

РАЗДЕЛ 2. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

2.1. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РФ

УДК 334.01

Е. В. Василенко

ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация

В статье представлены потенциалы использования экосистемного подхода для развития человеческого капитала в условиях мультикризисности. В частности, раскрывается, как развитие трех типов экосистем – предпринимательских, университетских и креативных – может способствовать развитию человеческого капитала. Отдельно подчеркивается взаимосвязь перечисленных типов экосистем с региональной инновационной экосистемой, на основе чего обосновывается положительное влияние от внедрения экосистемного подхода на развитие человеческого капитала в масштабах региона.

Ключевые слова: экосистема, экосистемный подход, инновационная экосистема, региональная инновационная экосистема, предпринимательская экосистема, университетская экосистема, креативная экосистема, человеческий капитал.

Под человеческим капиталом понимается совокупность различных человеческих свойств: способностей, знаний, умений, навыков и прочих характеристик, которые способствуют удовлетворению как индивидуальных потребностей человека, так и потребностей общества в целом. Инвестиции в человеческий капитал безусловно порождают ряд положительных эффектов. При этом в отношении человеческого капитала можно выделить несколько уровней: уровень индивидуальный и уровень организации. Развитие человеческого капитала на индивидуальном уровне приводит к увеличению личной производительности, карьерному росту и росту доходов. На уровне организации инвестирование в человеческий капитал означает увеличение эффективности работы персонала и производительности организации, а соответственно и рост финансовых результатов [6]. Расширив границы, мы можем говорить и о региональном уровне в отношении человеческого капитала. На этом уровне внимание привлекает то, как развитие человеческого капитала отражается на экономическом развитии и благополучии региона.

Несмотря на то, что человеческий капитал в целом может быть представлен как многоуровневая конструкция, важно учитывать, что абсолютно на всех уровнях он базируется на отдельном вкладе каждого индивидуума [10]. Следовательно, инвестиции в человеческий капитал на уровне отдельных индивидов безусловно положительно отразятся на состоянии общества в целом [3].

Однако современное состояние мультикризисности, которое предполагает совокупность кризисов различной природы [1], делает актуальным поиск новых подходов к развитию человеческого капитала на всех уровнях, которые учитывали бы современные реалии. Одним из решений может стать использование экосистемного подхода и развитие различного типа экосистем.

Концептуальными отличительными чертами экосистем являются динамичность и коэволюция их участников. Фокус внимания экосистем в отличие от систем сосредоточен не на статике, а на динамичных аспектах, на взаимоотношениях между участниками, их интересах, целях, а также характере изменения их сотрудничества с течением времени. Также важным является наличие у участников общей цели, а именно созданию уникального ценностного предложения всей экосистемы, которое вне экосистемы создать было бы

невозможно, либо было бы относительно более затратно. Кроме того, обязательным условием для экосистем является получение абсолютно каждым ее участником неких индивидуальных бонусов, которые стимулируют их к участию в экосистеме. Это может быть доступ к дополнительным ресурсам, информации, рынкам, возможность использовать капитал бренда оркестратора – инициатора и руководителя экосистемы и т.д. [9, 12, 16].

Далее мы опишем то, как три типа экосистем: предпринимательская, университетская и креативная могут способствовать развитию человеческого капитала.

Предпринимательская экосистема и человеческий капитал.

Целью существования предпринимательской экосистемы является обеспечение экономического роста за счет стимулирования предпринимательства в различных географических масштабах [4]. Предпринимательские экосистема подразумевает под собой совокупность различных ресурсов (человеческих, финансовых, профессиональных) и особой институциональной среды, которая способствует возникновению предприятий в определенных географических точках, а также поддержке их развития. Инфраструктура предпринимательской экосистемы способствует не только запуску и поддержке стартапов, но и налаживанию связей между различными участниками инновационных процессов в регионе, а, следовательно, она способствует совместному созданию различных ценностных предложений и инновационных продуктов [14].

Таким образом, предпринимательские экосистемы способны положительно влиять на человеческий капитал за счет того, что стимулируют развитие комплекса умений, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, более того, они способны предоставить реальные возможности для реализации этих навыков. Примером может служить решение стартапа стать участником уже существующей экосистемы, инициируемой сильной транснациональной компанией [11], благодаря чему небольшое предприятие получает доступ к уникальным ресурсам: опыту, знанию, бренду и т.д.; отсюда оно получает возможность не только остаться на рынке, но и развиваться дальше.

Университетская экосистема и человеческий капитал.

Университетская экосистема – тип экосистемы, в центре структуры которой находится университет. Обычно именно он является ее инициатором и оркестратором. Функционирование в логике экосистемы позволяет университетам отвечать на множество современных вызовов:

- Реализовывать переход от классического университета, выполняющего две функции «образование» и «исследования» к университету как полноценному участнику рыночных отношений и соавтору экономической и инновационной политики региона [15];

- Действие в соответствии с экосистемным подходом наделяет университет инициативой по самостоятельному решению определенных важных для университета задач, которые могут оставаться вне поля зрения государства [8];

- Способствование разработке и коммерциализации инновационных идей университета: университет создает платформу для консолидации различных участников инновационного процесса и обмена информацией и прочими ресурсами [13];

- Подготовка специалистов, обладающих не только узкоспециальными компетентностями, но и навыками, необходимыми в современном обществе, например, предпринимательским мышлением [2].

Выше сказанное демонстрирует явное влияние университетских экосистем на качество формирования человеческого капитала. Университеты во все времена формировали элиту общества. Однако именно университет как центр экосистемы обладает необходимыми ресурсами для того, чтобы его выпускники имели те навыки, которые от них требуют современные реалии.

Креативная экосистема и человеческий капитал.

Креативные экосистемы определяются по-разному. Например, Коморовски с соавторами под ними понимают пространственные агломерации, включающие в себя различных акторов и связи между ними, результатом деятельности которых является

творчество [7]. Гаспарин и Куинн творческую экосистему трактуют как «сеть динамических отношений между акторами (под последними понимаются отдельные лица, институты и инфраструктуры), целью которых является создание экономических, социальных и культурных ценностей посредством творческой и инновационной деятельности» [5, р. 3]. Для творческих индустрий важным фактором является географический. Это связывает их с вопросами регионального развития. Творческой индустрии присуща динамичность и изменчивость, кроме того, их отличает специфичная структура, которая как показывают исследования в последнее время все больше имеет сетевую форму организации. Структура творческой экосистемы зачастую представляет собой кластер, состоящий из множества малых предприятий и различных акторов, в том числе внештатных [7].

Выше сказанное подтверждает, что экосистемный подход может быть применен в том числе и к творческим индустриям. В частности, на региональном уровне творческие экосистемы способствуют мобилизации различных факторов: культурных, социальных, институциональных. Особенность креативных экосистем заключается в том, что они проектируются и развиваются по принципу «снизу вверх» [5]. Следовательно, креативные экосистемы можно назвать особой питательной средой для развития творчества, а также их участников. Такие экосистемы стимулируют формирование гражданского общества, состоящего из активных людей, формирующих спрос на инновации и продукты креативной индустрии, желающих преобразовывать среду, в которой они живут, в более комфортную и не боящихся и умеющих формировать инициативы «снизу вверх». Все это является ценными атрибутами человеческого капитала в том числе и на региональном уровне.

На наш взгляд, предпринимательская, университетская и творческая экосистемы представляют собой частные случаи региональных инновационных экосистем, под которыми мы понимаем *динамичные, самоорганизующиеся и саморазвивающиеся структуры, участники которых в процессе коэволюции совместно создают инновации в регионе*. Следовательно, их вклад в развитие человеческого капитала означает и вклад в развитие регионов.

Библиографический список

1. Акбердина В. В. Факторы резильентности в российской экономике: сравнительный анализ за период 2000-2020 гг. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2021. Т. 17. № 8. С. 1412-1432. <https://doi.org/10.24891/ni.17.8.1412>
2. Boruck Klein S., Vasconcelos M. C. L. R. de, Jesus Carvalho Lima R. de, Dufloth S.C. Contributions from entrepreneurial universities to the regional innovation ecosystem of Boston // Revista Gestão & Tecnologia. 2021. Vol. 21. № 1. Pp. 245-268.
2. Bosi S., Lloyd-Braga T., Nishimura K. Externalities of human capital // Mathematical Social Sciences. 2021. № 112. Pp. 145-158.
3. Cobben D., Ooms W., Roijackers N., Radziwon A. Ecosystem types: A systematic review on boundaries and goals // Journal of Business Research. 2022. № 142. Pp. 138-164.
4. Gasparin, Quinn Designing regional innovation systems in transitional economies: A creative ecosystem approach // Growth and Change. 2020;00:1–20. wileyonlinelibrary.com
5. Harris C. M., Brown L. W. Does human capital pay? The influence of leader human capital and employee human capital on leader bonus earnings // Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance. 2021. Vol. 8. №. 1. Pp. 1-15.
6. Komorowski M., Lupu R., Pepper S., Lewis J. Joining the Dots – Understanding the Value Generation of Creative Networks for Sustainability in Local Creative Ecosystems // Sustainability. 2021. № 13. URL: <https://doi.org/10.3390/su132212352>
7. Li Sun S., Zhang Y., Cao Y., Dong J., Cantwell J. Enriching innovation ecosystems: The role of government in a university science park // Global Transitions. 2019. № 1. Pp. 104-119.
8. Mercan B., Göktas D. Components of Innovation Ecosystems: A Cross-Country Study // International Research Journal of Finance and Economics. 2011. Vol. 76. Pp. 102-112.

9. Moliterno Th. P., Nyberg A. J. Strategic human capital resources: a brief history, construct definition, and introduction to the Handbook of Research on Strategic Human Capital Resources // Handbook of research on strategic human capital resources. Cheltenham, Northampton: Edward Elgar Publishing. 2019. Pp. 2-12.
10. Nambisana S., Baron R.A. On the costs of digital entrepreneurship: Role conflict, stress, and venture performance in digital platform-based ecosystems // Journal of Business Research. 2021. Vol. 125. Pp. 520-532.
11. Rong K., Lin Y., Yu J., Zhang Y., Radziwon A. Exploring regional innovation ecosystems: an empirical study in China // Industry and innovation. 2020. Vol. 28. № 5. Pp. 545-569. DOI: 10.1080/13662716.2020.1830042
12. Tejero A., Pau I., León G. Analysis of the Dynamism in University-Driven Innovation Ecosystems Through the Assessment of Entrepreneurship Role // IEEE Access. 2019. Vol. 7. Pp. 89869-89885. DOI: 10.1109/ACCESS.2019.2926988
13. Thomas L. D. W., Sharapov D., Autio E. Linking Entrepreneurial and Innovation Ecosystems: the Case of AppCampus // Entrepreneurial Ecosystems and the Diffusion of Startups. Glos: Edward Elgar Publishing LTD, 2016. Pp. 35-64.
14. Villani E., Lechner Ch. How to acquire legitimacy and become a player in a regional innovation ecosystem? The case of a young university // The Journal of Technology Transfer. 2021. Vol. 46. № 1. DOI: 10.1007/s10961-020-09803-8
15. Walrave B., Talmar M., Podoyntsyna K. S., Romme A. G. L., Verbong G. P. J. A Multi-level Perspective on Innovation Ecosystems for Path-breaking Innovation // Technological Forecasting & Social Change. 2018. Vol. 13626. Pp. 103-113.

E. Vasilenko

ECOSYSTEM APPROACH AS A TOOL FOR HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

Abstract

The article presents the potentials of the ecosystem approach using for the development of human capital in a multi-crisis environment. In particular, it reveals how the development of ecosystems three types – entrepreneurial, university and creative ones – can contribute to the development of human capital. Specially the relationship of the listed types of ecosystems with the regional innovation ecosystem is emphasized, on the basis of which the positive impact of the ecosystem approach introduction in the human capital development on a regional scale is substantiated.

Keywords: ecosystem, ecosystem approach, innovation ecosystem, regional innovation ecosystem, entrepreneurial ecosystem, university ecosystem, creative ecosystem, human capital.

УДК 331

Д. И. Гилязова

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Аннотация

В данной статье автором рассмотрена сущность человеческого капитала и выделены элементы его структуры. Инвестиции в человеческий капитал очень актуальны в современном мире. Они обусловлены в том числе динамичными технологическими изменениями. Более того, в статье рассмотрен проект человеческого капитала, в котором обозначены такие цели как создание спроса на инвестиции в людей, укрепление стратегий и инвестиций в человеческий капитал для улучшения своих показателей и усовершенствование способов измерения человеческого капитала. Ключевыми выводами является то, что человеческий капитал влияет на экономический рост и может способствовать развитию экономики за счет расширения знаний и навыков ее людей. Кроме того, уровень экономического роста, обусловленный потребительскими расходами и инвестициями в бизнес, определяет количество необходимой квалифицированной рабочей