

РАЗДЕЛ 2. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Е. М. Васильева

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ САМОЧУВСТВИЕ МОЛОДЕЖИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

Аннотация

социально-экономическое самочувствие населения варьирует по регионам в силу различных причин, но в целом по стране наблюдается тенденция ухудшения самочувствия в связи с последними событиями, которые затронули не только политическую арену, а также охватили все сферы жизни общества. Дифференциация регионов обуславливает необходимость изучения региональных особенностей социально-экономического самочувствия. В силу того, что молодежь является более чувствительной к политическим, экономическим и социальным вызовам группой населения, особенно важно оценить ее социально-экономическое самочувствие в сложившейся ситуации. В настоящей работе поставлена проблема изучения социально-экономического самочувствия молодежи в условиях осложнившейся геополитической ситуации в контексте регионов на примере Свердловской области и Хабаровского края. Целью данной статьи является оценить социально-экономическое самочувствие молодежи в контексте регионов в соответствии с их принадлежностью к социально-демографическим подгруппам на примере Свердловской области и Хабаровского края и выявить основные тенденции. В качестве методов исследования было использовано полуструктурированное интервью с молодежью Хабаровского края и Свердловской области (N=7) по трем социально-демографическим подгруппам: студенты, работающие граждане, женщины в отпуске по уходу за ребенком. Путеводитель интервью включал в себя 3 блока: экономическое самочувствие, социальное самочувствие и психологические изменения. Для того, чтобы анализировать полученные данные были применены методы транскрибирования и сравнительного анализа. В ходе исследования были выявлены, что молодежь в большей степени интересуется экономические последствия сложившейся ситуации. При этом молодежь Хабаровского края ощущает на себе экономические последствия в меньшей степени. Молодежь обоих регионов отмечают негативные изменения на основных сферах своей жизни, при этом у них сохраняются оптимистические ожидания исхода сложившейся ситуации. По результатам исследования тезис о том, что у молодежи присутствуют преимущественно негативные социальные и экономические ожидания, не подтвердился.

Ключевые слова: социальное-экономическое самочувствие, молодежь, экономические ожидания, социальные ожидания, политическая ситуация.

Социально-экономическое самочувствие – одна из важнейших характеристик, отражающая отношение и реакцию на изменения населения к социальной реальности, которая его окружает: экономическое положение, политическая ситуация, материальное благополучие др. Н. В. Столбенухина и Г. В. Комкова считают, что социальное самочувствие базируется на субъективных ощущениях исследуемых людей: комфорта/дискомфорта среды, в которой они находятся, социальной настроенности и собственно мировосприятия [1, с. 33-35].

Данные мониторинга социальных настроений, подготовленного ФОМ, свидетельствуют о том, что настроения россиян ухудшаются (по данным на 13 марта респонденты оценивают, что их жизнь, жизнь их семей в ближайшие полгода-год значительно ухудшится в сравнении с предыдущими периодами) [4]. Из-за существенной дифференциации регионов социально-экономическое самочувствие населения может значительно отличаться, несмотря на общую негативную тенденцию. На это влияет множество факторов, в том числе и не социальные.

В силу того, что молодежь является более чувствительной к политическим, экономическим и социальным вызовам группой населения, особенно важно оценить ее

социально-экономическое самочувствие в сложившейся ситуации. Мы предполагаем, что у молодежи присутствуют преимущественно негативные социальные и экономические ожидания во взаимосвязи с общей негативной тенденцией ухудшения самочувствия населения и их чувствительностью к изменениям обстановки в стране.

Поэтому необходимо изучить социально-экономическое самочувствие молодежи в контексте регионов на примере двух кардинально разных по географическому и социально-экономическому положению субъектов РФ: Свердловской области и Хабаровского края. В связи с этим, целью данной статьи является оценить социально-экономическое самочувствие молодежи в контексте регионов в соответствии с их принадлежностью к социально-демографическим подгруппам на примере Свердловской области и Хабаровского края и выявить основные тенденции.

В настоящее время значительно увеличивается исследовательский интерес к проблемам общественной дифференциации и поиск оснований для выявления существенных различий, которые оказывают влияние на социальное самочувствие.

Тема социального самочувствия населения широко рассматривается среди отечественных ученых.

Е. Н. Усова определяет социальное самочувствие как сложный, многоплановый, комплексный и динамичный показатель социальных мироощущений личности, социальных групп и общностей [3, с. 554-559].

В настоящее время применяются два основных подхода: психологический (Е. И. Головаха, О. В. Коротева, Р. В. Панина, А. А. Русалинова, Н. Е. Симонович), в котором восприятие реальности, в том числе и социальной, вызывает чувственно-эмоциональный ответ, формируя определенный эмоциональный фон; социологический (Ю. Р. Вишневский, Е. В. Давыдова, С. О. Лебедева, М. О. Пучкова, Л. Я. Рубина, Л. Е. Петрова, Ж. Т. Тощенко), который исходит из социальных детерминант самочувствия, таких как общественно-экономические условия, качество жизни, доступность различных благ, особенностями которого закономерно являются признание влияния на самочувствие населения социальных факторов, а также его групповой характер.

Данные подходы дают возможность интерпретировать его как междисциплинарную категорию, отражающую сложную систему субъективных оценок, свидетельствующих о степени удовлетворения разнообразных социальных, экономических и культурных потребностей личности [2, с. 64-69].

В статье были задействованы оба подхода: психологическое самочувствие (психологические изменения, переживания) молодежи исследуемых регионов в сложившейся ситуации с одной стороны, а также влияние социальных факторов на разные сферы жизни, таких как доступность различных благ, общественно-экономические условия с другой стороны.

Основным методом исследования является полуструктурированное интервью, проводимое с молодежью Хабаровского края и Свердловской области (N=7) по трем социально-демографическим подгруппам: студенты, работающие граждане, женщины в отпуске по уходу за ребенком.

Путеводитель интервью включал в себя 3 блока: экономическое самочувствие, социальное самочувствие и психологические изменения. Для того, чтобы анализировать полученные данные были применены методы транскрибирования и сравнительного анализа.

Проведенное исследование зафиксировало, что среди респондентов преобладает аполитичная молодежь, которая не информирована о происходящих в настоящее время событиях общественно-политической жизни. При этом по результатам исследования было выявлено, что у аполитичной молодежи в большей степени складываются оптимистичные социальные и экономические ожидания нежели у респондентов, кто активно интересуется происходящим в политике.

В целом же социальные и экономические ожидания молодежи можно поделить на 3 группы:

Оптимистичные: «В ближайшее время, например, в течение двух-трех месяцев все будет стабилизироваться и решится в нашу пользу, по крайней мере у меня оптимистичные ожидания» (Диана, 25 лет, женщина в отпуске по уходу за ребенком).

Умеренно-неопределенные: «Ожидания есть самые разные, нужно быть готовым ко всему, если говорить про совсем оптимистичные, то по итогу позиция нашей страны только укрепится за счёт внутреннего развития и поддержания теперь собственного производства, либо скатимся в «каменный век» и останемся на отшибе мира, как злые и агрессивные русские» (Семен, 24 года, студент). Пессимистичные: «Дефолт. Одно слово и столько страхов. Мы же откатимся как страна в развитии рыночных отношений на десятки лет!» (Мария, 18 лет, безработная).

Несмотря на преобладание оптимистичных ожиданий, все респонденты отмечают у себя психологические изменения, преимущественно негативного характера. Наиболее часто они испытывают тревогу (рис. 1).

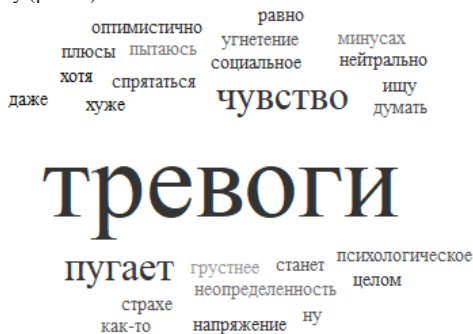


Рис 1. Психологические изменения молодежи в сложившейся политической ситуации (облако слов)

Можно выделить 3 типа переживаний респондентов в сложившейся ситуации. Приведем выявленные типы по значимости для респондентов:

Экономические последствия: «Искусственный ажиотаж, когда нужно закупать продукты, все это обсуждают, все переговариваются ... Люди паникуют, пытаются закупиться по старым ценам» (Александра, 32 года, работающая); «Вы видели ставку рефинансирования? Это же ужас — отпуска отменяются, рушатся семьи, народ нищает» (Мария, 18 лет, безработная).

Эффект «железного занавеса» со стороны Запада: «Нет возможности купить в цифровом виде товары с западных сайтов ... Много очень агрессии не к власти, а именно к людям, даже от, просто запрещая доступ к контенту» (Сергей, 22 года, студент); «Закрыты въезды в другие страны, так как я раньше очень много раньше путешествовала, для меня это сейчас большой-большой стресс» (Александра, 32 года, работающая).

Беспокойство о происходящем «на передовой»: «Беспокоят судьбы тех сотен тысяч людей, что остались без дома» (Семен, 24 года, студент); «Невинные жертвы молодых парней» (Юлия, 23 года, работающая).

Стоит отметить, что до происходящих событий, по данным опроса «Левада-центра», 47 % респондентов в России воспринимали политическую обстановку в стране как напряженную, экономическое положение негативно оценили более 40 % (данные на конец 2021 года) [5]. Вероятно, текущая ситуация не сможет улучшить мнение населения.

На сегодняшний день экономические ограничения на основных сферах своей жизни отмечают на себе как молодежь Свердловской области, так и Хабаровского края. При этом молодежь Хабаровского края ощущает на себе экономические последствия в меньшей

степени: респонденты не отмечают дефицита продовольствия и не готовы отказываться от экономических планов (покупку бытовой техники, ремонт и т.д.): «Заметно повысилась в цене продуктовая корзина, а уж салатик с помидорок и огурцов уже непозволительная роскошь, но изменять свои пищевые привычки в ближайшее время не планирую ... На бытовую технику без слез не взглянешь, единственное, что мы не успели – это купить ее по старым ценам, но все равно продолжаем копить, может это займет немного больше времени, но ничего страшного» (Юлия, 23 года, работающая).

Несмотря на то, что все респонденты отмечают на себе ценовое давление, они готовы реализовывать свои планы, но уже по более высокой рыночной цене. Учитывая, что Хабаровский край наиболее далеко расположен от центра России, рыночные цены там гораздо выше нежели в Свердловской области, но при этом молодежь Свердловской области планирует больше экономить: «На фоне ребенка рацион не меняется, экономить на ребенке не планирую, на фоне себя приходится немножко экономить в плане рациона, даже косметологические услуги, на которые я ходила, теперь, конечно, я от них отказываюсь» (Диана, 25 лет, женщина в отпуске по уходу за ребенком).

Большинство респондентов не почувствовало негативных изменений в их основной деятельности на фоне последних событий. Тем не менее можно выделить 2 типа изменений:

У студентов формируется готовность заменить вектор учебы работой: «Больше стал задумываться о работе, а не об учебе, нежели раньше, и если ситуация ухудшится, то придется полностью заменить учебу работой, жить же как-то надо, приходится расставлять приоритеты» (Сергей, 22 года, студент).

Начинает «разгоняться» волна безработицы: «На фоне сложившейся экономической ситуации на моём месте работы началось сокращение кадров, меня уволили совсем недавно, попыталась договориться на сокращение – тогда бы выплатили пять зарплат, но нет... Началась безработица, люди остались без средств на существование, все в панике пытаются найти работу хотя бы с «серой» зарплатой, и вот я среди них теперь» (Мария, 18 лет, безработная).

По результатам исследования тезис о том, что у молодежи присутствуют преимущественно негативные социальные и экономические ожидания как у наиболее чувствительной к политическим, социальным и экономическим вызовам группе, не подтвердился. Было выявлено 3 типа социальных и экономических ожиданий: оптимистичные (присутствуют у большинства респондентов), умеренно-неопределенный и пессимистичный. Стоит отметить, что аполитичная молодежь в большей степени ожидает положительных социальных и экономических изменений в ближайшее время.

Было выявлено, что экономические последствия молодежи Хабаровского края ощущает на себе в меньшей степени. Об этом говорит их неготовность отказываться от экономических планов и не изменившаяся покупательская способность несмотря на более сложные географические условия проживания, в то время как молодежь Свердловской области наиболее остро реагирует на происходящие события и отмечает на себе негативные эффекты «железного занавеса» со стороны Запада, кардинально изменили свои экономические планы, как и изменилась их покупательская способность.

Несмотря на оптимистичные ожидания молодежи, все респонденты отмечают у себя психологические изменения негативного характера: чаще всего это тревога, чувство психологической угнетенности. Среди того, что беспокоит молодежь обоих регионов, мы выделили 3 типа переживаний: экономические последствия, эффект «железного занавеса» со стороны Запада, беспокойство о происходящем «на передовой».

Можно сделать вывод, что несмотря на оптимистичные ожидания, социально-экономические самочувствие в настоящее время нельзя считать положительным. Учитывая, что исследование проводилось на старте экономических изменений, предполагаем дальнейшее ухудшение социально-экономического самочувствия.

Библиографический список

1. Столбенухина Н. В., Комкова Г. В. Социальное самочувствие молодежи в условиях расхождения общества // Авиценна. 2019. № 40. С. 33-35.
2. Трынов Д. В., Коптяева А. С. Актуальные тенденции исследования социального самочувствия // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы VI Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 27-28 апреля 2020 г.) : в двух томах. Издательство Уральского университета : Екатеринбург , 2020. Т. 1. С. 64-69.
3. Усова Е. Н. Социальное самочувствие: теоретико-методологические подходы к исследованию // Саратовский научно-медицинский журнал. 2017. № 3.
4. Социальные настроения: краткосрочная и долгосрочная перспектива. Режим доступа: <https://fom.ru/Nastroeniya/14708> (дата обращения 08.04. 2022)
5. Официальный сайт «Левада-центр». Режим доступа: <https://www.levada.ru/> (дата обращения 09.04. 2022)

E. M. Vasileva

SOCIO-ECONOMIC WELL-BEING OF THE YOUTH OF THE SVERDLOVSK REGION AND Khabarovsk REGION

Abstract

The socio-economic well-being of the population varies by region for various reasons, but in the whole country there is a tendency of deterioration of well-being due to recent events that have affected not only the political arena, but also covered all spheres of society. Differentiation of regions necessitates the study of regional characteristics of socio-economic well-being. Due to the fact that young people are more sensitive to political, economic and social challenges, it is especially important to assess their socio-economic well-being in the current situation. In this article, the problem of studying the socio-economic well-being of young people in the context of a complicated geopolitical situation in the context of regions is posed by the example of the Sverdlovsk Region and the Khabarovsk Region. The purpose of this article is to assess the socio-economic well-being of young people in the context of regions in accordance with their belonging to socio-demographic subgroups on the example of the Sverdlovsk region and Khabarovsk and to identify the main trends. Semi-formalized interviews with the youth of the Khabarovsk Region and the Sverdlovsk Region (N=7) were used as research methods for three socio-demographic subgroups: students, working citizens, women on parental leave. The interview guide included 3 blocks: economic well-being, social well-being and psychological changes. In order to analyze the data obtained, methods of transcription and comparative analysis were applied. The study revealed that young people are more interested in the economic consequences of the current situation. At the same time, the youth of the Khabarovsk Region feels the economic consequences to a lesser extent. The youth of both regions note negative changes in the main areas of their lives, while they retain optimistic expectations of the outcome of the current situation. According to the results of the study, the thesis that young people have mainly negative social and economic expectations has not been confirmed.

Keywords: social and economic well-being, youth, economic expectations, social expectations, political situation.

A. С. Жерлыгин

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

Актуальность темы обусловлена ценностью человеческого капитала для цифровой экономики. Исследование форм и способов реализации человеческого капитала в современных условиях цифровизации может способствовать эффективному его формированию и реализации. Целью предстоящей работы является исследование особенностей реализации человеческого капитала в цифровой экономике. В статье раскрыто понятие «человеческий капитал», обобщены виды человеческого капитала, раскрыты формы