

– приостановка процедур банкротств по инициативе кредиторов для предприятий, осуществляющих свою деятельность в наиболее пострадавших отраслях от антиковидных ограничений [1, с. 40].

Таким образом, невзирая на сложность ситуации в стране и в мире в период пандемии коронавируса, органам государственной власти удавалось держать ее под контролем. Государственные меры по поддержке малого и среднего бизнеса помогли пережить непростое время для развития деятельности данных субъектов хозяйствования, поскольку предприятия малого и среднего бизнеса на сегодняшний день являются определяющим фактором для экономического развития страны, показателем ее гибкости, способности к модернизации в конкурентной среде.

Библиографический список

1. Кобозева Е. М. Влияние пандемии на функционирование малого и среднего бизнеса // Инновационная экономика. 2021. № 4. С.40-45.
2. Ханина А. В. Последствия пандемии COVID-19 для субъектов малого и среднего предпринимательства: прогнозный сценарий эффективности мер поддержки // Экономика, предпринимательство и право. 2022. № 2. С. 511-526.
3. Аналитический центр НАФИ. Режим доступа: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/>
4. Последствия для бизнеса и экономики. COVID-19. Приложение к докладу Президенту РФ. Режим доступа: https://www.garant.ru/files/5/8/1376885/doklad_bizness_ombudsmen_covid_19.pdf
5. ФНС России. Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru>
6. Baldwin R. Keeping the lights on: Economic medicine for a medical shock. URL: <https://voxeu.org/article/how-should-we-think-about-containing-covid-19-economic-crisis>

N. Nikitina, P. Popova

IMPACT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC ON SMALL AND MIDDLE BUSINESS

Abstract

The article analyzes the impact of the coronavirus epidemic on the activities of small and medium-sized businesses in the Russian Federation. The author analyzes statistical indicators, data from a survey of the analytical center, and also identifies the problems that small and medium-sized businesses faced during the epidemiological situation in the country and considers the measures taken by public authorities.

Keywords: coronavirus pandemic, small and medium business, government, anti-covid restrictions.

УДК 332.1

М. И. Прыгунова

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация

Тема стимулирования и распространения самозанятости среди населения все чаще возникает в повестке органов исполнительной власти, ответственных за развитие малого и среднего предпринимательства. Самозанятые оказываются защищены от безработицы в меньшей степени, чем штатные работники. Наблюдается трансформация трудовых отношений, получают распространение нестандартные формы занятости, которые охватывают значительную долю населения. Государство сегодня предпринимает различные меры по решению рассматриваемой проблемы, однако протекающее параллельно с этим развитие социальных сетей и специализированных интернет-площадок, позволяющих

размещать объявления с предложениями своих услуг бесплатно и с максимальным охватом аудитории, провоцирует все большее увеличение численности самозанятых в стране. Так в конце прошлого года численность самозанятых в одном из первых регионов-пилотов, в котором был внедрен специальный налог профессиональный доход, Республике Татарстан составляла 169 тысяч человек, тогда как общая совокупность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, (включая ИП и упомянутых самозанятых) превышает 780 тысяч человек. Помимо абсолютного роста числа самозанятых, также вырос и их валовый доход – за время действия специального налогового режима самозанятые Татарстана, т.е. за 3 года, заработали 40,6 млрд. рублей. В рамках статьи будут рассмотрены современные формы поддержки самозанятого населения на примере Республики Татарстан. При подготовке материала применялись методы анализа, синтеза, классификации, описательный метод, сравнение, наблюдение.

Ключевые слова: самостоятельная занятость, поддержка, интернет-площадка, органы исполнительной власти, специальный налог профессиональный доход, Республика Татарстан.

Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" упрощающий механизмы легализации граждан, работающих «самих на себя», был принят в ноябре 2018 года и уже в 2019 году Республика Татарстан стал одним из четырех «пилотных» регионов страны по апробированию налога на профессиональный доход, так называемого налога для «самозанятых» [1].

В настоящее время в Татарстане зарегистрировано около 165 тыс. самозанятых, только с начала этого года в качестве самозанятых зарегистрировались более 62 тыс. человек. Основные виды деятельности, в которых развиваются самозанятые, – строительство, ремонт, грузоперевозки, услуги в сфере красоты [2].

Для поддержки самозанятого населения применяются такие же меры государственной поддержки, как и для субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно, финансовая поддержка, материально-техническая поддержка, имущественная поддержка, информационная поддержка [3].

Так как в Республике Татарстан, как в одном из первых регионов, стартовал пилотный проект по специальному налоговому режиму, то и опыт в поддержке самозанятых был значительно накоплен, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

Доступные меры поддержки для самозанятых в 2022 году

№	Название меры поддержки	Виды поддержки	Суть поддержки
1.	Микрофинансовый продукт «Самозанятые 2022»	финансовая	Льготный микрозаём для самозанятых на любые обоснованные затраты по ставке до 5,5 % на срок до 2-х лет
2.	Содействие в размещении на электронной торговой площадке	финансовая	Финансирование регистрации личного кабинета на российском маркетплейсе и продвижения продукции внутри маркетплейса.
3.	Содействие в организации участия в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории РФ	финансовая	Организация участия в выставочно-ярмарочном мероприятии (оплата регистрационного сбора, аренды выставочного площади и оборудования).

№	Название меры поддержки	Виды поддержки	Суть поддержки
4.	Программа обучения АО «Корпорация МСП» для самозанятых	образовательная	В целях обеспечения достижения указанного результата АО «Корпорация «МСП» при участии ФНС России разработан отдельный (специализированный) обучающий модуль «Самозанятость: инструкция по применению» для самозанятых граждан и лиц, планирующих ими стать.
5.	Бизнес-класс от «Сбербанк» и «Google»	образовательная	Онлайн-программа по выбору жизнеспособной бизнес-идеи, поиску инструментов продвижения и способов выстраивания сервиса и продаж.
6.	Аренда конференц-залов	инфраструктурная	Аренда конференц-залов для проведения различных мероприятий, таких как семинары, тренинги, мастер-классы, совещания, лекции.
7.	Коворкинг	инфраструктурная	Рабочее место для самозанятых за 100 рублей в день. Поработать в пространстве может любое лицо, уплачивающее налог на профессиональный доход, с понедельника по четверг с 9.00 до 18.00 и до 17.00 по пятницам. За 100 рублей в день или 1000 рублей в месяц посетителям предоставлена комфортная рабочая зона, бесплатный вай-фай, принтер и кулер с водой.

Составлено автором по данным сайта Некоммерческой микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» [4].

Для данной категории граждан в 2022 году в Республике Татарстан планируется сохранение доступа к льготным финансовым инструментам данной категории граждан, в том числе микрозаймам, а также увеличение специализированных программ обучения, направленных на популяризацию самозанятости, в том числе предоставлено маркетинговое сопровождение и поддержка при выводе собственной продукции (данной категории нельзя продавать чужие товары) самозанятых республики на маркетплейсы [5].

Реализация вышеуказанных мероприятий поддержки создает условия для перехода еще большего числа граждан из «серого» труда рынка в легальную предпринимательскую среду.

Например, планируется проведение онлайн-мастер-классов для самозанятых по продвижению собственной продукции через социальные сети (о том, как продвигать товары в российских соцсетях) и по размещению товаров предпринимателей и самозанятых на маркетплейсах. Также планируется проведение специализированных ярмарок продукции самозанятых. Помимо этого, самозанятые смогут по льготной ставке арендовать рабочее место в коворкингах. За данные мероприятия в Республике Татарстан ответственны Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан (подведомственное учреждение Министерства экономики Республики Татарстан) и МФЦ для бизнеса.

Пока судить о том, насколько новый пакет мер будет стимулировать увеличение числа самозанятых в республике, конечно, сложно, однако на данный момент времени существует дополнительная потребность с точки зрения науки в глубоком изучении механизмов, форм и процессов участия самозанятых в создании регионального валового продукта и управления ее развитием со стороны региональных органов власти, призванных оказывать позитивное влияние на рынок труда и создавать новые возможности для развития предпринимательского духа в регионе.

Библиографический список

1. Федеральный закон № 422-ФЗ от 27.11.2018 "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".
2. Вопросы поддержки самозанятых обсудили в Государственном Совете. Режим доступа: <https://gossov.tatarstan.ru/index.htm/news/1360.htm> (дата обращения: 10.04.2022).
3. Прыгунова М. И., Никифорова Э. Г. Особенности применения индикативного подхода к оценке эффективности поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства со стороны органов государственной власти (на примере Республики Татарстан) // Российское предпринимательство. 2018. Том 19. № 10. С. 3075-3084.
4. Сайт Некоммерческой микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан». Режим доступа: <https://fpprt.ru/#about> (дата обращения: 08.04.2022).
5. «Лучше освободите от налогов!»: бюджет Татарстана спасет малый бизнес за миллиард. Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/article/545984> (дата обращения: 07.04.2022).

M. Prygunova

MODERN DEVELOPMENT OF SELF-EMPLOYMENT: A REGIONAL ASPECT

Abstract

The topic of stimulating and spreading self-employment among the population is increasingly appearing on the modern agenda of executive authorities responsible for the development of small and medium-sized businesses. The self-employed are protected from unemployment to a lesser extent than full-time workers. There is a transformation of labor relations, non-standard forms of employment are spreading, which cover a significant proportion of the population. The state today is taking various measures to solve the problem under consideration, however, the development of social networks and specialized Internet sites that are taking place in parallel with this, allowing you to place ads with offers of your services for free and with maximum audience coverage, provokes an increasing increase in the number of self-employed in the country. Thus, at the end of last year, the number of self-employed in one of the first pilot regions, in which a special professional income tax was introduced, in the Republic of Tatarstan, was 169 thousand people, while the total number of people employed in the field of small and medium-sized businesses (including individual entrepreneurs and the mentioned self-employed) exceeds 780 thousand people. In addition to the absolute growth in the number of self-employed, their gross income also increased - during the period of the special tax regime, the self-employed of Tatarstan, i.e. for 3 years, earned 40.6 billion rubles. Within the framework of the article, modern forms of support for the self-employed population will be considered on the example of the Republic of Tatarstan. In preparing the material, methods of analysis, synthesis, classification, descriptive method, comparison, observation were used.

Keywords: self-employment, support, Internet platform, executive authorities, special professional income tax, Republic of Tatarstan.