

Литература

Круглова Т. А. Травма первой любви, или Советская инициация. (На материале кинематографа) // Известия Уральского государственного университета. 2006. № 41. С. 238–254.

Лассан Э. Лирическая песня как идеологический феномен // Политическая лингвистика. 2009. №4. С. 14–31.

Помещикова В. В. Советская песня как исторический и культурный феномен отечественного искусства // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. 2015. № 20. С. 40–43.

Руднев В. Словарь культуры XX века: ключевые понятия и тексты. М. : Аграф, 1999. 381 с.

Смирнов И. П. Порождение интертекста. Элементы интертекстуального анализа с примерами из творчества Б. Л. Пастернака. С.-Петербург. гос. ун-т. : Языковой центр СПбГУ, 1995. 189 с.

Тяжельникова В. С. Советская песня и формирование новой идентичности // Отечественная история. 2002. № 1. С. 174–181.

Штуден Л. Л. Свеча в ледяном доме // Идеи и идеалы. 2019. Т. 11. № 2. Ч. 2. С. 439–451.

Nikandrova A. V. Songs in correspondence of the 1960s: the functional aspect

Abstract. An analysis of the collection of letters from two young people allows us to speak about the special status of songs in the communication of young people in the 1960s. The paper presents an attempt to classify the contexts and situations in which songs are included in the text of the letter, according to a functional feature. Two main trends stand out: songs act as a means of building a common cultural code and switching the register of communication. Detailing of these basic strategies is carried out, as well as observations are reflected on how songs are included in the (con)texts of self-identifications and self-descriptions of the participants in the correspondence.

Keywords: soviet song, private correspondence, ego document, intertext, «thaw».

А. М. Поверина

(научн. руководитель Г. В. Ситникова)

Липецкий государственный педагогический университет,
Липецк, Россия

Специфика эпистолярного общения в культурологических сообществах (на материалах социальной сети ВКонтакте)

Аннотация. Статья посвящена особенностям эпистолярного жанра в современных условиях интернет-коммуникации на примерах взаимодействия пользователей в культурологических сообществах социальной сети ВКонтакте. Для анализа ситуации общения в интернет-среде рассматриваются популярные группы и то, как между собой в их рамках устанавливают контакт совершенно незнакомые друг с другом люди.

Ключевые слова: Интернет-коммуникация, сообщество, ВКонтакте, социальная сеть, эпистолярный жанр.

Эпистолярный жанр имеет большую историю и продолжает развиваться в современных реалиях. К эпистолярному жанру относятся тексты, «имеющие определенные структурные

элементы, отправленные адресату с целью информирования его о чем-либо или получения от него отклика» [Иванова: URL].

В последние десятилетия появление информационных технологий изменило сферу человеческой коммуникации, что стало причиной незамедлительного начала трансформации эпистолярного жанра в современных условиях. Современный человек живет в абсолютно новом социально-культурном пространстве. В связи с этим появился термин «интернет-коммуникация», под которым подразумевается «опосредованное взаимодействие участников общения в электронной среде, направленное на обмен текстовыми и другими знаковыми сообщениями для реализации различных коммуникативных целей: обмен информацией, фатическое сообщение, самопрезентация, развлечение и т. д.» [Кожеко: URL]. Особое внимание уделяется жанрам интернет-коммуникации: «Эпистолярность в интернет-коммуникации представлена гипержанрами, которые состоят из нескольких простых жанров. В новой среде модифицируются традиционные эпистолярные жанры, а также некоторые эпистолярные жанры сохраняются и переходят в виртуальную среду без значительных изменений» [Кожеко: URL].

Наряду с трансформацией старых эпистолярных жанров, введенных в новую среду, «появляется и новое направление – виртуальное жанроведение» [Кожеко: URL]. Наиболее ярким примером виртуальной реальности можно считать социальные сети, в том числе ВКонтакте и др. Благодаря их возможностям пользователь моделирует личную информацию, продвигаемую в созданном им сообществе.

Наиболее подробно стоит рассмотреть специфику общения в сообществах социальной сети ВКонтакте. Данная тема особенно актуальна на сегодняшний день, так как общение с каждым днем приобретает все больше новых форм. И хотя тема новая и быстро меняющаяся, все-таки работы про эпистолярный жанр в рамках социальных сетей уже существуют [Чушкина: URL, Иванова: URL, Чушкина: URL, Кожеко: URL], что доказывает интерес к данному вопросу.

Выбор конкретной социальной сети в нашем исследовании обусловлен тем, что сайт является самым посещаемым в России на данный момент. Количество посещений сайта в сутки достигает цифры 70 миллионов, именно это свидетельствует о востребованности сервисов данной социальной сети. Одним из таких пользовательских сервисов ВКонтакте являются тематические группы и публичные страницы. Они представляют собой весьма популярную форму распространения информации и обладают большим количеством преимуществ: «позволяют отделять целевую аудиторию по интересам, возрасту, местоположению, способствуют общению с ней в режиме диалога и дают возможность получать обратную связь в виде голосований в опросах, комментариев, количества лайков, репостов и других подобных способов» [Чушкина: URL].

Во ВКонтакте можно создавать различные сообщества, среди них выделяют ряд тематик:

- группы по интересам – объединение людей на равных правах по каким-либо интересам;
- публичные страницы или паблики, – страницы известных личностей, коллективов, проектов;
- бизнес – страницы бизнес-проектов: магазины, кафе, салоны, кинотеатры и т. д.;
- тематическое сообщество – новости, афиши, СМИ, тематические блоги, развлечение;
- бренд или организация – страницы известных брендов, компаний;
- мероприятие – страница, где указывается вся информация о мероприятии, дата и время проведения, условия для участия и т. д. Далее организатор осуществляет рассылку приглашений на это событие, тем самым продвигая его.

Администраторы сообществ ВКонтакте общаются со своей аудиторией в основном посредством публикуемых постов, которые представляют собой текст определенного

содержания в соответствии с тематикой группы и прикрепленные к этому тексту фото, видео, аудио-элементы. От переписки в социальных сетях посты отличаются тем, что в данном случае адресат массовый и между участниками общения происходит полилог, а не диалог [Кожеко: URL]. Однако приведенных отличий все еще недостаточно для того, чтобы отделить посты в сообществах от групповых чатов в различных мессенджерах, так как переписка там обладает теми же свойствами. Но стоит согласиться, что все-таки аудитория сообщества представляет собой гораздо более широкий пласт людей, объединенных общим интересом, а групповые переписки происходят чаще всего хотя бы немного, но знакомыми между собой людьми. Помимо этого хоть степень открытости общения и подразумевает публичность, доступ к профилю сообщества может быть ограничен его администратором.

Среди групп в социальной сети ВКонтакте насчитывается большое количество культурологических сообществ широкой и узкой направленности. Предлагаем проанализировать одни из самых популярных сообществ ВКонтакте и реализацию там интернет-коммуникации.

Наше внимание привлек паблик, находящийся на шестьдесят седьмом месте по популярности – «5 умных мыслей» [«5 умных мыслей»: URL]. Основное наполнение сообщества это, как можно догадаться по названию, высказывания известных личностей. Люди общаются в паблике через раздел «обсуждения», здесь аудитория советует автору и друг другу интересные, по их мнению, фильмы и книги, а также подписчики делятся текстами любимых стихотворений. Помимо этого в обсуждениях есть специальные разделы, где люди публикуют авторские стихи и собственные мысли, на которые получают реакцию от администратора сообщества и других подписчиков.

Последний раздел в обсуждениях сообщества называется «письма», он интересен тем, что администратор сообщества предлагает своей аудитории уникальную возможность. А именно, он пишет: «Письмо – это маленький кусочек нашей жизни, которым мы делимся с другими людьми, а они в тоже время делятся ею с нами. Если Вы хотите получить настоящее бумажное письмо или сами с удовольствием отправили бы его хорошему человеку, то пишите здесь свой адрес. И обязательно найдете себе единомышленника по переписке...». В свою очередь подписчики действительно оставляют там свои адреса. Это показывает нам, как благодаря интернет-коммуникации люди не только создают новые эпистолярные формы, но и поддерживают существование старых эпистолярных жанров.

Однако у интернет-коммуникации на примере данного сообщества прослеживается одно специфическое свойство – хоть автором и задается тематика обсуждения, не все люди ее придерживаются, так как коммуникативное пространство полностью открыто. Некоторые рекламируют свой бизнес, другие же – оставляют ссылки на свои социальные сети. Иными словами, возникает определенное количество спама, удаление которого должен регулировать администратор сообщества, чтобы не засорять лишней информацией коммуникативное поле.

Следующее сообщество, которое мы рассмотрим, называется «Великая сила искусства» [«Великая сила искусства»: URL], его содержание – информация об искусстве, живописи, поэзии и скульптуре. В этом паблике открыты комментарии и мы можем наблюдать, как совершенно незнакомые люди общаются между собой там и дают обратную реакцию руководителю сообщества. Отчетливо прослеживается, что люди реагируют совершенно по-разному на публикации – начиная лаконичным словом «красота» или одобряющим стикером, а заканчивая дополнением информации к посту и прикреплением собственных фотографий.

Помимо этого наблюдается еще одна интересная форма интернет-коммуникации. В данном сообществе присутствует функция – предложить новость, то есть совершенно любой человек может предложить администратору пост собственного авторства и его опубликуют в ленте новостей. Получается, что делиться известной информацией на тематику сообщества может не только сам руководитель сообщества, но и любой заинтересованный в этом человек. Благодаря этому общение посредством публикации различных постов становится более многогранным, так как возможности человека в сообществе расширяются до

авторских. Причем большинство постов написаны как раз не администратором. Например, публикация, датированная 10-ым марта, с работой Ивана Ивановича Шишкина «Дебри» имеет подпись с ссылкой на ее автора – Клавдию Кудрявцеву. А если рассмотреть более раннюю новостную публикацию со стихотворением Игоря Северянина «Адриатическая бирюза» и фотографиями украшений, то она имеет подпись с ссылкой на другого человека – Валентину Потапчук. Подобных примеров в сообществе большое количество и все эти люди – простые подписчики, составляющие аудиторию тематического паблика.

Уже на двух предложенных примерах мы видим, что ответная реакция аудитории на публикации сообщества может быть совершенно различной. Так, например, благодаря лайкам на постах можно увидеть какая новость понравилась людям больше всего, соответственно та, на которой стоит большее количество лайков. Другими видами коммуникации являются: репосты (размещение понравившейся публикации на своей страницы в социальной сети), комментарии – стикеры, картинки, видеозаписи, ссылки и рекомендации. Под записями могут происходить обсуждения, дискуссии и даже диалоги, не относящиеся к теме публикаций.

Одним из популярных культурологических сообществ является просветительский проект «Arzamas» [*«Arzamas»*: URL], посвященный истории культуры. Если зайти в паблик проекта ВКонтакте, то можно заметить, что под одной из последних публикаций в комментариях произошла небольшая дискуссия о феминативе «репортерка». Мы видим, что у разных людей данное слово, появившееся в записи сообщества, вызвало различную реакцию. Кто-то считает применение слова неуместным, так как «в словаре такого не видел», другой пишет, что «резануло слух», а третий пользователь и вовсе задумывается над словообразованием феминатива: «А почему именно репортерка? А не репортериня, репортересса, репортерница?» При этом данные размышления не остаются без ответа другого человека: «В норме носителю языка должно подсказывать языковое чутье (логопеды могут анализировать детское словотворчество даже для диагностики, потому что ребенок с нормальной речью будет придумывать свои слова по законам языка), но при желании есть и гайды». Стоит сказать, что грамматически построено предложение не совсем верно, правильное было бы написать: «при желании можно найти гайды». Подобные ошибки часто встречаются в интернет-сообществах, так как люди могут элементарно лишний раз не задумываться над правильностью построения излагаемых ими мыслей.

Здесь же мы наблюдаем еще несколько специфических особенностей эпистолярного общения в сообществах социальной сети ВКонтакте. Во-первых, слово «резануло», которое использует в своем комментарии подписчик сообщества, в толковом словаре Д. Н. Ушакова отмечено как просторечие. Это свидетельствует о преобладании разговорной и просторечной лексики в интернет-коммуникации. Однако лексико-грамматическими особенностями постов в социальной сети ВКонтакте отмечается присутствие всех функциональных стилей – терминов, жаргонов, книжной лексики, эвфимизированной и обценной лексики, а также просторечий и разговорной лексики. Это обусловлено тем, что аудитория сообществ часто – не какой-то определенный узкий круг лиц, а совершенно разные люди с совершенно разными коммуникативными способностями.

Во-вторых, если посмотреть на время, когда была опубликована запись (17:00) и время, когда был написан первый комментарий от подписчика сообщества (17:04), то можно выделить другую характерную особенность современного эпистолярного общения – быстрота реакции на публикацию. Если раньше перед получением ответной реакции необходимо было ждать неопределенное количество времени, то сейчас процесс оптимизирован до доли секунды и каждый человек может написать комментарий тогда, когда он увидел запись, а это может произойти моментально. При этом в социальной сети ВКонтакте есть функция «поставить уведомления на записи сообщества». Если пользователь воспользуется ею, то он будет сразу же получать информацию о новых публикациях интересного ему сообщества и в тот же момент давать ответную реакцию на них.

На примере не особо популярного сообщества «Русская классика | культура» [«Русская классика | культура»: URL] мы можем видеть использование такого сервиса, как виджеты. Социальная сеть ВКонтакте предоставляет возможность администраторам пабликов создавать наиболее актуальные ссылки на главную информацию сообщества в картинках под основной информацией. Это также оптимизирует процесс общения аудитории в виртуальной среде. В приведенном сообществе всего мы видим четыре виджета, которые представляют собой ссылки на другие культурные сообщества сети: «Мировая классика», «Говорим по-русски», «Этикет» и «Поэзия».

Таким образом, анализ информации из различных культурологических сообществ социальной сети ВКонтакте позволяет нам выделить основные особенности эпистолярного жанра в среде интернет-коммуникации. Во-первых, это расширение возможностей людей до той ступени, где они не только могут быть зрителями, но и творцами, авторами. Однако это не только дает людям возможность полностью проявить себя в среде интернет-коммуникации, но и рождает большое количество противоречий и недостоверной информации. Во-вторых, для современных условий создают большое коммуникативное поле, с одной стороны, это приводит к наилучшему взаимодействию друг с другом, расширению кругозора, получению интересной информации, а с другой, порождает большое количество спама. В-третьих, важная особенность исследуемого явления – быстрота реакции на публикацию, ожидание ответа может быть секундным, так как социальные сети позаботились о процессе оптимизации этого момента и экономии личного времени пользователей. Помимо этого осуществляется возможность не только синхронного, но и асинхронного типа взаимодействия. В-четвертых, эпистолярный жанр в виртуальной среде имеет большое количество различных форм ответа: лайки, репосты, комментарии, стикеры, картинки, аудио и видео-файлы, голосования в опросах, ознакомление с информацией, размещенной в виджетах сообществ. В целом, мы наблюдаем, что трансформация эпистолярного жанра в данный момент времени приводит к творческому аспекту его воплощения: у людей большое количество возможностей и ими можно пользоваться, осмысливая их, включая всю свою фантазию и творческое мышление.

Литература

5 умных мыслей [Электронный ресурс] / Вконтакте. – URL: <https://vk.com/v5umm> – (дата обращения – 12.03.2022).

Arzamas [Электронный ресурс] / Вконтакте. – URL: <https://vk.com/arzamas.academy> – (дата обращения – 12.03.2022).

Великая сила искусства [Электронный ресурс] / Вконтакте. – URL: https://vk.com/crasota_strashnay_sila – (дата обращения – 12.03.2022).

Иванова Е. Н. Трансформация жанра письма в интернет-коммуникации [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformsitsiya-zhanra-pisma-v-internet-kommunikatsii> (дата обращения – 10.03.2022).

Кожеева А. В. Эпистолярные жанры интернет-коммуникации: лингвопрагматический и лингвистический аспекты (на материале русскоязычных текстов) [Электронный ресурс]. – URL: <file:///C:/Users/User/Downloads/autorep-epistolarynye-zhanry-internet-kommunikatsii-lingvopragmaticheskii-i-lingvisticheskii.pdf> (дата обращения – 12.03.2022).

Косорукова А. А. Этика мессенджеров: проблемы эпистолярного общения в контексте развития информационных технологий [Электронный ресурс]. – URL: <file:///C:/Users/User/Downloads/etika-messendzherov-problemy-epistolarnogo-obscheniya-v.pdf> (дата обращения – 11.03.2022).

Русская классика | культура [Электронный ресурс] / Вконтакте. – URL: <https://vk.com/russian.classic> – (дата обращения – 12.03.2022).

Чушкина С. Е. Книжные сообщества в социальных сетях [Электронный ресурс]. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/43335/1/kulch_2016_32.pdf (дата обращения – 11.12.2022).

Чушкина С. Е. Тематические сообщества в социальных медиа как инструмент повышения читательской культуры [Электронный ресурс]. – URL: <file:///C:/Users/User/Downloads/tematicheskie-soobschestva.pdf> (дата обращения – 12.03.2022).

Poverina A. M. The specifics of epistolary communication in cultural communities (based on the materials of the social network VKontakte)

Abstract. The article is aimed at highlighting the features of the epistolary genre in modern conditions of Internet communication on the examples of user interaction in the cultural communities of the social network Vkontakte. To analyze the situation of communication in the Internet environment, popular groups are considered and how completely unfamiliar people establish contact with each other within their framework.

Keywords: Internet communication, community, VKontakte, social network, epistolary genre.

Е. В. Рукавишникова

(научн. руководитель А. В. Снигирев)

Уральский Государственный Юридический Университет,
Екатеринбург, Россия

Место личной переписки в досудебном и судебном производстве по уголовным делам

Аннотация. В статье представлен взгляд на личную переписку с позиции российского права. Исследуется преобразование допустимости использования личной переписки как доказательства в судебном разбирательстве. Используется историко-сравнительный и специально-юридический метод анализа для оценки значения и роли личной переписки в уголовном процессе. Предметом анализа служит как переписка классическим методом, так и с использованием электронных технологий.

Ключевые слова: переписка, письменное доказательство, письмо как доказательство, уголовный процесс, уголовное право.

Как показывает история цивилизации, первые письма, носили сугубо политический и деловой характер. В передаваемых гонцами посланиях обсуждались вопросы войны, торговли, мира. Известно, что такие письма должны были быть написаны с использованием специальных речевых оборотов, выражающих уважение и почтение адресату, не менее важным было обозначить столь же высокое положение адресанта, для внушения ответного уважения, устрашения и скорейшего достижения компромисса в вопросах сотрудничества или противостояния. Известно, что деловая переписка велась между русским царем Иваном Грозным и английской королевой Елизаветой I, в период с 1562 по 1584 годы по поводу торговой политики обоих государств. По переписке заключались династические браки, создавались союзы и объявлялись войны. Переписка фактически заменяла привычные нам официальные документы, международные договоры, но при этом обладала признаком конфиденциальности, по-прежнему оставаясь частной.

Каждое письмо, не переданное лично в руки от отправителя получателю, рискует быть распечатанным и прочитанным. Подобный тайный просмотр корреспонденции помимо воли сторон называется перлюстрация и существовал на протяжении всей истории существования переписки. В Российской Империи подобная практика получила свое название в 17 веке. «Перлюстрировалась вся корреспонденция лиц, включенных в определяемый Министром