

РАЗДЕЛ 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОСТКОВИДНУЮ ЭПОХУ

В. В. Козлов

КАК ПОВЛИЯЛИ САНКЦИИ В 2022 ГОДУ НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС? И СИЛЬНО ЛИ СКАЖЕТСЯ СИТУАЦИЯ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ИРБИТСКОГО МОЛОЧНОГО КОМБИНАТА?

Аннотация

В феврале 2022 года в связи с изменением геополитической обстановки экономика России получила концентрированный и мощный удар со стороны стран «золотого миллиарда». Под удар санкций так или иначе попали почти все предприятия. Восемь лет назад, после введения санкций и контрсанкций наша страна взяла курс на импортозамещение. Для сельского хозяйства это было особенно важно и нужно, потому что касалось жизненно важного: продовольственной безопасности страны. Сейчас санкции стали еще жестче. Сможем ли мы теперь прокормить себя? Есть ли риск продуктового дефицита? Не повторится ли дикая ситуация конца 80-х с талонами и очередями в продуктовые?

Ключевые слова: санкции, меры поддержки, субсидии, льготы, малый и средний бизнес, сельское хозяйство, импортозамещение.

На сегодняшний день этот вопрос является особенно актуальным. Постепенно власти в регионах начали снимать ковидные ограничения, тем же временем появились новые.

По данным Федеральной налоговой службы, на февраль 2022 года в России функционируют около 5,9 миллиона объектов малого и среднего предпринимательства. Больше всего расположено в Центральном федеральном округе, далее – Приволжский федеральный округ. Меньше же всего зарегистрировано в Северо-Кавказском Федеральном округе.

В связи со спецоперацией российских войск на Украине, против РФ ввели санкции Канада, Япония, Турция, Австралия, США, Корея, Сингапур, Великобритания, а также некоторые страны Европейского союза.

Это чревато для бизнеса, поскольку практически в каждой отрасли имеется часть импортных комплектующих или сырья.

Восемь лет назад, после подключения контрсанкций, возникли жесткие условия ведения предпринимательской деятельности для субъектов МСП. Кроме этого, замедлился экономический рост.

Сейчас ситуация не менее серьезная.

Под ударом – поставки оборудования, проблемы с экспортом товара – это лишь малая часть. Российские банки уже отключили от системы SWIF. Это коснулось ВТБ, Совкомбанка, Новикомбанка, ВЭБ.РФ., Промсвязьбанка, «Открытия» и «России». На клиентах это отразилось следующим образом: они не могут рассчитываться с иностранными партнерами.

Центробанк РФ повысил ставки с 9,5 до 20 %. Дополнительно выросли пени для тех, кто не вовремя исполняет кредитные обязательства. Ставки по новым условиям составят:

- для ИП – 24,33 % годовых;
- для юр.лиц – 1/150 ставки рефинансирования при просрочке меньше 30 календарных дней. В другом случае – 1/300.

Сейчас в зоне риска следующие отрасли:

- Автоборочные производства. Дело в том, что из России ушли такие марки как Toyota, Hyundai, Ford. Как следствие – отсутствие поддержки и комплектаций.
- Нефтяной бизнес. Актуально для Ханты-Мансийского округа, Астраханской области и Пермского края. На сегодняшний день закрыты поставки в Европу и США.
- Металлургическая. Касается Вологодской области (завод «Северсталь»). Пока нет вопросов с поставками, но могут возникнуть проблемы при проведении платежей за границу.

– Угольная. К примеру, в Кузбассе 20 % добытого твёрдого топлива отправлялось на экспорт. Сейчас нет такой возможности.

– Авиация. Отменены международных авиарейсов, в марте в основном перелеты осуществляются между российскими городами. Как следствие – отсутствие качественного техобслуживания, сокращение штата сотрудников. Сколько это продлится, пока неизвестно.

– Строительство. Актуально практически для всех регионов России. Строительные материалы растут в цене. Это чревато снижением темпов работы, задержками в сдаче объектов. Специалисты прогнозируют, что к концу года индустрию ожидает кризис.

Также в списке актуальных проблем можно внести валютную нестабильность, снижение темпов производства, ограничение в заёмных финансовых ресурсах.

Тем временем, специалисты рекомендуют бизнесу, который ранее был ориентирован на Европу, постепенно начать переориентирование на азиатские рынки.

В этот трудный период разработана мера поддержки предпринимателей, чтобы им легче перенести кризис. В списке – кредитование по льготным ставкам, сниженная ставка по упрощённой системе налогообложения, гранты на развитие суммой до одного миллиона рублей.

Важно добавить, что в апреле прошлого года в Ирбите начал функционировать федеральный проект по поддержке МСП. Предприниматели могут воспользоваться услугами в «единого окна».

Как считает профессор МГУ Наталья Зубаревич, воздействие санкций на экономику и рынок труда особо станет ощутимым уже в третьем квартале этого года.

Возможны следующие негативные последствия: снижение цен на недвижимость (пострадает реализация дорогостоящего жилья); высока вероятность закрытия небольших производств крафтовых продуктов; частные IT-проекты заменят государственные; снижение охвата рекламного бизнеса; существующие стартапы уйдут на зарубежный рынок.

Какие перспективы есть у местного производства в период санкций?

Явный плюс санкций для местных производителей: власти Российской Федерации начали поддерживать отечественный малый и средний бизнес.

Например, уже с 2016 года госорганы отдают предпочтение отечественному софту при закупках программного обеспечения. В целом, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации выступало с предложением запретить госсектору приобретать зарубежную бытовую технику, если есть возможность закупить отечественный аналог. Был сформирован реестр техники производства РФ.

По мнению экспертов, сейчас – самое время восстановить утраченный промышленный потенциал. Утраченные позиции вполне могут вернуть промышленные и сельскохозяйственные производители. Для этого есть необходимая база: государственная поддержка, человеческие и природные ресурсы.

Отдельно остановимся на сельском хозяйстве. Задача аграриев – минимизировать все риски и выжить, не допустить дефолта.

В 2019 году, согласно официальным данным Росстата, производство сельскохозяйственной продукции увеличилось на 4 процента и составило около 5,9 трлн рублей. Прирост в растениеводстве составил 6,1 %, в животноводстве – 1,6 %.

В 2020 году производство увеличилось на 5,3 процента и составило 6,11 трлн рублей. Прирост в растениеводстве за этот период составил 7,2 %, животноводства – 3,2 %.

В 2021 году Российская Федерация впервые с 2018 года снизила темпы производительности. Сразу – на 0,9 процента и составила 7 трлн 572 млрд 344 миллиона рублей. В растениеводстве спад составил 2,5 %, тем временем в животноводстве показатель увеличился на 1,1 %.

На сегодняшний день Правительство Российской Федерации грамотно используют весь потенциал отечественного сельского хозяйства. Это, в том числе, и результат санкций.

Развитие отрасли даже в санкционный период позволит: снабдить граждан продовольственными товарами; ускорить импортозамещение; обеспечить эпизодическое

благополучие территорий РФ; повысить товарность продукции за счёт создания условий для ее сезонного хранения; создать новые рабочие места.

На этой неделе в Госдуме оценили последствия санкций для агропромышленного бизнеса. Член комитета Госдумы Сергей Лисовский отметил, что в краткосрочной перспективе проблемы не подразумеваются, однако, далее проблема может обостриться. В первую очередь, из-за сельскохозяйственной техники. Однако, часть зарубежной вполне можно заменить на отечественную, хоть на это и уйдет время.

В Ирбите в сельскохозяйственной отрасли задействованы: колхоз имени Ленина, колхоз «Дружба», промышленный кооператив имени Жукова, Ирбитская агроферма.

Сейчас власти, в том числе и региональные, рассматривают возможность освобождения аграриев от уплаты налогов на землю и имущество. Поддержат и животноводство. Увеличится компенсация на корма.

Тем временем, Правительство России уже выделило дополнительные пять миллиардов рублей на предоставление льготных займов представителям сельскохозяйственной отрасли.

Российское сельское хозяйство производит в несколько раз больше продукции, потребляемой гражданами. К примеру, пшеницу, на 35 % больше, чем необходимо, сахара – на 40 %, растительного масла – на 50 %.

Аналогичная ситуация по овощам. При необходимости товаропроизводители готовы увеличить обороты в пять раз.

Что касается импортного посевного материала, с этим проблем нет – семена пшеницы на 90 % – отечественные. Есть проблемы с семенами сахарной свёклы. Однако, аграрии уже готовы переориентироваться и завозить их из Китая. Все возможности для этого есть.

С мясной продукцией дела обстоят положительно. Российская Федерация может обеспечить себя мясом птицы на 95 %, свинины – на 70 %.

В связи с тем, что на фоне санкций многие производства закрываются, для отечественных производителей это – реальный шанс увеличить охваты. Предложение упало, а спрос по-прежнему остался высоким. Многим производствам в нынешних условиях приходится даже увеличивать производительность, чтобы снабдить население всем необходимым.

В России широко развито молочное, мясное, хлебобулочное производство. Санкции и вовсе превратили нашу страну в аграрную державу.

Подводя итоги, из плюсов можно отметить: дополнительную поддержку федеральных и региональных властей; минимизация конкуренции; увеличение производства; возможность расширения штата сотрудников.

Плюсы и минусы санкций для Ирбитского молочного завода

Ирбитский молочный завод открылся в 2012 году со стартовым капиталом 271 млн 665 тыс рублей. 100 % акций завода принадлежит Свердловской области.

В сутки перерабатывает более 550 тонн молока. За этот же период производит более 300 тонн продукции. Является одним из крупнейших предприятий Среднего Урала. Входит в число лучших налогоплательщиков округа.

В линейке товара – свыше 60 наименований. Поставки осуществляются в Челябинск, Ханты-Мансийск и Тюмень.

В 2015 году против организации ввела санкции Австрийская компания БЕРЧ Холдинг ГМБХ. Она занималась поставкой оборудования для нового цеха. Тем временем, Ирбитский молочный завод начал закупать необходимое оборудование у отечественных производителей. На Госзакупках имеется следующая информация: в 2020 году предприятие приобрело у Челябинского ГК «Юниторг» тепловое, холодильное, весовое, электромеханическое оборудование.

Актуальные тендеры на сегодняшний день: поставка ремкомплектов для клапанов, редукторов, насоса и уплотнений.

Предприятие адаптировалось под ограничения и на сегодняшний день практически не зависит от зарубежных партнёров. В связи с импортозамещением, Ирбитский молочный завод планирует нарастить темпы производства. Это также положительно скажется на его развитии.

Библиографический список:

1. Росстат: ввод жилья в России за январь-февраль 2022 года вырос на 82,5 % (графики) 17 марта 2022 14:20. Режим доступа: https://erzrf.ru/news/vvod_zhilya_v_rossijskoj_federatsii_za_yanvar-fevral_2022_goda_vyros_na_82_5_protsetov_grafiki (дата обращения: 15.03.2022).
2. Ирбитский молочный завод. Режим доступа: <https://vk.link/irbitmz> (дата обращения: 15.03.2022).
3. Российские производители во времена беспрецедентных санкций 17 марта 2022. Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/tsenovye-strategii-i-problemy-rosta-liderov/> (дата обращения: 25.03.2022).

V. V. Kozlov

HOW DID THE SANCTIONS IN 2022 AFFECT SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES? AND WILL THE SITUATION HAVE A STRONG IMPACT ON AGRICULTURAL ACTIVITIES ON THE EXAMPLE OF THE IRBIT DAIRY PLANT?

Abstract

In February 2022, due to a change in the geopolitical situation, the Russian economy received a concentrated and powerful blow from the countries of the "golden billion". Nearly all enterprises were hit by sanctions in one way or another. Eight years ago, after the introduction of sanctions and counter-sanctions, our country headed for import substitution. For agriculture, this was especially important and necessary, because it concerned the vital: the country's food security. Now the sanctions have become even tougher. Can we feed ourselves now? Is there a risk of food shortages? Will the wild situation of the late 80s with coupons and queues at grocery stores be repeated?

Keywords: sanctions, support measures, subsidies, benefits, small and medium-sized businesses, agriculture, import substitution.

К. В. Коптелов

BTL-МАРКЕТИНГ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация

В статье рассмотрена история, текущее положение дел и тенденции развития BTL Маркетинга в розничной торговле на примерах российского и мирового рынках.

Ключевые слова: BTL маркетинг, маркетинг, розничная торговля, реклама, инструмент BTL маркетинга, мерчандайзинг.

BTL – (англ. «под чертой») термин, появившийся еще в XX веке обозначающий технологии персонализирующего маркетинга и личных коммуникаций от компаний до своих потенциальных клиентов. BTL позволяет доносить рекламную коммуникацию лично индивидуальному потребителю. Местом проведения данных маркетинговых коммуникаций в разрезе розничной торговли является непосредственно то место, где потребитель принимает решение о покупке.

В системе BTL технологий важны такие понятия, презентация и демонстрация товара, но более важным является взаимодействие рекламного консультанта с покупателем.

Целями BTL являются: повышение узнаваемости конкретного бренда, продукта или услуги; информирование потребителя о новинке; переключение покупателя с конкурирующего бренда на свой; поддержание имиджа торговой марки; создание эмоциональной связи между товаром и покупателем. Все эти вещи преследуют одну конечную