

research agency Euromonitor International, the turnover of the Russian market occupies 2.3 % of the global one, it is one of the five largest markets in Europe in terms of volume. The state of the economy and the geopolitical situation in the country have a direct impact on the state of this trade sector, which was no exception in the situation of the 2022 crisis.

Keywords: market analysis, marketing research, perfumery and cosmetics market, development prospects.

УДК 334.7

Н. Ю. Никитина, П. В. Попова

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

Аннотация

В статье проводится анализ влияния эпидемии коронавируса на деятельность малого и среднего бизнеса на территории Российской Федерации. Автором проводится анализ статистических показателей, данных опроса аналитического центра, а также выявляются проблемы, с которыми столкнулся малый и средний бизнес в период эпидемиологической обстановки в стране и рассматриваются принятые меры со стороны органов государственной власти.

Ключевые слова: пандемия коронавируса, малый и средний бизнес, государство, антиковидные ограничения.

В последние годы мировая экономика столкнулась с серьезной проблемой – пандемией коронавируса, которая оказала негативное воздействие в том числе и на российскую экономику. Основной экономический удар пришелся, в свою очередь, на субъектов малого и среднего предпринимательства, что проявилось в снижении уровня их деловой активности, поскольку именно эта категория хозяйствующих субъектов больше всего подвержена воздействию со стороны внешней среды.

В современное время малое и среднее предпринимательство играет основополагающую роль в экономическом развитии российского государства, ведь эти формы хозяйствования помогают расширить сферу предложения труда, стимулируют развитие предпринимательской деятельности российских граждан, минимизируют социальную напряженность в стране и при всем этом обеспечивают ресурсосберегающий рост экономики, а также важным моментом является то, что субъекты хозяйствования активизируют внедрение инноваций.

Так, пик пандемии коронавируса пришелся в основном на 2020 год. Необходимо отметить, что введенные антиковидные ограничения в этот период оказали неблагоприятное воздействие по большей мере на малый бизнес. Невзирая на оказываемую российскими органами власти обширную финансовую помощь, включая выделение субсидий на открытие бизнеса в качестве ИП или самозанятости, пострадавшими оказались в этот период именно субъекты индивидуального предпринимательства. Так, только за последние два года число регистрируемых в качестве ИП лиц оказалось меньше, нежели количество регистрируемых, а именно 660 690 ликвидируемых предприятий против 580 474 регистрируемых (рис. 1) [5].

Так, вследствие эпидемиологической обстановки в стране и по причине антиковидных ограничений число зарегистрированных ИП за 2020-2021 годы уменьшилось более чем на 10 %. Применительно числа действующих юридических лиц, стоит отметить, что их число также уменьшается, но однако тенденция к снижению наблюдается уже 6 лет, вследствие чего их сокращение было вызвано не только антиковидными ограничениями за последние два года, но и иными факторами, например, введенными санкциями западноевропейскими странами (рис. 2).

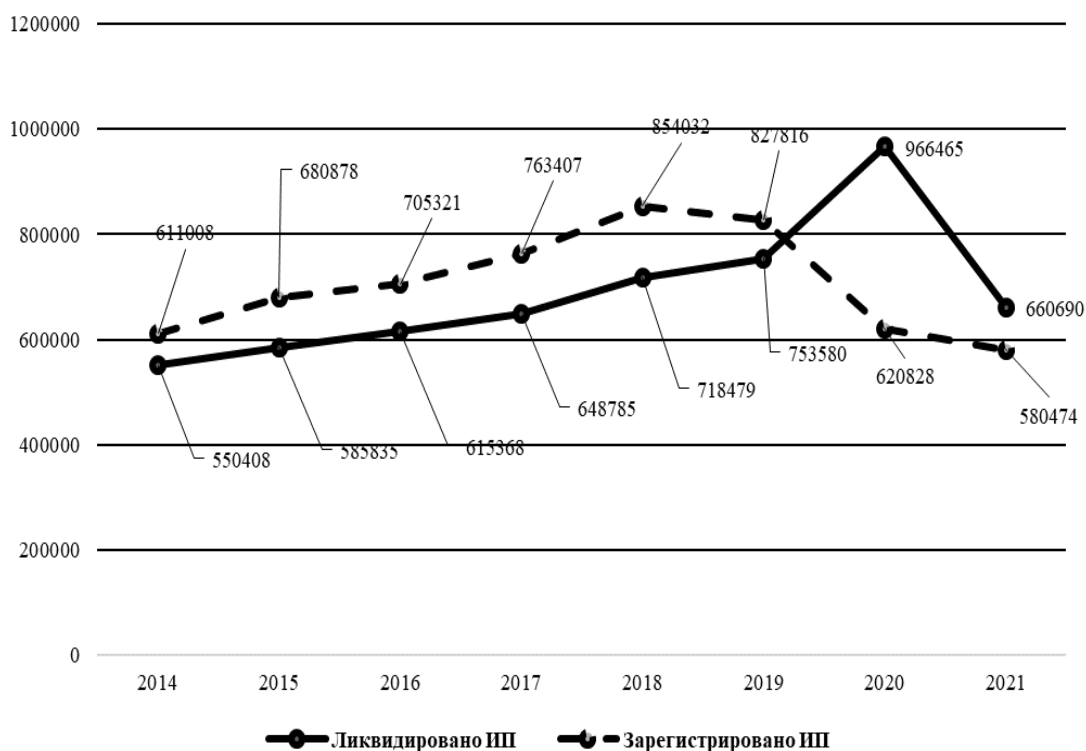


Рис. 1. Динамика количества регистрируемых и ликвидируемых ИП за 2014-2021 гг., ед. [4]

В целом, по мнению аналитиков, за 2020 год, когда пандемия коронавируса находилась в самом разгаре, пострадало до 87 % малых и средних предприятий, от общего их числа 6,05 млн. при всем этом пятая часть из них потеряла около 80 % выручки, что составило более 1 трлн. рублей. Согласно статистическим данным Федеральной налоговой службы России, число субъектов малого и среднего бизнеса во всех сферах потребления снизилось за пандемийный период на 15 %. К таким отраслям относятся сферы общественного питания, сферы детских товаров, электрических товаров [5].

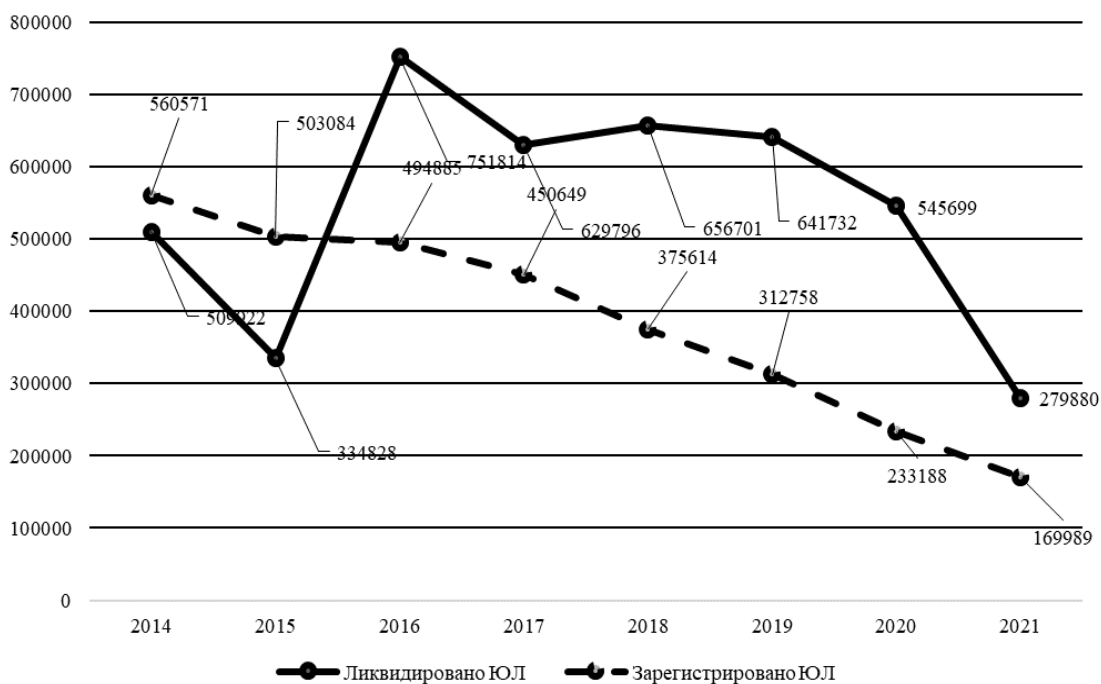


Рис. 2. Динамика количества регистрируемых и ликвидируемых юридических лиц за 2014-2021 гг., ед. [4]

Согласно опросу, проведенному НАФИ, самыми пострадавшими отраслями экономики от распространения коронавирусной инфекции в России, стали следующие (рис. 3).



Рис. 3. Наиболее пострадавшие от коронавирусной инфекции отрасли, в % от всех опрошенных предпринимателей [3]

Так, проведенный опрос аналитическим центром НАФИ показал, что в большей степени в период пандемии пострадали малые и средние предприятия, осуществляющие свою деятельность в сфере общественного питания, торговые предприятия, предприятия сферы обслуживания и развлечений, т. е. влиянию подверглись те субъекты хозяйствования, в которых имел место непосредственный контакт с потребителем. Также необходимо отметить, что вследствие закрытия транспортных сообщений со многими государствами существенные убытки понесли предприятия малого и среднего бизнеса, которые функционировали в сфере туризма и отдыха [3].

Из рис. 4 видим, что в российской экономике во время пандемии коронавируса произошло одновременно несколько шоков. Так, произошел разрыв цепочек поставок вследствие введенных локдаунов и закрытия государственных границ, что, в свою очередь, выступило причиной шока предложения. Вследствие чего стало происходить снижение уровня занятости, а также стал расти уровень задолженности, банкротств и снижение числа предприятий малого и среднего бизнеса. В то же время произошел шок спроса, а именно домашние хозяйства вследствие снижения уровня доходов были вынуждены пойти на минимизацию уровня своего потребления, что неблагоприятно сказалось на результатах деятельности российских предприятий.

Так, необходимо отметить, что субъекты малого и среднего бизнеса в большей мере пострадали по сравнению с крупными предприятиями в период пандемии по следующим причинам:

- сектор малого и среднего бизнеса имеет наименьший объем собственных средств и обладает при этом ограниченным доступом к внешнему капиталу;
- малые и средние предприятия являются также менее устойчивыми, они зависят, в свою очередь, от любых изменений в цепочке ценности по сравнению с крупным бизнесом;
- уровень запасов и количество поставщиков у субъектов малого и среднего бизнеса существенно ниже, вследствие чего любые изменения цен и разрывы связей для них являются более проблематичными, чем для крупных компаний.

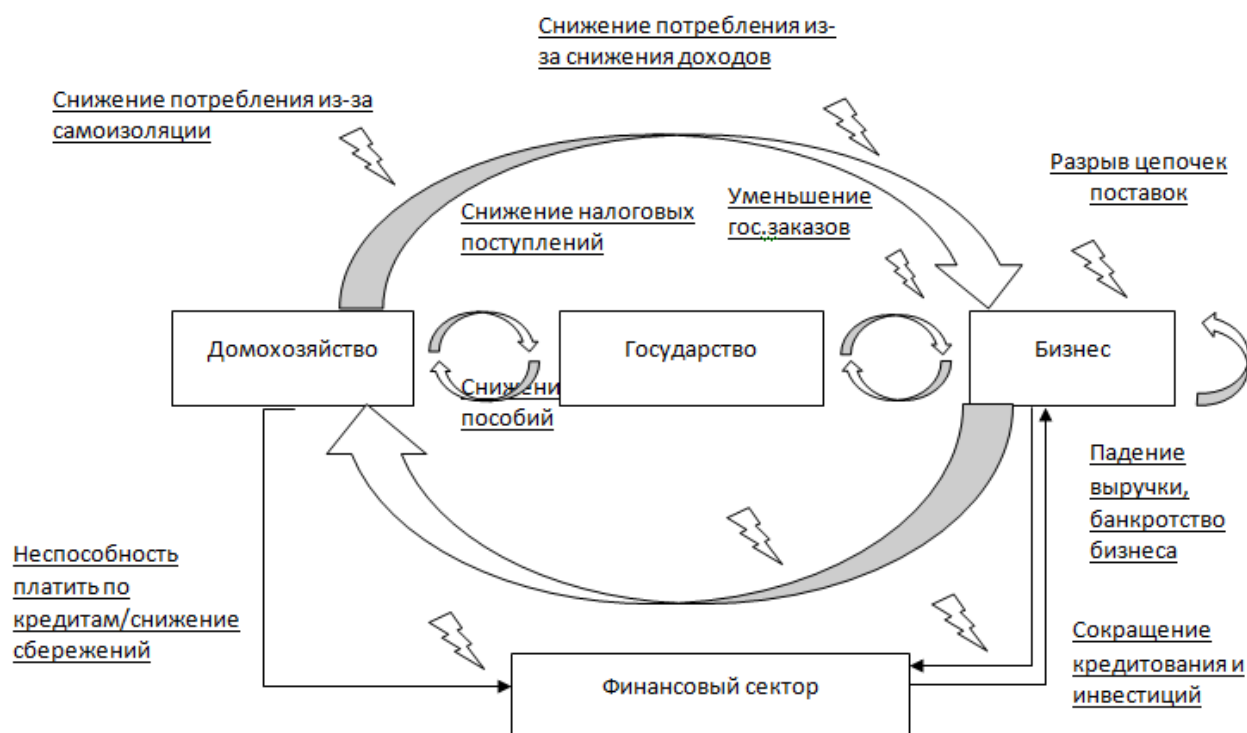


Рис. 4. Удар пандемии коронавируса по циклу доходов в РФ [6]

Так, основными проблемами, с которыми столкнулись в России предприятия малого и среднего бизнеса, стали следующие:

- невыполнение контрактных обязательств со стороны контрагентов, а также имели место перебои в деятельности деловых партнеров предприятий;
- резко понизился спрос вследствие поведения потребителей во время эпидемии;
- понизился уровень доступности сырья и его неотъемлемых комплектующих;
- недостаток наличности для поддержания штата предприятий и проведения деловых операций;
- нормальному функционированию большинства предприятий помешало отсутствие сотрудников на рабочем месте вследствие болезни или рас распоряжений органов власти о приостановлении деятельности или обеспечения дистанционной работы.

В результате сложившейся тяжелой обстановки в стране российским правительством были предприняты меры, которые нацелены на решение этих проблем. Например, в марте 2020 года Правительство РФ выделило более 300 млрд. рублей на осуществление борьбы с последствиями коронавируса, доля которых также была направлена органами власти на оказание поддержки субъектам малого и среднего бизнеса [2, с. 511].

Так, первоочередными мерами со стороны государства, реализуемые в качестве поддержки отечественных предприятий, стали следующие:

- отмена до 1 мая 2020 года контрольно-надзорных мероприятий, в т. ч. налоговых и таможенных;
- расширение для малых и средних предприятий программы льготного кредитования и возможностей реструктуризации;
- предоставление временной отсрочки платежей за арендуемое имущество, находящееся в государственной или муниципальной собственности;
- предоставление отсрочки уплаты страховых взносов на срок до 3-х месяцев;
- предоставление налоговых каникул с роком на квартал для предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма, а также для предприятий-авиаперевозчиков;

– приостановка процедур банкротств по инициативе кредиторов для предприятий, осуществляющих свою деятельность в наиболее пострадавших отраслях от антиковидных ограничений [1, с. 40].

Таким образом, невзирая на сложность ситуации в стране и в мире в период пандемии коронавируса, органам государственной власти удавалось держать ее под контролем. Государственные меры по поддержке малого и среднего бизнеса помогли пережить непростое время для развития деятельности данных субъектов хозяйствования, поскольку предприятия малого и среднего бизнеса на сегодняшний день являются определяющим фактором для экономического развития страны, показателем ее гибкости, способности к модернизации в конкурентной среде.

Библиографический список

1. Кобозева Е. М. Влияние пандемии на функционирование малого и среднего бизнеса // Инновационная экономика. 2021. № 4. С.40-45.
2. Ханина А. В. Последствия пандемии COVID-19 для субъектов малого и среднего предпринимательства: прогнозный сценарий эффективности мер поддержки // Экономика, предпринимательство и право. 2022. № 2. С. 511-526.
3. Аналитический центр НАФИ. Режим доступа: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/>
4. Последствия для бизнеса и экономики. COVID-19. Приложение к докладу Президенту РФ. Режим доступа: https://www.garant.ru/files/5/8/1376885/doklad_bizness_ombudsmen_covid_19.pdf
5. ФНС России. Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru>
6. Baldwin R. Keeping the lights on: Economic medicine for a medical shock. URL: <https://voxeu.org/article/how-should-we-think-about-containing-covid-19-economic-crisis>

N. Nikitina, P. Popova

IMPACT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC ON SMALL AND MIDDLE BUSINESS

Abstract

The article analyzes the impact of the coronavirus epidemic on the activities of small and medium-sized businesses in the Russian Federation. The author analyzes statistical indicators, data from a survey of the analytical center, and also identifies the problems that small and medium-sized businesses faced during the epidemiological situation in the country and considers the measures taken by public authorities.

Keywords: coronavirus pandemic, small and medium business, government, anti-covid restrictions.

УДК 332.1

М. И. Прыгунова

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация

Тема стимулирования и распространения самозанятости среди населения все чаще возникает в повестке органов исполнительной власти, ответственных за развитие малого и среднего предпринимательства. Самозанятые оказываются защищены от безработицы в меньшей степени, чем штатные работники. Наблюдается трансформация трудовых отношений, получают распространение нестандартные формы занятости, которые охватывают значительную долю населения. Государство сегодня предпринимает различные меры по решению рассматриваемой проблемы, однако протекающее параллельно с этим развитие социальных сетей и специализированных интернет-площадок, позволяющих