

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Уральский федеральный университет
имени первого президента России Б.Н. Ельцина
Институт экономики и управления

Международная конференция студентов и молодых ученых
«Весенние дни науки»

21–23 апреля 2022 г.

Сборник докладов

Екатеринбург
2022

УДК 332.1(063)
ББК 65.04Я431
Р76

Редакционная коллегия: Баскакова И.В., к-экон. наук, доцент, Беляева Ж.С., к-т экон. наук, доцент, Гладырев Д.А., ст. преподаватель, Дайнеко Л.В., ст. преп., Дьячкова А.В., к-т экон. наук, доцент, Исмагилова Г.В. к-т экон. наук, доцент, Ишуков А.А., ст. преп., Караваева Н.М. к-т экон. наук, доцент, Кельчевская Н.Р., д-р экон. наук, проф., Князева Е.Г. д-р экон. наук, проф., Котляревская И.В., д-р экон. наук, проф., Ларионова В.А., к-т. физ.-мат. наук, доцент, Леонтьева Ю.В., к-т экон. наук, доцент, Мальцева Ю.А., к-т. филос. наук, доцент, Мариев О.С., к-т экон. наук, доцент, Пелымская И.С., к-т экон. наук, доцент, Платонов А.М. д-р экон. наук, проф., Ружанская Л.С., д-р экон. наук, проф., Сандлер Д.Г., к-т экон. наук, доцент, Степанова Н.Р., к-тех. наук, доцент, Тарасьев А.А., к-т экон. наук, ст. преп., Тургель И.Д., д-р экон. наук, проф., Усова О.В. доцент, к. психол.н., Шаблова Е.Г., д-р юрид. наук, проф., Юрасова И.И., Юрьева Л.В., д-р экон. наук, проф. Якимова Е.А.

Р76 Весенние дни науки: сборник докладов международной конференции студентов и молодых ученых. 21–23 апреля 2022 г.; ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина». – Екатеринбург, 2022. – 1548 с.

ISBN 978-5-91256-557-1

В сборник вошли материалы докладов, представленных на тематических секциях международной конференции студентов и молодых ученых «Весенние дни науки», которая состоялась в Екатеринбурге 21–23 апреля 2022 г.

Организаторы конференции: Институт экономики и управления УрФУ.

Сборник подготовлен Институтом экономики и управления Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Адресован исследователям, студентам, магистрантам и аспирантам.

Все материалы представлены в авторской редакции.

Статьи сборника включены в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

УДК 332.1(063)
ББК 65.04Я431
Р76

ISBN 978-5-91256-557-1

© Уральский федеральный университет, 2022
© Авторы, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	11
Авдеев Н.А., Мурас Д.К., Турыгина В.Ф. Разработка и внедрение информационной системы продвижения эксклюзивной продукции в условиях цифровой трансформации экономики	11
Буров Б.И., Лапшина С.Н. Квантитативный анализ речевого наполнения англоязычных телесериалов	17
Белошейкина А.С., Итяйкин Д.А. Моделирование коммуникационных процессов в образовательных организациях	22
Вишнякова А.Ю., Берг Д.Б. Моделирование архитектуры предметной области	27
Дементьев Ф.С., Лапшина С.Н. Моделирование и улучшение бизнес-процесса с использованием функционально-стоимостного анализа	32
Заярский И.М., Тарасьев А.А. Современные аспекты развития социально-экономических систем	36
Фарапонов В.О., Зубкова В.И. Пути развития площадок для электронного бизнеса в условиях ограничений	41
Ивашкин М.В., Зубкова В.И. Об одной задаче имитационного моделирования региональных мультимодальных перевозок	45
Ивашенко Д.Б., Тимохин В.Н. Гибкие методологии управления при планировании проектных задач проекта информатизации документооборота	51
Кожевникова М.А., Широбокова Д.А., Лапшина С.Н. Автоматизация бизнес-процессов детского магазина с помощью создания веб-сайта	56
Козлова А.А. Внедрение умных парковок для микротранспорта в городском пространстве	60
Кубачёва Д.В., Искра Е.А. Разработка архитектуры информационной поддержки компании «ЖКХ сервис»	67
Ляпина В.А., Шаманов П.А. Эффективность внедрения системы электронного документооборота в детских лагерях	72
Маньков А.С., Лапшина С.Н., Федотов И.А. Информационные технологии и цифровизация бизнеса в России	76
Матковская А.В., Сачков И.Н., Турыгина В.Ф. Решение задач цифровой экологии на основе метода конечных элементов	81
Мурзаханова Е.М., Берг Д.Б., Лапшина С.Н. Цифровизация науки и инновации	86
Николаева Г.Н., Искра Е.А. Проектирование электронной торговой площадки АПК	94
Нуждин А.Д. Тренды развития информационных технологий в строительной сфере России и США	99
Павленко В.С., Тарасьев А.А. Развитие стартапов в условиях цифровизации	105
Смирнов В.В., Бормотов А.А. Цифровая валюта – оценка и перспективы внедрения как стимула развития финансовой системы	110
Тарасьев А.А., Тарасьева Т.В., Караваев В.С. Моделирование влияния экономически оптимального выбора образовательной траектории на напряженность на рынке труда	117
Цыган Д.Д., Берг Д.Б. Инновационное ит-решение для ЦУР № 1, 8, 9, 10	121
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ И КОНТРОЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	125
Булгакова К.В., Ильшева Н.Н. Особенности стратегического управленческого учета экономического субъекта в условиях цифровизации экономики	125
Вольхина О.Л., Юрьева Л.В. К вопросу о достоверности отчетности финансовой отчетности	131
Коршунова Д.А. Особенности договоров подряда в строительных организациях	135
Ли П., Юрьев А.Р. Сравнительный анализ финансовых кризисов России и Китая	139
Теткин И.Ю., Юрьева А.Р. Анализ использования Big data для выявления экономических потерь электросетевых компаний	147
Чжао Ч., Синянская Е.Р. Анализ затрат на оплату труда в коммерческих банках Китая	154
Юрьева Л.В., Марфицына М.С. Нормативное обеспечение внутреннего аудита в условиях цифровой экономики	161
АНАЛИТИКА И ЭФФЕКТЫ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ ШОКОВ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ БИЗНЕС, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, ОБРАЗОВАНИЕ	165
Legkostupov I.D., Belyaeva Z.S. ESG investing: the main features and limitations	165
Magon E.R., Lopatkova Y.A. Sustainable business strategies development: does the mining industry promote economic growth	170
Makrushina E.E., Lopatkova Y.A. The competitive advantage of interconnected firms	176
Sharavina K.O., Lopatkova Y.A. Relationship between global economic turbulence and business financial performance	180
Баландина А.Р., Ишуков А.А. Роль технологических и финансовых инноваций на ипотечном рынке в условиях COVID-19	185
Вахрушев Г.М. Влияние глобализации на перераспределение финансовых ресурсов между инвестиционными корпорациями	189

Штунь В.А. Влияние изменения климата на финансовый сектор	194
Войтенков В.А. Оценка устойчивости исламского фондового рынка к экзогенным потрясениям	199
Глазкова И.С., Беляева Ж.С. Влияние санкций на гражданскую авиацию России.....	204
Николаева Я.А. Анализ корпоративной культуры в международном менеджменте на примере компании «ИКЕА».....	208
Уразбаева А.Р. Инструменты государственной политики в сфере развития предпринимательства в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.....	212
Швецова А.В., Лопаткова Я.А. Сравнительная характеристика банковских экосистем Российской Федерации и зарубежных стран.....	216
ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ НА КОМПАНИИ И ИНДУСТРИИ (IMPACT OF GLOBAL CHALLENGES ON COMPANIES AND INDUSTRIES).....	222
Lazareva A.S., Malkova E.A. Determinants of corporate disclosure in Russian companies	222
Chu Ngok Duy Ly The impact of globalization on company leadership	229
Xiaole W., Piskunova L.P. The current trend in digitalization of human resource management for chinese small and medium-sized enterprises	233
Ван Х., Чжан Х. Исследование по вопросу о воздействии КОВИД-19 на мсп и контрмеры на примере NT	240
Ларченко Н.Н., Ерошкин Н.Е., Шутков М.А., Полуятов П.В., Ружанская Л.С. Impact of non-executive directors on companies performance regional difference. Media sentiment effect.....	248
Ма Ю., Пэн Г., Голоусова Е.С. Предложения по стратегии развития китайских грузовых авиатранспортных предприятий в рамках КОВИД-19	256
Амеличева Д.В., Семенова Е.А. Девальвация значимости высшего образование как триггер изменения поведения участников рынка труда.....	264
Артемьева К.А. МСП как драйвер позитивных структурных изменений в экономике	269
Белякова О.С. Влияние COVID-19 на деятельность авиакомпаний (на примере ПАО «Аэрофлот»).....	273
Тяжелников В.Д. Влияние региональных факторов на интенсивность сервисизации российской промышленности	277
Фокеев М.А. Санкционное будущее российской авиаотрасли: исторический опыт Ирана	282
Шмарова И.В. Включение российского бизнеса в демографическую политику для обеспечения формирования человеческого капитала в условиях глобальных вызовов	285
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ. GOVERNMENT SUPPORT OF ECONOMIC AND SPATIAL DEVELOPMENT	289
Miao Y. The current status of Sino-Russia bilateral trade relation	289
Wu J. Government support of the digital economy: taking china as an example	292
Резер Т.М., Дочилова А.А. Правовое обеспечение антикоррупционного просвещения в вузах	296
Чернова О.А., Тургель И.Д., Усольцева А.А. Библиометрический анализ научно-исследовательских трендов в тематическом кластере «региональная резилиентность»	303
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ	310
Аль-Хазаали А.Ф.М., Кельчевская Н.Р. Разработка подхода к оценке зрелости системы управления рисками в нефтегазовом секторе	310
Алмусаеди Х.К.А. Этапы цифрового развития на промышленном предприятии: теоретические аспекты.....	317
Алмусаеди Х.К.А. Сравнительный анализ условий внедрения цифровых технологий и цифровой зрелости российских регионов	323
Васина В.Н. Принципы кадрового планирования в условиях цифровизации экономики	330
Васина В.Н. Управление человеческим капиталом в рамках цифровой трансформации промышленного предприятия.....	336
Великая А.С., Пельмская И.С. Сравнительный анализ методов учёта затрат на промышленных предприятиях.....	341
Гайс Аль-Хилфи, Пельмская И.С. Роль и значение экономики ирака в обеспечении потенциала стран-экспортеров нефти (ОПЕК).....	350
Дворянов С.В. Модель интеграции сервисной логики в цепочку поставок промышленного предприятия	356
Дворянов С.В. Факторы успеха и барьеры внедрения сервисизации в промышленной компании: теоретические аспекты	362
Земзюлина В.Ю. Зеленая экономика: теоретические аспекты и актуальность	368
Контобойцева А.Е., Кельчевская Н.Р. Негативное влияние факторов зеленой экономики на развитие промышленных предприятий	372
Лабабиди М.Р., Кельчевская Н.Р. Система поддержки принятия решений (СППР) как инструмент принятия эффективных управленческих решений на промышленных предприятиях	377
Лисин И.П., Исмагилова Г.В. Методика расчета организационной эффективности предприятия с учетом его цифровизации.....	382
Макаров Л.М. Треугольник энтони при формировании программы восстановления предприятия после процедуры банкротства	390

Маткина Ю.П., Слукина С.А. Методический подход к выработке решений по совершенствованию сбытовой системы для малых промышленных предприятий	394
Омарова А.А., Лямин Д.В., Пельмская И.С. Оценка инновационной активности промышленных предприятий	400
Сафонова С.О., Пельмская И.С. Рециклинг: модный тренд или закономерное развитие металлургической отрасли	407
Серебряков В.А., Смирнова Я.В. Рынок бесшовных нержавеющей труб: тенденции и перспективы развития	411
Тобышева А.А., Сироткин С.А. Анализ влияния когнитивных искажений на эффективность труда сотрудников промышленного предприятия	418
Тян А.Ю. Влияние капитала здоровья на доходы населения.....	423
Федотова Д.В., Шмарова И.В. Анализ динамики развития малого и среднего бизнеса в России	428
Хади С.М., Черненко И.М. Формирование и развитие зеленых компетенций персонала нефтегазовых компаний.....	433
Юровских Е.А., Слукина С.А. Региональная авиация России. актуальные проблемы и перспективы	439
Ющенко А.А., Кульчевская Н.Р. Анализ особенностей стратегического поведения акторов рынка для достижения результативности: случай малого ювелирного предприятия.....	446
ПРИНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ, ПАНДЕМИЧЕСКИХ УГРОЗ И ВОЗРАСТАЮЩЕЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	452
Бабкова А.А., Мушкудиани Г.П. Возможности личного кабинета студента как цифрового ресурса: кейс УрФУ.....	452
Бердиева М., Котельникова А.К., Шарлаимова К.И., Дьячкова А.В. Влияние экономического роста на выбросы углекислого газа: проверка кривой кузнеца	457
Богданова У.А., Вашека М.Г. Анализ потребительского поведения на рынке онлайн-кинотеатров в условиях неопределенности и существования цифрового пиратства.....	465
Буй А.Д.Х., Харитонов Ю.А. Привлечение частных инвесторов для финансирования космической программы Artemis	474
Васильев А.А. Влияние неопределенности на поведение инвесторов в современных экономических условиях.....	479
Втюрина А.И., Шилков В.И. Перспективы развития рынка и экономическая безопасность российских производителей стальной металлопродукции.....	493
Горбунова О.К., Дьячкова А.В. Исследование готовности России к переходу к низкоуглеродной энергетике.....	489
Гуляева М.С., Баскакова И.В. Социально-экономические эффекты волонтерской деятельности в период пандемии.....	496
Дочилова А.А., Резер Т.М. Правовое обеспечение антикоррупционного просвещения в вузах.....	500
Егуткина А.С., Шилков В.И. Проблемы конкуренции на мировом рынке вооружения и военной техники в условиях экономических санкций.....	506
Еськин А.С., Харитонов Ю.А. Противоречия в современной мировой валютной системе и возможные сценарии их разрешения.....	511
Иванова А.Д., Пастухина К.А., Боголюбова Н.П. Последствия ажиотажного спроса на рынке товаров первой необходимости в условиях нового кризиса	516
Иляева П.Е., Баскакова И.В. Трансформация потребительского поведения в условиях перехода к экологически устойчивому развитию	526
Кухаренко Ю.С., Баскакова И.В. Электронное обучение (e-learning): опыт РФ и Южной Кореи.....	531
Мурзин И.М., Дьячкова А.В. Цифровизация в социальной сфере: оценка информационной системы "социальное обслуживание населения"	536
Пешкова А.Г., Кипервас М.Д., Баскакова И.В. Социальный проект «Пушкинская карта»: эффективность субсидий	544
Порхачев С.К. Цифровой рубль: проблемы и перспективы внедрения	548
Рончинский В.В. Анализ рынка негосударственных пенсионных фондов	553
Рыжкина Ю.В., Баскакова И.В. Экономическая эффективность гибридного формата работы для работодателя.....	559
Самойленко Е.С., Аникин Ю.В., Шилков В.И. Состояние, перспективы развития мирового рынка нефти и проблемы экономической безопасности нефтяной отрасли России	563
Семенов Д.А., Козлова Е.Д., Лавров И.В. Влияние пандемии COVID-19 на рынок труда в России.....	569
Скрябин Н.Г., Землянский И.Ю., Боголюбова Н.П. Развитие сервиса такси в условиях цифровизации (на примере Яндекс.такси)	575
Соколова Ю.Д., Шевчук А.В. Экологическая повестка как вызов для российских экспортеров.....	581
Таскин Ф.А. Вклад «зеленых» банков Германии в реализацию экологических проектов.....	587
Титков В.А., Баскакова И.В. Роль государства в развитии цифровой экономики в РФ.....	591
Храмцова К.О., Власов М.В. Цифровая трансформация международной торговли во время пандемии	595

Щукина Ю.С. Сравнительный анализ экосистем яндекс и сбер по критерию выгоды подписок.....	600
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ, ЭКОДЕВЕЛОПМЕНТА И РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	608
Балецкая А.Р., Астахова Д.Ю. Перспективы использования дерева в строительной отрасли	608
Васильева Е.М., Кондрашин С.А. Право инвалидов на доступную среду в контексте формирования комфортной городской среды Свердловской области.....	615
Верхокамкина С.А., Тарасова К.С., Власова М.Ф. Влияние архитектурных форм на эмоциональное состояние человека	620
Глумнушина П.С. Развитие открытых общественных пространств при строительстве коммерческой и жилой недвижимости.....	626
Городничева Е.А., Карнаухова В.Д. Особенности инвестиционно-строительных проектов по созданию гостиничной недвижимости	632
Дмитриева А.Д., Макаров А.С. Проблемы современного девелопмента в России.....	636
Евсеева Н.А., Зверева Е.С., Власова М.Ф. Концепция развития жилого экорайона в г. Сысерть.....	640
Корюкова Ю.Д., Дайнеко Л.В. Комфортная городская среда: проблемы ее формирования и способы их решения на примере г. Невьянска	645
Лесечко К.Е., Елкин Н.Е. Развитие «умных городов» в России	654
Мележиков Д.Е., Платонов А.М. Научно-методологические подходы к развитию экономики замкнутого цикла	659
Мочалов А.Ю., Бурмич А.К. Реновация остановочного комплекса.....	663
Паньшин С.А., Платонов А.М. Обоснование методологии логистики в различных видах деятельности ..	674
Подкорытова Е.В., Платонов А.М. ESG-трансформация для России в условиях экономических санкций	680
Руденок Е.В., Березина Д.А., Власов Н.Ю. Сравнительный анализ мобильных приложений, предназначенных для управления умным домом	684
Сергеев Е.А., Степанова Н.Р. Модернизация стратегии развития территории стадиона «Екатеринбург-Арена»	690
Шалина Д.С., Тихонов Д.А., Степанова Н.Р. Современная архитектура многоэтажных жилых домов: зарубежные тренды в Екатеринбурге.....	697
Черняк Я.С., Степанова Н.Р. Цифровизация транспортной системы городов	708
Юхина П.А. Особенности инвестиционно-строительных проектов при создании умных городов в России	715
РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА СТРАТЕГИИ, ПРОЕКТЫ, ФИНАНСЫ И КОММУНИКАЦИИ	719
Андропова Е.Р., Данилова К.А. Вовлеченность потребителей образовательных услуг как источник конкурентного преимущества вуза.....	719
Баданова Н.Г., Моисеева Н.Н. Учет психологических особенностей поколений при работе с вовлеченностью	723
Бурдакова К.О., Илышева М.А. Основные подходы к управлению проектами: традиционные и гибкие методы.....	731
Жерноклетова П.Т., Данилова К.А. О сущности внутриорганизационного маркетинга	737
Иринина А.Ю. Модернизация стратегических сессий за счет интеграции технологии Delphi.....	743
Мельникова А.А., Мальцева Ю.А. Цифровой инструментарий привлечения иностранных пациентов медицинскими учреждениями: региональные практики 2020.....	747
Петров В.В., Чертова Л.Н. Бизнес и государство: правовые проблемы лоббирования.....	752
Пирогова М.М., Илышева М.А. Международные практики оценки зрелости проектного управления: актуальные проблемы и предпосылки для оценки зрелости в российских компаниях.....	756
Толмачева Ю.М. Жилищный вопрос студентов: зарубежный опыт	763
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ЛАБОРАТОРНЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ И ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ	768
Новоселова В.Д. Аспекты гендерного разнообразия в совете директоров.....	768
Исмагамбетова Ш.Т. Детерминанты въездного и выездного туризма в России: применение расширенной гравитационной модели.....	776
Мищенко Е.И., Гладырев Д.А. Социально-экономические факторы депрессии: межстрановые различия.....	780
Рябинин Ю.С., Орлов С.Н. Теория реального делового цикла и устойчивое развитие приграничного региона	786
ТРАНСФОРМАЦИЯ ФУНКЦИЙ МАРКЕТИНГА И УП В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	791
Белякова О.С., Котляревская И.В. Систематизация рекомендаций по продвижению в маркетинге в условиях санкционного давления.....	791
Бычкова М.А., Котляревская И.В. Маркетинговые инструменты реализации стратегии отказа от российского рынка в условиях зарубежных санкций	795

Григорян К.Г., Курило С.Д., Передерий М.В. Провокационная реклама как метод вирусного маркетинга.....	813
Грызан Е.Г., Одинцова Н.Ф. Анализ практического опыта применения новых бизнес-моделей в условиях изменяющегося потребительского поведения в постпандемийном пространстве	808
Давыдик В.А., Котляревская И.В. Влияние пандемии коронавируса COVID-19 на маркетинг.....	813
Давыдик В.А., Котляревская И.В. Виртуальная организация в сетевизации бизнеса	818
Котляревская И.В., Усова О.В. Партнерские отношения: оценка в маркетинге в период пандемии	822
Конюхова М.С., Порошин А.Е., Шакирьянова Е.О., Передерий М.В. Особенности таргетированной рекламы в России после введения санкций	829
Кростова Е.С., Матушкина О.Е. Бифуркация рисков для деятельности предприятия сферы услуг в условиях санкций и импортозамещения.....	840
Куртбедина Е.С., Котляревская И.В. Тенденции на рынке строительной отрасли в условиях санкционного режима и импортозамещения	843
Матковская Я.С., Вихрова П.К., Клюева М.В. Опыт организационных преобразований компании Vk и Mail.ru group в контексте формирования ими экосистемной бизнес-модели и ребрендинга	847
Матушкина О.Е. Интернет-технологии розничной торговли как источник вторичной информации маркетинговых исследований.....	854
Никитин Т.С., Орлов Д.В., Передерий М.В. Эффективность использования многоуровневого маркетинга в условиях российского рынка на примере компании «Тенториум».....	858
Усов Г.А., Котляревская И.В. Бенчмаркинг: возможности и ограничения метода в современном маркетинге (на примере изучения рынка видеокарт)	864
Уткина Д.О., Ильшева М.А. Практики внедрения бережливого производства в российских компаниях.....	869
УМНЫЙ РЕГИОН УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	875
Anique J., Elizaveta G. Smart region: relationship with human development index, a study to determine the role of entrepreneurs in creation of smart region, evaluation of challenges in building smart region.....	875
Агаев А.В., Степанова Н.Р. Практический метод определения специализированного оборудования для майнинга	882
Барейчева М.А., Кубина Е.А. Устойчивое развитие сквозь призму концепции экогорода	888
Бернштейн А.М., Караваева Н.М. Строительство парка аттракционов, как возможное развитие территорий России	893
Дузенко Д.А. Автоматизация управленческих бизнес-процессов производственного планирования, учета объемов и стоимости транспортной (логистической) работы ЖДЦ ПАО «Сто»	902
Колесниченко А.А., Кутарева Л.Г., Попова И.В. Разработка проекта внедрения системы мониторинга для повышения общественной безопасности в городе Екатеринбург	906
Лялин В.В., Исмагилова Г.В. Влияние изменений регионального рынка труда на кадровое обеспечение деятельности градообразующего предприятия	911
Мамыкин Е.К., Исмагилова Г.В. Устойчивое развитие организации умных регионов	917
Мезенцева Т.В., Караваева Н.М. Влияние санкций на развитие Российской Федерации.....	921
Милентай В.Е. Анализ события Battle Pass в играх.....	926
Мурашова О.В., Тафинцева Е.А. Использование «зелёных» стандартов в реализации инвестиционно-строительных проектов	933
Сотникова А.П., Ларионова В.А. Проекты реновации в малых индустриальных городах: основные проблемы и возможности на примере г. Сысерть.....	938
Тылис А.С. Значимость социальной инфраструктуры в устойчивом развитии территории	944
Чернов А.А. Трансформация парадигмы проектов умных городов в условиях санкционного давления ..	949
Шешенин М.Д. Загородная инфраструктура.....	954
Юхина П.А., Городничева Е.А. Проект комплексного развития территории нового микрорайона в городе Сысерть	960
УПРАВЛЕНИЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	966
Астанков П.П., Лысенко Е.В. Моделирование цифровых компетенций в металлургической отрасли: модель ключевых компетенций	966
Базарбаева И.В., Лысенко Е.В. Формирование HR-бренда работодателя в целях привлечения талантливой молодежи в крупной металлургической компании	970
Байлов М.П., Исмагилова Г.В. Исследование методов в формировании человеческого капитала на металлургическом предприятии для работы в современных условиях	975
Бирюков Д.Г., Шубат О.М. Организация технического обслуживания и ремонтов на металлургических предприятиях: российская и зарубежная практика.....	980
Васенин М.Д., Исмагилова Г.В. Исследование факторов, влияющих на производительность труда в металлургии.....	984
Волков В.В., Исмагилова Г.В. Обзор наиболее распространенных методов оценки и анализа системы обеспечения ресурсами предприятия.....	989
Глебов Д.О., Исмагилова Г.В. Управление производительностью труда и эффективность персонала.....	994

Голыгин Д.В., Лысенко Е.В. Реализация ключевых аспектов адаптации персонала в металлургической отрасли	998
Горшков К.В., Лысенко Е.В. Формирование единого информационного пространства предприятия как инструмента повышения его конкурентоспособности	1003
Горшков К.В., Лысенко Е.В. Геймификация как инструмент повышения мотивации сотрудников: «лучшие практики» российских и зарубежных компаний	1008
Зайчикова Н.Р., Лысенко Е.В. Применение теории поколений при проектировании систем привлечения и удержания персонала	1013
Мурзинова Н.Ю., Лысенко Е.В. Карьерное консультирование в компании как инструмент управления человеческим капиталом	1020
Останин Т.В., Лысенко Е.В. Проблема дефицита кадров в металлургической отрасли России	1024
Попов Д.В., Шубат О.М. Разработка модели оперативного планирования производства на металлургическом предприятии	1028
Приваринов В.Ю., Шубат О.М. Текучесть кадров на современном металлургическом предприятии: экономико-статистический анализ	1032
Приказчикова Т.А., Лысенко Е.В. Идентификация, селекция, развитие потенциала персонала в системе талант-менеджмента крупной металлургической компании	1036
Пушкарев А.А., Слукина С.А. Совершенствование системы управления запасами на предприятии: методы, опыт применения и проблемы	1042
Тюняев А.Б. Управление нематериальными активами металлургического предприятия	1047
Цветков А.А., Слукина С.А. Совершенствование системы управления закупками электроэнергии на основе цифровых технологий на предприятии: методы, опыт применения и проблемы	1054
ФИНАНСЫ И КРЕДИТ	1061
Абакулова А.А., Шадурская М.М. Налоговое администрирование в условиях цифровизации экономики	1061
Албычева А.А., Львова М.И. Проблемы реализации государственного финансового аудита и контроля в России	1067
Алиева Д., Шестаков В.А., Истомина Ю.В. Влияние мер экономической политики государства на темпы и качество экономического роста в стране	1074
Аникеева Е.С., Заборовская А.Е. Оценка налоговых расходов как актуальный подход к оценке потерь налоговых доходов бюджетов субъектов Российской Федерации	1079
Балдук М.В., Медникова Ю.К. Управление дебиторской задолженностью на предприятиях	1085
Баженов А.С., Юзвович Л.И., Родичева В.Б. Причинно-следственные связи в рамках совершенствования кредитного процесса коммерческого банка	1089
Бисерова А.В., Торопова И.В. Цифровой рубль как государственная электронная валюта: перспективы и риски внедрения	1094
Большакова Е.М., Львова М.И. Налоги в системе финансовых отношений	1100
Вараде А.М. Взгляд на накопительное страхование жизни в индустрии страхования жизни в Индии ...	1104
Горбачев П.А., Девятков Н.А. Положительное и отрицательное влияние ESG-трансформации на коммерческие предприятия	1108
Горшкова Д.А. Управление финансовыми рисками на предприятиях транспортной отрасли	1112
Горюнова Е.А., Голованова К.А. Состояние автомобильного рынка России: тенденции и пути развития	1115
Груздева К.Н., Заборовская А.Н. Банки в условиях мобилизационной экономики	1121
Давыдик В.А., Голованова К.А. Влияние мультикризиса на рынок онлайн-рекрутинга: состояние и перспективы	1126
Дахел М.С., Полякова Е.Ю. Процесс приведения бюджета в соответствие с целями устойчивого развития в университетах	1131
Ефанова А.А., Львова М.И. Проблемы формирования расходов на здравоохранение в Свердловской области	1134
Жифарская К.О., Шатковская Е.Г. Особенности формирования финансовой базы (собственного капитала) в различных организационно-правовых формах	1138
Зайцев И.Д., Загвоздина В.Н. Финансовая безопасность предприятия	1143
Исакова А.Р., Бакунова Т.В. Особые экономические зоны в Российской Федерации: финансовый аспект	1150
Исакова А.Р., Истомина Ю.В. Современные тенденции деятельности коммерческого банковского сектора Российской Федерации на рынке ценных бумаг	1155
Кадочникова Т.С., Полякова Е.Ю. Оценка кредитоспособности заемщика как инструмент управления кредитным риском	1159
Калинин Я.Е. Российский экспорт пшеницы в современных условиях	1163
Кашапова Ю.С., Львова М.И. Финансы предприятий малого бизнеса	1167

Ковальчук А.И., Разумовская Е.А. Современные методы формирования оптимального инвестиционного портфеля, методы машинного обучения	1172
Колоснищина К.А., Толмачева О.В. Укрупнение муниципальных образований	1177
Костина А.А., Бакунова Т.В. Роль МВФ в оценке перспектив развития национальных экономик	1182
Ленковская Я.А., Истомина Н.А. Особенности бюджета города Омска на 2022-2024 года	1186
Лошкарева А.Я., Долгих Ю.А. Обзор антикризисных мер поддержки российского бизнеса в текущих условиях санкционного давления	1191
Малявина В.Е. Актуальные аспекты антиинфляционной политики России на современном этапе	1197
Мезенцева Д.А. Оценка вероятности банкротства юридических лиц	1202
Меланин К.В., Князева Е.Г. Влияние санкционной политики на формирование стоимости продуктов питания Свердловской области	1207
Меликова М.Х., Долгих Ю.А., Истомина Ю.В. Управление оборотным капиталом компании в условиях пандемии COVID-19	1212
Обайда М.Х. Экономическое влияние пандемии COVID-19 на население с ограниченными доходами в Ираке в 2020 году	1217
Панфилова Е.С. Формирование денежного капитала компаний металлургической промышленности и его влияние на финансовую устойчивость в условиях волатильности сырьевых рынков	1222
Пинигина В.В., Степанова Н.В. Сравнительный ретроспективный анализ инструментов, позволяющих частному инвестору стабильно получать пассивный доход	1227
Рукавишников А.А., Шадурская М.М., Истомина Ю.В. Целесообразность введения новых продуктов страхования в период пандемии COVID-19	1233
Семенюк М.И., Литвинова П.П., Истомина Ю.В. Влияние глобальных угроз на национальную экономическую безопасность Российской Федерации	1239
Скорнякова Д.Д., Истомина Ю.В. Тенденции развития национальной платежной системы РФ	1244
Степанова М.Н., Львова М.И. Трансформация публичных финансов в эпоху цифровизации (на примере публичного финансового контроля)	1247
Строганова А.А., Сулейманова Т.А., Истомина Ю.В. Страхование дебиторской задолженности	1251
Струкова Н.В., Шатковская Е.Г. Модификация финансовой политики региональных банков Свердловской области в условиях неопределенности	1255
Сун Ц. Состояние и перспективы развития финансово-торговых сотрудничества между Россией и Китаем	1258
Табакова А.Д., Куимов Н.А., Заборовская А.Е. Отключение Российской Федерации от SWIFT системы и его последствия	1264
Фрайс В.Э., Бахтина Р.Н. Фундаментальная роль фондовых бирж в рыночной экономике	1267
Хайруллоев Р.С., Бакунова Т.В. Рынок коллективных инвестиций в условиях современной России	1272
Хайрутдинова А.И., Торопова И.В. ESG-банкинг в России	1276
Хань С., Князева Е.Г. Возможности учета опыта КНР в развитии финансовых рынков и финансовых инструментов в России	1284
Хао Ч., Львова М.И. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики Китая	1290
Хачатурова Е.А., Ивашкин М.В. Краудфандинг как инструмент финансирования социально ориентированных проектов	1293
Хмелёва Д.В., Печёрских И.В., Истомина Ю.В. Ключевая ставка банка России: ее изменение, как макроэкономического показателя	1297
Худяков А.С., Гопцей Е.А., Боровинских В.А. Тенденции и перспективы развития рынка банковских вкладов физических лиц в России	1301
Целовальников О.Л. Исследование организации и развития проектной деятельности в сфере ГМУ, её совершенствование	1306
Черкасских П.А. Отечественный и зарубежный опыт формирования налоговых доходов бюджетов	1312
ФИСКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ	1316
Курбанова Н.З., Загвоздина В.Н. Исследование проблемных аспектов при исчислении	1316
Омар К.М., Майбуров И.А. Анализ операций РЕПО, проводимых центральным банком РФ	1341
Хамад С.Х., Леонтьева Ю.В. Проблемы и перспективы применения систем электронного аудита в России	1327
ЦИВИЛИСТИКА ОТ ПРОШЛОГО К СОВРЕМЕННОСТИ	1332
Бажкова Е.А., Шаблова Е.Г. Непреодолимая сила: вопросы теории и практики правоприменения	1332
Васильева В.Д., Гончарова С.Г. Брачный договор как гражданско-правовая сделка	1338
Вышегородцева Т.С., Гончарова С.Г. Особенности заключения договора в электронной форме	1342
Исмадова З.К., Исмадова Ф.К. Национализация имущества иностранных компаний: теоретический и сравнительно-правовой аспекты	1351

Кондратьева М.Е., Сысоева К.Д., Жевняк О.В. Гражданско-правовые отношения, связанные с использованием электронной подписи	1357
Куликова А.А., Раменская В.С. Крайняя необходимость как обстоятельство, исключающее преступность деяния	1363
Новокшенова З.В., Симбирцева А.А., Раменская В.С. Сравнительная характеристика законодательства об административных правонарушениях Российской Федерации и Федеративной Республики Германии в области борьбы с легализацией (отмыванием) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем и финансированием терроризма и оценка эффективности его применения	1367
Ортюкова А.С., Филющенко Л.И. Правовое регулирование занятости на цифровых платформах	1373
Пастухова П.А., Маруняк Е.И., Жевняк О.В. Гражданско-правовая ответственность за нарушение исключительных прав на товарные знаки в маркетплейсах	1379
Полусова Е.В., Мурзин И.М., Жевняк О.В. Проблемы защиты авторских прав в сети интернет	1384
Розавнова А.В., Лежнина К.А., Жевняк О.В. Многопользовательские компьютерные онлайн игры как объекты гражданских прав	1389
Савина Ю.С., Гончарова С.Г. Оспаривание сделок в процедурах банкротства	1394
Сайфулина Я.А., Гончарова С.Г. Правовое регулирование искусственного интеллекта	1398
Соколов С.А., Шаблова Е.Г. Правовой режим самовольной постройки	1402
Суворова К.А., Жевняк О.В. NFT как объект гражданских прав	1407
Улитин А.С., Гончарова С.Г. Категория «справедливость» в гражданском праве	1412
Христофорова Д.А., Раменская В.С. Проблемы реализации принципов гендерного равенства в сфере труда	1416
Шультайс П.С., Храмцова Н.Г. Содержание права собственности NFT – Non-Fungible token (невзаимозаменяемый токен)	1421
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ И СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	1424
Ампенова Д.М., Васильева Р.И. Влияние дефицитов региональных бюджетов на занятость в субъектах РФ	1424
Васильева Р.И., Войтенков В.А., Уразбаева А.Р. Оценка влияния совокупных государственных расходов на экономический рост	1428
Гребнева Е.С., Моренец О.В. Феномен избыточной чувствительности и избыточной гладкости на примере стран OECD	1433
Дзюба Е.А., Костерина П.В. Корреляционно-регрессионный анализ экономических факторов, влияющих на уровень коррупции в регионах	1439
Куликовских Н.А., Мариев О.С. Влияние развития рынка недвижимости на пространственное развитие территорий	1445
Рожина Е.А., Васильева Р.И. Оценка влияния этнического разнообразия в регионах России на диверсификацию экономики	1450
Фаизова А.Р., Земцов П.А. Сбережения домашних хозяйств на примере России: факторы и следствия	1454
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ	1459
Baklushina A.D. Practice-oriented approach in environmental education	1459
Алтышева Ж.А., Дьячкова А.В. Циркулярная экономика: новая парадигма	1464
Бабикина А.А., Карасс В.О. Экологические и экономические аспекты атомной энергетики: сравнительный анализ	1469
Беляков Е.С. Влияние уровня развития экономики на экологическую обстановку в регионах России ...	1477
Гураль М.Н., Земцов П.А. Цифровизация: этапы, тенденции и рейтинги стран	1481
Дроздова К.Д., Фаизова А.Р. Проблема Digital Detox как экономический феномен: формирование спроса и предложения	1485
Ефимов К.Д., Бакланов А.П. Анализ финансово-хозяйственных показателей участников картелей	1490
Контобойцева А.Е., Дьячкова А.В. Атлас цифровизации: Россия и мир	1495
Кузьмина В.П., Дьячкова А.В., Рябцев М.С. Модель СУНЦ УрФУ с элементами принципов ESG	1500
Куров Г.М. К вопросу об импортозамещении в пищевой отрасли России	1507
Кутищева Д.Н. Развитие территории «исторического сквера» в г. Березовском	1511
Литвинцев В.П. Национальные проекты как акселератор устойчивого развития России: применение esg принципов	1514
Обрывалин Т.А. Исторический опыт финансовых кризисов в мировой экономике	1520
Пидгаецкая Р.В., Рябова К.С., Дьячкова А.В. Эконометрическая оценка инновационной деятельности субъектов Российской Федерации	1527
Птухина И.В., Дьячкова А.В. Исследование методов коммерциализации инноваций в России	1533
Птухина И.В., Дьячкова А.В., Фаизова А.Р. Индекс цифровизации и цифровая зрелость как ключевые показатели в стратегии России	1538
Симонова Д.А., Дьячкова А.В. Формирование финансовой грамотности у младших школьников	1544

УДК 004

Авдеев Никита Анатольевич,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Мурас Дмитрий Константинович,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Турыгина Виктория Федоровна,
старший преподаватель,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКСКЛЮЗИВНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация:

В XXI веке в Россию стала приходить сникер-культура, зародившаяся у скейтеров в Америке в конце 90-х годов. Со временем, люди начали уделять кроссовкам большое внимание, поскольку они позволяют создать свой собственный стиль и образ благодаря выбору среди огромного количества линеек и моделей, и рассматривать их как часть искусства и предмет коллекционирования.

Сникер-индустрия постоянно меняется и развивается, и с каждым новым годом количество поклонников сникер-культуры растет из-за ее популяризации такими известными брендами, как Adidas, Nike, Yeazy и др. Бренды удивляют фанатов новыми трендами и непредсказуемыми решениями.

Ключевые слова:

бизнес-процесс, интернет-магазин, эксклюзивный товар, архитектура предприятия

Заинтересованность этой культурой не зависит от возрастной группы, и 16-летний и 60-летний человек может иметь интерес к кроссовкам.

Любой сникерхед (поклонник культуры) – это креативная личность, так как ее увлечение кроссовками подразумевает не только оценку внешнего вида. Настоящий сникерхед оценивает по дизайну, сочетаемости цветов, коллаборации с известными людьми и лояльности бренда.

Благодаря реализованной на российском рынке маркет-площадке клиент получает в свои руки отличный инструмент, позволяющий подобрать эксклюзивную продукцию под его размер, возраст, стиль, запросы, интересы и цветовые решения.

Бизнес-стратегия

На рисунке 1 показана взаимосвязь миссии компании с целями и задачами. Для каждой цели есть несколько задач, которые помогут в ее достижении.



Рисунок 1 – Связь миссии с целями и задачами

На рисунке 2 представлены стратегические цели и задачи компании. Особенность состоит в том, что они показывают долгосрочные планы. В соответствии с каждой целью поставлено несколько задач, которые должны помочь в ее достижении.



Рисунок 2 – Связь стратегических целей и задач

На рисунке 3 представлены стратегии компании, стратегические требования и ключевые показатели эффективности, а также факторы успеха, которые компания должна учитывать в своей деятельности.



Рисунок 3 – Факторы успеха

На рисунке 4 показаны основные процессы, которые взаимосвязаны между собой. Это процессы менеджмента, основные процессы и процессы обеспечения [1-3].



Рисунок 4 – Бизнес-процессы

На рисунке 5 можно увидеть взаимосвязь всех бизнес-процессов предприятия с его бизнес-функциями. За каждым определенным процессом стоит своя функция [5-7]. Так, за

процессами менеджмента стоит функция управления основной деятельностью предприятия. За основными процессами стоит функция выполнения работ и предоставления услуг и за процессами обеспечения – обеспечение функционирования процессов организации.

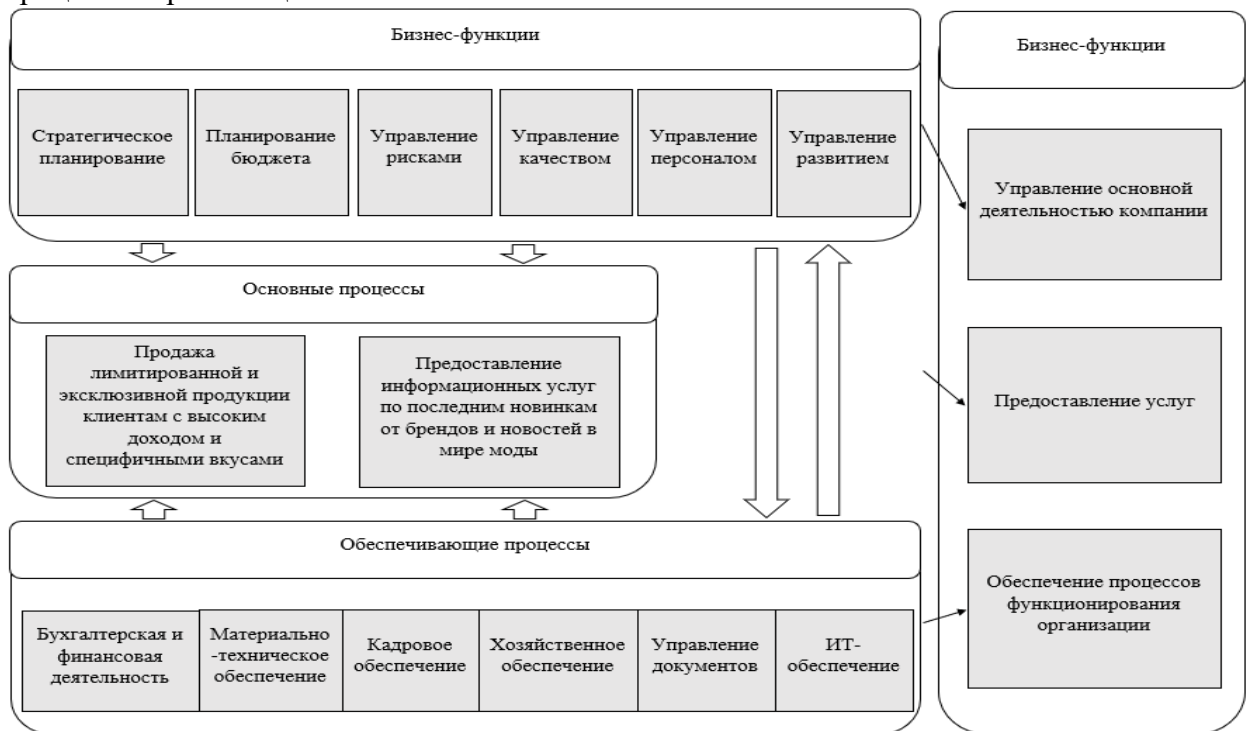


Рисунок 5 – Связь бизнес-процессов и бизнес-функций

В таблице 1 можно увидеть матрицу связей бизнес-стратегий и бизнес-функций.

Таблица 1 – Связь бизнес-стратегий и бизнес-процессов

Процессы	Стратегические цели		
	Выйти на российский рынок	Увеличить базу постоянных клиентов до 1000 человек	Сформировать партнерские отношения с 30 брендами и поставщиками
Стратегическое планирование	+	+	+
Планирование бюджета	+	+	
Управление персоналом		+	
Управление качеством	+	+	+
Управление развитием	+	+	+
Управление рисками	+	+	+
Продажа лимитированной и эксклюзивной продукции клиентам с высоким доходом	+	+	+
Предоставление информационных услуг по последним новинкам от брендов и новостей в мире моды	+	+	+
Бухгалтерская и финансовая деятельность	+		+
Материально-техническое обеспечение		+	
Хозяйственное обеспечение		+	
Кадровое обеспечение	+	+	
ИТ-обеспечение		+	
Управление документами	+	+	+

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. А.В. Скворцов, А.Г. Схиртладзе, Д.А. Чмырь. Автоматизация управления жизненным циклом продукции. – М.: Academia, 2013. – 320 с.
2. Д. Б. Берг, Е. А. Ульянова, П. В. Добряк. Модели жизненного цикла: учеб. пособие. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. — 74, [2] с.
3. Вишнякова А. Ю., Берг Д. Б. Прикладной системный анализ в сфере ИТ: предварительное проектирование и разработка документ-концепции информационной системы. Учебное пособие, 2020 – Издательство Уральского университета – 183 с.
4. Нурмухаметова Л.В., Берг Д.Б., Лапшина С.Н. ЧИСЛЕННЫЙ АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ КОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ДЕТСКОГО РИТЕЙЛА// В сборнике: Весенние дни науки ВШЭМ. Сборник докладов международной конференции студентов и молодых ученых. 2019. С. 273-276.
5. Дементьев Ф.С., Лапшина С.Н. АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ/РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА // В сборнике: Российские регионы в фокусе перемен. сборник докладов XVI Международной конференции. 2022. С. 431-435.
6. Екатерина Гриценко. Управление процессами жизненного цикла информационных ресурсов. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. – 176 с.
7. А. О. Коломыцева, Д. Б. Иващенко. Корпоративное приложение как прикладное решение по повышению степени информатизации и автоматизации процессов на предприятии. // Новое в экономической кибернетике. – 2020. – № 2. – С. 73-92.

Avdeenko Nikita Anatolievic,

student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Muras Dmirtriy Konstantinovich

student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Turygina Victoria Fedorovna

Senior Lecturer,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF INFORMATION SYSTEM FOR THE PROMOTION OF EXCLUSIVE PRODUCTS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Abstract:

In the 21st century, the sneaker culture began to come to Russia, which originated among skaters in America in the late 90s. Over time, people began to pay a lot of attention to sneakers, as they allow you to create your own style and image through the choice of a huge number of lines and models, and consider them as a piece of art and a collectible.

The sneaker industry is constantly changing and evolving, and every year the number of fans of the sneaker culture is growing due to its popularization by such famous brands as Adidas, Nike, Yeazy, etc. Brands surprise fans with new trends and unpredictable decisions.

Keywords:

business process, online store, exclusive product, enterprise architecture

УДК- 81.33

Буров Борис Игоревич,

магистрант,

кафедра иностранных языков и перевода,

Уральский гуманитарный институт

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лапшина Светлана Николаевна,

доцент, кандидат технических наук,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

КВАНТИТАТИВНЫЙ АНАЛИЗ РЕЧЕВОГО НАПОЛНЕНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕЛЕСЕРИАЛОВ

Аннотация:

В статье проводится квантитативный анализ речевого наполнения англоязычных сериалов, выявлены закономерности динамики изменения объема речевых высказываний, наполнение и особенности развития сюжета по ходу одного сезона. Выявлены следующие закономерности: объемы речевого наполнения сериалов, выраженные в количестве реплик в диалогах и слов в репликах, напрямую зависят от жанровых особенностей произведения и его смыслового содержания; динамика изменения количественных показателей речевого наполнения в сериях возрастает и является результатом коммерциализации со стороны создателей сериала.

Ключевые слова:

Квантитативный анализ, англоязычные телесериалы, речевое наполнение текстов, математические методы в лингвистике

Еще со времен античности научному сообществу известны попытки применения количественных методов к изучению различных видов искусства – в том числе жанров литературного творчества. Наиболее известными именами, связанными с научной деятельностью в этом направлении, являются Пифагор (закон консонансов в музыке), Леонардо да Винчи (золотое сечение, теория перспективы), А.Н. Колмогоров и М.Л. Гаспаров (стилистический анализ ритмики стиха в поэзии) и др. Однако до сих пор попытки приложения математических методов к искусству зачастую воспринимаются обществом не только без особого энтузиазма, но и с высокой долей скепсиса, что объясняется разделением во мнениях внутри научного сообщества по вопросу возможности интеграции гуманитарных и естественных наук. Тем не менее, несмотря на пропасть между двумя этими сферами культуры, на которую еще в середине XX века указывал Ч. Сноу, на пороге нового тысячелетия наука стремится к полидисциплинарности и многоаспектности исследований, что, несомненно, влечет за собой сближение математики с гуманитарными науками.

В XX веке в связи с небывалыми темпами технического прогресса, вследствие развития информационных технологий и массовых коммуникаций, коренные изменения

претерпела массовая культура, породившая множество принципиально новых произведений и их жанров, один из которых – телесериал – художественная передача, состоящая из серий – частей с открытым или частично завершенным сюжетом. Цель создания и показа сериалов – извлечение коммерческой выгоды посредством привлечения внимания телезрителя и выработки у него привычки возвращаться к экрану снова и снова. Очевидно, что такой продукт развлекательной индустрии производится по своим законам, развивается с определенными закономерностями и имеет множество особенностей, отличающих его от художественной литературы. Важнейшей отличительной чертой сериалов является то, что речь в них предназначена для аудиального восприятия, на основании чего можно предположить, что диалоги в них составляются с учетом способностей массового зрителя воспринимать данный тип информации. Другой немаловажный фактор, влияющий на процесс и результат производства сериала – существование его во времени. Объем и длительность речевых высказываний измеряется теперь не только количеством сказанных слов и реплик, но и их дистрибуцией на единицу времени.

Целью исследования является применение математических методов для выделения количественных особенностей, а также закономерностей динамики изменения объема речевых высказываний в рамках отдельных реплик, диалогов, сцен, а также отдельных серий целиком в зависимости от множества факторов, таких как жанр сериала, его содержательное наполнение и особенности развития сюжета по ходу одного сезона. Материалом для исследования стали первые пять серий первого сезона американского телесериала “Game Of Thrones” («Игра престолов») 2011 г., а также аналогичная выборка из телесериала “The Rookie” («Новобранец») 2018 г. Методика квантитативного анализа в проведенном исследовании включает в себя следующие этапы работы: 1) составление транскрипта серии с разделением ее на диалоги, которые в свою очередь разделяются на реплики персонажей, 2) подсчет общего количества произнесенных слов, реплик и диалогов в рамках одной серии, 3) подсчет плотности речевого наполнения путем деления общего количества слов в серии на количество минут, составляющих длительность серии, 4) подсчет средней длительности диалогов путем деления общего количества слов на количество диалогов, а также деления общего количества реплик на количество диалогов, 5) подсчет средней длины реплик путем деления общего количества слов на количество реплик. Полученные результаты для каждой серии сравниваются с результатами для других серий.

В результате исследования было обнаружено следующее: при относительно устойчивом формате длительности серий «Игры престолов» (55-60 минут), количество слов с 1-ой до 5-ой серии неуклонно росло с 3,400 до 5,397 слов, а среднее количество слов в минуту постепенно возросло с 54,4 до 98,13. На наш взгляд, этому есть вполне логичные объяснения. Во-первых, по ходу сезона сюжет постепенно усложняется, его линии всё чаще приобретают новые витки и переплетаются, что несомненно требует более активного вовлечения героев в речевую коммуникацию. Об этом также свидетельствует постепенное увеличение длительности диалогов, выраженное как в количестве реплик, так и в количестве слов. Динамика этих изменений представлена на рисунках 1 и 2.

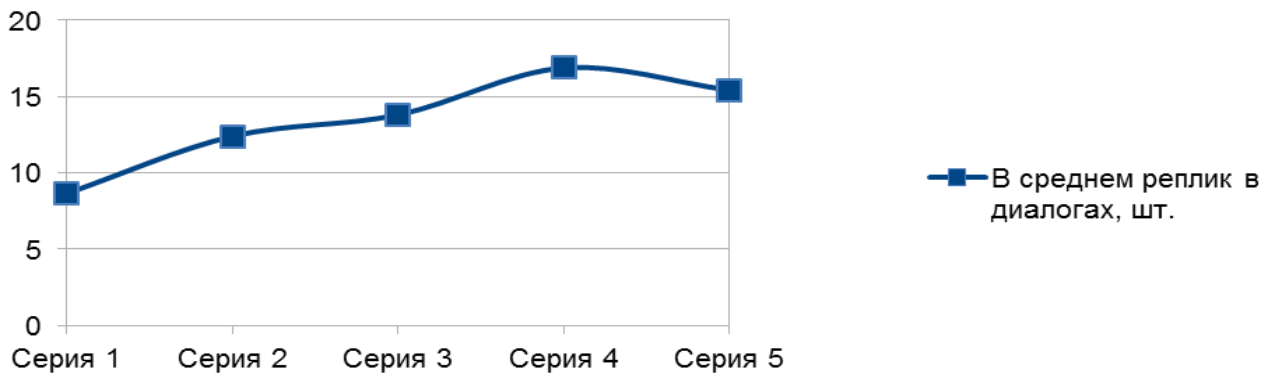


Рисунок 1 – Среднее количество реплик в диалогах "Игры престолов"

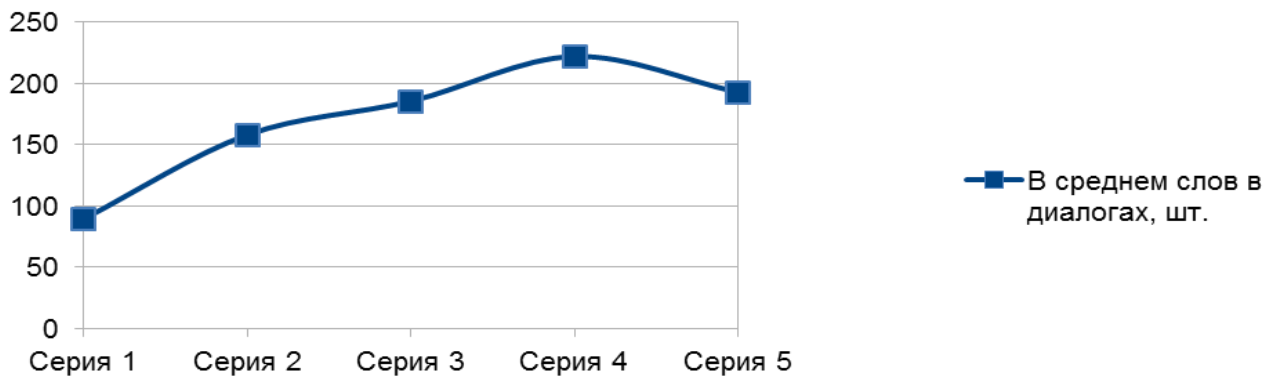


Рисунок 2 – Среднее количество слов в диалогах "Игры престолов"

От серии к серии происходит усложнение реальности, в которой существуют герои сериала, поэтому также усложняется и удлиняется вербальное выражение их мыслей. Как можно заметить на графиках, после 4-ой серии замечен небольшой спад в обоих количественных показателях. На наш взгляд, это вовсе не случайность, а результат построения содержательной части произведения. В попытках понять логику создателей сериала мы высказываем предположение о том, что интерес массового зрителя к подобного рода продукту необходимо периодически подогревать посредством «разбавления» последовательности диалогов более динамичными сценами, в основе которых лежат не разговоры, а физические действия (драки, сражения и тп.), вследствие чего мы видим больше насыщенных действием сцен, в которых речь уходит на второй план. По этой же причине наблюдается относительно низкие количественные показатели в первой серии – самой важной серии сезона в коммерческом смысле. Авторам необходимо с самого начала захватить интерес зрителя и заставить его смотреть сериал дальше, и в этой борьбе за рейтинги ставка делается именно на сцены с действием, в которых слов меньше, а реплики короче.

Очень похожие тенденции наблюдаются и в «Новобранце» – сериале, кардинально отличающемся от «Игры престолов» форматом серий (42-43 минуты), жанром (полицейская драма, боевик – и напротив, фэнтези, трагедия), командой создателей, годом выпуск и пр. Количество слов волнообразно растет от серии к серии, хоть и не так резко, как в «Игре престолов» (см. рисунок 3), речевой объем диалогов увеличивается, растет количество реплик (см. рисунок 4).

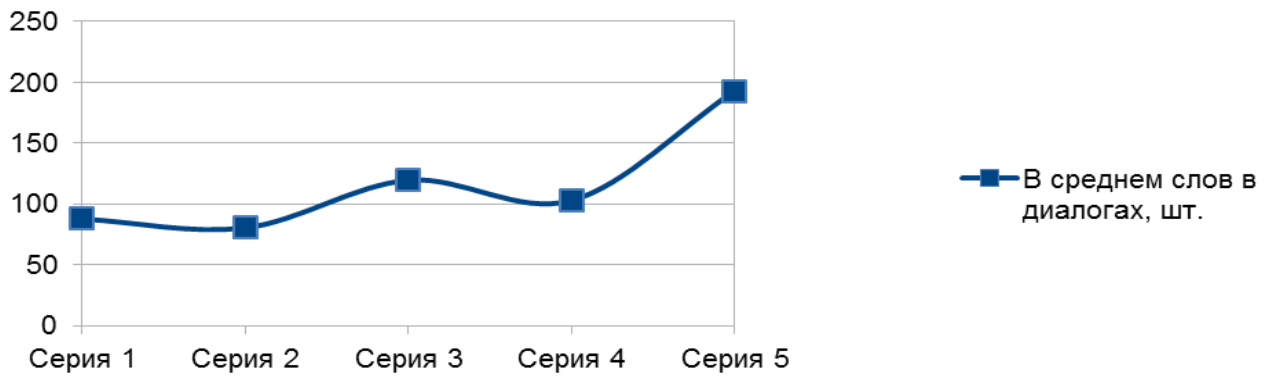


Рисунок 3 – Среднее количество слов в диалогах "Новобранца"

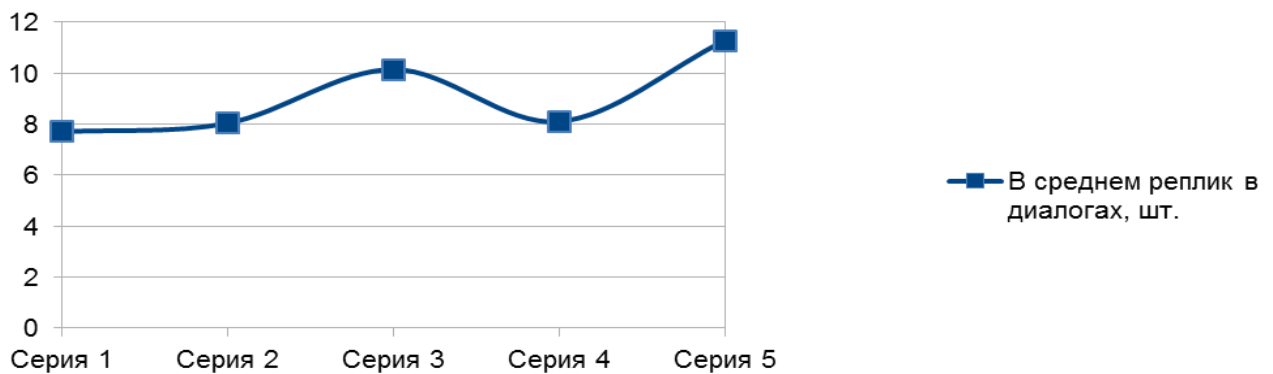


Рисунок 4 – Среднее количество реплик в диалогах "Новобранца"

Однако выделяется и отличие: в «Новобранце» средняя длина реплик меняется от серии к серии то в меньшую, то в большую сторону, не обнаруживая однонаправленной тенденции (см. рисунок 5). Мы полагаем, что этому причиной является меньшая зависимость разворачивания сюжета сериала от диалогов. Сам жанр сериала подразумевает наличие большого количества динамичных сцен, равномерно распределенных по временной шкале и по сериям, что делает его в меньшей степени основанным на диалогах, в отличие от «Игры престолов».

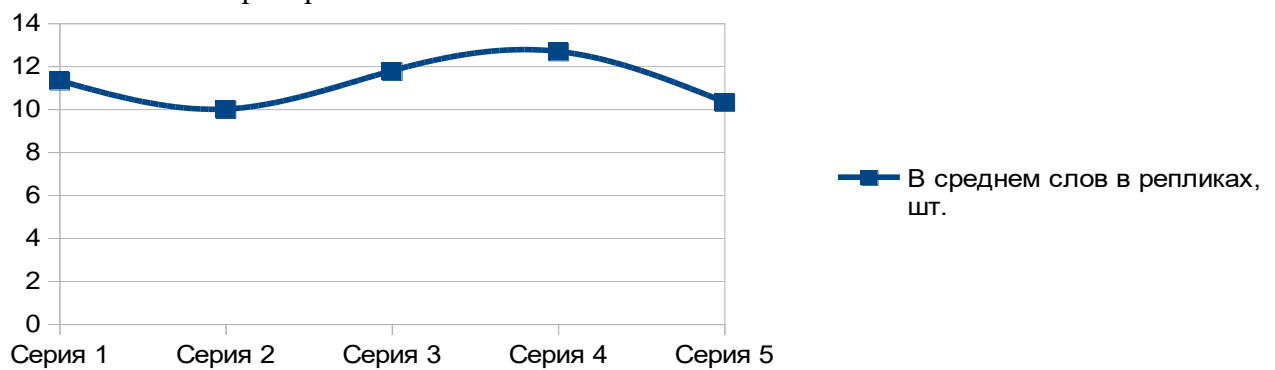


Рисунок 5 - Средняя длина реплик в "Новобранце"

На основании полученных результатов исследования можно сделать следующие выводы:

1. Объемы речевого наполнения сериалов, выраженные в количестве реплик в диалогах и слов в репликах, напрямую зависят от жанровых особенностей произведения и его смыслового содержания.
2. Динамика изменения количественных показателей речевого наполнения в сериях также является результатом коммерческой работы создателей сериала.

Следует также отметить, что системный подход к изучению речевого объема телесериалов подразумевает декомпозицию сложных структур на более простые элементы. Выбрав в качестве однородных элементов слова героев и их различные комбинации в виде сцен, диалогов, монологов, реплик и отдельных слов, можно получить большой спектр количественных характеристик, позволяющих ответить на актуальные вопросы: «как устроена речь героев сериалов?», «почему сериалы создаются именно так?» и «каким образом это воздействует на наше сознание?».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Волошинов А.В. Математика и искусство / А.В. Волошинов. 2-е изд., дораб. и доп. М.: Просвещение, 2000. 400 с.
2. Колмогоров А.Н. К основам русской классической метрики / А.Н. Колмогоров, А.В. Прохоров // Содружество наук и тайны творчества. М.: Искусство, 1968. С. 397-432.
3. Статистика речи / под ред. Р.Г. Пиотровского и др. Л.: Наука, 1968. 248 с.
4. Сухотин Б.В. Исследование грамматики числовыми методами. М.: Наука, 1990. 175 с.
5. *Piotrowski R.G. Quantitative Linguistics and Information Theory // Quantitative Linguistics: An International Handbook / ed. by R. Köhler, G. Altmann, R. Piotrowski. Berlin: De Gruyter Mouton, 2005. P. 857–877.*

Burov Boris Igorevich

undergraduate

Department of Foreign Languages and Translation

Ural Humanitarian Institute

Ural Federal University

Yekaterinburg, Russia

Lapshina Svetlana Nikolaevna

Associate Professor, Candidate of Engineering Sciences

Department of System Analysis and Decision-making

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Russia, Yekaterinburg

QUANTITATIVE ANALYSIS OF SPEECH CONTENT OF ENGLISH-LANGUAGE TELEVISION SERIES

Abstract:

The article carries out a quantitative analysis of the speech content of English-language series, revealed patterns of dynamics of change in the volume of speech statements, content and features of the development of the plot during one season. The following patterns were revealed: the volumes of speech filling of series, expressed in the number of replicas in dialogues and words in replicas, directly depend on the genre features of the work and its semantic content; the dynamics of changes in the quantitative indicators of speech filling in the series increases and is the result of commercialization by the creators of the series.

Keywords:

Quantitative analysis, English-language television series, speech content of texts, mathematical methods in linguistics

УДК 087.7

Белошейкина Анастасия Сергеевна,

студент,

кафедра анализа систем и принятия решений

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Итяйкин Дмитрий Анатольевич,

ассистент,

базовая кафедра «Аналитика больших данных и методы видеоанализа»,

Институт радиоэлектроники и информационных технологий - РтФ,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

МОДЕЛИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация:

В данной работе будет рассмотрена концепция модернизации модели коммуникации профсоюзной организации студентов, с помощью создания автоматизированной информационной системы, представленной в виде веб-приложения

Ключевые слова:

моделирование, оптимизация, профсоюз, коммуникационный процесс, автоматизированная информационная система, веб-приложение, проектирование веб-приложения

Анализ и моделирование коммуникативных процессов, в том числе и в институциональной сфере, приобретает сегодня не только теоретическую, но и практическую значимость.

Информационное поле в современном мире очень сильно воздействует на социально-экономическое развитие и формирование общественных организаций и всех отдельно взятых личностей. Одной из таких общественных организаций является Профсоюзная организация студентов ИнЭУ. Это часть ППОС УрФУ, которая является первичной профсоюзной организацией Профессионального союза работников народного образования и науки Российской Федерации.

Традиционно Профсоюзы ассоциируются с жесткими, устоявшимися правилами, система профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации достаточно консервативна. Правильно организованный учет членов Профсоюза и достоверность статистической отчетности являются одним из важнейших условий и показателей результативности деятельности профсоюзной организации. [1]

Основные задачи, которые ставятся в Профсоюзе при создании электронного ресурса для профсоюзных организаций — это сократить затраты как времени, так и профсоюзных средств, а также создать защищенную оперативную систему коммуникаций в Профсоюзе, повысить лояльность и вовлеченность студентов, вызвать интерес к данной организации.

Важную роль и особое место в деятельности профсоюзных организаций, их выборных профсоюзных органов играет автоматизированная информационная система.

Именно она сможет предоставить в доступной форме всю необходимую информацию, которая необходима для принятия решений и участия во внеучебной жизни университета.

Особая актуальность информационной системы в современных условиях обусловлена тем, что деятельность выборных профсоюзных органов все больше ориентируется на управление профсоюзной работой по результатам. [2]

Профсоюзная организация студентов занимается большим блоком студенческой жизни. Главной проблемой организации является связь со студентами и обеспечение своевременного информирования их о предстоящих мероприятиях. Исходя из этого, целью информационной системы для ПОС ИнЭУ можно считать автоматизацию процессов коммуникации внутри ПОС, а также сокращение времени обработки информации.

В Профсоюзе будет создаваться удобная навигация по профсоюзному информационному пространству, чтобы председатель профсоюзный активист мог разобраться в большом потоке профсоюзной информации и профсоюзных знаний.

Важным компонентом станет формирование цифровой среды в Профсоюзе, которая будет опираться на онлайн-взаимодействие везде, где это эффективно. За всем этим следует максимальное упрощение формальных задач, которые сейчас значительно усложняют жизнь профсоюзному активу.

Основным результатом перехода на цифровые технологии, в том числе - электронный профсоюзный билет, электронный учет членов Профсоюза должно стать:

1. Введение в Профсоюзе электронного профсоюзного билета в виде:
 - электронного профсоюзного билета в форме пластиковой карты;
 - виртуального электронного профсоюзного билета, действующего через приложение в телефоне;
2. Сокращение отчетности и освобождение председателя организации от различных отчетов за счет использования единых электронных данных, размещенных в единой Базе данных Профсоюза;
3. Формирование паспорта профсоюзной организации с более глубоким анализом социального положения членов Профсоюза и на этой основе повышение ответственности профсоюзного актива за результаты своей деятельности;
4. Повышение уровня мотивации профсоюзного членства и вовлечение новых работников образования и студентов в Профсоюз за счет использования бонусной программы, совмещенной с электронным профсоюзным билетом;
5. Автоматизация учета кадров и актива в Профсоюзе, формирование картотеки председателей Профсоюза;
6. Повышение оперативности и качества статистических отчетов организации за счет единой автоматизированной информационной системы данных;
7. Широкое привлечение новых партнеров к бонусной программе для членов Профсоюза;
8. Более эффективное использование профсоюзных средств и достижение экономии в процессе коммуникации между профсоюзными органами и организациями.

Сформулируем функциональные требования к данной системе. Она должна предоставлять студентам возможность быстро и доступно получать информацию о профсоюзной организации, ее функциях, возможностях, демонстрировать, на что тратятся взносы студентов. Также с помощью данной системы студент сможет легко найти информацию о предстоящем мероприятии и зарегистрироваться на него. Нельзя упускать и такой важный момент взаимодействия студента с профсоюзом, как выплаты материальной помощи. Информационная система должна позволять студентам делать это быстро и оперативно отслеживать статус их заявки.

Когда речь идет об организации, в которой важна своевременная связь между руководством и студентами, то здесь однозначно будет идти речь о том, чтобы упростить процесс коммуникации с помощью создания средства связи, которое будет доступно каждому студенту в любое время.

Ближайшей альтернативой данной автоматизированной системы является ЕИСУ. Единая информационная система университета (ЕИСУ) решает задачи электронного документооборота и информационного обмена между подразделениями университета, обеспечивающими учебный процесс.

Для более удобной работы программный комплекс состоит из нескольких модулей, объединенных в едином информационном пространстве.

ЕИСУ УрФУ позволяет осуществлять:

1. Учет всех студентов в единой базе данных.
2. Быстрый поиск любого студента и информации о нем.
3. Автоматизация ввода экзаменационно-зачетных ведомостей.
4. Автоматизация создания отчетов.
5. Автоматизация создания приказов на отчисление, списков групп, ведомостей, личных карточек, журналов и других документов.
6. Облегчение создания документов о «движении» студентов. [3]

Из проделанного анализа видно, что рассматриваемый программный продукт не автоматизирует даже половины функций управления ПОС ИнЭУ, в основном они ориентированы на выполнение текущих функций учета.

В связи с этим актуально создание веб-приложения специально для ПОС ИнЭУ. У этого решения есть множество плюсов, среди которых:

- удобство использования;
- быстрый доступ к информации;
- возможность повысить лояльность студентов;
- доступность информации из любой точки мира;
- своевременное информирование о доступных возможностях.

Ниже на рисунке 1 представлена схема базы данных для приложения АИС ПОС ИнЭУ.

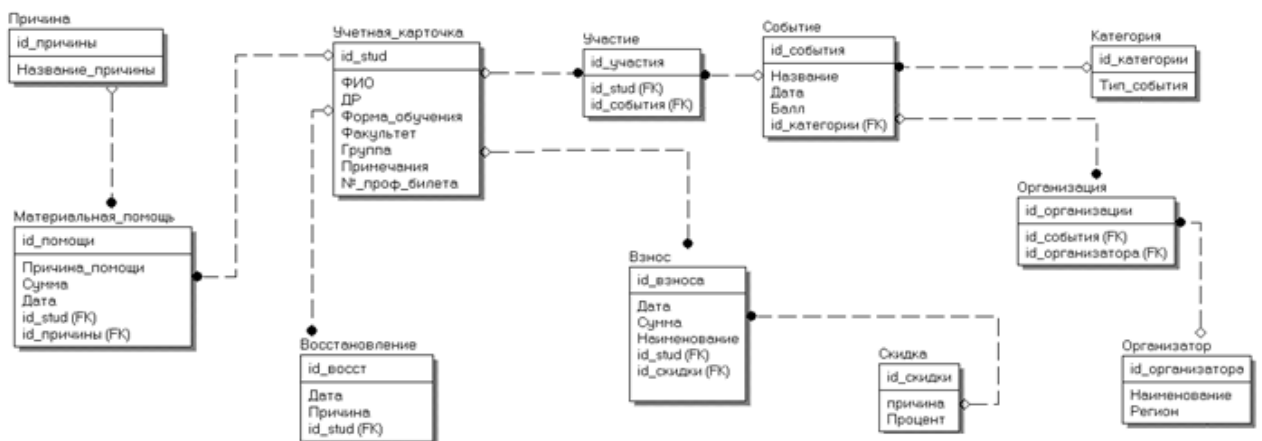


Рисунок 1 – Структура базы данных для веб-приложения

Исходя из данных, которые будут использоваться в приложении, рассмотрим пользовательские сценарии работы.

1. Для студента, вступившего в профсоюз
2. Для заместителя председателя по организационно-массовой работе
3. Для председателя
4. Для администратора.

Студент при авторизации попадает на главную страницу, на которой доступны функции: просмотр мероприятий и регистрация на них, подача заявки на материальную помощь и оплата профсоюзного взноса. Также доступны стандартные поля просмотра Устава Профсоюзной организации, состава профбюро и личных данных.

Пользователь, авторизованный с ролью заместитель председателя по организационно-массовой работе видит в своем рабочем поле все группы института, может просмотреть информацию по членству в каждой группе, выполнить поиск отдельного студента, увидеть оплаченные взносы и отправить студентам напоминание о мероприятии, скидках или оплате взноса.

Председатель при входе в систему также видит все группы института, может просмотреть их состав, студентов. Также данный пользователь имеет право на редактирование списка студентов, он может принудительно исключить из состава Профсоюзной организации.

Со стороны администратора системы создаются логины и пароли для пользователей, он отвечает за своевременное обновление базы данных и выдачу прав.

Таким образом, из формулировки функциональных требований и описания пользовательских сценариев становится очевидно, что создание АИС для профсоюзной организации актуально. В итоге в рамках цифровизации создаются прекрасные условия и предлагаются конкретные технологии и методы самореализации для тысяч профсоюзных активистов.

В настоящей работе предложена концепция оптимизации модели коммуникации членов профсоюзной организации ИнЭУ. Разработка автоматизированной информационной системы позволит не только сэкономить время на обработку данных студентов и формирование отчетов, но и повысить лояльность аудитории, привлечь еще больше активных членов профсоюза.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Устав Профсоюзной организации УрФУ // https://pk-urfu.ru/uploadedFiles/files/Ustav_Profsoyuza_rabotnikov_obrazovaniya2010.pdf URL: https://pk-urfu.ru/uploadedFiles/files/Ustav_Profsoyuza_rabotnikov_obrazovaniya2010.pdf (дата обращения: 26.03.2020).
2. Цифровой Профсоюз // <https://sarprof.ru> URL: <https://sarprof.ru/wpcontent/uploads/2019/11> (дата обращения: 25.03.2020).
3. Единая информационная система университета // <https://dit.urfu.ru> URL: <https://dit.urfu.ru/services/eisu-university/> (дата обращения: 26.03.2020).

Belosheykina Anastasia Sergeevna

Student of EUM-200001 group,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Ityaykin Dmitry Anatolevich

assistant of the basic academic department "Big Data Analytics and Video Analysis Methods",
The Engineering School of Information Technologies, Telecommunications and Control Systems,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

MODELING OF COMMUNICATION PROCESSES IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Abstract:

In the report will consider the concept of modernizing the communication model of the trade Union organization of students by creating an automated information system presented as a web application

Keyword:

modeling, optimization, trade union, communication process, automated information system, web application, web application design

УДК 373.1, 371.2

Вишнякова Алина Юрьевна,

старший преподаватель,

кафедра Анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Берг Дмитрий Борисович,

доктор физико-математических наук, профессор,

базовая кафедра Аналитика больших данных и методы видеоанализа,

Институт радиоэлектроники и информационных технологий-РТФ,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

МОДЕЛИРОВАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Аннотация:

В работе представлены предварительные результаты моделирования архитектуры предметной области образовательной программы. Предложена концептуальная модель рассматриваемой системы и представлено описание модели морфологии, являющейся структурной основой системы. Полученные результаты представляют собой методическую основу для создания полного набора математических моделей архитектуры предметной области образовательной программы, которые в дальнейшем могут быть использованы при выборе и корректировке различных траекторий обучения без ущерба для качества учебного процесса.

Ключевые слова:

архитектурный подход, образовательная программа, концептуальная модель.

Одной из актуальных задач современной системы образования является постоянное развитие методологии образовательного процесса. По мнению авторов, одним из перспективных подходов в данной сфере является интеграция в образовательный процесс архитектурного подхода в виде разработки архитектуры предметной области образовательной программы. В дальнейшем на основе полученных результатов возможно построение архитектуры полного цикла образования различных уровней, включая школьное, университетское и другие его виды.

Архитектурный подход даст возможность выстраивать и корректировать различные траектории обучения без ущерба для качества учебного процесса, что позволит реализовать индивидуальный подход в обучении с учетом потребностей и возможностей каждого обучающегося [1, 2]. Кроме того, подобную архитектуру будет целесообразно использовать для системной разработки и оптимизации содержания образовательных программ и структуры учебно-методических материалов, как для офф-лайн, так и для дистанционного образования.

Предварительный анализ литературных источников показал, что общепринятых определений для понятий «архитектура образовательного процесса», «архитектура предметной области учебной дисциплины и образовательной программы», «архитектура

образования» и подобных не существует, хотя архитектурный подход на данный момент достаточно широко используется в сфере образования [1-4]. Для адаптации и эффективного использования понятия архитектуры в сфере моделирования образовательных процессов авторы предлагают использовать системный подход, включающий 11 этапов: 1. Постановка задачи 2. Концептуализация 3. Спецификация 4. Наблюдение 5. Синтез модели 6. Эксперимент 7. Реализация модели 8. Проверка модели 9. Исследование 10. Оптимизация 11. Заключительный синтез [5-8].

Данная работа посвящена второму и третьему этапам системного подхода к математическому моделированию, а именно: концептуализации и построению спецификации моделей, описывающих рассматриваемую систему предметной области образовательной программы.

Авторами предлагается концептуальная модель построения архитектуры предметной области образовательной программы (КМА) на примере программы школьного образования с использованием аналогии с конструкцией многоэтажного здания в архитектуре (1):

$$\text{КМА} \equiv A \equiv \{B, C, D, R\} \equiv \{\text{Морф, Пов, Упр, Разв}; R\} \quad (1)$$

где:

Морф – модель морфологии; Пов – модель поведения; Упр – модель управления; Разв – модель развития (жизненного цикла); R – матрица связей между ними (Таблица 1).

Основой модели архитектуры предметной области образовательной программы является модель морфологии (Морф), описание методики конструирования которой представлено ниже.

Полная модель морфологии системы образуется совокупностью моделей морфологии трех подсистем: $B = \{b_i\}$, $C = \{c_i\}$, $D = \{d_i\}$, математическое и вербальное описание которых представлено в Таблице 1 (2):

$$\text{Морф} \equiv \{MB, MC, MD, RM\} \quad (2)$$

где матрица RM представляет собой матрицу связи частей системы.

Модель морфологии каждой из данных составляющих является множеством моделей индивидуальных элементов. Например, подсистема C определяется совокупностью моделей морфологии каждого элемента MC_i , где $i = 1...n$, связанных матрицей связи $RM_{C1...n}$ между компонентами подсистемы (3):

$$\{MC_i\} = \{MC_1, ..., MC_i, ..., MC_n, RM_{C1...n}\} \quad (3)$$

Далее, модели морфологии B и D образуются совокупностями моделей морфологии своих основных составляющих (расшифровка представлена в Таблице 1) и строятся по приведенной выше аналогии. Соответственно, другие составляющие концептуальной модели Пов, Разв, Упр строятся по аналогии с моделью морфологии и здесь не представлены.

Таблица 1 – Таблица соответствий

№	Математическое описание	Аналог в архитектуре	Аналог в классической школьной педагогике
1.	$A = \{a_i\} = \{B_1 \dots B_n; C_1 \dots C_{11}; D_1 \dots D_n; R_a\}$	множество корпусов здания	множество предметных областей в школе
2.	$B = \{b_i\} \equiv G1 = \{G1_1 \dots G1_n; R_b\}$	множество закрытых подъездов одного корпуса	диагностика текущих знаний по предметным областям перед зачислением в первый класс
3.	$C = \{c_j\} = \{E_1 \dots E_n, R_c\}$	множество этажей корпуса	число лет изучения в школе данной дисциплины (от 1 до 11 лет)
4.	$D = \{d_i\} = \{H, K, L\}$	подвал, оборудованный под спортивный зал	факультативные занятия
5.	$E = \{e_i\} = \{F_1 \dots F_n, R_e\}$	множество блоков на этаже	множество модулей предметной области, которые можно изучать за 1 год
6.	$F = \{f_i\} = \{G2_1 \dots G2_n; M_1 \dots M_n, R_f\}$	множество квартир в блоке	множество разделов модуля учебного курса
7.	$G = \{g_i\} = \{H, K, L\}$	G - множество закрытых дверей	множество контрольных мероприятий для диагностики знаний
		G1 - подъездные двери	множество контрольных мероприятий для диагностики знаний по предметным областям перед зачислением в первый класс
		G2 - квартирные двери	множество контрольных мероприятий для диагностики усвоенных знаний по предметным областям, по результатам которых выставляется оценка
		G3 - межкомнатные двери	множество контрольных мероприятий для диагностики усвоенных знаний по темам, по результатам которых выставляется оценка
8.	$H = \{h_i\}$	множество замков	множество контрольных заданий
9.	$K = \{k_i\}$	множество ключей	результаты прохождения контрольных мероприятий – оценки
10.	$L = \{l_i\}$	сигнализация	время, отведенное на прохождение контрольных мероприятий
11.	$M = \{m_i\} = \{N_1 \dots N_n, O_1 \dots O_n, P_1 \dots P_n, Q_1 \dots Q_n, G3_1 \dots G3_n, R_m\}$	множество комнат в квартире	множество тем в разделе модуля предметной области
12.	$N = \{n_i\}$	стандартная отделка комнаты	основные понятия темы
13.	$O = \{o_i\}$		результаты освоения темы - основные приобретенные навыки и умения
14.	$P = \{p_i\}$		материально-техническое обеспечение, необходимое для прохождения темы
15.	$Q = \{q_i\}$		учебно-методическое обеспечение и материалы для изучения темы
16.	$R = \{r_j\}$	множество переходов	множество связей (отношений) между элементами
17.	$i = 1 \dots n, j = 1 \dots 11$		

В работе представлены предварительные результаты моделирования архитектуры предметной области образовательной программы на основе системного подхода. Предложена концептуальная модель рассматриваемой системы и описание модели

морфологии системы. Результаты представляют собой методическую основу для создания полного набора математических моделей архитектуры предметной области образовательной программы, которые в дальнейшем могут быть использованы для совершенствования учебного процесса, в частности выбора и корректировки индивидуальных траекторий обучения студентов с учетом их потребностей и способностей и без ущерба для качества учебного процесса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ming Li, Yueyun Chen, Personalized Course Content by 2-Tuple Fuzzy Linguistic Model, World Journal of Research and Review (WJRR), Volume 5, Issue 4, 108-111 (October 2017).
2. Mahdi Zandieh, Pedram Hessari, Atieh Zandieh, Zahra Taherkhani, Fahimeh Mirzaee, Mahmood Jaferman, The Role of Architecture in Improvement of Schools with Flexibility Approach, Int. J. Rev. Life. Sci., 5(11), 217-224 (2015).
3. Дроботенко Ю. Б. Развитие идеи архитектурного подхода в педагогике в условиях информационного общества. – Научные проблемы гуманитарных исследований. – Издательство: Институт региональных проблем российской государственности на Северном Кавказе. – 2011.
4. Маленкова Л. О. Теоретическое обоснование архитектуры организации школьного образовательного процесса в современном информационном обществе // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. ISSN 1992-6464. 2012 г.
5. Гольдштейн С.Л., Ткаченко Т. Я. Введение в системологию и системотехнику. - Екатеринбург: ИРРО, 1994. - 198 с.
6. В. О. Кравченко, А. О. Коломыцева, В. Ф. Турыгина. Модель оценки конкурентоспособности предприятия ИКТ-сектора, как компонента стратегической архитектуры // Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений: сборник материалов Международной конференции, Донецк, 24–25 апреля 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 106-114.
7. А. А. Тарасьев, И. А. Кривенко, М. С. Печеркина, Т. О. Кашина. Моделирование инвестиционной привлекательности научной сферы в регионе // Экономика региона. – 2016. – Т. 12. – № 1. – С. 303-314.
8. Ю. А. Нелюбина, Ю. Е. Харитонов, В. Ф. Турыгина. Совершенствование информационной архитектуры процесса взаимодействия с клиентами компании: прикладной инструментарий // Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений: сборник материалов Международной конференции, Донецк, 24–25 апреля 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 166-172.

Vishnyakova Alina Yuryevna,
lecturer,
Department of Systems Analysis and Decision-Making,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Berg Dmitry Borisovich,
doctor of Physical and Mathematical Sciences, professor,
Base Department of Big Data Analytics and Video Analysis Methods,
Institute of Radio Electronics and Information Technologies-RTF,
Ural Federal University

named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

MODELING OF ARCHITECTURE OF THE EDUCATIONAL PROGRAM SUBJECT AREA

Abstract:

The article presents the preliminary results of modeling the architecture of the educational program subject area. A conceptual model of the system under consideration is proposed, and a description of the morphology model, which is the structural basis of the system, is presented. The results obtained represent a methodological basis for creating a complete set of mathematical models of the architecture of the educational program subject area which can later be used in the selection and adjustment of various learning paths without compromising the quality of the educational process.

Keywords:

architectural approach, educational program, conceptual model.

УДК – 338.2

Дементьев Феликс Станиславович,
студент,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лапшина Светлана Николаевна,
кандидат технических наук, доцент,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

МОДЕЛИРОВАНИЕ И УЛУЧШЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА

Аннотация:

Основная идея и цель статьи заключается в описании важности и причин внедрения функционально-стоимостного анализа для оптимизации бизнес-процессов, нахождения возможности снизить издержки без потери качества предоставляемого товара или оказания услуг. Функционально-стоимостной анализ широко применяется для повышения конкурентоспособности организации и предполагает использование программного обеспечения для лучшего решения.

Ключевые слова:

Функционально-стоимостной анализ, ФСА, стоимость, эффективность, издержки, метод, функция, подход.

Моделирование бизнес-процессов (Business Process Modeling) — одно из направлений повышения эффективности деятельности организации, в основе которого лежит процессный подход к управлению. Сами процессы описываются через присущие им элементы — данные, материалы, события, действия. Описанная модель позволяет лучше разобраться в самих бизнес-процессах, найти возможность их улучшения и эффективно организовать взаимодействие всех компонентов модели. Из множества вариантов улучшить бизнес-процесс наиболее популярным является функционально-стоимостной анализ (ФСА), так как главной задачей этого анализа является оптимизация бизнес-процессов и снижение издержек без потери качества товаров (услуг). Важными элементами ФСА выступают знания об функциональной структуре объекта, стоимости отдельных функций и их значимость. Но выполнять функционально-стоимостной анализ в современном мире следует не вручную с помощью расчётных таблиц, а с помощью программного обеспечения, которое также должно иметь возможности по описанию бизнес-процессов.

Функционально-стоимостной анализ или анализ стоимости функций базируется на основе выявления резервов и сокращения затрат в технологических процессах на стадиях жизненного цикла продукции (предпроизводственной, производственной,

эксплуатационной и утилизационной). Важным аспектом ФСА является поиск ненужных и неэффективно работающих частей товара для отказа от них или замены на аналоги, а не снижение их стоимости.

Изначально метод функционально-стоимостного анализа рассматривается в зарубежных источниках как стоимостной анализ (value analysis). Л.Д. Майлз писал, что анализ стоимости – это системный метод ранжирования этапов (функций) процесса (продукта) с целью выявления «ненужных» затрат [1, с 39].

«Ненужными» затратами Л.Д. Майлз считал затраты, которые не связаны с улучшением качества, функционального использования и внешнего вида изделия. В более позднее время ФСА определяется как метод экономического исследования бизнес-процессов и составляющих их бизнес-операций для нахождения путей их оптимизации с целью снижения затрат на основе выбора наиболее экономичных и эффективных способов осуществления [2, с 85].

Задачей ФСА является достижение наивысших потребительских свойств продукции при одновременном снижении всех видов производственных затрат.

Сегодня в экономически развитых странах практически каждое предприятие или компания используют методологию функционально-стоимостного анализа как практическую часть системы менеджмента качества, наиболее полно удовлетворяющую принципам стандартов серии ISO 9000.

Эффективное проведение ФСА как метода исследования продукции включает следующие этапы [3].

1. Планирование и подготовка:
 - выбор объекта и цели исследования (повышение качества выполнения функции, снижение издержек без потери качества);
 - создание рабочей группы;
 - разработка плана-графика проведения исследования.
2. Информационный:
 - сбор, изучение и обобщение данных об объекте ФСА-исследования (качество, решения, недостатки);
 - анализ научно-технических достижений.
3. Аналитический:
 - декомпозиция (разделение) объекта исследования на функции;
 - классификация функций;
 - определение стоимости и ценности отдельных функций;
 - выявление зон с наибольшей концентрацией затрат;
 - формулировка задач по усовершенствованию объекта/процесса с целью сокращения затрат на его производство.
4. Творческий:
 - разработка вариантов упрощения и удешевления товара/услуги;
 - регистрация предложений по усовершенствованию объекта;
 - обсуждение и обоснование эффективности предложений.
5. Исследовательский:
 - технические, технологические и экономические расчеты предложений;
 - проверка соответствия нового варианта продукции условиям использования;
 - создание образцов продукции и их испытание.
6. Рекомендательный:
 - выбор варианта изменения исследуемого объекта;
 - оформление документации по выбранному варианту усовершенствования;
 - согласование изменений с потребителями и поставщиками;
 - разработка плана-графика внедрения результатов анализа в производство;
 - оформление протоколов и рекомендаций по реализации предложений.

7. Этап внедрения:

- повышение квалификации специалистов;
- контроль освоения усовершенствованного варианта производства;
- оценка экономического эффекта внедрения усовершенствований;
- оформление отчета по результатам анализа;
- поощрение участников исследования и внедрения.

В первую очередь минимизируется стоимость выполнения главных функций. При этом качество функционирования изделия необходимо сохранить на прежнем уровне [4]. Далее рассматриваются вспомогательные функции, часто решающим образом определяющие спрос на выпускаемое изделие (например, внешняя привлекательность, удобство эксплуатации, сервис). Это указывает на важность знания не только стоимости каждой функции, но и её ценности (значимости).

Различия между метода ФСА и традиционных финансовых методов учета затрат, заключается в оценке функциональных операций в деятельности организации, а не по конкретным продуктам (услугам), предоставляемым заказчику. В ФСА для реализации продукта (услуги) необходимо выполнить ряд бизнес-процессов, затратив при этом определенные ресурсы. Расходы на выполнение процесса переносят стоимость ресурсов на стоимость шагов бизнес-процесса. Сумма расходов на выполнение всех процессов составляет себестоимость товара (услуги). Если традиционные методы вычисляют затраты на определенный вид деятельности по категориям расходов, то функционально-стоимостной анализ показывает стоимость выполнения всех шагов бизнес-процесса. Таким образом, методика ФСА позволяет детализировать затраты на производство продуктов (услуг), а также предоставляет информацию для анализа процессов и их улучшения.

Основные идеи ФСА:

- Потребителя интересует польза от товара/услуги.
- Потребитель стремится сократить свои затраты.
- Интересующие потребителя функции можно выполнить различными способами, а, следовательно, с различной эффективностью и затратами.
- Среди возможных альтернатив реализации функций существуют такие, в которых соотношение качества и цены является оптимальным для потребителя.

С помощью применения ФСА бизнес-процессов можно получить:

- Сокращение длительности производственного процесса.
- Снижение затрат бизнес-процессов, за счет ликвидации отдельных операций.
- Снижение затрат производственного процесса за счет ликвидации отдельных основных бизнес-процессов в цепочке жизненного цикла изделия.

Этапы ФСА по улучшению и модулированию бизнес-процесса:

- 1) Детализация полной себестоимости и формализация технологий создания товара/услуги (выделение основных, вспомогательных и управляющих бизнес-процессов и функций подразделений и должностных лиц предприятия);
- 2) Сравнительный анализ и оценку эффективности выполнения бизнес-процессов (осуществление расчета затрат бизнес-процесса);
- 3) Реинжиниринг бизнес-процессов (переосмысление и перепроектирование, отказ от лишних затрат);
- 4) Реорганизация бизнес-процессов (повышение производительности, снижение стоимости, трудоемкости, времени и повышение качества);
- 5) Оценка реорганизация бизнес-процессов;
- 6) Реализация оптимизированного бизнес-процесса.

Таким образом, применение ФСА по отношению к бизнес-процессу является необходимым инструментом повышения эффективности в реализации товаров или услуг. При этом не следует исключать возникновение дополнительных затрат, связанных с управлением бизнес-процессами на основе ФСА, таких как повышение затрат за счет

необходимости внедрения новых основных бизнес-процессов, затрат, связанных с нейтрализацией производственных рисков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Mukhopadhyaya, Anil Kumar. Value engineering mastermind: from concept to value engineering certification ©Anil Kumar Mukhopadhyaya, 2014.
2. Заруднев А.И., Заруднева А.Ю. Роль функционально-стоимостного анализа в трансформации ключевых бизнес-процессов предприятия. Известия Волгоградского государственного технического университета. 2011. Т. 11. № 4 (77). С. 85-94 [Электронный ресурс] URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_17038532_58594949.pdf (дата обращения 27.02.2019)
3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — Минск: Новое знание, 2002. — 704 с.
4. А. А. Тарасьев, И. А. Кривенко, М. С. Печеркина, Т. О. Кашина. Моделирование инвестиционной привлекательности научной сферы в регионе / // Экономика региона. — 2016. — Т. 12. — № 1. — С. 303-314.

Dement'ev Felix Stanislavovich

Student

Department of Systems Analysis and Decision Making

Institute of Economics and Management

Federal State Educational Institution of Higher Professional Education «Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin»

Yekaterinburg, Russian Federation

Lapshina Svetlana Nikolaevna

Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor

Department of Systems Analysis and Decision Making

Institute of Economics and Management

Federal State Educational Institution of Higher Professional Education «Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin»

Yekaterinburg, Russian Federation

MODELING AND BUSINESS PROCESS IMPROVEMENT USING FUNCTIONAL AND COST ANALYSIS

Abstract:

The main idea and purpose of the article is to describe the importance and reasons for implementing a functional-cost analysis to optimize business processes, finding opportunities to reduce costs without loss of quality of goods or services. Functional cost analysis is widely used to improve the competitiveness of the organization and involves the use of software for better solutions.

Keywords:

Functional Cost Analysis, FCA, cost, efficiency, cost, method, function, approach.

УДК 332.012.2

Заярский Иван Михайлович,

аспирант,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Тарасьев Александр Александрович,

кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, доцент,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления, Научно-исследовательская лаборатория по проблемам университетского развития,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация:

Статья посвящена нынешним особенностям развития социально-экономических систем. Производится анализ соотношения факторов производства, используемых в моделях экономического роста. В работе указывается на недостаток в моделировании социально-экономических систем.

Ключевые слова:

Социально-экономическая система, производственная функция, фактор производства, экономический рост.

Для определения современных аспектов развития социально-экономических систем обратимся к моделям экономического роста. Так как, именно они, дают представление о развитии социально-экономических систем. Дают информацию о составляющих роста, их взаимоотношении и зависимостях. Эта информация позволяет провести анализ внутренних механизмов повышения эффективности развития и определить оптимальную политику, направленную на достижение устойчивого развития.

Основой моделей экономического роста являются производственные функции. Поэтому используем компоненты производственных функций для отображения текущего состояния социально-экономических систем. Тип производственной функции не имеет, в данном случае, значения, неоклассическая, Кобба-Дугласа или Леонтьева используют одни и те же факторы производства, труд и капитал (фактор технологии неоклассической производственной функции в данной работе не будет рассматриваться).

В ряде работ указывается [1], что происходит изменение содержания и роли факторов производства. Соотношение долей национального дохода изменяется с течением времени, так к третьему кварталу 2010 г. в США доля труда упала до 57,8%, для сравнения данный показатель в период 1947-2000 гг. составлял 64,3 %. Связывают данные изменения с ростом автоматизации производства, как в развитых, так и в развивающихся странах.

Для анализа были взяты данные четырёх крупнейших экономик ЕС на 2020 год (Германия, Франция, Италия, Испания) за период 2010-2020 [2]. Были рассмотрены следующие показатели:

- ВВП на душу населения;
- темп роста ВВП на душу населения;
- темп роста ВВП;
- капитал на одного работника;
- доли труда и физического капитала.

Рассматриваемые страны, по данным МВФ [3], относятся к экономически развитым странам, ВВП на душу населения которых имеет тенденцию к росту (см. рис. 1). Показатели Германии и Франции имеют положительные темпы прироста, за исключением 2020 года (см. рис. 2, 3).

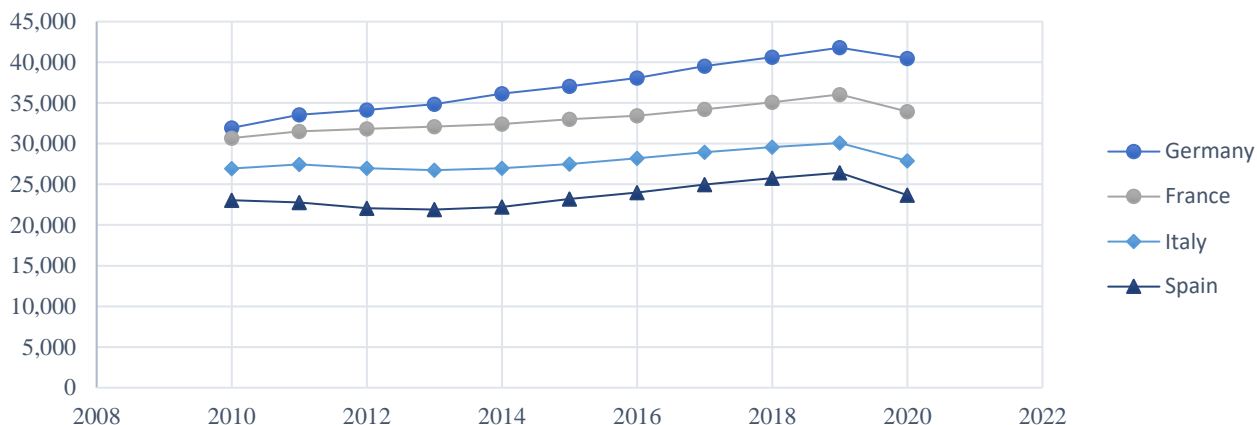


Рисунок – 1 ВВП на душу населения (евро)

Экономики Италии и Испании менее стабильны, в 2012-2013 гг. имели отрицательные темпы роста ВВП на душу населения, однако все равно относятся к экономически развитым.

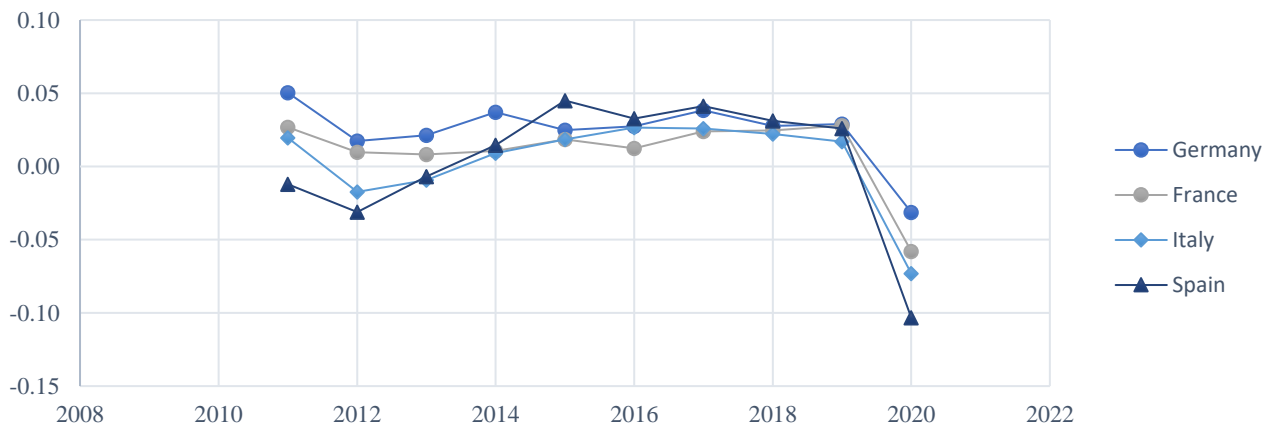


Рисунок – 2 Темпы прироста ВВП на душу населения

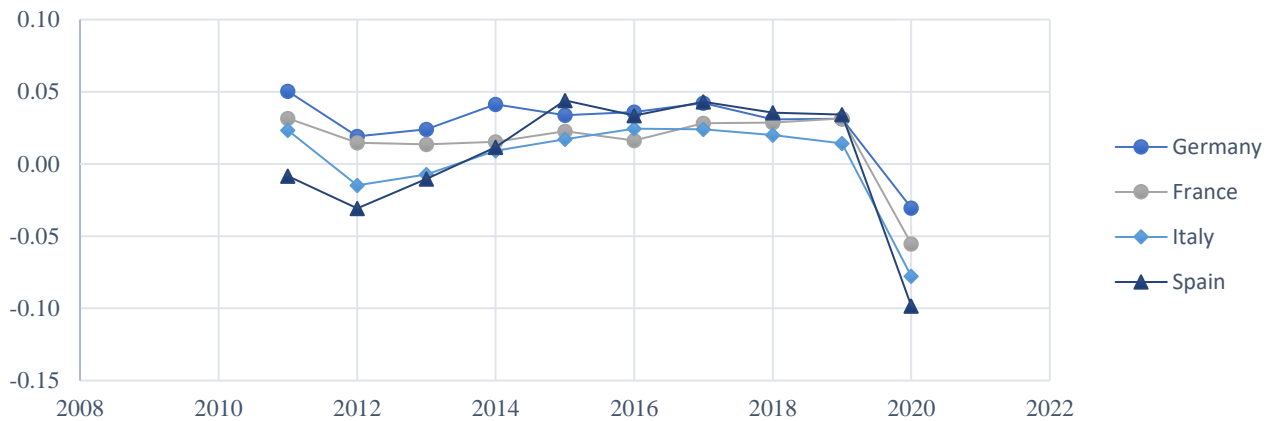


Рисунок – 3 Темп прироста ВВП

Темпы прироста ВВП и ВВП на душу населения не имеют ярко выраженного тренда и колеблются вокруг некоторого среднего, исключением является только кризисный 2020 год. Считаем важным упомянуть факты Калдора [4], набор эмпирических закономерностей, сопутствующих процессу экономического роста. Согласно первому факту, выпуск на душу населения растёт со временем, а его темп прироста не снижается. По собранным данным мы можем оценить и второй факт (см. рис 4), физический капитал на одного работника со временем растёт.

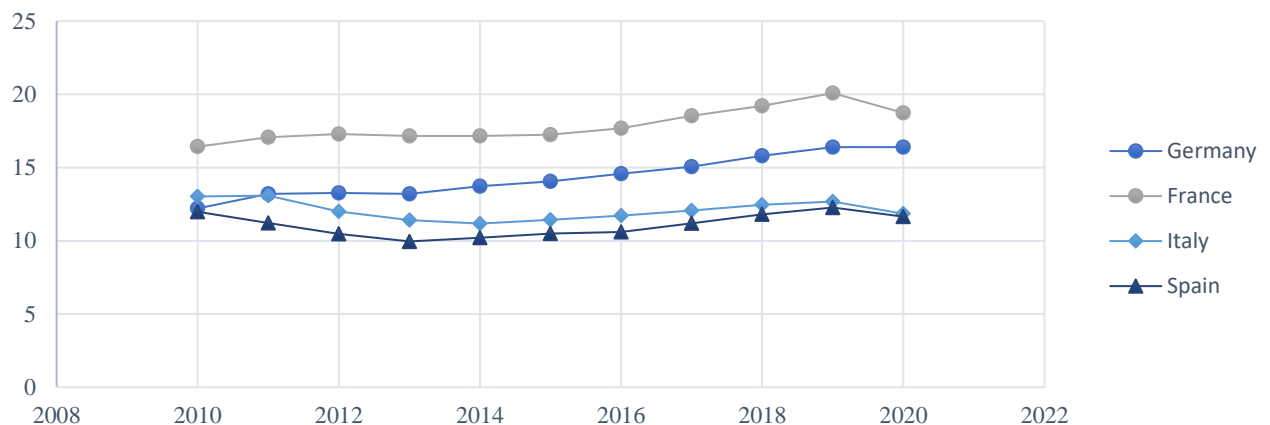


Рисунок 4 – Капитал на одного работника (евро/чел. занятых в экономике)

Исходя из данных, видим, что для данного периода, второй факт справедлив только для Германии и Франции, для Италии и Испании показатель не растёт. В исследовании [1] приводятся данные о долгосрочном снижении доли труда как фактора производства в США. Доля труда и капитала в национальном доходе примерно постоянны согласно пятому факту Калдора, изучим данный показатель на указанных выше данных (см. рис. 5, 6).

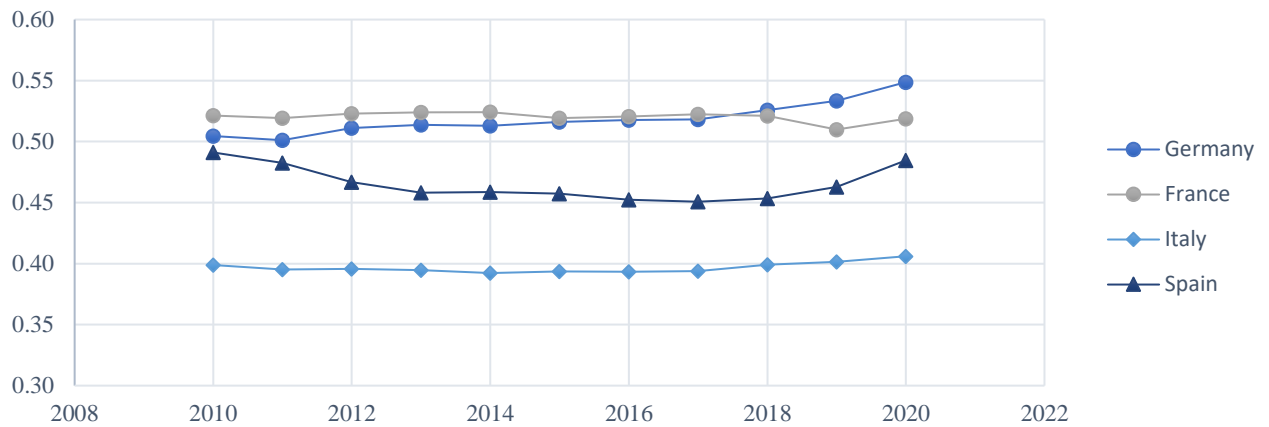


Рисунок 5 – Доля труда в национальном доходе

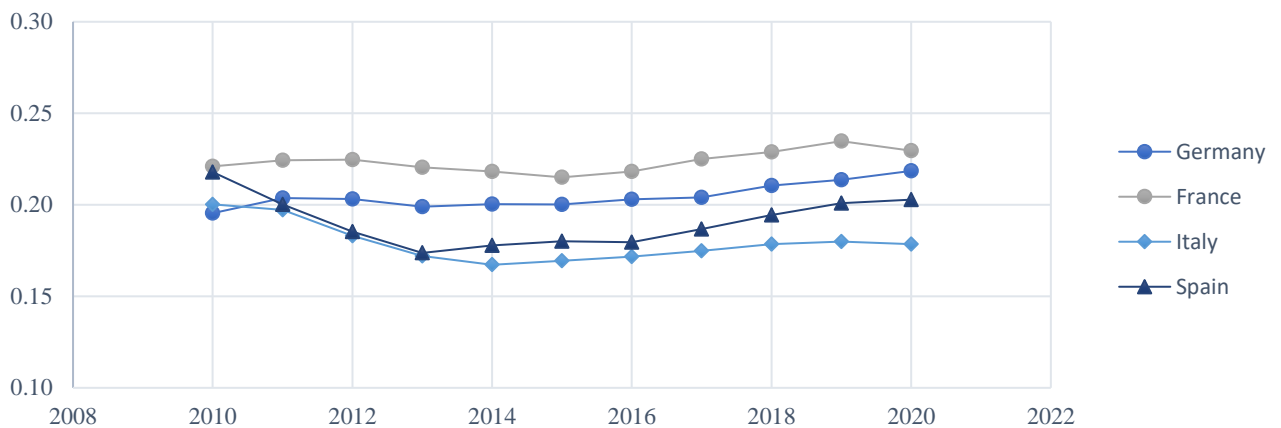


Рисунок 6 – Доля капитала в национальном доходе

Доля труда в целом постоянна, однако мы можем наблюдать период снижения доли труда для Испании с последующим восстановлением, для Германии характерен рост показателя на всём исследуемом периоде с 50% в 2010 году до почти 55% в 2020 году. Доля капитала для Германии и Франции имеет тенденцию к росту, обратная ситуация для Италии и Испании, к 2014 году рассматриваемый показатель значительно снизился, после чего начался период роста.

Справедливость фактов Калдора на сегодняшний день вызывает сомнения, что подтверждают приведённые выше данные, доля труда и капитала в течение последних 10 лет непостоянна. При этом поведение показателя различно для разных стран. В Германии доля труда выросла, что противоречит идее сокращения доли труда в следствии все более повсеместной автоматизации производства. В Испании доля труда, наоборот, снизилась. Причиной таких различий, возможно, является различная структура экономики. Ряд исследователей [5] указывает на необходимость рассматривать экономику не в разрезе общеэкономических показателей, а в разрезе отраслей. Однако данный подход требует подтверждения на эмпирических данных.

Непостоянство соотношения труда и капитала имеет последствия на общую идею сбалансированного роста социально-экономических систем [6-7]. Стандартные неоклассические модели для достижения равновесного роста предполагают рост факторов модели с одинаковым темпом. Следовательно, возможность непостоянства соотношения факторов необходимо учитывать при моделировании экономического роста, что позволит точнее определить причину определённой динамики роста и повысить ценность таких моделей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Архипова Надежда Ивановна, Родионов Иван Иванович Изменение содержания и роли факторов производства как источника конкурентоспособности в современном мире // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2015. №4 (147). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-soderzhaniya-i-rol-i-faktorov-proizvodstva-kak-istochnika-konkurentosposobnosti-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 18.04.2022).
2. Официальная страница Eurostat: [Электронный ресурс]. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/national-accounts/data/main-tables> (дата обращения: 18.04.2022).
3. World Economic and Financial Surveys. World Economic Outlook. Database—WEO Groups and Aggregates Information. April 2020. URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2020/01/weodata/groups.htm>
4. Шараев Ю.В. Теория экономического роста. — М.: ГУ ВШЭ, 2006. — С. 10—11. — 256 с. — ISBN 5-7598-0323-9.
5. Арутюнян Арман Араикович Возникновение структурных изменений и их влияние на базовые экономические показатели // ЭТАП. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozniknovenie-strukturnyh-izmeneniy-i-ih-vliyanie-na-bazovye-ekonomicheskie-pokazateli> (дата обращения: 18.04.2022).
6. Усова, А. В., Турыгина В.Ф. Обзор методов математической статистики прогнозирования показателей социально-экономических систем// Бизнес-инжиниринг сложных систем: модели, технологии, инновации: сборник материалов IV международной научно-практической конференции, Донецк, 14–16 ноября 2019 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2019. – С. 105-109.
7. Панченко, А. Д., Турыгина В.Ф. Обзор методов и моделей прогнозирования развития социально-экономических систем // Бизнес-инжиниринг сложных систем: модели, технологии, инновации: сборник материалов IV международной научно-практической конференции, Донецк, 14–16 ноября 2019 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2019. – С. 86-89.

Zayarskiy Ivan Mikhaylovich

Postgraduate student,

Department of Systems Analysis and Decision-Making

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia**Tarasyev Alexander Alexandrovich**

Candidate of Economic Sciences, Senior Researcher, Associate Professor

Department of Systems Analysis and Decision-Making

Institute of Economics and Management, Research Laboratory on University
Development Problems,Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia**MODERN ASPECTS OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS GROWTH***Abstract:*

The article is devoted to the current features of the socio-economic systems growth. The analysis of the ratio of production factors used in economic growth models is carried out. The paper points out the lack of modeling of socio-economic systems.

Keywords:

Socio-economic system, production function, production factor, economic growth.

УДК 659.4

Фарапонов Владислав Олегович,
магистрант,
кафедра моделирования управляемых систем,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Зубкова Валерия Игоревна,
магистрант,
кафедра моделирования управляемых систем,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПУТИ РАЗВИТИЯ ПЛОЩАДОК ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Аннотация:

В статье представлены социальные сети для продвижения бизнеса и создания альтернативных источников продаж в условиях блокировок и санкций. Описаны три основных канала, набирающих популярность, и разобраны главные функции данных площадок.

Ключевые слова:

Продвижение, деньги, реклама, бизнес, предпринимательство, социальные сети

В марте 2022 года был заблокирован ряд социальных сетей, что негативно повлияло на работу бизнеса в России. Многие социальные сети были хорошей рекламной площадкой для большинства компаний и владельцев малого бизнеса, а также служили им надежным источником продвижения бренда и наращивания аудитории. Многим индивидуальным предпринимателем пришлось столкнуться с риском исчезновения главного канала продаж и общения с покупателями.

Тем не менее, пока одна половина аудитории продолжает использовать данные соцсети в обход блокировок, другая пытается осваивать новые площадки. Именно поэтому следует разобраться, как малому бизнесу и предпринимателям адаптироваться к новым условиям.

В первую очередь, стоит обратить внимание на другие социальные сети, из которых можно выделить два наиболее подходящих варианта:

1. ВКонтakte – крупнейшая соцсеть в России, которой ежемесячно пользуются около 97 миллионов человек;
2. TenChat – стремительно растущая социальная сеть для поддержания делового общения, предназначенная для предпринимателей, фрилансеров и диджитал-специалистов.

По данным официальной пресс-службы ВКонтakte, всего за неделю с момента блокировки на платформе начали вести свое дело и тестировать инструменты для бизнеса около 300 тысяч новых предпринимателей, а использовать для продажи своих услуг и товаров встроенные Магазины ВКонтakte – около 120 тысяч бизнес-сообществ [1].

Среди обильного количества функций для бизнеса можно выделить следующие возможности данной платформы:

1. Встроенный магазин, каталог товаров и услуг, что способствует продажам напрямую в соцсети, а также внутренняя база данных для отслеживания и настроенная система платежей;

2. Обсуждения в группах, которые можно использовать для закрепления отдельной информации – доставке, отзывах, оформлении заказа и наиболее часто задаваемых вопросах;

3. Наиболее популярные формы медиаконтента – истории, клипы, прямые эфиры и видео [2]. Формально, это объединение преимуществ всех соцсетей.

Социальная сеть TenChat, на первый взгляд, предназначена больше для B2B сегмента. На данный момент в соцсети доступны следующие функции:

1. Автоматический поиск тендеров в Единой информационной системе в сфере которые подходят для закупок и электронных площадок для проведения торгов.

2. Проверка лиц для взаимодействия по всей России – помощь в поиске организаций, проверке их бизнеса и истории по уплате налогов и прохождения проверок, осуществляемых налоговым органом, просмотра лицензий, проверке кодов деятельности по ОКВЭД, просмотр участия контрагентов в государственных заказах.

3. Финансовая платформа для предпринимателей, который оказывают услуги по тендерному сопровождению, получению банковских гарантий и кредитов на исполнение контрактов и созданию расчетных счетов для бизнеса.

Продвижение компании пока возможно через контент-маркетинг, публикацию постов и статей. Для поиска бизнес-партнеров предназначен раздел «Связи», в котором можно найти рекомендации среди людей и компаний. Поиск облегчается алгоритмом, который оценивает уже имеющиеся рабочие контакты и предлагает похожих по профилю людей.

В ближайшем будущем планируется расширить возможности платформы в сфере коммуникаций – добавить истории, видео и редактор статей.

Помимо социальных сетей можно рассмотреть и другую возможность по продвижению – блоги и групповые чаты. Среди популярных вариантов также можно выделить две наиболее подходящих позиции:

1. Telegram - бесплатный облачный мессенджер от основателя соцсети ВКонтакте, возможности которого не ограничиваются одной лишь перепиской [3];

2. Яндекс.Дзен – рекомендательный сервис с индивидуальными публикациями, показывающий пользователям контент по интересам.

Telegram предлагает три возможных варианта взаимодействия с аудиторией:

– Создание групповых чатов, которые хорошо подойдут для постоянных клиентов или участников программ, предлагаемых компанией;

– Ведение каналов, которые являются основным отличием от других мессенджеров и представляют собой гибрид новостной ленты и личного блога компании, предназначенных в основном для новостей о новых продуктах, специальных акциях и скидках;

– Создание собственных чат-ботов, которые помогут в автономном режиме отвечать на наиболее часто задаваемые вопросы пользователей и предлагать навигацию по предоставляемым услугам.

Однако, не обошлось и без минусов, среди которых – довольно базовая навигация, состоящая из папок с чатами, довольно низкие показатели вовлеченности, отсутствие органического роста, из-за чего продвижение происходит в основном с помощью рассылок, взаимной и платной рекламы.

Яндекс.Дзен, в свою очередь, будет полезен для компаний с собственным блогом, крупных брендов, нишевого бизнеса с узкой аудиторией, образовательных проектов и специалистов, продвигающих свой бренд.

Для предпринимателей площадка предоставляет 3 возможных варианта взаимодействия: нативная реклама, официальная реклама и фирменный канал компании. Нативная реклама — небольшое упоминание о компании размещенная автором канала; владелец бизнеса согласовывает стоимость с автором канала индивидуально. Официальная реклама - "штучное" размещение рекламных статей на продукции. Такая статья канала, оплаченная как рекламная публикация, будет активно появляться в рекомендациях Яндекс.Дзен. Бренд-канал — самый эффективный формат работы с Яндекс.Дзен и хороший инструмент продвижения для бизнеса, максимально связывающий каждый пост с имиджем рекламодача.

К минусам Яндекс.Дзен можно отнести нестабильность результатов и отсутствие накопительного эффекта, сложность в регулярном производстве контента и иногда — экономическая нецелесообразность.

Помимо всего прочего, можно также воспользоваться таргетированной рекламой, услуги предоставления которой предлагает сервис MyTarget. Данная платформа позволяет настраивать и размещать таргетированную по интересам рекламу в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Мой Мир и других проектах компании Mail.Ru Group. MyTarget подходит для рекламы сайтов, раскрутки интернет-магазинов и групп в социальных сетях. Для предпринимателей площадка предлагает всего семь форматов рекламы, но основными считаются три, которые используются большинством рекламодачей:

- Рекламный блок широкого формата, в котором показы осуществляются в ленте новостей в Моем мире и Одноклассниках;
- Стандартный баннер, который показывается в боковой панели в Одноклассниках, Мой Мир и почте Mail.ru;
- Тизер, который показывается в тех же социальных сетях, что и стандартный баннер и на всех других проектах Mail.Ru Group.

К минусам MyTarget можно отнести отсутствие выбора конкретной площадки, причиной чего является привязка к формату, а также качество трафика, который приносят часть площадок.

Подводя итоги, стоит заметить, что успех в бизнесе и рост в качестве специалиста или предпринимателя происходил благодаря качеству продукта и ценному опыту, который был важен аудитории. Заблокированные в условиях санкций и при прочих обстоятельствах соцсети были лишь инструментом, который связывал предпринимателей и целевую аудиторию.

Именно поэтому не стоит поддаваться панике и стараться адаптироваться к новым условиям, спокойно продолжая делать то, что и так прекрасно получалось до блокировок, а именно — радовать клиентов качественным сервисом и продуктами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Более 300 тысяч новых предпринимателей начали вести свой бизнес ВКонтакте [Электронный ресурс]. — URL: <https://vk.com/press/business-start-march> (дата обращения 14.04.2022)
2. Первая деловая социальная сеть в России [электронный ресурс]. — URL: <https://habr.com/ru/news/t/597241/> (дата обращения 15.04.2022)
3. Социальные сети для бизнеса [Электронный ресурс]. — URL: <https://womlifeclub.ru/statya/obuchenie/socialnye-seti-zachem-oni-nuzhny-biznesu> (дата обращения 15.04.2022)

Faraponov Vladislav O

master

Department of Controlled Systems Modeling

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Zubkova Valeria I.

master

Department of Controlled Systems Modeling

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

WAYS TO DEVELOP E-BUSINESS PLATFORMS IN CONDITIONS OF RESTRICTIONS

Abstract:

The article presents social networks for business promotion and creation of alternative sources of sales in the conditions of blockages and sanctions. Three main channels that are gaining popularity are described, and the main functions of these platforms are analyzed.

Keywords:

Promotion, money, advertising, business, entrepreneurship, social networks

УДК: 004.94

Ивашкин Михаил Владимирович,
младший научный сотрудник,
Институт экономики УрО РАН,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Зубкова Валерия Игоревна,
магистрант,
кафедра моделирования управляемых систем,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОБ ОДНОЙ ЗАДАЧЕ ИММИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК.

Аннотация:

В статье представлена частная задача имитационного моделирования мультимодальных транспортных перевозок. Рассматривается способ доставки груза железнодорожным транспортом в пределах Свердловской области. Показана востребованность решаемой задачи и путь её дальнейшего развития.

Ключевые слова:

Региональная экономика, мультимодальные перевозки, моделирование, логистические системы

Логистические отношения являются связующим звеном в деловых коммуникациях, возникающие между перевозчиком, отправляющей и принимающей стороной. Ключевыми характеристиками описывающие эти отношения делятся на временные, стоимостные и качественные. К временным относится сокращение продолжительности доставки груза до места назначения, к стоимостным – сокращение стоимости услуги перевозки за счёт внедрения новых технологий, к качественным – регулярность получения заказов и контроль груза на этапе доставки. Совокупность характеристик можно объединить понятием «логистическая система». В данной статье понятие «логистическая система» применяется для объектов материального и информационного потоков, участвующие в процессе перевозки груза из пункта со станции погрузки до станции разгрузки. В качестве материальных потоков могут служить: транспортные средства, пункты приёма груза, сортировочные центры, транспортно-логистические комплексы. Информационные потоки представлены средствами электронного документооборота и автоматизированных информационных систем, участвующих в процессе сопровождения груза.

В настоящее время актуально проектирование и строительство транспортно-логистических комплексов как механизма перераспределения товаров до заданного маршрута. Они включают организацию мультимодальных транспортных перевозок, т.е. применение несколькими видами транспорта и доставки грузов с помощью контейнеров. [1, 6, 7]

Представленные тенденции описывают концепцию планирования перевозки грузов в логистической системе, такие как JIT (Just in Time), DRP (Distribution Requirements Planning), LRP (Logistic Requirements Planning), QRM (Quick Response Method). [1] В табл. 1 приведены их описание и функции.

Таблица 1 – Описание и основные функции современных логистических систем.

№	Концепции логистической системы	Описание концепции	Основные функции
1	Just in Time (Точно в срок)	Перевозка товара в точное время и в требуемом количестве	<ul style="list-style-type: none"> - Повышение эффективности капиталовложений - Обеспечение технологии движения товаров без использования складов - Ритмичная реализация транспортировки продукции
2	Distribution Requirments Planning (Планирование требований к распространению)	Контроль за состоянием запасов, формирования связей производства	<ul style="list-style-type: none"> - Планирование перевозок - Обработка заявок на транспортно-логистическое обслуживание - Коррекция в реальном времени графиков перевозок
3	Logistic Requirments Planing (Планирование логистических потребностей)	Планирование и контроля внутренних и внешних потоков на уровне предприятия	<ul style="list-style-type: none"> - Управление запасами - Управление незавершённым производством - Прогнозирование потребности в перевозках
4	Quick Response Method (Быстрый метод ответа)	Планирование и регулирования перевозок оптовых и розничных товаров в распределительные центры	<ul style="list-style-type: none"> - Взаимодействие между предприятием и поставщиками - Оптимизация товарных запасов - Немедленное удовлетворение заявок покупателей

По данным Росстата существует 6 видов транспортных перевозок, к которым относится: железнодорожный, автомобильный, трубопроводный, морской, внутренний водный и воздушный виды транспорта. [2] В табл. 2 приводятся данные грузооборота за 2020 год. По ним посчитана доля относительно каждого вида транспорта от общего грузооборота по стране. В соответствии с этим определено, что наиболее востребованные считаются железнодорожные, трубопроводные и автомобильные перевозки. Возможность комбинирования способов доставки грузов до места назначения (например, автомобильный-морской, железнодорожный-трубопроводный, автомобильный-железнодорожный и т.п.) может позволить снизить расходы и сроки, а также улучшить безопасность перевозимого груза. Для развития мультимодальных перевозок реализуется строительство транспортно-логистических комплексов. Например, в городе Екатеринбург разрабатывается стратегический проект «большое Сидельниково» [5]. В нём ТЛК определяется железнодорожными и автомобильными перевозками.

Таблица 2 – Данные по грузообороту Российской Федерации за 2020 год (млрд. т. км.)

Вид транспорта	Грузооборот	Доля от общего грузооборота	Ранг
Железнодорожный	2545	47,12%	1
Автомобильный	272	5,04%	3
Трубопроводный	2470	45,73%	2
Морской	43	0,80%	5
Внутренний водный	64	1,18%	4
Воздушный	71	0,13%	6
Всего	5401		

В статье решается частный вариант организации мультимодальных перевозок согласно концепции ЛПТ. Задача ограничивается разработкой имитационной модели отправления груза по железной дороге. В качестве типовой погрузочной станции отправления определён город Екатеринбург. Начальное положение поезда находится по адресу ул. Завокзальная д. 5. Конечная точка доставки груза является станция Марамзино.

В литературе понятие *имитационное моделирование* описывается инструментом программирования математических моделей. Оно позволяет произвести исследования сложного процесса в виде эксперимента, используя компьютерные мощности. [3] Один из самых известных программных продуктов, который предоставляет эти возможности, является AnyLogic. Данная программа позволяет представлять модели в объектно-ориентированной парадигме, написанная на языке программирования Java. AnyLogic поддерживает три метода моделирования: системная динамика, дискретно-событийное моделирование, агентное моделирование. Основным инструментом моделирования являются библиотеки. В исследуемой задаче применяется библиотека *Rail Library* (1), позволяющая моделировать движение железнодорожного транспорта по заданному маршруту, а также библиотека *ГИС* навигации (2). Она использует ГИС-карты для моделирования процессов на железной дороге.

Агенты являются действующими лицами в AnyLogic. В представленной задаче ими являются материальные объекты, участвующие в моделировании процесса передвижения поезда. В качестве таковых являются: сортировочная станция, локомотив с вагонами, станция Марамзино и ГИС карта. Поведение объектов задают специальные методы, представленные в виде блоков процессов. [4] Таким образом при моделировании использовались методы, представленные в таблице 3.

Применяя методы из таблицы, получилась модель движения поезда для типовой сортировочной станции на примере г. Екатеринбург на улице Завокзальная д.5, (Рис. 1) и типовой разгрузочной станции для станции Марамзино (Рис. 2). На рис.1 происходит погрузка и отправка груза до места назначения. На рис. 2 моделируется процесс прибытия поезда со станции Екатеринбург, заезд на тупиковую ветку и отцепление заданных вагонов от основного состава и завершается процесс отправлением поезда со станции Марамзино.

Табл. 3 – Используемые методы и их описание в поставленной задаче

№	Метод	Описание метода
1	MoveTo	Позволяет перемещать агента и ресурсы, связанные с ним в новое место
2	TrainSource	Задаёт начало любого железнодорожного процесса
3	TrainExit	Извлекает поступающий в объект поезд из железнодорожной сети и передаёт его в диаграмму процесса
4	Queue	Моделирует очередь агентов
5	Hold	Блокировка поезда на заданном маршруте
6	Sink	Уничтожение поезда
7	TrainDecouple	Отцепление вагонов от состава
8	TrainEnter	Помещение поезда на заданный путь железнодорожной сети
9	Delay	Ожидание поезда до наступления дальнейшего действия
10	Pickup	Удаление агентов из очереди
11	Dropoff	Удаление избранных агентов из агентов контейнеров и отправляет их далее

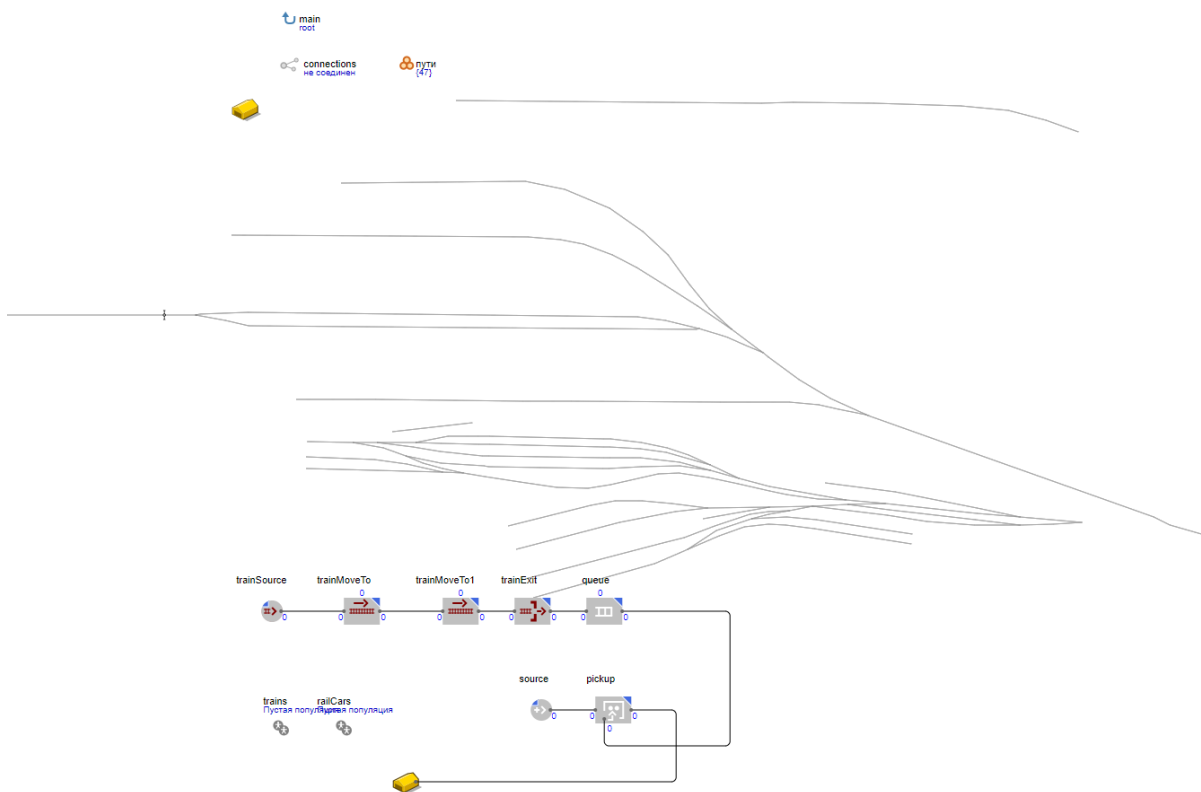


Рисунок 1 – Типовая модель отправления поезда

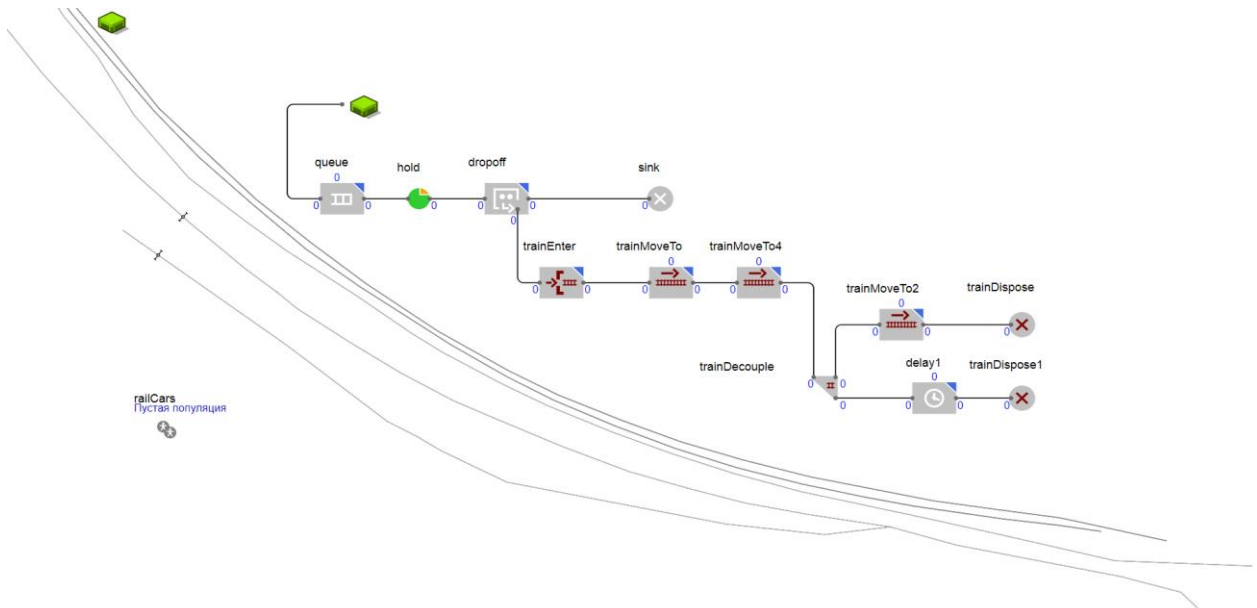


Рисунок 2 – Типовая модель прибытия поезда

В данной статье представлен только первый этап поставленной задачи для технологии ЛТ без возможности перераспределения груза с помощью ТЛК, а именно доставка груза поездом из Екатеринбурга (ул. Завокзальная д.5) в Марамзино. В дальнейшем предполагается, принимая во внимание основные функции современных логистических систем, расширить модель и добавить автомобильный транспорт для доставки груза до пункта назначения.

Следует также иметь в виду, что полученная модель не учитывает простои поезда до станции Марамзино и не позволяет отслеживать загруженность железнодорожных путей. В следствие применения концепции ЛТ данная модель является допустимой только для небольших партий грузоперевозок, поскольку её использование имеет свои недостатки, ключевыми из которых является высокая вероятность ошибочных заказов в следствие изменения потребностей заказчика и увеличение издержек для хранения перевозимого груза в случае незапланированного простоя.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. В.И. Апатцев, С.Б. Левин, В.М. Николашин; под ред. В.М. Николашин Логистические транспортно-грузовые системы: учебник для транспорта. вузов [Текст] – Москва: Академия, 2003. – 304 с.
2. Грузооборот по видам транспорта Российской Федерации [Электронный ресурс]: стат. сб. / Росстат. –М., 2022. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Gruzooborot.xls>
3. Имитационное моделирование систем в среде AnyLogic: учебно-методическое пособие / М. В. Киселёва. Екатеринбург: УГТУ - УПИ, 2009. 88 с.
4. Справочное руководство по библиотекам [электронный ресурс]. Режим доступа: https://help.anylogic.ru/index.jsp?_gl=1*rz06f9*_ga*MTQ5NTE1MDcyNC4xNjQ2OTIwODk0*_ga_3JP1WB1WB4*MTY1MDIxNzUwMi40NC4xLjE2NTAyMTc1MjYuMzY (дата посещения 17.04.2022)
5. Стратегический проект "Большое Седельниково" (Транспортно-логистический центр "Екатеринбург") [электронный ресурс]. Режим доступа: https://екатеринбург.рф/официально/стратегия/обсуждения/стр_2/32035 (дата посещения 17.04.2022)

6. Мухина И.И., Смирнова А.В. Современные тенденции управления транспортно-логистическими комплексами // Мировые цивилизации. — 2021 №1. — URL: <https://wcj.world/PDF/19ECMZ121.pdf>
7. Утушкина А.Е., Шведов В.Е. Перевозки контейнерных грузов через мультимодальный хаб [Текст]// Вестник Санкт-Петербургского университета гражданской авиации – 2019. -№1- С.133-142

Ivashkin Mikhail V.

Junior Research Fellow

Institute of Economics, Ural Branch
of the Russian Academy of Sciences
Yekaterinburg, Russian Federation

Zubkova Valeria I.

master

Department of Controlled Systems Modeling
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

ABOUT ONE PROBLEM OF SIMULATION MODELING OF REGIONAL MULTIMODAL TRANSPORTATION.

Abstract:

The article presents a particular problem of simulation modeling of multimodal transportation. The method of cargo delivery by rail within the Sverdlovsk region is considered. The relevance of the problem to be solved and the way of its further development are shown.

Keywords:

Simulation modeling, multimodal transportation, logistics, regional transportation, modeling

УДК 334.02

Ивашенко Даниил Богданович,
аспирант,
кафедра экономической кибернетики,
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
e-mail: ivashhenko.1997@mail.ru
г. Донецк, ДНР

Тимохин Владимир Николаевич,
д.э.н., профессор,
кафедра экономической кибернетики,
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
e-mail: volodya.timokhin@gmail.com
г. Донецк, ДНР

ГИБКИЕ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ПРОЕКТНЫХ ЗАДАЧ ПРОЕКТА ИНФОРМАТИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА

Аннотация:

В данной статье рассмотрена проблематика информатизации документооборота на промышленном предприятии ООО «Кристал Айс». Обусловлен выбор методологии управления проектом реализации предложенных решений.

Ключевые слова:

Архитектурный подход, промышленное предприятие, гибкие методологии, Waterfall, SCRUM.

Выбирая методологию управления проектом разработки и внедрения программного обеспечения, необходимо учитывать ряд факторов – время, затрачиваемое на внедрение продукта (следствие – простой структурного подразделения предприятия), время обучения персонала работе с программным обеспечением, время реакции на поступающие изменения требований к программному обеспечению, выявление ошибок в нём, их устранение.

Наиболее популярной среди таковых является методология Waterfall (Каскадная). Принцип управления проектами по каскадной модели планирования подразумевает разделение рабочего процесса на несколько поочередных заданий с определенными задачами, окончание одной задачи обычно является достигнутой вехой или ключевым событием проекта [1, 5]

Каскадная модель предполагает, что устранение возникших ошибок будет происходить равномерно в процессе тестирования компонентов. Данная модель не может гарантировать оперативность обратной связи и внесение корректив в процесс разработки в ответ на меняющиеся потребности пользователей.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки методологии Waterfall [2, 3]

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • регламент запланированных работ; • чёткое распределение обязанностей; • установленные временные рамки; • чётко распланированные затраты. 	Сложности в изменении: <ul style="list-style-type: none"> • сроков; • финансовых затрат; • требуемого результата после начала реализации проекта.

Для проектов, требующих большего уровня контроля самого процесса реализации, лучше всего использовать гибкие методы проектного управления, такие как Scrum [4].

Scrum – очень гибкий метод, признанный в семействе Agile наиболее структурированным. Согласно принципам Agile, в «Скрам» проект разбивается на части, подходящие для мгновенного применения заказчиком с целью получить бэклоги – заделы продуктов.

Наиболее важные части первыми отбираются для выполнения в спринте (спринты в Scrum – это итерации продолжительностью от 2 до 4 недель). По итогам спринта заказчик получает рабочий инкремент продукта. Как только один спринт закончен, проектная команда начинает следующий спринт [5].

Чтобы убедиться в соответствии проекта требованиям заказчика, перед началом любого спринта нужно выполнять переоценку еще не выполненного содержания проекта и вносить в него изменения.

Преимущества и недостатки методологии приведены в таблице 2:

Таблица 2 – Преимущества и недостатки методологии Scrum

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • легко адаптируется к изменениям; • подходит для применения командами, где есть сотрудники с небольшим опытом работы в области реализации конкретного проекта • позволяет совершать «быстрые ошибки» • позволяет быстро исправлять ошибки и повышать эффективность работы по реализации проекта. 	<ul style="list-style-type: none"> • высокая требовательность к проектной команде; • все сотрудники должны уметь работать в команде; • подходит не для всех организаций и команд, т.к. схема работы по методу подходит для разработки далеко не каждого продукта.

При управлении проектами невозможно отыскать универсальные решения и основы, однако возможно найти такой метод проектного управления, который подойдет проекту по большинству параметров. Главное – это применять метод, в котором есть структура, а также использовать в проектной деятельности вспомогательные инструменты, такие как системы управления проектами, например, MS Project, Asana и другие [5].

Объект исследования данной работы – предприятие ООО «Кристалл Айс», базирующееся в г. Красный Луч, Луганская Народная Республика. Предприятие специализируется на производстве минеральных вод.

Специфика предприятия обуславливает большой поток информации и документооборота. Учитывая сложившуюся на предприятии систему подчинения, взаимодействия между отделами и структурную организацию, можно выделить следующие специфические проблемы:

Задержка в отчётности. Менеджеры высшего звена не имеют возможности оперативно получать отчёты из-за необходимости младшему менеджерскому составу заполнять письменную документацию с дальнейшей передачей.

Проблемы с логистикой B2B. Исходя из предыдущей проблемы, возникает также проблема в объективной оценке имеющихся запасов и оперативном их пополнении.

Проблема с логистикой B2C. Из-за устоявшейся сложной системы управления возникает проблема с оценкой объемов поставок конечным потребителям, следовательно – с погрузкой товаров [6].

Проблема достоверности информации. Информация имеет свойство устаревать или искажаться под влиянием некоторых факторов по истечении некоторого промежутка времени. Сформированный отчет может не отражать реальной ситуации на момент его подачи – отражённая проблема может быть уже устранена, либо, наоборот, приобрела больший масштаб.

Для выявления причин данных проблем необходимо изучить существующие бизнес-процессы архитектуры предприятия ООО «Кристал Айс», и на основе полученных знаний разработать и составить модель архитектуры предприятия.

Детальная декомпозиция A0 приведена на рисунке 1.

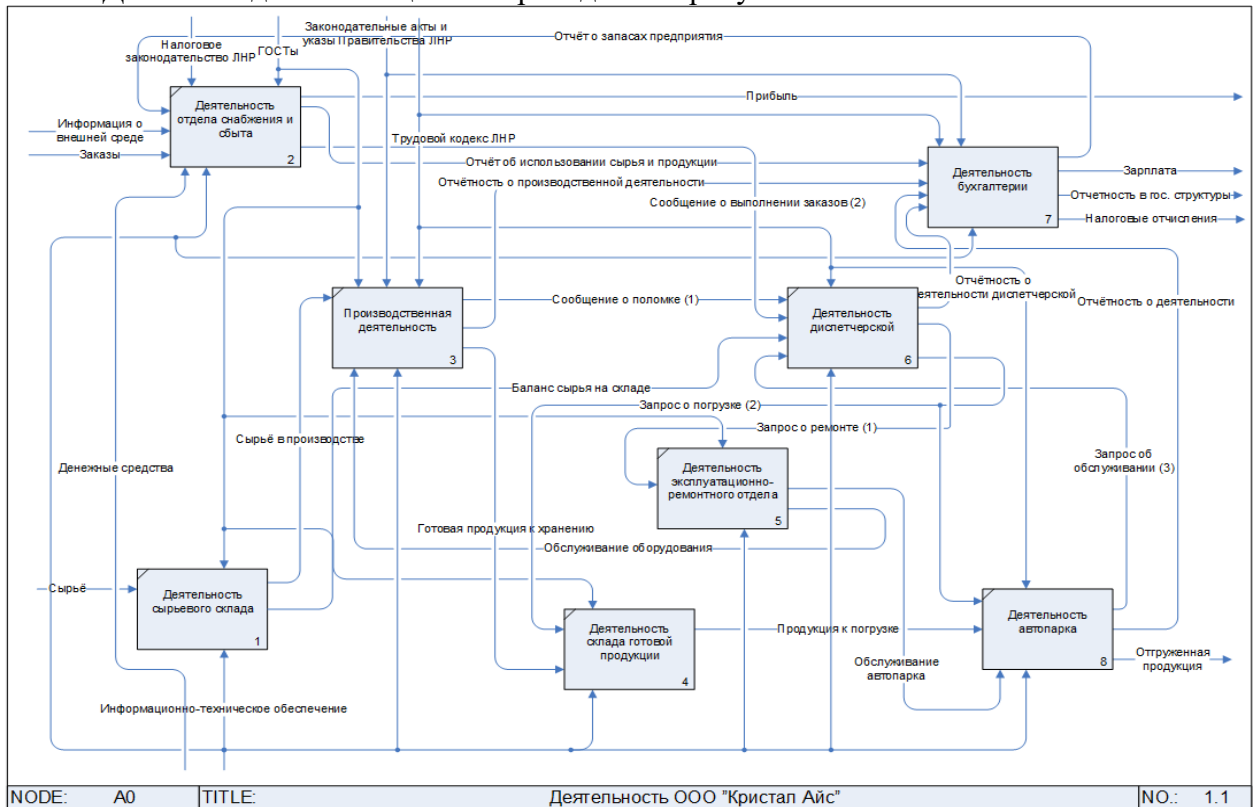


Рисунок 1 – Контекстная диаграмма-декомпозиция A0

Представленная декомпозиция процессов позволяет выделить ряд следующих проблем – сложившаяся структура взаимодействия на предприятии является слабоэффективной в виду сложной бюрократической системы, многоэтапной передачи документации, вследствие чего она может терять свою актуальность, нарушаться её целостность и достоверность, либо документация может быть вовсе утеряна на одном из этапов её передачи.

В качестве решения выявленных проблем предложена разработка программного обеспечения, автоматизирующего документооборот на предприятии. Переход к цифровому виду документации влечёт за собой повышение оперативности её передачи, повышает её актуальность, сохранность и достоверность, что в общем ведёт к росту эффективности деятельности предприятия [4].

Для сравнения и анализа ключевых показателей эффективности были составлены планы реализации проекта – согласно «классической» методологии Waterfall, и альтернативный – согласно гибкой методологии Scrum.

Рассмотрим ключевые показатели реализации проекта по методологии Waterfall, приведенные на рисунке 2. Показатели реализации проекта по методологии Scrum приведены на рисунке 3.

	Начало	Окончание
Текущее	Пн 25.04.22	Чт 10.11.22
Базовое	НД	НД
Фактическое	НД	НД
Отклонение	0д	0д

	Длительность	Трудозатраты	Затраты
Текущие	144д	3 000ч	668 720,00 Р
Базовые	0д	0ч	0,00 Р
Фактические	0д	0ч	0,00 Р
Оставшиеся	144д	3 000ч	668 720,00 Р

Процент завершения

Длительность: 0% Трудозатраты: 0%

Заккрыть

Рисунок 2 – Статистика по проекту, реализованному согласно методологии Waterfall

	Начало	Окончание
Текущее	Пн 25.04.22	Пн 19.09.22
Базовое	НД	НД
Фактическое	НД	НД
Отклонение	0д	0д

	Длительность	Трудозатраты	Затраты
Текущие	105,5д	2 804ч	589 400,00 Р
Базовые	0д	0ч	0,00 Р
Фактические	0д	0ч	0,00 Р
Оставшиеся	105,5д	2 804ч	589 400,00 Р

Процент завершения

Длительность: 0% Трудозатраты: 0%

Заккрыть

Рисунок 3 – Статистика по проекту, реализованному согласно методологии Scrum

Итак, план реализации проекта, составленный по методологии SCRUM, оказался эффективнее плана, составленного по Waterfall. При экономии в 79 320 рублей, реализация проекта занимает 105,5 дней, при суммарных трудозатратах в 2804 часов, в то время как реализация согласно Waterfall, длится 144 дня, при трудозатратах в 3 000 часов.

Увеличение сроков реализации проекта может привести к простою отдельных отделов или предприятия в целом. Также, в нашем случае, увеличение сроков реализации проекта ведёт к задержкам обмена документацией с государственными органами. Это может стать фактором наложения на предприятие штрафов, а также проведения неплановых проверок, что также негативно сказывается на функционировании предприятия, фактически останавливая деятельность проверяемого отдела.

Таким образом, грамотное планирование с применением гибких методологий обеспечит безболезненность процесса интеграции систем, а также позволит сэкономить финансовые средства предприятия, что является немаловажным фактором оценки эффективности любого проекта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Руководство к своду знаний по управлению проектами/5 издание, Атланта, США: Project Management Institute, Inc., 2013. – 720 с.

2. Project Management: The Managerial Process/ Erik W. Larson, Clifford F. Gray, 7 издание. Нью-Йорк, США: McGraw-hill, 2017. – 563 с.
3. The Handbook of Program Management: How to Facilitate Project Success with Optimal Program Management, Second Edition/ James T Brown. Даллас: США Innovation Management Institute 2014. – 283 с.
4. Agile Practice Guide/ Атланта, США: Project Management Institute, Inc., 2015. – 312 с.
5. Управление проектами. Корпоративная система — шаг за шагом / Богданов В. В., М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 248 с.
6. Д. Б. Ивашенко, А. О. Коломышева Информатизация корпоративного управления: от проектов к результатам. // Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений: сборник материалов Международной конференции, Донецк, 24–25 апреля 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 73-78.

Ivashchenko Daniil Bogdanovich

Postgraduate student,
Department of Economic Cybernetics,
Donetsk National Technical University,
e-mail: sorealvladimirbel@gmail.com,
Donetsk, DPR

Timokhin Vladimir Nikolaevich

Doctor of Economic Sciences, Professor,
Department of Economic Cybernetics,
Donetsk National Technical University,
e-mail: volodya.timokhin@gmail.com,
Donetsk, DPR

**FLEXIBLE MANAGEMENT METHODOLOGIES FOR PLANNING
PROJECT TASKS OF A DOCUMENT MANAGEMENT
INFORMATIZATION PROJECT**

Abstracts:

This article discusses the problems of document flow informatization at the industrial enterprise of Crystal Ice LLC. The choice of project management methodology for the implementation of the proposed solutions is determined.

Keywords:

Architectural approach, industrial enterprise, flexible methodologies, Waterfall, SCRUM.

УДК 338.2

Кожевникова Мария Антоновна,

студент,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Широбокова Дарья Алексеевна,

студент,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лапшина Светлана Николаевна,

кандидат технических наук, доцент,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ДЕТСКОГО МАГАЗИНА С ПОМОЩЬЮ СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТА

Аннотация:

В данной статье рассмотрена автоматизация бизнес-процессов на примере магазина «Озорники», занимающегося продажей детских товаров. В работу данного магазина был внедрен веб-сайт. Было выявлено, что данный веб-сайт окупится через 16 месяцев, а также благодаря автоматизации магазин будет иметь конкурентные преимущества среди подобных магазинов.

Ключевые слова:

Магазин, веб-сайт, автоматизация, бизнес-процессы.

В настоящее время большинство существующих организаций относятся к разряду крупных динамических систем, занимающихся многопрофильной деятельностью и имеющих большое число кооперативных связей с разными партнерами. Соответственно динамичность бизнес-процессов возрастает пропорционально количеству протекающих процессов в предприятии и существующих связей. Это связано с постоянно меняющимися потребностями и возникающей конкуренцией.

На современном уровне развития автоматизация процессов представляет собой один из подходов к управлению процессами на основе применения информационных технологий. Этот подход позволяет осуществлять управление операциями, данными, информацией и ресурсами за счет использования компьютеров и программного обеспечения, которые сокращают степень участия человека в процессе, либо полностью его исключают.

Основной целью автоматизации является повышение качества исполнения процесса. Автоматизированный процесс обладает более стабильными характеристиками, чем процесс, выполняемый в ручном режиме. Во многих случаях автоматизация позволяет повысить производительность, сократить время исполнения процесса, снизить затраты, увеличить точность и стабильность выполняемых операций. [1]

С каждым годом во всем мире становится все больше и больше пользователей интернета. Следственно, электронная коммерция так же расширяет круг своих пользователей и начинает становиться все более актуальной. Чаще всего электронная коммерция служит отличным помощником для компании в конкурентной борьбе.

Жизнеспособность и развитие информационных технологий объясняется тем, что современный бизнес крайне чувствителен к ошибкам в управлении. Для принятия любого грамотного управленческого решения в условиях неопределённости и риска необходимо постоянно держать под контролем различные аспекты финансово-хозяйственной деятельности, будь то торговля, производство или предоставление каких-либо услуг. [4-8]

Исследование проводилось на основе сравнения процессов до внедрения (AS-IS) и после внедрения (TO-BE). Магазин детских товаров «Озорники» столкнулся с необходимостью автоматизировать бизнес-процессы взаимодействия с потребителями для повышения уровня конкурентоспособности среди магазинов данной отрасли, а также для снижения затрат. Было предложено создание веб-сайта, на котором будет размещаться наиболее полная информация об ассортименте магазина, а также о дополнительных услугах и акциях. [3]

В таблице 1 представлены расчеты переменных затрат до и после внедрения веб-сайта.

Таблица 1– Временные и денежные затраты по бизнес-процессам

Бизнес-процесс		До внедрения ИС (AS-IS)		После внедрения ИС (TO BE)	
		Временные затраты	Денежные затраты	Временные затраты	Денежные затраты
Переменные затраты/заказ					
1	Размещение товара в интернет-магазине	-----	46 руб.	-----	7 руб.
2	Оформление доставки и покупки товара	25 минут	106,35 руб.	10 минут	26,31 руб.
Итого:			152,35 руб./заказ		33,31 руб./заказ
Постоянные издержки					
1	Интернет	1 месяц	550 руб.	1 месяц	550 руб.
2	Техподдержка		0 руб.		20000 руб.
3	Затраты на использование сервиса/сайта		1864 руб.		350 руб.
4	Реклама		2500 руб.		2000 руб.
5	SEO-продвижение		0 руб.		2500 руб.
Итого:		1 месяц	4914 руб./мес.	1 месяц	25400 руб./мес.

Для определения при каком объеме продаж выгодно использование веб сайта рассчитана точка равновесия.

152,35 р – переменные затраты на один заказ AS-IS.

4914 р.– постоянные затраты AS-IS.

25400 р. – постоянные затраты TO-BE.

33,31 р. – переменные затраты на один заказ TO-BE.

152,35Vp + 4914 – полные издержки AS-IS.

25400 + 33,31Vp – полные издержки TO-BE.

Считаем точку равновесия:

Полные издержки AS-IS = Полные издержки TO-BE

$152,35Vp + 4914 = 25400 + 33,31Vp$

$119,04Vp = 20486$

$Vp = 172,09 = 173$ заказов/мес. (поскольку количество заказов может быть только целым числом, округляем в большую сторону). При большем количестве заказов в месяц интернет-магазин будет обеспечивать экономию, при меньшем – приносить убытки.

Был построен график движения денежных средств при внедрении ИС, нарастающим итогом. [2]

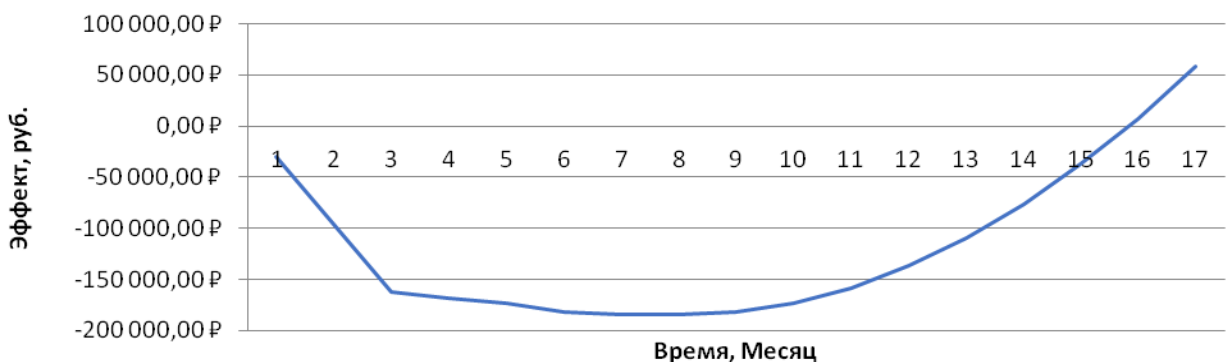


Рисунок 1 – График движения денежных средств при внедрении ИС

На графике представлено, что интернет-магазин окупается за 16 месяцев с начала проекта. Полные затраты на проект составят 181 340 руб., и это больше, чем инвестиционные затраты на создание и внедрение информационной системы 173 200 руб., т.к. про веб-сайт клиенты узнают не сразу, и сначала интернет-магазин не будет приносить прибыль. Пока система работает ниже точки равновесия, её необходимо поддерживать в продажах оффлайн.

Проведенное исследование показывает, необходимость автоматизации бизнес-процессов взаимодействия с клиентами путем разработки и внедрения веб-сайта в работу магазина.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. А.В. Скворцов, А.Г. Схиртладзе, Д.А. Чмырь. Автоматизация управления жизненным циклом продукции. – М.: Academia, 2013. – 320 с.
2. Д. Б. Берг, Е. А. Ульянова, П. В. Добряк. Модели жизненного цикла: учеб. пособие. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. — 74, [2] с.
3. Вишнякова А. Ю., Берг Д. Б. Прикладной системный анализ в сфере ИТ: предварительное проектирование и разработка документ-концепции информационной системы. Учебное пособие, 2020 – Издательство Уральского университета – 183 с.

4. Нурмухаметова Л.В., Берг Д.Б., Лапшина С.Н. ЧИСЛЕННЫЙ АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ КОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ДЕТСКОГО РИТЕЙЛА// В сборнике: Весенние дни науки ВШЭМ. Сборник докладов международной конференции студентов и молодых ученых. 2019. С. 273-276.
5. Дементьев Ф.С., Лапшина С.Н. АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ/РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА // В сборнике: Российские регионы в фокусе перемен. сборник докладов XVI Международной конференции. 2022. С. 431-435.
6. Абдрахимова А.М. ВЛИЯНИЕ SEO ИНСТРУМЕНТОВ НА ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА И УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ // В сборнике: Бизнес-инжиниринг сложных систем: модели, технологии, инновации. сборник материалов IV международной научно-практической конференции. 2019. С. 113-118.
7. Екатерина Гриценко. Управление процессами жизненного цикла информационных ресурсов. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. – 176 с.
8. А. О. Коломыцева, Д. Б. Иващенко. Корпоративное приложение как прикладное решение по повышению степени информатизации и автоматизации процессов на предприятии. // Новое в экономической кибернетике. – 2020. – № 2. – С. 73-92.

Kozhevnikova Maria Antonovna,

student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Shirobokova Daria Alekseevna,

student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Lapshina Svetlana Nikolaevna,

candidate of technical sciences, associate professor,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

AUTOMATION OF BUSINESS PROCESSES OF A CHILDREN'S STORE WITH THE HELP OF CREATING A WEBSITE

Abstract:

This article discusses the automation of business processes using the example of the Ozorniki store, which sells children's goods. A website has been implemented for this shop. It was found that this website will pay off in 16 months, and also thanks to automation, the store will have a competitive advantage among similar stores.

Keywords:

Shop, website, automation, business processes.

УДК 004.73

Козлова Анна Алексеевна,
студент,
кафедра анализа систем и принятия решения,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВНЕДРЕНИЕ УМНЫХ ПАРКОВОК ДЛЯ МИКРОТРАНСПОРТА В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация:

Современная городская инфраструктура перестаёт справляться с нагрузкой личного транспорта на дороги, поэтому многие жители предпочитают передвигаться на микротранспорте. Отсутствие в городских пространствах возможности безопасного хранения велосипедов и самокатов затрудняет их использования как основного транспортного средства. Внедрение системы умных парковок для микротранспорта поможет разгрузить дороги, а также улучшить здоровье городских жителей.

Ключевые слова:

Интернет вещей, умные парковки, микротранспорт, урбанизация, сокращение выбросов CO₂.

Введение

Численность городского населения России увеличивается ежегодно, при этом скорость формирования соответствующей инфраструктуры не всегда соответствует темпам урбанизации. Так без развития методов и технологий управления городским хозяйством могут обернуться экологическими, социальными и экономическими проблемами [1]. Уже сейчас инфраструктура крупных городов перестаёт справляться с количеством личного транспорта на дорогах. В Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года говорится о необходимости развития новых видов средств индивидуальной мобильности [2], однако акцентируется внимание скорее на нормативно-правовом обеспечении их эксплуатации, чем на практическом развитии инфраструктуры для их применения как основного личного транспорта.

Несмотря на то, что многие жители предпочитают передвигаться на значительно более экономичном и экологичном микротранспорте, далеко не все готовы полностью отказаться от автомобилей или общественного транспорта. Большую роль в этом играет отсутствие возможности безопасного хранения велосипедов и самокатов. Велосипедные парковки в городах устанавливаются чаще всего по желанию владельцев или арендаторов помещений (офисов, магазинов и жилых домов), а потому, как правило, не стандартизируются, не содержатся в пригодном для эксплуатации состоянии, а часто больше соответствуют эстетическим и бюджетным требованиям организаций, инициирующих их установку, чем потребностям владельцев микротранспорта. Эти парковки часто бывают переполнены арендуемыми велосипедами и самокатами (закреплять которые нет необходимости), а также различных курьерских служб (для которых не выделяется специализированное место). К тому же владельцы велосипедов и скутеров вынуждены всегда иметь при себе замки, вес которых составляет от 0,5 кг до 2 кг. Как результат средства индивидуальной мобильности часто паркуются в неподходящих местах (на фонарных столбах, оградах и перилах), а значит могут быть похищены или

подвергнуты вандализму. Статистика показывает, что только 2,4% заявлений о краже велосипедов раскрываются, и люди, попавшие в такую ситуацию, нередко отказываются от повторной покупки микротранспорта [3].

С развитием информационных технологий неизбежна разработка прикладных решений проблемы безопасного хранения и парковки велосипедов/самокатов и другого микротранспорта. С этой целью ведётся активная разработка киберфизических систем, которые, как правило, применяют встроенные материалы для электроники, технологии Интернета вещей и концепции искусственного интеллекта [4].

В данной статье производится анализ возможностей внедрения умных парковок для велосипедов и самокатов в крупных городах России с целью определения их оптимальной архитектуры.

Методология

Требования к системам парковки микротранспорта:

В первую очередь важно определить, что именно требуется от умных парковок для самокатов и велосипедов. Умная система парковки должна быть понятной для любого потенциального клиента и при этом соответствовать всем его потребностям. В Таблице 1 содержатся основные потребности владельцев микротранспорта (в дальнейшем - ТС) и как это может быть реализовано на практике

Таблица 1 – Требования к умным парковкам для микротранспорта

USER STORY	КАК ВИДИТ КЛИЕНТ	РЕАЛИЗАЦИЯ
Как владелец ТС Я хочу быстро и без усилий начать пользоваться умными парковками Чтобы начать оставлять своё ТС как можно быстрее	<ul style="list-style-type: none"> – пользователь скачивает приложение сервиса умных парковок; – пользователь вводит свой номер телефона и банковские данные; – пользователь оплачивает подписку (месяц). 	<ul style="list-style-type: none"> – приложение, проверяющее реквизиты пользователя, выставляющее чек и снимающие средства с карты пользователя.
Как владелец микротранспорта Я хочу видеть ближайшую ко мне парковку Чтобы не искать её самостоятельно	<ul style="list-style-type: none"> – пользователь в приложение видит на карте на ближайшую парковку. 	<ul style="list-style-type: none"> – приложение с геолокацией.
Как владелец ТС Я хочу быстро и надёжно припарковать своё ТС Чтобы использовать своё время на более важные дела	<ul style="list-style-type: none"> – пользователь подходит к парковке и сканирует QR-код свободного парковочного места в приложении сервиса; – замок открывается; – пользователь устанавливает своё ТС в замок и защёлкивает его; – счётчик времени пребывания на стоянке начинает работать. 	<ul style="list-style-type: none"> – стоянка с умным замком (IoT); – приложение, открывающее замок

Продолжение таблицы 1

USER STORY	КАК ВИДИТ КЛИЕНТ	РЕАЛИЗАЦИЯ
Как владелец микротранспорта Я хочу всегда знать, где моё ТС Чтобы не переживать, что его украли или испортили	<ul style="list-style-type: none"> – пользователь открывает приложение у себя на телефоне, и проверяет, на месте ли его ТС; – если кто-то пытается открыть замок или долго находится рядом с ТС пользователь, ему приходит уведомление в приложении. 	<ul style="list-style-type: none"> – датчик открытия замка; – камеры с датчиком наличия транспорта/фиксацией контакта с ним (на основе алгоритма machine learning).
Как владелец ТС Я хочу быстро снять своё ТС с парковки Чтобы использовать своё время на свои дела	<ul style="list-style-type: none"> – человек подходит к парковке и нажимает кнопку «Открыть» в приложении; – замок открывается и клиент может забрать свой велосипед/самокат; – клиент получает чек на почту 	<ul style="list-style-type: none"> – приложение, с кнопкой завершения стоянки.
Как владелец электронного ТС Я хочу иметь возможность заряжать его Чтобы ТС не оказалось разряженным в дороге	<ul style="list-style-type: none"> – пользователь в приложение видит на карте на ближайшую парковку 	<ul style="list-style-type: none"> – слот для зарядки / переходники для основных разъёмов электронного транспорта

Изучение рынка умных парковок

Для понимания возможности внедрения умных парковок по всей России имеет смысл изучить опыт подобных проектов. Исследования области интеллектуальных парковочных систем находится на первых этапах, как и разработки в сфере интернета вещей и киберфизических систем в целом.

Исследование показало, что самые ранние попытки реализации умных парковок отслеживаются в 2008–2010 гг. в Японии, Португалии, Испании и Нидерландах [5]. Они представляли из себя отдельные контейнеры для хранения транспортных средств с экраном для оплаты снаружи. Много об этих разработках не известно, а коммерческого и операционного успеха эти попытки не получили. Из тех компаний, которые существуют по сей день, большая часть производит парковки на заказ, но не предоставляет услуги по аренде парковочных места.

Один из немногих успешных поставщиков платформ для микротранспорта – bikeer. Эта эстонская компания запатентовала свою систему парковки велосипедов в 2015 году и на 2022 год расширила свой ассортимент товаров/услуг в соответствии с современными потребностями.

В России приблизительно с 2018 года компанией СТpark при поддержке Национальная технологическая инициатива (НТИ) ведёт разработка умных замков и парковок в Зеленограде (Москва). На данный момент компания ищет инвесторов. Перспективы развития за пределами Москвы, судя по другим проектам НТИ, скорее всего не будет [6].

Экономическое обоснование

Говоря о первичной локации для тестирования концепции платных парковок для микротранспорта, Москва стала бы не лучшим вариантом: основная часть дорожек и полос расположена за пределами участков повышенного спроса. К тому же тестирование в Москве придётся ограничить определёнными районами, и на то, чтобы понять, в каких

именно частях города парковки оптимальны, уйдёт больше одного сезона. Согласно исследованиям Delivery Club и Стрелка КБ, оптимальны для данного эксперимента стали бы Уфа, Пермь, Волгоград, Екатеринбург и Самара [7]. Помимо компактности этих городов, есть ещё фактор более низких постоянных затрат, а также местных производств, что значительно снизит требуемый уровень инвестиций в проект.

Активный сезон поездках на микротранспорте начинается в апреле и заканчивается в ноябре. Возьмём среднее количество велосипедистов в этих городах за 70 000 человек потенциальных клиентов (владельцы другого микротранспорта на результат эксперимента не значительно повлияют). Тогда если хотя бы 3% из них приобрели бы подписку за первый месяц – 350 рублей (в расчётах учтён сезонный рост и снижение этой цены), то инвестиции в 20 млн рублей на открытие 60 стоянок за 15 месяцев, т.е. к первой половине второго сезона (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Минимальные инвестиции

Если же инвестировать 40 млн рублей на открытие 1 400 парковок, и за счёт этого доля подписчиков возрастёт до 20%, и окупаемость произойдёт в начале третьего сезона, а с большим темпом роста прибыли, то есть более чем в 20 раз (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Максимальные инвестиции

Результаты

Итак, по результатам анализа опишем оптимальную архитектуру умных парковок для велосипедов и самокатов. Исходя из экономических подсчётов выгоднее и удобнее всего делать каждую парковку по 10 мест. На Рисунке 3 содержится общая архитектура проекта, где каждый агент (несколько управляющих – Driver – и местных – Spot – агентов) представляет объект системы, а именно парковочные места и пользователей. В системе взаимодействуют несколько управляющих и местных агентов, поддерживаемые стратегиями переговоров.

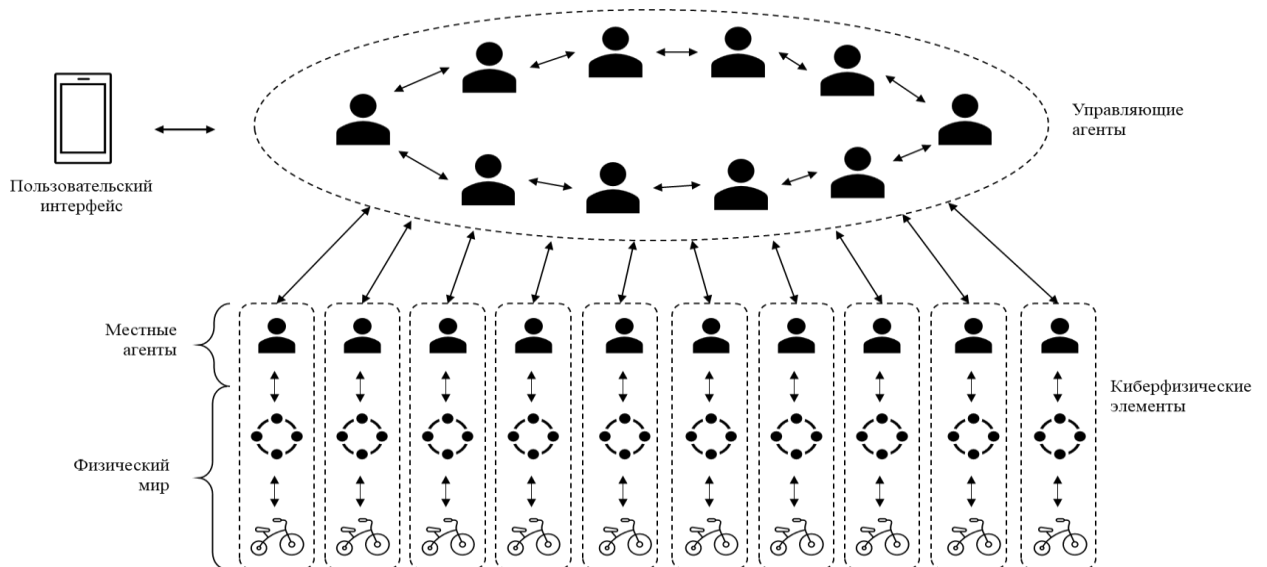


Рисунок 3 – Общая схема архитектуры умной парковки на основе агентов

На Рисунке 4 изображён поток информации через элементы в системе. Физическая реализация состоит из микропроцессоров Raspberry Pi:

- Cloud для реализации агентного MPU, эмулирующего облачные вычисления;
- брокер MQTT, который управляет потоком данных всей системы.

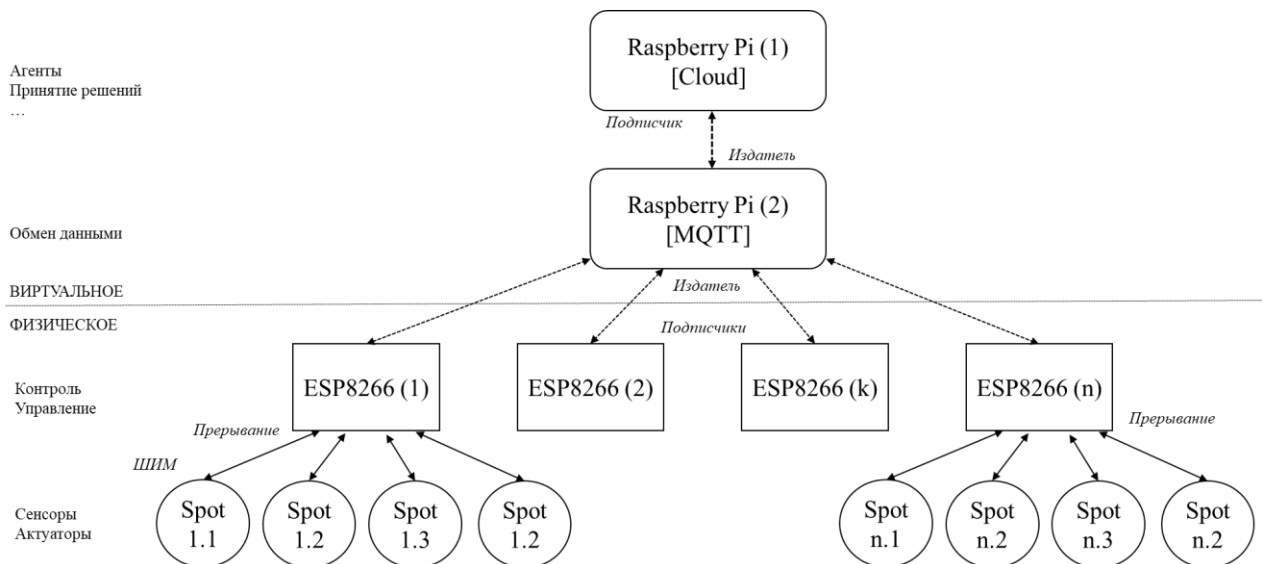


Рисунок 4 – Поток информации через элементы в системе

Обсуждение

Подводя итоги, можно сказать, что реализация проекта умных парковок для велосипедов, самокатов и скутеров имеет потенциал значительно снизить риск повреждения, потери кражи или порчи микротранспорта. Это может привлечь большое количество людей передвигаться по городу не на автомобиле, что значительно разгрузит дороги и понизит выбросы парниковых газов в атмосферу городов. Важнее всего возможность, что люди начнут вести более активный образ жизни.

При этом нельзя отрицать риск того, что этот, как и большая часть ранних проектов интеллектуального паркования ждёт неудача. Однако именно поэтому такому проекту потребуется поддержка и внимание областной и городской администрации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Softline / КОММУНИКАЦИИ / Ускорение процессов урбанизации: как изменится наш мир завтра – 2019. [электронный ресурс] — Режим доступа: <https://softline.ru/about/blog/uskorenie-protsessov-urbanizatsii-kak-izmenitsya-nash-mir-zavtra> (дата обращения 13.04.2022).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021 года №3363-р "Об утверждении Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года" – 2022. [электронный ресурс] — Режим доступа: <https://mintrans.gov.ru/ministry/targets/187/191/documents> (дата обращения 11.04.2022).
3. Сайт Котовского / Невеселая статистика велосипедных краж – 2022. [электронный ресурс] — Режим доступа: <http://kotovski.net/neveselaya-statistika-velosipednyih-krazh/#U> (дата обращения 14.04.2022).
4. Samuel Davi Werner. Development of an automated bicycle parking spot for a smart parking system [Текст] // Instituto Politécnico de Bragança, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, 2019/2020.
5. faircompanies / Kirsten Dirksen / Automated parking for bikes – 2010. [электронный ресурс] — Режим доступа: <https://faircompanies.com/videos/automated-parking-for-bikes/> (дата обращения 14.04.2022).
6. NFCC / "Известия": НТИ предложила создать в Москве сеть платных парковок для электросамокатов – 2022. [электронный ресурс] — Режим доступа: https://tass.ru/obschestvo/13735287?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com (дата обращения 14.04.2022).

7. Delivery Club, КБ Стрелка / ТРАНСПОРТ БУДУЩЕГО: КАК СДЕЛАТЬ ГОРОДА УДОБНЕЕ ДЛЯ ВЕЛОСИПЕДИСТОВ – 2021. [электронный ресурс] — Режим доступа: <https://velofuture.strelka-kb.com/> (дата обращения 14.04.2022).

Kozlova Anna A.

Student

Department of System Analysis and Decision-making

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Russia, Yekaterinburg

INTRODUCTION OF SMART PARKING FOR MICRO TRANSPORT IN THE URBAN SPACES

Abstract:

Modern urban infrastructure can no longer cope with the numbers of personal vehicles on the roads, so many residents prefer to use micro-transport. By providing safe storage facilities in form of a smart parking for micro-transport we can hope to relieve traffic congestion as well as improve the population's overall health.

Keywords:

Internet of Things, smart parking, microtransport, urbanization, greenhouse gas emission reduction.

УДК 004.9

Кубачёва Диана Владиславовна,
студент I курса магистратуры,
кафедра экономической кибернетики,
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
e-mail: dikubacheva@mail.ru
г. Донецк, ДНР

Искра Елена Александровна,
к.э.н., доцент,
кафедра экономической кибернетики,
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
e-mail: iskra_helen@mail.ru
г. Донецк, ДНР

РАЗРАБОТКА АРХИТЕКТУРЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ КОМПАНИИ «ЖКХ СЕРВИС»

Аннотация:

Произведена оценка степени влияния недостатков информации, потенциала и приоритета автоматизации функциональных компонент. Сформирована модель информационного обеспечения функциональных компонент. Определены функциональные компоненты, наиболее нуждающиеся в автоматизации.

Ключевые слова:

Автоматизация, анализ, архитектура, информация, компонент, модель, обеспечение, поддержка, степень.

Информационная поддержка деятельности – это наборы и виды информации, которые создаются и при необходимости изменяются определенными функциями предприятия и потребляются другими, если у этих функций есть такие информационные потребности.

Для модернизации процессов предприятия «ЖКХ СЕРВИС», был проведен анализ видов информации. Для получения полной картины этого уровня архитектуры необходимо построить модель видов информации, оценить степень влияния недостатков информации, оценить потенциал и определить приоритет автоматизации функциональных компонент, а также сформировать модель информационного обеспечения для выявления функциональных компонент [1-5].

Модель видов информации подразумевает полное описание документооборота компании и определение проблем документов: полнота, доступность и целостность. На основе количества выявленных проблем, можно определить степень влияния недостатков информационной поддержки предприятия. На рисунке 1 графически представлены недостатки информационной поддержки. В результате было выявлено, что наиболее сильную степень влияния имеют компоненты: стратегическое управление, организационное управление, финансовый учет, сбор информации о клиентах, составление отчетности заказчикам.

По каждому функциональному компоненту оцениваются факторы потенциала автоматизации: необходимость, готовность и возможность. Необходимость – это соотношение вклада средств автоматизации и человеческой экспертизы в успешное выполнение функции. Возможность – это наличие на рынке автоматизированных решений для достижения высокого уровня автоматизации функции. Готовность – это степень

полноты и стабильности ожиданий от средств автоматизации. На основе анализа, было построено графическое представление потенциала автоматизации (рис. 2).

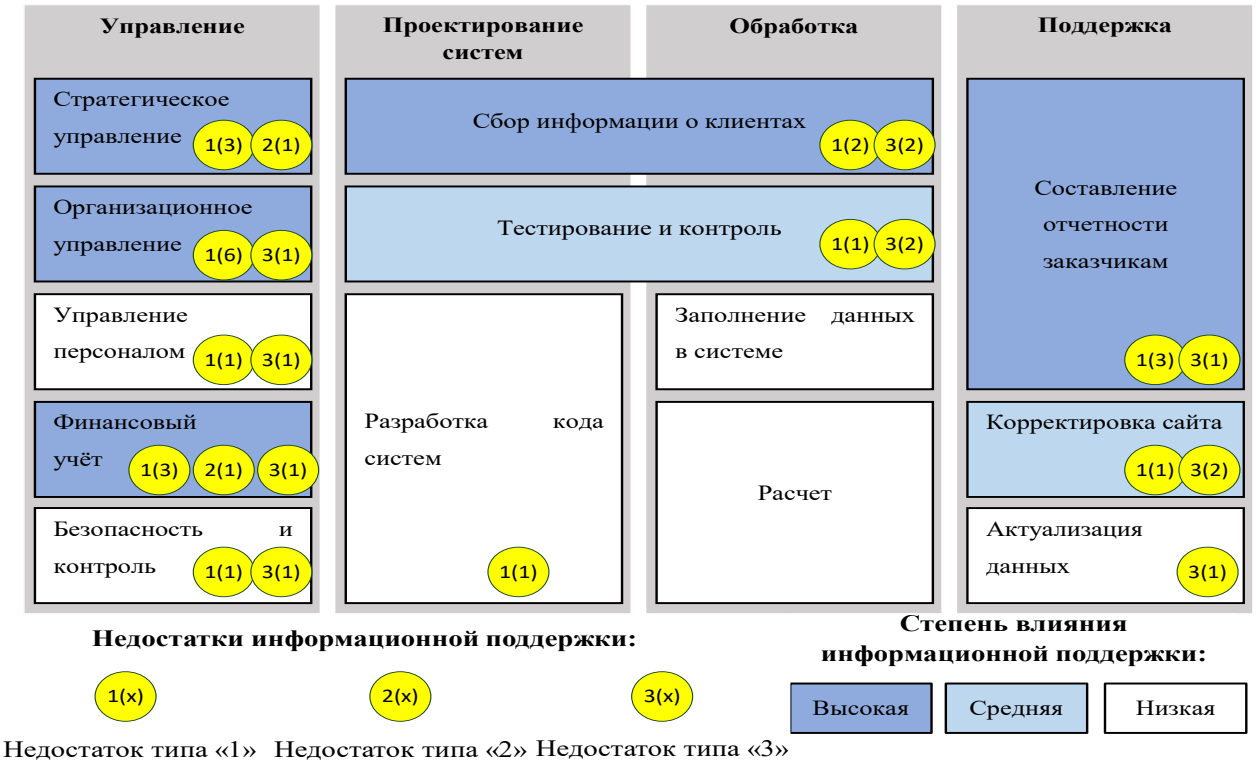


Рисунок 1 – Оценка степени влияния недостатков (проблем) информационной поддержки компании

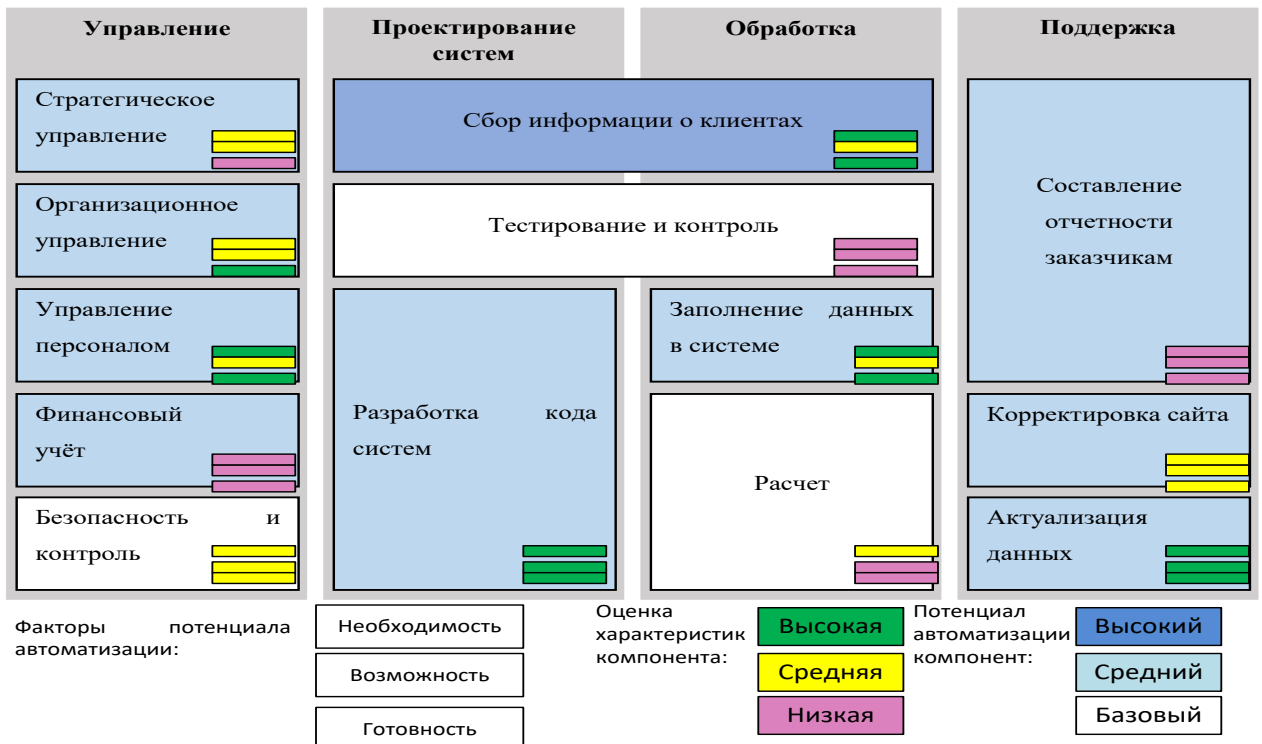


Рисунок 2 – Оценка потенциала автоматизации компонент

Приоритет автоматизации компонент определяется средним значением оценок степени значимости компонент, потенциала автоматизации и степени влияния недостатков

информационной поддержки. Результаты приведены в таблице 1, а графическое представление на рисунке

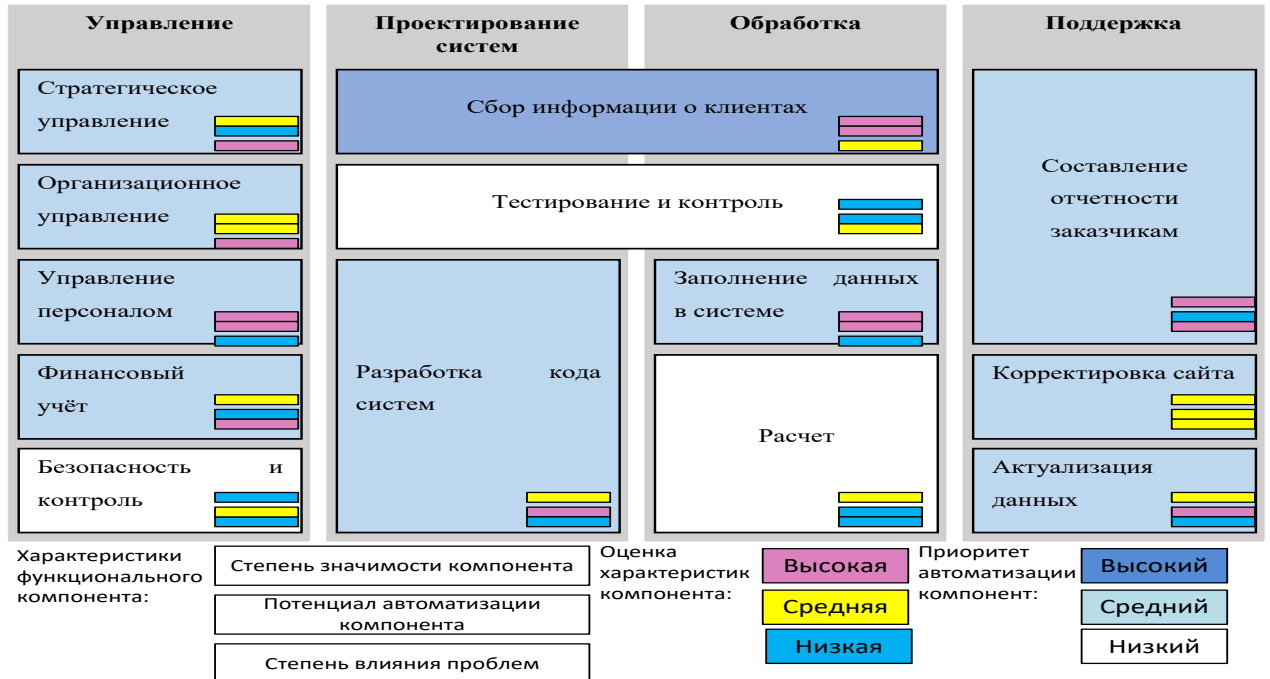


Рисунок 3 – Приоритеты автоматизации функциональных компонент

Таблица 1 – Определение приоритетов автоматизации компонент

Компонент	Степень значимости компонент	Потенциал автоматизации компонента	Степень влияния недостатков информационной поддержки	Приоритет автоматизации компонента
1.1 Стратегическое управление	средняя	низкий	высокая	средний
1.2 Организационное управление	средняя	средний	высокая	средний
1.3 Управление персоналом	высокая	высокий	низкая	средний
1.4 Финансовый учёт	средняя	низкий	высокая	средний
1.5 Безопасность и контроль	низкая	средний	низкая	низкий
2.1 Сбор информации о клиентах	высокая	высокий	средний	высокий
2.2 Тестирование и контроль	низкая	низкий	средняя	низкий
2.3 Работа с кодом систем	средняя	высокий	низкая	средний
3.1 Сбор информации о клиентах	высокая	высокий	низкая	средний
3.2 Тестирование и контроль	низкая	низкий	низкая	низкий

Окончание таблицы 1

3.3 Заполнение данных в системе	высокая	высокий	низкая	средний
3.4 Расчет	средняя	низкий	низкая	низкий
4.1 Составление отчетности заказчиком	высокая	низкий	высокая	средний
4.2 Корректировка сайта	средняя	средний	средняя	средний
4.3 Актуализация данных	средняя	высокий	низкая	средний

На основе анализа, было выявлено, что высоким приоритетом автоматизации является сбор информации о клиентах, так как стратегическая цель компании направлена на расширение сферы услуг, для чего требуется обработка данных о клиентах в огромном количестве. (Рис.3)

На рисунке 4 показано графическое представление модели информационного обеспечения. Исходя из него, можно сделать несколько выводов:

1. Компоненты с высоким приоритетом автоматизации и высоким уровнем информационного обеспечения (сбор информации о клиентах) потребуют пристального внимания при проектировании других слоев архитектуры. Данные компоненты должны работать с большим количеством критичной и часто обновляемой информации в условиях высокой бизнес-значимости, высокого потенциала автоматизации и значительной ИТ-проблематики.

2. Компоненты с низким приоритетом автоматизации и со средним уровнем информационного обеспечения (тестирование и контроль, безопасность и контроль, расчет) не потребуют быстрых решений с обозримыми границами.

3. Компоненты с относительно невысоким приоритетом автоматизации, но высоким уровнем информационного обеспечения (финансовый учет, стратегическое управление, разработка кода системы, составление отчетности заказчиком, актуализация данных) потребуют проверки и улучшения используемых решений в других слоях архитектуры.

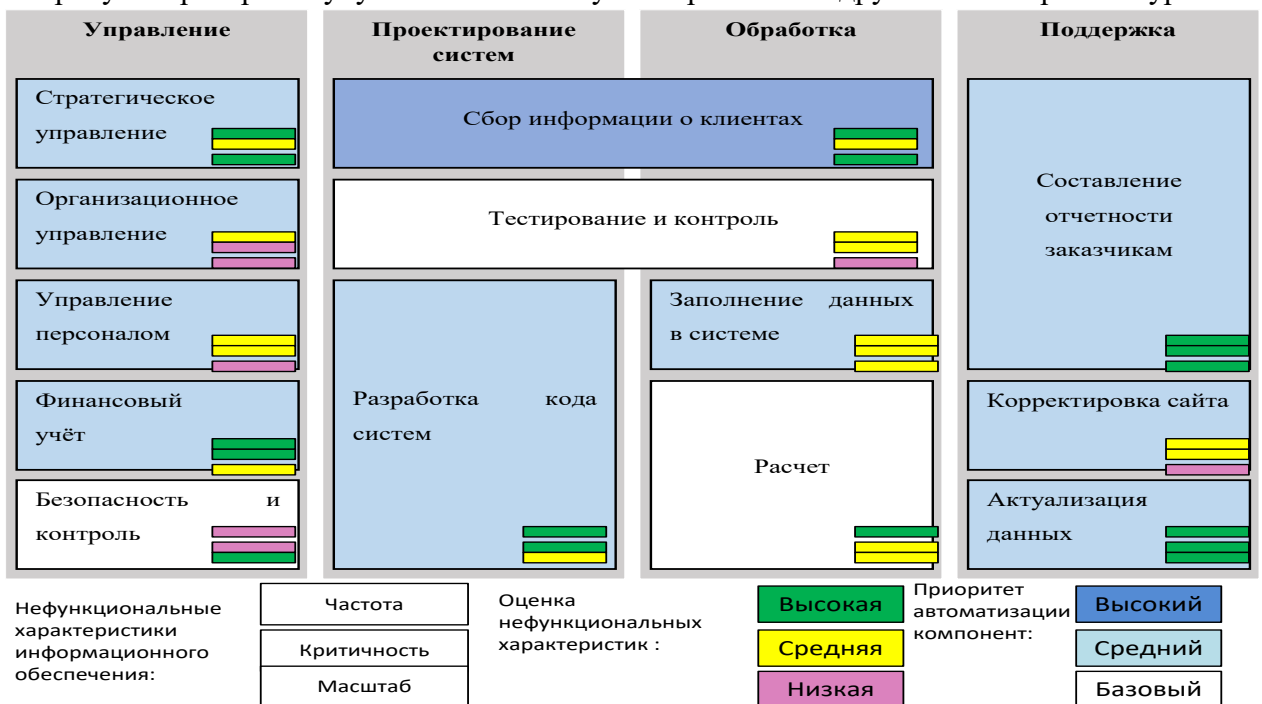


Рисунок 4 – Модель информационного обеспечения компании

Таким образом, была проанализирована архитектура информационной поддержки предприятия «ЖКХ СЕРВИС», в результате которой было определено, что наибольшим приоритетом автоматизации обладает функциональный компонент «Сбор информации о клиентах».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. А. В. Чернов, В. И. Ананьин, С. М. Авдошин, Е. Ю. Песоцкая Управление информатизации предприятия с использованием архитектурного подхода. – М.: Издательство АСИТЭКС, 2018. – 468 с.
2. Управление процессами: Уч. пособие/Под ред. Лапшин В.С. – Саранск: Издательство мордовского университета, 2015 г. – с. 20-25.
3. Чеботарев В.Г., Громов А.И. Эволюция подходов к управлению бизнес-процессами // Бизнес-информатика. - 2010. - № 1.
4. А. О. Коломыцева, Ю. В. Леонов, М. В. Павлов. Архитектура процессов информационного взаимодействия участников проекта "Наше будущее". // Бизнес-инжиниринг сложных систем: модели, технологии, инновации: сборник материалов IV международной научно-практической конференции, Донецк, 14–16 ноября 2019 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2019. – С. 67-70.
5. Ю. А. Нелюбина, Ю. Е. Харитонов, В. Ф. Турыгина. Совершенствование информационной архитектуры процесса взаимодействия с клиентами компании: прикладной инструментарий // Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений: сборник материалов Международной конференции, Донецк, 24–25 апреля 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 166-172.

Kubacheva Diana Vladislavovna

Student of the first course of the magistracy,
Department of Economic Cybernetics,
Donetsk National Technical University,
e-mail: dikubacheva@mail.ru,
Donetsk, DPR

Iskra Elena Alexandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Economic Cybernetics,
Donetsk National Technical University,
e-mail: iskra_helen@mail.ru,
Donetsk, DPR

OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES OF THE HOUSING INDUSTRY*Abstracts:*

An assessment was made of the degree of influence of information deficiencies, the potential and priority of automation of functional components. A model of information support for functional components has been formed. The functional components most in need of automation are identified.

Keywords:

Automation, analysis, architecture, component, degree, information, model, provision, support.

УДК 65.011.56

Ляпина Валерия Алексеевна,

студент,

кафедра анализа систем и принятия решений

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шаманов Анатолий Павлович,

кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ДЕТСКИХ ЛАГЕРЯХ

Аннотация:

В статье рассмотрены основные характеристики бумажного и электронного документооборота. Перечислены проблемы использования бумажных документов и преимущества системы цифровых аналогов. Приведен краткий перечень вопросов, которые решает электронная система документооборота в рамках детского лагеря. Предоставлен наглядный пример сокращения временных издержек на различных этапах документооборота.

Ключевые слова:

Бумажный документооборот, система электронного документооборота, документы, детский лагерь, сокращение времени, вожатые и инструкторы, автоматизация.

На сегодняшний день практически каждая компания, стремящаяся к развитию, сталкивается с необходимостью ежедневной обработки больших потоков информации, передачей различных видов документации между сотрудниками, отделами или филиалами, которые порой могут находиться на большом расстоянии друг от друга. Отправка бумажных экземпляров в данных ситуациях является рабочим, но не самым быстрым вариантом решения вопроса в то время, как системы электронного документооборота помогают ускорить этот процесс, ведь как известно, время – это очень важный ресурс как в обычной жизни, так и в бизнесе.

Бумажный документооборот в организации представляет собой движение бумажных документов по какому-то фиксированному маршруту. С ростом организации увеличивается и количество документов, соответственно растет и бумажный документооборот. Рост бумажного документооборота влечет за собой большое количество проблем, связанных с путаницей документов и прочими подобными проблемами [4].

Классификация проблем бумажного документооборота:

- документы постоянно теряются;
- накапливается множество документов, назначение и источник которых не ясны;
- часто нарушается конфиденциальность – информация попадает в чужие руки;

- тратится масса времени на поиск нужного документа и формирование комплекта;
- создается несколько копий одного и того же документа – на бумагу и копирование тратится немало средств;
- подготовка и согласование документов отнимают много времени.

Система электронного документооборота (СЭД) – это компьютерная программа (программное обеспечение, система), которая позволяет организовать работу с электронными документами, а также взаимодействие между сотрудниками [1]. СЭД является многофункциональным инструментом, включающим в себя возможность создавать, редактировать и хранить информацию. Современные системы так же поддерживают возможность искать и классифицировать информацию, управлять процессами их маршрутизации. Система электронного документооборота имеет множество преимуществ перед обычным документооборотом, такие как [2]:

- быстрый доступ к определенной категории документов;
- контроль над документами;
- исключение неумышленных ошибок;
- автоматизация составления отчетности движения документов среди подразделений предприятия;
- общий доступ к базе данных и совместная обработка документов;
- интеграция системы с другими системами организации;
- поиск документов в базе данных по заданным атрибутам;
- сокращение материальных расходов предприятия;
- организация безопасной мобильной работы сотрудников с документами;
- интеграция с офисными программами.

Такой вид деятельности как детские лагеря, как и любой другой бизнес нуждается в удобной и многофункциональной системе документооборота, действующей на различных уровнях организационной структуры. Как правило, сотрудникам более высшего звена, в частности, управленческого, намного быстрее внедряют автоматизированные системы, в том числе системы электронного документооборота. Но еще одними представителями целевой аудитории для пользования системой электронного документа оборота являются вожатые и инструкторы лагеря.

Во время смены в детском лагере сотрудники, ответственные за детей, сталкиваются с вопросом работы со множеством документов на бумажных носителях, включая различные ведомости, списки и прочее. Для ускорения и упрощения данного процесса имеет смысл рассмотреть внедрение СЭД в более низкие звенья среди сотрудников лагеря. Данное внедрение будет предоставлять вожатым и инструкторам:

- возможность быстрого получения необходимой информации о ребенке;
- возможность добавления или корректировки сведений о ребенке в текущий момент времени;
- упрощение процесса дальнейшей работы с информацией и ее дальнейшей передачи.

На рисунке 1 показано, насколько сокращается время отдельных этапов работы с документами при замене бумажного процесса на цифровой [3].

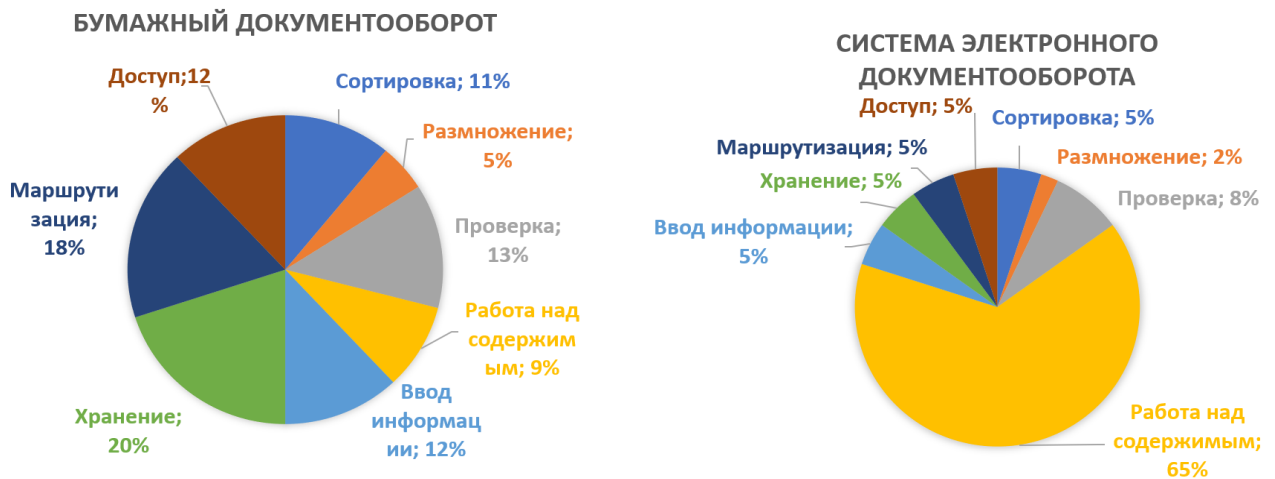


Рисунок 1 – Преимущества электронного документооборота

Как видно из рисунка 1, большая часть функций, таких как: «Доступ», «Сортировка», «Размножение», «Ввод информации» и «Проверка» после внедрения СЭД стали затрачивать в 2-2,5 раза меньше времени, при этом этапы «Маршрутизация» и «Хранение» сократились более чем в 3 раза. Благодаря этому вожатые и инструкторы смогут больше времени посвящать тому, чтобы применять необходимые документы и работать с ними на протяжении всей смены, не тратя много времени, выполняя вспомогательные функции документооборота [5-6].

При этом существует вероятность возникновения ситуаций, когда этап «Работа над содержанием» будет занимать меньше времени, чем сэкономила для него автоматизированная система. За счет этого общее время, затрачиваемое сотрудниками лагеря на работу с документами, также сократится. Таким образом, внедрение автоматизированной системы документооборота позволит повысить уровень качества предоставляемых услуг со стороны вожатых и инструкторов за счет перераспределения временных затрат между процессами обработки документации и обеспечением комфортным и безопасным отдыхом детей.

Благодаря полученным данным можно сделать выводы, что система электронного документооборота в организациях детского отдыха позволит:

- сократить временные и материальные затраты на процесс документооборота между сотрудниками организации;
- ускорить процесс обработки информации и внесения изменений в систему;
- увеличить эффективность решения организационных вопросов учреждения;
- стандартизировать процесс работы с документами;
- упростить поиск необходимых документов;
- сократить бумажный документооборот;
- обеспечить сохранность информации.

Таким образом, стоит отметить, что внедрение системы электронного документооборота является успешным решением для учреждений, реализующих предоставление услуг летнего отдыха детей, так как совершенствование информационной системы и повышение эффективности документооборота позволит обеспечить отдыхающим лагеря полномасштабный образовательный, оздоровительный и досуговый процессы путем сокращения временных вожатых и инструкторов. А также, СЭД поможет уменьшить объем потребления бумаги и картриджей для принтера, что положительно скажется на материальных затратах организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Просто об электронном документообороте, СЭД/ЕСМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecm-journal.ru/mustknow>.
2. Научно-технологический центр – преимущества системы электронного документооборота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mdi.ru/press-tsentr/articles/el-docs/managment-buisness-processes/preimuschestva-sistemy-elektronnogo-dokumentoooborota>.
3. Национальный открытый университет «Интуит» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://intuit.ru/studies/courses/76/76/lecture/27928?page=2>
4. Попова Е.С. Моделирование и анализ процессов внутреннего документооборота предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/6810634/page:2/>
5. Токарь, Е. В., Искра Е.А. Защита документооборота с помощью электронно-цифровой подписи. // Бизнес-инжиниринг сложных систем: модели, технологии, инновации: сборник материалов IV международной научно-практической конференции, Донецк, 14–16 ноября 2019 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2019. – С. 185-187.
6. К. С. Колясникова, С. Н. Лапшина. Современные подходы к цифровизации бизнес-процессов: использование электронного документооборота на предприятии // Весенние дни науки ВШЭМ: Сборник докладов международной конференции студентов и молодых ученых, Екатеринбург, 17–19 апреля 2019 года. – Екатеринбург: ООО "Издательство УМЦ УПИ", 2019. – С. 327-329.

Lyapina Valeria Alekseevna,

student,

Department of Systems Analysis and Decision Making

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Shamanov Anatoty Pavlovich,

Associate Professor,

Department of Systems Analysis and Decision Making

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

EFFICIENCY OF THE IMPLEMENTATION OF THE ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEM IN CHILDREN'S CAMPS

Abstract:

The article considers the main characteristics of paper and electronic document management. The problems of using paper documents and the advantages of the digital analogue system are listed. A short list of issues that the electronic document management system solves within the framework of the children's camp is given. An illustrative example of reducing time costs at various stages of the workflow is provided.

Keywords:

Paper document management, electronic document management system, documents, children's camp, time reduction, counselors and instructors, automation.

УДК- 330.47

Маньков Александр Сергеевич,
студент 1 курса Магистратуры программы «Цифровые технологии в бизнесе»,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лапшина Светлана Николаевна,
доцент, кандидат технических наук,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Федотов Илья Андреевич,
старший преподаватель,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация:

Цифровизация предприятий всех уровней и развитие информационных технологий в целом просто необходимо для успешного ведения деятельности, поддержания рентабельности бизнеса и развития государства в условиях цифровой трансформации. Для успешного внедрения новых технологий на предприятии необходимо знать современные тенденции и стараться им соответствовать. Многие компании готовы к внедрению цифровых технологий и автоматизации бизнес-процессов, но в рамках технологической стратегии все еще придерживаются своей первоначальной бизнес-модели. Однако, глобальное развитие требует интеграции всех сфер производства в виртуальную реальность. Цифровые двойники теперь являются необходимостью для устойчивости компании в будущем. Долгосрочный рост и благосостояние могут быть гарантированы только благодаря новым технологическим инновациям.

Ключевые слова:

Цифровизация, цифровые технологии, бизнес, информационные технологии, бизнес-модель, оптимизация, внедрение, инновации, трансформация.

Развитие компаний благодаря процессу глобализации в большой степени зависит от конкуренции и уровня цифровизации. В последние годы интенсивность конкуренции значительно возросла благодаря открытости национальных границ, экспансии транснациональных компаний и цифровых сетей. Таким образом, экономические результаты компаний зависят от их инновационной способности.

В высокоразвитых индустриальных странах инновации обеспечивают половину экономического роста и поэтому имеют большое макроэкономическое значение.

Инновационная способность является не только фактором успеха, но и необходимостью для бизнеса. Она обеспечивает решающие преимущества в конкурентной борьбе и предотвращает подавление с рынка. [1]

Внедрение инноваций на предприятии возможно не только путем развития hard-технологий, также возможен не менее эффективный вариант, который приведет к улучшению деятельности и автоматизации многих процессов.

В качестве таких технологий широко используется краудсорсинг, привлекающий к решению задачи группы пользователей на аутсорсинге с применением ИТ. Вместо бесконечного планирования и записи документации внедряется работа команд с использованием Scrum, благодаря которой работа над проектами становится более гибкой.

Все нововведения и цифровизация в целом будут представлять сложность для компании. Любые инновации требуют пересмотра имеющихся ценностей, частичный или полный отказ от старых стандартов и переход на новые, что требует человеческих ресурсов и денежных затрат. По этим причинам многие компании отказываются от инноваций и предпочитают работать в привычном режиме, используя имеющиеся технологии.

Такие действия не всегда прибыльны. До появления внешних факторов или расширения бизнеса, традиционное управление без оптимизации и инноваций может быть вполне эффективным. Однако, как только появляется внешняя угроза, будь она глобальная, в виде пандемии коронавируса, или же локальная, в виде нарушения цепочки поставок продукции, наступают тяжелые времена, требующие немедленной трансформации бизнеса, к которой компания не готова.

Цифровые изменения происходят повсеместно и революционизируют всю цепочку создания стоимости. Разрабатываются новые инновационные продукты и новые бизнес-модели. Поэтому сегодня компании вынуждены полностью пересмотреть свои стратегии. Интеграция ИТ в производственные процессы вызывает решающие изменения, особенно в отношении культуры труда и предприятия.

Большие шансы на выживание имеют компании, которые основаны на сильном инновационном потенциале и способны своевременно отслеживать современные рыночные и технологические тенденции и продвигаться вперед в разработке соответствующих путей решения. В современном обществе, основанном на знаниях, очень важно своевременно распознавать тенденции и находить соответствующие технические пути для достижения решения. Важно предвидеть, какие технологические тенденции будут влиять в будущем на продукты и услуги, предлагаемые клиенту. Но классических методов уже недостаточно, поэтому используются новые технологии: анализ больших данных и различные кластеры, чтобы распознать на ранней стадии новые тенденции.

Цифровая трансформация ставит компании перед лицом основных изменений. Многие компании поставили вопрос цифровизации на повестку дня, ведь эти изменения просто необходимы для развития бизнеса.

На конец 2020 года только 11% предприятий России имеют высокий уровень цифровизации. На основании опроса KMDA приведены уровни развития цифровой инфраструктуры предприятий: [2]

- первый уровень (36%). Несвязанная инфраструктура, происходит цифровизация отдельных элементов;
- второй уровень (47%). Элементы инфраструктуры связаны и интегрированы друг с другом;
- третий уровень (10%). На базе инфраструктуры выстроена полная цифровая модель компании, все процессы оцифрованы;
- четвертый уровень (5%). Реализованы инструменты предиктивной самокоррекции;
- пятый уровень (3%). Полная зрелая открытая инфраструктура;

Исходя из данных, 83% предприятий в России находятся на первом-втором уровне цифровизации. Это говорит о том, что у них, скорее всего, отсутствует полноценная CRM-система, нет организованного сбора данных и их последующего анализа. Следовательно, такие компании не поспевают за динамично развивающимся рынком, что сказывается на работе и продвижении бизнеса.

Цифровая трансформация уже происходит, рост информационных технологий слишком высок. И именно она определяет будущее развитие компании и какие будут взаимоотношения с клиентами. Но даже цифровым гигантам на пятом уровне нельзя расслабляться, потому что технологии развиваются очень быстро, а с ними растут и потребности клиентов. [3]

Многие компании рассматривают цифровизацию как шанс и стремятся продвинуться вперед в цифровые изменения. Тогда эти компании собираются вывести на рынок интеллектуальные новые продукты и услуги, управляемые цифровыми компонентами и таким образом выделиться на фоне конкурентов.

Благодаря нововведениям, внедрение инноваций позволит компаниям улучшить бизнес-процессы, оптимизировать процесс на предприятии и снизить затраты.

Цифровизация позволит более грамотно руководить компанией, заниматься анализом данных и делать прогнозы по развитию на будущее.

Последствия цифровизации и разработанных, в связи с этим новых технологий будут проникать во все аспекты экономики и общества, поскольку технологические изменения будут в большей степени влиять на экономический рост. Новые цифровые возможности открываются для постоянного развития и совершенствования продуктов, процессов и услуг. [5]

Глобальная конкуренция требует постоянной модернизации производственных мощностей. В будущем производство будет происходить с помощью цифровых технологий, самоорганизованных и широко автоматизированных. Так, например, станок будет связан с клиентом и поставщиком и сможет самостоятельно заказывать необходимые детали для следующего этапа производства. Уже сегодня комплектующие детали поступают ко многим производителям из 3-D принтеров, что приводит к значительному сокращению расходов на доставку и транспортировку. Это изменения, с которыми приходится сталкиваться компаниям в процессе цифровизации.

Цифровизация заставляет ориентироваться на новые решения. Для компаний, которым необходимо освоить цифровую трансформацию, необходимо разрабатывать инновации.

По данным McKinsey, около 84% проектов цифровой трансформации заканчиваются неудачей. В России, еще в 2020 году четверть отечественных компаний разочаровались в эффекте от попыток внутренней цифровой трансформации.

Сейчас процесс цифровой трансформации, который и до этого представлял для компаний непростую задачу, еще больше усложнился. Санкции и уход с рынка многих зарубежных игроков вынуждают бизнес переходить на отечественное ПО и перестраивать большинство бизнес-процессов. В общей суматохе сложно не наделать ошибок и понять, какие нововведения действительно необходимы. [4]

Инновационные технологии и их интеграция в работу предприятия остаются одним из важнейших факторов развития бизнеса. Технологические решения имеют центральное значение для фирм, ориентированных на инновации. Исследования и разработки обеспечили поддержку широкому разнообразию подходов к принятию технологических решений.

Те компании, которые сейчас не настроены на изменение, то есть на адаптацию к быстроменяющимся условиям рынка, с большой долей вероятности окажутся в упадке в ближайшем будущем. Предприятия должны получить новые цифровые возможности, чтобы сделать свою компанию более устойчивой. Долгосрочный рост и благосостояние в России может быть гарантированы только инновациями.

По данным исследования, проведенным ВШЭ, к 2030 году цифровизация может стать ключевым фактором экономического роста в России: за период 2017–2030 гг. цифровая трансформация секторов может привести к росту ВВП на 30%. [6]

Для успешной цифровизации любой компании необходимо проанализировать текущую ситуацию как внутри компании, так и на рынке [7-8]. Выделить основные недостатки и возможные проблемы, выбрать направления развития. После необходимо разработать стратегию цифровизации, где каждая инициатива выполняет свою функцию. Необходимо понимать, что для перехода на новую стратегию развития возможна полная замена старой бизнес-модели, а иногда и вся сфера деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Prof. Dr. Rolf Dornberger, New Trends in Business Information Systems and Technology. Digital Innovation and Digital Business Transformation, 2020;
2. КМДА: Цифровая трансформация в России – 2020, [Электронный ресурс] https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020;
3. РБК.Тренды: Пять уровней цифровизации бизнеса, [Электронный ресурс] <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60b4cb349a79473d14ea025f>;
4. РБК.Тренды: Гайд по эффективной цифровой трансформации бизнеса, [Электронный ресурс] <https://trends.rbc.ru/trends/industry/62551c119a794720027bd38b>;
5. Bekker A. T., Savaley V. V., Proceeding of the International Science and Technology Conference “FarEastCon 2020”, 2020;
6. НИУ ВШЭ: Стандартизация цифрового производства: возможности для России и ЕАЭС, [Электронный ресурс] <https://www.hse.ru/data/2019/10/22/1529817346/6.pdf>.
7. Т. О. Загорная, Д. А. Баева, А. О. Оценка возможностей использования цифровых данных о потребителях в таргетированной рекламе. // Новое в экономической кибернетике. – 2020. – № 2. – С. 11-20.
8. А. В. Гненков, В. Н. Тимохин. Особенности поведения потребителей в цифровую эпоху // Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений : сборник материалов Международной конференции, Донецк, 24–25 апреля 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 36-41.

Mankov Alexander Sergeevich

Master student of the programme «Digital technologies in business»
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Lapshina Svetlana Nikolaevna

Associate Professor, Candidate of Engineering Sciences
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Fedotov Iliya Andreevich

Senior lecturer
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF INFORMATION SOURCES FOR BUSINESS STARTUP/DEVELOPMENT

Abstract:

Digitalization of enterprises at all levels and the development of information technology in general is simply necessary for the successful conduct of business, maintaining the profitability of business and the development of the state in the context of digital transformation. To successfully implement new technologies in the enterprise, it is necessary to be aware of current trends and try to comply with them. Many companies are ready to adopt digital technologies and automate business processes, but still stick to their original business model as part of their technology strategy. However, global development requires the integration of all areas of production into virtual reality. Digital twins are now a necessity for company sustainability in the future. Long-term growth and prosperity can only be guaranteed through new technological innovations.

Keywords:

Digitalization, digital technology, business, information technology, business model, optimization, implementation, innovation, transformation.

УДК 51-7

Матковская Алена Владимировна,

аспирант,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Сачков Игорь Николаевич,

профессор, доктор физико-математических наук,

Институт экономики и управления,

кафедра анализа систем и принятия решений

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

email: insatch@el.ru

Турыгина Виктория Федоровна,

старший преподаватель,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ ЦИФРОВОЙ ЭКОЛОГИИ НА ОСНОВЕ МЕТОДА КОНЕЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Аннотация:

До настоящего времени недостаточно развитыми остаются подходы, позволяющие осуществлять цифровой анализ процессов миграции опасных веществ в условиях неоднородного строения грунтов. Предлагается использовать подход, основанный на использовании метода конечных элементов. Представлено решение задачи миграции вредных примесей в окрестности защитной завесы хранилища опасных веществ. Обнаружено явление концентрации в определенных областях хранилища.

Ключевые слова:

цифровые технологии, экология, миграция опасных веществ, метод конечных элементов

В развитии экологии можно выделить три этапа, [1]. Первый из них был начат теорией Ч. Дарвина, в которой была предложена концепция развития жизни на планете Земля. Далее, в первой половине 20-го века, благодаря деятельности ряда ученых, в частности, Э. Геккеля, К.А. Тимирязева, В.И. Вернадского и ряда других, выяснилось, что помимо известных гео-, гидро- и атмосферы планеты Земля, существует еще один планетарный компонент: биосфера. При этом научным сообществом был принят лозунг И.В. Мичурина: «Мы не можем ждать милостей от природы; взять их у неё – наша задача».

Второй этап развития был связан с пониманием, что природа и человеческое общество представляют собой сложную систему связанных друг с другом компонентов. В

системе происходит непрерывный кругооборот вещества и энергии. При этом была осознана негативная роль человека в его ряде воздействий на природу. В работах Б. Коммонера, В. Э. Шелфорда, Ф. Клементса, Ю. Одума и ряда других были выявлены основные компоненты экологической системы, основные процессы и важнейшие закономерности развития экологических систем.

Третий этап развития экологии связан с развитием экспериментальных технологий и компьютерных методов их анализа, которые позволили детально восстановить геологическую историю Земли в течение 5 миллиардов лет. Был открыт ряд глобальных экологических катастроф, уничтожавших более 80% видов живых организмов, в частности глобальные оледенения «Земля-снежок», Кислородная катастрофа, Пермская катастрофа и ряд других. Были обнаружены глобальные конвективные процессы в мантии Земли. Возникло осознание, что существование на Земле голубого неба и синих океанов – эфемерное явление, которое существует не более 10% времени существования нашей планеты. Одним из результатов исследований явилась концепция глобального техногенного потепления, которое может уничтожить человеческую цивилизацию.

По мнению авторов, в настоящее время возникает тенденция к возникновению четвертого этапа развития экологии. Она может быть основана на развитии цифровых технологий. Следует отметить, что теория глобального потепления поддерживается рядом субъективных факторов. Применение компьютерного моделирования позволит давать более объективную количественную оценку риску и последствиям потепления. Следует также отметить, что в экологии принцип «Ничего нельзя» должен замениться принципом «Это можно, при выполнении определенных условий».

Нетрудно видеть, что поэтапное развитие экологии приводило к экспоненциальному росту количества научных сотрудников и финансовых средств. Мы считаем необходимым обратиться к достаточно частной задаче. Цель настоящего проекта – разработать методику оптимизации затрат, производимых для предотвращения распространения вредных веществ через грунты. С подобной проблемой можно сталкиваться при эксплуатации ряда объектов:

- 1) хранилищ отходов (свалок),
- 2) в районах добычи полезных ископаемых и складирования отходов промышленных производств,
- 3) в областях техногенных, в частности, радиационных катастроф.

Ограничение движения вредных и опасных веществ через грунт является одной из наиболее дорогостоящих статей расходов. Защита осуществляется с помощью заграждений различной конструкции [2].

Одним из распространенных способов ограничения движения веществ в грунтах является создание защитных завес [3]. Они могут выполняться из веществ, имеющих достаточно малый коэффициент переноса. На рис.1 изображена схема расчетной области обсуждаемого процесса. Используем цилиндрическую систему координат (R, Y) , центр которой «0» совмещен с центром источника загрязнений, имеющего форму полусферы радиусом R_a . Координата Y характеризует глубину рассматриваемой точки грунта, а R – ее расстояние до оси симметрии.

Предполагается, что опасные вещества распространяются из источника через грунт, в котором установлена преграда цилиндрической конфигурации. Заграждение имеет в сечении прямоугольную форму, характеризующую толщиной D_z и глубиной L_z .

В сечении обсуждаемая завеса образует кольцо, имеющее внутренний радиус R_z и $(R_z + D_z)$. Схема сечения представлена на рис.1. Проводимости материалов грунта и заграждения равны σ_0 и σ_z , соответственно.

Распределение концентрации мигрирующего вещества установим, используя метод конечных элементов и вариационную формулировку процессов переноса, [5]. Ранее подобный подход успешно использовался для описания процессов переноса в многофазных и пористых системах (см. [5-6] и ссылки там).

Узлу сетки, расположенному в центре координат присвоены граничные условия 1-го рода, $C = 1$. На граничных поверхностях расчетной области, соответствующих $R = R_0$ и $Y = Y_0$ концентрации предполагалось пренебрежимо малыми и соответствовали граничным условиям 1-го рода, $C = 0$. Остальные поверхности считались адиабатическими.

Ограничимся рассмотрением стационарных двумерных осесимметричных процессов. В качестве инструмента исследований использован метод конечных элементов, предусматривающих дискретизацию среды треугольными симплекс-элементами [5]. На его основе созданы компьютерные оригинальные программы, выполненные на языке Фортран.

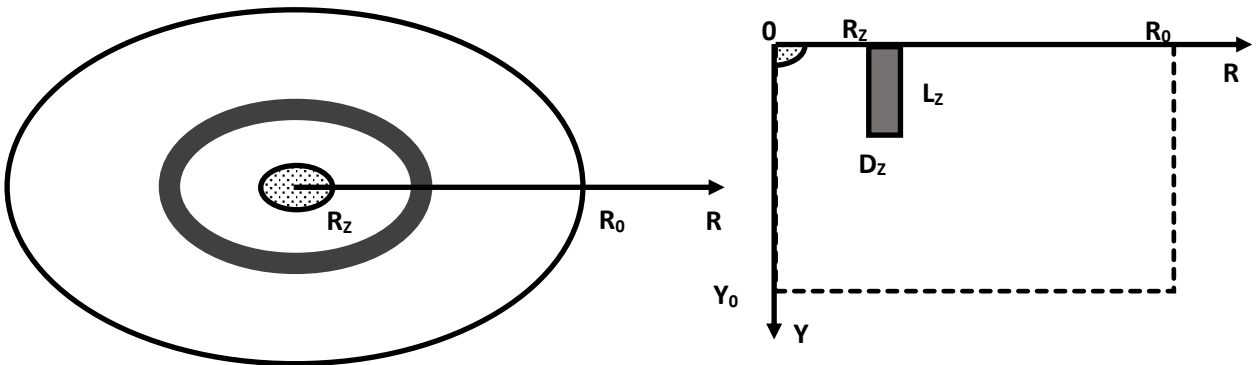


Рисунок 1 -Схемы расчетной области, горизонтальное и вертикальное сечения, слева и справа, соответственно

С использованием полученных программ были проведены расчеты распределения концентрации мигрирующей примеси по объему расчетной области. Использовались сетки разбиений 100×100 элементов, варьировались значения размеров и положения заграждения, а также соотношение проводимостей грунта и заграждения. На рис.2 представлены характерные зависимости концентрации вредного вещества на поверхности грунта, в зависимости от относительного удаления до центра источника загрязнения.

Штриховая линия показывает ход обсуждаемой зависимости при отсутствии заграждения. Сплошная линия соответствует ситуации $L_z / R_z = 5$, $\sigma_0 / \sigma_z = 0,01$. Обращает внимание, что на поверхности объекта можно выделить три участка. В области, прилегающей к источнику загрязнений введение заграждения приводит к значительному концентрированию мигрирующего вещества. В области расположения барьера происходит резкий спад концентрации, во внешней части достигается защитный эффект. Анализ концентраций в объеме грунта позволяет заключить, что заграждение направляет поток вредных веществ в глубинные участки грунта, где и происходит их аккумуляция и рассеяние.

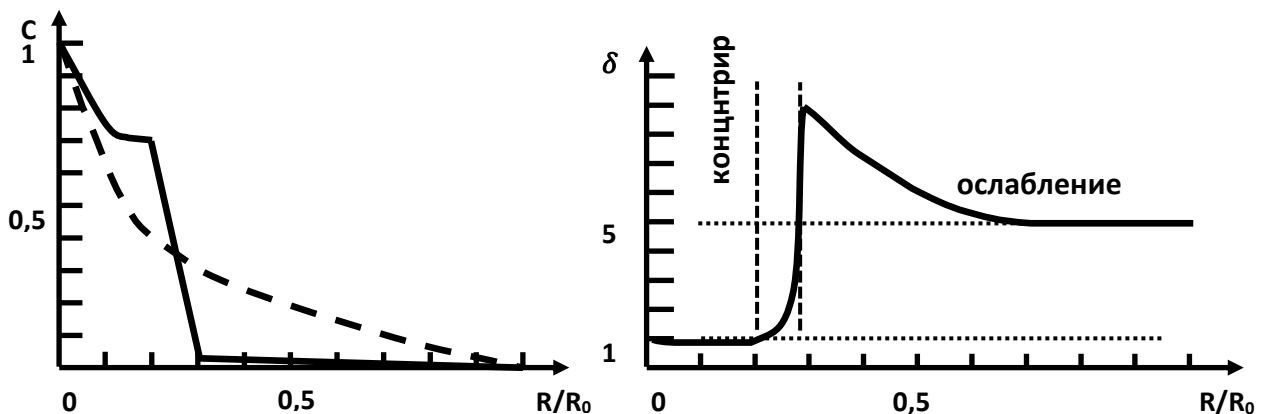


Рисунок 2 – Зависимость концентрации на поверхности почвы от расстояния до источника загрязнения; штриховая линия – концентрации при отсутствии заграждения(слева) и его относительное изменение (справа)

На рис.2 изображена зависимость отношений поверхностных концентраций мигранта $\delta = C_{\text{своб}} / C_{\text{защит}}$, фиксируемых при отсутствии защиты и при ее наличии. Это иллюстрирует защитный эффект обсуждаемого заграждения. Обращает внимание, что максимальный защитный эффект фиксируется в непосредственной близости к барьеру, а при удалении от него параметр δ уменьшается и приходит к насыщению.

Систематизация данных, полученных при варьируемых значениях геометрий и проводимостей привела к выводу, что «насыщающееся» значение защитного эффекта δ близко к величине, равной L_z / R_z . Предлагаемая закономерность может быть использована при выборе оптимальных, с экономической точки зрения, конфигураций заграждения.

Предлагаемая методика может быть использована также для решения актуальной задачи геоэкологии – прогнозировании процессов химического взаимодействия компонент горных пород при наличии геохимических барьеров и формировании рудных месторождений [6].

Метод конечных элементов может быть рекомендован для решения задач экономической оптимизации защитных сооружений. В рассмотренных условиях оказалось, что параметром, определяющим значение защитного эффекта δ может служить величина L_z / R_z , где R_z - внутренний радиус, а L_z – глубина заграждения.

Метод конечных элементов пригоден для решения ряда задач цифровой экологии, связанных с распространением потоков фильтрации и диффузии в грунтах, обладающих существенно неоднородным строением.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экология. Учебник для технических вузов/ Л.И. Цветкова, М.И. Алексеев и др. Под ред. Л.И. Цветковой. – М.: СПб, Химиздат, 2001. - 552 с.
2. Бартоломей А.А., Брандл Х., Пономарёв А.Б. Основы проектирования и строительства хранилищ отходов. Учебное пособие. – М.: Изд-во АСВ, 2004. -144 с.
3. Мироненко В.А., Мольский Е.В., Румынии В.Г. Изучение загрязнения подземных вод в горнодобывающих районах. – Л.: Недра. 1988. - 279 с.
4. Абросимов А. А. Экология переработки углеводородных систем. – М.: Химия, 2002. - 608 с.
5. Сачков И.Н. Влияние формы включений на проводимость двумерных регулярных матричных систем //Журн. технич. физики., 1996, выпуск №12.
6. Формирование экологических функций литосферы. Учебное пособие / Под ред. В.Т. Трофимов, Д.Г. Зилинг, – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2005. - 190 с.

Matkovskaya Alena Vladimirovna,

graduate student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Sachkov Igor Nikolaevich,

Professor, Doctor of Physical and Mathematical Sciences,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Turygina Victoria Fedorovna,
Senior Lecturer,
Department of Systems Analysis and Decision Making,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

SOLVING THE PROBLEMS OF DIGITAL ECOLOGY BASED ON THE METHOD FINITE ELEMENTS

Abstract:

Up to now, the approaches that allowing for digital analysis of the processes of migration of hazardous substances in conditions of heterogeneous soil structure. It is proposed to use the approach based on the use of the finite element method. Solution Presented problems of migration of harmful impurities in the vicinity of the protective curtain of the storage dangerous substances. Detected the phenomenon of concentration in certain areas storage.

Keywords:

digital technologies, ecology, migration of hazardous substances, method finite elements

УДК 004

Мурзаханова Елена Михайловна,
аспирант гр.ЭУА-481605,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Берг Дмитрий Борисович,
профессор, доктор физ.-мат. наук,
кафедра аналитика больших данных и методы видеоанализа,
Институт радиоэлектроники и информационных технологий - РтФ,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лапшина Светлана Николаевна,
доцент, к.т.н.,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАУКИ И ИННОВАЦИИ

Аннотация:

Представлены результаты исследования влияния цифровых технологий на развитие разработок на основе статистических измерений и анализа. При анализе были использованы данные о достижениях в научных знаниях в компьютерных науках. ТОП-15 стран, с которыми взаимодействует УрФУ при совместных публикациях статей, экономические показатели эффективности, грантовое финансирование в области Искусственного интеллекта и международных научных центров и цифровизации университета. В рамках исследования был проведен эксперимент внедрения цифровых технологий в виде повышения цифровых компетенций сотрудников УрФУ и инструментов. Осуществлен факторный анализ внедрения цифровизации в разбивке по областям. В результате внедрено использование передовых цифровых инструментов, связанных с большими данными, что позволило быстро развивать цифровые технологии в области цифровизации науки и инновации, увеличить привлеченное финансирование и выстроить вектор развития.

Ключевые слова:

Цифровизация, цифровые технологии, финансирование, публикационная активность

Эффект цифровизации науки и инновации в университете в данном исследовании основан на статистических измерениях и анализе:

- роста научной продукции и государственного финансирования исследований:

- связанных с искусственным интеллектом ;
- связанных с международными научно-методическими центрами;
- связанных с цифровизацией;
 - влияния цифровых технологий, позволяющих сделать из того, что раньше было невозможно или непомерно дорого
 - развития дальнейших разработок, которые могли бы привести к более интенсивному его использованию

Достижения в научных знаниях являются ключом к разработке новых цифровых технологий. За последнее десятилетие Китай почти утроил свой вклад в журналы по компьютерным наукам. При этом он обогнал США по выпуску научных документов в этой области. Тем не менее, с 2006 года доля Китая в высокоцитируемых статьях увеличилась более чем вдвое. Это делает его вторым по величине производителем высокоцитируемых публикаций по компьютерным наукам в мире. В некоторых странах, таких как Италия, Израиль, Люксембург и Польша, научные исследования в области компьютерных наук имеют гораздо более высокий уровень цитируемости, чем общая научная продукция в этих странах. Почти 20% публикаций по компьютерным наукам швейцарских авторов входят в число 10% самых цитируемых научных документов в мире. Этот показатель достигает 25% для Люксембурга, хотя и при гораздо меньшем уровне научной продукции.

Согласно исследованию, опубликованному статье «Публикационная активность университетов в дистанционном формате» было выявлено, что авторские коллективы УрФУ с высокой публикационной активностью взаимодействуют с учеными не более 1-2 стран на постоянной основе. Исходя из данных, приведенных на рисунке 1 TOP-15 стран, с которыми взаимодействуют ученые УрФУ внедрение цифровых сервисов и инструментов, а также навыков приведет к масштабированию взаимодействия [1].

**TOP15 стран, с которыми взаимодействуют ученые УрФУ
(число совместных публикаций в SCOPUS, 2018/2019 г.)**

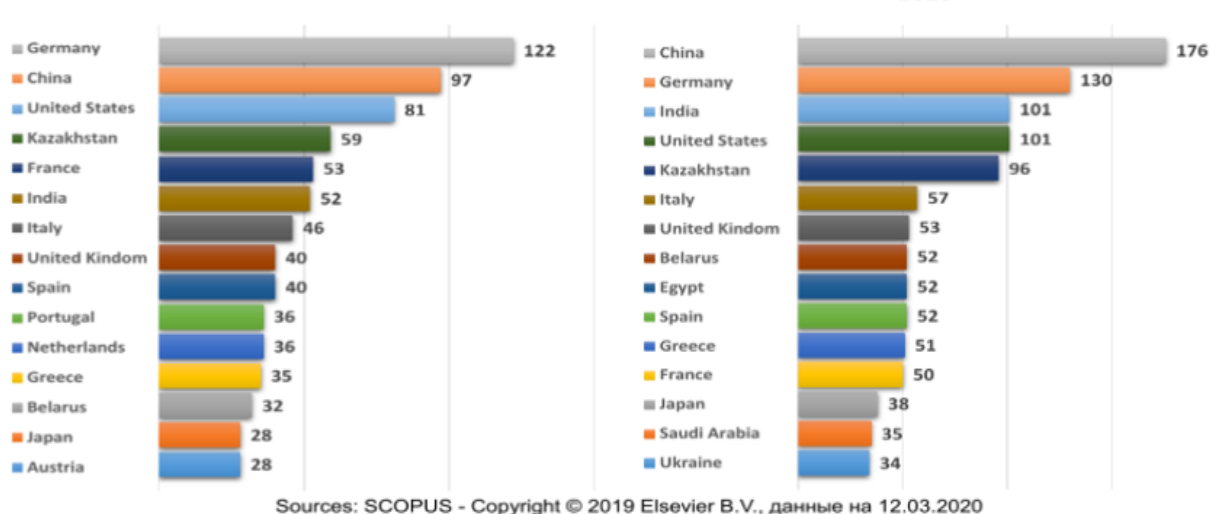


Рисунок 1 – TOP-15 стран, с которыми взаимодействуют ученые УрФУ

Научная система и ее вклад в развитие цифровых навыков демонстрируют, как наука и инновации оцифровываются с учетом того, как система помогает развивать навыки и компетенции, важные для процесса цифровизации в самой науке и во всем обществе, и в итоге использует их.

Цифровизация меняет правила игры для измерения и анализа. Когда исследователи и администраторы используют цифровые инструменты, они оставляют следы, которые можно использовать для разработки новых баз данных и применения к показателям и анализу.

Оцифровка процессов подачи патентных заявок и научных публикаций уже предоставила богатые и широко используемые ресурсы данных для статистического анализа.

Цифровизация быстро распространяется на другие типы административных и корпоративных данных, например транзакции (данные о счетах и платежных ведомостях); содержание веб-сайта и использование метаданных; а также общие и специализированные социальные сети, в котором субъекты взаимодействуют со своими сверстниками и обществом.

Все более размытая граница между качественными и количественными данными — яркий пример того, как становится легче управлять большими данными. Многие методы сбора информации (например, тестирование пользователей или опросы), например, традиционно считались чисто качественными. Однако теперь их можно проводить в больших масштабах и оценивать результаты количественно. Например, текст, изображения, звук и видео могут быть «прочитаны» машинами. Инструменты обработки естественного языка автоматизируют преобразование текстовых данных из тысяч ответов на опросы или сообщений в социальных сетях в количественные данные. Эти методы могут помочь смягчить некоторые из общих проблем, с которыми сталкивается статистика, таких как усталость от опроса и несоответствующие цели системы классификации, применяемые кодировщиками по-разному. Впоследствии они генерируют адаптируемые индикаторы.

На Рисунке 2 показано распределение выпускников высших учебных заведений в области естественных наук, инженерии и информационных и коммуникационных технологий в 2016 году. На нем показано, что Эстония, Финляндия, Индия и Ирландия имеют наибольшую долю выпускников в определенных областях информационных и коммуникационных технологий.

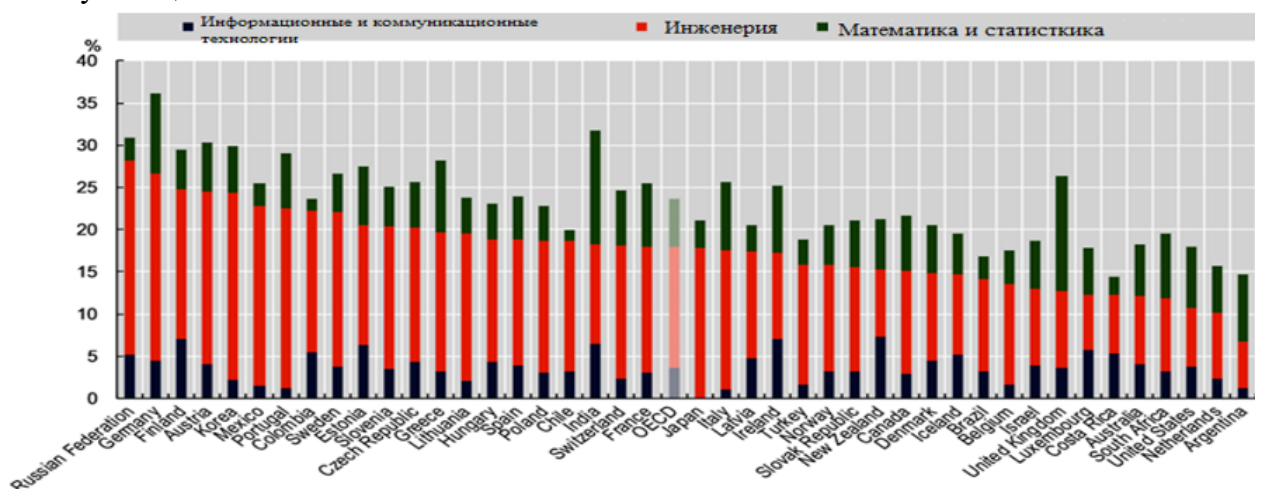


Рисунок 2 – Выпускники высших учебных заведений в области естественных наук, инженерии и информационных и коммуникационных технологиях, 2016

Навыки, связанные с вычислительными инструментами, демонстрируют взаимную предсказуемость в отношении научных публикаций и требований к работе, как будто предлагаемые курсы одновременно предвосхищают потребности работодателей и реагируют на них. Это подчеркивает форму тесной взаимозависимости между наукой и промышленностью в этой конкретной области, которая не охвачена стандартными показателями потоков знаний между наукой и промышленностью.

Национальный институт здравоохранения США определяет «науку о данных» как «междисциплинарную область исследований, в которой разрабатываются и используются количественные и аналитические подходы, процессы и системы для извлечения знаний и идей из все более крупных и/или сложных наборов данных» (NIH, 2018). Главный экономист Google Хэл Вариан предвидел эту тенденцию, когда в 2009 году утверждал, что

«привлекательной работой в ближайшие 10 лет» будет «статистик» (Varian, 2019). Это предсказание в некотором смысле сбылось для тех, кто известен как специалист по данным (OECD, 2018b) [2-7].

Термин «ученый данных» в настоящее время широко используется в контексте бизнеса и управления, обычно не связанного с научными исследованиями. Это относится к лицам с формальной подготовкой на стыке компьютерных наук и наук о принятии решений, моделирования, статистики и прикладной математики. Однако особое сочетание знаний и навыков выходит за рамки тех, которые используются в традиционных постах бизнес-аналитики. Это позволяет специалистам по данным использовать и интерпретировать огромные и растущие объемы данных и информации. В конечном счете, это связывает их с принятием организационных решений.

Люди с высокими исследовательскими компетенциями в областях, связанных с информационными и коммуникационными технологиями, встречаются в основном в отрасли информационные и коммуникационные технологии, за которой следуют профессиональные услуги (включая фирмы, специализирующиеся на исследованиях и разработках) и высшее образование. Обладатели докторских степеней в области информационных и коммуникационных технологий также более ориентированы на работу в бизнес-секторе, чем средний выпускник докторантуры. Данные CDH также показывают, что обладатели докторской степени в области информационных и коммуникационных технологий значительно более мобильны при смене работы, чем их коллеги в других областях. В таблице 1 представлены данные о выпускниках в области информационных и коммуникационных технологий с разным уровнем подготовки по странам, 2016 г.

Таблица 1 – Данные о выпускниках в области информационных и коммуникационных технологий с разным уровнем подготовки по странам, 2016 г.

Страна	Уровень бакалавра	Уровень магистра	Уровень докторантуры
Франция	9 370	9 827	630
Германия	15 931	8 380	1 021
Корея	7 837	1 018	154
Объединенное Королевство	15 275	6 733	1 136
Соединенные Штаты	69 436	41 002	1 951
Индия	338 062	211 693	507
Российская Федерация	31 087	29 251	1 860

При анализе данных был апробирован экспериментальный индикатор скрытых факторов, представляющих различные аспекты цифровизации для каждой научной области. Факторный анализ основан на ответах ученых на 36 вопросов, касающихся цифровых или цифровых практик. Они объединены в четыре синтетических индикатора, которые были нормализованы, чтобы иметь общее нулевое среднее значение и одинаковую дисперсию. Средние стандартизированные оценки факторов для четырех различных аспектов цифровизации в разбивке по областям представлены на Рисунке 3.



Рисунок 3- Средние стандартизированные оценки факторов для четырех различных аспектов цифровизации в разбивке по областям

Самая высокая оценка информатики для фактора, представляющего использование передовых цифровых инструментов (серая линия), представляет высокую относительную интенсивность в этом аспекте. И наоборот, низкая относительная интенсивность наблюдается на цифровом аспекте, представляющем онлайн-присутствие и общение (пунктирная линия) для ученых в этой области.

Рассмотрим данные о государственном финансировании научных исследований в области Искусственного интеллекта и международных научных центров и цифровизации УрФУ 2019-2024гг, которые помогут составить более своевременную и детализированную картину.

2019-2021г Цифровой университет (количество НМА цифровых сервисов) – финансирование 647 млн. руб.

2021-2024г Искусственный интеллект (разработка образовательных программ по искусственному интеллекту) - финансирование 37 млн. рублей

2021г УМНОЦ (Уральский межрегиональный научно-образовательный центр мирового уровня) –финансирование 128 млн. рублей

2021г Приоритет 2030 (Исследовательское лидерство) – финансирование 54 млн. рублей

Привеченное финансирование развитие цифровых технологий в Университете повлекло перевыполнение плана на 9% по доходам от науки в 2021 году, доход составил 2,3 млрд рублей.

Отметим и сопутствующие факторы, влияющие на изменения:

- Коронавирус повлек использование цифровых технологий, перераспределение затрат, изменение процессов
- Повышение цифровых компетенций сотрудников УрФУ и инструментов

В результате исследования выявлено, что быстрое развитие цифровых технологий революционизирует -эти технологии меняют методы работы, сотрудничества и публикаций ученых. Они также все больше полагаются на доступ к научным данным и публикациям и открывают новые возможности для общественного участия и участия в науке и инновациях. Они облегчают развитие исследовательского сотрудничества между бизнесом и государственным сектором и вносят свой вклад в преобразование инноваций [8-15].

Потенциальные синергии и компромиссы, с которыми сталкиваются лица, принимающие решения в системе науки и инноваций:

- География научной деятельности в области информатики и искусственного интеллекта, измеряемая публикациями, стремительно менялась. Бывшие страны с развивающейся экономикой, такие как Китай, увеличили количество и качество своих публикаций, о чем свидетельствует их цитируемость.
- Исследования в области искусственного интеллекта все чаще включаются в финансирование исследований и разработок государственных учреждений в различных областях и дисциплинах. Однако, это требует согласованных усилий для поддержания высокого качества проектной информации и обеспечения ее доступности для целей исследовательской политики.
- Исследовательская карьера в области компьютерных наук открывает широкий спектр возможностей внутри и за пределами научных кругов. Исследовательская карьера в этой области больше включает людей, родившихся или выросших за границей, что указывает на важность политики, влияющей на мобильность талантов и учитывающей изменения спроса на навыки.
- Цифровая деятельность в науке широко распространена, но различные дисциплины могут более полно использовать потенциал цифровизации. Это особенно верно в отношении использования передовых инструментов, которые могут трансформировать устоявшиеся исследовательские парадигмы. Кроме того, высокая интенсивность цифровых технологий связана со многими видами деятельности третьей миссии, которые политики хотят поощрять, например, с созданием стартапов и участием в жизни общества. Есть некоторые свидетельства разрыва между поколениями и полами в принятии самых требовательных цифровых практик.
- В целом, ученые, кажется, с оптимизмом смотрят на возможности, которые цифровые технологии приносят в научную практику, особенно самые молодые. Однако многие из последних питают больше сомнений относительно последствий для своей карьеры.
- Внедрение передовых цифровых технологий тесно связано с внедрением дополнительных методов ведения бизнеса; это тесно связано с более высокими сообщениями об инновациях. Имеются также свидетельства того, что размер фирмы является сильным фактором, определяющим внедрение передовых технологий. Остается выяснить, можно ли воспроизвести этот вывод в других контекстах.

Для решения конкретных вопросов политики требуется более целенаправленное измерение. К ним относятся то, как цифровизация может фундаментально расширить диапазон генерируемых гипотез и скорость, с которой может быть проверена конкурирующая исследовательская гипотеза. Это могло бы помочь снять озабоченность по поводу снижения продуктивности исследований, общественного доверия к науке, отсутствия разнообразия и участия сообщества. Это также могло бы способствовать формированию политики, чтобы избежать потенциального несоответствия между карьерными стимулами и общественно полезными исследованиями [16].

Вопросы о роли цифровизации также обеспечивают столь необходимый стимул для измерения ключевых аспектов науки и инноваций, которые когда-то считались слишком сложными или даже ненужными для измерения. Понимание того, как наука перенимает технологии и организационные практики, может в итоге помочь объяснить, как она может влиять на направление технических изменений и инноваций в более широком смысле.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Публикационная активность университетов в дистанционном формате / Е. М. Мурзаханова. — Текст: электронный // Весенние дни науки: сборник докладов

- Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 22–24 апреля 2021 г.). — Екатеринбург: УрФУ, 2021. — С. 417-422.
2. ОЭСР (2018a), Взгляд на образование: показатели ОЭСР, <https://doi.org/10.1787/eag-2018-en>.
 3. ОЭСР (2015c), Руководство Фраскати 2015: Руководство по сбору и представлению данных об исследованиях и экспериментальных разработках, Измерение научной, технологической и инновационной деятельности, Издательство ОЭСР, Париж, <https://doi.org/10.1787/9789264239012-en>.
 4. ОЭСР (2015d), «Тэджонская декларация о политике в области науки, технологий и инноваций для глобальной и цифровой эпохи», веб-страница, www.oecd.org/sti/daejeon-declaration-2015.htm (по состоянию на 1 июня 2019 г.).
 5. ОЭСР (2015e), «Общественное восприятие науки и технологий», в Табло ОЭСР по науке, технологиям и промышленности, 2015 г.: инновации для роста и общества, Издательство ОЭСР, Париж, https://doi.org/10.1787/sti_scoreboard-2015-56-ан.
 6. ОЭСР/Евростат (2018 г.), Руководство Осло 2018 г.: Руководство по сбору, представлению и использованию данных об инновациях, 4-е издание, Измерение научной, технологической и инновационной деятельности, Издательство ОЭСР, Париж/Евростат, Люксембург, <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>.
 7. OSP (nd), веб-сайт Open Syllabus Project, <http://opensyllabusproject.org/> (по состоянию на 1 июня 2019 г.).
 8. Пивовар и др. (2018), «Состояние ОД: крупномасштабный анализ распространенности и влияния статей в открытом доступе», PeerJ, 6:e4375, <https://doi.org/10.7717/peerj.4375>.
 9. Риндфлейш, А. и соавт. (2017), «Цифровая революция, 3D-печать и инновации как данные», Journal of Product Innovation Management, Vol. 34/5, Интернет-библиотека Wiley, стр. 681-690, <https://doi.org/10.1111/jpim.12402>.
 10. Шохам, Ю. и соавт. (2018), «Годовой отчет AI Index 2018», Руководящий комитет AI Index, Human-Centered AI Initiative, декабрь, Стэнфордский университет, Стэнфорд, США.
 11. Симоните Т. (2017 г.), «Нужен ли нам спидометр для искусственного интеллекта?», WIRED, 30 августа, www.wired.com/story/do-we-need-a-speedometer-for-artificial-intelligence/.
 12. Вариан Х. (2019 г.), «Искусственный интеллект, экономика и промышленная организация», в АК Agrawal et al. (ред.), Экономика искусственного интеллекта: повестка дня, Национальное бюро экономических исследований, Кембридж, США.
 13. Вергер, Ф. и др. (ожидается), «Изучение моделей использования передовых технологий и деловой практики и их связи с инновациями: эмпирическое тематическое исследование на основе Обзора передовых технологий Статистического управления Канады», Рабочие документы ОЭСР по науке, технологиям и промышленности, Издательство ОЭСР, Париж.
 14. ВОИС (2019 г.), Технологические тенденции ВОИС, 2019 г.: искусственный интеллект, Всемирная организация интеллектуальной собственности, Женева, www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_1055.pdf.
 15. Ямасита и др., «Выявление и измерение достижений в области искусственного интеллекта», Рабочие документы ОЭСР по науке, технологиям и промышленности, издательство ОЭСР, Париж.
 16. К. С. Колясникова, С. Н. Лапшина. Современные подходы к цифровизации бизнес-процессов: использование электронного документооборота на предприятии // Весенние дни науки ВШЭМ: Сборник докладов международной конференции студентов и молодых ученых, Екатеринбург, 17–19 апреля 2019 года. – Екатеринбург: ООО "Издательство УМЦ УПИ", 2019. – С. 327-329.

Berg Dmitry Borisovich,

Professor,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Lapshina Svetlana Nikolaevna,

Associate Professor,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Murzakhanova Elena Mikhailovna,

postgraduate student gr.EUA-481605

Department of Systems Analysis and Decision Making

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

DIGITALIZATION OF SCIENCE AND INNOVATION*Abstract:*

The results of a study of the impact of digital technologies on the development of developments based on statistical measurements and analysis are presented. The analysis used data on advances in scientific knowledge in computer science. TOP-15 countries with which UrFU interacts in the joint publication of articles, economic performance indicators, grant funding in the field of Artificial Intelligence and international research centers and digitalization of the university. As part of the study, an experiment was conducted on the introduction of digital technologies in the form of increasing the digital competencies of UrFU employees and tools. A factor analysis of the introduction of digitalization by region was carried out. As a result, the use of advanced digital tools related to big data has been introduced, which has made it possible to rapidly develop digital technologies in the field of digitalization of science and innovation, increase funding raised and build a development vector.

Keywords:

Digitization, digital technologies, financing, publication activity

УДК 004

Николаева Галина Николаевна,
студент I-го курса магистратуры,
кафедра экономической кибернетики,
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»,
e-mail: galinanikolaeva2000@gmail.com,
г. Донецк, ДНР

Искра Елена Александровна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономической кибернетики,
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»,
e-mail: iskra_helen@mail.ru
г. Донецк, ДНР

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ АПК

Аннотация:

В статье представлен процесс проектирования электронной торговой площадки для агропромышленного комплекса. UML-диаграммы электронной торговой площадки разработаны как система, предоставляющая информацию о проведении торгов с использованием программного продукта Rational Rose. Также предлагается создать базу данных информационного сервиса с использованием программного средства phpMyAdmin, предназначенного для управления СУБД MySQL через веб-интерфейс.

Ключевые слова:

Электронная торговая площадка, АПК, UML-диаграммы, архитектура, архитектура информационного сервиса.

В современном мире поиск партнеров по бизнесу и организация деловых отношений не проходят без использования цифровых сервисов. Поиск поставщиков или заказчиков через интернет-аукционы стал более доступным для большинства предпринимателей в последнее время. В них можно принимать участие, находясь удаленно от места проведения торгов, делая ставки через специализированные сайты – электронные торговые площадки.

Под электронной торговой площадкой понимается Интернет-ресурс, который позволяет заключать сделки между партнерами: покупателями и продавцами [1]. Электронная площадка сочетает в себе комплекс организационных, информационных и технических решений, обеспечивающих взаимодействие заказчика и поставщика. Само взаимодействие осуществляется посредством электронного документооборота.

В данной статье спроектирована электронная торговая площадка агропромышленного комплекса Донецкой Народной Республики. Ввиду наличия значительного количества частных агрохозяйств возникает необходимость сбыта сельскохозяйственной продукции конечному потребителю. Для решения данной задачи целесообразно разработать единую цифровую площадку, где будет осуществляться взаимодействие между производителями сельскохозяйственной продукции и заказчиками, а также организовываться электронные аукционы, торги, тендеры, запросы цен и предложений.

Систему электронных торгов можно считать одной из самых эффективных и перспективных направлений маркетингового и управленческого инструмента продаж.

Участие в ней позволяет поставщикам расширять рынок сбыта своих товаров, а покупателям приобретать продукцию и услуги на выгодных условиях.

Для того, чтобы работать на ЭТП покупатель и продавец в обязательном порядке должен иметь электронную подпись, а также необходима регистрация и аккредитация на ней, иначе можно будет только просматривать информацию, размещенную в открытой части площадки.

Пользователи, не прошедшие регистрацию, могут свободно просматривать открытую часть торговой системы. В публичном доступе размещается информация по всем торговым процедурам, которые проводились ранее, проводятся в данный момент и только планируются к проведению.

Закупки через электронную торговую систему осуществляются на конкурсной основе: по каждой сделке проводятся электронные торги [2]. Выбор победителя обычно ничем не отличается от обыкновенной закупки. По итогам тендера, с помощью автоматической программы формируется конкурентный лист, в котором учитываются все предложения поставщиков, поданные как через электронную торговую систему, так и сторонне, проведенные с помощью факса, телефона, электронной почте. Основу выбора составляют предложенная цена, качество продукции, скорость поставки, условия оплаты и надежность самого поставщика. Последнее определяется на основе анализа накопленной статистики побед поставщика на электронной торговой площадке, полученных отзывов от покупателей, сформированного положительного рейтинга. Также положительным качеством для поставщика является отсеивание в реестр недобросовестных производителей, предоставляемых товаров или услуг.

Электронные площадки для тендеров способствуют упрощению работы, как для заказчиков, так и для поставщиков [3]. Заказчики могут минимизировать свои издержки на проведение закупочных процедур и найти поставщика с наиболее выгодными условиями. Увеличивается прозрачность и открытость процесса закупки, минимизируются коррупционные риски [4-7].

Для проектирования электронной торговой площадки и ее системы управления будет использоваться программный продукт Rational Rose. Rational Rose – широко используемый инструмент анализа и визуального моделирования объектно-ориентированных программных систем. Перед разработкой площадки необходимо изучить предметную область для того, чтобы иметь четкое представление о работе системы.

Для начала смоделируем диаграмму вариантов использования (рис. 1).

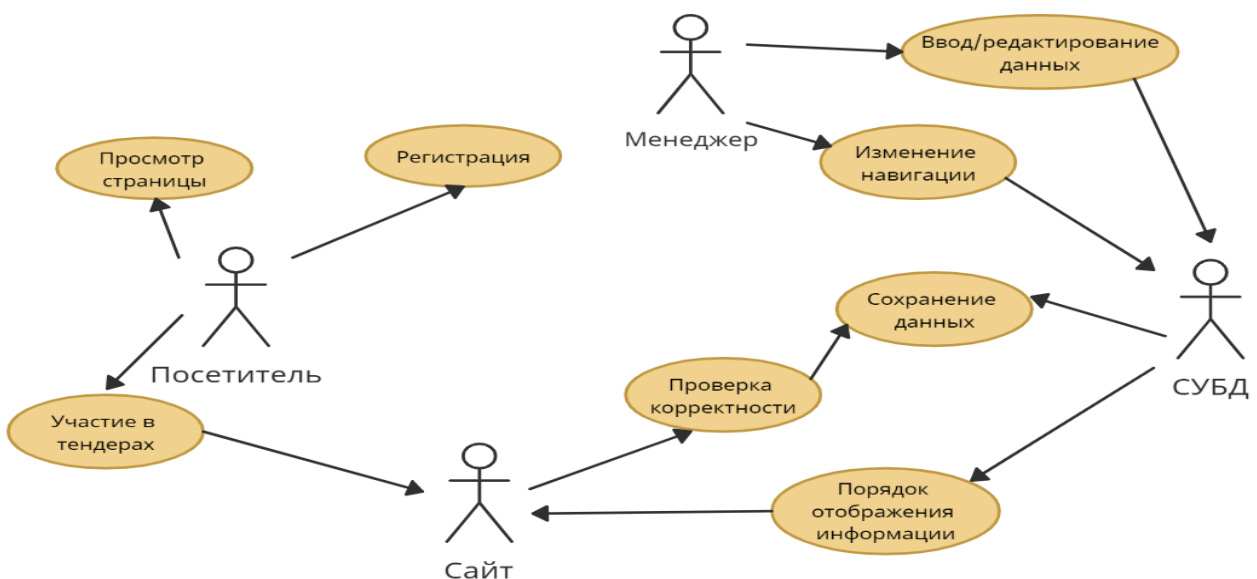


Рисунок 1 – Диаграмма вариантов использования

На диаграмме вариантов использования наглядно отображены актеры и их основные действия.

Далее построим диаграмму классов. Это основная диаграмма для создания кода приложения. При помощи диаграммы классов создается внутренняя структура системы, описывается наследование и положение классов друг относительно друга. Здесь описывается логическое представление системы, так как классы — это заготовки, на основе которых затем будут определены физические объекты и непосредственно код программы.

Диаграмма классов представлена на рисунке 2.

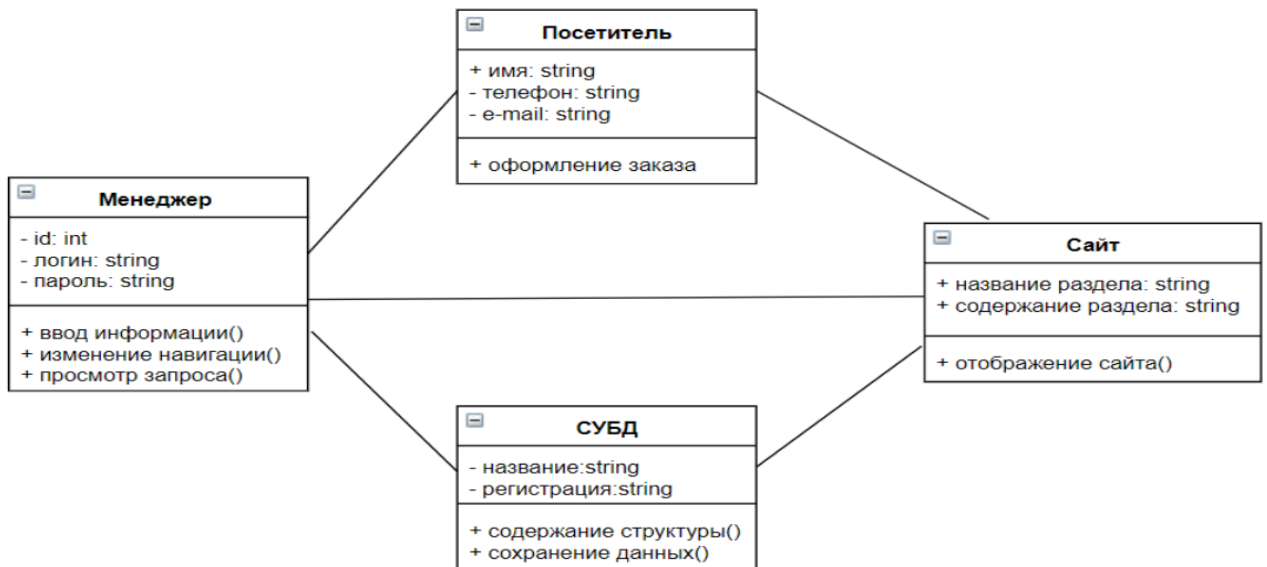


Рисунок 2 – Диаграмма классов

Созданные диаграммы помогают спроектировать архитектуру информационного сервиса, наглядно представить процессы, происходящие в системе, понять, как взаимодействуют между собой объекты.

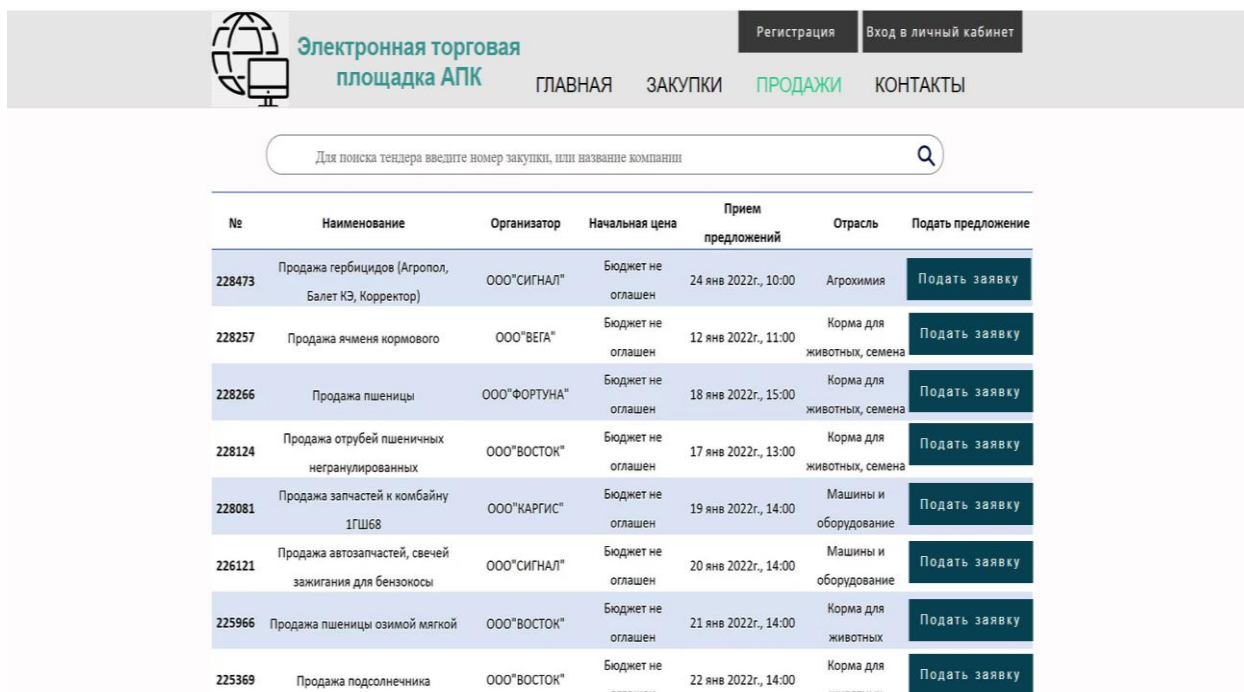
Для реализации электронной площадки требуется также база данных, где будет храниться вся информация о продажах. База данных создана с помощью программного инструмента phpMyAdmin, предназначенного для управления СУБД MySQL через web-интерфейс. Она не предназначена для работы с большими объемами информации, но ее применение идеально для веб-ресурсов, как небольших, так и достаточно крупных. В базе данных хранится информация о закупках и продажах (рис. 3).

№	Наименование	Организатор	Начальная цена	Прием предложений	Отрасль
228473	Продажа гербицидов (Агропол, Балет КЭ, Корректор)	ООО "СИГНАЛ"	Бюджет не оглашен	24 янв 2022г., 10:00	Агрохимия
228257	Продажа ячменя кормового	ООО "ВЕГА"	Бюджет не оглашен	12 янв 2022г., 11:00	Корма для животных, семена
228266	Продажа пшеницы	ООО "ФОРТУНА"	Бюджет не оглашен	18 янв 2022г., 15:00	Корма для животных, семена
228124	Продажа отрубей пшеничных негранулированных	ООО "ВОСТОК"	Бюджет не оглашен	17 янв 2022г., 13:00	Корма для животных, семена
228081	Продажа запчастей комбайну 1ГШ68	ООО "КАРГИС"	Бюджет не оглашен	19 янв 2022г., 14:00	Машины и оборудование
226121	Продажа автозапчастей, свечей зажигания для бензок...	ООО "СИГНАЛ"	Бюджет не оглашен	20 янв 2022г., 14:00	Машины и оборудование
225966	Продажа пшеницы озимой мягкой	ООО "ВОСТОК"	Бюджет не оглашен	21 янв 2022г., 14:00	Корма для животных

Рисунок 3 – Таблицы баз данных

Сайт Веб-ресурс электронной торговой площадки включает главную страницу, страницу «Закупки», страницу «Продажи», а также страницы, предоставляющей контактную информацию. На электронной торговой площадке можно зарегистрироваться и войти в личный кабинет.

На рисунке 4 представлена страница, которая предоставляет всю информацию о тендерных закупках. Нажимая кнопку «Подать заявку», пользователь может принять участие в тендере, предложить свои услуги и условия, при условии регистрации на веб-ресурсе. На основании предложенных заявок, организатор выберет лучшее предложение.



№	Наименование	Организатор	Начальная цена	Прием предложений	Отрасль	Подать предложение
228473	Продажа гербицидов (Агропол, Балет КЗ, Корректор)	ООО"СИГНАЛ"	Бюджет не оглашен	24 янв 2022г., 10:00	Агрохимия	Подать заявку
228257	Продажа ячменя кормового	ООО"ВЕГА"	Бюджет не оглашен	12 янв 2022г., 11:00	Корма для животных, семена	Подать заявку
228266	Продажа пшеницы	ООО"ФОРТУНА"	Бюджет не оглашен	18 янв 2022г., 15:00	Корма для животных, семена	Подать заявку
228124	Продажа отрубей пшеничных негранулированных	ООО"ВОСТОК"	Бюджет не оглашен	17 янв 2022г., 13:00	Корма для животных, семена	Подать заявку
228081	Продажа запчастей к комбайну 1ГШ68	ООО"КАРГИС"	Бюджет не оглашен	19 янв 2022г., 14:00	Машины и оборудование	Подать заявку
226121	Продажа автозапчастей, свечей зажигания для бензокосы	ООО"СИГНАЛ"	Бюджет не оглашен	20 янв 2022г., 14:00	Машины и оборудование	Подать заявку
225966	Продажа пшеницы озимой мягкой	ООО"ВОСТОК"	Бюджет не оглашен	21 янв 2022г., 14:00	Корма для животных	Подать заявку
225369	Продажа подсолнечника	ООО"ВОСТОК"	Бюджет не оглашен	22 янв 2022г., 14:00	Корма для животных	Подать заявку

Рисунок 4 – Страница «Продажи»

Для того, чтобы работать на ЭТП покупатель и продавец в обязательном порядке должен иметь электронную подпись, а также регистрация и аккредитация на ней.

Посетитель площадки, прошедший процедуру аккредитации, становится либо заказчиком (организатором торговых процедур), либо участником торгов (поставщиком).

Для прохождения аккредитации посетителю электронных торгов необходимо приобретение электронной подписи.

Таким образом, разработанная торговая площадка агропромышленного комплекса, позволит пользователю изучать информацию о существующих тендерах, принимать участие в закупках и продажах, осуществлять поиск необходимых продавцов/покупателей. Кроме того, планируется доработка электронной площадки, расширение ее функционала, базы данных и пр.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич, М.И. Интернет-маркетинг. Политики маркетинга. Интернет-аукционы. Торговые интернет-площадки и торговля / М.И. Акулич. - М.: Издательские решения, **2019**. - 231 с.
2. Юрасов, А.В. Основы электронной коммерции / А.В. Юрасов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2020. - 480 с.
3. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий / Л.П. Дашков. - М.: Маркетинг, 2019. - 257 с.
4. И. С. Фалка, А. О. Коломыцева. Проектирование информационной архитектуры предприятия в системе антикризисного управления изменениями // Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений: сборник материалов Международной конференции, Донецк, 24–25 апреля 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 251-258.

5. А. В. Нечаев, А. О. Коломыцева. Проектирование целевой архитектуры управления финансами ИТ-компании методом системной динамики // Весенние дни науки ВШЭМ: Сборник докладов международной конференции студентов и молодых ученых, Екатеринбург, 17–19 апреля 2019 года. – Екатеринбург: ООО "Издательство УМЦ УПИ", 2019. – С. 263-268.
6. Б. А. Шуляк, Ю. Е. Харитонов, В. Ф. Турыгина. Проектирование корпоративного мобильного приложения «Управление персоналом проекта» // Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений: сборник материалов Международной конференции, Донецк, 24–25 апреля 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 282-289.
7. О. И. Ачкасова, А. О. Коломыцева, С. Н. Лапшина. Проектирование информационного обеспечения организации эффективных коммуникаций персонала на предприятиях // Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений: сборник материалов Международной конференции, Донецк, 24–25 апреля 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 18-25.

Nikolaeva Galina Nikolaevna

Student of the first course of the magistracy,
Department of Economic Cybernetics,
Donetsk National Technical University,
e-mail: galinanikolaeva2000@gmail.com
Donetsk, DPR

Iskra Elena Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Economic Cybernetics,
Donetsk National Technical University,
e-mail: iskra_helen@mail.ru
Donetsk, DPR

DESIGNING OF THE ELECTRONIC TRADING PLATFORM OF AGRO

Abstract:

The article presents the process of designing an electronic trading platform for the agro-industrial complex. UML-diagrams of an electronic trading platform have been developed as a system that provides information on tendering using the Rational Rose software product. It is also proposed to create an information service database using the phpMyAdmin software tool, designed to manage the MySQL DBMS through a web interface.

Keywords:

Electronic trading platform, agro-industrial complex, UML diagrams, architecture, information service architecture.

УДК 338.012

Нуждин Артём Дмитриевич,
Аспирант,
кафедры экономики и управления,
строительством и рынком недвижимости,
Института экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ РОССИИ И США

Аннотация:

В статье рассматриваются проблемы развития технологий информационного моделирования в России и США, а также основные преимущества и препятствия на пути их внедрения. Рассмотрены подходы к решению проблем повсеместного внедрения данных технологий в строительную сферу России.

Ключевые слова:

Инвестиции, BIM технологии, рентабельность, технологии информационного моделирования.

Введение

Информационное моделирование зданий (Building Informational Modeling, BIM) — это процесс формирования электронной модели будущего строительного объекта. Виртуальный информационный макет разрабатывается с целью визуализации, инженерного анализа, анализа пересечений инженерных сетей и конструкций, оценки критериев, сметного анализа и др.

Процесс перехода строительных компаний на информационное моделирование — это мировая тенденция, поскольку применение BIM позволяет значительно уменьшить издержки капитального строительства и повысить уровень его качества.

Тенденции развития технологий в США

Внедрения BIM технологий в США активно происходило с 2007 по 2014 годы и привело к тому, что, по исследованиям компании McGraw-hill Construction [1], 71% строительных компаний начали использовать данные технологии в своей работе.

По результатам данных исследований почти две трети (62%) пользователей BIM – технологий считают рентабельность вложенных в них инвестиций положительной, хотя в каждом конкретном случае это зависит от уровня компании и внедрении конкретного инструмента. Основную заинтересованность в использовании BIM технологий проявили генеральные подрядчики. Они отмечают положительную рентабельности инвестиций от их внедрения на долгосрочной основе и настаивают на том, что эффективность инвестиций сильно коррелирует с уровнем вовлеченности в данные технологии, вознаграждая при этом компании с более высокими навыками, опытом и уровнем внедрения.

Несмотря на довольно высокие показатели, внедрение данных технологий в США происходило не совсем гладко. Основными проблемами при их внедрении оставалось поддержание на высоком уровне актуальности данных технологий и вовлеченности в них всех участников строительства от застройщиков и проектировщиков до подрядчиков и служб эксплуатации.

Если застройщики постепенно вовлекались в процесс внедрения, демонстрируя повышение показателей рентабельности инвестиций, то у других участников были причины сопротивляться внедрению данных технологии в работу. По опросу 2012 года, проведенному в США [1], основными причинами отказа от внедрения BIM были:

1. Недостаточный спрос со стороны клиентов и/или других фирм (78% опрошиваемой аудитории);
2. Слишком дорогое программное обеспечение (57%);
3. Дорогое обновление необходимого оборудования (47%);
4. Функциональность программного недостаточно применима к заданию на проектирование (42%);
5. Отсутствие времени и ресурсов для внедрения на предприятии (40%);
6. Вера в то, что существующие методы лучше (34%);
7. Отсутствие доступного обучения (34%).

К тому же мировой финансовый кризис 2008 года способствовал тому, что расходы на программное и аппаратное обеспечение значительно увеличились, а вера в то, что существующие методы лучше и что функциональность BIM не актуальна, укрепились.

Несмотря на это BIM технологии все больше распространялись в строительстве США, так как все большее количество строительных организаций понимало необходимость внедрения данных инноваций ввиду их очевидных преимуществ. Например, за счёт уменьшения количества проблем с координацией между участниками строительства на местах. На практике это тесно согласуется с такими ведущими факторами как сокращение потребности в дополнительных информационных запросах и повышение уровня точности строительной документации.

Пользователи BIM в своих исследованиях подтверждают, что снижение затрат на строительство и сокращение сроков строительства приводят к росту уровня заинтересованности среди специалистов – строителей.

Это открывает определённые возможности к получению новых проектов и к поддержанию связей с предыдущими инвесторами и заказчиками, основанных на совместном положительном опыте. В свою очередь застройщики и инвесторы могут требовать от подрядчиков использование в своих проектах BIM - технологий, обуславливающих инновационное развитие в сфере строительства.

Фирмы – разработчики активно занимаются сегодня улучшением возможностей данных технологий и в том числе их финансовых и организационно – экономических аспектов, а также составлением бюджетов и проведением оценки затрат. Очевидно, что участники строительного процесса значительно выиграют от внедрения описанных выше стандартов моделирования.

В 2012 году уже 71% американских архитекторов, инженеров, подрядчиков и застройщиков сообщают, что они стали использовать BIM в своих проектах [1], что означает рост на 75% за пять лет. Благодаря этому в данной сфере появляются новые стандарты и лучшие практики, растёт внимание со стороны профессиональных организаций и приобретается все более квалифицированная пользовательская база, включающая их функциональность в повседневные рабочие процессы.

BIM также помогает стимулировать инновации, расширяя его использование для новых задач и интегрируя свои обширные данные со многими другими жизненно важными технологическими инструментами.

Главные преимущества, которые убедили большинство участников строительной сферы рассмотреть возможность внедрения BIM, состоят в следующем [1]:

1. Уменьшение проблем с полевой координацией (72% опрошенной аудитории);
2. Улучшение связи между всеми сторонами строительного процесса (65%);
3. Сокращение времени на разработку проектной и рабочей документации (64%);
4. Повышение уровня полноты и качества строительной документации (64%);

5. Снижение затрат на строительство (63%);
6. Рост требований владельца объекта недвижимости (60%);
7. Уменьшение количества и потребности в информационных запросах (53%);
8. Улучшение бюджетов и уровня оценки затрат (52%);
9. Снижение количества судебных и страховых претензий (50%);
10. Сокращение сроков строительства (49%).

Тенденции развития в России

На данный момент в строительной сфере России и институтах проектирования происходит переход с от старых методов проектирования (CAD) к BIM технологиям. Однако пока современные технологии информационного моделирования применяются только на крупных, масштабных и инновационных проектах, в то время как для полноценного их развития в строительной сфере требуется полномасштабное применение данных технологий.

Несмотря на очевидные преимущества BIM-технологий большая часть действующих российских проектных организации разрабатывают свою документацию в традиционных системах проектирования. По данным Минстроя РФ на 2019г. [2] BIM в своей деятельности применяют пока лишь 32% российских компаний инвестиционно-строительной сферы.

Согласно проведенным исследованиям в России отказ проектных и строительных организаций от внедрения технологий информационного моделирования происходит по следующим причинам:

1. Отсутствие требований со стороны заказчиков, инвесторов, застройщиков;
2. Отсутствие достаточной нормативной базы в области правового регулирования технологий информационного моделирования;
3. Отсутствие квалифицированного персонала на рынке труда;
4. Высокая стоимость внедрения данных технологий;
5. Отсутствие потребности в изменении состава участников строительства.

Для стимулирования данного перехода Правительство Российской Федерации совместно с Минстроем РФ разрабатывает ряд рекомендательных и обязательных к исполнению норм с целью внедрения BIM-технологий. Но на сегодняшний день, в текущих экономических условиях, российские предприятия нацелены прежде всего на сохранение имеющегося капитала и осторожно смотрят на инвестиции в развитие системы организации строительных работ и проектирования. К тому же зарубежная санкционная политика накладывает ряд ограничений на работу с иностранным программным обеспечением, которое является ведущим в области информационного моделирования.

В связи с этим стоит рассмотреть ряд возможных действий для широкого внедрения BIM технологий в России до уровня США.

Развитие BIM - стандартов

Процесс обновления и актуализации стандартов необходимо разбить на два этапа.

Первый этап должен носить рекомендательных характер. Он включает в себя стандарты, регламентирующие процессы создания и использования информационных моделей, а также основные технические требования к представлению информации. Стандарты первого этапа должны описывать специальные термины, определения, схему процессов использования моделей и механизмы информационного взаимодействия. Основной задачей стандартов первого этапа является повышение экономической эффективности и привлекательности трехмерного информационного моделирования. Без этого шага не имеет смысла приступать к созданию обязательных стандартов второго этапа, задачами которых является обеспечение сквозного обмена данными и юридическое приравнивание информационной модели к бумажной документации.

Второй этап включает в себя перечень обязательных стандартов, описывающих отраслевые информационные модели. Стандарты второго этапа должны иметь следующие разделы:

1. Общие положения стандарта (цели внедрения, перечень потребителей, область применения, термины и определения). Данный раздел необходим для того, чтобы, помимо терминов и определений, проработать список потребителей стандарта, т.е. список участников жизненного цикла здания или сооружения.
2. Требования к информационным моделям проекта. Данный раздел стандарта должен включать описание информационных моделей проекта, минимально необходимых для участников жизненного цикла проекта. Здесь же необходимо зафиксировать основополагающие идеи функционирования моделей.
3. Обеспечение данных для информационной модели (реализация доступа к данным информационных моделей, обеспечение безопасности, обеспечение взаимодействия с другими информационными системами).

Внедрение информационного моделирования невозможно без отраслевого стандарта на информационную модель, который должен быть таким же простым, понятным и применимым в любой проектной или строительной организации.

Внедрение требований по применению информационных технологий на уровне государственных закупок

Инициатива и реализация более агрессивных методов по внедрению и распространению технологий информационного моделирования и проектирования в первую очередь должна исходить от государства. Основным заказчиком проектной документации и строительной продукции в Российской Федерации являются муниципальные образования, субъекты РФ или крупные публичные организации, доля в собственности государства которых превышает 50% (ПАО «Газпром», ПАО «Роснефть», Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос» и др.). На данные организации, связанные с государством, приходится большая часть инициатив по строительству крупных строительных объектов и комплексов, ремонтов и прочих видов строительства, что составляет значительную часть экономики всей строительной сферы. Такие проекты чаще всего осуществляются путем проведения закупок по федеральным законам о закупках (ФЗ-44, ФЗ-223) у поставщиков строительной или проектной продукции, которые в большинстве случаев являются субъектами предпринимательской деятельности. Неотъемлемой частью заключаемого согласно ФЗ-44 или ФЗ-223 договора на проектирование является техническое задание, форма которого была установлена в нормативном документе [3]. Согласно п. 43 формы данного технического задания заказчик вправе вносить требования о применении технологий информационного моделирования. Это означает, что при разработке проектной или рабочей документации на выполнение нового строительства, реконструкции, капитального ремонта зданий и сооружений можно утвердить обязательные требования к поставщикам о применении BIM-технологий.

У данного решения будет несколько явных преимуществ:

1. Данная мера простимулирует институт проектирования в РФ на более активный переход к технологиям информационного моделирования. Большая часть рынка проектных услуг будет вынуждена форсировать переход существующего метода проектирования к более современному.
2. Наличие информационной модели будущего здания позволит ускорить строительные процессы и улучшить технико – технологические решения при возведении объектов капитального строительства
3. Применение информационной модели при эксплуатации позволит решить ряд следующих проблем: предотвратить возможные аварийные ситуации, разработать планы проведения необходимых текущих и капитальных ремонтов,

продлить жизненный цикл здания или сооружения (при правильной подготовке специалистов по эксплуатации)

К сожалению, данная норма носить лишь рекомендательный характер и редко применяется при заключении договоров с поставщиками, поэтому необходимо рассмотреть решение о изменении статуса данного приказа из рекомендательного в обязательный.

Заключение

Технологии информационного моделирования постепенно приходят на российский строительный рынок. На федеральном уровне разрабатывается и дорабатывается нормативная база. В то же время в России реализуется множество крупных проектов с использованием технологий информационного моделирования. Но полное и эффективное применение этой технологии требует массового внедрения.

Примером такого внедрения является США, где создана система развития и внедрения BIM-технологий. Результатом и целью инициатив в Америке стало повсеместное внедрение технологий информационного моделирования на всем рынке строительства, что делает его конкурентноспособным и эффективным ввиду явных преимуществ.

Меры по стимулированию внедрения технологий информационного моделирования в России требуют более активного и активного участия государственных структур. На данном этапе Российский проектный институт отстает от зарубежных конкурентов из США, что негативно сказывается на оттоке иностранных инвесторов с российского рынка недвижимости, а также на интеграции российских проектных организаций в мировое сообщество. Фактически это означает, что для российских застройщиков, строительных и проектных организаций выход на зарубежные строительные рынки органичен в силу недостаточной технологичности производства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. The business value of BIM in North America // Autodesk URL: damassets.autodesk.net (дата обращения: 14/02/2022);
2. NUZHIDIN A. D., PUGACH P. K., PRIDVIZHKIN S. V., KOZHEVNIKOV K. I. PROBLEMS OF INTRODUCTION OF INFORMATION MODELING TECHNOLOGIES INTO THE INSTITUTE OF CONSTRUCTION OF THE RUSSIAN FEDERATION // Сборник статей VI Международной конференции. Екатеринбург, 2021. - 2021: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина (Екатеринбург), 2021. - С. 246-251;
3. "Приказ Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ "Об утверждении типовой формы задания на проектирование объекта капитального строительства и требований к его подготовке»" от 01.03.2018 № №125/пр.

Nuzhdin Artem D.

Postgraduate

Department of Economics and Management
construction and real estate market

Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President
of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg,
Russian Federation

TRENDS OF DEVELOPMENT INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE CONSTRUCTION SPHERE IN RUSSIA AND THE USA

Abstract:

The article deals with the problems of the development of information modeling technologies in Russia and the USA, as well as the main advantages and obstacles in the way of their implementation. Approaches to solving the problems of the widespread introduction of these technologies in the construction industry in Russia are considered.

Keywords:

Investments, BIM technologies, profitability, information modeling technologies.

УДК 005

Павленко Вера Сергеевна,

студент,

кафедра анализа систем и принятия решения,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Тарасьев Александр Александрович,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра анализа систем и принятия решения,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ СТАРТАПОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация:

В статье рассматривается роль и развитие стартапов в условиях цифровой экономики. Цель исследования заключается в выявлении воздействия цифровизации на скорость развития стартапов в России и в мире, и оценка будущего изменения динамики развития стартапов. В работе проанализирована специфика развития стартапов в условиях цифровизации и освоения новых рынков, а также условия для развития стартапов в России в наше время. Рассмотрено влияние венчурных инвестиций на текущую рыночную ситуацию в области развития новых технологий, выявлены ключевые предпосылки и причины развития и роста стартапов в условиях конкурентной среды. В заключении отмечается высокое влияние конкурентной среды и текущего состояния рыночной экономики на динамику процессов цифровизации и внедрения стартапов, и, как следствие, ожидаемое замедление развития технологий в условиях кризисной социально-экономической ситуации.

Ключевые слова:

Цифровизация, стартап, рыночная экономика, конкурентная среда, венчурный рынок, инвестиции.

Введение

В настоящее время в российском законодательстве отсутствует единый нормативный правовой акт, в котором регулировались бы отношения, связанные с созданием, развитием, функционированием, особенностями совершения сделок, инвестирования стартапов. Отсутствует даже определение самого стартапа. Но существует множество авторских определений «стартапа». Например, А.И. Каширин и А.С. Семенов пришли к пониманию термина стартап как к стадии некоего развития компании с учетом её недавнего образования, наличия опытного образца и итераций производственного цикла продукта, вышедшего на рынок [1]. Н.С. Недозвецкий в своих публикациях ставит знак равенства между понятиями: «венчурный инновационный проект», «непубличный стартап» и «малая инновационная компания» [2]. Стартап — это только что созданная компания, находящаяся на стадии развития и строящая свой бизнес либо на основе новых

инновационных идей, либо на основе только что появившихся технологий, такой термин использует Безрукова, Т. Л. [3]

С учетом вышеупомянутых определений можно обобщить, сказав, что стартап — это новое небольшое коммерческое предприятие, действующая в условиях неопределенности и находящаяся в поисках устойчивой и масштабируемой бизнес-модели, которая позволит разработать или усовершенствовать идею продукта/услуги с последующим выпуском на рынок в силу уникальности своего предложения. Прежде всего, стартап-проект основывается на создании некой инновации. В ст. 2 Федерального закона от 23 авг. 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (далее - ФЗ НГП) раскрывается понятие инновации. Исходя из этого определения, можно сделать вывод, что инновация должна отвечать двум критериям: новизна и сфера применения (продукт, товар, услуга, процесс, метод, чаще всего организационного свойства).

Анализ предпосылок развития стартапов

Цифровизация — это использование цифровых технологий для изменения бизнес-модели и предоставления новых возможностей для получения доходов и создания ценности; это процесс перехода к цифровому бизнесу». Цифровизация основана на доступности больших объемов внешних и внутренних (и часто облачных) данных из разных источников, а также методов интеллектуального анализа данных и машинного обучения для их использования в целях, связанных с принятием решений, таких как определение бизнес-возможностей или прогнозы будущего поведение рынка и клиентов.

Цифровизация – глобальный процесс, охватывающий все сектора экономики и сферы общественной жизни. Сегодня в России, по данным международного исследования Global Digital за 2021 г. количество пользователей сети Интернет за год увеличилось на 5,1% и сейчас составляет 124 млн человек. Уровень проникновения Интернета в РФ в январе 2021 года составил 85% Эти показатели существенно выросли за последние пять лет. Уровень цифровизации государственных сервисов в России по данным исследования ООН EGovernment Development Index (EGDI) относится к категории «очень высоких»

Развитие цифровизации в значительной степени повлияло на развитие стартап-индустрии как во всем мире, так и в Российской Федерации.

Причины роста стартапов благодаря цифровизации можно назвать следующие:

1. Рост числа пользователей сети Интернет, который позволяет получить доступ к мировому рынку нескольким миллиардам людей;
2. Рост социальных сетей и их пользователей;
3. Более широкий охват рынка смартфонами, позволяющий получить быстрый доступ к Интернету;
4. Низкая стоимость разработки приложений и ПО (программного обеспечения).

Если в 2000 году стоимость запуска стартапа оценивалась в \$5 млн, то к 2018-му цифра сократилась в 10 тысяч раз, до \$500. Все благодаря активному распространению open source, облачных сервисов, удешевлению оборудования и вычислительных мощностей.

Благодаря развитию цифровизации порог входа серьезно снизился, многим талантливым специалистам, желающим создать свой стартап, стало легче начать.

Одной из главных и наиболее важных причин развития и успеха стартапов является относительная медлительность крупных корпораций, которые часто не развивают определенные идеи из-за их недостаточной проверки, а иногда сосредотачиваются на производстве существующих продуктов, не задумываясь об изобретении и внедрении новых. Именно поэтому стартапы как новая организационная форма инноваций благодаря своей мобильности в плане реализации новых идей конкурируют с крупными корпорациями.

По данным аналитиков только 2-3 из 10 запущенных инновационных стартап-компаний добиваются успеха. Анализ американского опыта венчурного предпринимательства позволил сделать вывод, что период становления и созревания малых

инновационных фирм продолжается в среднем около 5-7 лет, затем около 20% малых фирм трансформируются в открытые корпорации, 60% фирм поглощаются более сильными конкурентами, а 20 % из них становятся банкротами [4]. В Российской Федерации только 10–15% от общего числа российских стартапов можно назвать успешными [5].

Венчурные инвестиции - один из наиболее эффективных инструментов финансирования инноваций в мировой практике. Венчурные инвестиции — инвестиции в рискованные, технологичные и потенциально высокодоходные проекты (с целевой ожидаемой внутренней нормой доходности IRR не менее 15%). В России на данный момент рынок венчурных инвестиций находится на начальной стадии развития, но в то же время государство ежегодно реализует меры по развитию этой отрасли поскольку в настоящее время венчурный капитал является единственным эффективным источником финансирования инновационной деятельности, развитие которой напрямую влияет на рост и конкурентоспособность экономики страны.

2021 год многие аналитики называют рекордным годом российского венчурного рынка. Так как в 2021 г. инвесторы заключили 208 публичных сделок общим объемом \$1,8 млрд, что более чем в три раза больше, чем в 2020 году.

В последние три года растет доля инвестиций в молодые развивающиеся компании, а среди них – все больше стартапов, которые уже достигли стабильных продаж и готовы к дальнейшему расширению. С одной стороны, это связано с накопленными методиками и практиками создания и развития стартапов, которые помогают более дешево создавать новый бизнес и быстрее расти. С другой стороны, все больше российских компаний изначально ориентируются не только на российский, но и на международный рынок, что повышает интерес инвесторов и их готовность вкладываться в такие бизнесы. В 2021 г. количество компаний, привлечших первые инвестиции, выросло, а их доля составила 66% от общего числа проинвестированных компаний [6].

На долю иностранных и частных фондов пришлось почти половина всех сделок и 76% их общего объема — \$1,8 млрд значительно увеличилось общее число инвестиций в стартапы в России, а за хорошие сделки инвесторам приходилось бороться. 53% всех сделок на российском венчурном рынке в 2021 году пришлось на компании ранних стадий. Инвесторы вложили в них \$159 млн. Из 217 компаний, получивших финансирование, пять были созданы в 2021 году. А всего аналитики рынка обнаружили на российском рынке 93 вновь созданных стартапа в прошлом году [6].

Таблица 1 – Сводная таблица по результатам 2021 года на венчурном рынке

	Количество сделок, шт.			Объём сделок (млн \$)			Средний чек (млн \$)		
	2020	2021	Δ	2020	2021	Δ	2020	2021	Δ
Посев	118	117	↘	28	78	↗	0.24	0.7	↗
Стартап	79	77	↘	91	138	↗	1.15	1.8	↗
Рост	58	71	↗	264	387	↗	4.55	5.5	↗
Экспансия	20	35	↗	163	607	↗	8.13	17.3	↗
Зрелость	4	11	↗	159	1 204	↗	39.75	109.4	↗
Итого	279	311	↗	704	2 413	↗			

Инвесторы в основном ориентируются на уровень развития стартапа, чтобы принять решение вкладывать в него свои деньги или нет. Для этого жизненный цикл компаний условно разбивается на составляющие части — от начального поиска инвестиций до полноценной, стабилизированной торговли на рынке. Существует несколько способов разделить жизненный цикл стартапа на этапы. Чаще всего используется следующая классификация жизненного цикла стартапа:

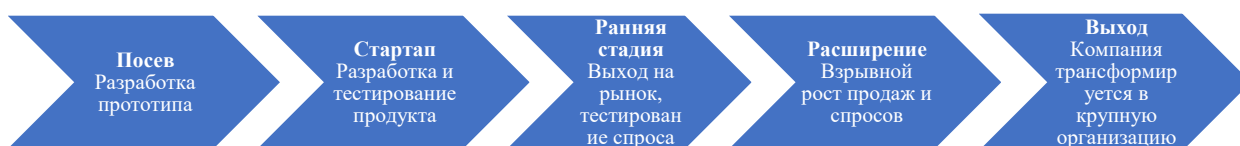


Рисунок 2 – Жизненный цикл стартапа

По данным журнала Inc. [7] со ссылкой на ежегодное исследование «Венчурный барометр», в 2021 году в российские стартапы чаще всего инвестировали крупные экосистемы. На VK, «Яндекс», «СБЕР» и другие корпорации пришлось 22 % сделок за 2021 год. Для сравнения: в 2020-м такие сделки занимали 11 %. Так же в 2021 году иностранные инвестиции впервые превысили объем капитала, вложенного российскими инвесторами. Приток иностранных инвестиций стал драйвером роста объема венчурного рынка в целом. За 2021 г. объем иностранных инвестиций в московские компании вырос более чем в 9 раз. Московские стартапы наиболее интересны инвесторам из США и Великобритании, при этом наблюдается тренд увеличения количества новых инвесторов в регионе.

Профессора Чжан М. и Хартли Дж. Л. провели исследование, где изучили влияние информационных систем и инноваций на эффективность работы предприятия. Их исследование показало, что инновации играют важную роль в создании конкурентных преимуществ и снижении затрат на ведение бизнеса. Так же ими было выявлено, что межорганизационное сотрудничество играет решающую роль в разработке и внедрении технологий. Более того, было очевидно, что межорганизационное сотрудничество способствует повышению эффективности стартапов и может быть использовано для устойчивого развития конкурентных преимуществ. [8-9]

Заключение

Необходимо отметить высокое влияние конкурентной среды и текущего состояния рыночной экономики на динамику процессов цифровизации и внедрения стартапов. В нынешних условиях глобализации ключевым фактором динамичной конкуренции на рынке является инновационность экономики, и в этих условиях именно стартапы способны генерировать необычные идеи и помогать бизнесу. В контексте стартапов инновации сопряжены с высокой сложностью из-за наличия технологического прогресса, который приводит к быстрому непрерывному развитию инноваций для удовлетворения потребителей. В этом отношении стартапы должны искать стратегии и способы создания новых инноваций, чтобы получить новые конкурентные преимущества. Так же все еще большинство предпринимателей не придают большого значения инновациям, и многим предприятиям не хватает знаний для внедрения инноваций в свои предприятия.

Тренды венчурных инвестиций всегда связаны с внешними факторами социальной среды, геополитики, событий в России и в мире. Исходя из новых ограничений, накладываемых на Россию в 2022 мировым обществом, рынок венчурных инвестиций в 2022 году может не добиться такого колоссального успеха, как в предыдущем. Так как больший процент инвестиций в российские стартапы были из-за рубежа, в этом году придется ограничиться только внутренним рынком.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Каширин А. И., Семенов А. С., Стреналюк В.В., Островская А. А., Кокуйцева Т. В. Современный подход к управлению компетенциями в высокотехнологических корпорациях [Текст]// Вестн. Акад. воен. наук. 2016. № 4 (57). 104–110 с.
2. Недзвецкий Н. С. Венчурное инвестирование как один из элементов механизма финансирования инновационной деятельности [Текст]// Инновационное развитие российской экономики IX международная научно-практическая конференция. Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова; Рос. гум. науч. фонд. 2016 Изд.: Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова (Москва). 2016. 76-79 с.

3. Безрукова, Т. Л. Современное состояние и развитие стартапов / Т. Л. Безрукова [и др.] [Текст] // Успехи современного естествознания. — 2015. — № 1. — 95 с.
4. Красовская О. Венчурное финансирование. — М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. — 148 с.
5. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 186 с.
6. Рынок венчурных инвестиций Москвы 2021 // Агентство инноваций Москвы URL: https://innoagency.ru/files/Venture_Capital_Market_Moscow_2021_AIM.pdf (дата обращения: 13.04.2022г.).
7. Венчурная Россия. Итоги года 2021 // Dsight URL: <https://dsight.org/company/studies-publications/VR2021.pdf> (дата обращения: 13.04.2022г.).
8. Zhang, M., & Hartley, J. L. (2018). Guanxi, IT systems, and innovation capability: The moderating role of proactiveness. *Journal of Business Research*, 90, 75-86.
9. Е. А. Денисенко. Особенности и специфика управления персоналом цифровых проектов. // Бизнес-инжиниринг сложных систем: модели, технологии, инновации: сборник материалов IV международной научно-практической конференции, Донецк, 14–16 ноября 2019 года. — Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2019. — С. 47-50.

Pavlenko Vera S.,

Student,

Department of Systems Analysis and Decision-Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Tarasyev Alexander A.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Systems Analysis and Decision-Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

DEVELOPMENT OF STARTUPS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Abstract:

The article discusses the role and development of startups in the digital economy. The purpose of the study is to identify the impact of digitalization on the speed of startup development in Russia and in the world, and to assess future changes in the dynamics of startup development. The paper analyzes the specifics of the development of startups in the conditions of digitalization and the development of new markets, as well as the conditions for the development of startups in Russia in our time. The impact of venture investments on the current market situation in the field of new technologies development is considered, the key prerequisites and reasons for the development and growth of startups in a competitive environment are identified. In conclusion, the high influence of the competitive environment and the current state of the market economy on the dynamics of the processes of digitalization and the introduction of startups is noted, and, as a result, the expected slowdown in the development of technologies in a crisis socio-economic situation.

Keywords:

Digitalization, startup, market economy, competitive environment, venture market, investments.

УДК 336

Смирнов Виктор Васильевич,

студент,

кафедра систем управления энергетикой и промышленными предприятиями,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Бормотов Александр Сергеевич,

студент,

кафедра электронного машиностроения

Институт новых материалов и технологий,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА – ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ КАК СТИМУЛА РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация:

Разработка и внедрение цифровой валюты государства – необходимая мера по развитию и внедрению высокотехнологичных инструментов для развития и формирования независимости финансовой системы государства. Ряд экономических потрясений, таких как пандемия COVID-19, введение санкций в 2022 году являются важнейшими драйверами для анализа, оценки и прогнозирования мер широкого внедрения цифровой валюты. Развитие локальных экономических цепочек, взаимодействие с партнерами по блоку ЕАЭС дают благоприятный ключ для создания цифрового средства платежа. Собственная цифровая валюта также позволит постепенно снижать зависимость от курса доллара, как основной валюты международного взаимодействия.

Ключевые слова:

Блокчейн, цифровой рубль, средство платежа, криптовалюта, финансовые инструменты

Цифровые валюты – оценка и перспективы внедрения

Сегодня невозможно представить нашу жизнь без цифровой среды. Все большее количество малого и среднего бизнеса переходят в онлайн среду и ориентируются на ведение бизнеса в рамках цифровых технологий. Это ведет к тому, что современные способы оплаты такие, как: наличные и безналичные расчёты – постепенно отходят на второй план. Россия в этом смысле является одной из самых быстроразвивающихся стран. Если еще в 2018 году Москву можно было отнести к городу, находящемуся в начале развития цифровых технологий, то уже в 2021 году доля безналичного расчета составила 73% от общего числа [8].

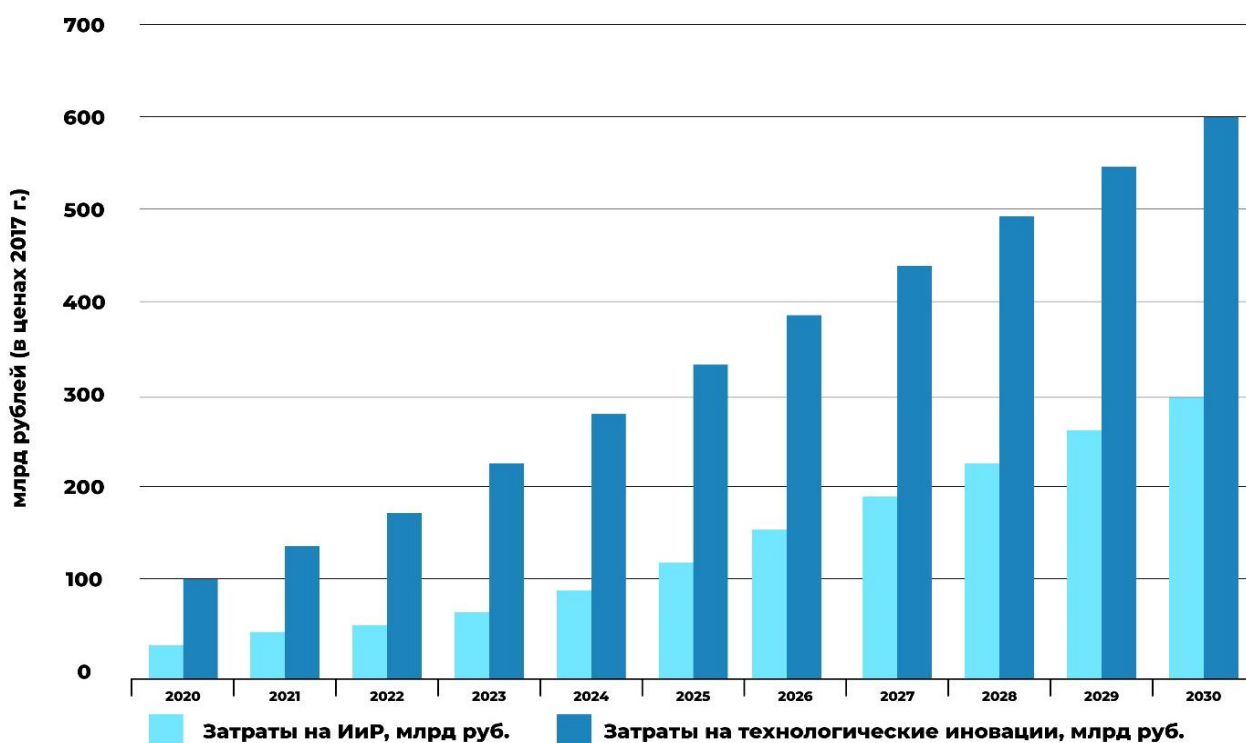


График 1 – Прогнозирование роста финансирования в области цифровой экономики.

В зависимости от используемого определения размер цифровой экономики составляет, по оценкам, от 4,5 до 15,5% мирового ВВП. Важную роль в развитии данного сектора играют цифровые валюты и их формы [1].

Цифровая национальная валюта или по-другому электронная валюта – это своего рода электронные деньги, которые выступают альтернативой валюте или являются дополнительной валютой. Такие средства оплаты чаще всего привязаны к национальной валюте или же к драгоценным металлам. Иногда их курс и вовсе ни к чему не привязан и является плавающим [16, 18].

Цифровая валюта центрального банка, или CBDC (Central Bank Digital Currency), — это цифровая форма валюты страны, управляемая центральным банком. Подобно наличным деньгам, центральный банк будет выпускать свою цифровую валюту, чтобы позволить людям совершать повседневные сделки [2]. На данный момент ряд стран имеет проекты цифровых валют, главным конкурентом и ориентиром которых является Китай, который уже провел массовое тестирование в крупных провинциях страны. В феврале 2021 года центральный банк Китая также создал совместное предприятие со SWIFT – системой трансграничных платежей, для продвижения цифрового юаня. Великобритания, США, Швеция, Россия и т. д. разрабатывают собственные решения как третью форму платежей. К примеру, Швецией в 2019 году была запущена Е-крона. Для рядового потребителя цифровые валюты будут иметь такую же форму, как деньги на банковском счете. Цифровые валюты будут выпускаться центральным банком и храниться непосредственно в банке или цифровом кошельке гражданина. Вместо наличных денег банки будут эмитировать электронные токены с собственным идентификационным номером. Есть несколько моделей внедрения цифровых валют, которые фиксируют сектора, где валюта будет введена в оборот (госпредприятия, частный сектор, потребительский оборот). Китайский цифровой юань не основан на блокчейне (технологии распределенного реестра, лежащей в основе криптовалют, таких как биткоин). При чем в случае биткоина он намеренно децентрализован. Цифровые валюты центрального банка могут быть основаны на блокчейне или нет, в зависимости от технологии реализации. Китайский цифровой юань работает очень похоже на уже существующие коммерческие цифровые платежные

системы, такие как Alipay и WeChay Pay [17]. Пользователи загружают цифровые кошельки на свои телефоны, где они могут хранить свои средства. Генерируется QR-код, который может быть отсканирован платежными терминалами и магазинами для оплаты таких вещей, как продукты питания и товары розничной торговли. В Китае уже существует инфраструктура, которая позволяет использовать существующие платежные системы и позволит использовать цифровой юань, а граждане уже вполне привыкли к такому способу совершения сделок [19].

До введения санкций, частично блокирующих важные сектора экономики и ограничивающие инструменты в том числе Центрального банка по стабилизации экономики цифровая валюта имела вид инновационного инструмента, который расширял возможности организаций-потребителей, теперь же, в условиях санкций он может стать необходимостью. Цифровой рубль был полноценно презентован в апреле 2021 года, когда была представлена концепция цифрового рубля. Создание прототипа платформы цифрового рубля было завершено в декабре 2021 года. Результаты апробации на 15 февраля 2022 года – следующие: 12 банков протестировали платформу. Сейчас три банка из пилотной группы уже подключились к платформе. Два из них успешно провели полный цикл операций по переводу цифровых рублей между клиентами с использованием банковских мобильных приложений. Клиенты не только открыли через мобильное приложение цифровые кошельки на платформе цифрового рубля, но и обменяли безналичные рубли со своих счетов на цифровые и затем провели операции перевода цифровых рублей между собой. Остальные участники пилотной группы планируют подключиться к тестированию платформы цифрового рубля по мере завершения доработок своих ИТ-систем [14, 15].

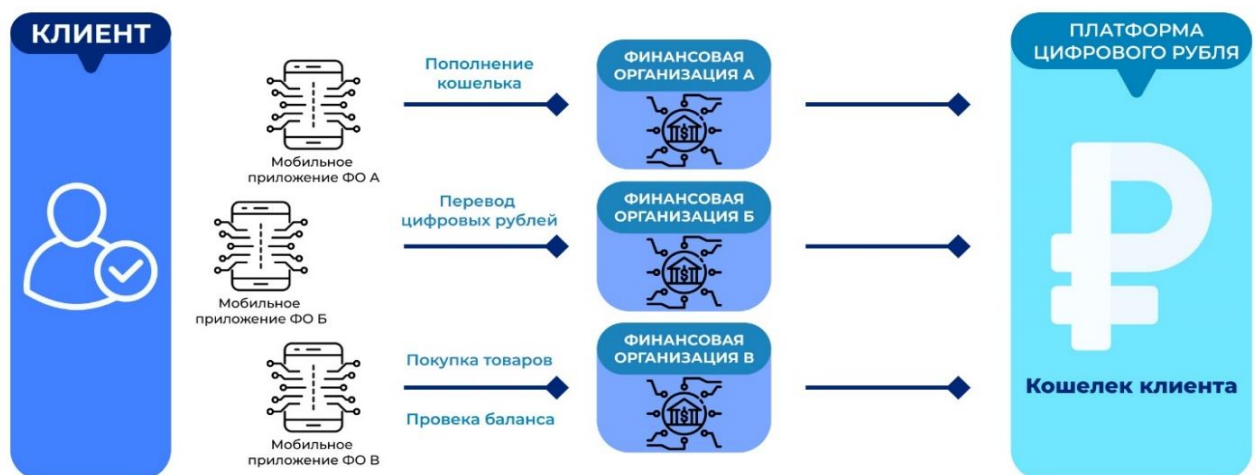


Рисунок 1 – Принцип работы цифрового рубля.

После введения санкций возникшая в публичном поле дискуссия Министерство энергетики [3], Правительства Российской Федерации [4], Министерства финансов и Центрального банка касательно легализации и формирования правового статуса майнинга криптовалют. 15 апреля 2022 года во время рассмотрения годового отчета за 2021 год глава Центрального банка Российской Федерации презентовала новый этап развития цифрового рубля, который подразумевает использования функционала переводов и кошельков гражданами РФ.

Цифровой рубль и блокчейн

В российском частном бизнесе есть успешный опыт разработки корпоративных и клиентских нефинансовых блокчейн платформ, так же, как и существует успешный опыт S7 Techlab, которые специализируются в том числе на подобных корпоративных решениях. В качестве опыта государства можно привести платформы, апробированные ЦИК для

проведения дистанционного электронного голосования – в качестве основных преимуществ как раз таки прогнозировались децентрализация, анонимность и прозрачность блокчейна как инструмента честных выборов [5].

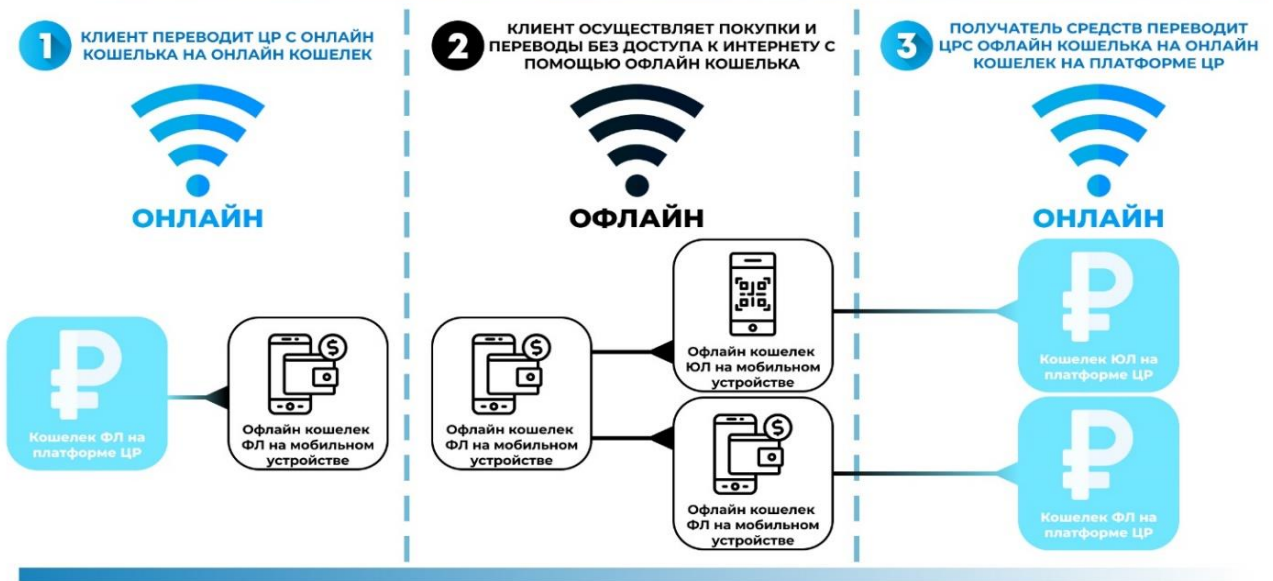


Рисунок 2 – этапы проведения транзакции цифрового рубля

Как яркий пример решения государственного банка важно отметить введение Сбербанком собственного стейблкоина (криптовалюты, обменный курс которых стараются стабилизировать, например, привязывая котировки к обычным валютам или биржевым товарам.) Сбербанк сотрудничал с уже упомянутым выше S7 Airlines, чтобы работать с платежами автомобильных туристических агентств. Такие платежи будут осуществляться с использованием технологии блокчейн и смарт-контрактов. Турагент, использующий счет в Сбербанке, может токенизировать и переводить деньги со своего счета в S7 Airlines.

Кроме того, в сентябре прошлого года Сбербанк присоединился к сети Komgo. Komgo — это торговая сеть, специализирующаяся на торговле сырьевыми товарами, в которой Россия является одним из основных игроков мировой торговли, в частности, в торговле нефтью и газом [6, 12].

Токен привязан к фиатной валюте – в случае Sbercoin – к рублю, опубликованный на бирже 4 апреля 2022 года, когда против Сбербанка уже был введен первый пакет санкций США и странам ЕС, а курс рубля был крайне нестабилен - буквально сразу же обвалился на 90% [13].



График 2 – курс Sbercoin 18.03.22-16.04.22

Перспективы цифрового рубля

Весь описанный выше совокупный опыт демонстрирует готовность и понимание для введения, более широкой апробации цифрового рубля. Важно отметить опыт использования блокчейн-технологий как государственными организациями, регуляторами, так и крупным частным бизнесом [11].

Скоротечное широкое использование цифрового рубля как инновационного инструмента может способствовать:

- Прозрачность транзакций частного и государственных секторов – данный тезис опять же отсылает нас к децентрализованного блокчейна - возможность контролировать вводные в систему данные, дает способность проверять;
- Появление принципиально новых инструментов взаимодействия как на внутренних, так и на международных рынках – одна из важнейших задач, стоящих перед банковским сектором РФ – это продолжение драйвинга финтех рынка в условиях санкций;
- Противодействие коррупции и отмыванию денег – прозрачность сделки и движения денежных средств благодаря в том числе смарт-контрактам упрощает проверки регулятора и правоохранительных органов, позволяет контролировать и оптимизировать проводимые сделки.

Крайне важно также выделить ряд рисков, которые могут способствовать замедлению развития цифрового рубля:

- Недостаток производственных мощностей – использование подобного решения подразумевает разработку и введения новых серверных мощностей, которые позволят выполнять необходимый пул операций;
- Конфиденциальность решения – в РФ у данной технологии нет аналогов, соответственно не существует стандартов и практик обеспечения всесторонней безопасности для участников сделки;
- Массовость данного вида актива – сложность масштабирования данного решения в масштабах государства;
- Сложность реализации офлайн режима – ввиду цифровой ориентированности данного средства оплаты – сложно;
- Потеря ликвидности контрагентов – обеспокоенность банков потерей доли электронных платежей и наличности после начала использования цифрового рубля клиентами организаций;
- Изолированность в сотрудничестве – тогда как Китай развивал собственную валюту совместно со SWIFT [7] - РФ в текущей ситуации придется опираться лишь на собственные ресурсы и ограниченный пул инструментов.

Легализация и формирование правового статуса криптовалют, токенов, объектов цифрового собственности, методов добычи криптовалют выведут данный сектор с теневого рынка и позволят государству получать налоги, использовать цифровые валюты для международных транзакций (например, за сырьевые ресурсы).

Прогнозирование и оценка

Одна из важнейших перспектив внедрения и использования цифрового рубля – это возможность быстрого оперирования цифровой валютой, эмитенция средства оплаты, который гораздо сложнее «заморозить» посредством санкций. В ближайшие пару лет это позволит развить наблюдаемую тенденцию проведения операционных расчетов в рублевом эквиваленте как минимум в торговой зоне ЕАЭС, без четкой привязки к курсу USD\RUB, возможна также разработка стейблкоина RUB\CNY для налаживания торговой линии без опасения введения вторичных санкций на торгового партнера [9, 10].

Важно также, например, отметить возможности использования криптовалют, стейблкоинов как инструмента оплаты с государствами ЕС и государствами, которые опасаются введения вторичных санкций использования ввиду централизованности и отсутствия интеграции, привязанности к мировой финансовой системе, невозможность

контролировать как биржи, так средства оплаты международным валютным фондом, Европейским банком реконструкции и развития, странами, которые вводят санкции.

Таким образом, в текущей ситуации, цифровой рубль – это инструмент, который позволит использовать все плюсы технологий блокчейна (прозрачность, скорость оплаты, смарт-контракты) для развития финансового сектора и работы рынка в условиях санкций [20].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Доклад о цифровой экономике ООН. Создание стоимости и получение выгод: последствия для развивающихся стран: https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_overview_ru.pdf
2. Лебедева Н. Ю., Назаренко Г. В., Седрамян Л. К. Цифровая валюта центрального банка: перспективы и риски эмиссии // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2020. №2
3. Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации (Минэнерго России): <https://minenergo.gov.ru/node/22641>
4. Официальный сайт Правительства Российской Федерации: <http://government.ru/news/44938/>.
5. Информационный ресурс новостного портала «РБК Компании»: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5f3d04e69a79475a99a7526d>.
6. Информационный ресурс новостного портала «РБК Компании»: <https://www.rbc.ru/crypto/news/61cd7a879a794769711282b0>.
7. Информационный ресурс новостного портала «Ведомости»: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/02/09/857330-swift-tsentrobank>
8. Иванов В. В., Малинецкий Г. Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива. - М., 2017.
9. Федорова Г. Азиатский регион: технологии чуда. Стратегия. 2017;27(2):48-50.
10. Central Bank Digital Currency. Opportunities, challenges and design // Discussion Paper. Bank of England. March 2020. P. 14.
11. Pollock Alex J. Testimony to the Subcommittee on Monetary Policy and Trade of the Committee on Financial Services, United States, 2018.
12. Бурлачков В. К. Денежные механизмы глобальной и национальных экономик. М.: ЛЕНАНД, 2019. 256 с.
13. Обзор мирового опыта использования систем быстрых платежей и предложения по внедрению в России. М.: Банк России, 2017. 16 с.
14. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций. М.: Банк России, 2020. 48 с.
15. Яковлев А. И. Теория денег: от золота к криптосистеме обмена. СПб.: Печатный цех, 2018. 207 с.
16. Rogoff K. The Curse of Cash. Princeton, 2016. 296 p.
17. Информационное сообщение Росфинмониторинга от 6 февраля 2014 г. «Об использовании криптовалют». Документ опубликован не был // СПС «КонсультантПлюс».
18. Кочергин Д. А. Место и роль виртуальных валют в современной платежной системе // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2017а. Т. 33. № 1. С. 119-140.
19. Кочергин Д. А. Системы электронных денег в финансовых центрах Азии // Мировая экономика и международные отношения, 2017б. Т. 61. № 7. С. 54-63.
20. Ингвес С. Переход на безналичные деньги // Трансформация денег: судьба денежных единиц в цифровом мире. Финансы&Развитие. 2018. № 2. С. 11-12.

Bormotov Alexander S.,

Student,

Department of Electronic engineering,

Institute of New Materials and Technologies,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.

Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

Smirnov Viktor V.,

Student,

Department of Control Systems for Energy and Industrial

Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.

Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

DIGITAL CURRENCY - ASSESSMENT AND PROSPECTS OF IMPLEMENTATION AS A INCENTIVE FOR THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL SYSTEM

Abstract:

The development and implementation of the digital currency of the state is a necessary measure for the development and implementation of high-tech tools for the development and formation of the independence of the financial system of the state. A number of economic shocks, such as the COVID-19 pandemic, the imposition of sanctions in 2022, are the most important drivers for the analysis, evaluation and forecasting of measures for the widespread adoption of digital currency. The development of local economic chains, interaction with partners in the EAEU block provide a favorable key to creating a digital means of payment. Own digital currency will also allow gradually reducing dependence on the dollar, as the main currency of international interaction.

Keywords:

Blockchain, digital ruble, means of payment, cryptocurrency, financial instruments.

УДК 316.44: 331.55

Тарасьев Александр Александрович,

кандидат экономических наук,
старший научный сотрудник, доцент,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
Научно-исследовательская лаборатория
по проблемам университетского развития,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Тарасьева Татьяна Владимировна,

младший научный сотрудник, аспирант,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
Научно-исследовательская лаборатория
по проблемам университетского развития.
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Караваев Всеволод Сергеевич,

ассистент,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИ ОПТИМАЛЬНОГО
ВЫБОРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ НА НАПРЯЖЕННОСТЬ
НА РЫНКЕ ТРУДА***Аннотация:*

В настоящей статье представлен модельный подход к определению экономически оптимальной образовательной траектории студента, показано ее влияние на обеспечение конкурентоспособности деятельности университета и на напряженность на рынке труда. Метод данного исследования заключается в использовании агент-ориентированной модели в сочетании с эконометрическим моделированием для определения максимальной ожидаемой заработной платы студентов после окончания учебы.

Ключевые слова:

поведенческая экономика, динамическая модель, высшее образование, региональный рынок труда, агент-ориентированное моделирование, образовательные траектории

Высшее образование столкнулось с серьезными изменениями в среде, окружающей университеты в России и во всем мире. Эти изменения предопределили появление многих

проблем для высших учебных заведений [1, 4]. Выбор стратегии развития с акцентом на повышение конкурентоспособности и финансовой стабильности университета становится жизненно важным для него в новых условиях. Дополнительными движущими факторами обеспечения конкурентоспособности университета могут быть стимулирование исследовательской деятельности сотрудниками университета, уровень интернационализации, прием талантливых студентов, заинтересованных в научной деятельности [2].

Широкая доступность высшего образования для потенциальных студентов приводит к таким масштабным проблемам, как снижение качества образования, предоставляемого высшими учебными заведениями, различия дисциплин в рамках образовательных программ в зависимости от вуза; дисбаланс спроса на высококвалифицированных специалистов на рынке труда и предлагаемых специальностей, а также недостаточный уровень соответствующих знаний у выпускников, требуемых работодателями [3]. На фоне значительных изменений в процессах взаимодействия рыночных структур работодатели вынуждены предъявлять новые требования к выпускникам вузов, квалификация которых в данном случае должна соответствовать требованиям рынка. Кроме того, можно отметить значительное влияние позиций университетов в различных рейтингах на формирование адаптивных и популярных образовательных траекторий, отвечающих спросу на рынке труда.

Напряженность θ_k влияет на развитие рынка труда, увеличивает риск прекаризации и служит ориентиром для университетов в процессе распределения бюджетных мест между направлениями подготовки. В целом, напряженность выражается зависимостью:

$$\theta_k(t) = \frac{V_k(t)}{U_k(t)}, \quad k = 1, \dots, K \quad (1)$$

Динамика рынка определяется переговорной силой участников торгов за рабочие места и темпами сокращения безработных, а также темпами сокращения занятых и вакантных рабочих мест:

$$U_k(t+1) = U_k(t) + \frac{m_k E_k(t)}{a_k(t)} dt \quad (2)$$

$$V_k(t+1) = V_k(t) + \frac{m_k V_k(t)}{q_k(t)} dt \quad (3)$$

При оптимизации финансово-хозяйственной деятельности университета в отделе бюджетного обеспечения в качестве одного из ориентиров используются рыночные показатели, в том числе данные о соотношении вакансий и безработных на рынке по укрупненным направлениям подготовки.

Обеспечение конкурентоспособности деятельности является необходимым условием эффективной образовательной деятельности университетов. Факторы, стимулирующие развитие высших учебных заведений, могут находиться в различных сферах их функционирования. Меняющийся рынок труда и экономическая ситуация в последние годы диктуют важность эффективного выполнения как научных, так и образовательных функций университетов.

Основа конкурентоспособной и современной подготовки студенческого контингента заключается в основном в оптимизации набора студентов по направлениям, необходимым рынку. В этих условиях возникает необходимость изучения стимулов и поведенческих механизмов абитуриентов, влияющих на выбор образовательных траекторий, что может определить преимущества образовательной политики образовательного учреждения с точки зрения планирования уровня инвестиций в человеческий капитал. Такие стимулы и механизмы включают внутренние и внешние мотивации, которые могут отличаться по относительной важности для студентов в зависимости от пола и от изучаемой научной области. Более глубокое понимание мотивационных механизмов и стимулов, лежащих в основе выбора студентами

университета и направления подготовки, может стать основой для актуализации образовательного предложения университета, что, в свою очередь, позволит повысить уровень удержания, вовлеченности и успешности всех студентов университетов.

Анализ выборки студентов Уральского федерального университета показал, что в процессе оптимизации образовательных траекторий наиболее значимыми являются финансовые факторы, такие, как ожидаемый доход после окончания учебы (22%) и снижение платы за обучение или государственных субсидий (12%). Детальное изучение выбора студентами образовательных траекторий можно рассматривать как основу для совершенствования образовательного процесса вуза.

Другим аспектом изучения процесса выбора образовательных траекторий абитуриентами, студентами и выпускниками является обеспечение повышения качества образования, актуализации образовательных направлений подготовки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Carnoy M., Froumin I., Loyalka P.K. & Tilak J.B.G. The concept of public goods, the state, and higher education finance: a view from the BRICs. Higher Education. 2014. pp. 1-20.
2. Booij A.S., Leuven E. & Oosterbeek H. The role of information in the take-up of student loans. Economics of Education Review. 2012. 31 (1). pp. 33-44.
3. Bachan R. Students' expectations of debt in UK higher education. Studies in Higher Education. 2014. Vol. 39. 5. pp. 848-873.
4. Howard R. D., McLaughlin G. W., Knight W. E. The Handbook of Institutional Research. San Francisco: John Wiley & Sons. 2012. pp. 222-235.

Tarasyev Alexander A.,

Candidate of Economic Sciences,
Senior Researcher, Associate Professor,
Department of Systems Analysis and Decision-Making,
Institute of Economics and Management,
Research Laboratory on University Development Problems,
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia

Tarasyeva Tatiana V.,

Junior Researcher,
Post-graduate Student,
Department of Systems Analysis and Decision-Making,
Institute of Economics and Management,
Research Laboratory on University Development Problems,
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia

Karavaev Vsevolod S.,

Assistant,
Department of Systems Analysis and Decision-Making,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

MODELING THE IMPACT OF AN ECONOMICALLY OPTIMAL CHOICE OF EDUCATIONAL TRAJECTORY ON LABOR MARKET TENSIONS

Abstract. This article presents a model approach to determining the student's economically optimal educational trajectory and shows its impact on ensuring the competitiveness of the university and on the tension in the labor market. The method of this study is to use an agent-based model in combination with econometric modeling to determine the maximum expected salary of students after graduation.

Keywords: behavioral economics, dynamic model, higher education, regional labor market, agent-oriented modeling, educational trajectories

УДК 316.4

Цыган Дарья Дмитриевна,

студент,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Берг Дмитрий Борисович,

доктор физико-математических наук, профессор,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННОЕ ИТ-РЕШЕНИЕ ДЛЯ ЦУР № 1, 8, 9, 10*Аннотация:*

В данной работе рассмотрено устойчивое развитие и место ИТ при формировании его инструментов. Также предложен новый способ достижения Целей устойчивого развития, основанный на использовании ИТ и направленный на лиц с ОВЗ.

Ключевые слова:

Устойчивое развитие, ESG, информационные технологии, платежная система, лица с ограниченными возможностями.

Информационные технологии проникают во все сферы жизни и ускоряют решение повседневных задач. Цифровизация подразумевает применение ИТ для решения социально-значимых проблем. Процесс цифровизации длится непрерывно, поэтому и новые возможности применения ИТ возникают постоянно.

Одно из направлений, приоритетных для общества в XXI веке, – переход к устойчивому развитию. Первые шаги по выдвижению этой цели были сделаны ООН в конце прошлого столетия при формировании «Повестки дня на XXI век». Более конкретное развитие направления подтверждает разработка и принятие в 2015 году 17 Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН [1]. Достижение Целей подразумевает разработку и закрепление инструментов по улучшению экологической, социальной и экономической ситуации в мире. И для большего эффекта от проводимых мер важно подобрать и внедрить инструменты, наиболее выгодные для всех участников процесса. В связи с актуальностью данной проблемы, возникает вопрос использования ИТ для создания эффективного механизма достижения ЦУР.

Поскольку все 17 Целей направлены на разные области жизни общества, охватить их все одним инструментом представляется мало возможным. В связи с этим, в работе рассмотрен один из аспектов устойчивого развития – социальный и следующие его Цели: № 1, 8, 9, 10, краткая характеристика которых приведена в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Характеристика ЦУР

№ ЦУР	Название	Направленность задач
1	Ликвидация нищеты	<ul style="list-style-type: none"> – равенство прав всех людей на ресурсы всех видов (выделены; малоимущие, уязвимые); – жизнестойкость малоимущих и уязвимых лиц
8	Достойная работа и экономический рост	<ul style="list-style-type: none"> – защита трудовых прав, безопасные условия труда; – эффективность использования ресурсов; – содействие предпринимательству; – достойная работа для всех лиц (выделены: молодежь, инвалиды)
9	Индустриализация, инновации и инфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> – доступ к ИКТ; – эффективность использования ресурсов
10	Уменьшение неравенства	<ul style="list-style-type: none"> – активное участие всех лиц во всех сферах жизни общества независимо от ограничений человека

На чем основано выполнение задач в рамках Целей сейчас, кто создает и внедряет соответствующие механизмы? Самым распространенным способом развития ESG является привлечение компаний к социальной ответственности. Социально ответственная компания включает в свою политику меры по развитию общества, которые отражаются в ESG-отчетности компании и используются аналитическими агентствами при формировании ESG-рейтингов. В свою очередь, ESG-рейтинг является одним из источников данных для инвестора при принятии решения о вложении в капитал компании. Так, развитие ESG становится трендом для бизнеса.

Чтобы представить инструменты, используемые компаниями, были рассмотрены ESG-отчеты российских компаний, входящих в топ-100 ESG-рэнкинга компаний в РФ за 2020 год [3]. В результате анализа отчетов стало ясно, что компании используют схожие инструменты, которые имеют следующую тенденцию: достижение ЦУР путем вложения финансовых ресурсов в создание некоторых условий. Например, строительство дорог в Ленинградской области Газпромбанком (245,5 млрд руб.); инфраструктуры в Пермском крае Уралкалием (980 млн руб.); адаптация для маломобильных лиц вокзальных комплексов (8%), вагонов электропоездов (21%), высокоскоростных поездов (100%) РЖД [4, 5, 6].

ИТ выступают самостоятельным инструментом достижения рассматриваемых Целей реже, например:

- Горно-геологическая информационная система, внедренная Уралкалием для обеспечения охраны труда и производственной безопасности. Система позволяет выполнить трехмерное моделирование рудников, их точное представление ведет к сокращению производственного травматизма [5].
- Приложение Сбера «СберБизнес для незрячих» – адаптация онлайн-банка для лиц с ОВЗ. Сервис основан на голосовой поддержке действий в мобильном банке. Данное ИТ-решение стало лауреатом премии Banking Technology в номинации «Совершенство в обеспечении равных прав и инклюзивности» [7].

Стоит отметить, что меры по поддержке лиц с ОВЗ также немногочисленны. А в описании ЦУР № 1, 8, 10 особое внимание уделяется инвалидам, они имеют более высокую

степень уязвимости и незащищенности. т.е. существует потребность в развитии данного направления.

Рассмотрим подробнее, на чем основано действие инструмента для помощи инвалидам, созданного Сбером. «СберБизнес для незрячих» закрывает потребность инвалидов в осуществлении банковских операций самостоятельно через приложение. С другой стороны, Сбер получает некоторую положительную категорию для расчёта ESG-рейтинга и несет расходы, связанные с разработкой голосового помощника, обновлением приложения, выпуском обучающих инструкций по использованию нового функционала. Предложенный инструмент направлен на повышение жизнестойкости лиц с ОВЗ (в рамках ЦУР № 1) и участия их в жизни общества (в рамках ЦУР № 10), развитие предпринимательства (в рамках ЦУР № 8), а также данное решение основано на ИТ и предполагает развитие инноваций (в рамках ЦУР № 9). Следовательно, рассмотренный метод Сбера направлен на достижение четырех названных ЦУР.

Однако, процесс, направленный на работу с инвалидами, в рамках достижения тех же Целей можно выстроить по-другому, с большей вовлеченностью самих инвалидов. Так как участие лиц с ОВЗ в общественной жизни может заключаться в том, что каждый инвалид будет применять свои навыки для удовлетворения потребностей другого участника процесса, получая взамен возможность удовлетворить свои потребности.

Для организации такого процесса необходима система, которую бы внедряла и поддерживала определенная компания в рамках своего ESG-направления. Основа данной системы – механизм взаиморасчетов посредством условной внутренней валюты, который организован с помощью информационных технологий – локальной платежной системы (ЛПС).

ЛПС – это ИТ-сервис, который представляет собой некоторый закрытый интернет-магазин с особыми пользователями и продуктами.

Основными пользователями выступают лица с ОВЗ, они могут предлагать и приобретать продукты. Особенным пользователем является модератор системы, это может быть представитель компании, поддерживающей ЛПС. Сама компания, которая берет на себя затраты по внедрению и поддержке системы, также может иметь доступ к продуктам и некоторую скидку.

Продуктами являются те товары и услуги, которые может предложить конкретный инвалид (например, репетиторство, вязание, ремонт техники) со своей ценой во внутренней валюте. Продавая что-либо, пользователь получает эту валюту, за которую приобретает нужную ему услугу [8].

Работа данного ИТ-сервиса направлена на повышение жизнестойкости лиц с ОВЗ, рост эффективности использования ресурсов, развитие предпринимательства и более активное участие инвалидов в жизни общества. А значит, данное решение также покрывает ЦУР № 1, 8, 9, 10. Помимо глобальных Целей развивается и сообщество лиц с ОВЗ, возникают крепкие связи и взаимоотношения, инвалиды объединяются, чувствуют себя нужными, удовлетворяются социальные потребности. А компания, ответственная за внедрение сервиса, может получить помощь инвалидов-пользователей ИТ-решения.

В результате данной работы было предложено ИТ-решение, направленное на достижение некоторых социальных Целей устойчивого развития [9]. Для чего рассматривалась становление ESG-политики в мире и механизмы ее реализации отечественными компаниями. Более подробно показаны инструменты помощи лицам с ОВЗ, которые используются сейчас. Предложенное в работе ИТ-решение служит альтернативой и дополнением к уже существующим инструментам и предполагает большую вовлеченность инвалидов в общественную жизнь, результатом чего является расширение социальных связей и коммуникаций для лиц с ОВЗ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Повестка дня в области устойчивого развития // [Электронный ресурс]: Цели в области устойчивого развития. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/> (дата обращения: 19.03.2022).
2. Цели в области устойчивого развития // [Электронный ресурс]: Цели в области устойчивого развития. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (дата обращения: 19.03.2022).
3. ESG рэнкинг российских компаний RAEX-Europe // [Электронный ресурс]: Сайт РАЭК Аналитика. URL: https://raex-a.ru/rankings/ESG_ratings_RUS_companies/2021 (дата обращения: 18.03.22).
4. ESG-отчет 2020 АО «Газпромбанк» // [Электронный ресурс]: Сайт Газпромбанка. URL: <https://www.gazprombank.ru/prm/esg-2020/> (дата обращения: 22.03.2022).
5. ESG-отчет 2020 ПАО «Уралкалий» // [Электронный ресурс]: Сайт Уралкалия. URL: https://www.uralkali.com/upload/content/ESG_Uralkali_ru_2020.pdf (дата обращения: 22.03.2022).
6. ESG-отчет 2020 ОАО «РЖД» // [Электронный ресурс]: Сайт РЖД. URL: https://ar2020.rzd.ru/download/full-reports/ar_ru_annual-report_spreads_rzd_2020.pdf (дата обращения: 23.03.2022).
7. Ключевые факты политики Сбера в области ESG и устойчивого развития // [Электронный ресурс]: Сайт Сбера. URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/normative_docs/sber_esg_policy_key_facts_rus.pdf (дата обращения: 12.03.2022).
8. Берг, Д.Б. Разработка приложения для управления системой взаимопомощи в сообществе лиц с ограниченными возможностями / Д.Б. Берг, Е.В. Адияк, Н.В. Папуловская, Я.С. Глушков, М.А. Глушкова // Современная наука. 2022. № 4.
9. Комплексная методика диагностики благосостояния личности и территории проживания / А. А. Ку克林, В. П. Чичканов, Е. В. Васильева [и др.]; Под редакцией А.А. Куклиной, В.П. Чичканова. – Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2015. – 136 с.

Tsygan Daria D.,

Student,

Department of System Analysis and Decision-Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Berg Dmitriy B.,

Ph.D. professor,

Professor at the Department of System Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

INNOVATIVE IT SOLUTION FOR SDGs № 1, 8, 9, 10

Abstract:

The article considers sustainable development and the place of IT in the formation of ESG-tools. A new way to achieve the Sustainable Development Goals based on the use of IT and aimed at people with disabilities has also been proposed.

Keywords:

Sustainable development, ESG, information technology, payment system, people with disabilities.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ И КОНТРОЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 65

Булгакова Кристина Владимировна,
аспирант,
кафедра учета, анализа и аудита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Илышева Нина Николаевна,
доктор экономических наук, профессор,
кафедра учета, анализа и аудита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация:

В данной статье исследуются изменения, происходящие в системе стратегического управленческого учета в условиях цифровой экономики. В частности, проблема несоответствия существующей компетенции кадров, требованиям нового экономического уклада и вследствие дефицита человеческого капитала. Рассмотрены основные навыки сотрудников, которые будут востребованы работодателями в ближайшие несколько лет, а также факторы, способствующие цифровому развитию человеческого капитала.

Ключевые слова:

цифровая экономика, цифровые технологии, стратегический управленческий учет, компетенции человеческого капитала.

На современном этапе развития экономики формируется новый цифровой экономический уклад. Внедряются информационные технологии практически во все бизнес-процессы, происходящие на предприятии, что приводит к изменениям, связанным с конкурентными преимуществами экономического субъекта, стилям его управления и осуществления деятельности. В результате чего меняются и принципы работы учетных систем предприятия, в частности стратегического управленческого учета, что и обусловило актуальность данного исследования. В условиях цифровизации и информатизации необходимо осуществлять непрерывное совершенствование существующих в компании бизнес-процессов, для рационального использования располагаемых ее ресурсов и достижения максимально возможного результата деятельности экономического субъекта.

Разработанная Правительством Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1] подразумевает внедрение новых технологий, касающихся учета, анализа и аудита экономического субъекта, что влечет за собой фундаментальное развитие системы

управленческого учета и выход ее на более высокий качественный уровень, формирования информации необходимой для принятия эффективных управленческих решений. Под новыми технологиями подразумеваются большие массивы данных и цифровые способы их передачи, обработки, анализа и хранения, облачные вычисления, шифрование и кибербезопасность, искусственный интеллект, электронная коммерция и цифровая торговля, роботы, интернет вещей и др.

В процессе внедрения новых технологий предприятие столкнулось с такими проблемами как:

1. Не разработанная нормативно-правовая база, регулирующая цифровую экономику.
2. Появление новой формы капитала – большие массивы данных, используемых для управленческих целей предприятия [2].
3. Дефицит человеческого капитала – отсутствие сотрудников, обладающих необходимыми компетенциями.
4. Гарантирование информационной безопасности – так как происходит перевод всех данных компании в цифровой формат, для обеспечения коммерческой тайны.

Как мы уже отмечали выше, в условиях цифровизации происходят качественные изменения касающихся всех бизнес-процессов, происходящих на предприятии, посредством внедрения новых информационных технологий, вследствие чего меняются и принципы управления деятельностью экономического субъекта, которые представлены на Рис.1.



Рисунок 1 – Принципы управления предприятием в условиях цифровизации.

Внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы организации позволяют оптимизировать затраты, использовать индивидуальный подход к клиентам и минимизировать возможные риски, рассмотрим на практике какая доля российских компаний уже пользуются благами цифровых технологий (Рисунок 2). Можно отметить, что более 50 % компаний вступили на путь цифровизации, наиболее популярной используемой технологией является облачные вычисления, аналитика больших данных, шифрование и кибербезопасность.

Изменения претерпевает и все учетные системы экономического субъекта, в том числе и стратегический управленческий учет. Стратегический управленческий учет предприятия – это система учета, в рамках которой формируется информация, финансового

и нефинансового характера в управленческих целях, по трем основным составляющим: планирование, контроль и анализ деятельности предприятия. Это касается не только затрат предприятия, как это было в традиционном управленческом учете, но и его внешней бизнес-среды (поставщиков, покупателей, конкурентов, действий правительства), и внутренней бизнес-среды (производственного процесса, трудовых и материальных ресурсов, а также социальных процессов).

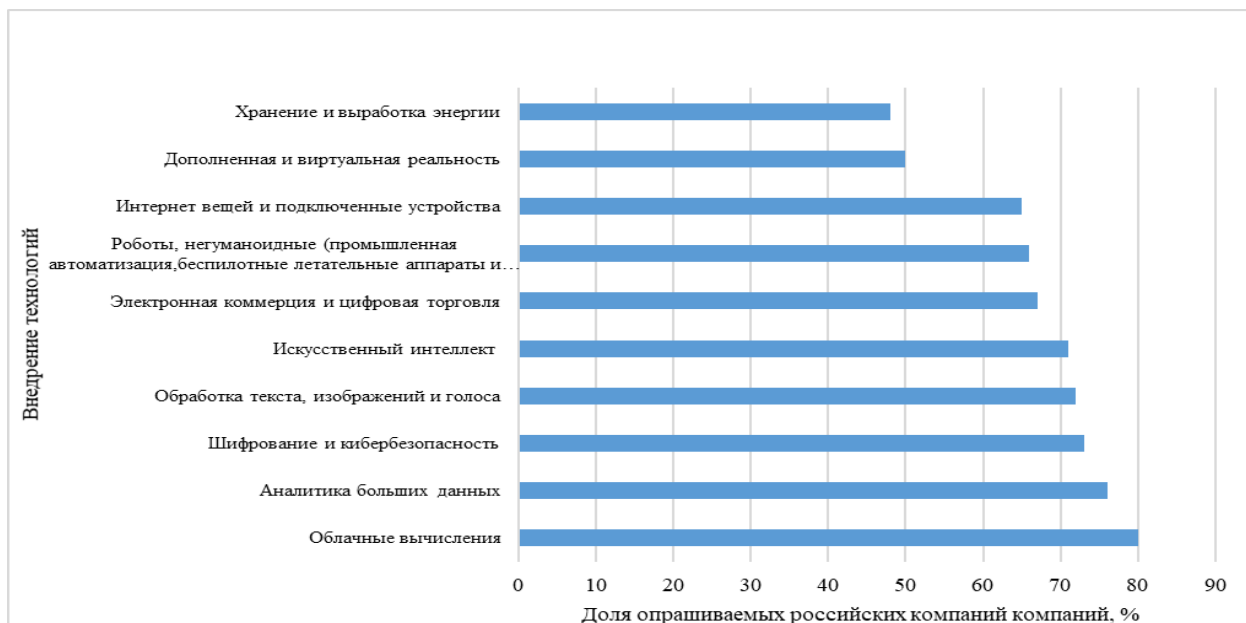


Рисунок 2 – Диаграмма внедрения цифровых технологий в российских компаниях, (согласно данным WEF 2020 г. «Future of Jobs Survey 2020 г.») [3]

В современных реалиях, чтоб отвечать требованиям цифровой экономики стратегический управленческий учет должен быть мобильным, формировать данные с активным использованием IT-технологий, облачных сервисов и программных разработок, что повысит точность, скорость, качество полученных данных.

В центре данного учета, по нашему мнению, мастерство и компетенция работников которое является определяющим и сдерживающим ресурсом. В данном случае бизнес-модель предприятия выглядит как представлено на Рисунке 3, где концентрируется внимание на взаимосвязи между возможностями организации и ее способностью создавать стоимость акционерного капитала за счет предоставления продукции и услуг, удовлетворяющих потребности заказчиков.

Как мы уже отмечали выше, одной из проблем, с которым столкнулись предприятия при обширном внедрение цифровых технологий – это несоответствие существующей компетенции кадров требованиям нового экономического уклада, вследствие – дефицит человеческого капитала.

В процессе эволюции экономики и развития промышленности происходит изменения потребностей от материальных (характеристика индустриальной экономики) к социальным (образование и здравоохранение), характерная постиндустриальной экономики, к потребностям в новаторском труде, что свойственно инновационной экономике и креативном труде и цифровом образовании, в цифровой экономике. Таким образом, требования к человеческому капиталу, постоянно меняются, и условия цифровой экономики, диктуют формирование у работников предприятий креативные и цифровые компетенции, обучение цифровым знаниям и увеличение роли в организационной системе экономического субъекта.



Рис. 3. Обобщенная бизнес-модель [4]

Скорость происходящих изменений технологических и социальных, в связи с изменением стратегии управления предприятием, способствует внедрению в деятельность организации новых технологий и поиску эффективной форма работы кадров. Для этого необходимо постоянно обучать персонал компании, сделав этот процесс непрерывным и неотъемлемой частью рабочего процесса. Происходящие изменения сместили фокус внимания с материальных активов, как основных источников доходов, на информационные ресурсы и нематериальные активы, подразумевающие знания и человеческий капитал.

Непрерывное образование сотрудников предприятия является значимым конкурентным преимуществом, поэтому организации стремятся развивать технологии, которые позволяют поддерживать обмен и распространение знаний между ними. Все это требует от сотрудников новых компетенций, которыми не обладает машина. Машина берет на себя рутинные процессы, а рабочие должны обладать способностью решением нестандартных задач и способностью анализировать полученные данные. В результате освобождения работников от технических процессов возникает возможность проявлять чисто человеческие качества, такие как креативность, аналитическое мышление и коммуникативные навыки, которые приводят к увеличению производительности и конкурентоспособности компании.

Обратимся к исследованию Мирового Экономического форума (WEF) 2020 г. «Future of Jobs Survey 2020», которое сформировала предполагаемые навыки с растущим спросом к 2025 году, данные представлены в Таблице 1 (навыки указаны в порядке востребованности).

Данное исследование подтверждает, что в эпоху цифровой экономики необходимые навыки и компетенции трудовых ресурсов смещаются с осуществления рутинных процессов в сторону непрерывного образования, анализа данных, принятия нестандартных решений.

Рассмотрим, факторы, способствующие цифровому развитию человеческого капитала предприятия:

1. Стимулирование массового спроса на цифровые знания и навыки, посредством цифрового развития всех отраслей экономики, государственное регулирование, развитие исследовательских центров, изменение формы организации труда (предпочтение проектной работы), изменение структуры занятости (переход к смешанной занятости), формирование возросшей потребности в развитии новых навыков.

Таблица 1 – 15 лучших навыков рабочих кадров на 2025 год [5]

№	Навык рабочих кадров
1	Аналитическое мышление и инновации
2	Активное обучение и стратегии обучения
3	Комплексное решение проблем
4	Критическое мышление и анализ
5	Креативность, оригинальность и инициатива
6	Лидерство и социальное влияние
7	Использование технологий, мониторинг и контроль
8	Проектирование и программирование технологий
9	Устойчивость, стрессоустойчивость и гибкость
10	Рассуждения, решение проблем и выработка идей
11	Эмоциональный интеллект
12	Устранение неполадок и пользовательский интерфейс
13	Ориентация на обслуживание
14	Системный анализ и оценка
15	Убеждение и переговоры

2. Создание расширенного предложения цифровых кадров системой образования [6]. Для этого необходимо значительное преобразование всей системы образования в концепцию «непрерывного образования», развитие сотрудничества между образовательными организациями и руководителями компаний для установления актуальности обучающих программ, усовершенствование цифровых платформ обучения для обеспечения профессионального развития.

3. Создание социальной среды, способствующей формированию и развитию цифрового капитала. Для достижения этой цели требуется развивать: сетевое сообщество, основанное на искусственном интеллекте; новые формы взаимодействия в обществе (коворкинг, каршеринг и др.); персонализацию услуг, нацеленных на человека в области проектирования, образования, развлечений, здравоохранения и т.д.).

Цифровое развитие человеческого капитала в стратегической перспективе возможно при взаимодействии всех субъектов управления и инвестирования в человеческий капитал, такие субъекты как государство, образование, бизнес. Достигнуть этой цели возможно при реализации совокупности вышеперечисленных факторов, причем все субъекты управления должны действовать на опережение и создавать меры реагирования в стратегической перспективе.

В заключение можно отметить, что совершенствование общей системы управления предприятием в результате цифровизации экономики, невозможно без качественного, фундаментального развития управленческого учета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Цифровая экономика Российской Федерации: [Паспорт национальной программы: утв. 24 дек.2018 г. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол №16]. – Режим доступа:

<http://static.government.ru/media/files/urKHm0gTPPnzJlaKw3M5cNLo6gczMkPF.pdf> (дата обращения: 24.03.22)

2. Илышева Н.Н., Юрьева Л.В. Идентификация стратегического управленческого учета в холдинговых структурах: принципы организации и информационная инфраструктура // Все для бухгалтера. 2009. № 10 (238). С. 26-32.
3. WEF. The Future of Jobs [Электронный ресурс] / WEF. – 2020. – Режим доступа: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf (дата обращения: 26.03.22)
4. Юрьева Л.В., Илышева Н.Н., Караваева А.В., Быстрова А.В. Стратегический управленческий учет для бизнеса. - Москва, 2013.- 560 с.
5. Илышева Н.Н., Юрьева Л.В. Аспекты формирования оптимальной системы управленческого учета в вертикально интегрированных отраслевых холдингах // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2013. № 5. С. 21-30.
6. Юрьева Л.В., Казакова М.А. Развитие информационного обеспечения инновационной деятельности промышленных предприятий на основе контроллинга // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 39 (225). С. 12-24.

Bulgakova Kristina V.,

Post-graduate student,
Department of Accounting, Analysis and Audit
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named
after the First President of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

Ilysheva Nina N.,

Doctor of Economics, Professor
Department of Accounting, Analysis and Audit,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named
after the First President of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING OF AN ECONOMIC ENTITY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Abstract:

This article examines the changes taking place in the system of strategic management accounting in the digital economy. In particular, the problem of the discrepancy between the existing competence of personnel, the requirements of the new economic order and due to the shortage of human capital. The main skills of employees that will be in demand by employers in the next few years, as well as factors contributing to the digital development of human capital, are considered.

Keywords:

digital economy, digital technologies, strategic management accounting, human capital competencies.

УДК 336.02

Вольхина Ольга Леонидовна,

аспирант,

Уральский государственный экономический Университет,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Юрьева Лариса Владимировна

доктор экономических наук, профессор, доцент,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ДОСТОВЕРНОСТИ ОТЧЕТНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация:

В статье рассмотрены вопросы, посвященные достоверности информации в финансовой отчетности применительно к ведению бухгалтерского учета в современных реалиях. Проанализирована нормативная база, определяющая критерии достоверности. Сделан вывод о том, что существующее законодательство не дает ответов на вопросы, возникающие в практике составления бухгалтерской отчетности. В итоге проведенного исследования поднимаются проблемы в существующей законодательной базе, решение которых позволит повысить достоверность отчетных данных предприятия.

Ключевые слова:

Финансовая отчетность, достоверная информация, нормативно-правовые документы, искажение отчетности, первоначальная стоимость.

На сегодняшний день все больше требований бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия, а именно к показателям, определяющим достоверность информации в ней содержащейся. Данные требования связаны с необходимостью укрепления позиций предприятия на рынке, освоением новых технологий и производственных процессов, а также с привлечением инвестиций для развития и процветания организации. Бухгалтерская (финансовая) отчетность – это несомненно способ управления финансовым положением организации и результатами ее деятельности. Но нельзя забывать и о том, что это также – источник информации, позволяющий при помощи достоверных данных охарактеризовать имущественное и финансовое положение предприятий.

В недалеком прошлом основным пользователем бухгалтерской отчетности выступала налоговая инспекция, но только в правильности составления бухгалтерского баланса и выявления нарушений в соотношении контрольных показателей. На данный момент бухгалтерская отчетность – это в первую очередь совокупность показателей финансового состояния организации для собственников, инвесторов, кредиторов, соответственно, чем больше информация отражает реальное состояние дел, тем правильнее можно определить дальнейшую стратегию развития предприятия.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность — это данные финансового положения предприятия на отчетную дату, результат деятельности за период, изложенные в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом [1]. На основании данного Федерального закона отчетность должна быть составлена на строго определенную дату, но что, если собственнику нужна информация, например, на каждое

10-е число месяца или на последнюю дату каждого месяца? Будет ли такая отчетность достоверно отражать финансовый результат и можно ли ее систематизировать в соответствии с установленными требованиями? В этом случае возникает вопрос об информационных границах, в пределах которых составляется бухгалтерская отчетность, а также цели составления данной отчетности.

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» перечисляет основные понятия и принципы данных, отражаемых в бухгалтерской отчетности, но не дает описания механизма проверки достоверности информации. Допустим, в бухгалтерской отчетности для нужд собственника совершенно не нужна информация о использованных хозяйственных товарах на заданную дату, но нужны данные по отгрузкам, право собственности по которым еще не перешло к покупателям. Соответственно, свод действующих нормативных актов по бухгалтерскому учету не предусматривает такую ситуацию и не дает возможности не отражения в отчетности фактов хозяйственной деятельности предприятия, в части использования хозяйственных товаров и признания выручки без перехода права собственности. Таким образом, возможность смоделировать финансовую ситуацию при помощи отчетности для нужд собственника отсутствует, но означает ли это, что такая бухгалтерская отчетность будет не достоверной? Ведь в дальнейшем, на отчетную дату будут отражены использованные хозяйственные товары и переход права собственности на продукцию к покупателю.

Далее, бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении. Достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету [2]. В ПБУ 4/99 понятие определения достоверности сформулировано уже более четко, а именно, отчетность может быть признана достоверной только в том случае, если при ее составлении организация исполнила все требования, установленные действующим законодательством в отношении порядка оценки, признания, отражения объектов учета на бухгалтерских счетах и в строках отчетности. Но в случае, если при составлении бухгалтерской отчетности применение правил ПБУ 4/99 не позволяет сформировать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности, то организация в исключительных случаях, например, национализация имущества – злободневная тема на сегодняшний день, может допустить отступление от этих правил. Возникает вопрос – каковы параметры измерения отступления от правил и какая методика должна при этом применяться? Очевидно, что данный нормативный документ не дает нам ответов на эти вопросы.

Необходимо отметить, что правильность и точность составления отчетности во многом зависит от квалификации бухгалтера и знания им нормативно-законодательных актов. Но если нормативный документ не дает ответов на поставленные вопросы в сложившейся ситуации, то что в этом случае нужно предпринять бухгалтеру? В Международных стандартах финансовой отчетности на это случай предусмотрено профессиональное суждение ответственного лица, то есть профессиональная оценка всех факторов, которая позволяет принять решение в условиях неопределенности. Этот момент законодательно закреплен в МФСО и дает основание для принятия решений в нестабильной ситуации.

Рассмотрим основные моменты, оказывающие влияние на достоверность финансовой отчетности:

1. Фальсификация – умышленное искажение данных с целью занижения налогов, скрытия фактов злоупотребления, безосновательных выплат в пользу заинтересованных лиц. К сожалению, данной ситуации подвержены большинство организаций, даже несмотря на предоставляемые государством льготы в виде снижения ставок по налогам и введения отсрочек по платежам в бюджет. Фальсификация финансовой отчетности — это

умышленное искажение, внесение ошибочных данных или скрывание информации в отчетности [3]. Данные действия приводят к формированию недостоверных финансовых результатов деятельности организации.

2. Вуалирование – подмена информации в бухгалтерской отчетности. Данная ситуация может быть спровоцирована не преднамеренно, а в виду низкой квалификации счетного работника. Зачастую к этому приводит экономия на фонде заработной платы сотрудников.

3. Неправильно определение первоначальной стоимости основных средств. Особенно это касается договоров лизинга на дорогостоящее оборудование. При выкупе предмета лизинга, стоимость основного средства указывается самая минимальная. Далее основные средства продаются не по рыночной стоимости, а по остаточной, сформированной в учете. При отражении в учете по минимальной стоимости – для кредитных организаций валюта баланса не будет являться устойчивой и обеспечивать финансовую несостоятельность предприятия, а при продаже по заниженной стоимости – уклонение от уплаты налогов [4].

4. Хищения товарно-материальных ценностей, злоупотребление служебными полномочиями материально-ответственных работников при отпуске материалов в производство, искусственное создание брака и порчи материалов – все эти факты приводят к не соответствию сумм фактических остатков к суммам остатков, отраженных в отчетности.

5. Двойное отражение показателей в бухгалтерской отчетности. Процесс отражения данных в базе учета должен быть строго регламентирован и функциональные обязанности четко распределены между бухгалтерскими работниками. Только в этом случае не возникнет отражение учетных данных в двойном, а то и в тройном размере. Также нужно отметить, что проведение оперативных сверок с контрагентами позволит в значительной мере решить данную проблему.

Все вышеперечисленное позволяет сделать вывод о том, что составление достоверной бухгалтерской отчетности зависит не только от квалификации бухгалтера, но и от целей организации, а также пользователей, для которых необходима данная информация.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99).
3. Юрьева Л.В., Сухих В.С. Внутренний аудит и его взаимосвязь с системой внутреннего контроля организации: проблема идентификации и международный опыт // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2015. Т. 14. № 4. С. 622-641.
4. Юрьева Л.В., Митрофанова Т.Л. Риски формирования финансовой отчетности в условиях гиперинфляционной экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т. 2. № 8. С. 332-337.

Volkhina Olga Leonidovna

Post-graduate student,
Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russian Federation

Iurieva Larisa Vladimirovna,

Doctor of economic sciences, associate professor, professor,
Department of "Accounting, analysis and audit",
School of Economics and Management,
FGAOU VO "UrFU named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

IN THE ISSUE OF RELIABILITY OF THE REPORTING OF FINANCIAL STATEMENTS

Abstract:

The article deals with issues related to the reliability of information in financial statements in relation to accounting in modern realities. The regulatory framework that defines the reliability criteria is analyzed. It is concluded that the existing legislation does not provide answers to the questions that arise in the practice of preparing financial statements. As a result of the study, problems are raised in the existing legislative framework, the solution of which will improve the reliability of the reporting data of the enterprise.

Keywords:

Financial statements, reliable information, legal documents, misrepresentation of statements, initial cost.

УДК 657.1

Коршунова Дарья Андреевна,
Студент 1 курса,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого президента России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРОВ ПОДРЯДА В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация:

В статье рассматриваются принципы учета строительных операций по договорам строительного подряда. В настоящее время, несмотря на экономические санкции, введенные против России, строительство продолжает развиваться и является одной из основных отраслей экономики страны. Одно из основных влияний на развитие отрасли строительства проявляется в привлечении различных инвестиций страны.

Ключевые слова:

Строительство, договор подряда, договор на строительство, виды договоров на строительство.

Строительство в экономике страны, как отрасль занимает одно из ведущих мест. Основной целью данной отрасли является ввод в действие новых объектов различного назначения, а также осуществление ремонта, реконструкции и технического перевооружения уже действующих объектов.

Производство в строительной сфере обладает рядом особенностей, отличающих строительство от других направлений предпринимательской деятельности. Особенности строительства объясняются специфическими условиями труда, организацией производства, характером конечной продукции, управлением и материально-техническим обеспечением.

Одни из основных отраслевых особенностей сгруппированы на рис. 1.



Рис.1. Отраслевые особенности строительной отрасли

Представленные на рис. 1 особенности оказывают влияние:

1. На сроки проведения строительных работ;
2. На разногласия по выполнению разработанных планов;

3. На рассогласование в оценке фактически выполненных работ и их предварительной оплатой, произведенной в соответствии с договором.

В связи с этими отраслевыми особенностями и оказываемых ими влияниями, зарождается проблема разделения выручки и затрат по договору на строительство по отчетным периодам, в которых проводились строительные работы. Следует учитывать, что доходы не все время признаются в момент продажи товаров или окончания оказания услуг или выполнения работ. При определенных обстоятельствах доход признается до момента завершения или продажи [1].

Договор подряда – это документ, имеющий юридическую силу на осуществления строительства как одного объекта, так и для строительства ряда объектов, взаимосвязанных друг с другом или взаимозависимых по их технологии, конструкции и функциям или по конечному использованию или назначению [2].

Договор подряда, может быть, нескольких видов. С отраслью строительства связаны два вида договоров:

1. Строительного подряда (строительство, ремонт, реконструкцию и т. п.);
2. Подряда на разработку проектов и изыскательных работ (на работы по разработке технических и проектных документов).

В табл. 1 проведено сравнение существенных условий договор подряда, заключаемых в строительстве.

Таблица 1 – Сравнение договоров подряда заключаемых в строительстве

Условия	Договор строительного подряда	Договор подряда на выполнение проектных и изыскательских работ
У заказчика есть дополнительные обязанности: найти и предоставить участок для строительства, обеспечить временную подводку коммуникаций и пр.	+	-
Заказчик передает задание на проектирование, а также иные исходные данные, необходимые для составления технической документации	-	+
Подрядчиком может быть только юридическое лицо или ИП, состоящие в саморегулируемой организации строителей (СРО)	+	+
Обязательна сдача и приемка работ (подписывается обеими сторонами)	+	+
Цена определяется сметой	+	+
Обязанность подрядчика являются строительство, ремонт, реконструкция объекта (здания или конструкции)	+	-
Обязанностью подрядчика являются изыскательные работы или разработка технических, проектных документов	-	+

Если договор содержит несколько объектов, то содержание каждого из них должно отображаться как отдельный договор на строительство в том случае, если:

1. На строительство каждого объекта было представлено отдельное особое предложение;

2. По всем индивидуальным объектам велись обособленные переговоры, поэтому подрядчик и заказчик имели возможность принять или отклонить какую-то часть договора, относящуюся к каждому объекту;

3. По каждом объекту рассчитываются выручка и затраты.

Договор на строительство – это юридический документ, предусматривающий строительство объекта или комплекса объектов, взаимосвязанных друг с другом или взаимозависимых по их технологии, конструкции и функциям или по конечному использованию или назначению.

Любой бухгалтер, работающий в строительстве, понимает, что договор – это очень важная составляющая строительного бизнеса и он важен по трем причинам:

1. Договор формирует либо доходную, либо расходную часть;

2. Договором можно сэкономить либо полностью использовать объемы своих оборотных средств;

3. От содержания договора, корректности отраженной в нем информации, зависят финансовое состояние организации, которое отражается в итоговых формах бухгалтерской отчетности и важно для инвесторов, партнеров-займодавцев и налогооблагаемая база по налогам, которую контролируют налоговые органы [3].

Основные пункты строительного договора, на которые стоит бухгалтеру обратить особое внимание приведены в табл. 2.

Таблица 2 – Основные пункты, которые должны быть в договоре подряда строительных организаций

Пункты	Содержание	Примечание
Реквизиты	вид договора, дата, номер, место заключения	-
Вводная часть договора	название организации, должность и Ф.И.О. лица, представляющего интересы (по доверенности или на основании Устава), заключающего договор;	Сведения необходимо сверить с выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ)
Предмет договора	- вид договора (подряда, субподряда, аренда строительного инструмента или строительной техники); - указывается какими силами будут выполнять строительные работы (собственными силами или субподряда)	Для строительного договора условия указанные в данной части договора имеют важное значение, так как влияют на налогооблагаемую базу по налогу на добавленную стоимость (НДС) и налогу на прибыль
Цена договора и условия оплаты	должна соответствовать итоговой сумме в смете	Обязательно необходимо указывать предусмотрен ли НДС, а также применяемую процентную ставку данного налога в смете и договоре
Права и обязанности сторон	полное и подробное описание выполнения, готовности и сдаче строительных работ	Должны быть прописаны условия принятия объекта по частям и случаи, в которых возможно полностью отказаться от приема объекта
Ответственность сторон	пени, штрафные санкции, неустойки	Все применяется по отношению к двум сторонам, например, за несоблюдение сроков оплаты, выполнения работ, использование некачественных материалов и др.

Доход, полученный в результате выполнения договора, получен от основной деятельности строительной организации, считается выручкой от реализации работ [1]. При

этом, первоначально измеренный доход может быть скорректирован на величину, возникающую в результате различных неопределенностей, поэтому выручка по договору на строительство должна включать в себя:

1. Начальную сумму выручки (цена, показанная в контракте, которую заказчик обязуется выплачивать подрядчику за строительство объекта);
2. Отклонения от условий договора (влияние заказчика строительной организации на изменение диапазона работ);
3. Претензии (денежная сумма, не включенная в цену договора, но которую подрядчик пытается получить с заказчика вследствие превышения затрат);
4. Суммы поощрений (суммы за выполненные или перевыполненные показатели, установленные в договоре подряда выплачиваемые заказчиком).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Илышева Н.Н., Савостина О.В., Молдобаев Т.Ш. Особенности учета договоров подряда в строительных организациях по требованию МСФО // Дискуссия. 2018. № 3 (88). С. 109-119.
2. Усманилиева Г.Б., Замирбеков К.З. Проблемы бухгалтерского учета в строительной отрасли // Известия иссык-кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран центральной Азии. 2018. №1 (20). С. 164-171.
3. Учет в строительстве: что бухгалтеру надо знать про договоры [Электронный ресурс] <https://www.klerk.ru/blogs/osvb/491406/> (дата обращения: 18.03.2022).
4. Хорнгерн Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект: Пер. с англ./ Под ред. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 1995. 416 с.

Daria Korshunova,
student,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
korshunova.dashuna8@mail.ru
Ekaterinburg, Russia

FEATURES OF CONTRACT AGREEMENTS IN CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

Abstract:

The article discusses the principles of accounting for construction operations under construction contracts. Currently, despite the economic sanctions imposed against Russia, construction continues to develop and is one of the main sectors of the country's economy. One of the main influences on the development of the construction industry is expressed in attracting investments both within the country and in other countries.

Key words:

Construction, contract agreement, construction contract, types of construction contracts

УДК 675

Ли Пэйци,

Студент 2 курса,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

имени первого президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Юрьев Артем Романович,

Студент 1 курса,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

имени первого президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ РОССИИ И КИТАЯ

Аннотация:

Финансовый кризис – резкое изменение стоимости каких-либо финансовых инструментов. В статье проанализированы основные причины и последствия финансовых кризисов России и Китая. Проведено сравнение направлений выхода из сложившихся ситуаций в двух странах. Обозначены направления для поддержания финансовых системы России и Китая.

Ключевые слова:

Финансовый рынок, кризис, экономический анализ, Россия, Китай, COVID-19

Финансовый кризис – резкое изменение стоимости каких-либо финансовых инструментов. В течение XIX и XX веков большинство финансовых кризисов ассоциировалось с банковскими кризисами и возникающей при этом паникой. Мировой финансовый кризис начался в 2008 году из-за проблем, вызванных ипотечным рынком США. Настолько, что это затронуло экономику России и Китая.

Финансовый кризис в экономике США также затронул остальные страны делового мира, такие как Россия и Китай.

Экономический кризис 1998 года в России был одним из самых тяжёлых экономических кризисов в истории России. Основными причинами российского финансового кризиса 1998 г. являются:

1. Тяжелое финансовое положение, обострившееся в конце 1997 г.;
2. Политическая неурядица, финансовый и политический кризисы соседствуют друг с другом, российская экономика стала более нестабильной;
3. Заблокирован экспорт топливно-энергетических комплексов, упали мировые цены на продукцию, сильно пострадал российский экспорт.

Последствия российского финансового кризиса 1998 г. прежде всего отразились на деятельности крупных российских банках.

По расчетам, сделанным Московским банковским союзом в 1998 году, общие потери российской экономики от августовского кризиса составили 96 миллиардов долларов.

В 1998 году валовой внутренний продукт упал в три раза из-за девальвации валюты, снижения производства и снижения налоговых поступлений. На рис.1 представлена динамика ВВП России в долларах США по годам, 1995–2000 гг. по данным МВФ в текущих ценах.

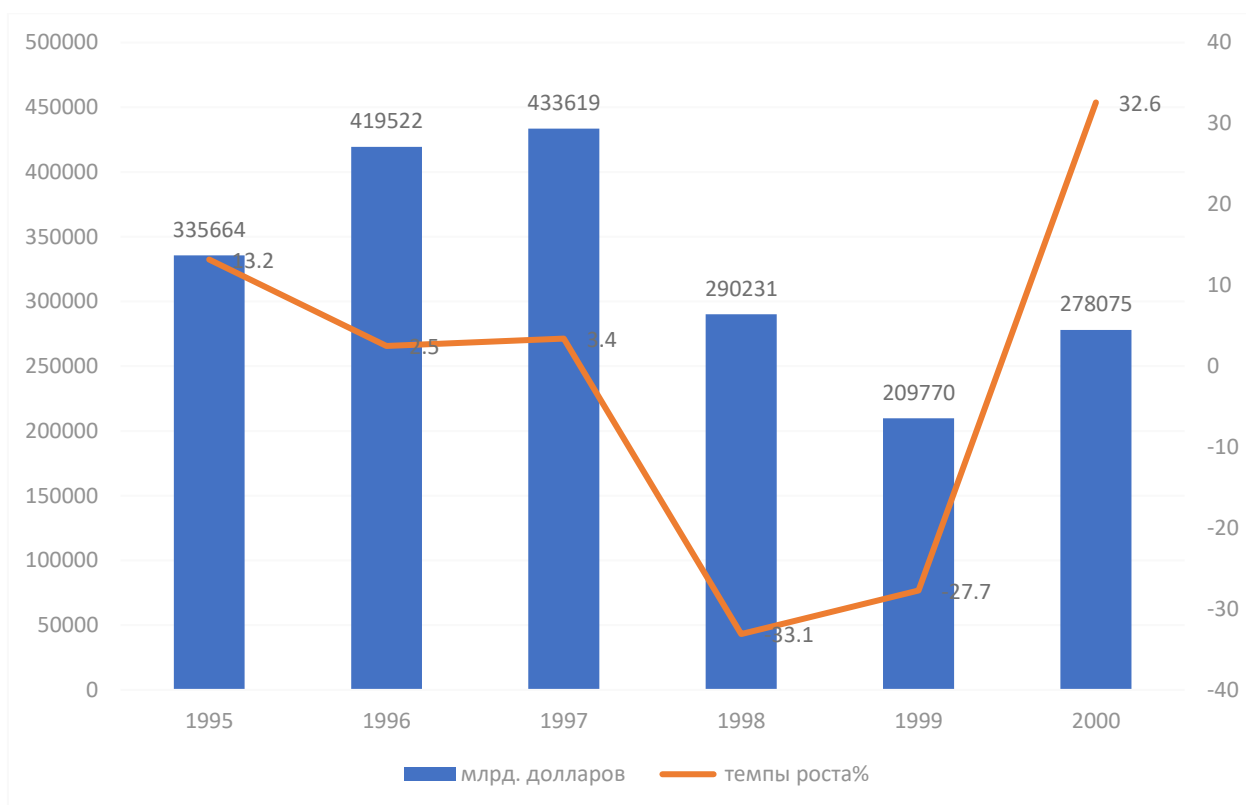


Рисунок 1 – ВВП России в долларах США в текущих ценах (данные МВФ).

Девальвация рубля привела к росту цен на сырье. Разразившийся в России банковско-финансовый кризис значительно ухудшил экономическую ситуацию в стране. В первом полугодии 1998 года объем промышленной продукции сократился на 2,5 %, продукции сельского хозяйства — на 3 % [1].

Затяжной характер российского финансового кризиса 2008 г. связан, в-первую очередь, с серьезной внешней зависимостью российского банковского сектора и российской экономики в целом. Во-вторых, причинами усугубления ситуации явился кризис в российском банковском секторе в результате международного финансового кризиса.

Быстрому развитию российского банковского сектора в 2007 г. способствовало обилие дешевого иностранного капитала. В 2007–2008 годах на банковский сектор пришлось 40 % прироста внешнего долга частного сектора. По состоянию на 1 июля 2008 года остаток внешнего долга банковского сектора составил 126 миллиардов долларов США (см. табл. 1 и рис. 2)

Таблица 1 – Чистые международные инвестиции в банковский сектор России в 2004–2008 гг. (млрд долларов США) [2].

Показатель	2004	2005	2006	2007	01.07.2008
Внешний долг корпоративного и банковского секторов	1080	1750	2620	4170	4880
Внешний долг банковского сектора	110	210	590	1180	1260



Рисунок 2 – Чистые международные инвестиции в банковский сектор России в 2004–2008 гг. (млрд долларов США)

Трансмиссивный механизм мирового финансового кризиса 2008 года в основном проявлялся в виде глобальной волны сокращения доли заемных средств, вызванной глобальным кризисом ликвидности, что привело к снижению аппетита иностранных инвесторов к риску и настоятельной необходимости вывести средства из кредитного кризиса домой.

Последствия финансового кризиса 2008 года для России заключаются в:

1. Падении фондового рынка. В начале кризиса низкокачественной ипотеки в США мировой фондовый рынок резко упал. Глобальная волна «делевериджинга» с наибольшей скоростью распространилась на Россию, вызвав падение российского фондового рынка.

Падении цен на нефть. На сектор энергетики и природного газа на российском фондовом рынке приходится 50% веса. Волна глобального сокращения доли заемных средств также привела к фиксации прибыли спекулятивными фондами на мировом рынке нефти, резкому падению цен на нефть. Нефть марки «Urals», экспортируемая Россией, представляет собой тяжелую нефть, которая продается по цене марки «Брент», которая на 2–10 долларов США ниже, чем сырая нефть марки «Брент». Динамика цены нефти марки Urals, экспортируемой из России представлена на рис. 3.

3. Замедлении экономического роста и росте инфляции. Под влиянием мирового финансового кризиса темпы роста ВВП в ноябре 2008 года резко замедлились, при этом месячный рост составил всего 2,1 %. Ситуацию усугубляли снижение мировых цен на сырье (прежде всего, на нефть, газ, металлы) и начавшийся весной 1998 года в Азии мировой финансовый кризис. Из-за этих событий валютные доходы правительства уменьшились, а частные иностранные кредиторы стали крайне опасаться давать займы странам с нестабильной экономикой. 27 мая 1998 года ЦБ РФ поднял ставку рефинансирования коммерческих банков с 50% до 150% годовых. Доходность государственных ценных бумаг поднялась до 80% годовых [3].

С сентября 2008 г. российское правительство последовательно запускает ряд планов и мер по спасению финансового сектора и реального сектора экономики. Эти меры можно свести к следующим аспектам:

1. Активно поддерживать реальный сектор экономики, используя бюджетную и денежно-кредитную политику, прямое вливание капитала и кредиты, чтобы помочь предприятиям преодолеть трудности;

2. Скорректировать налоговую политику и снизить налоги;

3. Содействие добыче нефти и снижение тарифов на экспорт нефти;

4. Содействие занятости и укрепление социальной защиты.

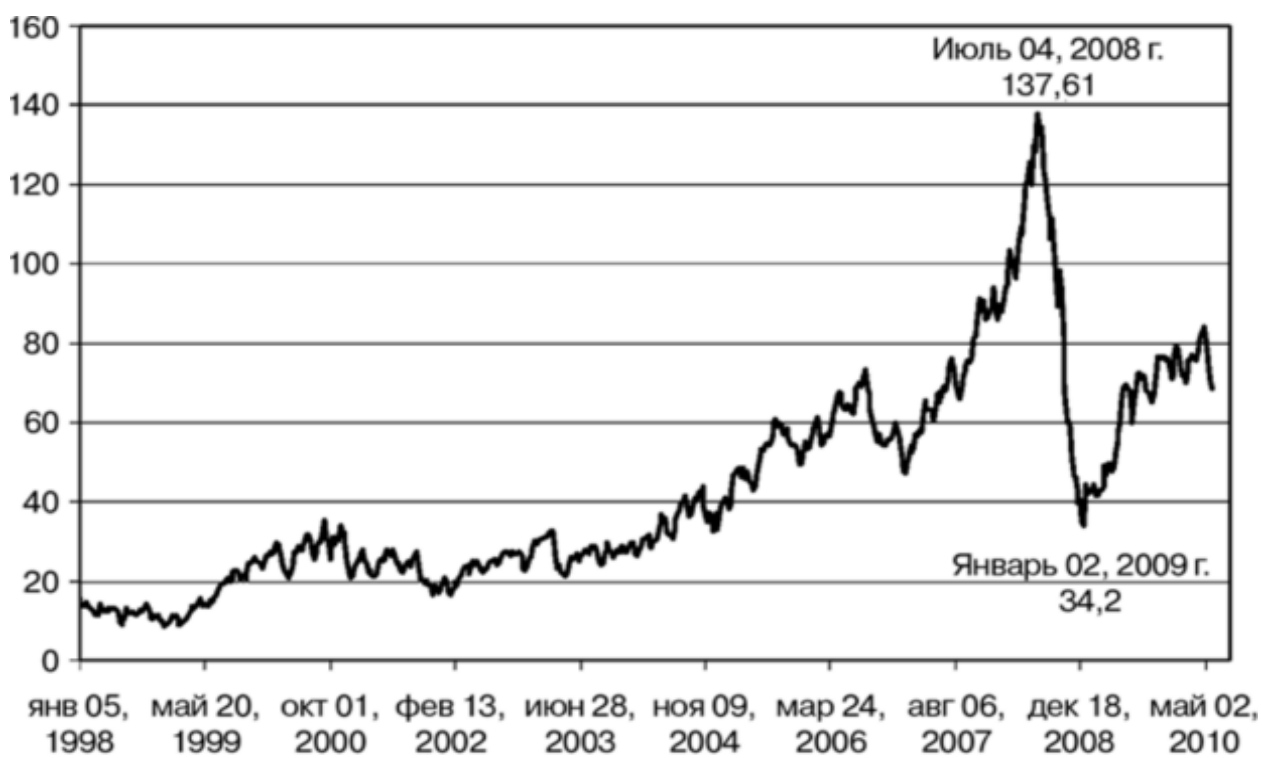


Рисунок 3 – Динамика цены нефти марки Urals, экспортируемой из России (долл. США за баррель)

Рассмотрим воздействие мирового финансового кризиса 2008 года на Китай. Во-первых, экспорт сокращается, а реальная экономика страдает. Наибольший удельный вес экспорта Китая в Соединенные Штаты составляют трудоемкие товары, такие как текстиль, обувь и предметы первой необходимости. Основными группами потребителей этих продуктов являются группы с низким и средним уровнем дохода в США, которые понесли большие потери в этом финансовом кризисе, который, безусловно, в значительной степени повлияет на экспорт этих продуктов в Соединенные Штаты. На рис. 4 представлены темпы роста ВВП Китая с 2005 по 2010 гг. [4].

Во-вторых, малые и средние предприятия закрываются, а количество безработных увеличивается. Больше всего от международного финансового кризиса пострадали небольшие ремесленные предприятия в юго-восточных прибрежных районах. Банкротство этих предприятий в основном привело к безработице низкооплачиваемых рабочих на рынке труда.

В-третьих, фондовый рынок колеблется и наносится ущерб интересам акционеров. Внешние потрясения являются основным фактором, влияющим на акции крупных китайских компаний. Глубина и широта финансового кризиса в США ограничивает стабилизацию мировых фондовых индексов, в том числе акций крупных китайских компаний.

Китай смог выйти из мирового финансового кризиса с наименьшими потерями по сравнению с другими странами мира. Это связано со спецификой осуществляемой в стране моделью экономической реформы перехода к рынку. Эта китайская модель перехода к рынку направлена в большей степени на развитие реальной экономики, а не на формирование большого количества финансовых инструментов (акции, облигации, векселя и прочие), в значительной степени оторванных от развития производства. Коренная причина мирового финансового кризиса 2008 года в Китае кроется в долговременном накоплении злоупотреблений внутри экономической и финансовой системы, которое носит эндогенный характер.

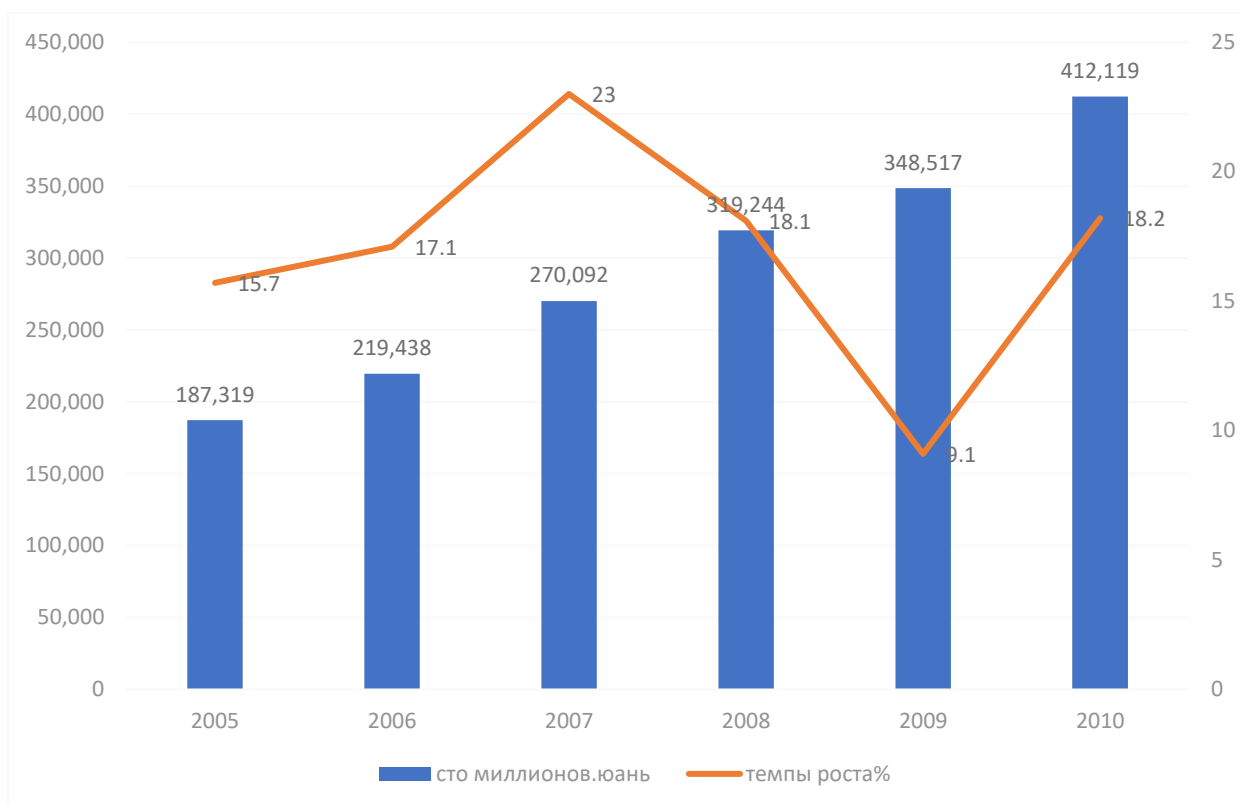


Рисунок 4 – Темпы роста ВВП Китая с 2005 по 2010 гг.

Основные направления китайской экономической реформы по выходу из кризиса заключаются в следующем:

1. Реформа собственности. В Китае важнейшим фактором реформы стало постепенное создание многоукладной экономики и конкуренции на товарном рынке.

2. Формирование рыночной инфраструктуры. Одной из основных задач реформы стало формирование рыночной инфраструктуры в стране с плановой экономикой. Для решения этого вопроса руководство КНР обратило особое внимание на три основные составляющие рыночной инфраструктуры - инвестиционный спрос, внутренний рынок и система ценообразования.

3. Реформа системы макро-регулирования экономики. Китайский опыт реформы системы макроконтроля показывает, что и в рыночной экономике по-прежнему может быть важна роль государства.

4. Реформа внешнеэкономических связей. В ходе реформ с конца 70-х гг. внешняя торговля Китая прошла три последовательных этапа преобразований, которые определенным образом отразились на экспортной структуре, и вступила в четвертую фазу, связанную с вступлением в ВТО [5].

В 2020 году мировая экономика пережила очередную турбулентность на финансовых рынках из-за вируса COVID-19. Финансовый кризис распространился из Китая на весь мир. Рассмотрим, как он отразился на России и Китае.

Влияние финансового кризиса 2020 года на Россию (рис. 5) проявилось в сокращении спроса на поездки и отсутствие производственной активности из-за пандемии COVID-19. В результате в 2019–2020 годах существенно изменился спрос на нефть, вызвав падение её цен. Карантинные меры, введенные правительством России для предотвращения распространения пандемии, оказали воздействие на экономику страны. В результате больше всего пострадали от ограничений на авиаперевозки, туризм, гостиничный бизнес и

услуги. Это привело к банкротству многих предприятий, увольнению сотрудников и росту безработицы.

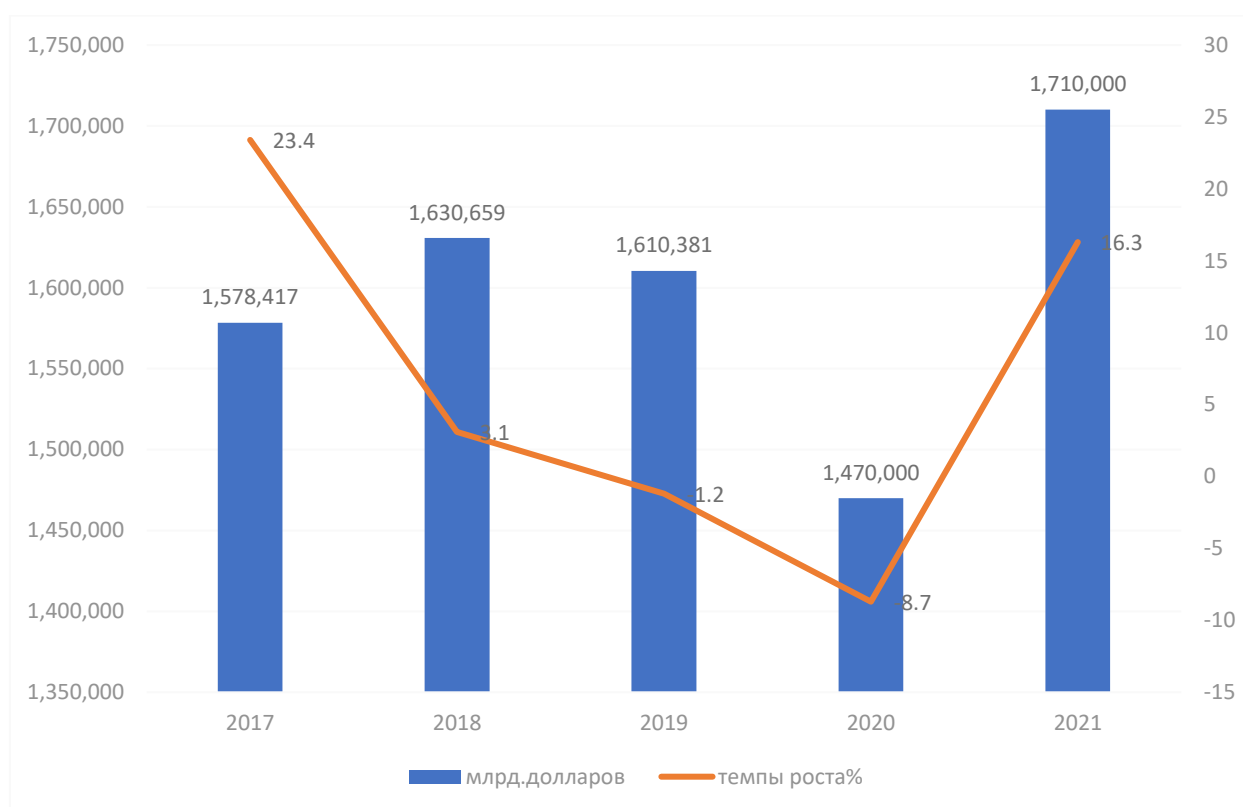


Рисунок 5 – ВВП России в долларах США в текущих ценах (данные МВФ).

Ключевые меры России направлены на поддержание совокупного спроса (поддержку населения и предприятий), совокупного предложения (поддержку компаний) и финансовой системы (прежде всего банковского сектора). Это проявляется в повышении гибкости на рынке труда.

Далее оценим влияние финансового кризиса 2020 года на Китай. Под влиянием слабого роста мирового внешнего спроса, введения США импортных тарифов, вспышки эпидемии COVID-19 и других факторов, темпы роста экспорта Китая в 2020 году снижаются (см. рис. 6). С развитием эпидемии COVID-19 некоторые страны ввели временный контроль за импортом некоторых экспортных товаров из Китая (например, продуктов пищевой промышленности, текстиля и одежды, игрушек и т. д.) или соответствующие компании в этих странах сократили свой импорт из Китая на их.



Рисунок 6 – Темпы роста ВВП Китая с 2017 по 2021 гг.

Под влиянием таких факторов, как слабый рост внутреннего спроса, гибкая реализация первого этапа торгово-экономического соглашения между Китаем и США и резкое падение мировых цен на сырую нефть, темпы роста импорта Китая в 2020 году также снижаются.

Закрылось большое количество малых и средних предприятий, выросла безработица. Правительство Китая приняло меры для поддержания экономики страны. Во-первых, на уровне денежно-кредитной политики Китай продолжит снижать процентные ставки и нормы резервирования. Во-вторых, на уровне налогово-бюджетной политики государственные облигации квазимонетизируются, а коэффициент дефицита повышается до более чем 3 %. В-третьих, на уровне регуляторной политики ориентация политики будет более четкой, а ограничения некоторых регуляторных показателей будут ослаблены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Baidu [Электронный ресурс] / Википедия. Свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Baidu> (дата обращения: 15.03.22)
2. Яндекс объявляет финансовые результаты за IV квартал 2020 и 2020 год [Электронный ресурс] / Яндекс. Главная. 2021. URL: https://yandex.ru/company/press_releases/2021/2021-02-16 (дата обращения: 15.03.22)
3. Сюе Ц., Юрьева Л.В., Юрьева А.Р. Сравнение финансовой корпоративной отчетности России и Китая // В сборнике: Российские регионы в фокусе перемен. Сборник докладов XIV Международной конференции. 2020. С. 566-573.
4. Ван Чжиюань Макроструктура, региональное распределение и валютное отклонение российского импортозамещения // Экономика Евразии. 2020. № 6. С. 31-37.
5. Юрьева Л.В., Марфицына М.С., Юрьева А.Р. Основные методы управления рисками на предприятиях // Фундаментальные исследования. 2019. № 4. С. 131-136.

Li Pei,
student,
Ural Federal University
named after first President of Russia B. N. Yeltsin
lv_yurieva@mail.ru
Ekaterinburg, Russia

Iuriev Artem R.

student,

Ural Federal University

named after first President of Russia B. N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CRISES OF RUSSIA AND CHINA

Abstract:

A financial crisis is a sharp change in the value of any financial instruments. The article analyzes the main causes and consequences of the financial crises of Russia and China. A comparison of the ways out of the current situations in the two countries is carried out. The directions for maintaining the financial systems of Russia and China are outlined.

Key words:

Financial market, crisis, economic analysis, Russia, China, COVID-19

УДК 338.2

Теткин Игорь Юрьевич,

студент,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Юрьев Артем Романович,

Студент,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ BIG DATA ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТЕРЬ ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация:

В статье проанализированы возможности использования Big Data для выявления уровня экономических потерь электросетевых компаний. представлены целевые ориентиры ПАО «Россети». На сегодняшний день электросетевой комплекс остается консервативной отраслью, в которой внедрение Big Data не так активно, как в финансовой сфере. Внедрение технологии Big Data во всю энергетическую систему РФ невозможно без создания активно-адаптивных сетей. Проанализированы источники экономических потерь электросетевых компаний на основе зарубежного опыта.

Ключевые слова:

электросетевые компании, BIG DATA, экономические потери, активно-адаптивные сети, анализ.

Электросетевой комплекс России обеспечивает транспортирование и распределение электроэнергии всем юридическим и физическим лицам и является самым крупным в мире. В нем насчитывается более 10 700 линий электропередач напряжения 110 – 1150 кВ., функционирует семь энергообъединений и энергосистем, расположенных на территории 79 субъектов России.

Одной из проблем российской электроэнергетики является высокий уровень аварийности и отказов на электроэнергетических объектах, а, следственно, и высокий уровень экономических потерь. Причины этого кроются в устаревшем оборудовании и инженерных сетях технологий эксплуатации последних, технически изживший себя уровень автоматизации управления технологическими процессами и производств. Так, сейчас основная схема организации эксплуатации электрической сети ориентирована, прежде всего, на круглосуточное пребывание на них оперативного персонала, контролирующего состояние объекта и выполняющего оперативные переключения.

Существующий электросетевой комплекс России обладает существенным потенциалом для развития за счет внедрения современных технических решений наряду с изменением организационных моделей деятельности. На рис. 1 представлены целевые ориентиры ПАО «Россети» до 2030 года [1].

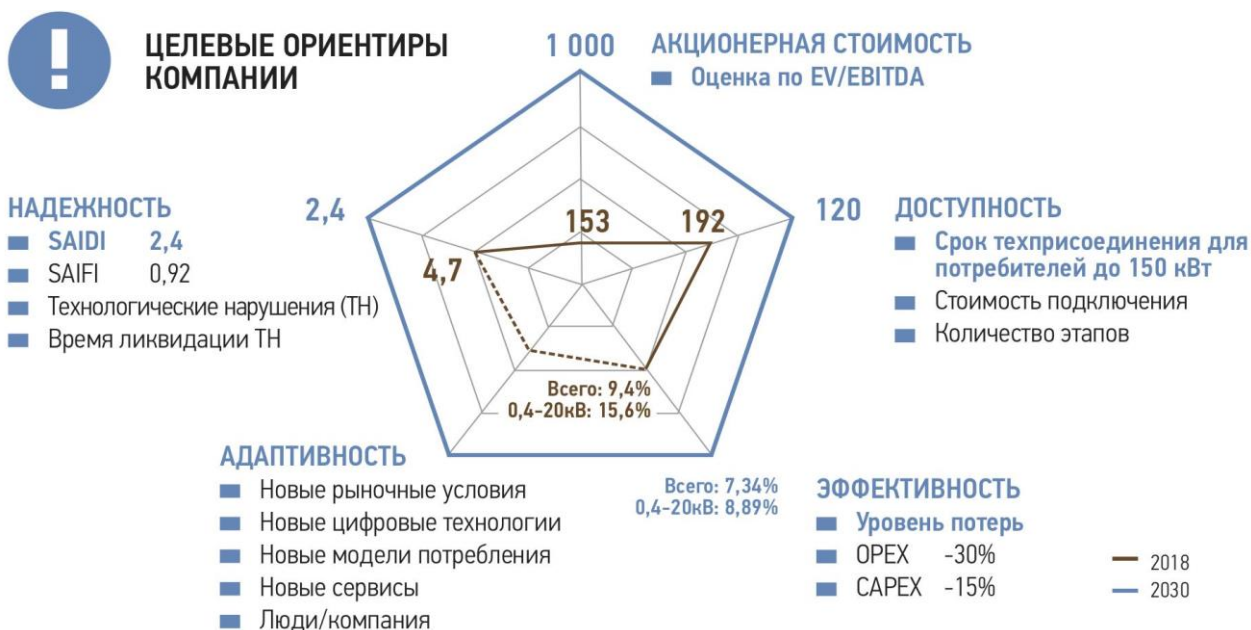


Рисунок 1 – Целевые ориентиры ПАО «Россети»

Данные, собираемые энергокомпаниями, скоро действительно станут большими. Устройства интеллектуальной энергетики постоянно посылают информацию о состоянии оборудования, энергопотреблении, напряжениях, нагрузках, GPS-координаты электропоездов и электромобилей и многое другое. Уже в 2017 г. объем информации, посылаемой умными счетчиками в мире, дошел до 280 петабайт (280x1015 байт) в год. Правильно обрабатывая эти данные, энергетический бизнес может выйти на новые уровни эффективности и отношений с клиентами.

Понятие Big Data в первую очередь относится к методам обработки данных, которые включают прогнозную аналитику, анализ поведения потребителей и другие сложные статистические исследования. В частности, широко используются индуктивная статистика и методы идентификации нелинейных систем, которые позволяют вывести неочевидные закономерности из больших наборов данных и предсказать будущие события вместе с их последствиями.

Информация, входящая в Big Data, может быть структурированной, полуструктурированной и неструктурированной, причем, как правило, последняя составляет наибольшую долю. Например, это многочисленные отклики граждан о работе энергосбытовых компаний в социальных сетях и на различных Интернет-форумах.

Само понятие «большие данные» обычно определяется через 6 ключевых характеристик или 6-V измерений. Большие данные должны обладать: 1) значительным объемом (Volume), когда величина объема характеризует полноту и репрезентативность данных для целей анализа; 2) разнообразием форм и источников данных (Variety), что подразумевает вовлечение для анализа не только структурированных, но слабоструктурированных и неструктурированных данных, которые по оценкам составляют до 95% всех полезных данных; 3) высокой скоростью (Velocity) накопления данных и регулярностью их обработки. Некоторые исследователи добавляют к этим характеристикам еще такие: 4) вариативность (Variability) или комплексность данных по времени или иной метрике, выражаемая в непостоянстве информационных потоков и гетерогенности их источников; 5) достоверность (Veracity): несмотря на ненадежность и неопределенность данных из отдельных источников, только анализ данных по совокупности позволяет получать близкие к достоверным результатам; 6) ценность (Value): часто данные, полученные в исходном виде или фрагментарно, сами по себе имеют низкую ценность, но высокую ценность можно получить, анализируя большие объемы таких данных [2].

На сегодняшний день электросетевой комплекс остается консервативной отраслью, в которой внедрение Big Data не так активно, как в финансовой сфере. Между тем энергетики могли бы использовать Big Data для учета тех данных, которые косвенно влияют на производство энергии.

Технологии Big Data в энергетике применяются на всех этапах энергоснабжения: генерации, транспортировки и распределения ресурса. Например, на ТЭЦ создаются цифровые двойники для хранения большого объема данных о состоянии оборудования. Линии электропередачи оснащаются датчиками для мониторинга передаваемого количества электроэнергии, а при передаче ресурса потребителям благодаря технологиям big data компании собирают и обрабатывают информацию о динамике потребления, уровне платежей и дебиторской задолженности.

Модели, построенные на анализе больших данных, призваны помочь нам оптимизировать ряд процессов в электроэнергетике. Например, быстрее и точнее прогнозировать отказы оборудования, оптимизировать динамическое ценообразование так, чтобы снизить пиковые нагрузки, оптимизировать интеграцию распределенной генерации в систему. Основные этапы выявления экономического эффекта представлены в рис. 2 [3].

Мониторинг состояния оборудования в непрерывном режиме позволит не только моментально оповестить об аварии, но и предотвратить ее. Проанализировав собранные данные, можно сократить издержки на реализацию планово-предупредительной ремонтной стратегии. Сейчас в рамках ремонтных работ зачастую меняются узлы и агрегаты, чей потенциал еще не исчерпан. Использование технологий Big Data позволит спрогнозировать выход оборудования из строя, оптимизировать энергопотребление для снижения пиковых нагрузок, запланировать новые мощности и рассчитать прогнозируемые объемы энергопотребления.

Внедрение технологии Big Data во всю энергетическую систему РФ невозможно без создания активно-адаптивных сетей с использованием технологий «Smart Grid (Self Monitoring Analysis and Reporting Technology – технология самодиагностики, анализа и отчета, а Grid (с англ.) – энергосистема, электросеть, энергосеть), в создании которой будущее электросетей России.

Создание вышеназванной технологии поможет при решении задач повышения надежности работы оборудования, возможности его контроля на расстоянии. В электроэнергетике такого рода технологиям относятся: мониторинг состояния и управления электротехническим оборудованием; автоматизированный учет и информационные системы потребителей; инфраструктура систем связи для энергообъектов; автоматизация для повышения надежности и безотказности электроснабжения; интеграция источников электроэнергии малой мощности и накопителей, управление данными. Будучи в единой платформе, названные технологии позволяют кардинально по-новому подходить к построению электрических сетей, переходя от жесткой структуры «генерация – сети – потребитель» к более гибкой, в которой каждый узел сети может являться активным элементом. Что в свою очередь также позволяет повысить надежность, качество, доступность оказания услуг по передаче электроэнергии и технологическому присоединению потребителей, сформировать новую инфраструктуру для максимально эффективного процесса передачи электроэнергии между субъектами электроэнергетики, а также развивать конкурентные рынки сопутствующих услуг.

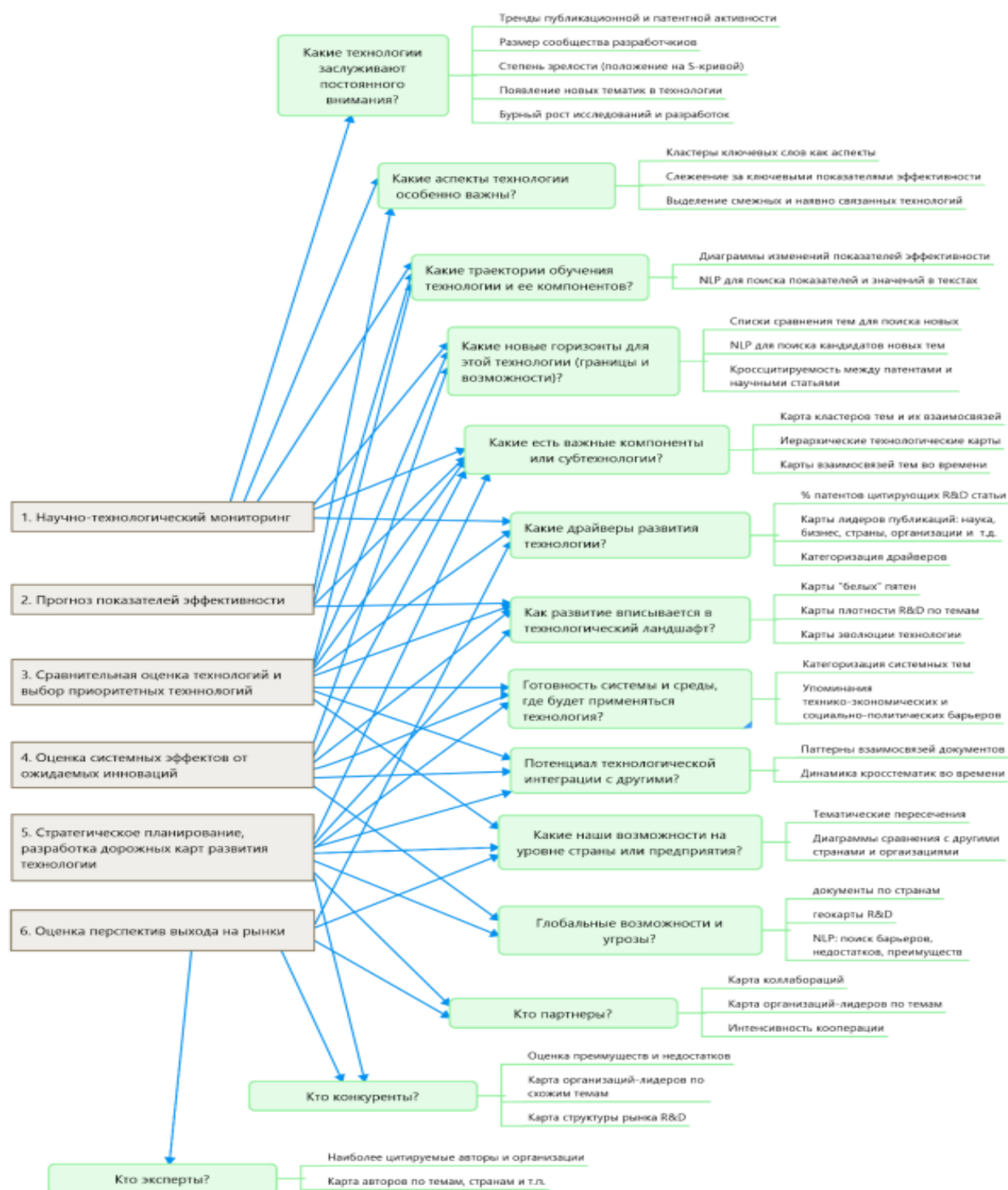


Рисунок 2 – Этапы выявления экономического эффекта [4].

В активно-адаптивной сети функционирование начинается с процессов непрерывного диагностического мониторинга динамических объектов (ДО) электрической сети (ЭС), т.е. непрерывно функционирующих ее объектов, которыми являются воздушные линии (ВЛ), кабельные линии (КЛ), технологическое оборудование подстанций сети (ТО ПС), подсистем АСУ ТП, осуществляющие управление диагностическим мониторингом: сбор, обработка информации, хранение ее в интеллектуальном банке данных (ИБиД) и использование ее в активно-адаптивных процессах.

Создание активно-адаптивных электросетей связано с установкой подстанций нового поколения – Цифровых подстанций (ЦПС) с использованием волоконно-оптических преобразователей тока (ВОПТ) или оптических трансформаторов. Именно с построения

новых ЦПС стоит начать модернизацию ЭС России. Далее мы более подробно рассмотрим применение ЦПС в рамках внедрения инновационных технологий.

Цифровая подстанция ЦПС будет являться ключевым компонентом активно-адаптивной сети, передающей большую часть данных для обработки.

Отличительными характеристиками ЦПС являются:

1. Наличие встроенных в первичное оборудование интеллектуальных микропроцессорных устройств,
2. Применение локальных вычислительных сетей для коммуникаций,
3. Цифровой способ доступа к информации, ее передаче и обработке,
4. Автоматизация работы подстанции и процессов управления ею.

Как показывает опыт зарубежных предприятий, выигрыш от анализа больших данных может быть очень велик. Например, компания Center Point Energy USA использовала предсказательный анализ и обработку данных в реальном времени, чтобы предотвратить воровство электроэнергии, сэкономив тем самым почти 2 млн долл. Отметим, что речь может идти не только об эксплуатации уже имеющихся систем. Компания Vestas Wind Systems, производитель ветряных установок из Дании, предлагает энергопредприятиям модель на Big Data, чтобы оптимизировать расположение ветряных турбин для увеличения выработки электроэнергии и срока службы оборудования [4, 5].

Предиктивная аналитика на производстве позволяет провести анализ и прогнозирование влияния воздействий факторов на параметры продукции. Во-первых, осуществить прогнозирование отказов оборудования - переход от обслуживания по регламенту к обслуживанию по состоянию. Во-вторых, проводить прогнозирование производства продукции и потребления энергии и ресурсов. В-третьих, формировать онлайн упреждающие оповещения о будущих внештатных ситуациях.

Машинное обучение может помочь поставщикам энергии лучше выявлять неисправные или скомпрометированные компоненты в электросетях. Об этом стало известно 28 февраля 2022 года. В исследовательском проекте под руководством Массачусетского технологического института описывается методика, позволяющая моделировать сложные взаимосвязанные системы, состоящие из множества переменных, значения которых со временем изменяются. Сопоставляя соединения в этих так называемых множественных временных рядах, «байесовская сеть» может научиться выявлять аномалии в данных.

Состояние электросети может быть составлено из множества точек данных, включая величину, частоту и угол напряжения во всей сети, а также ток. Обнаружение аномалий зависит от выявления аномальных точек данных, которые могут быть вызваны такими вещами, как обрыв кабеля или повреждение изоляции.

Данный метод использует неконтролируемое обучение для определения аномальных результатов, вместо использования правил, созданных вручную. Когда исследователи проверили свою модель на двух частных наборах данных, записывающих измерения двух межсетевых соединений в США, они выявили превосходство модели над другими методами машинного обучения, основанными на нейронных сетях.

Решение задач в этой области относят к проблемам, обозначаемым термином “аналитика на сетях” – Grid Analytics и “аналитика для клиентов” – Customer Data Analytics. Главной задачей здесь ставят оптимизацию распределенных сетей с помощью программного управления и аналитики. Решение задач построения эффективных алгоритмов опирается на использование весьма точных имитационных моделей сети, таких как GridLab-D разработанной по заказу министерства энергетики США и многочисленных данных, собираемых как с существующих смарт счетчиков, так и устройств цифровой защиты и управления, скомбинированных с программными решениями и коммуникациями, чтобы управлять ими. Интеграция, оптимизация и менеджмент данных для управления распределенными энергоресурсами является достойной задачей для изощренных алгоритмов и технологий больших данных. Аналитика для клиентов оценивается

инвестиционным потенциалом не менее чем в 7.1 млрд. долларов. Эксперты выделяют три главных направления аналитических систем, ориентированных на клиентов:

- защита доходов,
- тонкое предсказание нагрузки,
- детальная сегментация пользователей.

Проекты в этой сфере позволяют генерировать гибкие ценовые программы, привлекательные потребителям, проводить хорошо таргетированные маркетинговые мероприятия, строить модели точного поведения клиентов для дальнейшей адаптации ценовой политики. На этом рынке идет постоянный рост проектов как от стартапов, так и от известных игроков в электроэнергетике. Например, General Electric, в январе 2013 года запустила свою Big Data платформу Grid IQ Insight как инструмент для консолидации всех данных от существующих систем управления сетями, интеллектуальных приборов учета и сенсоров сети вместе с неструктурированными данными о погоде и лентами постов из Facebook и Twitter. В начале 2014 года GE запустила свою Инновационную программу в энергопредприятиях для 94 обслуживания предприятия включая AEP и Indianapolis Power & Light, которым это помогает стать узловыми партнерами путем обменов данными и идеями. В ближайшее время GE выводит несколько продуктовых аналитических пакетов, поддерживаемых платформой Grid IQ. В первую очередь эта платформа будет основой для понимания измерений “meter insight”, построенной для получения преимуществ от доступа к массе источников, в большей части еще неиспользуемых данных, от десятков миллионов интеллектуальных приборов учета и счетчиков, развернутых по всему миру.

Еще одна задача для предиктивных алгоритмов – это техническое обслуживание и ремонт оборудования. В основном, предприятия используют базовые механизмы контроля, предоставленные производителями оборудования. Но потенциал этих средств ограничен, поскольку они не позволяют проанализировать дополнительные факторы, влияющие на состояние оборудования, и заранее спрогнозировать критическую ситуацию. Таким образом, сотрудники отдела технического обслуживания получают множество данных, но не знают, как эти данные связаны между собой. В итоге реакция от ремонтных служб следует только после отказа оборудования, что ведет за собой простои, и, следовательно, дополнительные расходы. Прогнозная аналитика средствами машинного обучения и искусственного интеллекта проводит непрерывный анализ больших данных, выполняет визуализацию данных о состоянии оборудования на текущий момент и прогнозирует сценарии возникновения отказов оборудования. В результате сокращаются внеплановые простои, оптимизируются работы по ТОРО, уменьшается время техобслуживания, а управляющий персонал получает углубленный анализ причин отказов оборудования.

Таким образом, проанализировав различные данные, получаем, что внедрение технологии 4.0 – Big Data, совместно с ЦПС поможет ПАО «Россети» создать гибкую энергетическую систему, которая повышает надежность и эффективность всей ЭС, что соответствует концепции развития компании на 2030 год.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Программа инновационного развития ПАО «ФСК ЕЭС» на 2016-2020 годы с перспективой до 2025 года. https://www.fsk-ees.ru/upload/docs/2017_PIR_FSK_2016-2020-2025.pdf. (дата обращения: 10.03.2022).
2. Адылов, Я. Т. Перспективы использования оптоволоконных измерительных трансформаторов тока в системах распределения электрической энергии АО «Узбекэнерго» / Я. Т. Адылов, М. М. Хабибуллаев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 15 (305). — С. 89-92. — URL: <https://moluch.ru/archive/305/68711>. (дата обращения: 10.03.2022)/
3. Дорофеев В.В., Макаров А.А. Активно-адаптивная сеть – новое качество ЕЭС России // Энергоэксперт, 2009, No 4 (15). – С.29-34.

4. Dolzhenkova E.V., Iurieva L.V. The development of the methodological aspects of the financial support for the electrical and thermal power production // В сборнике: AIP Conference Proceedings. 16. Сер. "Proceedings of the 16th International Conference on Industrial Manufacturing and Metallurgy, ICIMM 2021" 2022. С. 030003.
5. Юрьева Л.В., Мусатова Н.А. Совершенствование управления транзакционными издержками на основе теории динамического норматива // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2013. № 4-1. С. 18-28.

Iuriev Artem R.

student,

Ural Federal University

named after first President of Russia B. N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

Tetkin Igor Y,

student,

Ural Federal University

named after first President of Russia B. N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

ANALYSIS OF THE USE OF BIG DATA TO IDENTIFY THE LEVEL OF ECONOMIC LOSSES OF ELECTRIC GRID COMPANIES

Abstract:

The article analyzes the possibilities of using Big Data to identify the level of economic losses of electric grid companies. The targets of PJSC ROSSETI are presented. To date, the electric grid complex remains a conservative industry in which the introduction of Big Data is not as active as in the financial sector. The introduction of Big Data technology into the entire energy system of the Russian Federation is impossible without the creation of active adaptive networks. The sources of economic losses of electric grid companies are analyzed on the basis of foreign experience.

Key words:

Electric grid companies, BIG DATA, economic losses, active adaptive networks, analysis.

УДК 336.02

Чжао Чжэньюй,

студент,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Синянская Елена Рудольфовна,

доцент, кандидат экономических наук,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ОПЛАТУ ТРУДА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ КИТАЯ

Аннотация:

В статье проведен анализ основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности крупнейшего банка Китая China Construction Bank, в том числе более подробно структура его затрат, большую часть которых составляют затраты на оплату труда. Проанализированы изменения показателей, вызванных влиянием пандемии, а также особенностей затрат на персонал в КНР в целом и в банковской сфере в частности. Сделаны выводы об эффективности проводимых руководством банка мероприятий по оптимизации данных видов затрат в целях повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова:

Затраты на оплату труда, страховые взносы, трудовое законодательство Китая, расходы кредитных организаций.

Основным и наиболее сложным направлением управленческой деятельности любой коммерческой организации является оптимизация затрат, благодаря которой достигается эффективное управление всеми видами ресурсов, формирующих финансовые результаты. Несомненно, что затраты на оплату труда играют доминирующую роль в структуре всех производственных, управленческих и коммерческих расходов, так как помимо финансово-экономических аспектов затрагивают и социальную составляющую. Кроме того, затраты на персонал выступают наиболее значительным элементом самой управленческой деятельности, не связанной напрямую с материальным производством или выполнением работ.

В сфере оказания услуг, в том числе в банковском секторе, конкурентоспособность напрямую зависит от квалификационных характеристик персонала, условий стимулирования его трудовой деятельности, стабильности кадрового состава и заинтересованности каждого в результатах коллективного труда.

Несмотря на общие требования к организации трудового процесса, предусмотренные Трудовым кодексом, каждая организация самостоятельно выбирает формы оплаты труда, а также методы их включения в различные виды затрат. Поэтому опыт предприятий и организаций других стран может быть полезен при разработке, внедрении и контроле систем оплаты и стимулирования труда как с экономической, так и с социальной точки зрения.

Рассмотрим показатели одного из банков Китая.

China Construction Bank представляет собой крупнейший банк Китая после Industrial and Commercial Bank of China. Начиная с 2015 года, China Construction Bank является системно-значимым для мировой экономики банком.

Основание банка China Construction Bank состоялось 1 октября 1954 года, таким образом, его возраст превышает 65 лет. Изначально банк имел наименование People's Construction Bank of China и находился в прямом подчинении Министерства финансов КНР [1]. Начиная с 1979 года, People's Construction Bank of China стал подчиняться Государственному совету КНР, дальнейшее его развитие связано, в первую очередь, с расширением своих полномочий распределение фондов для строительства наиболее значимых инфраструктурных объектов, преимущественно, транспортных и логистических [2].

В марте 1996 года наименование банка People's Construction Bank of China было изменено на текущее - China Construction Bank, а сам банк к этому времени приобрёл отдельные коммерческие функции.

Начиная с 2004 года, банк China Construction Bank зарегистрировался в качестве акционерного коммерческого банка, а уже через год были размещены первые акции класса Н. Было выпущено почти 30,5 млрд. акций, которые были размещены на Гонконгской фондовой бирже, а их общая стоимость превысила 9 млрд. долларов. Позднее, в сентябре 2007 года, на Шанхайской фондовой бирже также были размещены акции China Construction Bank класса А [3].

China Construction Bank можно охарактеризовать как предприятие с широко развитой филиальной сетью, его отделения встречаются на всей территории Китая, а также на территориях за пределами КНР: в Гонконге, Сингапуре, Франкфурте, Йоханнесбурге, Токио, Сеуле, Сиднее, Тайбее, Нью-Йорке и Хошимине. Общее число филиалов China Construction Bank превышает 15 тысяч [4].

Также для банка China Construction Bank характерна широкая сеть дочерних предприятий, которая включает в себя: CCB Principal Asset Management (услуги управления активами), CCB Financial Leasing (кредитование), CCB Trust (трастовый фонд), CCB Life (страхование), Sino-German Bauparkasse (китайско-немецкий строительный кооператив), CCB Asia (Азия), CCB London (филиал в Великобритании), CCB Russia (филиал в России), CCB Dubai (филиал в Дубае) и CCB International.

Банк имеет развитую клиентскую сеть: в настоящее время число активных дебетовых карт China Construction Bank превышает 1 млрд., а кредитных карт – почти 150 млн. Годовые обороты по данным типам карт по итогам 2020 года составили около 25 трлн. юаней и 4 трлн. юаней. В таблице 1 отражены основные финансовые показатели China Construction Bank за 5 лет.

Таблица 1 - Финансовые показатели China Construction Bank в 2016–2020 гг.

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Выручка, млрд. юаней	559,9	594,0	633,8	678,0	714,2
Чистая прибыль, млрд. юаней	232,4	243,6	255,6	269,2	273,6
Активы, млрд. юаней	20964	22124	23223	25436	28132
Собственный капитал, млрд. юаней	1590	1796	1992	2235	2389

Как мы видим, банк China Construction Bank имеет положительную динамику по всем представленным показателям: за пять лет выручка выросла на 154,3 млрд. юаней (+27,6%), а чистая прибыль – на 41,2 млрд. юаней (+17,7%). Активы и собственный капитал при этом выросли на 34,2% и 50,3% соответственно.

Отмечается, что на долю процентных доходов в 2020 году пришлось 989,5 млрд. юаней, а на долю процентных расходов 413,6 млрд. юаней, таким образом, чистый процентный доход составил 575,9 млрд. юаней, т.е. 80,6% от годовой выручки банка.

Структура активов банка China Construction Bank включает в себя несколько основных статей и отражена на рисунке 1.

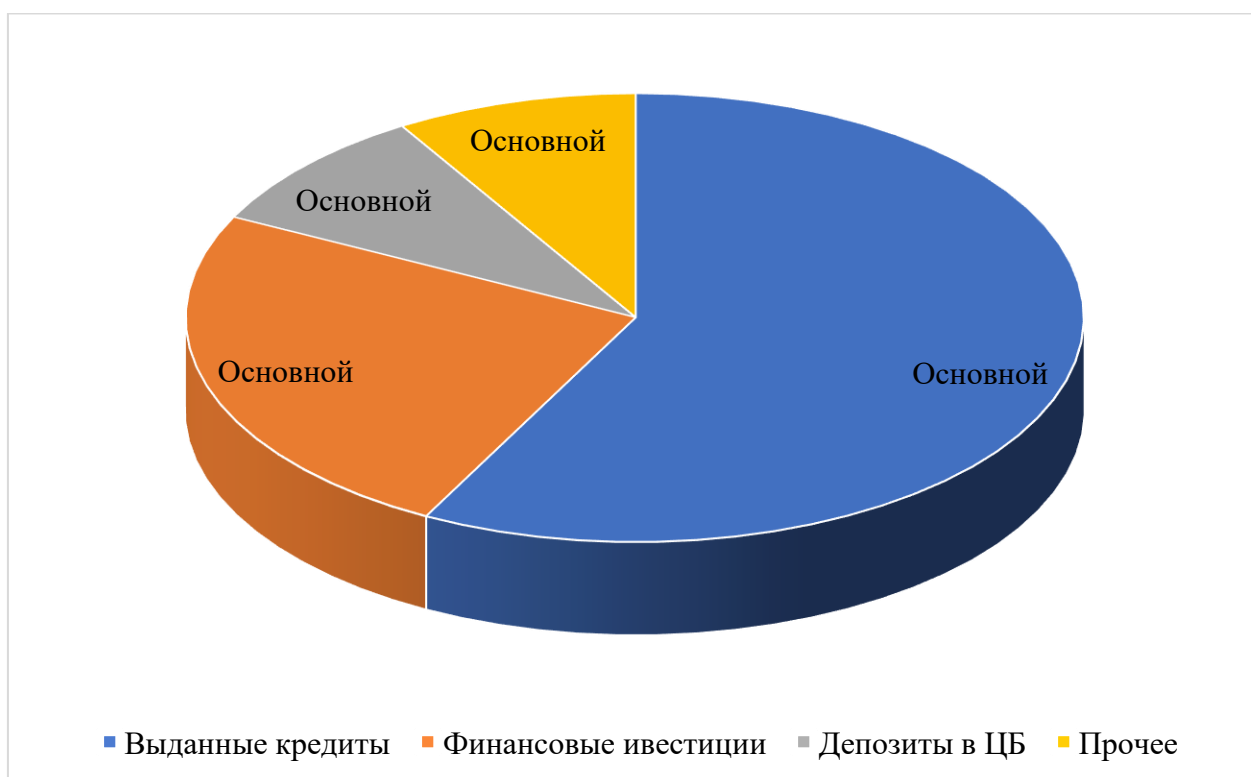


Рисунок 1 – Структура активов China Construction Bank в 2020 году, %

Как мы видим, наибольшая доля в структуре активов China Construction Bank принадлежит выданным кредитам – их объем достигает 16,23 трлн. юаней при общем объеме активов 28,13 трлн. юаней, при этом на ипотечное кредитование приходится 5,83

трлн. юаней. Финансовые инвестиции занимают 24,7% активов China Construction Bank: их объём составляет 6,95 трлн. юаней, причём, крупнейшей статьёй финансовых инвестиций являются государственные облигации (5,1 трлн. юаней). Депозиты в ЦБ составляют 2,5 трлн. юаней или 8,9% от общего объёма активов банка.

Согласно официальной отчётности China Construction Bank за 2020 год, подготовленной в соответствии со стандартами МСФО, операционная прибыль банка составила 719,8 млрд. юаней. Более подробно данные финансовой отчётности China Construction Bank представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные показатели финансовой годовой отчётности China Construction Bank за 2019–2020 год

Показатель	2020 год	2019 год	Темпы прироста, %
Операционная прибыль, млрд. юаней	719,8	688,8	4,5
Прибыль до резервов, млрд. юаней	560,7	531,9	5,4
Прибыль до налогообложения, млрд. юаней	337,5	382,4	-11,7
Чистая прибыль, млрд. юаней	277,9	311,5	-10,8
Базовая прибыль на акцию, юани	1,1	1,24	-11,3
Годовая доходность на средние активы, %	1,05	1,31	-0,26
Годовая доходность на средний капитал, %	12,65	15,62	-2,97
Чистая процентная маржа, %	2,14	2,27	-0,13
Отношение затрат к доходам, %	21,25	21,93	-0,68

Как мы видим, за последний год возросли только показатели операционной прибыли и прибыли до резервов, все остальные показатели сократились, причём наибольшее снижение характерно для прибыли до налогообложения (-11,7%).

Главная причина этого заключается в воздействии пандемии коронавирусной инфекции на мировую финансовую стабильность: для снижения рисков последствий финансового кризиса, банк увеличил в 2020 году резервы, тем самым снизив свою чистую прибыль.

Проанализируем структуру операционных расходов China Construction Bank в 2020 году, которая представлена на рисунке 2.

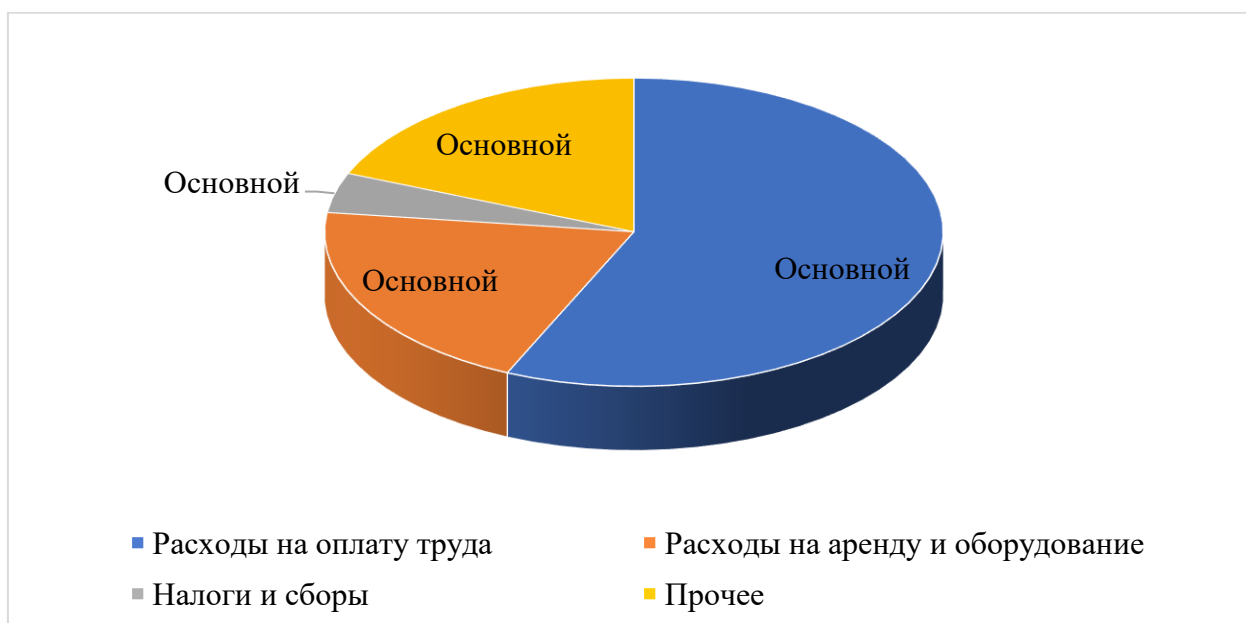


Рисунок 2 – Структура операционных расходов China Construction Bank в 2020 г., %

Таким образом, в 2020 году затраты на оплату труда China Construction Bank составили 90,5 млрд. юаней, т.е. 56,7%, что делает их крупнейшей статьёй операционных расходов банка и определяет необходимость их более детального анализа.

Если сравнивать расходы на оплату труда с предыдущим годом, то они сократились на 2,4% с 92,8 млрд. юаней в 2019 году. Главным образом, сокращения удалось достичь в рамках реализации программы оптимизации расходов, в результате которой были снижены расходы по социальному страхованию, в т.ч. пенсионному и медицинскому.

Рассмотрим более подробно структуру расходов на оплату труда China Construction Bank в 2020 году и проанализируем их изменение по сравнению с аналогичными показателями 2019 года. Эти данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Структура расходов на оплату труда China Construction Bank в 2019–2020 гг.

Показатель	2020 год	2019 год	Темпы прироста, %
Заработанная плата, премии, надбавки, субсидии, млн. юаней	66204	62896	5,3
Взносы в жилищный фонд, млн. юаней	6272	6048	3,7
Расходы профсоюзов и расходы на обучение персонала, млн. юаней	2492	2326	7,1
Плановые страховые взносы, млн. юаней	8658	12598	-31,3
Расходы на досрочный выход на пенсию, млн. юаней	18	20	-10
Вознаграждения работников при прекращении трудовых отношений, млн. юаней	0	4	-100
Прочее, млн. юаней	6870	8892	-22,7
ИТОГО:	90514	92784	-2,4

Мы видим, что несмотря на повышение самой крупной статьи (заработанная плата, премии, надбавки, субсидии) в 2020 году на 5,3%, в целом расходы на оплату труда сократились на 2,3 млрд. юаней. Наибольшего снижения в абсолютных показателях достигли: плановые страховые взносы (-3,9 млрд. юаней) и прочие расходы (-2 млрд. юаней).

По итогам 2020 года в China Construction Bank, в банке официально трудоустроено почти 343 тысячи сотрудников. При этом среди них 241 тысяча человек – сотрудники с высшим образованием степени бакалавра и выше, их доля составляет около 70,3% [4].

Таким образом, имея данные о численности работников предприятия и объёма затрат на оплату труда China Construction Bank в 2020 году, мы можем вычислить среднюю заработанную плату предприятия, которая в рассматриваемый период составила 263,9 тыс. юаней за год (или 22 тыс. юаней в месяц). При этом, за год с 2019 по 2020 год средняя заработанная плата на предприятии China Construction Bank сократилась на 5,1 тыс. юаней с 269 тыс. юаней в год (22,4 тыс. юаней в месяц).

Мы также можем рассчитать такие показатели 2020 года как:

- выручка в расчёте на 1 рубль заработной платы, которая составила 7,9 юаней;
- чистая прибыль в расчёте на 1 рубль заработной платы, которая составила 3 юаня;
- активы в расчёте на 1 рубль заработной платы, которая составила 310,8 юаней;
- собственный капитал в расчёте на 1 рубль заработной платы, которая составила 26,4 юаней.

Итак, мы провели подробный анализ учёта затрат на оплату труда на предприятиях Китая.

В первую очередь, мы изучили нормативно-правовую сторону вопроса и пришли к выводу, что китайское законодательство в сфере трудовых отношений и учёта затрат на оплату труда достаточно развито. Трудовые отношения в КНР регламентируют такие нормативно-правовые документы как Трудовой Кодекс КНР, Закон «О труде», ряд положений об ежегодных оплачиваемых отпусках, контроле над трудом, рабочем времени, выплате заработной платы и др.

В рамках данного исследования важно отметить, что расчёт минимального размера оплаты труда в КНР имеет ряд своих особенностей, в результате чего нет единого норматива для всей страны, в каждом регионе и провинции имеется свой МРОТ. Это связано с тем, что в основе расчётов лежит экономическое положение региона и его особенности развития.

Помимо методики расчёта МРОТ, законодательство КНР в сфере трудовых отношений содержит информацию о трудовом стаже, ежегодных оплачиваемых отпусках, нормах рабочего времени и оплате труда в выходные и праздничные дни, перечень и методику расчёта страховых взносов и др.

Для более подробного анализа мы выбрали банковский сектор КНР, главной причиной чего стало высокое развитие предприятий данной отрасли и занятие ими лидирующих позиций не только в национальных, но и в мировых рейтингах. В ТОП-10 предприятий мира по мнению Форбс, входит 3 банка КНР, а в национальном рейтинге их число достигает 6.

Мы провели подробный анализ результатов экономической деятельности этих предприятий по результатам 2020 года и пришли к выводу, что банковские учреждения КНР имеют огромные перспективы развития, а также высокий уровень экономического влияния на мировой арене: крупнейший банк Китая Industrial and Commercial Bank of China по итогам 2020 года получил прибыль в размере 45,8 млрд. долларов, а его выручка составила 190,5 млрд. долларов.

При этом мы также выявили, что система оплаты труда, используемая во всех шести крупнейших банках Китая, позволяет им оставаться конкурентоспособными на рынке труда за счёт высокого уровня оплаты труда, а также престижности работы на этих предприятиях за счёт эффективной системы поощрений и мотивации, а также предоставления ряда льгот не только работникам, но и их семьям.

Для более детального анализа системы учёта затрат на оплату труда в банковском секторе КНР, мы выбрали предприятие China Construction Bank. China Construction Bank – это банк Китая, который существует уже свыше 65 лет и является вторым в рейтинге китайских предприятий в 2020 году.

За последние 5 лет финансовые показатели банка значительно выросли, его выручка и чистая прибыль достигли, соответственно, 714,2 млрд. юаней и 273,6 млрд. юаней.

В структуре активов банка China Construction Bank преобладают, преимущественно, выданные кредиты, доля которых достигает 57,7%, а за ними следуют финансовые инвестиции (24,7%) и депозиты в ЦБ (8,9%).

Мы изучили финансовую годовую отчётность China Construction Bank и пришли к выводу, что практически все показатели в 2020 году были снижены по сравнению с 2019 годом, за исключением операционной прибыли и прибыли до резервов, рост которых составил 4,5% и 5,4%. Это связано с тем, что для укрепления своей финансовой устойчивости, в 2020 году банк повысил свои расходы на создание резервов из-за ухудшающейся мировой ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

Мы определили, что основная доля операционных расходов China Construction Bank в 2020 году пришлась на расходы по оплате труда, их доля составила 56,7% от всех операционных расходов банка. Несмотря на то, что за год расходы на выплату заработной платы, премий, надбавок выросли, в целом расходы на оплату труда были снижены в результате оптимизаций и снижения объёма выплачиваемых страховых взносов, снижение которых достигло 31,3%.

Таким образом, эффективно организованное управление затратами на оплату труда в кредитных организациях Китая, хотя и имеет определенные проблемы, в целом оказывает положительное влияние на финансовую устойчивость и конкурентоспособность в банковской сфере.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Министерство финансов КНР [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: <http://www.mof.gov.cn/> (дата обращения: 18.03.22)
2. Государственный совет КНР [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: <http://www.gov.cn/> (дата обращения: 18.03.22)
3. Шанхайская фондовая биржа [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: <http://www.sse.com.cn/> (дата обращения: 18.03.22)
4. Строительный банк Китая [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: <http://www.ccb.com/> (дата обращения: 01.04.22)

Zhao Zhenyu,

student,

Ural Federal University

named after first President of Russia B. N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

Sinianskaia Elena Rudolfovna

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,

Ural Federal University

named after first President of Russia B. N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

ANALYSIS OF LABOR COSTS IN COMMERCIAL BANKS IN CHINA

Abstract:

The article analyzes the main economic indicators of the financial and economic activities of the largest bank in China, China Construction Bank, including in more detail the structure of its costs, most of which are labor costs. The changes in indicators caused by the impact of the pandemic, as well as the peculiarities of personnel costs in China in general and in the banking sector in particular, are analyzed. Conclusions are drawn about the effectiveness of the measures taken by the bank's management to optimize these types of costs in order to increase competitiveness.

Key words:

Labor costs, insurance premiums, Chinese labor law, credit institution expenses

УДК 330

Юрьева Лариса Владимировна,

доктор экономических наук, доцент, профессор,

кафедра учета, анализа и аудита,

Школа экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Марфицына Маргарита Сергеевна,

аспирант 1 курса,

Школы экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация:

В статье проводится исследование толкования смежных понятий «системы внутреннего контроля» и «системы внутреннего аудита», а также осуществляется анализа нормативно-правовых актов, регулирующих внутренний контроль.

Ключевые слова:

Внутренний контроль, система внутреннего контроля, внутренний аудит, нормативные акты, законодательство

В современном мире в эпоху глобализации рынков и волатильности экономики, тотального внедрения цифровых технологий, организациям приходится находить пути решения сохранения стабильности и конкурентоспособности бизнес-процессов. Руководителям необходимо эффективно подстраиваться под изменчивость среды, продуктивно использовать ресурсы, модернизировать свою деятельность, адекватно оценивать преимущества и недостатки компании, стремиться к экономической безопасности, несомненно, без методов управления и контроля – это сделать невозможно.

Актуальность статьи заключается в необходимости исследования толкования смежных понятий «системы внутреннего контроля» и «системы внутреннего аудита», проведения анализа нормативно-правовых актов, регулирующих внутренний контроль.

В настоящее время существуют два вида контроля над деятельностью организации – это внешний контроль, который осуществляется государственными органами, юридическими лица, физическими лицами, и внутренний контроль, который осуществляется самой организацией [1]. В данной статье был рассмотрен внутренний контроль, как механизм, помогающий компаниям самостоятельно осуществлять ревизионную и аудиторскую деятельность.

Рассмотрим основную терминологию, представленную в нормативных документах, а именно толкование двух схожих понятий «система внутреннего контроля» и «система внутреннего аудита», так как без данных терминов невозможно четко сформулировать, какие нормативные акты регулируют систему внутреннего контроля (аудита).

Согласно <Информации> Минфина России, N ПЗ-11/2013 «под внутренним контролем понимается деятельность по получению данных о продуктивности деятельности

организации, в частности относительно сохранности активов, достижения стабильного уровня операционных и финансовых показателей, предоставления достоверной отчетности от сотрудников компании, соблюдения законодательства» [2].

Заметим, что относительно этого документа именно внутренний контроль способствует продуктивности достижения целей деятельности компании.

Согласно статье 160.2-1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, под внутренним аудитом подразумевается деятельность по предоставлению и формированию источников финансирования дефицита бюджета. Отметим, что внутренний финансовый контроль (аудит) проводится в целях анализа внутренних процессов, для оценки качества соблюдения законодательства, анализа эффективности работы системы внутреннего контроля [3].

Таким образом «внутренний аудит – это деятельность, направленная на обнаружение корректностей отражения информации, оперативного предоставления отчетности, следование законодательства Российской Федерации. Иными словами, внутренний контроль и внутренний аудит – это синонимичные понятия».

Следующим этапом анализа исследуем основные нормативно-правовые акты, на которых базируется регулирование внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита, а именно это кодексы Российской Федерации, а именно Бюджетный, Гражданский, Налоговый и Трудовой, федеральные законы, регулирующие аудиторскую и финансовую деятельность, такие как Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле», Федеральный закон «Об аудиторской деятельности», а также Инструкции по составлению годовой, квартальной и месячной отчетности, такие как Инструкция по применению плана счетов бухгалтерского учета автономных учреждений и иные нормативные правовые акты, входящие в систему нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации.

Наряду с этими нормативно-правовыми документами, регулирование внутреннего аудита осуществляется при помощи стандартов Российской Федерации, представленных в таблице 1 «Стандарты, регулирующие внутренний финансовый аудит (контроль)».

Таблица 1 – «Стандарты, регулирующие внутренний финансовый аудит (контроль)»

Наименование	Предмет регулирования
Приказ Минфина России от 21.11.2019 N 196н "Об утверждении федерального стандарта внутреннего финансового аудита "Определения, принципы и задачи внутреннего финансового аудита" (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2019 N 56863) [4]	«В стандарте приводится основная терминология, определяются задачи и цели внутреннего аудита, установленные статьей 16.2-1 Бюджетного кодекса Российской Федерации».
Приказ Минфина России от 05.08.2020 N 160н (ред. от 11.11.2020) "Об утверждении федерального стандарта внутреннего финансового аудита "Планирование и проведение внутреннего финансового аудита" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.08.2020 N 59596) [5]	«Стандарт предназначен для руководящего состава, осуществляющего внутренний финансовый аудит, в нем устанавливается порядок проведения и планирования аудиторских мероприятий»
Приказ Минфина России от 22.05.2020 N 91н "Об утверждении федерального стандарта внутреннего финансового аудита "Реализация результатов внутреннего финансового аудита" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.06.2020 N 58746) [6]	«Стандарт систематизирует и определяет порядок передачи и формирования внутреннего финансового аудиторского заключения, регламентирует процедуру принятия представленных в отчете замечаний и доработок, определяет

	формирование информации по нивелированию выявленных недочетов, ошибок, недостатков, включая информацию по усовершенствованию внутреннего финансового контроля, устранению выявленных бюджетных рисков, регламентирует порядок предоставления годовой бухгалтерской отчетности»
Приказ Минфина России от 21.11.2019 N 195н "Об утверждении федерального стандарта внутреннего финансового аудита "Права и обязанности должностных лиц (работников) при осуществлении внутреннего финансового аудита" (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2019 N 56862) [7]	«Стандарт регламентирует права и обязанности должностных лиц»
Приказ Минфина России от 18.12.2019 N 237н (ред. от 23.07.2020) "Об утверждении федерального стандарта внутреннего финансового аудита "Основания и порядок организации, случаи и порядок передачи полномочий по осуществлению внутреннего финансового аудита" (Зарегистрировано в Минюсте России 09.01.2020 N 57091) [8]	«Стандарт регулирует порядок действий при передаче полномочий по проведению внутреннего финансового аудита»

Относительно таблицы 1 «Стандарты, регулирующие внутренний финансовый аудит» можно сделать вывод, что в стандартах раскрыты основные аспекты для регулирования данной области знаний, а именно базовая терминология, задачи, на которые необходимо обратить основное внимание, порядок осуществления аудиторской деятельности, права и обязанности должностных лиц, а также порядок выявления и устранения основных корректировок для создания стабильной, целостной системы управления деятельностью.

Таким образом можно сделать вывод, что внедрение внутреннего аудита в организацию необходимо начинать с исследования законодательной базы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Юрєва Л.В., Сухих В.С. Внутренний аудит и его взаимосвязь с системой внутреннего контроля организации: проблема идентификации и международный опыт // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2015. Т. 14. № 4. С. 622-641.
2. <Информация> Минфина России N ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/ (дата обращения: 01.04.22).
3. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 26.03.2022) [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 01.04.22).
4. Приказ Минфина России от 21.11.2019 № 196н «Об утверждении федерального стандарта внутреннего финансового аудита «Определения, принципы и задачи внутреннего финансового аудита»» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2019 № 56863)

[Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: <https://base.garant.ru/73064552/> (дата обращения: 01.04.22).

5. Приказ Минфина России от 05.08.2020 № 160н (ред. от 11.11.2020) "Об утверждении федерального стандарта внутреннего финансового аудита «Планирование и проведение внутреннего финансового аудита» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.08.2020 № 59596) [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=403195> (дата обращения: 01.04.22);

6. Приказ Минфина России от 22.05.2020 № 91н "Об утверждении федерального стандарта внутреннего финансового аудита «Реализация результатов внутреннего финансового аудита» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.06.2020 № 58746) [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: <https://base.garant.ru/74211598/> (дата обращения: 01.04.22).

7. Приказ Минфина России от 21.11.2019 № 195н «Об утверждении федерального стандарта внутреннего финансового аудита «Права и обязанности должностных лиц (работников) при осуществлении внутреннего финансового аудита»» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2019 № 56862 [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_338585/ (дата обращения: 01.04.22);

8. Приказ Минфина России от 18.12.2019 № 237н (ред. от 23.07.2020) «Об утверждении федерального стандарта внутреннего финансового аудита «Основания и порядок организации, случаи и порядок передачи полномочий по осуществлению внутреннего финансового аудита»» (Зарегистрировано в Минюсте России 09.01.2020 № 57091) [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: <https://base.garant.ru/73245780/> (дата обращения: 01.04.22).

Marfitsyna Margarita Sergeevna,

Post-graduate student,

Schools of Economics and Management,

FGAOU VO "UrFU named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Iurieva Larisa Vladimirovna,

Doctor of economic sciences, associate professor, professor,

Department of "Accounting, analysis and audit",

School of Economics and Management,

FGAOU VO "UrFU named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

NORMATIVE PROVISION OF INTERNAL AUDIT IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract:

The article conducts a study of the interpretation of related concepts of "internal control system" and "internal audit system", as well as an analysis of legal acts regulating internal control.

Keywords:

Internal control, internal control system, internal audit, regulations, legislation

АНАЛИТИКА И ЭФФЕКТЫ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ ШОКОВ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ БИЗНЕС, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 336.767.4

Legkostupov Ivan Dmitrievich,
Student,
International Economics and Business,
Department of International Economics and Management
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

Belyaeva Zhanna Sergeevna,
PhD, Associate Professor,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

ESG INVESTING: THE MAIN FEATURES AND LIMITATIONS

Abstract:

The main goal of this article is to investigate the main ESG features concerning businesses and investors. Moreover, the paper focuses on challenges and limitations associated with ESG investment. Such limitations in measurement of ESG performance are proved basing on Russian and western ESG ratings in the end of research.

Keywords:

ESG, ESG investing, sustainable investment, ESG ratings, financial markets, ESG performance.

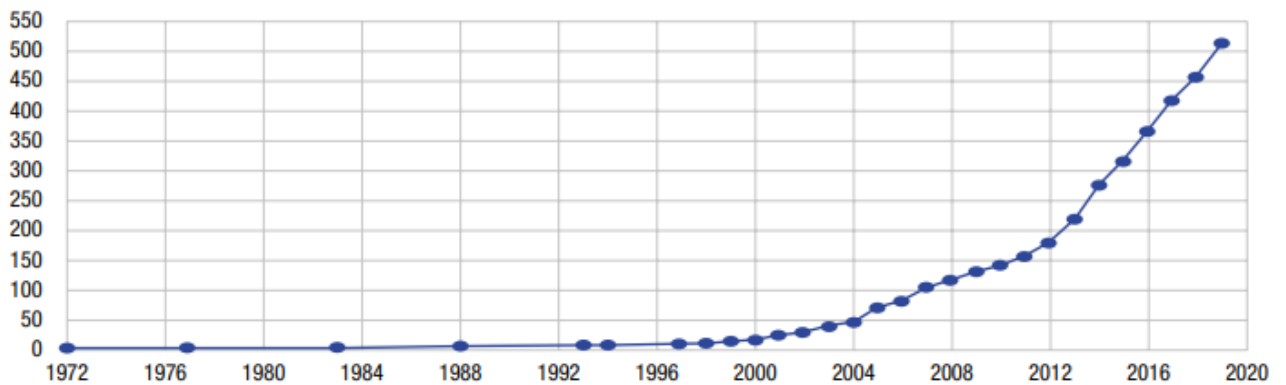
Environmental, social and governance (ESG) criteria are a set of standards that companies may implement in their activities in order to improve their efficiency and performance, become attractive for investors and make the world a better place. Environmental criteria determines an extent at which a company concerns about environmental issues such as climate change, pollution, water scarcity and so on. Social criteria is about a company's ability to build sustainable relationships with employees, suppliers and clients. Governance factor estimates quality and transparency of company's management.

According to the Global Sustainable Investment Alliance, in 2020 sustainable investment reached 35,3\$ trillion, 15% more than in 2018 and 55% more than in 2016 (picture 1). Mostly the industry of sustainable investing is developed in Europe, where such assets equal to 10,730€ trillion, and in the USA with total number of such assets reaching 17,081\$ trillion [1].

REGION	2016	2018	2020
Europe*	12,040	14,075	12,017
United States	8,723	11,995	17,081
Canada	1,086	1,699	2,423
Australasia*	516	734	906
Japan	474	2,180	2,874
Total (USD billions)	22,839	30,683	35,301

Picture 1 – The number of global sustainable investing assets, USD billions

An unprecedented growth of sustainable assets under management is also related to sustainable investment policies development. Many policy instruments, including the ones which specifically impact asset owners, were adopted in the last decades [2]. The main goal of such instruments is to encourage companies and investors to implement ESG factors in their activities.



Picture 2 – Sustainable finance policy growth globally: Number of policy instruments

There are different ways of how investors use ESG information and apply it to their analyses. For instance, a huge amount of investors consider climate risks as highly important in investment, so they started to integrate such risks into their strategies [3]. In Europe it is observed that investors, who always monitor ESG scores of the companies, regularly rebalance their portfolios towards assets with higher rating [4]. According to 2017 Harvard survey, a large number of investors use ESG information because of clients' demand or specific features of a financial product [5]. In the Natixis article investors also mention aligning investment strategies with organizational values and influencing on corporate behavior as the main incentives for implementing ESG in their strategies [6]. The majority of investors are motivated by financial reasons rather than ethical when they use ESG information. This is not a surprise, because it is proved that ESG portfolios are more profitable than those which do not take into account ESG risks, especially in times of crises [7], [8].

For majority of investors the most convenient tool to measure firm's ESG performance is the third-party ratings (picture 3).



Picture 3 – The most popular tools for estimating ESG performance

ESG rating determines the level of company's ESG performance and the level of ESG information disclosure. Each rating agency uses its own indicators and approaches to estimate corporate ESG policy, so there are no generally accepted ESG evaluating standards. The most popular international rating agencies that provide investors with ESG information are MSCI, Refinitiv, FTSE Russell, Sustainalytics, Bloomberg and others. Because of substantial difference in evaluating methods, the companies' scores dramatically vary across ratings. Several researches suggest that the correlation among indexes is highly insufficient. For example in MIT article the authors found the correlation among six ratings agencies was on average 0.61. In comparison, mainstream credit ratings from Moody's and Standard & Poor's are correlated at 0.99 [9]. According to the paper, the low correlation is due to three main factors. The first one is measurement divergence that may occur when index-makers use different proxies, indicators for the same factors. For instance, one can estimate a company's labor policy on the basis of workforce turnover, while another focuses on the number of labor cases against the company. Secondly, scope divergency appears when different rating agencies use different factors for estimating ESG parameters of a company. For example, one rating can include emissions, employee turnover, human rights and other main ESG indicators, while another one consists of the same factors, but in addition includes its own indicators such as corporate lobbying and diversity. Thirdly, weighting divergence can happen when rating providers give different degrees of importance to different factors. All these issues make the process of company analysis more difficult and confusing for investors.

ESG as a trend spreads throughout the world, and Russia is not an exclusion. The companies start to disclose information about ESG activity more intensively and the level of sustainable investment culture climbs up.

In this work I decided to compare the positions of Russian companies in RAEX ESG rating and in the ESG risk rating from Sustainalytics. The main hypothesis is that Russian rating will have the low correlation with the western index because of the reasons making the foreign indexes dramatically diverge among each other. Two datasets were collected from RAEX and Sustainalytics official web-sites [10], [11]. First dataset consists of 55 observations with the positions of Russian companies in RAEX rating and the values of Sustainalytics index for these companies (table 2). Second dataset includes 22 observations and shows ratings' values for ESG components individually (table 3).

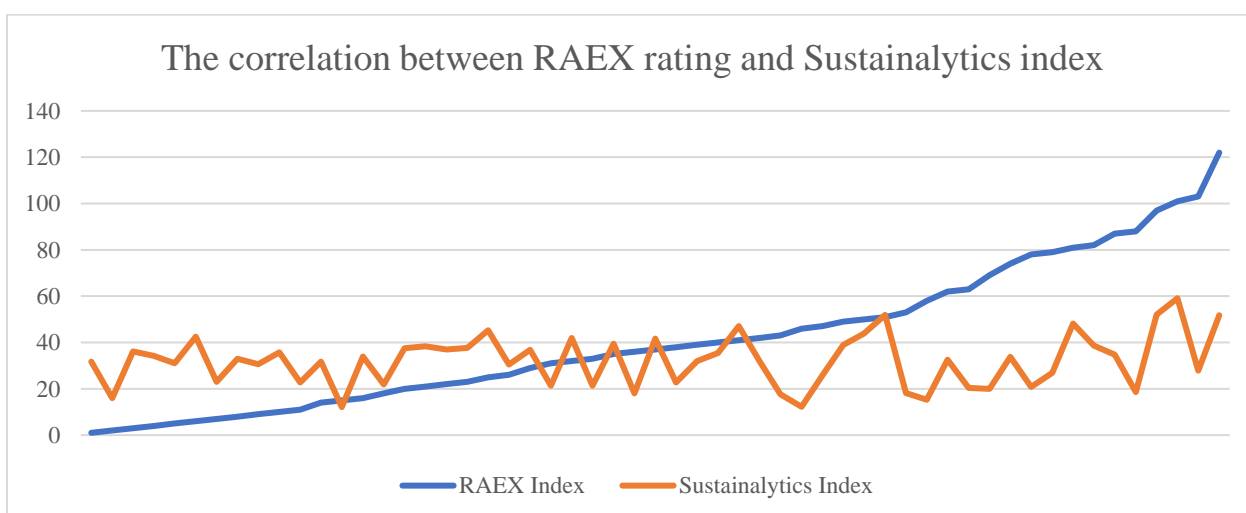
Company	RAEX rating	Sustainalytics index
Enel Russia	1	31,7
Polymetal	2	15,9
Credit bank of Moscow	3	36,1
OJSC Novolipetsk Steel	4	34,16
Polyus	5	31,1

A subsample of the first dataset: ESG values of RAEX rating and Sustainalytics index for Russian companies

Company	RAEX rating			Sustainalytics index		
	E	S	G	E	S	G
Polymetal	3	3	20	6,1	6,7	3,1
Inter RAO	6	35	7	14,6	11,2	5,9
Novatek	8	16	29	19,7	6,7	7,6
Severstal	9	5	32	13,8	9,6	7,2
Gazprom	10	31	41	14,8	8,8	13,9

A subsample of the second dataset: ESG components values of RAEX rating and Sustainalytics index for Russian companies

As it was expected, the correlation coefficient turned out to equal 0,21 in the first dataset, highlighting the absence of any link between the ESG position of the company in RAEX rating and the value of Sustainalytics index for this company's ESG performance (picture 4). The same results were received for ESG components: for E the correlation coefficient equals to -0,61, for S – 0,12 and for G – 0,38.



Picture 4 – The dynamics of RAEX rating and Sustainalytics index

The low correlation among different ratings and indexes might lead to unpleasant consequences. At first, the estimation of company's ESG performance by investors would be extremely complicated, so the companies might receive less amounts of capital on financial markets. Secondly, such divergence restricts companies from being able to enhance their ESG performance, because it becomes very unobvious which standards the business should follow. Finally, the low correlation makes it harder for scientists to use ESG data in research. This paper proves the existence of divergence among ESG indexes, including the Russian one, which means

the ESG investment industry needs creation of ultimate global approaches to measuring corporate ESG performance.

REFERENCES

1. [Electronic recourse] Global sustainable investment review 2020. URL: <http://www.gsi-alliance.org/wp-content/uploads/2021/08/GSIR-20201.pdf> (Date of application: 17.04.2022)
2. [Electronic recourse] The final report on Fiduciary Duty in the 21st Century. URL: https://www.unepfi.org/wordpress/wp-content/uploads/2020/05/FD21-Final-Activity-Report_FINAL.pdf (Date of application: 17.04.2022)
3. Krueger P., Sautner Z., Starks L. T. The importance of climate risks for institutional investors //The Review of Financial Studies. – 2020. – Т. 33. – №. 3. – P. 1067-1111.
4. Amel-Zadeh A., Lustermans R., Pieterse-Bloem M. Sustainability and private wealth investment flows //Available at SSRN 3576687. – 2021.
5. Amel-Zadeh A., Serafeim G. Why and how investors use ESG information: Evidence from a global survey //Financial Analysts Journal. – 2018. – Т. 74. – №. 3. – P. 87-103.
6. [Electronic recourse] Natixis 2021 ESG investor insight report. URL: <https://www.im.natixis.com/intl/research/esg-investing-survey-insight-report> (Date of application: 17.04.2022)
7. Broadstock D. C. et al. The role of ESG performance during times of financial crisis: Evidence from COVID-19 in China //Finance research letters. – 2021. – Т. 38. – P. 101716.
8. Nofsinger J., Varma A. Socially responsible funds and market crises //Journal of Banking & Finance. – 2014. – Т. 48. – P. 180-193.
9. Berg F., Koelbel J. F., Rigobon R. Aggregate confusion: The divergence of ESG ratings. – Cambridge, MA, USA : MIT Sloan School of Management, 2019. – P. 1-42.
10. [Electronic recourse] Official web-site of RAEX. URL: <https://raex-a.ru/> (Date of application: 17.04.2022)
11. [Electronic recourse] Official web-site of Sustainalytics. URL: <https://www.sustainalytics.com/> (Date of application: 17.04.2022)

УДК 336.71

Magon Ekaterina R.,

Student,

International Economics and Business,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Lopatkova Yana A.,

Assistant Lecturer,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

SUSTAINABLE BUSINESS STRATEGIES DEVELOPMENT: DOES THE MINING INDUSTRY PROMOTE ECONOMIC GROWTH

Abstract:

The global economy has moved in the direction of more sustainable development to achieve future prosperity. Almost all possible industries have gotten in the way of sustainable development, including the extractive or mining sector, traditionally associated with negative environmental and socio-economic impacts. The transition to a green economy is impossible without the use of metals and minerals, so we observe an increasing demand for mining around the world. Can the inevitable damage to the environment be offset by the contribution of the mining industry to sustainable development? - this issue needs a profound analysis. This paper aims to assess the possibility of sustainable business strategy development in the extractive sector and to investigate the impact the mining industry may have on the regional economic development in the framework of SDG-8.

Keywords:

Sustainable business development, economic growth, mining industry, regional economic development, SDGs

Since 2015, when the United Nations adopt a complex agenda by 2030 [1] including list of The Sustainable Development Goals (SDGs), numerous countries and economic industries make efforts to incorporate them into their development strategies. The extractive or mining industry is not an exception. The transition to the green economy has significantly increased the demand for metals and minerals that are needed to produce solar panels, wind turbines, electric vehicles, battery storage, etc. However, an increase in mining turnover is inevitably associated with environmental damage.

Mining projects are facing more and more criticism related with public discussions about the negative effects of the extraction of non-renewable resources, so companies experience a substantial pressure from stakeholders and try to strike a balance between corporate and economic interest and socio-environmental values. Companies in their strategies most frequently emphasize that they are able to offset their negative impact by contributing to the achievement of sustainable development goals. Besides minimization of greenhouse gas emissions, waste management, water management, circular economy incorporation, use of renewable energy sources, and other

measures linked with the various SDGs they focus on the contribution to the sustainable economic growth, employment, and provision of decent work (SDG-8).

The question is whether the activities of mining companies actually contribute to regional development and how the promotion of this aspect in sustainable business strategies is justified. The results of previous studies in this field are contradictory and dramatically differ between studies using qualitative and quantitative analyses.

Thus, the analysis of cases and individual experiences of companies from different countries [2 – 9], as a rule, allow us to draw optimistic conclusions about the future of sustainable development in the mining sector. Whereas a quantitative study [10 –12] of the influence of the industry on the economic development of the country and its regions showed that the growth of the industrial sector does not have a significant impact on economic growth. The abovementioned gives us grounds for studying the formerly found phenomena and effects in the context of other countries.

In order to analyze the real prospects for sustainable mining and explore how the sustainability elements could be incorporated into the mining company's business strategy, we turned to the best practices of Finland, a country with a strong mining industry, and, at the same time, to the country – the global leader in SDGs goals achievement.

This paper employs annual data collected for the period 2011-2020 across 23 mining projects in Finland and corresponding statistics across 12 regions where selected projects are implemented. The industries data on mined volumes was obtained from the Finnish Safety and Chemicals Agency (Tukes) [13], regional data from National Statistical Service [14].

Finland is among a number of European countries with the most developed mining industry. The dynamic of the metal ores mining turnover development in Finland (Figure 1) displays tendency to growth in the last 10 years, the same is for dynamic of turnover in mining supporting industries.

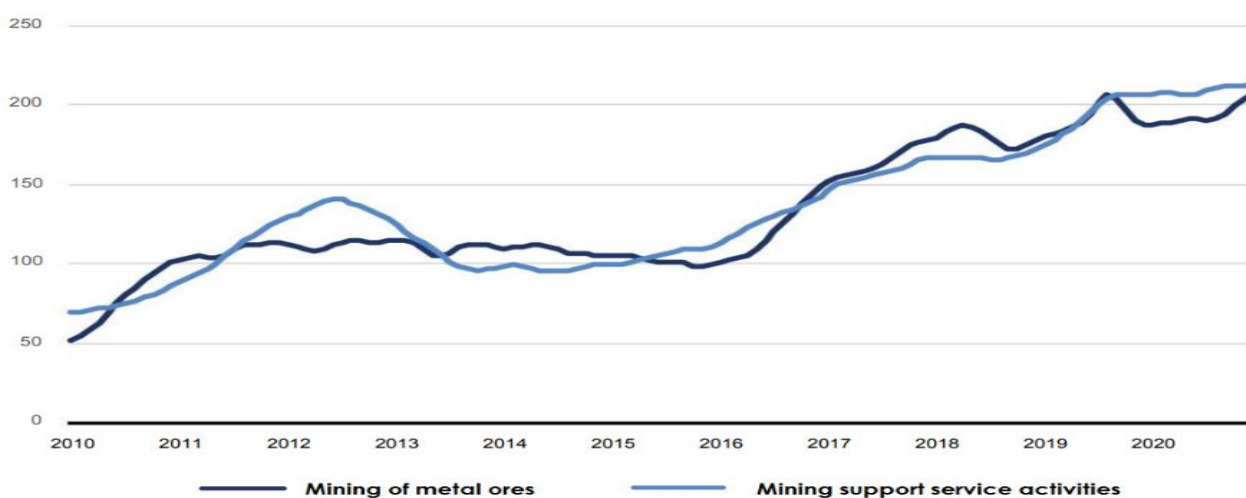


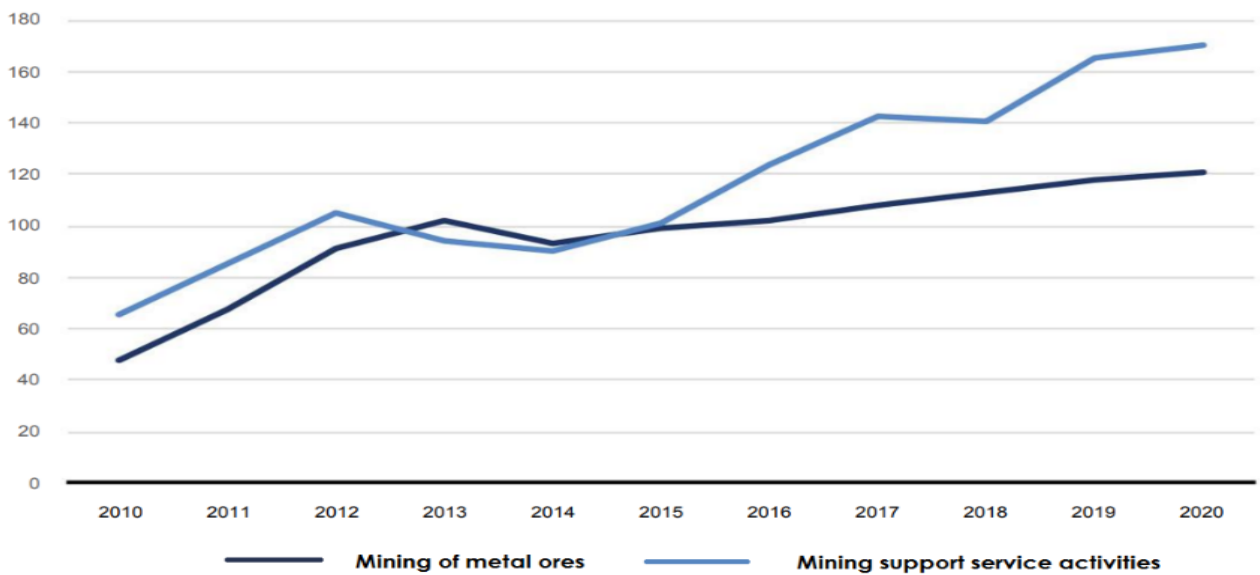
Figure 1. Cyclical development of turnover in 2010–2020 (Index 2015 = 100)

In the same time cyclical development of the number of employees has been increasing over the last ten years, in both mining and supporting sectors of economy (Figure 2).

The soil of Finland is rich in many valuable ores. The main metals mined in Finland are copper, nickel, zinc, platinum, sulfur, cobalt, chrome, gold, and lead. The part of these minerals serves as a battery raw material (nickel, cobalt, lithium, and graphite). So, Finland, along with very few countries supplying these materials, is built into the global value chain of battery production, which are essential for a technologically advanced low-carbon society and achievement some of the sustainable development goals.

The mining industry in Finland have moved towards sustainable development since the beginning of 2010s and made an evident progress in this regard. In the recent years there were

several studies [15], [2], [3], [5] intended to assess to what extent it was introduced elements of sustainability into the strategy for the development of the mining industry and how it affected



extractive business performance in the country.

Figure 2. Cyclical development of the employment in 2010–2020 (Index 2015 = 100)

Deposits of metals and other ores are concentrated mainly in the northern part of the country, with some of the largest projects located beyond the Arctic Circle. The remoteness of the industry from the central more economically developed regions determines the peculiarities of Finnish companies' business strategies in which a contribution to the regional socio-economic development is highlighted as one of the primary components in the movement towards sustainability. So, the issue of the mining industry's contribution to regional economic development is relevant for the Finland.

Based on the previous studies [10], [11], [16], we suppose that the total output of the mining project impacts the gross regional product in the region it is implemented in; and that the indicators related to the mining industry may determine regional economic development. To evaluate these hypotheses, we built a model, represented by the following equation:

$$LNGRP = \beta_0 + \beta_1 * LNTW + \beta_2 * WORKH + \beta_3 * LNGFCF + \beta_4 * VADD;$$

The list of variables and their corresponding acronyms (variables' names) are presented in Table 1. The dependent variable in this analysis is the value of Gross Regional Product (GRP) for the region in which the corresponding company's mining project is located.

Table 1 – Correspondence of a variable and its meaning in models and analysis

Variable	Acronym
Dependent variable	
Gross Regional Product(s) in corresponding mining area(s) in constant 2010 prices, euros	LNGRP
Independent variables	
Total output of the mining project, tonnes	LNTW
Worked hours in mining and quarrying industry by region(s) of operations, 1000 people / 1 000 000 hours	WORKH
Gross fixed capital formation, expenditure in the mining sector by region(s) of operation, euros	LNGFCF
Value added of mining and quarrying sector output in the operational region(s), at previous year's prices, euro	VADD

If the company's activities are located in several regions, then the values of indicators for all regions of operations are summarized and presented as a single value. The values of independent variables: Worked hours in mining and quarrying industry by regions of operations; Gross fixed capital formation, expenditure in the mining sector by region of operation; Value added of mining and quarrying sector output in the operational region, – they were obtained in the same way. The last independent variable characterizes the company's annual mining performance: total output (t), i.e. a total ore volume mined from a particular project.

The further analysis was based on the Fixed effect (FE) model adjusted for heteroskedasticity as the most suitable for this dataset. The results of the regression are represented in the Table 2.

Table 2 – Fixed Effect model adjusted for heteroskedasticity

LNGRP	Coef.	Robust Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
LNTW	.0003433	.0014105	0.24	0.810	-.0025818	.0032685
WORKH	.0152647	.1608557	0.09	0.925	-.3183296	.348859
LNGFCF	-.0012766	.0130948	-0.10	0.923	-.0284335	.0258803
VADD	5.54e-10	1.77e-10	3.13	0.005***	1.86e-10	9.22e-10
cons	22.67525	.2574174	88.09	0.000***	22.1414	23.2091

Notes: *, **, and *** denote 10%, 5%, and 1% levels of significance, respectively

Among the explanatory variables, only value added of mining and quarrying sector output in the operational region(s) (VADD) turned out to be significant at 1% level while the rest of the experimental variables are insignificant. Regardless of the influence of the variables included in the model, the GDP of the regions in Finland will increase by 23%, which indicates the presence of omitted, but significant variables in the model.

Regarding the rest of the variables which are insignificant, we could infer that Gross Regional Product in the areas of mining projects does not depend on the mining companies' output, the employment rate in the industry as well as on gross fixed capital formation in the mining sector. Such results partly correspond to the previous findings made by [10], [11], but there is a need for the refinement of the model specification and expansion of the sample to the country level to make unambiguous conclusions.

Nevertheless, the current model's results indicate that the value added by mining and quarrying industries has a positive impact on regional economic development i.e. contribution of this economic sector is significant for Finland's regional development, though it is tiny. If we glance at the value-added activities in the mining sector, we will find that their range is relatively restricted in comparison with other economic sectors.

Moreover, companies trying to gain a competitive advantage by adding value inevitably face problems such as commodity prices volatility, capital scarcity, relatively low productivity with high mining costs, socioeconomic challenges associated with non-renewable resources extraction, waste, and mines closures issues along with environmental damage. In particular, mining involves an extraction of a wasting mineral resource whose value declines with each unit of extraction (T. Tholana [17]). Those, Mining companies are left with no other option to maximize value but the maximization of ore extraction which adversely affects the state of the industry and puts an obstacle in incorporation of sustainability in business strategies of mining projects.

In the case of Finland, the most obvious way to increase the added value of the mining industry at the moment is the development of battery production in the country. Based on its mineral resources Finland has the potential to fill the cathode material needs of one large electric vehicle battery plant. It could turn Finland into a key supplier for several electric car manufacturers in Europe which respectively will stretch the original value chain of the mining industry by adding new activities.

Thus, mining companies extracting metals necessary for the production of batteries can position themselves as part of the global renewable energy development chain. It can serve as a foundation for incorporation of sustainability in business strategy and enhance the trust and loyalty of stakeholders.

Furthermore, investing in the production of renewable energy sources, research into their development, as well as building partnerships with large plants already operating in Europe, will make it possible for mining companies to really contribute to sustainable development directly, and indirectly, by stretching the value chain, to regional economic development in Finland.

Therefore, the example of Finland shows that the formation of a sustainable business strategy as part of the contribution to regional and national economic development should occur through the search for new ways to create value for both the company and society.

Total output of the mining projects, employment indicator and Gross fixed capital formation in the mining turned out to be insignificant, so we can conclude that these factors do not have any significant impact on the regional economic development. Thereby, the current model specification does not depict any evidence that mining intensity could serve as a determinant for economic growth in the Finish regions which coincides with analogical findings in previous studies.

The negligible contribution of the value-added to the regional economic development might be caused by specific of the value-added activities in the mining sector, in particular, the fact that their range is relatively restricted. However, we have every reason to believe that affect gross regional product's growth through the acceleration of economic activities in the region. The remaining controversial aspects of this work require further in-depth analysis and changes in the model specification in order to get more valid results.

REFERENCES

1. United Nations, Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development/ United Nations. — 2015. [Electronic resource] URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld/publication> (Date of access: 10.04.2022)
2. Janikowska O. Impact of minerals policy on sustainable development of mining sector – a comparative assessment of selected EU countries/ Janikowska1 O., Kulczycka J.// Mineral Economics. — 2021. — №34 — p. 305-314. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s13563-021-00248-5> (Date of access: 07.04.2022)
3. Ruukonen E. The approaches of strategic environmental management used by mining companies in Finland/ E. Ruukonen, A. Temmes // Journal of cleaner production. — 2019. — Vol. 210. №10. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.10.273> (Date of access: 07.04.2022)
4. Fraser J. Creating shared value as a business strategy for mining to advance the United Nations Sustainable Development Goals / J. Fraser // The Extractive Industries and Society. —

2019. — №6. — p. 788–791 URL: <https://doi.org/10.1016/j.exis.2019.05.011> (Date of access: 07.04.2022)
5. Wårell, L. Mineral Deposits Safeguarding and Land Use Planning – The Importance of Creating Shared Value/ L. Wårell// Resources 2021. — 2021. — №10,33. URL: <https://doi.org/10.3390/resources10040033> (Date of access: 07.04.2022)
6. Bogusz K. The Sustainable Development Strategies in Mining Industry/ K. Bogusz, A. Sulich// Education Excellence and Innovation Management through Vision. — 2020. — Vol. 1. — p. 689–691. URL: https://wir.ue.wroc.pl/docstore/download/UEWR81fe30ede1bb47fdbb0a71940c90bd09/Bogusz_Sulich_The_Sustainable_Development_Strategies.pdf (Date of access: 07.04.2022)
7. Littleboy A. A sustainable future for mining by 2030? Insights from an expert focus group/ A. Littleboy, J. Keenan, C. M. Ordens, A. Shaw, R. H. Tang, B. Verrier, V. Vivoda, M. Yahyaei, R. A. Hodge// The Extractive Industries and Society. — 2019. — Vol. 6, Is. 4. URL: <https://doi.org/10.1016/j.exis.2019.11.005> (Date of access: 07.04.2022)
8. Wilson E. What is benefit sharing? Respecting indigenous rights and addressing inequities in Arctic resource projects/ E. Wilson// Resources. — 2019. — p.1–33 URL: <https://www.mdpi.com/2079-9276/8/2/74/pdf> (Date of access: 07.04.2022)
9. Goes S. Legitimizing Business?: Environmental Awareness in the Norwegian Mining Industry / S. Goes and B. Skorstad// The Will to Drill – Mining in Arctic Communities. — 2018. — p.61–80. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-62610-9_11 (Date of access: 07.04.2022)
10. Luckeneder S. Do mining activities foster regional development? Evidence from Latin America in a spatial econometric framework/ S. Luckeneder, S. Giljum, T. Krisztin// WU Vienna University of Economics and Business: Ecological Economic Papers. – 2019. – Vol.28 — 27 p. URL: <https://epub.wu.ac.at/7114/> (Date of access: 11.04.2022)
11. Arellano-Yanguas J. Extractive industries and regional development: Lessons from Peru on the limitations of revenue devolution to producing regions/ Javier Arellano-Yanguas// Regional & Federal Studies. – 2018. – Vol.29, Iss. 2. – p. 249–273. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13597566.2018.1493461> (Date of access: 11.04.2022)
12. Nansai K. Nexus between economy-wide metal inputs and the deterioration of sustainable development goals/ Keisuke Nansai, Yasushi Kondo, Damien Giurco, David Sussman, Kenichi Nakajima, Shigemi Kagawa, Wataru Takayanagi, Yosuke Shigetomi, Susumu Tohno// Resources, Conservation and Recycling. — 2019. — Vol. 149. — p.12–19. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0921344919302289> (Date of access: 11.04.2022)
13. Tukes: Finnish Safety and Chemicals Agency — Mining Industry Statistic 2011–2021 [Electronic resource] URL: <https://tukes.fi/teollisuus/kaivostoiminta> (Date of access: 08.04.2022)
14. National Statistical system of Finland: Regional accounts [Electronic resource] URL: <https://www.stat.fi/en/statistics/altp> (Date of access: 08.04.2022)
15. The Ministry of Employment and the Economy publication: Making Finland a leader in the sustainable extractive industry – action plan/ Finland Ministry of Employment and the Economy. — 2013. [Electronic resource] URL: <https://tem.fi/documents/1410877/3437254/Making+Finland+a+leader+in+the+sustainable+extractive+industry+04072013.pdf> (Date of access: 13.04.2022)
16. Hannu T. Suomen kaivosalan aluetaloudelliset vaikutukset elinkeinorakenteeseen ja työllisyyteen/ T. Hannu, R. Kaarina// Raportteja. — 2009. — Vol. 37 — 61 p. URL: <https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/24751/Raportteja37.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Date of access: 10.04.2022)
17. Tholana, T. Economic Value-Added Analysis for Mining Companies/ T. Tholana, P.N. Neingo, E. Widzyk-Capehart, A. Hekmat, R. Singhal// Proceedings of the 27th International Symposium on Mine Planning and Equipment Selection - MPES 2018. Springer. — 2019. — p. 11–22 URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-99220-4_2 (Date of access: 08.04.2022)

УДК 336.71

Makrushina Ekaterina E.,

Student,

International Economics and Business,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Lopatkova Iana A.,

Assistant Lecturer,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF INTERCONNECTED FIRMS

Abstract:

Economic instability and increasing competition are forcing firms to consider integrated structures as a way to form a competitive advantage. This article examines mergers and acquisitions, alliances, and subsidiaries in order to identify common characteristics specific to particular industries.

Keywords:

Interconnected economic structure, advantage, strategic alliance, mergers and acquisitions, subsidiaries.

Just 10-15 years ago, it was thought that the competitive advantage of companies was only in resources, but as competition develops, companies get the opportunity to increase their audience, profits or improve operational processes through new intangible assets.

Simple production is associated with a simple form of labor organization. But the more complex the production process, the more complex its form of organization becomes. The primitive system was characterized by individual production. Growing human needs demanded more complex and qualitative products, which led to the division of labor with the simultaneous emergence of cooperation. With the formation of society developed and forms of organization of labor: individual production, manufactory, factory. In the 19th and 20th centuries, with the development of transport and the emergence of new systems, the first international and transcontinental corporations began to emerge.

Nowadays it is the cooperation of economic entities that is one of the most important factors for winning in competition.

There are many definitions of "group of interconnected organizations," which are presented in Table 1.

Table 1 – Definitions of "group of interconnected organizations"

Source	Definition
The Big Dictionary of Economics	Group of interconnected organizations - an association of subsidiaries and affiliated companies.
Financial and Credit Encyclopedic Dictionary	Consolidated group of taxpayers - a temporary association for tax purposes of several organizations to pay one or more taxes. The purpose of such associations is to minimize tax liabilities.
Oxford Dictionary of Finance	Group of companies - a holding company and its subsidiaries.
Tax Code of the Russian Federation	Interdependent persons for taxation purposes are natural persons and (or) organizations, the relations between which may influence conditions or economic results of their activity or activity of persons represented by them.
D.N. Borisov	Integrated economic systems - complex associations that include manufacturing enterprises, financial institutions and trade and commercial structures, the process of merging of capitals, which under effective management, with optimally built vertical and horizontal, forms a qualitatively new type of alliance.

I decided to adhere to the opinion that an integrated economic system is a self-sufficient system of free enterprise, entering it on a contractual basis economic entities entering into coordinated organizational, economic and managerial relations for the purpose of industrial rationalization, improving competitiveness and achieving synergies.

Therefore, for further research and comparison of companies that are part of integrated economic systems, I have identified the following characteristics to determine the identification of the comparative advantage of such companies:

1. Quantitative advantage;
2. The valuation of the business, capitalization;
3. Increase of the market niche;
4. The effect of combining complementary resources;
5. The possibility of reducing operating costs;
6. Distribution around the world.

Based on the above theoretical aspects and the analysis of scientific articles written on similar topics, I put forward a hypothesis: the comparative advantage a company receives depends on the type of integrated structure, but not on the industry in which the integrated structure is present.

For clarity, as a practical part of the paper, I decided to analyze 6 industries: the aviation industry, auditing, automotive industry, oil and gas industry, cellular operators, and banking sector. The reason for choosing these industries is that they are the ones most affected by the economic sanctions imposed in 2022. Thus, the case study will help to identify the competitive advantages of each of the selected integrated structures, as well as allow us to draw conclusions about the necessary management decisions in the current situation based on the results. I will look at the integrated structures operating in these industries at different points in time to determine the long-term or short-term economic outcome of the merger.

In all industries except banking, the companies chosen are some of the largest and most widespread around the world. The banking industry, as it will turn out later, has its own peculiarities of functioning that differ from the rest of the industries, so large mergers and alliances

at the country level are taken in this industry, and an interesting case is chosen as a subsidiary, making it stand out from the variety of banks.

In Table 3, the possible competitive advantages under consideration are presented under numbers 1-6. Thus, 1 – quantitative advantage, 2 – the valuation of the business, capitalization, 3 – increase of the market niche, 4 – the effect of combining complementary resources, 5 – reducing operating costs and 6 – distribution around the world.

Table 2 – Comparative table of benefits caused by the creation of integrated economic structures

	1	2	3	4	5	6
M&A						
Airlines (<i>Air France-KLM</i>)	+	+	+		+	
Audit (<i>Crow Horvath Russia</i>)	+		+			
Automobile manufacturing (<i>Stellantis</i>)				+	+	
Oil and gas industry (<i>ExxonMobil</i>)		+	+			
Telecom cellular operators (<i>Telefonica + E-Plus</i>)	+		+	+		
Banking (<i>Truist Financial</i>)	+	+				
Alliances						
Airlines (<i>SkyTeam</i>)	+		+	+	+	+
Audit (<i>Microsoft and KPMG</i>)				+		+
Automobile manufacturing (<i>Renault-Nissan-Mitsubishi</i>)	+		+			
Oil and gas industry (<i>Gazprom and Shell in the context of the Sakhalin-2 project</i>)		+		+		
Telecom cellular operators (<i>International Alliance of Telecom Operators</i>)			+	+		
Banking (<i>Sber</i>)			+	+		+
Subsidiaries						
Airlines (<i>British Airways created British Asia Airways</i>)			+			+
Audit	+		+			
Automobile manufacturing (<i>Toyota Motor LLC</i>)			+			
Telecom cellular operators (<i>"Vimpel-Communications", part of the international group "Veon Ltd."</i>)			+			
Banking (<i>"Tochka" Bank is a subsidiary of "Otkritie Bank"</i>)						

According to the data obtained, in absolute terms we can say that quantitative advantage and market niche increase are dominant in mergers and acquisitions.

With regard to alliances and the opening of subsidiaries, the desire to increase the market niche is dominant in these types of integrated economic structures. Also, in alliances important competitive advantage is the possibility to combine complementary resources.

It is worth paying attention to the peculiarities of the banking sector, which operates with competitive advantages that are characteristic only for this industry. We are talking about

innovative offerings in the market of services, also about an alliance that provides the scale that is needed in the current competition.

Summing up and going back to the set hypothesis about the lack of connection between the competitive advantage of a certain integrated economic structure and the industry of the alliance presence, we can conclude that the hypothesis is confirmed, but with the caveat that there are still secondary advantages, which can be characteristic only of a certain industry. For example, manufacturing industries are characterized by a desire to reduce production costs. Also, the banking sector as a service sector has its own characteristics, of course, they are not as clearly highlighted as the desire to win a large market share, but they are also strategically important when discussing the possibility or need to implement an integrated economic structure in the activities of the company.

As for the integrated structures themselves, the greatest number of competitive advantages for the company bring mergers and acquisitions and alliances. In the current situation, in conditions of economic instability, alliances will be the best way to increase business efficiency. Because mergers and acquisitions are a complex process, the result of which is difficult to calculate. It is also important that this is a very costly event, which will hit the budget of the company hard, and, possibly, the result will bring quite a long time. Also, if there has been a failed merger or takeover and companies are already seeing deterioration, it is almost impossible to return to the previous state.

As for alliances, the result of the merger can be seen in the first months, and a competent strategy for its development will allow companies to cope with the increasingly difficult economic conditions.

REFERENCES

1. Iga Rudawska (2010). Interconnected firms' relationships as a source of a competitive advantage. Peer-reviewed & Open access journal, 7 – 16
2. Anna V. Kutcenko (2011). "Modern forms of strategic interaction between companies". Russian Entrepreneurship №6 (2)
3. Charlott Hübel, Ilka Weissbrod, Stefan Schaltegger (2020). Strategic Alliances for Corporate Sustainability Innovation: The 'How' and 'When' of Learning Processes. Centre for Sustainability Management (CSM), Leuphana Universität Lüneburg Universitätsallee 1, 21335 Lüneburg, Germany
4. E.V. Pustynnikova and V.V. Baklushinsky (2016). Integrated economic systems: a variety of approaches to characterization and classification. ISSN 2073-5537. Vestnik AGTU №2.
5. Somnath Das, Pradyot K. Sen, Sanjit Sengupta (2018). Impact of Strategic Alliances on Firm Valuation. Academy of Management Journal, Vol. 41, NO. 1, 27-41.
6. Richard Rosecrance (2005). Mergers and Acquisitions. The National Interest, Summer 2005, No. 80 (Summer 2005), pp. 65-73
7. Dorothy Sinclair. To Merge or Not to Merge? American Library Association, RQ, Vol. 10, No. 3 (SPRING 1971), pp. 197-200
8. Valentina Hlavich. Mergers and acquisitions. [Electronic resource] URL: <https://valen-legal.com/ru/news/sliyanie-i-pogloshhenie-kompanij/>

УДК 336.71

Sharavina Ksenia O.,

Student,

International Economics and Business,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Lopatkova Yana A.,

Assistant Lecturer,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

RELATIONSHIP BETWEEN GLOBAL ECONOMIC TURBULENCE AND BUSINESS FINANCIAL PERFORMANCE

Abstract:

Uncertainty takes on a special significance in the conditions of modern business functioning. This article attempts to deal with the definition and assessment of the risks of unfriendly economic and political conditions. In addition, the long-term impact of global economic turbulence on the financial performance of a group of companies in Russia over the last ten years is analyzed using econometric methods.

Keywords:

Economic uncertainty, business in Russia, financial analysis, risks, risk management.

Uncertainty accompanies businesses every step of the way. The risks have a concrete expression. Of course, the identification of the significant risks will be specific to different industries and the characteristics of the organization itself: its size and management.

Still, there is a common range of risks that are issues for all operating units. The main role undoubtedly plays the probability of unfavorable economic and political conditions. A number of other indicators of business success are highly dependent on the external environment (e.g., reputation, international cooperation).

Analysis of the impact of global and country risks on the mechanism of doing business and its results is of great practical relevance. The novelty of this study lies in the addition of a very small number of conclusions about the impact of economic turbulence on business in Russia, as well as considering this issue from a different angle - from the perspective of the volatility of business performance itself.

Economic uncertainty, by its very nature, implies an ambiguous interpretation. Much depends on the goals of the study and its focus. For example, the management of individual companies conducts such an analysis as part of risk management to formulate work plans [1,2].

The critical issue is the scientific assessment. Among the most in-demand works on this subject are, of course, those devoted to interconnections in the stock market [3]. Another broad area for analysis is various sociological studies. They are touched by major research institutions (such as the UN "World Economic Situation 2021" [4]). Finally, the economic policy uncertainty index developed in 2012 by S. Baker et al [5] has become very popular in recent studies. It is composed of three types of information: newspaper articles on the role of policy, provisions of the federal code, and the divergence of forecasts on inflation and government spending. Researchers

have been interested in a variety of aspects of business performance: the scope ranges from overall economic performance (company growth) [6,7] to individual characteristics (capital, investment) [8,9].

A review of the literature about the impact of the global economic situation on the financial state of companies helps me formulate my own research direction. For measuring global political and economic uncertainty, I decide to use the economic policy uncertainty index. There are several reasons for this. First, I am interested specifically in the long-term existing relationship between the overall trajectory of government policy (and the associated possible uncertainty) and the financial performance of the company. This indicator measures indirect government influence on the business sector in an unusual way, and it will be interesting to apply it to the model.

Next, I want to draw conclusions for companies from Russia. More precisely, the sample will include firms located in our country and trading stocks on the Moscow Exchange of A (1) class. In this, I follow the approach of many authors. Public companies provide reporting, which is clear and detailed.

Why geographically do I choose business in Russia? The most important thing is my research interest in the Russian economy. Since there are very few works on it [10], the available conclusions certainly did not fill the gap.

The data series is limited to 2012-2021. The frequency is annual, since interim (quarterly) reporting requires separate work to make the indicators comparable and is not always as informative as annual reporting. Thus, my sample consists of the data of 15 companies of the Moscow Stock Exchange, which traded common shares of class A.

I will consider two types of models with two different dependent variables. They are among the most indispensable indicators for anyone. The explanatory variables are chosen on the basis of existing relationships and hypotheses in the analysis. They are all presented in Table.

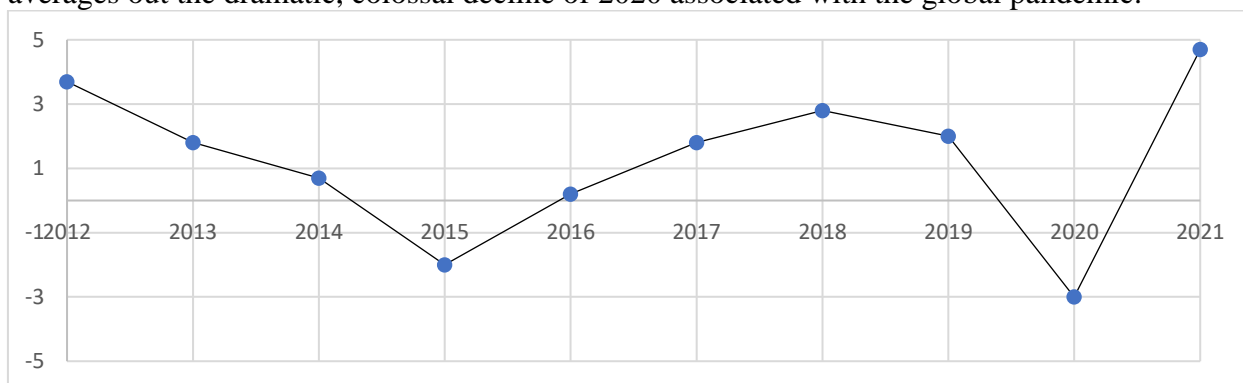
Table 1 – Description of the variables for explaining the relationship

Variable	Description
mROA	deviation from the average ROA ($ROA = \text{Profit after tax} / \text{assets}$)
Margin	difference between current value of profit margin and average value of profit margin for whole period under review ($\text{Margin} = \text{Net profit} / \text{Revenue}$)
Size	Ln (Assets)
Saleg	Annual growth of revenue
Leverage	Liabilities/Assets
BBII	Annual Growth of Gross domestic product per capita
QT	$Q \text{ Tobin} = \text{Market value} / \text{Book value of assets}$
Operation	Sales profit/Assets
mEPUr	deviation from the average EPUr
mEPUw	deviation from the average EPUw

The data sources for me were primarily financial reports and audit reports of companies. I looked specifically at international standard reports. They have all the financial information I need at the level of individual firms. The market value of assets (market capitalization) was taken from the Moscow Exchange [11]. The economic policy uncertainty indicator is found on the official resource website [12].

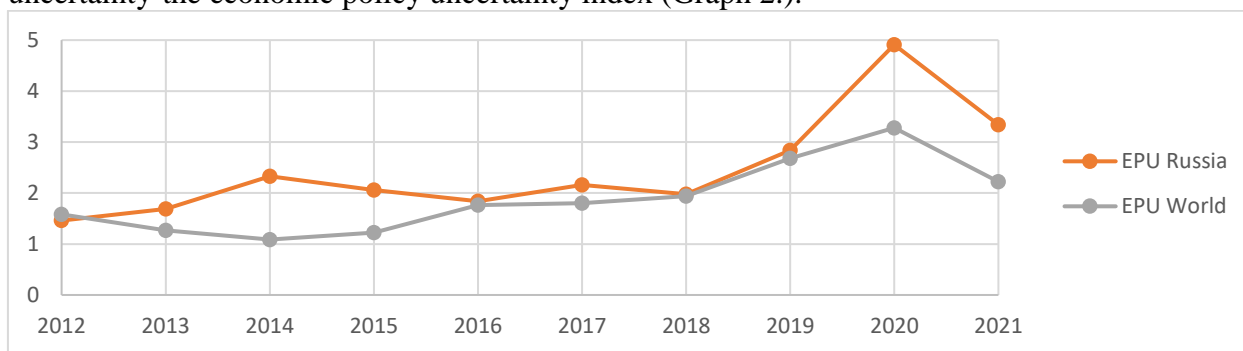
Methodologically, I use standard panel methods to estimate the regression parameters. These are Pool model (Pool), fixed-effects model (FE) and random-effects model (RE).

By plotting the rate of change of GDP (Graph 1), I see that the dynamics are cyclical. 2021 averages out the dramatic, colossal decline of 2020 associated with the global pandemic.



Graph 1 – Annual change in GDP per capita for Russia in 2012-2021

It is interesting to compare with this picture the fluctuations of a selected indicator of uncertainty-the economic policy uncertainty index (Graph 2.).



Graph 2 – Indexes of economic uncertainty dynamic in 2012-2021

It is noticeable that the Russian indicator exceeds the global one throughout the period 2012-2021. In general, the index mirrors the state of the economy. However, the intra-period dynamics of the two statistics do not coincide in the 2013-2016 interval. In my opinion, this is primarily due to geopolitical risks for our country and additional uncertainty in the government's steps.

So, my econometric model is represented by the following regression equations:

$$mROA = \beta_0 + \beta_1 * l.mROA + \beta_2 * Size + \beta_3 * Saleg + \beta_4 * Leverage + \beta_5 * GDP + \beta_6 * QT + \beta_7 * Operation + \beta_8 * mEPU;$$

$$Margin = \beta_0 + \beta_1 * l.Margin + \beta_2 * Size + \beta_3 * Saleg + \beta_4 * Leverage + \beta_5 * VP + \beta_6 * QT + \beta_7 * Operation + \beta_8 * mEPU.$$

First, I find the coefficients for the base model, that is, using the above methods. Then I run various tests, and if there are no problems, I compare the modifications by Hausman's test. And on the final model I draw conclusions.

Running several tests to identify possible problems of multicollinearity, heteroscedasticity, and specification showed that our econometric model does not suffer from multicollinearity (average VIF is $1.27 < 4$), heteroscedasticity, and specification error at the 95% level of significance. According to the Hausman test, the FE variant is preferable, which repeats the available results in the study on Russia [10]. Table 2 provides estimations of these models.

Table 2 – Estimation results

	(1)	(2)
VARIABLES	Margin	mROA
L.mROA (L.Margin)	0.231*** (0.0748)	0.0752 (0.0676)
Size	1.117 (2.859)	-2.118 (1.645)
Saleg	6.055 (4.002)	5.288** (2.314)
Leverage	-17.73** (9.576)	-12.69** (5.466)
BBII	0.274** (0.310)	0.392** (0.178)
QT	-0.210 (0.783)	-0.108 (0.453)
Operation	95.30*** (11.25)	73.41*** (6.522)
mEPUw	0.833 (1.562)	1.706* (0.882)
Constant	-23.23 (55.36)	3.70 (7.468)
R-squared	0.657	0.764

The central result is, of course, the insignificance of the impact of economic policy uncertainty on the financial position of companies. Although a similar result has been obtained in several papers [6], it contradicts the underlying assumptions and diverges from most studies [8,9]. I believe there are several reasons for this fact. They are justified on the existing thoughts of researchers and also contain my thoughts.

Let me remind that in my model I focused on the observation of the companies of the Moscow Stock Exchange, which trade shares of the first (A) class. The range of companies under consideration represent very stable business models that have gained traction.

The second part of the explanation is I considered the long-term relationship. On average, the value of such calm days in the economy in my interval may exceed the turbulent ones. Indeed, the period from 2012-2021 is vividly marked by the timing of 2014 and 2020, when geopolitical tensions escalated and the spread of the coronavirus infection accelerated. However, this does not mean that there is no effect at all.

In addition to the previous argument, I will say that in the case at hand, the fact that I stopped at the Russian economy plays a special role. Thanks to this experience, people and businesses have confidence, and periods of small increases in uncertainty are not perceived so acutely by economic agents.

Still, it is interesting to look at the dependence of Russian businesses on the global economic situation at the current stage, in recent months. The withdrawal of foreign business, the compression of the stock market, exchange rate shocks and the "paralysis" of the credit market are the key challenges for the Russian economy under sanctions.

Each of these requires special economic measures, and the uncertainty of economic policy (and of the whole policy and economy) is greater than ever. The entrepreneurial sector cannot decide alone on the direction of political action or economic measures, but it can coordinate its actions to achieve the least losses and maybe take advantage of new opportunities.

REFERENCES

1. Annual report of Sber (2021). URL: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports>
2. Annual report of X5 Group (2021). URL: <https://www.x5.ru/ru/Pages/Investors/Reports.aspx>
3. Polinkevych O., Khovrak I., Trynchuk V., Klapkiv Y., Volynets I. (2021). Business risk management in times of crises and pandemics. Montenegrin Journal of Economics. DOI:10.14254/1800-5845/2021.17-3.8
4. UN Departments of Global Communications & Economic and Social Affairs (2021). World Economic Situation and Prospects 2021. URL: www.un.org/development/desa/dpad/publication/world-economic-situation-and-prospects-2021/
5. Baker S.R., Bloom N., Davis S. (2015). Measuring economic policy uncertainty. NBER Working Paper. DOI: 10.3386/w21633; URL: <https://www.nber.org/papers/w21633>
6. Zhukun Lou, Siyu Chen (2022). Economic policy uncertainty and firm innovation: Evidence from a risk-taking perspective. International review of economics finance. URL: <https://doi.org/10.1016/j.iref.2021.09.014>
7. Quoc Trung Tran (2019). Economic policy uncertainty and corporate risk-taking: International evidence. Economic systems. URL: <https://doi.org/10.1016/j.mulfin.2019.100605>
8. Azimli (2021). Political and economic uncertainty and corporate capital investment in the emerging market. Economic systems. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ecosys.2022.100974>
9. Erel I., Julio B., Kim W., Weisbach M.S. (2012). Macroeconomic conditions and capital raising. The Review of Financial Studies. DOI: 10.1093/rfs/hhr085
10. Brigitte Granville, Roman Matousek, Egor Sokolov (2019). The impact of economic policy uncertainty on capital structure: evidence from Russia. DOI: <https://doi.org/10.17323/j.jcfr.2073-0438.13.4.2019.7-19>
11. Moscow Exchange site. URL: https://www.moex.com/ru/marketdata/#/mode=groups&group=4&collection=160&boardgroup=57&data_type=current
12. Economic policy uncertainty index. URL: <https://policyuncertainty.com/>

УДК 336.77

Баландина Арина Раушановна,

студент,

мировая экономика и международный бизнес,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Ишуков Александр Александрович,

старший преподаватель,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ НА ИПОТЕЧНОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ COVID-19

Аннотация:

Ипотечный рынок постоянно переживает новые изменения и меры, направленные на повышение стабильности финансового рынка. Появление же вируса COVID-19 стало серьезным испытанием. Как изменился ипотечный рынок после распространения вируса, локдаунов и социального дистанцирования? В статье рассматривается как технологии и финансовые инновации трансформировали ипотечное кредитование во время пандемии COVID-19, чтобы справиться с возникшими проблемами.

Ключевые слова:

Ипотека, ипотечный рынок, COVID-19, пандемия, технологии, финансовые инновации

For the last decades mortgage loans have evolved from local lending instruments into major global security. Its role is unparalleled to other financial instruments in the process of financial globalization. The mortgage market is also constantly experiencing new changes and measures aimed at increasing financial market stability. The emergence of COVID-19 appeared to presage bad times for the industry. With the spread of the virus, lockdowns, and social distancing, how has the mortgage market changed? What technologies turned out to be helpful? This research tries to review how technology and financial innovation transformed the mortgage loan during the COVID-19 pandemic to cope with the challenges it created.

Before COVID-19 there already was a tendency for market transformation. The mortgage lending process is widely viewed as an incredibly complex and confusing process in the financial services industry. In the mortgage lending industry, experiencing new and exciting waves of innovation, customers expect and demand a more efficient home buying process, but the mortgage process often remains outdated and frustrating for many customers. In addition, for decades, mortgage lending has been a very slow and time-consuming process that required significant back-office personnel and outside third-party assistance. As a result, the mortgage lender's ongoing operating costs were extremely high, and firms were constantly looking for new technologies to reduce those costs.

According to a recent ICE Mortgage Technology survey on borrowing and lending, we have data about COVID-19 impact from both customer's and lender's perspectives. The pandemic has changed the way consumers use technology, and those looking to buy or refinance a home are looking for lenders that offer online tools to get mortgages from home. Pandemic has accelerated the demand for a consistent, digital-first borrowing experience. For instance, 63% of consumers surveyed in 2020 believed the online mortgage loan process would make buying a home easier than the in-person process in comparison with only 37% in 2018. Online applications and online portals are now the digital tools most offered by lenders, with more than nine in 10 offering borrowers both options (91%). Of lenders offering online applications, 60.4% said more than half of all loan applications are submitted online, while 38% said more than 80% of their applications were completed online in 2020 [1].

The pandemic has accelerated this changing landscape, pushing the mortgage industry into a new era of technology born out of necessity. Thus, the COVID-19 pandemic has accelerated by realizing the need for digital mortgage technology, customers are not just joining in, but are changing the way they use technology. Below we will represent in detail how different challenges created by COVID-19 were overcome thanks to technologies application and financial innovation implementation.

Firstly, we will consider the capacity issue. Individual loan officers and underwriters are limited in how quickly they can process mortgage applications, and lenders face significant adjustment costs in hiring and training new workers, particularly in the short run. These constraints lead to an increase in mortgage markups during periods of peak demand. The remote-work environment created significant challenges in hiring, training, and onboarding new loan officers, processors, and other mortgage employees. The diversion of staff and managerial attention to process the wave of forbearance applications appears to have been an additional drain on the effective labor supply, at least early in the pandemic [2]. Qualitative evidence suggests that the supply of labor was relatively inelastic during the pandemic, which would imply unusually slow hiring compared with the level of labor demand and also a sharp increase in the price of labor [3].

So, lenders have faced operating model changes necessary to allow employees to work from home, including enabling VPN access, providing laptops and other equipment for the entire workforce, and other changes. As customer inquiries and general concerns increased, institutions faced high contact center volumes and thus took steps to improve efficiency by implementing RPAs, as well as cross-training and appropriately equipping employees to support growing customer inquiries - both reactive and active outreach [4]. In addition to meeting short-term operational needs, investing in remote operations will allow institutions to be prepared for broader changes in customer and employee behavior over the medium to long term.

Secondly, we would consider the issue of physical-distancing policies with the sudden implementation and closing of services in many geographies, institutions have had to rapidly adjust to serving customers almost entirely digitally. This has happened at the same time that institutions have been receiving heavy customer inquiries and refinancing requests [4]. Leading players have been taking the initiative to invest in expanding the functionality and efficiency of their digital platforms.

For instance, in handling increased short-term demand, AmeriHome Mortgage Company and Allied Mortgage Group have leveraged their ongoing implementation of AI Foundry's Agile Mortgages solution to accelerate and improve the efficiency of mortgage processing. The solution uses AI and RPA to auto-classify documents, auto-extract data, execute preloaded business rules, and update the loan-origination system. This accelerates the throughput of customer requests, reduces costs, and reduces human error [5]. This has enabled them to address short-term strains on operating models that would have otherwise required heroic efforts on behalf of staff. Moreover, these digital investments will be valuable in the longer term as previous barriers to digital adoption such as customer preferences and regulatory approvals are upended permanently post-COVID-19.

In addition to that physical distancing boosted the re-imagining of business processes within the technology-enabled business transformation. Many stages of the mortgage lifecycle

have been disrupted by physical distance rules. Lenders are moving business processes that traditionally have been face-to-face, to digital and remote operations in the short term to maintain a regular flow of business as much as possible. At a time when lenders have made temporary decisions and relaxed some policies to make it easier, the industry could see a shift in future operations, even if physical distancing policies are loosened. The demonstration that these digital processes work well in the short term can lead to long-term acceptance by customers and employees, as well as demonstrating trust to regulators and risk partners. A good example of that would be The ERA Realty network in Singapore, which has launched virtual marketing and administrative tools to help real estate agents conduct conventional business digitally. Real estate agents are provided with a portfolio of video and virtual tours of private residential projects. They have also been equipped with an app that provides the most up-to-date information on which properties in the project have been sold and which ones are still available [6].

Thirdly, a prolonged economic crisis could put even the most financially secure borrowers in difficulty, requiring more accurate and detailed measurement of portfolio risk. For that leverage, advanced analytics were applied to better calculate risk and predict hardship, including liquidity and ongoing swings in consumer credit health. Using data to anticipate problems early and assess deferred loan losses is critical to ensuring business continuity beyond the deferral period [7]. Moreover, institutions proactively engage with customers, appropriately increasing engagement to maintain their confidence and creditworthiness. Finally, improved analytical tools can help assess dynamically changing credit conditions and future demand volumes, allowing institutions to adapt their service models accordingly to meet changing business needs while continuing to provide contextualized cash flow guidance.

For example, Toronto Dominion Bank has taken measures to mitigate portfolio risk and ensure it is prepared for economic uncertainty over the longer term. This includes leveraging tools such as predictive artificial intelligence provided by the AI startup Layer 6's technology that can be used to help predict which customers are going to go through financial hardship. So collect as much data as possible and use that data to develop better and more accurate risk and liquidity models provided by technologies [8].

In conclusion, we would like to point out that technologies provide the market with the basis of competition in this business: be a low-cost producer of credit, delighting borrowers with a unique and personalized experience. However, this requires providing true digital mortgages-automated, high-quality, and efficient. Customers today expect a simple, fast, efficient, and transparent end-to-end home buying process. They demand multichannel, specialized services whenever they want, wherever they are, and however, they interact. And in the case of the COVID-19 pandemic, we could see that technologies and financial innovations have evolved and continue to evolve to deal with many aspects of the mortgage process, including online applications, uploading digital documentation, automated credit assessments, and back-office processing systems to manage the mortgage lifecycle from inception to completion.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ICE Mortgage Technology Borrower and Lender Survey Shows Momentous Surge in Technology Adoption // ICE Mortgage Technology URL: <https://www.icemortgagetechnology.com/about/press-releases/ice-mortgage-technology-borrower-and-lender-survey-shows-momentous-surge-in-technology-adoption> (дата обращения: 01.04.22).
2. Virus scare creates perfect storm for mortgage lenders // American Banker URL: <https://www.americanbanker.com/news/virus-scare-creates-perfect-storm-for-mortgage-lenders> (дата обращения: 04.04.22).
3. Fuster A., Hizmo A., Vickery J. How resilient is mortgage credit supply? Evidence from the covid-19 pandemic // NBER working paper series. – 2021
4. Deloitte report “COVID-19 The impacts on global residential mortgage markets” - 2021. - 38

5. AmeriHome and Allied Mortgage Group Deploy AI Assistants for Mortgage Processing // CISION URL: <https://www.prnewswire.com/news-releases/amerihome-and-allied-mortgage-group-deploy-ai-assistants-for-mortgage-processing-301022915.html> (дата обращения: 10.04.22).
6. ERA Realty Network launches Grab-like feature for property agents // ERA Realty Network URL: <https://sbr.com.sg/transport-logistics/news/era-realty-network-launches-grab-feature-property-agents> (дата обращения: 10.04.22).
7. Bookallil S., Birkby V. Digital Change and Mortgage Borrowers. - Council of Mortgage Lenders, 2017. - 72 с.
8. TD chief executive sees more tough times ahead for retail customers before recovery // The Globe and Mail URL: <https://www.theglobeandmail.com/business/article-td-chief-executive-sees-more-tough-times-ahead-for-retail-customers/> (дата обращения: 10.04.22).

Balandina Arina R.,

Student,
International Economics and Business,
Department of International Economics and Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.
Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

Ishukov Aleksandr A.,

Senior lecturer,
Department of International Economics and Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.
Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

**ROLE OF TECHNOLOGY AND FINANCIAL INNOVATION IN
MORTGAGE MARKET UNDER COVID-19**

Abstract:

The mortgage market is also constantly experiencing new changes and measures aimed at increasing financial market stability. The emergence of COVID-19 appeared to presage bad times for the industry. With the spread of the virus, lockdowns, and social distancing, how has the mortgage market changed? This article tries to review how technology and financial innovation transformed the mortgage loan during COVID-19 pandemic to cope with challenges it created.

Keywords:

Mortgage, mortgage market, COVID-19, pandemic, technology, financial innovation.

УДК 336.767.017.2

Вахрушев Глеб Максимович,

студент,

мировая экономика и международный бизнес,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ МЕЖДУ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ КОРПОРАЦИЯМИ

Аннотация:

В данной статье исследуется влияние глобализации на перераспределение финансовых ресурсов между инвестиционными корпорациями. Исследование указывает на незначительное влияние глобализации на рост объема активов у инвестиционных компаний и портфельных менеджеров.

Ключевые слова:

Инвестиционная корпорация, активы под управлением, ВВП, индекс глобализации, интернет.

1. Introduction

A characteristic feature of globalization is the integration of countries into the world market and the close interweaving of their economies. In this article, we pay special attention to the process of redistribution of financial capital, especially the area of asset management.

The most common use of the term "asset manager" refers to investment management, the sector of the financial services industry that manages investment funds and individual client accounts.

The list of the largest asset management companies is not surprising. Among the ten companies with the most AuM are eight from the US, one from Germany and one from Switzerland. The volume of assets of the largest firm - BlackRock - is 9.5 trillion dollars. By comparison, China's GDP in 2021 was \$18 trillion. The asset management industry has grown very rapidly in recent years. Price Waterhouse Cooper predicts that global assets under management will almost double by 2025, reaching \$145 trillion. Experts predict that in the coming years, the largest growth in asset sources will be in Asia [1].

Redistribution of funds mostly come from deposits and pension funds to the stock market. Such an opportunity is provided by investment companies providing large number of variations of open-end funds.

The purpose of the scientific article is to research the current situation in the global capital management market. The object of research is assets under management, which is distributed to various investment companies in the world. The subject is companies in which the assets of private and institutional investors are concentrated.

2. Literature review

Asset management has been widely researched for many years in various countries and regions to assess the situation in the distribution of financial capital. Fender (2003) in his scientific article review the scale of growth in the size of assets that are transferred under management. The author of the article notes that the hallmark of the industry is that asset management activities

include several delegated processes and believes that demographic trends will support the growth of the industry in the future [2].

The United States is the most developed country in the field of asset management. Epstein (2019) has researched this issue. The author believes that the rapid growth in the field of asset management is explained by three main factors. The global pool of savers has grown larger, older, and richer, a reduction in the adequacy of institutionalized savings facilities, and a dramatic increase in the ratio of world wealth to income [3].

Walter and Sisli (2006) examined asset management in the Asian region. The authors link the development of professional asset management under these conditions with the development of appropriate capital markets and with the evolution of corporate governance. The lack of issues of corporate bonds, state restrictions on the issue of corporate securities, the cost of issuing securities are indicated as development restrictions [4].

Walter (1999) also explored asset management in the European region. The author notes that the degree of internal, external, and cross-industry competition in this industry is likely to contribute to the efficiency of the market in the interests of the users in the management of household discretionary assets, pension funds, the wealth of high-net-worth individuals and other types of asset pools in Europe [5].

Kim et al. (2021) investigated the assets management in the Korean market. The authors noted that private investment in the Korean market has risen sharply since the beginning of 2020. The growth is associated with the simplification of the process of obtaining market news and analytical materials [6].

Makonko (2016) researched asset management in South Africa. The author argues that the regulation of the asset management industry contributes to the creation of a favorable economic environment and the development of the industry. Makonko believes that the current regulatory framework is reasonable, useful and allows you to achieve the intended goals [7].

Ho and Marois (2012) in a study of asset management in China note that the Chinese authorities created four new asset management companies that have since undergone profound transformations that have influenced China's modern integration into the world market. The authors argue that this strategy has destabilizing social and political consequences [8].

Banamtuan et al. (2020) in the research of the Indonesian Asset Market argue that improved financial performance and the implementation of sound corporate governance give investors a positive signal to invest in the companies [9].

Maschner et al. (2021) in their study prove that technology, new data sources and artificial intelligence are changing the asset management industry for the better. Other success factors for the future are a modern work culture and clear communications [10].

Gârleanu and Pedersen (2015) examine the choice between self-investment and asset management. The authors argue that large investors should look for informed active managers, while smaller investors are better suited for passive investments, since the costs of searching outweigh the potential gains from improving the performance of a small portfolio [11].

In literature review we can see different opinions on the factors affecting the development of investment companies. Some authors argue that growth is related to the simplification of the process of obtaining market information. Others argue that it is due to improved financial performance of investment firms. Let's explore what has a greater impact on the growth of assets under management.

3. Methodology

This study aims to explore impact of globalization factors on the total net assets of regulated open-end funds. This objective is realized by employing a data from 41 countries for the period from 2008 to 2019 [12]. Independent variables are the globalization index, the percentage of Internet use in each country and nominal GDP in US dollars [13][14][15].

The Globalization Index was chosen because it covers a wide range of factors such as trade openness, FDI, taxes on international trade. The percentage of Internet users was taken separately, as this factor helps to invest directly through brokers and receive timely market information.

For comparison we choose the nominal GDP for every country. Since there are so many types of open-end funds, it is impossible to choose a single stock index or a group of indices to show the growth of the country's economy.

The detailed description of variables used in model along with their descriptive statistics and source of data are reported in Table 1.

Table 1 – Description of variables.

Variable	Explanation	Source	Mean	Max	S. Deviation
LnAF	Natural logarithm of total net assets of regulated open-end funds.	Investment company institute, 2022	11.50305	17.15592	2.480976
LnGDP	Natural logarithm of nominal GDP.	World Bank, 2022	10.0565	11.6854	1.047008
KofGI	Index of globalization.	Swiss Federal Institute of Technology in Zürich, 2022.	78.86602	90.90649	9.078893
IU	Percentage of internet users.	International Telecommunication Union, 2022.	68.9331	98.1367	22.59935

4. Analysis

The estimated result in Table 2 reveals the impact of selected variables on the total net assets of regulated open-end fund.

Table 2 – Prob > F and R-squared.

Prob > F	0,0000
R-squared	0,3938

As we can see from Table 2, Prob > F, all independent variables reliably predict the dependent variable. The R-squared value indicates that 39.38% of the asset volume variance can be predicted by our variables, which is quite low. But it is important to consider each factor separately.

Table 3 – Values of the regression equation.

LnAF	Coefficient
LnGDP	1.852704
KofGI	-.0948948
IU	.0104426
Constanta	-.3645286

To measure the impact of each variable on the total net assets of regulated open-end funds, we use the values of the regression equation, which presented at Table 3. Based on the results obtained, we can conclude that the Globalization Index and the percentage of Internet users in the country have a negligible effect on our dependent variable. For comparison, the nominal GDP of the countries was added to the sample. So, for every unit increase in nominal GDP, a 1.852704 unit increase in total net assets of regulated open-end funds predicted, holding all other variables constant.

5. Conclusions

In recent years, opportunities to invest savings in various asset market instruments have greatly increased. Number of internet users reaches more and more people every year. Finding the information on the Internet is getting easier. The Globalization Index has been growing over the years. However, as our study shows, this does not explain asset growth among investment firms. On the other hand, the results show a significant impact of GDP on the volume of assets managed by investment companies. This tells us that the greatest effect on the growth of assets of companies has the profitability of a particular market.

Based on these findings, the following recommendations can be made. Investment companies and portfolio managers should be guided by the dynamics of GDP in a particular country when they choose a market. After all, the volume of assets of each investment company directly affects the profitability of the company itself.

REFERENCES

1. The world's largest 500 asset managers. Willis Towers Watson. // Internet resource. URL: <https://www.wtwco.com>
2. Ingo Fender (2003). // Institutional asset managers: industry trends, incentives and implications for market efficiency. URL: <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.357.2050&rep=rep1&type=pdf>
3. Gerald Epstein (2019). // The asset management industry in the United States. URL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45045/1/S1900994_en.pdf
4. Ingo Walter and Elif Sisli (2006). // The Asset Management Industry in Asia: Dynamics of Growth, Structure and Performance. URL: <https://archive.nyu.edu/bitstream/2451/26091/2/6-29.pdf>
5. Ingo Walter (1999). // The Asset Management Industry in Europe: Competitive Structure and Performance Under EMU. URL: <http://people.stern.nyu.edu/iwalter/asset.pdf>
6. Jang Ho Kim, Yongjae Lee, Jaekyu Bae, and Woo Chang Kim (2021). // Recent Trends and Perspectives on the Korean Asset Management Industry. URL: <https://koasas.kaist.ac.kr/bitstream/10203/286749/1/120898.pdf>
7. Mokgolobotho Devilliers Makonko (2016). // The impact of regulation of the South African asset management industry. URL: https://uir.unisa.ac.za/bitstream/handle/10500/22765/dissertation_makonko_md.pdf?sequence=1&isAllowed=y
8. Sarah Ho and Thomas Marois (2012). // China's Asset Management Companies as State Spatial–Temporal Strategy. URL: <https://eprints.soas.ac.uk/25921/6/Ho%20China%27s%20Asset%20Management%20Companies.pdf>
9. Obi Banamtuan, Diana Zuhroh and Sihwahjoeni (2020). // Asset Management and Capital Ownership on Firm Value: Through Profitability. URL: <https://eprints.unmer.ac.id/id/eprint/738/1/ARTIKEL.pdf>
10. Christian Maschner, Dr. Benjamin Moritz and Martin Schmitz (2021). // Modern Asset Management. How asset management evolves with technology, new data sources and artificial intelligence. URL: <https://www.hqam.com/domains/hqam.com/media/pages/articles/modernes-asset-management/c0c9942281-1637512980/hqam-modern-asset-management.pdf>
11. Nicolae B. Gârleanu and Lasse H. Pedersen (2015). // Efficiently inefficient markets for assets and asset management. URL: https://www.nber.org/system/files/working_papers/w21563/w21563.pdf
12. Investment company institute (2022). // Internet resource. URL: <https://www.ici.org/>
13. Investment company institute. // Internet resource. URL: <https://www.ici.org/>

14. KOF Globalisation Index - Swiss Federal Institute of Technology in Zürich.// Internet resource. URL: <https://ethz.ch/en.html>
15. Individuals using the Internet. International Telecommunication Union. // Internet resource. URL: <https://www.itu.int/ru/Pages/default.aspx>
16. The World Bank. Databank. // Internet resource. URL: <https://www.worldbank.org/en/home>

Vakhrushev Gleb,
Student,
International Economics and Business,
Department of International Economics and Management
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE REDISTRIBUTION OF FINANCIAL RESOURCES BETWEEN INTERNATIONAL INVESTMENT CORPORATIONS

Abstract:

This article examines the impact of globalization on the redistribution of financial resources between investment corporations. The study shows little impact of globalization on asset growth for investment firms and portfolio managers.

Key words:

investment corporation, assets under management, GDP, globalization index, internet.

УДК 338.14

Штунь Валентин Алексеевич,

студент,

мировая экономика и международный бизнес,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА НА ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР

Аннотация:

Изменение климата является насущной проблемой текущего десятилетия. В статье рассматриваются основные риски, связанные с климатическими изменениями, анализируется влияние климатических изменений и государственной политики на финансовый сектор, представленный показателями ВВП, капитализации финансового рынка, годовыми изменениями рыночного индекса и количеством предоставленных кредитов. Определено положительное и отрицательное влияние обозначенных факторов с помощью эконометрического моделирования.

Ключевые слова:

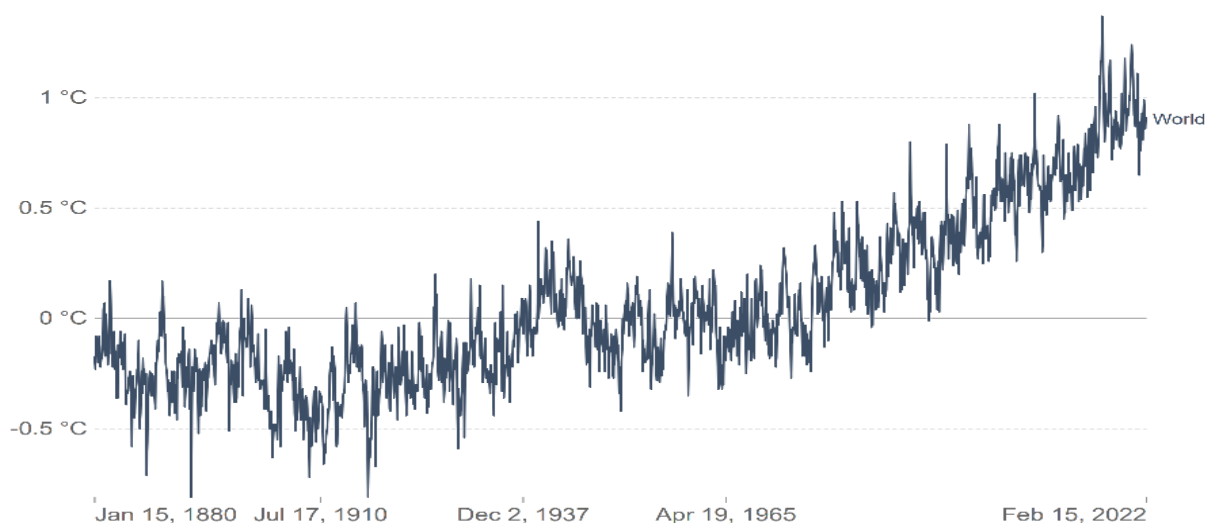
Изменение климата, финансовый сектор, ВВП, финансовый рынок, выбросы.

1. Introduction

Nowadays, climate change becomes one the most disputed topics across global problems the mankind faces. Possible consequences of future temperature rise are begun to be realized only in recent times by the global community. The continuous and stable rise in average temperature is observed since the beginning of industrial era, when industries and machinery started to use fossil fuels on large amounts, which led to emissions of greenhouse gases, mainly CO₂. It was concluded that in 2015 there were observed the increase of average temperature on 1 degree Celsius above the pre-industrial period average across 1850-1900 period [1]. The further rise of average temperature would lead to ice melting in polar regions, rising sea level and higher chance of occurrence of natural disasters, including hurricanes and heatwaves and extreme temperatures. Therefore, it is a great importance of preventing temperature rise over 2 degrees in the following years.

Global warming: monthly temperature anomaly

The combined land-surface air and sea-surface water temperature anomaly is given as the deviation from the 1951–1980 mean.



Source: National Aeronautics and Space Administration (NASA), Goddard Institute for Space Studies (GISS)

CC BY

Figure 1 – Dynamics of deviations in average temperature from pre-industrial period.

Thus, in 2016 by 196 parties there were signed a Paris agreement, which was aimed to unite the efforts in order to hold the temperature rise below 2 in relation to pre-industrial levels. The regulations of the agreement state that countries-signers should pursue the population to decrease the emissions and also help developing countries by providing financing to them. The requirement of cutting carbon dioxide emissions means that the whole industries and productions should be switched to carbon-neutral energy source, whereas the fossil fuels production industries are expected to lose the profits due to the decline in demand. [2] All these actions will lead to notable structural shifts, which can completely change the economies, which inevitably will be connected with shocks. Hence, investors and financial regulators are aware of climate-change risks. According to Bank of England [3], they are represented with the following types of risk: physical risk, transition risk and liability risk.

Physical risk is a risk of losing capital and property under influence of natural disasters, which in turn were caused by global warming, which can be considered as negative externalities. Transition risk is a problem of reallocating assets and investments into low-carbon companies, which could be highly unprofitable if made instantly and abruptly. Liability risk derives from two abovementioned risks: as a result of loss due to physical damage or transition loss, party can accuse another party, who it considers as a guilt, to become responsible for all the losses. Thereafter, these complaints can be brought to court, where continuous trial would be happening.

Accordingly, it is assumed that all mentioned risks should be took into consideration in the price of financial instruments and could potentially affect economic activity. In this work we assume that climate-related changes in nature and governmental policies are able to affect the financial sector, represented of financial markets capitalization and index as well as number of credits provided. Our goal is to determine all possible impacts of climate-related factors on financial sector.

2. Materials and methods

To distinguish the influence of different factors the econometric modelling is used as it is reliable instrument, which allows to effectively identify the correlation, interconnection and causality. The data for our analysis represents the dataset of panel observations for 28 OECD states for the time period of 19 years from 2001 till 2019. These countries were chosen on the ground that they were the first to start fighting with climate change; accordingly, the measures and policies are the strictest, thus we can identify the most effect of financial sector reacting to environmental

changes. The indicators of our model are divided into indicators of climate change and indicators of financial sector.

Indicators of climate change comprise physical effect and climate-related policies, they include CO₂ emissions in tons per capita (noted as “co2”), total methane emissions in tons of CO₂ equivalent (noted as “meth”), carbon dioxide economic damage in percentage of GNI (noted as “sav”), fossil fuel energy consumption in percentage of total consumption (noted as “ffcons”), renewable electricity output in percentage of total output (noted as “renelecout”), environmentally-related tax revenue in percentage of total tax revenue (noted as “taxrev”), environmentally-related official development assistance (noted as “ODA”), development of environmentally-related technologies per capita (noted as “invpercap”) and environmentally related government R&D budget in percentage of total research and development governmental budget (noted as “rd gov bud”).

The indicators of financial sector are stocks traded indicator as a total number of shares in current USD (noted as “stocks”) and its logarithm (noted as “lnstock”), Market capitalization of listed domestic companies in current USD (noted as “domcap”) and its logarithm (noted as “lndomcap”), monetary sector credit to private sector in percentage of GDP (noted as “crdtpriv”), GDP in constant 2015 USD prices and its logarithm (noted as “lgdp”) and S&P Global Equity Indices indicator in percentage of annual change (noted as s&p glob”). The latter index measures the U.S. dollar price change in the stock markets and can be considered as annual rate of return of portfolio invested into market index as a generalized market indicator. Sources of data are World Bank [4] and OECD statistical department [5].

3. Results and discussion

Our data contain 19 time observations, therefore static panel methods are applicable. In our analysis we have implemented pooled OLS method as it can provide adequate and appropriate results for distinguishing climate-related factors on financial sector indicators. As a result of tests, there were no multicollinearity revealed, however, there is strong autocorrelation issue. Hence, in every regression we use 1 year lag correction in order to fix autocorrelation. The first regression would determine the influence of climate factors on aggregate demand represented with GDP. Also, we add the co2sq term in order to transform the equation into quadratic form and specify parabolic trend of CO₂ and GDP dependence.

Table 1 – Results of econometric estimations.

Independent variables	Dependent variables									
	Lgdp		Lnstock		Lndomcap		S&P glob		crdtpriv	
	Coefficient	Probability	Coefficient	Probability	Coefficient	Probability	Coefficient	Probability	Coefficient	Probability
Sav	-0.59711	0.000	-1.250056	0.000	-1.4433	0.000	7.7429	0.006	-33.30233	0.000
Co2	0.1316	0.000	0.210995	0.069	-0.1737	0.002	-0.4501	0.743	6.119022	0.000
Co2sq	-0.01035	0.000	-0.019814	0.000	0.0020926	0.277	0.0095431	0.861	-0.2125207	0.000
Ffcons	0.01702	0.000	0.0086589	0.227	0.0265	0.000	0.03907	0.350	-0.2203642	0.002
Meth	0.0000234	0.000	0.0000467	0.000	0.000028	0.000	-4.94E-06	0.917	0.000335	0.000
Renelecout	-0.011431	0.000	-0.01369	0.001	-0.0089137	0.000	0.0507404	0.435	0.3161053	0.000
Taxrev	-0.1803581	0.000	-0.024801	0.740	-0.162376	0.000	1.105827	0.216	5.34235	0.000
ODA	-0.005913	0.013	0.002666	0.648	0.0011803	0.819	-0.0241039	0.822	0.0695312	0.590
Inverpercap	0.0289371	0.000	0.0563024	0.000	0.03958	0.000	0.13733	0.112	0.337097	0.002
Rdgvbud	-0.0550221	0.000	-0.152343	0.000	-0.0945234	0.000	0.4725703	0.402	2.099101	0.000
Constant	26.33415	0.000	24.00522	0.000	26.7007	0.000	-12.19079	0.309	37.79084	0.002
R-squared	0.8245		0.6947		0.754		0.0081		0.4741	

The table provides the results of econometric modeling and contains the influence of selected climate-related indicators as independent variables on indicators of financial sector as dependent variables. Having conducted the econometric analysis, we have revealed some interconnections between GDP, stocks trading volume, domestic companies’ capitalization and number of provided credits, while having no relationship with S&P index annual change or rate of return of market index portfolio. The common effect is that economic damage from emission influences negatively on each indicator of financial sector, which is obviously explained, then environmental taxes have also a negative impact on economic activity except the credits.

Therefore, before introducing the new tax, authorities should be aware of possible negative consequences and its size in order to make a right decision.

The number of environmental inventions positively affect all the indicators; therefore, it is a highly desirable to have as much inventions as possible unlike the government spending on research and development, which brings expenses and no positive impact on economic activity. Speaking of emissions, in all cases methane gas had a positive impact on indicators, therefore, unfortunately, every increase is accompanied with increase in methane, which is also a greenhouse gas and has a stronger effect in warming the earth's surface. Emissions of CO₂ gas have the inverse parabolic trend, which means that countries only with low GDP have the highest emissions. Thus, the higher GDP the country has – the less would be its emissions. This gives us a favourable perspective on future carbon dioxide emissions mitigation as countries would develop further. Renewable energy sources are controversial as they have a negative impact on development, while fossil fuels usage has the positive. Therefore, economic agents still consider fossil fuels as a cheaper and more effective alternative, which is undesirable. Governments should take measures to change the state of affairs in the opposite direction so that fossil fuels would become unprofitable, while renewables should get incentives for further development to become more affordable and have a positive effect on economy and financial markets.

To sum up, climate change is an urgent topic, which started to influence economies starting from the beginning of 20th century. The attention on the problem is rising as it becomes more and more challenging to solve. Nowadays, the efforts in mitigation the emissions and decreasing the temperature rise till 2060 should be made as much as it is possible. Otherwise, the devastating consequences could damage economies to a greater extent, than it would not be any interventions and regulations. In some cases, it would be more profitable to sacrifice the economic development now in order not to allow the destructions in the future. It is to be hoped that authorities of the world would find the compromise in preventing climate catastrophe using cutting-edge technologies.

REFERENCES

1. WMO Statement on the Status of the Global Climate in 2015 // World Meteorological Organization URL: <http://www.cma.gov.cn/en2014/news/News/201603/P020160322334697539255.pdf>
2. Semieniuk, Gregor & Campiglio, Emanuele & Mercure, Jean-Francois & Volz, Ulrich & Edwards, Neil. (2020). Low-carbon transition risks for finance.
3. Batten, Sandra et al. "Let's Talk About the Weather: The Impact of Climate Change on Central Banks." SRPN: Carbon Reduction (Topic) (2016): n. pag.
4. World Development Indicators // World Bank URL: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>
5. OECD Environment Statistics // OECD library URL: https://www.oecd-ilibrary.org/environment/data/oecd-environment-statistics_env-data-en

Shtun Valentin,

Student,

International Economics and Business,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

IMPACT OF CLIMATE CHANGE ON THE FINANCIAL SECTOR

Abstract:

Climate change is challenge of the current decade. The article discusses the main risks associated with climate change, analyzes the impact of climate change and government

policy on the financial sector, represented by GDP, financial market capitalization, annual changes in the market index and the number of credits provided. The positive and negative influence of the indicated factors was determined using econometric modeling.

Keywords:

Climate change, financial sector, GDP, financial market, emissions.

УДК 336.761

Войтенков Валентин Александрович,

студент,

мировая экономика и международный бизнес,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ ИСЛАМСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА К ЭКЗОГЕННЫМ ПОТЯСАНИЯМ

Аннотация:

Цель данной работы – оценить устойчивость Исламского фондового рынка к экзогенным потрясениям с использованием модели Векторной Авторегрессии и построением функций импульсного отклика. Шариатские индексы менее устойчивы к экономической и политической неопределенности, в то время как в периоды геополитических потрясений фондовый рынок демонстрирует большую устойчивость. На динамику индекса влияет глобальность геополитического шока.

Ключевые слова:

Исламские фондовые индексы, оценка устойчивости, модель векторной авторегрессии, функция импульсного отклика.

Исламские ценные бумаги котируются на том же фондовом рынке, что и обычные активы, при этом соответствуют требованиям шариата. В 2019 году общая стоимость исламских финансовых активов достигла 2,44 трлн долларов США, среднегодовой темп роста составил 11,4% [10]. Законы шариата ограничивают инвестиции в определенные отрасли, а именно: алкоголь, табак, военно-промышленный комплекс и ядерную энергию. Аналогичным образом, исламские финансовые институты накладывают ограничения на использование спекулятивных финансовых инструментов (опционы, фьючерсы, свопционы), а также на спекуляции с кредитным плечом и открытием коротких позиций [7].

Динамика исламских индексов варьируется в зависимости от местоположения, размера и связи с кризисом [8]. Более высокая доходность исламских активов по сравнению с обычными остаются загадкой во время финансового кризиса, но и другие [9] документально подтверждают, что определенные требования к разделению рисков и обеспечению безопасности активов в сочетании с соблюдением норм шариата снижают риск в исламских ценных бумагах, особенно в кризисные периоды. В отличие от обычных финансовых рынков, где естественная защита от рисков ликвидности и левиреджа отсутствует [2].

Другой свод литературы посвящен реакции шариатского фондового рынка на геополитический риск. Trabelsi & Naifar [13] демонстрирует, что исламские фондовые индексы показывают более высокую доходность, чем традиционные, поскольку системный риск оказывает умеренное влияние на результаты индекса. Аналогично, Masrizal и другие [11] сообщают, что экономический риск негативно влияет на шариатские фондовые индексы в долгосрочной перспективе. Однако влияние геополитического риска на исламские рынки распространяется на волатильность, а не на доходность [2]. В ряде исследований подчеркивается, что финансовые потрясения оказывают положительное

влияние на показатели исламских рынков. Например, Dewandaru и другие [5] подчеркивают, что финансовые кризисы оказывают меньшее влияние на исламские индексы из-за низкого эффекта леввериджа. Аналогично, Masrizal и другие [11] обнаружили, что финансовый риск положительно влияет на исламский фондовый рынок в долгосрочной перспективе.

Для оценки устойчивости шариатского фондового рынка к экзогенным потрясениям я использую ежедневные данные (пятидневная рабочая неделя) по исламскому фондовому индексу и ежемесячные данные показателей экономической и политической нестабильности. Эти показатели представлены в виде ежемесячных данных, а затем преобразованы в ежедневные данные. Выборка включает данные за 10 лет, с датой начала 1 ноября 2011 года, датой окончания 28 мая 2021 года, общее количество наблюдений равно 2373. Для исламского фондового рынка применяется индекс исламского рынка Доу Джонса [12]. Этот показатель включает акции различных рынков, которые соответствуют нормам шариата и отвечают другим требованиям, предъявляемым к конкретному индексу. В индексе используется схема взвешивания с поправкой на рыночную капитализацию [6]. В таблице 1 представлено подробное описание используемых переменных.

Таблица 1 – Описание переменных

Переменная	Описание	Источник
DJIM	Индекс исламского рынка Доу-Джонса	S&P Dow Jones Indices, 2021 [12]
GPR	Индекс геополитического риска, рассчитываемый на основе подсчета газетных статей, освещающих геополитическую напряженность.	Caldara and Iacoviello (2018) [3]
GEPU_CURRENT	Индекс политической и экономической неопределенности, в текущих ценах.	Baker et al. [1]
GPR_BROADER	Субиндекс геополитического риска, отражающий глобальный риск	Caldara & Iacoviello, 2021 [4]
GPR_ACT	Субиндекс геополитического риска, отражающий военные и милитаристские действия	Caldara & Iacoviello, 2021 [4]
GPR_NARROW	Субиндекс геополитического риска, отражающий риск для узкого пула развитых стран	Caldara & Iacoviello, 2021 [4]
GPR_THREATS	Субиндекс геополитического риска, отражающий военные и милитаристские угрозы	Caldara & Iacoviello, 2021 [4]

Для построения модели на этапе предварительного анализа необходимо определить порядок интегрированности показателя. Для Векторной Авторегрессии и модели Векторной Коррекции ошибок необходим первый порядок интегрированности как исследуемого индекса, так и показателей экзогенного шока. Результаты теста Дики-Фуллера представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты теста Дики-Фуллера на стационарность ряда

Наименование переменной	Intercept with trend		Вывод
	Level	First difference	
DJIM	-0.33	-15.74146 ***	I=1
GPR	-1.207161	-17.37234***	I=1
GEPU_CURRENT	-0.702498	-11.48487***	I=1
GPR_BROADER	-0.750294	-15.69266***	I=1
GPR_NARROW	-1.073645	-11.84314***	I=1
GPR_ACT	-1.208455	-11.33679***	I=1
GPR_THREATS	-0.925865	-12.03805***	I=1

Результаты подтверждают первый порядок интегрированности всех переменных. Для оценки устойчивости используются функции импульсного отклика, основанные на методологии векторной авторегрессии (VAR). Данная методология позволяет количественно определить эффект от экзогенных шоков на Исламский индекс Доу-Джонса (рисунок 1).

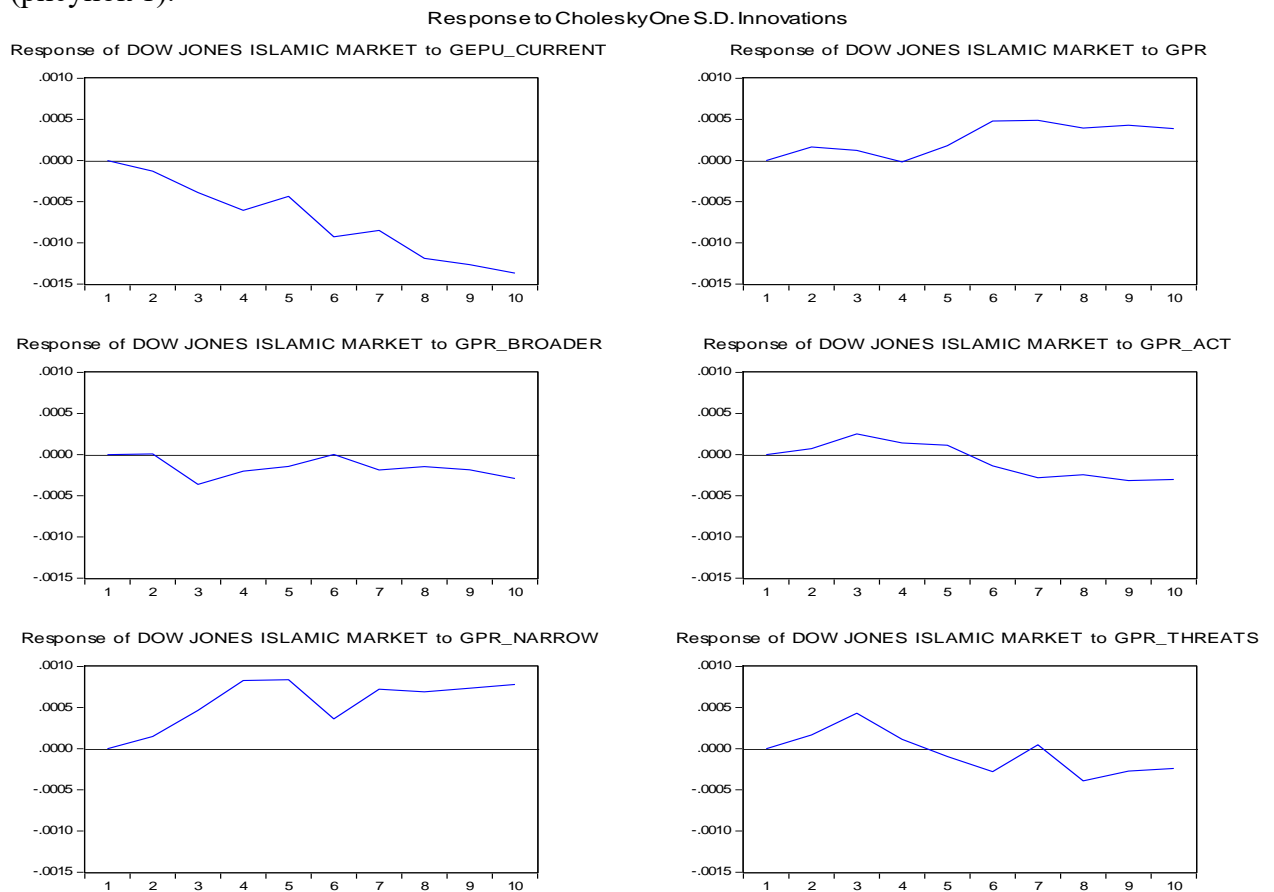


Рисунок 1 – Функции импульсного отклика для Исламского фондового рынка

Отклик от индекса экономической и политической неопределенности является негативным на протяжении всего периода исследования, в то время как отклик от эталонного индекса геополитического риска является значимым на протяжении 10 дней. Ограниченный субиндекс геополитического риска показывает положительную зависимость

с Исламскими рынками. Это объясняется перетоком капиталов из развитых рынков (включены в ограниченный субиндекс ГПР) в исламские. В то же время глобальная геополитическая напряженность оказывает негативное влияние на динамику Исламского индекса. Реакция на геополитические угрозы и акты является слабой и смешанной на протяжении всего периода исследования.

Эмпирические результаты исследования позволяют выделить рекомендации для институциональных и индивидуальных инвесторов. Первое, исламские индексы менее устойчивы к индексу экономической и политической неопределенности. В то же время, в периоды геополитических потрясений индекс Доу-Джонса является более надежным инструментом для инвестирования. Второе, инвесторам стоит учитывать глобальность геополитического потрясения, поскольку это является важной детерминантой динамики исламского индекса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Baker S., Bloom N., Davis S. J. Economic Policy Uncertainty Index [Электронный ресурс]. URL: <https://policyuncertainty.com/> (дата обращения: 28.11.2021).
2. Bouri E. [и др.]. Geopolitical Risks and Movements in Islamic Bond and Equity Markets: A Note // *Defence and Peace Economics*. 2019. № 3 (30). С. 367–379.
3. Caldara D., Iacoviello M. Measuring Geopolitical Risk International Finance Discussion Papers Board of Governors of the Federal Reserve System // *International Finance Discussion Papers* 1222. 2018.
4. Caldara D., Iacoviello M. Geopolitical Risk (GPR) Index [Электронный ресурс]. URL: <https://www.matteoiacoviello.com/gpr.htm> (дата обращения: 28.11.2021).
5. Dewandaru G. [и др.]. Stock market co-movements: Islamic versus conventional equity indices with multi-timescales analysis // *Economic Systems*. 2014. № 4 (38). С. 553–571.
6. Dow Jones Dow Jones Indices: Index Methodology. 2021.
7. Hasan M. M., Dridi J. The effects of the global crisis on Islamic and conventional banks: A comparative study 2010.
8. Hassan M. K. [и др.]. A review of Islamic stock market, growth and real-estate finance literature // *International Journal of Emerging Markets*. 2020. № 7 (16). С. 1259–1290.
9. Ho C. S. F. [и др.]. Performance of global Islamic versus conventional share indices: International evidence // *Pacific-Basin Finance Journal*. 2014. (28). С. 110–121.
10. IFSB Islamic Financial Services Industry Stability Report 2020 2020. № Dec. С. 1–54.
11. Masrizal [и др.]. Can country risks predict Islamic stock index? Evidence from Indonesia // *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. 2021. № 7 (12). С. 1000–1014.
12. S&P Dow Jones Indices Dow Jones Islamic Market World Index [Электронный ресурс]. URL: <https://www.spglobal.com/spdji/en/indices/equity/dow-jones-islamic-market-world-index/#overview> (дата обращения: 28.11.2021).
13. Trabelsi N., Naifar N. Are Islamic stock indexes exposed to systemic risk? Multivariate GARCH estimation of CoVaR // *Research in International Business and Finance*. 2017. № June (42). С. 727–744.

Voytenkov Valentin,

Student,

International Economics and Business,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

ASSESSING THE RESILIENCE OF THE ISLAMIC STOCK MARKET TO EXTERNAL SHOCKS

Abstract:

The purpose of this paper is to assess the resilience of the Islamic stock market to exogenous shocks applying Vector Autoregression model and constructing impulse response functions. Shariah indices are less resilient to economic and political uncertainty, while the stock market exhibits greater resilience during periods of geopolitical turmoil. Index dynamics are affected by the globality of geopolitical shocks.

Keywords:

Islamic stock indices, resilience assessment, vector autoregression model, impulse response function.

УДК 334.02

Глазкова Ирина Сергеевна,

студент,

мировая экономика и международный бизнес,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Беляева Жанна Сергеевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ГРАЖДАНСКУЮ АВИАЦИЮ РОССИИ

Аннотация:

В статье описано исследование, проведенное для выявления положительных и отрицательных последствий санкций для Гражданской Авиации РФ. Было определено текущее положение дел в отрасли, место Гражданской Авиации РФ в мировой цепочке создания стоимости. Результаты анализа позволяют дать оценку, прогноз для будущего существования отрасли в стране.

Ключевые слова:

Гражданская авиация, мировая экономика, мировая цепочка создания стоимости, международный бизнес, санкции.

Пару лет назад по всей гражданской авиации ударило первое обстоятельство - COVID-19. Уже тогда многие авиакомпании пострадали: границы стали закрытыми, а полеты между странами невозможными. Не успели авиалинии оправиться от удара, как последовал второй, который оказался гораздо опаснее. В свете событий Февраля 2022 года против России были введены санкции ЕС и США. Гражданская авиация России наиболее интенсивно все эти годы развивалась с приоритетом на международные авиаперевозки, поэтому ограничения выводят целую отрасль из рыночной борьбы. Цель работы - выявить положительное и отрицательное влияние санкций на авиационный рынок страны, составить прогноз развития Гражданской авиации России, основываясь на аналогичных мировых событиях в истории авиации.

Наиболее яркими примерами притеснения авиакомпаний являются санкции против Ирана и ограничения во время коронавирусной инфекции. Gössling S. в работе «Risks, resilience, and pathways to sustainable aviation: A COVID-19 perspective» анализирует ситуацию в отрасли после коронавируса. В своих выводах автор утверждает - авиационный бизнес зависим от государственных субсидий. [1] Следующая статья Abu-Rayash A. и Dincer I. «Analysis of mobility trends during the COVID-19 coronavirus pandemic: Exploring the impacts on global aviation and travel in selected cities» подтверждает факты предыдущей рассмотренной работы. Исследователи проводят расчёты - Россия демонстрирует самый высокий процент готовности к восстановлению после коронавируса. [2] В другой статье Mirani S. Z. исследует влияния санкций на индустрию туризма Ирана и приходит к следующему: авиационная промышленность Ирана выжила после санкций, наладив

внутренние перевозки и утроив пассажиропоток. Но за все годы жизни под ограничениями лайнеры стали довольно ветхими, а туристическая инфраструктура так и не достроилась. [3] Сюжет статьи Majidi A., о том, как люди в Иране относятся к безопасности авиаперелетов, может стать пророческим и для России. Исследователи констатируют - недовольство и недоверие к безопасности самолетов больше не ограничивается представлениями какой-то определенной группы людей, оно переросло в восприятие иранской общественностью национальных авиакомпаний. [4]

Рассмотрим мировую цепочку создания стоимости, как именно введение санкций против России оказывает влияние на всю отрасль. Всё начинается с потребителя: турист теперь опасается выезжать далеко за пределы своего государства, поскольку вероятность не вернуться из-за закрытого неба очень высока. Далее под удар попадают аэропорты, обслуживающие пассажиров. Для них отсутствие туристов означает низкую пропускную способность и, соответственно, отсутствие прибыли. А авиаперевозчикам приходится сокращать парк. Для лизингодателей, которые работают на международный рынок, эта ситуация также невыгодна. Но самый большой удар для всего мирового сообщества — это возможный запрет на поставки российского сырья ведущим производителям авиаотрасли. Представители европейских и американских компаний не раз подчеркивали, что самолеты Airbus и Boeing можно назвать отчасти продукцией российского авиапрома. Лидером среди этих компаний является российская металлургическая корпорация "ВСМПО-Ависма". [5]

За любой санкцией можно найти стимул для развития. Наиболее проблемными вопросами для российской Гражданской авиации на сегодняшний день являются следующие:

1.Нарушение технического оборота документов. Некоторые самолеты российских авиакомпаний были изъяты за рубежом, а оставшиеся национализированы, что приводит к переводу в другие реестры, замене бортового номера самолета;

2.Вопрос навигационного обеспечения и аэронавигационного обслуживания. Основным поставщиком для России были компании Jeppesen и Lido Flight Planning. Они предоставляли информационные услуги: сборники аэронавигационной информации, карты для правил визуальных полетов, программное обеспечение;

3.Приостановка поставки авиалайнеров Airbus и Boeing и их запчастей. По большей части авиапарк страны состоял из самолетов этих производителей. Все системы, работа авиакомпаний, расписание и экономика были полностью адаптированы под эти модели.

Перейдем к плюсам:

1.Развитие собственных отечественных аэронавигационных систем и программ, которые будут обеспечивать рейсы. Уже сейчас авиакомпании переходят на отечественных провайдеров. Это позволит российской гражданской авиации стать автономной;

2.Переориентирование на отечественное производство авиалайнеров. В арсенале будущего серийного производства - самолет МС-21. Лайнер отвечает всем стандартам выполнения полетов. Конкурентоспособность данной модели можно оценить путём сравнения ключевых характеристик лайнера с другими моделями самолётов, производящихся в мире.

Таблица 1 – Сравнительный Анализ конкурентов MC-21 по ключевым характеристикам

	Mc-21– 200/300	Airbus A319/320	Boeing 737– 800/MAX 8
Ср.Пассажировместимость, чел.	168	159,5	178
Ср.Дальность полёта с максимальной нагрузкой, км	6200	6725	6102
Ср.Длина, м	38,05	35,705	39,47
Ср.Максимальная взлётная масса, т	75,905	77,25	80,605
Ср.Крейсерская скорость, км/ч	870	828	842
<u>Ср.Диаметр фюзеляжа, м</u>	4,06	3,95	3,75
Ср. Стоимость, млн долл. США	93	105,5	111

Таблица 2 – SWOT анализ проекта MC-21

Сильные стороны -Передовые технические решения. -Проект реализуется на существующей промышленной площадке.	Слабые стороны -Высокие производственные затраты. -Задержки в поставках. -Низкая значимость компании на рынке.
Возможности -Растущий спрос на отечественные самолёты в странах СНГ. -Федеральная и региональная поддержка. -Богатая сырьевая и ресурсная база региона.	Угрозы -Неспособность заменить импортные комплектующие. -Снижение доходов потенциальных покупателей.

Из таблиц 1 и 2 можно сделать вывод: российский проект самолёта MC-21 имеет сильное преимущество перед конкурентами: Airbus A319/320, Boeing 737–800/MAX 8. Он имеет большие шансы переломить ход событий в отрасли авиастроения. Уже сейчас, на самой начальной стадии запуска проекта, есть покупатели не только внутри страны, но и за рубежом;

3.Переориентация на рынок внутренних перелетов приведет к развитию туристической инфраструктуры России, притоку капитала и инвестиций в регионы. Будут расти внутренний туризм и гостеприимство.

К 1 июня 2022 года будет предоставлен план развития отрасли до 2030 года. Такое положение дел может свидетельствовать о том, что Россия планирует импортозамещение в авиационной отрасли. Это не произошло с Ираном, но разница в том, что Россия обладает авиабазой для строительства самолетов в виде предприятий, которые работают еще с советских времен. И пока отечественное производство набирает темпы, авиалинии могут летать на имеющихся Airbus и Boeing. Средний возраст лайнеров топ-5 российских авиакомпаний 8,9 лет, что даёт надёжный запас времени для эксплуатации. В какой-то степени возможна национализация компаний, этот сюжет вполне реалистичен. Главное туристическое преимущество РФ в этой ситуации - ее огромная территория с многонациональным колоритом, богатой природой и различными климатическими зонами. Сотрудничество с дружественными странами также не прерывается. Определенно, развитие будет происходить в Восточном направлении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Gössling S. Risks, resilience, and pathways to sustainable aviation: A COVID-19 perspective // Journal of Air Transport Management. - 2020. - Т. 89. - С. 101933.
2. Abu-Rayash A., Dincer I. Analysis of mobility trends during the COVID-19 coronavirus pandemic: Exploring the impacts on global aviation and travel in selected cities//Energy research & social science. - 2020. - Т. 68. - С. 101693.
3. Mirani S. Z. Investigating the Effect Of Sanctions On Tourism Industry Of Islamic Republic Of Iran Case Study: Hospitality and Aviation Industry. - 2013.
4. Majidi A. et al. Impact of sanctions on Iranian airlines: How people in Iran feel about air travel safety? - 2014. - VOL. 10. PP. 67-74.
5. Evtodyeva M., Danilin I. International Cooperation in Russian Civil Aircraft Industry Under Sanctions //Mirovaia ekonomika i mezhdunarodnye otnoshenii. - 2018. - Т. 62. - №. 8. - С. 88-96.

Glazkova Irina S.,

Student,

International Economics and Business,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Belyaeva Zhanna S.,

PhD, Associate Professor,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

IMPACT OF SANCTIONS ON RUSSIAN CIVIL AVIATION

Abstract:

The article describes a study carried out to identify the positive and negative effects of sanctions on Russian Civil Aviation. The current situation in the industry and the place of Russian Civil Aviation in the global value chain were determined. The results of the analysis provide an assessment, a forecast for the future existence of the industry in the country.

Keywords:

Civil aviation, global economy, global value chain, international business, sanctions.

УДК 331.103.226

Николаева Яна Александровна,

студент,

мировая экономика и международный бизнес,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ИКЕА»

Аннотация:

В статье проведен анализ корпоративной культуры компании "Икеа" согласно критериям, выделенным Г.Хофстеде. В качестве метода исследования был использован контент-анализ. Исходя из проведенной работы, был сделан вывод о преобладании в данной организации таких черт, как низкая дистанция власти, «женский» тип управления, прагматизм и др.

Ключевые слова:

Корпоративная культура, методика Хофстеде, приверженность сотрудников, дистанция власти, результативность деятельности компании.

По общепризнанному мнению, развитая корпоративная культура — это цель большинства компаний в современных реалиях, связано это с ее эффективностью в функционировании работы организаций. Ученые сходятся во мнении, согласно которому владение корпоративной культурой позволит руководителям компании с легкостью ориентировать сотрудников на достижение результатов, проявлять их инициативу при решении проблем, раскрывать творческий потенциал, создавать благоприятный рабочий климат в коллективе, что приведет к эффективному и продуктивному взаимодействию внутри компании. Сильная корпоративная культура влияет на все сферы деятельности организации, формируя при этом приверженность сотрудников к общему делу в итоге повышая конкурентоспособность предприятия на международной арене. В связи с возросшим интересом к данной научной области, продолжают развиваться подходы исследования корпоративной культуры.

Одним из популярных методов измерения корпоративной культуры является методика Хофстеде, выбор которой объясняется емким набором универсальных параметров.

В качестве объекта исследования выступит всемирно известная компания «Икеа». Выбор компании обусловлен лидирующими позициями в рейтинге торговых сетей по продаже мебели и товаров для дома. Большое число компаний по всему миру требует еще большего количества сотрудников, в связи с чем корпоративная культура играет важнейшую роль в управлении компанией. «Икеа» известна и за счет своей уникальной организационной культуры, поскольку пытается внедрить ценности самокритики, скромности и простоты не только сотрудникам, но и покупателям. Основоположителем компании является Кампрад, который и зародил идеологические ценности организации.

Предметом исследования послужат особенности корпоративной культуры данной организации согласно методологии Хофстеде.

Анализ будет проведен согласно общедоступным данным, найденным на официальном сайте компании и статистических базах данных.

Герт Хофстед выделил шесть показателей для анализа корпоративной культуры. В первую очередь внимание было уделено дистанции власти в рассматриваемой компании. Этот показатель демонстрирует в какой степени сотрудники организации воспринимают различия в должностном статусе. Исходя из анализа, в «Икеа» очень низкая дистанция власти об этом свидетельствует децентрализация власти, подтверждает это слоган компании: «Для нас лидерство — это поступки, а не должность. Ценности человека для нас намного важнее, чем его компетентность и опыт. Люди, которые переходят от слов к делу и руководят личным примером. Те, кто стараются стать лучше и помогают в этом другим.» [1] О дистанции власти говорит и поведение основателя «Икеа» Ингвара Кампрада. При жизни будучи миллиардером демонстрировал экономию и скромность. Летал бизнес-магнат эконом-классом, жил в трехзвездочных отелях, посещал обыкновенные кафе и ездил на общественном транспорте. Такое поведение он пытался ввести и в ценностные ориентиры компании, что значительно сокращает дистанцию власти.

«Воодушевляйте персонал. Поменьше начальников, больше самостоятельности, теплая семейная атмосфера — это нравится сотрудникам. В таких условиях они с готовностью примут философию и стиль деятельности компании.» - дает рекомендацию по эффективному социальному управлению основатель «Икеа».

Отзывы сотрудников подтверждают факт того, что при общении с руководством не возникает страха и неудобства. Опытные коллеги всегда готовы прийти на помощь новичкам, несмотря на пол и возраст. Желание брать на себя ответственность и умение делегировать ее являются важнейшими качествами для любого сотрудника. Руководство личным примером – правило для любого менеджера «Икеа».

Следующим параметром для анализа выступает уровень связей в коллективе. Корпоративной культуре «Икеа» присущ как коллективизм, так и индивидуализм, это видно из их идеологии. На их сайте в разделе о компании написано следующее: «Мы считаем, что у каждого есть чему поучиться, и стремимся руководствоваться общими ценностями в своей работе. Единство — это основа культуры «Икеа». Мы доверяем друг другу, двигаемся в одном направлении и просто с удовольствием делаем свою работу.» [1]

Из данных тезисов видно, что в компании есть дух коллективизма, проявляющийся в культивировании «коренных» ценностей что привело к тому, что все сотрудники компании — верные последователи ИКЕА-культы. Индивидуализм же виден в карьерном пути доступном для сотрудников «Икеа». Компания поддерживает увлечения сотрудников, позволяет пробовать новые должности и развиваться в понравившихся направлениях, предоставляя безграничные карьерные возможности в международной среде. Между работниками существует конкуренция, каждый старается стать лучшим, улучшая одновременно работу всего коллектива. Организация продвигает принципы требовательности к своей работе и самосовершенствования.

Третий признак это соотношение мужественности и женственности. Женский тип культуры, который преобладает в компании «Икеа» предполагает равенство ролей в трудовом коллективе. По последней официальной статистике в 2018 году 54,2% сотрудников компании-женщины, среди которых 49,2% являются менеджерами.[3] Равноправие в компании достигается не только за счет гендерного распределения 50/50 на всех должностях, но и за счет создания инклюзивной культуры, которая включает оценку влияния, как мужчин, так и женщин на корпоративную культуру. По мнению основателя организации при равных возможностях в итоге выигрывают все.

Женственность просматривается и в способах руководства, поскольку в лидере здесь ценятся умение организовать бесконфликтную работу, разработать справедливую мотивацию и решить конфликт наиболее мягкими методами, которые позволят сохранить хорошие отношения с сотрудниками. В системе ценностей такого руководителя на первом месте стоит не только прибыль, но и моральные, этические и экологические аспекты. Зачастую в коллективе с «женским» типом руководства преобладает благоприятная

атмосфера, что соответствует отзывам сотрудников «Икеа». Такая корпоративная культура присуща Скандинавским странам, в которые входит Швеция, где была основана «Икеа».

Следующим признаком, который необходимо рассмотреть является отношение к неопределенности. «Икеа» относится к компаниям с низкой степенью ее избегания. Согласно их политики руководители занимаются решением стратегических задач, связанных с высокой степенью риска, здесь преобладают гибкий стиль управления и ориентация на людей. Для сотрудников характерны устойчивая мотивация и надежда на положительный результат.

Наглядное проявление низкого избегания неопределенности описано в следующем примере: санкции, введенные против России в 2022 году в связи со спецоперацией на Украине, вынудили руководство компании «Икеа» приостановить свою деятельность на территории России, но, несмотря на это компания позаботилась о сотрудниках организации. Персоналу в составе 12 тысяч человек была сохранена полная заработная плата и найдена замена работы на складских помещениях, что подтверждает факт принятия компанией ситуаций неопределенности. [4]

Долгосрочная-краткосрочная ориентация компании, это не менее важный пункт для анализа корпоративной культуры. В анализируемой организации достаточно сложно определить временную ориентацию. Вероятно, в большей степени наблюдается краткосрочная ориентация, поскольку в долгосрочной ориентации традиции не являются незыблемыми, а взаимоотношения сотрудников строятся на должностном статусе. При краткосрочной ориентации внимание акцентируется на настоящем, большое значение здесь имеют устоявшиеся традиции и правила, а также социальные условности.

Но в «Икеа» прослеживаются и признаки долгосрочной ориентации, поскольку они означают готовность компании к принятию изменений и различных результатов экспериментов. Также в «Икеа» ценят прагматизм, который присущ долгосрочной временной ориентации. Здесь важно обратить внимание и на слоган компании: «Мы постоянно стремимся к обновлению и улучшению. Что бы мы ни делали сегодня, завтра мы сможем делать это еще лучше. Именно решения задач, поначалу казавшихся невозможными, привели нас к успеху. Мы постоянно ищем новые и более эффективные пути для движения вперед.» [1]

Последним признаком методологии является сдержанность/прагматизм. «Икеа» является примером снисходительности. В компании для сотрудников созданы условия для удобного гибкого графика, который составляется в соответствии с желанием работника. Забота о персонале проявляется скорее не в особенностях шведского социализма, где существует большое количество социальных льгот, а в духе семьи, которая может принять различных сотрудников. [5]

Важным фактом в этом пункте является наличие свободы самовыражения. Речь идет о многообразии и инклюзивности. Компания старается создать среду, в которой любой сотрудник будет чувствовать себя комфортно. Миссия компании в том, чтобы извлечь максимум пользы из индивидуальных различий. Компания присоединилась к фонду Workplace Pride и благотворительной организации Stonewall, деятельность которых заключается в принятии людей разной гендерной идентичности. Более того «Икеа» приняла участие в разработке и утверждении Стандартов ООН, согласно которым запрещается дискриминация членов общества по гендерной идентичности как в рабочей среде, так и в обществе. Помимо этого, 10 декабря в компании принято отмечать День прав человека, в эту дату организация напоминает о правах всех людей на свободу, справедливость, равенство и мирную жизнь.

Наглядные результаты анализа показаны на рисунке 1.

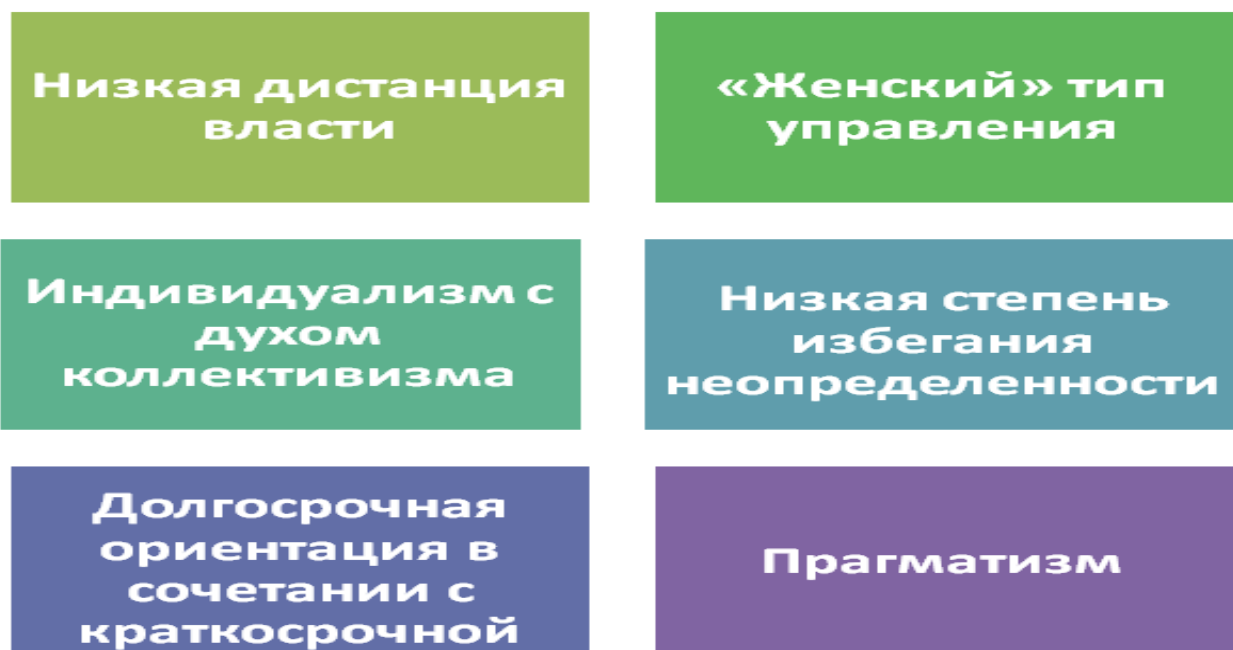


Рисунок 1-Результаты исследования «Икеа» по методике Хофстеде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт «Икеа» [Электронный ресурс]; URL: <https://www.ikea.com/ru/ru/this-is-ikea/work-with-us/kto-my-pub5dbfbe01> (Дата обращения: 05.04.2022)
2. Коллекция бизнес-статистики [Электронный ресурс]; URL: <https://expandedramblings.com/index.php/ikea-facts-statistics/> (Дата обращения: 10.04.2022)
3. Статистические данные по анализу компании «Икеа» [Электронный ресурс]; URL: <https://medialeaks.ru/0803rgg-ikea-after-all/> (Дата обращения: 10.04.2022)
4. Казахстанская образовательная социальная сеть. Методика Хофстеде. [Электронный ресурс]; URL: <https://kazedu.com/referat/122991/5> (Дата обращения: 05.04.2022)

Nikolaeva Yana A.,
Student,
International Economics and Business,
Department of International Economics and Management
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF CORPORATE CULTURE IN INTERNATIONAL MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF IKEA

Abstract:

The article analyzes the corporate culture of Ikea according to the criteria identified by G.Hofstede. Content analysis was used as a research method. Based on the work carried out, it was concluded that such features as low power distance, "female" type of management, pragmatism, etc. prevail in this organization.

Keywords:

Corporate culture, Hofstede methodology, employee commitment, power distance, company performance

УДК 338.242

Уразбаева Алина Руслановна,

студент,

мировая экономика и международный бизнес,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАНАХ АЗИАТСКО- ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА

Аннотация:

Статья посвящена выявлению инструментов государственной поддержки бизнеса, общих для стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Результаты моделирования указывают на необходимость реализации комплексных мер, включающих административную и финансовую поддержку бизнеса, а также создание благоприятной инвестиционной и трудовой среды.

Ключевые слова:

Предпринимательство, экономическая политика, панельные данные, случайные эффекты, фиксированные эффекты.

Бизнес является одной из движущих сил экономического роста. Однако для развития экономики важно не столько наличие в стране большого количества предприятий, сколько «нарастающее предпринимательство» (nascent entrepreneurship), то есть новые открывающиеся фирмы [1]. В то же время, малые и средние предприятия (МСП) подвержены более сильному влиянию внешних шоков из-за ограниченных финансовых ресурсов и зависимости от банковского кредитования. Помимо этого, их устойчивость в период экономических кризисов снижена за счет более низких технологических и управленческих возможностей [2]. Именно поэтому «нарастающее предпринимательство» особенно сильно нуждается в поддержке государства, особенно в периоды нестабильности.

Существующая литература говорит о том, что для нивелирования негативного воздействия экономических шоков на предпринимательство необходима реализация комплексных мер, включающих налоговую, административную, банковскую и финансовую поддержку малого и среднего бизнеса [3]. В пользу комплексного подхода говорит и то, что ни рыночная свобода, ни социальные расходы сами по себе не оказывают положительного влияния на предпринимательскую активность и действуют лишь в комплексе [4].

В этом контексте Азиатско-Тихоокеанский регион представляет особый интерес за счет чрезвычайного разнообразия его стран с точки зрения исторического развития, культурных и социальных факторов, правовой системы, что оказывает влияние на модель взаимодействия корпоративного управления и политической системы [5]. Одним из примеров, демонстрирующих различие в экономической политике Азиатско-Тихоокеанских стран по отношению к бизнесу в периоды экономических потрясений, являются меры поддержки предпринимательства во время кризиса, вызванного пандемией COVID-19 [6].

Целью же данной работы является выявление инструментов государственной поддержки бизнеса, общих для стран региона. Для этого мной было проведено

моделирование зависимости числа новых открывающихся в странах региона компаний от ряда факторов, детальное описание которых представлено в таблице 1, методами эконометрического анализа.

Таблица 1 – Описание переменных

Описание переменной	Источник
Логарифм числа новых компаний (зависимая переменная)	World Inequality Database [7]
Рост ВВП (%)	The World Bank [8]
Логарифм численности рабочей силы	The World Bank [9]
Государственная поддержка и политика	Global Entrepreneurship Monitor [10]
Простота открытия бизнеса	The World Bank [11]
Минимальный капитал (% от дохода на душу населения)	The World Bank [11]
Защита миноритарных инвесторов	The World Bank [11]
Общая ставка налогов и взносов (% от прибыли)	The World Bank [11]

Выборка, использованная для моделирования, включает годовые данные по 39 странам Азиатско-Тихоокеанского региона в период с 2006 по 2020 годы. Для сглаживания разброса значений числа новых компаний и численности рабочей силы и получения более устойчивых оценок эти показатели были прологарифмированы.

С целью проверки спецификации была использована модель, построенная методом наименьших квадратов без учета индивидуальных эффектов (Pooled OLS), которая указала значимость отобранных переменных и соответствие знаков коэффициентов теоретическим предположениям, подтвердив правильность выбранной спецификации. На ее основе были построены модели панельных данных с фиксированными (Fixed Effects) и случайными (Random Effects) эффектами. Для выбора между моделями был проведен тест Хаусмана, показавший значимость критерия хи-квадрат на 1-⁰% уровне, на основании чего была продолжена работа над моделью с фиксированными эффектами. После коррекции на выявленные гетероскедастичность и автокорреляцию была получена скорректированная модель с фиксированными эффектами (Fixed Effects Adjusted), использованная для интерпретации результатов. Все результаты моделирования представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты моделирования

Переменные	Pooled OLS	Fixed Effects	Random Effects	Fixed Effects Adjusted
Рост ВВП (%)	0.0320* (0.0172)	0.00481 (0.00611)	0.00566 (0.00628)	0.00481 (0.00510)
Логарифм численности рабочей силы	0.830*** (0.0497)	2.131*** (0.332)	0.862*** (0.100)	2.131*** (0.473)
Государственная поддержка и политика	0.0892* (0.0500)	0.0418** (0.0186)	0.0385** (0.0191)	0.0418* (0.0226)
Простота открытия бизнеса	0.0800*** (0.00769)	0.0194*** (0.00582)	0.0311*** (0.00534)	0.0194** (0.00874)
Минимальный капитал	-0.0259*** (0.00819)	-0.00763* (0.00391)	-0.0120*** (0.00389)	-0.00763* (0.00431)
Защита миноритарных инвесторов	0.0197*** (0.00488)	0.0137*** (0.00319)	0.0127*** (0.00321)	0.0137* (0.00781)
Общая ставка налогов и взносов	0.0126** (0.00631)	0.0102** (0.00449)	0.0106** (0.00450)	0.0102 (0.00815)

Константа	-10.11*** (1.328)	-27.35*** (5.343)	-7.161*** (1.738)	-27.35*** (7.501)
Количество наблюдений	296	296	296	296
R-squared	0.753	0.419		0.419

Примечание: *** - 1% уровень значимости, ** - 5% уровень значимости, * - 10% уровень значимости. В скобках указаны стандартные ошибки коэффициентов регрессии.

Несмотря на зависимость экономического роста от предпринимательства, доказанную существующей литературой [1,12,13], обратной тенденции не наблюдается: рост ВВП не оказывает значимого влияния на число появляющихся в регионе компаний. Однако полученные результаты подтверждают чрезвычайно сильную связь между рабочей силой и числом новых фирм в регионе. К аналогичному выводу пришли в своем исследовании Акс и Армингтон [1]. Кроме того, значимыми факторами являются общий уровень государственной поддержки и политики, простота открытия бизнеса и защита миноритарных инвесторов, оказывающие положительное влияние на «нарождающийся бизнес», а также минимальный капитал, требуемый для открытия бизнеса, снижение которого повышает число новых фирм. В то же время общая ставка налогов и взносов не оказывает значимого влияния.

Таким образом, для повышения уровня предпринимательской активности политикам стоит обращать внимание не только на прямые меры поддержки МСП, но и на повышение привлекательности рабочих мест внутри страны для трудоспособного населения, так как уровень рабочей силы оказывает сильное положительное влияние на развитие бизнеса. Также, развитию предпринимательства способствует устранение административных барьеров в виде сложных формальных процедур по открытию бизнеса и требуемого высокого уставного капитала. Необходимо также упрощение доступа к средствам финансирования бизнеса через повышение гарантий для миноритарных инвесторов, готовых спонсировать стартапы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Acs Z., Armington C. Employment growth and entrepreneurial activity in cities // Reg. Stud. Taylor & Francis, 2004. Vol. 38, № 8. P. 911–927.
2. Bourletidis K., Triantafyllopoulos Y. SMEs survival in time of crisis: strategies, tactics and commercial success stories // Procedia-Social Behav. Sci. Elsevier, 2014. Vol. 148. P. 639–644.
3. Razumovskaia E. et al. The Effectiveness of Russian Government Policy to Support SMEs in the COVID-19 Pandemic // J. Open Innov. Technol. Mark. Complex. 2020, Vol. 6, Page 160. Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2020. Vol. 6, № 4. P. 160.
4. Solomon S.J. et al. Agency theory and entrepreneurship: A cross-country analysis // J. Bus. Res. Elsevier, 2021. Vol. 122. P. 466–476.
5. Kimber D., Lipton P. Corporate governance and business ethics in the Asia-Pacific region // Bus. Soc. Sage Publications Sage CA: Thousand Oaks, CA, 2005. Vol. 44, № 2. P. 178–210.
6. Liu Y., Lee J.M., Lee C. The challenges and opportunities of a global health crisis: the management and business implications of COVID-19 from an Asian perspective // Asian Bus. Manag. Springer, 2020. Vol. 19, № 3. P. 277–297.
7. World Inequality Database. Data - WID - World Inequality Database [Electronic resource]. 2022. URL: <https://wid.world/data/> (accessed: 26.02.2022).
8. The World Bank. GDP growth (annual %) | Data [Electronic resource]. 2022. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG> (accessed: 17.04.2022).
9. The World Bank. Labor force, total | Data [Electronic resource]. 2022. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.TOTL.IN> (accessed: 17.04.2022).

10. Global Entrepreneurship Monitor. ENTREPRENEURIAL FRAMEWORK CONDITIONS [Electronic resource]. 2021. URL: <https://www.gemconsortium.org/data/sets?id=nes> (accessed: 21.12.2021).
11. The World Bank. Entrepreneurship [Electronic resource]. 2022. URL: <https://www.worldbank.org/en/programs/entrepreneurship> (accessed: 17.04.2022).
12. Hu M.-W. SMEs and economic growth: Entrepreneurship or employment // ICIC Express Lett. 2010. Vol. 4, № 6. P. 2275–2280.
13. Aris N.M. SMEs: Building blocks for economic growth // Dep. Natl. Stat. Malaysia. 2007.

Urazbaeva Alina,

Student,

International Economics and Business,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

INSTRUMENTS OF GOVERNMENT POLICY IN SPURRING NASCENT ENTREPRENEURSHIP: EVIDENCE FROM ASIA-PACIFIC COUNTRIES

Abstract:

The paper identifies the instruments of government support for business that are common to the countries of the Asia-Pacific region. The results of the modeling highlight that comprehensive measures, including administrative and financial support for business, as well as the creation of a favorable investment and labor environment, should be implemented.

Keywords:

Nascent entrepreneurship, economic policy, panel data, random effects, fixed effects.

УДК 336.71

Швецова Анжелика Васильевна,

студент,

мировая экономика и международный бизнес,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лопаткова Яна Алексеевна,

ассистент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БАНКОВСКИХ ЭКОСИСТЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Аннотация:

Финансовая экосистема – новое понятие в банковском секторе. Оно все больше и больше входит в нашу жизнь, в связи с развитием электронного банкинга. Физических филиалов банков становится меньше, а онлайн услуг – наоборот, больше. В статье обобщены факторы, влияющие на эффективность работы бизнес экосистем.

Ключевые слова:

Цифровизация, экосистема, банковская экосистема, факторы, кейс-метод, кибербезопасность, активы банка.

Мы уже вступили в век цифровой экономики, поэтому наблюдаем изменения во всех секторах нашей жизни. Но подробнее мне хотелось бы изучить именно банковское пространство. В настоящее время происходит постепенная трансформация банковских систем. Банки встают на путь развития в цифровом пространстве. Цифровизация – процесс перехода предприятия или целой экономической отрасли на новые модели бизнес-процессов, менеджмента и способов производства, основанных на информационных технологиях [1]. Банк будущего – это цифровая экосистема, в которой клиенту будут предоставлены не только финансовые услуги, но и нефинансовые [2].

К видам экосистем относят экосистему решений (координирует различных участников рынка) и экосистему транзакций (связывают независимых производителей товаров или услуг с клиентами через единую платформу) [3].

В исследовании я хотела бы разобраться с вопросом: Какие преимущества откроют для себя банки, если произведут переход к модели экосистемы?

В России, данная тема еще не до конца исследована. Нурмухаметов Р.К. в своем исследовании выдвинул 4 типа Российских банковских экосистем, а также три компонента, по которым можно определить, что финансовая система является именно экосистемой [4].

С помощью кейс-метода, который представляет собой комплекс методов, используемых на этапах сбора, анализа и интерпретации полученной информации, я осуществила анализ.

Для успешного развития экосистемы требуются вложения. Поэтому одним из главных показателей способствующих развитию экосистем является *доля активов банка*. Данный показатель означает доверие клиентов и партнеров. Чем больше доходов получает банк, тем более устойчивым становится финансовое учреждение и, следовательно, его статус и уровень конкурентоспособности. Все это положительно влияет на формирование банковской экосистемы и выявлению резервов дальнейшего их развития. Поэтому совершенствование управления активами банков становится одной из важнейших задач в их деятельности повсеместно и во всех экономических условиях развития общества.

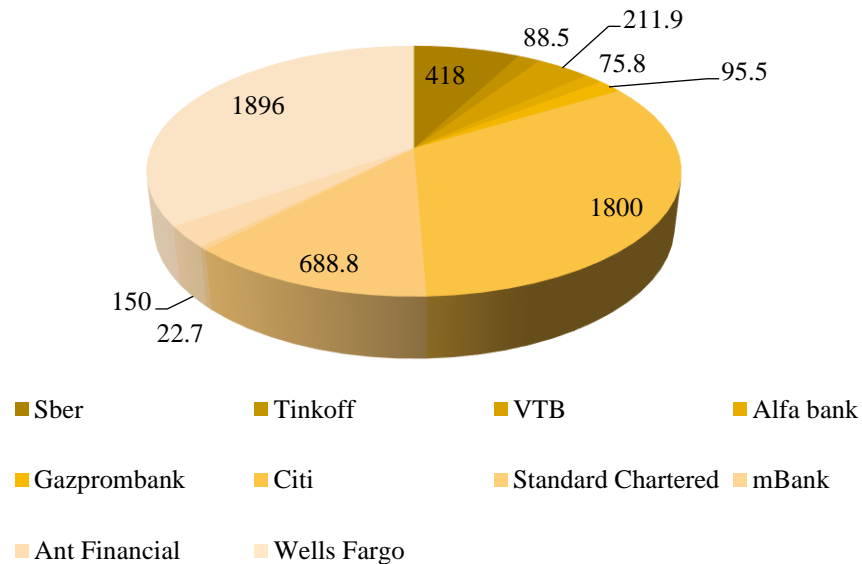


Рисунок 1 - Активы банков, в млрд \$ [5]

С помощью анализа активов банков мы видим, что лидирующие позиции занимают зарубежные банки, такие как, Wells Fargo, Citi and Standard Chartered. Соответственно, у данных банков будет больше возможностей для развития своих экосистем. Лидирующую позицию среди Российских банков занимает Сбер.

О многом может сказать концентрация пользователей банковской экосистемы. С помощью высокой концентрации пользователей происходит совершенствование конечных используемых продуктов, что способствует открытию новых возможностей и увеличению конкурентного преимущества. Путем конкурентной борьбы экосистемы смогут радикально трансформировать устоявшиеся банковские и бизнес-модели во многих отраслях.

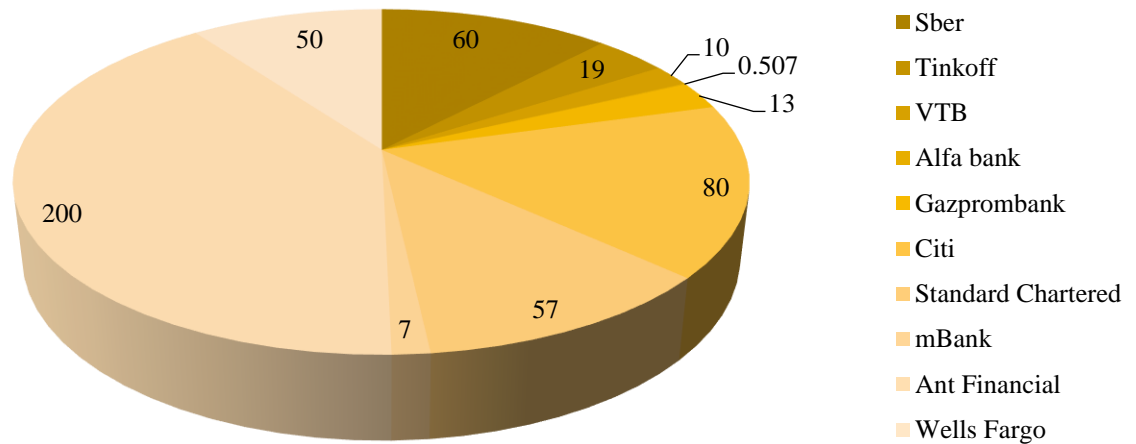


Рисунок 2 – Концентрация пользователей, в млн чел [6]

На рис.2 можно увидеть лидирующее количество пользователей экосистемы Ant Financial. Это обусловлено тем, что данное финансовое учреждение сотрудничает с партнерами из 15 стран. Наименьшее количество пользователей экосистемы приходится на Альфа-банк. Это связано с тем, что банк только на пути развития услуг своей экосистемы.

Количество партнеров влияет на количество пользователей экосистемы. Ведь если у экосистемы будет больше сервисов, то больше клиентов сможет найти подходящий для себя сервис или услугу. С другой стороны, если у банков много партнеров, то первое время экосистема, возможно, будет нести убытки, так как средства будут уходить на внедрение новых сервисов.

Таким образом, как было уже сказано ранее у Ant Financial высокое количество партнеров, тем самым это влияет на увеличение количества клиентов экосистемы.

В чем отличие экосистемы от простой системы банка? Весомым аргументом в этом вопросе являются небанковские сервисы. Уникальность предложения – главная их составляющая. Банки внедряют небанковские сервисы, чтобы клиенту было удобнее пользоваться экосистемой. Для внедрения нужно заключать партнерские соглашения, приобретать доли в IT-компаниях.

Теперь рассмотрим статистику применения данного показателя и проведем анализ на упомянутых ранее Российских и зарубежных банковских экосистемах.

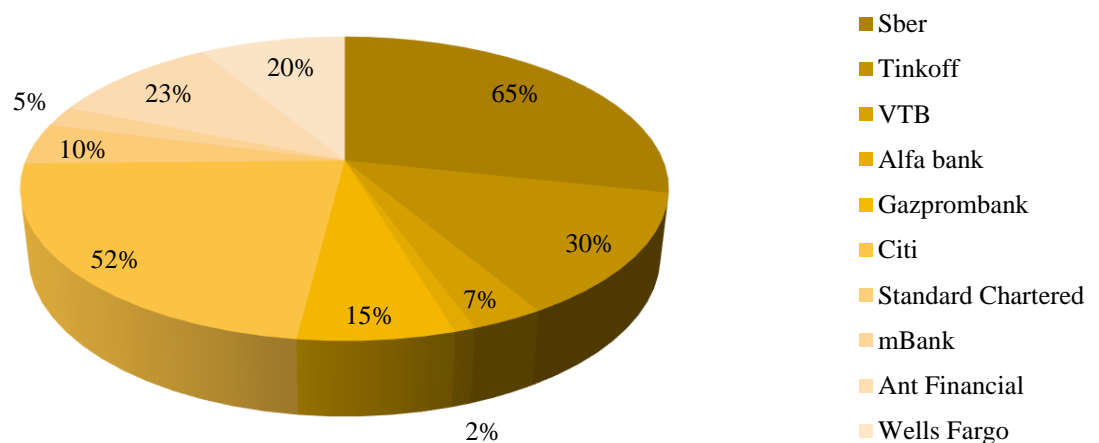


Рисунок 3 – Количество небанковских услуг от общего количества услуг, % [7]

Экосистема Сбер один из крупнейших систем по предоставлению сервисов, не связанных с банковскими услугами. Стратегия банка основана на глобальных тенденциях. Среди последних запуск платформы «SberFood» и создание студии анимации.

Уровень кибербезопасности экосистем должен быть приравнен к безопасности самих банков. Я воспользуюсь рейтингами интернет журналов, которые включают в себя безопасность и финансовые показатели банков. Сравнительную характеристику по данному показателю я осуществила на основании финансовых рейтингов банков, составленных компанией FXSSI и с помощью рейтингов американского финансово-экономического журнала Forbes.

Таблица 1 – Рейтинг банковской кибербезопасности [9], [10]

Банковская экосистема	Рейтинг кибербезопасности
Citi	1
Wells Fargo	2
Sber	3
mBank	4
Standard Chartered	5
VTB	6
Ant Financial	7
Tinkoff	8
Alfa bank	9
Gazprombank	10

Исходя из таблицы, мы видим, что первые два места по безопасности занимают Американские банки Citi and Wells Fargo. Власти Америки установили новое правило: банковские учреждения обязаны сообщать о любых значительных происшествиях в течение 36 часов. Так же Citi банк предлагает расширенный набор услуг безопасности для защиты клиентов. Последние места занимают Российские банки Alfa bank и Gazprombank. Это связано с тем, что банки сейчас, по большей мере находятся на этапе начального развития своих экосистем и еще не до конца изучили все тонкости электронного оборота и защиты данных.

Благодаря табл.2 видно, что зарубежные экосистемы в большой мере стремятся к увеличению небанковских сервисов своих экосистем, а российские экосистемы стремятся к увеличению партнерских соглашений и безопасности своих банков.

Таблица 2 – Общий сравнительный анализ экосистем

Банковская экосистема	Доля активов	Концентрация пользователей	Кол-во партнеров	Небанковские услуги	Кибербезопасность
Сбер	+	+	+	+	+
Тинькофф	-	-	+	+	-
ВТБ	+	-	-	-	-
Альфа-банк	-	-	-	-	-
Газпромбанк	-	-	-	-	-
Citi	+	+	+	+	+
Standard Chartered	+	+	+	-	+
mBank	-	-	-	-	+
Ant Financial	-	+	+	+	-
Wells Fargo	+	+	-	+	+

По проведенному исследованию можно сказать, что любой крупный банк, у которого достаточный поток клиентов, налажена система взаимодействия с партнерами, имеются современные технологии, может создать собственную экосистему. Это увеличит конкурентно способность банка, его прибыль, а также количество клиентов.

Говоря о повышении конкурентоспособности банков, такой путь является прекрасной возможностью найти свое конкурентное преимущество. Ведь совсем необязательно конкурировать в тех же сегментах с уже признанными лидерами. Успешно подобрав свой профиль, даже не самый крупный отечественный банк сможет выйти на международную арену и занять там свою нишу.

Создание банковских экосистем – это неизбежное будущее современных банков. Внедрение банковских экосистем неизбежно, и Россия имеет большой потенциал к внедрению. Эффективная работа собственной экосистемой платформы дает безграничные преимущества банка перед его конкурентами. Такая платформа в перспективе позволит клиентам выполнять повседневные операции удобно, быстро и главное – в доступном формате.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Электронный журнал «БИТ» бизнес и информационные технологии, 2022 г. (URL: <http://bit.samag.ru/uart/more/67>);
2. Банковские экосистемы: плюсы, минусы, перспективы развития / Креативная экономика - Том 16, Номер 4 (Апрель 2022) (URL: <https://creativeconomy.ru/lib/114532>);
3. Виды экосистем (URL: <https://www.bcg.com/ru-ru/publications/2019/do-you-need-business-ecosystem>);
4. Банковские экосистемы в России: сущность, виды, регулирование/Журнал Финансовые рынки и банки, 2021, - 33 стр. (URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskie-ekosistemy-v-rossii-suschnost-vidy-regulirovanie/viewer>);
5. Рейтинг банков по активам (URL: <https://www.sravni.ru/banki/rating/aktivy/>);
6. Рейтинг Forbes «Лучшие банки мира» (URL: <https://www.forbes.com/lists/worlds-best-banks/?sh=6f2d70957ef6>);
7. Главный сайт Сбербанка (URL: <https://www.sberbank.com/ru>);
8. Рейтинг Forbes по российским банкам, главный сайт (URL: <https://www.forbes.ru/rating/424063-100-nadezhnyh-rossiyskih-bankov-2021-reyting-forbes>);
9. Главный сайт Global Finance (URL: <https://www.gfmag.com/>);
10. Рейтинг компании FXSSI лучших банков мира (URL: <https://ru.fxssi.com/top-20-krupnejshix-bankov-mira>);

Shvetsova Angelika V.,

Student,

International Economics and Business,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Lopatkova Yana A.,

Assistant Lecturer,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE BANKING ECOSYSTEMS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND FOREIGN COUNTRIES

Abstract:

The financial ecosystem is a new concept in the banking sector. It is becoming more and more part of our life in connection with the development of electronic banking. There are fewer physical branches of banks, and online services - on the contrary, more. The article summarizes the factors affecting the efficiency of business ecosystems.

Keywords:

Digitalization, ecosystem, banking ecosystem, factors, case method, cybersecurity, bank assets.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ НА КОМПАНИИ И ИНДУСТРИИ (IMPACT OF GLOBAL CHALLENGES ON COMPANIES AND INDUSTRIES)

УДК 658.14

Lazareva Anastasiia S.,

Student,

Department of Management and Interdisciplinary Studies,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

Malkova Ekaterina A.,

Student,

Department of Management and Interdisciplinary Studies,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

DETERMINANTS OF CORPORATE DISCLOSURE IN RUSSIAN COMPANIES

Abstract:

This investigation reveals the determinants of corporate governance disclosure of the top ESG ranked Russian Companies. The research can contribute to the better understanding of CG disclosure principles for other Russian companies which are outside the rating but can be at least as effective in governance disclosure as leading companies.

Key words:

Corporate governance disclosure, Russian companies.

Corporate disclosure is a very necessary and important source of information for investors on the market. The more corporate disclosure is provided, the less asymmetric information is between firms and investors, and also between firms and other agents. Although all publicly traded firms must meet minimum disclosure requirements set by the Federal Securities Commission of Russia, firms vary substantially in the amount of additional information they provide to the capital markets. Even for mandatory disclosures firms have substantial discretion in the informativeness of the disclosures and the amount of detail provided. Discretion in disclosure is even more pronounced for press releases and direct contact with analysts. Since corporate disclosure directly influences the decision making of market participants who mainly obtain information through a firm's financial statements, it's particularly important for the emerging stock market. However, the disclosure degree varies among firms, industries, countries and its determinants have still been an open question.

According to experts, the corporate sector of Russian companies shows insufficient disclosure of information to protect the interests of investors. This fact formed our motivation for the research. The main goal of this study is to identify the key determinants of corporate disclosure in 30 Russian companies for the period of 2018-2020.

With the increasing recognition of good corporate governance for its economic impact, a large number of theoretical and empirical research have been undertaken throughout the world and annual reports have been used as the main source of information to determine the extent of CG disclosures [11; 21; 22]. Corporate governance (next - CG) is mostly defined as a nexus of

mechanisms to ensure that managers' interests are aligned with those of shareholders [13; 20]. However, the possibility of effective management of the before-mentioned interests in real life is a very controversial question. The growing argument against focusing exclusively on stockholder value turned to be more debatable after losing trust in how companies are being managed and the need for social accountability to prevent firms' misbehaviour occurred [4]. It raised the issue of firms' accountability to society [3]. Stakeholders, as well as investors, are now expecting to receive more information about the firm's activities especially if it is related to certain societal issues [6]. As a result, management provides social and environmental information through annual reports to meet the expectations of its market actors [4].

According to the mainstream disclosure studies, the main objective for disclosure is to fulfill the needs of stakeholders in terms of improving transparency, satisfying the decision needs of interested parties [17], reducing agency costs [19] and reducing information cost in stock markets [7]. Such disclosures can also be linked to a lower cost of capital, better cash flows and higher share values. Other benefits include a reduction in information asymmetry between firms' management and external players and an improvement of a firm's reputation in the market [14]. The enhancement of the disclosure practice reduces the uncertainty gap and facilitates trading, which in turn improves stock liquidity and price [15]. Diamond and Verrecchia [8] find that informed investors are more confident in placing large orders in the market, which improves stock position. In contrast, uninformed investors ask for a higher return for the higher risk resulting from the lack of information [9].

Discussing the above benefits gives us an understanding why maintenance of a high level of CG disclosure should be in the list of the main objectives for each public company. However it is still not clear what stays behind good CG? Which characteristics of the companies enable them to achieve high corporate disclosure rates? These and other questions were also highly discussed in the literature of recent years. Many researchers examined the determinants of disclosure on the examples of firms from particular countries or groups of countries. Table 1 provides a brief overview of this topic.

As it can be seen the main factors of CG disclosure are firm size (measured as a book value or market capitalization), performance indicators (market to book value or Tobin's Q), profitability (ROE, ROA), liquidity and gearing. At the same time audit committee size and the board of directors were significant only in part of the cases and understanding their relation with corporate disclosure needs further research. Meanwhile, the external audit quality was also defined as an effective control mechanism to monitor the managers and guarantee the integrity of financial reports. However, we need to note here that these variables are significant for emerging countries specifically.

Table 1 – Literature review

Authors	Title	Year	Countries under analysis	Results
U.Garay M.González A.Guzmán M.Trujillo	Internet-based corporate disclosure and market value: Evidence from Latin America	2013	Latin America	A positive and strong relation between CG disclosure and Tobin's Q and ROA
E. Almoataz K.Hussainey	Determinants of Corporate Governance Disclosure in Saudi Corporations	2013	Saudi Arabia	Audit committee size, profitability, liquidity and gearing have positive, while board of directors a negative influence on the level of CG disclosure
Hau Le Long Can Tho	Determinants of Corporate Disclosure in Financial Statements: Evidence from Vietnamese Listed Firms	2017	Vietnam	Firm size, the use of financial leverage and the presence of a supervision board have a positive influence on corporate disclosure
A. Pahuja B. Bhatia	Determinants of Corporate Governance Disclosures: Evidence from Companies in Northern India	2010	India	Firm size (Book Value of Assets), Performance (Market to Book Value) and ROE have a positive influence on corporate disclosure
Udi Hoitash Rani Hoitash	Corporate Governance and Internal Control over Financial Reporting: A Comparison of Regulatory Regimes	2009	-	Board and audit committee characteristics are associated with internal control quality
Bacha S.	Corporate Governance Practices and Audit Quality: Do They Matter for the Cost of Debt?	2019	-	The external audit (BIG4) quality can be an effective control mechanism to monitor the managers and guarantee the integrity of financial reports

Source: Compiled by authors

Based on the literature review we have formulated the following six promising hypotheses to test for Russian companies:

There is a relationship between:

- board independence and levels of CG disclosure practice(H1);
- companys' auditor (BIG4) and levels of CG disclosure practice(H2);
- profitability and levels of CG disclosure practice(H3);
- liquidity and levels of CG disclosure practice(H4);
- firm size and levels of CG disclosure practice(H5);
- gearing and levels of CG disclosure practice(H6).

We tested our hypothesis on the example of 30 big Russian companies which are operating mostly in the metal & mining (37%) or oil & gas industries (27%). Analysis was conducted for the period of time 2018-2020 using the following OLS model to establish the relationship between level of CG disclosure practice and company indicators:

$$GR_{i,t} = \alpha_1 + \alpha_2 * BI_{i,t} + \alpha_3 * BIG4_{i,t} + \alpha_4 * ROA_{i,t} + \alpha_5 * CR_{i,t} + \alpha_6 * \ln TA_{i,t} + \alpha_7 * DE_{i,t} + \varepsilon_{i,t} \quad (1),$$

Where:

- $GR_{i,t}$ is the governance rank in respective company i during year t. The ranking is based on the transparency in corporate reporting, % of shares in free float, share of independent board members;
- $BI_{i,t}$ is the total number of non-executive directors on the board in respective company i during year t;
- $BIG4_{i,t}$ is the dummy variable, which shows does the company have an auditor from BIG4 or no in respective company i during year t;

- $ROA_{i,t}$ is the company's multiplier of return on assets in respective company i during year t (%);
- $CR_{i,t}$ is the company's current ratio in respective company i during year t ;
- $\ln TA_{i,t}$ is the natural logarithm of total company's assets in respective company i during year t ;
- $DE_{i,t}$ is the company's debt to equity ratio in respective company i during year t ;
- $\varepsilon_{i,t}$ is the element of the error which varies over group and time;
- α_k is a coefficient for the corresponding variable (k - sequence number at the coefficient).

The governance ranking is taken from TOP-50 RAEX-600 ranking [23]. The total number of non-executive directors on the board and auditor are taken from companies annual reports from chapter «Corporate governance» [25-54]. Other indicators were calculated based on annual reports, which are published on the official websites of companies [25-54].

Table 2 shows the results of empirical investigation. According to them, the higher the number of non-executive directors on the board, the lower the level of CG disclosure practices in Russian companies. That is, an increase in the number of independent directors on boards of directors leads to less effective board monitoring and a decrease in the level of corporate transparency in Russian companies. This result is consistent for many studies [2] and supports our H1. Another finding is that the presence of an auditor from the big four is more likely to provide more transparent information about CG practices which correspond to H2. The presence of the auditor from BIG 4 has a better external audit quality for the company that can be an effective control mechanism to monitor the managers and guarantee the integrity of financial reports and thus conduct greater transparency [5]. H3 was also proved: profitable companies are more likely to provide more information about CG practices [2;10]. In addition, there is established a negative relationship gearing and levels of CG disclosure practice. It means that aggressive development strategy and lack of interim consolidated financial statements negatively affect the company's rating. Thereby, we accept H6.

Table 2 - Pooled OLS model

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	90
Model	2205.73553	6	367.622589	F(6, 83)	=	6.73
Residual	4536.76447	83	54.6598128	Prob > F	=	0.0000
				R-squared	=	0.3271
				Adj R-squared	=	0.2785
Total	6742.5	89	75.758427	Root MSE	=	7.3932

GR	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
BI	-.6677741	.3616162	-1.85	0.068	-1.387014	.051466
BIG4	3.304289	1.930164	1.71	0.091	-.5347296	7.143308
ROA	.2266697	.1092449	2.07	0.041	.009386	.4439535
CR	-.3747507	.3825056	-0.98	0.330	-1.135539	.3860374
lnTA	.4065806	.6099321	0.67	0.507	-.8065498	1.619711
DE	-1.114192	.4009198	-2.78	0.007	-1.911605	-.3167784
_cons	9.160902	13.50653	0.68	0.499	-17.70304	36.02484

Source: Compiled by authors

H4 is rejected. Despite the fact that there is a negative relationship between liquidity and levels of CG disclosure practice in Russian companies, it is not statistically significant in our model. Also, hypothesis number 5 is rejected that there is a relationship between firm size and levels of CG disclosure practice in Russian companies. This suggests that more large companies might not have the incentive to increase their levels of CG disclosure in their annual reports.

In accordance with the main goal of the research - to discover the determinants of CG disclosure in Russia - we assessed the leading companies from several industries based on governance rank, which exactly shows the one of the key components of companies success in

disclosure - transparency in corporate reporting. Our research can contribute to the better understanding of CG disclosure principles for other Russian companies which are outside the rating, but can be at least as effective in their governance disclosure as leading companies.

Russian companies with good CG are likely to have an auditor from BIG4 as it provides better quality of external audit [1]. They also tend to have less non-executive directors on the board which helps to maintain more reliable monitoring and therefore ensure higher levels of disclosure to protect the interests of shareholders. Considering financial components, more profitable companies are likely to disclose information more effectively, probably due to the fact that they have more resources for that, meaning that they can pay for BIG4 external audits, for example. Another possible reason is that highly profitable companies usually receive more attention from investors- both potential and actual ones. As for the gearing, it has a negative impact on disclosure since companies with a high level of gearing are usually considered as more risky ones and especially vulnerable during economic downturns. Therefore, in order to not have such not preferable reputation on the market, these companies prefer to hide the part of information and provide lower levels of corporate disclosure. Despite the relationship between disclosure index and liquidity and firm size in the literature, for Russian companies it was not confirmed and the reasons can be inefficient use of capital or low liquidity ratio as well as lack of incentives for large companies to increase their levels of CG disclosure.

Considering practical implications, this research can help the investors as well as other interested parties to understand what is behind the certain level of corporate disclosure, which indicators have a direct impact on it. Moreover, companies can take into work significant determinants to increase the quality of CG disclosure and the level of CG in general. We believe that this topic is relevant and important, and therefore, in order to gain a complete understanding of the market, further research should focus on identifying the main determinants of corporate disclosure in cross-sectoral analysis and considering other levels of firm size.

REFERENCES

1. Abid A., Shaique M., Anwar ul Haq M. Do big four auditors always provide higher audit quality? Evidence from Pakistan //International Journal of Financial Studies. – 2018. – T. 6. – №. 2. – C. 58.
2. Almoataz, Ehsan & Hussainey, Khaled. (2013). Determinants of Corporate Governance Disclosure in Saudi Corporations. Journal of King Abdulaziz University-Economics and Administration. 27. 430-411. 10.4197/Eco.27-2.8.
3. Amran A, Lee S, Devi S. 2014. The influence of governance structure and strategic corporate social responsibility toward sustainability reporting quality. Business Strategy and the Environment 23: 217– 235.
4. Arvidsson S. 2010. Communication of corporate social responsibility: a study of the views of management teams in large companies. Journal of Business Ethics 96: 339– 354.
5. Bacha S. et al. Corporate Governance Practices and Audit Quality: Do They Matter for the Cost of Debt? //Theoretical Economics Letters. – 2019. – T. 9. – №. 07. – C. 2262.
6. Berthelot S, Coulmont M, Serret V. 2012. Do investors value sustainability reports? A Canadian study. Corporate Social Responsibility and Environmental Management 19: 355– 363.
7. Cormier D, Gordon I. 2001. An examination of social and environmental strategies. Accounting, Auditing and Accountability Journal 14(5): 587– 617.
8. Diamond D, Verrecchia R. 1991. Disclosure, liquidity, and the cost of capital. Journal of Finance 46(4): 1325– 1359.
9. Easley D, O'Hara M. 2004. Information and the cost of capital. Journal of Finance 59(4): 1553– 1583.
10. Garay, Urbi & Gonzalez, Maximiliano & Guzman, Alexander & Trujillo, María. (2012). Internet-Based Corporate Disclosure and Market Value: Evidence from Latin America. Emerging Markets Review. 17. 10.2139/ssrn.2146937.

11. Gupta A, Nair A P and Gogula R (2003), Corporate Governance Reporting by Indian Companies: A Content Analysis Study The Icfai Journal of Corporate Governance, Vol. 2, No. 4, pp. 7-18.
12. Hoitash U., Hoitash R., Bedard J. C. Corporate governance and internal control over financial reporting: A comparison of regulatory regimes //The accounting review. – 2009. – T. 84. – №. 3. – С. 839-867.
13. Jensen, M. "The Modern Industrial Revolution, Exit, and the Failure of Internal Control Systems." Journal of Finance 48 (1993): 831– 80.
14. Jizi, M. (2017). The Influence of Board Composition on Sustainable Development Disclosure: Board Composition and Sustainable Development Disclosure. Business Strategy and the Environment. 26. 10.1002/bse.1943.
15. Kim, I., and D. Skinner. "Measuring Securities Litigation Risk." Journal of Accounting and Economics 53 (2012): 290– 310.
16. Le Long, Hau & Danh, Luu. (2017). Determinants of Corporate Disclosure in Financial Statements: Evidence from Vietnamese Listed Firms. International Journal of Advanced engineering, Management and Science. 3. 474-480. 10.24001/ijaems.3.5.11.
17. Meek G, Roberts C, Gray S. 1995. Factors influencing voluntary annual report disclosures by U.S., U.K. and Continental European multinational corporations. Journal of International Business Studies 26(3): 555– 572.
18. Pahuja, Dr. Anurag & Bhatia, B.. (2010). Determinants of Corporate Governance Disclosures: Evidence from Companies in Northern India. The IUP Journal of Corporate Governance. 9.
19. Poshakwale S, Courtis J. 2005. Disclosure level and cost of equity capital: evidence from the banking industry. Managerial and Decision Economics 26(7): 431– 444.
20. Shleifer, A., and R. Vishny. "A Survey of Corporate Governance." Journal of Finance 52 (1997): 737– 83.
21. Ramsay I M and Hoad R (1997) Disclosure of Corporate Governance Practices by Australian Companies Company and Securities Law Journal, Vol. 15, No. 8.
22. Webb L H, Cohen J, Nath L and Wood D (2007), A Survey of Governance Disclosures among US Firms.
23. ESG Ranking of Russian companies [Electronic resource] - URL: https://raexpert.eu/esg_corporate_ranking/#conf-tab-1
24. Corporate Information Disclosure Center [Electronic resource] - URL: <https://e-disclosure.ru/?attempt=1>
25. Official website of Lukoil [Electronic resource] - URL: <https://lukoil.ru/>
26. Official website of MMK [Electronic resource] - URL: <http://www.mmk.ru/>
27. Official website of Gazprom [Electronic resource] - URL: <https://www.gazprom.ru/>
28. Official website of Tatneft [Electronic resource] - URL: <https://www.tatneft.ru/>
29. Official website of Alrosa [Electronic resource] - URL: <http://www.alrosa.ru/>
30. Official website of Russian Railways [Electronic resource] - URL: <https://www.rzd.ru/>
31. Official website of Rosneft [Electronic resource] - URL: <https://www.rosneft.ru/>
32. Official website of Rosseti [Electronic resource] - URL: <http://www.rosseti.ru/>
33. Official website of Novatek [Electronic resource] - URL: <https://www.novatek.ru/>
34. Official website of Nornickel [Electronic resource] - URL: <https://www.nornickel.ru/>
35. Official website of Aeroflot [Electronic resource] - URL: <https://www.aeroflot.ru/ru-ru>
36. Official website of NLMK [Electronic resource] - URL: <https://nlmk.com/ru/>
37. Official website of Rusal [Electronic resource] - URL: <https://www.rusal.ru/>
38. Official website of Sibur Holding [Electronic resource] - URL: <https://www.sibur.ru/>
39. Official website of Transneft [Electronic resource] - URL: <https://www.transneft.ru/>
40. Official website of Rushydro [Electronic resource] - URL: <http://www.rushydro.ru/>
41. Official website of Metalloinvest [Electronic resource] - URL: <https://www.metalloinvest.com/>

42. Official website of Inter RAO [Electronic resource] - URL: <https://www.interrao.ru/>
43. Official website of Severstal [Electronic resource] - URL: <https://www.severstal.com/>
44. Official website of Rosatom [Electronic resource] - URL: <https://www.rosatom.ru/>
45. Official website of Evraz [Electronic resource] - URL: <https://www.evraz.com/ru/>
46. Official website of Siberia Coal Energy Company (SUEK) [Electronic resource] - URL: <http://www.suek.ru/>
47. Official website of Surgutneftegas [Electronic resource] - URL: <https://www.surgutneftegas.ru/>
48. Official website of Sakhalin Energy [Electronic resource] - URL: <http://www.sakhalinenergy.ru/ru/>
49. Official website of EuroChem Group [Electronic resource] - URL: <https://www.eurochemgroup.com/ru/>
50. Official website of Mechel [Electronic resource] - URL: <https://www.mechel.ru/>
51. Official website of T plus [Electronic resource] - URL: <https://www.tplusgroup.ru/>
52. Official website of United Shipbuilding Corporation [Electronic resource] - URL: <https://www.aoosk.ru/en/>
53. Official website of United Aircraft Corporation [Electronic resource] - URL: <https://www.uacrussia.ru/en/corporation/>
54. Official website of UMMC [Electronic resource] - URL: <https://www.ugmk.com/>

УДК 338

Chu Ngoc Duy Ly,
Student,
Department of Economics and Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON COMPANY LEADERSHIP

Abstract:

The article studies the concept of leadership and globalization, and also considers and studies the theoretical aspect of globalization's impact on company leadership by various researchers, as well as applies the already known models and methods of leadership to globalization, in order to gain new knowledge about the optimum way of leadership in a company in time of globalization.

Keywords:

Globalization, leadership, economic, international, global, competence, company, business.

Nowadays, one of the most important leading trends in the development of the modern world and the world economy is globalization. After centuries of technological progress and advances in international cooperation, trade and technology have made the world into a more connected and interdependent place than ever. The influence of foreign countries, their legislation and companies are taking place and will continue to grow in every country.

Global globalization is a process of uniting the world into a single system of global properties [1]. The globalization of the world economy is expressed in the process of changing the world space, transforming it into a single zone, opening up for the unhindered movement of goods, services, information, and capital [2]. It is also easy for ideas to spread and carriers to move in this space, contributing to the development of relevant institutional formations and setting up systems of interaction between them. "Competition permeates our whole life,— notes R. Rosen. — We are all to some extent each other's consumers, suppliers, employers. The point is to take a worthy place in this world market that has no borders" [3].

The secret of successful management of large international companies is its effective management. A global leader is a specialist whose functions include strategy development, planning, and coordination of the company's transactions outside the country. The leader's main goal is to achieve the company's competitiveness on a global scale. Many foreign and domestic researchers have the same opinion: a great leader is needed for a successful company. For example, J. Lewis writes: "... it is difficult for me to imagine a company in which leadership would not be required" [4]. J. Collins notes that a successfully functioning company largely depends on its leader, but it should not just be a manager, but a "level 5" leader — the leader of his commands [5]. J. Cotter underlines that "leadership provides adaptive or beneficial changes implemented in the company, while the role of management is to ensure the stability and sustainability of the functioning of the organization" [6].

Companies that do not have globally educated leaders may find themselves in ridiculous situations without taking into account the peculiarities of culture. For example, KFC's advertising slogan "Finger-Lickin' Good" was translated in China as "Eat your fingers". For many years, large American companies simply translated the slogans of their advertisements in foreign countries. Now targeted advertising companies are being organized that take into account the social and

cultural characteristics of various groups of the population. Thus, we can say that the problem of leadership today is key to achieving organizational effectiveness.

Leadership today is viewed from two points of view. Firstly, as a special case of interpersonal influence, thanks to which a person or a group of people do what the leader wants from them, in other words, leadership is "a process of predominantly non-forceful influence in the direction of achieving their goals by a group or organization." And, secondly, leadership can be considered as "the presence of a certain set of qualities attributed to those who successfully influence others" [8].

Theories of new leadership, which include a charismatic approach, a transformational approach, leadership through self-managed teams and an attributive theory of leadership, is one of the variety of leadership theories. have tried to combine the advantages of traditional and situational approaches. They focus on the leader's ability to create a new vision for solving a problem and, using his charisma, inspire followers to take actions to achieve the goal. Among this group, we must pay attention to the concept of charismatic leadership by R. House, the theory of transformational and transactional leadership by B. Bass, the concept of attributive leadership, as well as the theory of transformative leadership or leadership for change [8], [9], [10].

The head of an international company has to work to determine the increased requirements for effective leadership in the global context in order to successfully achieve the company's goals. In the world of cultural diversity, a leader first of all needs to identify common points of two cultures, common values and interests, as this will facilitate the process of intercultural communication, which is an extremely important process of effective management of multinational companies [10]. Then the leader needs to realize cross-cultural differences in order to find common ground and establish trusting relationships for the long term. This requires the ability to listen, the ability to give in and respect the uniqueness of others.

When considering new leadership perspectives, the opinions of real leaders, heads of large multinational corporations and heads of international projects are of interest.

For example, P. Berger, head of the economic department of the French Embassy in Russia, believes that a leader of an international company should have a broad outlook and a rich imagination, since he has to work with representatives of different cultures [9]. A key aspect for solving problems arising from cultural differences is the respect of colleagues representing a different national culture. It is necessary to know and take into account the peculiarities of the national character, the mentality of representatives of other cultures in order to avoid cross-cultural dissonances.

E. Kide, president of the French Chamber of Commerce and Industry in Russia believes that listening and adapting to the culture of another country are the primary qualities of an international leader [9].

I. Malceff, head of the representative office of the French company Arden Equipment in Russia, highlights the ability to adapt to a new situation, a new atmosphere, a new culture as modern qualities necessary for the leader of an international company [9]. Thus, the results of in-depth interviews conducted within the framework of empirical research confirm the relevance of a new leadership model in a global context.

According to the results of empirical French-Russian cross-cultural studies, the prototype of a leader — the head of an international company — should be free from cultural "barriers" and not depend on nationality [11]. It should take into account the interests of representatives of different cultures as fully as possible. An international leader should motivate employees to achieve results by increasing their awareness of the importance of the designated goal of the company's activities, giving them the opportunity to combine their personal interests with a common goal, creating an atmosphere of trust and mutual respect, contributing to their self-development and taking into account their cultural characteristics. Using the approach of harmonizing cross-cultural differences, we can offer a compromise solution, giving the team members the opportunity to express themselves, having a sense of complicity, enthusiasm and involvement.

Taking into account cross-cultural differences and the nature of the relationship between the leader and his followers — employees of the company, N.I.Guseva defined the four types of leadership as leader-harmonizer, traditional leader, a leader with positive charisma, a leader with negative charisma [12].

The most optimum type of leadership in time of globalization is the leader-harmonizer, who builds his relations with team members on an emotionally neutral basis within the framework of an atmosphere of trust and mutual respect, which implies a strong relationship between the leader and team members, where everyone, in turn, counts on each other [12]. The leader-harmonizer must have the ability to understand, practical comprehension and harmonization of cross-cultural differences, achieving a synergistic effect.

The model of harmonizing leadership, considered from the perspective of increasing the effectiveness of organizational and cross-cultural interaction, assumes the presence of three components: a leader with certain leadership abilities, followers and a situation in which the leader and team members interact. Their intersection gives the optimal combination of these groups of factors necessary for a leader-harmonizer.

The head of an international company is the key figure on whose leadership abilities and behavior largely depend on the effectiveness of the management of the multicultural team of a multinational company and the success of its functioning as a whole [13]. Therefore, the proposed model of leadership in a multicultural team assumes that the leader of the international level and the members of the team have a certain type of interaction consistent with the creative solution of the problem in the global context in which the participants of this process are located.

In conclusion, globalization affects all spheres of human life, including the business spheres that leads to the need to expand the national boundaries of business, creates a national heterogeneity of personnel, requires knowledge of the peculiarities of national cultures, and the ability to work in conditions of cultural diversity. To succeed in the conditions of globalization, a leader must be a globally educated person. A modern company manager must possess key competencies and skills, professionally performing their roles and functions in a global context. The study of leadership behavior and its relationships with team members showed that they should be based on trust and mutual respect. Today, this is the basic value of the company, representing the basis of effective work and forming the attitude of employees' loyalty to the organization.

REFERENCES

1. Wittmann, V. (2014). World society and globalization. *Journal for Multicultural Education*, 8(3), 194-206
2. VanderPal, G. (2014). Global leadership, IQ and global quotient. *Journal of Management Policy and Practice*, 15(5), 120-134.
3. Cseh, M., Davis, E. B., & Khilji, S. E. (2013). Developing a global mindset: Learning of global leaders. *European Journal of Training and Development*, 37(5), 489-499.
4. Льюис Дж. Управление командой: как заставить других делать то, что вам нужно [Текст]/ под ред. О.А. Страховой. СПб., 2004.
5. Коллинз Дж. От хорошего к великому: Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет [Текст]. СПб., 2001.
6. Kotter J.P. A Force for change: how leadership differs from management. N.Y., 1990.
7. Рабаева А.И. Кризис лидерства и новые ценности глобального менеджмента [Текст]// Управление персоналом. 2009. — 85с.
8. Bishop, W. H. (2013). The Elements of Leadership in a Global Environment. *Global Business & Organizational Excellence*, 32(5), 78-85.
9. Van Paasschen, F. (2015). Globalization from a business leader's point of view. *The Brown Journal of World Affairs*, 22(1), 175-189.
10. Chakraborty, S. (2013). Global HR management and organizational development. *IPE Journal of Management*, 3(1), 24-51.

11. Hampden-Turner C., Trompenaars F. Au-dela du choc des cultures: Dépasser les oppositions pour mieux travailler ensemble. P., 2004.
12. Гусева Н.И. Эффективное функционирование персонала мультикультурных организаций [Текст]. Иркутск, 2004.
13. Derungs, I. M. (2011). Trans-cultural leadership for transformation. Basingstoke, England: Palgrave Macmillan. George, B. (2015). The new global leaders. People & Strategy, 38(3), 26-30.

UDC005

Xiaole WANG,

Student of group EUM-200004,
Department of Economics and Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Piscunova Larisa Petrovna,

PhD in Philosophy, Associate Professor,
Department of Economics and Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

THE CURRENT TREND IN DIGITALIZATION OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FOR CHINESE SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Abstract:

This paper initially introduces some drawbacks for the quality of human resource management in Chinese small and medium-sized enterprises, in the situation of the Covid-19 pandemic. Then this paper aims to explain the general functions and benefits of digitalization of human resource management, and to analyze the current trend of digitalization for transforming the models and methods of human resource management for the most Chinese SMEs. The conclusions of this paper reveal the role of digitalization is vital and profound, and then provide some recommendations on HR SaaS to Chinese SMEs, who are ought to organically and agilely conduct the progress of upgrading their human resource management as soon as they can.

Methodology:

Literature review, case study.

Keywords:

Human resource management, digitalization, HR SaaS, Chinese SMEs.

1. Background

Since 2020, with the Covid-19 outbreak occurred in China, it has brought about some serious impact on the economy of China, especially the impact on the majority of Chinese small and medium-sized enterprises, the influence has been very large, many businesses failed in this terrible situation, and even some large enterprises are facing the risk of capital chain rupture, especially in the critical moment of the Covid-19 pandemic, the Chinese government has made many efforts to help and support the most domestic companies, Lots of contributions have been put into gradual resumption of enterprise's work and production can minimize the impact of the Covid-19 pandemic, but most Chinese small and medium-sized enterprises are still struggling.

Some unpredictable cases of Covid-19 have led to the isolation of many communities in China. And, many small companies will collapse directly, because many employees have been quarantined at home, and they cannot go to work as before, and the initial number of employees for these small enterprises is not very large, so that situation leads to these enterprises cannot conduct their normal operation, and even to be bankruptcy. The influence of the Covid-19 pandemic on Chinese enterprises is really large, many companies do not survive, Although the Chinese government has implemented certain subsidy policies, many small enterprises have failed

to survive in the epidemic. The reasons behind it are that: they lack human resources and financial resources, and are finally overwhelmed by the epidemic.

The Covid-19 pandemic has led to a drop in the revenue of Chinese small and medium-sized enterprises. Also, it causes Chinese local resident's income to fall to affect the income of the Chinese enterprises, because people have little money to spend, then the Chinese enterprises will not sell the products smoothly to the local market, which can lead to product accumulation, once the domestic environment is bad, there is no chance of survival for Chinese SMEs in the Covid-19 pandemic. If Chinese SMEs do not find out some new breakthrough direction, their businesses are not viable ultimately, after all, their management also have to pay the corresponding labor costs and fixed costs such as housing, water and electricity, etc.

The Chinese government has been conducting the policies on implementation of the Chinese domestic economy of the inner loop, that is a constantly stimulating domestic demand of Chinese society, in order to make the most Chinese SMEs have more opportunities to survive, and the Covid-19 outbreak indeed suppresses the Chinese local resident's consumption demand, but once the Covid-19 pandemic is over, consumption is bound to be a rebound, so for Chinese SMEs, the most important thing currently is not the sale or marketing, but for open source throttling, As long as these enterprises survive in the Covid-19 pandemic, then they will be thrive.

On the other hand, at present, cloud computing, big data, such as artificial intelligence (AI), 5G technology, the wave of the digital economy, driven by each industry in the digital economy era, many industries will be stepping into their digital economic reconstruction, so more and more companies start to define digitalization and innovation as their core strategy for operating and marketing, and for the enterprises, human resources will be as important assets, supporting organizations develop further.

The digital age has entered into human society, and enterprises need to embrace digitalization and talent management. Integrated HR SaaS (Software as a Service) software is becoming the first choice for companies. It is the common aspiration of all corporate customers to be able to solve all scenarios at once through one platform, one solution and one supplier. In the process of transformation from assessment and talent management business to integrated HR SaaS, there are many challenges in the technical level. After two rounds of evolution, it has been finally found a breakthrough and promoted the organization to make changes and improve organizational capabilities. Then, by chance, in the light of corporate management of Huawei, it can be found that Huawei's whole set of methods is suitable for B2B businesses, because Huawei has established an end-to-end process organization of "demand comes from customers and goes back to customers", which completely drove the second round of organizational reform of the company. The impact of this change on most Chinese SMEs is mainly in two aspects:

Firstly, it can be realized that corporate strategy is neither the CEO's competence nor the CEO's job, because in change of company's transformation, the "hand of the leader" must be removed off first. The corporate strategy is set by the whole team, which is now more reliable than the CEO.

Secondly, in this global competitive market, is organizational skills of an enterprise or its CEO business acumen to find out the right market opportunity? This paper argues that it should be that organizational skill, because in reality, when companies get bigger and have more product lines, it is risky to rely on the wisdom of the CEO only.

2. The role of digitalization in corporate transformation for Chinese companies

According to a recent survey conducted by a local newspaper press in Shanghai (China) in 2021, it has been found that 78% of Chinese executives believe that the rapid development of emerging technologies and scientific innovation is bound to disrupt their current industries.

Moreover, the CEO of Microsoft, Satya Nadella, repeats the message: “all companies are software companies”. “Every company is a software company. You have to start thinking and operating like a digital company. It’s no longer just about procuring one solution and deploying one. It’s not about one simple software solution. It’s really you yourself thinking of your own future as a digital company.” [1]

Over the past decade, digitalization has changed everything in human business world and the whole human society.

Please refer to Figure 1.

It can be seen that enterprises are the enterprises of this (business) era, because they seize the digital opportunity. That is, Ikea is a very distinctive, typical traditional enterprise. Through the way of digitalization, Walmart has done far more than its competitors in procurement, logistics and shop opening, etc., and gained unique competitive advantages through digital operation. Taobao (China) is essentially a digital business, a pure digital enterprise. Taobao has won the international market stably.

Therefore, the challenge for most Chinese SMEs in the industries of traditional businesses meet the big difficult question about how to improve their competitiveness through this on-going digital transformation.

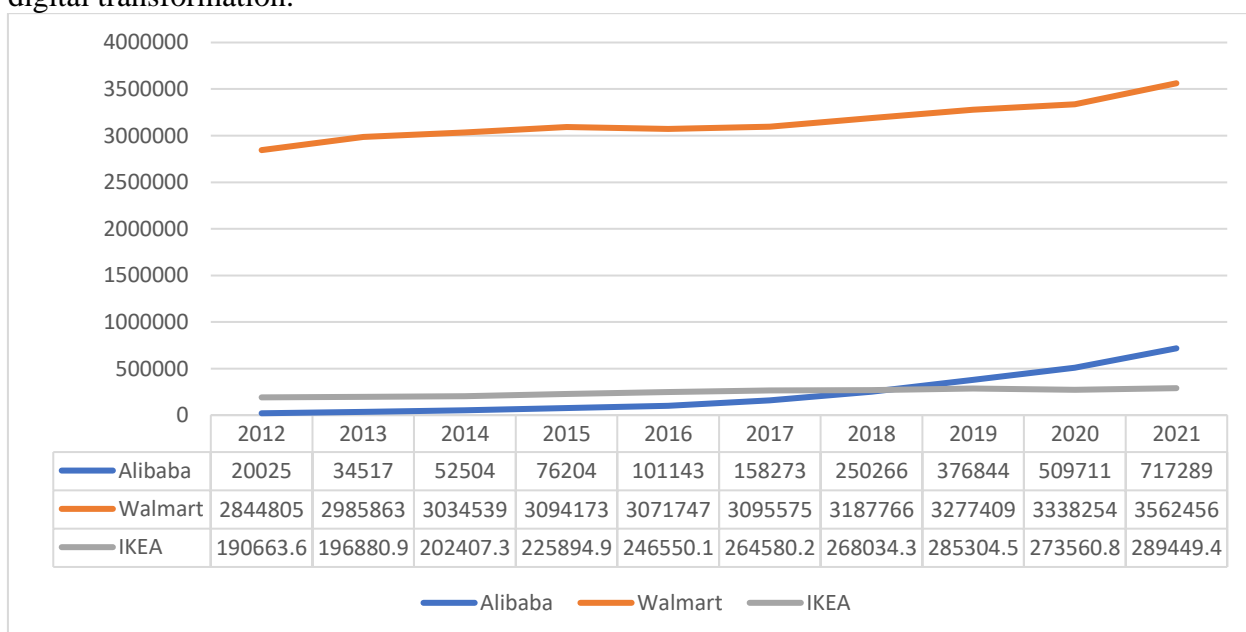


Figure1 – The annual revenue of Alibaba, Walmart, IKEA from 2012-2021 (CNY million)

On the other hand, an online survey conducted by iResearch (China) in 2020 shows that in 2018 and 2019, the HR SaaS market in China has a strong momentum of growth, with a growth rate of 43.7% and 45.7% respectively. In 2019, the market size reached 1.93 billion yuan. Furthermore, even with the impact of the pandemic, HR SaaS is projected to grow by 36.6% in 2020. The HR SaaS market in China is expected to reach 7.07 billion yuan by 2023.

3. The challenges and trends of HR SaaS in China SMEs

On the other hand, an online survey conducted by iResearch (China) in 2020 shows that in 2018 and 2019, the HR SaaS market in China has a strong momentum of growth, with a growth rate of 43.7% and 45.7% respectively. In 2019, the market size reached 1.93 billion yuan. Furthermore, even with the impact of the pandemic, HR SaaS is projected to grow by 36.6% in 2020. The HR SaaS market in China is expected to reach 7.07 billion yuan by 2023. [5]

The sudden outbreak of the Covid-19 epidemic has accelerated the progress of digitalization of human resource management in Chinese SMEs.

A lot of normal works in the previous period cannot be done face to face, for example, training, meetings, interviewing, etc., these activities have been conducted online inevitably. Thus, there is an increased acceptance of Cloud computing and HR-SaaS among Chinese SMEs.

There is a recognition for Chinese SMEs, that is: offices and human resources must be digitalized quickly to culture a strong organizational capacity to cope with the uncertainty of the future.

The digitalization of HR management also faces a variety of challenges from inside to outside, mainly including five aspects, please refer to the below:

Firstly, how to use Internet ecology to improve human resource efficiency? Such as online shopping, travel accommodation, overtime booking, overtime taxi, etc.

Secondly, how to boost or motivate the creativity/innovation of new and young employees? Such as employee experience, employee services, employee empowerment, etc.

Thirdly, the activities of human resource management are moving towards talent management. How to realize the system and management for talent digitization? Such as ability and talent standards, talent evaluation, inventory and succession plan, employee development plan, etc.

Fourthly, how to utilize cloud technology to improve efficiency of HRM? The cloud technology of continuous online, continuous operation and maintenance and continuous innovation can provide Chinese SMEs a lot of different (technical) solutions.

Fifthly, how to utilize data and how to ensure data security? AI and big data are undoubtedly the subversive forces of the next generation of HR digitization. How Chinese SMEs get ready to embrace data and AI?

Next, this paper introduces the main three functional modules of HR SaaS, and the main five trends in digitalization of human resource management for Chinese SMEs.

HR SaaS (software/system) is mainly divided into three functional modules: human resource management, talent management and talent technology management. Human resource management is the core module of HR SaaS, mainly including basic personnel, leave management, salary and welfare and organizational structure, while talent management is derived and expanded on the basis of HRM, mainly including (work) performance, recruitment, succession, training and other modules. Unlike HRM, talent management takes ability (of employees) as the core and connects various modules through the ability identification model. Therefore, talent management involves various talent technologies such as (work) ability model, evaluation technology, leadership evaluation, employee survey and online examination. These three modules constitute the whole life cycle management of employees from recruitment, selection, induction, management, training, development and retention.

Trend 1: HR software is moving from installation and deployment mode to HR SaaS mode

Noticeably, there is no installed version of software in the United States, all of which are conducted online in the cloud.

Meanwhile, Chinese software companies have allocated their elites into the R&D of SaaS software, because they have a clear understanding of the commercial future of SaaS.

Furthermore, in the next year or two, the domestic installation version of HRM software will soon face some kinds of embarrassment, for example, a poor function and with a high frequent of updating, and high fees.

For using a worthwhile HRM software, why Chinese SMEs move from the mode of installation to SaaS? There are two fundamental reasons: one is the cost. HR SaaS software significantly reduced the “total cost of ownership” of Chinese SMEs.

In fact, when Chinese SMEs buy HR SaaS software, the costs of purchasing servers and operating systems, as well as the costs of backup, security, storage and other operation and

maintenance are transferred from customers to suppliers, which undoubtedly greatly reduces the overall cost of Chinese SMEs. The general view is that it reduces the use cost of customers by 1/3 to 1/5. The second is the agile iteration of HR SaaS software. HR SaaS software based on cloud technology, supporting agile iteration, continuous release, continuous operation and maintenance and continuous innovation, which makes HR SaaS software in the cloud era very flexible and can be adjusted quickly according to business changes.

During the Covid-19 epidemic, this change showed unique advantages. Under the epidemic situation, due to the lack of access to the campus, campus recruitment must be changed from offline to online. Propaganda meetings, resume delivery, interviews and other works must be completed online.

In this process, SaaS software manufacturers provide the whole solutions of contactless campus recruitment in one or two months, and the installed software cannot do anything, because the functions of the installed software is usually fixed for one year or two years.

It can be seen that when the external environment or the company's business changes, the characteristics of continuous operation and maintenance and agile iteration of HR SaaS software bring a great business value to Chinese SMEs.

Trend 2: An integrated HR SaaS can build a consistent employee experience

In the cloud era, everything is different. From the very beginning, both American and Chinese vendors have built one-stop, all-in-one HR SaaS platforms, which mainly include three aspects:

First, HR SaaS needs to be built on a PaaS platform, which is a multi-tenant, metadata-based, secure and trusted PaaS platform. Many people think that SaaS software is standardized software and cannot be customized. That is wrong. SaaS software needs to be built on top of PaaS so that it can be customized to meet the business needs of different customers. Not only can SaaS software be customized, but it is also more efficient and cheaper to develop.

Secondly, now is the turning point of human resource management to talent management, SaaS software manufacturers from the beginning of talent management technology, including ability technology, evaluation technology, development technology into the core of the entire software, and then PaaS as the basis, and talent technology as the core, to build integrated HR SaaS software, covering the entire life cycle of employees from resume delivery, talent evaluation, entry, false attendance, salary, performance, succession, learning to separation.

Finally, build a decision analysis layer on the top layer to do reports, BI, AI analysis and so on. The new generation of HR products will put AI and machine learning engine architecture in the platform layer, and after collecting enough application data, they can produce many AI scenes.

Why is integrated HR SaaS the future of eHR? Here are five reasons:

Firstly, it can provide consistent employee experience. Employees only need one login entry to access all software and have consistent employee experience.

Secondly, it covers the whole life cycle of employees from recruitment to entry and resignation.

The third is the integration of talent management, with ability and technology as the core, covering the selection, use, education and retention of the integration of talent management platform;

Fourthly, the innate data integration. Only software built on the same platform can realize the data association analysis of the whole platform and across applications.

Fifthly, building applications based on the unified PaaS platform, it can be customized flexibly.

Trend 3: HR software is moving from the digitalization of human resource management to the digitalization of talent management.

Talent management includes management of ability and technology of employees, evaluation technology, development technology, and how to define and find, clarify and recruit talent, and how to manage, motivate, retentate talent and so on, involving various modules of HRM. The essence is to find and develop high potential talents by establishing unified talent standards and evaluating their potential, ability and performance.

From HRM to talent management, this course is very difficult to do, many enterprises are not good enough at it. But if there are some excellent Chinese enterprises, after landing and conducting the talent management process, they need to turn it into digital talent management.

And, the new generation of HR SaaS software/system has completely realized the digitalization of talent management.

Employee's ability and technology, potential, performance, evaluation and so on can be quantified, talent data into an IT system, Chinese SMEs can insight into the talent situation among their own industries. For example: it is easy to understand their companies' talent level, and the averaged qualified talent level in the same industry? And what is high potential talent, and how to smoothly recruit high potential talents?

Trend 4: The design of HR software is moving from HR management priority to employee experience priority

The traditional eHR software was originally designed just for "HR management" – how to help HR managers manage employees, but the new generation of HR SaaS software has been faced the challenge of the new generation of employees educated by the Internet mixed with new philosophy in social life. The new generation of employees would not like to accept and use the traditional eHR software.

Therefore, for Chinese SMEs, the design concept of the new generation of HR SaaS software has become "designed for employees and useful for HR management". In this process, it is smart and wise to give priority to employee experience, and to make employees feel smooth, happy, joyful, happy and empowered at every touch point between employees and the company.

For example, the main features of the new generation of HR SaaS software are:

Firstly, the home page design of HR SaaS is very similar to that of some social networking site;

Secondly, HR SaaS is being equipped with social integration, which can make employees focus on their workflows and their collaboration with other department or other companies, furthermore, this function will help employees know much more about their customers and vendors.

Thirdly, HR SaaS prioritizes employee service. HR SaaS can also connect food ordering, flexible benefits and so on. Suppose a scenario: when some employees work overtime in the company, they order takeout, then HR SaaS only needs these employees to upload the softcopies of meal vouchers and invoices to start the process of financial audit and reimbursement process. After connecting with the Internet ecosystem of HR SaaS, the company will reimburse the employees for the meals within three working hours, this will make employees have a better experience.

Fourthly, HR SaaS can run and manage a setting/mechanism of real-time incentive, in order to motivate employees to work hard in the company. If employees do a good job, they can be rewarded immediately by red envelope. Its style is similar with that in some popular online game to most extent.

To sum up, the design concept of the new generation of HR SaaS software is different from that of the past, it is taking more care of the post-90s employees, considering to empower employees and to create a pleasant, convenient and agile working environment for them.

Trend 5: AI and big data are reshaping the next generation of HR SaaS.

“AI and big data are the next disruptive force for HR SaaS.” This is easy to say but is hard to do. It needs a lot of technology capital, time cost and a good management.

For example, HR SaaS system could work out a HR intelligent robot to help current employees in the company to complete some routine works.

Thus, HR manager in the company would be freed from these routine works and then can focus on more valuable things for the development of the company.

Also, HR SaaS system can develop smartly a mobile app to conduct AI Video interview for a lot of candidates applying for the company, meanwhile the method can efficiently help HR manager of the company to screen out unsuitable candidates in advance, greatly increasing the efficiency of in-person interviews. For this point, specifically speaking, HR SaaS can organically design and work out a talent assessment system for this function of AI video interview, the system will ask candidates a few questions online, and when candidates are being interviewed with the system, the process will be recorded into the system in a minute, and the system will translate the candidates' words, expression, emotion and other details into data, and then will carry on the analysis of the candidates, the final assessment of characteristics of their abilities, providing their corresponding scores for HR managers of the company.

AI is still in its early application stage for HR software, and with the deepening of application scenarios, the future HR software is intelligent HR SaaS system.

4. Conclusion

This paper has a two-fold aim: to explain the functions of digitalization for the development of company, and to analyze the impact of digitalization on transformation of HR software for Chinese SMEs.

The results of this research reveal that: at present, especially in the situation of the Covid-19 pandemic, for the most Chinese SMEs, it is better to focus their costs and energies to retain their human capital and to be ready to conduct the whole transformation of their HR software to recruit the coming high-quality talents, also to better manage their current employees.

HR SaaS system will be the next vital turning point for both Chinese SMEs and the next generation of employees (especially talents).

This research concludes that: the digital age has come surely, and Chinese SMEs need to embrace digitalization and the focus of talent management. For it, all-in-one HR SaaS (software/system) is becoming the first choice of Chinese SMEs. The integrated HR SaaS and talent management platform improves the efficiency of human resource management for a company. Thus, HR SaaS can be able to solve all scenarios efficiently with one platform, one solution, one vendor, and it is multifunctional, and can be customized at any time, and is with a high quality and low costs.

REFERENCES

1. João Paulo Carvalho, (2021), “Every business is a software business”, <https://quidgest.com/en/articles/every-business-software-business/>
2. Alibaba, the official website of Alibaba, <https://www.alibaba.com/>
3. Walmart, the official website of Walmart, <http://www.walmart.com/>
4. IKEA, the official website of IKEA, <https://www.ikea.com/>
5. iResearch, (2020), <https://www.iresearchchina.com/>
6. Beijing Beisen Cloud Computing Co., Ltd. (China), (2022), <https://www.beisen.com/>

УДК 658

Ван Ханюэ, Чжан Хан

Учащиеся группы ЭУМ-200016,
Кафедра экономики и управления,
Высшая школа экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
Екатеринбург, Российская Федерация

Голоусова Елизавета Сергеевна

Доктор философии, доцент,
Кафедра экономики и управления,
Высшая школа экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
Екатеринбург, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ВОПРОСУ О ВОЗДЕЙСТВИИ КОВИД -19 НА МСП И КОНТРЕМЕРЫ НА ПРИМЕРЕ NT

Краткое описание:

Малые и средние предприятия играют огромную роль в экономическом развитии, и их развитие оказывает важное влияние на общее экономическое развитие Китая. На фоне КОВИД -19 ситуация, с которой сталкиваются МСП, весьма серьезна. Вопрос о том, каким образом поддерживать производство и деловые операции и содействовать устойчивому развитию предприятий, является важным для многих МСП. С учетом нынешнего положения дел в рамках код -19,66 МСП были отобраны для обследования с целью изучения воздействия эпидемии на МСП и трудностей, с которыми они сталкиваются в процессе развития, а также для обсуждения конкретного воздействия КОВИД -19 на отдельные МСП, используя в качестве примера ст.

Ключевые слова:

Пневмония ньюкасла; МСП; По итогам расследования

1. Introduction

In December 2019, a number of cases of unexplained pneumonia were reported in Wuhan, Hubei Province, and a novel coronavirus was later identified as the cause of the outbreak. The outbreak of covid-19 has been rampant and the increased movement of people as the Chinese New Year approaches has increased the probability of transmission of the virus. With the further development of the epidemic, the first level of response to public health emergencies has been activated across the country, with strict monitoring of the movement of people and delayed opening of schools and resumption of work by enterprises. As of 5 March 2020, a total of 80,714 new cases of pneumonia had been confirmed nationwide, with 3,045 deaths and 53,827 cured cases. Compared to large enterprises, SMEs are less resilient to risks and the delay in resuming work or resumption of work during the epidemic poses a greater challenge to SMEs. In such circumstances, how to maintain their production and operation and 'promote sustainable development' is an important issue for many SMEs.

2.Basic information on the development of SMEs in China

2.1 Overview of SMEs

Compared to large and powerful enterprises, SMEs are smaller in terms of capital, personnel and scale of operation. They are smaller independent economic units compared to large enterprises. In China, SMEs are an important part of the market economy and a relatively active factor in its development. The number of SMEs in China is huge, accounting for 90% of the total number of enterprises, and their total production accounts for 60% of the total production of enterprises, making an outstanding contribution to the economic development and social progress of China. Therefore, it is necessary to strengthen the study of SMEs.

2.2 Current status of SMEs development

Many scholars have researched and presented their views and opinions on the development of SMEs. Existing research on the development of SMEs focuses on the following areas.

Firstly, research on the current situation of SME development, problems and countermeasures. According to Jixin ,the most important problem faced by SMEs in the process of development is the lack of financial resources, which has become an important bottleneck in the development of SMEs to a certain extent. Therefore, in order to achieve leapfrog development, SMEs need to pay attention to the issue of financial needs in the development process. Only by scientifically improving their own strength can they provide a strong backing for their financing, otherwise it will be difficult to achieve financing through any channel. Wang Jian argues that SMEs face external competitive pressures in the process of development and internal pressures due to their own imperfections and the large gap between them and large enterprises. Agarwal argues that SMEs play an important role in the process of economic development and that although the contribution of individual SMEs is limited, there are a large number of SMEs and their overall development has a significant impact on the development of the national economy. Therefore, in the process of national economic development, much attention should be paid to the development of SMEs.

Secondly, a study on the current situation, problems and countermeasures for the development of SMEs in the light of covid-19. In order to reduce the number of infections, many enterprises had to shut down their production and some of them had to comply with the relevant requirements and their production schedule was affected to a certain extent. Many scholars have studied the development of SMEs in the context of the epidemic and have offered their views and opinions. According to Sun Fuchun,the long duration, extensive impact and devastating nature of the Newcastle pneumonia epidemic have affected the development of SMEs to a certain extent. Specifically, the impact of covid-19 on the development of SMEs is mainly due to the lack of personnel, markets, supplies and capital, which is very detrimental to the long-term development of SMEs. In order to better understand the impact of the epidemic on SMEs, Liu Jun selected 995 SMEs to conduct a survey and concluded that the impact of the NCCP epidemic on SMEs was mainly in three areas: firstly, it had a greater impact on SMEs' business income; secondly, it had a greater impact on SMEs' liquidity; and finally, it had a greater impact on SMEs' survival. The impact of covid-19 on the development of SMEs is inevitable, but in this new situation, it is important to actively explore the impact of the epidemic and find solutions.

3.Survey on the impact of the epidemic on SMEs

3.1 Selection of survey respondents

In order to better understand the impact of the epidemic on different types of SMEs, we conducted a questionnaire survey of 66 SMEs. Among them, 15 were processing and manufacturing SMEs, 10 were logistics and transportation SMEs, 9 were catering, culture and tourism SMEs, 14 were agriculture and forestry SMEs, 9 were e-commerce SMEs, 5 were construction SMEs and 4 were other types of SMEs. Among these 66 SMEs, 62.08% had less than 50 employees, 13.89% had 50-100 employees, 16.19% had 101-500 employees, and 3.92% had more than 500 employees, as shown in Table 1.

Table 1. types of survey respondents	
SME Type	Number of SMEs/households
Processing and manufacturing	15
Logistics and Transport	10
Catering, Culture and Tourism	9
Agriculture and Forestry	14
E-commerce	9
Construction	5
Other categories	4
Total	66

3.2 Selection of survey questions

The impact of the NCCP epidemic on SMEs is multifaceted. In order to better understand the impact on SMEs, this paper focuses on the impact of the NCCP epidemic on the business income of SMEs, the time available for SMEs to maintain their capital under the epidemic, and the cost payment pressure of enterprises. Of course, the impact of the Newcastle pneumonia epidemic on SMEs is multifaceted and it is difficult to cover all aspects in the design of the survey questions, so this survey focuses on three key issues for SMEs.

3.3 Analysis of the survey results

A total of 100 questionnaires were distributed and 66 valid questionnaires were returned. The survey found that the impact of the Newcastle Pneumonia epidemic on SMEs was mainly in the following three areas.

3.3.1 Business revenue

Operating income is an important indicator of whether a business is operating properly and whether the goods and services it provides are recognised to a certain extent. Therefore, the impact of the epidemic on the operating income of SMEs is an important indicator to examine the impact of the epidemic on business operations. Of the 66 SMEs surveyed in this paper, four had a turnover of \$100 million or more, accounting for more than half of the total.

Of the 66 SMEs surveyed in this paper, 4 had revenues of over RMB 100 million, accounting for 6.06% of the total survey; 10 had revenues of RMB 50 million to RMB 99.99 million, accounting for 15.15% of the total survey; 16 had revenues of RMB 10 million to RMB 49.99 million, accounting for 24.24% of the total survey; 16 had revenues of RMB 5 million to RMB 999 million, accounting for 24.24% of the total survey; 20 had revenues of less than RMB 5 million, accounting for 30.30% of the total survey. . 30%, see Table 2.

Table 2 SME Enterprise Business Income Survey		
Amount of business revenue / RMB million	No. of enterprises / House	Percentage/%
≥ 10000	4	6.06
5000 ~ 9999	10	15.15
1000 ~ 4999	16	24.24
500 ~ 999	16	24.24
≤ 500	20	30.3

The survey analysis revealed that 71.14% of the respondents believed that the impact of covid-19 on the business income of SMEs was significant. 12.63% of the respondents believed that the impact of the NCCP epidemic on the business income of SMEs was affordable. 12.63% of the respondents believed that the impact of covid-19 on the business income of SMEs was not significant, and that the business income of SMEs would not change significantly from the same

period in 2019. 3.24% of the respondents believed that covid-19 had no impact on the business income of SMEs. The impact of the outbreak on the operating income of SMEs was not significant. As these companies are mainly manufacturers of protective equipment, their revenue increased significantly compared to the same period in 2019 due to the increased demand for protection from the epidemic. See Figure 1 for more details.

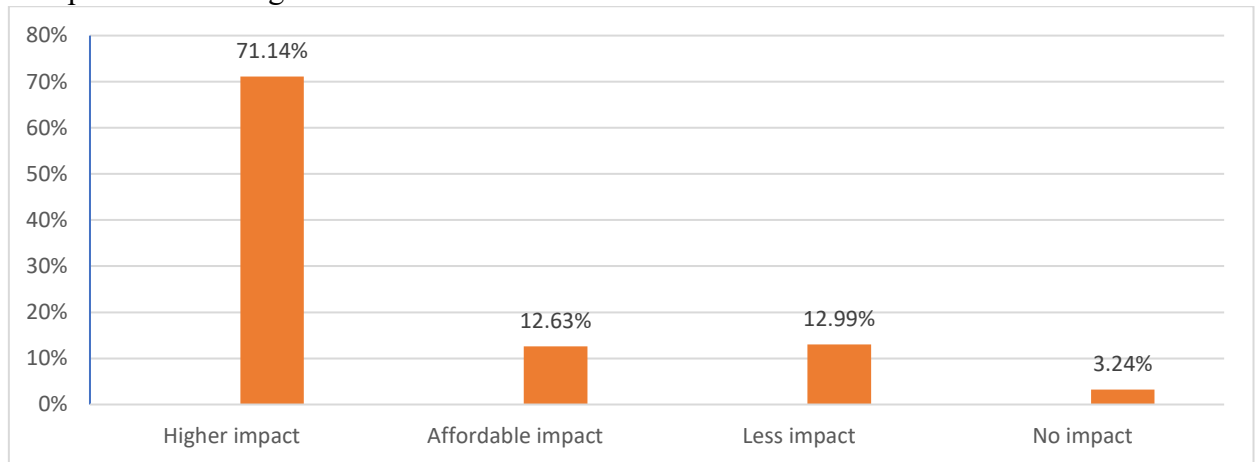


Figure 1 – Impact of the COVID-19 on the operating income of SMEs

2.3.2 Capital maintainability time

In order to survive, companies need to have a certain level of liquidity. The emergence of covid-19 has had a significant impact on the production and operation of SMEs, which to a certain extent has put greater pressure on their liquidity. The survey found that 32.63% of SMEs had a capital maintenance period of one month or less, 22.63% had a capital maintenance period of two to three months, 19.18% had a capital maintenance period of four months, 11.96% had a capital maintenance period of five months, and 6.96% had a capital maintenance period of six months. The proportion of SMEs with a sustainable funding period of 6 months was 8.23%. The proportion of SMEs with funds available for more than 6 months was 5.37%. See Figure 2 for details.

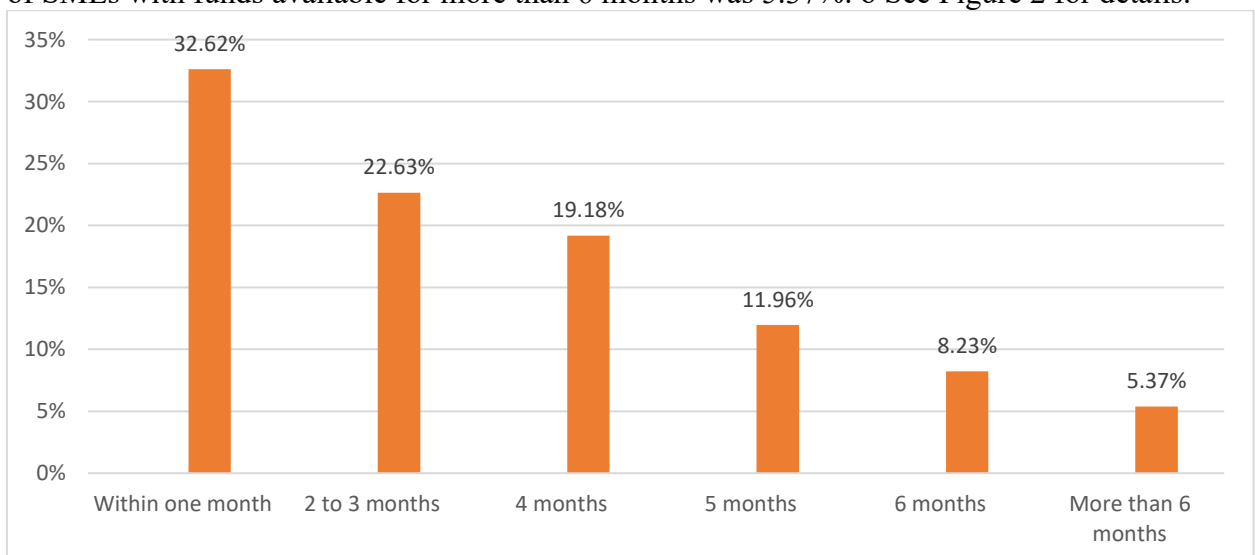


Figure 2 – Time to sustain business capital under COVID-19

3.3.3 Pressure to pay for costs

There is a certain amount of pressure to pay for costs in the production process, such as the rent of the factory and the employees' insurance and pensions, which to a certain extent has a significant impact on the growth of SMEs. The survey found that the cost payment pressures faced by enterprises under the NCCP epidemic were as follows: 72.13% of SMEs believed that the business income of many enterprises had been significantly affected by the NCCP epidemic, while the cost expenditure of enterprises had increased more compared to the same period in 2019, which

in effect increased the cost payment pressures of enterprises and had a greater impact on the cost payment of enterprises; 13.56% of SMEs believed that the business income of many enterprises had been significantly affected by the NCCP epidemic. 13.56% of SMEs believed that the business income of many enterprises was affected to a certain extent by the epidemic, but it was still within a tolerable range, while the cost expenditure of enterprises increased less compared to the same period in Sep.2019. About 23% of SMEs believed that the business income of many enterprises was basically unaffected by the epidemic, and the cost expenditure of enterprises did not change significantly compared to the same period in 2019. The impact of the NCCP epidemic on cost payment pressure was therefore small; 5.08% of SMEs saw an increase in business revenue and no change in cost payment compared to the same period in 2019, so the epidemic had no impact on cost payment pressure for SMEs. See Figure 3 for more details.

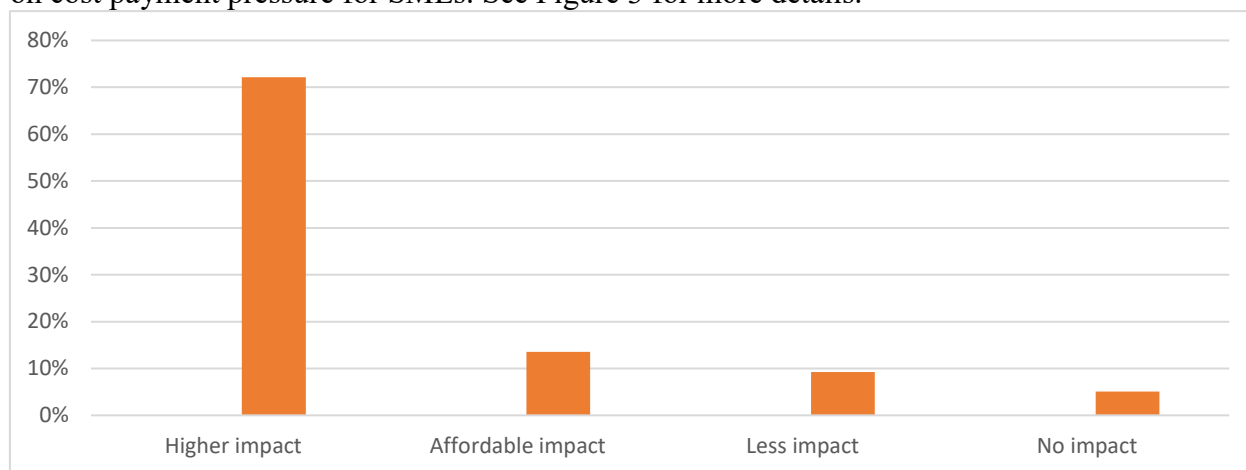


Figure 3 – Impact of the COVID-19 on cost payment pressures on businesses

4. Impact of the New Crown Pneumonia Outbreak on NT

4.1 Introduction of NT Company

NT, located in Wuhan, Hubei Province, was registered with the local market supervision authority in February 2007 with a registered capital of RMB 500,000 yuan, and is mainly engaged in the processing and sale of egg products. Since its establishment, the company has been aiming to provide high-quality and healthy egg products for the community and to be a good bridge between farmers and the public, and its products have been well received by customers and consumers alike.

4.2.1 Impact on the business income of the enterprise

NT is mainly engaged in the processing and sale of egg products. Its main sales channels include supermarkets, e-commerce and export trade, and its customers include the public, restaurants and food factories. As a result of the Newcastle Pneumonia epidemic, strict traffic control measures and epidemic prevention and control measures were implemented across China, which had a significant impact on the sales of NT's products, with many caterers and food manufacturers cancelling their orders and the suspension of logistics leading to a halt in e-commerce sales. In February 2019, due to the peak season for egg products around the Chinese New Year, the Company's revenue reached RMB4.45 million, with high customer demand and substantial profits. In February 2020, the Company's revenue was \$330,000, a decrease of more than 90%, mainly due to the closure of factories, upstream suppliers and restaurants as a result of traffic control measures introduced by local governments during the epidemic period, which affected the sales of products.

4.2.2 Impact on the liquidity of the enterprise

In February 2019, NT's liquidity could sustain the company's working capital for 4 months. Due to the impact of covid-19 outbreak, NT's current liquidity can only last for two months. This is mainly due to two factors: on the one hand, the company's overall inflow of funds has been

reduced due to the impact on the overseas sales of its products, which in effect has increased the pressure on the company's funds; on the other hand, the demand for shopping outside the company has been significantly reduced during the epidemic period, which has to a certain extent prolonged the liquidity recovery period and increased the pressure on the liquidity.

4. 2. 3 Impact on the pressure to cover costs

In the course of its development, NT faced significant payment pressure, mainly in terms of staff salaries and social security, rent, loan repayments and accounts payable. As a result of the impact of the Newcastle pneumonia epidemic, NT's operating income has declined significantly and the company's liquidity has decreased significantly compared to the same period in 2019, but fixed costs such as staff salaries and rent have not changed, which has inevitably increased the pressure to pay costs. The survey revealed that the pressure to pay employees' salaries and insurance premiums increased by 52.12% compared to the same period in 2019; the pressure to pay rent increased by 23.63% compared to the same period in 2019; the pressure to repay loans increased by 22.56% compared to the same period in 2019; and the pressure to pay accounts payable increased by 31.89% compared to the same period in 2019. This shows that the impact of the covid-19 has significantly increased NT's payment costs, which in effect has increased the pressure on the Company's survival and caused a sudden increase in the pressure on the Company in the face of fierce external competition, with an impact on the Company's long-term development.

5. Strategies for SMEs to cope

5.1 Actively develop online offices to meet business needs

During the epidemic prevention and control period, companies have to reduce the number of people gathered and most employees have to work from home, which makes the traditional office model unable to meet the needs of the new situation. In order to keep the business running, companies can work online to meet their business needs. SMEs can do this in the following ways:

Firstly, they can work online. On the one hand, employees can do their work online; on the other hand, during the epidemic prevention and control period, they should actively develop. On the other hand, during the period of epidemic prevention and control, they should actively explore new sales channels and promote and sell their products through live streaming, online outlets and social networking platforms, which can reduce the impact on their business to a certain extent.

Secondly, a staggered work schedule should be implemented for those who must be present at work to minimise direct contact and ensure the safety of personnel.

Thirdly, the company should develop a plan to deal with the new pneumonia epidemic and actively prevent and control the epidemic in the factory and office areas.

5.2 Widen financing channels to ensure liquidity

The covid-19 has affected the liquidity of enterprises to a certain extent, and in order to maintain the good development of enterprises, it is necessary to ensure the liquidity of enterprises. In this case, enterprises should use a variety of financing channels to raise funds, starting from the following aspects, namely.

First, actively make use of the state's support policies for SME financing. The financing cost of financial institutions is relatively low, and good financing from financial institutions can alleviate the financial pressure on the production and operation of enterprises to a certain extent.

Secondly, financing through compliant private lending channels. The financing cost of private lending is higher than that of financial institutions, but it is also a way to raise funds when the financial pressure is high.

Thirdly, raising funds from the relevant shareholders. The interests of shareholders are closely related to the interests of the enterprise, and shareholders with sufficient funds are more willing to help the enterprise to tide over its difficulties.

5.3 Make full use of fiscal and tax incentives to reduce operating costs

In the context of the covid-19, the Chinese government has provided preferential policies for the development of enterprises, especially SMEs. In this new situation, SMEs should study and research the relevant preferential policies issued by the state and make use of them to reduce the pressure of cost payment. This can be done in the following ways:

Firstly, they should actively make use of tax incentives to reduce the amount of tax paid, lower the outflow of funds and reduce the pressure on their capital payments. For example, enterprises can take pre-tax credit for epidemic prevention and control equipment purchased; enterprises that produce key protection materials for epidemic prevention and control can apply to the competent tax authorities for full refund of incremental VAT credits on a monthly basis; the VAT levy rate for small-scale taxpayers has been reduced from 3% to 1%, etc.

Secondly, the pressure on enterprises to pay is mainly due to the payment of employees' salaries and social insurance. Under the new situation, the State has introduced relevant policies and measures to defer the payment of social insurance for employees, and some regions can even reduce some items, which greatly reduces the operating costs of enterprises.

6.Conclusion

At present, the prevention and control situation of the covid-19 is still severe, and the development of small and medium-sized... The development of SMEs is under unprecedented pressure, and how to seek their own development is an important issue in front of them. Based on the current situation of the epidemic, 66 SMEs were selected for a survey to understand the difficulties and impacts of the NCCP epidemic on the development of SMEs, and to discuss the specific impacts of the NCCP epidemic on individual SMEs using NT as an example.

Firstly, there is a general impact of covid-19 on the development of SMEs, mainly in terms of the impact on business income, capital availability and the pressure to pay for costs.

Secondly, there is a specific impact of covid-19 on the development of individual SMEs, mainly in terms of the impact on business income, capital turnover and the pressure to meet costs. The impact of the epidemic on different SMEs varies.

Thirdly, we propose strategies for the development of SMEs in the light of covid-19, such as ensuring business needs through active online business operations, broadening financing channels to ensure capital turnover, and making full use of fiscal and tax incentives to reduce operating costs.

REFERENCES

1. Sun Fuchun. The impact of COVID-19 on small and medium-sized manufacturing enterprises and its countermeasures.2020 URL: <https://m.gmw.cn/baijia/2020-02/28/33603178.html>
2. Liu Jun. The impact of COVID-19 on small and medium-sized enterprises and its response.2020 URL: www.capitalweek.com.cn
3. Zhang Yaguang. The plight and solutions of small and medium-sized enterprises under the COVID-19.2020 URL: <https://www.aisixiang.com/data/120148.html>
4. Li Yuping, Sun Wenjin. Research on Cash Flow Management of SMEs in the Background of COVID-19.2020 URL: <https://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTOTAL-CWGL202003009.htm>
5. Liu Jie. The impact and response of micro, small and medium-sized enterprises under the COVID-19.2020 URL: <http://www.fmrmag.com/CN/abstract/abstract84.shtml>

Wang Hanyue,Zhang Hang

Students of group EUM-200016,

Department of Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Golousova Elizaveta Sergeevna

PhD in Philosophy, Associate Professor,

Department of Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

A STUDY ON THE IMPACT OF THE COVID-19 ON SMES AND COUNTERMEASURES--TAKING NT AS AN EXAMPLE

Abstract:

Small and medium-sized enterprises play a huge role in economic development, and their development status has an important impact on the overall economic development of China. Against the backdrop of covid-19, the situation facing the development of SMEs is very serious. How to maintain production and business operations and promote sustainable development of enterprises is an important issue before many SMEs. Based on the current situation of covid-19, 66 SMEs were selected for a survey to understand the impact of the epidemic on SMEs and the difficulties they face in the development process, and to discuss the specific impact of covid-19 on individual SMEs using NT as an example.

Keywords:

Newcastle pneumonia; SMEs; investigation

УДК 65.01

Ларченко Никита Николаевич,
студент,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Ерошкин Никита Евгеньевич,
студент,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шутков Максим Александрович,
студент,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Полуяктов Павел Владимирович,
студент,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Ружанская Людмила Станиславовна,
доцент, доктор экономических наук,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

IMPACT OF NON-EXECUTIVE DIRECTORS ON COMPANIES PERFORMANCE REGIONAL DIFFERENCE. MEDIA SENTIMENT EFFECT

Abstract:

The purpose of this paper is to see how non-executive directors affect companies' performance. Regional differences in corporate governance were observed but the effect of it uncovered partially; NEDs affect the performance of the company, via the influence on media sentiment. Results of the study suggest increasing the number of

NEDs in the board of directors as it positively impacts companies' performance through media sentiment.

Key words:

Non-executive directors, performance of companies, board of directors, media sentiment, return on assets, random effects model.

1. Introduction

Corporate governance refers to the fundamental processes through which shareholders, directors and management share and exercise ultimate corporate power and responsibility. It is about profits, investor confidence and the need to create value for shareholders. At the heart of the governance process is the board of directors. By agreeing to be appointed to the board, a board member automatically assumes duties, responsibilities and personal commitments whose main purpose is to set the direction of the company, look after the interests of the business and take a long-term strategic view.

The business world has witnessed a number of corporate failures caused by fraud, corruption and mismanagement. As a result, boards have come under increasing scrutiny and criticism, and in light of growing recognition of the importance of corporate governance, companies should be run by a board that can both direct and control them.

The aim of this study is to examine and scientifically substantiate the relationship of non-executive directors to media sentiment, latest market capitalization and latest total enterprise value indices.

Table 1 - Literature review resume

Authors	Key findings
Dalton et al.1998	Neither the composition of the board of directors nor the leadership structure of the board of directors is related to the company's financial performance
Bhagat & Black,1999	Firms with independent supermajority boards are less profitable than other firms
Hermalin & Weisbach,1991	Compensation packages for top managers of utilities are designed to give them incentives to maximize shareholder wealth
Hoitash & Mkrtchyan,2022	The effectiveness of external oversight by directors is reduced due to information asymmetry between the board of directors and management
Ahwireng-Obeng et al.,2005	Procedural and corporate governance factors are more influential than personality or independence factors
Young,2000	The increased demand for NED is more pronounced for companies that are classified as having proportionately too many executive board members
Syed Fuzi et al.2016	Mixed correlation between the share of independent directors and company performance
Imran Sahi & Aslam,2019	Corporate governance variables such as board size, board independence, number of board committees, and profitability have a significant impact on a company's performance
Picault et al.2022	Daily shifts in media sentiment have predictive power for inflation expectations in financial markets
Mollah et al.2021	Heterogeneity of INED attributes reduces risk appetite
Du et al.2022	Negative news impacts stock returns the most, firms with no positive or negative news have significant positive excluded returns
Van Hau et al., 2021	A company's return on assets or ROA and EPS are considered two key metrics that measure a firm's performance

2. Methodology

The theoretical part can start by defining who can be called a non-executive director. A non-executive director is a member of the board of directors of a company who is not part of the executive team. A non-executive director is usually not involved in the day-to-day management of the organization but is involved in policy-making and planning.

A set of analyses have noted a number of indirect evidence which are presented on Figure 1, such as the conclusion of the board of directors performance report. Three main conclusions can therefore be drawn.

1. Replacing board composition with other governance arrangements (replacement hypothesis):
 - The relationship between non-executive representation and ownership structure
 - Impact of non-executive directors on auditor's work
2. Replacing ineffective managers:
 - Evidence of poor performance leading to CEO turnover
 - Boards dominated by non-executive staff have a higher sensitivity to turnover and productivity
3. The influence associated with takeover decisions:
 - Boards with limited non-executive representation are more likely to resist takeover bids
 - Resistance from more independent boards creates higher takeover premiums for shareholders

Figure 1 - Indirect evidence of influence

In our research we focus on the analysis in 3 regions: North America, Europe, and Asia and top 10 by capitalization companies among the sample. As a sample countries we decided to choose the most developed countries of each region (Table 2):

Table 2 – Criteria for sample

Region	Country	GDP per capita, 2021, US\$	WCGI ^[13]
North America	Canada	51 783,18	Group 1
Europe	Germany	50 581,25	Group 1
Asia	Japan	39 539,82	Group 1

The country sample was chosen in accordance with its comparative ability. The criteria for the choice were Comparative GDP per capita and rank according to the World Corporate Governance Index [13]. Thus, Canada, Germany and Japan were chosen. Among other countries from these regions, this sample can be compared between each other. Other countries from these regions may not fulfill GDP per capita criteria due to its significant deviation in positive or negative side; or not be included in Group 1 of WCGI. It should be mentioned that GDP per capita in Asia region is overall lower due to comparatively huge population, under such assumptions as region variable Japan were chosen, as this country is one of the most developed ones in the region and according to WCGI included in Group 1.

For our analysis of regional data, we have chosen 15 variables. The dependent variable is the Market Capitalization of companies. 2 independent variables are Number of Non-Executive Directors and Total Sentiment; 12 other variables are control variables.

3. Econometric model

We consider it necessary to justify the choice of Random Effect model over Fixed Effect model. As it comes from econometric theory, the Fixed Effect model assumes that the independent variable has a fixed or constant relationship with the response variable in all observations. The Random Effect model assumes that the explanatory variables have fixed relationships with the response variable in all observations, but these effects may vary from one observation to another. In our case, standard errors can be very high for Fixed Effect, Random Effect allows the estimation of effects for time-independent variables. RE models can be estimated using generalized least squares methods. Other data problems that cannot be solved will be highlighted in the course of the article. (Williams,2018;Allison,2009).

4. Hypothesis Development

After theoretical investigation we formulated our hypothesis (Figure 2). We suppose that NED affects the performance of the company, and these effects are different among the regions. (H1)

Also, we suggest that media sentiment affects and NEDs are interconnected and overall number of NEDs positively affect media sentiment score. From this assumption we formulate the next two hypotheses. (H2,H3)

Last assumption is connected with regional differences. (H4)

H1. Number of NEDs impact on company performance in a positive way;

H2. Number of NEDs positively affect the media sentiment;

H3. Media sentiment increases the overall performance of the company;

H4. Difference between regions observed and significant

Figure 2 – Hypothesis list

5. Empirical analysis

After testing the first few models for standard econometric problems with data, we haven't detected Multicollinearity and Heteroscedasticity problems after applying the VIF and Breusch-Pagan tests respectively. The Ramsey test for omitted variables showed their absence. However, we have concluded that the problem of Autocorrelation appeared after the execution of the Woolridge AC test. So, we had to use the AR disturbances method. The Fixed Effects model was not reliable, so we decided to stick with Random Effects regression with AR (1) disturbances. Thus, we got rid of all the problems, which existed. Results of all the applied tests are presented in A1 section of the Appendix.

Additionally, for some variables it is difficult to make direct comparison (i.e., market capitalization and ROE) due to various measures. Also, some of the connections seem to be non-linear, thus we decided to use the log-log linear model. (Peducce,2016)

Table 3 represents our results. Firstly, we decided to include all of the variables in model (1) and then added some adaptation to the model. In models (1), (2), (3), (4) and (6) the dependent variable is market capitalization. According to these models, we support H3 as the effect of Sentiment is significant and positive. This means with a growth in the sentiment score by 1 point, market capitalization should increase by a few percent under such influence. However, NED did not show a direct significant impact on market capitalization.

In model (1) we see such factors as number of shares, total revenue, EPS, and indicators connected with the company's condition (proportion between total value of enterprise and its

revenue or EBITDA; state of debt to Earnings), following the theoretical assumptions of company performance indicators.

In model (2), we decided to drop the number of shares as this variable is directly connected with market capitalization (as a part of calculations). The significance of primary control variables remains the same as well as the degree of influence (EPS, ROA, Total Revenue)

Additionally, EBITDA becomes significant in change of Debt/EBITDA indicator. Interesting fact for us is the significance of region variables which support the H4 about regional differences.

In model (3) we continue to delete highly correlated variables and drop out EBITDA and Debt which resulted in support of the results gained in previous models.

Accounting for total enterprise value did not give any different results in model (4), besides making the annual revenue growth rate significant and negative. These results are arguable as usually growth in revenues indicate the better performance of the company. We also suppose that total enterprise value creates an endogeneity problem due to its connection to market capitalization, so we decided that this variable is not important in the model.

As for the (6) model we continue developing the hypothesis about regional influence, and the basic control variables were included in the model. Here the control variables showed expected results, following the previous pattern, however the sign of regional variables changed. We connected the possible reason for this to the encoding problem of the regional variable as Canada =1, Germany =2, Japan =3; thus, the results cannot be interpreted directly. However, we can partially support the H4 as the impact itself is significant, but the direction of the impact is unclear and requires additional investigation.

Model (5) has a different structure and the dependent variable here is Sentiment score. This model showed significant influence of NED on the sentiment score. Thus, model (5) supports the assumptions of H2. After econometrics investigation H1 was not directly proved by any model, however we can say that this influence is observed via the media sentiment and by using the media sentiment as a proxy we support H1.

Table 3 – Results

VARIABLES	1	2	3	4	5	6
Sentiment	0.651** (0.263)	0.625** (0.270)	0.628** (0.272)	0.517*** (0.197)		1.325*** (0.346)
NED	-0.00123 (0.00719)	-0.00373 (0.00732)	-0.00319 (0.00723)	-0.00407 (0.00531)	0.00414* (0.00231)	0.0111 (0.0105)
LShares	0.198** (0.0781)			0.127** (0.0579)		0.525*** (0.0608)
LTotaldebt	0.0413 (0.128)	-0.0306 (0.129)		-0.0694 (0.0963)		
LCashandequivalent	0.0270 (0.0364)	0.0122 (0.0371)	0.0247 (0.0370)	-0.000279 (0.0276)		
LTotalRevenue	0.360** (0.143)	0.349** (0.147)	0.736*** (0.0736)	0.172 (0.108)	-0.0529** (0.0269)	
LEBITDA	0.214 (0.203)	0.443** (0.189)		-0.440** (0.172)		
region	0.0921 (0.0928)	0.183** (0.0882)	0.144 (0.0955)	0.0847 (0.0675)	0.0291 (0.0220)	-0.195** (0.0872)
ROA	1.434* (0.778)	1.415* (0.802)	2.403*** (0.723)	1.003* (0.588)	-0.362 (0.279)	1.391 (0.945)
TotalDebtEBITDA	-0.0643* (0.0334)	-0.0375 (0.0326)	-0.0515*** (0.0170)	-0.0672*** (0.0249)	-0.00452 (0.00496)	
TotalDebtEquity	0.00570 (0.0146)	0.00512 (0.0151)	0.00646 (0.0144)	0.00696 (0.0112)	-0.00492 (0.00535)	
TotalRevenuesGrowth	-0.0821 (0.161)	-0.0925 (0.167)	-0.0502 (0.162)	-0.278** (0.126)	0.00660 (0.0599)	0.160 (0.148)
EPS	0.0290*** (0.00764)	0.0184*** (0.00658)	0.0166** (0.00661)	0.0200*** (0.00588)	6.02e-05 (0.00207)	0.0552*** (0.00805)
TEVdEBITDA	0.0489*** (0.0105)	0.0508*** (0.0108)	0.0302*** (0.00914)	-0.00303 (0.0104)		
TEVdTR	0.143*** (0.0395)	0.152*** (0.0405)	0.232*** (0.0318)	0.0508 (0.0316)	-0.000537 (0.00299)	
LTotalEnterpriseValue				1.104*** (0.138)	0.0413 (0.0271)	
Constant	1.638** (0.678)	1.698** (0.699)	1.287* (0.726)	-0.136 (0.548)	0.725*** (0.180)	6.340*** (0.512)

Standard errors in parentheses: *** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

We can suppose that the number of NED, which are hired by enterprises, increases the quality of reports and thus the media sentiment increases. Clear reporting gives more information to the shareholders and investors; hence media sentiment scores increase as the transparent company's reports provide better understanding of the company's condition and increase the value of the company from the perspective of shareholders and stakeholders.

6. Conclusions and implementations

Our first finding occurred when we made a comparative analysis within 3 different regions (Japan, Germany, and Canada) with culture, political and business culture that vary a lot. These differences reflected in our findings. Germany and Canada companies tend to include more non-executive directors in their BODs. This may be due to the fact that Germany and Canada are moving toward diversity and inclusivity more rapidly than conservative Japan. The econometric

analysis also supports the idea of different influences of NED, but the direction of this influence is unclear and requires further study.

After our analysis we can conclude that NED affects the performance of the company, but this effect is not direct. Our analysis was made from the perspective of media sentiment. We suppose that good media sentiment means better performance of the company as stakeholders and shareholders trust the reports of the executive board. This trust can be reached by increasing the transparency of reporting; and transparency means that nobody inside the company cannot make the results better for increasing their egoistic wealthfare. The appearance of the independent non-executive director on the board makes manipulation with reports more complicated or even impossible. This is the reason why we suppose that NEDs, by their influence on the media sentiment, increase the performance of the company. The optimal number of NEDs is still arguable; as their effect seems to be non-linear and this aspect requires additional research.

Also, we should mention some of the limitations of our analysis. The first one is the database which can be improved by increasing the number of companies. Additionally, the regional factor can be improved by using a wider country sample from each region. In our study the regional effect cannot be interpreted in a direct way, but our study gives the basics for further development of this topic.

Talking about managerial implementation, we can summarize that increasing the number of independent non-executive directors on the board will definitely increase the performance of the company as these directors make the corporate governance more transparent and stakeholders and shareholders will be confident about the bright future of the company.

REFERENCES

1. Strategic Management Journal (vol 19, №3). Dan R. Dalton, Catherine M. Daily, Alan E. Ellstrand and Jonathan L. Johnson "Meta-Analytic Reviews of Board Composition, Leadership Structure, and Financial Performance" pp. 269-290 March 1998 (electronic source) URL: <https://www.jstor.org/stable/3094100>
2. The Business Lawyer (vol. 54, №3). Sanjai Bhagat and Bernard Black "The Uncertain Relationship Between Board Composition and Firm Performance" pp.921-963 May 1999 (electronic source) URL: <https://www.jstor.org/stable/40687871>
3. Financial Management (vol. 20, №4). Benjamin E. Hermalin and Michael S. Weisbach "The Effects of Board Composition and Direct Incentives on Firm Performance" pp. 101-112 1991 (electronic source) URL: <https://www.jstor.org/stable/3665716>
4. Journal of Accounting and Economics (vol. 73, issue 1). Udi Hoitash and Anahit Mkrtchyan "Internal governance and outside directors' connections to non-director executives" (electronic source) URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165410121000513>
5. Southern African Business Review (Vol 9). F. Ahwireng-Obeng, L. Mariano, C. Viedge "Influences on the performance effectiveness of non-executive directors in South Africa" 2005 pp. 1-14 (electronic source) URL: <https://journals.co.za/doi/pdf/10.10520/EJC91322>
6. Journal of Business Finance and Accounting (vol. 27) Steven Young "The Increasing Use of Non-Executive Directors: Its Impact on UK Board Structure and Governance Arrangements" December 2000 pp.1311-1342 (electronic source) URL: https://www.researchgate.net/publication/4911102_The_Increasing_Use_of_Non-Executive_Directors_Its_Impact_on_UK_Board_Structure_and_Governance_Arrangements
7. Procedia Economics and Finance (vol. 37). Sharifah Faatihah Syed Fuzi, Syahrina Adliana Abdul Halim, M.K. Julizaerma "Board Independence and Firm Performance" 2016, pp. 460-465 (electronic source) URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567116301526>

8. Research Gate Publication. Chaudhry Abdullah Imran Sahi, Zubair Aslam "Effect of Corporate Governance on Firm Performance on Modarba Companies of Pakistan: A Case Study of Top 5 Companies", Mach 2019 (electronic source) URL:
https://www.researchgate.net/publication/331968485_Effect_of_Corporate_Governance_on_Firm_Performance_on_Modarba_Companies_of_Pakistan_A_Case_Study_of_Top_5_Companies
9. Journal of International Money and Finance (vol. 124) Matthieu Picault, Julien Pinter, Thomas Renault "Media sentiment on monetary policy: Determinants and relevance for inflation expectations", June 2022 (electronic source) URL:
<https://ezproxy.urfu.ru:2123/science/article/pii/S0261560622000298>
10. Journal of Corporate Finance (vol. 70). Sabur Mollah, Eva Liljeblom, Asma Mobarek "Heterogeneity in independent non-executive directors' attributes and risk-taking in large banks", October 2021 (electronic source) URL:
<https://ezproxy.urfu.ru:2123/science/article/pii/S0929119921001966>
11. Research in International Business and Finance (vol. 60). Hanyu Du, Jing Hao, Feng He, Wenzhe Xi "Media sentiment and cross-sectional stock returns in the Chinese stock market", April 2022 (electronic source) URL:
<https://ezproxy.urfu.ru:2123/science/article/pii/S0275531921002117>
12. The Journal of Asian Finance, Economics and Business (vol. 8). Nguyen Van Hau, Nguyen Thi Thu Cuc, Nguyen Van Thu, Do Duc Tai "Internal Factors Affecting Firm Performance: A Case Study in Vietnam", May 2021 (electronic source) URL:
<https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202112748674972.page#ref-24>
13. Saha Rating. World Corporate Governance Index. (electronic source) URL:
<http://www.saharating.com/~saharati/en/world-corporate-governance-index/#:~:text=SAHA%20Rating%20revised%20the%20World,and%20higher%20out%20of%20100>
14. Williams, R. (2015). Panel data 4: Fixed effects vs random effects models. University of Notre Dame (electronic source) URL: <https://www3.nd.edu/~rwilliam/stats3/Panel04-FixedVsRandom.pdf>
15. Allison, P. D. (2009). Fixed effects regression models. SAGE publications. (electronic source) URL: <https://us.sagepub.com/en-us/nam/fixed-effects-regression-models/book226025>
16. Pedace, R. (2015). Ökonometrie für Dummies. John Wiley & Sons.

УДК 656

Ма Юйхан, Пэн Гуаншен,
студенты группы ЭУМ-200016,
кафедра экономики и управления,
Высшая школа экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
Екатеринбург, Российская Федерация

Голоусова Елизавета Сергеевна,
доктор философии, доцент,
кафедра экономики и управления,
Высшая школа экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
Екатеринбург, Российская Федерация

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКИХ ГРУЗОВЫХ АВИАТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ КОВИД-19

Аннотация:

В контексте ускоренного распространения ковид-19 на Китай карантинные меры Китая привели к полному нарушению производственно-сбытовой цепочки в верхнем и нижнем звеньях цепочки материально-технического снабжения, причем предприятия, занимающиеся воздушными грузоперевозками, являются важным звеном на рынке производственно-сбытовой цепочки и оказывают значительное воздействие. В настоящем документе предпринята попытка проанализировать и обсудить условия развития китайских грузовых авиатранспортных предприятий под влиянием новой эпидемии короны с помощью анализа ССВУ и предложить стратегию развития предприятий в контексте ковид-19.

Ключевые слова:

SWOT, Китайская грузовая компания, ковид-19

1.Introduction

According to the World Bank data, the trade market as a barometer of the air cargo industry, the global GDP growth of 2.4% and trade growth of 1.4% in 2019, the growth rate fell to the lowest level since the financial crisis in 2008. In the same year, the global air cargo market fell 3.3% year-on-year, completing 61.2 million tons of cargo and mail traffic. 2020 U.S. elections, Britain's exit from the European Union, tensions in the Middle East and other places, changes in jet fuel prices, etc., China's air cargo situation is still not optimistic. On the eve of Spring Festival, the global trade situation was further aggravated by the sudden impact of the new crown epidemic. In particular, on January 31, WHO recognized the new crown outbreak as an "international public health emergency (hereinafter referred to as "PHEIC")". Although travel and trade restrictions are not recommended, exports are still greatly affected and some countries are less receptive to Chinese exports, with more complicated procedures and higher transportation costs, resulting in significant short-term fluctuations in the air cargo market.

2.SWOT development analysis

2.1Strength of the development of China's air cargo industry (Strength)

2.1.1Large air cargo market scale

In 2019, China's air cargo volume was 7.526 million tons, up 1.9% year-on-year (2010-2019 China's air cargo market development data shown in Figure 1), ranking second in the world in terms of cargo scale. China has put forward higher requirements for domestic air cargo enterprises: they must take up the mission of serving social production, meeting the needs of people's lives, and opening up international economic and trade channels.



Figure 1 – China's air cargo volume data from 2010-2019

2.1.2Diversification of air cargo business development

According to preliminary statistics, as of January 2020, there were 158 all-cargo airlines in mainland China (Table 1). Express enterprises represented by the postal service, SF and China Unicom, and e-commerce enterprises represented by Jingdong and Cainiao are vigorously developing air cargo business. Domestic private air cargo enterprises such as SF Express and Yuan Tong Airlines are developing rapidly, among which, the fleet size of SF Airlines reached 58. in October 2019, SF entered into a strategic cooperation with German logistics giant DHL and wholly acquired the company's supply chain business in China. State-owned enterprises, represented by China Post, are also actively seeking breakthroughs and exploring new air cargo markets, with Post Air currently ranking second in China with 27 all-cargo aircraft. Traditional airlines are gradually divesting their cargo business and setting up specialized cargo airline enterprises. The mixed ownership reform of the three major airlines is steadily advancing.

Table 1 – Data statistics of major cargo airlines in China
(Data source: collection and sorting according to the network data)

Airline companies	Amount of aircraft	Aircraft type					
		B737F	B747F	B757F	B767F	B777F	A300
CK(China Cargo)	9		3			6	
CA(AirChina Cargo)	15		3	4		8	
CZ (South Cargo)	14		2			12	
Y8 (Jinpeng)	12	9	3				
CF (Postal Air)	27	20		7			
O3 (SF)	58	17	2	31	8		
YG (Yuan Tong)	12	7		5			
UW (YouTong)	6						6
GS (Tianjin Cargo)	4	4					
ZY (China Airlines Cargo)	1			1			
GI(Zhongyuan Longhao)	6	6					

2.2 Disadvantages of China Air Freight Enterprises (Weakness)

2.2.1 Airlift is insufficient

According to the official website of the Civil Aviation Administration, there are 238 civil transport airports in China, six of which have been suspended as planned due to the COVID-19 pandemic, and the remaining normal operation airports have been affected to varying degrees. Taking the real-time monitoring data of flight operation on February 13 as an example, China's airport planned 13,660 flights and 2,711 actual flights, with a flight rate of only 18.3%. In terms of spatial distribution, east China and central China were most severely affected by COVID-19. Taking the statistical data on February 6 as an example (shown in Figure 2), 74.6% of airport flights in East China and 78.1% of flights in central and southern China were cancelled, while the flight execution rate was 25.4% and 21.9% respectively. Due to the COVID-19 pandemic, airport transport capacity has dropped significantly, less than 30 percent of the normal period.

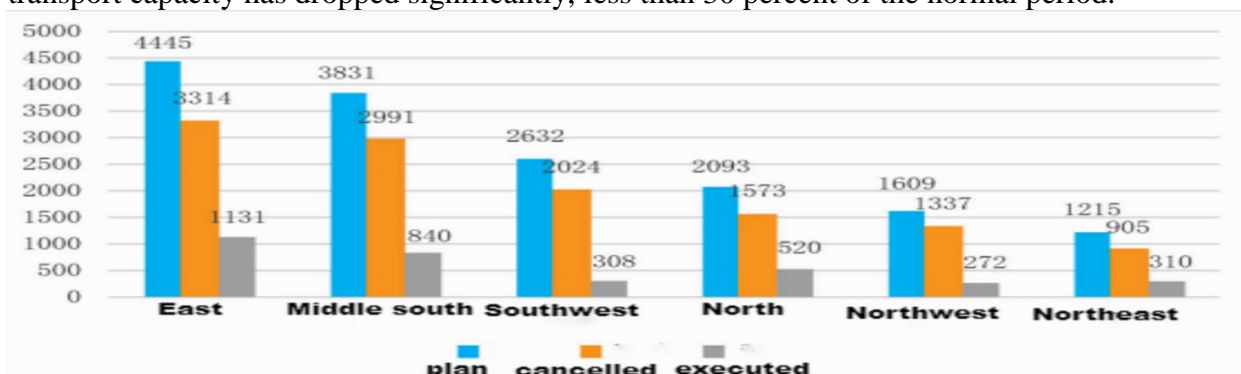


Figure 2 – Execution data of China Airport on February 6, 2020 (by region)
(Data source: Airsavvi)

2.2.3 The competitiveness of air cargo enterprises is weak

From the perspective of global air cargo market share, Chinese air cargo enterprises are not internationalized and competitive enough, and local air cargo enterprises only occupy about 30% of China's international air cargo market share. The end of the year and the beginning of the year are the traditional low season for the international cargo industry, and foreign air cargo companies are in the seasonal adjustment stage of capacity, with obvious flight cuts, further causing the embarrassing situation of lack of capacity in China. In recent years, leading companies in the industry, such as Postal Express, SF Express, Three Links and other backbone express logistics

enterprises are vigorously laying out the air cargo market, air logistics supply chain management level has improved, but still can not meet the needs of the national daily life, business development.

2.2.4 The uncertainty of market demand

Increase the current Chinese economic development into a new normal, industrial restructuring, economic growth slowdown, freight market demand uncertainty increased. In particular, China's tertiary industry currently accounts for 53.9%, and consumer spending contributes up to 57.8% to the economy, and consumption has fallen to a freezing point under the impact of the new crown epidemic. With reference to the impact of SARS in 2003, we can see that the impact of the new epidemic will be even more serious this time. In terms of foreign trade, China's export trade grew by 5% in 2019 but exports to the U.S. fell by 12.7%, a record low since 2008, due to the global economic downturn and the impact of trade friction between China and the U.S. Although the first stage of the trade game between China and the U.S. has been achieved, the overall situation of China's foreign exports is still severe due to the impact of the new crown epidemic, and the air cargo market will see a low point of development.

2.3 Opportunities for the development of Chinese air cargo enterprises (Opportunity)

2.3.1 Improve the efficiency of air cargo athletes

Since the outbreak of the new crown epidemic, China's civil aviation sector has mobilized and coordinated cargo capacity to open up a "green channel" for the transportation of emergency supplies. Cargo airlines are actively flying domestic and international cargo charter flights to transport emergency relief materials, and a large number of passenger flights are carrying out material transportation through belly class capacity. Data from the Civil Aviation Administration shows that since the full-scale launch of the fight against the epidemic on January 20, as of March 1, the civil aviation system has guaranteed a total of 19,937 flights involving epidemic prevention and control, transporting 283,538 pieces of prevention and control materials, totaling 27,087.71 tons. Among them, 591 flights were sent to Hubei, transporting 748,637 pieces of prevention and control materials, with a total of 7,464.6 tons. The strong mobilization and organization efficiency provided strong support to ensure the early victory of anti-epidemic and disaster relief.

2.3.2 Opportunities brought by the development of e-commerce and express delivery

In the past decade, China's e-commerce and express delivery industry has been developing rapidly, with an average annual growth rate of more than 40% in express delivery volume during the decade. At the same time, as the world's largest e-commerce market, China's transaction scale is expected to exceed \$30 trillion and its global market share will exceed 40%. During the New Crown epidemic, due to the introduction of control measures around the world, the demand for e-commerce in people's daily lives has surged, and the demand for express parcels and other time-sensitive logistics products has proliferated, so the market demand for air cargo will also expand.

2.3.4 Cold chain transport for the air cargo market to open up new horizons

Data show that the market size of China's cold chain logistics is about 300 billion in 2018, and will reach 380 billion in 2019. Especially in 2020, China will enter a well-off society, and people's material life will be richer, and the market space for fresh products and high-end medical products will be greatly expanded. It is also due to the convenient e-commerce shopping environment mentioned above and the increase in demand for fresh food and high-end pharmaceutical products, the market size of China's cold chain logistics is expected to exceed 400 billion in 2020, and the aviation cold chain market will be further activated by then.

2.3.5 New technology application promotes the development of the industry

The logistics industry is under great pressure and challenges to ensure that the relief and anti-epidemic materials are delivered to the front line quickly. A large number of new technologies and equipment have started to play an important role in the dramatic anti-epidemic and disaster

relief operations. Among them, the emerging logistics technology represented by freight drone technology is the most eye-catching, which realizes contactless and precise coverage of logistics end distribution. For example, on February 12, SF Express delivered medical protection materials weighing about 3.3Kg to medical staff at Jinyintan Hospital in Wuhan through a cargo drone. On February 16, Jingdong used drone technology to carry out aerial disinfection for the densely populated area of Erdos High-tech Zone Management Committee in Inner Mongolia, and on February 18, it carried out low-altitude disinfection for hospitals and communities with epidemics in Dalat Banner. In addition, not only the drone technology, but also the latest blockchain technology is shining in the logistics industry. In the future, the emerging technologies represented by cargo drone technology and blockchain technology will become a powerful tool to promote the rapid development of air cargo and the logistics industry as a whole.

2.4 Challenges to the development of Chinese air cargo enterprises (Threats)

2.4.1 The international external development environment is becoming increasingly complex

More than six years after the "Belt and Road" initiative was proposed, more than 100 countries and organizations around the world have participated in it, and the bilateral or multilateral trade volume between China and related countries exceeds USD 5 trillion. The trade game between China and other world powers has become increasingly intense, and China's development environment and the global trade situation are clearly volatile. In this context, the outbreak of the new crown epidemic in China has attracted global attention. In particular, after the occurrence of PHEIC, several countries and regions, including the United States, have taken entry control measures against China, which has disrupted China's foreign trade and reduced or forced to stop a large number of international flights. Therefore, it is a challenge to ensure the smooth flow of international transportation network and the smooth transportation of overseas emergency supplies. Active international cooperation to effectively respond to the epidemic and avoid a "panic" in the global air cargo market is imminent.

2.4.2 Revenue pressure in the context of the new crown epidemic

After the outbreak of the new crown epidemic, the logistics industry, especially the air cargo business revenue has been a serious impact. But it is not difficult to compare the SARS epidemic in 2003, the epidemic is short-term, phased. 2003 SARS period, the logistics industry has experienced a decline in revenue, cost surge and other multiple pressures, the direct performance of the industry's revenue growth of negative 20% year-on-year, total cost growth of 14.5%. We should also see that although the outbreak occurred during the traditional low season of the freight market, the new epidemic was more contagious, lasted longer and had a greater impact. Considering the fierce competition in the air cargo market, the capital chain of enterprises is generally tight, and coupled with the cost and revenue pressure caused by the impact of the New Guinea epidemic, the liquidity of enterprises will further shrink. Difficulties in paying employees' salaries, accounts payable and rent will gradually emerge. Some SMEs with insufficient cash flow will fall into sudden operational difficulties and even bankruptcy.

2.4.3 Employee risks in the context of the new crown epidemic

As mentioned earlier, mandatory quarantine measures, including city closures and road closures, were taken nationwide to prevent the spread of the new crown outbreak. Second, the nationwide extended leave measures have increased the risk of employees being infected while on leave, resulting in short-term incapacity and work-related injuries, further increasing business risks; third, some employees have developed psychological disorders due to excessive panic, affecting the normal operation of business. This affects the normal operation of the business and the stability of the team. The superposition of multiple factors causes the loss of human resources, which seriously affects the normal operation of the enterprise.

3. Suggestions for air cargo enterprise development strategy

Combining the analysis of strengths, weaknesses, opportunities and challenges of Chinese air cargo enterprises in the context of COVID-19, a strategy selection matrix was constructed (shown in Figure 3). Since this paper analyzes the impact of the new crown epidemic on Chinese air cargo enterprises, it focuses on the impact of external environmental changes on air cargo enterprises and recommends the WO/WT strategy (seize opportunities, overcome shortcomings, and meet external challenges).

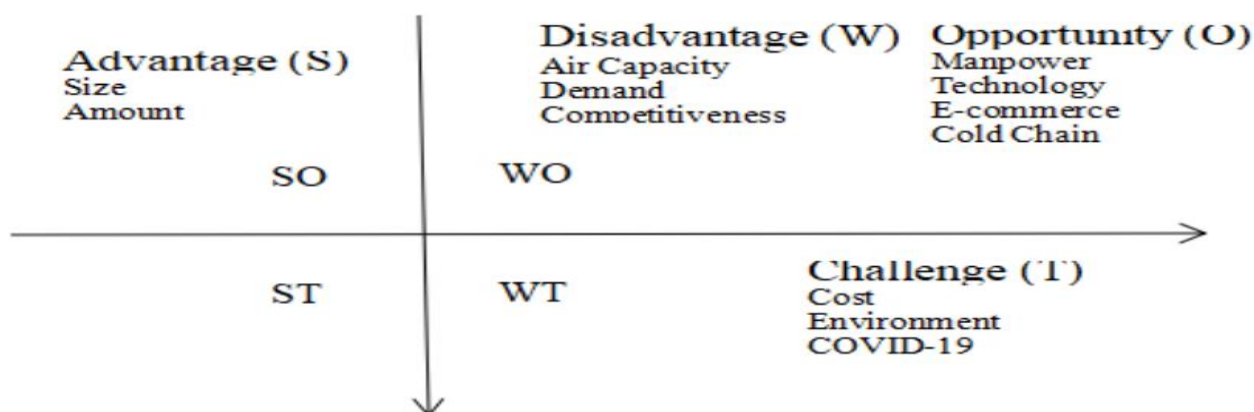


Figure 3 – SWOT strategy selection matrix

3.1 Strengthen organizational efforts and mobilization

As the main body of the logistics industry, air cargo enterprises are the main force in the delivery of materials for the prevention and control of the new epidemic. The enterprises need to actively play the advantages of fast and efficient air transportation, fully communicate and collaborate with relevant departments of civil aviation, and actively undertake major transportation work such as the delivery and deployment of medical emergency supplies. First, strengthen the coordination with health, civil aviation, transportation, customs and other departments and relevant local governments, and strive to jointly establish a convenient and efficient response mechanism for emergency supplies transportation services. Second, to set up a research and judgment group on the new crown epidemic to accurately predict the situation of the prevention and control of the new crown epidemic, both to continuously improve the mobilization mechanism of the enterprise itself, to strengthen the synergy with airports, airlines and express logistics enterprises, and to accurately research and judge the situation after the epidemic is over. Third, we should do a good job of emergency transport security in Hubei, especially Wuhan and other areas hardest hit by the new crown epidemic, allocate additional necessary safety and protection facilities, and adjust capacity in a timely manner according to the needs of the epidemic area, and take counterpart support and directional services when necessary to enhance the emergency transport security capacity of relevant areas.

3.2 Improve transportation organization plan

With the continuous strengthening of the prevention and control of the new crown epidemic, the situation of epidemic prevention and control is gradually developing in a good direction, the logistics and distribution needs delayed by the resumption of work will be gradually released, and the transport protection plan for the special period should be done in a timely manner. First, strengthen the cooperation in the industry to avoid the backlog of goods in some areas due to the reduction of capacity by airline companies, and to ensure the basic smoothness of the distribution network of emergency materials to the greatest extent; second, for emergency medical and living materials during the prevention and control of the New Crown epidemic, we can meet the logistics transportation demand by communicating and coordinating with the hub airport to release the time limit and increase the frequency; third, further improve the layout of the enterprise network and adjust the capacity at the right time. Third, further improve the layout of the enterprise

network and adjust the capacity at the right time. Strengthen the investment in strategic resources node resources of important hub airports at home and abroad, and accelerate the construction of a global cargo system.

3.3 Continued investment in smart logistics

In the fight against the new epidemic, a large number of companies have initially achieved the goal of integrating transportation and distribution by investing in smart logistics technology, which has given them more market power for development. For example, through big data, Jingdong Logistics analyzed the historical orders and population distribution in the area of the new epidemic and predicted the future order pattern, so as to achieve the goal of meeting the orders of key hospitals in Wuhan with priority and accurate delivery; Just-in-time smart logistics system opened 13 green cross-border channels in the United States, Mexico and Japan for free to ensure the safe and efficient transportation of materials to the front line to support the fight against epidemic; Cainiao established 3 core reserve areas and 3 trunk arteries to help Wuhan. Cainiao established 3 core reserve areas and 3 trunk arteries to support Wuhan, and built a special warehouse for medical supplies in Wuhan in 6 hours, while relying on the global intelligent network to open up the customs clearance process and create many green freight channels to reach the epidemic areas within two days. Looking to the future, building a smart logistics system and intelligent supply chain operation system by strengthening technology investment will be the key development direction for freight companies after the epidemic.

3.4 Improving supply chain service capabilities

As a new epidemic sweeps across the country, traditional freight companies relying on a single campus reserve always appear to be weak, while emerging supply chain companies are springing up with great vigor. China CaiBird Logistics, with its complete supply chain system, cooperated directly with upstream brand suppliers of masks and protective clothing to ensure the supply and distribution efficiency of medical supplies on the front line of the epidemic; Haier, relying on its global layout, completed the distribution of four batches of aid materials such as funds, medical equipment and IoT home appliances in the epidemic area; Midea launched a global procurement platform, playing the advantage of overseas supply chain, in Japan, South Korea, Germany, Italy 10 countries such as the procurement of medical masks and other materials sent to Hubei. The practice of enterprises fully illustrates that the role of modern freight in the entire supply chain has expanded from transportation to front-end procurement, back-end distribution, resource and inventory allocation, etc., to achieve a full range of value-added supply chain services level.

3.5 Provide personalized services

In the traditional freight industry competition into the white-hot stage, the companies should be customer-centric, providing specialized and personalized services to cultivate core competitiveness. For example, strengthen cooperation with e-commerce enterprises to provide door-to-door e-commerce express services; develop new markets, strengthen the cold chain of drugs, fresh fruit transportation security capabilities; second, develop a flexible price system. To cope with the rapidly changing external market environment, companies should focus on researching price strategies that are conducive to the development of the freight market. By segmenting the freight market and implementing different price strategies for different routes, different seasons and different goods, the supply and demand relationship will be adjusted.

4. Conclusion and outlook

The epidemic of Xinhua is temporary, but the development of the enterprise is permanent. We believe that under the strong leadership of the Party Central Committee, with the joint efforts of people around the world, with the cooperation of logistics people, and with the unremitting efforts of air cargo people, we will overcome difficulties together through technological

innovation, model innovation, and service innovation to achieve rapid recovery of the air cargo industry and meet the arrival of huge market demand.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Huang Jianwei. Environmental analysis of China's international air cargo market during the 13th Five-Year Plan period .2016
<https://mall.cnki.net/magazine/Article/KYSW201702013.htm>
2. Wei Ran. Strategic analysis of the integrated operation of aviation logistics chain . 2007
<https://cdmd.cnki.com.cn/Article/CDMD-10497-2002112627.htm>
3. Cao Xueming, Wang Xifu. Research on the Sustainable Development Strategy of China Aviation Logistics. 2009 <https://oldweb.cqvip.com/Qikan/Article/Detail?id=26432381>
4. Chen Wei, Kuang Xujuan, Yang Yongping. Discussion on the Development of Aviation Logistics in China under the background of civil aviation Strategy. 2010
<https://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTOTAL-WLJS200911012.htm>
5. Cao Yunchun, Song Wenyan, Li Tong, Xie Allen. 2018 Air Freight Market Review and 2019 Outlook.2019 <https://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTOTAL-YSZH201910005.htm>
6. Li Jing, Guo Shan, Zhang Yan. An Analysis of China's Shipping Market Based on the Diffusion Index. 2021 www.shippingmanagement.com.cn/monthlydoc/202111/202111.html

Ma Yuhang, Peng Guangsheng,
Students of group EUM-200016,
Department of Economics and Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Golousova Elizaveta Sergeevna,
PhD in Philosophy, Associate Professor,
Department of Economics and Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

SUGGESTIONS FOR THE DEVELOPMENT STRATEGY OF CHINESE AIR CARGO ENTERPRISES UNDER THE COVID-19

Abstract:

In the context of the accelerated spread of COVID-19 to China, China's quarantine measures have led to a comprehensive disruption of the upstream and downstream of the logistics supply chain, with air cargo enterprises as an important link in the supply chain market having a significant impact. This paper attempts to analyze and discuss the development environment of Chinese air cargo enterprises under the influence of the new crown epidemic through SWOT analysis, and propose the development strategy of enterprises in the context of COVID-19.

Key words:

SWOT, China Marine Cargo, COVID-19

УДК 331.53

Амеличева Дарья Викторовна,
студент,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Семенова Елизавета Антоновна,
студент,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ДЕВАЛЬВАЦИЯ ЗНАЧИМОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЕ КАК ТРИГГЕР ИЗМЕНЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ТРУДА

Аннотация:

В статье приведен анализ причин обесценения высшего образования с позиции студентов вузов, выпускников школ и работодателей, выявлены наиболее важные для работодателя факторы подбора персонала и маркеры студенческой проактивности, наиболее высоко ценимые работодателями в настоящее время даже в сравнении с образованием, позитивно сказывающиеся на конкурентоспособности выпускников вузов на рынке труда.

Ключевые слова:

Высшее образование, работодатели, выпускники вузов, требования, факторы найма, оценка кандидатов.

Индустрия образования, традиционно воспринимаемая как сфера, мало подверженная влиянию внешних факторов, в последние пять лет столкнулась с множеством глобальных вызовов, что повлекло за собой масштабные изменения. Ограниченность личных коммуникаций во время пандемии COVID-19, активно стимулируемая цифровизация, смена поколений вкупе с другими факторами привели к снижению ценности высшего образования как инструмента для развития карьеры. Темпы развития рынка труда продолжают расти, провоцируя новые структурные сдвиги в требованиях работодателей к кандидатам - и, в особенности, к выпускникам вузов. В то же время традиционное высшее образование все больше отдаляется от удовлетворения запросов работодателей на практические навыки и знания выпускников.

В настоящее время непоколебимый статус высшего образования ставится под сомнение несколькими вовлеченными в процесс сторонами. Так, исследования рекрутинговых компаний на протяжении нескольких лет выделяют снижение количества вакансий, требующих от кандидата законченного высшего образования в принципе или по какой-либо специальности. По данным портала HeadHunter в 2020 году только 30% вакансий содержали требования к высшему образованию соискателей, при этом в 58% вакансий требования к образованию включены не были [5].

Исследование Центра экономики непрерывного образования Института прикладных экономических исследований РАНХиГС показало, что более 60% молодых россиян не

включают получение диплома о высшем образовании в число факторов карьерного успеха [9]. Подробное распределение важности факторов представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Конкурентные преимущества выпускников вузов с точки зрения студентов.
Гендерные особенности, %¹

Конкурентные преимущества соискателей с точки зрения студентов	Мужчины	Женщины
Везение	10,4	9
Внешность	1,6	3,9
Пол	3,8	1,8
Возраст	13,2	14,4
Наличие связей	10,9	8,5
Готовность к постоянному усовершенствованию знаний и навыков	28,7	40,8
Готовность много работать	41,7	41,3
Опыт работы	55,5	54,8
Хорошее образование	28,7	37,8

Согласно данным исследования SuperJob, только 43% выпускников школ собираются стать абитуриентами высших учебных заведений [1], что также подтверждает результаты исследования, проведенных авторами ранее, показавшего снижение числа потенциальных абитуриентов вузов среди представителей поколения Z в сравнении с предшествующими ему в связи с ростом популярности видов деятельности, не требующих высшего образования – блоггинга и фриланса [3]. Иными словами, восприятие высшего образования в значительной мере изменилось, из-за чего его популярность и важность в построении карьеры ставится под сомнение.

В то же время невозможно утверждать об утере смысла высшего образования, поскольку оно все еще является одним из важнейших факторов, учитываемых при найме молодых специалистов на должности, позволяющие построить успешную карьеру. Диплом о высшем образовании в первую очередь свидетельствует о способности выпускника к освоению больших массивов информации, его ответственности и общем уровне знаний, что в любом случае необходимо при приеме на должности, подразумевающие интеллектуальный труд в условиях изменчивости внешней среды [7]. Карьерные перспективы также могут быть ограничены при отсутствии диплома в связи с сомнениями работодателя в заинтересованности кандидата в получении глубоких знаний.

Однако в настоящее время работодатели в большей степени склонны доверять бренду вуза, в котором обучался кандидат, поскольку университеты, занимающие высокие позиции в рейтингах, имеют доступ к более эффективному финансированию, а значит, преподавательский состав в них более квалифицирован и мотивирован, чем в других вузах [5].

В связи с тем, что наличие диплома о высшем образовании в большинстве случаев не является достаточным условием для принятия решения о приеме кандидата на должность (однако, чаще всего является необходимым), студенты вынуждены получать дополнительные навыки, умения и знания во время обучения в университете. Как правило, такой активностью становятся стажировки и подработка.

Феномен настолько распространен в России, что его можно назвать массовым: более половины студентов бакалавриата и специалитета, и 84% магистрантов так или иначе получают опыт работы в течение учебы. Данный показатель характеризуется значительно более низким уровнем в развитых странах с более совершенной системой образования [6].

¹ Источник: мониторинг ЦЭНО ИПЭИ РАНХиГС

Среди факторов, мотивирующих студентов на совмещение учебы и работы, подробно представленных на рисунке 1, преобладают финансовые факторы и стремление получить опыт работы до момента выпуска из вуза с целью повышения и укрепления собственной конкурентоспособности на рынке труда. При этом социальные экстерналии – нетворкинг (выстраивание связей с потенциально способными помочь в построении карьеры людьми) – остается наименее популярной причиной совмещения учебы и работы [6].

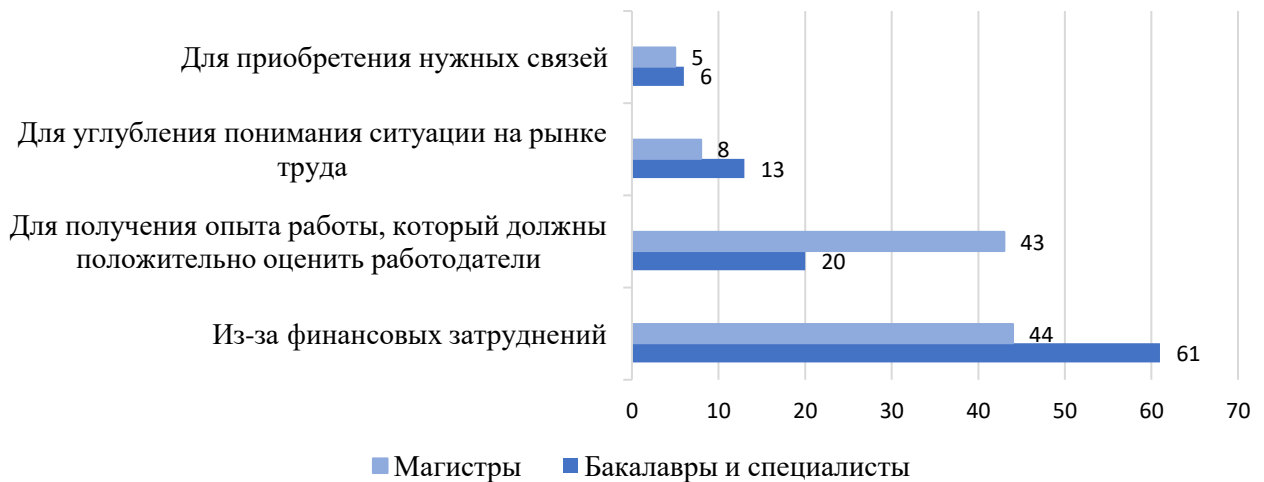


Рисунок 2 – Причины совмещения учебы и работы студентами, %²

Большинство студентов, совмещающих учебу и работу, занимают бюджетные места в вузах и вовлечены в научную деятельность, иными словами, обладают более высоким уровнем способностей в сравнении с общей массой обучающихся. На основе этих данных представляется возможным говорить о тесной взаимосвязи высокого уровня способностей, благодаря которому такие абитуриенты получают бюджетные места или поступают в престижные университеты, а также возможностей совмещения обучения и научной деятельности, с потенциалом к безопасному для учебы совмещению ее с работой [6].

По мнению работодателей, наиболее важными качествами соискателей являются релевантный опыт и навыки работника (исследование рекрутингового портала Работа.ру). Продвинутые работодатели все чаще обращают внимание на наличие дополнительного образования у кандидатов [2].

Массовость высшего образования, его буквальная обязательность, ставшая трендом в последние десятилетия, привела к снижению уровня качества и заставила работодателей пересмотреть ценности при найме. Процесс оценки кандидата-выпускника в настоящее время предполагает уделение значительного внимания внеучебной деятельности соискателя, тех дополнительных возможностей, которые он использовал. Работодатели более заинтересованы в наличии и качестве опыта работы, поскольку не могут быть уверены в дипломе как в гаранте наличия требуемых компетенций, знаний и навыков [6]. Закономерно, обучающиеся вузов сталкиваются с необходимостью раннего старта карьеры для укрепления собственной конкурентной позиции в будущем.

Маркерами студенческой проактивности также становятся научная деятельность, участие в различных конкурсах, соревнованиях, публичных мероприятиях и кейс-чемпионатах, поскольку успех студента в подобных активностях наряду с успешной учебой (в особенности, очной) характеризует его как ответственного человека, не упускающего возможностей для собственного личностного и профессионального развития. Более того,

² Источник: НИУ ВШЭ, опрос студентов, обучающихся по программам высшего образования (бакалавриата, специалитета, магистратуры), в рамках Мониторинга экономики образования, 2020/2021 уч. г.

внеучебная деятельность является одним из самых эффективных способов обрести soft skills, столь высоко ценимые большинством работодателей, и широкую сеть контактов, которые могут оказаться ценными в карьерном развитии.

По результатам исследований НИУ ВШЭ и РЭУ им. Г.В. Плеханова самыми востребованными навыками при приеме на работу являются именно гибкие навыки [4, 8]. Популярность soft skills исследователи объяснили их универсальностью: они нужны практически в любой работе, и именно они во многом определяют востребованность молодых специалистов на рынке труда.

Таким образом, процесс трудоустройства выпускников вузов претерпевает масштабные изменения, связанные с девальвацией высшего образования, несоответствием знаний выпускников требованиям работодателей и ускорением темпов развития профессиональных знаний в некоторых отраслях. В связи с этим, работодатели смещают ориентиры рекрутинга с места обучения студента в сторону его персональных качеств – soft skills – которые могут быть развиты посредством активного участия во внеучебной деятельности. Организация мероприятий, участие в кейс-чемпионатах, соревнованиях, конкурсах и научная деятельность в настоящий момент являются положительными маркерами проактивности студента в глазах работодателя. Высшее образование как таковое, даже если оно было получено в лучших российских вузах, не свидетельствует о качестве – и, что более важно, релевантности и актуальности – знаний выпускника и его навыков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 16% родителей выпускников заявили, что COVID-19 изменил планы на будущее их детей // SuperJob. URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/112739/16/> (дата обращения: 15.04.2022).
2. 74% россиян планируют сменить работу в 2020 году. Исследование Работы.ру // Работа.ру. URL: <https://prosto.rabota.ru/post/74-rossiyan-planiruyut-smenit-rabotu-v-2020-godu/> (дата обращения: 15.04.2022).
3. Амеличева Д.В., Семенова Е.А., Тиханов Н.Е., Белова О.Р. Рынок труда после 2025: ценности и поведенческие модели поколения Z как триггер экономических изменений // Сборник докладов XVI Международной конференции "Российские регионы в фокусе перемен". - Екатеринбург: ИПЦ УрФУ, 2022. - С. 266-270.
4. Исследование Плехановского университета: какие специалисты нужны работодателю сегодня // РЭУ им. Г.В. Плеханова. URL: <https://www.rea.ru/ru/news/Pages/rezultaty-issledovania-plekhanovki.aspx> (дата обращения: 15.04.2022).
5. Каким был рынок труда в 2021 и что нас ждет в 2022: итоги года и прогнозы SuperJob // SuperJob. URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/113231/kakim-byl-rynok-truda-v-2021-i-chto-nas-zhdet-v-2022/> (дата обращения: 15.04.2022).
6. Карьерные планы студентов вузов: информационный бюллетень / К.В. Рожкова, П.В. Травкин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 40 с. – (Мониторинг экономики образования; № 1 (18)). – 70 экз. – ISBN 978-5-7598-2607-1.
7. Леонид Черный — о том, нужен ли диплом будущим специалистам // РБК Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/cmrm/5fc4ee849a79471e0fb548ad> (дата обращения: 15.04.2022).
8. Спрос на навыки: анализ на основе онлайн-данных о вакансиях: препринт WP3/2021/05 / А.Д. Волгин, В.Е. Гимпельсон; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – (Серия WP3 «Проблемы рынка труда»). – 34 с.

9. Трудоустройство молодежи. Опыт работы или хорошее образование / под ред. Т. Л. Клячко. – М., Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2019. – 22 с.

Amelicheva Daria V.,

Student,

Department of International Economy and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Semenova Elizabeth A.,

Student,

Department of International Economy and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

DEVALUATION OF THE IMPORTANCE OF HIGHER EDUCATION AS A TRIGGER FOR CHANGING THE BEHAVIOR OF LABOR MARKET PARTICIPANTS

Abstract:

The article provides an analysis of the reasons for the depreciation of higher education from the perspective of university students, school graduates and employers, identifies the most important factors for the employer recruitment and markers of student proactivity, the most highly valued by employers at present, even in comparison with education, positively affecting the competitiveness of university graduates in the labor market.

Keywords:

Higher education, employers, university graduates, requirements, recruitment factors, evaluation of candidates.

УДК 338.1

Артемьева Кристина Андреевна,

магистр,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

МСП КАК ДРАЙВЕР ПОЗИТИВНЫХ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация:

В статье обсуждается роль сектора МСП в развитии экономик различных стран. Исследуется научная литература по теме исследования для определения эффектов МСП как драйвера структурных изменений в экономике. В частности, рассматривается потенциал расширения сектора МСП в Российской экономике.

Ключевые слова:

малый и средний бизнес, экономическое развитие, государственная поддержка, регионы России.

Малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль в экономике большинства стран (Burgstaller and Wagner, 2015). В экономически развитых странах малый бизнес составляет около 50% ВВП страны (например, в Германии доля МСП в ВВП составляет - 53%, в Швеции - 58%, в Италии - 68%) и обеспечивает более 50% занятости населения (от 50 до 90%)³. Так, например, их доля в количестве всех предприятий и организаций в Европейском союзе достигает около 95% и составляет две трети от общей занятости в ЕС (Gama and Geraldes, 2012). На ряду с этим сектор МСП выступает основным элементом современной рыночной системы хозяйствования и является гарантией существования развитой рыночной экономики.

Внимание к малому и среднему предпринимательству (МСП) в последние годы также выросло и в России. Но несмотря на это и на различные меры, направленные на улучшение формальных условий ведения бизнеса (например, реформа контрольно-надзорной деятельности, упрощение процедур регистрации, цифровизация госуслуг, введение новых налоговых режимов и т.д.), роль МСП в России остается довольно скромной. Более того, происходит обмельчание малого и среднего бизнеса в России. Так, за 10 месяцев 2021 года число МСП выросло на 96 000, тогда как количество занятых в таких компаниях сократилось на 900 000 человек.

В соответствии со статистикой Росстата и Минэкономразвития, вклад малого и среднего бизнеса в экономику России в 2014 году составлял 19%, в 2015 году - 19,9%, в 2016 году - 21,6%, в 2017 году - 21,9%. В 2018 году из-за кризиса вклад сократился до 21,7%. На 2019 год доля российских МСП в ВВП оставалась незначительной (в 2 раза ниже, чем в развитых странах): его вклад в ВВП составил не более 21% в 2019 г., а в занятость – не более 30%.

В то же время, по данным Росстата, оборот малых предприятий в первом полугодии 2021 г. составил 13,7 трлн руб., что на 18% больше, чем за аналогичный период прошлого года, и на 10% – чем в первой половине 2019 года (до коронакризиса). При этом важно отметить, что доля малого бизнеса в совокупном обороте малых, средних и крупных предприятий составила 11,5% – это минимум с 2008 года, когда статистическая служба

³ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА. USAID MER. Deloitte Consulting LLP (октябрь-декабрь 2015)

начала публиковать такие оценки (Рис.1). В первом полугодии 2020 г. показатель был зафиксирован на уровне 12,6%, в 2019 г. – 13,4%. На максимумах вклад малого бизнеса в суммарную выручку находился в первом полугодии 2017 г. – тогда показатель составил 18,2%.

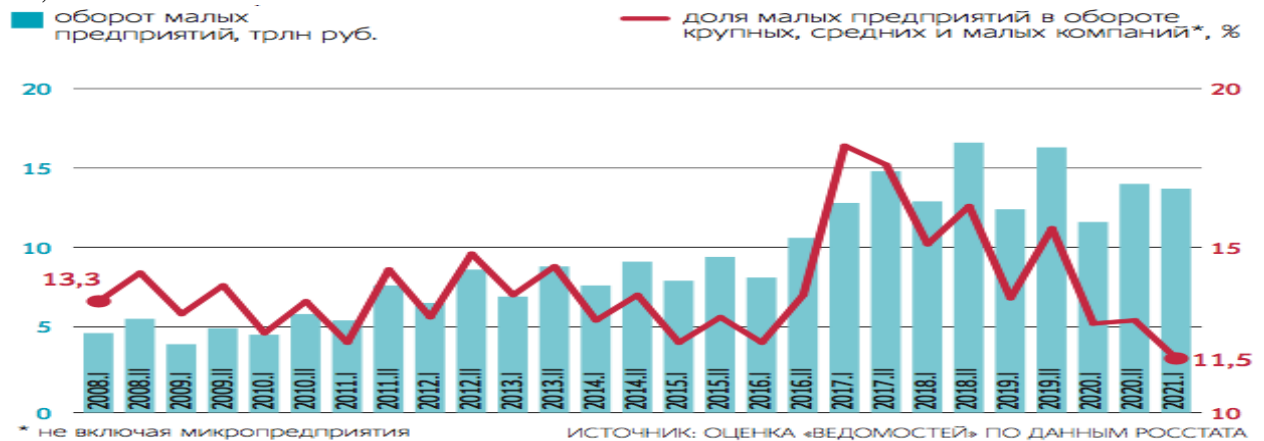


Рисунок 1 – Доля МСП в общем обороте предприятий России

Таким образом, потенциал расширения сектора МСП в Российской экономике на сегодняшний день остается высоким (Zemtsov, 2019). И несмотря на устоявшуюся структуру, где развитие экономики России в первую очередь сопряжено с формированием и становлением крупного бизнеса и госкорпораций, современная реальность формирует запрос на более гибкие, адаптированные и подвижные структуры бизнеса. При этом важно учитывать, что существует множество межрегиональных различий и особенностей в регулировании деловой среды, которая формирует устойчивый и продуктивный сектор МСП (Rocha, 2012).

Целью исследования является оценка потенциала МСП как драйвера позитивных структурных изменений и как основного источника экономического роста для России в долгосрочной перспективе.

В научной литературе тема влияния МСП на развитие экономики и ее отдельных факторов в последние годы приобрела особую популярность среди исследователей по всему миру (Zemtsov, 2021; Salimova, 2022; Barinova, 2019; Bagherzadeh, 2020). Среди основных факторов чаще всего выделяют следующие: занятость, продуктивность, инновационность, дифференциация, технологические прорывы, выстраивание ГЦСС.

В первую очередь, эконометрические результаты подтверждают статистически значимую связь между занятостью МСП в секторах услуг и общей занятостью в экономике. На примере стран EU-28, Muller et al. (2017) подчеркивают, что МСП могут играть важную роль в создании рабочих мест и сокращении безработицы даже в тех случаях, когда макроэкономические благоприятные условия могут быть менее благоприятными. В то же время монополизация рынков чаще всего приводит к сокращению численности занятых в секторе МСП. Так, например, в тех регионах России, где доля госсектора растет, занятость в предпринимательском секторе сокращается более высокими темпами, поэтому важны меры по дерегулированию экономики, проведению антимонопольной политики (Barinova, 2022).

Следует также отметить, что малый и средний бизнес очень быстро находит новые возможности для своего развития и получения прибыли, используя интеллектуальный потенциал компании (Obraztsova, 2020; Barinova, 2019). В первую очередь, это связано с тем, что по сравнению с более крупными компаниями МСП имеют более простую внутреннюю организацию, позволяющую им более гибко и быстро реагировать и адаптироваться к изменениям внешней среды (Lavia Lopez et al., 2015). Также существует необходимость организаций генерировать соответствующие инновации для поддержания своих финансовых показателей и достижения конкурентных преимуществ, в условиях

высокой конкуренции на мировой и локальной арене (Bagherzadeh et al., 2020; Markovic, 2016). Shang-Ho et al. (2022) в своей работе подчеркивают значение МСП в инновационном развитии и определяют сектор МСП как источник инноваций и технологий, которые оказывают сильное экономическое воздействие на экономику страны и отдельных ее отраслей.

Однако эмпирические исследования взаимосвязи между инновациями и результатами деятельности МСП показывают противоречивые результаты. Так, Rosenbusch et al. (2011) определили, что взаимосвязь между инновациями и производительностью фирмы зависит от контекста. Такие факторы, как возраст фирмы, тип инноваций и культурный контекст, в значительной степени влияют на эффекты инноваций на производительность фирмы.

С другой стороны, малые фирмы повышают уровень конкуренции в экономике, технологические стартапы способствуют диверсификации и выходу из ресурсного проклятия (Zemtsov, 2020). Более того, в развитых странах предпринимательский капитал, как склонность и способность населения создавать новые фирмы и — способствует экономическому росту за счет повышения конкуренции и преобразования идей в готовые продукты (Zemtsov, 2018).

На основании всего вышеперечисленного, сектор МСП выполняет ряд важных социально-экономических функций, которые включают: а) создание рабочих мест и обеспечение занятости населения, б) вклад в производство добавленной стоимости и экспорт, в) экономический рост и повышение конкурентоспособности экономики за счет стимулирования инноваций, г) персонализированное удовлетворение потребностей потребителей, д) создание новых отраслей и диверсификация экономики (Barinova, 2019).

Растущие риски для российской экономики повышают необходимость поиска новых источников экономического роста и занятости в России в долгосрочной перспективе. И расширение предпринимательской деятельности может стать одним из инструментов адаптации рынков России к угрозам будущего десятилетия за счет более высокой гибкости и быстрого роста успешных предприятий. И очевидно, что в России предпринимательский сектор способен сыграть важную роль в посткризисном восстановлении при условии реализации соответствующей МСП-ориентированной политики (Salimova, 2022). Более того, грамотная поддержка предпринимательской деятельности и функционирования молодых предприятий может способствовать адаптации рынков к таким угрозам, как цифровизация и роботизация.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баринаева В.А., Земцов С.П. (2019) Международный сравнительный анализ роли малых и средних предприятий в национальной экономике: статистическое исследование. Вопросы статистики, 26(6).
2. Баринаева В.А., Земцов С.П., Царева Ю.В. (2018) Предпринимательство и институты: есть ли связь на региональном уровне в России? // Вопросы экономики. No 6. С. 92–116.
3. Земцов С.П., Бабуринов В.Л. (2019) Предпринимательские экосистемы в регионах России // Региональные исследования. No 2. С. 4–14.
4. Образцова О.И., Чепуренко А.Ю. (2020) Предпринимательская активность в России и ее межрегиональные различия // Журнал НЭА, No2 (46), с. 199–211.;
5. Земцов С.П., Михайлов А.А. (2021) Тенденции и факторы развития малого и среднего бизнеса в регионах России в период коронакризиса // Экономическое развитие России, 4(28), с. 34–45.
6. Zemtsov, S (2020) Institutions, entrepreneurship, and regional development in Russia. Journal of the New Economic Association, 46 (2), pp. 168–180. doi: 10.31737/2221-2264-2020-46-2-9
7. Auzan, A.A., Komissarov, A.G., Bakhtigaraeva, A.I. (2019) Sociocultural restrictions on the commercialization of innovations in Russia. Ekonomicheskaya Politika, 14 (4), pp. 76–95. doi: 10.18288/1994-5124-2019-4-76-95

8. Obraztsova, O.I., Chepurensky, A.Y. (2020) SME policy in the Russian Federation: Renewal after the pandemic? Public Administration Issues, (3), pp. 71-95.
9. Burgstaller J., Wagner E. (2015). How do family ownership and founder management affect capital structure decisions and adjustment of SMEs? Evidence from a bank-based economy. The Journal of Risk Finance, 16(1), 73-101.
10. Gama A.P.M., Geraldes H.S.A. (2012). Credit risk assessment and the impact of the New Basel Capital Accord on small and medium-sized enterprises: An empirical analysis. Management Research Review, 35(8), 727-749.
11. Lavia Lopez O., Hiebl M.R.W. (2015) Management Accounting in Small and Medium-sized Enterprises: Current Knowledge and Avenues for Further Research. Journal of Management Accounting Research, 27(1), pp. 81-119.
12. Shang-Ho Wu, Feng-Jyh Lin, Chyuan Perng (2022) The affecting factors of small and medium enterprise performance. Journal of Business Research, Volume 143, Pages 94-104
13. Muller, P., Julius, J., Herr, D., Koch, L., Psycheva, V., & McKiernan, S. (2017). Annual Report on European SMEs 2016/2017: Focus on Self Employment
14. N. Rosenbusch, J. Brinckmann, A. Bausch (2011) Is innovation always beneficial? A meta-analysis of the relationship between innovation and performance in SMEs. Journal of Business Venturing, 26 (4), pp. 441-457
15. M. Bagherzadeh, S. Markovic, J. Cheng, W. Vanhaverbeke (2020) How does outside-in open innovation influence innovation performance? Analyzing the mediating roles of knowledge sharing and innovation strategy. IEEE Trans. Eng. Manag., 67 (3), pp. 740-753
16. S.M. Markovic (2016) 21st-Century Brands: An Innovation Opportunity and an Ethical Challenge. Universitat Ramon Llull, Barcelona, Spain
17. Rocha E. (2012) The Impact of the Business Environment on the Size of the Micro, Small and Medium Enterprise Sector; Preliminary Findings from a Cross-Country Comparison. Procedia Economics and Finance, Volume 4, Pages 335-349. DOI: [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(12\)00348-6](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(12)00348-6)
18. Д. Р. Салимова, Ю. В. Царева (2022) Прямые и косвенные эффекты влияния открытия новых фирм на занятость в регионах России. XXIII Ясинская (Апрельская) международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества.
19. Земцов С.П., Царева Ю.В., Салимова Д.Р., Баринова В.А. (2021) Занятость в малом и среднем бизнесе в России: в поисках факторов роста. Вопросы экономики, 12, с.66-93. <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2021-12-66-93>
20. [Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 1998. – с. 479](#)

Artemyeva Kristina Andreevna,

Master,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

SMEs AS A DRIVER OF POSITIVE STRUCTURAL CHANGES IN THE ECONOMY

Abstract:

The article discusses the role of the SME sector in the development of the economies of various countries. The scientific literature on the research topic is being studied to determine the effects of SMEs as a driver of structural changes in the economy. In particular, the potential of expanding the SME sector in the Russian economy is being considered.

Keywords:

small and medium-sized businesses, economic development, state support, regions of Russia.

УДК003

Белякова Ольга Сергеевна,
студент,
кафедра маркетинга,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АВИАКОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «АЭРОФЛОТ»)

Аннотация:

В статье рассмотрены показатели российских авиакомпаний в условиях сложной эпидемиологической ситуации, в период пандемии с 2019 по 2021 год, особое внимание уделено показателям компании «Аэрофлот», как самой крупной в отрасли. Рассмотрены меры, принятые «Аэрофлотом» для преодоления негативных последствий пандемии.

Ключевые слова:

Авиакомпания, ПАО «Аэрофлот», пандемия, авиаперевозки.

В марте 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила вспышку нового вируса пандемией. Так как самолет – самый скоростной вид транспорта, который не только обеспечивает мобильное перемещение людей по всему миру, он также является средством, позволяющим участвовать в мировой экономике, обеспечивает поставки в удаленные уголки мира, связь между городами, странами и континентами, открывает доступ на международные рынки, а следовательно, представляет собой сверхбыстрый способ распространения вируса. Поэтому для предупреждения распространения нового заболевания главными мерами стали: закрытие границ, ограничение пассажирского авиасообщения, введение режима самоизоляции в ряде стран.

По данным Российского союза промышленников и предпринимателей за месяц пассажиропоток российских авиакомпаний упал на 95%. Пандемия вернула показатели гражданской авиации на уровень 2011 года, когда было обслужено 64,1 млн человек [3].

Никогда ранее гражданская авиация не сталкивалась с ситуацией, когда большая часть самолетов находится на месте стоянки. Важно отметить, что поддерживать авиапарк в рабочем состоянии необходимо постоянно [6].

Если 2019 год иллюстрирует обычную до пандемийную динамику пассажиропотока, то в марте 2020 года начинается стремительное снижение объемов перевозок, в апреле оно достигло – 92,1% [5].

Согласно оценке ассоциации эксплуатантов воздушного транспорта, за девять месяцев 2020 года операционный убыток авиакомпаний, выполнивших 99% всех пассажирских перевозок, составил около 140 млрд руб. [2].

Спрос на ряд внутренних направлений в России начал стремительно расти во втором полугодии 2020 года, рост превысил показатели 2019 года, отмена масштабных ограничительных мер совпала с периодом летних отпусков. Невозможность посещения зарубежных курортов вызвала высокий спрос на черноморское побережье. Отметим, что высокие цены и загруженность российского юга привели к росту интереса на мало востребованные ранее туристические маршруты [7].

Росавиация сообщает, что российские авиакомпании по итогам 2020 года обслужили порядка 69,2 млн человек, что на 46% меньше, чем в 2019 году, когда был поставлен рекорд

в истории современной России по количеству перевезенных пассажиров – 128,1 млн человек.

По данным Росавиации, с начала 2021 г. отечественные авиаперевозчики обслужили 43,9 пассажира (включая внутренние и международные перевозки), что на 58% больше, чем за первое полугодие 2020 г. (27,8 млн человек).

Летний сезон 2021 года показал отличные результаты внутренних перевозок, пассажиропоток в аэропортах вырос на десятки процентов по итогам 9 месяцев относительно аналогичных показателей 2019 года.

В 2021 г. Россия возобновила воздушное сообщение с 43 странами, но к докризисному уровню не вернулась. В 2021 году авиакомпаниями России перевезено более 111 млн пассажиров, что на 60,3% больше, чем в 2020 году, но на 13,4% меньше, чем в 2019 году. А на внутрироссийских маршрутах установлен исторический рекорд - перевезено более 87,5 миллионов пассажиров [2].

Для анализа влияния COVID-19 на деятельность авиакомпаний, была изучена крупнейшая в России, лидер национального рынка авиаперевозок, компания – «Аэрофлот».

Группа «Аэрофлот», в которую входят компания «Россия» и «Победа» в 2019 году охватывала сеть маршрутов более 340 регулярных направлений в 57 стран мира. Глава «Аэрофлота» Виталий Геннадьевич Савельев назвал коронавирусный кризис самым тяжелым в истории компании.

Рассмотрим, как менялись показатели за 2020 год в сравнении с аналогичными результатами 2019 года.

Общая выручка группы снизилась на 55,4%, при этом выручка от регулярных пассажирских перевозок уменьшилась на 59,5%. Количество перевезенных пассажиров уменьшилось на 50,3%. Количество трансферных пассажиров авиакомпании «Аэрофлот» снизилось на 67,4% и составило 4,8 млн человек. Налет часов по парку воздушных судов снизился на 48 %. Процент занятости пассажирских кресел снизился и составил 73,6%. При этом выручка от грузовых перевозок, на которые группа переориентировала часть своего пассажирского флота, выросла на 38,8%[6].

Общий долг группы компаний по кредитам увеличился на 31,1%. Важно сказать, что компания сократила и свои расходы, например, из-за стоянки самолетов снизились расходы на авиационное топливо на 63,8%, на обслуживание в аэропортах на 54,7%, а также на питание пассажиров на борту на 65%, также компания сократила заработную плату, премии и других выплат на 21%, расходы на наземное и аэронавигационное обслуживание на 53%, расходы на взлет-посадку и услуги систем бронирования на 57%, а также на поддержание и ремонт парка ВС на 17%, приняла решение не выплачивать дивиденды и вознаграждения членам Совета директоров и ревизионной комиссии по итогам 2019 года. Также были осуществлены переговоры с лизингополучателями и достигнута договоренность по отсрочке платежей за ВС. В результате оптимизационных мер компании удалось обеспечить совокупное сокращение управленческих и коммерческих расходов на 37,2%. Отметим, что в 2020 году Группа получила государственные субсидии в размере 9,1 млрд руб. в качестве дополнительной поддержки ликвидности. Правительство РФ одобрило предоставление государственных гарантий в размере 70 млрд руб. Группа заключила долгосрочные кредитные соглашения на 31 млрд руб. и 39 млрд руб., а также в целях повышения ликвидности Группа привлекла 80 млрд руб. путем дополнительной эмиссии акций [4].

ПАО «Аэрофлот», оставаясь социально ответственной компанией, в 2020 году продолжило оказывать традиционную спонсорскую поддержку спортивным проектам, но расходы на оказание спонсорской поддержки снизились, их сумма составила 1,4 млрд руб. (в 2019 году – 2,3 млрд руб.).

Рассмотрим общие показатели Группы за 2021 год, в сравнении с аналогичным периодом 2020 года. Группа «Аэрофлот» перевезла на 42,72% меньше пассажиров. Показатели международных перевозок имеют явную регрессионную тенденцию, они

снизились на 85%, внутренние лишь на 8%. Занятость кресел на международных линиях уменьшилась на 14%, в свою очередь на внутренних линиях увеличилась на 9 %.

Кроме того, что Аэрофлоту необходимо было сохранить летную годность ВС, осуществлялись вывозные рейсы пассажиров, грузовые, почтовые, санитарные и гуманитарные рейсы, велась работа по корректировке расписания, обеспечение квалификации летного персонала в период сниженного налета, работы по возврату денежных средств и выпуску электронных ваучеров за отмененные рейсы.

В 2020 году был организован перевод максимального числа сотрудников на дистанционную работу с полным доступом ко всем информационным системам Компании. Специфика транспортной отрасли не позволила всем категориям персонала работать дистанционно, поэтому сотрудники, работавшие на местах, были обеспечены средствами индивидуальной защиты, для них также были организованы регулярные осмотры и тестирования.

Аэрофлот приложил усилия для поддержания должного уровня и объема подготовки и переподготовки летного состава, в том числе для поддержания квалификации в период сниженного налета, как внутри Компании, так и в сторонних учреждениях по программам подготовки, переподготовки, повышения квалификации и сертификации, с учетом соблюдения всех необходимых требований эпидемиологической безопасности.

Аэрофлот продолжил совершенствовать цифровые сервисы для пассажиров. Были обновлены эргономика и дизайн личного кабинета, усилена кибер защита личного кабинета участника программы «Аэрофлот Бонус». Компания объявила о продлении сроков действия элитных уровней, а также сроков действия подарочных ваучеров на повышение класса обслуживания.

Компания расширила перечень дополнительных услуг для пассажиров в цифровых каналах продаж. У часто летающих пассажиров появилась возможность заказывать на сайте и в мобильном приложении «Деловой проездной» – единый билет класса Эконом или Бизнес на несколько полетов по 40 направлениям с открытыми датами вылета. В рамках системы управления авиационной безопасностью появился модуль «Контроль эпидемиологической обстановки», позволяющий в режиме реального времени вести мониторинг эпидемиологической обстановки в пунктах назначения по сети маршрутов.

Распространение COVID-19 ускорило реализацию накопленного потенциала использования IT-технологий во многих подразделениях компании. Оперативно были внедрены новые технологии немонетарной формы возврата авиабилетов – электронных ваучеров. Была усовершенствована функция предоставления обратной связи. На сайте и в мобильном приложении Аэрофлота добавлен раздел «Обратная связь» с перечнем часто задаваемых вопросов, а также возможностью создать обращение в удобной форме.

Тематика обращений, поступивших по официальным каналам обратной связи, в основном касалась возврата средств. Среднемесячное поступление обращений с марта по август 2020 года увеличилось на 42% по сравнению с предыдущим годом, при этом максимальный рост до 85% зафиксирован в июне. В условиях дистанционной работы была обеспечена ежедневная методическая поддержка по порядку обработки обращений и формированию ответов с учетом принимаемых решений, в том числе по внедрению альтернативных компенсационных инструментов [1].

Таким образом, пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19) оказала разрушительное воздействие на авиационную отрасль во всем мире, так как в конце марта и в апреле 2020 года были остановлены почти все авиаперевозки. Несмотря на все трудности, ни один российский перевозчик за время пандемии не обанкротился, многие сократили маршруты до минимума, но продолжали обслуживать внутренние рейсы. Группа «Аэрофлот» для снижения негативных последствий пандемии приняла ряд решений, включая, переориентацию воздушных судов под выполнение грузовых рейсов, сокращение затрат, проведение переговоров с лизингодателями об отсрочке лизинговых платежей,

выявление дополнительных возможностей повышения ликвидности и откладывание ряда запланированных внутренних проектов для выполнения текущих обязательств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Электронный ресурс: «Годовой отчет «Аэрофлот» за 2020 год // – URL: <https://ir.aeroflot.ru/reporting/annual-reports/>
2. Электронный ресурс: Аналитическое исследование // Российский рынок пассажирских авиаперевозок в условиях COVID-19 и его перспективы развития, 2021 – URL: <https://pulkovoairport.ru/docs/files/analytics/vtb.pdf> (дата обращения: 29.03.2022).
3. Электронный ресурс: Брутян, М.М. Мировой рынок гражданской авиации: текущее состояние и прогноз развития // Вестник Евразийской науки, 2019 №1. – URL: <https://esj.today/PDF/20ECVN119.pdf> (дата обращения: 30.03.2022).
4. Электронный ресурс: Григорьева, П. О. Обзор компании «Аэрофлот» в условиях пандемии / П. О. Григорьева, Н. Ю. Исакова // Весенние дни науки : сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 22–24 апреля 2021 г.). – Екатеринбург : УрФУ, 2021. – С. 986-990. – URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/99704?mode=full> (дата обращения: 31.03.2022).
5. Электронный ресурс: Деятельность воздушного транспорта (янв-окт 2020 г.), 2020 <http://www.aevt.ru/Documents> (дата обращения: 29.03.2022).
6. Электронный ресурс: Пехтерева Е.А. Пассажирские авиаперевозки в период пандемии СОУГО-19 // Экономические и социальные проблемы России. – 2021. - № 3. - С. 13-36. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/passazhirskie-aviaperevozki-v-period-pandemii-covid-19> (дата обращения: 29.03.2022).
7. Электронный ресурс: Ульянов Н. Будем летать на своих // Эксперт. - 2021. – URL: <https://expert.ru/expert/2021/30/budem-letat-na-svoikh> (дата обращения: 31.03.2022).
8. Электронный ресурс: Чувашова М., Терехина С. и Эпикурова, М. 2021. Анализ влияния пандемии на деятельность авиакомпаний на примере группы компаний «Аэрофлот». Наука Красноярья. 10, 3 (сен. 2021), 41-55. – URL: <https://doi.org/10.12731/2070-7568-2021-10-3-41-55> (дата обращения: 29.03.2022).

Belyakova Olga Sergeevna,
Student,
Department of Marketing
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

THE IMPACT OF COVID-19 ON THE ACTIVITIES OF AIRLINES (USING THE EXAMPLE OF PJSC AEROFLOT)

Abstract:

The article examines the indicators of Russian airlines in a difficult epidemiological situation, during the pandemic from 2019 to 2021, special attention is paid to the indicators of Aeroflot as the largest in the industry. The measures taken by Aeroflot to overcome the negative consequences of the pandemic are considered.

Keywords:

Airline, PJSC Aeroflot, pandemic, air transportation.

УДК 332.13

Тяжелников Валентин Дмитриевич,
магистр,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ИНТЕНСИВНОСТЬ СЕРВИСИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация:

В статье рассматривается влияние региональных факторов на то, как это стимулирует промышленные предприятия РФ предоставлять услуги. Для анализа используется база данных Ruslana, модель ologit.

Ключевые слова:

сервисизация, промышленные предприятия, ologit

Бурное развитие экономики, начиная с поствоенного времени XX в. привело к сильной зависимости стран друг от друга, благодаря тенденции глобализации. Отмена пошлин, снижение тарифов, более свободное движение капитала – все это способствовало еще более ожесточенной конкуренции фирм, как на мировом, так и на региональных уровнях. В том числе рост конкуренции за счет постоянного роста открытия новых фирм: если в 2000 г. по оценкам было примерно 122 миллиона компаний по всему миру, а в 2010 г. 159 миллионов, что незначительный прирост, то к 2020 г. уже было 213 миллионов компаний (рисунок 1). Таким образом за последнее десятилетие ежегодный прирост составлял 7,4 процента.



Рисунок 1 - Оценочное количество фирм по всему миру (млн.) [1]

Чтобы оставаться конкурентноспособными фирмы вынуждены быть креативными: придумывать новые продукты и сервисы, расширять ассортимент товаров и услуг, пробовать и изобретать новые бизнес-модели, бороться за лояльность покупателей. Говоря о лояльности покупателей, речь идет уже не о банальной вежливости при покупке и акциях, что прекрасно работало еще 30 лет назад, а о едином и сложном процессе: создание интереса – убеждение в необходимости – осуществление сделки – подсаживание на продукт / услугу – постпродажное взаимодействие. И если первые четыре фазы требуют усилий и

просто наличие хорошего продукта, то говоря о последнем этапе имеются ввиду не акционные предложения и рассылки, а способность компании создать дополнительную ценность – то, что выделит продукт на рынке, то, что сделает его уникальным, то, что снизит заботы покупателя. Таким образом имеется ввиду сложный комбинированный продукт по схеме продукт + услуги или услуга + дополнительные услуги.

Данное исследование останавливается на изучении предоставления дополнительных услуг (сервисов) в промышленности. Развитие технологий приводит к созданию “умной” продукции, а доля прибыли от дополнительных услуг может начать превышать долю от основной деятельности.

Таким образом мы говорим о процессе “сервисизации” - трансформации обрабатывающей промышленности, при которой растет использование услуг производственными фирмами, при этом происходит продажа услуг как часть решений и составляющих продукции промышленности. Таким образом суть в том, что фирмы – производители перестают концентрироваться на классическом производстве, а начинают искать возможности привнести в продукт дополнительную ценность.

Говоря об услугах нельзя игнорировать, что это не просто тренд последних нескольких десятков лет, а устойчивая реальность: сектор услуг становится значимым двигателем мировой торговли – услуги генерируют более двух третей экономического производства, на них приходится более двух третей прямых иностранных инвестиций и создают рабочие места до двух третей в развивающихся странах и четыре пятых в развитых. Доля услуг в мировой торговле на 2019 г. составляла 20% и планируется рост до 33% к 2040 г. Доля услуг в ВВП США на 2019 г. составляла 80% [2].

Для фирм сервисизация ведет к увеличению прибыльности, количества сотрудников, объемов продаж [3,4]. Позволяет повысить экспортный потенциал [5], внедряются технологии индустрии 4.0, которые в свою очередь открывают новые возможности для предоставления сервисов [6].

Как известно сервисы больше развиты в крупных городах центрах, нежели на периферии. Таким образом еще один интересный аспект для изучения – роль агломераций на решение о предоставлении услуг промышленными компаниями.

Цель исследования - оценить, как влияют региональные факторы на степень сервисизации российской промышленности.

Задача исследования – на основе эконометрической модели дать оценку влияния региональных факторов на предоставление услуг промышленными фирмами.

В качестве источника данных будут выступать несколько ресурсов. Данные микроуровня (данные фирм) взяты из базы данных Ruslana; данные по ВРП регионов и последующий расчет доли услуг в ВРП региона, доля городского населения взяты из Федеральной службы государственной статистики, данные по количеству креативных организаций в регионе взяты на основе атласа АСИ. Данные анализируются на основе 2019 г, так как 2020/21 являются годами – выбросами (шоками из-за пандемии COVID-19), данные за 2022 год еще не доступны и год также будет являться выбросом с точки зрения статистики.

Автор предлагает следующую эконометрическую модель: в качестве объясняемой переменной выступает показатель интенсивности сервисизации. Показатель принимает значения от 0 до 6, где 0 – компания не предоставляет сервисы, 1-6 компания предоставляет сервисы в одном или нескольких этапах: услуги по созданию производства; предпроизводственные; производственные; постпродажные; Back-office. В качестве объясняющих переменных выступают: доля экспорта фирмы в ее выручке; наличие иностранной собственности в капитале компании; общая факторная производительность фирмы; натуральный логарифм численности персонала; доля городского населения в регионе, в котором находится фирма; доля сектора услуг в ВРП региона, в котором находится фирма; доля креативных организаций в регионе в котором находится фирма; а также четыре дамми переменных: (1) города с населением 100-250 тыс.

человек, (2) 250-500 тыс. человек, (3) 500 тыс.-1 млн. человек, (4) более 1 млн. человек. Модель строится на основе данных по 20837 компаний российской промышленности (основной код ОКВЭД с 10 по 32). Предоставление компаниями сервисов учитывается на основе наличия дополнительных кодов ОКВЭД, их группировка выполнена на основе работы “Услуга за услугу: сервисизация промышленности требует новой промышленной политики” [7]

Поскольку показатель интенсивности сервисизации принимает более двух значений, то для анализа использовалась модификация logit модели – ologit, позволяющая учесть все значения, при этом исходя из того, что чем больше значение – тем лучше (тем более сервисизована фирма). Результаты модели (таблица 1) показали, что доля экспорта в выручке

Таблица 1 – Результат эконометрической модели

Интенсивность сервисизации	Coef.	Std. Err.	z	P>z	[95% Conf. Interval]	
Доля экспорта в выручке	.0053863	.0004807	11.21	0.000	.0044442	.0063284
Наличие иностранной собственности	-.0438584	.0204622	-2.14	0.032	-.0839635	-.0037533
TFPw	.0115641	.0025509	4.53	0.000	.0065645	.0165637
lnempl	.3278964	.0044107	74.34	0.000	.3192517	.3365412
Доля городского населения	.8555649	.0679266	12.60	0.000	.7224312	.9886985
Доля сектора услуг в ВРП	-.04989	.0462278	-1.08	0.280	-.1404949	.040715
Доля креативных организаций в регионе	.674322	.3268743	2.06	0.039	.0336602	1.314984
Наличие города 100-250 тыс.	.1040023	.0126158	8.24	0.000	.0792758	.1287288
Наличие города 250 - 500 тыс.	-.0655981	.0122357	-5.36	0.000	-.0895797	-.0416166
Наличие города 500 тыс. – 1 млн.	-.0916954	.0133792	-6.85	0.000	-.1179182	-.0654727
Наличие города свыше 1 млн.	.0203328	.014183	1.43	0.152	-.0074653	.0481309

положительно влияет на рост интенсивности сервисизации. Таким образом фирмы, имеющие опыт экспорта более вероятно будут внедрять у себя сервисы и чем больше будет доля экспорта, тем больше дополнительных сервисов будет предоставлять фирма. Наличие иностранной собственности, наоборот, негативно сказывается на интенсивности сервисизации, это можно связать с тем, что наличие иностранного капитала говорит о том, что компания может входить в группу компаний, которая может делегировать услуги сервисов иной компании в рамках группы. Рост общей факторной производительности положительно влияет на количество оказываемых сервисов, что может иметь и обратную

зависимость – повышение производительности позволяет устремиться также и в развитие сервисов, а факт предоставления услуг повышает производительность еще больше, в частности благодаря следующему показателю, который также влияет положительно – количество сотрудников, с ростом интенсивности сервисизации происходит рост количества сотрудников – что вызвано необходимостью в новом персонале, способном оказывать эти услуги. Незначим показатель доли сектора услуг в ВРП, что можно объяснить необходимостью услуг независимо от развитости иных услуг в регионе. Положительно влияет доля креативных организаций в регионе, сюда можно отнести ряд допроизводственных услуг, а также постпроизводственных, соответственно компании могут перенимать положительный опыт и начинать сами предоставлять подобные услуги. Также значимы дамки городов: от 100 до 250 тыс. человек влияние положительное, благодаря, предположительно, отсутствию разнообразия услуг, из-за чего приходится предоставлять их предприятию. В городах до 1 млн. отрицательный эффект вызван предположительно перетягиванию предоставления услуг в соседние города – центры (миллионники).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Estimated number of companies worldwide from 2000 to 2020(in millions)
<https://www.statista.com/statistics/1260686/global-companies/>
2. World Trade Report 2019 The future of services trade. DOI:
<https://doi.org/10.30875/7e6f8c91-en>
3. Obsolete?. ADBI Working Paper 927. Tokyo: Asian Development Bank Institute. Available: <https://www.adb.org/publications/services-and-manufacturing-global-value-chains>
4. Ariu, A., Breinlich, H., Corcos, G., & Mion, G. (2018). The interconnections between services and goods trade at the firm-level. *Journal of International Economics*. doi:10.1016/j.jinteco.2018.10.005
5. Crozet, M., & Milet, E. (2017). Should everybody be in services? The effect of servitization on manufacturing firm performance. *Journal of Economics & Management Strategy*. doi:10.1111/jems.12211
6. Huxtable, J., & Schaefer, D. (2016). On Servitization of the Manufacturing Industry in the UK. *Procedia CIRP*, 52, 46–51. doi:10.1016/j.procir.2016.07.042
7. Услуга за услугу: сервисизация промышленности требует У75 новой промышленной политики [Текст]: докл. к XXIII Ясин ской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / Ю. В. Симачёв (рук. авт. кол.), А. А. Федюнина, Л. С. Ружанская и др. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2022. — 178 с. — ISBN 978-5-7598-2637-8 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-2457-2 (e-book).

Tiazhelnikov Valentin Dmitrievich

master,

Department of Economics and Management,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE INFLUENCE OF REGIONAL FACTORS ON THE INTENSITY OF SERVICIZATION IN THE RUSSIAN MANUFACTURING

Abstract:

The article examines the influence of regional factors on how it stimulates the industrial enterprises of the Russian Federation to provide services. For analysis, the Ruslana database, the ologit model, is used.

Keywords:

servitization, industrial enterprises, ologit

УДК 656.7.025

Фокеев Максим Александрович,
аспирант,
Высшая школа бизнеса,
НИУ «Высшая школа экономики»
г. Москва, Российская Федерация

САНКЦИОННОЕ БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОЙ АВИАОТРАСЛИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ ИРАНА

Аннотация:

События февраля 2022 г. изменили пассажирские авиаперевозки. Набор рестрикций в отношении российского рынка авиаперевозок не являлся новым в истории авиации. В схожих ограничениях развивался Иран. В работе проанализирован характер санкций в отношении Тегерана и инструменты их преодоления, сформулированы меры краткосрочного и среднесрочного реагирования для российского рынка.

Ключевые слова:

Пассажирские авиаперевозки; транспортная стратегия; санкции; развитие отрасли пассажирских перевозок; авиапромышленный комплекс; санкции в отношении Ирана.

Пандемия коронавируса привела к существенному снижению операционных показателей авиакомпаний, но не лишила авиакомпании оптимизма о скором восстановлении перевозок. Однако серьезное изменение внешнеполитического фона привело к моментальному введению пакета международных санкций в отношении отрасли авиаперевозок. Призванные парализовать авиапромышленность и авиакомпании ограничения стали беспрецедентными в истории российской авиации. При этом в области разработки мер антисанкционного поведения может быть применен опыт Ирана. Схожесть санкционных ограничений формирует интерес к шагам Тегераном для оценки возможности применения на российском рынке.

История авиаперевозок в Иране преимущественно состояла из активного взаимодействия с зарубежными подрядчиками, которые предоставляли самолеты и формировали обслуживающую инфраструктуру. Так было в 1923-1932 с немецкой корпорацией «Junkers airlines», затем в 1946 году с «Trans World Airlines» и «Trans Ocean Airlines», что позволило кратно увеличить состав флота и развить более маржинальную международную маршрутную сеть [1].

Внимание к международным полетам привело к необходимости создания в 1969 году регионального перевозчика «Pars Air», который аккумулировал пассажиропоток в крупных пересадочных центрах.

Благоприятная ситуация изменилась в 1979 году после Исламской революции и введения санкций за поддержку вооруженных группировок, «спонсорства терроризма». Санкции ограничивали доступ Ирана к экспорту/импорту товаров и услуг, которые предназначались для отрасли пассажирских авиаперевозок.

При этом пакет ограничений от года к году был нестабилен. Часть из них отменялась, а затем вводилась вновь, что усложняло возможность экономического планирования. Санкции ограничивали поставки запасных частей, умышленный реэкспорт товаров в третью страну для перепродажи в Иран, что закрыло возможность прямых поставок.

Приближаясь к заключению ядерной сделки в 2014 году, странами-участниками было подписано временное соглашение, обязывающее США предоставлять запасные части

«Iran Air». После этого «General Electric» получил лицензию на обслуживание 18 двигателей самолетов 1970-ых годов в Иране, а также соглашения о продаже 293 самолетов Ирану [2].

Заглядывая вперед, ни один из контрактов не был исполнен в полном объеме. Наиболее трагичной выглядит ситуация с поставками среднемагистральных самолетов - Тегеран получил только три самолета.

Тем не менее, период СВПД стал временем расцвета. В период с 2016 по 2017 годы иранские авиакомпании перевезли 22 млн пассажиров на внутренних маршрутах. По сравнению с периодом до СВПД 2014-2015 гг. – объем перевозок по внутренним линиям вырос на 20,6%, по международным на 32,5% [3].

Введенные через три года действия СВПД санкции США санкции привели к рецессии, европейские перевозчики ушли с рынка, продажи запасных частей попали под ограничения. В этих условиях Иран обратился к выработанным за 30 лет механизмам обхода санкций:

- использование сложных сетей поставок запасных частей и оборудования, которые скрывают конечного получателя;
- использование изменчивости санкций и контрактов с нефиксированными датами, что создает возможность быстрых поставок;
- обновление воздушных судов моделями схожей конфигурации, что сокращает потребности в дополнительной квалификации;
- использование технических и компетентностных возможностей стран-партнеров, не затронутых санкциями;
- неоднородность режимов таможенного и экспортного контроля стран [4].

Предполагаем, что этот опыт может быть применен к России в основных областях ограничений.

Маршрутная сеть. Будут расширены программы субсидирования внутренних перевозок. Отдельным инструментом поддержания спроса на внутренних направлениях может стать прямая поддержка в зависимости от выполненных пассажиро-километров, что позволит снизить конечную цену авиабилета.

Совместно с этим следует ожидать развития региональных хабов для расширения внутреннего и международного транзитного потенциала.

Используя опыт Ирана, могут быть созданы транзитные хабы в «дружественных странах». При открытых азиатских и ближневосточных направлений авиакомпании могут создать новые трансфертные маршруты.

Техническое обслуживание. В среднесрочной перспективе необходимо расширять мощности текущих центров технического обслуживания и провести их сертификацию для проведения всех форм обслуживания. В долгосрочной перспективе с учетом рисков отрасль придет к тому, что все воздушные суда будут обслуживаться на территории российских центров.

Отдельный вопрос технического обслуживания связан с доступностью запасных частей. Есть основания предполагать, что опыт Ирана в части сетевых структур поставок будет реализован.

Развитие авиапромышленности. Необходима полная локализация производственных цепочек и повышение скорости начала коммерческой эксплуатации отечественных самолетов. Для достижения второй задачи в ближайшей перспективе нельзя исключать возможности принятия решения об использовании в отдельных областях зарубежных аналогов или адаптации решений военного авиастроения или советских разработок.

Еще одним решением может быть работа с зарубежными партнерами, которые эксплуатируют SSJ-100 (сейчас - Казахстан и Таиланд) и могут предоставить отдельные зарубежные компоненты, например, «горячую» - компрессорную часть двигателей.

Санкционное давление 2022 года обнажило риски в бизнес-моделях авиакомпаний и архитектуре отрасли пассажирских авиаперевозок России, что потребует от авиакомпаний, совместно с Правительством, широкого набора действий для минимизации рисков в разных временных горизонтах.

Насколько эти решения могут быть длительными? Кажется, что на наших глазах складываются новые контуры авиарынка. Перевозки в России – стратегическая отрасль, для которой, подвергать территориальную связанность, волюнтаристским политическим решениям – это создавать риск целостности государства. В этой связи авиакомпании должны развивать не ограничиваться в локализации, развивая также международную сеть. Но локализация не должна быть остаточным явлением.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Adler, N., Hashai, N. (2005). Effect of open skies in the Middle East region. *Transportation Research Part A*, Vol. 39. No. 39, Pp. 878 –894.
2. Atrvash, A. (1997). The evolution of the Iranian airline industry. Tehran, Abadan Publishing. 110 p.
3. Dadpay, A. (2019). Iran Aviation Industry and Nuclear Deal: The Poster Child of Sanctions and JCPOA. Houston, TX. 18 p.
4. Zamani-Farahani, H., Henderson, J. (2010). Islamic tourism and managing tourism development in Islamic societies: the cases of Iran and Saudi Arabia. *International Journal of Tourism Research*, Vol. 12. No. 1, Pp: 79 – 89. Doi: 10.1002/jtr.741.

Fokeev Maxim,
Doctoral Student,
Graduate School of Business
“Higher School of Economics”
Moscow, Russian Federation

THE SANCTIONED FUTURE OF THE RUSSIAN AVIATION INDUSTRY: IRAN'S HISTORICAL EXPERIENCE

Abstract:

The events of February 2022 have changed passenger air transportation. The set of restrictions in relation to the Russian air transportation market was not new in the history of aviation. Iran has developed under similar restrictions. The paper analyzes the nature of sanctions against Tehran and the tools to overcome them, and formulates short- and medium-term response measures for the Russian market.

Keywords:

Passenger air transportation; transport strategy; sanctions; development of the passenger transportation industry; aviation industry; sanctions against Iran.

УДК 314.06-053.9

Шмарова Ирина Викторовна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВКЛЮЧЕНИЕ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ ПОЛИТИКУ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ ⁴

Аннотация:

В статье рассмотрены основные мировые риски с возможностью материализации которых может столкнуться РФ в долгосрочной перспективе. Одной из мировых проблем является старение населения, усугубляемое в России снижением численности населения. Возможным направлением для решения демографических проблем может стать активное включение работодателей в процесс поддержки рождаемости, формирования человеческого капитала детей. Были проанализированы показатели, характеризующие степень вовлеченности женщин в трудовой процесс, условий жизни домохозяйств с детьми. Представлен краткий обзор вариантов включения российских предприятий в демографическую политику.

Ключевые слова:

российский бизнес, поддержка родительства, политика, дружественная к семьям работников, рынок труда.

Развитие России в современных условиях происходит под влиянием глобальных вызовов. Согласно исследованию восприятия глобальных рисков ВЭФ в 2021–2022 гг. наиболее серьезными рисками в мировом масштабе стали экологические и социальные риски (рис.1).

Осознавая негативные долгосрочные последствия материализации глобальных рисков, правительство РФ принимает меры для их минимизации. Президентом страны обозначены национальные цели и стратегические задачи развития страны до 2024 года [2], разработаны и реализуются национальные проекты. Анализ динамики показателей социально-экономической деятельности за период 2015–2020 гг. позволяет увидеть, что несмотря на сложную ситуацию в стране происходит рост среднедушевых денежных доходов населения (более, чем на 19%)⁵, снижение уровня бедности (более, чем на 9%)⁶, снижение уровня

⁴ Исследование проведено в рамках проекта «Институты поддержки российской пронаталистской политики: потенциал и перспективы влияния на рост рождаемости», поддержанного Советом по грантам Президента Российской Федерации на государственную поддержку ведущих научных школ Российской Федерации (НШ-1327.2022.2)

⁵ Данные о доходах, расходах и сбережениях населения Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения 16.04.2022)

⁶ Данные об уровне бедности Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения 16.04.2022)

заболеваемости населения по основным классам болезней (более, чем на 2,3%)⁷, увеличивается показатель ВВП России на душу населения по паритету покупательной способности (более, чем на 17,2%)⁸ и др. позитивные тенденции. Вместе с тем, ряд проблем с которыми столкнулась РФ, начиная с 2016 г. остаются нерешенными. Так, например, наблюдаемое во всех странах мира старение населения, в России усугубляется наблюдаемой с 2016 г. естественной убылью населения, которая создает угрозу национальной безопасности страны. Это актуализировало рассмотрение вопросов, связанных с воспроизводством человеческих ресурсов, формированием человеческого капитала и качественным аспектам его развития.

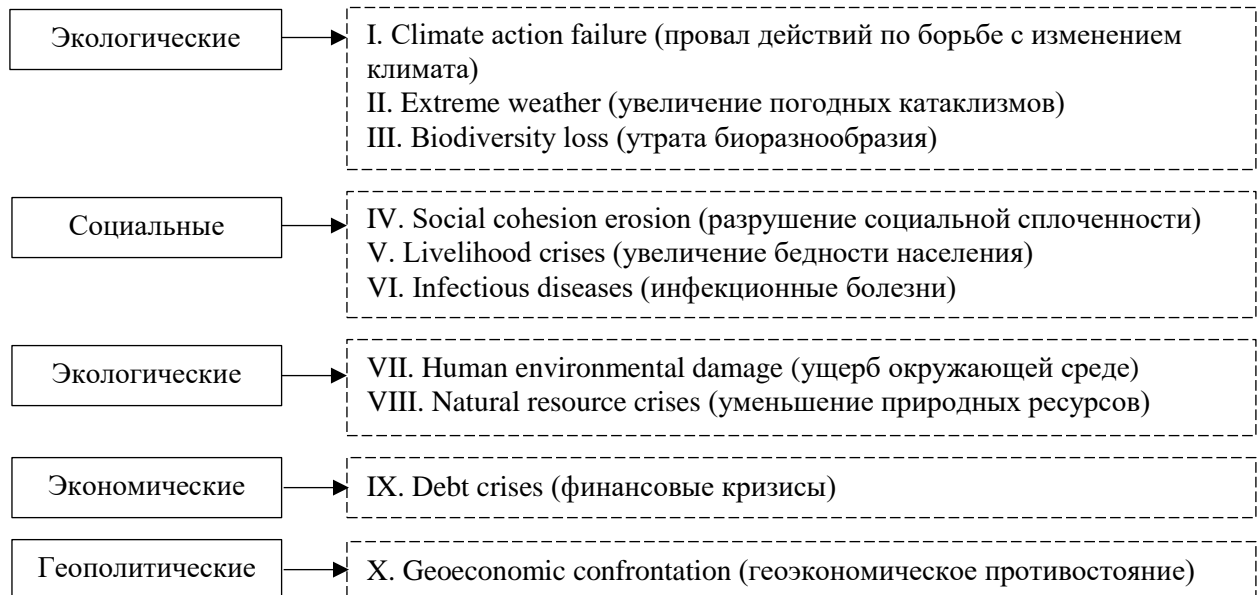


Рисунок 1 – Классификация глобальных рисков [1]

Возможным направлением для решения демографических проблем будет активное включение работодателей в процесс поддержки рождаемости, формирования человеческого капитала детей. Исследование вопросов, направленных на возможность применения практик социальной ответственности работодателей в России, начались относительно недавно. Например, И.Е. Казначеева анализировала проблемы обеспечения занятости родителей и возможные пути их решения [3], Ж.В. Чернова рассмотрела как на практике организовано рабочее место родителей и отвечает ли оно их потребностям [4], О.М. Шубат определила возможность включения российского бизнеса в демографическую политику [5]. Анализ зарубежных исследований показал высокое внимание к вопросам возвращения на рынок труда женщин после рождения детей. Например, Дж. Роуз исследует временные затраты работающих матерей на выполнение трудовых и семейных обязанностей [6], М.М. Шанмугам - отношение работающих матерей к важности построения карьеры, поиск баланса между работой и личной жизнью [7].

Целью данного исследования является оценка показателей, характеризующих степень вовлеченности женщин в трудовой процесс и условий жизни домохозяйств с детьми. Источником информации выступили официальные статистические данные текущего учета населения, реализуемого Федеральной службой государственной статистики во всех регионах России.

⁷ Данные о заболеваемости населения по основным классам болезней Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721> (дата обращения 16.04.2022)

⁸ Данные о ВВП России на душу населения по паритету покупательной способности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/40579> (дата обращения 16.04.2022)

В процессе исследования были получены следующие результаты:

1. В период с 2015-2020 гг. уровень занятости женщин в возрасте 20-49 лет, имеющих детей дошкольного возраста увеличился на 2,92%⁹. Однако, уровень безработицы данной категории граждан остался достаточно высоким, составив в 2020г. 7,7%⁶ от общей численности матерей в возрасте 20-49 лет.

2. В период с 2015 по 2019 гг. более, чем на 4% произошло увеличение доли малоимущих домашних хозяйств с детьми в общей численности малоимущих домашних хозяйств (с 77,7% до 80,8%). Дефицит денежных доходов малоимущих домашних хозяйств с детьми в возрасте до 16 (18) лет в исследуемый период также увеличился на 7,5% и составил в 2020 г. более 3000 руб./мес⁶.

3. Более 66% женщин в возрасте 20-49 лет в 2020 г. предпочитали работать на предприятии, в организации (табл. 1). Одновременно, среди женщин в возрасте 20-49 лет, имеющих детей, доля лиц, работающих на предприятии/организации, увеличивается до 80%.

Таблица 1 – Распределение женщин в возрасте 20-49 лет по месту работы в 2020 г.¹⁰, %

Место работы	Доля работающих женщин в возрасте 20-49 лет, %
На предприятии, в организации (или обособленном подразделении)	66,5
На предприятии индивидуального предпринимателя, семейном пре	7,1
В фермерском хозяйстве	0,3
В сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица	0,9
По найму у физических лиц, индивидуальных предпринимателей	0,7
На индивидуальной основе	2,0
В собственном домашнем хозяйстве по производству товаров и др.	0,2

Реализованное исследование позволяет сделать следующие выводы: во-первых, более активное вовлечение российского бизнеса в процесс решения демографических проблем может оказать положительное влияние на их решение. В связи с тем, что большая часть женского населения в возрасте 20-49 лет трудоустраиваются на отечественных предприятиях, они будут чувствительны к реализуемой там политике в отношении семьи и детей. Участие предприятий в реализации социально-демографической политики также позволит им обеспечить свое устойчивое развитие в долгосрочной перспективе, за счет обеспечения молодыми кадрами, преодоления старения коллективов.

Во-вторых, возможными формами участия российских предприятий в реализации социально-демографической политики, по нашему мнению, могут стать:

- реализация на предприятии политики, дружественной семьям с детьми, способствующей снижению уровня безработицы женщин с детьми. Например, организация гибкого рабочего графика, возможностей удаленной работы, обеспечение места ребенку в детском саду, организованном компанией-работодателем и др.;
- финансирование программ, направленных на стимулирование рождаемости и развитие детей работников предприятий;

⁹ Семья, материнство и детство. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13807> (дата обращения 16.04.2022)

¹⁰ Комплексное наблюдение условий жизни населения. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://gks.ru/free_doc/new_site/GKS_KOUZH-2020/index.html (дата обращения: 18.04.2022)

- осуществление отчислений хозяйствующими субъектами за использование ими человеческого капитала (например, введение соответствующего налога) и др.

Перспективами исследования является дальнейшее изучение возможностей рынка труда как института поддержки родительства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Global risks report 2022. World Economic Forum.[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports/global-risks-report-2022> (дата обращения 16.04.2022)
2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года". [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335693/ea8c22ebf4b1712274773710a52af45899b9eacd/ (дата обращения: 16.04.2022)
3. Казначеева И.Е. Проблемы обеспечения занятости родителей и социализации детей в России. //Научные записки молодых исследователей. 2017. № 2. С. 79-86.
4. Чернова Ж.В. Рабочее место, дружественное семье: политические инициативы, позиция работодателя и типы поддержки работников с семейными обязанностями // Журнал социологии и социальной антропологии. 2017. Т. 20. № 1. С. 93-113.
5. Шубат О.М. Российский бизнес как потенциальный субъект эффективной демографической политики//Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. Т. 10. № 26 (263). С. 45-53.
6. Rose J. Never enough hours in the day: Employed mothers' perceptions of time pressure// Australian Journal of Social Issues. 2017. № 52(2), с. 116-130
7. Shanmugam M.M. Impact of parenthood on women's careers in the IT sector – a study in the Indian context// Gender in Management. 2017. № 32(5), с. 352-368

Shmarova Irina V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,
Department of Economics and Management
at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

INCLUDING RUSSIAN BUSINESS IN DEMOGRAPHIC POLICY TO ENSURE FORMATION OF HUMAN CAPITAL IN THE CONDITIONS OF GLOBAL CHALLENGES

Abstract:

The article considers the main global risks with the possibility of materialization of which the Russian Federation may face in the long term. One of the world's problems is the aging of the population, exacerbated in Russia by population decline. A possible direction for solving demographic problems could be the active involvement of employers in the process of supporting the birth rate, the formation of the human capital of children. The indicators characterizing the degree of involvement of women in the labor process, the living conditions of households with children were analyzed. A brief overview of the options for including Russian enterprises in the demographic policy is presented.

Keywords:

Russian business, parenting support, family-friendly policy, labor market.

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО И
ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ. GOVERNMENT SUPPORT OF ECONOMIC
AND SPATIAL DEVELOPMENT**

УДК 334

Miao Yongtao,
Postgraduate student,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russia

**THE CURRENT STATUS OF SINO-RUSSIA BILATERAL TRADE
RELATION**

Abstract:

This paper attempts to clarify the most prominent aspects of Sino-Russian current trade directions and indicates how two giants could globally impersonate an indispensable actor in the geo-economics prosperity. Furthermore, the mutual trade relations signify that both countries would accomplish accretions to sacrifice the western nations full of contradictions.

Keywords:

Geo-Economics, mutual trade, trade directions, Sino-Russian collaboration

Scholars who studied the nature of bilateral trade partnership connecting the countries believe in a certain truth, that interest governs the relationship. Since the interests are interchangeable by nature, relationships must also be reciprocal to serve those interests. Recently, the Sino-Russian relations are at their best historical level can be understood from two perspectives. Preeminent ties linking the two countries could not reach the natural frontier before the beginning of the current century due to the polarization and politics that forced them to compete with each other in the race to lead the world's communist bloc [5]. However, since the beginning of the 21st century, the rise of China, the development of the digital economy has set new standards for the strategies of the relationship between Beijing and Moscow in particular, in the face of Western technical pressures and attempts to establish future alliances in which technology plays a crucial role in those strategies.

The most prominent characteristics of the Sino-Russian trade cooperation are based on tangible material aspects; the area of China and Russia (26.6 million square kilometers) transcends the scope of the US and Europe by about 6 million square kilometers. Also, Russia and China share a border of 4,300 km in length, meaning historical and geographical interdependence [6]. Therefore, there exist advantages to develop a strong trade relationship with a heavy demand for raw materials and massive economic projects. In contrast, Russia's \$1.7 trillion economy pales in comparison to the European economy (\$18.2 trillion), China's (\$13.6 trillion), or America's (\$20.5 trillion) [2].

This comparison suggests that the potential Sino-Russian partnership will involve amounts more incredible than these figures in the future. Further, the continuous rise of China and coordinated Russian initiatives to participate in global political affairs and developments have overwhelmingly reshaped the global concept of economic and political power.

China has enhanced its economic cooperation projects with Russia depending on Russian energy resources. This background explains why Russia's partially state-owned multinational Gazprom remained willing to strengthen its trade links with China through massive projects to extend gas and oil cooperation. In addition, the bilateral search for energy markets, led by Russia,

has become a cornerstone of Russia's energy diplomacy with China. Thus, this integrated trade partnership between China and Russia includes the energy market as an indispensable cornerstone for developing Sino-Russian economic ties.

In the digital economy, the two giants work on the path of developing the digital Silk Road. The two-government initiative is to delegate a China-Russia partnership to oversee Chinese development efforts in artificial intelligence, quantum tech, e-commerce, and financial technology. Hence, this explains why the Mosco Public-Private financing fund continued to invest in 2020 under a joint venture (Alibaba Group) to operate in Russia at a 52% level [3]. A final agreement on this joint venture reached in 2020, with the announcement by the fund, the Alibaba Group, Mega Phone, and the Russian Mail.ru Group to launch the China/Russia Joint Venture, a pioneering and cross-State project, to operate legitimately within the two countries, and to distribute economic and voting rights to the two countries based on the interests of the shareholders, after several rounds of negotiations.

Unitedness of the association's key objectives is to implement a common mechanism to standardize tariffs and cargo traffic, provide a supply chain and shipping systems, and enhance the predominant magnetism concerning Chinese leviathans like Huawei, Lenovo, ZTE, Xiaomi, and companies called BAT as Baidu, Alibaba, Tencent, to bring two-sided commerce to \$200 billion by 2025 [3]. Based on this rule, the Sino-Russia Digital Silk Road proposes to raise the convertible digital economic development through strengthening the digital conversion efforts, measured through mobile users and the populace's possession of fiber-optic e-connections.

Sino-Russia's growing economic partnership stems from a practical reality linked to its natural leadership and sovereignty over Asia. Such collaboration remained reinforced by the demonstration concerning the Asia-Pacific commercial conference under the 1993 agreement, Singapore. The two giants' expectations could build on the future of the Eastern Hemisphere, laying on the economic role of the Asia-Pacific trade integration.

In evaluating the status quo of Sino-Russia trade relation, the Russians are betting on substantial economic gains from strengthening the relationship with China, whose economy is about 14 trillion dollars, compared to 1.7 trillion dollars for the Russian economy [4]. As China's role rises its geopolitical relations with the West shift, Russians in the trade partnership with Beijing may find support and shield in the face of developments in the concept of power in international politics. Undoubtedly, it is subject to economic power and the ability to face emergencies, including disasters, as shown by dealing with the COVID-19 pandemic. Nevertheless, critical common trade interest in the Beijing-Moscow association has always been to counter U.S. and Western policies in general.

What is new in this relationship is the confirmation by both parties at the end of 2020 that they had reached unprecedented levels. The two sides stressed the mutual determination to continue to deepen joint action in all directions, including implementing large projects in the energy and industrial sectors within the framework of the Agreement on Good Neighborliness, Friendship, and Cooperation between Russia and China, which marks the twentieth anniversary of its signing.

The observer of the growing Sino-Russian relations can notice increasing strategic coordination between the two parties. Although in the current conditions China and Russia are yet unable to build a free trade zone, pilot projects for creating smaller-scale cross-border free trade zones and bonded areas can lay the foundation for more extensive cooperation in this sphere [7]. In addition, a special economic zone will ensure a more balanced development of the region, enhance its competitiveness and business infrastructure, so as to improve the living standards of the population in the region [1].

In a nutshell, the Sino-Russia trade-grown partnership and synergy serve continuous coordination, including interaction and strengthening commercial and digital standoffs. Admittedly, building a single economic partnership demonstrates their state of the asymmetric markets and trade capacities amid the ever-increasing burden by the West nations. Modern technologies impose new rules on decision-makers in formulating strategies for cooperation

among States regarding the role of modern technologies in cross-border economic activities. Proceeding from this fact, the positive natural factors between China and Russia gain their importance in setting the general frameworks for trade relations between Beijing and Moscow.

The virtual trade cooperation between the two giants has entered a new phase that observers could describe it as the best in the history of relations between them. Both parties' interaction on the world stage for a long time has become one of the most critical factors for ensuring stability in international affairs thanks to active cooperation in various fields.

REFERENCES

1. Akhmetzianova O. O., Turgel I. D. The role of industrial factors in socio-economic development of Sichuan province in the context of 'One belt, one road' initiative //R-Economy. – 2018. – T. 4. – №. 2. – С. 67-71.
2. García-Herrero A., Xu J. The China-Russia trade relationship and its impact on Europe. – 2016.
3. Lukin A. The Russia–China entente and its future //International Politics. – 2021. – Т. 58. – №. 3. – С. 363-380.
4. Malle S. Russia and China in the 21st century. Moving towards cooperative behaviour //Journal of Eurasian studies. – 2017. – Т. 8. – №. 2. – С. 136-150.
5. Moshes A., Nojonen M. (ed.). Russia-China Relations: current state, alternative futures, and implications for the West. – Ulkopoliittinen Inst., 2011.
6. Yakushev N. et al. Features of foreign trade between Russia and China and prospects for its development //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2020. – Т. 220. – С. 01020.
7. Zhang X. Unimpeded trade and the construction of the China-Mongolia-Russia economic corridor: problems and prospects //R-Economy. – 2020. – Т. 6. – №. 4. – С. 242-250.

UDC 338

Wu Jun,
PhD student,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University
Ekaterinburg, Russia

GOVERNMENT SUPPORT OF THE DIGITAL ECONOMY: TAKING CHINA AS AN EXAMPLE

Abstract:

China's digital economy has expanded rapidly in recent years. Though average digitalization of the economy remains lower than in some advanced economies, the ratio of digitalization is already high in certain regions and sectors, and the trend is clearly strong. Why has China achieved such development in such a short term and what is the role of Chinese government? In this article, the answer will be given with the introduction of how Chinese government supported China's digital economy at different times.

Keywords:

government support, digital economy, China, digitalization, economic policy.

1. Introduction

Chinese government policies have provided a supportive environment for the digital economy in a number of ways. Investment in digital infrastructure has played a particularly important role in facilitating the boom of digital industries. Reflecting continued government investment, the digital infrastructure has improved significantly over the past years, and now broadly in line with advanced economies [1]. Also, the government has adopted light regulation at the early stage of development to allow for innovation. These efforts facilitated the boom of new industries. Relatively limited concerns related to data privacy by the public has also facilitated China's rapid digital development.

2. The development of China's digital economy with the support of the Chinese government

China's digital economy, has gone through three phases and is now about to enter its fourth, supported by the government.

The first stage is the infrastructure construction stage, the main work of this stage is to remove the barriers of weak infrastructure and other problems in the development of digital economy. In 2001, The General Office of the State Council of the PRC issued "the Notice of Several Opinions on Promoting the Construction and Application of China's National Information Infrastructure" (《促进中国国家信息基础设施建设和应用若干意见的通知》). After the notice was issued, governments at different levels and enterprises began to focus on infrastructure construction. information infrastructure systems were built, providing a foundation for the further development of the digital economy.

The second stage is the initial stage of digital economy's development. After the perfection of information infrastructure, Internet technology started to help reducing the cost of communication, making communication services more available, which brings the vigorous development of digital economy represented by E-commerce. Undoubtedly the rapid promotion and development of China's digital economy in this stage is based on the construction of information infrastructure in the first stage. At the same time, the Chinese government issued important policy documents such as the Notice on the Program of Action for Revitalizing the

Software Industry (2002, 《关于振兴软件产业行动纲要的通知》), Several Opinions on Accelerating the Development of E-commerce (2005, 《关于加快电子商务发展的若干意见》), and the Guiding Opinions of The State Council on Actively Promoting the "Internet +" Action (2015, 《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》). Since the 18th CPC National Congress in 2012, China has implemented its national cyber development strategy and national big data strategy, advanced the development of a digital China and a smart society, and accelerated digital industrialization and industrial digitalization, achieving remarkable results in its digital economy. [2]

The third stage is the mature development of digital economy. This phase basically began with the opening ceremony of the Second World Internet Conference, at which China first proposed the concept of "Digital China". After that, a series of policies of the Chinese government began to pay close attention to the integration of traditional fields and the Internet and promote the in-depth application of digital economy in various fields. At this stage, the Chinese government helped various industries combined with information technology and digital economy through the Guidance of The State Council on Deepening the Integrated Development of Manufacturing and the Internet (2016, 《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》) and the Guidance of The State Council on Accelerating the Work of "Internet + Government Services" (2016, 《国务院关于加快推进“互联网+政务服务”工作的指导意见》). In 2017, the digital economy was included in the Government work report of The State Council. In 2020, the value added of core industries in China's digital economy accounted for 7.8% of GDP, with this sector playing an increasingly prominent role in the wider economy and society. Thus, China has gradually formed a more thorough, complete, and scientific digital policy promotion policy system, and formed a very solid base for the future development of China's digital economy - The government is actively encouraging digital innovation and entrepreneurship by giving companies room to experiment and offering support as an investor, developer, and consumer of new technologies.[3]

3. The further development of China's digital economy supported by the government

During the development of China's digital economy, its definition and scope are also constantly broadened, with the Chinese government's support for digital economy being constantly upgraded.

At the beginning of 2022, the Chinese government issued the "14th Five-year Plan for Digital Economy Development" (《“十四五”数字经济发展规划》), which makes a systematic plan for the improvement of the digital economy system at the national level and defines the digital economy as a new economic form. In the plan, opinion such as "digital economy is the main economic form after agricultural economy and industrial economy" was posed. With the support of such policies, digital economy has been promoted to a new height in the development of national economy, and its concept has been gradually improved. Digital economy has gradually formed into a clear, scientific, and complete economic concept with the support of the past and present policies and will enter the next stage of development. In this stage, we will see the connotation and definition of digital economy become richer and more concrete, and gradually usher in refined development:

This development plan puts digital economy in the same position as agricultural economy and industrial economy and makes it clear that digital economy is the main economic form after agricultural economy and industrial economy. The plan puts forward that digital economy is a new economic form with data resources as the key element, modern information network as the main carrier, integrated application of information and communication technology, and digital transformation as the important driving force. This definition indicates that digital economy aims

to promote the overall economic development from the perspective of productivity, and pays more attention to the unity of fairness and efficiency at the same time of development.

As an important economic development engine, the digital economy has also received full attention from the state and governments at all levels. The proposal in the “Suggestions of the CPC Central Committee on Formulating the 14th Five Year Plan for National Economic and Social Development and the Long-term Objectives for 2035” highlight the need to develop the digital economy and “create new advantages of the digital economy.”[4] Despite the strategy designed at the national level, the Chinese government also encourages local governments to differentiate their digital economy plans. Due to China's vast territory, different provinces and cities have their own competition points, and the same will be true in the field of digital economy. All provinces and cities should draw up digital economy development plans in line with their own resources and economic advantages by referring to their own characteristics and under the support of national planning, make scientific industrial layout and structural adjustment fully relying on their own objective conditions, and promote the formation of a scientific and reasonable national digital economy development pattern.

Promoting regional coordination in digital economy development and infrastructure construction is another vast goal. China leads the world in digital economy infrastructure construction, with the scale of 5G base stations and big data centers constantly increasing. However, affected by the differences of resources among different regions, China's digital economy infrastructure construction presents the problem of regional distribution differences. In the next stage, while accelerating the construction of digital technology facilities, China will promote the coordinated distribution among regions and ensure the universality of digital economy while presenting differentiated development.

How to help digital public services become accurate, fast, and accessible is a very important topic in the plan. The plan calls for continuous improvement of the digitalization of public services. We can rely on digital technology to reduce information asymmetry, provide targeted services to some underdeveloped regions such as digital education and digital medical services to enrich the supply of public services in these regions, improve people's living standards and promote common prosperity.

The "14th Five-year Plan for Digital Economy Development" call for the depth of the digital technology and the real economy integration as the main line, strengthening the construction of digital infrastructure, perfecting the system of the digital economy management, collaborative digital industrialization and promoting the digital industry, transformation and upgrading of traditional industries, cultivating new industry forms the new pattern. It can be found that the plan aims at strengthening, improving and expanding China's digital economy to provide a strong support for building a "Digital China".

4. Conclusion

The development of digital economy needs the coordinated promotion of the government and the market, and the construction of infrastructure needs the guidance and help from the government. On this basis, the market will fully activate the potential and space of the digital economy. But when the development comes to a certain stage, it needs the guidance and support of the government again. Just now in China, after two decades' development, the system of digital economy is gradually transformed from disorderly exploration into a systematic process with theoretical foundation and scientific planning.

REFERENCES

1. Longmei Zhang, Sally Chen. China's Digital Economy: Opportunities and Risks. IMF Working Paper. 2019
2. National Development and Reform Commission. Promoting the Healthy Development of the Digital Economy in China. *Qiushi Journal*. 2022

3. Mckinsey Global Institue. China'S Digital Economy: A Leading Global Force. 2017
4. Boning Li, Su Zhang. Research on the development path of China's digital trade under the background of the digital economy. Journal of Internet and Digital Economics. 2022

У Цзюнь,
Аспирант,
Высшая школа экономики и менеджмента,
Уральский Федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
Екатеринбург, Россия

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ

Аннотация:

В последние годы цифровая экономика Китая быстро развивалась. Хотя средняя цифровизация экономики остается ниже, чем в некоторых странах с развитой экономикой, коэффициент цифровизации уже высок в отдельных регионах и секторах. Почему Китай добился такого развития за такой короткий срок и какова роль китайского правительства? В этой статье ответ будет дан с описанием того, как китайское правительство поддерживало цифровую экономику Китая в разное время.

Ключевые слова:

государственная поддержка, цифровая экономика, Китай, цифровизация, экономическая политика

УДК 351/354

Резер Татьяна Михайловна,
доктор педагогических наук,
кафедра теории, методологии и правового обеспечения ГМУ,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
e-mail: t.m.rezer@urfu.ru

Дочилова Александра Андреевна,
студентка, группа ЭУ-393824
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
e-mail: doch2007@bk.ru

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ В ВУЗАХ¹¹

Аннотация:

антикоррупционное просвещение в высшей школе – это одно из направлений стратегии, утвержденной Указом Президента О Национальном плане противодействия коррупции и действующего законодательства в этой сфере. Так в п.36 данного Указа Президента РФ установлено, что Министерство науки и высшего образования Российской Федерации с участием заинтересованных государственных органов и организаций обязаны провести конкретные мероприятия по антикоррупционному просвещению населения.

Ключевые слова:

университет, просвещение, коррупция, образовательные организации, антикоррупционное просвещение, организация антикоррупционной деятельности в вузе.

Антикоррупционное просвещение – это деятельность компетентных субъектов правоотношения, направленная на правовую подготовку и систему убеждений по реализации антикоррупционного воспитания и образования граждан, путем соблюдения антикоррупционных стандартов поведения, формирования антикоррупционного мировоззрения и повышения общего уровня правосознания и правовой культуры граждан [1]. Иными словами, антикоррупционное просвещение – это системная деятельность органов власти всех уровней при широкой поддержке населения и общественных организаций, направленная на создание эффективной системы противодействия коррупции в стране.

С древности власть и коррупция воспринимаются как понятия неразделимые и связанные между собой. Соответственно, зарождение коррупции связывают с возникновением первых форм государственности. В связи с чем можно сказать о том, что рассматриваемые категории эволюционировали параллельно и одновременно [2].

Коррупция существует в различных сферах жизнедеятельности общества. Не составляет исключения и образование.

¹¹ Данное исследование финансируется Комитетом науки Министерства образования и науки Республики Казахстан (грант № AP08856570).

Общественные отношения в сфере образования регулируются Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации». Для характеристики коррупции в образовании основной терминологический аппарат соответствующей сферы правового регулирования был заимствован из этого нормативного акта.

Сфера существования данного вида коррупции – общественные отношения в сфере образования. «Образование – единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций определенного объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов» (пункт 1 статьи 2 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»)[3].

Отношения в сфере образования представляют собой «совокупность общественных отношений по реализации права граждан на образование, целью которых является освоение обучающимися содержания образовательных программ (образовательные отношения), и общественных отношений, которые связаны с образовательными отношениями и целью которых является создание условий для реализации прав граждан на образование» (пункт 30 статьи 2 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»)[3].

Аристотель представлял коррупцию как важнейший фактор, способный привести государство к вырождению. В свою очередь, Платон рассматривал коррупцию в качестве одного из важнейших социальных пороков, требующих искоренения. Несмотря на различные мысли философов в отношении коррупции, оба определяли рассматриваемую категорию как политическую [4]. Теоретически и практически доказано, что коррупцию можно победить, если только этим будет заниматься государство и проводить активную антикоррупционную политику.

В 2008 году в России была заложена правовая основа предупреждения коррупции – принят Федеральный закон «О противодействии коррупции». В этом законе определено понятие «коррупция», сформулированы принципы, правовые и организационные основы, меры предупреждения коррупции, а также ряд антикоррупционных обязанностей, запретов и ограничений для лиц, замещающих государственные должности, государственных и гражданских служащих, организаций и пр. С этого момента началось активное развитие российского законодательства о противодействии коррупции.

В России Национальный план противодействия коррупции – это системный программного характера документ, направленный на борьбу с коррупцией в стране и ее предупреждение, утверждаемый Указом Президентом Российской Федерации сроком на два года. Впервые был утвержден Президентом Российской Федерации Д. А. Медведевым 31 июля 2008 года. Таких Указов Президента Российской Федерации было семь – в 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018 и 2021 годах. Действующим на данный момент является Национальный план противодействия коррупции на 2021–2024 годы, утвержденный Указом Президента Российской Федерации В. В. Путиным 16 августа 2021 года [5].

Новый Указ Президента Российской Федерации от 16 августа 2021 года №478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы» содержит полный перечень мероприятий по предупреждению и противодействию коррупции, минимизации и ликвидации ее последствий, распределенных по 16 направлениям в данном Указе Президента Российской Федерации многие разделы обращены к конкретным органам публичного управления: Генеральной прокуратуре РФ, Правительству РФ, министерствам и ведомствам.

Особый раздел, посвящен образованию и просвещению и называется «Повышение эффективности образовательных и иных мероприятий, направленных на антикоррупционное просвещение и популяризацию в обществе антикоррупционных

стандартов». Указанное направление для вузов и образовательных организаций содержит ряд поручений, обусловленных необходимостью проведения различных обучающих и информационных мероприятий по вопросам противодействия коррупции, в том числе:

- Организацию всероссийского антикоррупционного форума финансово-экономических органов;
- проведение научно-практической конференции «Противодействие коррупции в образовательных организациях и научных учреждениях»;
- деятельность всероссийского семинара для представителей СМИ по вопросам социальной антикоррупционной рекламы;
- проведение ежегодного семинара-совещания по актуальным вопросам применения антикоррупционного законодательства для федеральных государственных органов и антикоррупционных органов субъектов РФ;
- организацию международных и всероссийских студенческих мероприятий антикоррупционной направленности;
- планирование учебно-методических семинаров для педагогических работников вузов и других образовательных организаций;
- реализацию программ дополнительного профессионального образования в области противодействия коррупции;
- проведение информационно-разъяснительных и образовательных мероприятий для российских участников внешнеэкономической деятельности по вопросам минимизации рисков применения зарубежного антикоррупционного законодательства [5].

Кроме того, всем органам публичной власти и организациям поручено обеспечить проведение антикоррупционного обучения как для действующих служащих (работников) и прежде всего, участвующих в деятельности по противодействию коррупции и в проведении государственных (муниципальных) закупок. Такая же правовая норма введена для впервые поступающих на государственную и муниципальную службу (работу), а также введено требование представлять отчеты о проводимом обучении в Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации для подготовки итогового доклада. В рамках данного направления запланированы и другие мероприятия. К ним относятся:

1. Разработка и утверждение типовых программ ДПО в области противодействия коррупции.
2. Открытие программы магистратуры в университетах «Антикоррупционная деятельность».
3. Включение в федеральные государственные образовательные стандарты положений, направленных на формирование нетерпимого отношения к коррупционному поведению.
4. Реализация программы по антикоррупционному просвещению населения.
5. Проведение различных исследований по актуальным вопросам противодействия коррупции.

В рамках проектного обучения и проекта «Современные механизмы противодействия коррупции», проведено исследование на предмет выполнения требований Указ Президента Российской Федерации от 16 августа 2021 года № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы» федеральными университетами России и другими вузами. Все вузы были распределены по группам:

- федеральные вузы («УрФУ», «ЮФУ», «СФУ», «ДФУ», «КФУ», «БФУ», «САФУ», «СВФУ», «КФУ им В.И. Вернадского», «СКФУ»);
- вузы федерального значения («НИУ ВШЭ», «МГУ», «МГИМО»);
- юридические вузы («УрЮУ», «УрЮИ МВД», «МГЮА», «СГЮА», «СГЮА», «БЮИ МВД», «РГУП»).

В процессе исследования было разработано несколько критериев на основе и в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 16 августа 2021 года № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы», по которым

были проанализировали официальные сайты вузов, вкладка «Антикоррупционная деятельность».

Определены основные критерии, по которым проводился анализ:

- наличие специальных структур по противодействию коррупции в вузе; наличие антикоррупционного просвещения в вузе;
- проведение антикоррупционных мероприятий и их формы; субъектная направленность антикоррупционного просвещения в вузе;
- проведение повышения квалификации в сфере антикоррупционной деятельности;
- наличие программ по противодействию коррупции всего вуза; наличие обновленного актуального Указа Президента Российской Федерации от 16 августа 2021 года № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы»;
- открытие в университетах образовательных программ в магистратуре «Антикоррупционная деятельность».

В таблице 1 представлены основные результаты анализа страниц официальных сайтов университетов.

На основе данных в таблице делаем вывод, что в федеральных вузах и в вузах федерального значения («НИУ ВШЭ», «МГУ», «МГИМО») в основном преобладают департаменты и комиссии по противодействию коррупции. Однако есть юридические университеты, в которых указанные специальные структуры по противодействию коррупции вообще отсутствуют, что настораживает.

Во всех рассматриваемых вузах существует своя форма антикоррупционного просвещения и проведения антикоррупционной политики. Данный вид антикоррупционной деятельности представлен в виде научных изданий, методических материалов-рекомендаций, буклетов, памяток, антикоррупционных роликов и даже букварей.

Таблица 1 – Основные результаты анализа страниц официальных сайтов университетов по разработанным критериям¹²

Критерии анализа страниц официальных сайтов университетов	Федеральные вузы	Вузы федерального значения («НИУ ВШЭ», «МГУ», «МГИМО»)	Юридические вузы
Наличие специальных структур по противодействию коррупции в вузе	Да (80%)	Да (100%)	Да (29%)
Наличие антикоррупционного просвещения в вузе	Да (100%)	Да (100%)	Да (100%)
Проведение антикоррупционных мероприятий	Да (60%)	Да (67%)	Да (100%)
Субъектная направленность антикоррупционного просвещения в вузе	Студенты, преподаватели (50/50%)	Студенты, преподаватели (50/50%)	Студенты, преподаватели (60/40%)
Проведение повышения квалификации в сфере антикоррупционной деятельности	Да (50%)	Да (67%)	Да (86%)
Наличие программ по противодействию коррупции всего вуза	Да (80%)	Да (100%)	Да (71%)
Наличие обновленного актуального Указа Президента Российской Федерации от 16 августа 2021 года № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы»	Да (40%)	Да (34%)	Да (29%)
Открытие в вузах образовательных программ в магистратуре «Антикоррупционная деятельность»	Да (20%)	Да (34%)	Да (57%)

Во всех анализируемых вузах проводятся антикоррупционные мероприятия, направленные на минимизацию возникновения причин коррупции в образовательной среде. Наиболее ярко это раскрывается в юридических университетах, то есть это не только проведение круглых столов, как в остальных университетах, но это и проведение семинаров-тренингов, научно-практических конференций, форумов, проведение конкурсов по данной проблематике. Во всех мероприятиях задействуются как студенты, так и преподаватели. Системность данных антикоррупционных мероприятий в большинстве вузов подтверждается многообразием их проведения, однако о точных датах и сроках таких мероприятий нигде ничего не указывается. Возникает вопрос: «Можем ли мы говорить о реальности их проведения?».

При проведении анализа актуализации нормативных актов на официальных сайтах университетов установлено, что правовая информация во многих вузах не обновляется. Лишь в нескольких вузах обновлен Указ Президента РФ от 16 августа 2021 г. №478 «О

¹²Таблица составлена авторами

Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы». Даже на сайтах вузов федерального значения, таких как «МГУ» и «МГИМО» до сих пор размещен Национальный план противодействия коррупции на 2018-2020 годы. При проведении исследования поразило следующее, что у некоторых юридических вузов вообще не представлено никакой информации не только о действующем Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы, но даже и за прошлые года вся информация отсутствует. В Уральском Федеральном университете имени первого Президента России Б.Н. Ельцина также отсутствует актуальный Национальный план противодействия коррупции, существует лишь план на 2014–2015 гг.

Осуществление образовательными организациями антикоррупционного просвещения имеет важное значение в предупреждении коррупции. Анализ комплекса антикоррупционных просветительских мероприятий университетов, позволил выявить ряд проблем, решение которых требует привлечения к их обсуждению представителей науки и практики. В целом, можно сделать вывод о том, что борьбе с коррупцией не уделяется значимого внимания, управление вузов не используют в должном объеме меры, проводимой государством антикоррупционного просвещения. Поэтому население, студенты и преподаватели не получают полной информации об антикоррупционной деятельности. Таким образом, необходимо разработать конкретные и действенные мероприятия в сфере мониторинга эффективности реализации антикоррупционной политики в высших учебных заведениях. Мониторинг должен носить системный и целенаправленный характер борьбы с коррупцией, включающий не только правовые меры, но и организационные, социально-экономические, информационно-пропагандистские, политические и иные мероприятия в этой сфере.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Академик: словари и энциклопедии [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://big_law.academic.ru/49/Антикоррупционная_политика (дата обращения: 17.04.2022).
2. Резер Т. М. Противодействие коррупции в социальной сфере: учеб.- метод. пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. 144 с.
3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" // Официальный сайт «Гарант». Режим доступа: <https://base.garant.ru/70291362/#friends/> (дата обращения: 17.04.2022).
4. Лезина Е. П., Исакова А. Ю. Возникновение и развитие понятия коррупции // Контентус. 2020. № 5. С. 121–128.
5. Указ Президента РФ от 16 августа 2021 г. № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы» // Официальный сайт «Гарант». Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402519978/> (дата обращения: 17.04.2022).

Rezer Tatiana Mikhailovna,

Doctor of Pedagogical Sciences,

Department of Theory, Methodology and Legal Support of GMU

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

mail: t.m.rezer@urfu.ru

Bochilova Alexandra Andreevna,

student, group EU-393824

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

e-mail: doch2007@bk.ru

LEGAL SUPPORT OF ANTI-CORRUPTION EDUCATION IN UNIVERSITIES

Abstract:

anti-corruption education in higher education is one of the directions of the strategy approved by the Presidential Decree on the National Anti-Corruption Plan and the current legislation in this area. Thus, in paragraph 36 of this Decree of the President of the Russian Federation, it is established that the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, with the participation of interested state bodies and organizations, are obliged to carry out specific measures for anti-corruption education of the population.

Keywords:

university, education, corruption, educational organizations, anti-corruption education, organization of anti-corruption activities at the university

УДК 332

Ольга Анатольевна Чернова,
доктор экономических наук,
кафедра информационной экономики,
ФГАОУ ВО «Южный Федеральный Университет»
г. Ростов-На-Дону, Российская Федерация

Ирина Дмитриевна Тургель,
доктор экономических наук,
кафедра теории, методологии и правового обеспечения государственного и
муниципального управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Анастасия Андреевна Усольцева,
инженер-исследователь,
кафедра экономической теории и экономической политики
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ТРЕНДОВ В ТЕМАТИЧЕСКОМ КЛАСТЕРЕ «РЕГИОНАЛЬНАЯ РЕЗИЛИЕНТНОСТЬ»

Аннотация:

Авторы использовали инструментарий, предоставляемый аналитической системой SciVal, для анализа исследований, посвященных феномену «региональная резилиентность». Данный инструментарий позволил выделить «regional resilience» как самостоятельную предметную область и проанализировать формирующиеся научные тренды. Результатом исследования стало определение структуры и динамики развития предметной области; выявление наиболее продуктивных стран и журналов с наиболее авторитетными статьями.

Ключевые слова:

региональная резилиентность, библиометрический анализ, коронакризис.

Введение

Региональная резилиентность – тема, представляющая интерес для значительного числа исследователей. Библиометрический анализ позволяет получить информацию о тенденциях развития исследований в конкретной научной области. Мы используем библиометрический анализ для обзора опубликованных к настоящему времени научных работ, посвященных вопросам региональной резилиентности. Уникальность нашего подхода состоит в использовании аналитической системы SciVal для проведения библиометрического анализа публикаций по проблемам региональной резилиентности.

Определение региональной резилиентности

В отечественной и зарубежной научной литературе существует множество трактовок определения «резилиентность» или «устойчивость». Данное определение

трактуются и применяется в широком спектре различных отраслей науки, включая инженерию, науки об окружающей среде, социальные науки, психологию, экономику и менеджмент [1]. Одной из первых и ключевых работ, отразивших понятие «резилиентность», стала статья Холлинга [2]. Автор предложил понятие «резилиентность» в контексте экосистем. Признавая экосистемы как динамичные, с множеством стабильных состояний, работа Холлинга стала заметным отходом от традиционной экологической парадигмы «стабильности», при этом определение, предложенное Холлингом, заложило основу для применения понятия «резилиентность» в других областях науки и для создания смежных определений, в частности, региональной резилиентности [1]. Холлинг использовал понятие резилиентности для описания способности экологической системы продолжать функционировать - или «сохраняться» - при изменении, не обязательно оставаясь прежней.

Несмотря на возрастающий интерес к вопросу резилиентности, в частности, резилиентности городов, в научной литературе, выраженному в значительном росте числа публикаций с 2010 года [3], отечественные и зарубежные авторы часто отмечают проблему обширности общего понятия «резилиентность», включая региональную резилиентность, благодаря которой возникает следующая проблема отсутствия согласия по вопросу точного и конкретного определения [4][5]. Помимо этого, определение резилиентности, в частности, для конкретной ситуации должно складываться не только из общепринятых ответов на вопросы «резилиентность чего, к чему и для кого», но также из ответов на три дополнительных вопроса: «где, когда и почему» [6]. При этом резилиентность национальных экономик рассматривается в литературе чаще устойчивости региональных экономик [5].

Как правило, исследования, направленные на изучение региональной резилиентности, проводятся в связи с определённым финансовым или экономическим кризисом. Главный пример кризиса, в отношении которого проводились исследования о резилиентности в современной литературе: финансовый кризис 2008-2009 годов, называемый великой рецессией. Одним из направлений в данной области исследований является оценка влияния определённых факторов на региональную резилиентность. Примером является установление взаимосвязи между качеством государственного управления и региональной резилиентности в Европейском Союзе во время Великой рецессии [7].

Обзор научных исследований по теме

Обсуждение библиометрических показателей началось еще в середине XX века. Система SciVal является наиболее популярной, поскольку с ее помощью возможно решение ряда различных исследовательских задач:

- оценка производительности и продуктивности университетов и исследователей [8];
- определение текущего статуса тематики исследований наук [9];
- выявление основных трендов в исследованиях [10];
- определение влияния публикаций [11];
- выявление взаимосвязи показателей публикации и цитируемости [12].

Согласно проведенного анализу источников в базах данных Scopus, ProQuest, Elibrary, Taylor&Francis, Web of Science по запросам «SciValresilience», «SciValregion», «SciValCOVID-19» было обнаружено небольшое количество статей, косвенно связанных с тематикой нашего исследования. Предметная область устойчивости в контексте региональной резилиентности, с помощью SciVal до настоящего времени не изучалась. Наше исследование призвано восполнить данный пробел.

Методология исследования

В данном исследовании мы используем метод интеллектуального анализа библиометрических данных. Мы использовали базу данных Scopus. Для получения и визуализации данных была использована аналитическая система SciVal.

Мы выделили в SciVal следующие имеющиеся тематические области:

T. 31758 Economic Resilience; Regional Innovation; External Shocks.

T. 60310 Resilience; Dynamic Capabilities; Organizational Culture.

Мы отдельно выделили собственную исследовательскую область «Regional Resilience».

Результаты и обсуждение

Данные SciVal сообщают, что за период с 2011-2020 год было опубликовано 863 работы в топике T. 31758 Economic Resilience; Regional Innovation; External Shocks.. Анализ тематики и ключевых слов (рис. 1) позволяет сделать вывод о разнообразии исследований в области экономической резилиентности. Топик T. 60310 Resilience; Dynamic Capabilities; Organizational Culture. представлен 99 публикациями за период с 2011 года по настоящее время.



Рисунок 1 – Анализ ключевых фраз в топике T. 31758 Economic Resilience; Regional Innovation; External Shocks¹³

Различия в реакции регионов на внешние шоки привели к формированию направления «региональная экономическая резилиентность». Мы выделили его в отдельную исследовательскую область «Regional Resilience». К настоящему времени по проблематике региональной резилиентности, как свидетельствуют данные SciVal, опубликовано 157 научных работ.

Данные SciVal за период с 2011-2020 год сообщают, что интерес к области исследования T. 31758 Economic Resilience; Regional Innovation; External Shocks стабильно растет. Имеется тенденция роста научной активности в части числа публикаций в топике в целом и в выделенной области исследования (рис. 2). Имеется тенденция снижение числа цитирований (рис. 3).

¹³ <https://www.scival.com>

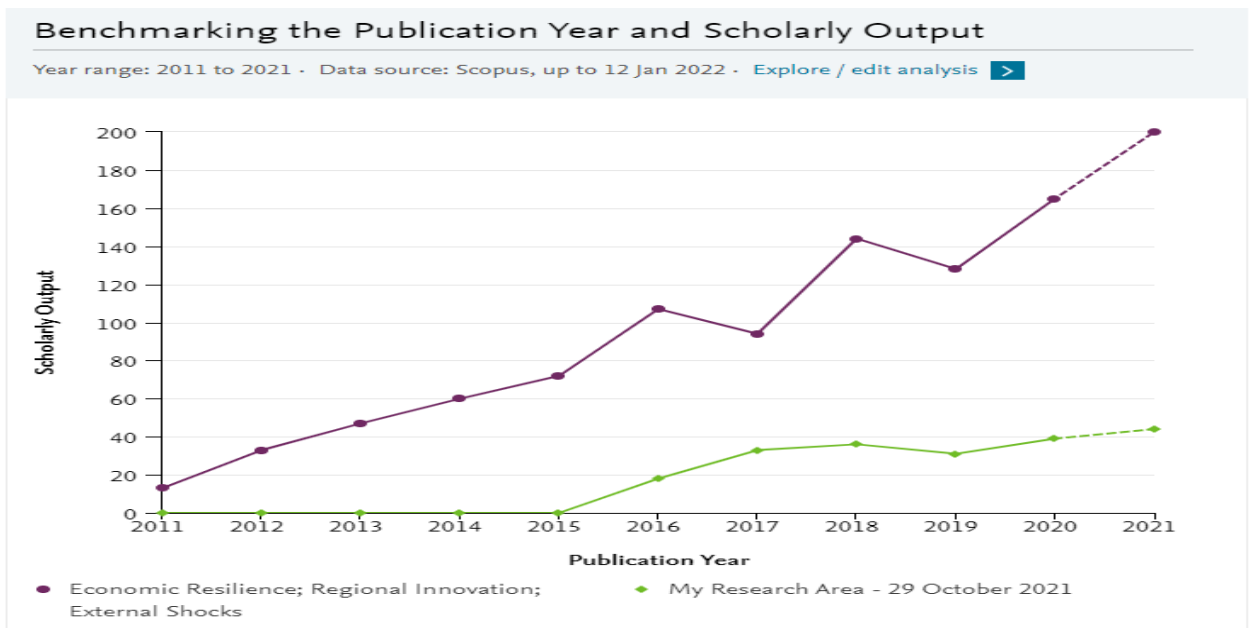


Рисунок 2 – Сравнение динамики числа научных публикаций по топику Т. 31758 EconomicResilience; RegionalInnovation; ExternalShocks и выделенной в нем исследовательской области «Regional Resilience»¹⁴

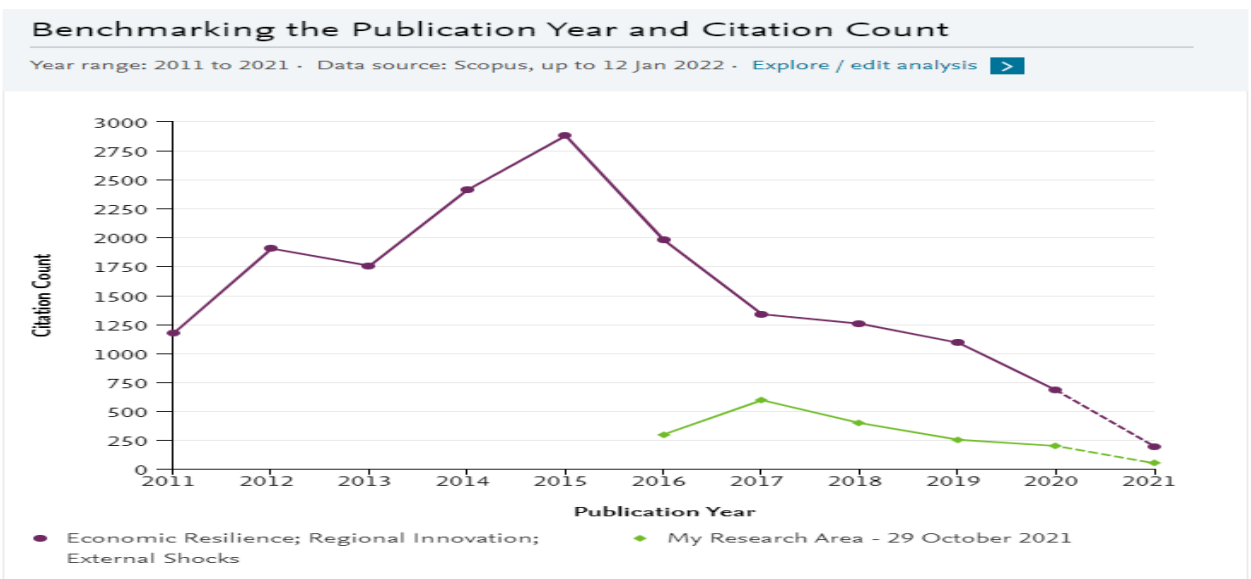


Рисунок 3 – Сравнение динамики числа цитирований по топику Т. 31758 EconomicResilience; RegionalInnovation; ExternalShocks и выделенной в нем исследовательской области «Regional Resilience»¹⁵

В данной области исследования преобладают исследования европейских ученых. География распределения исследователей по числу публикаций отражена на рис. 4.

¹⁴ <https://www.scival.com>

¹⁵ <https://www.scival.com>

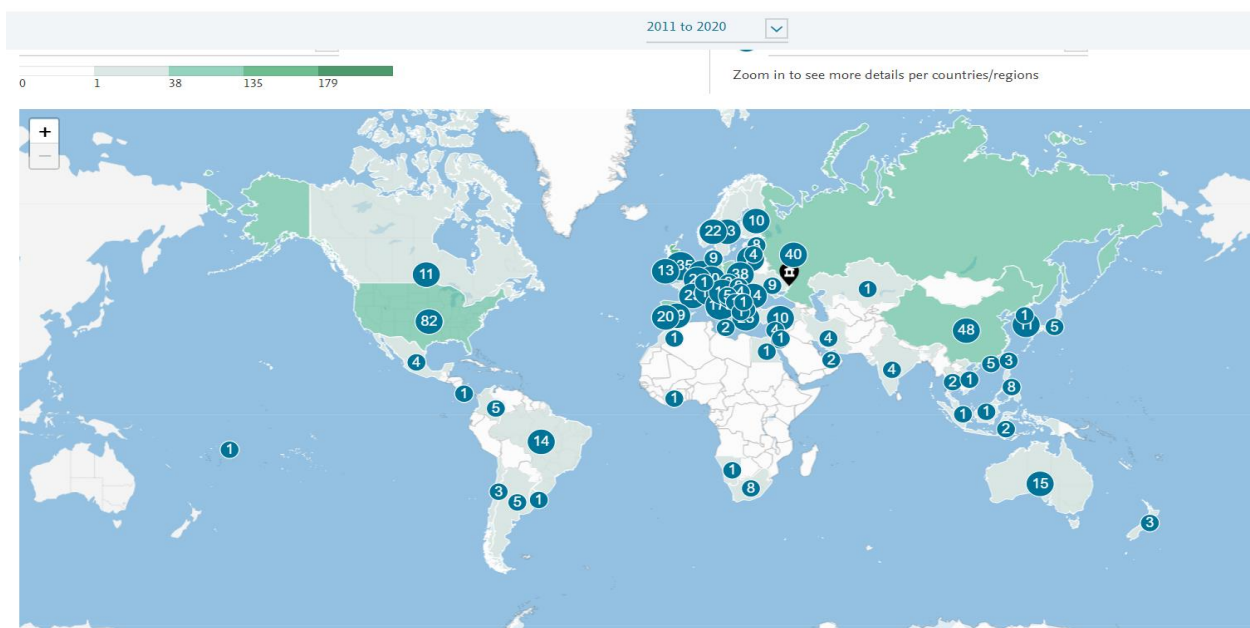


Рисунок 4 – География исследователей по топику T. 31758 EconomicResilience; RegionalInnovation; ExternalShocks

Результаты исследований по топику T. 31758 EconomicResilience; RegionalInnovation; ExternalShocks с 2011 г по настоящее время публиковались во множестве журналов. Статьи, посвященные проблемам региональной резилиентности, были опубликованы в 97 научных журналах.

На фоне роста интереса к вопросам экономической резилиентности произошло снижение числа исследований по топику T. 60310 Resilience; DynamicCapabilities; OrganizationalCulture (рис. 5) и уменьшение числа цитирований (рис. 6).

Entity: Resilience; Dynamic Capabilities; Organizational Culture T.60310 ·
Data source: Scopus, up to 12 Jan 2022 · [Explore / edit analysis](#) >

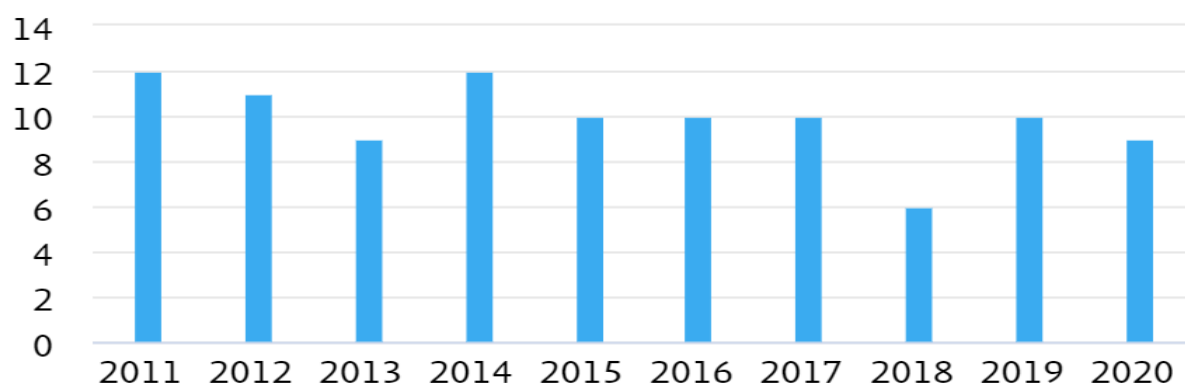


Рисунок 5 – Динамика публикаций по топику T. 60310 Resilience; DynamicCapabilities; OrganizationalCulture¹⁶

¹⁶ <https://www.scival.com>

Entity: Resilience; Dynamic Capabilities; Organizational Culture T.60310 ·
Data source: Scopus, up to 12 Jan 2022 · [Explore / edit analysis](#) >

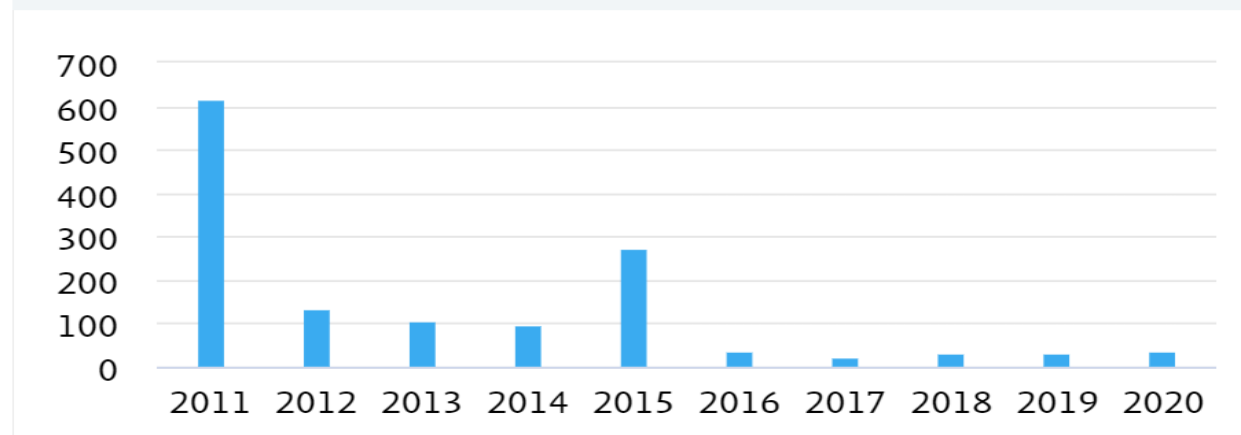


Рисунок 6 – Динамика цитирований по топику T. 60310 Resilience; Dynamic Capabilities; Organizational Culture¹⁷

Направления развития научных знаний в области региональной резилиентности

Проведенный анализ публикаций позволяет сделать вывод о том, что мировой кризис 2008-2009 года вызвал научный интерес к проблематике устойчивого развития территорий. С 2016 года количество опубликованных работ приблизилось к 20, а в 2020 году составило 40.

Ключевое различие предметной области «Региональная резилиентность», от существующих в SciVal топигов - T. 31758 Economic Resilience; Regional Innovation; External Shocks и T. 60310 Resilience; Dynamic Capabilities; Organizational Culture состоит в том, что в публикациях топика «Региональная резилиентность», научный поиск выражается в исследовании способности экономической системы обеспечивать рост в условиях возникающих потрясений.

Заключение

Результаты данного исследования демонстрируют, что использование библиографических методов к анализу текущего состояния исследований в определенной тематической области способствуют получению информации и знаний, которые поддерживают научные исследования вузов, ученых в определенной проблематике. Новизна работы состоит в том, что мы выделили направление научных исследований – «региональная резилиентность» и провели библиометрический анализ данной предметной области исследования с использованием системы SciVal.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Meerow S., Newell J. P., Stults M. Defining urban resilience: A review //Landscape and urban planning. – 2016. – Т. 147. – С. 38-49.
2. Holling C. S. Resilience and stability of ecological systems //Annual review of ecology and systematics. – 1973. – Т. 4. – №. 1. – С. 1-23.
3. Sharifi A. Urban resilience assessment: Mapping knowledge structure and trends //Sustainability. – 2020. – Т. 12. – №. 15. – С. 5918.
4. Ribeiro P. J. G., Gonçalves L. A. P. J. Urban resilience: A conceptual framework //Sustainable Cities and Society. – 2019. – Т. 50. – С. 101625.

¹⁷ <https://www.scival.com>

5. Климанов В. В., Михайлова А. А., Казакова С. М. Региональная резилиентность: теоретические основы постановки вопроса //Экономическая политика. – 2018. – Т. 13. – №. 6. – С. 164-187.
6. Meerow S., Newell J. P. Urban resilience for whom, what, when, where, and why?//Urban Geography. – 2019. – Т. 40. – С. 309-329, Urban Geography, 40:3, 309-329.
7. Ezcurra R., Rios V. Quality of government and regional resilience in the European Union. Evidence from the Great Recession //Papers in Regional Science. – 2019. – Т. 98. – №. 3. – С. 1267-1290.
8. Krajcsák Z. Researcher Performance in Scopus Articles (RPSA) as a New Scientometric Model of Scientific Output: Tested in Business Area of V4 Countries //Publications. – 2021. – Т. 9. – №. 4. – С. 50.
9. Xia W. et al. Research Fronts of Computer Science: A Scientometric Analysis //Journal of Scientometric Research. – 2021. – Т. 10. – №. 1. – С. 18-26.
10. McManus C. et al. International collaboration in Brazilian science: financing and impact //Scientometrics. – 2020. – Т. 125. – №. 3. – С. 2745-2772.
11. McManus C., Baeta Neves A. A., Prata A. T. Scientific publications from non-academic sectors and their impact //Scientometrics. – 2021. – Т. 126. – №. 11. – С. 8887-8911.
12. Jang H. Relationship between publication indicators and citation impact indicators for publications in business, management, and accounting listed in Scopus from 2015 to 2019 //Science Editing. – 2021. – Т. 8. – №. 1. – С. 18-25.

Chernova Olga A.,
Doctor of Economic Sciences,
Department of Information Economics,
Southern Federal University
Rostov-on-Don, Russian Federation

Turgel Irina D.,
Doctor of Economic Sciences,
Department of Theory, Methodology and Legal Support of State and Municipal
Administration
Ural Federal University named after the first President Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Usoltseva Anastasia A.,
research engineer,
Department of Economic Theory and Economic Policy
Ural Federal University named after the first President Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

A BIBLIOMETRIC REVIEW OF RESEARCH ON REGIONAL RESILIENSE: TRENDS AND OUTPUTS

Abstract:

The authors used the tools provided by the SciVal analytical system to analyze studies on the phenomenon of "regional resilience". This toolkit made it possible to single out "regional resilience" as an independent subject area and analyze emerging scientific trends. The result of the study was the definition of the structure and dynamics of the development of the subject area; identifying the most productive countries with the most authoritative articles.

Keywords:

regional resilience, bibliometric analysis, coronacrisis

УДК 330

Аль-Хазаали Ахмед Фарис Мудафар,
магистрант,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кельчевская Наталья Рэмовна,
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономики и управления
на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ ЗРЕЛОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ

Аннотация.

Целью данной статьи является разработка подхода к оценке зрелости системы управления рисками в нефтегазовом секторе. Особенно важной областью возникновения рисков являются нефтегазовые проекты, которые развиваются в условиях, характеризующихся воздействием неблагоприятных климатических и географических факторов, такие как низкие температуры, высокий уровень влажности и заболоченной местности, наличие неустойчивого грунта в приполярных областях, а также труднодоступностью и необходимостью создания дополнительной поддерживающей инфраструктуры, обеспечивающей автономное снабжение проектной команды необходимыми ресурсами и услугами.

Ключевые слова:

нефтегазовая отрасль, проектный менеджмент, управление рисками, оценка зрелости

Введение

Сфера управления проектами затрагивает значительное количество знаний из технологических, управленческих и экономических областей знания, которые в совокупности направлены на повышение экономической эффективности проектов. Одним из наиболее перспективных направлений в проектном управлении в нефтегазовой отрасли, которое было выделено на основе проведенного эмпирического анализа, является сфера управления рисками, интегрирующая усилия менеджеров и участников проектных команд для своевременного определения вероятности возникновения неблагоприятных ситуаций и принятия соответствующих решений. Таким образом, сфера управления рисками прежде

всего направлена на *своевременное достижение цели проектов*, а также снижение перерасхода по сравнению с первоначальной сметой. Достижения высоких показателей в области риск-менеджмента означает повышение качества реализации проектов, которое всецело зависит от их концептуальной основы и процесса планирования. Процесс управления рисками помогает менеджерам расставить приоритеты при распределении ресурсов, осуществлять надежное и обоснованное принятие решений, приводящих весь проект к успеху [1].

Особенно важной областью возникновения рисков являются нефтегазовые проекты, которые развиваются в условиях, характеризующихся воздействием неблагоприятных климатических и географических факторов, такие как низкие температуры, высокий уровень влажности и заболоченной местности, наличие неустойчивого грунта в приполярных областях, а также труднодоступностью и необходимостью создания дополнительной поддерживающей инфраструктуры, обеспечивающей автономное снабжение проектной команды необходимыми ресурсами и услугами [2]. Именно поэтому в качестве развития инструментария управления рисками необходимо предложить конкретные решения для идентификации, оценки и выработки мероприятий по управлению рисками для проектов, спецификой которых является реализация в труднодоступных регионах и местностях. Специфическими для области геологической разведки и строительства первичной инфраструктуры общими показателями эффективности являются конечная стоимость, продолжительность и качество процессов, которые составляют основу проектов с учетом высокого уровня неопределенности. Управление рисками осуществляется для того, чтобы снизить уровень непредсказуемости и сократить разрыв между концептуальным, запланированным ресурсным обеспечением проекта и реальными потребностями, которые возникнут на этапе реализации. В сложных условиях команды зачастую вынуждены экспериментировать для того, чтобы преодолеть значительное количество аномалий и обеспечить надежные ситуационные решения. Таким образом, целью управления рисками является снижение вариативности показателей результативности и экономической эффективности между стадиями дизайна и планирования, стадиями реализации и проведения финальных строительных работ.

Результаты и обсуждение

На рисунке 1 приведены общие, также специфические факторы риска, которые касаются технических, материальных составляющих проектной деятельности, а также интеллектуального капитала нефтегазовых компаний. Среди них были выделены общие факторы и специфические для проектов, которые ведутся в условиях труднодоступных месторождений нефти и газа и требуют привлечения дополнительных ресурсов.

Для совершенствования системы управления рисками необходимо первоначально оценить ее уровень зрелости, а также предложить дополнительные специфические факторы, которые характерны для проектов в нефтегазовой отрасли в труднодоступных и удаленных областях. Достижение рентабельного уровня добычи всецело зависит от своевременного выявления факторов риска и их грамотной оценки, также разработки мероприятий, способствующих снижению риска. *Уровень готовности внутренней среды* проектного управления к данному риску и будет отражать степень развития и зрелости подходов к риск-менеджменту, которые реализуются в компании. К типичным, общим факторам риска отнесены показатели цены, качества и сроков исполнения, которые находятся под влиянием значительного количества переменных, отражающих работу общей цепочки поставок компании и накопленного интеллектуального капитала. Специфические риски относятся к вновь создаваемым техническим решениям, инновациям, использованию интеллектуального капитала при организации экосистемы обмена знаниями с университетами, научно-исследовательскими организациями и другими нефтегазовыми компаниями.

Общие факторы риска	<p>Традиционные, уже учтенные в компаниях факторы проектного риска. Цена - качество - сроки исполнения. Такие факторы характерны для всех проектов и являются интегральными и универсальными показателями их результативности и экономической эффективности</p>
Специфические факторы риска (технические и материальные)	<p>Факторы, связанные со сложными внешними условиями (географическими и климатическими). Сравнительно высокие требования к качеству материальных ресурсов и применение инновационных технологий, которые связаны с высоким уровнем риска и требуют венчурного финансирования и экспертизы</p>
Специфические факторы риска (интеллектуальный капитал)	<p>Привлечение высококвалифицированных кадров и организация экосистемы для обмена знаниями и интеллектуальным капиталом с университетами, исследовательскими организациями и другими нефтегазовыми компаниями и организациями для формирования базы лучшего опыта</p>

- Риски, которые касаются общих макроэкономических, государственных и отраслевых показателей, которые повлияют на эффективность реализации проекта и его качества. Волатильность цен на энергоресурсы напрямую влияет на рентабельность проектов по добыче труднодоступных нефтегазовых ресурсов.
- Риски, влияющие на перерасход финансовых и материальных ресурсов, а также возможную потерю интеллектуального капитала в виде знаний ключевого персонала, технологий и т.п.
- Риски срыва поставок за счет работы с поставщиками и другими организационными переменными в цепочке материального и технологического обеспечения проекта. Выбор поставщиков для таких проектов должен характеризоваться большей гибкостью подходов

- Риски, которые связаны с применением инновационных технологий (например, внутрискважинных тракторов для обслуживания горизонтальных скважин), поскольку такие технологии не прошли достаточную апробацию в определенных климатических и географических условиях. Для управления такими рисками необходимо создание базы научно-исследовательских объектов, расположенных в условиях, максимально напоминающих реальную среду проведения геолого-разведочных и буровых работ
- Риски, связанные с качеством материалов, которые требуют более гибкого подхода к формированию базы поставщиков и организации соответствующей транспортной структуры
- Риски, связанные с привлечением венчурного финансирования для развития технологий, которое предполагает повышенные ожидания инвесторов в отношении прибыли

- Риски, связанные с организацией кооперации научно-исследовательских организаций и нефтегазовых компаний по вопросам трансфера технологий и проведения их коммерческой апробации. Дополнительные организационные вопросы, связанные с участием и обменом экспертизой научно-исследовательских и проектных команд возникают на всех этапах реализации проектов
- Риски, обусловленные недостаточными компетенциями участников проектных команд, которые заняты реализацией проектов на удаленных и труднодоступных месторождениях
- Риски, связанные с обеспечением безопасности интеллектуальных ресурсов, которые используются компанией при организации экосистемы обмена знаниями, в том числе с другими нефтегазовыми компаниями

Рисунок 1 – Факторы рисков, которые характерны для проектов по добыче труднодоступных нефтяных ресурсов в условиях Крайнего Севера и Арктического шельфа

Например для компаний известны кейсы, когда они запускали внутри скважины трактор для обслуживания горизонтальных скважин [3]. Задачей такого трактора является мониторинг состояния горизонтальных выработок, а также проведение ремонта для того, чтобы сохранялась герметичность соединений и свободное течение потока. В таких условиях повышенное внимание специалисты выделяют качеству материалов, которые используются в проектах. Поэтому стоимость и сроки доставки играют чрезвычайно большую роль для проведения геологоразведочных и буровых работ. Часто риски в таких проектах связаны с привлечением венчурного финансирования, которое ассоциируется с большим риском для финансового капитала, следовательно организации, предоставляющие такие финансовые ресурсы ожидают повышенный уровень доходности от проектов. Проблемы со снабжением специализированными материальными ресурсами могут быть также обусловлены сложностями работы с импортными поставщиками и подрядчиками, поэтому компания для страхования проектных рисков может прибегнуть к услугам третьих финансовых организаций.

Второй вид специфических факторов риска, который был выделен нами в процессе анализа теории и практики, относится к *интеллектуальному капиталу*. На современном этапе развития данные риски ассоциируются с привлечением высококвалифицированных кадров и сохранением накопленного человеческого капитала, также обучение сотрудников. Кроме того, значительная часть компаний уделяет внимание проблемам формирования экосистем для обмена знаниями интеллектуальным капиталом. В составе таких экосистем находится множество заинтересованных сторон, таких как научно-исследовательские организации университеты и другие организации, например нефтегазовые компании партнеры. Все стороны, являющиеся участниками экосистемы прилагают усилия для разработки новых технологий для добычи нефтегазовых ресурсов в труднодоступных местах, их апробации на специализированных площадках. Проблемы с экспертизой и коммуникацией являются центральными для возникновения данных рисков. Недостаток компетенций участников приведет не только к завышению стоимости проекта по сравнению с первоначальной сметой, но и к увеличению сроков реализации. На практике известны случаи, когда отсутствие компетенций и должной организации коммуникации приводит к снижению безопасности интеллектуальных ресурсов, которые могут быть использованы компаниями-конкурентами.

Принятие во внимание выделенных общих и специфических факторов риска необходимо для построения зрелой и грамотной системы управления проектом, которая опирается на рациональные предпосылки и современные инструменты оценки экономической эффективности. Зрелость системы управления рисками складывается из множества факторов, которые включают наличие адекватных подходов и инструментов во внутренней среде для идентификации рисков, начиная со стадии планирования, организации работы проектных команд с учетом разработанных планов. При оценке уровня зрелости необходимо также учитывать, что риски относятся к различным сторонам, например, клиенту, контрактным партнерам, консультантам и прочим участникам. В таблице 1 приведены критерии для оценки уровня зрелости системы управления проектными рисками на нефтегазовом предприятии. Руководители проектных команд могут самостоятельно идентифицировать ключевые процессы по управлению проектными рисками и оценить их в соответствии заявленными признаками, определив уровень зрелости по предложенной шкале. Для определения уровня зрелости в целом было выбрано три направления: начальный, управляемый и развитый уровень. Достижение определенного уровня осуществляется путем внедрения усовершенствованных процедур планирования и управления: выявления, рационального учета и оценки рисков, а также выработки мероприятий, направленных на снижение вероятности наступления риска за счет распределения ресурсов, использования альтернативных или резервных решений.

Таблица 1 – Критерии для оценки зрелости процессов управления проектными рисками на предприятии. Предложено автором

Процесс	Начальный (1 балл)	Управляемый (3 балла)	Развитый (5 баллов)
Идентификация	Компания идентифицирует в управлении проектом только общие риски, характерные для всех проектов	Учтены общие и специфические материальные и общие технические риски, характерные для проектов, реализуемых в условиях Крайнего Севера	Дополнительно учтены риски, связанные с интеллектуальным капиталом, координацией взаимодействия исследовательских организации и проектной команды
Оценка риска	Нет подходов к количественной оценке рисков, хотя риски для проекта могут быть формально идентифицированы	Учитываются только самые существенные риски, которые по мнению руководства наиболее вероятны в будущем	Каждый выявленный риск влияет на интегральные показатели экономической эффективности проекта
Реализация проектов с учетом технических особенностей работы на месторождении	Специфические для проекта риски не определены в проектной документации, не проведено обучение команды проекта по вопросам управления рисками	В проекте заложена апробация технических решений, но влияние таких рисков на интегральный экономический эффект не оценивается	В расчетах риска учтены специфические технические факторы риска, характерные для проектов по добыче труднодоступных нефти и газа
Материально-техническое и финансовое обеспечение проектов для условий Крайнего Севера	Для проекта не существует формализованных методов оценки риска, связанного с материальными и финансовыми ресурсами, в случае его реализации	Существует ограниченное количество процедур, учитывающих обратную связь по вопросам материального снабжения и финансирования проекта для своевременной корректировки планов	Система управления рисками учитывает обратную связь, приняты формализованные процедуры для реагирования на риски в сфере материального обеспечения для своевременной корректировки планов
Зеленое инвестирование для устойчивого развития	Проблемы устойчивого развития специфически не учитываются для проектов	Проектная команда ориентируется на общую политику экологической ответственности, принятую в компании	Производится идентификация и оценка рисков, связанных с воздействием проекта на окружающую среду
Обучение персонала и переподготовка кадров	Специализированное обучение по вопросам управления рисками не проводится, не	Проводится формальное обучение по общим вопросам, в процессе обучения определяются только качественные	Проводится своевременное обучение персонала по вопросам идентификации и обновления реестра рисков на проекте,

Процесс	Начальный (1 балл)	Управляемый (3 балла)	Развитый (5 баллов)
	идентифицированы центры ответственности по управлению кадровыми рисками для проекта	характеристики рисков, детально не рассматриваются способы реагирования на риски и управления	рассматриваются пути и методы управления рисками
Итого	1-10 баллов	11-20 баллов	21-30 баллов

Выводы

Среди *общих рисков* были выделены факторы, которые значительно влияют на цену проекта, сроки его реализации и общее качество. Во-первых, традиционно такие риски и связывают с высокой степенью бюрократизации процедур в государственных системах и внутри системы корпоративного менеджмента. Они сказываются на длинных сроках согласования отдельных стадий реализации проекта. Во-вторых, значительная часть рисков на этапе планирования связана с недостатками в моделировании процессов, нечеткими процедурами контроля и распределения ответственности между сторонами, задействованными в реализации нефтегазового проекта. Неадекватное планирование основывается на нереалистичных предпосылках, которые в целом задают неверное представление об эффективности и приводят к тому, что менеджеры довольствуются слабой результативностью, а также серьезными бюджетными ограничениями. В-третьих, неадекватное планирование и составление графиков проектов приводит к срывам поставок и установлению не реалистичных сроков, которые не может выполнить ни один поставщик. Задержка в доставке материалов может создать трудности для последующих проектов. Также данный процесс подвержен рискам в связи с недостатками в системе коммуникации и формировании обратной связи.

Среди *специфических рисков*, которые характерны для нефтегазовых компаний, работающих в условиях добычи и переработки труднодоступных запасов нефти, можно выделить риски, связанные со *специфическим техническим и материальным планированием*, например, инновационными технологиями, которые планируется внедрить в проекте, а также специфическими факторами риска, обусловленным интеллектуальным капиталом и знаниями, которыми располагают центры компетенций и ответственности. Специфические технические и материальные факторы риска связаны прежде всего со сложными географическими и климатическими условиями, поэтому в таких проектах требования к качеству материальных ресурсов чрезвычайно высоки. Очень дорого нефтегазовая компания платит за ошибки, связанные с испытанием и внедрением в производство инновационных технологий. Для управления подобными рисками в компании часто прибегают к созданию специализированных научно-исследовательских объектов, целью которых является апробация предложенных решений в условиях, максимально приближенных к реальным.

Процесс идентификации рисков должен быть связан с выявлением и учетом общих рисков, которые характерны для всех проектов, реализуемых на нефтегазовом предприятии, так и специфических рисков, которые характерны для сферы материального и финансового обеспечения, а также связаны с интеллектуальным капиталом. Идентификация риска во многом является основой для его рациональной оценки и выработки соответствующих мер реагирования для снижения последствий при реализации неблагоприятной ситуации. *Риск* по сути может быть идентифицирован как любая ситуация, которая приводит к неопределенности ключевых параметров проекта, в итоге события, являющаяся основой для риска могут играть как положительную так и отрицательную роль в развитии проекта. При реализации определенного риска проектные цели и задачи находятся под угрозой, а следовательно критерии экономической

эффективности должны быть пересмотрены. Управление рисками в таком случае направлена на выбор ситуационных инструментов для своевременного ответа на возникающие события, которое предполагает рациональное реагирование и раннюю идентификацию сигналов на этапе планирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Комина А. А. Управление проектами: почему случаются неудачи, факторы успеха // *Аллея науки*. – 2018. – № 4 (19). – 3. – С. 286–289.
2. Вопиловский С. С. Управление арктическими инновационными проектами - вектор экономического прорыва России // *E-Management*. – 2021. – № 3. – 4. – С. 34–42.
3. Алексеев А. Партнеры «Газпром нефти»: как совместные проекты позволяют реализовывать смелые инновационные идеи [Электронный ресурс] // *Сибирская Нефть*. – 2021. – № 5. – 181. – С. Режим доступа: <https://www.gazprom-neft.ru/press-c>

Al-Hazaali Ahmed Faris Mudafar,

master's student,

Department of Economics and Management
at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President
of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg,
Russian Federation

Kelchevskaya Natalya Removna,

Doctor of Economic Sciences, Professor,
Department of Economics and Management
at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President
of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg,
Russian Federation

DEVELOPMENT OF AN APPROACH TO ASSESSING THE MATURITY OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM IN THE OIL AND GAS SECTOR

Abstract:

The purpose of this article is to develop an approach to assessing the maturity of the risk management system in the oil and gas sector. A particularly important area of risk is oil and gas projects that develop in conditions characterized by the impact of adverse climatic and geographical factors, such as low temperatures, high levels of humidity and wetlands, the presence of unstable soil in the polar regions, as well as inaccessibility and the need to create additional supporting infrastructure providing autonomous supply of the project team with the necessary resources and services.

Keywords:

oil and gas industry, project management, risk management, maturity assessment

УДК 330.1

Алмусаеди Хасан Кхайун Аббас,
аспирант,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭТАПЫ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация:

Цифровые технологии призваны повысить операционную эффективность бизнеса и обеспечить устойчивые потоки доходов в стратегической перспективе. В данной статье автором решаются две задачи: во-первых, исследуется влияние технологических изменений, связанных с цифровизацией на развитие компаний на основе анализа предшествующих исследований, а во-вторых, обосновываются факторы, определяющие уровень цифрового развития внутренней среды для промышленного предприятия. Результаты показали, что цифровые технологии в существующей литературе, как правило, устойчиво ассоциируются с экономическим ростом компаний и регионов. Ключевыми этапами цифрового развития является создание формальной стратегии, назначение центров ответственности и разработка дорожной карты цифровизации для промышленного предприятия, создание системы нефинансовой мотивации и обучения сотрудников, а также обеспечение инноваций на основе цифровых решений.

Ключевые слова:

цифровизация, экономический рост, развитие промышленности, промышленные предприятия, теория, этапы развития, информационные технологии, российские компании.

Введение и теоретические основания

Цифровизация представляет собой внедрение прогрессивных компьютерных информационных технологий в повседневную жизнь компаний и общества в целом для решения самых разнообразных текущих и стратегических задач [1]. В настоящее время практически все отрасли промышленности находятся под влиянием современного этапа развития цифровых технологий, которые принято называть в литературе Индустрией 4.0 [2, 3]. Современными авторами отмечается значительное количество преимуществ и элементов ценностного предложения, которые несут в себе технические и социальные элементы Индустрии 4.0 [4–6]. Цифровая трансформация как важный этап преобразования внутренних бизнес-процессов с учетом внедрения перспективных информационных и компьютерных технологий, которые создают значительную добавленную стоимость в современных условиях, является перспективным направлением, не только улучшающим текущие операционные показатели бизнеса, но и способным поддержать его конкурентоспособность в долгосрочном периоде. Таким образом, предполагается, что цифровизация создает ценность для всех стейкхолдеров, при этом однако она является

технически и организационно сложным процессом, который реализуется в несколько стадий.

Примечательно, что на практике не всегда становится очевидным, какие именно факторы должны быть рассмотрены руководством предприятия и внешними стейкхолдерами, например, инвесторами или финансовыми посредниками, для того чтобы определить уровень развития и необходимость дальнейших инвестиций во внутренние проекты по формированию информационной и компьютерной среды, соответствующей конкурентной обстановке. Таким образом, всегда предполагается, что цифровые технологии должны повысить операционную эффективность бизнеса и обеспечить устойчивые потоки доходов в стратегической перспективе. Но так ли это на самом деле?

В данной статье автором решаются две задачи: во-первых, исследуется влияние технологических изменений, связанных с цифровизацией на развитие компаний на основе анализа предшествующих исследований, а во-вторых, обосновываются факторы, определяющие уровень цифрового развития внутренней среды для промышленного предприятия.

По сути, каждое отдельное предприятие характеризуется уникальным уровнем цифрового развития в зависимости от степени внедрения технологии в цепочку формирования стоимости и потребительской ценности во внутренней среде [7, 8]. Трансформационные процессы, вызванные цифровизацией, отличаются от компании к компании, в зависимости от сектора и той добавленной стоимости, которую несут в себе информационные и компьютерные технологии, значительно преобразующие производственные, управленческие и финансовые процессы во внутренней среде. Более широкое представление о цифровой трансформации затрагивает все цепочки создания ценности, которые объединяют потребителей, поставщиков и других стратегических партнеров, работающих и осуществляющих коммуникацию в едином пространстве [9]. В этом отношении цифровизация, безусловно, повышает связность деловой среды и позволяет обеспечить дополнительные мощности для обработки данных и получения ценной информации. Кроме того, ценность цифровых решений заключается и в формировании внутренней среды и улучшении контроля за процессами. Интеграция внутренних элементов деловой среды создает технологическую платформу для организации современного производства и достижения высокого уровня производительности труда. Благодаря современным цифровым решениям работники получают возможность заниматься инновациями и предоставлять новые товары, которые готовы в коммерциализации на рынке в ближайшее время [10].

Технологическое развитие является одним из существенных факторов экономического роста, который рассматривается в значительном количестве исследований. Технологические факторы должны исследоваться наряду с интеллектуальным, физическим и человеческим капиталом как особая форма нематериальных ресурсов, которые доступны компаниям для поддержания их конкурентоспособности [11]. Улучшение в технологических возможностях обеспечиваются путем поддержания высококачественного инвестиционного климата и благоприятной для инноваций финансовой политики. В дополнение к этому необходимо влияние конкурентной среды, стимулирующее компании внедрять новые технологии и идентифицировать новые факторы роста, относящиеся к цифровым решениям в зависимости от уровня доходов населения в экономике. Цифровизация приносит явные выгоды бизнесу, несмотря на то, что внедрение новых подобных технологий всегда связано с первоначальным существенным оттоком капитала и необходимостью дополнительных организационных нефинансовых вложений: времени сотрудников, структурных преобразований и культурной трансформации [12, 13].

С точки зрения уровня цифрового развития компании необходимо учитывать множество технических финансовых и социальных факторов, которые в совокупности должны быть направлены на решение задачи повышения конкурентоспособности компании [7, 8]. Первой важной теоретической перспективой в данном отношении будет являться

стратегия компании и роль цифровых технологий в ее реализации в ближайшей перспективе [1]. Второе теоретическое замечание может быть связано с человеческими ресурсами, которые доступны компании для развития внутренней среды. Третьей перспективой цифрового развития должны стать непосредственно технологические факторы и детали операционного планирования, контроля и системы финансовой и нефинансовой мотивации персонала. Эти и другие аспекты должны быть рассмотрены в разделе с результатами исследования.

Метод и данные

В основе данного исследования лежат работы международной консалтинговой компании KPMG, которые были реализованы в 2019 и 2020 годах [14, 15], а также материалы исследовательской литературы в области цифровизации ее влияния на эффективность работы российского и зарубежного бизнеса [1–4, 10, 12]. На основе исследования данных эмпирических и теоретических источников, были сделаны выводы о ключевых факторах, которые определяют уровень цифрового развития предприятий. Кроме того, в данном исследовании было также рассмотрена сама проблема определения уровня цифрового развития исходя из доступных технологических решений и лучшего отраслевого опыта, который отражен в различных открытых источниках.

Результаты и обсуждение

Важным индикатором цифровой зрелости промышленного предприятия является *наличие формализованной стратегии*, которая бы отражала приоритеты инновационного и цифрового развития [14]. Все планы должны быть задокументированы и доведены до сотрудников для наиболее эффективной их реализации. Очевидно также, что система внутренних планов по внедрению и использованию цифровых технологий в производственных финансовых и управленческих процессах должна являться частью общей стратегии и соответствовать существующей архитектуре бизнес-процессов внутри компании. Для этого всем компаниям необходимо будет осуществить планы по реструктуризации внутренней среды и формированию бизнес-подразделений, которые ответственны за проведение трансформации. Стратегия должна наметить важные точки трансформации, которые затронут технологии индустрии 4.0 в ближайшие годы в первую очередь. Для большинства производственных компаний такая сфера относится к основным бизнес-процессам, то есть изготовлению продуктов и оказанию услуг. Не менее часто цифровизации подвергаются вспомогательные бизнес-процессы, такие как транспортировка материальных ценностей и сбор данных о внешней рыночной среде или внутренних бизнес-процессов.

Вторым рассмотренным фактором является *наличие центров ответственности и должностей, отвечающих за цифровизацию и инновационное развитие* промышленного бизнеса [1–3, 12, 15]. Для формирования адекватных центров ответственности должно быть сформировано устойчивая непрерывная цепочка, вертикальная интегрирующая усилия сотрудников внутри компании от высшего руководства до менеджера среднего звена и линейных руководителей, также начальников подразделений, мастеров в цехах и иных специалистов, которые имеют сотрудников в подчинении. Центры ответственности должны транслировать необходимые культурные ценности и организовать бизнес-процессы в соответствии с намеченной ранее стратегией цифровой трансформации. Интеграция всех бизнес-процессов в подразделениях для выполнения общей стратегией цифровой трансформации является важнейшим залогом для получения стабильных и предсказуемых результатов, что способно снизить финансовые негативные последствия от неэффективных действий сотрудников на первых этапах внедрения цифровых технологий.

Третьим важным фактором является *формирование системы финансовой и нефинансовой мотивации персонала* для поддержания цифровизации и инновационной деятельности в промышленном бизнесе. к высокой заинтересованность персонала В

результате реализация стратегии цифровой трансформации позволит добиться лучших операционных результатов и сформировать у персонала необходимую систему ценностей и соответствующую корпоративную культуру, которая является связующим звеном в стратегии трансформации и реальными действиями менеджеров. В данном случае нами предполагается, что корпоративная культура непосредственно связана с показателями финансовой результативности компании, напрямую влияет на отдачу от ресурсов и использования капитала для решения текущих и долгосрочных задач [4].

Высокий уровень *человеческого капитала и профессионализм* является четвертым фактором цифровой зрелости компаний, данное замечание означает, что все процессы должны быть организованы с учетом наилучших доступных технологий и в соответствии с моделями компетенций, которые соответствуют лучшему мировому опыту [14, 15]. Автоматизация и развитие инфраструктуры на основе цифровых технологий всегда сопровождается дополнительным обучением, а следовательно, инвестициями в человеческий капитал сотрудников. Создание новой цифровой инфраструктуры немыслимо без соответствующего развития человеческих ресурсов и управления доверием к новой системе ИТ-решений, например приложений и баз данных.

Пятым важнейшим фактором цифровой зрелости является *уровень информационной безопасности компании* и осведомленность сотрудников о проблемах хранения информации и обеспечения конфиденциальности операций на всех этапах формирования добавленной стоимости и уровнях развития бизнеса [14, 15]. Риски информационной безопасности напрямую влияют на экономическую эффективность процессов цифровой трансформации, поскольку они становятся угрозой для всей бизнес-модели. Для совершенствования данного направления необходимо не только проводить своевременное обучение сотрудников, но и обеспечивать соответствующие инвестирование в развитие информационной и компьютерной инфраструктуры. Современная инфраструктура должна соответствовать требованиям безопасной передачи данных и стимулировать ответственное поведение у сотрудников и в отношении коммерческой тайны или иных компонентов интеллектуального капитала, которые уязвимы перед внешней средой.

Выводы

Результаты показали, что цифровые технологии в существующей литературе, как правило, устойчиво ассоциируются с экономическим ростом компаний и организаций. Ключевыми этапами цифрового развития является создание формальной стратегии, назначение центров ответственности и разработка дорожной карты цифровизации для промышленного предприятия, создание системы нефинансовой мотивации и обучения сотрудников, а также обеспечение инноваций на основе цифровых решений и должного уровня компьютерной безопасности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Shahi C., Sinha M. Digital transformation: challenges faced by organizations and their potential solutions // International Journal of Innovation Science. 2021. Vol. 13, № 1. P. 17–33.
2. Колясников М.С. Принципы стратегического менеджмента знаний в условиях Индустрии 4.0 // Концепции и модели интенсификации инновационного развития: сб. матер. Международной науч.-практ. конф. 2020. Т. 1, № 1. С. 55–63.
3. Osterrieder P., Budde L., Friedli T. The smart factory as a key construct of industry 4.0: A systematic literature review // International Journal of Production Economics. 2020. Vol. 221, № August 2019. P. 107476.
4. Dreyer S. et al. Prioritising smart factory investments – A project portfolio selection approach // International Journal of Production Research. 2020. Vol. 1, № 1. P. 1–17.
5. Ito T. et al. Internet of things and simulation approach for decision support system in lean manufacturing // Journal of Advanced Mechanical Design, Systems and Manufacturing. 2020.

Vol. 14, № 2. P. 1–12.

6. Chernenko I.M., Kelchevskaya N.R., Pelymskaya I.S. Industry 4.0-Specific Intellectual Capital and Its Impact on Human Capital and Value Added: Evidence from Russian Regions // *Lecture Notes in Information Systems and Organisation*. 2021. Vol. 44.
7. Kotarba M. Measuring Digitalization - Key Metrics // *Foundations of Management*. 2017. Vol. 9, № 1. P. 123–138.
8. Ghobakhloo M. Determinants of information and digital technology implementation for smart manufacturing // *International Journal of Production Research*. Taylor & Francis, 2020. Vol. 58, № 8. P. 2384–2405.
9. Колясников М.С., Кельчевская Н.Р. Использование больших данных в стратегическом управлении знаниями компании, следующей трендам Индустрии 4.0 // *Лидерство и менеджмент*. 2020. Т. 7, № 3. С. 405–426.
10. Stroud D., Weinel M. A safer, faster, leaner workplace? Technical-maintenance worker perspectives on digital drone technology ‘effects’ in the European steel industry // *New Technology, Work and Employment*. 2020. Vol. 35, № 3. P. 297–313.
11. Radošević S., Yoruk E. Why do we need a theory and metrics of technology upgrading? // *Asian Journal of Technology Innovation*. 2016. Vol. 24, № November. P. 8–32.
12. Zangiacomi A. et al. Moving towards digitalization: a multiple case study in manufacturing // *Production Planning and Control*. Taylor & Francis, 2020. Vol. 31, № 2–3. P. 143–157.
13. Barata J., Rupino Cunha P., Coyle S. Evolving manufacturing mobility in Industry 4.0: the case of process industries // *Journal of Manufacturing Technology Management*. 2019. Vol. 31, № 1. P. 52–71.
14. KPMG. Исследование по цифровизации и инновационной открытости российских предприятий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2020/08/innovations-report-kpmg-asi.html>, 2020. Дата обращения: 10.03.2021.
15. KPMG. Цифровые технологии в российских компаниях [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2019/01/digital-technologies-in-russian-companies-survey.html>, 2019. Дата обращения: 01.02.2022.

Almusaedi Hasan Khayoun Abbas,
 postgraduate student,
 Department of Economics and Management
 at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
 Graduate School of Economics and Management,
 Ural Federal University named after the first President
 of Russia B.N. Yeltsin
 Yekaterinburg, Russian Federation

STAGES OF DIGITAL DEVELOPMENT AT AN INDUSTRIAL ENTERPRISE: THEORETICAL ASPECTS

Abstract.

Digital technologies are designed to improve the operational efficiency of the business and ensure sustainable revenue streams in a strategic perspective. In this article, the author solves two problems, firstly, the impact of technological changes associated with digitalization on economic growth is studied based on the analysis of previous studies, and secondly, the factors that determine the level of development of the internal digital environment for an industrial enterprise are substantiated. The results showed that digital technologies in the existing literature, as a rule, are consistently associated with the economic growth of companies and regions. The key stages of

digital development are the creation of a formal strategy, the appointment of responsibility centers and the development of a digitalization roadmap for an industrial enterprise, the creation of a system of non-financial motivation and employee training, and the provision of innovations based on digital solutions.

Keywords:

digitalization, economic growth, industrial development, industrial enterprises, theory, stages of development, information technology, Russian companies.

УДК 330.1

Алмусаеди Хасан Кхайун Аббас,
аспирант,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Аннотация:

Цифровая зрелость регионов отражает уровень достижения компаниями и некоммерческими организациями определенного масштаба внедрения современных информационных и компьютерных технологий, которые поддерживают их операционную и стратегическую деятельность, а в некоторых случаях становятся основой для создания потребительской ценности. Целью данной статьи является проведение кластерного анализа российских регионов для выявления уровня зрелости в зависимости от основных показателей внедрения новых технологий и широкополосного Интернета. В результате исследования было выделено три ключевых кластера – «отстающие» регионы, регионы с догоняющим развитием и регионы-пионеры цифровизации. Значительное количество промышленно развитых регионов относится к числу передовых, в основном такие регионы сконцентрированы в Западной и Центральной частях России. Все выделенные кластеры характеризуются различным уровнем зрелости и инвестиционной активности в области новых технологий. Для каждого из кластеров были предложены методические рекомендации по совершенствованию политики поддержки цифровой трансформации в компаниях.

Ключевые слова:

цифровая зрелость, развитие ИТ, российские регионы, цифровые технологии, цифровизация, валовый региональный продукт, инновационная продукция.

Введение и теоретические основания

Современные цифровые технологии являются основой конкурентного преимущества промышленного бизнеса, потому что очевидно – они создают значительное количество положительных эффектов, связанных с повышением прозрачности внутренних операций и улучшением контроля за бизнес-средой [1, 2]. Несмотря на все очевидные преимущества цифровых технологий, многие компании оказываются на начальных этапах внедрения достижений Индустрии 4.0, особенно это характерно для развивающихся стран, для которых цифровые технологии являются важным источником модернизации сформированной промышленной базы [3]. Цифровые технологии также могут рассматриваться как способ инновационного развития, ведь новые информационные и компьютерные решения способны оказывать прямое влияние на бизнес-модели компаний и процессы создания потребительской ценности. Инновации означают внедрение качественно новых процессов, которые выгодно отличают решения компании в цифровой сфере от аналогичных технологий конкурентов [4]. В отличие от нововведений, инновации

всегда должны обладать рыночным потенциалом, то есть приносить дополнительные потоки прибыли.

Этапы формирования цифровой зрелости. Цифровая трансформация проводится на различных уровнях зрелости компаний, это предполагает, что компании отличаются друг от друга уровнем развития внутренней среды, а именно квалификацией сотрудников, накопленным опытом внедрения новых технологий и осуществления инновационной деятельности в целом, способностью управлять организационной культурой в процессе трансформации бизнеса [5]. Уровень зрелости регионов складывается на основе опыта, который накоплен компаниями в регионе присутствия. Опыт и *цифровая зрелость* приходят к компаниям при интенсивном внедрении цифровых технологий; в связи с этим могут наблюдаться значительные различия, поскольку часть из отраслей в большей степени используют цифровые технологии, в то время как некоторые традиционные отрасли промышленности еще только встают на путь цифровых решений [6, 7]. В связи с этим следует ожидать и существенных различий в уровне цифровой зрелости регионов, поскольку инвестиционная политика компании в отношении внедрения новых информационных и компьютерных технологий может кардинально различаться. Например, регионы с высоким уровнем промышленного и зрелости будут склонны к внедрению новых решений с большей вероятностью, чем регионы, в которых преобладает сельское хозяйство или базовые отрасли промышленности с низкой добавленной стоимостью [8, 9].

На первом этапе цифровой зрелости компании в регионе как правило внедряют информационные системы для управления материальными потоками и сбора необходимых данных для координации, планирования и организации деятельности по производству товаров и оказанию услуг [6, 7]. Задачи планирования и сбора данных решаются при внедрении и использовании систем управления ресурсами или ERP-систем [10]. ERP-системы представляют собой программные продукты, которые помогают компаниям формировать базы данных, а затем использовать их для создания отчетов и управления внутренней средой. Множество пользователей создают записи в данной системе, кроме того, часть записей формируется автоматически. На основе сформированных отчетов по данным информационной базы руководство принимает различные решения по инвестированию в определенные активы или развитию выбранных рынков в соответствии с стратегией развития предприятия.

На следующем этапе цифровой зрелости предприятия получают компетенции в области управления данными и используя для этого все достижения Индустрии 4.0, которые значительно повышают операционную и стратегическую эффективность компании [11]. Облачные технологии внедряются для того, чтобы хранить данные и резервировать удаленные цифровые мощности при обработке информации. Большие данные, которые скапливаются внутри компании, обладают большим потенциалом с точки зрения развития рынка и формирования предложений, которые заинтересуют клиентов [6, 7]. Для поддержки обмена информацией компаниями также могут использоваться интернет-технологии, например, широкополосный интернет, который значительно повышает скорость обмена данными и качество соединения.

Для управления внутренней средой предприятия с высоким уровнем зрелости используют достижения Индустрии 4.0, такие как кибер-физические системы, целью которых является управление физическими объектами, которое связанными в единую цифровую сеть благодаря технологиям интернета вещей. У каждого объекта цифровой среды существует свой адрес (IP) и уникальный номер (ID), который позволяет системе идентифицировать конкретный объект среди других и получать с него информацию, а также давать обратную связь для координации работы всей внутренней цифровой среды [12]. Развитие цифровой и компьютерной инфраструктуры позволяет компаниям внедрять более сложные технологические решения и осуществлять предложение ценности для клиентов на более высоком уровне. Именно поэтому цифровые инновации осуществляются

только на высшем уровне зрелости компаний, когда существует достаточное количество опыта и творческого потенциала у сотрудников для того, чтобы реализовать новые программы по развитию новых, комбинированию существующих элементов цифровой среды для формирования новых продуктов и услуг или совершенствования рыночных стратегий предприятия.

Актуальность и цель исследования. Исходя из актуальности проблемы изучения цифрового развития и определения уровня зрелости регионов по масштабам и направлениям внедрения новых информационных и компьютерных технологий, необходимо исследовать уровень цифровой зрелости российских регионов, исходя из показателей внедрения информационных систем, RFID-технологий и облачных сервисов в российских компаниях по всем видам деятельности. Цифровая зрелость отражает уровень достижения компаниями и организациями определенного масштаба внедрения современных информационных и компьютерных технологий, которые поддерживают их операционную и стратегическую деятельность, а в некоторых случаях становятся основой для создания потребительской ценности. *Целью данной статьи* является проведение кластерного анализа российских регионов для выявления уровня зрелости в зависимости от основных показателей внедрения новых технологий и широкополосного Интернета.

Метод и данные

В основе данного исследования лежат *данные* Росстата, которые сформированы совместно с научными программами НИУ ВШЭ в рамках статистического наблюдения за экономическими субъектами за 2019 и 2020 годы [13, 14]. Благодаря данным Росстата и НИУ ВШЭ можно определить уровень цифровой зрелости регионов, для которых свойственны существенные различия в индикаторах цифровизации. Для данного исследования были использованы такие индикаторы, как количество организаций, использующих широкополосный интернет и облачные сервисы и т.п. Для развития нашего представления о реализации первого уровня зрелости было проанализировано доля организаций в каждом регионе, которые используют ERP-системы, а также осуществляют электронные продажи, интегрированные с внутренними производственными модулями управления. В качестве важного признака использования кибер-физических систем в регионе были применены индикаторы, касающиеся доли организации, использующих RFID-технологии. Дополнительно в качестве контрольных переменных для анализа был определен уровень инновационной активности предприятий.

Методом исследования является кластерный анализ, который позволяет сгруппировать регионы в зависимости от уровня использования цифровых технологий в соответствии с их цифровой зрелостью. Дополнительно для каждого кластера были проанализированы такие показатели, как логарифм выручки компаний (оборота компаний) в среднем на одну компанию, логарифм ВРП на душу населения и объем отгруженной инновационной продукции, которые позволяют судить об условиях внедрения цифровых технологий в регионах. Кластерный анализ осуществляется на основе метода К-средних, что позволяет выделить группы регионов в соответствии с заранее заданным количеством кластеров. Для целей исследования принято, что все регионы целесообразно разделить на три кластера, а именно передовые регионы, регионы с догоняющим развитием и регионы инерционного развития, все они характеризуются различными уровнями цифровой зрелости.

Результаты и обсуждение

В результате кластерного анализа было выделено три группы регионов, каждый из которых характеризуется определенными показателями социально-экономического развития, инновационной активности и цифровизации. Кластерный анализ осуществлялся по пяти переменным, которые отражают удельный вес организаций использующих те или

иные цифровые, информационные компьютерные технологии. При кластерном анализе были получены свидетельства о том, что исследованные кластеры существенно различаются по параметрам цифрового развития, кроме того в них в статистически значимо различаются и показатели социально-экономического развития, которые коррелируют с индикаторами цифровизации (рисунок 1, таблица 1).

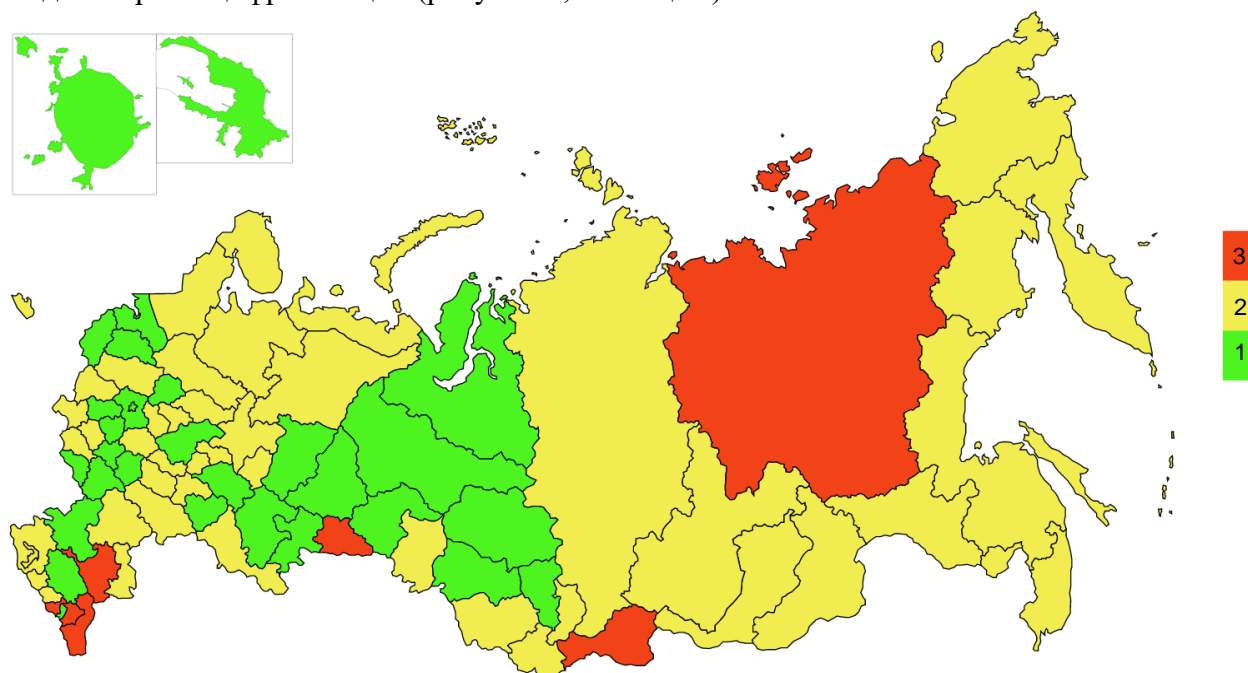


Рисунок 1 – Выделенные кластеры, отличающиеся цифровой зрелостью, представленные на карте регионов России по данным 2020 года. Сверху в отдельной области на карте приведены Москва (слева) и Санкт-Петербург (справа). Номера кластеров обозначены на легенде. Получено автором по данным проведенного исследования

Для первого кластера регионов, а именно *передовых регионов*, логарифм выручки на на одну компанию в среднем характеризуется максимальным значением среди всех других групп регионов, кроме того они не характеризуются высоким уровнем ВРП на душу населения в год. Объем отгруженной инновационной продукции также превышает показатели регионов догоняющего развития и регионов инерционного развития. В настоящее время передовые регионы используют цифровые технологии для достижения конкурентного преимущества, развивая внутреннюю среду компаний и улучшая их связанность для создания потребительской ценности (таблица 1). Организации в передовых регионах уверенно используют облачные сервисы и системы для координации внутренних бизнес-процессов, также сильно развиваются электронные продажи. В качестве рекомендаций для таких регионов можно выбрать стратегию активного инвестирования в цифровые инновации и поддержку необходимого уровня знаний сотрудников для реализации подобных проектов. Передовые регионы должны стать платформой формирования лучшего отраслевого опыта, который затем будет использоваться в регионах с догоняющий развитием и регионах инерционного развития.

Второй кластер регионов характеризуется *промежуточным уровнем развития цифровых технологий*, поскольку данные компании являются во многом последователями регионов-пионеров: при внедрении новых информационных и компьютерных технологий компании в данных регионах значительно реже используют облачные сервисы и системы, кроме того невелика доля организаций, которые осуществляют электронные продажи. Важной стратегией для таких компаний является развитие внутренней цифровой среды на основе уже имеющихся на рынке технологий и уверенное освоение распространенных решений, которые наилучшим образом зарекомендовали себя в практике работы передовых

компаний. Таким образом, компаниям из регионов с догоняющим развитием необходимо сконцентрироваться на удержании конкурентного преимущества за счет использования уже хорошо проверенных рынком технологий и повышения качества товаров и услуг для своих клиентов, укрепления отношений со стратегически важными партнерами, такими как поставщики и инвесторы. Ожидается также, что высокий уровень внедрения цифровых технологий повысит инвестиционную привлекательность компаний.

Таблица 1 – Результаты деления кластеров российских регионов по уровню цифровой зрелости и некоторых условий внедрения. Получено автором

Показатели цифровизации и показатели социально-экономического развития	Кластер 1. Передовые регионы		Кластер 2. Регионы с догоняющим развитием		Кластер 3. Регионы инерционного развития	
	Среднее	Стд. оп.	Среднее	Стд. оп.	Среднее	Стд. оп.
Логарифм ВРП на душу населения в год	13,3	0,72	13,0	0,67	12,6	0,65
Логарифм выручки организаций в среднем на одну компанию	17,4	0,87	16,8	0,69	15,9	0,81
Объем отгруженной инновационной продукции, логарифм рублей	24,6	1,97	22,6	2,02	19,7	2,21
Удельный вес организаций, использующих широкополосный интернет, %	88,3	3,68	87,1	4,02	72,3	8,47
Удельный вес организаций, использующих облачные сервисы, %	30,5	4,87	25,0	2,63	21,5	7,79
Удельный вес организаций, использующих RFID-технологии, %	6,7	1,04	5,7	1,26	3,2	1,13
Удельный вес организаций, использующих ERP-системы, %	16,9	2,98	11,4	2,24	6,8	2,92
Удельный вес организаций, осуществляющих электронные продажи, EDI-систем, %	13,4	3,46	9,4	2,02	6,9	3,46
Уровень инновационной активности организаций, %	10,1	4,03	8,0	3,98	3,3	3,45

Третий Кластер регионов характеризуется *инерционным развитием*, то есть компании в них не стремятся внедрять технологии, такие регионы сфокусированный в Юго-Западной части России. Кроме того два таких региона присутствуют в Центральной и Восточной части России. Эти регионы наименее развиты с точки зрения производственных технологий, а также они характеризуются низкой добавленной стоимостью промышленности и низким оборотом организаций по выручке. Уровень инновационной активности в данных компаниях является невысоким, поскольку они мало используют облачные сервисы, ERP-системы практически не внедряются, а электронные продажи развиваются более слабо, чем в регионах с догоняющего развития. Стратегией развития данных регионов является повышение мотивации предприятий внедрять новые цифровые

технологии для повышения качества экономического роста и создания новых высокотехнологичных рабочих мест. Именно поэтому для данных регионов необходимо выработать стратегию поддержки цифровых проектов, которые позволили бы внедрять соответствующие технологии для совершенствования бизнес-процессов и реструктуризации процессов создания потребительской ценности. Рассмотренные «инерционные» регионы могут использовать опыт компаний из областей с догоняющим развитием.

Выводы

В результате исследования было выделено три ключевых кластера – отстающие регионы, регионы с догоняющим развитием и регионы-пионеры цифровизации. Значительное количество промышленно развитых регионов относится к числу передовых, в основном такие регионы сконцентрированы в Западной и Центральной части России. Все выделенные кластеры характеризуются различным уровнем зрелости и инвестиционной активности в сфере новых технологий. Для каждого из кластеров были разработаны методические рекомендации по совершенствованию политики поддержания цифровой трансформации в компаниях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Shahi C., Sinha M. Digital transformation: challenges faced by organizations and their potential solutions // *International Journal of Innovation Science*. 2021. Vol. 13, № 1. P. 17–33.
2. Ghobakhloo M. The future of manufacturing industry: a strategic roadmap toward Industry 4.0 // *Journal of Manufacturing Technology Management*. 2018. Vol. 29, № 6. P. 910–936.
3. Колясников М.С., Кельчевская Н.Р. Использование больших данных в стратегическом управлении знаниями компании, следующей трендам Индустрии 4.0 // *Лидерство и менеджмент*. 2020. Т. 7, № 3. С. 405–426.
4. Clifford M.J., Ali H.S. *Extracting Innovations: Mining, energy, and Technological Change in the Digital Age*. Boca Raton: Taylor & Francis Group, 2018. 401 p.
5. Vereycken Y. et al. Human resource practices accompanying industry 4.0 in European manufacturing industry // *Journal of Manufacturing Technology Management*. 2021. Vol. 32, № 5. P. 1016–1036.
6. KPMG. Исследование по цифровизации и инновационной открытости российских предприятий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2020/08/innovations-report-kpmg-asi.html>, 2020. Дата обращения: 10.03.2021 г.
7. KPMG. Цифровые технологии в российских компаниях [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2019/01/digital-technologies-in-russian-companies-survey.html>, 2019. Дата обращения: 01.02.2022.
8. Тюленева Т.А. Цифровизация горнодобывающей промышленности региона: проблемы и перспективы // *Вестник Сургутского государственного университета*. 2020. Т. 30, № 4. С. 25–33.
9. Олисаева А.В. Технологическое развитие России: кадровая политика, цифровая трансформация, «Индустрия 4.0» // *Планирование и обеспечение подготовки кадров для промышленно-экономического комплекса региона*. 2019. Т. 1, № 1. С. 80–83.
10. Sislian L., Jaegler A. Linkage of blockchain to enterprise resource planning systems for improving sustainable performance // *Business Strategy and the Environment*. 2022. Vol. 31, № 3. P. 737–750.
11. Kolyasnikov M.S., Kelchevskaya N.R. Knowledge management strategies in companies: Trends and the impact of Industry 4.0 // *Upravlenets (The Manager)*. 2020. Vol. 11, № 4. P. 82–96.

12. Титов А.Б., Михеенко О.В., Чепикова Е.М. Цифровизация национальной экономики: концепция, технология, активы // Вестник Сургутского государственного университета. 2019. Т. 26, № 4. С. 68–73.
13. Баранов Э.Ф. Российский статистический ежегодник 2021. М.: Росстат, 2021. 692 с.
14. Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. Индикаторы цифровой экономики: 2021 : статистический сборник. М.: НИУ ВШЭ, 2021. 380 с.

Almusaedi Hasan Khayoun Abbas,
 postgraduate student,
 Department of Economics and Management
 at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
 Graduate School of Economics and Management,
 Ural Federal University named after the first President
 of Russia B.N. Yeltsin
 Yekaterinburg, Russian Federation

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CONDITIONS FOR THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND THE DIGITAL MATURITY OF THE RUSSIAN REGIONS

Abstract.

The digital maturity of the regions reflects the level of achievement by companies and non-profit organizations of a certain scale of implementation of modern information and computer technologies that support their operational and strategic activities, and in some cases become the basis for creating customer value. The purpose of this article is to conduct a cluster analysis of Russian regions to identify the level of maturity depending on the main indicators of the introduction of new technologies and broadband Internet. As a result of the study, three key clusters were identified - “lagging” regions, regions with catching up development and digitalization pioneer regions. A significant number of industrialized regions are among the advanced ones, mainly such regions are concentrated in the Western and Central parts of Russia. All identified clusters are characterized by different levels of maturity and investment activity in the field of new technologies. For each of the clusters, methodological recommendations were proposed to improve the policy of supporting digital transformation in companies.

Keywords:

digital maturity, IT development, Russian regions, digital technologies, digitalization, gross regional product, innovative products.

УДК 330

Васина Вероника Николаевна,
соискатель,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРИНЦИПЫ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация:

Важной задачей кадровой политики является развитие принципов стратегического управления человеческим капиталом, которые необходимы в период цифровой трансформации предприятий. Среди таких принципов важную роль играет интеграция всех сотрудников в единой цифровой среде с помощью мобильных или иных приложений, которые обеспечивают взаимосвязь, своевременную коммуникацию, трансляцию единых ценностей и культурной «идеологии», формируют возможности для развития персонала, а также поддерживают должный уровень кибербезопасности для сохранения персональных данных и коммерчески важной информации. Целью данной статьи является разработка принципов кадрового планирования при модернизации цифровой инфраструктуры на промышленном производстве. По результатам исследования показано, что цифровые технологии позволяют интегрировать усилия отдельных подразделений компании, а также осуществлять централизованный мониторинг усилий всех компаний группы, которые рассредоточены по центрам ответственности, и формировать отчеты об эффективности основных и вспомогательных бизнес-процессов в режиме реального времени.

Ключевые слова:

рынок труда, человеческий капитал, цифровизация, заработная плата, компьютеризация.

Введение

Цифровизация является привлекательным трендом, который обращает на себя внимание руководителей и владельцев бизнеса. Руководители планируют значительный объем инвестиций, который превышает сотни миллионов рублей в течение всего инвестиционного периода, для того чтобы привлечь внешних консультантов по цифровизации, разработать дорожную карту и программы внедрения цифровых технологий, определить ключевые показатели их эффективности, а также обеспечить закупку, внедрение и апробацию новых технологий в конкретных производственных условиях.

Особенностью современных цифровых технологий является способность замещать или дополнять интеллектуальные функции людей [1–3]. Подобные технологические достижения были невозможны в предыдущие эпохи, поскольку современные цифровые технологии характеризуются адаптацией и способностью распознавать образы и сигналы внешней среды для самостоятельного принятия решений. В отличие от предыдущих

периодов технологического развития, современные цифровые технологии способны адаптироваться к новым условиям, обучаться и анализировать поведение людей, для того чтобы вырабатывать необходимые решения в соответствии с ожидаемыми результатами.

Цифровизация заключается во внедрении ключевых технологий: интеллектуальных систем анализа данных, кибер-физических систем в производственную среду для поддержания процессов создания потребительской ценности, а также системы интеллектуального анализа данных, целью которых является аккумуляция данных, распределение их по удаленным вычислительным центрам с помощью облачных технологий. Современные цифровые решения имеют высокое прикладное значение, поскольку позволяют оптимизировать процессы непосредственного воздействия средств труда на предметы труда [4, 5]. Современные автоматизированные системы могут принимать решения на основе анализа производственной среды, аналогично людям выполнять ряд важных трудовых функций, связанных с изготовлением и распределением продукции [6]. Целью данной статьи является разработка принципов кадрового планирования при модернизации цифровой инфраструктуры на промышленном производстве.

Теоретические основания

Цифровая трансформация производственной среды приводит к значительным изменениям в социально-трудовой сфере, поскольку новые технологии способны не только дополнять интеллектуальные функции человека (являются аналогом человеческого капитала, но и вытеснять отдельных работников с рынка труда, создавая угрозу в краткосрочном периоде уязвимых групп населения, которые характеризуются низким уровнем профессиональных навыков, а также занимаются рутинной, стандартной работой, подверженной в высокой степени компьютеризации) [7–9]. В результате внедрения цифровых технологий значительное число промышленных предприятий добилось высоких результатов в области оптимизации численности персонала. Это означает перераспределение финансовых ресурсов внутри моделей оплаты труда и инвестирования в человеческий капитал. Цифровизация позволяет вытеснить трудовые функции, которые создают низкую добавленную стоимость, для того чтобы последовательно обучать и повышать уровень компетенций персонала, а затем распределять его по высокопроизводительным рабочим местам.

В процессе цифровой трансформации значительное количество предприятий испытывает сопротивление изменениям: как и в прошлые периоды технологических революций, люди отрицательно воспринимают нововведения, чувствуя уязвимость своих трудовых позиций на предприятии. Таким образом, весьма актуальной является проблема развития кадровой политики на предприятии с учетом новых технологических трендов. Новая кадровая политика должна учитывать интересы различных сотрудников с учетом возможностей автоматизации их функций и необходимости инвестирования в их человеческий капитал. Предприятия в этом отношении должны занять четкую позицию к работникам с низким уровнем квалификации, предоставить им равные возможности и организовать процесс их переобучения. Иначе, компания рискует потерять накопленный человеческий капитал, а также нанести урон сформировавшейся производственной культуре, снизив в дальнейшем лояльность сотрудников и их вовлеченность в процессы цифровой трансформации [10, 11].

Результаты исследования и выводы: принципы кадровой политики

Важной задачей кадровой политики является развитие принципов стратегического управления человеческим капиталом, которые необходимы в период цифровой трансформации предприятий. Среди таких принципов важную роль играет интеграция всех сотрудников в единой цифровой среде с помощью мобильных или иных приложений, которые обеспечивают взаимосвязь, своевременную коммуникацию, трансляцию единых

ценностей и культурной «идеологии», формируют возможности для развития персонала, а также поддерживают должный уровень кибербезопасности для сохранения персональных данных и коммерчески важной информации. Предполагается, что соблюдение данных принципов при проведении цифровой трансформации и обеспечении работы инновационных команд в период быстрых перемен поддержит успех преобразований, внесет вклад в удержание ключевых сотрудников и привлечет новые человеческие ресурсы на промышленное предприятие.

В результате исследования предложены принципы стратегического управления человеческим капиталом в период цифровой трансформации.

Первым предложенным принципом стратегического управления человеческим капиталом в период трансформации является интеграция сотрудников в единой цифровой среде на основе современных информационно-коммуникационных решений, таких как мобильные или облачные приложения, смартфонов. На базовом уровне интеграция позволит обеспечить процесс многосторонней коммуникации сотрудников.



Рисунок 1 – Принципы стратегического управления человеческим капиталом в период цифровой трансформации. Предложено автором

Интеграция сотрудников единой цифровой среде должна позволять также развивать людей за счет доступа к образовательным ресурсам, которое способны поддержать процесс повышения квалификации. Конфигурация мобильного приложения должна обеспечивать заинтересованность и вовлеченность персонала, например, за счет предоставления дополнительных нематериальных бонусов, системы баллов, которые сотрудники могут использовать для коммуникации или доступа к новым полезным виртуальным ресурсам, например, образовательным программам или качественному контенту во внешней среде.

Одновременно интеграция должна обеспечить индивидуализацию работы с кадрами, когда каждый сотрудник имеет доступ к персональной системе оценки его работы на основе личных ключевых показателей эффективности. Преимущества цифровой среды в том, что они позволяют без лишних затрат ценного человеческого времени обеспечивать для каждого сотрудника индивидуализированный набор ключевых показателей эффективности, который демонстрирует его вклад в работу бригады, подразделения или всего предприятия в целом. В совокупности данная информация поддерживает процессы принятия управленческих решений в отношении продвижения или обеспечения дополнительного обучения для сотрудников. Кроме того, индивидуализации означает, что каждый сотрудник характеризуется собственными профессиональными признаками и

компетенциями, которые необходимы для его карьерного развития и обеспечения безопасного доступа к рабочему месту. Например, интегрированная цифровая система должна содержать сведения о сроках прохождения и наличии сертификации у сотрудников отдела управления качеством, для которых данная функция является ключевой и связана с рисками для компании в целом, поскольку обеспечивает стабильность работы всей цепочки поставок. Руководителям подразделений и директору по персоналу соответственно будет просто отслеживать состояние внутреннего человеческого капитала и уровень эффективности отдельных сотрудников, команд или бригад и даже подразделений, используя обобщенные оценки внутри мобильного приложения. Интегрированная среда также позволяет, как правило, формировать автоматизированные отчеты, содержащие всю необходимую информации об уровне квалификации и необходимых инвестициях в человеческий капитал, которые предстоит осуществить компании в последующие периоды. Таким образом интеграция сотрудников единой цифровой среде обеспечивает прозрачность управленческих решений и повышает уровень контроля процессов, относящихся к человеческому капиталу.

Вторым принципом, который предлагается внедрить при управлении человеческим капиталом в условиях цифровой трансформации, является своевременная финансовая оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал и планирование конкретного объема вложений в компетенции и профессионализм сотрудников в составе годовых бюджетов на систематической основе. Рассмотренная ранее цифровая среда, интегрирующая сотрудников, помогает собирать качественные и количественные данные о динамике накопления и использования человеческого капитала. Такая информация должна своевременно поступать в систему финансового планирования и бюджетирования для того, чтобы вовремя закладывать расходы на обучение сотрудников, обеспечение карьерного развития, командную работу и организацию инновационной работы отдельных подразделений. Любая из рассмотренных промышленным предприятием моделей финансовых инвестиций в человеческий капитал должна учитывать конкурентоспособный уровень оплаты труда. Это означает что обучение и накопление человеческого капитала способствуют карьерному продвижению сотрудников, повышению их профессионализма и квалификации, а значит соответствующим образом должны отразиться на величине заработной платы. Речь идет не только о стандартной индексации, которая предусмотрена национальным законодательством, но и о формировании конкурентоспособной модели оплаты труда в целом, которая бы учитывала индивидуальный вклад сотрудников в решении производственных, организационных и управленческих задач. Поэтому предприятиям в период цифровизации необходимо оптимизировать внутреннюю структуру бюджетов на оплату труда и привлекать высокопроизводительный человеческий капитал, который обеспечивает дополнительную добавленную стоимость.

Третьим принципом, который необходим при управлении человеческим капиталом в условиях цифровой трансформации промышленного предприятия, становится повышение вовлеченности и, улучшение культуры и социально-психологического климата на основе стандартных и продвинутых инструментов управления человеческими ресурсами. Во-первых, необходимо обеспечивать своевременное обучение по актуальным программам, которые составляется на основе опыта ключевых сотрудников и интегрируются в единую цифровую платформу. Стандартным решением, которое широко используется на промышленных предприятиях в течение последнего десятилетия, в таком случае может становиться цикл курсов, которые были записаны заранее и могут быть транслированы неограниченному числу пользователей внутри предприятия. Такие курсы позволяют сэкономить время опытных сотрудников и бюджеты на стандартное обучение. Во-вторых, кроме задач обучения необходимо работать с повышением командного духа сотрудников и демонстрировать им ценности предприятия, которые вносят вклад в их социальное

благополучие и поддержание капитала здоровья в долгосрочном периоде. В-третьих, компания должна обеспечить соответствующую систему нематериального стимулирования сотрудников, которые вовлечены в процесс цифровой трансформации, включающую в себя оценку лояльности, повышение привлекательности рабочих мест для молодых сотрудников с целью своевременного кадрового обновления, изучение факторов, которые влияют на поведение сотрудников и их готовность обучаться и участвовать в проектах по цифровой трансформации и жизни предприятия в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Борисова С. С., Гренадерова М. В. Человеческие ресурсы: особенности управления в условиях цифровизации / С.С. Борисова, М.В. Гренадерова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – Т. 1. – № 11. – С. 201–205.
2. Симонин П. В. Инновационное управление человеческими ресурсами и трудовыми отношениями в бизнес-среде / П.В. Симонин, Т.В. Богачева, С.В. Граба // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12. – № 2. – С. 68.
3. Gobble M. M. The Datification of Human Resources / M.M. Gobble // Research-Technology Management. – 2017. – Vol. 60. – № 5. – С. 59–63.
4. Тюриков А. Г. Региональный рынок труда: вызовы, проблемы и кадровая политика / А.Г. Тюриков // Nomothetika: Философия. Социология. Право. – 2021. – Т. 46. – № 2. – С. 286–297.
5. Ломоносова Н. В., Якимова Е. А. Состояние и перспективы использования цифровых HR-инструментов российскими компаниями / Н.В. Ломоносова, Е.А. Якимова // Открытое образование. – 2020. – Vol. 24. – № 4. – С. 47–55.
6. Алексеев А. Н., Королев Г. В. Реорганизация предприятий в эпоху цифровизации / А.Н. Алексеев, Г.В. Королев // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2019. – Т. 29. – № 2. – С. 82–86.
7. Ibarra D. Business model innovation through Industry 4.0: A review / D. Ibarra, J. Ganzarain, J.I. Igartua // Procedia Manufacturing. – 2018. – Vol. 22. – № May 2020. – С. 4–10.
8. Foote C. L., Ryan R. W. Labor- market polarization over the business cycle / C.L. Foote, R.W. Ryan // Federal Reserve Bank of Boston Working Papers. – 2014. – Vol. 14–16. – № 1. – С. 1–71.
9. Autor D. H., Dorn D. The growth of low-skill service jobs and the polarization of the US Labor Market / D.H. Autor, D. Dorn // American Economic Review. – 2013. – Vol. 103. – № 5. – С. 1553–1597.
10. Буров А. Сейчас металлург не стоит у печи с лопатой, а сидит за компьютером. Глава ТМК об опыте цифровой трансформации компании / А. Буров // Коммерсант-Урал. – 2021. – Т. 4890-758. – № 07. – С. 5–7.
11. Максимов Д.Б. Кадровая политика как инструмент управления социально-экономическим потенциалом организации // Вестник сельского развития и социальной политики. 2020. Т. 25, № 1. С. 31–34.

Vasina Veronika Nikolaevna,
postgraduate student,
Department of Economics and Management
at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President
of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

PRINCIPLES OF PERSONNEL PLANNING IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Abstract:

An important task of personnel policy is the development of the principles of strategic management of human capital, which are necessary during the period of digital transformation of enterprises. Among these principles, an important role is played by the integration of all employees in a single digital environment using mobile or other applications that provide interconnection, timely communication, broadcast common values and cultural “ideology”, create opportunities for staff development, and also maintain an adequate level of cybersecurity to maintain personal data and commercially sensitive information. The purpose of this article is to develop the principles of personnel planning for the modernization of digital infrastructure in industrial production. According to the results of the study, it is shown that digital technologies make it possible to integrate the efforts of individual divisions of the company, as well as to centrally monitor the efforts of all companies of the group, which are dispersed by responsibility centers, and generate reports on the effectiveness of the main and auxiliary business processes in real time.

Keywords:

labor market, human capital, digitalization, wages, computerization.

УДК 330

Васина Вероника Николаевна,
соискатель,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

Целью данной статьи является рассмотрение вопросов управления человеческим капиталом в рамках цифровой трансформации промышленного предприятия. По результатам исследования показано, что этапы цифровой трансформации включают в себя совокупность планируемых мероприятий по внедрению технологических и организационных решений, которые характеризуются определенными временными рамками реализации, ограниченной ресурсной базой, а также четко определенными центрами ответственности и соответствующими им показателями результативности мероприятий.

Ключевые слова:

рынок труда, человеческий капитал, цифровизация, технологии искусственного интеллекта.

Введение

В течение последних пяти лет проведение цифровой трансформации стало одной из главных задач при внедрении стратегических преобразований во внутренней среде для большинства производственных предприятий [1]. На современном этапе технологического развития предприятия уделяют значительное внимание технологиям Индустрии 4.0, целью которой является внедрение практических инструментов цифровизации, обеспечивающих связанность физических и кибернетических объектов в единой виртуальной среде, а также формирование устойчивой платформы для интеллектуальной обработки данных, которые генерируют интернет вещей. Подобные технологии позволяют систематизировать внутреннее знание и описать процессы, которые в наибольшей степени коррелируют с созданием стоимости. В связи с этим значительное количество исследователей ожидает, что технологии Индустрии 4.0 станут важной частью трансформации большинства производственных компаний в ближайшем будущем.

Внедрение Индустрии 4.0 требует глубокого понимания производственной инфраструктуры, а также знания последних трендов развития технологий, обеспечивающих лидерство компании в отрасли. При разработке проектов по внедрению новых прикладных цифровых технологий необходима параллельная работа технических специалистов, а также консультантов в области управления и финансов. Этапы разработки цифровой трансформации должны включать в себя совокупность планируемых проектов по внедрению технологических и организационных решений, которые характеризуются определенными временными рамками реализации, ограниченной ресурсной базой, а также

четко определенными центрами ответственности и соответствующими им показателями результативности мероприятий. Этапы разработки должны включать как качественные, так и количественные показатели результативности. Для инвестиционного планирования важны финансовые показатели, отражающие величину денежных потоков, которые генерирует каждый из предложенных проектов.

Целью данной статьи является рассмотрение вопросов управления человеческим капиталом в рамках цифровой трансформации промышленного предприятия.

Результаты исследования и выводы: подход к управлению человеческим капиталом

Цифровизация главным образом повышает связанность внутренних компонентов среды предприятия, позволяя большинству сотрудников работать в рамках производственной экосистемы, объединяющей в себе значительное количество сложных производственных задач, которые могут быть выполнены только совместными усилиями. Трансформация является совокупностью сложных мероприятий, требующих соответствующей организационной поддержки и вовлечения технического и управленческого персонала в равной степени. В связи с этим у предприятия могут возникнуть проблемы с оценкой и реализацией накопленного человеческого капитала. Ряд работников может продемонстрировать низкий уровень вовлеченности в процессы трансформации, именно поэтому руководителям стоит обращать внимание на проблемы управления человеческим капиталом в ходе преобразования внутренней среды [2].

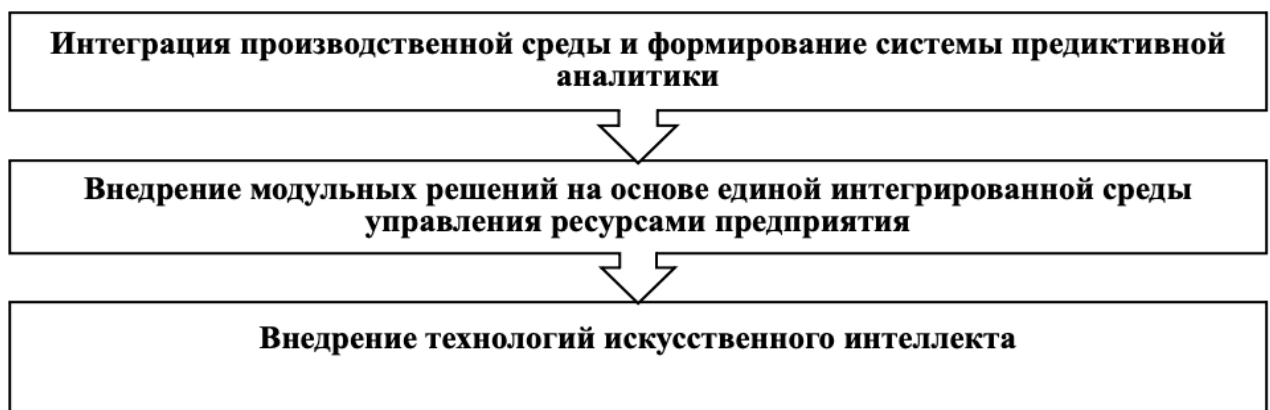


Рисунок 1 – Подход к управлению человеческим капиталом в рамках цифровой трансформации промышленного предприятия. Предложено автором

Первым этапом управления человеческим капиталом будет *интеграция производственной среды и формирование системы предиктивной аналитики*.

В связи со сложностью и высокой стоимостью проектов по цифровой трансформации, предприятию предлагается сфокусировать усилия на проектах с наиболее высокой добавленной стоимостью, которые относятся к ключевым производственным компетенциям. Таким образом, предприятие сможет сформировать единую кибер-физическую среду, которая будет объединять в себя элементы инфраструктуры, производственное оборудование и человеческие, а также интеллектуальные ресурсы, задействованные в основных и вспомогательных бизнес-процессах.

Важным принципом, который должен быть достигнут на первом этапе внедрения технологий, является функциональная совместимость технологических решений, которая может быть определена как способность систем взаимодействовать друг с другом для решения комплекса производственных задач, объединенных стратегией предприятия. Технологии Индустрии 4.0 обеспечивают необходимую функциональную совместимость компонентов физической инфраструктуры, они позволяют поддерживать коммуникацию и

обмен цифровыми данными на различных уровнях, а также агрегировать данные для последующего интеллектуального анализа. На данном этапе необходимо обеспечить стандартизацию протоколов обработки данных, а также каналов и способов их представления. Данные затем будут обрабатываться с помощью различных внутренних инструментов, например, будут формироваться отчеты на основе платформенных решений систем управления ресурсами.

На втором этапе цифровой трансформации планируется *внедрение модульных решений* на основе Индустрии 4.0, которые будут гармонично интегрированы в уже созданную кибер-физическую среду. Такие решения включают закупку и адаптацию новых единиц оборудования, которое в кратчайшие сроки «встраивается» в существующую среду, не требуя отдельных платформ для обмена данными с основной системой управления ресурсами. Кроме того, на данном этапе предприятие должно характеризоваться высоким уровнем технологической зрелости, для того чтобы поддерживать соответствующие процессы инновационного развития за счет внутреннего накопленного человеческого капитала.

На данном этапе осуществляется мониторинг наиболее перспективных технологий для того, чтобы внедрять уже готовые модульные решения в производственную среду, обеспечивая совместимость компонентов для достижения наилучших производственных результатов. Также важной задачей становится виртуализации процессов, в частности, создание полной карты цифровых двойников для всех ключевых единиц производственного оборудования с учетом их особенностей. Виртуализация является основополагающим принципом создания устойчива функционирующего умного предприятия. Процессы виртуализации позволяют не только контролировать оборудование в режиме реального времени, но и моделировать различные варианты управленческого решения в зависимости от существующей или перспективной производственной программы. Система цифровых двойников позволит в короткие сроки запускать новые технологические решения, а также быстро адаптироваться к условиям изменяющегося спроса на продукцию в условиях сезонных флуктуаций и локальных или глобальных кризисов в цепочках поставок.

Таким образом при достижении принципа виртуализации необходимо обеспечить *системную интеграцию всех компонентов*, которые в полной мере реализуют идеи Индустрии 4.0 в рамках вертикальной интеграции производственных систем. Руководство предприятия в таких условиях будет иметь возможность наблюдать за моделью функционирования предприятия и проводить мониторинг узких мест для поддержки гибкого производственного планирования.

На третьем этапе цифровой трансформации планируется широкое *внедрение технологий искусственного интеллекта для поддержки управленческих решений* в различных сферах. На практике такие процессы характеризуются значительным уровнем стандартных, рутинных интеллектуальных операций, которые приводят к нерациональному использованию накопленного человеческого капитала и не ведут к дальнейшему развитию людей. Задачей технологий искусственного интеллекта в данном случае является автоматизация принятия решений для высвобождения творческого времени сотрудников, а также повышение качества и прозрачности принимаемых решений. Технологий искусственного интеллекта позволит поддержать существующую стратегию реструктуризации человеческого капитала на производственном предприятии, поскольку она приведет к высвобождению низкоквалифицированной рабочей силы, которая может быть сохранена на предприятии при соответствующих инвестициях в обучение и развитие. С другой стороны, предприятие получит возможность повысить уровень привлекательности рабочих мест для молодых сотрудников путем внедрения новых технологических решений.

Искусственный интеллект должен применяться прежде всего в процессах воспроизводства и использования интеллектуального капитала, поскольку он способен напрямую замещать человеческие способности аналитического мышления, а также принятия решений в условиях неструктурированных задач и высокой неопределенности. Технологии искусственного интеллекта предполагают распознавание образов в окружающей среде и формирование адекватной программы манипуляции объектами физической среды (умные роботы с искусственным интеллектом) или создание отчетов, на основе которых будут приниматься управленческие решения (например, анализ человеческого поведения по видеосистемам наблюдения).

Значительная часть стандартных интеллектуальных задач, направленных на ежедневное формирование рутинных отчетов и типовую обработку данных, может быть преобразована и заменена решениями на основе цифровых технологий [3]. Задачи искусственного интеллекта в сфере принятия управленческих решений по распределению и развитию человеческих ресурсов относятся к анализу паттернов человеческого поведения в соответствии с получаемыми видео или аудио данными. Кроме того, современные технологии искусственного интеллекта позволяют анализировать текстовые материалы и выявлять семантические конструкции, исследуемые в целях выявления настроения, отдельных психологических аспектов поведения, уровня интеллекта и способностей сотрудников и т.п.

Ценность информации, которая получается на основе технологий распознавания образов заключается еще в том, что полученные данные обладают определенной объективностью, кроме того, руководители могут видеть логику, благодаря которой принимаются те или иные решения или получаются определенные результаты и оценки. Руководителям необходимо задать ключевые параметры, которые будут анализироваться. Система на основе обучения определит вес каждого фактора в формировании результирующего показателя. Современные алгоритмы искусственного интеллекта также позволяют адаптироваться к решению неструктурированных задач и расширяющемуся потоку данных. Это означает, что система и ее веса для оценки параметров будут соответствовать изменяющимся условиям внешней и внутренней среды.

Существенной проблемой при разработке и внедрении технологий искусственного интеллекта является формирование так называемой обучающей выборки, на основе которой устанавливаются изначальные весовые коэффициенты, определяющие результат. Данные технологии поддерживаются на основе вычислений, целью которых является установление весового коэффициента каждого из факторов, определяющего результирующий показатель. Очевидно, что в ближайшие десять лет на предприятии с помощью технологии искусственного интеллекта будут заменены основные стандартизированные функции по управлению и администрированию. Например, рутинную человеческую работу при отборе кандидатов может заменить робот, который анализирует видео, исследуя паттерны движения глаз и мимику респондентов для того, чтобы оценить уровень их вовлеченности в процесс, дружелюбности, лояльности определенным ценностям и другие социальные качества [4]. Естественно, что подобные системы требуют кропотливого обучения со стороны квалифицированных сотрудников, а внедрение таких подходов также требует наличия квалифицированных консультантов.

Третий этап цифровой трансформации непосредственно касается реструктуризации человеческого капитала. Это означает, что дизайн программ и основные параметры, на основе которых искусственный интеллект принимает решение, должны регулироваться квалифицированными сотрудниками, имеющими определенный опыт. Привлечение таких сотрудников способно заменить работу значительного количества типичных клерков и администраторов, которые выполняют однообразную монотонную работу ежедневно. Часть базовых технологий искусственного интеллекта также может использоваться для обработки стандартных документов и проверки заключаемых договоров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Cooke F. L. Human resource management and industrial relations in multinational corporations in and from China: Challenges and new insights / F.L. Cooke, M. Liu, L.A. Liu, C.C. Chen // Human Resource Management. – 2019. – Vol. 58. – № 5. – С. 455–471.
2. Manakhova I. Quality of human resources and personnel security risk management in digital economy / I. Manakhova, E. Levchenko, V. Bekher, A. Bystrov // Quality - Access to Success. – 2020. – Vol. 21. – № 175. – С. 74–79.
3. Mihova T. B., Ivanova I. M. Digitalization of HR activities in industrial enterprises / T.B. Mihova, I.M. Ivanova // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. – 2020. – Vol. 878. – № 1.
4. Fernandez V., Gallardo-Gallardo E. Tackling the HR digitalization challenge: key factors and barriers to HR analytics adoption / V. Fernandez, E. Gallardo-Gallardo // Competitiveness Review: An International Business Journal. – 2021. – Vol. 31. – № 1. – С. 162–187.

Vasina Veronika Nikolaevna,
postgraduate student,
Department of Economics and Management
at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President
of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

HUMAN CAPITAL MANAGEMENT WITHIN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Abstract:

The purpose of this article is to consider the issues of human capital management in the framework of the digital transformation of an industrial enterprise. According to the results of the study, it is shown that the stages of digital transformation include a set of planned activities for the implementation of technological and organizational solutions, which are characterized by a certain time frame for implementation, a limited resource base, as well as clearly defined responsibility centers and their corresponding performance indicators.

Keywords:

labor market, human capital, digitalization, artificial intelligence technologies.

УДК 338

Великая Анастасия Сергеевна,

студент,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Пелымская Ирина Сергеевна,

кандидат экономических наук,

доцент, кафедра экономики и

управления

на металлургических и машиностроительных

предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ УЧЁТА ЗАТРАТ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация:

Цель статьи – выявить сущность и условия применения методов учёта затрат и рассмотреть их основные преимущества и недостатки. В статье проанализированы основные методы учета затрат и расчета себестоимости по различным основаниям. Методы калькуляции являются неотъемлемой частью процесса организации производства, системы учета и документооборота в организации. Выбор конкретного метода обусловлен рядом факторов, связанных со спецификой хозяйственно-производственной деятельности организации. Приведены примеры расчёта операционной прибыли по двум методам: Direct Costing и Absorption Costing

Ключевые слова:

учёт затрат, калькуляция, себестоимость продукции, постоянные затраты, переменные затраты, накладные расходы.

1 Теоретические аспекты различных методов учёта затрат

Учет затрат – это классификация, учет и разумное распределение расходов для определения себестоимости продукции или услуг, а также для представления надлежащим образом упорядоченных данных в целях контроля и руководства руководством. Она включает в себя определение стоимости каждого заказа, работы, контракта, процесса, услуги или единицы продукции по мере необходимости.

Таким образом, это предоставление такого анализа и классификации расходов, которые позволят установить общую стоимость любой конкретной единицы продукции или услуги с разумной степенью точности и в то же время точно раскрыть, как именно формируется такая общая стоимость (т.е. стоимость использованного материала, количество труда и другие понесенные расходы) с целью контроля и снижения его стоимости. Выбор метода учета затрат осуществляется самостоятельно и зависит от особых факторов: отраслевых характеристик предприятия, его размера, технологических особенностей производственного цикла, разнообразия выпускаемой номенклатуры

продукции и т.д. На сегодняшний день в практике крупных отечественных предприятий чаще всего используется система стандартных затрат, основанная на методе "Standard-cost". В то же время исследования показывают, что на средних предприятиях (до 1000 производственных рабочих) преобладает метод учета фактических затрат. Это связано, с одной стороны, с особенностями рынка, когда меняются цены на сырье, растет заработная плата, усложняются технологии производства, а с другой - с нехваткой квалифицированных менеджеров на этих предприятиях. Поэтому сегодня очень важно сформировать у владельцев бизнеса и руководителей предприятий современное представление о методах учета затрат, о том, как мы можем управлять финансовым результатом на основе правильно сформированных производственных затрат. На рисунке 1 представлены основные методы учета затрат.



Рисунок 1 – Методы учёта затрат на производство

Сущность, область и условия применения метода представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сущность, область и условия применения методов

Метод	Сущность метода	Область применения	Условия применения метода
Direct Costing (Директ-костинг) США, 1936 г.	Распределение исключительно переменных затрат (т.е. прямых материалов, прямых трудовых и других прямых расходов, а также переменных накладных расходов на производство); Постоянные накладные расходы не включаются в себестоимость продукции, а относятся непосредственно на счет прибылей и убытков в том периоде, когда они произошли.	На предприятиях, где отсутствует высокий уровень постоянных затрат и где результат работы можно легко определить и количественно измерить. Широко распространен во всех экономически развитых странах.	Затраты делятся на постоянные и переменные.
Standard Costing (Стандарт-костинг) США, 1911 г.	Для каждого вида затрат (материальных, трудовых и других) определяются обоснованные нормы расхода (стандарты) ресурса на единицу продукции; Затраты ресурсов по нормам и отклонения от норм потребления ресурсов учитываются отдельно.	Широко применяется в Западных странах с развитой рыночной экономикой, в России на его основе был разработан и удачно используется метод нормативного учета затрат на производство.	Использование системы стандартов (норм и нормативов).

Absorption Costing (Абсорпшен- костинг)	В себестоимость продукции включаются полные затраты (то есть как постоянные, так и переменные затраты), в том числе и накладные.	Используется преимущественно на предприятиях с выпуском единичных заказов, также обширно использовалась в СССР.	Использование методов распределения накладных затрат, позволяющих наиболее точно установить величину накладных затрат, включаемых в себестоимость единицы продукции.
Activity Based Costing (Расчёт себестоимости по видам деятельности) Япония, 1918 г.	Деятельность предприятия рассматривается в виде процессов или рабочих операций. Величина затрат предприятия за период или затрат на определенный вид продукции определяется исходя из затрат на осуществление совокупности соответствующих процессов и операций.	В настоящее время систему ABC используют крупнейшие японские, американские и европейские предприятия в различных отраслях промышленности.	Выделение видов деятельности и операций по ним; Расширение существующей системы бухгалтерского учета; Дополнительное обучение персонала.

Рассмотренные методы управления затратами, относящиеся как к стратегическому, так и к оперативному управлению, весьма различны по своему содержанию, задачам и особенностям применения. Каждый метод имеет недостатки, ограничивающие его применимость, и преимущества, что и показано в таблице 2.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки методов учёта затрат

Метод	Преимущества	Недостатки
Direct Costing (Директ- костинг)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимая информация может быть получена из регулярной финансовой отчетности без создания дополнительных учетных процедур; 2. Отсутствует зависимость прибыли периода от постоянных накладных расходов при изменении остатков запасов; 3. Сокращается трудоемкость распределения накладных затрат, появляется возможность определить вклад каждого вида продукции в формирование прибыли предприятия; 4. В сочетании со стандартным методом калькуляции позволяет оптимизировать производственную программу, обоснованно определяя цены на новую продукцию, обосновывая необходимость или отказ от новых заказов; 5. Позволяет определить стоит ли самим производить ту или иную продукции или лучше её закупить; 6. Простота использования по сравнению с другими методами. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Многие виды затрат невозможно однозначно отнести к категории переменных или постоянных; 2. Недостаточное внимание к постоянным затратам; 3. Искажение результата финансовой деятельности предприятия из-за занижения или завышения стоимости ранее произведенной продукции; 4. Создает иллюзию прибыльности технологически сложных проектов, требующих значительных вложений; 5. Менее точный, чем другие методы; 6. Игнорирует межведомственные услуги и поэтому может исказить стоимость продуктов и услуг.
Standard Costing (Стандарт- костинг)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приводит к совершенствованию методов реализации продукции с последующим снижением себестоимости; 2. Стандартные затраты, которые являются заранее определенными затратами, полезны при планировании и составлении бюджета. 3. Стандартная себестоимость упрощает оценку запасов, поскольку запасы оцениваются по заранее определенным затратам 4. Минимизация учетной работы, связанной с 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Невозможно определить нормы по отдельным видам затрат; 2. Стандартизированный метод калькуляции затрат может быть не очень эффективен в отраслях, которые имеют дело с нестандартными продуктами и рабочими местами, которые меняются в соответствии с требованиями клиентов. В таких случаях стандарты необходимо часто пересматривать, чтобы убедиться, что они сопоставимы с фактическими

	<p>калькулированием себестоимости;</p> <p>5. Стандартная калькуляция себестоимости включает в себя большую предварительную работу по установлению стандартов, но после того, как стандарты были установлены, канцелярская работа по калькуляции себестоимости значительно сокращается. Таким образом, она обеспечивает экономичное средство калькуляции затрат;</p> <p>6. Формирование информационной базы, необходимой для анализа и контроля затрат, наглядность в отражении отклонений от плана в процессе формирования затрат;</p> <p>7. Дополнительная информация, полезная для управленческого планирования и принятия решений.</p>	<p>результатами;</p> <p>3. Очень сложно установить стандартные затраты на материалы, рабочую силу и накладные расходы. Поэтому иногда устанавливаются неточные и устаревшие стандарты, которые приносят больше вреда, чем пользы, потому что дают неправильные критерии;</p> <p>4. Успех применения метода зависит от качества и состава нормативной базы.</p>
Absorption Costing (Абсорпшен-костинг)	<p>1. Отсутствие деления затрат предприятия на постоянные и переменные;</p> <p>2. Учитывает постоянные накладные расходы, связанные с производственным процессом, и включает их в себестоимость продукта, что представляет собой более реалистичную себестоимость продукта;</p> <p>3. Является лучшим способом калькуляции затрат для небольших компаний. Позволяет этим предприятиям заранее поглощать постоянные затраты и продавать свою продукцию по более реалистичной "цене продажи", а также получать прибыль;</p> <p>4. Подходящий метод для предприятий, которые имеют постоянный спрос на продукцию. Это не только упрощает, облегчает и систематизирует задачу калькуляции затрат для таких предприятий, но также учитывает последствия колебаний оборота, в виду того, что затраты, связанные с продуктами, уже поглощаются ими;</p> <p>5. Точное определение финансового результата деятельности предприятия.</p>	<p>1. Определение фактической себестоимости единицы продукции только на конец периода;</p> <p>2. Условный характер распределения накладных затрат</p> <p>3. Включение в себестоимость продукции затрат, непосредственно не связанных с производством;</p> <p>4. Поскольку себестоимость продукта формируется как из постоянных, так и из переменных затрат, данный метод нельзя использовать для целей принятия управленческих решений и/или планирования последующих действий, таких как прогнозирование, бюджетирование и т.п.;</p> <p>5. Сложность анализа объема затрат и прибыли (CVP), поскольку при добавлении постоянных затрат становится трудно определить изменения переменных затрат на продукт. Это затрудняет для руководства оценку эффективности и результативности деятельности бизнеса.</p>
Activity Based Costing (Расчёт себестоимости по видам деятельности)	<p>1. Обеспечивает точность и надёжность определения стоимости продукта;</p> <p>2. Определяет реальную природу поведения затрат и помогает в снижении затрат и выявлении видов деятельности, которые не повышают ценность продукта;</p> <p>3. Занимается всеми видами деятельности внутри завода и за его пределами, чтобы отслеживать больше накладных расходов на продукцию;</p> <p>4. Отслеживает затраты в областях управленческой ответственности, процессах, клиентах, отделах помимо затрат на продукт;</p> <p>5. Значительно оптимизирует процесс принятия решений менеджером, так как он может использовать более надежные данные о себестоимости продукции.</p>	<p>1. Требует существенных изменений в системе учета и совершенствования систем информационного обеспечения, что влечет за собой увеличение управленческих расходов;</p> <p>2. Требует от руководства оценки затрат по группам операций, а также выявления и измерения факторов затрат в качестве основы для распределения затрат;</p> <p>3. Сложные и дорогостоящие измерения.</p>

Проанализировав существующие методы учёта затрат на производство, можно сделать вывод о том, что каждый из них имеет свои плюсы и минусы и может применяться

на определенном виде производства в зависимости от специфики производственного процесса.

Выбор того или иного метода учёта зависит от особенностей предприятия: отрасли, вида выпускаемой продукции, производительности труда и т.д. Тип используемого метода калькуляции себестоимости может привести к существенным различиям в затратах, поэтому при выборе того или иного метода нужно быть осторожным.

2 Примеры применения методов учёта затрат Absorption Costing и Direct Costing

Рассмотрим на примере условного экономического субъекта два метода учёта затрат:

- Absorption Costing (Абзорпшен-костинг)
- Direct Costing (Директ-костинг)

Схема формирования прибыли в общем виде представлена на рисунке 2.

Absorption Costing (Абзорпшен-костинг)	Direct Costing (Директ-костинг)
<p>Выручка от реализации</p> <p>— Прямые производственные затраты (счёт 20): основные материалы; основная заработная плата.</p> <p>— Общепроизводственные (косвенные) расходы (счёт 25)</p> <p>= Валовая прибыль</p> <p>— Общехозяйственные расходы (коммерческие и административные) (счёт 26)</p> <p>= Операционная прибыль</p>	<p>Выручка от реализации</p> <p>— Прямые и косвенные ПЕРЕМЕННЫЕ затраты } (S)</p> <p>= Маржинальный доход</p> <p>— Постоянные прямые</p> <p>= Валовая прибыль</p> <p>— Постоянные косвенные затраты</p> <p>= Операционная прибыль</p>

Рисунок 2 – Схема формирования прибыли в общем виде.

Рассмотрим два случая, когда:

- 1) Объём продаж = Объём производства
- 2) Объём продаж < Объём производства

Исходные данные для расчёта представлены в таблице 3:

Таблица 3 – Исходные данные

Показатель	Значение
Цена за единицу продукции, тыс. руб.	11
Переменные издержки на единицу продукции, тыс. руб.	8
Постоянные производственные издержки за месяц, тыс. руб.	240
Нормальный уровень производства, шт. в мес.	150

Пример 1 – расчёт чистой операционной прибыли в случае, когда объём продаж в периоде равен объёму произведённой продукции в этом периоде.

Объём производства и объём продаж (таблица 4):

Таблица 4 – Объём производства и объём продаж

Показатель	Периоды			Всего
	Январь	Февраль	Март	
Объём продаж (выручка), шт.	150	150	150	450
Объём производства (себестоимость), шт.	150	150	150	450

Расчёт чистой прибыли по методу Абзорпшен-костинг приведён в таблице 5.

Таблица 5 – Расчёт чистой прибыли по методу Абзорпшен-костинг

Абсорпшен-костинг	Периоды		
	Январь	Февраль	Март
Запасы на начало периода, тыс. руб.	0	0	0
Производственные (пер. + пост.) издержки (по видам продукции), тыс. руб.	1440	1440	1440
Запасы на конец периода, тыс. руб.	0	0	0
Себестоимость, тыс. руб.	1440	1440	1440
Выручка, тыс. руб.	1650	1650	1650
Валовая прибыль, тыс. руб.	210	210	210
Общехозяйственные издержки, тыс. руб.	100	100	100
Чистая прибыль, тыс. руб.	110	110	110
Всего	330		

Расчёт чистой прибыли по методу Директ-костинг приведён в таблице 6.

Таблица 6 – Расчёт чистой прибыли по методу Директ-костинг

Директ-костинг	Периоды		
	Январь	Февраль	Март
Запасы на начало периода, тыс. руб.		0	0
Переменные издержки без постоянных, тыс. руб. (по видам продукции)	1200	1200	1200
Запасы на конец периода, тыс. руб. без постоянных	0	0	0
Себестоимость без постоянных, тыс. руб.	1200	1200	1200
Постоянные производственные издержки, тыс. руб. (общие)	240	240	240
Суммарные производственные издержки, тыс. руб.	1440	1440	1440
Выручка, тыс. руб.	1650	1650	1650
Валовая прибыль, тыс. руб.	210	210	210
Общехозяйственные (косвенные) издержки, тыс. руб.	100	100	100
Чистая прибыль, тыс. руб.	110	110	110
Всего	330		

Из примера видно, что при Абсорпшен-костинг в производственные издержки включены прямые переменные и постоянные затраты. Остатки готовой продукции пересчитываются на себестоимость единицы продукции и сумма вычитается из общих расходов. При этом общая себестоимость разнесена на проданные товары и остатки готовой продукции. В производственные затраты входят как переменные, так и постоянные прямые затраты. Накладные затраты отражаются отдельно в общехозяйственных издержках (счет 26 и 44).

При использовании метода Директ-костинг себестоимость реализованного товара получается заниженной по сравнению с расчетами в соответствии с Абсорпшен-костинг. То же самое касается и финансового результата. Поэтому в МСФО метод «директ-костинг» не используется для составления внешней отчетности и расчета налогов. Он применяется только во внутреннем учете для проведения технико-экономического анализа и принятия управленческих решений. Если смотреть на показатель чистой прибыли, то при случае, когда вся произведенная продукция реализуется в периоде, в обоих рассчитанных методах

данный показатель равен 330 тыс. руб. Рассмотрим вариант, когда только часть произведенной продукции оказалась проданной.

Пример 2 – расчёт чистой операционной прибыли в случае, когда объём продаж в периоде ниже, чем объём произведенной продукции в этом периоде.

Объём производства и объём продаж для примера 2 представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Объём производства и объём продаж

Показатель	Периоды			Всего
	Январь	Февраль	Март	
Объём продаж (выручка), шт.	100	100	100	300
Объём производства (себестоимость), шт.	150	150	150	450

Расчёт чистой прибыли по методу Абзорпшен-костинг приведён в таблице 8.

Таблица 8 – Расчёт чистой прибыли по методу Абзорпшен-костинг

Абзорпшен-костинг	Периоды		
	Январь	Февраль	Март
Запасы на начало периода, тыс. руб.	0	480	960
Производственные (пер. + пост.) издержки (по видам продукции), тыс. руб.	1440	1440	1440
Запасы на конец периода, тыс. руб.	480	960	1440
Себестоимость, тыс. руб.	960	960	960
Выручка, тыс. руб.	1100	1100	1100
Валовая прибыль, тыс. руб.	140	140	140
Общехозяйственные издержки, тыс. руб.	100	100	100
Чистая прибыль, тыс. руб.	40	40	40
Всего	120		

Расчёт чистой прибыли по методу Директ-костинг приведён в таблице 9.

Таблица 9 – Расчёт чистой прибыли по методу Директ-костинг

Директ-костинг	Периоды		
	Январь	Февраль	Март
Запасы на начало периода, тыс. руб.	0	400	800
Переменные издержки без постоянных, тыс. руб. (по видам продукции)	1200	1200	1200
Запасы на конец периода, тыс. руб. без постоянных	400	800	1200
Себестоимость без постоянных, тыс. руб.	800	800	800
Постоянные производственные издержки, тыс. руб. (общие)	240	240	240
Суммарные производственные издержки, тыс. руб.	1040	1040	1040
Выручка, тыс. руб.	1100	1100	1100
Валовая прибыль, тыс. руб.	60	60	60
Общехозяйственные (косвенные) издержки, тыс. руб.	100	100	100
Чистая прибыль, тыс. руб.	-40	-40	-40
Всего	- 120		

Следует отметить, что по методу директ-костинг предприятие имеет убытки, а абсорпшен-костинг показывает прибыль в размере 120 тыс. руб. Из примера видно, что при Директ-костинге себестоимость формируется отдельно из постоянных и переменных затрат. При расчете остатков готовой продукции исключены постоянные затраты, они отнесены на реализацию в полном объеме. Таким образом, при расчете методом Директ-костинг, когда часть продукции осталась в запасах готовой продукции, у нас получился чистый отрицательный убыток в размере 120 тыс. руб., в связи с тем, что постоянные расходы (как реализованной, так и нереализованной продукции) списались в периоде их возникновения и в полном объеме отнеслись на себестоимость реализованной продукции.

Как видно из примера, в абсорпшен-костинге уровень капитализации затрат выше. Действительно, часть управленческих расходов остается в активе бухгалтерского баланса по методу абсорпшен-костинг, а в директ-костинге все управленческие расходы списываются на реализацию и в активе баланса не накапливаются. Тем не менее, в отличие от метода «абсорпшен-костинг», «директ-костинг» позволяет рассчитать себестоимость предельной единицы продукции (равной прямым затратам) и на основе этого провести анализ безубыточности (экономии постоянных расходов при различном объеме производства и реализации по видам товара). Таким образом, «директ-костинг» дает необходимую информацию для расчета оптимального объема продаж в стоимостном и натуральном выражении.

В ходе проведения анализа было выявлено, что ни одна из рассмотренных систем учета затрат не решает проблему адекватного распределения косвенных расходов:

- в системах Standart Costing и Absorption Costing указанные расходы часто распределяются по некорректно выбранной базе;
- в системе Direct Costing они игнорируются;
- система ABC в целом трудоёмка и сложна во внедрении, но возможно именно за ней будущее.

Проанализировав существующие методы учёта затрат на производство, можно сделать вывод о том, что каждый из них имеет свои преимущества и недостатки и может применяться на определенном виде производства в зависимости от специфики производственного процесса.

На наш взгляд, в современных условиях предприятие должно отдать предпочтение той системе, которая наиболее полно соответствует целям организации и в которой затраты наиболее объективны и управляемы. Эффективным способом организации учета и распределения затрат может стать своеобразный симбиоз разных методов учета и калькулирования затрат на производство продукции (работ, услуг).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Учет затрат, калькулирование и управление затратами в отраслях производственной сферы: конспект лекций : учебно-методическое пособие / составители Н. В. Гамулинская [и др.]. – Киров : ВятГУ, 2020. – 164 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/174078>
2. Сёмина, И. В. Управленческий учет : учебное пособие / И. В. Сёмина. – Москва: РУТ (МИИТ), 2020. – 92 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175981>
3. Бердичевская, В. О. Учет затрат на производство и реализацию продукции и калькулирование себестоимости продукции : учебное пособие для вузов / В. О. Бердичевская. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14462-8
4. Сердюк, В. Н. Методы и модели принятия управленческих решений : учебник / В. Н. Сердюк. – Донецк : ДонНУ, 2019. – 202 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/179982>

Velikaya Anastasiya S.,

Student,

Department of Economics and Management

at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Pelymskaya Irina S.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management

at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

COMPARATIVE ANALYSIS OF COST ACCOUNTING METHODS AT INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract:

The purpose of the article is to identify the essence and conditions for the application of cost accounting methods and consider their main advantages and disadvantages. The article analyzes the main methods of cost accounting and cost calculation for various reasons. Calculation methods are an integral part of the process of organizing production, accounting systems and workflow in the organization. The choice of a specific method is due to several factors related to the specifics of the economic and production activities of the organization.

Keywords:

cost accounting, calculation, production cost, fixed costs, variable costs, overhead costs.

УДК 330

Гайс Аль-Хилфи,

магистрант,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных

предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Пелымская Ирина Сергеевна,

кандидат экономических наук,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных

предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ИРАКА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПОТЕНЦИАЛА СТРАН-ЭКСПОРТЕРОВ НЕФТИ (ОПЕК)

Аннотация:

Целью статьи является определение роли и значения Ирака в обеспечении ресурсного потенциала стран-экспортеров нефти ОПЕК в 2019 и 2020 годах. Экономика Ирака обладает значительным потенциалом в плане долгосрочного развития, поскольку национальная ресурсная база способна сформировать платформу для создания внутренних инвестиционных программ и накопления человеческого капитала. Выявленными существенными проблемами иракской экономики являются ее низкая диверсифицированность и, следовательно, высокий уровень зависимости от доходов нефтегазового сектора. Проведенный анализ показал, что более 90 % всех доходов государства, которые направляются на выплату заработной платы и прочие текущие расходы, а также около 40 % валового внутреннего продукта приходятся на экспортную выручку от нефтегазового сектора. При этом в структуре выручки преобладает сырая нефть, на которую приходится более 75% всех экспортных доходов.

Ключевые слова:

нефтегазовая отрасль, ОПЕК, ресурсный потенциал, нефть и газ, экономическое развитие, экспорт нефти.

Результаты анализа и их обсуждение

Несмотря на то, что Ирак добывает значительное количество нефтегазовых ресурсов, резервы внутренней переработки ограничиваются 15–20 % добытых запасов, остальная нефть в сыром виде отправляется на экспорт. Это предполагает, что потенциал экономического развития страны зависит от внутреннего инвестиционного климата и способности государства в кооперации с компаниями поддерживать инвестиции в реальный сектор экономики и развитие промышленного производства. Уже сейчас очевидно, что события первой половины 2022 года положительно сказались на потенциале

нефтегазовой отрасли Ирака, поскольку спрос с российских энергоресурсов переключился на ближневосточные страны ОПЕК. В этом отношении Ирак может увеличить поставки нефтегазовых ресурсов на мировые рынки примерно в два раза, в особенности под зависимость от нефтегазовых ресурсов из ближневосточных сырьевых республик попадают потребители из Европы. Это означает, что экономике Ирака необходимо будет привлекать ежегодно значительный объем инвестиций в развитие производства и транспортной инфраструктуры для обеспечения добычи нефти на уровне более чем 8 000 млн баррелей в сутки, по оценкам экспертов для этого необходимо будет инвестировать около 10 млрд долларов только в течение 2022 года.

Разведанные запасы Ирака составляют практически 10 % от общемировых запасов, поэтому страна может ощущать уверенность в течение ближайших 20–25 лет по поводу потенциала и наличия нефтяных ресурсов (таблица 1). Данные тенденции следует также учитывать при прогнозировании развития нефтегазового сектора в национальной экономике. По последним оценкам, Ирак производит около 6 % всей сырой нефти, основная часть которой направляется затем на экспорт в различные страны. Таким образом, Ирак занимает уверенное место в общемировых показателях добычи нефти и показателях производства сырой нефти и поставки ее на международные рынки.

Таблица 1 – Показатели запасов и производства сырой нефти Ирака по сравнению с общемировыми показателями. Составлено авторами по данным статистики ОПЕК [1]

Показатель	Разведанные запасы нефти, млн. баррелей	Производство сырой нефти, млн. баррелей в сутки	
	2020	2019	2020
Ирак	145 019	4 576	3 997
Мир	1 548 652	75 242	69 093
Доля Ирака	9,4%	6,1%	5,8%

Страна входит в Организацию стран-экспортеров нефти (ОПЕК) с 1960 года наряду с другими тринадцатью странами-экспортерами (таблица 2). ОПЕК принимает соглашения для координации деятельности стран-участниц, при этом некоторые показатели развития нефтегазового сектора ограничиваются, также подвергаются лимиту некоторые показатели социально-экономического развития, например, ОПЕК координирует распределение инвестиций внутри стран. Были проанализированы ее позиции среди других стран, по уровню добычи сырой нефти страна занимает второе место среди всех других государств, при этом ее доля в добыче составляет 15,6%, лидером продолжает оставаться Саудовская Аравия.

Таблица 2 – Позиции Ирака среди других стран ОПЕК по основным показателям социально-экономического развития и уровню развития нефтегазового сектора.

Составлено авторами по данным статистики ОПЕК [1]

Показатель	Доля Ирака	Место в ОПЕК
Население млн жителей	7,9	4
Площадь территории 1000 кв. км.	3,6	8
ВВП на душу населения \$	78,2	7
ВВП в рыночных ценах млн \$	6,2	5
Рост ВВП реальный ППС %	н.п.	11
Стоимость экспорта млн \$	6,2	4
Стоимость импорта млн \$	6,2	6
Остаток текущего счета млн \$	9,5	9
Стоимость экспорта нефти млн \$	13,8	2
Доказанные запасы сырой нефти млн баррелей	11,7	4

Показатель	Доля Ирака	Место в ОПЕК
Запасы природного газа млрд куб. м	5,0	7
Добыча сырой нефти 1000 баррелей / сутки	15,6	2
Реализованная добыча природного газа млн куб. м	1,2	10
Мощность НПЗ 1000 баррелей в сутки	6,8	5
Производительность НПЗ 1000 баррелей / сутки	7,8	6
Производство нефтепродуктов 1000 б/д	8,2	6
Спрос на нефть 1000 баррелей / сутки	6,8	4
Экспорт сырой нефти 1000 баррелей / сутки	17,4	2
Экспорт нефтепродуктов 1000 баррелей / сутки	4,3	6
Импорт нефтепродуктов 1000 баррелей / сутки	5,0	7
Экспорт природного газа млн куб. м	0,0	8

Иракская экономика в течение 2020 и 2021 годов находилась под ударом пандемии коронавируса и в 2022 году она переживает медленное восстановление от ценовых шоков на нефтегазовые ресурсы. Страны ОПЕК вынуждены были значительно сократить добычу и поставку на международные рынки нефти и газа в связи со значительным снижением спроса и цен на нефтегазовые ресурсы. Это сильно повлияло на доходы экономики Ирака, обеспечив снижение ВВП страны более чем на треть в 2020 году по сравнению с 2019 годом (таблица 3). В 2021 году некоторые строгие ограничения, связанные с пандемией коронавируса, были сняты, что привело к значительному восстановлению и появлению экономического роста, оживлению деловой активности в ряде производственных секторов и сельском хозяйстве Ирака.

Таблица 3 – Основные показатели экономического развития нефтяного сектора Ирака в период с 2019 по 2022 годы (в т.ч. прогнозные значения). Получено авторами по данным Всемирного банка [2]

Показатель экономического развития	2019	2020	2021	2022 (прогноз)
Население (млн жителей)	39,1	38,9	38,7	38,5
Площадь территории (1000 кв. км)	438,0	438,0	438,0	438,0
ВВП на душу населения (\$)	6 719	4 157	5 561	6 321
ВВП в рыночных ценах (млн долларов)	262 914	161 813	215 211	243 359
Стоимость экспорта (млн. Долл. США)	82 309	46 811	79 418	89 154
Стоимость экспорта нефти (млн долларов)	80 027	43 276	75 370	88 662
Доказанные запасы сырой нефти (млн баррелей)	147 317	145 019	145 019	145 019
Доказанные запасы природного газа (млрд куб. м)	3 714	3 691	3 691	3 802
Добыча сырой нефти (1000 баррелей в сутки)	4 576	3 918	4 120	6 268
Товарная добыча природного газа (млн куб. м)	11 544	9 884	10 393	15 812
Мощность НПЗ (1000 баррелей в сутки)	761,8	777,0	808,1	1 615,1
Производство нефтепродуктов (1000 б / день)	632,5	645,2	671,0	676,8
Спрос на нефть (1000 баррелей в день)	716,3	730,6	759,9	1 266,4
Экспорт сырой нефти (1000 баррелей в день)	3 968,2	4 047,6	4 209,5	6 046,0
Экспорт нефтепродуктов (1000 баррелей в день)	106,6	108,7	113,1	114,1

В настоящем периоде, а именно в первой половине 2021 года, иракская экономика может столкнуться, однако, с серьезными проблемами в обеспечении продуктами питания

населения, поскольку страна не может вырастить достаточно сельскохозяйственных культур для обеспечения внутреннего спроса. Восстановление иракской экономики после пандемии связано с усилиями государства и управляется для придания небольших, точечных стимулов через общественные трансферы денег и схемы финансовые поддержки бизнесу, которые в совокупности обеспечивают необходимые кредитные средства для притока частного капитала. В связи с этими обеспечить иными мерами рост ВВП в 2021 году наблюдался на уровне около 1%, однако экономике страны все еще предстоит пройти долгий период восстановления государственного сектора и пережить последствия перебоев с поставками электрической энергией, которые могут увеличить вклад иракской экономики в климатические изменения. Значительные проблемы, как и во многих других развитых и развивающихся странах, наблюдаются из-за серьезного ущерба сектору общественного здравоохранения и предоставления услуг населению.

Ожидается, что в ближайшие годы более благоприятные условия на нефтегазовых рынках на международной арене могут «подтянуть» финансовый баланс иракской экономики и приведут к структурным изменениям в связи с притоком инвестиций. Цены на нефть выросли более чем на 80 % в первом полугодии 2021 года по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, а выручка от реализации нефти выросла более чем на 50 %, при этом затраты возросли всего на 14 %. Это явление привело к ощутимой прибавке к ВВП на уровне 2,2 %, улучшив социально-экономические показатели национальной экономики, которая сильно зависит от нефтегазового сектора. В конце концов благоприятная обстановка на внешних рынках привела к увеличению глобальных инвестиций в иракскую экономику и повышение внутреннего доверия к показателям экономического роста, видимое влияние на положительные тенденции и сдвиги в иракской экономике также оказал рост цен на нефть на мировых рынках. Наблюдаемое говорит о том, что экономические перспективы и человеческий потенциал национальной экономики сильно улучшился под влиянием восстановления глобальных нефтегазовых рынков, однако высокая обеспокоенность вызывает структура потребления энергоресурсов, которое приводит к климатическим изменениям и предполагает значительные структурные сдвиги в потреблении энергетических ресурсов в мировой экономике.

Прогнозные значения потребления энергетических ресурсов в ведущих и развивающихся странах мира показывает, что потребление нефти может значительно сократиться уже в течение ближайших 20 лет. Прогнозируется, что к 2025 году данный показатель достигнет уровня 11,5 баррелей нефтяного эквивалента на одну тысячу человек в сутки, но в 2045 году такой показатель сократится до 10,4 [3]. В долгосрочной перспективе промышленное развитие Ирака способно снизить зависимость национальной экономики от энергетических ресурсов, таких как нефть и газ, поскольку внутри страны будут созданы производственные предприятия с высокой добавленной стоимостью, которые могут перерабатывать сырую нефть и газ для изготовления химической продукции и других видов товарных изделий, которые могут быть затем экспортированы, а доходы направлены в бюджет и на заработную плату для работников предприятий. Такая модель экономического роста, однако, предполагает значительный объем инвестиций и повышение качества деловой среды и внутреннего финансового экономического климата. Повышение доверия к национальной экономике при ведении грамотной экономической политики способно будет привлечь дополнительные капитальные вложения в национальную экономику и повысить устойчивость развития, но данные тренды в целом зависят от политической стабильности и внутри страны и тенденций развития человеческого капитала.

Несмотря на все положительные сдвиги в иракской экономике, ряд экспертов выделяет значительную область рисков, которые могут материализоваться уже в среднесрочной перспективе. Несмотря на текущую нестабильность в нефтегазовом производственном секторе и на мировых рынках в 2022 году, сохраняется потенциал снижения цены на нефть. После перераспределения структуры добычи и потребления нефтяных ресурсов из-за событий первой половине 2022 года, большая часть должна

перейти на ближневосточные страны-члены ОПЕК, поэтому установление стабильных условий поставки в рамках отраслевых соглашений между другими странами может несколько ухудшать позиции Ирака по сравнению с его богатыми соседями [4]. Исход данной ситуации в большей степени будет зависеть от эффективности соглашений, которые будут заключены в ближайшем будущем.

Повышение нестабильности может, естественно, значительно ухудшить экономические показатели развития, исходя из опыта прошлых лет, данный тренд скажется на социальной напряженности и необходимости проведения болезненных внутренних реформ. Существующие реформы в иракской экономике, сильно связанные с преодолением фискальных рисков, потому что государство стремится стабилизировать модели наполнения бюджетов, где четко обозначаются зоны стабильного дохода и повышенных рисков, которые могут поставить под угрозу суверенитет национальной валюты и устойчивость резервов центрального банка, инвестированных, в частности, в национальную и международную финансовую систему. Поэтому перспективой улучшения экономической ситуации является экономическая интеграция с другими странами ОПЕК и справедливое распределение будущих потоков нефтегазовых доходов для обеспечения равномерного экономического роста, потому что ни одна из данных стран не заинтересована в росте напряженности в ближневосточном регионе.

Выводы

Прогнозирование социально-экономического развития Ирака и анализ текущих тенденций развития необходимо осуществлять, принимая во внимание повышение роли возобновляемых источников энергии и необходимости снижения нефтяной ренты в структуре доходов. Высокая доля нефтяной ренты характерна для всех стран, входящих в ОПЕК, это создает определенные риски, связанные с низкой диверсификации экономики. Если национальная экономика зависит от нефтяных и газовых ресурсов, то колебания цен на рынках очень сильно сказывается на доходах бюджета и компаний, которые они расходуют на выплату заработной платы. Следовательно, затем это может привести и к нестабильности доходов населения и даже к проблемам с продовольствием и социальной напряженности.

Экономика Ирака обладает значительным потенциалом в плане долгосрочного развития, поскольку национальная ресурсная база способна сформировать платформу для создания внутренних инвестиционных программ и накопления человеческого капитала. Выявленными существенными проблемами иракской экономики являются ее низкая диверсифицированность и, следовательно, высокий уровень зависимости от доходов нефтегазового сектора. Проведенный анализ показал, что более 90 % всех доходов государства, которые направляются на выплату заработной платы и прочие текущие расходы, а также около 40 % валового внутреннего продукта приходится на экспортную выручку от нефтегазового сектора. При этом в структуре выручки преобладает сырая нефть, на которую приходится более 75% всех экспортных доходов. Естественно, что высокий уровень концентрации ресурсов и потоков доходов в нефтегазовом секторе создает значительные риски для всей экономики, именно поэтому в 2020-ом году наблюдался существенный спад валового внутреннего продукта. При этом очевидно, что значительным потенциалом роста обладают другие сектора экономики, связанные с переработкой нефти, и другие отрасли, совершенно не связанные с нефтью, в которых может создаваться продукция с высокой добавленной стоимостью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. OPEC Members. OPEC Annual Statistical Bulletin (56th edition) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://asb.opec.org/ASB_PDFDownload.php, 2021. Дата обращения: 01.03.2022 г.

2. World Bank. World Development Indicators. Режим доступа: <https://databank.worldbank.org/home.aspx>, 2021. Дата обращения: 12.06.2021 г.
3. Обзор World Oil Outlook до 2045 г., 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.opec.org/opec_web/en/publications/340.htm Дата обращения: 15.04.2022. 2021.
4. Zidane S. Russian invasion of Ukraine has sharp impact on Iraq's economy. Режим доступа: <https://www.al-monitor.com/originals/2022/03/russian-invasion-ukraine-has-sharp-impact-iraqs-economy>, 2022. Дата обращения: 07.04.2022 г.

Gays Al-Khilfi,

master's student,

Department of Economics and Management

at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President

of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Pelymskaya Irina S.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management

at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President

of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF THE IRAQI ECONOMY IN ENSURING THE POTENTIAL OF THE OIL EXPORTING COUNTRIES (OPEC)

Abstract:

The purpose of the article is to determine the role and importance of Iraq in providing the resource potential of OPEC oil exporting countries in 2019 and 2020. The Iraqi economy has significant potential for long-term development, as the national resource base is able to form a platform for the creation of domestic investment programs and the accumulation of human capital. The identified significant problems of the Iraqi economy are its low diversification and, consequently, a high level of dependence on the income of the oil and gas sector. The analysis showed that more than 90% of all state revenues, which are directed to pay wages and other current expenses, as well as about 40% of the gross domestic product, come from export earnings from the oil and gas sector. At the same time, crude oil dominates in the revenue structure, accounting for more than 75% of all export earnings.

Keywords:

oil and gas industry, OPEC, resource potential, oil and gas, economic development, oil export.

УДК 65.011.8

Двоянов Сергей Владимирович,
соискатель,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

МОДЕЛЬ ИНТЕГРАЦИИ СЕРВИСНОЙ ЛОГИКИ В ЦЕПОЧКУ ПОСТАВОК ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

Внедрение сервисной логики в цепочку поставок и добавленной стоимости промышленного предприятия раскрывается в направлении сервитизации бизнеса или внедрения продукт-сервисных систем. Целью данной статьи является разработка модели интеграции сервитизации в цепочку поставок промышленного предприятия, которая учитывает сервисную логику на всех этапах традиционной модели цепочки стоимости Портера. В статье показано, что сервитизация касается всех внутренних бизнес-переменных компании, в особенности она актуальна с точки зрения формирования и использования накопленного интеллектуального капитала, поскольку оказание услуг непосредственно связано с обменом знаниями со всеми стратегическими партнерами компании.

Ключевые слова:

Сервисная логика, цепочка поставок, промышленное предприятие, сервитизация, продукт-сервисные системы, производство, промышленные услуги.

Введение

Усложняющиеся экономические и политические условия приводят к нестабильности хозяйственной среды, ставя многие субъекты на грань выживания. Все это заставляет компании искать новые пути для снижения затрат и формирования новых потоков доходов. Одним из перспективных направлений, смысл которого заключается во внедрении сервисной логики в цепочку добавленной стоимости промышленного предприятия, является сервитизация бизнеса или внедрения продукт-сервисных систем (ПСС). Сервитизация касается всех внутренних бизнес-переменных компании, в особенности она актуальна с точки зрения формирования и использования накопленного интеллектуального капитала, поскольку оказание услуг непосредственно связано с обменом знаниями со всеми стратегическими партнерами компании [1–3]. Главной задачей компаний в условиях сокращающиеся рыночных возможностей является сохранение минимальной прибыльности и управление операционными затратами в целях повышения финансовой устойчивости, удержания и расширения клиентской базы. В условиях экономической нестабильности очень важно сохранить клиентскую базу, а также отношения с ключевыми поставщиками и подрядчиками, которые также принимают участие в реализации стратегии компании.

Очевидно, что сервитизация должна быть рассмотрена на протяжении всей цепочки формирования в потребительской ценности, она должна быть отражена во входящих

потоках ресурсов и интеллектуального капитала, внутренних бизнес-процессах, а также результатах деятельности компаний, которые в производственном секторе принято выражать в форме материального продукта. Однако это замечание пересматривается в современной управленческой науке: в течение десяти последних лет многочисленные теории сервитизации говорят о том, что компании поставляют своим клиентам не продукт, а продуктовый сервисную систему, которая позволяет добиться высоких результатов в области качества и обеспечить компанию необходимыми знаниями для поддержки производственного процесса [4]. Целью данной статьи является разработка модели интеграции сервитизации в цепочку поставок промышленного предприятия, которая учитывает элементы сервисного предложения и сервисную логику на всех этапах традиционной модели цепочки стоимости М. Портера [5, 6].

1. Сервисная логика и сервитизация

Сервисная логика может быть рассмотрена в качестве теоретической категории, которая часто противопоставляется продукт-ориентированным производственным компаниям. Особенностью продуктовой логики является привязка к материальным ресурсам и процессам, которые преобразуют их форму и придают новые вещественные свойства материалам природы или артефактам для создания рыночных товаров [7]. Продуктовая логика никогда не отрицает роли нематериальных активов в формировании добавленной стоимости товаров, потому что они играют важную функцию, воплощаются в технологиях изготовления продуктов и научно-исследовательском потенциале промышленного предприятия [8]. Напротив, сервисная логика в большей степени привязана к нематериальным отношениям экономических агентов, которые напрямую относятся к услугам, возникающим и употребляемым клиентами в единый момент времени. Сервисная логика при этом находится в сильной привязке к продуктовому аспекту, поскольку услуги часто принимают материальную форму или оказываются в отношении объектов, которые имеют вещественную форму. Таким образом, сервисная логика отражает взаимную связь между услугой и продуктом, в этом отношении сервис является не только дополнительным источником доходов компаний, но и открывает принципиально новые рыночные возможности для разработки инновационных продуктов или распознавания качественно отличающихся трендов на рынке.

Сервисная логика как концепция первоначально возникла в 2004 году в маркетинге на основе идей Ф. Лаша и С. Варго, которые были сформированы в ряде эссе и практических очерков, фактически изолированных от существующих теоретических программ, не цитирующих предыдущие исследования [7, 9, 10]. Зачастую именно в связи с этим сервисная логика подвергается значительной критике, поскольку не совсем ясны ее концептуальные связи с другими областями управленческой и маркетинговой науки. Сервисная логика означает модификацию в способах создания ценности, целью которой является применение компаниями специализированных компетенций, знаний и навыков, выступающих основой процессов, практик и результатов, позволяющих оказывать услуги клиентам в соответствии со конкурентной стратегией предприятия. Именно применение накопленных знаний на практике является логической основой для возникновения услуги, такое определение отличается от так называемых «остаточных» определений услуг. Последние предполагают, что услуги, это все прочие области формирования ценности, которые отделены от товаров. Целью оказания услуг является решение проблем клиента в процессе применения знаний. На этом в частности основаны модели формирования ценности, которые называются мастерские ценности (value shops) [11]. Услуги, с процессной точки зрения являются циклическим феноменом, это особый вид деятельности, который осуществляется путем последовательной корректировки и новой апробации существующих знаний и идей для создания ценности [8].

Подобно товару, услуги также являются *объектом рыночного обмена*: они выступают предметом сделок, требуют особых подходов и управленческих инструментов

для планирования, оценки, организации и контроля результативности, развития. В большей степени в данной области задействованы аспекты мотивации персонала, который и является источником знаний и навыков, непосредственно формирующих ценность [8]. Услуги создают долгосрочные отношения стейкхолдеров или стратегических партнеров, ключевыми из которых являются поставщики капитала и непосредственные клиенты. Услуги должны поддерживать прозрачность коммуникации, обмен знаниями, симметричные отношения и этическое взаимодействие для поддержки ценностей устойчивого развития. Отсюда сложилось одно из определений сервисной логики, согласно которому компании формируют и используют наборы компетенций для того, чтобы интегрировать и трансформировать их сложную систему услуг, которые обладают потенциалом коммерциализации, то есть спросом на рынке [12].

В теоретическом поле существует множество концепций, связанных с оказанием услуг, в частности можно выделить теории, которые фокусируются исключительно на сервисной специфике, а также теорий, которые просматривают логику доминирования сервиса как часть отношений в системе «товар – услуга» [8]. Популярным направлением в последние годы является сервитизация, то есть создание дополнительных потоков доходов для производственных компаний при реализации расширенной поддержки их продуктов на основе целого спектра сопроводительных услуг [2, 13]. Сервитизация делает большой акцент на выручке и конечных результатах предприятия, это означает, что она в большей степени связана с созданием дополнительных доходов на этапе реализации товара. В этом отношении производителям необходимо продумать логику оказания услуг своим клиентам, которая бы повысила их лояльность бренду, а также способна была бы их удержать в длительном периоде путем включения их в экосистему сервиса: послепродажного мониторинга и обслуживания, обучения персонала клиентов и обмена различными видами знаний и интеллектуальным капиталом [13].

Теория сервитизации также рассматривает смысл данного стратегического направления как разновидность организационных инноваций, которая способствует появлению новых возможностей и процессов, создающих дополнительную потребительскую ценность при сдвиге основного фокуса компаний от продажи продуктов к продаже PSS [12]. Данное определение более выпукло подчеркивает роль сервитизации в повышении производительности труда и эффективности. Поэтому можно сказать, что в сервитизация вследствие этого затрагивает *внутреннюю среду*, накопленные знания сотрудников и находящиеся в распоряжении компании интеллектуальные ресурсы.

2. Расширение существующей теории и практический пример

В отличие от предыдущих исследований, мы предполагаем, что сервитизация или сервисная логика должны быть рассмотрены на протяжении всей цепочки поставок предприятия, это означает, что согласно классической модели М. Портера [5], услуги формируют добавленную ценность не только в сфере исходящих логистических потоков, но и в потоках входящих материальных ресурсов и интеллектуального капитала. Подобное теоретическое предложение позволяет разрабатывать модель интеграции сервисной логики по всей цепочке поставок и расширить организационные возможности промышленного предприятия для поддержания ресурсной экономии и эффективности использования существующих материалов, оборудования и интеллектуальных активов.

В подкрепление предлагаемой теории необходимо рассмотреть практический пример промышленного предприятия, который позволяет расширить понимание сервисной логики во внутренней среде компании. Рассмотренная компания относится к металлургическому сектору, в течение последних лет она предпринимает активные усилия по повышению эффективности операционной деятельности и внедряет продуктовые и процессные инновации внутри производственной системы. Сервисная логика является неотъемлемой частью развития внутренней среды, предприятие обладает портфелем стратегических партнеров, поддерживающих поставку инструмента и оборудования для

основных производственных процессов. В течение 2021 года и весной 2022 года в компании реализуется пилотный проект по сервисному обслуживанию инструмента металлургических цехов. Традиционно инструмент является одной из наиболее затратных статей себестоимости обслуживания производства. Правильное обслуживание, хранение, транспортировка и применение инструмента требует от сотрудников компании соответствующих компетенций и высокого уровня квалификации, которые формируются с годами. Для сокращения операционных затрат в процесс обслуживания производства была внедрена сервисная логика, поэтому компания стала использовать услуги сторонней организации, которая не только поставляет инструмент, но и обеспечивает его обслуживание. Компания также осуществляет обучение сотрудников методам бережной работы с инструментом и вовремя заменяет поврежденные, вышедшие из строя инструменты. В ближайшей перспективе в компании также внедряются другие элементы сервисной логики в цепочке поставок, в особенности это касается специальной одежды, которая также является значительной статьей затрат в производственной себестоимости металлургической продукции.



Рисунок 1 – Модель внедрения сервисной логики в цепочку поставок промышленного предприятия

Рассмотренный пример позволяет сформировать базовую модель внедрения сервисной логики во всю цепочку поставок предприятия, начиная от входящих потоков материальных интеллектуальных ресурсов, заканчивая потоками продуктов и услуг, которые возникают в результате производственной деятельности промышленного предприятия. На рисунке 1 приведена такая базовая модель, которая предполагает, что внедрение сервисной логики в начальных операционных процессах, находящихся на процессном «входе», позволяет сокращать операционные затраты, а разработка сервисных предложений на «выходе» производственных процессов позволяет расширить потоки

выручки и альтернативных доходов. Все данные направления создают экономическую добавленную стоимость на основе экономии ресурсов или формирования альтернативных потоков доходов.

Выводы

В данной работе рассмотрена модель интеграции сервисной логики в цепочку поставок промышленного предприятия, основной задачей которой является демонстрация возможных экономических эффектов, которые возникают от внедрения предложений по поставке и распределению услуг при взаимодействии с ключевыми партнерами. Применение такой модели на практике позволит не только снизить операционные затраты и создать дополнительные доходы в компании за счет сервисной выручки, но и укрепить долгосрочные отношения с партнерами, что особенно важно в условиях экономической нестабильности в ближайшие годы. В статье также рассматривается практический пример внедрения сервисной логики во входящих в логистических потоках на примере развития обслуживающего производства. В дальнейшем исследовании необходимо более подробно изучить факторы успеха сервитизации и описать возможные экономические эффекты, возникающие при внедрении сервисной логики в цепочку поставок, а также их природу и перспективы в условиях экономической нестабильности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Posselt T. Organizational Competence for Servitization // *Organizational Competence for Servitization*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2018. 300 p.
2. Кондратьев В.Б., Кедрова Г.В., Попов В.В. Сервитизация промышленности: новая реальность // *Мировая экономика и международные отношения*. 2021. Т. 65, № 8. С. 22–30.
3. Беликова Е.В., Чернявская Е.Ю. Региональные особенности развития сервисной деятельности // *Вопросы инновационной экономики*. 2019. Т. 9, № 2. С. 559–570.
4. Cheah S.L.-Y., Yang Y., Saritas O. Reinventing product-service systems: the case of Singapore // *Foresight*. 2019. Vol. 21, № 3. P. 332–361.
5. Porter M.E. *The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York, New York, USA: Free Press, 1985. 558 p.
6. Presutti W.D., Mawhinney J.R. The value chain revisited // *International Journal of Value Chain Management*. 2009. Vol. 3, № 2. P. 146–157.
7. Vargo S.L., Lusch R.F. Evolving To A New Dominant Logic Of Markteing // *Journal of Marketing*. 2004. Vol. 68, № 1. P. 1–17.
8. Feng C. et al. Servitization strategy, manufacturing organizations and firm performance: a theoretical framework // *Journal of Business & Industrial Marketing*. 2021. Vol. 36, № 10. P. 1909–1928.
9. Wieland H., Koskela-Huotari K., Vargo S.L. Extending actor participation in value creation: an institutional view // *Journal of Strategic Marketing*. 2016. Vol. 24, № 3–4. P. 210–226.
10. Vargo S.L., Lusch R.F. Why “service”? // *Journal of the Academy of Marketing Science*. 2008. Vol. 36, № 1. P. 25–38.
11. Gottschalk P. How knowledge organisations work: the value shop configuration // *International Journal of Services and Standards*. 2007. Vol. 3, № 4. P. 402–412.
12. Abou-foul M., Ruiz-Alba J.L., Soares A. The impact of digitalization and servitization on the financial performance of a firm: an empirical analysis // *Production Planning and Control*. Taylor & Francis, 2021. Vol. 32, № 12. P. 975–989.
13. Двоянов С.В., Кельчевская Н.Р. Финансовая результативность сервитизации производственного бизнеса: случай российской промышленной компании // *Экономика, предпринимательство и право*. 2021. Т. 11, № 10. DOI: 10.18334/epp.11.10.113743.

Dvoyanov Sergey Vladimirovich,
postgraduate student,
Department of Economics and Management
at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President
of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

MODEL OF INTEGRATION OF SERVICE LOGIC IN THE SUPPLY CHAIN OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Abstract:

The introduction of service logic into the supply chain and value added of an industrial enterprise is revealed in the direction of business servitization or the introduction of product-service systems. The purpose of this article is to develop a model for integrating servitization into the supply chain of an industrial enterprise, which considers the service logic at all stages of the traditional M. Porter's value chain model. The article shows that servitization concerns all internal business variables of the company, in particular, it is relevant in terms of the formation and use of accumulated intellectual capital, since the provision of services is directly related to the exchange of knowledge with all strategic partners of the company.

Keywords:

Service logic, supply chain, industrial enterprise, servitization, product-service systems, manufacturing, industrial services.

УДК 65.011.8

Двоянов Сергей Владимирович,
соискатель,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ФАКТОРЫ УСПЕХА И БАРЬЕРЫ ВНЕДРЕНИЯ СЕРВИТИЗАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация:

Внедряя расширенные предложения в отношении услуг, связанных с реализацией на рынке товаров, компании стремятся создать дополнительные потоки выручки и поддержать стабильность функционирования собственной финансовой модели. Однако на практике не всегда бывают очевидными факторы успеха и барьеры при внедрении сервисной логики в цепочку формирования добавленной потребительской стоимости. Целью данной статьи является рассмотрение факторов успеха и барьеров, которые способствуют или затрудняют внедрение сервисной логики в цепочку формирования добавленной потребительской стоимости на предприятии. Результаты проведенного исследования показывают, что с теоретической точки зрения возможными значимыми барьерами или факторами успеха сервисной трансформации являются уровень добавленной стоимости продуктов, доступность финансовых ресурсов, адекватный уровень организационной культуры и необходимый уровень зрелости менеджмента.

Ключевые слова:

Сервитизация, промышленные предприятия, факторы успеха, организационные барьеры, планирование, стратегия внедрения сервисной логики, сервис, промышленные услуги.

Введение

В современной исследовательской литературе сообщается о десятках кейсов по внедрению сервитизации в производственных компаниях по всему миру [1]. В особенности такие проекты актуальны для промышленно развитых стран Западной Европы и США. Внедряя расширенные предложения в отношении услуг, связанных с реализацией на рынке товаров, компании стремятся создать дополнительные потоки выручки и поддержать стабильность функционирования собственной финансовой модели. Однако на практике не всегда бывают очевидными факторы успеха и барьеры при внедрении сервисной логики в цепочку формирования добавленной потребительской стоимости. Одни предложения, которые касаются обмена знаниями с клиентом, могут столкнуться с проблемами в устойчивой коммуникации, необходимости разъяснения важности интеллектуального капитала для клиентов [2]. Другие предложения, которые непосредственно связаны с обеспечением экосистемы услуг, соответствующих каждому элементу продуктовой системы, со стороны клиента могут быть восприняты как навязчивые и не приносящие пользы. Таким образом, внедрение сервисной логики находится под очень сильным

влиянием конкретной ситуации, а также характеристик компании, которая развивает собственную производственную систему [3].

Конкуренция компании особенно в отраслях с высокой добавленной стоимостью все больше перемещается из области непосредственного производства и реализации продукта в сферу предоставления услуг, которая соответствует продукт-сервисному предложению [4, 5]. в отдельных случаях такие услуги могут быть расширены за пределы продуктового предложения и способны представлять собой отдельную, самостоятельную экосистему, создающую узкоспециализированный потребительский спрос на рынке. Неоднозначность влияния переменных внутренней и внешней среды предприятий при внедрении сервисной логики говорит о том, что сервитизация может играть как положительную роль, так и приводить к негативным финансовым результатам. Целью данной статьи является рассмотрение факторов успеха и барьеров, которые способствуют или затрудняют внедрение сервисной логики в цепочку формирования добавленной потребительской стоимости на предприятии. Подобные факторы могут снижать или повышать конкурентоспособность организации в соответствующих сферах деятельности на протяжении всего жизненного цикла товаров.

Факторы успеха и барьеры, исходящие из организационного контекста

Уровень добавленной стоимости. Первым очевидным фактором, серьезно влияющих на потенциал внедрения сервитизации является уровень добавленной стоимости в цепочке поставок, который формирует та или иная компания [6]. Очевидно, что значительное количество предприятий сталкиваются с проблемами внедрения сервиса на начальных этапах изготовления продуктов или так называемых начальных пределах. Речь идет прежде всего о добывающих отраслях и начальных этапах производства продуктов в обрабатывающей промышленности, например нефтехимической отрасли или металлургическом производстве. Компании с высокой добавленной стоимостью продукции, например, машиностроительные предприятия, с легкостью могут использовать стандартные решения по сервитизации для практического внедрения. Однако внедрение сервисной логики в производственные системы для компаний базовых отраслей остается весьма ограниченно исследованной областью. Дело в том, что сама форма, природа и степень технологичности продукта связана с успехом внедрения сервисной логики.

В базовых отраслях большим потенциалом сервитизации обладает сфера логистики, то есть организация материальных потоков. В предыдущих работах мы отмечали, что сервитизация очень сильно влияет на возможность привлечения дополнительных потоков выручки в компании и касается присвоения уникальных QR-кодов каждой партии продукции для последующего управления поставками и отслеживания качества конкретной партии [7]. Подобные цифровые технологии сильно связаны с успехами внедрения информационных и компьютерных достижений и актуальны, например, для металлургической отрасли. Каждой партии металлургической продукции может быть присвоен уникальный код для того, чтобы покупатель мог отслеживать поставку товара и движение материальных потоков от склада поставщика до собственной строительной или производственной площадки, где используется данный металл.

Наибольшую популярность продвинутые портфели сервиса обретают в машиностроительной отрасли, где производители имеют возможность отслеживать работу оборудования и инструмента даже после его продажи, предлагая соответствующие услуги по обслуживанию и обучению сотрудников клиента [8]. Очевидно также, что с технологической точки зрения у компаний обрабатывающих отраслей, например, предприятий машиностроения, существует значительное количество организационных возможностей для контроля результативности работы проданных товаров. Повышение уровня добавленной стоимости также формирует дополнительные возможности, расширяющие сферу предоставления сопровождающих услуг и заключения дополнительных контрактов, продлевающих участие компании в управлении жизненным

циклом продукта даже после перехода права собственности. Кроме того, в машиностроительной отрасли могут возникать различные гибридные контракты, которые предполагают определенную форму операционной и финансовой аренды активов для достижения наилучших показателей финансовой эффективности в долгосрочном периоде. Поэтому наиболее вероятно, что успех сервитизации связан с уровнем добавленной стоимости и непосредственным технологическим развитием отрасли, сложностью основных и вспомогательных бизнес-процессов.

Организационная культура и зрелость менеджмента. Уровень организационной культуры, то есть система разделяемых бизнесом и его стратегическим партнерами ценностей является одним из важнейших критериев для достижения успеха внедрения сервисной логики в цепочку формирования добавленной потребительской стоимости [9, 10]. Поскольку сервитизация воспринимается в ряде литературных источников как направление внедрения инноваций в продуктовых и процессных сферах, то для предприятий повышается актуальность предпринимательской культуры [1, 11]. Предпринимательская культура означает сравнительно большую независимость сотрудников, их автономность в принятии решений, большой творческий потенциал задач, которые стоят перед ними. Сотрудники с большей охотой берут на себя риски по реализации проектов сервисного сопровождения и больше склонны к экспериментированию, предлагая новые услуги клиентам в соответствии с заранее разработанным стратегическим планом. Сотрудники, которые разделяют ценности предпринимательской культуры, таким образом больше мотивированный и с большей отдачей работают, прикладывая необходимые усилия для повышения эффективности операционной и проектной деятельности.

Зрелая организационная культура опирается на формализованные в рамках внутренних политик ценности и этические нормы, которые разделяются всеми сотрудниками в процессе производства продуктов и оказания услуг. Следование нормам и внутренним политикам является неотъемлемой частью успешной реализации проектов по сервитизации, поскольку культура работает прежде всего с мотивацией и концептуальными противоречиями в действиях сотрудников, также как и более детальные должностные и технологические инструкции, ноу-хау и методические инструменты. Культура также помогает закрепить в долгосрочном периоде успех сервисной трансформации компании, сотрудники с большей вероятностью будут соглашаться с внутренними политиками и проявлять лояльность существующему руководству, которое направляет и координирует сервисную трансформацию. Квалифицированные менеджеры разделяют общечеловеческие ценности и сохраняют накопленный человеческий капитал, прилагая все усилия для того, чтобы удержать ключевых сотрудников, которые наиболее важны для поддержания стратегии сервисной трансформации производственной системы. На завершающем этапе сервисной трансформации также важно сохранить внедренные изменения, обеспечить целостность и согласованность системы внутренних процедур и гибкость соответствующих бизнес-процессов.

Предпринимательская культура, свойственная для сервисных инноваций, также должна соответствовать высокому уровню зрелости менеджмента. Зрелость означает значительное количество полезного опыта, который был накоплен руководителями и сотрудниками компании в процессе выполнения стратегических и операционных задач. Зрелость предполагает не только наличие специальных компетенций у руководителей предприятия, но и высокого уровня развития структурного капитала, то есть процессов и процедур, также организационных структур, которые должны соответствовать критериям гибкости и автономности при принятии решений [12, 13]. Сервисная логика означает большую связанность с клиентом и понимание его проблем, поэтому в этом отношении бюрократические и иерархические организации будут проигрывать компаниям с предпринимательской культурой. Цикл решения задач клиентов связан с получением обратной связи после продажи основного продукта и формированием сервисного

предложения. Компания в данном случае должна будет предложить несколько вариантов сопровождения продукта, которые будут соответствовать определенному тарифному плану или конкурентным задачам клиента.

Финансирование сервисной трансформации предприятия. На начальных этапах внедрения сервитизация ассоциируется с высоким уровнем риска, поэтому компании должны обладать соответствующим запасом финансовой прочности для реализации проектов. Сервисная трансформация предполагает внедрение логики предоставления услуг на всех этапах производственной цепочки промышленного предприятия. Компании с высокой стоимостью капитала будут меньше склонны рисковать достигнутыми показателями финансовой устойчивости и поэтому сервисная трансформация может растянуться на годы и привести к общей низкой организационной эффективности [14]. С данной точки зрения доступность финансовых ресурсов является значительным барьером на пути к успеху внедрения сервисной логики в цепочку поставок. В условиях неопределенности многие компании сталкиваются с проблемами привлечения заемных средств, обеспечения своевременного выполнения обязательств своими клиентами. На первоначальных этапах проекты сервитизации будут приводить к оттоку капитала, поэтому следует предполагать снижение организационной эффективности. Ожидается, что по мере достижения все большего количества экономических эффектов и развертывания полноценного портфеля сервисов, которые реализованы клиентам, операционная финансовая эффективность проектов по сервисной трансформации будет улучшаться.

Выводы

Сервитизация является приоритетной стратегией для поддержания конкурентоспособности современных промышленных предприятий, поскольку она позволяет установить долгосрочные, стратегические взаимосвязи между поставщиками, клиентами и финансовыми посредниками в цепочках поставок. Теоретическое осмысление факторов успеха и барьеров в сервисной трансформации промышленного бизнеса является начальной точкой в проведении дальнейшего эмпирического исследования. С точки зрения теории и организационных ресурсов и возможностей, компания должна обладать оптимальным набором активов и капитала, для того чтобы осуществлять проекты по сервисному обслуживанию клиентов и расширению инноваций в области услуг, сопровождающих товары или создающих отдельные экосистемы или даже сегменты на промышленных рынках. Анализ литературы показал, что сервисная трансформация осуществляется в условиях неопределенности, поэтому она может привести к неоднозначным финансовым организационным последствиям. Результаты проведенного исследования показывают, что с теоретической точки зрения возможными значимыми барьерами или факторами успеха сервисной трансформации являются уровень добавленной стоимости продуктов, наличие доступных финансовых ресурсов, адекватный уровень организационной культуры и необходимый уровень зрелости менеджмента. В дальнейшем исследовании необходимо провести практическую оценку взаимосвязи между факторами, барьерами успеха и реальными результатами внедрения проектов по сервисной трансформации промышленных предприятий в российских условиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Feng C. et al. Servitization strategy, manufacturing organizations and firm performance: a theoretical framework // Journal of Business & Industrial Marketing. 2021. Vol. 36, № 10. P. 1909–1928.
2. Ambroise L., Prim-Allaz I., Teyssier C. Financial performance of servitized manufacturing firms: A configuration issue between servitization strategies and customer-oriented organizational design // Industrial Marketing Management. Elsevier, 2018. Vol. 71, № 8. P. 54–68.

3. Sousa R., da Silveira G.J.C. Capability antecedents and performance outcomes of servitization // *International Journal of Operations & Production Management*. 2017. Vol. 37, № 4. P. 444–467.
4. Ayala N.F., Gerstlberger W., Frank A.G. Managing servitization in product companies: the moderating role of service suppliers // *International Journal of Operations and Production Management*. 2019. Vol. 39, № 1. P. 43–74.
5. Swedish Environmental Protection Agency. Product-Service Systems (PSS) // *The International Institute of Industrial Environmental Economics, Lund University*. 2000. Vol. 1, № 1. P. 1–85.
6. Двоянов С.В., Кельчевская Н.Р. Финансовая результативность сервитизации производственного бизнеса: случай российской промышленной компании // *Экономика, предпринимательство и право*. 2021. Т. 11, № 10. DOI: 10.18334/epp.11.10.113743.
7. Двоянов С.В. Развитие организационных возможностей металлургического предприятия под влиянием сервитизации // *Российские регионы в фокусе перемен. сборник докладов XVI Международной конференции*. 2022. Т. 1, № 1. С. 46–49.
8. Posselt T. *Organizational Competence for Servitization* // *Organizational Competence for Servitization*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2018. 300 p.
9. Lexutt E. Different roads to servitization success – A configurational analysis of financial and non-financial service performance // *Industrial Marketing Management*. Elsevier, 2020. Vol. 84, № 6. P. 105–125.
10. Al-Ali A.A. et al. Change management through leadership: the mediating role of organizational culture // *International Journal of Organizational Analysis*. 2017. Vol. 25, № 4. P. 723–739.
11. Vlkova V., Balasova V. An analysis of the possibilities of application of servitization at selected manufacturing companies // *METAL 2019 - 28th International Conference on Metallurgy and Materials, Conference Proceedings*. 2019. Vol. 1, № 1. P. 1873–1879.
12. Кельчевская Н.Р. и др. Новый взгляд на систему управления структурным капиталом промышленного предприятия // *Экономика в промышленности*. 2015. Т. 1, № 3. С. 103–111.
13. Кельчевская Н.Р. и др. Процессный подход к управлению структурным капиталом промышленного предприятия // *Экономика и менеджмент систем управления*. 2016. Т. 2, № 20. С. 39–48.
14. Brax S.A. et al. Explaining the servitization paradox: a configurational theory and a performance measurement framework // *International Journal of Operations and Production Management*. 2021. Vol. 41, № 5. P. 517–546.

Dvyanov Sergey Vladimirovich,
 postgraduate student,
 Department of Economics and Management
 at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
 Graduate School of Economics and Management,
 Ural Federal University named after the first President
 of Russia B.N. Yeltsin
 Yekaterinburg, Russian Federation

SUCCESS FACTORS AND BARRIERS TO THE IMPLEMENTATION OF SERVITIZATION IN AN INDUSTRIAL COMPANY: THEORETICAL ASPECTS

Abstract:

By introducing expanded offerings for services related to the sale of goods on the market, companies seek to create additional revenue streams and maintain the stability

of their own financial model. However, in practice there are not always obvious success factors and barriers in the implementation of service logic in the value-added chain. The purpose of this article is to consider the success factors and barriers that facilitate or hinder the implementation of service logic in the value-added chain of an enterprise. The results of the study show that, from a theoretical point of view, possible significant barriers or success factors for service transformation are the level of added value of products, the availability of financial resources, an adequate level of organizational culture and the required level of management maturity.

Keywords:

Servitization, industrial enterprises, success factors, organizational barriers, planning, service logic implementation strategy, service, industrial services.

УДК 338

Земзюлина Вероника Юрьевна,

аспирант,

кафедра Экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

veronikki1995@gmail.com

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И АКТУАЛЬНОСТЬ*Аннотация:*

В статье проводится теоретический анализ концепции зеленой экономики, подходы к ее пониманию, условия реализации, а также значимость для предприятий. В результате исследования показано, что неустойчивость сложившихся в мире тенденций развития и современные вызовы делают необходимым формирование новых моделей экономики. Многие из них сосредоточены на выстраивании экономических отношений с учетом экологических факторов – так, например, широкое распространение приобрела модель зеленой экономики.

Ключевые слова:

Зеленая экономика, экологические факторы, природные ресурсы, устойчивое развитие.

Введение

В период непрерывного наращивания производственных мощностей в мировом сообществе наблюдалась тенденция абсолютизации экономического роста в ущерб решению социальных и экологических проблем. Однако с конца XX века актуальным является вопрос о новых путях развития экономики, учитывающих эти аспекты. Понимание, к каким последствиям может привести нерациональное потребление природных ресурсов, игнорирование экологических факторов привело к появлению новых экономических концепций и моделей – таких, как зеленая экономика.

Эксперты Всемирного фонда дикой природы считают, что экологически ответственное производство и потребление – это гарант дальнейшего социально-экономического развития общества и мира в целом. Переход к зеленой экономике – это не просто тренд, а реальная необходимость, вызванная, прежде всего, обострением диспропорции между беспрецедентным экономическим развитием и экологической деградацией. Стремительный рост мирового ВВП, который наблюдается с конца XX века, подарил человечеству множество благ и повысил уровень нашей жизни в разы, однако был достигнут, в том числе, за счет существенного истощения природных ресурсов, что спровоцировало целый ряд экологических проблем, таких как дефицит пресной воды и продовольствия, изменение климата, сокращение биоразнообразия и многие другие.

Целью данной статьи является рассмотрение теоретических аспектов концепции зеленой экономики и ее значимости для предприятий. На наш взгляд, зеленая экономика является одной из наиболее перспективных концепций для поддержания ценностей устойчивого развития, гармоничного долгосрочного развития социальной, экологической и экономической среды компаний. Актуальность темы в России также возрастает. Так, с 2017

о зеленой экономике впервые заговорили на государственном уровне: новые эколого-экономические приоритеты были сформулированы Президентом РФ в Перечне поручений Правительству РФ, ведомствам, субъектам РФ в 2017 г. на основе итогов заседания Государственного Совета РФ на тему «Об экологическом развитии Российской Федерации в интересах будущих поколений»: «предусмотреть при разработке документов стратегического планирования и комплексного плана действий Правительства Российской Федерации на 2017-2025 годы в качестве одной из основных целей переход России к модели экологически устойчивого развития, позволяющей обеспечить в долгосрочной перспективе эффективное использование природного капитала страны при одновременном устранении влияния экологических угроз на здоровье человека» [1].

1. Подходы к пониманию термина «зеленая экономика»

Действительно, зеленая экономика тесно связана с концепцией устойчивого развития, в рамках которой и были заложены основы ее формирования в конце 80-х гг. прошлого века. Чтобы лучше понять природу возникновения идеи зеленой экономики, обратимся к наиболее распространенному в настоящее время определению устойчивого развития, предложенного в 1987 г. комиссией ООН под руководством Г. Х. Брундландт – это «развитие, которое обеспечивает нужды современного поколения, не подвергая угрозе жизненные потребности будущих поколений» [2]. Устойчивое развитие представляет собой триединую концепцию, объединяющую экономическую, социальную и экологическую составляющие. Именно с последней связано возникновение новых экономических моделей, главной целью которых является сохранение природных ресурсов для последующих поколений, недопущение деградации существующих экосистем. В связи с этим распространение получили сразу несколько концепций:

- зелёная экономика (green economy);
- экономика на основе зелёного роста (green growth);
- низкоуглеродная экономика (low-carbon economy);
- биоэкономика (bioeconomy);
- синяя экономика (blue economy);
- циркулярная экономика (circular economy).

Несмотря на обозначенное многообразие новых экономических моделей, учитывающих экологические аспекты производственной деятельности компаний, многие авторы придерживаются точки зрения, что все они являются разновидностями именно зеленой экономики [3].

Таким образом, адепты концепции устойчивого развития делают акцент на том, что экономическое развитие, базирующееся на основе безграничного, нерационального использования природных ресурсов, не может быть устойчивым в долгосрочной перспективе. Что касается подходов к пониманию сущности зеленой экономики, в научной литературе не существует единой точки зрения. В литературе выделяют несколько подходов в соответствии с идеями, на которых базируется зеленая экономика:

- идея решения проблемы бедности;
- идея энергосбережения и перехода на использование альтернативных источников энергии;
- идея экономики нового типа.

Основу первого подхода составляет доклад Программы ООН по окружающей под (ЮНЕП) под названием «Навстречу «зеленой экономике»: путь к устойчивому развитию и искоренению бедности». Согласно определению данной программы, зелёная экономика «повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и ее деградации» [4]. Данной точки зрения придерживаются такие российские ученые, как Т.В. Захарова, В.В. Володько и А.А. Трофимчук.

Второй подход имеет более прикладной характер и связан с непосредственными практическими действиями, направленными на активное использование возобновляемых источников энергии. Стоит отметить, что все развитые страны уже несколько лет стремятся достичь данной цели на законодательном уровне: так, например, в Германии в Законе о возобновляемых источниках энергии (редакция от 2011 г.) намечено поднять их долю к 2040 – до 65%.

Третья группа мнений концентрируется на необходимости концептуального выделения зеленой экономики как экономики нового типа, где экологизация коснется всех сфер жизни общества и обеспечит взаимодействие власти, бизнеса и общества. Такую точку зрения разделяют Л.Г. Мельник, И.Н. Сотник, И.М. Бурлакова.

Также уральский ученый Бочко С.В. рассматривает зеленую экономику как новый социально-экологический феномен XXI века [5].

2. Условия перехода на зеленую экономику и ее значимость для предприятий

В соответствии с документами ООН, достижение заявленного эффекта достигается при выполнении следующих обязательных условий:

- эффективное использование природных ресурсов;
- сохранение и увеличение природного капитала;
- уменьшение загрязнения;
- низкие углеродные выбросы;
- предотвращение утраты экосистемных услуг и биоразнообразия;
- рост доходов и занятости [4].

Выполнение всех перечисленных условий требует больших усилий от государства в целом и от каждого предприятия в частности. При этом руководство стран должны не только направлять инвестиции в возобновляемые источники энергии, сельское хозяйство и туризм, но и принимать меры по снижению уровня нищеты в странах, повышению занятости и улучшению общего благосостояния населения. Следует также отметить, что в силу разнообразия мира, в котором мы живем, и особенностей отдельно взятых стран (климатические условия, законодательство, менталитет и т.д.) на данный момент не существует единого подхода к выстраиванию экономики в соответствии с зелеными принципами. В разных странах и даже регионах процесс перехода на зеленую экономику может носить уникальный характер.

Безусловно, переход на зеленую экономику должен осуществляться, прежде всего, при поддержке государства. Однако в большей степени бремя реализации программ зеленой экономики ложится на предприятия. При этом компании должны четко понимать преимущества для своей деятельности. В связи с этим нами были выделены основные цели, которых смогут достичь производственные компании, следующие принципам зеленой экономики:

- выстраивание партнерских отношений;
- формирование имиджа социально-ответственной компании, повышение лояльности клиентов;
- привлечение инвесторов путем публикации полученных результатов внедрения принципов зеленой экономики в нефинансовой отчетности;
- участие в мировых рейтингах;
- повышение производительности в долгосрочном периоде;
- наращивание акционерной стоимости;
- следование трендам.

Следует отметить, что крайне важным для эффективного внедрения принципов зеленой экономики является четкое понимание целей, задач и инструментов зеленой экономики – реализация мероприятий исключительно для отчетности не принесет желаемых результатов, а, возможно, только нанесет ущерб предприятию. Глубинное

понимание сущности зеленой экономики позволит компаниям качественно менять свою производственную среду и достигать поставленных целей.

Выводы

Безусловно, сохранить ресурсы для будущих поколений действительно является одной из ключевых задач во времена беспрецедентного роста объемов производства по всему миру. В большинстве источников идея зеленой экономики рассматривается на макроуровне – говорится о сотрудничестве стран, создании международных стандартов и соглашений. Однако, на наш взгляд, формирование зеленой экономики в масштабах страны начинается, прежде всего, с функционирующих на ее территории предприятий, способных не просто выстраивать деятельность в соответствии с зелеными принципами, но и извлекать выгоду из соответствующих программ.

В дальнейших исследованиях планируется продолжить более глубокое изучение обозначенной темы, рассмотреть понятие природного капитала, а также разработать методику оценки готовности предприятий к внедрению принципов зеленой экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальные сетевые ресурсы Президента России: [сайт]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/53775> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Наше общее будущее. Доклад международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР): пер. с англ. / под ред. и с посл. С. А. Евтеева и Р. А. Перелета. – Москва: Прогресс, 1989. – 376 с. – ISBN: 5-01-001747-4.
3. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России: коллективная монография / под науч. ред. С. Н. Бобылёва, П. А. Кирюшина, О. В. Кудрявцевой. – Москва: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. – 284 с. – ISBN 978-5-906932-32-7.
4. Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности – обобщающий доклад для представителей властных структур // ЮНЕП. 2011: [сайт]. – URL: <http://www.unep.org/greenconomy/> (дата обращения: 09.04.2022).
5. Бочко В.С. Зеленая экономика: содержание и методология познания // Journal of New Economy. – 2016. – № 3 (65). – С. 5-13.

Zemzyulina Veronika

graduate student,

Department of Economics and Management

at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

GREEN ECONOMY: THEORETICAL ASPECTS AND RELEVANCE

Abstract:

The article provides a theoretical analysis of the concept of green economy, approaches to its understanding, conditions for implementation, as well as significance for enterprises. As a result of the study, it is shown that the instability of the development trends that have developed in the world, the turbulence of the world economy, the growing imbalance of economic, social and environmental trends make it necessary to form new economic models. The most relevant of them are focused on building economic relations taking into account environmental factors - for example, the green economy model has become widespread.

Keywords:

Green economy, environmental factors, natural resources, sustainable development.

УДК 338

Контобойцева Анна Евгеньевна,

студентка,

кафедра экономики и управления,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кельчевская Наталья Рэмовна,

доктор экономических наук, профессор,

заведующая кафедрой экономики и управления

на металлургических предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация:

В статье обобщены подходы и цели к пониманию концепции зеленой экономики. Выведены факторы, которые могут потенциально оказывать негативное влияние на развитие промышленных предприятий в настоящий момент.

Ключевые слова:

зеленая экономика, промышленные предприятия, негативное воздействие.

В современных экономических моделях большое внимание уделяется экологическим и социальным аспектам. Предпосылками к созданию модели зеленой экономики в XX веке стали многочисленные доклады ученых разных сфер о существовании негативного воздействия экономической деятельности человека на окружающую среду.

Актуальность зеленой экономики в XXI веке обусловлена тем, что промышленная революция создала множество проблем для экологии, которым ранее не уделялось должного внимания, и которые продолжают негативно влиять на общество. Более того, существующие и функционирующие модели экономики также способствуют ухудшению качества окружающей среды и не имеют инструментов, способных на практике свести к минимуму негативные эффекты производства.

Для того, чтобы наиболее полно раскрыть понятие термина «зеленая экономика» проведен анализ определений и целей, представленных международными организациями, продвигающими меры по реализации устойчивого развития, частью которых является зеленая экономика. Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Международные организации

Организация	Определение	Цели
1	2	3
Всемирный фонд дикой природы (World Wildlife Fund)	Устойчивая и гибкая экономика, которая создает более благоприятные условия для жизни людей, не нанося при этом значительного ущерба окружающей среде. Подразумевает рост производства при снижении энергозатрат, повышение качества жизни при уменьшении используемых ресурсов и нагрузки на экосистемы [1]	Снижения тренда экологического следа на национальном и региональном уровнях [2].
Европейский Союз (ЕС)	Низкоуглеродная, ресурсоэффективная и социально инклюзивная экономика, рост занятости и доходов в которой обусловлен	Достижение углеродной нейтральности до 2050 года [4]
Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР)	государственными и частными инвестициями в такую экономическую деятельность, инфраструктуру и активы, которые позволяют сократить выбросы углерода и загрязнение, повысить эффективность использования энергии и ресурсов и предотвратить утрату биоразнообразия и экосистемных услуг [3]	Внедрение и использование подхода GET при оказании помощи странам в построении зеленой, низкоуглеродной и устойчивой экономики [3]
Организация Объединенных Наций (Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП))	Экономика, которая обеспечивает долгосрочное повышение благосостояния людей и сокращение неравенства, при этом позволяя будущим поколениям избежать существенных рисков для окружающей среды и ее обеднения [5]	Достижение целей, связанных с устойчивым развитием [6]: Цель 1. Нет бедности Цель 8. Достойный труд и экономический рост
Организация Объединённых Наций по промышленному развитию (ЮНИДО)	Экономика, которая улучшает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость, одновременно снижая экологические риски и дефицит. Является альтернативой доминирующей сегодня экономической модели, которая усугубляет неравенство, поощряет расточительство, вызывает нехватку ресурсов и создает	Цель 9. Промышленность, инновации и инфраструктура Цель 11. Устойчивые города и сообщества Цель 12. Устойчивое потребление и производство
Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)	широкомасштабные угрозы для окружающей среды и здоровья человека [7]	Интеграция концепции устойчивого потребления и производства в национальные планы развития, законодательные и регуляторные системы для создания эффективных стимулов развития в соответствии с заявленными задачами государственной политики и надлежащей международной практикой [8]
Всемирный банк (МБРР)		Сокращение бедности и обеспечение благосостояния для всех [9]

Основываясь на данных, полученных при анализе, можно сделать вывод о том, что зеленая экономика является экономической моделью, основные задачи которой направлены

на сохранение окружающей среды, экологизацию процессов потребления и производства с целью создания благоприятной устойчивой среды во всех сферах для нынешнего и будущих поколений.

Для глубокого анализа влияния зеленой экономики на производственные предприятия был так же составлен список основных принципов данной экономической модели: устойчивости, здоровой планеты, эффективности и достаточности, поколений [10].

Представленная в исследовании информация дает основания утверждать, что модель зеленой экономики предполагает определенное количество позитивных эффектов для общества, но при анализе данной тенденции стоит учитывать и возможное негативное влияние. Автором был проведен анализ сформулированных международными организациями задач по зеленой экономике, в ходе которого были выявлены некоторые негативные аспекты их влияния на деятельность предприятий. Результаты данного исследования представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Задачи международных организаций в сфере зеленой экономики

Задачи	Возможные негативные проявления
Декарбонизация энергетического сектора	1. Дорогостоящий и долгий переход на новую модель экономики вследствие недостатка технологий или существования дорогих альтернатив для множества отраслей, ликвидация предприятий из-за истощения финансовых ресурсов. 2. Низкая эффективность зеленых энергетических технологий и допустимых зеленых ресурсов для обеспечения бесперебойной и качественной работы предприятий, как следствие – дефицит продукции и повышение цен на неё. 3. Снижение доли промышленности в ВВП, снижение показателей экономического роста. 4. Формирование монополий и олигополий зелеными компаниями вследствие ухода не зелёных фирм. 5. Невозможность внедрения принципов и технологий зеленой экономики в странах, находящихся на раннем этапе переходной экономики. Уменьшение инвестиционных потоков для ряда стран и не зеленых секторов. 6. Необходимость наличия у предприятий обширных территорий для установки зеленых энергоносителей. 7. Комплексная перестройка всех систем только для зеленых компаний. 8. Структурная безработица. 9. Усиление неравенства
Переход экономики на принципы зеленого развития	
Развитие ответственных принципов использования биологических ресурсов, которые не приводят к их истощению	
Снижение негативного воздействия на окружающую среду	10. Бойкотирование продукции не зеленых предприятий. Игнорирование практической пользы и необходимости не зеленой продукции в угоду принципам ответственного потребления. 11. Увеличение доли государственного участия в секторе экономики при невозможности всестороннего контроля и провалов рынков из-за нарушения равновесия вследствие перечисленных автором до этого мер. 12. Ужесточение налоговой политики, расширение списка экстерналий. 13. Всестороннее давление на компании, снижение финансирования и субсидирования отраслей 14. Искажение статистических данных (сокрытие информации о не зеленых источниках энергии и ресурсов, завышение показателей зеленых альтернатив). 15. Увеличение площадей охраняемых территорий. 16. Существование системы финансирования, построенной на приоритизации «зеленых» проектов и ущемлении «не зеленых»
Инвестирование в экологически чистые технологии	
Работа над улучшением мировых экологических стандартов	
Ответственное потребление конечных потребителей	

Экономика замкнутого цикла	17. Необходимость совершенствования технологий переработки и оптимизации бизнес-процессов предприятия, требующая крупных финансовых вложений. 18. При увеличении срока использования продукции объем ее потребления в долгосрочном периоде будет снижаться, что может вынудить производителей повысить цены
----------------------------	--

Стоит так же отметить, что многие из зеленых энергоресурсов требуют участия в их создании традиционных предприятий, использующих не зеленые технологии и ресурсы. Более того, финансирование на основании коэффициента «зелености» компании не является эффективным, так как без традиционных методов производства и ресурсопользования было бы невозможно создание зеленых технологий и их производство. Из этого можно сделать вывод, что игнорирование не зеленых проектов и снижение их финансирования может привести к замедлению развития как зеленых инициатив, так и нанести ущерб уже существующим традиционным системам.

Современные государства и общество, требующие выполнения задач зеленой экономики по всему миру, на данный момент игнорируют множество аспектов и проблем, которые может создать переход на новую экономическую модель, при этом не разрабатывая решений по их преодолению. Проведенный анализ и исследования позволяют сделать заключение о том, что несмотря на большое количество положительных эффектов для природы и общества, существующая сегодня концепция зелёной экономики несет в себе и скрытые негативные аспекты проявления, в частности, для предприятий, которые требуют детального рассмотрения и проработки посредством международного сотрудничества стран.

Выдвинутые в настоящем исследовании гипотезы требуют более глубокого анализа и являются предпосылками для последующего всестороннего изучения концепции зеленой экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://wwf.ru/regions/kamchatka/zelenaya-ekonomika>
2. <https://wwf.ru/what-we-do/green-economy/>
3. <https://www.ebrd.com/what-we-do/get.html>
4. <https://wecoop.eu/ru/glossary/green-deal/>
5. <https://www.unep.org/explore-topics/green-economy/why-does-green-economy-matter/what-inclusive-green-economy>
6. <https://www.unido.org/unido-sdgs>
7. [file:///C:/Users/Note/Downloads/3_green_economy_RU%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Note/Downloads/3_green_economy_RU%20(1).pdf)
8. <https://www.oecd.org/environment/outreach/EaPGREEN-Brochure-Russian-2014.pdf>
9. <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/projects-operations/environmental-and-social-policies>
10. <http://greeneconomy.kg/theory/printsipyi-zelenoy-ekonomiki/>

Kontoboytseva Anna Evgenievna,

student,

Department of Economics and Management,

Institute of Economics and Management,

The Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
President of Russia B.N. Yeltsin".

г. Yekaterinburg, Russian Federation

Kelchevskaya Natalya Removna,

Doctor of Economics, Professor,

Head of Economics and Management Department

Department of Economics and Management at Metallurgical Enterprises,

Institute of Economics and Management,

D. in Economics, Professor, Head of the Department of Economics and Management in Metallurgical Enterprises, Institute of Economics and Management.
President of Russia B.N. Yeltsin
г. Yekaterinburg, Russian Federation

NEGATIVE IMPACT OF GREEN ECONOMY FACTORS ON THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract:

The article summarizes the approaches and objectives for understanding the concept of green economy. The factors that can potentially have a negative impact on the development of industrial enterprises at the moment are derived.

Keywords:

green economy, industrial enterprises, negative impact.

УДК 519.816

Лабабиди М. Рагеб,

аспирант,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кельчевская Наталья Рэмовна,

д.э.н., профессор, зав. каф. экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ (СППР) КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация:

Информация играет важную роль в любой организации. Ценность информации зависит от ее применения и использования. Эффективность управленческих решений зависит главным образом от качества информации, используемой в качестве исходных данных в процессе принятия решений. Крайне важно, чтобы системы поддержки принятия решений своевременно и точно предоставляли информацию, помогающую менеджерам принимать правильные решения даже в непредвиденных ситуациях. В этой статье рассмотрены вопросы системы поддержки принятия решений и ее использование как инструмента для принятия эффективных решений.

Ключевые слова:

СППР, принятие решений, эффективное решение, управленческое решение.

Принятие решений является содержанием всей управленческой деятельности. Менеджеры, любого уровня организации, несут ответственность за принятие решений по всем вопросам, и одна из самых важных задач управления – это различные решения, которые каждый день должны принимать менеджеры. Эти решения имеют разные продолжительности действия, такие как краткосрочные решения, которые следует принимать каждый день, или долгосрочные решения, которые принимаются на несколько лет.

Информационный взрыв за последние годы оказал глубокое влияние на сложность управления и организации. Как лицо, принимающее решения, менеджер по сути является обработчиком информации. Современный менеджмент ищет возможность получать, хранить, обрабатывать, извлекать и отображать правильную информацию для принятия правильного решения [1].

Чтобы оставаться впереди конкурентов и идти в ногу с технологическими достижениями и их влиянием на продукты или услуги организации, менеджер должен быть в курсе выбранной информации, и систематизировать ее для принятия решений.

В связи с необходимостью принятия подходящего решения в подходящее время, наличие системы для предоставления консультаций и помощи менеджеру в принятии решения считается очень полезным. Принятие решений, касающихся сложных систем (например, управление организационными операциями, производственными процессами, управление сетями совместного использования ресурсов) часто нагружает наши когнитивные способности. Система поддержки принятия решений поддерживает процесс принятия управленческих решений в такой сложной среде [2].

Системы поддержки принятия решений (СППР) – это компьютерные информационные системы, разработанные таким образом, чтобы помочь менеджерам выбрать одно из множества альтернативных решений проблемы [3]. СППР – это интерактивная компьютерная информационная система с организованным набором моделей, процедур, программного обеспечения, баз данных, телекоммуникаций и устройств, которая помогает лицам, принимающим решения, решать неструктурированные или полуструктурированные бизнес-проблемы [2].

Система поддержки принятия решений – это автоматизированная система, которая поддерживает деловые или организационные действия по принятию решений. Системы поддержки принятия решений служат важным инструментом в управлении операциями и уровнями планирования, помогая менеджеру и сотрудникам предприятия принимать решения по сложным проблемам, которые могут быстро меняться и не выявляться заранее. Системы поддержки принятия решений могут быть автоматизированными или автоматическими. В некоторых случаях системы поддержки принятия решений, например, применяемые в пожарной безопасности, принимают детальные решения автоматически на месте, при задымлении в здании сразу же отправляется сигнал в ближайшее пожарное депо, и от быстро предпринятых действий спасаются жизни [4].

Система поддержки принятия решений (СППР) – это интерактивная, гибкая и адаптируемая компьютерная информационная система, которая использует правила принятия решений, модели и базу моделей в сочетании с обширной базой данных и собственными знаниями лица, принимающего решения, что приводит к конкретным, реализуемым решениям при решении сложных задач. Таким образом, СППР поддерживает принятие сложных решений в комплексных ситуациях, и повышает их эффективность.

Система поддержки принятия решений обладает следующими основными характеристиками:

- обработка больших объемов данных;
- получение и обработка данных из различных источников, включая внутренние и внешние данные, хранящиеся в системах и сетях мэйнфреймов;
- обеспечение гибкости отчетов и презентаций в соответствии с потребностями лица, принимающего решения;
- поддерживайте управленческие суждения, а не заменяйте их;
- выполняйте сложный анализ и сравнение с помощью передовых программных пакетов;
- повышение эффективности принимаемых решений;
- наличие прогностических инструментов [5].

Современные виды систем поддержки принятия решений наделены следующими возможностями:

- поддержка этапов решения проблем, включая анализ, проектирование, выбор, внедрение и мониторинг;
- поддержка различных частот принятия решений, от единичных до повторяющихся;
- поддержка различных типов проблем, от высокоструктурированных до неструктурированных;
- поддержка различных уровней принятия решений, включая решения оперативного, тактического, стратегического уровня.

При разработке системы поддержки принятия решений, должно учитывать особенности процесса принятия решений, существующие в организации. Тем не менее можно обозначить три основные функциональные компоненты СППР: базу данных, база моделей и программная подсистема, которая состоит из трех подсистем: системы управления базой данных (СУБД), системы управления базой моделей (СУБМ) и системы управления интерфейсом между пользователем и компьютером.

1. База данных СППР:

База данных содержит данные из различных источников, включая внутренние данные организации, данные, генерируемые различными приложениями, а также внешние данные, полученные из Интернета, и т. Д. База данных систем поддержки принятия решений может быть небольшой или огромной (хранилище данных), которое представляет собой банк данных, поддерживающий информационные потребности организации.

2. База моделей СППР:

База моделей состоит из различных математических и аналитических моделей, которые используются для анализа сложных данных, тем самым производя необходимую информацию. Модель предсказывает выходные данные на основе различных входных данных или условий, или определяет комбинацию условий и входных данных, которая требуется для получения желаемого результата. Выбор моделей, которые должны быть включены в систему поддержки принятия решений, зависит от требований пользователя и целей СППР.

3. Система управления базой данных (СУБД):

Совокупность программных средств общего или специального назначения, обеспечивающих управление созданием, манипулированием, и использованием баз данных (вставлять, удалять, организовать, и обновлять). Эта система обеспечивает безопасность хранения данных, надёжность и целостность.

4. Система управления базой моделей (СУБМ):

Функциями этой системы являются классификация, организация и доступ к формам, то есть эти функции аналогичны функциям системы управления базами данных.

5. Система управления интерфейсом:

Эта система представляет собой интерактивный графический интерфейс, который упрощает взаимодействие между СППР и его пользователями. Она отображает результаты (выходные данные) анализа в различных формах, таких как текст, таблица, диаграммы или графика. Пользователь может выбрать подходящий вариант для просмотра вывода в соответствии с его требованиями. Интерфейс определяет: язык пользователя; язык сообщений компьютера, организующий диалог на экране дисплея; знание пользователя.

На рисунке 1 рассмотрим структуру системы поддержки принятия решений.

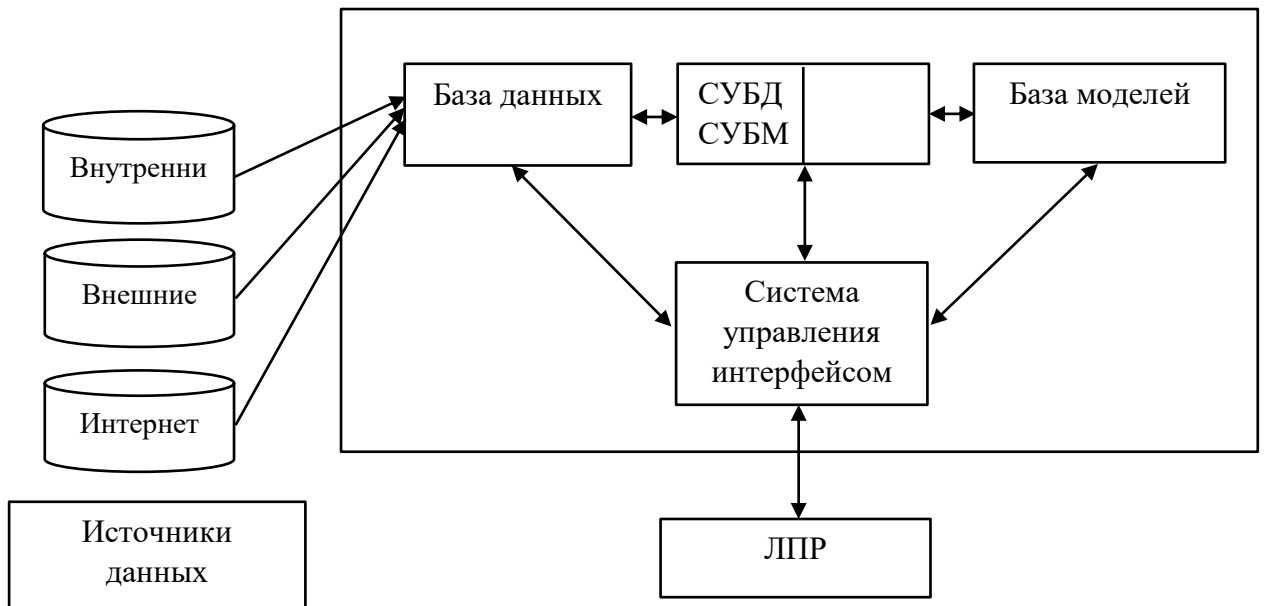


Рисунок 1– Компоненты системы поддержки принятия решений

Использование систем поддержки принятия решений на предприятиях с одной стороны имеет много преимуществ, а с другой стороны имеет несколько недостатков, которые заключаются в следующем:

Преимущества:

- повышает организационный контроль за счет постоянного предоставления менеджерам информации, которая может быть использована для оценки производительности сотрудников;
- повышает эффективность и скорость принятия решений;
- помогает автоматизировать управленческие процессы;
- способствует обучению внутри организации, поскольку для внедрения и запуска СППР в организации необходимо развивать определенные навыки [1];
- повышает способность организации к прогнозированию и, следовательно, способность принимать решения на будущее;
- улучшает межличностную коммуникацию внутри организации.

Недостатки:

- стоимость разработки и внедрения СППР требует огромных капиталовложений, что делает ее менее доступной для небольших организаций [3];
- менеджеры могут слишком полагаться на систему, что устраняет субъективный аспект принятия решений;
- в некоторых случаях пользователи могут получить избыточную информацию о проблеме, что может снизить эффективность принятого решения;
- в случае принятия неправомерных решений, пользователи могут переложить ответственность на СППР.

Несмотря на недостатки систем поддержки принятия решений, их существование как одного из элементов интеллектуального капитала на предприятии, и их использование в процессе принятия управленческих решений стало одним из необходимых факторов для продолжения деятельности предприятия, и ее выживания в конкурентной борьбе, особенно в свете промышленного развития и большого технического прогресса, а также сложности окружающей среды предприятия и огромного количества внутренних и внешних данных. Где системы поддержки принятия решений повышают качество и эффективность принимаемых решений и облегчают работу менеджеров разного уровня, а также увеличивают скорость решения проблем в бизнесе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Alyoubi B.A. Decision support system and knowledge-based strategic management // ELSEVIER. 2015. № 65 – С 278-284.
2. Tripathi K.P. Decision support system is a tool for making better decisions in the organization // Indian Journal of Computer Science and Engineering. 2017. № 21– С 112-117.
3. Khodashahri N.G, Sarabi M.H. Decision support system (DSS) // Singaporean journal of business economics and management studies. 2013. №6 – С 94-102.
4. Висаитова Л.Р. Системы поддержки принятия решений: эффективность принятия решений // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. 2020. №11(50) – С 219-225.
5. Прокопенко Н.Ю. Системы поддержки принятия решений на базе Deductor Studio Academic 5.3: учебное пособие / Н.Ю. Прокопенко – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2017. – 188 с.

Lababidi M. Ragheb,

Phd student,

Department of Economics and Management at Metallurgical
and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kelchevskaya Natalia R.,

doctor of economic sciences, professor,

Head of the Department of Economics and Management
at metallurgical and machine-building

enterprises, Institute of Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President
of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

DECISION SUPPORT SYSTEM (DSS) AS A TOOL FOR MAKING EFFICIENT MANAGERIAL DECISIONS IN INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract:

Information plays an important role in any organization. The value of information depends on its application and use. The effectiveness of managerial decisions depends mainly on the quality of the information used as input in the decision-making process. It is imperative that decision support systems provide timely and accurate information to help managers make the right decisions, even in unforeseen situations. This article discusses the issues of the decision support system and its use as a tool for making effective decisions.

Keywords:

DSS, decision making, effective decision, managerial decision.

УДК 005

Лисин Илья Павлович,

магистрант,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Исмагилова Галина Вячеславовна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ЕГО ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация:

В статье освещены различные подходы к определению понятия «организационная эффективность». Выделены недостатки в системе показателей, характеризующую организационную эффективность. Представлена методика расчета коэффициента цифровизации предприятия и индекса организационной эффективности на примере двух предприятий.

Ключевые слова:

Организационная эффективность, показатели организационной эффективности индекс цифровизации, уровень цифровизации, нормативная система показателей.

Вопрос расчета организационной эффективности является крайне важным для современной России, в условиях жесткой конкуренции, когда перед организациями стоит задача не просто завоевать свое место на рынке, но и сохранить его успешно и эффективно функционирующим, когда предприятиям и организациям необходимо системное и долгосрочное планирование развития.

В настоящее время сохраняются разные точки зрения к определению понятия «организационная эффективность» и выделению показателей, характеризующих её. Так, К. Фей и Д. Денисон оценивали организационную эффективность компаний на основе следующих показателей: общая результативность, доля рынка, рост продаж, прибыльность, удовлетворенность сотрудников, качество продукции и услуг, развитие нового продукта [1].

Гибсон Дж., Иванцевич Д., Доннелли Д. предложили модель организационной эффективности, согласно которой «конечным критерием организационной эффективности является способность организации сохранять своё положение внутри среды», а промежуточными критериями они считают «продуктивность, качество, эффективность, гибкость, удовлетворённость, конкурентоспособность, развитие» [2].

В модели Куинна-Рорбаха [3] для каждого базового типа культуры определены свои индикаторы организационной эффективности. Для клановой культуры определяющими индикаторами организационной эффективности считаются сплоченность организации, высокий уровень морали и удовлетворенности наемных работников условиями труда, развитие человеческих ресурсов и коллективная форма работы. Рентабельность, своевременность, плавное функционирование и предсказуемость признаны характерными индикаторами организационной эффективности для бюрократической культуры.

На основе выделенных определений можно сделать выводы о том, что на данный момент цифровизированность предприятия как самостоятельный показатель при оценке организационной эффективности не учитывается. В связи с тем, что большинство существующей литературы заявляет о безусловном положительном эффекте цифровизации, мы предлагаем методику расчета индекса организационной эффективности предприятия с учетом фактора уровня цифровизации, метод расчета которого также предложен в методике. Методика определения интегрального показателя организационной эффективности представлена в виде последовательности нескольких шагов.

Первый шаг: определяется набор ключевых показателей, отражающих степень достижения предприятием своих стратегических целей. Согласно методике Савицкой Г.В. [4], набор факторов может включать прибыль, выручку, величину активов, капитала и т.п.; удовлетворенность персонала своей работой; качество товаров и услуг; своевременность взаиморасчетов; показатели платежеспособности; исполнение законов и нормативных актов; участие организации в развитии местного сообщества.

Второй шаг: создание динамического норматива. Динамический норматив – это ранжированный список показателей, определенных на первом шаге, между которыми установлено и зафиксировано на перспективу нормативное соотношение темпов прироста. Устанавливать взаимосвязь показателей рекомендуется согласно «золотому правилу экономики» [5], которое определяет, что темп прироста прибыли должен быть больше темпа прироста выручки, темп прироста выручки должен превышать темп прироста капитала и резервов и т.д.

Третий шаг: расчет темпов прироста выбранных показателей. Расчет для количественных показателей выполняется на основе бухгалтерской отчетности, качественных – на основе анкетного опроса, глубинного интервью и т.д. Оценку текущего уровня цифровизации предлагается осуществлять следующим образом: опросный лист содержит 45 вопросов, по три на каждый из пятнадцати аспектов, сформулированных в статье Биленко П.Н. и Лысенко С.Л [6]. Каждый вопрос имеет пять заранее подготовленных вариантов ответа, имеющих свою балльную оценку, отражающую глубину цифровизации предмета задаваемого вопроса и оказывающую влияние на итоговый уровень цифровизации каждого из аспектов. Показатель уровня цифровизации (DI) каждого из ключевых аспектов определяется по формуле (1):

$$DI_{Aj} = \frac{\sum p_i}{n_i}, \quad (1)$$

где А – ключевой аспект предприятия;

j – порядковый номер аспекта;

DI – уровень цифровизации ключевого аспекта А с порядковым номером j;

i – порядковый номер вопроса;

p_i – полученный балл за ответ на вопрос с порядковым номером i;

∑p_i – сумма баллов p_i;

n_i – количество вопросов с порядковым номером i

Визуализация расчетов может быть представлена в виде лепестковой диаграммы, позволяющей оценить общую картину уровня цифровизации предприятия: как наиболее развитые в плане цифровизации ключевые аспекты, так и отстающие (рис. 1).

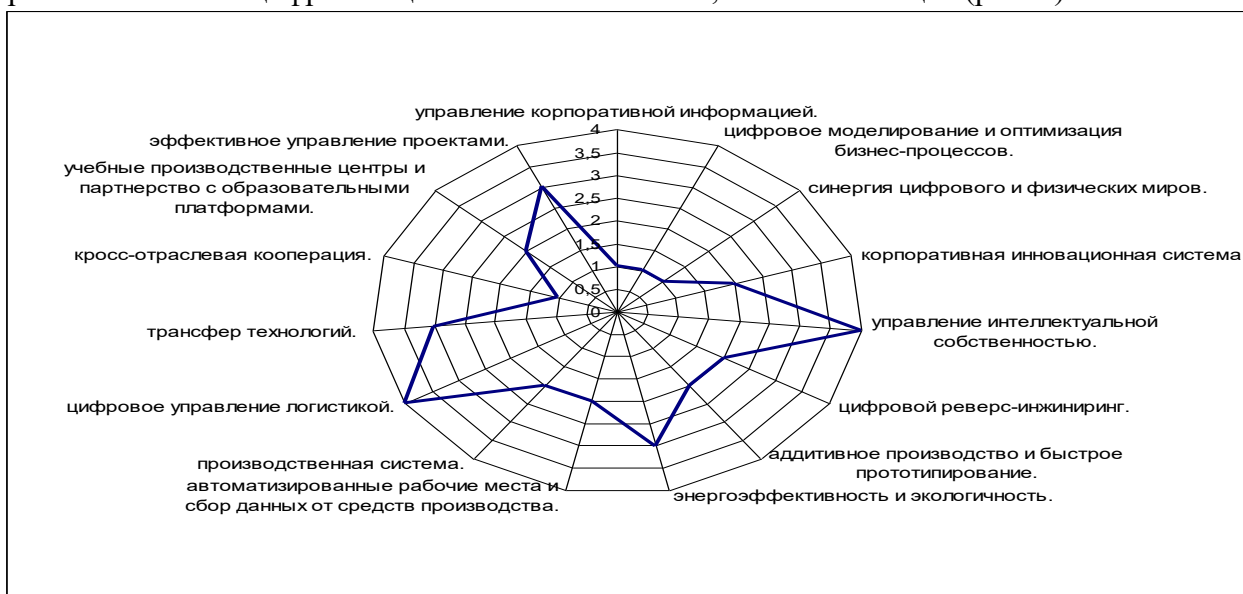


Рисунок 1 – Пример лепестковой диаграммы, отражающей значения цифровизации по каждому из аспектов

Исходя из значения показателя DI_{A_j} определяется уровень цифровизации каждого из ключевых аспектов современного предприятия (таблица 1).

Таблица 1 – Уровни цифровизации ключевых аспектов

Итоговое значение DI_{A_j}	Уровень цифровизации
0	Бессистемный
1	Начальный
2	Координируемый
3	Эксплуатационный
4	Оптимизированный

Затем определяется уровень цифровизации предприятия в целом. Формула (2) для расчета данного показателя представлена ниже:

$$DI_E = \frac{\sum DI_{A_j}}{n_j}, \quad (2)$$

где DI_E – уровень цифровизации предприятия;

$\sum DI_{A_j}$ – сумма уровней цифровизации каждого из ключевых аспектов A с порядковым номером j ;

n_j – количество ключевых аспектов A с порядковым номером j .

Исходя из значения DI_E определяется итоговый уровень цифровизации (таблица 2).

Таблица 2 – Итоговый уровень цифровизации предприятия

Итоговое значение DI_E	Уровень цифровизации
0	Бессистемный
1	Начальный
2	Координируемый
3	Эксплуатационный
4	Оптимизированный

Полученный уровень цифровизации также используется для определения позиции данного фактора в формируемом на втором шаге динамическом нормативе. При этом предлагается следующее правило: при уровне цифровизации, равном от 0 до 1, фактору цифровизации в динамическом нормативе присваивается 3-ий ранг, при 2-ом или 3-ем уровне – 4-ый ранг, при 4-ом уровне – 5-ый ранг. Таким образом задается приоритет в цифровой трансформации предприятия, при несоблюдении которого ухудшается значение показателя организационной эффективности предприятия в целом.

Четвертый шаг: в соответствии с рассчитанными темпами прироста проставляется фактический ранг каждого показателя. Показателю с самым высоким приростом присваивается первый ранг, следующему по величине второй ранг и т.д.

Проиллюстрируем первые четыре шага на примере двух предприятий, АО «Волжский Трубный Завод» и ПАО «Пневмостроймашина» (далее предприятие 1 и предприятие 2 соответственно). В качестве показателей, общих для обоих предприятий, были выбраны прибыль, выручка, величина капитала и резервов, а также удовлетворенность персонала.

Для первого предприятия составлены следующие базовые соотношения:

- темп прироста прибыли должен превышать темп прироста выручки;
- темп прироста выручки должен превышать темп прироста капитала и резервов;
- темп прироста капитала и резервов должен превышать темп прироста валюты баланса;
- темп прироста валюты баланса должен превышать темп прироста удовлетворенности персонала.

Для второго предприятия базовые соотношения выглядят следующим образом:

- темп прироста прибыли должен превышать темп прироста выручки;
- темп прироста выручки должен превышать темп прироста индекса цифровизации;
- темп прироста индекса цифровизации должен превышать темп прироста капитала и резервов;
- темп прироста капитала и резервов должен превышать темп прироста удовлетворенности персонала.

Темпы прироста выбранных показателей рассчитаны на основе данных, находящихся в открытых источниках, после чего установлены фактические ранги. В таблицах 3, 4. представлены результаты выполнения четырех шагов.

Таблица 3 – Исходные данные для предприятия 1

Факторы экономической эффективности	Нормативный ранг	Прирост показателя, %	Фактический ранг
Прибыль	1	102	1
Выручка	2	25	4
Капитал и резервы	3	30	3
Валюта баланса	4	32	2
Удовлетворенность сотрудников	5	10	5

Таблица 4 – Исходные данные для предприятия 2

Факторы экономической эффективности	Нормативный ранг	Прирост показателя, %	Фактический ранг
Прибыль	1	140	1
Выручка	2	10	3
Цифровизация	3	13	2
Капитал и резервы	4	4	4
Удовлетворенность сотрудников	5	3	5

Как видно из таблиц, предприятие 1 имеет более высокий прирост большинства параметров.

Пятый шаг: статистическая обработка данных. Вычисляются коэффициенты ранговой корреляции Спирмена и Кендалла.

Шестой шаг: Поскольку значения коэффициентов ранговой корреляции могут принимать как положительное, так и отрицательное значения, и по своему смыслу дают оценку степени совпадения фактических и нормативных рангов, интерпретировать значения коэффициентов затруднительно, поэтому предлагается свести их к интегральному показателю организационной эффективности ($I_{оэ}$), измеряемому от нуля до единицы, с положительным диапазоном от 0,25 до 1,00 и отрицательным – от 0,00 до 0,25 и позволяющему вычислить итоговую количественную оценку предприятия. Формула для расчета данного показателя имеет следующий вид (3):

$$I_{оэ} = \frac{(1 + R_c) * (1 + \tau_k)}{4} \quad (3)$$

В таблице 5 представлена градация уровня организационной эффективности в зависимости от полученного значения интегрального показателя организационной эффективности $I_{оэ}$.

Таблица 5 – Уровни организационной эффективности предприятия

Значение $I_{OЭ}$	Уровень организационной эффективности
От 0,75 до 1,00	Достаточный
От 0,50 до 0,75	Недостаточный
От 0,25 до 0,50	Низкий
От 0 до 0,25	Очень низкий

В продолжение примера продемонстрируем выполнение шагов пять и шесть. Исходные данные для расчета коэффициентов ранговой корреляции Спирмена и Кендалла представлены в таблицах 6 и 7 для предприятий 1 и 2 соответственно. В таблице 8 представлены результаты расчета коэффициентов ранговой корреляции и интегрального показателя организационной эффективности для АО «Волжский Трубный Завод» и ПАО «Пневмостроймашина».

Таблица 6 – Отклонения и инверсии рангов на предприятии 1

Показатель	Нормативный ранг	Темп прироста	Фактический ранг	Отклонение рангов		Инверсия рангов
				d_i	d_i^2	
Прибыль	1	102	1	0	0	0
Выручка	2	25	4	-2	4	2
Капитал	3	30	3	0	0	1
Валюта баланса	4	32	2	2	4	0
Удовлетворенность сотрудников	5	10	5	0	0	0
Сумма				0	8	3

Таблица 7 – Отклонения и инверсии рангов на предприятии 2

Показатель	Нормативный ранг	Темп прироста	Фактический ранг	Отклонение рангов		Инверсия рангов
				d_i	d_i^2	
Прибыль	1	140	1	0	0	0
Выручка	2	10	3	-1	1	1
Цифровизация	3	13	2	1	1	0

Окончание таблицы 7

Показатель	Нормативный ранг	Темп прироста	Фактический ранг	Отклонение рангов		Инверсия рангов
				d_i	d_i^2	
Капитал	4	4	4	0	0	0
Удовлетворенность сотрудников	5	3	5	0	0	0
Сумма				0	2	1

Таблица 8 – Итоговый расчет показателей

Показатель	Предприятие 1	Предприятие 2
Коэффициент ранговой корреляции Спирмена	0,60	0,90
Коэффициент ранговой корреляции Кендалла	0,40	0,80
Интегральный показатель организационной эффективности $I_{OЭ}$	0,56	0,86

Таким образом, результаты расчета показывают, что предприятие 1 находится на недостаточном уровне организационной эффективности. Данная информация может быть использована для дальнейшего анализа с целью выявления негативно влияющих факторов и их устранения.

В заключение можно отметить, что понятие организационной эффективности очень неоднозначно и многогранно, поэтому определение универсальной модели оценки эффективности достаточно проблематично. Предложенный в методике расчет интегрального показателя $I_{OЭ}$ позволяет дать оценку близости фактического соотношения коэффициентов прироста, соотношению показателей, встроенных в критерий. Кроме того, на основании результатов оценки текущего уровня цифровизации предприятия, также излагаемого в методике, можно определять стратегию развития цифрового производства в организации, формировать портфель внутренних цифровых проектов, назначать команды по управлению этими проектами. Одной из основных целей предлагаемого подхода является создание живой и активно развивающейся информационной платформы компании, которая будет агрегировать наиболее эффективные предпринимательские, технологически и производственные практики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Фей К., Денисон Д. Организационная культура и эффективность: российский контекст // Вопросы экономики. – 2005. – № 4. – с. 15-32
2. Гибсон Дж.Л., Иванцевич Д.М., Доннелли Д.Х.-мл. Организации: поведение, структура, процессы: пер. с англ. – 8-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 662 с
3. Quinn Robert E., Rohrbaugh John. A spacial model of effectiveness criteria: Towards a competing values approach to organizational analysis // Management Science. – 1983.
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 512 с.
5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 560 с.
6. Биленко П.Н., Лысенко С.Л. 15 ключевых компонентов современного производства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://up-pro.ru/library/strategi/opinion/komponenty-proizvodstva/> (дата обращения: 09.04.2022).

Lisin Ilya P.,

magister,

Department of Economics and Management at Metallurgical

and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Ismagilova Galina V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical

and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

METHODOLOGY FOR CALCULATION OF THE ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS OF AN ENTERPRISE TAKING INTO ACCOUNT ITS DIGITALIZATION

Abstract:

The article highlights various approaches to the definition of the concept of "organizational effectiveness". Shortcomings in the system of indicators characterizing organizational efficiency are highlighted. The method of calculating the digitalization coefficient of the enterprise and the index of organizational efficiency on the example of two enterprises is presented.

Keywords:

Organizational effectiveness, indicators of organizational effectiveness, digitalization index, digitalization level, normative system of indicators.

УДК 338.24.01

Макаров Леонид Михайлович,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных предприятиях
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ТРЕУГОЛЬНИК ЭНТОНИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОГРАММЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОСЛЕ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА

Аннотация:

В статье рассмотрены практическое применение треугольника Энтони при управлении задачами. Даны стратегические, тактические и оперативные задачи плана развития предприятия, прошедшего процедуру банкротства и находящегося в посткризисной ситуации.

Ключевые слова:

Треугольник Энтони, стратегические цели, тактические задачи, оперативный план, антикризисное управление, управление задачами, система управленческой информации.

Перед предприятием, прошедшего процедуру банкротства, судебных разбирательств, попыток рейдерских захватов, оппортунистического поведения сотрудников, и характеризующегося отсутствием квалифицированных кадров, инвестиций, внутреннего учёта, современных технологий, сложностью входа на собственный рынок продукции, ставится задача разработки программы развития.

Собственником руководителю предприятия указывается о необходимости обеспечения минимального гарантированного притока денежных средств за счёт аренды, продажи неликвидов и участия в краткосрочных малорисковых проектах для финансирования восстановлений технической и юридической документации, завершению различных судебных споров и снятию обременений на активы.

Руководитель предприятия перед топ-менеджерами формирует стратегические цели, тактические задачи и оперативный план на год, используя треугольник Энтони [1], представленный на рисунке 1. Стратегическая цель может описываться третично [2]: преодоление проблемы бэдвила (отрицательной деловой репутации) при участии в крупных государственных проектах, в рамках которых разрабатывается и производится высокотехнологичный продукт.

Для выполнения стратегической цели определяются по три тактические задачи на каждом этапе. На первом этапе прекратить переплачивать сотрудникам за работу на недобросовестном предприятии, поставщикам за ТМЦ из-за статуса дискредитировавшегося партнера, банкам по процентам из-за прошлой финансовой отчётности, не исключаться исполнительными органами власти с государственных тендеров, снизить X-неэффективность.

Заклучить новые партнерские соглашения со старыми контрагентами. В договорах включить дополнительные необходимые услуги поставщиков. Предоставить дополнительные услуги клиентам в новых договорах, увеличивая цены, перенося часть

расходов на себестоимость услуг, ранее неучтённых в договорах поставок (проценты за использованием кредита под заказ, транспортные и складские расходы и т.п.).



Рисунок 1 – Треугольник Энтони

Сменить штат с целью увеличения рабочей нагрузки и снижения уровня зарплаты. Набор осуществлять ниже рынка за счёт создания истории компании, уходящей вглубь истории, и благородной миссии текущей деятельности.

Внедрять визуальный менеджмент в части проведения фотографирования помещений, складов, цехов и ТМЦ с целью постоянного контроля и мониторинга; установления схем работы станочного парка и их ремонта, схем строповки грузов, агитаций против бесхозяйственности с целью снижения аварий; установки видеонаблюдения за фиксацией погрузочно-разгрузочных работ с целью решение конфликтов полноты доставки и загрузки.

На втором этапе участвовать в различных государственных программах, в национальных и федеральных проектах. В рамках которых заключить рамочные договора с различными НИИ и фактические договора ГПХ с научными сотрудниками на разработку или доработку выпускаемого оборудования, на создание библиотеки отечественного ПО на станки с ЧПУ, технической документации на разрабатываемое оборудование, продукцию. Создать собственный канал сбыта с дешевой логистикой и максимально высокой интеграционной связью с поставщиками и клиентами, сервисного центра и ремонтной базы на собственное оборудование и оборудование конкурентов, организация собственной бригады монтажников, сервесантов.

На третьем этапе создать единую платформу по разработке, производству и реализации продукции предприятия и сопутствующих продукции. На платформе заказываются разработки однородного с выпускаемым предприятием продукта совместно с дизайнерами, маркетологами, конструкторами, технологами предприятия и разработчиками-фрилансерами. Создаётся единая база разработанных моделей (библиотека) для реализации данных моделей на стороне. На основе данной базы производятся заявки на производство, а с помощью конструктора создаются индивидуальные проекты по базовым моделям.

После определения руководителем общей стратегической цели и необходимых тактических задач для топ-менеджеров требуется принять оперативный план по 3х3х3 пунктам для линейных менеджеров с целью ежедневного контроля выполнения задач в течение года. Создание команды, каждый член которой приносит значительный вклад в

финансовый результат предприятия, по которому определяется собственная зарплата. Проведение инвентаризации активов и обязательств, выявление недостатков и излишков, работа с причинами отклонений.

Создание оперативной системы обмена информацией. Работа топ-менеджеров в зонах исполнения решений, в общих кабинетах, совмещенных офисах, вагончиках-бытовках, где непосредственно занимаются производственными задачами. Таким образом, преодолевается вакуум оперативной информации, когда топ-менеджеру в отдельном кабинете докладывают, что всё идёт в рабочем порядке. На вечерних совещаниях топ-менеджеры проводят план-фактный анализ, принимают план действия на завтра; не скрывают информацию друг от друга, когда рука руку моет, а разбирают причины брака и предлагают варианты по исправлению ситуации; не рапортуют о выполнениях, а докладывают о проблемах при выполнении.

Мотивирование сотрудников на финансовый результат в целом по предприятию. Премирование за экономию ресурсов и роста выручки. Стимулирование сотрудников за счёт переработки. Создание пакета документов для внешних пользователей в качестве визитки, знакомства с предприятием (вариант бизнес-плана развития компании, видеоролик об истории компании, буклет, пакет сканов юридических документов, сетевой график проекта). Регулярное их обновление. Их отсутствие сильно тормозит ряд встреч и мероприятий.

Централизация служб в группе предприятий, их концентрация на одной из производственных площадок. Предприятиям, находящимся в кризисе, просто не потянуть в своём бюджете вспомогательные службы, не усилить их деятельность и даже не проверить их эффективность.

Трудовой контроль в части пресечения фактов отказа от решений проблем смежных отделов, брака, материального ущерба, повреждения станков, уничтожения инструментов. С помощью депремирования. Ежемесячно оценивается необходимость текущего количества штата, его загруженность с помощью отчётов план-фактного выполнения плана работы. Данный отчёт анализируется руководителем предприятия и сразу следуют оргвыводы.

Сокращение и снижение затрат за счёт внедрения различных мероприятий, включая кооперацию с другими предприятиями холдинга. Использование опыта других предприятий, их эксклюзивных договоров. Активная работа с представителями канала сбыта и оптовыми покупателями, какие есть заказы, какая потребность у наших клиентов, какие слабые места у нашего продукта глазами клиента. Проведение и анализ личных совместных поездок специалистов коммерческого и технического отделов к клиентам и на выставки. Тенденция к 100% авансированию заказа в связи с отсутствием кредитного плеча. Создание ТД группы предприятия, через который реализуется продукция всей группы предприятий, и сопутствующая продукция других производителей. ТД выгоден для каждого предприятия и не приносит ненужную конкуренцию между собой за одних и тех же заказчиков. За счёт конкурентных преимуществ по сравнению со службами сбыта (с отделами отгрузки) предприятий в части дешёвой службы доставки и т. д.

Заключение эксклюзивных договоров с поставщиками в регионе, получение дисконта, позволяющего перепродавать материалы и комплектующие с нашего склада, по нашему договору. Поставка через давальческую схему, если у заказчика имеется уникальная цена поставки материалов в регионе. Работа с конструкторско-техническим отделом, проведение послойного и функционально-стоимостного анализа, создание шоу-рума образцов собственной продукции и продукции конкурента.

Создание единой бухгалтерской базы (упрощая процедуру внутреннего аудирования, контролируя списание/наличия активов и проведение тендерных процедур, единой налоговой политики), единой системы оплаты счетов (предотвращая мошеннические операции), единой базы НМА (с целью управления активами), единого облачного хранения данных (отказ от дорогостоящих серверов), единой службы продаж (для

экономии на рекламе и транспортных издержек), единой системы управленческого учёта (предотвращая потерю контроля над активами).

Проведение мероприятий по энергосбережению. Снижение тарифа за счёт доступа к трансформаторам для перехода на 6 ценовую категорию ВН, или переход на прямую линию в 6кВт. Отказ от освещения периметра производственной площадки, переход на точечное освещение, уменьшение потерь в электроснабжении. Контроль налоговой нагрузки за счёт участия в государственных программах, позволяющий поменять статус предприятия, получить налоговые льготы, налоговые каникулы, безвозвратные государственные субсидии. Сделки по ГОЗу решают проблему высокой налоговой нагрузки.

Корректировка размещения технологической линии, позволяющая производить эффективно и с необходимой скоростью, без пересечений в маршрутных листах, потерь во времени на переналадке, простоя, затора на рабочих местах за счёт мобильности оборудования, его простоты и выправления маршрута продукции.

На основании принятого оперативного плана формируются ежедневные конкретные поручения линейным менеджерам в рамках системы управленческой информации (MIS) [3].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Anthony R.N. Planning and Control Systems: a Framework for Analysis — Cambridge MA: Harvard University Press, 1965. — 180p. — ISBN 978-0875840475
2. Томпсон А.С., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа — М.:Вильямс, 2002 — 928с. — ISBN 5-8459-0407-2
3. Whiteley D. An Introduction to Information Systems — Palgrave Macmillan, 2013 — 396p.— P.146-147—ISBN 978-0-230-37050-0

Leonid Makarov

Candidate of Economic Sciences, Assistant professor,
Department of Economics and Management at Metallurgical
and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

ANTHONY TRIANGLE IN THE FORMATION OF THE COMPANY'S RECOVERY PROGRAM AFTER THE BANKRUPTCY PROCEDURE

Abstract:

The article discusses the practical application of the Anthony triangle in task management. The strategic, tactical and operational objectives of the development plan of an enterprise that has passed the bankruptcy procedure and is in a post-crisis situation are given.

Keywords:

Anthony triangle, strategic goals, tactical tasks, operational plan, crisis management, task management, management information system.

УДК 658.81

Маткина Юлия Павловна,

студент,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Слукина Светлана Александровна,

кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики и управления на

металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ВЫРАБОТКЕ РЕШЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СБЫТОВОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ МАЛЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация:

В статье рассматриваются некоторые аспекты деятельности сбытовой системы малого предприятия, предлагается методический подход к выработке решений по совершенствованию сбытовой системы для малых промышленных предприятий. Раскрываются основные направления совершенствования сбытовой деятельности на предприятиях.

Ключевые слова:

Сбыт, система сбыта, сбытовая деятельность, малые предприятия, промышленные предприятия.

Малый бизнес играет огромную роль в экономике России, поскольку развитие данного вида предпринимательства оказывает больше влияние на экономический рост, увеличение предложения и насыщенность рынка качественными товарами [1]. При этом вопрос сбыта продукции малым бизнесом является актуальным.

Малые предприятия, как самостоятельный субъект, играют важную роль в экономике, влияя на экономический рост страны, формируя рабочие места, обеспечивая население необходимыми благами и оказывая социальную поддержку обществу [2]. Многочисленные исследования наглядно показывают, что современное предпринимательство сталкивается с рядом проблем сбыта и выхода на рынок.

В литературе отсутствует полный и четкий алгоритм действий для совершенствования сбытовой системы малого промышленного предприятия. На основе исследования ключевых элементов системы сбыта предприятия и анализа научно литературы по рассматриваемой проблеме предлагается методический подход к выработке решений по совершенствованию сбытовой системы для малых промышленных предприятий. Алгоритм, являющийся основой разработанного методического подхода представлен на рисунке 1.

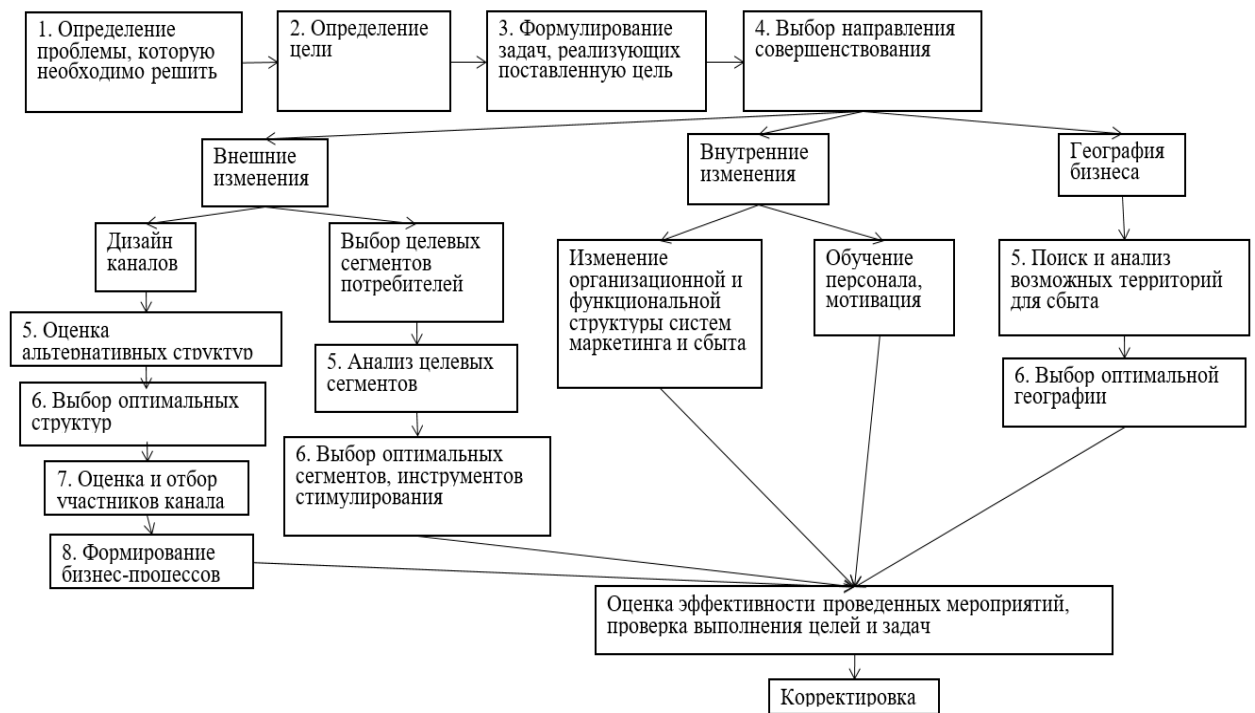


Рисунок 1 – Алгоритм выбора направлений совершенствования сбытовой системы малого промышленного предприятия

Первым этапом алгоритма является поиск и определение проблемы, которая должна решаться изменением сбытовой системы. К такого рода проблемам могут относиться вывод нового продукта на рынок, завоевание нового рынка, изменения в политике и организации самой компании, а также у ее посредников, иные факторы внешней среды, пересмотр эффективности существующей системы сбыта и тд.

Далее необходимо поставить перед компанией цель, которая будет осуществляться посредством изменений в сбытовой системе предприятия. Далеко не всегда решение проблемы может иметь адекватную и однозначную проекцию в виде соответствующим образом сформулированной цели. Помимо этого, решение сложной проблемы может потребовать формулирования нескольких взаимосвязанных целей [3, с. 323].

Следующим этапом идет формирование набора задач, реализующих поставленную цель. К примерам таких задач можно отнести следующие:

- формирование эффективной информационной базы для достижения поставленных целей;
- объединение дальнейшего эффективного продвижения идеи;
- стимулирование интереса потребителей к товару;
- увеличение продвижения товара, и тд.

На четвертом этапе разработанного алгоритма перед руководством малого предприятия встает выбор направления совершенствования сбыта.

Выделим следующие укрупненные направления совершенствования сбытовой системы для малых промышленных предприятий:

- внешние изменения (дизайн каналов сбыта, выбор сегментов);
- внутренние изменения (совершенствование организационной структуры сбыта, обучение и мотивация персонала);
- выбор географии бизнеса.

Относительно изменения дизайна каналов опубликовано множество литературы, эта тема довольно широко раскрывается разными авторами. Однако решение этого вопроса зависит от огромного количества факторов и построение единой модели затруднено.

При определении и оценке альтернативных структур канала используется

следующая классификация каналов с точки зрения их уровневости: каналы нулевого, первого и второго уровней. Также принимается решение об интенсивности распределения. Необходимо обратить внимание на то, где располагается и каким образом перемещается центр управления продажами в рамках структуры канала. Тип распределения жестко связан с характером товара и особенностями его производства, в отдельных может включать и рассмотрение жизненного цикла товара.

В серьезный и подробный анализ входят, лишь несколько альтернативных структур, которые подвергаются затем анализу при помощи факторов. Как правило, рассматривается пять групп таких факторов (рисунок 2).

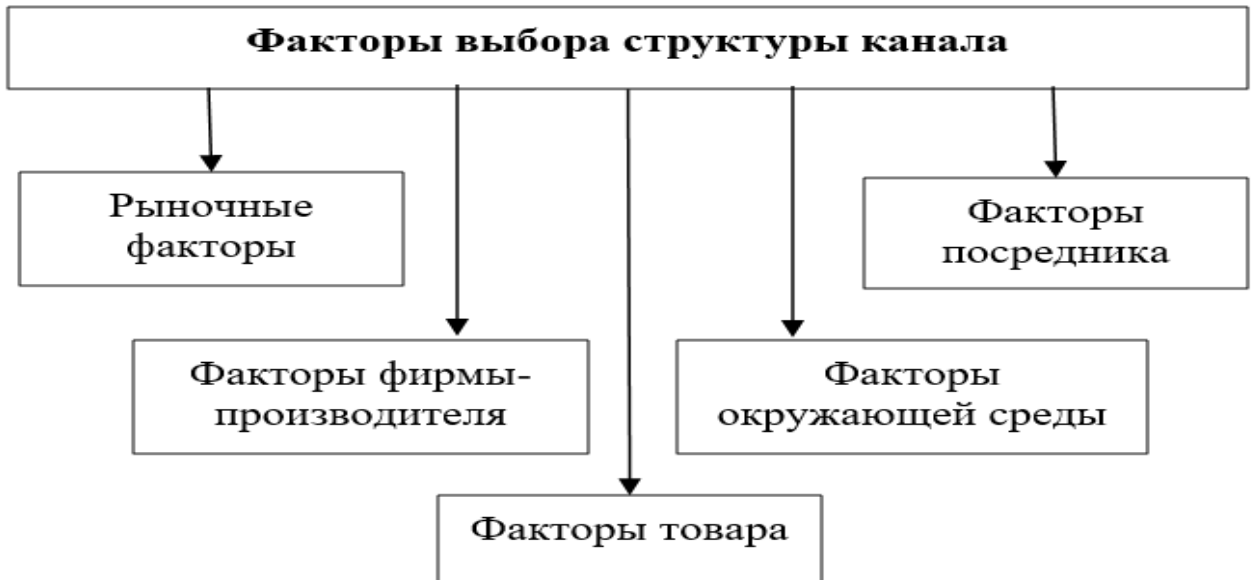


Рисунок 2 – Факторы, влияющие на выбор структуры канала [3]

Факторы, или критерии, влияющие на выбор дизайн каналов, рассматривают в своих трудах разные авторы. Так, например, выбор канала распределения рассматривал Д. И. Баркан. Он предлагает основываться на базовых утверждениях, а именно:

- чем больше вес и габариты товара, тем более коротким должен быть канал;
- чем выше стоимость товара, тем большее количество посредников;
- чем масштабнее география рынка, тем более необходимы длинные каналы;
- чем выше необходимость предпродажной подготовки и сервиса, тем больше ограничения по выбору дистрибьюторов;
- чем меньше срок хранения товара, тем короче должен быть канал;
- чем прочнее финансовое положение компании, тем могут быть длиннее каналы, и т. д. [3, с. 339].

Рассмотрев и сравнив факторы еще двух авторов: Б. Розенблума [5] и В. Н. Наумова [6], мы пришли к выводу, что факторы перекликаются между собой, дополняют и дают практически полную характеристику внешней и внутренней среде компании.

Также, некоторые факторы уже предопределены размером компании, так малые предприятия навряд ли смогут производить в больших объемах, имеют довольно узкий охват рынка, а также имеют недостаточно своих финансовых ресурсов.

Далее следует произвести непосредственный отбор участников каналов сбыта. Также, определить наиболее выгодные принципы взаиморасчетов производителя и посредников. Еще одним направлением внешних изменений является сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Покупателей товаров промышленного назначения можно сегментировать по географическому принципу и по ряду поведенческих переменных, на основе искомых ими выгод, статуса пользователя, интенсивности потребления, степени приверженности, готовности к восприятию товара и отношения к

нему [7, с. 217]. Еще одной переменной, которую можно использовать для сегментирования рынка товаров промышленного назначения, является весомость заказчика [7, с. 218]. Затем необходимо выбрать один или несколько самых выгодных для компании сегментов рынка. Но для этого сначала предстоит определить количество сегментов для охвата. Ф. Котлер выделяет следующие варианты охвата рынка:

- недифференцированный маркетинг;
- дифференцированный маркетинг;
- концентрированный маркетинг.

В данном случае многое зависит от ресурсов фирмы, степени однородности продукции и рынка, этапа жизненного цикла товара и маркетинговых стратегий конкурентов.

Другим направлением совершенствования системы сбыта является изменение организационной и функциональной структуры маркетинговой и сбытовой системы компании. В рамках малого предприятия данное направление может не иметь такого результата как в больших компаниях, однако также имеет место быть.

В современных реалиях для малых промышленных предприятий наиболее приемлемой будет являться функциональная структура. Она характерна для фирм с относительно небольшим кругом клиентуры и ограниченными территориальными возможностями сбыта. Также выделяют структуры управления, построенные по товарному принципу, по региональному принципу, а также матричную структуру управления [8, с. 390]. Выбрав ту или иную структуру управления маркетингом, следует осуществить подбор и расстановку кадров. В соответствии с такой расстановкой необходимо определить права и обязанности каждого из работников службы управления маркетингом [9, с. 431].

Для малого бизнеса проблемой может стать ситуация, когда, имея средства и потенциал, компания не увеличивает инвестиции в штат отдела продаж. В статье Harvard Business Review описано исследование, результаты которого говорят о том, что при первых проблесках успеха компании должны быстро и агрессивно нарастить штат отдела продаж. Иначе они поплатятся объемами продаж и недополученной прибылью, а то и, возможно, будущим своего бизнеса [10, с. 57]. Для российских малых предприятий характерно минимальное внимание к организации и финансированию служб сбыта, на многих предприятиях, состоящих из одного человека, а иногда и совсем отсутствующих, когда функции сбыта берет на себя руководитель (собственник) бизнеса.

Следующее направление совершенствования деятельности через внутренние изменения – мотивация и обучение сотрудников системы сбыта компании. Мотивация персонала в организации – это важнейший способ увеличения производительности труда. Система мотивации сотрудников – это организация деятельности компании таким образом, чтобы все работники стремились выложиться по полной и выполнить свои профессиональные обязанности на максимум [11]. Наиболее эффективным вариантом повышения качества, являются процесс интеграции мотивационного подхода в систему внутрифирменного обучения и разработка программы, направленной на повышение мотивации к обучению. Географию бизнеса мы выделили в отдельное направление, хотя, бесспорно, она перекликается с сегментированием рынка. Выбор территории для сбыта продукции (а также обеспечение сервиса) дает малым промышленным предприятиям дополнительную возможность улучшения своей сбытовой системы.

Выделив проблемы сбытовой системы предприятия, поставив перед собой цели, сформулировав задачи и проведя мероприятия и по совершенствованию необходимо оценить эффективность проведенных работ. Возможно применение традиционной экономической эффективности и клиентской эффективности. Оценивая принятые управленческие решения через традиционную эффективность, можно использовать целевой подход, подход внутренних процессов или рассматривать количественные характеристики эффективности [12, с. 342]. Клиентская эффективность зависит от удовлетворенности конечного покупателя собственно товарами и услугами фирмы,

способами и методами их предоставления покупателю, а также всей системой сервиса, которая сопровождает эти товары и услуги. Соотносится с издержками всех видов, которые несет компания [3, с. 292].

Конечным этапом идет корректировка мероприятий. После того как решение принято и начался процесс его реализации, менеджер продолжает играть самую активную роль, выполняя функции организации, мотивации и контроля. Любая сбытовая деятельность проходит проверку временем. В конечном итоге, все замыкается на эффективности организации сбыта.

Таким образом, рассмотрев литературные источники и исследования по данной теме, нами был предложен методический подход к выработке решений по совершенствованию сбытовой системы для малых промышленных предприятий. Предложены и рассмотрены следующие направления совершенствования деятельности компаний: выбор дизайна каналов, выбор сегментов, совершенствование организационной структуры сбыта, обучение и мотивация персонала, а также выбор географии бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Торозов В. В. Проблемы сбыта и выхода на рынок малого бизнеса Российской Федерации / В. В. Торозов // Московский экономический журнал. – 2019. – № 11. – С. 754-761.
2. Серова Л. С. Многосторонние платформы в эволюции бизнес-моделей микропредприятий / Л. С. Серова, Э. В. Страхович, И. Ю. Чуракова // Управленец. – 2017. – № 4(68). – С. 53-60.
3. Баркан Д. И. Управление продажами : учебник / Д. И. Баркан. – Санкт-Петербург : Издат. дом Санкт-Петербургского гос. ун-та, 2007. – 907 с. – ISBN 978-5-288-04415-1.
4. Тебекин А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2021. – 355 с. – ISBN 978-5-394-04461-8.
5. Rosenblom B. Marketing Channels. – Fort Worth: The Dryden Press, 1995. – 774 p. – ISBN 0-03-015088-4.
6. Наумов В. Н. Маркетинг сбыта: научно-методическое пособие / Под ред. проф. Багиева Г. Л. / В. Н. Наумов // – СПб : Изд-во СПбГУЭФ, 1999. – 84с. – ISBN 5-7310-0974-0.
7. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. / Ф. Котлер. – Москва : Вильямс, 2007. – 656 с. – ISBN 978-5-8459-0376-1.
8. Акулич И. Л. Маркетинг : учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – 7-е изд., перераб и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2010. – 525 с. – ISBN 978-985-06-1906-8.
9. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс : пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб.: Питер, 2016. – 480 с. – ISBN-978-5-496-02422-8.
10. Продажи / Пер. с англ. Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей». – Москва : Альпина, 2020. – 210 с. – ISBN 978-5-9614-3206-0.
11. Попова О. В. Внутрифирменное обучение как система развития мотивации сотрудников / О. В. Попова // Современное состояние и перспективы развития современной науки и образования : сборник статей IV Межд-ной научно-практической конференции. – Петрозаводск: 2021. – С. 193-200.
12. Кузнецов Ю. В. Основы менеджмента : Учеб. пособие / Ю. В. Кузнецов, В. И. Подлесных – СПб. : ОЛБИС, 1997. – 192 с. – ISBN 5-88796-015-9.

Matkina Yulia P.,

Student,

Department of Economics and Management at

Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.
Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

Slukina Svetlana A.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,
Department of Economics and Management at
Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.
Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

METHODOLOGICAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF SOLUTIONS TO IMPROVE THE SALES SYSTEM FOR SMALL INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract:

The article discusses some aspects of the system for managing the marketing activities of a small enterprise, and proposes a methodological approach to developing solutions to improve the marketing system for small industrial enterprises. The author reveals the main directions with the discovery of marketing activities at enterprises.

Keywords:

Sales, distribution system, marketing activities, small businesses, industrial enterprises.

УДК 005

Омарова Анастасия Андреевна,
студент,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лямин Дмитрий Валерьевич,
старший преподаватель,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Пелымская Ирина Сергеевна,
кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация:

В статье сформулированы факторы, являющиеся препятствиями к реализации потенциала инноваций. Представлены результаты анализа статистических данных по показателям инновационной деятельности российских предприятий. Приведены подходы к оценке уровня инновационной активности организаций, сформулированные различными исследователями.

Ключевые слова:

Инновационная активность, инновационный потенциал, инновационная деятельность, методы оценки инновационной активности.

Инновационная деятельность является одним из главных, фундаментальных инструментов роста. Она позволяет предприятиям увеличивать существующую долю рынка или осваивать новые рынки. Инновационная деятельность дает компаниям значительное конкурентное преимущество. Возрастающий уровень глобальной конкуренции направляет и вынуждает руководителей и представителей аналитических служб предприятий обращать внимание на повышение уровня инновационной активности, поскольку быстро развивающиеся технологии приводят к быстрому устареванию применяемых в производстве решений.

Инновационное развитие актуально для компаний и организаций любого масштаба и любой специфики. Несмотря на то, что руководители компаний осознают необходимость

активной работы с инновациями, не все они уверены в том, что смогут проводить их в необходимом масштабе, и периодически сталкиваются с трудностями.

По результатам опроса, проведенного международной консалтинговой компанией McKinsey & Company, были выявлены следующие препятствия к реализации потенциала инноваций. Они представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Препятствия к реализации потенциала инноваций¹⁸

Препятствие	Процент респондентов
Несоответствующая корпоративная культура и мотивация	36
Плохое понимание тенденций	26
Дефицит ресурсов/специалистов	25
Организационная модель	24
Отсутствие нужной IT-инфраструктуры	23
Дефицит финансирования	21
Негибкость бизнес-процессов	19
Конфликт между инновациями и традиционным бизнесом	18
Дефицит источников данных	13
Недостаточная поддержка со стороны высшего руководства	12

Как видно из результатов проведенного опроса больше трети опрошенных называют традиционную корпоративную культуру и отсутствие мотивации. Таким образом, этим моментам должно уделяться на предприятиях особое внимание, это доказывает необходимость внедрения системы стимулирования инновационной активности на промышленных предприятиях. Также среди значительных препятствий реализации потенциала инноваций респонденты называют традиционную корпоративную культуру, плохое понимание тенденций, нехватку специалистов и неэффективность организационной модели.

Исследования компании McKinsey & Company говорят также о том, что к 2030 году автоматизация и внедрение технологий искусственного интеллекта приведет к росту спроса на технологические навыки на 55% и дальнейшему снижению потребности в работниках, занятых физическим трудом. Это означает, что упадет также спрос на работников, обладающих базовыми когнитивными навыками, при этом вырастет спрос на продвинутые когнитивные навыки и социально-эмоциональные навыки.

Рассмотрим, как обстоят дела с инновационной активностью российских предприятий. В таблице 2 представлены основные показатели инновационной активности предприятий Российской Федерации за 2015-2020 годы.

¹⁸ Составлено авторами по: [1].

Таблица 2 – Основные показатели инновационной деятельности¹⁹

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Уровень инновационной активности организаций, %	9,3	8,4	14,6	12,8	9,1	10,8
Затраты на инновационную деятельность, млрд руб.	1211,3	1298,4	1416,9	1484,9	1954,1	2134,0
Удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	2,7	2,5	5,5	2,2	2,1	2,3
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций, %	8,3	7,3	20,8	19,8	21,6	23,0

Уровень инновационной активности характеризует степень участия организации в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных ее видов в течение определенного периода времени. Он определяется как отношение числа инновационно-активных организаций к общему числу обследованных в отчетном году организаций [2].

Нами были проанализированы данные по уровню инновационной активности организаций за 2015-2020 годы. На основании изученных данных мы можем сделать следующие выводы.

Средний уровень инновационной активности за 6 лет составлял 10,8 %. При этом, на рисунке 1 видно, что в 2016 году наблюдается небольшой спад инновационной активности, а затем крутой подъем (за 2017 год уровень инновационной активности организаций вырос на 6,2%). Пик уровня инновационной активности организаций приходится на 2017 год, затем он постепенно спадает на протяжении двух лет, а в 2020 году вновь увеличивается, однако не так заметно, как в 2017 году (за 2020 год уровень инновационной активности организаций вырос на 1,7%).

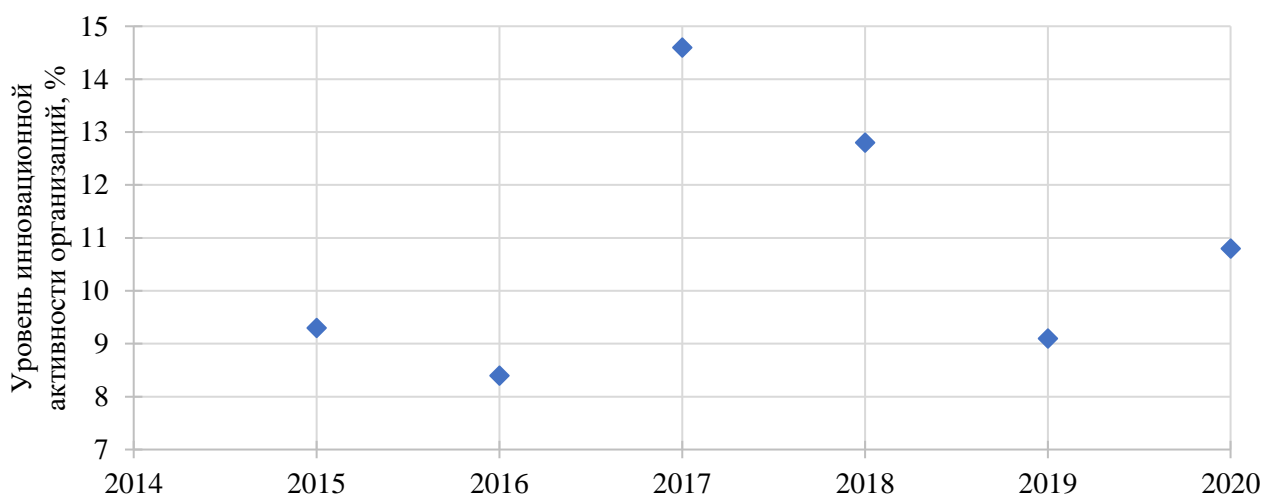


Рисунок 3 – Уровень инновационной активности организаций в 2015-2020 годах

Анализ данных по затратам на инновационную деятельность за 2015-2020 годы позволил сделать следующие выводы.

В среднем за каждый год затраты на инновационную деятельность увеличивались на 184,5 млрд руб. В среднем в каждый год затраты на инновационную деятельность увеличивались на 12 % (или в 1,120 раз) и каждый процент изменения затрат составлял в среднем 14,7 млрд руб.

¹⁹ Составлено авторами по: [2, 3].

Рассмотрим изменения, произошедшие в 2019 году. За 2019 год затраты на инновационную деятельность выросли на 469,2 млрд руб., при этом за пять лет они выросли на 742,8 млрд руб. Отсюда можно сделать вывод о том, что затраты за 2019 год составляют почти половину от затрат за предыдущие пять лет. В 2019 году затраты на инновационную деятельность составили 1954,1 млрд руб., по сравнению с предыдущим годом они увеличились на 31,6% (в 1,316 раз), но по сравнению с 2015 годом они выросли на 61,3% (в 1,613 раз). Как уже было отмечено, в 2019 году затраты на инновационную деятельность выросли на 31,6% и каждый процент изменения объема производства составлял 14,8 млрд руб.

Однако ряд динамики удельного веса затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг за 2015-2020 годы не имеет тренда. Более того, в 2017 году удельный вес затрат достигает пика и затем начинает снижаться до 2019 года.

Похожую тенденцию имеет ряд динамики удельного веса организаций, осуществлявших технологические инновации (продуктовые и процессные), однако снижаться он начинает чуть раньше – в 2018 году, достигнув своего максимального значения в 2017.

Инновационная активность предприятия характеризуется как интенсивность и эффективность осуществления им инновационной деятельности, под которой понимается создание новых или усовершенствованных продуктов (товаров, услуг), бизнес-процессов. Любая деятельность требует управления. Как показывает практика, эффективно управлять возможно только тем, что возможно измерить в тех или иных показателях, а затем проанализировать.

Разработке систем таких показателей, отражающих степень инновационного развития компании, уровень ее инновационного потенциала и уровень инновационной активности ее персонала, посвящены исследования ученых и опыт менеджеров. В ходе проведенного нами анализа были выделены несколько подходов к оценке инновационной активности. Один из таких подходов был предложен исследователями И. В. Рябовым и О. Н. Мельниковым [4].

Инновационная активность субъекта оценивается с помощью динамического коэффициента инновационной активности $K_{и.а.}$:

$$K_{и.а.} = \frac{N_{нов.} - N_{стар.}}{\Delta t}, \quad (1)$$

где $N_{нов.}$ – новое состояние изучаемой характеристики;

$N_{стар.}$ – предыдущее состояние изучаемой характеристики;

Δt – конкурентоспособное время.

При этом создание инновационного продукта экономически целесообразно только в случае, когда инновации, требуемые рынком, меньше или равны инновациям, которые могут быть созданы организацией, а конкурентоспособное время реализации инноваций, определяемое рынком меньше времени, за которое организация способна создать требуемую рынком инновацию.

С точки зрения инновационной активности любое предприятие можно представить в виде совокупности трех элементов: персонала, структуры управления (менеджмента) и внутренней среды организации. Приведенные элементы оказывают разное влияние на коэффициент инновационной активности: внутренняя среда влияет на конкурентоспособное время, персонал на количество нововведений, а менеджмент на оба параметра. Тогда коэффициент динамической активности может быть представлен в следующем виде:

$$K_{и.а.} = \frac{\Delta N_{мен.} + \Delta N_{перс.}}{\Delta t_{кон.} - \Delta t_{мен.} - \Delta t_{внс.}}, \quad (2)$$

где $\Delta N_{мен.}$ – количество (объем) нововведений, полученный от управления (менеджеров);

$\Delta N_{перс.}$ – количество (объем) нововведений, полученный от персонала;

$\Delta t_{\text{кон.}}$ – конкурентоспособное время;

$\Delta t_{\text{мен.}}$ – выигрыш во времени, полученный с помощью управленческой компоненты;

$\Delta t_{\text{внс.}}$ – выигрыш во времени, полученный с помощью внутренней среды.

Из вышеприведенной формулы видно, что изменение управленческой компоненты воздействует на количество нововведений и на время, изменение в персонале воздействует только на объем инноваций, а изменения внутренней среды оказывают влияние только на время. Таким образом, внутренняя среда и персонал организации оказывают меньшее влияние, чем компетентный менеджмент.

Авторы также вводят понятие предела инновационности. Под ним они понимают максимально возможное значение коэффициента инновационной активности объекта. Он может быть подразделен на внутренний – тот, который может предложить рынку предприятие, и внешний, который будет воспринят рынком.

Как мы видим, формула (1) является достаточно субъективной, не позволяющей точно определить коэффициент инновационной активности. Каждый из используемых в формуле параметров является результатом экспертной оценки, которая, в своем роде, не объективна.

Еще одну методику оценки инновационной активности предлагает Н. И. Павлова [5]. Автор предлагает производить оценку результатов инновационной деятельности субъекта путем оценки двух ее основных компонент: интенсивности и эффективности с использованием результирующих показателей. К показателям интенсивности относятся: объем отгруженной инновационной продукции, затраты на технологические новации, затраты на научные исследования и разработки, количество выданных патентных заявок, количество используемых передовых производственных технологий. К показателям эффективности относятся: отношение объема отгруженной инновационной продукции к объему затрат на технологические новации; отношение объема отгруженной инновационной продукции к объему затрат на научные исследования и разработки; отношение объема отгруженной инновационной продукции к численности персонала, занятого исследованиями и разработками; отношение числа выданных патентных заявок к численности персонала, занятого исследованиями и разработками; отношение объема инновационной продукции к размеру основных фондов.

По мнению автора, комплексную оценку инновационной активности $K_{\text{и.а.}}$ необходимо производить по следующей формуле:

$$K_{\text{и.а.}} = \frac{I_{1\text{и}} + I_{2\text{и}} + I_{3\text{и}} + I_{4\text{и}} + I_{5\text{и}} + I_{1\text{э}} + I_{2\text{э}} + I_{3\text{э}} + I_{4\text{э}} + I_{5\text{э}}}{10}, \quad (3)$$

где $I_{1...5\text{и}}$ – сводные индекс показателей интенсивности инновационной деятельности;

$I_{1...5\text{э}}$ – сводные индекс показателей эффективности инновационной деятельности.

Сводный индекс частного показателя инновационной активности предлагается определять по следующей формуле:

$$I = 0,5\overline{I_{\text{т}}} + 0,5\overline{I_{\text{о}}}, \quad (4)$$

где $\overline{I_{\text{т}}}$ – индекс среднего темпа роста частного показателя инновационной активности;

$\overline{I_{\text{о}}}$ – индекс среднего объема частного показателя инновационной активности.

Далее следует расчет индексов темпа роста и объема, используемых в формуле (3) и среднего темпа роста и объема каждого частного показателя с учетом возможности развития двух сценариев:

- большее значение индекса отражает большую инновационную активность;
- большее значение индекса отражает меньшую инновационную активность.

Представленная методика является достаточно громоздкой, включает в себя большое количество вычислений. Также она больше подходит для анализа и оценки инновационной активности региона, страны в целом, так как используемые в сводной формуле (3) показатели редко будут присутствовать одновременно на одном предприятии.

Следующий подход к оценке инновационной активности предприятий малого и среднего бизнеса предлагается Н. Ф. Пермичевым и С. С. Блиновым [6]. Он основан на

использовании трех основных показателей: затратноотдачи, ресурсоотдачи и качества менеджмента. Под затратноотдачей авторы понимают количество реализованной продукции (услуг), приходящихся на единицу затраченных средств. Показатель ресурсоотдачи характеризуется количеством продукции (услуг), приходящихся на единицу основных производственных фондов и оборотных средств с учетом замещения.

Коэффициент инновационной активности предприятий среднего бизнеса рассчитывается в данном методе по следующей формуле:

$$K_{и.а.} = (Z_{от} * P_{от} * P_{км})^{1/3}, \quad (5)$$

где $Z_{от}$ – затратноотдача;

$P_{от}$ – ресурсоотдача;

$P_{км}$ – качество менеджмента.

Для расчета инновационной активности предприятий малого бизнеса из формулы (5) следует исключить третий множитель – качество менеджмента, и изменить показатель степени на $\frac{1}{2}$.

Показатель затратноотдачи вычисляется по следующей формуле:

$$Z_{от} = V_{пр} / (C_{пр} + E_n(\Phi_a + \Phi_o)), \quad (6)$$

где $V_{пр}$ – объем производства инновационной продукции (услуг) за расчетный период, руб.;

$C_{пр}$ – затраты на инновации за расчетный период, руб.;

E_n – нормативный коэффициент эффективности отраслевых инвестиционных ресурсов;

Φ_a – среднегодовая стоимость активов, руб.;

Φ_o – среднегодовая стоимость оборотных средств, руб.

Показатель ресурсоотдачи вычисляется по формуле:

$$P_{от} = V_{пр} / (\Phi_a + \Phi_o + \beta_{зм} * Ч), \quad (7)$$

где $\beta_{зм}$ – коэффициент замещения живого труда новыми или модернизируемыми средствами (технологиями), руб./чел.;

$Ч$ – среднегодовая численность персонала, задействованная в производстве и реализации продукции (услуг).

Коэффициент качества менеджмента определяется экспертным путем.

Предложенный российскими исследователями метод оценки инновационной активности подходит только для предприятий, занимающихся производством и реализацией инновационной продукции, и не учитывает применения инновационных технологий в производстве или управлении. Это является его главным недостатком, так как он не подойдет для оценки результатов инновационной деятельности компаний, инновациями для которых являются не выпускаемая продукция или предлагаемые услуги, а методы производства, управления или реализации продукции (услуг).

Обзор научной литературы по анализу методов оценки инновационной активности предприятий показывает, что на данный момент не существует единой точки зрения на изучаемый вопрос. Различные исследователи представляют свои видения по оценке инновационной активности предприятий, но все они закладывают разный смысл в само определение изучаемого понятия, в следствие чего осложняется приведение результатов их исследований к «общему знаменателю». Поэтому необходима разработка метода оценки инновационной активности, который будет универсален, прост и эффективен в применении и позволит получать сравнительную оценку результатов инновационной деятельности предприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алябьев С. Инновации в России неисчерпаемый источник роста [Текст] / С. Алябьев, Д. Голощапов, Клинцов В. и др.; Центр по развитию инноваций McKinsey Innovation Practice, июль 2018. – 112 с.

3. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 01.02.2022).
4. Гохберг Л. М. Индикаторы инновационной деятельности: 2021 : статистический сборник [Текст] / Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 280 с. – ISBN 978-5-7598-2375-9.
5. Рябов И. В. Модель сравнительной оценки инновационной активности предприятий [Текст] / И. В. Рябов, О. Н. Мельников // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 1. – С. 8-16.
6. Павлова Н. И. Методика анализа инновационной активности хозяйствующих субъектов в регионах на основе использования показателей интенсивности и эффективности инновационной деятельности [Текст] / Н. И. Павлова // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – №16 (415). – С.36-46.
7. Пермичев Н. Ф. Как измерить инновационную активность предприятий малого и среднего бизнеса [Текст] / Н. Ф. Пермичев, С. С. Блинов // Экономика строительства. – 2015. – №4 (34). – С. 24-30.

Omarova Anastasia A.,

Student,

Department of Economics and Management at

Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.

Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

Lyamin D.V.,

senior lecturer,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Pelymskaya Irina S.,

Candidate of Economic Sciences, Assistant professor,

Department of Economics and Management at

Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.

Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

ASSESSMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract:

The article formulates the factors that are obstacles to the realization of the potential of innovation. The results of the analysis of statistical data on the indicators of innovative activity of Russian enterprises are presented. Approaches to assessing the level of innovative activity of organizations formulated by various researchers are given.

Keywords:

Innovative activity, innovative potential, methods for assessing innovative activity.

УДК 338.3

Сафонова Софья Олеговна,

студент,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Пелымская Ирина Сергеевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**РЕЦИКЛИНГ: МОДНЫЙ ТРЕНД ИЛИ ЗАКОНОМЕРНОЕ РАЗВИТИЕ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ***Аннотация:*

В статье рассмотрено понятие рециклинга и основные особенности использования и потребления вторичного алюминия. Произведен обзор текущей ситуации в области рециклинга в Российской Федерации и перспективы развития.

Ключевые слова:

рециклинг, переработка лома, алюминий, повторное использование, зеленые технологии, утилизация отходов.

Рециклинг – один из немногих технологических процессов понятных не только профессионалу, но и обычному обывателю. Официальное определение понятий «Recycling» (оборотное использование), «Reuse» (повторное использование) и «Recovery» (восстановление) было впервые дано в Постановлении о переработке использованных автомобилей, которое было принято Евросоюзом в 1997 году [1]. Рециклинг — это процесс возвращения отходов, сбросов и выбросов в процессы техногенеза, то есть процессы изменения природных комплексов и биосферы под воздействием производственной деятельности человека [2]. Впервые о рециклинге в СССР и постсоветской России заговорили во времена первых пятилеток, когда был взят курс на отдельный сбор мусора, переработку отходов и повторное использование сырья в производстве.

Долгое время рециклинг в России не имел должной популярности и планомерного развития. На то были две основные причины – огромные территориальные ресурсы, позволяющие производить захоронение отходов, и большое количество полезных ископаемых, пригодных для создания новой продукции с нуля. Несмотря на все это, проблемы окружающей среды и их разрушительные последствия на человека становятся все заметнее и существеннее с каждым днем. По данным Федеральной службы государственной статистики (рисунок 1) количество отходов производства и потребления за 2020 год составляет 6955,7 миллионов тонн, из которых только 49,3 % утилизируются и обезвреживаются [4].

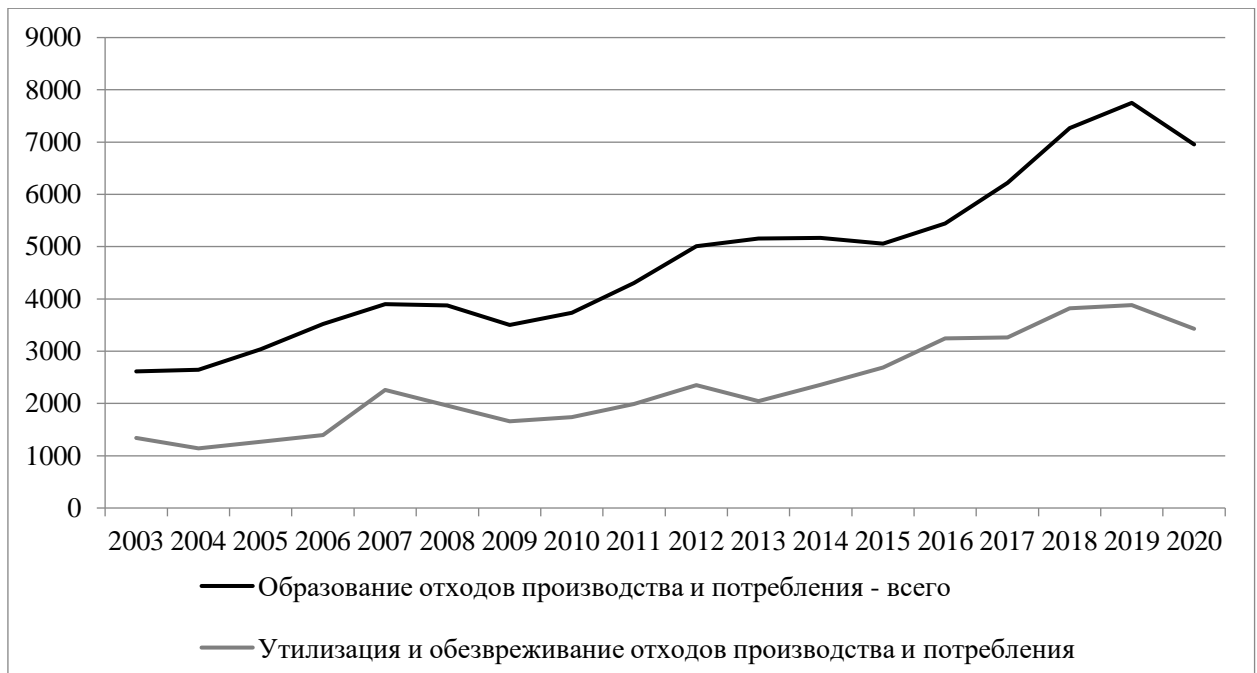


Рисунок 1 – Динамика образования и утилизации отходов производства и потребления в период с 2003 по 2020 годы, млн. т.

Запущенная в 2017 году «мусорная» реформа дала новые направления для развития рециклинга в России. На данный момент уже запрещено захоронение многих видов производственных и бытовых отходов, таких как лом металлов, использованные бумажные изделия, электронные компьютерные платы, вышедшие из строя банкоматы, лом чугуна и др. [3]. Многие производственные предприятия стремятся к сокращению использования нового, так называемого чистого сырья, взамен на увеличение использования вторичного и переработанного материала. Зарубежная практика показывает, что реально создавать новые, полностью пригодные для использования, вещи из переработанного материала возможно. Примером может послужить продукция Apple, которая на 100% состоит из переработанного и возобновляемого сырья; на вторичное сырье в Coca-Cola приходится порядка 50% всего материала; в алюминиевых литых дисках автопроизводителя Toyota содержание переработанного сырья достигает 30%; а содержание переработанных материалов в продукции компании Nespresso более 80% [5]. Россия тоже не отстает и следует за мировыми трендами циркулярного производства.

Ежегодно в России собирается и перерабатывается порядка 613 тыс. т. алюминиевого лома, 113 тыс. т. из которого приходятся на новый лом от производства конечной продукции (автомобильная промышленность, кабельная индустрия, строительство и др.). Оставшиеся 459 тыс. т. являются старым ломом от конечного потребления, например, машиностроения или товаров народного потребления. Из собранного лома производят порядка 550 тыс. т. вторичного сплава, таких как, литье, биллеты. Если посмотреть статистику использования первичного и вторичного алюминия на рынке производства, то можно увидеть следующее (рисунок 2).

Преобладание вторичного алюминия можно заметить только в таких процессах как раскисление и литье. В остальных же преобладает первичный металл. Объяснить такое различие можно тем, что не весь вторичный алюминий подходит для изготовления сплавов. Применение алюминиевых сплавов из вторичного сырья ограничено. Например, из них не получится качественно изготовить фольгу, вытянуть провода или получить изделия, которые сейчас в большей степени производятся из первичного алюминия и его сплавов. При изготовлении высоконагруженных изделий также преимущество отдается первичным

материалам. Несмотря на это на практике из вторичного алюминия изготавливают почти все виды литья, экструзию и прокат.

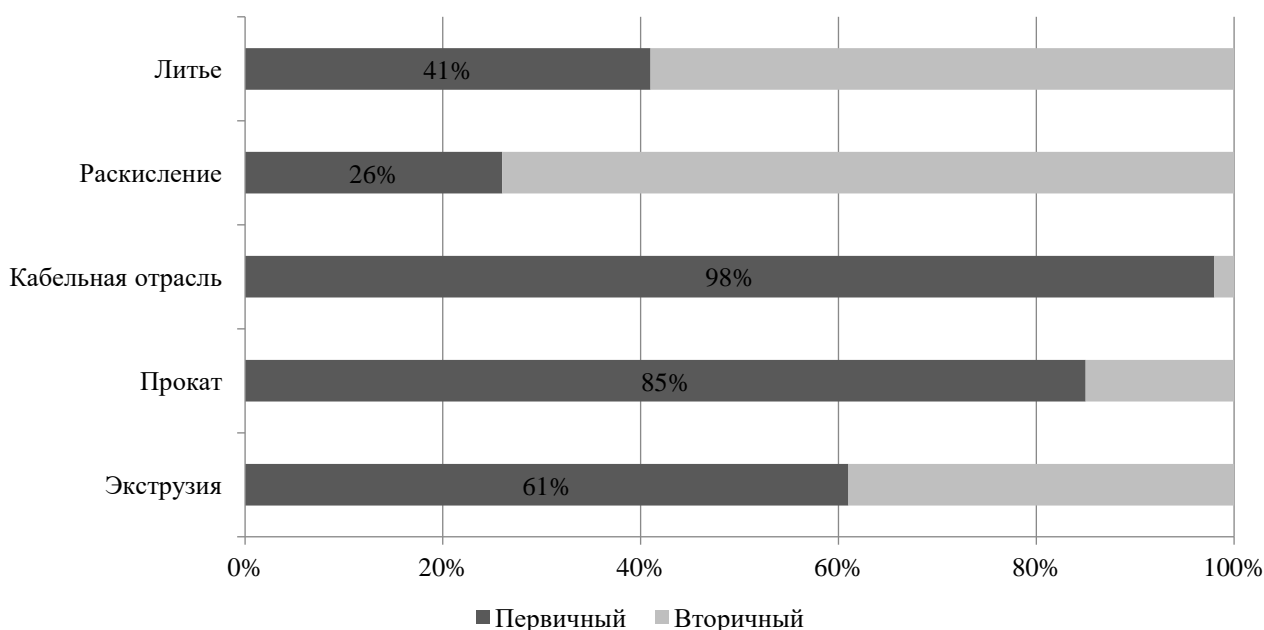


Рисунок 2 – Использование первичного и вторичного алюминия в России

На сегодня в России насчитывается 91 предприятие, занимающееся рециклингом лома и отходов алюминия [5]. Это, как и факт введения в 2022 году 100% норматива утилизации, говорит о том, что металлургическая отрасль приближается к принципам циркулярной экономики. Крупные промышленные гиганты все большее внимание уделяют углеродному следу, которое оставляет после себя производство металлов и сплавов. Необходимость повышения ресурсо- и энергоэффективности с каждым днем увеличивается вместе с практической реализацией данных задач. Внедрение рециклинга на промышленных предприятиях перестает быть просто способом повышения имиджа или привлечения инвесторов. Сейчас в рамках проблемы поднимаемой экономикой, когда ресурсов становится меньше и вопрос сохранения экономического роста и его потенциала в долгосрочной перспективе выходит на первый план, очень важно понять истинный смысл рециклинга и направить все действия на его развитие. Убеждены, что условия, в которых функционирует экономика в последние годы, и те условия, что ждут ее в будущем, просто вынуждают нас смотреть на рециклинг как жизненную необходимость, а не временный тренд. Исходя из этого, нужно предпринимать какие-либо действия, которые закрепят уже положенные начала и дадут толчок к развитию в области рециклинга. По-нашему мнению, это могут быть такие действия как закрепление на законодательном уровне условий для перехода к рециркулярной экономике; расширение и улучшение системы сбора потребительских отходов; стимулирование инвестиций в рециклинг ресурсов; совершенствование нормативно-правовой базы в области обращения с отходами; подготовка квалифицированных кадров в области воспроизводства сырья.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Черноусов П.И. Рециклинг. Технологии переработки и утилизации техногенных образований и отходов черной металлургии. [Текст] : моногр./ П.И. Черноусов. – М.: Изд. Дом МИССиС, 2011. – 428 с.
2. Митрохин, Н.Н. Утилизация и рециклинг автомобилей: учеб. пособие/ Н.Н. Митрохин, А.П. Павлов. – М.: МАДИ, 2015 – 120 с.

3. Федеральный закон "Об отходах производства и потребления" от 24.06.1998 N 89-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/ (дата обращения 05.04.2022).
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194> (дата обращения 01.04.2022).
5. Алюминиевая ассоциация – объединение производителей, поставщиков и потребителей алюминия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aluminas.ru/> (дата обращения 10.04.2022).

SafonovaSofya O.,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical

and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Pelymskaya Irina S.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical

and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

RECYCLING: FASHION TREND OR NATURAL DEVELOPMENT OF THE METALLURGICAL INDUSTRY

Abstract:

The article considers the concept of recycling and the main features of the use and consumption of recycled aluminum. A review of the current situation in the field of recycling in the Russian Federation and development prospects was made.

Keywords:

recycling, scrap processing, aluminum, reuse, green technologies, waste disposal.

УДК 338

Серебряков Вадим Андреевич,

студент,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Смирнова Яна Вячеславовна,

старший преподаватель,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РЫНОК БЕСШОВНЫХ НЕРЖАВЕЮЩИХ ТРУБ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация:

По результатам анализа данных, опубликованных в специализированных источниках информации, в статье проведен анализ мирового потребления бесшовных нержавеющих труб и потребления этих труб в РФ на перспективу до 2030 года. Приведены основные импортеры нержавеющих труб в РФ. Сделан вывод о необходимости организации и расширения производства специальных видов нержавеющих труб в РФ.

Ключевые слова:

Анализ рынка, металлургия, промышленное предприятие, бесшовные нержавеющие трубы.

Производство труб является одной из конечных стадий полного металлургического цикла. Доля вклада российской металлургии в структуру ВВП невелика - около 5%, но значимость ее роли определяется зависимостью трех базовых отраслей экономики: промышленность, строительство и топливно-энергетический комплекс, которые в совокупности дают 58% ВВП [2]. Занятость на металлургических предприятиях обуславливает занятость в смежных отраслях: мультипликативный эффект составляет 1 к 7, то есть один человек, трудящийся в металлургической отрасли, обеспечивает занятость до семи человек в смежных отраслях экономики [3].

РФ занимает второе место в мире (после Китая) по объемам производства стальных труб [1]. Бесшовные нержавеющие трубы (БШНТ), в силу их особенностей, являются стратегическим продуктом. Трубная промышленность РФ выпускает БШНТ наружным диаметром от 0,3 мм до 450 мм и толщиной стенки от 0,05 мм 50 мм из коррозионностойких, жаропрочных и жаростойких сталей и сплавов.

БШНТ используют там, где критически важна надежность: при эксплуатации машин и аппаратов, где требуется обеспечить длительный ресурс работы оборудования. БШНТ стойки к воздействию кислот и щелочей, поэтому не теряют свойств в агрессивных средах.

Нержавеющая сталь устойчива к высоким температурам, чего нельзя сказать об углеродистой стали, пластике или поливинилхлоридных конструкциях.

БШНТ в атомной энергетике используются в качестве оболочек тепловыделяющих сборок ядерных реакторов и в теплообменном оборудовании парогенераторов атомных электростанций (АЭС). Это оборудование АЭС самое металлоемкое. В одном блоке АЭС используется более миллиона метров БШНТ. Качество БШНТ должно обеспечивать расчетный срок эксплуатации АЭС не менее 60-лет [4].

БШНТ используются в энергетическом оборудовании тепловых электростанций нового поколения, химическом машиностроении, авиастроении, электронной технике, медицинской промышленности и т. д.

Среди ведущих металлургических предприятий РФ производство БШНТ освоено только ООО «ТМК-ИНОКС» (БШНТ и электросварные холоднодеформированные нержавеющие) и ООО «КИБЕРСТАЛЬ».

Следует отметить, что рынок БШНТ относительно мало освещается ведущими рейтинговыми агентствами и фондами в силу небольшого числа производителей. Обзором рынка и аналитикой занимаются агентства, специализирующиеся на сборе и предоставлении информации именно об изделиях из нержавеющей стали.

В РФ на аналитике рынка нержавеющей стали специализируется Ассоциация «Спецсталь». Данные формируются из специальных источников, платных и открытых источников информации: ISSF, Eurostat, SMR, INSG, ROSSNER.RU, Fastmarkets MB, Росстат, Корпорация «Чермет», Минпромторг РФ, Минэкономразвития РФ, ФРТП, а также из предоставленных данных объема фактического производства российских производителей. Ведущие зарубежные производители БШНТ используют аналитику следующих агентств: Steel & Metals Market Research, ISSF, Eurostat, INSG, Fastmarkets MB, WorldSteel, SpecialMetalsMarket, AsianSteel.

С использованием данных указанных источников, ниже приведен анализ мирового и отечественного потребления БШНТ.

На рисунке 1 приведена структура рынка БШНТ в РФ.



Рисунок 1 – Структура рынка БШНТ в РФ

Из рисунка следует, что трубные предприятия РФ только на 38% обеспечивают потребности внутреннего рынка в БШНТ. Прецизионные трубы из специальных сплавов

для нефтегазодобычи в морских средах, длинномерные БШНТ (длиной до 300 метров) для оборудования получения сжиженного природного газа (СПГ), высокопрочные трубы для авиационной техники, капиллярные трубы для одноразовых медицинских шприцев и т. п. импортируются. Причина - производство БШНТ требует наличия специальных технологий и оборудования.

Существует ряд предпосылок для наращивания производства данного вида трубной продукции. Сегодня задача импортозамещения стала особенно актуальной.

Это связано:

- с использованием БШНТ в отраслях промышленности, обеспечивающих экономическую независимость и обороноспособность РФ;
- с введением запретов на поставку прецизионных БШНТ из Евросоюза;
- импортируемая трубная продукция из Китая и юго-восточной Азии не обеспечивает предъявляемый уровень качества к технико-эксплуатационным свойствам.

Ниже приведен анализ данных по объемам производства БШНТ в мире, их потреблению в РФ, структура стран-импортеров.

На рисунке 2 представлен мировой рынок БШНТ на период 1993–2030 гг в тыс. т.



Рисунок 2 – Мировой рынок БШНТ (1993–2030), тыс. т.

Из рисунка следует, что объем мирового рынка БШНТ в 2020 г. составил 580 тыс. т, а на 2030 г, согласно прогнозу, составит 643 тыс. т.

На рисунке 3 представлено потребление БШНТ в РФ в 2010-2030 гг.

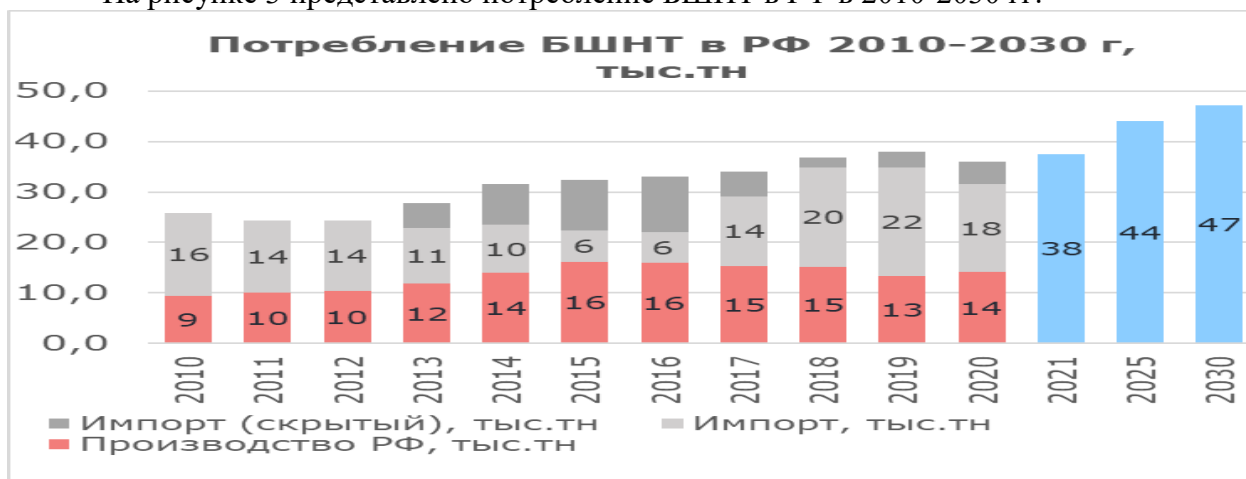


Рисунок 3 – Потребление БШНТ в РФ (2010–2030) гг, тыс. т.

Из рисунка следует, что рынок БШНТ в РФ 2020 г. составил 35 тыс. т. от 580 тыс. т. мирового потребления или 6 %.

Структура стран-импортеров БШНТ в РФ представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 – Структура стран-импортеров БШНТ в РФ в 2020 г.

Наращиванию производства БШНТ также способствуют:

- ввозные и заградительные импортные пошлины на ввоз трубной продукции - 23,0% (ГДТ), 26,65% (ХДТ) для Китая, запрет на поставки труб с Украины (CENTRAVIS) в адрес Росатома с 10.2021 г.;

- экспортный потенциал продукции (большая емкость мирового рынка), выгодный курс евро/руб.

В таблицах 1 и 2 представлены ретроспектива и перспектива потребления БШНТ в РФ по отраслям.

Таблица 1 – Ретроспектива потребление БШНТ по отраслям

2019 год, т.				
Отрасль	ГД трубы	ХД трубы	Итого по отрасли, т/год	% по отрасли
Атомная	4550	2450	7000	20
Нефтегазовая	8800	5450	14250	41
Химическая	750	600	1350	4
Авиация/ГОЗ	240	1350	1590	5
ТЭК (котельные трубы)	0	950	950	3
Авто/ЖД (инструментальные)	0	550	550	2
Металлурги	1050	230	1280	4
Прочие	6500	1476	7976	23
ИТОГО 2019 т/год:	21890	13056	34946	100

Исходя из данных таблицы 1, следует, что основными потребителями БШНТ были атомная и нефтегазовая отрасли. Можно предположить, что это связано с реализацией крупных проектов "Газпрома" - "Сахалин-Хабаровск-Владивосток", "Сила Сибири", "Северный поток - 2", газопровод-отвод "Харасавэйское ГКМ - НГКМ Бованенково", программы строительства АЭС – 2006 в РФ и за рубежом [5].

Перспектива на 10 лет с учетом увеличения нефтегазовой и химических отраслей представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Перспектива потребления БШНТ 2019-2030 гг, т.

Перспектива на 10 лет с учетом увеличения нефтегазовой и химических отраслей.				
Отрасль	ГД трубы	ХД трубы	Итого по отрасли, т/год	% по отрасли
Атомная	4550	2450	7000	15
Нефтегазовая	15000	9250	24250	52
Химическая	1700	1300	3000	6
Авиация/ГОЗ	240	1350	1590	3
ТЭК (котельные трубы)	0	950	950	2
Авто/ЖД (инструментальные)	0	550	550	1
Металлурги	1050	230	1280	3
Прочие	6650	1476	8126	17
ИТОГО, т/год:	29190	17556	46746	100

Из таблицы 2, следует, что потребление продукции БШНТ возрастет в будущем периоде и данный рынок можно назвать перспективным. Главным образом, рост потребления будет обеспечен за счет увеличения спроса со стороны нефтегазовой и химической промышленности.

Сегодня рост потребления сжиженного природного газа (СПГ) ставит задачу организации в РФ производства БШНТ для установок получения сжиженного газа.

Мировой рынок СПГ развивается быстрыми темпами. Рост потребления СПГ обусловлен его преимуществами перед другими энергоносителями. Для поставки СПГ нет необходимости строить и обслуживать систему газопроводов, в том числе в труднодоступных районах. СПГ можно транспортировать на большие расстояния по морю и реализовывать на наиболее выгодных условиях. СПГ отличается более высокое качество по сравнению с трубопроводным, так как в процессе сжижения происходит очистка газа от вредных примесей и на выходе получают практически чистый газ с высоким содержанием метана. Поэтому СПГ является наиболее экологически чистым из углеводородных источников энергии [6].

Для производства СПГ ключевым видом оборудования является спиральновитое теплообменное оборудование, при изготовлении которого используют бесшовные нержавеющие трубы в бунтах. Сегодня обеспечение СПГ-оборудования трубами отечественного производства является актуальной задачей. В России развитие нефтегазовой отрасли является стратегическим направлением. Выход на рынок СПГ создает Российской Федерации возможности диверсификации экспортных поставок и усиления позиций на мировом рынке углеводородов [6].

В соответствии с перечнем поручений Президента РФ к Правительству по итогам совещания о развитии производства сжиженного природного газа (СПГ) №Пр-2699 от 25.12.2017 поставлена задача обеспечения вхождения РФ в среднесрочной перспективе в число мировых лидеров по производству и экспорту СПГ. С 2018 года поручено активизировать в опережающем темпе создание новых мощностей по сжижению природного газа на базе отечественных технологий и оборудования [7].

На основании существующих проектов СПГ в 2018-2019гг. планируется строительство 3 производственных линий. В 2020-2030гг. – еще 10 линий. На одну установку СПГ требуется 300тыс. м. труб (67 тонн).

Годовая потребность в трубах составляет 300-650 тыс. м. в 2018-2019 гг. и 300-900 тыс. м. в 2020-2030 гг. [6].

Таким образом, из приведенного анализа следует, что трубным предприятиям РФ следует решить задачу разработки и освоения технологии, а также оборудования для производства БШНТ, ранее закупаемых по импорту.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Коммерсантъ Металлургия. Приложение №74 от 25 апреля 2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3947600> (дата обращения: 14.04.2022 г.).
2. Лазич Ю.В., Попова И.Н. Тенденции и проблемы развития металлургической отрасли России // BENEFICIUM. 2020. № 2 (35). С. 16-24. DOI: [http://doi.org/10.34680/BENEFICIUM.2020.2\(35\).16-24](http://doi.org/10.34680/BENEFICIUM.2020.2(35).16-24).
3. Тарнавский В.Н. Мировой и российский рынок стали / Инструменты повышения конкурентоспособности заводов металлоконструкций: конференция, 21-22 февраля 2018 [Электронный ресурс]. URL: http://steel.development.ru/mediatsentr/Victor_Tarnavsky_18-02-21.pdf (дата обращения: 14.04.2022 г.).
4. В.Г. Асмолов, И.Н. Гусев, В.Р. Казанский, В.П. Поваров, Д.Б. Стацера, 2017 ГОЛОВНОЙ БЛОК НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ – ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА ВВЭР-1200 URL: <https://nuclear-power-engineering.ru/pdf/2017/03/2017-3-article-1.pdf> (дата обращения : 14.04.2022 г.)
5. Мельничук О. М. Инвестиционная привлекательность металлургической компании 2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/business/6883297> (дата обращения: 14.04.2022 г.).
6. Serebryakov, A. V., Maltsev, V. V., Bazhukov, I. N., Serebryakov, A. V., & Parshakov, S. I. (2019). Бесшовные нержавеющие трубы в бухтах для СПГ-оборудования. *Chernye Metally*, 2019, 30-34 [Электронный ресурс]. URL: <http://rudmet.net/journal/1855/article/31571/> (дата обращения : 12.04.2022 г.)
7. Перечень поручений по итогам совещания о развитии проектов производства сжиженного природного газа // Официальные сетевые ресурсы Президента России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/56501>

Serebryakov Vadim S.,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Smirnova Yana V.,

senior lecturer,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

MARKET OF SEAMLESS STAINLESS STAINLESS PIPES: TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Abstract:

Based on the results of the analysis of data published in specialized sources of information, the article analyzes the global consumption of seamless stainless pipes

and the consumption of these pipes in the Russian Federation until 2030. The main importers of stainless pipes in the Russian Federation are given. It is concluded that it is necessary to organize and expand the production of special types of stainless steel pipes in the Russian Federation.

Keywords:

Market analysis, metallurgy, industrial enterprise, seamless stainless steel pipes.

УДК 330.16

Тобышева Анастасия Андреевна,
студент,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Сироткин Сергей Александрович,
кандидат экономических наук,
доцент, кафедра экономики и
управления
на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КОГНИТИВНЫХ ИСКАЖЕНИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДА СОТРУДНИКОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В статье представлено исследование влияния когнитивных искажений на эффективность труда сотрудников промышленного предприятия. В качестве исследуемого показателя эффективности выбрана среднедневная выработка рабочих. Исследование проведено при помощи количественных методов исследования. Проведенный анализ не подтвердил выдвигаемую гипотезу о взаимосвязи уровня когнитивных искажений сотрудников и выработки.

Ключевые слова:

когнитивные искажения, эффективность труда, поведенческая экономика.

Введение

Постоянно изменяющиеся внешние факторы выстраивают среду, в которой необходимо оттачивать существующие и вырабатывать новые методы управления и оценки персонала. Поскольку человек является иррациональным существом, когнитивная система которого несовершенна, необходимо учитывать особенности мышления людей как части производственного процесса. Так, зачастую эффективность труда рассматривается как отделенный показатель, связывающий производительность труда, результативность труда, трудовое участие и др. На самом деле, его изучение должно быть комплексным и рассматриваться с точки зрения иррациональности субъектов управления – их эмоциональных, социальных и когнитивных способностей. Таким образом, система учета особенностей человека разумного, а не экономического позволит прогнозировать поведение сотрудников предприятия и управлять им. Учет влияния новых факторов эффективности труда персонала даст возможность обеспечить повышение эффективности функционирования промышленного предприятия.

Исследование когнитивных искажений сотрудников промышленного предприятия в качестве фактора риска и дополнительного условия, влияющего на эффективность труда, стало необходимым в силу роста объема поступающей информации, усложнения процесса принятия решений и увеличения неопределенности среды.

Данное исследование предполагается в рамках формирования инструментария управления эффективностью труда сотрудников промышленного предприятия. Оценка влияния когнитивных искажений на эффективность труда сотрудников позволит дополнить матрицу должностных компетенций, что в свою очередь, будет служить дополнительным условием для оценки трудового потенциала и системы управления трудовыми достижениями.

Методы

Для оценки влияния когнитивных искажений на эффективность труда персонала промышленного предприятия было применено сочетание двух количественных исследовательский.

На первом этапе проверка исследуемого взаимоотношения предполагала проведение количественного исследования, для которого была разработаны анкеты для сотрудников и их руководителей. Для изучения взаимосвязи между факторами выдвигаем следующую гипотезу: сотрудники промышленного предприятия имеют когнитивные искажения.

В основе проведения исследования сравнение ответов сотрудников о себе и их руководителей об их работе. Такой метод направлен на выявление отклонений в самооценке сотрудников, их поведения, компетенций, труда и эффективности деятельности. При отклонении больше 1 балла в вопросе, можно говорить о когнитивных искажениях сотрудников.

На втором этапе оценки влияния когнитивных искажений на эффективность труда сотрудников промышленного предприятия изучались показатели труда и уровень когнитивных искажений персонала промышленного предприятия. Сотрудники проходили опрос на определение уровня когнитивных искажений по методике Боброва А.Е. и Файзрахмановой Е.В [1]. Обработка анкеты производится методом суммарных оценок. Также были предоставлены данные об эффективности работы каждого из сотрудников. После обработки результатов опросов, исследование проводилось статистическими методами: корреляционный и регрессионный анализ.

Так, для определения степень эффективности использования трудового ресурса в течение определенного времени был использован показатель среднедневной выработки. Это один из показателей производительности труда, который позволят выявить, сколько единиц товаров можно произвести на предприятии. На основании этих данных можно сформировать прогноз производства. Уровень продуктивности может быть измерен с помощью показателей выработки. Среднедневная выработка представляет собой частное объема произведенной продукции на количество рабочих дней, затраченных на производство этой продукции.

Уровень когнитивных искажений является интегральным показателем, включающим несколько видов когнитивных искажений, среди которых персонализация, чтение мыслей, упрямство, морализация, катастрофизация, выученная беспомощность, максимализм преувеличение опасности, гипернормативность. Уровень когнитивных искажений считается как суммарное количество баллов по каждому из видов когнитивных искажений.

Выборка первого этапа исследования

Исследование проводилось в 2022 году на трех предприятиях: АО «Северский трубный завод», АО "СВЭЛ", ГК "Высотка". На первом этапе исследования для сбора данных использовался метод непреднамеренной выборки сотрудников (рабочих и

служащих) промышленных предприятий Уральского региона. Анкету получило 32 респондента.

Возраст опрошенных респондентов от 23 до 52 лет, из них 81,2% мужчины, 18,8% – женщины (табл. 3). Средний возраст опрошенных составил 36,5 лет. Средний стаж работы в промышленности составил 15,8 лет. Перейдем к оценке наличия когнитивных искажений сотрудников промышленных предприятий.

Анализ результатов первого этапа исследования

Исследование было проведено в 2022 году. На первом этапе исследования для сбора данных использовался метод преднамеренной выборки сотрудников (рабочих) промышленного предприятия ООО «Вега». Анкету получило 56 респондентов.

Возраст опрошенных респондентов от 25 до 66 лет, из них 100% мужчины. Средний возраст опрошенных составил 46,7 лет. Средний стаж работы в промышленности составил 24,1 года. Перейдем к оценке влияния уровня когнитивных искажений на эффективность деятельности сотрудников промышленного предприятия

Результаты первого исследования

Было проведено исследование, которое направлено на изучение наличия когнитивных искажений сотрудников промышленных предприятий Уральского региона. В рамках исследования были изучены данные анкетирования об эффективности труда сотрудников. Полученные результаты опроса представляют собой ответы сотрудников и мнение руководителей о сотрудниках. В процессе анализа были получены следующие результаты. Всего было опрошено 32 сотрудника компаний АО «Северский трубный завод», АО "СВЭЛ", ГК "Высотка", проанализированы ответы также 32 сотрудников. В процессе анализа были получены следующие результаты. Когнитивные искажения имеют 25 сотрудников, 20 из них недооценивают свою эффективность труда, 5 – переоценивают свою эффективность труда. Наиболее высокий уровень отклонений по следующим аспектам: сроки выполнения работы; ответственность при выполнении работы; отношение к неудачам в работе; отношение к ресурсам предприятия; оценка практических знаний и умений. Так, в ходе опроса было выявлено, что сотрудники недооценивают свою эффективность труда в сроках выполнения работы, отношении к ресурсам предприятия и наличии практических знаний и умений, и переоценивают в вопросах ответственности при выполнении заданий, отношение к неудачам в работе.

Таким образом, результаты исследования наличия когнитивных искажений у сотрудников промышленных предприятий показали, что когнитивные искажения различных видов свойственны персоналу. Далее рассмотрим влияние когнитивных искажений на эффективность труда сотрудников промышленного предприятия.

Анализ результатов второго этапа исследования

Исследование проводилось на предприятии ООО «Вега». Исследованию подлежали данные 2020 года. Предприятие с 2016 года занимается производством и продажей воздухопроводов и фасонных изделий. Предприятие относится к средним, численность сотрудников на предприятии более 100 человек.

Было проведено исследование, которое направлено на изучение взаимосвязи уровня когнитивных искажений и среднесуточной выработки сотрудников. В рамках исследования были изучены данные об уровне когнитивных искажений сотрудников. В процессе анализа были получены следующие результаты. Всего было опрошено 56 сотрудников, проанализированы ответы также 56 сотрудников. В процессе анализа были получены следующие результаты. Уровень когнитивных искажений находится в диапазоне от 34 до 104 баллов. Средний показатель уровня когнитивных искажений среди работников – 63,5 балла, у каждого сотрудника он может быть больше или меньше в среднем на 16 баллов. Рассмотрим средние показатели уровней когнитивных искажений по цехам. В

заготовительном цехе средний уровень когнитивных искажений 65,4 балла, в цехе механистической обработки – 64,4 балла, в сварочно-сборочном цехе – 65,1 балл, в покрасочном цехе – 59,5 балла. Половина опрошенных сотрудников имеет уровень когнитивных искажений менее 57 баллов. Треть опрошенных имеет уровень когнитивных искажений выше 62 баллов. Наиболее часто встречаемый уровень когнитивных искажений – 52 балла, такое значение встречается у 5 опрошенных, что составляет 8,9%. Поскольку коэффициент вариации не превышает пороговую величину 33%, среднее значение корректно описывает изучаемую совокупность.

Также в ходе данного исследования были изучены данные о среднечасовой выработке сотрудников. В процессе анализа были получены следующие результаты. Всего было опрошено 56 сотрудников, проанализированы ответы также 56 сотрудников. Среднечасовая выработка сотрудников находится в диапазоне от 0 до 17 штук. Половина опрошенных имеет среднечасовую выработку менее 6,05 штук, половина – более 6,05. Две трети сотрудников имеют среднечасовую выработку более 7,9 штук. Средняя выработка составила 6,15 штук.

Далее в ходе исследования взаимосвязей было построено поле корреляции двух количественных признаков - уровня когнитивных искажений и среднечасовой выработки сотрудников. Данное поле корреляции показало, что взаимосвязь данных есть, также были диагностированы выбросы, данные представлены на рисунке 1.

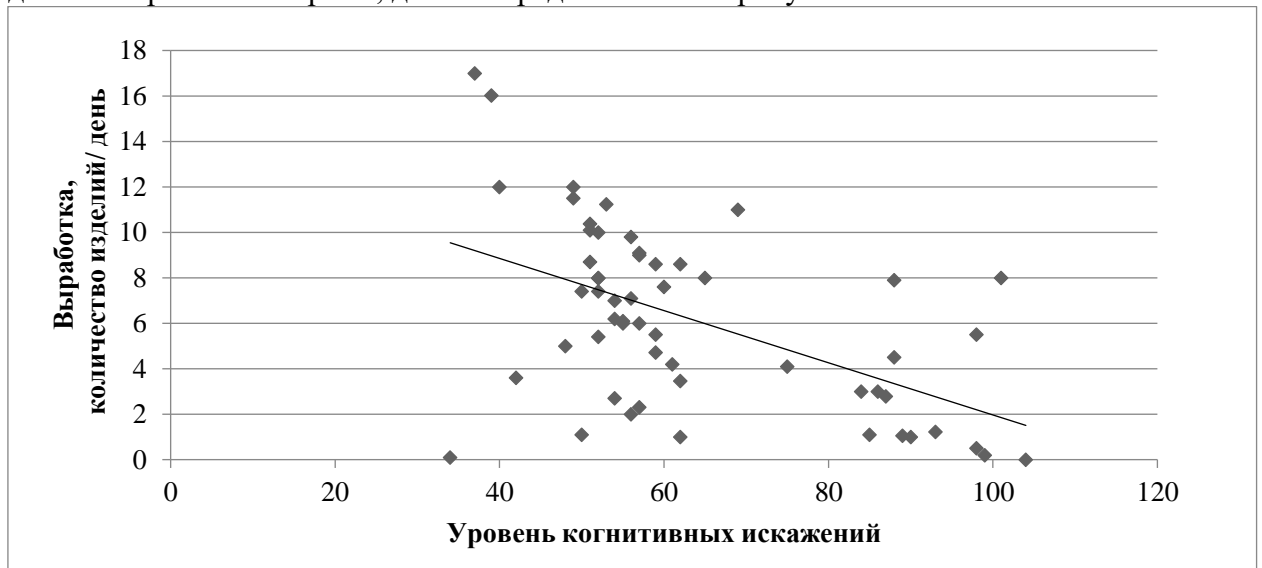


Рисунок 1 – Зависимость уровня когнитивных искажений от среднечасовой выработки

Далее был проведен анализ взаимосвязи, согласно которому связь между признаками средней силы –, по Спирмену ($r_s = -0.513$; $n=56$) – и обратная. Мы можем сделать вывод, что чем выше уровень когнитивных искажений сотрудника, тем ниже его выработка. Также в ходе исследования были получены данные по t-критерию Стьюдента по Спирмену ($t(r_s)=4,3$; $df=54$) и выявлено, что t -наблюдаемое в обоих случаях больше t -табличного ($t_{\text{табл.}}=2,005$ ($\alpha=0,01$; $df=54$)). Таким образом, коэффициенты статистически значимы, однако визуализация данных показывает, что взаимосвязи данных нет.

После проведения можно сделать следующие выводы: во-первых, уровень когнитивных искажений (в разрезе поиска взаимосвязи между общим уровнем когнитивных искажений и среднечасовой выработкой) не оказывает влияние на показатели эффективности труда сотрудников промышленного предприятия. Выдвигаемые гипотезы не подтвердились. При визуализации данных, мы видим, что могут быть взаимосвязаны внутренние аспекты исследуемых факторов. Необходимо рассмотреть такие аспекты как возраст, стаж, цех, конкретные виды когнитивных искажений. Также расширить

исследование и рассмотреть среди показателей эффективности труда, помимо среднесуточной выработки, среднесуточную трудоемкость и коэффициент трудового участия, оценивающий соответствие фактического выполнения плановому.

Обсуждение

Выдвигаемая гипотеза при исследовании взаимосвязи общего уровня когнитивных искажений и среднесуточной выработки не подтвердилась. Следует рассмотреть локальные взаимосвязи таких аспектов как возраст, стаж, цех, конкретные виды когнитивных искажений, а также рассмотреть другие показатели эффективности труда сотрудников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бобров А. Е., Файзрахманова Е. В. Опросник когнитивных ошибок как инструмент оценки компонентов патологической тревоги //Доктор. Ру. – 2017. – №. 8 (137). – С. 59-65.
2. Общая теория статистики: учебник для студентов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.М. Ильшев, О.М. Шубат. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 535 с.

Tobysheva Anastasia A.,

Student,

Department of Economics and Management at

Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.

Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

Sirotkin Sergey A.,

Candidate of Economic Sciences, Assistant professor,

Department of Economics and Management at

Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.

Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF COGNITIVE BIASES ON THE LABOR EFFICIENCY OF EMPLOYEES OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Abstract:

The article studies the influence of cognitive biases on the labor efficiency of employees of an industrial enterprise. The average daily output of workers was chosen as the studied efficiency indicator. The study was conducted using qualitative research. The analysis not confirmed the hypothesis put forward about the relationship between the level of cognitive distortions of employees and production.

Keywords:

cognitive biases, labor efficiency, behavioral economics.

УДК 331

Тян Алёна Юрьевна,

аспирант, инженер-исследователь,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ КАПИТАЛА ЗДОРОВЬЯ НА ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ*Аннотация:*

В статье проанализировано влияние капитала здоровья на заработную плату населения РФ в период с 1994 по 2020 гг. Для проведения исследования была использована база данных социологических исследований Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения. На основе регрессионного анализа было выявлено положительное влияние показателей состояния и инвестирования в здоровье на доходы населения. Однако полученные результаты требуют проведения дополнительных исследований.

Ключевые слова:

Капитал здоровья, человеческий капитал, доходы населения, инвестиции в капитал здоровья

Введение

Теория человеческого капитала оказала значительное влияние на научные исследования, позволив научному сообществу рассматривать человека как объект инвестиционных вложений. Несмотря на то, что большая часть исследований посвящена анализу капитала образования, немаловажную роль в жизни человека играет и капитал здоровья [1]. Данная концепция рассматривает здоровье человека как некий актив, способный приносить его носителю доход. Здоровый человек меньше пропускает рабочих дней по болезни, ему легче сконцентрироваться в процессе изучения нового или выполняя работу. Кроме того, есть исследования, доказывающие, что здоровый человек более креативен, что в конечном итоге открывает перед ним больше возможностей в части получения дохода [2]. При таком подходе, мы можем рассматривать инвестиции, направленные на укрепление здоровья человека, как инвестиции в человеческий капитал, что в свою очередь должно отразиться на росте заработной платы.

Большинство исследователей признают родоначальником концепции человеческого капитала Дж. Минцера, предложившего в 1958 г подход, согласно которому распределение доходов между индивидами объясняется полученным данными индивидами образованием. Им же и был предложен данный термин. В процессе развития своей теории Дж. Минцер вывел уравнение зависимости заработной платы индивидов от уровня их образования, опыта работы и других составляющих, известное в научных кругах как уравнение Минцера [3]. Впоследствии теория неоднократно дорабатывалась и дополнялась другими исследователями. Еще одним важным вложением в теорию человеческого капитала являлись исследования Т. Шульца, посвященные изучению сельского хозяйства в развивающихся странах, на основе которых им был выделен капитал образования [4]. Американский экономист Г.Беккер также известен своими работами в данном направлении, в частности он исследовал дискриминацию на рынке труда, а также эффективность отдачи инвестиций в капитал образования, более поздние его исследования посвящены капиталу

здоровья [1]. Также особый вклад в теорию человеческого капитала, а в частности в теорию капитала здоровья внесен М. Гроссманом, предложившим модель спроса на здоровье, а также термин капитал здоровья [5]. Несмотря на огромное количество исследований в теории капитала здоровья остается много нерешенных вопросов. В частности, противоречивые результаты исследований и их слабая применимость на практике [6].

Целью исследования является выявление взаимосвязи между состоянием и инвестициями в здоровье индивида и его доходом. Поскольку понятие капитал здоровья имеет очень абстрактный характер в силу того, что капитал здоровья неотделим от его носителя, нами были выделены факторы, ведущие к формированию и накоплению капитала здоровья (рисунок 1).



Рисунок 1 – Факторы формирования капитала здоровья

При рождении человек уже имеет определенный запас здоровья, а также склонности к определенным болезням или же наоборот, предрасположенность к долголетию, быстрая восстанавливаемость и т.д. На протяжении всей жизни человека на здоровье влияют внутренние и внешние факторы. К внутренним можно отнести действия, направленные на поддержание здоровья, производимые самим человеком. В зависимости от того, какими знаниями индивид руководствуется в целях поддержания здоровья, они могут оказывать как положительное (индивид имеет правильные представления о работе человеческого организма, знает какими методами поддерживать имеющиеся у него хронические заболевания в состоянии ремиссии), так и отрицательное влияние на состояние здоровья (увлечение советами из народной медицины, гомеопатия и т.д.). Также положительно на здоровье влияют сформированные положительные привычки, а также вложения в виде денег и времени (своевременное посещение врачей, формирование новых полезных привычек и т.д.). К внешним факторам могут относиться качество воздуха, отсутствие вредных выбросов в атмосферу, чистая питьевая вода, благоприятная психологическая обстановка и т.д. Все это значительно усложняет процесс оценки текущего состояния здоровья индивида, а также определение эффективности инвестиций в капитал здоровья.

Методы

Для проверки гипотезы было использовано модифицированное уравнение Минцера с включением в него показателей оценки здоровья (1).

$$\ln W = \ln W_0 + \beta_1 h + \beta_2 i + \beta_3 s + \beta_4 e + \beta_5 x + \beta_6 x^2, \quad (1)$$

где W – доход за последние 30 дней;

W_0 – заработная плата человека без образования и без опыта работы;

β_1, \dots, β_6 – коэффициенты, характеризующие норму отдачи от показателей-сомножителей,

h – самооценка здоровья (респонденты оценивают состояние своего здоровья по пятибалльной шкале);

i – наличие полиса ДМС (показатель, характеризующий наличие инвестиций в здоровье, поскольку ДМС может оформлять работодатель, то мы можем рассматривать данный показатель как повышающий заработную плату, поскольку с ДМС легче получить своевременную медицинскую помощь, что значительно повышает вероятность вовремя предотвратить заболевание и укрепить здоровье);

s – пол (данная переменная может влиять на заработную плату по нескольким причинам [7]);

e – количество лет образования;

x – трудовой стаж.

x^2 – вводится для обозначения нелинейного характера функции.

Для проведения исследования были использованы данные Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ за период с 2004 по 2020 гг. [8]

Результаты

В таблицах 1-3 представлены результаты проведенного регрессионного анализа.

Таблица 1 – Оценка качества модели

R	R-квадрат	Скорректированный R-квадрат	Стандартная ошибка оценки
0,633	0,401	0,401	1,00722

В полученной нами модели коэффициент детерминации равен 0,633. Это свидетельствует, о том, что выбранные нами показатели объясняют зависимую переменную, а именно рост заработной платы всего на 40,1%, остальная часть объясняется неучтенными признаками. Несмотря на то, что многие авторы считают, что мы можем судить о наличии взаимосвязи между исследуемыми признаками только при достижении показателя значений 0,5-0,6, мы не можем говорить о недостоверности нашей модели, поскольку достигнуть данных показателей на практике очень тяжело ввиду очень большого количества других влияющих факторов. Скорректированный R-квадрат имеет тоже значение, что и коэффициент детерминации, что позволяет нам судить о том, что прирост R^2 не обусловлен только включением в модель дополнительных переменных.

Таблица 2 – Дисперсионный анализ

Модель	Сумма квадратов	ст.св.	Средний квадрат	F	Значимость
Регрессия	21235.084	6	4808.771	8114.809	0,000
Остаток	14101.911	22246	0.593		
Всего	35366.995	22252			

Результаты дисперсионного анализа свидетельствуют о том, что полученная модель является значимой.

Таблица 3 – Анализ коэффициентов регрессии

Показатели	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Значимость
	B	Стандартная ошибка	Бета		
$\ln W_0 - const$	9,649	0,064		150,766	0,000

Продолжение таблицы 3

Показатели	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Значимость
	B	Стандартная ошибка	Бета		
x	0,018	0,002	0,213	10,135	0,000
x ²	0,000	0,000	-0,202	-9,640	0,000
s	0,466	0,014	0,219	33,375	0,000
e	0,057	0,002	0,185	28,513	0,000
h	0,114	0,012	0,064	9,359	0,000
i	0,568	0,031	0,118	18,576	0,000

Все коэффициенты регрессии являются значимыми. Поскольку функция не является линейной и при этом логарифмическая, то мы не можем интерпретировать все коэффициенты регрессии. Тем не менее, по полученным данным мы можем сделать вывод, что приобретение полиса добровольного страхования повышает заработную плату на 56.8%, что вполне объясняется тем, что наличие полиса облегчает и ускоряет процесс получения медицинской помощи, что с одной стороны положительно сказывается на здоровье, а с другой у человека в распоряжении появляется больше времени, которое он может потратить на работу. Кроме того, мужчины получают заработную плату на 46,6%, что может быть обусловлено рядом причин.

Обсуждение

Полученные результаты свидетельствуют о том, что инвестиции в здоровье оказывают положительное влияние на рост доходов населения. Несмотря на то, что при интерпретации показателя «Наличие полиса ДМС» необходимо еще принимать в учет, что страховой полис могут приобретать люди, у которых есть на это деньги, то есть мы можем иметь обратную связь. Что вызывает необходимость в проведении дополнительных исследований, например, сокращения выборки до тех сотрудников, которым предоставляет страховку предприятие, на котором они работают. Кроме того, для повышения качества модели необходимо уточнить переменные, а также попробовать включить в модель другие переменные, например, посмотреть влияние на заработную плату статуса работы (руководящая должность) и т.п.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. G. S. Becker, "Health as human capital: synthesis and extensions," *Oxf. Econ. Pap.*, vol. 59, no. 3, pp. 379–410, Apr. 2007, doi: 10.1093/oup/gpm020.
2. P. Howitt, "Health, Human Capital, and Economic Growth: A Schumpeterian Perspective," *Heal. Econ. Growth*, 2019, doi: 10.7551/mitpress/3451.003.0005.
3. J. Mincer, "Investment in human capital and personal income distribution," *J. Polit. Econ.*, vol. 66, no. 4, pp. 1–23, 1958.
4. Н. Р. Кельчевская and И. М. Черненко, "Человеческий капитал как элемент стратегического потенциала предприятия," *Экономика промышленности*, vol. 2, pp. 10–23, 2014, Online.. Available: <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/211/204>.
5. M. Grossman, "On the Concept of Health Capital and the Demand for Health Author (s):

Michael Grossman Published by: The University of Chicago Press Stable URL : <https://www.jstor.org/stable/1830580> On the Concept of Health Capital and the Demand for Health," *Polit. Econ.*, vol. 80, no. 2, pp. 223–255, 1972.

6. M. Suhrcke and M. McKee, “Экономический ущерб от плохого здоровья : ситуация в Европейском регионе Экономический ущерб от плохого здоровья : ситуация в Европейском регионе.”

7. О. А.Ю., “Гендерные Различия В Оплате Труда В России,” *Экономический Журнал Высшей Школы Экономики*, vol. 10, no. 4, pp. 590–619, 2006.

8. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (RLMS HSE) [сайт] : <http://www.hse.ru/rlms> (дата обращения 04.04.2022)

Tyan Alena Yuryevna,

Graduate Student, Engineer-Researcher,

Department of Economics and Management

At Metallurgical And Machine-Building Enterprises,

Institute Of Economics And Management,

Federal State Autonomous Educational Institution Of Higher Education "Ural

Federal University Named After The First President"

Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

IMPACT OF HEALTH CAPITAL ON POPULATION INCOME

Abstract:

The article analyzes the impact of health capital on the wages of the population of the Russian Federation in the period from 1994 to 2020. For the study, a database of sociological studies of the Russian Monitoring of the Economic Situation and Health of the Population was used. Based on the regression analysis, a positive impact of indicators of the state and investment in health on the income of the population was revealed. However, the results obtained require further research.

Keywords:

Health capital, human capital, population income, investment in health capital

УДК 338.4

Федотова Дарья Владимировна,

студент,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шмарова Ирина Викторовна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация:

В статье обобщены факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в России, выделяемые разными авторами. Предоставлен анализ динамики показателей, характеризующих экономическую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса. Рассмотрены основные меры поддержки МСП и перспективы развития предприятий.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, развитие малого бизнеса, программы поддержки предпринимательства

Значимость малого и среднего бизнеса для устойчивого развития экономики России подчеркивается на федеральном и региональном уровнях. Разработаны направления его государственной поддержки до 2030 года. В частности, на правительственном уровне была утверждена [«Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»](#) и [план мероприятий \("Дорожная карта"\) по ее реализации](#). Документом предусмотрена разработка специальных финансовых продуктов для предпринимателей, развитие онлайн-кредитования, реализация акселерационных и образовательных программ и др. [1].

Вместе с тем, несмотря на принимаемые государством меры малый и средний бизнес в РФ сталкивается с рядом проблем, сдерживающим его развитие. Так, в период с 2017-2020 гг. доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации сократилась более, чем на 1,7% и составила в 2020 – 20,3%²⁰.

²⁰ Данные о доле малого и среднего предпринимательства в ВВП Российской Федерации Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/search?q=доля+малого+бизнеса+в+ВВП> (дата обращения: 18.04.2022)

Отечественные авторы выделяют такие проблемы малого бизнеса как неблагоприятный предпринимательский климат, несовершенство налоговой политики и финансово-кредитных отношений, отсутствие механизмов мониторинга реализации поддержки предпринимательства в регионах и др. (табл. 1)

Таблица 1 – Основные проблемы развития малого бизнеса, выделяемые отечественными исследователями

Автор	Выделенные авторами проблемы развития малого бизнеса
Барина В.А., Земцов С.П., Кнобель А.Ю., Лощенкова А.Н. [2, с. 108]	– низкий уровень предпринимательских намерений; – высокая доля вынужденных предпринимателей
Доронина И.Э. [3, с. 20]	– разноплановость заявленных в региональных целевых программах целей развития предпринимательства и набора механизмов их реализации – отсутствие механизмов мониторинга реализации поддержки предпринимательства в регионах
Киреев Н.Н. [4]	– неблагоприятный предпринимательский климат, который мешает развиваться субъектам малого бизнеса
Руденко Л.Г.[5]	– непропорциональности развития отдельных факторов, влияющих на малое предпринимательство в субъектах РФ
Таскина Д.А [6]	– недостаточное развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП
Андрющенко Д.В. [7]	– несовершенство налоговой политики и финансово-кредитных отношений, монопольную организацию хозяйства
Щемелев С.Н., Усенко Л.Н., Шумаева Л.И. [8]	– большая доля ненаблюдаемой экономики

Целью данного исследования является оценка показателей, характеризующих экономическую деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства. Источником информации выступили официальные статистические данные сплошного статистического наблюдения малого и среднего бизнеса за 2015 г., 2020 г., реализуемого Федеральной службой государственной статистики во всех регионах России.

В процессе исследования были получены следующие результаты:

1. В период с 2015-2020 гг. наблюдается снижение численности малых и средних коммерческих организаций, выручки от реализации товаров (работ, услуг), а также средней численности работников (табл. 2). Одновременно на предприятиях обнаружено существенное увеличение инвестиций в основной капитал (более, чем на 40%), а также рост наличия у малых коммерческих организаций основных фондов (более, чем на 31%).

2. В 2015 г. более 31% от общего числа малых и средних предприятий были информированы о наличии программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Вместе с тем, только лишь 2% от общего числа предприятий воспользовались предложенными государством формами поддержки. Формы государственной поддержки, полученной малыми и средними коммерческими организациями представлены на рисунке 1.

3. Изучение структуры малых и средних предприятий по видам деятельности позволило увидеть, что в 2020 г. в РФ преобладали организации, которые осуществляли оптовую и розничную торговлю (более 32%), строительство (12,3%), деятельность по операциям с недвижимостью (9,58%). В тоже время менее 1% приходилось на такие виды

деятельности как добыча полезных ископаемых, образование, обеспечение электрической энергией, газом и др. (рисунок 2).

Таблица 2 – Динамика основных экономических показателей деятельности малых и средних коммерческих организаций 2015-2020 гг.

	2015	2020	Темп прироста, %
Число юридических лиц, осуществлявших деятельность, ед.	1468490	1411990	-3,85
Выручка от реализации товаров (работ, услуг), млн. рублей	54486934,61	48948346,49	-10,16
Средняя численность работников, человек	13508753,4	10313646,9	-23,65
Наличие основных фондов (по полной стоимости), млн. руб.	8627502,708	11384726,72	31,96
из них:			
здания, сооружения	3814770,107	5063433,905	32,73
машины и оборудование, транспортные средства	3787199,231	4837050,871	27,72
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	1348569,915	1898769,311	40,80



Рисунок 1– Структура, полученной малыми и средними предприятиями, государственной поддержки в 2015 г.

На основании реализованного исследования можно сделать следующие выводы: во-первых, анализ показателей, характеризующих экономическую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России позволил увидеть, как негативное (сокращение числа юридических лиц, осуществлявших деятельность, средней численности работников, выручки от реализации товаров), так и положительное (увеличение инвестиций в основной капитал, рост наличия основных фондов) их изменение.

Во-вторых, малые и средние коммерческие организации в своей деятельности сталкиваются с различными типами организационных, правовых и финансовых проблем. Несмотря на принимаемые государством меры поддержки количество малых и средних предприятий в 2015-2020 гг. сократилось. В 2022 г. в связи с неблагоприятной внешнеэкономической ситуацией правительство ввело дополнительные меры поддержки бизнеса, к числу которых относится мораторий на проверки бизнеса, дополнительные

программы кредитования и пополнения оборотных средств малых и средних предприятий и

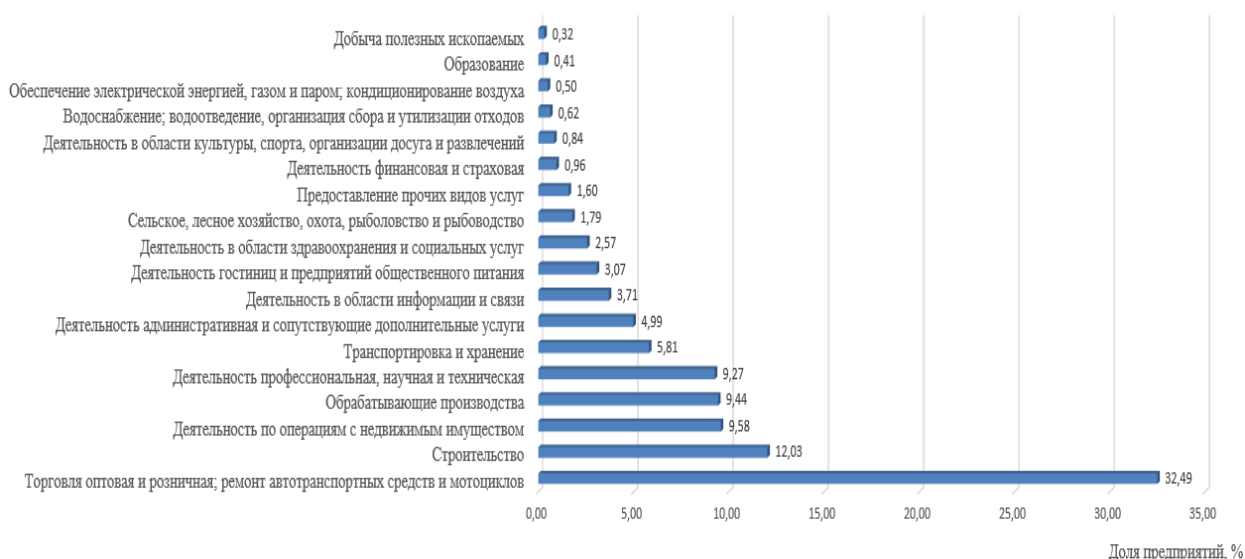


Рисунок 2 – Структура малых и средних коммерческих организаций по видам деятельности

др. [9] Вместе с тем анализ структуры малых и средних предприятий выявил существенное преобладание организаций в сфере торговли над другими сферами деятельности. По нашему мнению, для более успешного стимулирования развития малых и средних предприятий в иных, отличных от торговли сферах деятельности, государству необходимо разрабатывать меры поддержки с учетом особенностей ведения бизнеса.

Перспективами исследования является дальнейшее изучение особенностей деятельности малых и средних коммерческих организаций в различных сферах бизнеса и разработка рекомендаций по их поддержке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013–2030 годы. правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/c00f2876ab0dd093b178ab9ee67e1b4a609f34b6/ (дата обращения: 03.04.2022).
2. Барина В.А., Земцов С.П., Кнобель А.Ю., Лощенкова А.Н. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 308 с.
3. Доронина И.Э. Управление развитием предпринимательского потенциала мезоуровня : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Доронина Ирина Эдуардовна; [Место защиты: Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова]. - Москва, 2018. - 150 с.
4. Киреев, Николай Николаевич. Механизм оценки и повышения эффективности развития малого бизнеса в регионе : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Киреев Николай Николаевич; [Место защиты: Юго-Западный государственный университет]. - Курск, 2019. - 183 с.
5. Руденко, Людмила Геннадьевна. Разработка методики оценки инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства [Текст] : монография / Руденко Л. Г., Караулов В. М. ; Московский университет им. С. Ю. Витте. - Москва : ЧОУВО "МУ им. С. Ю. Витте", 2016. - 151 с.

6. Таскина Д.А. О тенденциях развития малого и среднего предпринимательства и мерах государственной поддержки в Свердловской области. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ//Вопросы управления. 2020. № 2 (63). С. 229-242.
7. Андрющенко Д.В. Специфика развития малого предпринимательства в условиях глобализации//Sciences of Europe. 2021. № 75-2 (75). С. 6-8.
8. Щемелев С.Н., Усенко Л.Н., Шумаева Л.И. Критерии оценки отнесения предприятий к малому бизнесу//Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. Т. 229. № 3. С. 121-146.
9. Шувалова М. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций. //Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. 2022 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1532971/> (дата обращения: 17.04.2022)

Fedotova Daria Vladimirovna,

Student

Department of Economics and Management at Metallurgical
and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Shmarova Irina V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management

at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

Abstract:

The article summarizes the factors influencing the development of small and medium-sized businesses in Russia, identified by different authors. An analysis of the dynamics of indicators characterizing the economic activity of small and medium-sized businesses is provided. The main measures to support SMEs and the prospects for the development of enterprises are considered.

Keywords:

small and medium-sized businesses, government support, small business development, entrepreneurship support programs

УДК 658.5.011

Хади Салех Махди Хади,
магистрант,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Черненко Илья Михайлович,
кандидат экономических наук,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗЕЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация:

Целью данной статьи является теоретическое развитие идеи зеленых компетенций и определение их содержания специфически для нефтегазовых компаний и их проектной деятельности. Формирование зеленых компетенций, в отличие от обычного формального образования, происходит в течение всей карьеры работников на предприятии. Результаты исследования показывают, что целый ряд зеленых компетенций по управлению и адаптации, планированию и организации операций по безопасной добыче и транспортировке нефти и газа, укрепляются со временем и всецело зависят от накопленного индивидуального опыта.

Ключевые слова:

нефтегазовая отрасль, человеческие ресурсы, зеленые компетенции, зеленая экономика.

Введение

Развитие системы человеческих ресурсов (рисунок 1) в компаниях включает в себя совершенствование общих практик управления (кадровой политики, стратегий, подходов к вознаграждению и оценке результативности) и специальных практик (подходов к обучению и развитию, системы мотивации, управления благополучием), в частности практик обучения и профессионального роста в компании [1]. В этом случае руководителям необходимо выработать единый подход к определению способностей, компетенций и обучения в современных условиях. В большинстве случаев под *способностью* сотрудников понимаются начальные навыки и врожденные особенности, обучение или этап, предшествующий компетенции, а «компетенция» рассматривается как преобразование этих способностей в действия в процессе выполнения задач в компании [2, 3]. Целью данной

статьи является теоретическое развитие идеи зеленых компетенций и определение их содержания специфически для нефтегазовых компаний и их проектной деятельности.

Политика	Формирование перспективных принципов управления персоналом в соответствии с тенденциями развития рынка
<ul style="list-style-type: none"> • Повышение привлекательности работодателя в связи с различиями в интересах молодежи и демографическим кризисом • Развитие местного сообщества в связи с падением реальных доходов населения • Внедрение новых цифровых технологий в процессы управления персоналом 	
Процессы	Развитие процессов с учетом лучшего опыта организации и технологического развития в отрасли
<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение систем распознавания и отслеживания поведения сотрудников для повышения уровня охраны труда и промышленной безопасности на удаленных объектах • Отслеживание индивидуальной результативности на основе цифровых приложений и построение персонализированной системы мотивации и развития 	
Компетенции	Развитие специальных компетенций персонала нефтегазовых компаний для работы на удаленных объектах
<ul style="list-style-type: none"> • Формирование зеленых компетенций при разработке и реализации проектов по разведке, процессов добычи, распределения и транспортировки нефти с учетом снижения воздействия на окружающую среду • Развитие стрессоустойчивости и навыков работы в экстренных ситуациях в условиях отдаленных объектов, добывающих нефть и газ 	

Рисунок 1 – Принципы развития системы управления человеческими ресурсами на нефтегазовом предприятии с учетом тенденций развития рынка труда. Предложено автором

Результаты исследования: зеленые компетенции

Невозможно отрицать высокую роль зеленых компетенций в развитии нефтегазовых компаний. Поэтому каждому подразделению по управлению человеческими ресурсами необходимо определить набор центральных управленческих, технических, организационных и социальных переменных, которые должны быть учтены в ходе проведения обучения и развития сотрудников. Формирование зеленых компетенций, в отличие от обычного формального образования, происходит в течение всей карьеры работников на предприятии. Это означает, что целый ряд навыков по управлению и адаптации, планированию и организации операций по безопасной добыче и транспортировке нефти и газа, укрепляются со временем и всецело зависят от накопленного индивидуального опыта [4]. Таким образом следующие зеленые компетенции были рекомендованы в практическом разделе исследования для развития в системе управления человеческими ресурсами:

- управление политиками, руководящими принципами, процедурами и индикаторами, сертификациями, аудитами и соблюдением экологического законодательства;
- управление отношениями с обществом и действиями по экологической ответственности и программами экологического просвещения и повышения осведомленности, управление лицензиями, исследованиями и отчетами о воздействии на окружающую среду;

- управление жизненным циклом продуктов и формирование принципов экологической устойчивости на протяжении всего жизненного цикла;
- оптимизация производительности и эффективности парка нефтепереработки, мониторинг и разработка решений для теплового топлива и систем выбросов;
- мониторинг и разработка решений для очистки воды, сточных вод и остатков, разработка решений по оптимизации водопотребления;
- управление операционными и экологическими рисками;
- разработка решений по энергоэффективности, разработка эскизных проектов, финальных планов и планов внедрения нового оборудования;
- управление адаптацией, оптимизацией и улучшением качества продукции;
- управление действиями по сохранению биоразнообразия в зонах влияния;
- управление оптимизацией логистики и выбросов в атмосферу от производственного транспорта, процессом очистки сточных вод в нефтепереработке и процессы восстановления серы и других вредных веществ;
- управление сокращением, обращением и удалением остатков и отходов, процесс очистки нефтесодержащих и твердых остатков при рафинировании.

На стратегическом уровне компетенции, которые занимают две верхние позиции по уровням важности, со значительной разницей по сравнению с другими, характеризуются как столпы системы энергетического и экологического менеджмента и, следовательно, экологических показателей в условиях зеленой экономики [5]. Важно, чтобы компания адекватно формулировала политику и стратегии для достижения успеха в решении экологических проблем. Что касается сертификатов, необходимо понимать техническую среду, а также знать законы, относящиеся к окружающей среде. Важно привлекать заинтересованные стороны, нужно осведомленность людей об экологических проблемах, развитие сотрудничества на местном, национальном и международном уровнях, а также содействие участию всех в решении проблем, что относится к отношениям с обществом. Компетентность в отношении жизненного цикла продукции является важной. Возникает вопрос об уровне распространения данной темы в компании. Компетентность в образовательных программах может быть проанализирована как основа поддержки изменения отношения к окружающей среде и технического развития компаний.

На тактическом уровне позиционируется большая часть компетенций, потенциально влияющих на экологические показатели. Оптимизация работы нефтеперерабатывающего парка с наивысшим средним уровнем важности на всех уровнях является более широкой компетенцией, напрямую связанной с ключевыми экологическими показателями. Использование методов контроля воздействия операций на окружающую среду может помочь в оптимизации производительности. Это практическая единственная компетенция, которая вносит наиболее существенный вклад в развитие нефтегазовых проектов в тяжелых климатических и географических условиях. Компетенции, связанные с обработкой выбросов в атмосферу и сточных вод, напрямую связаны с двумя наиболее контролируемыми экологическими показателями в стране. Этот сегмент. Этот контроль дополнительно ограничивается в случае выбросов, что может быть связано с большей воспринимаемой важностью и более низкой стандартной ошибкой.

Нужно развивать особые технические навыки для природоохранных мероприятий. Оптимизация водопотребления, указывает на растущую важность этого подхода в этой отрасли с высоким потреблением воды и энергии. Это видно и по энергоэффективности, на седьмой позиции. Процесс лицензирования является одним из ключевых, важны также сообщения о действиях, связанные с несоблюдением требований. Что касается управления операционным риском, создание планирования на случай непредвиденных обстоятельств имеет важное значение, имеется необходимость проведения оценки риска и распространения информации о воздействии на окружающую среду. Эта компетенция позволяет определять параметры для постановки целей и экологических индикаторов, которые в конечном итоге дают количественную оценку экологической результативности.

Разработка новых агрегатов, которые имеют решающее значение для экологических показателей и должны быть достигнуты будущими производственными установками. Необходимо также отметить, что качество продукции влияет на косвенные выбросы парниковых газов и продуктов переработки нефти в отрасли после потребления конечным пользователем, что ограничивает целевые показатели сокращения загрязнения, как показано в документальном анализе.

С учетом того, что нефтегазовые проекты реализуются в сложных климатических условиях, в которых работникам необходимо выработать стрессоустойчивость и обладать соответствующим здоровьем, была выделена так называемая область шельфовых компетенций, которая акцентирует внимание на контроле аварийных ситуаций и управлении действиями в случае экстремальных условий. В условиях удаленных нефтегазовых месторождений универсальность компетенций и четкая слаженность командная работа являются залогом успеха при устранении чрезвычайных экологических ситуаций и работе с пострадавшими районами. Таким образом, работникам нужны не только технические навыки, которые отличаются большой широтой знаний, но и психологические умения, которые направлены на распознавание стресса, отклонений в поведении сотрудников. Обладая необходимыми знаниями, работники способны оказать психологическую поддержку друг другу в случае непредвиденных обстоятельств, повысить степень контроля и осознанности действий, а также выработать превентивные меры для снижения ущерба. Такие умения позволяют сотрудникам принимать взвешенные решения в стрессовых, экстремальных ситуациях, а также заранее смоделировать и спрогнозировать возможные варианты неблагоприятных последствий, для того чтобы принимать наиболее точные и оперативные решения, соответствующие протоколу действий. Следующие шельфовые компетенции были выделены нами:

- контроль оперативных аварийных ситуаций и чрезвычайных событиях (аварии на объектах хранения, транспортировки нефтепродуктов).
- система контроля утечек, разливов и переливов;
- управление обслуживанием оборудования, осмотром и ремонтом нефтеперерабатывающего завода, записями об обработке, хранении, инвентаризации и отслеживании нефти и продуктов;
- управление действиями по мониторингу тундры, лесных зон, побережья и океана, где расположены удаленные объекты;
- разработка планов анализа опасностей, действий в чрезвычайных ситуациях и чрезвычайных экологических ситуаций и управление пострадавшими районами;
- руководство людьми в чрезвычайных ситуациях и управление наймом, эффективностью и признанием;
- развитие стрессоустойчивости и повышение благополучия сотрудников в условиях работы на удаленных объектах.

Обеспечение безопасности и действий в чрезвычайных ситуациях характеризуется как ориентир для контроля и устранения воздействия на окружающую среду. Управление затронутыми областями необходимо при действиях в чрезвычайных ситуациях, может быть формирование данных компетенций связано с тем, что удар уже был нанесен, чем его можно только минимизировать. Руководители и специалисты по закупкам имеют схожие средние показатели и характеризуют признание специалистами важности этих компетенций, а не конкретных экологических, технологических или операционных компетенций для работы. Это поддерживает более активное участие других подразделений организации в решении экологических проблем. Руководство компетенциями имеет важное значение для бизнес-стратегии, направленной на достижение целей, связанных с экологическими проблемами. Однако ценность сохранения биоразнообразия выше в предпоследней позиции может быть связана с теоретически более низкой относительной величиной связанных воздействий этой компетенции по сравнению с другими. Наконец, в дополнение к доработке, оптимизация логистики занимает последнее место.

Выводы

На оперативном уровне компетенции, связанные с аварийными ситуациями и контролем утечек, имеют одинаковую концепцию предотвращения воздействия на окружающую среду. С таким же уровнем важности для контроля утечек является компетентность в сточных водах, демонстрируя согласованность с позиционированием своего аналога на тактическом уровне. То же самое и с извлечением серы. На обоих уровнях эти две темы входят в число первых четырех позиций. Если эти операции выполняются на оптимальном уровне, они могут дополнительно оптимизировать потенциал технологий, в то время как сбои могут серьезно подорвать экологические показатели и привести к серьезным воздействиям на окружающую среду. Управление отходами и более конкретная компетенция, связанная с переработкой твердых остатков, приобретает все большее значение в компании, что соответствует актуальному вопросу о национальной политике в отношении твердых отходов. Техническое обслуживание оборудования связано с неорганизованными выбросами несмотря на то, что оно не входит в пятерку наиболее важных, но также имеет важный результат, особенно с учетом того факта, что это не эксплуатационная компетенция. Более низкая важность для обращения и хранения также может быть связана с более низкой актуальностью их показателей по сравнению с другими. Наконец, возможно, из-за своей специфики и большей пассивности, чем активности, прибрежный мониторинг находится на последнем месте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ильницкий С. Внедрение модели компетенций для развития персонала как направление стратегического развития персонала // Белгородский экономический вестник. 2017. Т. 2, № 86. С. 109–115.
2. Силантьев И. В. Создание системы компетенций персонала предприятия на основе управленческого консультирования // Ученые записки Санкт-Петербургской академии управления и экономики. 2010. Т. 1, № 27. С. 71–80.
3. Морозов В.В. Подход к аудиту знаний как основе для выбора вариантов модернизации корпоративных компетенций и обучения персонала // Научные труды МИМ ЛИНК. 2008. Т. 22, № 1. С. 35–41.
4. Thurner T., Proskuryakova L.N. Out of the cold - the rising importance of environmental management in the corporate governance of Russian oil and gas producers // Business Strategy and the Environment. 2014. Vol. 23, № 5. P. 318–332.
5. Margallo M., Dominguez-Ramos R., Aldaco A. Incorporating life cycle assessment and ecodesign tools for green chemical engineering: A case study of competences and learning outcomes assessment // Education for Chemical Engineers. Institution of Chemical Engineers, 2019. Vol. 26. P. 89–96.

Hadi Saleh Mahdi Hadi,

master's student,

Department of Economics and Management

at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President
of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg,

Russian Federation

Chernenko Ilya Mikhailovich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management

at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President
of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg,
Russian Federation

DEVELOPMENT OF GREEN COMPETENCES OF STAFF IN OIL AND GAS COMPANIES

Abstract.

The purpose of this article is the theoretical development of the idea of green competencies and the definition of their content specifically for oil and gas companies and their project activities. The formation of green competencies, in contrast to conventional formal education, occurs throughout the entire career of employees in the enterprise. This means that a range of skills in managing and adapting, planning and organizing operations for the safe production and transportation of oil and gas are strengthened over time and are entirely dependent on the accumulated individual experience.

Keywords:

oil and gas industry, human resources, green competencies, green economy.

УДК 656.7

Юровских Евгений Александрович,

студент,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Слукина Светлана Александровна,

кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РЕГИОНАЛЬНАЯ АВИАЦИЯ РОССИИ. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация:

В статье обобщены основные проблемы развития системы региональных перевозок в России. Рассмотрены основные факторы низкой эффективности деятельности российских авиакомпаний в сегменте региональных перевозок. Определены направления преодоления существующих проблем.

Ключевые слова:

Региональная авиация, гражданская авиация, развитие региональных авиаперевозок, импортозамещение, объединенная авиастроительная корпорация (ОАК), SuperJet 100.

Региональная авиация является одним из важных сегментов рынка гражданской авиации и существует во многих странах мира. Региональная авиация осуществляет регулярные коммерческие авиаперевозки между отдельными регионами и в пределах регионов, обеспечивая транспортную доступность для населения страны и конкурируя с железнодорожным и автомобильным транспортом. Ввиду большой территории страны и слабостью других видов транспорта она имеет большое значение для развития страны.

Развитие региональной авиации – это удовлетворение потребности населения в межрегиональных авиаперевозках, создание дополнительных рабочих мест в производстве и обслуживании региональных воздушных судов и объектов инфраструктуры. Летный и инженерно-технический состав – это многочисленные квалифицированные рабочие места [1].

Экономический аспект актуальности проблемы развития региональных авиаперевозок связан с низким уровнем рентабельности, а иногда и убыточностью, этого направления деятельности авиакомпаний. Необходим поиск путей превращения его в источник стабильных доходов компаний, только в этом случае система региональных перевозок может реально функционировать в долгосрочной перспективе.

Многие отечественные ученые говорят о важности государственного регулирования и государственной поддержки возрождения и развития региональных авиаперевозок.

В качестве наиболее популярных способов поддержки ученые предлагают такие

меры государственного регулирования, как создание механизмов субсидирования региональных и местных авиаперевозок, финансирование НИОКР по разработке новых региональных воздушных судов.

Многие авиационные специалисты и ученые рассматривают проблемы воздушного парка авиакомпаний. Среди отечественных экспертов, в качестве первоочередной отмечают проблему обновления парка в связи с физическим и моральным износом ныне эксплуатируемых воздушных судов.

Для повышения спроса на отечественную авиационную технику необходимо увеличение государственного финансирования НИОКР и применение зарубежного опыта в серийном производстве и массовой продаже авиационной техники. Увеличение финансирования нужно и на субсидирование региональных авиалиний: как из средств федерального бюджета, так и из местных региональных [2].

Одной из важных задач является увеличение доли отечественной техники в рамках программ импортозамещения. При этом необходимо производство воздушных судов, в которых наибольший уровень комплектующих, а также авиационный двигатель и вспомогательная силовая установка будут именно отечественного производства. Кроме того, важно освоение самолетов российского производства специалистами в области технического обслуживания и ремонта авиационной техники [3].

Деятельность Объединенной авиастроительной корпорации (ОАК) за весь период существования сводился к выполнению гособоронзаказа и поддержанию экспорта военной авиации [4]. Программы по производству гражданских самолетов в большей части срываются как на этапах проектирования, так и на этапах развертывания производства. Не создан дивизион гражданских самолетов по причине громоздкости организационной структуры ОАК, отсутствия современных конкурентоспособных проектов, непрозрачности и малой эффективности господдержки. Инвесторы не хотят инвестировать в авиационную отрасль, так как существующие проекты имеют длительные сроки окупаемости и высокие риски [4, 5].

Количество поставленных пассажирских лайнеров авиакомпаниям по всему миру от таких производителей самолетов как Bombardier (Канада), Embraer (Бразилия), ОАК (Россия) и Антонов (Украина) из сегмента пассажирского рынка с пассажироместимостью от 75 до 130 человек за период с 2010 по 2020 годы представлено на рисунке 1.

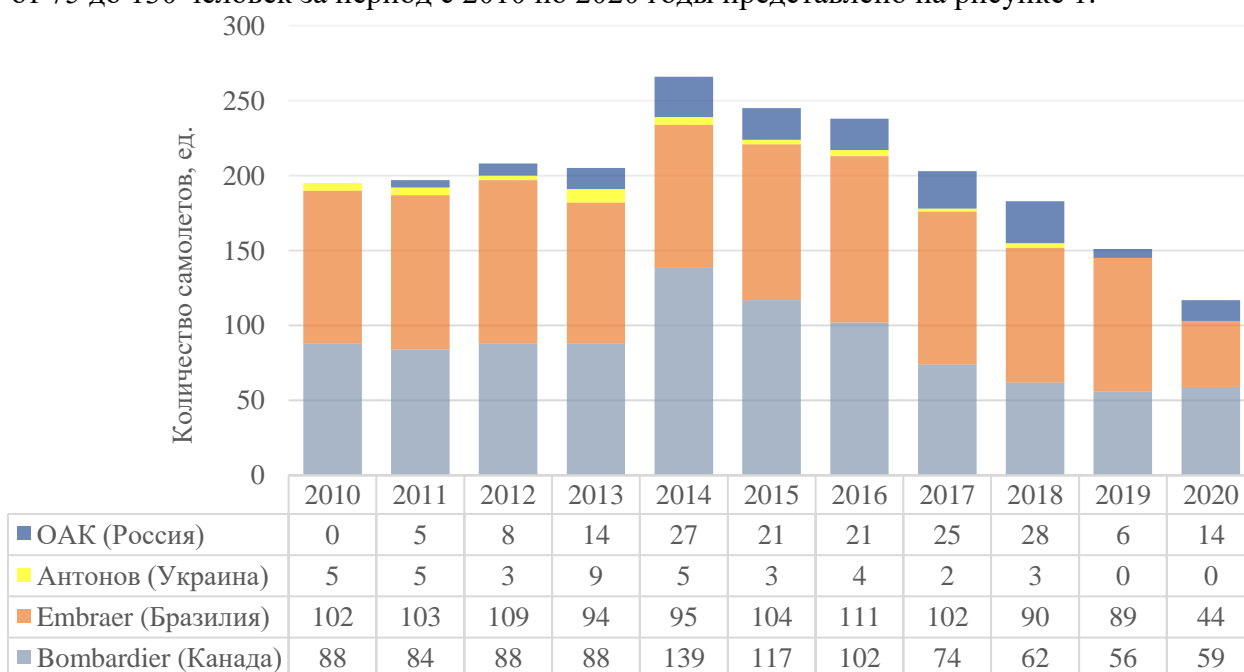


Рисунок 1 – Поставки региональных пассажирских самолетов мировых производителей в период 2010-2020 гг.

Анализируя данные, можно сделать вывод, что большую часть рынка производимых воздушных судов в региональном сегменте занимают производители Bombardier и Embraer. Доля отечественных самолетов, поставленных авиакомпаниям по всему миру, от общемирового объема за период с 2010 по 2020 год составляет, в среднем, 8 %.

Существенная часть всех производимых самолетов находится в собственности лизинговых компаний и эксплуатируется в авиакомпаниях на основе операционного, финансового или «мокрого» лизинга. За время производства самолетов Bombardier и Embraer образовался вторичный рынок самолетов, так как многие авиакомпании ввиду экономической целесообразности стремятся эксплуатировать самолеты со средним возрастом не более 6 лет. Количество самолетов старше 6 лет превышает количество новых, образуя, тем самым, избыточное предложение на вторичном рынке. Для отечественных авиакомпаний, зачастую, выгоднее заключить лизинговый контракт на самолеты со вторичного рынка, чем на новые, произведенные в России [6].

Производство российских воздушных судов должно сопровождаться налаживанием системы послепродажного обслуживания, включая сервисные центры, склады запчастей, лизинг сменных агрегатов и т.п. [7]. Самим авиакомпаниям необходимо существенно повысить качество организации транспортных процессов, технического обслуживания и ремонта воздушных судов с целью увеличения интенсивности эксплуатации и среднемесячного налета часов воздушных судов в составе своего парка. Авиакомпании, являясь высокотехнологичными предприятиями транспортной отрасли, должны быть заинтересованы в формировании собственного интеллектуального капитала: знания, навыки и производственный опыт летного персонала, ведущих инженеров, техников, IT-специалистов обеспечивают конкурентоспособность на рынке авиаперевозок.

В составе воздушного парка российских авиакомпаний на 2021 год большую долю занимают самолеты иностранных производителей (рисунок 2).

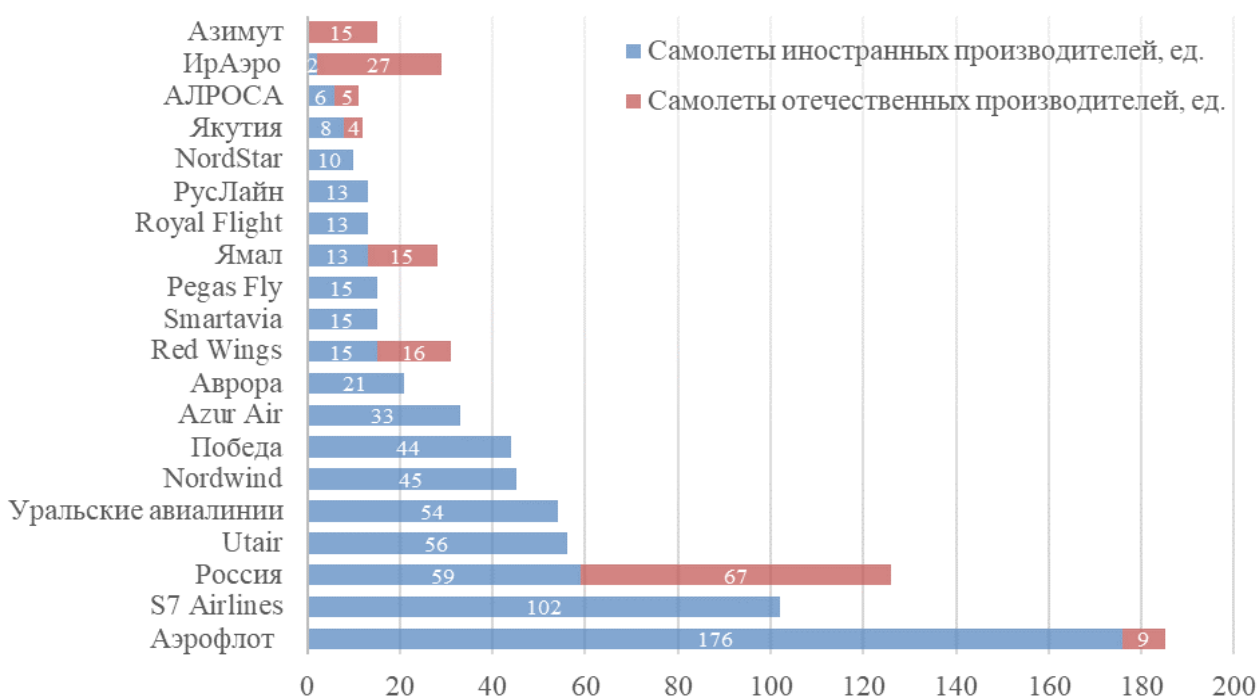


Рисунок 2 – Структура парка самолетов российских авиакомпаний в 2021 году [8]

Импортозамещение в производстве отечественных самолетов является главной задачей для решения проблем авиационной промышленности России. Спрос рождает предложение. Для того, чтобы решить какие именно воздушные суда производить и в каком количестве, должно быть широкое исследование текущего и прогнозируемого спроса в российских авиакомпаниях. Высокий спрос на отечественную авиационную технику и

масштабное предложение обеспечит экономический смысл дорогостоящим проектам производства гражданских самолетов. В целом, в России в настоящее время существует большой запрос на региональные воздушные суда, и отечественная промышленность его не может удовлетворить [5].

На отечественном рынке пассажирских существуют следующие внутриотраслевые проблемы: технологическое несовершенство функционирования организаций, состояние парка воздушных судов и инфраструктуры. Из-за девальвации курса рубля существенно увеличились лизинговые и арендные платежи за иностранные самолеты, номинированные в долларах, и произошло кардинальное изменение в структуре эксплуатационных расходов российских авиакомпаний. Переориентация на отечественную авиационную технику носит стратегический характер [9].

В исследованиях динамики и прогнозов развития существующей проблематики существует большая диспропорция в распределении потоков пассажиров между региональными и центральными аэропортами, и, методом анализа коэффициентов сезонности динамики перевозок пассажиров на внутренних рейсах, делают вывод, что на внутренних направлениях существует потенциал роста, а из-за того, что многие региональные аэропорты не эксплуатируются, существует такое явление как «скрытый спрос» [10]. Для того, чтобы повышать экономический интерес необходимо создать комфортные условия для развития авиационной отрасли.

Для развития российского регионального рынка авиаперевозок необходимо создание региональных авиационных хабов, замкнутой сети маршрутов, обеспечивающих общедоступность полетов всех граждан из любой точки страны, повышение рентабельности путем многократного увеличения частоты рейсов и использования экономичных самолетов. В европейской части России может рассматриваться перспективное развитие авиаузлов-хабов в аэропортах Екатеринбурга, Самары, Сочи и Краснодара, в Сибири и на Дальнем Востоке – Новосибирска, Красноярска, Иркутска, Хабаровска и Владивостока. Авиакомпаниям необходимо создавать программу новой маршрутизации, основанной на изучении существующих и прогнозируемых пассажирских потоков и замене парка воздушных судов. Необходимо создавать авиационные транспортно-пересадочные узлы в России. Перспектива таких аэропортов основана на их выгодном положении в мировой системе воздушного транспорта. Их местоположение находится на пересечении авиатранспортных потоков между крупными регионами мира, в том числе на трансконтинентальных и трансполярных маршрутах [5, 11].

В качестве примера рассматривается запуск авиакомпанией S7 Airlines новой региональной маршрутной сети в 2017 году в Новосибирске, который заметно изменил долю трансфертных пассажиров от общего пассажиропотока [12, 13]. Авиакомпания ежегодно расширяла полетную программу из аэропорта Толмачёво, в том числе в рамках программы субсидирования из федерального бюджета межрегиональных авиаперевозок (рисунок 3).

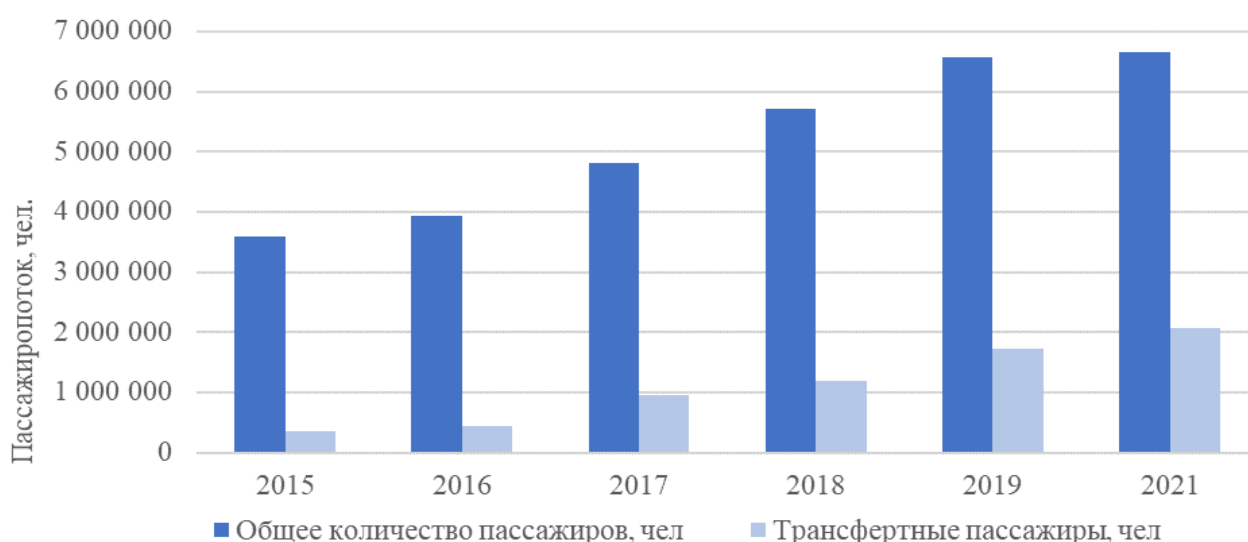


Рисунок 3 – Пассажиропоток аэропорта Толмачёво г. Новосибирск [12]

Если в 2015 году доля трансфертных пассажиров составляла 10% от общего числа пассажиропотока в Толмачёво, то в 2021 году эта доля увеличилась до 31%.

Авиакомпании должны учитывать успешный зарубежный опыт, адаптироваться в российских региональных условиях, используя передовые методы технологии организации авиатранспортного производства и финансовой деятельности.

Компании, в состав которых входят региональные подразделения, имеют централизованную маршрутную сеть, основанную на системе «подвоза» пассажиров к основным аэропортам базирования, из которых далее осуществляется разлет по ключевым для авиакомпании направлениям, приносящим основную часть прибыли компании. С помощью такой организации авиаперевозок можно повысить заполняемость кресел магистральных самолетов и компенсировать убыточность многих региональных рейсов. По этому пути идут в настоящее время несколько крупнейших российских авиаперевозчиков.

Спрос на авиаперевозки может определяться ценой авиабилетов и неценовыми факторами. В России основными неценовыми факторами для региональной авиации могут быть платежеспособность населения региона, демографическая ситуация, состояние аэродромов, налогооблагаемая база в регионе, развитость железнодорожного и автомобильного сообщения, значимость региона для национальной безопасности страны [14].

Анализируя деятельность крупных Российских авиационных компаний, можно сделать вывод о том, что продолжается тенденция на развитие регионального сообщения по модели доставки авиапассажиров из малых городов в пересадочные аэропорты. Тщательно продуманная стратегия развития авиапарка и запуск полетов в новые направления с умеренной частотностью полетов может улучшить финансовые результаты [15].

Несмотря на большое количество исследований в области эффективности деятельности авиакомпаний в современных условиях, до сих пор не сложилась система факторов, определяющих ее в условиях региональной специфики. Как следствие, отсутствует единая и универсальная методика оценки, анализа и выявления резервов повышения эффективности авиакомпаний применительно к условиям российских регионов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Соболев Л.Б. Региональная авиация России. // Экономический анализ: теория и практика. – Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17. № 1 (472). – С. 99-115. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32337847>

2. Дугин Г.С. Состояние и проблемы транспортной авиации России. // Транспортная стратегия России. Воздушный транспорт. – 2012. – № 1. – С. 16-18. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18736782>
3. Рабкин С.В. Региональная авиация: от уроков прошлого к институциональным гарантиям экономической безопасности будущего. // Экономическая безопасность. Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2017. – № 3 (19). – С. 47-54. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30454370>
4. Объединенная Авиастроительная Корпорация: офиц. сайт – URL: <https://uacrussia.ru/ru/>
5. Соболев Л.Б. Региональная авиация России. // Экономический анализ: теория и практика. – Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17. № 1 (472). – С. 99-115. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32337847>
6. Федеральное агентство воздушного транспорта (ФАВТ) «Росавиация»: офиц. сайт – URL: <https://favt.gov.ru/>
7. Силуанов А.А. Тенденции развития мирового рынка авиализинга [текст] // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук – Москва – 2017.
8. Министерство транспорта РФ: офиц. сайт – URL: <https://mintrans.gov.ru/>
9. Губенко А.В. Современное состояние и перспективы развития рынка пассажирских авиаперевозок в России /А.В. Губенко, Ю.И. Растова, А.Р. Панкратова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия – Экономика и экологический менеджмент – 2019 – №2 – С. 82-90 – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38527437&>
10. Рослякова Н.А. Внутренние авиационные перевозки: Исследование динамики и прогнозы развития региональной авиации. /Н.А. Рослякова, К.Н. Релецкая // Друкеровский вестник. – 2019. – № 3 (30). – С. 211-219. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41105678>
11. Lebedev F.L. [Condition, problems and trends in the air transportation market development in Russia]. Molodoi uchenyi // Young Scientist, – 2016. – №. 13, – pp. 63-66. (In Russ.)
12. Аэропорт Толмачево Новосибирск. Новости : сайт – URL: <https://tolmachevo.ru/mediacenter/news/>
13. «Пассажиропоток новосибирского аэропорта Толмачево вырос более чем на 45% в 2021 году» // Aviation Explorer: сайт – URL: <https://www.aex.ru/news/2022/2/18/241651/>
14. Соболев Л.Б. Региональная авиация России. // Экономический анализ: теория и практика. – Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17. № 1 (472). – С. 99-115. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32337847>
15. Отчет за II квартал 2018г. ПАО «S7 Airlines»: сайт – URL: boomin.ru/vnebirzhevye-kompanii/aviakompaniya-sibir/tab/presentations

Iurovskikh Evgenii A.,

Student,

Department of Economics and Management at

Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.

Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

Slukina Svetlana A.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management at

Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.

Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

RUSSIAN REGION AIRLINES. ACTUAL PROBLEMS AND PERSPECTIVES

Abstract:

The article summarizes the main problems of the development of the Russian region airlines. The main factors of low efficiency of Russian airlines in the segment of regional transportation are considered. The directions for overcoming the existing problems are defined.

Keywords:

region airline, civil aviation, development of Russian regional airline, import substitution, United Aircraft Corporation (UAC), SuperJet 100

УДК 65.011.8

Ющенко Алексей Андреевич,
магистрант,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кельчевская Наталья Рэмовна,
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономики и управления
на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ АКТОРОВ РЫНКА ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ: СЛУЧАЙ МАЛОГО ЮВЕЛИРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

Целью данной статьи является исследование поведения актора ювелирного рынка. Для подробного анализа практики управления с применением акторно-сетевой методологии было выбрано мало ювелирное предприятие, занимающиеся торговлей изделиями из золота и серебра, декоративными украшениями, предметами быта и другими драгоценными товарами. В процессе анализа были выделены ключевые узлы акторной сети, такие как продавец («товаровед»), покупатель и медиатор. Рассмотрены особенности товара как социальной категории, включенной в работу сети. Анализ показал в высокую актуальность использования выбранной методологии для анализа работы сети, поскольку важнейшей особенностью ювелирных изделий является их глубокая интеграция в социальный контекст. Довольно часто драгоценные предметы имеют символическое значение и выступают важными объектами для различных событий в жизни людей, их потребление непосредственно связано с демонстрацией собственного социального статуса и уровня потребления.

Ключевые слова:

ювелирный рынок, акторы, акторно-сетевая теория, маркетинг, товароведы, проблематизация.

1. Введение

Теория и методология стратегического маркетинга направлены на изучение поведения различных участников рыночных транзакций, такой анализ необходим для того чтобы принимать решения и предлагать новые инструменты для воздействия на потребителей и продавцов в рыночных условиях. Однако, как мы выяснили ранее, теория стратегического маркетинга использует ряд разработанных определений, понятий и

подходов, которые фиксируют внимание исследователей только на определенных аспектах рыночной деятельности. В определенных случаях подобная фиксация может искажать восприятие реальности в исследовании рынка, особенно это касается *психологических и социальных аспектов поведения*, поскольку рыночные транзакции связанные в большей степени с социальным взаимодействием [1]. Подобное искажение вызвано прежде всего методологическим редукционизмом, то есть сведением всех проблем к определенным рамкам, логическим и терминологическим ограничениям. Такие внутренние правила маркетинговой теории задают границы мышления и могут заранее *предопределять часть из получаемых результатов*, искажая суть изучаемых явлений [2]. Именно поэтому в данном исследовании было предложено расширение маркетинговой методологии для изучения стратегического поведения акторов на рынке, которое заключается в использовании в *социологии перевода* или трансляции, суть которой будет раскрыта далее.

Социология перевода была разработана в 1980 годах в исследованиях Б. Латура и М. Каллона. В основе всех предпосылок данной теории лежит представление о символическом характере мира, то есть предположение о том, что реальность формируется из неслучайных последовательностей и сочетаний символов, которые заданы обществом и имеют определенные социальные значения. Знания могут обретать форму естественного и искусственного языков, отражаться в искусстве творчестве, в ремеслах, а также религиозном или научном материалах. По сути, основное философское предположение данного подхода в том, что мир существует только благодаря символам и их значению, которое мы придаем окружающим явлениям при восприятии мира и формировании отношения к нему. Кроме того, такие символы рождаются при социальном взаимодействии различных участников сетей обмена знаниями [3]. Именно поэтому окружающее сообщество очень сильно влияет на восприятие мира и процесс принятия и исполнения решений отдельными экономическими субъектами, по сути все мышление опирается на достижения социальной реальности, которые позволяют структурировать познание и выражать свою позицию по отношению к происходящим явлениям [4].

2. Результаты исследования и их обсуждение

Особенности стратегического поведения акторов зависят от нескольких этапов проблематизации, «запираания» участников, их зачисления и мобилизации ресурсов для запуска сети. Важными этапами являются заинтересованность или «запирание» участников сети, затем производится дальнейшее «зачисление» их на определенные роли и привлечение ресурсов для запуска конкретных действий.

Проблематизация в акторной сети. Стратегически важной задачей развития ювелирной компании является укрепление доверия на новых торговых площадках и обеспечение качественного контента в цифровой среде, поскольку, например, драгоценные металлы и художественные формы изделий требуют специальных условий фотографирования и передачи цвета для размещения на сайте. Продавец предполагает, что от таких факторов существенно зависит восприятие пробы драгоценного изделия, качества камней, «игры теней и света» и т.п. Несмотря на развитие цифровых площадок магазина, сотрудники компании и ее руководство поддерживают отношения с клиентами в салоне магазина, осуществляют традиционные виды презентации товаров и их последующую продажу. Особенность торговли ювелирными изделиями в том, что некоторые дорогие товары могут быть проданы в течение длительного периода вследствие нескольких эпизодов общения с клиентами. В первую очередь это касается дорогостоящих ювелирных изделий, а также предметов быта из драгоценных металлов, например столового серебра. Более мелкие покупки ювелирных изделий являются, как правило, импульсными, зависящим от большого количества ситуационных факторов, над которыми компания не властна.

Ювелирные изделия являются не только объектом искусства и возможностью показать свой социальный статус, но в последнее время все чаще такие товары могут рассматриваться как инвестиционные вложения. Высокий уровень инфляции на рынке в 2022 году стимулирует покупателей инвестировать в недвижимость, валютные резервы или другие виды активов. Однако поскольку недвижимость стоит дорого и ожидается значительное снижение ее стоимости вследствие роста ипотечных ставок в 2022 году и далее, а валюта ограничена или вовсе запрещена к продаже, все большую популярность обретают вложения в покупку металлов и металлические вклады. Инвестиционная стоимость таким образом привязывается в мышлении потребителей к стоимости драгоценных металлов с одной стороны. С другой стороны, если мы будем рассматривать пример ювелирных изделий, их инвестиционная стоимость привязывается также к восприятию предмета как объекта искусства. Инвестиционная роль ювелирных изделий является одним из перспективных направлений развития рынка, поскольку покупатели стремятся вложить собственные средства в активы, которые обладают ценностью, кроме того, они ожидают что их стоимость повысится в будущем.

Таким образом, при анализе стратегического поведения акторов в сети была выявлена ключевая проблема: сохранение позиций продавца путем позиционирования товаров на рынках в качестве объектов инвестирования для сохранения денег в период социально-экономического кризиса. Роль ювелирных изделий в качестве объекта инвестирования складывается из двух составляющих, наличия драгоценных материалов, стоимость которых ожидаемо повысится в будущем, а также наличия ценности товаров роскоши как объектов искусства. Поэтому руководитель компании ожидает, что все участники сети таким образом получают пользу от вложения денег в условиях высокой инфляции в новый вид инвестиционных активов, который ранее не был столь популярным. В связи с этим внутри сети необходимо провести соответствующую информационную работу, выявить ключевые каналы коммуникации между существующими и потенциальными новыми клиентами, затем обеспечить все необходимые условия для инвестиционной деятельности.

Заинтересованность и «запирание» участников сети. Для решения проблем в сети коммуникации необходимо выбрать участников в сети среди товароведов для того, чтобы организовать представление ювелирной продукции как объекта инвестирования. Для реализации проекта были выбраны сотрудники, которые прошли соответствующее обучение по краткосрочной программе, разработанной руководителем совместно со внешними консультантами. Основной целью программы была работа с инвестиционной психологией клиента с точки зрения размещения их денег для покупки ювелирных ценностей, которые затем могут быть переданы в комиссионном отделе. Для этих целей продавцы должны были ознакомиться с существующими инвестиционными предложениями на рынке и определить, почему они являются менее конкурентоспособными по сравнению со способом приобретения ювелирной продукции. Кроме того, в процессе запирания участников сети были также оценены деловые качества товароведов, которые определены руководителем, в частности, были выявлены их возможность поддерживать соревнование внутри коллектива и их склонность к обучению, а также скорость принятия решений при работе с клиентом. Несмотря на проведенное обучение, модель развития сотрудников не предполагала прямого повышения окладной части заработной платы, однако продавцы имели возможность в качестве поощрения получить процент от сделки.

Стадия «запирания» в глазах руководителя выглядела следующим образом: в процессе обучения и тестирования сотрудников для воплощения в жизнь новой модели по представлению покупателям ювелирных изделий как инвестиционного объекта необходимо было отобрать пару ключевых сотрудников, которые будут отвечать за данное направление и обладать соответствующими компетенциями и опытом. Из числа

претендентов для реализации проекта был отобран один сотрудник, который имеет опыт работы в банковской сфере и ему будет легче формулировать инвестиционные предложения. Наконец, после отбора ключевых сотрудников для реализации проекта руководитель также составил список других сторон, которые могут участвовать в проекте, в частности, у партнеров были запрошены каталоги уникальных изделий местных и всероссийских мастеров для заказа уникальных авторских изделий, имеющих в будущем историческую ценность.

Для оценки заинтересованности ключевого фактора сети в своей роли были проведены консультации с рядом состоятельных постоянных клиентов магазина, которым предлагалось оценить целесообразность и перспективность предложенной бизнес-модели. Со стороны существующих покупателей поступили смешанные отзывы, поскольку различные стороны неоднозначно оценивали экономическую ситуацию и выгодность инвестиций в ювелирные изделия в текущих условиях. Однако из-за того, что вложения в валюту, акционерный капитал становятся практически невозможными в российских условиях, а инвестиции в недвижимость сопряжены с высоким риском и стоимостью обслуживания, большинство первоначально опрошенных клиентов выразили заинтересованность в приобретении ювелирных изделий, поскольку искали возможность для вложения накопленных денег, которые они еще не успели потерять во время начинающегося затяжного кризиса. В целом руководитель предположил, что склонность к такому инвестиционному поведению зависит от оценки ситуации с экономическим положением в стране и их позиции по отношению к прогнозам его развития в будущем.

Зачисление и мобилизация ресурсов. На стадии мобилизации ресурсов необходимо было провести ряд организационных мероприятий, которые позволят внести соответствующие изменения в устройство магазина для поддержки новой модели продаж. Во-первых, для этих целей необходимо было разработать совместные рекламные материалы, поэтому руководитель принял решение разместить видеоролик с рекламой нового предложения на видеохостинге Youtube. Для озвучивания, проведения съемок и видеомонтажа были задействованы внутренние ресурсы сетевого взаимодействия, в частности, руководитель обратился к своим знакомым, которые предложили недорогое решение для формирования рекламного ролика. Целью рекламы было убедить всех участников акторной сети скорректировать свое поведение в том отношении, что они теперь должны были рассматривать инвестиционные возможности в ювелирных изделиях. Ожидалось также, что в любом случае сохранится базовая инвестиционная стоимость изделий в виде драгоценных металлов в долларах и евро, цена на которые продолжает расти на внешних рынках.

Во-вторых, для обеспечения безопасности инвестиционных ресурсов, которые размещены на продаже, необходимо было организовать нужные условия и отдельные помещения для хранения, а также обеспечить выставку данных изделий в магазине. Предполагалось, что инвестиционная модель будет выглядеть следующим образом. Клиент приобретает товар, определенные ювелирные изделия, которые по согласованному мнению с большей вероятностью будут обладать высокой инвестиционной стоимостью в будущем, такой предмет должен быть изготовлен из драгоценного металла и обладать определенным художественным замыслом, в частности изготовлен под уникальным брендом или сделан знаменитым мастером. Процесс достижения консенсуса по поводу конкретной модели изделия и его типа достигается с учетом приведенных сторонами аргументов. Например, вложение рассматривается как альтернатива инвестициям в недвижимость, в условиях кризиса это более гибкая и подвижная возможность управлять своим капиталом. При этом товаровед также рассказывает о положительном опыте реализации инвестиционных проектов среди постоянных клиентов магазина. В этом отношении важно также, чтобы товар был действительно уникальным и чтобы аналогичные товары или очень похожие товары не были представлены одновременно в торговом зале компании как новые. В связи

с этим ассортимент изделий, которые предлагались для целей инвестирования, был несколько ограничен, часть из них можно было заказать из каталога.

Затем клиент приобретает товар в соответствии с расценками, установленными магазином. Приобретая товар, он (она) затем принимает решение о размещении его в электронном каталоге магазина или на витрине, при этом размещение на витрине предполагает наличие небольшой комиссии в случае удачной продажи товара. Руководитель отмечает, что, реализуя инвестиционные решения, магазин получает возможность привлечь деньги с одной стороны, а с другой стороны, обеспечить необходимый уровень доверия от покупателей и стать ресурсным центром для реализации ювелирных украшений. Также клиент имеет возможность самостоятельно хранить приобретенное изделие в банковской ячейке или у себя дома в сейфе. При этом любом случае предполагается, что изображение товара, его характеристики и предлагаемая инвестором цена на размещаются в цифровом каталоге изделий.

Наконец, в-третьих, для запуска проекта была мобилизована сеть существующих контактов и постоянных клиентов компании, основной частью предложения было заявление о том, что в текущих и грядущих кризисных условиях все чаще нужно сохранить стоимость «заработанных бумажных денег», которые неизменно будут терять покупательную способность. Поэтому в рекламных материалах подчеркивались преимущества размещения заработанного капитала в качестве инвестиций в ювелирные изделия. В случае необходимости такие товары могут быть транспортированы и обладают большей гибкостью, чем объекты недвижимости и не требуют специальных условий перехода права собственности.

По результатам подготовки к проекту по размещению ювелирной продукции как объекта инвестирования были мобилизованы социальные ресурсы и задействованы акторы в сети товароведов, покупателей и поставщиков, кроме того, были привлечены посредники, осуществляющие дополнительную функцию «сарафанного радио» для распространения информации среди постоянных покупателей. Для дальнейшего развития товароведов необходимо было изучить процесс калькуляции и логику, которыми руководствуются покупатели при принятии решений о покупке ювелирного изделия в качестве объекта инвестирования.

3. Выводы

Для подробного анализа практики управления с применением акторно-сетевой методологии было выбрано мало ювелирное предприятие, занимающиеся торговлей изделиями из золота и серебра, декоративными украшениями, предметами быта и другими драгоценными товарами. В процессе анализа были выделены ключевые узлы акторной сети, такие как продавец («товаровед»), покупатель и медиатор. Рассмотрены особенности товара как социальной категории, включенной в работу сети. Анализ показал в высокую актуальность использования выбранной методологии для анализа работы сети, поскольку важнейшей особенностью ювелирных изделий является их глубокая интеграция в социальный контекст. Довольно часто драгоценные предметы имеют символическое значение и выступают важными объектами для различных событий в жизни людей, их потребление непосредственно связано с демонстрацией собственного социального статуса и уровня потребления. В этом отношении компания работает с компетенциями персонала и их знаниями в отношении товаров, именно поэтому продавцы в отрасли традиционно называются «товароведами».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Петров А.А. Стратегический менеджмент на основе развития интеллектуального капитала организации // Вестник МИРБИС. 2021. Т. 3, № 27. С. 197–200.
2. Сивоконь А.С. Акторно-сетевой подход: истоки и перспективы в социально-

философском дискурсе // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 157, № 1. С. 162–169.

3. Кузнецов А.Г. Символический интеракционизм и акторно-сетевая теория: точки пересечения, пути расхождения и зона обмена // Социология власти. 2014. Т. 1, № 1. С. 64–74.

4. Ерофеева М. Акторно-сетевая теория: объектно-ориентированная социология без объектов? // Логос. 2017. Т. 27 (3), № 118. С. 83–112.

Alexey Yushchenko,

masters' degree student,

Department of Economics and Management

at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President

of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kelchevskaya Natalya Removna

doctor of economic sciences, professor,

Head of the Department of Economics and Management

at metallurgical and machine-building

enterprises, Institute of Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President

of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF THE STRATEGIC BEHAVIOR OF NETWORK MARKET ACTORS TO ACHIEVE PERFORMANCE: THE CASE OF A SMALL JEWELRY ENTERPRISE

Abstract:

The purpose of this article is to study the behavior of actors in the jewelry market. For a detailed analysis of management practices using the actor-network methodology, a small jewelry company was selected that trades in gold and silver products, decorative jewelry, household items and other precious goods. During the analysis, the key nodes of the actor network were identified, such as the seller ("merchandiser"), the buyer, and the mediator. The features of the product as a social category included in the network are considered. The analysis showed the high relevance of using the chosen methodology for analyzing the operation of the network, since the most important feature of jewelry is their deep integration into the social context. Quite often, precious items have a symbolic meaning and are important objects for various events in people's lives, their consumption is directly related to demonstrating one's own social status and level of consumption.

Keywords:

jewelry market, actors, actor-network theory, marketing, merchandisers, problematization.

ПРИНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ, ПАНДЕМИЧЕСКИХ УГРОЗ И ВОЗРАСТАЮЩЕЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

УДК 338

Бабкова Александра Александровна,
студент,
кафедра экономической теории
и экономической политики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Мушкудиани Георгий Паатович,
студент,
кафедра экономической теории
и экономической политики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВОЗМОЖНОСТИ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА СТУДЕНТА КАК ЦИФРОВОГО РЕСУРСА: КЕЙС УРФУ

Аннотация:

Цель данной статьи направлена на выявление ключевых полезных функций цифрового личного кабинета студента и выяснение того, насколько полно студенты пользуются потенциалом цифрового профиля. Для этого мы провели исследование, в ходе которого рассматривали личный кабинет, его функции и преимущества, удобство интерфейса и простоту использования. Для увеличения полноты картины мы установили, какими функциями студенты пользуются чаще всего, какие считают не особо важными и о каких даже не знали. Мы считаем, что, поскольку большинство пользователей цифрового профиля не знают и половины возможностей и преимуществ личного кабинета, это является большой проблемой. В статье наглядно показаны все значимые функции личного кабинета и проанализировав каждый его раздел, сделали соответствующие выводы о пользе существования цифрового профиля.

Ключевые слова:

личный кабинет, цифровой профиль, цифровизация

В настоящее время процесс цифровизации затрагивает все сферы жизни. Образование активно идет в данном направлении, формируя и используя цифровые продукты, цифровые образовательные технологии, цифровой оборот [1,2].

Мы считаем, что личный кабинет студента также является проявлением тренда на цифровизацию. Как пользователи, можем отметить, что он содержит в себе большой

потенциал, но при предварительном опросе студентов мы столкнулись с проблемой, что многие опрошенные пользуются цифровым профилем, только чтобы посмотреть расписания и текущие баллы за семестр, а о большинстве функций даже не слышали. Несомненно, это является проблемой, так как цифровой профиль – своеобразный помощник студента в мире учебы, благодаря которому не нужно тратить значительные усилия по поиску информации. Наша задача раскрыть потенциал личного кабинета и показать, какие функции он в себе содержит.

Цель, преимущества и функции цифрового профиля.

Предположим, студенту следует решить множество задач: написать статью, для которой необходима соответствующая литература, поменять секцию физической культуры, понять, заселиться ли вы в общежитие или пора бы прибегнуть к услугам риэлтора, заказать пару справок. Непростая проблема? Необходимо обойти много кабинетов, которые возможно находятся в разных корпусах. Но в наше время все вышеперечисленное можно сделать в пару кликов с помощью личного кабинета студента.

Одной из ключевых целей личного кабинета является информационная доступность и контроль процесса обучения. То есть создание такого пространства, где студент без труда сможет узнать все возможное о своем обучении.

Преимуществами цифрового профиля является понятный каждому интерфейс и простота в использовании. В особенности одним из главных преимуществ может стать портфолио в личном кабинете. Именно в нем содержится зачетная книжка студента, выборка первых 10%, список проходимых практик и курсовое проектирование.

Через личный кабинет можно узнать не только расписание занятий и мониторить учебные успех (баллы БРС), но и выполнить другие различные функции, такие как поселение в общежитие, смена секции физической культуры, отслеживание долгов по оплате обучения и многое другое. Также на портале размещены различные памятки о прохождении онлайн курсов, электронные ресурсы по различным наукам и архив вуза. Благодаря понятному объяснению каждого раздела студентам (в особенности первокурсникам) не составляет труда разобраться в возможностях модулей. Теперь, когда вы загибаете пальцы на каждую возможность, которой пренебрегаете. Кратко опишем и разберем возможности цифрового профиля, в дальнейшем будем называть его ЛК.

Все функции ЛК поделены на разделы, в зависимости от того, к какой сфере жизнедеятельности студента они относятся. На сайте представлены разделы: Учеба (можно ознакомиться с расписанием или полюбоваться на список грядущих экзаменов), наука (преимущественно представлены различные библиотечные системы), внеучебная деятельность (различные конкурсы и время, проведенное на субботниках, переведённое в баллы БРС), кампус (доступ к платному программному обеспечению и рейтинг поселения), документы и финансы (если понадобилось заказать справку или насала пора заплатить за обучение), портфолио (возможность упростить себе выход на рынок труда). Давайте разберемся в каждом из разделов и сделаем выводы о их важности в жизни студента (Рис. 1).

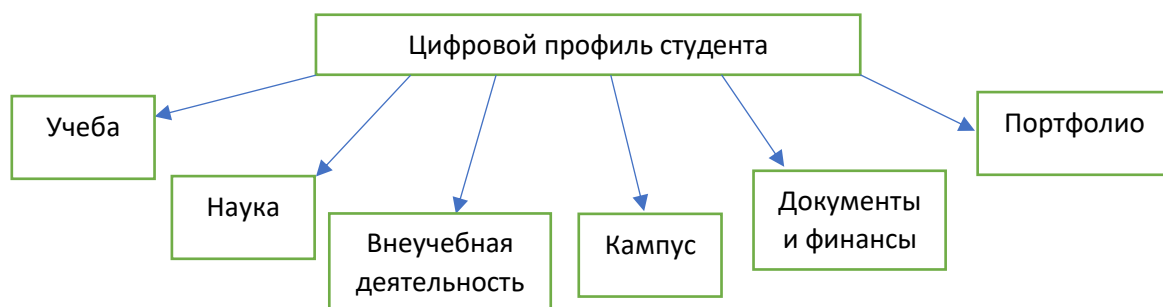


Рисунок 1 -Личный кабинет студента как цифровой профиль

Начнем по порядку, раздел «Учеба» – самый часто используемый, среди представленных в личном кабинете. Здесь студент проверяет расписание занятий, видит свои баллы БРС и знакомится с учебным планом. Отсюда предоставляется доступ к portalу электронного обучения на базе Moodle и онлайн курсам на Openedu. Помимо этого, в разделе представлена возможность выбрать секцию ФК, выбрать дополнительный модуль и индивидуальную траекторию студента, благодаря чему студент может напрямую влиять на то, как будет проходить для него образовательный процесс.

На очереди у нас наука. На портале молодежной науки освещаются самые интересные события, на которые сразу по прямой ссылке можно зарегистрироваться, набираясь опыта в научной работе и пополняя портфолио. Продолжая тему интересного и полезного – Электронные библиотечные системы (ЭБС). Это библиотека с данными. Вся информация, которую вам необходимо найти, представлена здесь в книгах, статьях, базах данных. Есть электронный каталог журналов и статей, электронных ресурсов по подписке. Результаты научных исследований, все научные достижения можно внести в научное портфолио, ознакомиться с научным рейтингом и в случае чего подать заявку на стипендию.

Учеба и наука – это не все составляющие студенческой жизни. Раздел «Внеучебная жизнь» довольно мало функциональный, и при этом ничуть не менее важный раздел. Мы не разделяем ажиотаж относительно премии «Студент года УрФУ» и не частно проверяем баллы внеучебной деятельности, однако сайт центра взаимодействия с работодателями — это находка. Как и на портале молодежной науки, здесь можно ознакомиться с главными событиями только уже не научной жизни, а профессиональной. Различные практики, собрания, мастер-классы, на которые очень просто записаться.

Плавнo мы подошли к самому неинтуитивному разделу из представленных в ЛК – Кампус. Разберемся с сервисами: Поселение, очевидно он создан на основании Общего рейтинга студента и служит инструментом для определения рекомендации на поселение в общежитиях УрФУ, здесь можно ознакомиться со своим рейтингом поселения и, при наличии, увидеть свою задолженность.

Раздел «Лицензионное программное обеспечение Microsoft» очень полезен и спасает студента от навязчивых предложений активировать лицензию на пиратской копии, однако, этот сервис делает в разделе «Кампус» особо не ясно, судя по всему, логика расположения заключается в том, что сервисы мы будем использовать в домашних условиях. Остальные сервисы тоже так или иначе связаны с активацией программного обеспечения.

Ранее мы упоминали, что с помощью цифрового профиля студенты могут заказать справки или заплатить за обучение, эти и другие возможности представлены в разделе «Документы и финансы». Благодаря данным сервисам студенты без труда могут заказать справку, без необходимости идти за этим в деканат, а справки нужны, ведь налоговому вычету рады все. Помимо этого, в данном разделе обучающиеся могут ознакомиться с различными приказами и нормативными документами, а не выискивать их на сайте университета, хотя стоит сказать, что сайт так же прекрасно выполнен. Узнать сумму, и что самое важное оплатить, обучение или проживание в студенческом корпусе, а не стоять для этого в очередях далеко от дома, это ли не прекрасно?

И наконец раздел «Портфолио» На самом деле, очень интересный, но недооцененный раздел личного кабинета. Именно в нем студенты могут узнать о своих баллах БРС, просмотреть итоговые оценки в зачетной книжке и увидеть рейтинг внеучебной деятельности. Также стоит отметить, что в этом разделе размещена выборка первых 10% студентов института и общий рейтинг, то есть комплексная оценка достижений студента в разных областях деятельности. Отдельно хотелось бы выделить наличие в этом разделе списка практик. Основное преимущество данной функции – это то, что можно выбрать место проведения практики без особых усилий, а не искать самим куда бы податься. На наш взгляд, это одна из самых важных функций данного раздела.

Исходя из всего вышеперечисленного, мы приходим к выводу, что ЛК имеет в себе очень много различных и полезных функций. Но, к сожалению, студенты не используют полный потенциал ЛК. Скорее всего это связано с незнанием существования данных возможностей. Ко всему прочему хотелось бы добавить, что входе данного исследования открылось множество ранее незнакомых функций. Следовательно, требуется практика по активизации и увеличению работы студентов в ЛК. Для этого предлагаем следующие мероприятия:

- проведение онлайн семинаров по обучению работы в личном кабинете студента,
- перевод основных операций: взаимодействие с преподавателями, с деканатом, университета только через сервис личный кабинет.

Эти шаги позволят повысить эффективность работы в личном кабинете и окупить инвестиции университета по формированию цифрового профиля.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. A. Diachkova, O. Tomyuk, A. Novgorodtseva, O. Avdeeva, P. Belkevich (2022) Digital transformation of a modern university in new reality (experience of top universities), *INTED2022 Proceedings*, pp. 6999-7008.
2. Diachkova A. V., Tomyuk, O. N., Faizova, A. R., & Dudchik, A. Y. Transformation of communications in the new (modern) digital university in the context of digital globalization // *Перспективы Науки и Образования Perspectives of Science and Education*. – 2021. – С. 70.
3. Санько, А. М. Средства обучения в условиях цифровизации образования: учебное пособие / А. М. Санько. — Самара: Самарский университет, 2020. — 100 с. — ISBN 978-5-7883-1536-2.
4. Внешнеторговая деятельность: инфраструктурное обеспечение цифровизации экономики: учебное пособие / О. П. Кузнецова, С. Н. Кошкина, Е. Н. Гусарская, А. Н. Силаенков. — Омск: ОмГТУ, 2020. — 128 с. — ISBN 978-5-8149-3148-1.
5. Образование XXI века: гуманизация, поливариативность, цифровизация: материалы конференции / под редакцией Н. В. Фединой. — Липецк: Липецкий ГПУ, 2019. — 375 с. — ISBN 978-5-907168-57-2

Babkova Alexandra A.,

Student,

Department of Economic Theory

and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Mushkudiani Georgy P.,

Student,

Department of Economic Theory

and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

POSSIBILITIES OF A STUDENT'S PERSONAL OFFICE AS A DIGITAL RESOURCE: URFU CASE

Abstract:

The aim of the article is aimed at identifying the key useful functions of a student's digital personal account and finding out how fully students use the potential of a digital profile. To do this, we conducted a study during which we considered a personal account, its functions and advantages, interface convenience and ease of use. To increase the completeness of the picture, we have established which features students use most often, which they consider not very important, and which they did not even know about. We believe that since most users of a digital profile do not know even half of the features and benefits of a personal account, this is a big problem. The article clearly shows all the significant functions of a personal account and, after analyzing each section, draw the appropriate conclusions about the benefits of the existence of a digital profile.

Keywords:

Personal account, digital profile, digitalization

УДК 330

Бердиева Мерджен,

студент,

кафедра экономики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Котельникова Алёна Константиновна,

студент,

кафедра экономики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шарлаимова Ксения Ивановна,

студент,

кафедра экономики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дьячкова Анна Викторовна,

доцент, кандидат экономических наук,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ВЫБРОСЫ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА: ПРОВЕРКА КРИВОЙ КУЗНЕЦА

Аннотация:

Проблема влияния экономического роста на состояние окружающей среды изучается достаточно длительное время, и одним из наиболее распространенных подходов к изучению данного вопроса является гипотеза экологической кривой Кузнецца. В статье с помощью эконометрического анализа исследовались факторы, оказывающие влияние на содержание газа в атмосфере и проверена гипотеза экологической кривой Кузнецца. В результате проведенного исследования авторы пришли к выводу, что по выборке стран Европы подтверждена гипотеза о кривой Кузнецца. Страны, достигнувшие высокого уровня экономического роста, не только повышают уровень жизни своего населения, но и снижают уровень выбросов углекислого газа.

Ключевые слова:

выбросы углекислого газа, экологическая кривая Кузнецца, экологическая проблема, экономический рост страны

Актуальность

Более 30 лет наука указывала на надвигающуюся климатическую катастрофу. В прошлом году две сотни ученых со всего мира сделали доклад на основе результатов 14 тысяч научных работ за последнее десятилетие. И пришли к выводу, что планета нагревается экстремально быстро. Глобальное потепление идет полным ходом, а его бесспорная причина – человек [1]. Средняя глобальная температура за последние пять лет была одной из самых высоких за всю историю наблюдений, а масштаб недавних изменений в глобальной климатической системе не имеет аналогов на протяжении многих столетий или даже многих тысяч лет. При этом концентрация парниковых газов в атмосфере продолжает оставаться на рекордном уровне, обрекая планету на опасное нагревание в будущем.

Повышение глобальных температур усиливает экстремальные погодные явления по всему миру, что несет угрозу нам и будущему поколению. Люди страдают от учащенных лесных пожаров, наводнений, цунами и засух. Целые экосистемы рушатся. Мы находимся в начале массового вымирания диких животных, которое не наблюдалось многие десятки тысяч лет. Антропогенная деятельность начала нарушать естественное равновесие Земли [1]. Источниками загрязнения являются добыча энергии из газа, нефти и угля; все виды транспорта; вырубка лесов; беспощадное использование водных и других ресурсов Земли.

Без решительного сокращения выбросов мир не выполнит закрепленную в Парижском соглашении цель удержаться к середине века глобальное повышение средних температур в пределах 1,5°C по сравнению с доиндустриальным уровнем. Выброшенных в атмосферу парниковых газов уже достаточно для повышения средней температуры на 1,5°C по сравнению с 19-м веком. Этот потолок будет пробит уже в 2040-м. Выбросы парниковых газов в результате деятельности человека являются основной движущей силой глобального потепления. Антропогенные выбросы парниковых газов увеличились с доиндустриальной эпохи в основном за счет экономического роста, промышленности, энергии, транспорта, вырубки лесов, животноводства и роста населения, и сейчас они выше, чем когда-либо. Это привело к беспрецедентной концентрации углекислого газа, метана и закиси азота в атмосфере, по крайней мере, за последние 800 000 лет.

Проблема влияния экономического роста на состояние окружающей среды изучается уже достаточно длительное время и одним из наиболее распространенных подходов к изучению данного вопроса является гипотеза экологической кривой Кузнеця. Данная кривая свидетельствует перевернутую U-образную зависимость между экономическим ростом и выбросами углекислого газа. На первом этапе экономическое развитие связано с увеличением выбросов CO₂ на душу населения; затем начинается второй этап, на котором увеличение ВВП на душу населения связано с сокращением выбросов CO₂ на душу населения.

Обзор литературы

Прежде чем перейти к собственному эконометрическому исследованию на основе отобранных данных, сначала была подробно изучена существующая литература по данной тематике.

Одной из первых статей, изученных при написании статьи, была работа Элодии Мании «Диверсификация экспорта и выбросы CO₂: расширенная кривая Кузнеця для окружающей среды» [2]. В данной статье автор рассматривает прошлый опыт эконометрических исследований по данной теме, а также составляет собственную эконометрическую модель, включая в нее диверсификацию экспорта в качестве определяющего фактора выбросов CO₂. Перед ним стояла задача подтверждения двух гипотез: проверить справедливость кривой Кузнеця и исследовать влияние диверсификации экспорта на качество окружающей среды. Используя краткосрочный (системный обобщенный метод моментов) и долгосрочный (объединенная группа средних)

методы оценки, авторы пришли к выводу, что экологическая кривая Кузнецца верна и что диверсификация экспорта оказывает положительное влияние на выбросы CO₂.

Далее была изучена статья, авторами которой являются Фатеме Растегарипур, Алиреза Карбаси и Фатемех Пирмалек, под названием: «Взаимосвязь между выбросами CO₂, потреблением энергии и экономическим ростом в Иране» [3]. Данные, используемые в исследовании для анализа, охватывают с 1997 – 2019 года (22года) и были составлены на основе данных Центрального банка Ирана и Центра энергетического баланса Ирана. Целью их исследования был анализ взаимосвязи между выбросами CO₂ и экономическим ростом, потреблением энергии, используя обобщенный метод моментов.

Авторы рассматривают три уравнения одновременно: зависимость ВВП на душу населения от выбросов CO₂, потребление энергии, производительности труда, капитал; зависимость потребления энергии от ВВП на душу населения, выбросов CO₂, производительности труда, капитала; зависимость выбросов CO₂ от потребления энергии, экономического роста.

На основе проведенного исследования были сделаны следующие выводы: результаты в трех уравнения показывали на наличие положительной и значимой связи между выбросами CO₂ и потреблением энергии. Связь между экономическим ростом и показателями энергопотребления утверждает, что энергия является решающим фактором экономического роста, но он также является и значимым фактором в количестве выбросов CO₂. На долю энергопотребления приходится большая часть выбросов.

Также была рассмотрена научная работа, опубликованная в 2020 году Боброва И.П., Шахнович Р.М. «Экономический рост и состояние окружающей среды: экологическая кривая Кузнецца для стран Восточной Европы и Балтии» [4]. В своей работе авторы изучали вопрос взаимосвязи экономического роста и состояния окружающей среды в странах восточной Европы и Балтии. Одним из наиболее перспективных подходов к изучению этой взаимосвязи является подход, основанный на идее «экологической кривой Кузнецца», предложенной Г. Гроссманом и А. Крюгером. Как отмечают сами авторы, экологическая кривая Кузнецца может быть объяснена «пороговым эффектом». Достижение некоторого порогового значения создает возможности для снижения выбросов. Такие возможности могут возникнуть с появлением новых технологий или изменениями в политике.

Проведя эконометрический анализ, авторы пришли к выводу, что гипотеза экологической кривой Кузнецца поддерживается и для стран восточной Европы и Балтии. Из факторов, характеризующих развитие экономики, наибольшее влияние на размер выбросов оказывает доля промышленности в ВВП. Реформирование экономики и особенно реформирование рынка электроэнергии являются факторами, положительно влияющими на объем выбросов CO₂.

В целом положительная связь между объемом выбросов CO₂ и долей промышленности в ВВП является косвенным индикатором существования экологической кривой Кузнецца: в современных условиях развитие экономики сопровождается ускоренным развитием сферы услуг и снижением доли промышленности в ВВП.

В современных исследованиях Guo et al [5] и He et al [6] была проверена подобная гипотеза для Китая. Выводы в статьях согласуются с результатами для кейсов других стран. Так, было отмечено, что экологическая эффективность связана с размером городов: в небольших городах недостаточно финансовых и институциональных инструментов для проведения эффективной экологической политики, в то время как большие города обладают такими ресурсами для обеспечения реализации экологических проектов.

Фрик, Родригес-Позе [7] и Bowd et al [8] анализируют «экологическую модернизацию» мегаполисов, включающую озеленение улиц и крыш зданий. Однако это не обязательно приводит к положительному воздействию на окружающую среду.

Применительно к российским практикам Клюев, Сафронов, Иванова и др. [9-11] изучали уровень загрязнения. Ими было обнаружено, что в крупных городах уровень загрязнения обычно выше, чем в малых.

Таким образом, изучив научную литературу и теоретические аспекты изучаемой темы, мы приходим к выводу, что проблема взаимосвязи загрязнения и экономического роста является актуальной в научных работах. Исследователи приходят к выводу, что экологическая кривая Кузнецца находит подтверждение в странах Восточной Европы, Балтии, Ирана.

Данная проблема актуальна в исследовательском ключе.

Цель исследования заключается в проверке применимости кривой Кузнецца, отражающей связь между экономическим развитием страны и уровнем загрязнения (выбросов в атмосферу углекислого газа).

Методология исследования

Эмпирическое исследование нацелено на проверку взаимосвязи экономических показателей страны и уровня загрязнений.

Рабочая гипотеза: кривая Кузнецца наблюдается для всех стран. При этом, если по параметрам промышленного загрязнения страна находится на падающей части данной кривой, это указывает на эффективную реализацию экологической политики. А рост ВВП не будет сопровождаться обострением экологических проблем.

Проверка данной гипотезы проведена с помощью эконометрического анализа. Для него использованы ежегодные данные из 21 стран Европы. Данное исследование охватывает период 2010-2019г. (Таблица 1).

Таблица 1 – Отбор данных и выбор факторов

ID	Описание	Единица измерения	Источник
Выбросы CO ₂ на душу населения (объясняемая переменная)	Отношение общего количества выбросов, произведенной страной за год, к численности населения.	тонн	[12]
ВВП на душу населения по ППС	ВВП на душу населения (по ППС) представляет собой валовой внутренний продукт, конвертированный в международные доллары с использованием паритета покупательной способности и разделенный на общую численность населения.	Доллар США	[13]
Потребление энергии на душу населения	Среднегодовое потребление электроэнергии на душу населения (отношение общего количества потребленной электроэнергии к численности населения)	Киловатт-часах (кВтч)	[14]

Пассажирский транспорт на душу населения	Пассажирский транспорт относится к общему количеству пассажиров, использующих внутренний транспорт в данной сети. Данные выражены в миллионах пассажиро-километров, что соответствует перевозке одного пассажира на один километр. (общее количество пассажиро-километров деленная на численность населения)	миллионах пассажиро-километров.	[15]
--	--	---------------------------------	------

Так как мы исследуем данные из 21 стран Европы, охватывающие период времени с 2010 по 2019 год включительно, то данные являются панельными.

Для анализа панельных данных использованы модели с фиксированным и случайным эффектом.

Результаты исследования

Используя отобранные данные построим модель с фиксированным эффектом с зависимости выбросов CO₂ на душу населения от количественных переменных: ВВП на душу населения (GDPpercapita), квадратичный ВВП на душу населения (gdp2), потребление энергии на душу населения (lnenergy), пассажирский транспорт на душу населения (transportpercapita).

Результаты оценивая модели представлены в таблице 2:

Таблица 2 – Оценка значимости коэффициентов регрессии с фиксированным эффектом

lnCO2	Coef.	Std. Err.	t	P>t	[95% Conf. Interval]
gdp2	-1.43e-10	3.83e-11	-3.73	0.000	-2.18e-10 -6.72e-11
GDPpercapita	4.81e-06	3.23e-06	1.49	0.138	-1.56e-06 .0000112
lnenergy	.2434784	.0543531	4.48	0.000	.1361659 .3507909
transportpercapita	.0000102	9.35e-06	1.09	0.275	-8.22e-06 .0000287
_cons	-.3669486	.5000311	-0.73	0.464	-1.354189 .6202918

Интерпретируем полученные результаты оценки модели со случайными индивидуальными эффектами.

Переменная потребление энергии на душу населения и квадратичный ВВП на душу населения значимы на 1% уровне, а пассажирский транспорт на душу населения и ВВП на душу населения незначимы.

Построим модель со случайным эффектом. Результаты оценивая модели представлены в таблице 3:

Таблица 3 – Оценка значимости коэффициентов регрессии со случайным эффектом

lnCO2	Coef.	Std. Err.	z	P>z	[95% Conf. Interval]
gdp2	-1.56e-10	3.78e-11	-4.14	0.000	-2.30e-10 -8.24e-11
GDPpercapita	6.37e-06	3.15e-06	2.02	0.043	2.03e-07 .0000125
lnenergy	.2939547	.0471499	6.23	0.000	.2015427 .3863668
transportpercapita	.0000173	8.21e-06	2.10	0.035	1.18e-06 .0000334
_cons	-.9059296	.426727	-2.12	0.034	-1.742299 -.0695602

Интерпретируем полученные результаты оценки модели со случайными индивидуальными эффектами.

Переменная потребление энергии на душу населения и квадратичный ВВП на душу населения значимы на 1% уровне, а пассажирский транспорт на душу населения и ВВП на душу населения - на 5% уровне.

Мы оценили две основные регрессии: регрессию с фиксированными индивидуальными эффектами и регрессию со случайными индивидуальными эффектами. Выберем из них модель, наиболее адекватную. Для этого проведем сравним модели с помощью теста Хаусмана:

$$H_0: cov(\alpha_i, x_{jt}) = 0$$

$$H_a: cov(\alpha_i, x_{jt}) \neq 0$$

Результат теста Хаусмана:

$$\chi^2(3) = (b-B)'[(V_b-V_B)^{-1}](b-B) = 3.58$$

$$\text{Prob} > \chi^2 = 0.1620$$

$\text{Prob} > \chi^2 = 0.1620$, следовательно H_0 , выбираем модель со случайными эффектами.

Далее проверялось наличие в модели проблемы мультиколлинеарности, автокорреляции и гетероскедастичности. В модели присутствовала гетероскедастичность.

Для того, чтобы скорректировать влияние гетероскедастичности на значимость коэффициентов построим робастные (устойчивые к гетероскедастичности) оценки, и оценим значимость коэффициентов в новых условиях (Таблица 4):

Таблица 4 – Оценка значимости коэффициентов регрессии

lnCO2	Coef.	Robust Std. Err.	z	P>z	[95% Conf. Interval]
GDPpercapita	6.37e-06	3.97e-06	1.60	0.109	-1.41e-06 .0000142
gpd2	-1.56e-10	4.62e-11	-3.39	0.001	-2.47e-10 -6.59e-11
lnenergy	.2939547	.0933641	3.15	0.002	.1109646 .4769449
transportpercapita	.0000173	8.92e-06	1.94	0.053	-2.14e-07 .0000347
_cons	-.9059296	.7558095	-1.20	0.231	-2.387289 .5754298

Интерпретируем полученные результаты оценки модели со случайными индивидуальными эффектами:

Переменная потребление энергии на душу населения и квадратичный ВВП на душу населения значимы на 1 % уровне. Пассажирский транспорт на душу населения находится на грани значимости на 5% уровне. ВВП на душу населения находится на грани значимости на 10% уровне, это может быть связана тем, что при небольшом повышении ВВП на душу населения не оказывает заметного влияния на выбросы CO₂.

Теперь проанализируем направление влияния факторов на выбросы углекислого газа.

Обратившись к таблице 4, мы можем увидеть, что изменения выбросов CO₂ на душу населения и потребление энергии на душу населения однонаправленные: при прочих равных условиях увеличение потребления энергии на душу населения на 1% приводит к увеличению выбросов CO₂ на 0.2939547%. При высоком уровне ВВП на душу населения, его увеличение на 1 приводит к уменьшению выбросов углекислого газа на душу населения на - 1.56e-10*100% при прочих равных условиях.

Таким образом, подводя итог исследования, мы можем подтвердить справедливость кривой Кузнеця. Страны, достигнувшие высокого уровня экономического роста, не только повышают уровень жизни своего населения, но и снижают уровень выбросов углекислого газа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Межправительственная группа экспертов по изменению климата: официальный сайт// доклад IPCC - [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/#FullReport>
2. Элоди Мания (2019) Диверсификация экспорта и выбросы CO₂: расширенная кривая Кузнеця для окружающей среды”, International Development. Режим дотупа: URL: <https://ezproxy.urfu.ru:2014/doi/10.1002/jid.3441>
3. Растегарипур Ф., Карбаси А. и Ф. Пирмалек (2019) Взаимосвязь между выбросами CO₂, потреблением энергии и экономическим ростом в Иране”, The Journal of Energy and Development Режим дотупа: URL: <https://www.jstor.org/stable/27006622>
4. Боброва И.П., Шахнович Р.М. (2020) Экономический рост и состояние окружающей среды: экологическая кривая Кузнеця для стран Восточной Европы и Балтии. Вестник НГУЭУ, (4):47-56. // URL: <https://doi.org/10.34020/2073-6495-2020-4-047-056>
5. Guo, J., Zhu, D., Wu, X., Yan, Y. (2017). Study on Environment Performance Evaluation and Regional Differences of Strictly-Environmental-Monitored Cities in China. *Sustainability*, 9, 2094.
6. He, Q., Wang, R., Ji, H., Wei, G., Wang, J., Liu, J. (2019). Theoretical Model of Environmental Justice and Environmental Inequality in China's Four Major Economic Zones. *Sustainability*, 11, 5923.
7. Bowd, E. J., Banks, S. C., Bissett, A., May, T. W., & Lindenmayer, D. B. (2021). Direct and indirect disturbance impacts in forests. *Ecology Letters*, 24(6), 1225-1236.
8. Frick, S. A., Rodríguez-Pose, A., & Wong, M. D. (2019). Toward economically dynamic special economic zones in emerging countries. *Economic Geography*, 95(1), 30-64.
9. Klyuev, N. N. and Yakovenko, L. M. (2018). “Dirty” cities of Russia: the factors defining pollution of atmospheric air. *Bulletin of Peoples' Friendship University of Russia. Series: Ecology and health and safety*, 26(2), 237-50.
10. Safronov, V. V. et al. (2019). The substance and content of environmental supervisory activities in the Russian Federation. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*, 315 022066.
11. Ivanova, N. G. et al. (2019). Air pollution problems of a Russian Federation region and ways of their solution. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*, 315 022066.
12. Данные по выбросам углекислого газа по странам - [Электронный ресурс] // URL: <https://knoema.com/>
13. Данные ВВП на душу населения по странам - [Электронный ресурс] // URL: <https://knoema.com/>
14. Данные по потреблению энергии на душу населения по странам - [Электронный ресурс] // URL: <https://ourworldindata.org/grapher/per-capita-electricity-consumption>
15. Данные по пассажирскому транспорту на душу населения по странам - [Электронный ресурс] // URL: <https://data.oecd.org/transport/passenger-transport.htm#indicator-chart>

Berdieva Merjen,

Student,

Department of Economics,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia

B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kotelnikova Alyona K.,

Student,

Department of Economics,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia

B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Sharlaimova Ksenia I.,

Student,

Department of Economics,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia

B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Diachkova Anna V.,

Associate Professor, PhD in Economics,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia

B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE IMPACT OF ECONOMIC GROWTH ON CARBON EMISSIONS: KUZNETS CURVE TEST.

Abstract:

The problem of the impact of economic growth on the state of the environment has been studied for quite a long time, and one of the most common approaches to the study of this issue is the Kuznets ecological curve hypothesis. In the article, with the econometric analysis, the factors influencing the content of carbon dioxide in the atmosphere were studied and the hypothesis of the environmental Kuznets curve was tested. As a result of the study, the authors came to the conclusion that the Kuznets curve hypothesis was confirmed for a sample of European countries. Countries that achieve high levels of economic growth not only improve the standard of living of their people, but also reduce their carbon emissions.

Keywords:

carbon dioxide emissions, environmental Kuznets curve, ecological problem, economic growth

УДК 330.354

Богданова Ульяна Андреевна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Вашека Матвей Григорьевич,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И СУЩЕСТВОВАНИЯ ЦИФРОВОГО ПИРАТСТВА

Аннотация:

В данной статье проведен анализ рынка онлайн-кинопроката, его развития во времени и соотношения с рынком пиратского контента, а также анализ выбора потребителя между потреблением легального и пиратского контента в сфере киноиндустрии.

Ключевые слова:

цифровизация, кинопрокат, цифровое пиратство, анализ рынка, потребительский выбор.

Благодаря распространению цифровых технологий, медиапиратство получило очень широкое распространение. В разных источниках обсуждается его негативное влияние на различные сегменты рынка цифрового контента (кино, музыка, книги и т.д.). Однако влияние нелегального распространения книг, музыки и игр на продажи лицензионного контента, минимальное, более того, отмечается, что оно может быть даже положительным ^[1]. Объяснением этого явления может стать то, что потребитель, «попробовав» какой-либо цифровой продукт нелегально, в дальнейшем может изъявить желание добавить фактор удобства в процесс его потребления, и приобрести его уже по лицензии. Цены книг, музыки и игр большинству потребителей кажутся приемлемыми, чего нельзя сказать о фильмах, поэтому рынок кинопроката проблема пиратского контента затрагивает в наибольшей степени.

Реакцией рынка на распространение пиратства стало появление стриминговых сервисов с возможностью приобретения подписки. С 2017 года темпы роста доходов онлайн-кинотеатров от платной модели в форме подписки значительно превышали темпы роста доходов от других моделей монетизации (рис. 1 и 2) ^[2]. Их распространение вызвало снижение темпов роста объема рынка пиратского контента благодаря повысившейся выгоде за счёт снижения стоимости просмотра единицы контента, и удобству в использовании, однако проблема не была полностью искоренена: несмотря на то, что административными методами (активной блокировкой пиратских сайтов) удалось снизить доходы пиратских сервисов, спрос на бесплатный контент не снизился (рис. 3) ^[3].

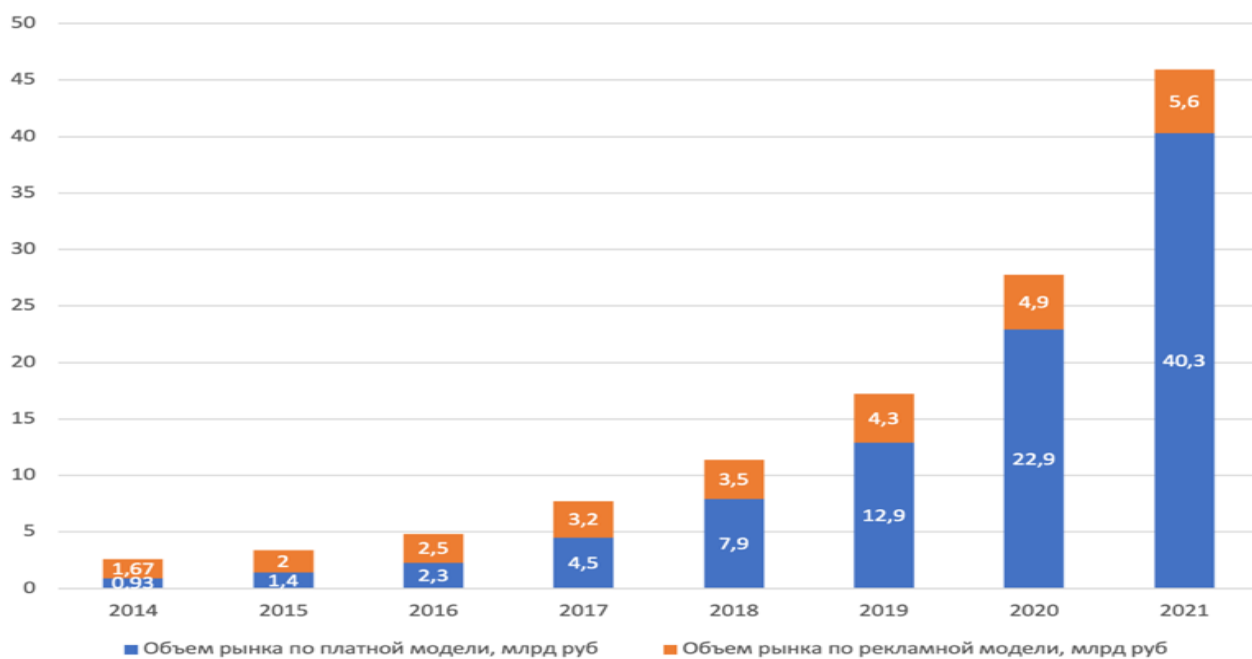


Рисунок 1 – Структура рынка по моделям монетизации

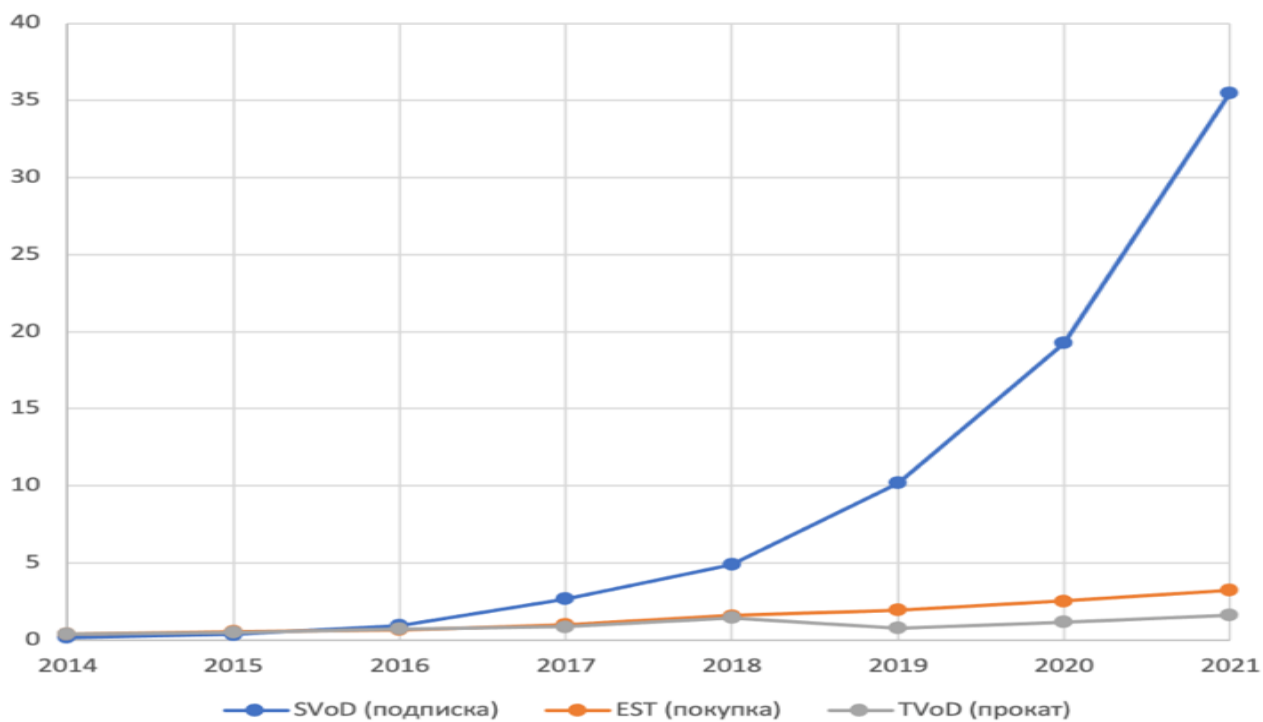


Рисунок 2 – Структура рынка по формам платной модели



Рисунок 3 – Динамика объема пиратского рынка в 2015–2020 гг.

Некоторые российские потребители даже несмотря на снижение потенциальных затрат на потребление лицензионного контента, во-первых, не имеют возможности нести на это дополнительные расходы при сохраняющейся потребности в развлекательном контенте. По данным Росстата, почти половине россиян хватает их доходов на обеспечение их семей только самым необходимым, то есть едой и одеждой ^[4].

Во-вторых, далеко не весь контент, который мог бы быть интересен зрителям, доступен на каждом отдельно взятом стриминговом сервисе. Некоторые фильмы могут быть вообще не представлены в онлайн-кинотеатрах, более того, некоторые сервисы, например, «Netflix», выпускают оригинальный контент, доступный исключительно на этом сервисе. То есть, чтобы потребителю иметь возможность легально посмотреть все фильмы, которые могут его заинтересовать, ему придется иметь более чем одну подписку, что уже существенно увеличивает затраты.

В-третьих, распространенность пиратства в России можно связать с национальным менталитетом. Согласно опросам, проведенным ВЦИОМ, 52% россиян не считают нужным платить правообладателям за доступ к их произведениям. Только 19% россиян считают предметы интеллектуальной собственности таким же товаром, как привычные нам материальные ценности ^[5]. Россияне, выбирая между легальным, но платным контентом, и бесплатным, но нелегальным, скорее всего, выберут второе ^[6]

Главным преимуществом использования пиратских сервисов является их доступность и возможность посмотреть любой контент совершенно бесплатно. По многим показателям они даже не уступают стриминговым сервисам: в большинстве своем имеют достаточно удобный интерфейс и высокое качество видео, а обилие рекламы легко компенсируется установкой блокировщика рекламы на устройство. С учетом этого можно заключить, что для потребителя, совершающего выбор между использованием пиратских сервисов и приобретением подписки, главным аргументом в пользу последнего является удобство использования (кроссплатформенность, сохранение истории просмотра). Другим аргументом может выступать осознание того, что за цифровой товар, как и за любой другой, нужно платить, однако для изменения этого фактора требуются десятилетия.

Для того чтобы понять, как потребители принимают решение о выборе сервиса кинопроката, рассмотрим структуру рынка онлайн-кинотеатров.

	<i>Объем рынка пиратского контента, млрд руб</i>	<i>Платящая аудитория, млн чел</i>	<i>Неплатящая аудитория (доступ к бесплатным фильмам)</i>	<i>Реальные денежные доходы населения</i>
<i>Объем рынка пиратского контента, млрд руб</i>	1,00			
<i>Платящая аудитория, млн чел</i>	-0,37	1,00		
<i>Неплатящая аудитория (доступ к бесплатным фильмам)</i>	0,16	0,97	1,00	
<i>Реальные денежные доходы населения</i>	-0,88	0,48	-0,35	1,00

Рисунок 4 – Матрица корреляции основных рыночных показателей

С ростом реальных располагаемых денежных доходов населения выявлено умеренное увеличение платящей аудитории и снижение не платящей аудитории легальных онлайн-кинотеатров (в эту категорию входят пользователи, которые просматривают фильмы и сериалы с рекламой), а также значительное снижение спроса на пиратский контент. Также с ростом платящей аудитории на легальных онлайн-сервисах умеренно снижается спрос на пиратский контент.

Для того чтобы понять, как онлайн-кинотеатры пытаются повысить свою конкурентоспособность на фоне как легальных, так и нелегальных игроков, и создать больше стимулов и преимуществ для перехода потребителя на легальные платформы, проанализируем рынок интернет-кинотеатров с точки зрения компаний.

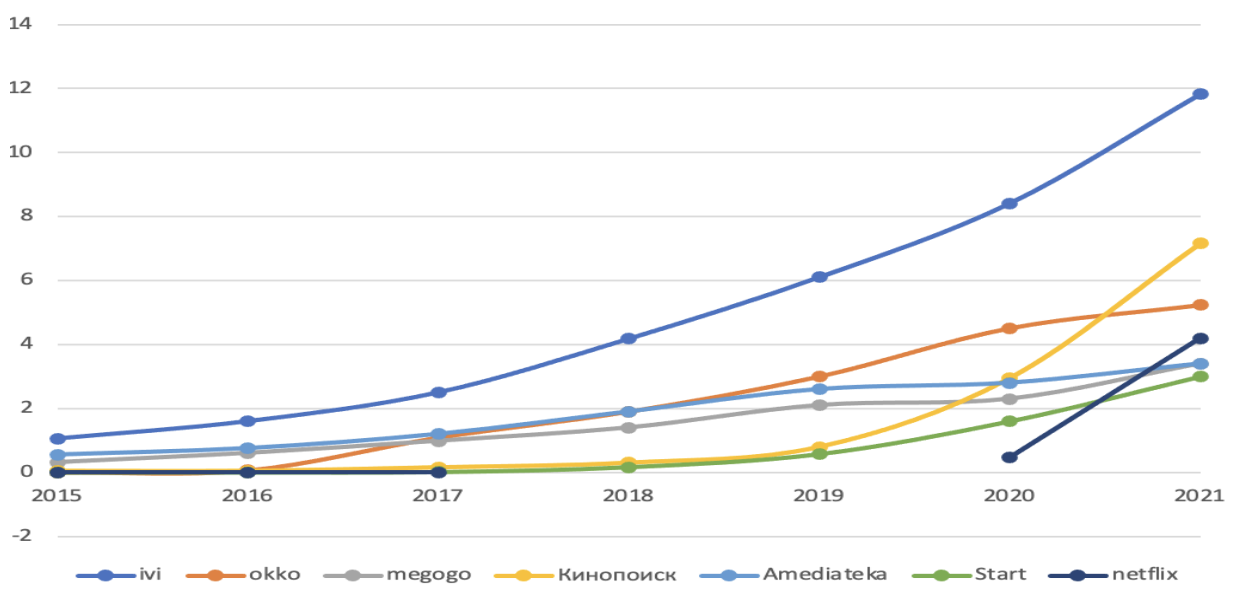


Рисунок 5 – Выручка онлайн-кинотеатров в 2015–2021 гг.

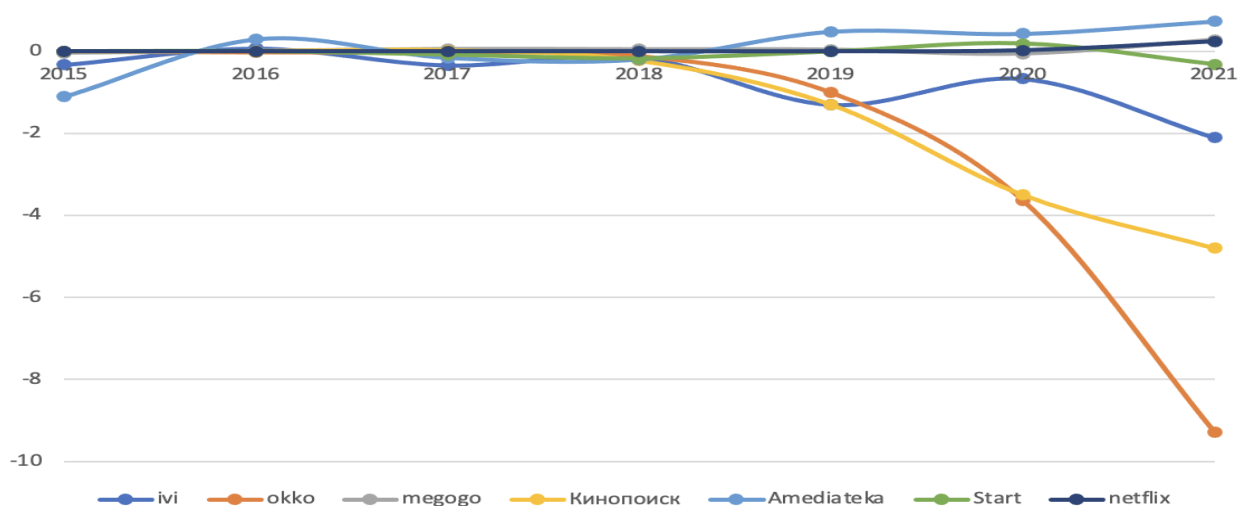


Рисунок 6 – Чистая прибыль (убыток) онлайн-кинотеатров в 2015–2021 гг.

С ростом выручки легальных площадок росли и их чистые убытки, преимущественно за счет введения подписки как преобладающей формы монетизации их услуг (рис. 5 и 6). Приносили прибыль только зарубежные «Netflix» и «Amediateka», которые в России имеют только представительства, а также имеют достаточно широкий спектр эксклюзивных фильмов и сериалов.

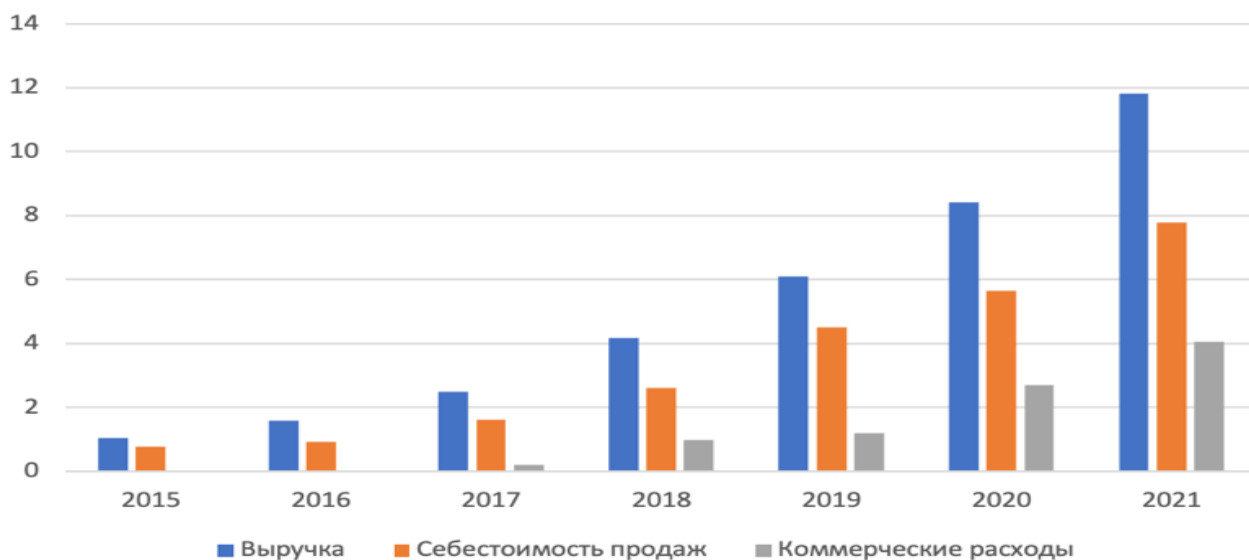


Рисунок 7 – Основные финансовые показатели «Ivi»

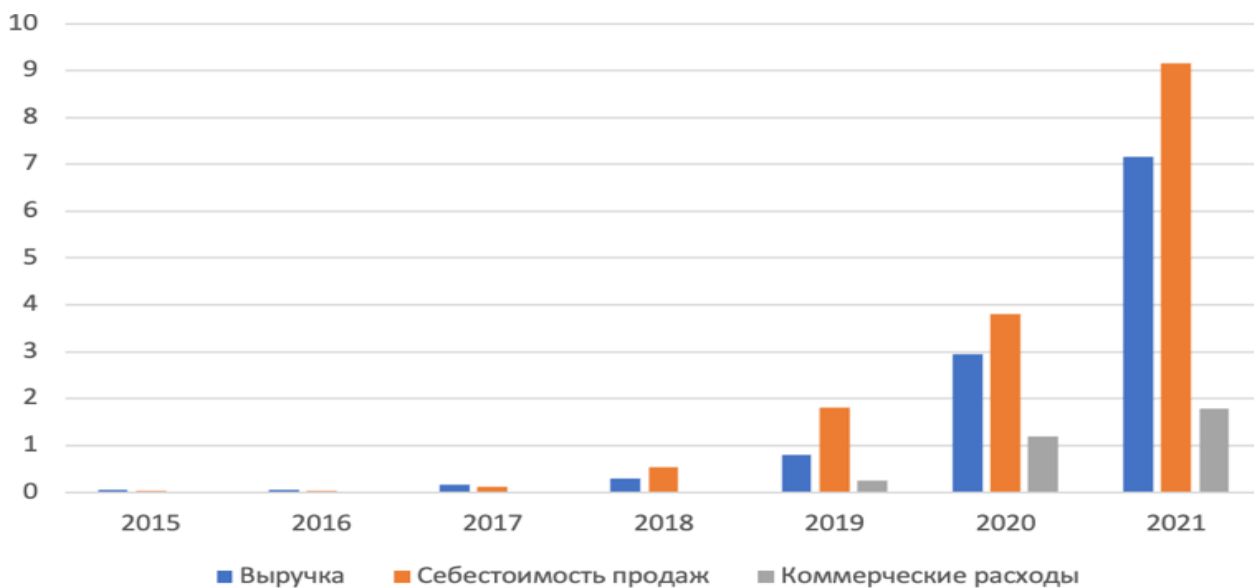


Рисунок 8 – Основные финансовые показатели «Кинопоиска»

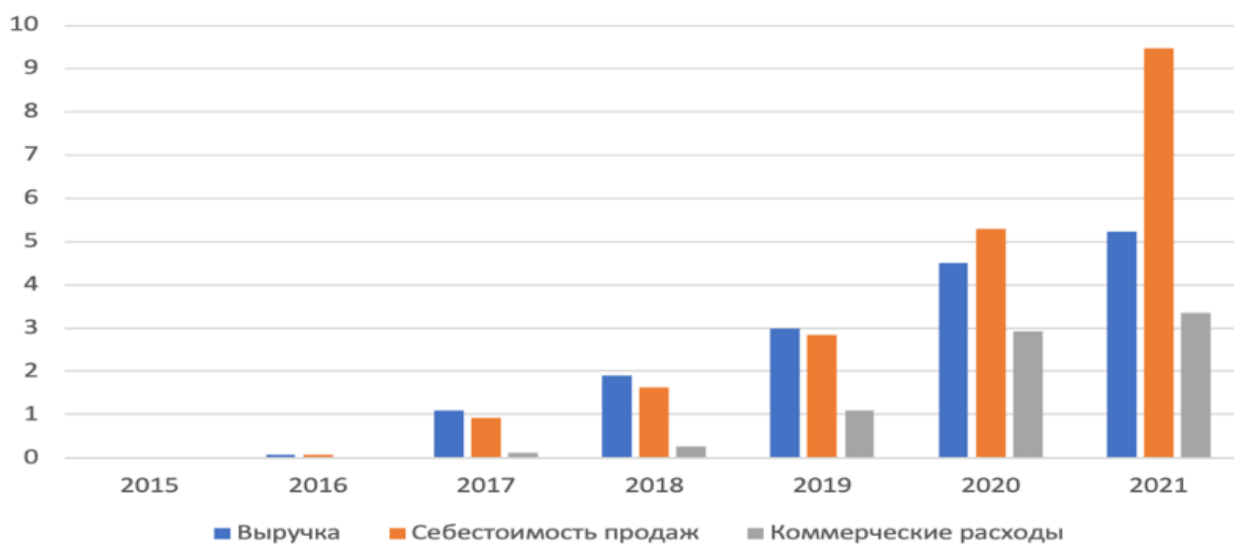


Рисунок 9 – Основные финансовые показатели «окко»

Увеличение чистых убытков у трех крупнейших игроков рынка обуславливается увеличением доли коммерческих расходов (на продвижение и привлечение новых клиентов) в общем объеме выручки. Увеличение себестоимости продаж говорит о массовом наращивании этими интернет-кинотеатрами библиотек сериалов и фильмов.

Выйти на прибыль данные компании могут за счет захвата большой доли рынка и увеличения цен на свои продукты, однако рынок онлайн-кинотеатров отличается от большинства олигополистических рынков тем, что его участники при повышении цен на свои услуги несут высокий риск бегства своей аудитории на пиратские платформы.

Отметим также, что в текущей неблагоприятной экономической обстановке в стране, снижающимся уровнем реальных располагаемых доходов населения вследствие санкций, ухода с российского рынка ранее упомянутого «Netflix», отказа зарубежных киностудий от показа своих новинок в РФ, пиратский рынок ожидаемо может набрать новые обороты.

На основании проведенного анализа можем заключить, что выбор потребителей между использованием легального и пиратского цифрового видеоконтента в большей мере обусловлен ценовыми факторами, доходами самих потребителей и социальным самосознанием, однако данные факторы могут быть изменены только в долгосрочном периоде. Эффективная борьба с распространением пиратского контента уже сегодня возможна при условии снижения стоимости доступа к легальному контенту и расширения библиотек онлайн-кинотеатров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Rohlfs, Sophie, and Harry van Til. / "Estimating displacement rates of copyrighted content in the EU." [Электронный ресурс] // felixeda.eu. URL: https://felixreda.eu/wp-content/uploads/2017/09/displacement_study.pdf
2. Российский рынок OTT-видеосервисов в 2020 году. [Электронный ресурс] // TMT консалтинг. URL: <http://tmt-consulting.ru/wp-content/uploads/2021/03/TMT-рейтинг-OTT-видеосервисы-2020.pdf>
3. Рынок интернет-пиратства рухнул впервые за 5 лет. [Электронный ресурс] // Group-IB. URL: <https://www.group-ib.ru/media/piracy-market-collapses/>
4. Структура потребительских расходов в 2021 году // Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/E11Dnxzh/doh07_10.xlsx
5. Книги, музыка, фильмы: обычный товар или достояние общественности? [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/knigi-muzyka-filmy-obychnyj-tovar-ili-dostoyanie-obshhestvennosti>
6. Борьба с пиратским видеоконтентом в сети: реакция интернет-аудитории [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/borba-s-piratskim-videokontentom-v-seti-reakcziya-internet-auditorii>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица 1 – Статистические данные о структуре рынка интернет-кинопроката

Год	Объем рынка пиратского контента, млрд руб	Объем рынка по платной модели, млрд руб	Объем рынка по рекламной модели, млрд руб	SVoD (подписка)	EST (покупка)	TVoD (прокат)	Аудитория, млн чел	Платящая аудитория, млн чел	Среднедушевые доходы населения РФ, руб. в месяц
2014		0,93	1,67	0,1488	0,4092	0,372	37,5		27414
2015	1,95	1,4	2	0,35	0,56	0,49	38,5		30254
2016	4,16	2,3	2,5	0,92	0,644	0,736	39,6	2	30865
2017	4,96	4,5	3,2	2,655	0,99	0,855	40	2,6	31897
2018	5,46	7,9	3,5	4,898	1,58	1,422	47	3,5	33266
2019	4,08	12,9	4,3	10,191	1,935	0,774	54	5,6	35388
2020	4,26	22,9	4,9	19,236	2,519	1,145	63	8,5	36073
2021		40,3	5,6	35,464	3,224	1,612	68	11,3	39854

Таблица 2 – Выручка основных интернет-кинотеатров в 2015–2021 гг., в миллионах рублей

Игрок	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ivi	1058,011	1600	2500	4176,476	6101,827	8412,007	11827,949
okko	0	62	1086,901	1900	2995,845	4505,237	5230,453
megogo	316	605	984	1400	2100	2300	3400
Кинопоиск	47	49	157,834	302,431	794,914	2945,425	7157,858
Amediateka	555	757	1200	1900	2600	2800	3400
Start	-	-	14	167	575	1600	3000
netflix	-	-	-	-	-	463	4200

Таблица 3 – Чистая прибыль (убыток) основных интернет-кинотеатров в 2015–2021 гг., в миллионах рублей

Игрок	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ivi	-328	71,71	-338,533	-144	-1300	-668,97	-2101,919
okko	0	-17,735	-22	-107,656	-1000	-3629,965	-9285,955
megogo	-31	12	60	53	45	-51	287
Кинопоиск	1,4	7,7	28	-230	-1300	-3500	-4800
Amediateka	-1100	297	-152	-192	482	429	731
Start	-	-	-83	-174	-7	188	-317
netflix	-	-	-	-	-	24	243

Таблица 4 – Структура расходов основных интернет-кинотеатров в 2015–2021 гг., в
миллионах рублей

Игрок	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ivi							
Выручка	1058,0	1600,0	2500,0	4176,5	6101,8	8412,0	11827,9
Себестоимость продаж	786,0	937,0	1607,0	2600,0	4513,0	5658,0	7780,0
Коммерческие расходы	0,0	0,0	220,0	977,0	1200,0	2712,0	4053,0
Комм расходы в % от выручки	0,0	0,0	8,8	23,4	19,7	32,2	34,3
Себестоимость продаж в % от выручки	74,3	58,6	64,3	62,3	74,0	67,3	65,8
Кинопоиск							
Выручка	47	49	157,834	302,431	794,914	2945,425	7157,858
Себестоимость продаж	40	33	108	525	1817	3798	9159
Коммерческие расходы	0	0,33	1	10	248	1194	1779
Комм расходы в % от выручки	0	0,7	0,6	3,3	31,2	40,5	24,9
Себестоимость продаж в % от выручки	85,1	67,3	68,4	173,6	228,6	128,9	128
okko							
Выручка	0	62	1086,901	1900	2995,845	4505,237	5230,453
Себестоимость продаж	0	71	931	1632	2838	5284	9466
Коммерческие расходы	0	5	116	266	1100	2937	3346
Комм расходы в % от выручки	-	8,1	10,7	14	36,7	65,2	64
Себестоимость продаж в % от выручки	-	114,5	85,7	85,9	94,7	117,3	181

Bogdanova Ulyana Andreevna,
student,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Vasheka Matvey Grigorievich,
student,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOUR IN THE ONLINE FILM DISTRIBUTION MARKET IN THE CONTEXT OF UNCERTAINTY AND EXISTING DIGITAL PIRACY

Abstract:

This article analyzes the online film distribution market, its development over time and the relationship with the pirated content market, along with the analysis of the consumer's choice between the consumption of legal and pirated content in the digital film industry.

Keywords:

digitalization, online film distribution, digital piracy, market analysis, consumer choice.

УДК 330.322.12

Буй Алина Дык Хинь,

студентка,

Кафедра культурологии и дизайна

Уральский гуманитарный институт,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Харитонов Юлиа Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент,

Кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ КОСМИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ ARTEMIS

Аннотация:

В статье проанализирована доля коммерческого сектора в экономике космоса. Выявлены и обобщены наиболее перспективные для развития в ходе реализации космических программ отрасли. Продемонстрирована связь частных инвестиций в космические исследования и возможностей для коммерческого использования результатов этих исследований путем внедрения инвестиционных технологий.

Ключевые слова:

Частные инвестиции, высокотехнологичные отрасли, исследование космоса, экономика космоса, космическая программа Artemis, бизнес-применение.

В современном мире активно развиваются высокие технологии, требующие освоения и продвижения. Одной из особенностей высокотехнологичного бизнеса являются значительные затраты, что замедляет прогресс в наукоемких отраслях, в том числе и в космической промышленности. Отсюда возникает вопрос о финансировании высокотехнологичных и наукоемких отраслей и проектов.

Традиционно космические программы и исследования находились в ведении государств, но в начале XXI века тенденция изменилась. Появились частные космические компании, частные инвесторы стали вкладывать деньги в исследование космоса. Тем не менее по этому поводу до сих пор существует множество вопросов. В частности, вопросы, связанные с практическим использованием результатов исследования в бизнесе. Если продемонстрировать потенциальные преимущества данного применения, то можно привлечь инвесторов. По этой причине мы считаем актуальным проанализировать те выгоды, которые могут извлечь частные инвесторы от участия в глобальных космических проблемах с целью привлечения капитала.

Для исследования была выбрана международная космическая программа Artemis, так как в Российской Федерации достаточно проблематично вхождение частного капитала в космические программы в связи с преобладанием жесткого государственного контроля над военно-космической деятельностью. В то же время программы на западных площадках более открыты для внешних инвестиций, в том числе и частных, что создает фундамент для

поиска перспективных для развития отраслей и инвесторов в них. В ходе исследования была использована информация из отчетов Национального управления по авиации и исследованию космического пространства²¹ [1] и Европейского космического агентства²² [2], а также проведены необходимые обобщения и получен определенный результат.

В первую очередь была установлена доля коммерческого сектора в экономике космоса²³. За последние годы космическая экономика в целом достигла отметки 366 млрд. долларов США, из них не более четверти составляют научные, военные и иные программы государств, а три четверти — это коммерческое освоение, включающее спутники и наземную инфраструктуру для них. Возможность совмещения наземных установок и их мониторинга из космоса предоставляет расширение перспектив для бизнеса. В настоящее время наблюдения со спутников применяют для прогноза погоды, контроля логистики и строительства, а также агропромышленного комплекса. Даже в условиях пандемии COVID-19 частные инвестиции в космические компании в конце 2020 года установили новый рекорд — 8,9 млрд. долларов США. Инвестиции в космические программы с дальнейшей целью их применения в наземной области позволят расширить доступ большей части населения к подобным сервисам [3].

В целях повышения осведомленности о деятельности космической программы Artemis с целью дальнейшего привлечения частных инвесторов были выявлены потенциально подходящие для сотрудничества некоммерческие организации. Одной из них стала Space Foundation, выступающая за все сектора мировой космической индустрии посредством мероприятий по информированию о космосе, образовательных программ и крупных отраслевых событий [4]. Помимо этого, была выделена американская некоммерческая корпорация Space Frontier Foundation, нацеленная на защиту прав космонавтики, созданная для продвижения интересов частного сектора в сотрудничестве с правительством в освоении космоса [5].

В ходе исследования были установлены отрасли с наиболее перспективным развитием в процессе реализации космической программы Artemis. Добыча полезных ископаемых на Луне обладает потенциалом по той причине, что Луна обладает такими металлами, как железо, алюминий, титан, а в поверхностном слое лунного грунта, реголите, накоплен редкий на Земле изотоп гелий-3, который может использоваться в качестве топлива для перспективных термоядерных реакторов. В настоящее время идут разработки методик промышленного получения металлов, кислорода и гелия-3 из реголита, найдены залежи водяного льда [6, 7]. Возможным инвестором из этой сферы может стать частная американская компания Moon Express, позиционирующая промышленную разработку полезных ископаемых на поверхности Луны в качестве своей миссии.

Вместе с этим в успехе программы Artemis заинтересованы отрасли металлургии, электроники и металлообработки. Глубокий вакуум и наличие дешёвой солнечной энергии на Луне открывают новые горизонты для данных областей, так как фактически условия для обработки металлов и создания микрoeлектронных устройств на Земле менее благоприятны из-за большого количества свободного кислорода в атмосфере, ухудшающего качество лития и сварки, делающего невозможным получение сверхчистых сплавов и подложек микросхем в больших объёмах [7, 8]. Помимо этого, представляет интерес выведение на Луну вредных и опасных производств.

Реализация программы Artemis повлечет за собой стимулирование отраслей, смежных с космической и требующихся для ее функционирования. Открываются перспективы для прогресса в сфере космической логистики, поскольку возрастает необходимость в грузоподъемных ракетах для доставки оборудования на окололунную станцию Gateway и постоянную базу на Луне, запланированных к постройке в рамках

²¹ National Aeronautics and Space Administration, NASA

²² European Space Agency, ESA

²³ CisLunar Economy

программы Artemis [9]. Для снижения расходов при транспортировке требуются многоразовые носители, а для доставки людей на базу на Луне необходимы посадочные модули. К тому же увеличивается необходимость в поставке запчастей для ремонта спутников и космических станций. Потенциальными частными инвесторами в этой области могут стать такие компании, как Boeing, Lockheed Martin, Arianespace SA, Blue Origin, Virgin Galactic и SpaceX.

С целью проведения научных исследований потребуется сбор данных и материалов, в том числе образцов грунта на Луне в опасных для человека зонах. Данный вопрос может решить использование робототехники. Автоматизированные машины и роботы способны осуществлять ремонт окололунной станции в открытом космосе, а также обслуживание экипажа на самой станции и на постоянной базе на Луне. С помощью искусственного интеллекта в ближайшем будущем могут появиться самопilotируемые космические корабли. К тому же на стадии разработки находится проект по утилизации космического мусора, принадлежащий компании Raytheon Technologies, в котором также потребуется наличие роботизированной техники. С учетом всего вышеперечисленного можно заключить, что осуществление космической программы Artemis стимулирует развитие отраслей робототехники и IT-сферы. В данных областях возможно привлечение для инвестиций таких частных компаний, как 3D Robotics, Aethon, Autonomous Solutions, CANVAS Technology, Clearpath Robotics, Dell Technologies, IBM, Hewlett Packard Enterprise.

Стоит упомянуть о потенциале дистанционного зондирования Земли и Луны. Благодаря космическим зондам, оптическим и радарным спутникам становится достижимым более детальное исследование нашей планеты, изучение природных ресурсов, решение сложнейших задач метеорологии. Дистанционное зондирование также применяется и в сельском хозяйстве, в геодезии, картографии, мониторинге поверхности земли, океана и слоев атмосферы, а также предоставляет возможность получать данные об опасных, труднодоступных и быстро движущихся объектах и позволяет проводить наблюдение на обширных участках местности [10].

Поиск альтернативных источников энергии для стабильности функционирования окололунной станции и использование уже существующих станет стимулом для развития альтернативной энергетики. Стоимость лунного комплекса по производству большого объема электроэнергии, равного 1 ПВт, оценивается как минимум в 7,5 раз меньше стоимости производства сравнимого объема электроэнергии наземными угольными станциями и в 40 раз меньше наземными солнечными станциями. Помимо солнечных, на Луне возможно и построение эффективных геотермальных станций, поскольку температурный градиент Луны примерно в 60 раз больше, чем у Земли, и составляет не менее 2К/метр [11]. Более того, высока вероятность использования солнечных панелей на спутниках, зондах, окололунной станции и постоянной базе на Луне. В сфере альтернативной энергетики потенциальными частными инвесторами могут стать компании Longi Solar, LG Energy, Jinko Solar, REC Group, SunPower.

В последние годы приобретает популярность космический туризм, а в ходе реализации программы Artemis полеты в космос могут приобрести регулярный характер и расширить перспективы космического туризма как отрасли в целом. Луна, благодаря своим впечатляющим ландшафтам и экзотичности, является весьма вероятным объектом космического туризма, который может привлечь значительные инвестиции на её освоение, способствовать популяризации космических путешествий, обеспечивать приток людей для освоения лунной поверхности. Однако космический туризм будет требовать определённых инфраструктурных решений, что повлечет за собой необходимость в развитии других сфер, например логистики и робототехники, но при этом развитие инфраструктуры будет способствовать более масштабному проникновению человечества на Луну [7]. Лидирующими компаниями на рынке космического туризма и потенциальными частными инвесторами можно назвать Blue Origin, Virgin Galactic и SpaceX.

В заключение стоит отметить самый быстрорастущий сегмент — Second Order Impacts, или вторичные возможности, когда аппарат, выведенный на орбиту для решения конкретных задач, например для обеспечения связи, параллельно выполняет дополнительную работу — фотосъемку [12]. Спутниковые снимки уже сейчас пользуются большим спросом, из чего можно сделать вывод о степени популярности фотографий с окололунной станции и базы на Луне, которые будут доступны в ходе реализации космической программы Artemis. В этой сфере в качестве потенциального инвестора выделяется частная американская компания Planet Labs.

Таким образом, мы видим, что существует бизнес-применение результатов исследований, полученных в рамках космической программы Artemis и других глобальных проектов, с целью привлечения прибыли посредством внедрения инвестиционных технологий и оборудования, что приведет к созданию товаров массового потребления и впоследствии привлечет иностранный капитал. Тем не менее возможность коммерческого использования подобных результатов сопряжена с материальными рисками, долгосрочностью и высокими затратами на внедрение в бизнес. Все эти причины на данный момент затрудняют приток частного капитала в исследовательские космические программы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. National Aeronautics and Space Administration. Artemis I [Электронный ресурс] // URL: <https://www.nasa.gov/artemis-1> (дата обращения: 11.04.2022 г.).
2. NASA, European Space Agency Formalize Artemis Gateway Partnership [Электронный ресурс] // URL: <https://www.nasa.gov/press-release/nasa-european-space-agency-formalize-artemis-gateway-partnership> (дата обращения: 11.04.2022 г.).
3. Harvard Business Review: The Commercial Space Age Is Here [Электронный ресурс] // URL: <https://hbr.org/2021/02/the-commercial-space-age-is-here> (дата обращения: 12.04.2022 г.).
4. Space Foundation: Who We Are [Электронный ресурс] // URL: <https://www.spacefoundation.org/who-we-are/> (дата обращения: 12.04.2022 г.).
5. Space Frontier Foundation [Электронный ресурс] // URL: <https://newspace.spacefrontier.org/> (дата обращения: 12.04.2022 г.).
6. NASA. Artemis III Science Definition Team Report: 5.2 Understanding the Character and Origin of Lunar Polar Volatiles, sections 5-12, 5-13 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.nasa.gov/sites/default/files/atoms/files/artemis-iii-science-definition-report-12042020c.pdf> (дата обращения: 13.04.2022 г.).
7. Колонизация Луны: Планы освоения [Электронный ресурс] // URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Колонизация_Луны (дата обращения: 13.04.2022 г.).
8. NASA. Artemis III Science Definition Team Report: 5.6 Conducting Experimental Science in the Lunar Environment, section 5-25 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.nasa.gov/sites/default/files/atoms/files/artemis-iii-science-definition-report-12042020c.pdf> (дата обращения: 13.04.2022 г.).
9. NASA. Gateway Memorandum for the Record [Электронный ресурс] // URL: https://www.nasa.gov/sites/default/files/atoms/files/gateway_domestic_and_international_benefit_s-memo.pdf (дата обращения: 13.04.2022 г.).
10. Хабаров Д. А., Адиев Т. С., Попова О. О., Чугунов В. А., Кожевников В. А. Анализ современных технологий дистанционного зондирования Земли [Текст] / Д. А. Хабаров, Т. С. Адиев, О. О. Попова, В. А. Чугунов, В. А. Кожевников // Московский экономический журнал. - 2019. - №1 - С. 2–3.
11. Колонизация Луны: Лунные электростанции [Электронный ресурс] // URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Колонизация_Луны (дата обращения: 14.04.2022 г.).

12. Реалистичные планы на космос до 2050 года [Электронный ресурс] // URL: <https://habr.com/ru/company/leader-id/blog/580420/> (дата обращения: 17.04.2022 г.).

Bui Alina D. H.,

student,

Department of Cultural Studies and Design,

Ural Institute of Humanities,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kharitonova Yulia A.,

candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ATTRACTION OF PRIVATE INVESTORS INTO FINANCING THE ARTEMIS SPACE PROGRAM

Abstract:

The article analyzes the share of the commercial sector in the CisLunar Economy. Most promising sectors for development in the course of implementation of space programs are identified and summarized. The connection between private investments in space exploration and opportunities for commercial exploitation of the results of the research through the integration of investment technologies is demonstrated.

Keywords:

Private investments, high tech industries, space exploration, CisLunar Economy, the Artemis space program, business application.

УДК 330.16

Васильев Антон Анатольевич,

студент,

кафедра прикладной социологии,

Уральский гуманитарный институт

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ НА ПОВЕДЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация:

В статье анализируется влияние неопределённости на экономических агентов. Основной вывод состоит в том, что инвесторы, идущие на риск, могут вести себя нерационально, поскольку пользуются эвристиками, ведущими к систематическим ошибкам.

Ключевые слова:

Неопределённость, риски, инвестор, экономические агенты, эвристики

Одно из исследований поведения инвесторов в США говорит о том, что в массе они зарабатывают меньше, чем растёт сам рынок. Например, если индекс S&P500 за 20 лет (с 1999 по 2019 год) демонстрировал рост на 6,06% в год, то рыночная доходность среднего инвестора в акциях составила 4,25%. Получается инвесторы зарабатывают меньше, чем могли бы. Почему так получается?

Человеку сложно совершать рациональные действия в условиях неопределённости. Причиной тому является отсутствие внятных условий, на которых должен основываться выбор, а также недостаток информации, не позволяющий увидеть полный спектр альтернатив, которые есть у человека. Таким образом, находясь в условиях неопределённости, человек неминуемо совершает ошибки.

Само понятие неопределённости имеет несколько трактовок. Например, Н.В. Юргель приводит такое определение: «неопределённость – это такая характеристика среды, при которой фирма по независящим от неё причинам не в состоянии полностью достичь целей своего развития вследствие влияния неподвластных фирме факторов» [1]. Данная трактовка представляет неопределённость, как некую преграду, не позволяющую фирмам полностью реализоваться на рынке. Отсутствие же неопределённости является необходимым условием совершенной конкуренции.

Более глубокое понимание неопределённости просматривается в работах Е.А. Кузьмина. В его трактовке неопределённость является источником появления рисков и экономических благ, тогда как определённость не даёт ни того, ни другого. Но здесь есть парадокс, заключающийся в фатальности крайних проявлений как полной детерминированности, так и абсолютного хаоса. В условиях неопределённости рост возможен, но только в тех случаях, когда величина рисков не будет превышать определённый порог. Иная ситуация происходит в условиях определённости: любой рост будет невозможен в известности будущего [2].

Как говорилось выше, одним из источников неопределённости является нехватка информации. Другим источником выступает случайность, как проявление внешних неустойчивых связей в действительности. Третьим источником выступает противодействие. Здесь имеется ввиду нарушение контрактных обязательств одних

экономических агентов с целью получить дополнительные выгоды за счёт других агентов [1].

Другие исследователи в качестве источника выделяют факторы рыночного экономического знания. Такое знание возникает из известных банкротств предприятий, снижении выпуска продукции, растущей безработицы [2].

Если существуют источники увеличения неопределённости, значит существуют и факторы её снижения. Такими фактором являются самоорганизация предприятий, но она не способна ликвидировать неопределённость, поэтому она является неотъемлемым элементом современного рынка. Ещё стоит упомянуть про государство, которое играет двойственную роль. С одной стороны, оно усугубляет неопределённость, так как по отношению к рынку является чем-то внешним. С другой стороны, рынок не способен к полной самоорганизации, поэтому государство является инструментом сглаживания и сдерживания [2].

Таким образом, неопределённость является неотъемлемой и важной частью рыночной экономики, так как её наличие создаёт возможность получения самой прибыли, но в равной степени может принести и убытки. Поэтому экономическим агентам приходится идти на риски. Конечно, любое решение на рынке не обходится без анализа обстановки, но тем не менее решения, которые принимают агенты, могут быть ошибочными. Было доказано, что те эвристики, которые используют люди для прогноза неопределённого события, зачастую приводят к систематическим ошибкам.

Для прогноза какого-либо события люди используют ограниченное число эвристических принципов, которые сводят сложные задачи прогнозирования до простых операций суждения.

Одной из таких эвристик является репрезентация. Эта эвристика упрощает человеку задачу, но приводит к серьёзным систематическим ошибкам, потому что на подобие или репрезентативность не оказывает влияние отдельные факторы: предшествующая вероятность и размер выборки [3].

Ещё одним приёмом, которым пользуются при принятии решения в неопределённых ситуациях, является эвристика доступности – оценка частоты класса или вероятности событий на основе лёгкости, с которой люди вспоминают примеры случаев или событий. Данная эвристика не учитывает другие факторы кроме частоты и вероятности, что ведёт к предубеждениям, обусловленным памятью (элементы, которые легко восстанавливаются в памяти, будут казаться более многочисленными) [3].

Ещё одной эвристикой является корректировка и привязка, то есть люди делают оценки, отталкиваясь от начальной величины, которая подобрана таким образом, чтобы получить окончательный ответ, но различные отправные точки приводят к различным оценкам, которые смещены к этим отправным точкам [3].

Все перечисленные эвристики высоко экономичны и обычно эффективны, но они приводят к систематическим ошибкам.

Описанные эвристики и их недостатки были описаны в труде исследователей Д. Канемана, П. Славика и А. Тверски «Принятие решений в неопределённости: правила и предубеждение». Эти же исследователи разработали теорию перспектив, основанную на феномене иррациональной оценки полезности и искажённой оценки вероятности наступления значимых событий. Данная теория, в частности, применима и к инвестиционному поведению.

Инвесторы – это люди, готовые пойти на риск ради получения прибыли, поэтому они ответственно подходят к принятию решений. Но даже они поступают иррационально, идя на неоправданный риск.

Но вернёмся к теории перспектив и посмотрим, как она относится к инвестиционному поведению. Суть теории заключается в том, что индивид переоценивает маловероятные события и недооценивает средне- и высоковероятные события, принимает решение независимо от совокупного изменения общего благосостояния, минимизирует

риск вопреки рациональному выбору в пользу максимизации полезности. Например, люди предпочитают 0,001 шанс выигрыша 5000 долларов гарантированному выигрышу в 5 долларов и гарантированную потерю в 5 долларов – 0,001 шансу потери 5000 долларов [4].

Классические модели описывают экономического агента, как рационального и разумного субъекта экономики, который совершает выбор на основе всех параметров. Но как мы говорили выше все агенты находятся в условиях неопределённости и поступать рационально не всегда возможно. К тому же современные модели показывают, что человек далеко не всегда ведёт себя рационально [5]. За сорок лет исследований иррационального поведения экономических агентов были выявлены следующие феномены:

- эффект компетентности – склонность рисковать там, где человек считает себя самоуверенным.
- эффект сверхактивности – склонность к большему риску в ущерб доходности.
- эффект недостаточной диверсификации – выбор меньшего количества финансовых активов, что приводит к большему риску по сравнению с умеренным инвестором.
- эффект «сверхреакции» – чрезмерная реакция на новую информацию.
- эффект консерватизма – понижение значимости новой информации.
- эффект «капкана» – продолжать деятельность даже в ситуации ухудшения инвестиционных показателей.
- эффект определённости – предпочтение более вероятного, но меньшего дохода большему.
- эффект информационного каскада – при растущей неопределённости придерживаться конформистского мнения.
- эффект недооценки инфляции – выбор без учёта инфляции.
- эффект временных предпочтений – фиксация прибыли в краткосрочном периоде.
- эффект отражения – неприятие риска при выборе прибыльной перспективы и наоборот [4].

В 2001 году учёные Теренсом Одином и Брэдом Барбером представили результаты своих статистических исследований финансовой деятельности домохозяйств. В первом исследовании выборка составила 38 000 тысяч домохозяйств, поделённые на 4 группы: одинокие мужчины, женатые мужчины, замужние женщины и одинокие женщины. Исследование длилось 6 лет и было направлено на изучение торговой активности домохозяйств, индикатором которой стал «годовой оборот портфеля». По итогам исследования выяснилось, что большей торговой активностью обладали одинокие мужчины (85%), затем шли женатые мужчины (73%), замужние женщины (53%) и одинокие женщины (51%) [6].

Второе исследование было направлено на проверку следующей гипотезы: доходность от активной торговли должна превышать доходность от пассивного управления портфелем. По итогу оказалось, что чистая доходность для группы с наименьшими темпами обновления составляет 18,5%, а для наиболее активной – 11,4%. Также была определена средняя доходность проданной и купленной бумаги для этой группы на промежутке в 4 месяца и один год. Получились такие цифры: проданная бумага приносила бы инвесторам из этой группы на промежутке в 4 месяца доходность в 2,6%, тогда как купленная – 0,11%. На временном периоде длиной в год потеря доходности составляет 5,8% [6].

Эти цифры говорят о том, что активные инвесторы имеют склонность к продаже даже наиболее прибыльных своих активов в пользу бумаг невысокого качества. Для обновления своего портфеля инвесторы затрагивают наиболее качественные бумаги, оставляя убыточные в надежде, что в скором времени их цена повысится. По итогу получается, что пассивные инвесторы имеют чистую доходность выше, чем активные, так как дольше хранят более выгодные акции.

Но почему инвесторы покупают бумаги качества хуже, чем продают? Здесь работает классическое правило рынка: большую доходность нужно искать в более рискованных активах. В реальности же инвесторы получали малую доходность при покупке более

рискованных бумаг. Дело в том, что операторы из группы наиболее активных имели высокую долю в своих портфелях бумаг недавно появившихся компаний, которые имеют риск выше среднего по рынку. Рациональный инвестор стремится свести эту долю к минимуму для минимизации риска [6].

В надежде на большую доходность инвесторы получают большой риск, получая при этом маленькую доходность.

В книге Н.Б. Рудык «Поведенческие финансы» было описано эмпирическое исследование Кэтрин Сулливан 1997 года. В нём изучался процесс принятия решений профессиональными финансовыми менеджерами в Соединённых Штатах. 72 менеджерам был отправлен опросник, который состоял из 5 задач, которые требовали от менеджера принятия решения относительно выбора одного из двух инвестиционных проектов. Один из инвестиционных проектов обладал значительной степенью риска, в то время как другой был значительно менее рискованным [7]. Это исследование показало следующее: в ситуации, связанной с прибылью большинство менеджеров выбирала альтернативу, приносящую меньший, но гарантированный доход, а в ситуации связанной с убытками – альтернативу, связанную с вероятностью не потерять ничего, хотя риски в обоих случаях были одинаковы. Грубо говоря, менеджеры охотно рискуют, когда дело касается сохранения финансов и полностью отказываются от риска в пользу менее доходной, но гарантированной альтернативы в случае получения прибыли. Такое поведение нельзя назвать рациональным в условиях рыночной экономики: большая прибыль там, где больше риска.

Таким образом, неопределённость обладает значительным влиянием на поведение экономических агентов, из-за чего они принимают нерациональные решения. Для преодоления условий неопределённости агенты прибегают к эвристикам прогнозирования, но даже они не являются надёжными и часто приводят к систематическим ошибкам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Юргель, Н.В. Источники и виды неопределенности в современной экономике // Тенденции экономического развития в XXI веке: мат. Межд. науч. конф. (28 февраля 2019 г., г. Минск) / Белорусский государственный университет. – Минск: Право и экономика, 2019. – С. 198-202.
2. Кузьмин, Е.А. Феномен неопределённости в экономических концепциях // Вестник НГУЭУ, 2014, №2
3. Канеман Д., Словик П., Тверски А. Принятие решений в неопределённости: Правила и предубеждения / Институт прикладной психологии «Гуманитарный Центр», 2005. – 632 с.
4. Горецкая, В.А. Поведенческие финансы применение теории перспектив в управлении финансами // Финансовый менеджмент, 2014, №4.
5. Талер Р. От Homo economicus к Homo sapiens // М.: Институт Гайдара, 2014, №1
6. Борулава, М.Г. Поведенческие финансы и их применение на финансовых рынках США и России /
7. Рудык, Н.Б. Поведенческие финансы или между страхом и алчностью / М.: Дело, 2004. – 272 с.

Vasiliev Anton A.,
Student,
Department of Applied Sociology
Ural Humanitarian Institute
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

THE IMPACT OF UNCERTAINTY ON THE BEHAVIOR OF INVESTORS IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Abstract:

The article analyzes the impact of uncertainty on economic agents. The main conclusion is that risk-taking investors may behave irrationally because they use heuristics that lead to systematic errors.

Keywords:

Uncertainty, risks, investor, economic agents, heuristics.

УДК 338

Втюрина Алена Игоревна,

студент,

кафедра экономической безопасности производственных комплексов,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шилков Владимир Ильич,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической безопасности производственных комплексов,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СТАЛЬНОЙ МЕТАЛЛОПРОДУКЦИИ

Аннотация:

В статье обсуждаются проблемы металлургической отрасли Российской Федерации. Приведены сведения о состоянии мирового и российского рынков металлопродукции. Анализируются риски и проблемы производства стальной металлопродукции в России. Анализируются проблемы отрасли в условиях санкций и пандемии COVID19. Обсуждаются возможные перспективы развития металлургической отрасли. Предлагаются мероприятия по повышению уровня экономической безопасности металлургической отрасли Российской Федерации.

Ключевые слова:

Металлургическая отрасль, рынки металлопродукции, экономические санкции, пандемия COVID19, риски и угрозы, экономическая безопасность

В соответствии с государственной промышленной политикой, для развития отечественной промышленности в условиях экономических санкций и усиления международной конкуренции на рынках стали, необходимо принять ряд координационных мер, ориентированных не только на повышение экономической эффективности процессов производства и использования металла, но также и обеспечить равные инвестиционные возможности металлургической отрасли, машиностроения и строительства. Эти меры должны быть направлены не только на совершенствование системы оборота металла в стране, но и должны способствовать пропорциональному развитию отдельных отраслей промышленности, что необходимо для повышения конкурентоспособности всей национальной экономики [1].

Согласно материалам Федеральной таможенной службы, объем экспорта российского плоского проката из нелегированной стали и железа в 2021 году в денежном эквиваленте увеличился в два раза по сравнению с 2020 годом и составил более 7 миллиардов US долларов [2]. Однако, положительная динамика, наблюдавшаяся в последние годы замедлила свой рост в связи с тем, что санкции, введенные против российских металлургических компаний, резко ограничили возможности экспорта некоторых видов

стальной продукции в страны Европейского союза. По мнению аналитиков, санкции по-разному отразятся на производителях стали. Так, например, по прогнозам, последствия санкций в значительной степени отразятся на «Металлинвесте», поставлявшем в Европу большую часть своей продукции, а «Северсталь» может потерять порядка 4 миллиардов US долларов. Однако такие компании, как «Магнитогорский комбинат», «НМЛК», «Евраз», пострадают в меньшей степени [3]. Ожидается, что снижение объемов экспорта и снижение спроса на стальную продукцию, например, в том числе и в связи с приостановкой производства иномарок на российских автомобильных предприятиях приведет к снижению внутренних цен на сталь, не менее чем на 10 процентов [4].

Вместе с тем, ценовые колебания на рынке стальной продукции, это явление, характерно не только для российской экономики, подвергающейся в настоящий момент времени жесткому санкционному давлению. Так, например, в 2019 году в США стоимость плоского проката снижалась на 23-27% и, на 15-20% в некоторых странах Европейского союза. Эти неблагоприятные изменения мировых цен на стальную продукцию уже также ставили деятельность многих производителей металлопродукции в трудные условия [5].

В соответствии со статистическими данными, в связи пандемией коронавируса COVID 19, в 2020 году спрос на стальную продукцию снизился, например, на 12% - 15% в Еврозоне, более чем на 20% в Индии и на 2,4% произошло снижение глобального мирового спроса на сталь. Следствием снижения спроса на стальную продукцию стала приостановка работы доменных печей с суммарной мощностью около 70 млн тонн [6]. Видимое потребление стальной продукции в ЕС в 2020 году сократилось до 142 млн тонн на фоне слабого спроса, обусловленного пандемией COVID-19 и вынужденной остановки мощностей. Однако к концу 2020 года странам ЕС удалось обеспечить 70% загрузку мощностей и практически восстановить ежемесячный докризисный объем выплавки [6].

Ряд экспертов утверждает, что рост цен на стальную продукцию в конце 2020 года был вызван объективными причинами и был обусловлен действием нескольких факторов, в том числе тем обстоятельством, что, с одной стороны, производство металлопродукции сократилось во время пандемии коронавируса COVID 19 и темпы её восстановления отставали от общих темпов восстановления экономики, а с другой стороны, балансом между спросом и предложением на рынке стальной продукции, установившимся в определенный момент времени, благодаря настоящему «стальному буму» в Китае, выступившему в роли главного драйвера этого процесса [7].

В таблице 1, составленной на основании данных приведенных в [8], приведены сведения:

Таблица 1 – Динамика выплавки стали (2019-2021 гг.)

Страна	Выплавка стали, 2019 г, млн. тонн	Выплавка стали, 2020 г, млн. тонн	Выплавка стали, 2021 г, млн. тонн	Темп изменения, %		
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2021 г. к 2019 г.
Мир в целом	1848,5	1829,1	1950,5	-1,04	6,63	5,51
Китай	996,3	1053	1032,8	5,7	-1,91	3,66
Индия	111,2	99,6	118,1	-10,4	18,57	6,20
Япония	99,3	83,2	96,3	-16,2	15,74	-3,02
Россия	71,6	73,4	76	2,51	3,54	6,14
США	87,9	72,7	86	-17,3	18,3	-2,16

Улучшить рыночную позицию России возможно за счет реализации стратегии рыночной диверсификации. Однако выход на альтернативные рынки, в свою очередь, потребует модификации стратегий маркетинга и логистики, в связи с тем, что на

потенциальных рынках Ближнего Востока, Северной Африки, Индии, Азии значительное положение уже занимают металлургические корпорации Китая и Индии, которые вряд ли встретят новых участников рынка с радостным гостеприимством [9]. Высказываются точки зрения, что, по всей вероятности, в новых условиях, турецкие и арабские производители будут пытаться усилить свои позиции на европейском рынке, а российским металлургам следует увеличить объем поставок стального проката на Ближний Восток.

В 2021 году индекс российского металлургического производства составил 99,0%, а индекс производства готовых металлических изделий - 111,6% в сравнении с уровнем аналогичного периода 2020 года [6]. В 2021 году в первом полугодии было произведено на 8,5 % стали больше, чем за тот же период 2020 года.

В соответствии с [10] и [6], в первые месяцы 2022 года, многие страны не смогли продемонстрировать положительной динамики по производству стали, так, например, в январе 2022 года мировой объем производства стали составил 155 млн тонн, что на 6% меньше, чем за аналогичный промежуток времени в 2021 году, а наибольший спад производства стали был зафиксирован в Китае, Турции и Бразилии. Вместе с тем, в Иране был отмечен прирост объемов производства стали.

В феврале 2022 года, Китай произвел стали на 10,0% меньше, Южная Корея произвела на 6,0% меньше, а в России стали произведено на 1,4% меньше, чем в феврале 2021 года. В Турции и Бразилии спад производства стальной продукции составил 3,3% и 6,9%, соответственно. Вместе с тем, некоторым странам, все же удалось сохранить положительную динамику. Так, например, стальной продукции, Индия произвела на 7,6% больше, Германия и Иран произвели соответственно на 3,8% и 3,7% больше, и на 1,4% больше стали произвели США.

В связи с санкционными запретами и ограничениями, введенными Европейским союзом в 2022 году, беспошлинная квота в размере 4,4 миллиона тонн стали и, которой первоначально пользовалась Россия, отменена и будет распределена между другими странами. В результате этих ограничений, Турция, Китай, Индия, Южная Корея и Тайвань получают значительные конкурентные преимущества на рынке стальной продукции [11].

Таким образом, для того чтобы повысить уровень экономической безопасности, обеспечить эффективное инновационное и инвестиционное развитие металлургической отрасли в условиях экономических санкций, необходимо направить усилия, в первую очередь, на:

- повышение качества продукции, снижение материалоёмкости и производственной трудоёмкости, увеличение объёма и расширение сортамента производства металлопродукции и продукции с высокой добавленной стоимостью [12];
- создание условий для привлечения высококлассных профессионалов в металлургическую отрасль, совершенствование системы финансовых инструментов, процедур отбора наилучших инвестиционно-инновационных проектов, повышение потребительской ценности металла и рост числа производств [13];
- ускорение технического перевооружения, внедрение прогрессивных технологических инноваций и усиление научно-технологического потенциала [14];
- реализация мероприятий, стимулирующих развитие внутреннего спроса на металл. К таким мероприятиям могут быть отнесены меры, ориентированные, например, на развитие отечественного машиностроения, железнодорожной сети и трубопроводов;

Реализация предложенного комплекса мер позволит перейти на новый этап развития системы оборота металла и будет способствовать повышению уровня экономической безопасности отечественных металлургических предприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Устинов В.С. Взаимосвязи качественных и количественных изменений в системе оборота металла // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. М.: МАКС Пресс, 2019. С.174-191.

2. ТАСС. Экспорт плоского проката из России в 2021 вырос в два раза – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/13634929> – (дата: обращения 26.03.2022).
3. Нагибание стали. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novayagazeta.ru/articles/2022/03/17/nagibanie-stali> – (дата: обращения 18.03.2022).
4. Немаржеющая сталь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5260539> – (дата: обращения 18.03.2022).
5. Металлобазы.ру. Топ-7 российских производителей металлопроката по итогам 2019 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://metallobazy.ru/news/839> – (дата: обращения 20.01.2022).
6. Metallurgическая отрасль в России: крупнейшие производители стали 2022 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/metallurgicheskaya-otrasl-v-rossii-krupneyshie-proizvoditeli-stali/> – (дата: обращения 13.04.2022).
7. Специализированный журнал «Металлоснабжение и сбыт» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.metalinfo.ru/> – (дата: обращения 02.04.2022).
8. Ли Цзюнь. Сравнительный анализ состояния российской и китайской черной металлургии в условиях пандемии. // Universum: экономика и юриспруденция : электрон. научн. журн. 2021. 1(88). URL: <https://7universum.com/ru/economy/archive/item/12808>
9. Переживут ли российские металлурги санкции Запада? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://aif.ru/money/economy/zheleznyy_zanaves_perezhivut_li_rossiyskie_metallurgi_sankcii_zapada – (дата: обращения 18.03.2022).
10. Worldsteel. PRESS RELEASE – February 2022 crude steel production. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://worldsteel.org/wp-content/uploads/February-2022-crude-steel-production-press-release.pdf> (дата: обращения 13.04.2022).
11. Yieh Corp Steel News – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yieh.com/en/NewsItem/132538> – (дата: обращения 18.03.2022).
12. Новиков Н.И., Новикова Г.В. Тенденции, состояние и перспективы мирового и отечественного рынков металлопродукции // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. №12 (367). Экономика. Вып. 50. С. 44-53.
13. Хорева А.В., Сукманов Э.В.. Аналитический прогноз рынка металлургии // Политика, экономика и инновации № 4 (27), 2019
14. Устинов В.С. Потребление стали и структурные изменения в системе оборота металла // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. М.: МАКС Пресс, 2020. С.174-191.

Vtyurina Alena I.,

Student,

Department of Economic Security of Industrial Complexes,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Shilkov Vladimir I.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of economic security of industrial complexes,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

MARKET DEVELOPMENT PROSPECTS AND ECONOMIC SECURITY OF RUSSIAN STEEL PRODUCERS

Abstract:

The article discusses the problems of the metallurgical industry of the Russian Federation. The information about the state of the world and Russian markets of metal products is given. The risks and problems of steel production in Russia are analyzed. The problems of the industry in the context of sanctions and the COVID19 pandemic are analyzed. Possible prospects for the development of the metallurgical industry are discussed. Measures are proposed to increase the level of economic security of the metallurgical industry of the Russian Federation.

Keywords:

Metallurgical industry, metal products markets, economic sanctions, COVID19 pandemic, risks and threats, economic security

УДК 330

Горбунова Олеся Константиновна,

студент,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дьячкова Анна Викторовна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ РОССИИ К ПЕРЕХОДУ К НИЗКОУГЛЕРОДНОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ

Аннотация:

В 2021 году правительство РФ опубликовало низкоуглеродную стратегию развития России до 2050 года. Это актуализирует вопрос о готовности России к низкоуглеродному переходу. В статье авторы на основе официальных статистических данных пытаются ответить на данный вопрос. В результате исследования, обнаружено, что для России переход к низкоуглеродной энергетике будет непростым. Ключевые причины этому: значимая доля российской экономики отраслей со значительным углеродным следом (нефтегазовая, металлургическая и угольная, а также высокая степень износа основных фондов, которые не могут реализовать технологию низких выбросов в перерабатывающей отрасли. Авторы также отмечают, что слишком резкий отказ от углеродоемких активов может иметь отрицательные социально-экономические последствия. Решая задачу по переходу к низкоуглеродной энергетике, вмененными издержками выступают невозможность обеспечения высокой конкурентоспособности продукции и низкой себестоимость.

Ключевые слова:

низкоуглеродная энергетика, выбросы загрязняющих вредных веществ, углеродный след, стратегия низкоуглеродной энергетике.

Последствия роста среднегодовой температуры мы наблюдаем по всему миру все последнее десятилетие. В 2021 году мы столкнулись с волнами аномальной жары, наводнениями, тайфунами и ураганами. Июль 2021 года стал самым жарким за всю историю мировых наблюдений. Комбинированная температура суши и поверхности океана была почти на градус выше среднего значения 20 века. Если продлить этот тренд, то к 2030 году на Земле станет на 1,5 градуса теплее, чем в доиндустриальную эпоху. Как следствие, за лето 2021 года площадь лесных пожаров в России превысило 8 млн. гектар, примерно 15% деревьев погибло, выбросы от пожаров превысили 800 млн. тонн CO₂.

Помимо прямого ущерба жизни и здоровью людей усугубляются и социально-экономические проблемы: катастрофы уничтожают рабочие места, имеют прямой

экономический ущерб. Страны тратят огромные финансовые средства на устранение экологических последствий.

С каждым годом таких событий все больше, и они происходят даже там, где их никогда не было. По данным межправительственной группы экспертов ООН в текущем сценарии произойдет увеличение интенсивности и учащении природных катастроф в 4-5 раз, при этом последствия многих явлений пока сложно понять и оценить до конца [1].

25 сентября 2015 года государства-члены ООН приняли [Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года](#). Она содержит ряд целей, направленных на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия для всех. Каждая из 17 Целей содержит ряд показателей, которые должны быть достигнуты в течение 15 лет [2].

По данным Росстата на 2022 год статус разработки четырех показателей целей устойчивого развития (ЦУР) показали следующие результаты (Рис. 1).

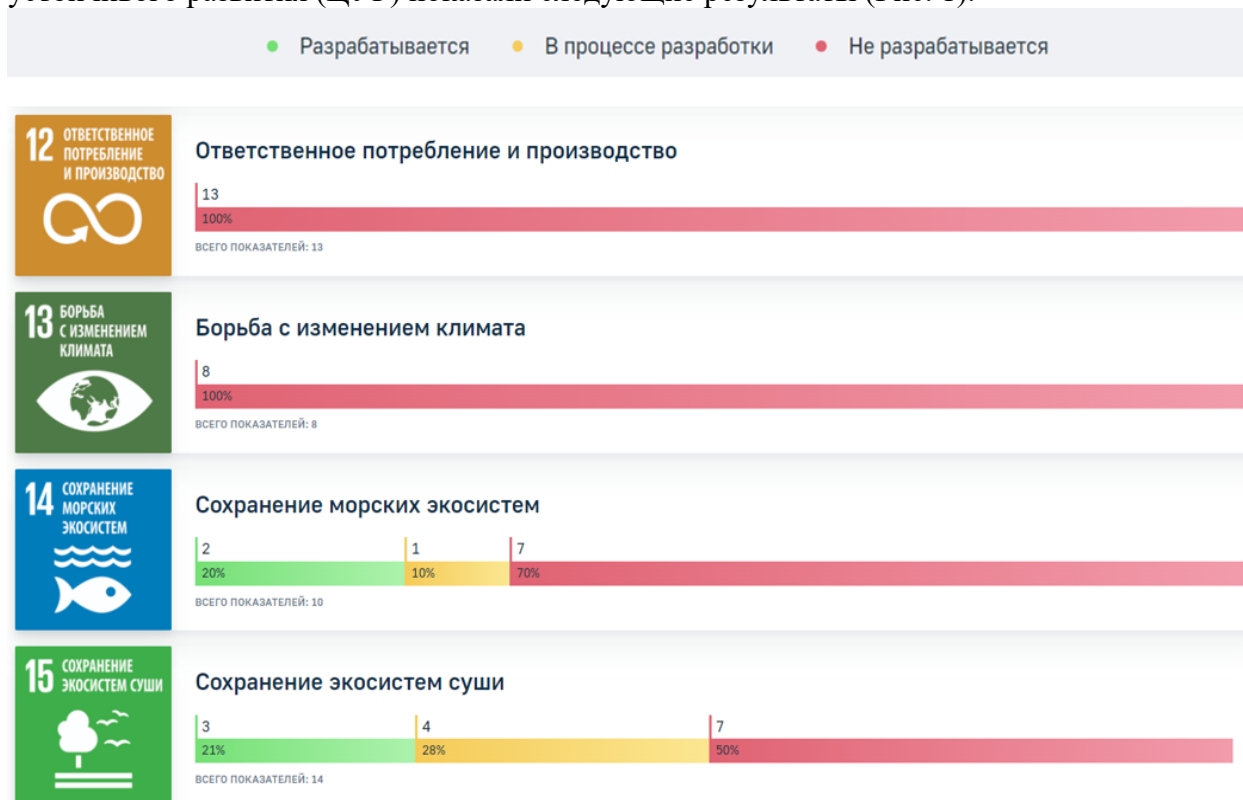


Рисунок 1 – Статус разработки показателей ЦУР [3]

Отметим, что в целом статус разработки ЦУР по показателям 12, 13, 14 и 15 можно охарактеризовать низким.

В 2021 году правительство РФ опубликовало низкоуглеродную стратегию развития России до 2050 года. После проведения 4 стресс-тестов риска перехода к низкоуглеродной энергетике результаты показали, что нейтральность к 2050 году и проактивное управление ESG-рисками обойдутся мировой экономике в 143 трлн. долларов, что почти в 100 раз больше ВВП России 2020 года [4]. При этом суммарный ущерб российскому экспорту, в самом кризисном сценарии, в ближайшие 30 лет может составить более 4 трлн. долларов, а к 2035 году нефтегазовые доходы могут упасть более чем на 6 трлн. рублей в год, а это месячный доход всех россиян в 2020 году [5].

На основе этих данных возник вопрос о готовности России к низкоуглеродному переходу.

Проведенный анализ официальных данных в отраслевом разрезе по выбросам парниковых газов в России за 9 лет представлен в таблицах 1,2.

Таблица 1 – Выбросы парниковых газов по секторам, млн. тонн CO₂ - эквивалента в год
[8]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Энергетика	1635,1	1683,1	1690,6	1623,3	1620,0	1616,5	1612,3	1629,6	1679,2	1667,7
Промышленные процессы и использование промышленной продукции	196,4	199,8	216,0	220,2	220,5	218,6	218,3	232,6	243,3	237,4
Сельское хозяйство	103,5	106,2	105,2	107,7	107,5	108,6	112,5	113,1	112,8	114,2
Землепользование, изменение землепользования и лесное хозяйство ³⁾	-713,8	-655,0	-678,2	-614,6	-670,3	-589,0	-608,9	-603,3	-586,7	-534,8
Отходы	78,4	81,5	83,9	86,5	89,9	92,1	94,1	96,2	98,2	100,2
Всего, без учета землепользования, изменения землепользования и лесного хозяйства	2013,4	2070,5	2095,6	2037,8	2038,0	2035,9	2037,2	2071,5	2133,6	2119,4
Всего, с учетом землепользования, изменения землепользования и лесного хозяйства	1299,7	1415,5	1417,4	1423,2	1367,6	1446,9	1428,3	1468,2	1546,9	1584,6

Таблица 2 – Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников, по видам экономической деятельности (тысяч тонн) [8].

	2017	2018	2019	2020
Всего	17477,5	17068,1	17295,1	16951,5
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	248,1	219,5	334,4	421,8
добыча полезных ископаемых	4918,9	4851,4	4956,4	6754,8
обрабатывающие производства	5803,5	3756,2	5865,6	3900,5
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	3542,6	2709,7	3004,2	2890,9
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	492,9	592,3	687,0	728,4
транспортировка и хранение	1795,9	1783,2	1876,2	1604,7

Приведенные данные иллюстрируют, с одной стороны, стабильный тренд по выбросам, снижение практически не наблюдается. Только по причине локдауна наблюдалось снижение. С другой стороны, основные генераторы загрязнений – обрабатывающее производство и добыча полезных ископаемых. На их долю приходится почти 60% выбросов.

Проанализируем доли загрязняющих веществ по видам (Рис. 2).

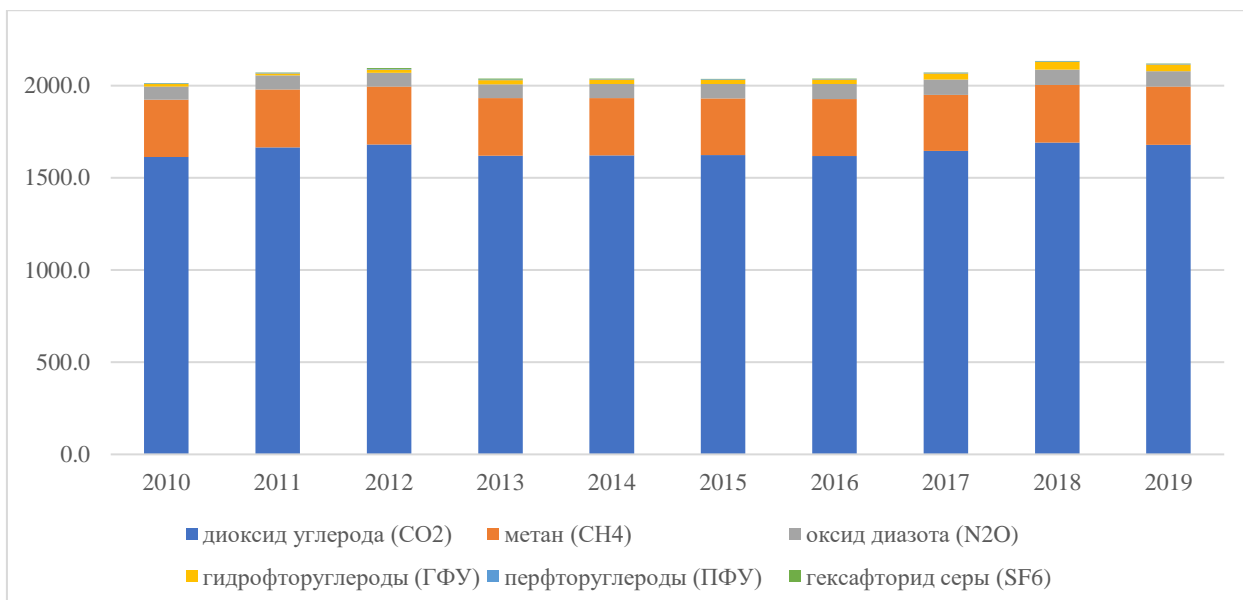


Рисунок 2– Совокупные выбросы парниковых газов, составлено авторами по [8].

Данные Рис. 2 демонстрируют, что основной источник загрязнения – диоксид углерода. Именно поэтому проблема сокращения этих выбросов – острая и актуальная проблема на среднесрочную перспективу.

Следует отметить, что для России переход к низкоуглеродной энергетике будет непростым. Значимая доля российской экономики – это отрасли со значительным углеродным следом: нефтегазовая, металлургическая и угольная. В 2020 году уголь обеспечивал 37% от производства мировой электроэнергии, являясь одним из самых доступных по стоимости источников [6]. При этом слишком резкий отказ от углеродоемких активов может иметь отрицательные социально-экономические последствия. В 2021 году более 500 млн россиян заняты в угольной промышленности и смежных отраслях [minenergo.gov.ru].

Мы считаем, что основная причина большой доли выбросов – высокая степень износа основных фондов в 4 ключевых отраслях промышленности (Таблица 3).

Таблица 3 – Степень износа основных фондов в Российской Федерации на конец года по видам экономической деятельности по полному кругу организаций (в процентах) [9]

	2017	2018	2019	2020
Все основные фонды	47,3	46,6	37,8	39,0
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	38,2	38,2	40,5	41,7
добыча полезных ископаемых	57,7	55,6	55,9	58,4
обрабатывающие производства	49,6	50,6	51,5	51,8
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	45,2	45,6	45,7	47,6
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	41,3	41,0	42,4	43,8
транспортировка и хранение	56,8	55,7	53,9	53,9

Следует отметить, что в то же время у зеленых технологий в их нынешнем виде есть существенные ограничения: не решена проблема хранения электроэнергии, после износа

оборудования его нужно утилизировать, а главное, электричество за счет возобновляемых источников энергии вырабатывается не равномерно – в зависимости от природных условий, таких как сила ветра и облачность. В связи с этим даже в Евросоюзе солнечные панели и ветреные турбины пока вырабатывают только 20% общего объема электроэнергии. 15 лет назад углеродоемкость в Евросоюзе была сопоставима с Россией. За это время Евросоюз инвестировал в зеленые технологии более 1 трлн. долларов и даже при всех своих вложениях Евросоюзу удалось снизить углеродоемкость энергии всего на 30%. [7]

В России также есть тенденция к увеличению текущих (эксплуатационные) затрат на охрану окружающей среды. В 2020 году эти затраты (в фактически действовавших ценах составили 393691 миллионов рублей [8] (Таблица 4).

Таблица 4 – Текущие (эксплуатационные) затраты на охрану окружающей среды по Российской Федерации, в фактически действовавших ценах, млн рублей) [8]

год	Всего	в том числе:								
		на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата	на сбор и очистку сточных вод	на обращение с отходами	на защиту и реабилитацию земель, поверхностных и подземных вод	на защиту окружающей среды от шумового, вибрационного и других видов физического воздействия	на сохранение биоразнообразия и охрану природных территорий	на обеспечение радиационной безопасности окружающей среды	на научно-исследовательскую деятельность и разработки по снижению негативных антропогенных воздействий на окружающую среду	на другие направления деятельности в сфере охраны окружающей среды
2012	239170	47062	121332	45798	13701	262	534	4795	460	5225
2013	254377	44800	132818	50402	15337	273	314	5342	1022	4069
2014	269838	50920	136468	55702	15266	308	350	6088	937	3799
2015	292074	58250	145147	60256	16660	289	336	5459	582	5096
2016	306534	56851	154313	63580	19526	357	396	5843	647	5022
2017	320947	56906	163261	70041	15452	289	422	6328	464	7783
2018	345464	61075	173688	79885	15347	381	514	7728	205	6641
2019	374411	63760	174921	102396	16348	354	639	8266	219	7506
2020	393691	63971	181471	113524	16354	386	737	8893	263	8093

Данные таблицы показывают, что затраты на охрану окружающей среды неуклонно растут.

Как обстоит ситуация в других странах? Лидером глобальной углеродной нейтральности является Европейский союз. В 2005 году Евросоюз запустил эффективный инструмент по сокращению выбросов, называемая система торговли выбросов EU ETS (European union Emissions Trading System). Этот инструмент позволил Европейскому союзу с 2005 года сократить объем выбросов. Воспользовавшись пандемией и падением выбросов европейский регуляторы решили сделать свою цель более агрессивной. Пакет Fit for 55 говорит, что выбросы Евросоюза сократиться на 55% по отношению к выбросам 1990 года уже к 2030 году. Для полной декарбонизации производства, Евросоюзу необходим сократить не только собственные выбросы, но и выбросы, связанные с импортом товаров

на свою территорию. Пакет Fit for 55 фактически говорит о том, что климатические амбиции Евросоюза были экспортированы за пределы юрисдикции Евросоюза через систему СВМ (Carbon Border Adjustment Mechanism) или ТУР (Трансграничное углеродное регулирование). СВМ планируют ввести начиная с 2023 года и этот механизм направлен на мотивирование экспортеров снижать углеродные выбросы связанные с производством продукции, по средствам приобретения квот выбросов парниковых газов в системе. Другими словами, СВМ (ТУР) – это параллельная система продажи квот на выбросы для импортеров ЕС.

Платежи Китая и США, которые являются крупнейшими импортерами для ЕС, не превысят 100 млн. долларов в год. Но для России с 2026 года объем ежегодных платежей может превысить 300 млн. долларов и будет расти до 2 млрд. в 2030 году. Фактически ЕС дает время на перестройку производств, поэтому с 2023 года по 2026 монетизации нет. Под пристальный надзор попадут сталь, алюминий, минеральные удобрения, цемент и электроэнергия, поставляемые в страны ЕС. Импортеров этих товаров обяжут ежеквартально предоставлять отчетности о выбросах, но платежи в этот период взиматься не будут. Впоследствии список облагаемых налогом товаров может быть расширен.

Таким образом, в результате проведенного исследования, авторы заключают, что в проблеме снижения углеродного следа неправильно было бы применять технологии, основываясь только на экологической эффективности. Здесь важно, что для экономики нашей страны следует обеспечить высокую конкурентоспособность продукции и низкую себестоимость, что является как бы вмененными издержками на сокращение загрязнения. Возможно необходимо обратить внимание при модернизации производства и обновлении основных фондов исходя из, в первую очередь, экономической эффективности. А вторым вопросом – улучшение или недопущение ухудшения экологических показателей по принципу «не навреди».

Резервы по применению наилучших доступных технологий следует искать в области энергосбережения и снижения потребления энергоресурсов, снижение энергоемкости продукции, что позволяет снижать себестоимость и уменьшать экологическую нагрузку.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Изменение климата. – Текст: электронный // Организация объединенных наций: [сайт] – URL: <https://www.un.org/ru/global-issues/climate-change>
2. О целях устойчивого развития. – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт] – URL: <https://rosstat.gov.ru/sdg>
3. Статус разработки показателей ЦУР. – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт] – URL: <https://rosstat.gov.ru/sdg/reporting-status>
4. Зелёная трансформация. – Текст: электронный // SBER PRESS [сайт] – URL: <https://press.sber.ru/publications/german-gref-my-dolzhen-pomogat-kompaniiam-nakhodit-finansirovanie-cto-by-usheshno-provesti-grandioznuiu-zelionuiu-transformatsiiu>
5. Мировой кризис и обвал цен на нефть. – Текст: электронный // BBC NEWS | Русская служба [сайт] – URL: <https://www.bbc.com/russian/news-58439742>
6. Statistical Review of World Energy 2020 | 69th edition. – Текст: электронный // bp [сайт] – URL: <https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2020-full-report.pdf>
7. , Bloomberg New Energy Finance, Renewables 2021 Global Status Report. – Текст: электронный // UNEP [сайт] – <https://www.unep.org/resources/report/renewables-2021-global-status-report>
8. Окружающая среда. Изменение климата. Затраты на охрану окружающей среды – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт] – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194>

9. Эффективность экономики России. Степень износа ОС. – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт] – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11186>

Gorbunova Olesya K.,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical
and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Diachkova Anna V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics Theory and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

RESEARCH OF RUSSIA'S READINESS TO TRANSITION TO LOW-CARBON ENERGY

Abstract:

In 2021, the government of the Russian Federation published a low-carbon development strategy for Russia until 2050. This actualizes the issue of Russia's readiness for a low-carbon transition. In the article, the authors, based on official statistics, try to answer this question. As a result of the study, it was found that for Russia the transition to low-carbon energy will not be easy. The key reasons for this: a significant share of the Russian economy of industries with a significant carbon footprint (oil and gas, steel and coal, as well as a high degree of depreciation of fixed assets that cannot implement low-emission technology in the processing industry. The authors also note that too abrupt abandonment of carbon-intensive assets may have negative socio-economic consequences. In solving the problem of transition to low-carbon energy, opportunity costs are the impossibility of ensuring high competitiveness of products and low cost.

Keywords:

low-carbon energy, pollutant emissions, carbon footprint, low-carbon energy strategy.

УДК 364.02

Гуляева Мария Сергеевна,
студентка,
кафедра прикладной социологии,
Уральский гуманитарный институт,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Баскакова Ирина Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
Кафедра экономической теории и экономической политики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация:

В статье основное внимание авторами уделяется характеристике волонтерства как экономического феномена, прежде всего, проблемам стоимостной оценки экономического вклада добровольческого движения в период пандемии в РФ. Отмечается, что развитие движения добровольной помощи в период пандемии можно рассматривать как форму и способ мобилизационного поведения.

Ключевые слова:

добровольчество, пандемия, коронавирус, волонтерская деятельность, социально-экономические эффекты, мобилизационное поведение

Волонтерство сегодня становится значимой тенденцией социальной реальности современной России. Этот тезис подтверждается тем, что в основополагающих стратегических документах, например, концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период 2020 года, указе Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года, данному вопросу уделено значительное место.

В последние годы в России принят пакет мер по правовому и организационному оформлению, а также поддержке волонтерской деятельности со стороны государства. Прежде всего отметим внесенные в 2018 г. изменения в ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчества (волонтерстве)», призванные обеспечить единый подход к регулированию отношений в сфере добровольчества (волонтерства) за счёт включения в федеральное законодательство базовых понятий в данной сфере и наделения федеральных органов исполнительной власти полномочиями по принятию соответствующих подзаконных актов. В том же году была утверждена «Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года», в которой зафиксировано, что содействие развитию и распространению (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики, а 2018 год был объявлен Годом добровольца (волонтера).

Формирование мер поддержки стало возможным благодаря подготовительной работе, включающей в себя создание в 2014 г. Ассоциации волонтерских центров России (АВЦ), приоритетной целью которой стало создание ресурсных центров добровольчества в регионах России в рамках стратегической инициативы «Развитие волонтерства (добровольчества) в регионах», а также учреждение в 2016 г. Экспертного совета по развитию добровольчества и Дня добровольца-волонтера (5 декабря 2017 г.). Большое значение имеет создание единого информационного ресурса «Добровольцы России» (<https://добровольцыроссии.рф>).

Новый импульс волонтерскому движению придал инициированный в марте 2016 г. проект #Мывместе (<https://мывместе2020.рф>), направленный на волонтерскую деятельность в условиях пандемии коронавируса. Именно в этот период времени волонтерское движение приобрело не только социальное значение, но также обозначились контуры экономических эффектов от него. Если до начала пандемии уровень вовлеченности населения в социальную активность и работу в некоммерческих организациях в РФ оценивался как недостаточный, особенно в сравнении с мировой практикой, то в период пандемии волонтерство вышло на новый качественный уровень.

Волонтерство, и его значение для социально-экономического развития страны привлекает внимание исследователей из разных научных направлений. Целью изучения исследуемой проблематики в этой статье является выявление взаимосвязи между волонтерской деятельностью и социально экономическими выгодами для индивида, общности и социума в целом.

Теоретическую основу изучения волонтерства составляет теория сочувствия, которая изложена в работах зарубежных и отечественных авторов: Т.П. Гавриловой, В.В. Зеньковского, В.П. Кузьминой, С. Бека. В теории внимание сосредоточивается на исследовании социальных эмоций, побуждающих к помощи другому, а способность к сочувствию рассматривается одной из фундаментальных характеристик личности [4]. Эмпатия дает человеку возможность поставить себя на место другого и оказать ему помощь. Б.П. Ильин отмечает, что «проявление просоциального поведения связано с двумя мотивами: морального долга и морального сочувствия» [5]. Отметим также, что развитие движения добровольной помощи в период пандемии часто рассматривают как форму и способ мобилизационного поведения, которое в истории нашей страны имеет глубокие исторические корни. Такое поведение предполагает консолидацию общества и государства для ведения «боевых действий» против пандемии коронавируса.

С 1 апреля по 3 мая 2020 г. Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ было взято 2012 телефонных интервью по всероссийской репрезентативной выборке. Свою готовность оказать помощь незнакомым людям, оказавшимся на самоизоляции, в решении их бытовых проблем выразил 61% опрошенных. Как оказалось, чаще всего прийти на помощь готовы женщины от 25 до 54 лет. Однако на момент интервью 74% от числа респондентов не приходилось помогать нуждающимся в помощи в период локдауна и после него. Формы и виды помощи, которые были названы принявшими участие в опросе, это физическая помощь / помощь в повседневных делах; вещами (безвозмездно); продуктами; сочувствием, житейским советом, эмоциональной поддержкой и пр.

Экономический эффект применительно к волонтерству выражается прежде всего в том, что оно предстает как «один из видов продуктивной деятельности, как труд, который добавляет ценность использованию товаров и услуг, чем повышает существенно свою рыночную стоимость» [2]. Так, Мерсиянова И.В. отмечает, что агрегированный эффект от труда добровольцев проявляется и на макроуровне, воздействуя на общественную и экономическую ситуацию в стране или регионе.

Для оценки экономического эффекта от волонтерской деятельности целесообразно использовать характеристики по измерению добровольческого труда, сформулированные в руководстве Международной организации труда (МОТ):

- экономический эффект;
- отсутствие оплаты (допустимо возмещение расходов или небольшое вознаграждение);
- наличие выгоды для людей, не являющихся волонтером близкими родственниками;
- наличие выбора работы волонтером без принуждения и внешних обязательств;
- равнозначность формального (через организацию) и неформального (индивидуальная работа волонтера без организации) характера труда волонтера.

Последствия экономической ценности добровольческой деятельности можно исследовать с позиции экономического подхода предполагает анализ на трёх уровнях:

- 1) микроуровень – оценка экономической ценности труда добровольца как для него самого, так и тому, кому он оказывает помощь;
- 2) организационный уровень – измерение стоимости мероприятий, проектов, которая организация смогла реализовать благодаря деятельности волонтеров;
- 3) макроуровень – оценка вклада волонтерского труда в общественное развитие на уровне страны (региона) и в глобальном масштабе [2].

Сначала проясним экономическую специфику волонтерской деятельности.

Во-первых, труд добровольца имеет форму благо-деятельности, а не платной трудовой услуги, как это закреплено в трудовом договоре в коммерческой деятельности. Принципу оплаты профессионального труда противостоит принцип труда на бесплатной основе. Добровольчество в отличие от коммерческого труда не преследует цели вознаграждения: смысл этой деятельности – в социальной, а не экономической эффективности. Следовательно, продуктом добровольческого труда является «благо», «добро», полученное благополучателем, или социальная безвозмездная помощь.

Во-вторых, регуляторами труда добровольцев выступают не обезличенные правовые законы и законы рынка, а, прежде всего, социально-культурные нормы и традиции.

В-третьих, по мнению экспертов, спонтанная солидарность во время социально-экономических потрясений – неизбежный компонент человеческой реакции на стрессовые события.

Волонтерская активность, спровоцированная эпидемиологическим вызовом, была направлена на улучшение социального благополучия людей. В постоянных усилиях по профилактике распространения и по борьбе с последствиями COVID-19, можно выделить следующие задачи волонтеров в РФ:

- помощь в снабжении людей из групп риска товарами первой необходимости;
- помощь в медицинских учреждениях, поддержка медицинского сообщества;
- психологическая помощь и поддержка заболевшим коронавирусом и тем, кто находится в состоянии тревоги;
- юридическая помощь заболевшим коронавирусом и членам их семей.

Оценка экономического значения волонтерства в период воздействия на страну пандемического шока затруднена объективными обстоятельствами. Прежде всего, имеется ввиду невозможность точно исчислить размер помощи по причине зачастую непубличной формы ее предоставления. Кроме того, формы волонтерства в условиях коронавируса очень разнообразны: пожертвования физических лиц и бизнес – структур напрямую лечебным учреждениям деньгами, оборудованием, организацией питания в больницах или услуги, размещение врачей в отелях, посылок со средствами защиты в большие и малые больницы по всей стране, что затрудняет определение стоимостной оценки всего объема помощи. Одним из главных результатов добровольчества заключается в сохранении после завершения пандемии сложившегося тесного взаимодействия между бизнесом и благотворительностью.

Таким образом, деятельность волонтеров в столь непростой период позволила людям сплотиться, стать сильнее и не остаться наедине с проблемами. Она послужила триггером для наработки связей между бизнес-структурами и благотворительностью в широком смысле слова, демонстрируя значимость единения государства и общества на

новом историческом этапе в борьбе с пандемической угрозой. Для популяризации добровольчества помимо понимания лично значимых задач важно выработать у волонтеров и общества уверенность в том, что добровольческая помощь вносит значительный вклад в развитие города, региона, страны в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алешникова В.И., Бурцева Т.А., Нуриддинов З.А. Социальный эффект реализации стратегий активного долголетия // Управление. – 2020. – № 4. – с. 86-93. – doi: 10.26425/2309-3633-2020-8-4-86-93.
2. Имаева Л.М. Экономический подход к исследованию волонтерства // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – 10. – 152-154.
3. Мерсиянова И.В., Брюхно А.С. Цифровые волонтерские платформы: готовность россиян и потенциал применения // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2020. – № 6. – с. 357-375.
4. Бессонова Т.И. К проблеме исследования истинного добровольчества (волонтерства) // Учёные записки ЗабГУ. Серия Педагогические науки. – 2016. – № 5.
5. Ильин Б.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер. – 2000. – 512 с.

Guliaeva Maria Sergeevna,

Student,

Department of Applied Sociology,

Ural Humanitarian Institute

Ural Federal University named after first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Baskakova Irina V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

SOCIO-ECONOMIC EFFECTS OF VOLUNTEERING DURING THE PANDEMIC

Abstract:

In the article, the authors focus on the characterization of volunteering as an economic phenomenon, first of all, on the problems of valuation of the economic contribution of the volunteer movement during the pandemic in the Russian Federation. It is noted that the development of the movement of voluntary assistance during the pandemic can be considered as a form and method of mobilization behavior.

Keywords:

volunteering, pandemic, coronavirus, volunteering, socio-economic effects, mobilization behavior

УДК 351/354

Дочилова Александра Андреевна,
студентка, группа ЭУ-393824
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
e-mail: doch2007@bk.ru

Резер Татьяна Михайловна,
доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры теории, методологии и правового обеспечения ГМУ
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
e-mail: t.m.rezer@urfu.ru

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ В ВУЗАХ

Аннотация:

антикоррупционное просвещение в высшей школе – это одно из направлений стратегии, утвержденной Указом Президента О Национальном плане противодействия коррупции и действующего законодательства в этой сфере. Так в п.36 данного Указа Президента РФ установлено, что Министерство науки и высшего образования Российской Федерации с участием заинтересованных государственных органов и организаций обязаны провести конкретные мероприятия по антикоррупционному просвещению населения.

Ключевые слова:

университет, просвещение, коррупция, образовательные организации, антикоррупционное просвещение, организация антикоррупционной деятельности в вузе.

Антикоррупционное просвещение – это деятельность компетентных субъектов правоотношения, направленная на правовую подготовку и систему убеждений по реализации антикоррупционного воспитания и образования граждан, путем соблюдения антикоррупционных стандартов поведения, формирования антикоррупционного мировоззрения и повышения общего уровня правосознания и правовой культуры граждан [1]. Иными словами, антикоррупционное просвещение– это системная деятельность органов власти всех уровней при широкой поддержке населения и общественных организаций, направленная на создание эффективной системы противодействия коррупции в стране.

С древности власть и коррупция воспринимаются как понятия неразделимые и связанные между собой. Соответственно, зарождение коррупции связывают с возникновением первых форм государственности. В связи с чем можно сказать о том, что рассматриваемые категории эволюционировали параллельно и одновременно [2].

Коррупция существует в различных сферах жизнедеятельности общества. Не составляет исключения и образование.

Общественные отношения в сфере образования регулируются Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации». Для характеристики коррупции в

образовании основной терминологический аппарат соответствующей сферы правового регулирования был заимствован из этого нормативного акта.

Сфера существования данного вида коррупции – общественные отношения в сфере образования. «Образование – единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций определенного объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов» (пункт 1 статьи 2 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации») [3].

Отношения в сфере образования представляют собой «совокупность общественных отношений по реализации права граждан на образование, целью которых является освоение обучающимися содержания образовательных программ (образовательные отношения), и общественных отношений, которые связаны с образовательными отношениями и целью которых является создание условий для реализации прав граждан на образование» (пункт 30 статьи 2 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации») [3].

Аристотель представлял коррупцию как важнейший фактор, способный привести государство к вырождению. В свою очередь, Платон рассматривал коррупцию в качестве одного из важнейших социальных пороков, требующих искоренения. Несмотря на различные мысли философов в отношении коррупции, оба определяли рассматриваемую категорию как политическую [4]. Теоретически и практически доказано, что коррупцию можно победить, если только этим будет заниматься государство и проводить активную антикоррупционную политику.

В 2008 году в России была заложена правовая основа предупреждения коррупции – принят Федеральный закон «О противодействии коррупции». В этом законе определено понятие «коррупция», сформулированы принципы, правовые и организационные основы, меры предупреждения коррупции, а также ряд антикоррупционных обязанностей, запретов и ограничений для лиц, замещающих государственные должности, государственных и гражданских служащих, организаций и пр. С этого момента началось активное развитие российского законодательства о противодействии коррупции.

В России Национальный план противодействия коррупции – это системный программного характера документ, направленный на борьбу с коррупцией в стране и ее предупреждение, утверждаемый Указом Президентом Российской Федерации сроком на два года. Впервые был утвержден Президентом Российской Федерации Д. А. Медведевым 31 июля 2008 года. Таких Указов Президента Российской Федерации было семь – в 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018 и 2021 годах. Действующим на данный момент является Национальный план противодействия коррупции на 2021–2024 годы, утвержденный Указом Президента Российской Федерации В. В. Путиным 16 августа 2021 года [5].

Новый Указ Президента Российской Федерации от 16 августа 2021 года № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы» содержит полный перечень мероприятий по предупреждению и противодействию коррупции, минимизации и ликвидации ее последствий, распределенных по 16 направлениям. В данном Указе Президента Российской Федерации многие разделы обращены к конкретным органам публичного управления: Генеральной прокуратуре РФ, Правительству РФ, министерствам и ведомствам.

Особый раздел, посвящен образованию и просвещению и называется «Повышение эффективности образовательных и иных мероприятий, направленных на антикоррупционное просвещение и популяризацию в обществе антикоррупционных стандартов». Указанное направление для вузов и образовательных организаций содержит ряд поручений, обусловленных необходимостью проведения различных обучающих и информационных мероприятий по вопросам противодействия коррупции, в том числе:

- организацию всероссийского антикоррупционного форума финансово-экономических органов;
- проведение научно-практической конференции «Противодействие коррупции в образовательных организациях и научных учреждениях»;
- деятельность всероссийского семинара для представителей СМИ по вопросам социальной антикоррупционной рекламы;
- проведение ежегодного семинара-совещания по актуальным вопросам применения антикоррупционного законодательства для федеральных государственных органов и антикоррупционных органов субъектов РФ;
- организацию международных и всероссийских студенческих мероприятий антикоррупционной направленности;
- планирование учебно-методических семинаров для педагогических работников вузов и других образовательных организаций;
- реализацию программ дополнительного профессионального образования в области противодействия коррупции;
- проведение информационно-разъяснительных и образовательных мероприятий для российских участников внешнеэкономической деятельности по вопросам минимизации рисков применения зарубежного антикоррупционного законодательства [5].

Кроме того, всем органам публичной власти и организациям поручено обеспечить проведение антикоррупционного обучения как для действующих служащих (работников) и прежде всего, участвующих в деятельности по противодействию коррупции и в проведении государственных (муниципальных) закупок. Такая же правовая норма введена для впервые поступающих на государственную и муниципальную службу (работу), а также введено требование представлять отчеты о проводимом обучении в Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации для подготовки итогового доклада. В рамках данного направления запланированы и другие мероприятия. К ним относятся:

6. Разработка и утверждение типовых программ ДПО в области противодействия коррупции.
7. Открытие программы магистратуры в университетах «Антикоррупционная деятельность».
8. Включение в федеральные государственные образовательные стандарты положений, направленных на формирование нетерпимого отношения к коррупционному поведению.
9. Реализация программы по антикоррупционному просвещению населения.
10. Проведение различных исследований по актуальным вопросам противодействия коррупции.

В рамках проектного обучения и проекта «Современные механизмы противодействия коррупции», проведено исследование на предмет выполнения требований Указ Президента Российской Федерации от 16 августа 2021 года № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы» федеральными университетами России и другими вузами. Все вузы были распределены по группам:

- федеральные вузы («УрФУ», «ЮФУ», «СФУ», «ДФУ», «КФУ», «БФУ», «СФУ», «СВФУ», «КФУ им В.И. Вернадского», «СКФУ»);
- вузы федерального значения («НИУ ВШЭ», «МГУ», «МГИМО»);
- юридические вузы («УрЮУ», «УрЮИ МВД», «МГЮА», «СГЮА», «СГЮА», «БЮИ МВД», «РГУП»).

В процессе исследования было разработано несколько критериев на основе и в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 16 августа 2021 года № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы», по которым были проанализировали официальные сайты вузов, вкладка «Антикоррупционная деятельность».

Определены основные критерии, по которым проводился анализ:

- наличие специальных структур по противодействию коррупции в вузе; наличие антикоррупционного просвещения в вузе;
- проведение антикоррупционных мероприятий и их формы; субъектная направленность антикоррупционного просвещения в вузе;
- проведение повышения квалификации в сфере антикоррупционной деятельности;
- наличие программ по противодействию коррупции всего вуза; наличие обновленного актуального Указа Президента Российской Федерации от 16 августа 2021 года № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы»;
- открытие в университетах образовательных программ в магистратуре «Антикоррупционная деятельность».

В таблице 1 представлены основные результаты анализа страниц официальных сайтов университетов.

На основе данных в таблице делаем вывод, что в федеральных вузах и в вузах федерального значения («НИУ ВШЭ», «МГУ», «МГИМО») в основном преобладают департаменты и комиссии по противодействию коррупции. Однако есть юридические университеты, в которых указанные специальные структуры по противодействию коррупции вообще отсутствуют, что настораживает.

Во всех рассматриваемых вузах существует своя форма антикоррупционного просвещения и проведения антикоррупционной политики. Данный вид антикоррупционной деятельности представлен в виде научных изданий, методических материалов-рекомендаций, буклетов, памяток, антикоррупционных роликов и даже букварей.

Таблица 1 – Основные результаты анализа страниц официальных сайтов университетов по разработанным критериям ²⁴

Критерии анализа страниц официальных сайтов университетов	Федеральные вузы	Вузы федерального значения («НИУ ВШЭ», «МГУ», «МГИМО»)	Юридические вузы
Наличие специальных структур по противодействию коррупции в вузе	Да (80%)	Да (100%)	Да (29%)
Наличие антикоррупционного просвещения в вузе	Да (100%)	Да (100%)	Да (100%)
Проведение антикоррупционных мероприятий	Да (60%)	Да (67%)	Да (100%)
Субъектная направленность антикоррупционного просвещения в вузе	Студенты, преподаватели (50/50%)	Студенты, преподаватели (50/50%)	Студенты, преподаватели (60/40%)
Проведение повышения квалификации в сфере антикоррупционной деятельности	Да (50%)	Да (67%)	Да (86%)
Наличие программ по противодействию коррупции всего вуза	Да (80%)	Да (100%)	Да (71%)

²⁴ Таблица составлена авторами

Наличие обновленного актуального Указа Президента Российской Федерации от 16 августа 2021 года № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы»	Да (40%)	Да (34%)	Да (29%)
Открытие в вузах образовательных программ в магистратуре «Антикоррупционная деятельность»	Да (20%)	Да (34%)	Да (57%)

Во всех анализируемых вузах проводятся антикоррупционные мероприятия, направленные на минимизацию возникновения причин коррупции в образовательной среде. Наиболее ярко это раскрывается в юридических университетах, то есть это не только проведение круглых столов, как в остальных университетах, но это и проведение семинаров-тренингов, научно-практических конференций, форумов, проведение конкурсов по данной проблематике. Во всех мероприятиях задействуются как студенты, так и преподаватели. Системность данных антикоррупционных мероприятий в большинстве вузов подтверждается многообразием их проведения, однако о точных датах и сроках таких мероприятий нигде ничего не указывается. Возникает вопрос: «Можем ли мы говорить о реальности их проведения?».

При проведении анализа актуализации нормативных актов на официальных сайтах университетов установлено, что правовая информация во многих вузах не обновляется. Лишь в нескольких вузах обновлен Указ Президента РФ от 16 августа 2021 г. № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы». Даже на сайтах вузов федерального значения, таких как «МГУ» и «МГИМО» до сих пор размещен Национальный план противодействия коррупции на 2018–2020 годы. При проведении исследования поразило следующее, что у некоторых юридических вузов вообще не представлено никакой информации не только о действующем Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы, но даже и за прошлые года вся информация отсутствует. В Уральском Федеральном университете имени первого Президента России Б.Н. Ельцина также отсутствует актуальный Национальный план противодействия коррупции, существует лишь план на 2014–2015 гг.

Осуществление образовательными организациями антикоррупционного просвещения имеет важное значение в предупреждении коррупции. Анализ комплекса антикоррупционных просветительских мероприятий университетов, позволил выявить ряд проблем, решение которых требует привлечения к их обсуждению представителей науки и практики. В целом, можно сделать вывод о том, что борьбе с коррупцией не уделяется значимого внимания, управление вузов не используют в должном объеме меры, проводимой государством антикоррупционного просвещения. Поэтому население, студенты и преподаватели не получают полной информации об антикоррупционной деятельности. Таким образом, необходимо разработать конкретные и действенные мероприятия в сфере мониторинга эффективности реализации антикоррупционной политики в высших учебных заведениях. Мониторинг должен носить системный и целенаправленный характер борьбы с коррупцией, включающий не только правовые меры, но и организационные, социально-экономические, информационно-пропагандистские, политические и иные мероприятия в этой сфере.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Академик: словари и энциклопедии [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://big_law.academic.ru/49/Антикоррупционная_политика (дата обращения: 17.04.2022).
2. Резер Т. М. Противодействие коррупции в социальной сфере: учеб.- метод. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. 144 с.
3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" // Официальный сайт «Гарант». Режим доступа: <https://base.garant.ru/70291362/#friends/> (дата обращения: 17.04.2022).
4. Лезина Е. П., Исакова А. Ю. Возникновение и развитие понятия коррупции // Контентус. 2020. № 5. С. 121–128.
5. Указ Президента РФ от 16 августа 2021 г. № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы» // Официальный сайт «Гарант». Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402519978/> (дата обращения: 17.04.2022).

A. Dochilova,
Student,
Ural Federal University

T. Rezer,
professor,
Ural Federal University
Ekaterinburg, Russia

LEGAL SUPPORT OF ANTI-CORRUPTION EDUCATION IN UNIVERSITIES

Abstract:

anti-corruption education in higher education is one of the directions of the strategy approved by the Presidential Decree on the National Anti-Corruption Plan and the current legislation in this area. Thus, in paragraph 36 of this Decree of the President of the Russian Federation, it is established that the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, with the participation of interested state bodies and organizations, are obliged to carry out specific measures for anti-corruption education of the population.

Key words:

university, education, corruption, educational organizations, anti-corruption education, organization of anti-corruption activities at the university.

УДК 338

Егуткина Анастасия Сергеевна,

студентка,

кафедра экономической безопасности производственных комплексов,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шилков Владимир Ильич,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической безопасности производственных комплексов,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ВООРУЖЕНИЯ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация:

В статье обсуждаются вопросы внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в сфере международных военно-экономических связей. Названы основные цели военно-технического сотрудничества РФ с иностранными государствами. Приведены сведения о состоянии международного рынка вооружений. Обсуждаются проблемы торговли продукцией военного назначения. Обсуждаются мероприятия по повышению конкурентоспособности РФ на рынке вооружений в условиях экономических санкций.

Ключевые слова:

Международное военно-экономическое сотрудничество, рынок вооружений, экспорт оружия, проблемы конкурентоспособности, экономические санкции.

Мировой рынок вооружения, как и другие формы военно-экономического взаимодействия, является важной частью мировой системы международных отношений. Торговля оружием не только приносит экспортерам выгоду в виде прибыли, но и влияет на военно-политическое положение и политический курс стран в разных регионах мира. Уровень вооруженности, объемы экспорта и импорта военной техники относятся к важнейшим ключевым характеристикам национальной безопасности стран мира.

На состояние мирового рынка вооружения воздействует большое количество различных экономических, политических, военных и социальных факторов, не только стимулирующих либо сдерживающих торговлю оружием, но и зависящих от экономического благосостояния отдельных стран и определяющих их политическое влияние на мировой арене [1].

Действие стимулирующих факторов можно связать, например, с потребностью государств в современном оружии, необходимом для перевооружения армии. К сдерживающим факторам можно отнести снижение платежеспособности некоторых стран, увеличение стоимости сырья и материалов военного назначения, повышение цен на высокотехнологичные виды вооружения, а также введение различных санкций и протекционистских мер в сфере поставок вооружения и военной техники.

Под военно-техническим сотрудничеством понимается деятельность в сфере международных отношений, которая связана с разработкой, производством, закупкой, поставкой, ввозом и вывозом продукции военного назначения. Российская Федерация, сотрудничая с иностранными государствами в военно-технической сфере, решает ряд экономических и политических задач, связанных с получением валютных средств для государственных нужд, укреплением военно-политической позиции России, поддержанием экспортного потенциала РФ в области вооружений и военной техники. Согласно утверждению источника [2], на сегодняшний день одним из самых важных источников финансирования бюджета России является торговля оружием и военной техникой.

Актуальность проблем, связанных с повышением конкурентоспособности российских экспортеров вооружения, обусловлена тем обстоятельством, что вклад и возрастающая роль отечественных экспортеров вооружения в формировании бюджетных доходов и реализации стратегии повышения устойчивости финансово-экономической системы страны ставят значимость экономических результатов, достигаемых на рынке вооружений, в один ряд с экономическими результатами, достигаемыми отечественным топливно-энергетическим комплексом. Значимость, важность и необходимость разработки эффективных стратегий повышения уровня конкурентоспособности российских экспортеров вооружения подтверждается и положительной динамикой российского экспорта оружия, и экономическим эффектом, полученном в виде валютных отчислений, направленных на финансирование целевых программ, необходимых для модернизации промышленности, технического переоснащения вооруженных сил РФ, и достигнутым в последние годы в условиях экономических санкций.

В настоящее время к крупнейшим лидерам в сфере экспорта вооружений можно отнести несколько государств. Рынок вооружений является достаточно динамичным рынком, ситуация на котором постоянно меняется. Как отмечено в [3], глобальный рынок вооружений в 2018 году увеличился на 10%, по сравнению с 2012 годом, а в число ведущих экспортеров вошел и Китай.

Например, в период с 2016 по 2019 год США, Россия, Франция, Германия, Великобритания, Испания, Израиль экспортировали около 90% от всего мирового объема произведенного вооружения и военной техники [4]. На Францию, Германию и Великобританию приходится более 80% экспорта крупных образцов обычного вооружения.

В соответствии с [5], в 2020 году суммарный объем продаж 26 европейских компаний на рынке оружия составил 109 млрд US долларов. Суммарный объем продаж семи британских компаний составил 37,5 млрд US долларов, шести французских производителей - 24,7 млрд US долларов и двух итальянских компаний - 13,8 млрд US долларов. Основными покупателями французского оружия являются Египет (25%), Китай (8,6%) и Индия (8,5%).

Однако главным конкурентом России на рынке вооружения остаются Соединенные Штаты Америки, военно-промышленный комплекс которых является крупнейшим в мире. Так, например, если в 2012 году на долю США приходилось 30% всех мировых продаж оружия, то в 2017 году эта доля составила уже 34 процента. В соответствии с [5], в 2020 году 41 американская компания, входящая в список 100 крупнейших производителей вооружений мира, обеспечила 54% от общего объема продаж. США постоянно стремятся расширять свое лидерство в качестве крупнейшего экспортера на мировой арене. Как отмечено в [3], основными импортерами оружия, произведенного в США, являются Саудовская Аравия (18%), Австралия (6,7%) и Объединенные Арабские Эмираты (7,4%).

Определенное место на рынке оружия занимают экспортно-импортные операции с оружием гражданского назначения. К крупнейшим импортерам оружия гражданского назначения можно отнести Индию, Саудовскую Аравию, Китай, ОАЭ и Египет, которые импортируют не менее 35% всего продаваемого оружия.

В соответствии с [6], в 2020 году импорт гражданского оружия в Россию без учета стран ЕАЭС составил более 122 тысяч единиц. Более 70% совокупного импортного оружия

было ввезено в Россию из Турции и, соответственно, более 11% и 7% поставок из Италии и Эстонии. Доля австрийского гражданского оружия, импортированного в Россию составила около 5% всего импорта.

Россия имеет достаточно сильные преимущества на мировом рынке вооружения, благодаря которым значительные объемы российского оружия закупают Индия (35%), Китай (12%) и Вьетнам (10%).

В соответствии с [7], российское оружие экспортируется также и в другие страны мира: Бахрейн, Израиль, Иорданию, Ирак, Иран, Йемен, Катар, Кувейт, Ливан, ОАЭ, Оман, Палестину, Саудовскую Аравию, Сирию, Чили, Перу, Малайзию, Колумбию, Египет, Алжир Ливию и Сомали.

При благоприятном развитии событий перспективными рынками для экспорта российских вооружений могут стать страны Южной Америки, Австралия, Африка, Новая Зеландия.

Номенклатура и география экспортных поставок, конкурентная позиция России на международном рынке вооружений характеризуют научно-техническое развитие всей отечественной промышленности и символизируют растущее геополитическое значение России как мировой державы.

Одной из важнейших масштабных проблем конкуренции на рынке вооружений является проблема противодействия со стороны Соединенных Штатов Америки, которые создают препятствия при попытках выхода российских экспортеров вооружения на новые, подконтрольные США, рынки сбыта. В свою очередь, преодоление этих препятствий и продвижение продукции военного назначения на новые рынки требует не только значительных затрат экономических ресурсов, но и определенных экспортных уступок со стороны РФ, в которых заинтересованы потенциальные покупатели новейших образцов вооружения.

Другой значительной проблемой для экспорта российских вооружений является проблема адаптации к новой санкционной реальности, которая требует радикального пересмотра ряда организационно-экономических подходов к торговле вооружениями.

Вместе с тем, процесс преодоления определенных противоречий между желанием получить высокие экспортные доходы для выживания, развития отечественного военно-промышленного комплекса и необходимостью переоснащения вооруженных сил РФ современными видами вооружения, созданными на основе современных инновационных технологий, требует определенной стратегической осторожности. Следует принимать во внимание то обстоятельство, что поступившие на рынок современные образцы вооружения, могут не только дать дополнительный импульс для развития военной промышленности относительно нейтральных, в текущий момент времени, импортеров, но и могут быть переданы недружественным странам, политика и стратегии которых представляет угрозу интересам Российской Федерации.

Санкции, принятые против российского оборонно-промышленного и топливно-энергетического комплексов России, разрыв военно-экономической кооперации с Украиной, ограничительные меры финансово-экономического характера в 2022 году привели к возникновению многих угроз и создали ситуацию *военной, политической и экономической неопределенности*.

Как отмечено в [8], причины востребованности российского оружия и техники на мировом рынке вооружений связаны с тем, что российские экспортеры предоставляют гарантии: по поставкам комплектующих изделий; сервисному обслуживанию; обучению технического персонала; модернизации военной техники, проданной за границу.

Повышению уровня конкурентоспособности и росту объемов экспорта российского вооружения способствуют также мероприятия, демонстрирующие возможности российской боевой техники. К таким мероприятиям могут быть отнесены различные выставки и масштабные международные военно-технические форумы. Примером такого

мероприятия является форум «АРМИЯ-2019», на котором присутствовало более 120 иностранных делегаций.

Партнерами России в сфере военного сотрудничества являются Казахстан и Белоруссия, которая поставляет комплектующие для многих видов российского оружия. Как отмечено в [9], доля поставок из Беларуси составляет примерно 15% в оборонном заказе России. Несмотря на то, что сотрудничество России и Казахстана имеет ряд трудностей, доля российских поставок составляет не менее 80%.

Определенный маркетинговый эффект может быть достигнут и в результате проведения успешных боевых действий, проведенных с помощью инновационных видов вооружений. Так, например, после успешно проведенных военных операций в Сирии, российские оружейники получили заказы на многомиллиардные суммы.

Немаловажную роль в повышении уровня конкурентоспособности российского оружия играют и экономические факторы, и более низкая цена оружия по сравнению с зарубежными аналогами, часто рассматриваемая в качестве ключевого фактора.

Таким образом, на основании проведенного исследования, можно сделать вывод, что военно-техническое сотрудничество России с иностранными государствами в сфере торговли оружием не только способствует повышению уровня экономической безопасности, но и укрепляет позиции РФ на мировой арене. В настоящий момент времени актуальными и важными задачами для российского экспорта оружия являются не только задачи быстрой адаптации к новой санкционной реальности, требующей соответствующих оперативно-тактических решений, но и задачи, связанные с выработкой решений, ориентированных на получение стратегических конкурентных преимуществ на рынке вооружений и военной техники.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шабурова, П. А. Анализ конкурентной среды при продвижении вооружений и военной техники (ВиВТ) на мировой рынок / П. А. Шабурова // Сила систем. – 2020. – № 3(16). – С. 66-73.
2. Смолев, С. М. Конкурентоспособность российского оружия на мировом рынке / С. М. Смолев, И. Е. Коньякова // Актуальные проблемы совершенствования навыков обращения с автоматом (карабином) у сотрудников правоохранительных органов : Сборник материалов научно-практического семинара, проводимого в рамках X ежегодного Международного турнира имени М.Т. Калашникова по стрельбе из автомата (карабина), Рязань, 24 августа 2016 года / Под общей редакцией С.М. Смолева. – Рязань: Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, 2017. – С. 63-66.
3. Галазова, А. Т. Особенности мирового рынка вооружений и военной техники / А. Т. Галазова // Форум молодых ученых. – 2019. – № 1-1(29). – С. 874-879.
4. Ежегодник ЦАМТО за 2019 год. – с. 103- 108.
5. Гункель Е., доклад SIRPI: Рынок вооружений процветает и во время пандемии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dw.com/ru/sipri-rynok-vooruzhenij-rastet-i-vo-vremja-pandemii/a-60012101>.
6. BusinessStat. Электронный журнал. Экспорт и импорт гражданского оружия в России в 2020 г [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/research/46229/> (дата обращения 31.03.2022).
7. Стаурский, Е. С. Мировой рынок вооружений и военной техники: состояние и пути развития / Е. С. Стаурский, А. П. Дамдинов // Актуальные проблемы права и государства в XXI веке. – 2018. – Т. 10. – № 4. – С. 71-76.
8. Катамадзе, А. К. О перспективах России на глобальном рынке вооружений в середине XXI века / А. К. Катамадзе // Архонт. – 2020. – № 2(17). – С. 51-56.
10. Юмашева Е.В., Тимонов Д.А., Иванушкин С.А., Соловьёв А.А., Юмашев Д.В. Военно-техническое сотрудничество России с иностранными государствами: современные

проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 3. – С. 98-105.

Egutkina Anastasia S.,

student,

Department of economic security of industrial complexes,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President

Boris Yeltsin's Russia",

Yekaterinburg, Russian Federation

Shilkov Vladimir I.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economic Security of Industrial Complexes,

Ural Federal University named after the First President

Boris Yeltsin's Russia"

Yekaterinburg, Russian Federation

PROBLEMS OF COMPETITION IN THE GLOBAL MARKET OF WEAPONS AND MILITARY EQUIPMENT IN THE CONTEXT OF ECONOMIC SANCTIONS

Abstract:

The article discusses the issues of foreign economic activity of the Russian Federation in the field of international military-economic relations. The main objectives of the military-technical cooperation of the Russian Federation with foreign states are named. Information on the state of the international arms market is provided. The problems of trade in military products are discussed. Measures to increase the competitiveness of the Russian Federation in the arms market in the context of economic sanctions are being discussed.

Keywords:

International military-economic cooperation, arms market, arms exports, competitiveness problems, economic sanctions.

УДК 33.339.982

Еськин Алексей Сергеевич,

студент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Харитонов Юлиа Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОТИВОРЕЧИЯ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЕ И ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Аннотация:

В статье авторы рассматривают основные противоречия, которые возникли в мировой валютной системе за последние 50 лет её функционирования, выделяют ключевые из них и на этой основе формулируют два возможных направления их разрешения: реформирование МВФ или стихийное создание многокомпонентной валютной системы.

Ключевые слова:

Экономическая политика, международная валютная система, дедолларизация, реформирование Международного валютного фонда.

События последнего времени обострили противоречия и разногласия между странами, вновь подняли на поверхность взаимные неприязнь и претензии. Мир вновь вошёл в стадию повышенной политической и экономической неопределённости. В этой связи актуальным становится выявление противоречий в принципах функционирования современной международной валютной системе и определение возможных вариантов их устранения. Это необходимо для того, чтобы разрешить конфликты на содержательном, а не только на формальном уровне.

Международная валютная система на современном этапе представляет собой совокупность инструментов, международных финансовых институтов, которые были построены по большей степени странами западного блока во второй половине XX века для ускорения экономического роста в послевоенные годы. Ямайская система была принята на конференции стран-участниц МВФ в 1976 г. Она была призвана дополнить Бреттон-Вудскую систему и устранить ряд недостатков последней, а именно, доминирование доллара США, расхождение имеющегося валютно-финансового инструментария с новыми технологическими вызовами.

Главными пунктами Ямайского соглашения стали:

1. Стандарт Специальных прав заимствования (далее - СДР), который был призван стать основным компонентом золотовалютных резервов стран, а также конкурентом доллара в мировой торговле.

2. Переход от жёстких, устанавливаемых Центральными банками государств к гибким обменным курсам в трёх возможных режимах.
3. Отмена официальной цены золота, отмена золотого содержания всех валют [1].

Спустя 45 лет с момента принятия поправок в Устав МВФ, можно утверждать, что они не устранили изъяны предыдущей системы, а только их сгладили на время, которое уже истекло.

Самое главное, что не было достигнуто – не было преодолено доминирование доллара США в торговых расчетах между странами, в кредитных и финансовых операциях на государственном и частном уровнях. Наиболее ярко это выражается в доле доллара в международных золотовалютных резервах (далее - ЗВР) стран мира.

Таблица 1 – Доля доллара и ряда других валют в совокупных ЗВР стран мира ([2], [3], [4])

Валюта	На 1970 г.	На 1980 г.	На 1990 г.	На 2000 г.	На 2010 г.	На 2020 г.
Доллар США	77,2%	67,2%	47,14%	71,13%	62,14%	59,02%
Евро (до 1999 г. - экю)	-	17,46%	11,64%	18,29	25,71%	21,24%
Японская йена	-	3,93%	9,40%	6,06%	3,66%	6,03%
Фунт стерлингов	11,36%	2,40%	2,39%	2,57%	3,94%	4,69%
Китайский юань	-	-	-	-	-	2,25%

Как видно из приведённой таблицы, динамика доли доллара в ЗВР стран мира в 70-е и 80-е годы имела тенденцию к снижению. Однако, после снижения до примерно 50% к 1990 г. вновь произошёл скачок вверх до 70% к 2000 г. На протяжении последующих лет, даже при наличии тенденции к снижению, доля доллара остается доминирующей по сравнению с другими резервными валютами (более половины всех запасов).

Укрепление роли доллара связано с одной стороны, с отказом от золотого содержания валют мира, а с другой – с тем, что расчёты на одном из главных сырьевых рынков в XX веке – рынке нефти – были переведены в доллар США. А затем и торговля на других рынках commodities постепенно была переведена на доллар. Таким образом, наличие доллара стало одним из условий выхода на рынок сырьевых товаров.

В этой связи становится понятным, что СДР не только не сместил доллар с лидирующих позиций, но не стал даже достойным конкурентом.

Это было обусловлено рядом факторов:

1. СДР основаны на корзине международных валют, которая в том числе, включает в себя доллар США. При этом доля доллара США опять же преобладающая (42%).
2. На текущий момент времени, согласно данным МВФ, было распределено всего 204,2 млрд. СДР (эквивалент приблизительно 318 млрд. долларов США) в рамках трех общих распределений и разового специального распределения. В сравнении с объёмом первых тридцати стран мира по объёмам ЗВР, это составляет 3,4% (объём запасов первых 10 стран составляет 9 322,76 млрд. долларов США) [5].

Таким образом, значительная доля долларов США во всех международных операциях обусловлена выстроенной финансовой системой и грамотной денежно-кредитной политикой Федеральной Резервной Системы США по удержанию гегемонии США.

Каковы же последствия такого положения дел?

1. Доминирование и асимметрия доллара в ЗВР и международных расчётах повышает политические риски для стран-держателей доллара и стран-кредиторов США, стран-экспортёров. [6]

В свою очередь США получают мощный инструмент для воздействия на «неудобные» страны, что нарушает суверенитет стран мира, нарушает право народов на собственный политический, экономический и исторический путь.

Здесь необходимо углубиться в историю последних десятилетий. После распада социалистического лагеря вот уже более 30 лет существует однополярный мир с гегемонией США в экономике и политике. И амбиции США не встречали ни серьёзного сопротивления, ни ставили под удар главных мировых игроков – сателлитов США и весь остальной мир.

Таковыми были политические конфликты США с Ираном, Венесуэлой, Афганистаном, Югославией в конце XX — начале XXI века. Сочетались как акты военной, так и экономической агрессии. Так, например, США уже давно практикуют ограничения долларовых резервов неудобных стран. Это серьёзный удар, так как подобные санкции лишают страны заработанных на экспорте денежных средств, закрывают доступ к мировым рынкам. При этом, вложенные в казначейские облигации США средства, которые рекомендуются МВФ в качестве основного средства пополнения золотовалютных запасов, в первую очередь становились инструментом для экономического давления. Однако, учитывая, что резервы этих стран были не очень значительны, мировое сообщество предпочитало игнорировать факты подобного изуверства.

Политическая ситуация в мире изменилась. Растущая мощь таких стран, как Россия, Китай, Индия не могут не вызывать страха за своё положение у элиты однополярного мира. Но использование аналогичного арсенала против таких крупных стран и экономик не оказалось успешным. Обострившаяся торговая война с Китаем в период президентства Дональда Трампа, экономические санкции против РФ в марте 2022 года имеют колоссальный эффект «бумеранга», который бьёт по всем участникам мировой экономики.

2. Использование доллара в качестве резервной валюты, т.е. приобретение казначейских облигаций США (другими словами – долгов), означает, что страны напрямую финансируют создание ВВП США в ущерб национальным интересам. Это вытекает из поддержки Устава МВФ и экономической доктрины МВФ. В свою очередь, МВФ при выработке своих рекомендаций не может не учитывать мнения и интересов стран-доноров МВФ. Главным же донором МВФ являются США. Именно потому, что в распоряжении МВФ недостаточно инструментов, а также свободы при принятии решений, он не способен выполнять декларируемые функции по стабилизации мировой экономики.

Таким образом, на наш взгляд существует следующие противоречия, которые определяют реформирование или кардинальное изменение международной валютной системы:

1. Высокие политические и экономические риски для стран-держателей доллара США и стран-кредиторов США, а также стран-экспортёров commodities и инвестиционных товаров.

2. Поддержание существующей финансовой системы и экономической мощи США происходит за счёт национальных интересов.

3. Существующая система не предполагает ни равноправного участия стран в мировой экономике, ни справедливого распределения производимых благ между участниками мировой экономики. По сути, происходит эксплуатация одних стран другими.

Все обозначенные противоречия несут в себе опасность для стабильности как международной экономической системы в целом, так и валютной системы в частности. Для того, чтобы преодолеть существующие противоречия необходимо или реформировать существующую систему, или создать альтернативную.

Реформирование валютной системы подразумевает, прежде всего, внесение радикальных изменений в Устав МВФ. На сегодняшний день это практически невозможно потому, что:

1. Для принятия изменений требуется согласие не менее 85% участников МВФ, а такой доли желающих принять изменения нет.
2. Не разработан проект реформирования МВФ, который бы мог решить обозначенные противоречия.
3. Отсутствует доверие между главными участниками мировой экономической системы, что приводит к недоговороспособности участников предполагаемого переговорного процесса по ключевым вопросам.

В силу этих причин, более возможным сценарием является создание альтернативных валютных систем. Как итог, может сформироваться либо биполярная, либо многополярная валютная система.

Разделение мира на два лагеря уже произошло. Одним из главных пунктов разногласий стал вопрос поддержки или неодобрения действий Российской Федерации. Например, Белоруссия, Венесуэла, Сирия, Мьянма, Бразилия, Куба, Абхазия, ЦАР, Киргизия открыто поддержали действия России. Кроме этого, Китай, Мексика, Грузия, Египет, Сербия, Казахстан, ОАЭ, ЮАР, Никарагуа, Боливия, Сальвадор, Уругвай и Аргентина, Индонезия, Малайзия, Филиппины, Иран отказались от введения каких-либо санкций против РФ. Нейтралитет под давлением был сохранён Индией, Пакистаном, Боснией и Герцеговиной.

При самом грубом подсчёте оказывается, что население только перечисленных стран составляет примерно 55% от всего мирового населения, а совокупный объём ВВП указанных стран составляет 30% от мирового. Этого более чем достаточно для формирования альтернативной системы.

Скорее всего уже в ближайшее время получит окончательное оформление биполярная система с двумя центрами экономического притяжения. Первый из них – США-Евросоюз-Британия, другой – Россия-Китай-Индия.

И альтернативой существующей валютной системе под эгидой США будет предложена следующая:

1. В рамках системы, центром которой является Россия, Китай и Индия будет достигнуто соглашение о создании нескольких макрорегиональных наднациональных валют, контроль над которыми будет осуществляться коллективно, а участие будет равным в долевом выражении.
2. Расчёты на рынках commodities будут переведены на всю совокупность наднациональных валют, то есть рынок конкретного ресурса не будет привязан ни к одной из национальных или даже наднациональных валют. Соответственно, доступ ко всей торговле будут иметь все участники системы, для чего будет достаточно иметь в своём распоряжении хотя бы одну из наднациональных валют.
3. Будут проработаны институциональные и финансовые механизмы сдержек и противовесов для того, чтобы обеспечить равноправное участие стран в рамках наднациональной валюты, в том числе через отсутствие единственной и обязательной для всех платформы для разрешения экономических споров, а также осуществления валютно-финансовых операций, которая будет подчинена интересам той или иной страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кристалинская О.М. Ямайская валютная система. От истоков до кризиса // Символ науки. 2016. №1-1.
2. Akinari Horii The evolution of reserve currency diversification. Bank for International Settlements in Basle, 1986 г. – 62 с.

3. Currency composition of Official foreign Exchange Reserves (COFER) // URL: <https://data.imf.org/?sk=E6A5F467-C14B-4AA8-9F6D-5A09EC4E62A4&sId=1408206195757> (дата обращения: 10.04.2022 г.).
4. Occasional paper series of European Central Bank № 43, Feb. 2006. The accumulation of foreign reserves – 78 с.
5. Золотовалютные резервы стран // URL: <https://svspb.net/danmark/rezervy-stran.php> (дата обращения: 10.04.2022 г.).
6. Фисик В.Н., Аджиев Д.О. Асимметричность в международных валютных системах // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №4-2.

Eskin Alexey S.,

student,

Department of Economic Science and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Haritonova Yliia A.,

candidate of economic sciences, associate professor,

Department of Economic Science and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

CONTRADICTIONS IN THE MODERN WORLD MONETARY SYSTEM AND POTENTIAL SCENARIOS FOR THEIR RESOLUTION

Abstract:

In the article authors consider the main contradictions that have arisen over the past 50 years of its functioning of the world monetary system, identify the key ones and, on this basis, formulate two potential scenarios for their resolution: the reform of the IMF or the spontaneous creation of a multicomponent monetary system.

Keywords:

Economic Policy, international monetary system, dedollarisation, the reform of the International Monetary Fund.

УДК 338.27

Иванова Анастасия Денисовна,
студент,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Пастухина Кристина Андреевна,
студент,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Боголюбова Надежда Павловна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономической теории и экономической политики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПОСЛЕДСТВИЯ АЖИОТАЖНОГО СПРОСА НА РЫНКЕ ТОВАРОВ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ В УСЛОВИЯХ НОВОГО КРИЗИСА

Аннотация:

В статье представлен краткий обзор текущей ситуации на российском рынке ритейла, а также названы возможные причины и последствия возникновения ажиотажного спроса на рынке товаров первой необходимости как для самого рынка, так и для российской экономики в целом.

Ключевые слова:

Ажиотажный спрос, экономический кризис, поведение потребителей, ритейл, товары первой необходимости.

Экономический кризис, развивающийся на фоне введения санкций в отношении России и приостановления деятельности многих иностранных компаний на российском рынке, заставил потребителей изменить привычную модель поведения. В марте 2022 года во всех новостных каналах стали появляться сообщения о возникновении ажиотажного спроса на сахар, крупы, средства личной гигиены и некоторые другие категории товаров. В данных условиях изучение последствий возникновения столь высокого спроса на товары первой необходимости является наиболее актуальным.

Согласно закону спроса, зависимость между ценой и объемом спроса обратная, иными словами, потребители готовы купить большее количество товара по низкой цене, чем по высокой при прочих равных условиях. В действительности поведение потребителей не всегда подчиняется данному закону. Одним из исключений является ажиотажный спрос – спрос, значительно превышающий нормальный уровень и вызванный ожиданием изменения цен или исчезновением товара из продажи. В условиях ажиотажного спроса

потребитель знает, что цена уже выросла с P_1 до P_2 и ожидает повышения до P_3 , но вместо сокращения покупок он их увеличивает, несмотря на рост цены (рисунок 1). Для удовлетворения ажиотажного спроса потребитель прибегает к сокращению сбережений и ограничению покупок других товаров [1].

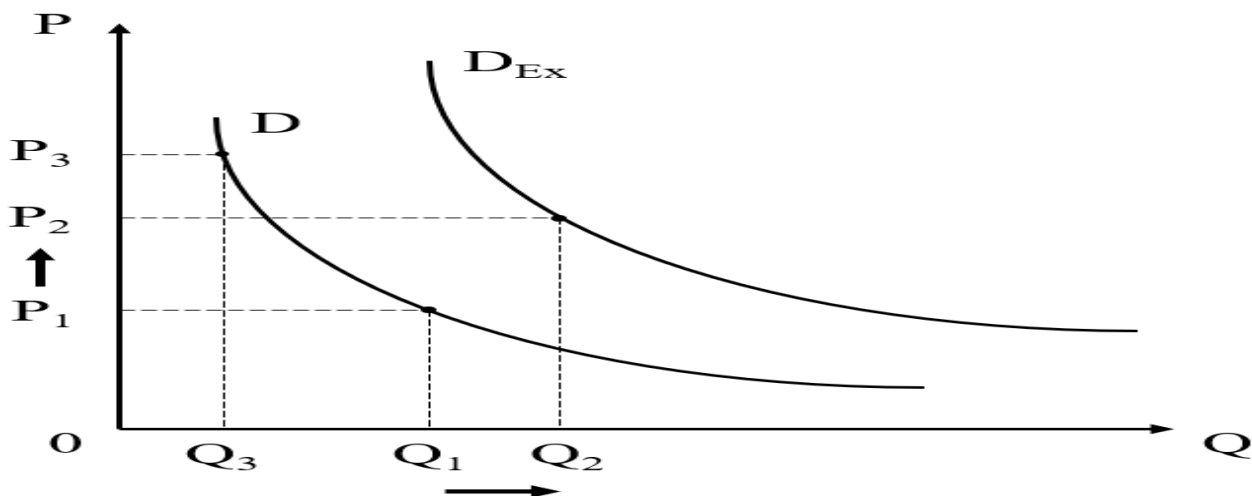


Рисунок 1 – Эффект ожидаемой динамики цен (случай ажиотажного спроса)

Компания Nielsen, занимающаяся сбором и анализом данных о розничных продажах и потребителях, оценила, как начало нового кризисного этапа отразилось на потребительском поведении. Первой реакцией потребителей на кризис стали массовые закупки и создание продуктового запаса. По данным компании, на 8-9 неделе 2022 года (сразу после объявления о начале «военной спецоперации» в Украине) на фоне падения рубля и, как следствие, роста цен было замечено резкое увеличение потребительского спроса на так называемые «кризисные» категории товаров – нескоропортящиеся продукты, а также средства гигиены (рисунок 2). Подобные антикризисные стратегии объясняются тем, что потребители, опираясь на предыдущий опыт, ожидают наиболее заметный рост цен и сокращение ассортимента в первую очередь на рынке товаров первой необходимости [2].



Рисунок 2 – Изменение натуральных продаж к прошлому году, %

Поведение потребителей в условиях нового экономического кризиса в целом схоже с теми моделями поведения, которые покупатели демонстрировали в периоды предыдущих кризисов: например, в начале пандемии COVID-19 в России так же резко вырос спрос на

консервы, крупы и средства гигиены. Однако вскоре ажиотажный спрос спал, сейчас подобная тенденция наблюдается вновь.

Стоит отметить, что экономический кризис 2022 года все же отличается от своих предшественников: ситуацию усугубляет сложная геополитическая обстановка, существенно затрудняющая прогнозирование изменений.

Однако опыт предыдущих кризисов позволяет исследовать некоторые тренды ритейла в период спада экономики и предугадать последствия, которые может вызвать ажиотажный спрос. Рассмотрим вероятные последствия, опираясь на события предшествующих кризисов.

В первую очередь ажиотажный спрос спровоцирует нарушение рыночного равновесия. Резкое увеличение спроса существенно сократит запасы товаров первой необходимости и создаст дефицит, что поспособствует продолжению роста цен. Более того, ажиотажный спрос зачастую искусственно «подогревается» ритейлерами, которые стремятся как можно больше заработать на обеспокоенных потребителях.

Благодаря ажиотажному спросу выручка ритейлеров существенно вырастет, однако в скором времени ее динамика станет обратной. Ажиотажный спрос является временным явлением, и как только закончится период закупок, неизбежно произойдет резкое снижение оборота розничной торговли, как это произошло в период коронакризиса (рисунок 3). Помимо этого, на фоне сокращения доходов населения, которое является неизбежным последствием экономического кризиса, потребители станут отдавать предпочтение исключительно товарам первой необходимости и, в частности, продовольственным товарам, сократив расходы на другие категории товаров [3].

Источник: данные РwC

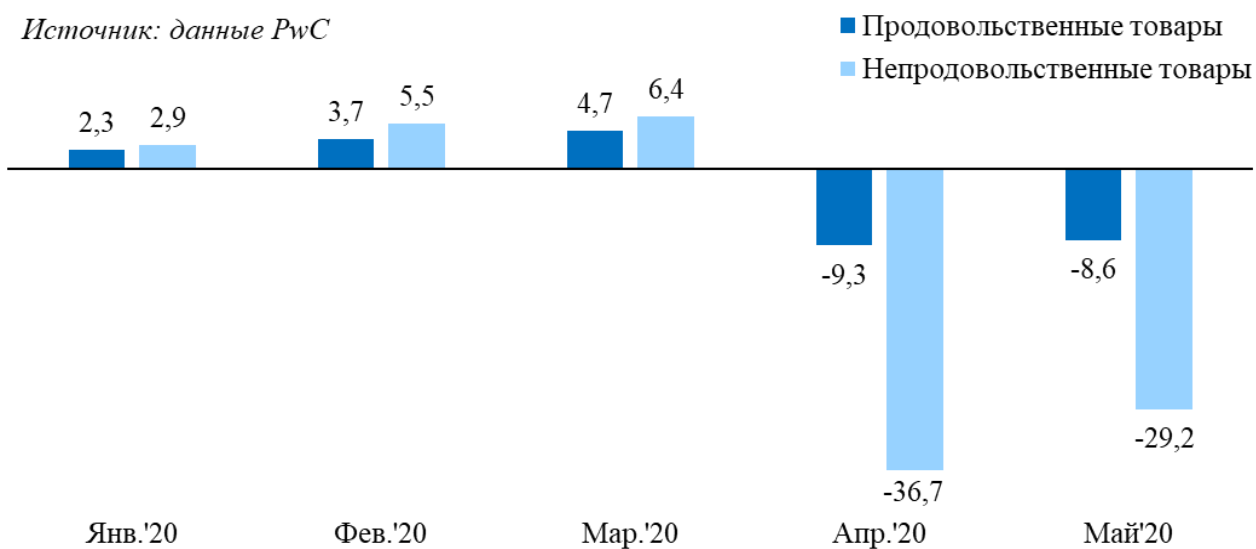


Рисунок 3 – Общий рост розничного оборота в годовом исчислении, %

Как правило, вслед за снижением ажиотажа идет нормализация рыночной ситуации, и цены возвращаются в нормальное состояние.

Ажиотажный спрос стимулирует предприятия увеличить производство, чтобы восполнить утраченные запасы товаров и предотвратить возникновение дефицита. Закон функционирования рыночного механизма предполагает, что увеличение предложения увеличивает равновесное количество товара и снижает равновесную цену. Однако в сложившейся ситуации ожидать быстрого снижения цен не приходится, и вот почему.

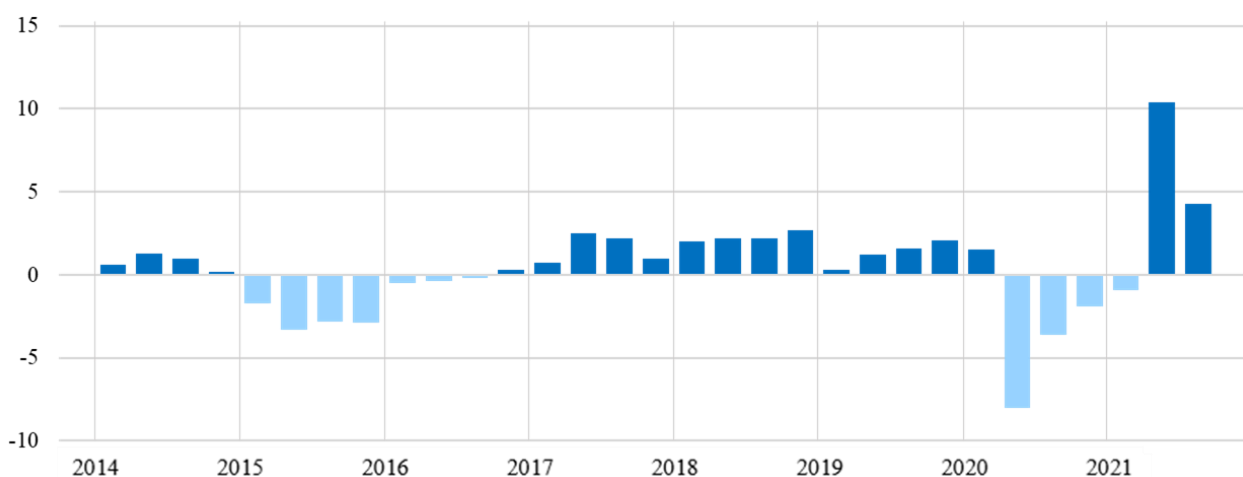
Российские производители во многом зависят от импортного сырья и технологий. Введение беспрецедентных санкций в отношении России и уход иностранных компаний с российского рынка приведут к разрушению сложившихся логистических цепочек и заставят производителей искать новые каналы распределения и источники сырья (или прибегнуть к вынужденному импортозамещению там, где это возможно). Если верить

«плохому сценарию», все это влечет за собой изменение структуры товарного предложения в сторону ухудшения качества и сужения ассортимента при сохранении высокого уровня цен [4].

Что касается импортных товаров, которые все еще остаются на российском рынке, – цены на них продолжают расти, в том числе по причине увеличения логистических цепочек и весьма ограниченного предложения в сравнении с уровнем спроса.

Экспорт также окажется в зоне риска. В связи с угрозой дефицита на фоне ажиотажного спроса Правительство РФ уже ввело временный запрет на экспорт сахара, зерновых культур и подсолнечного масла. Действуя с целью защиты внутреннего продовольственного рынка, Россия теряет доходы, которые ранее получала от экспорта продовольственных товаров.

Торговля является одним из важнейших секторов экономики России и остается одним из ключевых доноров ВВП. Вклад торговли в российский валовой внутренний продукт в 2020 году составил 13,1% [5]. Последствия, указанные выше, неминуемо отразятся на росте ВВП России. Снижение уровня ВВП уже наблюдалось во время прошлых кризисных периодов (рисунок 4). В 2022 году вместо роста на 2,4% аналитики ожидают снижение ВВП на 8,0% [6].



Источник: данные *tradingeconomics.com*

Рисунок 4 – Темпы роста ВВП в годовом исчислении, %

Подводя итог, можно сказать, что российской экономике в ближайшие несколько лет предстоит пройти серьезное испытание, ведь даже если события в Украине войдут в более спокойное русло, санкции и их влияние останутся с нами надолго.

Снижение реальных доходов населения, ужасающие инфляционные прогнозы, значительный спад ВВП, сильнейшие экономические и социальные потрясения – все это уже стало для России (да и для всего мира) новой реальностью, процесс приспособления к которой займет длительное время.

В данных условиях кажется, что ажиотажный спрос – лишь малая часть беды, однако вслед за ним неизбежно произойдет снижение оборота розничной торговли, и тогда рынку придется иметь дело с прогрессирующей экономией среди покупателей и с долгосрочными последствиями текущих изменений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тумашев А.Р., Котенкова С.Н., Тумашева М.В. Экономическая теория в двух частях. Часть I. Введение в экономическую науку. Микроэкономика: Учебное пособие для

студентов [Текст] / А.Р. Тумашев, С.Н.Котенкова, М.В.Тумашева. – Казань: Казан. Ун-т, 2011. - 204 с.

2. Как меняется покупательский спрос в новой ценовой реальности? [Электронный ресурс] // Официальный сайт подразделения маркетинговых исследований компании Nielsen / URL: <https://nielseniq.com/global/ru/insights/analysis/2022/kak-menyaetsya-pokupatelskij-spros-v-novoj-cenovoj-realnosti/>

3. Трансформация потребителя. Глобальное исследование потребительского поведения за 2020 год: Россия [Электронный ресурс] // Публикация исследования компании PwC / URL: <https://www.pwc.ru/ru/retail-consumer/publications/assets/pwc-global-customer-insights-survey-2020-russia-ru.pdf>

4. «Плохой сценарий» в пищевой индустрии [Электронный ресурс] // Статья на сайте Retail.ru / URL: https://www.retail.ru/tovar_na_polku/plokhoy-stsenariy-v-pishchevoy-industrii/

5. О производстве и использовании валового внутреннего продукта (ВВП) за 2020 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / URL: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/18.htm

6. Макроэкономический опрос Банка России // Официальный сайт Банка России / URL: https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/

Ivanova Anastasia D.,

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Pastukhina Kristina A.,

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Bogolubova Nadezhda P.,

PhD in Economics, Assistant professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

CONSEQUENCES OF EXCESSIVE DEMAND FOR THE MARKET OF ESSENTIAL GOODS

Abstract:

The article includes a short overview of the current situation in the Russian retail market as well as possible reasons and consequences of the excessive demand in the market of essential goods for both the market itself and the Russian economy.

Keywords:

Feverish demand, economic crisis, consumer behavior, retail, essential goods.

УДК 338.27

Иванова Анастасия Денисовна,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Пастухина Кристина Андреевна,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Боголюбова Надежда Павловна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПОСЛЕДСТВИЯ АЖИОТАЖНОГО СПРОСА НА РЫНКЕ ТОВАРОВ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ В УСЛОВИЯХ НОВОГО КРИЗИСА

Аннотация:

В статье представлен краткий обзор текущей ситуации на российском рынке ритейла, а также названы возможные причины и последствия возникновения ажиотажного спроса на рынке товаров первой необходимости как для самого рынка, так и для российской экономики в целом.

Ключевые слова:

Ажиотажный спрос, экономический кризис, поведение потребителей, ритейл, товары первой необходимости.

Экономический кризис, развивающийся на фоне введения санкций в отношении России и приостановления деятельности многих иностранных компаний на российском рынке, заставил потребителей изменить привычную модель поведения. В марте 2022 года во всех новостных каналах стали появляться сообщения о возникновении ажиотажного спроса на сахар, крупы, средства личной гигиены и некоторые другие категории товаров. В данных условиях изучение последствий возникновения столь высокого спроса на товары первой необходимости является наиболее актуальным.

Согласно закону спроса, зависимость между ценой и объемом спроса обратная, иными словами, потребители готовы купить большее количество товара по низкой цене, чем по высокой при прочих равных условиях. В действительности поведение потребителей не всегда подчиняется данному закону. Одним из исключений является ажиотажный спрос – спрос, значительно превышающий нормальный уровень и вызванный ожиданием изменения цен или исчезновением товара из продажи. В условиях ажиотажного спроса

потребитель знает, что цена уже выросла с P_1 до P_2 и ожидает повышения до P_3 , но вместо сокращения покупок он их увеличивает, несмотря на рост цены (рисунок 1). Для удовлетворения ажиотажного спроса, потребитель прибегает к сокращению сбережений и ограничению покупок других товаров [1].

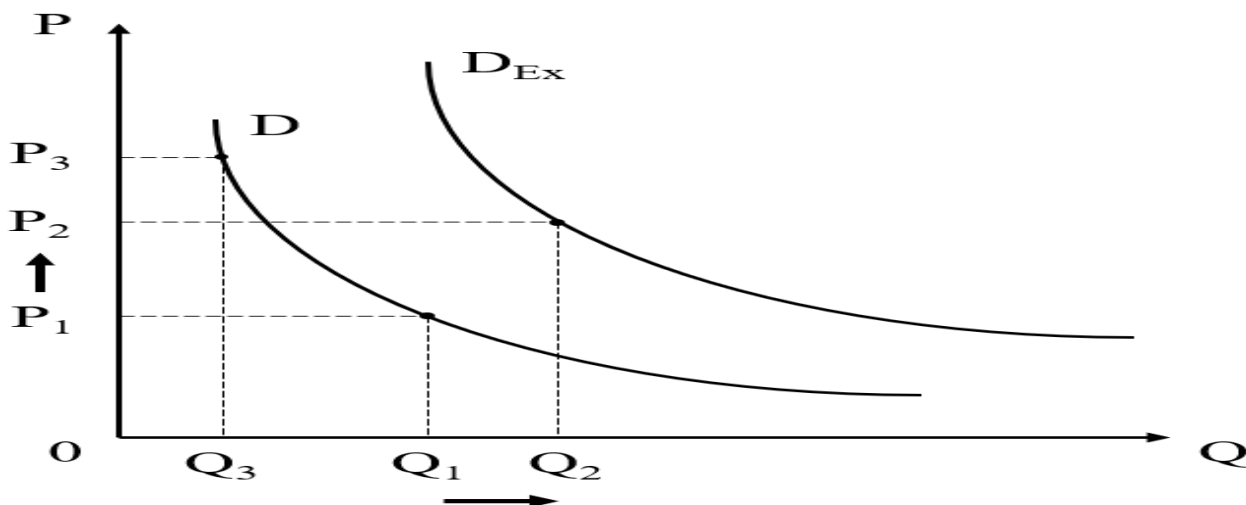


Рисунок 1 – Эффект ожидаемой динамики цен (случай ажиотажного спроса)

Компания Nielsen, занимающаяся сбором и анализом данных о розничных продажах и потребителях, оценила, как начало нового кризисного этапа отразилось на потребительском поведении. Первой реакцией потребителей на кризис стали массовые закупки и создание продуктового запаса. По данным компании, на 8-9 неделе 2022 года (сразу после объявления о начале «военной спецоперации» в Украине) на фоне падения рубля и, как следствие, роста цен было замечено резкое увеличение потребительского спроса на так называемые «кризисные» категории товаров – нескоропортящиеся продукты, а также средства гигиены (рисунок 2). Подобные антикризисные стратегии объясняются тем, что потребители, опираясь на предыдущий опыт, ожидают наиболее заметный рост цен и сокращение ассортимента в первую очередь на рынке товаров первой необходимости [2].



Рисунок 2 – Изменение натуральных продаж к прошлому году, %

Поведение потребителей в условиях нового экономического кризиса в целом схоже с теми моделями поведения, которые покупатели демонстрировали в периоды предыдущих кризисов: например, в начале пандемии COVID-19 в России так же резко вырос спрос на

консервы, крупы и средства гигиены. Однако вскоре ажиотажный спрос спал, сейчас подобная тенденция наблюдается вновь.

Стоит отметить, что экономический кризис 2022 года все же отличается от своих предшественников: ситуацию усугубляет сложная геополитическая обстановка, существенно затрудняющая прогнозирование изменений.

Однако опыт предыдущих кризисов позволяет исследовать некоторые тренды ритейла в период спада экономики и предугадать последствия, которые может вызвать ажиотажный спрос. Рассмотрим вероятные последствия, опираясь на события предшествующих кризисов.

В первую очередь ажиотажный спрос спровоцирует нарушение рыночного равновесия. Резкое увеличение спроса существенно сократит запасы товаров первой необходимости и создаст дефицит, что поспособствует продолжению роста цен. Более того, ажиотажный спрос зачастую искусственно «подогревается» ритейлерами, которые стремятся как можно больше заработать на обеспокоенных потребителях.

Благодаря ажиотажному спросу выручка ритейлеров существенно вырастет, однако в скором времени ее динамика станет обратной. Ажиотажный спрос является временным явлением, и как только закончится период закупок, неизбежно произойдет резкое снижение оборота розничной торговли, как это произошло в период коронакризиса (рисунок 3). Помимо этого, на фоне сокращения доходов населения, которое является неизбежным последствием экономического кризиса, потребители станут отдавать предпочтение исключительно товарам первой необходимости и, в частности, продовольственным товарам, сократив расходы на другие категории товаров [3].

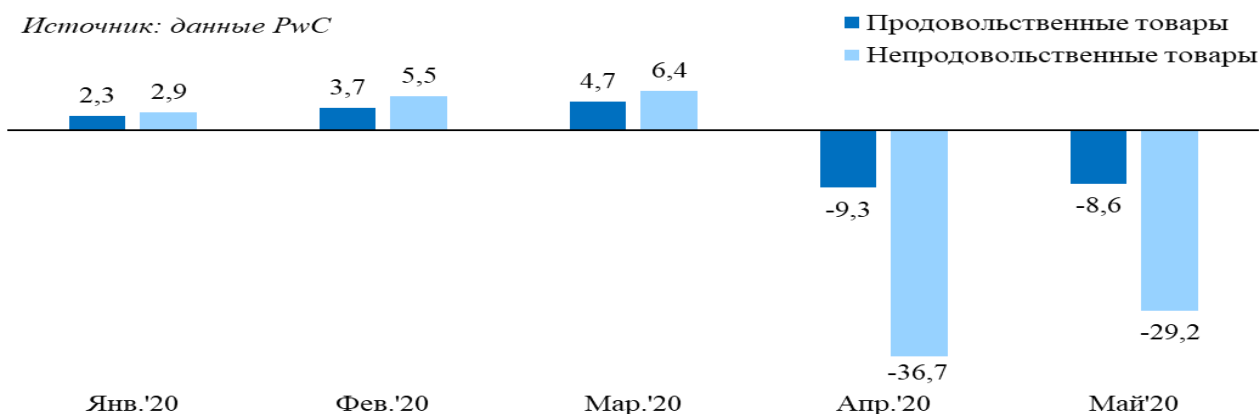


Рисунок 3 – Общий рост розничного оборота в годовом исчислении, %

Как правило, вслед за снижением ажиотажа идет нормализация рыночной ситуации, и цены возвращаются в нормальное состояние.

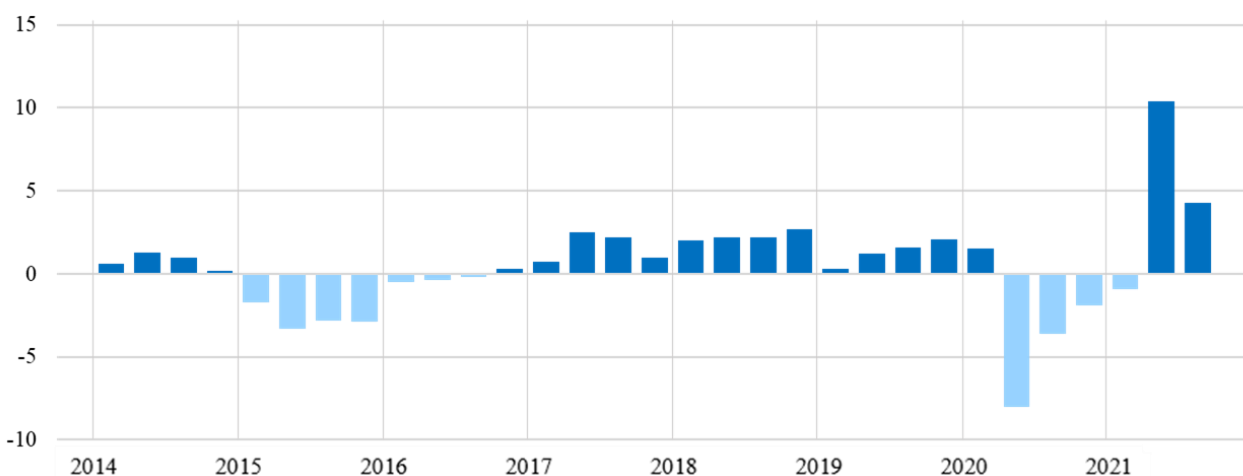
Ажиотажный спрос стимулирует предприятия увеличить производство, чтобы восполнить утраченные запасы товаров и предотвратить возникновение дефицита. Закон функционирования рыночного механизма предполагает, что увеличение предложения увеличивает равновесное количество товара и снижает равновесную цену. Однако в сложившейся ситуации ожидать быстрого снижения цен не приходится, и вот почему.

Российские производители во многом зависят от импортного сырья и технологий. Введение беспрецедентных санкций в отношении России и уход иностранных компаний с российского рынка приведут к разрушению сложившихся логистических цепочек и заставят производителей искать новые каналы распределения и источники сырья (или прибегнуть к вынужденному импортозамещению там, где это возможно). Если верить «плохому сценарию», все это влечет за собой изменение структуры товарного предложения в сторону ухудшения качества и сужения ассортимента при сохранении высокого уровня цен [4].

Что касается импортных товаров, которые все еще остаются на российском рынке, – цены на них продолжают расти, в том числе по причине увеличения логистических цепочек и весьма ограниченного предложения в сравнении с уровнем спроса.

Экспорт также окажется в зоне риска. В связи с угрозой дефицита на фоне ажиотажного спроса Правительство РФ уже ввело временный запрет на экспорт сахара, зерновых культур и подсолнечного масла. Действуя с целью защиты внутреннего продовольственного рынка, Россия теряет доходы, которые ранее получала от экспорта продовольственных товаров.

Торговля является одним из важнейших секторов экономики России и остается одним из ключевых доноров ВВП. Вклад торговли в российский валовой внутренний продукт в 2020 году составил 13,1% [5]. Последствия, указанные выше, неминуемо отразятся на росте ВВП России. Снижение уровня ВВП уже наблюдалось во время прошлых кризисных периодов (рисунок 4). В 2022 году вместо роста на 2,4% аналитики ожидают снижение ВВП на 8,0% [6].



Источник: данные *tradingeconomics.com*

Рисунок 4 – Темпы роста ВВП в годовом исчислении, %

Подводя итог, можно сказать, что российской экономике в ближайшие несколько лет предстоит пройти серьезное испытание, ведь даже если события в Украине войдут в более спокойное русло, санкции и их влияние останутся с нами надолго.

Снижение реальных доходов населения, ужасающие инфляционные прогнозы, значительный спад ВВП, сильнейшие экономические и социальные потрясения – все это уже стало для России (да и для всего мира) новой реальностью, процесс приспособления к которой займет длительное время.

В данных условиях кажется, что ажиотажный спрос – лишь малая часть беды, однако вслед за ним неизбежно произойдет снижение оборота розничной торговли, и тогда рынку придется иметь дело с прогрессирующей экономией среди покупателей и с долгосрочными последствиями текущих изменений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тумашев А.Р., Котенкова С.Н., Тумашева М.В. Экономическая теория в двух частях. Часть I. Введение в экономическую науку. Микроэкономика: Учебное пособие для студентов [Текст] / А.Р. Тумашев, С.Н.Котенкова, М.В.Тумашева. – Казань: Казан. Ун-т, 2011. - 204 с.
2. Как меняется покупательский спрос в новой ценовой реальности? [Электронный ресурс] // Официальный сайт подразделения маркетинговых исследований компании

- Nielsen / URL: <https://nielseniq.com/global/ru/insights/analysis/2022/kak-menyaetsya-pokupatelskij-spros-v-novoj-cenovoj-realnosti/>
3. Трансформация потребителя. Глобальное исследование потребительского поведения за 2020 год: Россия [Электронный ресурс] // Публикация исследования компании PwC / URL: <https://www.pwc.ru/ru/retail-consumer/publications/assets/pwc-global-customer-insights-survey-2020-russia-ru.pdf>
4. «Плохой сценарий» в пищевой индустрии [Электронный ресурс] // Статья на сайте Retail.ru / URL: https://www.retail.ru/tovar_na_polku/plokhoy-stsenariy-v-pishchevoy-industrii/
5. О производстве и использовании валового внутреннего продукта (ВВП) за 2020 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / URL: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/18.htm
6. Макроэкономический опрос Банка России // Официальный сайт Банка России / URL: https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/

Ivanova Anastasia D.,

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Pastukhina Kristina A.,

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Bogolubova Nadezhda P.,

PhD in Economics, Assistant professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

CONSEQUENCES OF EXCESSIVE DEMAND FOR THE MARKET OF ESSENTIAL GOODS

Abstract:

The article includes a short overview of the current situation in the Russian retail market as well as possible reasons and consequences of the excessive demand in the market of essential goods for both the market itself and the Russian economy.

Keywords:

Feverish demand, economic crisis, consumer behavior, retail, essential goods.

УДК 338.1

Иляева Полина Евгеньевна,
студент,
кафедра прикладной социологии,
Уральский гуманитарный институт,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Баскакова Ирина Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
Кафедра экономической теории и экономической политики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Аннотация:

В статье рассматривается, каким образом меняется потребительское поведение в условиях перехода к экологически устойчивому развитию. Трансформационный процесс характеризуется пересмотром ценностей и смещением приоритетов как потребителей, так и компаний в сторону экологичного развития, которое рассматривается как условие повышения устойчивости социально-экономических систем.

Ключевые слова:

Экология, экологически устойчивое развитие, экологические практики, потребитель, потребительское поведение

Современный мир переживает серьезные внешние и внутренние шоки: повсеместная цифровизация, пандемия коронавируса, нестабильная международная политическая и экономическая ситуация и т.д. В этих условиях усилия государств направлены на предотвращение негативных последствий шоков, а также на стабилизацию социально-экономической ситуации. Одним из приоритетов становится поиск оптимальных решений в решении проблемы окружающей среды в масштабах отдельных стран, так и всей планеты. Экологическая повестка превратилась в главный тренд экономической и социальной повестки. Объективным основанием для этого является понимание того, что экология – важнейшее направление в реализации целей устойчивого развития (ЦУР), под которым следует понимать такое социально-экономическое развитие общества, которое не наносит и (или) минимизирует негативное влияние на окружающую среду. Курс на экологичность подразумевает значительные изменения в потребительском поведении, которые, в свою очередь, требуют реакции со стороны компаний.

По данным совместного исследования Tetra Pak Index 2021 и Ipsos, проведенного в том же 2021 году, «49% населения мира признает, что их повседневные привычки прямо влияют на окружающую среду» [1]. В России, согласно опросу Ipsos РосИндекс, «52% россиян в возрасте от 16 до 75 лет готовы изменить свои привычки, чтобы улучшить экологию» [2].

Результаты опроса ВЦИОМ (2021 г.) позволяют констатировать, что респонденты не снимают с себя ответственности за ущерб, приносимый их деятельностью в повседневной жизни экологии. На вопрос: «Как Вам кажется, что прежде всего препятствует улучшению экологической ситуации в нашей стране?» мнения принявших в опросе участие граждан разделились определенным образом.

Таблица 1 – Факторы, препятствующие улучшению экологической ситуации в стране [2]

№ п/п	Вариант ответа	% от всех опрошенных
1	Низкий уровень экологической ответственности самих людей	47
2	Незаинтересованность власти в улучшении экологической обстановки, отсутствие комплексной государственной политики в сфере экологии	34
3	Недостаточный контроль за состоянием окружающей среды и соблюдением экологических норм	27
4	Низкий уровень экологической ответственности предприятий (отсутствие реальных действий)	26
5	Недостаточный уровень развития предприятий в целом, устаревшее оборудование	26
6	Отсутствие либо недостаточная строгость российских экологических стандартов и норм	17
7	Другое	7
8	Ничего не препятствует / нет такого	3
9	Затрудняюсь ответить	6

Стремление обезопасить себя, укрепить здоровье особенно усилилось в период пандемии, тем самым общество стало более избирательным в выборе товаров, которые они приобретают и используют в быту.

Потребительское поведение представляет собой сочетание определённых действий, совершаемые людьми при приобретении, потреблении, а также при освобождении товаров и услуг [4, с. 2]. Представляется, что трансформация потребительского поведения и внедрение новых экологических практик населением будут способствовать росту числа экологически ориентированных компаний.

В этом, например, убежден П.А. Кирюшин, который утверждает, что общество формирует «запрос на экологию», обеспечивающий спрос на более экологически безопасные товары и услуги [5, с. 124]. Потребители начинают формировать определенные требования к товару, определяют критерии его выбора, которые должны соответствовать их системе ценностей, от создания продукта до его упаковки.

Отметим, что потребители выражают свою готовность платить больше за продукцию, которая соответствует их представлениям о продукте, произведенном с меньшим ущербом для природы, а также здоровью человека. По результатам исследования аналитического центра НАФИ «каждый третий россиянин (34%) готов переплачивать за товар, если на него будет нанесена государственная маркировка органического продукта, а сам продукт будет произведен без использования пестицидов и стимуляторов роста растений» [6]. Происходящие изменения в предпочтениях потребителей требуют от бизнеса предлагать товары и услуги, которые отвечали бы запросам покупателей, их ценностям, в том числе ценностям эко-направленности.

Компаниям – производителям приходится брать на себя инициативу информирования потребителя о качестве продукта с помощью упаковки, тем самым облегчая для потребителя задачу поиска важной для принятия решения информации. Проведенное в 2018 г. некоммерческой организацией «Экологический союз» и Экобюро Greens исследование позволило выявить наиболее значимые при покупке товара характеристики: на первом месте - официальная экомаркировка (78,6 %); на втором - социальные и этические знаки (отказ от тестирования на животных, справедливость международной торговли, безопасность труда, на долю которых приходится 49,8 %); на третьем находится состав продукта – 35,8 % [7].

В структуре предпочтений потребителей первенство принадлежит спросу на экологичные продукты питания (83,6 %), на второй позиции находится спрос на бытовую химию (74,1 %), на третьем – спрос на косметику (63,8 %)» [7]. Очевидно, что для производителя это сигнал о важности для потребителей их открытости и честности в вопросах о принципах производства, составе продукта и используемых в упаковке материалов, позиционирования себя на рынке товаров и услуг. В Европе, например, уже получили распространение магазины с концепцией *fair trade* (от англ. «справедливая торговля»), в которых могут продаваться товары по повышенной цене, но произведённые в соответствии с принципами социальной и экологической ответственности. Например, шведская компания Felix использует климатическую шкалу, помогающую интерпретировать углеродный след, который оставляет компания и её продукты [8], что позволяет человеку рассчитать последствия личных покупок.

Получается, что потребительское поведение теперь включает в себя этап освобождения от продукта, который является не менее значимым, чем его приобретение и потребление. Процесс освобождения предполагает включение экологической компоненты в процесс сортировки мусора и упаковки, причем это процесс становится все более актуальным. Например, в компании Loop [9] объединение компаний-партнеров основано на идее снижения вреда окружающей среде путем использования многоразовых упаковок, каждая из которых рассчитана на 100 повторных использований. Поддерживая своих покупателей, компания берет на себя процессы очистки, сортировки ненужной упаковки, которую сотрудники забирают у покупателя.

В последнее время в практику внедряется использование ESG-рейтингов компаний (ESG аббревиатура английских слов «environment», «social», «governance»), основанных на принципах ответственного отношения к окружающей среде, социальной ответственности, корпоративного управления, что составляет суть устойчивого развития коммерческой деятельности. Принципы этой концепции включаются в стратегические документы компаний, а следование им становится условием привлечения инвестиций и их конкурентоспособности.

При этом необходимо отметить, что на сегодняшний день пока не существует единых стандартов ESG. Исследовательские агентства используют для оценки деятельности организаций разные методики, что не позволяет получить сопоставимые результаты.

Эко-движение в бизнесе имеет основание для продвижения устойчивого имиджа компании, формирования доверия со стороны существующих и потенциальных клиентов. В уже упоминавшемся ранее исследовании «35% населения мира чаще выбирают бренды с ярко выраженной позицией устойчивого развития, а 61% потребителей надеются, что продуктовые компании возглавят их путь в поиске устойчивых решений» [2].

Таким образом, можем выделить следующие элементы трансформации потребительского поведения на пути экологически устойчивого развития. Во-первых, это смещение приоритетов потребителей на заботу о себе и благополучии общества, а также окружающей среды. В свою очередь, производители товаров и услуг демонстрируют вовлеченность в решение возникающих проблем и заботу о клиентах, разделяют их ценности. Во-вторых, исходя из приверженности экологическим ценностям и установкам, человек готов переплачивать за товар (услуги), а на компании накладывается ответственность по соответствию им. В связи с этим их развитие должно происходить по вектору открытости и доступности информации, соответствия принципам ESG.

Изменения происходят в процессе взаимодействия компании и клиента: от приобретения до освобождения от товара. Усиливается взаимовлияние потребителей и производителей: завоевывая доверие и предлагая экологичную продукцию, компании привлекают общественность к актуальным проблемам и могут способствовать их решению.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Изменения в поведении потребителя. Tetra Park Index. URL: <https://www.ipsos.com/ru-ru/izmeneniya-v-povedenii-potrebitelya-tetra-pak-index-2021> (дата обращения: 20.03.2022).
2. Россия 2021. Движение вперед // Ipsos Flair Collection https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-12/ipsos_flair_russia_2021.pdf (дата обращения: 20.03.2022).
3. Самый большой вред экологии наносят мусор и транспорт. Третье место делят промышленность и лесозаготовки // ВЦИОМ. URL: https://wciom.ru/fileadmin/user_upload/presentations/2021/ENkologicheskaja_situacija_v_Rossii.pdf (дата обращения: 20.03.2022)
4. Ильиных Е.М. Актуальные подходы к трактовке понятия "потребительское поведение" // Скиф. 2018. №3 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-podhody-k-traktovke-ponyatiya-potrebitelskoe-povedenie> (дата обращения: 20.03.2022).
5. Кирюшин П.А. Факторы экологически устойчивого развития и "зеленой" экономики в России // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-ekologicheski-ustoychivogo-razvitiya-i-zelenoy-ekonomiki-v-rossii> (дата обращения: 20.03.2022).
6. Россияне готовы платить больше за товар с государственной маркировкой органического продукта // Официальный сайт «Роскачество» URL: <https://rskrf.ru/news/rossiyane-gotovy-platit-bolshe-za-tovar-s-gosudarstvennoy-markirovkoj-organicheskogo-produkta/> (дата обращения: 23.03.2022)
7. Результаты опроса «Почему и как покупатели выбирают экотовары?» // Официальный сайт «Экологический союз» [Электронный ресурс] URL: <https://ecounion.ru/pochemu-i-kak-rokuperteli-vybirayut-ekotovary/> (дата обращения: 23.03.2022)
8. Why some food brands want you to know their climate impact // CNN Business [Электронный ресурс] URL: <https://edition.cnn.com/2020/11/27/business/food-climate-label-carbon-footprint-spc-intl/index.html> (дата обращения: 23.03.2022)
9. Loop — компания TerraCycle [Электронный ресурс] URL: <https://loopstore.com/> (дата обращения: 23.03.2022)

Пяева Polina E.,

Student,

Department of Applied Sociology

Ural Humanitarian Institute

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Baskakova Irina V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

TRANSFORMATION OF CONSUMER BEHAVIOR IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract:

The article examines how consumer behavior is changing in the context of the transition to environmentally sustainable development. The transformation process is

characterized by a revision of values and a shift in the priorities of both consumers and companies towards environmentally friendly development, which is seen as a condition for increasing the sustainability of socio-economic systems.

Keywords:

Ecology, environmentally sustainable development, environmental practices, consumer, consumer behavior

УДК 338.2

Кухаренко Юлия Сергеевна,

студентка,

кафедра прикладной социологии

Уральский гуманитарный институт,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Баскакова Ирина Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ (E-LEARNING): ОПЫТ РФ И ЮЖНОЙ КОРЕИ

Аннотация:

В статье содержится анализ процесса формирования и развития дистанционного обучения в РФ и Южной Корее. Основное внимание уделяется изменениям, которые произошли в образовательной сфере в условиях цифровизации под влиянием пандемии COVID-19. Отмечается, что развитие цифровых технологий на образовательном пространстве в РФ существует немало проблем, решение которых требует системного подхода и активной государственной политики.

Ключевые слова:

электронное обучение, Южная Корея, образование, цифровые технологии, образовательные технологии

В настоящее время качественное и конкурентное образование является залогом успеха в достижении стабильного экономического роста, повышения качества социальных услуг, развития науки и технологий, источником формирования человеческого капитала. Цифровизация позволяет улучшить качество образования и науки, в том числе, за счет активного внедрения в образовательный процесс новых технологий.

Цифровая трансформация сферы образования – одно из необходимых условий перехода к цифровой экономике, а сам процесс является не только фактором развития материально-технической базы, но и процессом построения инфраструктуры, позволяющей внедрять инновационные технологии, придавать гибкость системе управления, а также внедрять новые образовательные технологии. Подобная трансформация предполагает использование уникальных возможностей цифровых технологий, способных существенно преобразовать экономику, социальную сферу, бизнес и другие сферы. Продуктом цифровизации образования является электронное обучение (e-learning).

Несмотря на то, что зарождение формата обучения, который сегодня принято называть e-learning, началось еще в XVIII в. [1], до сих пор не существует консенсуса в его определении. Например, Марк Дж. Розенберг определяет электронное обучение как «использование интернет-технологий для представления широкого спектра решений, обеспечивающих повышение знаний и производительности труда» [2]. Михаэль Керрес акцентирует внимание на том, что оно включает «все виды обучения, в процессе которого

принимают участие электронные или цифровые устройства, представляющие и распределяющие образовательные материалы, и поддерживающие межлическую коммуникацию» [2].

В РФ содержание электронного обучения определяется Федеральным законом №273 «Об образовании в Российской Федерации», в котором зафиксировано, что это «организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников» [3]. В законе также сформулировано понятие дистанционных образовательных технологий, которые реализуются с помощью информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Отличительными характеристиками e-learning являются, прежде всего, наличие компьютерной грамотности как у обучающихся, так и обучаемых; перевод контента изучаемых предметов в электронную форму, например, создание электронных учебников; использование современных информационно-компьютерных технологий для обеспечения эффективного взаимодействия всех участников процесса обучения; а также наличие цифровой грамотности, знание и понимание этики поведения в сети Интернет.

В развитии технологий электронного обучения четко просматривается несколько форматов, каждый из которых возник в процессе эволюции новой образовательной технологии:

1. Формат традиционного дистанционного обучения;
2. Формат электронного обучения (e-learning);
3. Формат всеохватывающего обучения (m-learning);
4. Формат всепроникающего обучения (u-learning).

Впервые технологии электронного обучения стали применяться в учебных заведениях США и Европы в середине 1960-х гг., а первый в мире университет дистанционного образования («Открытый университет»), появился в Великобритании. В нем и были разработаны первые учебные планы, программы дисциплин, учебные пособия и использован новый образовательный формат. К другим центрам дистанционного обучения в Европе относятся Национальный университет дистанционного образования (Universidad Nacional de Educacion A Distancia) в Испании (1972); Национальный центр дистанционного обучения (CEND) во Франции (основан в 1969 году), Балтийский университет (BU) штаб-квартира в Стокгольме, объединивший 10 стран Балтики [2].

Отметим, что в разных странах развитие электронного обучения происходит с учетом особенностей социального, экономического и культурного развития страны. Среди стран-лидеров в области цифрового образования присутствует Республика Корея, или Южная Корея. Обладая минимальным количеством природных ресурсов, страна сосредоточивает свои усилия на развитии человеческого капитала, а также национальной системы образования.

Развитие электронного обучения в Южной Корее связано с быстрым ростом телекоммуникационной инфраструктуры и высокоскоростного Интернета. Ключевая роль в запуске и реализации программы по цифровизации в стране принадлежит государству. Вместе с тем успехи в электронном обучении обусловлены цифровой приватизацией, т.е. вовлечением частных игроков – образовательных учреждений, ориентированных на подготовку абитуриентов для поступления в вузы и изучение иностранных языков [4].

Концепция цифрового обучения в Южной Корее начала активно внедряться, как и в образовательную мировую систему, в конце 90-х гг., с появлением инновационного проекта «Школа будущего», нацеленного на воспитание в школьниках адаптивности, готовности не только к переменам, но и переходу к электронному обучению, умению ориентироваться в информационных потоках, работе с цифровыми технологиями [5]. Смарт-школы – это

полная компьютеризация общеобразовательных учреждений и обучение школьников использования информационными ресурсами [6].

Корейские «кибер-университеты» (<http://eng.cuk.edu/index.do>) представляют собой частный случай коммерческих виртуальных университетов, которые поддерживаются государством. После пилотного проекта 1998–2000 гг. Министерство образования и науки Республики Корея разрешило создание девяти кибер-университетов. По мнению экспертов, эксперимент правительства Республики Корея с созданием кибер-университетов позволил разработать процедуры по обеспечению качества для периодического мониторинга образовательной деятельности этих университетов, а их быстрое развертывание стало возможным благодаря высокому уровню компьютерной грамотности населения [7].

В 2008 году 12 кибер-университетов повысили свой статус до высших учебных заведений, что позволило приравнять их к традиционным университетам. Первым аккредитованным кибер-университетом стал Hanyang Cyber University в 2010 году. К 2011 г. в Корее насчитывалось 16 кибер-университетов, предлагающих четырехлетние программы бакалавриата и обучающихся более 103 тыс. студентов, а также два кибер-университета, реализующие двухгодичные программы, на которых обучались 3,5 тыс. студентов. В 2015 г. Правительство Кореи запустило национальную платформу K-МООК, на которой размещены дисциплины с видео-лекциями в модели «перевернутого класса» [8].

Новый мощный импульс развитию электронного обучения во всем мире придала пандемия COVID-19, которая сделала его очень востребованным и единственно возможным форматом реализации учебных программ. Вынужденный экстренный переход на дистанционный формат обучения в вузах в марте 2020 г. поставил перед системами образования всех стран мира сложные вопросы организации непрерывного обучения студентов, проведения аттестационных испытаний, сохранения стабильности института образования в целом.

В рамках вебинара «Уроки цифровой реакции Кореи на COVID-19» (2020), который был проведен при поддержке Национального информационного агентства (NIA) и Фонда партнерства Кореи, была поставлена задача в стране реализовать проекты для создания цифровой образовательной среды для средних и высших учебных заведений, направленные на улучшение качества и содержания образовательных программ.

Особо отмечалась важная роль государственной поддержки, в рамках которой южнокорейское правительство предоставляло университетам платформы для дистанционного обучения [9]. В целом, опыт Республики Корея является примером хорошо скоординированной работы как органов власти, так и учебных заведений. Поддержкой и развитием электронного обучения занимаются различные государственные ведомства: Министерство труда, Министерство образования, науки и технологий, Министерство по делам экономики знаний. На рынке работают более 700 компаний-провайдеров электронного обучения, около 40 компаний в этом секторе получают ежегодную прибыль более 10 млн. долларов. По сути, в Южной Корее в системе экономики сформирована новая отрасль, которая увеличивает объемы предоставляемых образовательных услуг как внутри страны, так и на экспорт (на его долю приходится до 35% объема). К этому следует добавить высокий уровень и разнообразие электронного контента, а также экономию средств для обучающихся.

Процесс цифровизации в РФ включает в себя аспекты, связанные с формированием цифровой образовательной среды для непрерывного профессионального образования в виде комбинации цифровых услуг, образовательных инструментов, электронных курсов (онлайн-курсов), электронных образовательных ресурсов, а также с глубокой модернизацией образовательного процесса, призванной обеспечить непрерывное образование и профессиональную переподготовку специалистов в условиях цифровой экономики [11].

В России также стремительно обновляются и совершенствуются информационно-коммуникативные технологии, позволяющие быстро и гибко координировать меняющиеся

потребности обучаемого. Предшественником электронного обучения в России стало создание дистанционного обучения при помощи сети Интернет, начало которого связано со стартом советско-американского проекта «Школьная электронная почта» в 80-х годах.

В соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 9 января 2014 года № 2 [10] в стране допускалось отсутствие аудиторных занятий, замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся приобретать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью. Следующим шагом стал Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в котором была поставлена задача создать к 2024 году современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность всех форм и уровней образования. Современные вызовы в сфере образования диктуют неизбежность модернизации системы непрерывного профессионального образования (НПО) в России [11].

Во время панельной дискуссии руководителей и проректоров российских вузов «Трансформация высшего образования в условиях пандемии – от шока к цифровой педагогике», состоявшуюся 25 июня 2020 г. в рамках VII Летней школы преподавателя на базе образовательной платформы «Юрайт» была определена программа трансформации образования [9].

По мнению экспертов, Россия находится в настоящее время на втором этапе развития технологий дистанционного образования. Среди факторов, которые сдерживают данный прогресс, выделяют отсутствие нормативно-правовой базы, а также стандартов, которые определяют перечень и содержательную часть учебного и методического комплекса, находящегося в составе информационных обучающих систем. Для решения данных проблем необходимо выработать единую систему, позволяющей оценивать качество систем электронного обучения, разработать законодательный акт о формировании государственной организации, которая займется развитием новой индустрии – электронного обучения.

Таким образом, эксперты и исследователи из разных стран сходятся во мнении, что в результате пандемии COVID-19 высшее образование столкнулось не только с вызовами, но и с новыми возможностями, которые могут стать отправной точкой для фундаментальной трансформации в данной сфере. Изменения в образовательном процессе предопределяются не только требованиями работодателей к будущим выпускникам, но и современными реалиями. Одним из важнейших аспектов данного перехода явилось законодательное уравнивание в правах традиционного и электронного обучения. В Корее на данный момент работает 19 кибер-университетов, и в результате процесс трансформации экономики Южной Кореи виден не вооруженным глазом. Перед Россией сегодня стоят те же задачи – это изменение областей народного хозяйства и переход от сырьевой к высокотехнологичной экономике.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тарасова А. В. Исторический обзор дистанционного обучения в России и за рубежом [Текст] // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2021. №1 (41).
2. Аюлов А. М., Кенжебулатова С. С. E-learning как новая парадигма в системе высшего образования [Текст] // Вестник КарГУ, 2016.
3. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «Об образовании в РФ».
4. Шпакова А. А., Горюнова С. А. Стратегические программы по цифровизации экономики Южной Кореи [Текст] // ARS ADMINISTRANDI. 2021. №2.
5. Сео И. Умное образование в Корее: инициатива по созданию цифровых учебников [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.koreaaitimes.com>

6. Гладилина И. П., Ермакова И. Г. Цифровая трансформация образования: зарубежный и отечественный опыт [Текст] // Современное педагогическое образование. 2021. №3.
7. Head K. Degree mills tarnish private higher education. World News. 2011. URL: www.universityworldnews.com/article.php?story=20111111214855627 (дата обращения: 17.10.2017).
8. Оськина А. Н., Даринская Л. А. Тренды в исследования электронного обучения в Азии (на примере Сингапура, Японии и Республики Корея) [Текст] // Мир науки. Педагогика и психология. 2021. №1.
9. Торотоева А. М., Ядова М. А. Трансформация высшего образования в условиях пандемии COVID-19. (Обзор вебинаров) [Текст] // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11, Социология: Реферативный журнал. 2021. №2.
10. Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ: приказ Министерства образования и науки РФ от 9 января 2014 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_161601/ (дата обращения: 20.03.2020).
11. Исмаилова Н. П. Цифровизация образовательного процесса и обеспечение информационно-психологической безопасности [Текст] // МНКО. 2020. №1 (80).

Kukharenko Iuliia S.

Student,

Department of Applied Sociology,

Ural Institute of Humanities,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Baskakova Irina V.,

candidate of economic sciences, associate professor,

Department of Economic Science and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

E-LEARNING: EXPERIENCE OF THE RUSSIAN FEDERATION AND SOUTH KOREA

Abstract:

The article contains an analysis of the process of formation and development of distance learning in the Russian Federation and South Korea. The main attention is paid to the changes that have taken place in the educational sphere in the context of digitalization under the influence of the COVID-19 pandemic. It is noted that the development of digital technologies in the educational space in the Russian Federation, there are many problems, the solution of which requires a systematic approach and active state policy.

Keywords:

e-learning, South Korea, education, digital technology, educational technology

УДК 366

Мурзин Игорь Михайлович,

студент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дьячкова Анна Викторовна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ: ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ "СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ"

Аннотация:

Сегодня цифровизация охватывает разные сферы деятельности, в том числе некоммерческий сектор. Передовыми стали социальная сфера, которая благодаря государственной программе разрабатывает и внедряет цифровые информационные системы. Статья имеет целью рассмотрение преимуществ работы в информационной системе «Социальное обслуживание населения» как феномена цифровизации в сфере социальной политики. В ходе исследования дается эмпирическая оценка влияния затрат на содержание данной информационной системы на численность обслуженных клиентов, количество социальных услуг и расходы государства на их оказание. В результате исследования авторы пришли к выводу, что цифровизация процесса учета и документирования социального обслуживания населения сопровождается ростом расходов на оказание социальных услуг, что приводит к увеличению численности получателей и росту числа предоставления данных услуг.

Ключевые слова:

Социальное обслуживание, информационная система, информационное обеспечение, цифровизация социальной сферы, информационное сопровождение

Введение

В России цифровизация идет достаточно быстрыми темпами. В настоящее время процессы цифровизации охватывают разные сферы деятельности, в том числе некоммерческий сектор. Примерами информационных систем, относящихся к данному явлению, можно назвать Единую биометрическую систему, интернет-банкинг, Личный кабинет налогоплательщика, Портал государственных услуг РФ. Передовыми стали социальная сфера, которая благодаря государственной программе разрабатывает и внедряет цифровые информационные системы.

В Свердловской области активно внедряется информационная система «Социальное обслуживание населения» (далее ИССОН).

Однако пока что не имеется единой информационной системы на всей территории России, позволяющей контролировать качество оказания населению социального обслуживания.

Это актуализировало цель статьи: рассмотреть преимущества работы информационной системы «Социальное обслуживание населения».

Методология исследования

Достижение данной цели предполагало выполнение последовательных этапов: работа с теоретическим материалом о сфере действия информационной системы, ее функциях и преимуществах. На втором этапе был сбор официальных данных о расходах на оказание социальных услуг, их количестве и об их потребителях, а также обнаружить затраты, в которые будет включено информационное сопровождение ИССОН. Информационную базу исследования составили данные официальных отчетов по социальному обслуживанию населения. На третьем этапе проведен расчет и выявлена зависимость между расходами на информационное обеспечение и другими факторами. Эмпирический анализ включал регрессионный и корреляционный анализ, проведенный с помощью ПО Microsoft Excel. На заключительном этапе сформулированы полученные выводы об эффективности программного комплекса в социальной сфере.

Результаты исследования

На основе проведенного анализа были получены следующие выводы. Единая информационная система «Социальное обслуживание населения» представляет собой программный комплекс, начавший свое функционирование с приказа МСП СО от 29 декабря 2012 года № 1246 «О вводе в эксплуатацию информационной системы «Социальное обслуживание населения» в Свердловской области. Дальнейшая поддержка информационной системы основывается на приказе МСП СО от 8 апреля 2019 года № 99 «О сопровождении информационной системы «Социальное обслуживание населения».

Программный комплекс дает возможность вести деятельность поставщиков социальных услуг (см. Рис. 1) в соответствии с требованиями Федерального закона от 28.12.2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Приказом Минкомсвязи России от 03.11.2020 № 567 система включена в реестр отечественного ПО. С 2021 года программный комплекс, хоть и с некоторыми особенностями, но стал доступен для некоммерческих организаций (далее НКО).

Рисунок 1 – Цифровой профиль в системе ИССОН [1]

В настоящее время ИССОН функционирует в 6 регионах страны: Хабаровский, Красноярский края, Свердловская область, Карачаево-Черкесская республика, республики Башкортостан и Татарстан.

Основные направления деятельности в ИССОН:

1. Профилактика социального неблагополучия граждан на начальных этапах, их учет и наблюдение за ними.
2. Всесторонний анализ трудной жизненной ситуации гражданина и создание программы действий по его социальной реабилитации.
3. Оказания социального обслуживания в ходе социальной реабилитации клиента.
4. Проверка результатов предоставления перечня необходимых социальных услуг и, в зависимости от ситуации, его корректировка [2].

Достоинства данного программного комплекса в рамках цифровизации:

- 1) Возможность количественной оценки показателей организаций в области социального обслуживания. В соответствии с приказом МСП СО от 11 августа 2015 года № 482 «Об утверждении стандартов социальных услуг» у каждой услуги есть свой норматив предоставления, периодичность и единица измерения. Таким образом, управляющими органами может проверяться неискаженность данных о количестве предоставленных услуг и об регулярности их оказания.
- 2) Открытость системы не только для самих учреждений и проверяющих их органов, но и для простых граждан. Любой желающий может узнать информацию о наличии организаций социального обслуживания в определенном регионе Свердловской области, а также о специализации их деятельности.
- 3) Индивидуальность в оказании социальных услуг, то есть человек, нуждающийся в социальном обслуживании, оплачивает лишь то, что ему необходимо и было оказано, а не весь перечень из ИППСУ (либо государство). К тому же предоставляется возможность корректировки данных о спектре требуемых услуг и их объеме в процессе предоставления социального обслуживания.
- 4) Автоматизация обеспечивающих социальное обслуживание процессов, в частности, удобство формирования документов: ИППСУ, договоров и приложений к нему, актов о предоставлении социальных услуг, отчетных форм, заявлений. В любое время, внося все соответствующие данные, поставщик социальных услуг может сформировать необходимую документацию без необходимости открытия ее и ручного редактирования.

Теперь рассмотрим практическое значение того, влияют ли расходы на информационное обеспечение организаций, в которые входит и содержание ИССОН, на затраты на услуги, а также на численность обслуженных клиентов и количество оказанных им услуг. Для этого используем метод корреляционного регрессионного анализа в рамках анализа данных в Excel. В соответствии с официальными данными за период с 2016 по 2021 год расходы на оказание социальных услуг, затраты на информационное сопровождение, а также численность получателей социальных услуг и оказанное их количество неуклонно растут (Табл.1).

Таблица 1 – Динамика показателей по социальным услугам населению [1,4]

Год	Расходы на услуги, тыс. руб.	Расходы на информационное сопровождение, тыс. руб.	Количество получателей социальных услуг, тыс. чел.	Количество оказанных услуг, тыс. ед.
2016	5483845,4	1193766,7	336,52687	49788,39451
2017	7048807,7	1283895,6	375,555	58638,76788
2018	8011561	1467122,7	414,58313	57746,52752
2019	8478823,6	1763103,1	466,189382	56156,873
2020	9126088,1	1725901,9	364,23734	51056,51041
2021	8861873,9	1711907,2	380,15135	49757,06446

Полученные данные демонстрируют неуклонный рост числа получателей и объема оказания социальных услуг, и связанный с этим рост расходов на развитие информационного сопровождения по оказанию социальных услуг.

Начнем с исследования зависимости расходов на услуги от расходов на информационное обеспечение организаций социального обслуживания (рис. 2).

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Год	Расходы на услуги (y), в тыс.руб.	Расходы на информационное сопровождение (x1), в тыс.руб.	ВЫВОД ИТОГОВ									
2021	8861873,9	1711907,2										
2020	9126088,1	1725901,9	Регрессионная статистика									
2019	8478823,6	1763103,1	Множественный R									
2018	8011561	1467122,7	R-квадрат									
2017	7048807,7	1283895,6	Нормированный R-квадрат									
2016	5483845,4	1193766,7	Стандартная ошибка									
			Наблюдения									
	Столбец 1	Столбец 2										
Столбец 1	1		Дисперсионный анализ									
Столбец 2	0,93000186		df									
			SS									
			MS									
			F									
			Значимость F									
			Регрессия									
			Остаток									
			Итого									
			Коэффициенты									
			Стандартная ошибка									
			t-статистика									
			P-Значение									
			Нижние 95%									
			Верхние 95%									
			Нижние 95,0%									
			Верхние 95,0%									
			Y-пересечение									
			Переменная X 1									

Рисунок 2 – Дисперсионный анализ по связи расходов на социальные услуги и информационного обеспечения

Как видно из Рис.2, коэффициент корреляции r_{xy} между этими двумя величинами больше 0,9, а значит, что теснота связи между ними весьма высокая, а зависимость - прямая. Это означает, что с ростом расходов на информационное обеспечение растут и затраты на оказание услуг. Следовательно, имеет смысл построения математической модели для определения вида этой зависимости (рис. 3).

График, представленный на рис.3, отражает сильную приближенность этой регрессии к линейной в связи с высоким коэффициентом детерминации ($R^2 = 0,8649$). Он показывает, что вариация расходов на оказание услуг на 86,49% объясняется вариацией расходов на информационное обеспечение и на 13,5 % – прочими факторами, а значит, степень сходимости линейного тренда с облаком наблюдений достаточно высока. Соответственно, имеем модель:

Ее интерпретация такова: при росте расходов на информационное сопровождение на 1 тыс. руб. затраты на оказание услуг возрастут на 5,154 тыс. руб.

Следующим шагом проанализируем влияние расходов на информационное обеспечение на численность получателей социальных услуг (Рис. 4).

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Год	Количество получателей социальных услуг (y), в тыс.чел.	Расходы на информационное сопровождение (x), в тыс.руб.		Вывод итогов								
2021	380,15135	1711907,2										
2020	364,23734	1725901,9		Регрессионная статистика								
2019	466,189382	1763103,1		Множественный R	0,554561383							
2018	414,58313	1467122,7		R-квадрат	0,307538327							
2017	375,555	1283895,6		Нормированный R-квадрат	0,134422909							
2016	336,52687	1193766,7		Стандартная ошибка	42,09653695							
				Наблюдения	6							
	Столбец 1	Столбец 2										
Столбец 1	1			Дисперсионный анализ								
Столбец 2	0,554561383	1		df	SS	MS	F	Значимость F				
				Регрессия	1	3148,155957	3148,155957	1,77649299	0,253432366			
				Остаток	4	7088,473692	1772,118423					
				Итого	5	10236,62965						
				Коэффициенты Стандартная ошибка t-статистика P-значение Нижние 95% Верхние 95% Нижние 95,0% Верхние 95,0%								
				Y-пересечение	234,2154158	117,7963424	1,98830805	0,117678055	-92,83966248	561,270494	-92,83966248	561,2704941
				Переменная X	0,0001019	7,64533E-05	1,332851451	0,253432366	-0,000110367	0,00031417	-0,000110367	0,00031416

540

По данным рис. 6 коэффициент корреляции по модулю меньше 0,3, поэтому теснота связи между исследуемыми элементами считается слабой. Знак же минуса указывает на обратную связь между ними, т.е. величины изменяются в противоположном друг другу направлении.

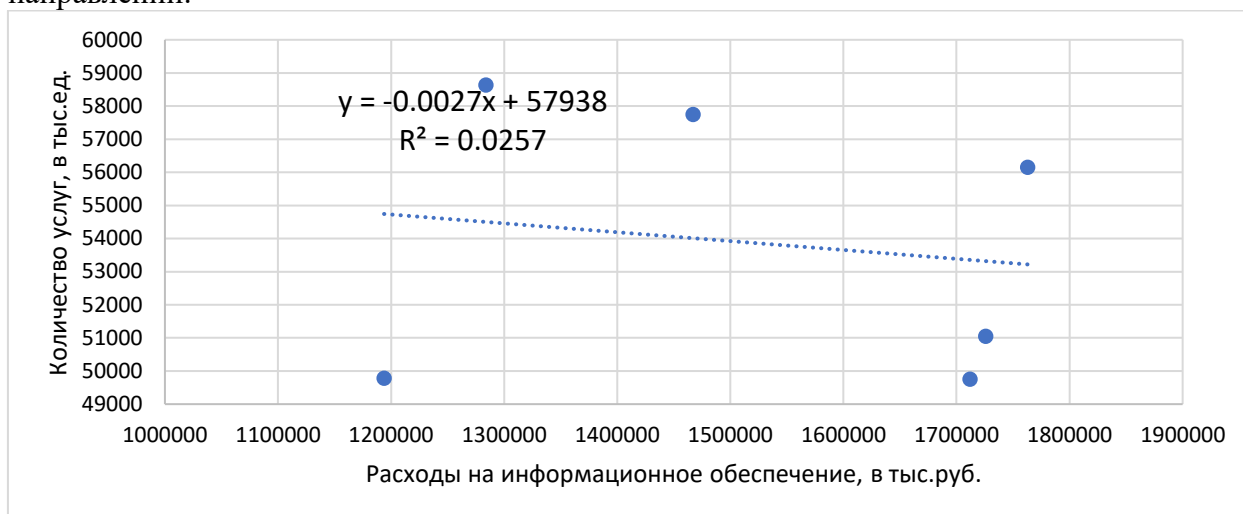


Рисунок 7 – Зависимость количества оказанных услуг от расходов на информационное обеспечение

По наблюдению за графиком на рис.7 можно сделать вывод о практически нулевой сходимости облака наблюдений и линейного тренда, на что и указывает коэффициент детерминации, который меньше 0,1. Поэтому утверждать, что существует устойчивая зависимость количества услуг от затрат, следовательно, модель не даст значительных практических результатов.

Таким образом, ИССОН становится одним из решений по оптимизации и цифровизации процесса учета и документирования социального обслуживания населения. Ее внедрение и содержание программного комплекса не позволяет, конечно, снизить расходы на оказание социальных услуг, но в какой-то степени влияет на численность их получателей. В то же время количество оказанных социальных услуг практически не зависит от того, сколько будет затрачено на содержание информационной системы.

Несмотря на достоинства программного комплекса, у него имеется ряд ограничений. Выделим основные и первостепенные:

- локальный характер действия на территории РФ;
- частое возникновение проблем технического характера;
- недостаточная распространенность среди организаций «Мобильного офиса социального работник», позволяющего исполнителю учитывать услуги, имея при себе лишь планшет с этим приложением.

Поэтому на данный момент нужно сосредоточиться на исправлении этих наиболее важных проблем ИССОН, а также на его внедрении в большее число учреждений социального обслуживания. Пока еще прошел лишь небольшой срок ее эксплуатации, потому только в будущем можно будет обсуждать результаты ее эффективности.

Сокращения:

ИССОН – информационная система «Социальное обслуживание населения».

МСП СО – Министерство социальной политики Свердловской области.

ИППСУ – индивидуальная программа предоставления социальных услуг.

НКО – некоммерческие организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Информационная система Социальное обслуживание населения. Режим доступа: <https://is-son.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения 20.03.2022)
2. Организационно-методический центр социальной помощи Министерства социальной политики Свердловской области. Режим доступа: <http://uralsocinform.ru/specialists/informatsionnye-tehnologii/> [Электронный ресурс] (дата обращения 20.03.2022)
3. Публичная версия информационной системы «Социальное обслуживание населения». Режим доступа: <http://isson.msp.midural.ru/title.jsp> [Электронный ресурс] (дата обращения 20.03.2022)
4. Программный комплекс «Социальное обслуживание населения». Режим доступа: <https://www.bi-soft.ru/category/catalog/soc-sfera/son/> [Электронный ресурс] (дата обращения 20.03.2022)
5. Официальный сайт Министерства социальной политики Свердловской области. Режим доступа: <https://msp.midural.ru/deyatelnost/otchety-o-deyatelnosti.html> [Электронный ресурс] (дата обращения 20.03.2022)

Murzin Igor M.,
Student,
Department of Economic Theory and Economic Policy,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President of Russia Boris Yeltsin
Yekaterinburg, Russia

Diachkova Anna V.,
PhD., Associate Professor,
Department of Economic Theory and Economic Policy,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President of Russia Boris Yeltsin
Yekaterinburg, Russia

Abstract:

Today, digitalization covers various areas of activity, including the non-profit sector. The social sphere, which, thanks to the state program, develops and implements digital information systems, has become advanced. The article aims to consider the advantages of working in the information system "Social Services for the Population" as a phenomenon of digitalization in the field of social sphere. The study provides an empirical assessment of the impact of the costs of maintaining this information system on the number of clients served, the number of social services and government spending on their provision. As a result of the study, the authors came to the conclusion that the digitalization of the process of accounting and documenting social services for the population is accompanied by an increase in the cost of providing social services, which leads to an increase in the number of recipients and an increase in the number of provision of these services.

Keywords:

Social services, information system, information support, digitalization of the social sphere, information support

УДК 336.57

Пешкова Алиса Германовна,
учащаяся,
Специализированного учебно-научного центра
при Уральском федеральном университете имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кипервас Михаил Дмитриевич,
учащийся,
Специализированного учебно - научного центра
при Уральском федеральном университете имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Баскакова Ирина Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономической теории
и экономической политики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»: ЭФФЕКТИВНОСТЬ СУБСИДИЙ

Аннотация:

В статье проведен микроэкономический анализ и сопоставление двух способов стимулирования экономики с помощью определенной суммы, выделяемой из государственного бюджета. Представлены результаты социологического опроса группы людей, подкрепляющего данные о статистике посещения культурных мест.

Ключевые слова:

субсидия, спрос на культурные блага, «Пушкинская карта».

Одной из пострадавших от пандемии в 2020 году отраслей экономики стала культура. Многие музеи и прочие организации были закрыты на карантин или работали, сильно ужесточив при этом правила посещения. Выросли цены на билеты, что было связано с дополнительными издержками на антисептики, маски и прочую продукцию, необходимую для безопасности населения. Данную отрасль требовалось стимулировать и снова увеличить посещаемость культурно-досуговых мест.

Одним из способов поощрения развития данного рыночного сегмента является выплата субсидий от государства. С 1 сентября 2021 года на территории Российской Федерации был запущен проект «Пушкинская карта». В своем исследовании мы проанализировали каждый из двух способов финансовой поддержки отрасли культуры и предположили, какой из них эффективнее.

Субсидия представляет собой денежные выплаты из государственного или местного бюджета для юридических и физических лиц, местных органов власти. В экономике субсидии могут выплачиваться для поддержки развития отрасли – тогда средства субсидии

предоставляются производителю; так и для поддержки отдельных, как правило, слабозащищенных категорий населения, - тогда средства предоставляются потребителю.

Важные черты субсидии: выдается безвозмездно, то есть нет обязательства ее возвращать, если деньги потрачены на целевые нужды; помощь оказывается в форме выплат, но могут использовать так называемый натуральный эквивалент.

Микроэкономический анализ дает следующие выводы об оценке субсидий (Рис. 1).

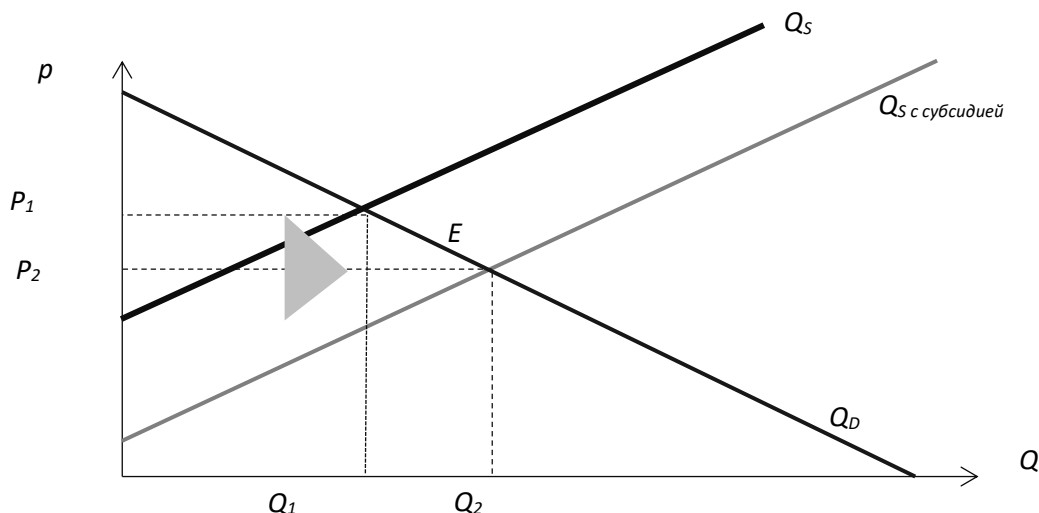


Рисунок 1 – Модель спроса и предложения при выплате субсидии производителю

На Рис.1. продемонстрированы изменения в модели спроса и предложения после выплаты субсидии производителю. Линия предложения сдвигается вправо и вниз. Это означает, что продавец готов обменивать свой товар за меньшую цену, вследствие этого, устанавливается новое (больше предыдущего) равновесное количество приобретаемого товара. Однако при этом появляются потери благосостояния и экономической эффективности (DWL) как перерасход средств государства.

Теперь перейдем к нововведению в сфере культуры-Пушкинской Карте.

«Пушкинская карта» – это совместный проект Минкультуры, Министерства цифрового развития, «Почта Банка», который позволяет молодежи бесплатно посещать музеи, театры, выставки и прочие учреждения культуры за счет федерального бюджета. Запущен 1 сентября 2021 года.

В 2021 году номинал карты составлял 3000 рублей. В 2022 сумму увеличили до 5000 рублей из которых 2000 можно потратить на билет на фильмы, подготовленные при поддержке Министерства Культуры Российской Федерации или созданные на территории Российской Империи или СССР.

Министр культуры Российской Федерации Ольга Любимова сообщила, что за первый месяц работы карты её оформили более 2 миллионов человек по всей стране. Купили более 360000 билетов на сумму 271 миллион рублей. Средний чек покупки – 700 рублей.

К программе подключились более 2-х тысяч организаций, которые обеспечивают разнообразие в сфере мероприятий для выбора.

От данного проекта получили выгоду не только те, кто оформили карту, но и сами культурные организации, так как количество посетителей среди молодежи существенно возросло. Этот факт отметили и сами сотрудники музеев и театров.

Мы провели опрос среди молодежи (людей, в возрасте от 14 до 22 лет) учащихся СУНЦ-УрФУ и выяснили, как пушкинская карта повлияла на их посещение музеев и театров. Из 74 опрошенных, более 85% ответили, что оформили себе Пушкинскую карту, более 60% благодаря этому стали чаще посещать культурные мероприятия.

Есть ли у вас Пушкинская карта?
74 ответа

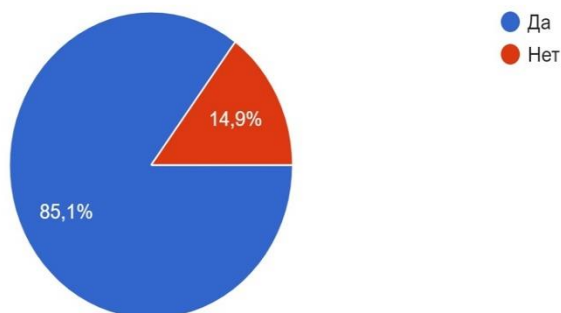


Рисунок 2 – Диаграмма с результатами опроса о наличии Пушкинской карты

Если есть, то стали ли вы чаще посещать культурные мероприятия
70 ответов

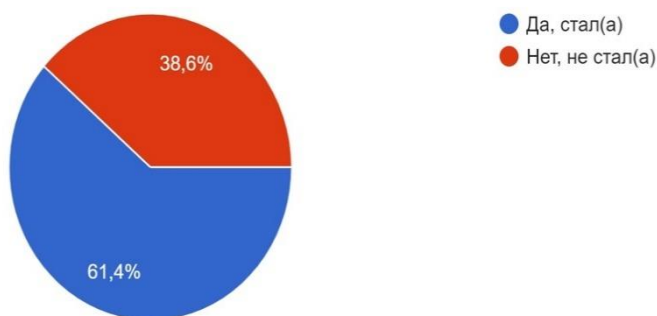


Рисунок 3 – Диаграмма с результатами опроса о посещении культурных мероприятий

Чем подобная карта лучше субсидий, выплачиваемых производителю?

1) Подобным финансированием группы людей, государство снижает для них цену билета, сводя издержки на его покупку к нулю. Таким образом, люди имеют большее желание посетить культурные проекты. Это влияет и на развитие культурной жизни населения.

2) При выплате субсидий невозможно точно выяснить, какой из музеев или театров востребованное и публики. Субсидия может рассчитываться из размера самой организации и её затрат или других факторов, напрямую не связанных с предпочтением покупателя. Также, у разных возрастных групп абсолютно разные интересы. Так, у людей старше 25-ти лет в интересах спорт и театры, а более молодое население предпочитает кино. Когда у людей есть выбор, куда потратить деньги, они основываются на своих вкусах и желаниях. Таким образом, самые предпочитаемые заведения спонсируются государством больше остальных (менее интересных публике) за счет продажи билетов по Пушкинской карте.

В качестве вывода, можно отметить, что Пушкинская карта – это более эффективная форма субсидии. С помощью нее можно изучить интересы возрастной группы, увеличить

спрос на культурные мероприятия и поддержать самые востребованные из организаций, предоставляющих услуги в сфере истории и искусств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Фрумина, С. В. (2022). Мониторинг достижения результатов предоставления субсидий с позиции финансовой безопасности государства. Аудиторские ведомости, (1), 82-84.
2. Новостной портал: <https://diletant.media/news/45301771/>
3. Бугулова И. "Пушкинскую карту" оформили более двух миллионов человек за месяц // Российская газета - № 224(8575). Режим доступа: <https://rg.ru/2021/09/29/pushkinskuiu-kartu-oformili-bolee-dvuh-millionov-chelovek-za-mesiac.html> (дата обращения: 15.04.2022).
4. Данилина, Е. В. (2022). Глава 5. Актуальные проблемы грантовой поддержки проектов в сфере культуры. // Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования. С. 48-57.
5. Юнышева, О. А., Фоминская, Е. А., & Жидкова, А. В. (2022). Воспитание эмоционально-ценностного отношения к культурно-историческому и природному наследию родного края у учащихся станции юных натуралистов с использованием возможностей пушкинской карты. // педагогическое призвание 2022, С. 31-35.

Peshkova Alisa G.,

Student,

Specialized Educational and Scientific Center

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kipervas Mikhail D.,

Student,

Specialized Educational and Scientific Center

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Baskakova Irina V.,

PhD, Associate professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

SOCIAL PROJECT "PUSHKIN CARD": EFFICIENCY OF SUBSIDIES

Abstract:

The article carried out a microeconomic analysis and comparison of two ways to stimulate the economy with the help of a certain amount allocated from the state budget. The results of a sociological survey of a group of people are presented, reinforcing the data on the statistics of visiting cultural places.

Keywords:

subsidy, demand for cultural goods, «Pushkin card»

УДК 333.1

Порхачев Сергей Константинович,

магистрант,

Кафедра финансов, денежного обращения и кредита

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ

Аннотация:

В статье рассмотрены основные предпосылки для создания цифрового рубля, его роль и место в современной денежной системе России, а также перспективы его внедрения. Представлен краткий обзор моделей его функционирования, а также факторы, препятствующие его быстрому внедрению.

Ключевые слова:

Цифровой рубль, центральный банк, цифровизация, цифровая валюта, электронные деньги, цифровая валюта центрального банка, форма денег.

Цифровизация общества предъявляет все новые требования к скорости и надежности платежей, снижению издержек, меняет поведение потребителей по всему миру. Сокращение использования наличных денег, быстрое развитие рынка цифровых валют, в т.ч. тех, которые не имеют обеспечения и единого эмиссионного центра, создает серьезные вызовы перед правительствами и главами центральных банков ведущих государств мира. Это побуждает их активизировать работу над выпуском национальных цифровых валют и быть готовыми к запуску инфраструктуры, обеспечивающей надежное и четкое функционирование новой электронной формы денег, повышающей устойчивость и стабильность всей финансовой системы.

Целесообразность создания т.н. Цифровой Валюты Центрального Банка (ЦВЦБ, Central Bank Digital Currency) активно обсуждается центральными банками ведущих государств последние 3-5 лет. Согласно опросу Банка международных расчетов (БМР), те или иные виды работ над ЦВЦБ велись в четырех из пяти центральных банков в странах мира, на долю которых совокупно приходится 75% мирового населения и 90% глобального выпуска.

Опрос БМР указывает, что к середине 2020 г., как минимум 36 центральных банков опубликовали работы об исследованиях ЦВЦБ, включая Банк России. В трех странах завершены тестирования национальной цифровой валюты (Уругвай, Украина, Эквадор), в еще шести, включая Китай, Южную Корею и Швецию, реализуются пилотные проекты.

Сайт Central Banking (Великобритания) в начале 2020 года провел опрос о возможностях ЦВЦБ, участие в котором приняли 46 центральных банков. Согласно результатам, 65% респондентов, большая часть из которых являются представителями стран Западной Европы, активно проводят исследования в области цифровых валют, что объясняется переходом на безналичные расчеты в странах этого региона.

В РФ уровень проникновения цифровых финансов достиг высокого уровня и продолжает расти. По данным ЦБ и Росстата, доля безналичных платежей в розничной торговле и услугах в сфере общественного питания выросла с 2017 по 2020 года в 1,75 раза (с 39 до 69 % от общего числа платежей). Такой скачок обусловлен запросом общества на скорость, удобство и безопасность финансовых платежей.

Согласно «Стратегии экономической безопасности РФ до 2030 года» в качестве ключевой задачи государственной политики выделяется развитие технологий цифровой экономики, обеспечивающих укрепление позиций РФ на глобальных рынках и создание экономических условий для разработки и внедрения современных технологий стимулирования инновационного развития. При этом с февраля 2022 года российская экономика оказалась в совершенно новых условиях ограничительных мер со стороны зарубежных стран, что является ключевым вызовом для ее стабильного функционирования на краткосрочную и долгосрочную перспективу. С учетом этого создание национальной цифровой валюты должно обеспечить повышение устойчивости национальной экономики и, в перспективе, конкурентоспособности за счет снижения транзакционных издержек и цифровизации платежных услуг.

Все эти факторы обуславливают необходимость создания цифрового рубля, который, согласно представленной в 2021 г. концепции, станет третьей формой денег, дополнив собой их наличное и безналичное представление. Каким же будет цифровой рубль, где его роль и место в современной денежной системе России и мира в целом, что даст его введение для простых граждан, бизнеса и общества. Что будет определять скорость его внедрения и распространения.

С момента публикации ЦБ первого доклада для общественных консультаций в 2020 году прошло два года. За этот период была представлена «Концепция цифрового рубля», а в феврале 2022 г. было объявлено о тестировании платформы и первых переводах между гражданами. Клиенты открыли через мобильные приложения цифровые кошельки на платформе цифрового рубля, обменяли безналичные рубли на цифровые и провели операции перевода между собой.

В дальнейшем предполагается, что одновременно с активными тестированием платформы в течение 2022 года будут подготовлены изменения в законодательство РФ. По результатам будет сформирована дорожная карта внедрения целевой платформы цифрового рубля.

Цифровой рубль - дополнительная форма российской национальной валюты, эмитируемая Банком России в цифровой форме, имеющая форму уникального цифрового кода, который будет храниться на специальном электронном кошельке. Передача цифрового рубля от одного пользователя к другому будет происходить в виде перемещения цифрового кода с одного электронного кошелька на другой. Экономической новацией в данном случае является расширение прямого доступа экономических агентов к обязательствам Центрального банка.

По оценке ЦБ, ключевыми преимуществами введения цифрового рубля должны стать:

Для граждан: доступ к кошельку через любую финансовую организацию; снижение затрат на операции; повышение доступности финансовых услуг; высокий уровень сохранности средств; расширение линейки инновационных сервисов; повышение уровня безопасности за счет наличия уникальных номеров цифровых рублей, позволяющих отследить их движение и упростить восстановление прав владельца в случае утраты/хищения.

Для финансового рынка: повышение конкуренции на рынке; создание инновационных финансовых сервисов; развитие новой платежной инфраструктуры.

Для государства: контроль за расходованием бюджетных средств и гарантированная адресная доставка целевых выплат гражданам и бизнесу; снижение издержек на администрирование бюджетных платежей; минимизация операционных рисков; потенциал для упрощения проведения трансграничных платежей.

В рамках разработки концепции Цифрового рубля Банком России рассматривались 4 модели его реализации: одноуровневые (А и В), а также двухуровневые (С и D), их сравнение приведено в Таблице 1.

При одноуровневом варианте электронные кошельки с цифровым рублем открываются непосредственно в центральном банке, который осуществляет расчетно-кассовое обслуживание клиентов без участия коммерческих банков. При двухуровневом варианте ЦБ выпускает цифровую валюту, а коммерческие банки распространяют ее среди клиентов, осуществляют их операционное обслуживание.

Модель D - розничная двухуровневая модель с ролью финансовых организаций как участников расчетов. Данная модель была выбрана в качестве приоритетной, т.к. позволяет использовать преимущества сложившейся двухуровневой системы и задействовать инфраструктуру финансовых организаций для обслуживания клиентов. При такой схеме Банк России открывает кошельки финансовым организациям и казначейству. Финансовые организации в свою очередь открывают кошельки клиентам на платформе цифрового рубля и осуществляют по ним расчеты.

Таблица 1 – Различие моделей реализации цифрового рубля

Ключевые Аспекты	Модель А	Модель В	Модель С	Модель D
Доступность для граждан и бизнеса	нет	да	да	да
Снижение издержек в экономике	нет	да	да	да
Использование инфраструктуры финансовых организаций для взаимодействия с клиентами	нет	нет	да	да
Открытие кошельков и проведение операций финансовыми организациями по платформе цифрового рубля	нет	нет	нет	да

Ключевые аспекты реализации цифрового рубля по модели D: эмитентом цифрового рубля является ЦБ; цифровой рубль – обязательство Банка России; зачисление цифрового рубля осуществляется в результате списания безналичных средств в соотношении 1:1; клиенту открывается только один кошелек; кошельки клиентов размещаются на платформе и не отражаются на балансе финансовых организаций; при банкротстве финансовых организаций средства на кошельке доступны клиенту через любую другую финансовую организацию.

Помимо очевидных плюсов введения новой формы денег, есть и серьезные опасения у многих участников рынка, которые полагают, что оно может оказать негативное влияние на денежно-кредитную политику и финансовую стабильность в России:

1. Появление нового цифрового рубля приведет к оттоку денег из коммерческих банков на цифровые кошельки в ЦБ. За этим последуют изменения в структурном балансе ликвидности банковского сектора, создав, по крайней мере временно, дефицит ликвидности. Банк России учитывает такой сценарий, имеет возможности для подстройки параметров своих инструментов к изменению ситуации. Однако это ставит финансовые организации в большую зависимость от ЦБ, который, не сможет гарантировать равномерный доступ к инструментам поддержания ликвидности для всех банков.

2. Перераспределение средств в цифровые рубли может повлиять на трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики. Банки будут стремиться влиять на процесс перераспределения средств через изменения ставок по счетам клиентов, что может влиять на формирование ставок по кредитам и динамику кредитования. Это приведет к изменениям в потреблении и сбережениях, даже при неизменной ключевой ставке центрального банка.

Для запуска цифрового рубля требуется создание соответствующей высокопроизводительной и надежной цифровой инфраструктуры, формирование механизмов обеспечения информационной безопасности и конфиденциальности. Реализация такого масштабного программно-аппаратного проекта ставит перед ЦБ

серьезные вызовы и может замедлить ход внедрения цифровой валюты после запуска пилотного проекта. В современных условиях это станет еще более сложной задачей из-за ограничений в области экспорта в нашу страну высокотехнологичной продукции, такой как полупроводники, оборудование связи, чипы, микросхемы и компьютеры.

Одним из главных факторов при разрешении проблемы внедрения новой цифровой валюты станет вопрос ее правового статуса. С точки зрения статьи 75 Конституции РФ денежной единицей в нашей стране является рубль, а эмиссия осуществляется ЦБ. Именно поэтому введение цифрового рубля не противоречит основополагающему закону. В то же время серьезной ревизии на предмет внедрения новой электронной валюты потребует Гражданский кодекс Российской Федерации, ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и недавно принятый закон «О цифровых финансовых активах».

С учетом указанных факторов некоторые эксперты полагают, что реальное внедрение цифрового рубля в экономике России произойдет не ранее 2030 года. Для современного цифрового общества, характеризующегося как VUCA (непостоянство, неопределенность, сложность и неоднозначность) процессы трансформации протекают гораздо более быстрыми темпами, которые мы все менее способны прогнозировать, даже в краткосрочном периоде. Именно поэтому, помимо организационных, технологических, социальных, законодательных, финансовых и институциональных, серьезное значение в вопросе внедрения новой цифровой валюты в нашей стране могут сыграть как внутри-, так и внешнеполитические факторы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Доклад «Цифровой рубль» октябрь 2020 года, Москва, [электронный ресурс], URL: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/ (дата обращения: 13.11.2021)
2. Концепция цифрового рубля, 8 апреля 2021, Москва [электронный ресурс], URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf (дата обращения: 13.11.2021)
3. CBDC: A Solution in Search of a Problem?, August 5, 2021, Christopher Waller, The American Enterprise Institute, Washington, D.C. [электронный ресурс], URL: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/ (дата обращения: 01.11.2021).
4. Аналитическая записка ЦБ – «Что изменится для банков и их клиентов с введением цифрового рубля», В. Грищенко, А. Морозов, Е. Петренева, А. Синяков, январь 2021, [электронный ресурс], URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/118208/analytic_note_20210126_dip.pdf (дата обращения: 10.11.2021)
6. Статья «Цифровой рубль: возможности и варианты», Алексей Заботкин, Заместитель председателя Банка России, [электронный ресурс], URL: <https://econs.online/articles/regulirovanie/tsifrovoy-rubl-vozmozhnosti-i-varianty/> (дата обращения: 05.11.2021)
7. BIS Papers No 107, Impending arrival – a sequel to the survey on central bank digital currency, Codruta Boar, Henry Holden and Amber Wadsworth, Monetary and Economic Department, January 2020, [электронный ресурс], URL: <https://www.bis.org/publ/bppdf/bisap107.pdf> (дата обращения: 13.11.2021)
8. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».

Porkhachev Sergey Konstantinovich

master's degree student,

Department Finance, Money and Credit

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

DIGITAL RUBLE: PROBLEMS AND PROSPECTS OF IMPLEMENTATION

Abstract:

The article overview the main prerequisites for the creation of the digital ruble, its role and place in the modern monetary system of Russia, as well as the prospects for its implementation. A brief overview of its functioning models is presented, as well as factors hindering its rapid implementation.

Keywords:

Digital ruble, Central bank, digitalization, digital currency, electronic money, central bank digital currency, form of currency.

УДК 330.322

Рончинский Всеволод Владимирович,
студент,
кафедра международная экономика и менеджмент,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ РЫНКА НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ

Аннотация:

На рынке негосударственных пенсионных фондов наблюдается консолидация отрасли. В инвестиционных портфелях НПФ активно увеличивается доля «консервативных» финансовых инструментов с минимальной степенью риска.

Ключевые слова:

Инвестиции, пенсионные фонды, коллективное инвестирование, пенсии.

На сегодняшний день российский фондовый рынок активно растет и развивается: появляются новые финансовые инструменты, виден существенный рост объема торгов акциями, облигациями и производными финансовыми инструментами. Количество частных инвесторов прибавляется «агрессивными» темпами: в декабре 2015 года количество зарегистрированных клиентов в Системе торгов на Московской бирже составляло 1 360 558 чел., на 2021 число заинтересованных в инвестировании выросло до 22 843 464 чел.

Достаточно сильное влияние на динамику фондового рынка оказывают институциональные инвесторы, которые располагают свободным капиталом. В их числе и негосударственные пенсионные фонды, обеспечивающие капитализацию среднесрочных и долгосрочных финансовых инструментов, за счет которых осуществляется инвестирование на рынке ценных бумаг с целью решения проблем финансирования экономики.

Крайне мало научных работ посвящено вопросу коллективного инвестирования, что является подтверждением научной новизны и практической значимости.

Стоит отметить, что рассматриваются НПФ двух видов: НПО (негосударственное пенсионное обеспечение) и ОПС (обязательное пенсионное страхование).

Таблица 1– Рейтинг НПФ по объему пенсионных резервов в управлении на 31.12.2020 г.

Негосударственный пенсионный фонд	Год основания	Пенсионные резервы, тыс.руб.	Доля на рынке, %	Доходность на 2020, %	Участники, чел.
НПФ БЛАГОСОСТОЯНИЕ (АО)	1996	450 228 782.75	29.66	5,26	1 343 820
НПФ ГАЗФОНД	1994	445 754 436.54	29.37	4,57	231 368
НПФ Эволюция (АО)	2000	119 272 869.06	7.86	4,36	228 109
НПФ Транснефть (АО)	1993	109 097 337.34	7.19	6,48	142 021
НПФ Сбербанк (АО)	1995	68 518 045.62	4.51	5,23	8 724 926

Долю более 80% занимают 5 самых крупных НПФ (НПО). В 2021 году лидерство в объеме пенсионных резервов перехватил АО «НПФ БЛАГОСОСТОЯНИЕ». На протяжении 20 лет первое место держал АО «НПФ ГАЗФОНД». Средневзвешенная доходность НПФ (НПО) 5,8%, что выше средней доходности 5 крупнейших НПФ (НПО), которая составила 5.2%.

Таблица 2 – Рейтинг НПФ по объему пенсионных накоплений в управлении на 31.12.2020

Негосударственный пенсионный фонд	Год основания	Пенсионные накопления, тыс.руб.	Доля на рынке, %	Доходность на 2020, %	Количество застрахованных
НПФ Сбербанк (АО)	1996	681 200 326.70	22.73	6,14	8 752 771
НПФ ГАЗФОНД пенсионные накопления (АО)	1994	584 840 217.42	19.52	5,46	6 435 199
НПФ Открытие (АО)	2000	536 261 369.19	17.89	4,24	7 035 829
НПФ ВТБ Пенсионный фонд (АО)	1993	285 213 273.16	9.52	5,96	2 721 741
НПФ БУДУЩЕЕ (АО)	2004	269 594 099.80	9.00	4,74	4 214 444

Более 75% занимают 5 самых крупных НПФ (ОПС). Крупнейшим НПФ по объему пенсионных накоплений является НПФ Сбербанк (АО). Средневзвешенная доходность НПФ (ОПС) на 2020г. составила 7,2%, что значительно выше средней доходности 5 крупнейших НПФ (НПО), которая составила 5,3%. Сопоставим и сравним уровни доходности двух видов НПФ в динамике 2013 – 2020гг. на рис.1

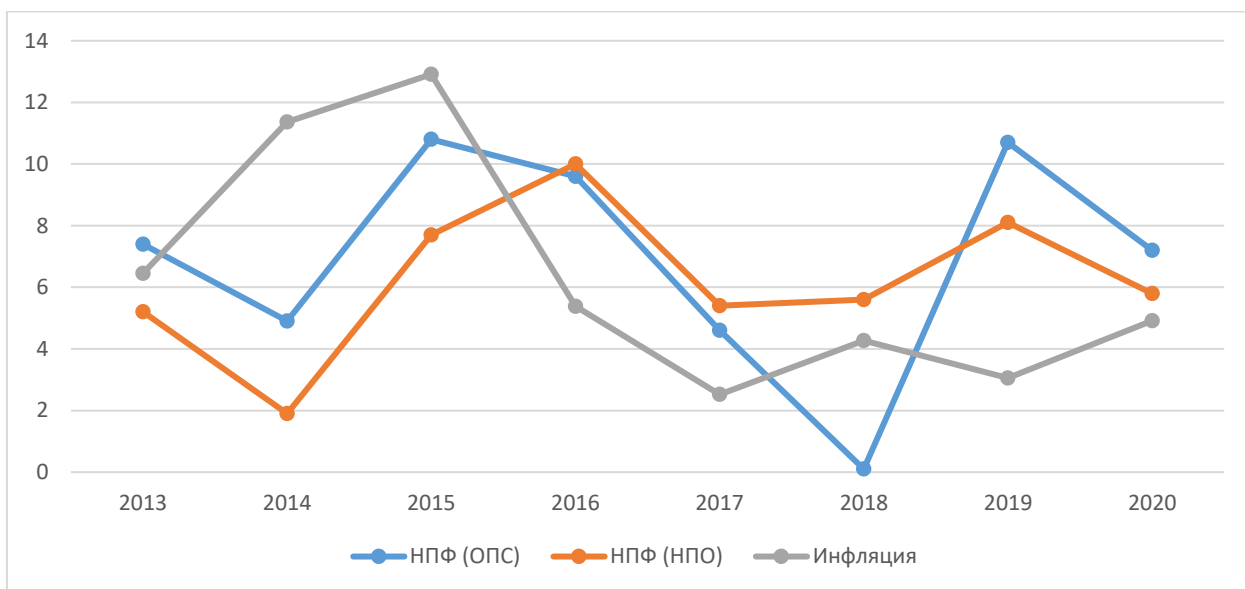


Рисунок 1 – Средневзвешенная доходность НПФ и инфляция в динамике, 2013-2020гг., %

Средневзвешенная доходность за 8 лет составила у НПФ (ОПС) – 6,9% и превышала инфляцию 5 из 8 лет, стоит отметить, что инфляция активно росла в период 2014-2015гг. из-за сложной политической ситуации. Средневзвешенная доходность НПФ (НПО) составила 6,2% и превосходила инфляцию с 2016 года в среднем на 3%.

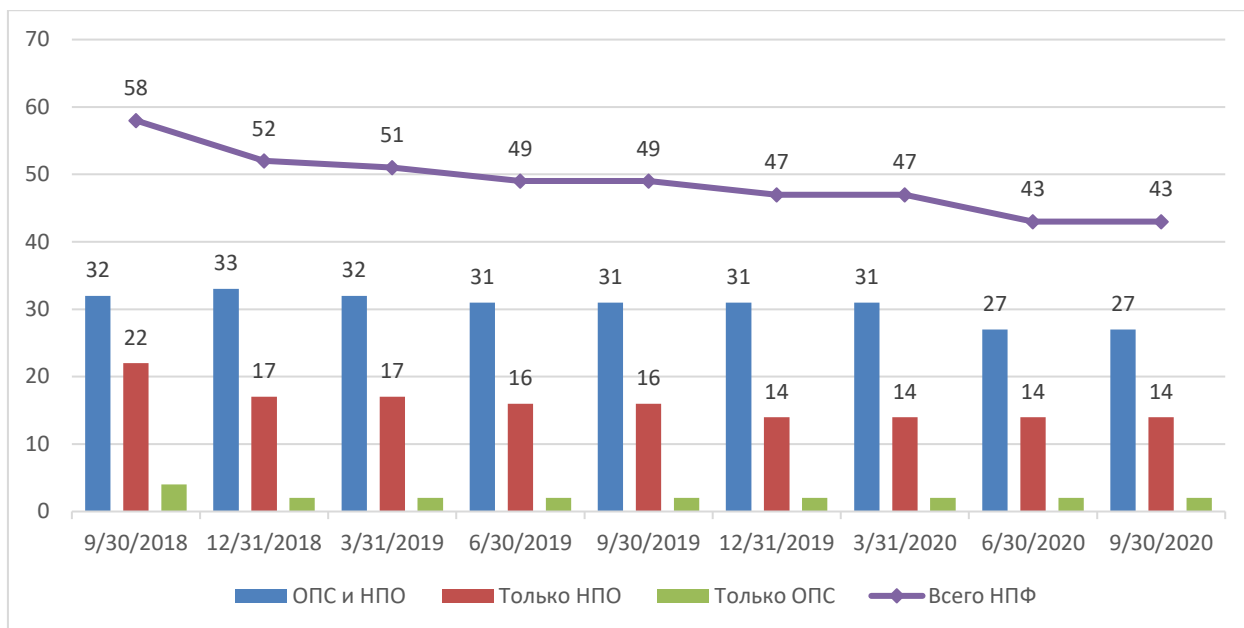


Рисунок 2 – Количество НПФ по видам деятельности, ед. 30.09.2018- 30.09.2020 гг.

За два года (с 30.09.2018 по 30.09.2020 гг.) количество НПФ уменьшилось с 58 ед. до 43 ед. Данное снижение обусловлено причинами консолидации и концентрации отрасли. Рассмотрим ситуации объединения фондов в динамике трех лет (2018-20 гг.).

На 31.12.2018 г. число НПФ составляло 52 фонда. За год их количество уменьшилось на 14 единиц: рынок покинули 10 фондов по собственному желанию, за нарушение была аннулирована лицензия одного фонда. Еще четыре фонда присоединились к другим участникам рынка: к НПФ «НЕФТЕГАРАНТ» (в дальнейшем переименован в АО «НПФ Эволюция») были присоединены НПФ «Нефтегарант-НПО» и НПФ «Согласие-ОПС». В 2018 г. завершилось объединение трех крупных фондов, входящих в одну группу: АО «НПФ электроэнергетики» и АО «НПФ РГС» были присоединены к АО «НПФ ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ».

На 31.12.2019 г. количество НПФ насчитывало 47 фондов. За год число НПФ сократилось на 5 ед.: были аннулированы лицензии на осуществление деятельности по пенсионному обеспечению и пенсионному страхованию АО «НПФ «Пенсион-Инвест», АО «НПФ «Эмеритура», АО «НПФ «Уголь»; АО «НПФ Доверие» присоединен к АО «НПФ САФМАР»; АО «НПФ Владимир» присоединился к АО «МНПФ БОЛЬШОЙ».

На 30.09.2020 продолжается консолидация отрасли и количество НПФ насчитывает 43 ед., т.е. число фондов сократилось на 4 ед.: 26.06.2020 г. были объединены АО «НПФ Ростех» и АО «НПФ Роствертол», 03.04.2020 была совершена реорганизация в форме присоединения АО «НПФ Образование», АО «НПФ «Социальное развитие», АО «НПФ Согласие» к АО «НПФ Эволюция».

Стоит отметить, что объединение фондов позволяет снизить долю постоянных расходов за счет устранения дублирующих функций, снижения членских взносов в СРО, затрат на ИТ и прочее, что повышает эффективность их деятельности. Снижение числа участников рынка повысило концентрацию отрасли.

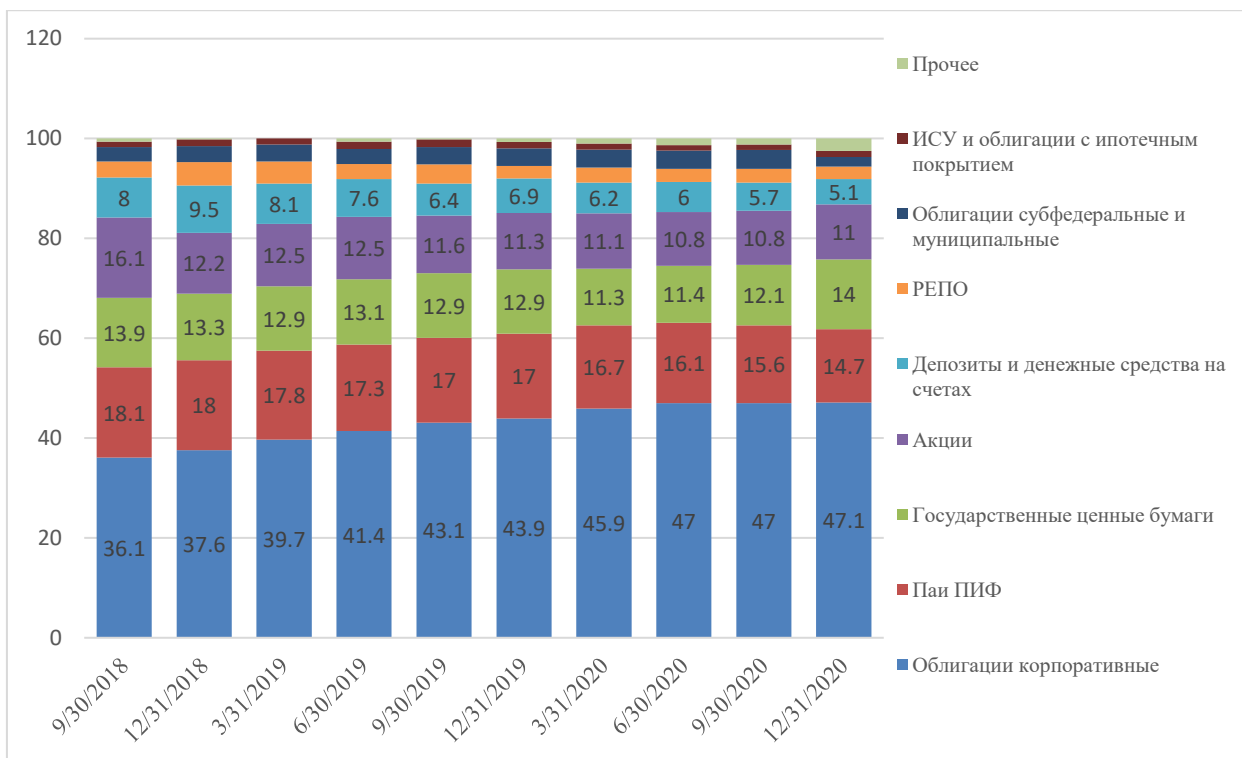


Рисунок 3 – Структура пенсионных портфелей НПФ, управляющих пенсионными резервами 30.09.2018-30.09.2020 гг., %

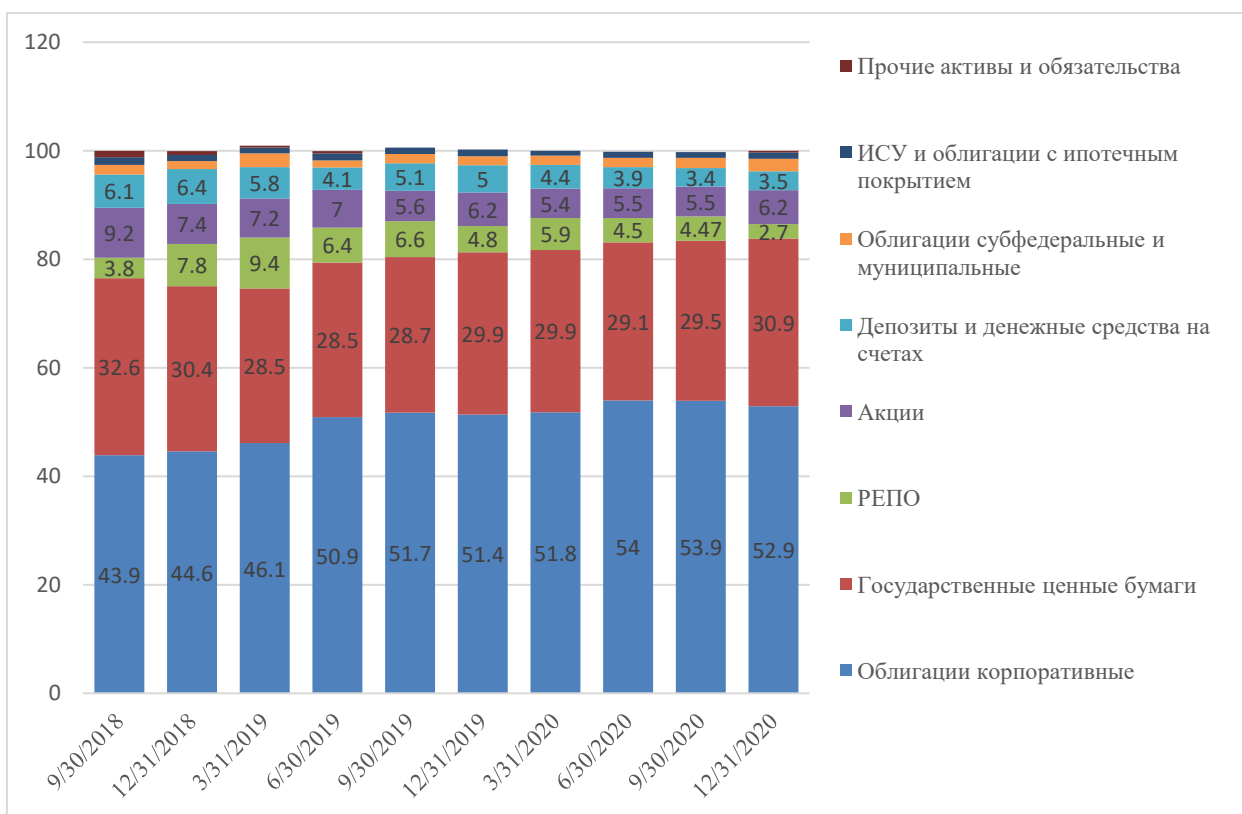


Рисунок 4 – Структура пенсионных портфелей НПФ, управляющих пенсионными накоплениями 30.09.2018-30.09.2020 гг., %

Общей тенденцией в динамике портфелей пенсионных резервов и накоплений в 2018-2020 гг. стало увеличение долей корпоративных облигаций и снижение долей акций, что говорит о склонении НПФ к формированию консервативного портфеля.

Продолжительная тенденция активного роста доли корпоративных облигаций замедляется. Небольшая доля акций позволило фондам избежать убытков в первом квартале 2020г., но ограничила возможность получения последующей высокой доходности акций: в январе 2020 года началось стремительное падение индекса ММВБ с пикового уровня 3 226 рублей, которое было завершено в марте 2020г на уровне 2 073 рубля., следовательно, падение составило 36%, но затем начался длительный положительный тренд: индекс с 2 073 рублей вырос 3 520 рублей в 2020г., т.е. вернулся к прежним значениям за год. На октябрь 2021г. пиковая цена индекса – 4 292, следовательно, индекс вырос за 18 месяцев более чем в 2 раза.

Несмотря на значительную долю корпоративных облигаций, доходность НПФ весьма скромна, а именно не превышает доходности облигаций федерального займа, уровень надежности которых является самым высоким среди всех финансовых инструментов РФ, исходя из чего можно сделать вывод, что эффективность управления пенсионными резервами у НПФ на низком уровне.

Рынок НПФ с каждым годом растет, увеличивается количество клиентов и денежных средств, которыми управляют НПФ. Стоит отметить, что за прошедшие 3 года в отрасли наблюдается консолидация, т.е. небольшие фонды объединяются в крупные для увеличения эффективности. Фонды в большей степени нацелены на сохранение денежных средств клиентов, так как доля консервативных инструментов в портфелях НПФ занимает более 80%, что не позволяет фонду показывать доходность, которая будет привлекательна для потенциального клиента.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт ПАО «МосБиржа» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.ru/> (дата обращения: 30.10.2021).
2. Основные показатели деятельности негосударственных пенсионных фондов за 2016 год [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_coll/ops_npf/2016/ (дата обращения: 30.10.2021).
3. Основные показатели деятельности негосударственных пенсионных фондов за 2017 год [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_coll/ops_npf/2017y/ (дата обращения: 30.10.2021).
4. Основные показатели деятельности негосударственных пенсионных фондов за 2018 год [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_coll/ops_npf/2018y/ (дата обращения: 30.10.2021).
5. Основные показатели деятельности негосударственных пенсионных фондов за 2019 год [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_coll/ops_npf/2019/ (дата обращения: 30.10.2021).
6. Основные показатели деятельности негосударственных пенсионных фондов за 2020 год [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_coll/ops_npf/2020/ (дата обращения: 30.10.2021).
7. Рэнкинг НПФ по объему пенсионных резервов в управлении [Электронный ресурс]. URL: <http://npf.investfunds.ru/ratings/6/> (дата обращения: 30.10.2021)

Ronchinskiy Vsevolod Vladimirovich
Student
Department of International Management
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF THE MARKET FOR NON-GOVERNMENTAL PENSION FUNDS

Abstract:

Consolidation of the industry in the market of non-state pension funds. The share of “conservative” financial instruments with a minimum degree of risk is actively increasing in investment portfolios of non-state pension funds.

Keywords:

Investments, pension funds, collective investment, pensions.

УДК 331.5

Рыжкина Юлия Владимировна,
студент магистратуры,
кафедра прикладной социологии,
Уральский гуманитарный институт,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Баскакова Ирина Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономической теории и экономической политики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГИБРИДНОГО ФОРМАТА РАБОТЫ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЯ

Аннотация:

В работе рассмотрено понятие гибридного формата работы, плюсы и минусы такой модели, отношение к новому формату работников и работодателей, экономическая эффективность гибридного формата, а также тенденции развития явления.

Ключевые слова:

Гибридный формат работы, рынок труда, пандемия, корпоративная культура, удаленная работа, работа в офисе.

В современном мире происходят фундаментальные процессы, стимулирующие трансформацию социально-экономических систем. Одним из таких факторов является развитие цифровых технологий, сопровождающееся глубокими изменениями всех сфер жизнедеятельности. Другой появился в 2020 г. как неблагоприятный внешний шок – пандемия COVID-19.

Можно встретить различные определения, которые используют исследователи для обозначения нового экономического порядка: «постиндустриальная экономика», «экономика знаний», «цифровая экономика», «сетевая экономика». Общее, что их объединяет, это утверждение того, что главенствующим в экономике становятся знания и информация. Даже на производстве, где господствует сырье и энергия, информация начинает играть большую роль. Традиционные ресурсы при этом не исчезают, но роль их приуменьшается.

На этом фоне происходит, возможно, самая большая со времён индустриальной революции трансформация рабочего места. Появляются новые форматы работы с проектной занятостью, гибким графиком и гибридными офисами. Уже сейчас, по оценкам Smartway2, компании, разрабатывающей технологические решения для автоматизации рабочего места, 92% сотрудников хотят совмещать работу из дома с работой в офисе [1].

Гибридный формат работы — это комбинированный формат, совмещающий занятость на рабочем месте или в офисе с удаленной работой из дома. Некоторые компании давно используют гибридную модель, но резкий рост и распространение этому дала пандемия. В 2020 году компании закрывали офисы и переводили сотрудников на полную

удаленку, а сейчас, когда мы живем в «новом» мире уже третий год — можно категорично не выбирать между домом и офисом, а сочетать работу как дома, так и в офисе. Теперь удаленка и офисный формат дополняют друг друга. Пандемия ускорила процессы и сделала тренд на гибридный формат массовым.

Гибрид удачно вписывается в новую модель бизнеса Human to Human, когда фокус направлен на человека, в профессиональной сфере соблюдается баланс рабочего и личного, работодатели открыты и близки со своими сотрудниками [2].

Новая форма организации труда работников уже является нормой и в российском трудовом законодательстве. Например, к понятие «удаленная работа» внесено в Трудовой кодекс, а Министерство труда и социальной защиты использует термин «комбинированный тип занятости», понимая под этим ситуацию, когда работник совмещает работу в офисе и на дому [3].

Boston Consulting Group совместно с глобальным альянсом рекрутинговых агентств The Network и HeadHunter провели в 2021 г. опрос 209 тысяч респондентов из 190 стран мира. По итогам опроса желание работать из дома часть рабочего времени отмечено в том числе у работников физического труда. Иными словами, даже те респонденты, кто работает на front-офисе, взаимодействуют напрямую с клиентами или работают с товаром, говорят о том, что хотят организовать свою трудовую деятельность так, чтобы была возможность работать удаленно время от времени. 89% участников опроса сообщили, что заинтересованы в гибком подходе, то есть в чередовании удаленной и офисной занятости, а не в резком переходе на удаленный режим. Для России этот показатель составил 60% [4].

По результатам исследования консалтинговой компании Mercer, 70% компаний считают гибридный формат работы новой нормой [5]. По прогнозам Gartner, у 75% компаний, работающих в гибридной модели, доходы будут расти на 25% быстрее, чем у их конкурентов [6].

Аргументами в пользу гибридного формата для работодателей являются экономия на издержках, связанных с расходами на командировки, релокацию, аренду и содержание офисов, что меняет роль офиса. Если раньше он представлял собой площадку посадочных мест для сотрудников, то сейчас это прежде всего коммуникационный хаб, где самое важное — взаимодействие, коммуникация работников. Офис превращается в место общения, место для вдохновения, стратегических сессий, мозговых штурмов. Офис становится местом для продуктивной командной работы. Гибридный формат позволяет сохранять сотрудников мотивированными и вовлеченными в жизнь компании [3].

Гибридный формат как показывает опыт, полученный в период локдауна, позволяет пережить локальные волны заболевания с минимальными потерями, что достигается за счет работы на удаленке без потери производительности и с минимальными рисками для здоровья.

Эффективность работников при этом не снижается. Более того, 27% опрошенных Gartner руководителей отметили, что с переходом на новый режим сотрудники стали работать лучше [6]. Это подтверждается и данными, которые получили исследователи Лондонской школы бизнеса, когда сравнили рабочее время менеджеров, дизайнеров, бухгалтеров и программистов в 2013 и 2020 годах. По данным исследования, в период локдауна, весной 2020 года, сотрудники стали более ответственно относиться к рабочим задачам и обязанностям, воспринимали работу менее утомительной в сравнении с 2013 годом. Отмечается, что во время работы из дома у людей получалось эффективнее планировать время, что повысило их производительность [7].

Руководители и сотрудники компаний, которые смогли грамотно выстроить «гибрид», удовлетворены сложившимся форматом и показывают высокую эффективность и вовлеченность. Данные, которые получили WeWork и Workplace Intelligence, говорят о том, что 79% российских работодателей планируют вводить гибрид для тех категорий сотрудников, деятельность которых позволяет это сделать. 54% респондентов-руководителей видят в таком формате плюсы в виде гибкости, 49% отмечают, что

гибридная модель повысит производительность, а 42% считают, что гибридные формы помогут увеличить вовлеченность сотрудников [8].

Еще одно преимущество гибридной формы — рост конкурентных преимуществ компании на рынке труда, поскольку компании, которые предоставляют возможность удаленной работы, становятся более привлекательными. Более того, возможность время от времени работать удаленно у соискателей становится в один ряд с такими факторами, как оплата труда и наличие соцпакета.

Гибридный формат становится важной частью EVP (employment value proposition) — ценностного предложения работодателя. Люди понимают широкие возможности, которые дает гибрид. После локдауна у компаний появился фундамент для перестройки процессов под гибридную модель, ведь сотрудники оценили ее преимущества.

Эксперты Высшей школы экономики считают, что для опытных специалистов гибридный формат становится одним из важных критериев при выборе работодателя. Представляется, что если сегодня возможность гибрида является скорее отличительной характеристикой компании, отличающая ее от других, то в дальнейшем гибридный формат станет нормой, а не конкурентным преимуществом компании. Следовательно, работодатели, которые будут предлагать только один вариант занятости — чистую удаленку или чистую офисную занятость, рискуют проиграть в борьбе за кадры [3].

Сотрудники понимают плюсы гибридного формата, поэтому выберут скорее того работодателя, который не требует постоянного пребывания в офисе. Вероятно, это приведет к тому, что компаниям, открытые для гибридного формата смогут привлечь более мотивированных, талантливых сотрудников, способных трудиться с высокой производительностью, обеспечивая фирме максимальную прибыль.

Благодаря гибриднему формату компании смогут привлечь к сотрудничеству кандидатов из других городах и стран, что снизит зависимость работодателя от локального рынка труда. Для столицы такой формат, например, позволяет устраивать в офис людей из регионов, тем самым снизив затраты на фонд оплаты труда.

Вместе с тем, эксперты опасаются, что использование фирмами гибридного формата, может сопровождаться эрозией корпоративной культуры, а также ухудшением психологического состояния сотрудников, снижением их мотивации и удовлетворенности работой. К этому следует добавить возможные трудности с адаптацией новых работников, а также риски утечки данных при работе с личных компьютеров, хотя этого можно избежать, предоставляя сотрудникам необходимую технику, а также технические изменения софта и выход на новый уровень защиты и безопасности [9].

В текущий момент компании экспериментируют с гибридом и удаленкой, что стимулируется ростом нестабильности в мире, запросом сотрудников на открытость и гуманизацию. Интерес работодателей обусловлен, прежде всего, их заинтересованностью в привлечении к работе наиболее продуктивных работников.

В условиях высокой турбулентности современной реальности основой для бизнеса становится стратегии развития в способности расти в ситуации неопределённости. Залогом успеха компании становится умение быстро адаптироваться к постоянно меняющимся среде и условиям развития бизнеса. В этом контексте гибридный формат — это один из инструментов, который обладает потенциалом снижения степени неопределенности и роста прибыльности компании, поскольку она в равной мере привлекательна и для работников, и для работодателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Hybrid theory: как совмещение реального и цифрового меняет формат работы // Inc. URL: <https://incrussia.ru/specials/hybridtheory/> (дата обращения: 22.03.2022).
2. Время для жизни, гибридный формат работы и запрос на обучение – новая парадигма на рынке труда // Ведомости URL:

- <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2021/04/28/868070-novaya-paradigma> (дата обращения: 24.03.2022).
3. Рыкина, М. Н., Филатова, О. Г. Гибридные офисы / под общ. ред. С. Р. Филоновича ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : НИУ ВШЭ, 2021. — 126 с.
 4. Согласно глобальному исследованию рынка талантов, 89% опрошенных ожидают, что их работа останется частично удаленной и после окончания пандемии // Boston Consulting Group URL: <https://www.bcg.com/ru-ru/press/31march2021-global-talent-market-research-working-partially-remote-post-pandemic> (дата обращения: 20.03.2022).
 5. The latest numbers on how many workers will be returning to offices, and how often // CNBC URL: <https://www.cnbc.com/2021/07/08/how-many-workers-will-be-returning-to-offices-and-how-often.html> (дата обращения: 22.03.2022).
 6. Gartner Identifies the Top Strategic Technology Trends for 2022 // Gartner URL: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2021-10-18-gartner-identifies-the-top-strategic-technology-trends-for-2022> (дата обращения: 23.03.2022).
 7. Research: Knowledge Workers Are More Productive from Home // Harvard Business Review URL: <https://hbr.org/2020/08/research-knowledge-workers-are-more-productive-from-home> (дата обращения: 23.03.2022).
 8. Работа будущего — это гибридная модель, и вот как она будет выглядеть // WeWork URL: <https://www.wework.com/ru-RU/ideas/research-and-insights/the-future-of-work-is-hybrid> (дата обращения: 23.03.2022).
 9. The philosophy and practice of our hybrid workplace // Official Microsoft Blog URL: <https://blogs.microsoft.com/blog/2021/03/22/the-philosophy-and-practice-of-our-hybrid-workplace/> (дата обращения: 22.03.2022).

Ryzhkina Julia V.,

Master's Student of the 1st year,
Department of Applied Sociology,
Ural Institute for Humanities
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Baskakova Irina V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,
Department of Economic Theory and Economic Policy,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

ECONOMIC EFFICIENCY OF THE HYBRID WORK FOR THE EMPLOYER

Abstract

The article considers the concept of hybrid work, the pros and cons of such a model, the attitude to the new format of employees and employers, economic efficiency of the hybrid work, as well as trends in the development of the phenomenon.

Keywords

Hybrid work, labor economics, pandemic, corporate culture, remote.

УДК 338

Самойленко Елизавета Сергеевна,

студентка,

кафедра экономической безопасности производственных комплексов,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Аникин Юрий Викторович,

кандидат химических наук, доцент,

кафедра водного хозяйства и технологии воды,

Институт строительства и архитектуры,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шилков Владимир Ильич,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической безопасности производственных комплексов,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА НЕФТИ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Аннотация:

В статье обсуждаются проблемы экономической безопасности нефтяной отрасли РФ. Названы основные характеристики рынка нефти и определены основные проблемные факторы, влияющие на уровень экономической безопасности нефтяной отрасли РФ в современных условиях. Определены перспективные направления и тенденции в развитии нефтяной отрасли РФ с учетом политических изменений, глобального климатического тренда и концепции перехода к низкоуглеродной экономике.

Ключевые слова:

Мировой рынок нефти, нефтепереработка, конкурентоспособность и экономическая безопасность.

В 2022 году нефть, даже при наличии других ископаемых ресурсов и возобновляемых источников энергии, является одним из крупнейших источников энергии в мире. Зависимость от нефти в качестве источника энергии была реальностью на протяжении многих десятилетий, и, несмотря ни на что, по прогнозам, сохранится и в ближайшем будущем.

Прежде чем нефть может быть использована, она должна быть переработана до продукции с желаемыми свойствами. Этот процесс происходит на нефтеперерабатывающих заводах, где используются различные технологии для превращения сырой нефти в большое количество полезных нефтепродуктов.

Нефтеперерабатывающие заводы являются частью производственного сектора многих стран и являются важным компонентом их экономики.

Нефтеперерабатывающая промышленность:

- производит топливо для наземного, воздушного и морского транспорта, а также для других потребителей;
- обеспечивает сырьем химическую промышленность для производства пластмасс и других промышленных и потребительских товаров;
- производит продукцию для промышленности стройматериалов (асфальт и кровельные материалы).

За последние десятилетия нефть и нефтепродукты стали товарами, испытывавшими значительные ценовые колебания. Нефтяная промышленность в целом имеет нестабильную историю, и торговля сырой нефтью остается предметом геополитических споров и неопределенности на мировых рынках. Скачки цен на нефть в какой-то мере обострили вопросы энергосбережения и перехода на газ и возобновляемые источники энергии. Влияние цены на нефть, а также на работу нефтеперерабатывающих заводов могут оказать такие факторы, как стихийные бедствия (ураганы, землетрясения, наводнения и др.). К числу новых проблем можно отнести цифровой терроризм.

Актуальность и важность решения проблем повышения уровня экономической безопасности российской нефтяной отрасли обусловлена целым рядом обстоятельств, в соответствии с которыми, состояние и устойчивость экономики России в значительной степени зависят от состояния и уровня развития отечественного нефтегазового комплекса.

Так, например, по мнению авторов работы [1], состояние государственной экономики в значительной степени зависит от надежности обеспечения технологической структуры страны углеводородными ресурсами. Для российского бюджета доходы от нефти и газа играют значительную роль. Имеет особое деление доходов госбюджета на нефтегазовые доходы (в том числе, дополнительные нефтегазовые) и остальные (ненефтегазовые) доходы.

В глобальном аспекте нефтегазовый сектор неразрывно связывает экономику России с мировой экономикой. В настоящее время она является перспективной и конкурентоспособной отраслью во всем мировом пространстве и играет наиболее важную роль для экономического развития страны [2].

Достижение целей экономического роста неразрывно связано с увеличением потребления энергии. При этом нефтегазовая отрасль России уже сталкивается с новыми вызовами [3], связанными с формирующимися тенденциями перехода мировой экономики на низкоуглеродный путь развития с отказом от выброса парниковых газов, негативно влияющих на состояние мирового климата.

Замена автомобилей с двигателями внутреннего сгорания (ДВС) на электромобили – это важный путь к сокращению потребления нефти. Если сейчас автомобили с ДВС выигрывают по стоимости на 20 – 30%, в сравнении с электромобилями, то по прогнозам, к 2025 году, будет достигнут паритет.

Как было отмечено выше уровень нефтедобычи и цена на нефть подвержены влиянию большого количества разноплановых факторов. Периодически статистика показывает снижение объема добычи нефти, это приводится как одно из доказательств того, что нефть теряет свои позиции в топливно-энергетическом балансе мира и в целом в мировой экономике.

Например, как отмечено в [4], «нефть продолжает оставаться доминирующим источником энергии в мире, однако в динамике за последние годы ее доля постоянно сокращается». К 2018 году доля нефти в мировом энергобалансе сократилась на 12%, по отношению к 1980 году, и составила 34,2%, в 2016 – 2017 годах среднегодовой рост ее потребления упал до 1,4%, в индустриальных странах (OECD) – до 0,7%, в сравнении с 2009 – 2013 годами, где потребление в мире составляло 1,7%. В большинстве прогнозов,

рассматривающих темпы изменения потребления нефти в мире, отмечается, что в ближайшее десятилетие в развитых странах рост может сократиться до нуля.

По мнению авторов работы [5], состояние мирового рынка нефти в краткосрочной перспективе, в значительной степени, будет зависеть от ряда факторов, к которым можно отнести, например, факторы эффективности мероприятий, проводимых странами потребителями сырой нефти по преодолению последствий пандемии COVID19 и факторы влияния применяемых ценовых стратегий для реализации «нефтяного потенциала» ведущими игроками мирового рынка нефти (Саудовской Аравии, США, странами ОПЕК и России).

Тем не менее, по прогнозам ОПЕК от сентября 2020 года [6] ожидается, что нефть сохранит за собой роль ведущего энергоносителя в период до 2045 года, несмотря на конкуренцию со стороны природного газа. Докризисного уровня в 99,8 млн баррелей/сутки спрос на нефть в мире достигнет в 2022 году, а к 2025 году вырастет до 103,7 млн баррелей/сутки. Рост потребления будет происходить за счет развивающихся стран, тогда как для развитых стран эпоха нефти фактически закончена. Относительно добычи нефти в России прогноз ОПЕК был следующим: в 2021 году Россия будет добывать порядка 10,4 млн баррель/сутки, к 2025 году прогнозируется на уровне 11,8 млн баррель/сутки.

В докладе Министерства энергетики США в апреле 2022 года [7] представлены менее оптимистичные прогнозы по спросу на нефть в мире: «в 2022 году он может составить 99,8 миллиона баррелей в сутки по сравнению с ранее прогнозируемыми 100,6 миллиона баррелей, а в 2023 году – 101,7 миллиона баррелей в сутки со 102,6 миллиона».

В соответствии с [8], в России существенную долю занимают вертикально-интегрированные компании. При этом государство имеет возможность регулирования на рынке сырой нефти, используя свои доли акций в этих компаниях. Более 70% рынка занимают несколько крупных компаний – это ПАО «ГАЗПРОМ», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Сургутнефтегаз». В свою очередь они образуют олигополию на рынке (рис.1).

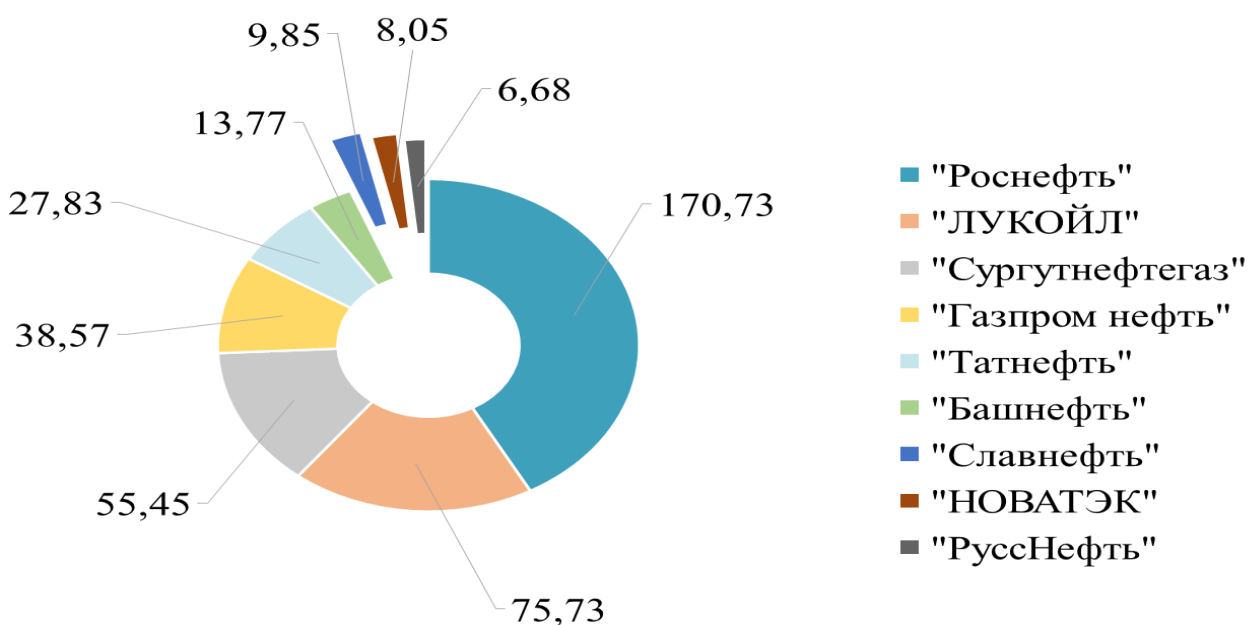


Рисунок 1 – Доли компаний в структуре нефтяного рынка России

Авторы [9] прогнозируют, что при определенных условиях Россия может достаточно долго сохранять спрос на свои нефтяные ресурсы и даже наращивать его в перспективе. Основой для этого служит мощная ресурсная база и развитая инфраструктура, что

обеспечивает конкурентное преимущество России на мировом рынке нефти даже при низких ценах на нефть.

С другой стороны, ситуация на нефтяном рынке является достаточно сложной и подверженной резким и быстрым колебаниям, в первую очередь из-за геополитических изменений. Это требует разработки и постоянной корректировки конкурентной стратегии, учитывающей всю сложность происходящих процессов.

По мнению авторов [10], к ведущим факторам, которые определяют уровень экономической безопасности, можно отнести: политические факторы; динамику и структуру спроса и предложения на нефть; объемы и структуру инвестиций в нефтяную отрасль.

К наиболее значимым факторам стратегического преимущества можно также отнести:

- уровень инвестиций в НИОКР;
- мощность технологического потенциала;
- долю оптимизированных производственных технологий, нивелирующих риски негативного воздействия на окружающую среду;
- наличие дифференцированных и диверсифицированных каналов сбыта, учитывающих ценовые и геополитические риски.

К основным проблемам российской нефтяной отрасли, которые в большей степени определяют ее экономическую безопасность, по мнению авторов [10], можно отнести:

- достаточно высокую себестоимость добычи, в первую очередь в отдаленных районах;
- значительный физический и моральный износ основных фондов;
- низкую глубину переработки основного сырья, а также экологические проблемы, сопровождающие процессы добычи и переработки;
- высокий уровень потребления энергии и других ресурсов, зависимость от импортного оборудования.

В 2020 и 2021 годах беспрецедентное влияние как на российскую нефтяную отрасль, так и на мировую экономику, в целом, оказала пандемия COVID 19. Последствия COVID 19 для российского рынка:

- низкие цены и значительное снижение спроса на нефть;
- быстрое и глубокое сокращение добычи нефти;
- радикальное сокращение доходов от экспорта – как выручки компаний, так и бюджетных поступлений.

Таким образом, в результате проведенного исследования были:

- определены основные проблемы нефтяной отрасли РФ;
- выявлены основные факторы, влияющие на уровень экономической безопасности нефтяной отрасли РФ в современных условиях.

Анализ текущего состояния российского нефтяного комплекса показал, что с учетом современных реалий он нуждается в модернизации, которая должна заключаться в следующем:

- внедрение инноваций в технологических процессах, начиная и добычи и заканчивая глубокой переработкой сырья;
- сохранение энергетической безопасности страны;
- ускоренный процесс импортозамещения;
- диверсификация структуры импорта с учетом эмбарго от «недружественных стран»;
- модернизация и создание новых транспортных систем с учетом диверсификации.
- последовательное уменьшение экспортно-сырьевой направленности экономики;
- разработка и освоение новых технологий освоения нефтяных ресурсов арктического региона;

- ускоренное внедрение цифровых технологий в нефтяной отрасли на базе отечественного программного обеспечения;
- повышение энергоэффективности и снижение энергоемкости в процессах добычи и нефтепереработки;
- экологическая направленность технологических процессов, переход на циркуляционные процессы в нефтедобыче и нефтепереработке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сараджева, О. В. Место и роль нефтяной и газовой промышленности в системе экономической безопасности / О. В. Сараджева // Вестник Московского университета МВД России. – 2015. – № 7. – С. 252-256.
2. Бикулова, М. А. Нефтеперерабатывающие предприятия как элемент нефтегазовой отрасли / М. А. Бикулова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 49 (287). — С. 163-168.
3. Куракин, В. И. Анализ особенностей формирования структуры нефтегазовой отрасли в России / В. И. Куракин, Н. В. Абрамчикова // Экономические науки. – 2021. – № 195. – С. 101-108.
4. Соколов, М. М. Перспективы потребления нефти в мире и динамика мировых цен на нее // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2019. №4.
5. Бобылев Ю. Н., Каукин А. С., Миллер Е. М. Текущее состояние и перспективы на мировом рынке нефти // Экономическое развитие России. 2020. №5.
6. World Oil Outlook 2020 - Vienna: Organization of the Petroleum Exporting Countries, 2020 - 332p. https://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/OPEC_WOO2020.pdf (дата обращения: 16.04.2022)
7. Минэнерго США чуть понизило прогноз по спросу на нефть в мире в 2022 и 2023 годы // РИА Новости URL: https://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/OPEC_WOO2020.pdf (дата обращения: 16.04.2022)
8. Юречко, Е. Р. Анализ конкуренции в нефтегазовой отрасли России / Е. Р. Юречко // Устойчивое развитие науки и образования. – 2020. – № 6(45). – С. 39-43.
10. Новак, А. Будущее российской нефти в эпоху энергоперехода / А. Новак // Энергетическая политика. – 2021. – № 12(166). – С. 4-13.
11. Алмосов, А.П., Брехова, Ю.В., Потомова С.А. Факторы, определяющие уровень экономической безопасности нефтяной промышленности: возможные последствия, критерии идентификации и оценки // Вопросы управления. 2016. №4 (22).

Samoylenko Elizaveta S.,

Student,

Department of Economic Security of Industrial Complexes,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Anikin Yurii V.,

Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor,

Department of Water Management and Water Technology,

Institute of Construction and Architecture,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Shilkov Vladimir I.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economic Security of Industrial Complexes,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

**STATE, PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE WORLD OIL MARKET
AND PROBLEMS OF ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN OIL
INDUSTRY**

Abstract:

The article discusses the problems of economic security of the Russian oil industry. The main characteristics of the oil market are named and the main problematic factors affecting the level of economic security of the Russian oil industry in modern conditions are identified. Promising directions and trends in the development of the Russian oil industry are identified, taking into account political changes, the global climate trend and the concept of transition to a low-carbon economy.

Keywords:

World oil market, oil refining products, oil transportation and refining, economic security of the oil industry.

УДК 331

Семенихина Дарья Алексеевна,

студент,

кафедра международных отношений

Институт Уральский Гуманитарный,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Козлова Екатерина Дмитриевна,

студент,

кафедра международных отношений

Институт Уральский Гуманитарный,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лавров Игорь Валентинович,

кандидат философских наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РЫНОК ТРУДА В РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена изучению рынка труда в России после пандемии COVID-19. В работе приведены примеры изменений, произошедших на рынке труда, спровоцированные коронавирусными ограничениями. Приведены статистические данные, результаты опросов и исследований.

Ключевые слова:

Пандемия, рынок труда, вакансии, безработица, миграция, заработная плата, удаленная работа, переквалификация, локдаун, самозанятые, рабочая сила.

Пандемия сказалась на всех сферах жизни общества, в том числе и экономической. Рынок труда неимоверно изменился с началом массовой изоляции и экономической нестабильности, что повлияло на вакансии, работу предприятий, безработицу, заработную плату, общественную деятельность и благосостояние трудящихся. Потребительская корзина изменилась, и большое количество отраслей пострадало из-за недостатка спроса. По мере снятия карантинных мер, всё начинало постепенно приходить в норму, несмотря на это кризисный период сильно ударил по экономике.

Целью нашей работы является рассмотрение влияния пандемии COVID-19 на рынок труда в России, который претерпел трансформацию в связи с коронавирусными условиями.

На рынок труда в 2019 году сказался демографический фактор, который подразумевает под собой естественную убыль населения, она составила 316 тыс. чел., что повышает показатель 2018 года, который был 93 тыс. чел. В 2019 году также можно наблюдать миграционный прирост рабочей силы, его число составляет 285 тыс. чел., что больше показателей в 2018 году. Из этого можно сделать вывод: естественная убыль

населения компенсирована притоком мигрирующих в РФ. Это сказалось на рабочей силе. Экономически активное население 2019 г. сократилось по сравнению с 2018 г. Численность занятого населения на период начала пандемии COVID-19 составила 75 мил. чел., что меньше более чем на 1.5 мил. чел. годом ранее. В 2020 году наблюдается новая тенденция по притоку мигрантов: коронавирусные ограничения, в том числе и закрытие границ, повлекли за собой резкое падение миграционного притока в страну, что вызвало нехватку рабочих рук в отраслях экономики, в которых преобладает труд мигрантов [1].

По причине безработицы, которая сопровождалась потерей дохода и снижением покупательной способности, можно также наблюдать дестабилизацию экономики, которая в длительном периоде приведет к снижению квалификации работников. В период с 2006 по 2017 гг. средний показатель уровня безработицы постепенно понижался. Он уменьшился с 5250 тыс. чел. до 3929 тыс. чел. Но эти показатели резко изменились после локдауна и перевод работников на онлайн-формат. Средний уровень регистрируемой безработицы на 2020 год по подсчетам составил 3.2%, а это почти что в три раза больше, чем в предыдущем году. Самый же пик пришелся на сентябрь 2020, когда уровень безработных достиг 4,9% (см. график 1) [2].



График 4 – Рост безработицы в связи с эпидемией коронавируса

Для нормализации состояния в этой сфере государство предпринимало следующие меры, которыми поддерживало уязвимые слои населения:

- были введены дополнительные выплаты (к примеру, на несовершеннолетних детей)
- увеличение размеров пособия
- была дана возможность на подачу заявления дистанционно

Материальная поддержка, в виде выплат государством, смягчила последствия пандемии в России [3].

По причине уменьшения спроса, за которым следует недостаток выручки, большое количество граждан России попали под сокращение заработной платы либо были вынуждены не работать в принципе. С проблемой сокращения столкнулись в основном работники предприятий, которым не было разрешено продолжать свою рабочую деятельность во время локдауна. По результатам онлайн-опроса аналитического центра «Авито» можно сказать, что 45% граждан всё же удалось сохранить свою заработную плату, тогда как 16% были вынуждены отправлены в неоплачиваемый отпуск. Также повезло некоторым онлайн-организациям, которые продолжали работать в обычном режиме с полным сохранением своей заработной платы [4].

По данным сайта по поиску и предложению работы hh.ru с введением полномасштабного локдауна в апреле-мае 2020 г. количество вакансий в целом снизилось на 26%. Тем не менее, этот показатель не превысил падение, вызванное в 2008-2009 гг. общемировым финансовым кризисом. Наибольший удар приняли на себя сферы туризма, авиаперевозок, общественного питания и гостиничного бизнеса, в которых количество общих вакансий упало на 78%. Следующими пострадали работники сферы услуг для населения (салоны красоты, фитнес-залы, офлайн-развлечения) – сокращение их вакансий составило 68% [5].

Активно выросли вакансии в сфере медицины и фармацевтики, особенно востребованы стали специалисты, оказывающие психологическую и психотерапевтическую помощь. Всплеск заболеваемости COVID-19 и самоизоляция граждан привели к актуальности профессий социальных работников и помощников по уходу. Карантин для школьников и студентов также повлиял на рост вакансий для преподавателей – он вырос на 82% по данным исследования сервиса Работа.ру. Также планку количества вакансий на 23% превысили вакансии для административного персонала и на 15,7% в области IT [6].

Самой быстрорастущей и пополняющейся новыми работниками стала отрасль информационных технологий. Рынок труда расширился вакансиями для системных администраторов, веб-программистов, таргетологов, разработчиков видеоигр, веб-дизайнеров, тестировщиков, системных аналитиков, SMM-менеджеров, аналитиков данных и т.д. Специалисты IT-сферы легче всего адаптировались под изменяющиеся правила жизни во время эпидемии – их навыки универсальны и гибки для широкого спектра профессий в мире современных технологий, что позволяет им выполнять свои обязанности удалённо на постоянной основе, что являлось большим приоритетом для работодателей при выборе кадров в период карантинных мер [7]. Американская компания по поиску работы Upwork весной 2020 г. провела опрос и выяснила, что 52% работодателей удовлетворены результатами перевода сотрудников на дистанционную работу, ещё 62% заявили, что планируют нанимать больше работников, способных трудиться удалённо. К тому же, 72% россиян предпочли бы удалённую работу офисной, согласно опросу сервиса Работа.ру [8].

Переход на удалённую работу и автоматизация некоторых рабочих процессов поставили перед предпринимателями и работодателями следующую задачу – переквалификацию сотрудников. Международная компания Boston Consulting Group провела опрос, который показал, что 56% опрошенных россиян хотят пройти переквалификацию, 41% готовы пройти лишь при острой необходимости и 3% не желают переквалифицироваться, (см. график 2) [9].

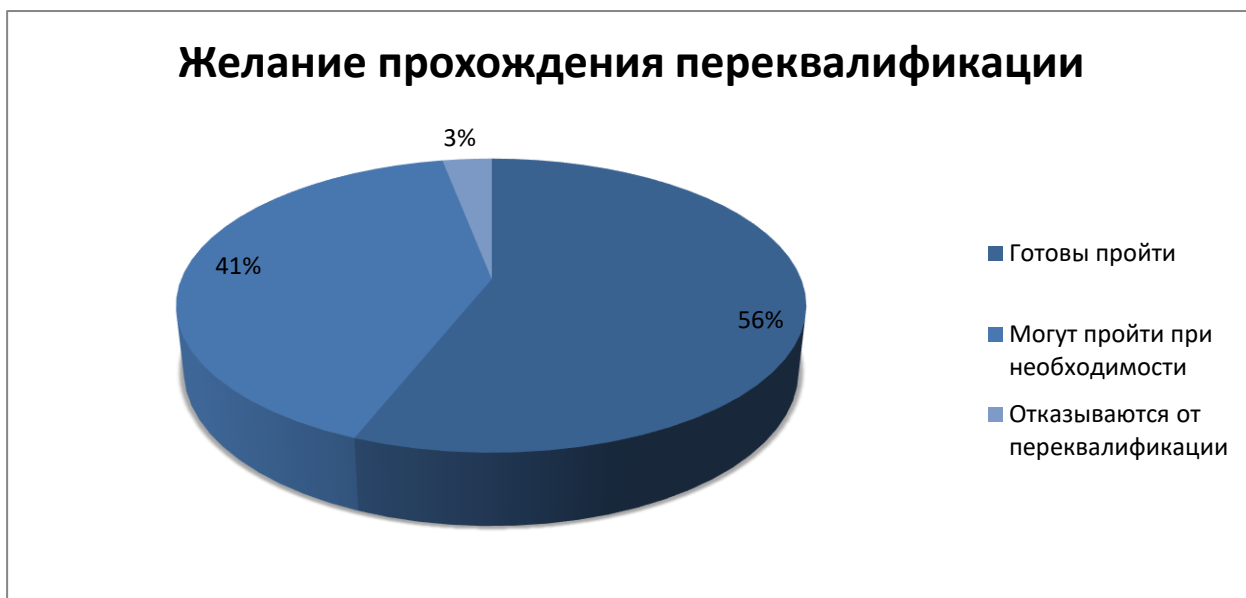


График 5 – Результаты опроса о желании прохождения переквалификации

Развитие технологий онлайн-сервисов способствовало увеличению количества самозанятых граждан на рынке труда. Данные федеральной налоговой службы сообщают, что 16% самозанятых в России занимаются транспортными услугами, около 9% - строительством, 7% - сдачей жилплощади в аренду и 6% - сервисами доставки [10]. За первую половину 2020 г. число самозанятых россиян возросло в 10,5 раз по данным сервиса «Яндекс. Касса». Глава министерства труда Российской Федерации Антон Котяков отметил, что к 2030 г. около 11 млн. россиян смогут стать самозанятыми. На момент 2021 г, исходя из исследования компаний Qugo.ru и Cup.li, уже 2 млн. граждан зарегистрировали частный бизнес и ещё 60% изъявили желание сделать это в будущем [11].

Пандемия COVID – 19 привнесла большие изменения не только в экономику России, но и всего мира. Рынок труда прошёл большую трансформацию от потери актуальности и исчезновения «доковидных» профессий до появления и распространения новых. Последствия эпидемии коронавируса предвещают развитие онлайн-сервисов, цифровизацию и автоматизацию рабочих процессов, увеличение числа самозанятых граждан и фрилансеров (от англ. freelance – внештатный сотрудник; независимый).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Труд и занятость в России 2021: стат. сборник. М.: Росстат [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2021.pdf (дата обращения: 30.12.2021).
Рабочая сила, занятость и безработица в России: стат. сборник. М.: Росстат [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/2EfrJGVJ/Rab_sila_2020.pdf (дата обращения: 30.07.2020).
2. Труд и занятость в России: стат. сборник. М.: Росстат [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2021.pdf (дата обращения: 30.12.2021).
«Авито»: Каждый пятый россиянин столкнулся с сокращением заработной платы [Электронный ресурс] URL: <https://www.retail.ru/news/avito-kazhdyy-pyatyy-rossiyanin-stolknulsya-s-sokrashcheniem-zarabotnoy-platy-24-aprelya-2020-193699/> (дата обращения: 24.04.2020).
3. Как «коронакризис» повлиял на рынок труда // Онлайн-сервис по поиску работы и подбору вакансий «hh.ru»: [Электронный ресурс]. URL: <https://ekaterinburg.hh.ru/article/27176> (дата обращения: 03.08.2020).
4. Фейенберг А., Тадтаев Г. «Эксперты увидели рост числа вакансий для преподавателей и госслужащих» // Новостной портал «rbc.ru»: [Электронный ресурс]. URL:

- <https://www.rbc.ru/business/08/07/2020/5f04d0159a7947a411a14fe5> (дата обращения: 08.07.2020).
5. Мизинцева М.Ф., Сардарян А.Р. Трансформация российского рынка труда в условиях пандемии: основные проблемы и тенденции / М.Ф. Мизинцева, А.Р. Сардарян // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. Экономика. – 2021. – №1 (23). – С. 105 – 106. URL: <https://ges.jvolsu.com/index.php/ru/component/attachments/download/1673> (дата обращения: 09.12.2021).
6. Гореликов А. Большинство россиян хотят удаленку // Медиа «Просто работа» сайта по предложению работы и подбора вакансий «Работа.ру»: [Электронный ресурс]. URL: <https://prosto.rabota.ru/post/bol-shinstvo-rossiyan-hotyat-udalenu/> (дата обращения: 03.11.2021).
7. Rainer Strack, Orsolya Kovács-Ondrejko, Jens Baier, Pierre Antebi, Kate Kavanagh, Ana López Gobernado Decoding global reskilling and career paths // Boston Consulting Group (BCG): [Электронный ресурс] URL: <https://www.bcg.com/publications/2021/decoding-global-trends-reskilling-career-paths> (дата обращения: 28.04.2021).
8. Педченко А. Как пандемия повлияла на работу и перспективы независимых работников // Деловое издание «Ведомости &»: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/09/07/838503-pandemiya-povliyala> (дата обращения 07.09.2020).
9. Алексеев Д. У страха глаза велики: почему россияне хотят работать на себя // Информационный портал газеты «Известия» IZ.RU: [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/1195219/dmitrii-alekseev/u-strakha-glaza-veliki-pochemu-rossiiane-khotiat-rabotat-na-sebia> (дата обращения 20.07.2021).

Semenikhina Darya A.,

Student,

Department of International Relations

Ural Humanitarian Institute,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Kozlova Ekaterina D.,

Student,

Department of International Relations

Ural Humanitarian Institute,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Lavrov Igor V.,

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

THE INFLUENCE OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE LABOR MARKET IN RUSSIA.

Abstract:

The article is devoted to the study of the labor market in Russia after the COVID-19 pandemic. The paper provides examples of changes that have occurred in the labor

market, provoked by coronavirus restrictions. Statistical data, survey and research results are presented.

Keywords:

Pandemic, labor market, vacancies, unemployment, migration, wages, remote work, retraining, lockdown, self-employed, labor force.

УДК 330.354

Скрябин Никита Геннадьевич,
студент,
кафедра экономики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Землянский Игнат Юрьевич,
студент,
кафедра экономики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Боголюбова Надежда Павловна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономической теории и экономической политики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ СЕРВИСА ТАКСИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЯНДЕКС.ТАКСИ)

Аннотация:

В данной статье рассматривается влияние внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы на конкурентоспособность предприятий в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова:

Цифровизация, конкурентоспособность, эффективность, общий продукт, отдача от масштаба.

За последние 30 лет условия ведения бизнеса заметно изменились. В современных реалиях непрерывного научного прогресса для предпринимателей очень важно следить за технологическими трендами, а главное правильно внедрять их в производство. Грамотный анализ рынка и использование технологических инноваций, являются одними из главных задач современного управленца.

Технологические инновации – плод технического прогресса, в результате которого всегда повышается общая факторная производительность. Технологические инновации обуславливают: рост общей факторной производительности (total factor productivity – TFP), т. е. рост отдачи от технологии; рост производительности труда; уменьшение затрат факторов производства для обеспечения выпуска на определенном уровне. Внедрение новых технологий бесспорно является дорогостоящим процессом. Требуются огромные затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, на переподготовку и повышение квалификации персонала, закупку оборудования и т.д.

Повышаются краткосрочные издержки, которые влекут за собой уменьшение прибыли в краткосрочном периоде. Некоторые предприниматели боятся таких последствий и предпочитают поддерживать текущие производственные затраты, не приводящие к росту краткосрочных издержек, на прежнем уровне. Несомненно, такая тактика в большинстве случаев является ошибочной, так как в долгосрочном периоде предприятие рискует потерять экономическую эффективность и конкурентные преимущества.

Мир ускоряется, появляются новые цифровые инструменты. Многие компании поставлены в позицию «либо делай, либо закрывайся», и руководители ищут способы сократить расходы и повысить производительность. Одним из первых в очереди на оптимизацию стал кадровый вопрос: «Насколько нам нужен сотрудник, который будет вести учет поступлений на склад?». То есть, а нужна ли нам штатная единица для простой рутинной задачи? В таких вопросах на помощь приходит цифровизация бизнеса.

Цифровизация — это глубокая трансформация бизнеса, предполагающая использование цифровых технологий для оптимизации бизнес-процессов, повышения производительности компании и улучшения взаимодействия с клиентами. Одним из основных шагов цифровизации — создание более комфортного и оперативного взаимодействия между клиентом и компанией. Суть цифровизации в автоматизации процессов — переходе информации в более доступную цифровую среду, где ее проще проанализировать, а потом получить точное решение автономно.

Существует множество примеров компаний, который активно внедряют, полностью перешли на цифровые процессы, и отказались от «стандартных» форм ведения бизнеса. Примеры и особенности деятельности таких компаний будут рассмотрены далее. Для осуществления более детального анализа возьмем рынок по предоставлению услуг такси и разделим компании на две группы по уровню цифровизации.

На рынке присутствует две категории компаний такси:

1. Сервисы такси, охватывающие все крупные регионы РФ - **инфомедиаторы**
2. Сервисы такси, работающие в пределах областей и регионов - **стационарные компании**

Компании инфомедиаторы берут определенную сумму вознаграждения за свои услуги, но одновременно оказывает существенную конкуренцию стационарным компаниям в запрашиваемой местности. Как правило, у таких компаний крупный бюджет, широкие возможности для реализации технологических решений, а также сложившаяся репутация в медиапространстве.

Такие компании только обрабатывают информацию. Они не производят какие-либо реальные продукты, не оказывают услуг материального характера, приводящих к росту стоимости, у них нет фактически никаких прямых взаимоотношений с клиентами, заказчиками или производителями. Они лишь налаживают контакты между людьми — заказчиками, производителями, посредниками, поставщиками — в режиме реального времени, за что и имеют свой доход.

Компании инфомедиаторы, такие как «Яндекс.Такси», «Везет», «Максим» - владеют очень крупным капиталом, что дает им преимущества в развитии и внедрении цифровых технологий в бизнес-процессы. У них нет собственного таксопарка, нет собственных больших активов на балансе организации, данные компании благодаря цифровизации заработают на массовости использования их услуг, как со стороны исполнителя, так и заказчика. Услугами данных компаний пользуются практически все слои населения, потому что: удобный и интерактивный софт, короткое время подачи машины, усредненная цена по всему рынку, нет необходимости набирать номер телефона для заказа такси.

Компании «Яндекс.Такси», «Везет» и «Максим» занимают значительную долю рынка такси, в данную сферу вход новым перевозчикам будет очень труден. Пример

разумного внедрения технологий и результатов цифровизации мы рассмотрим на самом крупном инфомедиаторе «Яндекс Такси»

Рассмотрим этапы развития и цифровизации компании «Яндекс Такси».

Компания была создана в 2011 году, на старте проекта к сервису было подключено более 1000 водителей и 11 столичных таксопарков.

В 2012 году был запущен полноценный веб-ресурс, существенно расширивший целевую аудиторию.

Стремительное и успешное развитие было обусловлено одновременным движением в нескольких направлениях:

-Усовершенствование и расширение функционала приложений для пассажиров и водителей.

-Выстраивание глобальной программной сети

-Присоединение перспективных программных продуктов других компании. -Объединение с международными агрегаторами.

В 2017 году Яндекс и Uber подписали соглашение об объединении сервисов.

В 2020 году компания «Яндекс» запустила приложение «Яндекс. Go», в котором объединила все онлайн сервисы в одну экосистему, что позволило значительно снизить издержки на развитие и поддержание работы онлайн-сервисов компании Яндекс.

Компания только с 2018 года начала получать чистую прибыль, до этого момента компания была убыточной из-за существенных инвестиций средств на развитие, а в дальнейшем стала крупнейшим агрегатором такси в стране.

Предприятие активно осуществляет деятельность по развитию своего сервиса, постоянно выделяет ресурсы на цифровизацию бизнеса. «Яндекс.Такси» автоматизирует, делает проще и эффективней все процессы своей деятельности, что значительно позволяет снизить долгосрочные издержки.

Рассмотрим изменение финансовых показателей компании в процессе внедрения цифровых технологий. Для анализа нами были выбраны данные за 2016-2020 год.

Таблица 1 – По данным финансовой отчетности ООО «ЯНДЕКС.ТАКСИ» на rbc.ru [1]

Код	2016	2017	2018	2019	2020
Доходы и расходы по обычным видам деятельности Все суммы указаны в тысячах рублей					
2110 Выручка	2 823 184	9 024 803	26 744 841	46 198 627	55 843 497
2120 Себестоимость продаж	552 060	10 984 915	18 553 004	28 980 884	40 329 709
2100 Валовая прибыль(убыток)	2 271 124	-1 960 112	8 191 837	17 217 743	15 513 788
2210 Коммерческие расходы	1 201 214	3 043 659	4 635 348	5 714 458	4 789 196
2220 Управленческие расходы	1 824 848	1 381 848	1 466 467	2 452 472	1 595 531
2200 Прибыль(убытки) от продаж	-754 938	-6 385 619	2 090 022	9 050 813	9 129 061

Денежные потоки от текущих операций Все суммы указаны в тысячах рублей					
4110 Поступления-всего	7 274 302	25 207 656	14 346 521	47 621 678	57 387 077
4120 Платежи-всего	8 918 315	31 454 144	17 706 943	44 083 863	57 936 737
4121 Поставщикам	8 217 459	30 660 757	13 666 864	36 136 604	50 123 280
4122 В связи с оплатой труда работников	313 276	772 637	1 791 308	2 770 227	3 377 188

Основываясь на данных отчета о финансовых результатах компании ООО «ЯНДЕКС.ТАКСИ» мы можем говорить о IRS(increasing returns to scale): увеличение затрат на факторы производства в N раз обеспечивает увеличение выпуска более чем в N раз, данное утверждение можно проследить, анализируя изменение выручки компании и изменение платежей в период с 2016 г. по 2020 г. Изменение выручки компании имеет прямую зависимость от объемов заказов. Перманентное увеличение общей выручки позволяет нам сделать вывод об увеличении общего продукта.

Также компания «Яндекс.Такси» в 2017 года впервые огласила количество выполненных за месяц заказов — по данным компании, в декабре 2016 года её клиенты совершили 16,2 млн поездок, что в 5,6 раз больше показателя годом ранее.

Внедрение новых технологий и оцифровка всех бизнес-процессов компании «Яндекс.Такси» позволяет за счет увеличения затрат на 1 условную единицу увеличить выпуск компании в несколько раз. Мы можем наблюдать опережающее увеличение объема выпуска в сравнении с увеличением объема общих издержек.

На протяжении всего исследуемого периода по данным компании все доступные активы инвестировались в разработку и улучшение программного обеспечения как для исполнителей(водителей), так и для заказчиков(клиентов), создание единой экосистемы «Яндекс.Го». Цифровизация - основа компании «Яндекс. Такси». Данные утверждения подтверждаются финансовой отчетностью за 2016 по 2020 год. Первую чистую прибыль от продаж в размере 2 090 022 тыс.руб. компания получила в 2018 г.(2011 г. - год основания компании), и на протяжении всего периода мы можем наблюдать постоянный кратный рост выручки компании с 2 823 184 тыс. руб. в 2016 г. до 55 843 497 тыс. руб. в 2020 г..



На примере анализа компании «Яндекс.Такси» можно говорить о пользе постоянных инвестиций на развитие и цифровизацию технологий, которые в свою очередь дают эффективную отдачу от факторов производства в долгосрочном периоде.

Компания не пытается получить максимум прибыли в краткосрочном периоде, а делает акцент на совершенствование своих структурных элементов с целью повышения своей конкурентоспособности в долгосрочном периоде.

Влияние распространения знаний в эпоху Интернета, развитие сетевых технологий и применение цифровых платформ существенно расширяют возможности как современного сетевого бизнеса, так и бизнеса в реальном секторе экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Финансовая отчетность: [<https://companies.rbc.ru/id/5157746192731-ooo-yandekstaksi/#finance>]
2. Цифровизация экономических систем: теория и практика: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. – 796 с
3. Микроэкономическая теория: фирма в производстве и в сфере обмена: [https://elearn.urfu.ru/pluginfile.php/657848/mod_resource/content/1/МИКРОЭК_ТЕОРИЯ_Ф_ИРМА%20В%20ПРОИЗВОДСТВЕ%20И%20В%20СФЕРЕ%20ОБМЕНА.pdf]
4. Сагынбекова А.С. Цифровая экономика: понятие, перспективы, тенденции развития в России // Теория.Практика.Инновации. – 2018. – № 4(28). – С. 255-267.

Zemlyansky Ignat Y.,
Student,
Department of Economy,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Skryabin Nikita G.,
Student,

Department of Economy,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Bogolyubova Nadezhda P.,
Candidate of Economic Sciences, Associate professor,
Department of Economic Theory and Economic Policy,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

THE DEVELOPMENT OF TAXI SERVICE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION (USING THE EXAMPLE OF YANDEX.TAXI)

Abstract:

This article analyzes the impact of the introduction of digital technologies in business processes on the competitiveness of enterprises in the long term.

Keywords:

Digitalization, competitiveness, efficiency, overall product, return on scale

УДК 339

Соколова Юлия Дмитриевна,
студент,
кафедра экономики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шевчук Алексей Витальевич,
студент,
кафедра экономики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА КАК ВЫЗОВ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ЭКСПОРТЕРОВ

Аннотация:

Экологическая повестка затрагивает не только вопросы национальной политики и организации производства, но и аспекты, связанные с экспортно-импортными операциями. Исследовательская работа приводит к выводу, что экологическое регулирование стран партнеров – вызов для российских региональных экспортеров. Определены регионы, наиболее «чувствительные» к мерам экологического регулирования и сформулированы рекомендации по поддержанию их международной конкурентоспособности.

Ключевые слова:

Регионы России, экспорт, экологическая повестка, экологическое регулирование.

Одной из сфер взаимодействия экономики и окружающей среды выступает международная торговля. Связи между торговлей и экологией многогранны, невозможно точно определить направление и знак влияния. Развитие международной торговли стало возможным благодаря неравномерному распределению природных ресурсов, которые позволили странам успешно встроиться в систему МРТ. Однако, такая специализация стала причиной чрезмерной эксплуатации природных благ: экспортеры, поставляющие свои ресурсы на внешний рынок или использующие их для производства, получают значительные экспортные доходы, что стимулирует их применять ресурсные возможности более интенсивно, без возмещения ущерба природе [1]. Международную торговлю также связывают с экономическим ростом и развитием производства, что влечет увеличение выбросов. Но, чем богаче становится страна, тем больше запрос на защиту окружающей среды, поиск альтернативных источников энергии и диверсификацию экономики. Кроме того, торговля предполагает более интенсивную конкуренцию – ее «выдерживают» наиболее эффективные фирмы, которые в меньшей степени загрязняют и потребляют меньше ресурсов [2]. Конечно, торговля неизбежно сопряжена с активным использованием транспорта, который генерирует до 30% всех выбросов.

Аргументов о положительном или нейтральном влиянии может оказаться больше, но для экспортирующих стран, активно не внедряющих меры экологического

регулирования (рисунок 1), экологическая повестка – это вызов. Отсутствует четкий механизм, регулирующий распределение экологической ответственности – считается, что в наибольшей мере «страдают» импортеры. Также, подобного рода страны считаются «нечестными» игроками и их способность конкурировать на международном рынке должна быть ограничена [3]. А внедрение экологических мер в одной стране – неэффективно, поэтому в отношении таких стран должны быть выдвинуты дополнительные меры [4].

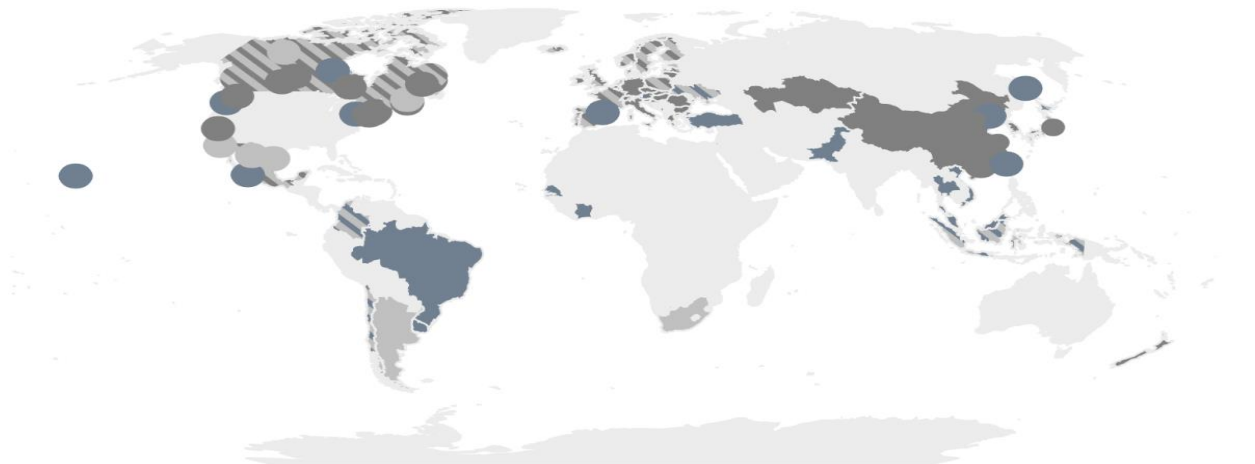


Рисунок 1 – Сводная карта национальных инициатив по ценообразованию на выбросы CO₂ в 2022 г. [5]

Всю литературу, рассматривающую влияние мер экологического регулирования стран-партнеров на объемы экспорта страны, можно поделить на три блока. Первый блок эмпирических исследований «ловит» негативный эффект: экологическое регулирование обозначает увеличение затрат и потерю международной конкурентоспособности, особенно для тех игроков, кто специализируется на не экологически чистых индустриях [6]. Второй блок выдвигает аргументы о нейтральном или положительном эффекте: только наиболее эффективные фирмы становятся экспортерами, экологическое регулирование не может быть включено в список детерминант торговли [7]. Превалирующая доля работ пришла к выводу о стимулирующем эффекте экологического регулирования в долгосрочной перспективе – меры превращаются в стимулы к инновациям для экспортеров [8].

Можно ли говорить о том, что экологическая повестка – вызов для российских региональных экспортеров? Какие регионы в наибольшей, а какие – в наименьшей степени «чувствительны» к мерам экологического регулирования?

По общим выбросам CO₂ Россия стабильно занимает 4 место в мире, а по выбросам, включенным в экспорт – 3 место, уступая лишь Китаю и США. Объемы экспорта выбросов стабильны и равны ежегодным 500 млн тонн.

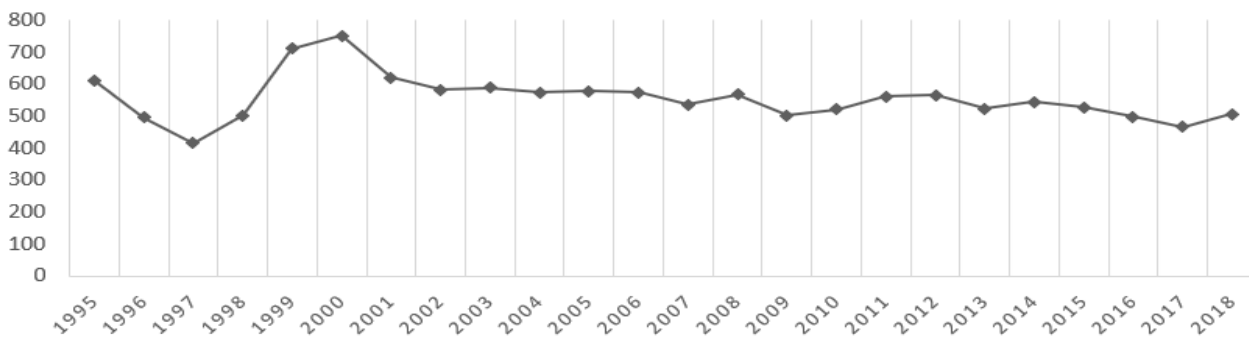


Рисунок 2 – Динамика объемов выбросов CO₂, включенных в экспорт России в 1995-2018 гг., млн тонн [9]

Согласно рисунку 3, наибольший вклад в формирование общего объема выбросов страны стабильно вносят добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, транспортировка. Тенденция периода 2018-2020 гг. – увеличение доли добывающего производства и металлургического производства.

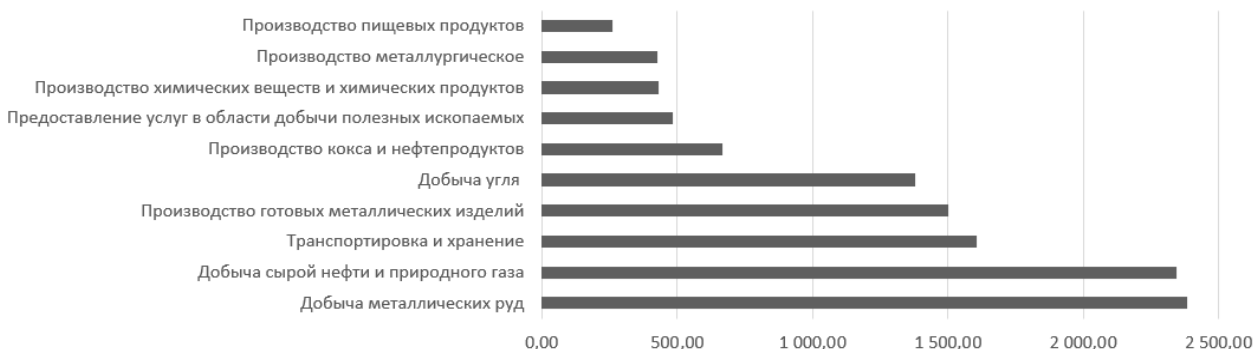


Рисунок 3 – Объемы выбросов по видам экономической деятельности России в 2020 г., тыс. тонн [10]

Основные региональные лидеры по выбросам CO₂ представлены на рисунке 4: Красноярский край, Кемеровская область, ХМАО, ЯНАО, Свердловская область, Иркутская область, Челябинская область – регионы, которые также входят в список крупнейших экспортеров России.

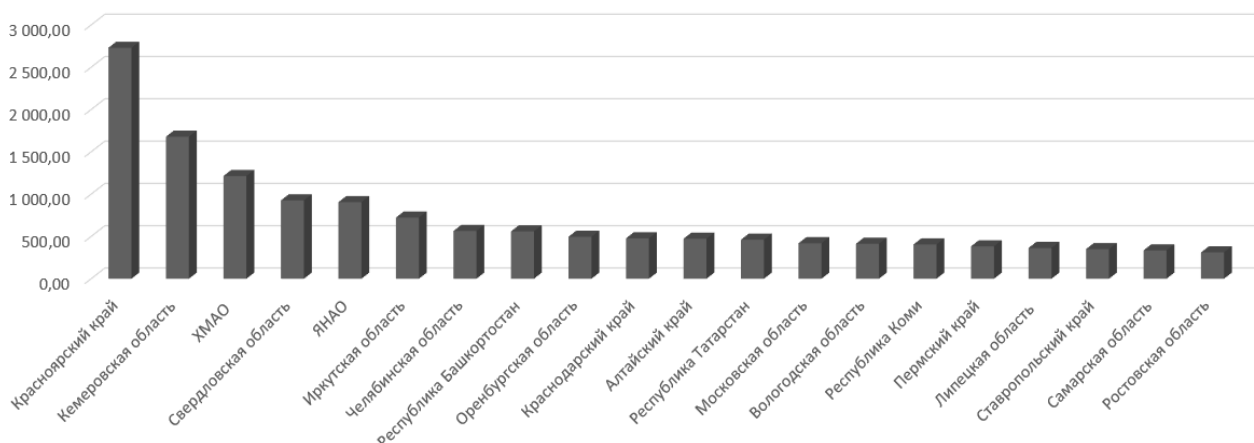


Рисунок 4 – Объемы выбросов CO₂ по регионам России в 2020 г., тыс. тонн [10]

Определив экологически «чувствительные» экспортные отрасли, как те, что эмитируют большое количество выбросов и подвержены в наибольшей степени регулированию, и проанализировав товарную структуру экспорта регионов в 2013-2020 гг., выделим три группы регионов: регионы с абсолютной доминацией «чувствительных» отраслей, субъекты, где доля находится в среднем диапазоне, и те, где доля минимальна (рисунок 5). Оказалось, что для 37 регионов экологическая повестка не является вызовом. В оставшиеся группы вошли по 22 региона. В «красной зоне» оказались те регионы, чей экспорт не диверсифицирован и представлен топливом, черными, цветными металлами, древесиной.

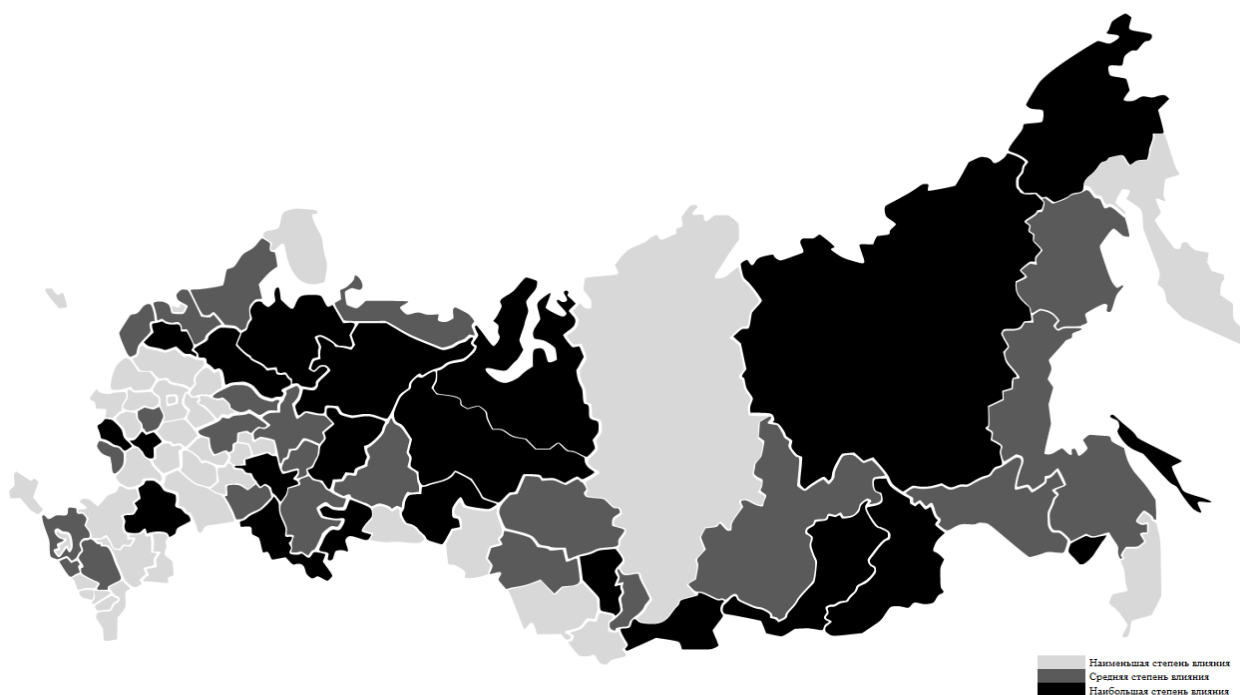


Рисунок 5 – Сводная карта России в зависимости от степени «чувствительности» экспорта регионов к экологическому регулированию (по товарной структуре), 2013-2020 гг. [11]

На 44 «чувствительных» региона наложим дополнительный критерий – доля торговых партнеров со «строгой» экологической политикой и получим три группы (рисунок 6). Наблюдаем, что в наиболее уязвимом положении оказались 20 регионов России – они поставляют экологически «небезопасную» продукцию в страны, активно внедряющие экологические меры.

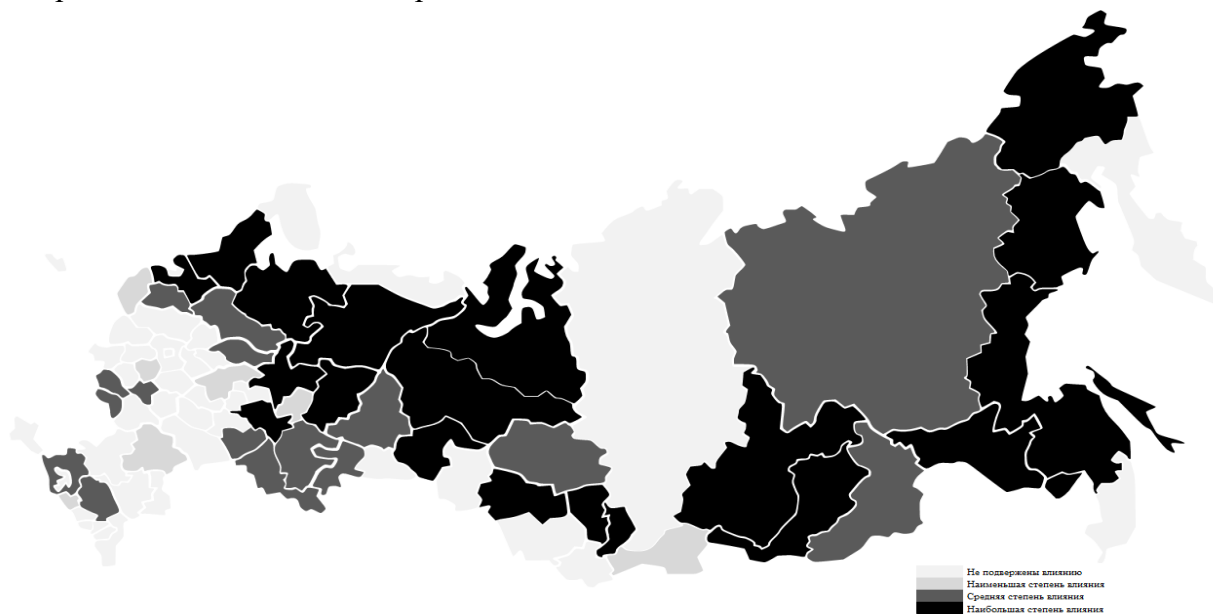


Рисунок 6 – Сводная карта России в зависимости от степени «чувствительности» экспорта регионов к экологическому регулированию (по географической структуре), 2013-2020 гг. [11]

Наиболее «чувствительным» российским регионам должно быть уделено отдельное внимание – особенно наименее инновационным (рисунок 7).

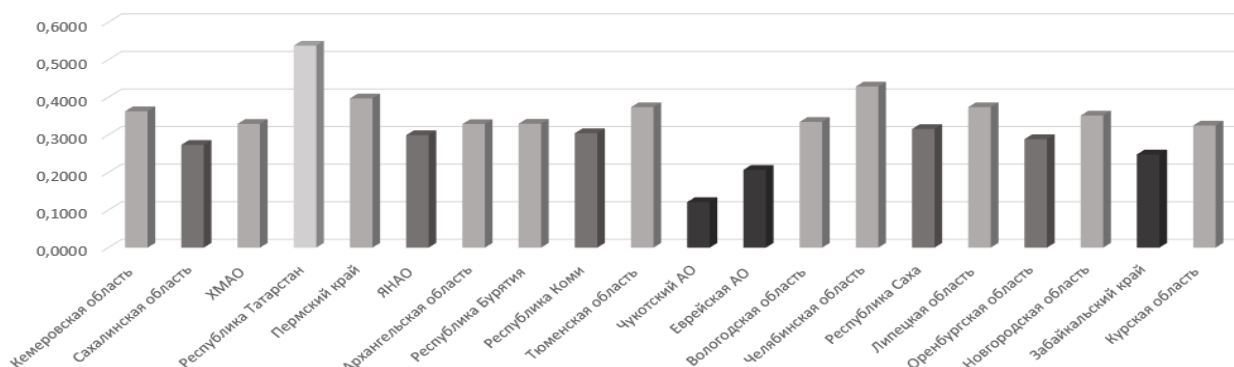


Рисунок 7 – Индекс инновационности наиболее «чувствительных» регионов в 2017 г. [12]

Уровень конкурентоспособности регионов может быть поддержан напрямую, то есть при помощи государственных субсидий предприятиям для целей осуществления экологических инноваций и внедрения энергоэффективных технологий или налоговых вычетов. Или косвенно, то есть через стимулирование развития человеческого капитала и стимулирование научной деятельности в университетах, более активное участие регионов в федеральных инновационных программах, создание производственных кластеров и специальных экономических зон, диджитализацию и развитие инфраструктуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Huang H., Labys W. Environment and trade: a review of issues and methods // International Journal of Global Environmental Issues. 2002. Vol. 2. P. 100-160.
2. Copeland B., Shapiro J., Taylor M. Globalization and the environment // NBER. 2021.
3. Ederington J. Is environmental policy a secondary trade barrier? An empirical analysis // Canadian Journal of Economics. 2006. Vol. 36. P. 137-154.
4. Acemoglu D., Aghion P., Hemous D. The environment and directed technical change in a North–South model // Oxford Review of Economic Policy. 2014. Vol. 30. P. 513-530.
5. Carbon pricing dashboard [Electronic Resource] // The World Bank. – Access mode: <https://carbonpricingdashboard.worldbank.org/>
6. Cherniwchan J., Najjar N. Do environmental regulations affect the decision to export? // American Economic Journal. 2020. Vol. 26. P.120-136.
7. Grossman G., Krueger A. Environmental impact of North American Free Trade Agreement // NBER. 1993.
8. Qiang O. et al. The impact of environmental regulations on export trade at provincial level in China: evidence from panel quantile regression // Environmental Science and Pollution Research. 2021. P. 1-14
9. OECDstat [Electronic Resource] // – Access mode: <https://stats.oecd.org/>
10. Росстат [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13294>
11. Российский экспортный центр [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/>
12. Russian Regional Innovation Ranking [Electronic Resource] // HSE. – Access mode: <https://issek.hse.ru/en/rir>

Sokolova Yulia Dmitrievna

Student,

Department of Economics

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University

named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Shevchuk Alexey Vitalievich

Student,

Department of Economics

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University

named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ENVIRONMENTAL AGENDA AS A CHALLENGE FOR RUSSIAN EXPORTERS

Abstract:

The environmental agenda influences not only national policy and production, but also export-import operations. The work concludes: environmental regulation of partner countries is a challenge for Russian regional exporters. The most “sensitive” to environmental regulation measures regions are identified and recommendations are formulated to maintain their level of international competitiveness.

Key words:

Russian regions, export, environmental agenda, environmental regulations.

УДК 336

Таскин Фёдор Александрович,
студент,
кафедра зарубежного регионоведения,
Уральский гуманитарный институт,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВКЛАД «ЗЕЛЕННЫХ» БАНКОВ ГЕРМАНИИ В РЕАЛИЗАЦИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Аннотация:

В статье рассмотрены особенности деятельности «зеленых» банков. Представлен краткий обзор экологической деятельности GLS Bank, Triodos Bank и UmweltBank в части предоставления «зеленых» кредитов и достижения банками целей устойчивого развития, приведены отдельные экономические показатели деятельности банков.

Ключевые слова:

«Зеленые» банки, ЦУР, кредит, возобновляемые источники энергии, экологическое сельское хозяйство.

Реализация политики устойчивого развития в мире привела к трансформации финансового сектора на глобальном и национальном уровнях. Стало развиваться «зеленое» финансирование, поддерживающее эколого-экономические проекты, и появились «зеленые» банки (Green Banks).

«Зеленые» банки предлагают те же услуги, что и традиционные коммерческие банки, но, в отличие от них, эти банки ведут свой бизнес, придерживаясь принципов прозрачности, этичности и экологичности. Как отмечают в своих исследованиях О. У. Авис, И. А. Алиева, В. В. Алтунина, А. С. Пусан, Н. Н. Столбовская «зеленые» банки финансируют проекты по защите окружающей среды, рациональному использованию ресурсов и низкоуглеродному строительству, оказывают поддержку производителям биопродукции и экологически чистого автотранспорта [1, 2, 3].

Средства из «зеленых» банков не могут получить компании, производящие оружие; использующие атомную энергию, уголь, нефть и газ; чрезмерно потребляющие пестициды в сельскохозяйственном производстве; работающие в игорном бизнесе, табачной промышленности и порнографии; использующие детский труд; осуществляющие эксперименты на животных.

Весомую долю на рынке финансовых услуг Германии имеют три наиболее значимых «зеленых» банка: GLS Bank, Triodos Bank, UmweltBank. Все банки имеют разработанные инвестиционные критерии, которые позволяют определить, какие проекты финансировать и каким компаниям предоставлять кредиты. Кроме этого, в банках разработаны экологические рейтинги для инвестиций, чтобы сделать различные продукты банков сопоставимыми и помочь клиентам определиться с выбором.

«Зеленые» банки осуществляют деятельность, способствующую достижению Целей устойчивого развития (ЦУР), которые закреплены в Резолюции ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» и представлены на рисунке 1.

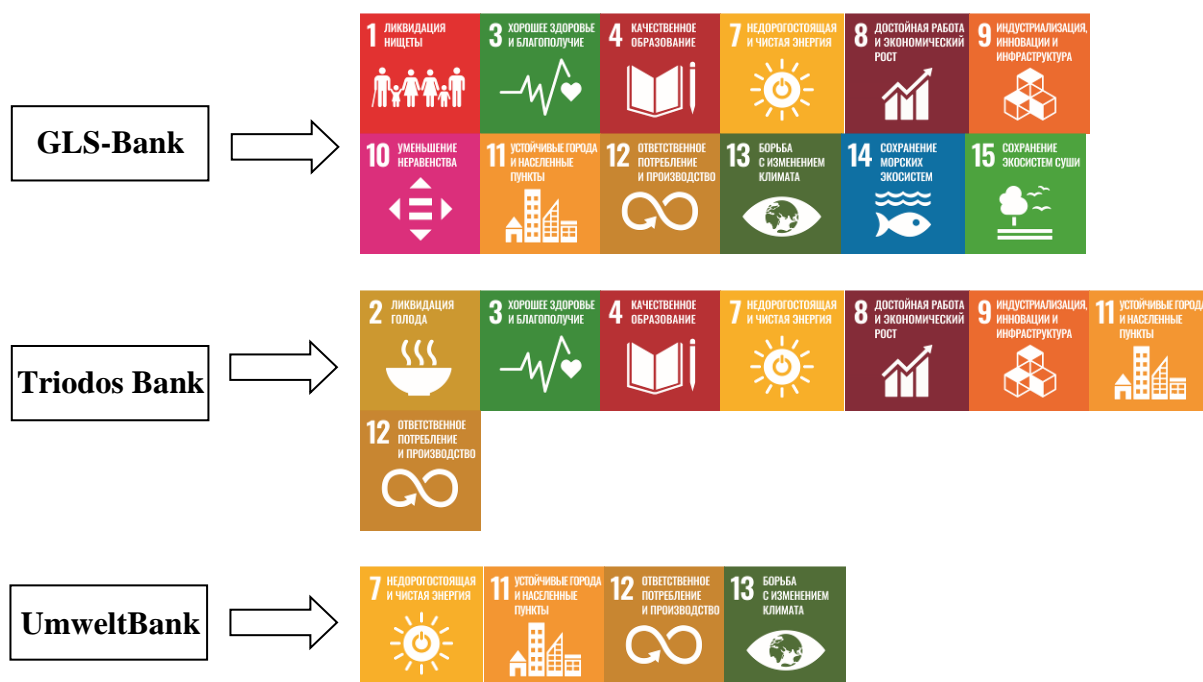


Рисунок 1 – Деятельность банков по достижению ЦУР

Финансирование банками мероприятий по достижению ЦУР осуществляется с использованием различных «зеленых» финансовых инструментов, в том числе облигаций, кредитов, лизинга. Как отмечают Л. С. Кабир, И. Д. Раков, Е. А. Ярушкина, изучение зарубежного опыта показывает, что важным инструментом финансирования являются банковские кредиты, выданные на реализацию «зеленых» проектов, в том числе на стимулирование производства и потребления энергии из возобновляемых источников, на снижение выбросов CO₂ в атмосферу предприятиями и домохозяйствами, на развитие экологически чистого сельского хозяйства [4, 5, 6].

М. Б. Медведева дает определение «зеленого» кредита, как подвида кредитования, который предоставляется только на цели финансирования экологических проектов [7]. «Зеленые» кредиты положительно отражаются на кредитном портфеле и репутации банка, а также обеспечивают конкурентные преимущества кредитной организации на рынке финансовых услуг.

«Зеленые» банки Германии принимают активное участие в кредитовании компаний, отвечающих инвестиционным критериям:

1. GLS Bank

Это старейший и крупнейший экологический банк Германии. По состоянию на 31 декабря 2020 года GLS Bank предоставил потребительские кредиты на общую сумму 4 218,8 млн. евро на социальные и экологические проекты, в том числе на финансирование возобновляемых источников энергии было направлено 1 309,9 млн. евро или 31% в общем объеме [10].

GLS Bank стремится, чтобы выбросы парниковых газов компаний, получивших кредиты в банке, достигли 1,5°C. В 2019 году прямые выбросы CO₂ компаний в кредитном портфеле составили 125 183 тонны, что значительно ниже 2 °C [8].

Банк способствует расширению использования возобновляемых источников энергии в Германии. Только в 2020 году кредиты GLS Bank позволили получить дополнительную номинальную мощность в размере 241,5 МВт за счет возобновляемых источников энергии, было дополнительно обеспечено энергией 77 831 домохозяйств [8].

2. Triodos Bank

Triodos Bank является лидером в области устойчивого финансирования на протяжении более 40 лет. Банк осуществляет стратегию, направленную на достижение

нулевого уровня выбросов парниковых газов к 2035 году компаниями, получившими кредиты в банке.

Все сельскохозяйственные кредиты Triodos Bank выдает фермам, которые либо сертифицированы как органические, либо перешли на органическое производство, либо демонстрируют четкое соответствие этим принципам и практикам. В 2020 году Triodos Bank и Triodos Investment Management профинансировали органически управляемые земли на фермах, которые могут произвести эквивалент 33 млн. порций еды, достаточный для устойчивого питания примерно 30 000 человек (в 2019 году – 28 000 человек). Вместе они профинансировали примерно 32 000 га органических сельскохозяйственных угодий по всей Европе [9].

На 31 декабря 2020 года Triodos Bank профинансировал 561 проект в энергетическом секторе, что на 63 проекта или 11,2% больше, чем в 2019 году. Благодаря участию в этих проектах удалось избежать выбросов около 0,9 млн. тонн эквивалента CO₂. Общая мощность проектов по выработке электроэнергии составила 5,1 ГВт (в 2019 году – 3,9 ГВт), что соответствует потребностям в электроэнергии 4,8 млн. домохозяйств [9].

3. *UmweltBank*

Как самый «зеленый» банк Германии за 25 лет UmweltBank профинансировал более 13 000 фотоэлектрических и 400 ветроэнергетических проектов с установленной мощностью более 2,7 ГВт. В 2020 году банк профинансировал 10% строительства фотоэлектрических установок по всей Германии мощностью более 250 кВт/ч. [10].

В 2020 году банк профинансировал более 500 проектов на сумму 689 млн. евро, что позволило сэкономить более 1,0 млн. тонн CO₂. В 2021 году было сэкономлено более 1,2 млн. тонн CO₂, что соответствует ежегодным выбросам CO₂ примерно 100 000 жителей Германии [10].

Таким образом, финансовое обеспечение политики устойчивого развития, реализацию экологических проектов осуществляют «зеленые» (экологические) банки. В Германии GLS Bank, Triodos Bank и UmweltBank участвуют в поддержке и финансировании «зеленой» экономики, достижения ЦУР посредством использования «зеленых» финансовых инструментов, одним из которых является «зеленое» кредитование.

Следует отметить, что увеличение финансирования «зеленых» проектов возможно при выработке банковским сообществом единых «зеленых» критериев для оценки потенциальных заемщиков, а также снижения требований к обеспечению капиталом этой формы финансирования. Данные меры позволят увеличить кредитный портфель банков, обеспечат снижение выбросов CO₂ кредитруемых компаний, приведут к увеличению производства клиентами экологически чистой продукции и, как следствие, будут способствовать реализации политики устойчивого развития страны и росту экономики Германии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авис О. У. Зарубежный опыт банковского финансирования устойчивого эколого-экономического развития и перспективы его использования в России [Текст] // Экономика. Налоги. Право, 2019, Т. 12, № 5, С. 121–131.
2. Алтунина В. В., Алиева И. А. Современные тенденции формирования системы зеленого финансирования: методологический и практический аспекты [Текст] // Балтийский регион, 2021, Т. 13, № S2, С. 64-89.
3. Столбовская Н. Н., Пусан А. С. Анализ движения «зеленый банкинг» в современных условиях [Текст] // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике, 2018, Т. 14, № 1-2(7), С. 507-509.
4. Кабир Л. С. Государственная поддержка «зеленых» инвестиций и рыночное «зеленое» финансирование: зарубежный опыт [Текст] // Инноватика и экспертиза: научные труды, 2019, № 1(26), С. 97-108.

5. Раков И. Д. Механизмы поддержки финансирования «зеленых» проектов: опыт [Текст] // Актуальные проблемы экономики и права, 2017, Т. 11, № 2, С. 67-82.
6. Ярушкина Е. А., Ярушкина Е. В. «Зеленый» рынок инвестиций: содержание, законодательное регулирование, организационное [Текст] // Естественно-гуманитарные исследования, 2020, № 30(4), С. 214-219.
7. Медведева М. Б. Об участии банков в финансировании и поддержке «зеленой» экономики [Текст] // Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2021, Т. 11, № 8-1, С. 126-134.
8. Erneuerbare Energien [Elektronische Ressource] // GLS Bank. URL: <https://www.gls.de/privatkunden/wo-wirkt-mein-geld/erneuerbare-energien/> (datum der Behandlung: 27.03.2022).
9. Renewable energy [Electronic resource] // Triodos Bank. URL: <https://www.triodos.com/impact-themes/renewable-energy> (date of treatment: 27.03.2022).
10. Nachhaltigkeits- & Geschäftsbericht 2020 - Highlights [Elektronische Ressource] // UmweltBank. URL: <https://www.umweltbank.de/bericht-2020/#projekte> (datum der Behandlung: 27.03.2022).

Taskin Fedor A.,

Student,

Department of Foreign Regional Studies,

Ural Humanitarian Institute,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

CONTRIBUTION OF «GREEN» BANKS IN GERMANY TO IMPLEMENTATION OF ENVIRONMENTAL PROJECTS

Abstract:

The article discusses the features of the activities of «green» banks. A brief overview of the environmental performance of GLS Bank, Triodos Bank and UmweltBank in terms of providing «green» loans and the achievement of sustainable development goals by banks is presented, some economic indicators of the banks' performance are given.

Keywords:

Green banks, SDGs, credit, renewable energy sources, organic agriculture.

УДК 330.3

Титкова Владислава Андреевна,

студент,

кафедра физики конденсированного состояния и наноразмерных систем

Институт естественных наук и математики,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Баскакова Ирина Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ

Аннотация:

В статье проанализированы основные направления государственного воздействия на цифровизацию социально-экономических процессов, а также текущие результаты реализации государственной программы «Цифровая экономика». Отмечается, что в РФ увеличивается инновационная активность, повышается объем производства инновационной продукции, стимулируется рост капитальных вложений в инновационные проекты организаций. Основной задачей государства является создание стимулирующих факторов и условий, призванных стимулировать инновационное развитие предпринимательства.

Ключевые слова:

Цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровизация, цифровые технологии, инновационная экономика

Современный этап развития информационных технологий, цифровых систем, инноваций и науки обусловлена интенсивной стратегией цифровой трансформацией деятельности экономических субъектов, финансовых институтов, коммерческих банков и государственных учреждений, что, безусловно, невозможно без тщательной поддержки государства в виде реализации государственной программы «Цифровая экономика» [1].

Цифровая экономика является не только новой моделью экономического развития государства, но и положительным стимулом в решении многих общественных проблем, касающихся, как удовлетворения социальных потребностей при обеспечении экологической безопасности, корпоративной социальной ответственности коммерческих организаций, так и при максимизации экономического эффекта при оптимальном использовании доступных трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

В связи с условиями формирования цифровой трансформации общества, государством принято стратегическое решение об изменении условий функционирования национальной экономической системы, а также сформирована программа «Цифровой экономики».

Главным направлением воздействия государства на развитие цифровой экономики является создание условий, которые должны способствовать увеличению объема

инновационную деятельность российских организаций и повышения их инвестиционной активности в реализацию инновационных проектов.

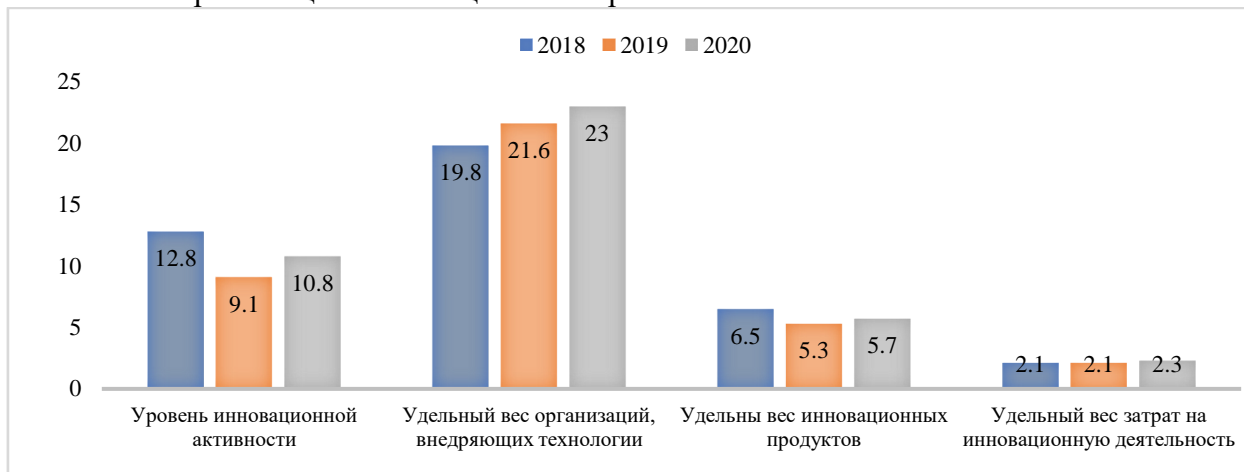


Рисунок 1 – Динамика основных показателей инновационной деятельности организаций в России, в % [2]

Положительные изменения произошли по показателю удельного веса организаций, внедряющих инновационные технологии: рост с 19,8% до 23%. Также увеличился удельный вес затрат на инновационную деятельность с 2,1% до 2,3%. Однако удельный вес инновационных продуктов уменьшился с 6,5% до 5,7%. Кроме того, снизилась динамика уровня инновационной активности организаций с 12,8% до 10,8%.

Следующим направлением воздействия государства на развитие цифровой экономики является бюджетное финансирование научной сферы, которое играет важную роль в изменении основных показателей, отражающих активность в научно-исследовательских работах.



Рисунок 2 – Динамика численности организаций в России, ведущих научную и исследовательскую деятельность [3]

Так, общее число организаций, которые проводят научные и исследовательские работы, увеличилось с 3950 до 4175 учреждений. Основную долю занимают государственные организации (1501 учреждений) и частные организации (1426

предприятий). Увеличивается также число организаций высшего образования до 1080 учреждений и некоммерческих структур до 168 учреждений.

Также стоит проанализировать сектор ИКТ, показатели которого изображены на следующем графике. Благодаря данным показателям можно отметить тенденцию развития инновационно-ориентированных предприятий при цифровой трансформации экономики России.

Роль государства в развитии сектора ИКТ заключается в содействии инновационного предпринимательства, создании льготных условий налогообложения инновационно-ориентированных предприятий и создании свободных экономических зон, подходящих для организаций данной отрасли.

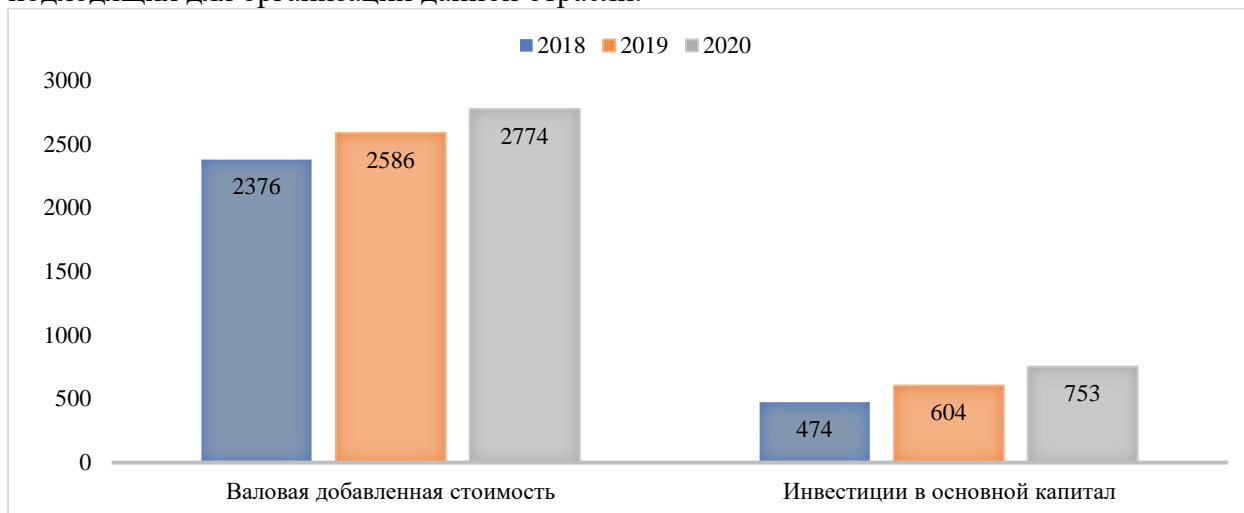


Рисунок 3 – Динамика показателя развития ИКТ в России, в млрд рублей [4]

Так, размер валовой добавленной стоимости увеличился с 2,376 трлн рублей до 2,774 трлн рублей, а объем инвестиций в основной капитал – с 474 млрд рублей до 753 млрд рублей. Вместе с тем, следует отметить снижение численности занятых в секторе ИКТ с 1,22 млн человек до 1,174 млн человек, а удельный вес занятых в отрасли ИКТ на рынке труда России составляет лишь 1,6%.

Таким образом, современное состояние цифровой экономики в России демонстрирует в основном тенденцию роста и развития. Увеличивается инновационная активность, повышается объем производства инновационной продукции, стимулируется рост капитальных вложений в инновационные проекты организаций.

Роль государства заключается в реализации государственной программы «Цифровая экономика» и создания стимулирующих факторов и условий, которые в дальнейшем будут стимулировать инновационное развитие предпринимательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Матвеев В.В., Тарасов В.А. Государственное регулирование и поддержка цифровой экономики в России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. №4 (38)
2. Российский статистический ежегодник // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения: 02.04.2022)
3. Наука, инновации и технологии// Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/science> (дата обращения: 02.04.2022)
4. Цифровая экономика: 2021: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, Ц75 К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 124 с.

Titkova Vladislava A.,

student,

Department of Condensed Matter Physics and Nanoscale Systems

Institute of Natural Sciences and Mathematics,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Baskakova Irina V.,

candidate of economic sciences, associate professor,

Department of Economic Science and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE ROLE OF THE STATE IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract:

The article analyzes the main directions of state influence on the digitalization of socio-economic processes, as well as the current results of the implementation of the state program "Digital Economy". It is noted that innovation activity is increasing in the Russian Federation, the volume of production of innovative products is increasing, and the growth of capital investments in innovative projects of organizations is being stimulated. The main task of the state is to create stimulating factors and conditions designed to stimulate the innovative development of entrepreneurship

Keywords:

Digital economy, digital transformation, digitalization, digital technologies, innovative economy

УДК 339

Храмцова Кристина Олеговна,

студент,

кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Власов Максим Владиславович,

доцент, кандидат экономических наук,

кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Аннотация

В данной статье уделяется внимание актуальной теме – пандемии COVID-19. Пандемия выступает предметом влияния на международную торговлю и её ускоренную цифровизацию. Определяется значимость онлайн торговли из ключевых секторов мировой экономики. Обращается внимание на то, что как торговля облегчает доступ к товарам и услугам, которые обеспечивают цифровую трансформацию, и подчеркивается важность цифровой торговли и связанной с ней политики для поддержки экономической активности и благосостояния во время кризиса, а также ее роль в поддержании восстановления экономики.

Ключевые слова:

Цифровизация, экономика, международная торговля, пандемия, технологии, логистика, маркетплейсы.

Пандемия подчеркнула важность торговли. В марте 2020 года COVID-19 изменил повседневную жизнь, какой мы ее знали. Тем не менее, торговля в первую очередь выдержала сбой, вызванные политикой социального дистанцирования. Она даже значительно выросла в некоторых областях, таких как электронная коммерция и онлайн-торговля.

Подобно промышленной революции, которая кардинально изменила общество XIX века, цифровая трансформация международной торговли потрясает наше нынешнее общество [1]. Теперь это неотъемлемая часть нашей повседневной жизни, и, прежде всего, она будет расширяться на все аспекты нашей жизни. Компании, сотрудники или клиенты, никто не может избежать этого.

Цифровизация, которую также иногда называют цифровой трансформацией, относится к процессу, который позволяет компаниям интегрировать все доступные

цифровые технологии в свою деятельность. Эти технологии призваны улучшить многие вещи в компаниях, и, объединившись вместе, они позволяют им продолжать расти.

Компании всегда стремятся к высоким продажам, удовлетворении потребности клиентов и, прежде всего, предоставлять нужную информацию в нужное время [2].

Сегодня в результате мер физического дистанцирования, принятых для ограничения распространения COVID-19, все больше людей работают удаленно, покупают продукты в Интернете, общаются с семьей и друзьями с помощью телеконференций и обмена мобильными сообщениями, а также слушают музыку и смотрят фильмы через стриминговые платформы. Однако наша способность перевести деятельность в цифровую сферу зависит от ряда факторов, включая меры, влияющие на цифровую торговлю или связанные с ней. Например, большое количество цифровых устройств, таких как компьютеры, смартфоны, сетевое оборудование и сопутствующие услуги, производится за границей. Эти инструменты играют ключевую роль в смягчении некоторых социальных и экономических последствий мер физического дистанцирования. Цифровые решения, которые работают в глобальных коммуникационных сетях, позволяют людям заказывать товары в Интернете, облегчают удаленную работу и предоставляют средства для предоставления услуг в цифровом виде, помогая смягчить экономические последствия ограничений, связанных со здоровьем.

Меры физического дистанцирования, принятые для борьбы с распространением COVID-19, привели к значительному снижению мобильности на рабочем месте — на 55% по сравнению с периодом с января по февраль 2020 года — и увеличению мобильности вокруг жилых районов (рисунок 1).

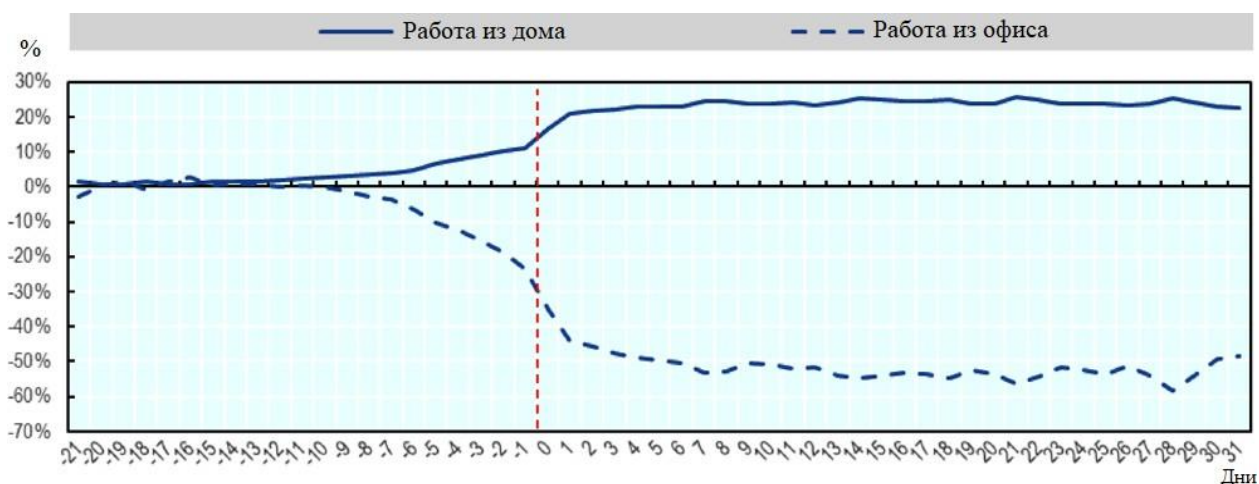


Рисунок 1 – Изменения мобильности за период с января по февраль 2020 г.

Изменения были постепенными, но произошли за очень короткий промежуток времени, при этом снижение мобильности на рабочем месте началось уже за неделю до принятия мер по изоляции. Для многих людей это привело к потере работы с более широкими экономическими и социальными последствиями. Однако другие смогли продолжить работу удаленно. Возможность работать из дома зависит от ряда факторов. К ним относятся степень, в которой рабочие функции могут выполняться удаленно. Это также зависит от способности использовать цифровые технологии, степени их внедрения и набора навыков, необходимых для процветания в цифровой экономике [3]. Для удаленной работы также требуется доступ к товарам ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) и надежным цифровым сетям — область, в которой торговля может играть важную роль.

Вспышка COVID-19 повлияла не только на то, как мы работаем, но и на то, как и что мы потребляем. В связи с тем, что многие предприятия и магазины временно закрываются, потребители обратились к онлайн-решениям для покупки необходимых им товаров и услуг (рисунок 2). Тип приобретаемых товаров и услуг также изменился [4]. Вырос спрос на товары медицинского назначения и ИКТ, многие из которых перевозятся через разные границы и доставляются прямо домой посылками. В то же время спрос на услуги, в том

числе на многие услуги, предоставляемые в цифровом виде, такие как потоковое мультимедиа или услуги телеконференций, также увеличился.



Рисунок 2 – Как часто покупают товары онлайн

Главным каналом продаж на рынке онлайн-торговли стали интернет-магазины, которые работают по программе B2C-торговли. На их долю в 2021 году приходилось более 60% продаж на рынке онлайн-торговли. Сегмент универсальных маркетплейсов таких как Ozon, Wildberries, Яндекс. Маркет и сервисов экспресс-доставки: Delivery Club, Самокат, Сбермаркет, Яндекс в 2021 г. рос быстрее, чем сегмент специализированных маркетплейсов.

Объем интернет-продаж в 2021 году превысил прошлогодние показатели на 12% и составил 3,6 трлн рублей. Из этой суммы — 3,1 трлн руб. приходится на внутренний рынок (+13% по сравнению с 2020 г.), трансграничные онлайн-продажи составили 478,6 млрд руб. (+9% по сравнению с 2020 г.). Доля интернет-торговли в общем объеме розничных продаж по итогам года составила 9,2%.

Направленность в повышение значимости регионов в интернет-торговле, которая продолжилась в 2021 году, связана с увеличением логистической инфраструктуры: распределительные центры и склады сегодня находятся во всех крупных городах страны. Общая площадь инфраструктуры онлайн-ритейлеров во всех федеральных округах выросла за год больше чем в 2 раза и составила 2,6 млн кв.м. Это привело к росту доли регионов в общем обороте интернет-торговли, и уменьшению доли Москвы (рисунок 3). Сейчас она составляет 19,9%, в то время как в 2019 г. она была 26,6%, в 2020 г. — 24,7% [5].



Рисунок 3 – Топ-10 самых активных регионов на локальном рынке

Маркетплейсы с универсальным ассортиментом стали центром формирования потребительского спроса на непродовольственные и продовольственные товары в 2021 году, кроме того, по данным маркетплейсов, у них начали расти и B2B-продажи. Однако на рынке онлайн-торговли работает и много небольших компаний, особенно в сегменте нишевых продуктов. В 2021 году россияне также активно совершали покупки не только в интернет-магазинах и на маркетплейсах, но и через альтернативные партнёрские сети: веб-сервисы, онлайн-витрины, интернет-блогеров и Telegram каналы [6].

Коронавирус, несомненно, внес серьезные коррективы в деятельность и дальнейшее развитие абсолютно всех компаний, от федеральных сетей и крупных производителей до представителей малого бизнеса и небольших стартапов. На основе изученных статистических публикаций можно прийти к выводу, что COVID-19 и карантин поспособствовал скорейшему развитию цифровизации. Международная торговля, в частности, цифровизация и связанная с ней политика, могут играть активную и важную роль в поддержке экономической деятельности во время карантина и в запуске более широкого восстановления экономики. В России рынок электронной торговли, скорее всего, будет концентрироваться вокруг крупных компаний, потому что у них есть возможность выстраивать эффективную логистику и привлекать большой объем товаров на склад. В Европе эти объемы уже сконцентрированы у крупнейших маркетплейсов, через которые продается гигантский объем товаров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сайбель Н. Ю., Сайбель Я. В. Эволюция теории инноваций // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сб. науч. тр. 2013. №13. С. 46-55.
2. Калужский М.Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка. — М. : Экономика, 2014. — 328 с.
3. Электронный ресурс: Crets S. How the coronavirus is affecting online retailers. Digital commerce. // URL: <https://www.digitalcommerce360.com/2020/03/12/coronavirus-affects-online-retailers/> (дата обращения: 09.04.2022).
4. Электронный ресурс: Российский e-commerce в период пандемии. Федеральный бизнес-журнал. // URL: https://businessmagazine.online/fn_38299.html (дата обращения: 09.04.2022).
5. Электронный ресурс: Итоги Интернет-торговли 2021 // URL: <https://akit.ru/news/3-6-trln-rublej-itogi-goda-v-internet-torgovle> (дата обращения: 13.04.2022).
6. Электронный ресурс: Инновации в эпоху COVID-19. Тренды цифровой

трансформации бизнеса в условиях кризиса и пандемии // URL:
<https://rtlq.ru/static/docs/COVID-19-business-digital-innovation-transformation.pdf> (дата
обращения: 14.04.2022).

Khramtsova Kristina Olegovna,
Student,
Department of Regional Economics, innovative entrepreneurship and security,
Institute of economics and management
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation.

Vlasov Maxim Vladislavovich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Regional Economics, innovative entrepreneurship and security
Institute of economics and management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

DIGITAL TRANSFORMATION OF INTERNATIONAL TRADE DURING THE PANDEMIC

Abstract:

This article focuses on an urgent topic – the COVID-19 pandemic. The pandemic is a subject of influence on international trade and its accelerated digitalization. The importance of online trading from the key sectors of the world economy is determined. Attention is drawn to how trade facilitates access to goods and services that enable digital transformation, and the importance of digital trade and related policies to support economic activity and well-being during the crisis, as well as its role in supporting economic recovery, is emphasized.

Keywords:

Digitalization, economy, international trade, pandemic, technology, logistics, marketplaces.

УДК 338

Щукина Юлия Сергеевна,

студентка,

кафедра экономической теории

и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОСИСТЕМ ЯНДЕКС И СБЕР ПО КРИТЕРИЮ ВЫГОДНОСТИ ПОДПИСОК

Аннотация:

В статье рассматриваются крупнейшие в России экосистемы и их пакетные предложения на сервисы повседневного спроса. На основе сравнительного анализа определено значение целесообразности использования экосистем Яндекс и Сбер для разных профилей пользователей.

Ключевые слова:

Экосистемы в России, Яндекс, Сбер, пакетные предложения банковских и нефинансовых услуг.

Сегодня потребитель уже куда как более лоялен к платным предложениям пакетов и подписок, объединяющих различные сервисы повседневного спроса. При этом, игроков, которые могут создать интересное предложение, не так уж много – «Яндекс», который был первым в этой области, «Сбер» и, с некоторым допущением, западные компании, например, Google или Apple. Причина, по которой Google и Apple не могут конкурировать за российского потребителя, понятна – мы живем в реальном мире: заказываем продукты и доставку еду, ездим на такси или используем каршеринг. Но у западных корпораций никакого предложения для подобных повседневных операций тут (непосредственно на местности, в России) нет, поэтому они, конечно же, в этой гонке не участвуют. В мире не так много стран, способных создать продукты, объединяющие несколько сервисов в единый пакет, для этого требуются мощные локальные игроки, и в России они есть. Фактически можно говорить, что их два – «Яндекс» и «Сбер», все остальные выступают в роли догоняющих и копирующих их наработки.

Разумеется, выгода и удобство приложений определяется целями, повседневными тратами и многими другими переменными, поэтому мы возьмем несколько условных профилей пользователей и сравним эти две подписки для каждого из них.

Основные отличия в построении анализируемых экосистем:

1) Яндекс - разработка дополнительных сервисов (фин-тех-решений) для своей экосистемы самостоятельно. «Яндекс» – одна из самых быстрорастущих корпораций в России. В 1997 г. была официально представлена ее поисковая машина Yandex.Ru; в 2001 г. появилась система контекстной рекламы «Яндекс.Директ», которая быстро стала основным источником прибыли в компании. Активное создание дополнительных сервисов, которые легли в основу экосистемы «Яндекс», началось в 2012 г. с введения в действие поисковой системы «Яндекс.Браузер». В 2016 г. корпорация «Яндекс» представила собственную технологию прогноза погоды «Метеум»; новостной сервис «Яндекс для медиа»; персональную ленту рекомендаций «Яндекс.Дзен»; просветительскую программу «Издательство Яндекса»; образовательный проект «Яндекс.Лицей». В 2017 г. компания «Яндекс» начала разработку системы автономного управления транспортными средствами,

тестировать собственные беспилотные автомобили, оснащенные этой системой. Позже эта система была использована для создания автономного робота-доставщика «Яндекс. Ровер». В октябре 2017 г. корпорация «Яндекс» представила своего голосового ассистента «Алиса». В 2018 г. экосистема «Яндекс» пополнилась сервисами «Яндекс. Облако», «Яндекс. Диалоги», «Яндекс. Плюс», «Яндекс. Драйв» и «Яндекс. Заправки». В 2019 г. были запущены «Чаты для бизнеса» в рамках платформы «Яндекс. Диалоги»; началась продажа первой «умной» колонки собственного производства «Яндекс. Станция». Сейчас экосистема «Яндекс» предоставляет своим клиентам более 90 сервисов. Число клиентов подписки «Яндекс Плюс» увеличилось вдвое: с 5 млн в 2020 г. до 10 млн в 2021 г.

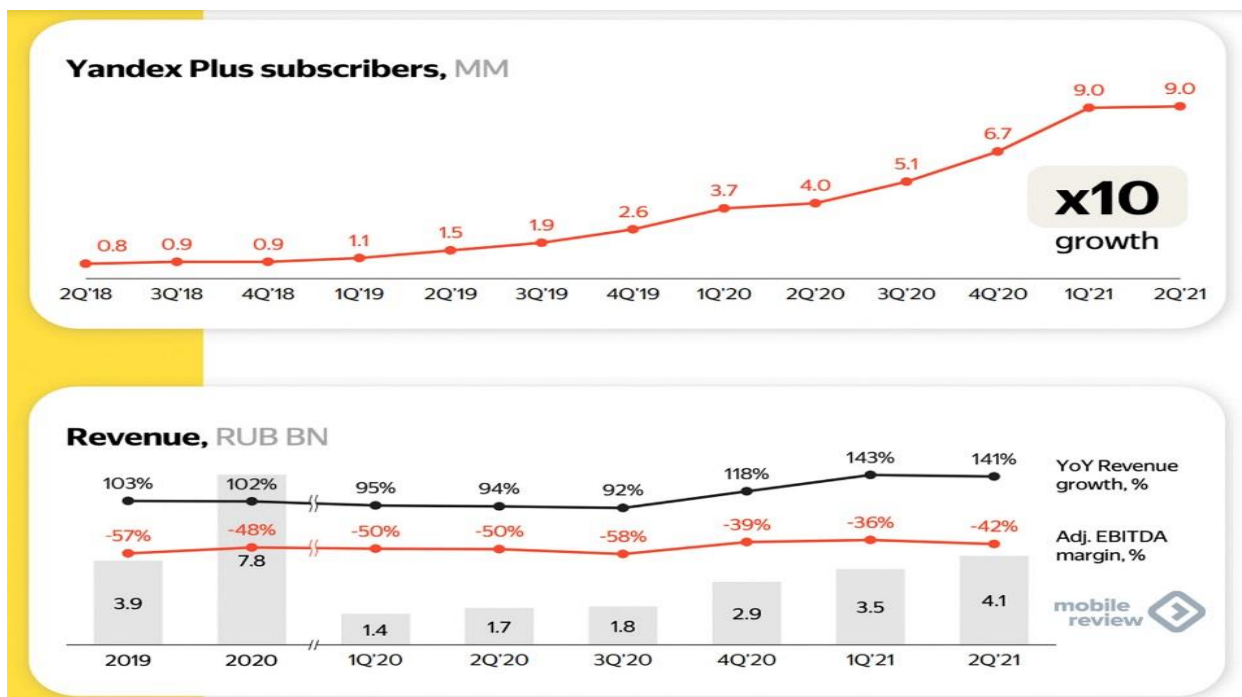


Рисунок 1 – Рост числа пользователей подписки Яндекс Плюс 2018-2021гг.

2) Сбер - приобретение долей в разнопрофильных компаниях и их включение в экосистему. «Сбербанк» строит экосистему с 2017 г. посредством поглощения небанковских компаний и партнерства с крупнейшими ИТ-корпорациями в России. В сентябре 2020 г. «Сбербанк» провел ребрендинг и официально стал называться «Сбером». Название и логотип «Сбера» объединяют продукты собственной экосистемы, которую составляют десятки сервисов¹⁵. На конец 2020 г. у «Сбера» было 186 дочерних организаций, работающих не только на финансовом рынке, но и в сферах информационных технологий, недвижимости, транспорта, здравоохранения, образования, медиа и т.д. Все это позволило создать «Сберу» активную экосистему, предоставляющую своим потребителям комплексные услуги во всех указанных и смежных сферах.

Январь—июнь, тыс.

	2020	2021
Количество заказов в электронной торговле	6500	↑44200
Количество поездок в транспортных сервисах	76500	↑104800
Количество ресторанов и магазинов, подключенных к Delivery Club*	39	↑45,3
Количество пользователей, которые платят за подписку Okko*	2400	↓1700
Количество пользователей, которые платят за подписку «СберЗвук»*	800	↑1900
Количество телемедицинских консультаций	86,6	↑185,7

* Представлены показатели на 31 декабря 2020 г. и 30 июня 2021 г. соответственно

Источник: отчетность Сбербанка по МСФО за первое полугодие 2021 года

© РБК, 2021

Рисунок 2 – Развитие Сберсистемы 2020-2021 гг.



Сильные стороны

Есть и такие сегменты, в которых компаниям уже удалось создать конкурентное преимущество. Так, «Яндекс.Такси» (СП «Яндекса» и Uber) – абсолютный лидер на российском рынке такси. По последним данным Дептранса на апрель 2020 года, доля «Яндекс.Такси» составляла 63,1%, доля «Ситимобила» – 28,7%. Выручка «Яндекс.Такси» во II квартале 2021 года составила 28,1 млрд рублей – почти треть общей выручки компании. Этот бизнес принес «Яндексу» 1,5 млрд прибыли до вычета процентов, налогов, износа и амортизации.

У Сбербанка самый сильный финансовый бизнес среди компаний, строящих экосистемы. По данным Mediascope, 82,8% пользователей интернета в 2020 году совершали платежи через приложение Сбербанка. А 54,7% использовали для этого «Яндекс.Деньги» (теперь ЮMoney), который после развода с «Яндексом» достался Сбербанку. «Для экосистемы наиболее важным сегментом является ее основной бизнес. Для «Сбера» это банковские и финансовые сервисы. Остальные сервисы экосистемы развивают изначально как комплементарные. Но со временем такие сервисы могут вырасти в большие бизнесы», – говорят в пресс-службе банка. «Яндекс» весной этого года запустил свой сервис Yandex Pay, а затем приобрел банк «Акрополь» за 1,1 млрд рублей.

Для корпорации важно, чтобы потребители покупали как можно больше продуктов и услуг именно внутри их экосистемы. И у каждой компании есть своя наработанная аудитория: у Сбербанка около 100 млн клиентов финансовых продуктов, у «Яндекса» – десятки миллионов пользователей поисковой системы.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика пакетных предложений*

	 Яндекс	 СБЕР
Выход на рынок с основным продуктом	«Яндекс.Плюс» 2018 г.	«СберПрайм» 2020 г. «СберПрайм+» 2121 г.
Онлайн-кинотеатр	доступ к онлайн-кинотеатру «Кинопоиск»	разные уровни подписок на онлайн-кинотеатр Okko
Музыка	музыкальной библиотеке «Яндекс.Музыки»	музыкальный сервис «СберЗвук»,
Дополнительные услуги и привилегии	бонусы за использование сервисов экосистемы	скидки на услуги сервисов экосистемы: Delivery Club, «СберМаркет», «Самоката» и др. Подписчики «СберПрайм+» получают повышенные бонусы, бесплатные переводы и выгодный курс
Базовая стоимость подписки	199 рублей в месяц	199 и 399 рублей в месяц соответственно
	9 млн	2,9 млн
Рост и развитие экосистем	за I и II кварталы 2021 г. Сообщается о суммарных капитальных расходах в \$237 млн	первое полугодие 2021 года на нефинансовые сервисы \$1 млрд, всего «Сбер» вложил в развитие экосистемы \$2 млрд
Выручка и доходы на 2021 год	нерекламные доходы компании составили 78,9 млрд рублей — за год они выросли на 40%.	общая выручка нефинансовых сервисов выросла в три раза, до 74,7 млрд.

*Составлено автором на основании данных, публикуемых на официальных сайтах сервисов

После краткого обзора самого ядра анализируемых экосистем (Таблица 1) перейдем непосредственно к подсчету выгоды использования предлагаемых подписок

Методология практического исследования

- Для целей данного исследования под подпиской понимается продукт, объединяющий несколько сервисов в пакетное предложение или улучшающий условия текущего обслуживания по одному или нескольким сервисам и подразумевающий регулярную абонентскую плату.

- Фокусом данного исследования является развитие мультисервисных подписок в банках и небанковских участниках рынка в рамках развивающихся экосистем.

Экосистема – совокупность сервисов, характеризующихся мультиотраслевой деятельностью, связанных между собой и имеющих общую систему лояльности, и зачастую использующих сетевые принципы экономической модели.

Анализируемые сервисы в рамках подписок:

- 1 Кредитные продукты
- 2 Дебетовая карта
- 3 Музыка
- 4 Онлайн-кинотеатр
- 5 Доставка еды и продуктов
- 6 Облачное хранилище
- 7 Онлайн-книги
- 8 Такси
- 9 Мобильная связь и интернет
- 10 Онлайн-билеты в кино/театры и тп.

11 Медицинские услуги

12 Маркетплейсы

Анализ будет проводиться по четырем профилям пользователей (Таблица 2).

Таблица 2 – Анализ профилей пользователей**

Digital Mass	клиенты, которые совершают больше трат по карте (65% от дохода), активно используют онлайн-сервисы и подписки.
- Moscow	
- Regions	
Mass	клиенты, которые используют lifestyle-сервисы, по возможности пользуются всеми удобствами онлайн-магазинов и сервисов доставки. Доля трат по карте составляет 50% от дохода
- Moscow	
- Regions	

Данные расчетов выгоды подписки взяты из исследования Frank RG Рейтинг сервисов подписок в России 2022.

Рейтинг выгоды составлен на основе тарифных условий сервисов подписок, включает их продуктивное наполнение, годовую стоимость. Использование включенного наполнения для расчета рейтинга оценивается на основе профилей трат клиентов, составленных по результатам клиентского опроса. Расчет выгоды производится за 1 год использования подписки на год.

Формула расчета абсолютной ежемесячной выгоды подписки:

(Сумма стоимостей аналогичных сервисов, которые заменяет подписка, за 1 год + Сумма всех дополнительно начисленных бонусов и кешбэков в рублевом эквиваленте за 1 год - Стоимость подписки за 1 год) / 12 месяцев

Таблица 3 – Характеристика профилей**

Профиль	Digital Mass Moscow	Mass Moscow	Digital Mass Regions	Mass Regions
Основные характеристики	Активный пользователь онлайн-сервисов. 100% покупок совершает онлайн. 100% продуктов и еды заказывает с доставкой Годовой доход: 1 200 000 руб. Сумма остатков на счетах: 100 000 руб. Доля трат по карте: 65%	45% всех товаров покупает онлайн. 25% продуктов и еды из ресторанов заказывает в сервисах доставки. Годовой доход: 1 200 000 руб. Сумма остатков на счетах: 270 000 руб. Доля трат по карте: 50%	Активный пользователь онлайн-сервисов. 100% покупок совершает онлайн. 100% продуктов и еды заказывает с доставкой Годовой доход: 576 000 руб. Сумма остатков на счетах: 56 000 руб. Доля трат по карте: 65%	50% всех товаров покупает онлайн. 35% продуктов и еды из ресторанов заказывает в сервисах доставки. Годовой доход: 576 000 руб. Сумма остатков на счетах: 80 000 руб. Доля трат по карте: 50%
Траты в месяц, руб.	Еда или доставка 6 250 руб Продукты 20 450 руб Заправка 1 800 руб Такси 1 833 руб Кино 1 250 руб		Еда или доставка 2 000 руб Продукты 8 333 руб Заправка 675 Такси 925 руб Кино 333 руб	

Оценка выгоды осуществляется на основе расчетной модели, в которой учитываются все стоимостные параметры подписки, выгода от lifestyle сервисов, включенных в

подписку, бонусный доход от пользования сервисами соответствующей экосистемы, бонусный/денежный доход от пользования финансовыми услугами.

Основные принципы расчета выгоды:

- Рациональность клиента, который выбирает для себя лучший сервис, удовлетворяющий его потребностям, при этом за минимальную стоимость. Также, клиент, оформивший подписку, использует сервисы, входящие в экосистему, для получения наибольшей выгоды от подписки, но не использует медиасервисы, не удовлетворяющие его потребностям.
- Если сервис имеет отрицательную выгоду, он не учитывается в суммарной выгоде подписки.
- Учитывается только «дополнительная» выгода от подписки (то есть которая может быть получена только при условии приобретения подписки).

Расчеты производятся на временном горизонте 1 год. Данный срок позволяет более корректно учитывать и сравнивать между собой подписки, предлагающие клиентам оплату сразу за год со скидкой. Результатом расчета является «дополнительная» выгода (экономия), исчисляемая в рублях и получаемая клиентом за 1 год использования одписки с учетом расходов на ее оплату.

Дополнительная выгода. Под «дополнительной» выгодой понимается денежная сумма, которую клиент экономит благодаря подписке. При этом не учитывается доход/выгода, которую клиент мог бы получить, не имея подписки.

Таблица 4 – Digital Mass Moscow**

		Lifestyle-сервисы	Финансовые сервисы	Стоимость в год	Чистая выгода	Выгода в месяц
Сбер	СберПрайм	29915	0	1990	27925	2327
	СберПрайм +	30084	13372	3990	39466	3289
Яндекс	Плюс	18196	826	16634	2388	1386
	Плюс с more.tv	11360	466	4788	7038	587
	Плюс Мульти с Амедиатекой	11360	466	8388	3438	287

Таблица 5 – Mass Moscow**

		Lifestyle-сервисы	Финансовые сервисы	Стоимость в год	Чистая выгода	Выгода в месяц
Сбер	СберПрайм	11869	0	1990	9879	823
	СберПрайм +	11944	9344	3990	17298	1442
Яндекс	Плюс	7642	878	16634	6132	511
	Плюс с more.tv	6581	716	4788	2509	209
	Плюс Мульти с Амедиатекой	6581	716	8388	-1092	-91

Таблица 6 – Digital Mass Regions**

		Lifestyle-сервисы	Финансовые сервисы	Стоимость в год	Чистая выгода	Выгода в месяц
Сбер	СберПрайм	13207	0	1990	11217	935
	СберПрайм +	13337	3854	3990	13200	1100
Яндекс	Плюс	8339	475	16634	6426	535
	Плюс с more.tv	5617	331	4788	1160	97
	Плюс Мульти с Амедиатекой	16995	331	8388	8938	745

Таблица 7 – Mass Regions**

		Lifestyle-сервисы	Финансовые сервисы	Стоимость в год	Чистая выгода	Выгода в месяц
Сбер	СберПрайм	7871	0	1990	5881	490
	СберПрайм +	7931	3682	3990	7623	635
Яндекс	Плюс	4785	403	16634	2800	233
	Плюс с more.tv	5214	331	4788	757	63
	Плюс Мульти с Амедиатекой	5214	331	8388	-2843	-237

** Составлено автором на основании данных Маркетингового исследования “Рейтинг сервисов подписок в России 2022” Источник: Frank RG, 2021.

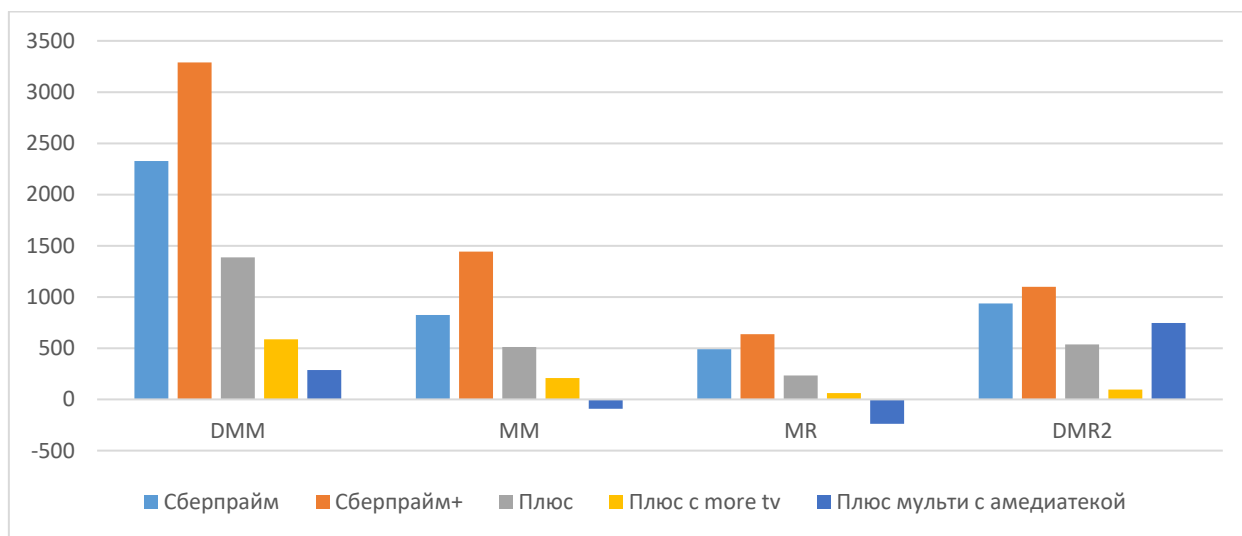


Рисунок 3 – Сравнение выгодности всех пакетов подписок для каждого пользователя*

* Составлено автором

Выводы исследования.

На основе данных диаграммы можно сделать выводы о самой выгодной подписке для каждого условного профиля пользователя. Так, наиболее выгодной из всех для профиля Digital Mass Moscow оказалась подписка Сберпрайм +. Стоит отметить, что именно сберпрайм+ занимает лидирующее место и для остальных профилей. Для профилей Mass Regions и Mass Moscow подписка Яндекс Плюс Мульти с Амедиатекой показывает отрицательную выгоду. Но эта же подписка принесет профилю Digital Mass Regions достаточно существенную выгоду.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Журнал Вестник Академии знаний. 2021г Научная статья по экономике и бизнесу, автор научной работы — О.М. Куликова, С.Д. Суворова
2. Frank RG Маркетинговое исследование “Рейтинг сервисов подписок в России 2022” Январь 2022
3. Технологии и медиа. 1 февраля 2022. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинга. Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/01/02/2022/61f3d76f9a794775ff544309
4. Финансы. Гонка экосистем: как «Сбер» будет конкурировать с «Яндексом» и Mail.ru Group 17 августа 2021 г. Артур Арутюнов. Официальный сайт Forbesa. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/437337-gonka-ekosistem-kak-sber-budet-konkurirovat-s-yandeksom-i-mailru-group>

5. <https://frankrg.com/47358>
6. <https://habr.com/ru/news/t/564112/>
7. «Яндекс» недосчитался посетителей. 22.06.2021 Дмитрий Шестоперов
Официальный сайт «Коммерсантъ». Режим доступа <https://www.kommersant.ru/doc/4867798>
8. <https://radar.yandex.ru/yandex?month=2022-02>
9. <https://www.eastrussia.ru/news/podpiska-sberpraym-priznana-samoy-vygodnoy-v-rossii/>
10. Финансы Сколько зарабатывает и тратит экосистема «Сбера». Инфографика 29 июл
2021 Евгения Чернышова Официальный сайт РосБизнесКонсалтинга. Режим доступа:
<https://www.rbc.ru/finances/29/07/2021/610263199a79477ad513d7e9>

Schukina Yulia Sergeevna,

student,

Department of Economic Theory

and economic policy,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal

University named after the first President

Russia B. N. Yeltsin»

Yekaterinburg, Russian Federation

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE YANDEX AND SBER ECOSYSTEMS BY THE CRITERION OF SUBSCRIPTIONS PROFITABILITY

Abstract:

The article deals with the largest ecosystems in Russia and their package offers for everyday services. Based on a comparative analysis, the significance of the expediency of using the Yandex and Sber ecosystems for different user profiles is determined.

Keywords:

Ecosystems in Russia, Yandex, Sberbank, package offers of banking and non-financial services.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ, ЭКОДЕВЕЛОПМЕНТА И РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ

УДК 694.1

Балецкая Александра Романовна,
студент группы ЭУ-393607,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
E-mail: balezkaya@yandex.ru

Астахова Дарья Юрьевна,
студент группы ЭУ-393607,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
E-mail: d.astakhova@inbox.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕРЕВА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация:

В данной статье рассмотрено воздействие строительства на окружающую среду, также приведены экономические факторы, повлиявшие на отрасль в последнее время, и их последствия. В качестве решения нескольких проблем представлены преимущества использования дерева в качестве основного строительного материала для городских высоток, которые могут служить основой для реализации деревянного высотного строительства в России.

Ключевые слова:

Экологичные материалы, эко-строительство, девелопмент, строительство, дерево, экология, окружающая среда.

Введение

1. Актуальность практическая значимость

Индустрия строительства и строительных технологий является основной движущей силой мировой экономики, и она по-прежнему будет оставаться критически важным сектором, несмотря на то что мир до сих пор переживает пандемию коронавируса и политические и экономические изменения. В дополнение к тому, что на его долю приходится 14 процентов мирового ВВП, он также способствует более широкому экономическому росту и стимулирует занятость. В жилых, коммерческих, инфраструктурных и промышленных классах строительных активов расходы связаны с основными материалами, строительной техникой, современными системами освещения и охлаждения, обслуживанием зданий и многим другим [1].

С развитием человечества и технологий также увеличивается ущерб, который мы наносим природе. Значительный рост городов влечет за собой соответствующее уплотнение площади застройки, что ведет за собой негативное воздействие на окружающую среду как

на всех этапах строительства, так и во время эксплуатации объектов. Необходимость уменьшения выбросов углекислого газа и энергосбережения последнее десятилетие обсуждают по всему миру, параллельно ведется поиск более «чистых» материалов для строительства, поэтому сейчас особенно актуальна идея строительства многоэтажных зданий из древесины. Так как это направление уже активно развивают в ряде стран, примеру которых можно последовать, и экономические факторы располагают к поиску альтернативных привычным материалам, строительной отрасли в России стоит начать работу в сторону развития деревянного высотного строительства.

2. Цели и постановка задач исследования

Целью исследования является доказательство целесообразности использования дерева как основного материала в новых реалиях строительной отрасли. Для реализации данной цели поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать негативное влияние строительства на окружающую среду;
2. Рассмотреть проблемы, которые возникли в строительной отрасли в результате экономических и политических изменений в мире, провести их анализ;
3. Выявить преимущества дерева как материала для строительства в отличие от других материалов в новых реалиях;
4. Сделать выводы о целесообразности использования дерева как основного материала при многоэтажной застройке городов.

3. Теоретические аспекты

Строительство в узком смысле — это создание зданий, строений, сооружений (в том числе на месте сносимых объектов капитального строительства) [2].

В широком смысле строительство — это отрасль материального производства, направленная на выпуск готовой строительной продукции (здания, сооружения и другие недвижимые объекты) и оказание услуг (производственно-технологическая комплектация, монтаж и пуско-наладка оборудования, отдельные ремонтные работы и т.п.). При этом, под строительством понимают как новое строительство, так и реконструкцию, капитальный ремонт и техническое перевооружение существующих объектов [3].

4. Анализ последних исследований и публикаций

Баренбойм Д.Ю. и Аксенова А.И. в своей статье рассматривали причины, по которым по которым стоит пересмотреть существующие нормы и правила строительства для увеличения эффективности использования ресурсов и оптимизации затрат. Они называют дерево «более доступным и экологичным» материалом и утверждают, что оно ускорит и удешевит строительство, вместе с этим дав новое направление в проектировании зданий [4].

Михалева С.А. провела исследование перспектив рынка деревянного высотного строительства в России и проблем, с которыми он может столкнуться. В своей статье она сделала вывод о том, что деревянная застройка поможет экономике России выйти на новый уровень, главная причина для этого заключается в том, что повсеместное использование дерева как основного материала в строительстве несомненно приведет к увеличению потребности в инновационных технологиях с использованием дерева. Производство деревянных конструкций для высотного строительства может стать новой нишей на рынке строительных материалов [5].

5. Методика исследования

В качестве методик исследования для решения поставленных целей применялся анализ публикаций и источников, анализ свойств и факторов, их классификация, а также синтез полученных данных.

6. Проведенное исследование и его результаты

1 этап: Изучение влияния строительной отрасли на окружающую среду

Строительство является одним из дестабилизирующих факторов, оказывающих влияние на окружающую среду. Отрицательное воздействие строительства проявляется на всех этапах: начиная от добычи строительного сырья и заканчивая эксплуатацией готовых

объектов строительства. Так расчистка территории, земляные работы для осуществления будущего строительства уже являются процессом отрицательного экологического влияния. Вывезенные после земельных работ отходы, грунт, которые складировются, меняя ландшафт, способствуют эрозии и загрязняют окружающую среду [6].

Транспортные и грузоподъемные работы ведут к загрязнению атмосферного воздуха, почвы, грунтовых вод, также свое влияние на окружающую среду оказывает шумовое загрязнение от оборудования [7]. В свою очередь, отделочные, сварочные и другие виды работы приводят к выбросам в окружающую среду вредных веществ (пыль, газы и т.д.).

Согласно проведенным исследованиям на долю строительной индустрии приходится 39 % от общего количества выбросов углекислоты в атмосферу.

Строительство зданий и сооружений ведет к изменению гидрогеологических условий. Своей массой и объемом здание меняет условия равновесия, сложившиеся в грунтах основания, влияет на режим грунтовых вод. При неблагоприятных условиях возможны подвижки грунтов, оползневые явления, проседание основания, изменение направления и увеличения скорости движения текущих подземных вод, изменение их уровня. Это особенно опасно в районах с просадочными грунтами, где всякое изменение водного режима может привести к серьезным осложнениям. Под действием массы больших зданий и сооружений происходят сжатие верхних пород на глубину примерно 50 м. В результате образуется так называемая зона сжатия. Под зданием возникает осадочный прогиб глубиной от 10 до 30 см. Просадки могут быть значительнее, если вблизи ведется добыча полезных ископаемых [8].

В связи с быстрым темпом строительства уменьшается количество свободных от построек территорий. Вследствие чего происходит снос и зачистка ветхих и старых зданий для освобождения площадей под новое строительство. Так образуется огромное количество строительного мусора.

2 этап: Анализ экономических показателей отрасли

Ограничительные меры, принятые из-за пандемии, и санкционные меры, принятые в 2022 году, привели к полной или частичной остановке некоторых строек, снизился спрос на строительную продукцию, начали возникать задержки при поставке товаров, а покупка некоторых материалов стала полностью невозможной. Кроме того, оставшиеся поставщики начали объявлять о росте цен на материалы: стоимость некоторых из них привязана к курсу доллара, который на данный момент нестабилен. На ряде строек срываются планы, многие проекты остановлены или их реализация отменена, и пока неясно, когда они смогут вернуться к первоначальным планам.

Низкая производительность труда в последние годы является одним из факторов наиболее негативно влияющих на экономику отрасли. Эксперты сравнивали разные отрасли по этому показателю в течение последних 20 лет, по результатам сравнительного анализа можно сделать вывод о низкой эффективности строительной отрасли: за два последних десятилетия производительность здесь снизилась на 1%, в то время как суммарно во всех отраслях наблюдается рост на 2,8% [9].

Согласно исследованию McKinsey и их анализу более 1000 глобальных строительных и строительных технологических компаний за 16 лет, во время неопределенности, компании, которые можно назвать лидерами отрасли, основывают свою стратегию на 4 основных пунктах:

- достижение более высокого качества выручки за счет сосредоточения внимания на уникальности своих предложений и их позиционировании среди клиентов
- агрессивное преследование маржи за счет неустанного внимания к эффективному распределению прибыли и выручки и операционному рычагу
- более активное использование слияния и поглощения для выхода на новые рынки или расширения масштабов на основных рынках

- увеличение свободного денежного потока за счет систематического снижения цикла конвертации наличных денег

Фокусируясь на этом, компания может достичь лидерства в долгосрочной перспективе.

В дополнение к анализу производительности мы также попытались определить последние тенденции, которые могли бы повысить производительность в отрасли строительства и строительных технологий. Исследование McKinsey показало, что пять изменений имеют решающее значение для здорового роста в современных реалиях:

- быстрая урбанизация,
- расширение “зеленого” строительства,
- автоматизация зданий,
- более широкое использование технологий для повышения операционной эффективности,
- создание интегрированных предложений, новых каналов и инновационных моделей ценообразования.

По мере продвижения компаний вперед скорость будет иметь важное значение. В прошлом более четырех из десяти успешных игроков достигли 60-процентного увеличения своей маржи менее чем за два года. Важно отметить, что компании, которые быстро переходят к удвоению роста маржи, повышению эффективности с помощью технологий и гибким операциям, получают преимущество. Ускоренная трансформация производительности может быть лучшим способом достижения быстрых результатов [1].

3 этап: Выявление экономических и экологических преимуществ дерева как материала для строительства

Сейчас рынок строительных материалов предлагает огромный выбор для застройщиков, поэтому стоит перед принятием решения о покупке анализировать свойства предлагаемых материалов.

Дерево является самым экологичным строительным материалом. Во-первых, вред от вырубки леса для окружающей среды минимален за счёт постоянного обновления лесных массивов. Дерево – единственный возобновляемый строительный материал. В России есть ресурсы для того, чтобы начать широко его использовать, так как в стране самое большое количество лесных ресурсов в мире, их территория составляет 815 млн га (20 % от площади лесов планеты) [10]. Во-вторых, безотходный процесс обработки делает этот материал экономически выгодным: опилки и стружка могут быть переработаны и в дальнейшем могут быть использованы повторно для создания материалов для строительства и отделки.

К тому же дерево является природным продуктом, поэтому даже после обработки оно не может нанести окружающей среде никакого ущерба. В процессе возведения высотных зданий из дерева, по сравнению с другими материалами, сокращаются выбросы углекислого газа, и увеличиваются объемы его поглощения.

Помимо перечисленных доказательств экологичности этого материала, ниже приведен список других преимуществ дерева, на основе которых можно сделать выбор в пользу его использования:

- Хорошая паропроницаемость материала;
- Низкая теплопроводность. Она позволяет строить капитальные дома из дерева для круглогодичного проживания, в которых тепло зимой и прохладно летом.
- Визуальная презентабельность.
 - Так как древесина – податливый материал, архитектор может воплощать в жизнь практически любые свои проекты;
- Гигроскопичность.
 - В жилых помещениях не ощущается сырость, потому что это гигроскопичный материал, стены из которого способны самостоятельно

регулировать влажность воздуха, поглощая излишнюю влагу и отдавая ее при необходимости;

- Дерево может использоваться повторно, а строительные отходы могут являться сырьем для других материалов на основе древесины;
- Стены со временем не накапливают токсические вещества в отличие, например, от бетонных, также дерево способно нейтрализовать токсины, содержащиеся в воздухе;
- Дом из дерева не требует капитального фундамента;
- При строительстве из дерева необязательными являются отделочные работы, достаточно простой покраски под грунтовку;
- Ряд природных свойств, благоприятных для психики человека: теплый оттенок деревянной поверхности вызывает состояние внутреннего покоя, древесный аромат способен повысить настроение и тонус;
- Стены практически не притягивают пыль, за счет чего воздух в помещении значительно чище, это преимущество особенно ценно для людей, страдающих аллергией;
- Надежность.
- Дерево за счет эластичности соединений выдерживает большие нагрузки и колебания грунта по сравнению, например, с постройками из камня, которые дают трещины;
- Легкость конструкций. В Японии высотному строительству уделяют большое внимание ввиду сейсмической опасности региона. Архитекторы считают, что применение деревянного строительства облегчит вес зданий и позволит разработать еще более надежные конструкции [11].

На основе этих преимуществ компании могут создавать уникальные предложения для покупателей, как один из фокусов стратегии лидерства на рынке о которой мы говорили ранее.

Помимо достоинств древесина также обладает и существенными недостатками, которые связаны с ее природным происхождением. Основными из них являются:

- Пожароопасность и высокий риск возгорания. Используемые сейчас в строительстве конструкции из дерева обладают высокой огнестойкостью благодаря тому, что прессованная многослойная древесина подвергается поверхностному обугливанию [12].
- Низкая изнosoустойчивость. Минимизировать эту проблему возможно благодаря современным средствам для обработки материалов (пропитке).

Эти свойства и связанные с этим нормативные ограничения заставили застройщиков в прошлом отказаться от использования дерева как основного материала. Сейчас большая часть древесины, используемой в строительстве, применяется в качестве вспомогательного материала, например, отделочного [13]. Как мы видим, сейчас все недостатки этого материала минимизированы или исключены совсем за счет применения новых технологий. Можно отметить тенденцию на использование дерева как основного материала для строительства в странах Европы (Великобритания, Норвегия, Швейцария) и Северной Америки (Канада, США). Неблагоприятная экологическая ситуация и обеспокоенность вопросами энергосбережения и очищения атмосферы от углекислого газа заставили эти страны переосмыслить подход к выбору материалов в том числе и для высотного строительства. Некоторые проекты, в том числе высотные дома до 18 этажей, уже реализованы с использованием новых технологий обработки дерева для того, чтобы характеристики деревянных конструкций были не хуже и даже лучше характеристик конструкций из других материалов. Здесь имеется в виду в первую очередь их прочность, долговечность, безопасность.

Кроме того, строительство из дерева экономически выгодно для строительных компаний по ряду причин [5]:

1. Энергосберегающий фактор. Практическим путем доказано, что сооружения из деревянных панелей и плит, произведенных в соответствии с новейшими технологиями, потребляют 65кВт на 1 квадратный метр в год, когда сооружения из стандартных панелей – 170-190кВт.
2. Уменьшение сроков строительства и затрат. Австралийские ученые предоставили расчеты, где отражены сроки строительства деревянного и железобетонного объектов-аналогов. Деревянный объект возводится на 6 недель быстрее, чем железобетонный за счет того, что сборка каркаса очень быстрая, соответственно сокращаются и затраты на реализацию объекта. Экономия при реализации такого объекта может достигать 20%.
3. Сборка не требует высокой квалификации строителей, поэтому обходится дешево;
4. Для производства деревянных конструкций, применяемых при возведении многоэтажных домов из дерева, используют отходы лесопильного производства и низкосортный лес, что уменьшает расходы на материал

Вывод

Дерево – экологически чистый материал, и поэтому является технологической и экономической альтернативой стали и бетону. Использование его как основного строительного материала может дать компаниям преимущество во время неопределенности в экономике за счет сокращения издержек на закупку материалов, оплату труда рабочих, электроэнергию. При широком использовании дерева при застройке городов может заметно сократиться влияние строительной отрасли на окружающую среду и станет заметно даже положительное влияние, так как дерево, помимо прочих преимуществ, поглощает углекислый газ. Девелоперы смогут преобразить проектами новостроек из дерева городскую среду и создавать уникальные предложения для покупателей. Развитие деревянного строительства станет толчком для создания новых отраслей по производству вспомогательных деревянных конструкций и обработке материала. Таким образом, преимущества дерева как строительного материала позволяют решить сразу несколько проблем в строительной отрасли и могут стать толчком для ее дальнейшего развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Construction and building technology: Poised for a breakthrough? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/advanced-electronics/our-insights/construction-and-building-technology-poised-for-a-breakthrough> (дата обращения: 29.03.2022).
2. "Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) ГрК РФ статья 1. Пункт 13 [Текст] (дата обращения: 30.03.2022).
3. «Организация гражданского строительного производства» Козонова М.А., Юрошева Т.А. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-grazhdanskogo-stroitel'nogo-proizvodstva> (дата обращения: 30.03.2022).
4. Дерево, старый-новый материал для строительства (проблемы устаревших норм) // Баренбойм Д.Ю., Аксенова А.И. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/derevo-staryy-novyy-material-dlya-stroitelstva-problemyustarevshih-norm/viewer> (дата обращения: 28.03.2022).
5. Михалева С.А. // Деревянные высотки в России – инновационный взгляд на современное строительство [Электронный ресурс]. URL: <https://research-journal.org/arch/derevyannye-vysotki-v-rossii-innovacionnyj-vzglyad-na-sovremennoe-stroitelstvo/> (дата обращения: 30.03.2022).
6. Братошевская В.В., Городничая А.Н., Коренец Н.С., Разорёнова А.А. // Влияние объектов строительства на окружающую среду <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2018/01/MK-257-Часть-1.pdf> (дата обращения: 28.03.2022).

7. Кондратенко Т.О., Сайбель А.В. // Оценка воздействия строительного производства на окружающую среду [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vozdeystviya-stroitel'nogo-proizvodstva-na-okruzhayushchuyu-sredu> (дата обращения: 28.03.2022).
8. Виды воздействий строительной отрасли на экосистемы – 280 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://studizba.com/lectures/jekologija/jekologija-v-stroitelstve/25366-vidy-vozdeystvij-stroitelnoj-otrasli-na-jekosistemy.html> (дата обращения: 28.03.2022).
9. Дайджест Северстали. Обзор мировой строительной отрасли. Прогноз на 5 лет [Электронный ресурс]. URL: <https://promo.severstal.com/digest/construction/tpost/8m15v4idue-obzor-mirovoi-stroitelnoi-otrasli-progno?amp=true> (дата обращения: 29.03.2022).
10. Информационное агентство РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. URL: [https://www.rbc.ru/business/11/08/2020/5f3172449a794755a58729a5#:~:text=России%20принадлежат%20самые%20богатые%20лесные,Group%20\(BCG%2C%20есть%20у%20РБК\)](https://www.rbc.ru/business/11/08/2020/5f3172449a794755a58729a5#:~:text=России%20принадлежат%20самые%20богатые%20лесные,Group%20(BCG%2C%20есть%20у%20РБК)) (дата обращения: 30.03.2022).
11. INMYROOM «Деревянные небоскребы: новый экотренд, который изменит мир» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.inmyroom.ru/life/posts/31507-derevyannye-neboskreby-novyj-ehkotrend-kotoryj-izmenit-mir> (дата обращения: 30.03.2022).
12. Строительство деревянных небоскрёбов // Аника Чебан [Электронный ресурс]. URL: <http://zvt.abok.ru/articles/322/Stroitelstvo-derevyannyh-neboskryobov> (дата обращения: 30.03.2022).
13. Перспективы использования деревянных конструкций в высотном домостроении Сливцев Е.П. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-ispolzovaniya-derevyannyh-konstruktsiy-v-vysotnom-domostroenii/viewer> (дата обращения: 30.03.2022).

Alexandra Baletskaya,

Student,

Institute of Economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

E-mail: balezkaya@yandex.ru

Ekaterinburg, Russian Federation

Daria Astakhova,

Student,

Institute of Economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

E-mail: d.astakhova@inbox.ru

Ekaterinburg, Russian Federation

PROSPECTS FOR THE USAGE OF WOOD IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Abstract:

This article examines the impact of construction on the environment; also, it presents the economic factors and their consequences that have affected the industry recently. As a solution to several problems, this article presents the advantages of using wood as the main building material for urban blocks of flats, which can be served as a basis for the implementation of wooden high-rise construction in Russia.

Keywords:

Eco-friendly materials, eco-construction, development, construction, wood, ecology, environment.

УДК 352

Васильева Екатерина Михайловна,

студент,

кафедра социологии,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кондрашин Сергей Андреевич

студент,

кафедра социологии,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРАВО ИНВАЛИДОВ НА ДОСТУПНУЮ СРЕДУ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

В данной статье рассматривалась проблема эффективности создания условий муниципалитетами Свердловской области по информированности о формировании для инвалидов доступной среды в рамках их жилых помещений и общедомового имущества. Выявлено, что регламент обращения в муниципалитеты по обследованию жилых помещений инвалидов, как правило, полностью отсутствует как на сайтах, так и по телефону.

Ключевые слова:

Инвалиды, муниципалитеты, доступная среда, городская среда.

Инвалиды – одна из наиболее чувствительных к городской среде категория населения и особенно остро нуждающаяся в ее комфортности. Алешина Е.И. считает, что комфортная городская среда обитания — это все городское естественно-природное пространство в определенных административных границах и совокупность застройки этого пространства зданиями и сооружениями, наполнение его предметами и знаками, позволяющими в полной мере удовлетворить индивидуальные и социальные потребности населения, что в итоге должно привести к повышению качества жизни горожан [1]. К данному определению имеют отношение и инвалиды, у которых особенные социальные потребности.

В рамках реализации Национального проекта «Жилье и городская среда» регулярно рассчитывается индекс качества городской среды [2], в который включено также исследование жилья и прилегающего к нему пространства. Одним из критериев его оценки является эффективность управления муниципальных органов власти по созданию условий, необходимых для формирования качественной городской среды. В соответствии с данным индексом благоприятную городскую среду имеют лишь 15 муниципальных образований Свердловской области [3].

Мы провели эмпирическое исследование, которое заключалось в анализе работы комиссий по обследованию жилых помещений инвалидов и общедомового имущества, которые, согласно законодательству, должны функционировать в каждом муниципалитете

РФ [4]. Поскольку среда для инвалидов является частью общей городской среды, нами был выдвинут тезис о том, что если в большинстве муниципалитетов Свердловской области отсутствует благоприятная городская среда, то вероятно есть проблема в эффективности управления. Поэтому целью данной статьи является анализ муниципалитетов Свердловской области на предмет эффективности работы муниципалитетов в вопросах предоставления информации по обеспечению доступной среды для людей с инвалидностью в местах проживания.

Данное исследования были проведены с муниципалитетами Свердловской области (N=94). Методами исследования являются телефонное интервью, сравнительный метод, транскрибирование, анализ сайта.

Телефонное интервью проводилось со служащими муниципальных образований на предмет функционирования комиссии по обследованию жилых помещений для инвалидов в месте проживания. Авторами применялся также сравнительный метод, т.к. анализировались чтобы обобщить и систематизировать информацию, приходилось сравнивать результаты интервью по таким направлениям как: количество итераций переключения между специалистами; среднее время звонков; порядок обращения в комиссию. При обследовании сайтов использовались следующие направления: информация о комиссии; информация о порядке обращения; информация о плане выезда; информация о принятых мерах.

Для получения информации в ходе телефонного интервью было определено количество итераций переключения между специалистами до конечного получения запрашиваемой информации (максимальное количество – 5). Среднее время разговоров составило 7 минут.



Рисунок 1 - Получение информации (или отказа) о работе и порядке обращения в комиссии по обследованию жилых помещений инвалидов на разных этапах обращения по телефону (количество муниципальных образований)

В ходе телефонного звонка был выявлен ряд проблем, связанных с управленческим инструментом муниципалитетов: невозможность дозвониться до некоторых муниципалитетов, некомпетентностью муниципальных служащих, которая выражалась в невозможности сориентировать по работе комиссии, в том числе незнании того, что она должна функционировать и кем курируется. Частным случаем является и факт перекладывания ответственности.

В результате от 77,7% общего числа муниципалитетов никакой информации узнать не удалось (рисунок 2).



Рисунок 2 - Получение информации о работе комиссий по обследованию жилых помещений инвалидов в ходе обращения по телефону (количество муниципальных образований)

Информацию по телефону удалось получить лишь в 20 муниципалитетах, причем чаще всего для этого предлагается личное посещение администрации (в 13-ти муниципалитетах), учитывая, что не все инвалиды могут свободно передвигаться, это создает некоторые трудности, реже была возможность отправить электронное письмо, лишь единожды была возможность обратиться через сайт.

При анализе сайтов мы столкнулись с тем, что регламент обращения в комиссию, как правило, полностью отсутствует (никаким образом не отражен алгоритм действий) несмотря на то, что на многих сайтах есть упоминание о наличии комиссии (в 52,12 %) и даже если имеется документ постановления о его создании, с указанием состава комиссии.

Общая картина наличия всей необходимой информации о порядке инвалидов в комиссию представлена на рисунке 3. Несмотря на наличие точечной информации, в абсолютном большинстве сайтов муниципальных образований необходимая информация отсутствует.

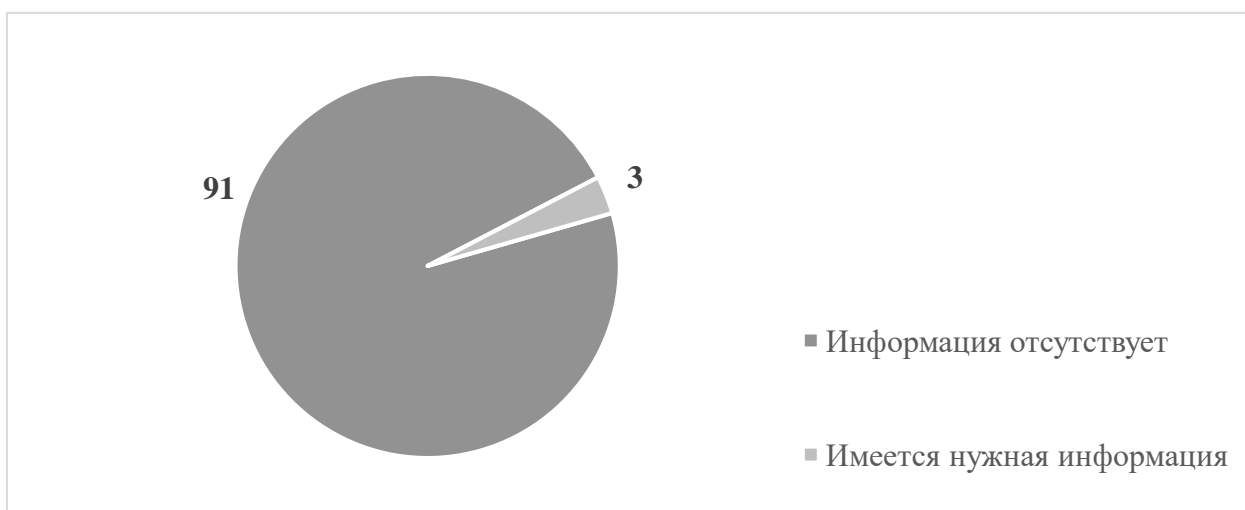


Рисунок 3 - Наличие на сайтах муниципальных образований Свердловской области информации о порядке обращения в комиссию по обследованию жилых помещений инвалидов (количество муниципальных образований)

В ходе исследования был выявлено, что регламент обращения, как правило, полностью отсутствует (не отражен алгоритм действий); некомпетентное и иногда грубое отношение работников администраций; частое перенаправление к другим специалистам;

комиссии функционируют номинально для удовлетворения требованиям законодателя, а не с ориентацией на население (инвалидов). Публикация информации на сайте не обусловлена запросам и потребностями населения (инвалидов) (сайты не являются информативными, информация о комиссии не структурирована и не является актуальной). На сайтах редко можно было увидеть информацию в разделе «Доступная среда», чаще она хаотично находилась в различных разделах сайта или вовсе отсутствовала.

Можно сделать вывод о том, что приведенный тезис подтвердился и в совершенствовании городской среды были выявлены проблемы управленческого характера (в вопросах обследования имущества инвалидов и общедомового имущества). У инвалидов фактически отсутствует возможность создать для себя доступную среду в доме и возле него, это грозит тем, что они остаются отрезаны от общей городской среды, которая уже может быть создана. Соответственно нельзя признавать комфортной ту городскую среду, где часть жителей не имеет доступ к жизни вне дома.

Авторами разработаны рекомендации для повышения эффективности работы комиссии муниципалитета для обеспечения равного доступа к городской среде всем жителям города:

- отразить во вкладках «Доступная среда» и/или «Жителям» понятный для населения алгоритм действий обращения в комиссию с приведением графика работы и каналов для обращения;
- ознакомить всех работников администраций о функционировании комиссии (с целью сориентировать гражданина при неверном обращении);
- при невозможности задействовать более чем одного специалиста для работы по обращениям в комиссию, а также в качестве дополнительного способа взаимодействия с гражданами, разработать механизм оперативной обратной связи (например: обратный звонок).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алешина Е.П. Анализ особенностей использования урбанизированной территории Рязани в целях оптимизации характеристик комфортности среды: Дисс. канд. геогр. наук. — Рязань, 1999. — 155 с.
2. Паспорт национального проекта "Жилье и городская среда" (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. N 16)).
3. Официальный портал Индекса качества городской среды [Электронный ресурс]. URL: <https://индекс-городов.рф/#/regions/496> (дата обращения: 17.04.2022).
4. О мерах по приспособлению жилых помещений и общего имущества в многоквартирном доме с учетом потребностей инвалидов: постановление Правительства РФ от 09 июля 2016 г. № 649 // Собр. законодательства РФ. - 2016. - № 30. - Ст.4914.

Vasileva Ekaterina M.,

Student,

Department of Sociology,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kondrashin Sergey A.,

Student,

Department of Sociology,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

**THE RIGHT OF DISABLED PEOPLE TO AN ACCESSIBLE
ENVIRONMENT IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF A
COMFORTABLE URBAN ENVIRONMENT OF THE SVERDLOVSK
REGION**

Abstract:

In this article, the problem of the effectiveness of creating conditions by the municipalities of the Sverdlovsk region for awareness of the formation of an accessible environment for the disabled within their living quarters and communal property was considered. It was revealed that the regulations for applying to municipalities for the inspection of residential premises of disabled people, as a rule, are completely absent both on websites and by phone.

Keywords:

Disabled people, municipalities, accessible environment, urban environment.

УДК:72.009

Верхокамкина Софья Алексеевна, Тарасова Ксения Сергеевна,
студентки,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
E-mail: Vrhkms@gmail.com; ksyu.tarasova.84@bk.ru .

Власова Мария Федоровна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
e-mail: m.f.vlasova@urfu.ru

ВЛИЯНИЕ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация:

В данной статье рассматривается влияние характеристик архитектурного пространства на психоэмоциональное состояние человека и способы искусственного создания определенных эмоций с помощью методов дизайна и архитектуры.

Ключевые слова:

Архитектура, эмоциональный дизайн, цвет, комфортная среда, влияние, восприятие, психологическое состояние.

Введение

Все, что окружает человека, в той или иной степени, влияет на нее. Простые формы, сложные формы, формы с острыми углами или полностью круглые — все это люди воспринимают по-разному, иногда сознательно иногда бессознательно, все это влияет на человеческую жизнедеятельность, эмоции, поведение, мысли, настроение. Иногда пространство вокруг человека может подавлять ее состояние, вызывать дискомфорт или, наоборот, способствовать работоспособности, помочь сконцентрироваться [1]. Человек этого влияния может и не заметить, но все же он есть, и он имеет место для исследования и изучения. Все вокруг нас состоит из различных геометрических фигур, и они имеют большое влияние на психологию человека, все геометрические формы сопровождают ее всю жизнь, начиная с мелких предметов и элементов, и заканчивая архитектурными сооружениями или большими природными формами. Мы должны знать, каким образом они влияют на человека и как эти знания мы можем использовать в дальнейшей жизни для его улучшения.

Актуальность

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме влияния архитектурной среды на эмоционально-психологическое состояние человека, на его поведение. В настоящее время мы видим чаще негативное влияние архитектуры на эмоциональную жизнь человека [1]. Стремление заказчиков архитектурных объектов к упрощению формы, к ее удешевлению как сооружения, приводят к общему упадку архитектуры как духовной среды.

Цели и постановка задач исследования

Цель исследования: выявить основные факторы влияния архитектурной среды на эмоциональное состояние человека и описать необходимые качества пространства для вызова определенных эмоций.

Для реализации данной цели поставлены следующие задачи:

- ознакомиться с психологическими особенностями восприятия архитектурной формы, пространства, среды;
- изучить архитектурные потребности человека в архитектурной среде;
- изучить историю вопроса, выявить примеры влияния архитектурной среды на эмоционально-психологическое состояние человека.

Теоретические аспекты

Психологическое состояние - устойчивая характеристика в определенный промежуток времени, которая влияет на активность человека.[5]

Эмоциональный дизайн - то использование психологии и эмоциональных триггеров для того, чтобы сделать дизайн сайта и его контент более эффективным.[6]

Анализ последних исследований и публикаций

В статье Тапалчиновой Д. Н. [2] были рассмотрены способы влияния архитектуры на эмоциональное состояние человека. Автор выделяет следующие факторы в архитектуре, которые влияют на психологическое состояние людей:

- монотонная застройка одинаковой формы и однотонного цвета. Асфальтовое покрытие, сплошные голые стены и монолитные стекла не гармонируют с природой, меняют поведение человека в худшую сторону;
- естественное освещение положительно влияет на психику, так как солнце вырабатывает серотонин и мелатонин, отсутствие которых приводит к меланхолии и сбою в биологических часах;
- простые формы, например, квадрат и овал, легче и качественнее воспринимаются чем сложные;
- зеленые насаждения непременно должны находиться в гармонии с архитектурой. Растения улучшают окружающую среду, оказывают влияние на температуру, влажность и газообмен.

Методика исследования

Для изучения данной темы использовались следующие теоретические методы, а именно анализ и описание, дедукция и индукция. Анализ использовался для изучения и сравнения выводов в конкретные эпизоды статей и другие информационных материалов, которые касаются влияния архитектуры на психологическое состояние человека. Описание было нужно для отображения в работе результатов уже перечисленных методов. Индукция использовалась для формирования целостной и общей картины конкретных составляющих, с ее помощью стало возможно просмотреть все положение с архитектурным воздействием на психику людей в разных городах.

Следующий шаг – обобщить опыт применения всех способов. Дедукция была нужна, чтобы перейти от цельной картины к отдельным элементам и фактам, что показывает определенные способы применения форм, цветов и фактуры в архитектуре зданий.

Проведенное исследование и его результаты

Архитектура влияет на настроение, работоспособность и даже здоровье человека. Создаёт модели поведения, может вызывать тревогу, агрессию или, наоборот, чувство общности. Это уже давно доказано медицинскими исследованиями.

Бессознательно мы тянемся к благоустроенной и интересной среде, но объяснить, почему так происходит, не можем. Только чувствуем, как нас вдохновляют красивые здания или угнетают серые одинаковые фасады.

В современном мире негативное влияние архитектуры встречается все чаще. Экономия средств и времени приводит к упрощению форм и упадку архитектурной и духовной ценности зданий. Человека окружает монотонная застройка одинаковой формы и однотонного цвета. Асфальтовое покрытие, сплошные голые стены и монолитные стекла не гармонируют с природой, меняют поведение человека в худшую сторону. В статье расскажем, как архитектура может менять поведение и состояние людей.[1]

Обезличивание городов начало происходить в советский период, когда каждой семье полагалась отдельная квартира, а потому началась массовая застройка однотипных серых домов. Психология не играла тогда важной роли, основной задачей было построить большее количество домов в короткие сроки. В это время человек, привыкающий видеть тусклые тона, теряет прежнюю работоспособность.[9]

Архитектура имеет следующие способы воздействия на людей:

- цветовое решение;
- естественное и искусственное освещение;
- строительные материалы;
- архитектурные формы.

Цвет является одним из главных моментов в проектировании сооружений. Сейчас архитекторы широко применяют этот прием, чтобы положительно влиять на психологическое состояние человека. Используются в меру яркие не резкие оттенки, которые разбавляют общую серость застройки. [10]

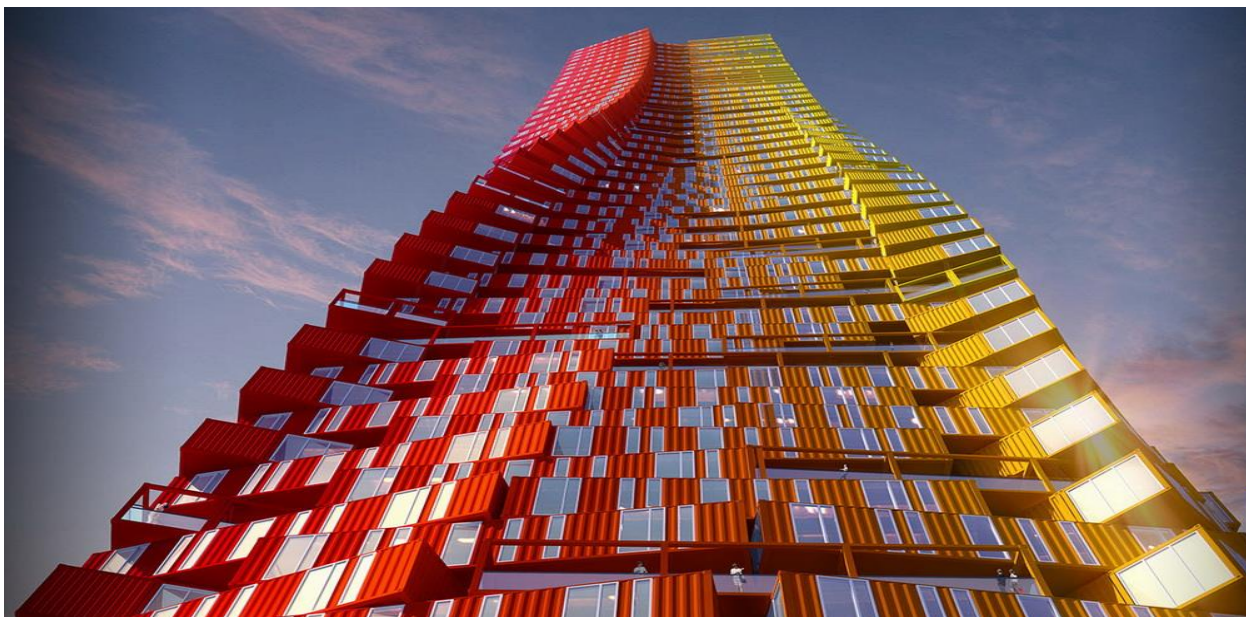


Рисунок 1 – Небоскреб из контейнеров, Мумбаи [3]

Яркий пример того, какой эффект производят определенные цвета на человека:

- оранжево-красный оказывает возбуждающее действие, увеличивает частоту сердцебиения и повышает давление;
- синий цвет темных оттенков успокаивает, способствует физическому и ментальному расслаблению;
- серый цвет нейтрален, тем не менее способствует меланхолии;
- желтый поднимает настроение и активизирует работу мозга;
- зеленый снимает нервную и зрительную усталость.[2]

Не только цветовая гамма может отразиться на горожанах, оптически агрессивные поля являются проблемой современных городов. Нужно избегать пространств, в которых многократно повторяются одинаковые элементы, вызывающие усталость глаз. Примером является типичная многоэтажная застройка с одинаковыми оконными проемами.

Положительно влияет на психику естественное освещение. Благодаря солнцу вырабатывается серотонин и мелатонин, отсутствие которых приводит к меланхолии и сбою в биологических часах.[7]

Также не так давно учеными было доказано, что различные формы вызывают у человека определенные эмоции. Обычные, простые геометрические формы, как овал и квадрат, гораздо быстрее воспринимаются и лучше запоминаются, чем сложные. Формы линий влияют на скорость и качество восприятия информации. Горизонтальные и вертикальные линии чаще всего вызывают ассоциации со спокойствием и ясностью, а изогнутые - изяществом и непринужденностью.[1]



Рисунок 2 – Оперный театр в Харбине, Китай [4]

Круг. Если - одна из самых распространенных геометрических форм. У круга нет ни начала, ни конца, ни ориентировки, ни направления, поэтому он ассоциируется и с бесконечностью, и в то же время с завершенностью.

Эллипс. Своими сторонами эллипс символизирует инволюцию и эволюцию. Немного наклонен эллипс ассоциируется с динамикой, напором, стремлением вперед и инновационностью.

Квадрат. Квадрат - символ упорядочения и комбинации четырех различных элементов, например - времен года. Кроме того, квадрат символизирует простоту, но в то же время прочность и стабильность. Данная форма довольно часто используется в логотипах крупных и серьезных организаций.

Треугольник - одна из самых универсальных и распространенных форм. Треугольник, обращенный вершиной вверх, называется солнечным и символизирует жизнь, огонь, пламя и жару. Равносторонний треугольник - мужской знак, солнечный символ, выражающий стремление, гармонию и власть. Перевернутый треугольник - женский и

лунный символы выражает воду, плодovitость и божественную милость. Кроме того, рядовые треугольники образуют так называемую гексаграмму и ассоциируются с синтезом противоположностей.

Прямоугольник всегда был и остается любимым геометрической формой человека. Это форма символизирует надежность и рациональность.

Гексагон — это правильный шестиугольник. Данная геометрическая форма часто встречается в природе: пчелиные соты, строение некоторых сложных молекул и т.д. Кроме того, гексаграмма - символ иудаизма. С точки зрения психологии правильный шестиугольник ассоциируется с красотой, гармонией, изобилием и свободой.[2]

Нельзя забывать про зеленые насаждения, которые непременно должны находиться в гармонии с архитектурой. Растения улучшают окружающую среду, оказывают влияние на температуру, влажность и газообмен. Эстетические качества зеленых насаждений, пение птиц и шорох листьев создают оптимальные условия жизнедеятельности человека. Растения можно располагать не только рядом с архитектурой, но и непосредственно на самих сооружениях. Насаждения положительно влияют как на здоровье человека, так и на его эмоциональное состояние.[8]

Обсуждение полученных результатов

Архитектура зданий оказывает большое влияние на психику людей. Бедность цветовых и архитектурных решений, отсутствие уникальных строений влияют на человека отрицательно, давят на людей, погружают их в депрессивное состояние. Создание домов, которые почти сидят, впритык друг другу может агрессивно отразиться на жителях. Чтобы окружающая среда была благоприятной для жизни важна в целом жилая среда, то есть архитектура зданий, озеленение территории, освещение, цветовое решение и так далее. Выполнение всех этих условий намного повысит уровень жизни населения, их психологическую устойчивость. И только так можно создать гармонию между миром зданий и сооружений с миром людей.

Выводы

Таким образом задачами архитектора является не только разработка планов и фасадов, а также полное осмысление влияния его сооружения на людей. Следует создавать больше уникальных зданий, избегая монотонности. Чтобы человек чувствовал себя комфортно, важно учитывать все вышеперечисленные факторы, не забывая про озеленение территорий. Только в этом случае удастся создать гармонию архитектуры и человека.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Влияние архитектурных форм // [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016023384> (Дата обращения 01.04.2022)
2. Влияние архитектуры зданий // [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/261/60383/> (Дата обращения 01.04.2022)
3. Небоскреб из контейнеров // [Электронный ресурс]. URL: <https://yana-property.com/lifestyle/blog/arkhitektura/neboskreb-iz-konteynerov-mozhet-poyavitsya-v-mumbai/> (Дата обращения 02.04.2022)
4. Оперный театр в Харбине, Китай // [Электронный ресурс]. URL: <https://gochina.ru/blog-dlya-puteshestvennikov/dostoprimechatelnosti-kitaya/opernyj-teatr-v-harbine-kitaj/> (Дата обращения 02.04.2022)
5. Психологическое состояние человека и его виды // [Электронный ресурс]. URL: <https://mystroim.ru/psihologiya/sostoyanie.html> (Дата обращения 02.04.2022)
6. Чем эмоциональнее дизайн, тем выше конверсия // [Электронный ресурс]. URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2017/10/23/chem-emocionalnee-dizajn-tem-vyshe->

[konversiya/#:~:text=Эмоциональный%20дизайн%20—](#)

[%20это%20использование,и%20его%20контент%20более%20эффективным](#) (Дата обращения 02.04.2022)

7. Здания, которые волнуют // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rockfon.ru/%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%81/our-thinking/urbanization/aesthetics/> (Дата обращения 03.04)

8. Влияние архитектуры зданий на психику человека // [Электронный ресурс]. URL: <https://novainfo.ru/article/9798> (Дата обращения 03.04)

9. Что нам говорит архитектура [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-nam-govorit-arhitektura-vliyanie-zdaniy-i-soruzheniy-na-cheloveka-i-obschestvo> (Дата обращения 05.04)

10. Воздействие архитектуры на эмоциональное состояние человека и его психику [Электронный ресурс]. URL: <https://works.doklad.ru/view/YovlhcJi9-M/all.html> (Дата обращения 05.04)

Verkhokamkina Sonya, Tarasova Ksenia,

Students of the group EU-393607,

Institute of Economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

E-mail: vrhkms@gmail.com ; ksyu.tarasova.84@bk.ru .

Ekaterinburg, Russia

Vlasova Maria,

Candidate of economics Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and management of construction and real estate market,

Institute of Economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

E-mail: m.f.vlasova@urfu.ru

Ekaterinburg, Russia

THE INFLUENCE OF ARCHITECTURAL FORMS ON THE EMOTIONAL STATE OF A PERSON

Abstract:

This article examines the influence of the characteristics of architectural space on the psycho-emotional state of a person and the ways of artificially creating certain emotions using design and architecture methods.

Keywords:

Architecture, emotional design, color, comfortable environment, influence, perception, psychological state.

УДК 338.49

Глумнушина Полина Сергеевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

polyaglun_98@mail.ru,

РАЗВИТИЕ ОТКРЫТЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ КОММЕРЧЕСКОЙ И ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация:

Данная статья посвящена исследованию проблем создания и благоустройства общественных пространств при строительстве жилой и коммерческой недвижимости из разных источников финансирования. Целью статьи является определение социальной значимости процесса создания общественных пространств совместными усилиями государства, муниципалитета, застройщика, частных инвесторов и общества. В результате подтверждается гипотеза об эффективности применения совместного финансирования при развитии общественных пространств.

Ключевые слова:

Общественное пространство, благоустройство, открытое общественное пространство.

Введение

Понятие «общественное пространство» менялось с течением времени в зависимости от потребностей общества и политики государства. Значение общественных пространств в научной литературе определяется не столько градостроительными нормами и требованиями, предполагающими благоустройство среды, сколько их социальным, политическим и экономическим влиянием на комфортную среду проживания. Общественное пространство – это городская территория, представляющая собой симбиоз архитектурно-градостроительного и социально-культурного проектирования, главная задача которого состоит в создании комфортной и доступной среды для городских сообществ [1]. В отличие от этого придомовая территория – микро общественное пространство для пользования жителями домов, к которым оно примыкает.

Благоустройство общественных пространств является одним из направлений правительственной программы «Формирование комфортной городской среды», на которое ежегодно выделяют порядка 25 млрд рублей [2]. Однако основной задачей данной программы является минимальное благоустройство без превышения сметы проекта. Кроме того, под действие программы попадает ограниченное число общественных пространств. Современное строительство предполагает благоустройство придомовых территорий и прилегающих общественных пространств. В то же время растёт тренд на развитие открытых зон, являющихся частью городского ландшафта и доступных для всех категорий граждан. Их отличие заключается в размере занимаемой площади и, следовательно, в количестве необходимых денежных вложений. Проблема заключается в том, что организация качественных общественных пространств предполагает значительные затраты, не соответствующие государственному, областному и муниципальному бюджету.

Уровень развития общественных пространств играет важную ключевую для городского сообщества. Важным для клиентов является наличие инфраструктуры для комфортного проведения досуга. При этом девелоперы всё чаще не ограничиваются определённой территорией благоустройства вокруг зоны застройки. Актуальным становится сегодня увеличение площади общественных пространств для открытого пользования не только жителями близлежащих районов, но и всеми желающими. Цель исследования заключается в определении социальной значимости процесса создания общественных пространств из различных источников финансирования. Рабочая гипотеза исследования заключается в предположении, что в условиях недостаточности средств муниципального и государственного бюджетов, выделенных на благоустройство городской среды, создание качественных общественных пространств возможно только совместными усилиями государства, области, города, застройщиков и граждан.

Общественные пространства, созданные или благоустроенные по инициативе руководства области, города или девелопера несут и экономическую функцию. Благодаря их развитию повышается стоимость земельных участков и недвижимости, происходит рост арендных ставок, увеличивается число предприятий в сфере торговли и услуг, повышается туристическая привлекательность города, в результате чего проявляется положительный эффект на экономику города в целом. При написании статьи использовались результаты качественного анализа и обобщения российского опыта.

Виды финансирования общественных пространств

В зависимости от масштаба проекта застройки выбирается вид общественного пространства. В рамках комплексного освоения территории уже на этапе проектирования возможно разработать проекты бульваров, набережных или больших парков. Для небольших проектов подходящим вариантом может быть скверы или небольшие парковые зоны. Иногда территории могут не соотноситься по масштабам с размерами проектов застройки. Существует несколько вариантов финансирования проектов развития общественных пространств.

Во-первых, создание или благоустройство общественных пространств осуществляется финансируются из государственного бюджета [3]. Для этих целей разрабатываются государственные, областные и муниципальные программы, проводятся соответствующие конкурсы проектов. На региональном и городском уровне проходят голосования по выбору подходящей территории для благоустройства. При этом большинство проектов предполагает улучшение дворовых территорий, а не создание открытых общественных пространств.

Во-вторых, развитие общественных пространств может быть осуществлено с применением государственно-частного партнёрства. Застройщику предоставляется земельный участок в аренду на длительный срок, а также выделяются субсидии для частичного покрытия капитальных затрат и эксплуатационных расходов. В результате застройщик управляет операционной деятельностью общественного пространства и повышает привлекательность недвижимости, возводимой на прилегающих к застройке территории, а город обретает уникальную территорию, повышающую комфорт его городской среды.

Третьим вариантом создания общественных пространств является проведение процессов девелоперами самостоятельно за счёт собственных и заёмных средств с последующим их содержанием и управлением. При этом государственное и муниципальное участие проявляется в разработке нормативно-правовой базы для реализации проектов, решении имущественно-правовых вопросов, а также предоставлении иных мер поддержки.

Следующим вариантом является участие пула инвесторов, имеющих бизнес на прилегающей к общественному пространству территории и заинтересованных в её развитии. В таком случае они вместе с ключевым девелопером осуществляют

финансирование мероприятий по развитию территории. При этом возможна корректировка их бизнес-модели в соответствии с общей концепцией.

Помимо вышеизложенных способов финансирования проектов развития общественных пространств, существуют варианты привлечения инициативных групп населения. В городах организовываются сообщества, занимающиеся волонтерской деятельностью по созданию комфортной городской среды. За счёт таких проектов осуществляют минимальное благоустройство, что требует дополнительных инвестиций.

Объединение нескольких источников финансирования при формировании общественных пространств позволит создать качественную среду, повышающую экономический потенциал городов.

Примеры создания общественных пространств

В российской практике есть примеры организации общественных пространств, примыкающих к территориям строящейся недвижимости, за счёт разных источников бюджетирования [4]. Примером развития общественного пространства из государственного бюджета может быть благоустройство парка «Зелёная роща» в Екатеринбурге, попавшего в программу «Формирование комфортной городской среды». В парке были установлены стандартные малые архитектурные формы и построены спортивные сооружения, но конечный результат жители города восприняли не совсем положительно. Парк не стал местом притяжения городских сообществ, основные посетители – жители прилегающего жилого комплекса.

Примером создания общественного пространства по договору государственно-частного партнёрства является облагораживание набережной около «Лахта Центра» в Санкт-Петербурге. Руководство города передало земельный участок застройщику для создания элементов благоустройства. После завершения строительства объекты будут переданы в собственность города. Такой вид финансирования снижает затраты застройщика на аренду земли, а благоустроенное общественное пространство около уникального объекта повышает его значимость и узнаваемость.

В Пензе существует проект строительства жилого комплекса, который примыкает к городскому парку, благоустройство которого происходило за счёт средств застройщика. Неблагоустроенная часть парка связывала пешеходные потоки с жилой недвижимостью. В процессе строительства девелопер принял решение о благоустройстве не только придомовой территории, но и общественного пространства, находящегося в собственности муниципалитета. Был создан проект «Парк времён» в рамках бизнес-модели жилого комплекса. Результатом деятельности стало увеличение стоимости квартир в жилом комплексе, привлечение населения в район, а также рост отчислений от деятельности парка в городской бюджет.

Примером объединения всех вариантов финансирования в одном проекте является ижевская девелоперская компания, получившая от муниципалитета земельный участок под строительство офисного центра, при этом в качестве обременения необходимо было благоустроить соседний участок, прилегающий к городской администрации. Общественное пространство обрело облик сквера «Открытый сад». Реализация проекта осуществлялась на основании пожеланий жителей, при этом инициативные граждане внесли часть инвестиций в проект и оказали волонтерскую помощь при его строительстве. Были выделены также дополнительные средства из местного бюджета и получены от частных инвесторов. Застройщик не придерживался принципа просто благоустройства по нормативам, а создал оригинальную и качественную концепцию при определённом росте стоимости проекта. Доход от функционирования инфраструктуры общественного пространства поступал застройщику в виде арендной платы. Итогом проекта стало удорожание офисных площадей, привлечение большого количества посетителей в сквер и получение дополнительной прибыли с объектов, расположенных на территории общественного

пространства. В Таблице 1 приведено распределение денежных средств из различных источников финансирования данного проекта.

Таблица 1 – Распределение денежных средств из разных источников финансирования

Источник финансирования	Государственный бюджет	Собственные и заёмные средства девелопера	Средства пула инвесторов	Средства инициативного городского сообщества
Сумма вложенных средств, млн. руб	6,3	59,6	34	0,1
Процентное соотношение	6,3%	59,6%	34%	0,1%

Как видно из таблицы государственный вклад в создание общественных пространств составляет примерно 1/16 часть от общего бюджета. Денежные средства девелопера и других инвесторов позволяют сформировать действительно качественное пространство.

Социальная эффективность создания общественных пространств

Сегодня активно развивается тенденция повышения уровня благоустройства общественных пространств, в результате чего у людей появляется возможность проведения досуга и отдыха за пределами своей квартиры. Для этих нужд используются так же придомовые территории, которые чаще всего имеют ограниченную площадь и, как правило, обнесены оградой. В противовес этому общественные пространства за пределами придомовых территорий позволяют развивать социальные коммуникации и расширять функциональное наполнение окружающей среды.

Общественные пространства, прилегающие к коммерческой недвижимости, так же находят широкое распространение в связи с развитием современного тренда на строительство офисных зданий с открытой средой. За счёт развитой вокруг здания инфраструктуры создаётся комфортная рабочая среда, помогающая застройщикам привлекать арендаторов крупных компаний, повышать арендную ставку и получать более высокую прибыль. При комплексном освоении территории благоустроенное общественное пространство может в среднем увеличить стоимость и аренду жилья и офисов до 20% [5]. Благодаря пешеходным потокам, создаваемым общественным пространством, происходит развитие стрит-ритейла в прилегающей коммерческой и жилой недвижимости.

Создание общественного пространства могут приносить доход и наоборот. Экономическая выгода от общественных пространств проявляется в том, что вложенные в них инвестиции впоследствии идут на благо прилегающих территорий. Окупаемость общественного пространства для застройщика происходит в первую очередь за счёт повышения арендных ставок и стоимости недвижимости. При этом инвестиции в качественное общественное пространство могут достигать значительных размеров на гектар площади [6]. Государственный и муниципальный бюджет, выделенный на благоустройство общественных пространств, составляет гораздо меньшие значения.

Влияние создания общественного пространства на успех проекта застройки определить достаточно сложно, так как на это влияет целый комплекс факторов: ценообразование, особенности локации, скорость строительства, эффективность рекламных кампаний и так далее. Благоустроявая общественное пространство, государство, местные власти и девелоперы делают вложение в дальнейший успех проекта и увеличение доходов. В настоящий момент для измерения доли территорий, относящейся к открытым общественным пространствам, Росстатом разрабатывается соответствующая методология расчёта эффективности создания общественных пространств. Метод оценки включает в себя пространственный анализ границ города, пространственный анализ для выявления потенциальных общественных пространств и определение площади под существующими публичными территориями, оценка доли населения, имеющего доступ к данным местам и разделение по половозрастному составу [7].

Существуют некоторые косвенные экономические эффекты от создания общественных пространств. Помимо увеличения собственной прибыли застройщик в данном случае выступает партнёром государства, областей и муниципалитетов. Во-первых, благоустроенное общественное пространство рядом с коммерческой недвижимостью повышает её привлекательность у арендаторов, появляются новые рабочие места, а значит увеличиваются налоговые поступления в государственную казну и в муниципалитеты. Во-вторых, благоустройство оказывает положительное влияние на здоровье населения за счёт активного посещения людьми общественных пространств и использования спортивных объектов на их территории. В-третьих, благоустройство общественных пространств влияет в целом на престиж города и препятствует оттоку населения.

Заключение

В целом создание и благоустройство общественных пространств является местом осуществления совместной деятельности инвесторов, девелоперов, государства, муниципалитетов и общества, что создаёт определённый социально-экономический эффект для города. В результате каждый из участников осуществляет финансирование проекта на более или менее комфортных для себя условиях, при этом появляется возможность создать действительно уникальное и востребованное пространство. Таким образом общественное пространство оказывает влияние на привлечение большого количества клиентов будущих застроенных территорий, увеличение привлекательности жилой и коммерческой недвижимости. На основании анализа вложенных средств в развитие одного из вышеперечисленных проектов (сквер в Ижевске) можно сделать вывод о приблизительном на основе частно-государственно партнёрства соотношении доли инвестиций: девелопер – около 60%, государство – 9%, дополнительные инвесторы – 30%, население – меньше 1%.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ненько А.Е. Социологические методы изучения общественных пространств. – СПб: Университет ИТМО, 2020. – 55 с.
2. Формирование комфортной городской среды. – URL: <https://gorodsreda.ru> (дата обращения: 29.03.2022).
3. Ульянова Е.В. Развитие общественных пространств: инвестиционный потенциал и модели реализации. – СПб: Комитет по экономической политике и стратегическому планированию, 2016.
4. Дебаты девелоперов. Как девелопер может влиять на развитие всего города? – URL: <https://www.youtube.com> (дата обращения: 03.04.2022).
5. Конференция «Петербург будущего 2021». Городская среда: как горожане меняют инфраструктуру жилых комплексов и общественных пространств. – URL: <https://www.sobaka.ru> (дата обращения: 30.03.2022).
6. Панельная дискуссия «Развитие общественных пространств: глобальные и локальные тренды». – URL: <https://prorus.ru> (дата обращения: 06.04.2022).
7. Метаданные показателя ЦУР. Средняя доля застроенной городской территории, относящейся к открытым для всех общественным местам, с указанием доступности в разбивке по полу, возрасту и признаку инвалидности. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 14.04.2022).

Glumnushina Polina S.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

polyaglum_98@mail.ru

DEVELOPMENT OF OPEN PUBLIC SPACES IN COMMERCIAL AND RESIDENTIAL REAL ESTATE CONSTRUCTION

Abstract:

This article is devoted to the study of the problems of creation and improvement of public spaces during the construction of residential and commercial real estate from different sources of funding. The purpose of the article is to determine the social effects of the creation of public spaces by the joint efforts of the state, the developer, private investors and the population. As a result, the hypothesis of the effectiveness of the use of co-financing in the development of public spaces is confirmed.

Keywords:

Public space, landscaping, open public space.

УДК 728.5

Городничева Екатерина Алексеевна,

студент,

кафедра промышленного и гражданского строительства

Институт строительства и архитектуры,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Карнаухова Варвара Дмитриевна,

студент,

кафедра промышленного и гражданского строительства

Институт строительства и архитектуры,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПО СОЗДАНИЮ ГОСТИНИЧНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация:

В статье рассматривается влияние строительства гостиничной недвижимости на территории России и особенности инвестиционно-строительных проектов по ее созданию. Увеличение туристического потока позволит привлечь денежные средства на развитие региона, что позволит территориям наращивать свой потенциал.

Ключевые слова:

Гостиница, отель, девелопмент, рынок, гостиничная недвижимость, туризм, недвижимость, строительство, бизнес, страны, номера.

Гостиничный девелопмент можно считать одним из самых сложных предприятий, которые требуют больших финансовых вложений и больших сроков отдачи. Построить гостиницу в определенном месте – дело непростое. Перед тем как разрабатывать проект, нужно провести маркетинговое исследование, анализ демографических, а также геологических и прочих факторов инвестиционной привлекательности объекта гостиничного девелопмента. Таким образом, сейчас на рынке гостиничной недвижимости наблюдается дефицит девелоперского опыта в осуществлении гостиничных проектов. Гостиничный бизнес является капиталоемким, а также требует значительных знаний и опыта, не хватающего многим местным застройщикам. Более того, в зависимости от размера объекта строительства, его качества и общей рыночной ситуации период окупаемости проекта может составлять примерно 5–10, в то время как в других секторах недвижимости могут существовать более выгодные условия возврата капитала.

Крупные городские агломерации России – центры деловой активности. Рост этой активности увеличивает спрос на гостиницы. Несмотря на весьма высокую конкуренцию в своей отрасли, в половине крупных городов России не хватает гостиниц и отелей. Также увеличивается спрос на бизнес-отели, оборудованные коворкингами и конференц-залами.

Сфера туризма в стране развивается с каждым годом. Количество туристов (россиян и иностранцев) увеличивается. Это требует создания инфраструктуры, которая включает отели и мини гостиницы. В связи с этим государство оказывает поддержку начинающим отельерам. Так, в 2022 году ожидается выделение более 4 млрд руб. на строительство

быстровозводимых отелей. Средства из резервного фонда правительства пойдут на строительство модульных гостиниц – кемпингов и автокемпингов – совокупным номерным фондом порядка 2,5 тыс. номеров, а также на строительство сопутствующей инфраструктуры. Такие объекты планируется построить в 19 регионах, в том числе в Крыму и Севастополе, в Краснодарском крае и на Камчатке, а также в Ярославской, Тверской и Тульской областях [1].

Различаются следующие типы гостиничных предприятий: отель, отель-люкс, гостиница, апартаменты, мотель, мини-отель, пансион, ротель (передвижная гостиница), ботель (небольшая гостиница на воде), флотель (курорт на воде), флайтель (летающий отель).

Одной из важнейших характеристик гостиничной недвижимости является вместимость количеством номеров или мест. В статистических данных часто приводят оба эти параметра. По вместимости одного номерного фонда гостиничные предприятия обычно делятся на такие категории: малые (до 150 номеров); средние (до 300 номеров); большие (до 1000 номеров) и гиганты (более 1000 номеров). Классификация отелей по размерам дает возможность сравнивать результаты производственной деятельности одинаковых отелей, выполнять маркетинговые исследования для проектирования девелоперских проектов.

Классификация отелей по размерам дает возможность сравнивать результаты производственной деятельности одинаковых отелей, выполнять маркетинговые исследования для проектирования девелоперских проектов.

Учитывая, что реализация проекта в гостиничном бизнесе – гораздо более сложный и комплексный процесс, чем в других сферах недвижимости, большинство девелоперов предпочитают пользоваться услугами специализированных управляющих компаний, потому что гостиничные комплексы представляют собой сложные системы, состоящие из различных взаимосвязанных отделов и такие отделы, как управление номерным фондом, административный, коммерческий, гастрономический, технологический и прочие вспомогательные службы.

Также стоит обратить внимание на несколько основных проблем, которые приходится решать с самого начала реализации инвестиционного проекта гостиничной недвижимости: готовность к отсроченному получению доходов, учет факторов, снижающих рентабельность, преодоление форс-мажорных обстоятельств, освоение лишних площадей, наличие четких критериев выбора места под застройку.

Перспективы развития этого бизнеса в нашей стране связаны со следующими факторами:

- Недостаток качественных отелей и отелей под международными брендами в городах-миллионниках, региональных и туристических центрах.
- Рост внутреннего туризма. По данным АТОР (Ассоциация туроператоров России) динамика прироста внутреннего организованного турпотока относительно 2020 г., в 2021 г. оценивается в +30% [2].
- Упрощение въезда иностранных граждан.
- Российские корпорации и холдинги отдают приоритет при выборе места проведения мероприятий направлениям внутри страны.
- Повышение туристической привлекательности регионов. (например, увеличение потока туристов из Азии, которые приезжают посмотреть на северное сияние в Мурманске). [3, 4].

Тем не менее гостиничная индустрия в современных условиях испытывает ряд значимых проблем, связанных с экономическим кризисом и с нестабильной политической обстановкой. Можно выявить основные ошибки при планировании и ведении бизнеса: недостаточное знание гостиничного рынка, недостаточность квалифицированных кадров на рынке, ошибки стратегического планирования, ошибки в построении организационной структуры и неправильное распределение полномочий управленческого персонала

гостиничного предприятия, ошибки маркетинговой политики, неверный выбор целевой аудитории, отсутствие четкого плана продвижения и реализации [5].

Огромное значение в развитии индустрии гостеприимства имеют гостиничные цепи: объединения гостиниц, которые имеют централизованное управление и образуют хозяйственный комплекс. С помощью гостиничных сетей можно продвигать высокие стандарты обслуживания на мировом туристическом рынке [6].

Можно сделать вывод, что сфера гостиничной недвижимости одна из самых непростых и долго окупаемых, но при этом активно развивающихся. В соответствии с этим в стране появляется все больше отелей, которые готовы принимать людей, находящихся в командировке, а также туристов. У туристических территорий страны (такие как зона Золотого кольца, южные курортные зоны (Краснодарский и Ставропольский край), акватория Байкала и др.) появится потенциал в развитии гостиничного бизнеса. Также в городах, где будут проходить деловые встречи, будут развиваться бизнес-отели с коворкингом и конференц-залами. (одним из таких примеров может служить опыт Финляндии, где бизнес-туризм особенно развит. Хельсинкская гостиница «Гесперия», которая располагает в себе 11 конференц-залов).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Правительство выделит 4 млрд. руб. на строительство быстровозводимых отелей [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/62628c2c9a7947fea6ec7cd1> (дата обращения 23.03.2022).
2. В АТОР подвели туристические итоги 2021 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html> (дата обращения 13.03.2022).
3. Тенденции развития гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-gostinichnogo-biznesa-1> (дата обращения 14.03.2022).
4. Развитие гостиничного дела в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://studme.org/358495/turizm/razvitie_gostinichnogo_dela_rossiyskoy_federatsii (дата обращения 17.04.2022).
5. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОГО РАЗВИТИЯ [Электронный ресурс]. URL: https://studref.com/333837/turizm/aktualnye_problemy_mirovogo_razvitiya_gostinichnoy_industrii (дата обращения 13.04.2022).
6. Гостиничный бизнес в современных условиях: актуальные тенденции и проблемы развития [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gostinichnyy-biznes-v-sovremennyh-usloviyah-aktualnye-tendentsii-i-problemy-razvitiya> (дата обращения 17.04.2022).

Gorodnicheva Ekaterina A.,

Student,

Department of Industrial and Civil Engineering

Institute of Construction and Architecture,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Karnaykhova Varvara D.,

Student,

Department of Industrial and Civil Engineering

Institute of Construction and Architecture,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

FEATURES OF INVESTMENT AND CONSTRUCTION PROJECTS TO CREATE HOTEL REAL ESTATE

Abstract:

The article discusses the impact of the construction of hotel real estate in Russia and the features of investment and construction projects for its creation. An increase in the tourist flow will allow attracting funds for the development of the region, which will allow the territories to increase their potential.

Keywords:

Hotel, hotel, development, market, hotel real estate, tourism, real estate, construction, business, countries, rooms.

УДК: 69.05

Дмитриева Алина Дмитриевна,
студент,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Макаров Александр Сергеевич,
студент,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ДЕВЕЛОПМЕНТА В РОССИИ

Аннотация:

В статье рассмотрены проблемы современного девелопмента на российском рынке недвижимости. Рассмотрены тренды развития девелопмента, а также участие государства в этом процессе. Проведен анализ зарубежной системы девелопмента, на основе которой предложены пути решения проблем на российском рынке.

Ключевые слова:

дewelопмент, строительство, недвижимость, инвестиции.

Введение

Дewelопмент— вид предпринимательской деятельности в сфере недвижимости, целью которой является получение максимального дохода за счет создания объектов, в максимально возможной степени удовлетворяющих потребности приобретателей [1]. «Серая» застройка перестала удовлетворять требования потребителей, людям необходима функциональная комплексная территория с развитой инфраструктурой, за которую они готовы заплатить. Сегодня девелопмент является перспективным направлением развития рынка недвижимости в России, особенно в условиях нестабильной экономики.

Актуальность, практическая значимость

Строительство называют локомотивом российской экономики, на долю этой отрасли приходится 12% ВВП страны. И на смену точечной застройки приходят проекты комплексного развития городской территории, которые притягивают и покупателей, и инвесторов. Строительные компании и холдинги теперь делят рынок с девелоперскими компаниями, которые имеют большую степень устойчивости на рынке недвижимости. Дewelопмент в России является одним из ведущих направлений развития рынка недвижимости.

Цель и задачи исследования

Целью исследования является анализ существующих проблем девелопмента в России и предложение путей их решения.

Для реализации данной цели поставлены следующие задачи:

- Изучить историю развития девелопмента в России;
- Выделить различия между российским и зарубежным девелопментом;
- Проанализировать проблемы современного девелопмента и предложить пути их решения, учитывая особенности российского рынка.

Методология исследования

По данной теме проведен обзор материалов российских и зарубежных девелоперов. Изучено понятие девелопмента в зарубежной и отечественной литературе. Проанализировано состояние рынка недвижимости в России, имеющиеся статистические данные по отрасли.

История девелопмента в России

В 90-ых годах на российском рынке сложилась благоприятная ситуация для появления нового направления в сфере управления рынком недвижимости – девелопмента: низкая себестоимость строительства, высокий спрос на офисные здания со стороны иностранных компаний и отсутствие предложения на них. Следует отметить, что в то время не существовали законодательной базы, регулирующей деятельность девелопмента на рынке. Совместное советско-американское предприятие «Перестройка» стало первой девелоперской компанией в России [2], первые проекты были рентабельны и очень востребованы. Это привлекло на рынок множество компаний: от больших корпораций до маленьких фирм. Но рынок недвижимости изменился, выросли требования к объектам, большинство фирм вышли из игры. Остались только компании, которые сумели научиться профессионально работать даже в условиях нехватки финансирования.

Особенности зарубежного девелопмента

В зарубежной практике существуют два основных вида девелопмента: fee-development, или девелопмент за вознаграждение, и speculative-development, то есть рискованный, спекулятивный девелопмент.

Первый вид представляет собой полный девелоперский цикл, реализуемый за денежные средства инвестора. В рамках такого проекта девелопер не несет финансовых рисков, не вкладывает собственные средства в объект, а координирует всю работу (кроме финансовых вопросов) и получает фиксированное вознаграждение. Обычно заказчик выбирает компанию для реализации проекта на основе тендера.

Во втором случае девелопер – это единоличный организатор, который вкладывает собственные средства, привлекает инвестиции, несет ответственность за успешную реализацию проекта.

Рассмотрим отличия между российским и зарубежным девелопментом на примере жилищного строительства.

Основное отличие в финансировании жилищного строительства в России и развитых странах – это источники средств. В нашей стране основную роль играют средства дольщиков: на них приходится две трети всех инвестиций в жилищное строительство [3]. В Европе средства вносят банки и инвесторы, потребители приобретают готовый продукт. Обычно для реализации небольшого девелоперского проекта требуется от 5 до 50-100 миллионов евро. В европейских странах от 60% до 80% этой суммы выделяет банк. Оставшаяся доля – это собственные средства девелопера. Проект реализуется примерно за 1,5-3 года и приносит инвесторам примерно 10-15% годовых.

Кроме того, в зарубежной практике девелопер получает средства не после ввода дома в эксплуатацию, а по мере зафиксированных в банке этапов работ, поэтому оборачиваемость капитала в зарубежных проектах в разы выше.

В России и за рубежом разное отношение к вторичному рынку недвижимости. Редевелопмент, перестройка устаревших объектов, позволяет дать населению более доступный по цене продукт. В России проекты редевелопмента считаются более

дорогостоящими и сложными, чем новое строительство: их сложно просчитать, провести исследования, спрогнозировать издержки и степень изношенности здания. В российской практике либо сносят нефункциональные здания и строят на их месте новые объекты, либо сразу строят объект на свободной территории.

Проблемы девелопмента в России и возможные пути их решения

В России девелопмент представляет собой процесс улучшения качественных параметров объекта с помощью инвестиционных инструментов, за рубежом это особый специфический вид бизнеса на рынке недвижимости [4]. Именно из-за отличающегося понимания сущности девелопмента происходит отставание развития этой отрасли в России.

Первой проблемой развития девелопмента на российском рынке является несовершенная нормативно-правовая база. Например, отсутствие юридических институтов, которые гарантировали бы ответственность девелопера. В европейских странах девелопер, обычно имеет партнерские отношения с финансовыми и страховыми компаниями, гарантирующие его ответственность перед контрагентами. Следовательно, чтобы заработать имидж и доверие на российском рынке, девелоперская компания должна вложиться в проект за счет собственных средств.

Второй проблемой является кредитование. Высокие процентные ставки увеличивают стоимость жилья в невыгодную сторону, как для девелопера, так и для покупателей. Западная модель получения финансовых средств застройщиком по мере выполнения этапов строительных работ имеет место и на российском рынке. Вышерассмотренная структура позволит уменьшить риск непредвиденного удорожания проекта, а в ином случае – девелопер сможет выделить имеющиеся у него средства.

Еще одной сложностью является структура вторичного рынка недвижимости в России. Большая доля вторичного жилья – наследие СССР. Хрущёвки, брежневки, спецпроекты, это здания, которые предполагалось сносить по истечении срока эксплуатации, поэтому работать с ними компании не берутся. В Германии действует программа, по которой пятиэтажки преобразуют в современное привлекательное жильё. Подобные проекты реализовывают в Москве и Санкт-Петербурге, но большинство объектов попадает под снос из-за аварийного состояния многих домов.

Поддержка девелоперских проектов государством

Один из трендов девелопмента – это организация комплексного развития территории [4,5]. В результате успешного осуществления проекта повышается стоимость объекта, следовательно, увеличиваются поступления в бюджет. Одним из направлений развития девелопмента является государственно-частное партнерство (ГЧП), то есть сотрудничество бизнеса и государства. Для девелоперов ГЧП предполагает льготы и гарантии, для государства – организацию рабочих мест, увеличение налоговых поступлений, стимулирование экономики.

Заключение

Девелопмент в России – это развивающееся и перспективное направление для рынка недвижимости. Успех развития этой отрасли заключается в совершенствовании законодательства, государственных программ и системы кредитования. Необходимо также учитывать особенности российского рынка и изучать потребности потребителя.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Развитие российского девелопмента в современных условиях: монография / Е.А. Соболева, В.С. Канхва ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Нац. исследоват. Моск. гос. строит.ун-т. Москва : НИУ МГСУ, 2016. 152 с.

2. Краткая история девелопмента в России // Проект Россия [Электронный ресурс]. URL: <https://prorus.ru/interviews/Kratkaya-istoriya-developmenta-v-Rossii/> (дата обращения 01.04.2022).
3. Сравнение опыта финансирования девелоперских проектов других стран и России // ВсеНовостройки [Электронный ресурс]. URL: <https://vsenovostroyki.ru/expert/14829/> (дата обращения 01.04.2022).
4. Тренды российского девелопмента 2021 // ГеоИнфо [Электронный ресурс]. URL: <https://www.geoinfo.ru/product/vasin-mihail-vasilevich/trendy-rossijskogo-developmenta-2021-na-chto-obratit-vnimanie-45936.shtml> (дата обращения 03.04.2022).
5. Тренды в развитии российского девелопмента // ПроБизнес [Электронный ресурс]. URL: <https://probusiness.io/markets/8453-rekordnoe-povyshenie-cen-nazhile-chto-eshche-proiskhodit-narossiyskom-rynke-nedvizhimosti.html> (дата обращения 04.04.2022).

Dmitrieva Alina D.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Makarov Alexander S.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

THE PROBLEMS OF MODERN DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract:

The article discusses the problems of modern development in the Russian real estate market. The trends of development, as well as the participation of the state in this process are considered. The analysis of the foreign development system is carried out, on the basis of which ways of solving problems in the Russian market are proposed.

Keywords:

development, construction, real estate, investment.

УДК 69

Евсеева Наталья Александровна,

студент,

кафедра строительных конструкций и механики грунтов,

Институт строительства и архитектуры,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Зверева Евгения Сергеевна,

студент,

кафедра строительных конструкций и механики грунтов,

Институт строительства и архитектуры,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Власова Мария Федоровна,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЖИЛОГО ЭКОРАЙОНА В Г. СЫСЕРТЬ

Аннотация:

Статья посвящена разработке концепции проекта жилого микрорайона в г. Сысерть, подчеркивающая эффективность и пользу эко-строительства. В данной концепции отражено применение эргономики, «зелёной» архитектуры, технологии пассивного дома.

Ключевые слова:

Экология, город, микрорайон, экологическая безопасность, пассивный дом, Сысерть, эргономика.

До недавних времен полноценному развитию комфортной и экологичной городской среды внимания уделялось очень мало. Но большинство государств активно заинтересовалось данным вопросом и осознало, насколько всё-таки данная тема важна. В наше время прослеживается необходимость в улучшении экологической ситуации, а также рациональном природопользовании. Сейчас при проектировании районов следует учитывать все природные особенности и проводить мероприятия, которые связаны с сохранением здоровой окружающей среды и извлечением из развиваемой территории пользы и выгоды для девелоперов, за счет снижения потребления ресурсов.

В статье мы связали две актуальных проблемы, которые в современном мире обретают важное значение для людей и экологической обстановки, проявляясь в их тесной взаимосвязи.

Каждый человек прежде всего нуждается в своём жилище, в котором бы он чувствовал себя в комфорте и безопасности. Но, к сожалению, в результате

жизнедеятельности людей на той или иной территории причиняется колоссальный вред природе, а также люди нерационально используют природные ресурсы. Поэтому очень важно развивать экологичное строительство, которое будет удовлетворять не только потребность в жилище, но и благоприятно воздействовать на состояние окружающей среды.

В настоящее время люди начинают всё больше стремиться к рациональному природопользованию и сохранению чистой экологии, очень важно поддерживать данную тенденцию актуальной.

В последнее время «зеленое» строительство является привлекательным для всех – как для обычных жителей, так и для людей, занятых в строительной индустрии.

Архитектор и инженер-строитель, отвечающие за развитие территории, как среды обитания для человека, должны учитывать:

- как здания и сооружения повлияют на флору и фауну;

- как проявится взаимодействие искусственной и естественной окружающей среды.

Особенно важной становится проблема энергосбережения и бережного распределения ресурсов. Практически все природные ресурсы невозобновляемы и вскоре запасы могут иссякнуть вовсе. Стоит учитывать, что в связи с дефицитом возрастает и стоимость самих ресурсов, а это значительно влияет на состояние экономики строительной отрасли в целом.

Именно для решения данной проблемы появилось новое направление – эргономика. Эргономика – экономия энергетических ресурсов, осуществляющаяся с помощью особых строительных методов. Смысл метода заключается в том, чтобы проектирование и строительство было нацелено на снижение необходимости расхода тепловой энергии с применением природных ресурсов на отопление или охлаждение зданий и сооружений.

В таком направлении эргономики возникла концепция «Пассивного дома». Пассивный дом представляет собой независимую энергосистему, которая предполагает незначительное расходование природных ресурсов на обогрев здания, при этом поддерживая комфортную температуру для проживания людей. Технология Пассивного дома позволяет добиться экономии энергии, которая составляет до 90%.

Микроклимат пассивного дома поддерживается, в первую очередь, за счет хорошей теплоизоляции, что позволяет избежать тепловых потерь; остеклении южного фасада; специально спроектированных систем отопления и вентиляции, с применением рекуператоров, использующих для обогрева тепло выбрасываемого воздуха. В остальном, путем выделения энергии бытовых приборов, вырабатываемого человеком тепла, использования альтернативных источников энергии (например, солнечной и ветровой энергии, для отопления и горячего водоснабжения). Пассивные дома давно эксплуатируются в разных развитых странах и показали свою действенность в холодном климате скандинавских стран.

Перед девелопером (застройщиком), который планирует в строительстве использовать технологии по повышению энергоэффективности, экологичности строительных объектов и водоэффективности, стоят следующие задачи:

- усовершенствование качеств объектов недвижимости;

- уменьшение расходов на строительство и на эксплуатацию готового объекта;

- проявление интереса к потребности граждан в комфортности места работы и проживания;

- повышение репутации девелоперской компании;

- сокращение негативного воздействия строительных объектов на природную среду;

- приобретение преимуществ перед конкурентами.

Развитие жилищного фонда является одной из актуальных проблем Сысертского городского округа. Такая потребность выявлена при анализе данной территории. Поэтому

приоритетное направление развития представляет собой создание новых жилых микрорайонов, формирование комфортной и уникальной городской среды, интенсивное преобразование городских территорий.

Жители очень тщательно подходят к вопросу рационального природопользования и сохранению экологии на территории округа. Они активно выступают против нововведений, негативно влияющих на экологическое состояние.

Перед нами стоит задача развития этой территории с учётом соблюдения правил по экологической безопасности. Стремление снизить потребление ресурсов позитивно отражается на затратах проекта – как инвестиционных, так и эксплуатационных. Мы хотели бы предложить вариант, который бы удовлетворял запросам города на строительство новых домов, привлекал новых жителей и инвесторов уникальной концепцией и, конечно же, помогал Сысерти сохранять статус экологически чистого округа, с помощью применений современных «зеленых» технологий, что дало бы некий толчок для внедрения и развития подобных девелоперских проектов даже в небольших городах.

Анализ темы эко-строительства помог нам сформировать определенные критерии к проекту, чтобы он соответствовал всем требованиям экологической безопасности и правильному потреблению ресурсов. В соответствии с этим предлагаем следующее:

- внедрение концепции энергоэффективных домов (пассивные дома);
- использование экологичных и долговечных строительных материалов;
- установка солнечных батарей для частичного восполнения энергии (например, для уличного освещения в определенные часы);
- сортировка и отдельный сбор мусора;
- максимальное сохранение зеленых пространств;
- применение насаждений ограниченного пользования и специального назначения (озелененные дворы, участки школ, детских садов и яслей, посадки на улицах и площадях и т. д.);
- установка удобной развязки дорог и транспортной сети;
- грамотное проектирование инженерных сетей.



Рисунок 1 – План микрорайона в г. Сысерть

В микрорайоне предполагаются следующие объекты: 46 жилых трехэтажных домов, 2 продуктовых магазина, детский сад, школа, большой стадион, 4 спортивные площадки, детские площадки и парк.

На территории микрорайона оборудованы дорожки для пробежек, пеших прогулок и велопрогулок на свежем воздухе, а также располагается площадка для занятий баскетболом и волейболом; в зимний период заливается каток.

В беседках можно посидеть на воздухе с книгой или приятной компанией.

В большом, красивом парке жители могут устраивать практики по йоге, кроссфиту и занятиям для малышей.

Отлично подходит такой район для семей с детьми, так как дворы оборудованы детскими площадками для активных игр на свежем воздухе. Для малышей — горки, качели, игровые комплексы, песочницы.

Первое, что может привлечь потенциальных жителей — тишина, пение птиц и шелест листвы за окном. В домах не будет лифтовых шахт и шума от лифта, будут оборудованы кладовые помещения и колясочные, а все балконы и лоджии остеклены. Двухкамерные стеклопакеты с микровентиляцией, а также дополнительные клапаны в стенах обеспечат необходимый приток свежего воздуха и сохранят тепло в квартире. Улицы полукруглые — еще одно напоминание о концепции экорайона. Такое местоположение района и разнообразие инфраструктуры тоже имеет свои плюсы — нет необходимости выбираться в центр города, при этом человек чувствует себя в безопасности и имеет доступ ко всему необходимому для жизни.

Жизнь в экорайоне основана на эргономике, экологии и экономике. Спрос на такую квартиру будет всегда, так как «зеленая окружающая среда» оказывает положительное влияние на психическое и физическое здоровье человека. Свежий воздух и обилие света способствуют поддержанию хорошего самочувствия и отличного настроения. Приобретая дом в экорайоне покупатель совершает минимум затрат и извлекает максимум выгоды, вносит свой вклад в сохранение бесценных природных ресурсов.

В заключение процитируем слова американского архитектора Эмилио Амбаса: «Мы стремимся построить такое урбанистическое будущее, чтобы вы могли открыть дверь и выйти прямо в сад, на какой бы высоте не находилось ваше жилище».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Малоэтажное здание из мелкогазмерных элементов [Текст]: Учебное пособие / Гинзберг Л.А., Мальцева И.Н. — Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2015. — 73 с., илл.-Маклакова Т.Г.
2. Архитектурно-конструктивное проектирование зданий [Текст]: Том 1. Жилые здания: Учебник для вузов / Т.Г. Маклакова. — М.: «Архитектура-С», 2010. — 328 с., илл.
3. Основы архитектуры и строительных конструкций [Текст]: учебник для академического бакалавриата/ Под общей редакцией А.К. Соловьева. — М.: Издательство Юрайт. 2015. 458 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.
4. Проблемы экономики, экологии и управления в зелёном строительстве. [Текст]: Бараненко Д. Г.
5. Новейшие достижения в области комфортной городской среды и озеленения. [Текст]: Кочанова А. А.
6. GREEN ZOOM — Национальная система устойчивого развития в строительстве [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://greenzoom.ru/> (дата обращения: 10.04.2022).

Evseeva Natalya A.,

Student,

Department of building structures and soil mechanics,

Institute of Construction and Architecture,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Zvereva Evgenia S.,

Student,

Department of building structures and soil mechanics,

Institute of Construction and Architecture,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

Vlasova Maria F.,

Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor of the Department of Economics and Management of
Construction and Real Estate Market

Institute of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

CONCEPT FOR THE DEVELOPMENT OF A RESIDENTIAL ECODISTRICT IN SYSERT

Abstract:

The article is devoted to the development of the concept of a residential microdistrict project in the city of Sysert, emphasizing the efficiency and benefits of eco-construction. This concept reflects the use of "green" architecture and passive house technology.

Keywords:

Ecology, city, microdistrict, ecological safety, passive house, Sysert, ergonomics.

УДК 338.49

Корюкова Юлия Дмитриевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дайнеко Людмила Владимировна,

старший преподаватель,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

КОМФОРТНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА: ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ Г. НЕВЬЯНСКА

Аннотация:

В статье исследуется метод улучшения качества жизни населения за счет создания и развития комфортной городской среды. Рассматриваются принципы образования комфортной и качественной городской среды, проблемы, возникающие при ее формировании, и предлагаются инструменты по их решению на примере г. Невьянска, а также выдвигаются некоторые направления дальнейшего развития для повышения качества жизни населения.

Ключевые слова:

Индекс качества городской среды, комфортная городская среда, благоприятная городская среда, городские пространства, проект развития городской среды.

На сегодняшний день в Российской Федерации 74,7% населения проживает в городах. Данный факт можно объяснить тем, что современные города являются крупными центрами притяжения за счет своей инвестиционной привлекательности, аккумуляции финансовых ресурсов и инновационных технологий, за счет вовлечения новых квалифицированных кадров и наличия большого количества возможностей для развития. Но каждому отдельно взятому городу необходимо обеспечивать определенные условия для поддержания комфортной среды и ее развития.

На данный момент, в условиях повышенной урбанизации, все больше дает знать о себе потребность в организации комплексного отдыха и проведении комфортного досуга в городском пространстве, поэтому проблема улучшения качества жизни населения страны является одной из важнейших стратегических задач развития общества на современном этапе и также является одним из первостепенных направлений стратегического развития для всех регионов России.

Для выбора верных инструментов и действенных способов повышения качества городской среды необходимо оценить нынешнее ее состояние, комплексно проанализировать проблемы города, а также выделить сильные стороны и перспективные направления его развития. В настоящее время существуют различные исследования рейтинговых агентств, комплексы сравнительных анализов и индексов, но мы остановимся

на изучении одного индекса – Индекса качества городской среды. Выбор объясним тем, что данный показатель проводит комплексную оценку городской среды, выделяя проблемные области городов. Именно этот Индекс рассчитывается для наибольшего числа городов России – для 1 117, включая анализируемый г. Невьянск и даже малые города с населением до 5 тыс. чел.

Индекс качества городской среды – это инструмент, который используется для оценки качества материальной городской среды, а также условий её формирования. То есть Индекс города представляет собой цифровое значение (в баллах) состояния городской среды, полученное в результате комплексной оценки количественных и поддающихся измерению индикаторов, характеризующих уровень комфорта проживания на соответствующей территории [1]. Индекс сравнивает комфортность проживания населения как в регионах, так и в городах РФ, соответственно, по нему и оценивают деятельность органов власти в шести городских пространствах [1]:

1. жилье и прилегающие пространства;
2. улично-дорожная сеть;
3. озелененные пространства;
4. общественно-деловая инфраструктура и прилегающие пространства;
5. социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства;
6. общегородское пространство.

Индекс города измеряется по шкале от 0 до 360 баллов. В зависимости от итогового балла определяется качество городской среды: если индекс находится в диапазоне от 0 до 180, то считается, что город имеет неблагоприятную городскую среду, если же значение индекса начинается от 181 балла, то городская среда является благоприятной.

По стране среднее значение Индекса качества городской среды за 2021 год составляет 184 балла из 360 возможных. Данный показатель вырос на 7 баллов по сравнению с 2020 годом, об этом говорит Минстрой РФ [2]. Также был проведен анализ рассматриваемых городов России, который зафиксировал, что 44% или 490 города имеют комфортную городскую среду, то есть набирают более 180 баллов по Индексу, а это на 115 городов больше, чем в предыдущем году, что говорит об эффективности проводимых государством мероприятий и осуществляемых проектов.

Однако, впереди стоят цели с еще более высокими показателями: согласно нацпроекту, к 2030 году в стране доля городов с благоприятной средой должна достигнуть значения 80%, а среднее значение Индекса необходимо повысить в 1,5 раза [1]. Для того, чтобы достигнуть таких результатов, нужно понимать, на основе каких принципов формируется комфортная городская среда. Известно, что для успешности процессов урбанизации программам формирования современной городской среды сейчас уделяется особое внимание. Они должны соответствовать функциональному и психологическому комфорту человека, и по этим критериям существует 10 принципов формирования качественной и комфортной для человека городской среды [3]:

1. пешеходная доступность: она подразумевает продуманное расположение объектов регулярного посещения: работы, садилов, школ, медучреждений и жилья, в радиусе 10-20 минутной доступности;
2. сбалансированная инфраструктура: наличие бульваров, аллей, велосипедных дорожек, а также улицы с приоритетом пешеходов, высокое качество пешеходной сети, общественных пространств и перераспределение транспорта, что способствует облегчению передвижения;
3. многофункциональность и разнообразие общественных пространств: предполагает существование смешанных пространств, способных адаптироваться и изменяться в случае новых условий и требований, соединение магазинов, рабочих офисов и жилья в одном месте;
4. разнообразие застроек города, различные типы и виды зданий, многообразность композиционных решений;

5. высокое качество архитектуры и отличная уличная планировка, где идет акцент не только на красоту и эстетику городского пространства, но и на комфортность;
6. продуманное функциональное зонирование от центра города к другим его частям, высокая доступность главных функциональных центров;
7. высокая плотность застройки, которая предполагает высокую степень концентрации торговых и жилых объектов, общественных пространств и объектов рынка услуг, обеспеченных пешеходной доступностью;
8. экологичность города, хорошая степень озеленения пространств, применение «зелёных» технологий в регулярной жизни, рациональное использование природных ресурсов, экологичность;
9. устойчивое развитие города, поддержание современных тенденций в архитектуре и градостроительстве, содействие устойчивой индустриализации и внедрение инноваций, обеспечение открытости и безопасности города, социальная активность жителей;
10. высокое качество жизни жителей, безопасность, широкое участие населения в проектах благоустройства, привлечение общественных структур, это все, безусловно, формируется в соединении всех вышеописанных принципов и обеспечивает как социальный, так и психологический комфорт всех горожан.

Необходимо добавить, что городская среда должна быть удобна и ориентирована на жителей, должна иметь достаточное количество объектов обслуживания и рекреационно-досуговых комплексов, она должна соответствовать культурно-историческому наследию города и обеспечивать благоприятность экологической обстановки.

Тем не менее, существует множество сложностей и затруднений при осуществлении благоустройства и развития инфраструктуры городов. Результаты статистических наблюдений и экспертных оценок позволяют представить следующие наиболее часто встречающиеся в России проблемы городской среды, которые препятствуют дальнейшему развитию городской среды [4, 5]:

1. Социальные проблемы:

- проблемы доступности жилья и обеспеченности жильем;
- миграция населения из неблагоприятных районов, приводящей к запустению территорий;
- образование районов-трущоб, появление кварталов с ветхим и аварийным жильем, сегментация городских зон по характеристикам населения и типу жилья и др.;

2. Экономические проблемы:

- быстрый рост величины земельной ренты;
- строго ограниченные отчисления бюджетных средств на благоустройство;
- несоответствие возможности инвесторов-застройщиков с масштабами задач развития;
- неравномерность размещения инвестиционного капитала и др.;

3. Экологические проблемы:

- деградация и запустение озелененных территорий;
- отсутствие должного внимания охраняемым природным территориям местного назначения;
- проблема автомобилизации и др.;

4. Проблемы пространственной организации территории:

- нехватка территорий для общественных и административных целей;
- избыточное давление на локальные объекты инфраструктуры;
- проблемы с транспортной системой движения, перегрузка дорог;
- неупорядоченность общей планировочной структуры, точечная застройка и др.

Для того, чтобы повысить Индекс качества городской среды и, в общем и целом, комфортность городского пространства, каждому городу отдельно необходимо выявить существующие проблемы, а также посмотреть по каким показателям Индекса у города недостаточно баллов, и, исходя из них, проводить определенные точечные мероприятия и выстраивать административную политику. Обязательно необходимо проводить информационную работу городских администраций с населением, организовывать проведение общественных слушаний, обсуждений, общие собрания и голосования в опросах для того, чтобы выявить насущные проблемы, которые доставляют неудобство горожанам в городской среде, и учесть их желания при планировании различных городских проектов.

В итоге можно выделить следующие пути повышения качества городской среды, для удобства они так же представлены по сферам:

1. Социальная сфера:

- вовлечение граждан в принятие решений по вопросам городского развития;
- создание баланса в размещении мест труда и расселения населения, а также организация рабочих мест в периферийных районах города;
- обеспечение безопасности дорожного движения на автомобильных дорогах города;
- при необходимости увеличение количества учреждений социальной сферы: здравоохранения, соцзащиты, образования, физической культуры и спорта, строительство спортивных площадок и кортов и др.
- развитие мероприятий народного творчества, различных ярмарок, выставок, организация общегородских праздников;
- повышение обеспеченности города местами массового отдыха и улучшение их качества: городские и детские парки, набережные, скверы.

2. Экономическая сфера:

- эффективная политика по вовлечению объектов недвижимости в хозяйственный оборот города;
- предоставление необходимых условия для предпринимательской деятельности, направленной на решение социальных проблем города, например дача в аренду муниципальных нежилых помещений на льготных условиях;
- создание льготных экономических условий для увеличения объемов жилищного строительства;
- организация помощи по продолжению строительства на незавершенных жилых объектах.

3. Экологическая сфера:

- внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий;
- надлежащее отношение к сохранению лесных территорий, а также их интеграция в городскую инфраструктуру;
- организация различных мероприятий по благоустройству и озеленению города;
- принятие мер по оздоровлению водоохраных зон, водных объектов и прибрежных полос.

4. Сфера пространственной организации территории:

- организация необходимых работ по замене изношенных коммуникаций и ремонту коммунальных объектов;
- развитие улично-дорожной сети;
- организация научно-образовательных и административно-деловых центров в различных частях города, а не только в центральной;
- создание новых парковочных машиномест, сделать акцент на подземной паркинге;

- снос ветхого и аварийного жилья;
- реконструкция исторических зданий;
- поддержание благоустройства территории города;
- разработка и утверждение инвестиционных программ, а также организация комплексной реконструкции объектов парковой культуры города и набережных и др.

Без сомнения, для каждого конкретного города страны необходимы четкие и обусловленные ситуацией способы решения проблем. На сегодняшний день существует помощь разрешения вопросов с городским пространством: запускается общедоверальная рейтинговая платформа по голосованию за объекты благоустройства, которая нацелена на широкое вовлечение граждан в принятие решений по вопросам благоустройства и городского развития. По итогам голосования в список на благоустройство на 2021 год попали проекты и территории, набравшие наибольшее число баллов. Также стимулом к развитию является Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда», в рамках которого происходит реализация проектов Всероссийского конкурса лучших проектов создания городской среды, в ходе которых реконструируются и обновляются общественные территории, приобретают новый облик и благоустраиваются городские парки и набережные [2]. Именно по этой программе г. Невьянск представил свою концепцию благоустройства.

Невьянск находится между двумя крупными городами: Екатеринбург и Нижним Тагилем. Город входит в несколько туристических маршрутов Урала, так как имеет такой знаменитый памятник архитектуры, как Невьянская наклонная башня.

В 2020 году Индекс качества городской среды г. Невьянска составлял 190 баллов и имел следующие баллы по критериям, представленные на рисунке 1.

Можно увидеть, что по 4 из 6 критериев Невьянск считается городом с благоприятной городской средой, но по критериям озеленения пространства и по социально-досуговой инфраструктуре город не набирает и половины баллов, такая же ситуация наблюдалась и в 2019 году. Именно данные проблемы и решает Администрация города с помощью создания проектного решения территории набережной. По этому поводу были проведены мероприятия по вовлечению жителей в совместное проектирование, также проведено анкетирование, по итогам которого удалось собрать информацию о потребностях, проблемах и пожеланиях разных групп пользователей территории и выявить существующие и желаемые пользовательские сценарии территории. Органы местного самоуправления пришли к концепции развития набережной вдоль ул. Советской, при которой учтены все желания населения и будут полностью обновлены зоны культурных мероприятий, спорта и отдыха, историко-культурная и детская игровая зоны набережной.

Невьянск

Свердловская область



Малый город



условно
комфортный климат

22,8
тыс. чел.

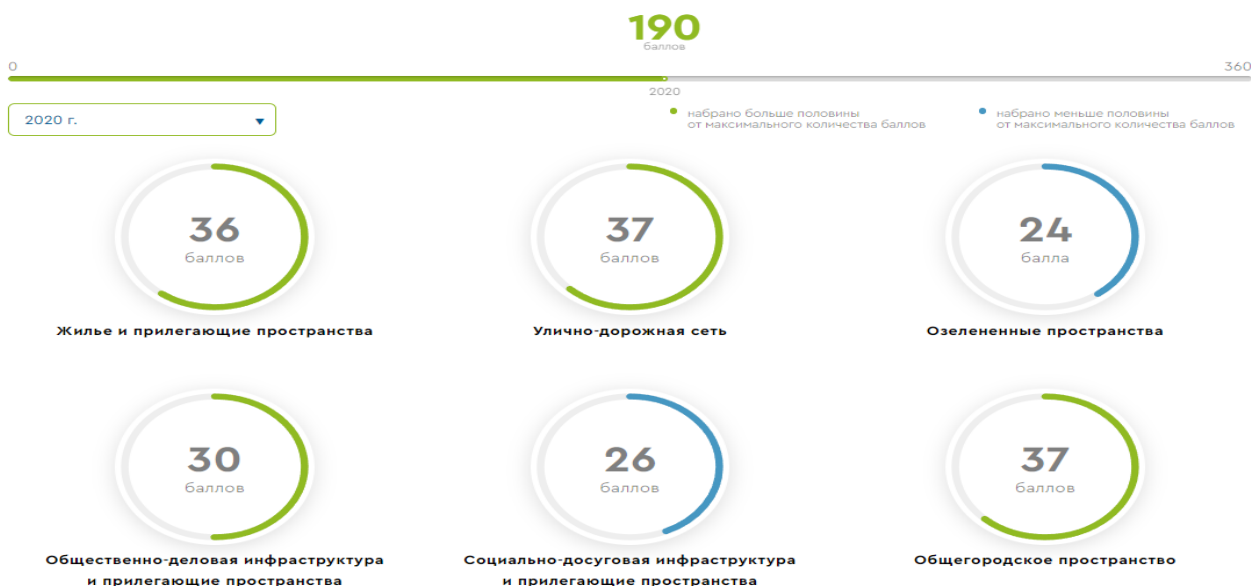


Рисунок 1 – Критерии индекса качества городской среды г. Невьянск, 2020 г. [1]

Благоустройство общественной территории началось с социокультурного исследования, в ходе которого были проведены следующие мероприятия:

1. кабинетное исследование;
2. натурное обследование;
3. качественное и количественное социологическое исследование;
4. вовлечение горожан.

В период с 1 по 12 января 2021 года проходило голосование по выбору территории для благоустройства в рамках заявки на Всероссийский конкурс. В результате голосования для благоустройства была выбрана территория «Набережная у водной станции».

Набережная города – это значимое место для многих горожан, так как оно является памятным и ценным для многих людей, а также имеет определенный ряд функций:

- игры в баскетбол (наличие баскетбольной площадки для любителей);
- место для утренней зарядки на турниках;
- организация хоккейных игр (а также хороший каток для жителей в свободное от хоккейных игр время);
- зимой организация моржевания, купания в проруби;
- прокат лодок и катамаранов;
- летом купание в Невьянском пруду;
- вечерние прогулки, встречи с друзьями.

Однако, несмотря на существующие положительные функции набережной, территория имеет ряд серьезных проблем, к ним опрошиваемые отнесли следующие [6]:

1. отсутствие скамеек и организованных зон отдыха;
2. недостаточное количество урн;
3. отсутствие приличных общественных туалетов;
4. нет пешеходных дорожек и тротуаров;
5. нечем развлечь маленьких детей, нехватка детских площадок и/или песочниц;
6. неудовлетворительное состояние пляжа и подхода к воде;
7. часто можно встретить грязь и мусор на территории набережной;

8. полностью отсутствуют объекты общепита;
9. нехватка озеленений;
10. ветхие сооружения и постройки, обветшалый внешний вид зданий;
11. по вечерам наблюдается немало выпивающих и некультурно ведущих себя людей;
12. устаревшая инфраструктура и плохая организация территории в целом: беспорядочно расположены загорающие, тут же бегают дети, рядом пытаются тренироваться спортсмены, шумят выпившие люди в беседках и т.д.;
13. устаревшие малые архитектурные формы и старый инвентарь, ветхие понтонные пирсы.

Имея данный ряд существующих проблем, власти города пришли к выводу о том, что на сегодняшний день необходима реконструкция и реновация территории, организовать которую можно с помощью реализации проекта «Концепция развития набережной вдоль ул. Советской». Тем самым, решив актуальные проблемы территории, также повысится и качество городской среды г. Невьянска.

На следующем этапе осуществлялся сбор мнений жителей и их предложений по поводу развития набережной. В опросе о посещении общественной территории приняли участие 3 435 человек, по итогам было выявлено, что больше всего людям не хватает организации культурных и городских массовых мероприятий, также жители больше приходили бы на набережную ради купания и катания на лодках, катамаранах, положительно бы возросла динамика посещений ради прогулок с детьми и занятиями спортом. На данный момент люди готовы и хотят чаще проводить время на свежем воздухе, наслаждаясь красивыми видами, однако этому препятствует необлагороженная и неблагоустроенная набережная. Но, необходимо отметить, что, благодаря проведенным опросам, теперь ясно выделены основные проблемы территории и выявлены пожелания жителей города, именно под это и подточен проект развития набережной г. Невьянска.

Таким образом, была создана схема функционально-планировочной организации территории набережной (рис. 2).

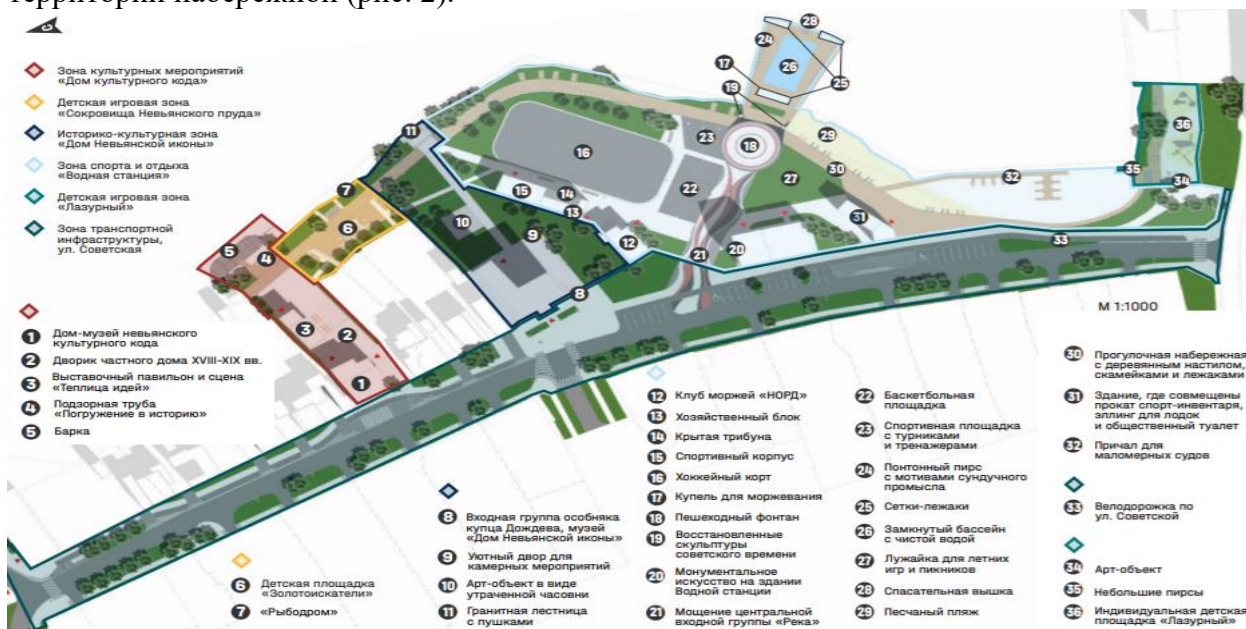


Рисунок 2 – Схема проектного зонирования территории набережной [6]

Данное проектное решение является оптимальным и наиболее актуальным. Таким образом, ранее озвученные проблемы, выделенные жителями города, будут решены реализацией данной концепции проекта развития набережной, так как воплощение задумки приведет к следующим результатам [6]:

1. повышение качества благоустройства;

2. формирование приятной и комфортной атмосферы на территории для отдыха и работы;
3. поддержка и развитие социокультурных услуг;
4. развитие человеческого капитала;
5. развитие инвестиционного климата;
6. рост эффективности взаимодействия местного сообщества с органами местного самоуправления.

Реализация проекта поможет сформировать новое и привлекательное городское общественное пространство, создать современное место для развлечений и отдыха, помимо этого данная концепция будет способствовать культурно-историческому развитию и привлекать все больше туристов в город. Также необходимо отметить, что обновленная набережная поспособствует развитию предпринимательства, будут созданы новые дополнительные рабочие места. Таким образом, данный проект значительно повысит качество городской среды г. Невьянска и достигнет высоких социально-экономических результатов. Необходимо признать тот факт, что без поддержки государства таких результатов добиться было бы непросто, так как реализация мероприятий по данным федеральным проектам дает мощный толчок для развития муниципалитетов на всей территории нашей страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Индекс качества городской среды [Электронный ресурс] – URL: [https://индекс-городов.рф\[2/#\]](https://индекс-городов.рф[2/#]) (Дата обращения: 20.03.2022).
2. Официальный сайт Минстроя России, Жилье и городская среда, «Индекс качества городской среды за 2021 год» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/press/indeks-kachestva-gorodskoy-sredy-za-2021-god/> (Дата обращения: 29.03.2022).
3. Теория современного города: прошлое, настоящее, будущее: материалы конференции / под редакцией Е. Ю. Витюки др.. — Екатеринбург: УрГАХУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7408-0263-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131266> (Дата обращения: 01.04.2022).
4. Бакулин К. А. Возможность реализации девелоперского проекта жилых комплексов с учетом анализа индекса качества городской среды / В журнале: Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral» №3, 2020 г. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnost-realizatsii-developerskogo-proekta-zhilykh-kompleksovs-s-uchyotom-analiza-indeksa-kachestva-gorodskoy-sredy/viewer> (Дата обращения: 08.03.2022).
5. Евстафьев А. И. Регулирование пространственного развития города на основе девелопмента локальных территорий / В сборнике: Вестник Томского Государственного университета, 2019 г. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-prostranstvennogo-razvitiya-goroda-na-osnove-developmenta-lokalnyh-territoriy-1/viewer> (Дата обращения: 25.03.2022).
6. НЕВЬЯНСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ Дневник проекта по развитию городской среды [Электронный ресурс] – URL: <http://nevyansk.tilda.ws/> (Дата обращения: 25.03.2022).

Koryukova Yulia Dmitrievna,
student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

Daineko Liudmila Vladimirovna,

Senior Lecturer,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**COMFORTABLE URBAN ENVIRONMENT: PROBLEMS OF ITS
FORMATION AND WAYS OF THEIR SOLUTION ON THE EXAMPLE OF
THE CITY OF NEVYANSK**

Abstract:

The article explores a method for improving the quality of life of the population through the creation and development of a comfortable urban environment. The principles of creating a comfortable and high-quality urban environment, the problems that arise during its formation are considered, and tools are proposed to solve them using the example of the city of Nevyansk, and some directions for further development are put forward to improve the quality of life of the population.

Keywords:

Urban environment quality index, comfortable urban environment, favorable urban environment, urban spaces, urban environment development project

УДК 332.14

Лесечко Кирилл Евгеньевич,

студент,

кафедра экономики и управления,

строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Елкин Никита Евгеньевич,

студент,

кафедра экономики и управления,

строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ «УМНЫХ ГОРОДОВ» В РОССИИ

Аннотация:

В статье детально рассмотрен процесс создания и развития «умных городов» в России, а также сформулированы основные проблемы и пути их решения. Проведен анализ сложившейся ситуации на рынке «умных» технологий в России. Предоставлен пример того, как можно превратить город Екатеринбург в «умный» цифровой мегаполис.

Ключевые слова:

Умный город, инфраструктура, умные технологии, концепция, интеллектуальная транспортная инфраструктура.

Сегодня развитие любого города и его инфраструктурной составляющей представляет собой многомерный и сложный процесс включения новейших технологий на быденную жизнь города. При этом такое включение должно производиться плавно и без каких-либо резких смен направления курса, ведь современным технологиям придётся уживаться с несовершенствами имеющейся инфраструктуры и неготовностью людей к принятию этих самых технологий. Данная проблема осложняет развитие, так называемых, «умных городов», особенно на территории России, ведь сегодня далеко не все жители нашей страны готовы к таким переменам.

«Умный город» – это созданная человеком взаимосвязанная система информационных и коммуникативных технологий с IoT, то есть интернетом вещей, которая упрощает управление внутренними городскими процессами и делает жизнь жителей комфортнее и безопаснее [1].

Актуальность развития «умных городов» в России обусловлена, в первую очередь, тем фактом, что из-за постоянно растущей загруженности крупных городов России качество управления городскими территориями также постепенно снижается, что может привести к не самым приятным последствиям. Новая концепция, так называемых, «умных городов» помогла бы решить большинство вытекающих из этого проблем и, соответственно, повысить уровень жизни населения.

Процесс развития «умных городов» на территории России также осложняется тем фактом, что сегодняшняя инфраструктура большинства российских городов просто не готова к таким нововведениям. Сегодняшний уровень готовности инфраструктуры большинства городов к принятию современных технологий находится на достаточно низком уровне и, соответственно, помимо затрат, понесенных на покупку, установку и наладку технологических решений для «умного города», придется понести ещё ряд крупных затрат, связанных с подготовкой и обновлением инфраструктурных составляющих города. Также если процесс внедрения технологий «умного города» будет поэтапным, то могут возникнуть проблемы, связанные с затягиванием сроков реализации таких проектов, что может привести к трудностям, связанным с дальнейшей невозможностью полного завершения проекта.

Однако, несмотря на все вышеперечисленные трудности, Россия как никакая другая страна в мире готова к таким переменам. Для того, чтобы процесс внедрения таких технологий был постепенным и не оказывал никакого отрицательного влияния на жителей, необходимо четко распланировать и своевременно ознакомить жителей с планируемыми изменениями. Все проблемы, связанные с несовершенствами инфраструктуры, необходимо решать планомерно в соответствии с намеченными планами по внедрению «умных» технологий. Для того, чтобы рационально использовать финансовый бюджет, необходимо конкретно понимать, какие элементы инфраструктуры нужно обновлять или же возводить для внедрения «умных» технологий именно этого проекта. Также важно отметить, что для того, чтобы процесс реализации таких проектов происходил вовремя и в надлежащем качестве, необходим контроль со стороны государства над компаниями, которые будут реализовывать такие проекты.

С применением технологий «умного города» качество жизни людей возрастает на всех уровнях и во многих аспектах. Так, внедрение системы «умного города» позволит усилить качество управления городскими территориями, повысить энергоэффективность городского хозяйства, улучшить экологическую обстановку, создать интеллектуальную транспортную инфраструктуру, максимально комфортную для горожан и гостей города [2].

С каждым годом тенденция на создание «умных городов» в России возрастает, так, по состоянию на январь 2019 года общий объём рынка «умных» технологий в России превысил 81 миллиард рублей, а на начало 2020 года в России было реализовано более чем 2500 «умных» решений, из которых:

- 40% – проекты, связанные с автоматизацией зданий;
- 33% – проекты цифровизации энергоснабжения и теплоснабжения;
- 32% – проекты мониторинга общественной безопасности;
- 27% – инициативы по обращению с отходами.

Несмотря на такое большое количество реализованных проектов в этой сфере, большинство из них приходится на Москву или же Московскую область [3]. Причиной тому служит дороговизна таких проектов, а также незаинтересованность других городов в создании чего-то подобного.

Для того, чтобы более продемонстрировать то, как концепция «умного города» может плавно вписаться в рутинную жизнь людей и то, какие технологические решения могут быть внедрены, мы решили описать город будущего с применением всех последних технологий на примере города Екатеринбурга.

Основными задачами «умного города» является упрощение и повышение качества жизни населения за счет использования цифровых сетевых технологий [4].

Так, на сегодняшний день, одной из самых насущных проблем города Екатеринбург являются пробки на дорогах, а также владельцы личного автотранспорта сталкиваются со сложностью в поиске парковочных мест, для нахождения стоянки иногда приходится тратить часы.



Рисунок 1 – Центр Екатеринбурга в час пик

Решением данной проблемы может быть установка специальной сети видеокамер, которые будут располагаться на дорожных знаках или фонарях. Суть работы данной сети будет заключаться в том, что за счет специального программного обеспечения, а также цифровых и сетевых технологий будет производиться анализ ситуации на дороге. Результаты анализа будут применены для временной корректировки работы светофоров.



Рисунок 2 – Фото современной и технологичной камеры

Сценариев использования данной сети видеокамер множество, так с их помощью может осуществляться поиск свободных парковочных мест. Для информирования водителей о свободных местах будут установлены специальные указатели над карманами для парковки или над парковочными площадками, также можно будет увидеть карту свободных мест в мобильном приложении. Также данное приложение поможет узнать, где находятся заправки для электромобилей.

Все это позволит, во-первых, освободить проезжую часть, так как водители будут быстрее находить парковочные места, а, во-вторых, данные возможности «умного города» значительно упростят процесс вождения.

Отметим, что полезные функции данных камер на этом не заканчиваются. С их помощью все службы смогут моментально получать информацию о происшествиях на дороге, а специальные указатели на фонарях и дорожных знаках покажут кратчайший путь.



Рисунок 3 – Общественный транспорт города Екатеринбург

Проблемой практически всех крупных городов является невозможность корректно отслеживать движение общественного транспорта, хотя и существует множество приложений. Решить данный вопрос в городе Екатеринбург поможет данная сеть видеочамер, которая исходя из полученных данных с камер, будет фиксировать местоположение транспорта и транслировать его в мобильное приложение.

Таким образом, реализация данной технологии могла бы значительно упростить, а также сделать более комфортной жизнь населения, однако воплощение данного проекта является очень затратным.

Создание «умных городов» – это положительная тенденция развития городов, это вектор движения, который делает городскую жизнь лучше. Однако внедрение этих технологий не должно быть ограничено только пределами крупных городских центров, эти технологии также должны применяться и в обычных провинциальных городках с небольшим населением, ведь эти нововведения действительно делают жизнь качественнее, комфортнее и безопаснее.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Умный город // Сайт компании «Центр 2М» [сайт] URL: <https://center2m.ru/smart-city-about> (дата обращения: 05.04.2021).
2. Умный город: развитие в России // Деловой портал TAdviser.ru [сайт] URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 05.04.2021).
3. Рейтинг "умных" городов России // Сайт информационного агентства «Интерфакс» [сайт] URL: <https://www.interfax.ru/russia/799655> (дата обращения: 06.04.2021).
4. Как устроены «умные» города в России и в мире // Сайт мультимедийных холдингов России «РБК» [сайт] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/616e613c9a79473e73ff9138> (дата обращения: 06.04.2021).

Lesechko Kirill E.,

Student,

Department of Economics and Management
construction and real estate market,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Elkin Nikita E.,

Student,

Department of Economics and Management

construction and real estate market,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

DEVELOPMENT OF "SMART CITIES" IN RUSSIA

Abstract:

The article considers in detail the process of creation and development of "smart cities" in Russia, and also formulates the main problems and ways to solve them. An analysis of the current situation in the market of "smart" technologies in Russia was carried out. An example of how the city of Yekaterinburg can be turned into a "smart" digital metropolis is provided.

Keywords:

Smart city, infrastructure, smart technologies, concept, intelligent transport infrastructure.

УДК 332.145

Мележиков Дмитрий Евгеньевич,

аспирант,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

melezhikovde@yandex.ru

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Платонов Анатолий Михайлович,

доктор экономических наук, профессор,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

a.m.platonov@urfu.ru

г. Екатеринбург, Российская Федерация

НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

Аннотация:

Одна из актуальных проблем российской экономики заключается в экономии ресурсов и их эффективном использовании на основе включения ряда технологических процессов, которые позволяют экономно использовать ресурсы. Решением данной проблемы может послужить переход к экономике замкнутого цикла. В статье проводится обзор научно-методологических подходов и международных практик по развитию экономики замкнутого цикла.

Ключевые слова:

Экономика замкнутого цикла, расширенная ответственность производителя.

В России развитие экономики до настоящего времени было в большей степени нацелено на устойчивость финансовой системы и производственно-хозяйственной деятельности. При этом развитие в полном смысле этого понятия не было устойчивым: ресурсы использовались неэффективно, неэкономно и расточительно. Это приводило к необязательным издержкам, а негативное воздействие на окружающую среду практически не учитывалось.

Авторы статьи рассматривают проблему экономии ресурсов и их эффективного использования на основе включения ряда технологических процессов, которые позволяют более полно использовать ресурсы и минимизировать тем самым негативное воздействие на окружающую среду.

Цель статьи – обзор существующих научно-методологических подходов и международных практик, пытающихся решить проблему формирования эффективного использования ресурсов на основе экономики замкнутого цикла (далее – ЭЗЦ).

Мировой тренд на устойчивое развитие предлагает странам и регионам переходить от базовой линейной экономической модели к экономике, основанной на возобновлении ресурсов, т.е. к экономике замкнутого цикла. Основные принципы ЭЗЦ основаны на возобновлении ресурсов, переработке вторичного сырья, переходе от ископаемого топлива к использованию возобновляемых источников энергии.

Подобный переход требует системных изменений в экономике народного хозяйства и фундаментального переосмысления базовых привычек, образа мышления и бизнес-подходов. Во многих странах именно государство выступает агентом изменений: стимулирует бизнес к переходу к ЭЗЦ и развивает систему экологического образования. При таком подходе работа по развитию ЭЗЦ ведется по широкому ряду направлений.

Ниже в таблице 1 описаны базовые инструменты государственной политики по развитию ЭЗЦ.

Таблица 1 – Базовые инструменты государственной политики по развитию ЭЗЦ

Инструмент	Описание
Реформа управления твердыми коммунальными отходами	Обеспечивает возвращение ресурсов в производственный цикл, снижает зависимость страны от импортного вторичного сырья, улучшает экологическую обстановку, может способствовать снижению спроса на первичное сырье.
Расширенная ответственность производителя	Инструмент, в рамках которого ответственность производителя распространяется до постпотребительской стадии жизненного цикла продукта.
Экодизайн	Проектирование и конструкция продукции с акцентом на устойчивость, долговечность, эффективную переработку, а также более простой и доступный ремонт.
Стандарты и схемы сертификации	Введение стандартов качества, используемых в составе продукции материалов, переработанного содержимого и отходов, а также в отношении поддержанных и восстановленных товаров, характеристик ремонтпригодности, восстановления, переработки и повторного использования продукции.
Устойчивые государственные закупки	Включение экологических требований в тендерную документацию.
Экологическая маркировка	Покупатель с помощью экомаркировок получает возможность выбирать товары, произведенные в соответствии с экологическими стандартами, и «голосовать своим кошельком» за экологичную продукцию.
Развитие экологического образования	Повышение уровня экологического сознания населения: потребительский спрос на устойчивую продукцию, умение населения ориентироваться в различных видах экомаркировки, его привычка сортировать отходы, стремление минимизировать индивидуальный экологический след.

Все описанные инструменты могут быть применены в России. Однако на конец 2021 года они не использовались достаточном объеме.

Развитие ЭЗЦ нашло отражение в документах нацпланирования различного уровня. В 2021 г. ЭЗЦ обрела статус одной из стратегических инициатив Правительства до 2030 г. Указом Президента РФ № 474 от 21.07.2020 была поставлена задача к 2030 г. обеспечить 100% сортировки твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) (в 2020 г. сортировалось 38,7% всех ТКО). На переработку пока направляется 3,6% отходов.

В декабре 2020 г. обновлена концепция расширенной ответственности производителей товаров и упаковки (далее – РОП) (механизм РОП был внедрен в России с 2015 г. в соответствии с ФЗ № 458 от 29.12.2014, который вносил правки в ФЗ №89 от 24.06.1998 «Об отходах производства и потребления»). Концепция РОП предполагает утилизацию 100% упаковки с 2022 г. и уплату производителями экологического сбора.

В апреле 2021 г. принято решение обеспечить господдержку производителям биополимеров и биоразлагаемого пластика, в разработке – национальные стандарты для продукции и материалов с содержанием вторсырья из полимерных отходов.

В таблице 2 представлены примеры национальных инициатив по развитию ЭЗЦ.

Таблица 2 – Инициативы, способствующие развитию ЭЗЦ [1-3]

Страна	Инициативы
Европейский союз	<p>Экодизайн: увеличение содержания вторичного сырья в упаковке; борьба с чрезмерной упаковкой; уменьшению количества отходов упаковки.</p> <p>Управление ТКО: сокращение образования отходов и их неблагоприятного влияния; снижения общего воздействия от использования ресурсов; меры перехода к ЭЗЦ от производства и потребления до управления отходами и рынка вторичного сырья; создание экологически чистых продуктов; регулирование секторов, которые используют больше всего ресурсов и имеют высокий потенциал к цикличности.</p> <p>Механизм РОП: все государства-члены обязаны внедрить РОП на упаковку к 2024 г.; ответственность производителей за утилизацию.</p> <p>Экомаркировка: Ecolabel.</p> <p>Устойчивые госзакупки: руководство «зеленых» закупок; уменьшение воздействия на окружающую среду; использование госзакупок для стимулирования инноваций в экологические технологии, продукты и услуги; брошюра для принимающих решения о госзакупках.</p> <p>Прочее: запрет экспорта несортированных пластиковых отходов.</p>
Китай (КНР)	<p>Управление ТКО: предотвращение и контроль загрязнения окружающей среды твердыми отходами; регламент по утилизации, импорте и экспорте отходов; производитель отходов обязан формировать реестр отходов; система мониторинга движения отходов; производители промышленных отходов должны проводить аудит; увеличение производительности ресурсов; снижение потребления энергии и воды; запрет пластиковых пакетов; сокращение использования пластика.</p> <p>Механизм РОП: производитель должен создать систему утилизации отработанной продукции; обязательная переработка определенных видов упаковки; использование многоразовой упаковки.</p> <p>Экомаркировка: China Environmental Labelling.</p> <p>Устойчивые госзакупки: закупать продукты с экомаркировкой в приоритетном порядке; запрет закупать вредные для окружающей среды или здоровья товары.</p>
США	<p>Экодизайн: минимальные стандарты энергосбережения для электроприборов.</p> <p>Управление ТКО: программа обращения с твердыми отходами, направленная на стимулирование штатов разрабатывать планы по управлению ТКО, а также запрещающая их открытый выброс.</p> <p>Механизм РОП: РОП на пластиковую упаковку, электросодержащую и ртутьсодержащую продукцию; депозитные системы по приему бутылок и банок от напитков; запрет на продажу и дистрибуцию определенных видов пластика; минимальное количество переработанного содержимого для некоторых пластиковых изделий.</p> <p>Экомаркировка: Green Seal (1989), член Всемирной ассоциации экомаркировки (GEN).</p> <p>Устойчивые госзакупки: 90% госзакупок должны быть «зелеными», способствовать минимизации потребления электроэнергии, воды и других ресурсов.</p>

Можно сделать вывод о том, что даже более развитые экономически страны не используют набор инструментов, описанных в таблице 1. Например, ни одна из стран не развивает экологическое образование. Однако, если сравнивать инициативы из таблицы 2

с российскими подходами, становится очевидно, что Россия недостаточно развивает ЭЗЦ, по крайней мере в направлениях ТКО, РОП и госзакупок. При этом все описанные в таблице 2 примеры инициатив могут получить развитие в России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. План действий по построению экономики замкнутого цикла. Европейский зеленый курс [Текст]: 2020.
2. Hazardous Waste Management Program [Текст]: 2016.
3. National Waste Policy Action Plan [Текст]: 2019.

Melezhikov Dmitrii E.,

PhD student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Platonov Anatoliy M.,

Doctor of Economics, Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF THE CIRCULAR ECONOMY

Abstract:

One of the urgent problems of the Russian economy is the saving of resources and their efficient use based on the inclusion of a number of technological processes that will allow the use of resources. The solution to this problem can be a transition to a circular economy. The article provides an overview of scientific and methodological approaches and international practices for the development of a circular economy.

Keywords:

Circular economy, extended producer responsibility.

УДК 005

Мочалов Андрей Юрьевич,
студент 3 курса, группа ЭУ-393607,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Школа экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Бурмич Артём Константинович,
студент 3 курса, группа ЭУ-393607,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Школа экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

РЕНОВАЦИЯ ОСТАНОВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация:

В данном исследовании рассматривается реновация остановочных павильонов, находящихся в постоянном пользовании гражданами. Продемонстрированы лучшие примеры в области реконструкций остановочных комплексов как на отечественном, так и на зарубежном опыте. Приводится алгоритм действий, по достижению наиболее правильных и успешных реноваций. Рассмотрен практический план по обновлению остановок общественного транспорта.

Ключевые слова:

Реновация, реконструкция, остановки, остановочные комплексы, общественный транспорт.

Введение

В настоящее время транспортные остановки являются местом продолжительного времяпрепровождения миллионов людей по всему миру, которые не имеют или предпочитают общественное транспортное средство. В связи с этим на обновление остановочного комплекса ежегодно выделяются большие суммы средств. Благоустройство остановок является важным экономическим направлением и в нашем государстве, однако, еще не везде были приняты нужные меры, а в каких-то местах обновления территорий не отвечали всем требованиям современного общества.

Описание проблемы

Большое количество времени в своей жизни человек тратит на транспортный процесс. Не мало людей пользуются при этом общественным транспортом. Который может и является выгодным во многих планах, но при этом не доставляет много удовольствия от отсутствия приватности и комфортности. Транспортное обновление нужно начинать с его начала, то есть с остановочных комплексов, ведь именно они являются отправной и конечной точкой любого дорожного маршрута, а значит занимают основополагающую роль в повышении комфорта поездок. Во-первых, остановка должна иметь удобное расположение относительно дороги, то есть находить рядом при этом на безопасном

расстоянии от кромки дорожной части. Во-вторых, остановка должна быть вместительно относительно той области, которая выделена для нее пространством рядом, ее задача поместить в себе наибольшее количество людей, которые собираются воспользоваться общественным транспортом. В-третьих, остановка должна включать в себя основные элементы комфортного строения [1], то есть застекленные стены дающую полную видимость подъезжающего транспорта, скамейки для людей с вещами или тех, кому нужно немного передохнуть, крышу, которая бы полностью изолировала человека от плохих погодных условий и урны для содержания окружающей территории в чистоте.

Также не маловажным фактором будет расположение остановки, относительно другой. Расстояние должно быть оптимальным относительно шаговой доступности и времени в пути на общественном транспорте средстве. Должны быть учтены особенности рельефа и находящихся рядом различных строительных объектов [2].

Совокупное перечисление факторов, приведённых выше даёт чёткое определение вытекающих проблем. Крайне малое количество остановок общественного транспорта отвечает современным требованиям, что создаёт не комфортность.

Практическая значимость

Практическая значимость представленной работы заключается в том, что на неё можно опираться при создании проектов по реновации объектов общественного значения, при поиске проблем при реновации объектов и при проектировании современных транспортных остановок. Представленный алгоритм действий поможет выявить проблемы в проекте на начальном этапе и предложит спектр потенциальных решений выявленных проблем при реновации.

Актуальность

Современный подход к обновлению территорий, обслуживающих общественный транспорт, требует более проработанной проектировки, так как это связано с не только с общим улучшением благоустройства города, но и с улучшением настроения каждого отдельного гражданина от пользования общественным транспортом, с которым они сталкиваются каждый день. А так как общественный транспорт оставался, остаётся и будет оставаться актуальной категорией жизни горожан, то и проблема реновации остановочного комплекса является актуальной.

Цель исследования

Целью данной практической работы является выявление правильного алгоритма максимально эффективного обновления остановочного комплекса и применение его на примере города Копейска, Челябинской области.

В данном исследовании также нужно выполнять ряди задач, чтобы полностью раскрыть затронутую тему и приблизиться к цели исследования, а именно:

- Изучение и выделение проблем успешной реновации;
- Поиск путей решения выделенных проблем;
- Разработка эффективной концепции реновации;
- Применение на практике
- Подведение итогов.

Известные результаты и теоретические основы

Для начала обратимся к лучшему российскому опыту. В конце мая 2015 года на Садовом кольце рядом со зданием Департамента транспорта появилась остановка нового типа – с Wi-Fi, USB-портом для зарядки телефона и аппаратом по продаже билетов (см. рис. 1,2). Дизайн новой остановки современной концепции был разработан английской студией Billings Jackson Design. Широкая крыша остановки сможет защищать от снега и дождя, а энергоэффективные лампы будут освещать павильон в темное время суток. Материалы

подбирались с поправкой на северный климат: так, например, для сиденья самым подходящим материалом в городе с колебаниями температур от -30 до +30 дизайнеры посчитали дуб. В остановку встроены информационные табло и карты, которые помогут сориентироваться в городе, с основными дорогами, парками и достопримечательностями [3].

Действительно ли идеальны эти материалы для московских условий – покажет время. Пока это пилотный проект, и отдельные параметры (от размеров крыши до количества USB-портов) еще могут измениться в зависимости от пожеланий пользователей и экспертов: Департамент транспорта обещает регулярно собирать мнения пассажиров и при необходимости дорабатывать проект.

Будет рациональным, если мы углубимся в детали остановочного комплекса и рассмотрим всё по-отдельности (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Функции важных элементов остановочного павильона.

Детали остановочного комплекса	Раскрытие функций деталей остановочного комплекса
Видеонаблюдение	Ни для кого не секрет, что в России остановочные комплексы систематично становятся целью вандалов и карманников. Первые разрисовывают остановки граффити и различными «тэгами», портят имущество, числящиеся на городском балансе (ломают стёкла и скамейки), разбивают стеклянные бутылки, раскидывают мусор, справляют биологическую нужду. Вторые зачастую используют остановочные комплексы как места скопления людей для совершения правонарушений, таких как кражи, мелкие хищения и другие виды преступлений. Именно поэтому, чтобы не только отпугнуть, но и расследовать вышеперечисленные случаи внедряется система видеонаблюдения.
Освещение	Важным фактором в тёмное время суток является не только обычное уличное освещение, но и освещение внутри остановочного комплекса. Это связано с тем, что уличное освещение нужно для пешеходов и автомобилей на дороге, а освещение внутри остановки для следующих моментов: Безопасность (прозрачная остановка с ярким освещением внутри создаёт безопасные условия для перемещения пассажиров); Функциональность (свет нужен для удобства людей в поиске нужного предмета в вещах, достаточной визуализации карты перемещения, другого вида досуга, которым можно заняться, ожидая транспорт); Визуализация (освещение на остановочном комплексе нужно для того, чтобы водитель не только лучше ориентировался в тёмное время суток, но и заранее мог увидеть и оценить количество людей на остановке или заметить экстренную ситуацию на остановке)
Крыша	Крыша остановочного комплекса должна быть достаточного размера, для предотвращения

	попадания различных климатических осадков с учётом ветра и угла падения. В то же время крыша должна органично смотреться, в неё должно быть вставлено освещение и другая необходимая электрификация.
Информационное табло	Важный элемент современной городской транспортной инфраструктуры. Он может отличаться и связано это в первую очередь с бюджетом. Можно выделить 2 вида информационного табло, это: сенсорное информационное табло, в котором человек сам может выстраивать маршрут, смотреть расписание других видов транспорта, может включать также новостные материалы и игры для детей; обычное информационное табло, в котором электронная строка показывает расписание маршрутов, привязанных к данной остановке, и может отображать базовую информацию, такую как время и погоду.
Wi-Fi	Интернет является неотъемлемой частью жизни современного человека. Однако не у всех есть возможность зайти в интернет стоя на улице. Именно поэтому прекрасным решением будет внедрение технологии беспроводной локальной сети Wi-Fi для упрощения поиска какой-либо информации и коммуникации.
USB-порт для зарядки телефона	Нововведение, которое набирает популярность. Электрификация остановочных комплексов позволило внедрить USB-порты для зарядки телефонов и различных гаджетов, что, несомненно, является удобством.
Защитное стекло	Остановочный комплекс обшивается стеклопакетом. Он выполняет несколько функций. Во-первых, она защищает от погодных условий. Достаточная высота позволяет защитить горожан от ветра, за счёт которого погодные ощущения ухудшаются. Во-вторых, стекло, в отличие от бетонных или металлических ограждений, прозрачное и открывает обзор на то, что находится внутри и снаружи, что является элементом безопасности.
Карты и схемы	Навигация крайне важна, особенно тем горожанам и туристам, которые впервые попадают на остановочный пункт общественного транспорта. Именно поэтому должна быть карта не только города со всеми маршрутами, но и базовая информация о главных точках города и достопримечательностях.
Лавочка	Немаловажным фактором является удобство лавочки на остановке. Она должна быть достаточно широкой, обязательно со спинкой. Также важным элементом является материал лавочки, это должно быть дерево. При этом совершенно неважно, в каком месте России или мира будет располагаться лавочка,

	металлическая и бетонная совершенно не подходит ни для холодного, ни для жаркого климата.
Урна	Урна должна обязательно присутствовать при остановочных комплексах. Однако урна не должна только присутствовать, важно, чтобы её убирали. Очевидно, что урна при остановке используется для сбора различного вида мелкого мусора, а большое количество людей, присутствующих на остановке, побуждает к созданию чистоты вокруг остановки и, как следствие, установки урны. При этом урна должна подходить под стилистику и размеры остановочного комплекса.

Перейдем к зарубежному опыту. Типичная автобусная остановка в Гамбурге (см. рис. 3). Урна, табло прибытия и яркий знак остановки с номерами маршрутов. Карта маршрутов висит на самом павильоне. Яркий знак нужен, чтобы автомобилисты видели его издалека и понимали, что там, может быть, скопление людей и нельзя парковаться [4]. Данная остановка является образцовой, она имеет хорошее расположение по отношению к зданию сзади и дорожной части. Как видно на рисунке, присутствуют практически все элементы необходимые для комфортного ожидания гражданами транспортного средства, учитывая климатические условия.

Жизнь в густонаселенном городе, очевидно, влияет на человека, в частности на уровень его счастья. Эту проблему не перестают изучать психологи всего мира совместно с исследователями-урбанистами. Например, Пол Кидуэлл, автор книги «Психология города. Как быть счастливым в мегаполисе», сильно приблизил людей к пониманию счастливой городской жизни. Одним из главных факторов, влияющих на наше ощущение дома, писатель называет безопасность. Он считает, что счастливый человек – это тот, кто вкладывается в облик своего дома, а также имеет приятные воспоминания о времени, проведенном в нем с семьей и друзьями. Получается, чем больше положительная эмоциональная связь с местом, в котором мы живем, тем счастливее мы себя там ощущаем [6].

Остановочный комплекс является местом, где человека непосредственно теряет зону своего комфорта, в частности из-за отсутствия должной безопасности. Это легко доказывается его общественным свойством. Поэтому при проектировании остановки, важно уделять много внимания надежности и сохранности этого места, человек должен чувствовать себя комфортно. Так при улучшении благоустройства в этом аспекте будет повышаться и общий уровень счастья граждан.

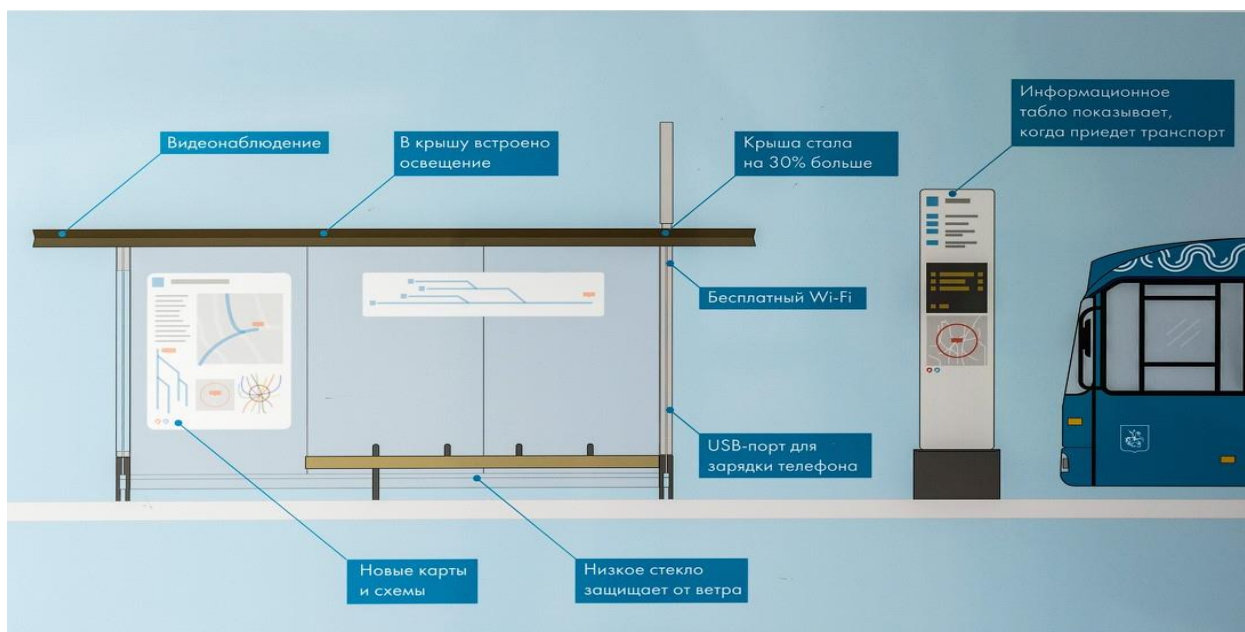


Рис. 1. План-схема нового остановочного комплекса в г. Москве. Источник [4]

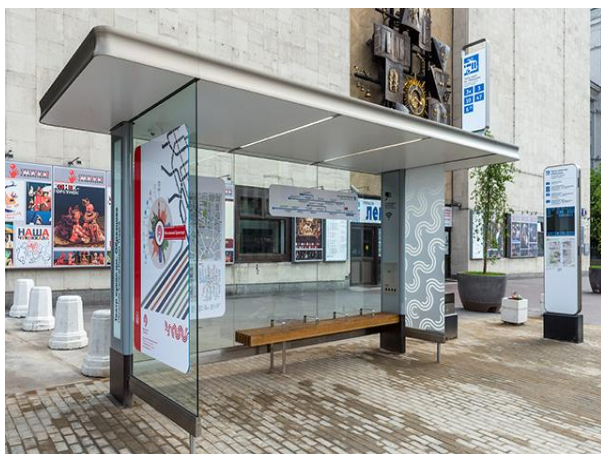


Рис. 2. Автобусная остановка в г. Москва.
Источник: [3]



Рис. 3. Автобусная остановка в г. Гамбург.
Источник: [5]

Гипотеза

При проведении обновления остановочного комплекса важно понимать, насколько важен комфорт в обстоятельствах ожидания транспортного средства. Человек находится на улице среди незнакомых людей, иногда в новом месте. В связи с этим важно проектировать остановочные комплексы не только исходя из нужды постройки непосредственно остановки, а с точки зрения комфорта и качества.

Этапы исследования

В данном исследовании мы будем придерживаться следующего порядка:

1. Продемонстрируем проблемные остановочные комплексы в России;
2. Изучение удачные варианты остановочные комплексы в России;
3. Реализуем на бумаге реновацию остановочных комплексов.

1. Рассмотрим проблему на примере остановки в городе Ижевск на улице Удмуртская (см. рис 4). Данная остановка не многим может похвастаться, единственная чем она соответствует требованиям выше, это ее расположение. Она находится на приемлемом расстоянии от дорожной полосы. Конструкция данной остановки весьма проста, боковые

стороны не застеклены, а значит люди в ней не смогут укрыться от осадков. Крыша сделана из поликарбоната, который придет в негодность намного быстрее чем стекло, а ремонтировать его станут не скоро. Также остановка оснащена двумя маленькими урнами, хотя находится на самой крупной дороге города Ижевска рядом с торговым центром, урны должны быть явно вместительнее.

Другим неудачным примером проектирования остановки, является также остановка в городе Ижевск, находящаяся напротив торгового центра «Малахит» (см. рис. 5). Конструкция данной остановки является правильной, она имеет металлическую раму и большими стеклами, которые защищают со всех сторон. Однако, она находится сильно далеко от начала посадки в общественное транспортное средство, которое к тому же не останавливается четко напротив, а проезжает дальше. Из-за этого создается большое скопление людей, когда пытаются успеть к своему автобусу, некоторым приходится чуть ли не бежать, чтобы занять удобное место. Это все усугубляется, если на улице плохая погода, например, идет дождь, пока пассажир сядет в автобус, он и его кладь успевают намочнуть. Также прохождение длинного расстояния чревато травмами в зимнее время года, когда под ногами лед. Быстрый подход к транспорту и последующий спуск к нему по ступенькам не редко становились причиной падения людей.

2. Хорошим примером остановочного комплекса является остановка в городе Ижевск, которая находится на центральной площади (см. рис. 6). Данная остановка имеет правильную конструкцию, имеет удобное для пассажиров расположение и оснащена мультимедийным табло приезда транспортных средств. Также эта остановка оснащена WI-FI, что естественно является большим удобством в современное время.

Следующий пример развития системности остановочных комплексов можно привести из г. Челябинска. В 2019-2021-х годах в Челябинске глава города постановила обновить остановочные комплексы по всему городу. В итоге было построено больше 250 остановок. Это комплексно-системный подход, поэтому остановки имеют одинаковый дизайн, одинаковые функции, и немного различается в размерах. Мы можем наблюдать крышу с освещением, вместительную урну, место под будущую навигацию, стильный дизайн, хорошее перекрытие от ветра (см. рис. 7). Из минусов можно отметить отсутствие технологической оснащённости остановки и неправильную лавочку.



Рис. 4. Остановка в г. Ижевск. Источник: [7]



Рис. 5. Остановка в г. Ижевск. Источник: [8]



Рис. 6. Остановка в г. Ижевск. Источник: [9]



Рис. 7. Остановка в г. Челябинск Источник: [10]

3. Перейдём к результату нашего исследования, а именно созданию концепции нового остановочного комплекса на примере одного из городов. Мы проанализировали и поняли, что существует проблема с остановками во многих городах и районах крупных городов. Однако концепция остановок, например, в таких городах как Екатеринбург, Челябинск, Ижевск присутствует, и это лишь вопрос времени и бюджета. Именно поэтому мы решили взять совершенно иной город, где не проходит остановочная реконструкция. Этим город станет Копейск, спутник города Челябинска. В городе остановочные комплексы разного дизайна и плохого функционала, которые расположены в самом центре города на главной улице, что можно видеть на рисунках 8 и 9.



Рис. 8. Остановка «Чебуречная» в г. Копейск. Источник: [11]

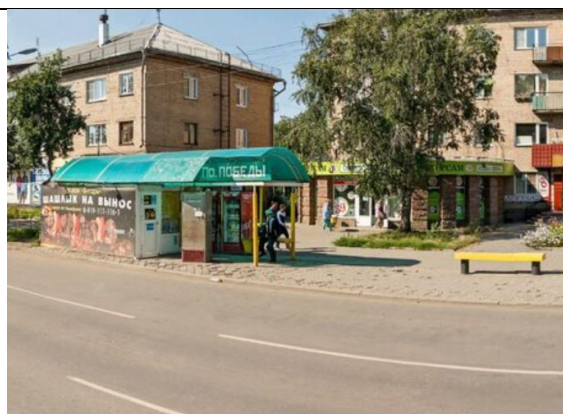


Рис. 9. Остановка «пр. Победы» в г. Копейск. Источник: [12]

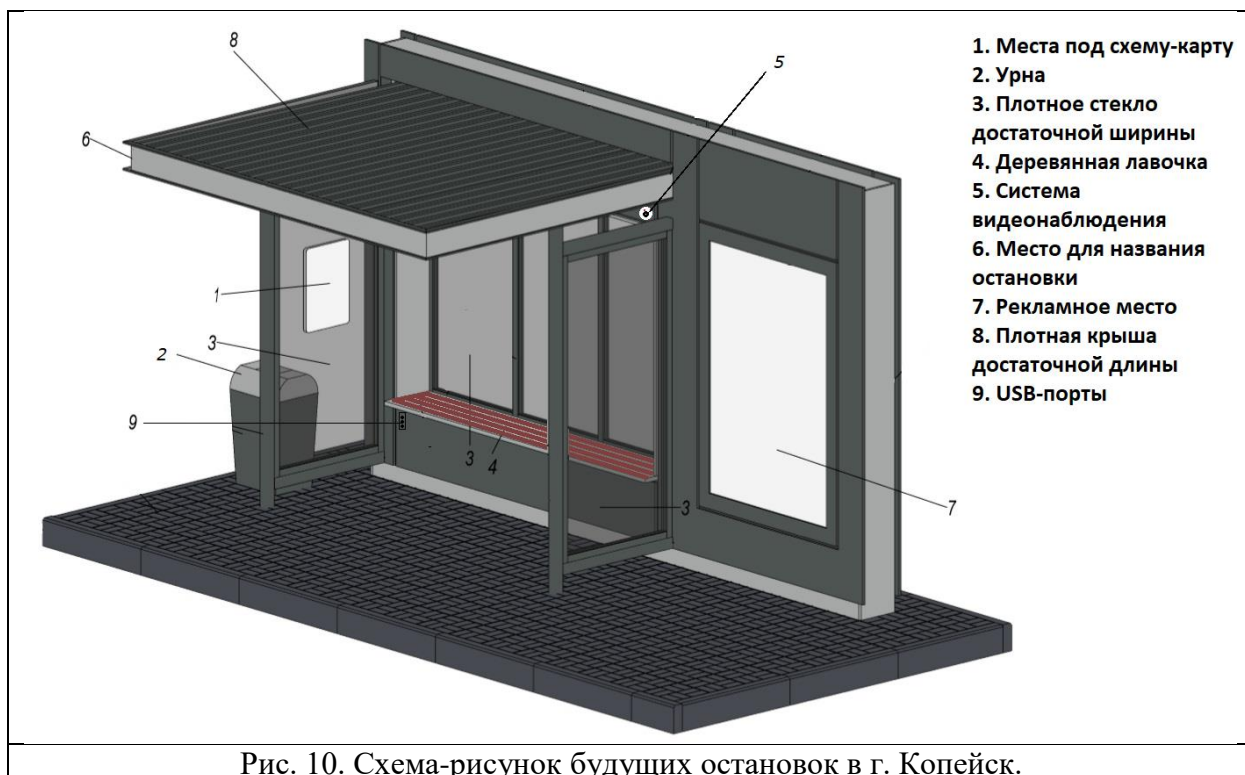


Рис. 10. Схема-рисунок будущих остановок в г. Копейск.

Согласно закупочным данным, в среднем цена за остановочный комплекс на заказ в г. Челябинске составляет от 500 до 770 тысяч рублей за 1 остановочный комплекс [10]. Конечная сумма за 1 остановку зависит от ширины остановочного павильона и величины козырька. Однако, с учётом реализации инновационных технологий, в состав которых входит система видеонаблюдения и USB-порт для зарядки, то медианную итоговую сумму можно увеличить на 50 тысяч рублей. Важным фактором является то, что на остановке будет присутствовать освещение, поэтому дополнительно прокладываемое электричество не требуется. Также, как было упомянуто выше, скамейка не соответствует погодно-климатическим условиям, поэтому качественный древесный материал на сиденье лавочки обойдётся в дополнительные 25 тысяч рублей. Данные цен приведены по рыночному принципу в условиях здоровой конкуренции. Таким образом, заимствуя контрактные данные из города Челябинск, можно создать такого же дизайна остановочные павильоны, улучшенная технологически стоимость которых вырастает на 75 тысяч рублей и составляет от 575 до 845 тысяч рублей за павильоны пяти и семи метров шириной соответственно. Примерный план проекта продемонстрирован на рисунке 10.

Заключение

В заключение нашего исследования мы можем подтвердить, что выполнили поставленные задачи. В течение нашего исследования мы изучили и выделили проблемы реновации остановочных комплексов в России, проанализировали и нашли решение поставленных проблем, а также предложили решение – алгоритм, согласно которому важно учитывать такие элементы, как: безопасность, надёжность, комфорт, навигация и модернизация. Мы убедились и обосновали, почему старые остановочные комплексы не удовлетворяют современным требованиям и нуждаются в доработке. Также мы установили и обосновали детали остановочных павильонов, которые важны при реновации, это: видеонаблюдение, освещение, крыша, информационное табло, Wi-Fi, USB-порты, размеры и качество стекла, карты и схемы, лавочка и урны. В итоге мы привели плохие и хорошие примеры остановочных комплексов и благодаря алгоритму, схематично создали новый проект для города Копейска и рассчитали ориентировочную стоимость.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Перекальский, М. О. Концепт остановки общественного транспорта // Международная научно-техническая конференция "Информатика и технологии. Инновационные технологии в промышленности и информатике" ("МНТК ФТИ-2017"). — Москва: Московский технологический университет (МИРЭА), 2017. — С. 569-571.
2. Шевчук, А. В. Озеленение общественного транспорта и остановок в ландшафтно-экологическом проектировании // Вопросы технических наук: новые подходы в решении актуальных проблем. — Владивосток: Инновационный центр развития образования и науки, 2017. — С. 92-95.
4. Тоже часть пути: лучшие остановки Москвы и мира. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.buro247.ru/lifestyle/travel/tozhe-chast-puti-luchshie-ostanovki-mira-i-moskvy.html> (дата обращения 10.04.2022)
5. Новая московская остановка. [Электронный ресурс]. URL: <https://varlamov.ru/1365033.html> (дата обращения 10.04.2022)
6. Какими должны быть московские остановки. [Электронный ресурс]. URL: https://city4people.ru/post/blog_35.html (дата обращения 11.04.2022)
7. Психология города: как уровень счастья зависит от места, в котором мы живем [Электронный ресурс]. URL: <https://esquire.ru/life-style/286343-psihologiya-goroda-kak-uroven-schastya-zavisit-ot-mesta-v-kotorom-my-zhivem/> (дата обращения 11.04.2022)
8. Google maps [Электронный ресурс]. URL: <https://www.google.com/maps/@56.8773298,53.2222996,3a,43.3y,299.25h,83.16t/data=!3m6!1e1!3m4!1s558fydehDmJP1FieaP6sHQ!2e0!7i13312!8i6656?hl=ru> (дата обращения 12.04.2022)
9. Google maps [Электронный ресурс]. URL: <https://www.google.ru/maps/@56.8793777,53.2235605,3a,25.3y,112.51h,89.51t/data=!3m6!1e1!3m4!1sFw9TjkqNUlB00KkpmKatSQ!2e0!7i13312!8i6656?hl=ru> (дата обращения 12.04.2022)
10. Новые остановки в Ижевске увеличат по площади [Электронный ресурс]. URL: <https://susanin.news/udmurtia/everyday/20190914-266106/> (дата обращения 13.04.2022)
11. Для элиты, фанатов и простых людей: Наталье Котовой показали новые остановки. Давайте тоже их оценим [Электронный ресурс]. URL: <https://74.ru/text/transport/2019/11/07/66299359/> (дата обращения 13.04.2022)
12. Копейск. Продолжаем знакомство. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru-travel.livejournal.com/31304372.html> (дата обращения 13.04.2022)
13. Магазин Победа Копейск [Электронный ресурс]. URL: <https://tut-magaz.ru/internet-magazin/Magazin-Pobeda-Kopeisk.html> (дата обращения 13.04.2022)

Mochalov Andrey Y.,

3rd year student, EU-393607 group

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Burmich Artem K.,

3rd year student, group EU-393607

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

RENOVATION OF THE BUS STOP COMPLEX

Abstract:

This study examines the renovation of bus shelters that are in constant use by citizens. The best examples in the field of reconstruction of bus shelters are demonstrated both on domestic and foreign experience. The algorithm of actions to achieve the most correct and successful renovations is given. A practical plan for updating public transport stops is considered.

Keywords:

Renovation, reconstruction, stops, bus shelters, public transport.

УДК 160.1

Паньшин Сергей Анатольевич,

аспирант,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6727-3930>

e-mail: s.panshin@mail.ru

Платонов Анатолий Михайлович,

доктор экономических наук, профессор,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

ORCID <http://orcid.org/0000-0002-1199-0578>

e-mail: a.m.platonov@urfu.ru

ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ЛОГИСТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация:

В настоящей статье рассмотрены и проанализированы господствующие логистические концепции по различным видам экономической деятельности. Выявлены общие и особенные черты логистики в разных видах экономической деятельности. Сформулированы логистические парадигмы по видам экономической деятельности.

Ключевые слова:

логистика, логистические системы, виды экономической деятельности, методология управления ресурсными потоками.

Введение

Состояние транспортной инфраструктуры и неразвитость логистических систем являются сдерживающими факторами в национальном макроэкономическом масштабе, а развитие логистических систем особенно актуально для России, поскольку зачастую производителей какой-либо продукции и потенциальных потребителей разделяют значительные расстояния [1]. Экономический рост в современности трудно представить без развития логистических систем и инфраструктур во многих видах экономической деятельности.

Экономическая деятельность в стране классифицируется по различным видам и секторам, при этом каждый из видов экономической деятельности имеет свои особенности с точки зрения технологий, организации работ, финансирования и т. д. Очевидно, что логистика обладает своими особенностями, обусловленными видами этой деятельности. Логистика разных видов экономической деятельности отличается по своим процессам, функциям и операциям. В настоящем исследовании были рассмотрены разные

логистические подходы по различным видам экономической деятельности, согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД)²⁵.

Целью настоящего исследования является анализ логистических концепций по различным видам экономической деятельности, выявление общего и особенного в логистических процессах определенных видов деятельности.

В соответствии с поставленной целью был сформулирован ряд задач подлежащих решению:

- определить основные логистические парадигмы по видам экономической деятельности;
- выявить сходства и различия логистических подходов по различным видам экономической деятельности.

Объектом настоящего исследования являются господствующие логистические концепции в разных видах экономической деятельности. Предмет исследования – научно-методические подходы и организационно-управленческие решения по управлению ресурсными потоками в различных видах деятельности.

Логистические подходы по различным видам экономической деятельности

Логистика представляет собой управление материальными, информационными, финансовыми, сервисными и другими потоками с целью оптимизации функционирования хозяйственных систем на основе эффективного использования всех видов ресурсов. Принципы и методы логистики применимы во многих сферах экономической деятельности, так как носят универсальный характер. Опираясь на практическую деятельность, логистика по мере своего развития углублялась в различных направлениях, формируя таким образом предметные и отраслевые виды [2].

В научном обороте и бизнес-среде различают множество видов логистики, таких как, промышленная, торговая, военная, банковская, информационная, строительная, сельскохозяйственная, сырьевая, таможенная и т. д. Каждый вид логистики обладает своей спецификой и особенностями, которые обуславливаются видами экономической деятельности и областью её применения.

Рассмотрим несколько видов логистики, применимых к управлению ресурсными потоками по различным видам экономической деятельности:

1. Промышленная логистика (Раздел «С» по ОКВЭД – Обрабатывающие производства). Это раздел логистики, предметом которой являются хозяйственные связи промышленных предприятий и выстраиваемые на их основе цепи поставок между ними. Промышленная логистика решает вопросы оптимизации материальных, информационных, финансовых и иных потоков в промышленном секторе экономики. Поточковые процессы, существующие между предприятиями промышленного производства, выступают в качестве объекта исследования промышленной логистики. Взаимодействие промышленных предприятий может осуществляться как внутри одной отрасли, так и в межотраслевых транзакциях. Задача промышленной логистики состоит в обеспечении ресурсами промышленного производства и рационализации логистических процессов, функций и операций.

2. Информационная логистика (Раздел «J» по ОКВЭД – Деятельность в области информации и связи, ОКВЭД 63: Деятельность в области информационных технологий). Разновидность логистики, которая сосредоточена на информационных потоках, а также функциях различных субъектов и объектов в движении информации. Информация в настоящее время является ценным ресурсом в любом виде экономической деятельности. Целью информационной логистики является доставка достоверной и необходимой

²⁵ ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности" (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 23.12.2021), [Электронный ресурс], Консультант Плюс, URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/.

информации в требуемом количестве, точно в срок и при минимальных затратах на выполнение логистических операций. Информационная логистика изучает информационные потоки, и обеспечивает оптимизацию движения информации наряду с материальным, финансовым и сервисным потоками в пространстве и времени, достигая эффективного применения ресурсов логистической системы. Зачастую информационные потоки определяют, как сопровождающие к основным материальным, энергетическим и т. д., которые могут сопутствовать движению основного потока и (или) иметь встречное направление по отношению к информационным потокам. В иных специфичных видах экономической деятельности, например бухгалтерской или аналитической деятельности, информационный поток является основным. Предметом информационной логистики являются особенности построения и функционирования информационных систем, обеспечивающих функционирование информационных потоков [3]. Информационная логистика обеспечивает такие логистические операции как доставка, обработка, трансформация, получение, обобщение, анализ и хранение информации.

3. Торговая логистика (Раздел «G» по ОКВЭД – Торговля оптовая и розничная). Логистика торговых предприятий представляет собой единую систему процессов закупки и сбыта продукции, которые соединены друг с другом с помощью логистических цепей поставок. Торговая логистика осуществляет функции купли-продажи, обмена продукции (товаров), а также сопутствующие этому процессы обслуживание потребителей, доставка товаров и их подготовка к продаже. Цель торговой логистики заключается в создании высокоэффективных продуктопроводящих систем, обеспечивающих наличие необходимого товара в нужном месте, в нужное время, в нужном количестве, с минимальными затратами и по приемлемой цене. Важным элементом торгово-логистической системы считается складская логистика, обеспечивающая сохранность потребительских свойств, хранение и поддержание необходимого ассортимента продукции для дальнейшей реализации. Торговая логистика по своей сути представляет продолжение процесса производства и является связующим звеном между производственным предприятием и потребителем продукции.

4. Сырьевая логистика (Раздел «В» по ОКВЭД – Добыча полезных ископаемых). Это раздел логистики, предметом которой является совокупность ресурсно-сырьевых потоков, а также выстраиваемые на их основе цепи поставок. Объект сырьевой логистики представляют собой ископаемые ресурсы и хозяйственные связи горнодобывающих предприятий. Несмотря на применение в качестве основной логистической концепции «цепочек поставок» в сырьевой логистике, она обладает рядом особенностей в сравнении с промышленностью или торговлей, обусловленных извлечением продукции из эксплуатируемых месторождений (недр земли), ограниченными и невозобновляемыми запасами, перемещением центров добычи в пространстве под влиянием естественных факторов истощаемости месторождений, правовыми и природоохранными ограничениями и т. д. Понятие «запасов» в сырьевой логистике отличия от традиционных запасов средств производства в логистической деятельности хозяйствующих субъектов. Отличительной чертой сырьевой логистики является ограниченность минеральных ресурсов, ввиду чего сырьевая логистика помимо непосредственной добычи ресурсов, так же осуществляет поиск и исследование альтернатив, добываемой продукции [4]. Ресурсные потоки сырьевой логистики часто являются первоначальными и в процессе преобразования ископаемых трансформируются в ресурсно-промышленные, а затем перетекают в торговые потоки, с целью доведения продукции до конечного потребителя.

5. Строительная логистика Раздел «F» по ОКВЭД – Строительство). Это вид отраслевой логистики, осуществляющий материально-техническое обеспечение строительного производства путем управления материальными, информационными, финансовыми и т. д. потоками с целью создания объекта с оптимальными затратами ресурсов и реализации его на рынке недвижимости. Строительная логистика обладает рядом особенностей, в первую очередь связанных с производимой продукцией – объектами

недвижимости. Поскольку каждый объект строительства уникален, то и организация процесса строительства обладает индивидуальными особенностями, следовательно и инструментарий логистики в рамках каждого инвестиционно-строительного проекта будет уникальным. Одной из главных отличий строительной логистики является её локализованность в одном месте, строительная продукция неподвижна и в законченном виде потребляется в месте производства. Эта особенность порождает необходимость перемещения средств производства и рабочей силы в течение всего периода реализации инвестиционно-строительного проекта к месту производства, что требует мобильности средств труда и точно организованной логистической системы по этапам строительства. Однако уровень использования логистики в строительстве остается достаточно низким – отсюда вытекает необходимость ускорения темпов ее внедрения в управление ресурсными потоками инвестиционно-строительных проектов как важнейшей отрасли экономики. Такое обстоятельство предопределяет актуальность исследований, направленных на логистизацию строительного производства. Новой парадигмой управления ресурсными потоками в строительстве является проектно-поэтапная транспортно-логистическая эстафета [5]. Методологически данная концепция основывается на «эстафете» (строгом поэтапном чередовании) многочисленных и разнообразных организационно-технологических этапов жизненных циклов инвестиционно-строительных проектов. Цепи поставок также находят своё применение в строительной логистике на этапах обслуживания и эксплуатации объекта недвижимости.

6. Военная логистика (Раздел «О» по ОКВЭД – Государственное управление и обеспечение военной безопасности). Военная логистика представляет собой бесперебойную систему обеспечения (снабжения) действующей армии ресурсами для достижения успеха в военной компании. Предметом военной логистики являются ресурсно-военные потоки, которые могут включать в себя боеприпасы, военную технику, обмундирование, продукты питания, медикаменты, горюче-смазочные материалы и т. д. Основная задача военной логистики управление военно-ресурсными потоками, планирование и осуществление передвижения, снабжение и обслуживание вооруженных сил. Логистические принципы – точно в срок, в нужном месте, в нужном количестве как никогда актуальны в военной логистике, т. к. ценой ошибки в логистических расчетах могут быть жизни людей. Также особенностью военной логистики являются принципы: информационная безопасность, целостность, иерархичность, системный подход, универсальность. Одним из главных уникальных свойств военной логистики является перемещение объекта (военного фронта), на который направлены ресурсные потоки, таким образом система военной логистики обладает двойной динамикой (динамика ресурсных потоков и динамика объекта).

Заключение

Анализ различных логистических методологий, применяемых в разных видах экономической деятельности, показал, что господствующей логистической концепцией сегодня является – управление цепями поставок, которая широко используется при производстве промышленной продукции, в сферах торговли, услуг, добычи сырья и т.д. Основа концепции управления цепями поставок состоит в обеспечении ресурсами различных производственных процессов и торговых операций в рамках традиционного (функционального) менеджмента.

Каждый вид экономической деятельности имеет свои логистические особенности. При этом торговая и промышленная логистика схожи по своей методологии и организационно-управленческому инструментарию. Сырьевая и строительная логистика обладают существенными отличиями. Для сырьевой логистики особенностями обусловлены ограниченными и невозобновляемыми запасами, перемещением центров добычи в пространстве под влиянием естественных факторов истощаемости месторождений, а понятие «запас» является уникальным в данной сфере логистики. Строительная логистика в свою очередь обособлена от остальных видов логистики за счет

единичного характера строительной продукции, местом производства, которое в дальнейшем становится и местом потребления продукции, а также разнообразием организационно-технологических этапов реализации строительной продукции, которые осуществляется в рамках проектного менеджмента, а не функционального.

Информационная логистика обладает своей индивидуальностью за счет особого вида нематериальной продукции – информации. За счет этого у информационной логистики выявлены собственные свойства: перемещение информационных потоков в современных условиях происходит быстро, но для обслуживания информационных потоков нужны технологические средства и квалифицированные кадры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Данильченко М. А., Данилова Ю. А. Роль логистических систем в современной экономике // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. №47. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-logisticheskikh-sistem-v-sovremennoy-ekonomike> (дата обращения: 15.04.2022), С. 140–145.
2. Дюкова О. М. Логистика строительства: современное понимание и тенденции // Вестник УРАО. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logistika-stroitelstva-sovremennoe-ponimanie-i-tendentsii> (дата обращения: 14.04.2022).
3. Сонголов А. Ю. Информационное обеспечение в логистике // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2016. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-obespechenie-v-logistike> (дата обращения: 15.04.2022), С. 1027–1029.
4. Плоткин Б. К., Хайкин М. М. Формирование и развитие теории минерально-сырьевой логистики // Записки Горного института. 2017. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-teorii-mineralno-syrievoy-logistiki> (дата обращения: 10.04.2022), С. 139–146.
5. Платонов А. М., Ларионова В. А., Паньшин С. А. Формирование ресурсно-логистического подхода к реализации девелоперских проектов // Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов XV Международной конференции. 10–14 ноября 2020 г.; ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2020. — С. 490–498.

Panshin Sergey Anatolievich,

postgraduate student of the Department of Economics and Management of
Construction and Real Estate Market

Ural Federal University

named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, (620002, Russia,
Yekaterinburg, Mira street, 19)

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6727-3930>

e-mail: s.panshin@mail.ru

Platonov Anatoly Mikhailovich,

doctor of economic sciences, professor,

Professor of the Department of Economics and Management of Construction and
Real Estate Market

Ural Federal University

named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, (620002, Russia,
Yekaterinburg, Mira street, 19)

ORCID <http://orcid.org/0000-0002-1199-0578>

e-mail: a.m.platonov@urfu.ru

METHODOLOGY OF SUBSTANTIATION OF LOGISTICS IN VARIOUS ACTIVITIES

Abstract:

This article discusses and analyzes the prevailing logistics concepts for various types of economic activity. The general and special features of logistics in different types of economic duration are revealed. Logistical paradigms are formulated by types of economic activity.

Keywords: logistics, logistics systems, types of economic activity, resource flow management methodology.

УДК 332.145

Подкорытова Елена Владимировна,
аспирант,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Платонов Анатолий Михайлович,
доктор экономических наук, профессор,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЛЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация:

Для российской экономики и общества проблемы экологии и социального развития сохраняют важность и злободневность. Однако применение концепции устойчивого развития в том виде, в котором она реализовывались ранее, сейчас может быть невозможным из-за экономических осложнений. В статье проведен анализ социально-экономических тенденций, выявлены возможные направления развития экономики в терминах ESG и сформулированы практические рекомендации стейкхолдерам ESG-трансформации.

Ключевые слова:

Устойчивое развитие, инновационное развитие, экономические санкции.

Неустойчивость отечественной системы и усиливающаяся несбалансированность экономических процессов делают необходимым формирование новых моделей экономики. ESG-подход (Экологическое, Социальное и Корпоративное управление) стал отправной точкой на пути к устойчивому росту для компаний и стран. В частности, тренд на деятельность, связанную с социальной корпоративной ответственностью (далее – КСО), набирает все большее признание во многих отечественных отраслях – металлургической, авиационной, строительной и так далее.

По данным рейтингового агентства «Эксперт», на начало 2022 года, доля компаний, которые готовы к раскрытию информации о результатах в области КСО, а также опубликовывать нефинансовые отчеты, увеличилась до 50% [1]. Однако, на текущий момент становится понятным, что из-за введенных санкций как бизнес, так и власти вынуждены находить решения в новых экономических условиях. Как именно будет развиваться российская модель ESG в сегодняшних реалиях пока неясно, так как есть опасение, что подобные темы совсем исчезнут из повестки, а сфера ее применения поменяется значительным образом. В качестве одной из ключевых проблем, с которой может столкнуться российская экономика, следует выделить вероятное эмбарго на импорт технологий, за чем последует невозможность реализации ESG-изменений в установленном объеме и необходимом времени. Вместе с тем, прекращение деятельности крупных иностранных компаний на территории Российской Федерации приведет к тому, что будет

достаточно сложно применять общепризнанные на мировом уровне ESG-стандарты. Все это закономерно приведет к снижению уровня количества драйверов для устойчивого развития. Однако важно отметить, что многие задачи отечественной ESG-трансформации уже сформулированы несмотря на то, что в современных условиях они оказались противоречивыми. Становится понятным, что российская система устойчивого перехода, которая только начинает функционировать, нуждается в модификации. Поэтому целью работы является актуализация выстроенной отечественной системы устойчивого развития в соответствии с текущими экономическими условиями и повышение ее роли в развитии бизнеса и российских регионов.

Одним из недостатков экономических моделей является то, что они не учитывают всех рисков. Какие-либо небольшие изменения могут иметь непредвиденные последствия для экономики, подразумевая под собой оперативную разработку новых концептуальных и аналитических подходов внутри существующих стратегий. Исходя из текущих событий, предполагается несколько различных прогнозов развития ESG-повестки в России, которые представлены на Рисунке 1 ниже.

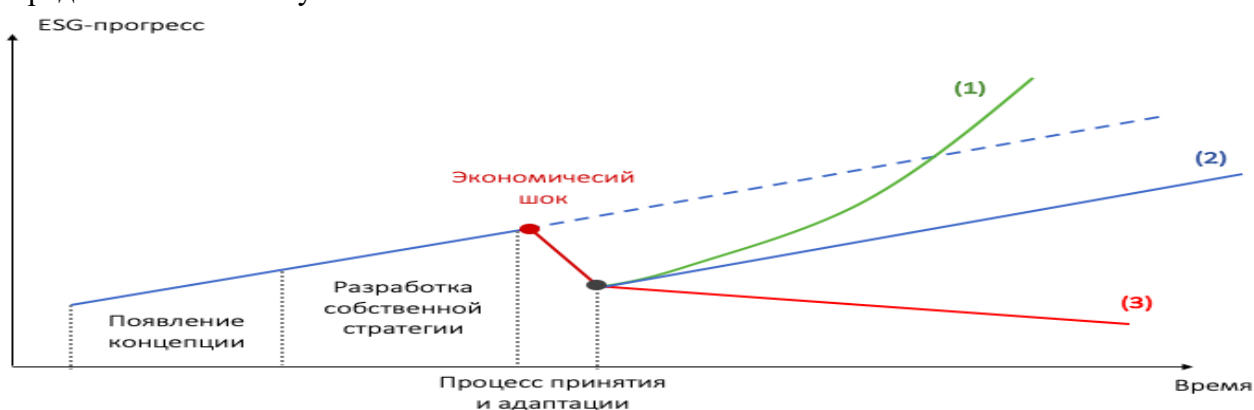


Рисунок 1 – Сценарии развития ESG-трансформации в Российской Федерации

Первый сценарий (1) – положительный и предполагает, что будут разработаны новые стратегии в области устойчивого развития, направленные на решение актуальных для страны проблем. Данный прогноз показывает, что возвращение к первоначальному уровню прогресса произойдет только с течением времени, так как предполагает значительное вложение ресурсов. Второй сценарий (2) – нейтральный, подразумевающий докризисный уровень внимания к проблемам ESG. Третий вариант (3) – негативный, который либо указывает на неправильно выстроенные ориентиры в терминах ESG, либо отказ от устойчивой повестки. Для того, чтобы данная система оставалась жизнеспособной и могла приносить положительный эффект по первому сценарию, российским компаниям необходимо пересмотреть приоритеты в сторону ответственного ведения бизнеса.

Помимо новых задач, которые предстоит оперативно решать в данной области, остались и фундаментальные. Известно, что подобные концепции были инициированы именно развитыми странами. Некоторые ученые считают, что ESG-переход с использованием новейших технологий не всегда экономически обоснован [3]. В таком случае задачами государств с развитой экономикой является следующее: перманентно задавать стандарты устойчивого развития, предлагая развивающимся странам приобретать соответствующие инновационные технологии, разработанные в развитых технологически странах. Как правило, данные разработки являются довольно дорогими, внедрение их возможно только тогда, когда уже устаревшим технологиям установлены барьеры с использованием различных механизмов – стандартов, налогового регулирования и давления общественности.

Однако многие эксперты активно выступают «за» ESG-трансформацию, так как это ведет к повышению уровня защиты окружающей среды, а также развитию инновационных технологий [3]. Достижение целей устойчивого развития не может не пойти на благо

обществу, так как их идея вполне понятна и оправдывает значительные затраты. Более того, за последние годы Россия достигла значительного прогресса в подобных вопросах, вложив соответствующие финансовые и кадровые ресурсы. Поэтому главное сейчас – поддержать ту сложную систему, попытка выстраивания которой предпринималась ранее, и постараться выйти на уровень положительного сценария в долгосрочной перспективе.

На данный момент основы внутреннего регулирования в этой области уже заложены: в частности, в прошлом году был принят закон об ограничении выбросов парниковых газов и разработано несколько дополнительных актов. Банк России также выпустил рекомендации Советам директоров по ESG [2].

В основном все принятые ранее решения, касающиеся изменений в социальной и экологической сфере, являются достаточно долгосрочными. Очевидно, что часть мероприятий будет отложена, но, тем не менее, стратегически менять цели и задачи в области устойчивого развития нецелесообразно.

Одним из фокусов внимания в рамках ESG-стратегий важно выделить социальный компонент. С учетом потенциального роста безработицы, ухудшения качества жизни и психологического и физического состояния сотрудников, ответственным работодателям уже сейчас нужно уделять этому особое внимание, повышая заработную плату даже в текущих условиях, оказывая работникам дополнительную помощь, расширяя условия медицинского страхования.

Из большого перечня задач на сегодняшний день необходимо, исходя из нескольких критериев, выделить те, которые могут дать наиболее эффективный результат в недалеком будущем: 1) задачи, которые будут по силам экономической системе, 2) решение по выделению необходимых ресурсов. На данный момент главным ориентиром должно стать решение тех экологических и экономических проблем, которые понятны и разделяемы ее гражданами. Если России удастся построить такую систему, ESG-трансформация обретет свою легитимность и будет развиваться практически безотносительно к международной повестке. Таким образом, с учетом экономических сложностей, первыми шагами к новой ESG-трансформации могут стать:

- изменение ESG-вектора в области устойчивого развития при активном участии государственных органов власти, частного сектора, научного сообщества (оценка вклада в социальные и инфраструктурные облигации помимо зеленых облигаций);
- выстраивание понятных и эффективных способов финансирования ESG-проектов (запуск внутренней программы государственного субсидирования, поддержка отстающих отраслей в области устойчивого развития, льготное кредитование);
- создание внутренних системы оценки деятельности в области ESG (разработка оценки нефинансовых отчетов на основе Global Reporting Initiative с учетом российских особенностей);
- создание внутренних прозрачных рейтингов по устойчивому развитию с понятной и легко верифицируемой методологией (привлечение независимых рейтинговых агентств, консалтинговых и аудиторских компаний).

За довольно короткий период тема ESG успела проникнуть в бизнес-модели крупнейших российских компаний и доходит до уровня среднего бизнеса. Появились квалифицированные кадры в области устойчивого развития, экспертные сообщества, программы обучения на базе компаний и высших учебных заведений. Процесс внедрения ESG-факторов в бизнес-процессы и корпоративную культуру в России уже начался, и остановить его будет сложно даже с учетом ограничений.

ESG-цели, которые были ориентированы в первую очередь на экспорт и связаны с «зелеными», в западном значении, проектами и качеством управления, видимо, потеряют ценность. В условиях внешних ограничений, но при наличии внутреннего спроса, можно ожидать большего фокусирования внимания менеджмента на развитии российских

подходов к ведению социального бизнеса: выработки стандартов и продвижения лучших практик, в том числе на уровне национальных проектов. Для решения таких задач необходима консолидация усилий всех заинтересованных сторон – государства, бизнеса, научного сообщества.

Не стоит также забывать, что проектам в этой области всегда нужно государственное содействие. Оно особенно важно на текущем этапе, когда компании и регионы столкнулись с подобными глобальными вызовами. Поддержка должна быть как моральной в качестве определенного сигнала от государства о том, что задача в новых условиях остается приоритетной, так и материальной.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Отчёт РА «Эксперт» Будущее рынка устойчивого финансирования: сохранить и усилить национальную экспертизу, 2022. URL: https://raexpert.ru/researches/sus_dev/esg2022/ (дата обращения: 30.03.2022).
2. Советам директоров публичных компаний рекомендовано учитывать ESG-факторы при выработке стратегии [Текст]: информационное письмо Банка России от 16 декабря 2021 года No ИИ-06-28/96.
3. Bazaluk O., Havrysh V., Nitsenko V., Baležentis T., Streimikiene D., Tarkhanova E.A. Assessment of Green Methanol Production Potential and Related Economic and Environmental Benefits: The Case of China // *Energies* 2020, 2020.

Podkorytova Elena V.,

PhD student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Platonov Anatoliy M.,

Doctor of Economics, Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

ESG-TRANSFORMATION FOR RUSSIA UNDER ECONOMIC SANCTIONS

Abstract:

For the Russian economy and society, the problems of ecology and social development remain important. However, the application of the concept of sustainable development in the form in which it was implemented earlier may now be impossible due to economic difficulties. The article analyzes trends, identifies possible directions for development in terms of ESG and formulates practical recommendations for stakeholders.

Keywords:

Sustainable development, innovative development, economic sanctions.

УДК 332.8

Руденок Екатерина Владиславовна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

erudenok2002@gmail.com

Березина Диана Александровна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

berezina-dianka@mail.ru

Власов Николай Юрьевич,

студент,

Институт радиоэлектроники и информационных технологий-РТФ,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

vlasov_nick_1980@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ УМНЫМ ДОМОМ

Аннотация:

В рамках разработки государственного стандарта умного дома возникает потребность в оценке существующих цифровых решений, направленных на обеспечение комфортного жилья. В процессе изучения функционала наиболее популярных приложений были выделены критерии их оценки. В результате - выявлен наиболее полезный сервис, который может быть взят за основу будущей российской платформы.

Ключевые слова:

Умный дом, цифровизация, мобильное приложение, комфортное жилье.

Смарт-технологии произвели революцию во многих аспектах повседневной жизни, строительная отрасль не является исключением. Смарт-технологии находят свое отражение в создании «умного», т.е. экономичного, безопасного и комфортного жилья [1]. Принцип работы системы «умный дом» заключается в автоматизации всего, из чего состоит жилого строения: освещение, вентиляция и кондиционирование воздуха, система безопасности, электроэнергия, отопление, водоснабжение, водоотведение, дистанционное управление приборами, замками ворот и дверей [2, с. 12].

Актуальность данного исследования объясняется тем, что 14 января 2022 года было объявлено о разработке государственного стандарта «умного» многоквартирного дома. Данный стандарт призван создать единую платформу сервисов. Среди них - система распознавания лиц и номеров автомобилей, система контроля за инфраструктурой ЖКХ, робот-консьерж, робот-доставщик и другие [3]. Проблема заключается в том, что сейчас

количество умных домов в России достигает 3 млн (около 18% от всех домохозяйств), комплексные системы умного дома установлены в 4% домов. Даже на столичном рынке лишь 20% проектов жилой недвижимости оснащены системами для «умного дома» [4]. Таким образом, можно сделать вывод, что в стране обеспечение недвижимости smart-технологиями находится на низком уровне. Однако в соответствии с принципами пирамиды Маслоу, в первую очередь, необходимо удовлетворить базовые потребности, и лишь потом переходить к потребностям более высокого уровня. В данном случае – к внедрению всевозможных цифровых сотрудников, роботов.

По словам Павла Кучерука, одного из участника рабочей группы проекта, «умный дом» — это не только интеллектуальное здание или жилой комплекс, но и цифровое решение, представляющее собой совокупность четырех компонентов. В качестве одного из компонентов выступает мобильное приложение, которое служит своего рода проводником между автоматизированной системой управления зданием и владельцами жилья [5]. Сейчас на рынке программного обеспечения представлено множество приложений. В связи с чем возникает необходимость в оценке существующих российских и зарубежных сервисов, функции которых могут быть порекомендованы для внедрения в государственную платформу.

В исследовании проводится сравнительный анализ наиболее популярных мобильных приложений. Ключевые критерии отбора – количество скачиваний приложений в специализированных магазинах App Store и Play Market. Кроме того, для полноты картины были продемонстрированы особенности сервисов, популярных на американском рынке. В этом случае популярность определялась рейтингом, составленным американской телекоммуникационной компанией CSC [6]. В результате были отобраны следующие приложения: Amazon Alexa, Samsung SmartThings, Xiaomi Smart Home, Дом с Алисой от компании Яндекс.

Каждый сервис оценивался по трем аспектам: освещение, температура, безопасность. Создание умного дома с Алисой предполагает внедрение и умных устройств. Так, лампочка от Яндекс позволяет не только включать/выключать свет через приложение, но и изменять цвет, яркость, температуру цвета. Кроме того, существуют специальные режимы, которые объединяют определенные параметры. Например, режим работы «чтение», «фантазия», «вечеринка». Мы также можем удаленно управлять лампочкой из любой точки земли и настраивать таймер отключения [8]. Приложения Xiaomi и Samsung также могут быть связаны со светильником. Помимо функций, предусмотренных Яндексом, в этих приложениях есть возможность настраивать различные сценарии управления освещением. Например, включить свет в комнате через 30 секунд после возникновения движения в коридоре. Это реализуется благодаря датчикам движения, встроенным в лампочки [9-10]. Amazon Alexa не позволяет настраивать настолько точные сценарии, однако в нем есть своя особенность. Так, например, можно запланировать включение света на восходе или закате. Время восхода и захода солнца зависит от местоположения [7].

Система Умный дом рассчитана на также экономию энергии. Гарантией этого является использование автоматической и интеллектуальной системы управления температурой и качеством воздуха в доме, т. е. отоплением и кондиционированием.

У каждой компании есть специальный датчик температуры и влажности, который синхронизируется с приложением, благодаря ему можно следить за показаниями удаленно, использовать эти показания в сценариях автоматизации и поддерживать комфортный микроклимат в доме. Однако для управления голосом в Alexa требуется покупка специального устройства [7]. В других же с помощью голосовых команд можно узнать уровень температуры и влажности в помещении, для этого необходимо подключить специальные датчики. Для датчиков доступны команды: «Какая температура в доме?», «Какая влажность в доме?». При использовании таких команд система выдаст среднее

значение температуры или влажности со всех подключенных датчиков, даже если они относятся к разным объектам [8-10].

В приложении Smart Things есть отличительная черта. В нем можно контролировать температуру с помощью настройки автоматического включения и отключения кондиционера. Приложение использует прогностическую аналитику для мониторинга качества воздуха и начинает очищать воздух, когда это необходимо [10]. Xiaomi Smart Home позволяет узнать температуру и влажность не только на данный момент, но и за прошедшее время. Что интересно, в приложении даются некоторые рекомендации, которые помогают понять, какие следует принять меры для создания комфортных условий в помещении, например, включить кондиционер, вентилятор или обогреватель [9].

Безопасность является одной из основных потребностей человека и система умного дома помогает по максимуму и надежно ее обеспечить. Так, совместимые с приложениями Alexa Smart Home, Smart Things и Xiaomi Smart Home бренды выпускают умные замки, датчики движения, дыма, открытия двери/окна. Они обезопасят дом от несанкционированных посетителей или, наоборот, предоставят доступ желанным гостям через приложение. В случае чрезвычайных ситуаций на смартфон придет оповещение. Так же через приложение есть возможность видеть живые трансляции с подключенных камер видеонаблюдения [7, 9-10]. Анализ сервиса Яндекс показал, что приложение Дом с Алисой предоставляет управление устройствами, не влияющими на обеспечение безопасности жилья [8].

При анализе, были выделены особенности приложений Яндекс и Amazon. Так, например, с Алисой можно задать так называемые сценарии совместной работы. Реализуется это таким образом: задается время работы, порядок действий и указывается ключевая фраза для запуска. Например, можно задать ночной режим: в 9 вечера Алиса прочитает ребенку сказку на ночь, приглушит свет и задвинет шторы [8].

Приложение Alexa, в свою очередь, дает возможность установить связь с принтером. Alexa может помочь распечатать списки покупок и дел, игры, такие как лабиринты и sudoku, миллиметровую бумагу или разлинованную бумагу, раскраски, таблицу умножения и т.д. Этот список ограничен [7]. С приложением Smart Things связаны Bluetooth-метки, которые крепятся к важным вещам - кошелек, ключи, благодаря ему можно их отыскать [10].

Далее для того, чтобы понять, какое приложение может лечь в основу единого государственного сервиса «умный дом», были выделены 15 критериев (Таблица 1). Такой подход позволил оценить каждое приложение в количественном выражении.

Таблица 1 - Сравнительный анализ мобильных приложений для управления умным домом

Критерии оценивания	Приложение			
	Дом с Алисой	Xiaomi Smart Home	Samsung SomeThings	Amazon Alexa
Освещение				
Управление светом (включение, яркость, температура, цвет)	+	+	+	+
Удаленное управление	+	+	+	+
Режимы освещения, объединяющие несколько настроек	+	-	-	-
Настройка датчиков движения на лампочках	-	+	+	-
Микроклимат				
Управление температурой и влажностью	+	+	+	+

Голосовая команда	+	+	+	-
Автоматическое включение кондиционера				
Аналитика качества воздуха	-	+	+	-
Рекомендации по улучшению климата	-	+	-	-
Безопасность				
Синхронизация с устройствами, обеспечивающими безопасность: умные замки, датчики движения, дыма	-	+	+	+
Оповещение в случае ЧС	-	+	+	+
Трансляция с подключенных камер	-	+	+	+
Особые функции				
Сценарии, объединяющие несколько функций	+	-	-	-
Совместимость с принтером	-	-	-	+
Bluetooth-метки	-	-	+	-
Итого		6	10	9
				7

По итогам анализа наиболее полезным приложением оказалось Xiaomi Smart Home, несмотря на то, что в нем отсутствует возможность настройки режимов, управление принтером и связь с Bluetooth-метками. Однако эти функции не обеспечивают базовые потребности, поэтому не могут быть отнесены к существенным недостаткам. Сделанные выводы подтверждаются и рейтингом приложения. Так в App Store, оно занимает 8-ое место в категории «образ жизни». Это первое приложение в списке, обеспечивающее управление домом.

Таким образом, в государственную платформу могут быть включены следующие функции: удаленное управление освещением, включая яркость, температуру и цвет; возможность включать свет от движений в комнате или положения солнца; управление температурой, влажностью; мониторинг качества воздуха; аналитика микроклимата; синхронизация с устройствами, обеспечивающими безопасность; оповещение в случае ЧС. В процессе исследования мы выделили несколько устройств, управление которыми можно внедрить в приложения. Так, например, на рынке существует гаджет, имитирующий присутствие владельцев. Цвет и яркость свечения меняются для достоверности, чтобы ввести злоумышленника в заблуждение. Кроме того, рекомендуется установка датчиков протечки воды и газа. В случае аварии эти гаджеты могут перекрыть доступ топлива в помещение с помощью специальных запорных устройств. Благодаря этим устройствам обеспечивается ключевая потребность собственников жилья -безопасность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Khlaponin Yurii, Selyukov Aleksandr, Khlaponin Dmytro, Palchik Serhii. Features of application of smart technologies in construction // Strength of Materials and Theory of Structures. — 2020. — №105. — URL : https://www.researchgate.net/publication/350349718_Features_of_application_of_smart_technologies_in_construction (дата обращения: 10.04.2022)
2. Информационно-технологические решения в экономике и управлении: монография / Л. И. Зинина, Е. А. Сысоева, С. В. Бажанова [и др.]. — Саранск: МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3966-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-

- библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204692> (дата обращения: 07.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Королев Н., Степанова Ю., Мерцалова А. Домам прививают единомыслие // Газета «Коммерсантъ». - 20.01.2022. - №9. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5172933> (дата обращения: 07.04.2022)
4. Татьяна Корешкова. Рынок технологий Умного дома 2021 г. // Научно-технический центр ФГУП «ГРЧЦ». - 16.02.2022. — URL: https://rdc.grfc.ru/2022/02/smart_home_market/ (дата обращения: 11.04.2022)
5. Ирина Корсун. Будущее умных домов в России: чего не хватает отрасли и поможет ли проект Минцифры? // Интервью для портала о цифровизации и недвижимости DigitalDeveloper. — 31.01.2022. — URL : <https://digitaldeveloper.ru/blog/tpost/38lsd9zfi1-buduschee-umnih-domov-v-rossii-chego-ne> (дата обращения: 11.04.2022)
6. 4 Best Apps for your Smart Home // CSC Holdings, LLC. — 10.02.2022. — URL: <https://www.optimum.com/articles/internet/smart-home-apps> (дата обращения: 11.04.2022)
7. Alexa Smart Home — Learn about Home Automation // Amazon. — URL: <https://www.amazon.com/alexa-smart-home/b?ie=UTF8&node=21442899011> (дата обращения: 12.04.2022). (дата обращения: 11.04.2022)
8. Умный дом с Алисой // Яндекс. — URL: <https://yandex.ru/alice/smart-home> (дата обращения: 12.04.2022).
9. Умный дом Xiaomi Smart Home. — URL: <https://xiaomi-smarthome.ru> (дата обращения: 12.04.2022).
10. Умнее, чем просто дом // Приложение Samsung SomeThing. — URL: <https://www.samsung.com/ru/blog/umnee-chem-prosto-dom/> (дата обращения: 12.04.2022).

Rudenok Yekaterina Vladislavovna,
student,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
erudenok2002@gmail.com
Yekaterinburg, Russian Federation

Berezina Diana Alexandrovna,
student,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
berezina-dianka@mail.ru
Yekaterinburg, Russian Federation

Vlasov Nikolay Yurievich
student,
Institute of Radio Electronics and Information Technologies-RTF,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
vlasov_nick_1980@mail.ru
Yekaterinburg, Russian Federation

COMPARATIVE ANALYSIS OF MOBILE APPS FOR SMART HOME CONTROL

Abstract:

As part of the development of the state standard for smart home, there is a need to evaluate existing digital solutions aimed at providing comfortable housing. In the process of studying the functionality of the most popular applications, criteria for their evaluation were identified. As a result, the most useful service was identified, which can be taken as the basis for the future Russian platform.

Keywords:

Smart home, digitalization, mobile application, comfortable housing.

УДК 69.003 (075.8)

Сергеев Егор Аркадьевич,

магистр,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Степанова Наталья Романовна,

кандидат технических наук, доцент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

МОДЕРНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ СТАДИОНА «ЕКАТЕРИНБУРГ-АРЕНА»

Аннотация:

В статье исследована социально-экономическая необходимость благоустройства территории стадиона «Екатеринбург-арена» для повышения ее attractiveness среди жителей города. В статье представлено всестороннее обоснование необходимости модернизации стратегии развития территории главного стадиона столицы Урала и предложен ряд инструментов ее по формированию. На основе методов измерения, контент-анализа и сравнения выделены наиболее эффективные механизмы финансового воздействия, успешно зарекомендовавшие себя при реализации аналогичных проектов по всему миру. По результатам исследования предложены меры по адаптации финансовых механизмов повышения экономической эффективности территории с учетом специфики развития города Екатеринбурга.

Ключевые слова:

Спортивная инфраструктура, финансовые инструменты, маркетинговый потенциал территории, социальная и экономическая эффективность.

Введение

Вопросы благоустройства территории стадионов стали наиболее актуальными лишь в последние 10–15 лет. В прошлом пристадионные площади чаще использовались в качестве парковочного пространства или не эксплуатировались совсем.

Для того чтобы оценить потенциальную эффективность модернизации городской территории необходимо опираться на нормативные экономические показатели, а также выполнение санитарно-гигиенических и экологических требований [1]. Одновременно критериями успешности в индикативном планировании является внедрение эффективных финансовых механизмов [2]. Одним из эффективных подходов к изучению потенциала территории является антропологическое исследование – это индикаторы эффективности благоустройства, нахождение закономерностей между урбанистическими решениями их репрезентациями в виртуальном пространстве [3].

Современные проекты спортивных арен предполагают размытие границ между самим стадионом и городским пространством, используя современные технологии и

обеспечивая аттрактивность территории через ее утилитарность. Здесь заметен отечественный пример благоустройства территории стадиона физкультурного комплекса «Краснодар» [4]. Развитие городской инфраструктуры для комфортного проживания привлекает все большее количество финансовых инструментов, стимулирующих органы местного самоуправления, частых инвесторов к получению максимальной социальной и экономической эффективности подобных проектов.

Гипотеза исследования

Адаптация внедрения успешных практик на примере обоснования концепции развития и модернизации территории стадиона «Екатеринбург-арена». Разработанная стратегия будет способствовать социальному и экономическому развитию территории как объекта землепользования.

Целью исследования является обоснование применимости наиболее эффективных финансовых инструментов при реализации проекта развития территории стадиона «Екатеринбург-арена» и планирование на их основе точечного размещения объектов инфраструктуры общего пользования.

К основным задачам исследования относятся:

- Проанализировать текущее хозяйственно-экономическое состояние территории стадиона;
- Установить основные факторы формирования маркетингового потенциала территории стадиона;
- Рассмотреть наиболее эффективные мировые практики внедрения финансовых механизмов при реализации проектов территориального развития;
- Определить степень применимости анализируемых инструментов и разработать ряд предложений по развитию территории стадиона.

Проведенное исследование

Несмотря на то, что стадион «Екатеринбург-арена» с прилегающей территорией субсидируется государством вплоть до 2023 г., настало время задуматься о дальнейшей самообеспеченности и финансовой независимости этого спортивного объекта [5]. Главным событием будущего является проведение Универсиады–2023, которое требует концентрации на территории стадиона объектов социально-культурной, исторической и технологической инфраструктуры, подчеркивающих уникальность спортивного объекта и города Екатеринбурга.

Наиболее эффективного результата переустройства территории стадиона можно добиться при грамотной адаптации финансовых инструментов, успешно зарекомендовавших себя на примере отечественных и мировых практик.

Методологическая база исследования состоит из нескольких элементов. Метод анализа хозяйственно-экономического состояния стадиона «Екатеринбург-арена» поможет определить проблемы, с которыми сталкивается стадион на момент конца 2021 г. С помощью анализа факторов маркетингового потенциала территории определяются возможности стратегии развития в различных направлениях. Метод интерпретации научных данных способствует эффективной адаптации современных финансовых инструментов при реализации проекта развития территории стадиона. Метод сравнительного анализа позволяет выделить наиболее успешные кейсы из мировой практики развития территорий для адаптации инструментария в специфике изучаемого объекта. Моделирование как метод позволило описать будущую модель расположения и доступности будущих социальных объектов на территории стадиона «Екатеринбург-арена».

Анализ текущего состояния стадиона «Екатеринбург-арена»

Это крупнейшее спортивное сооружение на Урале и место, где в 2018 г. проходили матчи групповой стадии Чемпионата мира по футболу. К этому событию была проведена масштабная реконструкция. В исторические стены стадиона «Центральный» была встроена новая арена, отвечающая всем требованиям FIFA. Главной задачей реконструкции стадиона было сохранение историчности места как отклика архитектуры сталинского неоклассицизма. На рисунке 1 красной линией изображены анализируемые границы территории стадиона «Екатеринбург-арена».

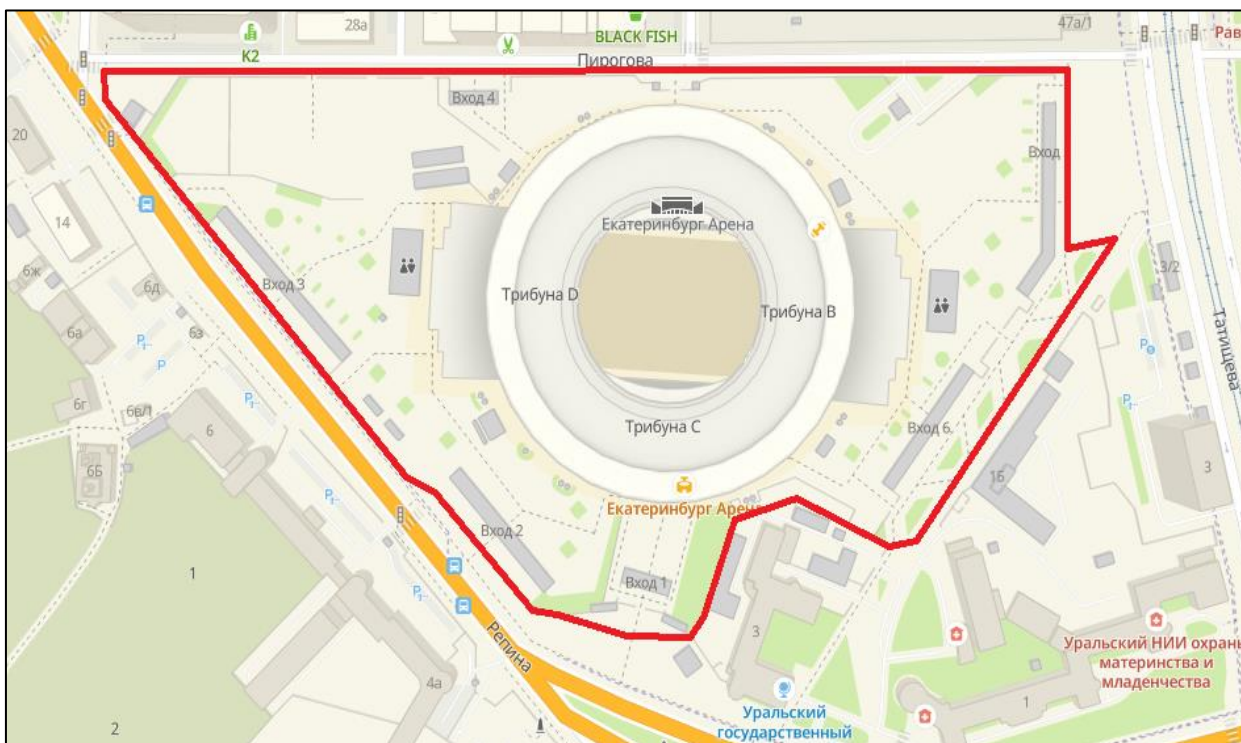


Рисунок 1 – Границы территории земельного участка стадиона «Екатеринбург-арена»

До 2020 г. содержание стадиона осуществлялось за счет федеральных средств и составляло 330 млн руб. в год. После чего объект был переведен на региональное финансирование с увеличением субсидирования до 252 млн руб. год. Прибыль центрального стадиона за 2020 г. составила более 2,5 млн руб. [6]. Доходную часть стадиона составляют доходы от проведения футбольных матчей, тренировок, спортивных мероприятий, а также экскурсий, семинаров, конференций, концертов и т. д.

Согласно проведенному анализу финансовой отчетности организации, экономические показатели учреждения говорят о нерентабельности стадиона как коммерческого объекта [7]. В связи с этим более актуально встает вопрос приобретения автономии и поиска новых путей повышения экономической эффективности. Развитию потенциала стадиона «Екатеринбург-арена» может способствовать полномасштабное освоение территории учреждения. Так как сейчас она, огороженная забором, площадью более 60 000 м² (без учета площади чаши стадиона), пустует, не принося дохода.

Факторы формирования маркетингового потенциала территории [8] на примере стадиона «Екатеринбург-арена» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы формирования потенциала территории стадиона «Екатеринбург-арена»

Фактор	Характеристика фактора
Финансовые ресурсы	Гарантированное субсидирование стадиона за счет регионального бюджета; Чистая кредитная история ГАУ СО "Екатеринбург Арена"
Территориальные ресурсы	68.000 м ² неиспользованной территории вокруг чаши стадиона, обеспеченной всеми видами коммуникаций (водоснабжение, электричество)
Природно-климатические факторы	Климат Екатеринбурга умеренно континентальный, что позволяет поддерживать работу некрытых объектов инфраструктуры на протяжении всего календарного года
Историко-культурные факторы	Историчность. Спортивная история места берет начало в 1900 г. Стадион «Центральный» до реконструкции – объект культурного наследия
Общественно-политические факторы	Стадион «Екатеринбург-арена» примет Универсиаду 2023 г. Лицензия FIFA позволяет стадиону проводить крупные футбольные соревнования
Инфраструктура	Территория стадиона оснащена двумя широкоформатными медиа-экранами, освещением, подготовленными зонами для питания и туалетами
Социально-антропологические факторы	Стадион является местом притяжения большого числа любителей футбола. Расширение вместимости чаши стадиона и его технического развития обеспечило приток жителей города и области к объекту

Развитие территории стадиона «Екатеринбург-арена» благотворно повлияет на укрепление экономической независимости объекта, а расширение функциональной площади исследуемого объекта на увеличение конкурентоспособности и пропускной способности территории.

Роль современных финансовых инструментов в успешных практиках развития спортивной инфраструктуры

Эффективность внедрения того или иного финансового инструмента в рамках развития городского пространства в первую очередь оценивается путем сопоставления объема затрат и сумм возвратного денежного потока. Набирающее популярность направление импакт-инвестирования также обращает внимание на измерение социальных и экологических показателей наравне с экономическими. К наиболее известным видам социального инвестирования можно отнести облигации социального воздействия, сущностью которых является многосторонний контракт между государством, инвестором и исполнителем социальной услуги, по условиям которого оплата осуществляется только после достижения эффекта [9].

Одним из наиболее важных факторов развития территории является ее инновационный потенциал. Доклад Европейской комиссии «Study on the Contribution of Sport to Regional Development through the Structural Funds» содержит в себе успешные кейсы развития спортивных пространств в странах Европы, часть из которых непосредственно связана с инновациями в спорте [10]. Основанная европейским союзом организация «ProFit» проповедует идеи внедрения инноваций в организации спортивных пространств. В настоящее время программа действует в нескольких городах Нидерландов и Англии и привлекает множество частных инвесторов к решению социальных проблем через организацию спортивных и игровых пространств [11]. Преимуществом инновационного подхода к развитию территории является ее уникальность и повышение конкурентоспособности за счет новизны.

Территория стадиона «Екатеринбург-арена» как социально-инновационный объект притяжения людей

Представив ряд популярных и эффективных финансовых инструментов, участвующих в развитии территорий, необходимо разработать ряд предложений и рекомендаций, касающихся потенциального развития территории стадиона «Екатеринбург-

арена». Например, необходимости насыщения территории стадиона социально-значимыми и приносящими доход объектами инфраструктуры.

Будучи домашним стадионом футбольного клуба «Урал», объект обладает потенциалом к получению дополнительных средств на развитие, как со стороны клуба, так и со стороны его спонсоров. Целью реализуемых ими программ является вовлечение в регулярные занятия спортом граждан из разных целевых групп, развитие отдельных спортивных дисциплин для людей с ограниченными возможностями (ОВЗ) [12].

Специфика программы развития спорта и туризма позволяет подавать заявки, преследующие любую социально значимую цель. Необходимость организации спортивного пространства для жителей близлежащих районов, поддержка духа арены как объекта спортивного назначения указывают на потенциальное оснащение территории стадиона такими объектами инфраструктуры как зеленая зона пассивного отдыха, беговые дорожки с выделенными полосами движения для велосипедистов, спортивные площадки, доступных для пользования людям с ОВЗ, адаптивные детские площадки.

Проект привлечения средств частного инвестора имеет риски в виде отказа от поддержки со стороны государственной корпорации, однако при этом клуб или его спонсоры могут выступить непосредственными эмитентами облигаций социального воздействия.

Кроме того, привлекательность территории стадиона «Екатеринбург-арена» может быть увеличена за счет инновационных технологий и внедрении новшеств. В связи с этим возможно создание первого в России «спортивного технопарка». Создание комплекса предполагает размещение на его базе выставок, посвященных современным технологиям в спорте. Удобное местоположение объекта, его сочетаемость с окружающей инфраструктурой, дух большого спортивного события способны привлечь ученых и разработчиков в сфере спортивных инноваций из России и мира.

В процессе изучения пространственных возможностей размещения объектов инфраструктуры на территории стадиона «Екатеринбург-арена» было определено два участка, удовлетворяющие таким параметрам как хорошая просматриваемость со стороны магистрали городского значения и улицы районного значения, большая площадь под застройку, удобная транспортная и пешая доступность. На рисунке 2 указаны зоны, приоритетные для расположения объектов инфраструктуры.

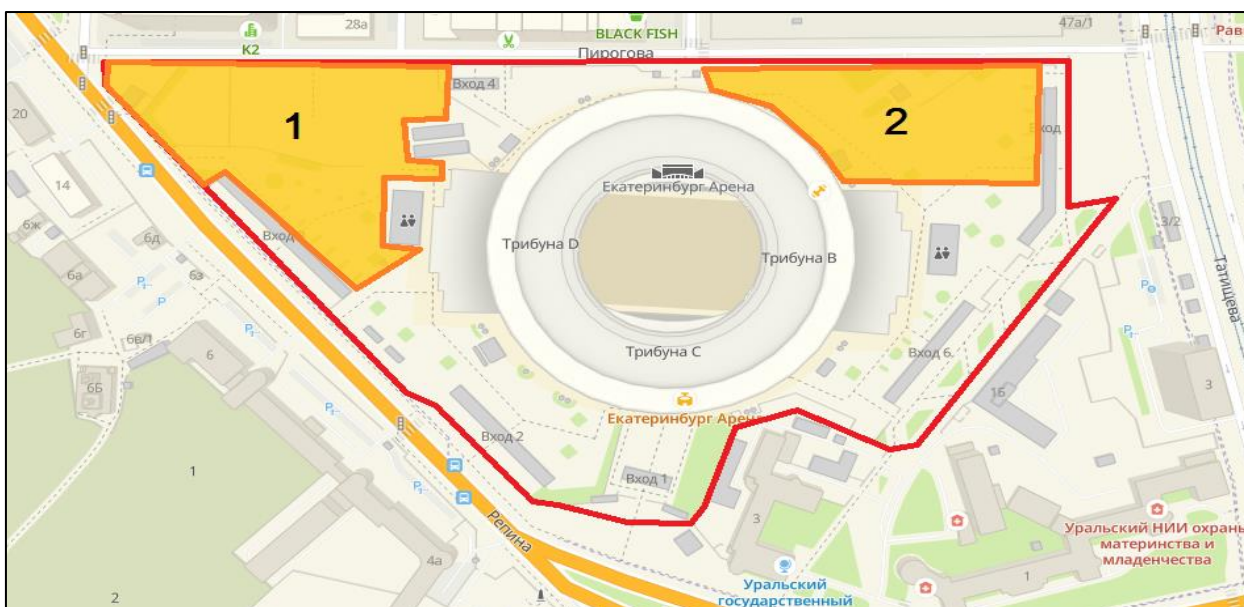


Рисунок 2 – Зональное определение расположения предложенных к модернизации объектов инфраструктуры

Зона №1 может предполагать размещение спортивного технопарка, поскольку он занимает большую площадь застройки и является уникальным архитектурным сооружением, дополняющим ансамбль чаши стадиона. Зона №2 – под организацию зеленой зоны отдыха с размещением спортивных объектов социальной направленности.

Заключение

Выбор предложенных финансовых инструментов при реализации благоустройства территории стадиона «Екатеринбург-арена» оправдывается множеством факторов. Проанализированные факторы маркетингового потенциала говорят о неэффективном использовании территории. В свою очередь эффективность эксплуатации напрямую связана с социальным эффектом, получаемым жителями близлежащих районов и города в целом. Показанная эффективность нововведений позитивно отразится на всех субъектах городской жизни – от государства и муниципалитета, собственника территории, до инвестора, жителя города и туриста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аксенова Е.Г., Петровых А.Э Экономическая эффективность от развития городских территорий // Экономика и экология территориальных образований. 2015. №1 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-effektivnost-ot-razvitiya-gorodskih-territoriy> (дата обращения: 27.01.2022).
2. Яндиева М.С., Юсупова Т.А. Индикативное планирование как инструмент устойчивости финансовой системы // Вестник Академии знаний. 2020. №2 (37) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/indikativnoe-planirovanie-kak-instrument-ustoychivosti-finansovoy-sistemy> (дата обращения: 27.01.2022).
3. Радченко А.Д. После бала: как оценить эффекты благоустройства при помощи антропологии // Фольклор и антропология города. 2019. №3–4 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/posle-bala-kak-otsenit-effekty-blagoustroystva-pri-pomoschi-antropologii> (дата обращения: 27.01.2022).
4. Официальный сайт ФК «Краснодар» [Электронный ресурс]. URL: <https://fckrasnodar.ru/> (дата обращения: 27.01.2022).
5. «Екатеринбург Арена» перейдет на баланс Свердловской области до 2020 г. Коммерсантъ, 16.10.2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4126928> (дата обращения: 30.03.2022).
6. Прибыль «Екатеринбург Арены» за год выросла в 18 раз – до 2,5 млн руб. Коммерсантъ, 31.03.2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4752250> (дата обращения: 30.03.2022).
7. Отчет о деятельности государственного автономного учреждения Свердловской области «Екатеринбург-арена» за период с 1 января по 31 декабря 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.pravo.gov66.ru/media/pravo/%D1%80%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82_kj25hsb.pdf (дата обращения: 30.03.2022).
8. Айба Б.Э., Аренков И.А. Модель формирования маркетингового потенциала территории // Проблемы современной экономики. 2014. №1 (49) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4892> (дата обращения: 30.03.2022).
9. Understanding Social Impact Bonds [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oecd.org/cfe/leed/UnderstandingSIBsLux-WorkingPaper.pdf> (дата обращения: 17.01.22).
10. Study on the Contribution of Sport to Regional Development through the Structural Funds [Электронный ресурс]. URL: https://ec.europa.eu/assets/eac/sport/library/studies/structural-funds-annex-1_en.pdf (дата обращения: 17.01.22).

11. What is a FieldLab? / Pro Fit [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fieldlabs.eu/profit-project/> (дата обращения: 17.01.22).
12. Официальный сайт государственной корпорации ВЭБ.РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--90ab5f.xn--p1ai/> (дата обращения: 30.03.2022).

Sergeyev Egor A.,

Master's Degree,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Stepanova Natalia R.,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

MODERNIZATION OF THE YEKATERINBURG-ARENA STADIUM DEVELOPMENT STRATEGY

Abstract:

The article examines the socio-economic necessity of landscaping the territory of the Yekaterinburg Arena stadium to increase its attractiveness among the residents of the city. The article presents a comprehensive justification of the need to modernize the development strategy of the territory of the main stadium of the capital of the Urals and offers several tools for its formation. Based on the methods of measurement, content analysis and comparison, the most effective financial impact mechanisms have been identified, which have successfully proven themselves in the implementation of similar projects around the world. Based on the results of the study, measures are proposed to adapt financial mechanisms to increase the economic efficiency of the territory, considering the specifics of the development of the city of Yekaterinburg.

Keywords:

Sports infrastructure, financial instruments, marketing potential of the territory, social and economic efficiency.

УДК 004.272.3

Шалина Дарья Сергеевна,

студент,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Тихонов Владислав Алексеевич,

студент,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Степанова Наталья Романовна,

кандидат технических наук, доцент,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОВРЕМЕННАЯ АРХИТЕКТУРА МНОГОЭТАЖНЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ: ЗАРУБЕЖНЫЕ ТРЕНДЫ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Аннотация:

В исследовании поднимается вопрос превалирования монотонной и элементарной архитектуры столицы Урала, Екатеринбурга. Для решения проблемы были изучены самые выразительные и запоминающиеся жилые комплексы города, выявлены их проектировщики и зарубежные партнеры, изучены лучшие российские и международные проекты и раскрыты основные современные тренды в архитектуре. Результаты исследования представлены в виде системной базы архитектурных решений, которые возможно реализовать в Екатеринбурге.

Ключевые слова:

Архитектура, жилая застройка, тренды, лучший опыт.

Введение

С каждым годом предпочтения потребителей в жилой недвижимости модифицируются в зависимости от внешней и внутренней социально-экономической ситуации. До коронавируса многие хотели жить в городе, после – в индивидуальных домах. Если ранее в приоритете были конструктивно-планировочные решения желаемой недвижимости, то сейчас на передний план выходят, как правило, архитектурно-дизайнерские решения. Внешний облик недвижимости стал одним из важных элементов при выборе места жительства покупателей.

Однако в Екатеринбурге не многие девелоперы и застройщики создают уникальные жилые комплексы зданий и сооружений. Чаще всего массовая жилая застройка единообразна и тривиальна.

Актуальность

Для подтверждения актуальности проблемы было опрошено более 100 жителей Екатеринбурга на предмет предпочтительных черт и отличительных характеристик в жилых домах (ЖД) новостроек.

Посредством гугл-опроса респонденты выбирали наиболее понравившийся им ЖД из предложенных вариантов, где были показаны дома с незамысловатыми стандартными архитектурно-планировочными решениями и дома с новой современной архитектурой. Более 90 % опрошенных жителей Екатеринбурга указали на вариант с современными архитектурными решениями (европейский стиль, подсветка, выступающие балконы, однотонные фасады и др.) [1]. Жилые дома с такими архитектурно-дизайнерскими решениями по сравнению с упрощенной архитектурой выглядят максимально элегантно и оригинально.

Сегодня потребители ищут выразительность, идентичность, стилизацию. Через несколько лет возрастет число молодых людей, которые ищут квартиру для постоянно места жительства. Это дети поколения бэби-бумеров, поколение Z. Согласно многочисленным исследованиям, они воспринимают окружающую информацию через визуализацию [2]. И для них внешний вид жилого дома будет одним из главных критериев выбора предпочтений.

В Екатеринбурге архитектура многоэтажных жилых домов требует изменения и преображения. Это не обязательство, а рекомендация. Если будет стильный и трендовый ЖД, спрос будет выше.

Цель и задачи

Целью данного исследования является выявление основных трендов в архитектуре лучших мировых практик современных жилых домов для дальнейшей их интеграции в среду жилой застройки города Екатеринбург.

Для достижения поставленной цели были выделены следующие задачи:

- Проанализировать последние исследования по привлекательность современных жилых домов;
- Выделить самые красивые и стильные жилые комплексы в городе Екатеринбург;
- Найти проектировщиков, девелоперов и застройщиков, реализующие проекты по данным жилым домам;
- Проанализировать лучшие проекты жилой недвижимости глобально и выявить основные тренды;
- Оценить возможность реализации данных трендов в Екатеринбурге;
- Обосновать преимущества и недостатки реализации лучших мировых архитектурных трендов в Екатеринбурге.

Методология исследования

В ходе исследования использовались теоретические методы исследования: обзор научной литературы и Интернет-источников, анализ, синтез и обоснование. В качестве эмпирических методов исследования использовался опрос для подтверждения актуальности проблемы, а также для выявления наиболее привлекательных жилых домов в Екатеринбурге.

Теоретические основы (литературный обзор)

Идея жилого комплекса определяется через архитектурные решения, включая формы, размер, соотношения, цвета. Изначально жители оценивают жилой комплекс визуально, то есть смотрят архитектуру здания. Архитектурные решения влияют на психику человека, что определяет важность грамотного выбора архитектурных решений для повышения уровня жизни [3].

Как отмечается в исследовании Е.С. Жиликовой и И.Н. Мальцевой [4], современный жилой комплекс должен иметь полное функциональное наполнение и устойчивую архитектурную форму. Жилые комплексы должны проектироваться, адаптируясь к запросам потребителей и современным трендам.

Однако существуют другие важные факторы выбора архитектурных решений – это климат, рельеф, расположение. Реализованные архитектурные решения в одной местности могут быть не приемлемыми в другой местности. Важно изучение «архитектурной климатологии» и проектирование зданий в зависимости от внешних климатических условий [5].

Екатеринбург располагается в горной местности и умеренно-континентальной климатической зоне. Характерны резкие перепады температуры. Данные факторы следует брать во внимание при проектировании жилой застройки.








Исследование

В ходе исследования мы выяснили какие ЖД в Екатеринбурге впечатляют потребителей (через опрос). Привлекательность нескольких ЖД, найденных на сайте о самых красивых ЖД Екатеринбурга [6], была подтверждена респондентами. Часть ЖД респонденты предложили сами.

В табл. 1 представлены самые красивые ЖД, по мнению жителей.

Таблица 1 – Самые красивые ЖД Екатеринбурга

Жилые комплексы и дома	Фото	Застройщик	Проектировщик
Макаровский квартал		УГМК	Архстройпроект-А (Екатеринбург, Россия)
ЖД Кандинский		Брусника	Строительное проектирование «КУБ» (Екатеринбург, Россия), AEDAS (Великобритания)

ЖК Форум-Сити		Форум групп	LEVS (Нидерланды)
ЖК Ольховский парк		Форум групп	Архитектурное бюро ОСА (Екатеринбург, Россия)
ЖК Шишимская горка		Брусника	Строительное проектирование «КУБ» (Екатеринбург, Россия), КСАР (Голландия)
ЖК Клевер парк		ООО СЗ ЖК КЛЕВЕР ПАРК	Проектное бюро Р1 (Лондон, Москва, Екатеринбург, Россия)
ЖК Квартал на Некрасова		Брусника	Nöfer Architekten (Германия)
ЖК Александровский сад		Форум групп	Строительное проектирование «КУБ» (Екатеринбург, Россия), T+T Architects (Москва, Россия)
ЖК Ленина 8 (LVIII)		PRINZIP	Архитектурное бюро АСнова (Екатеринбург, Россия)



ЖК Парк столиц		Атлас	ТриЛаб (Екатеринбург, Россия)
ЖК Северный квартал		Брусника	Строительное проектирование «КУБ» (Екатеринбург, Россия), LEVS (Нидерланды)
ЖК Парковый квартал		PRINZIP	Архитектурное бюро АСнова (Екатеринбург, Россия)

Информация о проектировщиках была взята из разрешительной документации каждого жилого дома [7]. Однако мы выяснили, что большинство проектировщиков при создании представленных ЖД сотрудничали с зарубежными архитектурными организациями. Поэтому в данных ЖД преобладает европейский стиль [8].








Для анализа трендов в современной архитектуре были проанализированы не представленные ЖД Екатеринбурга, а объекты зарубежных архитекторов, которые участвовали при создании данных ЖД.



В табл. 2 представлены основные тренды в объектах зарубежных проектировщиков.

Таблица 2 – Тренды объектов зарубежных проектировщиков

Проектировщик, страна	Тренд	Фото
LEVS. (Нидерланды) [9]	Ступенчатый фасад	
	Панорамные окна, стеклянные балконы	

	Собственный парк над первым этажом	
	Пестрый шахматный рисунок кирпича	
	«Живой» зеленый фасад здания	
	Жизнь среди деревьев	
	Разнообразная геометрия зданий	
	Полосатый фасад	
	Изменчивый фасад с помощью вертикального гребня фасада и разнообразной формы крыши	
AEDAS (Великобритания) [10]	Полностью стеклянные фасады	

	Воздушные потоки в одном комплексе	
	Отражение инновационного развития	
T+T Architects (Москва) [11]	Динамика в архитектуре	
	Плавный переход от низкоэтажной существующей застройки к более высотной	
	Минимализм	
КСАР (Голландия) [12]	Светлый многогранный фасад	
	Динамичная форма фасадов	

	Единая основа жилого комплекса	
	Контраст цветов в фасаде	
Проектное бюро P1 (Лондон, Москва, Екатеринбург) [13]	Естественные оттенки	
	Динамичность конфигурации здания	
Nöfer Architekten (Германия) [14]	Использование натурального камня, колонны	
	Горизонтальные и вертикальные гипсовые и клинкерные поверхности	

Многие тренды в архитектуре некоторых жилых домах повторяются, что подтверждает актуальность и современность представленных архитектурных решений. Использование данных решений в новых проектах может значительно преобразить архитектуру жилой застройки Екатеринбурга. Некоторые из них уже применены в жилой застройке.

Однако есть такие архитектурные решения невозможно реализовать в Екатеринбурге из-за сурового уральского климата и горного рельефа. К таким трендам относятся «живой» зеленый фасад здания и жизнь среди деревьев.

Уральский климат с морозной зимой не позволяет создать «живой» зеленый фасад. Только если в летнее время года или хвойные деревья, что не целесообразно.

Жизнь среди деревьев предполагает высаживание деревьев вокруг жилого дома и во дворе. В Екатеринбурге возможны сильные ветра, грозы и метели, что делает не безопасным осуществление данного тренда.

Результаты исследования

Реализация представленных трендов для Екатеринбурга имеет свои преимущества и недостатки. В табл. 3 мы объединили некоторые актуальные тренды по смыслу и представили их плюсы и минусы для принятия взвешенного решения по принятию или отказу от тренда.

Таблица 3 – Преимущества и недостатки зарубежных и российских трендов в архитектуре

Тренд	Преимущества	Недостатки
Ступенчатый фасад, плавный переход от низкоэтажной существующей застройки к более высотной	Придаст динамичности архитектуре, позволит плавно объединить низкоэтажную и высокоэтажную застройку	Сокращение плотности застройки из-за создания ступени
Панорамные окна, стеклянные балконы, полностью стеклянные фасады	Добавит света в квартиры, внешний вид застройки будет привлекать внимание	Дороговизна реализации
Собственный парк над первым этажом	Безопасное парковое пространство только «для своих»	Такое пространство «отрезано» от зеленой территории в районе
Пестрый шахматный рисунок кирпича, полосатый фасад	Придает зданию элегантности и дороговизны, прост в реализации	Требуется грамотный дизайн фасада
Разнообразная геометрия зданий, воздушные потоки в одном комплексе	Добавляет разнообразие в общую архитектуру жилой застройки города	Требуется грамотные конструктивные решения, сложность реализации
Изменчивый фасад с помощью вертикального гребня фасада и разнообразной формы крыши	Фасад здания будет визуально изменяться в течение дня благодаря солнечному свету и архитектурным решениям	Сложность в проектировании и реализации
Отражение инновационного развития	Здание с таким решением может сдать точкой притяжения жителей	Дороговизна реализации, требуются дорогие материалы (металл и т.п.)
Динамика в архитектуре, динамичная форма фасадов, динамичность конфигурации здания	Позволяет реализовать различные архитектурные идеи, визуально улучшает внешний облик застройки города	Требуется грамотные конструктивные решения, возможна дороговизна реализации, усложняет реализацию
Единая основа жилого комплекса	Создание собственной экосистемы жилого комплекса, ограждение от внешней среды	Необходима большая площадь для реализации проекта
Контраст цветов в фасаде, естественные оттенки, минимализм, светлый многогранный фасад	Просто в реализации	Требуется грамотный дизайн
Использование натурального камня, колонны, горизонтальные и вертикальные гипсовые и клинкерные поверхности	Создание красивого внешнего фасада, придание дому элегантности	Дороговизна проекта, требуется грамотные архитектурные решения

Таким образом, реализация многих выявленных лучших мировых трендов не только возможна в Екатеринбурге, но также принесет определенную выгоду. В основном эта выгода заключена в социальном эффекте, то есть потребителей, жителей и гостей города будут привлекать дома с подобными архитектурными решениями. Однако обозначены и недостатки данных решений, особенно стоит отметить дороговизну и требования грамотного проектирования в реализации.

Заключение

Городская среда динамична и изменчива. Такой же должна быть и жилищная застройка. Адаптация к внешним вызовам способствует созданию комфортных и востребованных жилых комплексов. Одним из вызовов современности является красивый внешний вид здания. В исследовании было выяснено, что самые красивые жилые дома Екатеринбурга были спроектированы лучшими мировыми компаниями, тогда использование их прототипов в проектах с интеграцией в наш климат – решение проблемы единообразия городской среды.

По результатам работы предложены для применения виды архитектурных решений жилой городской застройки, включающие в себя тренды в форме, соотношении и цвете зданий, отличающиеся возможностью реализации в Екатеринбурге, что позволит улучшить городскую среду и повысить качество жизни населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Фасадная мода – как меняется внешний облик новостроек [Электронный ресурс]. URL: <https://m.asninfo.ru/techmats/246-fasadnaya-moda-kak-menyayetsya-vneshniy-oblik-novostroyek?page=28&per-page=2> (дата обращения: 01.03.2022).
2. Бухарбаева А.Р., Сергеева Л.В. Клиповое мышление поколения Z: методы развития творческого потенциала студентов. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. 2020. № 25 (4). С. 787-796.
3. Молоканов В.В., Приказчиков А.С. Особенности восприятия архитектуры. Образование и право. 2020. № 9. С. 330-334. doi:10.24411/2076-1503-2020-00594
4. Жиликова Е.С., Мальцева И.Н. Формирование устойчивой архитектуры российского жилого комплекса в постковидный период. Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2021. № 3 (50). С. 58-63.
5. Федосихин В.С., Шенцова О.М. Особенности развития градостроительства Магнитогорска в условиях постоянного воздействия техногенных выбросов из цехов металлургического комбината в атмосферу городской среды. Строительство и техногенная безопасность. 2020. № 18 (70). С. 165-173.
6. Список самых красивых ЖК Екатеринбурга [Электронный ресурс]. URL: <https://66.ru/realty/news/236497/> (дата обращения: 01.03.2022).
7. Единая информационная система жилищного строительства [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80az8a.xn--d1aqf.xn--p1ai/> (дата обращения: 01.03.2022).
8. Европейский стиль в архитектуре: описание и фото-примеры [Электронный ресурс]. URL: <https://rehouz.info/evropejskij-stil-v-arxitekture/> (дата обращения: 01.03.2022).
9. LEVS [Электронный ресурс]. URL: <https://www.levs.nl/projecten> (дата обращения: 02.03.2022).
10. AEDAS [Электронный ресурс]. URL: <https://www.aedas.com/> (дата обращения: 02.03.2022).
11. TT-ARCH [Электронный ресурс]. URL: <http://tt-arch.ru/> (дата обращения: 02.03.2022).
12. KCAP [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kcap.eu/> (дата обращения: 02.03.2022).
13. Проектное бюро R1 [Электронный ресурс]. URL: <https://r1pro.ru/> (дата обращения: 02.03.2022).
14. Nöfer Architekten [Электронный ресурс]. URL: <https://www.noefeder.de/de/> (дата обращения: 02.03.2022).

Shalina Daria Sergeevna,

student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of economics and management,
Ural Federal University named after the first President Russia B.N. Yeltsin,
Ekaterinburg, Russian Federation

Tikhonov Vladislav Alekseevich,
student,
Department of International Economics and Management,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President Russia B.N. Yeltsin,
Ekaterinburg, Russian Federation

Stepanova Natalya Romanovna,
candidate of technical sciences, associate professor,
Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of economics and management,
Ural Federal University named after the first President Russia B.N. Yeltsin,
Ekaterinburg, Russian Federation

MODERN ARCHITECTURE OF MULTISTOREY RESIDENTIAL BUILDINGS: FOREIGN TRENDS IN YEKATERINBURG

Abstract:

The study raises the question of the prevalence of monotonous and elementary architecture of the capital of the Urals, Yekaterinburg. To solve the problem, the most expressive and memorable residential complexes of the city were studied, their designers and foreign partners were identified, the best Russian and international projects were studied and the main modern trends in architecture were revealed. The results of the study are presented in the form of a system database of architectural solutions that can be implemented in Yekaterinburg.

Keywords:

Architecture, residential development, trends, the best experience.

УДК 332.05

Черняк Яна Сергеевна,

магистрант,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Степанова Наталья Романовна,

кандидат технических наук, доцент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ГОРОДОВ

Аннотация:

Проблемы современных городов по такому направлению как транспортные системы находятся на этапе внедрения цифровизации для того, чтобы граждане жили в новой реальности действительно умного города повсеместно. В статье рассматриваются аспекты использования различных цифровых платформ для горожан при использовании общественного транспорта. Рассмотрен положительный опыт применения московской транспортной карты «Тройка». Далее проанализирована практика использования введения транспортной карты «Алга» в Республике Башкортостан с целью совершенствования транспортной системы с применением цифровизации и ее дальнейшей цифровой трансформации.

Ключевые слова:

Умные технологии, умный транспорт, цифровизация, улучшение качества жизни.

Введение

В современном мире у населения имеется необходимость быстро и без накладок строить маршруты своего перемещения, оплачивать проезд и узнавать последние новости об изменениях в движении транспорта. Такой процесс возможен благодаря цифровизации единой транспортной системы как совокупности всех взаимосвязанных видов транспорта, обеспечивающих экономической и социальной потребности рассматриваемой территории в перевозках. Основная задача цифровой платформы – снижение издержек при перевозке грузов и пассажиров, а также унификация транспортно-логистических решений. Все ее сервисы реализованы по принципу «одного окна», где можно отслеживать перемещение транспорта, пополнять карту оплаты на этой же платформе и планировать маршрут передвижения. Цифровизация транспортной системы, в свою очередь, является платформой для «умного транспорта».

Цель исследования – оценить уровень готовности жителей к цифровизации и цифровой трансформации, чтобы определить лучшие решения и практики для использования в данной сфере.

Объектом данного исследования является платформа для интеграции всех видов оплаты общественного транспорта города Уфа, *предметом* – влияние использования подобных платформ в городе Уфа на горожан.

Гипотеза исследования – создание цифровой платформы позволит повысить уровень комфортности и безопасности жителей при использовании общественного транспорта. Например, удобство оплаты проезда на нем.

Методы исследования

Были использованы теоретические, аналитические и эмпирические методы исследования, в частности анализ, благодаря которому показанный материал сформирован по определенным критериям. Информация взята не только из интернет-источников и обзора научной литературы, но и из практических примеров, позволяющих представить глубокую картину для настоящего исследования.

Теоретические аспекты исследования

Инициатива о развитии проекта «Умный город» поступила от Минстроя России в начале 2018 г. Реализовать его полностью планируют к 2024 г. Основная цель инициативы – повышение качества городской жизни за счет автоматизации различных рутинных процессов. Одна из программ проекта развития включает в себя «Умный транспорт» [1].

Концепция «Умного города» основана на интеграции информационных и коммуникационных технологий и интернета вещей. Это позволяет властям и населению напрямую взаимодействовать с городской инфраструктурой за счет использования специальных информационных систем, сенсоров и устройств, работающих в режиме реального времени. Таким образом множество государственных услуг уже переходят в цифровую форму, что является тенденцией распространения технологий электронного правительства [2].

В настоящее время за счет установление множества взаимосвязей между массивами данных становится возможным не только эффективное решение проблем граждан, но и реализуется согласованность различных организаций с государственными органами на основе интегрированных платформ взаимодействия, поддерживаемых информационно-аналитическими ресурсами [3].

Город Уфа включили в число пилотных городов проекта «Умный транспорт» еще в начале 2018 г. К настоящему моменту реализован диспетчерский центр для управления наружным освещением и городскими светофорами, а также контроля передвижения транспорта. Кроме того, уже внедрена автоматизированная система управления дорожным движением. Задача этой системы заключается в управлении дорожным движением, сборе, хранении и обработке информации о транспортных потоках, состоянии улично-дорожной сети. Эффективность от внедрения системы была выявлена в повышении пропускной способности улично-дорожной сети города до 30%. Проведенный опрос жителей столицы Башкортостана показал, что респонденты, сформировали общий вывод по повышению уровня комфортности и безопасности на дорогах от использования автоматизированных систем управления дорожным движением. Особое внимание власти в Уфе уделили умным остановкам. В городе их насчитывается около 144. Они оснащены светодиодной подсветкой, видеокамерами, информационным табло с прогнозом прибытия транспорта, кнопкой вызова экстренных оперативных служб», USB-зарядкой для мобильных устройств [4].

Практические аспекты исследования

Рассмотрим практический пример цифровизации транспортной системы в Москве. Одним из элементов которого обнаруживается специализированная карта «Тройка» для оплаты проезда в Москве. (см. рис. 1)

Карта «Тройка» – смарт билет с возможностью выбора самого оптимального тарифа, являющийся самым удобным и выгодным способом оплаты проезда на городском общественном транспорте. Одновременно пассажир имеет возможность воспользоваться смартфоном или бесконтактной банковской картой для оплаты проезда на транспорте.

В рамках совершенствования транспортного движения было внедрено специальное цифровое приложение на смартфоне с возможностью построения маршрута, пополнения карты в личном кабинете, интеграции проездной карты и программ Apple Pay и Goggle Pay для быстрой бесконтактной оплаты со смартфона [3].

По статистическим данным с официального сайта «Тройка», число продаж карты увеличилось на 20%, посредством внедрения ее в таких городах, как Комсомольск-на-Амуре, Ульяновск и Пермский край, так же в Тульской области (см. рис. 2).

Так же в положительном эффекте можно наблюдать, что после внедрения данной билетной системы с использованием карты «Тройка» увеличился объем учитываемых платежей и система стала прозрачнее. И, как следствие, количество пассажиров по данной проездной карте увеличилось на 39% в месяц (см. рис. 3) [5].



Рисунок 1 – Проездная карта «Тройка». Источник [5]

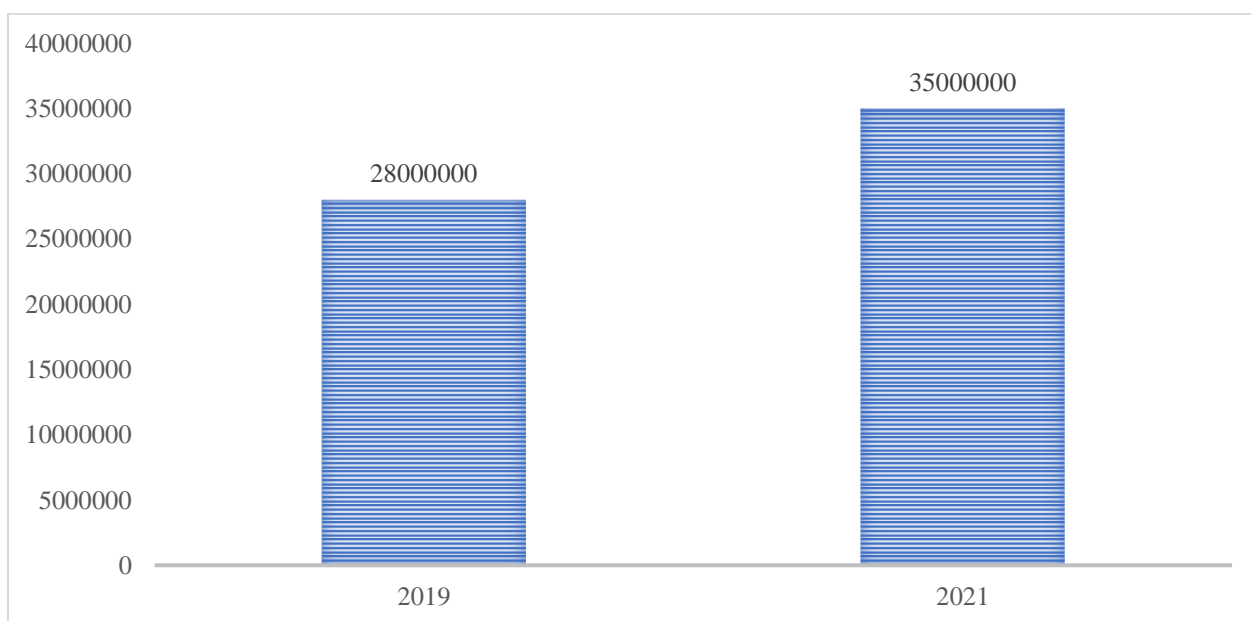


Рисунок 2 – Динамика роста продаж карты к 2021 г., в млн руб. Источник [4]

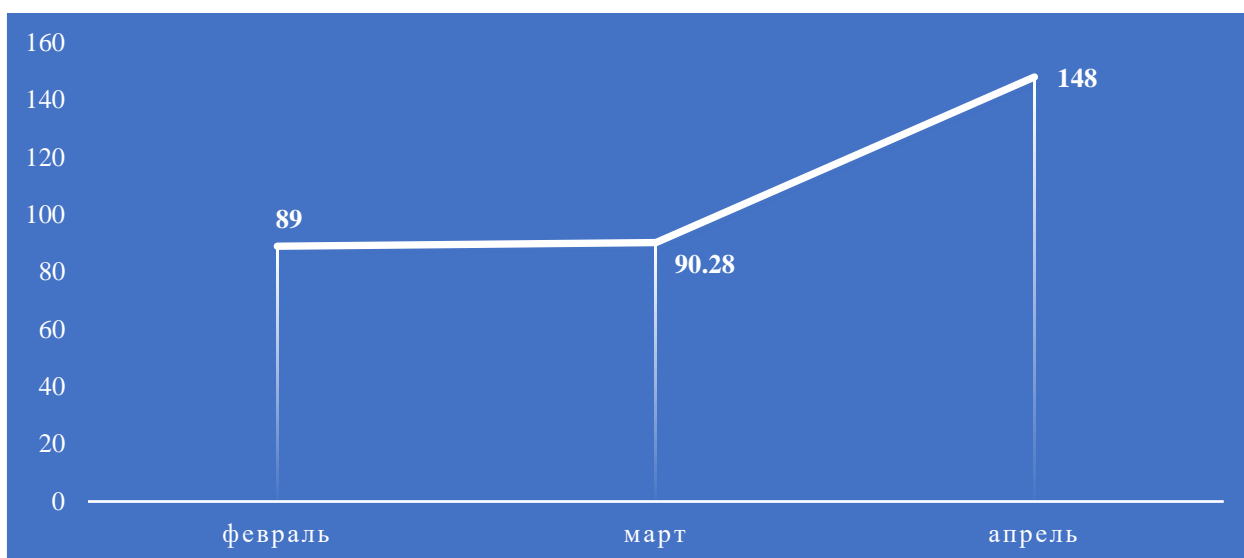


Рисунок 3 – Количество пассажиров по будним дням в периоде с 01.02.2021-30.04.2021, в тыс. чел. Источник [5]

Тарифы по карте подразделяются на разовые поездки; комплексные поездки на нескольких видах транспорта; абонементы на количество дней; абонементы на количество поездок; зональные и покилометровые тарифы. Также отметим, что платежная экосистема карты «Тройка» включает в себя наземный городской транспорт, метрополитен, пригородный железнодорожный транспорт и аэроэкспрессы, так же велопрокат.

Результаты исследования и обсуждения

На примере внедрения рассмотренной выше системы проанализируем уже имеющуюся единую транспортную карту по Республике Башкортостан. Для повышения удобства оплаты проезда в ходе транспортной реформы в Республике ввели единую транспортную карту «Алга» (см. рис. 4).



Рисунок 4 – Транспортная карта «Алга». Источник [6]

«Алга» – единая транспортная карта Республики Башкортостан. Проезд по карте составляет 24 руб., тогда как проезд по банковской карте или наличными составляет 29 руб., что на 17,2 % дороже, так же действует тариф «Счастливый час», когда жителю необходима пересадка в течение часа на другой маршрут [6]. Однако, опыт показывает, что оплата проходит не всегда быстро и успешно, в частности, пополнение карт «Алга» возможно через Почту России или онлайн-платформу Сбербанка. В последствии были выявлены недостатки использования такого способа оплаты: 1) задержка онлайн-процесса в

пополнении карты; 2) отсутствие возможности быстро отследить остаток на балансе; 3) отсутствие возможности проанализировать предыдущие поездки.

Для устранения перечисленных выше недостатков и повышения удобства пользования картой, возможно последующее создание приложения для карты «Алга» с таким функционалом, как возможность оплаты проезда единой транспортной картой в городском и пригородных видах транспорта, системы мониторинга баланса и количества совершенных поездок. В салонах общественного транспорта уже установлены от одного до трех терминалов оплаты, в зависимости от размеров транспортного средства. В самом транспорте и на остановках есть контролеры, следящие за тем, чтобы каждый из пассажиров оплатил проезд. Предположительные эффекты от совершенствования проездной системы «Алга» показаны в таблице 1.

Таблица 1 – Эффекты от внедрения цифровой платформы для карты «Алга»

Критерий	Предполагаемый эффект
Функциональная совместимость	Возможность поддержки карты вне зависимости от критериев связи и оборудования. Архитектурная устойчивость решения
Мультимодальность	Возможность применения единого носителя в нескольких видах транспорта, субъектах
Агрегация данных о пользователях	Возможность благодаря транспортной карты и имеющейся экосистеме накапливать статистику в части поведения жителей, наличие постоянных каналов коммуникации
Дополнительный способ оплаты	Наличие транспортной карты наряду с «open-loop» решениями позволяет расширить продуктовое предложение для жителей

Был проведен социологический опрос жителей города Уфа для выявления отношения к внедрению цифровой платформы для карты «Алга». Нами был использован метод социального опроса. В исследовании приняло участие 74 чел., из них 36 студентов, 28 школьников, 4 пенсионера и 6 людей в возрасте 35–47 лет. Экспериментальной группе были представлены вопросы из составленного опросника. Представим некоторые из них:

1. Испытываете ли вы неудобство при оплате проезда наличными или банковской картой?

2. Как вы оцениваете возможность отслеживания баланса в приложении?

3. На ваш взгляд, платформа с приведенным функционалом повысила бы уровень удобства оплаты и мониторинга поездок?

Исследование проводилось путем заполнения онлайн-опроса. Полученные данные показаны на рис. 5.

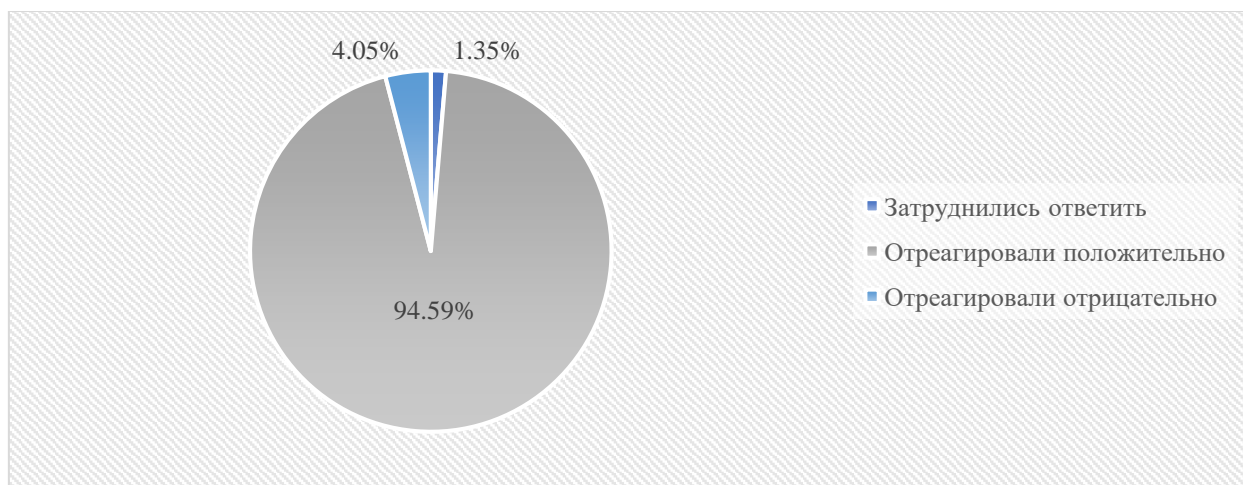


Рисунок 5 – Диаграмма результатов проведенного социального опроса

По выявленным данным результатов опроса видно, что большая доля респондентов отреагировала положительно на внедрение цифровой платформы для карты «Алга». Небольшая доля опрошенных отреагировала отрицательно по причине того, что они привыкли оплачивать проезд наличными. И один человек попал в категорию – «затрудняюсь ответить» по причине отсутствия смартфона.

Заключение

В данной работе было проведено исследование на тему совершенствования транспортной системы с применением цифровизации и цифровой трансформации. Исходя из полученных данных, гипотеза о повышении уровня комфорта оплаты проезда с помощью внедрения цифрового приложения подтвердилась. На примере опыта Москвы по внедрению цифровой платформы для карты «Тройка» было замечено, что подобная практика принесет увеличение продаж, следовательно, увеличение прибыли и снижение стоимостных и временных издержек по оплате проезда для горожан. Указанные обстоятельства были проанализированы при внедрении цифровой платформы для карты «Алга» в городе Уфе как пилотном проекте программы «Умный город». Показано, что «Умный транспорт» является одной из основ развития «Умного города», а, значит, способен значительно повысить уровень экономики и улучшить качество жизни урбанизированной территории.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Приказ об утверждении проекта Цифровизация городского хозяйства «Умный город». Москва, 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http://www.minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/733/Prikaz.docx> (дата обращения: 04.04.22).
2. Frey T.J. Communicating with the Future. 2011. P. 127. (дата обращения: 04.04.22).
3. Аблязов Т.Х., Асаул В.В., Вишневская А.И. Формирование комфортной среды жизни человека на основе концепции «программируемого» города // Московский экономический журнал. 2020. № 8. С. 149–159. (дата обращения: 06.04.22).
4. Информационные технологии: Умный город не пройдет // Журнал «Коммерсантъ». 2021. №160. С. 9. (дата обращения: 06.04.22).
5. Карта «Тройка». Москва [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mosmetro.ru/payment/tickets/troyka/> (дата обращения: 09.04.22).
6. Преимущества карты «Тройка» [Электронный ресурс]. URL: <https://asros.ru/upload/iblock/a14/kjanbf58s4lje3tauysytagb75yum6l/Matyukhina-V.A.-SberTroyka.pdf> (дата обращения: 09.04.22).
7. Карта «Алга» [Электронный ресурс]. URL: <https://algacard.ru/> (дата обращения: 09.04.22).

Chernyak Yana S.,

Master's Degree,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Stepanova Natalia R.,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

DIGITALIZATION OF THE TRANSPORT SYSTEM OF CITIES

Abstract:

The problems of modern cities in such a direction as transport systems are at the stage of introducing digitalization for citizens to live in the new reality of a truly smart city everywhere. The article discusses aspects of the use of various digital platforms for citizens when using public transport. We have reviewed the positive experience of using the Troika Moscow transport card. We also analyzed the practice of using the introduction of the Alga transport card in the Republic of Bashkortostan. The purpose of the work is to improve the transport system using digitalization and its further digital transformation.

Keywords:

Smart technologies, smart transport, digitalization, improving the quality of life

УДК 721.001

Юхина Полина Алексеевна,
студент,
кафедра строительства зданий, сооружений и развития территорий
Институт строительства и архитектуры,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПРИ СОЗДАНИИ УМНЫХ ГОРОДОВ В РОССИИ

Аннотация:

Правительства по всему миру предлагают улучшить городскую жизнь путем создания умных городов, наполненных датчиками и другими цифровыми технологиями, которые будут собирать большие объемы данных о гражданах и их деятельности. В идеале "умные города" должны использовать собираемую ими информацию для улучшения городской среды и повышения качества жизни своих жителей. В данной статье рассмотрены Смарт-сити России, их умные технологии и перспектива развития других городов до уровня Смарт-сити.

Ключевые слова:

умный город, смарт-сити, умные технологии, городская среда.

Умный город – это взаимосвязанная концепция коммуникационных и информационных технологий с Интернетом вещей, которая упрощает регулирование внутренними процессами города и увеличивает уровень жизни населения. Благодаря информационно-коммуникационным технологиям городские власти могут напрямую взаимодействовать с сообществами и городской инфраструктурой, а также отслеживать, что происходит в городе, как он развивается и какие методы позволят улучшить качество жизни. В результате применения датчиков, включенных в режиме настоящего времени, накопленная информация от городских жителей обрабатывается и анализируется. Собранные данные являются важнейшим инструментом к решению проблем неэффективности [1].

Смарт-сити выполняет две главные задачи:

- сбор и передача данных представителям руководства;
- установление обратной связи между администрацией и гражданами, усовершенствование состояния окружающей среды.

Рост качества жизни граждан и удешевление стоимости рабочих процессов, благодаря автоматизации - основополагающие преимущества "умного города".

"Умные города" постоянно совершенствуют свои функции за счет непрерывной обработки и пополнения информации. Интегрируемые датчики собирают информацию, полученную от жителей города с помощью электронных устройств. После анализа собранных данных происходят улучшения, решающие проблемы непродуктивности.

Основные составляющие системы "умных городов":

- видеонаблюдение и фотофиксация;
- интеллектуальные транспортные системы;
- единая система экстренного вызова;
- единая диспетчерская служба и ситуационные центры;
- интернет вещей;

– пятое поколение мобильной связи (5G) [2].

Для начала рассмотрим самый большой город России – Москву. На улицах, в парках и пешеходных зонах Москвы есть множество точек доступа к бесплатному Wi-Fi. Внутри Садового кольца, локально в пределах Третьего транспортного кольца и в московских парках их насчитывается более четырех тысяч. В общественном транспорте предоставляется бесшовная зона доступа в Интернет. Это означает, что при переключении с одного вида транспорта на другой не придется вновь входить в систему.

Во всех крупных городах мира растет количество автомобилей и транспортных проблем. Для их эффективного решения в Москве разрабатывается и вводится интеллектуальная транспортная система. Это один из важнейших компонентов "Умного города". В городе насчитывается более 40 тысяч светофоров, 3,5 тысячи детекторов контроля дорожного движения и 2,5 тысячи камер наблюдения. Данные с них попадают в ситуационный центр Центра обработки данных (Traffic Management Center), где они анализируются в режиме реального времени, что помогает управлять ситуацией на дорогах. В дальнейшем эта информация позволит дата-центру делать прогноз дорожной ситуации, если необходимо перекрыть улицу, ввести одностороннее движение или открыть выделенную полосу для автобусов и электробусов [3].

180 электронных дисплеев на основных магистралях города оперативно информируют водителей о пробках, погоде и правилах дорожного движения. Они также отображают информацию об ограничениях или закрытиях движения. Сегодня комплекс всех мер, связанных с развитием городского транспорта, парковочного пространства и внедрением ITS, позволяет поддерживать стабильную дорожную ситуацию в столице.

Москва одним из первых субъектов Российской Федерации запустила онлайн-сервис по оплате различных пошлин и услуг, перевела полный цикл оказания услуг в строительной сфере в электронный вид и реализовала возможность подачи единой заявки на присоединение к нескольким типам сетей.

В городе установлено более 160 тысяч камер – во дворах, подъездах, местах массового скопления людей и учебных заведениях. Москва входит в первую десятку мировых лидеров по этому показателю. Записи с видеокамер используются при расследовании 70 процентов правонарушений и преступлений. Камеры также помогают следить за работой коммунальных служб [4].

Самый молодой и инновационный город России – Иннополис, который был основан 9 июня 2012 года, однако звание города он получил только 9 июня 2015 года.

Иннополис включён в неповторимую естественную среду, где город и среда образуют некий симбиоз для создания комфортных условий проживания его жителей. Важнейшей составляющей города являются его жители, а их индекс счастья отображает эффективность работы мэрии. Этот способ организации благоустроенности жильцов, доказывает высокую результативность такого метода. Телеграм-канал города позволяет любому жителю обратиться с интересующим вопросом даже к мэру, а также может служить своеобразной доской объявлений, где жильцы могут не просто общаться, но и согласовывать общие вопросы, проводить голосования, опросы или обратиться в городское бюро находок.

Для привлечения перспективных технологических компаний в Иннополисе создана Особая экономическая зона – центр деловой активности города с преференциями и налоговыми льготами для инвесторов и резидентов из высокотехнологичных областей экономики. 103 ИТ-компании открыли или планируют открыть свои офисы в Иннополисе [5].

Университет Иннополис – это интеллектуальный центр нового города. Это современный российский университет, где студенты получают высшее ИТ-образование и участвуют в научных исследованиях в этой области.

Наиболее востребованные опции: консьерж – человек, обеспечивающий сбор информации от жильцов и организацию решения текущих бытовых запросов. Но поскольку

вопросы в основном типовые, часто повторяющиеся, то решение делегировать работу консьержа виртуальному помощнику "Инне" оказалось весьма эффективным, ведь в базе бота уже заложены ответы на большинство вопросов, а если "Инна" вдруг не владеет информацией, то оператор, к которому автоматически попадает вопрос, ответит на него, и решение тут же попадёт в базу данных [6].

Первое в Европе беспилотное такси появилось именно в Иннополисе. Сейчас в городе есть пять точек посадки и три машины, на которых могут ездить до трех человек одновременно в каждой.

Медицинский центр – это структурное подразделение Республиканской клинической больницы Министерства здравоохранения Республики Татарстан. Здесь можно получить консультацию узкого специалиста, пройти диагностику на новейшем оборудовании, а также терапевт принимает жителей города круглосуточно [7].

Екатеринбург можно также считать смарт сити, умные технологии только начинают распространяться в городе, но тем не менее это уже упрощает жителям жизнь и позволяет экономить время.

На данный момент реализуются такие решения как:

1. Smart Meter (умные счетчики).
2. Оплата регулярных платежей в привычном мессенджере.
3. Модернизация информационной среды – производство multifunctional информационных терминалов.
4. Организация системы безналичной оплаты проезда в общественном транспорте на базе транспортных и / или банковских платежных карт.
5. Комплексная система ситуационного анализа для повышения эффективности городского управления и контроля социальной среды – создание открытой интегрированной платформы, способной объединять в единое информационное пространство любые технические средства безопасности.
6. Умные остановки [8].

Смотря на опыт некоторых городов России, можно сделать вывод, что перспектива развития городов до уровня Смарт-сити вполне реальная, умные технологии помогут людям экономить свое время, например, оплачивать жилищно-коммунальные услуги, можно не выходя из дома, умные остановки подскажут, когда приедет нужный автобус, больше не нужно носить с собой наличные деньги, ведь в общественном транспорте можно оплатить поездку картой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Умный город – что это, как и где применяется [Электронный ресурс]. URL: <https://center2m.ru/smart-city-about> (дата обращения 15.04.2022).
2. 5 умных городов России, кроме Москвы: где они находятся и зачем нужны [Электронный ресурс]. URL: <https://fedpress.ru/article/2751272> (дата обращения 13.04.2022).
3. The Smart City as a Library [Электронный ресурс]. URL: <https://eric.ed.gov/?q=smart+city+&id=EJ1252138> (дата обращения 15.04.2022).
4. Слияние реального и виртуального. Как работает умный город? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mos.ru/city/projects/smartcity/> (дата обращения 15.04.2022).
5. Иннополис официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://innopolis.com/> (дата обращения 10.04.2022).
6. Иннополис [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Иннополис> (дата обращения 15.04.2022).
7. «Умные» технологии: 4 smartcity-стартапа из «Иннополиса» [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/future/340231-umnye-tehnologii-4-smartcity-startapa-iz-innopolisa> (дата обращения 10.04.2022).

8. Концепция «Умный город» и цифровизация городского управления: перспективы Екатеринбурга [Электронный ресурс]. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77066/1/978-5-7996-2729-4_1_28.pdf (дата обращения 13.04.2022).

Yuhina Polina A.,

Student,

Department of Construction of Buildings, Structures and Development of Territories

Institute of Construction and Architecture,

Ural Federal University named after the First President

Boris Yeltsin's Russia"

Yekaterinburg, Russian Federation

FEATURES OF INVESTMENT AND CONSTRUCTION PROJECTS IN THE CREATION OF SMART CITIES IN RUSSIA

Abstract:

Governments around the world are proposing to improve urban life by creating smart cities filled with sensors and other digital technologies that will collect large amounts of data about citizens and their activities. Ideally, smart cities should use the information they collect to improve the urban environment and improve the quality of life of their residents. In this article, we will consider the Smart cities of Russia, their smart technologies and the prospect of developing other cities to the level of a Smart City.

Keywords:

smart city, smart technologies, urban environment.

УДК 005

Андропова Екатерина Руслановна,
студент,
школа управления и междисциплинарных исследований,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Данилова Ксения Александровна,
кандидат экономических наук
кафедра финансов денежного обращения и кредита
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ВУЗА

Аннотация:

В статье рассмотрена необходимость исследования вовлеченности потребителей образовательных услуг в условиях жесткой конкуренции.

Ключевые слова:

Вовлеченность потребителей, образовательная услуга, потребители образовательных услуг, конкурентное преимущество, студенты.

Закономерные исторические и общественно-экономические реалии, современные особенности развития научно-технического прогресса все в большей мере определяют рост значимости образования и знаний, степень вооруженности которыми становится важнейшей движущей силой развития общества. Проблемы экономики, менеджмента и маркетинга образования становятся в круг наиболее актуальных проблем развития всего мирового сообщества. По мнению Пугач В.Н: «Общество развивается под девизом «Образование через всю жизнь», а значит вопросы финансового обеспечения учебных заведений, эффективности обучения, выраженной в более высокой оплате труда, обеспечение экономической безопасности сферы просвещения, удовлетворенность и вовлеченность студентов в учебный процесс становятся все более актуальными» [1]. При этом уровень их изученности и разработки подчас имеет не только научное, но и практическое значение для жизни миллионов людей.

На рынке образовательных услуг эффективная реализация образовательным учреждением конкурентной борьбы невозможна без комплексного изучения потребителя. Для осуществления воздействия на образовательный рынок и эффективное управление образовательной организацией необходимо проводить рыночные исследования и анализ. В рамках жесткой межвузовской конкуренции наиболее актуальным современным направлением маркетинговых исследований в секторе образовательных услуг является

изучение поведения потребителей. В настоящий момент вовлеченность потребителей услуг придается большое значение, она является базой формирования конкурентного преимущества университета. Образовательная услуга отличается большой вовлеченностью самого слушателя в процесс создания и «потребления» услуги, что является основой для создания и развития долгосрочных партнерских отношений и как результат – создания услуги более высокой ценности по сравнению с конкурентами [2].

Сам термин «вовлеченность» имеет очень широкое применение, начиная от вовлеченности аудитории социальных сетей в публикуемый контент, и заканчивая вовлеченностью сотрудника в работу. В рамках данной работы ограничимся сферой применения дефиниции «вовлеченность» только по отношению к потребителям образовательных услуг.

Теоретическим аспектам вовлеченности потребителей посвящено множество работ как зарубежных, так и отечественных авторов.

В ранних работах, написанных на тему вовлеченности студентов, она рассматривается как «энергия», которую студент инвестирует в свое обучение. Наиболее известное определение в этом смысле было представлено А. Астином: «Студенческая вовлеченность – это совокупность физической и психической энергии, затрачиваемой для приобретения академического опыта» [3].

Существует также и социологический подход к определению вовлеченности студентов в образовательный процесс, который предполагает исследование академической интеграции и участие студента в различных видах учебной деятельности.

Н.Г. Малошенок выделяет 3 составляющие вовлеченности в учебный процесс студентов [4]:

- вовлеченность в работу на занятиях (подразумевает активное участие студента в дискуссиях на занятиях, выступление на семинарах, а также решение задач у доски);
- вовлеченность в групповую работу (отражает участие студента в групповых работах в аудиторное и внеаудиторное время);
- вовлеченность в учебную деятельность, выходящую за рамки требования преподавателя (включает изучение дополнительного материала по курсу).

Таким образом, можно сказать, что вовлеченность студентов в образовательный процесс показывает, каким образом и в какой степени затрачивается и развивается потенциал их человеческих ресурсов.

Большинство авторов отмечают, что, повышая вовлеченность клиентов государственных и общественных организаций, можно повысить доход, тем самым получить необходимое финансирование в будущем, повысить уровень конкурентоспособности как на местном, так и на международном рынке, а также повысить эффективность работы организации в целом.

Необходимо более тщательно исследовать вовлеченность студентов в условиях непрерывно усиливающейся конкуренции, увеличивающихся затратах на привлечение новых потребителей образовательный услуг

Уделяя особое внимание студентам, как на главным потребителям услуг высшего образования, ВУЗы вышли на высокий уровень конкуренции за привлечение и удержание студентов. В последнее время на образовательном рынке появляется все больше онлайн школ, которые предлагают не только курсы дополнительного образования, но и программы университетского уровня, что несомненно усиливает конкуренцию на данном рынке. По данным исследований издания «Российская газета» треть опрошенных ВУЗов пока не сотрудничают с образовательными онлайн платформами, но это есть в планах на ближайшее будущее, а 18% университетов уже работают с ними в качестве партнёров [5].

На сегодняшний день российское высшее образование имеет низкую конкурентоспособность на мировом рынке образовательных услуг, т.к. недостаточно обладают необходимыми для этого конкурентными преимуществами. В системе рыночных отношений конкурентные преимущества занимают лидирующую позицию, т.к. их

разработка и совершенствование возможно лишь в среде конкуренции, а также они являются целью конкурентной стратегии и выступают ключевыми факторами конкурентоспособности университета.

В литературе встречаются несколько определения термина «конкурентные преимущества вуза». Суховаров И.В. трактует определение следующим образом: «Конкурентные преимущества ВУЗа – характеристики, свойства марки или образовательных продуктов и услуг, которые создают для образовательного учреждения определенное превосходство над своими прямыми конкурентами» [6].

Согласно Е.Д. Липкиной, конкурентные преимущества университета - это заключенные в результатах деятельности вузов отличительные ценности, возможность получения которых побуждает клиента принять решение в пользу конкретного учебного заведения. В итоге способность вузов обеспечить наличие таких ценностей и сохранить их впоследствии создают для них определенное превосходство над прямыми конкурентами [7].

Объединяя данные термины, можно определить конкурентные преимущества вуза как его существенные характеристики, которые позволяют в большем объеме удовлетворить интересы групп заинтересованных сторон, и создающие определённое превосходство над своими прямыми конкурентами.

Интерес представляют результаты анализа выявленных зарубежными учеными международных трендов в области вовлеченности потребителей образовательных услуг, ее влиянию на конкурентоспособность ВУЗа.

Европейские университеты, занимающие лидирующие позиции в различных международных рейтингах, следуют системе правил, позволяющую повысить вовлеченность студентов в образовательный процесс:

- активная учебная разминка. Дать понять студентам в самом начале курса, что занятия предполагают не только пассивное участие в качестве слушателя, но и активное межличностное взаимодействие;

- равные условия для всех студентов. Обучение нескольких студенческих групп одновременно уменьшают вовлеченность каждого отдельного студента. Необходимо убедиться, в наличии зарядных станций для ноутбуков очных студентов в аудитория. Таким образом, преподаватели смогут использовать одинаковые файлы и веб-страницы во время лекций, а студенты смогут получить к ним доступ вне зависимости от формы присутствия. Они также будут знать, что содержание лекции не изменится для них, если они подключатся по дистанционной связи;

- использование переговорных комнат. Даже до пандемии было сложно мотивировать студентов проявлять активность во время занятий с большим числом участников. С помощью переговорных комнат преподаватели могут распределить студентов, подключающихся дистанционно, по маленьким группам для обсуждения заданной темы или решения проблемы, а затем презентации результатов дискуссии;

- давать время для обдумывания. Пауза для размышления подтолкнет студентов к более глубокому погружению в материал занятия;

- возможность двусторонней демонстрации экрана. Во многих аудиториях для гибридного обучения необходимо, чтобы студенты находились на своих местах на расстоянии друг от друга. Даже когда они чем-то делятся с одноклассниками. Демонстрация экрана со всеми — это простой и безопасный способ презентации со своего места, он работает одинаково успешно и с теми, кто учится из дома.

Благодаря данным правилам повышается заинтересованность студентов в учебном процессе, желание студентов заниматься научной деятельностью, а следовательно, и количество участников исследовательских конференций, акселераторов и всевозможных деловых игр.

Одной из первостепенных задач университета является удовлетворение запросов студентов. Когда студенты вовлечены в учебный процесс, они становятся источниками

конкурентного преимущества. Довольный студент – источник «сарафанного» радио для абитуриентов, создающий бесплатную рекламу, и рассказывающий в позитивном ключе об университете для потенциальных потребителей от лица ВУЗа.

Подводя итог, мы можем сделать вывод, что повышение вовлеченности студентов в образовательный процесс может создать благоприятный образ в сознании студентов об учебном заведении, а благоприятный имидж приведет к повышению конкурентоспособности ВУЗа. Следовательно, руководство университетов должно определять интересы студентов и включать эти ожидания в свои стратегические планы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пугач, В.Н. Основы экономики образования [Текст]/ В.Н. Пугач, Е.Е. Семченко, Н.К. Алимова. – Москва : Мир науки, 2017. – 253 с.
2. Дуканич, Л.В. Формирование потребительской лояльности к образовательным услугам в условиях интеграции образовательных систем [Текст] // SSRN. – 2017, №3
3. Astin A. Student involvement: a developmental theory for higher education [Текст]/ // Journal of College Student Personnel. 1984. Vol. 25.No 4.
4. Малошонок, Н.Г. Вовлеченность студентов в учебный процесс в российских вузах [Текст]/ / Н.Г. Малошонок // Высшее образование в России. – 2014. – № 1. – С. 37.
5. Агранович, М. Вузы и онлайн-школы: конкуренты или партнеры? [Текст]/ / М Агранович // Российская газета. – 2021.
6. Суховаров, И.В. Маркетинг и менеджмент знаний - два подхода в обеспечении устойчивого конкурентного преимущества ВУЗа [Текст] // ИЦРОН. – 2014. – № 16.
8. Липкина, Е.Д. Теория и методология обеспечения конкурентоспособности учреждений высшего профессионального образования [Текст]/ / Е.Д. Липкина. – Екатеринбург, 2010.

Andronova Ekaterina R.,

Student,

School of Management and Interdisciplinary Studies,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Danilova Ksenia A.,

Candidate of Economic Sciences

Department of Finance of Monetary Circulation and Credit

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

INVOLVEMENT OF CONSUMERS OF EDUCATIONAL SERVICES AS A SOURCE OF COMPETITIVE ADVANTAGE OF THE UNIVERSITY

Abstract:

The article considers the need to study the involvement of consumers of educational services in conditions of fierce competition

Keywords:

Consumer involvement, educational service, consumers of educational services, competitive advantage, students

УДК 331.5.024.5

Баданова Наталья Геннадьевна,
студентка 2 курса магистратуры
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
e-mail: badanovang@yandex.ru
89221087779

Мокеева Наталья Николаевна,
к.э.н., доцент,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
e-mail: n.n.mokeeva@urfu.ru
89122407952

УЧЕТ ХАРАКТЕРОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОКОЛЕНИЙ ПРИ РАБОТЕ С ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ

Аннотация:

Не оставляет сомнения тот факт, что разницу в поколениях работников необходимо учитывать при формировании подходов к управлению персоналом. Немаловажно и применение различных инструментов мотивации для работников разных возрастов. Не учитывая эти факторы, можно получить снижение эффективности работы подразделений и организации в целом

Ключевые слова:

вовлеченность; поколение Z; поколение Y; поколение X; мотивация

Термин «вовлеченность» был введен в оборот Уильямом Каном в 1990 году в работе «Psychological Conditions of Personal Engagement and Disengagement at Work». Кан определял, что вовлеченность работника personal engagement – это состояние работника, которое характеризуется степенью реализации его личного потенциала в процессе выполнения его трудовой функции, а также степенью его деятельной, когнитивной (умственной) и эмоциональной экспрессии в процессе трудовой деятельности²⁶. Он отмечал, что вовлеченность – это ситуация, когда работник «включает или выключает свое я».

Труд с полной отдачей – вот что описывает высокую степень вовлеченности.

В 2015 году Кан в интервью журналу Workforce рассказывал, как менеджеры могут применять его теорию. Так сотрудники должны рассматриваться в качестве партнеров, они должны быть вовлечены в процесс диалогов об их целях выполнения ими рабочих ролей, как их задачи связаны с целями организации. Уильям Кан утверждал, что вовлеченность определяется следующим образом: какую часть личного «я» работник хотел бы раскрыть и выразить в своей работе²⁷. То есть использовать внутренние мотивационные ресурсы: когнитивные, физические и эмоциональные. Целью его исследования (путем глубинных

²⁶ Academy of Management Journal; Dec 1990; 33, 4; ProQuest pg. 692.

²⁷ <https://www.workforce.com/news/re-engaging-with-william-kahn-25-years-after-he-coined-term-employee-engagement>.

интервью) было понять, какие условия «включают» человека в работу, а какие «выключают». Он нашел 3 такие условия «включенности»:

- 1) Осмысленность: чувство отдачи в выражении себя при выполнении какой-то роли;
- 2) Безопасность – способность продемонстрировать себя, вложить свои способности без страха потери имиджа, статуса и карьеры;
- 3) Доступность – ощущение обладания необходимыми ресурсами для включения себя в выполнение роли.

Исследования указанного автора дали толчок к изучению факторов, влияющих на вовлеченность работников, а также к более глубокому изучению составляющих условий вовлеченности.

В одном из исследований, доступных авторам, – Deloitte Talent 2020 – отмечается, что 42% респондентов (опрошено было 560 человек), ищущих работу, пояснили, что нынешняя работа не позволяет им эффективно использовать их навыки и способности²⁸. В приведенном отчете отмечается «Привлекайте сотрудников к значимой работе – или наблюдайте как они выходят за дверь».

Исследование уровня вовлеченности требуют современные экономические реалии. Абсолютно все исследователи и консалтинговые агентства отмечают непосредственную связь между уровнем вовлеченности и эффективностью бизнеса. Увлеченные и энергичные сотрудники чувствуют себя лучше на своей работе и на рабочем месте. Но вовлеченность не определяется абстрактным чувством.

Организации добиваются большего успеха в привлечении и повышении эффективности бизнеса, когда они рассматривают сотрудников как заинтересованных лиц в своем собственном будущем и будущем компании²⁹.

В настоящей статье приведены данные исследований, свидетельствующих о некоторых характерологических особенностях поколений, в настоящее время составляющих трудоспособное население России, которые способны оказать влияние на степень вовлеченности работника.

В связи с употреблением авторами таких понятий как «поколение», «особенности поколений», немного затронем теорию поколений.

С определенными упрощениями исходная теоретическая схема, построенная на подходе Мангейма, может быть представлена в следующем виде. Поколение, принадлежащее к одной возрастной группе, в один и тот же исторический период переживает аналогичные значимые события. Эти события формируют важную часть условий взросления и социализации данного поколения, отпечатываясь в его исторической памяти. В свою очередь, эти условия конституируют специфические способы восприятия и практики поведения, которые отличают данное поколение от предшественников и последователей³⁰. Однако, встает закономерный вопрос, какие же события являются значимыми. Но на этот вопрос авторы настоящей статьи не будут заострять внимания.

В вопросе определения границ между поколениями Евгения Шамис в своем проекте Rugenerations в течение 10 лет проводит исследования³¹. Исследователи поколений приводят различные периоды – годы рождения поколений, в том числе по сравнению России и США, например. Данный факт, по нашему мнению, объясняется особенностями экономики и влияния глобальных процессов на развивающиеся страны (Россию относим именно к этой категории) с некоторой задержкой во времени. Надо отметить, что события

²⁸ https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/about-deloitte/Talent2020_Employee-Perspective.pdf.

²⁹ <https://www.gallup.com/workplace/236366/right-culture-not-employee-satisfaction.aspx>.

³⁰ Мангейм К. (2000). Проблема поколений // Мангейм К. Очерки социологии знания: Проблема поколений. Состязательность. Экономические амбиции. М.: ИНИОН РАН, С. 8–63.

³¹ <https://rugenerations.su/>.

глобального характера общие для всех стран: Вторая мировая война, экономические кризисы и технологические рывки – если говорить о XX и начале XXI века.

По мнению Е. Шамис, определить границу поколения можно, когда представители поколений достигли совершеннолетия, встали на путь самостоятельной личности и стали способны принимать решения. Единственный показатель – большая группа людей, которая начинает себя вести явно отлично от предыдущей. Например, когда Миллениалы массово окончили институт и пришли на работу стала заметна разница между работниками поколений X и Y.

В настоящем исследовании мы зафиксируем те границы поколений, которые будут интересны с точки зрения трудоспособности.

- Беби-бумеры («странники») – 1943...1963 гг
- Поколение X («пророки») – 1963...1984 гг
- Поколение Y («герои», Миллениумы, Милленеалы) – 1984...2000 гг
- Поколение Z («художники», «хоумлэндеры») – начало 2000 г.

С точки зрения сторонников поколенческой теории у каждого поколения есть свои ценности, которые формируются в ранний подростковый период (до 12 лет).

Что такое ценности и как они формируются? С точки зрения авторов статьи – это установки, которые человек несет в себе, воспринимая призму действительности и реагирует на внешние обстоятельства под их влиянием. Формируются они под примерно схожими воздействиями со стороны экономических, политических и геополитических событий, технологических прорывов и прочих факторов.

Итак, сформированные до 10-12 лет ценности действуют на нас в течение всей жизни. Поколенческие ценности – это неосознанные ценности, они сформировались и ушли на подсознательный уровень, оттуда они продолжают влиять на нас в течение всей жизни. И если эти ценности удовлетворяются по жизни – нам хорошо. Если не удовлетворяются – мы ищем способ их удовлетворения³².

Согласно исследованиям компании Deloitte в 2021 году (по итогам 2020) российские миллениалы продемонстрировали повышенную лояльность по отношению к своим работодателям. Теперь они менее охотно (36%), чем год назад (57%), хотели сменить работу в ближайшие два года; еще больше миллениалов, чем прежде, хотели остаться на текущем месте работы на срок более пяти лет (32%). В то же время отношение российских миллениалов к бизнесу, который играет позитивную роль в обществе, выросло с 45% в прошлом году до 57% в этом году³³.

В 2021 году Deloitte опросили 4 655 представителей поколения Y и 8 273 представителей поколения Z, всего — 22 928 человек из 45 стран. Согласно отчету за 2020 год, жизнь в изоляции и постоянном страхе заболеть или увидеть болезнь близких резко подорвали оптимизм миллениалов и зумеров. Но по данным Deloitte Global 2021 года, представители поколений Y и Z не просто устойчивы к трудностям — они направляют свою энергию, чтобы обязать себя и других нести ответственность.

Это люди, которые чаще других будут говорить о расизме, сексизме и избегать работодателей, ценности которых расходятся с их собственными. Миллениалы и зумеры более настойчивы, ставят под сомнение устоявшиеся нормы и верят в силу людей инициировать изменения. Они хотят, чтобы организации делали больше, призывают правительства исправить то, на что им не хватает сил, а если ничего не выходит – берут на себя личную ответственность за изменения.

Учитывая разницу во взглядах на жизнь, очевидно, что представители поколений по-разному относятся и к работе, и к работодателю как таковому.

³² "Что за X.Y...Z? Как родителям и детям понять друг друга. Теория ценностей поколений"/ И. Тебенева, Издательские решения, 2021.

³³ <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/about-deloitte/articles/millennial-survey-2020.html>.

Интересный факт отмечен в исследованиях крупной консалтинговой компании AXES, проведенных в 2021 году: наличие обратного воздействия – бизнес-результат компании влияет на вовлеченность сотрудников. В начальный период кризиса (любого) вовлеченность и уровень мобилизации сотрудников почти всегда повышается. А вот что происходит с вовлеченностью дальше? В немалой степени это зависит от бизнес-результатов (а точнее, их восприятия). Если сотрудники видят, что компания действует продуманно, не принимает скоропалительных решений, открыто коммуницирует с персоналом, короче, успешно справляется с кризисом – люди чувствуют себя более уверенно и их вовлеченность растет. Они понимают – ситуация сложная, но мы движемся правильным курсом и все будет хорошо. То есть их вовлеченность повышается не только в начале кризиса, но и в дальнейшем. А вот если им кажется, что компания сдает свои позиции, совершает опрометчивые шаги, пытается замолчать проблемы – тогда уверенности в успехе намного меньше и вовлеченность идет на спад, потому что мобилизация начального этапа не может длиться бесконечно, она имеет предел. Во второй половине 2021 г. отмечается, что в целом ряде компаний ухудшение бизнес-показателей привело к существенному снижению вовлеченности так как сотрудникам казалось, что работодатель не справляется с текущей ситуацией и актуальными вызовами³⁴.

Поскольку очевидно, что вовлеченность персонала очень важный инструмент управления персоналом и эффективностью бизнеса, на него можно и нужно воздействовать, повышая его индекс.

Предположения о том, что миллениалы более мотивированы целями по сравнению со старшими поколениями и что они хотят работать в организациях, которые продвигают четкий набор социальных ценностей и действий³⁵, набирают популярность в последние годы. Например, такие факторы, как разнообразие рабочих мест, прозрачность руководителей и благополучие, часто выделяются как то, что это поколение ценит больше всего³⁶. Более того, авторы статьи в журнале Fortune предполагают, что Миллениалы могут даже согласиться на сокращение заработной платы более чем на 7000 долларов США в год, чтобы работать в организации с более высоким уровнем дохода.³⁷

Глобальный опрос представителей поколения Y в США показывает, что самым большим источником неудовлетворенности для этих работников является оплата труда, и что эта проблема назревала еще до пандемии COVID-19. Как в 2019³⁸, так и в 2020, почти половина респондентов назвали неудовлетворенность оплатой труда или финансовым вознаграждением основной причиной, по которой они подумают об уходе от своих нынешних работодателей в течение следующих двух лет. Для сравнения, процент респондентов, ссылающихся на неудовлетворенность организационной культурой, отсутствие согласия с ценностями работодателей или упущенные возможности для социальных действий, был намного меньше, как видно из рисунка ниже.

Это ни в коем случае не означает, что культура и социальные цели компании не важны для Миллениалов. Однако важно признать, что отношение к работе не является монолитным, и факторы привлечения могут отличаться от факторов удержания. Более того, даже когда организации выполняют свои обещания в социальной сфере, одних этих факторов может быть недостаточно, чтобы компенсировать низкую оплату труда. Скорее, чтобы и привлечь, и удержать миллениалов необходимы как внутренние (например, возможность изменить ситуацию к лучшему), так и внешние вознаграждения (например, оплата труда, льготы и другие финансовые вознаграждения).

³⁴ <https://axes.ru/articles/khvatilo-li-u-rossiyan-vovlechennosti-na-vtoroy-god-pandemii/>.

³⁵ Matthew Jenkin, “Millennials want to work for employers committed to values and ethics,” The Guardian, May 5, 2015.

³⁶ Matthew Jenkin, “Millennials want to work for employers committed to values and ethics,” The Guardian, May 5, 2015.

³⁷ Jonathan Chew, “Millennials would take a US\$7,600 pay cut for 'quality of work life,’” Fortune, April 8, 2016.

³⁸ <https://www2.deloitte.com/in/en/pages/human-capital/articles/millennial-survey-2020.html>.

На данный момент кажется, что наряду с культурой, ценностями и социальным воздействием ценность зарплаты не следует сбрасывать со счетов.

В исследованиях Gallup отмечается, что молодые люди хотят, чтобы их ценили за их уникальный вклад, и они хотят чувствовать себя уважаемыми. Как и в случае с этикой, DEI³⁹ – это не просто вопрос корпоративной политики. Это влияет на то, как сотрудники выполняют свою повседневную работу. Неуважение порождает недоверие, которое разрушает сотрудничество и честное общение. Уважение и признание имеют значение со всех сторон – сверстников, менеджеров, политиков, системы и лидеров. Примечательно, что поколение X и бэби-бумеры также высоко оценивают этику – фактически, это главный атрибут, который они хотят от работодателя. Один вопрос, который следует учитывать, заключается в том, как разные поколения могут по-разному воспринимать этику. Молодые поколения выросли в мире, который был гораздо более разнообразным, чем предыдущие поколения. Они требуют уважения, справедливости и инклюзивности – и они голосуют со своими потребительскими и трудовыми выборами. Разнообразие, равенство и инклюзивность (DEI) – это императив, который является основой их личной идентичности.

Молодые поколения ожидают, что их будут тренировать и развивать на своем рабочем месте. Аналитика Gallup показывает, что Миллениалы с большей вероятностью, чем предыдущее поколение, скажут, что возможности развития и "качество менеджера" чрезвычайно важны на новой работе. Молодые сотрудники хотят менеджера, который заботится о них как о личности и активно занимается их карьерным ростом⁴⁰.

В исследовании The Why of Wealth – 2018 частной американской банковской компании Boston Private говорится, что те, кому сегодня 30–50 лет, видят материальное благополучие как главный залог счастья и душевного спокойствия. Они чаще, чем миллениалы, ставят знак равенства между финансовым и жизненным успехом. Кроме того, в отличие от последующих поколений, представители поколения X стали задумываться о пенсии заранее и начали откладывать деньги уже с 20-летнего возраста⁴¹.

The ballans в 2021 году опубликовали результаты исследования, согласно которому при определении своих финансовых приоритетов, погашение долга занимает шестое место в списке главных финансовых приоритетов для богатых Миллениалов, в частности:

1. Оплата счетов (88%)
2. Чувство финансовой безопасности (87%)
3. Быть ответственными за свои деньги (85%)
4. Комфортная жизнь (81%)
5. Сбережения для выхода на пенсию (79%)
6. Погашение задолженности (77%).⁴²

По данным Forbes Представители поколения X, как правило, являются поборниками независимости и уверенности в себе. Многие выросли в семьях с двумя работающими родителями и на их примере научились усердно трудиться, а также заботиться о себе с юных лет. Благодаря этой независимости и стремлению, Поколение X сегодня отвечают за некоторые из ведущих мировых компаний из списка Fortune 500.

В этом же исследовании отмечается, что представители поколения X ценят сотрудничество и уверенность в себе одновременно на рабочем месте, поощряя их работать рука об руку. Сейчас, на пике своей карьеры, поколение X не имеет себе равных в своей способности решать проблемы и адаптироваться к изменениям, часто являясь движущей силой для большей части этого прогресса и больших идей. Люди поколения X обладают уникальной способностью влиять как на старшее, так и на молодое поколение вокруг них,

³⁹ Diversity&Inclusion переводится как "Культура Разнообразия и Инклюзивности (Принятия)".

⁴⁰ <https://www.gallup.com/workplace/336275/things-gen-millennials-expect-workplace.aspx>.

⁴¹ <https://plus-one.rbc.ru/society/yazyk-pokoleniy-x-y-i-z#:~:text=Отношение%20к%20деньгам.%20X%3A%20Ценят,зalog%20счастья%20и%20душевного%20спокойствия.>

⁴² <https://www.thebalance.com/the-affluent-millennial-money-study-4778597>.

часто заботятся о своих родителях – бэби-бумеров, воспитывая детей поколения тысячелетия и поколения Z.

Представители поколения X, как правило, лояльны к компаниям, которые предлагают или облегчают возможности для роста и развития, формально и неформально⁴³.

Компания ЭКОПСИ провели также исследование различных индикаторов вовлеченности сотрудников различных поколений.

При сравнении работников разных поколений с разным стажем работы, эксперты выделили что «X» с меньшим стажем работы в конкретной компании чаще увлечены своей работой, чем «Y» с большим стажем. Вероятно, это связано с одной из ранее приведенных ценностных характеристик – самостоятельности представителей поколения X. Работники более молодого поколения желают немедленно получить вознаграждение или ждут, когда их непосредственный руководитель вовлечет их в интересную работу (рисунок 1).

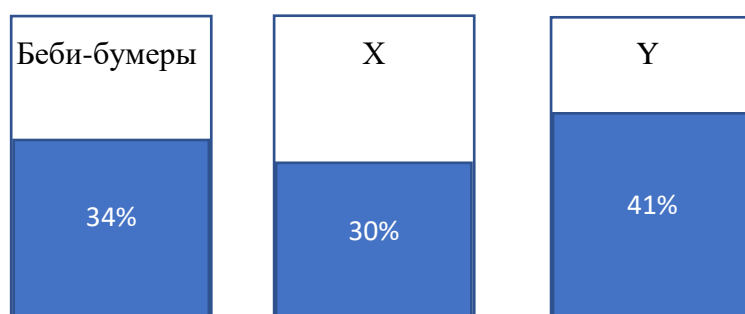


Рис.1. Разные поколения о самореализации. «Моя работа не позволяет мне в полной мере реализовать свои возможности»⁴⁴

Что касается деловой хватки, то из года в год поколение Z остается самым оптимистичным поколением в отношении открытия бизнеса.

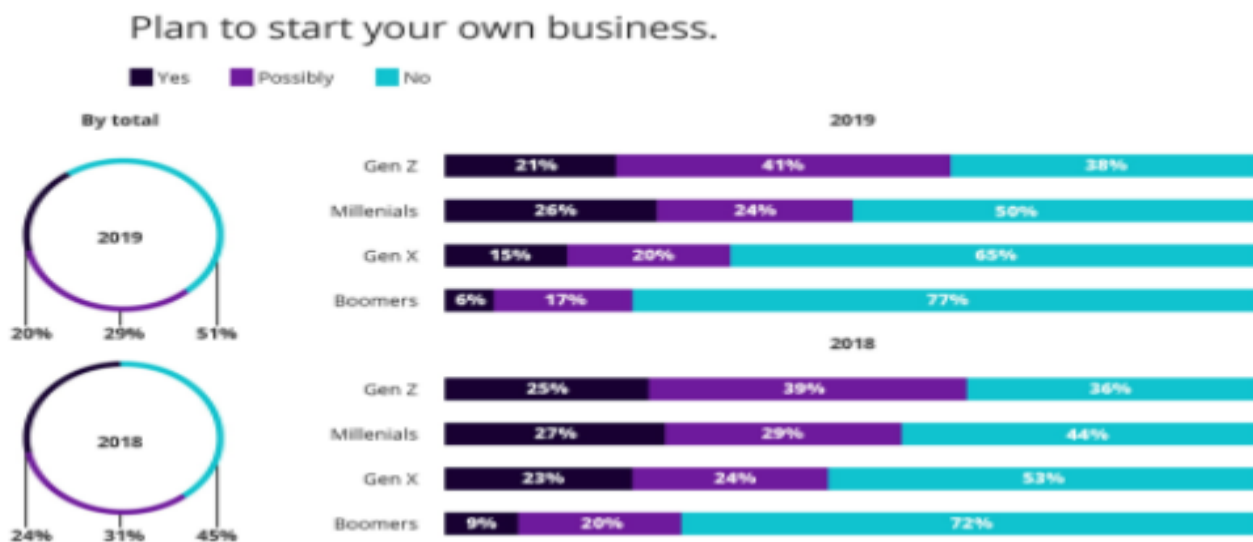


Рис. 2. Отношение различных поколений к желанию открытия собственного бизнеса⁴⁵

4 основных типа поведения представителей этого поколения отмечают исследователи Mckinsey (исследование было проведено в 2017 году Бразилии, было

⁴³ <https://www.forbes.com/sites/forbeshumanresourcescouncil/2019/04/02/the-abcs-of-generations-x-y-and-z/?sh=1d713519672b>.

⁴⁴ <https://www.ecopsy.ru/insights/pokoleniya-y-i-starshe/>.

⁴⁵ <https://wpengine.com/resources/gen-z-2020-full-report/>.

опрошено 2321 мужчин и женщин в возрасте от 14 до 64 лет, а также проведено 120 качественных интервью):

Во-первых, они избегают ярлыков и ценят индивидуальное выражение.

Во-вторых, они готовы к самомотивации

В-третьих, верят, что с помощью диалога можно разрешить конфликт и улучшить мир.

И наконец, они путем аналитических умозаключений принимают решения, это поколение очень прагматично⁴⁶.

У каждого из нас свой стиль и образ жизни, но нас связывает то, что мы принимаем и понимаем стиль каждого – Респондент-мужчина, 16 лет, Ресифи.

В этом состоят их главное отличие от предыдущего поколения –Миллениалов, иногда называемое “поколением меня” – получило свое начало в эпоху экономического процветания и ориентировано на себя: они идеалистичны, более конфронтационны и очень тяжело принимают иную точку зрения.

Таким образом, можно подтвердить выдвинутую авторами статьи гипотезу о том, что влиять на факторы и индикаторы вовлеченности необходимо с учетом возраста работников: один необходимо вовлекать в командную работу (поколение X), другим – поколению Y необходим лидер, учитывающий многообразие и инклюзивность работников, самым молодым же сотрудникам необходимо показывать роль компании в достижении ESG-факторов и погружать в интересные (с их точки зрения) проекты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мангейм К. (2000). Проблема поколений // Мангейм К. Очерки социологии знания: Проблема поколений. Состязательность. Экономические амбиции. М.: ИНИОН РАН, С. 8–63.
2. "Что заX.Y...Z? Как родителям и детям понять друг друга. Теория ценностей поколений"/И.Тебенева, Издательские решения, 2021
3. Academy of Management Journal; Dec 1990; 33, 4; ProQuest pg. 692
4. Matthew Jenkin, “ Millennials want to work for employers committed to values and ethics ,” The Guardian, May 5, 2015
5. Jonathan Chew, “ Millennials would take a US\$7,600 pay cut for 'quality of work life ,” Fortune, April 8, 2016
6. <https://www.workforce.com/news/re-engaging-with-william-kahn-25-years-after-he-coined-term-employee-engagement>
7. https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/about-deloitte/Talent2020_Employee-Perspective.pdf
8. <https://www.gallup.com/workplace/236366/right-culture-not-employee-satisfaction.aspx>
9. <https://rugenerations.su/>
10. <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/about-deloitte/articles/millennial-survey-2020.html>
11. <https://axes.ru/articles/khvatilo-li-u-rossiyan-vovlechnosti-na-vtoroy-god-pandemii/>
12. <https://www2.deloitte.com/in/en/pages/human-capital/articles/millennial-survey-2020.html>
13. <https://www.gallup.com/workplace/336275/things-gen-millennials-expect-workplace.aspx>
14. <https://plus-one.rbc.ru/society/yazyk-pokoleniy-x-y-i-z#:~:text=Отношение%20к%20деньгам.%20X%3A%20Ценят,зало%20счастья%20и%20душевного%20покойствия>
15. <https://www.thebalance.com/the-affluent-millennial-money-study-4778597>

⁴⁶<https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies#>.

16. <https://www.forbes.com/sites/forbeshumanresourcescouncil/2019/04/02/the-abcs-of-generations-x-y-and-z/?sh=1d713519672b>
17. <https://www.ecopsy.ru/insights/pokoleniya-y-i-starshe/>
18. <https://wpengine.com/resources/gen-z-2020-full-report/>
19. <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies#>

Badanova Natalia Gennadiyevna,
2st year student of the UrFU Master's
program
+79221087779

Mokeeva Natalia Nikolaevna,
candidate of Ec. Sciences, Associate
Professor, UrFU
n.n.mokeeva@urfu.ru
89122407952

TAKING INTO ACCOUNT THE CHARACTEROLOGICAL FEATURES OF GENERATIONS WHEN WORKING WITH INVOLVEMENT

Abstract:

There is no doubt that the difference in the generations of employees must be taken into account when forming approaches to personnel management. It is also important to use various motivation tools for employees of different ages. Without taking into account these factors, you can get a decrease in the efficiency of the work of departments and the organization as a whole

Keywords:

Engagement; generation Z; generation Y; generation X; motivation

УДК 331.103.226

Бурдакова Ксения Олеговна,
студент,
Институт экономики и управления,
Школа управления и междисциплинарных исследований
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г.Екатеринбург, Российская Федерация

Илышева Марина Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра маркетинга,
Институт экономики и управления,
Школа экономики и менеджмента,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ: ТРАДИЦИОННЫЕ И ГИБКИЕ МЕТОДЫ

Аннотация:

В статье рассматриваются классические и гибкие подходы управления в сфере проектного менеджмента, а также причины популярности гибких технологий в современных реалиях, обосновывается необходимость применения гибридного управления проектами, что представляет собой сочетание гибких и традиционных подходов

Ключевые слова:

гибридный подход, каскадная модель, гибкие технологии, Agile, Scrum, технические требования, итерации, спринты

За последние несколько лет мир значительно изменился из-за пандемии COVID-19, цифровизации, изменения климата, экономических санкций. Все это оказывает влияние на сферу управления проектами.

Мировые эксперты в области проектного управления на основе собственного опыта и информации из открытых источников отмечают несколько тенденций в области проектного менеджмента, среди которых рост значимости гибких и гибридных методов.

Гибридный – это метод, сочетающий стратегии планирования классического подхода с гибкостью Agile.

Гибридный подход к управлению проектами объединяет различные методы (классический, согласно PMBOK и Scrum) или использование разнообразных элементов из разных методов (пользовательские истории из Scrum с немецкой каскадной моделью V-Model XT).

Многие организации функционируют в среде, в которой требуется соблюдение стандартов. Для проектов это означает, что основное внимание уделяется выбору методов, которые четко определяют планы и цели проекта и требуют, чтобы все было задокументировано. Или методы предписываются внешним источником, например регулирующим органом.

Поскольку программное обеспечение продолжает играть все более важную роль в аппаратных продуктах, гибкие методы — с их итеративными процессами и сменой целей от спринта к спринту — становятся все более популярными.

Сочетание традиционных методов для некоторых этапов проекта с элементами гибкой методологии позволяет организациям использовать лучшее из обоих подходов для поиска решений, наиболее удовлетворяющих их потребности. Также гибрид позволяет достичь лучших результатов в виде более быстрого достижения целей или минимизации затрат ресурсов.

Исследование PMI «The Drivers of Agility» показало, что компании, работающие с высокой степенью гибкости, доводят до успешного завершения значительно больше проектов, чем те, которые этого не делают.

Традиционные методы управления проектами.

Традиционный, классический проектный подход (каскадная модель, водопадная модель, Waterfall) - метод управления проектами, основанный на каскадном цикле, при котором задача передается последовательно по этапам, напоминающим поток.

Взгляд на историю управления проектами показывает, как и почему развивались традиционные методы планирования.

Такие инструменты, как:

- Диаграммы Ганта для отображения временных интервалов (разработаны в 1910 г.);
- PERT и CPM для отображения взаимозависимостей (разработаны в 1958 г.).

А также такие организации, как:

- PMI и IPMA (основаны в 1960-х годах);
- Axelos/Prince2 (основана в 1996 г.).

были созданы в эпоху крупномасштабных проектов большей продолжительности. Цели проекта до его завершения были четко и точно определены, и любое изменение обходилось дорого. Это означало, что изменения считались нарушениями. Все на 100% сконцентрировалось на цели.

Таким образом, традиционные методы управления проектами предлагали многочисленные методы контроля и управления. Сегодня этих методов достаточно для таких отраслей, как строительство, машиностроение, фармацевтика и других.

Гибкие методы управления проектами

Agile - гибкий итеративно-инкрементальный подход к управлению проектами и продуктами, ориентированный на динамическое формирование требований и обеспечение их реализации в результате постоянного взаимодействия внутри самоорганизующихся рабочих групп, состоящих из специалистов различного профиля. Agile-методы более молодые и зародились в разработке программного обеспечения, во многом благодаря концепции бережливого производства.

- Они хорошо подходят для краткосрочных проектов.
- Больше внимания уделяется выгоде для клиента, чем чрезмерно жесткому следованию целям.
- Они поощряют гибкость в достижении целей
- Изменения приветствуются, если они обеспечивают полезные улучшения.
- Они просты в использовании и имеют меньше рекомендаций, чем многие традиционные методы.
- Они полагаются на самоорганизованные команды.

В 2001 году 17 известных разработчиков программного обеспечения выпустили Agile Manifest. В эту группу разработчиков входили Джефф Сазерленд и Кен Швабер, создатели фреймворка Scrum. Сегодня манифест служит важной опорой Agile-движения и гласит, что:

1. Люди важнее инструментов;
2. Качество продукта важнее документации;
3. Взаимодействие с заказчиком важнее контракта;
4. Готовность к изменениям важнее установленного плана.

Все принципы Agile сосредоточены на важности взаимодействия. Их цель – отойти от жесткой бюрократии процессов.

Scrum - наиболее широко используемый Agile-метод. Scrum использует бэклог продукта вместе с пользовательскими историями вместо подробных технических требований к продукту. Эти пользовательские истории описывают желания пользователей с их точки зрения. Кроме того, бэклог продукта постепенно расширяется в процессе разработки, что делает его «живым» артефактом.

Работа, которую необходимо выполнить во время спринта, планируется вместе с стейкхолдерами в начале конкретного спринта. После этого команда разработчиков собирается на ежедневную встречу, чтобы спланировать работу, которую необходимо выполнить.

Когда спринт заканчивается, проводят обзор:

- Результаты работы представляются заинтересованным сторонам в обзоре спринта;
- После обзора команда организует и проводит внутреннюю ретроспективу спринта. Это часть их самоуправления;
- В ретроспективе команда оценивает свои методы и процессы, а также то, насколько хорошо сама команда функционировала как единое целое. Если необходимы улучшения, то обсуждаются и принимаются решения, которые необходимо предпринять в последующих итерациях.

В дополнение к этой чистой форме Scrum существуют также вариации, такие как ReliableScrum с критическими элементами цепочки, Канбан-доски, в которых нет ролей, поскольку они служат только для визуализации рабочих процессов.

Традиционное и гибкое управление проектами: цели

В традиционном подходе концепция и производные от нее технические требования обеспечивают основу для реализации.

Гибкое управление проектами фокусируется на версии продукта. Клиент может увидеть и оценить одну из первых версий продукта и оставить свой отзыв. Затем вы можете использовать эту обратную связь, чтобы изменить первоначальный план и, регулярно контактируя с клиентом, разработать последующие версии.

Это означает, что чем теснее вы сотрудничаете с заказчиком, тем лучше и полезнее будет результат ваших усилий. В итоге, риск неприятных неожиданностей значительно ниже, чем при методах, предполагающих долгосрочное предварительное планирование. Каждая итерация продукта увеличивает выгоду для клиента.

Роли в классическом и гибком подходах

В традиционном управлении проектами существуют такие роли, как:

- **Куратор проекта**
 - Запрашивает проект;
 - Принимает решения по мере необходимости.
- **Руководитель проекта**
 - Сделки с заинтересованными сторонами;
 - Планирует и управляет;
 - Отчитывается и общается.
- **Участник команды**
 - Ответственный за выполнение рабочих пакетов;
 - Разрабатывает результаты;
 - Подтверждение завершения времени.

В Scrum есть три ключевые роли:

- **Владелец продукта**
 - Единый источник требований;
 - Управляет отставанием и расставляет приоритеты;
 - Общается с заинтересованными сторонами.
- **Скрам-мастер**
 - Руководит процессом Scrum;

- Гарантирует, что команда готова к процессу;
- Устраняет препятствия.

▪ **Команда**

- Оценивает элементы невыполненной работы;
- Распределяет задачи между членами команды;
- Отчеты, когда ГОТОВО;
- Дает обратную связь в обзорах и ретроспективах.

Обратная связь в обзорах и ретроспективах исходит от заинтересованных сторон, и от команды.

Коммуникация в традиционной и гибкой среде

В традиционном методе общение часто осуществляется в форме отчетов о состоянии. Могут проводиться следующие виды собраний:

- Стартовое совещание;
- Планирование совещаний и совещаний по статусу в течение жизненного цикла проекта, завершающееся совещанием по извлеченным урокам в конце.

Встречи, описанные в Руководстве по Scrum, вращаются вокруг идеи о том, что вы должны сократить количество встреч до необходимого абсолютного минимума. Эти вышеупомянутые встречи призваны охватить большинство необходимых тем:

- Повседневная;
- Планирование;
- Обзор;
- Ретроспектива.

Если заинтересованные стороны настаивают на получении официальных отчетов, вы можете информировать их об Scrum-досках и других источниках информации или пригласить их на обзорное собрание.

В бэклоге спринта четко указано, над чем в данный момент работают члены команды. Обзоры также могут включать демонстрации продуктов.

Гибридное управление проектами — сочетание традиционных и гибких методов

Феномен гибридных методологий проектного управления — следствие конкуренции между гибкими и классическими методами. Гибридное управление проектами представляет собой комбинацию ранее описанных методов. Возможны различные комбинации.

1) Параллельное использование традиционных и гибких методов:

- Некоторые бизнес-подразделения всегда используют традиционные методы (например, консультирование), другие всегда используют гибкие методы (например, разработка программного обеспечения);
- В одних проектах используется традиционный подход, в других гибкий;
- Некоторые части проекта реализуются традиционным способом, а другие с использованием гибких методов.
- Высокоуровневое планирование использует традиционный подход, детальное планирование - гибкий.

2) Включение элементов гибких технологий в традиционный проект:

- Более тесная координация с пользователями и более частые реализуемые промежуточные результаты;
- Регулярные встречи для обсуждения прогресса;
- Ретроспективы после каждой встречи по обновлению статуса, а не только в конце;
- Есть фиксированная команда на все время разработки.

3) Включение элементов традиционных технологий в Agile проект:

- Скрам-мастера выступают в качестве менеджеров проектов в традиционном смысле;

- Бэклог создается для каждой фазы проекта, а не как технические требования для всего продукта;
- Планирование проекта синхронизировано с продолжительностью спринта;
- Проекты планируются с использованием фаз и вех — на более высоком уровне, чем спринты и в дополнение к ним;
- Имеются отчеты о состоянии и анализ основных этапов для руководства и заинтересованных сторон.

Опрос по гибриднему управлению проектами, проведенный компанией TPG в апреле 2018 года с участием 256 респондентов показал, что 41% выполняли высокоуровневое планирование с использованием традиционных методов и использовали гибкие методы для детального планирования.

Таким образом, на основе сравнения традиционных методов и гибких методов управления проектами выявлена востребованность последних в наши дни и проведен анализ, какой метод наиболее подходит для определенной ситуации:

- Традиционное управление проектами лучше всего, когда проекты можно планировать заранее, а требования относительно ясны с самого начала. Запросы на изменение можно обрабатывать, если для их обработки существует хороший процесс управления изменениями. Этот метод также хорошо подходит для проектных сред, которые подчиняются строгим законам или строго регулируются.
- Гибкое управление проектами лучше всего подходит в ситуациях, когда многие детали еще не ясны в начале проекта. Здесь детали разрабатываются шаг за шагом вместе с заказчиком в итеративном процессе по мере продвижения проекта.
- Гибридный подход рекомендуется в ситуациях, когда проект легко разделить на подпроекты, которые можно надежно спланировать.

Также проведен обзор способов практического применения гибридного управления проектами.

Выявлено существование множества способов применения гибридных методов: использование традиционных и гибких подходов одновременно в разных бизнес-подразделениях или комбинация в рамках отдельного проекта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ткаченко Ирина Николаевна, Сивокос Климентина Климентьевна. Использование гибких технологий Agile и Scrum для управления стейкхолдерами проектов // Управление. 2017. №4 (68). URL: <https://upravlenets.usue.ru/images/68/10.pdf> (дата обращения: 14.04.2022).
2. Dr Jeff Sutherland “Scrum: A Revolutionary Approach to Building Teams, Beating Deadlines and Boosting Productivity” // Random House. 2014. 209 с.
3. Johann Strasser. Comparing Project Management Methods: Agile, Traditional or Hybrid // Экспертный блог по проектному менеджменту TPG The Project Group. URL: <https://www.theprojectgroup.com/blog/en/agile-project-management-methods/> (дата обращения: 14.04.2022).
4. Johann Strasser. Hybrid Project Management – Combining Agile and Traditional Methods // Экспертный блог по проектному менеджменту TPG The Project Group. <https://www.theprojectgroup.com/blog/en/hybrid-project-management> (дата обращения: 14.04.2022).
5. The Drivers of Agility: Engaging people and building processes to accelerate results // ОтчетPulse of the Profession®. 2017.URL: <https://www.pmi.org/-/media/pmi/documents/public/pdf/learning/thought-leadership/pulse/drive-project-agility.pdf> (дата обращения: 14.04.2022).

Burdakova Kseniya Olegovna,

Student,

Institute of economics and management

School of Management and Interdisciplinary Studies

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Ilysheva Marina Anatolievna,

PhD in Economics, Associate Professor,

Department of Marketing,

Institute of economics and management

School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

PROJECT MANAGEMENT METHODS: TRADITIONAL AND AGILE

Abstract:

The article discusses traditional and Agile methods of project management, as well as the reasons for the popularity of Agile methods in modern realities, justifies the need for hybrid methods of project management, which is a combination of Agile and traditional methods.

Keywords:

Hybrid method, waterfall model, agile, Scrum, specification, iterations, sprints

УДК 331

Жерноклетова Татьяна Петровна,

студент,

Институт экономики и управления,

Школа управления и междисциплинарных исследований,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Данилова Ксения Александровна,

кандидат экономических наук,

Институт экономики и управления,

Школа управления и междисциплинарных исследований

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

О СУЩНОСТИ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация:

В статье обобщены понятие и термины внутриорганизационного маркетинга, выявлена сущность каждого определения, а также преимущества и недостатки. Сформировано собственное понятие внутриорганизационного маркетинга, его цели и задачи.

Ключевые слова:

Внутриорганизационный маркетинг, маркетинг, персонал, мотивация, обучение, индивидуальный подход, сотрудник.

Впервые понятие «внутриорганизационный маркетинг» появилось в 1970-х годах, термин описывался в литературе, связанной с маркетингом услуг.

Это упоминание можно назвать первым этапом развития маркетинга персонала, тогда ключевой задачей данного инструмента было улучшение качества услуг. С каждым этапом развития маркетинга персонала задачи его дополнялись, а понятие маркетинга персонала становилось наиболее точным

С целью более глубокого погружения в сущность внутриорганизационного маркетинга обратимся к более широкой дефиниции «маркетинг».

В своих трудах Мальцева А.В. трактует традиционное понятие маркетинга, как взаимодействие с потребителем с целью выявления его нужд и предоставление соответствующих товаров [1].

Суть данного высказывания в том, что маркетинг – это анализ рынка и среды, в которой производится продукт, и на основе данного анализа производится тот вид товара, который будет наиболее востребованный для потребителя. Также можно сделать вывод, что главной целью маркетинга – это заинтересовать клиента в дальнейшем сотрудничестве и удовлетворении его потребностей. Подобный поведенческий паттерн организации, подкрепленный управленческими решениями, в области контроля, мотивации, организации и планирования работы организации, позволит компании занимать лидирующее положение на рынке.

Из термина внутриорганизационный маркетинг можно сделать вполне логичный вывод, что это маркетинг внутри компании, направленный на работу с сотрудниками. Для

того чтобы сформулировать более точное понятие маркетинга персонала, рассмотрим существующие определения.

В своей статье Черникова Л.И. выделяет несколько понятий внутриорганизационного маркетинга, основное это – отношение к работнику, как к клиенту [2]. Горностаева Ж.В. также приверженец мнения, что суть маркетинга персонала основывается на том, что отношения компании и работников строятся на тех же взаимоотношениях, что и с клиентом. Автор раскрывает суть рассматриваемого понятия, основываясь на представлении о том, что сотрудник – это клиент, а компания предлагает ему свой «продукт» в виде работы [3].

По мнению Мининой Т.Б. суть внутриорганизационного маркетинга – это удовлетворенность сотрудников в рабочем процессе [4]. В металлургической сфере считают, что суть внутреннего маркетинга – это сознательное воздействие на поведение сотрудника для улучшения его компетенций [5].

Вукович Г.Г. убежден, что маркетинг как инструмент управленческой деятельности является на сегодняшний день одним из самых эффективных и активно агитирует использовать его не только во внешней, но и во внутренней среде организации. Эффективность данного инструмента в конкурентной «борьбе» обусловлена внутренней заинтересованностью персонала в своей работе и плановых показателях [6]. Мнение Негановой И.С. дополняет точку зрения Вуковича Г.Г., в своей статье она пишет, что компания для того, чтобы эффективно удовлетворять внешних клиентов для начала должна эффективно выстроить сеть партнерских отношений внутри компании, работа должна заинтересовать сотрудника [7].

По мнению Мальцевой А.В. внутриорганизационный маркетинг – это целостная совокупность элементов маркетинга для достижения поставленных целей, направленных на удовлетворение потребностей внутренних клиентов компании, с помощью маркетинговых инструментов [1].

Внутриорганизационный маркетинг направлен, в первую очередь на интересы внешних клиентов, за счет сознательного воздействия на поведение сотрудников, повышение его квалификации, а также для формирования его маркетинговой ориентации.

По мнению Лебединцевой Е.С., маркетингом в компании должен заниматься, в какой - то мере, каждый сотрудник, это необходимо для того, чтобы персонал был более клиентоориентирован и взаимоотношения с клиентами компании складывались на более долгий срок. К сожалению, не каждый сотрудник морально готов принять на себя такой анализ. Поэтому, по мнению автора, внедрение внутриорганизационного маркетинга становится основой для формирования и установки системы условий для удовлетворения потребностей в труде персонала. Таким образом, автор формирует свое понятие маркетинга персонала, как систему условий, удовлетворяющих потребность в труде внутренних потребителей организации, формирующих их клиентоориентированность с целью удовлетворения внешних потребителей [8].

Таким образом, маркетинг персонала представляет собой комплексную административную деятельность, направленную на использование маркетинговых методов внутри организации, целью которых является преодоление сопротивления персонала нововведениям, мотивация и межфункциональная интеграция сотрудников, ориентированная на достижение эффективной реализации стратегии удовлетворения клиентов путем создания клиентоориентированного персонала [9].

Данная наука предполагает, что отношения организации с подчиненными должны складываться так же, как и организации с потребителями, соответственно, что методы работы внутриорганизационного маркетинга могут перекликаться с обычным маркетингом. Представим рассмотренные определения в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к понятию «внутриорганизационный маркетинг»

Автор	Определение	Сущность	Достоинства	Недостатки
Л. Берри	Привлечение, развитие, мотивация и удержание квалифицированных работников посредством такого продуктового предложения места работы, которое удовлетворяет их потребности	Конкуренция, как инструмент для повышения мотивации	Акцент на постоянное совершенствование персонала	Основной инструмент работы с персоналом – конкуренция.
К. Гронроос	Мотивация сотрудников на осмысленное обслуживание клиентов, формирование клиентоориентированного поведения	Отношение к работнику, как к клиенту	Обучение персонала. Поддержка внутри компании.	Модель не направлена на построение взаимовыгодных отношения
Ахмед П., Рафик М.	Удовлетворен внутренний потребитель – удовлетворен внешний потребитель	Отношение к работнику, как к клиенту	Удовлетворение сотрудников – функция обучения персонала	Модель не направлена на построение взаимовыгодных отношения
Горностаева Ж.В.	Это маркетинг, используемый для обучения и эффективной мотивации сотрудников, непосредственно контактирующих с клиентами	Отношение к работнику, как к клиенту	Ориентация на внутреннего потребителя.	В реализации могут встречаться факторы, которые могут демонизировать сотрудников (уровень оплаты труда, трудовой график)
Минина Т.Б.	Удовлетворенность сотрудников в рабочем процессе.	Сознательное воздействие на сотрудника.	Мотивация. Обучение.	
Лебединцев А.Е.	Система условий, удовлетворяющих потребность в труде внутренних потребителей организации	Ориентация на внешний рынок	Клиентоориентированность персонала	Не каждый сотрудник способен эффективно анализировать внешний рынок
Вукович Г.Г.	Эффективный инструмент управленческой деятельности. Который применим как во внешней, так и во внутренней среде	Создание единых ценностей у сотрудников	Заинтересованность персонала в работе и плановых показателях	Возможно создание предпосылок конкурентной борьбе

Анализ источников и формирование сводной таблицы дают понять, что мнения многих авторов пересекаются между собой. Идею о том, что к сотруднику нужно относиться, как к своему клиенту можно трактовать так, что при «холодном» отношении к своим сотрудникам невозможно построить хорошие отношения с клиентами. Отношение к сотруднику, как к клиенту будет одним из главных рычагов, благодаря которому

организация может занять лидирующие позиции на рынке. Но в то же время, если разобраться, в том, что же это за отношение, то можно предположить, что это та же мотивация и обучение персонала, которая подкреплена выявлением индивидуальных потребностей персонала.

Индивидуальный подход к сотруднику, моральная и четко сформулированная материальная мотивация, благоприятная социально-психологическая обстановка в коллективе помогут решить одну из важных проблем, с которой сталкивается каждое второе предприятие – это текучесть кадров (табл. 2).

Таблица 2 – Уровень текучести кадров на предприятиях в разрезе численности персонала, %

Статистический показатель	1 – 50 чел.	50 – 100 чел.	100 – 250 чел.	250 – 500 чел.	500 – 1000 чел.	1000 – 3000 чел.	Более 3000 чел.
Минимум	3,0	3,0	5,0	10,0	10,0	2,0	12,0
Среднее	25,8	19,7	22,5	34,0	32,4	10,8	20,0
Максимум	70,0	50,0	50,0	70,0	70,0	30,0	33,0

Наивысший уровень текучести кадров наблюдается на предприятии численностью от 250 до 1000 человек.

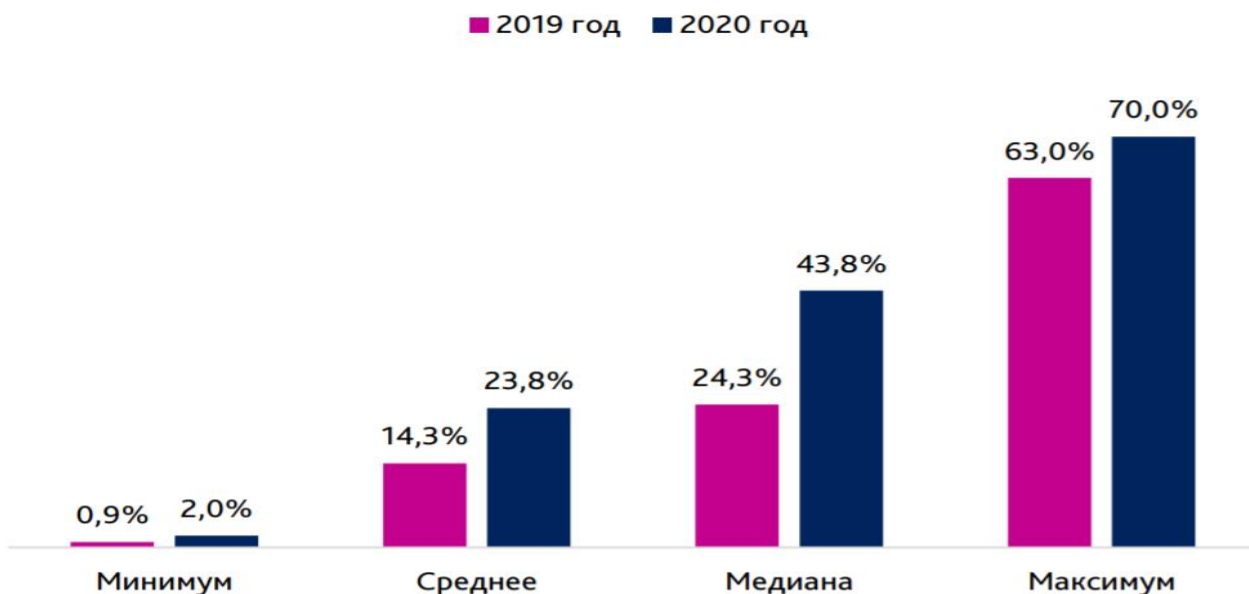


Рисунок 1 – Уровень текучести кадров на предприятиях, динамика 2019 – 2020 гг, % [10].

Минимальный уровень текучести закономерно увеличивается с увеличением численности работников на предприятии. Также прослеживается динамика увеличения текучести к предыдущему году. Именно поэтому важным фактором, на который может повлиять внутриорганизационный маркетинг, является текучесть кадров.

Формирование единых ценностей у всех сотрудников, понимание стратегических целей компании, ценностей, задач компании, а также чувство гордости за достижение результатов компании способствует сотрудникам понять и оценить свою значимость в компании. Персонал замотивирован целью и политикой своей компании, и своей главной задачей, а, соответственно, и главной задачей внутриорганизационного маркетинга считает достижение целей компании.

Ориентация на рынок. Данный подход обусловлен анализом сотрудников внешней среды, а также ориентацией на потребности внешних клиентов, что позволит компании

сохранить с ними долгосрочные отношения. Удовлетворение клиентов компании – это ключевая цель в данном подходе.

Удовлетворение потребностей сотрудника – это конечная цель проведенных мероприятий, указанных выше. Если сотрудник достаточно замотивирован, знает цели, которые стоят перед ним и более глобальные цели компании, осознает значимость работы, и, в конечном итоге, достигает плановых показателей то, тогда можно будет сказать, что сотрудник удовлетворен в труде, что положительно сказывается на работе компании и, соответственно, на ее имидже.

Отличительным представляется подход Л. Берри, который утверждает, что инструментом для повышения мотивации выступает конкуренция между сотрудниками. Можно сказать, что данный инструмент может принести эффект для достижения основных целей, но этот эффект будет кратковременным.

Обращаясь к мнению Грищенко А.Ю., что конкуренция – это соперничество, борьба за достижение результатов на любом избранном поприще [11]. Можно предположить, что конкуренция достаточно напряженный процесс, особенно, если это главный инструмент управления персоналом в компании. Это достаточно истощает сотрудника и психологически и, возможно, физически, есть предположение, что при длительном применении данного инструмента возможна достаточно большая текучесть кадров.

В результате проведенного анализа теоретических подходов нам удалось составить свое понятие маркетинга персонала. Определение составлено с учетом всех выявленных недочетов, которые удалось выявить в таблице 1. Например, были учтены такие недостатки, как возможность демотивации сотрудников, предусмотрены долгосрочные и взаимовыгодные отношения с сотрудником путем индивидуального подхода. Можно предположить, что представленное понятие наиболее полноценно описывает термин внутриорганизационный маркетинг.

Внутриорганизационный маркетинг – это маркетинг, который позволяет компании осуществлять свои цели с помощью грамотного воздействия на сотрудников, прибегая к ряду мероприятий, таких как обучение, мотивация. Индивидуальный подход к каждому сотруднику позволит узнать их основные потребности, и применить меры для их удовлетворения, в дальнейшем такая практика в отношении персонала сможет повысить работоспособность сотрудников, что положительно скажется на выполнении целей компании, повысит её имидж, а также позволит удерживать клиентов.

Можно отметить, что внутриорганизационный маркетинг ставит перед собой следующие задачи:

- создание единой корпоративной цели у компании и сотрудников;
- создание условий для повышения уровня удовлетворенности сотрудников;
- создание условий для повышения уровня удовлетворенности клиентов;
- повышение конкурентоспособности компании.

Цель внутриорганизационного маркетинга – создать такие условия в компании, которые бы смогли повысить уровень удовлетворенности сотрудников, а следовательно, и клиентов компании, за счет чего организация смогла бы быть более конкурентоспособной на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мальцева А.В. Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки [Текст] // Основные аспекты внутриорганизационного маркетинга, 2012 г, с. 138 – 141.
2. Черникова Л.И., Киселев А.В. Влияние внутриорганизационного маркетинга на конечный результат деятельности предприятия [Текст] // Экономика и бизнес, 2014 г, № 6, с. 83-85.
3. Горностаева Ж.В. Методологические особенности применения внутриорганизационного маркетинга [Текст] // Инновации, 2010 г, №3, с. 34 - 39.
4. Минина Т.Б. Оценка эффективности внутриорганизационного маркетинга организации [Текст] // Human Progress, 2016 г, №2, с. 58-62.
5. Тарасов Н.А. Разработка системы внутриорганизационного маркетинга в целях повышения клиентоориентированности предприятия [Текст] // Вестник Академии Знаний, 2017 г, № 4, с. 65 – 70.
6. Вукович Г.Г., Королёв Д.А. Эффективный маркетинг персонала как фактор конкурентоспособности организации [Текст]// Общество: политика, экономика, право, 2017 г, № 4, с. 46 - 48.
7. Неганова И.С. Внутриорганизационный маркетинг как фактор повышения конкурентоспособности предприятия [Текст] // Экономика региона, 20014 г, № 6, с. 208 - 212.
8. Карпова Н.С. Теория и методология маркетинга [Текст] // Маркетинг в России и за рубежом, 2012 г, № 2(88), с. 4 – 18.
9. Маслов О.Н. Внутрикорпоративная конкуренция как угроза для безопасности бизнеса [Текст] // Инфокоммуникационные технологии, 2012 г, № 4, С. 48 - 53.
10. Текучесть кадров на предприятиях в России [Текст]: Стат. данные, 2020 г. – 2 с.
11. Грищенко А.Ю., Бакальская Е.В. Понятие «Конкуренция» и «Ненадлежащая конкуренция» [Текст] // Аллея науки, 2017 г, № 16, с. 55- 57

Zhernokletova Tatiana P.,

Student,

Institute of Economics and Management,

School of Management and Interdisciplinary Studies,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Danilova Ksenia A.,

Candidate of Economic Sciences,

Institute of Economics and Management,

School of Management and Interdisciplinary Studies,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ABOUT THE ESSENCE OF INTRA – ORGANIZATIONAL MARKETING

Abstract:

The article summarizes the concept and terms of intra-organizational marketing, reveals the essence of each definition, as well as advantages and disadvantages. The author has formed his own concept of intra-organizational marketing, its goals and objectives.

Keywords:

Intra-organizational marketing, marketing, personnel, motivation, training, individual approach, employee.

УДК 338.984

Иринина Алена Юрьевна,

м.н.с.,

Центр структурной политики, отдел региональной промышленной политики и экономической безопасности,

ФГБУ Институт экономики УрО РАН,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**МОДЕРНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ ЗА СЧЕТ
ИНТЕГРАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ DELPHI***Аннотация:*

Статья представляет результат исследования актуального метода стратегического планирования в формате групповой работы «стратегических сессий» в бизнес-среде с целью дальнейшей модернизации и устранения недостатков при помощи технологии Delphi.

Ключевые слова:

Стратегическое планирование, стратегические сессии, технология Delphi, модель прогнозирования, методы группового мышления.

Использование стратегического планирования (СП) позволяет максимизировать эффективность использования ресурсов организации по достижению желаемых целей, формируя видение как основу дальнейшего развития. Наибольшая потребность в прогнозировании и реагировании на внешние и внутренние изменения, составляющие основу СП, отмечается в высококонкурентных, нестабильных и быстроразвивающихся сферах экономики [1].

Оценивая историю бизнеса XX–XXI веков, исследователи вывели основные причины появления глобальных рисков, влекущих критическое снижение показателей и разрушение компаний: тенденция ускорения темпов внедрения технологического прогресса, масштабные экономические реформы и «творческое разрушение» Шумпетера [2].

Так сравнительный анализ списков Fortune 500 за 1955 г., 2000 г. и 2017 г. показал, что в течение 62 лет 88% компаний выбыли из списка мировых лидеров, а за 17 лет 52% прекратили существования не среагировав на элементы цифровой трансформации [3]. В отчете Innosight 2016 г. представлены показатели средней продолжительности сохранения лидерских позиций организациями из рейтинга S&P 500: в 1965 г. - 33 года, в 1990 г. – 20 лет, по прогнозам к 2026 г. – 14 лет. По данным Interbrand самые высокие темпы роста принадлежат инновационным компаниям, а темпы падения противникам глобальных изменений.

«Творческое разрушение» Шумпетера и связанные риски возможно избежать, применяя качественное СП, из-за чего ученые последнее столетие рассматривают процедуры, подходы и методы для формирования идеальной модели по разработке стратегии и повышения точности прогнозирования рисков.

Целью исследования, результаты которого представлены в статье, является обоснование несостоятельности существующего метода стратегического планирования в формате групповой работы «стратегических сессий» и представление авторской идеи для выполнения задачи по созданию модели прогнозирования значимых решений на основе технологии Delphi.

Организационное СП включает шесть основных этапов: определение миссии организации, обозначение целей и задач, анализ внешней и внутренней среды, разработка

стратегии и действий по достижению необходимых результатов, реализация и контроль за выполнением плана. Направление развития и желаемые показатели обычно задают стейкхолдеры, для достижения которых эксперты формируют стратегию.

Формат групповой работы предполагает гибкие формы методов, соответствуя целям и области развития. Метод Осборна, известный как «мозговой штурм», представляется самой простой формой принятия управленческих решений и в бизнес-стратегии эффективен для одинарных и преимущественно краткосрочных задач [4].

Методы ранжирования, самый актуальный из которых построен на взвешенных оценках, основаны на экспертном мнении о важности реализации предложенных идей, позволяют осуществить механический отбор лучших, оставляя нестандартные мнения незамеченными. Методы диалектического расследования (например, SWOT- и PEST-анализ) выстроены против группового мнения, учитывают обратные эффекты (например, возможности и угрозы), отличаются субъективностью и служат для обозначения обстановки в компании и на рынке, но свойство группы следовать за лидером приводит к потере интереса и желанию дать «правильный» ответ. Методы прогнозирования, в том числе имитационное моделирование, на основе опыта или статистических данных, зависит от уровня экспертов. Также существуют вспомогательные методы, самые популярные из них графические, как дерево решений, позволяют построить ветви сценариев и заложить основу будущей стратегии, и номинальные, представляют спланированную структуру, в которой предусмотрено голосование анонимное или полу анонимное [5].

Сегодня вышеперечисленные методы модифицируются и используются в «стратегических сессиях» (СС). Техническое оснащение обуславливается способом проведения (офлайн/онлайн/гибридный) и типом СС. Подготовительный этап состоит из речей руководителя, который обозначает цели и задачи будущей стратегии, и модератора, объявляющего правила и условия работы, затем в зависимости от количества участники распределяются в группы. Команды или отдельные лица совместно проводят анализ положения организации, внешних и внутренних факторов, следующим этапом устанавливают тенденции и прогнозируют ситуации, далее формируют, оценивают, отбирают лучшие и корректируют решения. Исходя из предпочтений будущие исполнители/участники сессии перераспределяют состав команд и представляют идеи проектов.

Принципы СС в основе несут ошибки, формируя эффект шаблонного мышления, потерю значимых нестандартных идей, непрофессиональную субъективность, включая зависимость от желания экспертов выполнять будущую работу и готовности отказаться от существующих проектов, и искажение данных:

I. Репутация. Участники, получая неверную информацию и не желая вступать в конфликт или показать некомпетентность усиливают ошибки друг друга [6]. Благосклонность группы к доминирующему положению вынуждают экспертов корректировать свою позицию;

II. Коммуникации. Каскадный эффект проявляется в следовании за первым произнесенным мнением [6];

III. Разнородность участников. Эксперты следуют за теми, кто имеет больше знаний в том, или ином вопросе, теряя желание высказывать альтернативную позицию, уступая мнимым профессионалам [6];

IV. Исполнители. Проблема заключается в нежелании начинать новые проекты при наличии существующих, несмотря на относительно низкую эффективность последних [6]. Группы часто фокусируются на простых сценариях будущих проектов [7];

V. Информация. Получая большой объем информации группы, фокусируются на общих знаниях, что приводит к потере ценных данных, принадлежащих меньшему количеству участников, как и неизбежное искажение аргументов. От характера представленной ситуации зависит вероятность принятия или отклонения ее рассмотрения [6].

Концепция Delphi была разработана в пятидесятые годы XX века для принятия решения глобальной задачи военной отрасли и политики, позволяющие понять и спрогнозировать действия соперника. В 1964-м корпорация RAND⁴⁷ представила «упражнение» Delphi, которое автор предлагает использовать для устранения ошибок в групповой работе стратегических сессий.

Для проведения классического «упражнения» Delphi необходима группа от 10 до 18 экспертов, которые в условиях анонимности отвечают на вопросы, связанные с высокой неопределённостью и предположениями, для понимания которых заранее получают обширные данные. Ответы представляют количественные показатели мнения от 1 до 10, после чего рассчитывается медиана, квантили нижний и верхний, соответствующие 25% и 75% шкалы от минимального до максимального значения, а также размах между ними, называемый доверительным интервалом. Эксперты с поляризованными мнениями, выходящими за пределы нижнего и верхнего квантиля, объясняют свою позицию и критические факторы выбора. Этап повторяется пока эксперты не придут к консенсусу, который определяется заданной длиной доверительного интервала (чаще всего для шкалы от 0 до 10 размах составляет 2 единицы) [8].

Основные принципы Delphi скорректируют существующую форму СС и помогут избежать ключевых ошибок:

- I. Анонимность и непредвзятость экспертов исключит шаблонное мышление и непрофессиональную субъективность, следование за лидером и репутационное давление;
- II. Корректировка ответов, объяснение полярных позиций и критических факторов, повлияет на проблему искажения данных, зависимость от преобразования информации;
- III. Учет нестандартных идей позволит не потерять значимые и инновационные решения;
- IV. Разнородность экспертов обеспечит рассмотрение вопросов на всех уровнях работы организации, не склоняясь характеристикам личности в группах;
- V. Устойчивые противоположные позиции вопреки избеганию споров в групповых работах раскрывают потенциал каждого участника в условиях анонимности, реализуя в последствии более качественную стратегию.

Использование технологии Delphi для модернизации метода стратегического планирования в формате групповой работы «стратегических сессий» позволит искоренить основные проблемы по достижению эффективного стратегического планирования. Минимизация факторов, вызывающих шаблонное мышление, включающих репутационное давление, следование за лидером, каскадный эффект, искажение информации, акцентирование внимания на поляризованных позициях, отсутствие зависимости от сложности идей и однородность экспертов дает более высокую точность прогноза и более качественный анализ. Delphi также имеет недостатки, такие как поиск экспертов и отсутствие консенсуса в особо спорных вопросах, исследование продолжается для формирования наиболее эффективной модели прогнозирования.

Статья подготовлена в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования РФ для Института экономики УрО РАН.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Заверский С. М., Киселёва Ю. С., Кононова В. Ю., Плеханов Д. А., Чуркина Н. М. Стратегическое планирование развития экономики: мировой опыт и выводы для России // Вестник ИЭ РАН, 2016, №2

⁴⁷ RAND - Research and Development

2. Thamas K. McCraw Schumpeter's Business Cycles as Business History // Business History Review 80, 2006
3. Digital Transformation Is Racing Ahead and No Industry Is Immune // Harvard Business Review, 2017
4. Art Markman Your Team Is Brainstorming All Wrong Art Markman // Business History Review, 2017
5. Andrew H. Van De Ven, André L. Delbecq The Effectiveness of Nominal, Delphi, and Interacting Group Decision Making Processes // Journal Article, 1974, №17
6. Redvers T. Thompson, Royal Air Force, Retired Realizing Operational Planning and Assessment in the Twenty-First-Century // FEATURE, 2013
7. Roger Buehler, Dale Griffin, Heather MacDonald The Role of Motivated Reasoning in Optimistic Time Predictions // SAGE journals, 1997
8. Gordon T., Helmer O. Report on a Long Range Forecasting Study // RAND Paper P-2982. RAND Corporation, Santa Monica, California, 1964.

Irinina Alena Yuryevna

M.Sc.,

Center for Structural Policy, Department of Regional Industrial Policy and Economic Security,

FSBI Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Yekaterinburg, Russian Federation

Abstract:

The article presents the result of a study of the current method of strategic planning in the format of group work "strategic sessions" in the business environment in order to further modernize and eliminate shortcomings using Delphi technology.

Keywords:

Strategic planning, strategic sessions, Delphi technology, forecasting model, methods of group thinking.

УДК 371

Мельникова Анастасия Андреевна,
студентка 2 курса магистратуры
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
anastasya.mel2014@yandex.ru

Мальцева Юлия Анатольевна,
к.филос.н., доцент,
кафедра маркетинга ШЭМ
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
i.a.maltceva@urfu.ru

ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ПАЦИЕНТОВ МЕДИЦИНСКИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ 2020

Аннотация:

В статье представлен анализ соответствия коммуникационных кампаний медицинских учреждений, занимающихся въездным медицинским туризмом трендам digital-маркетинга. На основе пилотного исследования выявлены проблемные зоны в кампаниях по привлечению иностранных потребителей (пациентов) и разработаны рекомендации по применению цифрового коммуникационного инструментария региональными медицинскими учреждениями.

Ключевые слова:

привлечение иностранных пациентов, digital-маркетинг, коммуникационные кампании медицинских учреждений, цифровые инструменты коммуникаций.

В соответствии с Указом Президента № 204 от 7 мая 2018 года объем экспорта медицинских услуг должен быть увеличен не менее чем в 4 раза по сравнению с 2017 годом [1]. Эмпирические данные свидетельствуют о том, что даже в условиях пандемии востребованность российских медицинских услуг иностранными пациентами имеет положительную динамику (таблица 1).

Таблица 1 – Изменения объема потока медицинских туристов и экспорта медицинских услуг за 2017–2020 гг. нарастающим итогом (составлено по 2)

Год	Объем потока мед. туристов, чел.	Объем экспорта мед услуг, млн. долларов США
2017	120 тыс. иностранцев	250
2018	300 тыс. иностранцев	360
2019	3064,22 тыс. иностранцев	470
2020	3969,15 тыс. иностранцев	196,97

Согласно данным Координирующего центра по реализации федерального проекта в 70 субъектах РФ реализуются региональные программы по развитию экспорта

медицинских услуг [2]. В соответствии с информацией, представленной на официальном сайте по вкладу регионов в показатель «увеличение объема экспорта медицинских услуг» за 2019-2020 года [9], лидирующие позиции занимают Центральный, Северо-западный и Уральский федеральные округа.

В целях пилотного исследования, направленного на определение цифрового инструментария, используемого медицинскими учреждениями различных федеральных округов для привлечения иностранных потребителей (пациентов) нами было отобрано 5 областей – Волгоградская (Южный федеральный округ), Московская (Центральный федеральный округ), Свердловская и Тюменская (Уральский федеральный округ) и Ленинградская области (Северо-западный федеральный округ), а также Хабаровский край (Дальневосточный федеральный округ). В таблице 2 обобщены данные, представленные в открытых источниках, по медицинскому туризму в обследуемых регионах за 2020 год.

Таблица 2 – Эмпирические данные развития медицинского туризма по регионам
(составлено по 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9)

Регион	Объем потока иностранных граждан, получивших мед помощь 2020 г.	Направления лечения (основные)	Объем услуг, оказанных мед туристам 2020 г.	Количество клиник, участвующих в развитии экспорта медицинских услуг
Свердловская область	40 000 пациентов	Акушерство, гинекология, онкология, пластическая хирургия, сердечно-сосудистая хирургия, трансплантация	Нет данных в открытом доступе	10
Московская область	220 000 пациентов	Онкология, ЭКО, офтальмология, сердечно-сосудистая хирургия, гинекология	13,4 млрд. рублей	18
Ленинградская область	96 000 пациентов	Гинекология, терапия, офтальмология, ортопедия, стоматология, программы chek-up	500 млн. рублей	9
Хабаровский край	10 900 пациентов	ЭКО, офтальмология, ортопедия, хирургия	Более 54,7 млн. рублей	10
Волгоградская область	1271 пациент	Стоматология, косметология, ортопедия, кардиохирургия, онкология, акушерство, гинекология	7,8 млн. рублей	Около 20
Тюменская область	27 531 пациентов	Онкология, кардиохирургия, урология, гинекология, пластическая хирургия, стоматология, нейрохирургия	86 млн. рублей	9

Подчеркнем, что согласно исследованию Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, одним из основных барьеров развития экспорта медицинских услуг в России является низкая осведомленность иностранных пациентов о возможностях получения медицинских услуг в России [8]. В этой связи показательно, что на сайтах областных министерств здравоохранения обследуемых регионов по состоянию на 15.11.2021 г., имеется вкладка «Национальные проекты – Развитие экспорта медицинских услуг», однако освещен не весь спектр полезной (и значимой для медицинских туристов) информации, в том числе, и о возможных сопутствующих услугах, исключение составляют сайты министерств здравоохранения Московской и Тюменской областей. Вместе с тем, как отмечают и исследователи, и специалисты, эффективное коммуницирование на всех этапах обслуживания и высокие требования к качеству медицинских услуг – это одни из ключевых запросов потребителей [10]. Мы полагаем, что актуальность этих выводов только усилилась в 2021 году.

Определим степень соответствия используемого в обозначенных регионах коммуникационного инструментария трендам развития digital-маркетинга.

Среди тенденций 2021 года в сфере digital-маркетинга экспертами отмечались: уменьшение открытости персональных данных, увеличение покупок в социальных сетях, оптимизация продвижения и data-driven marketing, приоритет видео-контента и эфемерный контент, виртуальные мероприятия, омниканальность и интерактивность коммуникаций [11].

На основе исследований, находящихся в открытом доступе [12; 13; 14; 15], нами выделены ТОП-5 трендов digital-маркетинга: видео-контент, сторителлинг, персонализация, эфемерный контент, общение в мессенджерах, омниканальность, на основе которых могут формироваться кампании по привлечению иностранных пациентов.

В таблице 3 представлены обобщенные данные по цифровым инструментам, используемым в исследуемых нами регионах для привлечения иностранных пациентов. Базу исследования составили медицинские учреждения каждого региона, представленные на сайте проекта «Развитие экспорта медицинских услуг».

Таблица 3 – Цифровые инструменты, используемые для привлечения иностранных пациентов в регионах РФ (составлено на основе 2)

Регион	Цифровые инструменты
Московская область	<ul style="list-style-type: none"> - на сайтах клиник представлен раздел «медицинский туризм» с полезной информацией для иностранных пациентов; - качественный видео-контент в соц.сетях; - эфемерный тип контента используется активно; - в качестве контактов предлагают почту и номера телефонов, чат-боты и мессенджеры отсутствуют.
Свердловская область	<ul style="list-style-type: none"> - качественный видео-контент; - на сайтах клиник создан отдельный раздел «медицинский туризм» с информацией для иностранных пациентов; - тренд эфемерного контента не используется; - взаимодействуют с пациентами через телефон и электронную почту.
Хабаровский край	<ul style="list-style-type: none"> - на сайте созданы тематические разделы, где публикуются материалы для иностранцев; - используется 2 вида взаимодействия – телефон и электронная почта, общение в мессенджерах не предлагается; - тренд эфемерного контента клиника не поддерживает.
Ленинградская область	<ul style="list-style-type: none"> - на некоторых сайтах представлен раздел «медицинский туризм» с полезной информацией для иностранных пациентов; - в соц.сетях выкладывается полезный для потребителей контент; - используется видео-контент;

	<ul style="list-style-type: none"> - эфемерный контент транслируется, но редко; - предоставляют взаимодействие через телефон и электронную почту, чат-боты и мессенджеры не используются.
Тюменская область	<ul style="list-style-type: none"> - на сайтах присутствует раздел «медицинский туризм» с большим количеством актуальной информации; - качественный видео-контент; - тренд эфемерного контента используется; - каналы для связи – телефон и электронная почта; - омниканальность
Волгоградская область	<ul style="list-style-type: none"> - не все сайты имеют раздел «медицинский туризм»; - ведут профили в соц.сетях с видео-контентом; - эфемерный контент не транслируется; - для взаимодействий предлагается только номер телефона.

Представленные данные позволяют сделать вывод о том, что в качестве бенчмарка в части использования инструментария digital-среды может быть применен опыт Московской и Тюменской областей. Вместе с тем, нельзя не отметить, что опыт проектирования медицинскими учреждениями коммуникационных кампаний 2020 года свидетельствует о целенаправленной и активной работе по формированию системы коммуникационного взаимодействия с медицинскими туристами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 г. № 204 URL: <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201805070038.pdf>
2. Официальный сайт Федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг». URL: russiamedtravel.ru.
3. Московский кластер медицинского туризма // Департамент здравоохранения города Москвы URL: <https://niioz.ru/upload/Медтуризм.pdf>
4. Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга // Комитет по развитию туризма // 26.02.2021.
5. В Хабаровском крае планируют развивать медицинский туризм//ТАСС 2020.
6. Официальный сайт кластера «Medical City» - Опыт развития регионального медицинского туризма в Тюменской области URL: <https://medcity.pro>.
7. Медицинский туризм и экспорт медицинских услуг // НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента, дайджест апрель-август 2021.
8. Изменения и тенденции в регулировании несырьевого экспорта в России и мире // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, сентябрь 2020.
9. Отчет реализации федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг» в условиях пандемии COVID-19. Итоги 2020 года. //Москва 2021 URL: <https://russiamedtravel.ru/upload/files/results2020.pdf>
10. Маркетинг в медицинском туризме // В.Г. Климин, Ю.А. Мальцева, А.Н. Дайхес, К.Э. Вдовин, Е.Г. Князева—М: Комментарий, 2020. 158 с.
11. Какие тренды digital-маркетинга мы увидим в 2021 году? Режим доступа: <https://marketing.hse.ru/news/456290525.html>?
12. 13 трендов digital-маркетинга в 2021 году. Режим доступа: <https://spark.ru/startup/b2b-click/blog/72198/13-trendov-digital-marketing-a-v-2021-godu>
13. 21 тренд digital-маркетинга в 2021 году. Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/182930-21-trend-didzhital-marketing-a-vse-eto-budet-aktualno-v-2021-godu>
14. Тренды digital-маркетинга 2021 года / Блог. Университет Интернет-маркетинга. Режим доступа: <https://blog.megagroup.ru/post/trendy-digital-marketing-a-2021>

15. 10 трендов digital-маркетинга-2021 / B2B Маркетинговое агентство полного цикла.
Режим доступа: <https://b2b-creative.ru/blog/10-trendov-digital-marketinga-2021/>

Anastasia Melnikova,
2d year master's student
anastasya.mel2014@yandex.ru

Yulia Maltseva,
Ph. D., associate Professor, associate Professor of marketing Department of SHEM
InEU Urfu
i.a.maltceva@urfu.ru

DIGITAL TOOLS FOR ATTRACTING FOREIGN PATIENTS BY MEDICAL INSTITUTIONS: REGIONAL PRACTICES 2020

Abstract:

The article presents an analysis of the correspondence of communication campaigns of medical institutions engaged in inbound medical tourism to digital marketing trends. Based on the pilot study, problem areas were identified in campaigns to attract foreign consumers (patients) and recommendations were developed for the use of digital communication tools by regional medical institutions.

Keywords:

attracting foreign patients, digital marketing, communication campaigns, digital communication tools.

УДК 334.021

Петров Владислав Владимирович,
студент,
кафедра Уголовное право
Институт экономики и права,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»
г. Курган, Российская Федерация

Чертова Лариса Николаевна,
кандидат философских наук, доцент,
кафедра уголовного права
Институт экономики и права,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»
г. Курган, Российская Федерация

БИЗНЕС И ГОСУДАРСТВО: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛОББИРОВАНИЯ

Аннотация:

В статье рассмотрены вопросы, формирования бизнеса в условиях взаимодействия с государством и его структурами, на основании этого предлагается система и форма взаимоотношений в правовом пространстве. Рассмотрены предпосылки к институту лоббирования, и способ его реализации в условиях Российской Федерации.

Ключевые слова:

Развитие бизнеса, лоббирование, задачи, принципы правового регулирования лоббизма, экономика, политика.

Вопросы стратегии и тактики ведения бизнеса актуальны для любого предприятия, поскольку их главная цель получение прибыли. Официальная точка зрения на взаимоотношение бизнеса и государственной власти трактуются в ежегодном бюджетном послании Президента РФ. На 2021 год в нём поставлены такие цели, как создание долгосрочных условий и гарантий предсказуемости цен, качественного насыщения внутреннего рынка и через снижение рисков ведения бизнеса стимулировать инвестиционную активность [1].

Взаимодействие бизнеса с государством может происходить по-разному. Например, через участие в разных экономических объединениях: «Ассоциации Защиты Бизнеса», «ОПОРА РОССИИ», «Российский союз промышленников и предпринимателей» и т.д. Каждая из этих организаций представляет различные отраслевые направления бизнеса и защищает интересы представителей экономических правоотношений. Такие организации отличаются по целям. Например, «Ассоциации Защиты Бизнеса» основной целью ставит – помощь и урегулирование спорных вопросов между органами государственной власти и предпринимателями. В свою очередь «ОПОРА РОССИИ» является конгломератом защиты малого и среднего предпринимательства. В качестве основной цели деятельности она выдвигает правовую защиту предпринимателей для «формирования благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития» [2]. Программные документы организации уточняют, что развитие малого и среднего бизнеса возможно через контактирование с государственной властью, которая может быть гарантом развития бизнеса. Миссией «Российского союза промышленников и предпринимателей» является содействие «достижению баланса интересов собственников и акционеров, государства,

наемных работников, поставщиков и потребителей, общественных институтов и других сторон, затрагиваемых деятельностью членов РСПП» [3].

Таким образом, можно утверждать, что данные предпринимательские союзы созданы в целях лоббирования интересов различных субъектов экономических отношений на уровне государственных институтов.

Попытки решить проблемы лоббирования правовым путем предпринимались в России не раз. Однако до сих пор закон о лоббировании не принят. Как таковой термин «лоббизм» возник в первой половине XIX в., когда представители бизнеса приходили в «кулуары» с целью поговорить с законодателями, влияя на ход экономических процессов. Институционализация лобби впервые началась в США, где после Второй мировой войны, в 1946 г., был принят закон о лоббизме, что было связано с возросшими потребностями бизнеса в форсированном восстановлении своих позиций, пошатнувшихся в годы войны. В последующие десятилетия значение лоббизма все более возрастало, и уже в 1995 г. был принят закон «О раскрытии лоббистской деятельности», гласящий о зарегистрированных в США более 15 тыс. лоббистских субъектах. Лоббистские организации представляют собой всевозможные советы, комитеты, комиссии и другие объединения при органах власти. Основная их цель, соответственно, — добиться от власти имущих нужных заказчикам решений и действий. Лоббизм — это система непосредственного представительства интересов заинтересованных групп. Продвижение интересов компании в органах государственной власти включает в себя следующие составляющие: работа с органами власти; работа с общественными организациями; работа с новыми инфраструктурами; работа со средствами массовой информации.

В Российской Федерации нет ни закона о лоббизме (как в США), ни системы специальных нормативных актов (как в ФРГ). В качестве основополагающих руководящих принципов можно рассматривать ст. 30, 32 и 33 Конституции РФ о праве граждан создавать объединения, обращаться к государственным органам, участвовать в управлении страной. Первичным тут является ст. 33, гласящая: «Граждане Российской Федерации имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления» [4]. Существует множество субъектов лоббирования интересов деловых кругов: союзы, ассоциации, лиги, советы при органах власти, экспертные и аналитические центры, бизнес-клубы, фонды, клиентелы. В отличие от западного лоббизма, российский лоббизм акцентируется на воздействии на исполнительную власть, а не на представительные органы.

Первичной задачей для формирования нормального лоббизма является наличие нормативно-правовой базы. Однако сложившиеся крупные структуры бизнеса более ориентированы на решение экономических задач и получение известного рода преференций. Поэтому перспективы принятия закона о лоббизме в России очень неопределенны.

Вторая важная задача — придание лоббизму цивилизованного облика с целью совершенствования взаимоотношений между обществом и властью, представления в госорганах запросов бизнеса и других заинтересованных групп. Обычно лоббистские процедуры, проводимые по условной «западной» технологии, прогрессивны и полезны, так как публичность и освещенность едва ли совместимы с сомнительными проектами. К тому же часто лоббисты являются своего рода авангардом, берущим на себя разработку проектов, которые другие люди в силу политической пассивности, низкого уровня политической грамотности или отсутствия связей просто не могут реализовать. Таким образом, продвигая интересы своего клиента, лоббисты действуют и на общее благо. Основополагающие принципы правового регулирования лоббизма были выделены английским политологом П. Проссом. Среди них такие, как:

- 1) транспарентность (информирование общественности о лоббистской деятельности);
- 2) честность (равный доступ для всех к органам власти без допущения коррупции);

3) эффективность (отсутствие преград в циркуляции информации и открытое правительство) [5].

В связи с этим предложения будут заключаться в создании «Федерального Закона о Регулировании лоббизма» структурой, которого будет являться:

- 1] группа норм, регламентирующая общий порядок регистрации;
- 2] группа норм, регламентирующая порядок регистрации при особых обстоятельствах;
- 3] группа норм, регламентирующих подачу ежеквартальных отчетов;
- 4] группа норм, регламентирующих подачу полугодовых отчетов;
- 5] группа норм, регламентирующих порядок прекращения регистрации;
- 6] группа норм, регламентирующих условия и размер наказаний за нарушение требований.

Задачами данного документа будут:

А) Разъяснения основных концепций правового регулирования лоббирования. Например, определения лоббиста и лоббистской активности.

Б) Определение не только субъектов, обязанных регистрироваться, но и определение пороговой суммы для регистрации.

В) Создание электронной базы данных, содержащей информацию о лоббировании, в Интернете.

Подводя итоги, отметим, что закон о лоббизме в РФ необходим. Он будет отражать общемировые тенденции, формирование института лоббизма и позволит легализовать способы функционирования представителей бизнеса и государства. Это позволит часть нелегального бизнеса перевести в правовое поле и выработать стратегии развития бизнеса. Что, с одной стороны, будет способствовать увеличению прибыли, и гибкости рыночных отношений, а с другой, институты государственной власти получают новые высокопрофессиональные кадры политиков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию [Электронный ресурс]: от 21.04.2021 "Послание Президента Федеральному Собранию" Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Устав Общероссийской организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». (Утверждён очередным Съездом от 22 октября 2018 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: 0826baa0b00a6b254c634cd4df73049c.pdf.
3. Устав Общероссийского объединения работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей». (Утвержден Общим собранием учредителей 19 декабря 2005 года) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rspp.ru/about/docs/>.
4. "Конституция Российской Федерации" [Электронный ресурс]: (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
5. Pross P. Public governance and territorial development directorate public governance committee // Unclassified. – 2007. – Vol. 4. – P. 3–40.

Petrov Vladislav V.,

student,

Department of Criminal Law

Institute of Economics and Law,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Kurgan State University”

Kurgan, Russian Federation

Chertova Larisa N.,

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor,

Department of criminal law

Institute of Economics and Law,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Kurgan State University”

Kurgan, Russian Federation

BUSINESS AND STATE: LOBBYING LEGAL PROBLEMS

Abstract:

The article deals with the issues of business formation in the conditions of interaction with the state and its structures, on the basis of this, a system and form of relationships in the legal space are proposed. The prerequisites for the institution of lobbying, and the method of its implementation in the conditions of the Russian Federation, are considered.

Keywords:

Business development, lobbying, tasks, principles of legal regulation of lobbying, economics, politics.

УДК005

Пирогова Мария Михайловна,

студент,

Институт экономики и управления,

Школа управления и междисциплинарных исследований,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Илышева Марина Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра маркетинга

Институт экономики и менеджмента,

Школа управления и междисциплинарных исследований,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ ОЦЕНКИ ЗРЕЛОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗРЕЛОСТИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Аннотация:

В статье рассматриваются международные практики оценки зрелости управления проектами. Проведено исследование моделей зрелости управления проектами, которые получили наибольшее распространение в мировой практике. Проанализированы предпосылки и основные проблемы оценки зрелости российских компаний в области проектного управления.

Ключевые слова:

Проектное управление, организационная зрелость компании в управлении проектами, модели зрелости, уровни зрелости, характеристики уровня зрелости, оценка зрелости.

В международной практике существует несколько условных методологий проектного менеджмента, в рамках которых авторами предложена та или иная модель оценки зрелости проектного управления. Сравнивая результаты оценки организации с описанием в модели зрелости, компания получает представление о своих сильных и слабых сторонах и может определить приоритеты для своих действий. Кроме того, оценка зрелости сама по себе показывает, что можно улучшить в рамках компании. На текущий момент развитие проектного менеджмента в России позволяет опираться только на разработки зарубежных учёных, кроме того, в нашей стране в настоящее время не проводилось каких-либо эмпирических исследований по данной теме.

Сегодня, сообщество проектного менеджмента демонстрирует устойчивый интерес к разработке и развитию наглядных методов оценки и повышения зрелости в управлении проектами. Этот интерес также подчеркивает важность и необходимость оценки зрелости организационного управления проектами во всех отраслях, что предоставит многим организациям средства для сравнения своей зрелости с другими и осмысленного «копирования» лучшей практики.

Организационная зрелость управления проектами (проектная зрелость) – это, степень, в которой организация применяет организационное управление проектами.

Модель зрелости — это концептуальная схема, состоящая из логически связанных частей, которая определяет зрелость в интересующей области, в данном случае — в организационном управлении проектами. [1]

Стандарт ISO21500:2012 определяет модель зрелости как «модель, которая отражает необходимые элементы эффективных процессов и описывает путь постепенного улучшения от незрелых процессов (управляемых «специально для этого»), к регламентированным зрелым процессам с повышенным качеством и эффективностью». Цели моделей зрелости определяются двумя аспектами: обеспечить метод оценки потенциальных возможностей организационного управления проектами и обеспечить метод улучшения и развития этих возможностей.

Практическое применение моделей зрелости включает три аспекта: оценка способности организации реализовывать проекты; оценка способности организации проводить улучшения; обеспечение практического руководства для организации по планированию обновленной организации, или организационного или процессного дизайна для повышения потенциала компании в области организационного управления проектами. Мировая практика, методы и подходы к управлению проектами сформулированы в стандартах, разработанных профессиональными ассоциациями под руководством специалистов проектного менеджмента из разных стран.

В международной практике наибольшее распространение получили следующие модели зрелости управления проектами:

- Модель зрелости организационного управления проектами — Organizational Project Management Maturity Model (OPM3), разработанная Американским Институтом управления проектами (PMI)
- Модель зрелости управления проектами — Project Management Maturity Model (PMMM), разработанную немецким учёным Г. Керцнером
- Модель зрелости управления портфелями, программами и проектами — Portfolio, Programme and Project Management Maturity Model (P3M3), разработанная Министерством государственной торговли Соединенного Королевства
- Модель зрелости управления проектами — Project Management Maturity (PM Maturity), разработанная Калифорнийским университетом Беркли
- Модель IPMA Delta® разработана Международной Ассоциацией Управления Проектами (International Project Management Association). Сертификация по модели IPMA Delta® в России осуществляется компанией СОВНЕТ в соответствии с международными стандартами в сфере управления проектами.

Деятельность по управлению проектами опирается на международные и национальные стандарты, методики и руководства, специально разработанные для конкретных проектов или отдельных компаний. Это документация, которая включает в себя информацию об уникальном наборе инструментов и норм организации проектной деятельности. Национальные стандарты учитывают культурную и нормативную специфику стран, в которых они применяются. Международные стандарты используются как правило в проектах с участием зарубежных партнеров, поскольку создают условия для формирования единого информационного поля формирования понятийного аппарата и утверждения базовых принципов управления проектами. Сегодня трудно назвать хотя бы один проект мирового масштаба, который осуществлялся бы вне стандартов управления проектами. То же можно сказать и о известных международных компаниях: все они используют в своей практике методы и средства проектного менеджмента. Методы и средства проектного менеджмента широко используются во всех сферах жизнедеятельности, включая государственное управление. В последние годы правительства таких стран как США, Германия, Великобритания, Франция, Япония, Австрия, Бразилия, Мексика, Австралия и др. предъявляют специальные требования к знаниям в области проектного управления. Практически каждый служащий правительства США обязан иметь навыки практического применения программных средств управления

проектами. В Министерстве обороны США только к сотрудникам, прошедшие специальную подготовку и получившие сертификат профессионала по управлению проектами (PMР PMI), допускаются к управлению проектами. Японская методология управления проектами и программами (P2M) была использована для разработки государственной стратегии социально-экономического развития этой страны. [2]

Россия сегодня стремится перенимать зарубежный опыт управления проектами, поскольку развитие методов отечественного проектного менеджмента шло с некоторым отставанием от Запада, которое вызвано в большей степени отставанием в развитии информационно-коммуникационных технологий, а также невостребованностью масштабных проектов в практике планово-распределительной экономики и административно-командных методов управления, которые главенствовали до 90-х годов. Тем не менее, сегодня российские организации все больше прибегают к проактивному развитию, что предполагает осуществление проектных действий для активного изменения бизнес-среды в условиях отечественной экономики, которая, к сожалению, не отличается особой стабильностью. [3]

Однако внедрение проектного менеджмента на отечественных предприятиях сталкивается с рядом проблем, а именно:

- нехваткой сертифицированных специалистов по проектному менеджменту на рынке труда;
- отсутствие опыта управления развитием организаций у менеджеров предприятий;
- недостаточной мотивацией к внедрению инновационных инструментов в деятельность организаций, сопротивлением нововведениям;
- низким уровнем доверия к консалтинговым организациям и учебным заведениям.

Несмотря на существующие проблемы появляются дипломированные специалисты по проектному менеджменту, центры по их подготовке и сертификации согласно международным стандартам, подготовка в высших учебных заведениях студентов по этому направлению, появление на российских рынках и активное внедрение профессионального программного обеспечения для управления проектами, рост спроса на рынках труда на услуги специалистов соответствующей специальности. Таким образом, можно сказать, что сегодня создаются предпосылки для использования в отечественной практике управления опыта развитых передовых стран, который доказывает, что проектный менеджмент является эффективной методологией управления и внедрения инноваций. [4]

В рамках диссертационного исследования нами был проведен сравнительный анализ моделей зрелости управления проектами.

Таблица 1 – Сравнительный анализ характеристик различных моделей зрелости

Показатель	Наименование модели зрелости управления проектами и характеристика уровней				
	Project Management Maturity (PM Maturity)	Portfolio, Programme and Management Maturity Model (P3M3)	Project Management Maturity Model (PMMM)	Organizational Project Management Maturity Model (OPM3)	Модель IPMA Delta®
Особенности	Акцент на оценку финансового и организационного воздействия УП на компанию	Акцент на зрелость всей организации, а не отдельных исполнителей	Акцент на стратегическом управлении проектами для достижения устойчивых конкурентных преимуществ бизнеса	Акцент на возможности самостоятельной оценки текущей зрелости управления проектами в организации	Акцент на подтверждение компетентности и организации в управлении проектами на международном уровне
Инструменты	Опросник для выполнения оценивания, состоящий из 3 частей: общий статистический анализ, корреляционный анализ, регрессионный анализ	Модель не содержит анкет для оценки состояния уровня зрелости управления проектами, однако даёт перечень характеристик для каждого уровня.	Опросник после описания каждого из рассматриваемых автором уровней зрелости. От количества набранных баллов зависит переход к следующему уровню зрелости	Опросник (более 151 вопроса), с помощью которого оценивается уровень зрелости в сфере профессионального управления проектами	Программа состоит из двух этапов: 1. Подготовка Внутренний аудит текущего состояния проектного менеджмента в компании 2. Ассесмент и сертификация, аудит текущего состояния проектного менеджмента в компании
Преимущества	Модель позволяет оценить уровень зрелости процессов: каждой фазы управления проектом по каждой области знаний; управления проектами и отдачу от внедрения этих процессов	Может выступать как индикатор сильных и слабых сторон организации. Позволяет оценить требуемый уровень менеджмента, необходимый для достижения целей	Модель предлагает критерии оценки уровня зрелости и ключевые действия, которые необходимо выполнить для продвижения на следующий уровень	Позволяет выработать направление и конкретные шаги развития корпоративной системы управления проектами. Представляет собой комплексный подход к описанию системы УП	Ассесмент и сертификация организаций может иметь разный объем: можно сертифицировать одно или несколько подразделений или всю компанию в целом
Недостатки	Модель не предлагает конкретных направлений относительно того, как перейти от одного уровня	Не даёт количественную оценку степени соответствия требованиям методики. Не отражает наличия в	Предлагаемые вопросы, предполагают субъективную оценку оцениваемых параметров, что может привести к занижению	Сложное использование на практике. Необходимость иметь специалистов высокой квалификации в сфере	В ходе оценки организации проводится интервью с персоналом компании, и проверка документации на

	зрелости к другому	компании процессов более высокого уровня зрелости. Использование модели на практике представляет собой долгий и трудоёмкий процесс	либо завышению реального уровня зрелости — не отражает наличия в компании процессов более высокого уровня зрелости — модель носит общий и описательный характер	управления проектами. Сложность адаптации процессов к нуждам и культуре организации. Не дают количественную оценку степени соответствия требованиям методики	соответствие требованиям. Все формы заполняют международны е ассессоры, а по результатам международног о аудита организации присваивается соответствующ ий класс компетентност и
--	-----------------------	---	---	---	--

Сравнительный анализ моделей зрелости управления проектами показывает, что преимущества и недостатки оценки компаний существуют в каждой модели. Исходя из того, что перечень компаний прошедших оценку отсутствует в общем доступе можно сделать заключение что компании, вероятно пользуются разработанными под себя и/или отраслевыми методиками оценки зрелости процессов внутри компании, которые не распространяются в общий доступ.

В последние годы отмечается интерес к использованию моделей зрелости управления проектами для оценки фактического положения организации по сравнению с ее потенциальными возможностями и достижениями других компаний в конкретных аспектах управления, поэтому считаем целесообразным разработать методологические подходы универсальные для любой компании. [5]

Таким образом, принимая во внимание актуальность и необходимость построения эффективной методологии управления проектами, включающей в себя не только концепцию «тройственного ограничения: качество, сроки, бюджет» но и «второстепенные» эффекты, способные принести дополнительную ценность для бизнеса компаний, при оценке проектной зрелости компании необходимо учитывать следующие вопросы:

- что понимается под ценностью управления проектами для бизнеса;
- каким образом может быть измерена ценность управления проектами;
- какова структура ценности управления проектами;
- как соотносится ценность управления проектами со зрелостью компаний в области управления проектами;
- как меняется восприятие ценности управления проектами в зависимости от роли участников системы управления проектами в организации.

Среди существующих стандартов управления проектами, с точки зрения ценности управления проектами выделяется стандарт P2M, рассматривающий проект с точки зрения создания новой ценности, которую он принесет его заказчику. Этот подход выделяет систему P2M среди прочих (например, PMBoK и PRINCE2) с точки зрения понимания сути проекта. Взаимная связь между ценностью управления проектами, моделью зрелости компании, и существующими практиками управления проектами в компании, является одним из основных ориентиров при разработке рекомендаций по формированию корпоративной методологии управления проектами. [6]

Оценка уровня зрелости проектного управления позволяет компании:

- оценить систему управления проектами в соответствии с эталоном, определить стратегические цели и критерии их достижения (куда дальше двигаться и как понять, что мы дошли, куда хотели?)
- получить основы для внешнего сравнительного анализа (кто лучше — мы или конкуренты — и почему?)
- выявить сильные стороны организации и направления для совершенствования (в чем мы лучшие и где надо стать лучшими, какие проекты мы можем реализовать?)

Эффект использования оценки уровня зрелости проектного управления происходит по двум направлениям: взаимодействие с западными контрагентами (привлечение

инвестиций, продажа бизнеса, выход на международный рынок как в качестве продавца, так и в качестве покупателя); внедрение в компанию современных технологий, как организационных, так и производственных (просто использование оборудования).

За последние годы значительно расширилась область использования методологии проектного менеджмента. Применение методов проектного менеджмента к разработке и внедрению информационных систем, реорганизации бизнеса, маркетинговым кампаниям, программам развития персонала и многим другим видам деятельности стало привычным для многих организаций. Новые области применения данных подходов включают как масштабные государственные проекты и программы, так и небольшие проекты в сфере малого и среднего бизнеса. Все больше предприятий с традиционной процессно-ориентированной системой производства и управления начинают внедрять системы управления проектами для повышения эффективности собственных процессов развития. [7] Однако количество неудачных проектов остается значительным. Немалая часть инициированных проектов завершается с превышением ограничений по срокам и бюджету, не достигает полностью заявленных целей или вообще не доводится до завершения. Эти факты говорят о том, что, с одной стороны, существует разрыв между развитием теории проектного менеджмента и практикой его применения, а с другой - новые области применения проектного менеджмента требуют дальнейшего развития и адаптации методов и инструментария.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Русякова, М. С. Обзор современных моделей оценки зрелости управления проектами / М. С. Русякова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 11 (70). — С. 230-236. — URL: <https://moluch.ru/archive/70/12127/> (дата обращения: 20.01.2022)
2. Варназов, Л. А. Тенденции развития проектного управления за рубежом / Л. А. Варназов. — Текст: непосредственный // Экономическая наука и практика: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, июль 2020 г.). — Краснодар: Новация, 2020. — С. 20-28. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/376/15937/> (дата обращения: 10.03.2022).
3. Полковников А., Терпугов А., Белозеров А. Что такое модели зрелости управления проектами? [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.cfin.ru/itm/project/opmmm.shtml>
4. Мироненко Надежда Викторовна, Леонова Оксана Вячеславовна Эволюция развития проектного управления в России и за рубежом // Управленческое консультирование. - 2017. - №6 (102). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-razvitiyaproektnogo-upravleniya-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 20.01.2022).
5. Малинина М. В. Современные модели зрелости организационного управления проектами //Управление проектами и программами 03(27) 2011–230с.
6. Цветков А. В. Управление проектами. Справочник для профессионалов / под ред. А. В. Цветкова, В. Д. Шапиро. М.: Омега-Л, 2010
7. Аксенов А.А., Колобова О.Л. МОДЕЛИ ЗРЕЛОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ Тип: статья в сборнике трудов конференции ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ, УПРАВЛЕНИИ, СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ И МЕДИЦИНЕ Томск, 23–26 мая 2016 года
8. Методические рекомендации по оценке уровня зрелости организации проектной деятельности Утверждены проектным офисом Правительства (№9286п-П6 от 12 декабря 2017 года) — URL: <http://government.ru/news/31306/> (дата обращения: 10.03.2022)

Pysheva Marina Anatolievna,
PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Marketing,
Institute of economics and management,

School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Pirogova Maria Mikhailovna

Student,
Institute of economics and management,
School of Management and Interdisciplinary Studies,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

**INTERNATIONAL PRACTICES OF PROJECT MANAGEMENT
MATURITY ASSESSMENT: CURRENT PROBLEMS AND
PREREQUISITES FOR MATURITY ASSESSMENT IN RUSSIAN
COMPANIES.**

Abstract:

The article discusses international practices of assessing the maturity of project management. A study of the maturity models of project management, which have become the most widespread in world practice, has been conducted. The prerequisites and main problems of assessing the maturity of Russian companies in the field of project management are analyzed.

Keywords:

Project management, organizational maturity of the company in project management, maturity models, maturity levels, maturity level characteristics, maturity assessment.

УДК 365.246

Толмачева Юлия Максимовна,
магистрант,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЖИЛИЩНЫЙ ВОПРОС СТУДЕНТОВ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация:

В данной статье проведен углубленный анализ международного опыта по решению жилищного вопроса студентов, проведено сравнение специализированных сервисов бронирования жилья для студентов. В результате исследования выдвинута гипотеза о возможном применении существующей модели в условиях российского рынка жилья для студентов.

Ключевые слова:

студенческая недвижимость, сервисы студенческого жилья, зарубежный рынок студенческой недвижимости, жилье для студентов за рубежом.

Основной выбор, который стоит перед студентом при решении жилищного вопроса – это проживание в кампусе университета или аренда частной недвижимости.

Общежития университета, как правило, распределяют среди студентов первого курса в качестве приоритета, хотя в некоторых случаях студент может оставаться в университетском общежитии на протяжении всего обучения. Некоторые университеты предлагают жилье на второй курс, но зачастую количество вариантов сокращается, а вероятность остаться в той же комнате минимальна. Студенты второго курса, как правило, уже живут в частных помещениях. Далее подробнее рассмотрим вариант проживания вне университетских общежитий.

Частная аренда как сегмент рынка предлагает для студента разнообразие вариантов как на длительный срок, так и на посуточное размещение: аренда квартиры напрямую у собственника, объединение с другими студентами для совместной аренды квартиры, заселение в частное студенческое общежитие, проживание в хостеле или проживание в семье. В таком случае студенты решают жилищный вопрос, самостоятельно осуществляя поиск в доступных источниках или обращаясь за консультацией в специальные отделы при университетах.

В Австралии на веб-страницах таких вузов, как The University of Sidney, University of Western Australia, Deakin University, The University of Newcastle, Curtin University и Swinburne University of Technology для будущих студентов размещена информация о внутриуниверситетских службах, которые готовы помочь абитуриентам найти жильё и правильно оформить пакет необходимых для заключения аренды документов. В Австрии во всех случаях студент самостоятельно занимается вопросом проживания. Максимум, что предоставляет университет – это контакты общежитий, что также встречается довольно редко. Такая тенденция наблюдается и в других странах: Германия, Великобритания, Дания, Испания и другие [1].

Исследуя тему арендного жилья для студентов, нельзя пропустить опыт Великобритании. Здесь решением проблемы нехватки мест в студенческих кампусах занимается целый ряд коммерческих и некоммерческих организаций, начиная от университетов и заканчивая агентствами недвижимости. Рынок студенческого жилья в Великобритании наиболее развитый: спрос на студенческие апартаменты значительно

превышает предложение. По состоянию на январь 2022 года пул арендаторов увеличился на 32%, в то время как запас доступных объектов недвижимости упал на 51% [2].

Великобритания относится к здоровому инвестиционному рынку: в 2020 году сделки со студенческим жильем составили 11,6% от общего объема инвестиций в Великобританию, опередив многоквартирные дома (9,6%) и гостиничный бизнес (3,0%) [3]. Интерес к сектору также обусловлен более широкой тенденцией перераспределения из "традиционных" секторов недвижимости в арендуемые жилые помещения, что еще больше ускорило из-за пандемии.

Важно отметить влияние пандемии COVID-19 на рынок студенческого жилья. Помимо ее влияния на уровень вакантных мест в студенческих общежитиях, она внесла коррективы в предпочтения арендаторов при выборе жилья. Все больше студентов и молодых специалистов уезжает из крупных городов, что стало возможным благодаря онлайн-обучению. Но несмотря на это, проживание в условной близости к университету все еще остается важным фактором [4].

На сегодняшний день самый популярный тип размещения среди студентов – совместная аренда жилья с другими студентами [4]. Одними из эффективных каналов поиска таких вариантов являются специализированные платформы бронирования студенческого жилья. Подробный анализ популярных сервисов приведен в таблице 1, преимущества и недостатки каждого варианта составлены на основе отзывов пользователей.

Таблица 1 – Сервисы бронирования жилья для студентов

Название	Распространение	Характеристики	Стоимость	Плюсы	Минусы
Uniplaces [5]	Европейские страны, Северная и Южная Америка, Австралия.	Платформа с многоязычной службой поддержки, 24-часовая регистрация заезда, проверкой места проживания, оформлением официальным сертификатом о проживании с предоплатой, комплексная помощь с бронированием, включая поиск соседей.	Сборы за обслуживание 500 евро	простой интерфейс, понятная навигация, быстрая связь со службой поддержки клиентов, широкое использование, авторитетное имя.	доступно только в Европе, ограниченное взаимодействие с арендодателем до заселения, плата за обслуживание выше, чем у других компаний.
AmberStudent [6]	Европейские страны, Австралия, Новая Зеландия, Южная Корея, США, Канада, ОАЭ.	Платформа с круглосуточным обслуживанием по всему миру, бесплатной отменой бронирования, включающей дополнительные услуги: от трансфера из аэропорта до международной sim-карты.	Бесплатно	простой интерфейс, быстрое обслуживание, хорошие отзывы, льготы студентам, бесплатная политика отмены бронирования, большой выбор вариантов.	большинство объектов находится в Великобритании, в других странах вариантов значительно меньше.

Nestpick [7]	Европейские страны, Северная Америка, Азия, Ближний Восток, Австралия, Африка.	Поисковая система меблированных арендных квартир и комнат по всему миру.	Бесплатно	упрощенный поиск, множество вариантов.	нельзя забронировать номер напрямую – сайт перенаправляет на веб-сайт, на котором размещено жилье.
Homelike [8]	Европейские страны, США.	Платформа онлайн-бронирования аренды меблированных квартир.	Процент от ежемесячного арендного платежа.	мгновенное бронирование, фильтр для поиска жилья с домашними животными, выбор вариантов с бесплатной отменой бронирования наличие вариантов без депозита.	
Spotahome [9]	Европейские страны.	Платформа онлайн-бронирования, предлагающая список апартаментов, комнат, студий и студенческих резиденций в 100 городах по всей Европе.	Сбор на покрытие расходов по проверке и службе поддержки клиентов. Бесплатно в Великобритании.	проверенные номера и апартаменты, безопасные платежи, защита от мошенничества, гибкие правила отмены и поддержка клиентов.	варианты только в Европе, месяц – минимальный срок пребывания.
Roomi [10]	США.	Платформа по поиску вариантов для совместного проживания студентов, включающая размещение в коливинге.	Оплата проверки данных (дополнительная услуга)	круглосуточная поддержка клиентов, видео объектов от пользователей, удобный чат с потенциальными соседями, фильтр без точных дат проживания.	мало городов, варианты только совместного проживания, отсутствие конфиденциальности: автоматическое подключение к профилю Facebook.

Housing Anywhere [11]	Европейские страны, США.	Платформа субаренды, на которой студенты по обмену могли бы сдавать свои собственные комнаты во время учебы за границей.	Плата за обслуживание в целях безопасности платежей.	дружелюбная поддержка клиентов (без шаблонных писем), большая и надежная база пользователей, множество опций фильтрации, 48-часовая политика отмены бронирования.	подходящих вариантов может быть мало.
University Rooms [12]	Великобритания.	Концепция студенческого туризма: пустующие комнаты в общежитиях сдаются в аренду (чаще в летние месяцы).	Бесплатно	можно заселиться в кампусе университета по небольшой стоимости.	работает только в Великобритании.
Roomgo [13]	Европейские страны, Северная и Южная Америка, Австралия, Гонконг, Сингапур.	Платформа по поиску соседей и жилья для совместной аренды.	Два тарифа: базовый (бесплатный) и премиум.		негативные отзывы клиентов: потребительский рейтинг 1.23 звезды из 83 отзывов.
Roomster [14]	Европейский страны, Северная и Южная Америка, Азия – в общей совокупности 192 страны.	Мобильное приложение для поиска соседей по комнате и комнаты для совместного проживания. Поиск соседей по комнате, комнаты в аренду.	Приложение работает по подписке (около 7 долларов на 5 дней).	быстрая обратная связь от службы поддержки,	нельзя читать входящие сообщения без подписки собственники так же платят за общение с арендаторами.

Зачастую в зарубежных странах для обеспечения комфортным жильем обучающихся взаимодействуют все стейкхолдеры в системе «государство – университет – бизнес – студент».

Анализ зарубежного опыта показал, что существующие зарубежные механизмы в системе «государство – университет – бизнес – студент» успешно решают жилищный вопрос обучающихся зарубежных учебных заведений. В то же время воздействие COVID-19 на финансы университетов и устаревание жилищных фондов указывают на то, что партнерство между университетами и частным сектором станет еще более важным в будущем.

Копирование целиком зарубежного механизма решения жилищного вопроса для обучающихся в российских вузах невозможно. Необходимо адаптировать описанный зарубежный опыт под существующие реалии в системе российского образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шомина Е.С. Сборник статей «Арендное жилье для студентов: зарубежный и российский опыт» – Москва: 2017.
2. Private rents in UK rise at fastest rate on record [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thelondoneconomic.com/news/private-rents-uk-london-2022-prices-309706/> (Дата обращения: 15.01.2022).
3. UK student accommodation report 2020/21 [Электронный ресурс]. URL: https://www.studenthomes.coop/wp-content/uploads/2021/10/UK_Student_Accommodation_Report_2021-1.pdf (Дата обращения: 13.04.2022).
4. Student accommodation in the post-pandemic era: viewpoints from Chinese international students [Электронный ресурс]. URL: <https://thepienews.com/uncategorized/student-accommodation-in-the-post-pandemic-era-viewpoints-from-chinese-international-students/> (Дата обращения: 13.04.2022).
5. Uniplaces [Электронный ресурс]. URL: <https://www.uniplaces.com/> (Дата обращения: 13.04.2022).
6. Amberstudent [Электронный ресурс]. URL: <https://amberstudent.com/> (Дата обращения: 13.04.2022).
7. Nestpick [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nestpick.com/> (Дата обращения: 13.04.2022).
8. Homelike [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thehomelike.com/> (Дата обращения: 13.04.2022).
9. Spotahome [Электронный ресурс]. URL: <https://www.spotahome.com/> (Дата обращения: 13.04.2022).
10. Roomi [Электронный ресурс]. URL: <https://roomiapp.com/> (Дата обращения: 13.04.2022).
11. HousingAnywhere [Электронный ресурс]. URL: <https://housinganywhere.com/> (Дата обращения: 15.04.2022).
12. University Rooms [Электронный ресурс]. URL: <https://www.universityrooms.com/> (Дата обращения: 15.04.2022).
13. Roomgo [Электронный ресурс]. URL: <https://www.roomgo.net/> (Дата обращения: 15.04.2022).
14. Roomster [Электронный ресурс]. URL: <https://www.roomster.com/ru-RU/> (Дата обращения: 15.04.2022).

Tolmacheva Yulia M.,

master student,

Institute of Economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin»

Ekaterinburg, Russian Federation

HOUSING FOR STUDENTS: FOREIGN EXPERIENCE

Abstract:

This article provides an in-depth analysis of international experience in solving the housing issue of students, a comparison of specialized housing booking services for students. As a result of the study, a hypothesis was put forward about the possible application of the existing model in the conditions of the Russian housing market for students.

Keywords:

student realty, student housing services, overseas student property market, housing for students abroad.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ЛАБОРАТОРНЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ И ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

УДК 65.012.45

Новоселова Валерия Дмитриевна,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АСПЕКТЫ ГЕНДЕРНОГО РАЗНООБРАЗИЯ В СОВЕТЕ ДИРЕКТОРОВ

Аннотация:

Исторически сложилось так, что мужчины в большей степени представлены на руководящих должностях. В последнее время ситуация начала меняться к лучшему, но роль гендерного разнообразия все еще недооценена. В этом исследовании я проверяю гипотезу о том, что телекоммуникационная отрасль является наиболее прогрессивной в контексте гендерного разнообразия. Я также анализирую влияние гендерного разнообразия в совете директоров на деятельность компании.

Ключевые слова:

гендерное разнообразие, женщины в совете директоров, эффективность совета директоров

Gender diversity in management basically means that company's governing body must have fair representation of both sexes and that it should strive to hire the best person with access to an open position, without any assumptions or prejudices that it is a man or woman's job to do. However, this simple rule is not followed by most companies. People are held captive by prejudices and long-obsolete stereotypes. In our difficult times, people finally began to notice the problem of gender inequality and to try to find methods to solve it.

Diversity is increasingly recognized as a value in itself, as a manifestation of the democratic values of freedom, equality and justice. But in the case of corporate governance, diversity on the board of directors is analyzed as a means of achieving goals such as increasing labor productivity and morale, increasing customer satisfaction, or increasing shareholder value [10].

Boards of directors are arguably the most influential decision makers in business. They deal with legal and technological challenges, financial regulation, and reputation issues — all critical items that can impact a company's ultimate success. And many boards' own lack of diversity means that they are missing the perspectives of key stakeholders, including their own organization's emerging leaders and the consumers of their products and service [4].

Understanding the importance of diversity should make people move towards increasing gender diversity in all areas of life, including on boards of directors. Nowadays, few, especially in Russia, do take this into account, if not from the point of view of company profits, then from the point of view of fundamental democratic values.

Since the board of directors is responsible for the management of the company, any reforms in the composition of the board of directors must be based on adherence to corporate governance

norms. Many researchers [1, 2, 3] confirm that diversified boards of directors perform better than homogeneous ones. This is mainly due to groupthink, which allows for more informed decisions based on multiple points of view.

It is believed that a heterogeneous board of directors, in comparison with a homogeneous board, is able to better understand the market position of the company, and, in addition, diversity increases creativity and innovation. I cannot disagree with this statement, because the differences in the structure of thinking and outlook on life in women and men are proven. This means that when only men manage the company, they express a one-sided view of things. Whereas the appearance of women with the right to vote, whose opinion should be taken into account, will bring fresh ideas and a fresh look at familiar things. Diversity management can also improve the image among institutional investors and have a positive impact on company performance if a high image has a positive effect on customer behavior.

However, there are arguments against gender diversity in this context. For example, if a heterogeneous board of directors is able to find much more important problems, this means that their solution will take a very long time [7]. This will be especially important if the company operates in a highly competitive environment, where the ability to respond quickly to market shocks is an important characteristic.

For business leaders around the world, the COVID-19 pandemic is one of the greatest leadership challenges of their careers. They should not only take care of the health of their employees and customers, but also pay attention to serious disruptions in their operations, plan for recovery, and rethink their business models in the event of a possible ensuing crisis. In this complex context, the task of promoting integration and diversity (I&D) can easily fade into the background. However, as shown in the report [8], I&D is a powerful factor in increasing the efficiency and profitability of a business. Companies whose leaders welcome a variety of talents find it easier to get out of the crisis.

There are mixed views that the COVID-19 crisis could exacerbate trends towards increased gender diversification. Some companies consider I&D to be too important an issue to leave for later, while others believe that in times of crisis they cannot afford to think about anything other than saving the business. In the long run, however, these companies risk missing out on opportunities for innovation.

Research and experience warn us that downsizing can have a disproportionate impact on the roles that different talents typically play. As companies send employees home to work remotely, unequal childcare and household responsibilities, as well as unequal access to homework, can disadvantage women and minorities when working remotely [6, 8].

In the context of the fact that in many studies teams representing different genders are seen as a competitive advantage, the shift to online way of working allows companies to accelerate the creation of a more inclusive and flexible culture. With the benefits of increased flexibility, online mode can help save women and minorities, who often share a disproportionate share of family responsibilities. In this way, it broadens access to a wide range of talents that were previously not available to companies. In addition, the apparent commitment to I&D during the crisis is likely to improve the company's global image and increase its business license. Moreover, during a crisis stakeholders usually scrutinize a company's goals and values even more closely, especially in the current pandemic. Those who leverage the growing sense of solidarity inherent in the crisis by reaffirming their commitment to I&D can increase employee motivation, engagement, and overall acceptance. This is why it is indeed essential for recovery, resilience and growth.

Over the past two decades, there has been an active push to attract more women and minorities with different backgrounds to the board of directors. Leaders of corporations, governments, and investors are increasingly interested in this problem. It is becoming more and more acceptable that diversity in leadership is part of the company's commitment and competitive advantage. Unfortunately, this applies mainly only to America and the countries of Europe, but the reality in other countries is different. Progress in changing the composition of the board of directors is much slower than necessary.

Scientists have explained how diverse boards can work better than homogeneous ones using group theories of thinking and explaining how the “critical mass” of minority or female directors will provide all the benefits of diversity. There are also some interesting empirical works that go beyond just checking the effect of board diversity on a firm. According to them, in order for different candidates to contribute and change the composition of the board of directors, candidates must have a “critical mass”, that is, the minimum amount necessary so that the director of a woman/minority does not experience a symbolic event [5].

The problem of tokenism was thoroughly studied and the optimal number of women was found. Number, so that they would be most comfortable working in the team and their opinion would be taken into account. Only when this critical mass is reached can women directors contribute normally, without having to face the effects of tokenism [6]. This “critical mass” is considered by many researches, because it is easier to study the impact when drawing an imaginary border, starting from which companies can be accounted as gender diverse. On the next few pictures from the report by MSCI ESG companies are studied taking into account the critical mass of three women on boards. Numerous studies show that the dynamics of the board of directors change positively when three women directors finally appear. This number of women is considered the minimal count, in which women’s voices are really heard and in which they truly impact the final decisions [9].

On the Picture 1 it can be seen that Europe continues to lead in terms of board gender diversity, and accounted for all of the top 10 countries ranked by percentage of companies with three or more female directors. It is worth noting that in some countries on this list having women on boards is mandatory. There’s also an argument in the literature whether government quotas really help improve the current situation. My opinion on that matter is that the impact of quotas fully depends on the people living in the particular country. For example, implementing quotas in Russia would be a rather unreasonable move because people here are not ready for that. Public is too stuck in the past, scared of changes and indifferent to the global problems. Nevertheless, there are a few examples of countries with quota regime ongoing and working quite well. In other words, each government should very carefully consider this matter not to worsen the situation even more.

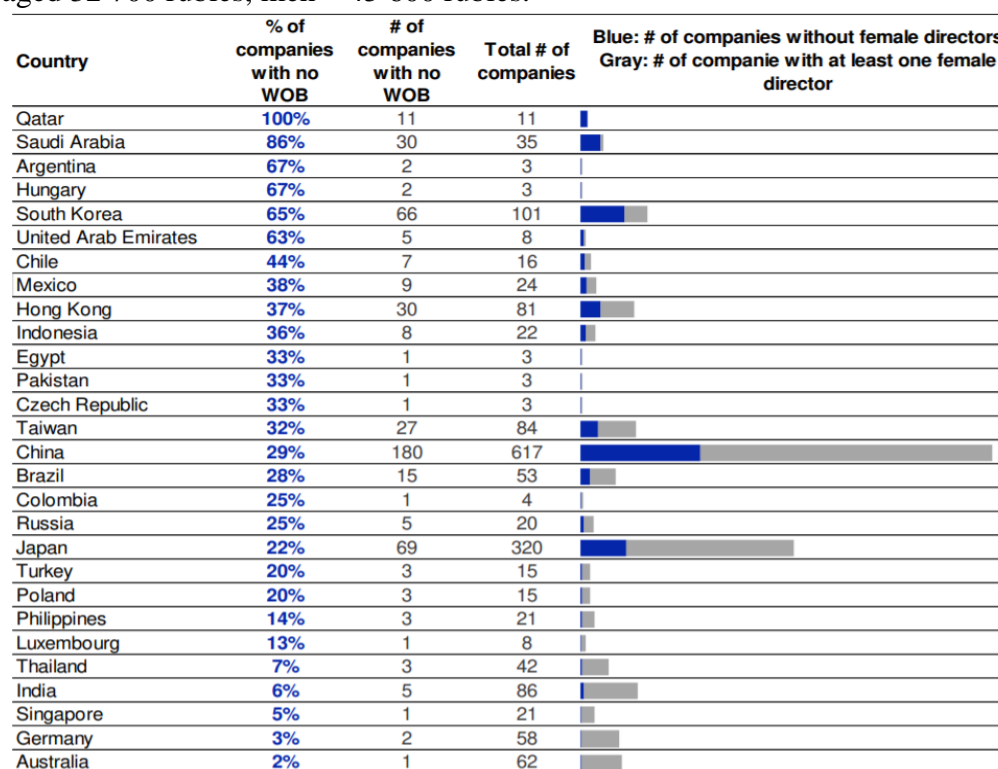
Country	# companies with 3+ WOB (2020)	% companies with 3+ WOB (2020)	% companies with 3+ WOB (2019)	Change relative to 2019
Norway	10	100.0%	100.0%	↔
Italy	22	100.0%	100.0%	↔
Belgium	13	100.0%	100.0%	↔
Portugal	3	100.0%	100.0%	↔
France	71	100.0%	98.6%	↑
Sweden	31	91.2%	96.6%	↓
Finland	10	90.9%	69.2%	↑
Spain	18	90.0%	77.3%	↑
UK	78	84.8%	82.2%	↑
Austria	5	83.3%	83.3%	↔

Picture 1 – Top 10 countries by percentage of companies with 3 or more women on boards
Source: Progress report, MSCI ESG RESEARCH, 2020

Picture 2, on the contrary, shows statistics in countries with the least gender diversification in boards of directors. China, for example, has not made significant progress in terms of gender diversity: in 2020, 29% of Chinese companies had fully male boards of directors compared to 32% in 2019.

South Korea and Japan continued to face opposition when trying to introduce women directors to boards of directors, but the percentage of Korean and Japanese companies without women directors fell markedly: from 77% and 33% in 2019 to 65% and 22% respectively in 2020.

As for Russia, in this particular study the sample of companies is too small to draw any conclusions. However, we see that Russia remains among the worst countries in the context of the gender diversity of the board of directors. Moreover, in the World Bank's gender equality rating, Russia is on the 121th place with the score of 58.5[11]. In particular, inequalities in salaries and career opportunities remain a serious problem. Indeed, according to the Federal State Statistics Service for 2018, the salary of women in Russia is 71.7% of the average salary of men. Women's wages averaged 32 700 rubles, men – 45 600 rubles.

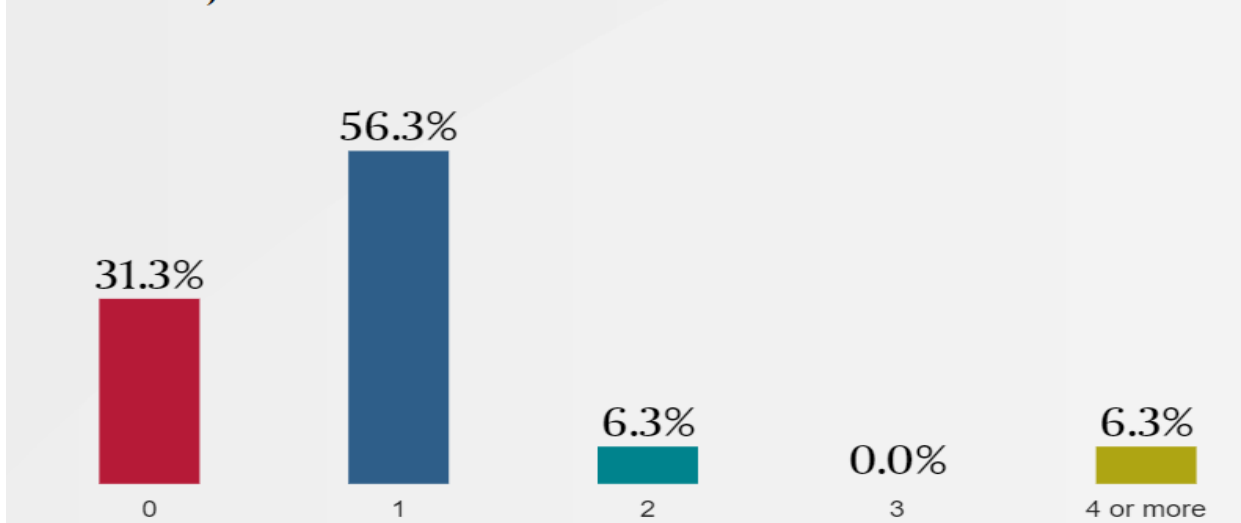


Picture 2 – Countries by Percentage of Companies with No Women on Boards
Source: Progress report, MSCI ESG RESEARCH, 2020

On the Picture 3 we can see how Russian companies deal with the problem of gender diversity. Since the 2018 state in general has improved: there were 45 % of companies with no women on board. Interestingly, the number of companies with 4 and more women has also decreased: from 10% in 2018 to 6.3 % in 2020. Therefore, in terms of “critical mass” theory the situation in Russia has gotten worse.

In general, no one is solving this problem in Russia. Many people even believe that the lack of women in management positions is not a problem at all. Historically, it was believed that women were not meant to be in charge, their main role was to take care of the family. However, nowadays, this position has become outdated: more and more often you can see women careerists who strive for their own financial independence. Russian society does not approve of this approach to life and does not understand women with ambitions though. This is the main problem for Russia in the context of gender inequality.

Boards by number of women on board in Russia, 2020



Picture 3 – Russian boards of directors by number of WOB, 2020

Source: 2020 Global Board Diversity Tracker, Egon Zehnder

Studying the topic of gender diversity, I came across the opinion that telecommunications industry is considered the most diverse. In this context I formulate the following hypothesis:

H1: Telecommunications industry is the most progressive in the context of gender diversity.

As an object of research, I've chosen the sample of Russian companies and conducted a comparative case study analysis. I took three leaders per industry and analyzed them in terms of number of women in management (Table 1). For comparison, I chose the construction industry, in which women are traditionally the least represented, and the retail industry, which is expected to have more of them.

Table 1 – Women in leadership

Industry	Company	BOD composition	Women on board, %	Governing body composition	Women in leadership, %
Telecommunication companies	MTS	9 directors, 2 women	22	23 directors, 7 women	30
	MegaFon	7 directors, 0 women	0	7 directors, 1 woman	14
	Rostelecom	11 directors 1 woman	9	8 directors, 2 women	25
Retail companies	X5 Retail group	15 directors, 5 women	33	9 directors, 1 woman	11
	Magnit	11 directors, 1 woman	9	13 directors, 3 women	23
	Lenta	9 directors, 1 woman	11	10 directors, 2 women	20
Construction companies	PIK Group	9 directors, 1 woman	11	9 directors, 2 women	22
	Setl Group	8 directors, 1 woman	13	n.a.	
	FGC Group	10 directors, 4 women	40	n.a.	

Several conclusions can be drawn from the table: first, it is clear that telecommunications companies are not leading in the context of gender diversity in Russia. Moreover, it was the construction companies that showed the highest percentage of women on the board, which is rather unexpected. Second, only two out of the nine surveyed companies follow the principle of “critical mass” and have more than three women on the BOD: X5 Retail group and FGC Group. It's a shame that the leaders in the Russian market do not personify an example of adhering to sustainable development standards and current trends towards change.

Nevertheless, the situation was much worse a few years ago, and you can see how Russian companies are gradually accepting female directors into their ranks. Partly because in our time it is impossible to consider oneself a progressive company without supporting gender equality at the corporate level, diversity and inclusiveness - Western partners will not understand, the press will not praise, investors will hesitate. Therefore, companies wishing to move forward cannot ignore the issue of gender inequality.

According to McKinsey & Company, it follows that the higher the proportion of women in senior management, the higher the likelihood of outstripping profit growth. Companies with more than 30% female directors are more likely to outperform companies with 10-30% female directors, and they, in turn, will perform better than companies with less than 10% female directors or they are completely absent [8].

For the companies I looked at, the board really matters; it makes decisions, is not just a formality. Some studies have argued that boards are just cosmetics that do not affect filtration. In several companies, women directors are present on the board of directors as independent, they belong to the category of "golden skirts" who participate in several boards of directors at the same time, thereby improving statistics without actually improving the situation.

Summarizing all the facts studied and theories constructed, I want to say that, despite the fact that many researchers consider the impact of gender diversity on the company's work to be insignificant, I confidently agree with another part of the researchers. I believe that if we take into account the effect of “critical mass” and other refinements, then the positive impact of diversity on the board of directors cannot be denied.

To my mind, the presence on the board of women along with men will bring the company a more thoughtful policy, customer loyalty, government subsidies and investors' respect. Without the diverse talents of the company, it is becoming increasingly difficult to keep up with the increasingly diverse customer base that exists today. Moreover, in order to be most effective, gender equality should not be limited to senior-level posts. In order to create a group of talented, diverse team members, companies need to develop gender diversity in all areas in leadership, middle and lower positions.

Dynamics shows that over the past decade, many company executives have begun to pursue diversity policies. But even if people understand that gender diversity is necessary, they cannot explain why and how to achieve this. It is believed that diversity is dangerous because people are afraid to talk about it, this is an uncomfortable topic. This is because feminists and other women and minority rights activists turn one discrimination into another.

As a result of the cases I examined on Russian companies, I came to the conclusion that Russia is only beginning the path to gender diversity. In Russia there is no state regulation of the problem of gender diversity. And I believe that it will only harm us now. The Russians are simply not ready for the ideas of equality, gender, or some other. In our country, especially in its remote parts, the influence of stereotypes and prejudices on people's minds is very strong.

REFERENCES

1. Bohren, O., & Staubo, S. (2016). Mandatory Gender Balance and Board Independence. *European Financial Management*, 22(1), 3–30.
2. Charness, G., & Gneezy, U. (2012). Strong Evidence for Gender Differences in Risk Taking. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 83(1), 50–58.
3. Hickman, E. (2014). Boardroom gender diversity: A behavioural economics analysis. *Journal of Corporate Law Studies*, 14(2), 385–418.
4. Innovative leadership institute. (2019). More Women on Boards: An International Perspective. Available at: <https://www.innovativeleadershipinstitute.com/more-women-on-boards-an-international-perspective/>
5. Kamalnath A. (2018). The Corporate Governance Case For Board Gender Diversity: Evidence From Delaware Cases. May, 1–84.
6. Konrad, A. M., Kramer, V., & Erkut, S. (2008). Critical mass: The impact of three or more women on corporate boards. *Organizational Dynamics*, 37(2), 145–164. <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2008.02.005>
7. Krawiec, K. D., Conley, J. M., & Broome, L. L. (2013). The danger of difference: Tensions in directors' views of corporate board diversity. *University of Illinois Law Review*, 2013(3), 919–958.
8. McKinsey & Company. (2020). Social Responsibility Report 2020: Delivering on our purpose.
9. Milhomem, C. (2020). Women on boards. In MSCI ESG Research LLC (Vol. 1, Issue 1).
10. Shin, P. S., & Gulati, M. (2010). Showcasing diversity. *NCL Rev.*, 89, 1017.
11. [Electronic resource] World Bank / Women's Workplace Equality Index. URL: <https://www.cfr.org/legal-barriers/country-rankings/> (Date of application: 15.11.2021)

Novoselova Valeriia D.,

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin",

Yekaterinburg, Russian Federation

ASPECTS OF GENDER DIVERSITY IN THE BOARD OF DIRECTORS

Abstract:

Historically, men are more represented in leadership positions. Recently, the situation has begun to change for the better, but the role of gender diversity is still underestimated. In this research I test the hypothesis that the telecommunications industry is the most progressive in the context of gender diversity. I also analyze the impact of gender diversity in the board on the company's performance.

Keywords:

gender diversity, women on board of directors, board effectiveness

УДК 330.43

Исмагамбетова Шнар Торехановна,

студент,

кафедра экономики

институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ДЕТЕРМИНАНТЫ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ: ПРИМЕНЕНИЕ РАСШИРЕННОЙ ГРАВИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ

Аннотация:

В статье построена регрессионная модель, объясняющая воздействие отобранных факторов на международные туристические потоки. Было обнаружено, что для россиян виза не является определяющим фактором. Имеется связь поездок с деловой активностью между странами. Также есть слабое свидетельство, что на поездки россиян влияет валютный курс.

Ключевые слова:

Панельная регрессия, туризм, детерминанты, число въездных и выездных поездок, валютный курс, торговый оборот РФ, импорт РФ, экспорт РФ, численность населения, ВВП ППС, кратчайшее расстояние.

Потребность населения в туристских услугах постоянно нарастает по мере роста благосостояния граждан, развития гостиничного бизнеса и сферы услуг (туризм вышел на лидирующие позиции, конкурируя лишь с добычей нефти). Благодаря развитию туризма появляются сотни тысяч рабочих мест, развиваются коммуникационные системы, повышается культура и грамотность местного населения. Исходя из всего вышесказанного, можно сказать, что исследование туризма очень актуально на сегодняшний день.

Подбор зависимой переменной и регрессоров осуществлялся на основе предыдущих исследований. В статье «Gravity models for tourism demand: theory and use» [1] Clive Morley, Jaume Rosselló, Maria Santana-Gallego предлагают теоретическую основу гравитационной модели для двусторонних туристических потоков, выведенных из теории индивидуальной полезности. Модель считает, что двусторонние потоки между двумя странами прямо пропорциональны экономическим массам стран и обратно пропорциональны расстоянию между ними. Также некоторые авторы использовали численность населения вместо ВВП в качестве показателя размера экономик регионов. В статье «The impact of distance on international tourism demand» [2] проверяется актуальность концепции уменьшения расстояния, которая основана на первом законе географии в случае увеличения спроса вблизи источника, а затем его снижения по мере удаления. Peng, B., Song, H., & Crouch, G. (2014) в своей работе «Метаанализ прогнозирования спроса на международный туризм и его последствий для развития» [3] отмечают, что даже с появлением дешевых перевозчиков расходы по-прежнему возрастают при увеличении расстояния. Многие люди не желают прилагать усилий для получения визы, конвертации валюты, чтобы посетить экзотические места, а вместо этого предпочитают путешествия ближе к дому. Следовательно, расстояние сдерживает путешествия на большие расстояния.

В последнее время в литературе популярна гравитационная модель как объяснение международных туристических потоков. В моей работе будет применена её расширенная версия, то есть будут использованы следующие переменные:

- 1) ВВП ППС России и стран, имеющих туристические связи с Россией, долларов США
- 2) численность населения в странах, человек
- 3) кратчайшее расстояние между странами, км
- 4) число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию, единиц
- 5) число выездных туристских поездок граждан Российской Федерации за рубеж, единиц
- 6) визовый режим
- 7) изменение валютного курса
- 8) торговый оборот (экспорт, импорт), тыс. долл. США

Данные по числу въездных и выездных туристских поездок я заимствовала с официального сайта Росстата [4]. ВВП ППС и численность населения взяты из Открытых данных Всемирного банка [5]. Кратчайшее расстояние между странами вычислялось самостоятельно с помощью приложения «Яндекс. Карты» [6]. Данные по визовому режиму были взяты на официальном сайте Консульского Департамента МИД РФ [7], со справочных систем «Гарант» [8], «Консультант Плюс» [9]. Данные по торговому обороту, экспорту и импорту товаров и услуг заимствованы с официального сайта торговой статистики «Trade Map» [10]. Изменения валютных курсов посчитаны с помощью данных, взятых на сайте английского конвертера валют Exchange Rate UK [11], а также Центральных банков и статистических органов соответствующих стран. Временной период исследования был выбран с 2014 года по 2019. Всего получилось 318 наблюдений по 53 объектам. При построении регрессий применяю сквозную (линейную) модель и модель со случайными эффектами.

Сначала были оценены регрессии для въездных поездок с варьированием некоторых переменных, а именно ВВП ППС, численность населения, импорт РФ, торговый оборот РФ. Результаты оценивания представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты оценивания регрессий для въездных поездок

Объясняющая переменная	Модели для въездных поездок в РФ со случайными эффектами			
	(1)	(2)	(3)	(4)
Ln (ВВП)	0.234**(0.114)	0.097 (0.12)	-	-
Ln (Население)	-	-	0.276*** (0.097)	0.172* (0.1)
Ln (Импорт в РФ)	0.09 (0.058)	-	0.0998* (0.051)	-
Ln (Торговый оборот)	-	0.291*** (0.091)	-	0.281*** (0.075)
Валютный курс	0.063 (0.171)	0.161 (0.173)	0.099 (0.173)	0.175 (0.165)
Визовый режим	-1.08** (0.452)	-1.081** (0.457)	-0.996** (0.386)	-1.038** (0.428)
Ln (Расстояние)	-0.374*** (0.051)	-0.342*** (0.05)	-0.378*** (0.048)	-0.35*** (0.046)

Въездные поездки лучше объясняют модели с переменной «Численность населения». Интерпретация коэффициентов модели (3):

1) при увеличении численности населения на 1%, количество въездных поездок возрастает на 0,28% при прочих равных условиях

2) при увеличении импорта РФ на 1%, число въездных поездок возрастает на 0,1% при прочих равных условиях

3) при наличии визового режима число въездных поездок уменьшается на 99,6% при прочих равных условиях

4) при увеличении расстояния на 1%, число въездных поездок уменьшается на 0,38% при прочих равных условиях

Интерпретация коэффициентов модели (4):

1) при увеличении численности населения на 1%, количество въездных поездок возрастает на 0,17% при прочих равных условиях

2) при увеличении торгового оборота РФ на 1%, число въездных поездок возрастает на 0,28% при прочих равных условиях

3) при наличии визового режима число въездных поездок уменьшается на 103,8% при прочих равных условиях

4) при увеличении расстояния на 1%, число въездных поездок уменьшается на 0,35% при прочих равных условиях

Затем были оценены регрессии для выездных поездок с варьированием переменных ВВП ППС, численность населения, экспорт РФ, торговый оборот РФ. Результаты оценивания представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты оценивания регрессий для выездных поездок

Объясняющая переменная	Модели для выездных поездок со случайными эффектами			
	(1)	(2)	(3)	(4)
Ln (ВВП)	-0,025 (0,148)	-0,196 (0,241)	-	-
Ln (Население)	-	-	0,042 (0,116)	-0,084 (0,16)
Ln (Экспорт)	0,198*(0,103)	-	0,165 (0,111)	-
Ln (Торговый оборот)	-	0,456*(0,261)	-	0,37**(0,176)
Валютный курс	-0,258*(0,153)	-0,162 (0,23)	-0,27*(0,142)	-0,211 (0,186)
Визовый режим	0,575 (0,81)	0,5 (0,759)	0,552 (0,772)	0,431 (0,712)
Ln (Расстояние)	-0,219*** (0,054)	-0,19*** (0,061)	-0,23*** (0,055)	-0,21*** (0,057)

Выездные поездки лучше объясняет модель (1):

1) при увеличении экспорта на 1%, число выездных поездок возрастает на 0,198% при прочих равных условиях

2) при увеличении расстояния на 1%, число выездных поездок уменьшается на 0,22% при прочих равных условиях

3) при изменении валютного курса на 1, число выездных поездок уменьшается на 25,8% при прочих равных условиях

В целом, можно сказать, что для россиян виза не является определяющим фактором. Также в Россию сложнее получить визу. Имеется слабая связь поездок с деловой активностью между странами. Есть слабое свидетельство, что на поездки россиян влияет валютный курс.

В процессе эконометрического моделирования я выбрала для въездных поездок модели с численностью населения, импортом РФ и торговым оборотом РФ. Для выездных поездок лучше всего подошла модель с ВВП ППС и экспортом РФ. На это указывали все показатели (в данных моделях наблюдались более высокие коэффициент детерминации, F-статистика и уровень значимости переменных). Большая часть переменных оказалась значимой, то есть гравитационная модель применима к российским данным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Morley, Clive & Rosselló, Jaume & Santana Gallego, Maria. (2014). Gravity models for tourism demand: Theory and use. *Annals of Tourism Research*. 48. 1–10. 10.1016/j.annals.2014.05.008.
2. McKercher, Bob & Mak, Barry. (2019). The impact of distance on international tourism demand. *Tourism Management Perspectives*. 31. 340–347. 10.1016/j.tmp.2019.07.004.
3. Peng, B., Song, H., & Crouch, G. (2014). A meta-analysis of international tourism demand forecasting and implications for proactive. *Tourism Management*, 45, 181–193
4. Федеральная служба государственной статистики: сайт – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
5. Открытые данные Всемирного банка: сайт – URL: <https://databank.worldbank.org/home.aspx>
6. Яндекс.Карты: сайт – URL: <https://yandex.ru/maps/54/yekaterinburg/?ll=60.597465%2C56.838011&z=12>
7. Консульство МИД РФ: сайт – URL: <https://www.kdmid.ru/>
8. Гарант: сайт – URL: <https://www.garant.ru/>
9. Консультант Плюс: сайт – URL: <http://www.consultant.ru/>
10. Trade Map: сайт – URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx>
11. Exchange Rate UK: сайт – URL: <https://www.exchangerates.org.uk/>

Ismagambetova Shnar Torekhanovna,

Student,

Department of Economics,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

DETERMINANTS OF INBOUND AND OUTBOUND TOURISM IN RUSSIA: APPLICATION OF THE EXTENDED GRAVITY MODEL

Abstract:

The article presents a regression model explaining the impact of selected factors on international tourist flows. It was found that visa is not a determining factor for Russians. There is a connection between travel and business activity between countries. There is also weak evidence that the exchange rate affects the travel of Russians.

Keywords:

Panel regression, tourism, determinants, number of inbound and outbound trips, exchange rate, trade turnover of the Russian Federation, import of the Russian Federation, export of the Russian Federation, population, GDP PPP, shortest distance.

УДК 61, 331

Мищенко Екатерина Игоревна,
студент,
кафедра эконометрики и статистики
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Гладырев Дмитрий Анатольевич,
старший преподаватель
кафедра экономики УрФУ,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ДЕПРЕССИИ: МЕЖСТРАНОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ

Аннотация:

В статье рассмотрены вопросы психологического состояния населения и экономические проблемы стран. Сформированы социально-экономические факторы, влияющие на заболеваемость депрессией, выделяемые разными авторами. Предоставлены результаты.

Ключевые слова:

Депрессия, психические заболевания, социально-экономические факторы, страны мира.

Случившаяся в марте 2020 года пандемия COVID-19 послужила причиной эскалации широкого ряда существующих проблем: политических, социальных и, прежде всего, – экономических и психологических. Юйси Ванг и Джованни Фатторе в своем исследовании «Влияние великого экономического кризиса на охрану психического здоровья в Италии» говорят об ухудшении психического состояния населения в период экономических кризисов, на примере кризиса 2008 года [1].

Как известно, психологические заболевания – это обширное понятие, включающее в себя ряд психических расстройств: депрессию, биполярное аффективное расстройство, шизофрению, деменцию, умственную отсталость и другие. По данным ВОЗ самым распространенным нарушением психического здоровья является депрессия, примерно 5% всего взрослого населения подвержено данному заболеванию [2]. Депрессия принимает особую важность, исходя из того, что именно она является основной причиной нетрудоспособности населения, а также может привести к суициду.

Таким образом, возросшая в период пандемии COVID-19 актуальность проблемы роста распространенности психических заболеваний и снижение темпов экономического роста стали стимулом для проведения исследования социально-экономических причин депрессии в разрезе стран мира. Реализация вышеупомянутого исследования подразумевала обоснование гипотезы зависимости уровня распространенности депрессии от изменения дохода, социальной поддержки, статуса занятости, семейного положения, уровня образования и плотности населения.

Объектом исследования стал показатель заболеваемости депрессией, а субъектом – причинно-следственные связи между социально-экономическими факторами распространённости депрессии.

Для поиска методов проведения исследования мы обратились к литературе по теме. Так, в работе «Экономические спады и психическое здоровье в Германии» Даниэль Авдич, Соня К. де Ньюа и Даниэль А. Камхёфер исследовали влияние макроэкономической среды на психическое здоровье населения в регионах Германии, для чего использовали эконометрические модели панельных данных [3]. Психическое здоровье в работе Даниэля Авдича, Сони К. де Ньюа и Даниэля А. Камхёфера измерялось с помощью опросника из Немецкого социально-экономического группового исследования, в качестве социально-экономических факторов, оказывающих влияние на психическое здоровье жителей Германии, использовались данные о статусе занятости, финансовом положении, удовлетворенности жизнью, образовании, семейном положении, возрасте, среднегодовом изменении ВВП, среднегодовом изменении численности населения и среднем вкладе отрасли промышленности региона в ВВП. В работе «Экономический кризис и психическое здоровье во время пандемии COVID-19 в Японии» Тэцуя Мацубаяси, Юми Исикава и Митико Уэда использовали логистическую регрессию для выявления связи между психическим состоянием, выраженным в виде данных опросников по депрессии и тревожному расстройству, и социально-экономическими факторами, такими как изменения, связанные с работой, доход, образование, тип занятости и возраст [4].

Изучив ранее проведенные исследования, мы посчитали целесообразным задействовать эконометрические модели панельных данных по 14 странам (Австралия, Бельгия, Коста-Рика, Чешская Республика, Эстония, Германия, Венгрия, Исландия, Нидерланды, Норвегия, Португалия, Словацкая Республика, Испания, Швеция) в период с 2001 по 2019 год (ежегодные данные). В качестве зависимой переменной, отвечающей за распространенность депрессии среди населения, выступали потребление антидепрессантов (определенная суточная доза на 1 000 жителей в день) [5]. Социально-экономическими факторами являлись ВВП на душу населения в постоянных ценах (ППС: доллары США 2017 г.) (*GDP*), уровень безработицы в % [6], плотность населения [7], расходы на социальное обеспечение (% от ВВП) [5], зачисление в начальную школу (% брутто) [6], уровень разводов) [5], население с высшим образованием (% населения с высшим образованием относительно всего населения, возрастные группы) [5].

При построении эконометрических моделей панельных данных, были использованы: логарифмированное потребление антидепрессантов, логарифмированный ВВП на душу населения и логарифмированная плотность населения, все остальные переменные использовались без логарифмирования. Построив модель сквозной регрессии, модели с фиксированными и случайными эффектами, мы приступили к поиску лучшей модели. Тест Вальда указал на преимущество модели с фиксированными эффектами над сквозной регрессией, тест Бройша-Пагана указал на преимущество модели со случайными эффектами над моделью сквозной регрессии, тест Хаусмана указал на преимущество модели с фиксированными эффектами над моделью со случайными эффектами.

Нами была рассчитана корреляционная связь между объясняющими переменными для предотвращения проблемы мультиколлинеарности (Таблица 1).

Таблица 1 – Корреляционный анализ объясняющих переменных

	ВВП на душу населения (логарифмированный)	Уровень безработицы	Плотность населения (логарифмированная)	Расходы на социальное обеспечение	Зачисление в начальную школу	Уровень разводов	Население с высшим образованием
ВВП на душу населения (логарифмированный)	1,00	-0,48	-0,165	0,44	0,007	-0,23	0,1917
Уровень безработицы	-0,48	1,00	0,186	0,11	0,091	-0,009	-0,07
Плотность населения (логарифмированная)	-0,165	0,186	1,00	0,28	0,124	0,08	-0,11
Расходы на социальное обеспечение	0,4421	0,11	0,28	1,00	0,148	0,03	0,12
Зачисление в начальную школу	0,007	0,091	0,124	0,148	1,00	0,07	-0,07
Уровень разводов	-0,23	-0,009	0,08	0,03	0,07	1,00	-0,05
Население с высшим образованием	0,1917	-0,07	-0,11	0,12	-0,07	-0,05	1,00

Данные таблицы 1, свидетельствует о том, что корреляция между объясняющими переменными находится в пределах нормы. Самая сильная связь из представленных, находится между ВВП на душу населения (логарифмированный) и уровнем безработицы, в том числе между ВВП на душу населения (логарифмированный) и расходами на социальное обеспечение, что является вполне логичным результатом.

Таким образом, оценка модели с фиксированными эффектами (с использованием робастных оценок) представлена в Таблице 2:

Таблица 2 – Модель для потребления антидепрессантов

	Объясняемая переменная – потребление антидепрессантов
Переменная	Coef. P > t (Std.Err.)
ВВП на душу населения	2,62*** (0,32)
уровень безработицы	0,02** (0,008)
плотность населения	0,56 (0,44)
Расходы на социальное обеспечение	0,04*** (0,01)
Зачисление в начальную школу	-0,006 (0,007)
Уровень разводов	-0,04 (0,056)
Население с высшим образованием	-0,00008 (0,00007)
Константа	-26,506*** (2,96)

Модель с фиксированными эффектами

Робастные стандартные ошибки приведены в скобках

* значим на 10% уровне значимости

** значим на 5% уровне значимости

*** значим на 1% уровне значимости

Коэффициент детерминации (within) был равен 0,8198, это говорит о том, что выборка объясняет 81,98% зависимой переменной. В целом, модель статистически значима. Значимыми переменными являлись 3 переменные: ВВП на душу населения (логарифмированный) и расходы на социальное обеспечение на всех уровнях значимости, уровень безработицы был значим на 5% уровне значимости, а также константа была значима на всех уровнях значимости. В нашей работе ВВП на душу населения, расходы на социальное обеспечение и уровень безработицы имели положительный знак при коэффициенте, при этом самое большое значение коэффициента имел ВВП на душу населения. Уровень разводов, зачисление в начальную школу, население с высшим, а также плотность населения в нашем исследовании оказались незначимыми.

Проведя анализ социально-экономических факторов, мы выяснили, что основными причинами роста депрессии, измеряемой в нашей работе потреблением антидепрессантов, являлись рост безработицы, рост расходов на социальное обеспечение и рост ВВП на душу населения, последний, в свою очередь, оказал самое сильное влияние на объясняемую переменную. Несмотря на ранее проведенные исследования, образование и семейное положение не оказали воздействия на психическое состояние населения. Влияние роста безработицы на распространение депрессии среди населения объясняется опасением за будущее, потерей дохода и благополучной жизни в настоящем, так, в уже упомянутой нами работе «Экономический кризис и психическое здоровье во время пандемии COVID-19 в Японии», авторы приходят к выводу о том, что люди, испытавшие неблагоприятные изменения, связанные с работой в период пандемии COVID-19, более подвержены депрессивному и тревожному расстройству. Результат о значимости расходов на

социальное обеспечение может быть связан с существованием прокси-переменной. Для нашего исследования не удалось использовать данные об уровне бедности населения, который, непосредственно влияет на рост заболеваемости депрессией и тревожным расстройством, что доказано в работе Тэцуя Мацубаяси, Юми Исикава и Митико Уэда. Тогда нами был использован показатель расходов на социальное обеспечение, в качестве замены показателя бедности. Рост ВВП на душу населения положительно сказывается на потреблении антидепрессантов в ряде выбранных стран. Исследование «Экономические спады и психическое здоровье в Германии» Даниэля Авдича, Сони К. де Ньюа и Даниэля А. Камхёфера доказывает это, душевное состояние ухудшается при росте ВВП на душу населения. В нашей работе такая связь является результатом более высокого спроса и возможности жителей развитых и богатых стран приобретать антидепрессанты, а также ростом неравенства доходов, недовольством населения, страхом потери благополучия.

В дальнейшем мы планируем измерять депрессию иными способами и исследовать зависимость психического состояния населения от социально-экономических показателей с помощью новых методов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Wang Y. The impact of the great economic crisis on mental health care in Italy [Текст] / Y. Wang, G. Fattore // The European Journal of Health Economics. – 2020. – № 21. – С. 1259–1272.
2. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.who.int/ru>
3. Avdic D. Economic downturns and mental health in Germany [Текст] / D. Avdic, S. C. de New, D. A. Kamhöfer // European Economic Review. – 2021. – № 140. – ISSN 0014-2921
4. Matsubayashi T, Economic crisis and mental health during the COVID-19 pandemic in Japan / T, Matsubayashi, Y. Ishikawa, M. Ueda // Journal of Affective Disorders. – 2022. – № 306. – С. 28-31. – ISSN 0165-0327
5. Организация экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.oecd.org/>
6. Международный валютный фонд [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.imf.org/ru/Home>
7. Всемирный банк [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/home>

Mishchenko Ekaterina I.,

student,

Department of Econometrics and Statistics

Graduate School of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Gladyshev Dmitry A.,

Senior Lecturer

Department of Economics UrFU

Graduate School of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

SOCIO-ECONOMIC FACTORS OF DEPRESSION: CROSS-COUNTRY DIFFERENCES

Abstract:

The article deals with the issues of the psychological state of the population and the economic problems of countries. Socio-economic factors influencing the incidence of depression, identified by different authors, have been formed. Results provided.

Key words:

Depression, mental illness, socio-economic factors, countries of the world.

УДК 330.33

Рябинин Юрий Сергеевич,
студент,
кафедра «Учёт и внешнеэкономическая деятельность»,
Институт экономики и права,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»
г. Курган, Российская Федерация

Орлов Сергей Николаевич,
Доктор экономических наук, профессор,
кафедра «Финансы и экономическая безопасность»,
Институт экономики и права,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»
г. Курган, Российская Федерация

ТЕОРИЯ РЕАЛЬНОГО ДЕЛОВОГО ЦИКЛА И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА

Аннотация:

В статье приведены теоретические положения теории реального делового цикла и предложено использование положений концепции устойчивого развития в целях снижения эффектов внешних шоков на состояние экономики региона. Описан механизм построения модели делового цикла и приведены примеры расчетов

Ключевые слова:

Теория реального делового цикла, валовой региональный продукт, макроэкономический шок, опережающий индикатор ВРП, фильтр Ходрика-Прескотта, потенциальный выпуск, разрыв выпуска, устойчивое развитие региона.

Современная российская экономика подвержена влиянию значительного количества внешних вызовов и угроз: нарушение логистических связей, отказ от сотрудничества со стороны зарубежных компаний, отток капитала, эскалация экономических санкций. Вместе с тем внешние шоки несут с собой не столько опасность для национальной экономики в краткосрочной перспективе, сколько возможность получения экономикой реального импульса уже в среднесрочном временном диапазоне за счет развития внешнеэкономических отношений с новыми растущими рынками, используя научные положения теории реального делового цикла.

Важным элементом в достижении и обеспечении целевого развития является эконометрическое моделирование происходящих экономических событий, оценка шоков и их влияния на валовой продукт на уровне страны и на уровне отдельно взятого региона.

Особенный интерес это представляет для приграничных регионов, которые имеют дополнительные возможности развития внешнеэкономических связей за счет расширения рынков сбыта, привлечения дополнительных товаров, технологического сотрудничества в целях достижения устойчивого развития региона.

Целью исследования является разработка модельного аппарата прогнозирования внешних шоков на уровне приграничного региона.

Объектом исследования является экономика Курганской области. Предметом исследования является применение концепции устойчивого развития региона в условиях реального делового цикла.

В качестве теоретической базы использованы труды экономистов, данные официальной статистики, альтернативные источники данных: СберИндекс, Тинькофф Data.

Согласно теории реального делового цикла, (real business cycle theory), далее по тексту РДЦ, предпосылками хозяйственных периодических колебаний являются реальные шоки в экономике.

Теория изучает экономическую периодизацию изменения объемов валового продукта на различных стадиях цикла. Продолжительность цикла и размах колебаний значений показателей могут отличаться и оставаться постоянными. Теоретические исследования экономических циклов делят на два направления неокейнсианство и новая классическая теория. Данные направления изучают в том числе влияние на цикл макроэкономических шоков.

Ключевыми отличительными особенностями теорий являются подходы к оценке влияния монетарной политики на национальную экономику. Теория РДЦ признает исключительно происходящие в экономике, реальные шоки (без учета номинальных, вызванных действиями монетарных властей). Представители неокейнсианства утверждают, что основное место занимают монетарные и фискальные шоки.

Экспертным сообществом признана важность импульсов и механизмов распространения для объяснения колебаний делового цикла. Деловые циклы объясняются колебаниями спроса и представляют собой отклонения от потенциала. Механизм построения цикла представлен на рисунке 1.

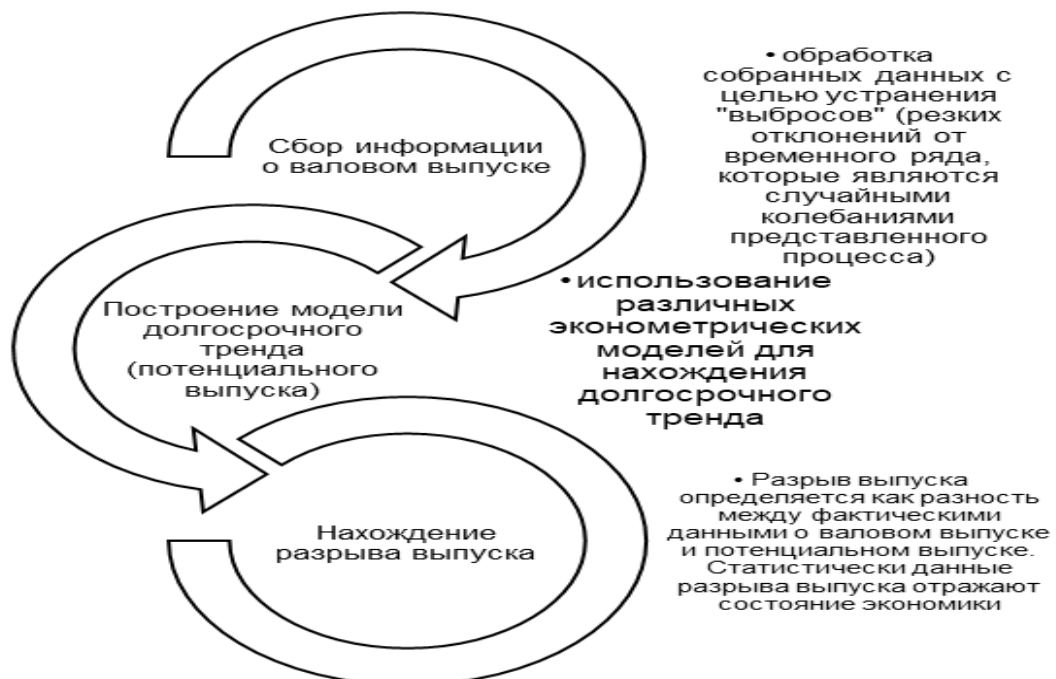


Рисунок 1 – Механизм построения делового цикла

Дискуссионным вопросом в теории РДЦ остается вопрос качественного и количественного отбора факторов, вызывающих колебания деловой активности (шоков). [1]

Наиболее распространенный метод решения - использование фильтра Ходрика-Прескотта (НР), метода сглаживания временных рядов в целях устранения влияния циклической компоненты и выделения трендовой составляющей. Метод активно применяют в макроэкономических исследованиях экономических циклов, поскольку он позволяет наиболее точно выявить тенденцию без использования в модели экзогенных факторов, являясь сравнительно простым в применении. При применении НР-фильтра для поиска относительной величины разрыва выпуска в системах фильтрации используют десятичный логарифм фактического значения валового продукта.

Существуют и другие варианты эконометрических моделей для оценки экономического цикла. Исходя из влияния шока на систему рыночного равновесия выделяют два вида разрывов выпуска инфляционный и дефляционный.

В условиях глобальной конкуренции дефляционный разрыв представляет наибольшую опасность, поскольку компании вынуждены сокращать объем инвестиций и инноваций, что приводит к технологическому отставанию. [2]

Главной задачей региональных властей является увеличение количества резидентов в регионе, особое внимание при этом уделяется бизнесу и социальной сфере. Согласно концепции устойчивого развития необходима поддержка фирм, работающих в сфере предпринимательства, при этом особый акцент делается на домохозяйства, являющиеся источниками выручки и капитала для бизнеса. Увеличение количества резидентов-домохозяйств возможно через улучшение социальной сферы и увеличение реальных доходов населения, власти региона имеют возможность воздействия на уровень оплаты труда людей социальной сферы. Важно поддерживать развитие технологий, поскольку это позволит избежать технологических шоков в экономике и защитить население от негативных последствий колебаний.

В целях мониторинга оценки делового цикла используется методология Росстата. При этом официальной публикации ВРП субъектов России подлежат лишь годовые оценки, публикуемые с лагом в 1,5 года. При данном подходе опережающий индикатор ВРП построен как средневзвешенный темп роста показателей, отражающих выпуск по основным видам экономической деятельности (ВЭД), а в качестве весов используются доли ВЭД в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости субъекта РФ. [3]

Оценка ВРП Курганской области с декомпозицией вкладов отраслей, представлена на рисунке 2.

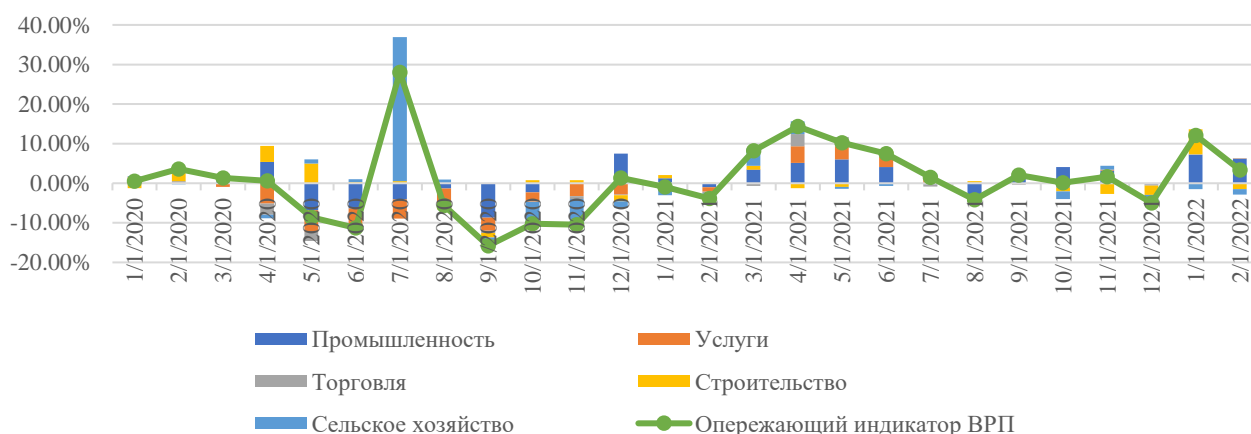


Рисунок 2 – Декомпозиция опережающего индикатора ВРП в 2020–2022 гг., в % г/г.⁴⁸

На основе проведенного расчета разрыва выпуска в Курганской области и на рисунке 3 представлен экономический цикл региона.

⁴⁸ В качестве данных показателя «Сельское хозяйство» с мая 2021 взяты данные, соответствующие уровню квартальных за 2021 в силу отсутствия месячных данных статистики.

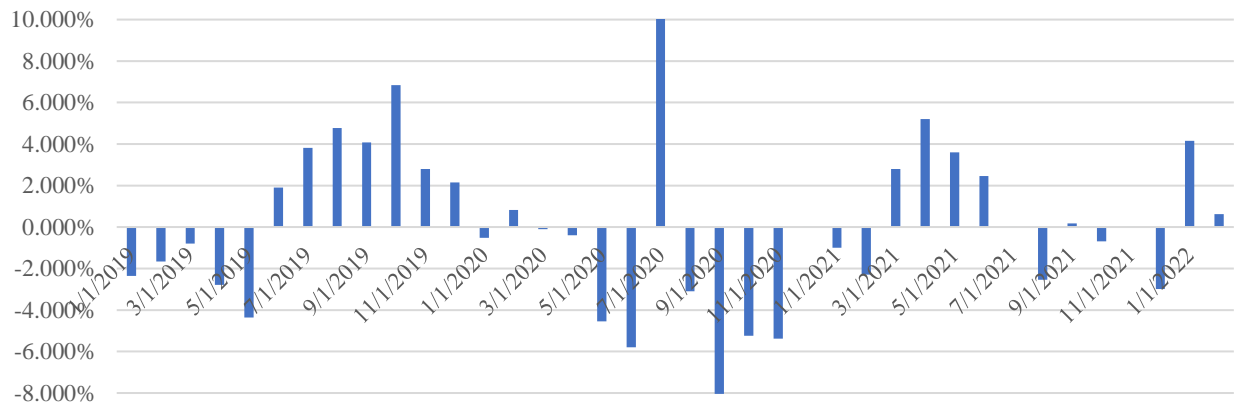


Рисунок 3 – Разрыв выпуска Курганской области, в % г/г.

Относительно крупный (более 1%) отрицательный или положительный разрыв является негативным явлением для экономики, что необходимо учитывать при разработке экономической политики региона для умеренного изменения ВРП. Это позволит снизить влияние внешних шоков и обеспечить устойчивый экономический рост. Имеют место две тенденции – ослабление потенциала экономики и усиление влияния внешних шоков на экономику области, что говорит о том, что она становится менее устойчивой.

Проведем анализ со стороны влияние потребительского спроса в Курганской области используя открытые данные макроэкономических показателей индексов потребительской активности СберИндекс и Тинькофф Data.

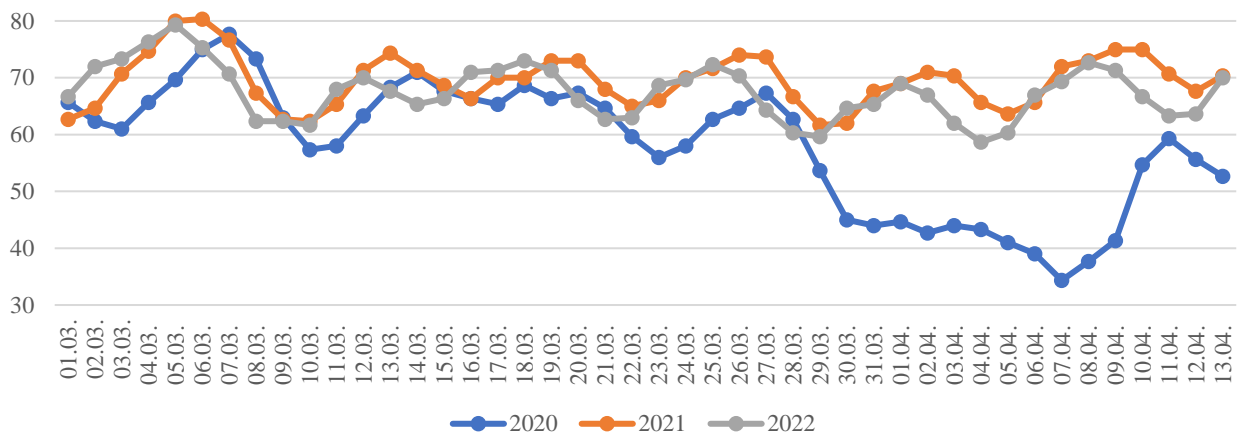


Рисунок 4 – Здма Индекс потребительской активности Сбера за 1.03–13.04 в 2020-2022 гг., в %

Очевиден вывод о снижении потребительской активности в 2022 году, по сравнению аналогичным периодом 2021 года (примерно на 5–7% от уровня 2021 года). По данным Тинькофф Data потребительская активность в Курганской области снизилась на 6%, что соответствует данным СберИндекса.

Основными видами шоков, оказывающих влияние на экономику региона, считают нарушение логистических связей и технологический шок, влияние внешних шоков усугубляется внутренним фактором – снижением платежеспособного спроса в регионе, обусловленное падением реальных доходов и убылью населения, а также снижением количества предприятий-резидентов в регионе.

Важно заниматься развитием инфраструктуры, возможно использование федеральных программ с принципом регионального протекционизма, отдавая предпочтение предприятиям – резидентам.

Ключевое значение приобретает информационная поддержка бизнеса, возможность на региональном уровне получения информации о свободных рынках, о существующих мерах поддержки, имеющихся возможностях (поставщиках, технологиях).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Prescott, E.C., 1986. Theory ahead of business-cycle measurement. Carn.-Roch. Conf. Ser. Public Policy 25, 11–44.
- 2 Hodrick R.J., Prescott E.C. Postwar U.S. Business Cycles: an Empirical Investigation // Journal of Money, Credit, and Banking. 1997. Vol. 29. P. 1-16.
- 3 В. Бойко, Н. Кисляк, М. Никитин, О. Оборин Методы расчета опережающего индикатора валового регионального продукта - Варт 2020.

Ryabinin Yuri Sergeevich,

Student,

Department of Accounting and Foreign Economic Activity,

Institute of Economics and Law,

Kurgan State University,

Kurgan, Russian Federation

Orlov Sergey Nikolaevich,

PhD in Economics, Professor,

Department of Finance and Economic Security,

Institute of Economics and Law,

Kurgan State University,

Kurgan, Russian Federation

THEORY OF THE REAL BUSINESS CYCLE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE BORDER REGION

Abstract:

The article presents the theoretical provisions of the theory of the real business cycle and suggests the use of the provisions of the concept of sustainable development in order to reduce the effects of external shocks on the state of the economy of the region. The mechanism of building a business cycle model is described and examples of calculations are given

Keywords:

Theory of the real business cycle, gross regional product, macroeconomic shock, leading GRP indicator, Hodrick-Prescott filter, potential output, output gap, sustainable development of the region.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФУНКЦИЙ МАРКЕТИНГА И УП В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

УДК 338

Белякова Ольга Сергеевна,

студент,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Котляревская Ирина Васильевна,

доктор экономических наук, профессор,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ В МАРКЕТИНГЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Аннотация:

В статье рассмотрены рекомендации по сокращению рисков, вызванных блокировкой основных платформ продвижения, перечислены альтернативные платформы российских разработчиков.

Ключевые слова:

Маркетинг, социальные сети, платформы, блокировка.

Сегодня мир находится в ситуации неопределенности, людям требуется время, чтобы прийти в себя, оценить влияние санкций на бизнес, проанализировать происходящее, чтобы успеть среагировать на происходящие изменения. После событий февраля 2022 года часть брендов все еще не возобновила коммуникацию со своей аудиторией, без «подпитки» узнаваемость бренда упадет, а вместе с ней упадут продажи и прибыль. В связи с постоянно меняющейся ситуацией сделать точный прогноз изменения рынка пока невозможно. Однако, чтобы не потерять бизнес, необходимо адаптироваться к изменениям уже сейчас. Мы видим, что на текущий момент в Российской Федерации многие рекламные инструменты, некоторые социальные сети и сервисы стали недоступны. Возникает вопрос, как продвигаться в новых реалиях и на какие каналы обратить внимание?

Маркетологи сейчас находятся в уникальной ситуации, при уходе с рынка западных компаний нарушается система коммуникаций с потребителем, поэтому необходимы новые рекомендации, которые помогли бы снизить риски:

1. Проверить, где куплены хостинги и домены, если за границей, то перенести сайты на хостинг, сервера которого расположены в России. Например, можно воспользоваться российскими регистраторами доменов – Reg.ru, Ti meweb, Selectel, хостинг-провайдерами – Beget, SpaceWeb, «Спринтхост» и конструкторами сайтов – Tilda [3].

Лучше начать с наиболее важных и как можно скорее, поскольку новости о прекращении работы того или иного инструмента появляются каждый день. Запустить

процесс отказа от зарубежных сервисов и начать переход на российское программное обеспечение.

В случае сотрудничества с иностранными государствами, поддерживающими санкции, стоит заменить логины и пароли от сервисов, если партнеры ранее имели доступ к ним.

2. Стоит обратить внимание на сервисы оплаты, если есть риск проблем в использовании или блокировки, то стоит перейти на российские аналоги. Посмотреть, насколько банк, который используется для оплаты платежей, попадает под санкции. Проверить лично, как работает прием платежей на сайте, в случае проблем стоит оповестить клиентов и дать им краткую инструкцию. Если платежи не работают необходимо найти новый банк. Что касается оплаты через телефон, то альтернативным решением для Apple Pay и Google Pay является Мир Pay, но сервис работает только для карт Мир.

3. Из иностранных облачных сервисов также рекомендуется сохранить данные и перенести их на сервисы российских разработчиков. Данные можно скачать в архив и сохранить на любом носителе.

4. Поскольку мессенджер WhatsApp тоже находится под угрозой блокировки, для коммуникации с клиентами лучше заменить его на Telegram или по крайней мере сделать там резервный канал, чтобы не остаться без связи и не потерять контакт с клиентами, так как текущая клиентская база – то, что поможет пережить сложившуюся ситуацию. Для передачи информации лучше использовать одновременно несколько каналов. Активность, информирование об изменениях в работе пойдут на пользу, добавьте на сайт сведения о том, как вы работаете, обновите информацию в социальных сетях, сделайте рассылку по клиентской базе, создайте новостной канал, проведите мероприятия для клиентов. Главное постараться сделать так, чтобы клиент всегда помнил о вас, но особое внимание обратите на формулирование своих мыслей, здесь важно обходить стороной острые темы и грамотно сглаживать углы. У клиентов должна сохраниться информация, что именно вы в кризис были всегда рядом – запускайте лендинги, формулируйте офферы, ищите каналы, где можно в короткие сроки распространить информацию, запускайте все подходящие рекламные каналы [2].

5. Создание полезного контента на каждый день, который успокаивает, помогать с бытовыми задачами или развлекает, социальные сети брендов могут стать местом, где можно отдохнуть и отвлечься от новостей.

6. В качестве альтернативы Facebook, Google, Instagram, YouTube следует обратить внимание на рекламные инструменты Яндекса, VK (ВКонтакте, Одноклассники), рекламу в сообществах Telegram и маркетплейсы.

7. Наблюдаются сбои в работе рекламы Google, стоит рассмотреть продвижением через Яндекс. Риск того, что уже заплаченные в Google бюджеты могут «сгореть» маловероятен, однако лучше пополнять бюджет мелкими суммами.

8. Если есть, что продавать, отдача от рекламы сейчас будет больше, чем обычно, поэтому не стоит ее тормозить. Главное вовремя отслеживать наличие товара и держать баланс цен, вовремя обновлять данные на сайте. В сегодняшней ситуации люди ищут способы как выгодно использовать, не потерять свои деньги, поэтому многие начинают активно покупать. Чтобы покупку сделать более привлекательной и приятной проводите акции, разработайте систему бонусов и возможность рассрочки [5].

Рассмотрим подробнее, какие альтернативы иностранным каналам маркетинга существуют в нашей стране на сегодняшний день?

1. Таргетированная реклама ВКонтакте – наиболее подходящий аналог рекламы в Facebook, в котором присутствуют все варианты таргетинга. Помимо таргетированной рекламы, внутри ВК можно запустить рекламу в сообществах. Сообщества в VK существуют давно и имеют широкую функциональность как по визуальному оформлению и настройке, так и по форматам публикуемого контента. Можно размещать карточки

товаров или услуг и продавать их прямо через сообщества, что является отличным решением особенно, если тематика бизнеса подходит под популярные сообщества и группы. Сейчас VK привлекает авторов контента, запуская конкурсы на несколько миллионов рублей, за авторами последует их аудитория. На площадке собраны все нужные инструменты для работы блогеров и рекламы. Есть VK Клипы, которые могут заменить TikTok, Видео можно использовать как альтернативу YouTube, существует возможность делать подкасты.

2. Реклама в Telegram, который сейчас является главным мессенджером страны. Основной инструмент общения – текст. Также для существует возможность общаться с помощью голосовых и видеосообщений, так бренды могут создать ощущение личного общения с пользователем. Telegram подходит для формирования небольших, но активных и лояльных бренду сообществ. Высокой популярностью здесь пользуются новостные каналы или каналы, лицом которых является конкретная личность, которой люди могут доверять.

3. Важно отметить, что категорически не рекомендуется публиковать контент через VPN в запрещенных в России социальных сетях, реклама может фактически означать финансирование экстремистской деятельности, а это согласно ст. 282.3 Уголовного кодекса штраф до 700 000 рублей вплоть до лишения свободы до 8 лет [1].

4. Таргетированная реклама myTarget (Одноклассники и проекты mail.ru). Одноклассники и mail.ru находятся в списке лидеров статистики Российской Федерации, что говорит о широких возможностях и большой аудитории данных площадок.

5. Реклама в Яндекс.Дзен – для получения больших охватов. Здесь легко запускать спецпроекты, которые могут продавать фактически любые товары и услуги. Аудитория платформы взрослая и платёжеспособная. Создание канала сейчас – это шанс иметь канал с высокой вовлечённостью подписчиков. В будущем умная лента сама будет продвигать контент канала. В Дзене наибольшей популярностью пользуется видеоформат. Согласно итогам 2021 года, пользователи Яндекс.Дзена тратят в полтора раза больше времени на просмотр видео, чем на чтение статей.

6. Likee – приложение похоже на TikTok, только для детей. Примерно 60% аудитории – подростки 13–17 лет. 12 млн пользователей ежемесячно заходят в приложение. В Likee существует возможность использования блогерских интеграций. Бренды могут продавать товары через внутренний маркетплейс площадки. Для этого блогеры дают ссылки на товар в роликах и на стримах [4].

7. Реклама в Яндекс.Справочник (карты и навигатор). Справочник подойдет для компаний, которые оказывают услуги и делают продажи оффлайн, отлично подходит для компаний, которые ищут по картам.

8. Реклама в 2ГИС – инструмент, аналогичный Я.Картам, но рекламных возможностей в нем больше.

9. Реклама на Авито, рассчитанная на многомиллионную аудиторию.

10. Маркетплейсы и агрегаторы, такие как Ozon, Wildberries и Я.Маркет где также есть возможность купить рекламу и получать целевой трафик.

11. Медийная реклама Яндекс. Высокая стоимость, но в связи с тем, что крупные иностранные бренды приостановят свою медийную активность, стоимость рекламы может стать ниже. Медийная реклама Яндекс – это инструмент, который позволит показать силу своего бренда на максимальное количество аудитории [6].

Таким образом, рекомендациями для компаний в условиях блокировки иностранных платформ являются: переход на продукты российских разработчиков, поддержание связи с клиентами, работа на нескольких платформах. Не исключено, что все блокировки в скором времени снимут, и глобальные перемены в планировании интернет-рекламы не произойдут. Но пока мы ежедневно сталкиваемся с новыми ограничениями, и только быстрое реагирование на перемены сведет убытки к минимуму. Очевидно одно – сложившаяся

ситуация показывает плюсы комплексного подхода, когда задействовано сразу множество коммуникационных каналов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 24.03.2022) – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
2. Электронный ресурс: «К чему готовиться интернет-маркетологам в новых реалиях» // – URL: <https://rusability.ru/pfanshtil/k-chemu-gotovitsya-internet-marketologam-v-novih-realiyah/622923d44cc5ac001c8e0ab8>
3. Электронный ресурс: «Маркетинг в новой реальности: куда уходить из Google, YouTube, Instagram и Facebook» // – URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/marketing-v-novoy-realnosti-kuda-ukhodit-iz-google-youtube-instagram-i-facebook/>
4. Электронный ресурс: «Маркетинг в социальных сетях в условиях санкций, блокировок и кризиса» // – URL: <https://adindex.ru/publication/opinion/digital/2022/03/21/303370.phtml>
5. Электронный ресурс: Чурунов Е. «ТОП - 20 мероприятий для бизнеса по снижению рисков в условиях кризиса 2022 года» // URL: <https://www.web-canape.ru/business/top-20-meropriyatij-dlya-biznesa-po-snizheniyu-riskov-v-usloviyah-krizisa-2022-goda/>
6. Электронный ресурс: Чурунов Е. «Что делать с маркетингом в период санкций» // – URL: <https://www.web-canape.ru/business/chto-delat-s-marketingom-v-period-sankcij/>

Belyakova Olga Sergeevna,

Student,

Department of Marketing

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kotlyarevskaya Irina Vasilyevna,

Doctor of Economics, Professor,

Department of Marketing,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

SYSTEMATIZATION OF RECOMMENDATIONS FOR PROMOTION IN MARKETING IN CONDITIONS OF SANCTIONS PRESSURE

Abstract:

The article discusses recommendations for reducing the risks caused by blocking the main promotion platforms, lists alternative platforms of Russian developers.

Keywords:

Marketing, social networks, platforms, blocking.

УДК 331

Бычкова Марина Алексеевна,
магистр 2 курса,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
byckovamarina600@gmail.com

Котляревская Ирина Васильевна,
профессор, д.э.н., зав.кафедрой,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
kiv326@mail.ru

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ОТКАЗА ОТ РОССИЙСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ЗАРУБЕЖНЫХ САНКЦИЙ

Аннотация:

Статья описывает состояние рынка немецких автомобилей в России в условиях мировых санкций. Проводится анализ комплекса маркетинга брендов BMW, Mercedes, Audi в городе Екатеринбург.

Ключевые слова:

Автобизнес, комплекс маркетинга автодилеров, стратегия отказа от рынка, стратегия сокращения рыночного присутствия, немецкая тройка.

В связи с мировой ситуацией, введенными санкциями, проблемами с логистикой и производством автомобильный бизнес в России сокращает свое присутствие на рынке.

Стратегия сокращения рыночного присутствия применяется компаниями в условиях, когда организация не меняет номенклатуру выпускаемой продукции, но покидает некоторые рынки [1].

Компании могут покидать рынки по разным причинам: не выдержав конкуренции, если произошло изменение законодательства той страны, где наблюдается присутствие компании, когда произошли изменения макросреды и т.п.

В сегодняшней ситуации автомобильные импортеры принимают решения уйти с российского рынка, но каким образом остается действовать официальным дилерам? Рассмотрим реализующийся маркетинг немецкой тройки.

Немецкая тройка автомобилей включает в себя Mercedes-Benz, Audi и Bayerische Motoren Werke.

Mercedes-Benz — торговая марка и одноимённая компания — производитель легковых автомобилей премиального класса, грузовых автомобилей, автобусов и других транспортных средств, входящая в состав немецкого концерна «Daimler AG».

Audi AG — немецкая автомобилестроительная компания в составе концерна Volkswagen Group, специализирующаяся на выпуске автомобилей под маркой Audi.

BMW AG — немецкий производитель автомобилей, мотоциклов, двигателей, а также велосипедов. В концерн BMW Group входят бренды BMW, Mini, Rolls-Royce и BMW Motorrad.

Рассмотрим доступную в СМИ информацию по поду функционирования компаний на Российском рынке.

Mercedes-Benz приостановит производство автомобилей на своем заводе в Подмоскowie, также прекращаются поставки легковых и малотоннажных машин бренда на российский рынок, сообщает РИА Новостям официальный представитель компании [2].

Компания BMW в связи с текущей геополитической ситуацией приостанавливает поставки автомобилей на российский рынок и производство на мощностях завода «Автотор» в Калининграде. Об этом агентству «АВТОСТАТ» сообщили в пресс-службе BMW, добавив, что дальнейшие решения будут приниматься исходя из развития ситуации [3].

Volkswagen Group приняла решение об остановке производства автомобилей в России (Калуга, Нижний Новгород) до дальнейшего уведомления. Экспортные поставки транспортных средств в РФ также прекращаются [4]. Отдельного заявления пресс-служба Audi не делает, они дана директива запрета общения со СМИ, однако, так как компания входит в Volkswagen Group, ситуация по работе на российском рынке на данном этапе ясна.

В Екатеринбурге работают 3 официальных дилера Mercedes – Benz, 2 дилера BMW и 2 дилера Audi, имеющих общий склад.

Штерн является официальным более 15 лет. В своей работе они придерживаются миссии «лучшее или ничего».

«УралАвтоХаус Екатеринбург» зарекомендовал себя на автомобильном рынке в сегменте премиум-класса и более 15 лет занимается продажами и обслуживанием Mercedes – Benz.

АСМОТО МБ - автосалон по продаже и обслуживанию автомобилей марки Mercedes-Benz был открыт в 2018 году. Миссия компании: «Мы уважаем ценности и потребности каждого клиента и стремимся действовать оперативно и гибко».

Официальный дилерский центр BMW АвтоХаус - первый дилерский центр BMW в Екатеринбурге, построенный и работающий согласно корпоративным стандартам компании BMW. Специализация дилера - продажа и сервисное обслуживание автомобилей марки BMW.

Второй официальный дилер в Екатеринбурге BMW КРАФТ открылся в 2016 году. Специализация КРАФТ – продажа автомобилей марки BMW и обеспечение полного спектра сервисного обслуживания.

Ауди Центр Екатеринбург и АЦ Космонавтов – часть Группы Компаний «Автоплюс». Миссия компании: быть любимой компанией по продаже и обслуживанию автомобилей для широкого круга настоящих и будущих автовладельцев, достойной их доверия. Ауди Центр Екатеринбург первым в России прошел полную реконструкцию по последней концепции «look and feel».

Рассмотрим продуктовое предложение дилеров г. Екатеринбурга (таб.1).

Таблица 1 – Автомобили в наличии у дилеров [5,6,7]

Дилер	Автомобили	Количество	Цена	
Mercedes - Benz				
Штерн	С-класс седан	3 шт	От 6 980 800 р	
	Е-класс седан	9 шт	От 8 010 000 р	
	CLA купе	2 шт	От 5 110 000 р	
	GLC купе	4 шт	От 8 880 000 р	
	GLA внедорожник	3 шт	От 5 390 000 р	
	GLB внедорожник	5 шт	От 5 610 000 р	
	GLC внедорожник	9 шт	От 7 640 000 р	
УралАвтоХаус	С-класс седан	6 шт	7 198 000 р	
	Е-класс седан	10 шт	9 350 000 р	
	S-класс седан	2 шт	Цена не указана	
	CLA купе	1 шт	5 561 200 р	
	Е-класс купе	1 шт	9 787 400 р	
	GLA внедорожник	1 шт	5 990 000 р	
	GLC внедорожник	2 шт	Цена не указана	
	GLC купе	1 шт	9 164 000 р	
	Maybach GLS	1 шт	Цена не указана	
АСМОТО МБ	Е-класс седан	10 шт	Цена не указана	
	S-класс седан	4 шт		
	S-класс Maybach	2 шт		
	CLA купе	3 шт		
	Е-класс купе	1 шт		
	GLC купе	1 шт		
	GLE купе	7 шт		
	G-класс внедорожник	3 шт		
	GLA внедорожник	1 шт		
	GLB внедорожник	4 шт		
	GLC внедорожник	6 шт		
	GLE внедорожник	6 шт		
	GLS внедорожник	6 шт		
	BMW			
АвтоХаус	X1	2 шт	Цена не указана	
	X2	3 шт		
	X3	1 шт		
	X5	4 шт		
	X7	4 шт		
Крафт	730	3 шт	Цена не указана	
	740	2 шт		
	330	1 шт		
	520	3 шт		
	420	2 шт		
	X1	1 шт		
	X2	1 шт		
	X5	5 шт		
	X6	4 шт		
	X7	2 шт		
	Audi			
Ауди	Центр	A3	1 шт	От 3 799 000 р

Екатеринбург и АЦ Космонавтом (единый склад)	A4	3 шт	От 5 615 388 р
	A5	2 шт	От 6 650 000 р
	A6	3 шт	От 7 080 000 р
	A7	1 шт	От 10 600 000 р
	Q3	1 шт	От 5 150 000 р
	Q7	2 шт	От 14 487 409 р
	Q8	2 шт	От 16 215 910 р
	E-tron	2 шт	От 13 318 900 р

Таким образом, самый широкий ассортимент наличия сформирован у Mercedes – Benz и несмотря на то, что поставок нет, второй и третий квартал 2022 года дилеры смогут поддерживать достаточный для существования уровень продаж. При этом, как и в среднем по рынку цена была поднята на 30%.

У дилеров BMW и Audi ситуация значительно хуже, так как по стандартному плану продаж количества автомобилей в наличии хватает в лучшем случае на второй квартал 2022 и первую треть третьего квартала 2022 года. В связи с этим цены были увеличены на 30–45% для сдерживания спроса и возможности дилерам выжить до прояснения ситуации на мировом рынке.

Места продаж остаются прежними, но также претерпевают изменения. Обустройством удобств для клиентов дилерских центров занимаются маркетинг, при этом маркетинговый бюджет снижен до минимального порога. Поэтому несмотря на премиальность брендов, кофе из зернового становится капсульным, вместо капучино или латте гостям предлагается только американо. Вместо двух шоколадок дается одна. Подарки при покупке минимизируются. Документы, например отдела финансов, выдаются не в брендированной папке, а в файле. Повлияет ли это на репутацию брендов? Несомненно. Клиент, который готов купить премиальный автомобиль и потратить на него порядка 8 миллионов ожидает такого же премиального обслуживания, в котором важна каждая деталь. А в итоге он получает сервис уровня масс – бренда. Клиентские службы дилеров готовятся к шквалу негативных отзывов.

Затраты на продвижение тоже значительно снижены, да и есть ли смысл продвигать автомобили, которых нет в наличии. Тем не менее рассмотрим инструменты, которыми пользуются дилеры и выявим какие из них были оставлены для реализации (таблица 2).

Таблица 2 – Маркетинговые инструменты продвижения у дилеров

Инструменты	Mercedes - Benz			BMW		Audi Центр Екатеринбург и АЦ Космонавтом
	Штерн	УралАвтоХаус	АСМОТО	АвтоХаус	Крафт	
SEO	да	да	да	да	да	да
Контекст	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Классифайды (авто ру, авито, дром ру)	нет	да	нет	нет	нет	да
Наружная реклама	нет	нет	нет	нет	да	нет
Радио	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Баннеры в ТЦ	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Социальные сети	нет	нет	нет	нет	нет	нет

Как видно из таблицы, продвижение сведено к минимум. Работает поисковая оптимизация, так как с отсутствием социальных сетей главным информатором становятся

официальные сайты дилера. У некоторых дилеров сохраняется активность на классифайдах, и это логично, так как по статистике в большинстве первый контакт с покупателем происходит именно через классифайды, а также это относительно недорогой инструмент. Наружная реклама у BMW вероятнее всего остаток уже оплаченного периода без продления аренды баннера.

Таким образом, проанализировав комплекс маркетинга у дилеров немецкой тройки, можно сделать вывод, что сейчас активности идут не для удовлетворения потребностей клиентов, а для выживания самих дилеров до прояснения ситуации.

Учитывая то, что в подобной ситуации оказались все дилеры европейских брендов, мы можем констатировать тотальное снижение уровня маркетинга автобизнеса в России. Подобные стратегии наносят ущерб истинным целям маркетинга, сводя на нет усилия по удовлетворению потребностей потребителей. А значит в целом уход с рынка компаний наносит ущерб миссии маркетинга. Однако, второй стороной данной ситуации становится расширение возможностей отечественных автопроизводителей более полно реализовать миссию маркетинга и стать значительно более конкурентоспособными на авторынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. БАЗОВЫЙ КУРС [Текст]: учебное пособие / И.В. Попова; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 184 с.
2. Mercedes приостановит производство и поставки автомобилей в Россию [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20220303/mercedes-benz-1776154940.html> (дата обращения 15.03.2022)
3. BMW приостанавливает производство и поставки автомобилей в Россию [Электронный ресурс] URL: <https://www.autostat.ru/news/50867/> (дата обращения 15.03.2022)
4. Volkswagen Group останавливает производство в России [Электронный ресурс] URL: https://tass.ru/ekonomika/13949367?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com (дата обращения 15.03.2022)
5. Официальный сайт BMW [Электронный ресурс] URL: <https://www.bmw.ru/ru/index.html> (дата обращения 15.03.2022)
6. Официальный сайт Mercedes [Электронный ресурс] URL: <https://www.mercedes-benz.ru/passengercars.html?group=all&subgroup=all.BODYTYPE.hatchback&view=BODYTYPE> (дата обращения 15.03.2022)
7. Официальный сайт Audi [Электронный ресурс] URL: <https://www.audi.ru/ru/web/ru.html> (дата обращения 15.03.2022)

Bychkova Marina Alekseevna

Postgraduate student 2 year

Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University

named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

bykovamarina600@gmail.com

Yekaterinburg, Russian Federation

Kotlyarevskaya Irina Vasilyevna,

Professor, Doctor of Economics, Head of Department,

Department of Marketing,

Ural Federal University

named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

kiv326@mail.ru

Yekaterinburg, Russian Federation

MARKETING TOOLS FOR IMPLEMENTING THE STRATEGY OF ABANDONING THE RUSSIAN MARKET IN THE CONTEXT OF FOREIGN SANCTIONS

Abstract:

The article describes the state of the German car market in Russia in the context of world sanctions. An analysis of the marketing complex of BMW, Mercedes, Audi brands in the city of Yekaterinburg is carried out.

Key words:

Car business, car dealer marketing complex, market abandonment strategy, market reduction strategy.

УДК 659.186

Григорян Камилла Германовна,
студент первого курса,
Программа «Мировая экономика и Международный бизнес»,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Курило Стефания Даниловна,
студент первого курса,
Программа «Мировая экономика и Международный бизнес»,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Передерий Мария Витальевна,
старший преподаватель,
кафедра маркетинга,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОВОКАЦИОННАЯ РЕКЛАМА КАК МЕТОД ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация:

В данной статье раскрывается понятие «вирусный маркетинг», описываются его методы, а также характерные положительные и отрицательные черты его использования. Данное направление дополняется рассмотрением понятия «провокационная реклама» и его реализации на конкретных примерах. Также на основе проведенного социологического опроса были выявлены закономерности восприятия провокационной рекламы в зависимости от возрастной группы.

Ключевые слова:

вирусный маркетинг, методы вирусного маркетинга, провокационная реклама, продвижение, потребительское восприятие рекламы.

Введение

В современном обществе классическая реклама приобретает малоэффективный характер. Она закрепились в сознании потребителей в качестве навязчивой и бесполезной. В связи с этим люди стараются очистить свое информационное поле от «рекламного спама».

Этому способствуют довольно весомые причины: в наши дни реклама потеряла статус надежного источника информирования о товарах и услугах – чаще она оказывается прямой манипуляцией, а порой чрезмерно агрессивным воздействием.

Значительно более положительные результаты в продвижении продукции можно получить за счет использования более современного и прогрессивного рекламного метода,

суть которого заключается в распространении информации о бренде непосредственно потребителями на добровольной основе.

Очевидно, что в большей степени люди склонны покупать товары, основываясь на рекомендациях и отзывах близкого окружения, нежели опираясь только на традиционную рекламу. Именно поэтому данная концепция является основополагающей идеей в «вирусном маркетинге».

В рамках исследования восприятия потребителями провокационной рекламы как одного из методов вирусного маркетинга нами был проведен социологический опрос, результаты которого представлены в статье. Актуальность нашего исследования определяется увеличивающимся количеством провокативных рекламных медиапродуктов, что обусловлено пресыщением традиционных инструментов продвижения и снижением эффективности их влияния на потребителей.

Вирусный маркетинг. Положительные и отрицательные черты

Вирусное продвижение или вирусный маркетинг – это одна из технологий рекламы, которая задействует в качестве распространителей коммерческой информации об услуге или товаре представителей целевой аудитории [1].

Как правило, подобная реклама выделяется уникальной формой и неординарным, ярким и креативным содержанием, которое довольно просто запоминается. Благодаря вирусной рекламе компания получает возможность информировать потребителей о продукции с минимальными денежными затратами.

Основная цель – зацепить внимание целевой аудитории, которая в дальнейшем будет бесплатно и довольно быстрыми темпами разносить рекламные сведения о товаре/услуге или компании в целом за счет того, что эта информация вызывает у них интерес.

В такого рода рекламной коммуникации важна эмоциональная составляющая восприятия потребителей. Необходимо создать резонанс и интерес вокруг продвигаемой продукции, таким образом «заражая» людей идеей. За бурной реакцией на «наживку» у целевой аудитории последует активное распространение сообщений по сети, так как люди зачастую не в силах удержаться от дискуссий о неоднозначных и вызывающих слоганах/изображениях, порой имеющих двоякую трактовку.

Также как и любого другого типа маркетингового продвижения, у вирусной рекламы присутствуют как преимущества, так и недостатки, на которые следует обращать внимание при ее использовании.

Среди положительных черт можно выделить следующее:

1. Невысокая стоимость.

Вирусная реклама экономически выгодна, так как обходится значительно дешевле традиционной. Она не требует крупных материальных вложений благодаря тому, что потребители самостоятельно занимаются продвижением бренда.

2. Высокая скорость распространения

3. Высокий кредит доверия и клиентская лояльность

Потребители осознают, что основная цель компании – реализовать продукцию, поэтому классическая «прямая» реклама вызывает меньшее доверие, в отличие от отзывов непосредственно от самой целевой аудитории. В данном случае люди не ощущают давление и принуждение, что способствует возникновению более устойчивой эмоциональной привязки.

4. Эффективный способ лидогенерации

За счет большой свободы выбора форм и каналов размещения вирусная реклама обеспечивает широкие охваты.

5. Обеспечение узнаваемости бренда

6. Свобода от цензуры

В настоящее время вирусная реклама не ограничивается рамками закона.

К отрицательным чертам относят:

1. Рекламная информация может передаваться в искаженном виде;

2. Вирусная реклама очень сложно поддается планированию и корректировке;

3. Возможен краткосрочный эффект воздействия;

4. Круг применения вирусной рекламы ограничен, так как она подходит не для всех видов товаров и услуг.

Методы вирусного маркетинга

В современном мире развитие интернет-технологий проложило путь для новых способов продвижения продуктов. Таким образом, с каждым годом появляется все больше разновидностей вирусного маркетинга, но мы сконцентрируемся на самых основных из них.

1. *Pass along* (англ. «передать») - «сарафанное радио» Всемирной паутины, метод, при котором потребители самостоятельно обмениваются между собой единицами информации с уже интегрированной в них рекламой (прим.: ставший вирусным музыкальный клип «Gagnam Style» исполнителя PSY);

2. *Incentivized viral* (англ. «поощрительно вирусный») - получение вознаграждения пользователем за определённое действие, подходит как для продвижения продукта, так и для построения отношений с аудиторией в долгосрочной перспективе (прим.: подписка на группу фитнес-зала и репост записи с конкурсом для участия в розыгрыше среди подписчиков годового абонемента);

3. *Undercover* (англ. «тайный») - желание людей обладать ограниченными ресурсами всегда приводит к неподдельному интересу к интригующему и недоступному всем на первый взгляд контенту; наиболее рабочий способ продвижения, базирующийся на уникальности распространяющегося контента (прим.: Google+ и их персональные приглашения на регистрацию на скоро открывающейся платформе);

4. *Buzz* (англ. «жуужжать») - игра с эмоциональной составляющей потребителей, заключающаяся в распространении определённых резонансных фактов для создания информационного шума вокруг продвигаемого продукта. Но нужно помнить, что намеренное распространение искажённой информации, которая уже не может быть скорректирована, может пагубно повлиять на репутацию бренда (прим.: уже классическая история продвижения коньяка «Шустова»).

5. *Провокационная реклама* – специфическая форма продвижения, которую мы рассмотрим подробнее.

Сущность провокационной рекламы

Провокационная реклама – реклама, которая является инструментом вирусного маркетинга и отличается от «стандартных рекламных технологий прежде всего необычностью решений» [2].

Используемая в рекламе провокативность обычно направлена на привлечение особого внимания и интереса потребителей благодаря раздражающему и вызывающему характеру контента. В подобного рода рекламных сообщениях часто акцент делается на нарушении социальных и моральных установок, нарушении определенной речевой этики, использовании лексики, приближенной к бранной, а также обыгрывании табуированных в обществе тем (например, сексуальной тематики).

Провокационные элементы помогают выделиться из общей рекламной массы за счет своего интригующего/шокирующего эффекта. Они провоцируют человека повторно обратить внимание на рекламное сообщение и способствуют лучшему усвоению и запоминанию информации о бренде.

Социологический опрос

Мы провели социологический опрос среди жителей Екатеринбурга и Свердловской области. В опросе приняли участие 86 респондентов в возрасте от 17 до 58 лет.

Перейдем к результатам опроса, проведенного нами в целях демонстрации наглядности восприятия провокационной рекламы потребителями широкого спектра возрастных групп.

Суть опроса проста: потенциальным потребителям предоставлялись примеры провокационной рекламы, после чего ими фиксировались общая оценка и желание/нежелание приобрести товар/услугу.

Результаты позволили сделать определенные выводы об уместности провокации в продвижении товаров и услуг в тех или иных сферах деятельности, а также проследить тенденции в восприятии потребителями подобной рекламы.

1. «Тинькофф»

Реклама, содержащая в себе элементы тюремной лексики и прямые отсылки к жизни «за решеткой», была воспринята наиболее негативным образом: 92% потенциальных потребителей отметили лишь отрицательное восприятие и полное нежелание сотрудничать с банком. Данный результат вполне объясним с разных позиций восприятия подобных финансовых организаций. В первую очередь, банк для потребителей должен быть надежным и безопасным, что сильно разнится с атмосферой мест лишения свободы. К тому же, людям не хочется ассоциировать себя с тюремной тематикой. Более того, участники опроса отметили мрачную и отталкивающую картинку в серых тонах, что только укрепило неприязнь к такой попытке продвинуть карту банка «Тинькофф».

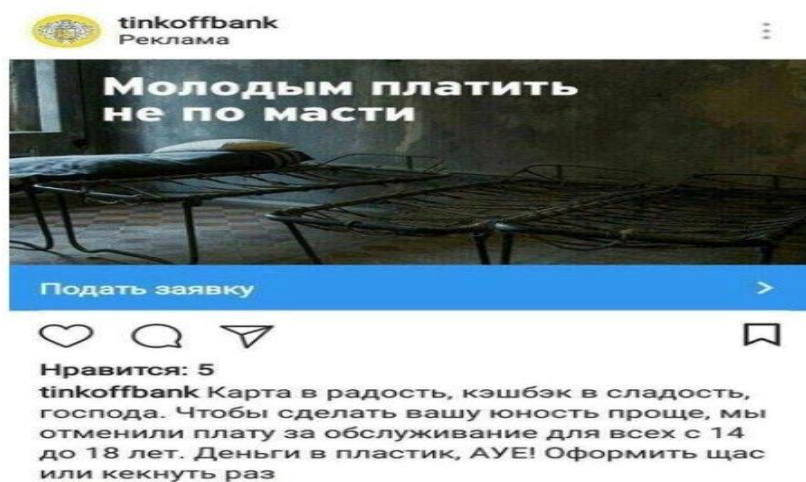


Рис. 1 Реклама Тинькофф Банк

2. «Burger King»

Более удовлетворительный отклик получили рекламные публикации известной сети фастфуда «Burger King»: 48% потребителей выразили свое желание приобрести товар и отметили исключительно положительную реакцию. Однако на примере данной рекламы мы смогли проследить хоть и понятную, но вполне интересную тенденцию: молодежь была привлечена аппетитной едой на фото, общей концепцией, двоякостью выражений и уничижительными отсылками к конкурентам. Старшее же поколение, явно не увлекающееся фастфудом, восприняли рекламу в более отрицательном ключе. Тем не менее, продвижение сети «Burger King» нацелено в первую очередь на молодежь, такая реклама не предполагает серьезности и социальной значимости, поскольку продвигает лишь недорогую и вкусную еду, поэтому использование подобной провокации вполне уместно с точки зрения привлечения внимания потенциальных потребителей.



Рис. 2 Реклама Burger King

3. «Old Spice»

Пожалуй, самая благоприятная статистика образовалась у рекламы мужских дезодорантов: 79% участников опроса положительно отреагировали на видеоролик с небезызвестной цитатой «Да, я на коне!» Впрочем, «Old Spice» быстро завоевали публику бессмысленной, но смешной и запоминающейся рекламой, поэтому общая реакция потенциальных потребителей и положительна. Провокационная реклама в продвижении средств мужской гигиены оказалась наиболее уместной для целевой аудитории и сильнейшим образом повлияла на узнаваемость бренда.

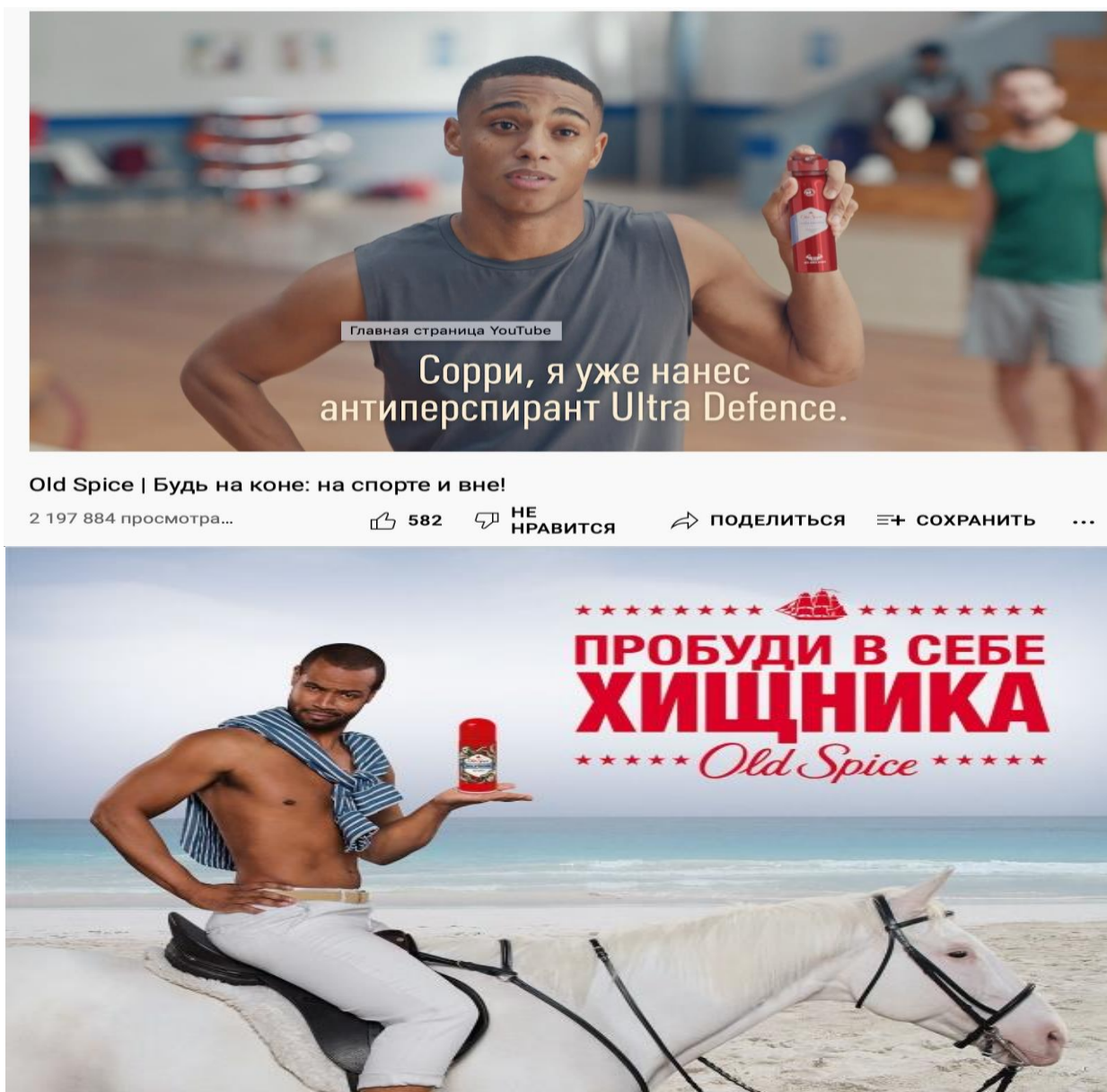


Рис. 3 Реклама Old Spice

Вывод

Повышение узнаваемости бренда и достижение наибольшей эффективности от продвижения составляют основные преимущества провокационной рекламы, создающейся порой при минимальных вложениях. Однако лишь грамотный подход в стратегическом планировании и последующем внедрении позволит достичь желаемых результатов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Calltouch. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.calltouch.ru/glossary/virusnyy-marketing/>
2. Смелова М.В. Провокационные стратегии в рекламной коммуникации // Вестник Тверского государственного университета. Серия: филология. 2017. № 1. С. 168–172.
3. ТехТерра: статья «10 примеров провокационной рекламы в сети». [Электронный ресурс]. URL: <https://texterra.ru/blog/primery-provokatsionnoy-reklamy-v-seti.html>

Grigorian Kamilla Germanovna,

first-year student,

Program «International Economics and Business»,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kurilo Stefania Danilovna,

first-year student,

Program «International Economics and Business»,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Perederiy Maria V.,

Senior lecturer,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

PROVOCATIVE ADVERTISING AS A METHOD OF VIRAL MARKETING

Abstract:

This article reveals the concept of "viral marketing", describes its methods, as well as the characteristic positive and negative features of its use. This direction is complemented by the consideration of the concept of "provocative advertising" and its implementation on specific examples. Also, on the basis of the conducted sociological survey, patterns of perception of provocative advertising were revealed depending on the age group.

Keywords: viral marketing, methods of viral marketing, provocative advertising, promotion, consumer perception of advertising.

УДК 339.138

Грызан Елена Георгиевна,
магистрант,
кафедра маркетинга,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Одинцова Наталья Федоровна,
ст. преподаватель,
кафедра маркетинга,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕГОСЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОСТПАНДЕМИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация:

В статье рассмотрены возможные варианты адаптации бизнеса под изменяющееся поведение современных потребителей. Выявлены основные направления изменений потребностей нового поколения и факторы, оказывающие влияния на формирующиеся на рынке тенденции. Проанализированы две новые бизнес-модели, базирующиеся на прямом взаимодействии производителя с клиентом. Приведены примеры внедрения моделей в мировой практике.

Ключевые слова:

потребности, потребительское поведение, осмысленное потребление, модель взаимодействия, бизнес-модель, цифровой сервис.

В настоящее время происходят значительные трансформации в социокультурной экономической и политической сферах общества. Общение и работа, способы перемещения и потребления приобретают новые формы - в значительной мере меняется потребительское поведение. В условиях адаптации к пандемийным реалиям в последние два года наблюдается ускоренное смещение акцента на цифровой формат. По данным исследований россияне в 2021 году потратили в приложениях более \$1,5 млрд (11 место в мире), а число скачиваний приложений превысило 5,5 млрд. (6 место). [1]

Важно учитывать поведенческие особенности “нового” потребителя, подвергшиеся значительным изменениям в период пандемии и сохранившим положительный тренд после снятия ограничений.

Во-первых, это интерес покупателя к ценностям бренда. Ему становится важно быть причастным к решению глобальных задач, будь то спасение окружающей среды, помощь незащищенным категориям граждан и т.д.

Во-вторых, после пандемии актуализировались потребности в обеспечении безопасности и здоровье в процессе потребления: наличие в магазинах дезинфицирующих

средств, минимизация физического контакта с продавцами/курьерами, внимание к составу и процессам производства потребляемых продуктов.

В качестве примера адаптации бизнеса к новым запросам можно привести кейс «Азбуки вкуса», которая инвестировала в стартап Otri – систему персонализации питания на основе анализов крови с возможностью покупки и доставки продуктов домой. Это решение отлично демонстрирует возможности, открывающиеся перед компаниями - за счет цифровых сервисов компания обеспечивает создание добавленной стоимости, в полной мере учитывая потребности своих потребителей.

К трендам также можно отнести готовность к совместному пользованию товарами/жильем и т.д., положительное отношение к использованию подписок, слабое влияние “брендовости” покупаемой вещи - акцент на ее индивидуальность и использование в производстве натуральных перерабатываемых материалов. Это формирует еще одно направление - ответственное потребление. Тренд уже приняли на вооружение большинство брендов и подстраивают под него свои бизнес-процессы. Среди российских компаний это наблюдается у Азбуки вкуса, О’Кея, которые предпринимают попытки отказаться от использования пластиковых пакетов.

Одно из ответвлений тренда ответственного потребления – это платформы для обмена б/у вещами, которые сейчас набирают популярность в США и Китае. Концепция бизнеса этого сектора заключается в том, что компании скупают подержанные вещи, приводят их в порядок и продают.

Производным эффектом от популяризации осмысленного потребления является сокращение эмоциональных покупок. И с точки зрения эмоций сейчас актуальнее предлагать шопинг впечатлений (retailtainment).

Еще один примечательный запрос нового поколения - моментальное удовлетворение любой потребности, так называемые услуги on demand. Популярность данного формата ярко демонстрирует в России масштабирование по всей стране сервиса доставки продуктов “Самокат”. Еще одним примером может быть американская компания «Fridge no more!» («Больше без холодильника»), название которой говорит само за себя: потребителям больше нет необходимости иметь дома холодильник, все, что они хотят, им могут моментально привезти.

Таким образом, новые технологии, распространившиеся в самых разных отраслях и новые привычки, влияют на уровень ожиданий и требований современного покупателя. Скорость, с которой происходят изменения в предпочтениях клиентов, заставляет менять приоритеты бизнеса. Для компаний всех отраслей конкурентными преимуществами становится гибкость и скорость реакции. И вот на стыке онлайн- и офлайн-торговли, на базе всех вышеупомянутых трендов зарождаются новые модели потребления: онлайн-шопинг, подписки, шеринг, on-demand сервисы - соответственно новые модели взаимодействия компаний с клиентами.

Одной из таких бизнес-моделей ввиду усиления влияния прямых связей между покупателем и производителем и формировании потребности в персонализированном предложении стала модель D2C (Direct-2-Consumer). В Россию концепция пришла совсем недавно и получила мощный стимул для развития с началом коронавируса. Многие магазины закрылись, и производители оценили возможность иметь собственный независимый канал продаж, который позволяет напрямую взаимодействовать производителю и потребителю, то есть бизнесу знать о своих покупателях больше, оперативно реагировать на изменения спроса, улучшать клиентский сервис, собирать обратную связь и, как следствие, повышать эффективность бизнеса. Эти задачи и помогает решить модель взаимодействия D2C.

На практике примерами применения данной модели можно назвать:

- Шоколатерия компании Nestle для бренда KitKat, в которой потребителю предложили возможность посещения мастер-классов, покупки эксклюзивными новинками и вкусов недоступных у ритейлеров [2]. На российском рынке подобную

схему использует холдинг «Объединенные кондитеры» в интернет-магазине «Аленка»;

- Panasonic в Японии предлагает покупателю собрать свой ноутбук, начиная от железа и заканчивая дизайном корпуса. Изменить можно даже раскладку на клавиатуре;
- Кондитерская фабрика «Победа» и Natura Siberica, разделившие процесс взаимодействия с потребителем на два разных сайта: на одном компании делятся новостями, рецептами, информацией о производстве и т.д., а на другом осуществляют непосредственно продажи [2].

Схем применения данной модели может быть несколько (таблица 1). Причем в чистом виде они встречаются редко. Чаще производители их комбинируют.

Таблица 1 – Схемы применения модели D2C

Схема	Описание
Персонализация	Единый продукт бренда подстраивается и адаптируется под потребности каждого клиента. Пример: подбор и доставка идеального рациона для домашнего животного с помощью опроса на сайте.
Премиумизация	Повышение ценности товара в глазах клиентов за счет определенных характеристик или ассоциативного образа товара. Пример: лимитированные линейки, ограничение времени продажи.
Подписка	Клиент получает товар с определенной периодичностью за фиксированную плату. В онлайн среде это подписки на музыкальные площадки, стриминговые сервисы. В оффлайн начинает применяться для предметов регулярного пользования. Пример: Dollar Shave Club: покупатели указывают вид лезвия, частоту, с какой они хотят их получать, и оставляют данные банковской карты.
Сервис для выгоды	Набор функций в личном кабинете интернет-магазина, который поможет упростить жизнь клиентам или сэкономить деньги. Сюда относятся скидочные купоны, промокоды и кэшбэк.
Клуб по интересам/ Экосистема	Сообщество вокруг бренда людей с похожими ценностями. Пример: IKEA поддерживает экологическую идею. Они используют экологичные материалы в производстве и возвращают деньги покупателям, которые сдали старую мебель в магазин, а не выкинули. Nike - объединили приложение с персональными подборками тренировок, беговые клубы, спортивные события. Они транслируют свои ценности потребителям при помощи разных цифровых каналов.

Применение схем, представленных в таблице 1, безусловно, не универсально: схема подписок больше подходит для товаров повседневного спроса, которые нужно покупать регулярно и о покупке которых легко забыть — предметов гигиены, продуктов; для вещей, которые покупают всего несколько раз в жизни, больше подходят персонализация, премиумизация или закрытый клуб.

Что касается эффектов внедрения данной модели. Для производителя это возможность:

- установить прямой диалог с потребителем, собирать чистые данные о его поведении, анализировать спрос и потребности в режиме реального времени, на основе чего

устанавливать оптимальную цену и формировать персонализированное предложение;

- формировать прочные ассоциативные связи через трансляцию напрямую своих ценностей и выстраивания долговременных доверительных отношений;
- точнее оценивать эффективность рекламы;
- строить предиктивные модели.

Выход компаний на конечного потребителя позволяет выстраивать более умный бизнес: лучше управлять спросом, общаясь с покупателем без посредников, контролировать всю цепочку от производства до продажи, увеличивать маржинальность, создавать новые продукты, опираясь на данные о поведении покупателей и предиктивную аналитику.

Потребитель в данной модели получает: выгодные предложения (скидки, акции, мерч, кэшбэк), ощущение причастности к социально значимым движением (забота о близких/экологии), эксклюзивные товары, общение с единомышленниками.

Тем не менее, в зависимости от специфики отрасли и выбранной бизнес-модели D2C-продаж, компании сталкиваются с разными барьерами при их внедрении [3]:

- Сложность адаптации бизнес-процессов под новый канал продаж, в частности вопросы логистики: решение вопросов упаковки продукции, краткосрочного адресного хранения, систем погрузки и транспортировки;
- Противодействие изменениям со стороны сотрудников;
- Недостаток специалистов на предприятиях с опытом в электронной коммерции;
- Конкуренции с продавцами своей продукции, осложнение отношений с ритейлерами и дистрибьюторами;
- Сложность ценовой конкуренции;
- Недоверие пользователей отзывам на сайтах производителей.

Следующая модель C2M (Consumer-to-Manufacturer: от Потребителя - к Производителю), когда производители на основе фидбэка от покупателей модифицируют свои продукты под их нужды. Ее ключевое отличие от M2C заключается в инициаторе спроса. Здесь обратная связь от клиента и объем спроса некоторой группы людей определяет объем предложения, который будет создан производителем. Получается продукт а-ля на заказ, но масштабированный, адаптированный под требования группы или категории клиентов. Модель устраняет логистику, складские запасы, продажи, дистрибуцию и других посредников, позволяя предлагать продукцию более высокого качества по более низким ценам. C2M полезен в любом сценарии, когда производитель может реагировать на проверенный, консолидированный, ориентированный на потребителя нишевый спрос. То есть, основное определение C2M вращается вокруг принципа возникновения и консолидации потребительского спроса до того, как будут совершены производство и поставка товара [4,5].

Таким образом, C2M является чрезвычайно эффективным каналом для удовлетворения нишевого спроса. Вместо того чтобы производители предлагали рынку то, что они могли бы произвести, потребители коллективно предлагают производителям то, что они должны производить. И поскольку концентрация на агрегировании спроса в нише позволяет удовлетворять предъявляемые клиентами все более высокие требования к индивидуальным товарам и услугам, применение модели C2M продолжает набирать популярность.

Примером применения данной модели можно назвать опыт компании по производству матрасов Casper. Она сократила предложение до одной позиции, которую покупатель может модифицировать под требуемые параметры: выбрать наполнение, размер, дополнить заказ каркасом, подушкой и постельным бельем.

Исходя из рассмотренных изменений, произошедших в потребительском поведении нового поколения под влиянием пандемийных ограничений, приоритетными направлениями в стратегии развития компаний становится организация каналов прямой связи с потребителем. Реализация данной тенденции отражается в формировании новых

бизнес моделей, которые обеспечивают бизнесу гибкость предложения в режиме реального времени и более быструю реакцию на меняющиеся запросы клиентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 10 фактов о поведении потребителей в 2021 и 2022 году. Данные исследований / iConText Group // [Электронный ресурс] URL: <https://blog.icontextgroup.ru/articles/10-faktov-o-povedenii-potrebitelej-v-2021-i-2022-godu> (Дата обращения: 09.04.2022).
2. Direct-to-consumer (D2C): что это такое и как поможет вашему бизнесу [Электронный ресурс] URL: <https://surf.ru/direct-to-consumer/> (Дата обращения: 10.04.2022).
3. «Производитель – новый ритейлер» Исследование потенциала электронной коммерции в промышленности / Журнал об электронной коммерции E-PEPPER // [Электронный ресурс] URL: <https://d2c.aeroidea.ru/business-model/> (Дата обращения: 10.04.2022).
4. Consumer-to-Manufacturer: a consumer-driven manufacturing process [Электронный ресурс] URL: <https://blog.lengow.com/c2m-consumer-to-manufacturer/> (Дата обращения: 12.04.2022).
5. Cuofano G. Consumer-to-manufacturer (C2M) Business Model / FourWeekMBA // [Электронный ресурс] URL: <https://fourweekmba.com/consumer-to-manufacturer-c2m/> (Дата обращения: 12.04.2022).

Gryzan Elena G.

Student,

Department of Marketing

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Odintsova Natalya F.,

Assistant professor,

Department of Marketing

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF THE PRACTICAL EXPERIENCE OF APPLYING NEW BUSINESS MODELS IN THE CONTEXT OF CHANGING CONSUMER BEHAVIOR IN THE POST-PANDEMIC SPACE

Abstract:

The article discusses possible options for adapting business to the changing behavior of modern consumers. It defines the main directions of changes in the needs of the new generation and the factors influencing the emerging trends in the market. Then two new business models based on direct interaction between the manufacturer and the customer are analyzed with examples of its implementation in world practice.

Keywords:

needs, consumer behavior, «conscious» consumption, interaction model, business model, digital service.

УДК 339.138

Давыдик Владимир Александрович

магистрант 1 курса,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

e-mail: vladimir.davydik@urfu.ru

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Котляревская Ирина Васильевна,

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

e-mail: i.v.kotlyarevskaya@urfu.ru

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА COVID-19 НА МАРКЕТИНГ

Аннотация:

В статье даются характеристики основных потребительских изменений во время пандемии, рассматриваются примеры изменения маркетинговых стратегий на фоне кризиса. Анализируются работы отечественных и иностранных авторов исследований влияния коронавирусной пандемии на маркетинг и подходы к рекламе.

Ключевые слова:

реклама, маркетинг в кризисное время, COVID-19, пандемия коронавируса.

В условиях пандемии COVID-19 сегмент маркетинга и рекламы переживает изменения: несмотря на то, что рынок рекламы находится в наиболее выгодном положении на фоне сфер, которые касаются непосредственного контакта с покупателями, сфера продвижения товаров и услуг терпит свои изменения. Появляются новые подходы к рекламе и выявляются особые потребительские тенденции. Рост пользователей сети Интернет, которое увеличилось с началом пандемии и стало причиной проблем с трафиком в некоторых странах, стал одним из долгосрочных двигателей увеличения количества инвестиций в интернет-маркетинг [1].

Существует множество исследований, которые рассматривают маркетинговые активности в кризисные времена: изменение ассортимента товаров и услуг, стратегии во времена экономических спадов, рекламные кампании в связи с кризисными ситуациями, а также решение проблем, вызванных мировым финансовым кризисом, международными компаниями. В ключевых маркетинговой деятельности кризис может принимать различные формы, но в итоге — это активности в связи с событием, оказавшем негативное влияние на организацию, ее сотрудников, клиентов, конкурентов и других стейкхолдеров. На сегодняшний день область знаний, которая раскрывает маркетинг во времена пандемии, достаточно ограничена в силу того, что данный процесс продолжается на момент проведения данного исследования и еще не достиг финала.

Пандемия нанесла удар не только по системе здравоохранения: болезнь стала причиной больших изменений в сфере бизнеса. Смена очного формата работы на удаленный и повышение спроса на доставку товаров в том числе повлияли на рост убытков и закрытие бизнесов. Тем не менее, такие сферы как общественное питание

показывают лучшие результаты по сравнению с другими. Стоит также отметить негативное влияние пандемии на рынок наружной рекламы: согласно исследованию Е.С. Моргиной, он пострадал больше остальных типов рынков рекламы — на момент исследования около 60% респондентов отказались от наружной рекламы — из-за необходимости фокусироваться на таких каналах, как SMM, блогерские активации и контекстная реклама [2].

Существуют различные рекомендации для бизнеса в период после пандемии, например, пересмотр бизнес-моделей лицами, принимающими решения, и перенос фокуса на клиентов, а также постановка реалистичных целевых показателей для организаций во время и после кризиса. Множество компаний, таких как Coca-Cola, Chevron и Ford поменяли свои бизнес-модели благодаря введению производства средств индивидуальной защиты, чтобы внести свой вклад в борьбу с COVID-19 [3]. Российские бизнесы также были вынуждены адаптироваться под изменения: например, мобильное приложение по доставке еды Delivery Club добавило возможность доставки лекарственных препаратов.

Кроме того, исследование Ж.И. Шмелевой анализирует кейсы изменения организациями рекламы за счет включения в нее упоминания о коронавирусе. В список таких компаний входят McDonalds, сотовые операторы МТС и Tele2, продуктовая сеть «Пятерочка», поисковый сервис Google и другие [4]. Рекламы данных компаний во время пандемии коронавируса объединяет продвижение товаров и услуг, безопасных для использования в неблагоприятную эпидемиологическую обстановку и поддерживающих тех, кто соблюдает правила социального дистанцирования и самоизоляции. Кроме того, компании стали проявлять социальную ответственность: Tesla, Ford, предприятия Роскосмоса и Ростех переквалифицировали часть производств, чтобы выпускать средства индивидуальной защиты и медицинское оборудование, а X5 Retail Group сообщили об оказании помощи в трудоустройстве людям, которые потеряли работу из-за пандемии коронавируса [5].

Помимо этого, некоторые организации повысили количество сотруднических отношений с компаниями-конкурентами и объединили усилия из-за удара, нанесенного пандемией мировой экономике. Такие стратегии предполагают распределение и совместное использование существующих ресурсов и возможностей — оборудования, финансов, знаний и опыта — для получения взаимовыгодных результатов [6].

Маркетинговые стратегии рассматриваются как общий стратегический бизнес-план, направленный на вызов интереса у потенциальных покупателей и конвертацию их в постоянных пользователей услуг конкретного бизнеса. Согласно исследованию В.С. Асее-Еке, маркетинговые стратегии требуют от бизнесов своевременных изменений, а также понимания того, какие существуют способы для их переоценки и активации цифровых платформ для демонстрации и предоставления услуг в условиях ограничений во время пандемии. Иными словами, малый и средний бизнесы должны оперативно обновлять стратегии в кризисные периоды, в противном случае их вытеснят с рынка. Более того, ковидные ограничения в ведении бизнеса заставили организации адаптироваться к использованию онлайн-платформ (WhatsApp, Инстаграм, приложения для онлайн-шопинга) [7].

Пандемия не только не повлияла на планы по развитию организаций, но и расширила возможности по ведению бизнеса. Об этом свидетельствуют результаты исследования, проведенного Аналитическим центром НАФИ совместно с Forbes в начале кризиса [8]. 70% представителей бизнеса сообщили, что были предприняты меры для адаптации к ситуации, сложившейся по причине пандемии: сокращение бюджетов, коррекция цен, а также переход в онлайн, что помогло 60% компаний стать эффективнее. Несмотря на то, что из-за ограничений сфера транспортных услуг является одной из теряющей наибольшее количество прибыли, по мнению исследовательского агентства Data Insight, большинство покупателей продолжают заниматься онлайн-шопингом и после снятия ограничений на передвижения. Освоение диджитал-технологий позволяет оптимизировать бизнес-процессы и выстраивать эффективное взаимодействие с покупателями [9]. Более того, в

исследовании АКАР 2020 года также сообщалось о положительных изменениях на рынке рекламы: половина опрошенных заявила о сокращении издержек и треть отметила повышение эффективности работы компаний [10].

Действительно, исследование McKinsey 2020 года, рассматривающее влияние пандемии на диджитализацию взаимодействий бизнесов со стейкхолдерами, подсчитывает ускорение этих взаимодействий на 3-4 года. Кроме того, доля цифровых продуктов увеличилась до количества, которое должно было быть достигнуто только через семь лет. Интересно, что самая большая разница в долях цифровых взаимодействий и цифровизированных продуктов между 2019 и кризисом в связи с COVID-19 наблюдается в Азии. Респонденты, участвующие в данном опросе и являющиеся руководителями организаций, заявили, что финансирование диджитал-инициатив возросло больше всего, в сравнении с ростом издержек, количеством технических позиций и числом покупателей [11]. Результаты исследования показывают, что кризисные изменения происходят с учетом долгосрочных перспектив: необходимость удаленной работы требовала вложений в искусственный интеллект, безопасность данных и их перевод в облачные сервисы. Как следствие, компании устранили некоторые препятствия виртуального взаимодействия, что позволяет успешно применять практику «цифровых» отношений с клиентами в будущем. Из всех изменений удаленная работа вероятнее всего останется на длительный период.

На основании выступления рекламного редактора WSJ на саммите Wall Street Journal для финансовых директоров в 2021 и исследования поведенческих паттернов американских потребителей во время коронавирусного кризиса [12] McKinsey выделяет четыре главных потребительских изменений, которые необходимо учитывать при построении маркетинговой стратегии [13]:

- траты покупателей набирают обороты: более половины американских потребителей сообщают о желании потратить деньги на фоне снятия некоторых ограничений;

- электронная коммерция выходит на новый уровень: данные об использовании дебетовых и кредитных карт показали рост числа онлайн-покупок почти на 20% с января 2020 года, и опыт конвертации 92% покупателей, которые перешли на онлайн-шопинг, позволяет сделать вывод о том, что этот рост — не просто скачок, а устойчивая тенденция в будущем;

- изменение интересов в домашнем хозяйстве: в связи с переходом многих видов деятельности на дом, почти треть потребителей вложились в такие блага, как домашние кинотеатры, спортивный инвентарь и другие удобства, а еще треть планирует обустроить свои дома в пост-пандемию;

- колебание лояльности к брендам: 75% потребителей опробовали новые поведенческие паттерны в шопинге, ссылаясь на ценности компании (многие молодые покупатели сообщают, что они находятся в поиске брендов, которые отвечают их ценностям) и удобство в осуществлении покупок, и 39% из них (в основном поколение Z и миллениалы) сменили проверенные бренды на новые.

В результате исследования были сделаны выводы о важности применения операционной модели, которая способствует активации гибких правомочных команд с междисциплинарными навыками. Кроме того, была выделена необходимость использовать расширенную аналитику для управления персонализацией рекламы, чтобы идентифицировать надежные показатели спроса, и применять прогнозирующие модели для определения точек роста спроса, вовремя принимая решения, получая новых клиентов и возрождая доверие существующих.

Применяя опыт западных стран, который зачастую предопределяет ход событий в России, можно говорить о преимуществах использования подобных практик, адаптируя их под наши условия. Эпидемиологическая ситуация вынудила отечественные компании изменять стратегии и каналы продвижения своих товаров и услуг, и по результатам опроса АКАР летом 2020 почти половина компаний внедряла в бизнесы новые технологии. На

основании анализа приведенных исследований можно заключить, что пандемия не повлекла за собой создание новых маркетинговых стратегий, но перенесла бизнесы в режим, требующий изменений в сфере маркетинга на фоне кризиса. Однако нельзя не отметить ускорение процессов развития на несколько лет: пандемия несомненно заставила компании адаптироваться и перейти к новым способам ведения бизнеса, многие из которых будут практиковаться на постоянной основе и в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Солкина В.Д., Черникова В.Е. Исследование рынка интернет-маркетинга в современных экономических условиях, вызванных пандемией коронавируса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-rynka-internet-marketinga-v-sovremennyh-ekonomicheskikh-usloviyah-vyzvannyh-pandemiei-koronavirusa> (дата обращения: 01.10.2021).
2. Моргина Е.С. Российский рынок рекламы в условиях кризиса: состояние и тенденции // Вопросы студенческой науки. 2020. No 8(48). С. 208–216.
3. How Global 500 companies are utilizing their resources and expertise during the Coronavirus pandemic. – 2020. – URL: <https://fortune.com/2020/04/13/global-500-companies-coronavirus-response-covid-19-pandemic/> (дата обращения: 01.10.2021).
4. Шмелева Ж.Н. Изменение контента рекламных роликов на ТВ в условиях пандемии COVID-19 и режима самоизоляции // Климат, экология, сельское хозяйство Евразии. Материалы IX международной научно-практической конференции. Молодежный: Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, 2020. С. 362–368.
5. Овсеец М.А. Изменение маркетинговых кампаний под влиянием пандемии коронавирусной инфекции// Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». 2020. No 12. С. 911–917.
6. James M. Crick, Dave Crick, Coopetition and COVID-19: Collaborative business-to-business marketing strategies in a pandemic crisis // Industrial Marketing Management. Volume 88. 2020. С. 206-213.
7. Acee-Eke B.C., Ogonu, G.C. Pandemic marketing strategies and customer patronage of SMEs // Journal of International Conference Series. 2020. Vol. 1. С. 18-32.
8. Исследование НАФИ. Бизнес после пандемии. – URL: <https://nafi.ru/analytics/biznes-posle-pandemii-vosstanovlenie-ot-shoka/> (дата обращения: 19.09.2021).
9. Опрос Data Insight и RBK.Money. Онлайн платежи в интернет-торговле глазами бизнеса. – 2020. – URL: https://datainsight.ru/RBKMoney_OnlinePayments_Business2020 (дата обращения 29.09.2021)
10. Исследование АКАР. Исследование влияния эпидемии коронавируса на рекламную индустрию. – 2020. – URL: <https://www.akarussia.ru/files/u/user13798/akarcovid19-3wave05.06.20-1.pdf> (дата обращения: 01.10.2021).
11. Исследование McKinsey & Company. How COVID-19 has pushed companies over the technology tipping point — and transformed business forever. – 2020. – URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/how-covid-19-has-pushed-companies-over-the-technology-tipping-point-and-transformed-business-forever> (дата обращения: 01.10.2021).
12. Исследование McKinsey & Company. US consumer sentiment and behaviors during the coronavirus crisis. – 2021. – URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/survey-us-consumer-sentiment-during-the-coronavirus-crisis> (дата обращения: 11.10.2021).
13. Исследование McKinsey & Company. Emerging consumer trends in a post COVID-19 world. – 2021. – URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/emerging-consumer-trends-in-a-post-covid-19-world> (дата обращения: 11.10.2021).

Davydik Vladimir

master student 2 courses,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
e-mail: vladimir.davydik@urfu.ru
Yekaterinburg, Russian Federation

Kotlyarevskaya Irina

Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of Department,
Department of Marketing,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
e-mail: i.v.kotlyarevskaya@urfu.ru
Yekaterinburg, Russian Federation

THE INFLUENCE OF COVID-19 PANDEMIC ON MARKETING

Abstract:

The article suggests characteristics of the main consumer behavior changes during the pandemic as well as considers the examples of the marketing strategies changes in the course of the crisis. Russian and foreign author's researches on the topic of coronavirus pandemic's influence on marketing and advertisement approaches are analyzed in this article.

Keywords:

advertisement, marketing during crisis, COVID-19, coronavirus pandemics.

УДК 338

Давыдик Владимир Александрович,

студент,

кафедра маркетинга

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Котляревская Ирина Васильевна,

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВИРТУАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ В СЕТЕВИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Аннотация:

В статье рассматривается понятие виртуальной сетевой организации, ее основные характеристики и преимущества. В статье указывается, что виртуальная сетевая организация ориентирована на достижение ее участниками общей цели, формирование виртуальных цепочек создания ценностей. Виртуальная сетевая организация отличается такими характеристиками как алокальность, динамичность, использование эффекта синергии и ключевых компетенций ее участников.

Ключевые слова:

Виртуальная сетевая организация, сетевизация бизнеса, виртуальная цепочка создания ценности.

Термин «виртуальная сетевая организация» был введен в 1986 году А. Мовшовицом, который определяет ее функционирование как создание такой структуры деятельности, которая позволит достигать поставленную цель за счет наиболее эффективного распределения задач и функций между различными исполнителями [5].

В целом, в период, когда появилось понятие «виртуальной сетевой организации», происходили существенные изменения, связанные с сетевизацией бизнеса, что означает переход от традиционной многоуровневой вертикальной интеграции к сети компаний различной специализации, в которой в большой степени действуют рыночные, а не административные принципы управления [4].

Виртуальные сетевые организации изучаются и в России. Большой вклад в их изучение внесла М.Ю. Шерешева, которая определяет их как «формы квазиинтеграции, отличительным признаком которой является наличие динамичного пула мелких и средних компаний, строящегося на основе долгосрочной отношенческой контрактации и позволяющего участникам объединять ресурсы для реализации проектов, которые они не в состоянии осуществить поодиночке» [5].

Таким образом, основной целью создания виртуальной сетевой организации является объединение нескольких компаний для совместного достижения общей цели, а также формирования виртуальных цепочек создания ценностей.

В рамках виртуальных сетевых организаций ценность конечного продукта добавляется не только производителем, а всеми участниками сетевой организации. Виртуальные цепочки создания ценностей объединяют поставщиков, производителей, дистрибьюторов и розничных торговцев в единую сеть коммуникаций, в которой используются технологии обратной связи, мониторинга и моделирования бизнес-процессов [4], что повышает эффективность их функционирования и повышают ценность производимой ими продукции или предоставляемых услуг.

Из этого следует, что виртуальная сетевая организация способствует сетевизации бизнеса, так как происходит создание сети бизнес-единиц, которые ориентированы на выстраивание таких рыночных взаимоотношений, которые позволят сформировать общую цепочку создания ценности.

При этом виртуальные сетевые организации являются сложными структурами, так как происходит объединение ряда комплексных систем (или их элементов) и в результате возникает новая система со свойствами, не сводимыми к сумме свойств исходных элементов, что позволяет говорить об эффекте синергии [1].

Отличительной особенностью виртуальных команд является то, что они имеют цель согласования разработки и управления продуктами, услугами, процессами. Сеть формирует организацию, поддерживаемую ИКТ (информационно-коммуникационные технологии), ускоряет процесс НИОКР, производства и распределения. Взаимосвязи между партнерами должны быть гибкими, соответствующими меняющимся потребностям рынка, и основанными на взаимном доверии [6].

Это означает, что создание виртуальной сетевой организации позволяет использовать ключевые компетенции каждого из участников виртуальной сети наиболее эффективным образом, то есть каждый участник в организации выполняет именно те функции, которые у него получаются лучше всего. Это позволяет создавать гибкие и эффективные сетевые структуры, направленные на увеличение ценности и достижение общих бизнес-целей участников виртуальной сетевой организации.

Еще одной важной характеристикой виртуальной сетевой организации, отличающей ее от других форм объединения компаний, является то, что компании, входящие в виртуальную организацию, могут вести совместную деятельность алокально, то есть работы по достижению общей цели могут вести в разных местах и в разное время, а координация осуществляется за счет инфокоммуникационных технологий [3].

Еще одним отличием виртуальных сетевых организаций является то, что в организационном и правовом аспектах их объединение быстрее и проще выполнимо, чем для совместных предприятий или других типов партнерских отношений. Это позволяет таким сетевым организациям быстрее создавать инновационные продукты и услуги, предоставлять повышенную ценность клиентам, быть более гибкими на рынке [3].

В связи с этим, виртуальные сетевые организации существуют до тех пор, пока предоставляемая ими на рынок ценность пользуется спросом и соответствует требованиям рынка. После этого виртуальная сетевая организация может быть расформирована, а ее участники могут создать новую организацию с новыми целями. Причем одна компания может даже одновременно быть участником нескольких сетевых организаций, а также выполнять свою основную деятельность [4].

Таким образом, важной характеристикой виртуальной сетевой организации выступает ее гибкость и динамичность, позволяющие наиболее эффективно удовлетворять потребности рынка и использовать его возможности.

К основным преимуществам виртуальной сетевой организации в сетевизации бизнеса, особенно во время санкционного давления и импортозамещения, можно отнести следующие:

- оперативность удовлетворения потребностей рынка;
- сокращение транзакционных издержек на координацию деятельности, заключение договоров, построение структур управления;

- предоставление потребителю продукции с повышенной ценностью;
- гибкость в адаптации к условиям внешней среды, возможность более легкого выхода на новые рынки.

В качестве примера реализации модели виртуальной сетевой организации можно рассмотреть предприятие по профориентации и трудоустройству молодых специалистов «Время карьеры». Предприятие состоит из управляющей компании и динамического пула компаний-партнеров. В данном случае предприятие «Время карьеры» выступает в роли центрального модуля управления виртуальной корпорацией – «сетевого брокера», основная задача которого распространить сетевую концепцию, организовать сетевые взаимодействия, а также связать участников сети с потенциальными потребителями.

Основные функции сетевого брокера виртуальных организаций:

- создание сетевой виртуальной платформы.
- обслуживание сетевой виртуальной платформы.
- формирование пула компаний-партнеров и виртуальных корпораций.

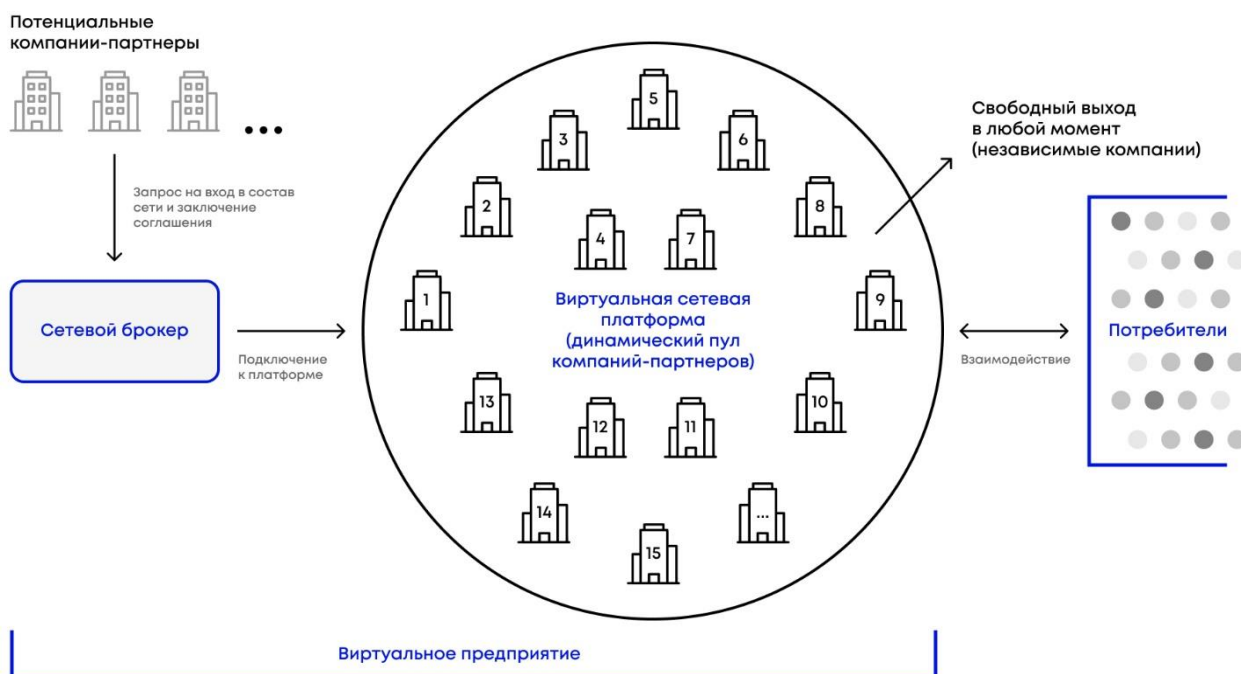


Рисунок 1 – Схема виртуальной сетевой организации «Время карьеры»

Рисунок 1 иллюстрирует концепцию виртуальной сетевой организации «Время карьеры», ее взаимосвязанные части и алгоритм входа и выхода. Такая организационная концепция позволяет удаленно управлять сотрудничеством и облегчает взаимодействие всех участников процесса.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что виртуальная сетевая организация подразумевает объединение нескольких компаний для оперативного создания востребованных на рынке продуктов и услуг, а также виртуальная сеть эффективно отвечает на внешние изменения рынка, в том числе в условиях санкционного давления. Виртуальная сетевая организация позволяет достигать эффекта синергии от объединения ключевых компетенций ее участников, формировать виртуальные цепочки создания ценности. Она отличается такими характеристиками как гибкость, динамичность, алокальность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Касьяненко Т. Г., Филимонов О. И., Кухта М. В. Виртуальная организация бизнеса: системный взгляд на сущность, свойства и определение //Иновационное развитие экономики. – 2021. – №. 2-3. – С. 150-162.
2. Коблова Ю. А. Виртуальные организации как новейшая форма сетевых структур //Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – №. 3. – С. 18-21.
3. Кулешова Н. Б. Виртуальная сетевая организация //Мир новой экономики. – 2009. – №. 2. – С. 21-26.
4. Хромов И. Е. Виртуальные организации в современной экономике //Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – Т. 8. – №. 8А. – С. 377-388.
5. Шерешева М. Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний: курс лекций. – М.: ГУ-ВШЭ. – 2010. – 168 с.
6. Котляревская И.В. Сетевизация бизнеса и маркетинг партнерских отношений //Учебное пособие. – 2014. – С. 79

Davydik Vladimir

master student,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Kotlyarevskaya Irina

Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of Department,
Department of Marketing,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

VIRTUAL ORGANIZATION IN BUSINESS NETWORKING

Abstract:

The article discusses the concept of a virtual network organization, its main characteristics and advantages. The article states that a virtual network organization is focused on achieving a common goal by its participants, the formation of virtual value chains. A virtual network organization is distinguished by such characteristics as alocality, dynamism, the use of the synergy effect and the key competencies of its participants.

Keywords:

Virtual network organization, business networking, virtual value chain.

УДК 338

Ирина Васильевна Котляревская,**Ольга Валерьевна Усова,**

кафедра маркетинга,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ: ОЦЕНКА В МАРКЕТИНГЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ*Аннотация:*

Предпосылками настоящего исследования являются изменения, происходящие на B2B, и на B2C рынках, связанные с намечающимся разрывом производственно-сбытовых цепочек и изменениях в целевых ориентациях взаимных контактов между предприятиями, вызванные коронакризисом во всем мире.

Ключевые слова:

количественно-качественный анализ процесса, этапы развития, критерии.

Введение

Цель исследования – применение количественно-качественной оценки уровня выраженности партнерских отношений в маркетинге у материнской компании и ее поставщиков по критериям организации и эффективности (глубины и долговечности) их развития.

Для достижения поставленной цели авторами были использованы методы анализа литературных источников, опроса, математической обработки результатов исследования, синтеза. Применялась методика оценки партнерских отношений Н.С. Иващенко.

Результаты исследования рассматривались в терминах оценок при осуществлении тестирования развития партнерских отношений в материнской компании, а также всеми участниками партнерства (поставщиками и конечными покупателями). Также авторы рассматривали различия в оценках партнерских отношений между привилегированными и преимущественными поставщиками.

Коронакризис, пандемия, локдаун изменили ландшафт рынка и форматы процессов в бизнесе. По данным Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) в 2020 году в России закрылись в 2,3 раза больше компаний, чем открылись [24]. По данным аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza, в этом же году было закрыто 515,5 тыс. компаний, соотношение закрытых и открытых компаний оказалось худшим за 18 лет [25]. Эти данные могут свидетельствовать о намечающемся процессе разрыва производственно-сбытовых цепочек в экономике и изменениях в целевых ориентациях взаимных контактов между предприятиями. Разрушающее влияние оказал кризис и на потребительскую сферу. Маркетологи, в целях «адаптации» к изменившимся условиям переместили свою деятельность в виртуальную среду. При этом произошла подмена основной цели маркетинга – удовлетворение потребностей. В основном деятельность маркетологов сосредоточилась на функции продвижения товарного предложения, без внимания на то, что необходимо потребителю. И если до 2020 года специалисты характеризовали взаимодействия между субъектами хозяйствования в сфере управления рынком как отношения, и даже партнерские отношения, то сегодня (в связи с изменившимися условиями взаимодействия) такая характеристика связей и на B2B, и на

В2С рынках вряд ли уместна. Также изменившееся взаимодействие, по мнению авторов, в большей степени имеет признаки характеристики «вперед в прошлое»?

Гипотезой нашего исследования является предположение: для отслеживания динамики изменений и оценки партнерских отношений в маркетинге необходимо применение количественно-качественных методик их диагностики.

В связи с гипотетическим предположением авторами работы был поставлен **исследовательский вопрос**: возможно ли посредством количественно-качественного анализа определить изменения партнерских отношений в маркетинге и оценить развитие данного процесса (его стадии), а также по каким критериям и какими методиками это можно осуществить?

Данная работа содержит ответ на поставленный нами вопрос.

В научной литературе тема партнерских отношений поднимается достаточно часто. Но столь же часто подходы к рассмотрению этой проблемы «грешат» односторонностью, если не сказать упрощением. Так, мы считаем, что не всякое взаимодействие производителей между собой или с потребителями является партнерством.

Определенную путаницу в этот вопрос вносят маркетологи, когда рассматривают маркетинг партнерских отношений как категорию, тождественную маркетингу взаимодействия. Их тождественность заключается лишь в том, что в основе и того, и другого маркетинга лежат взаимосвязи. С нашей точки зрения, в рассмотрении данной категории важнее эволюционный характер форм взаимодействия, как «отношенческой» категории, и маркетинга, как отражения этой эволюции.

Процесс взаимодействия агентов хозяйствования обусловлен объективным законом разделения и кооперации общественного труда. В доиндустриальную эпоху взаимодействие этих агентов характеризуется отношениями в форме эксплуатации и конкуренции (соперничества), а с потребителями – индифферентностью. Поэтому маркетинг в таком взаимодействии определяется как эмпирический, интуитивный [11].

В индустриальную эпоху, с развитием рынка и кооперационных связей, в отношениях между агентами взаимодействия возникают и развиваются формы сотрудничества. Отношения с потребителем выстраиваются как с субъектом покупки, «обладателем кошелька», за который разворачивается гонка продавцов.

В постиндустриальную эпоху отношения сотрудничества начинают приобретать более причудливые формы, такие как сетевые и партнерские отношения, отныне ориентированные на наиболее полное удовлетворение потребностей и ценностей потребителя, изменяющийся вектор их развития в направлении индивидуализации, комплексирования и гедонизма [12].

Таким образом, взаимодействие, как процесс непосредственного или опосредованного воздействия субъектов хозяйствования друг на друга, свидетельствует лишь об их взаимной обусловленности и связи. В отношенческом подходе взаимодействие выступает как эволюция отношений между этими субъектами, в которой, наряду с существующими формами отношений, созревают новые формы, меняя их приоритеты во взаимодействии.

Поэтому отношения сотрудничества и даже партнерства не исключают отношения соперничества. Партнерские отношения включают сотрудничество как соучастие в бизнесе, взаимопомощь и согласованность действий.

На эволюцию отношений во взаимодействии хозяйствующих субъектов не раз обращали внимание специалисты. Так, рассматривая развитие взаимоотношений между субъектами хозяйствования, Ф. Вебстер выделил семь этапов, в которых переход от одного к другому свидетельствует о повышении плотности связей между компаниями и их потребителями [4]. И если с характерными чертами этих этапов не во всем можно согласиться, то возрастающее значение новых форм отношений, возникающих на основе существующих, явно прослеживается.

Переход от одной формы отношений между взаимодействующими предприятиями к другой отмечает Н. С. Иващенко, характеризуя партнерство как не простое сотрудничество, а его более сложную форму, предполагающую доверительные, длительные и тесные отношения по совместной деятельности и совместному развитию [6].

Н. Раджу отмечал, что «для победы в конкурентной борьбе...компаниям следует переходить к практике открытого сотрудничества, т.е. расширять и углублять партнерские связи в целях лучшего понимания реальной природы так называемых «коварных проблем» и изыскания возможностей для их решения» [18].

Эволюция форм взаимоотношений объективно отражает концептуальную эволюцию маркетинга.

В индустриальную эпоху концепции маркетинга – производственная, товарная и сбытовая – реализовались в форму сотрудничества предприятий, не исключая их соперничества. Поэтому целью их была прибыль. В постиндустриальную эпоху – эпоху постепенного перехода и утверждения партнерских форм взаимодействия – приоритетное развитие получили долговременные, добровольные, взаимовыгодные, совместные усилия между поставщиками и клиентами, направленные на удовлетворение потребностей и основанные на отношениях доверия, надежности и открытости информации, в которых постоянство покупателей превращает их в привилегированных.

Осмысление специалистами категорий партнерства и маркетинга партнерских отношений происходит уже не первое десятилетие. Результаты некоторых подходов к этим определениям и соответственно – теоретических предпосылок нашего исследования уместно отметить (Таблица 1).

Таблица 1 – Теоретические предпосылки и определения понятий партнерских отношений.

	Автор	Теоретические предпосылки определения
Партнерские отношения	А. Уилсон и К. Чарлтон (1997 г.)	Совместная работа двух или более организаций по использованию своих различных ресурсов целях достижения результатов, недоступных этим организациям по отдельности [23]
	Д. Е. Дугинов (2007 г.)	Вид экономических отношений, основанных на совместных действиях и усилиях сторон, объединенных общим интересом, под которым понимается в первую очередь выгода для обеих сторон, и направленных на достижение конкретных целей, которые хорошо понимаются участниками таких отношений [5]
	И.А. Хоменко (2008 г.)	Особый тип совместной деятельности между субъектами образовательного процесса, характеризующийся доверием, общими целями и ценностями, добровольностью долговременностью отношений, а также признанием взаимной ответственности сторон за результат их сотрудничества и развития [20]
	В.П. Позняков, Т.С. Вавакина (2009 г.)	Форма деловой активности, направленная на продуктивное взаимодействие с другими субъектами в процессе реализации деловых интересов участников в рамках их совместной экономической деятельности [16]
	Т. С. Вавакина (2011 г.)	Социальное взаимодействие экономически самостоятельных субъектов, основанное на объединении усилий деловых партнеров, направленных на реализацию их деловых интересов в рамках совместной экономической деятельности [3]
	Г.В. Мосеева (2012 г.)	Взаимоотношения между организацией – поставщиком и организацией – клиентом, предполагающие, что обе стороны признают их как партнеров, причем главная цель обеих сторон – совместное пользование выгодами от повышения эффективности и продуктивности совместных

		обязательств, взятых на себя в рамках взаимоотношений [15]
	Н.В. Бутенко (2012 г.)	Договорные отношения, которые устанавливаются между двумя или более предпринимателями и дают возможность каждому из них получить искомый уровень прибыли за счет обмена результатами деятельности, выступающими в товарной или денежной форме [2]
	Н.С. Иващенко (2020 г.)	Не простое сотрудничество, а его более сложная форма, предлагающая доверительные, длительные и тесные отношения по совместной деятельности и совместному развитию [6]
Маркетинг партнерских отношений	К. Грэнрос (1994 г.)	Это процесс установления, поддержания и усиления долгосрочных отношений с потребителями с целью извлечения прибыли, направленной на достижение целей обеих сторон, который осуществляется посредством взаимного обмена и выполнения обязательств [22]
	Ф. Котлер (1998 г.)	Практика построения долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами, взаимодействующими на рынке: потребителям, поставщиками, дистрибьюторами в целях установления длительных привилегированных отношений [10]
	Ян Гордон (1998 г.)	Непрерывный процесс определения и создания новых ценностей совместно с индивидуальными покупателями, совместного получения и распределения выгоды от этой деятельности между участниками взаимодействия [21]
	Морган Р., Хант Ш. (2004 г.)	Относится ко всем маркетинговым действиям, направленным на установление, развитие и поддержание успешных отношенческих обменов [14]
	А.В. Мартышев (2006 г.)	Концепция управления маркетингом на основе построения долгосрочных, взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами организации: клиентами, поставщиками, дистрибьюторами, персоналом и др. [13]
	О.А. Третьяк (2013 г.)	Создание, развитие и поддержание обмена ценностями между вовлеченными сторонами, при этом взаимоотношения по обмену развиваются постоянно и стабильно в цепочке создания добавленной стоимости [19]
	Н.В. Пьянова, Е.А. Алекса, А.И. Попова, Н.И. Лыгина (2020 г.)	Непрерывный процесс определения и создания, поддержания и укрепления прочных, взаимовыгодных отношений с потребителями, а впоследствии совместного получения и распределения выгоды от этой деятельности между партнерами [17]

Выводы, которые следует сделать из представленных определений, касаются того, что, во-первых, в партнерские отношения невозможно «впрыгнуть», они должны быть закономерным этапом развития взаимодействия, во-вторых, они так же закономерно не могут прерваться, если взаимодействие не содержит соперничества в форме оппортунизма одной из сторон, если компании не начинают переориентацию своей цепочки создания ценности в соответствии с изменением запросов потребителей или если компании – банкроты покидают рынок, как это произошло в России в условиях коронакризиса.

Это означает, что развитие партнерских отношений и функции маркетинга, в этом развитии, будучи протяженными во времени, должны постоянно анализироваться и оцениваться.

Стадии партнерских отношений составляют жизненный цикл партнерства [6,7]. Понимание компанией того, на каком этапе жизненного цикла партнерских отношений она

находится, будет во многом влиять на выбор стратегии и тактики, а также функций и задач маркетинга.

В публикациях, которые содержат стадийный подход к развитию партнерских отношений, можно встретить стадию завершения партнерских отношений или партнерского проекта [1,8,9].

В нашем дискурсе безапелляционный разрыв партнерских отношений может произойти только при банкротстве материнского предприятия. Во всех других случаях компании, разработавшие правила преодоления кризисных ситуаций в отношениях, утвердивших совпадение целей и ценностей в своем бизнесе, признавшие основные стандарты управления смогут избежать разрыва партнерских отношений.

В концептуальных подходах к разработке жизненного цикла партнерских отношений наибольшей последовательностью и практикоориентированностью выделяется подход Н.С. Иващенко [6,7]. По нашему мнению, автор предложила достаточно полный перечень критериев оценки партнерских отношений и их шкалирование, а также разделение их по уровням формирования.

Новизна исследования заключается в том, что методика оценки партнерских отношений в маркетинге должна включать их тестирование не одной компанией, даже если она материнская, а всех участников партнерства.

Задачами исследования являлись:

1. Выявить критерии оценки партнерских отношений в маркетинге в условиях оценки всех участников партнерства.
2. Определить содержательные и количественные значения показателей выраженности данных критериев.
3. Апробировать предложенную систему оценки и протестировать ее надежность на примере крупного бизнеса.

Цель исследования: определение этапа партнерских отношений между компаниями и жизненного цикла данных отношений.

Критерии оценки и показатели исследования

Критериями оценки развития партнерских отношений послужили следующие показатели⁴⁹: (1) Характер целей и задач; (2) мотивация и приверженность; (3) механизм функционирования; (4) доверительность; (5) надежность; (6) динамика; (7) глубина; (8) долговечность; (9) эффективность.

Баллы выставались в соответствии со следующей шкалой: 1 балл – наименьшее присутствие критерия в отношениях, 4 балла – наивысшее присутствие критерия⁵⁰.

Также мы можем утверждать, что применение данной методики позволит отслеживать динамику развития партнерских отношений и является перспективой нашего дальнейшего исследования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алешин А. В. Развитие партнерских отношений в системе региональной экономики: использование концепции жизненного цикла [Электронный ресурс] // Региональная

⁴⁹ Подробно описание критериев см: Иващенко Н.С. Оценка уровня партнерских отношений // МНИЖ. 2020. №9-1 (99). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-urovnya-partnerskih-otnosheniy> (дата обращения: 28.04.2021).

⁵⁰ Критерии и качественные характеристики его выраженности см: Иващенко Н.С. Направления оценки уровня партнерских отношений в зависимости от этапа их жизненного цикла. [Электронный ресурс] // Международный научно-исследовательский журнал. 2019. №12-2 (90). с. 13-20.

- экономика и управление: электронный научный журнал. 2013. №1(33). с. 15-20. URL: <https://eee-region.ru/article/3303/> (дата обращения: 03.03.2021)
2. Бутенко Н. В. Партнерские отношения как фактор формирования конкурентных преимуществ. [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 27. с. 51-56. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/partnerskie-otnosheniya-kak-faktor-formirovaniya-konkurentnyh-preimuschestv> (дата обращения: 15.03.2021)
3. Вавакина Т. С. Типы психологического отношения российских предпринимателей к деловому партнерству: дис. ... канд. психол. наук / Т. С. Вавакина. – М., 2011. 219 с.
4. Вебстер Ф. Изменение роли маркетинга в корпорации // Классика маркетинга. – СПб : Питер, 2001. С. 129-159.
5. Дугинов Д. Е. Сущность партнерских отношений в бизнесе [Электронный ресурс] / Д. Е. Дугинов // Международная ассоциация независимых юристов, 2007. URL: <http://www.ibil.ru/index.php?type=review&area=1&p=articles&id=89>.
6. Иващенко Н.С. Оценка уровня партнерских отношений. [Электронный ресурс] // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 9-1(99). С. 172-179. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43954524> (дата обращения: 01.03.2021)
7. Иващенко Н.С. Направления оценки уровня партнерских отношений в зависимости от этапа их жизненного цикла. [Электронный ресурс] // Международный научно-исследовательский журнал. 2019. №12-2 (90). с. 13-20. URL: <https://research-journal.org/wp-content/uploads/2019/12/12-2-90-1.pdf#page=13> (дата обращения: 01.03.2021)
8. Иган Дж. Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений: учебник для студентов вузов / пер. с англ. Е.Э. Лалаян – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2008 – 375 с.
9. Карделл С. Стратегическое сотрудничество: креативный бизнес-курс / Стивен Карделл. – пер. с англ. К. Ткаченко. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. – 256 с.
10. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. - СПб.: Питер Ком, 1998. — 896 с.
11. Котлер, Филипп. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому: технологии продвижения в Интернете / Филипп Котлер, Хермаван Картаджайя, Айвен Сетиваван: [пер. с англ. М. Хорошиловой] – Москва: Эксмо, 2020 -224 с.
12. Котляревская И.В. Роль малого предпринимательства в сетевой организации бизнеса: методологические аспекты [Текст] / И.В. Котляревская // Национальная экономика в условиях глобализации: роль малого и среднего бизнеса: [кол. моногр.]. - СПб.: Изд. дом «Русский остров», 2008. С. 231—234.
13. Мартышев А.В. Маркетинг отношений: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111, 061500 – маркетинг. М: Владивосток: Изд-во Дальневосточного ун-та, 2006. – 107 с.
14. Морган Р., Хант Ш. 2004. Теория приверженности и доверия в маркетинге взаимоотношений // Российский журнал менеджмента. – 2004. – Т 2. - №2. – с. 73–110.
15. Мосеева Г.В. Маркетинг взаимоотношений: клиенты, поставщики и конкуренты. [Электронный ресурс] // Современные технологии управления. 2012. №4 (16). С. 27-31. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17747131> (дата обращения: 12.03.2021)
16. Позняков В. П. Деловое партнерство как одна из форм деловой активности предпринимателей / Позняков В. П., Вавакина Т. С. [Электронный ресурс] // Знание. Понимание. Умение. 2009. №4. С.36-43. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=13004720> (дата обращения: 12.03.2021)
17. Пьянова Н.В., Алекса Е.А., Попова А.И., Лыгина Н.И. Особенности реализации маркетинга партнерских отношений на предприятии в условиях современной экономики. [Электронный ресурс] // Известия Юго-Западного государственного университета. 2020. № 2(10). с. 106-112. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43031744> (дата обращения: 1.03.2021)
18. Раджу, Нави Бережливые инновации: как делать лучшее меньшим / Прахбу Джайдип / Нави Раджу: [пер. с англ.]. Изд-во: Олимп-Бизнес, 2019 – 432 с.

19. Третьяк О.А. Отношенческая парадигма современного маркетинга. [Электронный ресурс] // Российский журнал менеджмента. 2013. №1. с. 41-62. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshencheskaya-paradigma-sovremennogo-marketinga> (дата обращения: 12.03.2021)
20. Хоменко И.А. Школа и родители: этапы развития социального партнерства / Хоменко И.А. [Электронный ресурс] // Педагогическое обозрение. 2008. № 4(79). С.7-8. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25273022> (дата обращения: 12.03.2021)
21. Gordon I. H. 1998. Relationship Marketing. John Wiley & Sons: Ontario.
22. Gronroos Ch. 1994. From marketing mix to relationship marketing: Towards a paradigm-shift in marketing. Asia-Australia Marketing Journal 2 (1): 9–24.
23. Uilson A. Partnership for distribution channels [Text] / A. Uilson, K. Charlton // Marketing Week. – 1997. - № 5. – Pp. 78-82
24. Глобальное исследования потребительского поведения за 2020 год: Россия. – Текст: электронный // PWC: [сайт] – URL: <https://www.pwc.ru/publications/consumer-insights-survey-2020.html> (дата обращения: 25.03.2021)
25. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования: [сайт]. – URL: <http://www.forecast.ru/> (дата обращения: 28.03.2021)
26. Finexpertiza: [сайт]. – URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches2021/zakryti-otkryt-kompaniy/> (дата обращения: 28.03.2021). – Текст: электронный.

Irina Vasilyevna Kotlyarevskaya,

Olga Valeryevna Usova,

Department of Marketing,

FGOU VPO UrFU im. The first President of the Russian Federation B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia.

PARTNERSHIPS: EVALUATION IN MARKETING DURING THE PANDEMIC

Abstract:

The prerequisites of this study are the changes taking place in the B2B and B2C markets associated with the emerging disruption of supply chains and changes in the target orientations of mutual contacts between enterprises caused by the coronacrisis worldwide. The purpose of the study is to apply a quantitative and qualitative assessment of the level of expression of partnerships in marketing for the parent company and its suppliers according to the criteria of organization and effectiveness (depth and durability) of their development. To achieve this goal, the authors used methods of analysis of literary sources, survey, mathematical processing of research results, synthesis. N.S. Ivashchenko's methodology for evaluating partnerships was used. The results of the study were considered in terms of assessments when testing the development of partnerships in the parent company, as well as by all participants in the partnership (suppliers and end customers). The authors also considered differences in the estimates of partnerships between preferred and preferential suppliers.

Keywords:

quantitative and qualitative analysis of the process, stages of development, criteria.

УДК 339.138

Конюхова Мария Сергеевна,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Порошин Александр Евгеньевич,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шакирьянова Евгения Олеговна,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Передерий Мария Витальевна,

старший преподаватель,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ

Аннотация:

В данной статье анализируется использование таргетированной рекламы в России после введения санкций в 2022 году. Проведен социальный опрос о наиболее популярных социальных сетях. Сравнение российского постсанкционного рынка таргетированной рекламы с рынком Китая.

Ключевые слова:

Таргетированная реклама, социальные сети, санкции, digital, маркетинг.

На сегодняшний день Интернет стал неотъемлемой частью жизни общества, а социальные сети всё больше узнают информацию о потребителях. Таким образом, для удержания и продвижения своего бренда многие компании обращаются к digital инструментам маркетинга, таким как таргетинг, ретаргетинг, контекстная реклама и т. д. С введением санкций была заблокирована возможность размещения таргетированной

рекламы российским пользователям в Facebook и Instagram, однако таргетинг всё так же может существовать на российских площадках. Целью данной статьи является изучение рынка таргетированной рекламы после введение санкций и запрета некоторых социальных сетей.

Таргетированная реклама – инструмент digital-маркетинга, который позволяет показывать конкретные объявления определенной целевой аудитории на основе общедоступной информации из профиля пользователя. [1]

Таргетированная реклама позволяет настроить определенные критерии, которые будут соответствовать конкретным пользователям. Такими параметрами могут быть:

1. Демографические: пол, возраст, социальное положение, специальность, национальность, уровень доходов, уровень образования и род занятий пользователя.
2. Психологические: музыкальные вкусы, религиозные убеждения, образ жизни, ценности и интересы.
3. Географические – нацеливание критерия по геопозиции пользователя или места его жительства.
4. Технические – характеристики устройств, с которых пользователь заходит в социальные сети, они помогают предположить уровень дохода. [1]. Тем самым организация сегментирует аудиторию по определенным категориям, ведь бессмысленно демонстрировать рекламу возрастного крема подросткам, так же как рекламу нового скейтборда людям пожилого возраста.

Преимущества таргетированной рекламы:

1. Нацеленность на целевую аудиторию – если правильно настроить параметры, то рекламу увидят только те пользователи, которые будут заинтересованы приобрести товар или услугу.
2. Легко и быстро запускается реклама – объявление можно разместить за час работы над ним и после проверки модераторами.
3. Таргетированная реклама доступна даже малому бизнесу – стоимость размещения рекламы в социальных сетях может быть небольшой.
4. Снижение затрат на анализ эффективности рекламы – проанализировать эффективность таргета можно с помощью инструментов отчетности, которые присутствуют в рекламном-кабинете или бизнес-аккаунте.
5. Не требует собственного сайта или группы в социальных сетях – если у компании нет сайта/группы, пользователя может перекинуть на рекламную форму, после заполнения которой он может воспользоваться услугами фирмы или приобрести товар.
6. Разные форматы объявлений – таргетированная реклама может быть как в формате «Историй», так и в формате постов в ленте пользователя.

Недостатки таргетированной рекламы:

1. Ограниченность аудитории – так как выстраиваются определенные параметры на целевую аудиторию, не все пользователи могут видеть рекламные объявления.
2. Использование личных данных – это эффективно, однако некоторые пользователи могут негативно реагировать на сбор персональных данных, результат скептическое отношение к продукту и менее эффективная реклама.
3. Правила социальных сетей – зачастую рекламные объявления не проходят модерацию из-за креативных решений, которые могут нарушать правила площадки.
4. Таргетированная реклама требует постоянного внимания – при использовании данного инструмента маркетинга важно регулярно проверять реакцию пользователей на рекламное объявление, редактировать и менять подачу. Требует

внимательной настройки параметров – при неверной настройке реклама будет неэффективной и бюджет рекламной кампании уйдет в никуда.

5. Требуется постоянное вовлечение. Чтобы «не слить» бюджет, важно регулярно следить за реакцией аудитории и редактировать объявление, если что-то идет не так. Кроме того, аудитория быстро привыкает к рекламной подаче, поэтому придется регулярно придумывать новые креативы. [2]

Однако все недостатки данного digital-инструмента маркетинга являются лишь косвенными, при правильно выстроенной стратегии и реализации таргетированная реклама будет эффективной и с высокой вероятностью пользователи приобретут товар или услугу. Далее рассмотрим рынок рекламы в России.

Что представляет из себя рынок рекламы в России?

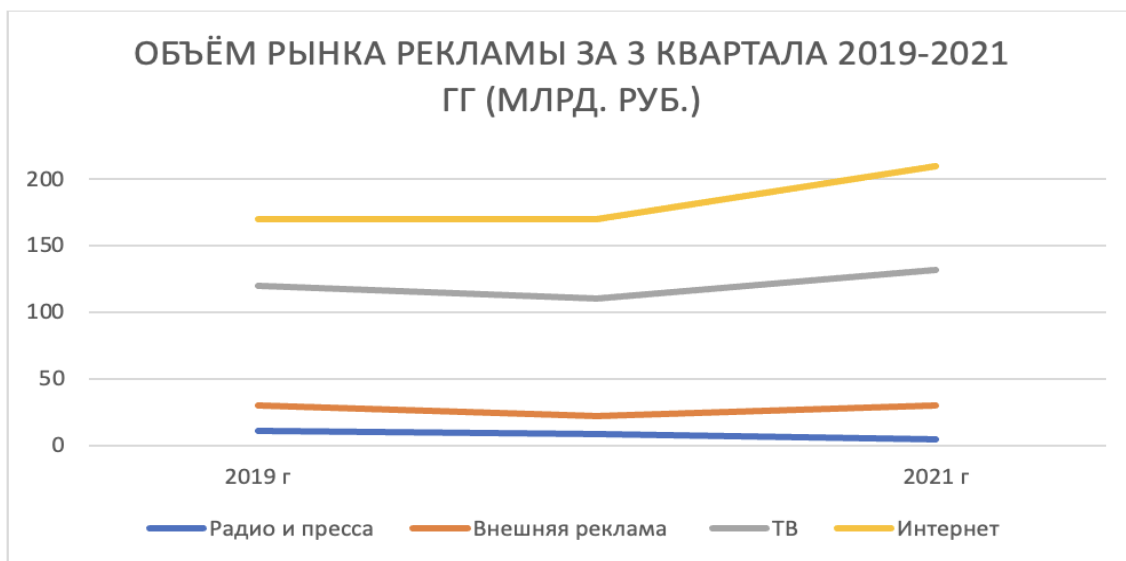


Рисунок 1 – Объем рынка рекламы за 3 квартала 2019-2021 гг. (млрд.руб.).[3]

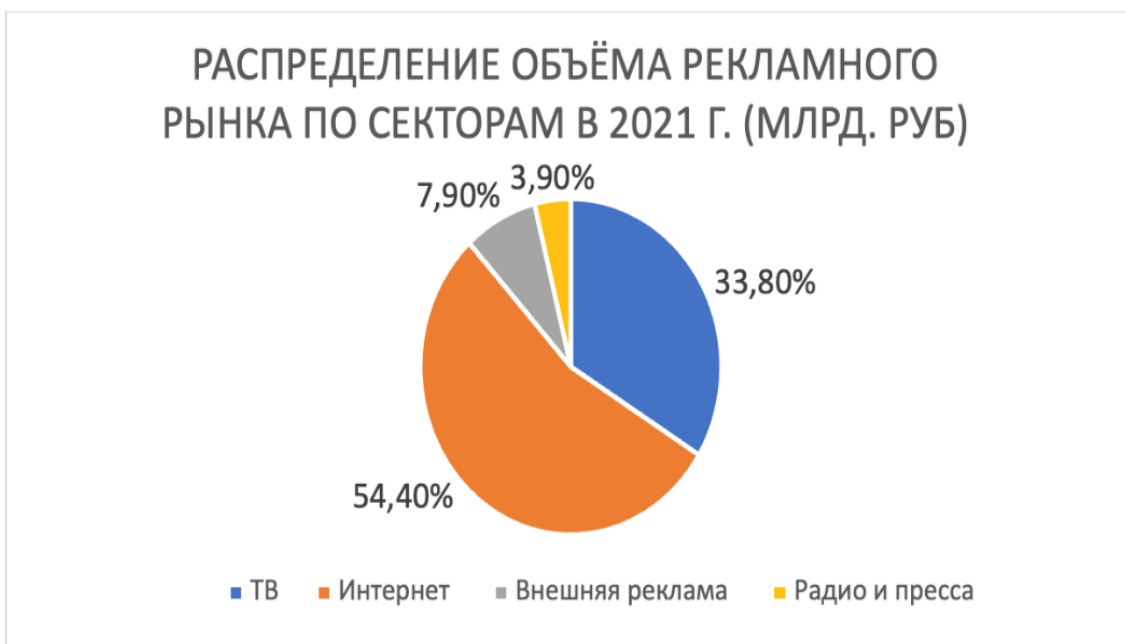


Рисунок 2 – Распределение объема рекламного рынка по секторам в 2021г. (млрд. руб.) [3]

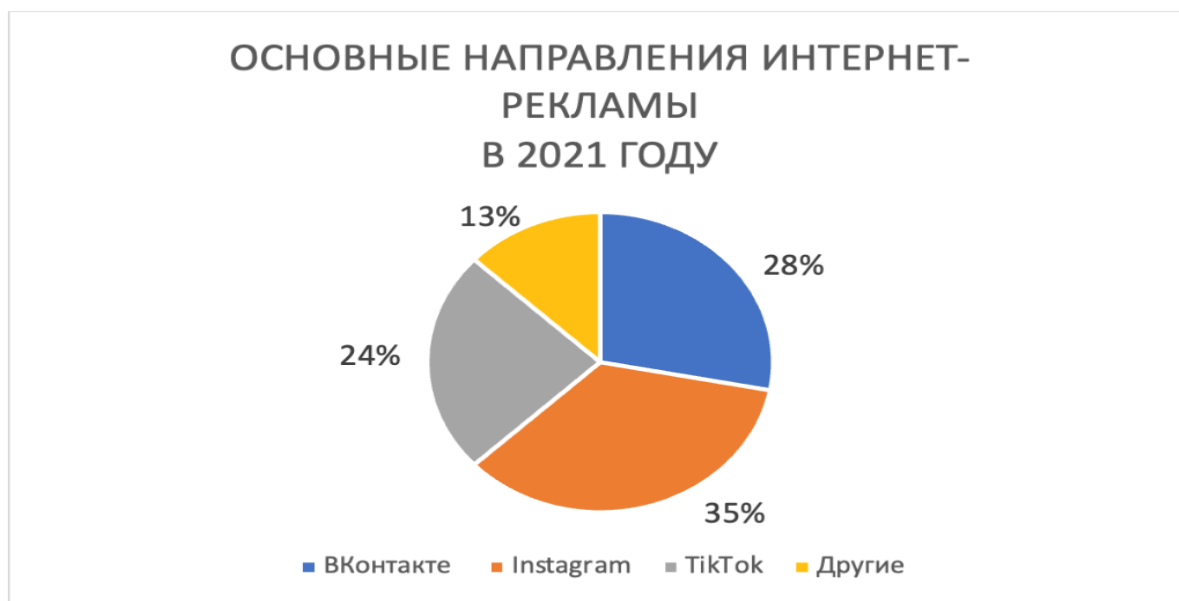


Рисунок 3 – Основные направления интернет-рекламы в 2021 г. [4]

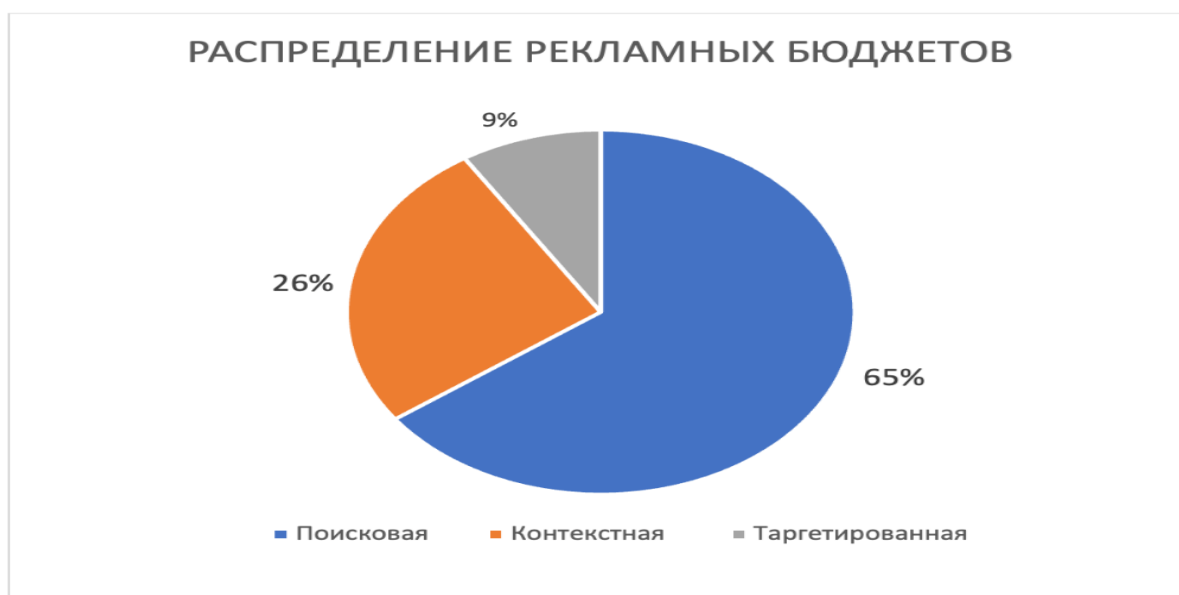


Рисунок 4 – Распределение рекламных бюджетов. [5]

Анализируя данные диаграммы, мы понимаем, что реклама в интернете растёт. Глобальные потрясения, например пандемия Covid-19, стимулируют этот рост из-за того, что люди больше времени проводят в интернете и социальных сетях, пытаясь найти новости. Несмотря на то, что бюджет рынка таргетированной рекламы составляет всего лишь 9% от общего бюджета рекламы в интернете, мы наблюдаем жёсткую борьбу за этот сегмент между разными сервисами и социальными сетями, что говорит о возможном росте доли таргетированной рекламы в интернете.

Как таргетированная реклама попадает на страницы браузера и в приложения?

Существует специальный механизм *аукциона рекламы*. Как известно, количество мест размещения рекламных блоков ограничено, поэтому интернет-площадка должна выбрать, какое предложение разместить для конкретного пользователя в конкретный момент времени.

Аукцион контекстной рекламы — совокупность алгоритмов, с помощью которых интернет-ресурс выбирает объявление и определяет стоимость перехода.

Конечно, важным при выборе рекламы для интернет-площадки является предложенная рекламодателем цена (ставка). Важным, но далеко не определяющим. Так, например, для Facebook и Google имеет большое значение качество рекламы и её релевантность, поэтому побеждает то рекламное объявление, которое набирает наибольшую итоговую ценность.



Рисунок 5 – Составляющие итоговой ценности таргетированной рекламы. [6]

Ставка-предложенная рекламодателем цена.

Качество рекламы-грамотное оформление рекламного блока (сочетание текста и фотографий, актуальность и т. д.).

Приблизительная частота действий-вероятность совершения пользователем целевого действия (репост, переход на сайт).

Кому будет тяжелее всего после ухода главных площадок для размещения таргетированной рекламы?

Исходя из всего вышесказанного делаем вывод, что после введения санкций крупнейшие аукционы рекламы Facebook и Google стали недоступны для рекламодателей в России. Это значит, что, с одной стороны, конкуренция на аукционах отечественных аналогов возрастёт, что приведёт к увеличению ставки рекламы и улучшению её качества. С другой стороны, малый и средний бизнес очень зависимы от таргетированной рекламы, им будет тяжело конкурировать с более крупным бизнесом, что, вероятно, приведёт к их закрытию.

«Самый грандиозный ущерб будет нанесен по малому бизнесу: цветочки, ногти, маникюр, все они являются маркетингово незащищенными, у них нет бюджета на другие рекламные инструменты или маркетологов, которые могут перенести рекламу на другие ресурсы», — считает Алексей Волков, исполнительный директор агентства «Системно Digital» [7]

Для того, чтобы понять, на сколько люди в России зависимы от таргетированной рекламы в социальных сетях, мы провели опрос, в котором приняло участие 162 респондента разного возраста, разного семейного положения, уровня дохода, образования. Приведём вопросы, которые мы задавали, и ответы, которые мы получили.

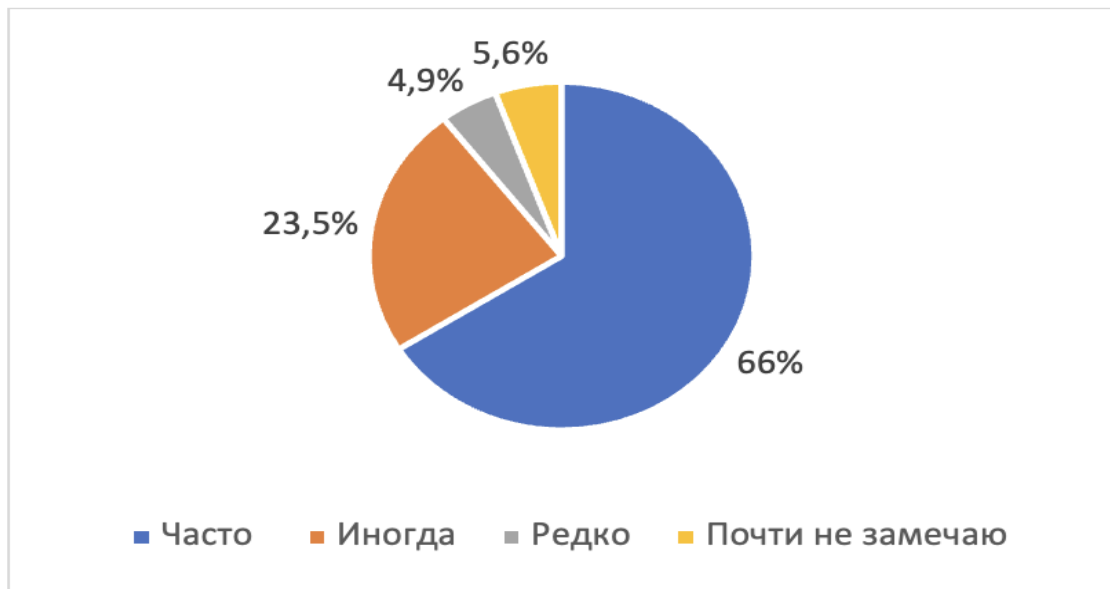


Рисунок 6 – Как часто вы замечаете таргетированную рекламу?

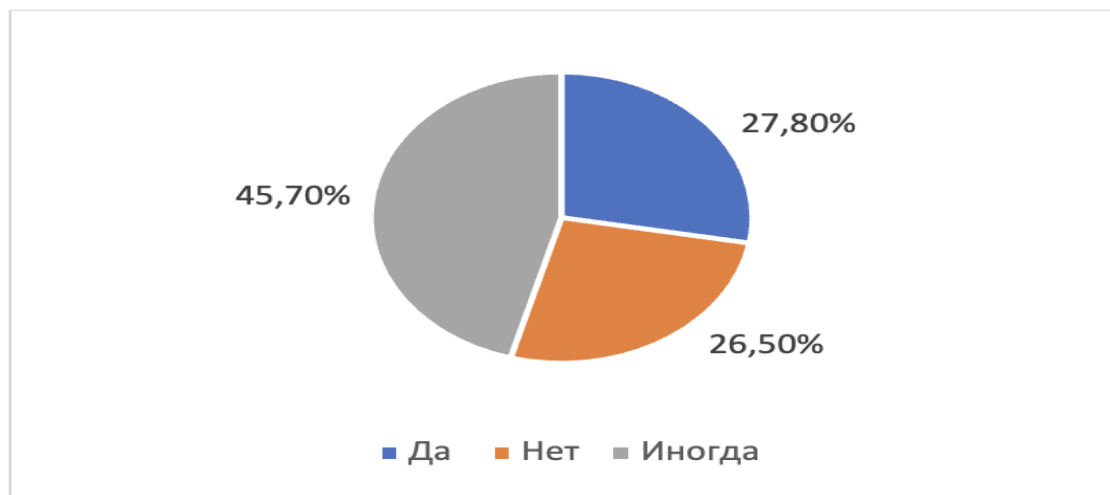


Рисунок 7 – Помогла ли вам таргетированная реклама при поиске товаров или услуг?

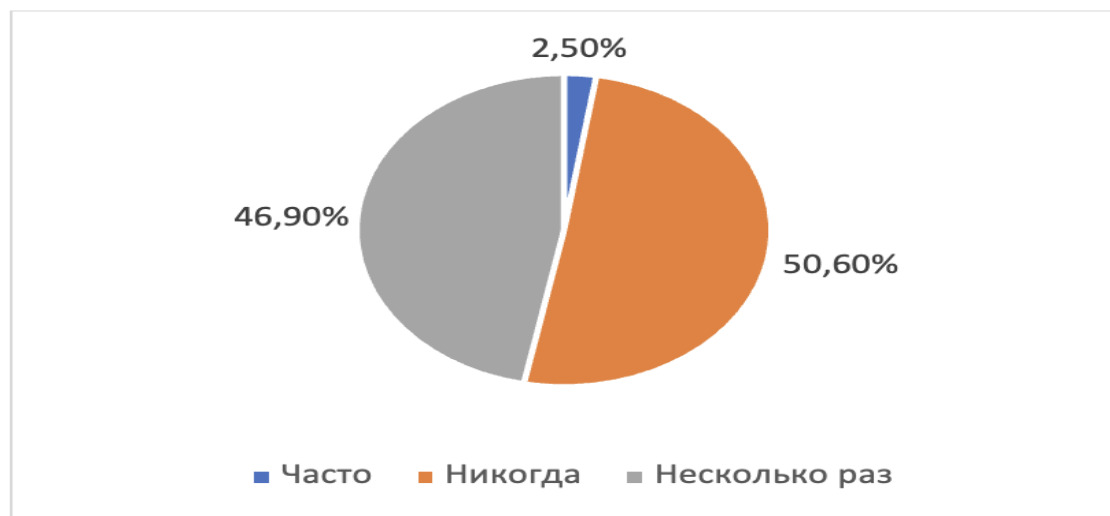


Рисунок 8 – Как часто вы совершали покупки после рекомендаций таргетированной рекламы?

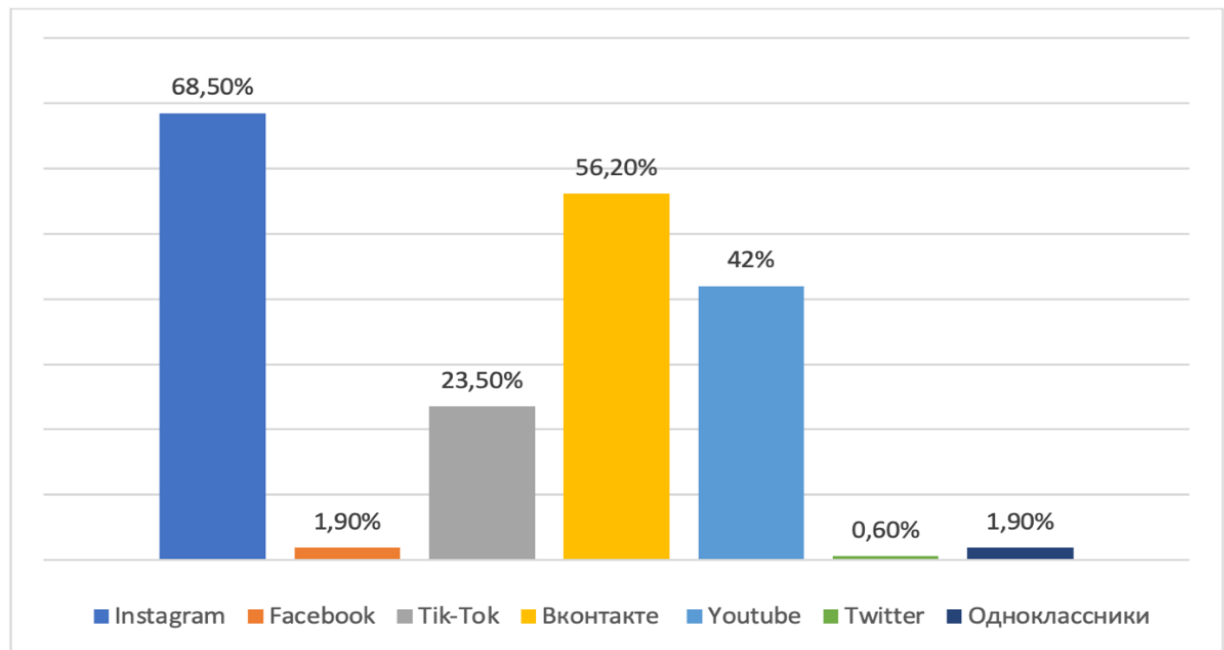


Рисунок 9 – Где чаще всего вы замечаете таргетированную рекламу?

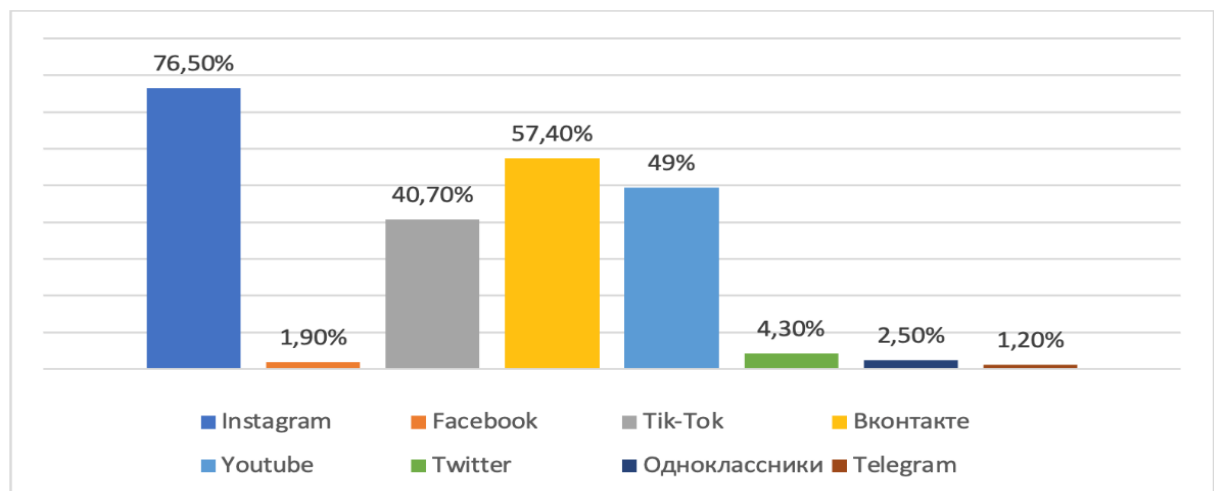


Рисунок 10 – Чем чаще всего вы пользовались до введения санкций?

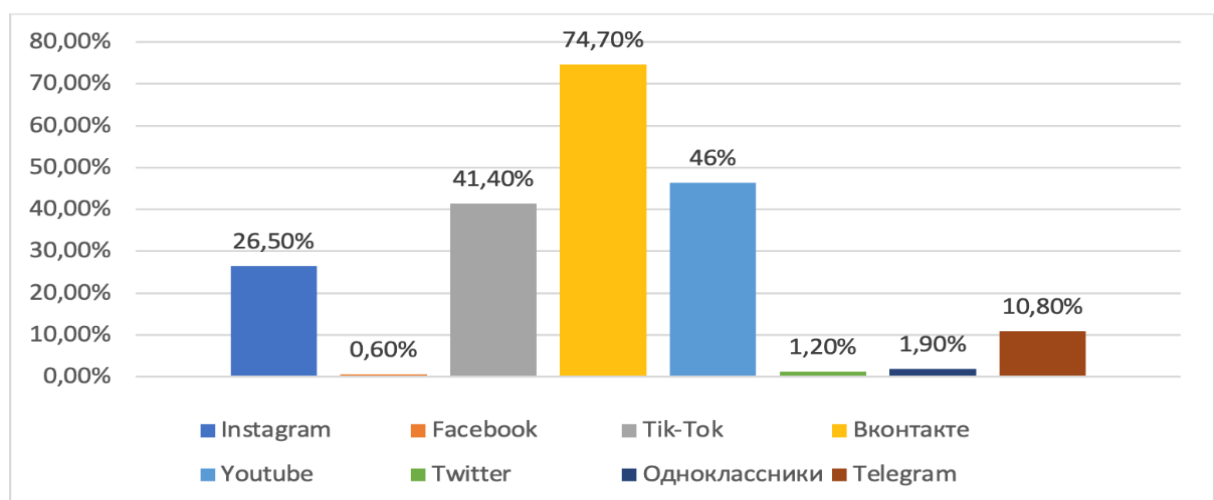


Рисунок 11 – Чем чаще всего вы пользуетесь после введения санкций?

После анализа опроса мы пришли к таким выводам:

Во-первых, большинство людей (66%) замечает в своей жизни таргетированную рекламу.

Во-вторых, почти половина (46%) респондентов отметили, что таргетированная реклама помогает при выборе товаров или услуг, однако лишь 2,5% утвердительно ответили на вопрос “как часто вы совершали покупки после рекомендации таргетированной рекламы”. Это говорит о том, что люди действительно переходят по предложенным ссылкам, но очень редко покупают именно этот товар. То есть, таргетированная реклама даёт совет, что человеку нужно, человек соглашается с этим, но останавливает свой выбор не на самом объявлении, а на нужде в товаре и покупает, например, тот же товар, но другого бренда.

В-третьих, подавляющее большинство (69%) респондентов подтвердило, что Instagram является главной площадкой, где люди замечают таргетированную рекламу.

В-четвёртых, пользование социальных сетей после внедрения санкций и блокировки некоторых соцсетей, сильно изменилось. Например, пользование Instagram сократилось на 50%, а рост пользователей ВКонтакте и Telegram составил 19% и 9%, соответственно. То есть, несмотря на возможность пользоваться VPN, пользователи социальных сетей очень быстро перешли на отечественные аналоги. Делаем вывод, что для людей санкционная блокировка Instagram и Facebook оказалась несущественной. Чего не скажешь о малом и среднем бизнесе.

В заключение хотим сказать, что Российский рынок интернет-рекламы становится похожим на рынок Китая, где также не работают социальные сети Facebook и Instagram.

Несмотря на изолированность Китая от мировых социальных сетей, таргетированная реклама приветствуется в национальных социальных сетях. Около 95% китайцев пользуются социальными сетями как виртуальной жизнью, из-за чего китайский рынок подстроился под мобильные приложения. [9]

В Китае нельзя запустить таргетированную рекламу в таких приложениях, как WhatsApp, Facebook, Youtube на законодательном уровне, однако существуют китайские социальные сети в качестве замены интернет-площадок. Практически в любой китайской социальной сети можно запустить таргетированную рекламу.

В качестве замены Instagram или Twitter существует Weibo - сервис микроблогов, новостных обновлений с фотографиями. Эту социальную сеть относят к имиджевым, что отлично подходит для популяризации бренда с помощью таргетированной рекламы.

Социальная сеть Douyin - приложение для создания, монтажа, обмена видео и просмотра новостных лент - является аналогом Tik-Tok для китайцев. Douyin имеет развитую систему электронной коммерции внутри платформы, что позволяет пользователям делать покупки в один клик.

Платформа Youku стала китайским YouTube, собрав огромную аудиторию, и является хорошим выбором для продвижения продуктов на широкую публику благодаря расширенным опциям таргетинга и гибкому ценоформированию. [10]

Несмотря на блокировку некоторых социальных сетей на территории РФ, таргетированная реклама может быть запущена в российских социальных сетях, таких как ВКонтакте и Telegram. Значит, компании всё же смогут продвигать свой бренд и искать покупателей через социальные сети.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сергей Щербаков. Таргетированная реклама. Точно в яблочко [Текст]/ Сергей Щербаков - П.: «Питер», 2018г.- 352 с.
2. Основы таргетированной рекламы [Интернет-ресурс] // URL: <https://texterra.ru/blog/chto-takoe-targetirovannaya-reklama-polnyy-gayd-dlya-novichkov.html>
3. Статистика АКАР [Интернет-ресурс] // URL: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size
4. Статистика АКАР [Интернет-ресурс] // URL: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id9904
5. TikTok вошёл в тройку самых популярных соцсетей в России [Интернет-ресурс] // URL: https://corp.megafon.ru/press/news/federalnye_novosti/20211208-1150.html
6. Интернет-маркетинг. Показатели [Интернет-ресурс] // URL: <https://weekendagency.ru/marketing/>
7. Аукцион рекламы в Facebook [Интернет-ресурс] // URL: <https://web-c.ru/blog/auksion-reklamy-v-facebook-podrobnoe-opisanie-s-primerami-i-kommentariyami/#nik1>
8. Как блокировка Instagram скажется на российских предпринимателях [Интернет-ресурс] // URL: <https://rtvi.com/news/udar-po-malomu-biznesu-kak-blokirovka-instagram-skazhetsya-na-rossiyskikh-predprinimatelakh/>
9. Реклама в Китае [Интернет-ресурс] // URL: <https://integrus.ru/blog/internet-marketing-decisions/kak-prodvigat-tovary-uslugi-v-kitae.html>
10. Реклама и маркетинг в Китае [Интернет-ресурс] // URL: <https://as-pacific.com/blog/category-vse-o-reklame-i-marketinge-v-kitae/osobennosti-reklamy-i-marketinga-v-kitae/>

Konyukhova Maria S.,

Student,

Department of International Economics and Management

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Poroshin Alexander E.,

Student,

Department of International Economics and Management

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Shakiryanova Evgeniya O.,

Student,

Department of International Economics and Management

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Perederiy Maria V.,

Senior lecturer,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

FEATURES OF TARGETED ADVERTISING IN RUSSIA AFTER THE INTRODUCTION OF SANCTIONS

Abstract:

This article analyzes the use of targeted advertising in Russia after the introduction of sanctions in 2022. A social survey was conducted on the most used social networks. Comparison of the Russian post-sanctions targeted advertising market with the market of China.

Keywords:

Targeted advertising, social networks, sanctions, digital tool, marketing.

УДК 339.138

Кротова Анастасия Сергеевна,

магистрант,

кафедра маркетинга

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Матушкина Ольга Евгеньевна,

кандидат экономических наук, доцент

кафедра маркетинга

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

БИФУРКАЦИЯ РИСКОВ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Аннотация:

В статье рассмотрено влияние санкций и импортозамещения на изменение маркетинговых рисков предприятий сферы услуг. Произведено ранжирование отраслей сферы услуг в порядке возрастания рисков. Представлен краткий обзор значимости рисков в данных условиях для предприятий электроэнергетики. Даны рекомендации по адаптации предприятий сферы услуг в условиях новой реальности.

Ключевые слова:

Маркетинговые риски, услуги, бизнес, санкции, импортозамещение.

Ситуация, сложившаяся сегодня в России, характеризуется экономической и политической нестабильностью, что чаще всего приводит к негативным последствиям. В данных условиях обеспечить стабильное функционирование предприятия отдельной сферы крайне сложно.

Необходимо понимать, что существующие маркетинговые риски, как и многие процессы, в данный момент времени подвержены сильнейшей бифуркации, повышается их уровень влияния, возникают новые факторы, что в итоге образует значительные препятствия на пути развития малого и среднего бизнеса.

Применительно к маркетингу под риском понимается «обобщенная характеристика процесса подготовки, принятия и реализации маркетингового решения, которая отражает меру реальности нежелательного развития ситуации» [1].

Специфической характеристикой маркетинговых рисков является то, что они могут возникнуть не только под воздействием внутренней неопределенности деятельности предприятия сферы услуг, но и неопределенности во внешнем его окружении. Являющиеся достаточно простыми, на первый взгляд, и обычно не учитываемые руководителями и специалистами предприятия, такие риски могут оказывать прямое влияние на имидж, финансовое состояние и эффективность его деятельности.

Росстат в докладе «Социально-экономическое положение России» за 2021 год привел статистику, касающуюся рынка платных услуг населению. Его общий объем по Российской Федерации за 2021 год составил 11050,9 млрд рублей, что на 17,6% выше, чем

в 2020 году. Наибольший оборот был зафиксирован в сфере коммунальных и транспортных услуг – 2296,4 млрд. руб. и 1971,1 млрд. руб. соответственно [2]. Более подробно структура сферы услуг в процентном отношении к общему объему за 2021 г. представлена на рисунке 1.

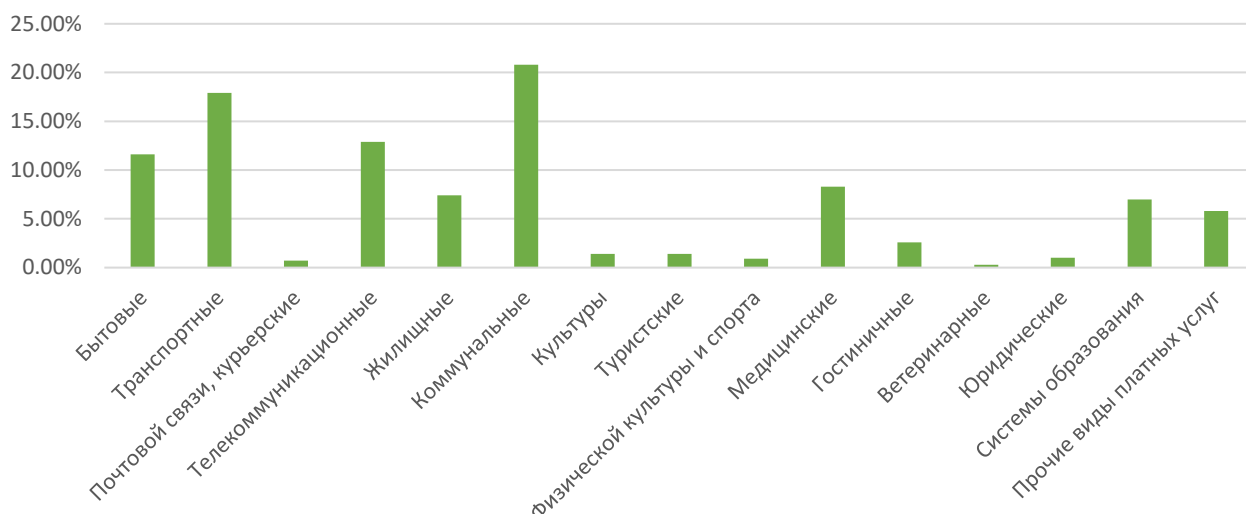


Рисунок 1 – Объем платных услуг населению РФ за 2021 год по видам

По данным аналитического центра НАФИ, среди наиболее пострадавших областей от западных санкций сфера услуг находится на втором месте и занимает 27%, по мнению российских предпринимателей [3].

Исследование отраслевых рисков сейчас позволяет произвести ранжирование основных отраслей сферы услуг в порядке возрастания рисков, присущих каждой отрасли:

1. Консультационные услуги;
2. Бухгалтерские услуги;
3. Юридические услуги;
4. Услуги образования;
5. Услуги связи;
6. Общественное питание;
7. Бытовое обслуживание;
8. Транспортные услуги;
9. Ремонтные услуги;
10. Строительные услуги;
11. Страховые услуги;
12. Инжиниринговые услуги;
13. Медицинские услуги;
14. Финансовые и банковские услуги;
15. Информационные услуги;
16. Туристические услуги.

Нестабильная экономическая и политическая ситуация, по мнению экспертов ЦМАКПа, неизбежно отразится на росте инфляции – к концу 2022 года индекс потребительских цен может вырасти на 20-23% [4]. Введенные санкции приведут к нарушению торговых потоков и цепочек поставок. Импорт услуг сократится на 70-80% от тренда из стран-инициаторов санкций, на 25% – из других стран, говорится в докладе. Резкое снижение экспорта и импорта услуг будет связано с сокращением авиаперевозок, замедлением туризма и снижением потребительского спроса.

Санкции и импортозамещение, затронувшие все отрасли российской экономики, не обошли стороной и электроэнергетику. Маркетинговые риски, выявленные на основании анализа крупных энергетических компаний, также претерпели изменение. Особый интерес

представляет рассмотрение значимости рисков для данных компаний в новых условиях. Целесообразно сформировать их в порядке возрастания:

1. Социальные – риски возникновения конфликтов интересов, потери деловой репутации, невыполнения и задержки договорных обязательств подрядчиками и партнерами, риск выхода партнеров из совместной деятельности, риск блокирования договорных отношений с партнерами и др.

2. Инвестиционные – невозможность получения дополнительных средств, увеличение расходов и ухудшение утвержденных параметров инвестиционных проектов.

3. Тендерные (конкурсные) – риск финансовой неустойчивости компании для участия в конкурсе, риск ошибочного прогноза ценовых предложений конкурентов, инфляционный риск.

4. Производственно-технические – высокий моральный и физический износ оборудования, нехватка комплектующих и материалов, а также программных комплексов и решений, полностью зависимых от импорта, особенно в секторе генерации. Отсутствуют также газотурбинные установки отечественного производства, недостаточно хорошая ситуация в сфере газопоршневых агрегатов, системе управления компрессорами и насосами.

5. Территориальные – связанные с особенностями социально-экономической и политической ситуации в РФ, повлиять на которые никак нельзя, но необходимо учитывать при принятии стратегических решений [5].

6. Финансовые – процентные, инфляционные, валютные финансовые потери, рост дебиторской задолженности.

7. Рыночные – изменение цен на материалы и оборудование, риск роста неплатежей контрагентов, риск падения потребления, сокращение кредитных портфелей гарантирующих поставщиков, риск недобросовестной конкуренции.

Однако стоит отметить, что в динамично меняющихся условиях работа по вопросу оптимизации импортозамещения не стоит на месте. Так, уже сейчас Минпромторг России совместно с Агентством по технологическому развитию запустил новый онлайн-сервис, который объединил поставщиков и потребителей [6].

Нынешние реалии влекут за собой и изменение моделей потребительского поведения. Чтобы оставаться на виду, компаниям необходимо постоянно изучать спрос и поведение потребителя в современных условиях, тестировать новые ниши. Нужно думать о том, какие новые востребованные услуги можно предложить рынку или как совершенствовать существующие [7]. У потребителей по-прежнему есть запросы, которые бизнес может удовлетворить.

Говоря о рискованности деятельности предприятий сферы услуг в новых условиях, нельзя не затронуть и сферу digital. Ограничение доступа к привычным рекламным площадкам заставляет искать альтернативные каналы продвижения. И здесь важна быстрота реакции – от запуска лендинга, формулирования предложения для клиента до оперативного распространения информации.

Ситуация сегодня требует быстрой адаптации к новой реальности. Отсутствие гибкости и сопротивление изменениям влечет за собой высокий риск потерять то, что уже есть. Санкции и импортозамещение, безусловно, накладывают свой отпечаток на эффективное функционирование предприятий сферы услуг, но вместе с тем и открывают большое «окно» возможностей. Появляются новые ниши, но и на рынке остается тот, кто четко понимает, какие риски может понести в условиях снижения покупательской способности, а потому и ответственно подходит к бизнесу, делает все, чтобы он был успешен.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гресева, К. П. Проблема управления рисками на предприятии / К. П. Гресева // Молодой ученый. – 2019. – № 6 (244).
2. Социально-экономическое положение России 2021 год / Росстат // [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-12-2021.pdf> (дата обращения 05.04.2022).
3. Сферы экономики, наиболее пострадавшие от санкций [Электронный ресурс] URL: <https://svpressa.ru/economy/news/329773/> (дата обращения 05.04.2022).
4. О некоторых параметрах среднесрочного прогноза: адаптация к условиям санкций / Центр Макроэкономического Анализа И Краткосрочного Прогнозирования (ЦМАКП) [Электронный ресурс] URL: http://www.forecast.ru/_Archive/analitics/DB/foreparam2022.pdf (дата обращения 05.04.2022).
5. Камчатова Е. Ю., Костенко А. В., Риски энергетических компаний // Вестник ГУУ. 2016. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-energeticheskikh-kompaniy> (дата обращения: 09.04.2022).
6. Сервис импортозамещения / Электронная торговая площадка Группа Газпромбанка // [Электронный ресурс] URL: <https://etpgpb.ru/portal/import-substitution/> (дата обращения 05.04.2022).
7. Асхабалиев, И. Ч. Региональная сфера платных услуг в условиях экономической нестабильности // АНИ: экономика и управление. 2016. №2 (15).

Krotova Anastasia S.,

Graduate student,

Department of Marketing

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

Matushkina Olga E.,

Candidate of Economic Sciences, Associate

Department of Marketing

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

BIFURCATION OF RISKS FOR THE ACTIVITIES OF A SERVICE ENTERPRISE UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONS AND IMPORT SUBSTITUTION

Abstract:

The article examines the impact of sanctions and import substitution on the change in marketing risks of service enterprises. The ranking of service industries in order of increasing risks has been made. A brief overview of the significance of risks in these conditions for electric power companies is presented. Recommendations on the adaptation of service sector enterprises in the new reality are given.

Keywords:

Marketing risks, services, business, sanctions, import substitution.

УДК 339.138

Куртбедина Екатерина Сергеевна,

магистрант 2 курса,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

e-mail: katerina140199@gmail.com

Котляревская Ирина Васильевна,

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

e-mail: i.v.kotlyarevskaya@urfu.ru

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО РЕЖИМА И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Аннотация:

В статье рассматривается текущее состояние, складывающееся на рынке строительной отрасли в России, а также проблемы, с которыми столкнулись производители и потребители в условиях импортозамещения и санкционного режима. Также анализируются запросы потребителей на рынке и предлагаются к рассмотрению предположения о будущем состоянии рынка.

Ключевые слова:

Строительная отрасль, импортозамещение, санкционный режим, Россия, прогноз, строительство, запросы, производство.

После начала пандемии весной 2020 года строительный рынок испытал серьезные трудности: были остановлены строительные проекты, была нехватка рабочего персонала. Но уже летом 2020 года строительная отрасль начала постепенно восстанавливаться.

Сегодня же ситуация в стране значительно изменилась и сильно отличается от той, которая была 1-2 года назад. Мы наблюдаем рост курса валют, поднятие ключевой ставки ЦБ РФ и выход многих иностранных компаний из России. Все это приводит и к приостановлению западными застройщиками своих строительных проектов, реализация которых может быть заморожена на неопределенный срок.

Постоянно изменяющиеся условия свидетельствуют о том, что необходимо проводить постоянный мониторинг происходящих процессов, который позволит всему российскому рынку и отдельным его участникам определить будущий ход действия и избежать больших потерь, сформировать товарное предложение в соответствии с покупательским спросом.

Для формирования наиболее полной картины необходимо рассмотреть ситуацию, сложившуюся на данном рынке.

Так, с сентября-октябрь 2021 года компанией PWC проводился опрос крупнейших игроков на рынке. По итогам были сделаны следующие выводы:

1. Главными рисками, которые могут оказать наибольшее влияние на строительную отрасль, респонденты назвали повышение цен на стройматериалы, нехватку

рабочих кадров и сокращение реальных доходов населения, а также изменение условий финансирования и последствия пандемии (Рисунок 1).

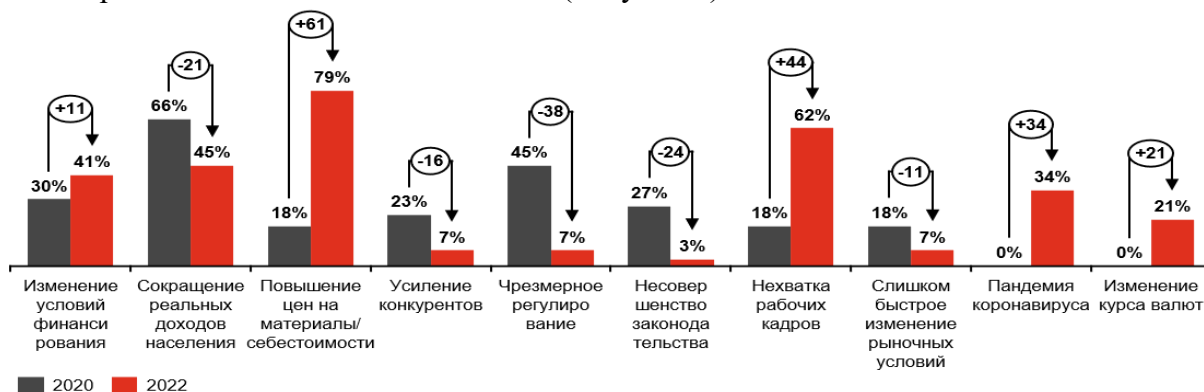


Рисунок 1 – Риски, которые могут оказать наибольшее влияние в 2022 г. и сравнение с 2020 г. [1]

2. В рейтинге нишевых рынков лидерами в России стали складские помещения, а также гибкие офисные пространства.

3. Наиболее привлекательными сегментами для вложения инвестиций респондентами были выбраны жилой и складской сегменты. Торговый и гостиничный сегменты оказались наиболее непривлекательными для инвестиций сегодня (Рисунок 2).

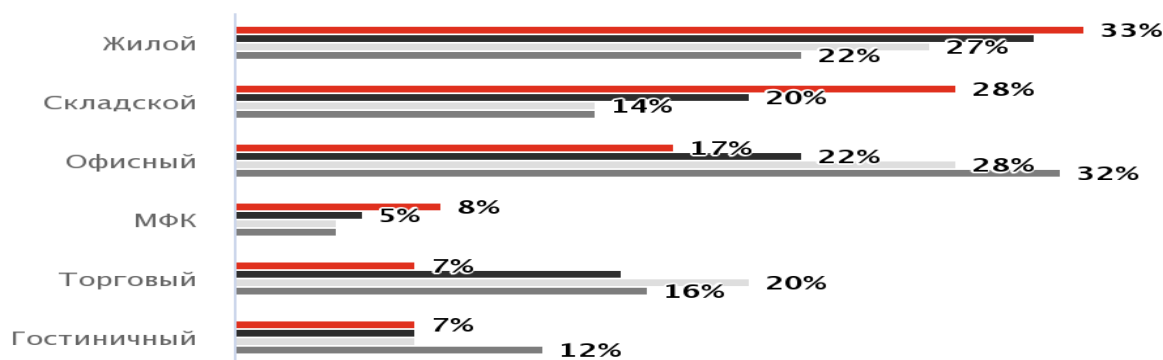


Рисунок 2 – Наиболее привлекательные сегменты недвижимости для инвестиций, 2018-2022 гг. [1]

Рассматривая результаты опроса 2021 года (Рисунок 1 и Рисунок 2), можно зафиксировать, что предполагаемые респондентами риски, которые могут оказать наибольшее влияние на строительную отрасль, уже воплотились сегодня. Тенденция по привлекательным сегментам недвижимости может сохраниться, однако в ближайшем будущем осуществлять строительные проекты предстоит в условиях «повышенной сложности». Отток иностранных производителей, рост стоимости стройматериалов и оборудования и, удорожание заемных средств логистики делают реализацию строительных проектов более сложной и менее прогнозируемой.

Далее более подробно рассмотрим, как санкции влияют на рынок строительства:

1. Из-за роста ключевой ставки ипотека стала дорогой и менее доступной. Это приведет к отмене определенного количества сделок и сокращению темпов выдачи жилищных кредитов. Также рост ключевой ставки окажет влияние и на ставки по проектному финансированию, а также по кредитам на текущую деятельность. Растущие расходы на обслуживание заемных средств неизбежно отразятся в структуре девелоперских издержек [2].

2. Приостановка деятельности западных компаний и возможное падение доходов населения в целом сделает новостройки менее доступными. Это приведет к заметному снижению спроса.

3. Рост стоимости некоторых стройматериалов и уход компаний, занимающихся поставками техники и инженерного оборудования, в свою очередь, не смогут оказать существенного влияния на замедление темпов строительства и заморозку проектов. Поскольку около 95% используемых в строительстве стройматериалов – отечественные (исключение - премиальный сегмент). А доля импортного инженерного оборудования, строительной техники, а также программного обеспечения, пока достаточно существенна.

4. На рынке премиального жилья может происходить удешевление проектов, так как более 40% объема стройматериалов и комплектующих поставлялось из Европы. Безусловно, часть позиций можно заменить аналогами китайского производства, однако не все они будут сопоставимы по качеству. Отсюда может возникнуть риск, что фактор качества может стать причиной увеличения цен [2].

Для того, чтобы сгладить негативный эффект от санкций и обеспечить дальнейшую работу на рынке строительной отрасли, Правительством РФ будут введены определённые меры по поддержке. Например, фиксация валютного курса в целях уплаты таможенных пошлин при импорте; меры поддержки взаимодействия участников отрасли со странами Азии, поскольку отечественные стройматериалы могут не обеспечить потребности рынка в полном объеме; сокращение срока согласования документов территориального планирования до 1 месяца (ранее 3 месяца); контроль за ценами на рынке строительных материалов, утверждение предельного уровня наценок и др.

Несмотря на сложившиеся трудности в отрасли, которые притягивают внимание всех производителей и участников рынка, не следует забывать и о потребителях, а именно об обеспечении удовлетворения их потребностей. Различные тенденции в популяционном поведении на рынке строительства могут отразиться на пересмотре застройщиками своих подходов к формированию проектов.

Так, ключевым трендом на рынке новостроек в 2022 году станет тренд на рациональный подход, который позволит избежать излишней финансовой нагрузки на покупателей. Из-за большой конкуренции застройщики старались экспериментировать, разнообразить продукт и насытить его уникальными «фишками». Теперь же компании будут предлагать и осуществлять только те решения, которые действительно необходимы и на которые у покупателя есть запрос. Так, в своих проектах компания Tekta Group отказалась от коворкингов, которые стали появляться в новостройках. Поскольку среди покупателей и жителей они не пользовались спросом, а затраты на обслуживание при этом ложились на самих покупателей.

Помимо тренда на рациональность, покупатели активно интересуются технологиями строительства и материалов фасадов, отделки и благоустройства. Так, для уличной мебели и покрытий важно использовать натуральные материалы: камень, дерево, щебень, речной песок и другие.

Растет спрос на разнообразные общественные пространства, среди которых городские балконы, комьюнити-столы, приватные сады, открытые амфитеатры и поляны для йоги.

Один из важнейших пунктов, который всегда будет волновать потребителя – безопасность. Сейчас активно используются бесключевой доступ на территорию жилого комплекса по биометрии, автоматическое открытие въезда в паркинг по распознаванию номера автомобиля и другие технологии [3].

Таким образом, строительная индустрия сегодня оказалась перед новыми вызовами, которые заставляют искать радикально новые решения как в технологических цепочках, так и в форматах реализации недвижимости. Согласно проанализированной информации можно сделать предположения о том, как будет вести себя отрасль дальше: отрасль будет переориентироваться на азиатские рынки, в основном, на Китай; изменится логистика, которую придется формировать по-другому; застройщики будут находиться в поиске аналогов импортного оборудования и материалов, особенно в сегменте премиального и элитного жилья; будут налаживаться партнёрские отношения с отечественными

производителями стройматериалов и оборудования; произойдут изменения и на рынке труда, а именно появится возможный источник рабочей силы в лице беженцев из Донецкой и Луганской Республик (уже сегодня предприятия строительной отрасли пробуют нанимать новые кадры из числа украинских беженцев); также возрастет количество строительных проектов по отстраиванию территорий Донбасса, для осуществления которых потребуется большое количество стройматериалов, оборудования и рабочей силы.

Также меняющиеся предпочтения потребителей в области строительства будут вынуждать производителей подстраиваться под запросы клиентов и пересматривать подходы к реализации проектов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. PWC // Новые тенденции на рынке недвижимости 2022: офиц. сайт. – URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/etre-2022.html> (дата обращения: 13.04.2022)
2. Ради Дома Про // Как санкции влияют на рынок строительства и недвижимости: офиц. сайт. – URL: <https://www.radidomapro.ru/ryedktzij/stroytelstvo/kapitalnoye/kak-sanktzii-vliiaut-na-rynok-stroiteligstva-i-ne-71051.php> (дата обращения: 13.04.2022)
3. РБК // Рациональный девелопмент: главный тренд в новостройках 2022: офиц. сайт. – URL: <https://realty.rbc.ru/news/61c487b59a794785723d344d> (дата обращения: 13.04.2022)

Kurtbedina Ekaterina Sergeevna

master student 2 courses

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University

named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

e-mail: katerina140199@gmail.com

Yekaterinburg, Russian Federation

Kotlyarevskaya Irina Vasilyevna

Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of Department,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University

named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

e-mail: i.v.kotlyarevskaya@urfu.ru

Yekaterinburg, Russian Federation

TRENDS IN THE MARKET OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY UNDER THE CONDITIONS OF THE SANCTION REGIME AND IMPORT SUBSTITUTION

Abstract:

The article examines the current state of the construction industry in Russia, as well as the problems faced by manufacturers and consumers in the context of import substitution and the sanctions regime. It also analyzes the needs of consumers in the market and offers for consideration assumptions about the future state of the market.

Keywords:

Construction industry, import substitution, sanctions regime, Russia, forecast, construction, requests, production.

УДК 658; 659; 65.011.12

Матковская Яна Сергеевна,

доктор экономических наук, доцент, профессор,
департамент менеджмента и инноваций,
Высшая школа управления,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, Россия;
вед. науч. сотр. ИПУ РАН им. В. А. Трапезникова,
Москва, Россия
ysmatkovskaya@fa.ru

Вихрова Полина Константиновна,

студент 4 курса бакалавриата,
департамент менеджмента и инноваций,
Высшая школа управления,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
pvihrova@gmail.com
Москва, Россия

Клюева Марианна Валерьевна,

студент 4 курса бакалавриата,
департамент менеджмента и инноваций,
Высшая школа управления,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
marianna.klyuewa@yandex.ru
Москва, Россия

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ КОМПАНИИ VK И MAIL.RU GROUP В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИ ЭКОСИСТЕМНОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И РЕБРЕНДИНГА

Аннотация:

Цель данной работы состоит в исследовании организационных изменений в компаниях Mail.ru Group и VK в условиях трансформации их бизнес-модели и ребрендинга. В статье проводится анализ происходящих и ожидаемых организационных изменений, реализуемых ныне и планируемых к реализации, в том числе связанных с изменением позиций на рынке, развитием клиентоориентированности этих субъектов маркетинговой деятельности и их корпоративной социальной ответственности, а также оценены возможности создания условий для повышения лояльности клиентов и установления с ними долгосрочных отношений (образуемых этой инновационной бизнес-моделью). Основными методами стали методы: анализа и синтеза, индукции и дедукции, группировки и систематизации, контент-анализа. Одним из основных выводов стал вывод о прогрессивности формирования Mail.ru Group VK экосистемы, а реализация этой бизнес-модели создаст условия для развития партнерских отношений с потребителями и участниками экосистемы.

Ключевые слова:

Экосистемная бизнес-модель, ребрендинг, управление изменениями, маркетинг, инновационный маркетинг.

В условиях динамично меняющейся рыночной среды, роста неопределенности и неустойчивости (условия VUCA-мира), компаниям для сохранения своих позиций и выхода на новые рынки, следует проводить изменения. Они необходимы для соответствия новым рыночным условиям, новому уровню развития потребителей, характеру преобразования моделей потребительского поведения (см. подр. [1; 2]). Корпорация Mail.ru Group, не стала исключением и также провела ребрендинг, который затронул не только внутреннюю структуру компании, но и создал новые возможности для ее потребителей и партнеров. При этом компания в настоящий момент не только проводит ребрендинг, но и реализует усилия по формированию полноценной экосистемной бизнес-модели, эти процессы вызывают несомненный исследовательский интерес.

Проводя свою инновационную политику в этой области – трансформации, связанные с формированием полноценной экосистемной бизнес-модели и ребрендингом – компания Mail.ru Group, применив эффективный метод – event-маркетинг, объявила 12 октября 2021 года о смене названия и иерархической взаимосвязи брендов, обозначив, что преобразования будут направлены на развитие экосистемы VK, в которую будет включена Mail.ru Group и ряд других компаний [3]. Это событие и последующее масштабирование экосистемы имеют большое значение для потребителей, создавая для них новые условия и представляют научный и практический интерес для специалистов в области маркетинга и управления, поскольку данная трансформация несет в себе значительное число инноваций, что определяет и актуальность темы, и интерес авторов к ее изучению.

Если выбор в сторону развития экосистемных бизнес-моделей является на сегодняшний день перспективным (что реализуется сейчас и, например, Facebook – проект «метавселенные»), то решение по поводу определения в качестве центрального бренда этой новой экосистемы бренда VK, а не бренда Mail.ru, вызвало у общественности недоумение, в связи с тем, что второй бренд является не менее известным, чем первый, и, даже, имеет значительно более длительную историю своего существования. Однако анализ ряда количественных и качественных показателей позволяет прийти к выводу о серьезном стратегическом смысле данных преобразований. Действительно, количественные данные показывают, что это – стратегически обоснованное решение. Mail.ru Group владеет почтовым сервисом Mail.ru, в который входит в пять самых посещаемых сайтов по числу пользователей, ежемесячные охваты составляют 33 миллиона человек. Компания, которая начинала с создания электронной почты, создала множество успешных продуктов и сейчас владеет большим числом сервисов, например «Одноклассники» с охватом 71 миллион пользователей или «Мой Мир» с 9,2 миллионами пользователями в месяц, что отражено на рисунке 1. Привлечение медийного рекламодателя в сервисы также приносит значительный доход корпорации [4].

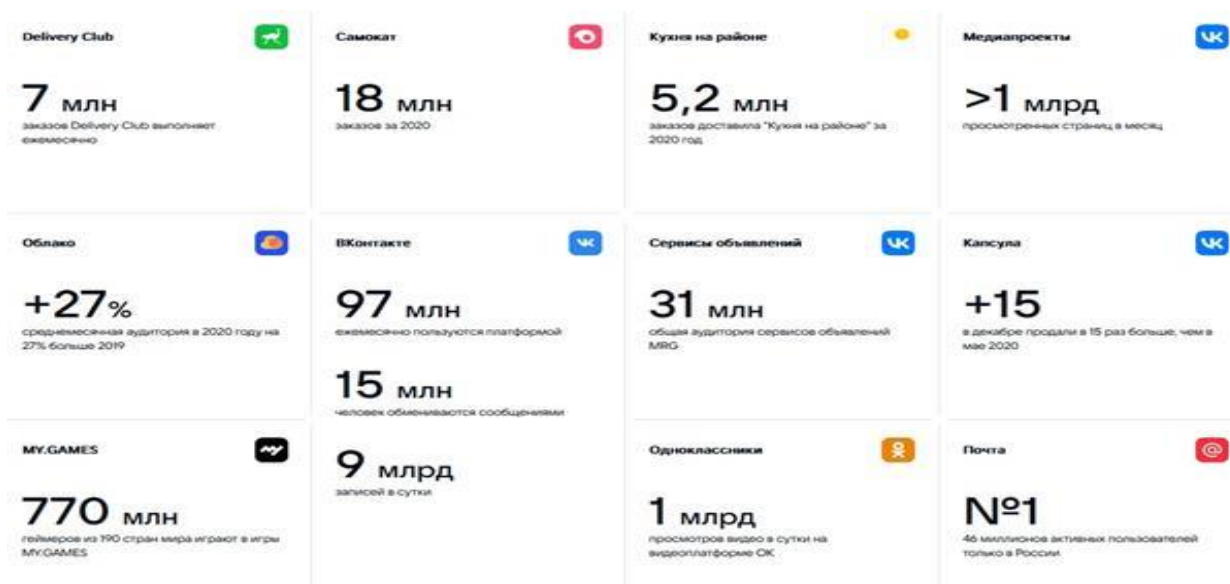


Рисунок 1 – Перечень сервисов Mail.ru Group

Источник: [5].

Необходимо подчеркнуть, что такого результата Mail.ru Group достигла благодаря правильно определенной стратегии и умению вовремя проводить организационные изменения, высокими компетенциями в сфере получения рыночных данных и принятия маркетинговых решений. Так в 2005 году была выбрана сервисно-медийная бизнес-модель, которая отличалась от бизнес-модели Яндекса, реализовавшего поисковую модель. В дальнейшем компания своим предложением стремилась гибко реагировать на изменения в предпочтениях потребителей: как только пользователям стало необходимо общаться в сети, стала интересна коммуникация через доступные сервисы, Mail предложила почту, позже продуктовый портфель компании пополнился компьютерными играми, развлекательными сервисами и т. д. В современных условиях происходящие преобразования в компании, ее репозиционирование, действия по упрочению позиций экосистемы VK в условиях меняющихся потребностей, продолжают демонстрировать грамотность работы менеджмента компании.

По данным [6] 90% интернет-пользователей в России связаны с экосистемой Mail.ru Group. Стоит отметить, что сервисами данной компании являются не только почта и поисковик, но и музыка, образование, доставка, социальные сети, сервисы для бизнеса, такси и так далее. Эти сервисы, как и ряд других также войдут в экосистему VK.

Между тем, вполне обоснованно, на данном этапе исследования изучить обоснованность выбора именно бренда VK для определения его в качестве зонтичного бренда данной экосистемы (это и определяет качественные параметры). Это обосновывают данные рисунка 2, на котором отражены данные о посещаемости сервисов рунета и выводов, сделанных из них.

№	Проект	Аудитория за сутки (млн)	Доля российского населения
1	Whatsapp.com	48,3	39,5%
2	Яндекс	43,3	35,4%
3	Google (ru + com)	39,2	32,0%
4	Vk.com	39,0	31,9%
5	Youtube.com	32,6	26,6%
6	Instagram.com	27,5	22,5%
7	Sberbank.ru	26,5	21,7%
8	Mail.ru	21,4	17,5%
9	Odnoklassniki.ru	16,3	13,3%
10	Viber.com	15,2	12,4%

Рисунок 2 – Суточная аудитория российских проектов в апреле 2021 года
Источник: [7]

Данные рисунка 2 показывают, что решение о выбранном приоритете имеет рыночные и стратегические обоснования, особое внимание следует обратить позиции 4 и 8 **Vk.com** и **Mail.ru** соответственно, из которых следует, что данный сервис используется и почти 32% пользователей рунета (возможно, и населения России).

Стратегические действия компании, очевидно, имеют долгосрочный характер, но и сейчас видно, как проводимый ребрендинг способствует масштабированию экосистемной бизнес-модели **VK**: сервисы объединяют под общим брендом, таким образом сайт размещения объявлений «Юла» стал «**VK-Объявлениями**», рекламные проекты объединены в «**VK-Рекламе**», запущен сервис «**VK-игры**». Причем компания реализует эффективную коммуникационную политику – она сообщает всем своим стейкхолдерам о своих планах: так, ею объявлено, что к концу 2021 года будет осуществлено окончание преобразования следующих сервисов:

- Boom – «**VK-Музыка**»;
- Worki – «**VK-Работа**»;
- Юла – «**VK-Объявления**»;
- Lovina – «**VK-Знакомства**» [2].

Одним из важнейших атрибутов экосистемных бизнес-моделей, являются платформенные технологии и именно их наличие позволяет компаниям развиваться, становиться привлекательными для потребителей, они создают возможности и для развития самой компании и роста ее конкурентоспособности. Обусловленным этим атрибутом является и возможность использования единого ID-клиента. Такая возможность в **VK** создана: потребитель может получить (и получает) доступ ко всем ресурсам этой экосистемы по единому **VK ID**. Это создает комфортные условия для реализации интересов потребителя в экосистеме и позволяет защитить его персональные данные.

Необходимо отметить, что **VK** и до преобразования в экосистему занимал лидерские позиции среди российских социальных сетей, в том числе по таким важнейшим параметрам, как количество пользователей и продолжительность сеансов пользования сетью – более миллиарда минут каждый день [3]. Согласно данным исследования [8], бренд **VK** достаточно положительно влияет на желание людей пользоваться и изучать новые продукты. Например, количество потребителей, желающих воспользоваться новым сервисом «**VK-Работа**» (ранее «**Worki**») под новым брендом, увеличилось на 50% [3].

Необходимо уделить внимание и обновлению самого логотипа **VK**, который стал не просто символом социальной сети, но и главным брендом, особым фирменным знаком, всей

компании. Сам логотип стал более строгим по оформлению, сбалансированным. Смысловая нагрузка состоит в том, что именно этот логотип в виде монограммы позволяет соединить достаточно много сервисов и продуктов, которые подчеркивают их принадлежность к новой экосистеме и происхождение от популярной, заслужившей популярность и доверие социальной сети. Авторы полагают, что именно визуальная составляющая ребрендинга и является неким символом эволюции компании VK.

Интересно отметить, что по данным [9] ребрендинг не коснется изменений в операционной структуре бизнеса, также в бухгалтерской отчетности форме представления финансовой отчетности. Хотя изменения юридического лица и запланированы, они будут проводиться постепенно.

Несмотря на то, что изучаемые в данной статье трансформации, по мнению ее авторов следует оценивать как прогрессивные, тем не менее, имеют место и объекты для критики. В частности, не вполне понятна политика компании по привлечению комментаторов, нет уверенности в том, что все пользователи положительно воспримут трансформацию, не возникнут репутационные и рыночные потери. Кроме того, сама платформенная технология (в отличие от других платформенных технологий, ранее представлявших собой самостоятельные бренды) пока работает не совершенно (отмечается наличие жалоб потребителей о сложностях в выкладывании ссылок на видео, размещенное в социальной сети VK на другие ресурсы), на рост количества рекламных объявлений, увеличение платных музыкальных сервисов (последнее противоречит первоначальной концепции социальной сети VK о бесплатности или ограниченной платности доступа к музыке). В отличие от индивидуальных пользователей, пользователи бизнес-среды выражают свое удовлетворение преобразованиями, поскольку в экосистеме VK сформированы и уже успешно функционируют каналы поддержки малого бизнеса, механизмы метрик, вызывают интерес пользователей новые мини-приложения, связанные с финансами, образованием, здравоохранением и др.

Как и любое другое преобразование, ребрендинг и, тем более, объединение ряда самостоятельных сервисов одной экосистемой, всегда связаны с рисками, вероятностью потерь, необходимостью решения ряда существующих и новых проблем. Тем не менее, реализуемая трансформация компании и ее рынка имеют инновационный характер, отвечающий требованиям современного бизнеса и общественных запросов, принципам развития рунета и создают условия для формирования и реализации новых маркетинговых стратегий и инновационного маркетинга. Проведенный анализ позволил установить, что экосистемные бизнес-модели являются передовыми, создающими для компаний условия для долгосрочного развития, но при этом требующими приложения серьезных технологических и управленческих усилий, а также развития ими компетенций инновационного маркетинга, иными словами реализация поставленной амбициозной цели (исследованных компаний) является востребованной современным рынком, способствующей развитию конкурентоспособности компании, но и требующей серьезной работы в сфере и менеджмента, и маркетинга.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Матковская Я.С. Цифровая экономика как экономика возможностей: с какими рынками и как маркетологам предстоит работать в последующее десятилетие// Маркетинг и маркетинговые исследования. 2020. №2. С. 82-90. <https://grebennikon.ru/article-a9rz.html>. DOI: 10.36627/2074-5095-2020-2-2-82-90.
2. Матковская, Я.С. Под влиянием «коронакризиса»: некоторые изменения ландшафта рынков и архитектуры маркетинга и актуализация «интеллектуального маркетинга»// Экономический вестник ИПУ РАН, 2021, Том 2 № 2 (2021), ISSN 2713-2986, С. 3-16, DOI: <http://doi.org/10.25728/econbull.2021.2.1-matkovskaya>.

3. Mail.ru Group становится VK. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vk.com/press/vk-group>. Дата обращения: 18.10.2021.
4. История Mail.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://quokka.media/istorii-brendov/mail-ru/>. Дата обращения: 18.10.2021.
5. Ребрендинг Mail.ru Group. Что ждет компанию? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elitetrader.ru/index.php?newsid=578587>. Дата обращения: 18.10.2021.
6. Mail.ru Group становится VK. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tagilcity.ru/news/society/12-10-2021/mail-ru-group-stanovitsya-vk>. Дата обращения: 18.11.2021.
7. Mail.ru Group ставит на игры и электронную коммерцию. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.finam.ru/international/imdaily/mail-ru-krupneyshiy-resurs-auditorii-dlya-elektronnoy-kommercii-20210721-180051/>. Дата обращения: 18.10.2021.
8. VK / Mail.ru Group становится VK. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vk.company/ru/press/releases/11015/>. Дата обращения: 18.11.2021.
9. Ребрендинг Mail.ru не приведет к изменениям в операционной структуре бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.finam.ru/analysis/marketnews/rebranding-mail-ru-ne-privedet-k-izmeneniyam-v-operacionnoy-strukture-biznesa-20211012-12450/>. Дата обращения: 18.10.2021.

Matkovskaya Yana

Doctor of Economics, Professor, Professor,
Department of Management and Innovations,
Graduate School of Management
Financial University under the Government of the Russian Federation",
Moscow, Russia
Leading Researcher of V.A. Trapeznikov ICS RAS
Moscow, Russia,
ysmatkovskaya@fa.ru

Vikhrova Polina

4th year student bachelor,
Department of Management and Innovations,
Graduate School of Management
Financial University under the Government of the Russian Federation",
Moscow, Russia
pvihrova@gmail.com

Kliueva Marianna

4th year student bachelor,
Department of Management and Innovations,
Graduate School of Management
Financial University under the Government of the Russian Federation",
Moscow, Russia
marianna.klyueva@yandex.ru

**THE EXPERIENCE OF ORGANIZATIONAL TRANSFORMATIONS OF VK
AND MAIL.RU GROUP IN THE CONTEXT OF THEIR ECOSYSTEM
BUSINESS MODEL FORMATION AND REBRANDING**

Abstract:

The purpose of this work is to study organizational changes in companies Mail.ru Group and VK in the conditions of transformation of their business model and

rebranding. The article analyzes the ongoing and expected organizational changes taking place and planned for implementation, including those related to changing market positions, the development of customer orientation of these marketing entities and their corporate social responsibility, and assesses the possibilities of creating conditions for increasing customer loyalty and establishing long-term relationships with them (formed by this innovative business model). The main methods were methods of analysis and synthesis, induction, and deduction, grouping and systematization, content analysis. One of the main conclusions was that Mail.ru Group and VK in the way of creating its own ecosystem, in which a lot of services are integrated. The implementation of the ecosystem business model creates conditions for the further development of the company and conditions for the development of partnerships with consumers and ecosystem participants.

Keywords:

Ecosystem business model, rebranding, change management, marketing, innovative marketing.

УДК 338.242.2

Матушкина Ольга Евгеньевна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра Маркетинга,
Институт Экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ КАК ИСТОЧНИК ВТОРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Аннотация:

В статье анализируется ситуация, которая сложилась на современном розничном рынке, когда наиболее привлекательными для потребителя становятся покупки при помощи интернета. Проанализировано, каким образом развитие онлайн торговых площадок может предоставлять огромные возможности для маркетологов при проведении маркетинговых исследований. На примере интернет-магазина Wildberries рассмотрен способ сбора вторичной информации. Выделены какие данные по реализуемым товарам можно получить, оценивая и анализируя отзывы потребителей.

Ключевые слова:

Интернет-торговля, розничные торговые площадки, маркетинговые исследования, вторичная информация.

Современная розничная торговля все в большей и большей степени уходит в онлайн-формат. Если, еще 5 лет назад, на долю интернет-торговли приходилось только 7-10% розничного товарооборота [1], то на текущий момент времени эта цифра составляет порядка 30-40% и растет стремительными темпами. Этому способствует целый ряд причин, связанных с цифровизацией экономики страны и жизни россиян в целом. Во многом развитию розничных интернет-продаж способствует рост числа людей, использующих в своей жизни всемирную компьютерную сеть.

Как показывает статистика число россиян в возрасте до 40 лет пользующихся онлайн-технологиями составляет 98% [2]. Последнее время стремительными темпами растет спрос на интернет и среди людей более старшего возраста. Так, среди людей 40-54 лет 86% активно используют интернет во всех сферах своей жизни, начиная от общения с близкими и до получения медицинских консультаций. Налицо наступление новой индустриальной революции (Индустрии 4.0).

Современное развитие научно-технического прогресса, появление мобильных устройств последнего поколения также способствует росту числа пользователей всемирной сети. Мобильные приложения помогает увеличить продажи на онлайн-площадках, привлечь новых потребителей и удержать имеющихся. На первое место выходят такие коммуникативные приемы, как постоянный контакт с покупателями. Мобильное приложение, помимо всего прочего, служит инструментом роста лояльности, так как позволяет накапливать и использовать скидки и бонусы [3].

Такая динамика создает благоприятные условия для реализации товаров через онлайн площадки. Производители и продавцы при этом получают огромное количество преимуществ, связанных и с ростом числа потенциальных потребителей, и со снижением

издержек обращения. Интернет-торговля позволяет предприятиям минимизировать негативные последствия, связанные с вводимыми антиковидными мероприятиями.

Исследователи-маркетологи отмечают, что внедрение электронной торговли способствует повышению эффективности маркетинга в целом [1] и маркетинговых исследований в частности. Применение интернет-торговли снижает временные затраты потребителей на приобретение товаров и способствует росту прибыли производителей.

С другой стороны, покупатели получают доступ ко всему многообразию товаров, не ограничиваясь территориальным расположением и, даже, наличием того или иного гражданства. Все это способствует лучшему удовлетворению потребностей людей и повышению их уровня жизни.

Наличие стремительно растущих торговых онлайн-площадок создает условия для проведения эффективных маркетинговых исследований. Специфика данного подхода к получению информации заключается в синтезе метода наблюдения и, в какой-то степени, письменного опроса потребителя.

Систематизируя и обрабатывая отзывы реальных потребителей таких онлайн-магазинов, как OZON, Wildberries, Shein и другие, можно получить огромный объем вторичной информации, которая после должной обработки станет базой для получения реальных значимых результатов проведенного исследования.

В данной статье в качестве базы для проводимого исследования взят интернет – магазин Wildberries.

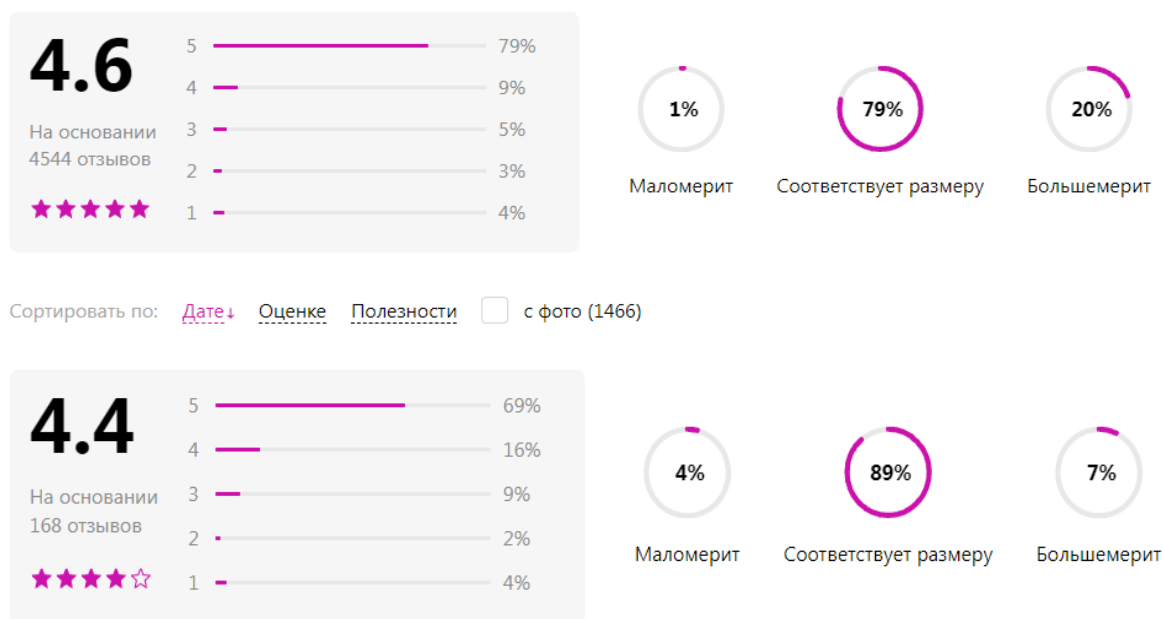


Рисунок 1 – Сравнение положительных и отрицательных отзывов потребителей

Оценивая количество положительных и отрицательных отзывов в целом (рисунок 1), был сделан вывод о привлекательности данного товара в сравнении с товарами-аналогами других производителей. На рисунке представлена информация по отзывам на 2 разных товара, одной модели (молодежное худи), поступивших в продажу примерно в одно время, одинакового дизайна и состава ткани, цена также в одном диапазоне. Мы видим, что первый товар пользуется гораздо большим спросом. По второму товару, по отзывам, имеются претензии к качеству (товар оставляет ворсинки на другой одежде).

Анализируя отзывы потребителей по различным ассортиментным группам, авторы статьи смогли выделить именно те характеристики товаров, которые являются наиболее привлекательными. Здесь же, оценивая в целом реализуемые единицы, можно выделить и те параметры, которые не интересуют потребителя, не являются значимыми для принятия

решения о покупке. Так, для анализируемого товара, покупатели отметили цветовую гамму, фасон модели, соответствие размерной сетке. При этом, не обращали внимания на состав ткани.

Отслеживая и систематизируя отзывы потребителей по датам размещения (либо принимая непосредственно на ту дату, которая указана, либо корректируя время в соответствии с содержанием отзыва), была получена информация, которая после обработки позволила сделать выводы о динамике объемов продаж и их сезонности (рисунок 2).

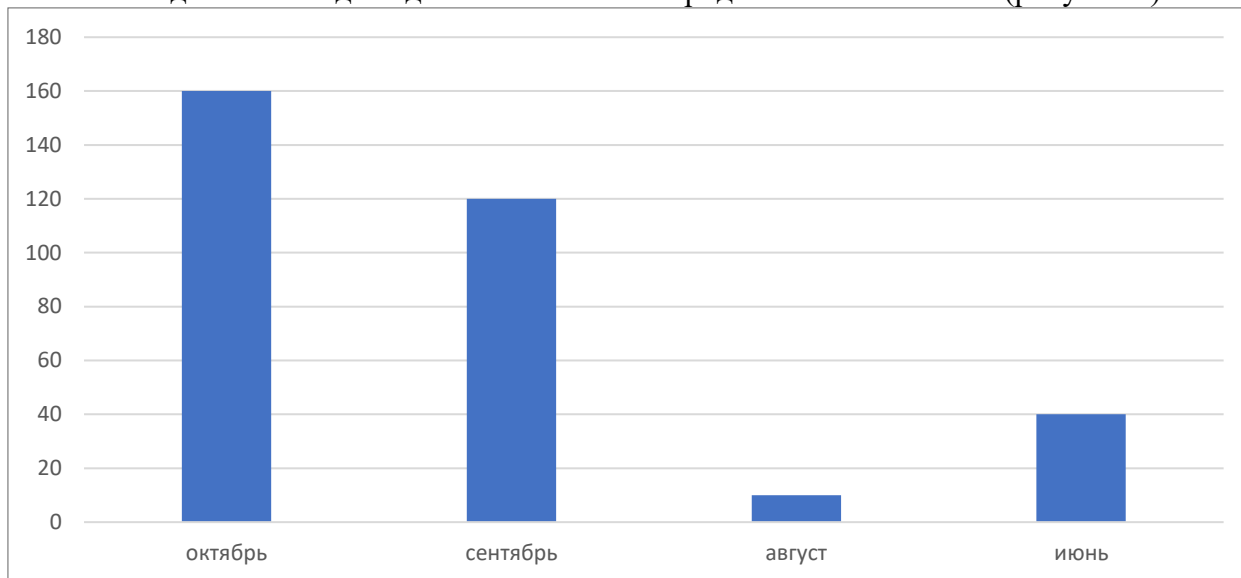


Рисунок 2 – Динамика продаж по месяцам

Специфика проведения современных маркетинговых исследований на основе данных, получаемых из интернет-источников, заключается в использовании новейших программных продуктов, способных обработать огромные массивы интернет-данных, систематизировать их и представить в виде, подходящем для обработки в целях проводимого маркетингового исследования. Разработка подобного программного продукта, способного исследовать данные отзывов потребителей розничных интернет-площадок, вывела бы на новый уровень процесс сбора вторичных данных.

Подводя итог, стоит отметить, что электронная торговля имеет огромный потенциал как для развития розничных продаж, так и для проведения маркетинговых исследований. Прогнозируется, что к 2025 году общий объем товарооборота в интернет-продажах составит порядка 43 триллионов рублей [4].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Салихова Р.Р. Особенности внедрения элементов электронной торговли традиционными розничными торговыми сетями // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – Том 9. – № 4. – с. 685-692. – doi: 10.18334/epp.9.4.41376
2. Боркова Е.А., Борискина Е.В., Глазкова А.О. Уровень цифровизации экономики стран Европейского союза и Российской Федерации // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 3. – с. 709-720. – doi: 10.18334/vines.9.3.40906
3. Депутатова Е.Ю., Ребрикова Н.В. Особенности коммуникативной политики розничных торговых предприятий в современных условиях // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 11. – с. 3413-3424. – doi: 10.18334/rp.19.11.39588.
4. Боркова Е.А., Носкова П.О. Современное развитие рынка электронной торговли в макроэкономических условиях России // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 4. – с. 917-926. – doi: 10.18334/rp.20.4.40598.

Matushkina Olga

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Department of Marketing,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

**INTERNET TECHNOLOGIES OF RETAIL TRADE AS A SOURCE OF
SECONDARY INFORMATION OF MARKETING RESEARCH**

Abstract:

The article analyzes the situation that has developed in the modern retail market, when purchases using the Internet become the most attractive for consumers. It is analyzed how the development of online trading platforms can provide huge opportunities for marketers when conducting marketing research. Using the example of the Wildberries online store, the method of collecting secondary information is considered. Highlighted what data on the goods sold can be obtained by evaluating and analyzing consumer reviews.

Keywords:

Online commerce, retail trading platforms, marketing research, secondary information.

УДК 339.138

Никитин Тимофей Сергеевич,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Орлов Денис Вадимович,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Передерий Мария Витальевна,

старший преподаватель,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МНОГОУРОВНЕВОГО МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОГО РЫНКА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ТЕНТОРИУМ»

Аннотация:

В данной статье анализируется эффективность многоуровневого маркетинга в условиях российского рынка, а также рассматриваются особенности комплекса маркетинга в условиях многоуровневого маркетинга на примере российской компании «Тенториум».

Ключевые слова:

Тенториум, многоуровневый маркетинг, маркетинг, мед, комплекс маркетинга

В условиях рыночных отношений XXI века буквально каждый год появляется огромное количество новых методик и стратегий ведения бизнеса. Некоторые из них являются жизнеспособными, другие не приживаются на рынке и уходят в небытие. Однако на протяжении достаточно продолжительного времени компании разной специализации и величины придерживаются традиционного, или же многоуровневого маркетинга в своей деятельности. Причем, если традиционный маркетинг известен россиянам уже очень давно, то тенденции многоуровневого бизнеса в России нашли распространение лишь в 90-е годы XX века и являются менее известными для потребителей. В связи с этим, хотелось бы выяснить, является ли методология многоуровневого маркетинга (MLM – multilevel marketing) эффективной и выгодной как для производителя, так и для потребителя в рамках отечественного рынка. Анализ деятельности в рамках многоуровневого маркетинга проведен на примере российской компании “Тенториум”.

Многоуровневый маркетинг - концепция реализации товаров и услуг, основанная на создании сети независимых дистрибьюторов (сбытовых агентов), каждый из которых, помимо сбыта продукции, также обладает правом на привлечение партнёров, имеющих аналогичные права. При этом доход каждого участника сети состоит из комиссионных за реализацию продукции и дополнительных вознаграждений (бонусов), зависящих от объёма продаж, совершённых привлечёнными ими сбытовыми агентами. [1]

ООО «Тенториум» - компания, основана в 1996 году на основе пчелиных пасек в Пермском крае супругами Хисматуллиным Раилем Габдулхаковичем и Хисматуллиной Наилей Зиафутдиновной, предпринимателями и пчеловодами. За 26 лет работы на рынке товаров пчелиного производства, компания развивалась быстрыми темпами, в 2002 году в Пермском крае был открыт курорт Tentorium Spa, а уже в 2012 году в эксплуатацию вышел автономный и технологичный завод Tentorium-Ruland, спроектированный немецкими специалистами, что позволило увеличить производство продукции в несколько раз, а сам процесс производства стал более экологичным. В наши дни компания имеет сеть независимых дистрибьюторов по всей стране, сотрудничает с такими странами, как Китай, Иран и Турция, а также расширяет свой ассортимент путем открытия козьих ферм и сотрудничеством с пасеками по всей России. [2]

В рамках данной статьи было решено проводить анализ деятельности ООО «Тенториум» с помощью комплекса маркетинга «4Р», как наиболее распространенного и эффективного метода в условиях текущего исследования. Ниже представлены характеристики компании, рассмотренные через призму четырех компонентов маркетинга (product, price, place, promotion).

1)Product

Ассортимент: В ассортименте компании находятся самые разные товары для различных возрастных и гендерных групп: мёд, фермерские козьи сыры, бальзамы, гели, зубные пасты, косметика, корма для животных и т.д.

Размер: При покупке многих товаров компании, покупатель имеет возможность выбрать объем или вес: так, например, при покупке лечебного крема «Тенториум» покупатель может выбирать объем между 30, 50 и 100 мл, а при покупке драже «Формула Ра» - выбирать массу между 180г и 300г. Таким образом, покупатель может выбрать максимально подходящий под свои потребности объем, что делает процесс работы с клиентом более гибким. [3]

Упаковка: Все товары компании обладают минималистичной, не вводящей покупателя в заблуждение, упаковкой, которая использует яркие цвета. Зачастую, на упаковке также изображен сам продукт. Такая привлекательная и броская расцветка вызывает желание купить товар, оказывает плодотворное влияние на удержание внимание потребителя.

Внешний вид: Компания «Тенториум» имеет собственный логотип, который изображен на всех упаковках продукции, кроме того, упаковка всех видов продукции выполнена в схожем дизайне, что делает облик бренда более узнаваемым.

Гарантийное сопровождение: при заказе продукции в онлайн-магазине имеется возможность отмены заказа и возврата денег.

Формат реализации: Реализация товара проводится главным образом при встрече потребителя с дистрибьютором, либо в сети магазинов и через официальный сайт компании.

Срок: Сроки годности продукции отличаются в зависимости от разновидности товара и в обязательном порядке указываются производителем на упаковке.

2)Price

Продукция компании «Тенториум» представлена в различных ценовых сегментах даже в рамках линеек схожих товаров (например, цена на разные сорта меда может отличаться, от 500 рублей за 230 г самого дешевого экземпляра, до 1100 рублей за 230 г

более дорогого меда), что позволяет значительно расширить клиентскую базу за счет людей с разным уровнем дохода.

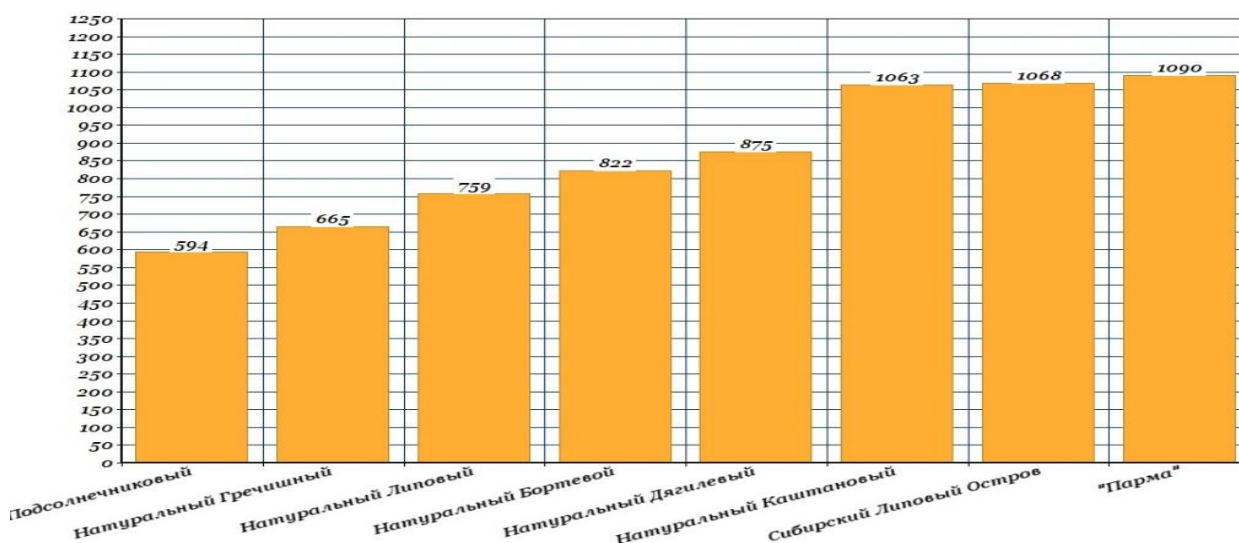


Рисунок 1 – Шкала стоимости линейки продукции на примере чистого мёда

Также в “Тенториуме” существует балльная система, при которой покупателю начисляется определенное число баллов при покупке, которые можно потратить при следующей покупке. Более того, на сайте присутствует функция автозаказа, при которой покупателю начисляется повышенное число баллов. Имеются скидки на некоторые товары от 30% до 50%, а также сезонные скидки и акции, приуроченные к тематическим праздникам (Новый Год, 8 марта и т.д.).

3)Place

Система сбыта при многоуровневом маркетинге подразумевает распространение продукции через фирменные магазины и независимых дистрибьюторов:

Магазины компании представлены во многих городах России, а также в Украине, Беларуси, Германии, Казахстане, Молдове, Армении, Азербайджане, Монголии и других странах. Можно заказать доставку товара в пункты выдачи, которые также представлены во многих городах. Присутствует интернет-магазин, с возможностью заказа любого товара, а также с возможностью ознакомиться со всеми характеристиками того или иного типа продукции.

Дистрибьюторы – люди, которые распространяют продукцию и встречаются с потенциальными покупателями, знакомя их с базовыми характеристиками товара. Компания “Тенториум” насчитывает 70 383 дистрибьютора по всей территории России. Это способствует увеличению степени доступности продукции компании, которую можно приобрести в любом субъекте РФ, а также в странах-партнерах.

4)Promotion

Основной вклад в продвижение и продажи продукции компании вносят независимые дистрибьюторы, которые встречаются с потенциальными потребителями, рассказывают им о достоинствах товара. Реклама в классическом представлении в рамках многоуровневого маркетинга не подразумевается, вследствие чего и в “Тенториуме” она не используется. Рекламу заменяет общение с дистрибьютором, что, несомненно, имеет логику, ведь, согласно социологическим исследованиям, проведенным за последние 2 года, люди 21 века все реже верят рекламе в СМИ, и на первый план выходит доверие потребителя авторитетному мнению. В наш век развития цифровых технологий дистрибьюторы также часто создают группы в соцсетях, либо собственные странички в интернете, где проводят рассылки о новинках ассортимента и благодаря которым они привлекают новых

покупателей. Метод кросспостинга и создания публикаций в интернете является эффективным с точки зрения того, что подписчиками на группы в соцсетях являются исключительно люди, заинтересованные в продукции, что крайне упрощает процедуру поиска покупателей и увеличивает вероятность удачных сделок. Покупатели находят дистрибьюторов сами. В некоторых случаях компания “Тенториум” также выступает в роли организатора тематических мероприятий и выставок, на которых происходит продвижение и реализация продукции.

Помимо комплекса “4р” хотелось бы рассмотреть методы работы, специфичные для MLM-маркетинга, которые реализуются в ООО “Тенториум”. Главным образом, эта специфика связана с работой сети дистрибьюторов и каждого дистрибьютора в отдельности. Для того, чтобы стать дистрибьютором компании “Тенториум”, и получить дальнейшую скидку на товары, необходимо совершить покупку как минимум на 1500 баллов, которые начисляются после каждого приобретения. Затем, каждому дистрибьютору Тенториум с каждой продажи будут также начисляться баллы. После определенного количества баллов, дистрибьюторам выплачивается процент с продаж. Далее, по мере расширения команды и роста числа проданных товаров, этот процент увеличивается: чем больше проданных товаров и начисленных баллов - тем больше выплаты. Формирование структур и сетей приглашенных дистрибьюторов, а также системы тренингов и конференций для сотрудников компании также являются факторами, в очередной раз подтверждающими, что исследуемая нами организация является представителем многоуровневого маркетинга. Благодаря этим механизмам внутри организации и происходит основной процент продаж продукции.

Если рассматривать основных конкурентов “Тенториум” на российском рынке меда, то, в основном ими являются небольшие компании из Алтайского края и Башкирии, которые распространяют свою продукцию в розничных супермаркетах. Кроме того, не стоит недооценивать частных продавцов, чья продукция крайне востребована среди россиян, они занимают достаточно большую часть рынка меда в нашей стране. Доля импортного меда в общем количестве производителей в нашей стране крайне незначительна, так как импортного меда продается в нашей стране очень мало. Главным поставщиком меда в Россию является австрийская компания “Darbo”, но цена ее продукции существенно превышает стоимость российских аналогов, в связи с чем спрос на нее ниже.

Является ли данная концепция ведения бизнеса эффективной в условиях российского рынка? Чтобы ответить на этот вопрос, перед нами была поставлена задача проанализировать статистические показатели “Тенториума” и сделать соответствующий вывод. На наш взгляд, наиболее наглядным показателем эффективности является прибыль от продаж: прибыль от продаж в 2013 году составляла 7735 тыс. рублей, в то время как к 2021 году эта цифра достигла 77047 тыс. рублей, что явным образом говорит об успешности деятельности организации за последние 8 лет и доказывает эффективность методов многоуровневого маркетинга в условиях российского рынка.[4]

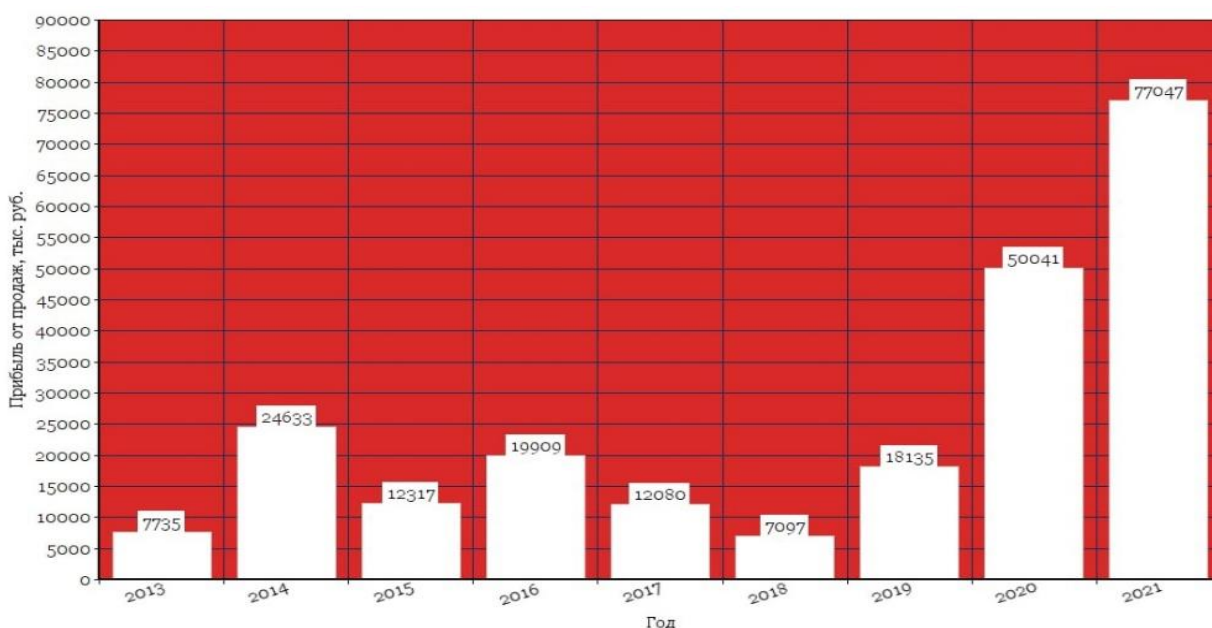


Рисунок 2 – Прибыль от продаж

В заключение стоит отметить, что система многоуровневого бизнеса имеет все шансы на развитие в будущем. Она проста в исполнении и способна приносить прибыль организации. Кроме того, если рассматривать MLM-маркетинг с точки зрения конкретного сотрудника, дистрибьютора, то такая форма ведения бизнеса может стать отличным знакомством с миром продаж, научить человека базовым принципам продаж с нуля, дав ему определенный опыт, полезный для последующего карьерного роста. Однако, как мы могли видеть на примере компании “Тенториум”, отсутствие классических методов продвижения затрудняет процесс поиска новых клиентов и процесс приобретения всеобщей узнаваемости бренда. Исключительно через дистрибьюторов крайне трудно выйти на массовые и глобальные продажи, что является существенным минусом многоуровневого маркетинга.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Сетевой_маркетинг
2. <https://tentorium.ru/o-kompanii/tentorium-segodnya/>
3. <https://tentorium.ru/catalog/>
4. https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5906034336_ooo-tentorium

Nikitin Timofey S.,

Student,

Department of International Economy and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Orlov Denis V.,

Student,

Department of International Economy and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Perederiy Maria V.,

Senior lecturer,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF MULTILEVEL MARKETING IN
THE CONDITIONS OF THE RUSSIAN MARKET ON THE EXAMPLE OF
THE COMPANY "TENTORIUM"**

Abstract:

This article analyzes the effectiveness of multilevel marketing in the conditions of the Russian market, and also examines the specifics of the promotion and sales policy in the conditions of multilevel marketing on the example of the Russian company "Tentorium".

Keywords:

Tentorium, multilevel marketing, marketing, honey, marketing complex

УДК 338

Усов Георгий Андреевич

студент 3 курса,

гр. ЭУ-393601

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Котляревская Ирина Васильевна,

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

БЕНЧМАРКИНГ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ МЕТОДА В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ (НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ РЫНКА ВИДЕОКАРТ)

Аннотация:

В статье рассматриваются основные подходы к бенчмаркингу как методу анализа в маркетинговых исследованиях. Автор демонстрирует возможности и ограничения данного вида анализа на основании рассмотрения возможности применения бенчмаркинга в анализе конкурентоспособности на рынке видеокарт делается вывод об ограничениях применения данного метода относительно исследуемой продукции.

Ключевые слова:

Бенчмаркинг, методы анализа, маркетинговые исследования, возможности применения, рынок видеокарт.

В условиях глобализации предприятия по производству различных товаров переживают немало трудностей, пытаясь быть конкурентоспособными как на национальном, так и на международном уровне.

Бенчмаркинг как относительно новый современный инструмент конкурентной борьбы и метод управления бизнесом позволяет предприятиям совершенствоваться, взаимодействуя с другими игроками рынка, выявляя инструменты превосходства, целенаправленно внедряя их в свою деятельность и лучше используя потенциал роста.

Бенчмаркинг позволяет использовать его как эффективный инструмент управления качеством выпускаемой продукции.

Однако, для использования данного инструмента необходимо не только понимать его преимущества, но и выверить алгоритм применения по отношению к конкретному продукту.

Генералова С. считает, что бенчмаркинг можно рассматривать как непрерывный процесс, открывающий, изучающий, и оценивающий все лучшее в других организациях с целью использования знаний в своей организации [1, с.20].

Применительно к российскому опыту, в России отдельные положения и аспекты бенчмаркинга начали пропагандироваться с 1996 г. в работах Г.Л. Багнева, А.К. Казанцева, И.А. Аренкова. Необходимо отметить, что в настоящее время по данной проблеме стали публиковаться переводы трудов зарубежных ученых и практиков, появляются

оригинальные разработки российских исследователей [цит. по: 5]. Тем не менее, публикации по бенчмаркингу носят бессистемный и фрагментарный характер. В доступной нам литературе мы не обнаружили исследований, касающихся алгоритмов проведения товарного бенчмаркинга, что также стимулирует нашу работу.

Согласно теоретическим положениям, описанным в ряде работ, можно выделить следующие причины популярности бенчмаркинга:

(1) Глобальная конкуренция. В эпоху глобализации бизнеса компании сознают необходимость всестороннего и детального изучения лучших достижений конкурентов и последующего использования полученной информации в целях собственного выживания [2].

(2) Вознаграждение за качество. Все большее распространение получают проходящие на национальном уровне конкурсы на звание лидера в области качества. Обязательным условием участия в них помимо демонстрации компаниям-участникам конкурентных преимуществ выпускаемых ими продуктов является применение концепции бенчмаркинга [3].

(3) Необходимость адаптации и использования мировых достижений в области производственных и бизнес-технологий. Чтобы не остаться позади своих конкурентов, всем компаниям, независимо от размера и сферы деятельности, необходимо постоянно изучать и применять передовой опыт в области производственных и бизнес-технологий [4].

Развитие бенчмаркинга способствует открытости и повышению эффективности бизнеса. Оно дает возможность получить ответы на вопросы, которые ставит практика деятельности организации, и несет неоспоримые преимущества [5,6].

Однако необходимо отметить, что данный инструмент в основном применяется в опыте зарубежных производителей. Для отечественных производителей он имеет характер не разработанности. Согласно ряду источников, стандартный процесс бенчмаркинга можно представить с помощью моделей бенчмаркинга [6].

Проведение сопоставительного анализа преимуществ видеокарт «NVIDIA» и «AMD» на уровне конкурентных критериев и показателей позволит подобрать аргументы при выборе именно того типа видеокарт, которые необходимы потребителю. Результаты сравнительного анализа продукта (видеокарт) по выделенным нами показателям отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты сравнительного анализа продукта (видеокарт)

Показатель сравнительного анализа	Компания NVIDIA	Компания AMD
1. Товар		
Качество	Качество см.: приложение 1. ⁵¹	Качество см. приложение.
Конкурентоспособность	высокий уровень	средний уровень
Ассортимент	См: приложение 1. https://www.ixbt.com/video2/spravka-gklxx.shtml	См: приложение. https://www.expertcen.ru/article/ratings/luchshie-videokarti.html?gclid=CjwKCAiAyPyQBhB6EiwAFUuaksxx86nKOhQIi4OsrU7bPbYNzhS3qk6MqRdXotosZJyHHb3C_iQ4NhoCa2oQAvD_BwE
2. Цена⁵²		
Стоимость продукции	Стоимость продукции носит «плавающий характер» (в зависимости от потребностей)	Стоимость имеет средний ценовой диапазон. Цена зависит от спроса на рынке. За последние

⁵¹ Источник: <https://www.ixbt.com/video2/spravka-gklxx.shtml>

⁵² Подробно см.: результаты опроса рис. 3 (ниже по тексту).

	рынка сбыта). В сравнении с аналогичной продукцией – значительно выше.	пол года изменение в цене – на 2.000 за единицу.
Прямые, переменные затраты (приобретение)	Карта – конкурент GeForce RTX 2060–320 долларов.	Модели AMD дешевле аналогов Nvidia. Например, рекомендованная цена Radeon RX 5600 XT — 270 долларов,
Эластичность спроса	По показателю Жизненная необходимость – высокая. По показателю Абсолютная цена товара – высокая (большая доля в корзине покупателя). Цена на конкурентный товар – повышенная (превышает аналоги) ⁵³	По показателю Жизненная необходимость – высокая. По показателю Абсолютная цена товара – средняя (средняя доля в корзине покупателя). Цена на конкурентный товар – не превышает аналоги.
3. Финансовые показатели		
Прибыль	По итогам 2021 финансового года Nvidia получила самую высокую выручку в своей истории — \$16,68 млрд, что на 53% больше, чем годом ранее ⁵⁴ .	в 2021 году компания заработала 74,7 миллиарда долларов (больше на 52, 5% чем годом ранее).
Доля возмещений и скидок	Наибольшие доходы компании по-прежнему приходятся на игровые решения. На них Nvidia заработала за год порядка \$5,52 млрд, что на 12% меньше, чем годом ранее.	Не представляется возможным
Рентабельность	В начале января 2022 года производитель видеокарт Nvidia сообщил о покупке Bright Computing. Финансовую составляющую сделки компании раскрывать не стали.	Наибольший финансовый рост показали подразделения интернета вещей (+36%) и серверов (+20%), а доходы от клиентского сегмента сократились на 7%.
Доля валовой прибыли и т.д.	Не представляется возможным	Чистая прибыль при этом снизилась на 21% в квартальном исчислении и на 5% в годовом — до 4,6 миллиарда и 19,9 миллиарда долларов соответственно.
4. Бизнес-процессы		
Сбыт	Высокий (с тенденцией повышенного спроса в РФ). Сбыт зависит от множества факторов, которые включают как технические характеристики продукта, так и потребности потребителей и	Высокий (с тенденцией среднего спроса в РФ). Сбыт зависит от факторов: разъема, графики, памяти, целевого использования карты (для игр либо для майнинга), ценового фактора, скорости передачи через шейдер.

⁵³ Источник: <https://overclockers.ru/blog/TEXHAPb/show/61035/62-gejmerov-ne-smogli-kupit-videokartu-v-2021-godu-iz-za-majnerov-i-vysokih-cen-3dcenter> статистика продаж для каждого уровня цены: продажи были значительными (период замера продаж 1 день, не менее 10 штук в день). Изменения цен ощутимы (не менее 5% для высокой ценовой политики, и не менее 10% для более дешёвых аналогов товаров).

Подбирать видеокарту, держа в уме исключительно название бренда — неправильно. Также будет не совсем правильно обращать внимание на производителей видеокарт, которые работают по лицензии AMD и Nvidia, например, Palit, Gigabyte, SAPPHIRE и так далее. Разница между ними зачастую минимальна.

	особенности рынка (например майнинга).	
Работа с клиентами	На период 2020–2021 года – в основном онлайн продажи, с элементами офлайн продаж.	На период 2020–2021 года в основном – онлайн продажи (через интернет-магазины).
5. Стратегии		
Узнаваемость бренда;	Высокая	Высокая
Проверка “здоровья” бренда.	модели Nvidia: RTX 3060 Ti, RTX 3070, RTX 3080.	новые модели AMD: RX 6800, 6800 XT, 6900 XT

Таким образом, данные, отраженные в таблице 1, свидетельствуют о следующем:

При проведении сравнительного анализа продукции видеокарт ведущих производителей компании NVIDIA и AMD были выявлены следующие значимые различия:

1. По количественным показателям: (1) цена, (2) эластичность спроса, затраты на приобретение видеокарты, компания NVIDIA превышает значение данных показателей, чем компания AMD.
2. По финансовым показателям (по имеющимся у нас источникам информации) выявить достоверно прибыль компаний, полученных от продажи только видеокарт не представляется возможным. Это также связано с тем, что в открытых источниках данные за отчетный период деятельности компаний озвучиваются в различном порядке, по различным показателям и по несовпадающим критериям.
3. Характеристика бизнес-процессов возможна по показателям: сбыт (с получением достоверных данных по итогам финансового года), а также по показателям основных способов распространения видеокарт.
4. Существует минимальная разница по техническим показателям видеокарт исследуемых нами брендов (AMD и Nvidia). Следовательно, спрос на данную продукцию у потребителей зависит не столько от технических характеристик, сколько от дополнительных факторов (например: особенностей рынка (связанных со стоимостью биткойна), особенностей использования видеокарты (для игры, либо для майнинга), особенностей разъемов, корпусов процессоров, обработкой видеосигнала и т.д.

Выводы

Выявлено, что рассмотрение видеокарт как продукции компаний NVIDIA и AMD носит характеристику частичного анализа и невозможно без рассмотрения дополнительных факторов, способствующих сбыту и удовлетворению потребностей потребителей. При этом критерий цены не является ведущим фактором.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Генералова С. Формирование конкурентного потенциала с помощью метода бенчмаркинга // Проблемы теории и практики управления. – 2007. - №1. – С. 20 - 23
2. Градобоев В. Б. Бенчмаркинг как направление стратегического планирования // Человек и труд. - 2006. - № 12. – С. 33-38.
3. Данилов А., Михайлова С., Данилова Т. Бенчмаркинг – эффективный инструмент повышения конкурентоспособности // Стандарты и качество. - №1. – 2005. – С.67 – 71
4. Клейменова Г. В., Сипливая З. Г. Сущность и виды бенчмаркинга как современного метода управления бизнесом // Финансы и кредит. – 2006. - №33 – С. 15 – 19.
5. Кручинин С. А. Понятие и методология проведения бенчмаркинга на предприятиях // Современная торговля. – 2005. - №2. – С. 24 – 29.
6. Кузьмин А. М. Бенчмаркинг // Методы менеджмента качества. – 2007. - №2. – С. 67-71.

Usov George,

student 3 courses,

gr. ЭУ-393601

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University

named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kotlyarevskaya Irina,

Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of Department,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University

named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

BENCHMARKING: POSSIBILITIES AND LIMITATIONS OF THE METHOD IN MODERN MARKETING (BY THE EXAMPLE OF STUDYING THE VIDEO CARD MARKET)

Abstract:

The article discusses the main approaches to benchmarking as a method of analysis in marketing research. The author demonstrates the possibilities and limitations of this type of analysis, based on the consideration of the possibility of using benchmarking in the analysis of competitiveness in the video card market, a conclusion is made about the limitations of using this method in relation to the products under study.

Keywords:

Benchmarking, analysis methods, marketing research, application possibilities, video card market.

УДК 331.103.226

Уткина Дарья Олеговна,

магистр,

кафедра Маркетинга,

Высшая школа экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

e-mail: utkina_da@mail.ru

Илышева Марина Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент,

Кафедра Маркетинга,

Высшая школа экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

e-mail: maril@mail.ru

ПРАКТИКИ ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Аннотация:

В статье приведены примеры практик внедрения бережливого производства на российских предприятиях. Выявлены результаты внедрения технологий бережливого производства на разных временных промежутках, а также выделены причины трудностей, с которыми пришлось столкнуться компаниям в процессе внедрения концепции бережливого производства.

Ключевые слова:

Бережливое производство, технологии бережливого производства, сотрудник, качество, производительность труда, брак расходы, затраты, экономический эффект, эффективность, трудозатраты.

Бережливое производство (от англ. Lean Manufacturing/ Lean Production/ Lean Enterprise) – широкая управленческая концепция, направленная на устранение потерь и оптимизацию бизнес-процессов: от этапа разработки продукта, производства и до взаимодействия с поставщиками и клиентами. Менеджмент бережливого производства максимально ориентирован на выявление потребностей рынка и создание максимальной ценности для клиента при минимальных затратах.

В России бережливое производство (далее – БП) достаточно активно начали внедрять с 2004 года [1]. Среди российских предприятий, первыми стали в крупные промышленные компании – «КамАЗ», «Группа ГАЗ», ВСМПО-АВИСМА, «Русал», «ЕвразХолдинг», «Еврохим» и др. [2].

Машиностроительная компания «ГАЗ» в конце 2002 г. подписала приказ о внедрении новой системы производства. Причиной внедрения новшеств было нахождение на грани банкротства. Для проведения радикальных реформ были приглашены сторонние консультанты (из американской компании «Йомо»).

Основными целями изменений были выделены [2]:

- 1) сокращение материальных расходов;
- 2) сокращение себестоимости готовых машин;

- 3) рост производительности труда;
- 4) повышение качества продукции;
- 5) повышение зарплат сотрудников.

Вначале был определен экспериментальный участок по сбору кабин – так руководство убедилось, что можно достичь значительных успехов без весомых капиталовложений. Эксперимент был признан успешным, а бережливое производство стали внедрять и в остальные секторы предприятия. Первыми видимыми результатами работы компании «ГАЗ» были [2]:

- рост выпуска продукции на 30 %;
- увеличение производительности труда на 60 %;
- снижение количества брака на 50 %;
- сокращение времени прохождения по сборочной линии на 65 %.

В 2009 г. «ГАЗ» достигли следующих финансовых результатов:

- за счет внедрения методики снижения запасов и оптимизации производства сэкономили 4,5 млрд руб.;
- транспортные расходы и аренда сократились на 1 млн 224 тыс. руб.;
- экономия по энергоносителям составила почти 11 млн руб.

Результаты оказались достойными. Основной сложностью внедрения БП было сопротивление работников, т.к. люди опасались массовых сокращений. Для преодоления сопротивления в компании проводились разъяснительные работы, где сообщались все подробности планов о переходе к новой производственной системе, которая не подразумевала увольнений. Для изменения мышления работников потребовался длительный промежуток времени.

Компания по производству алюминия «Русал» начала внедрение системы БП в 2006 г. Первые попытки потерпели неудачу, т.к. программы изменений быстро теряли актуальность. Решение проблемы нашлось в устранении разделения управления на цеха и в составлении общего потока создания ценности.

Следующим шагом стало развитие вовлеченности персонала во внедрение изменений, т.к. процесс обнаружения проблем и их разрешение в условиях общей заинтересованности к осуществлять гораздо эффективнее. Высокая вовлеченность привела к улучшению рабочих условий и росту производительности труда, но отрицательные последствия также проявились. Произошло сокращение 130 человек, компания вступила в конфликт с профсоюзом завода. Тем не менее, этот шаг вместе с остальными привел к следующим результатам [2]:

- цеховые запасы уменьшились на 70 %;
- количество времени на переналадку оборудования сократилось на 46 %;
- производительность труда повысилась на 35 %;
- продажи выросли на 35 %;
- используемое пространство уменьшилось на 40 %.

Машиностроительная компания «КамАЗ» также начал внедрять БП в 2006 г. Глобальной целью было «достижение мирового уровня», также были поставлены ряд конкретных целей. Использовался опыт внедрения бережливого производства в «Тойоте» и «ГАЗе». Отличительной чертой внедрения БП на «КамАЗе» то, что помимо самого предприятия, в систему изменений были включены дистрибьюторы, сервисные центры и др. Был выпущен приказ об участии каждой производственной единицы в совершенствовании компании путем разработки личных проектов [2].

Главной сложностью внедрения стало сопротивление сотрудников переходу к новым производственным принципам. Производительность труда подчиненных сильно варьировалась. Решение проблемы нашли в обучении персонала малыми группами «на месте», т.е. за пультом станка. Начали с тех, у кого показатели были хуже.

Результаты использования БП на «КамАЗе» за 2 года [3]:

- увеличение производительности более, чем в 2 раза: на линиях главного сборочного конвейера в дек 2007 г. сходило в среднем 10 авто/ч, а в дек 2009 г. 23 авто/ч.

Результаты использования бережливого производства на «КамАЗе» за 5 лет [2]:

- снижение уровня брака на 50 %;
- увеличение скорости выпуска продукции на 30 %;
- сокращение используемых площадей на 360 тыс. м²;
- достижение экономического эффекта в 19 млрд руб.

БП может быть использовано не только на производственных предприятиях, но и в сфере услуг. Так, первой российской компанией, представляющей сферу услуг, внедрившей БП, стал банк Сбербанк.

С самого начала проекта внедрения методик БП во всех территориальных банках создавались lean-лаборатории. Результаты внедрения системы [2]:

- применение электронных очередей;
- зонирование пространства по сегментам клиентов;
- организация комфортных мест ожидания и детских уголков;
- сокращение времени проведения операций;
- универсализация операционных окон;
- обслуживание клиентов с ограниченными возможностями;
- зоны самообслуживания и модульные кабины, работающие в режиме 24/7.

Понимания, что основные фигуры в производственном процессе – клиент и работник, Сбербанк подчеркивает, что БП – это не просто набор инструментов решения проблем, это новая философия банка, новое мышление, новые действия и сотрудничество. Продуманы виды поощрения за участие в конкурсах по данному проекту. Номинации соответствуют классическим шагам инструмента 5S: сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование [2].

В Сбербанке внедрена и отработана корпоративная система подачи инноваций. Проект «Биржа идей», который изначально стартовал на внутреннем портале Сбербанка, был запущен с 2011 г. и на внешнем портале для клиентов. Идея проекта – возможность любого сотрудника банка поместить свою инновацию на «бирже идей». После рассмотрения инновации экспертами на предмет эффективности и экономической обоснованности данная инициатива по улучшению стандартов работы внедряется, а человек получает деньги.

По итогам первых пяти лет реализации производственной системы Сбербанка [2]:

- экономический эффект составил 350 млн руб.;
- повысилась производительность труда на 50 % за счет трансформации работы розничной сети;
- улучшилось качество работы, сократились очереди;
- повысилось качество обслуживания клиентов за счет введения должности клиентского менеджера;
- производительность труда повысилась на 40 % за счет разработки стандартов, внедрения механизмов управления нагрузкой сотрудников, системы мотивации;
- производительность труда повысилась на 20 % (оптимизирована и стандартизирована работа бухгалтерии, подразделений ИТ);
- разработана программа обучения системе (за 5 лет с 2012 г. было обучено принципам системы более 150 000 сотрудников);
- функционируют около 100 lean-лабораторий;
- краудсорсинг (привлечение на добровольных началах генераторов идей для решения определенного вопроса с применением информационных технологий [40]).

Инновации стали стандартом работы сотрудников банка. Став первой отечественной компанией внедрения БП в сфере услуг, Сбербанк продолжает создавать свою производственную систему и ставит перед собой новые цели и задачи.

Есть и другие примеры внедрения технологий БП в России.

1) Заволжский моторный завод [2]:

- выросла рентабельность предприятия (с 1,9 % до 11,7 %);
- в 7 раз уменьшилось число двигателей, забракованных на автозаводах-потребителях;
- почти в 5 раз снизилась доля потерь от внутреннего брака в общем объеме произведенной продукции;
- в 3 раза увеличилось число подаваемых рационализаторских предложений;
- значительно вырос средний уровень заработной платы.

2) Компания «Май» – российская торговая компания, осуществляющая реализацию чая и растворимого кофе [2]:

- выросла производительность труда;
- снизились производственные и логистические издержки.

Например, кризис 2008 г. компания смогла перенести, в том числе благодаря тому, что производственные процессы адаптивны: фирма может быстро и гибко реагировать на потребности клиентов, подстраиваясь под рынок.

3) Челябинский кузнечнопрессовый завод [2]:

- дефективность продукции, по итогам 2010 г. в 10 с лишним раз снизился по сравнению с показателями 2004 г.
- отгрузки выросли почти на 70 %;
- производительность труда выросла более чем на 40 %.

4) Елабужский автомобильный завод [2]:

- сокращение времени при изготовлении деталей, не приносящего ценности;
- улучшение качества продукции;
- снижение транспортных расходов;
- высвобождение оборудования;
- сокращение перемещений работников и т.д.

Все в совокупности привело к пятикратному увеличению объемов производства и производительности труда.

Приведенные примеры из отечественной практики показывают, что системы БП обладают рядом достоинств [2]:

- 1) сокращение затрат вследствие оптимизации производственного процесса;
- 2) оптимизация расхода ресурсов вследствие оптимизации производственного процесса;
- 3) быстрое создание продукции и быстрый обмен ее на деньги вследствие работы по принципу «вытягивания»;
- 4) высокое стабильное качество продукта/услуги.

В таблице 1 приведены средние показатели эффективности внедрения lean-технологий в различных сферах деятельности (названия компаний не разглашаются) [4].

Таблица 1 – Средние показатели эффективности внедрения lean-технологий в различных сферах деятельности [4]

Типичные показатели эффективности внедренных lean-технологий	Конкретные примеры результатов в российской практике	Отрасль
Сокращение затрат на 30 %	Ежегодная экономия 11,5 млн рублей – достигнута за 2 недели	Нефтедобыча
	Экономия 52 млн рублей за 6 месяцев	Приборостроение
	Экономия 65 млн рублей за 1 неделю	Сборка автомобильных узлов
Высвобождение производственной площади на 30 %	Высвобождение 25 % производственных площадей	Приборостроение
Сокращение незавершенного производства на 50 %	Исключение простоев скважин – дополнительный доход 130 млн рублей в год	Нефтедобыча
Сокращение производственного цикла на 60 %	Сокращение срока выполнения заказа с 16 месяцев до 16 недель	Авиационная промышленность
	Сокращение производственного цикла с 9 до 1 дня	Приборостроение
Увеличение эффективности оборудования на 45 %	Увеличение производительности прессы 2 кт на 35 %	Цветная металлургия
Высвобождение труда на 25 %	Сокращение трудозатрат – свыше 1,3 млн рублей в год	Нефтедобыча
Снижение времени переналадки на 70 %	Сокращение времени переналадки трех 500-тонных прессов с 4,5 до 1,5 часа (на 67 %)	Черная металлургия

Так, БП позволяет добиться существенной оптимизации производственного процесса: сократить простои оборудования, сделать использование площадей более рациональным, сократить трудозатраты и т.п. при этом достигнув лучшего качества продукции. Технологии БП не требуют больших финансовых затрат, что делает их внедрение доступным.

Главным препятствием при переходе на новые технологии становится именно сопротивление коллектива: сотрудники связывают новый рабочий уклад с сокращением рабочих мест, резкими переменами в их рабочих задачах, боятся, что не обладают нужными компетенциями. Поэтому при переходе на БП важно поддерживать контакт с сотрудниками. Следует помнить, что главная ценность компании – клиент и сотрудник, создающий ценность для клиента.

Получаемые эффекты доказывают, что БП – важная для внедрения система как в производственных компаниях, так и в сфере услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. История становления и развития бережливого производства в России и зарубежом. – Текст: электронный // Инновационный центр развития образования и науки (ИЦРОН): [сайт]. – URL: <https://izron.ru/articles/aktualnye-voprosy-ekonomiki-menedzhmenta-i-finansov-v-sovremennykh-usloviyakh-sbornik-nauchnykh-trud/sektsiya-2-ekonomika-i-upravlenie->

narodnym-khozyaystvom-spetsialnost-08-00-05/istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-berezhlivogo-proizvodstva-v-rossii-i-zarubezhom// (дата обращения: 07.03.2021).

2. Индейкина А.А. Российский опыт внедрения концепции «бережливое производство». – Текст: электронный // Организация непосредственно производства. – 2015. № 1. – С. 337-341. – URL: <https://docplayer.com/30106034-Rossiyskiy-opyt-vnedreniya-koncepcii-berezhlivoe-proizvodstvo-russian-implementation-experience-of-the-conception-lean-production.html> (дата обращения 30.03.2022).

3. Комарова С.Г., И.В. Попов. Опыт внедрения бережливого производства в России. – Текст: электронный // Успехи в химии и химической технологии. – 2016. – № 2. – С. 24-25. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-vnedreniya-berezhlivogo-proizvodstva-v-rossii/viewer> (дата обращения 1.04.2022).

4. Российский опыт внедрения бережливого производства. – Текст: электронный // Деловой портал «Управление производством»: [сайт]. – URL: https://up-pro.ru/library/production_management/lean/otsech-lyshnee/ (дата обращения: 07.04.2021).

Utkina Daria O.,

master,

Department of Marketing,

Higher School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

e-mail: utkina_da@mail.ru

Ilysheva Marina A.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Marketing,

Higher School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

e-mail: maril@mail.ru

PRACTICES FOR IMPLEMENTING LEAN PRODUCTION IN RUSSIAN COMPANIES

Abstract:

The article provides examples of practices for implementing lean manufacturing in Russian enterprises. The results of the introduction of lean manufacturing technologies at different time intervals are identified, as well as the reasons for the difficulties that companies had to face in the process of introducing the concept of lean manufacturing.

Keywords:

Lean manufacturing, lean manufacturing technologies, employee, quality, labor productivity, marriage costs, costs, economic effect, efficiency, labor costs.

УДК 2964

Anique Javaid,

master's degree student,

Graduate School of Economics and Management,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Elizaveta Golousova,

doctor of Philology, Associate Professor,

Graduate School of Economics and Management,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

SMART REGION: RELATIONSHIP WITH HUMAN DEVELOPMENT INDEX, A STUDY TO DETERMINE THE ROLE OF ENTREPRENEURS IN CREATION OF SMART REGION, EVALUATION OF CHALLENGES IN BUILDING SMART REGION

Abstract:

Recent decades have seen a dramatically accelerating pace in the development and adoption of new technologies. This study is devoted to find the relationship between smart region and human development index. The object of the study is to determine the role entrepreneurs in creation of smart region. The subject of the study to focus on challenges in building smart region. The authors have found that smart region is new initiative idea which can bring economic benefits and comfort in human lives with the help of technological resources. Entrepreneurs are source of innovation which is key to create smart region. New ideas always face challenges which can hinder their progress. There are also several challenges in creation of smart region for which agile methodology and strategies are required.

Keywords:

Smart Region, Human Development Index, Entrepreneurs, Technology, Sustainable Development.

Introduction:

A smart region is more than just big data, technological connectivity and efficiency. It's about creating an interpersonal relationship between a region and its people. Problematics of "smart" space has as of late ended up the subject of various publications. Usually generally due to the fast advancement of digital innovations: computer program, multi-media, etc. In truth, there has developed an unused belief system of long haul based on an understanding of the part of advanced communications and the advancement of the economy on digital innovations. From a viable angle, the most noteworthy consideration is paid to the conceptual realizing and viable usage of the smart buildings and smart regions ventures since of their most noteworthy viable impact [16].

Smart Regions and researches on related keywords such as smarter regions, smart territories, it shows that there is not an accurate, common or certainly well-defined definition,

nomenclature on the smart region even on the limitations, scaling, and perception of spatial relations. For instance, in some articles and publications, it is stated as a town, landscape or industry, on the other hand, in some international reports and meeting publications, it is used to define the regional innovation ecosystem such as business, government, universities, and civil society [23].

The Human Development Index, or HDI, Approach to understanding human well-being, which emphasizes the importance of ends over means. Key capabilities are instrumentalized in HDI by the inclusion of proxies for three important ends of development: access to health, education, and goods. Empowered by these, and other, capabilities, individuals can achieve their desired state of being. In 1990, the United Nations Development Program (UNDP) transformed the landscape of development theory, measurement, and policy with the publication of its first annual Human Development Report (HDR) and the introduction of the Human Development Index. HDR 1990 presented the concept of “human development” as progress towards greater human well-being, and provided country-level data for a wide range of well-being indicators. The UNDP’s establishment of the HDR expanded both the availability of measurement and comparison tools used by governments, NGOs, and researchers, and our common understanding of development itself [6].

Entrepreneurs are playing a key role in developing technologies necessary for smart regions, once the technologies are adopted in regions, they generate enormous amount of open data, which is expected to open up new avenues, which further can be exploited by entrepreneurs. Product or service consumption levels are generally higher in cities than in rural areas, which help business firms in exploring and exploiting new entrepreneurial opportunities. As the population of regions increases, the consumption and production patterns also significantly change and grow. Especially with the intention of region to become smart region, more robust and sustainable transition of regions is expected to be underway, leaving regions to adopt technology [8].

Smart Technologies are playing a very critical role in overall development of smart regions around the world. Today’s technologies are already evolving into next generation technologies and are shaping the world into better place for living. Regions are the main poles of human and economic activity. They hold the potential to create synergies allowing great development opportunities to their inhabitants. However, they also generate a wide range of problems that can be difficult to tackle as they grow in size and complexity. Regions are also the places where inequalities are stronger and, if they are not properly managed, their negative effects can surpass the positive ones [1, 5].

According to our findings, majority of researcher have done a lot and more focused on concept of sustainable development and urban development. Very few works have been done for development for smart regions. Moreover, Sustainable development and urban development are essential for development of smart regions which we will discuss in this paper. The goal of this study is to understand the concept of ‘smart region’ and to identifying the elements in smart regions by which Human development index can be improved. Applying the concept entrepreneurship to smart regions. And to find challenges of building smart regions.

Research Questions?

- What is the relation between Smart Region and Human Development Index?
- What is the role of entrepreneurs in building Smart Region?
- What are the challenges in building smart region?

Literature Review:

Smart Region and Human Development Index:

Regions play a major role in economic and social aspects of life worldwide. There are several definitions of smart regions. The word “smart” can be used to describe any device that can process information and can communicate with something. The term “smart region” is a fuzzy concept and there is not a one size-fits-all definition of the concept [14].

There is no unique definition for a smart region. The interpretations and definitions used by different interest groups, stakeholders and regions vary. The impression is often that a smart region is the same as a digital region, and sometimes its meaning is close to that of a sustainable region. Smart regions can be seen as systems with flows of energy, materials, services, people and financing. Moreover, urban planning is closely related to the economic and social metabolism of communities, i.e., technology is seen as an enabler of good life. Identification, integration and optimization of different energy, transport and data flows in city planning and city management are crucial to creating sustainable smart environments [13].

The European Union, in the context of its social and territorial cohesion policy, promotes investment at regional level, supporting the development of local economies in a rapidly evolving digital world. Investments at regional level, lead to the improvement of the development process of all the cities and municipalities which are included in the region because with regional governance coordination and prioritization of the necessary infrastructure investments, the gaps, that would emerge if each city made its own investments infrastructure, are reduced. The concept of a smart city can also be used at regional level as the investments made in this direction will improve the basic infrastructure needs, making the cities of a region more favorable to innovation and development. Therefore, the wider urban development strategy, which responds to the challenges and opportunities faced by cities, and given the projected acceleration of urban development, smart solutions will be needed at the regional level to reduce pressures from the increasing size of urban areas [19].

Population growth is accompanied by more and more challenges in urban management in several aspects, such as: food supply, long-distance water supply, waste disposal, urban traffic, social inequality, among other technical problems that compromise economic and environmental viability of cities. [9] The United Nations World Urban Development Prospects shows that in 2017, 4.1 billion people were living in urban areas. No country has ever reached middle-income status without a significant increase in urban development. Urban development has contributed not only to higher income but also it has improved people's lives. Urban development is measured by population, density, and growth rate of the population of smart cities [20].

Very few studies attempted to establish a link between smart regions and HDI. Urban development is not an isolated process under globalization and is also referred to as a phenomenon accompanied by industrialization development. Driven by foreign direct investment and international trade, globalization underpins the process of urban development in which inflows of capital and technology lead to job creation, whilst the transfer of agricultural labor from the rural sector promotes the advancement of urban development [17].

Anisujjaman's (2015) district-level analysis found that there is a positive relationship between the level of urban development and the HDI in West Bengal, India. Huang and Jiang (2017) conducted a partial correlation analysis between the HDI and urban development rate whilst controlling for the effects of the GDP for Mongolia. They found that urban development rates are positively correlated with the HDI even when they controlled the effects of the GDP ($p < 0.001$). Maiti (2017) argued that China was able to create a greater intensity of sustainable development from urban development than India. The author also found that HDI has a negative and statistically significant effect on the urban population growth rate for China and India. Malik (2014) argued that the relationship between urban development. Though urban development offers many opportunities, it can also drive places of deprivation, inequality, and exclusion. For example, though Sub-Saharan Africa has a higher level of urban development compared to South Asia, but its human development performance is lower than South Asia. Overall, an increasing level of urban developments is associated with a higher level of HDI [4].

To achieve human development, it is essential to reinforce the creative and productive capabilities of the region's cities and to overcome their many social ills. The opportunities and challenges posed by urban development for economies in the South Asian region—India, Pakistan, Bangladesh, Nepal, Sri Lanka, Bhutan, the Maldives and Afghanistan. The state of urban development in South Asia and the impact it has had on human development in the region. Urban

development has improved access to services like education, health, water and sanitation or has led to an increase in socio-economic disparities for urban inhabitants, specifically the poor and marginalized groups [7].

Entrepreneurs and Smart Regions:

Nowadays, entrepreneurship and small businesses are the basics of economy, responsible for breakthrough innovations that influence the growth of free market economy and its general performance. With this perspective entrepreneurship could be defined as the creation of new enterprising activities such as innovation, new venture and strategic renewal leading to social and economic performance within companies [18].

UNECE and ITU developed jointly a definition of smart sustainable region, through a multi-stakeholder approach which involved over 300 international experts.

“A smart sustainable region is an innovative city that uses ICTs and other means to improve quality of life, efficiency of urban operation and services, and competitiveness, while ensuring that it meets the needs of present and future generations with respect to economic, social, environmental as well as cultural aspects. Hence Development of smart cities are not possible without establishing sustainable development”.

Entrepreneurs are urged to play a proactive role in the transition from the current economic paradigm to a sustainable economic model [11]. Sustainable business initiatives can communicate to social, corporate and environmental sustainability. Mutually, they involve examining business processes and practices in terms of people, planet and profit [12].

Entrepreneurship is sustainable when the value created benefits the environment, society, and the company economically. As for competitiveness, sustainable entrepreneurship is the creation of competitive, environmentally friendly products, services, and production methods. A characteristic feature of the definition is the use of entrepreneurship to create products, services, and production methods that ensure the reconciliation of two priority objectives: achieving profits and caring for the environment [10].

The relationship between entrepreneurship and sustainable development has been addressed by various streams of thought and literature such as ecopreneur ship, social entrepreneurship, sustainable entrepreneurship and, in an indirect way also, institutional entrepreneurship [22].

Entrepreneurship has a close relationship with economic and social development, and today it is considered as one of the development indicators in the developing countries. Due to the special role and position of entrepreneurs in the process of economic growth and development of community, many governments in developed and leading countries with maximum opportunities and exploiting research achievements are trying to lead a number of the people of community who have entrepreneurial features toward entrepreneurship education and entrepreneurial activities. This leads to the development of people who can create new businesses in various sectors of community, develop existing capacities, and reduce the problems of community, government and the public sector through innovation. With the development of entrepreneurship in a region, while providing the context of growth and development, current issues and problems such as poverty, social and cultural irregularity, university graduates unemployment, and the great problem of other unemployed people would also be removed [21].

Sustainable entrepreneurship as an area that seeks to understand how opportunities that can help to bring into existence future goods and services are discovered, created, and exploited by whom, and with what consequences. Sustainable entrepreneurship is a business activity that maximizes economic gains, social gains, environmental gains while minimizing or preventing economic cost, social cost, and environmental cost in the society [2].

Challenges in Smart Regions:

Nowadays, regions are facing many problems that can be tackled by new approaches such as smart strategies. [3] As regions continue booming tirelessly, their challenges need to be

carefully thought through so that population growth, economic development and social progress walk on the same path. Although most of global GDP is produced in cities, not everything happening within these agglomerations implies positive externalities. Regions are also the places where inequalities are stronger and, if they are not properly managed, the negative effects can surpass the positive ones. The smart region model can lead to a better region planning and management and thus, to the achievement of a sustainable model of urban growth [1].

Creating smart region needs technology and ICT bases, they are commodious and providence in using energy, reducing pollutions, reducing travel costs, making the region competitive, increasing GDP and tourist and leading to economical outreach and development. smart regions require smart technologies in the field of solar cells, routers, transparency and urban information sharing, online banking, and welfare, etc. some countries public participation and political decentralization policy has not taken place or is in basic levels. Technology has been improved increasingly and many of developed and developing countries have the required urban areas in the field of making smart regions. Citizens in region should have the ability and talent of using technologies. Smart region needs all experts from different disciplines, while there is a challenge of connection and linkage of sciences and then it can manage all the sciences in these fields. Dealing with hackers has been one of the most important challenges in field of smart region. Digital classification based on the age is not just applied for elderlies but this is implemented for middle-aged people that have more limited media knowledge and application compared to young people. It has happened many times that a project has properly planned and designed but is not perfectly implemented so it failed. Smart region is considered as an important factor in creation, spreading, transformation and destroying of culture [15].

Methodology:

Methodology of this study is Qualitative Research, Data used in this paper is taken from secondary sources. It is collected from many sources such as, articles, reports, journals, websites etc.

Results:

According to researchers there is no accurate definition of smart regions. But somehow different researchers have defined smart region in their own ways. From this study it was evident smart regions are related to sustainable development and urban development. Because smart regions are a system of energy, materials, services, people and economy. Very few research has been done to link smart region and human development index. But in this study, we have tried to create bridge between them as Anisujjaman's district-level analysis found that there is a positive relationship between the level of urban development and the HDI. In this study we have tried to assess the role of entrepreneurs in development of smart cities through articles on sustainable development. During the study we have found that entrepreneurship has a close relationship with economic and social development, which are essential for development of smart regions.

Smart Region is need of time but during the study we have noticed several challenges which are unavoidable to build a smart region. The major challenge is lack of propagation of technology in developing and under-developed countries due to lack of resources and poor management and governance. Other noticeable challenges are lack of understanding of technology among elder people, data collection management, hacking of systems and cultural differences.

Conclusion:

The concept of smart region has been developed over the years. Findings from the study contribute to the understanding of that smart region is essential for Human development index. Smart region ensures improving quality of life by using ICT's technologies. Smart region is an initiative to provide ICT resources and facilities for better life. Entrepreneurs are viewed as being source of economic growth and brining new innovative ideas, in terms of technology entrepreneurs has tons of opportunities to participate in creation of smart region. Role of entrepreneurs is not negligible they can play vital role in establishing smart region by transitioning current economic

model to sustainable economic model. Challenges are part of every new innovative idea. Building of smart region has also several challenges which are being discussed in this study. Methods and practices are required to develop and implement to tackle with those challenges.

REFERENCES

1. Andres Monzon, "Smart Cities Concept and Challenges Bases for the Assessment of Smart City Projects".
2. Adijat Olubukola OLATEJU, Rasaq Akonji DANMOLA, Abubakar Wambai AMINU, "Sustainable Entrepreneurship and Sustainable Development in Nigeria: Prospects and Challenges" International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS) Volume IV, Issue XI, November 2020
3. Anna Visvizi Miltiades D. Lytras, "Smart Cities: Issues and Challenges Mapping Political, Social and Economic Risks and Threats". 2019
4. Dr. Sabyasachi Tripathi, "Urban development and Human Development Index: Crosscountry evidence", 2019
5. Dr. Dipak Gade, "TECHNOLOGY TRENDS AND DIGITAL SOLUTIONS FOR SMART CITIES DEVELOPMENT", 2019
6. Elizabeth Stanton, "The Human Development Index: A History," Political Economy Research Institute, University of Massachusetts at Amherst. 2007
7. HUMAN DEVELOPMENT IN SOUTH ASIA 2014, "Urban development: Challenges and Opportunities", Mahbub ul Haq Centre Lahore, Pakistan
8. Kummitha, Rama, "Smart cities and entrepreneurship: An agenda for future research. Technological Forecasting and Social Change", 2019
9. Liu, L.; Tian, Y. "Compact Urban Form and Human Development: Retest Based on Heterogeneous Effects". Int. J. Environ. Res. Public Health 2022, 19, 2198
10. Letycja Sołoducho-Pelc, "Sustainable Entrepreneurship Utopian Idea or a New Business Model for the 21st Century?"
11. Mas-Tur, Guijarro, M. & Carrilero, A. "Whar type of Entrepreneurship Leads to Sustainable Development? A Configurational Approach", 2021
12. Manisha Goel, Bhagwati Prasad Joshi, "Entrepreneurship and Sustainable Development", 2017
13. Miimu Airaksinen, Matti Kokkala, "Smart City research highlights", VTT Research Highlights 12, 2015
14. Matthew N. O. Sadiku, Adebawale E. Shadare, Emmanuel Dada, Sarhan M. Musa, "Smart Cities", October 2016
15. Mostafa Behzadfar , Mahmoud Ghalehnoee , Mohsen Dadkhah and Nasrin Mohsen Haghighi, "International Challenges of Smart Cities" Armanshahr Architecture & Urban Development, 10(20), 79-90, Autumn 2017
16. M Bauer, D Helbig, V Mokhov and M Eltsova, "Smart Region concept as a solution for sustainable development for region with a rural and urban character", 2019
17. Nipo, D. T., Lily, J., Idris, S., Pinjaman, S., & Bujang, I. "Globalisation, Urban development and Human Development: Evidence from Lower-Middle Income Economies". International Journal of Academic Research in Economics and Managment and Sciences, 2021
18. N. Oyku Iyigun, "What could Entrepreneurship do for Sustainable Development? A Corporate Social Responsibility-Based Approach", Istanbul Commerce University, Istanbul, Turkey, 2015
19. Patricia Ikouta Mazza Maria Mavri, "FROM SMART CITIES TO SMART REGIONS AS A SOLUTION TO IMPROVE THE SUSTAINABILITY OF URBAN COMMUNITIES ", 2019
20. Sabyasachi Tripathi, "Does Smart City Development Promote Urban development in India?"

21. Seyyed Ahmad Hosseini, Mohammad Ziaaldini “Social Entrepreneurship and Sustainable Development”, Department of Management, Islamic Azad University, Rafsanjan Branch, Rafsanjan, Iran, International journal of Business Management, 2019
22. Stefan Schaltegger and Marcus Wagner, “Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation: Categories and Interactions”, 2010
23. Zhulen Erdinch Yashar, “Smart Cities and Smart Regions: An Evaluation from Smart Cities to Smart Regions”.

УДК 69.003 (075.8)

Агаев Артур Владимирович,
магистрант 2 курса, группа ЭУМ-201101
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Степанова Наталья Романовна,
кандидат технических наук, доцент,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРАКТИЧЕСКИЙ МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ МАЙНИНГА

Аннотация:

Данное исследование рассматривает актуальность использования майнинговых отелей для размещения системного оборудования в России. Для этого были использованы авторские наработки и исследования, после чего разработана методика выбора лучшего оборудования для майнинга исходя из заданных параметров потребителя. К примеру, это могут быть цена, мощность, качество, имеющиеся ресурсы. Было обнаружено, что майнинг в России имеет большую популярность, однако сохраняет свою актуальность только при определенных условиях.

Ключевые слова:

Bitcoin, майнинг, криптовалюта, майнинг-отель, оборудование для майнинга.

Введение

Майнинг-отели в девелопменте появились сравнительно не так давно. В 2009 г. состоялся первый выпуск монет под названием «Bitcoin», что стало первым шагом к развитию множества криптовалютных систем [1]. Отличие данных систем заключается в том, что они используют криптографические методы с целью защиты платежной системы от угроз. Однако вся информация о транзакциях между субъектами системы размещается в открытом доступе. Для поддержания работоспособности криптовалютной системы требуются большие вычислительные мощности. И если раньше с ними справлялись обычные домашние компьютеры, то с ростом их сложности, увеличивалась потребность в специализированном оборудовании, размещенном в отдельных помещениях.

Первое специализированное оборудование для майнинга стали выпускать в двух китайских компаниях ASICminer и Avalon в 2012 г. [2]. Сейчас в мире существует несколько компаний, производящих специальное оборудование для майнинга:

1. Bitmain (Antminer);
2. Canaan (Avalon);
3. MicroBT (Whatsminer);
4. Innosilicon (Innosilicon);
5. Ebang (Ebit miner).

В 2017–2019 гг. распределение доле рынка для майнинга показано на рисунке 1.

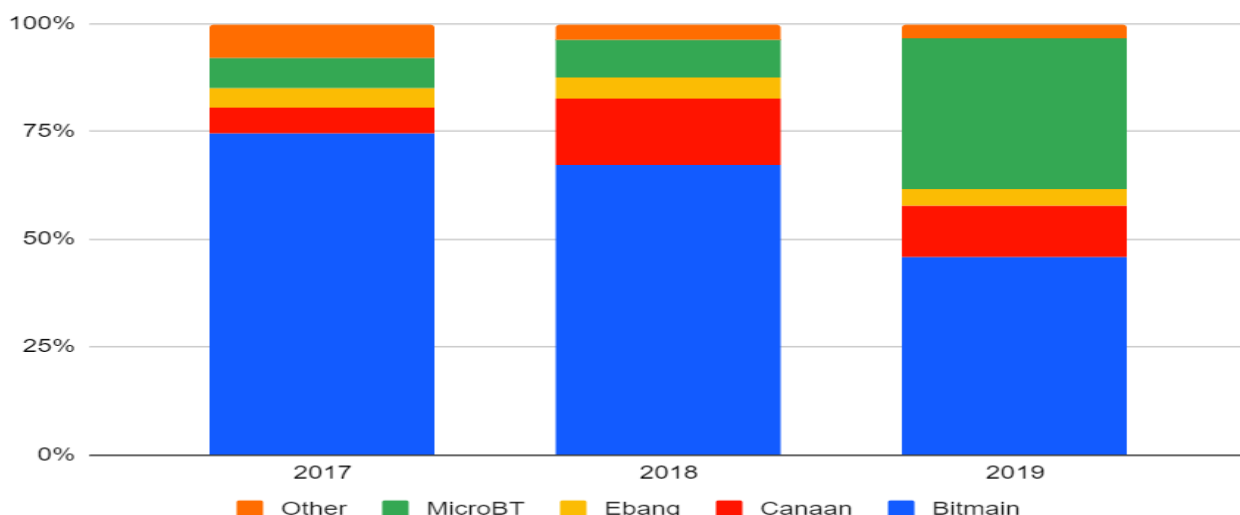


Рисунок 1 – Доли производителей оборудования для майнинга в 2017–2019 гг., % [3]

Курс биткоина все время изменяется, однако, почти всегда майнинг был выгоден как для крупных компаний, так и для частных лиц. Именно поэтому рынок производства майнеров неуклонно растет с 2012 г.

Описание проблемы

Митинговое оборудование, помимо своей эффективности в добыче криптовалюты, имеет ряд недостатков, которые не позволяют использовать его в домашних условиях.

Один майнер в среднем требует около 1,5–3 кВт электроэнергии в час, что достаточно много, если сравнивать с объемом электроэнергии, которое обычно предоставляется на одну квартиру. Поэтому без дополнительных мер больше 3–4 майнеров расположить дома не получится.

Помимо генерации электричества майнеры испускают достаточно много шума, поскольку, в ходе работы, чипы разогреваются до 80 градусов Цельсия. Их приходится охлаждать и для этого в майнеры встраиваются вентиляторы, которые разгоняются до 8 тысяч оборотов в секунду. К тому же вентиляторы имеют свойство изнашиваться и дисбалансироваться, что приводит к вибрациям и, соответственно, к дополнительным неудобствам.

Как было упомянуто выше, майнеры достаточно сильно нагреваются и выдувают горячий воздух наружу. Если помещение, в котором находится майнер, не имеет качественной вентиляции или системы кондиционирования воздуха, то майнер довольно быстро перегреется и выйдет из строя, поскольку способен работать только при температуре от 0 до 40 градусов Цельсия.

Именно эти перечисленные обстоятельства вынуждают размещать майнинговое оборудование в специализированных помещениях. Для этих целей обычно обустраивают гаражи, киоски, морские контейнеры, ангары, склады и пр. Но поскольку далеко не у всех желающих есть возможность обустроить свое собственное помещение, на рынке появились майнинг-отели.

Исследование и его результаты

Для проверки актуальности майнинг-отелей в России в 2022 г. был проведен эксперимент с созданием своего майнинг-отеля. Перед описанием хода эксперимента и обсуждением его результатов стоит принять во внимание то обстоятельство, что плата за

земельный участок и покупку помещения не были учтены. Указанные условия сильно разнятся в зависимости от региона и расположения недвижимости.

Чтобы проверить актуальность майнеров в 2022 г., нужно прежде всего определить модель оборудования, которое подойдет в конкретной ситуации. Для этого была составлена таблица, которая исходя из заданных в нее параметров и условий будет определять наилучший майнер для покупки.

Для создания такой таблицы потребовалось найти около 40 разных моделей майнеров, узнать их стоимость и характеристики, затем посчитать эффективность каждого из них. С помощью нескольких несложных формул в Excel и пяти основных параметров, которые должен ввести сам пользователь, таблица определяет лучший выбор для приобретения. Пользователь должен ввести следующие параметры:

- 1) Курс BTC/RUB;
- 2) Коэффициент конвертации мощности оборудования к количеству получаемой криптовалюты в сутки;
- 3) Стоимость 1 кВт;
- 4) Ограничение по мощности майнинговой фермы;
- 5) Средства, которые готов вложить пользователь.

Показатели для ввода пользователем приведены в таблице 1 и выделены желтым цветом.

Таблица 1 – Данные для ввода пользователем

Параметры	Величина
Курс BTC/RUB	3 232 076,00 руб.
Цена 1 кВт	0,00 руб.
Коэффициент конвертации мощности в сатоши (x Th/s = y Сатоши в сутки)	444
Курс BTC/Сатоши	0,00000001
Ограничение по мощности фермы	16 кВт/час.
Имеющиеся средства	1 200 000,00 руб.

Здесь сатоши – это 0,00000001 часть от одного Bitcoin-а.

Th/s – это обозначение мощности оборудования. Оно выражается в количестве вычислений хэш-функций в 1 секунду.

Помимо вышеуказанных параметров стоит обновлять информацию о цене, поскольку она сильно зависит от колебаний курсов валют, также о технических характеристиках оборудования.

После введения пользователем требуемых параметров, таблица рассчитывает следующие показатели:

- Количество зарабатываемых биткоинов, выраженных в сатоши;
- Доход в день без учета электроэнергии;
- Доход в месяц без учета электроэнергии;
- Доход в год без учета электроэнергии;
- Затраты на электроэнергию;
- Эффективность выраженная в руб/кВт;
- Чистая прибыль с 1-го майнера;
- Окупаемость 1-го майнера в месяцах;
- Количество майнеров, которые можно установить с учетом мощностных ограничений;
- Количество майнеров, которые можно установить с учетом мощностных ограничений и имеющихся средств;

– Прибыль со всех майнеров в день/месяц/год и зеленым цветом выделен наилучший выбор исходя из заданных параметров.

Курс BTC/RUB был взят на 17.04.2022 и составил 3 232 076 руб. за 1 Bitcoin [4]. Ограничения по мощности фермы определяются пропускной способностью проводов, которыми электрифицировано предполагаемое помещение. В нашем конкретном случае были взяты:

- медный кабель с сечением 10 кв. мм;
- напряжение – 220 В (выбирается соответственно данным таблицы «Выбор сечения кабеля» на рисунке 2;
- максимально допустимая мощность – 16.5 кВт/час. [5].

Выбор сечения кабеля							
Сечение кабеля проложенного открыто		Однофазное включение 220В		Трёхфазное включение 3х220В/380		Сечение кабеля проложенного в трубе	
AL	CU	Длительно допустимый ток А при нагреве кабеля до 60 С	кВт	Длительно допустимый ток А при нагреве кабеля до 60 С	кВт	CU	AL
	0,5	10	2,2				
	0,75	13	2,8				
	1	15	3,3	12	8	1,5	2,5
2,5	1,5	20	4,4	18	12	2,5	4
4	2,5	30	6,6	27	18	4	6
6	4	40	8,8	35	23	6	10
10	6	50	11	45	30	10	16
16	10	75	16,5	65	43	16	25
25	16	100	22	85	56	25	35
35	25	125		105	69	35	50
50	35	150		125	83	50	70
70	50	180		150	100	70	95

Рисунок 2 – Определение напряжения согласно данным таблицы «Выбор сечения кабеля»

Также условно закладываем 1 200 000 руб. для инвестирования в оборудование и стоимость одного кВт, равную нулю, чтобы оценить прибыльность без затрат на электроэнергию.

Пример расчета приведен в таблице 2, согласно которой лучшим выбором в данном случае является Antminer T17e с мощностью в 53Th/s с потреблением электроэнергии 2,92 кВт/час. и стоимостью 210 тыс. руб. При данном курсе и условиях, что майнер окупится за 9,2 месяца и будет приносить по 761 руб. в день.

Исходя из заложенных данных, нам предлагается купить 5 майнеров, которые будут приносить по 3 806р в день или 114 тыс. руб. в месяц. Если сравнивать выбранный майнер с другими, то он действительно больше остальных принесет доход. Сравнение можно моделей майнеров можно посмотреть на рисунке 3.

Для выяснения условий прибыльности создания майнинг отеля, используя данную таблицу 2, а также применяя условие, что средний срок службы майнингового оборудования при режиме работы 24 часа 7 дней в неделю составляет 3 года, можно утверждать:

- 1) Если цена за 1 кВт будет больше 9 руб., то майнинг-отель будет не актуален;
- 2) Если цена за 1 кВт будет больше 5 руб., а мощность отеля будет меньше 20 кВт/час., то майнинг-отель также будет не актуален;

3) Если цена за 1 кВт будет равняться 3 руб., мощность майнинг-отеля не будет иметь ограничений, а курс BTC/RUB упадет до отметки 1 700 000, то майнинг-отель станет не актуален.

Таблица 2 – Таблица расчетов экономической эффективности майнеров

Наименование	Цена (руб)	Мощность (Th/s)	Потребление	Сатоши в день	Доход в день/месц/год	Затраты	Эффективность	Чистая прибыль в день	Окупаемость	Ограничения кат	Кол-во штук	Прибыль в день/месц/год			
Antminer S9	34 000,00 P	13,5	1,3	6000	193,92 P	5 817,74 P	69 812,84 P	0,00 P	6,22 P	193,92 P	5,8	12	2 327,09 P	69 812,84 P	837,7
Antminer S9i	35 000,00 P	14	1,32	6222	201,11 P	6 033,21 P	72 398,50 P	0,00 P	6,35 P	201,11 P	5,8	12	2 413,28 P	72 398,50 P	868,7
Antminer S9j	36 000,00 P	14,5	1,35	6444	208,29 P	6 248,68 P	74 984,16 P	0,00 P	6,43 P	208,29 P	5,8	11	11 291,18 P	68 735,48 P	824,4
Antminer T17e	210 000,00 P	53	2,92	23556	761,33 P	22 840,00 P	274 080,04 P	0,00 P	10,86 P	761,33 P	9,2	5	3 806,67 P	114 200,02 P	1 370,7
Antminer S19j pro 100 Th/s	995 000,00 P	100	3,25	44444	1 436,48 P	43 094,35 P	517 132,16 P	0,00 P	18,42 P	1 436,48 P	23,1	4	1 436,48 P	43 094,35 P	517,7
Antminer S19j pro 104 Th/s	1 025 000,00 P	104	3,25	46222	1 493,94 P	44 818,12 P	537 817,45 P	0,00 P	19,15 P	1 493,94 P	22,9	4	1 493,94 P	44 818,12 P	537,7
AvalonMiner 841	26 500,00 P	13,5	1,29	6000	193,92 P	5 817,74 P	69 812,84 P	0,00 P	6,26 P	193,92 P	4,6	12	2 327,09 P	69 812,84 P	837,7
AvalonMiner 910	36 000,00 P	19,5	1,7	8667	280,11 P	8 403,40 P	100 840,77 P	0,00 P	6,87 P	280,11 P	4,3	9	2 521,02 P	75 630,58 P	907,7
AvalonMiner 1066	220 000,00 P	50	3,25	22222	718,24 P	21 547,17 P	258 566,08 P	0,00 P	9,21 P	718,24 P	10,2	4	2 872,96 P	86 188,69 P	1 034,7
AvalonMiner 1126	490 000,00 P	68	3,42	30222	976,81 P	29 304,16 P	351 649,87 P	0,00 P	11,90 P	976,81 P	16,7	4	2 953,61 P	58 608,31 P	703,7
AvalonMiner 1246	730 000,00 P	85	3,42	37778	1 221,01 P	36 630,19 P	439 562,34 P	0,00 P	14,88 P	1 221,01 P	19,9	4	1 221,01 P	36 630,19 P	439,7
Innosilicon T2T 25 Th/s	81 000,00 P	25	2,05	11111	359,12 P	10 773,59 P	129 283,04 P	0,00 P	7,30 P	359,12 P	7,5	7	2 513,84 P	75 415,11 P	904,7
Innosilicon T2T 26 Th/s	86 000,00 P	26	2,1	11556	373,48 P	11 204,53 P	134 454,36 P	0,00 P	7,41 P	373,48 P	7,7	7	2 614,39 P	78 431,71 P	941,7
Innosilicon T2Th 30 Th/s	110 000,00 P	30	2,2	13333	430,94 P	12 928,30 P	155 139,65 P	0,00 P	8,16 P	430,94 P	8,5	7	3 016,60 P	90 498,13 P	1 085,7
Innosilicon T2Th 37 Th/s	119 000,00 P	37	2,9	16444	531,50 P	15 944,91 P	191 338,90 P	0,00 P	7,64 P	531,50 P	7,5	5	2 657,48 P	79 724,54 P	956,7
Innosilicon T2Tz	120 000,00 P	30	2,2	13333	430,94 P	12 928,30 P	155 139,65 P	0,00 P	8,16 P	430,94 P	9,3	7	3 016,60 P	90 498,13 P	1 085,7
Innosilicon T3+	295 000,00 P	57	3,3	25333	818,79 P	24 563,78 P	294 765,33 P	0,00 P	10,34 P	818,79 P	12,0	4	3 275,17 P	98 255,11 P	1 179,7
Whatsminer m21s 50 Th/s	255 000,00 P	50	3,36	22222	718,24 P	21 547,17 P	258 566,08 P	0,00 P	8,91 P	718,24 P	11,8	4	2 872,96 P	86 188,69 P	1 034,7
Whatsminer m21s 52 Th/s	265 000,00 P	52	3,1	23111	746,97 P	22 409,06 P	268 908,72 P	0,00 P	10,04 P	746,97 P	11,8	5	2 987,87 P	89 636,24 P	1 075,7
Whatsminer m21s 54 Th/s	275 000,00 P	54	3,3	24000	775,70 P	23 270,95 P	279 251,37 P	0,00 P	9,79 P	775,70 P	11,8	4	3 102,79 P	93 083,79 P	1 117,7
Whatsminer m21s 56 Th/s	285 000,00 P	56	3,36	24889	804,43 P	24 132,83 P	289 594,01 P	0,00 P	9,98 P	804,43 P	11,8	4	3 217,71 P	96 531,34 P	1 158,7
Whatsminer m21s 58 Th/s	295 000,00 P	58	3,3	25778	833,16 P	24 994,72 P	299 936,65 P	0,00 P	10,52 P	833,16 P	11,8	4	3 332,63 P	99 978,88 P	1 199,7
Whatsminer m21s 60 Th/s	305 000,00 P	60	3,2	26667	861,89 P	25 856,61 P	310 279,30 P	0,00 P	11,22 P	861,89 P	11,8	5	3 585,66 P	77 569,82 P	930,7
Whatsminer m20s 62 Th/s	370 000,00 P	62	3,36	27556	890,62 P	26 718,49 P	320 621,94 P	0,00 P	11,04 P	890,62 P	13,8	4	3 271,85 P	80 155,48 P	961,7
Whatsminer m20s 65 Th/s	380 000,00 P	65	3,36	28889	933,71 P	28 011,33 P	336 135,90 P	0,00 P	11,58 P	933,71 P	13,6	4	3 280,13 P	84 033,98 P	1 008,7
Whatsminer m20s 68 Th/s	390 000,00 P	68	3,36	30222	976,81 P	29 304,16 P	351 649,87 P	0,00 P	12,11 P	976,81 P	13,3	4	3 290,42 P	87 912,47 P	1 054,7
Whatsminer m20s 70 Th/s	400 000,00 P	70	3,36	31111	1 005,53 P	30 166,04 P	361 992,51 P	0,00 P	12,47 P	1 005,53 P	13,3	4	3 016,60 P	90 498,13 P	1 085,7
Whatsminer m20s 72 Th/s	410 000,00 P	72	3,312	32000	1 034,26 P	31 027,93 P	372 335,16 P	0,00 P	13,01 P	1 034,26 P	13,2	4	2 068,53 P	62 055,86 P	744,7
Whatsminer m32 52 Th/s	270 000,00 P	52	3,124	23111	746,97 P	22 409,06 P	268 908,72 P	0,00 P	9,96 P	746,97 P	12,0	5	2 987,87 P	89 636,24 P	1 075,7
Whatsminer m32 60 Th/s	380 000,00 P	60	3,24	26667	861,89 P	25 856,61 P	310 279,30 P	0,00 P	11,08 P	861,89 P	14,7	4	3 280,13 P	77 569,82 P	930,7
Whatsminer m32 68 Th/s	420 000,00 P	68	3,4	30222	976,81 P	29 304,16 P	351 649,87 P	0,00 P	11,97 P	976,81 P	14,3	4	2 953,61 P	58 608,31 P	703,7
Whatsminer m32 70 Th/s	430 000,00 P	70	3,4	31111	1 005,53 P	30 166,04 P	361 992,51 P	0,00 P	12,32 P	1 005,53 P	14,3	4	2 011,07 P	60 332,09 P	723,7
Whatsminer m32 72 Th/s	450 000,00 P	72	3,4	32000	1 034,26 P	31 027,93 P	372 335,16 P	0,00 P	12,67 P	1 034,26 P	14,5	4	2 068,53 P	62 055,86 P	744,7
Whatsminer m31s 76Th/s	368 444,00 P	76	3,344	33778	1 091,72 P	32 751,70 P	393 020,44 P	0,00 P	13,80 P	1 091,72 P	11,2	4	3 275,17 P	98 255,11 P	1 179,7
Whatsminer m31s 80Th/s	515 000,00 P	80	3,36	33556	1 149,18 P	34 475,48 P	413 705,73 P	0,00 P	14,25 P	1 149,18 P	14,9	4	2 298,37 P	68 950,95 P	827,7
Whatsminer m31s 82Th/s	585 000,00 P	82	3,444	36444	1 177,91 P	35 337,36 P	424 048,37 P	0,00 P	14,25 P	1 177,91 P	16,6	4	2 355,82 P	70 674,73 P	848,7
Whatsminer m30s 88 Th/s	710 000,00 P	88	3,268	39111	1 264,10 P	37 923,03 P	455 076,30 P	0,00 P	16,12 P	1 264,10 P	18,7	4	1 264,10 P	37 923,03 P	455,7
Whatsminer m30s 90 Th/s	730 000,00 P	90	3,6	40000	1 292,83 P	38 784,91 P	465 418,94 P	0,00 P	14,96 P	1 292,83 P	18,8	4	1 292,83 P	38 784,91 P	465,7
Whatsminer m30s 100 Th/s	870 000,00 P	100	3,4	44444	1 436,48 P	43 094,35 P	517 132,16 P	0,00 P	17,60 P	1 436,48 P	20,2	4	1 436,48 P	43 094,35 P	517,7
Aladdin T1 32 Th/s	60 000,00 P	32	2,8	14222	459,67 P	13 790,19 P	165 482,29 P	0,00 P	6,84 P	459,67 P	4,4	5	2 298,37 P	68 950,95 P	827,7

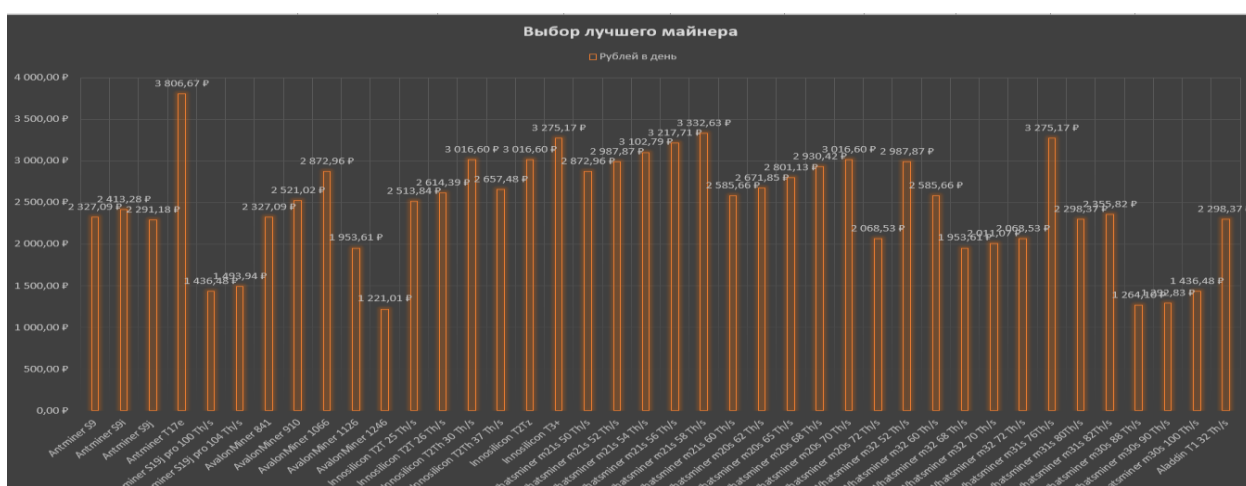


Рисунок 3 – Сравнение прибыльности майнеров в зависимости от выбранного вида

Используя данный метод подсчета, можно точно узнать при каких условиях майнинг-отель будет привлекать пользователей и приносить прибыль.

Обсуждение и выводы

Исследование показывает, что майнинг-отели актуальны в России, но только при определенных граничных условиях. Используя метод подсчета, предложенный в этой

статье, можно определить какое оборудование выгодно закупать и какие условия требуются для сохранения рентабельности майнинг-отеля.

Безусловно есть еще много сопутствующих факторов микро- и макроуровней, которые желательно учитывать. К примеру, политическая устойчивость, актуальность законодательства, стоимость недвижимости, своевременное обслуживание и др. И все указанное заслуживает дальнейшего исследования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Биткойн. Википедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Биткойн> (дата обращения: 18.04.2022).
2. История майнинга и эволюция устройств добычи биткойна [Электронный ресурс]. URL: <https://bits.media/istoriya-mayninga-chast-i-evolyutsiya-ustroystv-dobychi-bitcoin/> (дата обращения: 18.04.2022).
3. Производители асик-майнеров и лидеры рынка 2017–2019 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://cryptoage.com/ru/2086-производители-асик-майнеров-и-лидеры-рынка-в-2017-2019-годах.html> (дата обращения: 18.04.2022).
4. Курс биткойна к рублю по информации Яндекса [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/news/quotes/60003> (дата обращения: 18.04.22).
5. Таблица мощности электропроводящих кабелей [Электронный ресурс]. URL: <https://www.calc.ru/Tablitsa-Moshchnosti-Kabelya.html> (дата обращения: 18.04.2022).

Agaev Artur V.,

2nd year Master's student, EUM-201101 group,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
School of Economics and Management of the Institute of Economics and
Management,

Ural Federal University

named after the First President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Stepanova Natalia R.,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
School of Economics and Management of the Institute of Economics and
Management,

Ural Federal University

named after the First President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

A PRACTICAL METHOD FOR DETERMINING SPECIALIZED MINING EQUIPMENT

Abstract:

This study examines the relevance of the use of mining hotels for the placement of system equipment in Russia. To do this, the author's developments and research were used, after which a methodology was developed for choosing the best mining equipment based on the specified parameters of the consumer. For example, it can be price, capacity, quality, available resources. It was found that mining in Russia is very popular, but it remains relevant only under certain conditions.

Keywords:

Bitcoin, mining, cryptocurrencies, mining hotel, mining equipment.

УДК 502.131.1

Барейчева Марина Андреевна,

студент,

кафедра экономики и управления
строительством и рынком недвижимости

Институт Экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кубина Екатерина Алексеевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости

Институт Экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дайнеко Людмила Владимировна,

старший преподаватель,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт Экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СКВОЗЬ ПРИЗМУ КОНЦЕПЦИИ ЭКОГОРОДА

Аннотация:

В статье авторы рассматривают концепцию городского метаболизма как инструмент анализа подходов к устойчивому развитию в гармонии с природой. Раскрывается суть концепции Экогорода Волошинской и Комарова, а также прогнозируется применение её инструментов для структурных преобразований в городе Екатеринбурге на примере района Уралмаш.

Ключевые слова:

экогород, устойчивое развитие, городской метаболизм, урбанизм.

В настоящее время стратегическая цель многих современных стран – это достижение устойчивого развития. Оно достигается путем эффективного взаимодействия трех сфер: социальной, экологической и экономической. В данной работе рассмотрена тема экогорода в рамках концепции устойчивого развития, ключевым элементом которой является защита окружающей среды.

Рассмотрим концепции устойчивых городов. Первой станет *концепция городского метаболизма* Абея Волмана (1965 г.). Она заключается в интерпретации города как организма со своими физическими потребностями для поддержания жизни или «метаболическими входами»: воздух, вода, энергия (топливо). Поэтому, как и всякий живой организм город перерабатывает данные ресурсы, а отходами или выбросами в окружающую среду становятся «метаболические выходы» [1].

Основная идея концепции заключается в ограничении потребления, а соответственно и выбросов в окружающую среду. Таким образом, расходуя, перерабатывая и выбрасывая меньшее количество ресурсов (природные ресурсы, ископаемые, сырье, биомассу и т.д.) город меньше отравляет сам себя, становится чище и «экологичнее» [1].

Инструментом реализации становится использование альтернативных видов энергии: солнечные батареи, ветровые мельницы, водные турбины, биотопливо и т.д. В настоящее время многие ученые исследуют данный вопрос с каждым годом разрабатывая более современные и эффективные механизмы. Кроме того, страны активно внедряют и применяют возобновляемые источники энергии. Так, в Китае и Великобритании продолжают отказываться от угля в пользу солнечных батарей и ветроэлектростанций, в Испании, стране с одним из самых больших солнечных потенциалов Европы, также расширяют использование солнечных батарей [2].

Стоит оценить возможности России к применению возобновляемых источников энергии. Согласно Энергетической стратегии на период до 2035 года, РФ планирует увеличить инвестиции в развитие нетрадиционных возобновляемых источников энергии. В настоящее время наиболее развитыми в стране являются гидроэлектростанции (ГЭС), в то время как ветровая и солнечная энергии почти не используются по причине того, что они нестабильны и во многих регионах данные ресурсы недоступны в необходимом количестве [3].

Похожих идей придерживался Ричард Регистер (1987 г.) в своей концепции *экогорода Регистера*, выступавший за снижение «метаболических входов» путем использования возобновляемых источников энергии.

Исследователь придерживался мнения, что экогород должен потреблять минимальное количество природных ресурсов, чтобы избежать их истощения. Автор, как и Волман, видел город максимально независимым от «метаболических входов», однако, он так же уделял внимание формированию нового образа жизни населения: пешие прогулки, использование преимущественно общественного транспорта, отдельный сбор мусора, использование переработанных материалов. Поэтому основными чертами экогорода Регистера являются дома с солнечными батареями, экологически чистый общественный транспорт, пешеходные зоны, повторная переработка отходов, «живые и зеленые» крыши, и т.д. [1].

Основное внимание в экогороде Регистера направлено на сознательность его жителей. Накладывая данную концепцию на российскую реальность, в настоящее время можно говорить о ее невыполнимости. Это связано с тем, что многие россияне не понимают и не поддерживают экоинициативы, они считают бесполезной тратой времени сортировку отходов, личный транспорт является предпочтительнее по причине удобства и недостаточной эффективности общественного транспорта (небольшое количество машин, большие промежутки между рейсами, открытые неотапливаемые остановки, труднодоступность в отдаленные районы города и т.д.). Однако в России уже сейчас начинает появляться все больше пешеходных зон, велодорожек, общественных пространств, предпринимаются попытки к совершенствованию транспортной системы. Города стремятся к воплощению элементов экогорода, но еще далеки от идеала.

В 2000-е годы концепции экогородов стали набирать все большую популярность, появилось множество *современных концепций экогорода*.

Одним из таких направлений стала концепция *углерод-нейтрального города*, т.е. города с нулевым выбросом парниковых или углекислых газов. Методом достижения данной цели стал отказ от использования не возобновляемых источников энергии (угля, нефти, газа) и продуктов их переработки путем их замены на возобновляемые или альтернативные источники. Отличительной особенностью данной концепции является полная ликвидация выбросов углекислого газа. Данную концепцию также поддерживают создатели программы развития «*зеленых городов*» (2010г.), главной целью которой является экономическое развитие при одновременном снижении выбросов углекислого

газа, снижении «метаболических выходов», что позволит сохранить биоразнообразие территории, а также снизит уровень загрязненности окружающей среды [1].

С 2010 года ежегодной европейской практикой является выбор «зеленой столицы Европы». Победителем данного конкурса становится город, жители которого поддерживают экоинициативы и являются экологически сознательными. В 2021 году финский город Лахти официально стал очередной «Зелёной столицей» Европы-2021. Этот титул перешёл к нему от Лиссабона. Жюри присудило Лахти победу за успехи в создании экономики замкнутого цикла: сегодня в городе перерабатывается или повторно используется 99% отходов. Кроме того, ожидается, что Лахти станет первым городом Финляндии с нулевым балансом выброса углеродов к 2025 году, а к 2050 его цель – экономика без отходов [4].

Концепция *«город без мусора»* заключается в систематическом снижении выработки отходов и как результат достижения безотходного производства. Для достижения данной цели, если говорить о предприятии, необходимо произвести модернизацию управленческой и производственной системы таким образом, чтобы постепенно снижать объем отходов, обеспечивая их полную переработку. Для этого авторами были предложены следующие меры: развитие и применение технологий безотходной утилизации и повторной переработки мусора; создание долговечных и легко ремонтируемых изделий; сокращение использования традиционной упаковки, переход к биоразлагаемой упаковке и т.д. [1].

Примером успешной реализации концепции «город без мусора» является город Сан-Франциско (США). Так, в 2020 году в мегаполисе перерабатывалось до 80% мусора, а долгосрочной целью является полное обнуление отходов. В 2003 году, город Сан-Франциско поставил себе цель достичь нулевого количества отходов к 2020 году. Помимо трех баков для сортировки у каждого дома, в городе на специальных станциях можно сдать на переработку опасные отходы и одежду [5].

Вопрос мотивации горожан к сортировке отходов является одним из самых популярных. В случае Сан-Франциско большое значение имела персональная агитация населения и экопросвет: образовательная работа со школьниками и родителями, главами национальных общин. Волонтеры доносили до людей важность сортировки и объясняли основной принцип использования баков [5].

Несмотря на мировой тренд, связанный с производством, потреблением и использованием товаров с приставкой «эко», россияне не спешат ему следовать. Главной причиной является неоправданно высокая стоимость трендовых экотоваров в сравнении с уже привычными. В то время как мировые страны внедряют экопродукцию с целью снизить количество отходов, российские предприниматели стараются заработать на популярности течения. Экотовары должны стоить дороже своих неэкологичных аналогов, однако разница в 2 и более раз является неоправданной, и многие россияне выбирают выгоду, а не экологию. В этом вопросе стоит также принять во внимание уровень средних зарплат (примерно 40 тыс. руб.) и закредитованность россиян (55%), когда большая часть семейного бюджета уходит на погашение долгов и товары первой необходимости трудно говорить о затратах на сохранение экологии [6].

В России уже несколько лет стараются внедрить систему сортировки и переработки мусора, а также опасных отходов. Появляются пункты сбора и заводы по переработке. Некоторые сознательные граждане поддерживают экоинициативы, сортируют мусор, стараются выбирать товары и продукты в перерабатываемых упаковках, регулярно посещают пункты сбора отсортированного мусора. Однако до сих пор проблема свалок, и в особенности незаконных свалок, на ликвидацию которых выделяются значительные средства из бюджетов, остается актуальной для городов России. Таким образом, до тех пор, пока подавляющее большинство жителей не придет к пониманию важности заботы об окружающей среде или не будет принуждена к этому говорить о российской вариации «города без мусора» не представляется возможным.

Далее рассмотрим возможность адаптации представленных концепций для района Уралмаш в городе Екатеринбурге.

Первой рекомендацией является создание условий для популяризации зеленого транспорта, преимущественно общественного. Уже сейчас в городе используются автобусы на метане – это экологический проект «перехода» транспортных средств на альтернативные виды топлива – глобальный мировой тренд. Летом 2021 года в Екатеринбурге начала реализацию реформа общественного транспорта. На официальном портале сказано, что она в первую очередь проводится с целью пересадить горожан с частного автомобильного транспорта на общественный [7,8].

Также предлагается создание большего числа обособленных от других транспортных потоков полос общественного транспорта. Это позволит людям, передвигающимся не на частном автомобиле быстрее добираться в место назначения, минуя пробки. В Екатеринбурге с каждым годом появляется все больше подобных улиц, что является привлекательным аспектом для использования общественного транспорта.

Вторым пунктом является создание исключительно пешеходных улиц на территориях с плотной застройкой, что позволит создать новые общественные пространства и безопасную зону для жителей. На данный момент в Екатеринбурге уже существует практика реализации подобных мероприятий, например, в районе Академический. Так как в данный момент разрабатываются проекты реновации района Уралмаш и отдельных его частей, то включение в проекты пешеходных улиц является возможным.

Третьей рекомендацией стало привлечение жителей Уралмаша к раздельному сбору мусора и отправлении его на переработку в рамках борьбы с потоками бытового мусора (косвенными метаболическими потоками). На данный момент в районе насчитывается 17 пунктов сбора различного вторсырья, что является достаточно удобным для сознательных граждан [9].

Четвертая рекомендация – ограничение плотности жилой застройки путем создания небольших локальных парков внутри спальных кварталов и оснащение их необходимой инфраструктурой (лавочки, мусорные баки). Данное решение позволит создать баланс между городской жизнью и природой, так как посещение зеленых зон для жителей района станет доступнее. Рядом с Уралмашем расположен большой парк Победы и озеро Шувариш, однако внутри кварталов наблюдается нехватка зеленых зон.

Таким образом, применение на территории Уралмаша элементов различных концепций зеленого города позволит повысить качество жизни населения, привлечь новых жителей и инвестиции, кроме того применение в проекте реновации данных рекомендаций будет соответствовать указу Президента РФ В.В. Путина «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» с целью создания комфортной и безопасной среды для жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Волошинская А. А., Комаров В. М. Концепции экогорода: рекомендации для России // Terra economicus. – 2017. – Т. 15. – №. 4.
2. Мария Симонова. Возобновляемые источники энергии: тренды 2021 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://recyclemag.ru/article/vozobnovlyaemie-istochniki-energii-trendi> (Дата обращения: 30.11.2021).
3. Елена Шаройкина. Смогут ли альтернативные источники энергии стать в России основными. Российская газета - Экономика Центрального округа № 271(8622). [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2021/11/30/reg-cfo/smogut-li-alternativnye-istochniki-energii-stat-v-rossii-osnovnymi.html> (Дата обращения: 30.11.2021).
4. «Зелёная столица-2021»: город с чистой экологией. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.meteo vesti.ru/news/63748231019-zelenaya-stolica-2021-gorod-chistejshej-ekologii> (Дата обращения: 01.11.2021).

5. Новосельцева А. Разделяй и властвуй: как Сан-Франциско победил в мусорной войне. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosbalt.ru/piter/2020/05/29/1846200.html> (Дата обращения: 01.11.2021).
6. Богодвид М. Названы регионы-лидеры по уровню закредитованности населения. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20211129/zakreditovannost-1761189247.html> (Дата обращения: 30.11.2021).
7. Марьяненко Р. Одни уберут, другие — изменят: городские маршруты Екатеринбурга поедут по новым правилам. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e1.ru/text/transport/2021/06/30/69997124/> (Дата обращения: 01.11.2021).
8. Чупахин О. Длиннее и чаще: все изменения схем движения автобусов в нашем материале. [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--11a.xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/news/84428-dlinnee-i-chashche-vse-izmeneniya-skhem-dvizheniya-avtobusov-v-nashem-materiale> (Дата обращения: 01.11.2021).
9. Recyclemap. [Электронный ресурс]. URL: <https://recyclemap.ru/?id=34542> (Дата обращения: 01.11.2021).

Bareicheva Marina A.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

Kubina Ekaterina A.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

Daineko Liudmila V.,

Senior Lecturer,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

SUSTAINABLE DEVELOPMENT THROUGH THE LENS OF THE ECO-CITY CONCEPT

Abstract:

The authors consider the concept of urban metabolism as a tool for analysis of approaches to sustainable development in harmony with nature. The essence of Voloshinskaya and Komarov's Eco-City concept is revealed and its tools are predicted for structural transformations in the city of Yekaterinburg on the example of the Uralmash district.

Keywords:

eco-city, sustainable development, urban metabolism, urbanism.

УДК 379.83

Бернштейн Анастасия Михайловна,

студент магистр,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Караваева Наталья Михайловна,

кандидат экономических наук, доцент
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СТРОИТЕЛЬСТВО ПАРКА АТТРАКЦИОНОВ, КАК ВОЗМОЖНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ

Аннотация:

В статье рассматривается влияние строительства парка аттракционов на развитие территорий России путем привлечения туристов на территорию региона. Увеличение туристического потока позволит привлечь денежные средства на развитие региона, что позволит территориям наращивать свой потенциал.

Ключевые слова:

Парк аттракционов, обзор парков развлечений, парки России, парки мира, привлечение туристов, социально-экономическое развитие территорий.

До недавнего времени в России не было ни одного тематического парка мирового уровня, тем более крытого парка. Почему? Российский рынок был сложен и непредсказуем для зарубежных операторов, и они не могли здесь предложить жизнеспособную концепцию [1].

Во всем мире сегодня наиболее авторитетный тренд – это как раз синергия объектов торговли, развлечений и городских пространств.

Активное строительство жилья, офисов и торговых центров, которое соответствовало запросам населения в нулевые, сейчас уходит в прошлое. В России открываются пути для совершенно новых концепций - таких как городские курорты. Это совершенно новая бизнес-модель на стыке индустрий развлечений и туризма, которая позволяет создавать новые туристические продукты и новые возможности для бизнеса, в том числе и для малого, развивающего креативные идеи.

Какой доход приносят тематические парки? По прогнозам аналитиков Global Industry Analysts, к концу 2017 г. общая выручка всех компаний на мировом рынке тематических парков вырастет до \$31 млрд, а к 2020 г. достигнет \$44,3 млрд. В 2018 г. мировой объем рынка развлечений достигнет \$2 трлн. Эксперты прогнозируют увеличение потребительских расходов, особенно в Азии и на Ближнем Востоке, в развивающихся странах, и, как следствие, – рост популярности массовых развлечений [1].

Парк развлечений (парк аттракционов, тематический парк) – собирательный термин, описывающий некоторое количество аттракционов и других видов развлечений,

размещённых на одной территории. Парк развлечений отличается от обычных парков тем, что предназначен именно для развлечения людей, в основном взрослых, подростков и детей. Иногда встречаются тематические парки, то есть парки развлечений, аттракционы, окружающая обстановка, обслуживающий персонал которых стилизованы под определённую тематику, например, Дикий Запад или Остров пиратов [2].

В статье не будут рассмотрены открытые парки аттракционов (парки под открытым небом) разных стран мира, потому что температурный климат на большей территории России, зимой опускается ниже отметки -7 градусов Цельсия [3]. В основном открытые аттракционы работают при постоянной плюсовой температуре и закрываются при ненастной погоде (снег, дождь, сильный ветер, гроза), что не подходит для условий России, на большей территории которой с ноября по апрель лежит снег [4].

Для начала рассмотрим крытый парк аттракционов в Москве.

Первый в России и крупнейший в Европе крытый тематический парк развлечений "Остров мечты", расположенный в Нагатинской пойме на юге Москвы. По словам директора парка, на строительство комплекса понадобилось инвестиций, в размере около \$1,5 млрд., а планируемый срок окупаемости составит 12-13 лет [5].

Планируется, что тематический парк ежегодно будут посещать до 7,5 млн человек. Было отмечено, что одновременно в тематическом парке могут находиться 25 тыс. человек, на городском променаде – до 40 тыс.

Территория парка составляет 100 га. «Остров мечты» поделен на две зоны: так называемый городской променада и сам тематический парк с аттракционами.

Общая площадь объекта составляет 292 тыс. кв. м, высота крытой зоны – 35 метров. В зоне парка развлечений расположено девять тематических зон, посвященных героям мультфильмов: "Маугли в стране динозавров", "Замок Снежной королевы", "Сказочная деревня", "Гонка Мечты", "Деревня Смурфиков", "Черепашки-ниндзя", Hello Kitty, "Заброшенный дом" и "Отель Трансильвания".

Стоимость билета в зону развлечений парка составляет от 1900 до 5400 рублей в зависимости от дня недели и категории билета. Билет дает возможность воспользоваться всеми развлечениями парка неограниченное количество раз в течение всего дня. На все аттракционы организованы две очереди: для гостей с Fast Pass и с обычными билетами [5].

Ожидается, что открытие тематического парка «Остров Мечты» позволит увеличить туристический поток в столице на 16%, а долю туристического потребления в валовом региональном продукте (ВРП) Москвы – на 70 млрд рублей. Проект является социально значимым, так как будет создано 7 500 рабочих мест и 200 предприятий малого и среднего бизнеса [5].

Торгово-развлекательный комплекс Lotte World расположен на юго-востоке Сеула в районе Сонгна.

Он известен главным образом тем, что здесь находится крупнейший в мире тематический парк развлечений Lotte World Adventure. Кроме того в состав комплекса входит торговый центр Lotte World, океанариум Lotte World Aquarium и здание Lotte World Tower. Среди местных жителей и туристов Lotte World очень популярен. И целого дня может не хватить, чтобы познакомиться со всеми аттракционами комплекса [6].

Lotte World, открывшийся в 1989 году, считается одним из лучших тематических парков в Южной Корее. Гигантский развлекательный комплекс Lotte World на самом деле состоит из двух разных парков: Lotte World Adventure и «Волшебный остров». Крытый парк развлечений Lotte World Adventure – потрясающее место для посещения в любое время года. Территория парка разделена на тематические секции, посвященные различным странам: в них вы найдете соответствующие аттракционы и сувенирные магазины. В парке устраиваются ежедневные костюмированные парады с интернациональной тематикой, меняющиеся в течение всего года, а также организуется потрясающий ночной парад огней. Нижний уровень Lotte World Adventure оформлен в корейском национальном стиле.

Lotte World открыт ежедневно с 9:30 до 22:00. Стандартный билет дает право на вход в Lotte World Adventure и «Волшебный остров». Цены на билеты снижаются после 4 часов вечера. Стоимость входа: 54 000 вон для взрослых (3 700 рублей), 45 000 вон для детей (3 100 рублей) [6].

Общая площадь парка составляет 128 246 м², площадь помещений – 581 645 м², стоимость строительства составила один миллиард долларов, посещаемость – более 8 миллионов человек в год [6].

Tropical Islands – тропический парк развлечений. Расположен в Хальбе в земле Бранденбург, Германия.

Он располагается в бывшем эллинге (ангаре для дирижаблей), принадлежавшем ранее фирме Cargolifter AG и называвшемся Aerium. Поэтому сооружение Tropical Islands иногда также называют Aerium. Сооружение является крупнейшим самонесущим залом мира, а также занимает четвертую строчку в списке крупнейших зданий и сооружений мира (по полезному объёму) – 5 200 000 м³.

Комплекс рассчитан на посещение до 6 000 человек в день. В первый год, по свидетельству операторов, заведение посетили 975 000 посетителей. В комплексе работает порядка 500 человек.

Расходы на строительство составили порядка 78 миллионов Евро [7]. Территория комплекса разделена на тематические зоны. В "Цветочном мире" находятся настоящие тропические заросли, где произрастают пальмы, орхидеи и мангровые деревья. В "Тропической деревне" расположены уголки Конго, Таиланда, Малайзии, Бали и Амазонии, где можно попробовать национальную кухню и больше узнать о традициях региона. Бассейны аквапарка – "Южное море" и "Лагуна Бали", а также водопады, джакузи, песчаный пляж с площадками для волейбола и самый большой в Германии водный аттракцион высотой 25 метров кажутся настоящим знойным курортом, расположенным, правда, не на побережье, а в самом центре Европы [8].

Ferrari World – это тематический парк Ferrari, расположенный на острове Яс в Абу-Даби.

Парк размещается под крышей площадью 200 000 м² и является самым большим в мире тематическим парком, расположенным в помещении. Ferrari World официально был открыт 4 ноября 2010 года. В этом парке также находится самая быстрая в мире пневматическая американская горка – Formula Rossa [9].

Символическая крыша Ferrari World была разработана архитекторами компании Venou. Она была спроектирована на основе профиля Ferrari GT. Фирма Ramboll обеспечивала проектирование сооружения, комплексное планирование и городской дизайн, инженерную геологию и проектирование фасада здания. Общая площадь крыши составляет 200 000 м² с периметром в 2 200 м. Площадь парка составляет 86 000 м², что делает этот парк самым большим тематическим парком в мире. Билет на 1 день можно приобрести за 295 дирхам [9]. Парк рассчитан на 5 млн посетителей в год.

Индустрия развлечений и туризма – это один из главных индикаторов изменений развивающихся стран. Согласно прогнозу аналитиков Global Industry Analysts Inc (GIA), один из самых доходных сегментов индустрии развлечений – это тематические парки. В 2017 году глобальный рынок тематических парков вырастет до 31 млрд долларов, а к 2020 году – достигнет 44,3 млрд долларов [5].

Влияние пандемии. С 2020 года во всем мире начался период пандемии, многие сидели на карантине, не выходя из дома. Как это повлияло на парки развлечений?

Объем мировой индустрии развлечений и медиа в 2020 году уменьшился всего на 3,9%, что заметно лучше прогнозного значения в 5,6%. Ожидается, что по итогам 2021 года объем индустрии превысит докризисные значения, а в период до конца 2025 года будет расти в среднем на 5% в год [10].

Смотря на опыт зарубежных стран и Москвы, можно сделать вывод, что строительство парков развлечений увеличивает туристический потенциал территории,

повышает ее узнаваемость и привлекательность для инвесторов. У территории появляется новый потенциал в развитии, открываются новые возможности для бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Смурфики как драйвер региональной экономики. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/realty/blogs/2017/08/03/727822-smurfiki-draiver-ekonomiki> (дата обращения: 01.03.2022).
2. Парк развлечений. [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/669055> (дата обращения: 06.11.2021).
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 01.03.2022).
4. Андрей Разин: «На территории Подмосковья будут проверены на безопасность все аттракционы». [Электронный ресурс]. URL: <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/andrei-razin-na-territorii-podmoskovya-budut-provereny-na-bezopasnost-vse-attrakciony> (дата обращения: 09.03.2022).
5. Остров мечты. [Электронный ресурс]. URL: <https://dreamisland.ru/press/18/> (дата обращения: 09.03.2022).
6. Lotte World. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Lotte_World (дата обращения: 09.03.2022).
7. Tropical Islands [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Tropical_Islands (дата обращения: 09.03.2022).
8. «Тропический остров» в Германии. [Электронный ресурс]. URL: https://www.travel.ru/wow/tropical_islands_resort.html (дата обращения: 14.03.2022).
9. Добро пожаловать в мир Феррари Абу-Даби! [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ferrariworldabudhabi.com> (дата обращения: 14.03.2022).
10. Ежегодный обзор мировой и российской индустрии развлечений и медиа [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru> (дата обращения: 01.04.2022).

Bernshteyn Anastasia M.,

Master's Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market
Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

Karavaeva Natalia M.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market
Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

THE CONSTRUCTION OF AN AMUSEMENT PARK AS A POSSIBLE DEVELOPMENT OF THE TERRITORIES OF RUSSIA

Abstract:

The article examines the impact of the construction of an amusement park on the development of the territories of Russia by attracting tourists to the territory of the region. An increase in the tourist flow will attract funds for the development of the region, which will allow the territories to increase their potential.

Keywords:

Amusement park, review of amusement parks, parks of Russia, parks of the world, attraction of tourists, socio-economic development of territories.

УДК 502.131.1

Барейчева Марина Андреевна,

студент,

кафедра экономики и управления
строительством и рынком недвижимости

Институт Экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кубина Екатерина Алексеевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости

Институт Экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дайнеко Людмила Владимировна,

старший преподаватель,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт Экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СКВОЗЬ ПРИЗМУ КОНЦЕПЦИИ ЭКОГОРОДА

Аннотация:

В статье авторы рассматривают концепцию городского метаболизма как инструмент анализа подходов к устойчивому развитию в гармонии с природой. Раскрывается суть концепции Экогорода Волошинской и Комарова, а также прогнозируется применение её инструментов для структурных преобразований в городе Екатеринбурге на примере района Уралмаш.

Ключевые слова:

экогород, устойчивое развитие, городской метаболизм, урбанизм.

В настоящее время стратегическая цель многих современных стран – это достижение устойчивого развития. Оно достигается путем эффективного взаимодействия трех сфер: социальной, экологической и экономической. В данной работе рассмотрена тема экогорода в рамках концепции устойчивого развития, ключевым элементом которой является защита окружающей среды.

Рассмотрим концепции устойчивых городов. Первой станет *концепция городского метаболизма* Абея Волмана (1965 г.). Она заключается в интерпретации города как организма со своими физическими потребностями для поддержания жизни или «метаболическими входами»: воздух, вода, энергия (топливо). Поэтому, как и всякий живой организм город перерабатывает данные ресурсы, а отходами или выбросами в окружающую среду становятся «метаболические выходы» [1].

Основная идея концепции заключается в ограничении потребления, а соответственно и выбросов в окружающую среду. Таким образом, расходуя, перерабатывая и выбрасывая меньшее количество ресурсов (природные ресурсы, ископаемые, сырье, биомассу и т.д.) город меньше отравляет сам себя, становится чище и «экологичнее» [1].

Инструментом реализации становится использование альтернативных видов энергии: солнечные батареи, ветровые мельницы, водные турбины, биотопливо и т.д. В настоящее время многие ученые исследуют данный вопрос с каждым годом разрабатывая более современные и эффективные механизмы. Кроме того, страны активно внедряют и применяют возобновляемые источники энергии. Так, в Китае и Великобритании продолжают отказываться от угля в пользу солнечных батарей и ветроэлектростанций, в Испании, стране с одним из самых больших солнечных потенциалов Европы, также расширяют использование солнечных батарей [2].

Стоит оценить возможности России к применению возобновляемых источников энергии. Согласно Энергетической стратегии на период до 2035 года, РФ планирует увеличить инвестиции в развитие нетрадиционных возобновляемых источников энергии. В настоящее время наиболее развитыми в стране являются гидроэлектростанции (ГЭС), в то время как ветровая и солнечная энергии почти не используются по причине того, что они нестабильны и во многих регионах данные ресурсы недоступны в необходимом количестве [3].

Похожих идей придерживался Ричард Регистер (1987 г.) в своей концепции *экогорода Регистера*, выступавший за снижение «метаболических входов» путем использования возобновляемых источников энергии.

Исследователь придерживался мнения, что экогород должен потреблять минимальное количество природных ресурсов, чтобы избежать их истощения. Автор, как и Волман, видел город максимально независимым от «метаболических входов», однако, он так же уделял внимание формированию нового образа жизни населения: пешие прогулки, использование преимущественно общественного транспорта, отдельный сбор мусора, использование переработанных материалов. Поэтому основными чертами экогорода Регистера являются дома с солнечными батареями, экологически чистый общественный транспорт, пешеходные зоны, повторная переработка отходов, «живые и зеленые» крыши, и т.д. [1].

Основное внимание в экогороде Регистера направлено на сознательность его жителей. Накладывая данную концепцию на российскую реальность, в настоящее время можно говорить о ее невыполнимости. Это связано с тем, что многие россияне не понимают и не поддерживают экоинициативы, они считают бесполезной тратой времени сортировку отходов, личный транспорт является предпочтительнее по причине удобства и недостаточной эффективности общественного транспорта (небольшое количество машин, большие промежутки между рейсами, открытые неотапливаемые остановки, труднодоступность в отдаленные районы города и т.д.). Однако в России уже сейчас начинает появляться все больше пешеходных зон, велодорожек, общественных пространств, предпринимаются попытки к совершенствованию транспортной системы. Города стремятся к воплощению элементов экогорода, но еще далеки от идеала.

В 2000-е годы концепции экогородов стали набирать все большую популярность, появилось множество *современных концепций экогорода*.

Одним из таких направлений стала концепция *углерод-нейтрального города*, т.е. города с нулевым выбросом парниковых или углекислых газов. Методом достижения данной цели стал отказ от использования не возобновляемых источников энергии (угля, нефти, газа) и продуктов их переработки путем их замены на возобновляемые или альтернативные источники. Отличительной особенностью данной концепции является полная ликвидация выбросов углекислого газа. Данную концепцию также поддерживают создатели программы развития «*зеленых городов*» (2010г.), главной целью которой является экономическое развитие при одновременном снижении выбросов углекислого

газа, снижении «метаболических выходов», что позволит сохранить биоразнообразие территории, а также снизит уровень загрязненности окружающей среды [1].

С 2010 года ежегодной европейской практикой является выбор «зеленой столицы Европы». Победителем данного конкурса становится город, жители которого поддерживают экоинициативы и являются экологически сознательными. В 2021 году финский город Лахти официально стал очередной «Зелёной столицей» Европы-2021. Этот титул перешёл к нему от Лиссабона. Жюри присудило Лахти победу за успехи в создании экономики замкнутого цикла: сегодня в городе перерабатывается или повторно используется 99% отходов. Кроме того, ожидается, что Лахти станет первым городом Финляндии с нулевым балансом выброса углеродов к 2025 году, а к 2050 его цель – экономика без отходов [4].

Концепция «*город без мусора*» заключается в систематическом снижении выработки отходов и как результат достижения безотходного производства. Для достижения данной цели, если говорить о предприятии, необходимо произвести модернизацию управленческой и производственной системы таким образом, чтобы постепенно снижать объем отходов, обеспечивая их полную переработку. Для этого авторами были предложены следующие меры: развитие и применение технологий безотходной утилизации и повторной переработки мусора; создание долговечных и легко ремонтируемых изделий; сокращение использования традиционной упаковки, переход к биоразлагаемой упаковке и т.д. [1].

Примером успешной реализации концепции «город без мусора» является город Сан-Франциско (США). Так, в 2020 году в мегаполисе перерабатывалось до 80% мусора, а долгосрочной целью является полное обнуление отходов. В 2003 году город Сан-Франциско поставил себе цель достичь нулевого количества отходов к 2020 году. Помимо трех баков для сортировки у каждого дома, в городе на специальных станциях можно сдать на переработку опасные отходы и одежду [5].

Вопрос мотивации горожан к сортировке отходов является одним из самых популярных. В случае Сан-Франциско большое значение имела персональная агитация населения и экопросвет: образовательная работа со школьниками и родителями, главами национальных общин. Волонтеры доносили до людей важность сортировки и объясняли основной принцип использования баков [5].

Несмотря на мировой тренд, связанный с производством, потреблением и использованием товаров с приставкой «эко», россияне не спешат ему следовать. Главной причиной является неоправданно высокая стоимость трендовых экотоваров в сравнении с уже привычными. В то время как мировые страны внедряют экопродукцию с целью снизить количество отходов, российские предприниматели стараются заработать на популярности течения. Экотовары должны стоить дороже своих неэкологичных аналогов, однако разница в 2 и более раз является неоправданной, и многие россияне выбирают выгоду, а не экологию. В этом вопросе стоит также принять во внимание уровень средних зарплат (примерно 40 тыс. руб.) и закредитованность россиян (55%), когда большая часть семейного бюджета уходит на погашение долгов и товары первой необходимости трудно говорить о затратах на сохранение экологии [6].

В России уже несколько лет стараются внедрить систему сортировки и переработки мусора, а также опасных отходов. Появляются пункты сбора и заводы по переработке. Некоторые сознательные граждане поддерживают экоинициативы, сортируют мусор, стараются выбирать товары и продукты в перерабатываемых упаковках, регулярно посещают пункты сбора отсортированного мусора. Однако до сих пор проблема свалок, и в особенности незаконных свалок, на ликвидацию которых выделяются значительные средства из бюджетов, остается актуальной для городов России. Таким образом, до тех пор, пока подавляющее большинство жителей не придет к пониманию важности заботы об окружающей среде или не будет принуждена к этому говорить о российской вариации «города без мусора» не представляется возможным.

Далее рассмотрим возможность адаптации представленных концепций для района Уралмаш в городе Екатеринбурге.

Первой рекомендацией является создание условий для популяризации зеленого транспорта, преимущественно общественного. Уже сейчас в городе используются автобусы на метане – это экологический проект «перехода» транспортных средств на альтернативные виды топлива – глобальный мировой тренд. Летом 2021 года в Екатеринбурге начала реализацию реформа общественного транспорта. На официальном портале сказано, что она в первую очередь проводится с целью пересадить горожан с частного автомобильного транспорта на общественный [7,8].

Также предлагается создание большего числа обособленных от других транспортных потоков полос общественного транспорта. Это позволит людям, передвигающимся не на частном автомобиле быстрее добираться в место назначения, минуя пробки. В Екатеринбурге с каждым годом появляется все больше подобных улиц, что является привлекательным аспектом для использования общественного транспорта.

Вторым пунктом является создание исключительно пешеходных улиц на территориях с плотной застройкой, что позволит создать новые общественные пространства и безопасную зону для жителей. На данный момент в Екатеринбурге уже существует практика реализации подобных мероприятий, например, в районе Академический. Так как в данный момент разрабатываются проекты реновации района Уралмаш и отдельных его частей, то включение в проекты пешеходных улиц является возможной.

Третьей рекомендацией стало привлечение жителей Уралмаша к раздельному сбору мусора и отправлению его на переработку в рамках борьбы с потоками бытового мусора (косвенными метаболическими потоками). На данный момент в районе насчитывается 17 пунктов сбора различного вторсырья, что является достаточно удобным для сознательных граждан [9].

Четвертая рекомендация – ограничение плотности жилой застройки путем создания небольших локальных парков внутри спальных кварталов и оснащение их необходимой инфраструктурой (лавочки, мусорные баки). Данное решение позволит создать баланс между городской жизнью и природой, так как посещение зеленых зон для жителей района станет доступнее. Рядом с Уралмашем расположен большой парк Победы и озеро Шувакиш, однако внутри кварталов наблюдается нехватка зеленых зон.

Таким образом, применение на территории Уралмаша элементов различных концепций зеленого города позволит повысить качество жизни населения, привлечь новых жителей и инвестиции, кроме того применение в проекте реновации данных рекомендаций будет соответствовать указу Президента РФ В.В. Путина «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» с целью создания комфортной и безопасной среды для жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Волошинская А. А., Комаров В. М. Концепции экогорода: рекомендации для России // Terra eonomicus. – 2017. – Т. 15. – №. 4.
2. Мария Симонова. Возобновляемые источники энергии: тренды 2021 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://recyclemag.ru/article/vozobnovlyaemie-istochniki-energii-trendi> (Дата обращения: 30.11.2021).
3. Елена Шаройкина. Смогут ли альтернативные источники энергии стать в России основными. Российская газета - Экономика Центрального округа № 271(8622). [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2021/11/30/reg-cfo/smogut-li-alternativnye-istochniki-energii-stat-v-rossii-osnovnymi.html> (Дата обращения: 30.11.2021).

4. «Зелёная столица-2021»: город с чистой экологией. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.meteo vesti.ru/news/63748231019-zelenaya-stolica-2021-gorod-chistejshej-ekologii> (Дата обращения: 01.11.2021).
5. Новосельцева А. Разделяй и властвуй: как Сан-Франциско победил в мусорной войне. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosbalt.ru/piter/2020/05/29/1846200.html> (Дата обращения: 01.11.2021).
6. Богодвид М. Названы регионы-лидеры по уровню закредитованности населения. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20211129/zakreditovannost-1761189247.html> (Дата обращения: 30.11.2021).
7. Марьяненко Р. Одни уберут, другие — изменят: городские маршруты Екатеринбурга поедут по новым правилам. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e1.ru/text/transport/2021/06/30/69997124/> (Дата обращения: 01.11.2021).
8. Чупахин О. Длиннее и чаще: все изменения схем движения автобусов в нашем материале. [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--l1a.xn--80acgfbsl1azdqr.xn--plai/news/84428-dlinnee-i-chashche-vse-izmeneniya-skhem-dvizheniya-avtobusov-v-nashem-materiale> (Дата обращения: 01.11.2021).
9. Recyclemap. [Электронный ресурс]. URL: <https://recyclemap.ru/?id=34542> (Дата обращения: 01.11.2021).

Bareicheva Marina A.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Kubina Ekaterina A.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Daineko Liudmila V.,

Senior Lecturer,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

SUSTAINABLE DEVELOPMENT THROUGH THE LENS OF THE ECO-CITY CONCEPT

Abstract:

The authors consider the concept of urban metabolism as a tool for analysis of approaches to sustainable development in harmony with nature. The essence of Voloshinskaya and Komarov's Eco-City concept is revealed and its tools are predicted for structural transformations in the city of Yekaterinburg on the example of the Uralmash district.

Keywords:

eco-city, sustainable development, urban metabolism, urbanism.

УДК 65.011.56

Дузенко Денис Андреевич,
студент магистратуры,
Школа управления и междисциплинарных исследований,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, УЧЕТА ОБЪЕМОВ И
СТОИМОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ (ЛОГИСТИЧЕСКОЙ) РАБОТЫ ЖДЦ
ПАО «СТО»**

Аннотация:

В статье описан процесс автоматизации управленческих бизнес-процессов производственного планирования и анализ эффективности работы железнодорожного транспорта.

Ключевые слова:

Автоматизация, логистика, бизнес-процесс, АСОДУ ТЛ, железнодорожный транспорт.

Анализ затрат становится одним из инструментов предприятия, который позволит добиться успешного решения вопросов транспортной логистики, посмотреть по-новому на привычные маршруты, найти скрытые резервы для роста, повысить эффективность работы железнодорожного цеха, а также других подразделений Северского трубного завода.

Поскольку все ЖД станции не были включены в заводскую сеть, весь обмен информацией велся по телефону, в связи с этим возникали потери вагонов, ошибки передачи информации.

Весь учет велся в бумажных журналах, что затрудняло поиск информации и подготовку отчетности [2].

Для решения указанных проблем на 1 этапе с помощью специалистов Управления информационных технологий (УИТ) была организована сетевая инфраструктура: подключены все ЖД станции и железнодорожные и автомобильные весы к заводской локальной сети, установлена необходимая компьютерная и офисная техника, а также источники бесперебойного питания.

На 2 этапе с помощью фирмы «СеверТрансАвтоматика» была установлена и настроена база данных Автоматизированной системы оперативно-диспетчерского управления транспортной логистики (АСОДУ ТЛ), настроены более 200 рабочих мест в цехах завода.

На 3 этапе настроен автоматический обмен данными с РЖД (ЭТРАН), КИС ТМК (SAP/R3), АСУ «Взвешивание грузов», АРМ «Диспетчера завода», что позволило уменьшить ручной ввод и ошибки ввода.

После внедрения АСОДУ ТЛ работники цехов стали получать очень большой объем ранее недоступной информации о работе ЖД транспорта, но для более глубокого анализа этих данных у нас не было соответствующего инструмента.

На сегодняшний день остро стоит задача повышения эффективности и сокращения затрат. Современные информационные технологии позволяют провести глубокий анализ затрат, выявить скрытые резервы и оперативно управлять затратами.

Задачи, требующие решения в рамках проекта:

- ТЛ;
 - Счет и анализ работы железнодорожного цеха на основании данных из АСОДУ ТЛ;
 - Анализ оборота и простоя вагонов на подъездном пути ПАО «СТО»;
 - Счет транспортной (логистической) работы;
 - Транспортное обслуживание (оказания транспортных услуг) цехов СТЗ, ПАО «ТМК-КПВ» и Контрагентов;
 - Автоматизация работы коммерческого бюро ЖДЦ;
 - Счет стоимости транспортного обслуживания цехов ПАО «СТЗ», ПАО «ТМК-КПВ» и контрагентов;
 - Анализ затрат транспортно-логистического комплекса ПАО «СТЗ» и себестоимости работ;
 - Анализ эффективности и затрат на эксплуатацию рабочего парка локомотивов ПАО «СТО».

Суть предлагаемого решения. Для автоматизации подготовки ответов и анализа работы ЖДЦ, данные из АСОДУ ТЛ, КИС ТМК (SAP\R3) и АСУ «Взвешивание грузов» передаются в ИАС ТР, где с помощью транспортных калькуляторов производится расчет, например перевозочной (тн-км) работы ЖДЦ по перевозкам для каждого цеха, а также стоимости этих перевозок на основании данных из КИС ТМК (SAP\R3). После чего формируется интерактивный отчет и публикуется на внутриводском WEB-портале.

Обоснование эффективности вносимого предложения. Проведенная работа по постановке задачи для анализа полученных данных о работе ЖДЦ и подготовке ряда ответов позволила найти новые пути снижения затрат и улучшения экономических показателей. После внедрения информационных проектов, хотелось бы отметить несколько положительных моментов.

Замена бумажного вагонного листа электронным. Ранее, чтобы осуществить перевозку, работники цехов письменно оформляли несколько экземпляров вагонного листа на каждую перевозку, после чего рабочие относили на станции бумажные вагонные листы.

На сегодняшний день все перевозки груза производятся с оформлением местного перевозочного документа – МПД в программе АСОДУ ТЛ, что позволило:

- время оформления сократить в 4-5 раз;
- исключить отвлечение работников от основной деятельности для передачи бумажных вагонных листов на ЖД станции;
- исключить потери вагонных листов;
- отражать в МПД результаты взвешивания;
- ввести ограничения, позволяющие частично исключить ошибочную подачу вагонов под выгрузку не на фронт грузополучателя;
- печать электронного вагонного листа;
- учесть провоз груза.

Автоматизированный контроль за проведением фактического взвешивания вагонов на вагонных весах. Проблема не взвешивания вагонов с грузами или в порожнем состоянии много лет приносила заводу ущерб, нарушался порядок учета грузов по прибытию с ОАО «РЖД», а также «местных» грузов.

Для обеспечения 100% взвешивания вагонов в груженом и порожнем состоянии разработан контроль за проведением фактического взвешивания вагонов на вагонных весах с использованием АСОДУ ТЛ.

Принцип работы контроля построен по таким параметрам как наименование груза, грузоотправитель, грузополучатель, данные о взвешивании.

При перемещении вагонов между станциями действует информационный контроль, который информирует дежурно—диспетчерский персонал о необходимости взвешивания определенных вагонов. В случаях, когда пользователи не принимают никаких действий и

пытаются зарегистрировать операции по выгрузке, погрузке вагонов либо очистки без взвешивания, программа блокирует данные операции и выводит критичную ошибку с описанием проблемы и необходимых действий. Более того согласно стандартам, действующих на ПАО «СТО», если вагон после выгрузки с загрязнением свыше 10 % от паспортной тары вагона, то программа дает информационную подсказку пользователям о необходимости повторного взвешивания вагона после очистки.

Автоматизация отчетности коммерческого бюро. Внедрение и развитие современных информационных технологий, позволило уже уменьшить трудозатраты на формирование отчетности коммерческого бюро ЖДЦ. В связи с этим было сокращено 4 штатных единицы.

Повышение безопасности. Информационный обмен данными о взвешивании вагонов с программой АСУ «Взвешивания грузов» позволило вести оперативный контроль использования грузоподъемности вагонов, а также получение отчетности с выявлением перевозок, совершенных с перегрузом.

Контроль статической нагрузки очень важен, поскольку при превышении грузоподъемности вагона происходит износ подвижного состава, путей,

увеличении тормозного пути, что ведет к увеличению расхода средств, низкому уровню безопасности движения.

С помощью оптимизации локомотивной работы удалось сократить рабочий парк локомотивов и затраты на топливо. Что привело к уменьшению затрат локомотивной службы.

Контроль загрязнения вагонов местного парка. Для учета количества перевезенных остатков груза (отходов) после выгрузки, отслеживания загрязнения вагонов местного парка, а также затрат на перевозку таких вагонов в ИАС ТР был создан отчет «Загрязненные порожние вагоны»

Для выплавки стали ежедневно 5-6 составов по 12 вагонов перевозят лом из Копрового в ЭСПЦ. При каждой перевозке производится взвешивание порожнего вагона. Согласно СТАНДАРТУ ОРГАНИЗАЦИИ СТО 07.00-2010, если вес загрязнения превышает 10% от паспортной тары, то весовщик ЦПП информирует об этом дежурного по станции ЖДЦ, мастера УВК ЦПП, диспетчера завода. На практике данное требование не всегда выполняется, что приводит к уменьшению перевозимого полезного груза, фактически перевозим мусор. В ИАС ТР был создан отчет, который позволит диспетчерам завода в режиме реального времени определять вагоны с превышением допустимого загрязнения.

Экономический эффект. Общий экономический эффект от внедрения АСОДУ ТЛ и ИАС ТР составит:

- Внедрение электронного вагонного листа – 550 715 руб/год.
- Контроль взвешивание вагонов – 488 754руб/год.
- Экономия на общих затратах локомотивного хозяйства – 4 121 089 руб.
- Общая сумма экономии от проекта АСОДУ ТЛ – 5 160 558 руб/год.
- Стоимость внедрения АСОДУ ТЛ – 4 141 000 руб.
- Сокращение рабочих мест – 864 000 руб/год.
- Уменьшение затрат на перевозку «загрязненных вагонов» местного парка – 6 566 755 руб.
- Общая сумма экономии от проекта ИАС ТР – 7 430 755 руб/год.
- Стоимость внедрения ИАС ТР – 5 472 000 руб.
- Суммарный экономический эффект – 12 440 344 руб.

Таким образом, после внедрения ИАС ТР Северский трубный завод получил эффективный современный инструмент для анализа данных, который собирает разные данные с различных локальных систем в единый web-портал.

Опыт внедрения и развития информационных технологий в сфере логистики на ПАО «СТО» позволяет увеличить эффективность и конкурентоспособность бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Автоматизация транспортной логистики: как это работает. [Электронный ресурс]. URL: <https://rarus.ru/1c-branches/avtomatizatsiya-logistiki-upravlenie-avtotransportom/article-avtomatizatsiya-transportnoy-logistiki-kak-eto-rabotaet/>.
2. Тыщенко В.В., Ломовцев В.П., Милтон Н.А. Автоматизация процессов транспортной логистики предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. №12. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-protssessov-transportnoy-logistiki-predpriyatiya> (дата обращения: 18.04.2022).
3. Савинов В.А. АВТОМАТИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ // Символ науки. 2020. №10. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-transportnoy-logistiki-na-predpriyatii> (дата обращения: 18.04.2022).
4. Круглова Евгения Вячеславовна Автоматизация транспортной логистики // Наука, техника и образование. 2016. №11 (29). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-transportnoy-logistiki> (дата обращения: 18.04.2022).

Duzenko Denis A.,

Student,

School of Management and Interdisciplinary Studies,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin.

Yekaterinburg, Russian Federation

AUTOMATION OF MANAGEMENT BUSINESS PROCESSES OF PRODUCTION PLANNING, ACCOUNTING FOR THE VOLUME AND COST OF TRANSPORT (LOGISTICS) WORK OF THE RAILWAY CENTER OF PJSC "STO"

Abstract:

The article describes the process of automation of management business processes of production planning and analysis of the efficiency of railway transport.

Keywords:

Automation, logistics, business process, ASODU TL, railway transport.

УДК 004

Колесниченко Алена Александровна,
студент,
кафедра финансов и бухгалтерского учета,
Факультет бизнеса и управления,
АНО ВО «Гуманитарный университет»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кутарева Людмила Геннадьевна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра менеджмента и маркетинга
АНО ВО «Гуманитарный университет»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Попова Ирина Вячеславовна,
студент,
кафедра финансов и бухгалтерского учета,
Факультет бизнеса и управления,
АНО ВО «Гуманитарный университет»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОРОДЕ ЕКАТЕРИНБУРГ

Аннотация:

Данная статья рассматривает актуальные примеры стратегического внедрения «умных» технологий в инфраструктуру городов мира из разных континентов. На основе проведения сравнительного анализа уровня качества устойчивого городского развития городов РФ было выявлено слабое место города Екатеринбург – общественная безопасность. С целью устойчивого развития региона предложены пути решения обозначенных проблем с перспективами их развития.

Ключевые слова:

Индекс качества жизни, общественная безопасность, городская среда, система мониторинга.

Повышение уровня процветания и сбалансированности развития города – основная задача любого мегаполиса.

Актуальность данного исследования состоит в том, что оценка качества жизни населения складывается из множества факторов, определяющих конкурентные преимущества и зоны развития российских городов и в целом влияют на настроение граждан города, на их чувство безопасности нахождения в нём.

С 2010-х годов во всём мире актуально в распространении такое понятие как «Умный город» или «Smart City», отличительным свойством которого является эффективное управление через внедрение инноваций и инфотехнологий, используемых городскими системами жизнедеятельности.

Самые успешные примеры внедрения «умных» технологий в инфраструктуру городов из разных континентов по классификации «Juniper Research» представлены на рисунке 1.

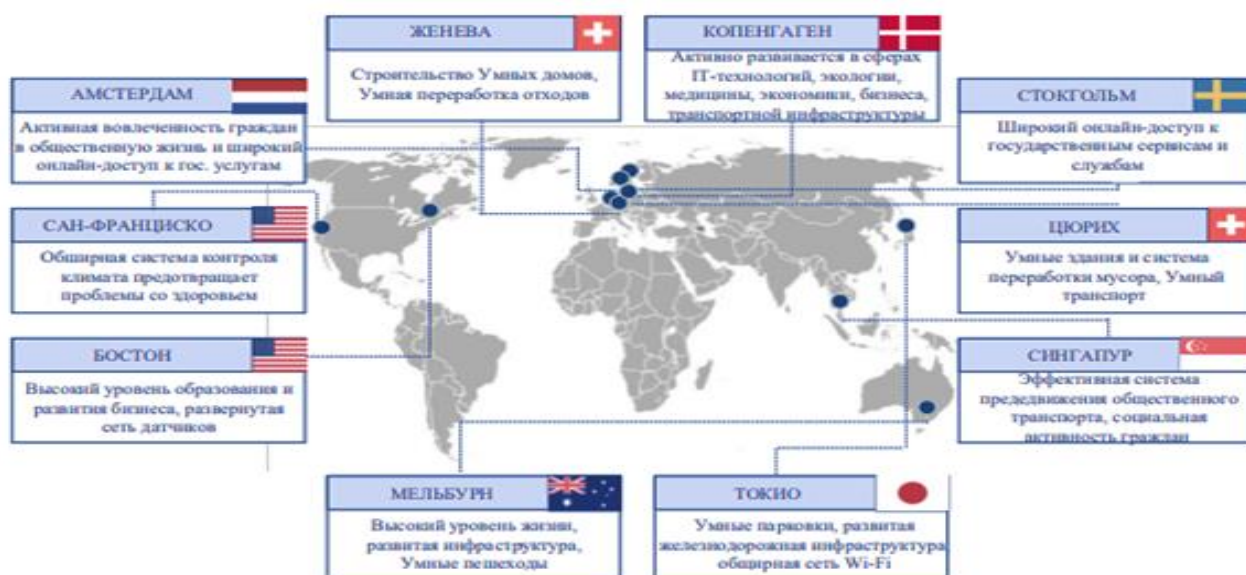


Рисунок 1 – Рейтинг самых «Умных городов» мира [5, с.438].

Среди умных городов России Москва занимает первое место. На начало 2022 года в список развитых городов мира по параметрам «Индекса городского процветания» (ИГЦ) (рисунок 2) вошла столица России г. Москва и была признана лучшим мегаполисом мира по развитию инфраструктуры и качества жизни.

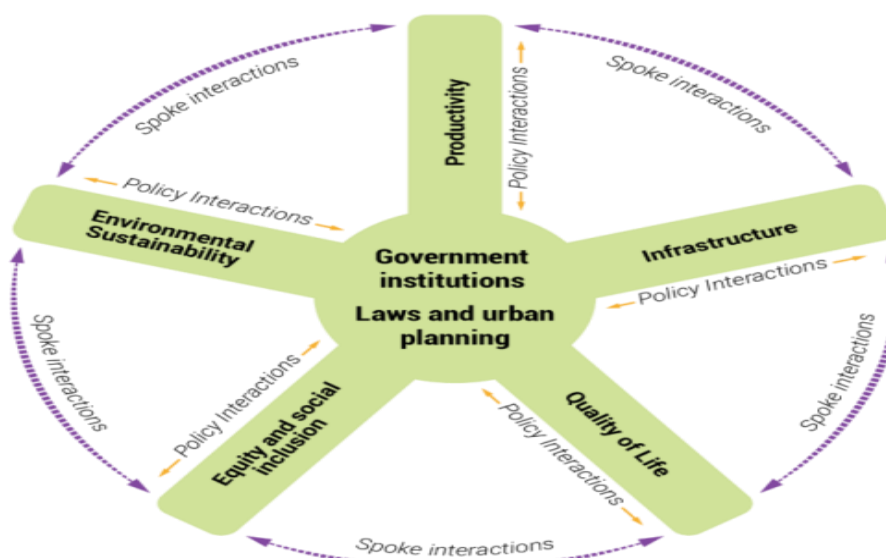


Рисунок 2 – Параметры индекса городского процветания в рамках программы UN-Habitat ООН для оценки уровня качества устойчивого городского развития

В Екатеринбурге концепция «Умного города» разрабатывается с 2018 года, реализуя следующие концепции: эко-проект по переработке мусора, системы «умного дома» в жилых комплексах, оперативная диспетчерская всех городских служб, проект «Бизнес-спринт», «умные» остановки, а также пилотных проект умных камер для фиксации езды автомобилей с выключенными фарами [2].

Тем самым, будущие возможности и перспективы развития городов России, несомненно, состоят в их продвижении на передовые позиции глобального рейтинга мегаполисов ООН через внедрение инноваций.

При проведении SWOT-анализа города Екатеринбург были выявлены наиболее уязвимые места мегаполиса, которые незаметны при поверхностном анализе, а

представленный сравнительный анализ Индекса качества жизни по кластеру сопоставимых городов-миллионников и средним значением по городам РФ (таблица 1) определил слабую сторону города Екатеринбург - общественная безопасность.

Таблица 1 – Сравнительный анализ Индекса качества жизни по городам РФ, % ⁵⁵

Направление	Екатеринбург	Челябинск	Пермь	Уфа	Среднее по городам РФ
Жилищные условия	65,5	67,37	62,75	61,32	61,95
Доход и работа	52,65	56,59	48,71	46,1	47,45
Здоровье	49,22	51,49	50,65	53,72	47,99
Образование	70,88	63,77	62,61	58,67	55,87
Мобильность	59,51	48,56	50,35	46,62	42,26
Благоустройство	70,62	56,59	65,41	65,41	60,43
Экология	50,77	55,22	54,89	53,81	46,19
Безопасность	49,61	63,43	51,1	64,47	54,47
Общество	22,83	28,9	28,71	22,93	30,34
Работа и отдых	47,3	39,17	39,13	45,26	44,4
Гражданские права	36,75	42,55	38,8	36,71	43,92
Удовлетворенность	58,13	63,24	53,48	53,02	51,76
ИТОГО	633,77	636,88	606,59	608,04	587,03
Среднее значение	52,81	53,07	50,55	50,67	48,92

Данная ситуация аргументирована следующим: в сравнении со средним значением по городам России Екатеринбург характеризуется малой долей освещенных частей улиц, проездов, набережных (60,71%), низким «чувством безопасности от нахождения в городе ночью» (40,98%), высоким количеством убийств (6,63ед./100 тыс. чел.), а также относительно невысокой обеспеченностью камерами наружного видеонаблюдения в черте города [3].

В дополнение к приведённому анализу Индекса, было также проведено интервьюирование жителей города Екатеринбург, а на основе ответов респондентов был составлен макет опасных районов мегаполиса, представленный на рисунке 3.



Рисунок 3 – Безопасность районов города Екатеринбург глазами граждан

⁵⁵Составлено автором по: [3, 4].

Несомненно, обозначенные проблемы, сопровождающиеся вероятностью наступления криминальных происшествий опасных для жизни и здоровья людей, требуют решения. Для решения проблемы повышения безопасности города Екатеринбург был предложен проект создания информационного сайта с географической картой районов города, на которой посетители сайта (жители и гости города) смогут отмечать опасные, по их мнению, места, что должно отражаться при просмотре. Информация на сайте может синхронизироваться с сайтами соответствующих органов, функции которых состоят в незамедлительном решении подобных проблем.

В процессе разработки проекта был произведён выбор хостинга, рассчитаны затраты на разработку проекта, разработан календарный план и оценены рискованные ситуации, которые могут неблагоприятно повлиять на реализацию и работу проекта, а также обобщены и выделены (таблица 2) заинтересованные стороны проекта с целевой аудиторией - жителями города.

Таблица 2 – Заинтересованные стороны проекта и их функции

Заинтересованная сторона	Функции	Заинтересованность
Основатели проекта	Корректировка идеи проекта при отклонении от основной цели	Реализация идеи проекта полезной для жителей города, достижение основной цели
Инвесторы (администрация города, национальный проект)	Финансирование проекта	Получение известности, возможное повышение городской безопасности
Руководители	Эффективное управление командой проекта	Повышение эффективности работы команды, соблюдение сроков разработки проекта
ИТ-специалисты	Создание системы (сайта), ответственность за его работоспособность	Получение опыта, пополнение профессионального портфолио
СМИ	Осведомление жителей о существовании и деятельности проекта	Освещение социально-значимых проблем для жителей города и повышения его безопасности
Партнёры проекта (рекламодатели, Госуслуги)	Сотрудничество	Получение известности своей рекламы, повышение общественной безопасности
Жители города	Активные пользователи сайта. Отметка опасных мест города на карте	Повышение безопасности и осведомлённости об опасных районах города

Таким образом, создание системы мониторинга для повышения общественной безопасности в городе Екатеринбург несёт социально-значимое значение и с высокой степенью вероятности позволит прогнозировать опасные ситуации, поднять уровень общественной безопасности в разрезе устойчивого развития региона путём ускоренного получения достоверной информации соответствующими службами, повышая скорости оперативного реагирования на угрозы и осведомлённость жителей об опасных местах в зависимости от района.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Концепция общественной безопасности в Российской Федерации: официальный сайт. – Москва, 2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/19653> (дата обращения: 15.03.2022).

2. Проект «Умный город» - Информатизация города Екатеринбурга: официальный сайт. – Екатеринбург, 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://информатизация.екатеринбург.рф/умный_город (дата обращения: 06.03.2022).
3. Индекс качества жизни в городах России «Citylifeindex». [Электронный ресурс]. URL: <https://citylifeindex.ru/> (дата обращения: 06.03.2022). – Текст. Изображение : электронные.
4. РИА Рейтинг. Рейтинг регионов по качеству жизни [Электронный ресурс]. URL: <https://riarating.ru/infografika/20220215/630216951.html> (дата обращения: 16.03.2022). – Текст. Изображение: электронные.
5. Bageryan, H. A., Optimization of the process of urban infrastructure management with implementation of the concept of «Smart city» / H. A. Bageryan, O. A. Kolchina, M. A. Lesnichaya // Proceedings of the 2020 IEEE International Conference «Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies», IT and QM and IS 2020 / Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc. – Taganrog: 2020. – p. 436-440.

Kolesnichenko Alena A.,

Student,

Department of Finance and Accounting

Faculty of Business and Management,

Autonomous non-profit organization of Higher Education "Humanitarian University"

Yekaterinburg, Russian Federation

Kutareva Lyudmila G.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Management and Marketing

Autonomous non-profit organization of Higher Education "Humanitarian University"

Yekaterinburg, Russian Federation

Popova Irina V.,

Student,

Department of Finance and Accounting

Faculty of Business and Management,

Autonomous non-profit organization of Higher Education "Humanitarian University"

Yekaterinburg, Russian Federation

DEVELOPMENT OF A PROJECT FOR THE IMPLEMENTATION OF A MONITORING SYSTEM TO IMPROVE PUBLIC SAFETY IN THE CITY OF YEKATERINBURG

Abstract:

This article examines current examples of strategic implementation of "smart" technologies in the infrastructure of cities around the world from different continents. On the basis of a comparative analysis of the quality level of sustainable urban development of the cities of the Russian Federation, a weak point of the city of Yekaterinburg was identified – public safety. For the purpose of sustainable development of the region, the ways of solving the identified problems with prospects for their development are proposed.

Keywords:

Quality of life index, public safety, urban environment, monitoring system.

УДК 658

Лялин Валерий Васильевич,

магистрант,

кафедра «Школа управления и междисциплинарных исследований»,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Исмагилова Галина Вячеславовна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА НА КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАДООБРАЗУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

статья посвящена проблеме «кадрового голода» градообразующих предприятий и дефициту рынка труда моногородов промышленных регионов. В статье разобраны причины нехватки специалистов и рабочих, проведен литературный обзор по данной проблеме.

Ключевые слова:

рынок труда, кадровый голод, градообразующие предприятия.

Основная проблема в рамках обозначенного направления исследования, на наш взгляд, состоит в том, что с изменением демографической ситуации в моногородах возникает дефицит квалифицированных работников на градообразующих предприятиях, что отрицательно влияет на эффективность работы предприятий, а следом на экономическую обстановку в регионе. Так же одной из причин, является то, что для молодежи рабочие профессии не являются престижными при выборе учебного заведения и дальнейшего обучения после окончания школы.

Свердловская область является одним из крупнейших промышленных регионов России, крупные производства сосредоточены в таких городах как Екатеринбург, В.Пышма, Н.Тагил. А также в области большое количество промышленных моногородов: Североуральск, Краснотурьинск, Серов, Красноуральск, Кировоград, в которых за последние годы наблюдается снижения населения.

На примере, городов Северного управленческого округа Свердловской области, проанализируем изменение численности. В городе Северауральск за период 2010-2020 гг. наблюдается снижения населения на 3696 человек (рисунок 1), что составляет 12,6%. В Североуральске находится крупное месторождение бокситовых руд. На градообразующем предприятии АО «СУБР», с численностью 3642 сотрудника, есть острая необходимость работников РСС (руководители, специалисты, служащие) – начальники участков и отделов, а также большое количество вакансий рабочих профессий – горнорабочий, проходчик, машинист тепловоза, электрослесарь.

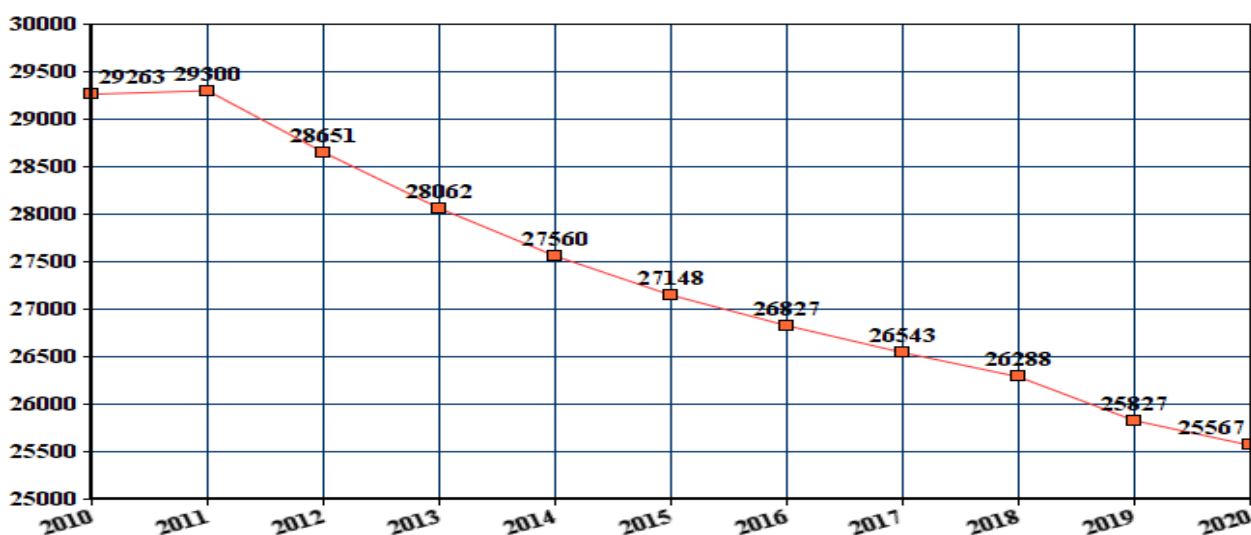


Рисунок 1 – Диаграмма населения г. Североуральск

Схожежая ситуация наблюдается и в городе Краснотурьинск, за аналогичный период население снизилось на 3343 человека (рисунок 2), а в процентном выражении 5,6. Градообразующие предприятие АО «РУСАЛ-Краснотурьинск» испытывает дефицит работников РСС и рабочих профессий – аппаратчик-гидрометаллург, крановщик. Численность предприятия 6743 человека. Данное предприятие является третьим крупнейшим заводом в России по производству глинозема, из которого получают алюминий.

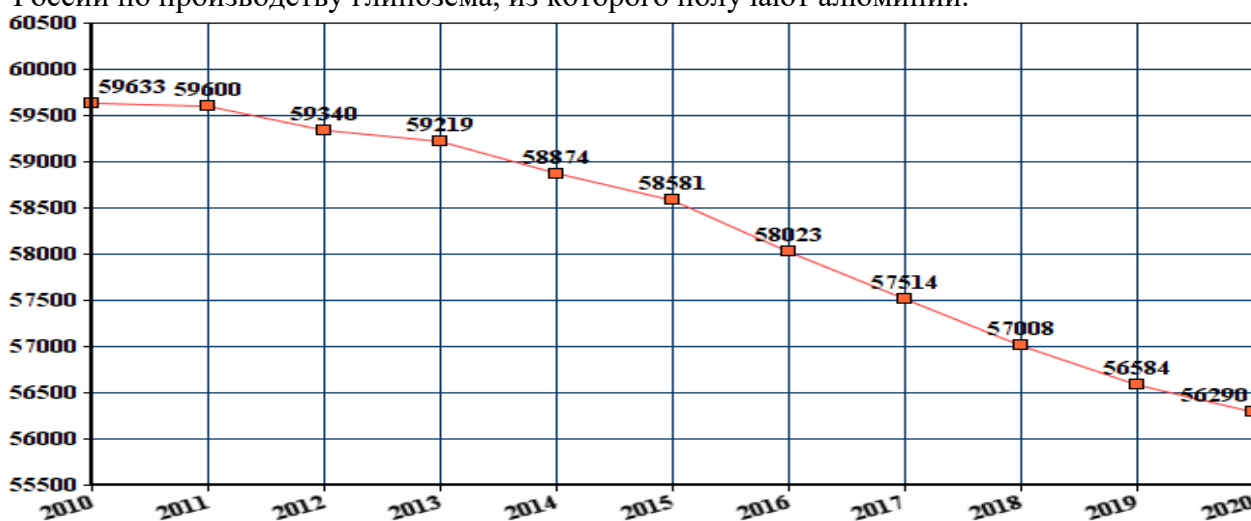


Рисунок 2 – Диаграмма населения г. Краснотурьинск

Рассмотренные предприятия тесно связаны друг с другом, так как СУБР является поставщиком сырья для «РУСАЛ-Краснотурьинск». Успешная работа одного непосредственно зависит от другого. А уже в свою очередь предприятие Краснотурьинска, является поставщиком сырья для алюминиевых заводов Сибири.

В настоящее время на предприятии «ПОЛИМЕТАЛ-Краснотурьинск» реализуется проект по строительству обогатительной фабрики по добыче драгоценных металлов. Пуск завода запланирован на конец 2022 г. Плановая численность около 1500 человек, специалистами отдела кадров ведется работа по подбору сотрудников, также возникла нехватка на рынке труда рабочих профессий – металлург, химик, электрик.

Краснотурьинский индустриальный колледж готовил и выпускал специалистов для предприятий города, но последние годы из-за отсутствия абитуриентов на профессии – металлург, механик, электрик, теплотехник, группы не набираются. В настоящее время в

колледже проходят обучение 1060 человек, в основном это управленцы, юристы, экономисты.

Аналогичная ситуация и в городе Серов. Население снизилось на 3512 человек (рисунок 3), что является 3,5%.

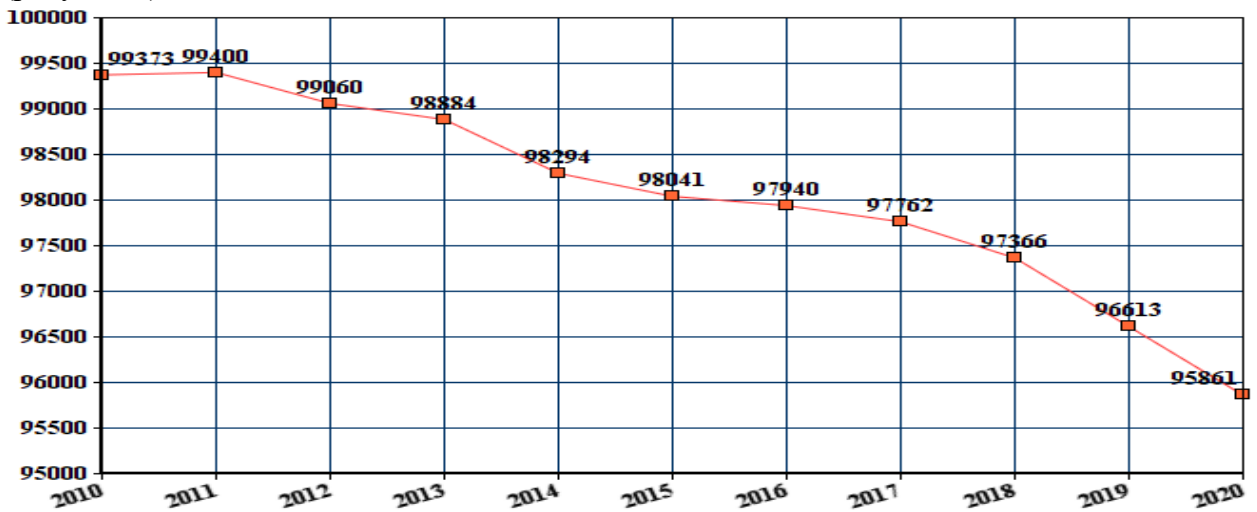


Рисунок 3 – Диаграмма населения г. Серов

На Серовском металлургическом комбинате с численностью 5915 востребованы рабочие профессии, такие как металлург, слесарь-ремонтник, токарь, крановщик.

Следует отметить и тот фактор, что в провинции выбор учебных заведений, в том числе и высших, значительно уступает крупным региональным центрам, из-за чего происходит отток молодежи. Уехав, учиться в более современный город, в котором в свободном доступе есть все современные улучшения и удобства для жизни, большая часть молодых специалистов остается в больших городах.

Такая ситуация встречается в разных промышленных регионах РФ и многие ученые, управленцы крупных предприятий занимаются изучением данной проблемы.

Е.Г. Калабина в своих исследованиях говорит о том, что Российская экономика с начала 2000-х гг. находится на этапе институциональных, технологических и структурных преобразований, которые сопровождаются нарастающим увеличением спроса на профессионалов, «кадровым голодом», дефицитом квалификации и навыков персонала, демографической «ямой» [1, с. 137-156].

И.В. Краснопевцева в своих исследованиях отмечает, что Российская промышленность в 2000 г. впервые столкнулась с дефицитом кадров, из-за которого почти четверть промышленных предприятий была вынуждена сокращать объемы производства даже при наличии имеющихся заказов. Рост производства 2000–2001 гг. сопровождался повышением спроса на рабочую силу. Наибольший прирост рабочих мест в эти годы произошел на предприятиях нефтедобывающей, нефтеперерабатывающей и топливной промышленности, в черной и цветной металлургии [2, с. 274-280].

По мнению О.В. Пропп, трудовые ресурсы – это трудоспособная часть населения, обладающая физическими и интеллектуальными возможностями. О.В. Пропп рассматривает на примере Омской области миграцию трудоспособного населения в более экономически развитые центры страны, в которых более высокий уровень жизни, развитая инфраструктура, большой выбор образовательных учреждений. Также проблема на рынке труда связана с низкой зарплатой специалистов, работодатель хочет иметь квалифицированный персонал, но не готов достойно оплачивать их труд. Сложившиеся миграционные процессы отрицательно сказываются на региональном рынке труда, порождая дефицит рабочей силы [3, с. 169-173].

О.В. Бондаренко отмечает, что особенностью современного рынка труда является наличие разных диспропорций, в том числе между спросом на рабочую силу и её

предложением. Работодатели не имеют возможности закрыть вакантные рабочие места необходимыми специалистами, а безработные граждане не могут найти желаемую работу по причине несоответствия структуры спроса на труд структуре предложения труда. Дисбаланс спроса и предложения рабочей силы отчасти объясняется несоответствием профессиональных предпочтений молодёжи реальным кадровым потребностям экономики [4, с. 105-110].

В сложившейся ситуации большое значение имеет качество образования. Качественное образование – это образование, позволяющее профессионально выполнять свои обязанности. Захарова С.М. отмечает, что качественное образование – это не выдача того объема информации, тех часов, которые должны быть начитаны школьникам или студентам, а, скорее всего, те приемы, технологии и методы, благодаря которым потом выпускник, придя на рабочее место, может сразу включиться в работу. То есть ему необходимо получить тот инструментарий, с помощью которого он, придя на любое рабочее место, сразу бы стал работать [5, с. 105-110].

Т.О. Подольская в своей работе приводит данные, что в 2009 году в России насчитывалось около 7.38 миллиона студентов (всех возрастов и форм обучения), а в 2013/14 учебном году общее количество студентов не превышало 6 миллионов. По прогнозам специалистов Института демографии, в недалеком будущем эта цифра составит около 4.5 миллиона человек, следовательно, выходить на рынок труда будет меньше молодых специалистов [6, с. 49-56].

Еще одним моментом в развитии рынка труда, с точки зрения Г.Г. Вуковича, является отсутствие государственного распределения выпускников учебных заведений разного уровня. Это оказывает двоякое влияние на будущего работника. С одной стороны, выпускник имеет сам право выбора при трудоустройстве, а с другой стороны, не владея полной картиной востребованности профессий в регионах и отсутствие направления или закрепления за предприятием, велик риск пополнить ряды безработных [7, с. 18].

Кадровая политика должна иметь несколько направлений:

- работа с имеющимися специалистами и рабочими, их мотивация, повышение квалификации, наличие различных социальных программ, подготовка резервистов на руководящие должности;
- сотрудников специалистов на рынке труда, т. е. привлечение уже готового работника на требуемое место работы;
- работа с учебными заведениями и выпускниками. Организация экскурсий и открытых уроков, прием на производственную практику, участие в выпускных экзаменах и защите дипломов.

Все эти направления требуют значительных трудовых и финансовых ресурсов и далеко не каждое предприятие готово финансировать подобные мероприятия. В.А. Бушуева приводит пример компаний, такие как Maersk, STS Logistics, Балтика-Транс Логистика, Модуль и другие, которые активно развивают сотрудничество с ВУЗами и ССУЗами по всей России. Они предлагают профильным студентам базы прохождения практик, привлекают их к решению производственных и бизнес-задач. Некоторые компании, начиная со 2-3 курса оплачивают обучение студентов, выдают именные стипендии, гранты и другое. Лидеры логистического рынка заключают договора с будущим работником, по которому обучающийся обязуется отработать в компании несколько лет [8, с. 18-19].

Ш.А. Хачатрян подчеркивает то, что «кадровый голод» может не только препятствовать успешному развитию предприятия, но и крайне отрицательно повлиять на предприятие. Последствия, к которым приводит кадровый голод на промышленном предприятии:

- недостаточная квалификация персонала и халатность, которые могут привести как к косвенным, так и к прямым убыткам для предприятия;
- неэффективный кадровый менеджмент, который может проявляться в ошибках при кадровом планировании и отборе, низкой производительности труда из-за

несоответствия квалификации сотрудника требованиям должности, слабой корпоративной культуре, неподходящей системе мотивации и стимулирования персонала, текучести кадров (в первую очередь высококвалифицированных) и т. д. [9, с. 117-120].

Еще немаловажной проблемой, по мнению К.В. Филипповой, является гендерная дискриминация. Менее востребованы на рынке труда женщины от 20 до 25 лет, так как для них основными жизненными приоритетами, как правило, являются создание семьи и воспитание детей. Данная категория трудоспособного населения чаще других уходит в декретный отпуск, на больничный, что делает их нежеланными сотрудниками для работодателей. Также было выявлено, что большинство работодателей предпочитают нанимать мужчин, так как они легче переносят повышение трудовых нагрузок, напряженную трудовую деятельность, готовы к внеплановым изменениям рабочего графика и сверхурочным работам. [10, с. 54-56].

Проведенный исследовательский анализ позволяет сформулировать следующие выводы, связанные с изучаемыми вопросами и проблемами их исследования в научной литературе:

- вопросы исследования влияния рынка труда на кадровое обеспечение предприятий, особенно их изучение на уровне моногородов, становятся все более актуальными;
- на сегодняшний день трудно измерить масштабы кадрового дефицита на градообразующих предприятиях, в связи с чем осложняется и оценка влияния рынка труда на кадровое обеспечение градообразующих предприятий;
- в научно-исследовательской литературе отсутствуют унифицированные подходы к определению понятиям «рынок труда» и «кадровый голод», что нередко приводит к разночтениям и несогласованности мнений авторов.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что региональный рынок труда на прямую влияет на кадровое обеспечение градообразующих предприятий моногородов промышленных регионов. Возникает дефицит специалистов, отсутствие молодых работников, которых можно обучать и стажировать на производстве.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Калабина Е.Г., Александрова Е.А. «Политика развития и профессионального обучения персонала экономической организации: оценка результативности (опыт промышленных компаний Уральского региона)». Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент, №. 2, 2011. – С. 137-156.
2. Краснопевцева И.В. «Кадровые проблемы российских промышленных предприятий». Вестник Иркутского государственного технического университета, №. 9 (68), 2012. – С. 274-280.
3. Пропп О.В. «Влияние демографического и миграционного факторов на состояние рынка труда Омской области». Стратегия устойчивого развития регионов России, №. 21, 2014. – С. 169-173.
4. Бондаренко О.В., Олиферова О.С. «Кадровая политика промышленных предприятий как инструмент регулирования структурного дисбаланса на рынке труда». Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2015. – Т. 2. – № 2(22). – С. 105-110.
5. Захарова С.М. «Основные требования работодателя к качеству современных специалистов». Russian Journal of Education and Psychology, №. 4 (24), 2013. – С. 18.
6. Подольская Т.О., Ангелова О.Ю. «Инновационные инструменты формирования кадрового резерва промышленного предприятия». Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, №. 2 (42), 2016. – С. 49-56.

7. Вукович Г.Г. «Влияние состояния рынка труда на переподготовку рабочих кадров и обеспечение эффективной занятости». Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2011. – № 4(22). – С. 9-12.
8. Бушуева В.А. «Кадровый голод: как адаптироваться к условиям дефицита высококвалифицированного персонала». Вестник магистратуры, №. 12-1 (99), 2019. – С. 18-19.
9. Хачатрян Ш.А. «К вопросу о видах кадровых угроз и степени их влияния на обеспечение экономической безопасности предприятий». Молодежь и наука: шаг к успеху: сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 5 томах, Курск, 21–22 марта 2019 года / Юго-Западный государственный университет, Московский политехнический университет. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2019. – С. 117-120.
10. Филиппова К.В. «Социальные аспекты кадрового обеспечения промышленных предприятий Российской Федерации (на примере Дальневосточного федерального округа)». Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – № 2(70). – С. 54-56. – DOI 10.24158/spp.2020.2.8.

Lyalin Valery V.,

Master's Student,

Department "School of Management and Interdisciplinary Research",

Institute of Economics and Management,

«Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin»

Yekaterinburg, Russian Federation

Ismagilova Galina V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

«Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin»

Yekaterinburg, Russian Federation

THE IMPACT OF CHANGES IN THE REGIONAL LABOR MARKET ON THE STAFFING OF THE CITY-FORMING ENTERPRISE

Abstract:

the article is devoted to the problem of "personnel hunger" of city-forming enterprises and the shortage of the labor market of single-industry towns of industrial regions. The article examines the reasons for the shortage of specialists and workers, and provides a literary review on this problem.

Keywords:

labor market, personnel shortage, city-forming enterprises.

УДК 005

Мамыкин Евгений Константинович,

магистрант,

Школа управления и междисциплинарных исследований,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Исмаилова Галина Вячеславовна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УМНЫХ РЕГИОНОВ

Аннотация:

В статье обобщены факторы, способствующие поиску способов обеспечения устойчивого развития организаций электроэнергетики. Предоставлен краткий литературный обзор проблемы. Сформированы предпосылки к внедрению цифровой трансформации предприятий и выходу на новые рынки с «нетарифной выручкой».

Ключевые слова:

исследование, цифровизация, цифровая трансформация, устойчивое развитие, предприятие электроэнергетики, нетарифная выручка.

В последнее время особый интерес у исследователей вызывает проблема обеспечения устойчивого развития организации умных регионов. Определение «умный» в таком случае предполагает наличие высоких темпов цифровизации среды. Данные процессы в настоящее время происходят как на глобальном, мировом уровне, так и в рамках отдельного государства, предприятия, структурного подразделения компании.

Вопрос управления устойчивым развитием организации следует рассматривать во взаимосвязи следующих процессов:

- экономические и социальные изменения в процессе повышения рациональности использования природных ресурсов;
- деятельность, ориентированная на использование достижений технического прогресса и повышение удовлетворенности потребителей.

При этом следует принимать во внимание наличие глобальной тенденции к усилению устойчивого управления организациями на основе так называемых экологических, социальных и управленческих принципов (ESG).

Рассмотрим связанные с этим факторы, влияющие на деятельность организаций электроэнергетики.

В последние годы установился тренд, исключающий рост приема электроэнергии на объекты потребителей от внешней электрической сети. В основе этого лежат объективные причины, например:

- приобретение потребителем собственных возобновляемых источников электроэнергии (солнечной, ветряной, гибридных);

– внедрение энергоэффективных технологий в производственную деятельность.

Очевидным примером, являются Дома с нулевым (иногда почти нулевым) потреблением энергии – здание, обладающее высокой энергоэффективностью, способное на месте вырабатывать энергию из возобновляемых источников и потреблять её в равном количестве в течение года.

Вместе с тем основным доходным видом деятельности электросетевых организаций на сегодня является передача электроэнергии потребителям (от объектов внешней электрогенерации, сосредоточенной часто на удалении от центров электропотребления из экологических и ресурсных соображений) на возмездной основе, которая осуществляется с использованием утвержденных органами исполнительной власти экономически обоснованных тарифов. Отсутствие роста отпуска электроэнергии из сети не увеличивает выручку.

Развития нетарифной деятельности становится актуальным способом обеспечения устойчивого развития электросетевой компании, особенно с учетом факторов всеобщей цифровизации.

Цифровизация обычно рассматривается как отдельный процесс в компании, который связывают исключительно с ростом производительности труда, модернизацией производства. Вместе с тем, цифровая трансформация организации, предполагает иное. Развитие цифровой среды формирует новые рынки и правила работы на них.

Указанное обстоятельство позволяет относить цифровую трансформацию к естественным и приоритетным механизмам развития организаций электроэнергетики, а современные методики управления в условиях цифровой трансформации могут стать актуальным способом обеспечения развития организаций энергетики в умной среде и предоставят возможность обеспечить гармоничное развитие в будущем.

В рамках изучения проблемы, рассмотрев наиболее признанные литературные источники, затрагивающие проблематику устойчивого развития, мы выделили следующие актуальные направления:

- идентификация ключевых понятий;
- методики управления развитием организации при переходе на инновационной путь развития, вопросы превращения инновационных факторов в источник экономического роста организации;
- текущий уровень адаптации организационных процессов диверсификации к электросетевому бизнесу и участия электросетевых организаций в построении цифровой среды через активную цифровую трансформацию.

Идентификация понятия «устойчивого развития» как стабильного функционирования предприятия, независящего от влияния факторов извне, и обеспечивающего достижение его стратегических целей, выполнена в работе [1]. В работе [2] указано, что устойчивое развитие – это рост экономических показателей и других факторов, которые способствуют улучшению показателей деятельности компании и позитивно влияют на жизнь населения. Поддерживая позицию Аксенова П.В. [3] о том, что устойчивое развитие предприятия формируется под воздействием широкого спектра факторов, но основу его составляет конкурентные преимущества, мы хотим показать, что устойчивое развитие более обширно и затрагивает все стороны деятельности предприятия.

Понятие «цифровизация экономики» в работе [4] рассматривается как стратегическое направление развития общества, обеспечивающее экономический рост, конкурентоспособность и национальный суверенитет РФ. Отмечено, что с декабря 2016 года был разработан ряд приоритетных стратегических программ, направленных на создание экосистемы цифровой экономики. При этом в международном информационном пространстве можно выделить три подхода к определению понятия «цифровая экономика»: организация ведения бизнеса в интернете; система отношений на базе использования цифровых технологий; организация специфического производства.

Н.С. Верховский в [5] определяет «цифровую трансформацию» как новую революцию, которая изменит все сферы жизнедеятельности.

По второму вопросу. В работе [6] показана проблема воздействия деловой жизни на окружающую среду. Согласно [7] концепция смарт-сити может применяться для развития городов, в том числе находящихся в Арктической зоне. Автором [8] Т.Н. Юдиной впервые в отечественной экономической литературе представлены описание и анализ процесса цифровизации практически всех отраслей экономики России, показан потенциал роста «цифровой экономики». Определены границы и противоречия «цифровой экономики».

Вопросам превращения инновационных факторов в источник экономического роста предприятий электроэнергетики уделяется большое внимание в Энергетической стратегии развития России [9].

Целесообразности цифрового развития энергокомпаний, подтверждается статьей А.С. Исраилова [10], а именно: указывается на незаменимость электроэнергии в процессе потребления других продуктов, оборот которых уже претерпевает процесс трансформации.

В работе [11] рассматриваются тенденции и закономерности использования цифровых технологий на практике. В [12] сообщается, что в современном мире руководители не успевают постоянно адаптировать стратегию и бизнес-процессы под изменения. Роль настройщика бизнес-процессов должен взять на себя искусственный интеллект: он быстрее и лучше любого человека выберет правильную цену продажи, выстроит самую короткую цепочку поставок, предупредит об изменении спроса и спрогнозирует, что и когда надо закупить на всех уровнях производственной цепочки. Это дает умному бизнесу (и его участникам) огромное преимущество перед бизнесом традиционным. А чтобы все это стало возможным, все бизнес-процессы компании должны быть оцифрованы. Именно так сейчас конкурируют ИТ-гиганты мирового бизнеса.

Это подтверждает предположение о том, что в практическом отношении обеспечение устойчивого развития предприятия в условиях умной среды складывается, в том числе из эффективных управленческих решений и воздействий. При этом формулированию в качестве задачи вопроса участия электросетевых организаций в построении цифровой среды через активную цифровую трансформацию уделяется крайне мало внимания.

Проведенный обзор позволяет сформулировать следующие выводы, связанные с изучаемыми вопросами и проблемами их исследования в научной литературе:

- вопросы исследования применимости современных управленческих компетенций в обеспечении цифровой трансформации и устойчивого развития на уровне предприятия становятся все более актуальными;
- в научно-исследовательской литературе отсутствуют унифицированные подходы к определению понятий «цифровизация», «цифровая трансформация» и «устойчивое развитие», что нередко приводит к разночтениям и несогласованности мнений авторов;
- выявлена потребность в формировании методологии управленческих компетенций, касающихся процесса цифровой трансформации как фактора устойчивого развития электросетевых организаций, поскольку в рассмотренных работах данный фактор в полной мере не представлен.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Михайлова А.Е., Рассветов С.А. Концептуальный подход к устойчивому развитию промышленных предприятий в условиях модернизации экономики // Вестник тамбовского университета. № 3. 2012.
2. Повышение эффективности отечественной промышленности в модели устойчивого развития: коллективная монография [Текст] / Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В., Никоноровой А.В. – М.: Издательство «Научный консультант», 2015. – С. 252.

3. Аксенов П.В., Специфика стратегических конкурентных преимуществ современных промышленных предприятий // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». Том 8, № 2. 2016.
4. Малявкина Л.И. Цифровая экономика: анализ основных подходов к определению [Текст] // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. №6. 2017.
5. Н.С. Верховский, Цифровая трансформация – это новая революция, которая изменит все сферы жизнедеятельности [Видеозапись] / Московская школа менеджмента «Сколково», 2018.
6. Смирнова Т.С., Взаимосвязь устойчивого развития организации и устойчивого управления человеческими ресурсами // Управленческий учет. № 9-2. 2021. – С. 456-461. DOI: 10.25806/uu9-22021456-461.
7. Карагулян Е. А., Умные устойчивые города в Арктическом регионе / Е. А. Карагулян // Вестник евразийской науки. Т. 12. № 2. 2020. – С. 45.
8. Юдина Т.Н., Цифровизация как тенденция современного развития экономики Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. № 3. 2017. – С. 139-143. DOI: 10.23394/2079-1690-2017-1-3-139-143.
9. Энергетическая стратегия России на период до 2030 г. // утверждена распоряжением Правительства РФ от 13.11.2009 № 1715-р.
10. Исраилов А.Х., Методологические аспекты формирования конкурентных преимуществ предприятий энергетической системы как основы их устойчивого развития // Известия Кабардино-Балкарского Научного Центра Ран.
11. Толкачев С. А., Цифровая трансформация производства на основе промышленного интернета вещей / С. А. Толкачев, П. Ю. Михайлова, Е. Н. Нартова // Экономическое возрождение России. № 3 (53). 2017. – С. 79-89.
12. Минг Зенг, Умный бизнес: что успех компании Alibaba приоткрывает о будущем стратегии» (отрывок) [Электронный ресурс] / Московская школа менеджмента «Сколково», 2018.

Mamykin Evgeny K.,

Master's Student,

Department "School of Management and Interdisciplinary Research",

Institute of Economics and Management,

«Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin»

Yekaterinburg, Russian Federation

Ismagilova Galina V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

«Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin»

Yekaterinburg, Russian Federation

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION OF SMART REGIONS

Abstract:

The article summarizes the factors contributing to the search for ways to ensure the sustainable development of electric power industry organizations. A brief literary review of the problem is provided. Prerequisites have been formed for the introduction of digital transformation of enterprises and entry into new markets with "non-tariff revenue".

Keywords:

research, digitalization, digital transformation, sustainable development, electric power company, non-tariff revenue.

УДК 332

Мезенцева Татьяна Владимировна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

Караваева Наталья Михайловна,

канд. экон. наук, доцент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В статье описывается влияние санкций на экономику России, приводятся сферы деятельности, которые пострадали от ограничительных мер. Графически представлены отрасли промышленной деятельности и продовольствия. Основными методами обработки информации стали дескриптивная статистика и анализ различных источников.

Ключевые слова:

Санкции, импортозамещение, банковская сфера, промышленная сфера, продукты питания, здоровье.

В течение последних трех месяцев Россия столкнулась с новыми санкциями со стороны США и Евросоюза, что повлекло за собой новые экономические условия для страны. Данной темой взволнованы все, обсуждения проходят не только среди экспертов, но и общества, которое столкнулось с санкциями. Большое количество санкций, обрушившихся на Россию связано со спецоперацией на Украине. Страны США и Евросоюза, вводят против России ограничительные меры, результатом, которых является экономический кризис.

Безусловно, сейчас не только Россия пострадала от санкции различных стран. Многие страны, которые направили ряд мер для разрушения экономической обстановки в России, в результате пострадали сами. На данный момент правительство Российской Федерации приняло решение продавать нефть за национальную валюту – рубли.

Санкции представляют с собой комплекс ограничений, как частичных, так и полных прекращений торговых и финансовых операций, которые позволяют достичь определенной цели. Санкции могут вводиться отдельными государствами, а могут международными организациями в отношении, как самого государства, так и физических или юридических лиц страны. Санкции могут быть: [1]

- полностью ограничивать любой вид торговой и финансовой деятельности;
- затрагивать определённый круг отрасли и группы лиц;
- точечными, ограничивающие отдельных лиц или компаний.

Ограничительные меры принимают различную форму: от запрета на въезд определенных лиц до заморозки активов, финансовых ограничений, а также на поставку различных товаров и многое другое, что может повлечь за собой разрушение экономической обстановки страны, на которую наложены санкции.

На данный момент Россия находится в переломном моменте. В такое тяжелое время государство помогает различными социальными выплатами гражданам России. По подсчетам центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) доходы населения с поправкой на инфляцию снизятся на 7% [2].

На сегодняшний момент Россия столкнулась в разных сферах деятельности с проблемами, из-за введенных ограничительных мер. Условно сферы, которые затронули санкции, можно разделить на две группы

Первая группа - сферы деятельности наиболее значимые для экономики страны. То есть сферы, которые на данный момент нельзя сразу заменить. Такими являются: [3]

- Нефтегазовая;
- Банковская;
- Атомная;
- Оборонно-промышленная.

Наложение санкции направлены на прекращения экспорта в РФ импортного оборудования и технологий, которые необходимы для новых проектов, исследований, а также завершение начатых работ. Сферы нефтегазовые, атомные и оборонно-промышленные достаточно долгое время работают на импортном оборудовании. Присутствуют и отечественные материалы, оборудование, но то, что завязано на импорте, останавливает работу. К сожалению, пока нет возможности резко перейти на отечественные товары, в связи с неготовностью России к таким мерам. На данный момент в данных отраслях приостанавливается работа, безусловно, не все производство стоит, но часть выходит из строя.

На рисунке 1 представлен график импортных машин, оборудование и транспорт в 2020 году. На графике мы можем увидеть, какую долю данная сфера занимает в РФ. За весь год практически 50% импортного товара приходится именно на машины и оборудования [4].

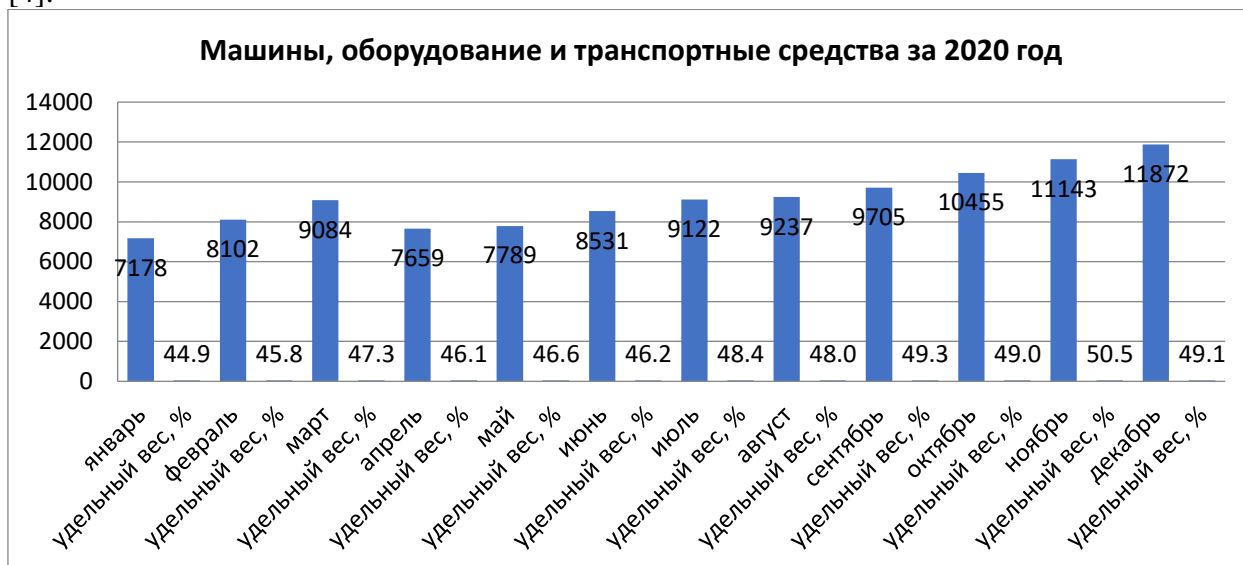


Рисунок 1 – Импорт в 2020 год

Банковскую сферу, санкции не обошли стороной. Крупные банки России, находясь на мировом рынке, во время санкций сильно пострадали. Многие активы, находящиеся за рубежом, заморозили, но это не только коснулось самих банков, как юридических лиц, так и активы физических лиц были заморожены. Россию отключили от международной платежной системы, ограничили доступ к инвестиционным проектам. Результатом является

экономический кризис РФ, сюда можно отнести высокую инфляцию, повышения ставки Центральным Банком с 9,5% до 20%, с постепенным снижением до 17%⁵⁶ [5].

Последствия данных мероприятий до конца не известны. С одной стороны, есть положительный момент, что мы все-таки сможем уйти от импортных товаров и начнем производить товары сами, но на данный момент проблема с финансовым кризисом стоит на первом месте. С другой стороны, как говорилось ранее, потребуется время для обеспечения производства отечественными товарами.

Вторая группа сфер, более плавно отреагировала на санкции, при ограничительных мерах данные сферы заменяются [6].

- здравоохранение;
- торговля;
- культурная сфера;
- логистические операции;
- сельскохозяйственная отрасль;
- малый и средний бизнес.

Одной из больших проблем в данной группе столкнулась сфера здравоохранения и фармацевтика. Уход зарубежных фармацевтических поставщиков, может оказать негативный результат на гражданах, которые имеют хронические заболевания и пользуются препаратами зарубежных производителей. Понадобится время для нахождения отечественных препаратов [7].

Второй по значимости сферой является химические вещества и продукты. Многие реактивы поставляются из-за рубежа, что приостанавливает работу заводов, для решения и нахождения замены данным реактивам.

Продукты это один из самых острых вопросов на сегодняшний день. Многие компании по продаже товаров начали поднимать цены на продукты, что привело к панике со стороны покупателей. Люди в начале марта стали закупать килограммами сахар, муку и разных продуктов бакалеи. В магазинах огромные очереди, а также руководство магазинов стало выдавать продукты сахар и муку только по 5 кг в одни руки, что привело еще к большей панике. Цены на сахар за месяц поднялись в 2 раза, что существенно влияет на доход граждан [8].

Третьей сферой является строительство. Цена на стройматериалы растут также, как и на продукты, но если строительство домов и квартир, в большинстве случаев может подождать, перетерпеть кризис до восстановления цен, то с продуктом ими первой необходимости никак. Также возникла проблема с изготовлением резиновых и пластмассовых изделий, производства бумаги и электрического оборудования, но данные сферы смогут обойтись и отечественными товарами заменителями, либо найдут быстрый логистический путь, например, через Китай [9]. Если посмотреть на рисунок 2, то можно сказать продукты первой необходимости никак, будут производиться на территории РФ в независимости от санкций [4].

Культурная сфера затронула индустрию кино. В прокат многие зарубежные компании отказались поставлять фильмы. Такими компаниями стали Disney, Sony, Warner Bros., Paramount и Universal. Безусловно данная сфера является неотъемлемой частью развлекательных программ граждан, но уход зарубежных компаний позволит России начать снимать качественные российские фильмы [10].

Подводя итог, можно сказать, что в России многие заводы работают и производят товар намного медленнее, чем зарубежные страны. Для перехода на импортозамещение понадобится достаточно большое количество времени для создания заводов и производства своего сырья, но если все-таки у нас это получится, то Россия сможет выйти

⁵⁶ Установленная ключевая ставка 20% - 04 марта 2022, 17% - 11 апреля 2022

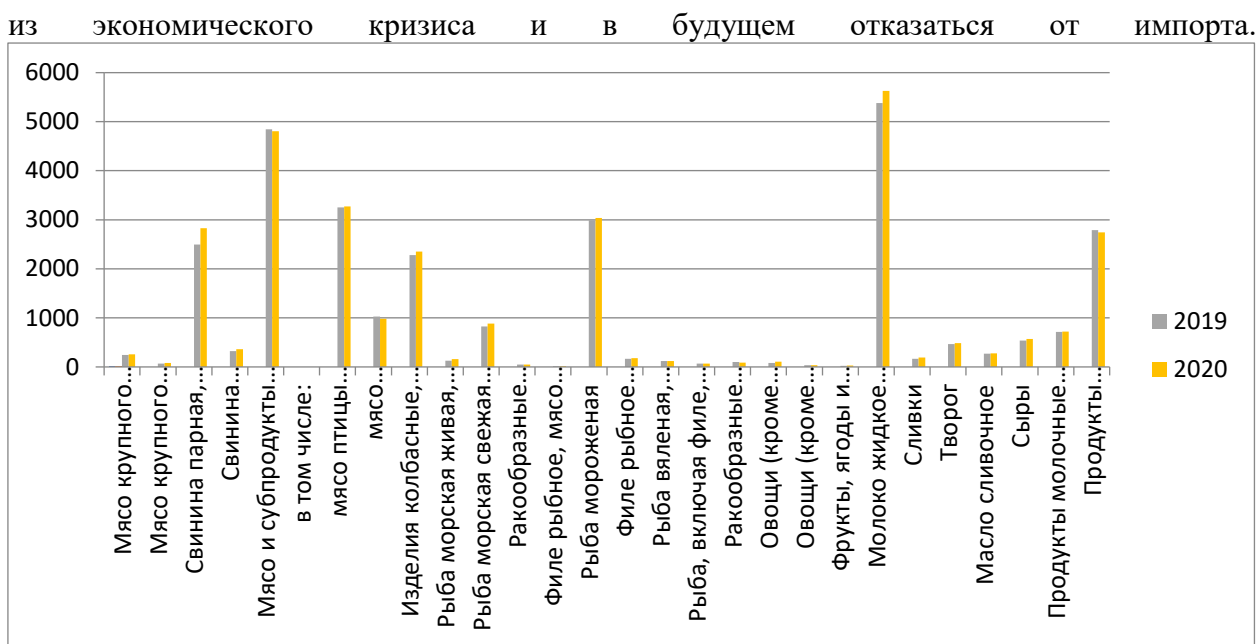


Рисунок 2 – Производство импорт заменяемых продуктов в тыс. тонн

Сейчас в условиях ограничительных мер, есть проблема производства своих товаров на импортном оборудовании. При поломке импортного оборудования встанет все производство, пока не найдется замена детали или всего оборудования. Так как многие компании отказались поставлять комплектующие в Россию, товар необходимо найти будет в других странах, которые готовы сотрудничать с Россией. Будут прокладываться новые логистические пути для решения проблем, что займет достаточно большой период времени.

Санкции не всегда играют отрицательную роль. В начале пути санкции действительно откладывают отрицательные последствия на экономику страны, но если вовремя начать действовать, то можно из отрицательных последствий перейти в положительные. Россия давно пытается отказаться от импорта и начать развивать свою экономику. И сейчас есть шанс начать свое производство товаров и удержать финансовые средства внутри страны.

При строительстве новых заводов появятся новые рабочие места, что позволит снизить процент безработного населения. В будущем сможем производить свое качественное оборудование и комплектующие запчасти и сможем не только удержать финансовые ресурсы в своей стране, но и стать поставщиком своих товаров и услуг за границу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт «Российский совет по международным делам» [Электронный ресурс]. URL: <http://russiancouncil.ru/> (дата обращения 04.04.2022).
2. Новостная лента «Lenta.ru» [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/news/2022/03/18/influence/> (дата обращения 04.04.2022).
3. Официальный сайт «Главбух РУ» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.glavbukh.ru/art/386983-perechen-otrasley-postradavshih-ot-sanktsiy-2022-goda-postanovlenie-pravitelstva> (дата обращения 05.04.2022).
4. Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики» [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 05.04.2022).
5. Официальный сайт «Центральный банк Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата обращения 05.04.2022).

6. Новостная лента «ТАСС» [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/ekonomika/7891437?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения 06.04.2022).
7. Новостная лента «РБК» [Электронный ресурс]. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/61cc28e29a7947f65c7db8f7> (дата обращения 06.04.2022).
8. Новостная лента «Е1» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e1.ru/text/food/2022/03/04/70487582/> (дата обращения 06.04.2022).
9. Таможенный портал «Альта-Софт» [Электронный ресурс]. URL: https://www.alt.ru/logistics_news/88004/ (дата обращения 10.04.2022).
10. Новостная лента «РТ» [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.rt.com/nopolitics/article/974385-disney-rossiya-biznes> (дата обращения 06.04.2022).

Tatyana Mezentseva

Student,

Institute of economics and management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

Natalia Karavaeva,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Economics and construction management and real estate market,

Institute of economics and management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE DEVELOPMENT OF THE
RUSSIAN FEDERATION**

Abstract:

The article describes the impact of sanctions on the Russian economy, provides areas of activity that have suffered from restrictive measures. The branches of industrial activity and food are graphically represented. Descriptive statistics and analysis of various sources have become the main methods of information processing.

Keywords:

Sanctions, import substitution, banking, industrial sphere, food, health.

УДК 336.265

Милентей Владимир Евгеньевич,
студент,
высшая школа автоматизации и робототехники,
Институт машиностроения, материалов и транспорта,
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра
Великого»
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

АНАЛИЗ СОБЫТИЯ BATTLE PASS В ИГРАХ

Аннотация:

В статье проанализировано 100 игр с системой Боевых Пропусков. Было выявлено, что она представляет собой уровневую систему прогресса в играх, а основными наградами являются косметические предметы и внутриигровая валюта. Также был рассмотрен ценовой сегмент события. Показаны конкретные примеры Боевого Пропуска, которые раскрывают суть события.

Ключевые слова:

Боевой Пропуск, пропуск, награды, игра, игроки, лутбоксы, скины.

Игры становятся важной частью жизни многих современных людей, индустрией по созданию альтернативной реальности [1, 2]. Разработчики игры должны не только создавать новые вселенные, но и учитывать психологические (состояние потока между скукой и тревогой) [3] и экономические аспекты игрового процесса [4], чтобы поддерживать интерес и обеспечивать финансирование. Одним из сравнительно новых инструментов является событие «Боевой пропуск», которое в среднем приносит 5%–10% от общей прибыли [5]. В целях выяснить причины популярности пропусков, было проведено исследование. В качестве базы были выбраны сто игр на основе популярности в обсуждениях онлайн-сервиса по продаже игр и программ Steam на тему Battle Pass. Анализ события «Боевой Пропуск» производился по следующим категориям: мотивация игроков, стоимость, окупаемость и различия версий пропусков.

Для разработчиков Battle Pass – один из способов монетизации игр и метод поддержания интереса игроков. Для игроков Боевой Пропуск является системой прогресса, основанной на уровнях и дающей дополнительный контент и уникальные награды. Впервые Боевой Пропуск появился в 2013 году, в преддверии чемпионата мира по Dota 2. Уже тогда пропуск принёс почти 5 миллионов долларов [6, с. 160]. Однако в то время система не сыскала популярности. В 2018 году игровая индустрия обратила внимание на модель пропусков, после успеха первого сезона Battle Pass в игре Fortnite.

В ходе исследования было установлено, что в 83% случаях Боевой Пропуск имеет бесплатную и платную версии, отличающиеся наградами. В 9% играх Боевой Пропуск бесплатный, а в оставшихся 8% платный. Средняя цена составила 9\$. Также существуют игры, где боевой пропуск поставляется бесплатно, но сама игра стоит денег. Например, игра Deer Rock Galactic стоит 8\$, но боевой пропуск в ней бесплатен. Для наглядности была построена гистограмма (рисунок 1), показывающая частоту встречаемости цены. Но что же мотивирует игроков покупать и проходить событие?

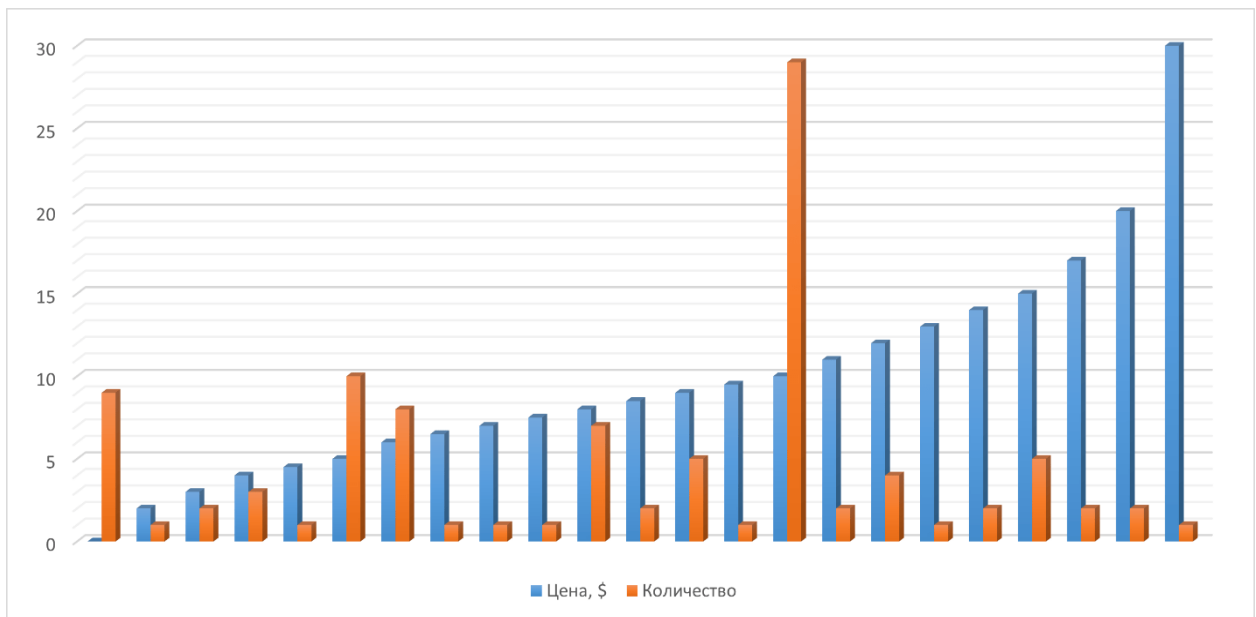


Рисунок 1 – Частота встречаемости цены Боевого Пропуска в играх

Разнообразие наград, предлагаемых Боевым Пропуском велико. Для удобства анализа награды были разделены на 11 групп. На рисунке 2 показана встречаемость групп в отобранных играх. Стоит поподробнее остановиться на каждой группе. В 33% играх наградами Боевого Пропуска являются лутбоксы, что логично, ведь людьми движет чувство азарта и желание испытать свою удачу. В лутбоксах можно выиграть уникальные скины и внутриигровую валюту. Примером служит Genshin Impact. Для успешной игры нужны сильные персонажи, которые попадают только в лутбоксах. Но игроков привлекает не только сила героев, но и их внешний вид. Чем реже персонаж, тем он красивее. Поэтому редкими наградами в Боевом Пропуске служат лутбоксы. Награждение внутриигровой валютой игроков встречается в 66%. Игровая валюта делится на легкодобываемую и премиальную. За премиальную валюту можно купить усилители, уникальных персонажей и оружие. К примеру, в Genshin Impact Боевой Пропуск позволяет заработать множество премиальной валюты, за которую покупаются лутбоксы. В качестве награды предлагаются эксклюзивные варианты внешнего вида (80%) и косметика профиля (46%). К ней относятся настраиваемый аватар, титулы и музыка. В игре Fortnite уникальными скинами являются образы известных персонажей из фильмов, к примеру в последнем сезоне можно получить образ Доктора Стрэнджа из киновселенной Marvel.

В некоторых играх, к примеру Dota 2 или LOL, скины являются не только способом выделиться, но и передают лор игры. Дополнительный игровой контент (23%) многие разработчики не добавляют, ведь проще продать уникальные ивенты и квесты отдельно, чем включать их в пропуск. Так, Боевой Пропуск в Dota 2 предлагает игрокам ивенты «Катакомбы» и «Лабиринт Аганима», первый побуждает игроков опробовать всех персонажей в игре, а второй позволяет командой из 4 человек проходить уровни в лабиринте, наподобие геймплея игры Diablo. Боевые Пропуска, в которых присутствует дополнительный контент, игроки называют «народными». Примером такого пропуска может служить Red Dead Online, стоит он 10\$, но добавляет множество новых миссий и ивентов. Приятными дополнениями для игроков являются расходники (22%), внутриигровой опыт (12%) и премиум аккаунты (3%). Они дают небольшое преимущество игрокам, купившим Боевой Пропуск, таких же наград можно добиться, просто играя в игру, не покупая Боевой Пропуск. Награды, которые упрощают игру (16%) или дают уникальных персонажей (18%) и труднодобываемые предметы (32%), не популярны среди игрового комьюнити, ведь игроки, получившие такие награды будут мощнее остальных, и игра превратиться в pay-to-win. Например, в играх Lords Mobile и Clash of Clans пропуск в

качестве наград предлагает ускорения на постройку зданий, улучшения технологий и постройку войск.

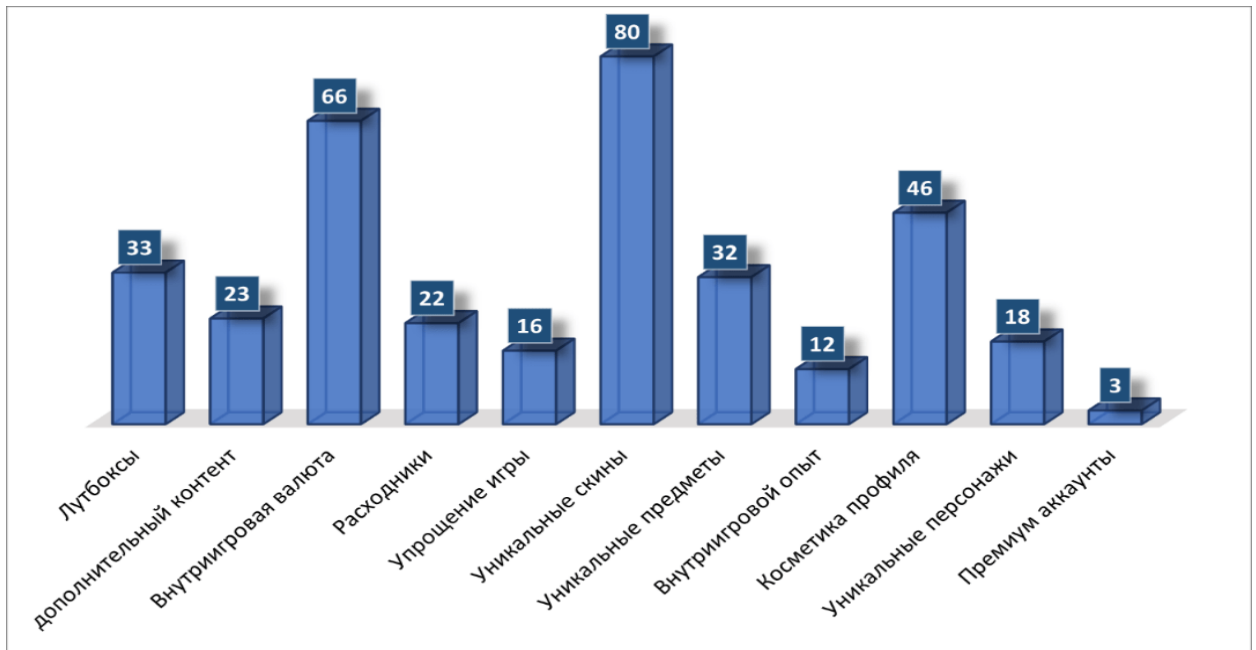


Рисунок 2 – Встречаемость наград в отобранных играх

В основном Боевые Пропуска имеют бесплатную и платную версии (83%), награды в которых различаются. В 23% различия несущественны и в основном заключаются в меньшем количестве наград, но основные призы можно получить и в бесплатной версии. Однако в оставшихся 60% награды сильно отличаются, и бесплатный пропуск носит «утешительный» характер. Награды в платном пропуске даются за каждый уровень, а в бесплатном через интервалы. К примеру, в игре MTG Arena в бесплатной версии пропуска игрок получает награду раз 2 два уровня. Также в бесплатном пропуске количество уровней урезано от максимального. Так, в MTG Arena в бесплатной версии количество уровней достигает 70, а в платной – 90. Во всех пропусках такой системы есть возможность сохранения прогресса в бесплатном пропуске и переносе его в платный, то есть, к примеру игрок достиг 63 уровня в бесплатном пропуске и решил купить его платную версию, он получит все награды за 63 уровня и в платной, и в бесплатной ветке прогресса. Это побуждает игрока к покупке пропуска, ведь он уже знает, какие награды точно заработал.

Во всех случаях Боевой Пропуск окупается. За окупаемостью пропуска будем понимать сумму, которую необходимо потратить, чтобы купить все награды по отдельности. Бесплатный пропуск окупается по определению, потому что не требует вложений. А платный – при полном прохождении. Однако, чтобы пройти Боевой Пропуск полностью, нужно потратить довольно большое количество времени. Например, в игре World Of Tanks, чтобы получить последнюю награду в игру надо играть не менее 16 часов в день, по сути, игра превращается в рутину.

Повышать Боевой Пропуск можно различными способами. В 93% повышение происходит через выполнение ежедневных и еженедельных заданий. В 96% опыт можно получить, играя в игру. В 23% Боевой Пропуск сопровождается уникальными ивентами и квестами, за их прохождение игрок также получает уровень. В 78% дается возможность игрокам покупать уровни за реальные деньги, но игроки обычно избегают такого способа прокачки. По сути, покупая уровни, игрок платит за то, чтобы не играть.

Стоит проиллюстрировать стандартную формулу Боевого Пропуска на примере игры MTG Arena. В игре Боевой Пропуск разделен на платную и бесплатную версии. Верхняя ветка для бесплатной версии, а нижняя для платной (рисунок 3). В платной версии,

на первом уровне, игрока награждают тремя уникальными скинами. Также по мере прохождения пропуска игрок получит анимации на карты, большое количество валюты и лутбоксы из различных серий, а в бесплатной только немного валюты и лутбоксов. Награды в платной можно получить за каждый уровень, а в бесплатной через интервал. Ещё бесплатный пропуск ограничен 72 уровнем, главную награду получить не получится (рисунок 4).



Рисунок 3 – Ветки прогресса



Рисунок 4 – Ограничение прогресса

Получать уровни можно, выполняя ежедневные и еженедельные задания (рисунок 5).



Рисунок 5 – Ежедневные и еженедельные задания

Перед покупкой Боевого Пропуска разработчики указывают на выгоду, получаемую при полном прохождении (рисунок 6). Выгода 200\$ при стоимости пропуска 20\$, однако не указывается тот факт, что играть придется в среднем 3–4 часа в день для полного прохождения.

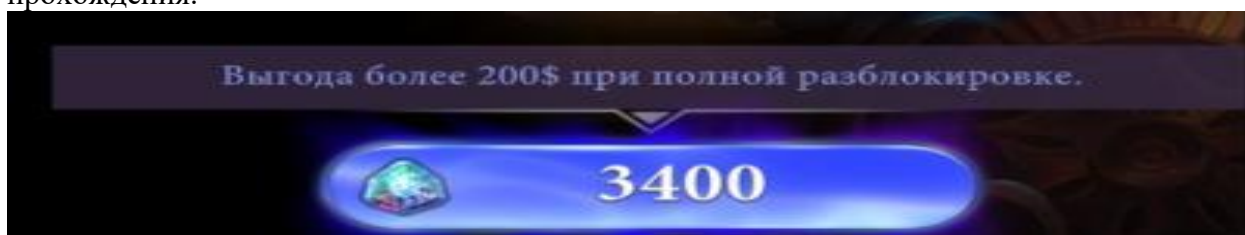


Рисунок 6 – Выгода при покупке

Данный пример демонстрирует стандартную модель Боевого Пропуска. Он не вносит в игру дополнительный контент или интересных задания, а лишь добавляет неравенство между игроками и побуждает находиться в игре вне зависимости от желания игрока.

Хорошо Боевой Пропуск оценён игроками в игре Dead by Daylight. Он также разделен на платный и бесплатный, но награды носят чисто косметический характер, поэтому в игровом плане разницы нет. Сам Боевой Пропуск приносит в игру множество заданий (рисунок 7), которые не заставляют игрока заходить в игру каждый день, их можно выполнять в любое удобное время.



Рисунок 7 – Задания Боевого Пропуска в игре Dead by Daylight

Также при выполнении некоторых заданий игрок получает отрывки текста, через который можно узнать лор игры. Отрывки текста потом формируются в книги, и игрок может ознакомиться с ними в любой момент. На рисунке 8 изображены отрывки, а на рисунке 9 – книги.

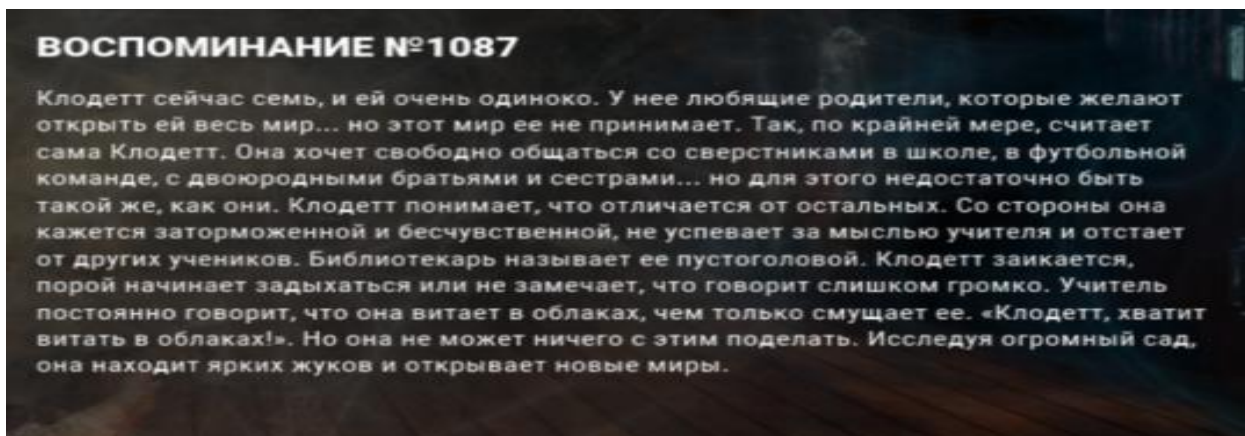


Рисунок 8 – Отрывки текста



Рисунок 9 – Книги

Данный пример иллюстрирует уважение к игровому сообществу. Здесь Боевой Пропуск реализован не только как система монетизации, но и как способ разнообразить геймплей. Он не заставляет игрока проводить кучу времени в игре, а дает возможность насладиться игровым процессом и изучить лор.

Таким образом, Боевой Пропуск представляет собой уровневую систему, дающую награду игрокам за выполнение различных действий. Также в 23% данная система сопровождается дополнительным контентом, который включает в себя ивенты, новые карты и уникальных боссов. В 83% пропуск имеет платную и бесплатную версии, где 23% различия несущественны, а в 60% различия встречаются не только в наградах, но и в скорости прохождения пропуска. Основными наградами пропуска являются скины (80%), косметика профиля (46%), внутриигровая валюта (66%) и лутбоксы (33%). Боевой Пропуск не прикреплен к определённому жанру игры или платформе, на которой игра распространяется. Он встречается во всем их многообразии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Быльева Д.С., Лобатюк В.В. Игра в современном мире: социально-философский анализ [Текст] // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. 2019. Т. 10, № 3. С. 16-27. DOI: 10.18721/JHSS.10302
2. Быльева Д.С., Нам Т.А. Законы существования в виртуальных мирах: построение и нарушение [Текст] // Сетевой журнал «Философия и гуманитарные науки в информационном обществе». 2018. № 4 (21), С. 20-29
3. Артамонова В.В. Феномен потокового состояния в мотивации пользователей компьютерных игр [Текст] // Социодинамика. 2020. № 2. С. 93–103. DOI:10.25136/2409-7144.2020.2.32040.
4. Ильянов Д.С., Чернышева Т.К., Юревич М. Источники роста экономики в XXI веке: индустрия видеоигр [Текст] // Теоретическая и прикладная экономика. 2020. № 3. С. 78–89. DOI:10.25136/2409-8647.2020.3.31693.
5. Newzoo's Games, Esports, and Mobile Trends to Watch in 2021 [Электронный ресурс]. URL: [Newzoo 2021 Trends to Watch Report \(progamedev.net\)](https://www.progamedev.net/newzoo-2021-trends-to-watch-report/) (дата обращения 10.04.2022).
6. Мустафина Д.Э. Специфика event'ов в компьютерных играх [Текст] // VII ежегодная научная конференция кафедры истории и социальных технологий УрФУ «Вызовы времени и социально-историческое знание: теоретико-методологические, конкретно-исторические аспекты, практическое значение». Екатеринбург: ООО "Издательство УМЦ УПИ" 2018; с. 158–161.

Milentey Vladimir E.,
student,
Higher School of Automation and Robotics,
Institute of Mechanical Engineering, Materials and Transport,
St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great,
St. Petersburg, Russian Federation

ANALYSIS OF THE BATTLE PASS EVENT IN GAMES

Abstract:

The article analyzes 100 games with a Combat Pass system. It was revealed that it is a tiered system of progress in games, and the main rewards are cosmetic items and in-game currency. The price segment of the event was also considered. Specific examples of Combat Passes are shown, which reveal the essence of the event.

Keywords:

Battle Pass, Pass, rewards, game, players, loot boxes, skins.

УДК 728.5

Мурашова Олеся Вадимовна,

студент,

кафедра промышленного и гражданского строительства

Институт строительства и архитектуры,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Тафинцева Екатерина Андреевна,

студент,

кафедра промышленного и гражданского строительства

Институт строительства и архитектуры,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «ЗЕЛЁНЫХ» СТАНДАРТОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация:

В статье рассматривается использование «зеленых» стандартов в реализации инвестиционно-строительных проектов для улучшения экологической обстановки увеличение прибыли от продажи недвижимости со знаком «эко».

Ключевые слова:

Зеленое строительство, зеленые стандарты, ГОСТы, энергосберегающие технологии, экология, недвижимость, строительство, страны.

В данное время забота об экологии – это необходимость, которую осознают на высшем уровне государственной политики в большинстве стран мира. Поэтому на одном уровне с «вынужденными» инновациями в строительной сфере, связанными с эпидемиологическими ограничениями, все наибольшую популярность набирает *зеленое строительство*.

Было замечено, что все здания в мире потребляют порядка 67% электричества, 40% мировой энергии, 40% сырья и примерно 14% совокупных запасов питьевой воды. Таким образом они производят около 50% твердых отходов, 35% от мировых выбросов углекислого газа. Такая ужасающая статистика заставила инженеров и архитекторов задуматься над улучшением строительных технологий, поэтому возникли «зеленые здания».

Зеленое строительство (sustainable building) или устойчивая архитектура (sustainable architecture) – технология возведения и эксплуатации зданий с минимальным воздействием на окружающую среду за счет эффективного и продуманного использования материалов, энергии, пространства и экосистемы в целом.

Строительство «зеленых» зданий развивает и дополняет классическое строительное проектирование такими критериями, как полезность, экономия, долговечность и комфорт.

СТО НОСТРОЙ 2.35.4-2011 – это стандарт, разработанный с целью применения и развития "зеленых" технологий в строительстве. Этот стандарт устанавливает рейтинговую систему оценки устойчивости среды обитания людей, который соответствует целям настоящего поколения в удовлетворении своих потребностей в комфортной среде проживания и выполняет социальные функции с помощью

использования жилых и общественных зданий без снижения уровня такой возможности для последующих поколений [1].

Основная цель – привлечь застройщиков, архитекторов и проектировщиков, строителей и арендаторов использовать ресурсосберегающие, энергоэффективные технологии, применять экологичные строительные материалы, уменьшающие негативное влияние недвижимости на здоровье людей и природу.

Устойчивость среды обитания в системе оценивается десятью базовыми категориями:

- комфорт и качество внешней среды;
- качество архитектуры и планировки объекта;
- комфорт и экология внутренней среды;
- качество санитарной защиты и утилизации отходов;
- рациональное водопользование;
- энергосбережение и энергоэффективность;
- применение альтернативной и возобновляемой энергии;
- экология создания, эксплуатации и утилизации объекта;
- экономическая эффективность;
- качество подготовки и управления проектом.

Одна из основных особенностей и преимуществ зеленых стандартов – это превышение требований законодательства, что служит доказательством повышенной экологической ответственности и дает девелоперу или собственнику/арендатору объекта возможность пользоваться сертификатом как маркетинговым инструментом, чтобы повысить уровень доверия на рынке к своему объекту, повышая рост прибыли. Сейчас в России есть крупные предприятия, руководители которых понимают, что дом с высокими потребительскими свойствами, в том числе соответствующий нормам зеленого строительства, не просто быстрее окупается, но и пользуется высоким спросом у покупателей такого жилья.

Энергосберегающие технологии. Энергосбережение – это один из основных принципов «зеленого» строительства. Поэтому больше внимания сосредоточено на разработке технологий, позволяющие максимально снизить потери энергии в процессе использования зданий. Основные методы энергосбережения:

– *Обеспечение эффективной теплоизоляции.* Использование современных технологических решений, изоляционных материалов, которые лучше удерживают тепло внутри здания.

– *Снижение потерь тепла в вентиляционной системе путем установки рекуператоров.* Рекуператор – прибор, который обеспечивает теплообмен между входящими и выходящими потоками воздуха, используется для поддержания в помещении теплого и чистого воздуха.

– *Обеспечение герметичности дверных и оконных проемов.* Экодом должен иметь качественные стеклопакеты и двери, которые обеспечивают защиту от потерь тепла.

– *Сокращение расхода электроэнергии благодаря использованию новейших экономных приборов.* Современная бытовая техника производится на основе энергосберегающих технологий. Сокращение потребления электроэнергии в экодоме достигается благодаря использованию энергосберегающих ламп, которые потребляют около 5 раз меньше энергии, чем обычная лампа накаливания. За счет использования этих технологий современный дом экономит почти четверть потребляемого электричества.

Использование солнечной энергии. «Зеленое строительство» также использует альтернативные источники получения электроэнергии. Как известно, солнце является огромным генератором, который вырабатывает большое количество энергии. Основную часть всего солнечного излучения составляют инфракрасное (тепловое) излучение, именно на накопление этого излучения и основаны все солнечные батареи. Доступность данного

вида энергии заключается в его активном применении в строительстве «зеленых» домов. Чаще всего солнечные батареи устанавливают на крышах зданий, но в последнее время стали использовать фотоэлектрические стекла (Smart Energy Glass). Данные стёкла не только накапливают солнечную энергию, но и хорошо сохраняют тепло в помещениях. Возможность замещения невозобновляемых энергоносителей на солнечные батареи, обеспечивающие питание различных систем здания, позволяют сэкономить и снизить негативное воздействие на окружающую среду. Поэтому эта технология нашла свое применение в «зеленом» строительстве.

Преимущества применения «зеленых» технологий в строительстве разделяется на две группы – экономические и социальные. Рассмотрим каждую из них.

Экономические

Доказано, что строительство «зелёных зданий» экономически более выгодно по сравнению со строительством обычных зданий. Дома, построенные с применением современных экотехнологий, имеют следующие преимущества:

- энергопотребление ниже на 25%;
- потребления воды ниже на 30%;
- благодаря более высокому качеству применяемых средств управления и контроля, а также за счет оптимизации работы всех систем затраты на обслуживание здания заметно сокращаются.
- экологичные здания способствуют сохранению здоровья находящихся в них людей, что важно для работодателей, так как позволяет сократить расходы на медицинское обслуживание персонала;
- такие здания – являются объектом интереса многих зарубежных инвесторов, таким образом строительство «зелёных» объектов может стать отличным проектом для привлечения крупных инвестиций.

Социальные

Кроме экономических выгод, «зеленые здания» имеют множество социальных преимуществ, которые очень важны для сохранения здоровья людей и минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

Преимущества строительства «зеленых» домов для здоровья людей и природы:

- создание комфортных условий в помещениях по качеству воздуха, акустическим и тепловым параметрам;
- уменьшение негативных воздействий на здоровье людей, которые находятся в этих зданиях;
- сохранение природных ресурсов благодаря активному использованию возобновляемых источников энергии [2].

Мировой и российский опыт. Западные системы сертификаций по их популярности применения в России

- BREEAM – метод оценки экологической эффективности зданий. Этот стандарт способен повысить энергоэффективность и ресурсоэффективность проекта, повысит общую устойчивость и экологичность.
- LEED – система сертификации, разработанная Американским Советом по «Зеленым зданиям» (USGBC) при участии национального правительства, строительных фирм и компаний, специализирующихся на энергосбережении, была официально запущена в работу в 1998г. Это очень конкретный стандарт для повышения энергоэффективности проекта и других экологических характеристик.
- WELL Building Standard – международная рейтинговая система сертификации зданий. Этот стандарт первый в своем роде, который фокусирует внимание исключительно на здоровье и благополучии людей, находящихся в здании. Стандарт здорового здания, максимально фокусируется на здоровье человека, минимально на снижении негативного воздействия на природу [3].

Российский стандарт. В 2012 году, во время подготовки России к Олимпиаде, была сформирована система "Зеленые Стандарты". Её базовые документы согласованы с Минприроды России. На основании этой системы был разработан ГОСТ Р 54964–2012 "Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости". Этот ГОСТ является сегодня действующий, он служит для повышения качества объекта. Система адаптирована к российским условиям, учитывает и оценивать соответствие российским нормативам, разработана на основе анализа моделей LEED и BREEAM [4].

В 2016-2017 гг. была разработана система «РУСО», выполняющая функцию национального ответа международной сертификации зелёных зданий, по которой прошли оценку стадионы к чемпионату мира.

В 2018 году в связи с тенденциями рынка была разработана система сертификации "Зеленый офис. EcoGreenOffice" [5].

ECOGREENOFFICE (Система зарегистрирована в едином госреестре. Регистрационный № РОСС RU.31963.043ОФ0) – это критерии для повышения экологичности офисов, их безопасности и снижения негативного воздействия на окружающую среду в процессе эксплуатации и функционирования, повышение соответствия целям устойчивого развития. Данная система разработана для уже эксплуатируемых офисов, а также рекомендована к применению с начала проектирования офисного помещения. Система создана для офисных помещений и зданий, имеет очень весомый раздел "Здоровье и благополучие": критерии аналогично WELL + российские нормативы, что позволяет создать максимально качественную и безопасную среду для сотрудника [6].

ГОСТ Р 58875-2020 «Озеленяемые и эксплуатируемые крыши зданий и сооружений. Технические и экологические требования» утвержден приказом 245-ст Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии РФ, вступил в действие 01.06.2020 г. Этот стандарт – первый и уникальный в своем роде комплексный нормативный документ в России о зеленых крышах. Он направлен, в первую очередь, на обеспечение безопасности граждан с помощью установления технических и экологических требований на всех этапах строительного процесса: при проектировании, непосредственном строительстве и эксплуатации таких крыш. Данные мероприятия направлены на создание комфортной, безопасной и здоровой среды за счет использования высокотехнологичных материалов, применения энергоэффективных технологий и конструктивных инженерных решений. Рассматриваемый ГОСТ касается всех типов зданий: жилых, общественных, социального назначения, технических и вспомогательных сооружений, стилобатов и подземных гаражей [7].

Подводя итог, хочется подчеркнуть набирающую популярность среди всех участников инвестиционно-строительного процесса использование зелёных стандартов. В связи с тем, что «зелёное» строительство более экологичное, экономически привлекательное, долговечное и комфортное. Таким образом, «зеленое» строительство является важным условием для более бережливого отношения к природным ресурсам планеты и состоянию окружающей среды в целом, которая прямым образом отражается на человечестве. Однако для России это направление только становится актуальным и для его продвижения и благополучной реализации, скорее всего, потребуется немало времени и усилий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р 58875–2020 «Зеленые» стандарты [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200173462> (дата обращения: 12.03.2022).
2. Эксперты мирового уровня в Екатеринбурге: о «зеленом» строительстве и преобразовании зданий [Электронный ресурс]. URL: <https://екатеринбург.рф/news/52482->

eksperty-mirovogo-urovnya-v-ekaterinburge-o-zelenom-stroitelstve-i-preobrazovanii-zdaniy (дата обращения: 12.03.2022).

3. «Зеленые» здания в России и за рубежом [Электронный ресурс]. URL: https://www.unido-russia.ru/archive/num8/art8_17/ (дата обращения: 16.03.2022).

4. «Зеленое» строительство: какие технологии внедряют девелоперы в России [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/5fd3194a9a7947115ccf9d7a> (дата обращения: 13.03.2022).

5. Зелёное строительство [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Зелёное_строительство (дата обращения: 12.03.2022).

6. Бизнес-центр Green Dale. Сертификация на стадии проекта - Здания высоких технологий – Инженерные системы [Электронный ресурс]. URL: http://zvt.abok.ru/articles/283/Biznes_tsentr_Green_Dale_Sertifikatsiya_na_stadii_proekta (дата обращения: 15.03.2022).

7. Виды зеленых стандартов строительства в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ecogreenoffice.club/zelenie-standarti-vidi-preimyshevstv> (дата обращения: 14.03.2022).

Murashova Olesya V.,

Student,

Department of Industrial and Civil Engineering

Institute of Construction and Architecture,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Tafintseva Ekaterina A.,

Student,

Department of Industrial and Civil Engineering

Institute of Construction and Architecture,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE USE OF "GREEN" STANDARDS IN THE IMPLEMENTATION OF INVESTMENT AND CONSTRUCTION PROJECTS

Abstract:

The article discusses the use of "green" standards in the implementation of investment and construction projects to improve the environmental situation, increase the profit from the sale of real estate with the sign "eco".

Keywords:

Green construction, green standards, GOST standards, energy-saving technologies, ecology, real estate, construction, countries.

УДК 332.334.2

Сотникова Анастасия Павловна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Ларионова Виола Анатольевна,

кандидат физико-математических наук, доцент, зав. кафедрой,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОЕКТЫ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА В МАЛЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ГОРОДАХ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ НА ПРИМЕРЕ Г. СЫСЕРТЬ

Аннотация:

В статье рассмотрено понятие редевелопмента как способа реновации территорий в малых индустриальных городах с целью более эффективного использования земель поселений. В ходе исследования изучены актуальные проблемы редевелопмента территорий, решение которых позволит снять ограничения и ускорить процессы улучшения качества городской среды. На примере города Сысерть автором предложены пути оптимизации проектов редевелопмента, которые помогут предотвратить процессы деградации малых городов.

Ключевые слова:

Редевелопмент, реконструкция объектов недвижимости, реновация территорий, устойчивое развитие, малые города

Введение

Депрессивное экономическое состояние многих малых индустриальных городов существенно снижает их привлекательность как для местного населения, так и для потенциальных инвесторов. В начале 90-х годов в России экономические реформы привели к деиндустриализации городских поселений вследствие множественных случаев банкротства градообразующих предприятий. И даже в тех малых городах, в которых на настоящий момент действуют промышленные предприятия, наблюдается технологическая отсталость производства, высокий уровень износа основных фондов, а также недостаток мест приложения труда и рост безработицы.

Социально-экономическое положение малых городов, «сжатие» их хозяйственного и демографического потенциала уже более полувека является объектом научного осмысления. Данный вопрос изучал Г.М. Лаппо, который в своей работе «Города России. Взгляд географа» подчеркивал значимость средних и малых городов в территориальной организации общества [0].

Одним из способов предотвращения деградации малых индустриальных городов и повышения привлекательности их территорий для населения является редевелопмент как

процесс преобразований (исследователи часто называют их революционными) городской среды [2].

На сегодняшний день редевелопмент территорий в малых индустриальных городах является быстро развивающимся и широко распространенным явлением, поскольку позволяет повысить качество городской среды, снизить связанные с промышленностью негативные воздействия на окружающую среду, уменьшить маргинализацию промышленно-складских районов, а также избежать роста безработицы [3].

В Европе большинству индустриальных малых городов, пришедших в упадок, удалось возродиться благодаря своевременному редевелопменту территории. Например, город Эйзенштадт в Австрии смог из крупной угольной шахты открытого типа воплотиться в крупнейшую в Европе площадку для проведения рок-концертов. Другим ярким примером грамотного редевелопмента территории является Эмшер-Парк в Германии. Девелоперы из территории промышленной площадки металлургического завода реализовали музей световой рекламы [4, 5].

Отечественный ученый Ю.В. Алексеев исследовал целесообразность и объемы финансовых вложений в повторное использования объектов культурного и индустриального наследия и их исторической структуры, а также вложений в строительство новых объектов на данных территориях. Результатом его исследования является вывод о важности развития редевелопмента как направления по преобразованию и улучшению качества городских территорий, а также вывод о необходимости проведения комплекса подготовительных мероприятий редевелопмента на предпроектной стадии и обоснованного их учета для эффективной реализации проекта [6].

Однако, несмотря на положительный опыт реализации проектов редевелопмента и инвестиционную привлекательность участков под объектами индустриального наследия, большинство девелоперов с осторожностью подходят к реализации повторного освоения этих территории, поскольку предполагают в процессе работы столкнуться с рядом серьезных правовых и организационно-технических вопросов. Для снижения опасений у девелоперов автор рассматривает основные проблемы, которые могут возникнуть у потенциального застройщика при реализации подобного типа девелоперских проектов в малых индустриальных городах на примере объекта индустриального наследия «Завод Уралгидромаш» в городе Сысерть, а также предлагает пути их решения.

Методология

Методологическая база исследования включает анализ территории завода «Уралгидромаш» в Сысерти с правовой и градостроительной точек зрения, что позволит выявить круг основных проблем, с которыми сталкиваются игроки рынка недвижимости при реализации проектов редевелопмента в малых индустриальных городах. С помощью обработки и систематизации полученных результатов будут предложены пути сохранения и адаптации промышленных территорий, которые будут способствовать решению проблем деградации малых городов.

Результаты исследования

На первом этапе исследования целесообразно определить понятие «редевелопмент». Редевелопмент как экономический процесс появился после Второй мировой войны в США в связи острой необходимостью в сохранении и адаптации промышленных территорий. Оживление пришедших в упадок районов на основе редевелопмента стало движущей силой в развитии территорий [7]. На сегодняшний день проекты редевелопмента получили широкое распространение по всему миру и являются действенным методом повышения экономической эффективности использования городских пространств.

В зарубежной литературе под редевелопментом понимается деятельность предпринимателя, направленная на преобразование объекта недвижимости в новый объект с изменением его функционального назначения с целью оживления физической,

экономической и социальной структуры городского пространства, тогда как в отечественной практике данное понятие называется развитием территорий путем вторичной застройки [8].

Редевелопмент имеет ряд неоспоримых преимуществ как для города в целом, так и для инвесторов. Город, в первую очередь, получает возможность трансформации неэффективно используемых объектов, что повышает качество городской среды. Инвестор при этом получает возможность возведения нового объекта, как правило, на участке большого размера с развитой инфраструктурой в центральной части города, поскольку в индустриальных городах центром города является завод. Несмотря на описанные выше положительные эффекты от деятельности в области редевелопмента промышленной недвижимости, в малых городах довольно редко реализуются подобные проекты, поскольку они связаны с особыми видами рисков.

Для выявления основных проблем, которые могут возникнуть у потенциального застройщика при реализации девелоперского проекта в малых индустриальных городах, рассмотрен завод «Уралгидромаш» в городе Сысерть. Завод «Уралгидромаш» является действующим предприятием, специализирующимся на производстве и инжиниринге насосов и гидротурбин [9].

После модернизации оборудования и оптимизации производственных процессов освободилась часть площадей территории завода. Данная территория, общей площадью 157 310 м², может быть использована для вторичной застройки. (рисунок 1).



Рисунок 6 – Схема территорий завода "Уралгидромаш" (желтым цветом отмечена территория под редевелопмент)

В соответствии с Единым государственным реестром недвижимости, исследуемая территория относится к землям населенных пунктов, а вид разрешенного использования – под территорию завода [10].

На территории участка находятся нежилые здания, склады и лаборатория завода.

Земельный участок является частной собственностью Акционерного Общества "Уралгидромаш". В соответствии с этим при реорганизации данной территории у девелопера может возникнуть проблема, связанная с наличием нескольких собственников участков, входящих в состав территории.

Так в дискуссии в рамках делового завтрака Bestbreakfast «Редевелопмент промышленных территорий» Алексей Шаскольский, заместитель руководителя Департамента оценки ООО «Институт проблем предпринимательства», выразил мнение, что одним из стоп-факторов редевелопмента являются разные собственники актива (земельного участка и объектов) под редевелопмент [11]. Сложно не согласиться с данным мнением, поскольку в большинстве случаев собственниками активов являются несколько отдельных лиц, не обладающих достаточной долей для единоличного контроля. В связи с этим отсутствует возможность принятия общего решения относительно редевелопмента и управления активом, что не позволяет оперативно реализовать проект по перепрофилированию промышленной зоны и ведет к тому, что объект эксплуатируется в текущем виде без учета инвестиционного потенциала.

В дополнение к этому в малых индустриальных городах существует острая проблема, связанная с изношенностью инженерных сетей и коммуникаций.

Поскольку «Уралгидромаш» застраивался в 1930-1950-е годы, инженерная инфраструктура морально и физически устарела. Девелопер проекта сталкивается с невозможностью увеличения нагрузки на существующие коммуникации, сети и инфраструктуру. Для реализации проекта необходима предварительная модернизация и замена устаревшей инфраструктуры и оборудования на рассматриваемом участке, что влечет за собой дополнительные инвестиционные затраты на проект.

С точки зрения окупаемости инвестиций при реализации проектов в малых городах наблюдается низкая покупательная способность населения, что связано с небольшой численностью жителей и с низким уровнем оплаты труда. Так в Сысерти, с численностью населения 59,3 тыс. человек, средняя зарплата составляет 38 700 рублей, в то время как средняя зарплата по России – 55 717 руб. Все это влечет за собой дефицит спроса, и как следствие, проблемы, связанные с выбором наиболее эффективного использования объекта редевелопмента [12].

Кроме того, имеются сложности, связанные со сменой вида разрешенного использования участка, что препятствует в ряде случаев поиску вариантов и реализации проектов для наиболее эффективного использования объекта недвижимости. Как было уже сказано выше, исследуемый земельный участок имеет вид разрешенного использования – под территорию завода. Если девелопер решит реализовать на данной территории жилую застройку, то необходимо будет получение экологической экспертизы. В случае потенциально опасных производств девелопер обязан провести рекультивацию почв на участке.

При разработке концепции редевелопмента территории под жилищное строительство в малых городах девелопер может столкнуться с предельным допустимым количеством этажей, что влечет за собой невозможность с небольшого участка земли получить максимум прибыли. Так, например, согласно Правилам землепользования и застройки Сысертского городского округа 16 этажей является предельной высотой застройки в городе [13].

Исходя из всего перечисленного выше можно сделать вывод, что при всех преимуществах от реализации проектов редевелопмента объектов промышленной недвижимости, эта деятельность сопряжена с рисками и необходимостью решения ряда непростых проблем. Заинтересованными лицами в решении данных проблем являются все участники – девелоперы, местные органы власти, население города и собственники объектов. Однако достаточными возможностями для урегулирования интересов и стимулирования редевелопмента территорий обладают только органы государственной власти.

На федеральном уровне в целях эффективного управления городской территорией и создания благоприятной и комфортной среды для граждан 30 декабря 2020 года был принят новый Федеральный закон № 494-ФЗ, направленный на совершенствование института комплексного развития территорий и механизмов расселения аварийного и ветхого жилья.

Документ вводит новый единый механизм редевелопмента территорий взамен ранее предусмотренных Градостроительным кодексом РФ отдельных механизмов, создавая необходимые условия для обновления застройки в городах [14].

Тем не менее поправки, внесенные к существовавшим ранее нормам Градостроительного Кодекса РФ, не уточняют описание самой процедуры и решение вопроса о соглашении собственников о развитии территории, что приводит к возникновению серьезных правовых барьеров на сегодняшний день.

По мнению автора, для решения правовых вопросов, возникающих при преобразовании промышленной застройки, необходимо установить четкий порядок реализации проектов редевелопмента, что существенно снизит стагнацию в этой области.

Для решения проблем, связанных с изношенностью инженерной инфраструктуры, перспективно внедрение государственно – частного партнерства, подразумевающего привлечение дополнительных финансовых ресурсов со стороны государства, (муниципалитета, области, региона) в целях создания потенциала для дальнейшего освоения подобных территорий. Также целесообразным инструментом для подготовки инфраструктуры является проектное финансирование или целевое кредитование банками, с использованием механизмов господдержки в части субсидирования процентной ставки либо прямого финансирования.

Тесное взаимодействие органов государственной власти с частными организациями с течением времени будет оказывать благотворное влияние на развитие и совершенствование процесса реабилитации промышленных зон в целом.

Выводы

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что при реализации проекта по реновации/ реабилитации/ перепрофилированию промышленных зон в малых индустриальных городах девелоперские компании могут столкнуться с рядом непростых проблем, которые в большинстве случаев решаются на уровне законодательства и взаимодействия с контролирующими органами. Но несмотря на это направление редевелопмента промышленных территорий в малых индустриальных городах продолжает развиваться, способствуя созданию комфортной городской среды для местных жителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лаппо Г.М. Города России. Взгляд географа, М.: Новый хронограф. 2012.
2. Эйзенштадт Ш. Революция и преобразование обществ: Сравнительное изучение цивилизаций. / Пер. с англ. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 416 с.
3. Денисюк, А. О. Редевелопмент территории под застройку / А. О. Денисюк // EScio. – 2019. – № 4(31). – С. 720-729.
4. Проект рекультивации Эмшера [Электронный ресурс]. URL: <https://www.deutschland.de/ru/topic/kultura/gorod-i-strana/proekt-rekultivacii-emsera> (дата обращения 18.04.2022).
5. Проект редевелопмента угольной шахты (Город Эйзенштадт) [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.myrockshows.com/place/18898-esterhazy-palace/> (дата обращения 18.04.2022).
6. Алексеев, Ю.В., Сомов, Г.Ю. Предпроектная оценка градостроительно-инвестиционного потенциала сложившейся застройки: Монография / Ю.В. Алексеев, Г.Ю. Сомов. – М.: НИУ МГСУ, 2016. – С. 42.
7. Талонов А.В. Управление недвижимостью: учебник для академического бакалавриата [Текст] / А.В. Талонов – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 411 с.
8. Асаул А.Н., Иванов А.С. Сущность девелопмента как институциональной единицы [Электронный ресурс] //Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6. – URL: <http://www.scienceeducation.ru/ru/article/view?id=7398> (дата обращения 10.01.2022).

9. Официальный сайт ОАО «Уралгидромаш» [Электронный ресурс]. URL: <https://uralgidromash.ru/ru/> (дата обращения 10.04.2022).
10. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии [Электронный ресурс]. URL: <https://rosreestr.gov.ru/> (дата обращения 10.04.2022).
11. Деловая встреча «BestBreakfast 21» на тему «Редевелопмент промышленных территорий» [Электронный ресурс]. URL: <https://bestgroup.ru/news/bestbreakfast-21-redevelopment-promyshlennyh-territoriy> (дата обращения 10.01.2022).
12. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской и Курганской области [Электронный ресурс]. URL: <https://sverdl.gks.ru/> (дата обращения 10.01.2022).
13. Правила землепользования и застройки Сысертского городского округа от 27.02.2021 №218.
14. Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 494-ФЗ "О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях обеспечения комплексного развития территорий" // Собрание законодательства РФ. – 2021 г.

Sotnikova Anastasia Pavlovna,

Student,

Department of Economic and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management

Yeltsin Ural Federal University named after the First President of Russia,

Ekaterinburg, Russian Federation

Larionova Viola Anatolievna,

Associate Professor, PhD in Physics and Mathematics,

Institute of Economics and Management,

Yeltsin Ural Federal University named after the First President of Russia,

Yekaterinburg, Russia

REDEVELOPMENT PROJECTS IN SMALL INDUSTRIAL CITIES: MAIN PROBLEMS AND OPPORTUNITIES IN THE CASE OF THE CITY OF SYCERTA

Abstract:

The article considers the concept of redevelopment as a method of renovation of territories in small industrial cities in order to more effectively use the land of settlements. In the course of the study the topical problems of redevelopment of territories, the solution of which will remove the constraints and accelerate the process of improving the quality of the urban environment. On the example of Sysert, the author proposed ways to optimize redevelopment projects, which will help prevent the processes of degradation of small towns.

Keywords:

Redevelopment, real estate redevelopment, area renovation, sustainable development, small towns.

УДК 725.4

Тылис Александра Сергеевна,

студент,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Школа экономики и менеджмента

Института экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЗНАЧИМОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация:

В работе раскрывается сущность человеческого и социального капитала в улучшении уровня жизни и конкурентоспособности городских пространств. Обосновывается использование выбранной автором территории в роли социальной инфраструктуры, исходя из анализа внешнего окружения, характеристики конкретного объекта и имеющейся проблемы района, изложенной в Стратегии развития Октябрьского района города Екатеринбурга до 2030 года.

Ключевые слова:

Устойчивое развитие, социальная инфраструктура, умный город, развитие территорий, девелопмент недвижимости, редевелопмент.

Введение

Современное определение устойчивого развития в общем смысле подразумевает гармоничное развитие таких подсистем территории, как экономическая, социальная и экологическая. Все они нацелены на поиски путей, способствующих удовлетворению потребностей настоящего и будущих поколений. Их основные задачи – изменение качества экономического роста и его ускорение, удовлетворение основных потребностей населения, укрепление и сохранение ресурсной базы территорий.

Изменения, которые увеличивают конкурентоспособность территорий в долгосрочном плане, прямо взаимосвязаны с осуществлением в данной местности концепции устойчивого развития. Стоит помнить, что именно долгосрочное планирование будущего является обеспечением устойчивого развития территорий. Это говорит об актуальности разработки и применения модели устойчивого развития территорий.

Цель данного исследования состоит в том, чтобы показать значимость социальной инфраструктуры в контексте устойчивого развития территории.

Задачи исследования заключаются в рассмотрении сущности умного города и его связи с устойчивым развитием, обосновании значимости социальной инфраструктуры в устойчивом развитии территории и выбора нового варианта использования выбранной нами территории в городе Екатеринбург.

Гипотеза: оптимальным выбором для использования территории завода «Тонус», находящийся по адресу: ул. Розы Люксембург, 62, является социальная инфраструктура, которая играет важную роль в устойчивом развитии территории.

Теоретический обзор

Под комплексным устойчивым развитием понимается деятельность, направленная на долгосрочное планирование территории, включая развитие объектов капитального

строительства и объектов инфраструктуры при архитектурно-строительном проектировании, строительстве и реконструкции. Так квартал в контексте устойчивого развития должен быть многофункциональным, при этом все функции должны быть эффективны и связаны между собой [1].

На рисунке 1 представлены различные факторы устойчивого развития городских территорий, которые относятся к экологической, экономической, градостроительной и социальной сферам. В нашем исследовании мы рассмотрим только социальный фактор и необходимость развития социальной инфраструктуры на территории района.

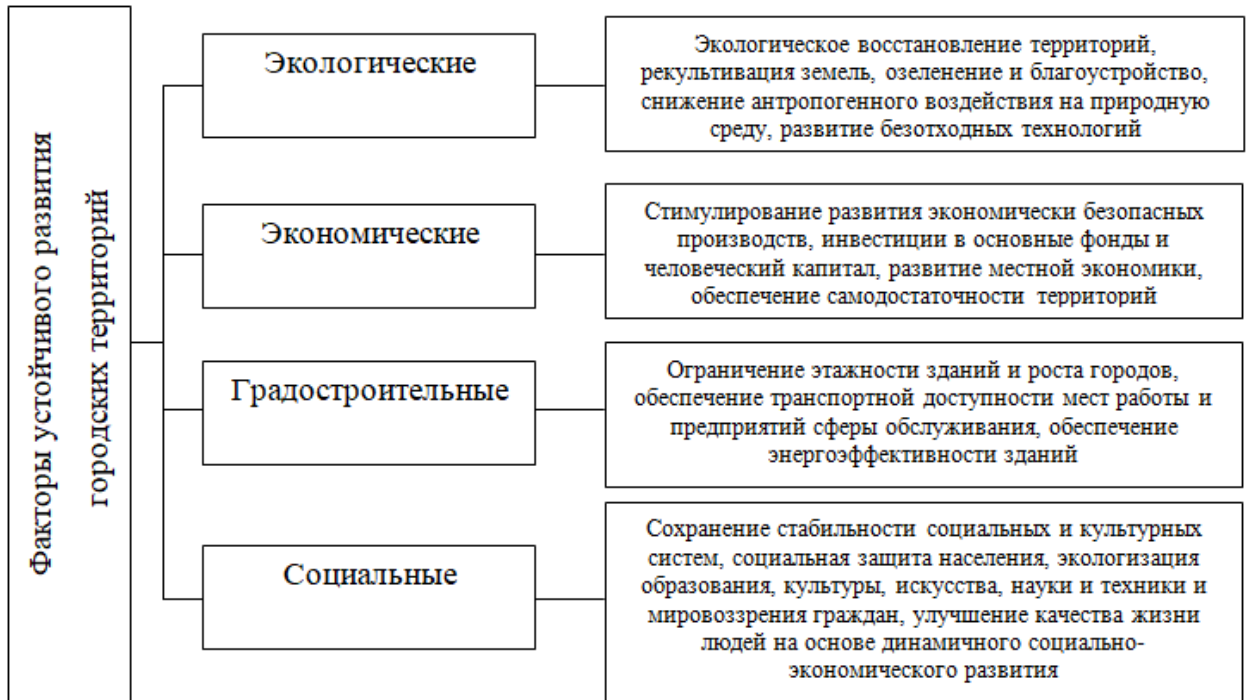


Рисунок 1 – Факторы устойчивого развития городских территорий [2]

Социальный фактор упоминается и во многих зарубежных исследованиях в контексте устойчивого развития. В одной из работ Роберта Солоу 1950-го года было сказано, что больше половины роста производительности в обществе осуществляется с помощью человеческих знаний и творчества, являющимися важнейшими составляющими инноваций вместо технологий (капитала). Влияние на экономический рост оказывает развитие человеческого капитала. В 2006 году согласно Шапиро, было установлено, что существует взаимосвязь между увеличением количества жителей с высшим образованием и ростом занятости [3].

В 2011 году Хатчисон создал Открытую архитектуру интеллектуального сообщества – i-SOA® в виде 5-уровневой пирамиды, имеющей следующие 2 стратегии:

1. «Жесткая» стратегия умного города, к которой относятся 2 уровня: места и инфраструктура;

2. «Мягкая» стратегия, состоящая из 3 уровней: экосистема совместной работы, приложения и жизнь [4].

Согласно данной концепции, умный город представляет собой такую среду, которая способствует развитию совместной деятельности населения, и предполагает наличие мест, где могут процветать инновации и повышаться качество жизни.

Имеется оригинальная классификация характеристик умного города Гиффинджера (2007 год), которая включает в себя 6 ключевых измерений, а именно:

1. Качество жизни (умная жизнь);
2. Конкурентоспособность (умная экономика);

3. Социальный и человеческий капитал (умные люди);
4. Государственные и социальные услуги и участие граждан (умное управление);
5. Транспортная и коммуникационная инфраструктура (умная мобильность);
6. Природные ресурсы (умная окружающая среда) [5].

Рассмотрим немного подробнее ключевую характеристику умного города – умные люди. В данный раздел входят следующие факторы: уровень квалификации, стремление к непрерывному обучению, социальное и этническое многообразие, гибкость, креативность, космополитизм/непредубежденность, участие в общественной жизни [3].

Объединив схемы Хатчисона и Гиффинджера, мы получим основу (рисунок 2) для объяснения того, как умные города могут способствовать развитию экосистем сотрудничества, имеющих возможность улучшить не только уровень жизни, но и конкурентоспособность городских пространств.



Рисунок 2 – Адаптация концепции Хатчисона i-COA® с акцентом на элементы умного города Гиффинджера

Структура умного города обеспечивает уникальную экосистему, которая отличается от традиционных двухсторонних рыночных площадок тем, что в них участвуют 2 заинтересованные стороны – спрос и предложение. А в экосистеме умного города имеется несколько факторов, характеризующих общественное и частное потребление, образование, исследования, производство, а также развлечения и профессиональную деятельность граждан. Именно в данном контексте городу необходим высокий уровень человеческого и социального капитала, т.к. инновационный процесс существует благодаря знаниям и обучению, что относится к одному из ключевых измерений «Умные люди» (человеческий и социальный капитал). Можно утверждать, что творчество и инновации обеспечивают наиболее конкурентоспособную и привлекательную местную среду (умная экономика) [3].

Человеческий капитал представляет собой навык, который заложен в человеке, а социальный капитал формируется за счет количества связей и их качества, которые образуют социальные институты.

Из опытов некоторых стран важно помнить, что городская жизнь играет не менее важную роль для развития молодых талантов, иначе у них не будет желания оставаться в данном городе. По этой причине будет недостаточно осуществлять развитие лишь человеческого капитала, а нужно обеспечивать людям весёлую и увлекательную жизнь.

Перспективы развития района

Для обоснования новой функции выбранной территории завода «Тонус», находящийся по адресу: ул. Розы Люксембург, 62, мы проанализируем район, в котором расположен наш объект.

Рассмотрен проект стратегического документа «Стратегия социально-экономического развития Октябрьского района города Екатеринбурга до 2030 года». В направлении «Формирование комфортной, экологически благополучной городской среды» запланировано на 2021-2025 годы благоустройство набережной реки Исети от улицы Куйбышева до ЦПКиО. После благоустройства проходимость людей вдоль набережной реки Исеть увеличится, в связи с этим улучшится пешеходная доступность возле нашей территории завода «Тонус».

В документе сказано, проблема микрорайона Центральный заключается в том, что рост населения опережает рост социальной инфраструктуры. Социальная инфраструктура включает в себя следующие сферы: досуговая сфера, коммунальная сфера, коммерческая сфера, сфера образования, сфера государственных услуг. По этой причине целесообразно выбрать новую функцию территории в роли социальной инфраструктуры, т.к. имеется малое количество объектов, обеспечивающих условия функционирования жизнедеятельности населения, физическое и интеллектуальное развитие человека.

Кейс комплексного управления территорией завода «Тонус» в г. Екатеринбург

Объектом, рассматриваемого для данного анализа, является территория завода «Тонус». Общая площадь территории составляет 13 432 м². Комплекс завода «Тонус» состоит из трех объектов: Литер А, В-В3 и К, общая площадь которых составляет 5 604,3 м². Все объекты относятся к культурно-историческому наследию. В соответствии с документами необходимо сохранение указанных выше объектов.

Нами был сделан анализ внешнего окружения объекта, транспортная и пешеходная доступность, характеристика и особенности объекта. Расположение участка и его близость к крупным объектам повышает экономический и девелоперский потенциал места. Транспортная сеть имеет возможность справиться с увеличением пассажиропотока, так как имеется большое количество автобусов и троллейбусов, останавливающихся на близлежащих остановочных пунктах. Участок расположен в центральном районе вблизи от спортивных, культурных, образовательных и деловых объектов. Вид на реку Исеть повышает эстетические особенности места.

Основываясь на данных, упомянутых выше, и учитывая перспективы Октябрьского района, можно прийти к выводу, что будущая функция для территории завода «Тонус» в роли социальной инфраструктуры будет наиболее благоприятным и эффективным выбором.

Выводы

Понятие устойчивого развития территория, так и сущность умного города в различных схемах разных зарубежных авторов, подтверждают значимость социальной инфраструктуры. Развитие территории, её конкурентоспособность будет только в том случае, если в ней не будет отсутствия общественного пространства. В настоящее время немаловажным фактором играет существование места, где люди могут отдохнуть, развлечься, а также заняться любимым хобби. В противном случае талантливые люди, которые в долгосрочной перспективе являются якорем для развития определенной территории, не захотят оставаться в таком городе на долгое время. Поэтому подходящим новым назначением для рассматриваемой территории, где в перспективе увеличится проходимость жителей города и туристов, будет создание именно социальной инфраструктуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Хомутильников О.Э. Комплексное устойчивое развитие территории // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 5-2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnoe-ustoychivoe-razvitie-territorii/viewer>.
2. Вагин Владимир Стефанович, Шеина Светлана Георгиевна, Чубарова Карина Валерьевна. Принципы и факторы устойчивого развития городских территорий // Вестник евразийской науки. 2015. Т. 7. № 3 (28). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiipy-i-factory-ustoychivogo-razvitiya-gorodskih-territoriy/viewer>.
3. Giffinger R. и др. Smart cities - Ranking of European medium-sized cities [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/261367640_Smart_cities_-_Ranking_of_European_medium-sized_cities.
4. Appio F., Lima M., Sotirios Paroutis. Understanding Smart Cities: Innovation Ecosystems, Technological Advancements, and Societal Challenges [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/329092950_Understanding_Smart_Cities_Innovation_Ecosystems_Technological_Advancements_and_Societal_Challenges.
5. Victoria Fernández Áñez и др. Smart City Projects Assessment Matrix: Connecting Challenges and Actions in the Mediterranean Region [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/327008222_Smart_City_Projects_Assessment_Matrix_Connecting_Challenges_and_Actions_in_the_Mediterranean_Region.

Tylis Alexandra S.,

Student,

Department of Economics and management of construction and real estate market,
Institute of Economics and management

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

THE IMPORTANCE OF SOCIAL INFRASTRUCTURE IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

Abstract:

The paper reveals the essence of human and social capital in improving the standard of living and competitiveness of urban spaces. The use of the territory chosen by the author as a social infrastructure is justified, based on the analysis of the external environment, the characteristics of a particular object and the existing problem of the area set out in the Development Strategy of the Oktyabrsky district of Yekaterinburg until 2030.

Keywords:

Sustainable development, social infrastructure, smart city, territory development, real estate development, redevelopment.

УДК 004, 005

Чернов Александр Александрович,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПАРАДИГМЫ ПРОЕКТОВ УМНЫХ ГОРОДОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ*Аннотация:*

В статье обобщены актуальные тренды и проблемы развития «умных городов» и «умных регионов» за последние несколько лет, обозначены проблемные точки, которые тормозят внедрение инновационных практик и технологий в современном урбанистическом пространстве. Предложена гипотеза решения описанных проблем через использование практики механизмов государственно-частного партнерства в симбиозе с внедрением нормативной культуры регуляторных «песочниц».

Ключевые слова:

Цифровая экономика, цифровизация, механизм государственно-частного партнерства, умный город, умный регион, регуляторная песочница.

Введение

Цифровая экономика является приоритетным направлением развития Российской Федерации в ближайшие годы, что предполагает ускоренное внедрение цифровых технологий во все сферы государства и общества. Цифровая экономика — это экономический режим, в котором данные представляют собой независимую экономическую единицу. Цифровая экономика — о том, как мы создаем, передаем, собираем, храним данные, защищаем их и, самое главное, анализируем и принимаем решения на основе этих данных, которые делают нашу экономику более эффективной, управляют более эффективной и, следовательно, улучшают качество жизни. Такая масштабная работа пронизывает все процессы в бизнесе и все сферы жизни, включая формирование комфортной и дружественной среды обитания граждан, определяя подход и концептуально-технологические требования к формированию «умных регионов». Цифровая экономика определяется развитием ит-технологий и тесно связана с трансформацией таких традиционных отраслей как транспорт, строительство, финансы, здравоохранение и государственно-муниципальное управление. Именно эти отрасли являются по сути базисом «умного города».

До событий 24 февраля 2022 года парадигма потенциального развития цифровизации и связанной с ней концепции формирования «умных городов» и «умных регионов» имела прогнозируемый вектор развития. С учетом изменившейся внешнеполитической и экономической обстановки важно понять слабые и сильные точки концепции «умных регионов», возможности и потенциально эффективные механизмы их дальнейшего развития.

Цель исследования

Цель работы — попытка спрогнозировать приоритеты развития «умных городов и регионов» в новых современных экономических и политических реалиях. Для чего в статье определены тренды внедрения инноваций применительно к «умным городам», выявлены «слабые места» в текущей парадигме их развития. В качестве решения предлагается

использование механизм «регуляторных песочниц» как оптимальной юридической среды для развития и цифровизации «умных регионов».

Для целей настоящего исследования был проведен анализ проектов, реализованных в разных регионах по стандарту «Умный город» [1] и проектов, реализованных в 2021 году с использованием механизма государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) [2], а также анализ нормативно-правовых актов (далее – НПА), обеспечивающих среду «регуляторной песочницы» и отечественной практики ее использования.

По данным НЦ ГЧП в 2021 году было объявлено на 33% больше концессионных и ГЧП конкурсов, чем в 2020 году. Причем общий объем инвестиций, который планировалось «законтрактовать» в случае успешного прохождения данных процедур, составляет более 447,9 млрд руб., что почти в 4 раза больше, чем годом ранее. Стабильный рост наблюдается в социальной сфере и городской инфраструктуре. [3]



Рисунок 1 – Рынок частных инвестиций в инфраструктуру России по состоянию на 30 декабря 2021 года [3]

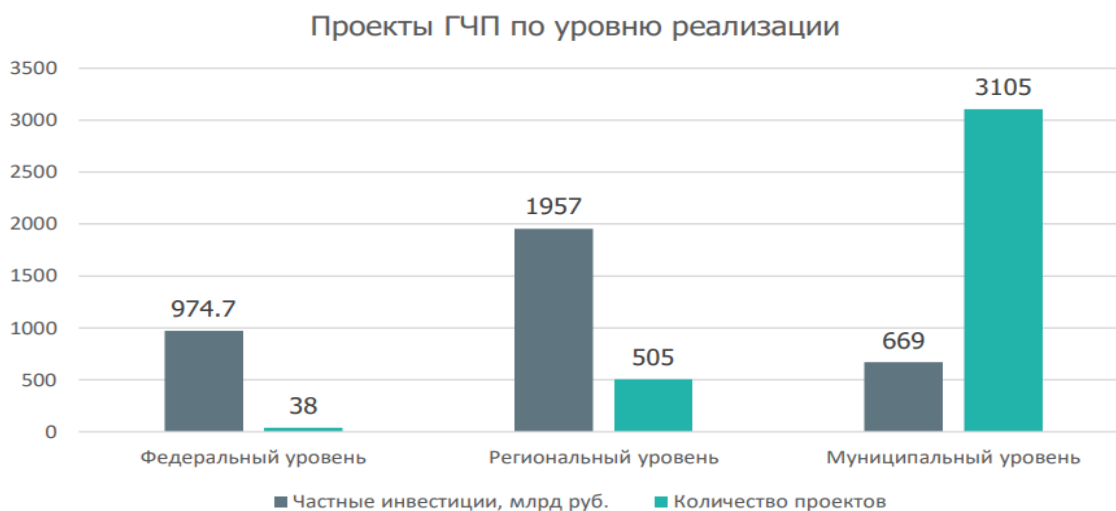


Рисунок 2 – Проекты ГЧП по уровню реализации [3]

Контекстный анализ проектов, реализованных или «законтрактованных» в 2021 году в рамках механизма государственно-частного партнерства и связанных с формированием «умных городов» позволяет говорить о следующих актуальных тенденциях.

1. Активизация концепции «smart-city» требует участия в разработке технологических решений не только корпораций и крупных компаний, но также стартапов. Именно такая институциональная форма бизнеса является более гибкой, «прорывной», генерирующей инновационные решения, отвечающие потребностям потребителя. Однако для механизмов государственно-частного партнерства требуются организационно и экономически стабильные компании. Очевидно, что последние вправе использовать стартап как субподрядную организацию, но это говорит о том, что на текущем этапе механизм ГЧП не позволяет стартапам реализовать свой потенциал в сфере создания «умных регионов» полностью.

2. Современные инновации имеют значительно короткий жизненный цикл, проходя стадии от опытного образца до ликвидации производства и последующей замены новой технологией в срок, иногда не превышающий 12 месяцев [4]. Законодательные регулирующие нормативы в ответ имеют тенденцию к усложнению в ответ на все более усложняющуюся структуру общественно-хозяйственных отношений. Это препятствует эффективному и быстрому внедрению инноваций.

3. Технология «умного региона» собирает и анализирует различные виды данных о жителях и состоянии городской инфраструктуры. Разработка, внедрение технологий такого уровня, дальнейшая их поддержка и содержание инфраструктуры требует существенных расходов. Вопрос окупаемости цифровых сервисов внутри «умного города/региона» в настоящее время является краеугольным [5]. Во многом создание «умных регионов» тормозится по причине отсутствия понятного, прозрачного и прогнозируемого алгоритма капитализации.

Рассмотрим на примере Кемеровской области.

Проект «Кузбасс Онлайн» — интерактивная цифровая платформа для создания комфортной среды на территории Кузбасса за счет диалога горожан, органов местного самоуправления и организаций, обслуживающих город. Разработана в соответствии со стандартом «Умный город». По состоянию на декабрь 2021 года «Кузбасс - Онлайн» являлась самой крупной платформой в Сибири по числу пользователей, реализующая стандарт «Умный город» и одной из самых быстрорастущих в России. На конец 2021 года было зарегистрировано более 250 тысяч пользователей (25% домохозяйств региона), через платформу прошло более 64 тысяч сообщений. В цифровом контуре платформы 90% управляющих компаний и более 1200 менеджеров [6]. Оценочная стоимость проекта составляет более 10 000 000 рублей. Проектной документацией монетизация не предусмотрена.

4. Слабая обратная связь «потребность – решение» при отборе проектов, реализующихся в рамках создания «умного региона» при использовании механизмов финансирования «сверху», а не в рамках механизма ГЧП.

5. При разработке нормативно-правовой документация, регулирующей создание и функционирование «умных городов» и «умных регионов» за основу принимались «best practice» и опыт стран Европы и Северной Америки. В складывающейся геополитической ситуации, в усиливающейся изоляции России использование такой стратегии представляется затруднительным, поскольку в части использования программного обеспечения, методов обработки данных и имплементации инженерного оборудования, поставляемого с Европы и США, наложены жесткие ограничения. Это ставит вопрос актуализации принятых НПА при взаимодействии всех участников процессов, государства, бизнеса, потребителей.

Как возможность быстрого и продуманного перехода и корректировки НПА и реализации уже запущенных проектов «умных городов» необходимо формирование экспериментальных правовых режимов, а именно «регуляторных песочниц» двух уровней:

- актуализация НПА в долгосрочной перспективе с разработкой собственных алгоритмов и полного импортозамещения программного обеспечения и оборудования для обработки данных и технической возможности реализации проектов «нового поколения»;

– разработка второго уровня «регуляторных песочниц», которые займутся практическими задачами уже начатых проектов «умных регионов» с возможностью полного импортозамещения в коротком временном промежутке и возможностью эксплуатации и доступом пользователей к открытым данным.

Разработка мер поддержки отечественного ИТ-сектора в продолжение принятых на федеральном уровне НПА в рамках национальной стратегии импортозамещения может стимулировать участие стартапов в развитии «умных городов» благодаря ряду льгот, в частности снижению налога на прибыль для ИТ-компаний с 3 до 0%, запрет на осуществление проверок контролирующими органами и снижение страховых взносов за сотрудников до 7,6% [7]. Предположительно, это стимулирует отказ от альтернативных более «гибких», но менее развитых в юридическом плане регуляторных юрисдикций – расчеты с помощью криптовалют и платформ, в экосистему которых включены расчеты в криптовалюты, финансирование инициатив через краудинг-вестинговые площадки и создание сервисов двойного назначения, также позволит более активно использовать инструменты ГЧП для финансового обеспечения инновационных проектов за счет понятного и облегченного инвестиционного входа.

Механизм регуляторных «песочниц» как инструмент оптимизации регуляторной среды, нацеленный на определенную технологию, представляется наиболее удобным экспериментальным правовым механизмом для цифровых инноваций, возникающих и меняющихся в коммерческом и социальном поле. Это даст импульс более внимательному изучению потребностей рынка (конечному потребителю), закрыв тем самым одно из слабых мест – монетизацию проектов, реализуемых в рамках стандарта «Умный город».

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать следующий вывод. Одной из эффективных мер, направленных на ускоренное внедрение цифровых инноваций, является инструмент регуляторных «песочниц», который зарекомендовал себя в ряде стран как надежный инструмент регуляторных технологий.

В условиях сложной системы государственного регулирования Российской Федерации регуляторные «песочницы» требуют значительной проработки, однако можно логически утверждать, что позитивные экономические эффекты для инноваций в количественном выражении смогут перекрыть изначальные издержки внедрения такого механизма.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Базовые и дополнительные требования к умным городам (стандарт «Умный город»). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/docs/18039/> (дата обращения 10.04.2022).
2. Urdabaev M. T., Utkelbay R. E. SWOT analysis of smart city projects in capital cities of Russia and Kazakhstan //R-Economy. – 2021. – Т. 7. – №. 4. – С. 235-243.
3. Инвестиции в инфраструктуру и ГЧП. 2021. Аналитический обзор. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosinfra.ru/digest/documents/one/investicii-v-infrastrukturu-i-gcp-2021-analiticeskij-obzor> (дата обращения 10.04.2022).
4. Влияют ли регуляторные «песочницы» на расширение доступа к финансовым услугам? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cgap.org> (дата обращения 10.04.2022).
5. Turgel I. D., Bozhko L. L., Pandzhiyeva V. T. Cluster policies of large cities in Russia and Kazakhstan //R-economy. – 2020. – Т. 6. – №. 1. – С. 28-39.
6. Цифровая платформа «Кузбасс Онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <https://digital42.ru/deyatelnost/tsifrovaya-platforma-kuzbass-onlayn/> (дата обращения 08.04.2022).
7. Указ Президента Российской Федерации от 02.03.2022 № 83 "О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации"

[Электронный ресурс]. URL:<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203020001> (дата обращения 12.04.2022).

Chernov A.A.,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first

President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

THE SMART CITY PROJECTS TRANSFORMATION PARADIGM UNDER THE CONDITIONS OF SANCTION PRESSURE

Abstract:

The article summarizes current trends and problems of "smart cities" and "smart regions" development over the past few years, identifies problems that hinder the introduction of innovative practices and technologies in the modern urban space. A hypothesis is proposed for solving the stated problems using the public-private partnership practice in symbiosis with the introduction of a normative culture of regulatory sandboxes.

Keywords:

Digital economy, digitalization, public-private partnership, smart city, smart region, regulatory sandbox.

УДК 711

Шешенин Михаил Дмитриевич,
магистрант,
кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Школа экономики и менеджмента Института экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЗАГОРОДНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Аннотация:

В статье рассматривается создание загородной придорожной инфраструктуры, а также социальный и экономический эффект, генерируемый проводимыми мероприятиями. Выявлены перспективные направления для инвестирования в строительный рынок основанные на текущей экономической и политической ситуации в Свердловской области. Рассмотрен европейский опыт создания многофункциональных придорожных сервисов. Определён портрет будущих арендаторов данных комплексов. Создание загородной инфраструктуры, приведёт к формированию городских агломераций, повышению качества жизни населения и развитию внутреннего туризма.

Ключевые слова:

Комплекс, инфраструктура, недвижимость, земля, арендаторы, строительство.

Введение

Введение санкций зарубежными странами, встречные ограничения Российской Федерации по причине «Специальной военной операции» Вооружённых сил России привели экономику к снижению темпов роста [1].

В связи с прекращением прямых рейсов за рубеж, поток туристов перераспределится на туристические маршруты внутри страны, что поспособствует открытию новых возможностей для инвесторов и предпринимателей в период экономического кризиса.

Снижение доходов граждан приведёт к расширению городских агломераций, ввиду более низкой стоимости недвижимости за пределами крупных городов и её сравнительной транспортной доступности.

Рост безработицы поспособствует формированию целевых государственных программ, нацеленных на создание малого и среднего бизнеса населением. В настоящее время государство вводит налоговые каникулы, стимулирует бизнес специальными банковскими программами и снижает контроль новых компаний, которые заходят на рынок.

Заккрытие магазинов бойкотирующих европейских компаний, привычка покупки товаров через интернет, выработанная в момент ковида, приведёт к снижению трафика в торговых центрах, что повысит популярность пунктов выдачи заказов интернет-магазинов.

Актуальность темы обусловлена расширением городских агломераций и строительством большого количества коттеджных посёлков, а также внешней и внутренней экономической ситуации в России.

Цель исследования – создание проекта многофункционального придорожного комплекса, который поспособствует: повышению качества жизни населения городских агломераций, улучшению комфорта внутреннего туризма, сформирует рабочие места и позволит заработать инвестору на строительном рынке во время кризиса.

Объектом исследования является загородный придорожный сервис России и зарубежных стран.

Предмет исследования – идеи и концепции загородной придорожной инфраструктуры зарубежных стран и России.

Задачи, которые будут рассмотрены в данной работе:

- разработка концепции многофункционального придорожного сервиса;
- определение портрета арендаторов;
- изучение Российского и зарубежного опыта строительства загородной придорожной инфраструктуры.

Методология работы

В процессе исследования осуществлено изучение видео и фотоматериалов комплексов придорожной инфраструктуры зарубежных стран, для того чтобы определить их особенности, возможность реализации на территории России. Была рассмотрена актуальная экономическая ситуация в РФ для того, чтобы определить возможность и целесообразность создания данного комплекса инфраструктуры.

Изучены существующие комплексы придорожной инфраструктуры России, их окружение, с целью формирования концепции проекта.

Придорожный сервис

Причина, по которой данный сервис будет востребован, заключается в неудовлетворённом спросе и низкой конкуренции в сфере ритейла в непосредственной близости к ИЖС. Рост стоимости аренды недвижимости, а также её продажи, делает такие придорожные участки перспективными для строительства различных типов использования в категории коммерческих объектов, начиная от ритейла и заканчивая строительством автосалонов [2].

Под придорожным сервисом я представляю набор из якорного арендатора – магазина продуктовой торговой сети, который будет соседствовать с пунктом выдачи интернет-заказов, авто-кафе на примере Мак-Авто, BurgerKing-Авто.

Данный объект будет увеличивать привлекательность близлежащих земель что повысит их стоимость. Это позволяет использовать объект с дополнительной коммерческой выгодой, скупая землю его окружающую на этапе проекта придорожного сервиса и продаже недвижимости на этапе введения объекта в эксплуатацию. По оценкам крупнейших агентств недвижимости, в России существует недостаток загородной инфраструктуры, к примеру в Московской области лишь 25% коттеджных посёлков обладают достаточной инфраструктурой [5].

В состоянии нынешней экономической и политической ситуации мы столкнулись со стремительным ростом инфляции, сокращению экономических связей, всех видов сообщения с Европейскими и рядом Азиатских стран, ростом безработицы, что несёт за собой целый ряд последствий [3].

Первое это падение доходов населения. Последние годы, стоимость недвижимости в городах, особенно в центральных районах росла. Это происходило по причине высокого спроса, вызванного низкой ипотечной ставкой. В нынешних реалиях (на 12.04.2022), когда Центробанк России установил ключевую ставку на уровне 17 %, произошло снижение спроса на ипотечное кредитование. Соответственно в настоящий момент население будет стараться при расширении жилья, брать небольшие кредиты, или меняться на жилую недвижимость в менее престижных районах. Все эти пункты повышают привлекательность жизни за пределами города, что приводит к большей мобильности населения за город.

Второй причиной является закрытие большого количества магазинов, предприятий, компаний, и сокращения числа сотрудников. Большое множество людей лишится работы, по некоторым оценкам безработица может достигнуть 7 % к концу 2022 года [4].

Перечисленные проблемы заставят экономить средства все классы населения. Рассмотрим высокий класс, сокращённых топ менеджеров, директоров и владельцев бизнеса, оставшихся без прежних достатков. Для сохранения зоны комфорта, при отсутствии соразмерных докризисным экономическим ресурсам, владельцы элитной недвижимости в центре города, начнут переезжать в комфортабельное жильё за город, в коттеджные посёлки. Данная миграция повысит стоимость земельных участков вокруг городов, в особенности коттеджных посёлков и СНТ, расположенных близ магистральных трасс.

Особенностью данного расположения, является возможность быстро добраться до центра города. В случае с г. Екатеринбург перспективным расположением будет: Челябинский тракт, Пермский тракт, Тюменский тракт, Чусовской тракт и т.д.

Третья причина, которая уже была выше затронута, это прекращение всех типов прямого сообщения с рядом зарубежных стран. Это поспособствует развитию внутреннего туризма, а также развитию различной инфраструктуры, необходимой для комфортного путешествия. Большое количество людей начнёт улучшать имеющиеся у них сады, дачи и участки с летними домами, для проведения на них досуга и отпуска.

Перечисленные выше последствия, создают большую потребность в инфраструктуре, которая по большинству направлений в России развита не до конца.

Все перечисленные выше пункты приведут к спросу на загородную инфраструктуру, по типу магазинов, кафе и сервиса в непосредственной близости к ИЖС.

Автором предложена организация и развитие объектов загородной инфраструктуры, которые в дальнейшем станут точками притяжения для населения, что приведёт к повышению классности близлежащих коттеджных посёлков, а также росту стоимости земель, находящихся неподалёку от многофункционального комплекса.

Под комплексом загородной инфраструктуры я подразумеваю коммерческий объект, включающий в себя несколько магазинов, кафе быстрого питания, пункты выдачи интернет-заказов и различные виды сервисов для автомобилей. Далее рассмотрим более детально портрет арендаторов данных объектов.

1. Торговые сети

В настоящее время, торговые сети такие как X5 Retail Group, Магнит, стараются расширить географию своего присутствия и обосноваться в посёлках, сёлах и других малых населённых пунктах. Данные магазины являются точкой притяжения для жителей соседних населённых пунктов, что говорит о высокой мобильности населения. Причиной тому являются зачастую более низкие цены на товары и продукты чем у индивидуальных предпринимателей, держащих торговые точки в небольших населённых пунктах, ввиду отсутствия конкуренции на рынке. К сильным сторонам крупных сетей можно отнести зачастую более высокий уровень сервиса, ассортимент, чистоту и порядок в торговых помещениях и др.

Присутствие торговой сети в комплексе загородной инфраструктуры не приведёт к большим логистическим расходам. Привлекательность для инвестиций заключается в низкой стоимости земельного участка, больших транспортных потоков, проходящие сразу в несколько населённых пунктов, и возможность заработать на продаже или сдаче в аренду помещений, расположенных в многофункциональном придорожном комплексе.

Как было описано ранее, объект станет точкой притяжения, соответственно станет привлекательным местом для частных предпринимателей и потенциальных покупателей загородной недвижимости. Здесь, открывается возможность дополнительной коммерциализации проекта без проведения сложных и долгосрочных мероприятий, компания может приобрести крупный участок земли, и далее начать её дробить, продавая под застройку частным инвесторам, но уже за более высокую стоимость.

2. Пункты выдачи интернет-заказов

Мы наблюдаем стремительный рост развития e commerce, на российском рынке это такие популярные площадки как Ozon и Wildberries, Kazan Express, lamoda и др. Помимо

них существуют также и зарубежные интернет-магазины, для которых ввиду отсутствия пунктов выдачи вблизи коттеджных посёлков упускаются потенциальные покупатели. Некоторая часть интернет-магазинов в настоящее время закрыта ввиду их ухода из России на время проведения «Специальной военной операции» РФ, однако вероятность возвращения их высока, к ним относятся: IHerb, Asos, Farfetch и другие. Причина, по которой можно рассуждать о вероятности, их возвращения служит быстрый возврат недавно ушедших брендов из России: McDonalds, KFC, Calvin Klein, Tommy Hilfiger и других.

Пункт выдачи является одним из видов франчайзинга, который приносит частным предпринимателям выручку за хранение, выдачу и возврат товаров. В данном случае можно использовать терминалы выдачи товаров, без формирования рабочего места для человека, в тех случаях, когда оборот пункта выдачи не большой.

3. Кафе/ресторан быстрого питания

Следующим потенциальным арендатором в загородном комплексе инфраструктуры могут быть небольшие кофейни, или кафе спроектированные с возможностью выдачи заказов прямо в автомобили. Это могут быть как маленькие кофейни, так и небольшие рестораны на примере Subway, Burger King, франчайзи которых, к примеру, не собираются покидать российский рынок.

4. Автомобильный сервис

Следующим отделом комплекса является автомобильный сервис, под которым я подразумеваю наличие зарядных станций для электромобилей, шиномонтаж или мойка самообслуживания.

Последнее время, большое количество автомобилистов начало мыть свои транспортные средства самостоятельно. Причиной тому послужило развитие автомобильной культуры и рост стоимости услуг по уходу за авто. Мойки самообслуживания придутся, кстати, для тех, кто ездит к своему участку по грунтовой или пыльной дороге, после которой автомобиль получает загрязнения. Мною предлагается установка 1-2 постов данного типа моек, работающих в автономном режиме.

Нынешняя ситуация приведёт к полному пересмотру населением Российской Федерации и компаниями осуществляющих свою деятельность на данной территории своих затрат, стратегий, концепций.

К примеру, уход из России практических всех зарубежных автопроизводителей приведёт к резкому дефициту новых автомобилей, который существовал ещё до наступления нынешней ситуации [6].

Граждане готовы ожидать очереди длиной несколько месяцев за новым автомобилем, при стремительном росте цен. Соответственно компании оставшиеся в РФ, могут больше не вкладываться в маркетинговые активности, а также использовать для продажи автомобилей площадки расположенные в относительно отдалённости от городов ввиду того, что спрос останется на прежнем уровне.

Соответственно продавцы автомобилей и мототехники могут рассмотреть загородный инфраструктурный комплекс как место своей дальнейшей дислокации. Примерами таких салонов являются автосалоны и мотосалон в посёлке Барвиха, Московской области [7].

Для компании продавца автомобилей, комплекс загородной инфраструктуры, будет являться местом куда сотрудники автосалона смогут ходить на обед. Соседство рядом с премиальными коттеджными посёлками создаст постоянную рекламу для проезжающих мимо жильцов. Перспективными направлениями в данном случае будут Чусовской, Челябинский тракт и другие.

Российский опыт организации комплекса загородной инфраструктуры стоит рассмотреть на примере Барвиха Luxury Village, где мы можем увидеть присутствие широкого спектра арендаторов.

Масштаб данного комплекса является довольно большим для регионов, ввиду более низкого трафика и доходов населения, однако, этот пример говорит нам об успешности формирования данной концепции. Этот пример также подтверждает теорию о привлекательности земли в непосредственной близости с комплексом инфраструктуры, выдвинутую мной ранее [7].

Ещё одним примером объединения комплекса инфраструктуры служит заправочная станция Lukoil располагающаяся перед Крымским мостом, в Темрюкском районе. На территории придорожного комплекса находится винный магазин и отель Fanagoria – местного производителя алкогольных напитков и ресторан быстрого питания KFC [8]. Этот пример демонстрирует нам возможность обработки проходящего мимо трафика транспортной артерии страны, в достаточной удалённости от населённых пунктов.

Строительство подобных комплексов с арендаторами в лице крупных сетей, позволяют предоставить качественные и безопасные услуги для владельцев транспортных средств, чем зачастую не могут похвастаться тысячи частных кафе и автомобильных сервисов, находящихся на территории РФ.

Рассматривая зарубежный опыт строительства подобных комплексов, стоит отметить сеть заправочных станций Вис-ее's, в которой имеется широкий спектр сервиса. Такие масштабы объектов сравнимы с крупными торговыми центрами регионов России. Ввиду того, что сеть существует с 1982 года, мы можем судить о высокой доходности данного комплекса, так как она продолжает свою экспансию на Американском рынке [9]. Подобными комплексами инфраструктуры обладают и другие Американские сети, такие как Wawa, QuikTrip, Sheetz и другие.

Заключение

В процессе исследования мы изучили Российский и зарубежный опыт строительства объектов загородной инфраструктуры, рассмотрели экономические и социальные причины, по которым стоит брать во внимание строительство данного объекта. Был представлен возможный перечень и портрет арендаторов данного комплекса.

Была разработана концепция комплекса инфраструктуры, рассмотрены перспективные места для расположения. Мы определили возможность дополнительной коммерциализации, проекта за счёт покупки, окружающей инфраструктурный объект земли.

Строительство объекта загородной инфраструктуры также приведёт к повышению классности окружающих его коттеджных посёлков.

В данном комплексе стоит рассматривать возможность соседства с загородными клубами, где будет располагаться, к примеру охотничий и рыболовный магазин или мотосалон, на примере магазинов, располагающихся по адресу г. Екатеринбурге ул. Бориса Ельцина, д.2. Это приведёт к формированию большего потока не только жителей близлежащих посёлков, но и туристов.

Предложенный комплекс инфраструктуры представляет собой, набор арендаторов, которые будут решать бытовые проблемы населения близлежащих ИЖС, способствовать расширению городских агломераций и повышать привлекательность внутреннего туризма в РФ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Набиуллина спрогнозировала сроки начала трансформации экономики. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/18/04/2022/625d1abd9a7947966eb090a3> (дата обращения 17.04.2022).
2. Коттеджные посёлки. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.domzamkad.ru/articles/raznoobrazie-infrastryktyri-v-zagorodnih-poselkah.html> (дата обращения 17.04.2022).

3. Годовая инфляция в России ускорилась до 16,7%. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/business/833991> (дата обращения 17.04.2022).
4. «Меня уволили из-за ... ситуации в мире». [Электронный ресурс]. URL: <https://novayagazeta-ru.turbopages.org/novayagazeta.ru/s/articles/2022/03/16/menia-uvolili-iz-za-situatsii-v-mire> (дата обращения 17.04.2022).
5. Почему у посёлков без инфраструктуры нет будущего? [Электронный ресурс]. URL: <https://nedvio.com/pochemu-u-poselkov-bez-infrastruktury-net-budushhego/> (дата обращения 17.04.2022).
6. АВТОВАЗ теряет клиентов, зато «китайцы» на коне: обвал на авторынке принял угрожающий масштаб. [Электронный ресурс]. URL: <https://74.ru/text/auto/2021/09/08/70121936/> (дата обращения 17.04.2022).
7. Барвиха LUXURY VILLAGE. [Электронный ресурс]. URL: <https://blv.ru/> (дата обращения 17.04.2022).
8. На АЗС «Лукойл» у Крымского моста открылся KFC (фото). [Электронный ресурс]. URL: <https://kerch.com.ru/articleview.aspx?id=92471> (дата обращения 17.04.2022).
9. Топ-5 лучших сетей АЗС в США. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sovazs.com/showarticle.phtml?id=3042> (дата обращения 17.04.2022).

Sheshenin Mikhail D.,

Student,

Department of Economic and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management

Yeltsin Ural Federal University named after the First President of Russia,
Ekaterinburg, Russian Federation

SUBURBAN INFRASTRUCTURE

Abstract:

The article discusses the creation of suburban roadside infrastructure, as well as the social and economic effect generated by the events. Promising areas for investment in the construction market based on the current economic and political situation in the Sverdlovsk region have been identified. The European experience of creating multifunctional roadside services is considered. The portrait of the future tenants of these complexes has been determined. The creation of suburban infrastructure will lead to the formation of urban agglomerations, improving the quality of life of the population and the development of domestic tourism.

Keywords:

Complex, infrastructure, real estate, land, tenants, construction.

УДК 332.334.2

Юхина Полина Алексеевна,
студент,
кафедра промышленного и гражданского строительства
Институт строительства и архитектуры,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Городничева Екатерина Алексеевна,
студент,
кафедра промышленного и гражданского строительства
Институт строительства и архитектуры,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОЕКТ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ НОВОГО МИКРОРАЙОНА В ГОРОДЕ СЫСЕРТЬ

Аннотация:

В статье рассматривается застройка территории в малых индустриальных городах с целью наиболее эффективного использования земель поселения. В ходе работы были изучены проблемы города Сысерть, также был проведен опрос граждан.

Ключевые слова:

Сысерть, микрорайон, застройка, территория

В рамках изучения экономики строительной отрасли нам необходимо было разработать проект по развитию жилого микрорайона в городе Сысерть. Мы задались целью создать концепцию комплексного освоения и развития территории нового жилого микрорайона с учетом перспективного и существующего градостроительного контекста.

На территории города Сысерть наблюдается большая маятниковая миграция из-за ее близости к городу-миллионнику Екатеринбургу. Жители предпочитают ездить на работу, лечить и учить детей там. Численность населения на 2022 год составляет 20 691 чел., наблюдается небольшой прирост населения по сравнению с предыдущим годом (21 029 человек). Из-за отсутствия высших учебных заведений молодёжь уезжает из города. В городе преобладает частный сектор. Доля сельского населения – около 66,5% [1, 2].

Прогнозирование социально-экономической ситуации Сысертского городского округа на 2021–2023 года предполагает консервативный сценарий развития: минимальная динамика основных показателей, снижение внутреннего спроса, низкая инвестиционная активность частных компаний. Источниками общего объема средств бюджета города являются областной, местный бюджеты, а также внебюджетные источники. Бюджет Сысертского городского округа на 2022 год: доходы 2 837,81 млн. руб., расходы 2 832,91 млн. руб., дефицит – 4,9 млн. руб. [3].

Наполнение бюджета происходит за счет:

1. Безвозмездных поступлений.
2. Сборов налогов с физических лиц.
3. Налогов на совокупный доход.
4. Налогов на имущество.

5. Земельного налога.
6. Арендной платы.
7. Доходов от продаж материальных активов и других доходов.

Расходы бюджета на 2022 год включают следующие позиции: образование, культура, социальная политика, спорт, национальная экономика, жилищно-коммунальное хозяйство, общегосударственные вопросы, национальная безопасность, охрана окружающей среды, средства массовой информации [4].

При составлении SWOT анализа, был сделан вывод, что в городе доля сельского населения составляет около 66,5%, что приводит к увеличению потребителей энергоресурсов, но при этом отсутствует резервное электроснабжение.

Среднегодовая численность постоянного населения Сысертского городского округа по состоянию на 1 января 2021 года составила 62 455 человек, или 100,7 процента к уровню 2019 года. Численность постоянно проживающего населения на территории округа за 2020 год увеличилась на 596 человек. При этом отмечается отрицательная тенденция превышения числа умерших над числом, родившихся на 341 человек [5].

Также был разработан опрос, включающий вопросы, способные выявить проблемы инфраструктурного развития города по мнению населения. Ведь важно создать комфортный микрорайон, с учетом современных потребностей его будущих жителей. Опрос содержал следующие вопросы:

1. Хотели бы Вы видеть в Сысерти больше многоэтажных зданий, крупных жилых объектов?
2. Дом какой этажности вы бы предпочли при выборе нового жилья?
3. Укажите, насколько вас удовлетворяет количество и качество следующий объектов инфраструктуры города по школе от 1 до 5?
4. По вашему мнению чего не хватает в Сысерти?

По результатам опроса можно сделать вывод, что около 62% население Сысерти хотят видеть малоэтажные постройки, 29% за многоэтажные здания, так как это способствует развитию города и увеличению населения. Также по опросу видно, что людей не удовлетворяют спортивные объекты, парки, скверы, детские площадки. Им не хватает парков, детских садов и школ, зеленых насаждений и чистоты на улицах.

Цель проекта заключается в создании концепции комплексного освоения и развития территории нового жилого микрорайона с учетом перспективного и существующего градостроительного контекста. Общая площадь участков составляет 438026 кв.м. Кадастровые номера: 66:25:2901001:128, 66:25:0000000:15018 (рисунок 1).

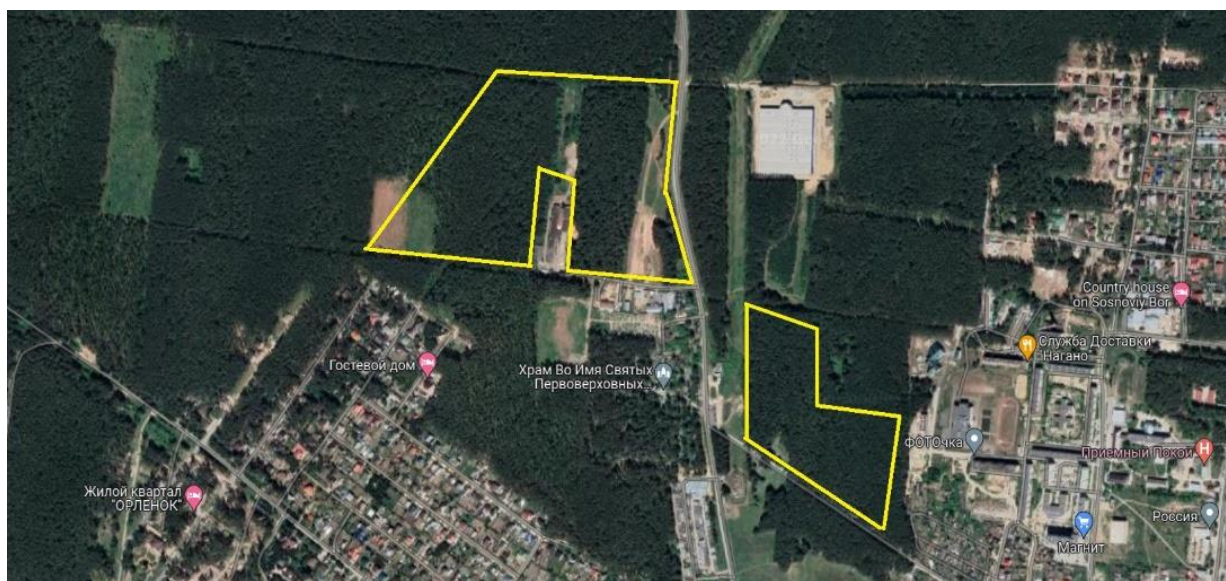


Рисунок 1 – Схема расположения участков земли под застройку

Разработанная концепция жилого микрорайона включает следующие пункты (рисунок 2):

1. Зеленые крыши (рисунок 3).
2. Магазины, аптеки, коворкинг на первом этаже домов.
3. Закрытые дворы с детскими площадками.
4. Пространство для молодежи (рисунок 4).
5. Аллея в парке с инфраструктурой.
6. Паркинг.
7. Раздельный сбор мусор.
8. Площадка для выгула собак.

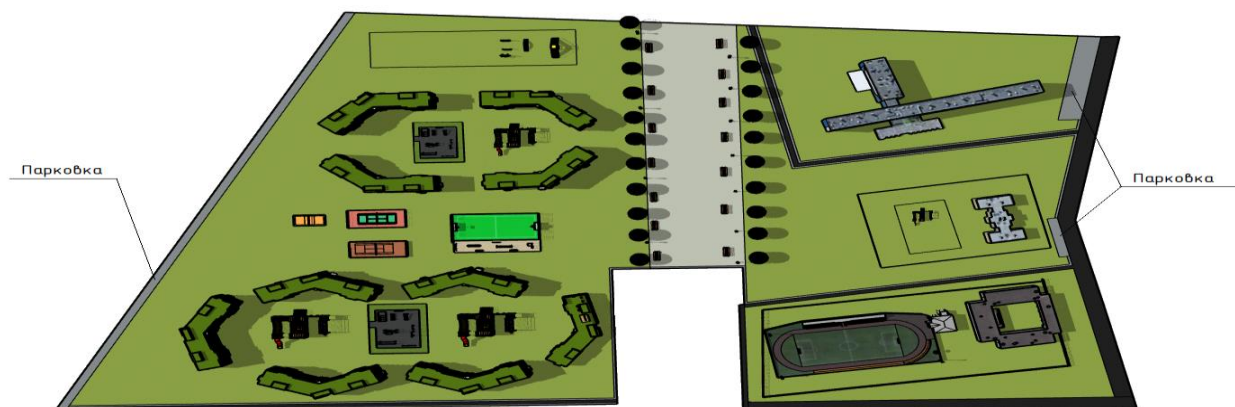


Рисунок 2 – Концепция застройки участка № 1



Рисунок 3 – Зеленые крыши

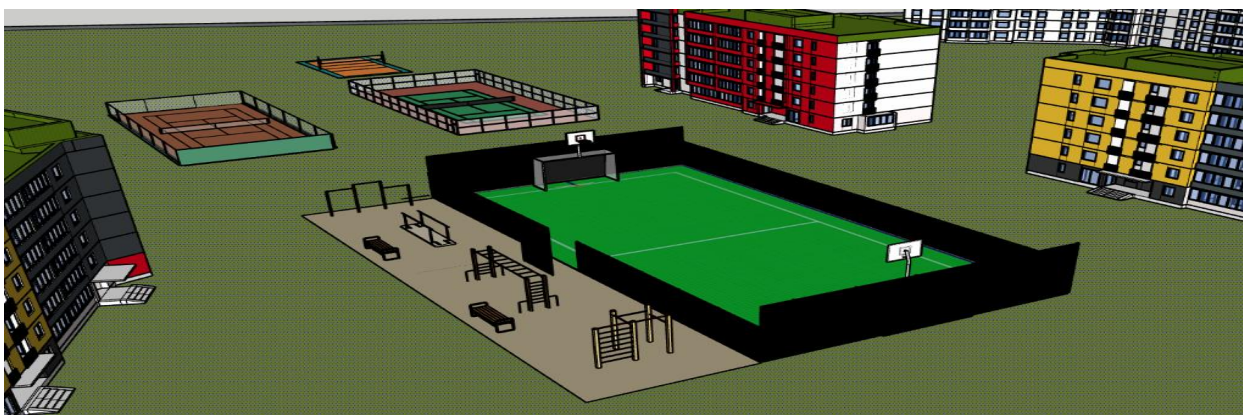


Рисунок 4 – Волейбольный, баскетбольный, теннисный корты

Как видно из концепции застройки первый участок представляет собой жилой микрорайон с развитой инфраструктурой. На первых этажах домов располагаются продуктовые магазины, аптеки, отделения банков, кафе и коворкинги. «Зеленые» крыши обустроены под зону отдыха, где есть все условия для комфортного и безопасного времяпровождения: цветы и деревья, скамейки и детские площадки. Во дворах установлены детские и спортивные площадки, а между – волейбольный, баскетбольный, теннисный корты. Также около домов, но не совсем близко находится зона парковки.

Рядом с жилым комплексом находятся новые огороженные детский сад с детскими площадками, школа с личным стадионом и больница. В самом центре участка сделана аллея с фонарями, деревьями, скамейками и урнами, а за дворами располагается площадка для тренировки собак.

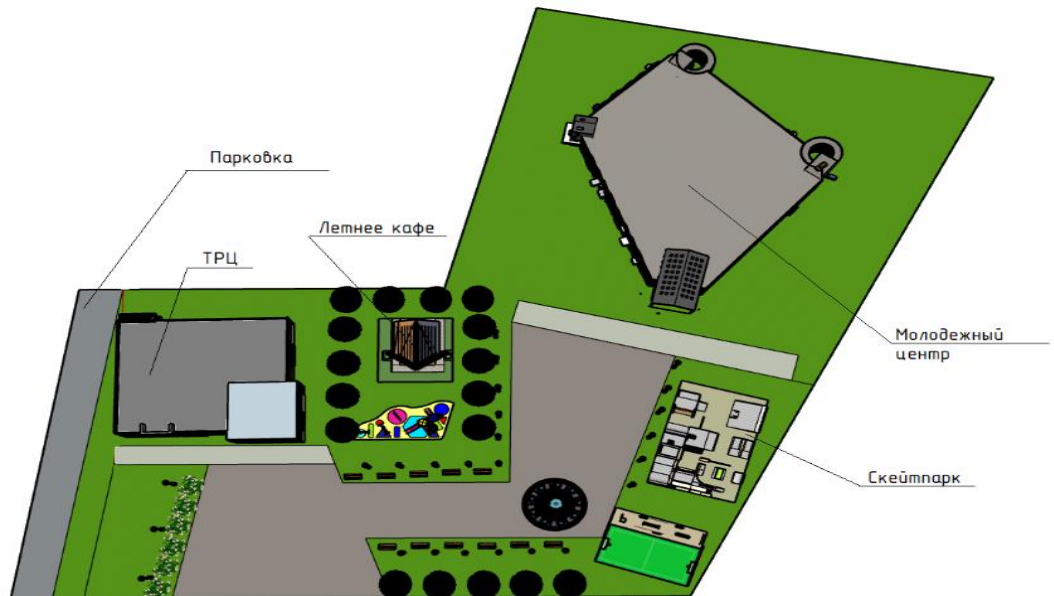


Рисунок 5 – Концепция застройки участка № 2

Второй участок является культурной и развлекательной частью города (рисунок 5). На нем расположились:

- Торгово-развлекательный центр с различными магазинами и бутиками (рисунок 6).
- Молодежный центр развития, где будут проходить развивающие и спортивные секции такие как, спортивная акробатика, баскетбол, волейбол, рисование, музыкальная школа и другое (рисунок 7).
- Летнее кафе с детской площадкой.
- Баскетбольный корт и спортивная площадка.
- Скейтпарк (рисунок 8).



Рисунок 6 – Торгово-развлекательный центр



Рисунок 7 – Молодежный центр



Рисунок 8 – Скейтпарк и спортивная площадка

Таким образом, разработанная концепция комплексного освоения территории нового жилого микрорайона отвечает потребностям населения и перспективному развитию города.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сысерть – Города и регионы России [Электронный ресурс]. URL: <https://gorodarus.ru/sysert.html> (дата обращения 14.04.2022).
2. Численность населения в Сысерти [Электронный ресурс]. URL: <https://bdex.ru/naselenie/sverdlovskaya-oblast/sysert/> (дата обращения 14.04.2022).

3. Комплексная программа развития Сысерти до 2023 года утверждена правительством Свердловской области [Электронный ресурс]. URL: <https://midural.ru/news/list/document138396/> (дата обращения 14.04.2022).
4. Администрация Сысертского городского округа [Электронный ресурс]. URL: <https://admsysert.ru/> (дата обращения 14.04.2022).
5. Сысерть (город) [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Сысерть_\(город\)#Население](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сысерть_(город)#Население) (дата обращения 14.04.2022).

Gorodnicheva Ekaterina A.,

Student,

Department of Industrial and Civil Engineering

Institute of Construction and Architecture,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Yuhina Polina A.,

Student,

Department of Industrial and Civil Engineering

Institute of Construction and Architecture,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**THE PROJECT OF INTEGRATED DEVELOPMENT OF THE TERRITORY
OF A NEW MICRODISTRICT IN THE CITY OF SYSERT**

Abstract:

The article considers the development of the territory in small industrial cities with the aim of the most efficient use of the settlement lands. In the course of the work, the problems of the city of Sysert were studied, and a survey of citizens was also conducted.

Keywords:

Sysert, microdistrict, building, territory.

УДК 331

Астанков Павел Павлович,
магистрант,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лысенко Елена Владимировна,
кандидат философских наук, доцент,
кафедра управления персоналом и психологии,
Уральский гуманитарный институт,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ: МОДЕЛЬ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Аннотация:

Цифровизация приводит к широкому проникновению цифровых технологий в рабочее и личное пространство индивидов: цифровые навыки требуются практически на всех рабочих местах. Моделирование цифровых компетенций становится насущной задачей управления человеческими ресурсами. Авторы статьи представляют модель ключевых цифровых компетенций для металлургической отрасли, включающую базовые, универсальные, общетехнические и специальные (отраслевые).

Ключевые слова:

Цифровизация, человеческий капитал, цифровые компетенции, модель цифровых компетенций

В настоящее время Российская Федерация сталкивается с проблемой модернизации образования в соответствии с требованиями рынка труда. За последнее десятилетие состав ведущих компаний изменился. ИТ-компании и те, кто работает в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), играют первостепенную роль на рынке [1]. Таким образом, структура занятости меняется по мере того, как экономика становится цифровой. Наблюдается рост спроса на квалифицированных специалистов в области ИКТ во все отрасли экономики. Цифровые навыки требуются практически на всех рабочих местах. Меняются и традиционные способы обучения. Внедрение цифровых технологий оказывает значительное трансформирующее влияние на тип навыков, необходимых в цифровой экономике.

По данному вопросу Пискунов А.И. утверждает, что актуальными становятся вопросы теоретического моделирования цифровых компетенций и методического обеспечения их диагностики, проблемы цифровой трансформации в российской экономике жизненно важны как на федеральном, так и на региональном уровнях [1]

Специальные или отраслевые компетенции – это набор цифровых компетенций, составляющий группу специальных (отраслевых) компетенций, в большинстве случаев, определен конкретным видом профессиональной деятельности, востребован узкой номенклатурой профессий и специальностей работников и не может рассматриваться как типовый при разработке широкого круга профессиональных стандартов [2].

Базовые компетенции – это необходимые умения и знания при работе с персональной вычислительной техникой, с файловой системой, со стандартными средствами просмотра текстовой и графической информации. Базовые компетенции формируются, как правило, в рамках общего образования и могут быть использованы по мере их развития всеми категориями работников различных областей профессиональной деятельности.

Универсальные компетенции - необходимые умения и знания при работе со стандартными (универсальными) текстовыми, табличными и графическими редакторами (процессорами), средствами вычислений, системами электронного документооборота, глобальными сетями [2]. Универсальные формируются в рамках как общего, так и профессионального образования (обучения), профессиональной деятельности, могут быть использованы для решения задач, связанных с вычислениями, поиском информации, созданием текстовых документов и электронных таблиц, созданием и обработкой графических документов, планированием собственной деятельности, коммуникациями и т.п. с использованием универсальных программных средств.

Общепрофессиональные компетенции – это необходимые умения и знания при работе с общетехническими прикладными компьютерными программами (конструкторские САПР, САПР ТП, МКЭ-программы и др.).

Общетехнические компетенции формируются в рамках профессионального образования и профессиональной деятельности, направлены на решение задач с использованием профессионально-ориентированного программного обеспечения [3].

Цифровые компетенции – это навыки эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов информационно-коммуникационных технологий.

Выделим модели цифровых компетенций:

1) Ершова и Зива, научные сотрудники Национального центра цифровой экономики Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова выявили следующие тенденции в определении сквозных цифровых компетенций [цит. по 1]: компьютерная грамотность; коммуникация и сотрудничество; генерация цифрового контента; безопасность; решение проблем; компетенции, связанные с карьерой.

2) Шарикова [цит. по 1], грамотность в современном понимании включает в себя компоненты технологического и информационно - коммуникационного содержания. Ученый предлагает четырехкомпонентную модель цифровой грамотности в семантической среде двух конструкторов: технико-технологического/социогуманитарного и возможностей / угроз.

Число сотрудников, демонстрирующих элементарные цифровые компетенции, влияет на рост общего уровня конкурентности организации. Среди компаний выделяются «цифровые лидеры», в которых уровень владения цифровыми компетенциями сотрудников значительно выше, чем в других организациях. Анализ аналитических материалов о деятельности крупных организаций, представленных в открытом доступе в сети Интернет, позволяет сделать вывод о том, что более высокий уровень эффективности деятельности достигается за счет:

- широкого использования цифрового рынка;
- использования максимально эффективных моделей развития, которые отвечает требованиям формирующихся цифровых взаимоотношений;
- высокого уровня цифровой продукции;

- постоянного целенаправленного обучения сотрудников с использованием элементов цифровой образовательной среды [3].

Все цифровые компетенции, необходимые работникам современного производства - от рабочих до специалистов - можно разделить на четыре группы по уровню сложности и типу решаемых задач (рис.1).



Рисунок 1 – Структура цифровых компетенций

Таким образом, переход к цифровой экономике обеспечивает растущее значение человеческих ресурсов для конкурентоспособности организаций, регионов и страны в целом, что связано с более эффективным использованием интеллектуального капитала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адова, И.Б. Оценка компетентности как инструмент управления вознаграждением персонала организации / И.Б. Адова, М.В. Симонова // Вестник Томского государственного университета. – 2018. – №336. – С. 119- 124
2. Волкова, И.А., Петрова, В.С. Формирование цифровых компетенций в профессиональном образовании / И.А. Волкова, В.С. Петрова // Вестник НВГУ. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-tsifrovyyh-kompetentsiy-v-professionalnom-obrazovanii> (дата обращения: 07.04.2022).
3. Белолипецкая, А.Е., Цифровые компетенции персонала и их влияние на развитие кадрового менеджмента организаций / А.Е.Белолипецкая // Среднерусский вестник общественных наук. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyie-kompetentsii-personala-i-ih-vliyanie-na-razvitie-kadrovogo-menedzhmenta-organizatsiy> (дата обращения: 07.04.2022).

Astankov Pavel P.,

Undergraduate,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Lysenko Elena V.,

Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,

Department of Personnel Management and Psychology,

Ural Humanitarian Institute,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

MODELING OF DIGITAL COMPETENCIES IN THE METALLURGICAL INDUSTRY: A MODEL OF KEY COMPETENCIES

Abstract:

Digitalization leads to the widespread penetration of digital technologies into the workplace and personal space of individuals: digital skills are required in almost all

workplaces. Modeling digital competencies is becoming an urgent task of human resource management. The authors of the article present a model of key digital competencies for the metallurgical industry, including basic, universal, general technical and special (industry).

Keywords:

Digitalization, human capital, digital competencies, digital competence model.

УДК 331.08.4

Базарбаева Индира Вакильевна,

магистрант,

школа управления и междисциплинарных исследований

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лысенко Елена Владимировна,

кандидат философских наук, доцент,

кафедра управления персоналом и психологии,

Уральский гуманитарный институт

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ HR-БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ В ЦЕЛЯХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ В КРУПНОЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Аннотация:

Современные тенденции развития бизнеса, особенности рынка труда в промышленной отрасли, развитие технологий и цифровизация заставляют компании активно действовать в направлении привлечения потенциальных сотрудников, в том числе перспективной талантливой молодежи. В статье рассмотрены понятия бренда работодателя, талант-менеджмента и проведен анализ программы стажировки по привлечению талантливых студентов в крупной металлургической компании.

Ключевые слова:

Бренд, hr-брендинг, внутренний и внешний бренд, потенциал, талант, управление талантами, HiPo, молодой специалист

Понятия «бренд», «HR-брендинг». Понятие «бренд» многие авторы описывают примерно одинаково. Н.А. Царева [1] приводит примеры синонимов понятия «бренд», это «имидж», «репутация» – транслируемый вовне образ и оценочное мнение аудитории о компании. «Бренд» является целым комплексом информации, предназначенным как для внешней, так и для внутренней аудитории. Проанализировав различные источники, А.В. Рябец [2] предлагает описание понятия «бренд» как всю совокупность различных элементов, которая представляет добавленную ценность, а именно: дополнение к материальной ценности услуги или товара. Бренд компании – это полный образ, стабильное впечатление, которое возникает в сознании потенциальной аудитории после контакта с услугой, товаром или собственным названием компании. Н.А. Осовицкая дает следующее определение: «HR-брендинг - это образ вашей компании как хорошего места работы в глазах всех заинтересованных лиц (нынешние и бывшие сотрудники, кандидаты, клиенты, акционеры и др.); набор экономических, профессиональных и психологических выгод, которые получает работник, присоединяясь к вашей компании; способ, которым вы формируете идентичность вашего бизнеса, начиная с базовых основ и ценностей и заканчивая тем, как вы доносите ее до всех заинтересованных лиц» [3, с. 319]. А.М. Гецов [4] предлагает описание понятия «HR-бренд» с фокусом на привлечение талантов, которое

трактуются как бренд для талантов – это продвижение бренда работодателя в определенных сегментах кандидатов.

Таким образом, понятие «HR-бренд» включает в себя целый комплекс мероприятий, направленных на внутреннего и внешнего клиента. Поэтому компаниям важно разрабатывать программы мероприятий, направленные на формирование внешнего бренда компании как лучшего, надежного и перспективного работодателя и партнера для внешних соискателей и потенциальных клиентов, и формирование внутреннего HR-бренда через реализацию мероприятий, направленных на удержание персонала, повышение лояльности и эффективности работы сотрудников.

Анализ понятий «потенциал» и «талант» в HR-менеджменте. Большинство авторов описывают понятие «талант» как определенные способности сотрудников, выделяющие их от остальных. Т.Н. Курина [5] даёт определение таланту как совокупности различных способностей сотрудников, в том числе способность к личностному росту и обучению, а «управление талантами» как систематический процесс выявления, оценки, развития и сохранения людей с критическими знаниями, навыками и компетенциями. Е.В.Лысенко [6] указывает, что не существует универсальной трактовки «талантов». Каждая компания сама определяет, кто является талантливым сотрудником, какими навыками и качествами он должен обладать, как работать с талантами для достижения максимальной эффективности. Управление талантами — это целенаправленная деятельность по созданию в организации системы привлечения, сохранения и удержания, развития талантливых сотрудников, способных достигать исключительных результатов в бизнесе. В источниках встречается трактовка талантов, как HiPo. Так, например, О.А. Гамор описывает понятие HiPo (от англ. high potential — высокий потенциал) так: «Это высокопотенциальные сотрудники, которые хорошо справляются со своими задачами, но это для них не предел – их внутренний потенциал открывает перед ними новые возможности для роста и развития. Для таких талантливых сотрудников характерны лидерские задатки, организационные способности и желание развиваться» [7, с 59-61].

Таким образом, становится понятно, что талантов и высокопотенциальных сотрудников отличает от обычных людей, в первую очередь, постоянное стремление к развитию, способность и желание делать больше и эффективнее, чем другие, развитые аналитические способности и смелость к преодолению трудностей и препятствий.

Молодые специалисты как наиболее востребованная категория талантов. Главной задачей любой компании, которая ставит перед собой стратегические цели по развитию бизнеса, является привлечение и удержание талантливых сотрудников, в том числе молодых специалистов, ориентированных на быстрое развитие профессиональных компетенций в сфере технологий. С учетом специфики бизнеса в металлургической сфере, есть профессии, которые не востребованы у молодежи. Немаловажное значение в плане ограничений для привлечения талантливых молодых сотрудников является цифровизация и новые технологии. Уже на этапе обучения в ВУЗах начинается охота за талантливыми студентами крупными компаниями.

Н.В. Громова и В.А. Самойлов [8] отмечают, что негативные тенденции, связанные с экономическим и демографическим кризисами последних лет на различных региональных и отраслевых рынках труда, привели к острой нехватке квалифицированных кадров, оптимизации штатов компаний, а также сокращению HR-бюджетов. Эти факторы заставляют работодателей пересматривать подходы при работе с персоналом, более тщательно и продуманно разрабатывать кадровую стратегию. Именно поэтому отмечается интенсификация процессов по привлечению талантливой молодежи. Компании, которые умеют планировать и видеть перспективу, все чаще обращаются к направлению привлечения молодых кадров, работе с молодежью, что подразумевает необходимость разрабатывать и реализовывать специальные программы прохождения практик и

стажировок в компании для учащихся старших курсов различных образовательных организаций. При этом указанные авторы отмечают, что, с одной стороны, далеко не все работодатели еще осознали необходимость, а подчас просто не готовы к таким вложениям, а с другой, нынешняя молодежь, в основном, старается найти более быстрые и наиболее финансово выгодные пути трудоустройства. Исследования рынка труда показывают, что 52% опрошенных работодателей не готовы предоставлять возможности стажировки студентам старших курсов, при этом 30% выпускников не откликнулись бы на подобное предложение. В результате одни теряют потенциальных работников, а другие еще не приобретенную квалификацию и возможность работать по специальности.

Хотим отметить, что и сами выпускники учебных заведений сталкиваются с конкуренцией за лучшее рабочее место в хорошей компании, в которой они смогут развивать свой потенциал. Соответственно, выпускникам высших и средне-специальных учебных заведений важно раньше задумываться о получении профессионального опыта работы как можно раньше.

Для идентификации высокопотенциальных будущих молодых специалистов из числа студентов важно учитывать их активную жизненную позицию, владение основами приобретенной специальности и желание развиваться в выбранной отрасли, трудолюбие, навыки коммуникации, способность получать результат и умение работать в команде. Для выявления потенциальных будущих молодых специалистов помогут мероприятия для выявления талантливой молодежи среди выпускников ВУЗов и СУЗов в виде системной работы с ними, например, это могут быть программы стажировки, кейс-чемпионаты, экскурсии на предприятия, регулярные встречи и другое.

Анализ опыта крупной металлургической компании по привлечению талантливых студентов. Для многих промышленных компаний России актуальной задачей на сегодняшний день является привлечение талантливой молодежи из числа студентов. С этой целью разрабатываются программы привлечения, вовлечения и удержания талантливых молодых ребят. Так, одна из крупных металлургических компаний, имеющая активы в России и за рубежом, реализует программу стажировки по работе с молодежью (студентами профильных высших и средне специальных учебных заведений). Программа стажировки направлена на привлечение талантливых студентов с возможностью начать карьеру в крупной металлургической компании. *Основные цели программы:*

1. формирование имиджа стабильного, прогрессивного и социально-ответственного работодателя среди талантливых и целеустремленных студентов из целевых ВУЗов России, повышение узнаваемости и лояльности к бренду компании;
2. объединение студентов разных специальностей, знакомство с бизнес-моделью компаний, технологией производства и обучение необходимым компетенциям;
3. знакомство студентов с командой компании, возможность погрузиться в атмосферу реального производства и проектов, приобрести необходимые знания, компетенции и навыки без потери времени на адаптацию в первые месяцы постоянной работы.

Программа рассчитана для студентов предвыпускных или выпускных курсов специальностей, соответствующих профилю направления стажировки, которые готовы развиваться в металлургической отрасли.

Программа (Рис. 1) стажировки и развития талантливых студентов включает в себя следующие этапы:

- 1 этап – *отборочный*, включает в себя оценку способностей (тестирование вербальных и аналитических способностей), самопрезентацию, интервью с рекрутерами и руководителями подразделений – по итогам которого формируется *итоговый пул талантливых студентов*, с которыми заключается договор на прохождение стажировки;
- 2 этап – *теоретическое обучение* программам курсов и тренингов компании, знакомство с предприятиями и руководителями основных подразделений компании;

3 этап – знакомство с производственным циклом предприятий;

4 этап – проектная работа по выбранному направлению на производстве, защита проектной работы и подведение итогов.

Положительным итогом стажировки является трудоустройство студентов в компанию.

Программа стажировки для талантливых студентов

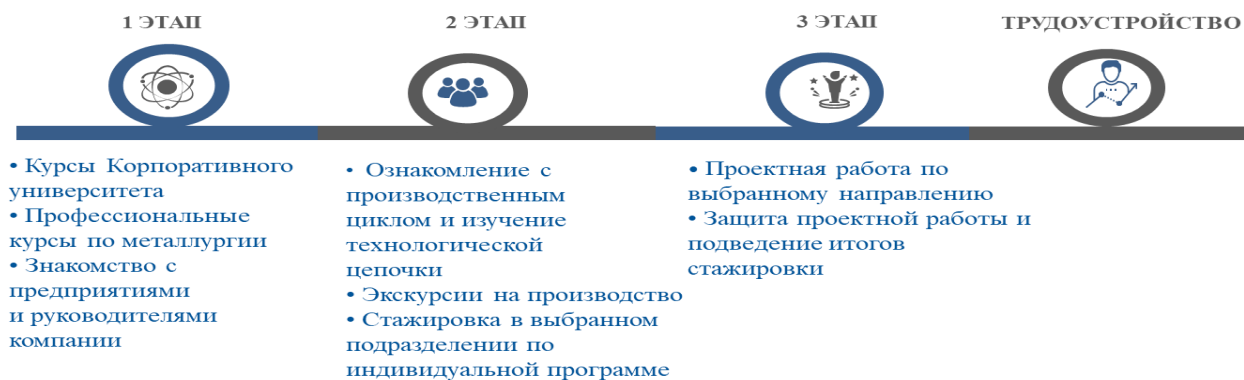


Рисунок 1 - Этапы программы стажировки талантливых студентов

В период с 2020 по 2021 год была реализована первая программа стажировки. На рис. 2 приведены данные по количеству студентов, подавших заявки, прошедших этап отбора и прошедших программу стажировки.



Рисунок 2 – Результаты программы стажировки талантливых студентов в 2020/2021 г.

Исходя из большой разницы между количеством студентов, подавших заявку, прошедших отбор и стажировку, можно констатировать, что программа действительно направлена на идентификацию высокопотенциальной талантливой молодежи, оценку способностей и мотивации к развитию, формирование навыков достижения результата.

Таким образом, выбор и реализация стратегии формирования бренда работодателя в организации является комплексным и важным процессом, который должен учитывать изменяющиеся потребности организации на основе тенденций рынка, возможностей компании, наличие программ по формированию эффективного внешнего и внутреннего HR-бренда компании, в том числе и работе с талантливой молодежью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Царева Н.А. Инновационный подход к управлению человеческими ресурсами: концепция «Бренд работодателя» / Н.А. Царева, Л.А. Колоколова // АНИ: экономика и управление – 2017. – Т. 6. № 2 (19) – С. 291-292.
2. Рябец А.А. Анализ понятийного аппарата HR-бренда/ А.А. Рябец// Вестник 2017. Серия «Человек и общество». – 2017. - №1 – С. 94-95.
4. Осовицкая Н.А. HR-брендинг. Как стать лучшим работодателем России / Н.А. Осовицкая // – СПб.: – 2012. – С. 319.
5. Гецов М.А. HR-бренд как фактор конкурентоспособности компании на рынке труда/ М.А. Гецов, И.А. Мисинева// Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева, Россия, Красноярск. – 2014 – С. 369.
6. Курина Т.Н. Технология управления талантами персонала как инновационный метод повышения конкурентоспособности организации / Т.Н. Курина // Креативная экономика. – 2011. – Т.12, № 5. – С. 652.
7. Лысенко Е.В. Комплексное внедрение талант-менеджмента в систему HR-менеджмента организации / Е.В. Лысенко, А.В. Магерамова, А.В. Шахова, Л.М. Кузнецова, С.А. Усаева // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2019. – № 6. – С. 266-281.
8. Гамор О.А. Кто такие HiPo? Как их искать и работать с ними? / О.А. Гамор // ВУЗ и реальный бизнес. – 2020. – Т.1. –С. 59-61.
9. Громова Н.В. Актуальные тренды рынка труда и их влияние на HR-менеджмент в российских компаниях / Н.В. Громова, В.А. Самойлов // Интернет-журнал «Науковедение» ISSN 2223-5167. – 2015. – Т.7, № 1. – С.7.

Bazarbaeva Indira V.,

Undergraduate,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Lysenko Elena V.,

Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,
Department of Personnel Management and Psychology,
Ural Humanitarian Institute,
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

FORMATION OF AN EMPLOYER'S HR BRAND IN ORDER TO ATTRACT TALENTED YOUNG PEOPLE TO A LARGE METALLURGICAL COMPANY

Abstract:

Modern trends in business development, the peculiarities of the labor market in the industrial sector, the development of technology and digitalization force companies to actively act in the direction of attracting potential employees, including promising young talented people. The article examines the concepts of the employer's brand, talent-management and analyzes the internship program to attract talented students in a large metallurgical company.

Keywords:

Brand, HR branding, internal and external brand, potential, talent, talent management, HiPo, young specialist.

УДК 005

Байлов Михаил Петрович,

магистрант,

Школа управления и междисциплинарных исследований

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Исмагилова Галина Вячеславовна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ ДЛЯ РАБОТЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ*Аннотация:*

В статье обобщены методы формирования человеческого капитала на металлургическом предприятии для работы в современных условиях. Сформулированы важные концептуальные стороны компетентностного подхода в строительстве человеческого капитала предприятия. Предоставлен краткий обзор практик применения компетентностного подхода к формированию и развитию человеческого капитала сотрудников предприятия.

Ключевые слова:

человеческий капитал, компетентностный подход.

Массовое интенсивное внедрение наукоемких технологий на предприятиях высокотехнологичных отраслей в настоящее время требует качественно новых подходов при поиске и подготовке высококвалифицированных кадров. Условия функционирования современных российских предприятий характеризуются динамично меняющейся внешней средой: растущим давлением со стороны конкурентов, нестабильностью спроса на товары и услуги, постоянно развивающихся технологий. В связи с этим наблюдается дефицит высококвалифицированных кадров, способных сразу после трудоустройства приступить к выполнению ответственных задач. В этих условиях одним из главных резервов, факторов выживания на рынке и долгосрочного устойчивого развития предприятия становится человеческий капитал.

Понятие человеческого капитала не ново в экономике и управлении, зарубежные и отечественные исследователи ведут разработку теоретических аспектов его формирования и развития примерно с XVIII века. Т. Шульц в своей работе писал, что все человеческие способности являются врожденными или приобретенными, при этом человеческим капиталом называются те приобретенные качества, которые могут быть усилены вложениями. Инвестициями (вложениями) в человеческий капитал Т. Шульц считал затраты на обучение и образование [1].

С помощью обширного статистического материала Г. Беккер доказал, что именно образование работников является ключевым фактором увеличения доходов как самих сотрудников, так и работодателей. Таким образом, «инвестиции в образование» рассматриваются как капиталовложения [2].

Важными структурными элементами человеческого капитала являются капитал образования и капитал здоровья. А. В. Ткаченко в своей работе пишет, что капиталом здоровья являются инвестиции, направленные на состояние здоровья человека, а капитал образования является полученными знаниями и навыками, используемыми для производства и являющимися источником дохода, при этом инвестиции в капитал образования необходимы для развития врожденных качеств в профессиональные. В.Ф. Максимова классифицирует человеческий капитал по признаку принадлежности, выделяя следующие виды:

- индивидуальный;
- корпоративный;
- государственный.

Индивидуальный человеческий капитал – это те накопленные запасы знания и навыки, которые приносят ему дополнительный доход, состоит из капитала здоровья и капитала образования.

Корпоративный человеческий капитал состоит из трудовых ресурсов и нематериальных активов: квалифицированные кадры, высокие технологии, собственные разработки, повышающие эффективность производственной деятельности предприятия.

Государственный человеческий капитал обеспечивает конкурентоспособность страны в мире и включает трудовые ресурсы, производства, технологии. Высокий уровень и качество образования являются факторами экономического роста страны. Первоочередной задачей во всех масштабах является накопление и развитие человеческого капитала, как одного из важнейших факторов экономического роста.

При этом капитал здоровья является более важным элементом в структуре человеческого капитала, чем капитал образования, так как именно от здоровья зависит физическая способность человека качественно трудиться и продолжать наращивать капитал образования, принося доход как себе, так и работодателю [3].

Что касается капитала образования, то А.И. Добрынин в своей работе пишет, что конкурентное преимущество в современном мире не определяется природными и финансовыми ресурсами, а определяется уровнем образования общества и накопленными им знаниями [4]. Работа ВУЗов при этом жестко стандартизирована и подчинена строгой учебной программе, что, ввиду инертности системы образования, является тормозящим фактором развития человеческого капитала.

С конца 80-х годов XX века проявился интерес исследователей и практиков управления к компетентностному подходу в управлении человеческими ресурсами. Этот интерес был вызван революционными изменениями оценки роли персонала, системы управления персоналом со стороны ведущих компаний. Практика показывает, что успешные компании рассматривают персонал как ключевой ресурс [5].

В XX–начале XXI века конкуренция сводилась к ресурсной базе, техническому совершенствованию и других легкокопирующихся атрибутов. На текущем же уровне развития мировой экономики единственный атрибут компании не может быть скопирован – его сотрудники. Согласно европейским исследованиям, среднестатистическая компания использует потенциал своих человеческих ресурсов на 20%.

Понятие «компетенция» по-разному трактуется американской и европейской экономическими школами. Европейский опыт под компетенцией понимает описание служебных обязанностей и ожидаемых результатов работы в соответствии с действующими требованиями. В американской практике – требования к действиям сотрудника, связанных с достижением ожидаемых результатов в работе. Российская же практика объединяет обе трактовки: применяются одновременно и модели, и профессиональные стандарты. В целом

под компетенциями понимают описание ожидаемого поведения в контексте деятельности [6].

Модели компетенций и профессиональные стандарты – это инструменты управления по компетенциям, которые определяют критерии к сотрудникам и трудоустраиваемым, оценки человеческих ресурсов и результата. Компетенции устанавливают критерии поведения сотрудников, поощряемого в данной компании.

Для управления человеческим капиталом компании разрабатывают и применяют следующие компетенции:

- общие – требования к поведению всех сотрудников, отражают ключевые ценности всей компании;
- управленческие (лидерские) – требования к поведению руководителей и сотрудников их замещающих;
- профессиональные – требования к определенной профессии.

На данном этапе развития теории управления наибольшее применение имеют общие и управленческие компетенции. Компетентностный подход согласовывает цели бизнеса и организационной структуры управления [7].

Компетентностный подход в управлении использует такие инструменты, как анализ работы, структурированное интервью, обратная связь 360 градусов и т.д.

В целом, компетентностный подход представляет собой сбалансированную и полную управленческую технологию, регулиующую поведение людей, которое необходимо для достижения компанией поставленных целей. Управление по компетенциям подразумевает разработку и внедрение стандартных корпоративных требований к компетенциям персонала и создание условий для их приобретения, развития и использования.

Любой подход к формированию и развитию человеческого капитала, в первую очередь, связан с образованием. Образование должно формировать у студентов такие качества, которые необходимы работодателю. Значительная часть современных работодателей разрабатывают собственные подходы к оценке персонала, которые являются частью методов управления на основе компетенций.

Существенным недостатком традиционного подхода считается огромное расхождение способностей, знаний, навыков, связанных с конкретным видом деятельности. В контексте этого подхода отсутствуют правила оценки результатов труда, нет критериев успешности специалиста. Возместить этот недостаток традиционного подхода может компетентностный подход, позволяющий сформировать ряд профессиональных компетенций, необходимых для эффективной деятельности.

Применение компетентностного подхода в компании имеет как достоинства, так и недостатки. Сильными сторонами компетентностного подхода являются:

- связь образования и профессиональной деятельности;
- ориентация на личную эффективность работника;
- поддержка мобильности работников;
- объективность оценки персонала.

Слабыми сторонами являются:

- отсутствие на многих предприятиях системы оценки работников;
- отсутствие методического инструментария, нацеленного на оценку уровня сформированности компетенций работников;
- трудоёмкость разработки компетентностной модели в организации;
- нехватка специалистов для разработки компетентностных моделей.

Претворение в жизнь компетентностного подхода позволяет реализовывать взаимодействие образования с производственной деятельностью. При приеме на работу у кандидата проверяется степень выраженности компетенций, развитых в процессе образования, по прошествии времени сотрудник изучает специализированные профессиональные компетенции, присущие его определенному рабочему месту.

Утверждение работника на конкретную должность указывает на достаточность уровня его профессионализма условиям рабочего места.

Продвижение новаторских процессов в производственную сферу провоцирует потребность считать обучение частью бизнес-процессов организации. Компетентностный подход становится базисом для создания структуры трудовых отношений, объединяющих требования предпринимательства, управления персоналом и цели современного образования.

Применяемые технологии и инструменты также различаются для российских и зарубежных компаний, что обусловлено разницей приоритетов. В России, Великобритании, США наиболее популярны обучение на рабочем месте, внешние конференции, курсы и тренинги. Широко применяются за рубежом, но редко используются в России коучинг линейными менеджерами или внешними специалистами, внутренние мероприятия по обмену знаниями, наставничество. Вместе с тем, практика зарубежного бизнеса показывает, что применение коучинга в управлении персоналом способствует значительному повышению эффективности работы и развитию профессиональных навыков сотрудников. Наставничество и коучинг иногда ошибочно отождествляют, однако коучинг – задавание вопросов, а наставничество – передача опыта [8]. В Европе и США также практикуются методы обучения как ротация – перевод в другую структуру или даже компанию на определенное время, рабочая тень – непрерывное «преследование» опытного сотрудника менее опытным, электронные курсы и т.д.

На текущем этапе развития, человеческий капитал не является объектом учета, так как его нельзя отнести к нематериальным активам ввиду неотделимости человеческого капитала от его носителей. С позиции учета это является существенным недостатком.

Из всех вышеперечисленных методов наиболее значимым остается на данный момент обучение. Но обучение специалистов высокого уровня невозможно без взаимодействия ВУЗов и предприятий. При этом только в тесном сотрудничестве, при котором часть функций обучения ложится на профильное предприятие, возможно формирование человеческого капитала металлургического предприятия для работы в современных условиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Schultz, T. W. Investment in Human Capital [Text] / T.W. Schultz // The American Economic Review. 1961. Vol. 51. Pp. 1–17.
2. А.Ф. Лысков. Человеческий капитал: понятие и взаимосвязь с другими категориями./ Менеджмент в России и за рубежом/ №6, 2004.
3. Максимова В.Ф. Инвестиции в человеческий капитал – учебное пособие. – Москва. 2010. – 54 с. – ISBN 978-5-374-00328-4.
4. Добрынин А.И. Экономическая теория / А.И. Добрынин [и др.]. – 3-е изд. – Санкт-Петербург: СПбГУЭФ, ПИТЕР, 2003. – 544 с.
5. М. А. Барсук, А. А. Лютина Персонал как важнейший ресурс организации // *Juvenis scientia*. 2016. №5.
6. Зимняя И. А. Компетенция - компетентность: субъектная трансформация // *Акмеология*. 2010. №2.
7. Овчинников М.П. Компетентностный подход в управлении корпорациями // *Инновационная наука*. 2015. №10-2.
8. Брод Роб Коучинг и наставничество в профессиональном развитии менеджеров: проблемы и возможности // *Университетское управление: практика и анализ*. 2005. №7.

Baylov Mikhail Petrovich,
master's student,
School of Management and Interdisciplinary Studies, InEU

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Ismagilova Galina Vyacheslavovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,
Department of Economics and Management at Metallurgical
and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

RESEARCH OF METHODS IN THE FORMATION OF HUMAN CAPITAL AT A METALLURGICAL ENTERPRISE FOR WORK IN MODERN CONDITIONS

Abstract:

The article summarizes the methods of human capital formation at a metallurgical enterprise for working in modern conditions. The important conceptual aspects of the competence approach in the construction of the human capital of the enterprise are formulated. A brief overview of the practices of applying the competence approach to the formation and development of the human capital of the company's employees is provided.

Keywords:

human capital, competence approach.

УДК 658.58

Бирюков Дмитрий Георгиевич,
магистрант,
Школа управления и междисциплинарных исследований,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шубат Оксана Михайловна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТОВ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Аннотация:

В статье рассмотрены способы организации техобслуживания и ремонтов на отечественных и зарубежных металлургических предприятиях. Определены основные характерные черты каждого из способов. Сформулировано основное отличие по степени вовлеченности эксплуатирующего персонала.

Ключевые слова:

Оборудование, техническое обслуживание, планово-предупредительный ремонт, ремонтная служба, основной фонд

Большинство современных российских металлургических предприятий являются наследниками крупных советских производственных комплексов. Значительная часть их оборудования, эксплуатируемого в настоящее время, спроектирована отечественными проектными институтами в период до 1991 года. Как следствие, и организация технического обслуживания и ремонтов на российских заводах за редким исключением базируется на принципах, заложенных в советской системе технического обслуживания и ремонтов в 60-х годах прошлого века и сохранившихся до настоящего времени с минимальными изменениями [1].

Основным методом техобслуживания и ремонтов на отечественных предприятиях является обслуживание по регламенту на основе системы планово-предупредительных ремонтов. Ее особенностями являются профилактическая направленность и плановый характер. Система включает в себя [2]:

- ежесменное техническое обслуживание;
- периодическое техническое обслуживание;
- плановый текущий ремонт;
- плановый капитальный ремонт;
- неплановый текущий или капитальный ремонт по поломке или аварии.

Системы технического обслуживания представляет собой взаимосвязанную совокупность материальных средств, документации и исполнителей ремонтов,

необходимых для выполнения ремонтных работ. Основным интерес представляет исполнитель ремонтных работ.

В отечественной практике выделяются три вида построения ремонтной службы: децентрализованная, централизованная и смешанная [3]. При первой структуре ремонтные работы выполняются ремонтными службами цехов. При второй системе ремонты выполняются ремонтными цехами завода, которые подчиняются заводским отделам. При смешанной структуре часть работ выполняется цеховыми службами, часть – ремонтными цехами.

При любой структуре общее руководство ремонтами осуществляется отделами главного механика (ОГМ) и главного энергетика (ОГЭ). Главные специалисты, возглавляющие отделы, отвечают перед высшим руководством завода за работоспособность всего заводского оборудования.

Основными задачами и функциями ОГМ, ОГЭ является организация и контроль правильной эксплуатации технологическим персоналом оборудования в соответствии с инструкциями по эксплуатации, сопровождение ремонтного процесса, формирование ремонтного фонда, работа с внешними организациями, специализирующимися на ремонтах.

Документально ОГМ, ОГЭ руководствуются требованиями федеральных норм и правил, отраслевыми правилами, государственными стандартами, стандартами организаций, инструкциями по эксплуатации заводов-изготовителей. При этом отделы являются разработчиками внутренних нормативных документов, обязательных для исполнения цехами завода [4].

На основе вышесказанного можно выделить основные недостатки системы планово-предупредительных ремонтов [5]:

- неточность нормативов ремонтного, межремонтного циклов, отклонения фактических данных работы оборудования от плановых;
- отсутствие учета фактических режимов работы и состояния оборудования;
- не учитывается качество и наличие запасных частей;
- двойная подчиненность цеховых руководителей служб;
- разный уровень оснащенности цеховых и заводских ремонтных подразделений.

Обслуживание оборудования при этом направлено на поддержание его работоспособности путем своевременного проведения текущих и капитальных ремонтов.

В 50-е годы прошлого века развитие систем техобслуживания во всех странах происходило примерно по одной схеме, близкой к системе планово-предупредительных ремонтов. В дальнейшем пути разошлись в связи с изменениями в определяющих подходах к роли эксплуатанта оборудования в процессе ремонта.

В отличие от отечественной системы, при которой технолог участвует в ремонте эпизодически, азиатская система подразумевает возложение первоочередной ответственности за состояние оборудования на оператора технологического процесса. Этот подход, названный всеобщим обслуживанием, первоначально был использован в 70-х годах прошлого века в производственной системе фирмы «Тойота» [5]. Он направлен на создание предприятия, в принципы деятельности которого было бы заложено стремление к предельной эффективности производственной системы [6], для чего требуется:

- стремиться к максимальным показателям в работе оборудования;
- организовать систему техобслуживания в течение всей жизни оборудования;
- внедрить общее производительное обслуживание в производственных цехах, в отделах планирования, главных специалистов, конструкторских отделах;
- в достижении цели участвуют все – от высшего руководства до работников у станков;
- основной упор – на предупреждение и раннее выявление неисправностей;
- стремиться постоянно совершенствовать оборудование.

Таким образом, данная система является системой техобслуживания оборудования по его реальному состоянию без привязки к наработке с полным вовлечением в ремонтный процесс технологического персонала.

По другому пути пошло развитие системы ремонтов в США. При ее формировании произошло разделение функций по эксплуатации оборудования и по его обслуживанию. Здесь активно применяется промышленный сервис – система технического обслуживания, при которой специализированные фирмы выполняют все работы по обеспечению работоспособности оборудования. Основная причина – американские компании предпочитают пользоваться сервисными услугами, чтобы сконцентрироваться на основном производственном процессе, повышении его эффективности [7].

Американская система обслуживания обеспечивает работоспособность оборудования путем замены любого узла, если есть угроза его выхода из строя, при этом отсутствует единая система планирования ремонтов, собственники самостоятельно определяют сроки и критерии необходимости выполнения обслуживания или ремонта, при этом используются два пути:

- централизованный выпуск запчастей в течение нескольких лет после снятия оборудования с производства для обеспечения возможности выполнения узлового ремонта минимальным количеством персонала;
- выполнение ремонтов специализированными фирмами или бригадами заводов-изготовителей оборудования.

На основе вышесказанного можно выделить основные различия отечественной и зарубежных систем технического обслуживания и ремонтов:

- американская система исключает участие оператора оборудования из ремонтного процесса, ремонт производится по факту необходимости выполнения;
- в отечественной системе технологический персонал участвует в ремонте частично, обслуживание имеет периодический плановый характер в ущерб задаче снижения затрат;
- азиатская система требует полного вовлечения эксплуатационного персонала в ремонт и обслуживание своего оборудования, ремонт производится по реальному состоянию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ерохин Е.А., Попов В.Н. Реорганизация системы технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятиях [Текст] // Организатор производства, 2011, № 4.
2. ГОСТ 18322-2016. Система технического обслуживания и ремонта техники [Текст]: межгосударственный стандарт / Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации. – М: Стандартинформ, 2017. – 14 с.
3. Баскакова Н.Т., Артемьева С.В., Рыбина О.А. Проблемы организации технического обслуживания и ремонта основного технологического оборудования металлургических заводов [Текст] // Литейные процессы, 2014, № 13.
4. Ящура А.И. Система технического обслуживания и ремонта общепромышленного оборудования [Текст]: справочник. – М: Издательство НЦ ЭНАС, 2006. – 360 с.
5. Ерохин Е.А., Осинцев А.Н. Эволюция систем технического обслуживания и ремонта оборудования [Текст] // Организатор производства, 2009, № 4.
6. Итикава А., Тагаки И., Такэбэ Ю. ТРМ в простом и доступном изложении [Текст] / Под ред. В.Е. Растимешина, Т.М. Куприяновой. – М: РИА «Стандарты и качество», 2008. – 128 с.
7. Гончаров А.Б., Тулинов А.Б., Тюменев Ю.Я. Техническое обслуживание и ремонт на принципах аутсорсинга [Текст] // Золото и технологии, 2020, № 1.

Biryukov Dmitriy G.,
Master student,
School of Management and Interdisciplinary research,
Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Shubat Oksana M.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Economics and Management
at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

ORGANIZATION OF MAINTENANCE SERVICE AND REPAIRS AT METALLURGICAL ENTERPRISES: RUSSIAN AND FOREIGN PRACTICE

Abstract:

The article discusses the ways of organizing maintenance and repairs at domestic and foreign metallurgical enterprises. The main characteristic features of each of the methods are determined. The main difference in the degree of involvement of operating personnel is formulated.

Keywords:

Equipment, maintenance service, scheduled preventive maintenance, repair service, fixed assets

УДК 65.015.25

Васенин Максим Дмитриевич,

магистрант,

Школа управления и междисциплинарных исследований, ИнЭУ

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Исмагилова Галина Вячеславовна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В МЕТАЛЛУРГИИ

Аннотация:

Все организационные факторы тесно взаимосвязаны и представляют собой единую систему организации труда, производства и управления. Качество рабочей силы необходимо рассматривать как динамичную характеристику, изменяющуюся не только в пространственном, но и во временном отношении.

Ключевые слова:

Производительность труда, управление, исследование, потенциал работников.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что роль и значение производительности труда в современном социально-экономическом состоянии общества имеют огромный вес. Производительность труда – это основной показатель экономической эффективности производства любого предприятия в любой отрасли. И повышение производительности труда имеет большое экономическое и социальное значение, которое необходимо рассматривать на макро-, мезо- и микроуровне.

Основная цель работы, которую мы ставим перед собой, состоит в исследовании подходов и факторов реализации потенциала работников, влияющих на управление производительностью их труда.

Факторы – это силы, причины, внешние обстоятельства, воздействующие на какой-либо процесс или явление. Анализ динамики производительности труда предполагает измерение численного значения и направления воздействующих на нее факторов с целью выявления резервов роста производительности труда и повышения эффективности производства. В связи с этим весьма значительное влияние на качество проведения анализа и получения надежных результатов для управления приобретает классификация этих факторов. Рост производительности труда может проявляться в виде увеличения объема произведенной продукции, повышения ее качества, сокращения затрат труда, времени производства и обращения товаров, а также увеличения массы и нормы прибыли и т.д. В зависимости от степени и характера влияния на уровень производительности труда факторы можно объединить в следующие группы:

1) Материально-технические факторы связаны с использованием новой техники, прогрессивной технологии, новых видов сырья и материалов.

Необходимо отметить, что научно-технический прогресс – главный источник всестороннего и последовательного роста производительности. Поэтому для использования в производственном процессе достижений научно-технического прогресса в современных условиях требуется направление инвестиций, в первую очередь, на реконструкцию и техническое перевооружение действующих производств, внедрение прогрессивных технологий и новейшей техники, повышение доли затрат на активную часть основных производственных фондов – машин, оборудования. В результате действия материально-технических факторов во много раз возрастает производительная сила труда и снижается технологическая трудоемкость продукции.

2) Организационно-экономические факторы определяются уровнем организации труда, производства и управления. Организационные факторы производительности труда во многом определяют степень реальной экономической отдачи материально-технических факторов.

3) Социально-психологические факторы – это качество трудовых коллективов, их социально-демографический состав, уровень подготовки, дисциплинированности, трудовой активности и творческой инициативы работников, система ценностных ориентаций, стиль руководства в подразделениях и на предприятиях в целом и, главное, правильная мотивация работников.

Все факторы, воздействующие на уровень производительности труда, делят по уровню влияния: на факторы внешней среды, в которой осуществляется производственная деятельность, и факторы внутренней среды самого предприятия, которые оказывают непосредственное влияние на процесс производства продукции. Факторы внешней среды, в свою очередь, делят на факторы, действующие на макроуровне, и факторы, действующие на мезоуровне. Макроуровнем является национальная экономика государства. К мезоуровню относятся уровень отдельных регионов и отраслей производства. К факторам внутренней среды относятся те, которые действуют на уровне конкретных промышленных предприятий и их объединений. Факторы макроуровня определяют основу формирования определенных производственных отношений в обществе. К ним относятся политические, правовые, социальные и экономические условия производства продукции. Эти факторы связаны с политической конъюнктурой государства, изменением налоговых правил, уровнем инфляции в стране и заработной платы [3].

В целях стратегического планирования деятельности промышленного предприятия наибольший интерес представляют внутрипроизводственные факторы так, как в отличие от факторов внешней среды, они обладают прогнозируемостью, управляемостью и тесно связаны с трудовой деятельностью работающих на предприятии, то есть напрямую зависят от человеческого фактора производства. К внутрипроизводственным факторам роста производительности труда относятся: эффективность применяемой техники и технологий; совершенство используемых систем стимулирования труда, кадровой, финансовой и инвестиционной политики предприятия; уровень технической вооруженности производства и организация труда; применяемые методы обучения кадров и кадрового менеджмента.

Рост производительности труда очень часто является главным из факторов роста объема произведенной продукции, поэтому темпы ее роста предопределяют скорость развития общественного производства и повышения его эффективности. Под факторами роста производительности труда понимают силы, в результате влияния которых изменяется уровень производительности труда. Разные факторы, которые воздействуют на изменение уровня производительности труда, можно подразделять на следующие основные группы по критериям их отличия: государственная экономическая политика, структурные факторы и изменение объема производства, технический уровень производства, организационный уровень производства, социальные факторы, прочие факторы. Технический уровень производства достигается внедрением новых прогрессивных технологий, использованием новых видов сырья и материалов, автоматизацией и механизацией производства,

модернизацией оборудования, заменой морально устаревшего оборудования новым. Влияние технического уровня производства на изменение производительности труда характеризуется следующими основными показателями: энерговооруженностью и электровооруженностью труда, материалоемкостью, уровнем механизации труда, уровнем автоматизации производства.

Качество рабочей силы следует рассматривать как совокупность характеристик, обеспечивающих сохранение готовности к осуществлению заданной системы социально-трудовых функций, достижению заданных качественно-количественных параметров товара или услуги и способности внесения улучшающих изменений (рисунок 1).

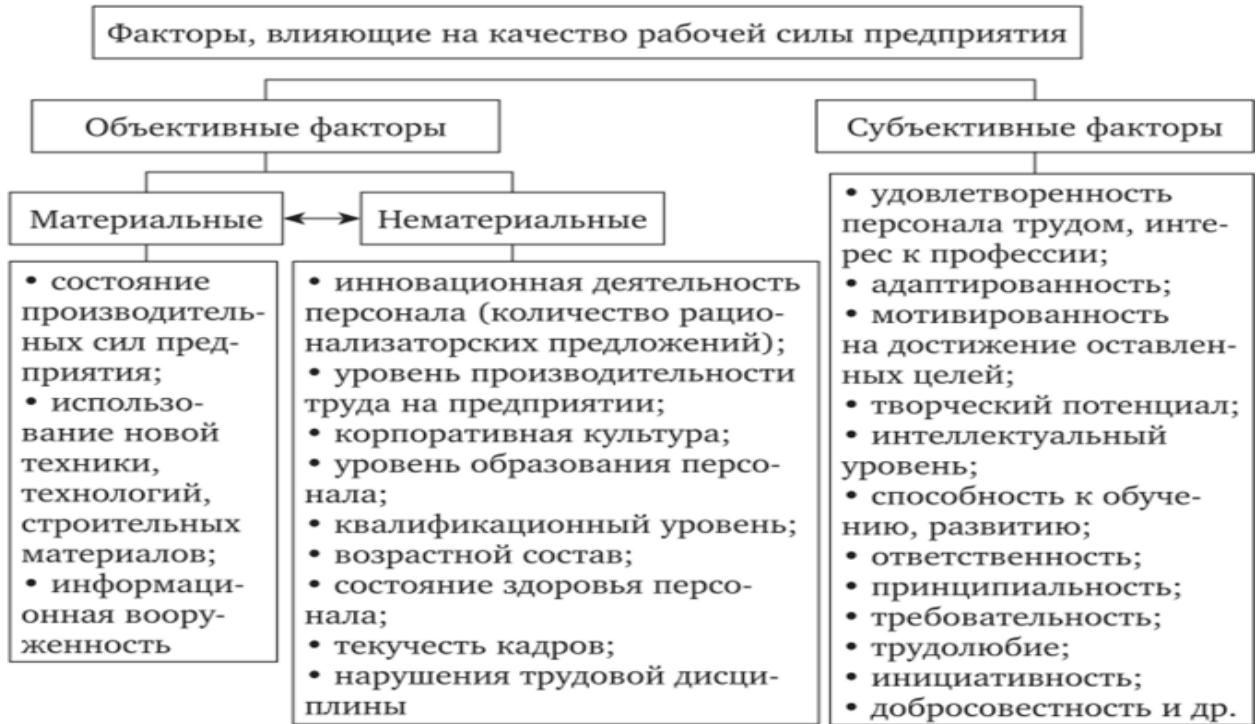


Рисунок 1 – Факторы качества рабочей силы

Представленная на рисунке систематизация позволяет рассматривать различные аспекты качества рабочей силы в динамической взаимосвязи с развитием общества и технологий в целом, выделить наиболее существенные факторы, влияющие на изменения, происходящие в критериях, определяющих современный уровень требований к качеству рабочей силы. Таким образом, качество рабочей силы является не только внутренней индивидуальной характеристикой, но и отражает взаимосвязь с социально-экономическими условиями, определяющими параметры качества.

Соответствие качественных характеристик персонала требованиям должности или рабочего места может быть определено в результате анализа объективных и субъективных факторов, способствующих формированию качества рабочей силы на предприятиях. Оценка деловых качеств должна проводиться в разных направлениях – при приеме на вакантные должности и в рамках текущей периодической оценки соответствия рабочему месту. Методические основы оценки качества персонала предприятия требуют формирования ее показателей, которые должны оценивать качество труда работников, выполняющих определенные функции. Их можно разделить на группы по направлениям: профессиональное поведение, результативность труда, личностные качества.

Индивидуальное качество рабочей силы в еще большей степени зависит от субъективных факторов. Определяющее значение в этом случае имеют личностные характеристики.

Целью работы являлось исследовать подходы и факторы реализации потенциала работников, которые влияют на производительность труда. Исследовать условия и факторы, влияющие на уровень производительности труда.

В ходе исследования было получено:

1. Все организационные факторы тесно взаимосвязаны и представляют собой, по сути, единую систему организации труда, производства и управления. Особенности их воздействия на производительность труда заключаются в существенном влиянии на использование совокупного фонда рабочего времени, позитивное воздействие проявляется в сокращении его потерь и нерациональных затрат.
2. Качество рабочей силы необходимо рассматривать как динамичную характеристику, изменяющуюся не только в пространственном, но и во временном отношении. При развитии научно-технического прогресса требования к качеству рабочей силы будут объективно повышаться, однако низкоквалифицированный труд, тем не менее, будет оставаться востребованным ресурсом, пока достаточно производств, где использование физического труда дешевле использования машин и механизмов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агаева А.Н., Ледовская М.Е. Подходы кадрового консалдинга к повышению квалификации и обучению персонала организации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, с. 224-228.
2. Фурси Е. А., Брянцев Д. В. Современные тенденции в мотивации повышения трудового потенциала персонала // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2017. № 1. С. 49–57.
3. Краснопевцева И.В. Анализ факторов макро-, мезо-, и микроуровня, определяющих динамику производительности труда на промышленных // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2019. № 1 (36).
4. Хадасевич Н. Р. Трудовой потенциал региона: теоретические и прикладные аспекты. Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2015.
5. Баркалов С.А., Новиков Д.А., Попов С.С. Индивидуальные стратегии труда: теория и практика. - М.: ИПУ РАН, 2015. 164 с.

Maxim Dmitrievich Vasenin,

master's student,

School of Management and Interdisciplinary Studies, InEU

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Ismagilova Galina Vyacheslavovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical

and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

INVESTIGATION OF FACTORS AFFECTING LABOR PRODUCTIVITY IN METALLURGY

Abstract:

All organizational factors are closely interrelated and represent a single system of labor organization, production and management. The quality of the workforce should be considered as a dynamic characteristic, changing not only in spatial, but also in temporal terms.

Keywords:

Labor productivity, management, research, potential of employees.

УДК 658.7.07; 658.7

Волков Валерий Вадимович,

магистрант,

Школа управления и междисциплинарных исследований, ИнЭУ

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Исмагилова Галина Вячеславовна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОБЗОР НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В статье приведен обзор наиболее распространенных методов оценки и анализа действующей системы обеспечения ресурсами предприятий. Приведены описания таких методов, как ABC и XYZ-анализы, анализ с использованием диаграммы Исикавы, факторный анализ. Сделано заключение о необходимости проведения анализа системы обеспечения ресурсами предприятий согласно тому или иному методу для повышения результативности предприятия.

Ключевые слова:

Обеспечение ресурсами, материально-техническое снабжение, логистика, запасы.

Своевременное и качественное обеспечение необходимыми ресурсами на металлургических предприятиях в настоящее время является залогом бесперебойной работы и сохранения конкурентоспособности на рынке. От уровня организации системы материально-технического снабжения зависят ритмичность, качество и эффективность операционной деятельности. Отсюда основной задачей является своевременное, бесперебойное и комплектное обеспечение производства всеми необходимыми материальными ресурсами.

Для анализа действующей на предприятии системы материально-технического обеспечения на данный момент существует несколько видов анализов наиболее часто применимых на крупных предприятиях.

Анализ ассортимента закупаемых ресурсов, а также эффективности и значимости существующих поставщиков осуществляется методами ABC и XYZ. Первый позволяет разделить ресурсные позиции на три группы, которые оказывают разное влияние на конечный результат, что позволяет направить управленческие усилия на наиболее критические области, выявляемые соизмеримостью издержек администрирования системы управления запасами с их стоимостью. Второй подразумевает оценку весомости складских запасов в зависимости от частоты потребления и группировку материальных ресурсов в зависимости от величины коэффициента вариации [1].

Для систематизации проблем управления материально-техническим обеспечением полезен метод построения диаграммы Исикавы, который помогает анализировать и формировать значимые причинно-следственные связи [2]. Пример анализа проблем в целях повышения эффективности материально-технического обеспечения представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы, анализ проблем процессов материально-технического обеспечения

По результатам анализа выявлено две основные проблемы, требующие принципиального решения – это несовершенство документооборота и происходящие по различным причинам постоянные нарушения сроков доставки.

Также одним из фундаментальных видов анализа в исследуемой предметной области является факторный анализ, который предполагает изучение воздействия факторов на величину результативных показателей и измерения этого воздействия. Выделяют несколько типов факторного анализа, но любой из них направлен на решение следующих исследовательских задач: определение факторов, влияющих на исследуемый результат; классификация факторов с целью выявления их влияния на результаты хозяйственной деятельности; определение зависимости между факторами и результатами; поиск взаимосвязей между результатами и факторными показателями и ряд других.

Целью факторного анализа процессов ресурсопотребления, ресурсообеспечения и ресурсосбережения является получение реальной картины использования ресурсов на предприятии и определение резервов их экономии [3].

Повысить эффективность процесса обеспечения материально-техническими ресурсами возможно в соответствии с результатами анализа процесса, проведенного с использованием вышеперечисленных методов.

Далее в статье, рассмотрим действующую систему управления закупками и ресурсообеспечения АО «ТМК НГС-Нижневартовск», для которого характерна необходимость поиска решения проблем ресурсообеспечения. Динамика показателей объема выпуска представлена в таблице.

Таблица – Отклонения объемов продаж по годам

Наименование продукции	Отклонения, % год к году			
	2017-16	2018-17	2019-18	2020-19
Антикоррозийное покрытие труб, м ²	18	-9	11	-17
Антикоррозийное покрытие фасонных изделий (СДТ), м ²	-12	-38	233	6
Ремонт НКТ, шт.	-36	-22	-13	-17
Услуги по изготовлению новых НКТ, тн.	39	17	-4	-11
Ремонт БТ, шт.	262	13	-16	-36
Изготовление ЭТК, ЭОК, шт.	2768	70	-28	7
Реализация трубной продукции, тн.	-23	-18	-55	-7

В основном наблюдается отрицательная динамика, одной из основных причин является недостаточный уровень качества входящего сырья и нарушение сроков поставки. Производственная мощность цеха по антикоррозийному покрытию труб (ЦпоАПТ) - 55,940 тысяч тонн труб в год. Производственная мощность цеха по ремонту НКТ (ЦпоРНКТ) – 432,000 тысяч штук труб в год. Продукция предприятия в основном поставляется крупным Российским и Международным нефтяным компаниям, такие как: ПАО «Роснефть», ПАО «Газпромнефть», ОАО «Лукойл», американская транснациональная корпорация «Halliburton» и другие.

Все закупки для нужд предприятия можно условно разделить на 4 основные группы:

- основные материалы (эпоксидная порошковая краска, праймер, экструдированный полиэтилен, адгезив, дробь стальная колотая, муфта, смазка резьбоуплотняющая и т.д.), часть материально-производственных запасов, образующих вещественную (материальную) основу готового продукта. Основными считают материалы, входящие в состав готовой продукции в виде её главной составляющей;

- прочие вспомогательные материалы (резцы, шарошки, химические реагенты, щетки дисковые, антикоррозийные грунтовки, огнеупорный материал и т.д.), материалы, необходимые для процесса производства, но не входящие в вещественной форме в конечный продукт;

- запасные части (подшипники, шестерни, цепи, ремни и т.д.) изделие, детали предназначенные для замены находившейся в эксплуатации такой же части с целью ремонта или восстановления исправного или работоспособного состояния изделия;

- оборудование (основные агрегаты, крупные узлы оборудования цехов), совокупность машин (механизмов), которые так устроены и управляемы, что они функционируют как единое целое для достижения одной и той же цели [4] [5].

В настоящее время на предприятии существует служба материально технического снабжения (СМТС), которая и занимается процессом закупок ТМЦ.

Основной целью и задачей СМТС является своевременное бесперебойное обеспечение производства сырьем, материалами и оборудованием, отвечающим требованиям качества и эффективным ценам для АО «ТМК НГС-Нижневартовск» и Заказчика трубной продукции.

Значительное влияние на эффективность работы службы материально технического снабжения (СМТС) оказывает полнота и достаточность описания последовательности составляющих процессов. Результаты функционирования отдельных процессов могут служить объективной основой при принятии управленческих решений, направленных на повышение уровня конкурентоспособности предприятия на рынке.

Так же можно отметить, что усовершенствование системы ресурсобеспечения на металлургическом предприятии, это процесс довольно трудоемкий и рискованный. Перед его внедрением необходимо понимать, что возможно возникновение дополнительных

затрат вместо ожидаемой экономии, помимо этого существуют риски остановки производства при применении не верных подходов к процессам планирования закупок.

Существующая система на примере АО «ТМК НГС-Нижневартовск», говорит о наличии на предприятии определенной модели управления запасами, но требующая своевременной и эффективной доработки:

- снижения времени обработки входящих финансовых документов, с помощью оформления в электронной торговой площадке (ЭТП);
- снижение сроков исполнения заявок за счет электронного документооборота.
- применение инновационных методов формирования производственных планов с интеграцией в систему заявочной компании предприятия.

Подводя итог, следует отметить, что применение вышеназванных методов и успешная интерпретация результатов анализа действующей системы обеспечения ресурсами предприятий позволит, с одной стороны, разработать меры по совершенствованию процесса ресурсообеспечения и добиться повышения эффективности деятельности предприятия в целом, а, с другой, развивать инструментарий анализа и разрабатывать новые модели организации системы ресурсообеспечения предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Герасимов, Б. И. ABC и XYZ анализы (на примере ООО "Северстрой") / Б. И. Герасимов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 9. – С. 89-91.
2. Черепанова, Т. Г. Методический подход к анализу процессов материально-технического обеспечения предприятия / Т. Г. Черепанова, Т. И. Арбенина, Н. В. Махинова // Modern Economy Success. – 2019. – № 1. – С. 93-101.
3. Поляков, И. Р. Факторы, влияющие на процесс ресурсосбережения на предприятиях / И. Р. Поляков, В. П. Самарина // Молодежь и наука: шаг к успеху : сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 5 томах, Курск, 21–22 марта 2019 года / Юго-Западный государственный университет, Московский политехнический университет. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2019. – С. 372-374.
4. Т. М. Гусева, Т. Н. Шеина. Самоучитель по бухгалтерскому учету. Учебное пособие. — ООО "Издательская группа Проспект", 2009. — С. 449. — ISBN 978-5-392-00496-6.
6. Бухгалтерский словарь: Настольная книга.. — М.: Баян, 1994. — С. 46. — 208 с. — ISBN 5-87610-058-7..
9. Годовой отчет ТМК - 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://report2020.tmk-group.ru/download/full-reports/ar_ru_annual-report_pages_tmk-group_2020.pdf (Дата обращения 04.11.2021).

Volkov Valerii V.,

Undergraduate,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Ismagilova Galina Vyacheslavovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical

and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

OVERVIEW OF THE MOST COMMON METHODS OF EVALUATION AND ANALYSIS OF THE RESOURCING SYSTEM OF THE ENTERPRISE

Abstract:

The article provides an overview of the most common methods for assessing and analyzing the current system of providing enterprises with resources. Descriptions of such methods as ABC and XYZ-analyzes, analysis using the Ishikawa diagram, factorial analysis are given. It is concluded that it is necessary to analyze the system for providing enterprises with resources according to one method or another in order to improve the performance of the enterprise.

Keywords:

Resourcing, Procurement, Logistics, Inventory

УДК 65.015

Глебов Дмитрий Олегович,
магистрант,
Школа управления и междисциплинарных исследований, ИнЭУ
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Исмагилова Галина Вячеславовна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРСОНАЛА

Аннотация:

В статье приведены основные понятия, касающиеся производительности труда и эффективности персонала. Рассмотрены некоторые из основных способов и методов управления производительностью труда и эффективностью персонала. Раскрыт вопрос актуальности исследований в данном направлении, а также применения практических нововведений на предприятиях.

Ключевые слова:

Производительность труда, эффективность персонала, управление, влияющие факторы.

В наше время вопрос производительности труда является очень актуальным. В погоне за показателями прибыли и производительности забыт самый главный ресурс их достижения – персонал. Вектором развития многих предприятий была выбрана – замена старого оборудования на новое, что, имеет смысл, но не решает всей проблемы, т.к. именно трудовые ресурсы являются основополагающим фактором достижения поставленных целей, да и в сложившихся в данный момент экономических условиях очень логично использовать весь потенциал для поддержания конкурентоспособности, а, следовательно, и выживаемости предприятия на рынке.

Повышение производительности труда является одной из главных задач, и оно невозможно без организации анализа производительности труда, а также, без разработки мероприятий, на основе этого анализа, направленных на повышение эффективности труда.

Важность развития потенциала по увеличению производительности труда для улучшения экономических показателей подтверждена на государственном уровне. Так, в РФ с 2018 года действует Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости». Одной из целей названного национального проекта к 2024 году является достижение роста производительности труда на 5% к предыдущему году в базовых несырьевых отраслях экономики [1].

Начиная со второй половины XIX к проблеме повышения производительности труда стали проявлять интерес. Это произошло, когда в США начали рассчитывать среднюю

выработку продукции в натуральном выражении на одного производственного рабочего. Но, спустя некоторое время, пришлось перейти к исчислению производительности труда в денежном выражении, поняв ограниченность расчетов на натуральный продукт. Далее, с конца 50-х гг. XX века, стали рассчитывать производительность труда с учетом всего промышленно-производственного персонала, а не только рабочих. Затем расчеты производительности труда распространились с промышленного производства на другие отрасли экономики, в том числе на услуги [2].

Производительность труда — является одним из показателей эффективности, который удобен для сравнения результативности действий предприятий в масштабе отрасли, региона, страны в течение одного периода и в динамике, а также для оценки деятельности одного предприятия за различные периоды времени. Вычисление и измерение производительности труда даёт возможность сравнения эффективности производства по одному из факторов производства – труду за определенный промежуток лет, а также позволяет сравнивать производительность труда в различных странах.

Получение результата – вот, что является основной целью трудовой деятельности, например, производство услуг или какой-либо продукции. Для любого работника или группы рабочих имеет значение плодотворность этого результата, т.е. количество и качество произведенной продукции (услуг) за единицу рабочего времени (час, день, месяц, год). И чем лучше этот результат, тем меньше затраты на единицу продукции, следовательно, при высокой продуктивности труда с увеличением объемов продукции снижаются издержки. С помощью показателя производительности труда измеряют продуктивность и эффективность труда [3].

Таким образом, эффективность труда характеризует уровень использования трудовых ресурсов с учетом затраченного времени, выработки, качества работ, затрат труда, в расчете на одного работника. Эффективность труда характеризует баланс социальной и экономической эффективности через призму трудовых отношений на основе принципа экономного расходования рабочей силы [3].

Рассматривая персонал как часть ресурсов предприятия, за счет которого можно повысить общую эффективность работы, можно выявить некоторые закономерности. Так для примера в металлургической промышленности, согласно статистическим данным и проведенным исследованиям, гендерная структура коллектива является типичной в «традиционно мужских отраслях экономики» [5], причем не только в России, но и за рубежом [6;7]. Так соотношение мужчин и женщин на металлургических предприятиях России составляет 80 % и соответственно 20 % [4]. Даже в самых передовых предприятиях России в сфере металлургии доля женщин не достигает 30 % и нет никаких тенденций для преодоления этого порога [8]. При этом в зарубежных производственных предприятиях такая практика встречается уже давно и демонстрирует положительное влияние на трудовую мотивацию [9], социально-психологический климат в коллективе, уровень доверия и производительность труда. Такое распределение по гендерному признаку является обоснованным, т.к. металлургическое производство, зачастую, подразумевает тяжелый труд в неблагоприятных условиях. Не стал исключением и, например, Таганрогский металлургический завод, количество женщин, работающих на данном предприятии, не превышает порог в 25%.

Возраст и стаж рабочих металлургического производства, согласно проведенным в 2013 году на ОАО «НЛМК» исследованиям, также имеют значительное влияние на производительность труда [10]. Так в ходе исследований рабочие были разбиты на 4 возрастные категории:

- 1 группа - 20–29 лет, стаж 1–4 года
- 2 группа - 30–39 лет, стаж 5–14 лет
- 3 группа - 40–49 лет, стаж 15–24
- 4 группа - 50 лет и старше, стаж 25 и более лет.

Полученные данные показали, что ухудшение большинства физиологических показателей функционального состояния организма наблюдалось в возрасте 40–49 лет при стаже работы на металлургическом предприятии от 15 до 24 лет. Более выраженное ухудшение физиологических показателей происходит у рабочих – металлургов 3 группы в возрасте 50 лет и старше при стаже работы на металлургическом предприятии 25 лет и более. Общая работоспособность у обследуемых 2 группы была в 1,2 раза ниже, чем у рабочих 1 группы, а общая работоспособность у обследуемых 3 группы была в 1,5 раза ниже, чем у рабочих 1 группы.

В процессе глобализации и акселерации экономики предприятиям необходимо следовать в ногу со временем и располагать высоко квалифицированным персоналом. Это означает непрерывное обучение и развитие сотрудников, в следствие чего, является возможным, достижение необходимых результатов и поставленных целей [11]. Грамотно спланированная программа обучения и повышения квалификации имеет огромное значение для повышения производительности труда, т.к. влияет на моральный настрой и уровень профессионализма сотрудников, повышает лояльность сотрудников к предприятию, способствует взятию на себя работником более долгосрочных обязательств, а также сказывается на личном успехе руководителя.

Уровень образования является важнейшим стимулятором производительности труда. Так, согласно ранее проведенным исследованиям, была выявлена прямая взаимосвязь между уровнем образования и производительностью труда [12]. В проведенных автором расчетах на основании эконометрической модели, построенной по статистическим данным, было выявлено, что при росте численности занятых в экономике России на 1 %, уровень производительности труда увеличивается на 13,953 % по сравнению с предыдущими периодами, а уровень производительности труда на 85,03 % зависит от численности занятых в экономике России с высшим образованием.

Подводя итог всему вышесказанному, хотелось бы отметить, что персонал является ключевым и первостепенным ресурсом любого предприятия. Есть множество различных способов и методов, которые позволяют эффективно управлять человеческими ресурсами, но для того, чтобы они работали успешно, необходимо рационально подойти к их выбору. С каждым годом появляются новые способы управления людьми, разрабатываются новые методики, и это очень важно, особенно для экономики России, т.к. наш рынок труда развивается в условиях сокращения численности населения, а производительность труда

3-4 раза отстает от стран мировых лидеров. В нынешних внешнеполитических и экономических условиях необходим выход на совершенно новый уровень производительности труда для развития всех отраслей производства и поддержания конкурентоспособности страны. Для достижения поставленных целей необходимо повышать мотивацию персонала к труду, для этого необходимо обеспечить обучения персонала эффективным и безопасным методам работы, развивать компетенции, повышать уровень дохода персонала, грамотно вести кадровую политику по подбору персонала, обеспечивать социальную защищенность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Министерство экономического развития РФ: офиц. сайт. – Москва. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_proizvoditelnost_truda_i_podderzhka_zanyatosti (дата обращения - 20.03.2022)
2. Рофе А.И. Экономика труда // Москва // КНОРУС, 2010.
3. Егорова Е.А., Кучмаева О.В. Экономика труда // Москва, Московская финансово-промышленная академия, 2004 URL: <https://www.elibrary.ru> (дата обращения 30.03.2022)
4. Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.01.2022).

5. Каменный век. Почему до сих пор существуют «мужские» отрасли // Forbes от 21.12.2018. URL: <https://yandex.ru/turbo/forbes.ru/s/forbes-woman/370707-kamennyuvek-pochemu-do-sih-por-sushchestvuyut-muzhskie-otrasli> (дата обращения 10.04.2022)
7. Jung, E.; Kim, J.Y.E. Women in Engineering: Almost No Gap at University but a Long Way to Go for Sustaining Careers // Sustainability. 2020, Том 12, Вып. 20. Номер статьи 8299.
8. Lathabhavan, R. Psychological aspects of women's career growth constraints and outcomes: A longitudinal study from India // Australian Journal of Career Development. 2020, Том 29, Вып. 3. С.: 173-184.
9. Султонова, А.Р. Гендерное равенство как фактор устойчивого развития мирового сообщества // European science, 2019, №4 (46). С.: 29-31.
10. Strizhova, E.A. Work motivation measurements among financial sector employees consisting in the manager reserve and talent development programs // Organizatsionnaya Psikhologiya, 2017, Том 7, Вып. 2. С.: 64-65.
11. Невзорова Е.В., Гулин А.В., Музитаматондожилдас О. Оценка физиологического состояния металлургов в зависимости от возраста и стажа // Вестник российских университетов, 2013 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-fiziologicheskikh-pokazateley-funktsionalnogo-sostoyaniya-metallurgov-v-zavisimosti-ot-vozrasta-i-stazha/viewer> (дата обращения 15.04.2022)
12. Фоменко, А. О. Влияние обучения персонала на рост производительности предприятия / А. О. Фоменко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 14 (148). — С. 469-472. — URL: <https://moluch.ru/archive/148/41838/> (дата обращения: 16.04.2022)
13. Салахова Г.Р. Выявление взаимосвязи между уровнем образования и производительности труда на примере экономики России и республики Татарстан // Научная статья, 2018 URL: https://revolution.allbest.ru/economy/01082018_0.html (дата обращения 16.04.2022)

Glebov Dmitry Olegovich,

master's student,

School of Management and Interdisciplinary Studies, InEU

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Ismagilova Galina Vyacheslavovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical

and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

LABOR PRODUCTIVITY MANAGEMENT AND PERSONNEL EFFICIENCY

Abstract:

The article presents the basic concepts concerning labor productivity and personnel efficiency. Some of the main methods and methods of labor productivity and personnel efficiency management are considered. The question of the relevance of research in this direction, as well as the application of practical innovations at enterprises, is revealed.

Keywords:

Labor productivity, personnel efficiency, management, influencing factors.

УДК 331

Голыгин Денис Викторович,
магистрант,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лысенко Елена Владимировна,
кандидат философских наук, доцент,
кафедра управления персоналом и психологии,
Уральский гуманитарный институт,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

РЕАЛИЗАЦИЯ КЛЮЧЕВЫХ АСПЕКТОВ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация:

В данной статье освещены вопросы создания эффективных систем адаптации персонала на предприятиях металлургической отрасли России, дана оценка инструментов адаптации, используемых ключевыми «игроками» - Северсталь, Норильский никель, НТМК, НЛМК. Рассматриваются перспективы цифровизации адаптационных мероприятий на базе использования Матрицы адаптации.

Ключевые слова:

адаптация персонала, инструменты адаптации, цифровые технологии в адаптации персонала

Адаптация персонала в организации является необходимым звеном кадрового менеджмента, так как последние годы в науке об управлении производственными организациями в корне изменилось представление о роли персонала в деятельности предприятия.

Адаптация сотрудников – важный этап трансформации новичка в коллективе – она помогает познакомиться с деятельностью компании, снижает уровень стресса и позволяет оперативно погрузиться в новые задачи. Необходимо акцентировать внимание на уровне престижа рабочих профессий и необходимости его повышения. В настоящее время используется новый подход к процессу адаптации новичка в производстве, а именно: - восприятие его, как клиента, и проведение по определенному эмоциональному алгоритму: знакомство, заинтересованность, «вербовка», «сохранение/удержание», адвокация. [1]

Внедрение системы управления адаптацией на предприятиях представляет собой достаточно сложную схему. Грамотно проводимая программа адаптации способна не только сократить количество временных и финансовых затрат организации, увеличить ценность рабочего места, но и положительно влиять на поддержание командного духа, создавая тем самым предпосылки для успешной системы наставничества, преемничества, обучения персонала и повышения квалификации, т. е. деятельности компании в целом. Самое главное, система адаптации обеспечивает обратную связь с работниками, особенно новыми.

В современном мире адаптация представляет собой систему, охватывающую социальный, психологический, организационный, психофизиологический, профессиональный и экономический аспекты. Программы адаптации становятся все более многофункциональными, включающими в себя онлайн обучение, персональное сопровождение.

В настоящее время существует *множество инструментов адаптации*. Некоторые из инструментов ложатся в основу методик адаптации, а другие являются лишь «подспорьем» в процессе адаптации. У каждого из них есть и плюсы, и минусы, и то, что является нецелесообразным для одного предприятия, может быть эффективным для другого.

Так как адаптация — это структурированный процесс, необходимо учесть все *формы адаптации*. (Рис. 1).



Рисунок 1 – Формы адаптации относительно целевых групп
(Источник: разработано автором, 2021)

Так как некоторые из инструментов являются универсальными, их можно объединить в группы по виду адаптации. (Рис. 2)



Рисунок 2 - Инструменты для профессиональной и производственной адаптации
(Источник: разработано автором, 2021)

По данным актуальных исследований [2], металлургические предприятия России в настоящее время активно переходят от модернизации производства к повышению производительности труда в стратегическом развитии отрасли. Правильно построенная и хорошо отлаженная система адаптации, направленная на снижение текучести кадров, сокращение периода адаптации и обучения, может стать одним из способов достижения этой цели.

Нами были проанализированы ключевые игроки металлургической отрасли России – Северсталь, Норильский никель, НТМК, НЛМК – с целью оценки форм, методов и программ адаптации, используемых ими для эффективного закрепления сотрудников на предприятиях отрасли. Результаты анализа представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Анализ систем адаптации на металлургических предприятиях
(Источник: составлено автором по [3], [4], [5], [6])

Мероприятия по адаптации	Северсталь	Норильский никель	НТМК	НЛМК
Пребординг	+	-	-	-
Прелиминаринг	-	-	+	-
Программа адаптации:	+	-	-	-
Наставничество	+	-	+	+
Обучение наставничеству	+	-	+	+
Регламенти-рующие документы	-	-	Положение о наставничестве	-
Современные технологии	Мобильное приложение	Цифровой ежедневник руководителя, приложение Ника	-	Мультимедийная презентация
Анализ эффективности адаптации	Аудит	-	Конкурс «Лучший наставник»	Конкурс «Наставник года»

Следует указать, что в настоящее время активно внедряются цифровые методы адаптации, к числу которых относятся:

- цифровой лендинг;
- чат-бот;
- welcome-book.

Рассмотрим их подробнее.

Одним из перспективных адаптационных инструментов является *функциональный лендинг*. Функциональный лендинг позволяет создать единое цифровое пространство с важной для новичков информацией о компании. Создание digital платформы с яркой визуализацией и четкой структурой позволяет повысить посещаемость ресурса, а также информированность сотрудников, в том числе о деятельности других подразделений и о продуктах компании. [7]

Чат-бот - данный инструмент эффективен в адаптации нового сотрудника в рабочем процессе. Элементарное программирование происходит без денежных затрат, дает возможность менять алгоритм в случае изменения вектора процесса адаптации и имеет открытый код - очевидные преимущества его применения в работе с новыми сотрудниками.

«Welcome-book» позволяет наметить приоритетные задачи и оптимальную структуру издания, емко и интересно транслировать культуру, ценности и правила компании.

Всегда актуально укрепление института наставничества.

Непроизводственные предприятия используют более широкий спектр методов адаптации, но основными лидерами все также являются новые технологии и институт наставничества.

При проведении анализа существующих систем, форм, методов адаптации на предприятиях металлургической отрасли, считаем, что необходимо применять такой инструмент как наставничество, в том числе и программу обучения наставничеству. Необходимо также внедрять современные технологии в подходящем формате предприятия виде, таком как презентация, функциональный лендинг и использование форм обратной связи. Возможно, интересно рассмотреть разработку своеобразного электронного справочника для консультационной, методологической и информационной поддержки, где кратко и в доступной форме даны ответы на возникающие стандартные вопросы, связанные с трудовым законодательством, информация компании о наличии вакансий и требованиях к ним, а также вопросы, связанные с социальными программами. На данный момент это организовано частично, в том числе, в бумажном виде. На наш взгляд, необходимо объединить все инструменты в одной электронной базе. Такая информация помогла бы не только новичкам, но и штатным работникам ориентироваться в производственном процессе.

Между тем, использование электронного приложения по адаптации не всегда может быть приемлемым по таким причинам, как сложность внедрения, финансовые затраты, а также ограниченность использования по возрастному признаку. Использование телефона в условиях работы в цехах также является отвлекающим фактором и может привести к небезопасным ситуациям на производстве, что прописано в инструкциях по технике безопасности. Данное средство адаптации более применимо к работе в офисах с молодым коллективом, либо на этапе пребординга или прелиминаринга.

Для того чтобы эффективно адаптировать сотрудников, необходимо учесть все категории работников – рабочие, инженерно-технические работники, руководители подразделений. Для этого необходимо разработать универсальную методику на основе матрицы адаптации, так как этот метод охватывает больше сфер деятельности предприятия. Неоспоримым плюсом является то, что при данном выборе есть возможность включить в программу адаптации и другие инструменты. Матрица адаптации позволяет в одной системе учесть все эти категории, предусмотрев для каждой из них индивидуальные мероприятия для адаптации.

Адаптация работника представляет собой процесс, который имеет несколько этапов, после каждого этапа необходимо установить целевые показатели. Проведение контроля показателей после каждого этапа даст понимание, в том ли мы направлении движемся, оценить эффективность, внести корректировки, а также оценить риски, которые могут возникнуть в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Прелиминаринг - Что это: Сайт - URL: <https://delatdelo.com/organizaciya-biznesa/preliminaring-cto-eto.html> (дата обращения: 27.05.2021)
2. Адаптация персонала: Сайт-URL: <https://hrhelpline.ru/adaptasiya-personala> (дата обращения: 11.05.2021)
3. «Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений» [Текст]. Под ред. Басенко В. П., Жуков Б. М., Романов А. А., Москва 2009г
4. Адаптация персонала, формы адаптации персонала, виды адаптации персонала: Сайт - URL: <https://www.grandars.ru/college/biznes/adaptaciya-personala> (дата обращения: 12.05.2021).
5. Волина В.А. Методы адаптации персонала/ В.А.Волина// Управление персоналом— 2012— №13— С. 46–48.
6. Система адаптации персонала и новые вызовы: Сайт-URL: <http://www.hrmedia.ru/node/1800> (дата обращения: 10.04.2021)
7. Как создавать и использовать лендинги: разбор с примерами: Сайт - URL: <https://www.uplab.ru/blog/50-ubeditelnykh-russkoyazychnykh-lendingov-1/> (дата обращения: 10.01.2022)

Golygin Denis V.,

Undergraduate,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Lysenko Elena V.,

Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,

Department of Personnel Management and Psychology,

Ural Humanitarian Institute,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

IMPLEMENTATION OF KEY ASPECTS OF PERSONNEL ADAPTATION IN THE METALLURGICAL INDUSTRY

Abstract:

This article highlights the issues of creating effective personnel adaptation systems at the enterprises of the metallurgical industry of Russia, assesses the adaptation tools used by key "players" - Severstal, Norilsk Nickel, NTMK, NLMK. The prospects of digitalization of adaptation measures based on the use of the Adaptation Matrix are considered.

Keywords:

Personnel adaptation, adaptation tools, digital technologies in personnel adaptation

УДК 338.012; 338.3; 338.4

Горшков Константин Викторович,
магистрант,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лысенко Елена Владимировна,
кандидат философских наук, доцент,
кафедра управления персоналом и психологии,
Уральский гуманитарный институт,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация:

Создание единого информационного пространства предприятия является актуальной потребностью бизнеса в целях повышения его управляемости. В статье рассмотрены подходы к пониманию единого информационного пространства и предложено обобщённое определение. Проведен анализ эффективных практик организации единого информационного пространства в металлургической отрасли на таких лидерах рынка, как Трубная металлургическая компания, Северсталь, Объединенная металлургическая компания, Магнитогорский металлургический комбинат.

Ключевые слова:

Информация, информационное сопровождение, единое информационное пространство предприятия

Для того, чтобы предприятие занимало стабильную позицию на рынке, сохраняло устойчивое развитие, было эффективным и конкурентоспособным, основной производственный процесс или производственная деятельность должны быть управляемыми. Производственная деятельность – это процесс, на входе которого находятся производственные мощности, человеческие и материальные ресурсы, а на выходе - готовый продукт, соответствующий требованиям. Управляемость производственной деятельностью предприятия, ее эффективность и прозрачность достигаются путем создания единого информационного пространства. Разные исследователи приводят различные определения единого информационного пространства.

А.В. Иващенко [1, с. 115] указывает, что это – «открытая, саморазвивающаяся, сложная система, содержащая все знания, необходимые для выработки управляющих решений и отражающая все события жизненного цикла изделия». Гордиенко Е.П. [2, с. 62-63], подразумевает под ним «пространство, сформированное путем интеграции различных корпоративных информационных систем, с целью сохранения и синхронизации данных, устранения расхождений и дублирования информации». Анализируя механизм создания и обработки информационных запросов на предприятии, Ю.В. Полищук [3, с. 425] определяет единое информационное пространство предприятия как «порядок

представления, хранения информации и доступа к ней, при котором любые сведения, имеющиеся на предприятии, могут быть получены по запросу в различных срезах и сочетаниях». По В.А. Немтинову [4, с. 6], единое информационное пространство - это «совокупность информационных средств и ресурсов, интегрируемых в единую систему, а именно: собственно информационные ресурсы (массивы документов, базы и банки данных, все виды архивов и пр.), содержащие информацию, зафиксированную на соответствующих носителях; сетевое и специальное программное обеспечение; сеть телекоммуникаций на примере территориально распределенной корпоративной компьютерной сети предприятия, системы специального назначения и общего пользования, сети и каналы передачи данных, средства коммутации и управления информационными потоками, а также элементов инженерных коммуникаций, используемых при сборе информации, ее преобразовании, передаче по каналам связи, реализации управляющих информационных сигналов».

Обобщая сказанное, можно дать следующее определение: «Единое информационное пространство – совокупность информационных потоков, взаимодействующих по определенному механизму между участниками обмена информацией с использованием средств информационного взаимодействия». Можно сказать, что единое информационное пространство включает в себя следующие элементы:

- 1) информационная структура предприятия;
- 2) ресурсы или средства информационного взаимодействия (программное обеспечение, телекоммуникационные ресурсы, человеческие ресурсы);
- 3) механизм информационного сопровождения производственной деятельности;
- 4) информационные потоки непосредственно структурированного объема информации, необходимого для эффективного управления производственной деятельностью.

Рассматривая единое информационное пространство предприятия не только с технологической точки зрения, существуют не менее важные аспекты его эффективного функционирования. Сотрудники предприятия, являясь непосредственными пользователями единого информационного пространства, должны понимать его цели и задачи, а руководство предприятия должно быть не только заинтересовано в развертывании единого информационного пространства, но и активно этому способствовать. Кроме того, проектирование, приобретение, наладка и запуск в действие программного обеспечения, телекоммуникационных ресурсов, обучение персонала требует соответствующего бюджета на финансовые расходы.

Внедрение передовых информационных и цифровых технологий в рамках создания единого информационного пространства предприятия в настоящее время является не просто трендом, а необходимостью для того, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке. Использование технологий Big Data, машинного зрения, облачного управления, цифровых двойников производства и многих других инструментов информационного сопровождения производственной деятельности дают колоссальный эффект повышения производительности и качества работ в промышленности.

Вектор развития металлургического производства в направлении автоматизации производственных процессов на российском рынке в настоящее время сменился на активный переход отрасли к ИТ-трансформации и совершенствованию единого информационного пространства предприятия. Раньше ключевые работы были ориентированы на автоматизацию агрегатов, в то время как сейчас изменения стали распространяться на производственные циклы и бизнес-процессы предприятия. В крупнейших промышленных и производственных компаниях мира масштабная цифровая трансформация стремительно набирает обороты, и металлургическая отрасль не является исключением. Появляющиеся эффективные механизмы информационного сопровождения позволяют предприятиям наладить эффективное сотрудничество как внутри своей организации, так и по всем своим цепочкам создания стоимости.

Одна из крупнейших горнодобывающих и сталелитейных компаний ПАО «Северсталь», в марте 2020 года объявила о том, что планирует инвестировать в

инициативы в области ИТ и диджитал 6,7 млрд рублей, что на 7% больше, чем в 2019 году [5].

По данным сайта tadviser.ru, крупнейшего в России портала по теме корпоративной информатизации, в ПАО «Северсталь» за период с 2018 года по настоящее время внедрены и находятся в статусе реализации 19 крупных известных ИТ-систем [6].

28 декабря 2021 года «Северсталь» завершила окончательный переход на платформу SAP S/4HANA – систему планирования ресурсов предприятия. Данное ИТ-решение представляет собой ERP-систему функционально охватывающую все бизнес-процессы организации: управление активами, финансы, производство, исследование и разработки, продажи, обслуживание, закупки и работа с поставщиками. К SAP S/4HANA подключены 26 предприятий «Северстали» в 35 географических локациях, ежедневно в системе работают до 20 тысяч человек [7].

За 2021 год Объединенная металлургическая компания совместно с RDN Group реализовала шесть цифровых сервисов для клиентов и сотрудников. С точки зрения развертывания на предприятии единого информационного пространства наиболее интересным решением, внедренным на ОМК, считаем проект «ОМК_Личный кабинет». Заложенный в проект механизм информационного сопровождения позволяет клиентам ОМК в круглосуточном режиме просматривать сертификаты выпускаемой продукции, отгрузочную документацию, финансовую информацию (остаток кредитного лимита, сумма для оплаты, сумма просроченной дебиторской задолженности, данные по договорам, счетам-фактурам, отсрочкам и т.д.), базовую информацию по заказам и спецификациям, плановые сроки производства [8].

В 2019 году Магнитогорский металлургический комбинат (ММК) разработал стратегию развития ИТ до 2025 года, которая включает реализацию 27 стратегических инициатив. Среди данных инициатив есть проекты, направленные на унификацию платформ и решений базовой автоматизации; применение облачных решений; унификация платформы MES-систем для автоматизации производства; поддержка и развитие ИТ-инфраструктуры в соответствии с растущими требованиями ИТ-решений и бизнес-пользователей; развитие средств информационной безопасности. ММК планирует потратить на реализацию данных цифровых решений порядка 5 млрд. рублей до 2024 года [9].

Вектор развития и внедрения информационных технологий, в целом, и единого информационного пространства предприятия, в частности, также нашел свое отражение в годовом отчете Трубной металлургической компании (ТМК). В 2020 году процесс цифровой трансформации ТМК характеризовался реализацией и внедрением масштабных кросс-функциональных решений, затрагивающих разные направления деятельности Компании. Цифровая трансформация производства базируется на комплексном решении и подразумевает реализацию шести взаимосвязанных проектов, охватывающих все производственные процессы: MES, который включает крупные подсистемы оперативного управления производством предприятий Компании, в его функционал входят исполнение операций основного производства, технический контроль (качество) и управление запасами; «ЛИМС» (лабораторные испытания); «ТОРО» (обслуживание и ремонт оборудования); «ЭНЕРГИЯ» (энергоресурсы); PIMS (хранение и распространение технологических и производственных данных); «ПОТОК» (прослеживание продукции на уровне технологического процесса) [10, с. 34].

Таким образом можно говорить о том, что предприятия металлургической отрасли заинтересованы в реализации различных ИТ-решений, направленных, в том числе, на создание единого информационного пространства, о чем свидетельствуют данные по внедренным проектам и объемы инвестиций, запланированные на подобного рода проекты. Реализованные на предприятиях решения в основном направлены на унификацию и стандартизацию процессов на предприятии, повышение управляемости процессами, сокращение времени на принятие управленческих решений в соответствии с реальными

производственными ситуациями, повышение гибкости информационной производственной среды и конкурентоспособности предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Иващенко, А. В. Использование проектно-производственной модели для управления единым информационным пространством на предприятии тяжелого машиностроения / А. В. Иващенко, М. Е. Кременецкая // Труды международного симпозиума "Надежность и качество". – 2007. – Т. 1. – С. 115-117.
2. Гордиенко, Е. П. Интеграция информационных систем в рамках единого информационного пространства предприятия / Е. П. Гордиенко // Транспорт: наука, образование, производство, Воронеж, 20 апреля 2020 года / Ростовский государственный университет путей сообщения. – Воронеж: филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Ростовский государственный университет путей сообщения" в г. Воронеж, 2020. – С. 62-65.
3. Полищук, Ю. В. Формирование единого информационного пространства предприятия на основе квазиструктурированных моделей сопутствующего эксплуатационного контента / Ю. В. Полищук, Т. А. Черных // Компьютерная интеграция производства и ИПИ-технологии : Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, Оренбург, 14–15 ноября 2013 года / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Оренбургский государственный университет". – Оренбург: ООО ИПК "Университет", 2013. – С. 425-430.
4. Информационное пространство при управлении химическим предприятием / В. А. Немтинов, А. М. Манаенков, В. В. Морозов, К. В. Немтинов // Химическая промышленность сегодня. – 2010. – № 9. – С. 6-13.
5. «Северсталь» объявила о плане инвестиций в IT и диджитал в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.severstal.com/rus/media/news/document39152.phtml> (Дата обращения 06.11.2021).
6. Информационные технологии в Северстали [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F:%D0%A1%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C> (Дата обращения 06.11.2021).
2. Северсталь» перешла на ERP нового поколения – SAP S/4HANA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82:%D0%A1%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C_\(SAP_S/4HANA\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82:%D0%A1%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C_(SAP_S/4HANA)) (Дата обращения 12.02.2022).
3. RDN Group реализовала для ОМК цифровые сервисы для клиентов и сотрудников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.itweek.ru/digitalization/news-company/detail.php?ID=217811> (Дата обращения 19.02.2022).
4. Магнитогорский металлургический комбинат ММК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (Дата обращения 19.02.2021).
5. Годовой отчет ТМК - 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://report2020.tmk-group.ru/download/full-reports/ar_ru_annual-report_pages_tmk-group_2020.pdf (Дата обращения 04.11.2021).

Gorshkov Konstantin V.,

Undergraduate,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Lysenko Elena V.,

Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,

Department of Personnel Management and Psychology,

Ural Humanitarian Institute,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

FORMATION OF A UNIFIED INFORMATION SPACE OF THE ENTERPRISE AS A TOOL TO INCREASE ITS COMPETITIVENESS

Abstract:

The creation of a unified information space of the enterprise is an urgent need of the business in order to increase its manageability. The article discusses approaches to understanding the unified information space and offers a generalized definition. The analysis of effective practices of the organization of a unified information space in the metallurgical industry on such market leaders as the Pipe Metallurgical Company, Severstal, United Metallurgical Company, Magnitogorsk Iron and Steel Works is carried out.

Keywords:

Information, information support, unified information space of the enterprise

УДК 331

Горшков Николай Александрович

магистрант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лысенко Елена Владимировна,

кандидат философских наук, доцент,

кафедра управления персоналом и психологии,

Уральский гуманитарный институт,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ: «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ» РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ*Аннотация:*

В данной статье представлен взгляд на геймификацию как эффективный способ нематериальной мотивации персонала в современной организации. Рассмотрены практические примеры применения геймификация в деятельности конкретных компаний.

Ключевые слова:

Мотивация персонала, нематериальная мотивация. геймификация

Одним из прогрессивных технологичных инструментов мотивации сотрудников на сегодняшний день стала геймификация — внедрение в рабочие процессы игровых механик.

Геймификация — один из эффективных способов вовлечения персонала в дела компании и удержания клиентов. Среди результатов — рост эффективности сотрудников на 60%, повышение гордости за свою работу (замеры показывают рост от 32% до 78%), командообразующий эффект и вдохновение на эксперименты в новых сферах [1].

Концепция геймификации появилась ещё в начале 2000-х, но начала распространяться только спустя десятилетие, когда резко расширилась аудитория компьютерных игр, а бизнес рассмотрел перспективы применения этого инструмента для мотивации команд. В основе большинства геймификационных инструментов лежит то, что обычно лежит в основе любой игры и движет игроками — конкуренция. Она вынуждает работников, соревнуясь между собой, добиваться больших результатов. Эта механика легла в основу первых геймификационных разработок. Например, компания HP разрешила сотрудникам собираться в команды и бросать вызов внутренним оппонентам.

В управлении человеческими ресурсами геймификация помогает мотивировать сотрудников: в процессе работы людям часто приходится выполнять рутинные и однообразные задачи, а геймификация превращает их в интересный процесс. С её помощью компании также улучшают отношения в команде, нанимают и обучают сотрудников и даже повышают качество обслуживания клиентов.

Рассмотрим особенности мотивации сотрудников с помощью геймификации на конкретных примерах [2].

Система бейджей для сотрудников социальной сети «Фотострана» (2013 год)

Цель геймификации: повысить вовлечённость сотрудников и рассказать им о достижениях друг друга.

Механика: сотрудникам компании стали выдавать виртуальные бейджи за достижения — полезные идеи, выступления с докладом, перевыполнение планов. Остальные сотрудники получали дополнительную мотивацию, когда видели достижения коллег.

Результат: вовлечённость сотрудников вскоре после внедрения выросла на 20%, а через год после начала использования системы бейджей — на 22%.

Игра Walk The Talk от Tele2 (2015 год)

В Tele2 решили повысить клиентоориентированность и сделать так, чтобы проблемы пользователей решались как можно быстрее. Сотрудников разделили на команды (каждый регион — отдельная команда), которые должны были сражаться против инопланетян: находить и решать проблемы пользователей до того, как они сами обратятся в поддержку. Дополнительной мотивацией была игровая валюта, которую можно было обменять на призы.

Цель геймификации: совершенствовать клиентский сервис силами сотрудников.

Механика: разработали приложение и интерфейс на внутреннем портале, куда команды вносили найденные проблемы. После этого проблема автоматически переадресовывалась нужному отделу. Любой сотрудник отдела может решить проблему, а другой должен проверить, всё ли в порядке. За каждую решённую проблему начисляются очки опыта. Команда, которая соберёт больше очков, побеждает.

Результат: в игре участвовало более 5 тысяч сотрудников, которые зарегистрировали более 5,5 тысяч проблем пользователей и на момент сбора данных решили более 5 тысяч из них. Уровень решаемости проблем — 90%. На решение проблемы у сотрудников уходило в среднем три дня.

Геймификация разработчиков социальной сети «Одноклассники» (2015 год)

Когда разработчики социальной сети перестали проверять баги в коде, компании понадобились игровые механики, чтобы их мотивировать. Тогда они решили создать специальную онлайн-платформу.

Цель геймификации: сделать так, чтобы исправлять баги в коде стало интересно, и сотрудники сами захотели это делать.

Механика: на платформе сотрудники не просто исправляли ошибки, но и прокачивали навыки, видели свой прогресс, могли соревноваться друг с другом или работать в команде. Участие в игре было добровольным и не входило в рабочие задачи.

Результат: в игре участвовали примерно 25% всех разработчиков. Они исправили 50% багов за пять дней.

Игра Yota Star Wars от Yota (2015 год)

Yota провела внутренний конкурс для сотрудников компании по мотивам фильма «Звездные войны». Конкурс компания приурочила к выходу седьмой части саги. (Рис. 1)

Участники должны были выполнить план продаж и пройти обучение: заполнить чек-листы, прослушать курсы, сдать тесты и набрать компетенции.

Цель геймификации: сильнее вовлечь сотрудников и повысить качество обслуживания клиентов, стимулировать продажи.

Механика: Республику (светлую сторону) представляли работники розничных точек, а Империю — сотрудники планового отдела (они планируют продажи). Чтобы победить Империю, сотрудники должны были выполнить план продаж и пройти обучение. Каждый раз, когда сотрудник продавал модем или сим-карту, сотрудник заряжал аккумулятор и лазер своего корабля, чтобы сделать выстрел. То есть каждая продажа увеличивала военный потенциал Республики.

Результат: количество обученных сотрудников выросло на 98%, а уровень обслуживания клиентов — на 87%.

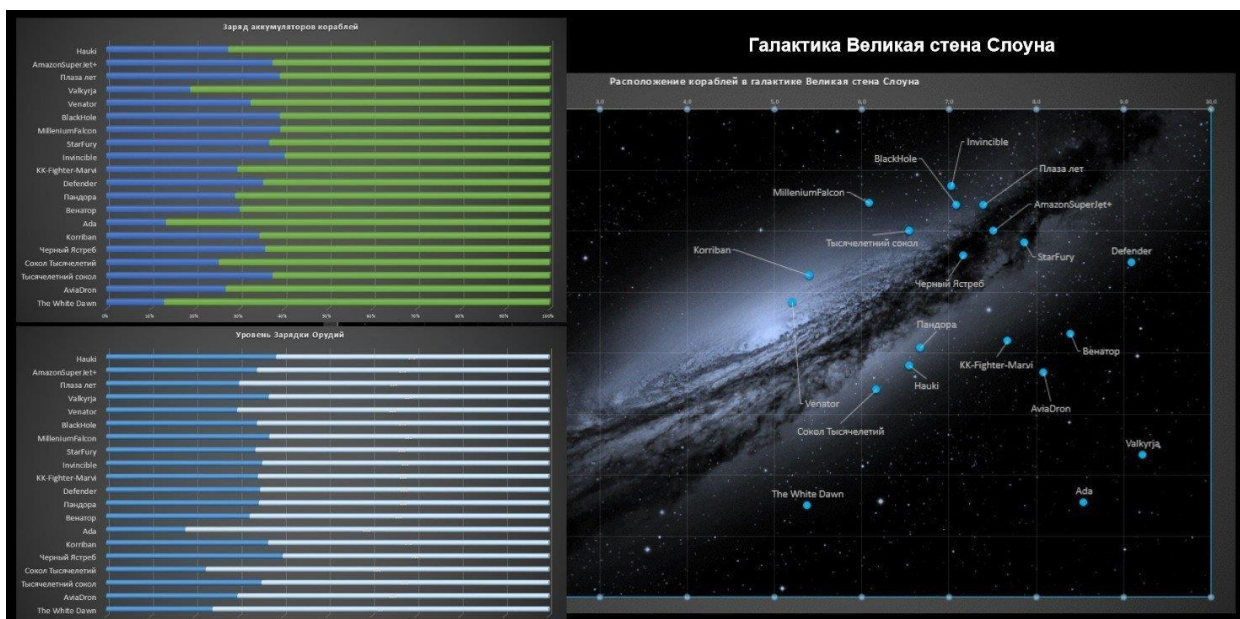


Рисунок 7 - Игра Yoda Star Wars от Yoda (2015)

Внутренняя социальная сеть DHLWOOD для логистической компании DHL (2018 год)

У компании много подразделений и представительств в разных городах: например, у департамента по обслуживанию клиентов DHL Express есть два крупных контактных центра, а ещё сервисные отделения по всей России. Чтобы сплотить сотрудников из разных городов, в компании решили создать внутреннюю социальную сеть DHLWOOD. (Рис. 2)

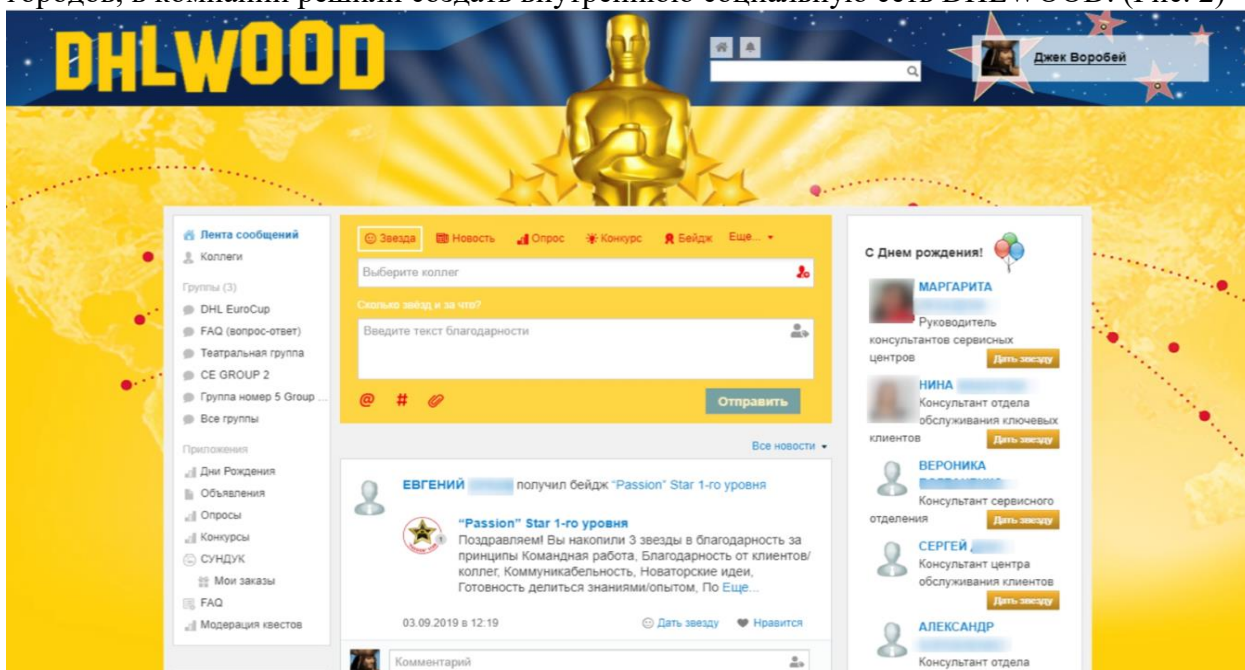


Рисунок 8 - Внутренняя социальная сеть DHLWOOD для логистической компании DHL (2018)

Цель геймификации: объединить коллег в одно сообщество и мотивировать их обмениваться информацией, благодарить друг друга. Активных сотрудников награждают виртуальной корпоративной валютой — звёздами.

Механика: сотрудники благодарят друг друга публично, просят совета и делятся фотографиями с мастер-классов.

Результат: у компании уже были высокие показатели вовлечённости, а после появления социальной сети команды из разных городов стали, по оценке самой компании, ещё сплочённые.

Изучение научных источников, которые осылали проблематику применения геймификации, помогло определить несколько направлений, как можно использовать игровые инструменты в управление людьми:

1) в рамках мотивационной системы можно выделить ряд компонентов:

- баллы: структурные общие элементы игры, получаемые за выполнение упражнения или задачи. С помощью баллов возможно стимулирование сотрудников, контроль за деятельностью, определять статус участников в процессе игры. С другой стороны, получение баллов после выполнения задания при отсутствии взаимоотношений по статусам между участниками, не даёт выполнить работу в рамках геймификации;

- бейджи, к которым относятся: награды, значки, медали, похвала, сертификаты, призы, грамоты, то есть отличительные награды, присваиваемые достаточно часто как некие знаки отличия, чаще всего в виде «выдуманная награда», которая передается работникам за определенную деятельность и успехи. Бейджами награждают за: хорошо проделанную работу, исключительную идею, групповую работу и т.д., смотря какую цель преследовали. Как правило, бейджи сопровождаются словесной ремаркой, например, «самому активному участнику», «за лучшую работу» и т.д. Посредством бейджей выполняются такие задачи, как: вовлечение и стимулирование участников выполнить работу в большем объеме, лучшем качестве, быстрее, использовать новейшие технологии, осуществлять поиск решений, получать результат раньше. Эти системы мотивирования направлены на активацию желания участников получать новые навыки и информацию, самореализовываться. Бейджи также представляют собой особый вариант обратной связи, необходимой для транслирования сотрудникам верности их выполнения, уровня развития и усовершенствования знаний и навыков.

2) ведение статистической системы, в которую входят:

- уровни: данный элемент рассматривается в качестве критерия, отражающего целенаправленное продвижение к результату, посредством сообщения участникам их места в таблице в зависимости от числа заработанных компонентов мотивирования. В практическом использовании они предоставляют способ дополнительной обратной связи, и показывают направления для их улучшения;

- прогресс-бар, который даёт возможность успехов отдельных сотрудников среди победителей.

- «Доска почета»: данный компонент представляет собой транслирование информации с помощью таблиц и графиков, иллюстрирующих варианты рейтинга сотрудников, а также их положение по отношению к другим сотрудникам, демонстрируя результативность работы. Минусом этого механизма является возможность возникновения соперничества. Для уменьшения возможной демотивации сотрудников существуют другие – промежуточные - «доски почета» [3].

- решение квестов осуществления миссии. Дополнительным инструментом игровой работы является разбор и пользование исторической справкой, нередко использующей возможность драматического сюжетного заключения.

Отметим, что геймификация, используемая на практике, сопрягается как с положительными, так и с отрицательными признаками. Последние не умаляют её применения и значения, однако выступают как предмет для обсуждений между разными учёными, которые пытаются всячески разобраться с задачами совершенствования геймификации.

Применение геймификации требует изучения и понимания человеческой психологии, знаний, приёмов и тактик, которые необходимы для использования игрового формата в неигровом контексте. Для такой цели компании потребуются специалисты, которые будут обладать указанными нами выше знаниями и приёмами. Но на основании

практики, которая действует в РФ сегодня, мы понимаем, что включение в производственную деятельность инструментов геймификации становится все более привлекательным и перспективным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Добролюбов Е.А. Система материального и нематериального стимулирования (мотивации) персонала [Текст] / Е.А. Добролюбов // Банковские технологии. – М., 2018.
2. Мартынов А. А. Корпоративное обучение персонала: некоторые современные аспекты проблемы [Текст] / А. А. Мартынов, Е. Р. Миронова // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – Липецк: Общество с ограниченной ответственностью «Максимал информационные технологии», 2020. № 1(14). С. 95–97.
3. Приемы мотивации персонала в самых крутых компаниях: сайт типографии «Глобал Маркетинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://blog.poligrafi.com/post_1483. (дата обращения: 12.11.2021)

Gorshkov Nikolay A.

Undergraduate,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Lysenko Elena V.,

Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,

Department of Personnel Management and Psychology,

Ural Humanitarian Institute,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

FEATURES OF GAMIFICATION AS AN EMPLOYEE MOTIVATION TOOL

Abstract:

This article presents a look at gamification as an effective way of non-material motivation of personnel in a modern organization. Practical examples of the use of gamification in the activities of specific companies are considered.

Keywords:

staff motivation, non-material motivation, gamification

УДК 331

Зайчикова Наталья Рауфовна,

магистрант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лысенко Елена Владимировна,

кандидат философских наук, доцент,

кафедра управления персоналом и психологии,

Уральский гуманитарный институт,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ СИСТЕМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация:

В статье рассмотрена значимость и применимость теории поколений при проектировании систем привлечения и удержания персонала в современных организациях. Учитывая двойственный характер влияния теории поколений на ценности участников социально-трудовых отношений – работника и работодателя, приведены «лучшие практики» в области управления представителями поколения Y в международных компаниях.

Ключевые слова:

Теория поколений, ценности поколений, ценности работодателей, привлечение и удержание персонала, международные практики

Для повышения эффективности деятельности компаниям необходимо уделять особое внимание управлению персоналом, объединять цели и миссию компании с интересами и потребностями работников. При разработке системы HR-менеджмента необходимо учитывать, что для разных сотрудников они будут индивидуальны.

В управлении человеческими ресурсами используются разные подходы, и одним из современных является теория поколений.

Теория поколений была создана в 90-х годах XX века американскими учеными – историками и социологами Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом. Они описали поколения исходя из глубинных ценностей поколений людей, живших в один и тот же период времени. В результате появилась классификация: поколение Строителей (GI), Молчаливое поколение, поколение Беби-бумеров, поколение X (его еще называют Тринадцатым), Y («Миллениум») и поколение Z (его представители недавно родились). Цикл составляют каждые четыре поколения. Длительность одного цикла – примерно 80–90 лет. Далее начинается повторение: пятая генерация обладает ценностями, схожими с первой. Соответственно, представители Y похожи на Строителей.

Теория поколений рассматривает основные черты поколений, повлиявшие на формирование системы ценностей и потребностей. Она является хорошим инструментом для планирования потребности компании в персонале, при выборе каналов донесения информации до представителей разных поколений при внедрении системы коммуникации и мотивации, а также формирования ценностей корпоративной культуры.

На наш взгляд, при разработке стратегии развития бизнеса и проектировании систем по привлечению (HR-брендинг, рекрутинг и т.д.) и удержанию (адаптация, организация труда, мотивация и т.д.) персонала необходимо уделять большое внимание ценностям поколений. При этом важно понимать, что ценности поколений следует учитывать как со стороны работника, так и со стороны работодателя: они важны для обеих сторон социально-трудовых отношений.

Рассмотрим значимость ценностей для каждого поколения по пятибалльной шкале, где 5 баллов – приоритетные ценности, 1 балл – наименее приоритетные. (Табл. 1)

Таблица 1 – Оценка значимости ценностей для поколений (Источник: [1])

№ п/п	Ценности	Бэби-бумеры	X	Y	Z
1	Личностный рост, образование	4	5	5	5
2	Достойная заработная плата	5	4	4	5
3	Денежное вознаграждение	5	5	4	5
4	Командная работа	4	3	2	2
5	Социальные гарантии	5	4	2	1
6	Признание трудовых успехов	5	4	4	3
7	Возможность проявить творческие способности	1	1	3	4
8	Стабильность и надежность профессии	5	5	2	2
9	Гибкий график	3	1	5	4
10	Нормированный рабочий график	3	5	1	1
11	Свободное, неформальное общение на работе	1	1	5	4
12	Возможность работать удаленно	1	2	5	5

При разработке систем HR-менеджмента важно учитывать ценность поколений для работодателя. (Табл. 2).

Таблица 2 – Ценность сотрудников для компании (Источник: [1])

Поколение	Ценность для компании
Бэби-бумеры	1. Ставят работу на первое место, для них интересны компании выше своих собственных. 2. Передают свой опыт молодым сотрудникам. 3. Стабильны, хорошо справляются со своими трудовыми обязанностями.
X	1. Хорошо управляют людьми. 2. Высокая работоспособность, целеустремленность и стрессоустойчивость.
Y	1. Быстрая обучаемость и высокая адаптивность. 2. Хорошо осваивают иностранные языки и новые технологические программы. 3. Быстро переключаются с разных задач. 4. Могут совмещать несколько профессий.
Z	1. Талантливы и хорошо ориентируются в современном мире, где преобладают технологии. 2. Быстро анализируют большой объем информации. 3. Предлагают нестандартные, экстраординарные решения. 4. Могут решать несколько задач одновременно.

Ценности работника и работодателя отличаются. Работодателю важно качественное выполнение работником его должностных обязанностей, работнику - удовлетворение

потребностей в деньгах, самовыражении, признании. Система HR-менеджмента является ключевым звеном между ними, стимулирующим работников достигать целей, которые перед ними ставит компания, а взамен они получают материальные и нематериальные блага.

Применение теории поколений дает возможность удовлетворить потребности, как работников, так и работодателей.

Чтобы наглядно показать, как работает теория поколений, рассмотрим исследование Сбербанка, в ходе которого были проанализированы системы управления персоналом в международных компаниях, и выявлены лучшие практики в области управления представителями поколения Y («Миллениум»), сформированные на их основных жизненных ценностях. (Табл. 3).

Таблица 3 – Лучшие практики в области управления представителями поколения Y
(Источник: [2])

Лучшая практика	Краткое описание	Компании	Результаты применения
Лучшие практики в области привлечения персонала			
Стратегическое партнерство с ВУЗами	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка и реализация магистерских программ • Проведение целевой подготовки студентов • Стипендиальные программы 	BMW IBS	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение качества подготовки и увеличение количества принятых на работу выпускников высших учебных заведений
Отраслевые проекты для продвижения профессии	<ul style="list-style-type: none"> • Инновационный формат профориентации, предполагающий информирование работодателем студентов и выпускников вызов о новых кластерах профессий либо об эволюции профессии в новой бизнес-среде 	Deloitte Ernst & Young	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение уровня информированности потенциальных кандидатов - возможность принять решение о выборе профессии на ранних этапах • Формирование пула потенциально заинтересованных кандидатов
Лучшие практики в области мотивации персонала			
Цель компании - моя цель	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование внутренней культуры компании, нацеленной на то, чтобы сотрудники понимали и разделяли ключевые цели компании: для чего мы работаем и какую пользу мы приносим 	Coca Cola	<ul style="list-style-type: none"> • Рост вовлеченности и лояльности персонала и, как следствие повышение эффективности сотрудников
Ценности компании – мои ценности	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка уникального ценностного предложения для сотрудников (единого для большинства и адресного для отдельных значимых категорий персонала), направленного на выявление ключевых преимуществ с учетом ценностей целевой аудитории 	Deloitte Ernst & Young	<ul style="list-style-type: none"> • Более высокая позиция в рейтинге "Лучший работодатель" • Снижение затрат на привлечение и подбор персонала • Повышение качества привлекаемых кандидатов • Снижение текучести персонала

Лучшая практика	Краткое описание	Компании	Результаты применения
Разнообразие компонентов социального пакета	<ul style="list-style-type: none"> Предоставление сотрудникам максимально широкого перечня социальных льгот, включая длительные отпуска, наличие медицинских и массажных кабинетов в офисе, бесплатное здоровое качественное питание, наличие химчистки, кафетерия, комнат отдыха в офисе, оплата обучения и пр. 	<p>Google</p> <p>Nestle</p>	<ul style="list-style-type: none"> Рост вовлеченности и повышение уровня лояльности персонала и, как следствие, повышение эффективности сотрудников
Социальная и корпоративная ответственность	<ul style="list-style-type: none"> Системная реализация социальных программ различных направлений, осуществляемая с активным участием волонтеров - сотрудников компании 	Coca Cola	<ul style="list-style-type: none"> Понимание социальной значимости компании и своей роли Повышение уровня лояльности
Офисное пространство	<ul style="list-style-type: none"> Формирование офисного пространства с максимально комфортными условиями для работы и рабочими местами, соответствующими стандартам: офисное пространство включает рабочие зоны и зоны для совещаний разнообразных форматов, зоны отдыха и спортивные зоны, кафетерии 	Google	<ul style="list-style-type: none"> Рост вовлеченности и повышение уровня лояльности персонала и, как следствие, повышение эффективности сотрудников
Гибкие варианты работы	<ul style="list-style-type: none"> Возможность выбора сотрудником оптимального рабочего режима - гибкие рабочие часы/ смены, неполный рабочий день, работа через удаленный доступ 	<p>Coca Cola</p> <p>McDonald's</p>	<ul style="list-style-type: none"> Рост вовлеченности и повышение уровня лояльности персонала
Лучшие практики в области обучения персонала			
Blended Learning (смешанное обучение)	<ul style="list-style-type: none"> Использование разных форматов обучения для развития профессиональных и бизнес-навыков: видео-лекции ведущих преподавателей бизнес-школ, вебинары, виртуальные площадки для обмена опытом, индивидуальное решение бизнес-кейсов 	<p>Siemens</p> <p>Deloitte</p>	<ul style="list-style-type: none"> Снижение прямых и косвенных затрат на обучение
Бизнес-симуляции	<ul style="list-style-type: none"> Интерактивная модель компании, которая максимально приближена по своим условиям к реальной модели бизнеса и позволяет участникам отрабатывать различные бизнес-решения и анализировать их последствия. 	Северсталь	<ul style="list-style-type: none"> Углубляет комплексное понимание бизнеса компании и повышает нацеленность на достижение общих результатов
Геймификация	<ul style="list-style-type: none"> Применение методик онлайн-игр в рамках обучения: участник игры выполняет 	<p>Amway</p> <p>KPMG</p>	<ul style="list-style-type: none"> Более высокий средний балл по результатам обратной связи в

Лучшая практика	Краткое описание	Компании	Результаты применения
	задания, анализирует бизнес-ситуации и отвечает на вопросы тестов от лица главного героя игры		сравнении со стандартными аудиторными тренингами • Высокий уровень вовлеченности
Лучшие практики в области карьерного развития			
Оценка потенциала и карьерное планирование	<ul style="list-style-type: none"> • Ежегодная оценка потенциала сотрудника с определенного уровня позиции в компании • Определение карьерного планирования в отношении сотрудника в зависимости от его потенциала 	Билайн	<ul style="list-style-type: none"> • Целенаправленное управление и возможная оптимизация бюджета обучения • Повышение уровня вовлеченности сотрудников, видящих реальные перспективы профессионального и карьерного развития в компании
Долгосрочный отпуск с возможностью вернуться на свою должность	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление сотрудникам, проработавшим в компании определенный период времени, возможности взять долгосрочный отпуск с возвратом на ту же должность. Длительность отпуска варьируется от 2 до 12 месяцев. Отпуск может быть как неоплачиваемым, так и частично/полностью оплачиваемым 	Cisco Microsoft Pepsico	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение уровня вовлеченности и лояльности сотрудников • Удержание специалистов в определенными знаниями, навыками и опытом в компании
Международная ротация	<ul style="list-style-type: none"> • Перемещение сотрудников в офис компании в другой стране с целью его дальнейшего профессионального и личностного развития 	Nestle	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение уровня вовлеченности сотрудников внедрение международного опыта на локальном уровне
Индивидуальный план развития	<ul style="list-style-type: none"> • Определение целей в области развития и обучения сотрудника, а также форматов обучения и развития для достижения поставленных целей на индивидуальной основе, каждые полгода проводится встреча по промежуточным итогам 	МТС УРАЛСИБ	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение уровня вовлеченности сотрудников, видящих реальные перспективы профессионального и карьерного развития в компании
Проектная работа (в том числе на стратегических и ключевых проектах)	<ul style="list-style-type: none"> • Частичная или полная занятость успешных и потенциальных сотрудников на проектах, имеющих ключевое или стратегическое значение для компании 	DHL Renault	<ul style="list-style-type: none"> • Построение сетей контактов в компании, развитие системы передачи знаний через формальные и неформальные сообщества • Дополнительное обучение и развитие в

Лучшая практика	Краткое описание	Компании	Результаты применения
			рамках проектной деятельности <ul style="list-style-type: none"> • Более глубокое понимание стратегии компании
Лучшие практики в области взаимодействия и внутренних коммуникаций			
Использование методов GEMBA и KAIZEN для повышения качества взаимодействия между сотрудниками всех уровней	<ul style="list-style-type: none"> • Руководители компании и представители функций поддержки проводят один день "в поле", где непосредственно осуществляется основная деятельность компании 	Nestle Газпром	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение эффективности бизнес-процессов за счет рекомендаций сотрудников, побывавших "в полях"
Корпоративные социальные сети	<ul style="list-style-type: none"> • Создание неформального пространства с целью обмена знаниями и мнениями 	МТС Теле2	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение уровня информативности сотрудников на тех рабочих местах, где у сотрудников нет адреса электронной почты или отсутствует доступ к Интернету
Коучинг как метод управления персоналом	<ul style="list-style-type: none"> • Руководители всех уровней проводят регулярные коучинговые сессии со своими подчиненными для обсуждения результатов работ, определения перспектив дальнейшего профессионального и карьерного развития, мотивации 	Deloitte KPMG	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение уровня вовлеченности персонала и, как следствие - эффективности деятельности

Таким образом, на примере международных компаний показано практическое применение теории поколений, на основании которого мы делаем вывод о том, что учет особенностей «поколенческих» ценностей дает возможность удовлетворить потребности не только работников, но и работодателей за счет разработки эффективных систем адаптации, наставничества, планирования карьеры, мотивации, а также формирования социальной политики компании и ее корпоративной культуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Депутатова Л.Н. Мотивация персонала в контексте теории поколений. / Л.Н. Депутатова, К.А. Шишкина// Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2019. - № 2 – С. 178-191.
2. Многоэтапное прикладное исследование «Поколение Y в Сбербанке»: Анализ международных практик / URL: <https://www.slideshare.net/irina-gorbunova/ss-70088556> (Дата обращения 08.02.2022).

Zaychikova Natalya R.,
Undergraduate,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Management and Psychology,
Ural Humanitarian Institute,
Ural Federal Universit

Lysenko Elena V.,

Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,
Department of Personnel y named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

APPLICATION OF THE THEORY OF GENERATIONS IN THE DESIGN OF STAFF ATTRACTION AND RETENTION SYSTEMS

Abstract:

The article considers the significance and applicability of the theory of generations in the design of systems for attracting and retaining personnel in modern organizations. Taking into account the dual nature of the influence of the theory of generations on the values of participants in social and labor relations - the employee and the employer, the "best practices" in the field of management of representatives of generation Y in international companies are given.

Keywords:

Theory of generations, values of generations, values of employers, recruitment and retention of staff, international practices

УДК 331.08.4

Мурзинова Наталья Юрьевна,

магистрант,

школа управления и междисциплинарных исследований

Институт Экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента

России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лысенко Елена Владимировна,

кандидат философских наук, доцент,

кафедра управления персоналом и психологии

Уральский гуманитарный институт,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента

России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

КАРЬЕРНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В КОМПАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

Аннотация:

В статье на основе обзора изменений кадровой парадигмы выявлена потребность в новых правилах управления карьерой, описано значение карьерного консультирования как кадрового инструмента в аспекте его влияния на развитие человеческого капитала организации, обозначены цели карьерного коучинга человеческих ресурсов.

Ключевые слова:

Человеческий капитал, карьера, кадровый резерв, карьерное консультирование

Для компаний, работающих в парадигме управления человеческими ресурсами, человек является ресурсом компании, а если ресурс использовать бездумно и не рационально, то он истощается. Все больше компаний начинают работать в парадигме управления человеческим капиталом, а капитал надо сохранять и приумножать. По этой причине актуальными становятся технологии управления карьерой сотрудников внутри компании. Свобода выбора профессиональной деятельности порождает конкуренцию, вызывает необходимость наращивать свои конкурентные преимущества в быстро изменяющихся обстоятельствах внешней среды [1]. Поэтому управление карьерой становится важным механизмом повышения стоимости компании на рынке. По данным программы «Уральская инженерная школа» [2], промышленные предприятия Свердловской области укомплектованы инженерами, конструкторами и технологами лишь на 70%. Обстановка обостряется потому, что средний возраст высококвалифицированного инженерно-технического персонала составляет 53 года и выше. Доля специалистов высшего уровня квалификации составляет лишь 5% от заявленной работодателями потребности. Именно по этой причине управление карьерой становится важной задачей для предприятий металлургической отрасли.

В словаре В. Даля [3] карьера обозначена как «путь, ход, поприще жизни, успехи в достижении целей». Е.В. Охотский [4] отмечает, что «Карьера – успешное продвижение вверх в той или иной области деятельности, успех в жизни». В данных понятиях отражено движение вверх по карьерной лестнице.

Между тем, следует отметить, что в настоящее время карьерная парадигма значительно изменилась. (Таблица 1)

Таблица 1 – Изменение представлений о карьере (Источник: составлено автором)

Было	Стало
Карьерное передвижение должно идти преимущественно по направлению «вверх»	Все больше становится распространенным микс вертикальной и горизонтальной карьер
Карьерное продвижение должно осуществляться каждые два года	У разных людей есть разные амбиции и разная скорость роста
Успех – работа в статусной компании	Успех – найти и реализовать себя
Работа должна быть не более 40 часов в неделю	Работа есть часть жизни: «Я живу и работаю всегда». Приоритет жизненному балансу

Таким образом, профессиональная самореализация человека должна осуществляться по новым правилам управления карьерой.

Новые правила управления карьерой связаны с повышением значимости надпрофессиональных навыков (навык межличностных коммуникаций, системное мышление, работа в условиях неопределенности и т.д.), с инфляцией знаний и опыта людей (быстрое устаревание знаний), с исчезновением многих профессий, растущей мобильностью людей. Изменение правил управления карьерой требует более глубокого и осознанного отношения к использованию человеческого ресурса и влечет за собой необходимость применения новых инструментов управления карьерой. Одним из таких инструментов управления карьерой может быть карьерное консультирование в внутри компании.

Карьерное консультирование как кадровый инструмент еще мало применяется в российских компаниях. Многие компании с целью управления карьерой сотрудников формируют и готовят управленческий кадровый резерв. Ниже приведены данные анализа показателей работы с кадровым резервом крупной металлургической компании. (Таблица 2)

Таблица 2 – Анализ показателей работы с кадровым резервом

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Защищенность кадрового резерва	81 %	80 %	86 %
Текучесть в составе кадрового резерва	11%	14 %	12%

Таким образом, очевидно, что 1/4 позиций в кадровом резерве не защищены. Текучесть кадрового резерва держится примерно на одном уровне, причем одна из причин выбытия из кадрового резерва – это низкая мотивация на управленческое развитие. Следовательно, не все работники видят целью своей карьеры движение «вверх».

Как правило, работа с управленческим кадровым резервом касается только вертикальной карьеры и не затрагивает стратегий горизонтального развития сотрудника в компании. По этой причине большая часть персонала компании, которая не хочет или не может развивать управленческую карьеру, остается за периметром управления карьеры. В этом смысле карьерное консультирование как инструмент позволит вовлечь большее количество сотрудников в управление своей карьерой.

Обобщив информацию о трендах карьерного консультирования, автор выделил следующие цели карьерного консультирования как инструмента управления карьерой.

Цели проведения карьерного консультирования для компании. Карьерное консультирование целесообразно вводить для снижения уровня выгорания сотрудников или их ухода из компании [5], оно помогает продлить средний срок работы сотрудника в

компании [6]. В условиях высоко конкурентного рынка труда карьерное консультирование поможет решить проблему закрытия вакансий за счет внутреннего подбора, открытия перспектив горизонтальных перемещений, привлечения в компанию молодых специалистов.

Цели проведения карьерного консультирования для сотрудника. В момент, когда карьерный рост замедляется или прекращается, у человека возникает «плато карьеры». Это состояние наступает, с одной стороны, когда человек достигает высокого уровня мастерства, а с другой стороны, когда выполняемая деятельность не дает возможности для самореализации. Помочь справиться с этим состоянием может карьерный консультант [7].

В карьерном консультировании можно применять элементы коучинга.

Карьерный коучинг помогает проработать негативные эмоции и ограничивающие убеждения, которые мешают увидеть новые возможности для развития карьеры [8]. Интересен взгляд на карьерное консультирование как инструмент формирования осознанности за свой карьерный выбор [9] и определение своего потенциала.

Фокусировка на потенциале сотрудника важна для компании, которая ставит своей целью быть привлекательной для «человеческого капитала», т.е. для тех работников, которые сочетают в себе профессиональную и психологическую готовность для высокопроизводительного труда (10) при условии моделирования карьеры, в которой:

- максимально широко учтен потенциал работника;
- ценности работника соответствуют ценностям компании.

Таким образом, карьерное консультирование как инструмент управления карьерой позволит создать условия для высокопроизводительного труда работника, если будет нацелено на удовлетворение его потребностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Управление карьерой [Текст]: Учеб. пособие/ Н.Н.Богдан. – Новосибирск: СибАГС, 2014. - 144 с.
3. Платова Я. Заводские кафедры. Как на Урале решают проблему с дефицитом кадров. // Коммерсант [сайт] – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4142714> (дата обращения 11.02.2022).
4. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка – М.: Русский язык, 1979. Том 2, - 95 с.
5. Служебная карьера [Текст] / под ред. Е.В. Охотского. – М.: Экономика, 1998. - 302 с.
6. Алакддин Л.И. Реализация программ карьерного консультирования в организации [Текст] // Экономические исследования и разработки. - 2021. - № 1 - С. 26-32.
7. Жураховский А. С. Особенности создания сервиса карьерного консультирования в организации [Текст] // Друkerовский вестник - 2019. - № 5 (31) - С. 179 -185.
8. Чикер В.А. Плато карьеры как отражение кризиса накопления социального капитала личности [Текст]// Петербургский психологический журнал - 2019. - № 28 - С. 118-149.
9. Исаева А.В. Применение карьерного коучинга и консультирования в коррекции профессионального выгорания руководителей коммерческих организаций [Текст] // Научные труды республиканского института высшей школы. 2021. - № 21- С. 140-146.
10. Сотникова С.А. Концептуальный взгляд на карьерную политику организации: из опыта карьерного консультанта [Текст]// Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС - 2014. - № 4 - С. 70-76.
11. Лысенко Е.В. Человеческий капитал как движущая сила развития организации [Текст] // Дискуссия. 2012. - № 11 (29) - С. 92-96.

Murzinova Natalya Y.,

Undergraduate,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Lysenko Elena V.,

Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,

Department of Personnel Management and Psychology,

Ural Humanitarian Institute,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

CAREER CONSULTING IN A COMPANY AS A HUMAN CAPITAL MANAGEMENT TOOL

Abstract:

Based on a review of changes in the personnel paradigm, the article identifies the need for new career management rules, describes the importance of career counseling as a personnel tool in terms of its impact on the development of the organization's human capital, and identifies the goals of career coaching of human resources.

Keywords:

Human capital, career, personnel reserve, career counseling

УДК 331

Останин Тимур Васильевич,

магистрант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лысенко Елена Владимировна,

кандидат философских наук, доцент,

кафедра управления персоналом и психологии,

Уральский гуманитарный институт,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА КАДРОВ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Аннотация:

Проблема дефицита квалифицированных кадров является крайне значимой для российской промышленности. Нехватка профессионалов является одним из факторов, сдерживающих развитие экономики страны. Данный вопрос тревожит руководителей всех металлургических заводов и компаний. Решение проблемы «кадрового голода» – актуальнейшая задача всех заинтересованных стейкхолдеров – бизнеса, образования и государства.

Ключевые слова: рынок труда, дефицит квалифицированных кадров, кадровый голод, металлургические предприятия, профессиональное образование.

Современная металлургическая отрасль России находится в постоянной конкурентной борьбе с крупными мировыми производителями стали и металлопроката. Сегодня наряду с большими объемами производства, предприятиям необходимо обеспечивать высокое качество выпускаемой продукции, удовлетворяющее требованиям потребителя. В этой связи металлургические компании реализуют крупные инвестиционные проекты, модернизируют производственные мощности и автоматизируют основные технологические процессы. Для эффективного освоения новых мощностей, оборудования и технологий необходимы высококвалифицированные специалисты-рабочие, инженеры, механики, программисты. На пути решения этой задачи металлургические предприятия сталкиваются с проблемой подбора необходимых квалифицированных кадров.

По результатам опроса, проведенного аналитиками IT-холдинга Talent Tech 9 из 10 российских компаний (90%) в 2021 году столкнулись с проблемой кадрового голода; 63% заявили, что на рынке нет подходящих им кадров, а каждый третий работодатель (32%) пострадал от хэдхантинга, так как конкуренты стали чаще переманивать чужих сотрудников. [1]. Несмотря на то, что сегодня выпускается довольно большое число специалистов для металлургических предприятий, до полного насыщения рынка кадрами ещё далеко. Нехватка персонала в металлургической отрасли составляет от 10 до 15%. Дефицит квалифицированных кадров касается всех этапов производства, начиная от проектирования до реализации проекта, с разработки новых продуктов и технологий до их непосредственного производства. Проблема дефицита квалифицированных специалистов в

настоящее время является чрезвычайно острой. Нехватка квалифицированных кадров – один из основных факторов, препятствующих развитию экономики страны. [2].

Объективно на современном рынке труда сложилась противоречивая ситуация. Компании не могут найти нужных кандидатов, а профессионалы не могут найти работу. И все это на фоне растущей в стране безработицы. [3]. При ближайшем рассмотрении данной проблемы заметим, что здесь нет никаких противоречий. Рост безработицы обусловлен высвобождением неквалифицированных кадров. Работодатели ищут возможность максимально сохранить профессионалов, в поиск и развитие которых были вложены немалые ресурсы предприятия.

Таким образом, дефицит работников или «кадровый голод» — это сложность найма сотрудников нужной специальности по заявленным требованиям. [4].

Разбирая причины дефицита кадров в металлургической отрасли, необходимо вернуться к концу XX века, когда общество попало в состояние промышленной депрессии. Падение производства в 90-х годах «выбило» квалифицированные кадры и нарушило систему преемственности поколений и передачу многогранного опыта. На данном этапе для людей стало «непрестижно» быть рабочим классом. Внимание к теме рабочих со стороны государства уменьшилось вследствие трансформации командной экономики в рыночную. По официальным данным, в конце 1990-1998 гг. российская промышленность сократила объемы производства в 2,2 раза. Как следствие такого падения, произошел массовый отток квалифицированных кадров с предприятий. На них перестала работать система передачи опыта: нет практических советов, напутствий, соответственно, нет квалифицированных преемников. Популярность рабочих специальностей снижается, на этом фоне пропагандируется престиж инновационных профессий. Количество специалистов гуманитарной сферы превышает запросы рынка, что приводит к безработице, параллельно возникает проблема нехватки «рабочей силы». По данным статистики с 1993г. Количество ПТУ техникумов сократилось более чем на 25%. Оставшаяся часть учебных заведений готовит специалистов, не учитывая запросы работодателей. [5].

Низкое качество образования, упадок системы профессионально-технического образования привели к дефициту профессиональных кадров на рынке труда. По мнению кадровых специалистов и работодателей [6], наиболее плачевная ситуация сложилась по техническим и производственным специальностям. В этой ситуации необходимо привлекать квалифицированных, дипломированных инженеров и профессионально подготовленных специалистов, но проблема состоит в том, таких на рынке труда просто нет.

Результаты исследования рынка труда 2013 года, проведенного Nays совместно с Oxford Economics, выглядят следующим образом: по гибкости системы образования Россия оказалась на последнем месте из 30 стран, в которых проводилось исследование. Эксперты [7] однозначно утверждают, что современная российская образовательная система не способна обеспечить промышленность качественными кадрами.

Крупные компании, имеющие долгосрочные планы и понимающие важность кадровой политики, как могут, пытаются решить проблему кадров, используя собственные разработки, а именно: внедряют программы оценки, переподготовки специалистов, предлагают дополнительные социальные условия, позволяющие повысить привлекательность компании для квалифицированных кадров, налаживают связи с профильными учебными заведениями. Несмотря на все усилия компаний, проблему дефицита квалифицированных кадров, формирующуюся десятки лет, подобными методами не всегда можно решить. Даже на сегодняшний период времени престиж инженерных и рабочих профессий невысок. Система профессионального образования, разрушенная в конце XX века, не может предложить качественной, квалифицированной подготовки и сильной производственной базы. Система профессионального образования за последние годы превратилась в хранилище, место времяпрепровождения для молодежи: обучение проводится ради самого обучения, а дипломы, полученные студентами, остаются не

востребованными. Сегодня постепенно внедряется система профессиональных стандартов, где четко определены все компетенции, знания и навыки конкретного специалиста. Эти изменения налаживают связь между системой образования и конкретными требованиями работодателя.

Причина неспособности обеспечить промышленность квалифицированными специалистами отнюдь не в нерадении образовательных учреждений, а в их техническом и кадровом отставании от современного уровня технологий. За последние тридцать лет никто не озаботился вопросом поставок в училища и техникумы современного оборудования. [8]. Российская система образования довольно инертна: пока новые образовательные системы проходят обкатку, реальный рынок технологических достижений ушёл далеко вперёд. Программы образовательных учреждений оказываются оторваны от требований производства. Квалификация выпускников учебных заведений оказывается ниже уровня оснащения высокотехнологичного производства, что приводит к противоречию между ожиданиями работодателя и возможностями молодых специалистов.

Руководители российских предприятий всерьёз озабочены кадровой проблемой. В свете современных реалий руководитель сам находит пути выхода из сложившейся ситуации. При грамотной кадровой политике можно ликвидировать дефицит персонала на отдельно взятом предприятии или компании. Необходимо наладить работу с местными учреждениями образования для стимулирования молодежи идти в технические специальности, так как предприятие может обеспечить гарантированной и высокооплачиваемой работой самых выдающихся студентов, но в действительности таких крайне мало и воспитать новых с нуля не всегда есть возможность, зато есть возможность повышать квалификацию уже работающих людей. [9]

При этом компания имеет возможность подготовить работников в соответствии с потребностями и целями конкретной организации, совместив теоретические знания и практический опыт, полученный на производственной базе предприятия.

Развитие человеческого капитала – длительный процесс, который требует больших материальных вложений на обучение, а затем удержание подготовленных кадров. Важным условием для реализации данной модели является наличие на предприятии развитой системы кадрового менеджмента и её эффективная работа по оценке и адаптации, составлению планов развития работников и контроль их реализации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Новоселова А. Заботиться о сотрудниках и моментально менять планы. Чему 2021-й год научил российских работодателей [Онлайн издание] // <https://blog.talenttech.ru/>.
2. Руденцова Е.С., Шелудякова И.Г. Кадровый голод, одна из проблем современных российских предприятий [Текст] // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. 2013. С. 280-282.
3. Миляев М. Кадровый голод в России: новая реальность или старые проблемы? [Текст] // Управление качеством. 2018. №7. С. 36-42.
4. Князева И.О. Кадровый голод [Онлайн издание] // [https:// delatdelo-com.turbopages/org/](https://delatdelo-com.turbopages/org/).
5. Тинькова Е.В., Гулуа С. Дефицит квалифицированных кадров и производственный потенциал [Текст] // Дельта науки. 2018. №1. С. 12-14.
6. Алехина Л.Л., Васечкин А.С., Васечкина Е.А. Кадровый голод в условиях массовой безработицы [Текст] // Научные записки ОрелГИЭТ. 2016. №6. С.19-24.
7. Российские работодатели: кадровый голод-проблемагосударственной политики [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://profiok.com/about/news/detail.php?ID=1648>
8. Свиридов О.П. Дефицит кадров и безработные выпускники вузов [Текст] // Совет ректоров. 2012. №9. С.60-68.
9. Гриднев Н.С. Проблема кадровой политики в условиях дефицита кадров [Текст] // В сборнике: Экономическая наука сегодня: теория и практика. Сборник материалов VII

Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.].2017.С.112-114.

Ostanin Timur V.

Undergraduate,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Lysenko Elena V.,

Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,
Department of Personnel Management and Psychology,
Ural Humanitarian Institute,
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

**THE PROBLEM OF SHORTAGE OF PERSONNEL IN THE
METALLURGICAL INDUSTRY OF RUSSIA**

Abstract:

The problem of shortage of qualified personnel is extremely significant for the Russian industry. The shortage of professionals is one of the factors hindering the development of the country's economy. This issue worries the heads of all metallurgical plants and companies. Solving the problem of "personnel shortage" is the most urgent task of all interested stakeholders – business, education and the state.

Keywords:

Labor market, shortage of qualified personnel, personnel shortage, metallurgical enterprises, vocational education.

УДК 658.5

Попов Даниил Валерьевич,
начальник производственного бюро,
ООО «ТМК-ИНОКС»,
г. Каменск-Уральский, Российская Федерация

Шубат Оксана Михайловна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных предприятиях
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ОПЕРАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация:

В статье представлена модель оперативного планирования производства на металлургическом предприятии, позволяющая анализировать наиболее значимые производственные показатели, детерминирующие объем выпускаемой продукции, прогнозировать на основе эконометрической модели объем выпускаемой продукции, принимать решения по изменению перечней заказов на основе прогноза, разрабатывать альтернативные варианты оперативных планов и выбирать соответствующие плановому заданию в наибольшей степени.

Ключевые слова:

Оперативное планирование, модель, металлургическое предприятие.

Актуальность разработки модели оперативного планирования производства на металлургическом предприятии связана с рядом причин. Прежде всего, отметим, что деятельность современных промышленных предприятий направлена на создание, развитие и сохранение прочных отношений с клиентами, которые основываются на концепции долгосрочного партнерства, поставке продукции, отвечающей требованиям и ожиданиям потребителей, а также уменьшению сроков выполнения заказов.

Кроме того, для завоевания и удержания лидирующих позиций в своих отраслях деятельности для современных промышленных предприятий важно быстро получать актуальную информацию, обрабатывать, анализировать и использовать ее при принятии управленческих решений. С этой целью на металлургических предприятиях особое внимание уделяется вопросам взаимного согласования заданий между предприятиями и их подразделениями для обеспечения ритмичной и бесперебойной работы для эффективного использования всех видов ресурсов с целью достижения запланированных объемов производства и экономических показателей деятельности предприятия.

Таким образом, на наш взгляд, можно говорить об определенном противоречии, которое складывается в сфере оперативного планирования на металлургических предприятиях. С одной стороны, оперативное планирование производства является важной частью системы управления предприятием, т.к. именно оно обеспечивает доведение до подразделений предприятия установленных целей по выпуску и реализации готовой продукции в требуемые сроки с высокими экономическими показателями. С другой стороны, несмотря на существенную роль, которую выполняет оперативное планирование,

на отечественных металлургических предприятиях оно выполняется вручную и рассматривается как исторически сложившийся факт, который не моделируется, не автоматизируется и не подлежит цифровизации. В связи с этим, ключевое значение приобретает способность работников составлять оперативные планы, которые наибольшим образом соответствуют плановым объемам производства, в том числе в условиях постоянного изменения сортамента продукции. При недостаточном уровне квалификации работников, а также различиях в подходах к оперативному планированию, в целом происходит снижение эффективности производства. Указанное обуславливает необходимость разработки модели оперативного планирования производства, позволяющей преодолевать имеющиеся квалификационные ограничения и развивать способности работников составлять оперативные планы производства, повышающие эффективность операционной деятельности предприятия.

Цель представленного в статье исследования состоит в разработке и апробации модели оперативного планирования производства на металлургическом предприятии, позволяющей нивелировать указанное выше противоречие в сфере управления и планирования.

Предлагаемая нами модель представлена в виде блок-схемы (рисунок 1). В рамках модели предусмотрено выявление производственных показателей, оказывающих существенное влияние на целевой индикатор эффективности операционной деятельности предприятия, в качестве которого установлен объем выпускаемой продукции, измеряемый в тоннах. Производственные показатели, тестируемые в модели, определяются экспертным путем, а в качестве экспертов выступают работники исследуемого предприятия, задействованные в оперативном планировании производства. Перечень показателей для разных металлургических предприятий может отличаться и периодически пересматриваться.

Отметим, что предложенная нами модель универсальна и подразумевает несколько итераций, а также оценку результатов и подведение итогов по окончании отчетного периода.

Апробация разработанной модели осуществлялась на предприятии по производству нержавеющей холоднодеформированных труб ООО «ТМК-ИНОКС», где плановое задание по объемам выпускаемой продукции на предприятии в период с 2018 по 2020 год выполнялось в 39% случаев, что свидетельствовало о необходимости повышения эффективности его операционной деятельности. Экспертным путем были определены производственные показатели, оказывающие влияние на объемы выпускаемой продукции, а с помощью корреляционного и регрессионного анализа статистических данных, накопленных за период с января 2011 г. по декабрь 2020 г. были выявлены наиболее значимые из них: коэффициент проходности (X_1); вес погонного метра готовых труб (X_2); средневзвешенный коэффициент трудоемкости изготовления готовых труб (X_3). Эти показатели были использованы при оценке эконометрической модели (множественная линейная регрессия), основные параметры которой представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Параметры эконометрической модели

Компоненты модели	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	p-значение	R^2
Константа	87,7	23,84	3,676	0,000370383	0,89
X_1	-52,8	5,30	-9,955	5,88846E-17	
X_2	160,1	11,85	13,551	4,86116E-25	
X_3	71,4	8,48	8,422	1,73684E-13	
X_4	0,3	0,06	4,332	3,31755E-05	

* X_4 – временной фактор (месяцы; январь 2011 г. принят за 1)

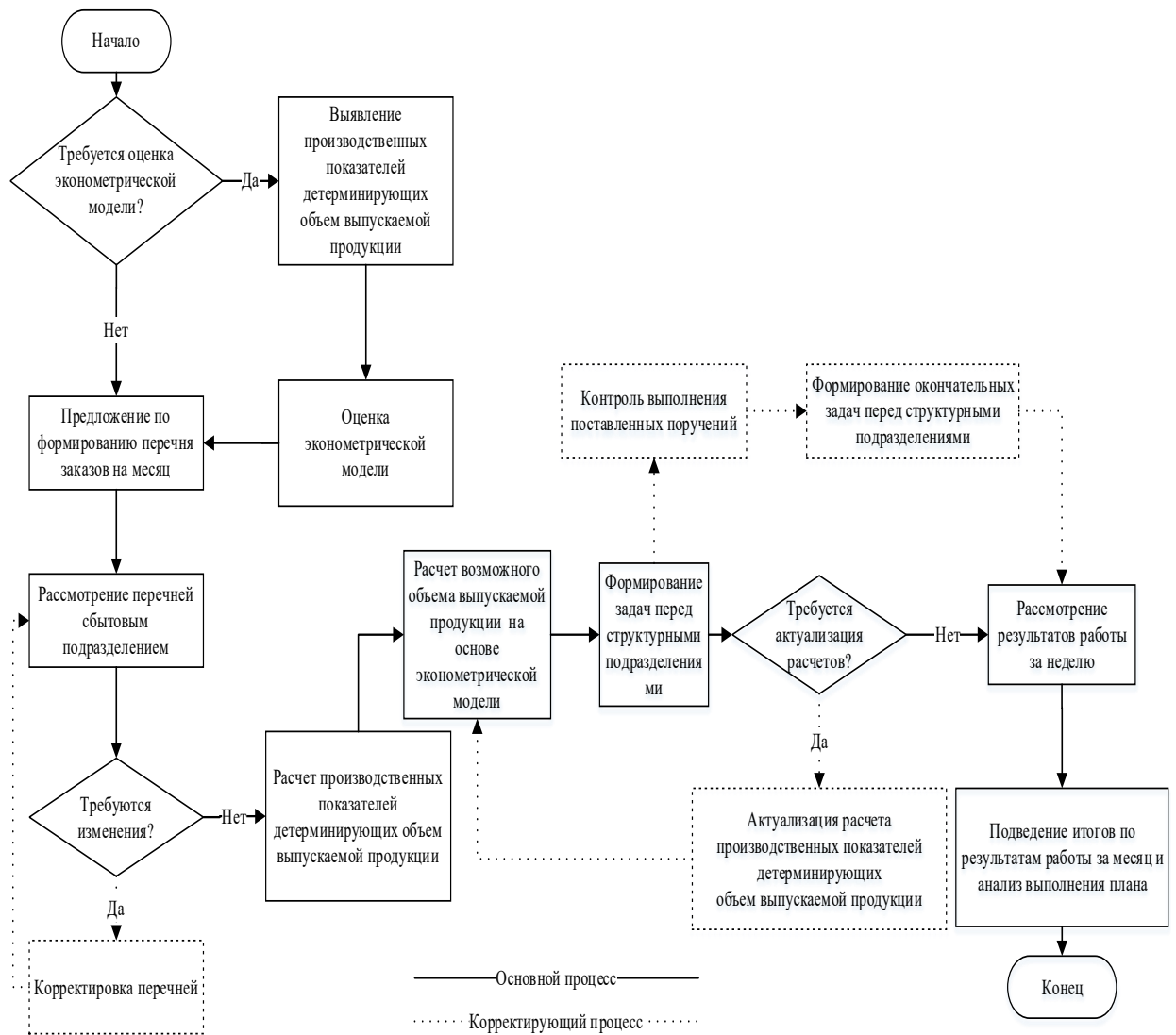


Рисунок 1 – Модель оперативного планирования производства на металлургическом предприятии

Параметры регрессионной модели позволили описать характер влияния учитываемых в ней факторов на объем производства. Так, каждая дополнительная единица коэффициента проходности приводит к уменьшению объемов производства в среднем на 53 тонны в месяц при прочих равных условиях. Увеличение веса погонного метра на 1 кг, в свою очередь, приводит к увеличению объемов производства в среднем на 161 тонну в месяц при условии отсутствия изменения остальных факторов. При увеличении средневзвешенного коэффициента трудоемкости изготовления готовых труб на 1 единицу происходит увеличение объемов выпуска в среднем на 71 тонну в месяц при прочих равных условиях. Эконометрическая модель хорошего качества, коэффициент детерминации составляет 89% и является статистически значимым.

Апробация модели оперативного планирования производства продолжалась в течение 9 отчетных периодов с января по сентябрь 2021 г. Результаты показали, что в целом предложенная модель была достаточно эффективной, поскольку:

- ее внедрение позволило обеспечить увеличение объемов выпуска готовой продукции в среднем на 4,5% относительно изначально прогнозируемых результатов;
- фактические объемы производства за период апробации модели в среднем на 17% превышают фактические объемы производства, достигнутые в аналогичном периоде каждого из предыдущих трех лет.

Вместе с тем, были выявлены и ограничения, которые необходимо учитывать при реализации модели оперативного планирования производства. К ним относятся дефицит заказов с требуемыми характеристиками, а также отсутствие сортаментных совпадений в портфеле заказов с остатками заготовки и незавершенного производства, обеспечивающих требуемые показатели по коэффициенту проходимости и весу погонного метра.

Отметим, что при условии соответствующей подготовки специалистов для оперативного планирования производства по корпоративным программам развития персонала [6, с. 605-6-6], разработанная модель оперативного планирования производства может быть применена на других металлургических предприятиях на основе выявления производственных показателей, детерминирующих объемы выпускаемой продукции и оценки эконометрической модели.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Popova N., Popov D. Automation of production planning in the context of digitalization in the aspect of employees continuing education. Culture, Personality, Society in the Conditions of Digitalization: Methodology and Experience of Empirical Research. XXIII International Conference named after professor L.N. Kogan. Yekaterinburg, – 2020. – С. 605-611. (in English)

Popov Daniil V.,
head of the production bureau,
TMK-INOX LLC,
Kamensk-Uralsky, Russian Federation

Shubat Oksana M.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Economics and Management at Metallurgical
and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

MODEL OF OPERATIONAL PLANNING OF PRODUCTION AT A METALLURGICAL ENTERPRISE

Abstract:

The article presents a model of operational planning of production at a metallurgical enterprise, which allows analyzing the most significant production indicators that determine the volume of output. The model also makes it possible to predict the volume of output based on the econometric model, make decisions on changing the lists of orders based on the forecast, develop alternative options for operational plans and choose the ones that best suit the planned task.

Key words:

Operational planning, model, metallurgical enterprise

УДК: 331.108.24

Приваринов Владимир Юрьевич,

магистрант,

Школа управления и междисциплинарных исследований,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шубат Оксана Михайловна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ НА СОВРЕМЕННОМ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ: ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ*Аннотация:*

В статье рассматриваются вопросы дефицита кадров и повышенной текучести персонала на предприятии. Изучено место текучести кадров в общем обороте рабочей силы, дан анализ причин, вызывающих увольнение работников. Приведена статистика движения персонала в основном цехе АО Волжский трубный завод. Сформулированы предложения, направленные на снижение текучести персонала.

Ключевые слова:

персонал, текучесть кадров, металлургическое предприятие.

Характерной чертой современного менеджмента является признание важной роли человеческого фактора в системе управления производством и, как следствие, развития новых форм, методов управления и эффективного использования человеческого капитала персонала. Одним из аспектов такого эффективного использования является управление текучестью кадров на предприятии. Как отмечают исследователи этого вопроса, следует различать естественный уровень текучести кадров (в пределах 3-5% от численности персонала) и повышенный, который вызывает значительные экономические потери [1]. Естественный уровень текучести кадров способствует обновлению производственных коллективов. Этот процесс происходит непрерывно и не требует каких-либо чрезвычайных мер со стороны кадровых служб и руководителей предприятия. Часть работников уходит на пенсию, кто-то увольняется по разным причинам, вместо них приходят новые сотрудники, и в таком режиме живет каждое предприятие. Высокий уровень текучести персонала указывает на серьезные недостатки в работе со своими сотрудниками.

В статье представлен анализ движения персонала в одном из основных цехов Волжского трубного завода – Трубопрокатном цехе №3. В таблице 1 на основании данных внутренней корпоративной отчетности [2] проанализированы основные тенденции движения персонала в цехе за 2016-2020 гг. Как следует из представленных данных, ежегодно в цехе увеличивалось число уволенных (в среднем на 7,6%), уволенных по собственному желанию (в среднем на 11,3%). Одновременно снижалось число принятых на

работу (в среднем на 9,3% в год). Важным является то обстоятельство, что в цехе с каждым годом все большие масштабы приобретала активная форма текучести кадров, которая проявляется в движении рабочей силы, обусловленном неудовлетворенностью работников своим нынешним местом работы – плохими условиями труда, содержанием работы, размером оплаты труда. К такой форме текучести кадров мы относим число уволенных по собственному желанию. Опрос увольняющихся сотрудников, проведенный авторами настоящего исследования, показал, что одной из наиболее часто указываемых работниками причин увеличения вакансий и нежелания устраиваться на работу в цех, является низкая заработная плата, особенно в начале трудовой деятельности. Это подтверждают и статистические данные: 21% от числа уволившихся не отработали в цехе даже один год.

Таблица 1 – Тенденции движения персонала Трубопрокатного цеха №3 АО «ВТЗ» в 2016-2020 гг.

Показатель	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
уволено, чел	106	119	117	126	142
цепной темп прироста числа уволенных, %	–	12	-2	8	13
уволено по собственному желанию, чел	62	71	80	93	95
цепной темп прироста числа уволенных по собственному желанию, %	–	15	13	16	2
принято, чел	136	149	117	108	92
цепной темп прироста числа принятых, %	–	10	-21	-8	-15

Одной из причин такого положения дел, на наш взгляд, является единая система оплаты труда (далее – ЕСОТ), которую ввели на предприятии с 1 июня 2017 года. В соответствии с регламентами данной системы, вновь принятый персонал начинает получать полную премию только по окончании периода обучения по своей специальности, который длится более 3 месяцев и дифференцируется в зависимости от программы обучения. До введения ЕСОТ работник получал премию уже с первого месяца работы.

Согласно п 4.2.7. «Положения об унифицированной системе оплаты труда, гарантий и компенсаций на трубных заводах Российского дивизиона» при трудоустройстве на предприятие сотрудника, не имеющего необходимого уровня квалификации по рабочей профессии, установленного Штатным расписанием, с ним заключается срочный трудовой договор для выполнения работ, непосредственно связанных с практикой и дополнительным обучением в форме стажировки. До окончания срочного трудового договора оплата производится по тарифной ставке, установленной Штатным расписанием с учетом выплат компенсационного характера, полагающихся сотруднику в соответствии с условиями труда и Трудовым кодексом РФ. Право на получение премии для работника, проходящего обучение по профессии, наступает с момента его допуска к выполнению практических работ. Максимальный размер ежемесячной премии во время стажировки составляет 50% от фактически рассчитанной премии по структурному подразделению.

Максимальный процент премии, после введения ЕСОТ, уменьшился с 86% до 60% [2]. Компенсация потерь проводится в виде доплаты. Однако здесь надо отметить важную особенность – доплату получает тот персонал, который работал до момента введения ЕСОТ. При этом доплата представляет собой компенсацию за переоценку тарифной части и премии в меньшую сторону после введения ЕСОТ. Персонал же, который устроился после введения ЕСОТ, надбавку не получает, и его зарплата меньше, чем у его коллеги, выполняющего такую же работу. Безусловно, работники рассматривают такое положение дел как несправедливое, что не может не сказываться на росте текучести персонала.

Усиливает текучесть кадров в цехе и тот факт, что профессиям, которые существуют на участках, в учебных заведениях в основном не обучают. Устраивающийся на работу персонал в большинстве случаев имеет слабое представление о содержании будущей работы, функционале и будущей физической нагрузке. Для ликвидации указанных пробелов, как правило, требуется длительное для производственного процесса время.

Еще одним фактором, усиливающим текучесть персонала, является высокая интенсивность труда. На участках от рабочих требуется достаточно много физической силы и выносливости. При этом зарплата рабочего персонала на участках в среднем составляет 35-39 тысяч рублей, что не соответствует тяжести труда, его интенсивности.

Из позитивных моментов, которые могут рассматриваться в качестве фактора, удерживающего персонал в цехе, можно отметить то, что на заводе в рамках социальной программы персонал, отработавший не менее 3 лет на АО ВТЗ и получивший одобрение на предприятии, может оформить в филиале «Синара-банк» ипотечный кредит на особых условиях – более выгодных, чем в среднем по рынку [1].

Анализ текущей ситуации в Трубопрокатном цехе №3 АО «ВТЗ» позволил сформулировать следующие предложения, направленные на снижение текучести персонала:

- предоставление возможности персоналу уже с первого года работы на предприятии брать ипотеку с компенсацией от работодателя на определенных условиях, что будет являться серьезным стимулом для продолжения работы на предприятии;
- проведение постоянного мониторинга и глубокого анализа рабочих мест с повышенной текучестью, анализа уровня заработной платы, мотивации, коэффициента тяжести труда;
- выравнивание уровня заработной платы тех сотрудников, которые работали до введения ЕСОТ, и тех, кто был принят на работу после внедрения (это важный психологический момент);
- поиск возможностей увеличения среднего уровня заработной платы.
- увеличение масштабов автоматизации операций в тех технологических процессах, где наблюдается высокая текучесть персонала; улучшение условий труда на этих рабочих местах;
- дифференцированное (в зависимости от объемов выполненной работы) начисление переменной заработной платы в бригадах;
- увеличение сети маршрутов движения общественного транспорта с целью обеспечения возможности доставки персонала на работу из близлежащих районов области;
- проведение соцопросов персонала с целью выявления степени его удовлетворенности условиями труда и заработной платой;

Эта информация станет базой для разработки мероприятий по сокращению увольнений и стабилизации кадрового состава предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Крылова А.В., Безлепкина Ю.В. Проблема текучести кадров и методы ее устранения // Научные записки Орел ГИЭТ, 2015, №2 (12).
2. Данные внутренней корпоративной отчетности АО «ВТЗ».

Privarinov Vladimir Y.

Master student,

School of Management and Interdisciplinary research,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Shubat Oksana M.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Economics and Management
at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

**STAFF TURNOVER AT A MODERN METALLURGICAL ENTERPRISE:
ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYSIS**

Abstract:

The article deals with the issues of shortage of personnel and increased staff turnover at the enterprise. The essence of staff turnover in the total turnover of the labor force has been studied, an analysis of the reasons for the dismissal of workers has been given. The statistics of the movement of personnel in the pipe rolling shop of Volzhsky Pipe Plant is given. Formulated proposals aimed at reducing staff turnover

Keywords:

personnel, staff turnover, metallurgical enterprise.

УДК 331.08.4

Приказчикова Татьяна Анатольевна,
магистрант,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лысенко Елена Владимировна,
кандидат философских наук, доцент,
кафедра управления персоналом и психологии,
Уральский гуманитарный институт,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИДЕНТИФИКАЦИЯ, СЕЛЕКЦИЯ, РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ ТАЛАНТ-МЕНЕДЖМЕНТА КРУПНОЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Аннотация:

В статье рассмотрено внедрение талант-менеджмента, развитие талантов в компании в аспекте управления человеческими ресурсами. Определены цели развития персонала организации. Представлен краткий обзор развития кадрового потенциала в современных условиях.

Ключевые слова:

Талант-менеджмент, кадровый голод, таланты, кадровый потенциал, наставничество, удержание персонала

В реалиях нынешнего рынка труда существует большая проблема обеспечения кадрового состава предприятий. Как никогда не хватает квалифицированного персонала. Актуальность этой проблемы отмечают все больше и больше компаний России. Если сегодня мы не начнем уделять внимание данной проблеме, то через пять-десять лет мы столкнёмся с хаосом на рынке труда. Поэтому в текущих условиях работодателям особое внимание необходимо уделять комплексному внедрению талант-менеджмента в систему HR-менеджмента организации, исследованию текущих вопросов «кадрового голода», развитию талантов на самом начальном этапе формирования личности и построению новой концепции управления человеческими ресурсами.

Современное общество — это сложная многофункциональная система, где работники — основа любого предприятия, а главным элементом конкурентной стратегии на рынке компании является управление талантами. Значимость работника базируется на знаниях, умениях и компетенциях. [1] Управление компетенциями в таких условиях является одним из главных конкурентных преимуществ организации. [2]

Крупная металлургическая компания является лидирующим международным производителем высококачественной стальной продукции, где производственные процессы важны, но ими управляют живые люди. Сотрудники являются главной ценностью компании, в связи с чем большое внимание уделяется подготовке кадров, развитию сотрудников, подготовке по рабочим профессиям, повышению квалификации руководителей и специалистов и другие программы. Так, например, металлургическая компания начинает готовить кадры для новых производств со школьной скамьи и намерена

выстраивать траекторию карьерного роста для каждого сотрудника, включая оплату получения высшего образования по профильным специальностям.

Актуальность изучения и построения системы талант-менеджмент описывают многие авторы в своих работах. Так, авторы статьи Берсенева Е.И., Бузань О.Н., Лысенко Е.В., Хисматуллина К.К., Цаподой Э.А. [3] утверждают, что на данный момент в Российской Федерации изучение талант-менеджмента развито недостаточно, и все исследования основываются на зарубежном опыте. Именно эти исследования должны стать основой для разработки программ в области работы с талантами в России. Данному вопросу также посвящена статья Мальми А.Н., Москвиной А.А. [4], которые констатируют стремительный рост востребованности талант-менеджмента в практике современных организаций на примере популярных сайтов для подбора персонала; интернет-порталов для HR; консалтинговых фирм страны и т.п. Отмечаются также различия в подходах и методах управления талантами, оценке эффективности и рисков управления талантами [5].

Преодоление «кадрового голода» в разных экономических условиях осуществляется по-разному: «В период плановой экономики решение проблем воспроизводства квалифицированных кадров для отрасли осуществлялось на государственном уровне и, как показала практика, органы управления всех уровней достаточно эффективно регулировали все четыре фазы воспроизводственного процесса. В условиях рынка уровень государственного вмешательства в решение данной проблемы значительно снизился. Несмотря на сокращение объемов производства продукции наблюдается катастрофическая нехватка квалифицированных кадров. Отсутствуют надежные механизмы воздействия на отдельные стадии воспроизводственного процесса. Становление рыночных отношений обусловило возникновение новой системы управления воспроизводством специалистов, определение критериев и показателей оценки ее эффективности, исследований с целью выявления приоритетов в формировании и использовании кадрового потенциала» [6, с. 26].

Амбициозные планы по наращиванию мощностей заставляют металлургическую компанию уже сейчас активно готовить квалифицированную кадровую базу. Большая программа профориентации стартует прямо со школы. Знакомство школьников с профессией начинается с конкурсов творческих работ, сочинений и самого интересного – экскурсий на предприятие. Это позволяет со школьной статьи погрузить учеников в рабочие процессы, определить, насколько интересен такой выбор карьерного пути, что увлекает школьников и делает успешным старт работы на предприятии.

Учеников 9–11-х классов отбирают по предрасположенности к техническим специальностям, по уровню знаний. Компания дополнительно оплачивает услуги преподавателей по необходимым дисциплинам, обучает базовым знаниям о профессии. Цель компании – сделать так, чтобы как можно больше школьников успешно сдали ЕГЭ или ОГЭ и поступили на технические специальности в вузы и учреждения среднего профобразования. При этом в связи с изменениями потребностей бизнеса, компания оперативно влияет на изменение содержания учебного процесса, корректирует учебные планы и программы. Осенью 2021 году металлургической компанией на Урале было проведено порядка 300 ознакомительных встреч со школьниками и родителями, направленных на ознакомление и погружение с профессиями и с программой профориентации компании. По результатам данных встреч 60 учеников 8-11-х классов записались в программы профориентации, а 25 учеников поступили по целевому договору учиться в ВУЗы и СУЗы. (Рисунок 1)



Рисунок 1 - Траектории подготовки специалистов в ВУЗах и СУЗах по итогам реализации программы «Профориентация»

Идеи о том, что начинать воспитывать талантов в сфере образования, придерживаются авторы статьи Бадамбаева В.М., Лысенко Е.В., предлагая развивать данное направление на самом начальном этапе формирования личности, а именно, в сфере образования всех уровней, поскольку именно образование закладывает основы формирования и реализации таланта: «жизнеспособное и устойчивое развитие систем управления талантами зависит от множества факторов: заинтересованности ключевых стейкхолдеров – участников программ, бизнес структур, органов государственной власти; способов реализации систем управления талантами, а также источников их финансирования. Образовательная среда является тем местом, где системы талант-менеджмента целесообразнее всего создавать, аккумулируя инициативу стейкхолдеров и создавая необходимую для идентификации и самореализации талантов среду» [7, с. 20].

В рамках воспитания и привлечения талантов хотелось бы привести в пример автора многочисленных трудов, посвященных данной теме - М. Армстронга, который дал определение: «управление талантами – это применение интегрированной совокупности видов деятельности, направленных на то, чтобы организация привлекала, удерживала, мотивировала и продвигала талантливых сотрудников, в которых она нуждается сейчас и в будущем. Цель управления талантами – обеспечить приток талантов, поскольку они являются основным ресурсом корпорации» [8, с. 374].

В статье Чукреевой Е.Р. [9] анализируются проблемы воспитания и удержания талантливых сотрудников в российских компаниях, а именно направления, через которые осуществляется работа с талантами в разных областях деятельности предприятий.

Одним из направлений стратегии развития компании должно являться использование и формирование кадрового потенциала, сотрудников, вовлеченных в деятельность компании, заинтересованных в получении максимальной результативности и эффективной работы компании. [10] В условиях все возрастающей конкуренции и стремительно меняющихся условий на рынке России система развития кадрового потенциала только усиливает свои позиции. [11] Рассматривать данную систему необходимо в виде единого комплекса элементов, оказывающих влияние друг на друга. [12]

Крупная металлургическая компания стремится стать компанией номер один на рынке как по производительности, так и по в борьбе за кадры на рынке труда с другими

металлургическими игроками. Поэтому большое внимание уделяется формированию привлекательных условий труда, обеспечению высокого уровня безопасности, созданию корпоративной культуры и пакета мер социальной поддержки.

Еще одним направлением развития сотрудников в рамках российских предприятий является система наставничества, описываемая в работе таких авторов как Шарапова Н.В., Попова М.А. [13]. Авторы также рисуют портрет наставника [14].

Крупная металлургическая компания поменяла свое представление о наставничестве. Теперь это не только передача знаний и навыков от более опытного сотрудника менее опытному. В современных условиях наставник влияет на адаптацию молодых специалистов и их удержание в компании после обучения, а также передает свой уникальный опыт – как работать и взаимодействовать в компании. Опыт показывает, что молодые специалисты готовы меняться и учиться, но их нужно вести за собой. При реализации системы наставничества создается конкуренция: на основании определенных критериев проводится конкурс на лучшего наставника.

Компании, которые внимательно относятся к политике управления талантами, тщательно подходят к вопросу поиска, привлечения, отбора, обучения, развития, сохранения, продвижения и повышения сотрудников внутри организации. Такой подход, в свою очередь, благотворно влияет на доход компании, отзывы клиентов, повышение производительности. Сегодня большое значение имеет не только привлечение новых квалифицированных специалистов, но и сохранение ценных сотрудников, которые уже работают в организации. Лысенко Е.В. и Мягковой С.Е. [15] указано, что с одинаковой эффективностью в компании должна выстраиваться работа и по привлечению талантов, и по их сопровождению, то есть отмечается высокое значение сохранения и развития потенциала уже существующих работников организации.

Захарова Е.А., Толстогузов Е.С., Татарникова Е.Д. [16] описывают процесс «удержания персонала» следующим образом: адаптация; отслеживание успешности рабочего процесса сотрудника в организации (раскрывая индивидуальные таланты), развитие талантов. Козлякова А.В., Пузакова А.В. [17] считают, что новые направления развития талантливых сотрудников требуют внесения существенных корректив в систему менеджмента и мотивационных процессов: карьерный рост, развитие и обучение становятся ключевым элементом процесса управления персоналом.

Сотрудники крупной металлургической компании сами могут создавать свое будущее, управляя развитием и делая свою будущую карьеру более привлекательной. Крупная металлургическая компания поддерживает стремление своих увлеченных сотрудников к развитию и помогает им выйти на новый уровень, предлагая использовать различные инструменты и практики, предлагает много возможностей для личного и профессионального роста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Панова А.Г., Баурчулу Т.С. Управление талантами как необходимый элемент стратегии развития персонала организации / А.Г. Панова, Т.С. Баурчулу // Сервис в России и за рубежом. - 2017. - Т. 11. - № 3 (73). - С. 149-161.
3. Богачева Т.В., Лустина Т.Н., Панова А.Г. Повышение конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства на основе эффективного использования компетенций / Т.В. Богачева, Т.Н. Лустина, А.Г. Панова // Нормирование и оплата труда в промышленности. - 2015. - №4. - С. 27.
4. Берсенева Е.И., Бузань О.Н., Лысенко Е.В., Хисматуллина К.К., Цаподой Э.А. Талант менеджмент как новая концепция управления человеческими ресурсами: сравнительный анализ «лучших практик» / Е.И. Берсенева, О.Н. Бузань, Е.В. Лысенко, К.К. Хисматуллина, Э.А. Цаподой // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2019. - № 8 (4). - С. 74-82.

5. Мальми А.Н., Москвина А.А. Востребованность и распространенность талант-менеджмента в современных электронных ресурсах / А.Н. Мальми, А.А. Москвина // В сборнике: II Международная конференция «Цифровая трансформация общества, экономики, менеджмента и образования». Материалы конференции. - 2020. - С. 129-135.
6. Магеррамова А.В., Шахова А.В., Кузнецова Л.М., Усаева С.А., Лысенко Е.В. Комплексное внедрение талант-менеджмента в систему HR-менеджмента организации / А.В. Магеррамова, А.В. Шахова, Л.М. Кузнецова, С.А. Усаева, Е.В. Лысенко // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. - 2019. - № 6. - С. 266-281.
7. Новицкий А.В., Лысенко Е.В. Проблема кадрового обеспечения квалифицированными специалистами на примере компании «Н» / А.В. Новицкий, Е.В. Лысенко // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. - 2019. - Т. 8. - № 6. - С. 26-33.
8. Бадамбаева В.М., Лысенко Е.В. Развитие систем талант-менеджмента в образовательной среде: кейс Университета «ТУРАН», Алматы, Республика Казахстан / В.М. Бадамбаева, Е.В. Лысенко // В сборнике: Цифровая трансформация общества, экономики, менеджмента и образования. Материалы III Международной конференции. - 2020. - С. 20-36.
9. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг // 10-е издание. - Питер. - 2012. - 848 с.
10. Чукреева Е.Р. Проблема воспитания и удержания талантливых сотрудников в российских компаниях: сравнительный анализ / Е.Р. Чукреева // В сборнике: II Международная конференция «Цифровая трансформация общества, экономики, менеджмента и образования». Материалы конференции. - 2020. - С. 159-166.
11. Кадырова О.В., Мамонова Ю.С. Развитие кадрового потенциала предприятия: принципы, тенденции и проблемы / О.В. Кадырова, Ю.С. Мамонова // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 6 (131). - С. 1370-1375.
12. Соломонова В.Н., Редькина Т.М., Сабер А.С. Обеспечение условий для формирования действенной системы развития кадрового потенциала предприятий / В.Н. Соломонова, Т.М. Редькина, А.С. Сабер // Наука и бизнес: пути развития. - 2021. - № 5 (119). - С. 166-168.
13. Захаркина О.И. Кадровая служба предприятия. Делопроизводство, документооборот и нормативная база / О.И. Захаркина, Д.Е. Гусятникова. - М.: Омега-Л. - 2017. - 264 с.
14. Шарапова Н.В., Попова М.А. Портрет наставника на современных предприятиях: новые аспекты традиционной практики / Н.В. Шарапова, М.А. Попова // Наука: общество, экономика, право. - 2018. - № 4. - С. 51-55.
15. Шарапова Н.В., Попова М.А. Наставничество как эффективный элемент системы управления персоналом предприятия / Н.В. Шарапова, М.А. Попова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - № 4. - С. 250-253.
16. Лысенко Е.В., Мягкова С.Е. Создание системы привлечения и сопровождения талантливого персонала. Методические аспекты / Е.В. Лысенко, С.Е. Мягкова // В сборнике: II Международная конференция «Цифровая трансформация общества, экономики, менеджмента и образования». Материалы конференции. - 2020. - С. 116-129.
17. Захарова Е.А., Толстогузов Е.С., Татарникова Е.Д. Системы удержания и развития персонала при реализации талант-менеджмента: кейс «Daniel Wellington» / Е.А. Захарова, Е.С. Толстогузов, Е.Д. Татарникова // В сборнике: II Международная конференция «Цифровая трансформация общества, экономики, менеджмента и образования». Материалы конференции. - 2020. - С. 71-78.
18. Козлякова А.В., Пузакова А.В. Управление обучением талантливых сотрудников на примере ПАО Сбербанк России / А.В. Козлякова, А.В. Пузакова // В сборнике: II Международная конференция «Цифровая трансформация общества, экономики, менеджмента и образования». Материалы конференции. - 2020. - С. 86-99

Prikazchikova Tatyana A.,

Undergraduate,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Lysenko Elena V.,

Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,

Department of Personnel Management and Psychology,

Ural Humanitarian Institute,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

IDENTIFICATION, SELECTION, DEVELOPMENT OF PERSONNEL POTENTIAL IN THE TALENT MANAGEMENT SYSTEM OF A LARGE METALLURGICAL COMPANY

Abstract:

The article discusses the introduction of talent management, the development of talents in the company in the aspect of human resource management. The goals of the company's personnel development are defined. A brief overview of the development of human resources in modern conditions is presented.

Keywords:

Talent management, talent hunger, talents, human potential, mentoring, staff retention

УДК 658.7

Пушкарев Андрей Андреевич,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Слукина С.А.,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ: МЕТОДЫ, ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация:

В статье приведен обзор наиболее распространенных методов совершенствования системы управления запасами на предприятии. Приведены описания таких методов, как «Just-in-time» (JIT), Канбан, MRP. Рассмотрены проблемы российских предприятий в управлении запасами. Обоснован вывод о необходимости использования зарубежных систем и подходов к управлению запасами для повышения результативности деятельности предприятия.

Ключевые слова:

Материально-техническое снабжение, логистика, запасы, системы управления запасами.

Возникновение развитой конкурентной среды является основой российской рыночной экономики, которая требует от руководителей предприятий разработки стратегий получения конкурентных преимуществ, увеличения масштабов охвата и доли рынка. В условиях современной рыночной экономики руководство предприятия и сотрудники финансовых служб, служб снабжения и продаж должны стремиться к эффективному управлению движением материальных и финансовых ресурсов. Они должны выявлять избыточные запасы материальных ресурсов, чтобы, возможно, определить их использование или продажу, своевременно предупреждая о наличии и появлении позиций по товарно-материальным запасам, которые находятся в дефиците. При избытке запасов удельная капиталоемкость производства увеличивается, при недостаточности запасов удельная капиталоемкость снижается, но возрастает риск дефицита. По сравнению с деятельностью зарубежных предприятий отечественное производство характеризуется меньшей эффективностью, что связано с неспособностью значительной части российских предприятий представить на товарных рынках продукцию с высокими потребительскими характеристиками и низкой материалоемкостью. Решением этой проблемы является особое внимание руководства к совершенствованию производственных бизнес-процессов, включая управление запасами.

Управление запасами занимает значимое место в системе логистики, как отдельной структуры, так и экономики в целом. Обеспечение единого и непрерывного процесса

снабжения всех этапов производственного процесса необходимыми ресурсами в необходимом количестве и необходимого качества является значимой гарантией эффективной работы промышленного предприятия. На уровне предприятия запасы относятся к числу объектов, требующих больших капиталовложений, и поэтому представляют собой один из факторов, определяющих финансовую и экономическую политику предприятия.

Оптимизация цепочки поставок является основным фактором роста прибыли и рентабельности активов для иностранных компаний. Повышая уровень обслуживания конечного потребителя, компании расширяют рынки сбыта и объем продаж. Обеспечивается сокращение операционных и финансовых циклов, снижается потребность в оборотном капитале. Также сокращаются относительные административные расходы. Все эти результаты соответствуют конечным целям промышленного предприятия.

У зарубежных компаний, в существующей практике, подтверждена эффективность логистического подхода к управлению сетями снабжения и распределения.

Логистические технологии в области управления запасами, используемые западными производителями, в основном направлены на сокращение запасов до разумного минимума.

В практике управления запасами наибольшее распространение получили системы, основанные на следующих методах.

"Канбан" — это метод управления запасами (японское слово, означающее «сигнал» или «карта»), который использует информационные карточки для переноса производственного заказа с последующего процесса на предыдущий. Следующее звено выступает в качестве заказчика для предыдущего в технологическом цикле.

"Точно в срок" (JIT - "точно в срок") — это общий организационный подход, благодаря которому в результате точного управления, учитывающего поведение спроса, процессы закупки ресурсов и производства полуфабрикатов и компонентов синхронизируются с графиком производства об их использовании в производстве. Благодаря этому значительно сокращаются запасы и, соответственно, продолжительность производственного цикла.

MRP - это методология, используемая в рамках информационных и планирующих систем управления производством и обеспечивающая разработку производственных планов и графиков поставок материалов и комплектующих на протяжении всего производственного цикла для обеспечения заданной производственной программы.

Соперничество между двумя крупнейшими мировыми экономическими системами - США и Японией в середине 80-х годов характеризовалось явным превосходством последней в области промышленного производства. Значительное снижение себестоимости продукции, явилось основой конкурентного преимущества японских производителей и, как следствие, повлекло за собой снижение рыночных цен на производимую продукцию электронной, машиностроительной и других высокотехнологичных отраслей промышленности. Государственная политика, направленная на поддержание внутренних товаропроизводителей путем ограничения импорта, принятая американским правительством против собственных производителей, являлась ответом на импорт дешевых японских товаров, не привела к желаемым результатам: азиатские производители продолжали вытеснять американских конкурентов на всей планете. При проведении исследований, ведущими аналитиками и экономистами США и Европы в середине 80-х годов, показали, что незначительные (минимальные) товарно-материальные запасы, являются одним из основных условий превосходства японских производителей продукции. Преимущественно такой подход к организации производства позволил, значительно снизить базу инвестиционных программ, что, привело к росту рентабельности инвестиций (ROI) при прочих соизмеримых условиях. В дальнейшем американские и западные предприятия преобразовали для собственного использования, выработанную японскими менеджерами систему, которая получила название "Точно в срок". Именно в этой версии

она приобрела широкое распространение во многих наиболее успешных компаниях Америки. "Точно в срок" означает, организацию производственного процесса таким образом, чтобы требуемые сырье и материалы доставлялись к месту производства в то время, когда они необходимы, а готовая продукция отправлялась заказчику или потребителю, как только они будут готовы.

Статистический отчет, подготовленный Национальной ассоциацией производителей США в 1997 году, показывает, что 385 изученных предприятий добились наибольшего успеха среди 16%, внедривших систему "Точно в срок", а опрос подтвердил готовность еще 53% компаний перейти на эту систему поставок. Ford, General Motors, Hewlett-Packard, Intel, Motorola, Campbell Soup, GE и многие другие крупные производители стали одними из пионеров JIT в США. Внедрение JIT позволило этим промышленным гигантам отстоять свои позиции на рынке.

Идеи комплексного планирования потребностей в материалах реализовались в системах автоматизированных плановых расчетов. Исторически первой такой системой, получившей широкое распространение, стала система MRP (Materials Requirements Planing), обеспечивающая сквозное планирование производства и закупок всего необходимого для реализации производственной программы. Ей на смену пришла система MRP-II (Manufactory Resource Planning) с более широким функционалом, но сохранившая в своем составе модуль сквозного планирования материалов, а затем – система ERP (Enterprise Resource Planning), в максимальной версии охватывающая все аспекты деятельности компании и управление всеми видами ее ресурсов. Именно эти системы обеспечили возможность реализации не только «толкающей», как в MRP и MRP-II, но и «тянущей» идеологии управления производством и снабжением, которая была заложена в системах КАНБАН и JIT [1,2].

За заботами перестройки и развития рыночной экономики в России проблемы непосредственного управления запасами, казалось, ушли на второй план, стали рассматриваться только на уровне исполнителей и низового звена управления. Между тем, зарубежная наука и практика управления (и, прежде всего, управления логистического, связанного с управлением материальными потоками) за последние 20 лет сделала гигантский шаг от совершенствования методов и моделей расчета уровней запасов к совершенствованию и автоматизации процесса управления запасами.

Рассмотрев наиболее распространенные и основные проблемы формирования материальных запасов на российских промышленных предприятиях, можно выделить некоторые из них. Одной, из основных причин неэффективного управления запасами предприятий России, является отсутствие на многих предприятиях экономически обоснованного планирования и стратегии закупок, формирования страховых и текущих запасов. Планы закупок основываются, в большей степени, на планах продаж. В результате большинство предприятий пользуются упрощенными методами прогнозирования продаж, и вследствие неминуемо возникают ошибки в плане закупок, ведущие к избытку или дефициту запасов. Текущий запас необходим для обеспечения потребности производства между двумя очередными поставками необходимых ресурсов. На случай приостановке, либо снижения ритмичности поставок материальных ценностей от поставщиков, создается страховой запас. Страховой запас может быть создан и для снижения влияния отклонений в периодичности и величине партий поставок от запланированных, изменения интенсивности потребления. «На какой период создавать запасы?» – важность этого стратегического решения состоит в том, что если перестраховаться, то образуются так называемые «залежалые запасы» или низко оборачиваемые запасы, со сроком оборачиваемости более 3-х месяцев, также снижается оборачиваемость активов предприятий, и как следствие общая рентабельность. Чрезмерная экономия может привести к срыву производства, а также невыполнением обязательств перед заказчиками. Устанавливая нормы запасов необходимо учитывать отраслевую специфику, существующие условия поставки, особенности технологического цикла, сезонность, как

собственного производства, так и производства поставщика. Тем не менее, на практике, к решению указанных вопросов подходят чисто номинально. Например, «страховой запас часто формируется в размере 50 % от текущего запаса. Почему 50 %, а не 60 % или 40 %?» [3]. Достаточно трудно получить ответ на данный вопрос. При этом указанные цифры процентов применяется ко всем позициям существующей номенклатуры, не зависимо от потребности производства, условий поставки и оплаты, надежности поставщика и т.д.

В сегодняшних довольно сложных экономических условиях, когда предприятиям не хватает средств, многие осознанно отказываются от создания страховых запасов, ограничиваясь только текущими запасами.

Довольно часто предприятия не имеют формализованной процедуры выбора поставщиков. Общей проблемой является взаимное непонимание поставщиков и потребителей, специфики технологии и организации производства партнера, неспособность и нежелание выстраивать действительно взаимовыгодные партнерские отношения.

Подводя итоги, необходимо отметить, что применение зарубежных подходов и систем к управлению запасами на предприятиях России необходимо, но в настоящее время это является чрезмерно сложным из-за нестабильной экономической ситуации, которая подразумевает нестабильность инфляционных тенденций, рост взаимных неплатежей. Учитывая это, возникает необходимость выработки собственных подходов к решению проблем эффективного управления запасами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Yao, Y. and Dresner, M. (2008), "The inventory value of information sharing, continuous replenishment, and vendor-managed inventory", *Transportation Research: Part E*, Vol. 44 No. 3, pp. 361–78.
2. Gruen, T.W., Corsten, D. and Bharadwaj, S. (2002), *Retail Out of Stocks: A Worldwide Examination of Causes, Rates, and Consumer Responses*, Grocery Manufacturers of America, Washington, DC.
3. Гончарова О.Ю. Взаимодействие публичной власти и малого предпринимательства: региональный аспект // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2014. – № 4. – С. 107

Pushkarev Andrey Andreevich,

student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Slukina Svetlana Aleksandrovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical

and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

IMPROVING THE INVENTORY MANAGEMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISE: METHODS, APPLICATION EXPERIENCE AND PROBLEMS

Abstract:

The article provides an overview of the most common methods for improving the inventory management system in an enterprise. Descriptions of such methods as "Just-in-time" (JIT), Kanban, MRP are given. The problems of Russian enterprises in inventory management are considered. The conclusion about the need to use foreign systems and approaches to inventory management to improve the performance of the enterprise is substantiated.

Keywords:

material and technical supply, logistics, inventory, inventory management systems.

УДК 338.24

Тюняев Александр Борисович,
начальник технического управления
АО "Волжский Трубный Завод",
г. Волжский Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В статье представлен методический подход, особенностью которого является всестороннее вовлечение человеческих ресурсов в разработку и оптимизацию НМА предприятия и распределение функций по управлению НМА между структурными подразделениями. Внедрение методического подхода к управлению нематериальными активами позволяет системно и комплексно решать задачи разработки и оптимизации НМА предприятия, эффективно использовать нематериальные и человеческие ресурсы, повысить уровень конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова:

нематериальные активы, финансовый результат деятельности предприятия, конкурентоспособность.

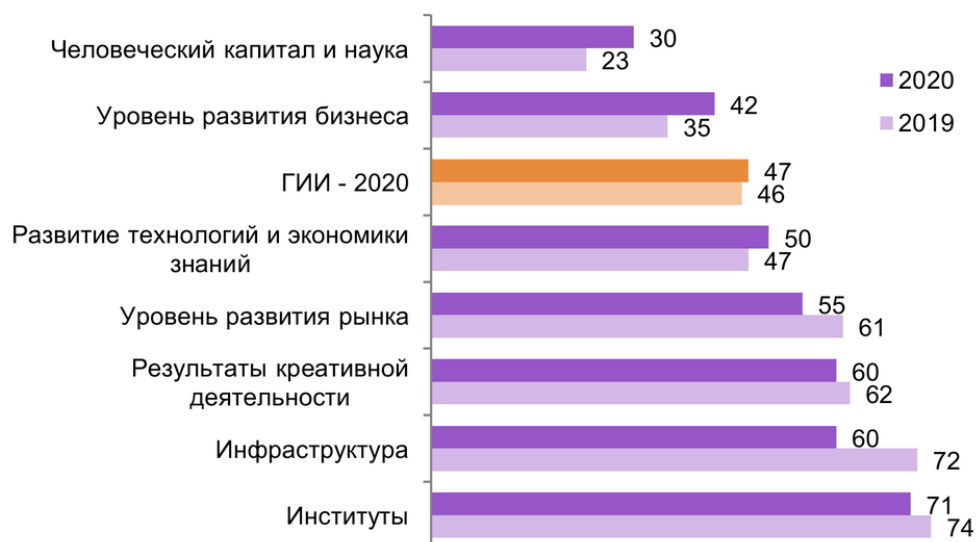
В настоящее время все чаще появляются новые изобретения, произведения искусства и литературы, развиваются компьютерные технологии. С появлением продукции на рынке возникает необходимость различать однородные товары разных производителей. В этом контексте компании разрабатывают и регистрируют названия корпораций и товарные знаки. Таким образом, в составе имущества активов появляется новый объект, отличительной чертой которого является отсутствие материально-вещественной формы – нематериальные активы.

Основным конкурентным преимуществом становятся информационные и организационные системы, знания – нематериальные, неосязаемые активы. В этой связи возрастает значимость процессов управления нематериальными активами.

Нематериальные активы играют главную роль как ключевые на сегодняшний день факторы стоимости и конкурентоспособности организации. В основе исследования лежат общепринятые основные этапы процесса управления нематериальными активами.

Анализ практики управления нематериальными активами показал, что в качестве инструмента анализа используется глобальный инновационный индекс по элементам. Так, российские организации занимают второе место в мире по темпам роста нематериальных активов в структуре баланса. Глобальный инновационный индекс - 2020 года сформирован на основе 80 показателей, объединенных в семь направлений анализа, по 131 стране.

Итоговый рейтинг рассчитывается как среднее двух субиндексов: ресурсов инноваций (институты, человеческий капитал и наука, инфраструктура, уровень развития рынка и бизнеса) и результатов инноваций (развитие технологий и экономики знаний, результаты креативной деятельности). Рейтинг текущего года возглавила Швейцария (рисунок 1).



* Количество стран: 2019 г. – 129; 2020 г. – 131.

Рисунок 1 – Позиции России в ГИИ-2019 и ГИИ-2020 по элементам инновационного индекса

Доля нематериальных активов в структуре актива баланса предприятий Российской Федерации по отраслям не превышает 3 %, что весьма мало по сравнению с зарубежными странами (рисунок 2).

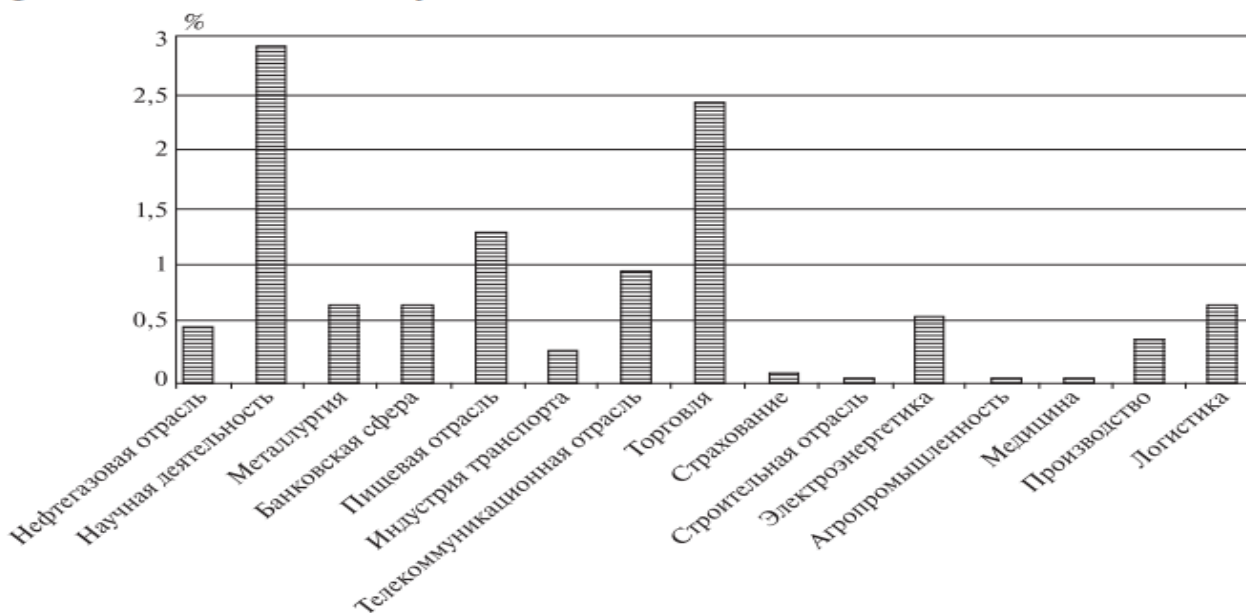


Рисунок 2 – Доля НМА в структуре актива баланса предприятий по отраслям, % (2021 г.)

В бухгалтерской отчетности западных предприятий доля нематериальных активов может составлять от 12 до 35 %. Лидирующие позиции здесь занимают компании США, Бельгии и Франции. Как видим, традиционные методы и подходы, применяемые в Российской Федерации, не позволяют подняться выше (рисунок 3).

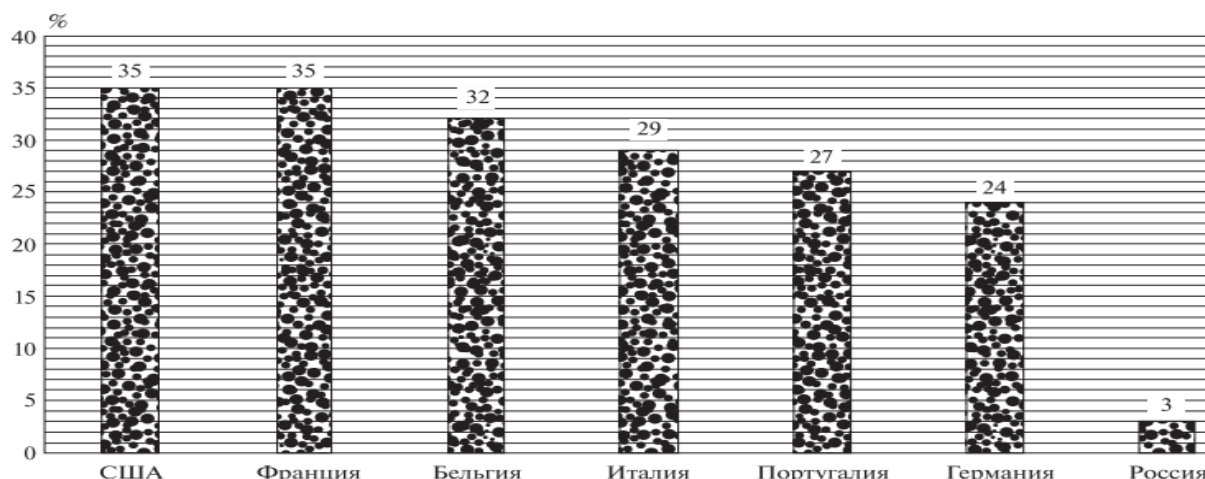


Рисунок 3 – Доля НМА в структуре актива баланса западных компаний, по сравнению с российскими, % (2021 г.)

На основе вышеизложенного и проведенного исследования предложен методический подход реализации стратегии управления нематериальными активами.

За основу взят традиционный подход к управлению нематериальными активами, который дополнен элементами разработки и внедрения системы управления нематериальными активами, а также реализации стратегии управления нематериальными активами (рисунок 4).

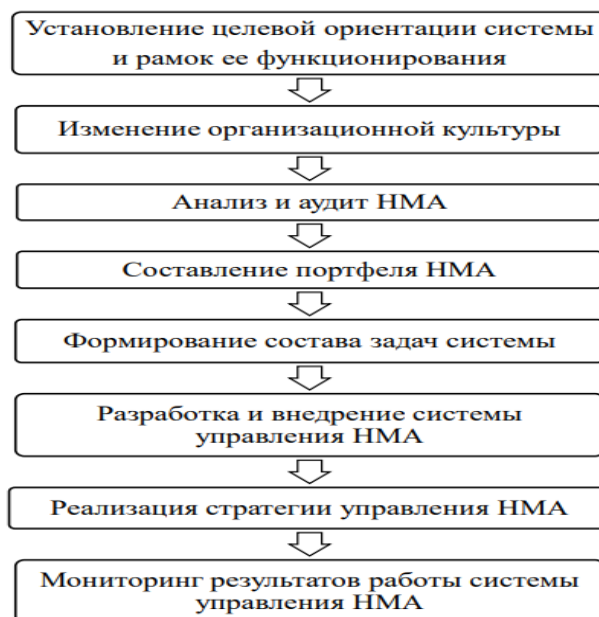


Рисунок 4 – Методический подход к управлению НМА

Основной целью системы управления нематериальными активами предлагается повышение эффективности использования, а также увеличение стоимости.

С целью повышения отчетной стоимости нематериальных активов они рассматриваются в качестве имущественных объектов, способных обеспечить устойчивое финансовое положение организации, путем проведения инвентаризации, оценки и определения порядка использования нематериальных активов. Таким образом определяются активы, требующие дополнительного финансирования или изъятия, как не обладающие коммерческой ценностью. Разрабатывается план изменения структуры нематериальных ресурсов и программа управления человеческим и организационным капиталом (рисунок 5).

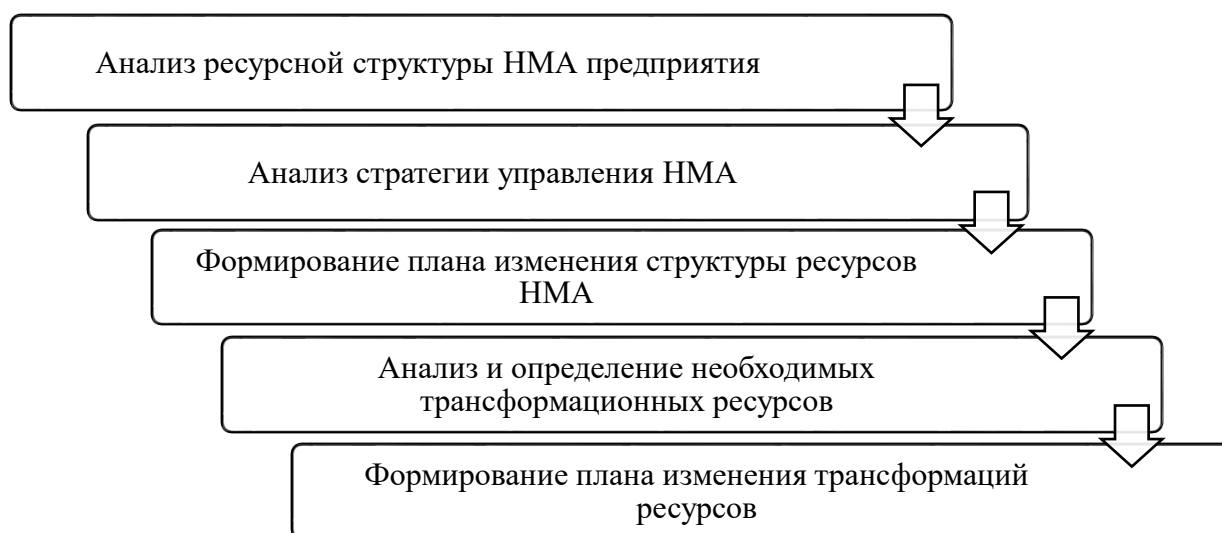


Рисунок 5 – Разработка и внедрение системы управления НМА

В качестве одного из инструментов реализации стратегии управления нематериальными активами необходима декомпозиция задач. Стратегия управления нематериальными активами представляется как комплекс взаимосвязанных и взаимозависимых работ, выполняемых различными структурными подразделениями организации по систематизации, анализу использования, выявлению избыточных и необходимых нематериальных активов, по определению методов правовой защиты, а также по пресечению нарушений исключительных прав (рисунок 6).

Задачи стратегии управления нематериальными активами

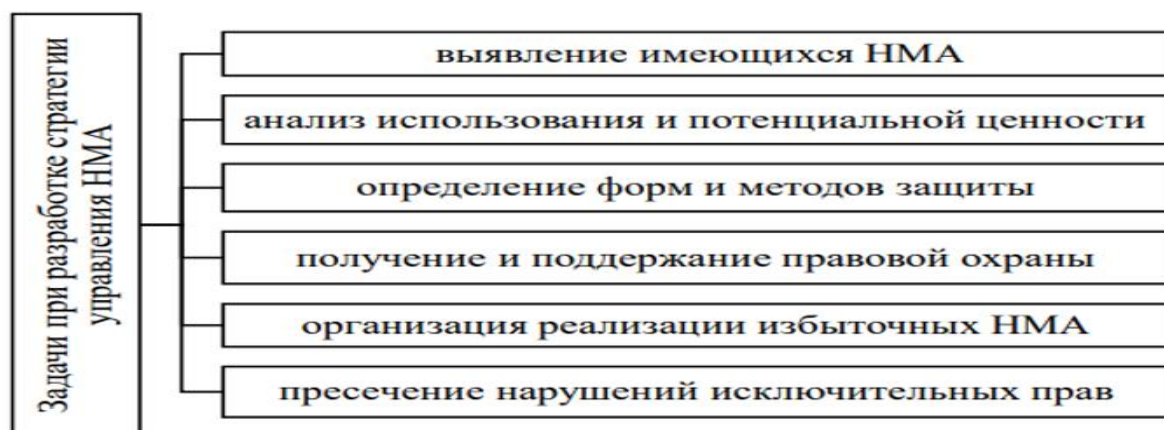


Рисунок 6 – Реализация стратегии управления НМА

В ходе реализации стратегии управления нематериальными активами рекомендовано выделить (таблица 1) объекты воздействия: технологический процесс, который служит источником идей и модернизируется за счет вовлечения в экономический оборот технологических объектов и организационно-управленческие процессы, направленные на:

- исключение дублирования функций, снижение издержек;
- изменение структуры производства и организации управления в рамках предприятия;
- изменение связей внутри организации с сохранением прежних звеньев организационной структуры.

Таблица 1 – Реализация стратегии управления НМА

Объект воздействия	Вид преобразования	Характер изменений
Технологический процесс	Технологические процессы	Комплекс мер по повышению технико-экономического уровня отдельных производств, цехов и участков за счет вовлечения в экономический оборот технологических объектов интеллектуальной собственности, направленных не только на модернизацию производства, но и на перестройку существующих или строительство новых объектов
Организационно-управленческие процессы	Реорганизация	Комплекс организационно-управленческих инноваций в виде ноу-хау, приводящих к существенным изменениям, характеризующимся переустройством системы управления с целью получения синергетического эффекта от изменения структуры капитала, устранения дублирования функций, снижения издержек при увеличении объема производства
	Реструктуризация	Преобразование структуры производства и организации управления в рамках предприятия, основанной на управленческих объектах интеллектуальной собственности, как правило, в режиме авторского права
	Реинжиниринг	Повышение общей эффективности бизнес-процессов, перепроектирование связей внутри организации с сохранением прежних звеньев организационной структуры

В целях реализации стратегии в системе управления нематериальными активами предложен вариант распределения функций (таблица 2) по управлению нематериальными активами между структурными подразделениями. Именно такое распределение функций позволяет обеспечить вовлеченность и развить результативность.

Таблица 2 – Распределение функций по управлению НМА между структурными подразделениями

Объект НМА	Подразделение организации	Закрепленные функции
Деловая репутация Лояльность потребителей Навыки, умения и опыт сотрудников	Все подразделения компании	Генерирование, потребление, трансляция, накопление, преобразование НМА
Портфели заказов	Отдел коммерции и маркетинга	Генерирование, накопление, преобразование НМА
	Юридический отдел	трансляция НМА
	Научно-производственный отдел	потребление НМА
Корпоративная культура	Топ-менеджмент	генерирование, трансляция НМА
	Все подразделения компании	потребление НМА; накопление НМА; преобразование НМА
Программное Обеспечение	Отдел программного обеспечения	трансляция НМА; накопление НМА; преобразование НМА
	Все подразделения компании	потребление НМА
Управленческие процессы	Топ-менеджмент	Генерирование, трансляция, накопление, преобразование НМА
	Все подразделения компании	потребление НМА

Объектом апробации методического подхода выбран Волжский трубный завод. Описанные выше предложения внесены в нормативную документацию завода по управлению интеллектуальной деятельностью в 2020 году.

В ходе инвентаризации установлено: на балансе предприятия находится 33 объекта интеллектуальной собственности, при этом, в период реализации методического подхода 2 объекта были сняты с баланса и 2 новых поставлены. Проведен анализ трансформационных ресурсов, который выявил необходимость корректировки программы управления человеческим и организационным капиталом, что способствовало получению прибыли.

Реализация методического подхода, заключающегося в распределении функций по управлению нематериальными активами между структурными подразделениями предприятия, модернизации системы мотивации персонала в части интеллектуальной деятельности позволила достичь представленных результатов: вовлеченность персонала в интеллектуальную деятельность повысилась в 2 раза, экономический эффект вырос в 4 раза (таблица 3).

Таблица 3 – Результаты внедрения методического подхода на АО ВТЗ

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Вовлеченность персонала в интеллектуальную деятельность, чел.	472	520	950
Доля вовлеченности персонала от среднесписочной численности, %	5,0	5,6	10,4
Экономический эффект, тыс. руб.	97 435	301 791	388 046

Применение разработанного подхода и инструмента возможно тиражировать на предприятия Трубной металлургической компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александров, А. В. Методические подходы к определению маркетинговых нематериальных активов / А. В. Александров // Успехи современной науки и образования. - 2016. - № 10. - С. 93-95.
2. Алексеева, Г. И. Теоретико-методологические основы учета нематериальных активов как результата инновационной деятельности хозяйствующих субъектов / Г. И. Алексеева // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2018. - № 16. - С. 19-39.
3. Булатецкая, А. Ю. Методы количественного измерения интеллектуального капитала инновационной компании / А. Ю. Булатецкая // Московский экономический журнал. - 2020. - № 2. - С. 432-438.
4. Васильева, И. Е. Подходы к управлению нематериальными активами организации как фактору повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / О. С. Пескова, И. Е. Васильева, М. П. Васильев // Скиф. Вопросы студенческой науки : сб. науч. ст. : / отв. ред. : А. В. Пуляк. - Санкт-Петербург, 2020. - № 3. - С. 113-117.
5. Зайцева, Г. В. Проблемы управления нематериальными активами в целях повышения конкурентоспособности современных организаций / Г. В. Зайцева, Н. И. Панина // Общество: политика, экономика, право. - 2011. - № 2. - С. 98-102.
6. Мирошниченко, М. А. Особенности формирования и развития конкурентных преимуществ компании в условиях становления экономики знаний / М. А. Мирошниченко, А. С. Ковалёва // Вестник Академии знаний. - 2019. - № 1. - С. 102-107

Tyunyaev Alexander Borisovich,

Head of the Technical Department of JSC "Volga Pipe Plant",
Volzsky, Russian Federation

MANAGEMENT OF INTANGIBLE ASSETS OF A METALLURGICAL ENTERPRISE*Abstract:*

The article presents a methodological approach, the feature of which is the comprehensive involvement of manpower resources in the development and optimization of intangible assets of an enterprise and the distribution of functions for intangible assets managing between structural subdivisions. The introduction of a methodological approach to intangible assets management makes it possible to address tasks of enterprise's intangible assets development and optimization systematically and comprehensively, use intangible and human resources more effectively, and increase the level of enterprise competitiveness.

Keywords:

Intangible assets, financial result of enterprise activity, competitiveness.

УДК 658.7

Цветков Александр Александрович,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Слукина С.А.,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления

на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ: МЕТОДЫ, ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация:

В статье приведены современные подходы к проблеме повышения эффективности потребления энергетических ресурсов на предприятии. Рассмотрены проблемы российских предприятий в управлении закупками электроэнергии. Обоснован вывод о необходимости применения цифровых технологий для закупок электроэнергии предприятия для повышения результативности деятельности предприятия.

Ключевые слова:

Управление закупками электроэнергии, цифровые технологии, энергосбережение, энергоэффективность, ценозависимое электропотребление.

Эффективное производство, распределение и использование электроэнергии является одной из важнейших составляющих экономики страны, фундаментом развития и устойчивой деятельности предприятий, качества жизни населения и безопасности государства в целом.

Актуальность исследуемой темы объясняется необходимостью совершенствования системы управления закупками электроэнергии предприятия. Такая необходимость вызвана тем, что от эффективной системы управления закупками электроэнергии предприятия зависит устойчивый режим работы всей электроэнергетической системы, а также экономическая устойчивость и энергоэффективность деятельности предприятия.

Для снижения потерь, повышения надежности электроснабжения, снижения эксплуатационных расходов энергокомпаний и повышения производительности труда в энергетике и отраслях-потребителях энергии, необходимо искать внутренние источники, не зависящие от введенных санкций и общей экономической ситуации, снизивших инвестиционную активность. Таким внутренним источником может быть внедрение цифровых технологий в управлении энергопотоками.

Внедрение цифровых технологий в энергетической сфере подразумевает создание цифровой инфраструктуры и системы интеллектуального управления цифровой инфраструктурой.

Особенное значение имеет применение цифровых технологий при осуществлении закупок электроэнергии предприятия.

Внедрение технологий энергосбережения и повышения энергетической эффективности является общемировым трендом последнего десятилетия. Энергосбережение и повышение энергоэффективности являются одним из ключевых элементов стратегического развития большинства развитых и развивающихся стран мира. Популяризация энергосбережения и энергетической эффективности привела к привлечению значительного потока инвестиций в это направление, и дала импульс к проведению исследований, разработке технологий, и методов, направленных на повышение эффективности потребления энергетических ресурсов.

Понятия «энергоэффективность» и «энергоснабжение» закреплены в статье 2 Федерального закона от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Так, под энергосбережением понимается реализация организационных, правовых, технических, технологических, экономических и иных мер, направленных на уменьшение объема используемых энергетических ресурсов при сохранении соответствующего полезного эффекта от их использования (в том числе объема произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг) [1]. Энергетическая эффективность – это характеристика, отражающая соотношение полезного эффекта от использования энергетических ресурсов и затрат энергетических ресурсов, произведенных в целях получения такого эффекта, применительно к продукции, технологическому процессу, юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю.

В последнее десятилетие активно совершенствуется законодательство, стимулирующее территориальные образования и предприятия разрабатывать и реализовывать программы повышения энергетической эффективности.

Исследуя проблемы энергосбережения и энергоэффективности в России, Я. С. Фазлиева и О. А. Ахмадеева делают вывод о нерациональном расходовании ресурсов и о необходимости энергосбережения [2].

И. А. Баев, И. А. Соловьева, А. П. Дзюба подчеркивают, что в ходе проведения реформы электроэнергетики в России произошли радикальные преобразования – кардинально изменилась структура отрасли, сформировались новая нормативно-правовая база и система регулирования и т. д. Данные преобразования оказали большое влияние не только на предприятия отрасли, но и на конечных потребителей электрической энергии. За время реформы цены на электроэнергию неизменно и стабильно росли [3]. В качестве основных причин роста сетевых тарифов авторы выделяют те из них, которые представлены на рисунке 1.

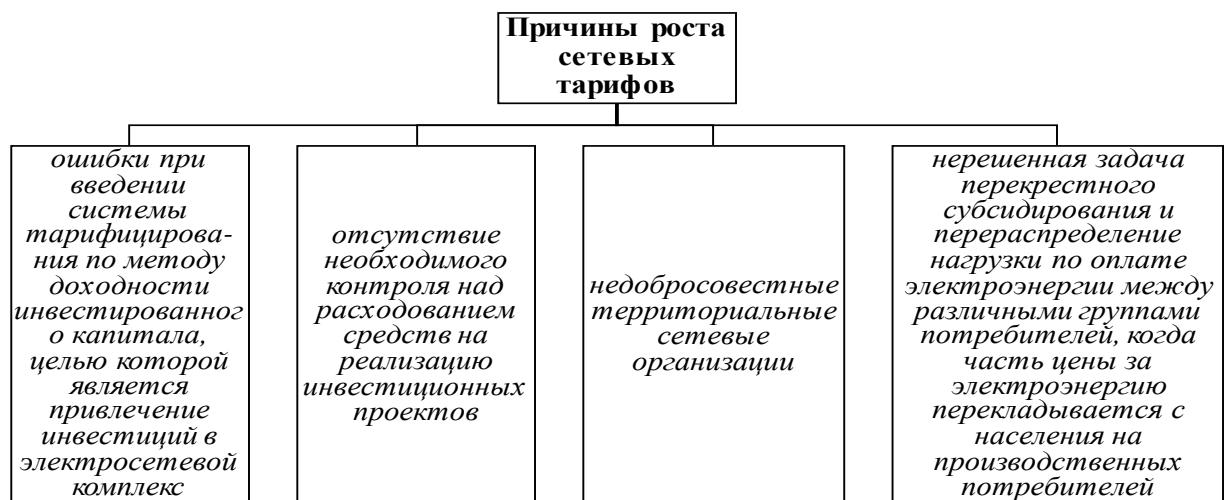


Рисунок 1 – Причины роста сетевых тарифов

Е.А. Лясковская, М. Р. Курбангалиев, поднимая проблему электроэнергетики и возможности рационального энергопотребления предприятий, отмечают, что в условиях усугубления экономической ситуации в стране и в мире, обострении конкуренции на внутренних и внешних рынках важнейшим направлением повышения конкурентоспособности отечественных предприятий является снижение затрат энергетических ресурсов при производстве продукции. Недостаточно высокий уровень эффективности использования электроэнергии на фоне непрекращающегося роста её стоимости вызывает увеличение величины и доли энергетических затрат в себестоимости продукции. Это отрицательным образом сказывается на показателях эффективности и инвестиционной привлекательности российских предприятий. Одним из способов решения данной проблемы является управление рациональным энергопотреблением предприятия. По мнению авторов, управление рациональным энергопотреблением на предприятии невозможно без анализа рынка электроэнергии и мощности как особых рынков, особенности создания и функционирования которых определяют возможности предприятий по сокращению или оптимизации энергопотребления и снижению платы за электрическую энергию и мощность [4].

На основе анализа итогов реформирования электроэнергетики Российской Федерации, Е.А. Лясковской и М. Р. Курбангалиевым обоснована её неэффективность, установлено, что существенно возросла стоимость электрической энергии, в связи с чем возникла проблема роста энергетических затрат производственных предприятий. Для решения проблемы, по мнению авторов, необходима реализация на производственных предприятиях стратегии рационального энергопотребления. Авторами выявлено, что рынок электроэнергии и мощности имеет весьма сложную структуру. Причинами этого выступают специфичность электрической энергии и мощности, как товаров, огромная территория РФ, недостаточно развитая сетевая инфраструктура. Следствием этого выступает сложная система ценообразования на рынке электроэнергии и мощности, которая предоставляет промышленным потребителям возможность выбора тарифа и изменения итоговой платы за потребление электрической энергии и мощности, реализуя технические и организационные мероприятия по управлению уровнем цен. Анализ особенностей электрической энергии и мощности как продуктов и структуры рынка электроэнергии и мощности позволили обосновать необходимость регулирования режимов энергопотребления производственными предприятиями, которые бы учитывали конъюнктуру рынка электроэнергии и мощности, как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе.

На сегодняшний день стоимость электроэнергии для промышленных предприятий России состоит из трех основных структурных компонент: стоимость электрической энергии, стоимость потребленной электрической мощности и оплата услуг по передаче электроэнергии. Стоимость электрической энергии и энергетической мощности формируется посредством конкурентного механизма ценообразования, а стоимость услуг по передаче – через регулируемые ценовые параметры. С точки зрения И. А. Соловьева, все представленные компоненты стоимости электрической энергии поддаются ценозависимому планированию через управление суточным графиком электропотребления, отправными точками которого является учет внутренних технологических параметров и рыночных сигналов энергосистемы [5].

Управление собственными затратами на электропотребление носит название ценозависимое электропотребление. Ценозависимое электропотребление – это управление собственными графиками нагрузки электропотребления потребителями электрической энергии с целью снижения ее стоимости. Ценозависимое электропотребление реализуется посредством перевода собственных графиков электрических нагрузок в часовые зоны с наиболее экономически выгодными ценами на электроэнергию [6].

И. А. Соловьев полагает, что ценозависимое управление электропотреблением промышленного предприятия должно состоять из двух этапов (рисунок 2).

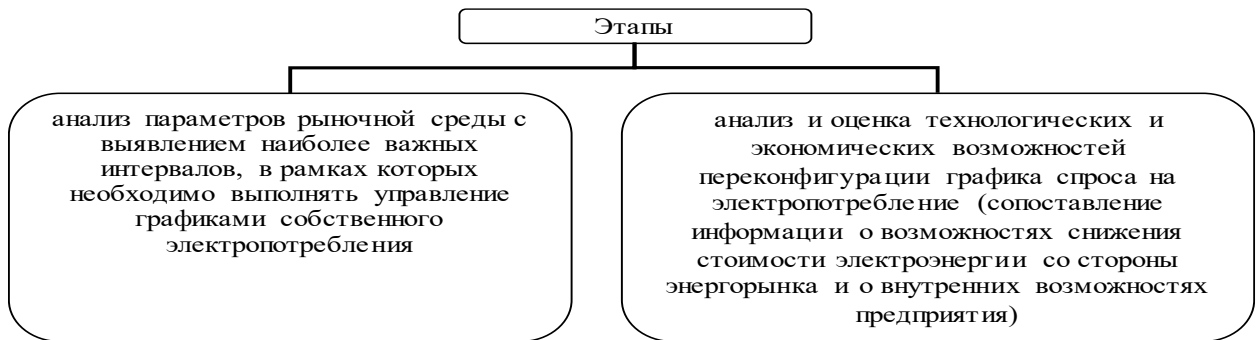


Рисунок 2 – Этапы ценозависимого управления электропотреблением предприятия

Успех внедрения ценозависимого управления затратами на электропотребление на промышленных предприятиях в значительной степени зависит от информационного обеспечения и использования инновационных подходов к автоматизации бизнес-процессов, например технологий Smart Grid [7].

И. В. Буренина, Д. А. Гамилова, С. В. Алексеева отмечают, что для устойчивой работы рынка электроэнергии должен обеспечиваться постоянный баланс производства и потребления [8].

Одним из ярких проявлений влияния инновационных технологий на развитие энергетических комплексов стран мира стало создание и распространение технологий интеллектуальных энергосистем (Smart Grid). Технология таких энергосистем базируется на концепции полностью интегрированной, саморегулирующейся и самовосстанавливающейся электроэнергетической системы, имеющей сетевую топологию и включающей в себя все генерирующие источники, магистральные сети, в том числе межгосударственные системообразующие линии электропередачи, местные распределительные сети и все виды потребителей электрической энергии, управляемые единой сетью информационно-управляющих устройств и систем в режиме реального времени.

В настоящее время концепция Smart Grid выступает в качестве основы национальной политики энергетического и инновационного развития многих стран мира. В странах ЕС политика развития умных сетей реализуется на единой платформе Smart Grid European Technology Platform, в США - на основе Закона об энергетической независимости и безопасности. В России процесс реализации политики Smart Grid находится на этапе проработки концепции.

Наиболее распространенным элементом системы Smart Grid является технология управления спросом на электропотребление, которая представляет собой инициативную форму экономического взаимодействия субъектов электроэнергетики с конечными потребителями электрической энергии, обеспечивающую взаимовыгодное экономически эффективное регулирование объемов и режимов электропотребления.

В общемировой практике механизм управления спросом на электропотребление носит название Demand Side Management и позволяет выравнивать графики электрических нагрузок конечных потребителей, тем самым сокращая затраты электроэнергетической системы на поддержание суточной и сезонной неравномерности спроса.

Несмотря на то, что компоненты механизмов Demand Side Management реализуются более чем в 30 странах мира, в России технология управления спросом практически не используются. При этом интенсивное внедрение цифровых технологий в экономику России, глобальные технологические тренды в области энергосбережения и коммерческого учета энергопотребления, а также высокая энергоемкость экономики России «требуют» внедрения модели управления спросом на электропотребление в ближайшей перспективе.

Базовой платформой Demand Side Management выступает технология интеллектуального (ценозависимого) потребления электрической энергии, основанная на

управлении собственными объемами электропотребления потребителями посредством учета ценовых сигналов энергорынка.

Текущие проблемы на пути модернизации инфраструктуры электроэнергетической отрасли рассмотрены в работе Т. С. Ремизова и Д. Б. Кошелева. Авторами выделены причины возникновения проблем перехода к цифровизации, а также предложен переход на использование цифровых технологий для повышения наблюдаемости, надежности энергосистемы, эффективности управления энергокомпаниями, снижения потерь в электросетях. В частности, низкие темпы развития применения цифровых технологий, по мнению авторов, обусловлено следующими причинами:

- несовершенством законодательства (отсутствия определения ЦПС, интеллектуальной системы учета и т.д.);
- отсутствием единства в технических требованиях: форматов данных, протоколов обмена, в нормативной документации;
- имеющейся несовместимостью существующих технических решений;
- неоднозначностью в определении права на собственность интеллектуальных объектов (например, интеллектуальных приборов учета);
- наличием дефицита финансирования проектов с использованием цифровых технологий [9].

По мнению авторов, необходимо использовать существующий опыт, как зарубежных стран, где быстрыми темпами развиваются интеллектуальные системы учета (США, западная Европа), так и имеющийся российский опыт (например, оснащение приборами учета и созданием АИИС КУЭ на ОРЭМ), но во избежание воздействия санкций, применяемых к компаниям, элементы (такие как приборы учета) должны создаваться именно российскими компаниями. Таким образом, предлагается использовать смешанный, адаптивно-новаторский сценарий развития цифровых технологий.

Для ускорения цифрового преобразования в энергетическом секторе требуется провести ряд мероприятий:

- осуществить интенсивное внедрение интеллектуальных датчиков, сенсорных устройств и робототехники в энергетику, применение мобильных приложений и в полном объеме всех возможностей облачных вычислений;
- обеспечить создание современной инфраструктуры обработки, хранения и передачи данных, предоставить нужные ориентиры путем перспективного прогнозирования, стремления думать и действовать в интересах будущих поколений;
- создать международный научный центр «интеллектуальной сети» в режиме реального времени для обсуждения аналитических данных и стандартов цифровых решений, прогнозов и сценариев будущих технологий, обмена информацией и опытом;
- обеспечить стимулирование инноваций, создание привлекательных условий, которые с большой вероятностью вовлекут интеллектуальные ресурсы.

Существуют значительные различия между электроэнергетическими компаниями в статусе цифровой трансформации: в то время как одни компании начинают цифровую трансформацию, другие уже успешно внедрили цифровые решения в текущей деятельности и тестируют цифровые решения в области новых бизнес-моделей.

Проведенный теоретический анализ позволяет сформулировать следующие выводы, связанные с изучаемыми вопросами и проблемами их исследования в научной литературе:

- вопросы исследования способов совершенствования управления закупками электроэнергии предприятия недостаточно изучены и остаются актуальными;
- на сегодняшний день возможно совершенствование системы управления закупками электроэнергии предприятия на основе цифровых технологий, однако методическое обеспечение применения цифровых технологий управления закупками электроэнергии предприятия отсутствует;
- недостаточно рекомендаций по совершенствованию системы управления закупками электроэнергии предприятия на основе цифровых технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 11.06.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации от 30 ноября 2009 г.
2. Фазлиева Я. С. Проблемы энергосбережения и энергоэффективности зданий в России / Я. С. Фазлиева, О. А. Ахмадеева. // Молодой ученый. - 2016. - № 7.
3. Баев И. А. Эффективность управления затратами на покупку электроэнергии производственным предприятием / И. А. Баев, И. А. Соловьева, А. П. Дзюба // Экономика, управление и инвестиции. – 2014. – № 2
4. Лясковская Е. А. Проблемы электроэнергетики и возможности рационального энергопотребления предприятий / Е.А. Лясковская, М. Р. Курбангалиев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2017. – Вып. 11. - № 3.
5. Соловьева И. А. Экономическая эффективность ценозависимого управления затратами на электропотребление на промышленных предприятиях / И. А. Соловьева // Вестник науки Сибири. - 2017. - № 3.
6. Соловьева И. А. Управление затратами на электропотребление промышленных предприятий на базе модели оптимизации графиков электрических нагрузок / И. А. Соловьева, А. П. Дзюба // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2017. - № - 1-1.
7. Ледин С. С. Интеллектуальные сети Smart Grid – будущее российской энергетики / С. С. Ледин // Автоматизация и ИТ в энергетике. – 2010. – № 11
8. Буренина И. В. Стратегические аспекты управления энергоэффективностью / И. В. Буренина, Д. А. Гамилова, С. В. Алексеева // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2015. – № 5.
9. Ремизова Т. С. Применение цифровых технологий для модернизации инфраструктуры электроэнергетической отрасли России. / Т. С. Ремизова, Д. Б. Кошелев. // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 2.

Tsvetkov Alexander Alexandrovich student,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Slukina Svetlana Aleksandrovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate professor,
Department of Economics and Management at Metallurgical
and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

IMPROVING THE MANAGEMENT SYSTEM OF ELECTRICITY PURCHASES BASED ON DIGITAL TECHNOLOGIES AT THE ENTERPRISE: METHODS, APPLICATION EXPERIENCE AND PROBLEMS

Abstract:

The article presents modern approaches to the problem of increasing the efficiency of energy consumption at the enterprise. The problems of Russian enterprises in the

management of electricity purchases are considered. The conclusion about the need for the use of digital technologies for the purchase of electric power of the enterprise to improve the efficiency of the enterprise is substantiated.

Keywords:

Electricity purchase management, digital technologies, energy saving, energy efficiency, price-dependent electricity consumption.

УДК 336.32

Абакулова Алина Анатольевна,
студент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита
Институт экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шадурская Мария Михайловна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация:

Новые технологии в области IT концептуально меняют сферу налогового администрирования. Изменения несут в себе новые возможности для налогового контроля. В статье анализируются результаты введения новых технологий предварительного удаленного контроля, актуальные изменения в законодательстве, а также рассматривается вероятность дальнейших изменений в области налогового администрирования согласно проекту ЦБ РФ «Цифровой рубль».

Ключевые слова:

Налоговое администрирование, налоговый контроль, цифровизация, онлайн кассы, цифровой рубль.

В современных условиях развития экономики, в т.ч ее цифровизации, многие области подверглись изменениям и сфера налогового администрирования – не исключение. Налоговое администрирование – это совокупность мер государства по управлению налоговой системой с целью ее эффективного функционирования. В Российской Федерации элементами налогового администрирования выступают, элементы, представленные на рисунке 1 [1].

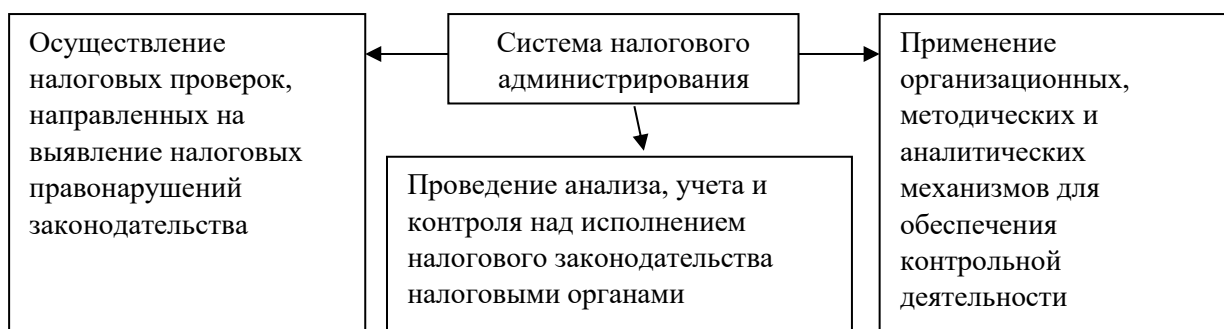


Рисунок 1 – Элементы системы налогового администрирования в России

Понятия «налоговое администрирование» и «налоговый контроль» неидентичны. Налоговое администрирование понятие более широкое, включает в себя: контроль, планирование и прогнозирование налоговых поступлений в бюджетную систему, анализ налоговых поступлений, налоговое регулирование в части механизмов, реализуемых в рамках налогового контроля. Основными процедурами налогового контроля являются:

- учет плательщиков;
- проверка правильности применения налогового законодательства;
- контроль за отсутствием ошибок в исчислении налогов;
- применение допустимых мер воздействия на налогоплательщиков и. т.д;

В последние годы на практике происходило внедрение новых подходов к организации налогового контроля. Наиболее значимые среди них:

- перевод организаций и индивидуальных предпринимателей на использование онлайн касс (новых технологий в сфере контрольно-кассовой техники);
- совершенствование «Концепции системы планирования выездных налоговых проверок»;
- чипирование товаров;
- проверка контрагентов, возложенная на налогоплательщиков;
- автоматизированная упрощенная система налогообложения.

Перевод организаций и индивидуальных предпринимателей на использование онлайн касс. С 01.07.2017 по 01.07.2021 года был осуществлен процесс перехода на новые технологии в области контрольно-кассовой техники. Онлайн кассы предоставляют возможность получать налоговыми органами данные в режиме «онлайн» о поступлении денежных средств налогоплательщикам от покупателей [2].

Совершенствование «Концепции системы планирования выездных налоговых проверок». Данный документ был утвержден ФНС в 2007 году, после чего неоднократно пересматривался и актуализировался. В основании Концепции лежат 12 критериев риска осуществления выездной налоговой проверки. Таким образом, органы налогового контроля подталкивают налогоплательщиков к недопущению отклонений от определенных документом критериев, к самостоятельной корректировке своих обязательств по уплате налогов и как следствие, минимизацию риска налоговой проверки [3].

Чипирование товаров. Позволяет отследить движение товара от производителя или импортёра к потребителю с соответствующей уплатой налогов на всём пути следования. Такой процесс стал возможен благодаря современному программному обеспечению [4].

Проверка контрагентов. Еще до 2010 года, контролирующие органы акцентировали внимание налогоплательщиков на выборе контрагентов. Основная работа была направлена на борьбу с фирмами-однодневками, незаконными вычетами по НДС. После 2010 года ситуация начала разрешаться посредством ввода в эксплуатацию программного комплекса АСК НДС (далее АСК НДС-2, АСК НДС-3). Данный сервис представляет собой

автоматизированную систему контроля за движением денежных средств между организациями, индивидуальными предпринимателями. Повышение контроля в данном направлении позволило отслеживать взаимодействия организаций с контрагентами, а также правомерность выполнения операций по уплате и возмещению НДС. Но работа по самостоятельной оценке качества контрагента налогоплательщиком по-прежнему актуальна и контролируется налоговым органом. Налоговый орган рекомендует налогоплательщикам пользоваться определенными сайтами, содержащими информацию о недобросовестных предприятиях [5].

Проанализируем влияние введенных подходов к организации налогового контроля на количество и эффективность осуществленных налоговыми органами проверок. В таблице 1 представлены статистические данные по количеству выездных и камеральных проверок [6].

Таблица 1 – Количество выездных и камеральных проверок 2016-2022 гг. (данные представлены на начало каждого периода)

Год	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Кол-во камеральных проверок, ед.	31 932 225	39 984 748	55 859 903	67 889 988	62 843 660	61 526 223	58 894 309
Из них выявившие нарушения, ед.	1 948 540	2 254 874	3 014 252	3 529 830	2 443 920	2 384 773	2 975 430
Кол-во выездных проверок, ед.	30 662	26 051	20 164	14 167	9 364	6 160	8 121
Из них выявившие нарушения, ед.	30 346	25 804	19 779	13 847	8 988	5 877	7 729

С 2017 года произошел значительный рост числа камеральных проверок: на 45,8% к началу 2022 года. Обязательство по вводу онлайн касс и применение прочих мер в области налогового контроля позволило повысить прозрачность бизнеса, уровень легальности использования денег. Введенная мера простимулировала вывод части экономики из теневого сектора. Данная причина стала одним из факторов, влияющих на увеличение количества камеральных проверок. На рисунке 1 представлена динамика числа камеральных проверок [6].

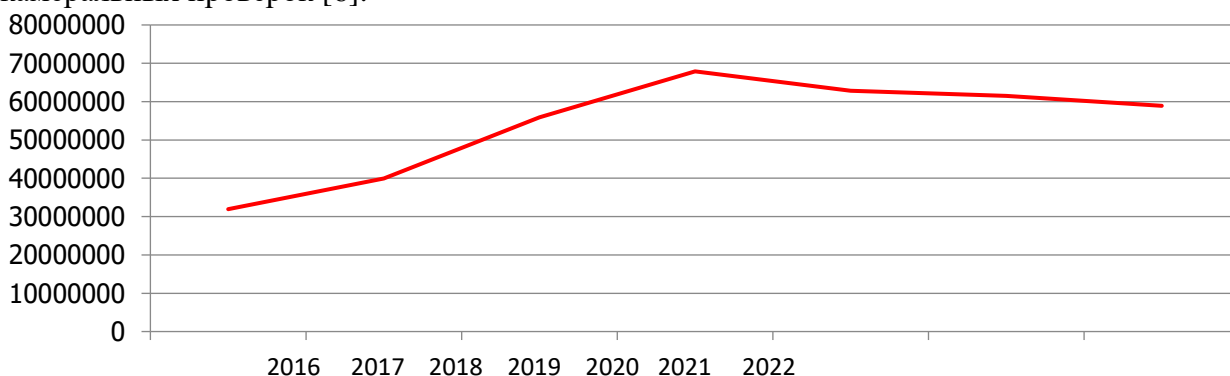


Рисунок 1 – Динамика количества камеральных проверок за период 2016-2022 гг.

Количество выездных налоговых проверок продемонстрировало отрицательную динамику: количество выездных проверок в 2022 году составило всего 23,64% от количества 2017 года (рисунок 2). Такое положение обосновывается переводом части контроля за деятельностью организаций и индивидуальных предпринимателей в режим «онлайн», а также введение контроля за контрагентами и самоконтроля налогоплательщиков, подталкивающих их к самостоятельной оценке и устранению рисков [6].

Выездные налоговые проверки стали более эффективными и сокращение их количества логичный и закономерный ответ на проведенный процесс цифровизации камерального и предварительного контроля.

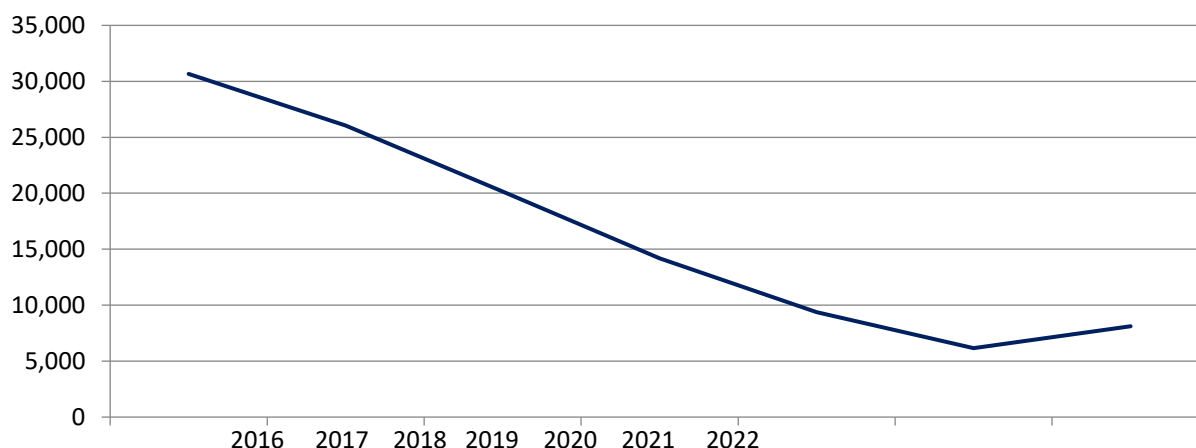


Рисунок 2 – Динамика количества выездных проверок за период 2016-2022 гг.

В целом можно сделать вывод о том, что принятые современные меры в области совершенствования подходов к налоговому контролю имеют положительный эффект для государства. Новые технические возможности позволяют повысить прозрачность бизнеса и увеличить эффективность налогового взыскания путем получения данных в режиме «онлайн» по аналитике движения денежных средств через использование контрольно-кассовой техники. Но технологический прогресс не стоит на месте, и вот уже на подходе следующий этап трансформации.

Эксперимент по установлению специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система налогообложения". Новый режим налогообложения вводится в период с 01.07.2022 по 31.12.2027 в следующих регионах: в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях и в Республике Татарстан. Переход на его применение не является принудительным. Упрощенный режим налогообложения смогут внедрить в свою деятельность организации и индивидуальные предприниматели с количеством работников до пяти человек и доходом в год не более 60 млн. руб. [7].

Смысл упрощенного режима налогообложения состоит в отмене сдачи 10 форм обязательной отчетности, в т.ч. налоговой отчетности и отчетности, предоставляемой во внебюджетные фонды. Помимо этого, ведение книги учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, уплата страховых взносов также становится необязательным действием и может осуществляться в добровольном порядке самостоятельно, но будет доступна автоматическая форма сдачи отчетности и уплаты налогов.

После успешного проведения эксперимента к 2027 году вероятен сценарий развития налогового администрирования с переводом все большего количества организаций и предпринимателей на автоматизированную систему налогообложения. Конечно, для субъектов бизнеса данная мера является отличной возможностью для повышения

эффективности деятельности путем частичного или полного освобождения от ведения налогового и бухгалтерского учета и сдачи отчетности.

Кроме перечисленных выше мер, все более актуальной становится мера по повышению эффективности взимания налогов путем введения цифрового рубля как новой формы денег. Данное нововведение выступит стимулом к сокращению доли наличной формы денег. Постепенный переход от наличных денег по мере снижения потребности населения в них будет способствовать выходу части экономики из теневого сектора, так как использование банкнот крупного номинала станет более редким. В частности, появится возможность отстроить систему отслеживания платежей, которая позволит более точно и оперативно наблюдать целевое использование средств. Таким образом, увеличится открытость и прозрачность операций бизнеса для налоговых органов. В связи с этим, появятся новые возможности контроля за доходами (расходами) физических лиц исократятся возможности по уклонению от уплаты НДФЛ [8].

По результатам исследования хочется выделить основную перспективу развития сферы налогового администрирования: автоматизация и упрощение, постепенный переход к отмене сдачи отчетности. Конечно, достигнуть полной отмены сдачи отчетности довольно сложно, но присутствует движение в обозначенном направлении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бакашев Э.Д., Назаева М.И. Актуальные проблемы налогового администрирования [Текст] // Вестник Академии знаний, 2021, № 42(1).
2. Фролова А.Ю., Десятниченко Д.Ю. Оценка уровня конкуренции и анализ текущего состояния рынка онлайн-касс в России [Текст] // Journal of Economy and Business, 2021, № 1-2(71).
3. Мейтова А.Н., Фейгель М.Л. Проблемные аспекты проведения налоговых проверок [Текст] // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление, 2022, № 3(142).
4. Троянская М.А. Инструменты налоговой поддержки развития цифровой экономики [Текст] // Естественно-гуманитарные исследования, 2021, № 34(2).
5. Курушина Д.Е., Администрирование налогообложения НДС в России [Текст] // Аллея науки, 2021, № 1(52).
6. Федеральная налоговая служба России. Налоговая аналитика [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ – (дата обращения 09.04.2022).
7. Федеральный закон от 25.02.2022 № 17-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410240/ – (дата обращения 10.04.2022).
8. Кочергин Д.А. Цифровые валюты центральных банков: опыт внедрения цифрового юаня и развитие концепции цифрового рубля [Текст] // Russian Journal of Economics and Law. 2022. Т. 16, № 1. С. 51–78.

Abakulova Alina A.,
Student,
Department of Finance, Money Circulation and Credit
Institute of Economics and Finance,
FSBEI HE "Ural State University of Economics"
Yekaterinburg, Russian Federation

Shadurskaya Maria M.,
Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Finance, Money Circulation and Credit
 Institute of Economics and Finance,
 FSBEI HE "Ural State University of Economics"
 Yekaterinburg, Russian Federation

TAX ADMINISTRATION IN THE CONDITIONS OF DIGITIZATION OF THE ECONOMY

Abstract:

New IT technologies are conceptually changing the scope of tax administration. The changes bring new opportunities for tax control. The article analyzes the results of the introduction of a new cash register technology, current changes in legislation, and also considers the likelihood of further changes in the field of tax administration in accordance with the project of the Central Bank of the Russian Federation "Digital Ruble".

Keywords:

Tax administration, digitalization, cash registers, online cash registers, digital ruble.

УДК 336

Албычева Александра Владимировна,
студент,
кафедра государственного и муниципального управления,
Институт непрерывного и дистанционного образования,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Львова Майя Ивановна,
доцент,
кандидат экономических наук,
кафедра государственного и муниципального управления,
Институт непрерывного и дистанционного образования,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО АУДИТА И КОНТРОЛЯ В РОССИИ

Аннотация:

В статье анализируются правовые основы существования финансового контроля; раскрыты проблемы, появляющиеся при реализации государственного финансового контроля в Российской Федерации, и пути его формирования.

Ключевые слова:

аудит, экономическая теория, эффективность организации, государство, бюджет, органы управления.

В современных реалиях российской экономики, когда экспертное сообщество и органы государственной власти активно ищут подходы к построению модели экономического роста, проблема развития институтов защиты собственности становится все более актуальной.

Для оценки сохранности имущества в экономической среде формируется самостоятельное учреждение. Это институт аудита.

До сих пор в экономической литературе нет единой точки зрения на определение аудита, в результате разные интерпретации создают проблемы при оценке его качества и методов его проведения.

Это, в свою очередь, стало серьезным препятствием на пути формирования концепции эффективной системы финансового контроля в Российской Федерации, обеспечивающей реализацию национальных интересов. В современной экономической теории первоначальное определение аудита обычно связано с развитием независимого финансового контроля в коммерческом секторе, что, в свою очередь, появилось с введением в экономический анализ понятия «экономическая организация». Отправной точкой для определения понятия «аудит» стало утверждение о том, что эффективность рынка и эффективность организации имеют разные механизмы реализации.

Аудит — это независимое финансовое учреждение, которое может быть интегрировано во внешнюю и внутреннюю систему финансового контроля, но, будучи

интегрированным

в конкретную систему, оно адаптируется к конкретным целям деятельности хозяйствующих субъектов [1].

Аудит позволяет участникам рынка не только получать информацию об их финансовом положении и имущественном положении, но и о достоверности финансовой отчетности, которая подтверждается независимыми внешними аудиторами. Это позволяет своевременно выявлять риски и позволяет руководству оперативно действовать, чтобы свести к минимуму потенциальные негативные последствия. Особую роль играет аудит в реализации функций надзора со стороны регуляторов рынка.

Это, безусловно, относится к Банку России как мегарегулятору финансового рынка, внимание которого в первую очередь сосредоточено на достижении стабильности финансовых институтов, а также на защите интересов кредиторов, вкладчиков и инвесторов на финансовом рынке. А стабильность финансового рынка во многом зависит от развития института аудита, ориентированного на защиту собственности его участников.

С тех пор как Россия перешла на механизм регулирования рынка товарно-денежных потоков, внутреннее производство и экономическая активность российского предприятия достигли достойного уровня.

Особое место и актуальность в управлении государством занял вопрос создания эффективной системы контроля за государственными финансами. В настоящее время в России нет научной теории контроля: не разработаны вопросы организации, правового регулирования и методологии финансового контроля, не завершен процесс формирования отдельных видов контроля, не раскрыта суть бюджетного контроля была изучена и разработана уникальная концепция финансового контроля

Основной целью государственного финансового контроля (государственного аудита) является соблюдение законодательства, грамотное и эффективное использование и распределение федеральных средств.

В настоящее время государственный финансовый контроль играет ключевую роль в системе бюджетной эффективности. Федеральный бюджет уже много лет является уязвимым сектором. Это в основном связано с нецелевым использованием бюджетных ресурсов.

В настоящее время в Российской Федерации создано и функционирует большое количество государственных органов и служб, которые отвечают за государственный финансовый надзор и аудит. Их функции, полномочия, статус и сферы надзорной деятельности определяются на основании Указов Президента Российской Федерации и Постановлений Правительства Российской Федерации.

Государственный финансовый контроль направлен на проведение комплексного анализа экономического положения государства с точки зрения экономической и финансовой безопасности.

Государственный аудит является нейтральным, он не принимает непосредственного участия в принятии правительственных и политических решений. Результаты государственного аудита предоставляют государственным органам необходимую информацию, на основе которой производятся корректировки и планирование будущих и текущих бюджетных расходов.

Государственный аудит рассматривается с точки зрения эффективности государственного управления финансовыми ресурсами, находящимися в его ведении. Учитывая негативные тенденции во внутренней экономической жизни нашей страны, необходимо в полной мере укрепить потенциал государства в области финансового контроля и аудита. Проблемы развития и совершенствования государственного финансового контроля, и, в частности, аудита, изучались отечественными и зарубежными учеными.

Большой вклад в изучение этой проблемы внесли такие ученые, как: Степашин С. В., Мельник М. К., Рейсберг Б. А., Бровкина Н. Д. государственный контроль за расходами бюджета осуществляется по двум направлениям:

1. Это внутренний финансовый контроль, осуществляемый органами исполнительной власти, а именно казначейством Российской Федерации;

2. Государственный аудит.

Государственный аудит представляет собой систему внешнего финансового контроля государства. Органами, осуществляющими государственный аудит, являются Счетная палата Российской Федерации, контрольно-бухгалтерские органы субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Государственный аудит — это независимый публичный контроль за деятельностью государственных органов по управлению государственными ресурсами. Система государственного аудита и система государственного контроля тесно взаимосвязаны, что требует эффективного и рационального использования бюджетных ресурсов. К основным задачам государственного финансового аудита и контроля относятся:

- проверка эффективного и целевого использования бюджетных средств, выделяемых бенефициарам бюджета;
- контроль за обучением и распределением целевых бюджетных средств;
- контроль за соблюдением законодательства в области банковской, таможенной и денежно-кредитной деятельности;
- предоставление государственным органам информации о результатах аудита;
- проверка качества систем внутреннего контроля государства.

В то время институт государственного аудита широко распространен во всем мире. Согласно данным, международная организация высших органов финансового контроля (INTOSAI/INTOSAI) состоит из 192 государств [2].

Счетная палата Российской Федерации стала членом ИНТОСАИ в 1995 году, когда был принят Федеральный закон О Счетной палате Российской Федерации.

Прозрачность и гласность являются важными инструментами обеспечения роли государственного аудита как важнейшего компонента взаимодействия между институтами гражданского общества и органами власти.

По итогам 2016 года счетная палата РФ выявила 898 нарушений законодательства. Общая сумма составляет 53,1 миллиарда рублей. традиционно нарушения законодательства выявлялись в сфере государственных закупок. Также было выявлено четырнадцать неточных бюджетных отчетов за период 2020-2021 годов [3].

Нарушения, связанные с выполнением и поставкой неправильного оборудования, услуг и работ, указанных в контракте.

Например, в 2016 году Правительство Российской Федерации приняло решение о том, что школьные автобусы старше 10 лет не должны использоваться с 1 июля 2017 года. На реализацию этой программы было выделено почти 4 миллиарда рублей. На сегодняшний день из 85 регионов 54 используют автобусы старше 10 лет. При покупке школьного транспорта министерство транспорта не проводило анализ рынка, что привело к покупке автобусов по высокой цене [5]. Из-за неэффективного использования выделенных средств существует строгий контроль на всех этапах реализации выделенного бюджета. То есть задача совершенствования государственного аудита заключается в поиске новых подходов, которые действительно позволили бы в целом изменить не только вопросы финансового контроля и аудита, но и увидеть их огромные преимущества в системе управления государственными финансами.

Контроль как часть системы управления, контроль как механизм обратной связи для лиц, принимающих решения. Весь государственный аудит, государственный финансовый контроль должны основываться на принципе прозрачности, то есть предоставлять обществу и органам власти достоверную информацию по наиболее конфликтующим для общественного сознания вопросам.

Из-за отсутствия прозрачности у лиц, принимающих решения, нет доверия. Любая сумма расходов, любая инициатива, особенно использование бюджетных средств, приводит к подозрению в неэффективности распределения средств.

Нам нужно подумать о том, что нужно сделать, чтобы изменить негативное мнение о государственных расходах, мнение о том, что бюджет выполняется неэффективно. Государственный финансовый контроль, являясь частью системы управления, должен выполнять роль консультанта по вопросам управления, помощника для лиц, принимающих решения, генеральных директоров и получателей федеральных средств, финансовых органов и всей исполнительной системы. Консалтинг — это высокопрофессиональная услуга, предназначенная для консультирования различных пользователей по внедрению бухгалтерского учета. Вопросы могут касаться как бухгалтерского учета, так и налогового учета, а также вопросов управления и других областей знаний [4].

Таким образом, механизмы должны быть направлены на обеспечение прозрачности бюджетных расходов. В то же время прозрачность очень важна не только для действий бенефициара, но и для всей цепочки исполнения, будь то государственные контракты или бенефициары грантов, которые в большей степени используют средства для своих целей. Огромный объем работы связан с тем, что известно как непрерывность деятельности или непрерывность контроля.

Действительно, будущее финансовой деятельности заключается в применении информационных технологий. Использование информационных технологий предполагает получение информации из нескольких источников, ее обработку и преобразование в знания. Объем настолько велик, что невозможно обработать всю информацию. Чтобы решить эту проблему, необходимо обратить внимание на систему бюджетного мониторинга.

Разработка системы бюджетного надзора как инструмента управления государственным бюджетом, по мнению Артюхина Р. Е., является одним из приоритетов совершенствования контроля за исполнением финансовых ресурсов [4].

Более широкий мониторинг бюджета — это набор регулярно проводимых исследований, направленных на поддержку управления бюджетом.

Таким образом, мониторинг бюджета постоянно собирает информацию о текущих процессах, структуре, анализе и оценке исполнения бюджета в соответствии с установленными критериями. Государственные компании, получатели грантов и контрагенты, выполняющие государственные контракты, должны вести управленческий учет.

Бухгалтерский учет должен быть отдельным, четко фиксировать данные бухгалтерского учета, адресата средств, суммы выделенных ресурсов и т. д. А также необходимо прозрачно представить, как формируется стоимость, какова зарплата, какова структура расходов. Все эти данные должны быть переданы в Федеральное казначейство для анализа. Кроме того, проблемой государственного аудита является нехватка профессиональных кадров в этой области, что для развития государственного аудита в России необходимы молодые высококвалифицированные специалисты.

Трудность заключается в понимании современного концептуального аппарата, принятого международным сообществом слушателей. Необходимо постоянно следить за необходимыми документами.

Действительно, профессиональная деятельность государственных аудиторов зависит от того, насколько эффективно будет использоваться потенциал экономики страны. Таким образом, важная роль в осуществлении финансового контроля принадлежит органам государственного (муниципального) контроля.

Государственный финансовый контроль и аудит осуществляются на всех уровнях правительства, работа которых должна быть направлена на эффективный контроль за планированием и использованием бюджетных средств, их экономию при реализации процедур закупок, а также на консолидацию усилий контролирующих органов и органов

управления. общественные организации в области управления и защиты выделяемых государственных финансов.

Исследование показало, что основными факторами, способствующими решению проблем реализации государственного финансового аудита и контроля в России, являются совершенствование механизма мониторинга федерального бюджета на всех этапах его реализации, а также новое видение существующих проблем и проблем. решения этих проблем

Исследование теории и практики GFC в отношении расходов на программный бюджет в контексте, ориентированном на совершенствование управления государственными финансами, показало, что ряд проблем необходимо решать в приоритетном порядке. Результаты анализа регулирования и методологии показывают, что многие изменения, касающиеся составления и исполнения бюджета, не привели к трансформации финансового контроля над расходами бюджета.

1.В действующей нормативно-правовой базе отсутствуют положения, регламентирующие организацию и выполнение расходов по программе и бюджету, а также закреплены полномочия и механизмы взаимодействия органов при осуществлении контроля, финансовой безопасности и реализации программы мероприятий; не регулируется применением мер ответственности к клиентам и исполнителям целевых программ.

2. Проблемой методологического обеспечения ГФК расходами программного бюджета является отсутствие единой системы конкретных стандартов, методических рекомендаций, а также современного классификатора нарушений, применяемых всеми органами ГФК по расходам федерального бюджета на реализацию программных проектов. целевые программы.

В связи с этим можно выделить несколько основных направлений модернизации ГФК на расходы федерального бюджета на реализацию целевых программ. Совершенствование правовой гарантии ГФК на расходы федерального бюджета на реализацию целевых программ. Во-первых, для организации эффективного ГФК по расходам федерального бюджета на реализацию целевых программ необходимо решить проблему адекватности его правового обеспечения современным требованиям управления государственными финансами.

Чтобы государственный финансовый контроль в Российской Федерации был действительно эффективным и соответствовал уровню экономически развитых государств, необходимо провести множество важных и важных преобразований.

В целях формирования и реализации программ развития государственного финансового контроля необходимо создать временную межведомственную комиссию по организации и развитию системы государственного финансового контроля (путем утверждения ее статуса специальным указом Президента Российской Федерации).. Указанная комиссия должна координировать действия министерств, ведомств, иных федеральных органов исполнительной власти, а также органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по участию в разработке и реализации соответствующих программ.

Следует отметить, что особая актуальность проблемы развития и совершенствования государственного финансового контроля в современных условиях приводит

к необходимости начала осуществления преобразований финансового аппарата российского государства. Реорганизация системы государственного контроля за финансами должна осуществляться постепенно, поскольку подготовка мер в этом направлении угрожает остановить продвижение достижений в области государственного контроля за финансами.

Другими словами, реструктуризация должна идти в ногу с изменением функций управления связями в части заказа, чтобы избежать выделения государственных ресурсов

из-за действий различных типов правонарушителей, которые могут воспользоваться слабостями в системе контроля, участвующей в процессе управления. перестройка.

Учитывая все вышесказанное, для улучшения финансового контроля со стороны государства необходимо:

- контролировать не только целевые государственные расходы, но и оценивать их влияние;
- повышение прозрачности организаций, использующих средства налогоплательщиков;
- внедрение новых методов контроля за использованием бюджетных ресурсов;
- разработать единую методологическую основу для аудита эффективности органов финансового контроля и надзора;
- обеспечение финансовой дисциплины и сведение к минимуму финансовых нарушений и коррупции;
- объединение усилий органов Законодательного и исполнительного контроля по созданию системы аудита эффективности использования бюджетных средств;
- определить направление движения капитала, ограничить вывоз капитала за границу;
- создание учебных центров с целью повышения квалификации и профессионализма специалистов, выполняющих контрольно-хозяйственные работы [6].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что существует множество «пробелов» в финансовом контроле со стороны государственных органов и государственных служащих, что, несомненно, является препятствием для его эффективного осуществления. Законодательство Российской Федерации в области финансового контроля в значительной степени неадекватно и вызывает трудности, с которыми сталкиваются уполномоченные лица при осуществлении своих полномочий по финансовому контролю.

Представляется, что решение этих проблем можно найти путем совершенствования нормативно-правовой базы в сфере финансового контроля, а также внедрения новых методов, систем и механизмов в работу системы контролирующих органов Российской Федерации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Прокофьев С.Е. Новации в сфере государственного финансового контроля, осуществляемого Казначейством России // Финансы и кредит. – 2019. – №10. – С. 2-11.
1. 2.Бойко Н.Н. Проблемы организации финансового контроля в Российской Федерации //Финансовое право. – 2020. – № 3. – С. 19—22.
2. Замбаев Х.Н. Тенденции развития внешнего государственного финансового контроля в условиях модернизации государственных финансов // Актуальные вопросы экономики и управления: Сб. материалов междунар. науч. конф. – Москва, 2021. – С. 130-133.
3. 4.Арзуманова Л.Л. Правовое регулирование финансового контроля в Российской Федерации: проблемы и перспективы: Монография. – М.: Норма, 2019. – 384 с.
4. Колесов Р.В. Система государственного финансового контроля РФ: проблемы и перспективы: Монография. – Ярославль: ЯФ МФЮА, 2018. – 99 с.
5. 6.Горбунова И.Е. Проблемы развития государственного финансового контроля в России и пути совершенствования его организации // Актуальные вопросы экономики и управления: Сб. материалов междунар. науч. конф. - Москва, 2021. – С. 67-69.

Albycheva Alexandra Vladimirovna,
student,
Department of State and Municipal Administration,
Institute of Continuing and Distance Education,

"Ural State University of Economics"
Yekaterinburg, Russian Federation

Lvova Maya Ivanovna,
assistant professor,
candidate of economic sciences,
Department and State Municipal Administration,
Institute of Continuous and Distance Education,
"Ural State University of Economics"
Yekaterinburg, Russian Federation

PROBLEMS OF IMPLEMENTING STATE FINANCIAL AUDIT AND CONTROL IN RUSSIA

Abstract:

The article analyzes the legal basis for the existence of a financial control; the problems that appear during the implementation state financial control in the Russian Federation, and ways of its formations.

Keywords:

audit, economic theory, organization efficiency, state, budget, governing bodies.

УДК 005

**Алиева Джамила, Шестаков Владислав
Алексеевич**, студенты,
кафедра финансы и кредит
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Истомина Юлия Владимировна,
старший преподаватель,
кафедра финансы и кредит,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ МЕР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА ТЕМПЫ И КАЧЕСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СТРАНЕ

Аннотация:

В данной статье обобщены факторы, связанные с влиянием мер экономической политики на темпы и качество экономического роста в стране. Сформирована классификации факторов, влияющих на экономический рост в стране. Рассмотрены состояние экономики на сегодняшний день, а также прогноз экономического роста в стране.

Ключевые слова:

Экономический рост, экономическая политика, внешнеэкономическая политика, темпы роста, структурная политика.

Обеспечение темпов и качества экономического роста в стране является важнейшей государственной задачей. Если наблюдается экономический рост, то удовлетворяются потребности большего числа людей, более эффективно используются ресурсы. Поэтому проведение экономической политики государства, направленной на обеспечение высоких темпов

Перед государством поставлено много целей и задач, которые должны привести Россию к высоким темпам экономического роста. Такими целями на данный момент являются:

1. Стабильность уровня цен.
2. Перераспределение ресурсов страны в интересах социума.
3. Перераспределение доходов граждан.
4. Совершенствование налоговой системы.
5. Переподготовка квалифицированных кадров.
6. Рост выпуска товаров и услуг с высоким качеством и добавленной стоимостью.
7. Основательное распределение национального дохода по слоям населения.

Тем самым государство добьётся решения многих проблем. Например: безработица, повышение уровня дохода. Но экономический рост порой не всегда оказывает положительное влияние на общество. Так, например, значимой проблемой является увеличение численности безработных, т.к. с ростом экономики также растет количество новейшей техники и технологий, которые вытесняют простого человека с его рабочего

места. Так, произошло высвобождение работников бухгалтерии, экономистов. С развитием компьютерной техники высвобождались целые экономические бюро и на данный момент нередко можно встретить одного бухгалтера или одного экономиста на целое предприятий.

В то же время, высвобождение достаточно большого количества работников позволило увеличить самозанятость населения, развитие предпринимательства. В итоге, после длительного падения экономики и инициативе людей стал заметным экономический рост. То есть, помимо указанных выше макроэкономических факторов влияние на рост экономики также оказывает и инициатива, и занятость населения, а соответственно и снижение напряженности в обществе.

Для начала мы рассмотрим динамику изменения ВВП России за последние годы.

Таблица 1 – Динамика ВВП России 2017-2021 гг.

Год	В текущих ценах, млрд. руб.	Изменение, %	В долларах США, млрд. долл.	Изменение, %	На душу населения по ППС, руб.	Изменение, %
2021	130 795.3	21.88	1 761	21,2	-	
2020	107 315.3	-2.09	1 453	-17,91	28 220	-3.32
2019	109 608.3	5.53	1 770	18,39	29 189	1.77
2018	103 861.7	13.09	1 495	-6,27	28 682	10.63
2017	91 843.2	7.27	1 595	13,04	25 926	7.45

Для наглядности мы представим данные в виде графика.

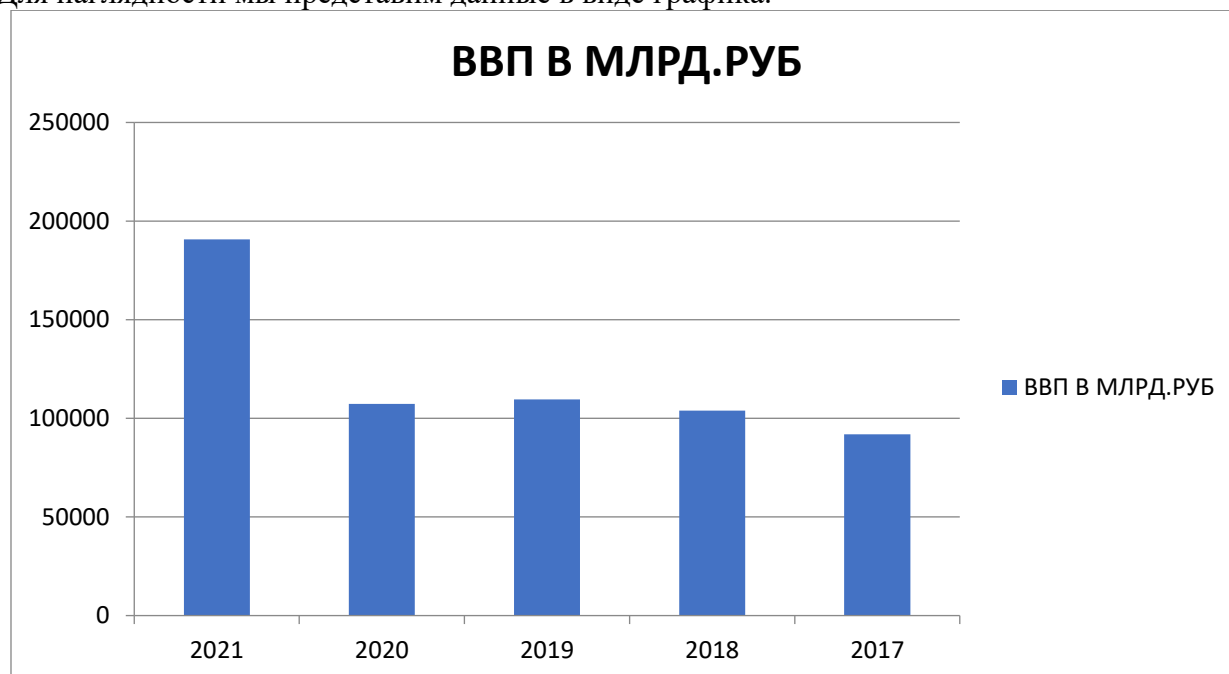


Рисунок 1 Динамика изменения ВВП России за последние годы

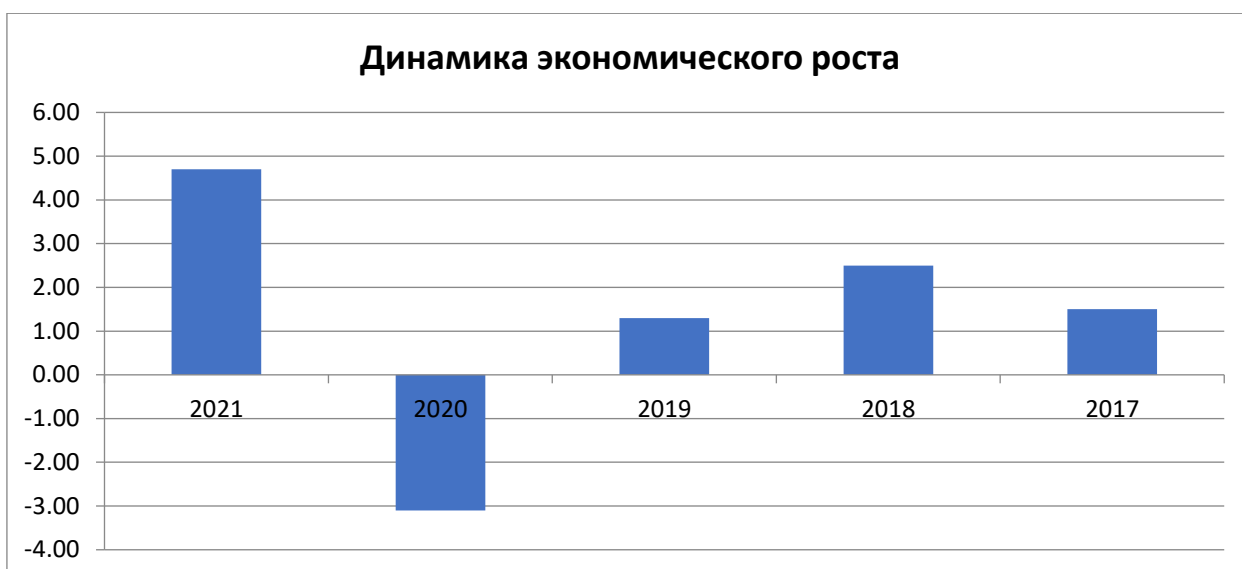


Рисунок 2 – Динамика экономического роста в РФ

В 2021 г. рост ВВП России стал самым высоким начиная с 2008 г. Тогда был побит очередной рекорд — увеличение российской экономики составило 5,2%.

Такой пиковый рост связан с несколькими фактами. Первым из которых связан с сокращением расходов на конечное потребление с 71,2% до 67,9%. Достижение этого произошло за счет снижения расходов на госуправлении. Валовое накопление снизилось с 23.6% до 22.5%, вызвано ростом инвестиционной активности предприятий. Доля чистого экспорта возросла с 5,2% до 9,6%. Изменения в структуре ВВП России вызваны значительным ростом цен на экспортируемые топливно-энергетические товары.

На экономический рост влияют ряд факторов. Одним из которых является рост темпов инфляции, данный процесс ведет к снижению качества и темпов роста, так как в этом случае падает производительность труда. Также в условиях высокой инфляции падают инвестиционные вложения, что связано с нежеланием инвесторов брать на себя повышенные риски из-за нестабильной экономической ситуацией. К уменьшению инвестиционных вложений ведет и повышение процентной ставки по кредитам и займам. Это обусловлено тем, что множество проектов окажутся нерентабельными при привлечении заемных средств.

Ключевой задачей государственной экономической политики является обеспечение и сохранение устойчивого экономического роста. Для этого следует реализовать ряд мер: меры по росту эффективности реального сектора экономики, гармонизировать интересы всех рыночных субъектов; устранение диспропорций в экономике.

Основным элементом для достижения высоких темпов и качества экономического роста прежде всего является обеспечение полного спроса на имеющиеся ресурсы и рациональном управлении потребительским спросом. Для реализации данных критериев государству необходимо улучшать: инновационную, инвестиционную, кредитную, внешнеэкономическую политику и развитие научно-технического прогресса.

Для улучшения кредитной политикой предлагается установка гибких ставок дисконтирования. Так как чем больше ставка дисконтирования тем ниже выгода на долгом промежутке времени, что ведет к повышенной эксплуатации всех ресурсов в настоящее время, поэтому мы получаем максимальную отдачу в короткий временной период.

Для улучшения внешнеэкономической политики необходимо контролировать движение капитала, оптимизировать разделение труда, экспортно-импортных операций, а также наладить образовательный и информационный обмен между странами.

Инновационная политика предполагает собой дополнительную поддержку и стимуляции отраслей, связанных с космическими отраслями, информационными и энергетического сектора.

Основной целью инвестиционной политики является обеспечение высоких темпов и качества экономического роста. Данную цель можно достичь за счёт: создания благоприятных условий для капитальных вложений в реальный сектор экономики, стимуляции предприятий, способствующих росту конкурентоспособности страны, оказание государственной поддержки предприятий, задействованных в инновационной сфере.

Для поддержки научно-технической сферы необходимо оказывать поддержку предприятиям, направленным не модернизацию различных технологий, инновационных методов производства продукции. Государственная экономическая политика должна быть нацелена на минимизацию рисков при прогрессе научных исследований.

Поддержание экономического роста - одна из главнейших целей макроэкономической политики государства. Тем не менее, саморегуляция рыночных сил не в состоянии обеспечивать устойчивых темпов хозяйственного развития, поэтому вопросы экономического роста будут еще долгое время территорией высокой активности государства.

Высокие темпы роста экономики предполагают рост не ниже 5-6% в год, при темпах роста ниже 3% будет снижаться эффективность использования ресурсов.

Поэтому для увеличения темпов экономического роста необходимо: поддержка и инвестирования в научную сферу, привлечения новых притоков инвестирования, улучшение конкурентной среды. В свою очередь, при достижении высоких темпов экономического роста будут получены следующие положительные результаты: стабилизация экономики страны, улучшения качества жизни граждан, использование в практике научных и технических новинок

Основным катализатором роста для экономики России в текущем году стали высокие цены на нефть, отсутствие резкого усиления санкций, путем давления, а также динамичное восстановление экономики развитых стран. Нельзя и учесть внутренние факторы, например, возобновление спроса в стране путём поддержки государством потребительского кредитования.

Однако есть и негативные факторы торможения экономического роста страны, которые появились к четвертому кварталу года. Это связано с новой волной пандемии и активным ростом цен на потребительские товары. Несмотря на возобновление экономики пандемия ограничила темпы роста ВВП России. Темпы роста экономики по итогам 2021 года составят лишь около 0,9% к уровню 2019 года, что почти в 2 раза ниже средних темпов экономики за 2017-2019 годах.

Эффективность экономического роста также выражается в улучшении качества национальных товаров и услуг и повышении их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, углублении специализации, освоении новых производств и технологий, и углублении специализации и кооперации производства.

Экономический рост имеет не только количественное выражение, но и качественное содержание, которое выражается в социальной защищенности нетрудоспособных членов общества и безработных; поддержке полной и эффективной занятости; росте инвестиций в человеческий капитал; безопасных условиях труда и жизни людей.

Следовательно, на повышение и ускорение качества экономического роста в стране, государственная экономическая политика, может влиять с помощью административных и экономических методов. Для этого необходимо внедрять достижения научно-технического развития, проводить грамотную структурную политику, стимулировать инвестиционные вложений в реальный сектор экономики, поддерживать инновационную активность предприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ивантер В. Возможности ускорения темпов экономического роста в России // Общество и экономика. - 2019. - №7. - С.5-11.
2. Колчин С.П. Финансово-кредитное стимулирование экономического роста / С.П.Колчин, А.В.Кеменов // Финансы. - 2018. - №12. - С.20-26.
3. Макроэкономика: учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 385 с. 4. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы: учебник для вузов / О. С. Сухарев. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 215 с.

Aliyeva Jamila, Shestakov Vladislav Alekseevich,
students,
Department of Finance and Credit
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President
Boris Yeltsin's Russia"
Yekaterinburg, Russian Federation

Yulia V. Istomina,
Senior Lecturer,
Department of Finance and Credit,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President
Boris Yeltsin's Russia"
Yekaterinburg, Russian Federation

THE IMPACT OF STATE ECONOMIC POLICY MEASURES ON THE PACE AND QUALITY OF ECONOMIC GROWTH IN THE COUNTRY

Abstract:

This article summarizes the factors related to the impact of economic policy measures on the pace and quality of economic growth in the country. The classification of factors affecting economic growth in the country has been formed. The state of the economy today, as well as the forecast of economic growth in the country are considered.

Keywords:

Economic growth, economic policy, foreign economic policy, growth rates, structural policy.

УДК 336.142

Аникеева Екатерина Сергеевна,
магистрант,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Заборовская Алена Евгеньевна,
к.э.н., доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОЦЕНКА НАЛОГОВЫХ РАСХОДОВ КАК АКТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ПОТЕРЬ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В настоящей статье проведена оценка потерь налоговых доходов регионального бюджета. Подвергнута анализу взаимосвязь уменьшения налоговых доходов и увеличения предоставляемых налоговых льгот. Сформулирован вывод о роли налоговых доходов в бюджете субъекта Российской Федерации. Предложены мероприятия по повышению поступлений в областной бюджет.

Ключевые слова:

Налоговые расходы, налоговые доходы, бюджет Свердловской области, регион, льготы.

Актуальность темы заключается в том, что в связи с предоставляемыми налоговыми льготами и преференциями, бюджеты бюджетной системы Российской Федерации недополучают существенные объёмы ресурсов. В этой связи настройка эффективной системы мониторинга, оценки и управления эффективностью налоговых расходов сохраняет свою значимость, как на текущий момент, так и на последующие периоды.

Под налоговыми расходами понимаются выпадающие доходы бюджета, обусловленные налоговыми льготами, освобождениями и иными преференциями по налогам, сборам и таможенным платежам, предусмотренными в качестве мер государственной поддержки в соответствии с целями государственных программ и (или) целями социально-экономической политики, не входящими в государственные программы [1].

В настоящее время именно налоговые доходы являются одним из приоритетных направлений в финансовом обеспечении бюджетов регионов, это связано с тем, что субъекты формируют бюджеты для выполнения своих функций, а именно экономических, оборонных, социальных и др. В связи с этим, данная деятельность связана с необходимостью проводить эффективную и сбалансированную налоговую политику учитывая интересы субъектов экономики. Но сейчас далеко не каждый регион имеет потенциал для решения сложившихся проблем [2]. Ознакомимся с доходами областного бюджета Свердловской области за 2018-2020 гг., для выяснения значимости налоговых доходов.

Таблица 1 – Вертикальный и горизонтальный анализ доходов бюджета Свердловской области за период 2018-2020 гг.⁵⁷

Наименование показателя	Значение, млрд. руб.			Вертикальный анализ			Горизонтальный анализ	
	2018	2019	2020	Доля в 2018, %	Доля в 2019, %	Доля в 2020, %	Темп роста 2019-2018, %	Темп роста 2020-2019, %
Доходы бюджета, всего	249,5	250,7	286,4	100	100	100	100,48	114,24
Налоговые	219,1	215,0	212,0	87,82	85,76	74,02	98,13	98,60
Неналоговые	4,3	5,0	4,4	1,72	1,99	1,54	116,28	88,00
Безвозмездные поступления	26,1	30,7	70,0	10,46	12,25	24,44	117,62	228,01

Анализируя данные таблицы 1, можно утверждать, что наибольшая доля доходов регионального бюджета принадлежит именно налоговым доходам (2018 – 87,82%; 2019 – 85,76%; 2020 – 74,02%). Важно отметить, что динамика налоговых доходов имеет тенденцию к снижению, так сравнивая 2018 г. с 2019 г. налоговые доходы снизились на 1,87 % (4,1 млрд. руб.), рассматривая период с 2019 по 2020 гг. налоговые доходы сократились 1,40 % (3,0 млрд. руб.). Считаем необходимым обратить внимание на «Безвозмездные поступления», за исследуемый период с 2018 по 2019 гг. они достигли показателя в 30,7 млрд. руб., что на 17,62 % (4,6 млрд. руб.) выше по сравнению с предыдущим годом, а в 2020 г. их значение достигло 70,0 млрд. руб., это говорит о том, что они выросли на 128,01 % (39,3 млрд. руб.). Следует отметить, что данное явление связано с недостаточным объемом поступающих налоговых и неналоговых доходов в бюджет. С подобной ситуацией могут столкнуться такие регионы, как Республика Татарстан, Самарская и Тюменская области, т.к. у них схожая ситуация в реализации своих бюджетов [4].

Налоговые доходы регионального бюджета складываются за счёт следующих поступлений: налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц, акцизы, налог, взимаемый в связи с применением УСН, налог на имущество организаций, транспортный налог, налог на добычу полезных ископаемых, прочие налоговые доходы.

Для выяснения причин снижения налоговых поступлений изучим их более детально в таблице 2.

Таблица 2 – Вертикальный и горизонтальный анализ налоговых доходов бюджета Свердловской области за период 2018-2020 гг.

Наименование показателя	Значение, млрд. руб.			Вертикальный анализ			Горизонтальный анализ	
	2018	2019	2020	Доля в 2018, %	Доля в 2019, %	Доля в 2020, %	Темп роста 2019-2018, %	Темп роста 2020-2019, %
Налоговые доходы, всего	219,1	215,0	212,0	100,00	100,00	100,00	98,13	98,60
Налог на прибыль организаций	85,6	84,2	78,1	39,07	39,16	36,84	98,36	92,76
Налог на доходы физических лиц	70,3	76,5	79,5	32,09	35,58	37,50	108,82	103,92
Акцизы	17,0	17,7	17,4	7,76	8,23	8,21	104,12	98,31

⁵⁷ Эта и все следующие таблицы составлены авторами по: [3]

Налог, взимаемый в связи с применением УСН	11,0	10,4	10,6	5,02	4,84	5,00	94,55	101,92
Налог на имущество организаций	30,4	21,2	20,9	13,87	9,86	9,86	69,74	98,58
Транспортный налог	2,5	2,7	3,0	1,14	1,26	1,42	108,00	111,11
Налог на добычу полезных ископаемых	1,6	1,6	1,9	0,73	0,74	0,89	100,00	118,75
Прочие налоговые доходы	0,7	0,7	0,6	0,32	0,33	0,28	100,00	85,71

Согласно данным вышеприведенной таблицы, можно сделать вывод о том, что наибольший объём поступлений налоговых доходов Свердловской области формируется за счёт таких показателей как «Налог на прибыль организаций», «Налог на доходы физических лиц» и «Налог на имущество организаций», удельный вес перечисленных налогов в 2020 г. составил 36,84 %, 37,50 % и 9,86 % соответственно. Наблюдается тенденция сокращения доходов по таким видам поступлений, как «Налог на прибыль организаций», «Налог, взимаемый в связи с применением УСН», «Налог на имущество организаций», «Прочие налоговые доходы». Сокращение поступлений по данным статьям связано с мероприятиями, вводимыми государством по поддержке бизнеса, в связи с предоставлением налоговых льгот юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. Рассматривая остальные налоги, представленные в таблице 2, можно сказать, что по ним зафиксированы незначительные темпы прироста за анализируемый период.

Обратимся к таблице 3, для того чтобы проанализировать, на какие направления расходуются денежные средства из регионального бюджета.

Таблица 3 – Вертикальный и горизонтальный анализ расходов бюджета Свердловской области за период 2018-2020 гг.

Наименование показателя	Значение, млрд. руб.			Вертикальный анализ			Горизонтальный анализ	
	2018	2019	2020	Доля в 2018, %	Доля в 2019, %	Доля в 2020, %	Темп роста 2019-2018, %	Темп роста 2020-2019, %
Расходы бюджета, всего	241,5	264,9	315,7	100	100	100	109,69	119,18
Общегосударственные вопросы	7,4	7,8	8,4	3,07	2,94	2,66	105,41	107,69
Национальная оборона	0,0	0,1	0,1	0,00	0,04	0,03	-	100,00
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	3,2	3,3	2,7	1,33	1,24	0,86	103,13	81,82
Национальная экономика	34,9	34,7	38,0	14,45	13,10	12,04	99,43	109,51
Жилищнокоммунальное хозяйство	7,0	9,8	13,8	2,90	3,70	4,37	140,00	140,82
Охрана окружающей среды	0,3	0,6	0,7	0,12	0,23	0,22	200,00	116,67
Образование	58,7	67,5	74,0	24,31	25,48	23,44	114,99	109,63
Культура, кинематография	3,6	3,7	3,1	1,49	1,40	0,98	102,78	83,78

Здравоохранение	22,8	25,9	39,6	9,44	9,78	12,54	113,60	152,90
Социальная политика	67,5	71,2	86,9	27,95	26,88	27,53	105,48	122,05
Физическая культура и спорт	4,6	5,4	9,4	1,90	2,04	2,98	117,39	174,07
Средства массовой информации	0,5	0,6	0,6	0,21	0,22	0,19	120,00	100,00
Обслуживание государственного и муниципального долга	3,0	3,5	4,3	1,24	1,32	1,36	116,67	122,86
Межбюджетные трансферты общего характера	28,0	30,8	34,1	11,59	11,63	10,80	110,00	110,71

По результатам расчётов, приведённых в таблице, можно отметить, что с каждым годом расходы бюджета увеличиваются, темпы роста составили 109,69 % в 2019 г. по сравнению с предыдущим периодом, 119,18 % в 2020 г. относительно 2019 г. Больше всего расходов бюджета Свердловской области в 2020 г. приходится на социальную политику (27,53 %), образование (23,44 %), национальную экономику (12,04 %), здравоохранение (12,54 %), межбюджетные трансферты общего характера (10,80 %). Исходя из этого можно сделать вывод о том, что бюджет является социально ориентированным и решает значимые проблемы общества.

Одним из факторов снижения налоговых доходов региона является предоставление налоговых льгот, перечень которых представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Вертикальный и горизонтальный анализ налоговых расходов бюджета Свердловской области за период 2018-2020 гг.

Наименование показателя	Значение, млрд. руб.			Вертикальный анализ			Горизонтальный анализ	
	2018	2019	2020	Доля в 2018, %	Доля в 2019, %	Доля в 2020, %	Темп роста 2019-2018, %	Темп роста 2020-2019, %
Налоговые льготы, всего	13,9	13,7	17,3	100,00	100,00	100,00	98,56	126,28
Налог на прибыль организаций	2,5	3,1	2,3	17,99	22,63	13,30	124,00	74,19
Налог на имущество организаций	4,6	2,6	4,6	33,09	18,98	26,59	56,52	176,92
Транспортный налог	0,3	0,3	0,3	2,16	2,19	1,73	100,00	100,00
Налог, взимаемый в связи с применением упрощённой системы налогообложения	6,5	7,7	10,1	46,76	56,20	58,38	118,46	131,17
Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Исходя из данных таблицы, представленной выше, можно сделать следующие выводы: за период 2018-2020 гг. налоговые расходы нестабильно растут. Наибольший прирост суммы предоставляемых льгот отмечается по следующим налогам: налог на прибыль организаций (2019 г. +24,00 %), налог на имущество организаций (2020 г. +76,92 %), налог, взимаемый в связи с применением упрощённой системы налогообложения (2019 г. + 18,46 %, 2020 г. +31,17 %).

Подводя итоги проделанного анализа, можно сделать вывод о том, что немаловажную значимость при формировании доходов регионального бюджета играют налоговые доходы. Также результаты анализа предоставляемых налоговых льгот и преференций свидетельствуют о существенности объёмов ресурсов, недополучаемых бюджетом Свердловской области, так в 2018 г. бюджет недополучил 13,9 млрд. руб., в 2019 г. – 13,7 млрд. руб., в 2020 г. – 17,3 млрд. руб.

Для того, чтобы увеличить поступление налоговых доходов в бюджет Свердловской области, предлагается:

1. Наладить эффективную систему мониторинга за предоставлением налоговых льгот;
2. Систематически проводить оценку целесообразности и эффективности предоставляемых налоговых льгот;
3. Увеличить контроль за собираемостью налогов в региональных подразделениях налоговой инспекции.
4. Провести мероприятия по выведению из теневого сектора экономики самозанятых (ногтевой сервис, оказание различных бытовых услуг, выпечка кондитерских изделий, фотоуслуги, сдача недвижимости в аренду и т.д.).

Для увеличения доходной базы бюджета за счёт неналоговых доходов рекомендуется повышать инвестиционную привлекательность региона, за счёт развития региональной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зенцова Е. В. О ходе создания системы контроля, учета, и оценки эффективности налоговых расходов / Е. В. Зенцова // Бюджет. – 2020. – № 3.
2. Горбунов И. А., Юшкин А. В. Оценка налоговых доходов регионального бюджета как ресурсной основы его финансового обеспечения / И. А. Горбунов, А. В. Юшкин // Контентус. – 2020. – № 12. – 34 – 42 с.
2. Официальный сайт Министерства финансов Свердловской области: <https://minfin.midural.ru/> (дата обращения 10.04.2022).
3. ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс]: <https://www.garant.ru/news/1425299/> (дата обращения 15.04.2022).

Anikeeva Ekaterina,
Student,
Department of Finance, Money Circulation and Credit,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Zaborovskaya Alena,
Candidate of economic sciences,
Docent, Associate Professor at the Department of Financial Markets and Banking,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

ASSESSMENT OF TAX EXPENSES AS A CURRENT APPROACH TO THE ASSESSMENT OF LOSSES OF TAX REVENUES OF THE BUDGETS OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract:

This article assesses the loss of tax revenues of the regional budget. The relationship between the decrease in tax revenues and the increase in tax benefits provided has been analyzed. The conclusion about the role of tax revenues in the budget of the subject of the Russian Federation is formulated. Proposed measures to increase revenues to the regional budget.

Keywords:

Tax expenses, tax revenues, budget of the Sverdlovsk region, region, benefits.

УДК 336.64

Балдук Максим Вячеславович,
Студент,
Кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Медникова Юлия Константиновна,
Студент,
Кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация:

Процедуру расчёта рыночной стоимости обязательств организаций со стороны дебиторов, называют оценкой дебиторской задолженности организации. При её проведении необходимо учитывать сроки появления, формирования и погашения долгов. В статье раскрыты теоретические аспекты дебиторской задолженности. А также приведены проблемы и предложены мероприятия по их устранению.

Ключевые слова:

дебиторская задолженность, финансы предприятий, факторинг, кредиты, инкассация.

Среди современных авторов-экономистов нет единого подхода к определению понятия дебиторской задолженности. Так, например, Канке А.А. определяет дебиторскую задолженность как суммы причитающиеся организации от покупателей и заказчиков [1, с. 221]. Бердникова Л.Ф. рассматривает дебиторскую задолженность как сумму долга, причитающуюся организации от других юридических лиц или граждан в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними, а также как средства, временно отвлеченные из оборота предприятия [2, с. 5]. Самылин А.И. под дебиторской задолженностью понимает обязательства покупателей и заказчиков, а также других контрагентов, погасить задолженность за отгруженную продукцию, товары, выполненные работы и оказанные услуги [3, с. 159].

В общем смысле дебиторскую задолженность можно охарактеризовать, как экономическую категорию, которая представляет собой финансовые обязательства внешних и внутренних контрагентов предприятия, возникшие в результате договорных взаимоотношений между ними.

Работу с дебиторской задолженностью можно разделить на несколько этапов [4]:

- 1) заключение договора;
- 2) работа с контрагентом;
- 3) в случае образования просроченной задолженности необходимо понять, чем

является факт просрочки дебиторской задолженности: просрочкой или окончательным невозвратом, получить на руки все документы и при необходимости привести их к установленной форме, получить достоверную информацию о платежеспособности должника, провести переговоры по возврату задолженности.

Отсрочка оплаты на короткий срок с последующей оплатой может быть вызвана краткосрочным нарушением договорных обязательств со стороны клиента-должника.

Просрочка оплаты на большой срок с последующей оплатой может быть вызвана полным нарушением договорных обязательств со стороны клиента-должника, особенностями кредитных обязательств должника, а также судебными разбирательствами или крупными покупками для производственных нужд.

Судебные разбирательства в случае окончательного невозврата дебиторской задолженности идут с большой суммой исковых требований. Если неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства произошло по вине обеих сторон, суд соответственно уменьшает размер ответственности должника. Суд также вправе уменьшить размер ответственности должника, если кредитор умышленно или по неосторожности содействовал увеличению размера убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением, либо не принял разумных мер к их уменьшению.

4) принятие решения, имеющего юридические последствия.

Для более рационального управления дебиторской задолженностью можно предложить следующие меры.

Рассмотрим их подробнее.

1. Оформление дебиторской задолженности векселем. Вексель, являясь одним из видов безналичных расчетов. По данным Государственного Комитета Статистики, в последние годы приобретает все большую популярность среди предприятий при расчетах за поставленную продукцию или оказанные услуги. Благодаря своим свойствам вексель выступает одним из наиболее привлекательных способов инкассации дебиторской задолженности. Особенность векселя в качестве долгового обязательства состоит в том, что он является безусловным, бесспорным, независимым от причин, вызвавшим его выдачу, обязательством. Разумеется, получение векселя не уменьшает объем дебиторской задолженности в составе оборотных активов предприятия. Однако обеспечение дебиторской задолженности векселем предоставляет векселедержателю больше вариантов для управления и оптимизации дебиторской задолженности, обеспеченной векселем. Наличие векселя гарантирует векселедержателю получение указанной в векселе суммы по истечении определенного срока и позволяет самому рассчитываться данным векселем со своими контрагентами за полученные товары или услуги.

2. Факторинг – это комплекс услуг, который банк или факторинговая компания, выступающий в роли финансового агента, оказывает компаниям, работающим со своими покупателями, на условиях отсрочки платежа. Схема факторинговой операции состоит в том, что предприятие заключает договор на оказание факторинговых услуг с финансовым агентом. Согласно такому договору, поставщик реализует товар, но не получает за него плату от покупателя, а уступает финансовому агенту право потребовать ее с покупателя. При этом поставщик не несет ответственности за получение агентом денег от покупателя. Поставщик предъявляет банку документы, подтверждающие факт поставки товара или оказания услуги на условиях рассрочки платежа, и в этот же день получает от банка 60-90 % стоимости контракта. Процент от стоимости контракта, который клиент получит сразу после поставки, зависит от того, к какой категории надежности банк отнесет предприятие-покупателя: чем платежеспособней покупатель, тем большую сумму получит поставщик. Продавец должен заведомо проинформировать покупателя об использовании факторинга и подписать с ним соответствующее приложение к договору. При наступлении срока оплаты покупатель перечисляет деньги непосредственно в банк. Если покупатель этого не делает, банк предпринимает усилия по взысканию средств с покупателя. Когда задолженность

погашена, банк выплачивает поставщику оставшуюся часть стоимости контракта за вычетом своих комиссионных, которые являются платой за оказание факторинговых услуг.

3. Депозит вместе с заказом. При поставках товаров или услуг, производимых по специальному заказу клиентов, уместно вспомнить о требовании внесения задатка. Если нет веских оснований считать, что это повредит бизнесу, подобную политику, несомненно, следует проводить. То, что никто из конкурентов не делает этого, отнюдь не служит веским аргументом. Многие компании и профессиональные партнерства обнаружили удивительную готовность покупателей вносить задаток, особенно когда им объяснят объем предстоящей работы.

4. Кредитные лимиты, определяющие максимальный размер разрешенного кредита.

5. Система скидок и штрафов. Одним из наиболее действенных инструментов, позволяющих максимизировать поток денежных средств и снизить риск возникновения просроченной дебиторской задолженности, является система скидок и штрафов. Система начисления пеней и штрафов за нарушение сроков оплаты, установленных графиком погашения задолженности, должна быть предусмотрена в договоре.

6. Создание резерва по сомнительным долгам. Сомнительным долгом признается дебиторская задолженность организации, которая не погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена соответствующими гарантиями. Резерв по сомнительным долгам создается на основе проведенной инвентаризации дебиторской задолженности организации. Величина резерва определяется отдельно по каждому сомнительному долгу в зависимости от финансового состояния должника и оценки вероятности погашения долга полностью или частично.

7. Напоминание об оплате. На следующий день после истечения срока платежа необходимо сделать напоминание. Стандартное письмо, распечатанное дешевым принтером на плохой бумаге и адресованное просто в бухгалтерию, наверняка не возымеет результата. Скорее всего, его примут за почтовую макулатуру и сразу оприходуют в корзину для мусора. При приеме заказа следует выяснить фамилию, должность и адрес лица, ответственного за оплату. Напоминание об оплате должно быть адресовано соответствующему лицу. В нем следует осведомиться о наличии какой-либо причины неплатежа и попросить немедленно сообщить о ней.

8. Последующие телефонные звонки. Если платеж не поступил в семидневный срок после напоминания об оплате, следует позвонить лицу, ответственному за платежи. При неудовлетворительном ответе нужно позвонить менеджеру, делавшему заказ, и попросить произвести оплату без дальнейших задержек. Если появляются какие-либо отговорки, причины или оправдания, с ними нужно разбираться немедленно. Иногда требуется две-три недели, чтобы развеять какое-то сомнение, что равносильно продлению кредита покупателю просто из-за некомпетентности менеджера.

Проблему неплатежей и сокращения объема дебиторской задолженности можно решить, если организовать в составе структуры предприятия подразделение по управлению дебиторской задолженностью, состоящей из специалистов из департаментов финансового анализа, бухгалтерского учета и так далее. В этом случае повысится уровень согласованности действий между сотрудниками подразделения и, как следствие, скорость в принятии решений по управлению дебиторской задолженностью.

Формирование системы инкассации текущей дебиторской задолженности также является одним из эффективных методов в системе управления уровнем дебиторской задолженности.

Под инкассационной политикой предприятия следует понимать комбинацию методов, используемых для своевременного возврата причитающихся ей платежей [5].

В составе системы инкассации должны быть предусмотрены: своевременное выставление счетов покупателям, сроки и формы предварительного и последующего

напоминаний покупателям о дате платежей, возможности и условия пролонгирования долга по предоставленному кредиту, условия возбуждения дела о банкротстве несостоятельных дебиторов.

Таким образом, в настоящее время существует множество эффективных методов и инструментов управления дебиторской задолженностью. При выборе того или иного метода или инструмента важно учитывать соотношение прогнозируемого эффекта от его внедрения и затрат по его реализации.

Эффективное управление дебиторской задолженностью подразумевает формирование и внедрение на предприятии комплекса мероприятий по ее оптимизации, регламентирование всего процесса управления внутренними документами, создание для сотрудников предприятия условий, позволяющих и мотивирующих следовать данному регламенту, формализацию подхода к работе с каждым клиентом, налаживание документооборота, назначение центров ответственности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / под ред. Канке А. А., Кошевой И. П., – 2-е изд., испр. и доп. Москва: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 288с.
2. Бердникова Л. Ф., Одарич В. В. Сущность и структура дебиторской и кредиторской задолженностей // Молодой ученый. – 2018. – №9.2. – С.5-8.
3. Корпоративные финансы: Учебник/под ред. Самылина А. И. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 472с.
4. Галяутдинова А. Р. Проблемы управления дебиторской задолженностью на предприятии и пути их решения // Российское предпринимательство. 2015. – Том 16. – № 20. –С.3425-3440.
5. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. Романовского М.В., Вострокнутовой А. И. Стандарт третьего поколения. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 592с.

Balduik Maxim Vyacheslavovich,

Student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

Mednikova Yulia Konstantinovna,

Student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

ACCOUNTS RECEIVABLE MANAGEMENT AT ENTERPRISES

Abstract:

The procedure for calculating the market value of the obligations of organizations on the part of debtors is called an assessment of the accounts receivable of an organization. When conducting it, it is necessary to take into account the timing of the appearance, formation and repayment of debts. The article reveals the theoretical aspects of accounts receivable. Problems are also presented and measures to eliminate them are proposed.

Keywords:

accounts receivable, enterprise finance, factoring, loans, collection.

УДК 336.717.061

Баженов Александр Сергеевич,
студент гр.ЭУМ-112004,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Россия
e-mail: useralex666@mail.ru

Юзвович Лариса Ивановна,
профессор, доктор экономических наук,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
e-mail: yuzvovich@bk.ru

Родичева Валерия Борисовна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра финансов,
денежного обращения и кредита,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
e-mail: valeri8808@bk.ru

ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ В РАМКАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНОГО ПРОЦЕССА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация:

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время из-за сложной геополитической обстановки кредитная нагрузка на население окажется еще больше, чем во времена пандемии. Кредитный риск растет, доходы населения падают или находятся в стагнации, в условиях роста цен, при этом потребности остаются на прежнем уровне. Риск не имманентно присущее банку свойство, поэтому исследование рисков и их минимизация является основной деятельностью банка, а в структуре различных банковских рисков наибольшее значение имеет кредитный риск.

Ключевые слова:

Кредитный процесс; кредитная деятельность; коммерческий банк; кредитный риск.

Кредитный процесс представляет собой совокупность методов и средств удовлетворения потребностей субъектов во временном заимствовании ссужаемой стоимости на началах возвратности, добиваясь при этом реализации сущностных свойств кредита и его роли в экономике [1].

Основные проблемы кредитного процесса связаны с его сложностью и противоречиями:

1) Для начала необходимо снижать влияние человеческого фактора при оценке заемщика, в то же время, оценивать вероятного заемщика не по стандартным показателям, а по существу.

2) В свою очередь необходимо поддерживать независимость и взвешенность принимаемых решений, тем не менее нужно повышать оперативность их принятия.

3) С одной стороны необходимо сокращать кредитные риски, с другой стороны увеличивать доходность путем наращивания уровня кредитного портфеля.

4) С одной стороны повышать защищенность и качество кредитного портфеля, с другой стороны упрощать жизнь клиенту, уменьшая сроки рассмотрения заявок и количество документов, необходимых для одобрения кредита.

Самой главной причиной проблем является неумение адекватно и оперативно реагировать на перечисленные выше противоречия. Рассмотрим кредитный процесс коммерческого банка АО «Тинькофф банк». Тинькофф делает акцент на кредитовании физических лиц, такой вывод можно сделать, проанализировав кредиты и прочие размещенные средства Тинькофф банка за 2019–2021 год в таблице 1. Сам кредит в банке предоставляется в виде выпуска кредитной карты. Кредитный процесс АО «Тинькофф банк» упрощен до минимума. Для получения кредита необходимо просто оставить заявку, после чего начнется применение скоринговой модели к заемщику и фаза активного наблюдения. Относительно растущего кредитного риска руководство банка принимает ряд решений, таких как: диверсификация режимов работы с заемщиками, просрочившими сроки оплаты ссуды, снижение кредитных лимитов для ненадежных заемщиков, ужесточение скоринга для новых клиентов и т.д. Отдел банка по управлению кредитными рисками:

а) Снижает кредитный лимит заемщику, если он имеет большую ссудную задолженность по кредитам в других банках

б) Блокирует счет кредитной карты до погашения долга, если он превышает период в 7 дней

в) Блокирует счет заемщика в случае потери основного источника дохода до проверки нового.

Если кредит становится безнадёжным или экономически нецелесообразным его возмещение, отдел банка по контролю просроченной задолженности выносит вердикт о продаже этих кредитов службам по взысканию долгов.

Таблица 1 – Кредиты и прочие размещенные средства АО «Тинькофф банк» за 2019–2021 гг. в тыс. руб.

Наименование	Сумма на 01.01.2020	Сумма на 01.01.2021	Сумма на 01.01.2022	Темп роста 2021/2020, %	Темп роста 2022/2021, %
Межбанковские кредиты и депозиты	19 612 927	52 860 778	183 444 710	269,52	347,03
Кредиты юридическим лицам и ИП	17 959 039	33 159 796	52 053 613	184,64	156,97
Кредиты физическим лицам	362 435 261	412 706 274	620 545 271	113,87	150,36
Корректировки, увеличивающие или уменьшающие стоимость	-7 764 780	-9 141 897	-9 284 943	117,73	101,56

предоставленных денежных средств					
Кредиты и прочие размещенные средства	392 242 447	489 584 951	846 758 651	124,81	172,95

Кредиты юридическим лицам и ИП за 2019–2021 год в общей структуре кредитов составляют 4,57%, 6,77%, и 6,14% соответственно. Следовательно, наиболее подвержены кредитному риску ссудная задолженность физ. лиц. Рассмотрим резервы на потери по ссудам за 2019–2020 год.

Таблица 2 – Резервы на возможные потери АО «Тинькофф банк» за 2019–2021 гг. в тыс. руб.

Наименование	Сумма на 01.01.2020	Сумма на 01.01.2021	Сумма на 01.01.2022	Темп роста 2021/2020, %	Темп роста 2022/2021, %
Резервы на возможные потери по ссудам	34 007 171	44 036 484	47 018 861	129,49	106,77
Резервы на возможные потери по ценным бумагам	0	1	211 699	100	211 699
Резервы на возможные потери по условным обязательствам кредитного характера, прочим возможным потерям	25 392 605	37 743 143	48 712 112	148,63	129,06
Резервы на возможные потери по остаткам средств на счетах кредитных органов	273 623	326 047	502 011	119,15	153,96
Резервы на возможные потери по расчетам на ОРЦБ	155 494	144 796	0	93,11	0
Итого резервы на возможные потери	59 828 893	82 250 471	96 444 683	137,47	117,25

В целом, с ростом объема ссудной задолженности, резервы на потери растут пропорционально, но они не выходят за пределы 20% в общей структуре. За 2019–2021 год 15,23%, 16,79% и 11,38% соответственно. Проводимую банком кредитную политику можно назвать агрессивной. Процент просроченных ссуд относительно всей ссудной задолженности представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Показатель доли просроченных ссуд за 2019–2021 гг.

Наименование	Сумма на 01.01.2020	Сумма на 01.01.2021	Сумма на 01.01.2022
Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства	400 379 845	498 908 982	857 493 986
в том числе просроченная задолженность	26 992 076	39 787 995	53 665 709
Показатель доли просроченных ссуд	6.74%	7.98%	6.26%

Процент просроченных ссуд не выходит за пределы 8% в условиях наращивания кредитного портфеля банка. Наблюдается позитивная динамика и картина банка в целом, на данном этапе банк не испытывает трудностей с просроченной задолженностью, но ее воздействие на банк сегодня, мы сможем пронаблюдать лишь спустя время. Нововведением конкретно для Тинькофф банка стал кредит под залог имущества, который был введен в конце 2020 года. В нынешних проблемных условиях рынка ипотечного кредитования и недвижимости через 2–3 года произойдет рост цен, следовательно, не зависимо от заемщиков и кредиторов, в случае неуплаты ссудной задолженности произойдет индексация стоимости кредита посредством изъятия имущества, которое вырастет в цене. Грамотный ход со стороны руководства, однако он может привести к потере доверия населения к банку. Из-за большей части финансово неграмотного населения люди относятся к кредиту лояльно и ждут того же от банка, но кредит под залог имущества работает совсем не так.

С другой стороны, каждый финансово грамотный гражданин предпочтет брать кредиты без залога имущества. Важно, чтобы система управления кредитным процессом была структурированной, практичной и соответствовала стратегическим целям коммерческой организации. Тинькофф банк активно наращивал кредитный портфель, поэтому он должен быть готов к всплеску невозвратных кредитов, который вероятно накроет его в новом году, как следствие спецоперации на Украине и пандемии коронавируса.

На данном этапе АО «Тинькофф Банк» должен максимально серьезно отнестись к данной проблеме, потому что кредитный пузырь может лопнуть, тем самым сильно подорвать экономику банка. Так как кредиты уже были выданы, поздно активно применять скоринговую модель оценки заемщика, а обращение в суд общей юрисдикции не даст положительного результата, это либо приведет к еще более закредитованной ситуации в стране, либо может подорвать экономику и спровоцировать новую волну кризиса.

Таким образом необходимо:

1. Повышать уровень финансовой грамотности населения посредством голосового помощника «Олег» в приложении Тинькофф банк.
2. Разработать систему, определяющую среди клиентов, в том числе представителей малого бизнеса, наиболее пострадавших от внешнеэкономических санкций, и предоставлять им льготы и кредитные каникулы на определенный срок.
3. Проработать систему общения с заемщиками, серьезно просрочившими платеж по кредиту, так как звонки не особо эффективны. Так как Тинькофф банк является полностью интернет-банком и не имеет отделений, следует проработать возможность назначения личных встреч представителей банков и должников с

целью помочь облегчить бремя ссудной задолженности, в первую очередь банк должен ассоциироваться как друг человека, а не коллекторское агентство по выбиванию долгов.

Данные меры должны способствовать минимизации рисков по просрочке и неуплате кредитов, здоровым взаимоотношениям между кредитором и заемщиками. Понимание взаимной ответственности перед друг другом и прозрачное общение между банком и клиентами укрепит доверие население к банку.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Банковские риски : учебник / коллектив авторов ; под ред. О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2016. — 292 с. — (Бакалавриат и магистратура).
2. АО «Тинькофф банк»: официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/> (дата обращения: 04.04.2022).
3. Центральный Банк России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.cbr.ru/banking_sector/ (дата обращения: 04.04.2022).

Bazhenov Alexander Sergeevich,
student group EUM-112004,
department of finance, monetary circulation and credit,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Russia, Ekaterinburg
e-mail: useralex666@mail.ru

Yuzvovich Larisa Ivanovna,
professor, doctor of economics,
professor of the department of finance, monetary circulation and credit,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Russia, Ekaterinburg
e-mail: yuzvovich@bk.ru

Rodicheva Valeria Borisovna,
candidate of Economic Sciences,
associate professor of the department of finance, monetary circulation and credit,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Russia, Ekaterinburg
e-mail: valeri8808@bk.ru

CAUSE AND EFFECT RELATIONSHIPS WITHIN THE FRAMEWORK OF IMPROVING THE CREDIT PROCESS OF A COMMERCIAL BANK

Abstract:

The relevance of the study is since at present, due to the difficult geopolitical situation, the credit burden on the population will be even greater than during the pandemic. Credit risk is growing, incomes of the population are falling or stagnating, in conditions of rising prices, while the needs remain at the same level. The risk is not an immanent property of the bank, therefore, the study of risks and their minimization is the main activity of the bank, and in the structure of various banking risks, credit risk is of the greatest importance.

Keywords:

Credit process; credit activity; commercial Bank; credit risk

УДК 336.02

Бисерова Алена Вячеславовна,
студентка группы ЭУ-483603,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Фежерация

Торопова Ирина Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ВАЛЮТА: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ

Аннотация:

Статья посвящена обзору нового финансового инструмента - цифровой валюты Центрального банка (ЦВЦБ). В статье рассматриваются предпосылки и процесс внедрения новой валюты – Цифрового рубля – в обращение, анализируется международный опыт центральных банков иностранных государств по разработке и внедрению в финансовую систему национальных цифровых валют, приводятся потенциальные риски и выгоды, связанные с эмиссией валюты, а также ее последствия для банковской сферы и частных пользователей цифровыми финансовыми активами

Ключевые слова:

Цифровой рубль / цифровые финансовые активы / Центральный банк / национальная цифровая валюта

В октябре 2020 года Центральный Банк представил «Доклад для общественных консультаций» [1], посвященный ЦВЦБ (Цифровым Валютам Центральных Банков) и объявил о планировании тестирования и запуска цифрового рубля. В рамках продолжающихся исследований цифровых денег Банком России также опубликована Концепция цифрового рубля, определяющая модель цифрового рубля, возможные последствия выпуска цифрового рубля для российской экономики и этапы дальнейшей работы над проектом по его созданию. В проводимых в дальнейшем изысканий по вопросу цифрового рубля ЦБ также выпустил «Концепцию цифрового рубля», которая определяет модель цифрового рубля как валюты, возможное влияние внедрения цифрового рубля на экономику РФ и пути его дальнейшего тестирования и введения в оборот.

Цифровые рубли станут третьей валютой, которую можно запустить в России вместе с наличными или безналичными средствами [2]. Сам ЦБ будет эмитентом крипторублей, валюта выпускается в цифровом виде и хранится на электронных кошельках Банка России, в отличие от денег безналичных, лежащих на счетах коммерческого банка. Действия по цифровому рублю будут осуществляться через специальную централизованную платформу, через которую регулятор осуществит эмиссию Цифрового рубля, откроет кошельки для клиентов, которых у каждого будет два – для онлайн и офлайновых расчетов, а также для банков, для выполнения поручений клиентов, поступающих через банки, и осуществления операций с коммерческими банками на площадке. ЦБ планирует завершить

разработку пилотной модели платформы цифровых рублей в декабре 2022 года и начать полноценный тест.

По данным опроса кредитных организаций, проведенного ТАСС [3], большинство российских банков готовится к тестовому запуску цифрового рубля и скоро начнет пилотные платежи с его использованием. Платформа цифрового рубля, согласно ранее опубликованному сообщению Банка России, является одним из основных проектов регулятора и представляет собой инновационную платежную инфраструктуру, уникальную по своим качествам и характеристикам. Для пилотирования ее первого прототипа была сформирована группа из 12 российских банков, в которую вошли: "Ак Барс", Альфа-банк, банк "ДОМ.РФ", ВТБ, Газпромбанк, "Тинькофф банк", Промсвязьбанк, Росбанк, Сбербанк, СКБ-банк, "Союз" и Транскапиталбанк. В рамках первой стадии тестирования, как предполагает проект основных направлений цифровизации финансового рынка РФ на период 2022-2024 годов, будут вовлечены кредитные организации и внедрены финансовые С2С-операции между потребителями.

Международный опыт

Разработку концепции и запуск цифрового рубля невозможно рассматривать без общего взгляда на национальные цифровые валюты и темпы их развития [4]. Китай в этом вопросе оказался значительно оперативнее других стран — в 2014 году цифровой юань как валюта был введен в оборот в качестве тестового проекта в пяти городах страны. На данный момент Китай готовит платформу, для которой потенциально будет подготовлена модель масштабирования для всей страны за счет банковских организаций и сервисов наподобие WeChat Pay.

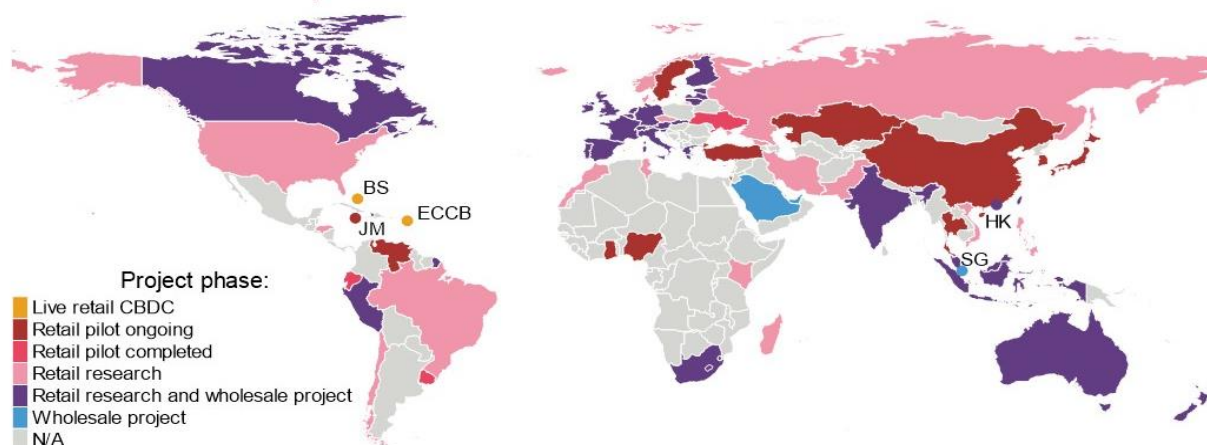
В США цифровизация национальной валюты активно разрабатывается с августа 2020 года. Несмотря на поднятую вокруг валют огласку, по мнению аналитиков главные американские финансовые институты не заинтересованы в цифровом долларе, т.к. это может повлиять на привычные механизмы использования денег, что, в свою очередь, негативно повлияет на устоявшееся положение финансовых организаций.

Принятие решения о введении цифрового евро было запланировано на середину 2021 года. В июле 2021 года Европейский ЦБ дал разрешение начать долгосрочный проект по разработке цифрового варианта евро, валюты 27-ми стран ЕС, но для официального запуска валюты специалисты ориентировочно определяют срок периодом в пять лет — 2 года на изучение и 2-3 года на реализацию при затратах значительных логистических и технических усилий.

Опрос января 2021 года Банка международных расчетов показывает [5], что более половины стран мира (около 60%) интересуются запуском ЦВЦБ. При этом 14% центральных банков уже приступили к пробному тестированию проектов. Число стран, которые изучают вопрос национальной цифровой валюты, по сравнению с прошлым годом увеличилось на 18%.

Анализ этапов тестирования и запуска национальных цифровых валют в разных странах мира показывает, что в большинстве своем проекты ЦВЦБ находятся на стадиях исследования розничной и оптовой торговли цифровой валютой. Согласно прошлогоднему исследованию BIS Papers No 114[5], почти 90% центральных банков проводят какую-либо работу по этой теме.

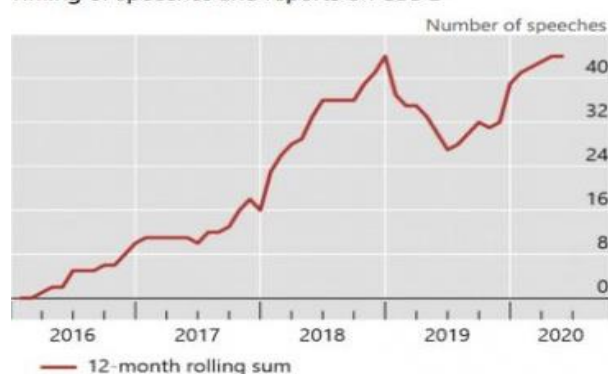
CBDC research and pilots around the world



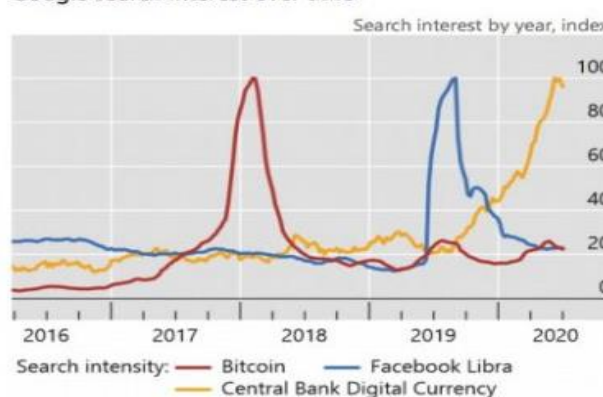
Источник: BIS Working Papers

По данным, проанализированным BIS (Bureau of Industry and Security) в 2020 году, в период с 2016 по 2020 год количество выступлений и докладов на тему ЦВЦБ, а также интерес к ним в поисковых сетях кардинально выросли [6]. Индекс интереса к Цифровой валюте центрального банка достиг отметки 100 и увеличился в 5 раз с показателей 2019 года. Эти аспекты говорят о положительной тенденции к распространению информации о национальных цифровых валютах и повышении осведомленности населения о новом виде цифровой валюты, что является одним из ключевых факторов быстрого и эффективного перехода к новому финансовому инструменту как в России, так и во всем мире.

Timing of speeches and reports on CBDC¹



Google search interest over time²



¹ 12-month moving sum of the count of central bankers' speeches resulting from a case-insensitive search for any of the following words/phrases: CBDC; central bank digital currency; digital currency and digital money. ² 12-week moving average of worldwide search interest. The data has been normalised to the 12-week moving average peak of each series. The search was run on search terms "Bitcoin" and "Facebook Libra" and topic "Central Bank Digital Currency". Data accessed on 16 July 2020.

Sources: Central bankers' speeches; central banks' websites; Google Trends; authors' calculations.

Source: BIS

Источник: BIS Working Papers

Перспективы и риски

По данным консультативного доклада Банка России [1] на апрель 2021 года была проанализирована и сформирована обратная связь и представлена позиция респондентов, которыми выступали представители бизнеса, государственных органов и иные заинтересованные лица, в том числе на площадках Ассоциации ФинТех, Аналитического центра «Форум» и Ассоциации банков России. Большинство респондентов (75%) полагают, что цифровой рубль целесообразно внедрять уже в настоящее время. По их словам, необходимость реализации обусловлена активной разработкой цифровой технологии, которая позволяет снизить издержки и увеличить скорость операций, и общим трендом развития национальной цифровой валюты. При этом 16% респондентов не поддерживали введение цифровой валюты, поскольку не видят дополнительных преимуществ в

сравнении с существующей системой безналичных расчетов. По мнению 9% респондентов, введение цифрового рубля будет целесообразно чуть позже, на последующих этапах.

Аналитики Центра макроэкономического анализа и прогнозирования уверены, что в России внедрение цифрового рубля в оборот приведет к значительному оттоку средств из коммерческих финансовых учреждений на сумму порядка 9 трлн руб. уже к 2025 году [7]. Значительная утечка ликвидности повлечет за собой необходимость дополнительного кредитного обеспечения банков со стороны ЦБ, чтобы компенсировать отток.

Важную роль в этой ситуации сыграет уровень ключевой ставки Центрального Банка, так как банки станут выдавать меньше кредитов, но потенциально увеличат процентную ставку, что негативно скажется на коммерческих организациях, ведь именно они чаще всего пользуются средствами до востребования. Результатом всех этих действий станет снижение прибыли коммерческих банков примерно на 10% [8]. Снижение массы денег повлечет дефляцию, которая потребует нейтрализации с помощью снижения ключевых ставок ЦБ.

При этом некоторые респонденты обратились к вероятности возникновения новых рисков для потребителей, в том числе: возможность получения доступа к одному кошельку с помощью разных финансовых организаций, обладающих разной степенью систем кибербезопасности; отсутствие непосредственного контроля офлайн-платежей, что снижает возможность выявления и предотвращения мошеннических платежей; внедрение новой технологии может спровоцировать появление новых видов вредоносных программных продуктов и хакерских атак. Сбербанк оценил финансовые расходы банковского сектора на создание киберустойчивой системы для цифрового рубля минимум в 20–25 млрд руб[9]. Такой прогноз был озвучен 2 декабря 2020 года на заседании участников Ассоциации банков «Россия» с представителями Центрального Банка.

Возможно, именно аспект безопасности сбережений станет камнем преткновения для перехода к цифровой валюте для отдельных потребителей и потребуются большая работа по формированию доверия граждан к новому финансовому инструменту. По данным результатов опроса, проведенного Центром исследования финансовых технологий и цифровой экономики СКОЛКОВО-РЭШ [10], 14% респондентов уже готовы пользоваться цифровым рублем для расчетов, 36% опрошенных склоняются к варианту «скорее да, чем нет». Категорический отказ выразили лишь 22% респондентов, выступая против внедрения новой цифровой валюты.

На ряду с этими аспектами высока вероятность подавляющего вытеснения наличной валюты из обращения. По словам Сергея Швецова, зампреда Банка России, наличные деньги постепенно приобретают статус отходящей технологии и через несколько десятилетий будет окончательно заменена безналичными аналогами.

На фоне явных рисков введения национальной цифровой валюты на уровне законодательства, инициатива имеет весомые преимущества:

1. Платежи будут простыми, быстрыми и безопасными. «Цифровой рубль задумывается как платежное средство с абсолютной мгновенной ликвидностью. Это средство, которое вы в полном объеме, в любой момент времени — 24 часа семь дней в неделю — можете перевести на свое усмотрение кому угодно», — считает заместитель председателя Банка России Алексей Заботкин [11].
2. Развитие цифрового платежа и равный доступ к цифровому рублю для каждого экономического агента приведут к снижению стоимости услуг платежей, переводов денежных средств и к увеличению конкуренции между финансовыми организациями. Это будет стимулировать инновации в розничной торговле и других областях и поддерживать развитие цифровых технологий. В этом вопросе планируется добиться абсолютной прозрачности движения цифровых рублей, технологии даже позволят программировать монету для применения в конкретных целях.

3. Цифровые платежи не предполагают анонимности, так как у них будет уникальный код, их движение будет прослеживаться. Таким образом в бюджетной сфере цифровой рубль даст возможность в онлайн-режиме видеть всю цепочку платежей от начала до конца, и борьба с коррупционными и финансовыми преступлениями выйдет на совершенно новый уровень.

4. Удешевление переводов и платежей с помощью установления комиссий Центрального Банка, которые не могут превышать пороговые комиссии коммерческих банков

Заключение

Запуск ЦВЦБ — один из основных трендов рынка финансовых услуг в 2021 году и пока подкрепляется скорее интересом к digital-суверенитету и является нацеленным на внутренние платежи, а не на международные расчеты

Востребованность и эффективность использования цифрового рубля будет зависеть от путей и методов его введения в оборот: если жители будут поставлены в условия, в которых их полноценное участие в финансовой деятельности будет нарушено без использования новой валюты, например, получение заработной платы или расчеты с коммерческими организациями, цифровой рубль может очень быстро войти в регулярное использование и приобрести популярность среди всех уровней населения. Также востребованность цифрового рубля в перспективе во многом зависит от предпочтений и привычек потребителей, которые могут сильно варьироваться по секторам, регионам и социальным группам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций» / Банк России. 13 октября 2020. URL: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/
2. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/
3. «Некоторые российские банки тестируют С2С-платежи с цифровым рублем», 2022 <https://tass.ru/ekonomika/13465361>
4. «Гонка цифровых валют: переход от слов к действиям?» Анна Савельева, 2021 URL: <https://www.it-world.ru/it-news/reviews/173876.html>
5. «BIS Papers No 114 Ready, steady, go? – Results of the third BIS survey on central bank digital currency» Codruta Boar and Andreas Wehrli URL: <https://www.bis.org/publ/bppdf/bispap114.pdf>
6. BIS Working Papers No 880 Rise of the central bank digital currencies: drivers, approaches and technologies Raphael Auer, Giulio Cornelli and Jon Frost, 2020 URL: <http://www.invest-data.com/eWebEditor/uploadfile/2020090223482365385108.pdf>
7. «После внедрения цифрового рубля из банков может утечь 9 трлн рублей» Екатерина Литова, 2021 URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2021/11/01/893920-iz-bankov-posle-vnedreniya-tsifrovogo-rublya-mozhet-utech-9-trln>
8. По данным ЦМАКП URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2021/11/01/893920-iz-bankov-posle-vnedreniya-tsifrovogo-rublya-mozhet-utech-9-trln>
9. «Сбербанк оценил, во сколько обойдется устойчивость цифрового рубля», 2020 URL: <https://www.rbc.ru/finances/03/12/2020/5fc784d29a79478cbf802b14>
10. «Опрос: половина россиян хотят пользоваться цифровым рублем Банка России», 2021 URL: <https://tass.ru/ekonomika/11103517>
11. «Цифровой рубль: зачем он запускается и как будет работать», 2021 URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60e4014c9a7947816217cac1>

Toropova Irina Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, PhD in Finance, Money Circulation and Credit,
Institute of Economics and Management, Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Biserovala Alena Vyacheslavovna

Student of group EU-483603, Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first
President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia

**DIGITAL RUBLE AS A STATE ELECTRONIC CURRENCY: PROSPECTS
AND RISKS OF IMPLEMENTATION**

Abstract:

The article is devoted to the review of a new financial instrument - the digital currency of the Central Bank (CBDC). The article discusses the prerequisites and the process of introducing a new currency - the Digital Ruble - into circulation, analyzes the international experience of the central banks of foreign states in the development and implementation of national digital currencies in the financial system, presents the potential risks and benefits associated with the issuance of the currency, as well as its consequences for banking sector and private users of digital financial assets

Keywords:

Digital ruble/digital financial assets/Central Bank/national digital currency

УДК 336.22

Большакова Екатерина Максимовна,
студент,
кафедра государственного и муниципального управления,
Институт магистратуры,
ФГБОУ «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Львова Майя Ивановна,
Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра государственного и муниципального управления,
Институт магистратуры,
ФГБОУ «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

НАЛОГИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация:

В статье представлены результаты анализа практической роли и места налогов в системе финансовых отношений. Рассмотрены теоретические аспекты понятия «финансовые отношения» и «налоги». Определена роль налогов в системе финансовых отношений. Выделены актуальные проблемы налогового регулирования финансовыми отношениями в российской экономике. Предложены возможные направления и пути их решения.

Ключевые слова:

Налоги; финансовые отношения; налоговая политика; налоговое регулирование; налоговая система; налогообложение.

Актуальность научного исследования на тематику «налоги в системе финансовых отношений» обусловлена тем, что благодаря налогам функционирует основная часть финансовых отношений, связанных с действиями государства в налоговой и бюджетной политике.

Финансовые отношения – это экономические отношения между субъектами, которые связаны с формированием и распределением денежных средств. На сегодняшний день существует широкая классификация разновидностей финансовых отношений. Однако, одну из ключевых ролей занимают финансовые отношения между предприятиями и государством, а также между населением и государством.

И в первой, и во второй форме финансовых отношений, зачастую происходит налогообложение прибыли и доходов юридических и физических лиц. Налоги, на сегодняшний день, выступают одной из основ формирования системы финансовых отношений внутри экономики страны.

Налоги олицетворяют собой ту часть совокупности финансовых отношений, которая связана с формированием денежных доходов государства (бюджетных и внебюджетных фондов), необходимых ему для выполнения собственных функций. Как составная часть экономических отношений налоги относятся к экономическому базису. Налоги являются объективной необходимостью, ибо обусловлены потребностями поступательного развития общества [3].

Таким образом, налоги – это основной источник формирования федерального бюджета нашей страны. При этом их практическая доля и вес различные (см. рисунок 1).

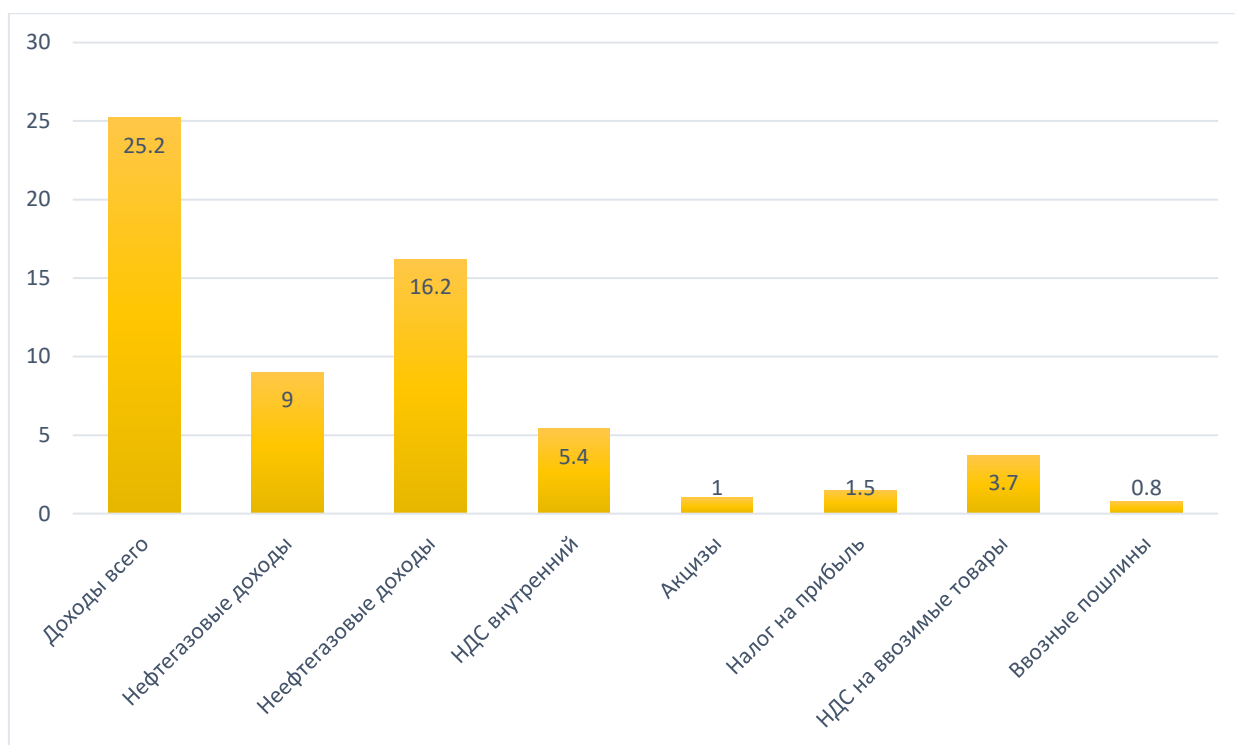


Рисунок 1 – Структура доходов федерального бюджета Российской Федерации в 2022 году, в трлн рублей [2].

Из 25,2 трлн рублей доходов в федеральный бюджет России 5,4 трлн рублей формирует НДС на товары внутреннего производства, а 3,7 трлн рублей – на ввозимые (импортные) товары.

В настоящее время налоги являются самым эффективным инструментом влияния государства на общественное производство, его динамику и структуру, на развитие науки и техники, масштабы социальных гарантий населению.

Благодаря налогообложению предприятий и физических лиц формируются процессы аккумуляции свободных денежных средств и перераспределение их на реализацию государственных функций и обеспечения удовлетворения общественных потребностей.

Налоги и налоговая политика государства способны решать следующие актуальные задачи, как [1]:

- стимулировать инвестиционную активность экономических субъектов;
- создавать устойчивую финансовую основу национальной экономической системы государства;
- регулировать темпы, интенсивность, качество и структуру экономического развития;
- формировать условия, обеспечивающие достойную жизнь и свободное развитие граждан;
- устранение проблем в сферах общественной жизни в соотношении с функциями государства.

В свою очередь, налоги являются главным источником формирования бюджета, средства которого используются для финансирования организаций и учреждений, обеспечивающих решение социальных противоречий и проблем современного общества нашей страны. Конечно же, степень данной роли налогов в разрешении социальных противоречий зависит от того, насколько бюджетные средства способны финансировать деятельность государства в социальной сфере.

На сегодняшний день, можно выделить следующие актуальные проблемы налогового регулирования финансовых отношений в российской экономике [5]:

- нестабильность налогового законодательства;
- временные задержки и сбои при передаче информации между бизнес-субъектами и органами налогового администрирования;
- дефицит высококвалифицированных кадров и специалистов налогового контроля и мониторинга;
- наличие частых случаев коррупционных схем и операций за участием сотрудников органов налогового администрирования.

В виду того, что современные условия системы финансовых отношений в России подвержены негативному влиянию санкционного режима, органам налогового регулирования принимаются мероприятия, которые направлены на снижение фискальной нагрузки и налоговое стимулирование бизнес-деятельности хозяйствующих субъектов.

Рассмотрим текущие решения Правительства РФ, которые были приняты с начала марта 2022 года для оптимизации налогов с целью стимулирования развития финансовых отношений [4]:

1. Отсутствие принятия повышения пени при длительной отсрочке до 30 октября 2023 года (решение от 9 марта 2022 года). Благодаря нему снижается административная нагрузка на предприятия при уплаты штрафных санкций.

2. Принятие решения ФНС о том, что до 1 июня 2022 года налоговые инспекции не могут проводить заморозку и блокировку счетов налогоплательщиков при взимании денег с должников из-за угрозы потери платежеспособности субъектов в виду влияния санкций (решение от 10 марта 2022 года). Благодаря нему снижается риск банкротства всех предприятий, по отношению к которым принимаются данные административные решения.

3. Отложены платежи по уплате налогов для некоторых видов экономической деятельности предприятий, находящихся на налоговом режиме УСН, со сроком на 6 месяцев (решение от 30 марта 2022 года). Благодаря нему уменьшается уровень налоговой нагрузки на субъекты малого бизнеса в период следующих 6 месяцев.

4. Принят закон, позволяющий получить возврат НДС-платежей по ускоренному режиму. Данное послабление принято на период 2022 и 2023 годов (решение от 26 марта 2022 года). Благодаря нему повышается платежеспособность экономических субъектов, зависящих от возврата НДС.

Таким образом, в заключении работы, можно подытожить следующее:

- налоги выступают основой при формировании системы финансовых отношений, где участвует государство при взаимодействии с населением и предприятиями (в роли налогоплательщиков);
- качество данных финансовых отношений воздействует на эффективность налогового регулирования государства, от чего зависит уровень собираемости налоговых доходов в федеральный бюджет;
- при помощи совершенствования налогового регулирования в системе финансовых решений возможно стимулирование социального развития и экономического роста России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Николаенко М.В. Налоги – экономическая основа государства // Вестник Омского университета. Серия: право. 2020. Т. 17. № 2. С. 38-47.
2. Статистика федерального бюджета // Минфин РФ. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/> (дата обращения: 10.04.2022).
3. Шавелкина П.А. Налоги в системе финансовых отношений // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2016. №21.
4. Обзор: «Основные изменения налогового законодательства в 2022 году» (КонсультантПлюс, 2022). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_398102/ (дата обращения: 10.04.2022).

6. Калугина Н.В. Актуальные проблемы налогового администрирования // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №4-3.

Bolshakova Ekaterina M.,
student,
Department of State and Municipal Administration,
Master's Institute,
Ural State Economic University
Yekaterinburg, Russian Federation

Lvova Maya I.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of State and Municipal Administration,
Master's Institute,
Ural State Economic University
Yekaterinburg, Russian Federation

TAXES IN THE SYSTEM OF FINANCIAL RELATIONS

Abstract:

The article presents the results of the analysis of the practical role and place of taxes in the system of financial relations. The theoretical aspects of the concept of "financial relations" and "taxes" are considered. The role of taxes in the system of financial relations is determined. The actual problems of tax regulation of financial relations in the Russian economy are highlighted. Possible directions and ways of their solution are proposed.

Keywords:

Taxes; financial relations; tax policy; tax regulation; tax system; taxation.

Вараде Акшай Манодж,
студент гр. ЭУА – 112002,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЗГЛЯД НА НАКОПИТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ В ИНДУСТРИИ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В ИНДИИ

Аннотация:

В этой статье была кратко рассмотрена индустрия страхования жизни с акцентом на Накопительный план страхования жизни.

Ключевые слова:

Страхование, страхование жизни, накопительное страхование жизни, сбережения, доход

Индийское страхование в глобальном сценарии

В сфере страхования жизни Индия занимает десятое место в мире. Доля Индии на мировом рынке страхования жизни в 2019 году составила 2,73%. По сравнению с предыдущим годом премия по страхованию жизни в Индии увеличилась на 9,63 процента, в то время как глобальная премия по страхованию жизни увеличилась на 1,18 процента.

В сфере страхования жизни, не связанной со страхованием жизни, Индия занимает 15-е место в мире. Доля Индии на мировом рынке страхования, не связанного со страхованием жизни, в 2019 году составила 0,79 процента. По сравнению с предыдущим годом премия по страхованию, не связанному со страхованием жизни, в Индии увеличилась на 7,98 процента, в то время как глобальная премия по страхованию, не связанному со страхованием жизни, увеличилась на 3,35 процента.

В страховой отрасли Индии насчитывается 57 страховых компаний, 24 из которых занимаются страхованием жизни, в то время как 34 не являются страховщиками жизни. Среди страховщиков жизни Life Insurance Corporation (LIC) является единственной компанией государственного сектора. В сегменте страхования, не связанного со страхованием жизни, работают шесть страховщиков государственного сектора. В дополнение к ним существует единственный национальный перестраховщик, а именно General Insurance Corporation of India (GIC Re). Другие заинтересованные стороны на индийском страховом рынке включают агентов (индивидуальных и корпоративных), брокеров, инспекторов и сторонних администраторов, обслуживающих требования по медицинскому страхованию.

Размер рынка

В Индии ожидается, что общий объем рынка страхового сектора в 2020 году составит 280 миллиардов долларов США.

Ожидается, что индустрия страхования жизни увеличится в среднем на 5,3% в период с 2019 по 2023 год. Проникновение страхования в Индии было зафиксировано на уровне 4,2% в 21 финансовом году, при этом проникновение страхования жизни составило 3,2%, а проникновение страхования, не связанного со страхованием жизни, составило 1,0%. Что касается плотности страхования, то в 21 финансовом году общая плотность страхования в Индии составила 78 долларов США.

В первой половине 22 финансового года отрасль страхования жизни продемонстрировала темпы роста в 5,8% по сравнению с 0,8% за аналогичный период прошлого года.

В 22 финансовом году премии от новых предприятий компаний по страхованию жизни в Индии составили 20,7 миллиарда долларов США, а премия за возобновляемые источники энергии - 53,7 миллиарда долларов США.

Виды страхования жизни в Индии

Продукты страхования жизни представлены в различных предложениях, удовлетворяющих инвестиционным потребностям и целям различных типов инвесторов. Ниже приведен список широких категорий продуктов страхования жизни:

1. Срочные страховые полисы

Основная предпосылка срочного страхового полиса заключается в обеспечении неотложных потребностей кандидатов или бенефициаров в случае внезапной или несчастной кончины страхователя. Страхователь не получает никакой денежной выгоды в конце срока действия полиса, за исключением налоговых льгот, которыми он или она может воспользоваться в течение срока действия полиса. В случае смерти страхователя гарантированная сумма выплачивается его или ее бенефициарам. Полисы срочного страхования также относительно дешевле приобрести по сравнению с другими страховыми продуктами.

2. Money Back Полис

Money Back Полис по сути является продолжением благотворительных планов, в которых страхователь получает фиксированную сумму через определенные промежутки времени в течение срока действия полиса. В случае смерти страхователя бенефициарам выплачивается полная гарантированная сумма. Условия опять же могут незначительно отличаться от одной страховой компании к другой.

3. Полис на всю жизнь

Полный план страхования жизни покрывает застрахованного на протяжении всей его жизни. Страхование всей жизни предлагает двойные преимущества - пособия в случае смерти, а также Сберегательные пособия. Существует возможность гибко выбирать премиальный платеж, например: Ежемесячный или годовой режим. Основной особенностью этого продукта является то, что срок действия полиса не определен, поэтому страхователь пользуется страховкой на протяжении всей своей жизни.

4. Инвестиционный Полис, связанная с единицами (ULIP)

Страховые полисы, привязанные к единицам, снова относятся к категории страхования и инвестиций, где можно пользоваться преимуществами как страхования, так и инвестиций. В то время как часть ежемесячной выплаты премии идет на страховое покрытие, оставшиеся деньги инвестируются в различные типы фондов, которые инвестируют в долговые и долевого инструменты. Планы ULIP более или менее похожи по сравнению с взаимными фондами, за исключением той разницы, что ULIP предлагают дополнительное преимущество страхования.

5. Пенсионный Полис

Пенсионная политика позволяет отдельным лицам определять фиксированный поток дохода после выхода на пенсию. По сути, это инвестиционная схема пенсионного планирования, в которой гарантированная сумма или ежемесячная выплата после выхода на пенсию полностью зависят от вложенного капитала, сроков инвестирования и возраста, в котором человек желает выйти на пенсию. Опять же, существует несколько типов пенсионных планов, которые удовлетворяют различные инвестиционные потребности. Теперь он признан страховым продуктом и регулируется IRDA.

Что такое Накопительное Страхование жизни?

Страховой полис страхования жизни — это договор страхования жизни, который также является инвестиционным продуктом. Он настроен как обычный накопительный план, который вы вносите ежемесячно, а затем получаете фиксированную выплату из единовременной суммы в конце установленного периода.

Полис служит двойной цели, он включает в себя страхование жизни, поэтому, если вы умрете до истечения срока, будет произведена выплата.

Они охватывают как страхование жизни, так и выступают в качестве инвестиционного инструмента для тех, кто ищет эффективный инструмент долгосрочных сбережений. Существует много различных типов полисов добровольного страхования жизни, и тот, который подходит именно вам, будет зависеть от ваших индивидуальных обстоятельств и склонности к финансовому риску и вознаграждению.

Некоторые политики могут даже включать страхование по критическим заболеваниям.

Как работает полис Накопительного страхования жизни?

Накопительный полис страхования жизни — это ценный инструмент, который обеспечивает вам безопасность, а также возможность извлечь выгоду из инвестирования ваших сбережений.

Полис дарственного страхования жизни предусматривает выплату бенефициарам, если страхователь скончается в течение срока действия полиса, в качестве альтернативы, если срок действия полиса истекает, средства выплачиваются непосредственно обратно страхователю.

Вы вносите ежегодные или ежемесячные платежи в полис, и часть этих средств используется для приобретения страхования жизни. Остальные инвестиции обычно инвестируются на основе прибыли или с привязкой к единице. Размер единовременной выплаты, которую вы получите в конце срока действия вашего страхования, будет зависеть от того, насколько хорошо работают ваши инвестиции.

В чем разница между накопительным страхованием и страхованием всей жизни?

Как по накопительному, так и по страхованию всей жизни единовременная выплата выплачивается либо бенефициарам, если страхователь умирает до истечения срока действия, либо живому страхователю по истечении срока действия полиса.

С другой стороны, полисы на всю жизнь рассчитаны на весь срок службы застрахованного лица.

Другими словами, гораздо менее вероятно, что срок действия полиса страхования жизни наступит до смерти владельца — он действует не как инвестиция, а скорее, как полис страхования жизни.

Должен ли я получить накопительный план страхования жизни?

Накопительный план страхования жизни может подойти вам, если...

1. Вам нужен пул сбережений, когда срок действия полиса истечет, который можно будет либо реинвестировать, либо использовать для получения удовольствия от выхода на пенсию.
2. Вам нужен инвестиционный инструмент с низким уровнем риска или безрисковый, который гарантированно принесет прибыль в оговоренную дату, пока вы платите свои страховые взносы.
3. Вы хотите сэкономить на определенной долгосрочной цели.
4. устраивает, что ваши инвестиции со временем растут и падают.
5. Вам нужен автомобиль для инвестиций и страхования жизни "два в одном".

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. https://www.policyholder.gov.in/indian_insurance_market.aspx
2. <https://www.ibef.org/industry/insurance-sector-india>
3. https://economy_en_ru.academic.ru/22381/endowment_insurance
4. <https://www.onlinemoneyadvisor.co.uk/insurance/life-insurance/endowment-life-insurance/#endowment-mean-life-insurance>
5. <https://www.onlinemoneyadvisor.co.uk/insurance/life-insurance/endowment-life-insurance/>
6. <https://www.policybazaar.com/life-insurance/>
7. <https://www.licindia.in/#>

Varade Akshay Manoj,

student of group EMP - 112002,

Department of Finances, Monetary and Credit

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

A GLANCE AT LIFE INSURANCE PRODUCT IN INDIAN LIFE INSURANCE INDUSTRY

Abstract:

In this article, the life insurance industry has been discussed briefly, with a focus on Endowment Life Insurance Plan.

Keywords:

Insurance, Life Insurance, Endowment Life Insurance, Saving, Returns

УДК 336

Горбачев Павел Андреевич,
магистрант,
кафедра «Банковский и инвестиционный менеджмент»,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Девятков Никита Андреевич,
магистрант,
кафедра «Банковский и инвестиционный менеджмент»,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ НА КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В статье рассматриваются положительные и отрицательные последствия ESG-трансформации для коммерческих предприятий с точки зрения прибыли в краткосрочном и долгосрочном периоде, инвестиционной привлекательности и доверия заинтересованных сторон к раскрываемой нефинансовой отчетности.

Ключевые слова:

ESG, ESG-трансформация, устойчивое развитие, ответственное инвестирование, инвестиционная привлекательность.

По мере роста обеспокоенности мировой общественности вопросами экологии, условий труда, инвестиций в социальные проекты и взаимодействия менеджеров с акционерами и инвесторами, компаниям предъявляются все новые требования. Теперь им необходимо не только соблюдать действующее законодательство, но и соответствовать принципам ESG, которые призывают учитывать ожидания и интересы общества, содействовать повышению его благосостояния и прилагать усилия для минимизации влияния на экологические условия его проживания.

Аббревиатура ESG расшифровывается как «Environmental, Social, and Corporate Governance», что в переводе с английского языка означает «экологическое, социальное и корпоративное управление». Данное понятие подразумевает устойчивое развитие бизнеса, основывающееся на следующих ключевых принципах:

- Ответственное отношение человека к природе – окружающей среде (англ., E – «environmental»);
- Высокоразвитая социальная ответственность (англ., S – «social»);
- Высокоразвитая система корпоративного управления (англ., G – «governance»).

ESG-принципы, в современном их понимании, впервые были сформулированы бывшим генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном. Аннан еще в 2004 году предложил крупнейшим мировым компаниям включить данные положения в собственные стратегии. Целью внедрения ESG-принципов была провозглашена борьба с глобальным изменением климата.

ESG-повестка стала действительно популярной лишь в последние несколько лет, однако и до этого она смогла прочно закрепиться в развитых экономиках западных стран. По мнению многих экспертов, в ближайшие годы глобальные фонды откажутся от инвестиций в компании, которые не придерживаются принципов устойчивого развития. Ярким примером, отражающим сложившиеся тенденции, стал тот факт, что еще в начале XXI века в США работало лишь 20 компаний, функционировавших на основе ESG-трансформации, но к 2020 году число таких компаний выросло в 40 раз и составило около 800.

Компании, которые стремятся получить хорошую ESG-оценку, должны соответствовать стандартам развития по трем критериям – экологическому, социальному и управленческому.

Первый критерий определяет, насколько значимый вклад делает бизнес в защиту окружающей среды – какие мероприятия предпринимаются для заботы о природе и предотвращения экологического ущерба от работы компании. Например, обувной бренд «Timberland» сформировал кооперацию с компанией «Omni United», производящей шины. Это позволяет первому производить подошвы для обуви из переработанных шин, что не только обеспечивает сокращение стоимости производства, но и поддерживает чистоту окружающей среды.

Второй критерий демонстрирует отношение руководства компании к собственным сотрудникам, поставщикам, партнерам, клиентам и т.д. Если бизнес стремится соответствовать ESG-принципам, ему необходимо совершенствовать качество условий труда, поддерживать внутри себя гендерное равенство, инвестировать в социально значимые проекты и др. Например, бренду одежды «Patagonia» не принадлежат фабрики, которые производят его продукцию. Поэтому данный бренд не имеет возможности оказывать влияние на размер заработных плат сотрудников, которые трудятся на этих фабриках. С целью исправить такое положение дел «Patagonia» создал специальную программу – «Честная торговля», в рамках которой компания перенаправляет часть денежных средств, полученных с продажи продукции, на фабрики, дабы увеличить размер заработной платы рабочих до размера прожиточного минимума.

Третий критерий относится к качеству управления компанией. В рамках него ESG-принципы требуют от бизнеса соблюдать прозрачность финансовой отчетности, поддерживать высокую заработную плату для менеджмента и благоприятную рабочую атмосферу, придерживаться антикоррупционной внутренней политики и т.д.

По мнению Евгения Хилинского, одного из представителей высшего менеджмента Газпромбанка, для поддержания устойчивого развития бизнес должен соблюдать баланс между всеми этими критериями. Но значимость этих критериев внутри отдельно взятых компаний может различаться – это зависит от деятельности самой компании. К примеру, для энергетического сектора особое значение приобретает экологический критерий, для сектора услуг – социальный, а для финансового сектора – управленческий.

В процессе исследования был выявлен ряд положительных последствий для предприятий в случае соответствия критериям ESG:

1. Повышение прибыли организаций в долгосрочной перспективе. Nisar Ahmad, Asma Mobarek и Naheed Nawazesh Roni проанализировали данные компаний из индекса FTSE 350 за 2002-2018 годы и пришли к выводу, что следование принципам ESG оказывает положительное влияние на финансовые показатели предприятий [1]. Высокий ESG-рейтинг обеспечивает рост качества корпоративного управления, престиж бренда, лояльность клиентов и привлечение лучших сотрудников, что прямо или косвенно сказывается на прибыли организации. Поскольку изначально устойчивое развитие сопряжено с расходами, эффект от ESG-трансформации бизнеса рассчитан на долгосрочную перспективу.

2. Инвестиционная привлекательность. Согласно проведенному в 2019 году французской управляющей компанией «Natixis Investment Managers» исследования, все опрошенные индивидуальные инвесторы, специалисты финансовой сферы,

институциональные инвесторы и представители инвестиционных фондов уделяют значительное внимание ESG-факторам при принятии инвестиционных решений [2].

Среди примеров негативного влияния на коммерческие предприятия повсеместного внедрения ESG-принципов необходимо отметить следующие:

1. Снижение уровня доверия к публикуемой компаниями информации. Исследователи отмечают, что большинство крупных публичных российских компаний декларируют использование сразу нескольких систем стандартов при подготовке нефинансовой отчетности, что сложно проверить ввиду отсутствия требований ее обязательного аудита, а малые и средние предприятия только декларируют понимание необходимости реализации целей устойчивого развития, однако на практике ограничиваются лишь внесением соответствующих разделов в бизнес-стратегию [3]. Можно сделать вывод, что настроения общества и рост популярности ответственного инвестирования наряду с отсутствием общепринятых стандартов к раскрытию ESG-показателей подталкивают компании к публикации неточных, малоинформативных, а возможно и ложных отчетов о своей деятельности в области ESG. Подобные действия создают риски снижения доверия инвесторов, общества, персонала и прочих групп заинтересованных сторон к менеджменту предприятий, в том числе и тех, руководство которых ответственно подходит к раскрытию нефинансовой отчетности.

2. Противоречие в краткосрочной перспективе основной цели коммерческих предприятий – максимизации прибыли. ESG-трансформация требует увеличения объема инвестиционных программ и пополнения штата сотрудников специалистами, которые будут заниматься разработкой ESG-стратегии, мониторингом исполнения проектов устойчивого развития, управлением ESG-рисками, взаимодействием с государственными органами и прессой. Учитывая возрастающее давление на компании со стороны инвесторов и регуляторов, эти дополнительные расходы могут вызвать массовую неприязнь к ESG-повестке среди менеджеров и крупных акционеров.

Таким образом, ESG-трансформация стала ответом бизнес-менеджмента на возрастающие угрозы глобального изменения климата, социальные потребности общества и потребности в совершенствовании бизнес-процессов внутри самих компаний. За последние десятилетия ESG-трансформация стала устойчивым явлением в рамках современной мировой экономики, которое будет развиваться и в будущем. Уже сейчас можно говорить о том, что следование ESG-критериям позволяет компаниям увеличивать объемы своей прибыли в долгосрочной перспективе и повышать уровень своей инвестиционной привлекательности. Но, несмотря на все это, ESG-трансформация несет в себе и ряд недостатков, что выражается в снижении уровня доверия к публикуемой компаниями информации и препятствовании максимизации ими прибыли в краткосрочном периоде. Данная ситуация становится основанием не только для дальнейшего совершенствования современных бизнес-процессов, но и для будущих экономических исследований.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ahmad, N., Mobarek, A., & Roni, N. N. (2021). Revisiting the impact of ESG on financial performance of FTSE350 UK firms: Static and dynamic panel data analysis. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1900500.
2. Вострикова Е.О., Мешкова А.П. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт [Текст] // *Финансовый журнал*. 2020. №4.
3. Сафонова И.В. Нефинансовая отчетность в фокусе ESG-трансформации: глобальная повестка [Текст] // *Аудиторские ведомости*. 2021. №4.

Gorbachev Pavel Andreevich,
Master student,

Department of Bank and Investment Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Devyatkov Nikita Andreevich,

Master student,

Department of Bank and Investment Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

POSITIVE AND NEGATIVE IMPACT OF ESG TRANSFORMATION ON COMMERCIAL ENTERPRISES

Abstract:

The article discusses the positive and negative consequences of the ESG transformation for commercial enterprises in terms of profit in the short-term and long-term period, investment attractiveness and trust of the stakeholders in non-financial reporting.

Keywords:

ESG, ESG transformation, sustainable development, responsible investment, investment attractiveness.

УДК 338.984

Горшкова Дарья Александровна,
студентка 2-го курса магистратуры,
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация:

В статье представлены понятия видов риска предприятий транспортной отрасли и способы управления ими. Выделена важность управления дебиторской задолженностью. Рассмотрены и проанализированы методы управления дебиторской задолженности, выявлены оптимальные для предотвращения образования просроченного долга.

Ключевые слова:

финансовый риск, дебиторская задолженность, финансовая устойчивость, управление риском, бухгалтерский баланс, мониторинг.

На реализацию транспортных услуг, будь то движение грузов, перемещение заказов или перевоз пассажиров, оказывает влияние множество факторов, которые могут нести за собой всевозможные риски. На сегодняшний день ситуация в России и в мире доказывает несостоятельность многих компаний к последствиям наступления рисков. Падение цен на нефть и санкции в сторону РФ, рост инфляции, снижение курса рубля и пандемия коронавируса – негативные внешние факторы сильно влияющие на экономику страны и компании, относящихся к транспортной отрасли. Одним из главных факторов, ухудшающий положение дел в компании является увеличенная дебиторская задолженность.

Любой бизнес сталкивается с разными рискам, потому наблюдается тенденция на активное внедрение методик или полноценных корпоративных систем управления рисками. Результаты исследования Marsh Risk Consulting показали, что ситуация на сегодняшний день работающего риск-менеджмента находится на весьма низком уровне внедрения в транспортных компаниях:

- Реализация в менее, чем 10% опрошенных компаний;
- Игнорирование вопросов идентификации и управления рисками более, чем 66% компаний;
- Использование неактуальных методов [1].

Современные решения позволят предприятиям выявлять риски, анализировать их серьезность и автоматизировать задачу поиска альтернатив с меньшим риском. Управление транспортными рисками служит системой для прогнозирования потенциальных сбоев с целью помочь транспортным компаниям разработать динамичные процессы и системы, которые быстро и эффективно реагируют на меняющиеся проблемы логистики и транспортировки. Гибкое планирование — это и есть управление транспортными рисками, и оно имеет решающее значение для перевозчиков, чтобы оставаться конкурентоспособными, прибыльными и приносить пользу своим клиентам, поэтому создание системы риск-менеджмента первое, что необходимо сделать. Следует

сформировать портфель рисков предприятия, который будет учитывать все возможные виды рисков для деятельности.

Управление финансовыми рисками – это процесс, в ходе которого происходит поэтапное осуществление определенных действий, направленных на снижение негативных последствий возможной реализации рисков для финансовой деятельности организации. При управлении финансовыми рисками выбор методов и способов управления этими рисками выходит на первое место. В самом общем виде выбор конкретных действий, связанных с подверженностью риску, имеет три уровня. На первом уровне выбирается метод управления. На втором этапе определяется метод. На третьем этапе – инструменты управления рисками. Компании транспортной отрасли чаще всего сталкиваются с производственными, коммерческими и финансовыми рисками [2].

Финансовые риски – это группа рисков, включающая отдельные виды рисков, каждый из которых оказывает непосредственное влияние на финансовые результаты. Финансовые риски включают следующие виды: кредитные, процентные, валютные, рыночные риски и риски ликвидности. Одним из основных источников финансовых рисков, влияющих на всю деятельность организации, является привлечение заемного капитала.

Коммерческий риск напрямую связан с рыночными изменениями транспортной отрасли: снижение платежеспособности покупателя, повышение эксплуатационных затрат или изменение политики ценообразования у поставщиков. Основным источником кредитного риска в организации является использование коммерческого кредита. В результате этого дебиторская задолженность формируется в активах организации, что само по себе является рискованным активом. Большое внимание следует уделять рискам, ведущим к отрицательным результатам. Например, к упущению возможной выгоды или потере денежных средств.

Возникновение рыночного риска для организаций связано с постоянным воздействием инфляции. В результате происходит изменение цен на различные ресурсы и материалы, а также на продаваемые услуги. Несмотря на все усилия Центрального банка по таргетированию инфляции, за последний год этот показатель снова вырос, что говорит о том, что организации все равно должны учитывать влияние рыночного риска в своей деятельности, транспортные организации чаще всего страдают от высокого уровня дебиторской задолженности, которая имеет все шансы перейти в категорию безнадежной дебиторской задолженности.

Для предотвращения риска возникновения просроченной дебиторской задолженности, требуется организовать комплексный подход в работе с дебиторами, который будет включать регулярный анализ и контроль. Отслеживание задолженностей наглядно отражает риски транспортных предприятий, помогает уменьшать сумму безнадежных долгов и позволяет своевременно реагировать на изменение. Срочным методом борьбы с новообразованным просроченным долгом может стать сокращение объемов отгрузок или переход на систему расчетов по предоплате [3].

Управление рисками дебиторской задолженности необходимо предприятию, так как они оказывают прямое влияние на объем просроченных платежей, качество дебиторской задолженности, а величина дебиторской задолженности сказывается на ее оборачиваемости. Если кредиторская задолженность оборачивается быстрее, это может привести к кассовым разрывам, что соответственно приведет к снижению рентабельности. На практике, высокая дебиторская задолженность у транспортных предприятий является следствием предоставления отсрочки платежа контрагентам. Без должного внимания к управлению рисками компания не сможет своевременно нормировать объем дебиторской задолженности, что приведет к отрицательным финансовым результатам, предприятие рискует стать банкротом [4].

Таким образом, при активном использовании транспортными компаниями основных элементов управления рисками, можно предусмотреть возможность возникновения негативных ситуаций, а также минимизировать риски. Для комплексного подхода

предприятиям следует создать анализ структуры дебиторской задолженности, и рассмотреть вопрос о создании единой системы контроля по непрерывной работе с дебиторами. Проработав каждый из этих этапов, транспортные компании смогут минимизировать риск возникновения просроченной дебиторской задолженности, и улучшить свое финансовое состояние.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Состояние и развитие корпоративного риск-менеджмента в России Marsh Risk Consulting [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://rrms.ru/upload/common/doc/briefing_issledovaniya.pdf
2. Козлов, В.М. Проблемы управления финансовыми рисками организации на современном этапе развития экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.erej.ru/Articles/2019/Kozlov.pdf>
3. Бригхэм Ю. Финансовый менеджмент: в 2 т. / Ю. Бригхэм, Л. Гапенски; пер. с англ. - СПб.: Экономическая школа, 2007. - Т. 2. - 669 с.
4. Бутакова Н.М., Курмышева Д.С. Влияние динамики дебиторской задолженности на финансовую устойчивость предприятия // Евразийский союз ученых. – 2020. – № 49-1. – С. 67-71

Gorshkova Daria Aleksandrovna,
Undergraduate,
Department of Finance, money circulation and credit,
Institute of Economics and Management,
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal
University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"
Yekaterinburg, Russian Federation

FINANCIAL RISK MANAGEMENT AT TRANSPORT INDUSTRY ENTERPRISES

Abstract:

The article presents the concepts of risk types of transport industry enterprises and ways to manage them. The importance of managing accounts receivable is highlighted. The methods of accounts receivable management are considered and analyzed, the most optimal for preventing the formation of overdue debt are identified.

Keywords:

financial risk, accounts receivable, financial stability, risk management, balance sheet, monitoring.

УДК 339.13

Горюнова Евгения Алексеевна,
студент,
Кафедра экономической безопасности,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Голованова Карина Александровна,
Ассистент,
Кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОСТОЯНИЕ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Аннотация:

В статье проведен ретроспективный анализ состояния автомобильного рынка в России в последние 10 лет, выделены основные причины роста и падения авторынка и автопрома в России в разные периоды. Сформулированы основные тенденции на авторынке, характерные для начала 2022 года. Систематизированы основные проблемы в сфере отечественного автопрома и экспорта автомобилей. Предложены пути развития отечественного автомобильного рынка.

Ключевые слова:

Автомобильный рынок, автомобильная промышленность, легковые автомобили, российский автопром, импортозамещение, ВВП, Covid-19, санкции

Автомобильная промышленность является одной из системообразующих отраслей экономики России. По состоянию автомобильной промышленности можно судить об экономическом развитии страны, качестве и развитии внутреннего и внешнего автомобильного рынка. Так, по итогам 2021 года на автопром приходится 1,5% ВВП России. При этом весь ВВП страны за 2021 год составил 130,8 трлн рублей (+4,7%) [1]. В мировом рейтинге автопроизводства Россия заняла 11 место. Возглавляют рейтинг Китай, США, Япония, Индия и Южная Корея. Несмотря на лидерство автопрома других стран, в России ощутимо развит авторынок. Так, в сферах, связанных с автомобилестроением, продажей автомобилей, оказании транспортных и логистических услуг трудятся миллионы людей. Автомобильный рынок России является очень перспективным, что доказывается рассветом автомобильного рынка России в 2011 – 2013 гг.

Исследованиями состояния и перспектив отечественного рынка автомобилей занимались многие российские ученые, в том числе Вертоградов В.А [2], Киселева Н.П. [3], Лейзин И.Б. [4] и т.д. Анализу выхода из кризисов в автомобилестроении и авторынке посвящены работы Нелина Д.В. [5], Хегай Ю.А. [6], Пасько А.В. [7] и др.

В Российской автомобильной отрасли выделяют четыре сегмента:

- Сегмент легковых автомобилей и легковых коммерческих автомобилей;
- Сегмент грузовых автомобилей;
- Сегмент автобусов;

– Сегмент автомобилей специального назначения (транспортные средства, которые выполняют нестандартные для транспортных средств функции или занимаются транспортировкой нестандартных грузов) [3].

Рынок легковых автомобилей России развивался в 2011-2013 гг. за счет успешного восстановления после глобального экономического кризиса 2008 года. Экономика страны начала стремительный рост, доходы населения начали восстанавливаться, а в некоторых случаях даже выросли. Введенные антикризисные меры для бизнеса в том числе способствовали ускорению восстановления автомобильной промышленности. Ставка рефинансирования Центрального банка России в 2012 году составляла порядка 8,5%, что обеспечило сравнительно легкий доступ к наличности предприятиям и населению. Показатель экономического роста по итогам 2011 года составлял 4,3%, по итогам 2012 года – 3,4%, что существенно превышало показатели многих развитых стран, в том числе США (2011 г. – 1,8%, 2012 г. – 2,8%) [8].

Следующим резким изменением отечественного автомобильного рынка стал кризис 2014 года (рис.1). По итогам 2014 года рекордным стало не только падение производства автомобилей в России, но и продажа отечественных легковых автомобилей.

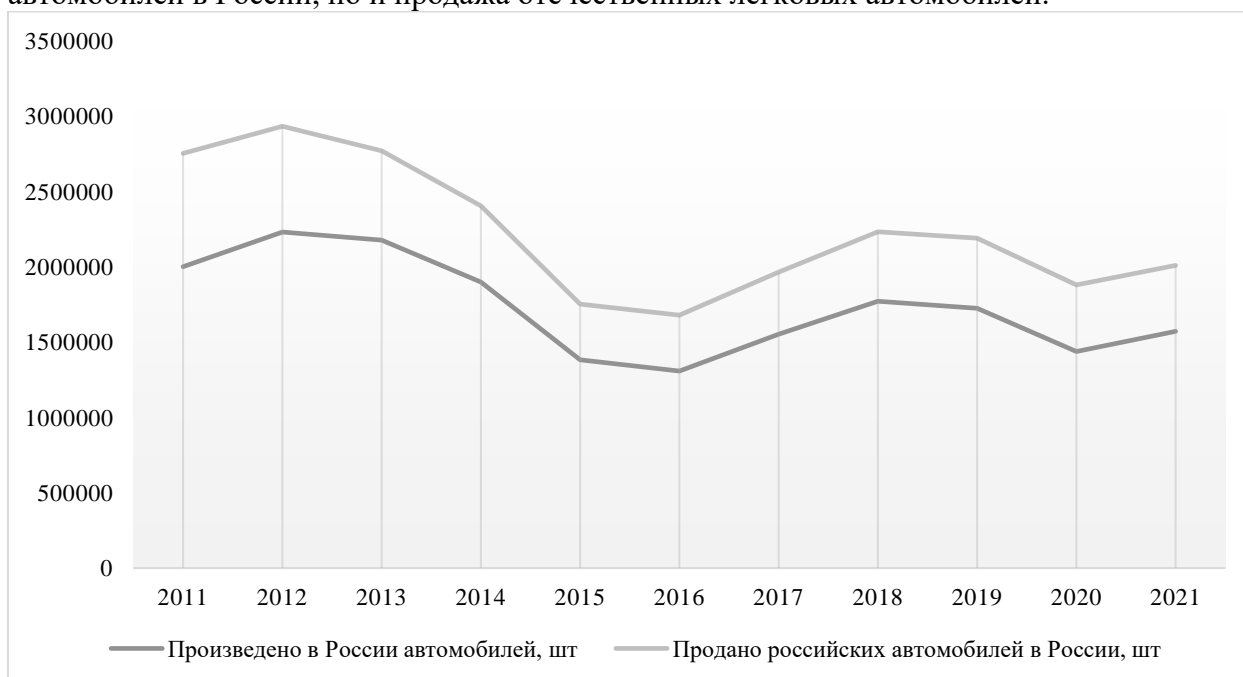


Рисунок 1 – Количество произведенных и проданных отечественных легковых автомобилей России в период с 2011 по 2021 гг.⁵⁸

В период с 2015 по 2016 гг. спрос в России на отечественные автомобили начал восстанавливаться, несмотря на то что все равно оставался на низком уровне. Так, по итогам 2016 года был зафиксирован минимум сразу по производству и по продаже отечественных автомобилей в России. Прежде всего это было связано со стагнацией в экономике, в том числе в доходах населения России в 2015-2016 гг. После кризиса домохозяйства перешли на режим экономии, что существенно снизило спрос на автомобили в целом. Однако показатели продаж автомобилей были бы существенно ниже, если бы не действие программ господдержки, нацеленных на стабилизацию экономики, в том числе автомобильного рынка. Эффективное влияние на удержание равновесия на рынке оказали программы, ориентированные на утилизацию и trade-in.

С 2017 года в российском автопроме начался рост, поддерживаемый активной продажей отечественных автомобилей. Однако стоит отметить, что отечественный автопром практически постоянно работает прежде всего на удовлетворение внутреннего

⁵⁸ Составлено автором по данным источника [11]

рынка, размер экспорта практически не менялся на протяжении всего анализируемого периода.

Существенными причинами падения рынка в 2020 году стали – отмена госпрограмм на утилизацию и trade-in [8], приостановка производств ввиду пандемии Covid-19. Во-первых, с действием госпрограмм стоимость отечественных автомобилей становилась более привлекательной, и в случае их отмены, население ушло на рынок зарубежных легковых автомобилей. Во-вторых, пандемия Covid-19 оказала влияние на все секторы экономики мира. Пострадали практически все рынки, в том числе автомобильный и связанные с ним. По окончании 2021 года российский авторынок, благодаря господдержке, в том числе программам льготного кредитования, антикризисных мер, восстановил свое предложение, вернул спрос населения.

К 2022 году авторынок в России добился стабильности продаж, что позволяет планировать будущие результаты рынка, однако за 10 лет, так и не удалось достигнуть рекордных показателей продаж 2012 года (рис.2). По итогам 2021 года в России всего продано 1,7 млн автомобилей, из них на отечественные приходится порядка 26%. При этом, в течение всех анализируемых лет эта доля существенно не меняется, то есть остается в рамках 30%. Удовлетворение основного же спроса россиян происходит за счет зарубежного автопрома.

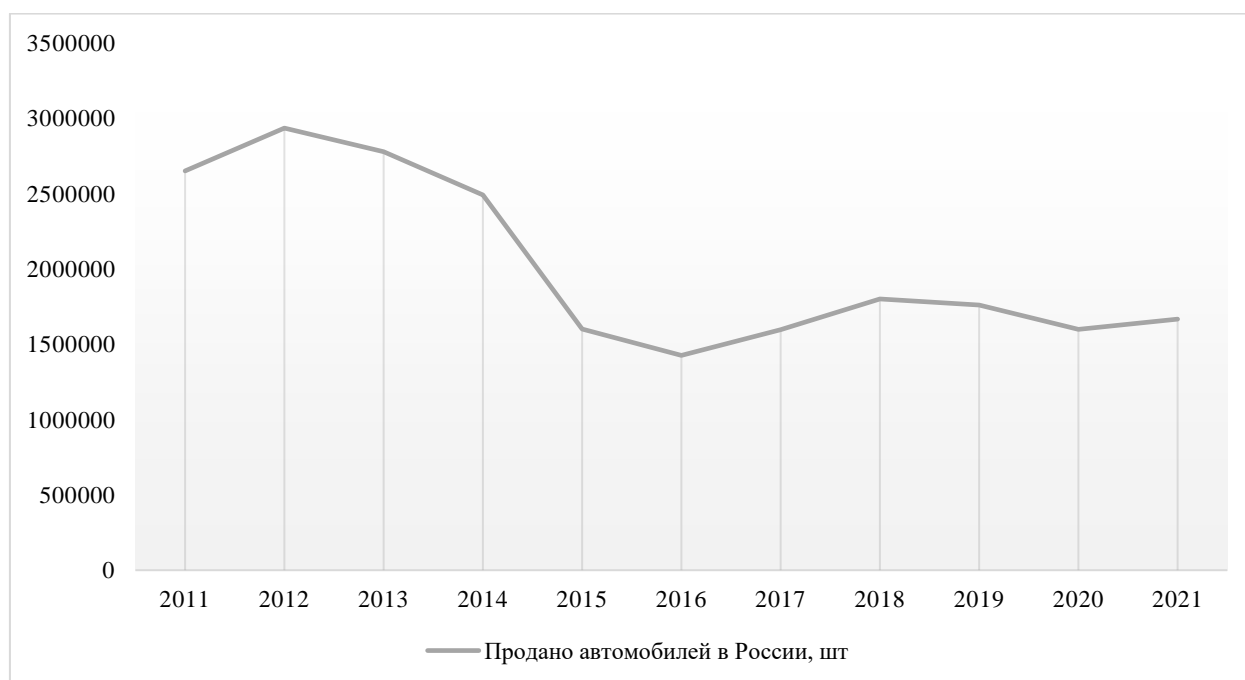


Рисунок 2 – Количество проданных автомобилей в России в период с 2011 по 2021 гг.⁵⁹

На начало 2022 года выделяются следующие тенденции на рынке легковых автомобилей:

– *Уменьшение спроса на автомобили в России.* За I квартал 2022 года в России продано почти в два раза меньше автомобилей, чем в аналогичный период предыдущего года. С учетом того, что в I квартале 2021 года экономика переживала восстановление, показатель начала 2022 года оставляет желать лучшего. При этом, количество проданных в России машин отечественного автопрома тоже почти в два раза меньше, чем в начале 2021 года (табл.1).

⁵⁹ Составлено автором по данным источника [11]

Таблица 1 – Основные показатели автомобильного рынка России в 1 квартале 2021, 2022 гг.⁶⁰

Показатель	Начало 2021 года (январь-март)	Начало 2022 года (январь-март)
Производство новых автомобилей, шт.	35 507	30 835
Доля импортных проданных автомобилей, %	74,34	75,79
Доля проданных российских автомобилей, %	25,66	24,21
Итоги продаж автомобилей в России, шт.	387 322	206 011
Итоги продаж российских автомобилей в России, шт.	99 396	49 883

Причинами снижения спроса на автомобили в России послужили прежде всего – ужесточение денежно-кредитной политики, санкции против отечественных компаний, в следствие чего покупка автомобиля стала не первостепенной задачей для домохозяйств. У населения упали реальные доходы, начался сильный рост цен на товары первой необходимости, что привело к снижению покупательской способности.

– *Снижение количества произведенных легковых автомобилей в России.* Российский автопром прежде всего реагирует на спрос населения. Так как спрос населения на автопром возобновил падение, автопром откликнулся снижением количества произведенных легковых автомобилей. Так, разница между началом 2021 и 2022 гг. составила порядка 5 тысяч произведенных автомобилей. При сохранении падения спроса на автомобили, падение производства новых автомобилей может продолжиться.

– *Увеличение санкций против отечественных автомобильных промышленников.* Данные рыночные ограничения влияют на рынок экспорта российских автомобилей и импорт деталей.

– *Приостановка производств в России зарубежных компаний.* На территории России приостановили производство и импорт компании: Volvo, Audi, Renault, General Motors, Jaguar Land, BMW, Ford, Scania, Toyota, Honda, Suzuki, Mercedes-Benz, Volkswagen, Skoda, Porsche, Rolls-Royce [10]. При этом некоторые отечественные автопроизводители были вынуждены приостановить работу из-за отсутствия поставок составляющих и деталей для производства.

– *Увеличение стоимости легковых автомобилей.* По итогам первого квартала рост цен на авторынке оказался несущественным, однако уже возник дефицит некоторых составляющих и деталей, что в скором времени приведет к еще большему увеличению цен на автомобили.

– *Импортозамещение составных и техники в автопроме.* Введение санкций способствовало переходу российского автопрома к политике импортозамещения. На текущий момент происходит активное переоснащение российских автомобильных производств отечественным оборудованием, поиск новых составляющих и деталей.

Ужесточение внешних условий, безусловно, затормаживает рост объемов автомобильного рынка России, однако дает множество возможностей для его развития. Насыщенный опыт предыдущих преодолений позволяет применять множество мер и способов, оказавших наибольший эффект в прошлом, в связи с чем и данный кризис в автомобильном рынке России не окажется долгим. Отдельно стоит отметить, как показывает практика, наибольший рост рынок давал после кризисных моментов, что опять

⁶⁰ Составлено автором по данным источника [11]

же дает надежду на скорейшую стабилизацию и адаптивность к новым условиям на рынке. Основными траекториями развития российского авторынка в данный момент должны быть направлены на импортозамещение и поиск новых поставщиков и партнеров. Приостановка поставок зарубежных марок автомобилей может ускорить увеличение спроса на отечественные автомобили. Однако не стоит забывать, что для здорового развития экономики, рынок не должен быть монополизирован, что может быть достигнуто только с привлечением новых сотрудничества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральная служба государственной статистики. [сайт] // URL: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Вертоградов В.А., Щелокова С.В., Иванчина А.А. Автомобильный рынок РФ: стратегии компаний и действия регуляторов (2009-2021) [Текст] // Стратегии бизнеса. 2022. №2. – С. 33-41.
3. Киселева Н.П. Статистический анализ конъюнктуры автомобильной отрасли России [Текст] // Инновации и инвестиции. 2021. №4. – С. 117-121.
4. Лейзин И.Б., Неуструева А.С. Анализ автомобильного рынка России [Текст] // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. №7 (49) – С.118 – 124.
5. Нелин Д.В. Анализ поведения компаний в автомобилестроительной отрасли России в условиях кризиса [Текст] // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2016. №28-2. – С. 104 – 108.
6. Хегай Ю.А., Бернякович В.В., Тарасова Н.О. Влияние санкций на импорт автомобилей в Россию [Текст] // Теория и практика общественного развития. 2015. №2. – С. 33-35.
7. Пасько А.В. Изменение динамики продаж и импорта легковых автомобилей на российском рынке под влиянием нестабильности внешней среды [Текст] // Вестник ГУУ. 2016. №11. – С. 103 – 108.
8. Министерство экономического развития РФ. [сайт] // URL: <https://www.economy.gov.ru/>
9. Аналитическое агентство Автостат. [сайт] // URL: <https://www.autostat.ru/>
10. Retail.ru. Автомобильный бизнес: кто ушел из России? [сайт] // URL: <https://www.retail.ru/news/avtomobilnyy-biznes-kto-ushel-iz-rossii-4-marta-2022-214449/>
11. Статистика производства и продаж автомобилей в России. [сайт] // URL: <https://auto.vercity.ru/statistics/sales/europe/2020/russia/>

Goryunova Evgenia Alekseevna,

Student,

Department of Economic Security,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Golovanova Karina Alexandrovna,

Assistant,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

STATE OF THE CAR MARKET IN RUSSIA: TRENDS AND WAYS OF DEVELOPMENT

Abstract:

The article provides a retrospective analysis of the state of the car market in Russia over the past 10 years, highlights the main reasons for the growth and decline of the car market and the car industry in Russia in different periods. The main trends in the car market, characteristic of the beginning of 2022, are formulated. The main problems in the field of the domestic automobile industry and the export of cars are systematized. The ways of development of the domestic automobile market are proposed.

Keywords:

Car market, car industry, cars, Russian car industry, import substitution, GDP, Covid-19, sanctions

УДК 336.717

Груздева Кира Николаевна,
магистрант,
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Заборовская Алена Евгеньевна,
к.э.н., доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

БАНКИ В УСЛОВИЯХ МОБИЛИЗАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация:

Эффективность экономики страны определяется стабильной работой её финансовой системы, одной из главных составляющих которой является банковский сектор. В условиях нестабильной внешнеполитической ситуации банковская система адаптируется к новой экономической реальности. Немаловажную роль в преодолении коммерческими банками последствий экономических санкций играет Банк России. Поэтому на данном этапе важно изучить происходящие под влиянием обострения российско-украинских отношений изменения на финансовом рынке. В связи с этим данная статья посвящена анализу существующей экономической ситуации в России. В частности, рассмотрены изменения, затронувшие банковскую систему России, выявлены последствия введения экономических санкций, а также меры банков по борьбе с ними.

Ключевые слова:

Банки, банковская система, экономические санкции, SDN-список, платежная система, ключевая ставка

Современная банковская система России претерпевает существенные изменения в ходе происходящих событий. Начало специальной военной операции России на Украине и последовавшее за этим введение западных санкций отразилось на всех сферах общественной жизни и ознаменовало новый этап в российской экономике. Масштабные ограничения затронули практически весь финансовый сектор России, включая Центробанк и крупнейшие российские банки. В частности, в конце февраля в список SDN [1] (от англ. The Specially Designated Nationals and Blocked Persons List – «Список специально назначенных граждан и заблокированных лиц») попали ВТБ, Промсвязьбанк, «Открытие», Новикомбанк и Совкомбанк. Внесение в SDN означает блокировку активов банка в американской юрисдикции, запрет на долларовые транзакции, а также запрет на проведение любых транзакций с американскими контрагентами для банков.

Под более щадящими ограничительными мерами, а именно внесение в CAPTA [2] (от англ. List of Foreign Financial Institutions Subject to Correspondent Account or Payable-Through Account Sanctions – «Список иностранных финансовых учреждений, в отношении которых применяются санкции в отношении корреспондентских счетов или счетов,

подлежащих оплате»), в соответствии с которым американским банкам было предписано заблокировать его корреспондентские счета (из-за этого, в частности, клиенты банка потеряли возможность делать переводы в долларах и ряде других валют) до недавнего времени находился Сбербанк.

В свою очередь Альфа-Банк попал под секторальные санкции, которые лишь ограничивали банк в доступе к займам — американским структурам было запрещено предоставлять банку финансирование больше чем на 14 дней [3,4].

В настоящее время (апрель 2022 г.) все вышеперечисленные банки находятся в SDN-списке, что фактически делает их полностью отрезанными от международных отношений. Так, введенные ограничения коснулись использования пластиковых карт банков за границей. Кроме того, включение в список SDN означает и принудительное закрытие корреспондентских счетов, то есть все активы российских банков из списка SDN, так или иначе связанные с финансовой системой США в настоящий момент заблокированы.

Дочерние компании банков также попадают под санкции. Клиенты брокеров банков из списка SDN не могут покупать и продавать иностранные акции. Брокеры под санкциями бесплатно переводят такие бумаги к свободным от ограничений брокерам, стремясь избежать заморозки активов на неопределенный срок иностранным депозитарием, но не предоставляя при этом возможность выбора клиентам.

Для российских клиентов главное неудобство заключается в удалении мобильных приложений банков из магазинов App Store и Google Play. Уже установленные у пользователей приложения тоже через какое-то время могут перестать работать. Кроме того, стали недоступны валютные переводы [5].

Несмотря на новую экономическую реальность, многие банки оказались готовы к санкциям, поскольку впервые столкнулись с ними в связи с событиями 2014 года и нарабатывали опыт по минимизации их негативных последствий для клиентов. Так, «Сбер» сообщил, что «готов к ситуации с возможными ограничениями приложений в зарубежных магазинах». Банк указывает, что заранее подготовил решения, которые позволят сохранить работоспособность приложений, уже установленных на телефоны, адаптировал веб-версию «Сбербанк Онлайн» для использования на мобильных устройствах и работает над способами дистрибуции приложения для клиентов [6].

Также после ухода иностранных платежных систем Visa и MasterCard с российского рынка на рынке платежей резко увеличилась доля карт «Мир». Так, за месяц, с 28 февраля по конец марта, доля платежей картами Mastercard сократилась с 43 до 38%, доля Visa — с 38 до 35%, доля платежей по картам «Мир» увеличилась с 18 до 26%, фиксирует «Тинькофф Бизнес» (подразделение Тинькофф Банка, оказывающее услуги эквайринга в офлайн-магазинах) [7]. В свою очередь, клиенты ВТБ по итогам марта оплатили картами «Мир» и кобейджинговыми картами «Мир — Maestro» покупки в торговых точках на 83 млрд рублей. Это на 73% больше, чем годом ранее. В результате доля национальных платежных карт в POS-обороте по картам банка выросла за года с 23% до 34%. В отдельные дни марта этого года доля покупок по картам «Мир» в магазинах достигала 45% [8].

Существенную поддержку банкам в условиях мобилизационной экономики оказал и Банк России. С целью стимулирования банков увеличить привлекательность вкладов и накопительных счетов 28 февраля 2022 года было принято решение о повышении ключевой процентной ставки до 20% годовых [9]. Это восстановило приток средств на срочные рублевые банковские депозиты и стабилизировало спрос населения на наличность. Также Центробанк увеличил объем покупки ценных бумаг у банков с последующей их продажей в определенную дату.

В настоящее время в срок до 31 декабря 2022 года Банк России предоставляет кредитным организациям [10]:

- возможность принимать решение о неухудшении оценки финансового положения заемщика для целей формирования резервов под потери, в случае если ухудшение

финансового положения заемщика произошло после 18 февраля 2022 года и обусловлено действием санкций;

- возможность не ухудшать оценку качества обслуживания долга вне зависимости от оценки финансового положения заемщика по реструктурированным ссудам. Банк России рекомендует реструктурировать задолженность, не назначать пени и штрафы по кредитам (займам), в случае если финансовое положение заемщиков ухудшилось после 18 февраля 2022 года в результате действия санкций;

- возможность для находящегося на балансе банков имущества, а также для целей расчета резервов на возможные потери по ссудам, в случае если обеспечение относится к I и II категории качества, использовать оценку стоимости, осуществленную по состоянию на 18 февраля 2022 года.

Стоит отметить, что с ростом депозитных ставок, увеличились ставки по кредитам, особенно остро ситуация отразилась на ипотечных заемщиках. В связи с чем немаловажную роль оказали меры поддержки государством граждан в условиях санкций.

Согласно Федеральному закону «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 46-ФЗ от 08.03.2022 г., заёмщики с 1 марта по 30 сентября 2022 г. могут обратиться в банки с требованием изменить условия обслуживания потребительского или ипотечного кредита [11]. К заёмщикам относятся граждане, ИП, предприятия малого и среднего бизнеса. Они могут подать требование своему кредитору об отсрочке по кредитам и займам на срок до шести месяцев. То есть заёмщик может в течение шести месяцев вообще не вносить платежи по кредитам и займам или уменьшить платежи до приемлемого для себя размера. Однако за время кредитных каникул банк всё равно будет начислять проценты по кредиту.

Также согласно Федеральному закону «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» № 47-ФЗ от 09.03.2022 г., с 1 марта 2022 г. при приобретении физическими лицами драгоценных металлов в слитках в банке не нужно будет уплачивать НДС в размере 20% [12].

Освобождаются от уплаты налогов и депозиты вкладчиков. Правительство РФ решило освободить граждан от уплаты НДФЛ с процентов по банковским вкладам за 2021 и 2022 гг., которые нужно будет уплатить соответственно в 2022 и 2023 гг. Поскольку рост ключевой ставки влечет за собой рост дохода по вкладам, данное послабление позволит поддержать население и помочь сохранить сбережения граждан.

Внешние условия для российской экономики остаются сложными и значительно ограничивают экономическую деятельность. Риски для финансовой стабильности сохраняются, но на сегодняшний день перестали нарастать, в том числе благодаря принятым мерам по контролю за движением капитала. Наблюдается устойчивый приток средств на срочные депозиты. В связи с чем, с 11 апреля 2022 года Банк России принял решение снизить ключевую ставку на 3,00 п.п., до 17,00% годовых. В целом же динамика изменения ключевой ставки в условиях санкций с 2014 по 2022 год представлена на рисунке 1.

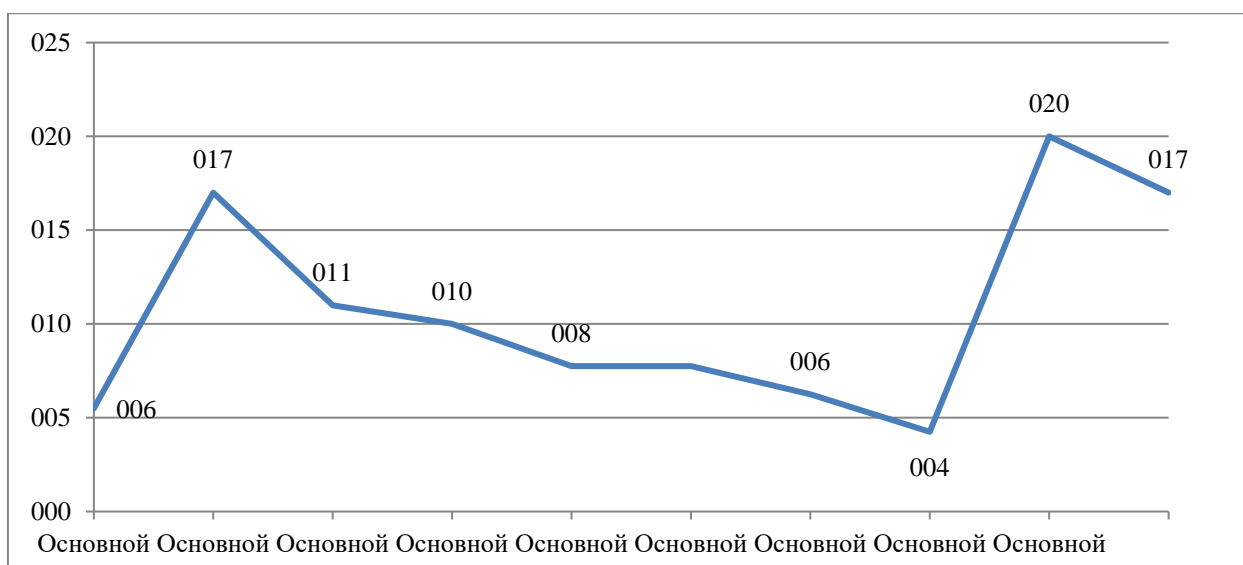


Рисунок 9. Динамика ключевой процентной ставки в % за 2014-2022 гг.⁶¹

Дальнейшее изменение ключевой процентной ставки целиком и полностью зависит от внешней геополитической ситуации, но как показывает практика мер по борьбе с санкциями 2014-2015 гг. Правительство РФ и Центральный Банк способны оперативно реагировать на экономические изменения в стране. Об этом свидетельствует создание собственной платежной системы «Мир».

В нынешней ситуации многое зависит от возможности переориентации российского рынка на торговые отношения с нейтральными и дружественными странами. Учитывая резко возросшую экономическую и рыночную неопределенность, давать финансовые прогнозы довольно сложно, однако нынешний год для российских банков, вероятно, будет иметь негативные последствия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Specially Designated Nationals And Blocked Persons List (SDN) Human Readable Lists [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://home.treasury.gov/policy-issues/financial-sanctions/specially-designated-nationals-and-blocked-persons-list-sdn-human-readable-lists>
2. List of Foreign Financial Institutions Subject to Correspondent Account or Payable-Through Account Sanctions (CAPTA List) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://home.treasury.gov/policy-issues/financial-sanctions/consolidated-sanctions-list-non-sdn-lists/list-of-foreign-financial-institutions-subject-to-correspondent-account-or-payable-through-account-sanctions-capta-list>
3. Что значат санкции США против «Сбера», ВТБ и других банков для их бизнеса и клиентов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy/457177-cto-znacat-sankcii-ssa-protiv-sbera-vtb-i-drugih-bankov-dla-ih-biznesa-i-klientov>
4. Сбербанк и Альфа-банк попали под блокирующие санкции США: что это значит [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy/461649-sberbank-i-al-fa-bank-popali-pod-blokiruusie-sankcii-ssa-cto-eto-znagit>
5. Список банков под санкциями 2022 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sravni.ru/text/spisok-bankov-pod-sankciyami-2022/>
6. Официальный сайт СберБанк [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/>
7. Официальный сайт Тинькофф [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/>

⁶¹ Составлено авторами по [13]

8. Официальный сайт ВТБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vtb.ru/>
9. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru/>
10. Меры Банка России по поддержке кредитных организаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/press/pr/?file=28022022_093323BANK_SECTOR28022022_073632.htm
11. Федеральный закон от 08.03.2022 N 46-ФЗ (ред. от 26.03.2022) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411095/
12. Федеральный закон от 09.03.2022 № 47-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ib.ru/law/11356>
13. Ключевая ставка Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/

Gruzdeva Kira,

Student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University

named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Zaborovskaya Alena,

Candidate of economic sciences,

Docent, Associate Professor at the Department of Financial Markets and Banking,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University

named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

BANKS IN A MOBILISATION ECONOMY

Abstract:

The efficiency of a country's economy is determined by the stable operation of its financial system, one of the main components of which is the banking sector. In an unstable foreign policy situation, the banking system is adapting to the new economic reality. The Central Bank of the country plays an important role in overcoming the consequences of economic sanctions by commercial banks. Therefore, at this stage it is important to study the changes in the financial market that are taking place under the influence of the aggravation of Russian-Ukrainian relations. In this regard, this article is devoted to the analysis of the existing economic situation in Russia. In particular, the changes affecting the banking system of Russia are considered, the consequences of the introduction of economic sanctions are revealed, as well as measures taken by banks to combat them.

Keywords:

Banks, banking system, economic sanctions, SDN list, payment system, key rate

УДК 331.5

Давыдик Владимир Александрович,

магистрант,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Голованова Карина Александровна,

ассистент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ МУЛЬТИКРИЗИСА НА РЫНОК ОНЛАЙН-РЕКРУТИНГА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация:

В статье рассматривается состояние онлайн-рекрутинга в период мультикризиса 2020-2022 гг. Предметом исследования является платформа по содействию трудоустройству и профориентации молодых специалистов «Время карьеры». Представлены возможные перспективы рынка онлайн-рекрутинга на примере платформы «Время карьеры».

Ключевые слова:

Онлайн-рекрутинг, е-рекрутинг, трудоустройство, рынок труда, рынок труда молодых специалистов, мультикризис, субкризис

Цифровая экономика не обошла стороной рынок рекрутинга, технологично совершенствовав организацию взаимодействия работодателя и потенциального работника. На рынке в последнее время появилось множество платформ онлайн-рекрутинга, или как его еще называют е-рекрутинга. Прежде всего подобная организация рынка труда заточена на молодых пользователей, включая молодых специалистов и быстро адаптирующиеся компании. Основные факторы развития рынка – все большее распространение онлайн-рекрутмента в развивающихся странах (Индия, Латинская Америка, Россия), а также подъем HRtech отрасли, которая обеспечивает диджитализацию рекрутинговых процессов [1].

Платформы онлайн-рекрутинга активно привлекают пользователей: компании – низкой стоимостью по сравнению с работой рекрутинговых агентств, соискателей – удобством, доступностью и оперативностью. На основе этих факторов была создана платформа «Время карьеры», ориентированная на взаимодействие выпускников вузов, молодых специалистов с потенциальными работодателями. Отличительными особенностями данной платформы стали: подбор места занятости согласно профильному образованию, организация сотрудничества выпускников с компаниями из разных городов и стран, федеральная программа «Золотая стажировка», помощь в нахождении места прохождения практики с возможностью дальнейшего трудоустройства.

В начале 2020 года мир столкнулся с пандемией коронавируса Covid-19. Начался кризис в разных сферах жизни населения. В период изоляции города и страны приостанавливали производства, шли большие сокращения работников, сфера услуг была

вынуждена скрывать ведение деятельности для того, чтобы выжить, у населения и бизнеса не хватало ликвидности и платежеспособности, мировую экономику настигли субкризисы. Субкризисы – это целая система глобальных кризисов [2]. Падение касалось сразу множества рынков различных стран. Последствия пандемии Covid-19 настолько обширны, что в не во всех сферах на сегодняшний день подсчитано влияние. В постпандемийный период, когда мировая экономика начала обильное восстановление, российская экономика реабилитировалась довольно в быстром темпе, что существенно уменьшило ее общие потери. Быстрая реабилитация стала возможной благодаря мобилизации всех органов государственного сектора, активизации бизнеса, различным антикризисным мерам.

Старт запуска платформы «Время карьеры» пришелся ровно на пандемию Covid-19. Несмотря на кризис на рынке труда, период пандемии показал блестящие результаты роста пользователей платформы, что стало возможным в том числе в связи с вынужденным уходом населения и компаний в диджитал (рис. 1).



Рисунок 1 – Количество пользователей (соискателей) платформы «Время карьеры» за первый квартал 2021 года

Рост количества пользователей (соискателей) платформы е-рекрутинга «Время карьеры» в первом квартале 2021 года объясняется запуском федерального конкурса «Золотая стажировка», повышением активности трудовой мобильности после нового года, активной рекламной кампанией проекта. Дополнительными причинами роста соискательской активности тогда послужили: сокращения на рабочих местах, в том числе подрабатывающей молодежи, острая необходимость восстановить свое финансовое положение после новогодних праздников и т.д.

Рост количества пользователей наблюдался и в первом квартале 2022 года (табл. 2), однако в процентном соотношении рост был гораздо больший, чем в аналогичном периоде 2021 года. Здесь помимо традиционных сезонных причин появились более глобальные, такие как уход зарубежных компаний с трудового рынка России, санкции против отечественных компаний, приостановка работы отечественных компаний, чей бизнес завязан на импортных составляющих или на экспорте продукции, подорожание всех составляющих и техники для ведения бизнеса.

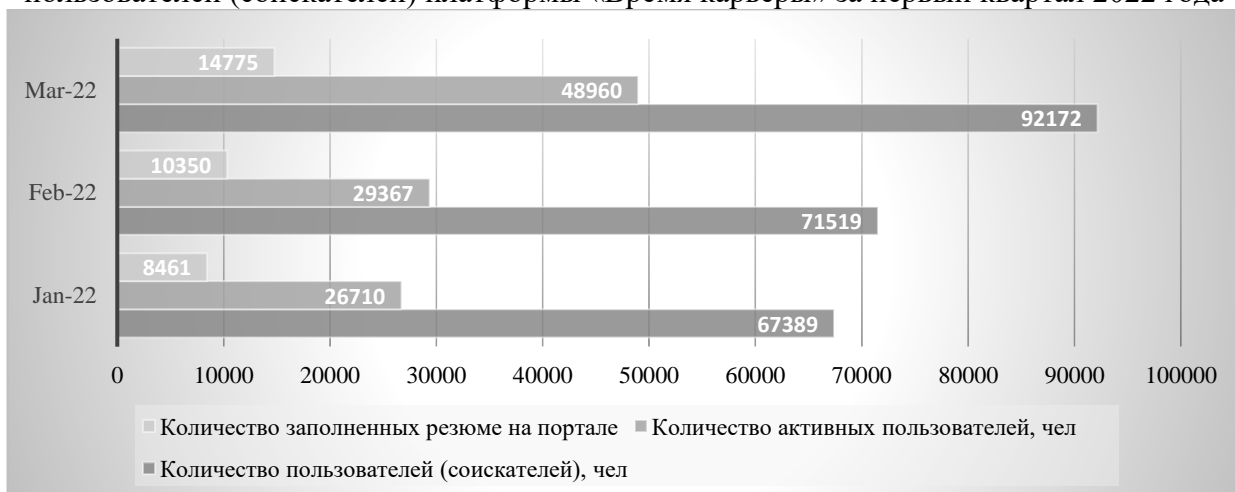
Таким образом, в дополнение к глобальному кризису прибавился местный российский кризис. Образовались мультикризисные условия, которые беспощадно порушили старые устои и отменили блага глобализации.

Так, в марте 2022 года количество пользователей (соискателей) платформы увеличилось сразу почти на 30%, что принесло рекордное количество пользователей (соискателей) за все время существования платформы. К тому же количество активных пользователей платформы увеличилось по результатам за март почти на 70%, то есть создался резкий ажиотаж на рабочие места.

Существует несколько вариантов объяснения причин резкого роста активности соискателей на платформе:

- паническое состояние молодых людей, связанное с полной неопределенностью и непониманием ситуации на рынке труда, в следствие чего молодые люди боятся остаться без работы;
- увеличение количества сокращений как в зарубежных компаниях, имеющих в России филиалы, так и в российских компаниях, которые пытаются минимизировать издержки и т.д.

Таблица 2 – Основные показатели по количеству заполненных резюме и количеству пользователей (соискателей) платформы «Время карьеры» за первый квартал 2022 года



По итогам марта существенно изменилось и количество актуализированных резюме соискателей, что связано с резкой активизацией поиска рабочих мест. При этом, количество вакансий наоборот снизилось (на 8%) по сравнению с результатами за февраль 2022 года. Такой итог за март стал совершенно неожиданным, так как в аналогичные периоды к концу марта наоборот наблюдался рост количества компаний-партнеров, а в следствие, количества вакансий.

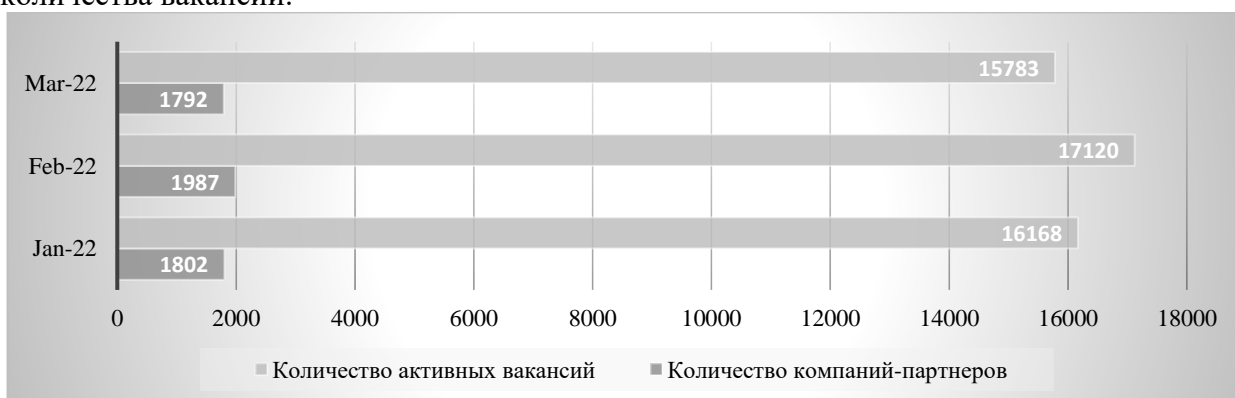


Рисунок 2 – Основные показатели по количеству компаний-партнеров и вакансий на платформе «Время карьеры» за первый квартал 2022 года

Весна традиционно являлась рассветом для рынка труда, в том числе для работы платформы «Время карьеры», так как в это время проходит федеральный конкурс «Золотая стажировка», начинается трудоустройство студентов выпускных курсов, в следствие чего привлекались новые компании-партнеры, увеличивалось количество вакансий и резюме. По данным рис.2, по итогам марта 2022 года обнаружилось снижение количества активных вакансий и компаний-партнеров.

Отдельно стоит отметить снижение количества компаний-партнеров, которые как никто другой заинтересованы в поиске качественных человеческих ресурсов. Снижение количества иностранных партнеров началось еще в феврале, при этом одной из причин

является сокращение иностранных компаний, осуществляющих свою деятельность в России. (рис.3).

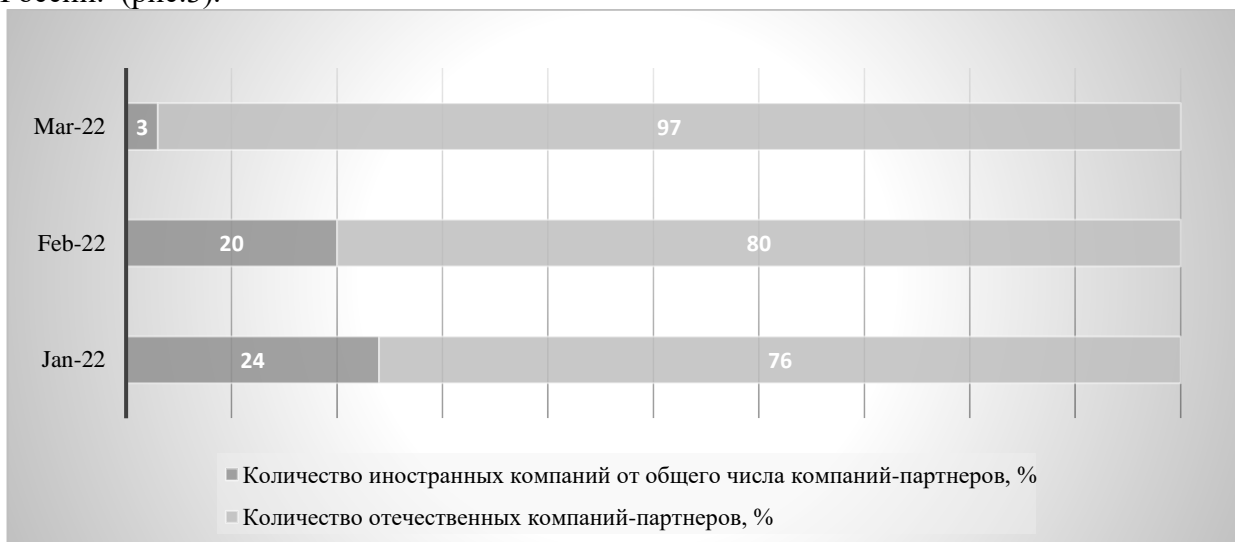


Рисунок 3 – Количество компаний партнеров, в том числе иностранных компаний-партнеров платформы «Время карьеры» за первый квартал 2022 года

Мультикризис – новая реальность, в которой придется жить россиянам в ближайшее время. В настоящее время осуществляется работа по импортозамещению в различных отраслях, в результате чего в ближайшее время появится множество рабочих мест в отечественных компаниях. Россия уже начала путь «деглобализации» множества рынков, что в скором времени породит за собой новые потребности на рынке труда. Деглобализация представляет собой снижение интенсивности международных экономических связей, рост протекционистский тенденций и усиление политической напряженности в мире [3]. С большой долей вероятности можно сказать, что падение числа вакансий, временное повышение безработицы решатся приходом новых компаний на рынок, которые создадут новую экономику – антисанкционную.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Жукова, Т. Н. Развитие онлайн-рекрутинга на молодежном рынке труда в России / Т. Н. Жукова // Планирование и обеспечение подготовки кадров для промышленно-экономического комплекса региона. – 2020. – Т. 1. – С. 69-71.
2. Сафонов А.Л., Орлов А.Д. Глобализация кризиса мировой системы как система кризиса // Социально-гуманитарные знания. 2012.№2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-krizis-mirovoy-sistemy-kak-sistema-krizisov> (дата обращения: 05.04.2022).
3. Комолов О.О. Деглобализация в области мировой экономической стагнации // ЭВР. 2018. №4 (58). – С. 50-63.

Davydik Vladimir Alexandrovich,

Master student

Department of marketing,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Yekaterinburg, Russian Federation

Golovanova Karina Alexandrovna,

Assistant,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

IMPACT OF THE MULTICRISIS ON THE ONLINE RECRUITMENT MARKET: STATUS AND PROSPECTS

Abstract:

The article discusses the state of online recruiting during the multi-crisis of 2020-2022. The subject of the study is the platform for facilitating the employment and career guidance of young professionals "Career Time". Possible prospects for the online recruiting market are presented on the example of the Career Time platform.

Keywords:

Online recruiting, e-recruiting, employment, labor market, labor market for young professionals, multi-crisis, sub-crisis

Дахел Мустафа Салех Дахел,
аспирант,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Полякова Екатерина Юрьевна,
Старший преподаватель,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОЦЕСС ПРИВЕДЕНИЯ БЮДЖЕТА В СООТВЕТСТВИЕ С ЦЕЛЯМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УНИВЕРСИТЕТАХ

Аннотация:

Российское государственное финансирование из государственного бюджета недостаточно для удовлетворения потребностей университетов или для эффективного и действенного достижения их целей. Следовательно, средства должны быть инвестированы из внебюджетных источников, а также инвестиции в его инфраструктуру для поддержки его производственного потенциала, чтобы максимизировать доходы своих бюджетов для достижения финансовой устойчивости, что позволит ему достичь своих амбиций и будущих целей. В статье кратко описывается, как привести бюджет в соответствие с целями устойчивого развития в университетах.

Ключевые слова:

финансовая устойчивость, бюджет, российские университеты.

Российские университеты столкнулись с рядом финансовых и нефинансовых проблем, и эти проблемы усугубляются новыми финансовыми и академическими потребностями в связи с глобальным и экономическим развитием, а также увеличением числа студентов. Трудно обеспечить финансовые ресурсы и развивать новые источники дохода и средств в учреждениях высшего образования в нынешних условиях (в условиях новой коронавирусной инфекции covid-19), а также глобального экономического спада. Поэтому долгосрочный бюджет, основанный на стратегии, должен быть сформулирован таким образом, чтобы он мог достичь целей и видения будущего университета и финансовой устойчивости.

Бюджеты являются одновременно экономическим, правовым и политическим инструментом. Они являются наиболее мощными инструментами для обеспечения реализации политики, планов и приоритетов правительств. Чем лучше бюджет, тем ближе реализация политики и ее результаты будут соответствовать планам. Финансовая устойчивость определяется как ряд бюджетов, которые обеспечивают покрытие потребностей в общественных благах для нынешних поколений, одновременно увеличивая потенциал и возможности будущих поколений для удовлетворения их будущих потребностей [1].

Важность данной работы заключается в необходимости повышения эффективности использования средств из бюджета и из-за пределов государственного бюджета, выделяемых на развитие образовательных услуг.

Университеты сталкиваются со значительными финансовыми проблемами и новыми финансовыми и академическими потребностями. Недостаточное государственное финансирование, а также беспокойный экономический климат, такой как коронавирус, являются одной из финансовых проблем, стоящих перед университетами. Изменения и развитие, происходящие в странах мира, в настоящее время требуют, чтобы университетское учреждение выделялось в своих образовательных услугах на мировом рынке, а также использовало нетрадиционные методы преподавания и отвечало растущим запросам студентов и глобальной классификации. Сохранение выдающегося положения университетского учреждения зависит от его способности к стратегическому планированию, успешному в финансовом и академическом плане, что позволяет ему принимать решения в своей деятельности и управлять своими финансовыми ресурсами. Между расходами высших учебных заведений (университетов) с планируемыми поступлениями средств, где отсутствуют кассовые разрывы или отрицательный финансовый результат, должна быть связь [2].

Таким образом, бюджетирование является необходимым и важным элементом финансового планирования и принятия управленческих решений на вершине пирамиды образовательных учреждений, оценки эффективности использования финансовых ресурсов при реализации различных направлений их деятельности, обеспечения финансовой стабильности, единства управления и согласования интересов отдельных структурных подразделений с интересами, целями и задачами [3].



Рисунок 1 – Интеграция целей устойчивого развития в бюджетный процесс⁶²

Исследовательские вопросы на будущее:

1. Каковы теоретические и интеллектуальные основы финансовой устойчивости высших учебных заведений в России?

⁶² Составлено автором по: [4]

2. Каков наиболее выдающийся опыт некоторых зарубежных университетов в области повышения финансовой устойчивости в соответствии с подготовкой гибкого, приемлемого и стратегического бюджета, которые могут быть применены в российских университетах?
3. Какова текущая реальность финансовой устойчивости российских университетов?
4. Каково современное предложение по достижению финансовой устойчивости в российских университетах?

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Domokos L., Pulay G. Sustainable budget and the sustainability appearing in the budget [Text] // Public Finance Quarterly, vol. 65, no. 2, pp. 25–56, Jan. 2020, doi: 10.35551/PFQ_2020_s_2_2.
2. Меленчук О.В, Рудник В.Н. Формирование системы бюджетирования в вузе [Текст] // Аудит и финансовый анализ, 2010, 6, с. 134-141.
3. Аскарлова З.А. Бюджетирование и планирование в высших учебных заведениях [Текст] // Аллея науки, 2017, 3 (13), с. 550-555.
4. Said G. Mainstreaming Sustainability Within The Budget Process 2020 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.oecd.org/gov/pcsd/focal-point-presentation-george-said.pdf> (дата обращения 06.04.2022)

Dakhil Mustafa S. D.,

Postgraduate,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Polyakova Ekaterina Y.,

Senior lecturer,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE PROCESS OF ALIGNMENT THE BUDGET WITH THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS IN UNIVERSITIES

Abstract:

Russian state funding through the state budget is not sufficient for the requirements and needs of universities or to achieve their goals efficiently and effectively. Therefore, the funds must be invested from outside the budget as well as investment in its infrastructure to support its productive capacity to maximize the income of its budgets to achieve financial sustainability that enables it to achieve its ambitions and future goals. This paper briefly describes how to align the budget with the sustainable development goals in universities.

Keywords:

financial sustainability, budget, Russian universities

УДК 338.27

Ефанова Анастасия Александровна,
студент,
кафедра государственного и муниципального управления,
Институт магистратуры,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Львова Майя Ивановна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра государственного и муниципального управления,
Институт магистратуры,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

В статье рассмотрены документы стратегического планирования развития системы здравоохранения в Свердловской области. Автором проанализировано формирование расходов на здравоохранение в Свердловской области за 2019-2021 гг., выявлены проблемы формирования расходов на здравоохранение и предложены пути их решения.

Ключевые слова:

Медицинская услуга, развитие, система здравоохранения, стратегия, проблемы, совершенствование, Свердловская область

Система здравоохранения Свердловской области развивается согласно ряду документов стратегического планирования.

Рассмотрим эти документы более подробно.

Национальный проект «Здравоохранение» направлен на достижение национальных целей: обеспечение устойчивого естественного прироста населения Российской Федерации и увеличение продолжительности жизни до 78 лет к 2024 году и до 80 лет к 2030 году. Проект реализуется с 2019 года и включает в себя семь региональных проектов [1].

На территории Свердловской области реализованы программы стратегического планирования такие как «Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы» (далее – Стратегия-2030) [2], принятая Законом Свердловской области 21 декабря 2015 год № 151-03 и государственная программа «Развитие здравоохранения Свердловской области до 2024 года» (далее Программа-2024), утвержденная Постановлением Правительства Свердловской области от 21.10.2013г. № 1267-ПП [3].

Целью Стратегии-2030 в области здравоохранения является создание условий для формирования у населения здорового образа жизни, обеспечение его доступной и качественной медицинской помощью.

Стратегия-2030 направлена на формирование у жителей отношения к собственному здоровью и интереса к здоровому образу жизни, создание условий, при которых профилактика в сфере охраны здоровья и профилактика заболеваний и ранняя диагностика являются приоритетными. Сформулировать меры по развитию первичной медико-санитарной помощи, увеличению объема специализированной медицинской помощи, в том

числе высокотехнологичной медицинской помощи, созданию условий для развития перинатальной помощи и специализированной неонатальной помощи. Предлагается развивать междисциплинарную медицинскую реабилитацию, включающую комплексное использование природных лечебных факторов, медикаментозную терапию, немедикаментозную терапию и другие методы. Внимание будет уделено развитию паллиативной помощи и обеспечению ее доступности для населения. Стратегия-2030 также предусматривает развитие скорой медицинской помощи, повышение уровня профессиональной подготовки медицинских кадров, повышение престижа медицинских кадров.

Стратегия развития здравоохранения Свердловской области до 2035 года [4] разработана в соответствии с указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [5] и от 6 июня 2019 года № 254 «О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года» [6]. Стратегия будет реализована за счет реализации семи региональных проектов, разработанных в рамках национального проекта «Здравоохранение», и одного регионального проекта, разработанного в рамках национального проекта «Демография».

Цель стратегии — повышение доступности и качества медицинских услуг для жителей Свердловской области. В рамках стратегии также реализованы следующие приоритеты:

- 1) организация медицинской помощи;
- 2) развитие инфраструктуры и технологий
- 3) разработка медицинских технологий и методов;
- 4) ликвидировать кадровый дефицит и организовать привлечение медицинского персонала.

В основном мероприятия Стратегии развития здравоохранения Свердловской области до 2035 года финансируются из областного бюджета (кроме мероприятия «Борьба с онкологическими заболеваниями»).

Подготовка кадров системы здравоохранения полностью финансируется из районных бюджетов. Только один вид деятельности финансировался, даже за счет внебюджетных средств, и это был «Объем инвестиций в основной капитал». Мероприятие направлено на создание инфраструктуры для системы здравоохранения [4].

Государственная программа Свердловской области «Развитие здравоохранения Свердловской области до 2024 года» (утв. Постановлением Правительства Свердловской области № 1267-ПП от 21 октября 2013 г., с изменениями от 8 сентября 2021 г.). Целью Программы является создание условий для формирования здорового образа жизни у граждан, обеспечение населения доступной и качественной медицинской помощью.

Программа-2024 имеет аналогичные направления со Стратегией-2030, но в целом она более проработана и ограничена в вопросах здравоохранения [3].

Годовой бюджет, выделяемый на нужды здравоохранения, составляет около 2,5% ВВП, в то время как в европейских странах он составляет около 5% ВВП [7].

Приводим таблицу динамики и доли расходов бюджета Свердловской области на здравоохранение (2019-2021 гг.), из которой видно, что финансирование здравоохранения не является самой важной статьей расходов в регионе [8].

Таблица 1 – Расходы бюджета Свердловской области по статьям функциональной классификации на 2019–2021 гг.

Расходы бюджета	2019		2020		2021		Отклонение	
	млрд. руб.	доля в %	млрд. руб.	доля в %	млрд. руб.	доля в %	по сумме	по уд.весу
Здравоохранение	25897,3	9,78	39581,3	12,54	34460,5	9,64	8563,2	-0,14
Общая сумма расходов	264926,2	100,0	315714,5	100,0	357636,2	100,0	92710,0	-

Такое финансирование могло только повлиять на развитие и качество медицинской помощи в стране.

Рассмотрим вопросы того времени, связанные с тем, как финансируется действующая система здравоохранения. Недостаточное бюджетное финансирование привело к нехватке медицинского персонала, медикаментов, медицинского оборудования и других расходных материалов. В результате права граждан на доступное и бесплатное медицинское обслуживание не гарантируются в полной мере, что приводит к меньшему количеству вылеченных и спасенных жизней.

Необходимо выделить больше государственного финансирования на медицинские образовательные учреждения, научно-исследовательскую деятельность, а также увеличить стипендии для студентов, стажеров, мотивировать их на продолжение работы в избранной сфере деятельности или на углубление научной деятельности. Эта практика поможет повысить качество медицинского образования и продвинуть вперед медицинские науки – ведь качественные врачи и медсестры являются основой эффективного и действенного медицинского ухода [9, с. 200].

Поэтому вопрос недофинансирования здравоохранения является актуальным и свидетельствует о необходимости принятия мер по стабилизации состояния системы здравоохранения, а также будущей модернизации, с целью обеспечения населения страны доступным качественным медицинским обслуживанием.

Текущая ситуация со здравоохранением является критической по ряду причин: государство не обеспечивает должным образом право граждан на доступную и качественную медицинскую помощь, а система здравоохранения недофинансируется и присутствует существенная нехватка медицинского персонала. Эти проблемы особенно обострились в условиях распространения коронавирусной инфекции.

В 2022 году расходы бюджета Свердловской области на здравоохранение увеличились более чем на 5,3 млрд рублей. Еще 3 млрд рублей зарезервировано на финансовую поддержку мероприятий, связанных с профилактикой и ликвидацией последствий новой коронавирусной инфекции COVID-19 [10].

В рамках подготовки региона к Всемирным студенческим играм 2023 года на капитальный ремонт оборудования и приобретение машин скорой помощи в 40 больницах и Областной клинической больницы № 1 будет выделено более 760 млн. На вакцинацию свердловчан направят 346 млн рублей, что на 52,8 млн рублей больше ассигнований 2021 года. На обеспечение лекарствами от коронавирусной инфекции из бюджета будет выделено более 500 млн рублей.

Также по поручению Президента России планируется профинансировать капитальный ремонт Детской городской больницы № 1. 8 в Екатеринбурге затраты составят 188,6 млн рублей.

Кроме того, предусмотрено 18,8 млн рублей на дополнительные меры социальной поддержки по обеспечению детей, нуждающихся в паллиативной помощи, средствами энтерального и парентерального лечебного питания. На приобретение датчиков непрерывного контроля уровня глюкозы в крови у детей будет выделено 65 млн рублей.

В Свердловской области за последние несколько лет реализовано множество региональных программ, в том числе «Модернизация первичного звена здравоохранения», «Общественное здоровье уральцев». Благодаря поступающему финансированию этих программ активно развивается здравоохранение Свердловской области [10].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Национальный проект «Здравоохранение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minzdrav.midural.ru/article/show/id/10433>. – Дата доступа: 12.04.2022.

2. Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/429024960>. – Дата доступа: 12.04.2022.
3. Государственная программа Свердловской области «Развитие здравоохранения Свердловской области до 2024 года» (в ред. от 17.03.2022 N 181-ПП) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/453135194>. – Дата доступа: 12.04.2022.
4. Стратегия развития здравоохранения Свердловской области до 2035 года: утв. Постановлением Правительства Свердловской области от 5 сентября 2019 г. N 574-ПП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561521221>. – Дата доступа: 12.04.2022.
5. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/557309575>. – Дата доступа: 12.04.2022.
6. О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента РФ от 06.06.2019 № 254 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/554815875>. – Дата доступа: 12.04.2022.
7. Беляков, А.В. Опыт Европейского Союза в области регулирования здравоохранения / А.В. Беляков. – М.: Юстицинформ, 2015. – 320 с.
8. Министерство финансов Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.midural.ru/document/category/88#document_list. – Дата доступа: 12.04.2022.
9. Ермоленко, Т.В. Актуальные проблемы финансирования здравоохранения с учетом опыта Республики Башкортостан / Т. В. Ермоленко, И.А. Биккинин // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. – 2021. – № 13(1). – С. 195-207.
10. В Свердловской области увеличены расходы на здравоохранение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://midural.ru/news/list/document190673/>. – Дата доступа: 12.04.2022.

Efanova Anastasia A.,

Student,

Department of State and Municipal Administration,

Institute of Master's Degree,

Federal State Budgetary Education Institution "Ural State University of Economics"

Yekaterinburg, Russian Federation

Lvova Maya I.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of State and Municipal Administration,

Institute of Master's Degree,

Federal State Budgetary Education Institution "Ural State University of Economics"

Yekaterinburg, Russian Federation

PROBLEMS OF FORMATION OF HEALTH CARE COSTS IN THE SVERDLOVSK REGION

Abstract:

The article considers the documents of strategic planning for the development of the healthcare system in the Sverdlovsk region. The author analyzed the formation of health care costs in the Sverdlovsk region for 2019-2021, identified problems in the formation of health care costs and proposed ways and solutions.

Keywords:

Medical service, development, healthcare system, strategy, problems, improvement, Sverdlovsk region

УДК 005

Жифарская Карина Олеговна,
студент,
кафедра экономики и управление
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шатковская Екатерина Григорьевна,
доктор экономических наук, профессор,
кафедра экономики и управления
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ БАЗЫ (СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА) В РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО- ПРАВОВЫХ ФОРМАХ

Аннотация:

В статье обобщены факторы, влияющие на формирования финансовой базы предприятий. Формирование и особенности собственности уставного капитала.

Ключевые слова:

Уставной капитал, прибыль, финансы, финансы предприятий, собственный капитал, роль финансов.

В экономической системе любой организационный объект экономики представляет собой самостоятельный хозяйствующий субъект, который создается с целью удовлетворения потребностей общества, получения прибыли и приращения капитала.

Предприятия являются юридическими лицами и соответствуют следующим признакам:

1. Имеют обособленное имущество, приобретают и осуществляют от своего имени имущественные и неимущественные права, несут соответствующие обязанности;
2. Имеют самостоятельный баланс и расчетный счет в банке, и пр [13, с. 321].

Содержание их хозяйственной деятельности представляет собой организацию производства и реализации продукции, выполнение работ, либо оказание услуг.

В ходе экономической деятельности между предприятиями и организациями возникают хозяйственные связи и финансовые отношения, связанные с организацией производственного процесса, формированием финансовой базы и развитием, т.е. осуществлением инвестиционной деятельности. Материальной основой финансовых отношений выступают денежные средства. Именно при их движении благодаря взаимным расчетам между компаниями и возникают фонды денежных средств, именуемые финансами. Финансы представляют собой составную систему (рис.1)

Финансы предприятий — это денежные отношения, которые возникают при формировании и использовании основного, оборотного капитала и фондов денежных средств компаний [8, с. 12].

Н. А. Алексеева характеризует финансы предприятия как экономические и денежные отношения, которые появляются в результате денежного оборота и возникающих

на основании этого потоков денежных средств, связанных с функционированием на предприятии капиталом.

М. В. Чараева утверждает, что финансы:

- 1) являются неотъемлемой частью системы финансовых отношений;
- 2) отражают процессы возникновения и распределения доходов компаний, относящихся к разным отраслям экономики;
- 3) имеют тесную связь с предпринимательской деятельностью [1, с. 217].

Итак, как уже говорилось, основой любых финансовых отношений, которые возникают между предприятиями и их контрагентами, является движение денежных средств. Благодаря движению денежного потока формируется уставной капитал компании, происходит постоянный кругооборот финансов, формируются и используются денежные фонды различного назначения.

Собственный капитал предприятия строится на основании: уставного, резервного, добавочного капитала, амортизационных отчислений, полученной нераспределенной прибыли, и пр.

Заемные источники финансовых ресурсов представляют собой: полученные банковские, бюджетные кредиты или коммерческие кредиты, а также кредиторскую задолженность, которая постоянно находится в обороте, и т. д.

Привлеченные источники финансов — это денежные средства предприятия, состоящие из: его дебиторской задолженности, государственных субсидий, долгов компании по выплате налогов, обязательства по трудовым соглашениям, и пр [4, с. 7].

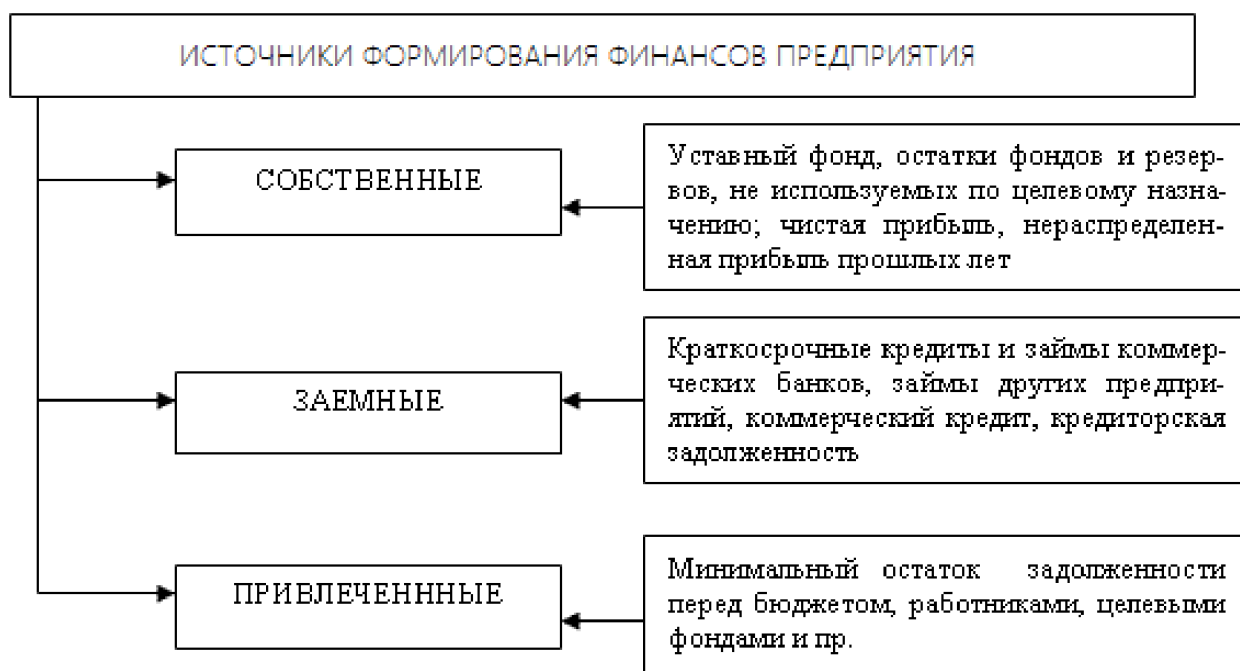


Рис. 1. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия [2, с. 130]

Таким образом, финансы могут поступать предприятию с помощью взносов учредителей, полученной прибыли, кредитных банковских ресурсов, инвестирования, прочих доходов и т.д. Основной производственной финансово-экономической задачей любой компании является обеспечение ее финансового равновесия, т. е. достижение баланса между доходами и расходами с целью обеспечения производственных процессов.

Финансы предприятий играют огромную роль в достижении целей предприятий.

Роль финансов в достижении различных целей предприятия заключается в получении и максимизация прибыли предприятия, также они оптимизируют источники формирования финансовых ресурсов. Финансы обеспечивают денежную устойчивость

предприятия, в том числе использование различных механизмов защиты от предпринимательских рисков (страхование, хеджирование, создание финансовых резервов), они создают инвестиционную привлекательность и несут ответственность за ведение и результаты финансово-хозяйственной деятельности [8, с. 171].

В данном случае нас интересует прежде всего собственный капитал. В его формировании есть специфические особенности.

Более четкое определение собственного капитала (СК) приведено в пункте 66 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности (утв. приказом Минфина от 29.07.98 № 34н). Там сказано, что в СК входят:

капиталы: уставный (складочный), добавочный, резервный
нераспределенная прибыль
прочие резервы

В современной российской научной практике используется множество понятий уставного капитала. В общей теоретической базе это применяется не так уж и давно. В начальный период понятие уставного капитала встречалось в юридических трактовках.

Современные ученые используют трактовки, изложенные в ГК РФ. Так, например, М.И. Брагинский применяет следующее понятие уставного капитала как «капитал, который являет собой суммарную номинальную стоимость приобретаемых акционерами акций»

Некоторая часть учёных теоретиков связывает уставный капитал с основной функцией, закрепленной в качестве базовой – обеспечение рисков в деятельности предприятия в необходимом объёме. Однако единообразия во взглядах в научной учебной литературе нет. Присутствует такая точка зрения, что уставный капитал, чисто условное понятие необходимое для обозначения определенных обязательств перед учредителями закрепленная в учредительных документах. «Уставный капитал с известной долей условности можно трактовать как обязательство перед собственником по выделенным предприятию основным и оборотным средствам» [3 с. 71]

Есть и такая точка зрения «Уставный капитал традиционно воспринимается как чисто номинальная (счетная), выраженная в деньгах величина, определяемая для целей периодического соотнесения с нею величины чистых активов хозяйственного общества». [10 с. 77]

Иное мнение полагает уставный капитал как некую часть имущества предприятия, которая формируется за счет вкладов его участников и который входит в итоге в состав имущества юридического лица [3 с. 98]

Уставный капитал — это минимальная необходимая сумма финансов вновь создаваемого юридического лица, служащая гарантом, для обеспечения своих обязательств перед кредиторами.

В каждой организационно–правовой форме есть свои особенности формирования уставного капитала.

Согласно законодательству РФ минимальный уставный капитал может быть равен 10 тыс. руб. Первоначально он может быть сформирован за счет вкладов учредителей в виде денежных средств в любой валюте, ценных бумаг, прав пользования или владения, различных видов имущества и др. В дальнейшем риски, которые могут потерпеть вкладчики, связанные, например, с банкротством или закрытием предприятия, можно просчитать, исходя из устава организации и выбранной организационно-правовой формы ведения бизнеса. Дело в том, что в уставе могут быть прописаны дополнительные обязательства.

Хозяйственные товарищества — объединение участников предпринимательской деятельности для ведения совместного бизнеса. В соответствии с законодательством РФ минимальный складочный уставный капитал должен быть не менее 100-кратного минимального размера оплаты труда (МРОТ). (1 МРОТ = 100 руб.)

Хозяйственные товарищества (ООО, ОАО, АО-ЗАО И ОДО):

ООО — общество с ограниченной ответственностью. Коммерческая организация, которая учреждена одним или несколькими лицами. Уставный капитал ООО разделен в свою очередь на доли, соответственно, каждый вкладчик имеет свою долю. И рискует только потерей имущества, которое было передано в качестве вклада в уставный капитал. По законодательству РФ минимальный установленный размер уставного капитала должен быть не менее 100-кратного минимального размера оплаты труда. В свою очередь доходы участников общества распределяются также прямо пропорционально размеру долей, вложенных в уставный капитал. Участник ООО может в любой момент его покинуть и забрать свою долю.

ОДО — общество с дополнительной ответственностью. Деятельность ОДО регулируется по правилам ООО, изложенным выше. Особенность ОДО состоит в своеобразном увеличении риска вкладчика. Риск состоит в том, что ответственность участника не ограничивается размером его первоначального вклада в уставный капитал. По законодательству РФ участники ОДО несут субсидиарную ответственность. Это означает, что если фирма признается банкротом и вкладчик с большей долей не может оплатить государству долг, то данная сумма взыскивается с другого обязательного вкладчика. Помимо этого, в случае банкротства одного из участников ОДО его ответственность по обязательствам распределяется между остальными участниками прямо пропорционально их вкладам в уставный капитал. Таким образом получается, что чем больший вклад учредитель вносит в уставный капитал ОДО, тем больше он подвержен рискам.

Формирование уставного капитала в ПАО проводится следующим образом. При создании ПАО акционерами формируется стоимость уставного капитала на этапе открытия предприятия. В процессе деятельности предприятия может произойти уменьшение или увеличение уставного капитала. Дальнейшая процедура детально описывается в законе об АО. Сам процесс формирования как видно не сложный. Все основные процедуры законодательно закреплены.

Объем статьи не позволяет подробно анализировать процесс формирования уставного капитала. Рассмотрим остальные составляющие собственного капитала. Значимой частью собственного капитала является нераспределенная прибыль. Причем в отличие от уставного капитала она существенно изменяется во времени. В большей степени нераспределённая прибыль позволяет наиболее доступно финансировать процессы развития предприятия.

Общий процесс формирования прибыли общеизвестен и представляет собой разницу между выручкой и себестоимостью. В каждой организационно правовой форме и в зависимости организации производственного процесса и финансового цикла предприятия поступление средств в виде прибыли различен. Рассмотрение этих особенностей не позволяет объем статьи.

В заключении хотелось бы обосновать интерес автора к этой теме. Необходимость анализа вызвана важностью собственного капитала для деятельности фирмы. Это наиболее доступный и дешевый источник для финансирования деятельности фирмы. Изучение особенностей формирования позволяет ставить задачи по оптимальной организации финансовой деятельности фирмы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. — М.: НИЦ Инфра-М, 2016. — 214 с.
2. Акуленко, Н. Б. Экономический анализ: Учебное пособие / Под ред. Н.Б. Акуленко и В.Ю. Гарновой — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 157 с.

3. Берзон Н.И., Ковалёв А.П. Акционерное общество, капитал, правовая база, управление. М.: Финстатинформ, 1995.
4. Владыкин, А. А. Финансовый анализ как инструмент эффективного управления бизнес-процессами в хозяйствующих субъектах / Интернет-журнал \«Науковедение\», Вып. 2 (21), 2014.
5. Гарнов, А. П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 365 с.
6. Ершова И.В. Имущество и финансы предприятия. Правовое регулирование. М.: Юристъ, 1999
7. Захарьин В.Р. ООО: операции с уставным капиталом, расчеты с участниками // Экономико-правовой бюллетень, 2010. , № 3. С. 42 16 .
8. Климова, Н. В. Экономический анализ: Учебное пособие. — М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 287 с.
9. Клишевич, Н. Б. Экономический анализ: Учебное пособие / Н. Б. Клишевич, Н. В. Непомнящая и др. — М.: НИЦ ИНФРА-М; Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2013. — 192 с.
10. Комментарий к ФЗ «Об акционерных обществах» // Под ред. Г.С. Шапкиной. М., 1996.
- Ручкина Г.Ф. Финансово-промышленное регулирование предпринимательской деятельности. М.: ИД «Юриспруденция», 2003. С. 184
11. Корпоративное право: актуальные проблемы теории и практики / под общ. ред. В.А. Белова. М.: Изд-во Юрайт, 2009.
12. Поваров Ю.С. «Акционерное право России» 3-е издание. М.: Юрайт, 2013.
13. Мальцев Д. А. Понятие финансов и определение их роли в достижении целей предприятий в различных организационно-правовых формах. Молодой ученый. Международный научный журнал №23 /2018.

Zhifarskaya Karina O.,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Shatkovskaya Ekaterina G.,

Doctor of Economics, Professor,

Department of Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

FEATURES OF THE FORMATION OF THE FINANCIAL BASE (EQUITY) IN VARIOUS ORGANIZATIONAL AND LEGAL FORMS

Abstract:

The article summarizes the factors influencing the formation of the financial base of enterprises. Formation and features of the ownership of the authorized capital.

Keywords:

Authorized capital, profit, finance, enterprise finance, equity, the role of finance.

УДК 338.242.2

Зайцев Иван Денисович,

Студент,

Кафедра Финансового и налогового менеджмента,

Институт Экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Загвоздина Валентина Николаевна,

Кандидат технических наук, доцент,

Кафедра Финансового и налогового менеджмента,

Институт Экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В данной статье рассмотрена роль финансовой безопасности организации в точки зрения составляющей экономической безопасности предприятия, рассмотрены факторы внешней и внутренней среды, влияющие на состояние экономической безопасности предприятия, освещены вопросы, касающиеся объектов и субъектов обеспечения финансовой безопасности хозяйствующего субъекта, а также задачи в рамках достижения финансовой безопасности.

Ключевые слова:

Финансовая безопасность, стратегия финансовой безопасности, экономическая безопасность, факторы обеспечения экономической безопасности.

Экономическую безопасность можно идентифицировать, изучив уровень развития национальной экономики и ее конкурентоспособностью на мировых рынках. Стремление к безопасности так же естественно, как и борьба за выживание. Характер времени может иметь много общего с увеличением или уменьшением степени этого стремления. Конечно, когда мы считаем себя менее защищенными, мы должны больше осознавать свою потребность в безопасности.

Безусловно, одной из основных потребностей предприятия является его потребность в безопасности. Маслоу говорит, что потребность можно определить, как состояние человеческой личности, социальной группы или общества в целом, которое выражает потребность в чем-то и зависит от объективных условий жизни. Потребности являются движущей силой деятельности людей. При сравнении людей и компаний в соответствии с ранжированием потребностей Маслоу можно утверждать, что потребность в безопасности предприятия также находится на втором уровне иерархии потребностей Маслоу и является основой для реализации потребностей более высокого уровня.

Состояние показателей экономической безопасности хозяйствующего субъекта находится в прямой зависимости от способности руководства и специалистов предприятия избегать и заранее предотвращать возможные опасности и угрозы, а также справляться и устранять негативные последствия от возможных угроз [3, с. 46]. Наглядно факторы, влияющие на состояние экономической безопасности хозяйствующего субъекта отражены на рисунке 1.

Внешняя среда обуславливает возникновение опасностей, воздействующих на состояние экономической безопасности фирмы, внутренняя среда, соответственно, внутренние. Следует отметить, что их воздействие может как ухудшать состояние показателей экономической безопасности субъекта хозяйствования, так и напротив – сказываться благоприятным образом.

Рассмотрим влияние внешних факторов:

1. Значительное влияние оказывает то состояние, в котором на данный момент находится экономика страны. В период кризиса:

- происходит уменьшение реализации товара от объемов её производства;
- снижаются вложения средств в товарные запасы, из-за чего ещё больше падают продажи;
- с экономической безопасностью предприятия тесно связан объем платежеспособного спроса населения, поскольку рост объема спроса является стимулом к расширению объема его деятельности, и получения больших прибылей.



Рисунок 1 – Факторы экономической безопасности компании

Перечисленные обстоятельства неминуемо ведут к резкому ухудшению финансовой устойчивости предприятия, что проявляется в снижении платежеспособности, а также ликвидности предприятия, в свою очередь, негативным образом отражается на уровне экономической безопасности субъекта.

2. Различные законодательно – правовые акты в области налогообложения, в частности, касающиеся снижения налоговых ставок, применения налоговых каникул и

специальных налоговых режимов, способствуют развитию как экономики страны в целом, так и отдельных предприятий. Вследствие этого показатели экономической безопасности предприятий растут, противоположная тенденция, как правило, будет наблюдаться при ужесточении налоговых условий, накладывающих ограничение на производственную деятельность хозяйствующего субъекта [1, с. 58].

3. Существенное влияние на финансовую безопасность оказывает инфляция. Инфляция обесценивает активы организации и будущие поступления денежных средств, возникает невозможность сохранить капитал и преумножить его для дальнейших инвестиций, что влечет за собой снижение экономической безопасности.

Рассмотрим влияние внутренних факторов на состояние показателей экономической безопасности:

- уровень высокой оснащённости оборудования, а также применения новейших технологий и материалов позволяют сократить себестоимость производимого продукта и обеспечить рост показателей прибыли, вследствие этого, уровень финансовой устойчивости повышается, использование устаревших техники и технологий, напротив, снижают рентабельность производства и негативно отражаются на экономической безопасности [1, с. 63].

- организация производственного процесса, в частности, на производственный процесс может повлиять некорректный выбор поставщиков: установления деловых связей с недобросовестными контрагентами из-за нарушения ими договорных обязательств может сорвать производственный процесс, тем самым нанеся существенный экономический ущерб, что, несомненно, негативно отразится на уровне экономической безопасности.

Исходя из вышеизложенного, очевидно, что успех организации зависит от степени защищенности ее финансов. Финансовые кризисы на микроуровне или макроуровне, ситуация в определенном сегменте рынка, степень добросовестности партнеров – от всех этих факторов зависит качество деятельности организации. Определенную нишу деятельности организации занимает управление ее финансовыми ресурсами. Это направление деятельности в современных условиях приобретает все большую значимость для организации, т.к. от правильного управления финансовыми ресурсами организации, иными словами обеспечения должного уровня финансовой безопасности, зависит степень ее экономической безопасности.

Каждая организация должна действовать на рынке так, чтобы обеспечить устойчивый рост, стабильность результатов, предотвратить перерасход средств, правильно оценить угрозы, вовремя скорректировать план, добиться выполнения поставленных целей (в соответствии со стратегией организации). Наличие правильной стратегии и корректная деятельность в соответствии с этой стратегией приведут организацию к устойчивости и финансовой безопасности.

Финансы в современном мире трансформировались в мощный двигатель экономических процессов, превратившись из посредника воспроизводства в его основное звено. Сущность финансовой безопасности в этой связи определяется как часть системы экономической безопасности.

Соответственно, для обеспечения и поддержания устойчивого роста предприятия, а также для формирования положительных результатов финансовой деятельности является наличие эффективной системы финансовой безопасности предприятия, которая должна обеспечивать защиту предприятия от внешних и внутренних угроз.

Финансовая безопасность – это финансовое состояние предприятия, характеризующееся его возможностью противостоять существующим и появляющимся угрозам, что поддерживается непрерывным мониторингом и диагностикой опасностей, а также формированием комплекса превентивных и контрольных мероприятий.

Главное целью финансовой безопасности предприятия является управление совокупностью финансовых рисков с целью их ликвидации и сглаживания

неблагоприятных результатов их осуществления. Достижение данной цели обеспечивается с помощью решения множества задач по созданию условий для [2,с.77]:

1. Целенаправленного развития предприятия;
2. Поддержания темпов роста операционной деятельности;
3. Поддержание стабильной конкурентоспособности предприятия
4. Внедрение инновационных обновлений основных производственных фондов;
5. Поддержание платёжеспособности и финансовой устойчивости;
6. Ведение эффективной деятельности.

Следует также отметить, что выступает объектом и субъектом финансовой безопасности.

Объект и субъект финансовой безопасности тесно взаимосвязаны.

Объектом системы является стабильное финансовое состояние предприятия в текущей и долгосрочной перспективе.

Конкретными объектами защиты наглядно отображены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Конкретные объекты защиты в системы обеспечения финансовой безопасности хозяйствующего субъекта

Субъект системы финансовой безопасности имеет более сложный характер и подразделяются на 2 группы (рисунок 3)

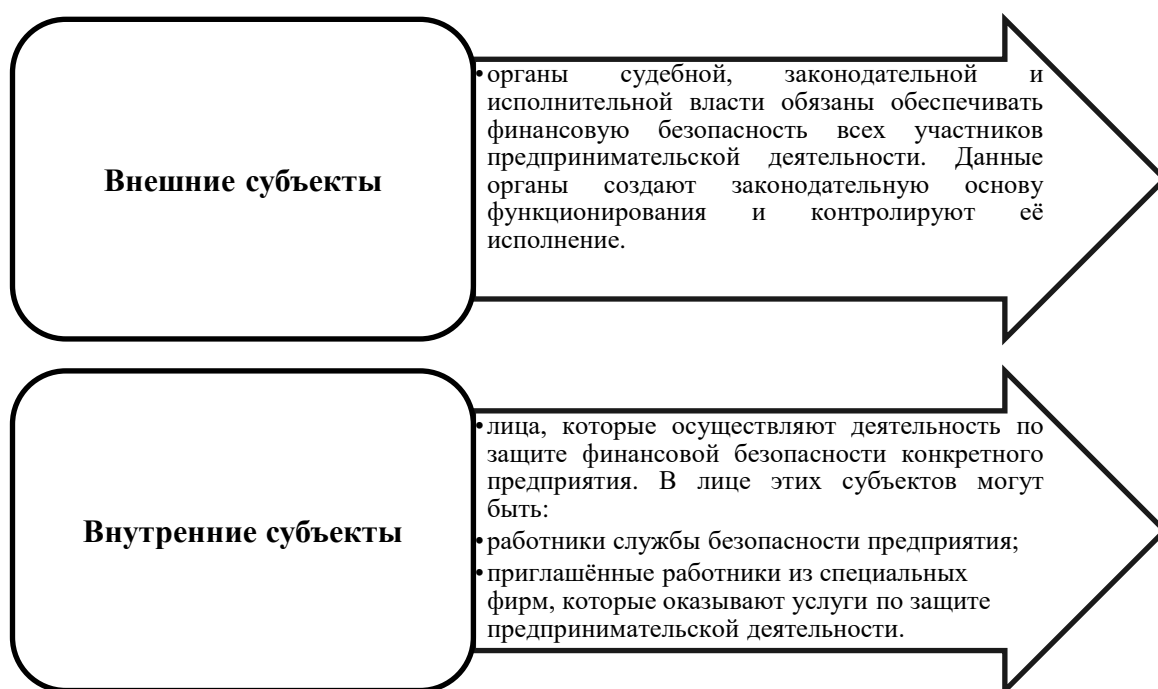


Рисунок 3 – Субъекты обеспечения финансовой безопасности

В современных условиях для успешной деятельности предприятию необходимо создавать отдел финансовой или экономической безопасности. Этот отдел обязан защищать и поддерживать финансовую деятельность предприятия, во избежание различных угроз от внешней и внутренней среды. Данным отделом должны решаться такие задачи, как:

1. Диагностика внешних и внутренних угроз и нейтрализация этих угроз;
2. Защита предприятия в условиях кризиса;
3. Защита информации и сохранение коммерческой тайны;
4. Поиск эффективных методов найма, контроля деятельности и увольнения персонала;
5. Создание системы управления и минимизации экономических рисков;
6. Проверка благонадежности компании-контрагента и т.д.

На выбор стратегии финансовой безопасности оказывают влияние ряд факторов. Так, стратегия финансовой безопасности предприятия определяется целями и задачами общей стратегии развития. Например, если предприятие нацелено на инновационное развитие, то будет стремиться к привлечению инвестиций, а значит – к максимально «прозрачной» финансовой отчетности, соблюдению финансовой дисциплины. Но если у организации цели лежат в плоскости «теневой» экономики, то финансовая стратегия будет прямо противоположной.

Таким образом, роль стратегии обеспечения финансовой безопасности в системе экономической безопасности предприятия состоит в обеспечении непрерывности хозяйственной деятельности за счет предотвращения наступления неплатежеспособности и кризисного финансового состояния в течение всего периода функционирования организации.

Стратегия финансовой безопасности предприятия, как неотъемлемая часть стратегии его развития, представляет собой механизм решения двухосновных проблем, с которыми сталкивается любой хозяйствующий субъект, а именно: поиск оптимальной структуры капитала и построение системы финансового менеджмента. Значение оптимальной структуры капитала предприятия, образующегося как сбалансированный денежный поток от всех видов деятельности, заключается в возможностях минимизации рисков финансовой независимости.

При этом следует отметить, что сложные условия развития финансовой сферы и обеспечения финансовой безопасности, обусловленные мировым финансово-экономическим кризисом, подвигли руководство многих российских предприятий к более пристальному анализу возможных путей совершенствования системы финансовой безопасности, так как:

Во-первых, процесс разработки направлений совершенствования системы финансовой безопасности коммерческой организации, позволяет максимально использовать финансовые ресурсы организации.

Во-вторых, необходимость внесения корректировок в систему обеспечения финансовой безопасности требует комплексного анализа недостатков в деятельности коммерческих организаций.

Для повышения финансовой безопасности можно предложить следующие действия:

– корректировка структуры источников финансирования в сторону увеличения более стабильных и сокращения наиболее краткосрочных, а именно кредиторской задолженности;

– снижение потребности в финансовых источниках за счет избавления от нерботающих активов и ускорения текучести кадров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабурина, О. Н. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Бабурина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13717-0.
2. Крылов С. И. Финансовый анализ : учеб. пособие / С. И. Крылов. Екатеринбург :Изд-во Урал. ун-та, 2016. 160 с.
3. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5.
4. Учет и финансовый менеджмент: концептуальные основы : учеб.пособие / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов, Е. Р. Синянская ; [науч. ред.Т. В. Зырянова] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер.ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 164 с.
5. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5.
6. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография. – Киров: ФГБОУ ВО«ВятГУ», 2015. – 239 с.

Zaitsev Ivan Denisovich

Student

Department of Financial and Tax Management

Institute of economics and management

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President

Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Zagvozdina Valentina Nikolaevna

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Department of Financial and Tax Management

Institute of economics and management

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President
Russia B.N. Yeltsin"
Yekaterinburg, Russian Federation

FINANCIAL SECURITY OF AN ENTERPRISE

Abstract:

This article examines the role of the financial security of an organization in terms of the component of the economic security of an enterprise, examines the factors of the external and achieving financial security.

Key words:

Financial security, financial security strategy, economic security, factors of ensuring economic security.

УДК 351.72

Исакова Анастасия Романовна,
Студент группы ЭУ-483613,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Бакунова Татьяна Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся значения особых экономических зон РФ, формировании новых условий деятельности предприятий и организаций, являющихся резидентами и нерезидентами РФ.

Ключевые слова:

Особая экономическая зона, финансовые потоки, налогообложение в ОЭЗ.

В настоящее время каждая развитая и развивающаяся страна в условиях глобализации стремится внедрить и интегрировать национальную экономику в мировое пространство. Одной из причин является то, что особые экономические зоны сейчас являются одним из ключевых инструментов привлечения инвестиций. Так, в 2012 году в мире насчитывалось около 3000 ОЭЗ, но за последнее десятилетие их количество увеличилось и сейчас составляет более 5000.

Сегодня в Российской Федерации действуют 43 особые экономические зоны: 24 промышленно-производственного типа, 7 технико-внедренческого типа, 10 туристско-рекреационного типа и 2 портовые зоны. За время существования особых экономических зон в РФ было уплачено 229,7 млрд рублей налоговых платежей, таможенных отчислений и страховых взносов, было создано более 48 тысяч рабочих мест. [1]

ОЭЗ промышленно-производственного типа создаются с целью производства и переработки товаров, а также осуществления технико-внедренческой деятельности.

На территории ОЭЗ технико-внедренческого типа осуществляется промышленно-производственная деятельность, а также развитие инновационной деятельности с целью создания и реализации научно-технической продукции и доведения ее до промышленного применения.

ОЭЗ туристско-рекреационного типа находятся и осуществляют свою деятельность в наиболее привлекательных и перспективных для туристов местах и создаются первоочередно именно с целью развития и оказания услуг в сфере туризма.

Наконец, портовые ОЭЗ являются некой базой для организации и развития судостроительной и судоремонтной деятельности, а также предоставления логистических услуг.

Далее предлагаю более конкретно остановиться на финансовых аспектах, рассмотрев такие показатели, как: количество созданных мест, вложенные инвестиции, объем выручки и налоговые и таможенные отчисления, отчисления в государственные внебюджетные фонды.

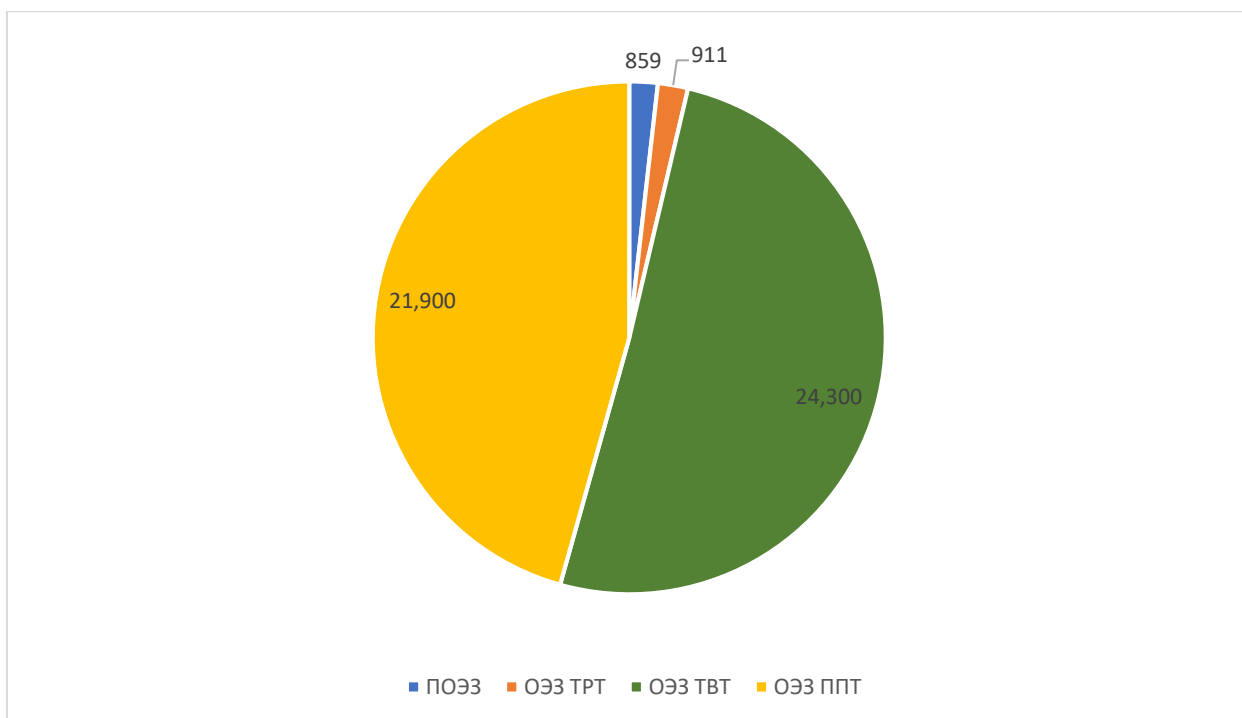


Рисунок 1- Количество созданных рабочих мест, накопленный итог.⁶³

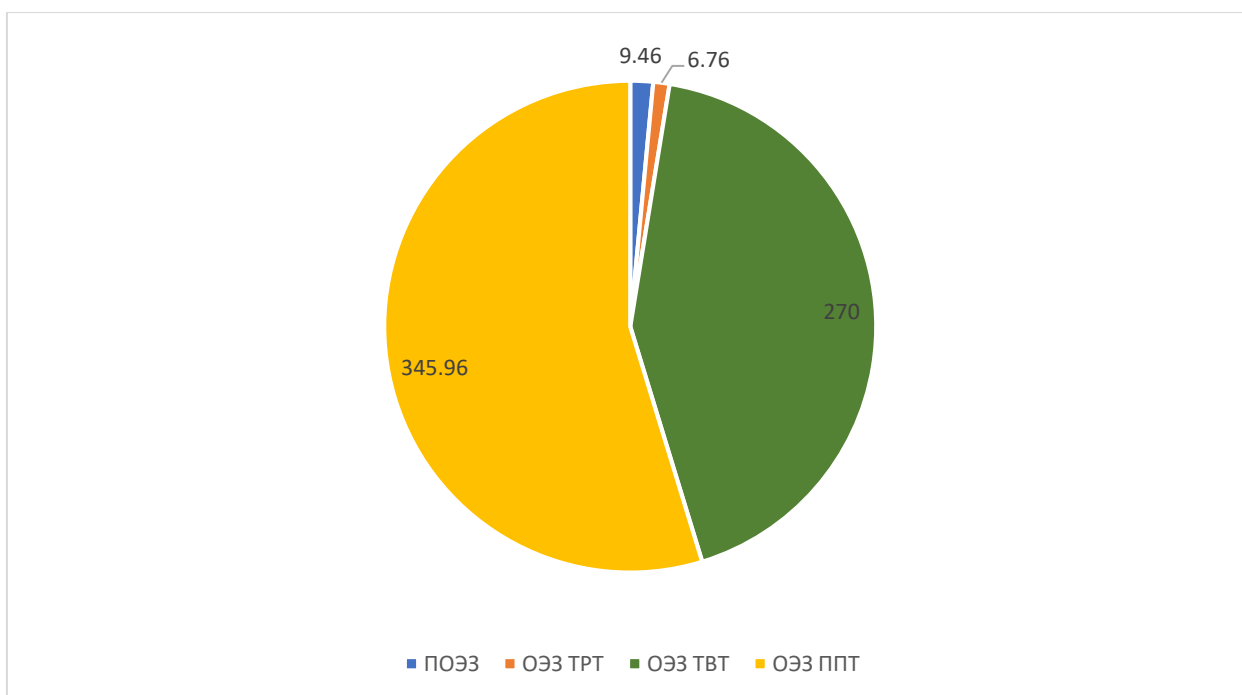


Рисунок 2- Вложенные инвестиции, накопленный итог, млрд руб.⁶⁴

⁶³ Составлено автором на основе [3]

⁶⁴ Составлено автором на основе [3]

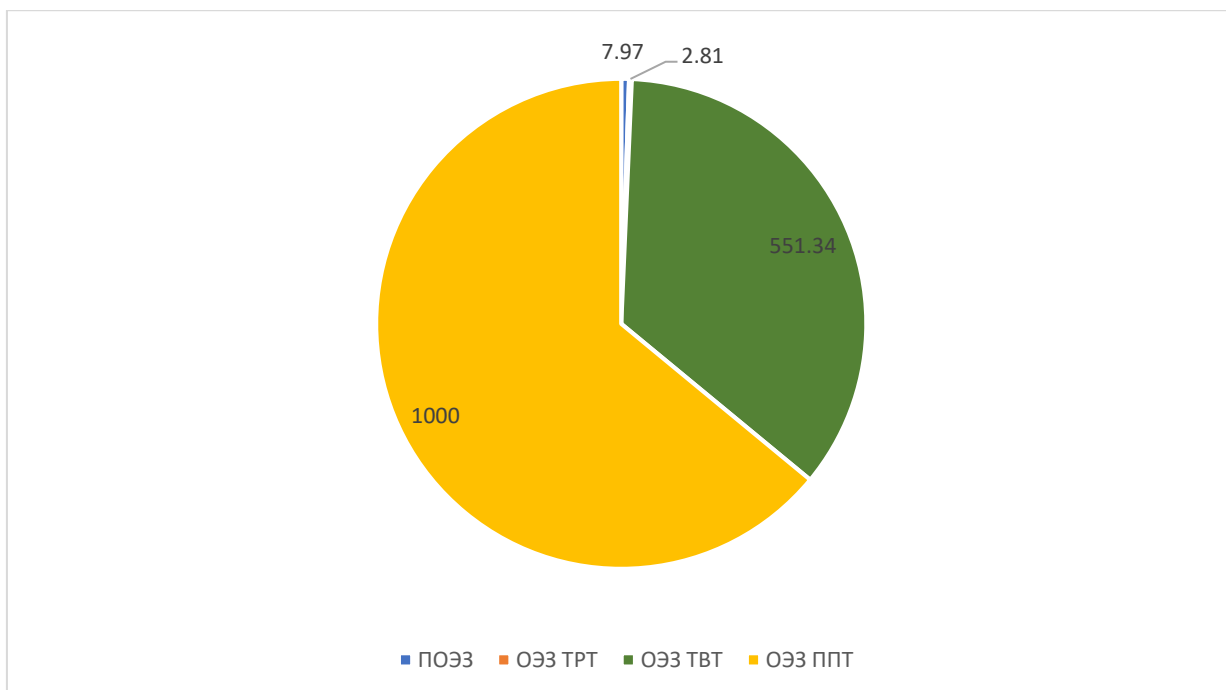


Рисунок 3- Объем выручки, накопленный итог, млрд руб.⁶⁵

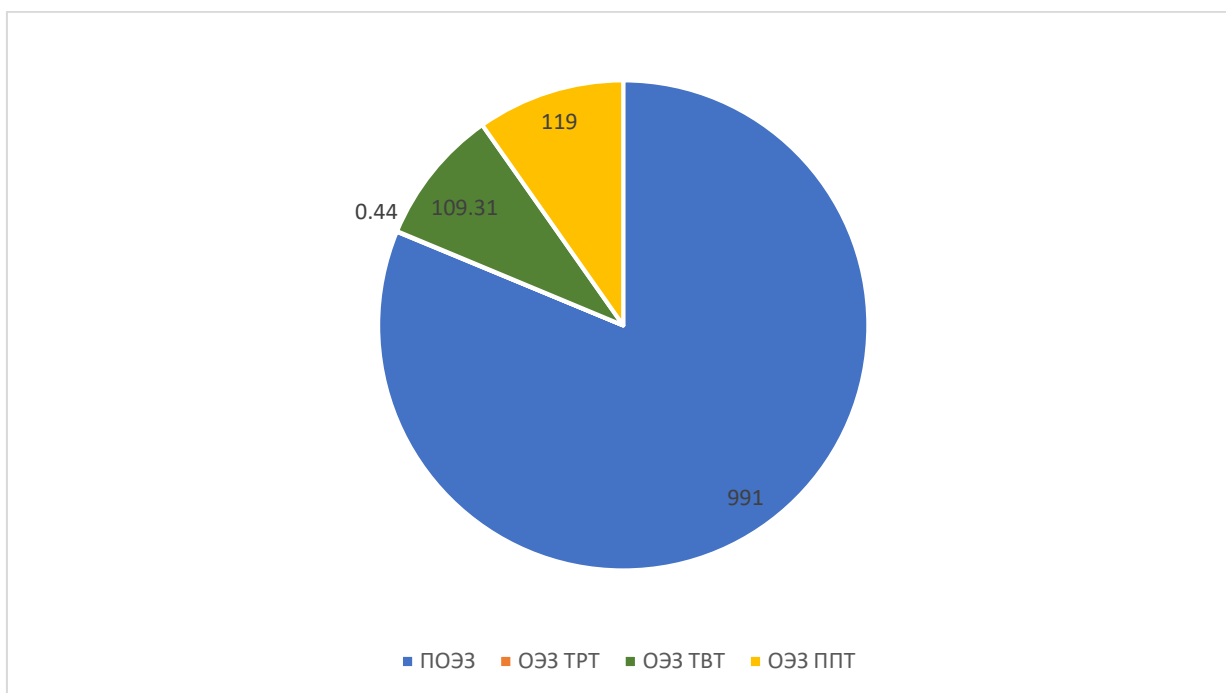


Рисунок 4- Налоговые и таможенные отчисления, отчисления в государственные внебюджетные фонды, накопленный итог, млрд руб.⁶⁶

Исходя из данных, представленных выше, мы можем увидеть, что по количеству вложенных инвестиций и объему выручки особые зоны промышленно-производственного типа занимают лидирующие позиции, что вероятнее всего связано с требованиями к минимальному объему капитальных вложений и преобладающим количеством данных зон над остальными.

⁶⁵ Составлено автором на основе [3]

⁶⁶ Составлено автором на основе [3]

Особые экономические технико-внедренческого типа также занимают весомую часть во вложенных инвестициях и объеме выручки. К тому же именно в данных зонах было создано наибольшее количество рабочих мест, что связано с открывшимся окном возможностей для российских инвесторов, которые в том числе определены политикой государства.

Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в большинстве своем специализируются на горнолыжном отдыхе. Достаточно низкие показатели относительно других особых экономических зон могут говорить о недостаточной проработке и завышенном ожидании о возможном потоке туристов. Однако стоит отметить, что с каждым годом интерес к отечественным курортам лишь растет, именно поэтому можно предположить, что в течение ближайших лет показатели увеличатся.

Также стоит обратить внимание на роль иностранных инвесторов в развитии особых экономических зон. В целом процент резидентов с иностранным участием составляет 16,9%, однако если рассматривать этот вопрос с точки зрения структуры частных инвестиций, то процентная составляющая РФ составляет 53,1%, Нидерланды же, которые являлись лидером среди иностранных инвесторов, составляют лишь 13,3%, Кипр 7%, оставшиеся 40 стран составляют суммарно 26,6% от общих инвестиций.

При этом, если рассматривать объем осуществленных частных инвестиций за 2020 год, то мы можем заметить, что РФ было вложено порядка 78 355 млн рублей из суммарных 87 522, Кипром было вложено 7 023 млн рублей, Нидерландами 410 млн руб. Данная статистика может говорить об увеличении роста заинтересованности отечественных инвесторов в особых экономических зонах. Помимо этого, я бы связала такие данные с ограничениями, связанными с обстоятельствами неопределенного характера.

Так как 2020 год оказался для многих непростым, предлагаю также рассмотреть статистику за 2019 год. Так, РФ было вложено 37 843,20 (48,8%) млн рублей частных инвестиций из общих 77 536,60, что уже гораздо больше соотносится с данными накопленного итога.

Можно сделать вывод, что несмотря на уменьшение объема осуществленных частных инвестиций иностранными инвесторами, общий объем напротив увеличился, что связано с ростом заинтересованности резидентов в предоставляемых на территории ОЭЗ льготах и изменением политики государства.

Таблица 1 – Объем инвестиций иностранных инвесторов, млн руб.⁶⁷

Страна	Объем инвестиций (млн р)
Нидерланды (недружественная страна)	83 688
Кипр (недружественная страна)	46 088
США (недружественная страна)	29 350
Германия (недружественная страна)	26 990
Турция	15 560
Швейцария (недружественная страна)	16 758
Япония (недружественная страна)	13 842
Франция (недружественная страна)	9 918
Бельгия	7 654
Великобритания (недружественная страна)	6 289
Дания (недружественная страна)	6 132

Так, мы можем увидеть, что наибольший вклад накопленным итогом в развитие ОЭЗ внесли Нидерланды. Такой вклад связан с заинтересованностью Нидерландами в газодобыче и в обеспечении оборудованием для топливно-энергетического комплекса. Особое внимание стоит уделить на страны, попавшие в список недружественных стран в

⁶⁷ Составлено автором на основе [3]

2022 году. О дальнейшем вкладе и развитии данных стран пока что довольно сложно говорить, однако на данный момент они продолжают свою деятельность.

Еще в 2020 году прослеживались тенденции на объединение ОЭЗ ТВТ и ОЭЗ ППТ, так как данные зоны довольно тесно переплетены и с каждым годом становилось все сложнее их разграничивать. 4 февраля 2022 года Правительство поддержало законопроект, благодаря которому упрощается процесс получения статуса резидента и прохождение согласования. К тому же поступило предложение объединить ОЭЗ ТВТ и ОЭЗ ППТ, разрешая при этом перечень разрешенных видов деятельности подакцизной продукцией. Данные меры направлены на улучшение показателей эффективности в ближайшие годы. Помимо этого, наблюдается совершенствование особых экономических зон, благодаря грамотной политике государства, что в очередной раз показывает российский инвестиционный потенциал.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>
2. Андреев А.Н., Бухарова М.М. Бизнес-навигатор по особым экономическим зонам России – 2020. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://akitrf.ru/upload/Biznes-navigator-po-osobym-ekonomicheskim-zonam-Rossii-2020-IV%20Rating-OEZ.pdf>
3. Бухарова М.М., Андреев А.Н. Бизнес-навигатор по особым экономическим зонам России – 2021. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://akitrf.ru/upload/iblock/185/zef59yutzmi9054cw0e1qdc1nnrsvota.pdf>

Isakova Anastasia Romanovna,
Student of the EU-483613 group,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

Bakunova Tatiana Vladimirovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Finance, Money Circulation and Credit,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

SPECIAL ECONOMIC ZONES IN THE RUSSIAN FEDERATION: FINANCIAL ASPECT.

Abstract:

The article discusses issues concerning the importance of special economic zones of the Russian Federation, the formation of new conditions for the activities of enterprises and organizations that are residents and non-residents of the Russian Federation.

Keywords:

Special economic zone, financial flows, taxation in the SEZ.

УДК 336

Исакова Анастасия Романовна,
Студент группы ЭУ-483613,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Истомина Юлия Владимировна,
старший преподаватель,
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся рассмотрения современных тенденций деятельности коммерческого банковского сектора на рынке ценных бумаг, основных трудностей и перспектив развития.

Ключевые слова:

Коммерческий банк, рынок ценных бумаг, тенденции, банковский сектор.

Коммерческий банк в настоящее время является одним из ключевых игроков на рынке ценных бумаг, с каждым годом лишь увеличивающим свое влияние и приобретающим все большее количество функций.

Операции коммерческого банка на рынке ценных бумаг можно разделить на две основных категории: собственная инвестиционная деятельность и посредническая деятельность. Рассмотрим каждую чуть подробнее.

Инвестиционная деятельность коммерческого банка на рынке ценных бумаг представляет собой осуществление собственных операций под собственным именем за свой счет, имея возможность при этом получать прямые доходы в виде дивидендов. При этом стоит помнить, что осуществляя данные операции, банк так или иначе рискует потерять вложенные средства.

Если же рассматривать посредническую деятельность банков, то она представляет из себя осуществление деятельности в сторону третьих лиц без вложения собственного капитала. Примером является брокерская деятельность, операции доверительного управления, инвестиционное консультирование и кредитование под залог ценных бумаг. Безусловно, видов данных операций гораздо больше, я перечислила лишь основные.

Преобладание и значительная роль банков на рынке ценных бумаг обусловлена его подготовленной материально-технической базой, слаженной работой сотрудников и высоким уровнем доверия со стороны потребителей.

Далее предлагаю более подробно остановиться на основных тенденциях, затронувших банковский сектор.

Таблица 1 – Рейтинг коммерческих банков РФ по величине активов по состоянию на февраль 2022.

№ п/п	Наименование банка	Сумма активов (тыс р), февраль 2022	Динамика активов за год (01.02.2021-01.02.2022)
1	ПАО Сбербанк	39 109 367 769	+14,24%
2	Банк ВТБ (ПАО)	19 825 106 187	+17,02%
3	Банк ГПБ (АО)	8 934 718 940	+17,80%
4	Национальный клиринговый центр	6 215 472 254	+12,82%
5	АО Альфа-банк	6 141 402 076	+33,50%
6	АО Россельхозбанк	4 219 609 693	+8,66%
7	ПАО Московский кредитный банк	3 670 971 328	+21,82%
8	ПАО Банк ФК Открытие	3 414 829 360	+22,14%
9	ПАО Совкомбанк	1 988 001 169	+29,11%
10	АО Райффайзенбанк	1 625 463 058	+13,11%

Так, исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о высокой разнице распределения активов банков. Лидирующие позиции традиционно занимает Сбербанк, опережая идущий за ним Банк ВТБ на 19 284 261 582 тысяч рублей (50,69%), затем разрыв становится еще более существенным. Например, между ГПБ и ВТБ разница составляет 10 890 287 247 тысяч рублей (или 45,07%). Если же сравнить Сбербанк и АО ГПБ, то разница их активов составила 77,15%. Если же говорить в целом, то за последний год крупнейшие банки страны увеличили объем своих активов на 19% или порядка 13 млрд рублей в денежном эквиваленте, при этом только Сбербанк занимает 39,02% от общего прироста.

В 2021 году российские банки продолжали занимать ключевое положение среди российских финансовых организаций. Тем не менее НФО наращивали активы более быстрыми темпами. Наиболее ощутимый рост произошел в сегментах, связанных с фондовым рынком: ПИФ и активах на брокерском обслуживании.[2]

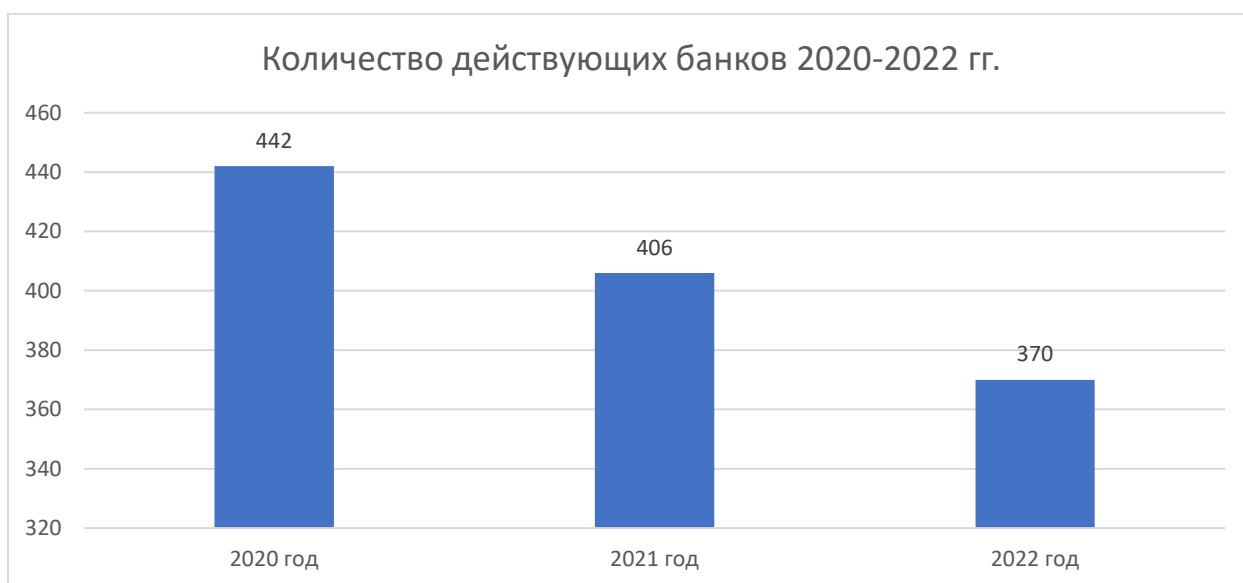


Рис 1 – Количество действующих банков на 01.02.2020-01.02.2022

Помимо этого, одной из ключевых тенденций на рынке является постепенное сокращение банков в секторе и рост концентрации активов у ведущих банков. Так, за последние 10 лет количество банков сократилось в два раза, а за последние 2 года с 442 понизилось до 370 (-16,29%). Пожалуй, основной причиной является политика Центрального Банка, направленная на оздоровление банковского сектора.

Из других тенденций, можно выделить рост эмиссии облигаций в формировании заемного капитала. Также стоит отметить сокращение роли векселей и банковских акцептов среди неэмиссионных ценных бумаг; депозитные и сберегательные сертификаты также показывали отрицательную динамику. Все вышеперечисленное может свидетельствовать о тенденции сокращения роли ценных бумаг в формировании пассивов банка.

При этом за последние годы наблюдается рост объема инвестиций банков в ценные бумаги, обусловленный увеличением доли долговых ценных бумаг, долевые же ценные бумаги за последние несколько лет сократились в среднем на 10%.

Нельзя не отметить значение цифровизации для российского банковского сектора, благодаря которой был обеспечен стабильный приток денежных средств на рынок ценных бумаг. Также это оказало влияние на заинтересованность физических лиц в изучении и внедрении инвестиционных инструментов в индивидуальную финансовую стратегию. Так, за 2021 год количество клиентов у брокеров увеличилось в 2 раза и составило более 20 млн человек, что во многом связано с желанием людей сохранить и преумножить собственный капитал. При этом на рынок вышли малообеспеченные слои населения, что повысило актуальность разработки мер по мисселингу. Стоит отметить, что игроки, вышедшие на рынок в 2020-2021 гг обеспечили лишь 30% доходности, наибольший вклад внесли игроки, принимающие участие на рынке более 1 года.

Также в период 2020-2021 года среди новых игроков наблюдалась тенденция к покупке краткосрочных активов, а затем их последующей продажей, у более опытных игроков осталась стратегия диверсификации портфеля ценных бумаг, то есть создание определенного пула активов, позволяющих уменьшить специфический риск.

Подводя итоги, можно утверждать, что современный период развития банковской системы представляет участникам множество возможностей для развития и привлечения новых клиентов. При этом особенно важно уметь подстраиваться под постоянно меняющиеся условия, определять вектор развития и выявлять наиболее прибыльные направления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аналитический материал: Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов. - Текст: электронный // Банк России: [сайт] – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/40903/overview_2021.pdf
2. Показатели деятельности кредитных организаций // . - Текст: электронный // Банк России: [сайт] – URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/pdko_sub/

Isakova Anastasia Romanovna,
Student group EU-483613,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Istomina Yulia Vladimirovna,
Senior Lecturer
Department of Finance, money circulation and credit
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

MODERN TRENDS IN THE ACTIVITIES OF THE COMMERCIAL BANKING SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE SECURITIES MARKET.

Abstract:

The article deals with issues related to the consideration of current trends in the activities of the commercial banking sector in the securities market, the main difficulties and development prospects.

Keywords:

Commercial bank, securities market, trends, banking sector.

УДК 336

Кадочникова Татьяна Сергеевна,

аспирант,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Полякова Екатерина Юрьевна,

аспирант,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ

Аннотация:

В статье рассмотрено кредитование физических лиц, предложена модернизированная схема проведения оценки заемщика-физического лица на основе анализа системы данных о заемщиках, сформулирована экономическая эффективность применения данной методики.

Ключевые слова:

Кредитование физических лиц, организация процесса кредитования, методика оценки заемщиков.

В современной экономике России банки играют важную роль. Кредит занимает ведущее место, как в деятельности банков, так и всей экономики России в целом. Кредитование служит инструментом для установления долгосрочных партнерских отношений между банком и клиентом.

Большинство российских банков, в последние годы при кредитовании особое внимание уделяли обеспечению выдаваемых кредитов. Однако в настоящее время усиливается роль таких факторов кредитоспособности, как положительная кредитная история и деловая репутация заемщика. Этому способствует формирование бюро кредитных историй [1].

При кредитовании физических лиц основной способ снижения кредитного риска банка – проведение кредитоспособности заемщика, при котором происходит оценка вероятности погашения кредита, предполагающая анализ платежеспособности потенциального клиента в порядке, установленном банком, а также принятие положительного решения по заявлению на кредит или отказ в предоставлении ссуды [2].

Несмотря на достаточно жесткие требования к доходам и имущественному положению, наблюдается тенденция роста просроченной ссудной задолженности [3]. Следовательно, банкам следует совершенствовать методику определения кредитоспособности заемщика и разработать методику подтверждения достоверности предоставленных заемщиком данных.

Для выполнения оценки достоверности предоставленных заемщиком данных банкам необходимо консолидировать информацию о трудовой занятости и получении заемщиком

доходов, а также о его расходах. Только после этого должен делаться вывод – сможет ли он погасить кредит.

Одновременно с этим должно быть подготовлено заключение, в котором указывается: является ли закладываемое имущество достаточным обеспечением для предоставления кредита или нет. Предлагается модернизировать систему, как представлено на рисунке 1.

Предлагаемая система должна состоять из двух аналитических блоков: блока анализа данных и блока принятия решений.

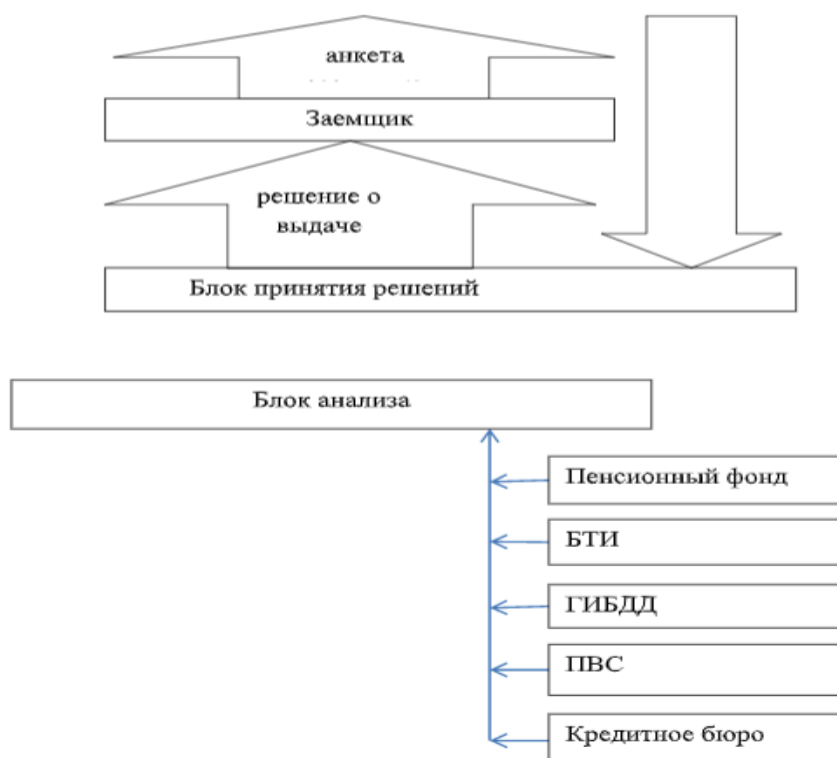


Рисунок 1 – Модернизированная схема проведения оценки заемщика-физического лица

В блоке анализа системы осуществляется анализ данных о заемщиках банка, о выданных кредитах и истории их погашения. Блок анализа необходимо дополнить следующими запросами:

- 1) получаемые доходы (используя базу банных Пенсионного фонда РФ);
- 2) имеющаяся недвижимость, земельные участки, их площадь и месторасположение (используя базу данных Росреестра);
- 3) наличие автотранспорта, его возраст (база данных ГИБДД);
- 4) подтверждение данных о регистрации (несмотря на предъявление паспорта, т. к. данные о регистрации могут быть фальшивыми – база данных ФМС);
- 5) привлечение данных специализированных кредитных бюро о наличии срочных и погашенных кредитов в других банках.

Все перечисленные запросы должны осуществляться на договорной основе с согласия заемщика, в режиме реального времени, в максимально быстрые сроки.

Блок принятия решений используется непосредственно для получения заключения о кредитоспособности заемщика, о возможности выдачи ему кредита, о максимально допустимом размере кредита.

Предлагаемый метод совершенствования организации процесса кредитования заемщиков – физических лиц на этапе оценки их кредитоспособности позволит банкам унифицировать процедуру, на этой основе ускорить и удешевить ее, получить более

точный и обоснованный результат. В итоге это снизит риски кредитования, обеспечит необходимую стабильность работы банка и заданный уровень доходности.

Положительная сторона предложенной методики – возможность банка к любому потенциальному заемщику выработать индивидуальный подход, в рамках которого будет учтено необходимое количество характеристик. Минус данной оценки – трудоемкость ее выполнения, требующая особой квалификации банковских сотрудников. Однако снижение трудоемкости возможно за счет автоматизации процесса.

Экономическая эффективность внедрения предложенной методики оценки кредитоспособности заемщиков – физических лиц заключается в следующем:

- сокращение просроченной ссудной задолженности физических лиц;
- уменьшение отчислений в обязательный резерв на возможные потери по ссудам;
- снижение трудоемкости оценки кредитоспособности заемщиков – физических лиц;
- увеличение активных операций банка за счет увеличения числа заемщиков по причине более точной оценки их кредитоспособности.

Использование разработанных мероприятий позволило бы банку более точно оценивать платежеспособность заемщиков и избежать просроченной задолженности.

Дополнительных затрат на внедрение методики не потребуется. Обязанности по андеррайтингу заемщика будут выполнять работники отдела кредитования без дополнительной оплаты труда, поскольку целесообразна автоматизация обслуживания клиентов в части оценки их кредитоспособности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Банковское дело: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. Г. Г. Коробовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 592с. - ISBN 978-5-9776-0109-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927373> - Режим доступа: по подписке. (датаобращения: 08.06.2021).
2. Грачева, Е. Банковское право Российской Федерации: учебник /Е. Ю. Грачева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Норма : ИНФРА-М, 2021. - 336 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-91768-925-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209233> - Режим доступа: по подписке. (дата обращения: 07.09.2021).
3. Официальный сайт Центрального Банка РФ (Банка России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru>. (дата обращения 18.09.2021)

Kadochnikova Tatiana S.,

graduate student,

Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

Polyakova Ekaterina Y.,

graduate student,

Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

BORROWER CREDIT ASSESSMENT AS A CREDIT RISK MANAGEMENT TOOL

Abstract:

The article considers lending to individuals, proposes a modernized scheme for assessing a borrower-individual based on the analysis of a system of data on borrowers, and formulates the economic efficiency of applying this technique.

Keywords:

Lending to individuals, organization of the lending process, methodology for assessing borrowers.

УДК 339.5

Калинин Ярослав Евгеньевич,
студент гр. ЭУМ-112006,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт Экономики и Управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация»

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ ПШЕНИЦЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация:

Продажа пшеницы на экспорт находится в данное время под временный запретом на вывоз и действуют квоты, по которым правительство ограничивает максимальный объём продаж пшеницы на мировой рынок. В данной статье рассматриваются особенности российского экспорта в современных экономических условиях, в которых Россия находится под беспрецедентных давлением санкциями со стороны запада.

Ключевые слова:

Экспорт пшеницы, временный запрет, мировой рынок, страны-экспортеры, прогноз, основной поставщик, санкции, запрет на вывоз, квоты.

Согласно постановлению правительства Российской Федерации от 14 марта 2022 г. N 362 "О введении временного запрета на вывоз зерновых культур за пределы территории Российской Федерации" (с дополнениями от 31 марта), Россия временно, с 15 марта, приостанавливает вывоз и продажу зерна в страны ЕАЭС, до 30 июня 2022 года [1].

Этот шаг показывает симметричный ответ нашей страны на санкции и является защитой внутреннего рынка продовольствия страны от повышения цен. Временный запрет не распространяется на зерновые культуры, вывозимые с территории РФ в целях обеспечения деятельности организаций в городе Байконур и на архипелаге Шпицберген, а также на зерновые, экспортируемое как гуманитарная помощь в Республику Абхазия, Республику Южная Осетия, Донецкую Народную Республику, Луганскую Народную Республику и в Республику Беларусь в рамках Союзного государства [1].

Экспорт зерна не приостановлен, в соответствии с Приказом Правительства РФ № 2595, действуют специальные лицензии (квоты), по которым разрешается поставлять пшеницу на внешний рынок, но строго в рамках очерченными правительством [2].

Организации, которые могут экспортировать зерновые культуры по квотам в страны определены в Приказе Министерства сельского хозяйства РФ № 60 от 08.02.2022 года, в нем перечислены 206 предприятий из которых квоты на экспорт пшеницы получил только 163 организации. На данный момент общий объём квот на экспорт зерновых культур составляет 11 миллионов тонн, 8 из которых пшеница, а еще 3 миллиона остальные культуры [3].

Российская Федерация является лидером по экспорту пшеницы на мировой рынок (рисунок 1).

Наша страна на 2021 год поставила пшеницу на внешний рынок в размере 32,9 миллионов тонн и является крупнейшим поставщиком пшеницы в мире, однако из-за введения временного запрета на вывоз зерновых культур и продажи зерна по квоте, Россия теряет темп отгрузки, что скажется на волатильности цен мирового рынка. В этом году ожидается, что Украина серьезно снизит экспорт зерна или вообще выйдет из числа

крупных экспортеров зерновых культур, что опять введет к серьезным последствиям для рынка пшеницы.

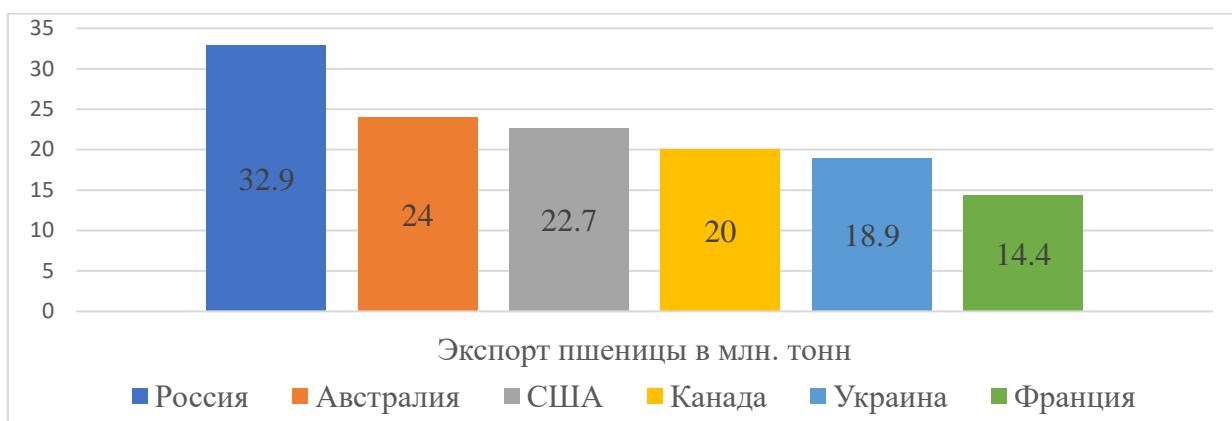


Рисунок 1 – Основные экспортеры пшеницы в 2021 году [4]

Австралия как правило занимает от 10% до 15% мирового рынка экспорта зерна и на этот год прогнозируется значительные увеличения урожая пшеницы, в размере 36 миллионов тонн, это на 5% выше показателя предыдущего года. Франция в 2021 году поставила на мировой рынок 14,4 миллиона тонн пшеницы, но в этом году из введенных санкций против России, там подорожали все источники энергии и ожидается существенное поднятие цен на зерно, как и снижение самого экспорта зерна на внешний рынок. В США и Канаде из широкомасштабной засухи ожидается серьезный спад урожайности, что достаточно негативно повлияет на их внутренний рынок, так и на экспорт этими странами пшеницы за границу.

География поставок зерна из России весьма обширна, её потребителями стали больше ста стран, из которых главными приобретателями являются:

- Турция – 5,78 миллиона тонн;
- Иран – 5,09 миллиона тонн;
- Египет – 3,42 миллиона тонн;
- Государства Южной Азии – 5 миллионов тонн;
- Страны Западной Африки – 1 миллион тонн [5].

Для большего понимания объемов продажи зерна из России, рассмотрим экспорт пшеницы в динамики по годам на рисунке 2.

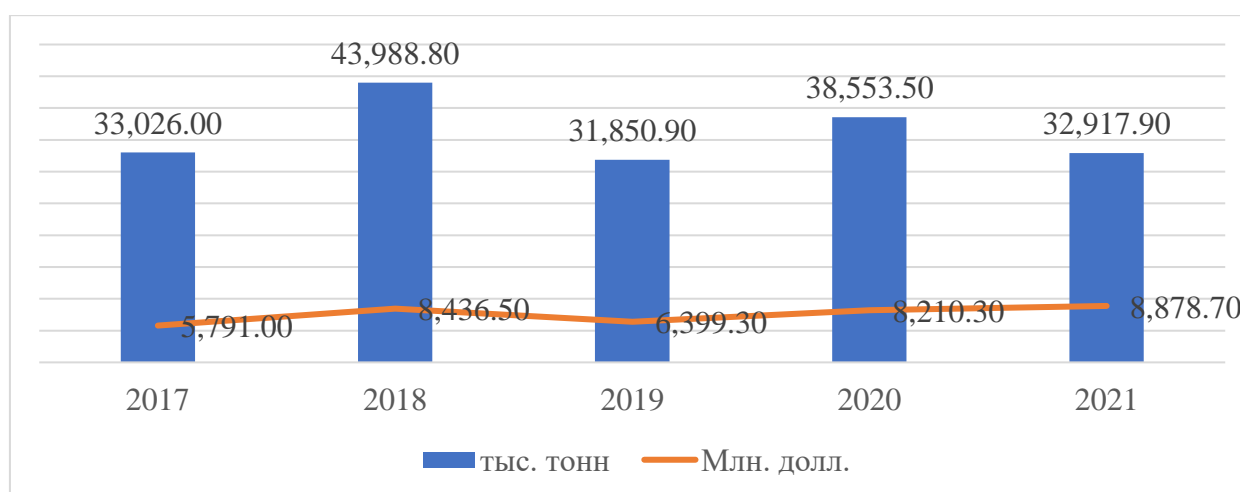


Рисунок 2 – Динамику изменения объемов экспорта пшеницы из России по годам [4]

Российский экспорт пшеницы снизился на 14,4% в 2021 году, было поставлено 32,9 миллионов тонн на мировой рынок, снижение объёмов связано с новой волной коронавируса, прошедшей в 2021 году. В связи с этим обстоятельством, выручка от продажи зерна за рубеж выросла на 8,5% в 2021 году по сравнению с 2020 годом. В денежном исчислении этот показатель на 2021 год составил 8,879 миллиардов долларов, что на 668 миллионов больше показателя 2020 года.

На фоне невероятного давления санкциями на Россию со стороны запада и закрытия для нас их рыка, по возможности перенаправить экспорт её зерновых культур на рынок КНР видятся важнейшей задачей. Емкость Китайского рынка зерна оценивается в 8–9 миллионов тонн, а Россия прогнозирует экспортировать не менее 1 миллиона тонн зерна на рынок КНР. По сравнению с 2021 годом, в итоги которого Российские поставки пшеницы размере 94 тысячи тонн и составило 23 миллиона долларов [5].

Экспорт пшеницы из России оставался на довольно высоком уровне даже в коронавирусные 2020–2021 годы, но из-за введенных санкций против Российской Федерации и её внутреннем временном запрете на вывоз зерна мировой рынок находится в нестабильном состоянии.

Из-за введения квот на зерновые культуры, объём экспорта пшеницы на апрель 2022 года просел (рисунок 3).



Рисунок 2 – Экспорт пшеницы на Март-Апрель 2022 года [4]

Прогнозируется, что объём поставок из России на внешний рынок снизится с 2,2 миллионов тонн в Марте 2022 года до 1,7 миллионов тонн в Апреле 2022 года. Сравнивая с предыдущими сезонами, в 2021 году этот показатель составил 1,2 миллиона тонн пшеницы, что на 500 тысяч тонн меньше, чем в 2022 году. Но тот же показатель за 2020 год выше показателя 2022 года в два раза, что составило 1,7 миллионов тонн разницы.

Такое состояние объяснено тем, что у многих экспортеров пшеницы за границу заканчиваются квоты и с осложнением логистики в регионах, находящихся в соприкосновение с Украиной. Но тем не менее, Российская Федерация по-прежнему может конкурировать за положение крупнейшего мирового поставщика пшеницы.

Подводя итог, можно сказать, что Россия хоть по прогнозу на Апрель 2022 года и снизила темп поставок, но по-прежнему может конкурировать на мировом рынке пшеницы. Украина за 2022 год может серьёзно просесть по поставкам или вообще уйти с рынка пшеницы. У Австралии ожидается большой рост урожая, но есть большая проблема с логистикой. Во Франции из-за санкций подорожали энергоресурсы и удобрения, что неизменно скажется на цене конечного продукта. Экспорт Канады и США может существенно пострадать, так как там масштабная засуха. На этом фоне Россия под давлением санкций переводит по возможности существенную часть экспорта на Китайский рынок. Также из-за исчерпания квот у Российских экспортеров в апреле прогнозируется спад поставок за границу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства РФ от 14.03.2022 г. N 362 «О введении временного запрета на вывоз зерновых культур за пределы территории Российской Федерации» (с изменениями Постановления Правительства РФ от 31.03.2022 N 528) [Электронный ресурс] // [\[http://publication.pravo.gov.ru\]](http://publication.pravo.gov.ru)
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2021 № 2595 «О мерах по регулированию вывоза пшеницы и меслина, ячменя, ржи и кукурузы за пределы территории Российской Федерации в государства, не являющиеся членами Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс] // [\[http://publication.pravo.gov.ru\]](http://publication.pravo.gov.ru)
3. Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 08.02.2022 г. № 60 «О распределении тарифных квот на экспорт зерновых между участниками внешнеторговой деятельности» [Электронный ресурс] // [\[https://mcx.gov.ru/upload.pdf\]](https://mcx.gov.ru/upload.pdf)
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // [URL: <https://rosstat.gov.ru>]
5. Мухин М. Н. Основные тенденции развития экспорта зерновых культур из Российской Федерации [Электронный ресурс] // Журнал «Дневники науки» [URL: <http://dnevniknauki.ru/>]

Kalinin Yaroslav Evgenievich

Student of group EMM-112006,
Department of Finance, Money Circulation and Credit,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

RUSSIAN WHEAT EXPORTS IN MODERN CONDITIONS

Abstract:

The sale of wheat for export is currently under a temporary ban on export and quotas are in effect, according to which the government limits the maximum volume of wheat sales to the world market. This article examines the features of Russian exports in modern economic conditions, in which Russia is under unprecedented pressure from sanctions from the West.

Keywords:

Wheat export, temporary ban, world market, exporting countries, forecast, main supplier, sanctions, export ban, quotas.

УДК 336.6

Кащанова Юлия Сергеевна,
студент,
кафедра государственного и муниципального управления,
Институт магистратуры,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Россия

Львова Майя Ивановна,
Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра государственного и муниципального управления,
Институт магистратуры,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Россия

ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация:

В научной статье представлены результаты анализа характеристики формирования финансов предприятий малого бизнеса. Рассмотрены теоретические основы финансового менеджмента для малых форм предпринимательства. Проанализированы актуальные проблемы управления финансами в современных условиях российской практики. Предложены возможные направления укрепления финансового состояния предприятий малого бизнеса в России.

Ключевые слова:

Финансы, малый бизнес, малые предприятия, финансовый менеджмент, управление финансами, финансовое состояние.

Развитие субъектов малого предпринимательства при становлении устойчивой стратегии социально-экономического развития Российской Федерации играет важную практическую роль, поскольку именно небольшие предприятия и субъекты хозяйственного дела способствуют созданию новых рабочих мест, инновационных направлений бизнеса, формированию среднего класса людей и расширяют возможности конкурентной политики.

На сегодняшний день, уровень развития малого предпринимательства для обеспечения интересов и задач государственной политики социально-экономического развития недостаточный, поскольку по доли в общем ВВП и рынке труда, Россия уступает позициям государств с развитой экономикой. Так, доля малого бизнеса при формировании валового внутреннего продукта экономики России за 2020 год составляет 21,5%, а на рынке труда при обеспечении занятости населения – лишь 14,1% (рисунок 1) [1].

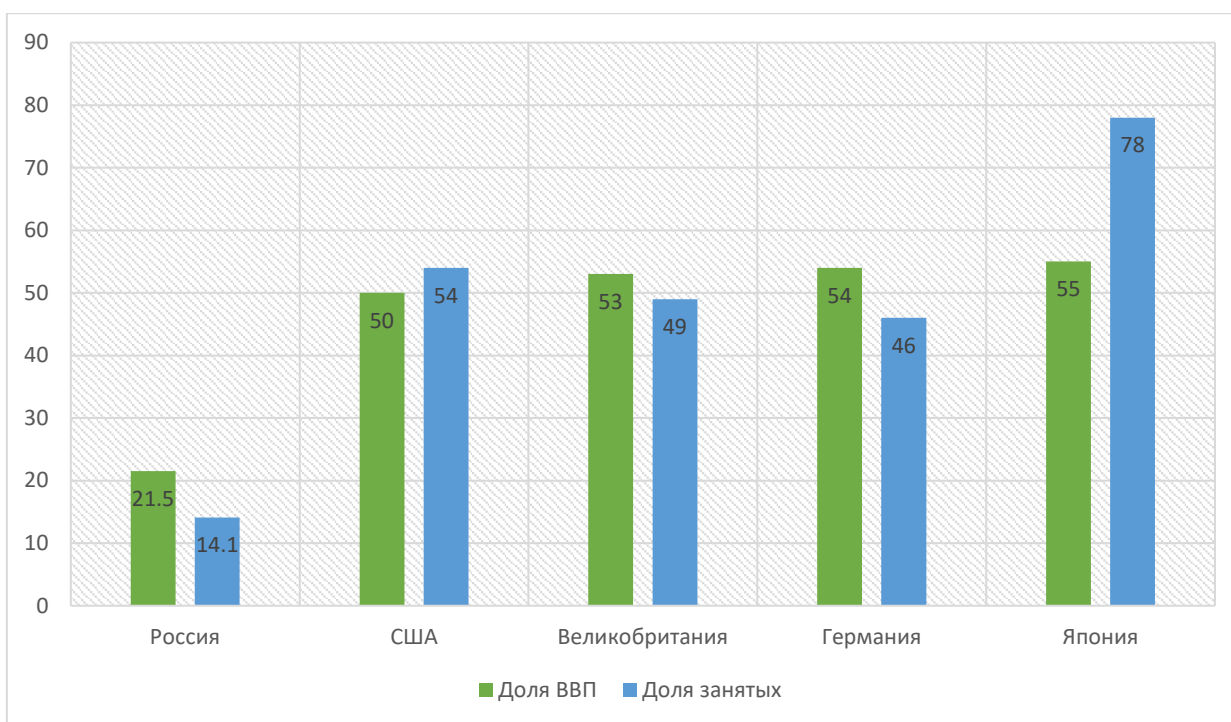


Рисунок 1 – Доля малого и среднего бизнеса при формировании ВВП и рынка труда в России и экономически развитых странах в 2020 году

Если анализировать страны с развитой экономикой, то, к примеру, в США доля малого и среднего бизнеса при формировании ВВП составляет 50%, а на рынке труда – 54% от всей занятости. В Японии показатели еще выше – 55% всей доли ВВП страны и 78% всех рабочих мест для японских сотрудников [2].

Такие показатели в разы меньше, чем в странах с развитой экономикой, что сигнализирует нам о крайне высокой степени актуальности обеспечения экономической безопасности субъектов малого предпринимательства в нашей стране.

Одной из ключевых проблем развития предприятий малого бизнеса на современном этапе экономики России выступает трудность в управлении финансовым состоянием бизнеса. Финансы – ключевой ресурс и инструмент при проведении эффективной операционной и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта.

Задачами формирования финансовой политики малого предприятия при управлении финансами, как правило, выступают [6]:

- определение оптимальных способов вложения финансовых ресурсов предприятия;
- формирование взаимоотношений между организацией и ее заинтересованными лицами, с целью удовлетворения их финансовых запросов;
- обеспечение предприятия непрерывным процессом формирования денежных потоков, как главного источника финансовых ресурсов, используемых в операционном цикле производства;
- определение точек максимизации прибыли фирмы, путем снижения размера себестоимости производства продукции или путем увеличения доходов;
- формирование управленческой системы контроля за деятельностью предприятия, путем оценки финансовой отчетности, где происходит расчет различных экономических показателей и индикаторов.

В зависимости от целей, задач и характера деятельности малого предприятия, система управления финансами должна включать в себя:

- управление оборотным капиталом;
- управление товарно-материальными ценностями;
- управление дебиторской и кредиторской задолженностью.

На рисунке 2 изображены основные направления системы управления финансами предприятий малого бизнеса.

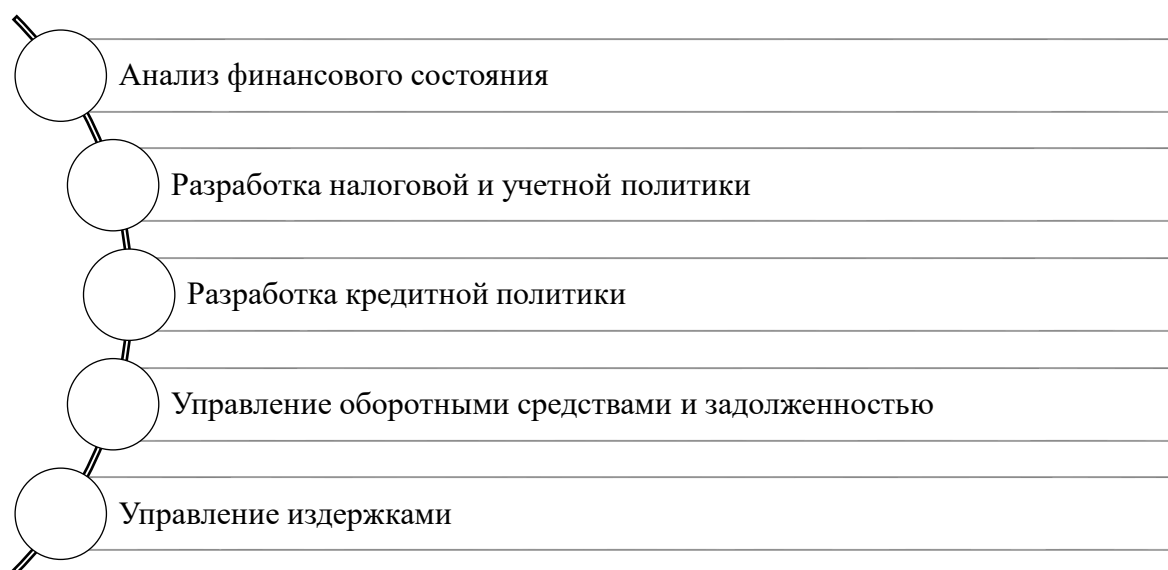


Рисунок 2 – Основные направления системы управления финансами предприятий малого бизнеса

Прошлый 2021 год оказался для малых предприятий российской экономики крайне непростым. Обусловлено это продолжением распространения коронавирусной инфекции, из-за чего формируются неустойчивые условия внешней среды. Различные факторы, создающие угрозы, приводят к нарушению операционного цикла предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов. Повышается степень воздействия рисков, что требует разработки мероприятий и принятия механизмов, направленных на минимизацию их влияния.

Текущий 2022 год, вероятнее всего, окажется таким же не простым. Помимо кризиса пандемии Covid-19 добавляются новые угрозы, связанные с принятием новых экономических и политических санкций против России. Соответственно появляется ряд различных рисков, негативно влияющих на деятельность субъектов малого бизнеса. Как итог, финансовая безопасность и устойчивость коммерческих организаций ухудшается, что требует разработки и принятия управленческих решений по укреплению финансового состояния.

Причиной ухудшения процесса управления финансами российскими предприятиями малого бизнеса в России являются проблемы трех групп [3]:

- недостаточный уровень ликвидности активов/баланса и платежеспособности организации;
- низкий уровень отдачи и эффективности использования финансового капитала при вложении в основные фонды;
- низкий уровень финансовой устойчивости, которая обусловлена нерациональной структурой финансового капитала (соотношения собственных и заемных источников).

В связи с наличием вышеперечисленных проблем и ухудшения макроэкономической стабильности России в 2022 году можно рекомендовать следующие направления принятия управленческих решений и действий, которые способны обеспечить укрепление финансового состояния малого предприятия, путем совершенствования политики управления финансами [4; 5]:

1. Совершенствование управления дебиторской задолженностью организации, путем принятия дополнительных мер по ускорению инкассации средств и предоставления скидок за проведение досрочных оплат закупок.

2. Проведение мероприятий по оптимизации финансовых затрат предприятия при производстве продукции. Например, внедрение принципов бережливого производства позволит сократить постоянные расходы и снизить себестоимость.

3. Разработка мероприятий и решений по повышению объема продаж и выручки предприятия, путем совершенствования маркетинговой стратегии, выбора цифровых технологий при рекламном продвижении продукции и бренда.

4. Принятие решений по совершенствованию системы финансового планирования и прогнозирования развития предприятия, где важно определить перспективы при управлении и предотвращению наращивания размера дебиторской и кредиторской задолженности организации.

5. Совершенствование системы управления оборотными средствами, путем осуществления полноценного контроля за оборачиваемостью оборотных средств с закреплением центров ответственности.

Таким образом, в рамках укрепления финансового состояния предприятий малого бизнеса в современных условиях кризиса экономики России возможно принятие различного характера решений и действий, обеспечивающих повышение финансовой безопасности и устойчивости бизнеса, увеличение эффективности управления финансами.

Среди перспективных направлений – совершенствование управления дебиторской задолженностью, проведение мероприятий по оптимизации финансовых затрат, разработка мероприятий и решений по повышению объема продаж и выручки компании, совершенствование системы финансового планирования и прогнозирования, а также улучшение системы управления оборотными средствами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Росстат зафиксировал снижение доли малого бизнеса. URL: <https://www.rbc.ru/economics/28/01/2020/5e2eda219a79473c798d3692> (дата обращения: 07.04.2022).
2. Валиева И.Л., Гогицаева Е.Б., Цомаева М.Р. Государственная поддержка малого бизнеса // Актуальные вопросы экономических наук. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-1> (дата обращения: 07.04.2022).
3. Разуваева Е.Б., Жигалов Д.А. Основные направления укрепления финансового состояния предприятия // Управление. Экономический анализ. Финансы. Под общ. ред. И.Р. Кощегуловой. 2018. С. 68-72.
4. Назарова Я.А., Павлович В.Е. Анализ финансового состояния предприятия и методы его укрепления // Научный электронный журнал Меридиан. 2019. № 6 (24). С. 21-23.
5. Брюханова Е.С. Направления укрепления финансового состояния предприятия // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. 2018. № 12. С. 6-10.
6. Коваленко О.Г., Колачева Н.В. Теоретические основы финансового менеджмента // Вестник НГИЭИ. 2015. №1 (44).

Kashchapova Yulia S.,

student,

Department and State Municipal Administration,

Institute of Master's Degree,

Federal State Budgetary Educational Institution higher education «Ural State Economic University»

Yekaterinburg, Russia

Lvova Maya I.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department and State Municipal Administration,

Institute of Master's Degree,

Federal State Budgetary Educational Institution higher education «Ural State Economic University»

Yekaterinburg, Russia

SMALL BUSINESS FINANCE

Abstract:

The scientific article presents the results of the analysis of the characteristics of the formation of finances of small businesses. Theoretical foundations of financial management for small businesses are considered. The actual problems of financial management in modern conditions of Russian practice are analyzed. Possible directions for strengthening the financial condition of small businesses in Russia are proposed.

Keywords:

Finance, small business, small businesses, financial management, financial management, financial condition.

УДК 330.322.01

Ковальчук Александр Игоревич,

аспирант,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Разумовская Елена Александровна,

доктор экономических наук, профессор

кафедра финансов, денежного обращения и кредита

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ, МЕТОДЫ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация:

Инвестиции являются важным фактором экономического роста и благосостояния государства и граждан. Поэтому правительства различных держав стараются максимально привлечь внешних и внутренних инвесторов на свои рынки. Для привлечения собственных граждан на рынки государства продвигают идеи финансовой грамотности, а финансовые институты проводят инвестиционное обучение. Данные мероприятия позволяют обезопасить инвесторов от финансовых потерь, путем наделения их необходимыми знаниями об инвестициях и навыками торговли. Однако образовательные мероприятия имеет успех только у мотивированных инвесторов на обучение. Для многих частных инвесторов самостоятельное формирование инвестиционного портфеля является невозможным, ввиду высокой сложности понимания математических методов и моделей их конструирования, а также нежелания тратить много времени на изучение теоретических и практических аспектов биржевой торговли. Поэтому данный вид частных инвесторов предпочитает пользоваться готовыми финансовыми решениями. Авторы статьи приходят к выводу, что таким готовым финансовым решением могут служить алгоритмы машинного обучения, которые показывают высокую эффективность при прогнозировании цен акций и формировании оптимальных инвестиционных портфелей.

Ключевые слова:

Инвестиции, портфель, ценные бумаги, инвестиционный портфель, портфель ценных бумаг, модель Марковица, машинное обучение, технологии глубинного машинного обучения.

Инвестиции являются важным фактором экономического роста и благосостояния государства и граждан. Поэтому правительства различных держав стараются максимально привлечь внешних и внутренних инвесторов на свои рынки. Для привлечения собственных граждан на рынки государства продвигают идеи финансовой грамотности, а финансовые институты проводят инвестиционное обучение. Данные мероприятия позволяют

обезопасить инвесторов от финансовых потерь, путем наделения их необходимыми знаниями об инвестициях и навыками торговли. Однако образовательные мероприятия имеет успех только у мотивированных инвесторов на обучение. Для многих частных инвесторов самостоятельное формирование инвестиционного портфеля является невозможным, ввиду высокой сложности понимания математических методов и моделей их конструирования, а также нежелания тратить много времени на изучение теоретических и практических аспектов биржевой торговли. Поэтому данный вид частных инвесторов предпочитает пользоваться готовыми финансовыми решениями, пользуясь услугами финансовых консультантов и частных управляющих, при этом переплачивая высокие комиссии банкам и брокерским компаниям. Возможным решением данного вопроса может служить использование современных методов машинного обучения. В связи с чем нам видится актуальной научно-практической задачей изучение опыта применения методов машинного обучения для управления и формирования оптимального инвестиционного портфеля.

Алгоритмы машинного обучения занимаются построением математических моделей, на основе выборки из начальных данных, отобранных специально для обучения алгоритма. По результатам обучения алгоритма, производится прогноз, на основе которого принимаются решения. Таким образом, процесс построения делится на два этапа: процесс обучения и процесс тестирования.

Алгоритмы машинного обучения делятся на алгоритмы, которые обучаются с учителем, без учителя, с частичным привлечением учителя и с подкреплением. Обучение с учителем подразумевает, что алгоритм установит функцию взаимосвязи между входными и выходными параметрами, таким образом, что при изменении входных параметров, можно будет предсказать значение выходных параметров. К данному типу обучения относят такие алгоритмы как: линейная регрессия, логистическая регрессия, дерево решений, ансамбли моделей (бэггинг, бустинг, случайный лес), наивный байесовский классификатор, метод k-ближайших соседей, метод опорных векторов [1]. Обучение без учителя подразумевает отсутствие установленной взаимосвязи между входными и выходными параметрами, задача алгоритма выявить ранее неизвестные закономерности. Основные алгоритмы обучения без учителя – это задачи кластеризации и уменьшения размерности: метод k-средних, метод нелинейного снижения размерности и визуализации многомерных переменных, метод главных компонент, ассоциативное правило. Обучение с частичным привлечением учителя объединяет в себе два прошлых метода и включает в себя функции обоих типов обучения. В обучение с подкреплением система путем проб и ошибок обучается оптимальным действиям, используя обратную связь от собственных действий и опыта. К обучению с подкреплением относятся следующие алгоритмы: Q-Learning, Temporal difference (TD), Deep Adversarial Networks.

Отдельно выделяют технологии глубинного машинного обучения [2]. Методы машинного обучения отличаются от технологий глубинного обучения тем, что для методов требуется обязательная структуризация данных, а глубинные технологии могут обрабатывать данные в первичном виде благодаря искусственным нейронным сетям.

Процесс машинного обучения начинается с отбора данных. Первичным фактором точности результатов является используемый массив начальных данных. Очистка и предварительная обработка данных — наиболее важный шаг. Данные должны быть наиболее конкретными, потому что даже небольшие неточности в данных могут привести не только к снижению эффективности модели, но и к серьезным отклонениям итогового результата. Этапы подготовки данных представлены на рисунке 1 [3].

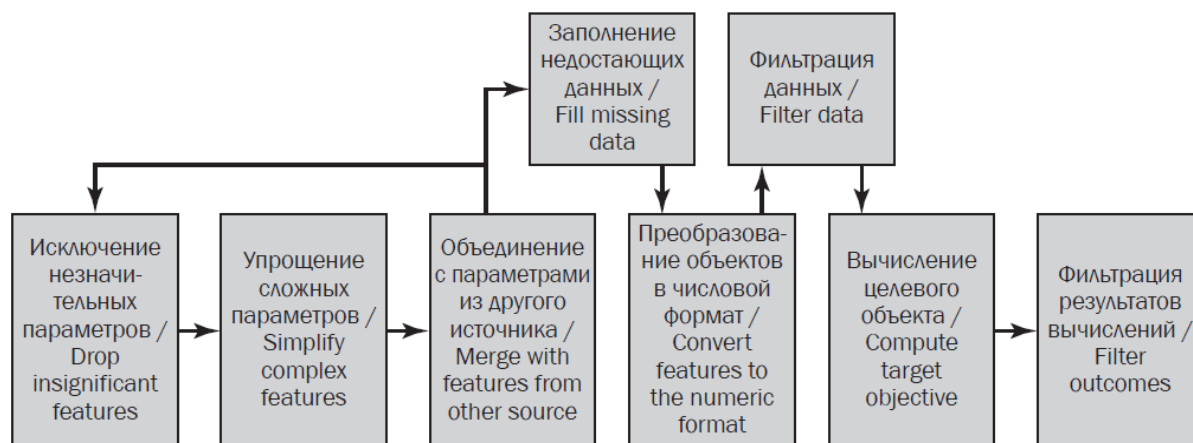


Рисунок 1 – Этапы отбора данных

После отбора данных следует их анализ. Высказываются гипотезы и предположения на наличие тех или иных взаимосвязей между переменными. Данное исследование данных носит в статистике название – разведочный анализ данных. Чаще всего применяют визуальные методы для обобщения основных характеристик. Цель разведочного анализа – поиск новых возможных данных и проведение новых экспериментов.

Машинное обучение может применяться для различных финансовых задач. Фондовый рынок является идеальным местом для тестирования различных алгоритмов машинного обучения. Машинное обучение является эффективным инструментом для моделирования цен финансовых активов. Для прогнозирования цен акций на основе исторических данных существуют такие методы как: ARIMA, (авторегрессивная интегрированная скользящая средняя) модель, модель прогнозирования пророка, модель Lstm (долгосрочная краткосрочная память), линейная регрессия (LR), нейронные сети (NN), генетические алгоритмы (GA), машины опорных векторов (SVM) и многие другие [4]. На акции кроме исторических данных влияют множество других факторов. Эти факторы также поддаются анализу алгоритмов машинного обучения. Например, в статье [4] была создана модель на основе алгоритма пророка для прогнозирования котировок акций. В статье [3] была разработана нейронная сеть, успешно осуществлявшая отбор и анализ доходности ICO-стартапов. В статье [1] на основе алгоритма случайного леса была построена модель для оценки инвестиционной привлекательности различных проектов, учитывавшая количество и качество критериев, характеризующих проект. Пример алгоритма случайного леса – рисунок 2.



Рисунок 2 – Алгоритм случайного леса

Также алгоритмы машинного обучения применяются для формирования оптимального инвестиционного портфеля, многие из них базируются на классической модели Гарри Марковица. Частым решением данной задачи оптимизации становится использование нейронных сетей. Алгоритмы машинного обучения и нейронные сети используют для определения пропорции ценных бумаг, входящих в портфель, а также оценки эффективности портфеля на основе спрогнозированных цен финансовых инструментов. В статье [5], применяются оба этих алгоритма машинного обучения, а конкретно для решения второй задачи используют сеть Хопфилда. Особенностью данной сети является то, что она не требует переобучения, а ее обучение происходит за один раз. Ключевой характеристикой сети Хопфилда служит энергетическая функция, которая должна иметь минимальное значение при установлении пропорции ценных бумаг в портфеле. Формирование эффективного портфеля приводится к задаче линейного программирования. Достижение максимизации доходности или минимизации риска зависит от характера финансового актива.

Также для решения задачи формирования оптимального портфеля распространённым видом сети стал многослойный перцептрон. Данная нейронная сеть может состоять из бесконечного множества нейронных слоев., которые подразделяются на входной, внутренний и выходной слой, или иначе сенсорный, ассоциативный и результативный. Все нейроны каждого слоя соединены друг с другом.

Инвестиционные портфели, сформированные при помощи алгоритмов машинного обучения, в частности нейронных сетей показывают высокую гибкость и позволяют быстро изменять исходные данные при сопоставимости результатов с теми, что получены классическим расчетом по модели Г. Марковица.

Использование алгоритмов машинного обучения оказывается эффективным инструментом для прогнозирования цен акций, оценки доходности различных инвестиционных проектов, а также формирования оптимального инвестиционного портфеля. Применение методов машинного обучения позволит понизить порог вхождения для инвесторов, не желающих разбираться в механизмах фондового рынка и особенностях торговли, а также позволит упростить работу профессиональным игрокам и работникам финансовой сферы. Модели, основанные на алгоритмах машинного обучения, помогут принимать обоснованные решения об инвестициях, предсказывать возможные риски, повысить доходность. Данное направление является крайне перспективным и требует особого пристального внимания и поддержки со стороны правительства и финансовых институтов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Казанская А.А. Мишура Л.Г. Использование машинного обучения в инвестиционной деятельности [Текст] // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент 2020, № 2.
2. Белоусов В.Е., Здольник В.В., Морозов В.П., Родионов Е.А. Применение глубокого машинного обучения для ситуационного управления портфелем финансовых инвестиций [Текст] // Проектное управление в строительстве 2020, № 2.
3. Козлов А.А., Власов А.В. Криптоэкономика: пилотный анализ инвестиций в ICO-стартапы с использованием нейронных сетей [Текст] // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал 2019, № 1.
4. Агнон Х.О., Белоусов А.А. Прогнозирование цены акций с использованием машинного обучения [Текст] // Инновационная наука 2021, № 6.
5. Галкина С.А. Использование методов машинного обучения для построения оптимального портфеля ценных бумаг [Текст] // International journal of open information technologies 2014, № 6.

Kovalchuk Alexander I.,

Postgraduate student,

Department of Finance, Cash Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Rasumovskaya Elena A.,

Doctor of Economics, Professor,

Department of Finance, Cash Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

MODERN METHODS FOR FORMING OPTIMAL INVESTMENT PORTFOLIO, METHODS OF MACHINE LEARNING

Abstract:

Investments are an important factor in economic growth and welfare of the state and citizens. Therefore, the governments of various powers are trying to attract external and domestic investors to their markets as much as possible. To attract their own citizens to the markets, states promote the ideas of financial literacy, and financial institutions conduct investment training. These events help protect investors from financial losses by providing them with the necessary knowledge about investments and trading skills. However, educational activities are only successful with motivated education investors. For many private investors, independent formation of an investment portfolio is impossible due to the high complexity of understanding mathematical methods and models for their construction, as well as the unwillingness to spend a lot of time studying the theoretical and practical aspects of exchange trading. Therefore, this type of private investors prefers to use ready-made financial solutions. The authors of the article concluded that such a ready-made financial solution can be machine learning algorithms that show high efficiency in predicting stock prices and forming optimal investment portfolios.

Keywords:

Investments, portfolio, securities, investment portfolio, securities portfolio, Markowitz model, machine learning, deep machine learning technologies.

УДК 336.1

Колосницына Ксения Алексеевна,
магистрант 2 года обучения,
направление подготовки «Финансы и кредит»,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Толмачева Ольга Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедры Финансов, денежного обращения и кредита,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

УКРУПНЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация:

В статье исследован процесс укрупнения муниципальных образований путем создания муниципальных округов через ликвидацию сельских поселений и муниципальных районов. Данный процесс рассматривается как способ выравнивания бюджетной обеспеченности органов местного самоуправления и ускорения социально-экономического развития сельских территорий.

Ключевые слова:

Органы местного самоуправления, муниципальные образования, укрупнение муниципальных образований, муниципальный округ, местный бюджет.

С вступлением в силу в 2006 году новых принципов организации местного самоуправления на территории России, закрепленных Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», была создана двухуровневая система территориальной организации местного самоуправления: район-поселение [1].

При этом главным критерием определения границ поселений устанавливалась пешеходная доступность до административного центра, то есть экономический потенциал и перспективы развития территорий не были учтены. Пятнадцатилетний опыт муниципальной реформы показал, что бесперспективные с экономической точки зрения поселения не в состоянии реализовать все закрепленные за ними полномочия.

В связи с этим сегодня наблюдается обратный процесс, сопровождающийся значительным сокращением числа муниципальных образований, прежде всего финансово несостоятельных сельских поселений.

В сравнении с 2007 годом количество муниципалитетов в стране сократилось с 24207 единиц до 20303 единиц или на 16%, в частности количество сельских поселений сократилось на 3587 единиц или на 18%. Процесс реорганизации муниципальных образований реализуется путем укрупнения (объединения), а в последние годы и вовсе через ликвидацию сельских поселений [2].

Вопрос укрупнения и соответственно уменьшения числа муниципальных единиц является актуальным и для зарубежных стран, таких, например, как Германия, Франция, Дания, Канада, Великобритания и другие.

Исследователи отмечают положительный межмуниципальный опыт Канады, когда при одноуровневом варианте структуры муниципальных образований (в Канаде – это

поселения, которые оказывают весь перечень муниципальных услуг населению) между близлежащими поселениями заключаются межмуниципальные соглашения, например, в сфере пожарной безопасности или дорожной деятельности.

При двухуровневом канадском варианте существует два типа муниципалитетов: поселения и образования в границах графств (районов). Последние являются более обширными, на их уровне оказываются универсальные услуги, аналогичные тем, которые в случае одноуровневого варианта осуществляются в рамках межмуниципальных соглашений.

Для Канады характерна реструктуризация муниципальных образований одноуровневого варианта, когда объединяются поселения в пределах одного графства (района) с образованием одной одноуровневой муниципальной единицы, предоставляющей местному населению все виды услуг.

Преимуществами таких преобразований являются: сокращение численности управленческого персонала, устранение бюрократических барьеров, исключение дублирующих функций в сфере управления, снижение закупочных цен (в результате увеличения объемов закупок), расширение налоговой базы [3].

Известно, что Государственной Думой РФ рассматривается законопроект о переходе до 2028 года к одноуровневой организации местного самоуправления, которая предполагает осуществление местного самоуправления в городских и муниципальных округах, а также внутригородских территориях городов федерального значения [4]. Планируемые масштабные процессы реорганизации муниципалитетов, на наш взгляд, требуют более глубокого и детального изучения с финансовой точки зрения.

Новый вид муниципального образования «муниципальный округ» введен Федеральным законом от 01.05.2019 № 87-ФЗ от 1 мая 2019 года. Согласно законодательству статусом «муниципальный округ» может быть наделена территория, объединяющая несколько сельских населенных пунктов [5]. Ранее у сельских поселений и муниципальных районов не было возможности провести преобразование муниципалитетов, не утратив при этом «сельских» льгот и права участия в программах для жителей сельской местности.

Пермский край стал регионом, где впервые были апробированы изменения в законодательстве о местном самоуправлении. В 2019 году в регионе путем объединения было создано 12 городских и 13 муниципальных округов, количество муниципальных образований при этом сократилось на 169 единиц. Процессы укрупнения активно продолжились и в 2020, и в 2021 годах, в результате территориально-административных преобразований количество муниципалитетов сократилось еще на 125 единиц [2]. К началу 2023 года Пермский край полностью планирует перейти на одноуровневую систему организации местного самоуправления, ликвидировав все сельские поселения.

Предпосылками к реализации процессов укрупнения территорий в регионе послужило неравенство экономического потенциала муниципальных образований (сельских поселений). Муниципалитеты, на территории которых функционируют наиболее крупные промышленные предприятия, имеют заметное преимущество в своем социально-экономическом развитии перед территориями с низким уровнем собственных налоговых и неналоговых доходов.

Первые результаты создания муниципальных округов в границах ликвидированных муниципальных районов и сельских поселений мы рассмотрели на примере одной из первых преобразованной территории – Березовский муниципальный округ.

Законом Пермского края от 27 мая 2019 года № 396-ПК «Об образовании нового муниципального образования Березовский муниципальный округ Пермского края» в 2019 году было создано новое муниципальное образование в составе региона – Березовский муниципальный округ.

Образован муниципалитет был путем преобразования семи сельских поселений (Асовское, Березовское, Дубовское, Заборьинское, Кляповское, Переборское, Сосновское)

и Березовского муниципального района через их объединение в новое муниципальное образование – муниципальный округ [6].

Стоит отметить, что на территории двух из семи сельских территорий располагается крупное промышленное предприятие, занимающееся транспортировкой газа, что давало сельским поселениям заметное преимущество в уровне обеспеченности собственными доходами (налоговыми и неналоговыми).

Таблица 1 – Показатели бюджетной обеспеченности бюджетов муниципальных образований Березовского муниципального района за 2019 год

Наименование муниципального образования	Население , чел.	Доходы всего, тыс.руб.	в том числе:	Уровень бюджетной обеспеченности налоговыми и неналоговыми доходами, %	Уровень бюджетной обеспеченности налоговыми и неналоговыми доходами на душу населения, тыс.руб.
			налоговые и неналоговые доходы, тыс.руб.		
1	2	3	4	5	6=гр.4/гр.2
Асовское сельское поселение	1976	10037,2	4130,7	41,15	2,1
Березовское сельское поселение	7415	37339,9	20337	54,46	2,7
Дубовское сельское поселение	1042	7362,9	2617,7	35,55	2,5
Заборьинское сельское поселение	1049	4944,1	1848,1	37,38	1,8
Кляповское сельское поселение	1427	8025,4	5686,6	70,86	4,0
Переборское сельское поселение	1440	7582,1	2814,5	37,12	2,0
Сосновское сельское поселение	830	4732,4	1517,1	32,06	1,8
Всего по муниципальному району	1517 9	495715, 7	68440	13,81	4,5

Примечание: Составлено автором по данным Управления финансов Березовского района

Таким образом, прослеживалась диспропорция в уровне бюджетной обеспеченности сельских поселений собственными доходами, что создавало разные возможности для социально-экономического развития территорий Березовского района.

Ускорение развития района и повышение качества жизни населения и стало основной предпосылкой проведенных преобразований.

По итогам 2020 года в бюджет вновь образованного муниципального образования (это первый финансовый год в статусе муниципального округа) поступило 622 433,8 тыс. руб., что на 15% больше, чем доходы консолидированного бюджета района в 2019 году.

Однако согласно структуре доходной составляющей более 80% приходится на безвозмездные поступления. Отмечается снижение налоговой базы на 1,3% и рост безвозмездных поступлений на 19% (рисунок 1).

При этом благодаря привлеченным в 2020 году субсидиям, являющимися составляющей безвозмездных поступлений, уровень дотационности бюджета округа

снизился с 46% в 2019 году (консолидированный бюджет района) до 43% в 2020 году (бюджет округа).

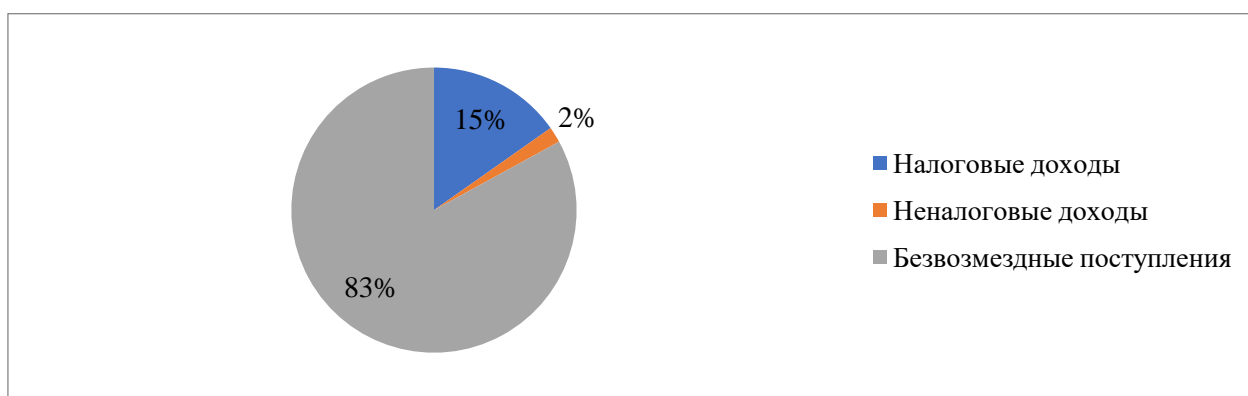


Рисунок 1 - Структура доходной части бюджета Березовского округа в 2020 году, %

Таким образом, несмотря на общий рост доходов местного бюджета, существенная зависимость от региональной власти сохраняется.

Анализ изменений в бюджетной обеспеченности сельских территорий Березовского округа позволил отметить положительную тенденцию к выравниванию финансовой обеспеченности для всех жителей округа.

Таблица 2 – Показатели бюджетной обеспеченности Березовского муниципального округа за 2020 год

Год	Среднегодовая численность, чел.	Доходы всего, тыс. руб.	Собственные доходы, тыс. руб.	Уровень бюджетной обеспеченности собственными доходами, %	Уровень бюджетной обеспеченности собственными доходами на душу населения, тыс. руб.
2020	14913	622433,8	106054,1	17,0	7,11

Примечание: Составлено автором по данным Управления финансов Березовского округа

Кроме того, согласно годовой финансовой отчетности, бюджетные средства в 2020 году распределялись более «справедливо», финансировались те территории, где в этом была первоочередная необходимость, а не только районный центр.

Сокращение аппарата управления позволило сократить расходы на содержание ОМСУ с 62 586,09 тыс. руб. в 2019 году до 60 247,8 тыс. руб. в 2020 году, т.е. снижение составило более 2 млн. руб. или 4%. В результате появилась возможность направить дополнительные 2 млн. руб. на решение вопросов местного значения и развитие территории.

Дополнительно изысканные средства были направлены на приведение в нормативное состояние объектов дорожного хозяйства, уличного освещения, социально-значимых объектов (детские площадки, стадионы, здания образовательных учреждений) и иные объекты инфраструктуры.

Таким образом, укрупнение муниципальных образований и переход на одноуровневую систему местного самоуправления можно рассматривать как один из способов выравнивания их бюджетной обеспеченности, что позволяет:

- 1) повысить возможности для социально-экономического развития территорий;
- 2) в перспективе повысить уровень жизни местного населения;
- 3) оптимизировать расходы на содержание аппарата управления и, как следствие, направить сэкономленные средства на исполнение закрепленных полномочий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 06 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ykmb3eKg/munst.htm> свободный.
3. Лексин И.В. Специфика территориальной организации местного управления и самоуправления в Канаде // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2011.
4. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/53290/> свободный.
5. Федеральный закон от 01.05.2019 № 87-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
6. Закон Пермского края от 27 мая 2019 года № 396-ПК «Об образовании нового муниципального образования Березовский муниципальный округ Пермского края».

Tolmachyova Olga Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Department of Finance, money circulation and credit
Federal State Budgetary Educational
Institution of Higher Education «Ural State
the University of Economics»
Ekaterinburg, Russian Federation

Kolosnitsyna Ksenia Alekseevna

master student 2 year of study
direction of training «Finance and Credit»
profile «Finance and Credit»
E – mail: kskolosn@mail.ru
«Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Eltsin»
Ekaterinburg, Russian Federation

CONSOLIDATION OF MUNICIPALITIES

Abstract:

The article explores the process of consolidation of municipalities through the creation of municipal districts through the elimination of rural settlements and municipal districts. This process is considered as a way to equalize the budgetary security of local governments and accelerate the socio-economic development of rural areas.

Keywords:

Local self-government bodies, municipal formations, consolidation of municipal formations, municipal district, local budget.

УДК 351.72

Костина Алена Алексеевна,
студентка группы ЭУ-203622,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Бакунова Татьяна Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

РОЛЬ МВФ В ОЦЕНКЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

Аннотация:

В статье рассмотрены оценка МВФ по экономики России на 2021 год, оценки независимых рейтинговых агентств S&P и Moody's и оценки независимых экспертов по рекомендациям от МВФ.

Ключевые слова:

МВФ, надзорная деятельность МВФ, независимые рейтинговые агентства S&P и Mood's, критика МВФ

В этой статье речь пойдет о надзорной деятельности МВФ, о его предоставление государствам-членам рекомендаций относительно принятия мер политики для достижения макроэкономической стабильности, ускорения экономического роста и уменьшения бедности. В феврале 2021 года Международный валютный фонд выпустил свой отчет по России. Приведу его основные рекомендации:

Налогово-бюджетная политика. Все пособия по безработице должны оставаться на после мартовском уровне до тех пор, пока не произойдет существенное восстановление занятости. Правительство должно быть готово при необходимости увеличить и расширить доступ к мерам поддержки.

Денежно-кредитная политика. Осуществление дальнейшей либерализации курса денежно-кредитной политики в ближайшие месяцы оправдано, с тем чтобы предотвратить соскальзывание инфляции ниже целевого уровня в 2021 году. Валютные операции для преодоления неупорядоченных рыночных условий, если они когда-либо возникнут, должны быть четко отделены от покупок иностранной валюты в рамках бюджетного правила.

Финансовый сектор. В то время как отсрочки по соблюдению нормативных требований в отношении создания резервов остаются в силе, надзорные органы должны внимательно следить за состоянием реструктурированных кредитов. Рост цен на жилье требует тщательного мониторинга и переоценки недавних мер по стимулированию ипотечного кредитования.

Структурные реформы. Национальные проекты предоставляют возможность поддержать потенциальный рост. Но их следует использовать так, чтобы они

стимулировали более активную частную деятельность, а не способствовали увеличению и без того значительного влияния государства на экономику.[1]

Первый пункт рекомендаций подвергся критике от независимого эксперта: предлагая сохранить размер пособий по безработице на уровне минимальной оплаты труда (МРОТ), они фактически подталкивают Россию к росту зарплат. Ведь только среди бюджетников около 5 миллионов человек зарабатывают не более «минималки». Уравнять доходы безработных и бюджетников было бы несправедливо. Значит, пришлось бы повышать МРОТ, а это синхронно увеличивает оклады по всей тарифной сетке. Следом за ними вырастают заработки в коммерческой сфере, и за считанные месяцы страна входит в совершенно иную экономическую реальность.[2]

Существует так же много критики по отчетам других лет. Проблема заключается в том, что еще в 1990-х гг. во время массовых кризисов Международный валютный фонд давал рекомендации странам с переходной экономикой, что дало обратный результат ожидаемого, ибо в переходных экономиках капитализации должна произойти постепенно. В этом случае, МВФ не может влиять на глобализацию, которая является неизбежным явлением, но следует провести реформы, которые позволили бы подстроить политику и деятельность Международного валютного фонда под течение глобализации с учетом социально-экономическую развитость государств. В России о сотрудничестве с МВФ в середине 1990-х годов сейчас вспоминают редко, но среди специалистов по финансовой и экономической политике этот эпизод в современной истории страны до сих пор вызывает серьезные споры. Именно поэтому Правительство России не следует рекомендациям, например, еще одна рекомендация заключалась в том, чтобы вместо заморозки цен создать адресную помощь бедным. Но ЦБ решил идти другим путем : в ответ на ускоренное подорожание базовых продуктов правительство в конце прошлого года заключило соглашения с производителями и торговыми сетями о заморозке цен на подсолнечное масло (на полках магазинов оно до октября не может стоить дороже 110 рублей за литр) и сахар (46 рублей за кг до 1 июня), позже ввело льготные кредиты (под 1-5%) на закупку сахарной свеклы, приняло решение о компенсации части затрат мукомолов на пшеницу и о возмещении хлебопекам затрат на реализацию хлеба, если они сохраняют свои цены.[3]

Кроме того, *бывший министр и экс-советник президента России Сергей Глазьев* заявил, что рекомендации Международного валютного фонда и Мирового банка губительны для российской экономики. А первый зампред регулятора Сергей Швецов на заседании фракции "Справедливая Россия" в Госдуме отметил, что иногда в фонде предоставляют "сомнительные" рекомендации. Доцент кафедры финансов и цен РЭУ им. Г.В. Плеханова Елена Воронкова высказала такое мнение : «На заре рыночных реформ именно недостаточный учет Международным валютным фондом российской конкретики того периода создал огромные трудности для развития нашего государства, в том числе обусловил огромные внешние обязательства страны к концу прошлого века .Одиозным было, например, предложение МВФ по изменению тарифной политики в социальной сфере РФ после дефолта 1998 года, когда наблюдалось резкое падение реальных доходов населения, реализовать которое российское правительство отказалось. В настоящее время Россия из заемщиков МВФ стала его кредитором, заслуга исключительно благоприятной мировой конъюнктуры рынков российского экспорта». «Взгляды МВФ на глобальное регулирование достаточно консервативны, и перемены, которые происходят в его деятельности, скорее можно считать оперативным ответом на критические моменты развития мировой экономики, чем результатом планомерной работы. Проблемой МВФ являются и довольно стереотипные подходы при разработке программ помощи, слабо учитывающие специфику отдельных национальных экономик и национальные интересы».

Кроме того, заметно, что на решения МВФ влияет и мнение его основного «финансиста» - США. Так, США против увеличения квот развивающихся стран в МВФ, в том числе и России, от которых зависят результаты голосования». [3]

Среди наиболее известных критиков Международного валютного фонда являются индийский экономист Ашока Модии и старший вице-президент, главный экономист Всемирного Банка в 1997-2000 гг. Джозеф Стиглиц. Многие Экономисты поставили под сомнение эффективность деятельности Международного валютного фонда. Так, Ашока Модии критикует надзорную деятельность МВФ, аргументируя свою критику тем, что во всех докладах, выпущенных за несколько месяцев до крупномасштабных кризисов, прогнозы предусматривали исключительно стабильность или развитие мировой экономики. Данный тезис также касается Мирового экономического кризиса 2008-2010 гг. Особо аргументирована критика Джозефа Стиглица, которая рассматривается в книге Дубинкиной К.А. «Международные экономические организации в эпоху глобализации». Самым убежденным критиком политики МВФ в отношении России среди западных экономистов стал американец Джозеф Стиглиц, нобелевский лауреат 2001 года. «Позиция МВФ вообще никогда не имела ничего общего с экономической наукой и настоящей рыночной экономикой, она в основном несла в себе идеологический заряд. Эта модель основана на убежденности в том, что рынок сам по себе решит все проблемы», – говорил он в своей лекции в Москве в 2004 году. Стиглиц критикует Международный валютный фонд за «шоковые терапии», проводимые без учета социально- политических и экономических факторов. По его мнению, страны, придерживающиеся данным рекомендациям, терпят ослабление экономики и политическую нестабильность. Также, выдающийся экономист критикует МВФ за проамериканскую политику.

Несмотря на благие цели, прописанные в Статьях соглашений МВФ, деятельность организации по большому счету направлена не на выполнение данных целей, а на защиту экономических интересов США через призму выполнения целей, прописанных в Уставе.

Если обращаться к мировым рейтинговым агентствам S&P и Moody's, то здесь мы тоже увидим разрозненные оценки экономической ситуации. Однако до 2020 года западные агентства ухудшили оценку России в 2014 году, после введения санкций за присоединение Крыма. S&P и Moody's присвоили ей «мусорный» рейтинг, чем спровоцировали развитие отечественной рейтинговой отрасли, и отказались от такой оценки только в 2018 году. Российские финансово-экономические власти давно заявляли, что по фундаментальным признакам госдолг России не «мусорный» (и рынок с этим соглашался: российские евробонды даже в 2016 году торговались как долг инвестиционного уровня). Признать это рейтинговым агентствам мешали политические факторы — в частности, холодные отношения России с Западом и санкции. Но риски эскалации санкций в начале 2018 года не оправдались, а внутренняя макроэкономическая стабильность России укрепилась: дефицит бюджета по итогам 2017 года составил всего лишь 1,4% ВВП, полноценно заработало новое бюджетное правило, благодаря которому Россия вновь начала накапливать резервы. «Повышение суверенного рейтинга до инвестиционного уровня — запоздалая реакция на успехи российской экономической политики», — сказал министр экономического развития Максим Орешкин.[4]

После всей этой ситуации в 2015 году был принят закон «О деятельности кредитных рейтинговых агентств», согласно которому национальные кредитные рейтинги могут присваивать только агентства, получившие аккредитацию ЦБ и работающие в России как самостоятельные юрлица. S&P, Fitch и Moody's не стали проходить переаккредитацию по новому закону, продолжив присваивать российским эмитентам рейтинги по международной шкале. Тогда же было принято решение о создании рейтингового агентства АКРА, акционерами которого стали 27 российских компаний и финансовых институтов.

Рейтинговое агентство АКРА впервые присвоило России долгосрочный кредитный рейтинг. Рейтинг в иностранной валюте установлен на уровне А- со стабильным прогнозом, такой же — и в национальной валюте. Рейтинги от «большой тройки» (S&P, Moody's и Fitch), которые присваивались России с 1990-х, никогда не достигали высшей категории А. [5]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что все эти организации довольно политизированы и их оценки не субъективны. И несмотря на крупномасштабную деятельность организации имеют ряд внешних и внутренних проблем, которые вызывают критику со стороны политиков и ученых, а в случае МВФ - недоверие как главному международному финансово-кредитному учреждению. Следовательно, можно сказать, что свою главную роль МВФ выполняет не эффективно и на его оценки сложно ориентироваться.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <file:///C:/Users/пользователь/Downloads/консультации%20МВФ%20по%20РФ%202020.pdf>
2. <https://forpost-sz.ru/a/2020-12-01/mvf-porekomendoval-rossii-ehkonomicheskuyu-revolyuciyu>
3. <https://finance.rambler.ru/business/48493549-gazprom-otsenil-vozmozhnost-evropy-zapastis-gazom-k-zime/>
4. <https://www.rbc.ru/economics/24/02/2018/5a9083ea9a79470fcaaf8ab8>
5. <https://www.rbc.ru/finances/23/09/2019/5d88b6db9a79476553bea1af>

Kostina Alyona Alekseevna

Student of group EU-203622,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

Bakunova Tatyana Vladimirovna

Assistant professor, candidate of economic,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

ROLE OF IMF IN ASSESSMENT OF NATIONAL ECONOMY

Abstract:

The article considers the IMF assessment of the Russian economy for 2021, the assessments of independent rating agencies S&P and Moody's and the assessments of independent experts on recommendations from the IMF.

Keywords:

IMF, IMF oversight, independent rating agencies S&P and Mood's, IMF criticism

УДК 336

Ленковская Яна Андреевна,
студент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и финансов,
ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет"
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Истомина Наталья Александровна,
Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и финансов,
ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет"
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТА ГОРОДА ОМСКА НА 2022-2024 ГОДА

Аннотация:

В статье рассматриваются документы: Решение «О бюджете города Омска на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов» и «Бюджет для граждан города Омска», в целях определения сущности бюджета и его динамики. Актуальность заявленной тематике - повышение интереса к аккумулированию и распределению финансов в период кризисных явлений в экономике.

Ключевые слова:

Бюджет, доходы бюджета, расходы бюджета, распределение финансов.

Несмотря на широкое применение такого термина как «бюджет» в экономической литературе и практике хозяйствования и прежде, чем приступить к рассмотрению особенности бюджета на муниципальном уровне, правильнее определить, что именно включает в себя данное определение.

В настоящее время каждый автор по-своему выделяет черты, функции бюджета, из-за того, что данный термин используется для обозначения различных по своей природе явлений. То есть «бюджет» можно рассматривать в трех аспектах: экономическом, материальном и правовом.

Бюджет в экономике – это роспись доходов и расходов субъектов хозяйствования. Или как централизованный денежный фонд на определенный период времени. Материальная сущность бюджета видна из его характеристик как экономической категории, которая проявляется в ее функциях. С правовой точки зрения, бюджет – форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления (ст. 6 БК РФ) [1].

Поэтому если объединить все аспекты то, бюджет – это публичные экономические отношения, опосредующие процесс образования, распределения и использования централизованного денежного фонда определенного государственно-территориального или муниципального образования, находящегося в распоряжении органов государственной власти/местного самоуправления, предназначенного для финансирования общих задач территории и являющегося основным финансовым планом, утверждаемым соответствующим законодательным органом в правовой форме.

Теперь рассмотрим сущность именно бюджета г. Омска за 2022-2024 гг. Согласно Решению «О бюджете города Омска на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов» статья 1 (таблица 1):

Утвердить основные характеристики бюджета г. Омска на 2022 г: общий объем доходов бюджета города Омска в сумме 22,75 млрд руб.; общий объем расходов бюджета города Омска в сумме 23,95 млрд руб.; дефицит бюджета города Омска в сумме 1,19 млрд руб.

Что касается плановых периодов 2023- 2024 гг.: общий объем доходов бюджета г. Омска на 2023 г в сумме 22,13 млрд руб., на 2024 г – 22,02 млрд руб.; общий объем расходов бюджета г. Омска на 2023 год в сумме 22,20 млрд руб., в т.ч. условно утвержденные расходы – 341 млн руб., на 2024 год – 21,71 млрд руб., в т.ч. условно утвержденные расходы – 684 млн руб.; дефицит бюджета г. Омска на 2023 г в сумме 72,52 млн руб., профицит бюджета г. Омска на 2024 г в сумме 313,78 млн руб. [2]

Таблица 1 - Общие характеристики бюджета г. Омска (млн руб.)

	2022 г.	Темпы роста 2021 г	2023 г	Темпы роста 2022 г	2024 г	Темпы роста 2023 г
Доходы	24,85	93,92	23,48	94,49	23,06	98,21
Расходы	26,18	94,14	24,05	91,86	22,75	94,59
Дефицит Профицит	-1,33	98,52	-0,57	42,86	0,31	х

Далее на рисунке представлена динамика основных параметров бюджета г. Омска в виде линейной диаграммы. Видно, что в 2022 г существует максимальный дефицит в бюджете г. Омска. В выше представленных данных показано, что Администрация собирается минимизировать дефицит и вернуть бюджет г. Омска к профициту (0,31 млн руб.) к началу 2024 г. [3]



Рисунок 1 – Динамика основных параметров бюджета города Омска, млрд. руб.

Рассмотрев основные характеристики бюджета г. Омска, перейдем к разбору динамики составляющих. Доходы бюджета - поступающие денежные средства, за иск. средств, являющихся источниками финансирования дефицита бюджета.

Согласно Решению «О бюджете города Омска на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов» статья 2 (администрирование и формирование доходов):

1. Утверждение прогноза поступлений налоговых, неналоговых доходов и безвозмездных поступлений в бюджет г. Омска на 2022 г., на плановый период 2023-2024 гг.

2. Установить на 2022 г значение коэффициента-дефлятора для расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании на территории г. Омска в размере 1,692.

3. Установка на 2022 г. значение коэффициента-дефлятора для расчета ежемесячной платы за размещение нестационарного торгового объекта на территории г. Омска в размере 1,21.

4. Установка на 2022 г. значение коэффициента-дефлятора для расчета суммарной восстановительной стоимости зеленых насаждений в размере 1,51 [2]

Исходя из информации «Бюджет для граждан города Омска» всего дохода за три года составило: 71,39 млрд. руб. (рисунок 2).

В 2022 г. запланировано 24853,75 млн руб., из них большую часть занимает безвозмездные поступления 12365,47 млн рублей.

В 2023 г. запланировано получить доход в размере 23481,51 млн руб., из которых большая часть это безвозмездные поступления – 9950,13 млн руб. и поступления из налога на доходы физлиц – 6149,12 млн руб.

В 2024 г было просчитано, что в бюджет г. Омска поступит 23060,3 млн руб. Сумма рассчитана меньше по сравнению с прошлыми годами, но в основном она так же поддерживается безвозмездными поступлениями (9066,94 млн руб.) и налога на доходы физлиц (6522,14 млн руб.). [3]

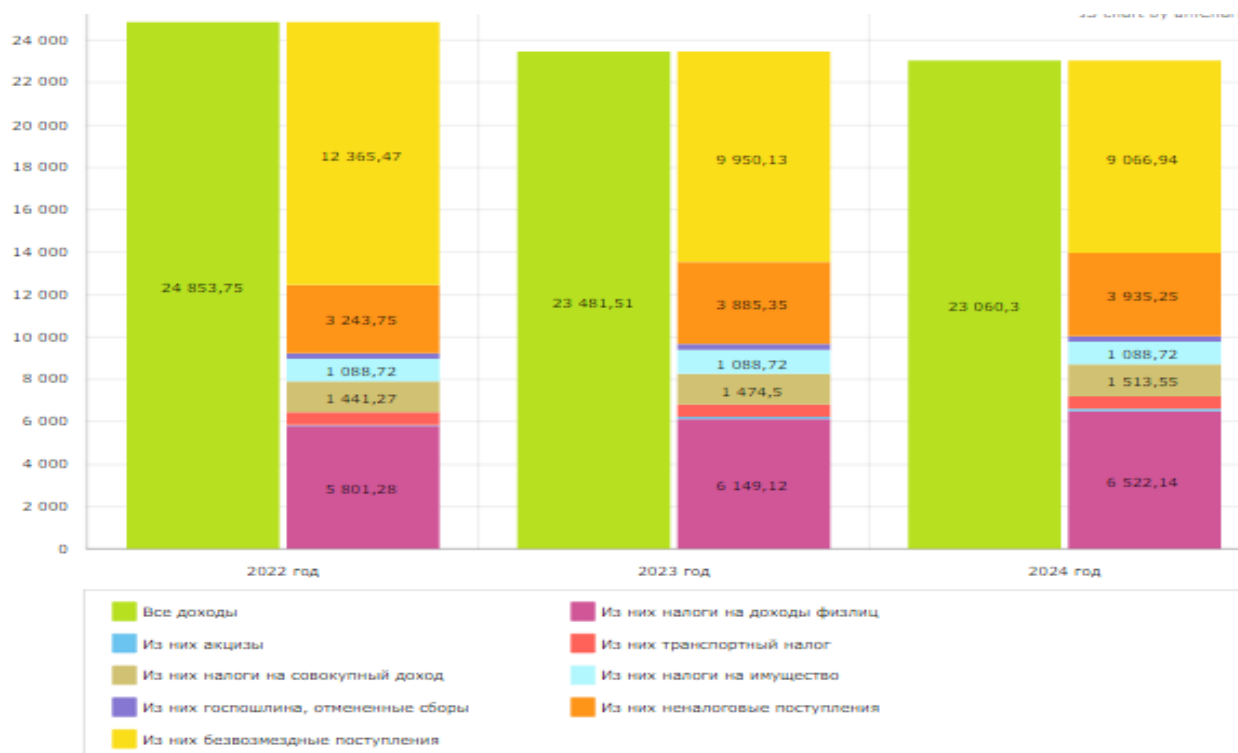


Рисунок 2 – Доходы бюджета, млн. руб.

Переходим к следующему показателю. Расходы бюджета - выплачиваемые из бюджета денежные средства, за иск. средств, являющихся источниками финансирования дефицита бюджета;

Согласно Решению «О бюджете города Омска на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов» статья 4:

1. Установить размер резервного фонда г. Омска на 2022 г в сумме 20 млн руб., на плановый период 2023-2024 гг. в сумме 20 млн руб. ежегодно.

2. Установить в 2022 г и плановом периоде 2023-2024 гг. из бюджета г. Омска предоставляются субсидии: на возмещение затрат субъектам малого и среднего

предпринимательства; на финансовое обеспечение затрат, связанных с деятельностью по изданию, редактированию и распространению СМИ (учредитель Администрация г. Омска); на финансовое обеспечение затрат по проведению кап. ремонта многоквартирных домов, подготовка к сезонной эксплуатации, проведение текущего ремонта объектов жилищного фонда, признанных порядке аварийными и подлежащими сносу или реконструкции; на финансовое обеспечение затрат на электроснабжение наружного освещения г. Омска; на возмещение недополученных доходов в связи с установлением льгот на проезд в городском пассажирском транспорте некоторым категориям граждан.

3. Установить в 2022 г и плановом периоде 2023-2024 гг. из бюджета г. Омска предоставляются гранты в форме субсидий: субъектам малого предпринимательства (не ИП) в целях стимулирования физических лиц; юридическим лицам на финансовое обеспечение образовательных услуг; некоммерческим организациям, не являющимся казенными учреждениями.

4. Установить в 2022 г и плановом периоде 2023-2024 гг. из бюджета г. Омска предоставляются субсидии бюджетным и автономным учреждениям.

5. Установить в 2022 г и плановом периоде 2023-2024 гг. из бюджета г. Омска предоставляются субсидии на финансовое обеспечение деятельности некоммерческих организаций: поддержка семьи, старшего поколения, инвалидов, ветеранов войны и военной службы; развитие физической культуры и спорта; поддержка и развитие территориального общественного самоуправления.

6. Установить, что в случае сокращения в 2022 г и плановом периоде 2023-2024 гг. поступлений доходов в бюджет г. Омска, подлежат финансированию в первоочередном порядке: оплата труда и начисления; обслуживание муниципального долга; приобретение продуктов питания, горюче-смазочных материалов, необходимых для функционирования муниципальных учреждений г. Омска; оплата услуг связи; оплата налогов; обеспечение доли софинансирования.

7. Установить в 2022 г и плановом периоде 2023-2024 гг. доходы, поступившие в бюджет г. Омска в виде добровольных взносов и пожертвований, имеющих целевое назначение. [2]

Исходя из информации «Бюджет для граждан г. Омска» всего расход за три года составил: 72,98 млрд. руб. (рисунок 3)

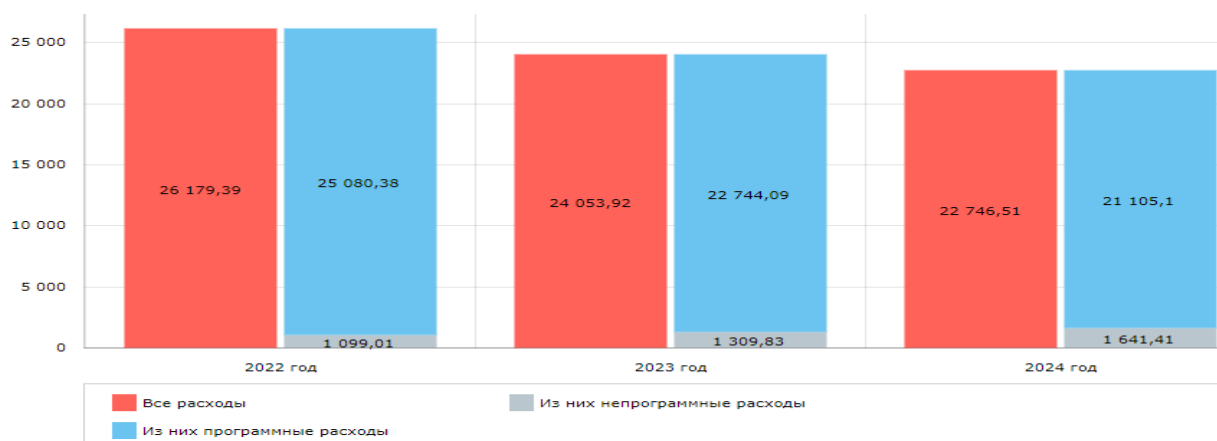


Рисунок 3 – Расходы бюджета, млн. руб.

В 2022 г запланировано потратить 26179,39 млн руб., из них большую часть занимает расходы на различные социальные и экономические программы – 25080,3 млн руб.

В плановых 2023-2024 гг. рассчитан меньший расход, но все так же с большей отдачей на социально-экономические проекты по г. Омск (2023 г. -22744,09 млн, руб.; 21105,1 млн руб.) [3]

Проведя анализ таких документов как Решение «О бюджете города Омска на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов» и «Бюджет для граждан города Омска», приводя динамику двух составляющих бюджета г. Омска с помощью таблиц и линейных диаграмм, выявлено, что в ближайшее время не удастся выйти из дефицита, так как суммарно за три года расходы уже превышают доходную часть бюджета на 1,59 млрд руб. Стоит уменьшить суммы или количество статей расходов, чем увеличивать поступления доходов через налоговые поступления и ожидать безвозмездные поступления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (в ред. от 3.07.2016 г.) - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
2. О бюджете города Омска на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов [Электронный ресурс]: решение Омского городского совета от 15.12.2021 г № 365 - Режим доступа: <https://admomsk.ru/web/guest/progress/budget/decisions/budget-2022/project>, свободный.
3. Официальный портал Администрации города Омска [Электронный ресурс]. - URL: <https://admomsk.ru/web/guest/main> - Режим доступа: свободный.

Lenkovskaya Yana A.,

student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Institute of Economics and Finance,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State Economic University"

Yekaterinburg, Russian Federation

Istomina Natalya A.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Institute of Economics and Finance,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State Economic University"

Yekaterinburg, Russian Federation

FEATURES OF THE BUDGET OF THE CITY OF OMSK FOR 2022-2024

Abstract:

The article discusses the documents: Decision "On the budget of the city of Omsk for 2022 and the planning period of 2023 and 2024" and "Budget for the citizens of the city of Omsk", in decisions to determine the essence of the budget and its dynamics. The relevance of the declared subject is the increased interest in the accumulation and distribution of finance in crisis periods of growth in the economy.

Keywords:

Budget, budget set, budget expenses, finance.

УДК 338.2

Лошкарева Александра Яковлевна,
студентка 1-го курса магистратуры,
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
lakomkina-2000@rambler.ru

Долгих Юлия Александровна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
rimdm@rambler.ru

ОБЗОР АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В ТЕКУЩИХ УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Аннотация:

Статья посвящена обзору антикризисных мер поддержки российского бизнеса, разработанных Правительством РФ в феврале-марте 2022 года с целью стабилизации макроэкономической ситуации на фоне беспрецедентного санкционного давления, оказываемого на Российскую Федерацию со стороны недружественных стран. Авторами произведена дифференциация обозначенных мер по пяти ключевым блокам.

Ключевые слова:

Российский бизнес, антикризисные меры, санкционное давление, недружественные страны.

В текущих условиях беспрецедентного санкционного давления, оказываемого на Российскую Федерацию со стороны так называемых недружественных стран, российский бизнес (как в реальном, так и в финансовом секторах экономики) оказался в крайне сложных условиях. Не успев полностью восстановиться после кризиса, вызванного пандемией коронавирусной инфекции, отечественные компании и субъекты малого бизнеса столкнулись с новыми серьезными системными угрозами, среди которых разрушение логистических цепочек, рост цен на «входные» ресурсы (сырье, материалы), потеря ряда ключевых внешних рынков экспорта и импорта продукции.

В целях поддержки российского бизнеса в столь непростых экономических условиях Правительство РФ в марте 2022 года разработало комплекс масштабных антикризисных мер. Проанализировав совокупность этих мер, авторы дифференцировали их по пяти ключевым блокам:

1. Системные и отраслевые меры государственной поддержки российского бизнеса;
2. Меры налоговой поддержки российского бизнеса;
3. Меры по ограничению деятельности контрольно-ревизионных и надзорных органов в отношении российского бизнеса;
4. Меры по стабилизации ситуации на внутреннем финансовом рынке;

5. Меры государственной поддержки российского бизнеса в сфере проведения закупок товаров, работ, услуг.

Состав первого блока мероприятий представлен на рисунке 1.

<i>Системные и отраслевые меры государственной поддержки российского бизнеса</i>	
→	Общие меры поддержки организаций и ИП
→	Меры поддержки в части раскрытия финансовой отчетности и доступа к информации из государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (ГИРБО)
→	Меры поддержки, касающиеся особенностей лицензирования и других разрешительных процедур
→	Меры поддержки, касающиеся сертификатов и заключений торгово-промышленной палаты
→	Меры защиты компаний в сфере корпоративных отношений
→	Меры поддержки инжиниринга и инноваций
→	Меры поддержки для инвесторов
→	Меры поддержки для IT-компаний
→	Меры поддержки для системообразующих организаций
→	Меры поддержки для получателей субсидий
→	Меры поддержки для малого и среднего предпринимательства
→	Меры поддержки для медицинской и фармацевтической отраслей
→	Меры поддержки для предприятий агропромышленного комплекса
→	Меры поддержки внешнеэкономической, в том числе внешнеторговой деятельности
→	Меры поддержки для резидентов особых экономических зон
→	Меры поддержки для предприятий транспортного комплекса
→	Меры поддержки для предприятий строительной отрасли и ЖКХ
→	Меры поддержки для организаций туристического бизнеса
→	Меры поддержки, касающиеся вопросов аренды земельных участков
→	Меры поддержки для производителей промышленной продукции
→	Меры поддержки, касающиеся особенностей маркировки и оборота отдельных товаров
→	Меры поддержки бизнеса в г. Москве

Рисунок 1 – Состав системных и отраслевых мер государственной поддержки российского бизнеса, предложенных Правительством РФ в марте 2022 г.

В рамках общих мер поддержки организаций и ИП предусмотрено введение моратория на возбуждение дел о банкротстве и реализация программы льготного кредитования юридических лиц.

Состав второго блока мероприятий демонстрирует рисунок 2.

<i>Меры налоговой поддержки российского бизнеса</i>	
→	Меры поддержки, касающиеся применения заявительного порядка возмещения НДС
→	Меры поддержки, касающиеся налогообложения контролируемых сделок
→	Меры поддержки, касающиеся налогообложения долговых обязательств и контролируемой задолженности
→	Меры поддержки, касающиеся авансовых платежей по налогу на прибыль
→	Меры поддержки, касающиеся порядка исчисления транспортного налога
→	Меры поддержки, касающиеся особенностей исчисления налога на имущество организаций
→	Меры поддержки, касающиеся особенностей исчисления земельного налога
→	Меры поддержки, касающиеся платы за пользование водными объектами
→	Меры поддержки, касающиеся порядка начисления пеней налоговыми органами
→	Меры поддержки, касающиеся изменения сроков уплаты налогов, других обязательных платежей, сдачи налоговой (бухгалтерской) отчетности, взыскания налогов

Рисунок 2 – Состав мер налоговой поддержки российского бизнеса, предложенных Правительством РФ в марте 2022 г.

Меры, касающиеся изменения сроков уплаты налогов, других обязательных платежей, сдачи налоговой (бухгалтерской) отчетности, взыскания налогов подразумевают под собой то, что Правительство РФ имеет право принять на 2022 год нормативные акты, которые, в частности: продлевают сроки уплаты налогов, страховых взносов; продлевают сроки предоставления налоговой и бухгалтерской отчетности; вводят дополнительные основания для предоставления отсрочки (рассрочки) по уплате налогов, страховых взносов; устанавливают основания неприменения ответственности за непредставление (несвоевременное представление) в налоговые органы отчетности.

Так, исходя из Постановления Правительства РФ от 25.03.2022 № 470 «Об изменении срока уплаты ежемесячного авансового платежа по налогу на прибыль организаций в 2022 году», срок уплаты ежемесячного авансового платежа по налогу на прибыль организации, установленный Налоговым кодексом РФ и предусмотренный абзацем третьим пунктом второй статьи 286 НК РФ, подлежащий уплате в срок не позднее 28 марта 2022 года, продлевается на 1 месяц.

Кроме того, мера по изменению сроков уплаты налогов и других платежей предусматривает возможность региональных властей продлевать сроки уплаты некоторых налогов. Изменен срок уплаты утилизационного сбора для крупнейших производителей, средняя численность работников которых составляла за 2021 год не менее 5000 человек, а также их дочерних и зависимых обществ. Указанные лица уплачивают утилизационный сбор с первого по третий кварталы 2022 года до 20 декабря 2022 года. На тот же срок перенесена уплата утилизационного сбора за четвертый квартал 2021 года и за 1-3 кварталы 2022 года для крупнейших производителей, их дочерних и зависимых обществ, в отношении которых введены меры ограничительного характера.

Третий блок антикризисных мер ориентирован на ограничение деятельности контрольно-ревизионных и надзорных органов в отношении российского бизнеса. Внеплановые проверки (мероприятия) в 2022 году проводятся только по определенному перечню оснований. Например, по согласованию с прокуратурой при угрозе: причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан; обороне страны и безопасности государства; возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

В связи с этим Росреестр отменил до конца 2022 года плановые контрольные (надзорные) мероприятия в рамках: федерального земельного контроля (надзора); федерального госконтроля (надзора) за саморегулируемыми организациями арбитражных управляющих и кадастровых инженеров.

Территориальным ОВД и подразделениям транспортной полиции в целях минимизации давления на малый и средний бизнес дано указание отменить все плановые проверки субъектов предпринимательской деятельности. Исключения – проверки, которые непосредственно затрагивают вопросы обеспечения безопасности. Все другие проверки подлежат обязательному согласованию с надзорными органами.

Состав четвертого блока антикризисных мероприятий представлен на рисунке 3.

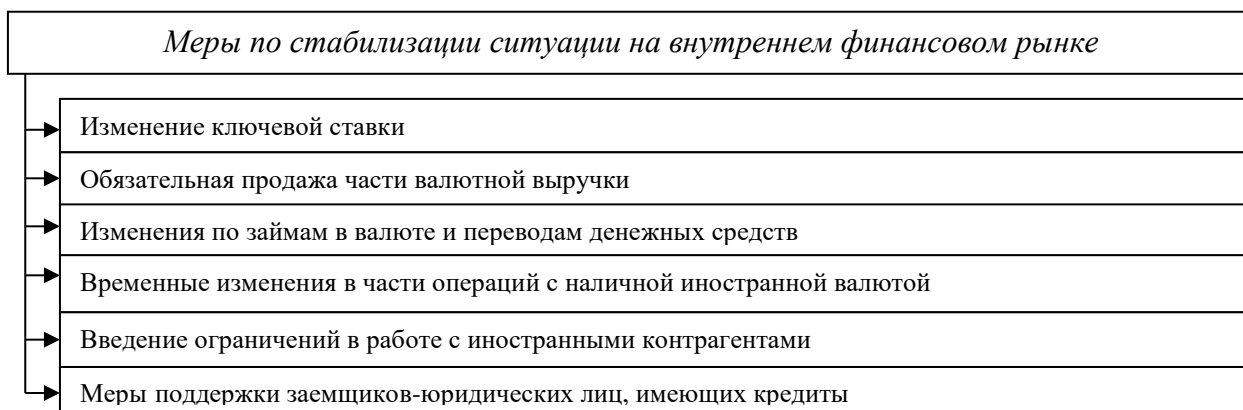


Рисунок 3 – Состав мер по стабилизации ситуации на внутреннем финансовом рынке, предложенных Правительством РФ в феврале-марте 2022 г.

Реализация обозначенного на рисунке 3 комплекса мер нацелена на сдерживание инфляционных и девальвационных процессов, обусловленных, в том числе, беспрецедентной «заморозкой» валютных активов Банка России со стороны ЕС и США.

Состав пятого блока мероприятий представлен на рисунке 4.

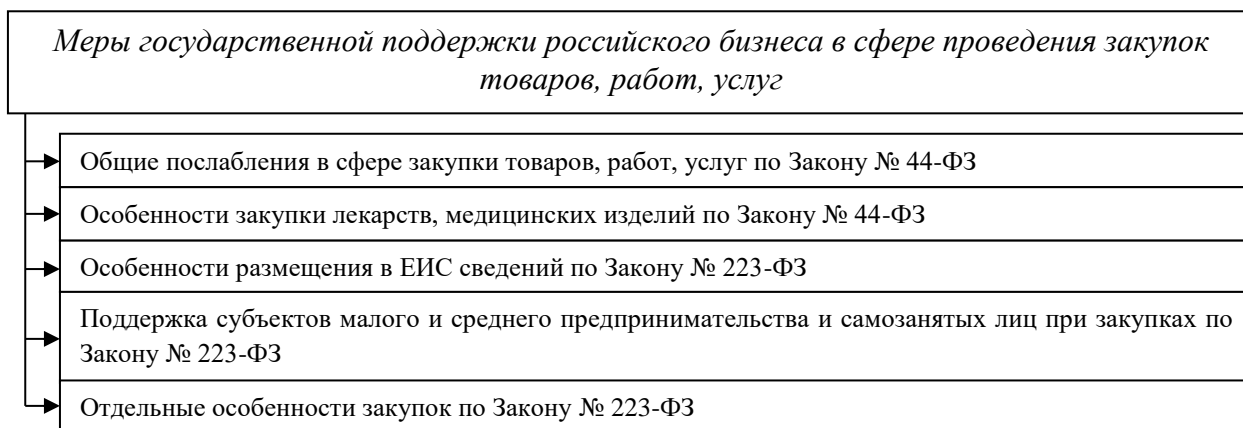


Рисунок 4 – Состав мер государственной поддержки российского бизнеса в сфере проведения закупок товаров, работ, услуг, предложенных Правительством РФ в марте 2022 г.

Среди перечисленных мер необходимо особо отметить: расширение условий закупок у единственного поставщика; возможность пересмотра условий уже действующих и заключенных контрактов; возможность осуществления ускоренных закупок медицинских изделий способом электронного запроса котировок.

Таким образом, проведенный авторами обзор антикризисных мер поддержки российского бизнеса показал, что разработанный Правительством РФ комплекс мероприятий является действительно актуальным, содержательным, масштабным и адекватным сложившимся экономическим реалиям. Реализация обозначенных мер будет способствовать скорейшей адаптации реального и финансового секторов российской экономики к новым санкционным условиям и их устойчивому функционированию в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Информационное сообщение Минфина России от 23.03.2022 № ИС-37 «Новое в бухгалтерском законодательстве: факты и комментарии» // Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 06.04.2022).
2. Письмо Минэкономразвития России от 24.03.2022 № Д24и-8436 «О разъяснении особенностей организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в 2022 году» // Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 06.04.2022).
3. Постановление Правительства РФ от 02.03.2022 №279 «О государственной информационной системе «Платформа «Центр хранения электронных документов» // Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 06.04.2022).
4. Постановление Правительства РФ от 10.03.2022 №336 (ред. от 24.03.2022) «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» // Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 06.04.2022).
5. Постановление Правительства РФ от 18.03.2022 №395 «Об особенностях доступа к информации, содержащейся в государственном информационном ресурсе бухгалтерской (финансовой) отчетности, и раскрытия консолидированной финансовой отчетности в 2022 году» // Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 06.04.2022).
6. Постановление Правительства РФ от 24.03.2022 №448 «Об особенностях осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в отношении аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, и о внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ» // Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 06.04.2022).
7. Постановление Правительства РФ от 28.03.2022 №497 «О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлениям, подаваемым кредиторами» // Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 06.04.2022).
8. Постановление Правительства РФ от 30.03.2022 №512 «Об изменении сроков уплаты налога (авансового платежа по налогу), уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения в 2022 году» // Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 06.04.2022).
9. Распоряжение Правительства РФ от 05.03.2022 №427-р «О выделении в 2022 году бюджетных ассигнований на предоставление субсидий кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов» // Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 06.04.2022).
10. Федеральный закон от 08.03.2022 №46-ФЗ (ред. от 26.03.2022) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 06.04.2022).

11. Федеральный закон от 09.03.2022 №52-ФЗ «О внесении изменений в статьи 4 и 45 части первой Налогового кодекса Российской Федерации» // Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 06.04.2022).

Loshkareva Alexandra Yakovlevna,

Undergraduate,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin»

lakomkina-2000@rambler.ru

Yekaterinburg, Russian Federation

Dolgikh Yulia Alexandrovna,

Assistant professor,

Department of Finance, money circulation and credit,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin»

rimdm@rambler.ru

Yekaterinburg, Russian Federation

REVIEW OF ANTI-CRISIS MEASURES TO SUPPORT RUSSIAN BUSINESS IN THE CURRENT CONDITIONS OF SANCTIONS PRESSURE

Abstract:

The article is devoted to an overview of anti-crisis measures to support Russian business, developed by the Government of the Russian Federation in February-March 2022 in order to stabilize the macroeconomic situation against the backdrop of unprecedented sanctions pressure exerted on the Russian Federation by unfriendly countries. The authors have differentiated the identified measures into five key blocks.

Keywords:

Russian business, anti-crisis measures, sanctions pressure, unfriendly countries.

УДК 338.242.2

Малявина Валерия Евгеньевна,
студентка 3 курса,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
malyavina-v@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация:

данная статья рассматривает вопросы макроэкономической ситуации в условиях нестабильности российской экономики. Проанализирована ситуация, связанная с инфляцией, выявлены основные направления денежно-кредитной политики, направленные на борьбу с инфляцией в период с 1999 года по 2022.

Ключевые слова:

денежно-кредитная политика, инфляция, инфляционное таргетирование, ключевая ставка.

Инфляция представляет собой повышение уровня цен на товары и услуги. Уровень инфляция является одним из основных макроэкономических показателей, демонстрирует изменение уровня цен, которое приводит к обесценению денег. Проблема инфляции с каждым годом становится все актуальнее в России и во всем мире. С января 2000 по январь 2022 в России инфляция составила 650,74 %. По данным Росстата инфляции в России в октябре 2021 года ускорилась с 7,4% до 8,13% в годовом выражении, в США за тот же период инфляция увеличилась с 5,4% до 6,2%. В связи с последними геополитическими событиями, произошедшими в феврале 2022 года, инфляция в России уже разогнала до 9,2%.

Инфляция оказывает негативное влияние на устойчивое развитие экономики, обесценивая сбережения, понижая стимулы к инвестированию, мобилизуя бегство активов в иностранные активы, ведя к обеднению населения. Правительства государств пытаются контролировать явление, связанное с инфляцией, используя различные инструменты денежно-кредитной политики.

На данный момент в Российской Федерации реализуется стратегия инфляционного таргетирования⁶⁸ в рамках денежно-кредитной политики. Данный режим в России был введен в 2015 году. Инфляционное таргетирование на протяжении многих лет успешно реализуется в ряде стран и продолжает набирать свою популярность и внедряться в других странах.

Денежно-кредитная система Российской Федерации формировалась постепенно, претерпевая изменения и совершенствуясь поэтапно, с учетом проводимой денежно-кредитной политики Банка России (таблица 1).

⁶⁸ Инфляционным таргетированием называют совокупность мер, проводимых органами государственной власти и/или Центробанком для контроля над уровнем инфляции в стране [8].

Таблица 1 – Основные этапы становления денежно-кредитной политики до введения инфляционного таргетирования

Год	Основные события в проводимой политике
1999	Совершен переход к режиму управляемого плавающего курса национальной валюты
2000	- Ставка рефинансирования снижена до 25%; - Политика «дорогих» денег
2005	Применение рублевой стоимости бивалютной корзины (США и евро) в качестве условного показателя при проведении политики курса года национальной валюты
2009	Переход к использованию механизма автоматической корректировки границ интервала допустимых значений стоимости бивалютной корзины в зависимости от объема совершаемых интервенций
2010	Отмена фиксированных границ для изменения стоимости бивалютной корзины
2013	Происходит постепенный переход к режиму плавающего валютного курса и плавное снижение объема целевых интервенций до 0 долл. США в день
2014	Упразднение действующего механизма курсовой политики, отмена интервала допустимых значений стоимости бивалютной корзины и регулярных интервенций на границах указанного интервала и за его пределами
2015	Введение режима инфляционного таргетирования

На основании краткого анализа денежно-кредитной политики России видно, что ранее прямого воздействия на инфляцию не происходило, властями проводился именно контроль валютного курса.

Таргетирование как валюты, так и инфляции, направлено на макроэкономическую стабилизацию, однако таргетирование инфляции имеет большее влияние, в том числе на настроение бизнеса и инвестиционные планы. Валютный курс является краткосрочным ориентиром, когда же инфляция – среднесрочный или даже долгосрочный ориентир [1].

Денежно-кредитная политика Банка России, прежде всего, направлена на обеспечение ценовой стабильности. С 2015 года в основу денежно-кредитной политики России входит инфляционное таргетирование, ЦБ РФ стремится поддерживать инфляцию на уровне 4%. Основным инструментом корректировки денежной сферы, финансовых рынков и экономики в целом в рамках данного режима является ключевая ставка⁶⁹. Ключевая ставка введена Банком России 13 сентября 2013 г. в качестве основного индикатора денежно-кредитной политики. Решения о ключевой ставке принимаются в соответствии с анализом экономических тенденций и макроэкономическими прогнозами.

Инфляционное таргетирование в России – непростая задача, так как российская экономика подвержена многочисленным факторам и характеризуется частым шоком, которые ведут к резкой корректировке запланированной политики.

Инфляция измеряется с помощью индекса потребительских цен, цен производителей и дефлятора валового внутреннего продукта. Наиболее распространенным методом является индекс потребительских цен (ИПЦ). ИПЦ измеряет изменение стоимости набора продовольственных и непродовольственных товаров во временном промежутке. ИПЦ считается важным показателем динамики жизни населения.

Основной особенностью потребительской корзины в России, как и в других странах с формирующимися рынками, является достаточно высокая доля продовольственных товаров (в 2021 г. – 38,16%). Цены на продовольственные товары часто изменяются, это связано чаще всего с изменением объемов предложения, сезонностью. Также в потребительской корзине для расчета ИПЦ присутствуют товары и услуги, которые подвержены административному воздействию, например, государственные власти регулируют тарифы на коммунальные

⁶⁹ Ключевая ставка – это процентная ставка по основным операциям Банка России по управлению ликвидностью банковского сектора.

услуги, связь, пассажирский транспорт, цены на табачные изделия и алкогольную продукцию зависят от ставок акцизов.

Потребительская корзина гражданина России на самом деле включает как отечественные, так и импортные товары. Однако доля импорта в ИПЦ не учитывается, но при этом доля импортных товаров может повлиять на структуру товарных составляющих розничной торговли (в последние годы — около 44%). Значительная часть импортной продукции в корзине потребителя определяет важность влияния на инфляцию волатильности обменного курса рубля. Рассмотрим динамику потребительской корзины гражданина Российской Федерации в 2015-2021 гг. [2].

Таблица 2 – Структура потребительской корзины в 2015-2021 гг., %

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Все товары и услуги	100	100	100	100	100	100	100
Продовольственные товары	37,31	38,00	38,08	37,5	37,62	37,31	38,16
Непродовольственные товары	37,13	36,51	35,67	35,2	36,4	37,13	34,98
Услуги	25,56	25,49	26,25	27,3	25,98	25,56	26,86

С 1991 года инфляция в России значительно варьировалась. В 1991 году инфляция составляла 160,4%, в 1992 – 2508,8%, а в 1993 году инфляция снизилась до 840%. Причиной настолько большой инфляции была либерализация цен. В 1995-1996 гг. Центральным Банком были повышены нормы обязательных резервов, и был введен валютный коридор. В результате темпы роста инфляции установились на отметке 1,9% в месяц, или около 25% в год. В 1997 году инфляция снизилась и составляла 11%, а в 1998 году инфляция снова превысила 80%. Далее годовая инфляция начала стабильно снижаться, ее рост наблюдался только в 2007 и 2008 годах из-за мирового кризиса [3].

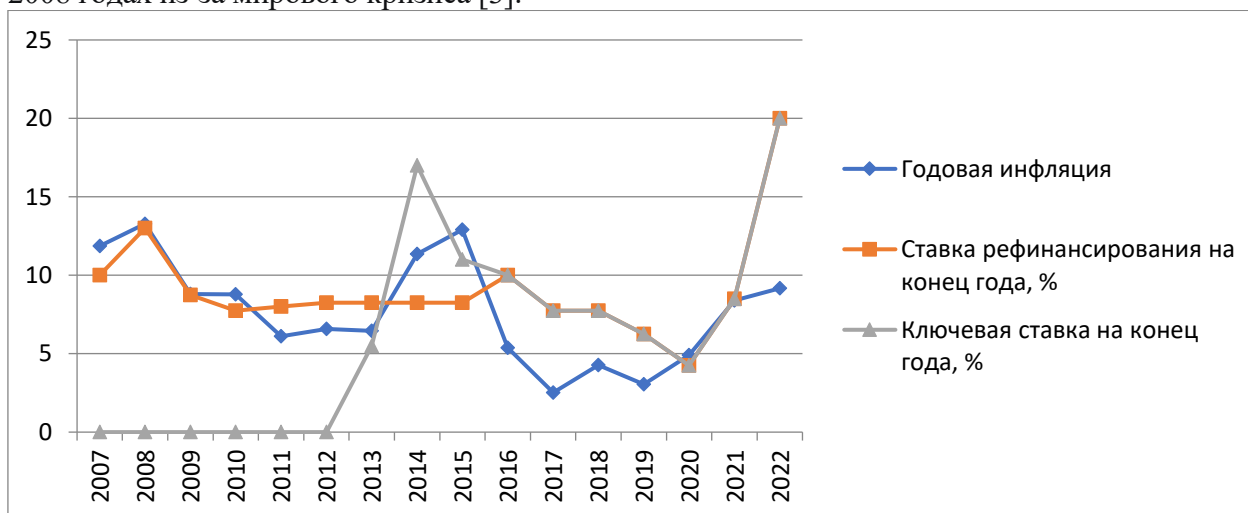


Рис. 1 – Динамика годовой инфляции, ключевой ставки и ставки рефинансирования в 2007 – 2022 гг.

На момент перехода к инфляционному таргетированию с 2015 года годовая инфляция составляла 12,9%. Своего таргета инфляция достигла только в 2018 году, составив 4,27%.

Стоит отметить, что ставка рефинансирования введена с 1 января 1992 г. как единая ставка для предоставления кредитов коммерческим банкам, а с 1 января 2016 года ставка рефинансирования была приравнена к значению ключевой ставки⁷⁰. В свою очередь, ключевая ставка была введена в качестве главного индикатора денежно-кредитной политики 13 сентября 2013 года. Проанализируем динамику инфляции и взаимосвязанных с ней инструментов с 2010 по 2021 годы в таблице 6 [4].

Таблица 3 - Динамика годовой инфляции, ставки рефинансирования и ключевой ставки в 2010-2021 гг.

Годы	Годовая инфляция в России, %	Ставка рефинансирования, %	Ключевая ставка, %
2010	8,78	7,75	-
2011	6,10	8,00	-
2012	6,58	8,25	-
2013	6,45	8,25	5,50
2014	11,36	8,25	17,00
2015	12,91	8,25	11,00
2016	5,38	10,00	10,00
2017	2,52	7,75	7,75
2018	4,27	7,75	7,75
2019	3,05	6,25	6,25
2020	4,91	4,25	4,25
2021	7,51	8,50	8,50
2022	9,16	20	20

Инфляция в 2021 году достигла максимума с 2015 года. Рост цен превысил прогноз правительства на 2,6 п.п. В целом за 2021 год цены на продовольствие выросли на 10,62%, в предыдущем году цены выросли всего на 6.69%, что в 1,6 раза меньше. Непродовольственные товары в декабре 2021 года подорожали на 0,64%, а всего за 2021 год рост цен произошел на 8,58%, когда же в 2020 году – на 4,79%. Услуги стали стоить дороже на 0,26% в декабре, а вообще за 2021 год – на 4,98%, против 2,7% в 2020 году [5].

В середине декабря 2021 года Банком России было принято решение повысить ключевую ставку на 100 базисных пунктов – с 7,5% до 8,5%. В декабре же 2020 года ставка осталась на уровне 4,25%, за год ставка удвоилась. В связи с нестабильной экономической ситуацией, вызванной рядом санкций, введенных в отношении Российской Федерации, в феврале 2022 года Центральным Банком было принято решение поднять ключевую ставку до 20%. Рассмотрим динамику изменения ключевой ставки и уровня инфляции в 2021 году [4].

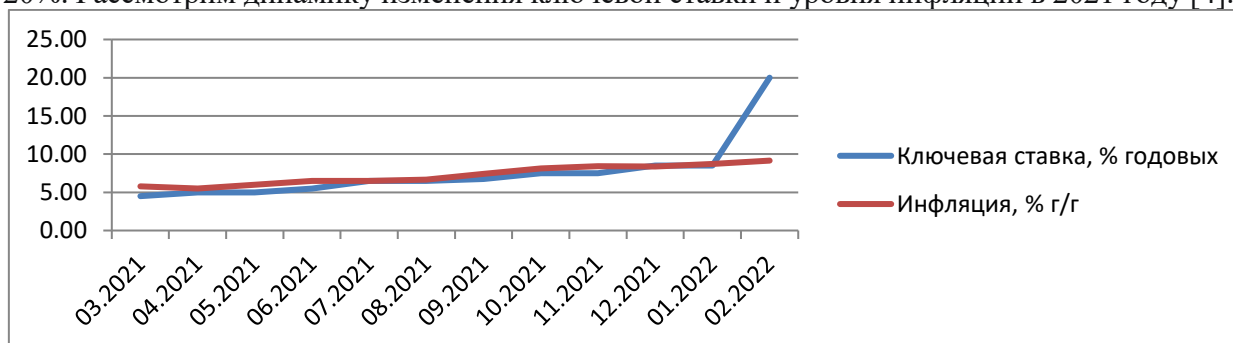


Рис. 2 – Динамика изменений ключевой ставки и уровня инфляции в период с марта 2021 по февраль 2022 гг.

⁷⁰ Информация Банка России от 11.12.2015 "О ставке рефинансирования Банка России"

Банк России в конце 2021 года сохранял таргет и прогноз по инфляции на 2022 года в рамках 4-4,5%, прогноз инфляции независимых аналитиков составлял 5,1%. На данный момент геополитическая ситуация внесла свои коррективы в развитие экономики. Поэтому ожидается явное ускорение инфляции, уже за февраль 2022 года инфляция составила 2,1%. Также Минэкономразвития зафиксировал, что уровень инфляции в период с 12 по 18 марта поднялся с 12,54 % процентов до 14,53 %. Гиперинфляции в стране не предвидится, однако повышение цен будет очень заметно и значительно отразится на доходах населения, и приведет к сокращению реальных доходов населения – обеднению. По мнению экспертов, инфляция к концу 2022 года будет составлять 20%, данное значение в последний раз наблюдалось в 2000 году. Однако Банк России считает, что сумеет постепенно вернуть годовую инфляцию к целевым 4 процентам к 2024 году.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Красавина, Л.Н. Концептуальные подходы к проблеме модернизации международных валютных, кредитных, финансовых отношений России в аспекте современных мировых вызовов [Текст] / Л.Н. Красавина // Деньги и кредит. – 2014. - № 10. С. 45–52.
2. Информационное агентство «Банки.ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/> (дата обращения: 03.12.2021);
3. Карбовская, О.О. Особенности влияния инфляционного таргетирования в России на экономический рост страны [Текст] / О.О. Карбовская// Финансовые исследования.-2014.- №1.-С.14-18
4. Информационное агентство «Центральный банк Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 06.12.2021);
5. Информационное агентство «Федеральная служба государственной статистики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 26.12.2021);

Malyavina Valeria Evgenievna,
The 3rd year student,
Institute of Economics and Management,
Federal State Autonomous Educational
Institution of Higher Education
“Ural Federal University named
after the First President of Russia B.N. Yeltsin”
Ekaterinburg, Russian Federation

CURRENT ASPECTS OF RUSSIA'S ANTI-INFLATION POLICY AT THE PRESENT STAGE

Abstract:

this article examines the issues of the macroeconomic situation in the conditions of instability of the Russian economy. The situation related to inflation was analyzed, the main directions of monetary policy aimed at combating inflation in the period from 1999 to 2022 were identified.

Keywords:

monetary policy, inflation, inflation targeting, key rate.

УДК 343.535

Мезенцева Дарья Александровна,
студент гр. ЭУМ-201201,
Институт Экономики и Управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Россия

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация:

С каждым годом уровень обанкротившихся предприятий в России растет. При этом предприятий, которые смогли пройти процедуру банкротства и сохранить свое имущество, восстановить все свои бизнес-процессы с каждым годом все меньше. Для сокращения числа банкротов необходимо своевременно проводить анализ всего бизнес-процесс предприятия.

Ключевые слова:

Банкротство, модели, оценка риска.

С каждым годом уровень обанкротившихся предприятий в России растет. В 2021 году интенсивность корпоративного банкротства возросла незначительно, по сравнению с 2020 и 2019 годами, где колоссальная часть предприятий столкнулась с такой проблемой как пандемия, которая сильно изменила работу части корпоративного сектора. Большая часть отраслей была подвержена сильным изменениям из-за «коронавирусного кризиса», который и на сегодняшний день все еще не дает полноценно функционировать огромному количеству предприятий.

По итогам на 2021 год корпоративное банкротство в России увеличилось на 3,4%, по сравнению с 2020 годом, при этом если сравнивать с 2019 годом, который не успел ощутить «пандемический кризис», тут показатель составил увеличение на 16%.

Если более подробно углубиться и рассмотреть отдельные отрасли, которые пострадали сильнее в 2021 году то можно выделить транспортную логистику, которая выросла на 18%, машиностроительные комплексы они подросли на 12,7% и строительство, которое выросло на 9,5%.

При этом еще меньше предприятий, которые смогли пройти процедуру банкротства и сохранить свое имущество, восстановить все свои бизнес-процессы, по сравнению с ликвидированными предприятиями. В связи с этим рассмотрим несколько моделей оценки вероятности банкротства. В мире существует различные способы оценки прогнозирования рисков банкротства как зарубежные, так и отечественные модели. Рассмотрим несколько вариантов для сравнения.

Первые серьезные исследования появились в 1960-х годах, когда произошел активный скачок в развитии компьютерной техники, сюда входили двухфакторные и пятифакторные модели: Модель Р. Лиса, Модель Р. Таффлера, Модель Ж. Лего, Э. Альтмана, Модель Дж. Фулмера, Модель Г. Спрингейта. Каждая модель производит расчет за счет разных показателей для определения в какой именно стадии находится предприятие. Из отечественных на сегодняшний день более распространенными считаются модели: В.В. Ковалевой, О.П. Зайцевой и модель Беликова-Давыдова.

Модель В.В. Ковалевой отличается от зарубежных тем, что построена на двухфазной системе показателей, которая максимально просчитывает специфику деятельности и опирается на бухгалтерские, а так же на внутренние отчетности предприятия.

В свою очередь модель О.П. Зайцевой дает экспресс-анализ всего финансового состояния предприятия и полноценно определяет степень вероятности банкротства. Формула расчета по данной модели выглядит:

$$K_{\text{факт}} = 0.25 \cdot K1 + 0.1 \cdot K2 + 0.2 \cdot K3 + 0.25 \cdot K4 + 0.1 \cdot K5 + 0.1 \cdot K6 \quad (1)$$

, где K1 = собственный капитал / оборотный капитал,

K2 = оборотный капитал / капитал

K3 = выручка/ среднегодовая величина активов

K4 = чистая прибыль / активов

K5 = собственный капитал / активов

K6 = K6 = Активы / Выручка

Согласно данной формуле: коэффициент K1, который определяет убыточность предприятий, коэффициент K3 определяет абсолютную ликвидность, K4 выступает как коэффициент капитализации.

Модель ученых байкальского государственного университета, считается одной из первых российских моделей, которая была предложена А.Ю. Беликовым в его диссертации еще 1998 году. Данная модель включает в себе наиболее точный прогноз для оценки банкротства предприятий, поскольку исключает недостатки, выявленные в иностранных моделях. Формула данной модели имеет вид:

$$Z = 8.38 \cdot K1 + 1 \cdot K2 + 0.054 \cdot K3 + 0.63 \cdot K4 \quad (2)$$

, где K1 = оборотный капитал / активы,

K2 = чистая прибыль / собственный капитал,

K3 = выручка/ активы,

K4 = чистая прибыль / себестоимость.

Согласно данной формуле: K1 коэффициент, который был позаимствован из модели Альтмана, финансовый коэффициент K3 был взят из другой иностранной модели Таффлера. Остальные ранее не были использованы в иностранных моделях.

Если сравнить зарубежные и российские модели, то видно, что их методы совершенно разные и данные для расчетов вероятности по бухгалтерской отчетности используются тоже разные. Если рассмотреть более подробно в иностранных моделях прогноз производят по расчету основных средств, доходных вложений в материальные ценности, нераспределенной прибыли, валовой прибыли, управленческих расходов, а также процентов к уплате. В то время в российских моделях анализ производится по оборотным активам, финансовым вложениям, денежным средствам и прочих оборотных активов. Поэтому сравнивать два разных метода не рекомендуется от этого показания при расчете могут быть не достоверными, зачастую это связано с:

1. Порядок расчета по данным моделям осуществляется неодинаково, и для расчетов использует разные составляющие: одни считают, что для расчета собственного капитала достаточно взять итог III раздела по балансу «Капитал и резервы», иные склоняются к тому, что расчет производится как сумма III раздела баланса «Капитал и резервы» и доходов будущих периодов и оценочных обязательств.
2. Бухгалтерская отчетность для иностранных и российских моделей тоже трактуются по-разному: в российской отчетности не показывается чистый оборотный капитал, хотя ученые экономисты предполагают, что данный показатель можно узнать из разности оборотных активов и краткосрочных обязательств.
3. Не учитываются все отраслевые специфики деятельности предприятия.
4. Различие в макроэкономических показателях, поскольку экономика в России и за рубежом находятся в совершенно несхожих уровнях развития в мировых масштабах, не для всех предприятий подходит расчет по предложенным коэффициентам, согласно эти двум моделям, необходимо иметь четкое понимание какая модель подходит для расчетов. Поскольку для зарубежных моделей просчет предусмотрен для компаний с развитой рыночной экономикой, в то время как Российская экономика находится в переходной стадии.

Но как показывает практика количество обанкротившихся предприятий только растет. И несмотря на все расчеты, которые полностью охватывают платежеспособность предприятия, финансовую устойчивость, определение ключевых коэффициентов, которые отображают вероятность банкротства, определения положения компании на рынке, а также выявление слабых сторон, все это недостаточно, чтобы полностью исключить банкротство предприятий.

Проведем исследование по ПАО ТМК, эта компания является одной из крупнейших в мире производителей стальных труб для нефтегазового сектора, помимо этого предприятие входит в тройку глобальных лидеров трубного бизнеса. За 2022 год общий объем реализованных труб составил около 2,8 млн. тонн

Предприятие крупное и включает в себя несколько заводов, которые расположены по всей России: Волжский трубный завод, Первоуральский новотрубный завод, Северский турбинный завод, Синарский турбинный завод, Таганрогский Металлургический завод, Челябинский турбинный завод, Орский машиностроительный завод, ТМК нефтегазосервис, ТМК – ярцевский метзавод, Ракитянский арматурный завод, ТМК – казтрубпром, ТМ – ИНОКС, MSA.

ПАО ТМК поскольку крупное предприятие достаточно устойчивое, но как рассматривалось ранее все предприятия подвержены рискам и у каждого предприятия, что у маленького, что у среднего есть проблемы, поэтому на примере данного предприятия проведем анализ согласно российским методикам анализа банкротства.

Для проведения анализа возьмем две модели: четырех факторная модель Беликова-Давыдова и Модель Зайцевой О.П. Модели разные структуре и вычисление идет на основе разных показателей, поэтому и были выбраны, для того что бы анализ был разносторонним.

Таблица 1 – Четырех факторная модель Беликова-Давыдова прогнозирования банкротства

Показатель	2019 г.	2020
Исходные данные		
Активы	264 701	358 230
Оборотный капитал	6 355	96 169
Чистая прибыль (убыток)	14 350	18 532
Балансовая стоимость собственного капитала	35 400	50 833
Выручка	299 990	199 393
Себестоимость	211 980	182 485
Модель прогнозирования банкротства предприятия ИГЭА		
X1	0,02	0,27
X2	0,41	0,36
X3	1,13	0,56
X4	0,07	0,10
R-модель	0,71	2,71

Согласно значению R-модель в 2019 и 2020 годах вероятность банкротства минимальная (менее 10%), показатель $X > 0,42$. В 2020 году по сравнению с 2019 годом вероятность сократилась (показатель вырос на в 2 раза) в связи с улучшением показателей на предприятии из-за проработки недостатков.

Таблица 2 – Модель Зайцевой О.П. прогнозирования банкротства

Показатель	2019 г.	2020 г.
Исходные данные		
Активы	264 701,00	358 230,00
Убыток	0,00	0,00

Таблица 3 – Модель Зайцевой О.П. прогнозирования банкротства

Показатель	2019 г.	2020 г.
Исходные данные		
Активы	264 701,00	358 230,00
Прибыль до налогообложения	16 024,00	22 206,00
Собственный капитал	35 400,00	50 833,00
Кредиторская задолженность	65 643,00	98 643,00
Краткосрочные обязательства	138 767,00	149 433,00
Заемный капитал	229 301,00	307 395,00
Дебиторская задолженность	110 253,00	178 567,00
Наиболее ликвидные активы	12 307,00	41 891,00
Выручка	229 990,00	199 393,00
Валюта баланса	264 701,00	358 230,00
Модель О.П. Зайцевой для оценки риска банкротства предприятия		
X1	0,45	0,44
X2	0,60	0,55
X3	11,28	3,57
X4	0,07	0,11
X5	6,48	6,05
X6	1,15	1,80
Кфакт	2,52	0,98
Кнорм	1,58	1,59

Согласно модели Зайцевой видим, что предприятие испытывало тяжелое положение в 2019 году и было почти банкротом, но в 2020 году ситуация поправилась и согласно модели показатель $K_{факт} < K_{норм}$ показывает на то, что предприятие достаточно устойчивое, вероятность банкротства для него низкая, исходя из выполненного условия.

Исходя из расчетов двух российских моделей видим, что предприятие в минимальной зоне риска наступления банкротства, но при проведении подсчетов можем заметить, как различаются способы. При расчете по модели Беликова-Давыдова (Байкальский государственный университет) что в 2019, что в 2020 году предприятие находится в стабильном положении и ему не грозит банкротство, показатели его при расчете по формуле находятся в нормативном значении. При этом при проведении расчетов по модели Зайцевой (Сибирский университет потребительской коммерции) расчет совершенно иначе строиться и показатели уже меняют и свои значения и показания.

Так при расчете проведении расчетов по модели Зайцевой в 2019 году предприятие считается банкротом поскольку $K_{фактическое} > K_{нормативное}$, по данной модели данное неравенство означает высокую вероятность банкротства, при этом при расчете 2020 года ситуация кардинально меняется и предприятия опять имеет минимальный риск банкротства.

Конечно, отдать приоритет какой-то одной модели будет не совсем правильно, поскольку каждая модель уникальна, поэтому при расчетах необходимо пользоваться несколькими вариантами для более точного определения будущей ситуации предприятия для более точного и правильного построения дальнейшего плана для улучшения, оздоровления предприятия, ну и обращать внимания на недостатки, которые были

выявлены в результате проверки, анализа, которые необходимо устранять в первую очередь, что бы минимизировать риски.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Консультант плюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. "Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn66/> (дата обращения: 10.04.2022).
3. Мезенцева Д. А. Влияние механизмов банкротства на устойчивость функционирования корпоративного сектора / Д. А. Мезенцева. — Текст : электронный // Весенние дни науки : сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 22–24 апреля 2021 г.). — Екатеринбург: УрФУ, 2021. — С. 1296-1298.
4. Мезенцева Д. А. Угроза банкротства в условиях пандемии / Д. А. Мезенцева // Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов в двух томах (18-20 ноября 2021 года, Екатеринбург). — Том 2. — Екатеринбург: УрФУ, 2022. — С. 450-452.

Darya A. Mezentseva

student of group EUM-201201,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia

B.N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia

THE IMPACT OF BANKRUPTCY MECHANISMS ON THE SUSTAINABILITY OF THE CORPORATE SECTOR

Abstract:

Every year the level of bankrupt enterprises in Russia is growing. At the same time, there are fewer enterprises that were able to go through the bankruptcy procedure and save their property, restore all their business processes every year. In order to reduce bankrupt enterprises, it is necessary to analyze the entire business process of the enterprise in a timely manner.

Keywords:

Bankruptcy, models, risk assessment.

УДК 005

Меланин Кирилл Владимирович,
студент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Князева Елена Геннадьевна,
доктор экономических наук, заведующая кафедрой,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

В статье обобщены факторы, влияющие на изменения субсидирования образовательных учреждений при организации поставок продуктов питания. Приведен сравнительный анализ 2021-2022 года по финансированию и импортозамещению отдельных продуктов питания.

Ключевые слова:

Свердловская область, санкции, продукты питания, военная операция на Украине, внешнеэкономические санкции.

Проведение специальной военной операции российских войск на территории Украины вызвали введение политических, экономических, имущественно-правовых и иных санкций в отношении РФ. Их влияние способствовало изменению стоимости продуктов питания, поставляемых в большинство сфер жизнеобеспечения Свердловской области, включая социальные (образование, культура, медицина).

Вопрос финансирования системы образования (в частности, обеспечение учащихся общеобразовательных учреждений горячим питанием) является наиболее важным, так как затрагивает процесс функционирования школ в регионе и сохранения здоровья учащихся общеобразовательных учреждений. Именно поэтому необходимо уметь эффективно распределять бюджетные средства для поддержания качественного уровня продуктов питания.

На территории Свердловской области осуществляют образовательные услуги 1060 (1044 – государственных и 16 негосударственных) среднеобразовательных школы, в которых проходит обучение свыше 500 тыс. человек.

Для получения бюджетных средств Правительством Свердловской области подается заявка в Министерство просвещения РФ. Субсидии распределяют с учетом количества учебных дней: 72 учебных дня при пятидневной учебной неделе; 88 учебных дней, если в школе предусмотрена 6-дневная учебная неделя. Для расчета средней стоимости горячего питания на одного школьника используют среднюю по РФ цену набора продуктов для приготовления порции горячего питания. Относительный показатель индекса цен региона на минимальный набор продуктов. Для определения показателя ориентируются на

среднегодовой уровень цен в РФ и конкретном субъекте. Деньги выплачивают в бюджет субъекта после заключения с ним типового соглашения. В отдельных ситуациях субсидию могут перечислить в бюджет муниципального уровня. Единственное условие выплаты денег – централизация закупок. Ограничения 2022 года Закупки продуктов питания для образовательных учреждений по 44-ФЗ имеют ряд ограничений, цель которых – соблюдение нацрежима при проведении закупочной деятельности. [3]

В соответствии с Постановлением Правительства Свердловской области от 03.09.2020 № 621-ПП «Об организации бесплатного горячего питания обучающихся, получающих начальное общее образование в государственных образовательных организациях Свердловской области и муниципальных общеобразовательных организациях, расположенных на территории Свердловской области [1] выделены следующие межбюджетные трансферты:

Таблица 1 – Межбюджетные трансферты, выделенные м.о. С.О.

Номер строки	Наименование муниципального образования, расположенного на территории Свердловской области	Размер иного межбюджетного трансферта (млн рублей)	
		в 2021 году	в 2022 году
1	2	3	4
1.	Муниципальное образование город ⁷¹ Алапаевск	19,8	30,17
2.	М.о. Алапаевское	10,4	16,08
3.	Арамилский городской округ ⁷² Свердловской области ⁷³	14	22,62
4.	Артемовский г.о.	19,9	34,85
5.	Артинский г.о.	12,9	18,99
6.	Асбестовский г.о.	22,3	39,35
7.	Ачитский г.о.	5,9	9,68
8.	Белоярский г.о.	22,4	27,87
9.	Березовский г.о.	48,09	62,5
10.	Бисертский г.о.	4,9	7,36
11.	Г.о. Богданович	23,8	32,67
12.	Г.о. Верх-Нейвинский	2,09	2,63
13.	Г.о. Верхнее Дуброво	3,06	3,82
14.	Верхнесалдинский г.о.	14,86	25,75
15.	Г.о.Верхний Тагил	4,2	6,73
16.	Г.о. Верхняя Пышма	53,28	70,59
17.	Г.о. Верхняя Тура	2,65	6,52
18.	Г.о. Верхотурский	2,84	4,96
19.	Волчанский г.о.	4,09	5,72
20.	Гаринский г.о.	0,98	1,66
21.	Горноуральский г.о.	13,83	19,35
22.	Г.о. Дегтярск	4,43	9,1
23.	М.о."город Екатеринбург"	538,71	1026,27
24.	Г.о.Заречный	11,77	24,07
25.	Ивдельский г.о.	7,25	9,85
26.	Г.о."город Ирбит" С.О.	17,6	27,15
27.	Ирбитское м.о.	14,7	19,4
28.	Каменский г.о.	11,02	16,39
29.	Каменск-Уральский г.о. С.О.	66,1	108,04

⁷¹ Далее – М.о.

⁷² Далее – г.о.

⁷³ Далее – С.О.

30.	Камышловский г.о. С.О.	14,85	19,59
31.	Г.о. Карпинск	11,19	17,82
32.	Качканарский г.о. С.О.	13,79	24,23
33.	Кировградский городской округ	9,91	17,68
34.	Г.о. Краснотурьинск	23,68	36,3
35.	Г.о. Красноуральск	8,04	15,28
36.	Г.о. Красноуфимск Свердловской области	22,76	28,4
37.	М.о. Красноуфимский округ	11,84	19,43
38.	Кушвинский г.о.	9,95	24,59
39.	Г.о. "Город Лесной" С.О.	22	33,04
40.	Малышевский г.о.	2,35	5,08
41.	Махнёвское м.о.	2,38	3,17
42.	Невьянский г.о. С.О.	19,52	27,08
43.	Нижнетуринский г.о.	9,32	15,03
44.	Город Нижний Тагил	147,61	219,99
45.	Г.о. Нижняя Салда	8,1	10,75
46.	Новолялинский г.о.	7	12,47
47.	Новоуральский г.о. С.О.	27,43	44,95
48.	Г.о. Пелым	1,29	2,18
49.	Г.о. Первоуральск	44,73	109,31
50.	Полевской г.о.	27,74	55,18
51.	Пышминский г.о.	8,39	13,37
52.	Г.о. Ревда	21,5	38,02
53.	Режевской г.о.	19,13	27,34
54.	Г.о. Рефтинский	6,5	9,51
55.	Г.о. ЗАТО Свободный С.О.	3,23	6,03
56.	Североуральский г.о.	14,18	24,03
57.	Серовский г.о.	32,82	55,74
58.	Сосьвинский г.о.	5,31	6,64
59.	Г.о. Среднеуральск	11,48	18,4
60.	Г.о. Староуткинск	1,03	1,88
61.	Г.о. Сухой Лог	18,68	30,81
62.	Сысертский г.о.	31,29	49,93
63.	Тавдинский г.о.	14,7	22,87
64.	Талицкий г.о.	16,21	30,1
65.	Тугулымский г.о.	9,04	15,39
66.	Туринский г.о.	17,17	17,81
67.	Г.о. ЗАТО Уральский С.О.	0,97	1,45
68.	Шалинский г.о.	9,17	10,76
69.	Байкаловский муниципальный район ⁷⁴ С.О.	6,9	9,37
70.	Камышловский м.р. С.О.	11,4	16,13
71.	Нижнесергинский м.р. С.О.	14,76	21,76
72.	Слободо-Туринский м.р. С.О.	6,34	8,95
73.	Таборинский м.р. С.О.	1,36	1,88
74.	Итого	1705,55	2870,39

Согласно приведенным данным, в 2022 году Правительством Свердловской области скорректирован бюджет, выделенных денежных средств для обеспечения учащихся горячим питанием, который в результате оценки получил дополнительное финансирование

⁷⁴ Далее – м.р.

в размере 65 862 500 рублей.

Факторы, влияющие на стоимость продуктов питания:

- расходы на производство товара;
- конкуренция в выбранной нише;
- показатель спроса на продукт;
- ценность изделия или услуги;
- воздействие со стороны государства.

Помимо ценообразующих факторов, влияющих на изменение стоимости продуктов питания, необходимо учитывать санкции иностранных государств, которые вводятся из-за проведения специальной военной операции на Украине:

- политические;
- потребительские;
- макроэкономические;
- микроэкономические;
- правовые;
- специфические. [4]

На территории Свердловской области оказывают услуги среднеобразовательным организациям по поставке питания свыше 25 юридических лиц. Часть своей продукции поставщики закупают у иностранных компаний, таких как «Добрый», «PepsiCo» и т.д., которые приостановили поставку товаров ввиду новых экономических санкций. Также на отдельные виды товаров повлияло динамическое изменение курса доллара, на который ориентированы мировые поставщики, в связи с чем поставщиками питания пересматриваются условия выполнения контрактов.

Так, у поставщиков возникают проблемы с получением товаров (их отгрузкой) от производителей. Например, одним из крупных поставщиков в г. Екатеринбурге является ООО «Торговый дом КорА», который предоставляет сведения о задержках с поставками молока сгущенного концентрированного из Белгородской области, масла растительного «Премиум» ТМ «Золотая корона» и иным продуктам, которые являются основными в рационе питания для учащихся школ.

Для недопущения разрывов контрактов по форс мажорным обстоятельствам и исполнения договорных отношений поставщики недопоставку продуктов компенсируют оптовыми закупками в сетевых магазинах, что приводит к дефициту товара, возрастающей стоимости и необоснованному спросу среди населения.

С целью недопущения срывов поставок продуктов питания в образовательные организации на уровне Правительства Свердловской области возможно снижение НДС для поставщиков питания для осуществления ими закупок без убытков собственной деятельности. Также возможно дополнительное выделение бюджетных средств Правительством РФ для обеспечения учащихся горячим питанием.

Таким образом в статье приведен пример влияния внешнеэкономических санкций, вызванных проведением специальной военной операции на Украине, на изменение стоимости продуктов питания и возникающих проблемах при исполнении подрядными организациями своих договорных обязательств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://docs.cntd.ru/document/570912008>
2. <https://екатеринбург.рф/жителям/образование/публикации/статинф>
3. <https://www.pro-goszakaz.ru/article/103826-zakupka-produktov-pitania-dlya-obrazovatelnyh-uchrejdeniy-v-2021>
4. https://www.profiz.ru/peo/5_2020/factory_cenoobrazovaniya/

Melanin Kirill V.,

Student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.

Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

Knyazeva Elena G.,

Doctor of Economic Sciences, Head of Department,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.

Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

IMPACT OF THE SANCTION POLICY ON THE FORMATION OF THE COST OF FOOD PRODUCTS IN THE SVERDLOVSK REGION

Abstract:

The article summarizes the factors influencing changes in the subsidization of educational institutions in the organization of food supplies. A comparative analysis of 2021-2022 on financing and import substitution of individual food products is given.

Keywords:

Sverdlovsk region, sanctions, food, military operation in Ukraine, foreign economic sanctions

УДК 336.64

Меликова Мавзуна Хурshedовна,

студент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Долгих Юлия Александровна,

кандидат экономических наук, доцент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Истомина Юлия Владимировна,

старший преподаватель,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация:

Статья посвящена исследованию теоретических и практических аспектов управления оборотным капиталом компании. Рассматриваются трактовки исследуемого понятия, приводится сравнительная характеристика трех типов политик управления оборотным капиталом компании. Анализируется эффективность использования оборотных активов крупнейшей российской металлургической компании ПАО «ТМК» в период пандемии COVID-19.

Ключевые слова:

Оборотный капитал, политика управления, пандемия COVID-19, металлургическая компания.

В условиях высокой конкурентной борьбы одной из ключевых мер по улучшению финансового состояния компании и оптимизации ее затрат является эффективное управление оборотным капиталом. В текущей обстановке экономической нестабильности управленческие решения, связанные с разработкой и реализацией политики управления оборотным капиталом компании, являются одними из самых значимых, играя определяющую роль в адаптации бизнеса к негативным изменениям рыночной конъюнктуры.

Ограничительные меры, реализованные в связи с пандемией COVID-19, спровоцировали существенное снижение экономической активности в национальном и мировом масштабах. Многие системообразующие отрасли российской промышленности столкнулись с шоковым сжатием спроса на свою продукцию. Сложившиеся кризисные

условия еще больше актуализировали проблематику эффективного управления оборотным капиталом компании реального сектора.

В экономической литературе можно встретить различные подходы к определению понятия «оборотный капитал».

Н. Л. Савченко отмечает, что оборотный капитал – это денежные средства и другое имущество, которое компания использует для осуществления своей текущей деятельности, непрерывно участвующее во всех стадиях кругооборота капитала [1].

Н. В. Колчина определяет оборотный капитал как денежные средства организации, вложенные в текущие активы для осуществления непрерывного процесса производства и обращения. Часть капитала организации требует его вложения в оборотные средства (оборотные активы). Исходя из определения можно сделать вывод о том, что профессор разделяет понятие «оборотный капитал» и «оборотные средства» [2].

Аналогичной точки зрения относительно разделения обозначенных понятий придерживаются ученые уральской финансовой школы М. С. Марамыгин, Л. И. Юзвович, Е. А. Разумовская, Е. Г. Князева и др. Согласно их научной позиции, оборотный капитал – это денежное выражение всей совокупности текущих активов, представляющих собой часть имущества предприятия и используемых для обеспечения процесса производства и реализации продукции и приращения доходов путем вложения в краткосрочные инструменты рынка денежного капитала. В то время как оборотные средства – это денежное выражение части текущих активов, используемых для текущих операций во время каждого операционного цикла [3].

В современном финансовом менеджменте выделяют три типа политики управления оборотным капиталом компании. Их сравнительная характеристика с выделением преимуществ и недостатков представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Типы политик управления оборотным капиталом компании⁷⁵

Тип политики	Преимущества	Недостатки
Агрессивная	Предполагая минимизацию объемов всех видов оборотных активов, обеспечивает высокий уровень эффективности их использования, но только при условии отсутствия сбоев в операционных бизнес-процессах	Любые сбои в операционных бизнес-процессах приводят к срыву производственной программы, несоблюдению обязательств перед контрагентами и к существенным финансовым потерям вследствие отсутствия резервов оборотных активов
Консервативная	Гарантирует минимизацию операционных и финансовых рисков компании за счет создания больших объемов резервов оборотных активов	Требует больших финансовых вложений в оборотные активы, что негативно сказывается на показателях рентабельности и оборачиваемости
Умеренная	Данный тип политики балансирует соотношение между уровнем риска и уровнем эффективности использования оборотных активов за счет создания оптимальных объемов их резервов на случай наиболее типичных сбоев в ходе операционной деятельности компании	При очевидных преимуществах существует риск отсутствия возможности быстро нарастить объемы продаж или осуществить выгодные портфельные инвестиции при внезапном положительном изменении конъюнктуры товарного и финансового рынков

Рассмотрев теоретические аспекты управления оборотным капиталом, далее перейдем к анализу практики этого управления в период пандемии на примере российской металлургической компании ПАО «ТМК». Она является одним из крупнейших мировых

⁷⁵ Составлено авторами

производителей стальных труб для компаний нефтегазовой отрасли и имеет разветвленную сеть производственных мощностей, сбытовых компаний и представительств в разных странах. Основным направлением деятельности ПАО «ТМК» является производство и сбыт широкого спектра трубной продукции, потребителями которой являются предприятия нефтегазового комплекса. Продукция ПАО «ТМК» также используется в химической и нефтехимической промышленности, энергетике, машиностроении, строительстве, сельском хозяйстве и других отраслях реального сектора [4].

Анализ состава, динамики и структуры оборотных активов ПАО «ТМК» в докризисный период (2019 г.) и период пандемии (2020-2021 гг.) представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ динамики и структуры оборотных активов ПАО «ТМК»
в период 2019-2021 гг., тыс. руб., % ⁷⁶

Показатель	2019	2020	2021	Темп роста, %		Удельный вес, %		
				2020-2019	2021-2020	2019	2020	2021
Итого оборотные активы	145802062	246763907	319363285	169,2	129,4	100,0	100,0	100,0
Запасы	4998366	4999553	7622720	100,0	152,5	3,4	2,0	2,4
НДС	137474	179261	120384	130,4	67,2	0,1	0,1	0,0
Дебиторская задолженность	110253973	178567472	236388822	162,0	132,4	75,6	72,4	74,0
Финансовые вложения	18104943	21126545	14799865	116,7	70,1	12,4	8,6	4,6
Денежные средства	12307239	41891059	60431200	340,4	144,3	8,4	17,0	18,9
Прочие оборотные активы	67	17	294	25,4	1729,4	0,00005	0,00001	0,0001

Несмотря на пандемию коронавирусной инфекции, на протяжении всего анализируемого периода 2019-2021 гг. у ПАО «ТМК» наблюдается положительная тенденция роста совокупного объема оборотных активов. Однако крайне негативным трендом является подавляюще высокая доля дебиторской задолженности в структуре оборотных активов, стабильно превышающая в анализируемом периоде значение в 72%.

Далее проанализируем уровень эффективности использования оборотных активов ПАО «ТМК» посредством расчета ряда абсолютных и относительных показателей (таблица 3).

⁷⁶ Составлено авторами на основании источника [5]

Таблица 3 – Анализ эффективности использования оборотных активов
ПАО «ТМК» в период 2019-2021 гг.⁷⁷

Показатель	2019	2020	2021
Собственный оборотный капитал, тыс. руб.	-83499448	-60632538	-183559789
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	0,93	0,64	0,72
Коэффициент оборачиваемости запасов	40,28	39,89	50,98
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	2,37	1,38	1,55
Чистая рентабельность оборотных активов, %	9,84	7,51	1,43

По результатам проведенного анализа эффективности использования оборотных активов ПАО «ТМК» можно сделать вывод о том, что системной проблемой в компании на протяжении всего анализируемого периода 2019-2021 гг. является отсутствие собственных оборотных активов. Негативное влияние пандемии COVID-19 ярко проявляется в снижении значений анализируемых коэффициентов оборачиваемости в 2020 году, между тем в 2021 году наблюдается их рост. И конечно же, особую тревогу вызывает существенное снижение чистой рентабельности оборотных активов ПАО «ТМК», обусловленное снижением чистой прибыли компании на 75,3% в 2021 году по сравнению с 2020 годом.

Выявленные проблемы и негативные тенденции свидетельствуют о необходимости совершенствования текущей политики управления оборотным капиталом ПАО «ТМК».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Управление финансовыми ресурсами предприятия: учеб. пособие / Н.Л. Савченко. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 164 с.
2. Финансы организаций (предприятий): учебник / под ред. Н. В. Колчиной. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 407 с.
3. Денежное хозяйство предприятий: учебник / М. С. Марамыгин, Л.И. Юзвович, Е.Г. Князева и др.; под общ. ред. М.С. Марамыгина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2018. – 359 с.
4. Аудиторское заключение независимого аудитора о консолидированной финансовой отчетности ПАО «ТМК» за 2021 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tmk-group.ru/storage/section/99/tmk-fs-311221-rus.pdf> (Дата обращения 14.04.2022).
5. Финансовая отчетность ПАО «ТМК» за 2021 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/> (Дата обращения 14.04.2022).

Melikova Mavzuna Kh.,
student,

Department of Finance, money circulation and credit,
Institute of Economics and Management,
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal
University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin»

⁷⁷ Составлено авторами на основании источника [5]

Yekaterinburg, Russian Federation

Dolgikh Yulia A.,

Candidate of Economic Sciences,

Assistant professor,

Department of Finance, money circulation and credit,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin»

Yekaterinburg, Russian Federation

Istomina Yulia V.,

Senior Lecturer,

Department of Finance, money circulation and credit,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin»

Yekaterinburg, Russian Federation

WORKING CAPITAL MANAGEMENT DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Abstract:

The article is devoted to the study of theoretical and practical aspects of the company's working capital management. The interpretations of the concept under study are considered, a comparative characteristic of three types of working capital management policies of the company is given. The efficiency of using the current assets of the largest Russian metallurgical company PJSC «TMK» during the COVID-19 pandemic is analyzed.

Keywords:

Working capital, management policy, COVID-19 pandemic, metallurgical company.

Обайда Мохаммед Хилал Мохаммед,
студент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА НАСЕЛЕНИЕ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ДОХОДАМИ В ИРАКЕ В 2020 ГОДУ

Аннотация:

В этой статье обсуждается пандемия Covid-19 и то, как она повлияла на экономику большинства стран мира, особенно стран с низким и средним уровнем дохода. И исследователь обратится последствия этой пандемии для иракской экономики и доходов отдельных лиц, особенно людей с низкими доходами и поденщиков, а также предложены некоторые решения, которым можно следовать для выхода из кризиса.

Ключевые слова:

Пандемия Covid-19, доходы населения, ВВП, экономика Ирака, нефть.

COVID-19 – это глобальная пандемия, которая продолжается в настоящее время. Впервые он появился в начале декабря 2019 года в китайском городе Ухань. 30 января 2020 года Всемирная организация здравоохранения официально объявила этот вирус чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение, и подтвердила его трансформацию в пандемию 11 марта 2020 года [1].

COVID-19 коренным образом изменил жизнь во всех частях мира. Поскольку эта смертельная заразная болезнь привела к закрытию стран и применению различных степеней социального разделения, что привело к нарушению большинства общественных дел. ни одна из стран так или иначе не избежала последствий пандемии. С экономической точки зрения, даже в Соединенных Штатах был зафиксирован рекордный уровень безработицы. Но люди, живущие в странах с низким и средним уровнем дохода, особенно пострадали от спада, вызванного коронавирусом настолько, что почти половина из них теперь может столкнуться с нехваткой продовольствия в той или иной степени. Поскольку ускоряющееся распространение COVID-19 привело к первой глобальной волне закрытий и мер по социальному дистанцированию весной 2020 года, быстро стало очевидно, что этот кризис будет экономическим, а также общественным здравоохранением [2].

Пандемия привела, согласно данным Всемирного банка, к сокращению глобальной экономической активности на 3,29 3% человека, что является крупнейшим спадом, имевшим место с 1961 года. рынки и развивающиеся страны стали свидетелями снижения дохода на душу населения. В 2020 г. глобальный доход на душу населения упал до 4,268 %, что намного больше, чем снижение на 2,498 % во время финансового спада 2009 г. Отражением этого падения уровня доходов станет увеличение числа людей, живущих в условиях крайней нищеты [3].

Пандемия COVID-19 распространилась в Ираке, начиная с 24 февраля 2020 года в городе Наджаф, когда был протестирован образец иранского религиозного студента и получен положительный результат на заражение коронавирусом тяжелого острого

респираторного синдрома 2 типа (SARS-CoV). Затем были выявлены и другие случаи заражения Covid-19. Общее количество подтвержденных случаев в Ираке достигло 2 301 590 человек, в том числе 24 975 летальных, а число выздоровевших достигло 2 241 001 человек по состоянию на 27 февраля 2022 года [4].

Влияние пандемии COVID-19 на экономику Ирака

Нефть доминирует в экономике Ирака. Ирак является третьим по величине экспортером нефти в мире с долей рынка 3,8 %, оцененной в 83,3 млрд долларов в 2019 году, и имеет пятые по величине доказанные запасы нефти в мире, составляющие 144,2 млрд баррелей. Ирак также является одной из стран, наиболее зависимых от нефти в мире. На нефтегазовый сектор приходится почти 60 % ВВП, 99 % экспорта и более 90 % доходов центрального правительства. Чрезмерная зависимость от нефти подвергает иракскую экономику макроэкономическим колебаниям [5].

Поскольку иракская экономика страдала от явной слабости и несбалансированности с точки зрения управления и организации, она, как и все экономики мира, подверглась сильному удару из-за пандемии Covid-19, где Ирак одним из первых пострадал от этой пандемии, потому что она вызвала остановку заводов и фабрик, движение поездов и самолетов не только в Ираке, но и в мире в целом, что вызвало снижение глобального спроса на нефть, особенно среди стран-покупателей нефти, таких как Китай, которые являются основным потребителем иракской нефти, на 34 %, за ней следует Индия, на 28 %, что привело к падению цен на нефть до низкого уровня после того, как она достигла в 2019 году до начала эпидемии около 63 долларов за баррель, в результате чего цена на нефть в апреле 2020 года достигла почти 16,94 доллара за баррель, и Ирак столкнулся с серьезной финансовой проблемой. Иракская экономика на этом этапе пережила серьезный застой, так как отсутствие импорта вызывает большой дефицит государственного бюджета, что, следовательно, затронет все секторы экономики [6].

Согласно данным Всемирного банка и Иракского экономического монитора, пандемия вызвала падение ВВП с 235,10 млрд долларов в 2019 году до 166,76 млрд долларов в 2020 году, что представляет собой снижение на -15,67 %. В результате ВВП на душу населения снизился, а уровень инфляции увеличился до 0,57 (процентов в год), а также снижение добычи и экспорта нефти, как показано в таблице 1.

Таблица 1 – Ирак: отдельные экономические и финансовые показатели, 2017–2020 гг.

	2017	2018	2019	2020
Экономический рост и цены				
Реальный ВВП (процентное изменение)	(-1,82)	2,634	5,957	(-15,673)
Реальный ВВП без учета нефти (изменение в процентах)	(-0,6)	1,2	4,9	(-5,1)
ВВП на душу населения (долл. США)	4985,5	5915,9	5980,6	4145,9
ВВП (в миллиардах долларов США)	187,218	227,367	235,097	166,757
Добыча нефти (тыс. баррелей в сутки)	4,46	4,61	4,84	4,04
Экспорт нефти (тыс. баррелей в сутки)	3,33	3,50	3,54	3,0
Экспортные цены на иракскую нефть (долл. США за баррель)	49,1	65,5	61,1	38,3
инфляция (процентное изменение)	0,18	0,367	(-0,199)	0,574

Влияние пандемии COVID-19 на население с низкими доходами

В Ираке с момента распространения пандемии Covid-19 произошли явные потери в доходах населения, так как в 15 из 18 городов семьи стали свидетелями снижения среднего дохода. Средний доход, полученный от работы до пандемии в марте 2020 года, был (412,70 \$) в месяц, а с декабря 2020 года средний доход достиг (344,40 \$), снизившись на 16 %. Это снижение среднего дохода было больше для семей (перемещенных лиц и беженцев)

(снижение на 28 % и 32 % соответственно). Перемещенные и не перемещённые семьи объяснили это снижение уровня доходов пандемией и ограничениями, которые были введены для прямого или косвенного противостояния пандемии.

Что касается нетрудового дохода (пенсии, денежные переводы, социальное обеспечение, арендная плата и т. д.), то он снизился до большего уровня, чем снижение дохода от работы во всем Ираке, поскольку средний нетрудовой доход до пандемии составила (81,82 \$) в месяц, но после пандемии она составила (67,9 \$), снижение на 17 %.

Группы населения, наиболее пострадавшие от этой пандемии, являются поденщиками, поскольку более половины (52 %) всех рабочих в Ираке работают на случайной или неформальной работе. Разовые контракты не предусматривают защиты работников от отпуска или потери работы, а также обычно не предусматривают страхование от вреда или болезни. Кроме того, поденщики наиболее уязвимы для заражения вирусом COVID-19. Примеры включают сборщиков мусора и работников свалок.

Ограничения, введенные для борьбы с пандемией вируса Covid-19, оказали значительное влияние на поденщиков и тех, кто работает неформально. Во-первых, многие проекты, требующие ежедневного труда, были остановлены или отложены в 2020 году, в основном из-за ограничений на передвижение и опасений, связанных с передачей вируса. Во-вторых, комендантский час сократил время ожидания населения в очереди для получения работы. В-третьих, неспособность наемных рабочих приобрести предметы первой необходимости из-за нехватки времени между окончанием их работы и комендантским часом. Было установлено, что наемные работники больше всего страдают от эпидемии экономически. Они также с большей вероятностью будут нести непропорциональные потери заработной платы, увольнения с работы и невозможность удовлетворить основные потребности. Согласно статистике Всемирного банка, уровень безработицы в Ираке вырос в 2020 году до (13,74 %) в сравнении с 2019 годом (12,76 %) [8].

Выводы. Пандемия Covid-19, возникшая в конце 2019 года и широко распространившаяся по миру в марте 2020 года, нанесла большой ущерб мировой экономике в целом и Ираку в частности. Эта пандемия нарушила жизнь из-за общих мер по закрытию и сдерживанию сферы услуг. Это привело к тому, что многие жители потеряли работу, особенно лица с ограниченным доходом и наемные рабочие, поскольку они составляют более половины занятых в Ираке. Ожидается, что произойдут экономические кризисы, но трудность заключается в том, чтобы противостоять этим кризисам, когда экономика конкретной страны страдает от слабости и явного недостатка в управлении и организации, и это то, что произошло в Ираке, поскольку иракская экономика зависит от одного источника дохода, который составляет экспорт нефти, в размере более 90 %, а поскольку пандемия вызвала значительное падение цен на нефть, это привело к большому дефициту государственного бюджета, снижению ВВП, ВВП на душу населения, высоким инфляцией и др.

Рекомендации. Здесь мы предлагаем ряд рекомендаций, которые можно использовать для выхода из этого кризиса:

1) развитие демократических основ и укрепление политической системы для достижения политической стабильности;

2) разработать эффективные стратегии экономической диверсификации путем привлечения иностранных и местных инвестиций в различные сектора, такие как строительство, здравоохранение, сельское хозяйство, промышленность, технологии и т. д., и создать для них соответствующие условия с точки зрения безопасности, административного и технического характера [10];

3) создание рабочих мест за счет поддержки частного сектора, поскольку он является основой диверсифицированной ненефтяной экономики;

4) принятие мер по сдерживанию COVID-19 таким образом, чтобы сократить потери средств к существованию среди наиболее уязвимых групп населения с ограниченными доходами и поденных рабочих [8];

5) формализация неформального сектора и обеспечение социальной защиты неформальных работников и поденных работников в случае потери работы или отпуска, а также обеспечение их страхованием на случай травмы или болезни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пандемия COVID-19 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://clck.ru/epvXB> (дата обращения 13.04.2022)
2. The Pandemic Has Caused a Steep Decline in Living Standards [Электронный ресурс] // Scientific American. – Режим доступа: <https://www.scientificamerican.com/arabic/articles/features/the-pandemic-has-caused-a-steep-decline-in-living-standards/> (дата обращения 13.04.2022)
3. The catastrophic shock. What will Corona do with the average human income? [Электронный ресурс] // Sky news. – Режим доступа: <https://www.skynewsarabia.com/business/1350965> (дата обращения 13.04.2022)
4. Worldometer Coronavirus [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.worldometers.info/coronavirus/country/iraq/> (дата обращения 13.04.2022)
5. Impact Of The Oil Crisis And Covid-19 On Iraq's Fragility (United Nations Development Programme In Iraq) [Электронный ресурс] // ReliefWeb. – Режим доступа: <https://reliefweb.int/report/iraq/impact-oil-crisis-and-covid-19-iraq-s-fragility-enarku> (дата обращения 13.04.2022)
6. Ali S. A. J. The repercussions of the virus Corona pandemic on the Iraqi economy [Text] // Hammurabi journal. – 2020. – Issue 35.
7. The world bank [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/home> (дата обращения 13.04.2022)
8. Impact of covid-19 on Iraq's vulnerable populations (united nations development programme in Iraq) [Электронный ресурс] // UNDP Arab States – Режим доступа: <https://socialprotection.org/discover/publications/impact-covid-19-iraq%E2%80%99s-vulnerable-populations> (дата обращения 13.04.2022)
9. International Monetary Fund [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.imf.org/en/home> (дата обращения 13.04.2022)
10. Ahmed J. H. Iraq Financial Crisis 2020 Causes and Solution [Text] // Tikrit University Journal For Rights Year. – 2020. – Vol. 5. – no 4. – part 2. – pp. 313-337.

Obaida Mohammed H. M.,

Student,

Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ECONOMIC IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE POPULATION WITH LIMITED INCOME IN IRAQ IN 2020

Abstract:

This article discusses the covid-19 pandemic and how it has affected the economies of most countries of the world, especially low- and middle-income countries. And the researcher will address the effects of this pandemic on the Iraqi economy and the

incomes of individuals, especially low-income people and day laborers, and also suggest some solutions that can be followed to overcome the crisis.

Keywords:

Covid-19 pandemic, household income, GDP, Iraq economy, oil

УДК.334.7

Панфилова Елена Сергеевна,
аспирант,
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,
ФГОУ ВО Уральский государственный экономический университет
e-mail: kfm-750@mail.ru
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНОГО КАПИТАЛА КОМПАНИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ В УСЛОВИЯХ ВОЛАТИЛЬНОСТИ СЫРЬЕВЫХ РЫНКОВ

Аннотация:

В работе автором рассмотрено влияние санкций на структуру денежного капитала и стоимость источников финансирования. На основе проведенного анализа автором выявлены проблемы и предложены направления их совершенствования.

Ключевые слова:

волатильность, капитал, структура капитала, собственные источники, заемные источники.

В условиях пандемии COVID-19 вопрос формирования структуры денежного капитала встал достаточно остро для компаний как металлургического сектора, так и для компаний прочих отраслей промышленности России и других стран мира.

Актуальность темы исследования обусловлена приоритетностью эффективного формирования структуры капитала компаний металлургической промышленности в условиях волатильности сырьевых рынков для ее устойчивого развития как ведущей отрасли Российской Федерации.

Проблемы оптимизации структуры капитала компании существенно обостряются в кризисные периоды как это было ранее 2008 и 2014 гг. В настоящее время компании столкнулись с еще большими проблемами в вопросах структурирования капитала в следствие кризиса, вызванного пандемией COVID-19.

Рассмотрим ключевые факторы, влияющие на структуру капитала компаний металлургической отрасли и как следствие на их финансовую устойчивость (табл.1).

Таблица 1 – макроэкономические факторы, влияющие на структуру денежного капитала и финансовую устойчивость компаний металлургической отрасли [составлено автором на основе 7,8,9]

Показатель	2 017	2 018	2 019
Индекс цен производителей промышленных товаров (к декабрю прошлого года, %)	108	112	96
Инвестиции в основной капитал (млрд. Руб.)	16 027	17 595	19 319
ключевая ставка, %	8	8	6
Денежная масса (M2)	38 418	42 442	47 109
Курс доллара	58	63	65
Курс евро	67	74	72
Курс юань	87	96	93
Уровень инфляции %	3	4	6

Нефть марки Brent долл. США	55	73	63
Цена на медь на рынке РФ, руб.	398 381	410 155	458 754
Цена на медь на LME, долл. США	6 162	6 525	6 915
Нефть марки Brent долл. США	55	73	63

Таким образом, данные таблицы подтверждают динамичный рост показателей, влияющих на денежный капитал компании. Это влияние отражено в анализе структуры капитала, его финансовой устойчивости, а также средневзвешенной стоимости капитала. Данный анализ представлен ниже в исследовании автора.

Ключевым представителем рынка металлургической отрасли в Уральском Федеральном округе является компания АО «Уралэлектромедь» занимающая нишу в медной промышленности. Структура капитала исследуемой компании представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика и структура капитала АО «Уралэлектромедь» за 2017–2019 гг., тыс. руб. [составлено автором на основе 1]

Показатель	2017	2018	2019	2018/2017	2019/2018
				Темп прироста, %	
Собственный капитал	27 932 455	27 125 394	27 33 4048	-3	1
Обязательства всего в т.ч.:	13 956 816	17 772 175	23 764 953	27	34
Долгосрочные кредиты и займы	5 464 613	4 748 389	3 764 102	-13	-21
Краткосрочные кредиты и займы	3 517 465	6 621 139	10 569 766	88	60
Прочие краткосрочные обязательства	-	-	1 452 966	-	100
D/(D+E)	0,50	0,66	0,87	31	33

Согласно данным таблицы 2 в структуре капитала превалирует собственный капитал, однако, вместе с тем, отмечается рост краткосрочных заимствований на фоне снижения долгосрочных обязательств компании.

Таблица 3 – Основные характеристики структуры капитала АО «Уралэлектромедь» за 2017–2019 гг. [составлено автором на основе 1]

Показатель	2017	2018	2019
1	3	4	5
Short term debt ratio, %	18,95	27,23	35,84
Long term debt ratio, %	14,37	12,35	9,10
Total debt ratio, %	33,32	39,58	44,94
Leveridge financial ratio, %	49,97	65,52	81,63
Собственный оборотный капитал (1 способ), тыс. руб.	-606 004	-2 394 767	-2 588 051
Собственный оборотный капитал (2 способ), тыс. руб.	5 412 221	3 150 008	1 928 374

В качестве более детального анализа финансового положения представим расчет основных финансовых показателей (таблица 4). В качестве нормативов указаны референсные значения для компаний металлургической отрасли.

Таблица 4 – Финансовые коэффициенты деятельности АО «Уралэлектромедь» за 2017–2019 гг., % [составлено автором на основе 1]

Показатель	Норматив	2017	2018	2019
коэффициент общей ликвидности	1–2	0,98	0,88	0,90
коэффициент абсолютной ликвидности	0,15 и более	0,22	0,04	0,04
Коэффициент быстрой ликвидности	0,96 и более	0,74	0,44	0,35
коэффициент текущей ликвидности	1,8 и более	1,68	1,26	1,11
коэффициент автономии	0,55–0,7	0,67	0,60	0,55
коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,1 и более	-0,05	-0,16	-0,13
коэффициент платежеспособности	0,5–0,7	2,00	1,53	1,23

Анализ финансовых коэффициентов показал, что нормативным значениям не соответствует большинство показателей.

Таким образом в условиях волатильности сырьевых рынков на фоне сокращения спроса, капитал компании является тем фактором, который оказывает непосредственное влияние на ее финансовое состояние –платежеспособность, ликвидность, величину дохода, рентабельность деятельности и в конечном счете на стоимость бизнеса в целом.

На основании расчетов автора значение WACC для разных уровней соотношения структуры капитала АО «Уралэлектромедь», в том числе и текущей структуры капитала компании с долей заёмного капитала равной 45 % представлен на рисунке 2. Согласно данным, при существующей структуре капитала средневзвешенные затраты на него составляют 10,25%. Оптимальный же уровень финансового рычага, при котором уровень WACC достигает минимума находится в пределах между значениями от 0% до 10%, и минимальное значение WACC при этом составляет 7,24 %.

Таким образом, согласно модели средневзвешенных затрат на капитал, компании следует снизить финансовый рычаг, в целях уменьшения затрат на капитал и движения к оптимальной структуре капитала.

Для более подробного анализа и подкрепления адекватности результатов расчёта WACC применим метод скорректированной приведенной стоимости (APV). Расчет данной модели позволяет определить структуру капитала, при которой стоимость компании будет максимальной учитывая выгоды от налогового щита и издержки финансовой неустойчивости. Согласно расчетам и графику, наибольшая стоимость компании достигает при доле заемного капитала равной 40 %.(рис. 3)

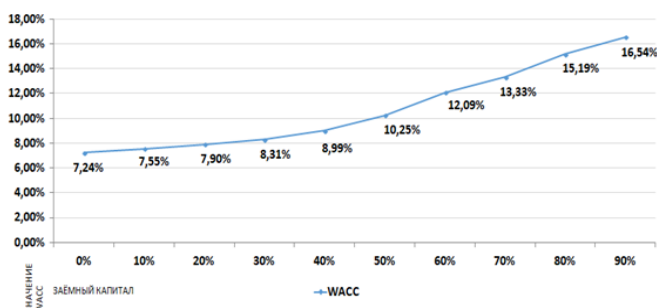


Рисунок 2 – График зависимости WACC от структуры капитала компании АО «Уралэлектромедь», % [составлено автором на основе 1,3].

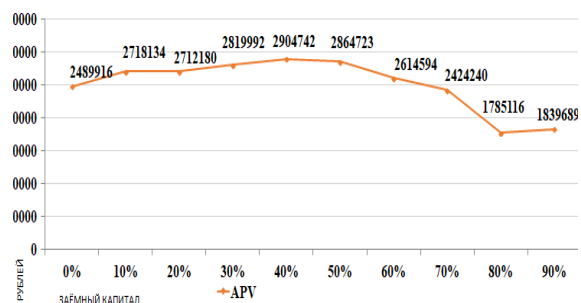


Рисунок 3 – График изменения приведенной скорректированной стоимости компании в зависимости от структуры капитала, тыс. руб. [составлено автором на основе 1,3].

Основываясь на результатах, отраженных на рис. 2 и 3. Согласно которым минимальное значение WACC достигается при 0 % заемного капитала в общей структуре капитала, а APV достигает максимального значения при доле заемного капитала равной 40 %, мы можем сделать вывод, что оптимальное значение структуры капитала в рассматриваемом случае находится в диапазоне от 0 % до 40 % (рис.4).

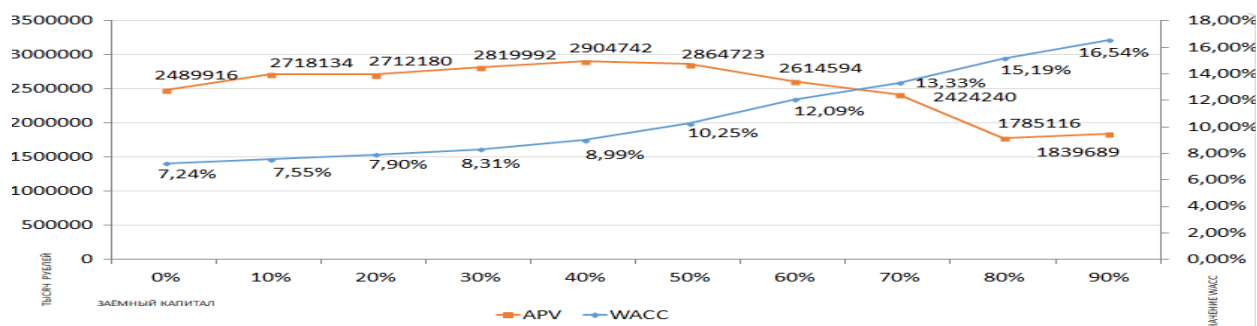


Рисунок 4 – Зависимость WACC и APV АО «Уралэлектромедь» от структуры капитала, %, тыс. руб. [составлено автором на основе 1,3].

Согласно данным, при существующей структуре капитала средневзвешенные затраты на него составляют 10,25%. Оптимальный же уровень финансового рычага, при котором уровень WACC достигает минимума, находится в пределах между значениями от 0% до 10%, и минимальное значение WACC при этом составляет 7,24 %.

В заключение следует отметить, что текущее значение структуры капитала компании АО «Уралэлектромедь» составляет 45 % к 55 %, автором рекомендовано скорректировать ее в сторону оптимального значения равной 40 % к 60 %.

Таким образом, согласно модели средневзвешенных затрат на капитал, компании, в условиях волатильности сырьевых рынков, следует снизить финансовый рычаг, в целях уменьшения затрат на капитал и движения к оптимальной структуре капитала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бухгалтерский баланс АО «Уралэлектромедь» за 2017–2019 гг. // АО «Уралэлектромедь». – г. Верхняя Пышма.
2. Годовой отчет АО «Уралэлектромедь» за 2017–2018 гг. // АО «Уралэлектромедь». – г. Верхняя Пышма.
3. Отчет о движении денежных средств АО «Уралэлектромедь» за 2017–2019 гг. // АО «Уралэлектромедь». – г. Верхняя Пышма.
4. Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету и отчету о финансовых результатах АО «Уралэлектромедь» за 2018 г. // АО «Уралэлектромедь». – г. Верхняя Пышма.
5. Денежное хозяйство предприятий: учебник / М. С. Марамыгин, Л. И. Юзвович, Е. Г. Князева и др. / под общ. ред. М. С. Марамыгина –Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2018. – 359 с.
6. Пионткевич Н. С. Теория и методология формирования денежного капитала организаций в условиях циклического развития экономики / Н. С. Пионткевич. – Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. экономического ун-та, 2014. – 196 с.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <https://www.gks.ru/> (дата обращения 12 марта 2021).
8. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации <https://www.cbr.ru/> [дата обращения 12 марта 2021 г.]
9. Официальный сайт Лондонская биржа металлов <https://www.lme.com/> [дата обращения 12 марта 2021 г.]

Panfilova Elena Sergeevna,

PhD student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Ural State University of Economics

e-mail: kfm-750@mail.ru

Yekaterinburg, Russian Federation

**FORMATION OF MONETARY CAPITAL OF METALLURGICAL
INDUSTRY COMPANIES AND ITS IMPACT ON FINANCIAL STABILITY
IN THE CONDITIONS OF VOLATILITY OF COMMODITY MARKETS**

Abstract:

The paper considers the impact of the volatility of commodity markets on the capital of one of the leading metallurgical companies, JSC Uralelectromed. On the basis of the analysis, problems were identified and directions for their improvement were proposed.

Key words:

volatility, capital, structure own sources, borrowed sources.

УДК 336

Пинигина Виктория Витальевна,

студент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Степанова Наталия Валерьевна,

студент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ ЧАСТНОМУ ИНВЕСТОРУ СТАБИЛЬНО ПОЛУЧАТЬ ПАССИВНЫЙ ДОХОД

Аннотация:

В статье рассмотрены инвестиционные инструменты, приносящие пассивный денежный поток. Также проведен сравнительный анализ их доходности по состоянию на конец 2021 года, а также за период 01.2018-01.2022.

Ключевые слова:

Пассивный доход, инвестиции, дивидендные аристократы, депозит, облигации.

Инвестирование на фондовом рынке является потенциально более доходным вложением в сравнении, например, с банковским депозитом, но и гораздо более рискованным. Чтобы вместо ожидаемого дохода не потерять все свои деньги, инвестор должен выбрать правильную стратегию инвестирования. Требованиям стабильности, помимо депозитов, отвечают несколько инструментов: облигации и дивидендные акции.

Инвестирование при дивидендной стратегии в России и на зарубежных рынках имеет свои отличия. Самым главным является наличие такой категории как дивидендные аристократы. Дивидендный аристократ – это публичная компания, которая стабильно выплачивает дивиденды своим инвесторам каждый год на протяжении последних 25 лет. В настоящее время в списке дивидендных аристократов 66 компаний.

Эти компании на протяжении 25-59 лет повышают, либо не снижают текущие дивиденды. На основе полного списка дивидендных аристократов [1] мы составили таблицу по средним показателям дивидендной доходности и абсолютного размера дивидендов в долларах в разрезе секторов (таблица 1).

Таблица 1 – Средние показатели дивидендной доходности и абсолютного размера дивидендов в долларах в разрезе секторов

Сектор	Средняя дивидендная доходность (%)	Средний размер дивиденда (в долларах)
Энергия	4,11	4,60
Недвижимость	3,34	5,20
Информационные технологии	3,27	5,36
Коммунальные услуги	2,58	2,47
Товары первой необходимости	2,14	2,32
Здравоохранение	2,12	2,92
Финансы	2,09	2,16
Потребительский	1,84	3,58
Материалы	1,74	2,61
Промышленность	1,65	3,31
В среднем по компаниям	2,13	2,99

Рассмотрим, какая доходность получается по секторам. Средняя дивидендная доходность дивидендных аристократов составляет 2,13%. Самая высокая доходность в энергетическом секторе – 4,11%, что почти в 2 раза выше среднего значения. Самая низкая в промышленном секторе – 1,65%. Средний размер дивиденда в долларах составляет 2,99 на акцию. Исходя из данных таблицы, наибольшая сумма дивиденда в абсолютном выражении в секторе информационных технологий – 5,36 долларов на акцию.

Что касается облигаций, посмотрим на ставку бескупонной доходности по российским ОФЗ (рисунок 1).

Дата	Срок до погашения, лет											
	0,25	0,5	0,75	1	2	3	5	7	10	15	20	30
30.12.2021	7,40	7,81	8,04	8,18	8,35	8,40	8,44	8,45	8,44	8,43	8,43	8,44

Рисунок 1 – Ставка бескупонной доходности по российским ОФЗ [2]

По состоянию на 30.12.2021 г. значения кривой бескупонной доходности государственных облигаций (% годовых) составили от 8,44% для 30-летних облигаций до 7,4% для облигаций сроком до 3 месяцев. Самые доходные – облигации сроком 7 лет с доходностью 8,45% годовых. Десятилетние облигации предлагали 8,44% годовых.

Далее рассмотрим доходность казначейских облигаций США. Согласно ежеквартальному отчету JPMorgan (рисунок 2), номинальная ставка доходности 10-летних облигаций на 31.12.2021 составила всего 1,52%. Что значительно ниже ОФЗ и дивидендных акций

U.S. Treasuries	Yield		Return		Avg. Maturity	Correlation to 10-year	Correlation to S&P 500
	12/31/2021	12/31/2020	2021 YTD				
2-Year	0.73%	0.13%	-0.57%		2 years	0.67	-0.41
5-Year	1.26%	0.36%	-2.80%		5	0.92	-0.36
TIPS	-1.04%	-1.06%	5.96%		10	0.57	0.20
10-Year	1.52%	0.93%	-3.60%		10	1.00	-0.33
30-Year	1.90%	1.65%	-4.62%		30	0.93	-0.31

Рисунок 2 – Доходность казначейских облигаций США [3]

Также альтернативой может быть депозит, но, если сравнить доходности, он проигрывает не только дивидендным акциям, но и облигациям. По итогам декабря 2021 года процентные ставки по депозитам физических лиц составили от 6,31% по вкладам до востребования до 7,58% по вкладам свыше 1 года [2].

Далее мы рассмотрим те же инструменты в динамике.

Важно заметить, что компании, входящие в список дивидендных аристократов, исторически показывают большую доходность, чем основной американский индекс S&P500 в целом (рисунок 3). Разница составляет в пределах 1%. Динамика же дивидендных компаний в основном колеблется в районе 2-3%.

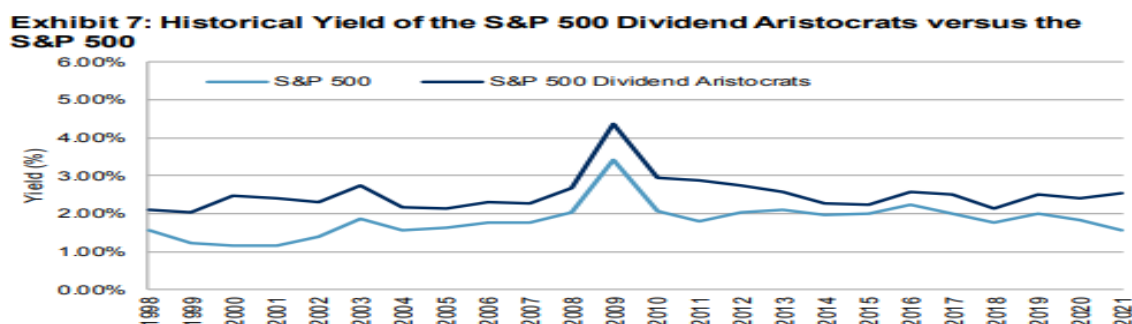


Рисунок 3 – Историческая доходность S&P500 и отдельно его дивидендных аристократов [4]

Далее на рисунке 4 рассмотрим динамику облигаций федерального займа.

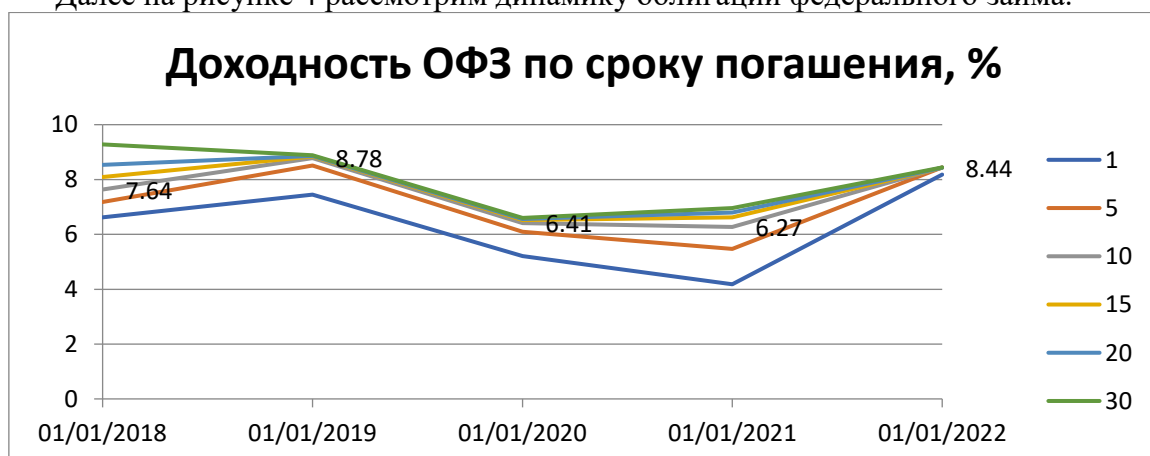


Рисунок 4 – Динамика купонной доходности по ОФЗ в зависимости от срока погашения [5]

За последние 5 лет доходность облигаций колебалась от 9,28% для 30-летних ОФЗ в начале 2018 и 6,62% для годовых до 6,96% для 30-ти летних ОФЗ в начале 2021 и 4,18% для годовых. На начало 2022 доходность ОФЗ составила от 8,18% для годовых ОФЗ до 8,43-8,44% для 5-ти, 10-ти, 15-ти, 20-ти и 30-ти летних ОФЗ.

Как ориентир рассмотрим детально 10-летние облигации для дальнейшего сопоставления с казначейскими облигациями США. Максимальная доходность 10-летних ОФЗ за рассматриваемый период достигала 8,78% на начало 2019 года. Минимальная — 6,27% в начале 2021 года. По состоянию на начало 2022 года 10-летние ОФЗ предлагали 8,44%.

Теперь рассмотрим казначейские облигации США (рисунок 5). За анализируемый пятилетний период максимальная ставка по 10-летним трежерис составила 2,67% на начало 2019 года. Минимальная — 1,01% в начале 2021 года. По состоянию на начало 2022 года 10-летние облигации предлагали 1,52%.

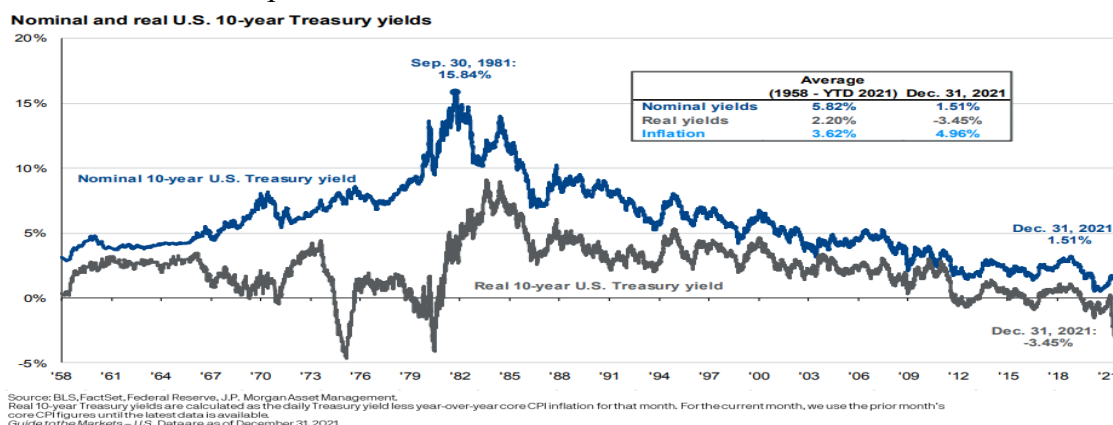


Рисунок 5 – Динамика доходности казначейских облигаций США реальная и номинальная [3]

Очевидно, что динамика между ОФЗ и казначейскими облигациями США похожа. Однако стоит учитывать ещё такие факторы, как уровень инфляции в России и США, а также валютный курс USD/RUB, который достаточно нестабилен (рисунок 6). На начало января 2018 года доллар стоил 57,09 руб., на начало января 2019 года — 69,04 руб., на начало января 2020 года — 61,21 руб., на начало января 2021 года — 73,77 руб., на начало января 2022 года — 75,08 руб.

Средневзвешенный курс доллара США на торгах ЕТС

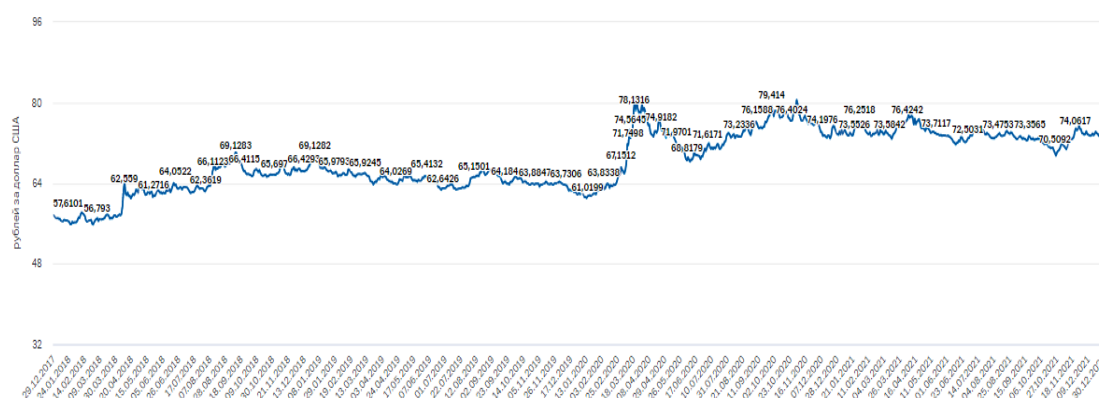


Рисунок 6 – Средневзвешенный курс доллара США [2]

Далее рассмотрим динамику процентных ставок по депозитам в российских банках (рисунок 7).



Рисунок 7 – Динамика максимальной % ставки (по вкладам в российских рублях) десяти кредитных организаций, привлекающих наибольший объем депозитов физических лиц [2]

За рассматриваемый пятилетний период максимальное значение ставки в 3 декаде декабря 2021–7,738%. Минимальное значение было год назад в 3 декаде декабря 2020–4,486%. В целом динамика аналогична динамике по облигациям с разницей в доходности 1-2%. Но важно учесть, что по депозитам мы рассматриваем максимальную ставку 10 организаций, а по облигациям ОФЗ считаются самыми надёжными на облигационном рынке РФ и поэтому дают меньшую доходность, чем субфедеральные или корпоративные облигации.

Таким образом, по состоянию на начало 2022 года, наиболее приоритетным по соотношению доходность/риск было вложение в акции дивидендных аристократов, далее, как вариант инвестиции в ОФЗ, либо в казначейские облигации США. Наименее доходным выглядело вложение денежных средств на депозит.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Список дивидендных аристократов [Электронный ресурс]. URL: <https://project-roi.com/aristocrats> (дата обращения: 16.04.2022).
2. Центральный банк Российской Федерации: [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 11.02.2022).
3. JP Morgan Research. Guide to the markets. [Текст] – 2022. P.33-34. URL: <https://am.jpmorgan.com/us/en/asset-management/adv/insights/market-insights/guide-to-the-markets/>
4. S&P Dow Jones Indices Research. S&P 500 Dividend Aristocrats. The Importance of Stable Dividend Income. [Текст] – 2021. P.3-7. URL: <https://www.spglobal.com/spdji/en/documents/research/research-sp500-dividend-aristocrats.pdf>
5. Официальный сайт ПАО "Московская биржа" [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/> (дата обращения: 11.02.2022).

Pinigina Victoria Vitalievna,
Student,
Department of Finance, Money Circulation and Credit,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

Stepanova Natalia Valeryevna,
Student,
Department of Finance, Money Circulation and Credit,
Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

**COMPARATIVE RETROSPECTIVE ANALYSIS OF TOOLS THAT ALLOW
A PRIVATE INVESTOR TO CONSISTENTLY RECEIVE PASSIVE INCOME**

Abstract:

The article discusses investment instruments that bring passive cash flow. A comparative analysis of their profitability as of the end of 2021, as well as for the period 01.2018-01.2022, was also carried out.

Keywords:

Passive income, investments, dividend aristocrats, deposit, bonds.

УДК 368.01

Рукавишникова Анастасия Алексеевна,
студент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шадурская Мария Михайловна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Истомина Юлия Владимировна,
старший преподаватель,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ НОВЫХ ПРОДУКТОВ СТРАХОВАНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация:

В статье приведены факторы, влияющие на динамику финансовых показателей страховых компаний в период начала пандемии COVID-19. Дана оценка показателям, вызвавшим изменения по сегменту страхования от несчастных случаев и болезней. Представлены показатели по пандемии. Обозначены сравнительные выводы и рассмотрена целесообразность нового страхового продукта.

Ключевые слова:

Страхование, страховой продукт, страховая компания, коронавирус, премия, население.

Пандемия не только не усугубила состояние страхового рынка России, но и по определенным сегментам наблюдались положительные результаты по итогам 2020 года. Пандемия подтолкнула страховые компании на развитие онлайн – канала, реализацию крупных проектов в сегменте IT.

Все трудности, которые переживает страховой рынок в данный момент, и которые ему предстоит пережить в ближайшем будущем, носят временный характер. Решение есть у каждой проблемы, стоит только обратить на них внимание. Гуревич Е.Р., генеральный директор "Капитал-Life Страхование Жизни" отмечает: " Страховое сообщество в целом, в пандемийном 2020 году показало, что может проявлять гибкость в улучшении процессов продаж, в создании новых продуктов, в том числе связанных с коронавирусом и других клиентоориентированных моментах. Могут быть действительно полезными обществу".

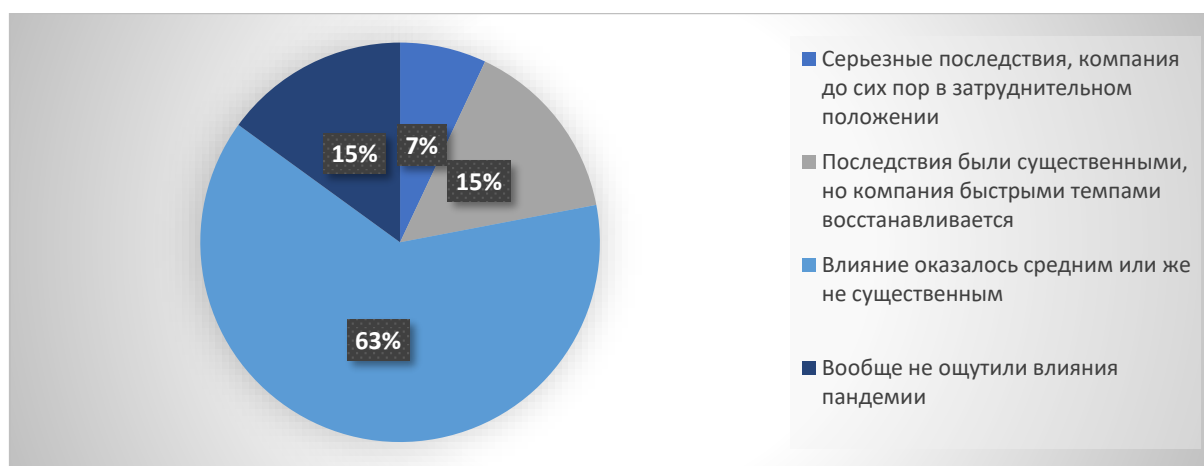


Рисунок 1 – Влияние пандемии на страховые компании и её последствия, 2020 год, %.

Более половины страховых компаний на рынке, сориентировавшись в ситуации, разработали и утвердили антикризисные стратегические планы. Документы предусматривали перевод персонала на удаленку, снижение расходов (маркетинговых, представительских, командировочных), урезание затрат на аренду, в т. ч. путем отказа от части арендуемых площадей, в более редких случаях частичное сокращение штата сотрудников или переход на сокращенную рабочую неделю. При этом многие компании отметили, что пессимистичные прогнозы, заложенные в антикризисных планах и бюджетах, в большинстве своем не реализовались, и ситуация развивалась по более оптимистичному сценарию. [1]

Таким образом, разрабатывая новый страховой продукт весь упор был сделан на страхование от коронавируса, компании хотели сыграть на возникшем спросе от потребителя. Стоит отметить важное разделение на страхование от коронавируса, как болезни и на страхование от вакцины коронавируса, второе не исследовано в официальных источниках должным образом. Уже в марте 2020 года страховые компании на рынке стали предлагать услуги по страхованию от коронавируса COVID-19. Первыми о доступности продукта объявили компании "АльфаСтрахование", "Тинькофф Страхование" и "Арсеналь".

Таблица 1 – Новые страховые продукты от страховых компаний, сегмент страхование от несчастных случаев и болезней, 2020 год.

	"АльфаСтрахование"	"Тинькофф Страхование"	"Арсеналь" и Банк "Восточный"
Программа	"Коронавирус.НЕТ"	Туристическая страховка	"АнтиКоронаВирус"
Стоимость полиса	До 10 тысяч рублей.	От 2 тысяч рублей.	До 10 тысяч рублей.
Срок действия	1 год	Период путешествия	1 год
Страховая сумма	1 млн. рублей.	1 млн. рублей.	1 млн. рублей.
Условия	Страховая защита распространяется на заболевание, впервые диагностированное в течение действия договора. При официально подтвержденном диагнозе компенсация составит от 20 до 100 тысяч рублей, в зависимости от варианта программы. 1 млн. рублей выплачивается лишь при смерти страхователя от этой болезни.	Ранее оформленные полисы также будут покрывать данное событие, как и любое заболевание в стандартном режиме. Риск заболевания коронавирусом входит в стандартный пакет по медицинским рискам в путешествии.	В случае временной нетрудоспособности из-за заболевания клиенты смогут получать от 3 000 до 6 000 рублей в день, которые они могут направить в том числе и на лечение. В случае смерти застрахованного его родственники получают от 300 тыс. до 1 млн рублей.

Всего в список вошли 11 компаний, которые предоставляют страховки от коронавируса. Первые вопросы об их надежности и целесообразности появились уже через несколько дней после их тщательного изучения.

Исход человека при заражении коронавирусом зависит только от того, насколько сильный его организм и сколько у него имеется выдержки перенести абсолютно непредсказуемое состояние. Именно в такие периоды, благодаря маркетинговым ходам и описанным в страховках вариантам возмещения убытков, клиент идет и покупает полис. Другой вопрос, как внимательно он прочитал все условия?

Так, полис "Антикоронавирус" от "Арсенала" и Банка "Восточного", условия которого описаны в таблице выше, оказался настоящим обманом для всех его клиентов. По всем пунктам для страхователя полис покажется очень заманчивым - за стоимость в 500-1500 рублей за шесть месяцев, при заболевании каждый день вы будете получать 3000-6000 рублей. Но в договоре имеются такие пункты, где банк имеет право ничего не заплатить: пункт 3.7: "все страховые случаи должны быть непредвиденными", страховщик может указать, что страхователь заведомо зная об опасности вышел в людное место, общественный транспорт и т.д.; пункт 3.9: "страхуются только те случаи, которые имели место во время исполнения служебных обязанностей", возможно данный пункт имел бы смысл для работников медицинских учреждений, где опасность действительно высока, но как иным работающим доказать заражение именно во время работы? [2] Ст. 964 ГК РФ содержит исчерпывающий список оснований освобождения страховщика от выплаты страхового возмещения и страховой суммы, где ни один из указанных случаев не перечислен, следовательно застрахованный через службу Финансового уполномоченного или через суд имеет все основания обжаловать любой отказ в выплате страхового возмещения. Однако далеко не все, кому откажут в выплате, обратятся за защитой в указанные структуры. Разбирая весь договор можно найти еще достаточное количество пунктов, учитывая которые, страховой продукт просто не имеет никакой пользы. Соответственно, никаких денег граждане от этого полиса не получают. По оценке Банка России такие полисы приобрели 12 000 граждан.

Продажи продуктов страхования от коронавируса не принесли немыслимой прибыли страховым компаниям. Сборы по данным продуктам составили от 1 до 10 % от общего объема взносов страхователей на страхование жизни и здоровья (см. рисунок 2). Пик интереса в страховках был достигнут в апреле-мае 2020 года, причиной послужили ужесточенные меры самоизоляции, а также отрицательная репутация нового вида страхового продукта.

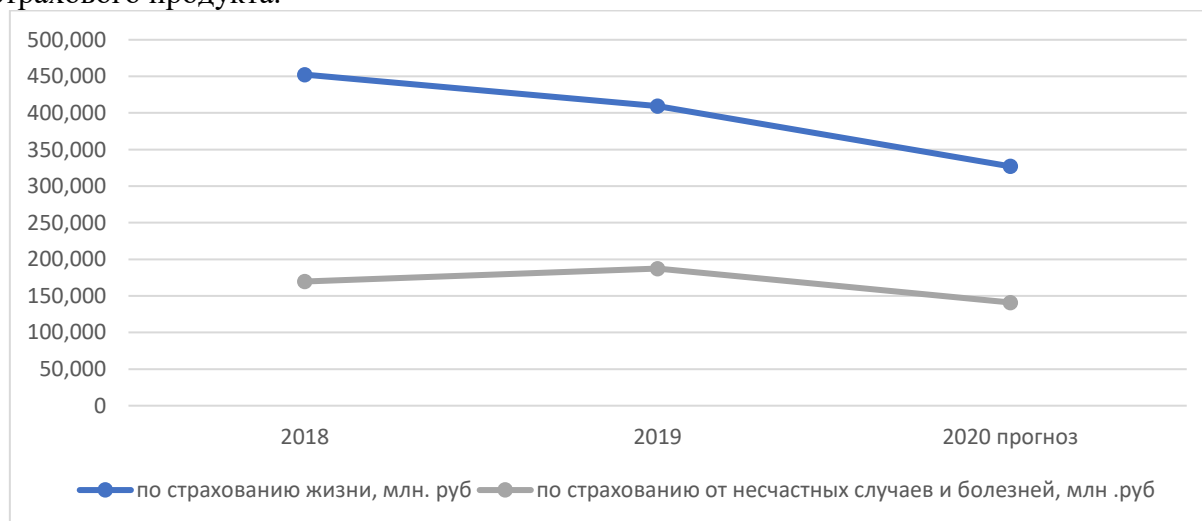


Рисунок 2 – Динамика общего объема страховых взносов у страховых компаний, млн. рублей.

Если мы рассмотрим объем премий страховых компаний за 2019 и 2020 год - прирост премий по страхованию от несчастных случаев и болезней наблюдается практически из всего списка компаний (кроме АО "Группа Ренессанс Страхование" и ООО "Капитал Лайф"), предоставивших новых страховой продукт – страхование от коронавируса.



Рисунок 3 – Изменение показателя премий страховых компаний в сегменте страхования от несчастных случаев и болезней, в связи с включением нового вида страхования, млн. рублей.

Самые большие показатели прироста премий можно наблюдать у АО "АльфаСтрахование", СПАО "Ингосстрах", ООО СК "Сбербанк Страхование". Это говорит о том, что у граждан, готовых приобрести страховой продукт, доверие лежит именно к этим компаниям, поскольку их финансовые показатели, отчетности, поведение и позиция на рынке, граждан более чем удовлетворяет.

Для остальных компаний введение нового продукта стало плюсом 1-2 % к общему объему премий по сегменту, и даже данный процент был выигран за счет того, что застрахованные от коронавируса и переболевшие люди, не получили своих выплат ввиду довольно обширного списка пунктов, где описывалось, почему эти выплаты невозможны.

Анализируя рынок добровольного медицинского страхования, объем премий в до пандемийное время: за 2017-2019 гг. вырос на 29,1%, со 140 до 180,7 млрд. рублей. Основной оборот рынке ДМС приходится на корпоративных клиентов (144,8 млрд. рублей премии юридических лиц в 2019 году), за счет появления на рынке доступных по цене страховок привело к увеличению числа покупок полисов физических лиц (35,9 млрд. рублей в 2019 году). В 2020 году сектор физических лиц опять имеет тенденцию спада относительно 2019 года, а сектор корпоративных страховок растет и достигает 87,7% в обороте рынка. В сложившейся ситуации корпоративный сектор показал наибольшую стабильность. Договоры со страховщиками заключались еще в начале года, когда никто не прогнозировал обширного распространение коронавируса в России и введение жестких ограничений. Снижение объема премий по договорам ДМС в секторе физических лиц произошло за счет сокращения объемов международного туризма, уменьшения численности временного населения (трудовых мигрантов), падения доходов части потребителей. [3]

Для страховых компаний введение продуктов по защите от коронавируса целесообразно, но компании не смогли должным образом развить продукт. Прирост в премиях оказался не таким высоким, как ожидали из-за первых месяцев ажиотажа. Большинство страхователей выбирало страховые компании, которые зарекомендовали себя на рынке, являлись популярными и имели хорошую отчетность прошлых лет. Компании,

которые не были так распространены получили низкий процент дохода или не получили вовсе. Некоторые компании, наоборот, запятнали свою репутацию, вводя своих клиентов в заблуждение о выплатах по страховкам от коронавируса.

При населении России в 2020 году равному 146 238 185 человек, новым вирусом успели заразиться 2,2%, а летальный исход равен 0,09%.



Рисунок 4 – Динамика населения в 2020 году по отношению к страхованию от коронавируса, чел.

Для населения выпуск нового страхового продукта оказался не таким полезным и действенным. Первоначальный спрос был вызван сильной надеждой сохранить свои финансы и даже приумножить их, но из-за некачественной услуги или невнимательного прочтения договора, граждане оплачивали страховки и забывали о своих деньгах. Меньше половины всех застрахованных смогли получить свои выплаты. Еще более низкий процент тех, кто решил обжаловать неполучение своих выплат, граждане обосновывают это незнанием к кому обратиться, страхом, что придётся еще вкладывать средства.

Если подходить к новому страховому продукту более внимательно, то в первую очередь не стоит выбирать самый дешевый вариант полиса, иначе есть риск остаться без финансовой защиты. Не стоит также надеяться на то, что сумма страховки будет сопоставима с размером компенсационных выплат. А о внимательном прочтении договора нужно помнить в любой ситуации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_market_2021/
2. <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2020/06/23/833232-strahovki-ot-koronavirusa-okazalis-nerabochimi>
3. <https://www.rbc.ru/finances/05/07/2020/5eff63309a79474e4ddeff44>
4. <https://marketing.rbc.ru/articles/13153/>
5. Князева. Е.Г. Национальная страховая система. -2020. – с.312.
6. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков. Банк России, 2020 год.

Rukavishnikova Anastasia A.,
 Student,
 Department of Finance, Money Circulation and Credit,
 Graduate School of Economics and Management,
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
 Yekaterinburg, Russian Federation

Shadurskaya Maria M.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,
Department of Finance, Money Circulation and Credit,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Istomina Julia V.,

Senior lecturer,
Department of Finance, Money Circulation and Credit,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

THE FEASIBILITY OF INTRODUCING NEW INSURANCE PRODUCTS DURING THE COVID-19 PANDEMIC.

Abstract:

The article presents the factors influencing the dynamics of financial indicators of insurance companies during the beginning of the COVID-19 pandemic. The assessment of the indicators that caused changes in the accident and disease insurance segment is given. The indicators for the pandemic are presented. Comparative conclusions are outlined and the expediency of a new insurance product is considered.

Keywords:

Insurance, insurance product, insurance company, coronavirus, premium, population.

УДК 338

Семенюк Мария Игоревна,

студент,
кафедра финансов, денежного образования и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Литвинова Полина Павловна,

студент,
кафедра финансов, денежного образования и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Истомина Юлия Владимировна,

старший преподаватель,
кафедра финансов, денежного образования и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ УГРОЗ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В статье раскрыты глобальные угрозы, влияющие на национальную экономическую безопасность России. Рассмотрены такие виды угроз, как экономические, военно-политические, социально-демографические и криминальные, а также предложены меры по их устранению и контролю.

Ключевые слова:

Экономика, национальная экономическая безопасность, глобальные угрозы, киберпреступность, санкции, импортозамещение.

В настоящее время причины и условия обеспечения национальной безопасности становятся все более важными для многих стран, которые не имеют конкретного территориального источника угрозы и распространяют свое негативное влияние за пределы правовых границ государств. Фактический уровень риска этих угроз для экономической безопасности может варьироваться. Для того или иного государства реальный уровень риска этих угроз для экономической безопасности может отличаться, но негативное воздействие таких факторов, в условиях глобализации и непосредственной связи национальных экономик, может сказаться на всех объектах политической карты мира.

В последние годы проблемы обеспечения национальной экономической безопасности в России приобрели особую актуальность, что вызвано рядом причин: обострением военно-политической обстановки, усилением санкционного давления со стороны развитых стран, замедлением экономического роста, неблагоприятной демографической ситуации и других факторов. Для Российской Федерации на данный

момент можно выделить основные вызовы, угрожающие национальной экономической безопасности [1,2]:

- использование ограничительных мер в отношении ключевых секторов российской экономики, ограничение доступа к зарубежным финансовым ресурсам и современным технологиям;
- рост конфликтного потенциала как в зонах экономических интересов Российской Федерации, так и вблизи ее границ;
- подверженность финансовой системы Российской Федерации глобальным рискам, слабая защищенность информационной инфраструктуры финансово-банковской системы;
- отсутствие российских несырьевых компаний среди мировых лидеров мировой экономики;
- слабая инновационная активность, задержка в разработке и внедрении новых и перспективных технологий.

На фоне обострения кризисной ситуации в мировой экономике задача обеспечения национальной экономической безопасности выходит на первый план как во внешней, так и во внутренней политике России. К внутренним угрозам экономической безопасности можно отнести: социально-демографические, экономические, криминальные. К внешним: военно-политические и экономические [3]. Современные угрозы экономической безопасности с внешней и внутренней стороны представлены на рисунке 1.

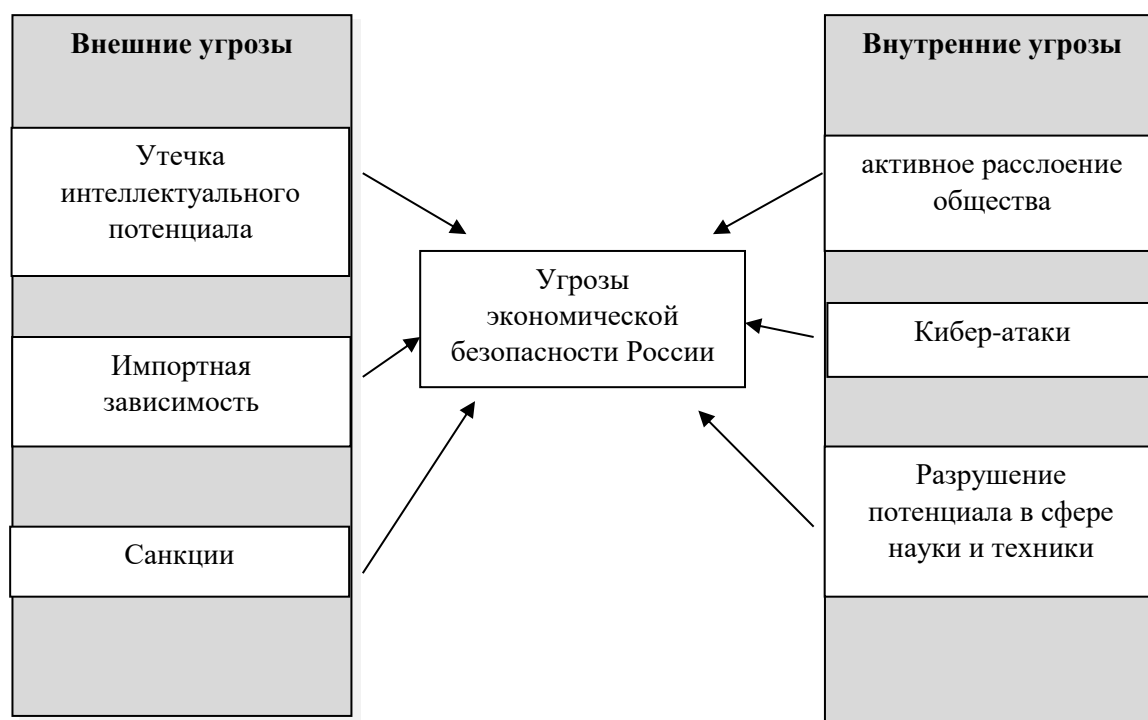


Рисунок 1 – Угрозы экономической безопасности России

Утечка интеллектуального потенциала подразумевает, что большинство российских ученых и высококвалифицированных специалистов уезжают за границу, где имеются более благоприятные условия для развития, чем в России. Санкции и импортная зависимость сейчас одни из главных угроз для российской экономики. Они влекут за собой ряд неблагоприятных последствий для национальной безопасности. Что касается продовольствия и потребительских товаров, то Россия сильно зависима от западных стран, граждане привыкли пользоваться импортной продукцией, что негативно сказывается на

объемах продаж, из-за чего приходится увеличивать производство отечественных продуктов. Обострение военно-политической ситуации на Украине, вызвало бурную реакцию в мире, вследствие чего Российская Федерация попала под множество санкций, которые ослабили и ослабляют до сих пор экономику страны. Огромное количество зарубежных компаний (IKEA, Acer, Nike, iHerb, Автопром и т.д.), которые оказывали сильное влияние на экономические показатели страны, покинули наш рынок. Также многие зарубежные страны запретили пользоваться картами международной платежной системы на территориях своих государств российским гражданам. Это в свою очередь доставляет неудобства гражданам России, находящимся за границей в оплате, снятии наличных средств, переводах и пользовании картами Visa, MasterCard. Контролировать внешнюю политику очень сложно, так как многое зависит от коллег государства, особенно западных. Экономические взаимоотношения между странами – первое, что попадает под угрозу, поэтому необходимо подумать об импортозамещении и предпринимать новые меры, которые будут направлены на нормализацию внешнеполитической ситуации. Необходимые меры по нейтрализации угроз экономической безопасности России следует принимать решительно и быстро, но главное – это правильная разработка стратегий в экономике.

Рассматривая внутренние угрозы, то криминализация, кибер-атаки, становятся всё более опасной проблемой для экономической безопасности России. Возвращаясь к ситуации на текущий момент, можно отметить совершенные недавно кибер-атаки на информационные данные жителей страны в банковских приложениях, а также на компании Российской Федерации. В последние месяцы количество DDoS-атак на государственные органы десятикратно выросло по сравнению с показателями прошлых лет, при этом растет и сложность нападений. Основная причина этих атак - намерение злоумышленников нарушить доступность российских цифровых ресурсов и создать потери. Задача России как можно лучше контролировать и вовремя предотвращать кибернападения, чтобы минимизировать убытки и утечки данных.

Все глобальные вызовы и угрозы взаимосвязаны и производят совместное влияние на стабильность и устойчивость национальной экономики. Большинство из упомянутых глобальных проблем рассматриваются государствами впервые в своей истории и не имеют подготовленных методов их решения. Однако, несмотря на объективную сложность решения этих проблем, в целях сохранения национального экономического суверенитета, международного мира и безопасности, необходимо разработать эффективные меры по нейтрализации их влияния.

Цели, основные направления и задачи государственной политики России в сфере экономической безопасности представлены ниже на рисунке 2 [1].



Рисунок 2 –Стратегии России в сфере экономической безопасности

В современном мире, в результате роста геэкономических и геополитических противоречий, усиления глобальных угроз препятствует переходу российской экономики в направлении устойчивого развития, что не позволяет повысить уровень экономической безопасности страны. Поэтому самой важной задачей российского научного и экспертного сообщества является своевременное выявление негативных тенденций как в мировой экономике, так и в политике. Это позволит вырабатывать обоснованные рекомендации по минимизации потенциальных потерь, связанных с усилением давления со стороны развитых стран или развитием ситуации на мировых рынках и, тем самым, повысить надежность и устойчивость национальной системы экономической безопасности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208.
2. Указ Президента Российской Федерации от 29.04.96 г. № 608 «О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_92725/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/ (дата обращения: 05.04.2022).
3. Смоленский М.Б. К вопросу об определениях экономической и национальной безопасности и их нормативном закреплении // Оперативник (сыщик). 2014. № 4. С. 58–59.

Litvinova Polina Pavlovna,
 Student,
 Department of Finance, Monetary Education and Credit,
 Graduate School of Economics and Management,
 Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,
 Yekaterinburg, Russian Federation

Semenyuk Maria Igorevna,

Student,

Department of Finance, Monetary Education and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Yulia V. Istomina,

Senior Lecturer,

Department of Finance, Monetary Education and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

THE IMPACT OF GLOBAL THREATS ON THE NATIONAL ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract:

The article reveals global threats affecting the national economic security of Russia. Such types of threats as economic, military-political, socio-demographic and criminal are considered, as well as measures to eliminate and control them are proposed.

Keywords:

Economy, national economic security, global threats, cybercrime, sanctions, import substitution.

УДК 336.1

Скорнякова Дарья Дмитриевна,

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Истомина Юлия Владимировна,

старший преподаватель,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РФ

Аннотация:

В статье рассматривается значение национальной платежной системы в РФ, ее изменения связаны с политическими и экономическими переменами. Целью данной работы является основных проблемы и тенденций развития регулирования национальной платежной системы РФ. Предоставлен краткий обзор степени воздействия факторов на национальную платежную систему.

Ключевые слова:

Национальная платежная система, развитие, Банк России, Система быстрый платежей.

Общедоступность и оперативность платежных систем играет главную роль в процессе развития экономики, проведении бюджетной и денежно-кредитной политики, создании выгодных условий для бизнеса и населения.

Национальная платежная система составляет важную часть финансовой системы государства, с помощью которой формируется общий денежный спрос в экономике, поддерживается общественное доверие к национальной валюте как средству платежа. На развитие НПС оказывает влияние множество причин, а в последнее время усилилось влияние геополитических факторов.[3]

Для развития конкурентноспособного и технологичного платежного рынка, на котором представлены платежные системы, требуется создание защищенной среды и стимулирование внедрения инноваций.[2]

Принимая во внимание мировое направление в развитие платежной индустрии, разработку и развитие экосистем, Банк России продолжает анализ и оценку практики оказания платежных услуг, а также использования транзакционной информации в рамках глобальных и российских экосистем. Отдельное внимание Банк России уделяет предоставлению свободы выбора поставщика платежных услуг и доступности его смены для потребителя, а также за счет возможности поставщиков к клиентской базе, общим данным и сервисам экосистем. [2]

Учитывая риски для конкурентной среды, вероятности появления барьеров для развития инноваций и необходимости поддержания доверия потребителей к безналичным

расчетам, Банк России рассчитывает создать способы контроля предоставления платежных сервисов в рамках экосистем, а также в отношении безопасности информации и гарантии банковской тайны.[2]

Постоянно функционирующая и открытая к содействию национальная платежная инфраструктура с большой общедоступностью, а также со значимыми инновационными сервисами считается основой для обеспечения платежной независимости и развития российского платежного рынка. Банк России формирует и обеспечивает равноудаленную платежную инфраструктуру, предоставляя подключение банков по общим правилам и стандартам, на общих тарифных условиях. Это дает банкам способность разработать новые сервисы для своих клиентов и способствуют развитию конкуренции на финансовом рынке. [2]

В национальной платежной инфраструктуре применяется совокупность программ для обеспечения российских производителей, включая системы обеспечения информационной безопасности. В рамках работ по импортозамещению и снижению технологической зависимости от внешних поставщиков Банк России совместно с участниками рынка будет осуществлять мероприятия по реализации требований Федерального закона от 26.07.2017 №187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации».[1]

Банк России содействует развитию условий, которые ориентированы на формирование стабильного, конкурентного и инновационного российского платежного рынка, а также предоставление потребителям удобные, защищённые и доступные платежные сервисы.

Таблица 1 – Ожидаемые результаты стратегии развития НПС на 2021–2023 годы.[2]

Сейчас	Будет
Граждане	
Платежные услуги общедоступны 24/7/365 именно клиентам некоторых банков Условия и тарифы на платежные услуги разных поставщиков непрозрачны, их сложно сравнить Безналичные платежи проводятся преимущественно с применением банковской карты	Платежные услуги общедоступны 24/7/365 клиентам всех банков Условия и тарифы на платежные услуги разных поставщиков общедоступны, их просто сравнить Увеличение доли безналичных платежей, проводятся с применением иных платежных инструментов
Бизнес	
Торгово-сервисное предприятие несут издержки при приеме оплаты банковскими картами за товары, работы, услуги (средняя эквайринговая комиссия – 2,2–2,5%) Юридические лица применяют множество форм и каналов выставления счетов контрагентам , оплата счета нуждается в отдельных действиях	Торгово-сервисное предприятие имеют возможность получать оплату за товары, работы, услуги с использованием СБП (комиссия не превышает 0,7%) Юридические лица имеют возможность выставления оплаты счетов контрагентам по единым стандартам и в единой среде
Государство	
Банк России обслуживает примерно 46 тыс. счетов Федерального казначейства и его территориальных органов в Платежной система Банка России Сроки перечисления обязательных платежей в бюджет составляют от 1 рабочего дня и более	Банк России обслуживает единый казначейский счет Федерального казначейства и его территориальных органов в Платежной система Банка России Обеспечена возможность осуществления обязательных платежей с использованием Системы быстрых платежей с перечислением средств в бюджет в режиме реального времени

В результате осуществления стратегии населению станут доступны быстрые, удобные, безопасные, а также доступные платежные инструменты на прозрачных аналогичных условиях.

Для бизнеса возникает возможность для старта новых бизнес-моделей, продвижению инновационных платежных инструментов, которые будут содействовать увеличению качественных и количественных показателей компаний. К тому же, планируется развивать платежные решения, способствующие снижению транзакционных издержек, в том числе в сегменте малого и среднего предпринимательства. Увеличение прозрачности экономики за счет повышения доли безналичных платежей и цифровизация платежного рынка будут играть главную роль для государства и общества в целом. [2]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федерального закона от 26.07.2017 №187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации».
2. Стратегия развития Национальной платежной системы 2021–2023 годы.
3. Трушникова А.Д, Терская Г.А Тенденции развития национальной платежной системы российской федерации [Текст]//2019

Darya Dmitrievna Skornyakova,
Student,
Department of Finance, Money Circulation and Credit
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President
Boris Yeltsin's Russia"
Yekaterinburg, Russian Federation

Istomina Yulia Vladimirovna
Senior Lecturer,
Department of Finance, Money Circulation and Credit
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President
Boris Yeltsin's Russia"
Yekaterinburg, Russian Federation

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL PAYMENT SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract:

The article examines the importance of the national payment system in the Russian Federation, its changes are associated with political and economic changes. The purpose of this work is to identify the main problems and trends in the development of regulation of the national payment system of the Russian Federation. A brief overview of the degree of influence of factors on the national payment system is provided.

Keywords:

National payment system, development, Bank of Russia, Fast payment system.

УДК 2964

Степанова Марина Николаевна,

студентка,
кафедра Государственного и муниципального управления,
Уральский государственный экономический университет
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Львова Майя Ивановна,

кандидат экономических наук, доцент,
кафедра Государственного и муниципального управления,
Уральский государственный экономический университет
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПУБЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИЧНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ)

Аннотация:

В статье рассматриваются изменения в сфере публичных финансов, которые произошли под натиском цифровизированной эры. Проводится анализ принципов контроля за государственными финансами. Рассматривается внедрение новой информационной системы, способствующей функционированию государственных финансов

Ключевые слова:

финансы, публичные финансы, цифровизация, трансформация, сеть ViPNet, ОС Windows.

Роль цифровизации на современном этапе развития нашего общества достаточно огромна. Данный факт обуславливается тем, что она затрагивает практически все сферы повседневной жизни, а в некоторых случаях без нее просто невозможно обойтись [2]. Публичные финансы, которые претерпевают существенные изменения под натиском цифровизированной эры, не являются исключением. В связи с этим меняется и подход правового регулирования данной сферы отношений, в том числе публичный (государственный и муниципальный) финансовый контроль. Среди прочего, эти изменения касаются принципов использования цифровых технологий при осуществлении государственного финансового контроля.

Финансовая система обеспечивает взаимодействие и опосредует экономические отношения как в централизованных, так и в децентрализованных сферах. В каждой сфере на разных уровнях управления (федеральном, региональном, местном) финансовые ресурсы формируются, распределяются и используются исходя из их функционального содержания и специфики построения финансовых отношений между субъектами взаимодействия [3]. Влияние цифровой трансформации на финансовую систему является одним из самых заметных и глубоких, что связано с развитием электронного правительства, быстрым распространением электронных платежных услуг, кредитованием без посредников, интересом к транзакциям в блокчейне и криптовалюте. Будущее финансовой системы определяют четыре направления: оцифровка расчетов, платформа, шеринг (шеринг), большие данные. Задача государства – сформировать «правила игры», понятные всем реальным и потенциальным участникам. В этом аспекте в первую очередь нужно говорить о создании общей среды доверия в цифровом финансовом пространстве [5].

Следует отметить, что цифровизация контрольной деятельности в сфере государственных финансов позволяет говорить о формировании новых принципов контроля за государственными финансами. На наш взгляд, эти принципы должны выглядеть следующим образом: принцип минимизации рисков при осуществлении контрольной деятельности, принцип минимизации цифрового риска (киберриска), принцип невмешательства искусственного интеллекта в деятельность субъектов контроля, принцип простоты функционирования информационных технологий в контрольной деятельности, принцип информационной безопасности. Последний принцип аналогичен вышеупомянутому принципу минимизации цифровых рисков, однако, если последний подразумевает защиту информации, введенной на электронных носителях, принцип информационной безопасности провозглашает защиту и защиту информации в целом [1].

Далее необходимо акцентировать внимание на следующем. Поскольку любой вид государственного (муниципального) контроля (в том числе и финансовый) теперь должен быть основан на применении риск-ориентированного подхода, который основывается на отнесении конкретного объекта контроля к определенной группе риска, то возникает необходимость в формировании цифровой модели риск-ориентированного подхода к организации публичного финансового контроля [6]. Ее развитию способствует внедрение относительно новой государственной информационной системы «Типовое облачное решение по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности». Наиболее важные функции этой системы были обозначены в аналитическом докладе, подготовленном по заказу комитета РСПП по разрешительной и контрольно-надзорной деятельности. Одной из них является «учет сведений о подконтрольных лицах или используемых ими производственных объектах, включая сведения о категориях риска (классах опасности)». В данном случае также возникает вопрос обеспечения безопасности таких сведений и недопущения их попадания «не в те руки». В этой связи целесообразно обратить внимание на «Регламент подключения к защищенной сети ViPNet государственной информационной системы «Типовое облачное решение по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности», утвержденный приказом Минкомсвязи России. В данном регламенте предусмотрено четыре варианта подключения к сети ViPNet ГИС ТОР КНД с использованием выделенного защищенного канала передачи информации, а также определенного класса защищенности информации (КС3) и предусматривающими использование определенной информационной системы (OC Windows) [8].

Поднимая данный вопрос, следует сразу сказать, что данная система не лишена определенных недостатков. Например, во время контрольных измерений с помощью мобильных устройств вы не сможете напрямую получить доступ к ранее отмеченной сети во время проведения контрольных мероприятий. Этот вопрос уже поднимался в некоторых источниках, где предлагалось предоставлять доступ к сети с помощью устройств, работающих под управлением операционной системы Android [4].

Использование вышеуказанных операционных систем в данном случае не является 1) абсолютно безопасным и 2) необходимым в принципе. В этом случае будет правильным создать портативные устройства, которые будут использоваться исключительно для доступа к системе ViPNet и должны будут работать в операционной системе, специально разработанной для этих устройств и настроенной для работы с ViPNet. Кроме того, стандартные средства антивирусной защиты, используемые в операционной системе Windows, не подходят для предоставления такой важной информации. Представляется целесообразным разработать (создать) отдельную операционную систему, которая не так велика, как OC Windows, но используется исключительно для выполнения вышеуказанных функций и, следовательно, является более безопасной [7].

Итак, можно сделать вывод, что цифровизация процессов, влияющих на функционирование государственных финансов, порождает, среди прочего, ряд новых явлений и концепций, которые еще не известны науке финансового права: цифровой профиль контролера, цифровой протокол, цифровой бюджет, использование технологии

распределенных реестров и ряд других. Появление этих концепций, с одной стороны, упрощает процессы, составляющие механизм управления государственными финансами, ускоряет и оптимизирует поведение последних, сводит к минимуму негативное влияние «человеческого фактора», а, с другой стороны, ставит государство перед рядом проблем, в основном новых, являющихся лишь малой частью ряда вопросов, возникающих в связи с цифровизацией общественных отношений. Поиск возможных решений для обозначенных выше вопросов является приоритетным и необходимым.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баранов, Д. Н. Сущность и содержание категории «цифровая экономика» Д. Н. Баранов // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Сер. 1, Экономика и управление. – 2018. – № 2 (25). – С. 15- 23.
2. Белов А.В. Финансы и кредит. Структура рыночной экономики: Курс лекций / А.В. Белов. – М.: Форум, 2018. – 224 с.
3. Бровкина, Н. Д. Основы финансового контроля / Н.Д. Бровкина. – М.: Магистр, 2016. – 384 с.
4. Грачева Е. Ю., Артемов Н. М., Арзуманова Л. Л. Актуальные проблемы финансового права в условиях цифровизации экономики. — М.: Проспект, 2020. — 256 с.
5. Дятлов С.А., Лобанов О.С. Электронное правительство в условиях цифровой энеир-сетевой экономики: монография. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. 163 с
6. Молчанова Н. П. Развитие общественных финансов в условиях становления цифровой экономики // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2017. Том 9. Выпуск 3. С. 7-16
7. Соляникова С.П. Управление государственными финансами: заявленные принципы и реальность / С.П. Соляникова // Экономист. – 2014. – № 4. – С. 44-59.
8. Эскиндаров М.А., Масленников В.В., Масленников О.В. Цифровая экономика: риски и шансы для Российской Федерации // Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере. Правовые аспекты регулирования и практического применения. М.: Издание Государственной Думы, 2019. С. 24-36.

Stepanova Marina Nikolaevna,

student,

Department of State and Municipal Administration Ural State University of Economics,

Yekaterinburg, Russian Federation

Lvova Maya Ivanovna,

Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor,

Department of State and Municipal Administration Ural State University of Economics,

Yekaterinburg, Russian Federation

TRANSFORMATION OF PUBLIC FINANCE IN THE ERA OF DIGITALIZATION (USING THE EXAMPLE OF PUBLIC FINANCIAL CONTROL)

Abstract:

The article examines the changes in the field of public finance that have occurred under the onslaught of the digitalized era. The analysis of the principles of control over public

finances is carried out. The introduction of a new information system that contributes the functioning of public finances is being considered.

Keywords:

finance, public finance, digitalization, transformation, ViPNet network, Windows OC.

УДК 336

Строганова Алина Александровна,

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Сулейманова Тарлан Азад кызы,

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Истомина Юлия Владимировна,

старший преподаватель,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СТРАХОВАНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация:

В статье рассмотрено страхование дебиторской задолженности как инструмент по минимизации денежных потерь. Приведены преимущества и недостатки страхования дебиторской задолженности. Какие методы страхования существуют и востребованность организаций в страховании.

Ключевые слова:

Дебиторская задолженность, страхование, платежеспособность, финансовая устойчивость, аккредитив, гарант, аванс, страховая премия, страховой полис.

В современных условиях хозяйствования многие предприятия и организации стремятся не только получать положительные финансовые результаты, но и заранее их планировать. Но при высокой вероятности неплатежей данная задача становится довольно трудновыполнимой – далеко не каждое предприятие готово представить собственную финансовую отчетность и прочую необходимую для проведения анализа его кредитоспособности информацию [3].

Следовательно, риски неплатежа по конкретным сделкам можно оценить также далеко не всегда, что обуславливает применение прямого страхования дебиторской задолженности как инструмента управления дебиторской задолженностью предприятия. Поэтому тема страхования рисков в современных условиях является актуальным вопросом.

Одной из важнейших задач финансового менеджмента организаций (предприятий) является эффективное управление дебиторской задолженностью для минимизации рисков

неплатежеспособности, финансовой неустойчивости и безопасности организации от банкротства.

Дебиторская задолженность показывает, что две стороны договора не могут выполнить свои обязательства по уставу. Так и появляется дебиторская задолженность у одной организации и кредиторская задолженность - у другой. Такая задолженность может существовать день, а может висеть и годами. Так одним из методов возврата дебиторской задолженности является страхование, которое высвобождает денежные средства для получения прибыли организации и пополнение её капитала. При страховании дебиторской задолженности чаще всего страхуются два риска: риск длительного неплатежа и наступления банкротства контрагента [1].

Статистика дебиторской задолженности по торговым операциям в России ежегодно возрастает, и сумма становится все более внушительной. Сложно представить сегодня оплату или поставку без отсрочки. В работе крупных дистрибьюторов практикуется отсрочка от 30 до 90 дней. Дебиторская задолженность может составлять более 25% совокупных активов организации.

Таблица 1 – Динамика дебиторской задолженности организаций (без учета субъектов малого предпринимательства) РФ (на конец года, млрд. руб.)

Год	Дебиторская задолженность		Из нее	
	всего	просроченная	задолженность покупателей и заказчиков	
			всего	просроченная
2015	35736	2276	17259	1731
2016	37053	2241	18388	1544
2017	40258	2329	19295	1639
2018	46669	2647	22801	1822
2019	50507	2661	23437	1897
2020	61156	2926	26600	2115
2021	73809	3063	32321	2190

Как показывают статистические данные актуальность проблемы дебиторской задолженности растет также, как и сама задолженность. Такой рост организации могут избежать, применяя разные способы борьбы, к примеру аккредитив, аванс, гарантии, страхование и прочее. Самым распространенным и эффективным решением считается кредитное страхование. Что делает их простыми в использовании. Этот финансовый инструмент позволит безбоязненно предоставлять отсрочки платежа контрагентам. Использование этого инструмента может быть эффективно для торговых и производственных компаний, действующих на конкурентных рынках и не имеющих возможности диктовать покупателям свои условия продажи или планирующих завоевание новых рыночных ниш [4].



График 1 – Структура страхования кредитных рисков по сделкам коммерческого кредитования в России

Несмотря на наличие других методов именно процесс страхования несет в себе большее число преимуществ:

- перенесение риска неисполнения обязательств дебиторами на страховую организацию;
- обеспечение финансовой самостоятельности;
- минимизация неопределенности при планировании будущих расходов и доходов;
- освобождение денежных средств для более эффективного использования;
- организация страхования возможна в любой форме;
- страхование помогает справиться с рядом различных рисков.

Нельзя забывать и про недостатки страхования дебиторской задолженности. Ведь цена их стоимости довольно-таки высокая. Что сказывается на рентабельности и прибыльности организации. В России сумма страховых премий для страховых компаний составляет от 0,2% до 0,7% от суммы предполагаемой дебиторской задолженности. Выплата страховых премий зависит еще и от схемы страхования дебиторской задолженности: генеральная и полисная.

Полисная схема страхования заключается в формировании и использовании страховых полисов. При каждой поставке или отгрузке продукта составляется такой страховой полис, премия которого рассчитывается в процентах от объема продаж. Эта схема страхования наиболее популярна, так как она проста в использовании и предоставлении.

В генеральной схеме страхования дебиторской задолженности отсутствуют страховые полисы. Такую схему используют организации лишь с высоким кредитным доверием, которые выполняют свои обязательства без каких-либо осложнений. Страховая премия рассчитывается за весь период страхования, а не по каждой поставке. Такая схема предоставляется крупным организациям со стабильной финансовой устойчивостью.

Однако, при ряде следующих условий, высокие выплаты страховой премии, становятся не таким уж и высокими:

- 1) при превышении суммы дебиторской задолженности по основным контрагентам страховой премии – страхование дебиторской задолженности становится выгодно.
- 2) Если сумма невозвратных долгов за последние два – три года выше страховой премии – страхование дебиторской задолженности выгодно.

Таким образом, страхование дебиторской задолженности помогает повысить уровень платежеспособности, уменьшить риски невозврата денежных средств и повысить уровень финансовой устойчивости. При помощи страховых компаний организации выявляют нежелательные каналы формирования дебиторской задолженности.

Страхование дебиторской задолженности помогает минимизировать потери, выплачивая тем самым компенсацию до 50-60%, чем не получить ничего. Данный метод хорошо развит в европейских и американских странах. Так доля застрахованных компаний составляет не менее 40%.

Особенно это страхование развито на международном рынке, тем самым организации увеличивают свою финансовую стабильность и конкурентоспособность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Консультант Плюс
2. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 28.11.2018) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // Консультант Плюс
3. Косыке М.С., Мишучкова Ю.Г., Воюцкая И.В. Внутренний контроль как трудовая функция главного бухгалтера // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 6 (348).
4. Соловьев Д. Как эффективно управлять дебиторской задолженностью // Экономика и жизнь. 2018. №49.
5. Статистические данные взяты из сайта: <https://rosstat.gov.ru/statistics/finance>

Stroganova Alina Aleksandrovna,

Student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Suleymanova Tarlan Azad kyzy,

Student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Julia V. Istomina,

Senior Lecturer,

Department of Finance, Money Circulation and Credit

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

INSURANCE OF ACCOUNTS RECEIVABLE

Abstract:

The article considers the insurance of accounts receivable as a tool to minimize monetary losses. The advantages and disadvantages of insurance of receivables are given. What insurance methods exist and the relevance of organizations in insurance.

Keywords:

Accounts receivable, insurance, solvency, financial stability, letter of credit, guarantor, advance payment, insurance premium, insurance policy.

УДК 336.02

Струкова Наталья Вадимовна,
магистрант,
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шатковская Екатерина Григорьевна,
доктор экономических наук, профессор,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

МОДИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация:

В статье рассмотрено влияние изменения Банком России ключевой ставки на изменение финансовой политики региональных кредитных организаций.

Ключевые слова:

Экономика, ключевая ставка, Банк России, региональные кредитные организации.

На сегодняшний день 2022 год является историческим для экономики России. Изменение внешних условий для российской экономики повлекли за собой ряд событий, одним из которых является повышение Банком России ключевой ставки до 20 процентных пункта. По данным Банка России касемо динамики ключевой ставки в рамках 2013-2022 годов, рекордным значением было 17 процентных пунктов в конце 2014 – начале 2015 года, что соответствует кризисной ситуации данных лет. (рисунок 1)

17.09.2013 - 07.04.2022

Ключевая ставка

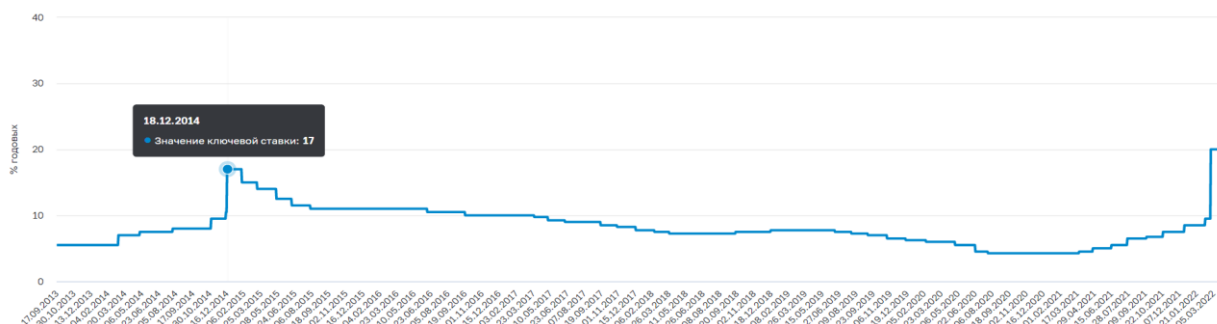


Рисунок 1 – Динамика изменения ключевой ставки с 2013 по 2022 гг. [1]

Резкое внеплановое увеличение Банком России ключевой ставки не могло не повлиять на региональные подразделения, что привело к изменению их финансовой

политики с целью адаптации к нынешним реалиям. Так, уже 2 марта Уральский банк реконструкции и развития (УБРиР) повысил ставки по вкладам в рублях до 21%. Исходя из этого, по данным пресс-центра УБРиР уже к середине марта портфель срочных вкладов увеличился на 17% относительно февраля. Также изменения коснулись ипотечных программ банка – в силу повышения ставок, спрос на стандартные программы ипотечного кредитования снизился, что послужило фактором для переориентирования УБРиРа на ипотеку с господдержкой. Как отметил управляющий директор по продуктовому портфелю «Ипотека», в марте количество заявок по льготным программам в целом по банку увеличилось на 15%, а в отдельных регионах – Екатеринбурге, Томске, Москве, Челябинске – на 35%. Что касается дальнейшей деятельности значимой кредитной организации, УБРиР объявил о дополнительной эмиссии акций в 2022 году. Однако, по словам президента банка, это не является ответной реакцией на нестабильность экономики, а лишь планомерная процедура в рамках стратегии развития банка.[2]

Что касается остальных региональных кредитных организаций, таких как Синара банк, Банк «Екатеринбург», УралФинанс банк, то их реакция на изменения рынка банковских услуг не была столь заметна в новостном портале официального сайта. В свою очередь, Банк «Екатеринбург» обратился к своим клиентам с сообщением о том, что банк в минимальной степени ощущает все негативные факторы, под воздействием которых находится большинство участников банковского сектора, а также поделился рекомендациями по финансовому поведению в условиях неопределенности. ПАО «Банк «Екатеринбург» призывает оставлять денежные средства на картах и вкладах, не конвертировать большие объёмы рублей в иностранную валюту, при посещении магазинов иметь при себе пластиковую карту, а также внимательно относиться к онлайн-покупкам в зарубежных интернет-магазинах.[3]

Синара банк в обеспечении финансовой устойчивости увеличил лишь ставку начисления процентов на остаток по счетам банковских карт физических лиц. Теперь держатели карт Синара банка получают дополнительный доход в 10% годовых. Данное увеличение было сделано для того, чтобы убедить клиентов сохранять собственные средства в виде безналичных денег. Также это в некоторой части позволит привлечь новых клиентов, что положительно скажется на деятельности кредитной организации.[4]

Региональная кредитная организация – УралФинанс банк – после повышения ЦБ ключевой ставки опубликовал новые тарифы для клиентов по операциям в рублях и иностранной валюте. Однако изменения коснулись лишь стоимости аренды банковских сейфов – увеличение в 2 раза. [5]

В заключении хотелось бы отметить, что высокая ключевая ставка помогает сдерживать инфляцию, но парализует экономику. Последовательное снижение ключевой ставки до 17 процентных пункта показало, что ЦБ готов к стимулированию экономики — риски финансовой стабильности из-за санкций и давления Запада перестают нарастать в прежнем темпе.

Снижение ключевой ставки может привести к снижению ставок по вкладам и кредитам. В таком случае кредиты для бизнеса станут доступнее, что поможет развитию и облегчит открытие новых проектов. В итоге это позитивно повлияет и на доходы населения — компании смогут платить зарплаты и создавать новые рабочие места.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ключевая ставка Банка России | Официальный сайт банка России https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=17.09.2013&UniDbQuery.To=07.04.2022
2. Официальный сайт УБРиР | Новости <https://www.ubrr.ru/o-banke/press-centr/novosti-banka?date=04-2022>
3. Официальный сайт ПАО «Банк «Екатеринбург» | Новости <https://emb.ru/news/>

4. Официальный сайт Синара банка | Новости <https://skbbank.ru/press-centr/news?ldg=sms>
5. Официальный сайт УралФинанс банка | Новости https://uralfinance.ru/eb_news/?str=1&curyear=all&curmonth=00

Strukova Natalia,
 master student,
 Department of Finance, Money Circulation and Credit,
 Institute of Economics and Management
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
 Yekaterinburg, Russian Federation

Shatkovskaya Ekaterina,
 Professor,
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
 Yekaterinburg, Russian Federation

MODIFICATION OF THE FINANCIAL POLICY OF REGIONAL BANKS OF THE SVERDLOVSK REGION IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY

Abstract:

The article examines the impact of the Bank of Russia's change in the key rate on the change in the financial policy of regional credit institutions.

Keywords:

Economy, key rate, Bank of Russia, regional credit organizations.

УДК 339.7

Сун Цзясюе,
аспирант,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
инженер-исследователь,
Центра кроссмедийных технологий УГИ
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г.Екатеринбург, Российская Федерация

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО- ТОРГОВЫХ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

Аннотация:

В статье рассматриваются развития взаимной торговли между Китаем и Россией, динамика экспорта и импорта товаров и состояние финансового сотрудничества России и Китая.

Ключевые слова:

торговля, экспорт, импорт, сотрудничество, Китай, Россия.

Китай и Россия - две быстроразвивающиеся страны с формирующейся рыночной экономикой в мире. В качестве долгосрочных стратегических партнеров обе страны установили тесное сотрудничество в области торговли и финансов. Некоторые ученые считают, что существует хороший механизм взаимодействия между финансовым развитием и международной торговлей. Финансовое развитие и международная торговля дополняют друг друга, продвигают и интегрируются друг с другом. Поэтому очень важно понять текущее состояние развития финансов и торговли между Китаем и Россией [1].

Развитие двусторонней торговли между Китаем и Россией можно разделить на следующие четыре этапа:

1991-1993 гг. Этап бурного развития китайско-российской торговли.

После распада Советского Союза производительность промышленности в России снизилась, а покупательная способность населения была крайне недостаточной, поэтому дешевые китайские товары поступали в Россию. В то время реализация нулевой тарифной политики во внешней торговле также стимулировала развитие двусторонней торговли между Китаем и Россией.

1994-1998 гг., Этап корректировки колебаний китайско-российской торговли.

В то время экономическая ситуация в России была не очень хорошей, и в 1993 году начали существенно повышать тарифы, что тормозило развитие двусторонней торговли.

1999-, Этап стабильного развития китайско-российской торговли.

После прихода к власти президент Владимир Путин сформулировал политическую и экономическую политику, подходящую для развития России, и укрепил торговое сотрудничество с Китаем. А взаимодополняемость товарооборота между Китаем и Россией способствовала стабильному и быстрому росту товарооборота между двумя странами.

В 2010 году доля Китая во внешней торговле России составила 9,5%, Китай стал крупнейшим торговым партнером России. По данным российской таможенной статистики, двусторонняя торговля товарами между Россией и Китаем в 2010-2020 годах демонстрировала волатильный рост. В 2018 году двусторонняя торговля товарами между Россией и Китаем впервые превысила 100 млрд долларов США, достигнув 108,28 млрд долларов США. В 2019 году составила 111,46 млрд долларов США, доля Китая во внешней

торговле России продолжает расти, с 2010 по август 2020 года выросла с 9,5% до 18,6%. Китай уже десятый год подряд становится крупнейшим торговым партнером России [2].

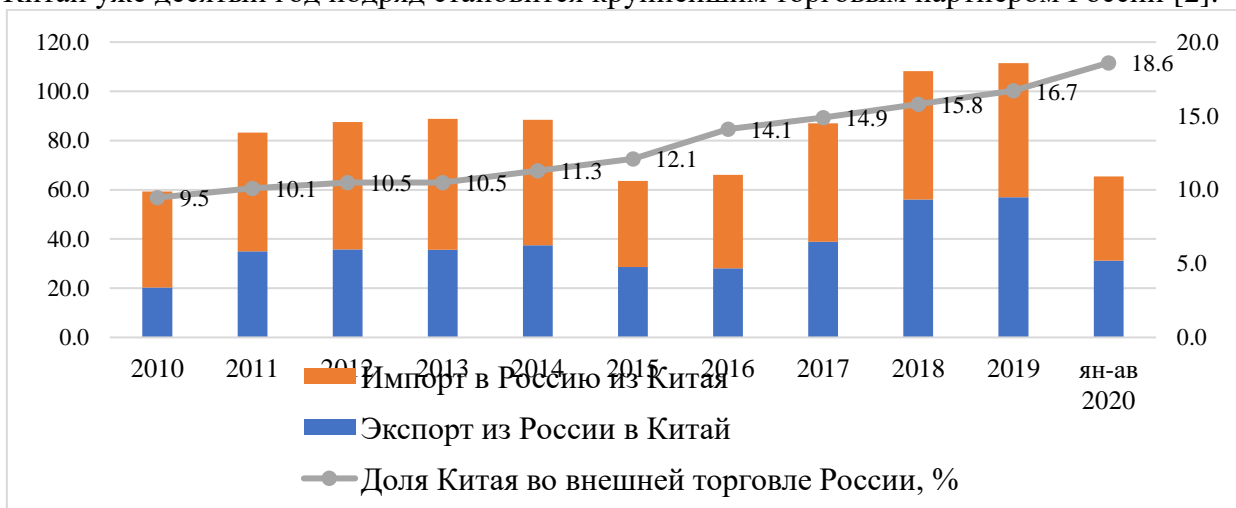


Рисунок 1 - Динамики российско-китайские торговли за 2010-2020 гг., млрд долларов США.

Хотя объем двусторонней торговли в январе-августе 2020 года был затронут эпидемией COVID-19, по сравнению с январем-августом 2019 года сократился на 5,76%, но все же достиг 65,5 млрд долларов США, что составляет 18,6% от общего объема внешней торговли России в 2020 году. В настоящее время Китай по-прежнему является крупнейшим торговым партнером России.



Рисунок 2 - Доля экспорта товаров из России в Китай от общего экспорта этих товаров за 2018-2019 гг.



Рисунок 3 - Доля импорта товаров в Россию из Китая от общего импорта этих товаров за 2018-2019 гг.

В целом, товарная структура двусторонней торговли между Китаем и Россией в 2018 и 2019 годах не претерпела принципиальных изменений. Основными статьями экспорта из России в Китай в 2018-2019 гг. являлись древесина, животные, масса из древесины, машины, оборудование, минеральные продукты. С точки зрения доли экспорта продукции из России в Китай, в общем объеме экспорта этой продукции, эти виды продукции пользуются относительно большим спросом на китайском рынке, составляя 39,4%, 32,6%, 22,7%, 15,9%, 15,6% [3].

Основными статьями импорта в Россию по итогам 2019 г. стали: обувь, промышленные товары, машины, оборудование, текстильные материалы, изделия из камня.

Экспорт из России в Китай в основном сосредоточен в древесине и других природных ресурсах, в то время импорт из Китая в основном товары легкой промышленности и т.д.

Некоторые китайские эксперты полагают, что для Китая и России характерная ярко выраженная экономическая взаимодополняемость: товары легкой промышленности, машиностроения и электроники, на которые приходится около половины экспорта из КНР в Россию, удовлетворяют требования россиян, в то время как полезные ископаемые и другие природные ресурсы из России обеспечивают материальную основу для развития обрабатывающей промышленности в Китае [4].

Для дальнейшего развития торговли необходимо оптимизировать структуру товарной торговли, чтобы больше товары могли найти место в Китае и России

В последние годы Китай и Россия поддерживали друг друга в совместном создании инициативы «Один пояс, один путь» и Евразийского экономического союза. Уровень финансового сотрудничества между двумя странами продолжал развиваться, в основном в следующих четырех аспектах:

1. Обе страны активно создают финансовые институты друг с другом [5].

До конца 2019 года в общей сложности 6 китайских банков имеют 4 филиала, 2 представительства и 3 китайские страховые компании имеют 1 представительство и 2 рабочие группы в России. В общей сложности 10 российских банков имеют 1 филиал и 10 представительств в Китае, а 2 российские страховые компании имеют 2 представительства в Китае.

Таблица 1 – Ситуация с институциональными установками китайских банков в России

Название организации	зарубежное представительство	Дата создан
1	2	3
Банк Китая	Москва, филиал банка	04.1993
Экспортно-импортный банк Китая (Эксимбанк)	Санкт-Петербург, представительство	06.2007
Промышленно-торговый банк Китая (АйСиБиСи Банк)	Москва, филиал банка	11.2007
Банк развития Китая	Москва, представительство	09.2010
Строительный банк Китая	Москва, филиал банка	03.2013
Сельскохозяйственный банк Китая	Москва, филиал банка	01.2015

Таблица 2 – Ситуация с институциональными установками российских банков в Китае

Название организации	зарубежное представительство	Дата создан
1	2	3
Публичное акционерное общество «Банк ВТБ »	Пекин, представительство	09.1989
	Филиал в Шанхае	12.2007
Открытое Акционерное Общество "БАНК РОССИЙСКИЙ КРЕДИТ"	Пекин, представительство	04.1996
Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ»	Пекин, представительство	04.1999
Публичное акционерное общество «Промсвязьбанк»	Пекин, представительство	03.2004
"Газпромбанк" (Акционерное общество)	Пекин, представительство	07.2006
Публичное акционерное общество «МДМ Банк»	Пекин, представительство	08.2008
Акционерный коммерческий банк «Еврофинанс Моснарбанк» (акционерное общество)	Пекин, представительство	07.2009
Сбербанк России	Пекин, представительство	06.2010
Российский Сельскохозяйственный банк «Россельхозбанк»	Пекин, представительство	06.2015
Банк России	Пекин, представительство	03.2017

2. Создание китайско-российской трансграничной платформы финансовых услуг.

С углублением торгово-экономического сотрудничества между Китаем и Россией не только создали финансовые институты друг с другом, но и создали платформы обслуживания и эффективные механизмы сотрудничества в сфере финансовых услуг. «Китайско-российский центр трансграничных финансовых услуг» был создан в июне 2013 года для содействия прямым расчетам между двумя странами, повышения эффективности трансграничных расчетов между двумя странами, улучшения финансовых услуг и содействия развитию китайско-российской пограничной торговли.

В 2015 году по инициативе Банка Харбина совместно со Сбербанком РФ была создана первая платформа по содействию обменам и сотрудничеству финансовых структур Китая и России - Китайско-Российский финансовый совет, создав первую китайско-российскую финансовую платформу для продвижения обмена ресурсами, обмена информацией и инновационного сотрудничества между китайскими и российскими финансовыми институтами. К концу 2019 года, число членов в котором с 35 выросло до 72. В деятельности Совета принимают участие 34 финансовые структуры из Китая и 38 - из России. Охватывает более десяти видов финансовых учреждений, таких как банки, фонды, страховые компании, компании по управлению активами и т. д. Завершили 4 операции по трансграничному финансированию на общую сумму 12,6 млрд юаней. По итогам которых было подписано более 50 соглашений о взаимодействии в более десяти сферах: трансграничное финансирование, расчеты в национальных валютах, валютные операции, поставки наличности и др[6].

3. Осуществление расчетов между Китаем и Россией в национальной валюте.

После пробного расчета в национальной валюте при приграничной торговле между Китаем и Россией в 2003 году доля расчетов в национальной валюте росла год от года. В 2013 году город Суйфэньхэ провинции Хэйлунцзян, стал первым пилотным городом Китая в рублях, и впервые Китай разрешил иностранной валюте выполнять ту же функцию, что и суверенная валюта в конкретной области в Китае. С 2014 года Центральные банки Китая и России дважды подписывали двусторонние соглашения о свопах в национальной валюте, что является источником средств для двусторонних расчетов в национальной валюте для предприятий обеих стран. Комитет Госдумы РФ по финансовому рынку прогнозирует, что в ближайшее время коэффициент расчетов в национальной валюте в двусторонней торговле между Китаем и Россией вырастет до 50%. Это поможет импорно-эксперным компаниям в двух странах эффективно избежать валютных рисков, связанных с использованием иностранных валют для расчетов, таких как доллары США и евро, снизить стоимость расчетов и повысить эффективность расчетов.

4. Развитие китайско-российского трансграничного финансирования

В 2017 году компания РУСАЛ стал первым эмитентом панда-бондов из России. (Панда-бонды — тип долгового инструмента, доступный исключительно компаниям, зарегистрированным за рубежом, при этом размещение долга происходит в материковом Китае) Согласно соответствующим отчетам, Китайский банк развития выделил России кредиты на общую сумму 65,4 млрд долларов и выдал кредиты на сумму 48,2 млрд долларов. Он поддержал более 60 проектов в нефтегазовой, телекоммуникационной, горнодобывающей и лесной отраслях в обеих странах [6]. 13 июля 2016 года Харбинский банк вместе с 16 китайскими финансовыми институтами, такими как Банк Чжэнчжоу, Банк Цзюцзян, Банк Баошанг и Трест Чжунтай, подписал соглашение о сотрудничестве по синдицированному кредиту на сумму 10 млрд. юаней с Банком развития и внешнеэкономической деятельности. Средства будут направлены на китайско-российские проекты торгово-экономического сотрудничества и строительства инфраструктуры.

Можно сказать, что финансовое и торговое сотрудничество между Китаем и Россией достигло больших успехов. Будущая цель - дальнейшее расширение масштабов торговли, оптимизация структуры торговли сырьевыми товарами, а также укрепление сотрудничества и связи между финансовыми учреждениями двух стран.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ван Ч., Юй Л., Исследование взаимосвязи между международной торговлей и финансовым развитием // Наука-техника и менеджмент. – 2012. – № 4. – С. 39-44.
2. Официальный сайт - Федеральная таможенная служба, Внешняя торговля Российской Федерации / Итоги внешней торговли с основными странами. — Режим доступа: <https://customs.gov.ru> (дата обращения: 20.10.2021).

3. Официальный сайт - Министерство экономического развития Российской Федерации, Портал внешнеэкономической информации / Обзор и статистика внешней торговли России. — Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru> (дата обращения: 20.10.2021).
4. Торговля Китая с Россией: перспективы. — Режим доступа: <https://btimes.ru/business/torgovlya-kitaya-s-rossiei-perspektivy> (дата обращения: 21.10.2021).
5. Го Сяоюн: новейшее развитие и существующие проблемы китайско-российского финансового сотрудничества // Евразийская экономика. – 2017. – № 4. – С. 82-128.
6. Один из ведущих банков Китая активно налаживает сотрудничество с РФ / Об этом сообщает "Рамблер". — Режим доступа: https://finance.rambler.ru/other/43440736/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 21.10.2021).
7. Рынок панда-бондов становится все более привлекательным для иностранных заемщиков. — Режим доступа: <https://www.acra-ratings.ru/research/1365> (дата обращения: 21.10.2021).

Song Jiaxue,
graduate student,
Department of Finance, Money Circulation and Credit,
Institute of Economics and Management,
research engineer,
Center for crossmedia technologies UGI
Ural Federal University
named after the first President of Russia B. N. Yeltsin
Was sponsored by the China Scholarship Council
Yekaterinburg, Russian Federation

STATUS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL AND TRADE COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA

Abstract:

The article examines the development of mutual trade between China and Russia, the dynamics of exports and imports of goods and the state of financial cooperation between Russia and China.

Keywords:

trade, export, import, cooperation, China, Russia

УДК 336

Табачков Андрей Дмитриевич,

студент,
кафедра Финансы и кредит,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
Российская Федерация, г. Екатеринбург

Куимов Никита Александрович,

Студент,
кафедра Финансы и кредит,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
Российская Федерация, г. Екатеринбург

Заборовская Алена Евгеньевна,

кандидат экономических наук, доцент,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
Российская Федерация, г. Екатеринбург,
a.e.zaborovskaia@urfu.ru

ОТКЛЮЧЕНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ SWIFT СИСТЕМЫ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация:

Данная статья посвящена платежной системе SWIFT, которая играет важную роль в банковской система России. Что является причиной и какие последствия ждут нашу страну, после отключения SWIFT.

Ключевые слова:

банк, банковская система, SWIFT, санкции, национальная система платежных карт.

В данной статье затрагивается достаточно актуальная проблема, которая в последнее время стала еще более насущной, а именно: санкции против России, подразумевающие отключение части российских пользователей от SWIFT, которые обсуждались с 2014 г., а в 2022 г стали реальностью.

В связи с последними событиями, которые разворачиваются вокруг России и Украины, все больше стран присоединяются к антироссийским санкциям, которые направлены на полное изолирование и ограничения функционирования экономики государства, что в свою очередь имеет сильное негативное влияние на население страны. Большая часть граждан начинает терять постоянное место работы, кто-то в больших объемах теряет деньги, недвижимость и другие материальные ценности. Как и в каждой развитой стране банки играют очень важную роль, поскольку отвечают за аккумуляцию денежных средств предприятий, физических лиц и государства, также банки способствуют ускорению оборота денежных средств, оперативным расчетам и безналичным переводам, выпуску векселей, чеков, дебетовых и кредитных карточек и т.д. То есть если отключить или ограничить работу банков, то вся финансовая система государства застынет или будет работать и функционировать с огромными ограничениями по скорости и возможностям.

Поэтому геополитические противники России и хотят ударить по экономике нашей страны через отключение от SWIFT системы, причем для большей части населения (в силу низкого уровня финансовой грамотности) это выглядит так, что их деньги исчезнут, счета будут заблокированы и снятие наличных денежных средств будет невозможно, сбережения и накопления с банковских счетов «пропадут». Поэтому после озвучивания со стороны представителей Европейского союза о возможном ограничении использования SWIFT системы, значительная часть населения начала снимать наличные денежные средства со счетов банков, тем самым оказывая еще большее давление на уровень ликвидности отдельных банков и банковской системы страны в целом. Так, на 25 февраля 2022 года объем наличных денег в обращении в России, увеличился на рекордные 1,39 триллионов рублей, следует из статистики ЦБ.

Необходимо разобраться, что такое SWIFT система и для чего она нужна нашей стране. SWIFT – это не платежная система, а система обмена платежными сообщениями между банками по всему миру. Также стоит отметить, что в обмене участвуют не два банка, а столько, сколько необходимо банков-посредников для перевода денежных средств, однако за каждую транзакцию взимается комиссия в зависимости от количества участников. На настоящее время к системе SWIFT подключено одиннадцать тысяч банков в двухстах странах мира, которые за 2021 год отправили около десяти миллиардов платежных сообщений. В России на 2022 год к данной системе были подключены 300 банков (из реально действующих на начало года 330, то есть более 90% всех банков), которые SWIFT систему использовали в основном для платежей – это около 70% всего трафика, и около 30% из них составляют сообщения, конечный пункт назначения которых также находится в России. До марта текущего года Россия занимала второе место после США среди 15 крупнейших стран-пользователей SWIFT в мировом рейтинге.

По данным «Россвифт» на начало 2022 года за прошедший год российскими пользователями было отправлено 178 миллионов сообщений, что составило около 2 % от всех отправленных сообщений в мире. При этом 87,4% сообщений российских пользователей касалось платежей, 8,9% — ценных бумаг, остальные — в основном операций на финансовом рынке.

Так что же ждет россиян после отключения банков от SWIFT? Первое и самое банальное, что стоит ожидать – это ограничения в переводе денежных средств за границу и также их прямое получение. По сути, это задевает только международный бизнес, который напрямую зависит от зарубежных поставок, однако большое количество мировых компаний уходят или заявляют о временной приостановке деятельности на российском рынке, что также пагубно отразится на объеме ВВП и поступающих налоговых платежах.

Для физических лиц в основном ограничения связаны с возможностью использования за рубежом карточек Visa и MasterCard, выпущенных российскими банками, то есть возникнут трудности с получением денежных средств в банкоматах иностранных государств или сложности с безналичной оплатой товаров в зарубежных торговых точках.

Серьезно осложнится международная торговля, импортные товары значительно вырастут в цене или полностью пропадут с полок отечественных магазинов. Высокий спрос на иностранную валюту вызовет девальвацию рубля (по разным оценкам рубль потеряет в цене от 10% до 20%), одновременно с этим усилится инфляция.

Единственная сфера, которая не пострадает от отключения SWIFT – внутренние платежи. В России с 2015 года действует система передачи финансовых сообщений (СПФС) для банковских переводов и национальная система платежных карт. В 2021 году количество сообщений, направленных через российский аналог SWIFT - СПФС, выросло в 1,5 раза. Расширился состав иностранных пользователей. За прошедший год их количество удвоилось и составило 39 организаций. Общее количество пользователей СПФС на данный момент - 331 организация (банки и компании).

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что отключение даже всех российских банков от SWIFT не станет смертельным ударом для российской экономики, но

в отдельных сферах может значительно усложнить проведение расчетов и сделать дороже некоторые привычные операции. Например, для трансграничной торговли может возникнуть система специальных банков-посредников, а значит, что, во-первых, доступ к международным операциям потеряют рядовые граждане, а во-вторых, появление новых посредников приведет к появлению новых комиссий и как следствие – к росту цен. Через месяц после отключения от системы семи российских банков, большинство экспертов (в том числе зарубежных) говорит о том, что отключение России от SWIFT оказалось неэффективным, не смогло обрушить ее национальную экономику.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. “Коммерсантъ” Российская газета [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/523729> (27.02.2022);
2. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/PSystem/fin_msg_transfer_system/
3. РБК: Новости [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/02/28/621a68789a794737dade0c51>

Tabakov Andrey Dmitrievich,
student,
Department of Finance and Credit,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,
Russian Federation, Yekaterinburg

Nikita Aleksandrovich Kuimov,
Student,
Department of Finance and Credit,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,
Russian Federation, Yekaterinburg

Zaborovskaya Alyona Evgenievna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Ural Federal University
named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,
Russian Federation, Yekaterinburg,
a.e.zaborovskaia@urfu.ru

DISCONNECTION OF THE RUSSIAN FEDERATION FROM THE SWIFT SYSTEM AND ITS CONSEQUENCES

Abstract:

This article is devoted to the SWIFT payment system, which plays an important role in the Russian banking system. What is the cause and what consequences await our country after SWIFT is disabled.

Keywords:

bank, banking system, SWIFT, sanctions, national payment card system.

УДК 336.76

Фрайс Вероника Эдуардовна

старший преподаватель кафедры финансов,
денежного обращения и кредита,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Бахтина Руслана Николаевна,

магистрант,
кафедры финансов,
денежного обращения и кредита,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ РОЛЬ ФОНДОВЫХ БИРЖ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация:

На текущий момент практически каждое государство с развитой экономикой имеет такой институт как фондовая биржа. Возможны и такие случаи, когда в государстве функционирует сразу несколько фондовых бирж. В данной статье, рассмотрен аспект необходимости функционирования фондовой биржи в современных реалиях рыночной экономики.

Ключевые слова:

рынок ценных бумаг, фондовый рынок, фондовая биржа.

Многие экономисты сходятся в мнениях и разделяют фондовые биржи по форме собственности на: частные или акционерные, государственные или публично-правовые и смешанные. Такое разделение отмечают в своих научных работах Дегтярева О.И. [3, с. 16], Стародубцева Е.Б. [7, с. 86] и Чижик В.П. [8, с. 196]. Различия лишь в непосредственном участии государства в управлении фондовой биржей, но функции, которые она выполняет всегда неизменны.

Фондовая биржа выполняет важные функции в экономике любой страны. В современном понимании фондовая биржа представляет высокотехнологичную компанию, предоставляющую место для организованных торгов ценными бумагами.

Авторы различных научных трудов рассматривают фондовую биржу с двух сторон: одни авторы рассматривают фондовую биржу как регулируемый рынок ценных бумаг, а другие с точки зрения организатора торгов.

Фондовая биржа представляет собой действующий регулируемый рынок ценных бумаг. Она создает возможности для мобилизации финансовых ресурсов и их использования при долгосрочном инвестировании. Такое определение дают ученые Маскаева А.И. и Туманова Н.Н. [5, с. 16]. Похожее определение дают В. А. Татьянников, Е. А. Разумовская, Т. В. Решетникова, Ю. В. Куваева, М. И. Львова в своем научном труде: фондовая биржа — это организованный рынок ценных бумаг, где торговля осуществляется по строго установленным правилам и регламентам в течение биржевой сессии [6, с. 26].

Оба эти определения схожи с точки зрения общего подхода к фондовой бирже как к организованному рынку ценных бумаг. Но детальный подход различается. Экономисты выводят в своих определениях ключевые, по их мнению, функции фондовой биржи. По мнению автора наиболее полным определением с точки зрения регулируемого рынка

ценных бумаг является определение В. А. Татьянникова, Е. А. Разумовской, Т. В. Решетниковой, Ю. В. Куваевой, М. И. Львовой.

Со второй точки зрения фондовая биржа представляется в виде прямого организатора торгов. По мнению таких экономистов как Маскаева А.И. и Туманова Н.Н. прежде всего фондовые биржи – это организаторы торгов, которые упорядочивают торговлю ценными бумагами, то есть предоставляют гласность и надежность сделок [6, с. 63]. Фондовая биржа представляет собой организованный и регулярно функционирующий рынок по купле-продаже ценных бумаг. Такое определение в своем научном труде дают Елицур М.Ю., Наумов В., Носова О. М. и Фролова М.В. [9, с. 313]. С этой точкой зрения согласен и Кириянов И.В. в своем научном труде, ссылаясь на федеральный закон, регулирующий рынок ценных бумаг, приводит цитату: фондовой биржей признается организатор торговли на рынке ценных бумаг, отвечающий требованиям ФЗ «О рынке ценных бумаг» [4, с. 172].

На основе приведенных точек зрения автор выводит свое определение данному понятию. Фондовая биржа – это организованное место реализации экономического механизма аккумуляции свободных средств инвесторов и превращения их в инвестиции путем проведения организованных торгов, товарами на которых являются ценные бумаги.

В самих фондовых биржах заложена высокоорганизованная совокупность экономических отношений ее участников (эмитентов, претендующих на получение официальной котировки их ценных бумаг; дилеров, брокеров, управляющих и их клиентов, находящихся в поисках лучших инвестиций свободных денежных средств; депозитариев, клиринговых и расчетных систем, обслуживающих участников торгов; наконец, государства в лице органов власти и управления, определяющего «правила игры» и контролирующего действующее законодательство по ценным бумагам и фондовым биржам), выражаемая, как минимум, через единый национальный рынок, не только связывающий, объединяющий финансовое пространство одной страны, но и являющийся доступным для входа и выхода из него каждому инвестору [6, с. 15]. Из этого «рождаются» основные функции и задачи фондовой биржи в экономике страны.

К основным функциям биржи относятся:

1. Ценовая функция для рынка спот. Биржа участвует в формировании и регулировании цен на все виды биржевых товаров. Концентрация спроса и предложения на бирже, заключение большого количества сделок исключают влияние нерыночных факторов на цену, делают ее максимально приближенной к реальному спросу и предложению. Биржевая цена устанавливается в процессе ее котировки, которая рассматривается как наиболее важная функция биржи. При этом под котировкой понимают фиксирование цен на бирже в течение каждого дня ее работы: регистрацию курса валюты или ценных бумаг; цену биржевых товаров. Котирование цен – это регистрация биржевых цен по биржевым правилам с их последующей публикацией. Публикация цен на биржевые товары служит ориентиром для продавцов и покупателей, помогает им вырабатывать свою стратегию поведения на очередных биржевых торгах [5, с. 14].

2. Функция прогнозирования цен для срочного рынка. Прогнозирование цен на срочном рынке складывается из цен на фьючерсные контракты. В свою очередь Цена фьючерса – это мнение участников фьючерсного рынка о том, сколько будет стоить данный товар в будущем (на момент исполнения фьючерсного контракта) [6, с. 168]. В свою очередь, не только цены реального рынка воздействуют на фьючерсные, но и фьючерсные цены также влияют на рынок реального товара. Так, если фьючерсная цена увеличивается по сравнению с натуральной, это стимулирует продавцов товара придерживать свой товар, хранить его, в результате чего предложение товара уменьшается, и цены на реальном рынке начинают расти, стремясь к фьючерсным. В обратной ситуации превышение натуральных цен над фьючерсными стимулирует торговцев немедленно реализовывать свой товар, в результате чего спрос падает и, соответственно, падают натуральные цены [6, с. 169].

3. Функция хеджирования. Хеджирование участков биржевой торговли от неблагоприятных для них колебаний цен. Для этого на бирже используются специальные виды сделок и механизмы их заключения. Выполняя задачу страхования участников биржевого торга, биржа не столько организует торговлю, сколько ее обслуживает. Биржа создает условия для того, чтобы покупатели и продавцы реального (наличного) товара по своему желанию могли бы одновременно принимать участие в соответствующих биржевых торгах в качестве клиентов и участников. Это повышает доверие к бирже, привлекает к ней рыночных спекулянтов, увеличивая число торгующих как непосредственно, так и через посредников [5, с. 14].

4. Функция спекулятивная. Данная функция характерна для срочного рынка, но присутствует и на рынке спот. Ее выполняют спекулянты – участники торгов, цель которых получение прибыли за счет разницы цен. Сами спекулянты выполняют на фондовых рынках несколько жизненно необходимых функций, которые облегчают торговлю финансовыми инструментами. Наличие на срочных рынках большой группы спекулянтов приносит пользу рынкам. Спекулянты принимают на себя риски хеджеров, повышают ликвидность инструментов на рынках, относительно сглаживают ценовые колебания [3].

5. Информационная функция биржи. Главной задачей фондовой биржи в отношении информационной деятельности является доведение результатов по сделкам и результатов торгов до участников этих самых торгов. Биржа осуществляет это с помощью следующих процедур: сбор и регистрация биржевых цен с последующим их обобщением и публикацией, предоставление клиентам, различным другим заинтересованным организациям, на международный рынок информации о наличии товаров по образцам и пробам обычно на основе сложившихся биржевых стандартов, ее публикация в газетах, журналах, информационных агентствах [5, с. 14].

Помимо приведенных функций существуют не менее значимые дополнительные функции, которые исполняет фондовая биржа, а именно – листинг и делистинг ценных бумаг. Листинг ценных бумаг – включение ценных бумаг организатором торговли в список ценных бумаг, допущенных к организованным торгам для заключения договоров купли-продажи, в том числе включение ценных бумаг биржей в котировальный список [2]. Соответственно делистинг ценных бумаг – исключение ценных бумаг организатором торговли из списка ценных бумаг, допущенных к организованным торгам для заключения договоров купли-продажи, в том числе исключение ценных бумаг биржей из котировального списка [2]. Эти функции возлагаются на фондовую биржу как на непосредственного организатора торговли. Уточним, что после осуществления процедуры листинга биржа реализует процедуру по поддержанию ценных бумаг, которая, например, согласно правилам ПАО «Московская биржа» включает в себя мониторинг и контроль за соответствием включенных в список ценных бумаг и организаций требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о ценных бумагах, и правилам биржи, а также за отсутствием оснований для исключения из списка, в том числе из первого и второго уровня. Поддержание ценной бумаги в списке осуществляется биржей ежеквартально (за исключением отдельных процедур мониторинга и контроля, осуществляемых на постоянной основе) с даты включения ценной бумаги в соответствующий раздел списка [6, с. 401].

Процедура листинга связана с эмиссией ценных бумаг, которую обязаны пройти компании, которые хотят разместить свои ценные бумаги на бирже. Эмиссия ценных бумаг достаточно дорогой, сложный и длительный процесс для компаний. И не всегда выход на биржу для таких компаний может оправдать их расчеты и ожидания.

В Российской Федерации по данным Федеральной налоговой службы на 1 января 2021 года функционирует 60310 акционерных обществ, из которых всего 944 публичных акционерных обществ. В листинге на «Московской бирже» находится 213 компаний эмитентов или 0,35% от общего количества акционерных обществ, зарегистрированных в России [26]. К примеру, на американской бирже NYSE в листинге на различных уровнях

находится более 4000 компаний. Такие данные свидетельствуют о недостаточно развитом фондовом рынке и лишь о начале формирования фондового рынка России.

Проанализировав теоретические и практические особенности индикаторов фондового рынка, автор делает следующие выводы из исследования.

Фондовая биржа – это организованное место реализации экономического механизма аккумуляции свободных средств инвесторов и превращения их в инвестиции путем проведения организованных торгов, товарами на которых являются ценные бумаги. Основные функции, которые выполняются фондовой биржей: ценовая функция, функция прогнозирования цен, функция хеджирования, спекулятивная функция, информационная функция и функции листинга и делистинга ценных бумаг.

Фондовая биржа каждой страны имеет собственный индекс или бенчмарк, который показывает основное направление рынка акций этой страны. Довольно часто такие индексы образуют семейства индексов. В основном у каждой страны один бенчмарк. В исследовании были приведены основные мировые фондовые индексы и кратко изложены основные положения этих индексов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 21 октября 1994 г. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 11.04.2022).
2. Федеральный закон от 20 марта 1996 г. N 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/ (дата обращения 12.04.2022).
3. Дегтярева, О. И. Биржевое дело: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / О. И. Дегтярева. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. – 528 с. - ISBN 978-5-9776-0470-3.
4. Кирьянов, И. В. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: учеб. пособие / И.В. Кирьянов. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 264 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-009772-5.
5. Маскаева, А. И. Биржа и биржевое дело : учебное пособие / А. И. Маскаева, Н. Н. Туманова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 118 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-006245-7.
6. Рынок ценных бумаг : учебник / [В. А. Татьянников, Е. А. Разумовская, Т. В. Решетникова, Ю. В. Куваева, М. И. Львова] ; под общ. ред. В. А. Татьянникова ; М-во науки и высшего обр. Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 496 с. ISBN 978-5-7996-2758-4.
7. Стародубцева, Е. Б. Рынок ценных бумаг : учебник / Е. Б. Стародубцева. – Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. – 176 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0263-9.
8. Чижик, В. П. Рынок ценных бумаг : учебное пособие / В.П. Чижик. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 448 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-00091-173-0.
9. Экономика и бухгалтерский учет. Общепрофессиональные дисциплины : учебник / М. Ю. Елицур, В. П. Наумов, О. М. Носова, М. В. Фролова. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 544 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-416-8.

Frais Veronica Eduardovna

Senior Lecturer at the Department of Finance,
money circulation and credit,
Ural Federal University named after the first
President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Bakhtina Ruslana Nikolaevna

master,
departments of finance,
money circulation and credit,

Ural Federal University named after the first
President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

THE FUNDAMENTAL ROLE OF STOCK EXCHANGE IN THE MARKET ECONOMY

Abstract:

At the moment, almost every state with a developed economy has such an institution as the stock exchange. There are also cases when several stock exchanges operate in the state at once. In this article, the aspect of the need for the functioning of the stock exchange in the modern realities of a market economy is considered.

Key words:

securities market, stock market, stock exchange.

УДК 336.72

Хайруллоев Рустамджон Сухробжонович,
студент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Бакунова Татьяна Владимировна,
к.э.н., доцент
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

РЫНОК КОЛЛЕКТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация:

В современной России рынок коллективных инвестиций переживает не самые лучшие времена. Авторы статьи отмечают, что современные проблемы российского рынка коллективных инвестиций являются последствием двух факторов, оказавших катастрофическое влияние: последствия пандемии Covid-19 и ухудшение экономической ситуации в России как следствие экономических и политических санкций, введенных против экономики страны.

Ключевые слова:

Коллективное инвестирование, рынок, паевой инвестиционный фонд, экономика, фондовая биржа, инвестиции

Актуальность выбранной темы заключается в том, что паевые инвестиционные фонды осуществляют важную социально-экономическую функцию на рынке капитала, давая возможность как населению размещать и приумножать свои сбережения с помощью профессиональных посредников при минимальных инвестиционных вложениях, так и государству привлекать на финансовый рынок значительные денежные ресурсы частных инвесторов.

Первый торгуемый биржевой фонд (ETF) появился в 1990 г. на фондовой бирже в Торонто, а в России первые паевые инвестиционные фонды начали появляться в 1996 г. Несмотря на уже долгую историю существования, массовую популярность ПИФы, как и другие формы коллективного инвестирования, получили только в последние несколько лет в России. Рост популярности прямо пропорционально связан с ростом популярности торговли ценными бумагами на фондовой бирже. Население, увидев высокую доходность от ценных бумаг, предпочли торговать на бирже, а не открывать депозиты в банках.

Этому свидетельствует как рост стоимости чистых активов различных ПИФов, так и рост количества самих ПИФов. Динамика СЧА и количества ПИФов представлены на рисунках.

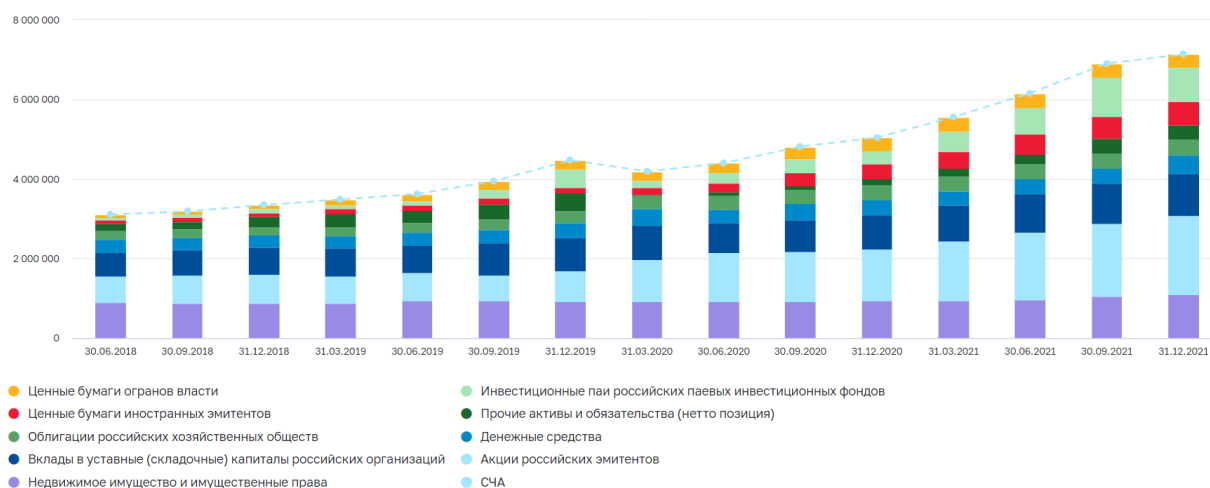


Рисунок 1 – Структура СЧА ПИФ, млн. руб. [1]

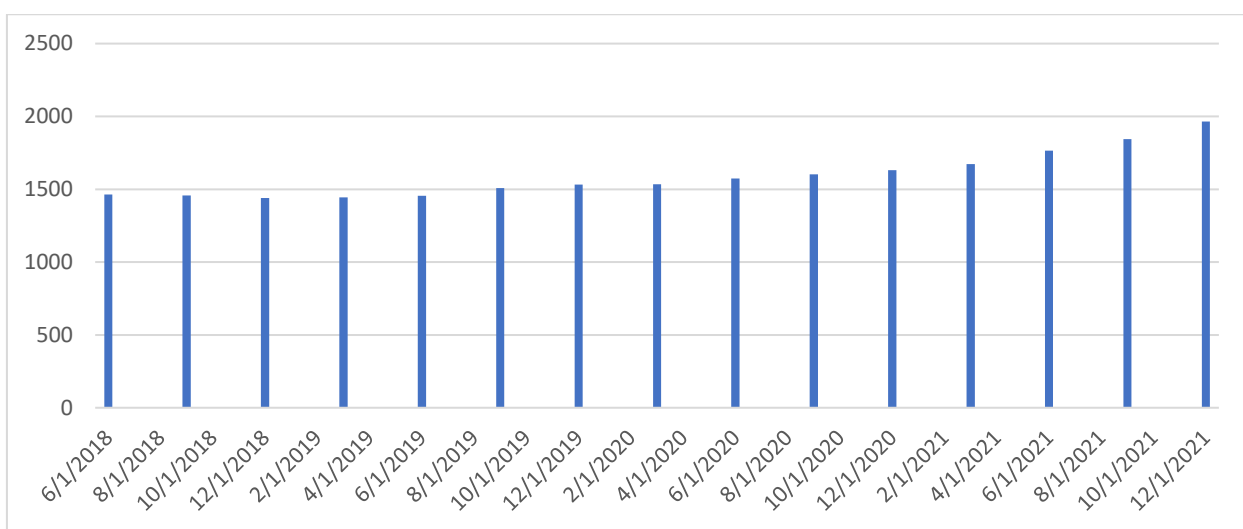


Рисунок 2 – Количество зарегистрированных ПИФ, ед. [2]

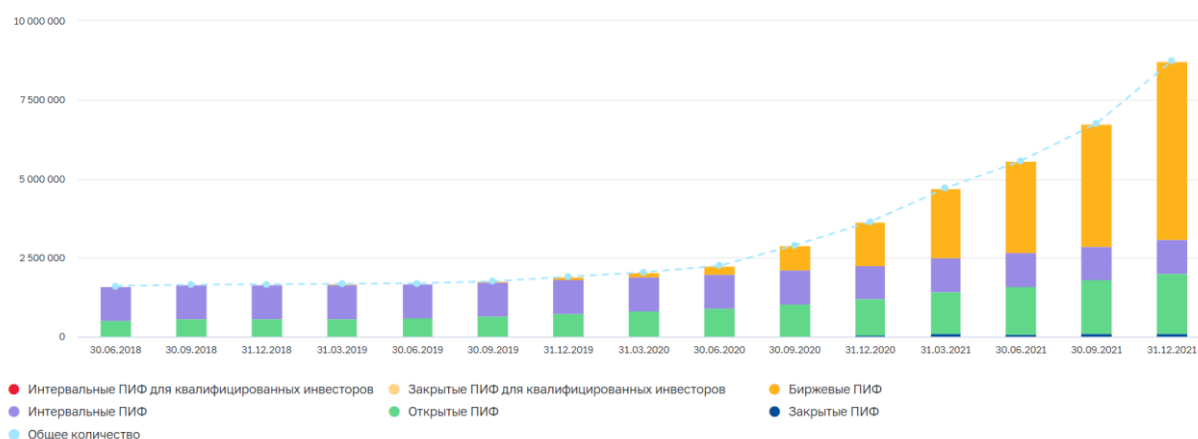


Рисунок 3 – Количество владельцев паев ПИФ, ед. [1]

Как можно заметить из представленных данных, начиная с третьего квартала 2019 года идет активный рост всех показателей ПИФ. И это не удивительно: пайщикам не нужно самостоятельно собирать портфель – они покупают долю в уже существующем портфеле, управление которым возложено на управляющую компанию (УК), а доходность паевых инвестиционных фондов и ETF превышает доходность над банковскими вкладами и депозитами.



Рисунок 4 – Паевой инвестиционный фонд (ПИФ)

Но несмотря на то, что частный инвестор частично отстранен от рисков при инвестировании благодаря тому, что средствами пайщика распоряжаются опытные квалифицированные инвесторы, из-за финансовой неграмотности большая часть новичков-инвесторов могут потерять свои деньги, поскольку пайщик сам решает, в какой момент купить или продать паи ПИФ.

На фоне начала пандемии, а затем, наиболее явно, на фоне начала специальной военной операции, российский фондовый рынок показал рекордную отрицательную доходность практически по всем ценным бумагам. В короткие сроки, начиная с 21 февраля 2022 года, стоимость многих ценных бумаг снизилась в несколько раз. Также упали показатели индекса МосБиржи и индекса РТС. Так, по данным на 14:50 по московскому времени 21 февраля, индекс МосБиржи упал на 8.5%, а индекс РТС на 10%. И падение продолжалось вплоть до решения о приостановке работы фондовой биржи Банком России. [3]

На фоне падения стоимости ценных бумаг и непродолжительной, на тот момент, приостановки торгов на фондовой бирже, инвесторы, в основном инвесторы-новички, впали в паническое состояние и начали массово продавать свои портфели, закрывая позиции в минус.

Проблема низкой финансовой грамотности населения в России не нова. Низкая финансовая грамотность не позволяет большей части российских граждан грамотно распоряжаться сбережениями.

Для решения данной проблемы Министерством финансов РФ и Всемирным банком реализуется национальный проект по финансовой грамотности «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Целью проекта является формирование у граждан разумного финансового поведения, обоснованных решений, ответственного отношения к личным финансам. [4]

Исходя из приведенных данных видно, что рынок коллективных инвестиций активно развивается, а инвесторы заинтересованы. Повышение финансовой грамотности позволит в будущем избежать наступления массового панического настроения среди инвесторов, а сами инвесторы смогут принимать взвешенные финансовые решения, что так же будет способствовать развитию рынка коллективного инвестирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Динамические ряды основных показателей деятельности паевых инвестиционных фондов и акционерных инвестиционных фондов. — Текст: электронный // Банк России: [сайт]. — URL: http://www.cbr.ru/statistics/RSCI/activity_uk_if/stat_pif_aif/ (дата обращения: 17.04.2022).
2. Динамические ряды основных показателей деятельности паевых инвестиционных фондов и акционерных инвестиционных фондов. — Текст: электронный // Банк России: [сайт]. — URL: <http://www.cbr.ru/search> (дата обращения: 17.04.2022).
3. Российские фондовые индексы рухнули больше чем на 8% на фоне обострения в Донбассе. — Текст: электронный // Forbes: [сайт]. — URL: <https://www.forbes.ru/investicii/456351-rossijskie-fondovye-indeksy-ruhnuli-bol-se-tem-na-8-na-fone-obostrenia-v-donbasse> (дата обращения: 17.04.2022).
4. Персональный навигатор по финансам. — Текст: электронный // МоиФинансы.РФ: [сайт]. — URL: <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/> (дата обращения: 17.04.2022).

Khairulloev Rustamjon Sukhrobjonovich

student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Bakunova Tatyana Vladimirovna

Assistant professor, candidate of economic,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

THE MARKET OF COLLECTIVE INVESTMENTS IN THE CONDITIONS OF MODERN RUSSIA

Abstract:

In modern Russia, the collective investment market is going through hard times. The authors of the article note that the current problems of the Russian collective investment market are the result of two factors that have had a catastrophic impact: the consequences of the Covid-19 pandemic and the worsening economic situation in Russia as a result of economic and political sanctions imposed against the country's economy.

Keywords:

Collective investment, market, mutual fund, economics, stock exchange, investments

УДК 330.15

Хайрутдинова Алсу Илгизовна,
студент гр. ЭУМ-112004,
кафедра «Финансы, денежного обращения и кредита»,
институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
Екатеринбург, Россия

Торопова Ирина Владимировна,
к.э.н., доцент
кафедра «Финансов, денежного обращения и кредита»
институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
Екатеринбург, Россия

ESG-БАНКИНГ В РОССИИ

Аннотация:

В статье представлены главные принятые и планируемые национальные инициативы в области ESG-банкинга. Произведена оценка потенциала развития ESG-банкинга в России с учетом существующих ограничений и сложностей. Сформированы рекомендации по стимулированию развития ESG-банкинга.

Ключевые слова:

ESG-банкинг, устойчивое развитие, ESG-риски, экологические критерии, социальные критерии, управленческие критерии, ограничения, корпоративная культура, управление рисками

ESG-банкинг — это концепция банковской деятельности, основанная на принципах экологической, социальной и корпоративной ответственности в интересах текущего и будущих поколений, а также на практической реализации инициатив для достижения целей устойчивого развития и других общественно значимых ценностей.

Внедрение ESG-принципов в России

В России интерес бизнеса к реализации ESG-повестки начал проявляться гораздо позже, чем на Западе, а именно в 2020 году, во многом под давлением отечественных мегарегуляторов и государства. Благодаря прямому влиянию на эти факторы, а также под влиянием ожиданий инвесторов, компании тяжелой промышленности и добывающего сектора стали пионерами активного и системного учета ESG-факторов на российском рынке. Являясь неотъемлемой частью системы, финансовые учреждения активизируют свои усилия по интеграции факторов ESG в бизнес-модели, чтобы лучше управлять рисками и получать стратегические выгоды. Законодательная и нормативная база России в области ESG находится в стадии разработки, что является одной из самых сложных задач по реализации принципов ESG в России.

Ниже представлены национальные инициативы, которые оказали значительное влияние на разработку повестки дня ESG.

Таблица 1 – Национальные инициативы формирования EGS –банкинга [1,2,7,8]

2016 год	Россия подписала Парижское соглашение по климату, которое направлено на борьбу с глобальным потеплением, а также предусматривает регулирование выбросов углекислого газа в атмосферу. Для выполнения соглашения Россия планирует уменьшить количество выбросов парниковых газов «до уровня 70–75% выбросов 1990 года к 2030 году.
2018 год	В мае Президентом РФ был подписан Указ № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года». Один из инструментов достижения целей — национальный проект «Экология», включающий в себя: ликвидацию всех зафиксированных на 1 января 2018 года нелегальных свалок на территориях городов; повышение показателя обрабатываемого мусора с 12% до 60%, а также доли перерабатываемого мусора с 7% до 36%; снижение объема выбросов в наиболее загрязненных городах на более чем 20%; очистление и сохранение водных объектов; повышение качества питьевой воды с помощью увеличения доли водоканалов, применяющих перспективные технологии водоподготовки, с 20% до 90% и др.;
2019 год	В апреле Московская биржа и Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) создали ежедневный расчет новых индексов — «Индекс МосБиржи — РСПП Ответственность и открытость» и «Индекс МосБиржи — РСПП «Вектор устойчивого развития» — с целью проведения анализа российских компаний на соблюдение ESG- принципов. В мае ОАО «РЖД» выпустил первые «зеленые» биржевые облигации в евро. В августе Московской биржей был создан сектор устойчивого развития с целью финансирования экологических и социально значимых проектов.
2020 год	В июле Правительство РФ при участии Банка России предложило назначить Минэкономразвития координатором по привлечению внебюджетного финансирования ESG-проектов и по развитию инвестиционной деятельности в стране. Для осуществления данной деятельности Минэкономразвития создало межведомственную рабочую группу, в которую входит ряд федеральных организаций: Минприроды, Минтранс, Минстрой, Минпромторг, Минэнерго, Минфин, Банк России и пр. В августе Минэкономразвития подготовило проект концепции о российской системе обращения углеродных единиц. Данный проект является первым в России по системному рассмотрению регулирования климатических проектов. В сентябре Ассоциация банков России создала проектную группу «ESG-банкинг». Целью проектной группы является подготовка предложений по формированию правовых основ для продвижения принципов ESG-банкинга на российском рынке. В декабре Минэкономразвития России создало экспертный совет по устойчивому развитию, в который входят 30 ведущих российских и зарубежных компаний. ПАО Сбербанк и ПАО РОСБАНК являются членами совета со стороны российского банковского сектора.
2021 год	В феврале Ассоциация банков России представила разработанные «Практические рекомендации банковского сообщества по внедрению ESG- банкинга в России». В феврале Минэкономразвития представило законопроект об ограничении выбросов парниковых газов, целью которого является создание механизма по углеродному регулированию и инфраструктуры для привлечения финансирования климатических проектов. Согласно законопроекту для крупнейших эмитентов вводится обязательная углеродная отчетность. Также формируется правовая база для обращения углеродных единиц, которую можно рассматривать как инструмент по снижению углеродного следа и привлечению инвестиций, что также дает возможность создать новый рынок, связанный с обращением углеродных единиц.

Ключевые ограничения

Правительство РФ активно предпринимает шаги по созданию условий для развития устойчивой экономики, при которой компаниям в первую очередь придется учитывать экологические, социальные и экономические аспекты своей деятельности. Аналогичная ситуация наблюдается и в финансовом секторе страны. Однако мы видим, что продвижение ESG-банкинга в России сдерживается рядом ограничений, которые остаются актуальными не только в России, но и во всем мире. Эти ограничения могут привести к замедлению экономики, перед которой стоят новые глобальные вызовы. Ниже приведены основные ограничения этого исследования.

Таблица 2 – Ограничения продвижения ESG- банкинга в России

Международные ограничения	Локальные ограничения
Отсутствие единого международного понятия ESG-банкинга	Высокая ресурсоориентированность российской экономики, не позволяющая осуществить быстрый переход без высоких финансовых затрат
Отсутствие единой интерпретации ESG-рисков	В связи с новизной ESG-практики для российского банковского рынка существуют различия между декларируемыми и реальными положениями по соблюдению ESG-принципов
Отсутствие единой методологии по управлению ESG-рисками	Отсутствие комплексного государственного регулирования по интеграции ESG-факторов в корпоративную деятельность банков
Различия подходов к ESG-оценке участников финансового рынка	Недостаток информированности среди участников рынка (как банков, так и заемщиков) о преимуществах интеграции ESG-принципов в бизнес-модели
Отсутствие единой ESG-платформы для обмена практикой и знаниями	

Обзор кредитных организаций, реализующих ESG-принципы в своей деятельности [7]

Для понимания уровня развития ESG-банкинга в стране был проведен анализ публичного раскрытия по инициативам и проектам ESG всех зарегистрированных на сегодняшний день банков в Российской Федерации (почти 400). Для этого все банки были проанализированы на предмет соблюдения каждого из ESG-факторов по параметрам E, S и G. Ниже представлены основные инициативы российских банков в сфере ESG. [3]

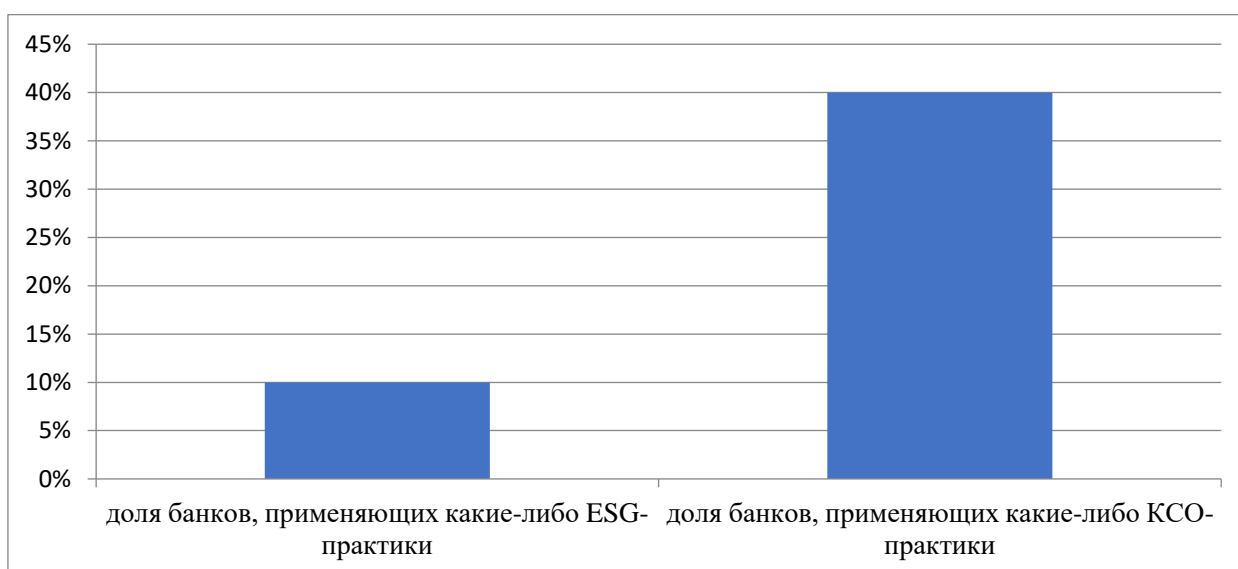


Рисунок 1 – Основные инициативы российских банков в сфере ESG

Environmental (Экологические критерии) определяют, насколько компания заботится об окружающей среде. Сюда можно отнести такие вопросы, как выбросы парниковых газов, загрязнение окружающей среды и использование природных ресурсов, соблюдение экологических законов

Social (Социальные критерии) отражают отношение компании к персоналу, поставщикам, клиентам и партнерам. Сюда относится также здоровье работников и безопасность, использование детского и рабского труда, профессиональное развитие работников, вредные условия труда, соблюдение прав человека, ответственность перед клиентами за качество товаров

Governance – (Управленческие критерии или критерии корпоративного управления) связаны с эффективностью руководства, обоснованностью оплаты труда руководителей, правами акционеров, качеством аудита, мошенничеством и коррупцией.

Предложения и рекомендации по продвижению ESG-банкинга в России ESG как часть корпоративной культуры банка [4]

Как механизм выполнения миссии компании и следования ее ценностям корпоративная культура является важным элементом корпоративного строительства и стратегического планирования. Учитывая долгосрочный и фундаментальный характер этих процессов, их невозможно реализовать в полной мере без учета ESG-факторов. В этом разделе рассмотрим важность ESG для корпоративной культуры и основные шаги в этом направлении, которые необходимо предпринять в развитии ESG-банкинга.

Корпоративная культура [9]

Исследования показывают, что одной из глобальных движущих сил практики ESG является общественный спрос на ответственный бизнес. Вопросы устойчивого развития приобретают все большее значение в привлечении и удержании сотрудников и клиентов. Такой драйвер связан со среднесрочными рисками и возможностями, которые можно адаптировать за счет развития ответственной корпоративной культуры. Многие компании определяют свои стратегические миссии в соответствии с принципами ответственного ведения бизнеса. Для этого важно, чтобы ответственность перед широким кругом заинтересованных сторон была разделена между советами директоров и работниками компании. Можно выделить основные черты предпринимательской культуры, ориентированной на создание ценности деятельности для широкого круга заинтересованных сторон, а именно включение ESG-факторов в миссию компании;

- общность ценностей на всех корпоративных уровнях;
- внедрение ESG в риск-менеджмент и стратегию;
- двустороннее взаимодействие с общественностью.

Управление рисками

Учитывая качество управления ESG-рисками как важным аспектом ESG-банкинга, важно максимально системно и последовательно интегрировать ESG-факторы в процессы управления рисками, не отделяя искусственно ESG-риски от общей рискованной среды. Учитывая сложность ESG-рисков, целесообразно включить их в интегрированную систему управления рисками и обеспечить наличие у всех сотрудников отдела рисков ESG-компетенций. По этой же причине было бы целесообразно включить управление такими рисками в модель трех линий защиты (первая линия - ответственность руководства за управление рисками, вторая линия - выявление возникающих рисков, третья линия - объективное и независимое аудиторское подтверждение). Применение целостного подхода к управлению рисками предприятия включает в себя повышение осведомленности высшего руководства о соответствующих рисках и создание культуры сотрудничества между всеми, кто участвует в процессе оценки рисков.

Управление ESG-рисками в разрезе E, S и G- рисков [3]

Грамотное управление экологическими, социальными и экономическими рисками является одним из ключевых инструментов для создания долгосрочной ценности банками для всех заинтересованных сторон. В отношении экологической (“E”) категории рисков важно подчеркнуть, что с введением регулирования, как правило, изменяется не методология, а необходимость следования ей. Лучшей практикой является подход “beyond compliance”, предполагающий следование более высоким стандартам управления рисками до их признания обязательными или рекомендуемыми. В данном разделе представлены основные драйверы ESG-рисков, выделенные российскими участниками рынка в ходе глубинных интервью, проведенных в рамках данного исследования и примеры подходов к управлению такими рисками.

Таблица 3 – Драйверы и практики управления экологическими рисками

Драйверы риска	Практики управления риском
В случае возникновения климатических рисков (физических рисков или рисков переходного периода) бизнес-модели и цепочки поставок клиентов банка могут столкнуться с новыми сложностями, что отразится на выручке банка и качестве кредитного портфеля.	Климатические аспекты целесообразно учитывать в управлении финансовыми рисками, в частности, посредством снижения оценки уровня риска и ужесточения кредитных требований к компаниям с высокой углеродоемкостью продукции.

Банковский сектор подвержен воздействию социальных факторов и воздействует на них в силу публичности деятельности, активности в медиапространстве, большому штату сотрудников и значительному количеству клиентов. Социальные факторы обычно занимают 30–40% в методологиях ESG-рейтинговых агентств для банковского сектора.

Таблица 4 – Драйверы и практики управления социальными рисками

Драйверы риска	Практики управления риском
Сохраняющийся недостаток образования и финансовой грамотности; риск неспособности привлекать новых клиентов [5]	Повышая финансовую инклюзивность, разрабатывая образовательные программы для людей, прежде не пользовавшихся банковскими услугами.
Поддержка предпринимательства как гаранта существования среднего класса, создания локальных рабочих мест	Ведущие банки не только предоставляют специальные условия для обслуживания существующих представителей малого и среднего предпринимательства, но и активно содействуют появлению новых, например, проводя мастер-классы.
Права человека и условия труда. Кроме бескомпромиссной борьбы с нарушениями прав человека в цепочке создания стоимости, банкам крайне важно учитывать условия труда собственных сотрудников	Банки разрабатывают комплексные стратегии повышения привлекательности своего образа как работодателя и роста удовлетворенности сотрудников.
Смена потребительских предпочтений; риск потери клиентов, ожидающих достижения положительных изменений в окружающей среде и социальной сфере путем осознанного потребления.	Создание новых финансовых инструментов с активным включением ESG-факторов. Например, все более широкое распространение в мире получает «зеленая» ипотека, льготные кредиты на покупку экологичного транспорта, калькуляторы «углеродного следа» от совершения покупок, «зеленые» депозиты и т. д.

Экономические факторы непосредственно включены в операционную деятельность и стратегическое планирование банков, поэтому их роль признается ESG-рейтинговыми агентствами наиболее существенной и занимает 50–60% в итоговом рейтинге. Корпоративное управление, риск-менеджмент, кибербезопасность, этика, стратегическое планирование и инновационность оказывают прямое воздействие на благополучие банка и удовлетворенность его заинтересованных сторон. В случае возникновения такие риски в области экономических факторов могут привести к серьезному ослаблению позиций в рейтинге и даже выходу из ESG-ориентированного фондового индекса, получению санкций регулятора, а также понижению кредитного рейтинга или ESG-рейтинга.

Таблица 5 – Драйверы и практики управления экономическими рисками

Драйверы риска	Практики управления риском
Этика бизнеса. Риск злоупотребления и непрозрачности в маркетинговой и налоговых политиках и другие примеры недобросовестной конкуренции и противоправных действий являются предметом пристального внимания ESG-рейтингов и регулирующих органов.	Лучшей практикой обеспечения контроля над соблюдением этики является максимально отлаженная и независимая система коммуникации о неэтичном поведении, а также канал коммуникации по этическим вопросам между заинтересованными сторонами и советом директоров.
Риски компрометации системы кибербезопасности и утечки клиентских данных.	Следование передовым стандартам ИТ - архитектуры и проведение регулярных независимых проверок систем безопасности.
Риск мисменеджмента и неинформированных бизнес-решений может обернуться полной или частичной потерей инвестиций по причине неправильной оценки ESG-рисков объекта инвестирования.	Привлечение профильных экспертов или создание собственной ESG-команды позволяют и эмитенту, и инвестиционному банку лучше понять влияние ESG-факторов на результаты размещения.

Меры стимулирования и поддержки ESG-банкинга

ESG-концепция в России находится на стадии формирования: не все отечественные компании разделяют принципы ответственного инвестирования, и в большинстве своем не готовы нести дополнительные издержки, связанные с разработкой стратегий устойчивого развития и системным внедрением ESG- инициатив. Анализ ESG-практик в финансовом секторе показал, что определять ESG-повестку в России в ближайшее время будут банки. Внедряя бизнес-цели, связанные с ESG-метриками, они будут стимулировать заемщиков применять практики устойчивого развития и финансировать «устойчивые» проекты. На пути к построению более независимой от углеводородов экономике именно государство в России должно стать важным драйвером развития и имплементации ESG-принципов. Начиная с апреля 2021 года, Минэкономразвития и Банк России разрабатывают проект, который предполагает стимулирование отечественных компаний к реализации «зеленых» инвестиционных проектов через механизмы монетарной и немонетарной государственной поддержки. Стимулирующие меры государственной поддержки могут способствовать переходу к ESG-подходу большего числа участников рынка, даже тех, кто пока не видит в нем реальной выгоды.

Некоторые возможные меры поддержки

Можно рассмотреть выделение ESG- инструментов в отдельную категорию для целей применения отдельного регулирования.

- Применение для ESG-финансовых инструментов специального регулирования для негосударственных пенсионных фондов и страховых компаний;
- Предоставление субсидий при кредитовании проектов, отвечающих критериям «зеленых», социальных, устойчивых, переходных и направленных на устойчивое развитие кредитов, при условии верификации подобных проектов независимыми верификаторами[6];
- Рассмотреть применение для ESG- финансовых инструментов пониженных коэффициентов риска при расчете нормативов достаточности, а также дополнительные механизмы снижения нагрузки на капитал и применения специальных условий по резервированию для таких проектов;
- Внедрение упрощенного порядка включения ESG-облигаций в ломбардный список Банка России при условии соответствия выпуска требованиям по рейтингу;
- Предоставление государственных заказов, повышающих число «зеленых инвестиционных проектов» и стимулирующих банки работать с ESG-ответственными компаниями;
- Рассмотрение возможности снижения налоговой ставки для увеличения инвестиционной привлекательности «зеленых облигаций»;
- Закрепление ESG-принципов и критериев при оценке заемщика банком на законодательном уровне для каждой из отраслей;
- Регулярное взаимодействие Банка России как регулятора с советами директоров компаний, их акционерами и инвесторами по вопросам учета ESG-рисков.

Одним из методов стимулирования может стать закреплённая на законодательном уровне обязательная ESG-отчетность банков, выполненная в соответствии с международными ESG-стандартами. Альтернативным путем стимулирования развития зеленого финансирования также может быть повышение требований в отношении «неэкологических» инструментов, признанных в качестве наносящих ущерб экологии. Подобные меры государственной поддержки могут стимулировать спрос на ESG в России со стороны зарубежных инвесторов, однако, для формирования долгосрочного тренда ESG в стране, важно прививать значимость ESG-принципов на уровне каждой компании и отдельного человека. Для этого необходимо постепенно популяризировать ESG- подход на национальном уровне, рассказывая о его долгосрочных преимуществах всем заинтересованным сторонам. Когда большинство людей осознают необходимость соблюдения стандартов устойчивого развития, всем компаниям придётся придерживаться ESG-подхода. Более высокая финансовая грамотность инвесторов позволит им более осознанно принимать решения о покупке тех или иных ценных бумаг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Проект стратегия долгосрочного развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года, 2020 год https://economy.gov.ru/material/file/babacbb75d32d90e28_d3298582d13a75/proekt_strategii.pdf
2. Добровольный национальный обзор хода осуществления повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, 2020 год https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26421VNR_2020_Russia_Report_Russian.pdf
3. Ассоциация банков России, «Практические рекомендации банковского сообщества по внедрению ESG-банкинга в России», 2021 год https://asros.ru/upload/iblock/160/PRAKTICHESKIE-REKOMENDATSII-BANKOVSKOGO-SOOBSHCHESTVA-PO-VNEDRENIYU-ESG_BANKINGA-V-ROSSII.pdf
4. Банк России, «Анализ динамики долговой нагрузки населения России в IV квартале

- 2019 года — I квартале 2020 года на основе данных бюро кредитных историй», 2020 год http://www.cbr.ru/collection/collection/file/31946/inf-material_bki_2020q1.pdf
5. Стратегия по повышению уровня финансовой грамотности в стране с 2017 по 2023 год https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/02/main/Metodicheskie_rekomendatsii.pdf
 6. Банк России, концепция организации методологической системы по развитию «зеленых» финансовых инструментов и проектов ответственного инвестирования, 2019 год https://www.cbr.ru/Content/Document/File/84163/press_04102019.pdf
 7. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435/>
 8. Минэкономразвития России, проект концепции о российской системе обращения углеродных единиц, 2020 год https://www.economy.gov.ru/material/file/c9bc041a79280702939e7c28c4862f15/proekt_koncepcii.pdf
 9. Практические рекомендации банковского сообщества по внедрению ESG – банкинга в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://asros.ru/upload/iblock/160/PRAKTICHESKIEREKOMENDATSII-BANKOVSKOGO-SOOBSHCHESTVA-PO-VNEDRENIYU-ESG_BANKINGA-VROSSII.pdf

Khairutdinova Alsy Ilgizovna,
 student gr.EUM-112004,
 Department of Finance, Money Circulation and Credit,
 Institute of Economics and Management,
 Ural Federal University
 named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,
 Yekaterinburg, Russia

Toropova Irina Vladimirovna
 Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
 Department of Finance, Money Circulation and Credit,
 Institute of Economics and Management,
 Ural Federal University
 named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,
 Yekaterinburg, Russia

EGS-BANKING IN RUSSIA

Abstract:

The article presents the main adopted and planned national initiatives in the field of ESG banking. The potential for the development of ESG banking in Russia was assessed, taking into account the existing limitations and difficulties. Recommendations have been formulated to stimulate the development of ESG banking.

Keywords:

EGS-banking, sustainable development, EGS-risks, environmental criteria, social criteria, management criteria, restrictions, corporate culture, risk management

УДК 336

Хань Сюесун,
магистрант,
кафедра экономики,
Институт экономики и управления,
ФГАУ ВО «Уральский Федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Князева Елена Геннадьевна
доктор экономических наук, профессор,
Институт экономики и управления,
ФГАУ ВО «Уральский Федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВОЗМОЖНОСТИ УЧЕТА ОПЫТА КНР В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РОССИИ

Аннотация:

В статье представлены особенности финансовых рынков КНР. Рассмотрены возможности применения опыта КНР в развитии финансовых рынков в России.

Ключевые слова:

Финансовые рынки, фондовые рынки, КНР, инвестиции, акции, облигации, банковские депозиты, кредитный рынок

По данным Государственного статистического управления КНР, объем ВВП Китая в 2021г. достиг 17,98 трлн. долл. США, а темпы экономического роста (8,1%) стали самыми высокими за последние 10 лет. По прогнозам британского Центра экономических и деловых исследований, (CEBR), ВВП Китая превысит ВВП США к 2028 году, в результате чего КНР станет экономическим лидером мира

Положительная динамика и высокие темпы роста экономики Китая привлекают внимание инвесторов всего мира. Для привлечения инвестиций в экономику КНР постоянным комитетом всекитайского собрания народных представителей был принят Закон о ценных бумагах Китайской Народной Республики». Данный закон стал правовым фундаментом финансового рынка Китая [1].

Благодаря созданию благоприятного инвестиционного климата для иностранных инвесторов, начиная с 1993 года Китай является абсолютным лидером по объемам привлекаемых инвестиций среди развивающихся стран. Более того, по ежегодным объемам привлечения иностранных инвестиций китайская экономика устойчиво удерживает вторую позицию в мире [2].

Китайский финансовый рынок имеет структуру, похожую на финансовый рынок России. Он включает в себя следующие основные компоненты: кредитный рынок, развитый рынок акций, рынок облигаций и страховой рынок. Структура финансового рынка КНР представлена на рисунке 1

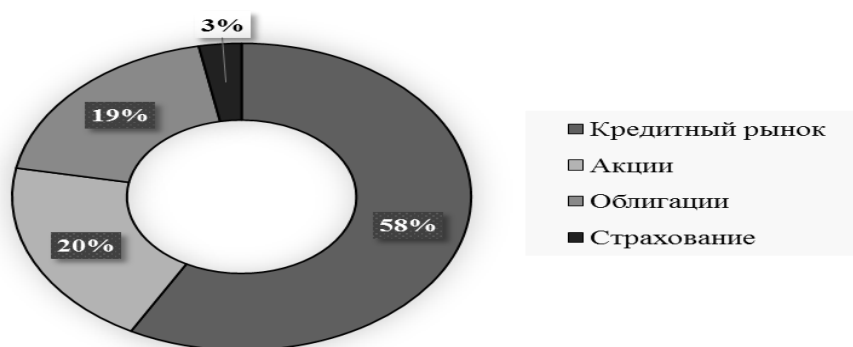


Рисунок 1 – Внутренняя структура финансового рынка КНР в 2020 году

Нужно отметить, что за последнее десятилетие структура финансового рынка Китая существенных изменений не претерпела. Кредитный рынок был и остается доминирующим, охватывая более половины всего финансового рынка.

Фондовый рынок Китая за последнее десятилетие также развивался достаточно быстро. Сейчас число публичных китайских компаний с листингом на всех биржах превышает 4800, по подсчетам JP Morgan Asset Management. Это в 2 раза больше, чем 10 лет назад, и в 10 с лишним раз больше, чем 20 лет назад [3].

По темпам рыночной капитализации китайский фондовый рынок прочно удерживает лидерскую позицию. Скорость капитализации фондового рынка КНР кратно опережает данный показатель для всех ведущих фондовых рынков мира, рисунок 2.

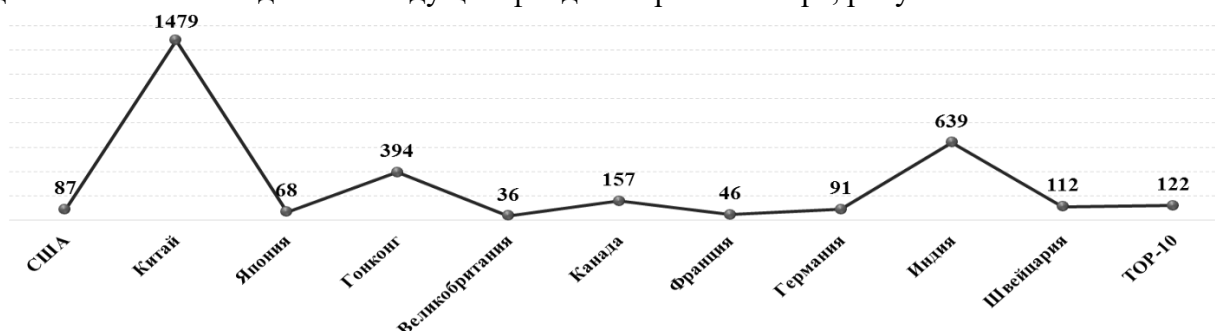


Рисунок 2 Рыночная капитализация Топ-10 фондовых рынков мира за 2006 ÷ 2017 гг., %

В 2021 году китайский рынок только упрочил свои позиции. На 12 марта 2021 года общая рыночная капитализация фондового рынка КНР была больше 12 триллионов долларов, рисунок 3.

Фондовый рынок Китая прошел постепенную либерализацию, сложилась и совершенствуется система регулирования, рынок четко структурирован. Главной характерной особенностью китайского рынка ценных бумаг, в отличие от российского, является большой удельный вес частных инвесторов [4].

Китайский рынок ценных бумаг оказывает существенное влияние на мировую финансовую конъюнктуру. Однако на этом рынке пока еще сохраняются диспропорции в развитии рынка акций и облигаций [4].

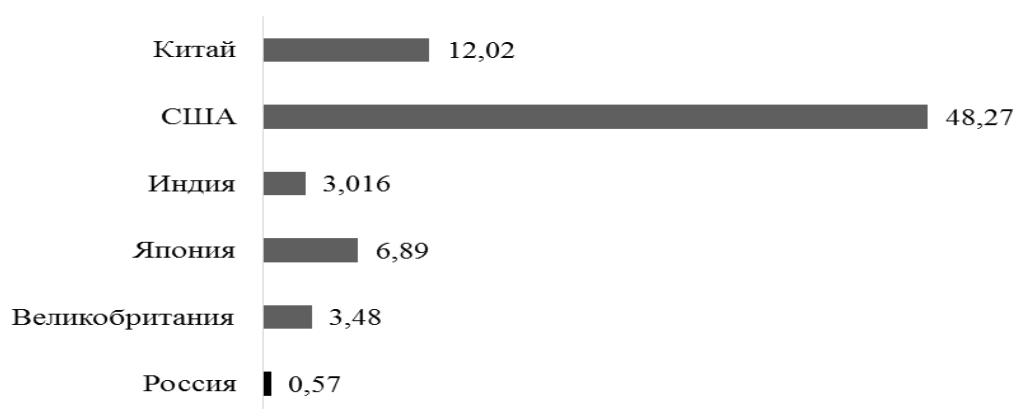


Рисунок 3 – Капитализация некоторых фондовых рынков на 12 марта 2021 года, трлн. долл. США

Наравне с рынком акций, мощное воздействие на мировую экономику оказывает и рынок облигаций КНР – третий по величине в мире и второй в Азии. Рынок облигаций Китая характеризуется общенациональным масштабом вторичного рынка, структура рынка облигаций представлена на рисунке 4.

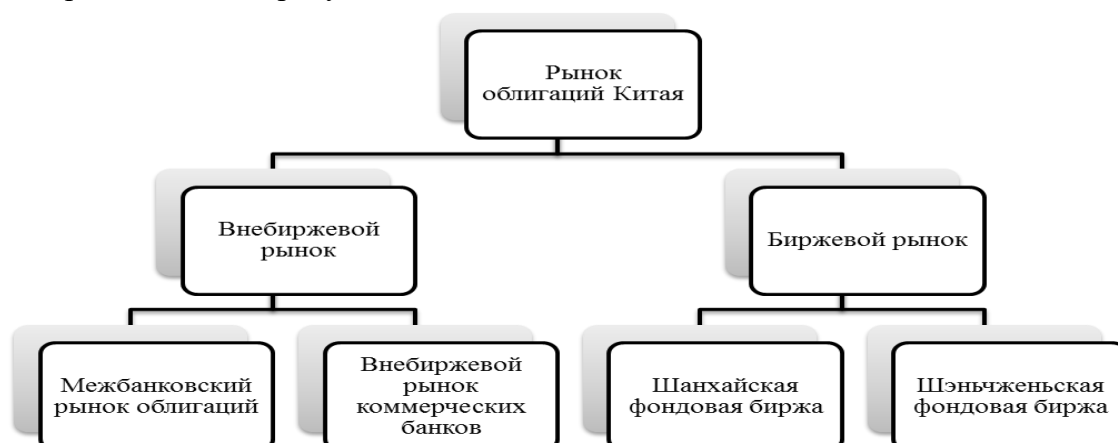


Рисунок 4 – Структура китайского рынка облигаций [35]

Таким образом, финансовый рынок Китая на сегодняшний день является наиболее значительным и перспективным из всех национальных финансовых рынков мира. Это подтверждается данными доклада, опубликованного Институтом мировой экономики Петерсона. В данном докладе рыночный объем китайских финансовых услуг оценивается в 47 триллионов долларов. Столь значительный объем рынка будет стимулировать иностранных инвесторов к повышению своей доли на нем, в результате чего иностранные компании смогут получить колоссальную выгоду.

Анализ развития российского и китайского финансовых рынков показал, что при примерно одинаковом сроке существования Китай добился более заметных успехов в развитии этого рынка. В силу этого представляется целесообразным рассмотреть возможность учета китайского опыта и масштабирования этого опыта на условия российского финансового рынка.

Однако при использовании опыта КНР в развитии российских финансовых рынков следует учитывать ряд специфических характеристик, присущих китайской финансовой системе, рисунок 5.



Рисунок 5 – Специфические характеристики китайской финансовой системы

Высокая доля частных инвесторов (населения) в операциях с акциями, в том числе, владении акциями подчеркивает значимость населения как основного инвестора, в том числе, при привлечении инвестиций на фондовом рынке. В сложившейся в России ситуации мощного санкционного давления со стороны ряда страт, блокирующих инвестиции в российскую экономику, использование опыта Китая по привлечению частных инвестиций (особенно, в краткосрочном периоде) может быть чрезвычайно полезным. Однако при этом необходимо учитывать, что экстремально высокие значения доли населения в операциях с ценными бумагами на китайском фондовом рынке определяют повышенную волатильность этого рынка.

Представляется крайне актуальным использование китайского опыта финансирования предприятий крупного и среднего бизнеса посредством выпуска и продажи акций и облигаций с максимально активным использованием средств населения, размещенных на банковских депозитах и особенно, в наличных деньгах. С учетом того, что доля финансовых активов в структуре российских домохозяйств является достаточно низкой, такая мера при правильном регулировании может послужить базой для активного инвестирования населения в финансовые активы предприятий, в первую очередь – в акции.

Дополнительной мерой привлечения населения к инвестициям может и должно стать стимулирование вложений средств населения в банковские депозиты. Данная мера практикуется в России достаточно давно, однако в текущих экономических и политических реалиях она приобретает особую актуальность.

Для того, чтобы население более активно вкладывало средства в банковский сектор, органы государственной власти России должны создать такую систему гарантий вкладов, которая не просто обеспечивала бы возврат вложенных в банковский депозит средств, но и гарантировала бы выплату объявленной доходности вклада. В этом аспекте представляется логичным и полезным усиление государственного контроля не только над крупнейшими финансовыми организациями (включая инфраструктурные) и над крупнейшими эмитентами ценных бумаг, но и над деятельностью небанковских кредитно-финансовых учреждений. На сегодняшний день такие требования содержатся в Федеральном законе от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» [5].

Для уменьшения вывоза капитала из России следует ввести временные жесткие ограничения, включая установление предельных сумм вывоза наличной валюты за рубеж, а также лимиты на снятие денег в банкоматах за рубежом.

Еще одним инструментом, призванным способствовать развитию не только российского финансового рынка, но и рынка КНР, может и должно стать увеличение масштабов и расширение сферы использования национальных валют во взаимных расчетах КНР и России. Эта мера должна касаться не только обслуживания торговых операций, но и инвестиционного кредитования. Для такого перехода сегодня есть все основания: эксперт ИА «Открытие Инвестиции» Михаил Шульгин прогнозирует, что «юань в мировом масштабе продолжит играть роль валюты безопасной зоны, если на рынках будет и дальше сохраняться неопределенность. Российские компании и банки, особенно, попавшие под санкции, будут обращаться к юаню и как к валюте инвестирования, и как к валюте расчетов» [6].

Мера будет являться драйвером перехода сотрудничества России и Китая на новый уровень во всех аспектах финансово-экономического сотрудничества. Самым важным фактором, определяющим использование китайского юаня и российского рубля во взаимных расчетах, является необходимость снижения валютных рисков, связанных с использованием доллара США. Однако для расширения использования национальных валют во взаимных расчетах и привлечения инвестиций из Китая в экономику Российской Федерации российскому регулятору следует задействовать регуляторные механизмы поддержания прогнозируемого и относительно устойчивого курса рубля по отношению к юаню [7].

Полезным представляется и применение опыта Китая в использовании электронных финансовых сервисов и мобильного банкинга. В условиях санкционных ограничений, наложенных операторами европейских и американских платежных систем, представляется своевременным интеграция российских платежных систем с китайскими суперприложениями Alipay и WeChat. Эти приложения предназначены для физических лиц и наравне с банковскими сервисами успешно конкурируют с банками за клиентов, которым нужны платежные инструменты за границами Китая [8].

Эти сервисы и аналогичные им digital-банки Китая, например, Webank от Tencent, Ping An Pocket Bank и другие создают механизмы управления активами пользователей WeChat и развития новых банковских продуктов. Они отличаются развитым цифровым сервисом, и активно предоставляют кредиты людям, которые не проходят скоринг в обычных банках.

Использование китайского опыта в развитии финансовых рынков и финансовых инструментов не только принесет пользу для внутренних рынков России и КНР, но и позволит странам более активно внедряться на внешние финансовые рынки. Российские и китайские финансовые компании могут и должны создавать постоянные представительства на территориях страны-партнера для осуществления консалтинга и информационных коммуникаций, что еще больше укрепит сотрудничество стран в финансовой сфере и будет способствовать развитию финансового рынка страны-партнера.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ян Шо. Влияние китайского фондового рынка на мировую экономику / Ян Шо, Н. Н. Петрова, А. В. Федорова, Н. Н. Петрова / «Инновации и инвестиции», № 12. 2018 – Москва, «Русайнс», 2018 г. – С. 93 – 95.
2. Современный Китай и его роль в мировой экономике [Электронный ресурс] // Личный финансовый университет – URL: <https://finuni.ru/sovremennyy-kitay-i-ego-rol-v-mirovoy-ekonomike> (дата обращения: 17.02.2022).
3. Оверченко М. Китай обогнал США по числу публичных компаний [Электронный ресурс] / М. Оверченко / Рекламно-информационное приложение к газете «Ведомости» – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2019/10/11/813506-kitai-obogнал-ssha-publichnyh> (дата обращения: 06.11.2021).

4. Сунь Далинь. Развитие финансового рынка Китая / Сунь Далинь / Проблемы современной экономики №1(65) 2018 – Санкт-Петербург, 2018. – С. 234 – 235.
5. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс] / Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 06.03.2022) // Консультант: сайт информ. – правовой компании. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ дата обращения. 16.03.2022).
6. Котченко К. «Защита от ослабления рубля». Пришло ли время покупать китайский юань? [Электронный ресурс] / К. Котченко // «РБК Инвестиции» от 9 марта 2022 года – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6228b2049a7947794c067aba> (дата обращения: 17.03.2022).
7. Озарнов Р. В. Особенности финансово-экономического сотрудничества России и Китая на современном этапе: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.14 – Мировая экономика / Р. В. Озарнов / [Место защиты: Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»] Москва, 2021. – 159 с
8. Financial Services Review Asia 2020 [Электронный ресурс] / Markswebb – URL: <https://markswebb.ru/report/financial-services-review-asia-2020/#anchor-about> (дата обращения: 17.03.2022)

Han Xuesong,
Master student,
Department of Economics,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation.

Knyazeva Elena Gennadievna,
Doctor of economic sciences, professor,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation.

POSSIBILITIES OF TAKING INTO ACCOUNT THE EXPERIENCE OF THE PRC IN THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL MARKETS AND FINANCIAL INSTRUMENTS IN RUSSIA

Abstract:

The article presents the features of the financial markets of the People's Republic of China. The possibilities of applying the experience of China in the development of financial markets in Russia are considered.

Key words:

Financial markets, stock markets, China, investments, stocks, bonds, bank deposits, credit market

УДК 336

Хао Чжифэй,

студент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Львова Майя Ивановна,

кандидат экономических наук, доцент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЕ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

Аннотация:

В статье рассматриваются основные финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики Китая, даны рекомендации для улучшения текущей ситуации.

Ключевые слова:

Финансовые и денежно-кредитные методы, регулирование экономики

Китай является развивающейся страной и страной с большим населением. Основные национальные условия развивающихся стран определяют, что финансовые ресурсы Китая ограничены, и трудно в полной мере использовать глобальный капитал для развития собственной экономики, как развитые страны, а накопление капитала требует больше внутренних сбережений.

По данным седьмой переписи населения Китая, на конец 2021 года в Китае проживает в общей сложности 141,26 млн человек [1]. Большая численность населения определяет, что объем средств, которые могут быть использованы для инвестиций других чем личное потребление одного жителя очень ограничено, а толерантность к инвестиционному риску китайцев низка. Следовательно, он должен основываться на реальной экономике, которая является основной предпосылкой для определения денежно-кредитной и финансовой политики Китая.

«Развивающаяся страна + густонаселенная страна + реальная экономика» определяет, что мы должны преодолеть пару противоречий: с одной стороны, для развития реальной экономики должно быть достаточно инноваций и предпринимательства, чтобы двигаться в сторону качественного развития; с другой С другой стороны, потребности в развитии Недостаточно собственного капитала, необходимо дорожить каждой копеейкой собственного капитала, и нет места для бессмысленного расточительства, не говоря уже о крайней инфляции краткосрочных денежных финансов и выжимании и без того скудных капитальных финансов.

Основываясь на приведенной выше базовой логике, «финансовая краткосрочная, монетизация, арбитраж - высокое кредитное плечо - от реального к виртуальному» является самой большой разрушительной силой в экономике Китая и источником кризиса.

Поэтому органы управления финансами Китая не должны допускать обострения таких проблем, а должны проводить систематические реформы и корректировки финансового механизма, чтобы эффективно сдерживать краткосрочную финансовую тенденцию.

В последние годы из-за совокупного воздействия множества факторов, таких как замедление глобального экономического роста, рост производственных затрат, снижение прибыли и виртуальные экономические пузыри, реальная экономика моей страны ужесточила свою операционную среду и усилила понижающее давление, что привело к замедлению роста, выраженные структурные противоречия, снижение эффективности и многие другие проблемы. С этой целью даются следующие рекомендации [2]:

1. Внедрить финансовые услуги для реального сектора экономики в финансовую структуру. Финансовая структура для удовлетворения потребностей реальной экономики должна быть основана на капитальном финансировании, дополненном денежным финансированием, при этом предпочтение отдается акционерному капиталу и подчиненному заемному капиталу.

2. Долгосрочное капитальное финансирование — это финансирование, которое непосредственно обслуживает реальную экономику, в то время как краткосрочное денежное финансирование выполняет только функцию краткосрочного регулирования капитала. Поэтому государственные инвестиции должны в основном опираться на рынок капитала (рынки акций и облигаций), а не на краткосрочный валютный арбитраж, и финансы не могут ставить телегу впереди лошади.

3. Теоретически капитальные финансы и денежные финансы ограничены периодом в один год, капитальные финансы — с периодом более одного года, а денежные финансы — с периодом менее одного года, поэтому «капитальные финансы + денежные финансы = все финансовые ресурсы», Китай должен принять эффективные меры, чтобы не позволить денежно-финансовой экспансии сжимать капитал и финансы, что на самом деле является ключом к предотвращению финансового «из реального в виртуальный» Китая.

4. Собственный капитал является предпосылкой существования заемного капитала. Компании с «нулевым собственным капиталом» не могут получить заемный капитал, масштаб собственного капитала определяет масштаб заемного капитала. и финансовый риск. Поэтому для развития реальной экономики финансовый рынок Китая должен ориентироваться на расширение собственного капитала.

5. Финансовым регуляторам необходимо реорганизовать и построить финансовый механизм Китая, основанный на финансовой структуре «капитальное финансирование является опорой, валютное финансирование является дополнением; приоритет отдается акционерному капиталу, а заемный капитал подчинен». С помощью строгих регулирующих мер все незаконные финансовые и квазифинансовые торговые площадки должны быть искоренены, и им не должно быть позволено конкурировать за ограниченные финансовые ресурсы, не говоря уже о разграблении скудных средств людей, пригодных для инвестирования. Фактически, в прошлом тысячи таких учреждений конкурировали за финансовые ресурсы, что было важной причиной краткосрочности финансов Китая [3].

Китайский орган финансового управления должен публично признать и объявить о вышеупомянутой финансовой структуре, которая может не только напомнить финансовым менеджерам о необходимости постоянно строить систему и механизм финансового рынка на основе такой финансовой структуры, но и заставить китайских инвесторов рынка капитала понять четко и безошибочно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Национальное бюро статистики Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/> (дата обращения 08.04.2022)
2. 关于货币与金融政策的建议 (Рекомендации по денежно-кредитной и финансовой

политике) // China Economic Weekly, 2018, 40.

3. Фэй Х., Ван Ю., Шэн Ч. 经济日报, 实体经济发展困境解析及对策。(Анализ и меры противодействия дилемме развития реальной экономики) // «Малые и средние предприятия Китая», 2017, 4, 76–79.

Hao Zhifei,

Student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Lvova Maia Ivanovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Finance, Money Circulation and Credit

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

FINANCIAL AND MONETARY-CREDIT METHODS OF REGULATION OF THE CHINA ECONOMY

Abstract:

The article discusses the main financial and monetary methods of regulating the Chinese economy, gives recommendations to improve the current situation.

Keywords:

Financial and monetary methods, economic regulation

УДК 336

Хачатурова Елизавета Аркадьевна,
магистрант,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Ивашкин Михаил Владимирович,
Младший научный сотрудник,
Институт Экономики УрО РАН
Екатеринбург, Россия

КРАУДФАНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация:

В данной статье дается характеристика краудфандинга, как одного из инструментов финансирования НКО. Рассматриваются его черты, известные модели, приводится историческая справка развития, а также дальнейший прогноз реализации рынка.

Ключевые слова:

краудфандинг, НКО, финансирование, модели, характерные черты, краудфандинговые платформы

Большинство социально ориентированных проектов сталкиваются с проблемой привлечения финансирования. Одной из главных причин, препятствующих получению денег, является неграмотный подход в продвижении заявленного проекта. Основополагающими инструментами продвижения проектов являются Интернет и цифровые технологии. С развитием этих инструментов у разработчиков проекта формируется возможность расширения охвата и вовлеченности с целью повышения вероятности финансирования проектов.

Применение цифровых платформ, социальных сетей и краудфандинга, оказывают прямое содействие в получении финансирования. Они значительно расширяют возможность привлечения денежных средств за счет простоты и прозрачности процесса, отсутствия проверочных процедур и необходимости проведения сложных расчетов для вычисления экономической эффективности проекта.

Термин «краудфандинг» происходит от английских слов «crowd» - толпа и «founding» – финансирование [1, с.7]. Допустим перевод как «народное финансирование». Экономическое содержание краудфандинга заключается в добровольном финансировании социально ориентированных проектов кругом лиц, которым интересен конкретный проект и его реализация.

В экономической науке и практике сформировалось многообразие классификаций и критериев выделения моделей краудфандинга [2, с.6-7]. Определим доминирующий критерий - возвратность.

Таблица 1 – Характеристика моделей краудфандинга

Тип модели	Характеристика
Нефинансовая модель	Возвратность средств не предусмотрена
Краудлендинг	Обязательства заёмщика по возврату полученных средств и установленной суммы процентов
Краудинвестинг	Участие инвестора в капитале компании заемщика и получение дохода от её функционирования
Reward- краудфандинг	Нефинансовое возмещение от заемщика

Особенность краудфандинга определяется участием в финансировании социально ориентированного проекта физических лиц, круг которых не ограничен. Допустимо выделить ряд специфических черт исследуемой модели (таблица 2) [2, с.7].

Таблица 2 – Описание характерных черт краудфандинга

Характерные черты	Описание
Четко сформулированная цель	Привлечение потенциальных инвесторов к проекту требует точной формулировки цели, даже при отсутствии вознаграждения
Добровольный сбор средств	Решение о вложении принимаются инвесторами самостоятельно, исходя из их предпочтений и интересов, полностью добровольно
Прозрачный ход сбора	Основопологающим условием обеспечения доверия инвесторов к платформе и к информации, которая на ней размещается, выступает гласность и открытость процесса сбора средств
Виды нефинансовой поддержки	В настоящее время за счет возможности дистанционного осуществления не только финансовых операций, но и других видов нефинансовой поддержки

Развитие краудфандинга в России происходило в несколько этапов, описываемых в экономической литературе [2, с.9]:

1 этап «неэлектронный краудфандинг» (XVII-XX в.в.)

2 этап «электронный краудфандинг» (XXI в.в.).

В качестве примеров 1 этапа можно привести сбор средств на постройку памятника Минину и Пожарскому; закупка судов добровольного морского флота в 1878 году после войны с Турцией.

2 этап характеризуется развитием IT-технологий и массовым распространением краудфандинговых цифровых платформ. К примеру, созданием в 2008 году проекта Мирослава Сарбаева «Kroogi.ru». Целью данной цифровой платформы являлось распространение оцифрованных художественных произведений. В 2012 году появились такие платформы, как «Boomstarter» и «Planeta.ru».

«Planeta.ru» направлена на сбор средств социальными предпринимателями и творческими людьми в разных областях от благотворительности до производства уникальных предметов интерьера. Рекордная сумма, собранная за один проект, составляет 17 402 600 руб. (Издание нового альбома группы «Алиса» Константина Кинчева) [3, с.78].

Оценивая положительную сторону данной платформы, можно выделить высокую популярность, известность ресурса и возможность сбора денежных средств творческим стартапам. Отрицательная сторона - высокая конкуренция и запрет на участие со стороны коммерческих проектов.

Вторая по популярности площадка «Boomstarter» характеризуется не только творческой направленностью, но и наличием проектов в IT сфере. У данного ресурса есть

специальный раздел с продажей билетов на мероприятия. С 2016 года авторы проекта могут собирать деньги бессрочно, до достижения полного успеха проекта. В качестве плюсов Boomstarter можно выделить: возможность участия коммерческих проектов и предоставление поддержки кураторов. Среди минусов – возврат денег спонсорам при отсутствии полной суммы для реализации проекта.

В будущем эксперты прогнозируют, рынок краудфандинга вырастет в десятки раз. Это, в свою очередь, приведёт к ещё большему развитию предпринимательства, творчества и благотворительности. Если это произойдет, уровень краудфандинга в России позволит привлекать дополнительные средства для развития бизнес-проектов. С законодательной точки зрения развитию модели финансирования будет являться закрепление понятия «краудфандинг» и стимулирование применения данного инструмента со стороны государства посредством введения налоговых преференций для краудинвесторов, а также разработка и применение методологии проверки добросовестности участников процесса инвестирования для защиты вложений частных инвесторов.

Таким образом, о вышесказанном можно сделать следующие выводы:

1. Краудфандинг – особая модель финансирования проектов, в инвестировании которых участвуют множество субъектов. Он обладает такими характеристиками, как наличие конкретной цели, добровольность, прозрачность и возможность неденежного участия;
2. Реализация проектов в формате, близком к краудфандингу, осуществлялась задолго до появления данного термина;
3. Дальнейшее развитие краудфандинга в России связано с совершенствованием нормативно-правового регулирования данной сферы, а также с развитием механизмов государственного регулирования деятельности по финансированию проектов в таком формате. Начало реализации данного пункта было положено принятием в июле 2019 года Федерального закона «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ», который устанавливает, в том числе, правила привлечения инвестиций через онлайн-платформы [4].

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гамбеева Ю.Н., Кожухова Н.Н. Краудфандинг как инновационный финансовый инструмент цифровой экономики: национальные модели. Государственное управление. Электронный вестник. 2019, с. 6–32;
2. Смольникова Альбина Витальевна, Кузбенова Эльгина Рустамовна КРАУДФАНДИНГ КАК МЕХАНИЗМ НАРОДНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ // Научные записки молодых исследователей. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudfanding-kak-mehanizm-narodnogo-finansirovaniya-istoriya-i-sovremennost> (дата обращения: 18.04.2022);
3. Абрамян М.А. Правовой статус краудфандинга. Эволюция российского права. Материалы XVIII заочной международной научной конференции молодых ученых и студентов. Уральский государственный юридический университет; 2020, с.78–79;
4. Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и внесении изменений в отдельные правовые акты». СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/51e0d357f682d3189082f749bc2164ba0483f407/ (дата обращения: 12.10.2020).

Khachaturova Elizaveta A.,
Master's student,
Department of Finance,

Money Circulation and Credit
Institute of Economics and Management
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

Ivashkin Mikhail V.,
Junior Research Fellow,
Institute of Economics,
Ural Branch of the Russian Academy of Sciences
Yekaterinburg, Russian Federation

CROWDFUNDING AS A TOOL FOR FINANCING SOCIALLY-ORIENTED PROJECTS

Abstract:

This article describes crowdfunding as one of the tools for financing NGOs. Its features, known models are considered, a historical reference of development is given, as well as a further forecast for the implementation of the market.

Keywords:

crowdfunding, NGOs, financing, models, characteristics, crowdfunding platforms.

УДК 336.7

Хмелёва Диана Викторовна,
студент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Печёрских Ирина Владимировна,
студент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Истомина Юлия Владимировна,
старший преподаватель,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА БАНКА РОССИИ: ЕЕ ИЗМЕНЕНИЕ, КАК МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОКАЗАТЕЛЯ

Аннотация:

В данной статье исследуется динамика процентных ставок как макроэкономического показателя при оценке российской экономики с 2013 года по сегодняшний день. Кроме того, в статье рассматривается значение и влияние ключевой ставки Банка России на экономическую ситуацию в государстве, а также процентные ставки стран-лидеров.

Ключевые слова:

Центральный Банк, ключевая ставка, денежно-кредитная политика, национальная валюта.

В большинстве стран центральные банки играют ключевую роль в экономической, денежно-кредитной политике, финансовой стабильности и национальных платежных системах. Центральный банк рассматривается как независимый национальный орган, который проводит многочисленные денежные политики, регулирует деятельность банков и предлагает финансовые услуги, включая проведение экономических исследований. Его основными целями являются обеспечение стабилизации валюты страны, поддержание низкого уровня безработицы и предотвращение инфляции. Нынешним президентом Центрального банка России является Эльвира Сахипзадовна Набиуллина. Центральный банк России благодаря своим основным функциям в области денежно-кредитной политики способствовал экономическому росту и развитию российской экономики. С помощью различных инструментов российская экономика преодолела последствия финансового кризиса 2008-2009 годов и добилась стабильности процентных ставок и кривой доходности.

Процентная ставка является ключевой характеристикой, определяющей стоимость денег в любой экономике. Вот почему в каждой стране существует ключевая процентная ставка, устанавливаемая главным регулятором денежно-кредитной политики. Устанавливая это значение, регулятор оценивает состояние экономики в целом и определяет предсказуемое направление развития экономической системы.

Что происходит	Ставки по кредитам	Доходность депозитов	Инфляция	Национальная валюта	Стоимость облигаций	Доходность облигаций	Рынок акций
Ключевая ставка снижается	↓	↓	↑	↓	↑	↓	может расти на оптимизме
Ключевая ставка повышается	↑	↑	замедляется	укрепляется	↓	↑	может испытывать давление

Для России до марта 2013 года ключевой процентной ставкой была ставка рефинансирования в размере 8,25%. В 2014 году ставка начала увеличиваться, что усугубилось политической ситуацией, когда Крым стал частью Российской Федерации. На это повлияла реакция США и стран ЕС, которые ввели экономические санкции против России. Это привело к колебаниям обменного курса рубля и ухудшению его стоимости. ЦБ решил разрешить плавающий курс рубля и повысил ключевую ставку до 17%. Несмотря на это снижение обменного курса рубля, страна не смогла эффективно оправиться от кризиса. Эта ключевая ставка была снижена с 17% до 10% в сентябре 2015 года, хотя она все еще была выше первоначального значения до кризиса. В январе 2016 года ставка рефинансирования и ключевая ставка ЦБ были приравнены. В начале 2022 года действовала ключевая ставка в размере 8,5%, с 14 февраля 2022 года она повысилась до 9,50%, а с 28 февраля 2022 г - до 20%. Это было третье, самое резкое и значительное изменение ключевой ставки за несколько лет, которое сохранилось до 8 апреля, когда ЦБ принял решение и снизил ставку до 17%.

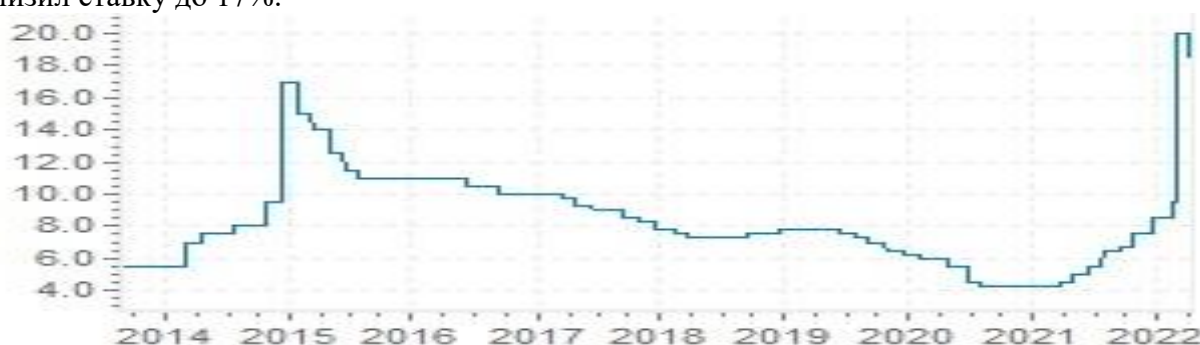


Рисунок 1 – Изменение процентной ставки ЦБ РФ за 2014-2022 гг.

Сравнивая процентные ставки стран-лидеров, можно увидеть, что большинство стран с развитой экономикой находятся в лучшем положении, чем Россия, с точки зрения ключевой процентной ставки, устанавливаемой их центральным банком. Важно отметить, что даже в своей первоначальной и самой низкой форме (5,5%) процентная ставка российского центрального банка была выше, чем текущие процентные ставки во многих странах мира. Можно сделать выводы, что вышеперечисленные страны-лидеры, остаются

примерно на одном уровне в 2020-2022 годах, что нельзя сказать о России, которая поставила новый рекорд в виде 20% в феврале 2022 года.

Страна	Показатель	Ставка	Предыдущее заседание	Следующее заседание
<input type="checkbox"/>  Россия	Ключевая ставка	17%	08.04.2022	
<input type="checkbox"/>  Новая Зеландия	Official Cash Rate	1.5%	13.04.2022	
<input type="checkbox"/>  Австралия	Cash Rate	0.1%	05.04.2022	
<input type="checkbox"/>  Швейцария	3-month LIBOR	-0.75%	13.06.2019	19.09.2019
<input type="checkbox"/>  Канада	Target for the overnight rate	1%	13.04.2022	
<input type="checkbox"/>  Япония	Target for the overnight call rate	-0.1%	18.03.2022	
<input type="checkbox"/>  Британия	Bank Rate	0.75%	17.03.2022	
<input type="checkbox"/>  Еврозона	Main refinancing operations rate	0%	14.04.2022	
<input type="checkbox"/>  США	Federal Funds Rate	0.5%	16.03.2022	

Рисунок 2 – Процентные ставки ведущих стран мира в 2022 г.

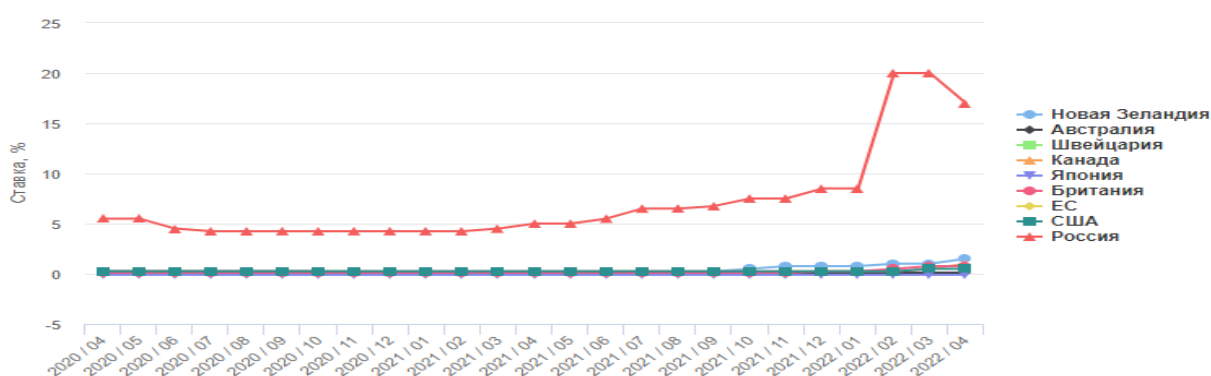


Рисунок 3 – Изменения процентных ставок стран за 2020-2022 гг.

На процентные ставки центральных банков в других странах, влияют те же факторы, что и в России, затрагивая те же сферы жизни и бизнеса.

Однако отрицательные ключевые ставки (в Японии, Швейцарии) требуют особого внимания. Центральные банки выдают деньги коммерческим банкам, которые, в свою очередь, кредитуют население. Отсюда благоприятные условия кредитования и высокий спрос на недвижимость, так как инвестировать в ликвидные товары гораздо выгоднее, чем открывать вклады под низкий процент.

Чтобы понять влияние ключевых процентных ставок на экономику, необходимо определить сферу их влияния. Прямое и косвенное воздействие на экономические показатели необходимо рассматривать отдельно. В сферу прямого влияния могут входить, например, уровень ставок по кредитам и депозитам, и покупательная способность потребителей. А косвенно влияет ключевая ставка на экономический рост, приток иностранного капитала, государственные сбережения, валютный курс и уровень инфляции. Ключевая ставка — это базовая ставка, используемая для расчета годовой процентной ставки по кредитам и банковским депозитам. Чем выше ключевая ставка, тем выгоднее люди могут вкладывать деньги в банки и тем дороже становятся кредитные договоры. С другой стороны, принцип работы коммерческих банков заключается в том, чтобы собирать и размещать временно свободные средства и использовать как можно меньше собственных средств. Чем выше стоимость привлеченных денег, тем выше банковский процент. Рост стоимости финансовых ресурсов вынуждает банки использовать альтернативные источники кредитования, даже с дополнительными затратами. В результате процентные ставки по депозитам возрастают.

В российской экономике существует закономерность в том, что повышение ключевой ставки вызывает дефицит предложения, а это приводит к увеличению стоимости ресурсов на межбанковском рынке. В итоге, все это приводит к отсутствию доступа к кредитам, особенно для малых и средних предприятий. Уязвимость предприятий не позволяет им расширяться и воспроизводить, а в некоторых случаях даже поддерживать

прежний уровень производства. В результате покупательная способность потребителей снижается, что оказывается сдерживающим фактором для цены.

Ключевая ставка влияет буквально на все, что происходит в экономике. Следить за ее движениями необходимо, так как состояние ваших личных финансов, вероятность принятия правильных инвестиционных решений также зависит от этого показателя.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/
2. <https://bankirsha.com/klyuchevaya-stavka-banka-rossii-na-tekushchiy-period.html>
3. <https://tass.com/economy/1336303>
4. <https://www.profbanking.com/files/resheniya-po-klyuchevoj-stavke.pdf>

Khmelyova Diana V.,

student,

Department of Finance, money circulation and credit,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin»

Yekaterinburg, Russian Federation

Pecherskih Irina V.,

student,

Department of Finance, money circulation and credit,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin»

Yekaterinburg, Russian Federation

Istomina Yulia V.,

Senior Lecturer,

Department of Finance, money circulation and credit,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin»

Yekaterinburg, Russian Federation

THE BANK OF RUSSIA KEY RATE: HER CHANGE AS A MACROECONOMIC INDICATOR

Abstract:

This article explores the dynamics of interest rates as a macroeconomic indicator in assessing the Russian economy from 2013 to the present day. In addition, the importance and influence of the key rate of the Bank of Russia on the economic situation in the state, as well as the interest rates of the leading countries are considered in the article.

Keywords:

Central Bank, key rate, monetary policy, national currency.

УДК 336.7

Худяков Александр Сергеевич,
Студент,
Институт экономики и права
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»
г. Курган, Российская Федерация

Гопцей Елизавета Андреевна,
Студент,
Институт экономики и права
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»
г. Курган, Российская Федерация

Боровинских Валентина Александровна,
Кандидат экономических наук, доцент
Институт экономики и права
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»
г. Курган, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

Аннотация:

В статье изучены причины изменения процентной ставки по вкладам физических лиц. Исследовано изменение суммы средств на счетах за семилетний период и влияние на это изменение величины ключевой ставки. Выявлены тенденции данного сектора банковского дела и перспективы его развития.

Ключевые слова:

Вклад, рынок банковских вкладов, банк, процентная ставка.

Банковский вклад представляет собой определенные договором условия передачи денежных средств банку под проценты на условиях возврата. Они могут находиться на вкладе неопределенное время, то есть до момента востребования, или определенный договором срок. Вклад позволяет получать прибыль от вложенных денег.

Банковские вклады являются важнейшим источником формирования ресурсной базы коммерческих банков. Разработке тактики и стратегии по данному вопросу уделяется значительное внимание. Внедряется все больше новых технологий. Значительное развитие получили интернет-банки и мобильные банки.

Для вкладчиков главной целью вложения средств является защита своих финансов от инфляции, что обеспечивает определенный доход в виде процента. Таким образом, при выборе вклада клиент ориентируется в первую очередь на доходность вложения. Кроме того, важными факторами являются различные специальные предложения, дополнительные условия и, не в последнюю очередь, качество обслуживания банка. Предпочтение отдается надежным и финансово устойчивым банкам [1].

Заметной тенденцией последних лет является непрерывное увеличение количества денежных средств на вкладах (таблица 1).

Таблица 1 - Привлеченные средства физических лиц в текущих ценах, млн. р.

Данные на 1 января	Вклады (депозиты) и другие привлеченные средства физических лиц (с учетом счетов эскроу)
2016	31 007 193
2017	30 746 262
2018	32 187 796
2019	33 818 972
2020	35 219 820
2021	37 489 291
2022	37 963 657
Отклонение 2022 г. от 2016 г.. (+,-)	6 956 464

Из предоставленной Центральным Банком статистики видно, что за последние семь лет объем вкладов физических лиц увеличился на 22%. Несмотря на незначительное снижение в 2017 году, в целом прирост стабилен и его средний показатель составляет 3,5%. Наибольший темп прироста наблюдается в 2021 году – 6,5%. Это связано с постепенным выходом России из кризиса, вызванного пандемией, а также значительной государственной поддержкой населения, которая сохраняла склонность граждан к использованию банковских продуктов на всем его протяжении.

По данным об объеме средств на счетах физических лиц был составлен прогноз на 2023-2024 гг. (рисунок 1).



Рисунок 1 - Прогноз объема вкладов (депозитов) на 2023-2024 гг., млн. р.

Коэффициент детерминации в полученной модели больше 90%, следовательно, ее можно считать достоверной. По полученному прогнозу, объем вкладов (депозитов) физических лиц в 2023-2024 гг. сохранит тенденцию к росту. В 2023 году он составит примерно 39 трлн. р., в 2024 году – 40 трлн. р.

Важной тенденцией последних лет было снижение процентных ставок по вкладам физических лиц (таблица 2) [2].

Таблица 2 – Средневзвешенные процентные ставки по привлеченным кредитными организациями вкладам (вкладам) физических лиц в рублях, %

Данные на 1 января	По срокам привлечения							
	«до востребования»	до 30 дней, включая «до востребования»	до 30 дней, кроме «до востребования»	от 31 до 90 дней	от 91 до 180 дней	от 181 дня до 1 года	от 1 года до 3 лет	свыше 3 лет
2016	3,37	3,81	8,85	7,21	8,50	8,85	9,49	6,71
2017	3,11	3,88	7,14	5,84	6,93	6,96	7,83	8,25
2018	2,43	3,15	5,47	4,87	5,93	5,78	6,73	5,33
2019	4,62	4,80	4,99	5,18	6,72	5,90	6,94	6,09
2020	3,01	3,38	3,79	3,73	4,58	4,84	5,49	5,26
2021	2,32	2,41	2,50	2,98	3,70	3,55	4,18	4,06
2022	5,45	5,95	6,82	5,03	5,16	4,98	7,67	7,65
Отклонение 2022 г. от 2016 г., (+,-)	2,08	2,14	-2,03	-2,18	-3,34	-3,87	-1,82	0,94

Как видно из таблицы, за 2016-2021 гг. средневзвешенная ставка по вкладам физических лиц до востребования снизилась на 1,05%; на срок до 1 года снизилась на 5,11%; по вкладам на срок свыше 1 года – на 5,23%. Однако тенденция к снижению была прервана в кризисном 2022 году. По сравнению с 2021 годом средневзвешенная ставка уже по данным на 1-е января 2022 года по вкладам физических лиц до востребования повысилась на 3,13%; на срок до 1 года повысилась на 1,66%; по вкладам на срок свыше 1 года – на 3,49%.

Подобные тенденции были вызваны повышением ключевой ставки ЦБ РФ, начиная с марта 2021 года (рисунок 2).

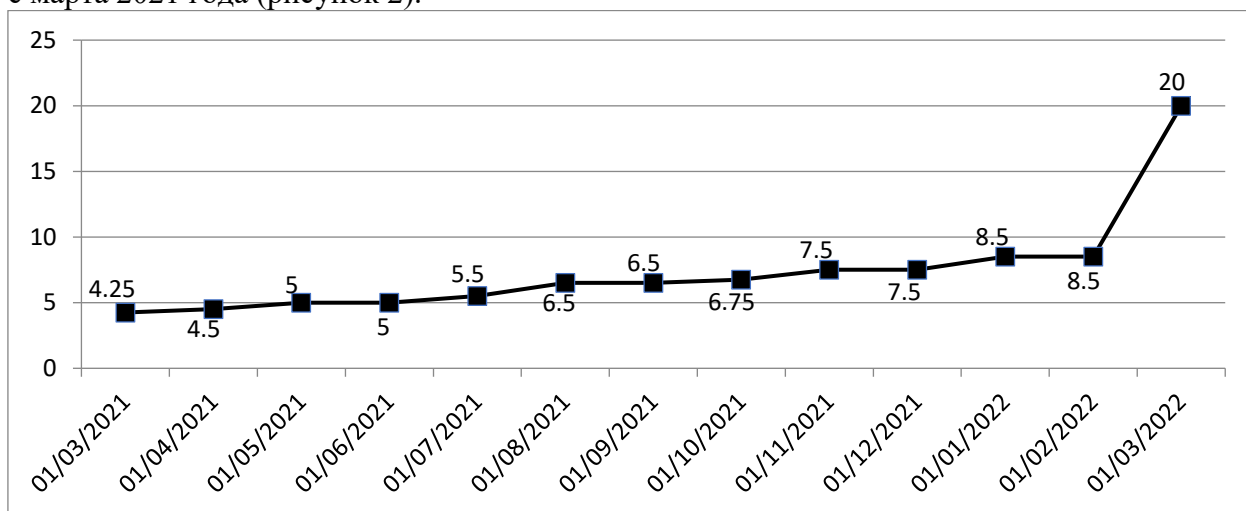


Рисунок 2 – Динамика ключевой ставки ЦБ РФ

Как видно из графика, начиная с весны 2021 года, ставка непрерывно поднималась. Плавное повышение в период с марта 2021 года по февраль 2022 года составило в среднем 0,387% в месяц, а скачкообразное с февраля на март 2022 года – на 11,5%. При этом не исключается возможность дальнейшего ужесточения политики ЦБ РФ. На такое радикальное повышение ключевой ставки вынудили пойти антироссийские санкции.

Основной причиной послужила блокировка части золотовалютных резервов. Был нанесен значительный урон финансовой системе страны. В связи с западными санкциями у

ЦБ теперь гораздо меньше возможностей поддерживать национальную валюту, подпитывать деньгами кредитные организации и сдерживать инфляцию [3].

Целью текущей политики Центрального банка является защита сбережений населения и поддержка финансовой стабильности страны, и она приносит свои плоды. Как видно из предоставленной информации по объемам вкладов населения и средств корпоративных клиентов, они продолжают расти. И данная тенденция сохранится, но темпы роста, скорее всего, замедлятся.

Основным преимуществом вкладов является возможность безопасного хранения средств, что, как никогда, актуально в текущих условиях. Хранение денежных средств вне финансовых организаций приведет к их неминуемой потере вследствие инфляции. Кроме того, банки участвуют в программах защиты вкладчиков, а все сбережения на вкладах страхуются. Поэтому даже при банкротстве финансового учреждения, клиенты могут получить свои средства.

В плане получения прибыли вклады не являются способом получения дополнительного дохода, их главная цель – защита сбережений от инфляции. Для получения прибыли от депозитов в виде драгметаллов и ценных бумаг, нужно иметь подготовку и определенные знания в данной сфере. Кроме того, размещение на депозите драгоценных металлов могут позволить себе, по большей части, только обеспеченные граждане.

Таким образом, на рынке банковских вкладов физических лиц ожидается сохранение прежних тенденций, несмотря на текущие тяжелое положение и антироссийские санкции. Для удержания текущих позиций и увеличения количества вложенных средств необходимо дальнейшее проведение политики стабилизации экономической сферы и сохранения сбережений населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Еремина О.И. Тенденции развития банковского сектора региона в современных условиях // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2016. - № 8-1 (20). - С. 148-152.
1. 2.Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. –URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/pdko_sub/ (дата обращения: 30.03.2022). – Текст: электронный
2. РИА Новости: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. –URL: <https://ria.ru/20220228/stavka-1775576271>. (дата обращения: 30.03.2022). – Текст: электронный

Khudyakov Alexander Sergeevich,
Student,
Institute of Economics and Law
Kurgan State University
Kurgan, Russian Federation

Goptsey Elizaveta Andreevna,
Student,
Institute of Economics and Law
Kurgan State University
Kurgan, Russian Federation

Borovinskikh Valentina Alexandrovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Institute of Economics and Law
Kurgan State University

Kurgan, Russian Federation

TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF BANK DEPOSITS OF INDIVIDUALS IN RUSSIA

Abstract:

The article examines the reasons for changing the interest rate on deposits of individuals. The change in the amount of funds on the accounts over a seven-year period and the impact on this change in the value of the key rate have been studied. The tendencies of this sector of banking and the prospects for its development are revealed.

Keywords:

Deposit, bank deposit market, bank, interest rate.

УДК 35

Целовальников Олег Леонидович,

магистрант,

кафедра государственного и муниципального управления

стратегическое планирование в государственном и муниципальном управлении,

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ГМУ, ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Аннотация:

Данное исследование посвящено рассмотрению вопроса особенностей организации и развития проектной деятельности в сфере государственного и муниципального управления. Более углублённо рассмотрена оценка риска и рискованных ситуаций в проектной деятельности. Особое внимание уделено анализу общих принципов государственного и муниципального управления. Цель работы – раскрыть особенности организации проектной деятельности в сфере ГМУ.

Ключевые слова:

государственное и муниципальное управление, проект, проектное управление, национальный проект, особенности организации проектного управления.

Вопрос организации и развития проектной деятельности в практике государственного управления России крайне важен, так как современные реалии диктуют новые задачи и правила. Именно поэтому необходимо уметь оценивать эффективность этой деятельности и внедрение технологий проектирования, позволяющих оптимальным образом достигать поставленных целей и решать современные задачи.

Чтобы понять основы теоретических аспектов управления проектами, требуется знать значения основных определений, таких как «проект» и «управление проектом». Американский Институт проектного управления, определяет проект следующим образом. Проект — это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов. Реализация проекта – совокупность разнообразных действий, направленных на выполнение целей проекта. Проектное управление «управление проектом» – это особый вид управленческой деятельности, в основе которого лежит предварительно разработанная, утверждённая модель действий для достижения какой-либо конкретной цели» [7].

В статье рассматриваются точки зрения известных авторов, таких как: Ильина Ольга Николаевна, Попов Юрий Иванович, Яковенко Оксана Владимировна, Аньшин Валерий Михайлович, Ильина Ольга Николаевна, Поташева Галина Анатольевна, Вибе Артема Ивановича, Н.Г. Ольдерогге, И.И. Мазур В.Д. Шапиро.

Методологической и теоретической основой исследования стали работы современных отечественных и зарубежных ученых, изучающих вопросы развития проектного управления в сфере государственного и муниципального управления.

Исследование данной темы является актуальным в связи с реализацией стратегических планов развития проектной деятельности и социальной сферы Российской Федерации зависит от того, насколько участники экономических и социальных отношений способны защищать свою конкурентоспособность, особенностями факторами которой являются: инициативность, умение креативно мыслить и находить оригинальные решения. Понимание механизма государственного и муниципального управления, его становление и развитие в России, научные, правовые, организационные, компетенционные и

информационные главные функции органов государственного и муниципального управления. Особое внимание уделено разбору всеобщих принципов государственного и муниципального управления и особенностей их реализации на отдельной местности и в условиях специальных законных режимов, роли контрольно-надзорных органов в обеспечении законности и ответственности органов публичной власти и должностных лиц. В связи с этим, нужна разработка сознательно свежей организации проектной деятельности, допускающей систематическое обновление, индивидуализацию спроса и потенциала его удовлетворения. В сложных критериях непостоянности экономических условий предъявляются высокие запросы к квалификации руководителей, степени их профессиональных знаний.

Вызовы, с которыми сейчас встречается Правительство России, вызывают концентрации усилий, финансов, управленческих талантов, когда ресурсы ограничены, а риски высоки, и введение проектного управления – это ответ на такие вызовы. Использование методов проектного управления как ключевого инструмента повышения эффективности деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти совершенно ясно отражено в Указе Президента РФ от 30.06.2016 N 306 [6]. Таким образом в ходе нашего анализа мы можем сделать выводы: на Российской Федерации успешно развивается проектное управление во всех органах государственной власти, есть некоторые области, по которым требуется развитие и мониторинг.

Проекты осуществлялись на протяжении всей истории развития человеческой цивилизации. Исчерпывающим исследованием истории проектного управления отражено в работе автора - Ильиной О.Н. В работе автора подробно разобраны методологии проектного управления, в частности и государственном управлении. По большинству рассуждений и исследований мы соглашались и предлагаем совершенство в некоторых направлениях, таких как: расчёт рисков, связанных с реализацией проектного управления возникающих с нестабильной геополитической ситуацией в мире. [2.] А решение о системном внедрении проектного управления в органах государственной власти в Российской Федерации было официально принято 30 июня 2016 года. В этот день Президент Российской Федерации подписал Указ №306. Данным указом был создан Совет по стратегическому развитию и приоритетным проектам – специальный совещательный орган для разработки подходов к способам и формам решения важнейших задач по основным направлениям стратегического развития страны. Президиум Совета возглавляет Председатель Правительства Российской Федерации. Плюсами в организации и развитии проектной деятельности в сфере ГМУ являются такие аспекты как: планирование – является ключевой составляющей, дающей понимание самой цели проекта и движение в её сторону; гибкость – возможность менять планы в зависимости от критичности и возникновении новых приоритетов; межведомственное взаимодействие становится проще тем, что – руководитель проекта получает право в рамках проектной команды ставить задачи и давать поручения напрямую, а представители ведомств в команде проекта будут иметь полномочия принимать решения, а не проходить полные цепочки согласований; в проектном управлении большое внимание уделяется управлению рисками и прогнозированию проблем; система мотивации – в паспорте проекта закреплены четкие и понятные всей команде цели, сроки и бюджет, если команда реализует все задачи в рамках проекта, то все получают проектные бонусы – таким образом все задействованные в проекте оказываются в одной лодке, и даже межведомственная команда начинает работать сообща. Под управлением проектами следует понимать совокупность подходов, методов и моделей управления проектами, программами и портфелями проектов, отраженных в профессиональных стандартах управления проектами на глобальном, национальном, отраслевом, международном, корпоративном уровне, а также в различных и практических источниках. организация теории и практики управления проектами для достижения конкретного результата. Методологические подходы к управлению проектами предложены в работах автора -

Ильиной О.Н. [2.] Очень подробно рассмотрены иностранные практики применения проектного управления и их адаптации к Российской Федерации. Уделено отдельное внимание управлению рисками, что является важной составляющей проектного управления.

Ключевыми событиями в реализации развития проектной деятельности в сфере ГМУ в России являются:

2016 год:

- 30 июня 2016 года. В этот день Президент Российской Федерации подписал Указ №306.

- 5 июля 2016 года в структуре Аппарата Правительства Российской Федерации был сформирован Департамент проектной деятельности Правительства Российской Федерации.

- 15 октября 2016 года было подписано Постановление Правительства Российской Федерации, которым утверждено Положение об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации и Функциональная структура системы управления проектной деятельностью в Правительстве Российской Федерации.

- В октябре – декабре президиум Совета рассмотрел и одобрил проекты паспортов приоритетных проектов и программ, и таким образом был сформирован первый портфель в 10 направлениях стратегического развития (в направлении Производительность труда еще только предстояло разработать проектные предложения, а направления Цифровая экономика было утверждено летом 2017 года).

2017 год:

- 22 марта 2017 года президиум Совета утвердил требования к участникам проектной деятельности в части их квалификации в сфере проектного управления.

- 1 июля 2017 года, чтобы претендовать на роли старшего должностного лица, руководителя проекта или руководителя рабочего органа проекта необходимо сдать экзамен в Центра проектного менеджмента и подтвердить квалификацию.

- 5 сентября 2017 года Правительство Российской Федерации получило награду от Международной Ассоциации Управления Проектами (IPMA) за продвижение, развитие и внедрение современного управления проектной деятельностью в государственном секторе в России.

- 12 октября 2017 года было подписано Постановление Правительства Российской Федерации №1242, которое устанавливает Правила разработки, реализации и оценки эффективности пилотных государственных программ, переводимых на механизмы проектного управления.

2018 год:

- 7 мая 2018 года Президент России Владимир Путин подписал Указ №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

- 6 июня 2018 года были опубликованы Методические указания по разработке национальных проектов (программ)

- 31 октября 2018 года принято Постановление Правительства РФ № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации»

2019 год:

- В марте 2019 года были разработаны и утверждены Методические указания по применению типов результатов и стандартизированных контрольных точек федеральных проектов.

- Постановлением Правительства РФ от 30 июля 2019 года №981 уточнен порядок изменения национальных и федеральных проектов по их основным параметрам и установлен порядок внесения изменений в национальные и федеральные проекты на основании решений проектных комитетов и кураторов национальных проектов.

«Национальный проект» - проект (программа), направленный на достижение национальных целей и их целевых показателей, определенных Указом Президента

Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года", и обеспечивающий достижение общественно значимых результатов и их показателей, а также задач, не являющихся общественно значимыми результатами, и их показателей по поручению и (или) указанию Президента Российской Федерации, поручению Правительства Российской Федерации, Председателя Правительства Российской Федерации, решению Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, президиума Совета.

Осуществление управления проектами должно повысить эффективность использования ресурсов и эффективность взаимодействия органов власти; повысить прозрачность, обоснованность и своевременность решения, то есть в конечном счете обеспечить достижение запланированных результатов.

С 1 января 2022 года Проектный офис Правительства в рамках работы по мониторингу реализации национальных проектов запускает пилотный эксперимент по работе с рисками.

В течение 2021 года отрабатывались механизмы выявления рисков реализации национальных проектов. Одним из результатов этой работы стала разработка методик по управлению рисками в реализации национальных проектов. Настоящие методические указания и положения предусматривают поэтапное внедрение их положений в рамках реализации пилотного проекта по управлению рисками. Эксперимент продлится до 31 марта 2022 года.

Специфики порядка и реализации проектной деятельности в России нами были скрупулёзно изучены и проанализированы, выявлено большинство приоритетов формирования этого направления в нашей стране. В современной литературе по управлению проектами следует выделить два основных подхода к определению проекта: по мнению авторов - И.И. Мазур В.Д. Шапиро Н.Г. Ольдерогге - системный и деятельностный. Системный подход определяет проект как систему временных действий, направленных на достижение уникального, но одновременно определенного результата. Второй подход - деятельностный - интерпретирует проект как деятельность субъекта по переводу объекта из текущего состояния в желаемое будущее состояние, более полно соответствующее его представлениям. В контексте деятельностного подхода проект состоит из деятельности и может пониматься как творческая, осмысленная и целеполагающая деятельность субъекта.

Следует отметить, что проектная деятельность в сфере государственного и местного управления тесно связана с управлением знаниями. Решения о создании системы управления проектными знаниями принимаются на основе анализа организационного контекста реализации проекта, плана управления проектом и структуры проекта, которые необходимо внедрить в рамках реализуемого проекта. Рассмотрим результаты исследования, целью которого являлось раскрыть особенности организации и развития проектной деятельности в сфере государственного и муниципального управления: в исследовательской работе мы дали оценку организации проектного управления в сфере государственного и муниципального управления, изучили совокупность подходов, методов и моделей управления проектами. Выделены ключевые события, реализации развития проектной деятельности в сфере государственного и муниципального управления Российской Федерации. Рассмотрены теоретические аспекты проектного управления в сфере государственного и муниципального управления.

Отдельно рассмотрена оценка риска и рисков ситуаций в проектной деятельности. При оценке результативности используются контрольные целевые показатели, обеспечивающие измеримость поставленных целей и задач, при их выборе учитывается взаимосвязь поставленных стратегических целей и задач с целями и задачами, количественными целевыми показателями по каждому приоритетному направлению социально-экономического развития. Особое внимание уделено анализу общих принципов государственного и муниципального управления и особенностей их реализации на

отдельной территории и в условиях особых правовых режимов, роли контрольно-надзорных органов в обеспечении законности и ответственности органов публичной власти и должностных лиц. В связи с этим, необходимо формирование принципиально новой системы организации проектной деятельности, предполагающей постоянное обновление, индивидуализацию спроса и возможности его удовлетворения. Постоянный мониторинг исполнения и реализации проектного управления в сфере государственного и муниципального управления, для оперативного реагирования и принятия гибкости изменений в проектах, возникающих в современной экономической политике.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Развитие проектной деятельности в моно профильном муниципальном образовании [Текст]: магистерская диссертация А. И. Вибе Институт экономики и управления. Школа государственного управления и предпринимательства.
2. Ильина, О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: монография / О. Н. Ильина. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0400-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018367> (дата обращения: 31.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
3. Попов, Ю. И. Управление проектами: учеб. пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/983557> (дата обращения: 31.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
4. Аньшин, В. М. Исследование методологии оценки и анализ зрелости управления портфелями проектов в российских компаниях: монография / В.М. Аньшин, О.Н. Ильина. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 202 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-004146-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/929657> (дата обращения: 31.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
5. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент): учеб. пособие / Г.А. Поташева. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/17508. - ISBN 978-5-16-010873-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/930921> (дата обращения: 31.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
6. О Совете при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 30.06.2016 г. № 306.
7. Целовальников О.Л. Особенности организации проектной деятельности в сфере ГМУ Первоуральского городского округа [Текст]: статья в сборнике трудов конференции Год издания: 2021 Страницы: 320-327

Tselovalnikov Oleg Leonidovich
undergraduate,
Department of State and Municipal Administration
strategic planning in state and municipal management
FSBEI HE "Ural State University of Economics"
Yekaterinburg, Russian Federation

RESEARCH OF THE ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF PROJECT ACTIVITIES IN THE SPHERE OF GMU, ITS IMPROVEMENT.*Abstract:*

This study is devoted to the consideration of the issue of the organization and development of project activities in the field of state and municipal government. The assessment of risk and risk situations in project activities is considered in more depth. Particular attention is paid to the analysis of the general principles of state and municipal government. The purpose of the work is to reveal the features of the organization of project activities in the field of GMU.

Key words:

state and municipal management, project, project management, national project, features of the organization of project management.

УДК 336.2

Черкаских Полина Александровна,
студент,
кафедра «Финансы и экономическая безопасность»
Институт экономики и права
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»
г. Курган, Российская Федерация

Шульгина Алла Валерьевна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра «Финансы и экономическая безопасность»
Институт экономики и права
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»
г. Курган, Российская Федерация

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТОВ

Аннотация:

В статье приводятся основы формирования налоговых доходов в России, проведено сравнение налоговых доходов бюджетов Российской Федерации, Великобритании и Сингапура, сформированы рекомендации в области налогового стимулирования.

Ключевые слова:

Налоги, налоговые доходы, налоговое стимулирование

Проведённое исследование позволяет сравнить формирование налоговых доходов бюджетов в нашей стране и за рубежом. Цель исследования – разработать рекомендации в области налогового стимулирования, способствующие повышению налоговых доходов бюджетов. Для достижения поставленной цели были изучены теоретические основы налогов, рассмотрено формирование налоговых доходов консолидированного бюджета Российской Федерации и других стран.

Прежде всего, необходимо остановиться на определении понятия налога. Налог, в соответствии с НК РФ, является «обязательным, безвозмездным платежом, взимаемым с организаций и физических лиц в форме отчуждения, принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований» [1].

Изучение налогов будет неполным без рассмотрения их функций, характеристики которых отражены в таблице 1.

Таблица 2 – Функции налогов

Функция	Характеристика функции
Фискальная	Формирование государственных финансовых ресурсов.
Регулирующая	Осуществление регулирования экономики в рамках её стимулирования или сдерживания.
Распределительная	Перераспределение общественных доходов между различными слоями населения.
Контрольная	Контроль эффективности хозяйствования организаций и граждан, а также контроль за эффективностью осуществляемой государством экономической политики.

Действие налогов неразрывно связано с применением законодательства, регулирующего налогообложение. Необходимо отметить, что налог считается установленным, если определены его обязательные (существенные) элементы. Среди обязательных элементов налога выделяются: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, а также порядок и сроки уплаты налога. Кроме них существуют и некоторые факультативные и дополнительные элементы налога, присутствующие в законодательстве, но не влияющие на установление налога, к которым, например, относят налоговые льготы, источник налога, получателя налога, масштаб налога и другие элементы [2].

Важным вопросом, которому следует уделить внимание, представляется классификация налогов по уровню администрирования, которая представлена на рисунке 1.



Рисунок 10 – Классификация налогов по уровню администрирования

Налоговые доходы являются неотъемлемой частью доходов консолидированных бюджетов. Консолидированный бюджет РФ в соответствии со статьей 6 БК РФ представляет собой «свод бюджетов бюджетной системы РФ на соответствующей территории (за исключением бюджетов государственных внебюджетных фондов) без учёта межбюджетных трансфертов между этими бюджетами» [3]. В него входят налоговые и неналоговые доходы, безвозмездные поступления.

Особенный интерес представляет динамика удельного веса налоговых доходов консолидированного бюджета РФ, приведённая на рисунке 2. Данные по удельному весу налоговых доходов в консолидированном бюджете были рассчитаны на основании «Исполнения федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы РФ» за 2018 [4], 2019 [5] и 2020 гг. [6] соответственно.

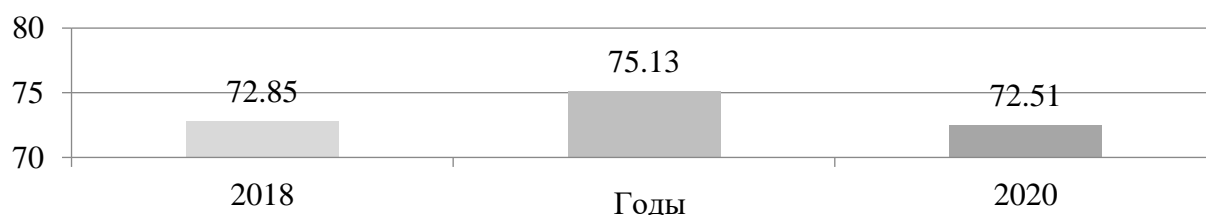


Рисунок 11 - Динамика удельного веса налоговых доходов в консолидированном бюджете РФ за 2018-2020 гг., в %

Из рисунка 2 следует, что доля налоговых доходов в консолидированном бюджете РФ практически не изменилась за весь рассматриваемый период, но произошло небольшое снижение данного показателя.

Для сравнения приведён пример изменения доли налоговых доходов в доходах бюджетов других стран (Великобритании и Сингапура), что отражено в таблице 2. В таблице приведены данные о поступлениях налоговых доходов в Великобритании [7], общей величине доходов бюджета [8], а также данные о налогах и доходах бюджета Сингапура [9].

Таблица 3 – Динамика удельного веса налоговых доходов бюджетов Великобритании и Сингапура за период с 2018 по 2020 гг.

Показатель	Значение показателя в Великобритании, в млрд. фунтов стерлингов			Значение показателя в Сингапуре в млрд. сингапурских долларов		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Величина налоговых доходов	620,33	634,64	556,01	66,2	67,65	61,41
Величина бюджетных доходов	787,74	811,02	772,6	73,74	74,27	67,38
Удельный вес налоговых доходов в бюджетных доходах страны, в %	78,75	78,25	71,97	89,77	91,09	91,14

По информации таблицы 2 можно сделать вывод о более высоком удельном весе налоговых доходов в бюджетных доходах Сингапура по сравнению с Великобританией за рассматриваемый период. В целом доля налоговых доходов в бюджете Сингапура имеет тенденцию к увеличению, в отличие от удельного веса налоговых доходов в Великобритании.

Учитывая высокую значимость налоговых доходов в формировании доходной части консолидированных бюджетов, все государства стремятся к увеличению налоговых поступлений. С этой целью часто применяется повышение налоговой нагрузки – рост налоговых ставок и количества взимаемых налогов. Однако такие меры зачастую ведут к подавлению экономической активности и, в конечном итоге, могут вести к сокращению налоговых доходов.

Наиболее ярко зависимость между повышением налоговой нагрузки и динамикой бюджетных доходов демонстрирует известная кривая Лаффера, в которой при превышении налогового предела налоговые доходы бюджета существенно снижаются. Следует помнить о том, что четкой методики установления налогового предела до сих пор нет, в разных источниках имеют место разные подходы к его определению. При этом возникает опасность превышения налогового предела, так как повышение налоговой нагрузки может сначала приводить к росту налоговых доходов, но иметь отсроченный по времени эффект подавления экономической активности и в будущем вести к снижению доходов бюджетов.

Для увеличения налоговых поступлений более целесообразно использование различные методы налогового стимулирования, в частности, снижение налоговой нагрузки для приоритетных отраслей экономики, уменьшение налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков, выведение из-под налогообложения доходов предприятий, направляемых на воспроизводство основных производственных фондов (инвестиционная льгота). Важными направлениями налогового стимулирования также является применение специальных налоговых режимов и может являться снижение косвенного налогообложения (в частности, ставок НДС и акцизов на топливо).

Таким образом, налоговое стимулирование способствует развитию экономики, направлено на увеличение количества налогоплательщиков и налоговой базы, что, в конечном итоге, ведет к повышению налоговых поступлений в бюджеты разных уровней.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. НК РФ Статья 8. Понятие налога, сбора, страховых взносов [электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/fd3039f558e14477ce752eb9789b02a023fbc006/ Дата обращения: 11.04.2022
2. Сидорова, Е. Ю. Налоги и налогообложение : учебник / Е.Ю. Сидорова, Д.Ю. Бобошко. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 235 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c6d0defb73bb9.03631634. - ISBN 978-5-16-013779-7. -

- Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/953866> (дата обращения: 17.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Бюджетный кодекс РФ [электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ Дата обращения: 11.04.2022
 4. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2018 год [электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2019/09/main/2018_god.pdf Дата обращения: 17.04.2022
 5. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2019 год [электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2020/09/main/Ispolnenie_federalnogo_budzheta_2019_god.pdf Дата обращения: 17.04.2022
 6. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2020 год (предварительные итоги) [электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2021/03/main/Ispolnenie_2020_god.pdf Дата обращения: 17.04.2022
 7. Tax receipts in the United Kingdom from 2000/01 to 2020/21 [электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/284298/total-united-kingdom-hmrc-tax-receipts/> Дата обращения: 17.04.2022
 8. United Kingdom: Government revenue and spending from 2016 to 2026 [электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/275325/government-revenue-and-spending-in-the-united-kingdom/> Дата обращения: 11.04.2022
 9. SingStat Table Builder [электронный ресурс]. URL: <https://tablebuilder.singstat.gov.sg> Дата обращения: 17.04.2022

Cherkasskikh Polina A.,
Student,
Department of Finance and economic security,
Economics and Law Institute,
Kurgan State University,
Kurgan, Russian Federation

Shulgina Alla V.,
Candidate of Economic Sciences, assistant professor,
Department of Finance and economic security,
Economics and Law Institute,
Kurgan State University,
Kurgan, Russian Federation

DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE OF FORMATION OF TAX REVENUES OF BUDGETS

Abstract:

The article provides the basics of formation of tax revenues in Russia, tax revenues in Russian Federation, the United Kingdom and Singapore are compared, the recommendations of tax incentives are formed.

Keywords:

Taxes, tax revenue, tax incentive

ФИСКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

УДК 339.168

Курбанова Натаван Закир кызы,
студент,
кафедра финансового и налогового менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Загвоздина Валентина Николаевна,
кандидат технических наук, доцент,
кафедра финансового и налогового менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ АСПЕКТОВ ПРИ ИСЧИСЛЕНИИ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению сущности и порядка определения таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию стран – участниц ЕАЭС, а также выявлению наиболее проблемных вопросов, влияющих на неумышленное искажение величины таможенной стоимости ввозимых товаров участниками внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова:

Таможенная стоимость, участник ВЭД, декларант; таможенные платежи, Федеральная таможенная служба, внешнеэкономическая деятельность.

В современных условиях стремительного развития международной торговли проблема недостоверного декларирования таможенной стоимости товаров особо актуальна, о чем свидетельствует существенная доля исков об оспаривании решений таможенных органов по таможенной стоимости в общей структуре решений, обжалованных в судебном порядке (рис.1).



Рисунок 1 – Основные категории решений таможенных органов, обжалованных в судебном порядке, в % [0]

Таможенная стоимость товаров выполняет важную роль в сфере государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и применяется в качестве основы исчисления таможенных платежей, рассчитываемых по адвалорным ставкам. Соответственно, таможенная стоимость товаров является одной из основных составляющих, влияющих на полноту таможенных платежей, перечисляемых в федеральный бюджет.

Определение таможенной стоимости товара является одной из наиболее сложных процедур не только в законодательстве Евразийского экономического союза, но и во всей международной практике, поскольку, если таможенная стоимость базируется на основе произвольных и случайных критериев, то такой подход расценивается как инструмент нетарифного регулирования в целях ограничения государством иностранной конкуренции.

Впервые единые принципы и правила таможенной оценки были установлены в 1994 г. Генеральным соглашением по тарифам и торговле (ГАТТ), которое определило таможенную стоимость товаров как «действительную стоимость» товаров, под значением которой понимается цена товаров при обычном ходе торговли в условиях полной конкуренции, а также в месте и во время, определенных законодательством.[0, ч. 2, п а, b ст.7]

Существующие методы определения таможенной стоимости, применяемые в ЕАЭС, соответствуют принципам международной практики. Одним из таких принципов является последовательность в применении каждого из шести методов, согласно которой последующий метод применяется только в случае, когда определение таможенной стоимости на основе предыдущих методов невозможно.

С теоретической точки зрения унифицированный алгоритм применения каждого из методов не должен вызывать недопонимания в интерпретации правил как со стороны участников ВЭД, так и со стороны таможенных органов, однако практика иллюстрирует обратную тенденцию (табл.1).

Таблица 1 – Показатели контроля таможенной стоимости, [0]

Наименование показателя	Анализируемый период		Абс. изм.	Отн. изм. %
	2020 г.	2021 г.		
Количество внесенных изменений в сведения о таможенной стоимости товаров (КТД)	175 742 ДТ	224 974 ДТ	49 232	128,01
Сумма дополнительно взысканных в бюджет таможенных пошлин и налогов	22,92 млрд. руб	40,09 млрд. руб	17,17	174,91
Сумма возвращенных из федерального бюджета таможенных платежей	1 028,9 млн	1 798,9 млн. рублей	761	174,83
Доля возвращенных из федерального бюджета таможенных платежей	4,49	4,48	—	—

Для того, чтобы обозначить существующие проблемы, необходимо рассмотреть каждый из методов определения таможенной стоимости более подробно.

Главным и наиболее распространенным методом является метод 1- по стоимости сделки с ввозимыми товарами, который основывается на цене фактической уплаченной или подлежащей уплате за эти товары при их продаже, с учетом дополнительных начислений, предусмотренных ст. 40 ТК ЕАЭС (рис.2)[3,ст.39]

$$\text{Таможенная стоимость (метод 1)} = \text{фактическая стоимость сделки} + \text{расходы участника ВЭД} - \text{становленные вычеты}$$

Рисунок 2 – Структура таможенной стоимости согласно методу по стоимости сделки с ввозимыми товарами

Первый спорный момент при исчислении таможенной стоимости в соответствии с первым методом - применение транспортного вычета. В качестве примера обратимся к арбитражной практике (рис.3). Согласно решению от 18 июля 2019 г. по делу № А66-5900/2019 Арбитражный суд Тверской области признал незаконным решение Тверской таможни о внесении изменений и (или) дополнений в сведения, указанные в декларации на товары.[4]

Суд не согласился с позицией таможенных органов, согласно которой у декларанта отсутствовала полнота документального подтверждения сведений о расходах на перевозку и признал необоснованным принятое решение по корректировке таможенной стоимости.



Рисунок 3 – Интерпретация судебного дела по применению транспортных вычетов

Возможная причина подобной судебной практики, принятой не в пользу таможенных органов, заключается в том, что должностные лица не в полной мере принимают во внимание отдельные нормативно-правовые акты, регулирующие порядок определения таможенной стоимости. В частности, в письме Минфин России от 22.11.2018

№ 01-02-01/03-84284 сделан следующий вывод: «документы могут быть представлены декларантом только по запросу таможенного органа; декларант имеет право обосновать отсутствие возможности представления запрошенных документов; в случае, когда лицо не располагает истребованными документами допускается предоставление иных документов и сведений, в том числе письменные пояснения». [5] Также важно принимать во внимание Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 49 от 26.11.2019, [6], согласно которому предъявляемые требования по подтверждению таможенной стоимости должны быть совместимы с коммерческой практикой.

Еще одним моментом, носящим спорный характер при применении метода 1 является учет лицензионных платежей. Основным из разработанных законодательных актов в этой области является Рекомендация Коллегии ЕЭК от 15 ноября 2016 г № 20, согласно которой при включении лицензионных платежей в таможенную стоимость следует учитывать два ключевых фактора: относятся ли лицензионные платежи к оцениваемым (ввозимым) товарам; является ли уплата лицензионных платежей условием продажи таких товаров. [7] Несмотря на то, что в Рекомендации ЕЭК достаточно подробно прослеживается логика принятия решений (с последующими примерами), толкование экономической обоснованности лицензионных платежей к объекту интеллектуальной собственности участниками ВЭД и таможенными органами не всегда совпадает.

В случае, если таможенная стоимость не может быть определена в соответствии с первым методом, следующими в иерархии методов являются два крайне схожих метода — по стоимости сделки с идентичными и однородными товарами, согласно которым ввозимому товару присваивается цена идентичного или однородного. При применении данных методов помимо возможного отсутствия информации о ранее ввезенных идентичных или однородных товаров дополнительную сложность создает условие о «ввозе в тот же или соответствующий период, но не ранее чем 90 календарных дней до ввоза оцениваемых товаров» [3, ст. 41]. То есть, «тот же или соответствующий период времени» должен определяться декларантом индивидуально в каждой конкретной ситуации с учетом конъюнктуры рынка данных товаров для сопоставимого уровня цен, в противном случае оцениваемые товары будут находиться не в сопоставимых рыночных условиях.

Следующими являются методы сложения и вычитания. Согласно методу вычитания за основу таможенной стоимости принимается информация о продаже оцениваемых, идентичных или однородных товаров с учетом определенных вычетов. Данный метод применяется крайне редко, в первую очередь в связи со сложностью определения тех расходов, которые подлежат вычету из цены ввиду отсутствия в таможенных органах такой информации.

При определении таможенной стоимости на основе метода сложения таможенная стоимость определяется путем сложения всех компонентов, которые формируют цену ввозимого товара. Применение данного метода затруднено необходимостью подтверждения суммы расходов на изготовление, приобретение материалов или расходов на производство путем предоставления коммерческих документов производителя, однако получить такие документы на практике достаточно сложно, поскольку подобная калькуляция себестоимости продукции содержит коммерческую тайну, предоставить которую продавцы часто отказываются, а истребование неправомерно, поскольку продавцы находятся вне юрисдикции Российской Федерации.

Самым последним среди шести методов является резервный – второй по частоте применения после первого метода. Резервный метод основывается на применении предыдущих методов, однако при определении таможенной стоимости допускается «гибкость» их применения, то есть определенное отступление от некоторых критериев и условий применения этих методов.

Несмотря на всю уникальность резервного метода единообразие в его применении трудно достижимо, поскольку методика применения в большей степени регламентирована принципами, общими положениями, а не условиями применения; формы гибкости –

малочисленны, на практике сложны в применении, поэтому реалии использования метода далеки от его теоретической модели.

Подводя итоги рассмотренных актуальных проблем, связанных с определением таможенной стоимости, хочется отметить, что в большей степени такие проблемы связаны с одновременным соблюдением ряда условий, которые вызывают организационные и технические сложности, а иногда необходимая ценовая информация может и вовсе отсутствовать. Относительно методов 4 и 5 следует сказать про их затратность и трудоемкость в том числе и для самих таможенных органов, поскольку данные методы предполагают индивидуальный подход и глубокий анализ каждой конкретной ситуации.

Важно упомянуть, что на современном этапе таможенные органы настроены на максимальное взаимодействие с участниками ВЭД. Одним из таких примеров является активное проведение различных вебинаров, в ходе которых представители таможни рассказывают об общих положениях таможенного законодательства (в т.ч. и по вопросам таможенной стоимости), а также уделяют внимание разбору ситуационных кейсов по наиболее распространенным ошибкам, допускаемым участниками ВЭД.

Но несмотря на это, таможенно-правовая культура участников ВЭД находится на невысоком уровне, о чем свидетельствует большое количество корректировок таможенной стоимости, вносимых таможенными органами.

В качестве перспективных мер по улучшению текущей ситуации в вопросе формирования таможенной стоимости предлагается обратить внимание на существующие пробелы в законодательной базе по применению транспортных вычетов, которые могли бы урегулировать ряд требований к данному виду платежей. Например, в данной работе была рассмотрена «Рекомендация Коллегии ЕЭК от 15.11.2016 № 20, значительно упрощающая интерпретацию содержащихся условий благодаря определенно выстроенному алгоритму, к которому могут обратиться как участники ВЭД, так и таможенные органы при принятии решений в спорных ситуациях.

Также определенной проблемой является тот факт, что корректировка таможенной стоимости принимается таможенными органами в большей степени по той причине, что декларант не смог предоставить дополнительно запрошенные документы, подтверждающие достоверность заявленной таможенной стоимости. Проблема неполноты документального подтверждения может быть решена путем внесения дополнительной рекомендации к существующей законодательной базе для участников ВЭД, регламентирующей минимальный перечень необходимых для подтверждения таможенной стоимости сведений и документов, что впоследствии позволит повысить показатели эффективности деятельности таможенных органов и сократить временные издержки, связанные с выпуском товаров для участника внешнеэкономической деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Данные статистической отчетности ФТС России. Режим доступа URL: <https://customs.gov.ru/>
2. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ 1947) от 30 октября 1947 г. Режим доступа URL: <https://base.garant.ru/2560614/>
ТК ЕАЭС. Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/56ed2c3d64a9fd41c7dd791e4d0e6be7e8fa967d/
3. Судебные и нормативные акты РФ. Решение от 18 июля 2019 г. по делу № А66-5900/2019. Режим доступа URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/EyYgUVRHv1N8/>
4. Письмо Минфин от 22.11.2018 № 01-02-01/03-84284 «О подтверждении транспортных расходов по территории Евразийского экономического союза при определении таможенной стоимости товаров»

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 49 от 26.11.2019. Режим доступа URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_338711/
6. Рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии от 15 ноября 2016 г. N 20 "О Положении о добавлении лицензионных и иных подобных платежей за использование объектов интеллектуальной собственности к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате за ввозимые товары". Режим доступа URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/16rk0020/>

Kurbanova Natavan Zakir kyzy,
Student,
Department of Financial and Tax Management,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Zagvozdina Valentina Nikolaevna,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Department of Financial and Tax Management,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

THE STUDY OF PROBLEMATIC ASPECTS IN THE CALCULATION CUSTOMS VALUE OF GOODS

Abstract:

The article is devoted to the consideration of the essence and procedure for determining the customs value of goods imported into the customs territory of the EAEU member states, as well as identifying the most problematic issues affecting the unintentional distortion of the customs value of imported goods by participants in foreign economic activity.

Keywords:

Customs value, foreign trade participant, declarant, customs payments,
Federal Customs Service, foreign economic activity.

УДК 336.7

Омар Карзан Мохаммед Омар,

магистрант, кафедра финансового и налогового менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

Научный руководитель: **Майбуров Игорь Анатольевич,**

докт.экон.наук, профессор,

зав.кафедрой финансового и налогового менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ОПЕРАЦИЙ РЕПО, ПРОВОДИМЫХ ЦЕНТРАЛЬНЫМ БАНКОМ РФ

Аннотация:

В статье дается анализ использования инструментов денежно-кредитной политики Центрального банка РФ за период 2019–2020 гг. Делается вывод об успешности их использования.

Ключевые слова:

инструменты Центрального Банка РФ, репо аукционы, ключевая ставка, эффективность политики Центрального Банка РФ.

На современном этапе для любого государства актуальным является вопрос регулирования денежно-кредитной системы. От успешности решения этого вопроса зависят волатильность национальной валюты, темпы инфляции в стране, нормальное функционирование денежной системы, и в целом, устойчивость всей финансовой системы государства. Поэтому оценку инструментов, которые использует государство для реализации такого регулирования трудно переоценить. В Российской Федерации перечень таких инструментов определен статьей 35 Федерального закона от 10 июля 2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке РФ». В перечень этих инструментов включены: процентные ставки по операциям Центрального банка; операции на открытом рынке; обязательные резервные требования; валютные интервенции; эмиссия облигаций; рефинансирование кредитных организаций; установление ориентиров роста денежной массы; прямые количественные ограничения и прочие инструменты.

Анализ практики функционирования основных инструментов денежно-кредитной политики позволяет оценить ее успешность и эффективность в достижении целей, что представляется особенно важным в условиях нестабильной политической ситуации и многочисленных экономических ограничений, в которыми столкнулась Россия.

Итак, приведенный перечень инструментов используется Центральным банком для управления однодневными процентными ставками, по которым банки совершают операции друг с другом на денежном рынке. Особого внимания из перечисленных инструментов заслуживают операции РЕПО, проводимые Центральным Банком РФ, которые по своему содержанию представляют собой особый способ кредитования финансовой системы государства.

Контролируя уровни ставок денежного рынка в рамках процентного коридора, Центральный банк направляет основные усилия для их сближения с уровнем ключевой ставки, направленной на достижение целей денежно-кредитной политики. С помощью обязательных резервных требований Центральный банк формирует потребность у кредитных организаций поддерживать определенный объем ликвидности на его корреспондентских счетах. Используя данный инструмент предоставления дополнительной или абсорбирования избыточной ликвидности, Центральный банк добивается соответствия фактических средств на корреспондентских счетах в необходимых объемах и этим способствует формированию условий для нахождения ставок денежного рынка на уровнях приближенных к ключевой ставке.

Типы операций, проводимых Центральным банком на денежном рынке, представлены в таблице 1. Таким образом, операции РЕПО используются для регулирования уровня и волатильности ставок и ликвидности всей системы. Из представленных в таблице 1 инструментов главным, используемым для сбалансирования фактических остатков на корсчетах с потребностью в ликвидности и управления уровнем процентных ставок денежного рынка, является проведение банком еженедельных аукционов. Данные операции осуществляются в форме аукционов по изъятию ликвидности (деPOSITные аукционы) или аукционов по предоставлению ликвидности (аукционы репо).

В функции Центрального банка входит установление приоритетных направлений таких операций, а также максимального объема изъятия (или предоставления) денежных средств на основе прогнозов ликвидности в банковском секторе.

Данные о суммарном объеме сделок РЕПО за 2020 год в млрд. руб. и изменения по сравнению с аналогичным периодом 2019 года представлены в таблице 2.

Для сравнения суммарный объем заключенных Банком России сделок РЕПО за первый квартал 2022 года составил 66 760 млрд.руб., что значительно превышает уровень подобных сделок в 2020 году.

При этом поскольку ключевая ставка за этот период варьировалась от 8,5 до 20 %, средневзвешенная ставка по операциям РЕПО также изменялась от 8,77 % в январе до 20 % в конце марта. Максимальная и минимальная ставки, по которым банки могут подавать заявки на аукционах по изъятию (предоставлению) ликвидности на срок в 1 неделю, является ключевой ставкой Центрального банка.

Таблица 1 - Типы операций, проводимых Центральным банком на денежном рынке

Тип операций	Цель операций	Частота проведения операций	Срок проведения операций	Форма проведения операций
Основные аукционы	Регулирование уровня ставок и объема ликвидности денежного рынка	1 раз в неделю	7 дней	Депозитные / репо аукционы
Операции постоянного действия на срок 1 день	Ограничение волатильности ставок денежного рынка в заданном ЦБ РФ процентном коридоре	1 раз в день	1 день	Кредиты ломбардные; овернайт; обеспеченные нерыночными активами; валютный своп; операции репо; депозитные операции
Операции постоянного действия на длительные сроки	Ограничение влияния структурного дефицита ликвидности на срочные пассивы кредитных организаций, улучшение			Обеспеченные нерыночными активами кредиты

Тип операций	Цель операций	Частота проведения операций	Срок проведения операций	Форма проведения операций
	условий проведения основных операций			
Аукционы «тонкой настройки»	Предотвращение чрезмерных колебаний ставок денежного рынка внутри заданного процентного коридора			Депозитные аукционы; аукционы репо; валютный своп
Аукционы на длительные сроки	Регулирование среднесрочной потребности в денежной ликвидности			Аукционы по предоставлению обеспеченных нерыночными активами кредитов
	Абсорбирование среднесрочного избытка ликвидности			Аукционы по размещению облигаций Центрального Банка РФ

Таблица 2 - Суммарный объем сделок РЕПО Центрального банка за 2020 год и изменение по сравнению с аналогичным периодом 2019 года

Типы операций	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Суммарный объем по итогам года
Операции РЕПО на организованном рынке, млрд.руб.	1 572	1 209	7	38	2 826
Операции РЕПО на организованном рынке, % к предыдущему году	2318	2318	-65	1800	1963
Операции РЕПО на внебиржевом рынке, млрд.руб.	786	1 231	0	2 631	4 648
Операции РЕПО на внебиржевом рынке, % к предыдущему году	309	5252	-100	в 2 630 раз	2050
Итого операций РЕПО (с учетом операций, совершенных Казначейством РФ), млрд.руб.	2 358	2 440	7	2 669	7 474
Итого операций РЕПО (с учетом операций, совершенных Казначейством РФ), % к предыдущему году	18	183	59	536	165

В то же время, средневзвешенная ставка по операциям РЕПО в 2020 году варьировалась от 4,1 до 6,5 %. Ставка оказалась значительно ниже, чем в 2022 году.

Следует отметить также операции постоянного действия на срок 1 день. Они используются банком для регулирования волатильности ставок денежного рынка. В качестве инструмента постоянного действия по изъятию ликвидности, как правило, выступают депозитные операции, в то время как для предоставления средств используется обширный перечень инструментов, отличающийся по видам обеспечения (валюта, кредитные требования к нефинансовым организациям, облигации), и по форме операций (операции репо, обеспеченные кредиты, своп-сделки).

Кроме основных аукционов, которые банк проводит по определенным дням, для которых также определяются максимальные объемы предоставления средств, Центральный банк используется операции постоянного действия, которые проводятся по обращению банков, могут быть использованы ими ежедневно, при этом поданные банками заявки удовлетворяются полностью. То есть объем предоставления средств по операциям постоянного действия определяется только лимитами, которые устанавливает сам Центральный банк.

Помимо описанных выше краткосрочных операций, Центральный банк также использует операции по предоставлению или абсорбированию ликвидности на длительные сроки.

В настоящее время Центральный банк абсорбирует денежные средства кредитных организаций на длительные сроки с помощью аукционов по размещению собственных облигаций, которые выпускаются на срок от 3–12 месяцев, купонный период по ним составляет три месяца и начисляется за каждый день купонного периода по действующей ключевой ставке. Выпуск облигаций позволяет Центральному банку снизить среднесрочный избыток денежной ликвидности в системе и повысить воздействие основных операций на процентные ставки денежного рынка.

Кроме того, в случае, если у кредитных организаций потребность в дополнительной ликвидности возникнет раньше, чем должен наступить срок погашения облигаций, у них есть возможность продать данные облигации на вторичном рынке или использовать их в качестве обеспечения по операциям на денежном рынке и для привлечения рефинансирования у Центрального банка.

Наилучшим образом эффект от регулирования ликвидности Центральным Банком РФ может быть охарактеризован результатами ее денежно-кредитной политики. Так по итогам 2020 года отмечался незначительный спад производственной активности (снижение ВВП составило 3%, можно также отметить незначительный рост безработицы 5,8 %, базовая инфляция увеличилась до 4,2 %. Главной причиной ухудшения показателей являлись ограничения, вводимые в результате пандемии коронавируса. Несмотря на умеренное снижения показателей можно отметить весьма успешное регулирование системы Центральным Банком.

Таким образом, инструментарий денежно-кредитной политики Центрального банка РФ в 2019-2020 гг. был направлен на поддержание ценовой стабильности в отечественной экономике, сохранение низкого и стабильного уровня инфляции, что обеспечивает неухудшение финансового благополучия населения России, оптимальные условия для развития российского бизнеса, повышение доступности долгосрочных финансовых ресурсов и доверия к рублю.

Несмотря на в целом оптимистичные выводы регулирования ликвидности Центральным Банком РФ в 2019 -2020 году, в настоящий момент Россия вступила в новый этап политических ограничения развития и нормального функционирования денежно-кредитной и финансовой системы. Однако, можно отметить, что уже в первом квартале 2022 года политика Банка России, в том числе в сфере РЕПО сделок по регулированию ликвидности денежно-кредитной системы, показала свою эффективность, обеспечив ее

устойчивое функционирования в период жестких ограничений. Таким образом, можно говорить об эффективности действий ЦБ РФ в области регулирования системы с помощью установленных законодательством инструментов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Система инструментов денежно-кредитной политики / Банк России. [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/oper_br/o_dkp/mp_framework/ (дата запроса – 25 августа 2021 г.).
2. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/de204ed76805e5c33087b97c5e4c9851924ac898/ (дата запроса – 25 августа 2021 г.).
3. Информация ЦБ РФ от 25.10.2019 «Об Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов» / Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. – URL: [https:// docs.cntd.ru/document/564005037](https://docs.cntd.ru/document/564005037) (дата запроса 10.12.2021)
4. Исследование российского рынка РЕПО. Итоги 2020 года / Саморегулируемая организация «Национальная финансовая ассоциация» [Электронный ресурс]. – URL: https://new.nfa.ru/upload/iblock/d47/Issledovanie_rynka_REPO.pdf (дата запроса 10.12.2021)

Omar Karzan Mohammed Omar,

Master's student, Department of Financial and Tax Management,

Institute of economics and management

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal

University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin", Yekaterinburg,

Russian Federation

Scientific adviser: **Mayburov Igor Anatolyevich,**

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Financial and Tax

Management

Institute of economics and management

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal

University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin", Yekaterinburg,

Russian Federation

ANALYSIS OF REPO OPERATIONS CARRIED OUT BY THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract:

The article provides an analysis of the use of monetary policy instruments of the Central Bank of the Russian Federation for the period 2019-2020. The conclusion is made about the success of their use.

Keywords:

instruments of the Central Bank of the Russian Federation, repo auctions, key rate, effectiveness of the policy of the Central Bank of the Russian Federation.

УДК 336.6

Хамад Саифалдеен Халеел Хамад,
магистрант, кафедра финансового и налогового менеджмента,
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Научный руководитель: **Леонтьева Юлия Владимировна,**
канд. экон.наук, доцент кафедры финансового и налогового менеджмента,
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО АУДИТА В РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена проблемам развития и функционирования служб внутреннего аудита на российских предприятиях. Рассматриваются варианты применения электронного аудита в работе этих служб. Делается вывод о перспективности применения электронного аудита

Ключевые слова:

служба внутреннего аудита, цифровой аудит, электронный аудит

Применение электронных систем и современного программного обеспечения затронуло все сферы жизнедеятельности человека. Проведение внутреннего финансового контроля и аудита не является исключением. В настоящее время прочно вошло в обиход понятие электронного аудита, которое включает в себя выполняемые с использованием программных инструментов взаимосвязанные действия, которые проводятся для получения, обработки и анализа финансово-экономических данных о деятельности субъекта с целью формирования выявления ресурсов потенциального развития хозяйствующего субъекта и совершенствования внутреннего и внешнего финансового контроля его деятельности. Можно отметить возможности широкого применения электронного аудита в различных сферах – как в области государственного финансового контроля, так и в области внешнего и внутреннего корпоративного контроля. Это обусловлено значительными преимуществами, которые обеспечивает применение электронного аудита, к ним относятся экономия трудовых ресурсов, повышение эффективности работы контрольных служб, объективность и качество получаемых результатов.

Несмотря на эти преимущества, системы электронного аудита пока не нашли очень широкого применения. Целью работы является оценка перспектив расширения использования электронного аудита в процедурах внутреннего финансового контроля на предприятиях и повышения эффективности, результативности и точности этих процессов. Анализ развития служб внутреннего аудита (СВА) на предприятиях РФ приведен в таблице 1.

Более 70 % российских компаний имеют в своей структуре подобную службу, которая чаще насчитывает до 10 специалистов. Как показывают данные более 80 % бюджета этих компаний расходуется на зарплату и премии персонала, в то же время расходы на закупки программного обеспечения крайне малы. Доля компаний,

привлекающих внешних специалистов в области информационных систем, сократилась с 92% до 67%, что может быть связано с ростом числа ИТ-аудиторов в штате самих компаний.

Таблица 1 – Анализ развития СВА на предприятиях России

Показатель	2017	2019	2021	Абсолютное отклонение		
				2019/ 2017	2021/ 2019	2021/ 2017
1. Доля организаций, имеющих в своей структуре службу внутреннего аудита, %	63	62	74	-1	12	11
2. Доля организаций с численностью службы внутреннего аудита, %:						
Более 100 человек	3	3	3	0	0	0
От 50 до 100 человек	2	6	3	4	-3	1
От 10 до 50 человек	30	37	42	7	5	12
Менее 10 человек	68	54	52	-14	-2	-16
3. Структура бюджета службы внутреннего аудита, %						
Зарплата сотрудников	68	68	-	0	-68	-68
Премии и бонусы	16	11	-	-5	-11	-16
Расходы на командировки	8	9	-	1	-9	-8
Расходы на обучение	3	3	-	0	-3	-3
Закупки для служб внутреннего аудита (в том числе ПО)	3	3	-	0	-3	-3
Прочие	2	6	-	4	-6	-2
4. Доля компаний, привлекающих внешних специалистов для консультирования служб внешнего аудита в области ИТ, %	92	67	55	-25	-12	-37

Представляет интерес программное обеспечение, используемое СВА для своей деятельности, приведенное в таблице 2.

В 2019 году более половины организаций, имеющих в своей структуре СВА, не используют специализированное программное обеспечение для целей внутреннего финансового контроля и аудита. В каждой четвертой службе внутреннего аудита используется ПО собственной разработки, также 25% организаций используют решения российских и иностранных поставщиков. Интересно, что несмотря на преимущества ПО, 75% компаний-респондентов, которые в данный момент не применяют ПО для своих СВА, не планируют его внедрять в ближайшие 1–2 года. Хотя для автоматизации СВА по-прежнему наиболее часто используются MS Office. Наиболее популярной сторонней программой является TeamMate, ее применяют около 30 % всех СВА.

В 2019 году специализированное ПО применялось компаниями, главным образом, для мониторинга процесса выявления недостатков (70%), оформления (64%) и хранения (63%) рабочей документации аудиторов, и планирования проведения аудиторских проверок (59%). При этом только 23% опрошенных используют программное обеспечение для оценки рисков.

Microsoft Office (преимущественно Excel) остается основным инструментом для анализа данных, хотя его доля постепенно снижается (с 92% в 2019 году до 70% в 2021-м).

Таблица 2 – Общая характеристика программного обеспечения (ПО),
используемого СВА

Показатель		2017	2019	2021	Абсолютное отклонение		
					2019/ 2017	2021/ 2019	2021/ 2017
Не использует		58	53	31	-5	-22	-27
ПО собственной разработки		16	26	7	10	-19	-9
Используется стороннее специализированное программное обеспечение		26	21	43	-5	22	17
в том числе							
TeamMate		-	11	29	11	18	29
SAP GRC Audit Management		-	4	7	4	3	7
Audit Modern		-	3	-	3	-3	0
SAS		-	2	-	2	-2	0
Автокор		-	1	7	1	6	7
Планирование внедрения специализированного ПО в ближайшие 1-2 года	Да	39	25	25	-14	0	-14
	Нет	42	75	50	33	-25	8
	Затрудняюсь ответить	19	-	25	-19	25	6

В 2021 году стремительное развитие цифровых технологий кардинально изменило бизнес-модель и трансформировало ключевые бизнес-процессы многих организаций. СВА также активно внедряют технологические решения в свою деятельность: 72% применяют средства анализа данных; 64% используют инструменты визуализации данных; 54% автоматизировали процессы управления внутренним аудитом и документирования результатов.

По данным исследования ключевыми факторами, негативно влияющими на успешность деятельности СВА, является недостаточный уровень профессионализма работников СВА в области ИТ, а также необходимость дополнительных расходов на приобретение новых программных продуктов.

Наиболее известными в мире программными продуктами для проведения финансового контроля и аудита являются: Access Rights Manager (ARM), Pentana, Galvanize AuditBond и TeamMate, при этом по оценкам пользователей наиболее предпочтительными с точки зрения соотношения цена / качество являются Pentana и Team Mate. Стоимость приобретения и эксплуатации этих систем определяется условиями, которые устанавливает сам заказчик в зависимости от индивидуальных условий установки и настройки ПО. Можно выделить 3 модели ценообразования на ПО для проведения электронного аудит:

- Первая модель предполагает полное предоставление и обслуживание ПО, как определенную услугу, доступ к системе обычно осуществляется через Интернет, а не устанавливается локально. Стоимость подписки будет определяться количеством пользователей, которые будут иметь доступ к системе. Чаще всего в этой модели клиент вносит ежемесячные суммы для использования ПО до заранее установленного срока.

- Другой способ приобретения стороннего ПО основан на покупке бессрочной лицензии, которая обеспечивает постоянный доступ клиента к ПО как к локальному приложению. Чаще всего оплата по этой модели осуществляется единым авансовым платежом, который предполагает возможность использования ПО до фиксированного

срока. Авансовая стоимость включает плату за установку, настройку, интеграцию с существующими системами.

- Третья модель оплаты использования стороннего ПО предполагает, что заказчик может получить систему бесплатно без каких-либо авансовых лицензионных сборов. ПО скачивается с открытого ресурса и может использоваться бесплатно после его настройки. В этом случае затраты клиента связаны с оплатой текущего обслуживания, обновления ПО, настройкой системы и устранением неполадок. Данные виды услуг могут быть осуществлены ИТ специалистами самой компании, если такие специалисты имеются в штате.

Укрупненная оценка показывает, что для компании, в штате которой имеются квалифицированные ИТ специалисты, способные самостоятельно отладить эксплуатацию программного обеспечения, а информация о деятельности которой уже систематизирована и интегрирована в корпоративную электронную систему, стоимость установки, настройки и обслуживания ПО составит от 12 тыс.долл. США

Рассматриваемое ПО позволяет обеспечить применение в проведении финансового контроля и аудита одной или нескольких цифровых технологий. В зависимости от типа используемых технологий (искусственный интеллект, роботизация процессов и прогнозная аналитика) существуют различные способы и направления их применения в проведении внутреннего финансового контроля и аудита.

Искусственный интеллект используют с целью поиска определённой информации, для выявления потенциальных отклонений. Отрасли, наиболее часто применяющие искусственный интеллект - розничная торговля, банковское дело, страхование, образование, здравоохранение, обрабатывающие производства. Возможно также применение этой технологии в государственном финансовом контроле.

Роботизация процессов аудита используется с целью обработки больших массивов данных, управления данными, сбора аудиторских доказательств. Отрасли, наиболее часто применяющие эту технологию: розничная торговля, банковское дело, страхование, здравоохранение, телекоммуникационные системы. Также, как и искусственный интеллект возможно применение роботизации рутинных процессов в государственном финансовом контроле.

Прогнозная аналитика используется с целью построения прогноза будущих событий, явлений; для выявления потенциальных рисков. В настоящее время эта технология нашла применение в электронной торговле; банковском деле, страховании.

Итак, несмотря на небольшую долю пользователей, которые уже сейчас применяют в работе СВА, системы электронного аудита, можно отметить перспективность использования этих систем, относительную доступность и, вероятно, рост распространения их применения в ближайшем будущем

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Исследование текущего состояния и тенденций развития внутреннего аудита в России 2017 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.iaa-ru.ru/contact/S_IA%20rus%20FIN.pdf
2. Исследование текущего состояния и тенденций развития внутреннего аудита в России, 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a1011009/1051722.html>. (дата обращения: 17.12.2021).
1. Kontogeorgis, Georgios .The Role of Internal Audit Function on Corporate Governance and Management // International Journal of Accounting and Financial Reporting. 2018. № 4. – С. 100 – 114.

Hamad Saifaldeen Khaleel Hamad,

Master student, Department of Financial and Tax Management, Institute of Economics and Management, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russian Federation

Scientific adviser: **Leontyeva Yulia Vladimirovna**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Financial and Tax Management, Institute of Economics and Management of FSAEI HE "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin", Yekaterinburg, Russian Federation

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR USE OF ELECTRONIC AUDIT SYSTEMS IN RUSSIA

Abstract:

The article is devoted to the problems of development and functioning of internal audit services at Russian enterprises. Options for using electronic audit in the work of these services are considered. It is concluded that the use of electronic audit is promising

Keywords:

internal audit service, digital audit, electronic audit

ЦИВИЛИСТИКА ОТ ПРОШЛОГО К СОВРЕМЕННОСТИ

УДК 347

Бажкова Екатерина Андреевна

студент,

кафедра правового регулирования экономической деятельности

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Научный руководитель:

Шаблова Елена Геннадьевна

доктор юридических наук, профессор, заведующая кафедрой

правового регулирования экономической деятельности

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

НЕПРЕОДОЛИМАЯ СИЛА: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

Аннотация:

В настоящей статье рассмотрены вопросы разграничения понятий непреодолимой силы и форс-мажор, приведены признаки непреодолимой силы.

Ключевые слова:

Гражданское право, ответственность, санкции, форс-мажор, непреодолимая сила, непредотвратимость, чрезвычайность

В современном гражданском праве вопрос о непреодолимой силе поднимается в работах многих авторов. Однако наиболее яркими и комплексными по этой теме за последнее десятилетие автор считает исследования О.В. Дмитриевой, О.Н. Захаровой, Е.С. Каплуновой.

Довольно часто понятие «форс-мажорное обстоятельство» заменяют или употребляют вместе с понятием «непреодолимая сила», называя их тождественными, заменяя друг другом, из-за чего возникают сложности с определением характера самого обстоятельства [4] эти понятия не являются синонимами, и использовать их, не разделяя друг от друга, в корне неверно.

Понятие форс-мажора отсутствует в Гражданском кодексе Российской Федерации (далее – ГК РФ), а также в российском законодательстве в целом. В ч. 3 ст. 401 ГК РФ законодатель разъясняет, что такое непреодолимая сила, уточняя и объясняя с помощью терминов – чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства. Для понимания сущности данных понятий необходимо обратиться к п. 8 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 № 7. [5]

– требование чрезвычайности подразумевает исключительность рассматриваемого обстоятельства, наступление которого не является обычным в конкретных условиях;

– если иное не предусмотрено законом, обстоятельство признается непредотвратимым, если любой участник гражданского оборота, осуществляющий

аналогичную с должником деятельность, не мог бы избежать наступления этого обстоятельства или его последствий. Н. М. Головин определяет непреодолимую силу как внешнее неотвратимо наступившее чрезвычайное (независимо от предвидения) при данных условиях обстоятельство, последствия которого делают исполнение договорного обязательства абсолютно невозможным либо своим воздействием, вызывают причинение вреда независимо от деятельности лица. В то же время, не допускается ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы, если лицо не предупредило или не ликвидировало последствия, предприняв все доступные для него (и других лиц, ведущих подобную или аналогичную деятельность в идентичных условиях), меры заботливости и осмотрительности [2]

О. Н. Захарова предлагает определять непреодолимую силу как единое понятие, которое включает как объективное обстоятельство в виде природного или социального характера, так и его последствия [3 с.8] Внешний характер является обязательным признаком для характеристики понятия непреодолимой силы, которая всегда существует как обстоятельство внешнее по отношению к деятельности ответственных лиц. Признак непредотвратимости является также существенным признаком по отношению к последствиям проявления субъективного обстоятельства. Критерий чрезвычайности имеет обязательный признак — объективность, таким образом, обстоятельство является нетипичным и неординарным в силу объективного понимания чрезмерности вообще, а не потому, что таким его считает субъект ответственности.

По мнению Е.С. Каплуновой непреодолимая сила представляет собой сложный юридический факт, элементами которого выступают признаки (его явления, проявления): внешний характер, чрезвычайность и непредотвратимость при данных условиях. Каждый из этих признаков необходим, а все вместе достаточны для квалификации всевозможных фактов на предмет отнесения к обстоятельству непреодолимой силы [13.].

Чтобы сделать вывод о различной природе этих понятий можно выделить несколько причин, указывающих на это:

1) Обстоятельство непреодолимой силы — это естественные, природные явления, а форс-мажорные обстоятельства - социальные, искусственные. И.А. Покровский, в частности, отметив признаки непреодолимой силы, приписал их к событиям стихийного, экстремального характера, которые никакая человеческая сила не может предотвратить. Можно сделать вывод, что И.А. Покровский под обстоятельствами непреодолимой силы понимал явления исключительно естественного природного происхождения, явления природы, наводнения, метели, землетрясения, то есть возникающие независимо от воли человека, не имеющие социальной причины, возникшие исключительно благодаря «высшим божественным силам» [12].

2) Законодатель дает общий подход к определению только обстоятельств непреодолимой силы; что же касается форс-мажорных обстоятельств, как уже было сказано, закон не предусматривает в отношении них ни точного определения, ни признаков таких обстоятельств. В Гражданском кодексе не дается четкого определения обстоятельств непреодолимой силы, а лишь указывается, что это «чрезвычайные непредотвратимые при данных условиях обстоятельства» (ч. 3 ст. 401 ГК РФ).

3) Применительно к форс-мажорным обстоятельствам закон может предусматривать государственную компенсацию за ущерб, причиненный пострадавшим от таких обстоятельств. При возникновении обстоятельств непреодолимой силы государство или иное публично-правовое образование не обязаны возмещать материальный ущерб, причиненный природными явлениями.

4) Отличаются друг от друга обстоятельства непреодолимой силы и форсмажорные обстоятельства и по критерию «форма выражения» Форс-мажорные обстоятельства, как правило, выражаются в волевых, публичных актах, таких как: запреты на выполнение договорных обязательств, ограничение импорта или экспорта, и это является прерогативой только государственных органов, поэтому они зависят от воли

человека. Непреодолимая сила же является событием, происходящим независимо от воли человека и решений государственных органов, и не выражена в виде какого-либо документа или нормативного акта.

Таким образом, понятия «форс-мажорное обстоятельство» и «обстоятельство непреодолимой силы» никак не являются тождественными, но они занимают юридически равное положение среди других обстоятельств, влияющих на динамику обязательственных правоотношений и являющихся основанием для освобождения от гражданско-правовой ответственности.

Во-первых, обстоятельства непреодолимой силы являются природными, естественными явлениями, в то время как форс-мажорные обстоятельства – социальными, искусственными. Во-вторых, возникновение обстоятельств непреодолимой силы не зависит от воли человека, а находится в зависимости от явлений природы, окружающей среды. Возникновение же форс-мажорных обстоятельств находится в зависимости от воли человека, в виде решения государственного органа и т.д. Примером первых являются наводнения, землетрясения, ураганы, метели, вторых – моратории, ограничения или отмена действия закона, ограничение импорта или экспорта товаров, войны. В-третьих, обстоятельства непреодолимой силы являются основанием освобождения от гражданско-правовой ответственности в силу указания в законе их общих признаков. Форс-мажорные обстоятельства освобождают от ответственности, как правило, только в силу прямого указания в законе, ином нормативном акте или в договоре. В-четвертых, вред, причиненный обстоятельствами непреодолимой силы участникам гражданских правоотношений, государством не возмещается. В отношении же форсмажорных обстоятельств законом может быть предусмотрено возмещение государством причиненного вреда пострадавшим.

Для решения вопроса о том, освобождает непреодолимая сила от ответственности или исключает ее, а если исключает, то какой именно из элементов правонарушения, необходимо обратиться к практике, которая, как известно, верифицирует истинность любого предположения.

Когда ответчики активно ссылаются на непреодолимую силу, то, разрешая вопрос о допустимости применения данной ссылки, суды, как правило, исследуют следующий фактор: была ли проявлена должная степень осмотрительности, приняло ли лицо все меры для надлежащего исполнения обязательства, на которое воздействовали непреодолимые обстоятельства; приложил ли должник надлежащие усилия для обеспечения сохранности имущества кредитора, которое полностью или частично разрушено вследствие непреодолимой силы (при неисполнении обязательств по хранению и перевозке). Или же, в другой терминологии, были ли со стороны лица приложены достаточные усилия для преодоления неблагоприятных последствий непреодолимых препятствий, для их предотвращения.

Оформление сертификата о свидетельствовании обстоятельств непреодолимой силы относится к исключительной компетенции ТПП России. Торгово-промышленные палаты вправе осуществлять консультирование заинтересованных лиц по вопросам оформления и выдачи ТПП России сертификатов об обстоятельствах непреодолимой силы (п. 4.10 Положения о порядке свидетельствования ТПП России обстоятельств непреодолимой силы) [15].

Указанные заключения на практике применяются стороной сделки в качестве доказательства для решения вопросов с контрагентом по ее освобождению от гражданско-правовой ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств. Заключения торгово-промышленных палат также используются в качестве доказательства при рассмотрении спора между сторонами договора в судебном порядке.

В сложившей обстановке в стране отметим, что, признание санкций обстоятельством непреодолимой силы не может быть «универсальным» основанием для всех российских

предпринимателей. При рассмотрении заявлений будет оцениваться влияние принятых ограничений и запретов (со ссылкой на соответствующие акты) на исполнение обязательств по конкретному договору и наличие причинно-следственной связи.

Правоприменительной практики по этому вопросу в настоящее время еще не сложилось. Полагаем, что в такой ситуации можно ориентироваться на общие подходы, выработанные судами при оценке ранее вводившихся санкций, а также их последствий для экономики и гражданского оборота [11]

При этом, казалось бы, даже когда имеются признаки чрезвычайности и непредотвратимости, как в случае с введением санкций, данные обстоятельства не будут признаваться обстоятельствами непреодолимой силы. Позицию непринятия санкций как форс-мажорного события занял суд в деле по иску учреждения «Школьное питание» к «Сибирскому торговому дому ОПТ» с требованием о взыскании неустойки по договору поставки продовольственных товаров. [6] Ответчик ссылался на то, что в связи с введением санкций у него отсутствовала возможность закупить и снабдить продовольственными товарами истца, так как существенно выросла цена товара. Суд указал на то, что риск повышения цены лежал на продавце, кроме того, у него присутствовала объективная возможность заключить замещающую сделку с другим предприятием и поставить продовольственный товар. Значит, даже если возникают обстоятельства непреодолимой силы, то они будут признаваться таковыми, если у лица не было объективной возможности их избежать.

В настоящее время могут приняты к рассмотрению следующие заявления:

- по неисполнению внутрироссийских договоров из-за санкций, если у заявителя имеется прямой импортный контракт и продукция, услуги или работы приобретались им для целей «собственного производства» (не для перепродажи), и из-за введенных ограничений поставки готовой продукции по внутрироссийскому договору оказались невозможными или нарушаются установленные сроки.
- по фактам наступления обстоятельств непреодолимой силы (ОНС) на территории РФ (стихийные бедствия, влияние ограничений из-за пандемии COVID-19 и прочее) [9].

Изменение курса валют и увеличение стоимости сырья, по действующему законодательству не относятся к обстоятельствам непреодолимой силы.

Так в деле [№ А27-819/2015](#) ответчику было отказано в признании роста курса валют и тяжелых экономических условий, сложившихся в результате введения ответных мер РФ на санкции, в качестве обстоятельств непреодолимой силы.

Как следует из обстоятельств дела ответчик (поставщик) отказался выполнить свои договорные обязательства по поставке мяса говядины бескостного происхождения (товар), производимого в Республике Парагвай, со ссылкой на возникновение обстоятельств непреодолимой силы, а именно: введение запрета ввоза в РФ отдельной сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (в рамках Указа Президента РФ от 6 августа 2014 г. № 560 и постановления Правительства РФ от 7 августа 2014 г. № 778), роста курса доллара и, как следствие, резкого повышения цен на поставляемый товар.

Рассматривая данное дело, Седьмой арбитражный апелляционный суд указал, что поставщик должен был доказать, что невозможность исполнения им принятых на себя обязательств явилась результатом именно обстоятельств непреодолимой силы, т.е. «чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств»

В результате суд пришел к такому выводу: рост курса валют доллара и евро не свидетельствует о чрезвычайности экономического положения, невозможности осуществить поставку необходимого объема продукции, в том числе использованием в расчетах валюту страны происхождения товара, либо иного производителя». Суд также указал, что Республика Парагвай, из которой должен был быть поставлен товар, не входит в перечень стран, на которые распространяются ответные меры РФ, и, более того, «у

ответчика имелась возможность осуществить поставки того же товара, но другого производителя, в том числе, российского либо иного

Таким образом, суд признал, что введение ответных мер РФ (запрет ввоза определенной продукции), рост курса доллара и, как следствие, повышение цен на поставляемый товар не обладают признаками чрезвычайности и непредотвратимости, необходимыми для их признания в качестве обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора).

Как следствие, суд квалифицировал действия поставщика как односторонний отказ от договора и взыскал с него договорную неустойку за отказ от выполнения договорных обязательств. Кроме того, суд также отметил, что в сложившихся обстоятельствах повышение цен на поставляемый товар из-за роста курса валют и введения ответных мер РФ не может служить основанием даже для снижения размера договорной неустойки в соответствии со ст. 333 ГК РФ. [14].

Признание препятствий к исполнению воздействием обстоятельств непреодолимой силы не освобождает сторону договора от исполнения основного обязательства (поставка товаров работ, услуг, перевозка и пр.) и денежных обязательств, а является основанием для неприменения мер ответственности (штрафов, пеней, возмещения убытков и пр.)

Заключение и сертификат об обстоятельствах непреодолимой силы – это документы, которые нужны как доказательства, если вы не можете исполнить обязательства по не зависящим от вас причинам. Торгово-промышленная палата (ТПП) подтверждает экстренные обстоятельства по внешнеэкономическим сделкам и внутренним договорам. Для внешнего контракта запросите сертификат в ТПП РФ, для внутреннего – заключение в региональной палате. Обычно оформление документов платное, согласно тарифам ТПП России. Но с 10 марта по 30 апреля 2022 года заключения выдают бесплатно (приказ ТПП России от 09.03.2022 № 24) [8].

Торгово-промышленная палата (ТПП) России подготовила законопроект, который освободит предпринимателей от ответственности, если они не могут выполнить свои обязательства перед контрагентами, в том числе из-за ограничения западными странами поставок импортных комплектующих в условиях санкций. Об этом сообщил [ТАСС](#) глава ТПП РФ Сергей Катырин. «Законопроектом предлагается ввести в Гражданский кодекс РФ новую статью 401-1. Форс-мажором предлагается признавать в том числе такие ситуации, когда между отечественным производителем и иностранным контрагентом договор купли-продажи заключен не был, но он не может быть исполнен из-за запрета иностранной компании поставлять комплектующие, сырье и материалы, необходимые для производства в России соответствующей продукции» [10]

В силу изложенного обстоятельства непреодолимой силы надлежит рассматривать как ситуационное состояние, представляющее собой совокупность внешних случайных обстоятельств, обладающих признаками исключительной чрезвычайности, непредотвратимости при данных условиях и непредвиденности (непредсказуемости или стихийности), носящих длящийся характер, служащих основанием для изменения или прекращения гражданских правоотношений, и следовательно, подпадающих под сферу гражданско-правового регулирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства РФ. 1994. N 32. Ст. 3301.),
2. Головин Н. М. Феномен непреодолимой силы: цивилистическое исследование: дис.... канд. юрид. наук. ФГБОУ ВПО «Пермский гос. нац. исследовательский университет», Саратов, 2013
3. Захарова О.Н. Непреодолимая сила и гражданско-правовая ответственность: Дис...канд.юрид. наук. - Иркутск, 2005. - 175 с.; Захарова О.Н. Непреодолимая сила и

гражданско-правовая ответственность. // Автореферат диссертации кандидата юридических наук: 12.00.03. - М., 2005. - С. 7-9

4. Обстоятельства непреодолимой силы и условия освобождения от ответственности вследствие их действия [Электронный ресурс] // URL: https://revera.by/publication-obstoyatelstva_nepreodolimoy_silyi_i_usl.html (дата обращения: 10.04.2022)
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 N 7 (ред. от 07.02.2017) «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств
6. Решение Арбитражного суда Кемеровской области по делу № А27–819/2014 от 25 марта 2015 г)
7. Российское гражданское право: Учебник: В 2 т. / Отв. ред. Е.А. Суханов. 2-е изд., стереотип. – М.: Статут, 2011. Т. 1: Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права. – 465 с
8. Электронный ресурс / <http://www.rgtr.ru/> (дата обращения: 03.04.2022)
9. Электронный ресурс / <https://spbtpp.ru/force-majeure/> (дата обращения: 07.04.2022)
10. Электронный ресурс / <https://www.garant.ru/news/1534035/> (дата обращения: 15.04.2022)
11. Электронный ресурс / - URL: <http://base.garant.ru/document/58075159/> (дата обращения: 22.03.2022)
12. Покровский И.А. Основные проблемы гражданского права. – М.: Статут, 2001. (по изд. 1917 г.). – С. 285
13. Каплунова Е.С. Непреодолимая сила и смежные с ней понятия. Дис...канд.юрид. наук. - Томск, 2005. С. 8-9.
14. Решение девятого Арбитражного Апелляционного суда по делу А40-89531/2014
15. Положение о порядке свидетельствования Торгово-промышленной палатой Российской Федерации обстоятельств непреодолимой силы (ред. от 26.01.2022) (приложение к постановлению Правления ТПП РФ от 23.12.2015 N 173-14)

Bazhkova Ekaterina A.,

Student,

Department of Legal Regulation of Economic Activity

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.

Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

Shablova Elena Gennadievna

Doctor of Law, Professor, head of the Department

Department of Legal Regulation of Economic Activity

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.

Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

FORCE MAJEURE CIRCUMSTANCES IN MODERN CIVIL LAW

Absrtact:

In this article, the issues of distinguishing the concepts of force majeure and force majeure are considered, signs of force majeure are given.

Keywords:

Civil law, liability, sanctions, force majeure, force majeure, unavoidability, emergency

УДК 347

Васильева Валерия Дмитриевна,

студент,

кафедра документоведения, права, истории и русского языка,

Институт гуманитарного и социально-экономического образования,

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Гончарова Светлана Германовна,

доцент,

кафедра документоведения, права, истории и русского языка,

Институт гуманитарного и социально-экономического образования,

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

БРАЧНЫЙ ДОГОВОР КАК ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ СДЕЛКА

Аннотация:

Статья раскрывает некоторые вопросы соотношения гражданского и семейного законодательства в части регулирования брачного договора, а также рассматривает проблемы судебной практики, связанные с указанным вопросом.

Ключевые слова:

Брачный договор, гражданско-правовой договор, судебная практика.

В первой середине 20 века в процессе дифференциации гражданского законодательства России семейное право было признано самостоятельной отраслью права. С этого момента отношения внутри семьи уже не входили в предмет регулирования гражданского права [1]. Вопрос о признании за семейным правом статуса самостоятельной отрасли права уже не так актуален в юридическом сообществе, в отличие от проблемы соотношения гражданского и семейного законодательств.

В предмет ведения семейного законодательства включены отношения как личного неимущественного характера, так и имущественного характера между членами семьи, которые, в свою очередь, тесно взаимосвязаны с отношениями, регулируемые гражданским законодательством, отчего можно говорить о тесной связи данных систем законодательных актов. Также стоит отметить, что в определенных законом случаях гражданское законодательство может дополнять, а в некоторых случаях и регулировать нормы семейного законодательства [2]. Тем не менее основным отличием является состав субъектов данных правоотношений. Если в гражданском праве в основном они представлены физическими и юридическими лицами, вступающие в правоотношения больше из заинтересованности делового характера, то в семейном праве субъектами являются члены семьи, чьи отношения между собой строятся на чувствах любви, уважения и личной привязанности.

Ярким проявлением имущественных отношений в семейном законодательстве служит брачный договор. Отношение к данному правовому субинституту в России неоднозначно. В первую очередь это связано с повседневной практикой его применения. Большинство взглядов сводится к тому, что сам феномен деления имущества после развода в период брака ставит под вопрос важность семейных ценностей. Тем не менее, цель брачного договора, как определяет законодатель, состоит в совместном регулировании

имущественных отношений супругов или будущих супругов [2]. И если отойти от морально-нравственной сферы данного явления, то можно обнаружить значительную взаимосвязь брачного договора с гражданским законодательством.

Само по себе понятие брачного договора содержит в себе понятие договор, а отношения, на основе которого они возникли, регулируются в большей степени гражданским законодательством. Исследование норм Семейного и Гражданского Кодексов РФ позволяет прийти к выводу о том, что брачный договор не является чем-то обособленным от сферы рассмотрения гражданского законодательства, а наоборот, представляет собой один из видов гражданско-правовых договоров. В доказательство данных положений можно привести следующее:

- во-первых, оба понятия представляют собой соглашение двух сторон [2,3]. При чем стоит обратить внимание, что при заключении брачного договора лица, выражающие согласованную волю, должны обладать статусом супругов, либо граждан (мужчина и женщина), планирующих в дальнейшем заключить брак и не имеющих законных оснований, препятствующих этому, предусмотренные статьями 13 и 14 Семейного Кодекса РФ. Возникают расхождения гражданского и семейного законодательств и в части соотношения таких категорий, как дееспособность и брачный возраст. С точки зрения Гражданского Кодекса РФ гражданин, прошедший процедуру эмансипации, будет признан полностью дееспособным, но с точки зрения Семейного Кодекса РФ, данный факт не позволит ему заключить брак, а в соответствии и заключить брачный договор [4]. Но при этом и вопрос о дееспособности гражданина, планирующим заключить брачный договор, не должен вызывать сомнений;

- во-вторых, оба эти соглашения направлены на установление, изменение или прекращение прав и обязанностей [2,3]. В этой части мы можем говорить только об имущественном характере этих прав и обязанностей, так как регулирование личных неимущественных отношений брачным договором в российском законодательстве не предусмотрено. Например, нельзя ограничить имущественные права супруга при расторжении брака, если оно происходит по причине аморального поведения супруга или по его инициативе. Это нарушает как семейное законодательство, так и конституционные права гражданина [5];

- в-третьих, сама возможность заключения, изменения или признания недействительным брачного договора предусмотрена нормами гражданского законодательства и регулируется соответствующими положениями Гражданского Кодекса РФ постольку, поскольку это не противоречит Семейному Кодексу РФ [2].

В соответствии с этими положениями мы можем определить и характеристику брачного договора как гражданско-правового договора согласно различным критериям классификации:

- в зависимости от количества сторон брачный договор является двусторонним договором. Заключение брачного договора более двумя сторонами не допускается;

- в зависимости от момента заключения – консенсуальным. Брачный договор, заключенный до государственной регистрации заключения брака, вступает в силу со дня государственной регистрации заключения брака. Брачный договор заключается в письменной форме и подлежит нотариальному удостоверению.

В судебной практике немало споров, связанных с защитой имущественных прав и интересов кредитора при заключении, изменении или расторжении должником брачного договора. Нечасто один из супругов с целью сокрытия взыскиваемого имущества заключает брачный договор с другим супругом, в связи с чем все имущество или его часть переходит в собственность этого супруга. Но если в гражданском законодательстве момент заключения консенсуального договора и вступление такого договора в силу происходит в большинстве случаев одновременно, то момент заключения брачного договора, заключенный до государственной регистрации заключения брака, и вступление его в силу происходят в различные промежутки времени, а статья 46 Семейного кодекса РФ

регулирует обязанность супруга известить кредиторов при заключении брачного договора. Думается, что при разрешении таких споров гарантией прав кредиторов будет существенное изменение обстоятельств, из которых стороны исходили при заключении договора (статья 451 Гражданского кодекса РФ);

- в зависимости от предоставления встречных удовлетворений, по своей сути, брачный договор подразумевает как возмездный, так и безвозмездный характер. Однако закон не может обязать одного из супругов сопроводить условия брачного договора встречным предоставлением. Поэтому данный договор является безвозмездным [6];

- такая же спорная ситуация с определением брачного договора в связи с его спецификой по критерию распределения прав и обязанностей между супругами – такие условия определяются супругами лично. Здесь стоит отметить, что при составлении брачного договора необходимо соблюдение принципов соразмерности и справедливости, обеспечивающий гражданскую свободу каждого из супругов. Преобладающее большинство споров, затрагивающих вопросы о брачном договоре, сводятся к проблеме признания брачного договора, условия, которого ставят одного из супругов в крайне неблагоприятное положение, недействительным. Такой договор по своему смыслу соответствует кабальной сделке в соответствии с такими признаками, как крайне невыгодные условия, стечение тяжелых обстоятельств, недобросовестное использование данных фактов другой стороной. Подобные признаки в рамках спора о недействительности брачного договора могут быть выражены в несоразмерном делении имущества. Причем судебные решения по одним и тем же обстоятельствам могут не соответствовать друг другу [7].

В связи с недостаточным раскрытием и обоснованием норм в семейном законодательстве, а также отсутствием четкой границы норм гражданской и семейной систем законодательных актов касательно вопросов, затрагивающих брачный договор, в судебной практике возникает немало споров.

Проведенный анализ позволит рассмотреть брачный договор с иной стороны и акцентировать внимание на некоторых вопросах законодательства и судебной практики, которые до сих пор остаются дискуссионными.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс РСФСР 1922 г. (утв. ВЦИК 11.11.1922) // "СУ РСФСР", 1922, № 71. – 904 с.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства РФ, 1996, №1. – 16 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Собрание законодательства РФ, 1994, №32. – 3301 с.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ N 6, Пленума ВАС РФ N 8 от 01.07.1996 (ред. от 25.12.2018) "О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" // URL: <https://base.garant.ru/10135675/>
5. Определение Судебной коллегии по гражданским делам ВС РФ от 20.12.2016 N 5-KG16-174 // URL: <https://legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-20122016-n-5-kg16-174/>.
6. Методические рекомендации по заполнению судьями и работниками аппаратов судов справок о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также справок о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей (утв. постановлением Президиума Верховного Суда Российской Федерации от 19.02.2020) // URL: <https://www.vsrfr.ru/files/213/?ysclid=l2529wv9rk>.

7. Богданова О.В. Брачный договор: проблемы законодательного регулирования и правоприменения // Научно-практический журнал «Государство и право в XXI веке», 2017, №2.

Vasilyeva Valeria D.,

Student,

Department of Documentation, Law, History and Russian Language,

Graduate School of Humanitarian and Socio-Economic Education,

Russian State Vocational Pedagogical University

Yekaterinburg, Russian Federation

Goncharova Svetlana G.,

Associate professor,

Department of Documentation, Law, History and Russian Language,

Graduate School of Humanitarian and Socio-Economic Education,

Russian State Vocational Pedagogical University

Yekaterinburg, Russian Federation

PRENUPTIAL AGREEMENT AS A CIVIL TRANSACTION

Abstract:

The article reveals some issues of the relationship between civil and family legislation in terms of regulating the marriage contract, and also examines the problems of judicial practice related to this issue.

Keywords:

Prenuptial agreement, civil contract, judicial practice.

УДК 347.931

Вышегородцева Татьяна Сергеевна,

студент,

кафедра документоведения, права, истории и русского языка

Институт гуманитарного и социально-экономического образования,

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Гончарова Светлана Германовна,

кандидат юридических наук, доцент,

кафедра документоведения, права, истории и русского языка

Институт гуманитарного и социально-экономического образования,

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический

университет

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

Аннотация:

В статье раскрыты особенности заключения договора в электронной форме. Рассмотрены достоинства заключения электронных договоров. Освещен порядок обмена документами и определены виды электронных подписей. Представлены рекомендации для заключения электронного договора.

Ключевые слова:

Электронный договор, электронная подпись, контрагенты, документооборот, сделка.

Сегодня во всем мире интернет стал не только способом коммуникации, неотъемлемой частью жизни каждого человека, но и удобным способом покупки товаров, оформления сделок, заключение соглашений, ведения бизнеса. Современные цифровые технологии внедряются во все сферы жизни и производства. Поэтому неудивительно, что люди пытаются облегчить свою рабочую деятельность с помощью цифровых процессов.

С развитием информационных технологий появилась возможность заключать договоры непосредственно в Интернете без прямого контакта со сторонами сделки. Данные возможности ускоряют процесс заключения договора. На сегодняшний день договоры представляют собой самостоятельный институт гражданского права. А также обеспечивают динамику гражданских правоотношений [1].

В Гражданском кодексе РФ закреплено право заключения договора в электронном виде [2]. Статьями 160 и 434 Гражданского кодекса РФ, а также статьей 11 ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.06.2006 г. № 149-ФЗ устанавливается понятие, порядок и форма заключения электронных договоров.

Российские компании достаточно давно стали иметь возможность уйти в сферу электронных аналогов бумажного документооборота. Заключение электронных договоров предоставляет массу преимуществ.

Достоинствами заключения электронных договоров можно выявить следующие положения:

- получение электронного договора экономит время, так как сроки доставки значительно сокращаются;

- сокращение времени, затрачиваемого на подготовку и согласование документов между контрагентами;
- электронные формы автоматизируют и облегчают обработку документов;
- сокращается стоимость подготовки и передачи документации;
- быстрый обмен документацией ускоряет бизнес-процессы, что приводит к ускорению движения денежных средств и увеличению прибыли для обеих сторон;
- снижение издержек и дополнительных расходов позволяет направить денежные средства на выполнение других задач [3].

В компаниях, имеющих достаточно большое количество контрагентов и заключающих множество договоров, проявляется наибольший результат от выявленных положительных сторон электронных документов.

Перед заключением договора и обменом документов, контрагенты договариваются о способе обмена документами и о типе электронной подписи, которой заверяются электронные документы.

Электронная подпись является основным инструментом подписания сделок. Именно электронная подпись является знаком волеизъявления контрагента, а также позволяет понять и подтвердить, что документ поступил непосредственно от контрагента.

Федеральный закон от 6 апреля 2011 года N 63-ФЗ «Об электронной подписи» регулирует правила подписания электронных документов. В законе выделено три вида электронных подписей:

- простая;
- усиленная неквалифицированная;
- усиленная квалифицированная.

Виды подписей различаются по уровню защиты: наименьший уровень защиты имеет простая электронная подпись. Усиленная квалифицированная электронная подпись имеет такую же юридическую силу, как и бумажная, поэтому она обладает самым высоким уровнем защиты, используемые в ней средства криптозащиты сертифицированы ФСБ. Сертификаты таких электронных подписей могут быть выданы только аккредитованными удостоверяющими центрами [4].

Именно электронная подпись придает документу окончательную юридическую силу, но для того, чтобы заключить договор полностью в электронном виде, необходимо уделить внимание способу передачи документа и дальнейшему соблюдению регламента.

Прямой обмен с контрагентом может быть инициирован путем заключения соглашения, в котором подробно описываются порядок и условия обмена. Если обе стороны сделки используют усиленные квалифицированные электронные подписи, то соглашение может быть не заключено, соответственно, при других видах электронных подписей требуется соглашение. Очевидным преимуществом этого варианта является то, что не нужно платить за передачу документов оператору и можно воспользоваться обычной электронной почтой. Однако не все документы могут быть отправлены напрямую контрагенту.

Другой вариант - обмен документами через оператора электронного документооборота (оператор ЭДО СФ). Данный способ лучше хотя бы потому, что один раз подключившись к сети оператора, присоединяетесь к регламенту обмена и работаете в сервисе. Операторы ЭДО СФ обладают технологическими, кадровыми и правовыми возможностями для обеспечения легитимного обмена любыми электронными документами [4].

Заключение и выполнение электронного договора не будет представлять особых сложностей, если придерживаться некоторых рекомендаций:

- соглашение о применении конкретной электронной подписи необходимо подписать либо в традиционном формате - собственноручно, либо квалифицированной электронной подписью;

-использовать усиленную квалифицированную электронную подпись. При возникновении спорных ситуаций данный вид подписи принимается судом без дополнительных доказательств идентификации автора.

Желательно использовать формат PDF – важным при обмене документами является формат документа, а формат PDF является меньшим по сравнению с другими. Такой формат удобен для архивного хранения и способен обеспечить целостность документа [3]. На практике многие компании так и продолжают пользоваться проверенными способами работы и заключают договоры в бумажной форме. Большая часть доводов таких компаний из области опасений. Достаточно ознакомиться с законодательством, регламентирующим подобные действия, попробовать понять особенности процесса, взять в учет определенные моменты, обязательные для заключения такого вида договора и перейти к простому и быстрому способу совершения сделок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Чепелёв В.А. Правовое регулирование договоров, заключаемых в сети «Интернет». – [Электронный ресурс]. URL: <https://goo.su/z1TUI>. (Дата обращения: 10.04.2022)
2. Заключение договоров через Интернет: возможности и ограничения. - [Электронный ресурс]. URL: <https://goo.su/kCVU37>. (Дата обращения: 11.04.2022)
3. Электронный договор: за и против. - [Электронный ресурс]. URL: <https://goo.su/vNFG0U>. (Дата обращения: 11.04.2022)
4. Переход на обмен электронными документами с контрагентами: с чего начать, о чем нужно знать- [Электронный ресурс]. URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/358176/>. (Дата обращения: 12.04.2022)

Vyshegorodtseva Tatiana S.,

Student,

Department of Documentation, Law, History and Russian Language

Institute of Humanitarian and Socio-Economic Education,

Russian State Vocational Pedagogical University

Yekaterinburg, Russian Federation

Goncharova Svetlana G.,

Candidate of Jurisprudence Sciences, Assistant professor,

Department of Documentation, Law, History and Russian Language,

Institute of humanitarian and social-economical education,

Russian state vocational-pedagogical university

Yekaterinburg, Russian Federation

FEATURES OF THE CONCLUSION OF THE CONTRACT IN ELECTRONIC FORM

Abstract:

The article reveals the features of concluding an agreement in electronic form. The advantages of concluding electronic contracts are considered. The procedure for exchanging documents is highlighted and the types of electronic signatures are defined. Recommendations for the conclusion of an electronic contract are presented.

Keywords:

Electronic contract, electronic signature, counterparties, document flow, transaction.

УДК 347.2/3

Заравняева Екатерина Ивановна,

студент,

кафедра документоведения, архивоведения и истории государственного управления

Уральский гуманитарный институт,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Ожиганова Мария Владимировна,

кандидат юридических наук, доцент,

кафедра правового регулирования экономической деятельности

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРАВО ВОЕННОСЛУЖАЩИХ НА ЖИЛИЩЕ

Аннотация:

В статье отражены основные принципы реализации военными права на жилище. Проанализированы причины отказов в возможности реализации права на жилище. Предоставлен краткий обзор форм реализации права на жилище.

Ключевые слова:

Военнослужащие, государственный жилищный сертификат, накопительно-ипотечная система, субсидия, служебные жилые помещения, социальный найм.

Военнослужащие в РФ, согласно Конституции РФ, относятся к особой категории граждан, для которых установлен льготный порядок реализации права на обеспечение жильем [1].

Государство гарантирует военным обеспечение их жилыми помещениями в форме предоставления им денежных средств на приобретение или строительство жилых помещений либо предоставления им жилых помещений в порядке и на условиях, установленных Федеральным законом от 27.05.1998 № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих», другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, за счет средств федерального бюджета [2].

Правом на обеспечение жилыми помещениями обладают военнослужащие, проходящие военную службу по контракту, граждане, уволенные с военной службы, и совместно проживающие с ними члены их семей.

В соответствии с Федеральным законом «О статусе военнослужащих» военнослужащие имеют право на получение как временного (служебного жилья), так и постоянного жилья в порядке реализации своего права на улучшение жилищных условий.

Со дня прибытия на новое место службы, но не позднее трехмесячного срока военным, проходящим военную службу по контракту, и совместно проживающим с ними членам их семей предоставляются служебные жилые помещения. Жилые помещения предоставляются в населённых пунктах, в которых располагаются воинские части, при отсутствии возможности предоставления жилых помещений в вышеперечисленных населённых пунктах – предоставляются в ближайших населённых пунктах.

На весь срок военной службы служебными жилыми помещениями обеспечиваются: все военнослужащие, проходящие военную службу по контракту, и проживающие с ними члены их семей. Иностранцы граждане, проходящие военную службу, на весь срок службы размещаются в общежитиях в воинских частях (воинских городках).

В случае отсутствия служебных жилых помещений воинские части арендуют соответствующие жилые помещения, или по желанию военнослужащих, и совместно проживающих с ними членов их семей ежемесячно выплачивают им денежную компенсацию за наем (поднаем) жилых помещений.

Порядок и размер денежной компенсации определяется Правительством Российской Федерации в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2004 г. № 909 «О порядке выплаты денежной компенсации за наем (поднаем) жилых помещений военнослужащим - гражданам Российской Федерации, проходящим военную службу по контракту, гражданам Российской Федерации, уволенным с военной службы, и членам их семей». Для определения конкретной суммы для лиц, имеющих воинское звание офицера, прапорщика или мичмана, проходящим военную службу по контракту, за исключением проходящих военную службу по контракту за пределами территории Российской Федерации, либо уволенным с военной службы, и членам их семей, учитываются следующие показатели:

- норматив общей площади жилого помещения;
- место прохождения службы;
- предельная стоимость найма (поднайма) 1 кв. метра общей площади жилого помещения, в зависимости от региона.

Норматив общей площади жилого помещения для расчета размера денежной компенсации устанавливается в размере:

- 24 кв. метров – для одиноко проживающего военнослужащего;
- 36 кв. метров – на семью из 2 человек;
- 43 кв. метров – на семью из 3 человек;
- 12 кв. метров – на каждого члена семьи при численности семьи 4 человека и более

[3].

Военнослужащим, имеющим воинское звание солдата, сержанта, матроса или старшины, проходящим военную службу по контракту, за исключением проходящих военную службу по контракту за пределами территории Российской Федерации, и членам их семей выплачивается в размере, не превышающем:

- г. Москве и Санкт-Петербурге - 15000 рублей;
- других городах и районных центрах - 3600 рублей;
- прочих населенных пунктах - 2700 рублей [3].

По такому же принципу выплачивается денежная компенсация военнослужащим, имеющим в собственности индивидуальные жилые дома (квартиры), являющимся членами жилищно-строительных кооперативов, а также военнослужащими, за которыми сохраняются жилые помещения, в которых они проживали до поступления на военную службу [3].

При завершение своей профессиональной карьеры военнослужащие, уволенные с военной службы по достижению предельного возраста пребывания на военной службе, состоянию здоровья или в связи с организационно-штатными мероприятиями, общая продолжительность военной службы которых составляет 10 лет и более, а также иные категории военнослужащих, и члены их семей имеют право на получение жилых помещений для постоянного проживания при условии постановки военнослужащих на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях, в форме предоставления:

- жилого помещения в собственность бесплатно;
- жилого помещения по договору социального найма;
- единовременной денежной выплаты на приобретение или строительство жилого помещения [2].

Основаниями признания граждан, нуждающимися в получении жилых помещений или улучшении жилищных условий являются:

- отсутствие жилой площади;
- наличие жилой площади на одного члена семьи ниже предела социальной нормы общей площади жилого помещения, устанавливаемого законодательством Российской Федерации и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- наличие жилой площади, не отвечающей установленным санитарным и техническим требованиям;
- наличие жилой площади в закрытых и обособленных военных городках;
- проживание в квартирах, занятых несколькими семьями, если в составе семьи имеются больные, страдающие тяжелыми формами некоторых хронических заболеваний, при которых совместное проживание с ними в одной квартире невозможно;
- проживание в смежных неизолированных комнатах по две и более семьи при отсутствии родственных отношений;
- проживание в общежитиях и на служебной жилой площади;
- проживание на условиях поднайма при отсутствии другой жилой площади [4].

Основанием признания избранного постоянного места жительства в период прохождения службы являются личное заявление и ходатайство командира (начальника) воинской части на имя главы муниципального образования, после увольнения с военной службы и службы в органах внутренних дел - приказ об увольнении в запас или в отставку, приказ об увольнении со службы в органах внутренних дел [4].

Все формы предоставления жилых помещений можно условно разделить на четыре вида: предоставление жилых помещений, находящихся в федеральной собственности, в собственность бесплатно военнослужащим, уволенным с военной службы; предоставление жилищной субсидии; предоставление государственного жилищного сертификата; участие в накопительно-ипотечной системе (НИС).

Предоставление жилых помещений, находящихся в федеральной собственности, в собственность бесплатно военнослужащим, уволенным с военной службы, и членам их семей осуществляется в порядке, установленном Федеральным законом от 27.05.1998 № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих». Военнослужащим предоставляется возможность выбора постоянного места жительства, в соответствие с этим им предлагаются варианты жилых помещений, из которых они могут выбрать наиболее привлекательный вариант. Площадь предоставляемого жилья исчисляется в расчете – 18 кв. метров на одного члена семьи, площадь жилого помещения может превышать рассчитанную площадь, но не может быть меньше. Право на получение жилья по данному принципу возможно единожды [2].

Жилищная субсидия предоставляется для приобретения или строительства жилого помещения военнослужащим, проходящим службу по контракту в Вооруженных Силах РФ, и совместно проживающими с ними членами их семей. Размер субсидии определяется:

- из норматива общей площади жилого помещения устанавливается в следующем размере: 33 кв. метра общей площади жилого помещения - на одиноко проживающего военнослужащего; 42 кв. метра общей площади жилого помещения - на семью из 2 человек; 18 кв. метров общей площади жилого помещения на каждого члена семьи - на семью из 3 и более человек.

- из норматива стоимости 1 кв. метра общей площади жилого помещения по Российской Федерации, определяемый Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации;

- из поправочного коэффициента с учетом общей продолжительности военной службы составляющий при выслуге лет: от 10 лет до 16 лет военной службы - 1,85; от 16 лет до 20 лет военной службы - 2,25; от 20 лет до 21 года военной службы - 2,375. Начиная с 21 года поправочный коэффициент (2,45) увеличивается на 0,075 за каждый год военной службы более 21 года - до 2,75 включительно. Членам семей военнослужащих, погибших во время прохождения военной службы, поправочный коэффициент увеличивается до 2,75.

Военнослужащим, общая продолжительность военной службы которых составляет от 10 лет до 20 лет и которые указаны в пункте 13 статьи 15 Федерального закона "О статусе военнослужащих", поправочный коэффициент увеличивается до 2,375 [5].

Денежные выплаты в виде субсидии могут быть реализованы военнослужащими, уволенными с военной службы, и совместно проживающие с ними членами их семей единожды, исключительно на улучшение своих жилищных условий.

Одной из форм государственной финансовой поддержки военнослужащих в рамках реализации их права на получение жилья является предоставление за счет средств федерального бюджета социальной выплаты для приобретения жилого помещения, право на получение которой удостоверяется государственным жилищным сертификатом. Право на улучшение жилищных условий с использованием социальной выплаты, удостоверяемой сертификатом, предоставляется только 1 раз.

Социальная выплата по государственным жилищным сертификатам определяется исходя из:

- норматива общей площади жилого помещения для расчета размера социальной выплаты: 33 кв. м - для одиноко проживающего гражданина; 42 кв. м - на семью из 2 человек; по 18 кв. м на каждого члена семьи при численности семьи 3 человека и более.

- норматива стоимости 1 кв. метра общей площади жилого помещения по Российской Федерации;

- повышающего коэффициента к нормативу стоимости 1 кв. метра общей площади жилого помещения по Российской Федерации [6].

При расчете размера социальной выплаты для приобретения жилого помещения на территории отдельных субъектов Российской Федерации применяются следующие повышающие коэффициенты к нормативу стоимости 1 кв. м общей площади жилого помещения по Российской Федерации:

- для Республики Саха (Якутия), Еврейской автономной области, Чукотского автономного округа, Камчатского, Приморского и Хабаровского краев, Амурской, Магаданской, Московской и Сахалинской областей, городов Москвы и Санкт-Петербурга - 1,2;

- для Республики Бурятия, Республики Тыва и Республики Хакасия, Забайкальского и Красноярского краев, Иркутской и Свердловской областей - 1,15;

- для Республики Алтай, Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа, Алтайского края, Кемеровской, Новосибирской, Омской, Томской, Тюменской и Калининградской областей - 1,1 [6].

При реализации права на жилище военнослужащих, уволенных с военной службы, и членов их семей появлялись некоторые проблемы. Основными причинами возникновения таких прецедентов являются: неудовлетворенность предоставляемыми жилыми помещениями; невозможность в полной мере реализовать свое право на жилье каждому из супругов, проходящим военную службу и уволенные с нее в порядке, установленном Федеральным законом «О статусе военнослужащих» от 27.05.1998 №76-ФЗ; не постановка, снятие с учета в качестве нуждающихся в жилых помещениях и др. [7]. В связи с этим была внедрена накопительно-ипотечная система. Основной замысел внедрения новой системы жилищного обеспечения заключается в переходе обязательств государства перед военнослужащими в жилищной сфере от натуральной формы предоставления квартиры к денежной, что расширило возможности военнослужащих уже в самом начале военной карьеры самостоятельно принимать решения по выбору места проживания, качеству и размеру приобретаемого жилья.

Накопительно-ипотечная система жилищного обеспечения военнослужащих - совокупность правовых, экономических и организационных отношений, направленных на реализацию прав военнослужащих на жилищное обеспечение. Участниками накопительно-ипотечной системы являются военнослужащие, проходящие военную службу по контракту и включенные в реестр участников.

Реализация права на жилище участниками накопительно-ипотечной системы осуществляется посредством:

- формирования накоплений для жилищного обеспечения на именных накопительных счетах участников и последующего использования этих накоплений;
- предоставления целевого жилищного займа;
- выплаты денежных средств, дополняющих накопления для жилищного обеспечения, учтенные на именном накопительном счете участника, которые мог бы накопить участник накопительно-ипотечной системы в период от даты предоставления таких средств до даты, когда общая продолжительность его военной службы в календарном могла бы составить двадцать лет [8].

Ежегодно на счет участников накопительно-ипотечной системы поступает фиксированная денежная сумма, устанавливаемая федеральным бюджетом. На 2022 год она составляет 311044,5 рублей [9].

Таким образом, разработанные правовые нормы, а также имеющаяся система обеспечения права на жилье военнослужащих выполняет свои задачи, но требует дополнительных правовых и организационных мероприятий в совершенствовании действующего законодательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации: от 12.12.1993 г. [Электронный ресурс] // Гарант.ру.: информационно-правовое обеспечение. URL: <https://base.garant.ru/10103000/> (дата обращения: 15.04.2022).
8. О статусе военнослужащих: Федер. закон от 27.05.1998 № 76-ФЗ [Электронный ресурс] // Гарант.ру.: информационно-правовое обеспечение. URL: <https://base.garant.ru/178792/> (дата обращения: 15.04.2022).
9. О порядке выплаты денежной компенсации за наем (поднаем) жилых помещений военнослужащим - гражданам Российской Федерации, проходящим военную службу по контракту, гражданам Российской Федерации, уволенным с военной службы, и членам их семей: пост. Правит. РФ от 31 декабря 2004 г. № 909 [Электронный ресурс] // Гарант.ру.: информационно-правовое обеспечение. URL: <http://study.garant.ru/#/document/12138435/paragraph/8893/doclist/5740/showentries/0/highlight/:2> (дата обращения: 15.04.2022).
10. О порядке учета военнослужащих, подлежащих увольнению с военной службы, и граждан, уволенных с военной службы в запас или в отставку и службы в органах внутренних дел, а также военнослужащих и сотрудников Государственной противопожарной службы, нуждающихся в получении жилых помещений или улучшении жилищных условий в избранном постоянном месте жительства: пост. Правит. РФ от 6 сентября 1998 г. № 1054 [Электронный ресурс] // Гарант.ру.: информационно-правовое обеспечение. URL: <http://study.garant.ru/#/document/12112963/paragraph/12826/doclist/6590/showentries/0/highlight/:4> (дата обращения: 15.04.2022).
11. Об утверждении Правил расчета субсидии для приобретения или строительства жилого помещения (жилых помещений), предоставляемой военнослужащим - гражданам Российской Федерации и иным лицам в соответствии с Федеральным законом "О статусе военнослужащих: пост. Правит. РФ от 3 февраля 2014 г. № 76 [Электронный ресурс] // Гарант.ру.: информационно-правовое обеспечение. URL: <http://study.garant.ru/#/document/70584366/paragraph/1:2> (дата обращения: 15.04.2022).
12. Об утверждении Правил выпуска и реализации государственных жилищных сертификатов в рамках реализации ведомственной целевой программы "Оказание государственной поддержки гражданам в обеспечении жильем и оплате жилищно-коммунальных услуг" государственной программы Российской Федерации "Обеспечение

доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации: пост. Правит. РФ от 21 марта 2006 г. № 153 [Электронный ресурс] // Гарант.ру.: информационно-правовое обеспечение. URL: <http://study.garant.ru/#/document/12145825/paragraph/781791/doclist/6629/showentries/0/highlight/0> (дата обращения: 16.04.2022).

13. Обзор судебной практики рассмотрения гражданских дел по искам и жалобам военнослужащих на действия и решения органов военного управления и воинских должностных лиц: Обзор судебной практики ВК Верховного Суда РФ [Электронный ресурс] // Гарант.ру.: информационно-правовое обеспечение. URL: <http://study.garant.ru/#/document/12139603/paragraph/1/doclist/366/showentries/0/highlight/жилищные%20сертификаты%20военнослужащих:7> (дата обращения: 16.04.2022).

14. О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих: Федер. закон от 20 августа 2004 г. № 117-ФЗ [Электронный ресурс] // Гарант.ру.: информационно-правовое обеспечение. URL: <http://study.garant.ru/#/document/12136616/paragraph/23749:0> (дата обращения: 16.04.2022).

10. О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов: Федер. закон от 6 декабря 2021 г. № 390-ФЗ [Электронный ресурс] // Гарант.ру.: информационно-правовое обеспечение. URL: <http://study.garant.ru/#/document/403171045/paragraph/1/doclist/6603/showentries/0/highlight/0> (дата обращения: 16.04.2022).

Zaravniaeva Ekaterina I.,

Student,

Department of Documentation, Archival Science and History of Public Administration
Ural Humanitarian Institute,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Ozhiganova Marija V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Legal regulation of economic activity

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

THE RIGHT OF MILITARY PERSONNEL TO HOUSING

Abstract:

The article reflects the basic principles of the realization of the right to housing by military personnel. The reasons for refusals to realize the right to housing are analyzed. A brief overview of the forms of realization of the right to housing is provided.

Keywords:

Military personnel, state housing certificate, accumulative mortgage system, subsidy, office living quarters, social hiring.

УДК 347.232

Исмадова Зоя Косимовна,

студент,
кафедра документоведения, права, истории и русского языка,
Институт гуманитарного и социально-экономического образования,
ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Исмадова Фая Косимовна,

студент,
кафедра документоведения, права, истории и русского языка,
Институт гуманитарного и социально-экономического образования,
ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Гончарова Светлана Германовна,

кандидат юридических наук, доцент,
кафедра документоведения, права, истории и русского языка,
Институт гуманитарного и социально-экономического образования,
ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ИМУЩЕСТВА ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТЫ

Аннотация:

В статье обобщены правовые основы национализации имущества иностранных компаний. Выделены условия и цели национализации. Предоставлен краткий обзор международных норм, определяющих возможность национализации иностранного имущества. Проанализирован пример национализации имущества в одной из стран Латинской Америки.

Ключевые слова:

Национализация, экспроприация, собственность, принудительное лишение права собственности, изъятие, компенсация.

Проблемы национализации как одной из форм изъятия иностранной собственности и иностранных инвестиций особенно актуальны в современных политических и экономических реалиях России, когда ситуация как внутри страны, так и на международной арене меняется каждый день. Необходимо отметить, что в условиях возникновения рисков различного вида, начиная от региональных, национальных, и заканчивая глобальными экономическими катаклизмами возможность применения национализации, а также других наиболее известных на данный момент форм лишения прав на собственность не исключается, а даже усиливается.

Именно по такому пути могут пойти современные взаимоотношения государства с иностранным бизнесом, который был и есть инструмент политического воздействия. Сегодня перед властью встает вопрос об обеспечении публичных интересов, приоритета общества и государства в целом, его безопасности и стабильности. [1]

Международной юридической практике известны различные формы принудительного изъятия собственности иностранных компаний. Одной из таких принудительных форм является национализация, которую часто путают с понятием экспроприация. Эти два понятия объединяет одно юридически значимое последствие: лицо, осуществляющее инвестиционную деятельность в условиях чужого государства, не добровольно, а вынужденно лишается своих капиталов и дивидендов.

Понятие "национализация" приобрело в России устойчивое значение начиная с 1917 г., но сам термин как юридическая категория не использовался ни в Основы гражданского законодательства (1961 и 1991 гг.), ни в Гражданском кодексе 1964 г. и был закреплен в гражданском праве только с начала 1990-х гг. Статья 235 Гражданского кодекса Российской Федерации закрепляет следующее определение национализации- «это обращение в государственную собственность имущества, находящегося в собственности граждан и юридических лиц». Также Гражданский Кодекс РФ ст. 306 устанавливает необходимость возмещения стоимости этого имущества и других убытков. [2]

Именно поэтому возникает необходимость отличать национализацию от экспроприации, поскольку в первом случае переход в государственную собственность сопровождается компенсацией бывшему владельцу, во втором же случае компенсация отсутствует. Но юридическая терминология пошла по следующему пути: понятие «национализация» означает «всякий переход в государственную собственность, а значит включает в себя и экспроприацию».

В современном российском праве сложился определенный ракурс рассмотрения понятия национализация, под которой понимается «государственно-властный акт, направленный, с одной стороны, на принудительное прекращение права частной собственности на определенные имущественные комплексы и (или) права частного участия в долях и капиталах организации и, с другой стороны, на возникновение права собственности на это имущество (право участия в долях и капиталах) у государства, как правило, в экстремальных условиях (революции, войны, кризис и т.д.)».

В доктрине международного права национализация рассматривается как бесспорная прерогатива суверенного государства. Швейцарский юрист Биндшедлер пишет: «Мы ничего не можем возразить против принципа национализации. Речь идет о внутреннем мероприятии, которое осуществляет государство в пределах границ своего суверенитета и с которым мы должны согласиться, поскольку оно в равной степени применяется как к собственным гражданам, так и к иностранцам». [3]

Профессор Д. Уайт в работе «Национализация иностранной собственности» отмечает, что право на проведение национализации является атрибутом суверенности государства, обладающего верховной властью в отношении всех лиц и вещей, находящихся в пределах его юрисдикции. [3]

Так в Хартии экономических прав и обязанностей государств 1974 г. предусмотрено, что «каждое государство имеет право национализировать, экспроприировать или передавать иностранную собственность в руки государства». В этом случае государство, принимающее такие меры, должно выплачивать соответствующую компенсацию с учетом его соответствующих законов и постановлений и всех обстоятельств, которые это государство считает уместным. [4]

Право государства лишить то или иное лицо его собственности «в интересах общества и на условиях, предусмотренных законом», также признано в Европейской конвенции по правам человека, принятой Советом Европы (ст. 1 Дополнительного протокола к Конвенции о защите прав человека и основных свобод). [5] В настоящее время право государства на национализацию начали признавать повсеместно. Это результат многолетнего развития международного инвестиционного права.

Но при этом национализация как «общественное благо» рассматривается в качестве крайнего средства, когда все прочие не дают должного эффекта. Основываясь на нормах международного права, можно выделить ряд целей, на которые направлена

национализация. Цели национализации могут быть самыми разными. Например, сохранение отраслей (предприятий) для обеспечения государственной безопасности страны либо для решения общенациональных социальных проблем; выведение из-под контроля иностранного капитала объектов хозяйствования важных для обеспечения экономического суверенитета страны; обеспечение экологической безопасности страны; защита потребителей от злоупотреблений, к которым может привести нахождение естественных монополий в частной собственности. [6]

Обращаясь к международно-правовой доктрине и международной договорной практике, правоведы приходят к общему выводу, что принудительное изъятие иностранной собственности требует соблюдения ряда принципиальных условий, без которого его проведение неэффективно и нецелесообразно. Так принудительное изъятие должно проводиться в публичных целях, на недискриминационной основе, а также с выплатой компенсации, в соответствии с установленным национальным законодательством порядком.

Данные принципы прослеживаются в нормативно правовых актах как Российской Федерации, так и в нормативно правовых актах стран Европы. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ содержит отдельную статью (ст. 8), в соответствии с которой «имущество иностранного инвестора или коммерческой организации с иностранными инвестициями не подлежит принудительному изъятию, в том числе национализации, реквизиции, за исключением случаев и по основаниям, которые установлены федеральным законом или международным договором Российской Федерации». Таким образом, в качестве общего принципа российское законодательство закрепляет запрет на принудительное изъятие иностранных инвестиций. Несмотря на это возможны и исключения, но только в случаях и по основаниям, которые могут быть установлены либо федеральным законом, либо международным договором Российской Федерации.

Среди возможных форм принудительного изъятия иностранных инвестиций Закон об иностранных инвестициях называет национализацию и реквизицию. При национализации иностранному инвестору или коммерческой организации с иностранными инвестициями возмещаются стоимость национализируемого имущества и другие убытки.

В соответствии с ч. 3 ст. 35 Конституции Российской Федерации «никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда». Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения. [7]

Особый интерес представляют собой конституции европейских стран. Согласно ч. 2 ст. 21 Конституции Республики Польша 1997 года, «лишение имущества допустимо только тогда, когда оно осуществляется в публичных целях и за справедливое вознаграждение». Положения Конституции Греции 1975 года о национализации согласно п. 2 ст. 17 Конституции, «никто не может быть лишен своей собственности, кроме как в общественных интересах, подтвержденных должным образом, когда и как это определено законом, и во всяком случае при условии предварительной полной компенсации, соответствующей стоимости отчуждаемой собственности на момент слушания в суде вопроса о временном определении размера компенсации».

Обобщая вышеперечисленные положения законов разных стран, можно сделать вывод о том, что для стран романо-германской правовой системы характерно принятие общего закона о национализации, в котором предусматривается порядок и процедуры обращения имущества в государственную собственность, а на его основе принимаются нормативные правовые акты о национализации конкретных объектов собственности. Данные государства признавая право на национализацию, предпринимают меры по защите интересов собственников при ее осуществлении.

Проанализировав теоретико-правовые аспекты национализации иностранного имущества как в России, так и за рубежом, стоит обратить внимание на анализ опыта

национализации в странах Латинской Америки, а в соответствии с этим ответить на вопрос: целесообразно ли проводить национализацию имущества иностранных компаний в том числе и инвестиций при соблюдении одного из важнейших условий, выплата соответствующей компенсации за национализируемое имущество.

Ярким примером отступления от данного условия является национализация американских компаний на Кубе. До Кубинской революции 1959 года вся экономика острова была тесно связана с экономикой США. Американские фирмы контролировали более двух третей экономики Кубы, в том числе 90% горнодобывающей промышленности, 90% электрической отрасли и телефонных фирм, 80% коммунальных предприятий, 80% потребления горючего, половину посевов сахарного тростника. [8]

Преобразования на Кубе начались в мае 1959 года: были экспроприированы частные землевладения, национализированы сахарные заводы, телефонные и электрические компании, принадлежавшие американцам. В сентябре 1960 года кубинцы национализировали филиалы североамериканских банков. Все предложения со стороны США об урегулировании имущественных отношений были отвергнуты революционными властями.

19 октября 1960 года американское правительство объявило о полной экономической блокаде Кубы, прекратив все операции по фьючерсным контрактам на поставку нефти новому коммунистическому строю и экспорту сахара. Каждый последующий президент США добавлял свои декреты или законы по ужесточению эмбарго. В дальнейшем США разорвали дипломатические отношения с Кубой.

Лишь в 2014 году тогдашний президент США Барак Обама официально объявил о нормализации отношений с Кубой, включая восстановление дипотношений, снятие ряда ограничений в финансах, торговле и поездках на остров, а также готовящееся исключение Кубы из списка государств-спонсоров терроризма. 18 сентября США вновь ослабили торговое эмбарго против Кубы. В результате многолетнего экономического эмбарго со стороны США остров потерял за полвека более 100 миллиардов долларов, а с учетом обесценивания курса доллара по отношению к золоту — в несколько раз больше.

Таким образом, можно говорить о крайней невыгодности национализации имущества иностранных компаний по ряду причин:

- масштабная национализация на практике чаще всего приводит к развалу экономики с последующим голодом, внешнеполитическим проблемам (введение экономической блокады);
- безвозмездная национализация (экспроприация) также неприемлема, так как является грубым нарушением прав (соответственно, серьёзно ухудшает инвестиционный климат в стране и вредит экономическому развитию);
- успешными бывают только точечные национализации, однако далеко не всегда, и даже в случае успеха они могут отозваться провалом в будущем. Основная причина провальности национализаций заключается в том, что, по сути, национализация представляет собой передачу собственности в распоряжение чиновников, не имеющих опыта в сфере бизнеса;
- объявление национализации означает, что государство отрезает всю зарубежную часть и оставляет только национальную. Национальная часть в большинстве таких компаний сама по себе не может существовать и превращается в дотационную яму для государственного бюджета.

Итак, говоря о идеи возможной национализации имущества иностранных компаний, которую выдвигают некоторые законодатели, в том числе и законопроект о «О внешней администрации по управлению организацией», представляющий собой завуалированную национализацию, не могут быть воплощены на практике, так как способны привести к ухудшению экономической обстановки внутри страны. Для всего мирового бизнеса российская юрисдикция станет отталкивающей, в свою очередь, ответной реакцией на национализацию имущества может стать введение экономического эмбарго.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Карпов М.Ю. Национализация: тенденции развития доктрины и законодательство [Текст] // Совершенствование законодательства, 2016, №5 (114).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. ст.3301.
3. Данельян А.А. Национализация и другие формы принудительного изъятия иностранной собственности: международно-правовая характеристика [Текст] // Вестник РУДН, серия Юридические науки, 2013, №4.
4. "Хартия экономических прав и обязанностей государств" (Принята 12.12.1974 Резолюцией 3281 (XXIX) на 2315-ом пленарном заседании 29-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН)".
5. Гринь, Е. А. Некоторые проблемы правового регулирования национализации земельных участков в Российской Федерации [Текст] // Молодой ученый, 2015, № 20 (100).
6. Букреев В. В., Рудык Э. Н. Национализация в России: актуальность и риски [Текст] // Управленческие науки Научно-образовательный журнал, 2013, № 2 (7).
7. Борисенко П.И. К вопросу о гарантиях иностранным инвесторам при национализации принадлежащего им имущества [Текст] // Вестник Санкт-Петербургского университета, 2011, Сер.14, Вып.4.
8. Межгосударственные отношения США и Кубы. [Электронный ресурс] // - <https://ria.ru/20141217/1038814225.html> (дата обращения: 02.04.2022).

Ismatova Zoya K.,

Student,

Department of Documentation, Law, History and Russian Language,

Institute of Humanitarian and Socio-Economic Education,

Russian State Vocational Pedagogical University

Yekaterinburg, Russian Federation

Ismatova Faya K.,

Student,

Department of Documentation, Law, History and Russian Language,

Institute of Humanitarian and Socio-Economic Education,

Russian State Vocational Pedagogical University

Yekaterinburg, Russian Federation

Goncharova Svetlana G.,

Candidate of Legal Sciences, Associate professor,

Department of Documentation, Law, History and Russian Language,

Institute of Humanitarian and Socio-Economic Education,

Russian State Vocational Pedagogical University

Yekaterinburg, Russian Federation

NATIONALIZATION OF THE PROPERTY OF FOREIGN COMPANIES: THEORETICAL AND COMPARATIVE LEGAL ASPECTS

Abstract:

The article summarizes the legal framework for the nationalization of the property of foreign companies. The conditions and goals of nationalization are highlighted. A

brief overview of international norms that determine the possibility of nationalization of foreign property is provided. An example of the nationalization of property in one of the countries of Latin America is analyzed.

Keywords:

Nationalization, expropriation, property, forcible deprivation of property rights, seizure, compensation.

УДК 346.7

Кондратьева Мария Евгеньевна,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Сысоева Ксения Денисовна,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Научный руководитель:

Жевняк Оксана Викторовна

кандидат юридических наук, доцент,

доцент кафедры правового регулирования экономической деятельности,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ

Аннотация:

В статье исследуется использование электронной подписи в гражданско-правовых отношениях, а также гражданско-правовые отношения по ее получению. Сделаны выводы о том, что электронная подпись может использоваться в разных видах гражданских правоотношений. Перспективными для расширения ее использования являются договорные, вещные и корпоративные отношения. Отношения по поводу ее получения в удостоверяющем центре опосредуются договором оказания услуг. Выявлены практические ситуации, свидетельствующие о недостатках процедуры получения и использования электронной подписи. Исследованы изменения законодательства, которые ужесточают требования к удостоверяющим центрам и совершенствуют процедуру получения электронной подписи в целях устранения злоупотреблений по ее использованию.

Ключевые слова:

Электронная подпись, ЭП, ЭЦП, удостоверяющий центр, сертификат ключа электронной подписи, договор оказания услуг, злоупотребление в использовании электронной подписи, закон об электронной подписи, изменения закона об электронной подписи.

Исследуемая тема актуальна в связи с тем, что многие организации и граждане все чаще сталкиваются с необходимостью использования электронного документооборота.

Электронная подпись (далее – ЭП) является реквизитом электронного документа, который предназначен для его защиты от подделки и позволяет идентифицировать лицо, подписавшее документ в электронной форме. Однако на практике, в том числе в судебных делах, встречаются ситуации неправомерного использования ЭП, неправомерных действий работников удостоверяющих центров (далее – УЦ).

Тема ЭП является предметом исследования многих ученых-правоведов. Однако научные работы в основном касаются понятия ЭП, а также ее применения в отдельных сферах: при взаимоотношении с налоговой, сдачи отчетности. Существует достаточно много исследований, касающихся использования ЭП в гражданском обороте [1], т. е. при заключении гражданско-правовых договоров [2], в том числе при осуществлении государственных закупок [3].

Целью настоящей статьи является рассмотрение использования ЭП в гражданском праве. Задачи: исследование использования ЭП в гражданско-правовых отношениях, а также гражданско-правовых отношений по поводу получения ЭП, выявление проблем, связанных с получением и применением ЭП в гражданских правоотношениях, а также последних изменений законодательства об ЭП.

Отношения в области использования ЭП в гражданских правоотношениях регулируются Гражданским кодексом РФ [4], Федеральным законом от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» [5], Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» [6].

Определение понятия ЭП содержится в ст. 2 Федерального закона «Об электронной подписи»: это информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

Гражданско-правовое понимание подписи можно вывести из ст. 19 ГК РФ, где сказано, что гражданин приобретает и осуществляет права и обязанности под своим именем, включающим фамилию и собственно имя, а также отчество, если из закона или национального обычая не вытекает иное. Таким образом, подпись можно рассматривать в качестве самостоятельного средства, которое индивидуализирует каждого гражданина [7]. Согласно ст. 5 Федерального закона «Об электронной подписи» выделяют следующие виды ЭП: простая и усиленная, которая, в свою очередь, делится на неквалифицированную и квалифицированную. Вид подписи влияет на ее применение и признание за ней равнозначности с собственноручной подписью в различных видах правоотношений.

Так, согласно ст. 6 Федерального закона «Об электронной подписи» информация в электронной форме, подписанная квалифицированной ЭП, признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, и может применяться в любых правоотношениях в соответствии с законодательством РФ, за исключением случаев, предусмотренных нормативными правовыми актами. Если же информация подписывается простой или неквалифицированной ЭП, то такое признание происходит только в случаях, установленных нормативными правовыми актами или соглашением между участниками электронного взаимодействия. Кроме того, усиленная подпись может заменить собственноручную подпись и печать, если в соответствии с требованиями нормативных правовых актов или обычаев делового оборота документ должен быть заверен печатью.

Судебная практика подтверждает придание равнозначной силы электронным документам, подписанных ЭП в указанных выше случаях [8].

Можно выделить различные сферы гражданских правоотношений, где используется ЭП в настоящее время:

- осуществление операций на электронных торговых площадках;
- при осуществлении юридически значимого документооборота между банком и клиентом в системе «Банк – Клиент»;

- документооборот внутри организации;
- документооборот с контрагентами при заключении и исполнении договоров;
- регистрация сделок с недвижимостью.

Таким образом, ЭП может использоваться в разных видах гражданско-правовых отношений, прежде всего при совершении гражданско-правовых сделок, приобретении права собственности и других вещных прав. Ее использование будет расширяться, в том числе за счет ее использования в вещных и корпоративных отношениях.

Так, заявление о государственной регистрации прав на недвижимое имущество может подаваться с использованием ЭП, при этом в перспективе ее использование будет расширяться: с 1 января 2023 г. заявление о государственном кадастровом учете (государственной регистрации прав) и прилагаемые к нему документы в форме электронных документов, подписанные усиленной квалифицированной ЭП, могут представляться в орган регистрации через региональные порталы государственных и муниципальных услуг. При представлении заявления через официальный сайт органа регистрации может быть использован сервис «Личный кабинет», размещенный на этом сайте [9].

Кроме того, считаем перспективным использование ЭП в корпоративных отношениях при взаимодействии учредителей (участников) и корпорации, подачи ими различных заявлений и сообщений.

Документом, подтверждающим подлинность ЭП и однозначно идентифицирующим ее автора, является сертификат ключа подписи. Он может выдаваться таким специальным субъектом, как УЦ. Основы его правового статуса определяются ст. 13 Федерального закона «Об электронной подписи». От корректной работы УЦ зависит доверие ко всем сферам бизнеса, где применяется ЭП. Поэтому ко всем УЦ предъявляются определенные технические и юридические требования. Договор между УЦ и клиентом следует квалифицировать как договор об оказании услуг. Как правило, это возмездный договор. Он может заключаться как в форме письменного документа, так и в форме электронного документа. Получить ЭП можно и в МФЦ, но только неквалифицированную. Квалифицированную получают исключительно в аккредитованных УЦ.

Проанализировав научные и практические статьи, в которых приводятся основные проблемы, связанные с использованием ЭП, можно отметить, что существуют определенные проблемы в работе УЦ. Например, работники УЦ недостаточно тщательно осуществляют идентификацию клиентов, а иногда прямо и даже умышленно нарушают закон. Не стоит забывать, что УЦ – это коммерческая организация, которая стремится извлечь как можно больше прибыли, поэтому иногда не соблюдает процедуру выдачи сертификатов с необходимой строгостью. Существует, например, риск попадания ключа ЭП к третьим лицам, в том числе потому, что получение сертификата ключа происходит без личного визита в УЦ.

Можно привести следующие примеры неправомерных действий при использовании ЭП:

- совершение сделок по отчуждению квартиры с подписанием электронных документов, удостоверенных ЭП, полученной не самим гражданином, а другим субъектом без ведома гражданина, возможно, по подложному паспорту или иным незаконным путем [10];
- совершение платежей неуполночным лицом в случае, когда в нарушении установленного порядка руководитель организации передал ключ ЭП секретарю [11];
- использование ЭП для незаконного оформления решений по корпоративным вопросам, в результате чего происходит смена руководителя;
- получение микрозаймов от имени других лиц;
- похищение электронного ключа конкурентами в целях ограничения допуска конкретной организации к закупочным процедурам.

Проблему защиты граждан от нарушений при использовании ЭП и обеспечения условий, при которых ею сможет воспользоваться только законный владелец призван решить Федеральный закон от 27 декабря 2019 г. № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электронной подписи», который вступает в силу в несколько этапов с 2020 по 2022 г. [12].

Так, ужесточились требования, выполнение которых необходимо для аккредитации УЦ (увеличен минимальный размер собственных средств, финансовое обеспечение ответственности за убытки, получение лицензии на работу с шифровальными средствами, отсутствие дисквалификации), сокращается срок действия аккредитации и вводится двухэтапный порядок аккредитации с привлечением правительственной комиссии. Определяются способы идентификации заявителя-физлица при получении ЭП: личное посещение УЦ или без личного присутствия заявителя, но с помощью квалифицированной ЭП или с использованием биометрических данных, содержащихся в загранпаспорте нового образца или в единой системе идентификации и аутентификации и единой биометрической системе. В законе предусмотрена юридическая ответственность работников УЦ, в том числе уголовная. С 1 января 2022 г. УЦ, получившие аккредитацию, могут выдавать ключи ЭП только гражданам; юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям нужно будет обращаться за ней в УЦ ФНС или УЦ Банка России, а руководителям государственных органов – в УЦ Федерального казначейства.

Итак, ЭП может использоваться в разных видах гражданских правоотношений. Наиболее перспективными для расширения ее использования являются договорные, вещные и корпоративные. Отношения по поводу ее получения в УЦ опосредуются договором оказания услуг. Выявлены практические ситуации, свидетельствующие о недостатках процедуры получения и использования ЭП. Исследованы изменения законодательства, которые ужесточают требования к УЦ и усовершенствуют процедуру получения ЭП в целях устранения злоупотреблений при ее получении и использовании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алишина В. С. Правовое регулирование использования цифровой подписи в гражданском обороте [Текст] // Новеллы материального и процессуального права: сборник материалов региональных (межвузовских) научно-практических конференции. Красноярск, 2020. С. 46–48.
2. Кусаева А. Р. Гражданско-правовое регулирование сделок, совершаемых в электронном виде, в условиях цифровой экономики [Текст] // Устойчивое развитие науки и образования. 2018. № 6. С. 100–102.
3. Родина С. Е., Козлова А. И., Михальченко И. Н. Механизм государственных и муниципальных закупок в условиях цифровой экономики [Текст] // Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура. сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. Брянск, 2018. С. 88–92.
4. Гражданский кодекс РФ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142.
5. Федеральный закон от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701.
6. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798.
7. Миронов И. Д. Правовое регулирование электронной подписи в России [Текст] // Вопросы науки и образования. 2020. № 3(87). С. 50–55.

8. Максимова И. А. Актуальные проблемы защиты прав участников гражданских отношений при использовании электронной цифровой подписи [Текст] // Международный журнал гражданского и торгового права. 2019. № 3. С. 68–72.
9. Федеральный закон от 30 апреля 2021 г. № 120-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимости» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_383341.
10. Ульшина И. В. Отчуждение имущества с использованием электронной цифровой подписи [Текст] // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 36. С. 926–931.
11. Храмцовская Н. А. Проблемы использования электронно-цифровой подписи в оперативной работе организации [Текст] // Делопроизводство и документооборот на предприятии. 2005. № 6. С. 52–64.
12. Федеральный закон от 27 декабря 2019 г. № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электронной подписи» и статью 1 Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341757.

Maria Kondrateva E.,

Student,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Sysoeva Ksenia D.,

Student,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Research Supervisor:

Zhevnyak Oksana V.

Candidate of Law, Associate Professor,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

CIVIL-LAW RELATIONS CONNECTED WITHN USING OF THE ELECTRONIC SIGNATURE

Abstract:

The article examines using of an electronic signature in various types of civil law relations and civil law relations on receiving of an electronic signature. Conclusions are drawn that the electronic signature can be used in various types of civil law relations. Contractual, property and corporate relations are promising for the development of its use. Relations on receiving of the electronic signature in the certification center are mediated by a service agreement. Practical situations have been identified that testify to the shortcomings of the procedure for obtaining and using the electronic signature. Legislative changes are studied that tighten the requirements for

certification centers and improve the procedure for obtaining the electronic signature to eliminate abuses in its use.

Keywords:

Electronic signature, certification center, electronic signature key certificate, service agreement, abuse of electronic signature, law on electronic signature, amendments to the law on electronic signature.

УДК 343

Куликова Анастасия Андреевна,
студент,
кафедра финансового и налогового менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Научный руководитель:
Раменская Виктория Святославовна,
кандидат юридических наук, доцент,
кафедра правового регулирования экономической деятельности,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

КРАЙНЯЯ НЕОБХОДИМОСТЬ КАК ОБСТОЯТЕЛЬСТВО, ИСКЛЮЧАЮЩЕЕ ПРЕСТУПНОСТЬ ДЕЯНИЯ

Аннотация:

Статья направлена на изучение института крайней необходимости. Изучены условия, при которых деяние можно рассматривать в качестве указанного обстоятельства. Предложены изменения, внесение которых поможет сделать ст.39 УК РФ более конкретной для правоприменителя и облегчат процесс правосудия.

Ключевые слова:

Крайняя необходимость, уголовная ответственность, вред интересам, причинение вреда, превышение пределов, статья 39 УК РФ.

За последние несколько десятилетий с момента закрепления в российском Уголовном кодексе института обстоятельств, исключающих преступность деяния, возникли противоречия правоприменительного характера, наличие которых мешает процессу правосудия и отягчает положение лиц, попавших в определенные ситуации против их воли.

Бытует мнение о том, что отдельные черты института крайней необходимости упоминались в древнейших отечественных правовых документах. Статья 283 главы X Соборного уложения, изданного в 1649 года, диктует: «А будет кто собаку убьет ручным боем не из ружья, боронясь от себя, и ему за ту собаку цены не платить, и в вину ему того не ставити» [1]. В данной статье явно прослеживаются условия крайней необходимости как основания освобождения лица от ответственности. Поскольку исключительно «честный бой», во время которого есть реальная угроза наивысшей ценности, исключает вину человека.

Несколько парадоксально, что документально закреплённого определения крайней необходимости нет, и полновесную дефиницию можно дать, только изучив правовую природу, однако сущность данной правовой категории понятна из буквального прочтения статьи 39 УК РФ. В статье четко определено то, что не является преступным в отношении охраняемых уголовным законом интересов при наличии крайней необходимости, то есть для устранения опасности, непосредственно угрожающей личности и правам данного лица

или иных лиц, охраняемым законом интересам общества или государства, если эта опасность не могла быть устранена иными средствами и при этом не было допущено превышения пределов крайней необходимости [2].

Если рассматривать крайнюю необходимость как понятие, содержащее юридические и социальные признаки, то можно говорить, что это некое положение, при котором для спасения известного блага или защиты известного интереса единственным выходом является нарушение другого блага или интереса. По этой же причине крайнюю необходимость чаще относят к нейтральным обстоятельствам, исключающим преступность деяния, нежели к общественно полезным.

Важно понимать условия, которые характеризуют деяние как крайняя необходимость. Во-первых, деяние, которое повлечет за собой причинение вреда охраняемым уголовным законом интересам, должно быть единственным способом устранения возникшей или реальной опасности. Стоит отметить, что такого рода ситуация рассматривается как доведенная до предела, поскольку лицо, действующее в условиях крайней необходимости, переносит опасность с одного блага на другое – более ценное. Если при устранении опасности есть иной вариант, не касающийся причинения вреда третьим лицам, то состояние крайней необходимости полностью исключается, исходя законодательного предписания о единственном средстве переноса негативных последствий с одного интереса на другой [3]. Во-вторых, это своевременность. Ее стоит обозначить как определенный промежуток времени, за который преступное деяние будет признаваться правомерным. В подобных случаях причинение вреда может и должно приравниваться к состоянию крайней необходимости, так как для лица не был очевиден факт прекращения грозившей опасности. Аналогично этой ситуации следует оценивать и случаи, когда цель предотвращения опасности не была достигнута по обстоятельствам, независящим от лица несмотря на то, что были приложены всевозможные усилия. Таким образом, выход за временные рамки окончания опасности, при начале своевременной попытки устранения вреда, когда существовала опасность, исключает уголовную ответственность.

Особое внимание стоит уделить решению вопроса о ценности защищаемых общественных отношений и интересов. Статья 15 УК РФ диктует что, чем более ценными являются общественные отношения, блага и интересы, защищаемые уголовным законом, тем более тяжкими признаются посяательства на них. Оценку соотношения защищаемых благ и интересов в состоянии крайней необходимости и интересов, которым был причинен вред, необходимо осуществлять исходя из того, как защищены они уголовным законом.

Такие блага, как жизнь, здоровье человека, честь и достоинство, частная собственность, а также общественная и государственная безопасность, являются ценностями, причинение вреда которым недопустимо. Нередко в уголовно-правовой литературе упоминается, что недопустимо спасать жизнь одного человека, рискуя жизнью другого, а также спасать свое имущество посредством имущества другого лица. При этом существуют ситуации, оценивая которые сложно сравнить причиненный и предотвращенный вред. Примером может стать внезапно начавшийся пожар. В таких условиях необходимо быстро решить, кого спасать в первую очередь: женщин, детей, инвалидов или же престарелых.

Исходя из правил морали принято считать, что жизнь ребенка является более ценным благом, чем взрослого человека, жизнь женщины можно спасть ценой жизни мужчины. Однако четкой регламентации эти правила не имеют, они являются больше общепринятыми и «закрепленными» в качестве клише в обществе.

Самым неоднозначным вопросом, касающимся крайней необходимости, является превышение ее пределов. Часть 2 статьи 39 УК РФ утверждает, что превышением пределов крайней необходимости признается причинение вреда, явно не соответствующего характеру и степени угрожавшей опасности и обстоятельствам, при которых опасность устранялась, когда указанным интересам был причинен вред равный или более значительный, чем предотвращенный. Такое превышение влечет за собой уголовную

ответственность только в случаях умышленного причинения вреда [2]. Сейчас данное превышение иногда называют «эксцессом крайней необходимости».

Подводя итоги, можно сказать, что превышение пределов причинения вреда в состоянии крайней необходимости считается таковым при наличии нескольких критериев: причиненный вред не соответствует характеру и степени угрожавшей опасности, обстоятельствам, при которых опасность устранялась, а также охраняемым уголовным законом интересам был причинен вред равный или более значительный, чем предотвращенный.

Противоречивость и неоднозначность данного «эксцесса» заключается в том, что если превышением пределов крайней необходимости является вред, не соответствующий угрожавшей опасности, то он не может быть равным, он должен быть больше вреда предотвращенного. Если вред равен, то он схож предотвращаемому и не может быть не соответствующим, и тем более явно не соответствующим угрожавшей опасности [4].

Исходя из вышеперечисленных критериев, можно утверждать, что крайняя необходимость заставляет не только оценить и взвесить вред, который лицо может вызвать своим действием или же бездействием, но позволяет быстро среагировать на создавшуюся ситуацию во избежание превышения пределов. Лицо, вынужденное действовать в условиях крайней необходимости, находится в менее выгодном положении, чем среднестатистический субъект, совершивший умышленное преступное деяние.

Дополнение, касающееся отсутствия равенства между лицами, должно быть отмечено в статье 39 УК РФ, как минимум в виде примечания. Направлено оно должно быть на смягчение мер к наказанию лиц, допустивших причинение вреда при превышении пределов крайней необходимости. Например, при превышении пределов необходимой обороны возможна ответственность по статье 114 УК РФ. Однако стоит учесть, что в отличие от необходимой обороны, при случаях крайней необходимости вред может причиняться различным благам и ценностям. Данный факт усложняет возможность предусмотреть все всевозможные меры. Решением может стать назначение наказания ниже низшего в случае превышения пределов крайней необходимости. При этом следует оценить состояние лица, так как внезапное возникновение опасности могло вызвать очень сильное душевное волнение и, в следствие, отсутствие объективной оценки происходящего.

А. В. Наумов утверждал: «Крайняя необходимость не только займет прочное место в уголовном праве XXI века, но и получит свое дальнейшее развитие» [5]. В этой связи мне бы хотелось предложить свою редакцию статьи УК РФ:

«Статья 39. Крайняя необходимость.

1. Не является преступлением причинение вреда объектам для устранения действительной или реальной опасности, угрожающей правам и интересам, охраняемым уголовным законом, если данная опасность не могла быть устранена иным способом и средствами и при этом не было допущено превышения пределов крайней необходимости.
2. Превышением пределов крайней необходимости признается причинение исключительно умышленного вреда, явно превосходящего характер и степень угрожающей опасности для интересов, охраняемых уголовным законом, и также явно не соответствующего обстоятельствам, при которых эта опасность устранялась.
3. Действия лица, причинившего вред в состоянии устранения опасности, при условии, что предпринятые действия не достигли своей цели и вред, который лицо добросовестно стремился устранить, наступил, не считаются явным превышением пределов крайней необходимости и лицу может быть назначено наказание ниже низшего.
4. Не являются превышением пределов крайней необходимости действия лица по устранению причинения вреда охраняемым уголовным законом правам и интересам, если вследствие внезапного возникновения опасности лицо находилось в состоянии аффекта и не могло объективно оценивать происходящее.
5. Если преступное деяние превышает пределы крайней необходимости и не содержит признаки, предусмотренные в частях 2, 3, 4 данной статьи, то лицо подлежит уголовной

ответственности на общих основаниях, но обстоятельства совершения деяния учитываются как смягчающие наказание (п. «ж» ч. 1 ст. 61 УК РФ).

6. Положения, предусмотренные данной статьей, не распространяются на лиц, умышленно создавшим условия крайней необходимости с целью причинения вреда охраняемым законом интересам общества».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Соборное уложение 1649 года // [Электронный ресурс] URL: <http://www.hist.msu.ru/ER/Text/1649.htm> (дата обращения: 14.04.2022 г.).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
3. Спасович В. Д. Учебник уголовного права. Том I // [Электронный ресурс] URL: <http://www.twirpx.com/file/702314/> (дата обращения: 15.04.2022 г.).
4. Бушуев Г. В. Правовые последствия фактической ошибки при необходимой обороне и крайней необходимости // Вестник Тюменского государственного института. 2000. № 4. С. 214.
5. Флетчер Дж., Наумов А. В. Основные концепции современного уголовного права. - М.: Юрист, 1998. С.366.

Kulikova Anastasia A.,

Student,

Department of Financial and Tax Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Ramenskaya Victoria S.,

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor,

Department of Legal regulation of economic activity,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

AN EXTREME NECESSITY, AS A CIRCUMSTANCE, PRECLUDING THE CRIMINALITY OF THE ACT

Abstract:

The article is aimed at studying the institution of extreme necessity as a circumstance precluding the criminality of an act. The conditions under which the act can be considered as an extreme necessity are presented. Amendments have been proposed that will make Article 39 of the Criminal Code of the Russian Federation more specific for persons who acted in conditions of extreme necessity and will facilitate the process of justice.

Keywords:

Extreme necessity, criminal liability, harm to interests, causing harm, exceeding the limits, Article 39 of the Criminal Code of the Russian Federation.

УДК 342.924

Новокшонова Злата Владиславовна,
студент,
кафедра финансового и налогового менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Симбирцева Александра Андреевна,
студент,
кафедра финансового и налогового менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Научный руководитель:
Раменская Виктория Святославовна,
Кандидат юридических наук, доцент
кафедры правового регулирования экономической деятельности
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ С ЛЕГАЛИЗАЦИЕЙ (ОТМЫВАНИЕМ) ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ИЛИ ИНОГО ИМУЩЕСТВА, ПРИОБРЕТЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ И ФИНАНСИРОВАНИЕМ ТЕРРОРИЗМА, И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

Аннотация:

В статье описывается сущность такого общественно-опасного деяния как отмывание денежных средств и финансирование терроризма. Произведен анализ административного законодательства РФ и ФРГ в этой области.

Ключевые слова:

Легализации (отмывание) денежных средств и иного имущества, законодательство об административных правонарушениях РФ, законодательство об административных правонарушениях ФРГ, статистика правонарушений.

Рассматривая право, можно выделить такие его виды как частное и публичное. Частное право регулирует экономические интересы свободных субъектов рынка, их отношения в процессе производства и обмена. При нарушениях в экономической сфере деятельности именно публичное право защищает частное. Таким образом, противоправные деяние в области отмывания денежных средств, добытых преступным путем и финансирования терроризма, являются отражением тесного взаимодействия частного и

публичного права.

Существует множество теорий относительно происхождения термина «отмывание преступных доходов». Наиболее распространенная версия указывает на изобретение данного термина известным американским преступником итальянского происхождения Аль Капоне. Согласно данной теории, денежные средства, полученные от незаконного производства и продажи спиртного, для придания им правомерного характера смешивались с наличным оборотом американских прачечных [1].

В правовом поле данный термин получил закрепление в конце 80-х гг. прошлого века. Понятие "отмывание преступных доходов" можно найти в ряде международных правовых актов, таких как Страсбургская конвенция Совета Европы об отмывании, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности (1990), Венская конвенция ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ (1988), Директива Совета ЕС от 10 июня 1991 г. (91/308/ЕЕС) "О предотвращении использования финансовой системы в целях отмывания денег" и многие другие. Международные нормативно-правовые акты закладывают основы организации и правового обеспечения национальных законодательств государств в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (далее ПОД/ФТ), а также закрепляют эффективные механизмы, направленные на реализацию мер в данной области, в том числе, вопросы международного сотрудничества компетентных органов различных стран. Рассматриваемые законы являются одним из самых важных элементов международной системы противодействия легализации преступных доходов.

Таким образом, отмывание денег – это придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным имуществом, приобретенными заведомо незаконным путем.

Рассмотрим статьи законодательства об административных правонарушениях России и Германии, в части противодействия легализации денежных средств и иного имущества, добытых преступным путем и финансирования терроризма. Административная ответственность – это форма юридической ответственности граждан и должностных лиц за совершенное ими административное правонарушение.

К административной ответственности по статье 15.27 КоАП РФ могут быть привлечены должностные и юридические лица, индивидуальные предприниматели за непредставление сведений об операциях, подлежащих обязательному контролю, либо об иных сомнительных операциях, а также за иные нарушения, предусмотренные законом. В качестве мер ответственности выделяются: административный штраф, приостановление деятельности и предупреждение – для юридических лиц; административный штраф, дисквалификацию и предупреждение – для физических лиц. Максимальный размер административного штрафа на должностных лиц составляет пятьдесят тысяч рублей; на юридических лиц до одного миллиона рублей либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток [2]. При этом, за административные правонарушения, предусмотренные данной статьей, лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как юридические лица.

Кроме того, статьей 15.27.1 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за оказание финансовой поддержке терроризму в виде штрафа на юридических лиц в размере от десяти миллионов рублей до шестидесяти миллионов рублей.

Оценку качества и эффективности административного регулирования можно рассмотреть при помощи динамики правонарушений по данной категории.

Уместно привести статистические данные о привлечение к административной ответственности по статьям 15.27 и 15.27.1 КоАП РФ. За нарушение административного законодательства о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных

преступным путем, и финансированию терроризма в 2018 году было рассмотрено 1056 дел за которые субъекты правонарушения были подвергнуты наказанию, в 2020 – 456 дел. Размер штрафов составит соответственно 31 065 тыс. руб. и 9 189 тыс. руб. За оказание финансовой поддержки терроризму в 2018 году не было зарегистрировано правонарушений, в то время как в 2020 году наказанию подвергнуто 27 дел, где размер штрафов составил 6 тыс. руб. [3].

Таким образом, мы видим, что фиксируемые правонарушения в сфере отмыwania денег и финансирования терроризма за два года сократились на 43%, в то время как финансирование терроризма начало расти.

Основным законодательным актом, регулирующем административную ответственность в ФРГ, является Закон о нарушениях порядка (Gesetz über Ordnungswidrigkeiten, OWiG). Рассматривая административную ответственность Германии в сфере противодействия отмыwанию денежных средств и иного имущества необходимо выделить статью ст. 30 КоАП (OWiG) [4]. Таким образом, в соответствии с данной статьей, если было совершено уголовное преступление или административное правонарушение, в результате которого были нарушены обязательства, возложенные на юридическое лицо или объединение лиц (некоммерческие ассоциации), а также, если юридическое лицо или объединение лиц были или должны быть обогащены, вследствие данного преступления (правонарушения) на них может быть наложен штраф до десяти миллионов евро (в случае умышленного уголовного преступления), до пяти миллионов евро (в случае совершения уголовного преступления по неосторожности).

Ещё одной статьей, регулирующей данную сферу, является ст. 130 КоАП (OWiG) [4]. Владелец или директор компании может получить штраф в размере до одного миллиона евро, если данное лицо намеренно или по небрежности не принимает меры надзора, необходимые для предотвращения нарушений в бизнесе или компании, в том числе в сфере противодействия отмыwанию денежных средств и финансированию терроризма, а также при условии, что лицо, работающее в компании (сотрудники, временные работники, подрядчики), получает выгоду от ненадлежащей организации компании и незаконно совершило административное правонарушение или уголовное преступление, в результате нарушения обязанностей, возложенных на владельца (директора). Стоит отметить, что ведущим законом, регулирующим ПОД/ФТ в Германии, является Конвенция Совета Европы об отмыwании денег, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности, и финансировании терроризма (ETS 198).

В статье 29а административного кодекса ФРГ (OWiG) закрепляется правило о конфискации стоимости доходов, полученных от преступлений, как виновного лица, так и лица, не являющегося виновным, если преступник действовал от его имени [4].

Так, Федеральным управлением финансового надзора Германии (BaFin) в области банковского надзора, предотвращения отмыwания денег и страхового надзора в 2020 году, были наложены штрафы на общую сумму штрафов в размере 399 000 евро. В свою очередь, в 2019 году данное значение составляло 125 900 евро, что демонстрирует рост объемов материальной ответственности в 2020 году примерно на 216 % [5].

Проанализировав информацию об административном законодательстве стран, в области ПОД/ФТ, представим ее в сравнительной таблице (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика административного законодательства РФ и ФРГ

Критерии	Российская Федерация	Федеративная Республика Германия
Объект	Общественные отношения в области противодействия легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма	
Объективная сторона	<p><i>Действие:</i> совершение действий связанные с нарушением статей УК РФ, связанных с ПОД/ФТ; воспрепятствование организацией, осуществляющей операции с денежными средствами или иным имуществом, проведению уполномоченным надзорным органом проверок.</p> <p><i>Бездействие:</i> неисполнение законодательства в части организации и (или) осуществления внутреннего контроля; неисполнение законодательства в части блокирования (замораживания) денежных средств или иного имущества либо приостановления операции с денежными средствами или иным имуществом; непредставление сведений об операциях, подлежащих обязательному контролю, либо об операциях, в отношении которых у сотрудников организации, осуществляющей операции с денежными средствами или иным имуществом, возникают подозрения, что они осуществляются в целях ОД/ФТ; непредставление в уполномоченный орган сведений о случаях отказа по основаниям, указанным в N 115-ФЗ; непредставление в уполномоченный орган по его запросу имеющейся у организации, осуществляющей операции с денежными средствами (иным имуществом), информации об операциях клиентов, о бенефициарных владельцах клиентов, либо информации о движении средств по счетам (вкладам) своих клиентов; неисполнение предписаний уполномоченного надзорного органа.</p>	<p><i>Действие:</i> ненадлежащая организация компании и незаконно совершение административного правонарушения или уголовного преступления, в сфере ПОД/ФТ, с целью поучения выгоды.</p> <p><i>Бездействие:</i> непринятие надзорных мер, необходимых для предотвращения нарушений, связанных с обязательствами компании (должностного лица)</p>
Субъект	Физические (должностные) лица Юридические лица Кредитные организации	Физические (должностные) лица Юридические лица Объединения лиц
Субъективная сторона	Умысел	Умысел Неосторожность
Меры ответственности	Административный штраф Приостановление деятельности Предупреждение Дисквалификация	Административный штраф Конфискация стоимости преступных доходов
Максимальная сумма штрафа	50 000 рублей – Физические (должностные) лица 1 000 000 рублей – Юридические лица	1 000 000 евро – Физические (должностные) лица 10 000 000 евро (умысел); 5 000 000 евро (неосторожность) – Юридические лица

Таким образом, административное законодательство в области противодействия отмыванию денежных средств и финансированию терроризма основывается на нарушении норм Конвенции Совета Европы об отмывании денег, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности, и финансировании терроризма в Германии и на нарушении Федерального закона "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 N 115-ФЗ.

Российское законодательство отличается большей детализацией субъективной стороны правонарушений, в сравнении с Германией, в которой приведены лишь общие положения. Важным различием административного законодательства двух стран, в рассматриваемой сфере является наличие как умысла, на так и неосторожности в законодательстве Германии, в то время как в России закреплен исключительно умысел противоправного деяния. Также, стоит отметить высокую вариативность мер ответственности в Российском законодательстве, но более низкий уровень материальной ответственности правонарушителя, в сравнении с Германией. Исходя из этого, одним из возможных изменений, направленных на рост эффективности применяемых мер административной ответственности в области ПОД/ФТ, является увеличение суммы штрафа, возлагаемой на юридических и должностных лиц в Российской Федерации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Прошунин М.М., К вопросу о понятии отмывания преступных доходов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. 2008. № 3;
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 24.03.2022);
3. Судебная статистика РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://stat.апи-пресс.рф/stats/adm/t/31/s/1> (дата обращения 02.04.2022);
4. Gesetz über Ordnungswidrigkeiten (OWiG) от 19.02.1987 (ред. 05.10.2021);
5. Jahresberichte der BaFin [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.bafin.de/DE/PublikationenDaten/Jahresbericht/jahresbericht_node.html (дата обращения 05.04.2022).

Novokshonova Zlata Vladislavovna,
Student,
Department of Financial and Tax Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Simbirtseva Alexandra Andreevna,
Student,
Department of Financial and Tax Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Ramenskaya Victoria Svyatoslavovna,
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor,
Department of Legal Regulation of economic activity,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

COMPARATIVE DESCRIPTION OF THE LEGISLATION ON ADMINISTRATIVE OFFENCES OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE FEDERAL REPUBLIC OF GERMANY IN THE FIELD OF COMBATING LEGALIZATION (LAUNDERING) MONEY OR OTHER PROPERTY ACQUIRED BY CRIMINAL MEANS AND ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF ITS USE

Abstract:

The article describes the essence of such a socially dangerous act as money laundering. The analysis of the administrative legislation of the Russian Federation and Germany in the field of money laundering and terrorist financing was carried out.

Keywords:

Legalization (laundering) of funds and other property, legislation on administrative offenses of the Russian Federation, legislation on administrative offenses of Germany, statistics of offenses.

УДК 349.2

Ортюкова Анастасия Сергеевна,

студент,

кафедра правового регулирования экономической деятельности,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Научный руководитель:

Филющенко Людмила Ивановна,

Кандидат юридических наук, доцент, доцент

кафедры правового регулирования экономической деятельности,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НА ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМАХ

Аннотация:

В докладе представлено исследование платформенной занятости как нестандартной формы занятости. Рассмотрены положительные и отрицательные стороны цифровых платформ. Приведены различные точки зрения экспертов по данному вопросу. Проанализировано текущее регулирование платформенной занятости.

Ключевые слова:

Платформенная занятость, цифровые платформы, регулирование, анализ состояния, перспективы.

В настоящее время во всем мире активно развиваются цифровые технологии, а вместе с ними набирает популярность платформенная занятость. Поэтому современный этап развития цифрового рынка труда можно характеризовать как становление платформенных типов взаимодействия работодателей и работников. Платформенная занятость – это такой тип занятости, когда те или иные интернет-сервисы и площадки не выступают в качестве работодателя и продавца услуги напрямую, но оказывают содействие обеим сторонам как в получении услуги, так и в ее исполнении. Такая форма занятости, хоть и является нестандартной, но все-таки привлекает многих работников.

Для России с ее огромными пространствами этот опыт также крайне важен: например, житель российской провинции в рамках платформенной занятости получает возможность работать с платформами как столичными, так и мировыми. Исследования новой формы занятости очень актуальны, в связи с тем, что она не до конца изучена. Следовательно, стоит отметить один из основных вопросов анализа – нуждается ли такой тип взаимодействия работников и компаний в дополнительном государственном регулировании, и каким должно быть это регулирование?

Стремительное развитие цифровых технологий способствовало появлению цифровых онлайн-платформ занятости, которые распространились в растущем диапазоне профессиональных областей, включая веб-дизайн, разработку программного обеспечения, копирайтинг. Благодаря цифровым платформам выполняются специализированные задачи,

такие как присмотр за детьми, репетиторство, веб-дизайн, выгул собак, а также транспортные, ремонтные, туристические или юридические услуги и др. [1]

Платформенная занятость — это форма занятости, при которой компании или частные специалисты используют интернет-сайт (т.е. «платформу») для связи с другими компаниями или отдельными заказчиками для предоставления определенных услуг за деньги. Наиболее известные платформы в российском интернете — Яндекс.Такси, Uber, сервис объявлений Avito или биржа копирайтинга Advego. Иногда платформенная занятость выполняет роль основной, но чаще всего это дополнительный способ заработка в свободное от основной работы время. [2]

В значительной степени цифровые платформы опираются на труд работников, которые классифицируются как самозанятые или независимые подрядчики, а не наемные работники. Развитие платформ дает ряд преимуществ для предпринимателей: позволяет расширить географию поиска заказов, клиентов, выйти на национальный, международный рынок труда, физически оставаясь в пределах региона или своей страны. [3]

Различают два типа платформ по характеру выполнения работы:

- веб-платформы — обычно классический фриланс: копирайтинг, дизайн, разработка приложений, ведение бухучёта и т.д. При таком варианте сотрудник работает удаленно и сдает работу через сайт;
- транзакционные платформы — сводят заказчика и исполнителя, а сама работа выполняется в конкретном месте. Это может быть ремонт, услуги такси, доставка, массаж и т.д. [2]

Статистика роста числа платформ и сфер, которые используют данные платформы за последние несколько лет. (Рис.1)



Рисунок 1 – Рост платформенной занятости [2]

Платформенная занятость — относительно новый сегмент, и пока для него не существует ни точных определений, ни нормативно-правовой базы. Поэтому точно оценить число работающих здесь людей — курьеров, репетиторов, водителей, айтишников и других специалистов — сейчас невозможно. Но эксперты ожидают, что к 2030 году цифровые платформы обеспечат работой от 6–8 млн до 15 млн россиян. [4]

Исследование Бельгии, Германии, Италии, Нидерландов, Польши, Испании, Швеции и Великобритании, финансируемое Европейской комиссией, показало, что к 2015 году 273 платформы для совместной работы (включая платформы для занятости) были созданы в этих странах. В 2017 году исследователи собирали информацию о каждой платформе на веб-сайтах, а также через СМИ. У Франции и Великобритании было по 50

платформ. В Германии, Нидерландах и Испании было около 40 платформ. В Бельгии и Италии насчитали по 30 платформ. В большинстве других стран ЕС-28 было около 20 платформ либо меньшее количество.

Численность работников в сфере платформенной занятости сложно оценить вследствие отсутствия систематической и последовательной количественной оценки. Подобная оценка может быть дополнительно усложнена из-за того, что людей пересчитывают несколько раз, если они зарегистрированы на нескольких платформах, а также из-за того, что люди могут не выполнять работу на платформе в установленные сроки. В результате отсутствуют исчерпывающие данные.

Существующие исследования показывают, что доля тех, для кого такая занятость является единственным или основным источником дохода, пока что остается невысокой и находится в интервале от 1 до 4% от общего числа занятых. В то же время, по другим оценкам, платформенная занятость является источником регулярного, хотя и не обязательно основного дохода, для 6–8% трудоспособного населения некоторых европейских стран. [1]

Платформенная занятость, как и любой другой вид трудоустройства, имеет свои преимущества и недостатки. Сначала обратимся к плюсам данного нестандартного вида работы.

Развитие платформ дает ряд преимуществ для предпринимателей: позволяет расширить географию поиска заказов, клиентов, выйти на национальный, международный рынок труда, физически оставаясь в пределах региона или своей страны. По словам первого заместителя председателя комитета Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству Ирины Рукавишниковой, преимущества получают и работники: возможность совмещать основную и дополнительную работу, увеличивать вариативность режимов занятости. Цифровые платформы предоставляют дополнительные возможности для лиц, испытывающих сложности в трудоустройстве на традиционном рынке: пенсионеры, женщины, имеющие детей, лица с ограниченными возможностями здоровья и так далее. [3]

Еще одним безусловным преимуществом для отдельных групп населения является сдельная оплата труда или ежедневная выплата вознаграждения, свойственная платформенной экономике. Это позволяет гибко регулировать нагрузку, подстраивая ее под жизненные обстоятельства и личные финансовые потребности. [5]

Но, несмотря на явные преимущества платформенной занятости, есть и целый ряд проблем. Прежде всего – отсутствие у работников платформ социальных гарантий. Речь идет о социальном, медицинском, пенсионном страховании. К сожалению, при такой занятости нет определенного режима работы и отдыха, отсутствуют компенсации за переработку и простой. В отдельных сегментах платформенной экономики не установлены минимальные уровни стоимости услуг, соответствующие национальным нормам минимальной оплаты труда. [3]

Правовой статус платформенной занятости до конца не определен. Единственная бесспорная классификация — два типа занятых:

1. Сотрудники, которые обеспечивают функционирование самой платформы. Это классические наемные сотрудники, которые работают по трудовому договору, получают зарплату и имеют все социальные гарантии, положенные по ТК. Такие сотрудники хоть и имеют прямое отношение к платформенной занятости, сами ею не занимаются. Это сравнительно немногочисленная категория работников. Например, весь штат Avito — 2 200 человек, а в Яндекс.Такси — немногим более 1 000.
2. Исполнители заказов, предлагаемых веб-платформой. Таких работников намного больше. Например, на Avito 1 млн. объявлений об услугах, а в Яндекс.Такси зарегистрировано 170 тыс. водителей. Правовой статус таких «сотрудников» или

«исполнителей» намного сложнее. Во многих странах, в том числе и в России, они формируют сегмент «фиктивной самозанятости». [2]

Платформенная занятость — это гибкий формат включения работников в рынок труда. Он предполагает использование цифровой платформы, которая выступает в качестве посредника между поставщиками услуг или исполнителями и их клиентами. Но как именно отрегулировать этот сегмент, не совсем понятно. Предлагаются разные варианты. Самый консервативный из них — сделать всех работающих штатными сотрудниками с соответствующими набором прав и гарантий. А самый либеральный — ничего не менять и ограничиться институтом самозанятых. Однако любая крайность несет свои серьезные риски, и большинство экспертов склоняется к промежуточному варианту.

Вариант 1: признать всех сотрудниками и дать обязательные гарантии.

Вариант 2: мягкое регулирование и соцгарантии на добровольной основе.

Вариант 3: ничего не менять и оставить работников самозанятыми. [4]

Исходя из предложенных вариантов регулирования платформенной занятости в Российской Федерации, больше склоняюсь ко второму варианту развития событий, так как считаю, что, во-первых, у работающих на цифровых платформах все-таки присутствуют признаки трудовых отношений, например, исполнение трудовых функций в определенное время, получение заработной платы, ведение учета рабочего времени и т.д. То есть платформенную занятость вполне можно считать одним из видов трудовых отношений, но полностью определять занятых как полноценных работников не стоит. Во-вторых, исходя из этого, можно было бы предоставить не полный пакет соцгарантий, например, предоставить право на отпуск, так как работники до сих пор являются отчасти самозанятыми, но при этом имеют признаки состояния в трудовых отношениях. Также, была бы хорошая возможность закрепить только отдельные категории работников как наемных рабочих, таких как водителей такси или курьеров, на законодательном уровне, предполагая установить между платформой-работодателем и работником трудовые отношения.

Платформенная занятость уже совершила революцию в мире труда, и ей пророчат большое будущее. На данный момент можно отметить, что платформенная занятость является быстроразвивающейся формой труда в России, так как цифровые платформы предоставляют возможность подработки для тех, кто не готов переходить полностью на платформы или тех, у кого есть основная работа. Платформы имеют очень разнообразную систему, тем самым привлекая новых работников. В последнее время все чаще замечаются на улицах различные объявления о приглашении на работу водителей такси в такие компании как ЯндексТакси или Ситимобил, это значит, что происходит развитие платформенной занятости — ее расширение, следовательно, нужно привлекать большое количество работников. Также в социальных сетях не редко можно заметить посты о приглашении на работу в других социальных сетях, под этим подразумевается ведение профиля, реклама той или иной фирмы/магазина/компании. Сейчас многие люди хотели бы этим заниматься в силу удобства и гибкости, так как работать можно из дома или в любом другом месте.

Если верить соцопросам, то около 4% занятых в сельском хозяйстве считают платформенную занятость основной, в строительстве и недвижимости 4%, транспорте и логистике 6%, оптовой торговле 3%, IT-секторе-9%, финансах и страховании - 7%. [6]

Стоит добавить, что по оценке Международной организации труда, общее количество интернет-платформ за 10 лет увеличилось в пять раз: с 142 в 2010 году до 777 в 2020 году. 49% из них — сервисы доставки, 36% объединяют фрилансеров в сфере IT-технологий, чуть менее 14% — такси. [7]

В большинстве развитых и развивающихся стран активно обсуждается возможность регулирования платформенной занятости, ищутся оптимальные подходы. При этом чаще всего дискуссия разворачивается вокруг отдельных платформ или видов услуг (например, такси, доставка еды), а не вокруг

платформенной занятости в целом. Среди вероятных вариантов развития событий — появление особой категории — «независимых работников». Они получают право на коллективное представительство интересов, но будут выведены из-под регулирования продолжительности рабочего времени и минимальной оплаты труда. Отсюда — спорное социальное обеспечение «платформенно занятых». Возможным решением этой проблемы эксперты называют страхование социальных рисков, государственную и платформенную поддержку. [8]

Учитывая, что цифровые платформы действуют в правовых системах разных стран, для того чтобы обеспечить определенность нормативно-правовой базы их деятельности и соблюдение международных трудовых норм, необходим международный политический диалог и координация усилий. Поэтому следует подчеркнуть важность глобального социального диалога и развития сотрудничества по вопросам нормативного регулирования между цифровыми платформами, работниками и правительствами. [9]

Ученые также предполагают, что к 2023 г. платформенная занятость в России вырастет почти в 2 раза. Порядка 150 млн человек — до 5% от экономически активного населения в России и мире — будут работать через онлайн-сервисы. [10]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что платформенная занятость — это действительно нестандартная форма занятости, которая может содержать в себе множество различных возможностей для развития людей. Она распространена во всем мире и везде играет немаловажную роль, как в становлении экономики, так и в развитии трудовых отношений.

Большинство экспертов по вопросу правового регулирования лиц, которые заняты на цифровых платформах, приходят к выводу, что такая занятость не является полностью трудовыми отношениями, а представляет собой новый тип занятости, который больше соотносится с гражданско-правовыми отношениями. Лица же, работающие на цифровых платформах, являются самозанятыми. Но, тем не менее, в судебных же делах, судьи, на данный момент, опираются на трудовое право, так происходит в основном в ситуациях, связанных с платформами найма водителей такси. Также, исходя из мнений экспертов, можно сделать вывод о том, что сейчас платформенная занятость имеет позитивные перспективы на будущее, планируется предоставлять различные возможности для самозанятых на платформах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Особенности развития платформенной занятости // Мирзабалаева Ф.И., Шичкин И.А. [Текст]. — Экономика труда. — 2020. — Том 7. — № 12. — С. 1117-1134.
2. «Платформенная занятость как альтернатива трудовому договору»: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hr-director.ru/article/67829-platformennaya-zanyatost-kak-alternativa-trudovomu-dogovoru>
3. Российская газета RG.RU: [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2022/03/21/platformennaya-zanyatost-izmenila-rynok-truda.html>
4. РБК.Тренды «Как регулировать платформенную занятость в России: три основных варианта»: [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/61030d2e9a794739c2afd942>
5. Платформенная занятость: определение и регулирование / Авт. коллектив: О.В. Синявская, С.С. Бирюкова, А.П. Аптекарь, Е.С. Горват, Н.Б. Грищенко, Т.Б. Гудкова, Д.Е. Карева; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт социальной политики. — М.: НИУ ВШЭ, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/ehwZ8>
6. Российская газета RG.RU: [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2021/12/02/stalo-izvestno-skolko-rossiian-zarabatyvaiut-cherez-onlajn-platformy.html>

7. Центр Стратегических Разработок: [официальный сайт]. URL: <https://www.csr.ru/ru/news/tssr-provyel-pervoe-zasedanie-rabochey-gruppy-po-regulirovaniyu-platformennoy-zanyatosti/>
8. INTERCOMM.MEDIA: [Электронный ресурс]. URL: <https://intercomm.media/explore/platformennaya-zanyatost-kak-razvivayushhijsya-trend-otrazhaetsya-na-rabotnikah-i-rabotodatelayah/>
9. Международная организация труда: [Официальный сайт]. URL: https://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_773113/lang--ru/index.htm
10. Еженедельный журнал «Профиль»: [Электронный ресурс]. URL: <https://profile.ru/economy/iskomyj-rezultat-kakie-perspektivy-otkryvaet-ekonomike-platformennaya-zanyatost-874807/>

Ortyukova Anastasia Sergeyevna,

student, Department of Legal Regulation of economic activity,
Institute of Economics and Management,
Federal State Educational Institution of Higher Professional Education "Ural Federal
University named after the First President of Russia
President of Russia B. N. Yeltsin
г. Yekaterinburg, Russian Federation

Filyushchenko Lyudmila Ivanovna

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor,
Department of Legal Regulation of economic activity,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

LEGAL REGULATION OF EMPLOYMENT IN DIGITAL PLATFORMS

Abstract:

The paper presents a study of platform employment as a non-standard form of employment. The positive and negative sides of digital platforms are considered. Different points of view of experts on this issue are given. The current regulation of platform employment is analyzed.

Keywords:

Platform employment, digital platforms, regulation, status analysis, prospects.

УДК 347.772

Пастухова Полина Александровна,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Маруняк Елена Игоревна,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Научный руководитель:

Жевняк Оксана Викторовна

кандидат юридических наук, доцент,

доцент кафедры правового регулирования экономической деятельности,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ В МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Аннотация:

В статье рассмотрена проблема распределения ответственности за нарушения исключительных прав на товарный знак при продаже товаров через маркетплейсы, исследованы статистические данные о продаже контрафактной продукции онлайн, нормы законодательства и судебной практики России и других стран об ответственности за продажу контрафактной продукции через маркетплейсы, а также разработаны меры по усовершенствованию ответственности маркетплейсов и продавцов за продажу контрафактной продукции.

Ключевые слова:

Маркетплейс, товарный знак, исключительные права на товарные знаки, контрафактная продукция, контрафакт, контрафакт и маркетплейсы, ответственность маркетплейсов, ответственность за нарушение исключительных прав.

Маркетплейсы сегодня – одна из наиболее востребованных форм организации коммерческой деятельности. На одной площадке могут быть представлены продукты тысяч предпринимателей от предметов одежды до продуктов питания. К примерам маркетплейсов можно отнести Wildberries, Ozon, Yandex.market (Беру), Lamoda, Goods.ru, СДЭК Маркет, Юлмарт, Леруа Мерлен, Robo.market.

Онлайн-торговля прочно вошла в жизнь современного человека и продолжает развиваться с огромной скоростью. По данным исследования M.A.Research в 2021 г. направление онлайн продаж при помощи маркетплейсов стало самым быстрорастущим сегментом ритейла, а оборот рынка вырос на 32% – до 4,2 трлн рублей [1].

При этом сфера онлайн-продаж через маркетплейсы остается недостаточно урегулированной. Несмотря на выгоды онлайн-торговли, при ее осуществлении в современных условиях значительно возрастает риск приобретения контрафактных товаров. В 2018 г. поддельной электроникой торговали почти 80% онлайн-площадок. С каждым годом количество контрафакции в онлайн по прогнозам специалистов будет возрастать. В 2019 г. оборот контрафактной непродовольственной продукции в России в целом достиг 5,2 трлн руб. или 4,7% валового внутреннего продукта страны. В современных условиях контрафакция приобретает глобальный характер, обеспечивая рост мировой экономики и новые возможности для незаконной торговли контрафактной продукцией [2]. Это явление наиболее распространено в сферах, где производство продукции не требует высоких технологий (изготовление одежды и обуви, продуктов питания, парфюмерной и косметической продукции). Кроме того, контрафакт распространен на рынке автозапчастей, бытовой техники, фармацевтической продукции [3].

В законодательстве России предусмотрены различные виды ответственности за продажу контрафактной продукции: гражданско-правовая, административная, уголовная. В рамках гражданско-правового регулирования в соответствии со ст. 1515 и 1252 ГК РФ [4] правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, а также, по своему выбору, выплаты компенсации или возмещения убытков. В соответствии со ст. 1253 ГК РФ, если права интеллектуальной собственности нарушались систематически, возможна принудительная ликвидация юридического лица или прекращение деятельности гражданина в качестве индивидуального предпринимателя. К тому же, могут быть приняты обеспечительные меры по отношению к правонарушителю: арест на материальные носители, оборудование и материалы, запрет на осуществление соответствующих действий в информационно-телекоммуникационных сетях.

Закон поясняет, что в случае, если нарушение исключительного права совершено действиями нескольких лиц совместно, такие лица отвечают перед правообладателем солидарно (ст. 1252 ГК РФ). Однако закон не позволяет четко определить, является ли деятельность маркетплейса и продавца совместной. Существует мнение, что маркетплейс является лишь информационным посредником.

В российской судебной практике встречаются разные подходы к ответственности маркетплейсов за нарушение исключительных прав. В одних ситуациях суд возлагает ответственность на маркетплейс, например, как в деле ООО «Вексель» против ООО «Купишуз», где торговую площадку обязали выплатить компенсацию за использование обозначения HIGHLANDER на страницах сайта путем демонстрации и предложения к продаже обуви, маркированной таким обозначением. В других ситуациях суды возлагают ответственность на фирму-продавца как в деле, где ИП Татинцян К. Я. предъявил иск к ООО «Заславская кондитерская фабрика», ООО «ВАЛЛАР» и ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ» о нарушении исключительных прав на товарный знак «ЛАФИНЕЛЬ». Суд солидарно взыскал компенсацию с первых двух организаций, признав, что они совместно нарушили исключительное право предпринимателя на товарный знак. При этом суды не применили к маркетплейсу нормы об информационных посредниках [5].

В зарубежной практике также встречаются разные подходы к ответственности маркетплейсов. В одних делах суды утверждают, что бремя отслеживания контрафакта лежит на самом правообладателе, а не на маркетплейсе. Примером служит дело по иску Tiffany к eBay в США, где суд решил, что маркетплейс и так предпринимает достаточно действий для борьбы с контрафактом. В других делах суды считают, что ответчик обязан следить за тем, чтобы его бизнес не порождал незаконную деятельность, как в ситуации с

Louis Vuitton и eBay во Франции. Было признано, что маркетплейс допустил, что сторонние продавцы реализует на его площадке поддельные товары [5].

Таким образом можно заключить, что в настоящее время ни российские, ни западные суды не выработали единого подхода к оценке действий маркетплейсов. Многое зависит от степени участие оператора интернет-площадки в продаже товаров. В случае если маркетплейс оказывает лишь техническое содействие продавцам, т. е. предоставляет возможность разместить информацию о товаре, и не участвует в процессе реализации, ему, как правило, удастся избежать ответственности за нарушение исключительного права.

Рассмотрим меры, которые предпринимались в разных странах в рамках борьбы с контрафактной продукцией.

В Китае платформы электронной коммерции несут солидарную ответственность за продажу контрафактной продукции другими лицами на своих сайтах. Онлайн-ритейлеры обязаны немедленно сообщать о выявленных нарушениях и изымать контрафактную продукцию. В противном случае на маркетплейс накладывается штраф в размере от 50000 до 2 млн юаней (от \$7200 до \$288000). Кроме того, законодательство Китая регулирует продажу товаров через социальные сети. В Индии разработан законопроект, в рамках которого за размещение на сайте информации о контрафактной продукции и ее продажу онлайн-магазины будут обязаны выплачивать компенсацию покупателям, а не платить штрафы регулирующим органам. Ответственность за поддельные товары будет нести онлайн-магазин и продавец, на чей товар подана жалоба. Если продавец не сможет доказать подлинность товара в течение 48 часов после подачи жалобы, его товары будут удалены со страницы интернет-магазина. В США разрабатывается законопроект, согласно которому американские ритейлеры будут нести ответственность за размещаемую на сайте контрафактную продукцию, представляющую риск для здоровья или безопасности потребителя. В качестве наказания ритейлеры должны будут выплачивать штрафы [2].

Таким образом, Китай, взимающий за каждый факт нарушения значительные штрафы, занимает наиболее категоричную позицию в этом вопросе. Власти Индии пытаются исключить себя из споров между ритейлерами и покупателями, надеясь путем обучения потребителей выработать эффективную систему борьбы с контрафактной продукцией. США же стараются не давить на бизнес, ужесточая наказание только за те подделки, которые могут нанести непосредственный вред здоровью клиентов.

Исследователи предлагают следующие меры разрешения проблемы ответственности за контрафактную продукцию, продаваемую через маркетплейсы:

1) предусмотреть в законодательстве ответственность маркетплейса за размещение и реализацию контрафактной продукции на своей торговой площадке;

2) ввести законодательный запрет на рекламу контрафакта и привлечение к административной ответственности за его нарушение. Так, в некоторых youtube-каналах появляются ролики о том, где можно купить контрафакт, как продавать контрафакт, в том числе через маркетплейсы. Кроме того, блогеры зачастую рекламируют через соцсети реплики, которые также являются контрафактом;

3) противодействовать распространению контрафакта в онлайн-торговле с помощью искусственного интеллекта, который мог бы использоваться для поиска продаж контрафактных товаров как государством, так и самими владельцами товарных знаков. Отмечается, что основными недостатками автоматизации поиска продаж контрафакта в Интернете являются высокие затраты и большое количество времени на разработку таких поисковых систем [6].

Проанализировав российское законодательство и судебную практику, опыт других стран и предложения исследователей, предлагаем следующие меры борьбы с распространением контрафактной продукции, связанные с введением в законодательство правил о распределении ответственности между продавцом такой продукции и маркетплейсом.

Во-первых, это ответственность перед обладателем права на товарный знак. Предлагаем дать право владельцу товарного знака предъявлять иск о взыскании убытков или уплате компенсации как к маркетплейсу, так и к продавцу, причем в равных долях. Предлагаем ввести обязанность маркетплейса в случае нарушения продавцами исключительных прав на товарные знаки расторгать договор с таким продавцом и ввести дисквалификацию такого продавца (запрет на торговлю на этом маркетплейсе).

Во-вторых, это ответственность перед потребителем, который приобрел через маркетплейс контрафактную продукцию. Предлагаем ввести обязанность маркетплейса, в случае приобретения потребителем контрафакта, выплатить потребителю компенсацию в размере цены товара и цены доставки. Маркетплейс же в этом случае имеет право запросить 50% от цены товара у продавца, причем данное условие необходимо предусмотреть в договоре между поставщиком и маркетплейсом при его заключении.

Кроме того, следует внести изменения в нормы об административной ответственности: возлагать ее не только на продавца, но и на маркетплейс. Необходимо выстроить систему штрафов таким образом, чтобы при каждом последующем факте продажи контрафактной продукции штраф был больше, даже если контрафактная продукция уже не представлена на данном маркетплейсе.

Такие меры могли бы сделать невыгодным продавать контрафактную продукцию и тем самым нарушать исключительные права на товарные знаки не только для продавцов, но и для маркетплейсов.

Онлайн-торговля стремительно укрепляет позиции на рынке товаров и услуг и завоевывает большую популярность своим удобством как для покупателей, так и для продавцов. Оборот товаров в маркетплейсах в 2020 г. достиг рекордных показателей, что открыло производителям контрафактной продукции дополнительный канал сбыта. Учитывая увеличивающиеся масштабы торговли контрафактом в России, проблему появления и распространения контрафакта следует решать системно. Проблему нарушения интеллектуальных прав правообладателей в онлайн-торговле возможно разрешить и контролировать при условии заинтересованности и участия в этом не только государства, правообладателей и потребителей, но и самих маркетплейсов, которые пока, очевидно, не вполне в этом заинтересованы.

Таким образом, в статье была рассмотрена проблема распределения ответственности за нарушения исключительных прав на товарные знаки в маркетплейсах, исследованы статистические данные о продаже контрафактной продукции, нормы законодательства и судебной практики России и других стран об ответственности за продажу контрафактной продукции через маркетплейсы, а также разработаны меры по усовершенствованию ответственности маркетплейсов и продавцов за продажу контрафактной продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Малаховский А. Маркетплейсы: как регулируется их работа в России [Электронный ресурс] // Право.Ru. URL: <https://pravo.ru/story/239011>. Рыбачук С. Контрафакт в e-commerce: победить, нельзя смириться [Электронный ресурс] // Retail.ru. URL: <https://www.retail.ru/articles/kontrafakt-v-e-commerce-pobedit-nelzya-smiritsya>.
2. Жилина И. Ю. Контрафакт на российском рынке и методы защиты от его распространения [Текст] // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 2: Экономика. Реферативный журнал. 2020. № 1. С. 176–186.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142.
4. Ворожечин А.С. Споры по нарушениям исключительных прав на товарные знаки в маркетплейсах [Текст] // Журнал Суда по интеллектуальным правам. 2021. № 2(32). С. 133–141.

5. Сальникова А. В., Кудимова Ю. А. Контрафакт в маркетплейс на примере Вайлберриз: постановка проблемы [Текст] // Вестник университета. 2021. № 2. С. 117–123.

Pastukhova Polina A.,

Student,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Marunyak Elena I.,

Student,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Research Supervisor:

Zhevnyak Oksana V.

Associate Professor,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

CIVIL-LAW LIABILITY FOR INFRINGEMENT OF EXCLUSIVE RIGHTS TO TRADEMARKS IN MARKETPLACES

Abstract:

The article deals with the problem of distribution of responsibility for violations of exclusive rights to trademarks when selling goods through marketplaces, studied statistical data on the sale of counterfeit products online, the norms of legislation and judicial practice in Russia and other countries on liability for the sale of counterfeit products through marketplaces, and developed measures to improve the responsibility of marketplaces and sellers for the sale of counterfeit products.

Keywords:

Marketplace, trademark, exclusive rights to trademarks, counterfeit products, sale of counterfeit products through marketplaces, civil liability of marketplaces, liability for violation of exclusive rights.

УДК 347.78

Полуесова Елена Владимировна,

студент,

кафедра экономики

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Мурзин Игорь Михайлович,

студент,

кафедра экономики

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Научный руководитель:

Жевняк Оксана Викторовна

кандидат юридических наук, доцент,

доцент кафедры правового регулирования экономической деятельности,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация:

В статье исследуются основные проблемы защиты авторских прав в сети интернет: плагиат, пиратство, глобальность сети, отсутствие контроля за движением информации, сложность в доказывании авторства. Предлагаются организационно-правовые способы их решения: создание единого Web-депозитария, системы, выявляющей наличие плагиата на сайте, ограничение скорости доступа в интернет, разработка правовой базы для указанных мероприятий, создание авторских сайтов с добровольными пожертвованиями авторам, просвещение населения.

Ключевые слова:

Авторские права, защита авторских прав, защита авторских прав в сети интернет, пиратство, плагиат, интеллектуальная собственность, депонирование произведений.

Информационно-коммуникационные технологии стали активно развиваться в конце XX века, вместе с ними возникло понятие «интернет». Сейчас же интернет затронул все сферы деятельности человека. По данным We Are Social, к концу 2021 г. в мире насчитывалось 4,66 миллиарда пользователей интернета, каждую секунду в сети регистрируется новый пользователь [1]. Этот этап развития человечества спровоцировал трансформацию всех отраслей права, в частности, гражданского.

В сети интернет размещаются многие объекты авторского права, описанные в ст. 1259 ГК РФ [2]. Большинство элементов, с которыми можно столкнуться в интернете,

являются такими объектами, например текст веб-страниц, звуковые файлы, изображения, компьютерные программы. Можно отметить, что даже при наличии большой нормативной базы, на практике возникают проблемы при защите авторских прав в сети интернет. Этим обусловлена актуальность данной статьи.

В данной статье мы поставили цель вывить проблемы защиты авторских прав в сети интернет и предложить пути их решения.

Нами были выявлены основные проблемы защиты авторских прав в сети интернет. Рассмотрим каждую из них.

Плагиат и пиратство. Плагиат – это использование чужого результата интеллектуального труда с указанием ложной информации о себе как об авторе данного произведения. Пиратство – это незаконное копирование и использование информационной продукции, размещаемой в сети интернет.

Одним из наиболее уязвимых к плагиату объектов является фотография. Многие пользуются возможностью просто сохранить изображение и использовать его в своих статьях, произведениях без разрешения автора. Некоторые площадки, такие, как Яндекс.Дзен [3], блокируют статьи, в которых содержится неуникальное изображение.

Для подтверждения распространения плагиата в сфере использования фотографических произведений в сети интернет можно привести данные исследования группы экспертных и юридических компаний RTM Group [4]. Согласно этому исследованию в период с 2019 по 2020 г. наблюдается тенденция к увеличению как общего количества вынесенных актов по спорам, связанным с защитой авторских прав на фотографические произведения, так и дел, требования по которым были удовлетворены частично или полностью. В этот период наблюдается тенденция к повышению объемов предъявленных исковых требований и сумм компенсаций, которые были взысканы с нарушителей. Почти в два раза увеличилось количество обжалованных дел, из которых большинство оставалось без изменения.

Фильмы также становятся объектом нарушения авторских прав в интернете. На нелегальных сайтах возможно посмотреть произведение кинематографа еще до его премьеры. Из-за этого авторы несут крупные потери.

Отдельного внимания заслуживают программы ЭВМ как объекты авторских прав. С точки зрения закона объект защиты – это именно исходный код программы, а не идея или алгоритм. Этим и могут пользоваться так называемые «пираты». Изменив текст программы, возможно использовать идею автора и получать прибыль без согласия правообладателя.

Кроме того, согласно ст. 1259 ГК РФ, объекты авторских прав не требуют государственной регистрации, поэтому могут возникать проблемы при доказывании авторства, если иное лицо присвоило результаты интеллектуальной деятельности.

Проблема пиратства, наряду с проблемой плагиата приносит множество проблем автору.

Группы, занимающиеся пиратством в интернете, используют хост-компьютеры для тайного создания хранилищ. Затем пираты передают сообщения по всему миру, чтобы другие пираты могли загрузить украденную информацию (обычно это фильм, игра или программное обеспечение). Поскольку вся операция может занять не более 24 часов, сотрудники правоохранительных органов практически не могут принять меры для ее пресечения.

О распространении пиратства в мире можно судить по исследованию, проведенному Akamai – компанией, специализирующейся на защите веб-сайтов. По статистике, в период с января по сентябрь 2021 г. было совершено 132 миллиарда посещений пиратских сайтов. Россия по посещению пиратских сайтов заняла второе место после США.

Для пресечения пиратства в интернете был принят Федеральный закон от 02.07.2013 г. № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях», который известен как «антипиратский» закон [6]. Он

предоставил судебным органам право временной и постоянной блокировки сайтов. Главный недостаток алгоритма пресечения нарушения авторских прав, описанного в данном законе, заключается в том, что он распространяется только на фильмы, тогда как пиратство распространяется на все произведения, выложенные в сети – фильмы, публицистические и научные издания, музыку и другое [7].

Сложность доказывания авторства. Следующей проблемой, которую хотелось бы осветить, является сложность в доказывании существования авторских прав. Если лицо не зафиксирует свои авторские права на произведение при его публикации, могут возникнуть проблемы при их доказывании.

Для решения этой проблемы глава Комитета Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи С. Железняк предложил создать Web-депозитарий – это специализированный архив для объектов авторского права, которые будут предоставлены в электронном виде и размещены в сети интернет. Этот архив сделает возможным засвидетельствовать факт и время размещения произведения [8]. К сожалению, пока идея воплотилась в жизнь только в виде отдельных сайтов, позволяющих зафиксировать авторство на произведение. Для решения проблемы мы предлагаем создать и узаконить единый Web-депозитарий. Это позволит ускорить судебные процессы.

Глобальность сети интернет. интернет имеет глобальный характер, его пользователи разбросаны по всему миру. В связи с этим возникает проблема выявления нарушителя авторских прав и его последующей наказуемости.

Согласно ст. 131 ГПК РФ [9], в исковом заявлении должно быть указано наименование и место жительства (место нахождения) лица, ответственного за заявленное нарушение исключительных прав. Следовательно, в силу того, что выявить нарушителя достаточно трудно, правообладателю будет сложно даже подать иск в суд, чтобы защитить свои авторские права на произведение. Этого можно избежать, подав заявление о предварительном обеспечении защиты авторских и (или) смежных прав, подать его можно в Московский городской суд. При неподаче заявления или отказе в принятии заявления судом, заявителю нужно выявлять местоположение нарушителя.

Для решения проблемы мы предлагаем создать систему, которая будет проверять интернет-ресурсы на наличие информации, являющейся плагиатом. При обнаружении на сайте неавторской информации администратору сайта будет направляться предупреждение, а для пользователей будет выведено уведомление о наличии украденных данных.

Отсутствие контроля за движением информации. Информация в сети распространяется очень быстро. В считанные секунды она может разлететься на неограниченный круг лиц. Правоохранительным органам и автору тяжело найти правонарушителя.

В пример приведем торрент-файлы. Торрент предусматривает раздачу файлов через тех, кто этот файл приобретает. Скачивая приложение или фильм через торрент, пользователь становится следующим и далеко не первым распространителем этого файла, и чем больше желающих приобрести возможность пользоваться файлом, тем больше цепочка раздач. С этой системой бороться тяжело.

Возможное решение вопроса таково: ограничение скорости доступа на сайт для пользователя, что увеличит время скачивания файла, следовательно, вызовет неудобства у пользователя.

По нашему мнению, незаконное использование результатов интеллектуальных трудов зачастую возникает из-за того, что цены на интеллектуальные продукты достаточно высоки, особенно когда продукт предлагается иностранной компанией лицу, проживающему в России, т. к. курс рубля имеет тенденцию к повышению. Решение проблемы было предложено сервисом для скачивания игр Steam [10]. Для каждой страны сервис предлагает отдельные предложения, акции, скидки, цена определяется с учетом финансовых возможностей среднестатистического гражданина. Кроме того, возможно

создание авторских сайтов с бесплатной регистрацией, но при наличии отчисления бонусов самим авторам на добровольной основе, такая практика существует во многих странах [11].

Информацию о необходимости оплаты интеллектуальных трудов нужно доносить до населения. Без соответствующего вознаграждения автор может отказаться от создания нового продукта, следовательно следующей части игры, фильма или литературного произведения может не выйти.

Таким образом, для решения проблем защиты авторских прав в сети интернет нами были предложены следующие организационно-правовые способы их решения:

1) создание единого Web-депозитария или реестра авторских прав на произведения, используемые в сети интернет, а также разработка правовой базы для создания такого депозитария и его использования;

2) создание системы, выявляющей наличие плагиата на сайте, а также разработка правовой базы для эффективной работы такой системы, включая направление предупреждения администратору сайта и уведомление пользователей о наличии на сайте незаконно используемых произведений;

3) введение обязанности провайдеров по ограничению скорости доступа в интернет для пользователей, желающих незаконно скачать копию авторского произведения;

4) создание авторских сайтов с добровольными пожертвованиями авторам;

5) просвещение населения о необходимости и пользе оплаты авторского труда.

Таким образом, задача законодательства – обеспечить для правообладателей эффективную реализацию и защиту авторских прав в сети интернет; для пользователей – упрощенную процедуру получения всех разрешений, необходимых для законного использования произведений и объектов смежных прав, и выплаты вознаграждения для всех правообладателей. Правовая наука должна идти в ногу со временем и не отставать от новейших технических разработок. Ужесточение законодательства, как мы выяснили, не дает достаточно плодов, современные системы требуют более современного подхода к регулированию прав, поэтому важно не только законодательное регулирование, но и создание новых сервисов в противодействие нарушениям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глобальный обзорный отчет о распространении цифровых технологий за 2020 год [Электронный ресурс]. URL: <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-uk>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142.
3. Яндекс.Дзен [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru>.
4. Анализ судебной практики за 2020 год по спорам, связанным с защитой авторских прав на фотографические произведения, размещенные в сети «Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <https://rtmtech.ru/research/analiz-sudebnoj-praktiki-za-2020-g-zashhita-avtorskih-prav-na-foto>.
5. Отчет о распространении в мире пиратства [Электронный ресурс]. URL: <https://www.akamai.com/newsroom/press-release/akamai-research-reveals-extensive-global-piracy-demand-industry-and-regional-trends>.
6. Федеральный закон от 02.07.2013 г. № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148497.
7. Новикова О. В. Проблемы защиты авторских прав в сети интернет [Текст] // Актуальные проблемы современного частного права: Сборник научно-практических статей Всероссийской научно-практической студенческой конференции, Краснодар, 26 мая 2016 г. – Краснодар: Научно-исследовательский институт актуальных проблем современного права, 2016. – С. 126–128.

8. Денисова М. А. Проблема защиты авторских прав в сети интернет [Текст] // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 6–7. – С. 53–56.
9. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. № 138-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570.
10. Интернет-магазин игр Steam [Электронный ресурс]. URL: <https://store.steampowered.com>.
11. Яскевич А. В. Защита авторского права в сети интернет: международный опыт [Текст] // Молодость. Интеллект. инициатива: Материалы VII Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Витебск, 18 апреля 2019 г. – Витебск: Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, 2019. – С. 278–279.

Poluesova Elena V.,

Student,

Department of Economics

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Murzin Igor M.,

Student,

Department of Economics

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Research Supervisor:

Zhevnyak Oksana V.

Candidate of Law, Associate Professor,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

PROBLEMS OF COPYRIGHT PROTECTION ON THE INTERNET

Abstract:

The article examines the main problems of copyright protection on the Internet: plagiarism, piracy, the global nature of the network, the lack of control over the movement of information, the difficulty in proving authorship. Organizational and legal ways to solve them are proposed: creation of a Web depository, a system that detects the presence of plagiarism on the site, limiting the speed of Internet access, developing a legal framework for these events, creating copyright sites with voluntary donations to authors, and educating the population.

Keywords:

Copyright, copyright protection, Internet copyright protection, piracy, plagiarism, intellectual property, deposit of intellectual works.

УДК 347.78.025; 347.122

Розанова Анна Вячеславовна,

студент,
кафедра международной экономики и менеджмента
Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный
университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лежнина Кристина Александровна,

студент,
кафедра международной экономики и менеджмента
Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный
университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Научный руководитель:

Жевняк Оксана Викторовна

доцент кафедры правового регулирования экономической деятельности,
Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный
университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

МНОГОПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ОНЛАЙН ИГРЫ КАК ОБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Аннотация:

В статье исследуются многопользовательские компьютерные онлайн игры как объекты гражданских прав. Сделаны выводы, что компьютерные игры являются программами для ЭВМ, а отношения между игроком и компанией-обладателем прав на игру опосредуются лицензионным договором. Предложено применять к их отношениям законодательство о защите прав потребителей, идентифицировать пользователей игр с предоставлением паспортных данных с соблюдением законодательства о защите персональных данных, запретить оборот аккаунтов, а также относить виртуальное имущество, используемое в игре, к имущественным правам, и допустить оборот таких прав по договорам уступки.

Ключевые слова:

Компьютерные игры, многопользовательские онлайн игры, объекты гражданских прав, программа для ЭВМ, виртуальное имущество, виртуальное имущество в игре, игровое имущество, лицензионный договор, EULA, оборот аккаунтов.

Исследуемая тема актуальна в связи с популярностью многопользовательских онлайн игр, среди которых, например, FORTNITE, DOTA 2, GTA ONLINE, MINECRAFT, WORLD OF WARCRAFT, Genshin Impact. Это, в свою очередь, связано с развитием компьютерных технологий, увеличением доступности сети Интернет и появлением виртуальных пространств, которые обеспечили возможность взаимодействия множества пользователей в рамках единого пространства, созданного компьютерной программой в режиме онлайн. Самые известные площадки по покупкам видеоигр – Steam, Origin, Microsoft Store, Epic Games Store и др. [1].

Об актуальности темы свидетельствуют данные, которыми добровольно поделились Newzoo (об игровой индустрии на всемирном рынке), Sensor Tower (о телефонных играх), ICO (о самых известных играх среди игроков). Так, мировой рынок видеоигр в 2021 г. вырос на 1,4% и смог достигнуть объема в 180 миллиардов долларов по сравнению с 2020 г. Мобильный сегмент составил 93 миллиарда долларов, увеличился на 7,3%. В это же время на рынке консолей происходит спад на 6,6% (до 50,4 миллиарда долларов), рынок персональных компьютеров уменьшился на 0,8% (до 36,7 миллиарда долларов) [2, 3].

Возникают взаимоотношения между пользователем и создателем или обладателем прав на игру. Кроме того, виртуальные предметы, используемые в играх, все чаще становятся предметом возмездных сделок. В связи с этим возникает вопрос о гражданско-правовом режиме самих компьютерных онлайн игр и внутриигровых виртуальных объектов.

Целью настоящего исследования является ответ на вопрос, каким объектом гражданских прав являются компьютерные игры и виртуальные внутриигровые объекты.

Компьютерная игра – это устройства на базе ЭВМ с необходимым программным обеспечением, при помощи которых можно моделировать различные игровые ситуации с изображением их на экране дисплея или телевизора [4]. Она включает в себя много составляющих – это исходный код программы, графика, музыка, сценарий, персонажи и т. д. [5]. Все эти объекты могут охраняться интеллектуальными правами, которыми участник виртуального мира пользуется на основании неисключительной лицензии.

Таким образом, компьютерные игры представляют собой программы для ЭВМ (ст. 1261 ГК РФ). Следовательно, правовое регулирование отношений между обладателем исключительных прав на игру и ее пользователем осуществляется гражданским законодательством, прежде всего – разделом VII ГК РФ.

Стоит отметить, что особого регулятора (государственного органа), который бы осуществлял надзор над межличностными конфликтами в виртуальных играх, не существует. Вместе с тем, Роскомнадзор, осуществляющий, в частности контроль за оборотом информации, которая может причинить вред детям, также в известных пределах может осуществлять контроль за онлайн-играми [6], поскольку согласно статистическим данным 27% игроков составляют несовершеннолетние [7]. Кроме того, Роскомнадзор обладает полномочиями в сфере блокировки сайтов в сети Интернет, что также делает это ведомство важным для индустрии онлайн-игр.

Рассматривая отношения между игроками и компаниями, которые предлагают онлайн-игры. Их отношения на практике обычно регулируются пользовательским соглашением (end-user license agreement, EULA – лицензионное соглашение с конечным пользователем) [8], с которым каждый игрок в обязательном порядке должен согласиться, прежде чем начать играть. Если рассматривать с юридической точки зрения, то это соглашение является лицензионным договором, по которому правообладатель предоставляет игроку право использовать игру как объект интеллектуальной собственности и ограничивает объем такого использования. Соглашение регулирует использование игры и его пределы (можно ли скачать, допускается ли обратная разработка). Таким образом правообладатель защищает свой результат интеллектуальной деятельности, а также снимает с себя ответственность за предоставление определенной информации игроку (связанной, например, с ограничением по возрасту).

На отношения между игроком и компанией, предоставляющей игру, по нашему мнению, следует распространять действие Закона РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», который предоставляет потребителям льготные условия участия в гражданском обороте, устанавливая многочисленные гарантии и расширяя допустимые способы защиты прав потребителей в их взаимоотношениях с предпринимателями. Поэтому разработчикам онлайн-игр рекомендуется проверять свои стандартные соглашения (EULA) на предмет их соответствия указанному закону. В противном случае

некоторые из положений таких соглашений могут быть признаны ничтожными, а вместо них будут применяться соответствующие нормы Закона «О защите прав потребителей».

Во многих играх существует своя система ценностей в виде конкретных вещей или валюты, которые могут быть получены в игре по истечении определенного времени или за реальные деньги. Например, в игре «MINECRAFT» на онлайн серверах за реальные деньги можно пополнить свой инвентарь теми вещами, которые недоступны пользователю на данном этапе [9]. В онлайн-игре «DOTA 2» за реальные деньги можно покупать персонажей, а также прокачивать способности у имеющихся персонажей, что способствует победе в данной игре.

В Гражданский кодекс в 2019 г. включена статья 141.1 о цифровых правах, которые названы в качестве нового объекта гражданских прав. Виртуальное имущество, используемое в компьютерных играх, можно рассматривать как разновидность «цифровых объектов» [10]. По своей сути оно похоже на категорию цифровых прав. Однако закон вводит два признака цифровых прав (связанность с определенной информационной системой и «поименованность» в законе в качестве цифрового права), которые не позволяют на настоящий момент относить к ним виртуальные объекты, используемые в играх.

Кроме оборота виртуального имущества, существует «теневой рынок» по продаже премиум-аккаунтов игроков. Большинство пользовательских соглашений (в частности, на игровых площадках Steam, GOF и Epic) содержит запрет на распространение, покупку, продажу, передачу, сдачу в аренду, дарение, кражу и присваивание учетных записей с последствиями в виде его блокировки без возможности восстановления [5]. При таком положении дел сделки с аккаунтами ничтожны, а сами по себе аккаунты не могут выступать в качестве реализуемого имущества. Это является общей проблемой при рассмотрении вопроса о возможности реализации игровых аккаунтов. Пользователи вступают в отношения с использованием технических средств коммуникации, что существенным образом усложняет идентификацию физического лица, поскольку при регистрации в сети используется электронный почтовый ящик, а не паспортные данные [11]. Одно из возможных решений данной проблемы могло бы стать обязательная форма введения реальных персональных данных человека для устранения мошенничества во внутриигровых рынках. Возможно бы тогда усилилась защита от мошенников, поскольку стало бы сложнее оставаться неизвестным пользователем.

Изучив подходы к квалификации прав пользователя на виртуальное имущество, авторы выделили четыре основных теории:

- 1) вещно-правовая теория, согласно которой пользователь обладает абсолютными правами на виртуальное игровое имущество;
- 2) теория использования этих объектов по лицензионному договору;
- 3) теория оказания услуг, в которой за пользователем закрепляется относительное право требования к разработчику игры о зачислении на его учетную запись виртуального игрового имущества, отношения между пользователем и разработчиком игры при этом квалифицируются как возникшие из договора оказания услуг;
- 4) теория обязательства из «сделок игр и пари», которая говорит о том, что обязательства по поводу виртуального игрового имущества являются натуральными и не подлежат судебной защите, так как относятся к обязательствам из «сделок игр и пари» (ст. 1062 ГК РФ) [12].

Нами предложено рассматривать виртуальное имущество как вид имущества. Оно не является вещью, а является иным имуществом, а именно имущественным правом (ст. 128 ГК РФ). Наше предложение заключается в том, чтобы разрешить оборот виртуального имущества, а договоры, заключаемые при этом, квалифицировать как договоры об уступке прав.

Стоит отметить, что введение в законодательство категории цифровых прав положило начало регулированию оборота виртуального имущества. На данный момент

многие разработчики стараются использовать технологию блокчейн т. к. она позволяет решить проблему правомерности оборота виртуального игрового имущества и наделить пользователя правами, позволяющими использовать и распоряжаться принадлежащим ему виртуальным игровым имуществом, представленным в виде токена в его крипто-кошельке. Названные преимущества свойственны исключительно новым блокчейн-играм, которые не успели достичь уровня графики, глубины сюжета и числа пользователей, которыми обладают традиционные многопользовательские онлайн-игры.

На основании изложенного можно сделать следующие выводы:

- 1) компьютерные игры являются объектами гражданских прав, а именно программами для ЭВМ;
- 2) отношения между игроком и компанией-обладателем прав на игру являются договорными. Такой договор является лицензионным договором, регулируемым ГК РФ. Предлагаем, кроме того, к их отношениям применять Закон о защите прав потребителей;
- 3) нами предложено идентифицировать пользователей игр с предоставлением паспортных данных с соблюдением ФЗ «О персональных данных» и запретить оборот аккаунтов;
- 4) существуют различные теории правовой квалификации виртуального имущества, используемого в игре. Мы предлагаем относить его к имущественным правам, допустить оборот таких прав по договорам уступки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Где покупать игры: Обзор главных цифровых магазинов на ПК [Электронный ресурс] // Cubiq.ru. 2020. 29 июля. URL: <https://cubiq.ru/gde-pokupat-igry-obzor-glavnyh-tsifrovyyh-magazinov-na-pk>.
2. James Betchelor. GamesIndustry.biz presents...The Year in Numbers 2021. [Электронный ресурс] // gamesindustry.biz. 2021. December, 24. URL: <https://www.gamesindustry.biz/articles/2021-12-21-gamesindustry-biz-presents-the-year-in-numbers-2021>.
3. Омолоев А. Инфографика: игровая индустрия за 2021 год – в цифрах [Электронный ресурс] // DTF. 2021. 21 декабря. URL: <https://dtf.ru/gameindustry/1000955-infografika-igrovaya-industriya-za-2021-god-v-cifrah>.
4. Современная энциклопедия, 2000 [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/23594>.
5. Плиева З. Компьютерная игра: защита интеллектуальных прав разработчиков [Электронный ресурс] // Хабр. 2018. 8 июня. URL: <https://habr.com/ru/post/413651>.
6. Falk Tischendorf, Prof. Dr Andreas Steininger, Taras Derkatsch. Online Games in Russia Legal Issues [Электронный ресурс] // <https://www.advant-beiten.com/en/downloads/online-games-russia-legal-issues>. 2019. June.
7. Панфилов К. Исследование Insight ONE: Игровая индустрия в России [Электронный ресурс] // vc.ru. 2014. 26 июня. URL: <https://vc.ru/flood/4236-game>.
8. Игры и деньги: риски правовой неопределенности [Электронный ресурс]. URL: <https://drc.law/blog/igry-i-dengi-riski-pravovoy-neopredelyennosti>. 2018. 2 июня.
9. Хубиев Т. Р, Серветник А. А. Виртуальные игры в рамках гражданского права [Текст] // Отечественная юриспруденция. 2016. № 11(13). С. 5–7.
10. Бажина Е. С. Цифровые права как объекты гражданских прав [Электронный ресурс] // «RusЮрист»: онлайн-журнал для юристов. 2021. 31 августа. URL: https://rusjurist.ru/teoriya_prava/cifrovye-prava-kak-obekty-grazhdanskih-prav.
11. Горохова О. Н. «Игровое имущество» как разновидность «виртуального имущества» [Текст] // E-commerce и взаимосвязанные области (правовое регулирование): сборник статей Сер. «Анализ современного права» / под ред. М. А. Рожковой. М. : Статут, 2019. С. 378–392.

12. Перепёлкина Я. А. Виртуальное игровое имущество: перспективы правового регулирования [Текст] // Журнал суда по интеллектуальным правам. 2020. № 3(29). С. 45–59.

Rozanova Anna V.,

Student,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Lezhnina Kristina A.,

Student,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Research Supervisor:

Zhevnyak Oksana V.

Candidate of Law, Associate Professor,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

MULTI-USER ONLINE COMPUTER GAMES AS OBJECTS OF CIVIL RIGHTS

Abstract:

The article explores multiplayer online computer games as objects of civil rights. It is concluded that computer games are computer programs, and the relationship between the player and the company that owns the rights to the game is mediated by a license agreement. It is proposed to apply consumer protection legislation to their relations, identify game users with the provision of passport data in compliance with the legislation on the protection of personal data, prohibit the circulation of accounts, and also attribute virtual property used in the game to property rights, and allow the circulation of such rights under assignment agreements.

Keywords:

Computer games, multiplayer online games, objects of civil rights, computer program, virtual property, virtual property in the game, gaming property, license agreement, EULA, account turnover.

УДК 347.736.7

Савина Юлия Сергеевна,

студентка,

кафедра документоведения, права, истории и русского языка

Институт гуманитарного и социально-экономического образования,

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Гончарова Светлана Германовна,

кандидат юридических наук, доцент,

кафедра документоведения, права, истории и русского языка

Институт гуманитарного и социально-экономического образования,

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСПАРИВАНИЕ СДЕЛОК В ПРОЦЕДУРАХ БАНКРОТСТВА

Аннотация:

В статье рассматриваются правовые основания и условия оспаривания сделок при проведении процедуры банкротства.

Ключевые слова:

Банкротство, оспаривание, сделка, отчуждение имущества, процедура

Несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. [1]

Отчуждение должником имущества - его продажа, дарение, раздел, обмен и т.д. — за последние 3 года является одним из главных ограничений к прохождению процедуры банкротства.

“Оспаривание сделок при банкротстве — это следствие выявления явного несоответствия рыночной цены и стоимости активов должника, установленных в заключаемом договоре”. [2]

Согласно ст. 61.9 Федерального закона “О несостоятельности (банкротстве)”, в случаях банкротства физического лица, оспорить сделку может внешний управляющий или конкурсный управляющий от имени должника. Если банкротится юридическое лицо — представитель учредителей. Арбитражный управляющий и кредиторы с голосами более 10% на собрании кредиторов также могут оспаривать сделки.

На арбитражном управляющем лежит обязанность оспаривания сделок. В случаях отказа арбитражного управляющего оспаривать сделки, его могут привлечь к административной ответственности, а также взыскать убытки в размере неоспоренной сделки.

Оспорить в процедуре банкротства можно любые сделки, если они подпадают под основания: сделки, не соответствующие Гражданскому кодексу РФ; сделки, являющиеся подозрительными; сделки, совершенные с предпочтением.

Сделки, не соответствующие Гражданскому кодексу РФ.

Согласно ст. 168 ГК РФ, выделяют ничтожные и оспоримые сделки. Для ничтожной сделки срок исковой давности составляет 3 года с даты, когда заинтересованное лицо узнало или могло узнать о ней, для оспоримой - 1 год с даты, когда заинтересованное лицо узнало или могло узнать о ней.

Оспаривание подозрительных сделок.

Подозрительные сделки делят на: неравноценное встречное исполнение и сделки, причинившие вред кредиторам.

Условие о неравноценности сделки закреплено в ст.61.2. Федерального закона “О несостоятельности (банкротстве)”.

Согласно п. 1 ст. 61.2.Федерального закона “О несостоятельности (банкротстве)”, если сделка была совершена в течение 1 года до принятия или после принятия заявления о признании банкротом, то она может быть признана арбитражным судом недействительной при неравноценном встречном исполнении обязательств другой стороной сделки, в том числе в случае, если цена этой сделки и (или) иные условия существенно в худшую для должника сторону отличаются от цены и (или) иных условий, при которых в сравнимых обстоятельствах совершаются аналогичные сделки (подозрительная сделка).

Чтобы сделку признали недействительной по основаниям, которые были указаны выше, нужно установить, когда была заключена спорная сделка и имело ли место неравноценность встречного исполнения.

В соответствии с п. 8 Постановлением Пленума ВАС РФ от 23.12.2010 N 63 "О некоторых вопросах, связанных с применением главы III.1 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" неравноценность встречного исполнения определяется в двух случаях:

1) цена сделки и (или) иные условия существенно в худшую для должника сторону отличаются от цены и (или) условий, при которых в сравнимых обстоятельствах совершаются аналогичные сделки;

2) осуществлена любая передача имущества или иное исполнение обязательств, если рыночная стоимость переданного должником имущества или осуществленного им иного исполнения обязательств существенно превышает стоимость полученного встречного исполнения обязательств, определенную с учетом условий и обстоятельств такого встречного исполнения обязательств. [3]

Сделки, причинившие вред кредиторам. В соответствии с п. 2 ст. 61.2 Федерального закона “О несостоятельности (банкротстве)” сделка, совершенная должником в целях причинения вреда имущественным правам кредиторов, может быть признана арбитражным судом недействительной, если такая сделка была совершена в течение трех лет до принятия заявления о признании должника банкротом или после принятия указанного заявления и в результате ее совершения был причинен вред имущественным правам кредиторов и если другая сторона сделки знала об указанной цели должника к моменту совершения сделки (подозрительная сделка). [1]

Другая сторона в этом случае знала или должна была знать о том, что интересы кредитора были ущемлены или же присутствовали признаки неплатёжеспособности должника.

Чтобы признать такую сделку недействительной, лицу необходимо доказать, что она была совершена с целью причинить вред имущественным правам кредиторов; был причинён вред кредиторам; другая сторона сделки знала или могла знать о наличии такой цели у должника.

Оспаривание сделок должника, влекущих за собой предпочтение одному из кредиторов перед другими кредиторами. Данный вид сделок указан в ст. 61.3 Федерального закона “О несостоятельности (банкротстве)”.

Если имеется одно из условий, перечисленных ниже, то сделка признается арбитражным судом недействительной:

- 1) направлена на обеспечение исполнения обязательства должника или третьего лица перед отдельным кредитором;
- 2) нарушение очередности удовлетворения требований;
- 3) привела или может привести к удовлетворению требований, срок исполнения которых к моменту совершения сделки не наступил;
- 4) сделка привела к тому, что отдельному кредитору оказано или может быть оказано большее предпочтение в отношении удовлетворения требований.[4]

Минэкономразвитием России был разработан законопроект, в котором предлагается внести дополнения в статью 63.1 Федерального закона от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Данное дополнение предполагает оспаривание нескольких сделок, совершенных для вывода активов должника.

Зачастую в предбанкротный период для выведения активов должники совершают целую цепочку сделок, чтобы скрыть свои противоправные цели. В таких ситуациях оспаривать каждую сделку отдельно не представляется эффективным. Оспаривание сразу нескольких сделок служит для процессуальной экономии и обеспечения удовлетворения требований кредитора. Законопроект предусматривает возможность признание нескольких сделок недействительными в качестве одной взаимосвязанной сделки.

Также в данном законопроекте защищаются добросовестные приобретатели, которые не знали или не могли знать о том, что приобретали имущество во взаимосвязанной сделке. Защита состоит в том, что признание отдельных частей недействительными исключается.

Таким образом, данный законопроект поможет эффективнее рассматривать дела, что позитивно отразится на оспаривании сделок в процедурах банкротства. Оспаривание сделок в процедурах банкротства помогает кредиторам вернуть свои средства, но не все сделки можно оспаривать и не всегда дело решается в пользу кредиторов, поэтому данный процесс, несмотря на всю свою сложность, является нужным и важным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 30.12.2021, с изм. от 03.02.2022) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). Ст. 2, ст.61.2.
2. Васильева М. Оспаривание сделок должника при банкротстве. // 2022. URL: <https://jur.bg63.ru/o-nas/poleznaya-informacziya/osparivanie-sdelok-dolzhnika-pri-bankrotstve/>
3. Постановление Пленума ВАС РФ от 23.12.2010 N 63 (ред. от 30.07.2013) "О некоторых вопросах, связанных с применением главы III.1 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)". П.8.
4. Проскуряков А. Оспаривание сделок должника в банкротстве. // 2021. URL: https://zakon.ru/blog/2021/03/22/osparivanie_sdelok_dolzhnika_v_bankrotstve

Yulia Savina S.,

Student,

Department of Documentation, Law, History and Russian Language

Institute of Humanitarian and Socio-Economic Education,

Russian State Vocational Pedagogical University

Yekaterinburg, Russian Federation

Goncharova Svetlana G.,

Candidate of Jurisprudence Sciences, Assistant professor,

Department of Documentation, Law, History and Russian Language,

Institute of humanitarian and social-economical education,

Russian state vocational-pedagogical university

Yekaterinburg, Russian Federation

CHALLENGING TRANSACTIONS IN BANKRUPTCY PROCEEDINGS

Abstract:

The article discusses the legal grounds and conditions for challenging transactions during the bankruptcy procedure.

Keywords:

Bankruptcy, contesting, transactions, alienation of property, procedure.

УДК 099

Сайфулина Яна Артуровна,

студентка,

Кафедра документоведения, права, истории и русского языка,

Институт гуманитарного и социально экономического образования,

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»,

г.Екатеринбург, Российская Федерация.

Гончарова Светлана Германовна,

доцент, кандидат юридических наук

Кафедра документоведения, права, истории и русского языка,

Институт гуманитарного и социально-экономического образования,

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»,

г.Екатеринбург, Российская Федерация.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Аннотация:

В статье поднимается несколько проблем правового регулирования искусственного интеллекта в Российской Федерации: понятие, права искусственного интеллекта, правосубъектность искусственного интеллекта.

Ключевые слова:

искусственный интеллект, правосубъектность

Информационные технологии стремительно входят в сферу жизни как общества в целом, так и в жизнедеятельность отдельно взятого человека, живущего в настоящее время. Они становятся частью нашего обыденного существования. Трудно опровергать и то, что общество перешло на такую стадию развития, которая характеризуется тем, что в основе прогресса лежат свершения научно-технической революции, то есть периода развития, когда главное воздействие на социум оказывают цифровые технологии, нейросети, ЭВМ, интеллектуальные системы. Однако здесь есть место и для такого явления как искусственный интеллект (далее - ИИ), который считается, наверно, наиболее дискуссионной составляющей современной стадии развития общества. Данная проблема не обошла стороной и юриспруденцию. В связи с этим и рядом других факторов, стоит уточнить, что правовое развитие не успевает за быстрорастущим прогрессом информационных технологий, что может служить одним из основных факторов столь слабого правового регулирования данной сферы. К сожалению, на сегодняшний день на международном и национальном уровне отсутствует нормативный акт, регулирующий все аспекты искусственного интеллекта.

Право в условиях цифровизации должно выступать регулятором научно-технологических процессов, "определять социально оправданный коридор вторжения человека в искусственный мир новых технологий"[1]. Вероятно, в скором будущем возможно будет сказать об интеллектуальном устройстве как об охраняемом независимом результате интеллектуальной деятельности, который пополнит их список, упомянутый в ст. 1225 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Интеллектуальные устройства, в которых применяются микропроцессоры с комплектом соответствующего программного обучения, станут демонстрировать новейшие типы архитектур вычислительных систем и на них будут зарегистрированы интеллектуальные права. Поскольку в формировании

искусственного интеллекта главное значение приобретает конвергентное знание, обеспечиваемое в том числе за счет объединения математического, естественно-научного и социально-гуманитарного образования, так как возникают конвергентные понятия (искусственный интеллект, технологическое решение, набор данных и т.п.), перед учеными-юристами стоит цель обнаружить в них правовую составляющую.

Одним из основных нормативных актов в Российской Федерации, регулирующих правовую основу искусственного интеллекта является Указ Президента Российской Федерации от 10 декабря 2019 года №490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации», утвердивший «Национальную стратегию развития искусственного интеллекта на период до 2030 года». Однако в этом документе нет юридически обозначенного определения Искусственного интеллекта. Через год уже был утверждён Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона "О персональных данных" от 24.04.2020 в котором в статье 2 пункт 1 искусственный интеллект определяется как «технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека»[2].

Может ли искусственный интеллект обладать правосубъектностью? Этот вопрос тревожит многих исследователей, они разделились на два лагеря. «Сторонники наделения интеллектуальных систем правосубъектностью чаще всего проводят аналогию с юридическими лицами, животными, детьми или недееспособными людьми» [3]. Юридические лица, дети и недееспособные люди являются общепризнанными юридическими лицами. Они могут обладать правами и обязанностями, однако во множестве современных правовых систем перечень их прав и обязанностей значительно ограничен. Если же наделять искусственный интеллект правосубъектностью, в таком случае у него должны быть определенные права и обязанности, примерные показаны на рисунке 1



Рисунок 1 – Права и обязанности искусственного интеллекта

На данный момент преобладает мнение, что искусственный интеллект не может являться субъектом права, потому что он не обладает существенными для субъектности качествами (душа, сознание, чувства, умение намереваться, желания, интересы и т.п.). Если ИИ демонстрирует поведение, которое может быть подтверждением перечисленных качеств, данное обозначает, что система моделирует действия человека.

Если искусственный интеллект не может иметь права, то кто же обладает правами на результаты деятельности искусственного интеллекта? И здесь есть несколько подходов:

- *сам искусственный интеллект, «электронное лицо»*, что будет противоречить п 1 ст 1228 ГПК РФ, в которой даётся определение, что «автором результата интеллектуальной деятельности признается гражданин, творческим трудом которого создан такой результат»[4]. В данной статье указывается, что автором признаётся гражданин, кем искусственный интеллект на данный момент не считается, а также результат создан творческим трудом, который подразумевает под собой выражение самой личности создателя и создания чего-то нового, что тоже не соответствует характеристикам искусственного интеллекта.

- *разработчик*, по смыслу российского законодательства субъектом российского права всегда будет человек. Данная практика также распространена в Европейском союзе, Великобритании. Например, в создании картины «Новый Рембрандт» принимал участие искусственный интеллект, анализировавший геометрические фигуры картин Рембрандта. Однако поскольку большая часть работы совершена программистами, авторское право закрепилось за ними.

- *результаты деятельности искусственного интеллекта являются общественным достоянием*, поскольку авторское право никогда не существовало у искусственного интеллекта. В данном подходе есть определенный плюс, что все люди смогут использовать результаты интеллектуальной деятельности искусственного интеллекта для создания чего-то нового. Но компания (разработчик), вкладывая ресурсы для создания искусственного интеллекта, не смогут получить прибыль.

В заключении хочется сказать, что пока в соответствии с настоящим законодательством урегулировать деятельность искусственного интеллекта невозможно. Но общество, технологии идут вперёд, благодаря им и не останавливается в развитии право. Поэтому в недалеком будущем может всё поменяться и искусственный интеллект сможет стать субъектом права. Ведь опыт, связанный с наделением правосубъектностью юридических лиц, демонстрирует нам, что соответствующие юридические конструкции для признания ИИ субъектом права уже существуют.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреев В. К. Субъективное гражданское право и иные проявления воли и интереса в деятельности юридического лица // Журнал российского права. 2018. № 8
2. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона "О персональных данных" от 24.04.2020
3. Купс, Б.Дж. Преодоление разрыва в подотчетности: права новых субъектов в информационном обществе / Б.Дж. Купс, М. Хильдебрандт, Д.О. Жаке-Шиффель // Юридический журнал Миннесоты., Наука и техника. — Том. 11. — 1 2. — 2010.
4. "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 30.12.2021, с изм. от 10.03.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2022)
5. Ястребов О.А. Искусственный интеллект в правовом пространстве // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. 2018. Т.22. №3.
6. Васильев А.А., Печатнова Ю.В. Искусственный интеллект и права: проблемы, перспективы // Российско-Азиатский правовой журнал. 2020. №2.

Sayfulina Yana Arturovna,
Student,
Department of Documentation, Law, History and Russian Language,
Institute of Humanitarian and Socio-Economic Education
Of the Russian State Vocational

Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russian Federation.

Goncharova Svetlana Germanovna

Associate Professor, Candidate of Law,
Department of Documentation, Law, History and Russian Language,
Institute of Humanitarian and Socio-Economic Education
Of the Russian State Vocational Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russian Federation.

LEGAL REGULATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Abstract:

The article raises several problems of legal regulation of artificial intelligence in the Russian Federation: the concept, the rights of artificial intelligence, the legal personality of artificial intelligence.

Keywords:

artificial intelligence, legal personality

УДК 347

Соколов Сергей Артурович,

студент, кафедра правового регулирования экономической деятельности,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Научный руководитель:

Шаблова Елена Геннадьевна,

доктор юридических наук, профессор, заведующая кафедрой
правового регулирования экономической деятельности,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ САМОВОЛЬНОЙ ПОСТРОЙКИ

Аннотация:

В данной статье рассмотрены вопросы правового регулирования самовольных построек, особенности легализации самовольных построек, проведен сравнительно-правовой анализ законодательства различных стран по данному вопросу. Проведен анализ и оценка отечественного законодательства по вопросу самовольного строительства, в том числе выдвинуты некоторые рекомендации отечественному законодателю.

Ключевые слова:

Гражданское право, Гражданский кодекс Российской Федерации, самовольная постройка, легализация самовольной постройки, законодатель, правовой опыт других стран.

Правовой режим самовольной постройки, а именно вопрос о легализации самовольной постройки является дискуссионным и остается открытым для правового регулирования по сей день. Согласно ст. 222 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) право собственности на самовольную постройку может быть признано судом, а в предусмотренных законом случаях в ином установленном законом порядке за лицом, в собственности, пожизненном наследуемом владении, постоянном (бессрочном) пользовании которого находится земельный участок, на котором создана постройка, однако при соблюдении определенного ряда условий [2]. Таким образом законодатель дает возможность легализации самовольной постройки, в целях дальнейшей эксплуатации данного строения собственником. Однако стоит отметить, что с недавнего времени ГК РФ устанавливает несколько способов легализации самовольной постройки:

- 1) Судебный порядок
- 2) Приведение самовольной постройки в надлежащий вид в соответствии с установленными нормами во исполнение решения суда или органов местного самоуправления

Признание прав на самовольную постройку является довольно трудоемким процессом, потому как государственные органы должны учитывать множество факторов соответствия самовольной постройки нормам безопасности и законодательства.

Судебный порядок легализации самовольной постройки является основным методом, имеет богатую судебную практику, а также активно регулируется и совершенствуется законодателем. Так согласно ст. 222 ГК РФ легализации и приобретения прав на самовольную постройку первоначально необходимо одновременное соблюдение следующих условий [2]:

- 1) Лицо, осуществившее постройку на определенной территории, должно иметь права, разрешающие возведение данного объекта
- 2) На день обращения в суд постройка должна соответствовать установленным нормам
- 3) Сохранение постройки не должно нарушать прав, интересов других лиц, а также не должно представлять угрозу жизни и здоровью граждан

Немаловажным является уточнение, что доказывание вышеперечисленных фактов согласно ст. 65 Арбитражного Процессуального кодекса Российской Федерации осуществляет истец [3]. Согласно судебной практике, а именно Постановлению Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 26 января 2010 г. N 11066/09 отсутствие одного из первоначальных фактов, с последующим соблюдением всех норм градостроения и техники безопасности несет за собой отказ в приобретении прав на самовольную постройку [5].

Важно отметить, что новый метод административной легализации самовольной постройки, введенный ФЗ от 30 июня 2006 г. № 93-ФЗ "О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации по вопросу оформления в упрощенном порядке прав граждан на отдельные объекты недвижимого имущества" привнес множество противоречий и правовых казусов при определении порядка, а также метода легализации самовольной постройки [4]. К тому же как показывает практика, судебный порядок легализации доминирует над административным, это объясняется совокупностью немаловажных фактов: при внесении поправок в ст. 222 ГК РФ законодатель не указал закона, который устанавливает порядок административной легализации, а также нормы, что говорит о полном отсутствии единого механизма легализации у данного метода, в следствии отсутствие его использования, а иногда вынесение неправомерных решений с нарушением процессуальных и иных норм права [9].

Таким образом, отсутствие в законодательстве конкретных процессуальных норм, регулирующих внесудебный снос самовольных построек, а также иных правовых действий на данном правовом поле порождают широкое поле для различного трактования норм законодательства. Приведем в пример Решение Московского городского суда от 24.12.2015 по делу N 3а-907/2015, согласно которому решение о сносе самовольной постройки принял орган исполнительной власти, вместо местного органа самоуправления [6]. Данный факт породил недопонимание между истцом и законодателем, однако суд установил, что со стороны законодателя не предусмотрено особых требований к форме решения о сносе самовольной постройки, исходя из чего данный порядок сноса самовольной постройки является допустимым с точки зрения закона.

Исходя из вышесказанного, стоит отметить, что от законодателя остро требуется решение вопроса, связанного с доработкой административного метода легализации, а также сноса самовольной постройки, данная доработка может достигаться путем добавления закона, регулирующего данную область права, внесения четко регламентированного порядка и процессуальных норм для данного метода легализации. Ко всему прочему стоит отметить, что со стороны законодателя необходимо в определенные промежутки времени подводить обзор по судебной практике в той или иной сфере законодательства, для разъяснения определенных правовых казусов, а также для понимания правовых пробелов, в целях дальнейшей доработки [7].

Одной из интересных и важных практик для дальнейших работ, добавления каких-то положительных моментов со стороны законодателя является сравнительно-правовой анализ законодательства в сфере самовольной постройки. Путем сравнения мы

имеем возможность перенять положительный опыт, увидеть какие-либо пробелы в законодательстве.

Для сравнения необходимы равно значимые величины (системы), потому на основании романо-германской правовой семьи было бы интересно сравнить правовой опыт Франции и Республики Беларусь в данном правовом ключе. Франция является представительницей Европейского союза, а Республика Беларусь бывшей Советской республикой, данный сравнительно-правовой обзор также позволит сравнить различно развивавшиеся страны и их политику по данному вопросу.

Таблица 1 – Сравнительно-правовой анализ института самовольной постройки [1,8]

Франция	Россия	Белоруссия
1. Отсутствие прямого термина "самовольное строительство"	1. Наличие строго определенной терминологии и признаков "самовольного строительства"	1. Законодатель сделал уклон на действии (строительстве) нелегальной постройки, а не на результате (постройке)
2. Отсутствие сноса самовольной постройки как одной из мер пресечения правонарушения, в случае строительства с нарушениями общепринятых норм строительства	2. Самовольная постройка является правонарушением, что влечет за собой определенные меры ответственности со стороны застройщика	2. Разделение понятий "самовольное строительство" и "самовольное реконструирование", тем самым решение проблемы соотношения данных терминов
3. Собственник земельного участка, на котором построена самовольная недвижимость имеет приоритет распоряжения данной собственностью в определенных рамках (правопреемство римского права)	3. Защита прав третьих лиц, в случае сохранения или сноса самовольной постройки	3. Наличие строго определенной терминологии и признаков "самовольного строительства"
4. Защита прав третьих лиц, в случае сохранения или сноса самовольной постройки		

Резюмируя вышеперечисленную сравнительно-правовую таблицу, стоит отметить, что развитие института самовольного строительства в странах постсоветского пространства и странах Западного Европейского пространства имеет схожие правовые моменты, однако в большинстве своем различается. Страны Западной Европы делают уклон на защите прав и интересов собственника земельного участка, склоняясь тем самым к правопреемству римского права, которое имеет принцип *superficiem solo sedere* (право следования), что буквально означает: все постройки и имущество, возведенные нелегальным способом принадлежат тому лицу, на чьей земле они были возведены. Страны постсоветского пространства сделали уклон на защиту прав застройщика, который возвел самовольную постройку.

Таким образом рассмотрение правового режима самовольной постройки предоставляет возможность сделать вывод о том, что законодательство РФ имеет значимые правовые казусы, а именно недоработку внесудебного метода легализации самовольной постройки, что выражено в отсутствии четкого понимания когда и каким образом стоит обращаться как данному методу правового регулирования, также отсутствуют четкие процессуальные нормы регулирования внесудебной легализации, что говорит о слабом законодательном подкреплении данной области правотворчества и нужде в ее дальнейшем усилении. Хотелось бы дать ряд рекомендаций законодателю, по решению данной проблематики, а именно: внести определенные законы, четко регламентирующие порядок легализации, в том числе иное нормативное усиление нормативной базы, которое основывается на богатом опыте судебной практике по данному вопросу. Возможно, законодателю стоит обратить внимание на сравнительно-правовой анализ института самовольного строительства и перенять полезный опыт правотворчества других стран, для его дальнейшей интеграции в наше правовое поле.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З URL: <https://belzakon.net/Кодексы/Гражданский Кодекс РБ> (дата обращения: 05.04.2022)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ [Электронный ресурс] // Стади.гарант.ру: информационно-правовой портал. URL: <https://study.garant.ru/#/document/10164072/> (дата обращения: 02.04.2022)
3. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. N 95-ФЗ [Электронный ресурс] // Стади.гарант.ру: информационно-правовой портал. URL: <https://study.garant.ru/#/document/12127526/> (дата обращения: 07.04.2022)
4. Федеральный Закон от 30 июня 2006 г. № 93-ФЗ "О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации по вопросу оформления в упрощенном порядке прав граждан на отдельные объекты недвижимого имущества" [Электронный ресурс] // Стади.гарант.ру: информационно-правовой портал. URL: <https://study.garant.ru/#/document/12148034/> (дата обращения: 05.04.2022)
5. Постановлению Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 26 января 2010 г. N 11066/09 [Электронный ресурс] // Стади.гарант.ру: информационно-правовой портал. URL: <https://study.garant.ru/#/document/12173795/> (дата обращения: 07.04.2022)
6. Решение Московского городского суда от 24.12.2015 по делу N 3а-907/2015
7. Обзор судебной практики по некоторым вопросам применения арбитражными судами статьи 222 Гражданского кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс]. // URL: http://www.arbitr.ru/arxiv/vas_info_letter/32165.html (дата обращения: 08.04.2022)
8. Французский гражданский кодекс = The French Civil Code / науч. ред. и предисл. Д. Г. Лаврова; пер. с фр. А. А. Жуковой, Г. А. Пашковской. [Текст] - СПб.: Юрид. центр Пресс, 2004
9. Бетхер Вера Андреевна «Иной» порядок легализации самовольных построек: востребованная необходимость // Вестник ОмГУ. Серия. Право. 2016. №1 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inoy-poryadok-legalizatsii-samovolnyh-postroek-vostrebovannaya-neobhodimost> (дата обращения: 06.04.2022).

Sokolov Sergey Arturovich,

Student,

Department of Legal Regulation of Economic Activity

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Shablova Elena Gennadievna

Doctor of Law, Professor, head of the Department

Department of Legal Regulation of Economic Activity

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

LEGAL MODE OF UNAUTHORIZED CONSTRUCTION

Abstract:

This article discusses the issues of legal regulation of unauthorized buildings, the features of the legalization of unauthorized buildings, a comparative legal analysis of the legislation of various countries on this issue. The analysis and evaluation of the domestic legislation on the issue of unauthorized construction, including some recommendations to the domestic legislator.

Keywords:

Civil law, Civil Code of the Russian Federation, unauthorized construction, legalization of unauthorized construction, legislator, legal experience of other countries.

УДК 346.7

Суворова Ксения Алексеевна,

студент,

кафедра прикладной экономики и финансов

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Научный руководитель:

Жевняк Оксана Викторовна

доцент кафедры правового регулирования экономической деятельности,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

NFT КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Аннотация:

В статье исследуется NFT как объект гражданских прав. Законодательство РФ не определяет правовой режим NFT. NFT не является результатом интеллектуальной деятельности, даже если закрепляет право на определенный интеллектуальный объект. NFT следует признать имуществом (имущественными правами, иным имуществом). NFT имеет характеристики и бездокументарных ценных бумаг, и существующих видов цифровых прав, но под эти понятия не подпадает главное свойство NFT – невзаимозаменяемость. Возможно, в будущем законодатель признает NFT в качестве особого вида цифрового права. Для обеспечения нормального оборота NFT необходимо дать ему законодательную квалификацию.

Ключевые слова:

NFT, токен, уникальный невзаимозаменяемый токен, невзаимозаменяемый токен, объект гражданских прав, объект гражданского права, интеллектуальные права, интеллектуальная собственность, бездокументарные ценные бумаги, цифровые права, цифровые финансовые активы, утилитарные цифровые права, блокчейн, распределенный реестр.

NFT (non-fungible token) – уникальный невзаимозаменяемый токен. С его помощью возможно закрепить экономические права собственности на новые интеллектуальные цифровые активы. В роли цифрового актива могут выступать различные объекты интеллектуальных прав: изображение, видео, песни, цифровые торговые карточки любимых персонажей из видеоигр, цифровая одежда, пост в социальных сетях, виртуальное имущество [1].

Преимуществом NFT является, что его metadata (данные о цифровом объекте: имя, описание, теги) внесена в блокчейн-реестр, который нельзя изменить или подделать, то есть в самом NFT-токене записана его история (информация о создании, продаже, выводе с биржи). Приобретая NFT на аукционной NFT-площадке, автор выпущенного токена передает покупателю право владения, но запрещает использовать изображение NFT в коммерческих целях, однако это вариативное условие совершения сделки может быть изменено в смарт-контракте [2].

Все криптовалюты также являются токенами, но взаимозаменяемыми, то есть 1 Eth равен 1 Eth (Eth - криптовалюта, за которую осуществляются сделки по цифровым активам). NFT можно сравнить с предметами коллекционирования, поскольку каждый токен не имеет аналога.

Технология NFT вызывает растущий интерес с начала 2021 г., в прошлом году рынок NFT вырос почти до 41 млн долларов.

Таким образом, возрастает актуальность правового регулирования сделок с NFT. На первый взгляд механизм совершения сделки с ним можно сравнить с существующим арт-рынком, однако с юридической точки NFT является особым объектом, более того, объектом новым для гражданского права. Для того, чтобы понять, какими правилами мог бы регулироваться рынок NFT, необходимо определить, каким объектом гражданских прав он является. Это и стало целью настоящего исследования.

С точки зрения российского законодательства правовой режим NFT остается неопределенным. NFT представляют собой уникальный цифровой сертификат о праве собственности на связанный с ним цифровой актив (в данном случае термин «право собственности» используется в экономическом смысле). Таким образом, цифровой объект становится NFT в момент загрузки данного объекта на торговую площадку для его дальнейшей продажи.

Как уже было указано, NFT тесно связан с интеллектуальной собственностью, т. к. он чаще всего закрепляет права на интеллектуальные объекты. Есть два типа цифрового искусства связанных с NFT: цифровые копии объектов реального мира и работы, впервые созданные в цифровом пространстве.

Примером первого вида является создание Государственным Эрмитажем цифровых копий в виде NFT хранящихся у него произведений (лот включал такие произведения, как «Мадонна Литта» Леонардо да Винчи, «Куст сирени» Винсента Ван Гога, «Уголок сада в Монжероне» Клода Моне и др.) и продажа NFT осенью 2021 г. через маркетплейс Binance NFT. Все токенизированные цифровые произведения были созданы в двух экземплярах: один будет храниться в Эрмитаже, второй был представлен на аукцион на маркет-плейсе Binance NFT. Проанализировав механизм совершения сделки, описанный М. В. Цыгулевой [3], можно сделать вывод, что возник новый, хоть и вторичный объект интеллектуальной собственности в виде NFT, и автором данной работы является сам Государственный Эрмитаж. Покупатель же NFT получил право («лицензию») на использование, копирование и демонстрацию NFT в цифровом виде для любых целей.

Примером работы, впервые созданной в цифровом пространстве, является «Replicator» (цифровое изображение фотокопировальной машины в офисном помещении) Mad Dog Jones, который стал самым дорогим канадским художником после того, как продал этот NFT за 1,6 млн долларов на платформе Nifty Gateway. Согласно п. 3 ст. 1259 ГК РФ Mad Dog Jones является автором, т. к. именно он облек произведение в объективную форму. Покупатель получил право собственности на NFT, которое автоматически не дает каких-либо прав собственности на базовый актив. Это более практикуемые условия совершения сделок с NFT. Однако продавец NFT (при условии, что он также является обладателем прав интеллектуальной собственности на базовый актив), может уступить исключительное право на базовый актив. Например, лицензия на CryptoKitties (коллекция NFT с пиксельными котятками) позволяет владельцу NFT коммерциализировать котенка при условии, что такое коммерческое использование не приводит к доходу более 100 тыс долларов США в год. Таким образом, при покупке NFT вы приобретаете токен-сертификат, который может предоставлять или не предоставлять исключительные права на его использование.

Представляется, что сам по себе NFT не является результатом интеллектуальной деятельности, даже если закрепляет право на определенный интеллектуальный объект. Такой точки зрения придерживаются и Д. С. Емельянов и И. С. Емельянов, относя NFT к категории иного имущества [4].

Поддерживая эту точку зрения, попытаемся разобраться к какому виду иного имущества можно отнести NFT.

NFT не может классифицироваться как безналичные денежные средства в силу его уникальности и невзаимозаменяемости.

Можно найти некоторые схожие черты NFT с бездокументарными ценными бумагами, поскольку ценная бумага так же удостоверяет, закрепляет имущественное право. Главное отличие заключается в том, что в отличие от NFT ценные бумаги одного эмитента взаимозаменяемые. Кроме того, в соответствии с Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» ведение реестра владельцев ценных бумаг осуществляет держатель реестра – профессиональный участник рынка ценных бумаг, имеющий соответствующую лицензию [5]. Информация об NFT содержится в децентрализованной базе данных, одновременно хранящаяся на множестве компьютеров, подключенных друг к другу через Интернет. Это гарантирует, что информация о цифровом активе не может быть уничтожена или незаконно изменена. Таким образом, функцию реестродержателя выполняет сама технология блокчейн. В таком распределенном реестре прописывается не имеющий аналога код, а в связи с взаимозаменяемостью ценных бумаг в реестре записывается лишь количество бездокументарных ценных бумаг, принадлежащих их обладателю.

Следовательно, уникальность NFT отличает его от бездокументарных ценных бумаг. Однако недавно популярность приобрели фракционные NFT, когда NFT дробится с помощью смарт-контракта, генерирующего определенное количество токенов. Эти дробные токены дают каждому держателю долю владения NFT. Их можно продавать или обменивать на вторичных рынках, а в некоторых случаях можно получать долю от роялти. Например, работа музыканта Граймса «Newborn 1 & 3» была выпущена тиражом 100 экземпляров (20 долларов за штуку) и продана на аукционе Otis на общую сумму 5,8 млн долларов. Это достаточно новый вид NFT, объем прав держателей долей NFT не определен, однако они похожи на права владельцев бездокументарной ценной бумаги.

В 2019 г. в Гражданский кодекс РФ была включена ст. 141.1 «Цифровые права», которая закрепила понятие цифровых прав, а в ст. 128 ГК РФ эти права отнесены к иному имуществу [6]. Какой-либо объект является цифровым правом только если он отнесен законом к этой категории. В настоящее время закон признает цифровыми правами утилитарные цифровые права и цифровые финансовые активы.

Согласно Федеральному закону «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» к утилитарным цифровым правам относятся права, связанные с инвестициями. Данный закон был введен с целью урегулирования отношений краудфандинга [7]. Хотя в ст. 8 указанного закона определено, что утилитарное цифровое право может представлять собой и право требовать передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и (или) прав использования результатов интеллектуальной деятельности, однако по своей сути утилитарное цифровое право представляет собой токен, удостоверяющий права инвестора на получение определенной выгоды от проекта, в который он вложился. Такие токены выпускаются сериями с целью привлечения финансирования и являются взаимозаменяемыми, что противоречит природе NFT.

Еще одна разновидность цифровых прав определена в Федеральном законе «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [8]. NFT не попадает ни под одно определение объектов, отнесенных к цифровым финансовым активам, поскольку в них говорится о взаимозаменяемых объектах. Кроме того, закон призван регулировать прежде всего цифровую валюту, а NFT по своему существу представляет собой не платежный, а правоподтверждающий инструмент.

Таким образом, на сегодняшний день, NFT нельзя отнести к цифровому праву в смысле ст. 141.1 ГК РФ, т. к. он отличается от поименованных законом цифровых прав. Однако, это не исключает возможность в будущем признать его особым видом цифрового

права. Если российский законодатель примет решение определять правовой режим NFT как цифрового права, необходима более детальная и развернутая правовая регламентация этого цифрового объекта. Вопрос осложняется тем, что NFT является глобальным объектом, он может выпускаться субъектами из разных юрисдикций.

Итак, подведем итоги нашего исследования.

1. На данный момент законодательство РФ не определяет правовой режим NFT.
2. Сам по себе NFT не является результатом интеллектуальной деятельности, даже если закрепляет право на определенный интеллектуальный объект.
3. NFT следует признать имуществом (имущественными правами, иным имуществом, отличным от вещей).
4. NFT имеет характеристики и бездокументарных ценных бумаг, и существующих видов цифровых прав, но под эти понятия не подпадает главное свойство NFT – невзаимозаменяемость. Возможно, законодатель в будущем признает NFT в качестве особого цифрового права.
5. Для обеспечения нормального оборота NFT, который будет развиваться и вне правового поля, необходимо дать в законодательстве юридическую квалификацию этому новому объекту.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шомахов А. Р.: NFT и права интеллектуальной собственности: экономико-правовой аспект [Текст] // Актуальные проблемы частного права в Российской Федерации: сборник трудов IV ежегодной Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Симферополь: Изд-во Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского, 2021. С. 282–286.
2. Александр Сальников (Rarible) про настоящее и будущее NFT [Электронный ресурс] // Базовый блок: подкаст о блокчейн-технологиях.: URL: <https://basicblockradio.com/e143>.
3. Цыгулева М. В. Первый опыт реализации цифровых изображений произведений из собрания музея и передачи прав на них с использованием невзаимозаменяемых токенов [Текст] // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2021. № 9(240). С. 84–95.
4. Емельянов Д. С., Емельянов И. С. Невзаимозаменяемые токены (NFT) как самостоятельный объект правового регулирования [Текст] // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2021. № 10(241). С. 71–76.
5. Федеральный закон от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ (с изм. и доп.) «О рынке ценных бумаг» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142.
7. Федеральный закон от 02.08.2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652.
8. Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 259-ФЗ (с изм. и доп.) «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753.

Suvorova Ksenia A.,

Student,

Department of Applied Economics and Finance

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Research Supervisor:

Zhevnyak Oksana V.

Candidate of Law, Associate Professor,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

NFT AS AN OBJECT OF CIVIL LAW

Abstract:

The article explores the NFT as an object of civil law. The legislation of the Russian Federation does not define the legal regime for NFTs. NFT is not the result of intellectual activity, even if it secures the right to a certain intellectual object. NFT should be recognized as property (property rights, other property). NFT has the characteristics of both book-entry securities and existing types of digital rights, but these concepts do not include the main characteristic of NFT that is non-fungibility. Perhaps in the future, the legislator will recognize NFT as a special type of digital rights. It is necessary to give its legislative qualification to ensure the normal circulation of NFT.

Keywords:

NFT, token, unique non-fungible token, non-fungible token, object of civil rights, object of civil law, intellectual rights, intellectual property, uncertificated securities, digital rights, digital financial assets, utilitarian digital rights, blockchain, distributed ledger.

УДК 34.096

Улитин Артем Сергеевич,

студент,

кафедра документоведения, права, истории и русского языка,

Институт гуманитарного и социально-экономического образования,

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Гончарова Светлана Германовна,

кандидат юридических наук, доцент,

кафедра документоведения, права, истории и русского языка,

Институт гуманитарного и социально-экономического образования,

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

КАТЕГОРИЯ «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Аннотация:

В статье исследованы вопросы, связанные с категорией «справедливость» в гражданском праве; рассмотрены мнения различных ученых-правоведов по вопросам справедливости как принципа гражданского права. В данном исследовании авторами формулируется свое определение принципа справедливости в гражданском праве, а также выдвигается предложение о включении данного принципа в статью первую Гражданского кодекса Российской Федерации.

Ключевые слова:

Справедливость, принципы гражданского права, добросовестность, гражданское законодательство, категория, общие начала.

На данный момент в гражданском законодательстве и в судебной практике по рассмотрению гражданских дел нередко используют такую категорию как «справедливость». Однако нормативно не урегулировано, что такое справедливость, является ли она одним из основополагающих начал гражданского права, а также в каких ситуациях необходимо прибегать к данной категории. Из-за такой неточности у правоприменителей нередко возникают проблемы с толкованием этого понятия, применением его на практике.

В статье 1 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ) [1] перечислены принципы гражданского законодательства, среди которых нет такого принципа как справедливость. Однако во многих статьях законодатель подразумевает данный принцип, а в некоторых и вовсе прямо говорит, что справедливость является принципом. Например, в пункте 1 статьи 308.3 ГК РФ говорится: «Суд по требованию кредитора вправе присудить в его пользу денежную сумму ... на случай неисполнения указанного судебного акта в размере, определяемом судом на основе принципов справедливости...». Или пункт 5 статьи 393 ГК РФ говорит, что если сумма убытков не может быть установлена с разумной степенью достоверности, то размер возмещающихся убытков определяется судом с учетом всех обстоятельств дела исходя из принципов справедливости. Так что же это – опечатка законодателя или действительно принцип гражданского законодательства наряду с теми, которые перечислены в статье 1 ГК РФ?

Требуется выполнить анализ категории «справедливость» как принцип гражданского права, рассмотреть, как понимают справедливость ученые-правоведы, а также дать ему точное и емкое определение.

Ученые-правоведы понимают справедливость по-разному.

По мнению В.Н. Руденко: «Справедливость есть способ реализации законности и достижения практических результатов ее осуществления» [2].

Д.И. Дедова считает: «...принцип справедливости отсутствует, но справедливость как сущность права воплощена в каждом принципе права в отдельности и во всех принципах вместе взятых» [3].

Э.Ю. Анциферова говорит, что справедливость «...это логическая оценка действия в соответствии с критериями, зафиксированными в общепринятой и обязательной нормативной системе – законе» [4].

Г.А. Беланова утверждает, что понятие юридической справедливости необходимо рассматривать в двух уровнях: на первом уровне – в качестве общего юридического принципа, условия, основания и соответственно, в качестве общего критерия правоприменительного акта; на втором уровне оно проявляется в качестве упорядочивающей и конкретизирующей до персональной определенности меры справедливости правоприменительного акта [5].

Из вышеприведенных определений рассматриваемого понятия мы видим, что у ученых нет однозначного определения справедливости, нет единого подхода к его пониманию. Справедливость выполняет самый разный функционал: она может быть принципом, может быть способом реализации, а может быть и критерием.

В рамках исследуемой проблемы стоит обратить внимание на тот факт, что в тексте преамбулы Конституции Российской Федерации [6] звучит слово «справедливость»: «Мы, многонациональный народ ... чтя память предков, передавших нам ... веру в добро и справедливость...». На наш взгляд, наличие в Конституции РФ слова «справедливость» подразумевает, что каждая отрасль законодательства – в том числе и гражданское право, – каждая норма права обязаны основываться на данной категории, ибо на Конституции РФ – как на основном законе государства – базируются все отрасли права в России. Однако это только предположения, которые, к сожалению, не имеют прямого юридического закрепления, в частности, его нет и в Гражданском кодексе РФ.

Нередки случаи, когда суды при рассмотрении гражданских дел ссылаются на справедливость как на один из принципов гражданского законодательства. Поэтому исследование данной проблемы невозможно без анализа судебной практики по рассмотрению гражданских дел.

Например, в Постановлении Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 13.08.2021 указано: «С учетом изложенного, а также требования при применении любых мер государственного принуждения обеспечивать индивидуализацию таких мер с учетом требований справедливости и соразмерности, необходимости дифференциации гражданско-правовой ответственности...» [7]. В постановлении Девятого Арбитражного апелляционного суда от 22.09.2020: «Такой размер ответственности соответствует принципам разумности и справедливости и определен с учетом баланса интересов обеих сторон» [8]. Также в решении Пролетарского районного суда города Твери от 22.05.2018 говорится: «При определении размера компенсации морального вреда, суд, руководствуясь ст. ст. 151, 1101 ГК РФ ... с учетом требований разумности и справедливости ... приходит к выводу о том, что сумма компенсации морального вреда ... будет являться разумной и справедливой» [9].

Исходя из анализа судебной практики по гражданским делам, рассматриваемых арбитражными судами различного уровня и судами общей юрисдикции, можно сделать вывод, что правоприменитель зачастую обращается к такой категории как справедливость, называя ее в каких-то ситуациях требованием, а в каких-то и принципом. Из этого следует, что у судов сложилась тенденция, которая направлена на отношение к справедливости как

к одному из принципов гражданского законодательства. И вместе с этим нормативно никак не закреплено, что справедливость, наравне, например, с добросовестностью, является принципом гражданского права.

С учетом вышеизложенного, было бы логично на законодательном уровне определить справедливость как принцип гражданского законодательства, который показывает законность оценки юридических фактов, а также гарантирует автономию воли личности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) / Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
2. Руденко В.Н. Понятие юридической справедливости как основания правоприменительного акта [Текст] // Молодой ученый, 2015, № 22 (102). URL: <https://moluch.ru/archive/102/23035/> (дата обращения: 13.04.2022).
3. Дедов Д.И. Юридический метод: Научное эссе [Текст] // СПбГУ, 2008. – с. 6.
4. Анциферова Э.Ю. Принципы разумности, добросовестности и справедливости как основополагающие категории частного права [Текст] // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Исторические науки. Юридические науки», 2016.
5. Беланова Г.А. Понятие юридической справедливости как основания правоприменительного акта: дис. ... канд. юрид. Наук: 12.00.01 / Г.А. Беланова. – Ставрополь, 2003. – с. 17.
6. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398.
7. Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 13.08.2021 № 243/2021. URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/QIYuVwGF325r/?arbitral-txt=справедли&arbitral-> (дата обращения: 14.04.2022).
8. Постановлении Девятого Арбитражного апелляционного суда от 22.09.2020 № А41-4363/2020. URL: [https://sudact.ru/arbitral/doc/UpDF4newyN1u/?arbitral-](https://sudact.ru/arbitral/doc/UpDF4newyN1u/?arbitral-txt=справедли&arbitral-) (дата обращения: 14.04.2022).
9. Решение Пролетарского районного суда города Твери от 22.05.2018 № 2-423/2018. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/81aMyhTaMgWv/?page=2®ular-court=®ular> (дата обращения: 14.04.2022).

UlitinArtemS.,

Student,

Department of Documentation, Law, History and Russian Language,

Institute of humanitarian and social-economical education,

Russian state vocational-pedagogical university

Yekaterinburg, Russian Federation

Goncharova Svetlana G.,

Candidate of Jurisprudence Sciences, Assistant professor,

Department of Documentation, Law, History and Russian Language,

Institute of humanitarian and social-economical education,

Russian state vocational-pedagogical university

Yekaterinburg, Russian Federation

THE CATEGORY OF "JUSTICE" IN CIVIL LAW

Abstract:

The article examines the issues related to the category of "justice" in civil law; the opinions of various legal scholars on the issues of justice as a principle of civil law are considered. In this research, the authors formulate their definition of the principle of justice in civil law, and also put forward a proposal to include this principle in article one of the Civil Law of the Russian Federation.

Keywords:

Justice, principles of civil law, integrity, civil legislation, category, general principles.

УДК 305

Христофорова Диана Андреевна,

студентка,

кафедра международного и корпоративного менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Научный руководитель:

Раменская Виктория Святославовна,

Кандидат юридических наук, доцент,

кафедры правового регулирования экономической деятельности,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА В СФЕРЕ ТРУДА

Аннотация:

Законодательство РФ обеспечивает равенство прав мужчин и женщин, однако в реальной жизни мы наблюдаем обратное. Особенно это проявляется в сфере труда, где женщины вынуждены сталкиваться с неформальными “невидимыми” барьерами, которые мешают построению их карьеры и продвижению по ступеням должностной иерархии. Актуальность темы обуславливается тем, что сохранение гендерного неравенства ведет к застою социального прогресса, поэтому важно решать эту серьезную проблему начиная с сознания людей и заканчивая продуманным законодательством в этой сфере.

Ключевые слова:

Гендерное неравенство, трудовое законодательство, права женщин, гендерный анализ, дискриминация

Часть 3 ст. 19 Конституции гарантирует, что мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации [1]. Однако законодательное закрепление права не всегда реализуется на практике. Очевидным фактом стало то, что положение о равенстве является формальным, декларативным и на самом деле не соблюдается в полной мере. Такой статьи оказалось недостаточно, чтобы обеспечить подлинное равенство полов. Из этого вытекает то, что нужны дополнительные разъяснения, нормы и принципы для регулирования общественных отношений и искоренения перекося в сторону мужчин.

Говоря о “перекосе”, я имею в виду гендерную асимметрию, которую мы наблюдаем во многих областях нашей жизни. Чаще всего проявления гендерной асимметрии носят дискриминационный характер. Источником гендерной асимметрии можно считать сознание людей, установки общества, которые предписывают мужчине роль добытчика, а женщине-хранительницы очага. Однако, когда женщина пытается разрушить стереотипы и противостоять устоям, она встречается со значительными трудностями. Необходимо изменение общественного сознания, что в свою очередь диктует необходимость вмешательства государства в эту сферу. Поэтому современная государственная политика

Российской Федерации “нацелена на достижение равенства женщин и мужчин в обществе. [2]

В настоящее время в Российской Федерации численность женщин превышает численность мужчин, но при этом женщины не являются ведущей трудовой силой России [3].

Статья 2 гл. 1 ТК РФ провозглашает равенство прав и возможностей работников и обеспечивает права каждого на защиту государством, в случае нарушения его трудовых прав [4]. Лица, считающие, что они подверглись дискриминации в сфере труда, вправе обратиться в суд с заявлением о восстановлении нарушенных прав. Однако, “Ни один государственный орган не ведет учет, который давал бы возможность понять, какая картина складывается в стране с дискриминацией. Считается, что в России ее нет. Это все потому, что главный показатель ее наличия или отсутствия – судебные решения. А у нас минимум дел, в которых рассматривается вопрос о дискриминации”[5], – заявила директор центра социально-трудовых прав Елена Герасимова. Многие обращаются в суд, так как считают, что подверглись дискриминации, и не находят там поддержки, от того, что некоторые ситуацию, кажущиеся им дискриминационными, таковыми не являются. Так, например, не является дискриминацией факт того, что работник получает зарплату в меньшем размере, чем его предшественник на той же должности. Суд установил, что в положении об оплате труда организации была установлена вилка должностного оклада. Работник был ознакомлен с таким порядком определения заработной платы, а его подпись на трудовом договоре свидетельствует о том, что он с ним согласился. (Апелляционное определение Мосгорсуда от 14.10.2016 № 33–16308/2016) [6]

В соответствии со статьей 64 ТК РФ запрещен необоснованный отказ при заключении трудового договора [7]. Доказать факт дискриминации очень сложно, так как требуются либо письменные доказательства, либо свидетельские показания. Чаще всего работодатели не обосновывают свой отказ полом, внешностью, возрастом или ссылаются на другие факторы. В соответствии с пунктом 6 статьи 25 Закона РФ “О занятости населения в Российской Федерации” работодатель не имеет право даже размещать вакансии с дискриминационными требованиями [8]. Все это относится к случаям прямой дискриминации, когда работодатели отдают предпочтения лицам, которые принадлежат к определенной группе по полу, возрасту и т. д. Однако существует и косвенная дискриминация, которая подразумевает негативные последствия для несоразмерно большого числа представителей определенной группы. К примерам косвенной дискриминации относится установление более низкого уровня заработной платы для лиц, которые работают на дому, а не в офисе, что негативно сказывается на женщинах, которые, как правило, работают на дому чаще, чем мужчины. В ТК РФ нет четкого разделения на прямую и косвенную дискриминацию, что создает проблемы для потерпевшего при защите своих прав в суде.

В статье 64 ТК РФ прописано, что запрещается отказывать в заключении трудового договора женщинам по мотивам, связанным с беременностью и наличием детей. А в главе 41 ТК РФ закреплено гендерное равенство трудящихся с семейными обязанностями (гарантии беременным женщинам, предоставление отпусков по беременности и др.) [9]. Парадоксально, но эти самые гарантии становятся поводом для отказа женщине в трудоустройстве. Мужчину никогда не спросят, планирует ли он заводить детей, так как это практически не сказывается на его карьере. И хотя отцам так же предоставляются декретные отпуска, мало кто ими пользуется, так как в нашей стране это еще не стало обыденностью. Почему ребенок должен стать преградой именно для женщин? “В условиях временных экономических трудностей работодатель стремится избежать дополнительных затрат – именно этим объясняются отказы в приеме на работу женщин, у которых есть или могут появиться маленькие дети, что потребует предоставления ей дополнительных льгот” [10], – пояснил начальник Юридического управления Роструда Роман Страхов. Решение этой проблемы стоит искать прежде всего в изменении мышления людей, ведь если бы

мужчина и женщина поровну делили обязанности, связанные с уходом за ребенком, это перестало сказываться на карьере женщины таким плачевным образом.

“Защита” женщин также прослеживается в статье 3 и 253 ТК РФ, а также в Приказе Минтруда России "Об утверждении перечня производств, работ и должностей с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых ограничивается применение труда женщин". В соответствии с ними, устанавливаются определенные виды работ, которые считаются вредными и (или) опасными для женщин, что обусловлено “...особой заботой государства о лицах, нуждающихся в повышенной социальной и правовой защите” [11]. Однако это не дает женщине право выбора, возможности реализовать себя в полной мере и построить карьеру в более высокооплачиваемой сфере. Целесообразнее было бы обеспечить доступ женщинам ко всем профессиям, поскольку профессии, должности, указанные в качестве запрещенных для женщин, являются опасными как для женщин, так и для мужчин. Такое положение должно носить рекомендательный характер, чтобы женщина могла сама решить, готова ли она идти на риск.

Согласно статье 132 ТК РФ, заработная плата работника зависит от его квалификации, сложности работы и прочее [12]. Кроме того, запрещается какая бы то ни было дискриминация при установлении и изменении условий оплаты труда. Однако, как уже было сказано ранее, не всегда прописанные нормы соблюдаются в реальной жизни. Обратимся к анализу заработной платы в РФ для мужчин и женщин. Уровень дифференциации доходов между представителями разных полов довольно высокий. По данным Минэкономразвития женщины, как правило, получают на 30% меньше, чем мужчины. В 2019 году этот разрыв составлял 72,1% [13]. Это происходит не от того, что женщины менее способны, чем мужчины. Эту разницу стоит понимать правильно. Речь не в том, что мужчине и женщине на одной и той же должности платят по-разному. Важно отметить, что чем выше мы поднимаемся по иерархической лестнице занятости, тем меньше мы встречаем там женщин. РБК: доля женщин во главе топ-200 крупнейших компаний России составляет 6,5%. “Четко просматривается следующая взаимосвязь: чем больше объем выручки в компании, тем ниже процент женщин-СЕО” [14], - говорится в комментарии к исследованию. Поэтому, мужчины получают в среднем больше, чем женщины, так как чаще именно они становятся начальниками.

Ситуации, когда женщина с трудом поднимается по карьерной лестнице, иллюстрируют феномен “стеклянного потолка”, который обозначает невидимые барьеры, мешающие женщине строить карьеру. К таким “барьерам” можно отнести, во-первых, социокультурный фактор.

Этот фактор утверждает, что общество является традиционным по своей природе и потому воспроизводит систему патриархальных отношений, которые наделяют мужчину обязанностью обеспечивать семью и ассоциируют его с рабочей профессиональной деятельностью. Социокультурный фактор оказывает воздействие на женскую карьеру, так как он был сформирован под влиянием национального менталитета и твердо усвоен личностью. Во-вторых, социальный фактор. Продвижение в карьере женщин затруднено из-за поведенческих барьеров, социальных стереотипов, дискриминаций по полу на рабочих местах и др., и, наконец, в-третьих, психологический фактор [15]. Часто дискриминационные установки плотно заседают в голове у женщин, что может привести к внутренней мизогинии. Это внутреннее состояние отражается на финансовом положении женщины. Они в 4 раза реже заговаривают о повышении зарплаты на работе, чем мужчины, и запрашивают прибавку на 30% меньше [16].

Итак, анализируя законодательство о недискриминации и равенстве, становится ясно, что механизмы гендерной дискриминации сильнее, чем имеющиеся возможности правовой защиты от нее. Разработанные меры показывают в большей степени свою нерезультативность, а предоставление отпусков и “защита” от опасных и вредных профессий ограничивает возможности профессионального и карьерного роста, удлиняет период выхода женщин на рынок труда и все больше углубляет сложившееся неравенство.

Существует большой разрыв между законодательством в сфере труда и соответствующей правоприменительной практикой. К ключевым проблемам стоит также отнести довольно высокий уровень дифференциации доходов мужчин и женщин и определенные проблемы защиты интересов в суде граждан, которые подверглись дискриминации. Однако одного улучшения действующего законодательства будет недостаточно. Важно менять установки, принятые в обществе, которые в большей степени мешают женщине реализовать себя в полной мере. Да, менять вековые устои нелегко, но уже сейчас множество смелых женщин берут все в свои неслабые руки и достигают больших высот в самых разных областях. Таким образом, с дискриминацией должно бороться не только государство, но и каждый из нас.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Собрание законодательства РФ. 2009. № 4.
2. Гендерная стратегия Российской Федерации /Министерство труда и социального развития Российской Федерации. Москва, 2002. - URL: <http://www.owl.ru/win/docum/rf/strategy/strategy.htm> (дата обращения 23.07.2020).
3. Акинина К.О. Гендерная дискриминация в сфере труда. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernaya-diskriminatsiya-v-sfere-truda> (дата обращения: 7.04.2022)
4. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ, ст. 2, гл1. - URL: <http://www.trudkodeks.ru> (дата обращения 7.04.2022)
5. Добрикова Е. Дискриминация в сфере труда, или Власть стереотипов. - URL: <https://www.garant.ru/article/1127456/> (дата обращения 7.04.2022)
6. Апелляционное определение Мосгорсуда от 14.10.2016 № 33–16308/2016.- URL: <https://base.garant.ru/144731104/> (дата обращения 6.04.2022)
7. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ, ст. 64. - URL: <http://www.trudkodeks.ru> (дата обращения 7.04.2022)
8. Закон РФ "О занятости населения в Российской Федерации" от 19.04.1991 N 1032–1 (последняя редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения 9.04.2022)
9. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ, ст. 41. - URL: <http://www.trudkodeks.ru> (дата обращения 7.04.2022)
10. Добрикова Е. Дискриминация в сфере труда, или Власть стереотипов. - URL: <https://www.garant.ru/article/1127456/> (дата обращения 7.04.2022)
11. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ, ст. 3. - URL: <http://www.trudkodeks.ru> (дата обращения 5.04.2022)
12. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ, ст. 132. - URL: <http://www.trudkodeks.ru> (дата обращения 9.04.2022)
13. РИА НОВОСТИ В России сравнили зарплаты мужчин и женщин. - URL: <https://ria.ru/20200714/1574354155.html> (дата обращения 11.04.2022)
14. RBC Deloitte назвал долю женщин во главе российских компаний. - URL: <https://www.rbc.ru/business/06/03/2020/5e611e539a79475f771b7e8f> (дата обращения 11.04.2022)
15. Яковлева А.Ю. Барьеры, влияющие на карьеру женщин в управлении. - URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=20028> (дата обращения 7.04.2022)
16. Пескова Е. Психологические установки, которые мешают женщинам построить карьеру. - URL: <https://knife.media/club/business-lady-stereotypes/> (дата обращения 12.04.2022)

Hristoforova Diana Andreevna,

student,

Department of International and Corporate Management

Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Ramenskaya Victoria Svyatoslavovna,
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor,
Department of Legal Regulation of economic activity,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

THE PROBLEMS OF IMPLEMENTING THE PRINCIPLES OF GENDER EQUALITY IN THE SPHERE OF WORK

Abstract:

The legislation of the Russian Federation ensures the equality of the rights of men and women, but in real life we observe the opposite. This is especially evident in the world of work, where women are forced to face informal “invisible” barriers that prevent them from building their careers and moving up the hierarchy. The relevance of the topic is due to the fact that the preservation of gender inequality leads to the stagnation of social progress, so it is important to solve this serious problem starting from the consciousness of people and ending with well-thought-out legislation in this area.

Keywords:

Gender inequality, labor law, women's rights, gender analysis, discrimination

УДК 347

Шультайс Полина Сергеевна,
студент,
кафедра гражданского права
Институт Экономики и права,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»,
г. Курган, Российская Федерация

Храмцова Наталья Геннадьевна,
кандидат филологических наук,
заведующая кафедрой гражданского права,
Институт экономики и права,
ФГБОУ ВО "Курганский государственный университет",
г. Курган, Российская Федерация

СОДЕРЖАНИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ NFT – NON-FUNGIBLE TOKEN (НЕВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЙ ТОКЕН)

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению NFT (невзаимозаменяемый токен) с точки зрения объекта гражданского права.

Ключевые слова:

NFT, токен, право собственности.

В 2021 году широкое распространение в мировом обороте получили невзаимозаменяемые токены NFT (non-fungible token). Средства массовой информации часто сообщают о продаже за внушительные суммы произведений искусства, существующих в цифровом пространстве в виде NFT. В качестве примера - распродажа картин в виде NFT цифрового художника Пака, по итогам которой аукционный дом Sotheby's выручил 17 миллионов долларов [1]. Возрастающий интерес к новому цифровому активу обуславливает необходимость его изучения с научно-правовой точки зрения. Таким образом, в гражданском праве появился новый правовой объект и необходимо закрепить способы его регулирования. Для начала установим – что же такое NFT?

Аббревиатура NFT расшифровывается как Non-fungible token — невзаимозаменяемый, а если еще проще уникальный токен. Впервые они появились еще в 2017 году. В отличие от биткойна и других криптовалют, NFT — это уникальный объект со своей собственной ценой, не имеющий себе аналогов и законодательного закрепления.

Токен — это эксклюзивное право на товар. Владея, покупая, продавая или обменивая токен, мы совершаем все эти операции с самим товаром. С технической точки зрения, NFT – чаще является лишь записью о том, кто владеет материальным или цифровым объектом. Реже – сам объект может технически быть частью токена [2].

Как и любую другую запись в блокчейне, NFT невозможно украсть или подделать. Это делает их удобным инструментом для подтверждения прав собственности и торговли. В токене будет содержаться вся информация о товаре. Мы всегда можем знать, кем сделан какой товар и кому он в данный момент принадлежит.

Как NFT осуществляет право собственности? Для понимания этого, проведем аналогию с покупкой квартиры. Когда происходит покупка квартиры в России, запись об этом появляется в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН). Эта запись регистрирует и доказывает права на объект. Там указаны личные данные и параметры

квартиры. Так реальный объект недвижимости связывается с записью, подтверждающей права на него.

Запись в госреестре о продаже квартиры уникальна, а саму квартиру вы можете оценить в абсолютно любую цифру. Другой вопрос в том, что с вашей ценой должен согласиться покупатель, и только в этом случае сделка будет совершена. Также и с NFT. Он удостоверяет то, что объект цифрового пространства принадлежит именно вам. Как и с квартирой, вы можете продать его любому желающему по любой цене. Но в большинстве случаев вы продаете не сам объект, а лишь уникальный токен, который на него ссылается.

По сути, NFT — это цифровой аналог документа, удостоверяющего ваше право на какой-то объект. Кроме того, в NFT вшит определенный набор прав владельца. Обычно это разрешение на свободную демонстрацию изображений или проигрывание музыки и видео. Но иногда продавцы включают в токен весь набор авторских прав.

Какие права принадлежат покупателю, который заплатит за токен деньги? Покупателю токена принадлежат ровно те права, которые указаны в договоре с продавцом. В итоге — автором и полным правообладателем самого товара по умолчанию остается изначальный автор. Передача токена сама по себе не является валидным способом выдачи лицензии, если это прямо не сказано в договоре между сторонами [3].

Владение NFT автоматически не влечет за собой каких-либо прав собственности на базовый актив. Сам по себе токен является лишь единицей информации, а вовсе не юридическим документом, предполагающим те или иные права и обязанности. Это лишь способ фиксации и инструмент защиты человеческих договоренностей, которые могут быть совершенно разными. Вопрос перехода исключительных прав на сами объекты интеллектуальной собственности пока что никак не урегулирован.

Еще один момент касается возможного плагиата, от которого NFT никак не страхует. Да, однажды созданный NFT-токен нельзя ни подделать, ни украсть. Но не стоит забывать, что это не физический, и даже не виртуальный объект продажи. Это всего лишь максимально защищенный сертификат о праве на данный объект. Поэтому злоумышленнику ничего не стоит скопировать привязанный к NFT объект и создать собственный токен на эту копию. Таким образом, в ближайшем будущем будет важно, чтобы все участники NFT-пространства проводили достаточную экспертизу с целью защиты своих собственных интересов перед продажей и покупкой NFT. Главный вопрос права — несмотря на все очевидные преимущества как неоспоримого документа об обладании цифровым активом, NFT в текущем своем виде ничего не могут сделать с проблемой плагиата в онлайн-пространстве.

В российском праве нет такого понятия, как невзаимозаменяемый токен (NFT). Поэтому, в России статус NFT остается неоднозначным — но, возможно, более подробное регулирование появится в ближайшее время. По словам члена Комиссии по правовому обеспечению цифровой экономики Ассоциации юристов России Юрия Брисова, «к NFT в России следует применять положения, касающиеся цифровых прав статьи 128 и 141.1 ГК и положения, касающиеся объектов права интеллектуальной собственности и оборота вещей». Торговля невзаимозаменяемыми токенами, равно как и любыми другими криптоактивами, облагается НДФЛ [4].

Что касается рынка NFT в РФ - сенсацией 2021 года стал выпуск летом Государственным Эрмитажем собственной коллекции NFT, куда вошли цифровые копии великих шедевров — среди которых были «Мадонна Литта» Леонардо да Винчи, «Юдифь» Джорджоне, «Куст сирени» Винсента Ван Гога, «Композиция VI» Василия Кандинского, «Уголок сада в Монжероне» Клода Моне [5].

На основании изложенных фактов, необходимо на законодательном уровне закрепить понятие и регламентацию применения и гражданского оборота NFT. Для решения проблемы плагиата и существенных условий договоров, касающихся NFT, предлагается установить ответственность за несоблюдение условий договора и последствия нарушений условий, прописанных в договорах. Также, для легализации NFT следует

создать правовую базу учёта электронных вещей, где будут храниться записи в реестре о правах лица на конкретную вещь NFT. Таким образом, NFT может стать универсальным инструментом регулирования цифровой сферы права собственности. Легализация NFT в положениях гражданского законодательства сможет способствовать стабильности оборота в цифровом пространстве.

Достаточно сложно понять, почему технология NFT постепенно становится нашей новой реальностью. Но вполне возможно, что уже через несколько лет она будет такой же привычной и доступной для пользователей, как оплата покупок при помощи банковской карты или телефона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Sotheby's выставил на аукцион «первый в мире» NFT-токен [Текст] // Официальный сайт Forbes Russia: сайт. – URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/finansy-i-investicii/431073-sothebys-vystavil-na-aukcion-pervyy-v-mire-nft-token> (дата обращения 30.03.2022).
2. Емельянов Д. С. Невзаимозаменяемые токены (NFT) как самостоятельный объект правового регулирования [Текст] / Д. С. Емельянов, И. С. Емельянов // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2021. – № 10 (241). – 71–76 с.
3. Что такое NFT и почему они приносят миллионы [Текст] // Официальный сайт РБК: сайт. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/604f3f139a794797b44b7a70> (дата обращения 30.03.2022).
4. Журнал «Онлайн Патент» [Текст]: офиц. сайт. – URL: <https://onlinepatent.ru/journal/> (дата обращения 30.03.2022).
5. Эрмитаж продал NFT-токены картин из своей коллекции на 32 млн рублей [Текст] // Официальный сайт РБК: сайт. – URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/61376bd99a7947185cd5d967> (дата обращения 30.03.2022).

Shultays Polina S.,

Student,

Department of Civil Law

Institute of Economics and Law,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Kurgan State University”,

Kurgan, Russian Federation

Khramtsova Natalya G.,

Candidate of Philology,

Head of the Department of Civil Law,

Institute of Economics and Law,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kurgan State University",

Kurgan, Russian Federation

NFT OWNERSHIP CONTENT – NON-FUNGIBLE TOKEN

Abstract:

The article is devoted to the consideration of NFT (non-fungible token) from the point of view of an object of civil law.

Keywords:

NFT, token, ownership.

УДК 332.1

Ампенова Дарья Максимовна,
студент,
кафедра экономики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Васильева Рогнеда Ивановна,
старший преподаватель,
кафедра экономики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ДЕФИЦИТОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ НА ЗАНЯТОСТЬ В СУБЪЕКТАХ РФ

Аннотация:

В работе проанализировано влияние бюджетных дефицитов на занятость регионах России. Было выявлено, что дефицит бюджета отрицательно влияет на занятость в регионе. Результаты могут быть применены для разработки фискальной политики на уровне регионов России.

Ключевые слова:

Бюджет, дефицит, развитие регионов, фискальная политика, занятость

Уровень занятости на уровне регионов является одним из центральных вопросов при разработке экономической политики, в частности, при управлении макроэкономической фискальной политикой со стороны государства, поскольку служит важным индикатором социально-экономического положения и отражает уровень экономического развития субъекта. Несмотря на то, что уровню занятости посвящены многочисленные исследования, некоторые аспекты до сих пор остаются не до конца изученными, особенно в рамках отечественной науки.

Целью данного исследования является изучение влияния собственного дефицита регионов на уровень занятости. В исследовании выдвигаются следующие гипотезы:

1. Дефицит регионального бюджета оказывает положительное влияние на занятость в субъекте РФ.
2. Государственные расходы на социальную политику отрицательно влияют на занятость в регионах.

Дефицит бюджета может стимулировать местный спрос на товары и услуги, но в настоящее время, в условиях возрастающей глобализации, а также в условиях открытой экономики, когда товары и услуги производятся и потребляются в рамках более широкой территории, влияние на локальную занятость можно считать в лучшем случае скромным

[1]. Даже если привлечение рабочей силы на региональном уровне увеличивается, оно может быть нивелировано трудовой миграцией со стороны соседних регионов или других стран. Таким образом, из-за вторичных эффектов спроса или мобильности трудовых ресурсов любые выгоды от занятости будут распространяться на всех участников рынка труда, в то время как будущие налоговые расходы остаются в рамках юрисдикции регионов, создающих дефицит [2]. При такой ситуации возникает внешние эффекты общественного блага, и требуется скоординированность фискальной политики между регионами под управлением центрального правительства [3].

Государственные расходы на социальную политику, как предполагается, должны влиять на занятость в регионе отрицательно [4,5]. Интуиция заключается в том, что расходы на социальную политику включают в себя пособия по безработице, пенсии и стипендии, а также прочие пособия социального характера. Эти пособия могут снижать стимулы для экономических агентов к тому, чтобы выйти на рынок труда и трудоустроиться. В частности, пособия по безработице могут затормаживать трудоустройство безработного, так как служат источником дохода, не требующего особых усилий [6,7].

Чтобы проанализировать влияние местного дефицита на занятость в регионе, была создана выборка, содержащая ежегодные наблюдения по 83 субъектам Российской Федерации за период с 2000 по 2020 г. Описание переменных представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Описание переменных

Обозначение	Переменная
Population	Численность постоянного населения в среднем за год, чел.
Number of employed	Численность занятых, тыс. чел.
Deficit	Результат исполнения бюджета, тыс. руб.
MPI	Индекс промышленного производства, %
GRP	Валовый региональный продукт на душу населения в реальном выражении, тыс. руб.
Inflation	Инфляция, %
Govexp	Доля государственных расходов в ВВП, %
Unemployment	Уровень безработицы, %
Rate	Процентная ставка среднегодовая, %
Income	Среднедушевые денежные доходы населения, руб.
Social spending	Расходы на социальную политику на душу населения, тыс. руб.

Оцениваемая модель представлена следующим образом:

$$Employment = \alpha + \beta_1 Deficit + \beta_2 Population + \beta_3 MPI + \beta_4 GRP_{real} + \beta_5 Inflation + \beta_6 SocialSpending + \beta_7 Unemployment + \beta_9 Rate \quad (1)$$

В ходе исследования оценивались регрессии методом сквозного МНК, within-регрессия, а также модель со случайными эффектами. Результаты оценивания представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты оценивания регрессий

Переменные	Pooled	Within	Регрессия со случайными эффектами
Log(Population)	0.9905*** (592.48)	0.5120*** (9.23)	0.3387*** (5.16)
Def/GRP	-0.3973*** (-3.83)	-0.2574*** (-3.29)	-0.1992** (-2.05)
SocialSpending	-0.0076** (-2.27)	-0.0168*** (-2.78)	-0.0055* (-1.67)
MPI	-0.0004** (-2.43)	0.0002* (1.84)	0.0003*** (2.66)
Log(GRP)	0.0516*** (16.83)	0.0203 (0.93)	0.0205*** (4.17)
Inflation	0.0026*** (5.38)	0.0008*** (3.20)	0.0013*** (3.46)
Unemployment	-0.0201*** (-62.23)	-0.0108*** (-5.46)	-0.0059*** (-4.22)
Rate	-0.0011* (-1.85)	-0.0027*** (-4.18)	-0.0009** (-2.22)
Constant	-7.8865*** (-154.82)	-3.6781*** (-6.02)	-2.7722*** (-5.13)
R ²	0.9965	0.8078	0.7846

Сравнивая сквозную регрессию с регрессией с детерминированными эффектами, можно заметить, что ВРП в последней модели незначим. Повысилась значимость процентной ставки и понизилась у индекса промышленного производства. В модели со случайными эффектами дефицит отрицательно влияет на занятость, что опровергает первую гипотезу. Численность населения, индекс промышленного производства, ВРП на душу населения и инфляция положительно влияют на занятость. Индекс промышленного производства отражает расширение производства в регионах, наращивание производственных темпов, создание новых рабочих мест и повышение уровня занятости в регионах. Рост инфляции снижает уровень безработицы, согласно кривой Филлипса [8], и повышает уровень занятости.

Социальная политика, безработица и ключевая ставка снижают уровень занятости. Расходы на социальную политику действительно могут отрицательно влиять на занятость, и это подтверждает вторую гипотезу в рамках данного исследования. Расходы на социальную политику включают в себя социальные выплаты, пособия, стипендии, пенсии и прочие выплаты, которые являются источником дохода для их получателей, однако занятыми они при этом не являются. Такие выплаты могут снижать мотивацию для экономических агентов выйти на рынок труда. В случае с ключевой ставкой основная причина отрицательного влияния заключается в том, что процентная ставка достаточно сильно влияет на бизнес, помимо прочего. Так, при повышении ключевой ставки повышаются ставки по кредитам и депозитам. В первом случае кредит становится менее доступен, как для физических лиц, так и для юридических, и этот факт очень сильно влияет на бизнес, так как для предприятий основным источником привлечения средств является кредит. Повышение стоимости кредита снижает финансовую устойчивость бизнеса и потому может стать причиной сокращения рабочих мест.

Таким образом, данным исследованием была осуществлена попытка проанализировать влияние дефицитов региональных бюджетов на занятость в регионах России. Для более детального изучения влияния дефицита на занятость в регионах России необходимы дополнительные исследования, посвященные внешним эффектам,

возникающим между регионами, что и будет осуществлено далее в рамках следующей работы. Результаты исследования будут полезными при разработке стратегии развития фискальной политики на уровне регионов России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Gerald A. Carlino, Robert P. Inman Local deficits and local jobs: Can US states stabilize their own economies? // Journal of Monetary Economics. - 2013. - №60 (5). - С. 517-530.
2. А.Н.Индутенко, М.В.Владыка, С.К.Гасий Региональный бюджет и проблемы его дефицитности // Вестник Брянского государственного университета. – 2014
3. R. Beetsma, M. Giuliodori The Effects of Government Purchases Shocks: Review and Estimates for the EU // The Economic Journal. - 2011. - №121 . - С. 4-32.
4. E. Ilori, J. Paez-Farrell, C. Thoenissen Fiscal policy shocks and international spillovers // European Economic Review. - 2022. - №141
5. B. Atems The effects of government spending shocks: Evidence from U.S. states // Regional Science and Urban Economics. - 2019. - №74. - С. 65-80.
6. J. Roulleau-Pasdeloup The dynamic effects of fiscal policy : a FAVAR approach // Statistical Finance. – 2020
7. P. Kopiec Employment prospects and the propagation of fiscal stimulus // Journal of Economic Dynamics and Control. - 2020. - №117
8. W. Phillips The relation between unemployment and the Rate of change of money wage rates in the United Kingdom, 1861–1957 1 // Economica. – 1958. – Т. 25. – №. 100. – С. 283-299.

Ampenova Daria,

Student,

Department of Economics

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Vasilyeva Rogneda,

Senior Lecturer

Department of Economics

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

IMPACT OF REGIONAL BUDGET DEFICIENCY ON EMPLOYMENT IN THE SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract:

The paper analyzes the impact of budget deficits on employment in Russian regions. It was found that the budget deficit negatively affects employment in the region. The results of estimating the quantile regression indicate that with high employment, the industrial production index will have a negative effect. The results can be applied to the development of fiscal policy at the level of Russian regions.

Keywords:

Budget, deficit, regional development, fiscal policy, employment

УДК 338.1

Васильева Рогнеда Ивановна,

аспирант,

кафедра экономики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Войтенков Валентин Александрович,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Уразбаева Алина Руслановна,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СОВОКУПНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Аннотация:

В статье рассматривается влияние государственных расходов на экономический рост в регионах России. Анализ показывает отсутствие значимого влияния государственных расходов на экономический рост в регионах с темпами роста выше среднего, в то время как для отстающих регионов влияние федеральных расходов существенно и негативно влияет на темпы экономического роста.

Ключевые слова:

Государственные расходы, экономический рост, панельные данные, случайные эффекты, фиксированные эффекты.

В настоящее время большое внимание уделяется вопросу повышения эффективности фискальной политики в России. В работе исследуется влияние государственных расходов на экономический рост в российских регионах. Результаты исследования позволяют оценить эффективность расходования бюджетных средств, которое выражается в стимулировании темпов экономического роста.

Актуальность данной темы подтверждается тем, что одной из задач фискальной политики в РФ является перераспределение доходов бюджета по регионам. Понимание механизма влияния государственных расходов на экономический рост позволит обеспечить сбалансированность фискальной политики, способствующей экономическому росту [8]. Muinelo-Gallo & Roca-Sagalés [4] считают, что для увеличения темпов роста ВВП

необходима адекватная стратегия фискальной политики в контексте бюджетной консолидации, с целью сокращения нераспределительных расходов. Barbiero & Cournède [2] утверждают, что влияние государственных расходов на рост зависит не только от суммы, но и от степени эффективности, с которой правительство предоставляет свои услуги.

В рамках данного исследования рассматриваются эффекты от общих государственных расходов на экономический рост в регионах России. Громов [9] утверждает, что увеличение совокупных государственных расходов приводит к росту ВВП. К аналогичному выводу пришёл Arin и др. [1], отмечая значимый и положительный эффект продуктивных государственных расходов на развитие экономики. Аналогично Olayoye [5] утверждает, что кумулятивный эффект сокращения государственных расходов оказывает отрицательное и статистически значимое влияние на экономический рост. Кроме того, автор обнаруживает доказательство существования перевернутой «U-образной» зависимости между государственными расходами и экономическим ростом. Напротив, результаты исследования Olayungbo & Olayemi [6] показали отрицательное влияние государственных расходов на экономический рост, что в общем случае может быть связано с наличием нефтяной ренты.

Зависимой переменной в исследовании выступает экономический рост, выраженный темпом роста ВРП, в качестве контрольных переменных используются показатели прямых иностранных инвестиций (ПИИ), открытость, инвестиции в основной капитал и затраты на научные исследования. Основной независимой переменной выступает показатель общих государственных расходов. Детальное описание переменных представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Описание переменных

Название переменной	Интерпретация	Источник
Темп роста ВРП	Темп роста ВРП _i $= \frac{\text{ВРП реал}_{it}}{\text{ВРП реал}_{it-1}} * 100\%$	Расчет авторов по данным Росстата
GovExp	Общие государственные расходы	Консолидированные бюджеты субъектов (Минфин, Казначейство)
FDI	Прямые иностранные инвестиции в млн. долларов США (поступившие)	Росстат
Openness	Открытость региона	Росстат
Capital	Инвестиции в основной капитал	Росстат
Exprd	Внутренние затраты организаций на научные исследования и разработки	Росстат

На первом этапе эконометрическая модель оценивалась методом сквозного МНК, устойчивость которой была протестирована. Согласно проведенным тестам, в модели отсутствует мультиколлинеарность, однако присутствует гетероскедастичность (тест Бройша-Пагана). Для оценки был использован метод сквозного МНК с коррекцией на ошибки, устойчивые к гетероскедастичности. Результаты моделирования представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты оценки МНК с использованием устойчивых стандартных ошибок для модели с общими государственными расходами

Темп роста ВРП	Коэффициент	Устойчивые стандартные ошибки	P-value
Внутренние затраты на научные исследования и разработки (логарифм)	-0.109	0.183	0.547
ПИИ (логарифм)	0.224	0.137	0.103
Инвестиции в основной капитал (логарифм)	-0.648***	.0739	0.000
Открытость регионов	32.757*	17.512	0.062
Общие государственные расходы	-0.127	1.753	0.942
Константа	122.232	3.087	0.000
Количество наблюдений: 1471			
$R^2=0.074$			

Примечание: *** - 1% уровень значимости, ** - 5% уровень значимости, * - 10% уровень значимости.

Результаты моделирования показывают, что общие государственные расходы оказались не значимы, что объясняется высокой вариацией российских регионов по темпам роста ВРП. В связи с чем мы выделяем два типа регионов: с темпами роста выше и ниже среднего по России. На данном этапе мы проводим оценку регрессионного уравнения методами случайных и фиксированных эффектов. Результаты теста Хаусмана показали, что модель с фиксированными эффектами лучше подходит для оценки данных (p-value составило 0,0045). Результаты эконометрического моделирования представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты оценки сквозного МНК и модели с фиксированными эффектами с использованием устойчивых стандартных ошибок для групп регионов

	МНК (темпы роста выше среднего)	МНК (темпы роста ниже среднего)	Фиксированные эффекты (темпы роста выше среднего)	Фиксированные эффекты (темпы роста ниже среднего)
Внутренние затраты на научные исследования и разработки (логарифм)	-0.2684 (-1.03)	-0.0680 (-0.26)	-1.8610*** (-3.23)	-1.3815** (-2.34)
ПИИ (логарифм)	0.3881** (2.07)	-0.0615 (-0.30)	0.1542 (0.70)	0.2095 (0.96)
Инвестиции в основной капитал (логарифм)	-0.6514*** (-6.55)	-0.6107*** (-5.83)	-0.4166*** (-3.11)	-0.6397*** (-4.66)
Открытость регионов	1.9492 (0.10)	70.4852*** (3.66)	-4.6286 (-0.21)	64.0739** (2.17)
Общие государственные расходы	0.6729 (0.61)	-9.9478* (-1.92)	0.5088 (0.46)	-51.3460*** (-6.37)
Константа	123.0475*** (29.94)	127.1638*** (23.15)	154.1060*** (16.05)	160.1801*** (15.94)
R^2	0.0702	0.0972	0.0997	0.1696
Количество наблюдений	753.0000	718.0000	753.0000	718.0000

Примечание: *** - 1% уровень значимости, ** - 5% уровень значимости, * - 10% уровень значимости В скобках указаны стандартные ошибки коэффициентов регрессии.

Результаты моделирования демонстрируют, что для регионов с темпом роста ВРП выше среднего, государственные расходы не оказывают значимого влияния на увеличение темпов экономического роста. Тем не менее, для регионов с темпами роста ниже среднего по России, государственные расходы оказались значимы. Результаты эконометрического моделирования, однако не доказывают эффективность фискальной политики, поскольку государственные расходы не стимулируют темпы экономического роста в отстающих регионах. Следовательно, при увеличении государственных расходов регионы России не получают достаточного стимула для наращивания темпов роста экономики. Это может объясняться тем, что средства федерального бюджета используются неэффективно в регионах России, что доказывается в исследовании Барро [3], который утверждает, что при достижении определенного уровня государственных расходов, их влияние может оказаться отрицательным для роста экономики в связи с недостаточным контролем и отсутствием стимула для развития экономик регионов. В связи с чем фискальная политика в России относительно регионов требует значительного пересмотра.

В рамках дальнейших исследований по данной тематике необходимо более детально рассмотреть российские регионы, выделяя несколько критериев, таких как уровень экономического развития и уровню государственного финансирования, выделяя дотационные и регионы-реципиенты. Помимо этого, дальнейший анализ предполагает разделение государственных расходов по направлениям финансирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Arin K. P., Braunfels E., Doppelhofer G. Revisiting the growth effects of fiscal policy: A Bayesian model averaging approach // *Journal of Macroeconomics*. 2019. (62). С. 103158.
2. Barbiero O., Cournède B. New econometric estimates of long-term growth effects of different areas of public spending // *OECD Economics Department Working Papers*. 2013.
3. Barro R. J. National Bureau of Economic Research Cambridge, Mass., USA. Determinants of economic growth: A cross-country empirical study. 1996.
4. Muinelo-Gallo L., Roca-Sagalés O. Joint determinants of fiscal policy, income inequality and economic growth // *Economic Modelling*. 2013. (30). С. 814–824.
5. Olaoye O. O. [и др.]. Government spending and economic growth in ECOWAS: An asymmetric analysis // *The Journal of Economic Asymmetries*. 2020. (22). С. e00180.
6. Olayungbo D. O., Olayemi O. F. Dynamic relationships among non-oil revenue, government spending and economic growth in an oil producing country: Evidence from Nigeria // *Future Business Journal*. 2018. № 2 (4). С. 246–260.
7. Ram R. Government size and economic growth: A new framework and some evidence from cross-section and time-series data // *The American economic review*. 1986. № 1 (76). С. 191–203.
- Thanh S. D., Hart N., Canh N. P. Public spending, public governance and economic growth at the Vietnamese provincial level: A disaggregate analysis // *Economic Systems*. 2020. № 4 (44). С. 100780.
8. Громов А. Д. Влияние государственных расходов на экономический рост // *Финансовый журнал*. 2015. № 4 (26). С. 62–71.

Vasilyeva Rogneda,

PhD Student,

Department of Economics

Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

Voytenkov Valentin,

Student,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

Urazbaeva Alina,

Student,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

ESTIMATING THE IMPACT OF PUBLIC EXPENDITURE ON ECONOMIC GROWTH

Abstract:

This paper examines the impact of public expenditures on economic growth in Russian regions. The analysis demonstrates insignificant effect of public expenditures on economic growth in regions with growth rates higher than average, while for lagging behind regions the impact of federal expenditures negatively affects the economic growth rates.

Keywords:

Government spending, economic growth, panel data, fixed effects model, random effects model.

УДК 330.564.2

Гребнева Екатерина Сергеевна

студент,
кафедра экономики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Моренец Ольга Владимировна,

студент,
кафедра экономики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ФЕНОМЕН ИЗБЫТОЧНОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ И ИЗБЫТОЧНОЙ ГЛАДКОСТИ НА ПРИМЕРЕ СТРАН ОЕСД

Аннотация:

Используя набор ежегодных панельных данных стран ОЕСД, в настоящем исследовании изучается, как потребительские расходы в домохозяйствах реагируют на непредсказуемые изменения доходов. Проверяется гипотеза избыточной чувствительности и избыточной гладкости потребления посредством модели GMM.

Ключевые слова:

избыточная чувствительность потребления, избыточная гладкость потребления

Анализ поведения потребителя — это сложная многофакторная область макроэкономического исследования. На этом поле работали и продолжают свою исследовательскую деятельность многие макроэкономисты, а основой для ряда исследователей послужила работа Р. Хола, доказывающая гипотезу случайного блуждания потребления. Научную базу значительно восполнили работы Flavin (1981, 1993) [8], J. Campbell (1987, 1989) и A. Deaton (1985, 1989) [3,4,5], а также ряд других авторов. Феномен избыточной чувствительности потребления возникает из доказательств зависимости изменений в потреблении колебаниями в доходе, причем как в текущем, так и будущем. Потребитель может изменить свое потребление, ожидая изменения в предстоящем доходе. Но с другой стороны, индивид стремится сглаживать свое потребление на протяжении всей жизни как в период молодости со стабильным доходом, так и в период старости, после выхода на пенсию.

В своей работе Dejuan JP, Seater JJ, Wirjanto TS проверяют применение гипотезы о постоянном доходе (PIN) и выдвигают гипотезу о том, что новости о будущем доходе вызывают колебания в потреблении, равные изменению постоянного дохода. Итогом работы стало, что будущие значения трудового дохода содержат новую информацию о будущем уровне дохода, которая побуждает потребителей пересматривать как свое потребление, так и постоянный доход [6].

Gorodnichenko Y., Peter K.S., Stolyarov D, в свою очередь, обнаруживают, что неравенство доходов и потребления уменьшилось во время экономического подъема 2000-2005 годов. Снижение, обусловлено снижением волатильности временных потрясений

доходов. Реакция потребления на постоянные и временные потрясения доходов становится слабее позже в выборке, что согласуется с большей самостраховкой от постоянных потрясений и большим сглаживанием временных потрясений [7].

Волна дискуссий о природе динамики потребления побудило многих исследователей протестировать модель постоянного дохода на данных своего региона. Так в работе F. Bilgili (2006) сделан вывод о том, что потребление в Турции соответствует как избыточной чувствительности, так и избыточной гладкости, но не случайному блужданию [2]. Применительно к российской экономике было проведено исследование А.И. Арефьевой, в рамках которого поднимался вопрос о моделировании потребления через гипотезу случайного блуждания. На основе поквартальных данных за 1995 по 2008 автор вывела, что потребление в России следует за располагаемым доходом [9].

Проанализировав литературу, нельзя прийти к однозначному выводу по отношению к разным странам. Также в мировом сообществе есть множество противоречий, поэтому данный вопрос стоит изучить более детально. Большинство авторов исследуют определенные страны, однако нам интересно посмотреть некоторую группу стран, которые взаимосвязаны между собой: экономически или же политически. Страны, которые входят в OECD (ОЭСР) являются нетронутым полем для исследования.

Поэтому, для эмпирического анализа были собраны данные по 32 странам из Организации экономического сотрудничества и развития (OECD) за период 1975-2020, как наиболее полный и репрезентативный временной промежуток. Подробная информация представлена в Таблице 1. В своем исследовании мы бы хотели затронуть страны с высоким уровнем политического, экономического и социального развития, поэтому взяли за основу текущий список стран-участниц OECD (38 стран на момент написания работы), но убрали страны, по которым не было полной статистики.

Таблица 1 – Перечень данных для эконометрического анализа

Название	Описание
ln_Spendings	Расходы домохозяйств — это сумма расходов на конечное потребление, производимых домохозяйствами-резидентами для удовлетворения своих повседневных потребностей, таких как продукты питания, одежда, жилье
ln_D.inc	Располагаемый доход домохозяйства — это доход, доступный для домохозяйства, такой как заработная плата, доход от samozанятости и т.д.
Savings	Норма сбережений домохозяйства определяется как доля чистого располагаемого дохода домохозяйства, которая сберегается.
Urban	Доля городского населения
Infl	Инфляция, ИПЦ, %
Unempl	Безработица, %
Brent	Цена нефти марки Brent

В качестве объясняемой переменной будут использованы расходы домохозяйств для того, чтобы сгладить колебания (или же избежать тренда во временных рядах), данные были прологарифмированы.

Для того, чтобы оценить влияние феномена избыточной чувствительности и избыточной гладкости мы строим модель на основании уравнения (1).

$$\text{Consumption}(t-1) = \text{Consumption}(t-2) + \text{Income}(t) + \text{Income}(t-1) + \text{Income}(t-2) + \text{Save}(t-1) + \text{Save}(t-2) \quad (1)$$

В качестве зависимой переменной будем брать лаг потребления за период $t-1$ (текущий период). Чтобы оценить гипотезу случайного блуждания Холла в качестве первой независимой переменной будем рассматривать потребление в прошлом периоде $t-2$. Влияние дохода на потребление будем оценивать из трех периодов, прошлого $t-2$, текущего $t-1$ и будущего t , т.е. ожидание изменения дохода в будущем периоде. Такая конструкция с лагами позволит на динамических данных оценить влияние прошлого потребления домашнего хозяйства на его текущее потребление, а также влияние доходов прошлого периода, текущего периода и ожидание будущего периода. Также нам интересно включить параметр сбережений текущего и прошлого периода, поскольку он также может оказывать влияние на потребление.

Для построения модели был использован метод Ареллано-Бонда (Arellano and Bond, 1991), из-за невозможности применения регрессионного анализа панельных данных [1]. Действительно, в предполагаемой модели в качестве объясняемой переменной берется потребление года $t-1$, а в качестве объясняющей переменной - потребление предыдущего года $t-2$. Таким образом, случайная ошибка сильно коррелирована с потреблением предыдущего года, что делает оценки параметров несостоятельными. Однако данная проблема может решена с помощью одного из методов: инструментальных переменных или же обобщенного метода моментов.

Метод Ареллано-Бонда поможет решить проблему коррелированности объясняющего фактора с лагом с 1 или 2 периода и случайного ошибки, делая оценки параметров модели состоятельными.

На основе собранных данных и вышеописанных методов были оценены модели для пула стран OECD. Из-за того, что в выборке присутствует 32 страны, наша модель склонна к гетероскедастичности, поэтому мы применяем робустную оценку ошибок, чтобы избежать данную проблему.

Далее на рисунке 1 Вы можете видеть оцененную модель со всеми включенными переменными, Urban, Infl, Unempl, Brent - указаны как экзогенные переменные. Первая гипотеза, об избыточной плавности потребления, подтверждается близким к единице и значимым коэффициентом перед потреблением прошлого периода. Домашние хозяйства не склонны к резкому изменению в устоявшихся привычках потребления. Реакция потребителя на изменения в доходе будущего периода оказалась незначимой, однако увеличение дохода в текущем периоде прямо пропорционально увеличивает потребление в этом же периоде, а увеличение дохода в прошлом периоде, наоборот снижает потребление сегодня. Это доказывает избыточную чувствительность потребления, которое положительно реагирует на текущие изменения моментально.

Dynamic panel-data estimation, two-step difference GMM						
Group variable: id			Number of obs	=	635	
Time variable : Year			Number of groups	=	27	
Number of instruments = 630			Obs per group: min	=	10	
Wald chi2(10) = 22954.08			avg	=	23.52	
Prob > chi2 = 0.000			max	=	29	
L.	Coef.	Corrected Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
ln_Spendings						
L2.	.8847394	.1021253	8.66	0.000	.6845774	1.084901
ln_Dinc						
--.	.036783	.0324434	1.13	0.257	-.0268048	.1003709
L1.	.7548237	.0600779	12.56	0.000	.6370731	.8725743
L2.	-.702635	.0836922	-8.40	0.000	-.8666687	-.5386013
Savings						
L1.	-.0060049	.0016993	-3.53	0.000	-.0093355	-.0026744
L2.	.0058561	.0014712	3.98	0.000	.0029725	.0087397
Urban	.005666	.0101775	0.56	0.578	-.0142815	.0256136
Infl	.0006583	.0010915	0.60	0.546	-.0014811	.0027977
Unempl	-.0020651	.0026544	-0.78	0.437	-.0072676	.0031374
Brent	.0000984	.0000412	2.39	0.017	.0000176	.0001792

Рисунок 1 – Оценка GMM модели с экзогенными переменными

Параметр сбережений оказывается значимым отрицательным знаком в текущем периоде и с положительным знаком в прошедшем периоде. Чем больше домашнее хозяйство откладывает сегодня, тем меньше оно потребляет сегодня. Чем больше домашнее хозяйство сберегает в прошлом, тем больше потребляет в настоящем. Однако значения коэффициентов настолько малы, что они не оказывают сильного влияния на плавные предпочтения потребителей. Экзогенные переменные (Urban, Infl, Unempl, Brent) в модели на Рисунке 1, оказываются незначимыми, а следовательно, не оказывают влияние на потребление домашних хозяйств. В ходе нашего исследования мы также строили модель, в которой проверяли влияние экзогенных переменных на доход домашних хозяйств и те оказались значимыми, поэтому в следующей модели мы возьмем их в качестве инструментов.

На Рисунке 2 представлена модель без экзогенных переменных. В рамках данной модели вновь подтверждается постоянство потребления путем высокого положительного коэффициента перед потреблением предыдущего периода. Однако становится значимым ожидаемый доход будущего периода, а значит домашние хозяйства увеличивают потребление с ожиданием увеличения дохода в будущем, что подтверждает гипотезу избыточной чувствительности. В данной модели мы убрали доход прошлого периода, чтобы оценить чистое влияние дохода текущего периода, которое в предыдущей модели взаимно нивелировалось с влиянием текущего дохода.

Dynamic panel-data estimation, two-step difference GMM						
Group variable: id			Number of obs		= 694	
Time variable : Year			Number of groups		= 27	
Number of instruments = 689			Obs per group: min		= 10	
Wald chi2(5) = 14485.68			avg		= 25.70	
Prob > chi2 = 0.000			max		= 37	
L. ln_Spendings	Coef.	Corrected Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
ln_Spendings L2.	.7101221	.0645369	11.00	0.000	.5836321	.8366121
ln_Dinc --.	.1539007	.0524252	2.94	0.003	.0511493	.2566521
L1.	.1496954	.0709016	2.11	0.035	.0107309	.28866
Savings L1.	-.0054064	.0017557	-3.08	0.002	-.0088475	-.0019653
L2.	.0027558	.0011007	2.50	0.012	.0005985	.004913

Рисунок 2 – Оценка GMM модели с инструментальными переменными

Таким образом, на примере стран OECD показан феномен избыточной чувствительности и избыточной гладкости, и хотя эти проблемы возникают из совершенно разных соображений, обе они суть две стороны одной и той же медали, поскольку обе находят подтверждения в исследованиях

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Arellano, M., and S. Bond. Some tests of specification for panel data: Monte Carlo evidence and an application to employment equations. *Review of Economic Studies* 58: 277–297.
2. Bilgili, Faik. (2006). Random walk, excess smoothness or excess sensitivity? Evidence from literature and an application for Turkish economy. University Library of Munich, Germany, MPRA Paper.
3. Campbell, J. Y. (1987), "Does saving anticipate declining labor income? An alternative test of the permanent income hypothesis", *Econometrica*, 55, 1249-1273.
4. Campbell J., Deaton A. Why is consumption so smooth? // *The Review of Economic Studies*. – 1989. – Т. 56. – №. 3. – С. 357-373.
5. Campbell, J. Y. and Mankiw, N. G. (1989), "International evidence on the persistence of economic fluctuations", *Journal of Monetary Economics* (forthcoming).
6. Dejuan JP, Seater JJ, Wirjanto TS (2004) "A Direct Test of the Permanent Income Hypothesis with an Application to the US States" *Journal of Money, Credit & Banking*
7. Gorodnichenko, Y., Sabirianova Peter, K., Stolyarov, D. 2010. Inequality and Volatility Moderation in Russia: Evidence from Micro-Level Panel Data on Consumption and Income. *Review of Economic Dynamics* 13(1): 209-237.
8. Marjorie Flavin, The Excess Smoothness of Consumption: Identification and Interpretation, *The Review of Economic Studies*, Volume 60, Issue 3, July 1993, Pages 651–666, <https://doi.org/10.2307/2298129>
9. Неоднородные агенты в теории потребления/ А. Арефьева // *Финансовый журнал*. – 2009. – с. 147-159

Grebneva Ekaterina Sergeevna

Student,

Department of Economics,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Morenets Olga Vladimirovna

Student,

Department of Economics,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE PHENOMENON OF EXCESS SENSITIVITY AND EXCESS SMOOTHNESS OF CONSUMPTION BY THE EXAMPLE OF THE OECD COUNTRIES

Abstract:

Based on a set of annual panel data from OECD countries, this study investigates how household consumer spending responds to unpredictable changes in income. The hypothesis of excess sensitivity and excess smoothness of consumption is tested through the GMM model.

Keywords:

excess sensitivity of consumption, excess smoothness of consumption

УДК 332.1

Дзюба Екатерина Александровна,
студентка,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Костерина Полина Васильевна,
студентка,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ КОРРУПЦИИ В РЕГИОНАХ

Аннотация:

В статье проведен корреляционно-регрессионный анализ экономических факторов, влияющих на уровень коррупции. Выведены и исследованы зависимости уровня коррупции от валового регионального продукта на душу населения, уровня безработицы и уровня бедности на примере Московской, Курганской и Тюменской областей.

Ключевые слова:

Коррупция, уравнение регрессии, корреляция, уровень коррупции в регионах, экономические факторы, безработица, бедность, валовый региональный продукт.

По мнению исследователей коррупция в современной России не только многоплановое явление, но и институциональный феномен. [1] Традиционно в российской науке коррупция рассматривалась прежде всего как экономическая проблема, что подтверждает латинское происхождение слова (*corruptio*: «подкуп, продажность; порча, разложение; растление») и определение коррупции в Федеральном законе «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ. Коррупция является объектом исследования многих экономистов, правоведов, социологов. С. Видмальм исследует взаимосвязь коррупции с социальными и историческими явлениями [2], О. В. Жданова рассматривает сущности и формы коррупции, а также пути ее снижения [3]. Г.Н. Горшенков исследует двойственную природу экономической коррупции и теневого сектора [4]. Э.Л. Сидоренко проводит полифакторный анализ коррупции в регионе с помощью суммарного коррупциогенного потенциала региона [5].

В данной работе рассмотрен вопрос построения моделей влияния объективных экономических показателей на уровень коррупции с помощью корреляционно-регрессионного анализа на базе Python и EViews.

При сборе данных в качестве оценки уровня коррупции (результат Y) была подсчитана доля правонарушений коррупционной направленности от общего числа выявленных правонарушений по отчетам Генеральной Прокуратуры. [6]

Коррупция является противозаконной деятельностью, поэтому получение объективных подтверждений коррупции затруднительно или вовсе невозможно, и существующие индикаторы коррупции опираются преимущественно на субъективные суждения и оценки, получаемые в ходе опросов. [7] Тем не менее мы попытались определить влияние объективных экономических показателей, которые рассчитываются на основе открытых данных.

Для составления модели использованы следующие объясняющие факторы:

1. Валовый региональный продукт на душу населения (фактор X_1) - денежное выражение валовой добавочной стоимости, созданной резидентами региона в расчете на душу населения.

Источник данных - Федеральная служба государственной статистики [8].

2. Уровень безработицы по методологии МОТ (фактор X_2) - отношение численности безработных к численности рабочей силы, рассчитанное в процентах.

Источник данных - ЕМИСС Государственная статистика [9].

3. Уровень бедности (фактор X_3) - численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в процентах от общей численности населения.

Источник данных - ЕМИСС Государственная статистика [10].

Выборка производилась по трем регионам Российской Федерации (Московской обл., Тюменской обл., Курганской обл.) за период с 2011 г. по 2020 г.. Общее количество наблюдений составило 30 единиц.

Анализ проводится при помощи линейной регрессионной модели. Уравнение регрессии имеет следующий вид:

$$Y = \beta_1 + \beta_2 X_1 + \beta_3 X_2 + \beta_4 X_3 \quad (1)$$

Значения коэффициентов корреляции функции Y (уровня коррупции) с независимыми переменными представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Коэффициенты корреляции для исследуемых показателей в Московской, Тюменской и Курганской области

		ВРП на душу населения, руб	Уровень безработицы, по МОТ	Уровень бедности, % население с доходами ниже прожит мин
Московская обл.	Уровень коррупции, %	-0.700738	0.089710	0.289694
Тюменская обл.	Уровень коррупции, %	-0.826621	0.831644	0.299677
Курганская обл.	Уровень коррупции, %	-0.588322	0.104076	-0.382738

Таким образом, можно сделать выводы по регионам:

1. В Московской области уровень коррупции имеет умеренную обратную связь с ВРП на душу населения ($r=-0,7$) и низкую прямую связь с уровнем бедности ($r=0,2$);
2. В Тюменской области уровень коррупции имеет сильную обратную связь с ВРП на душу населения ($r=-0,8$), низкую прямую связь с уровнем бедности ($r=0,3$) и сильную прямую связь с уровнем безработицы ($r=0,8$);

3. В Курганской области уровень коррупции имеет умеренную обратную связь с ВРП на душу населения ($r=-0,6$), низкую прямую связь с уровнем безработицы ($r=0,1$) и низкую обратную связь с уровнем бедности ($r=-0,3$).

Таблица 2 – Совокупная таблица коэффициентов регрессии (со стандартной ошибкой) и коэффициентов детерминации полученных моделей по областям

	Изменение уровня коррупции при увеличении ВРП на душу населения на 1000 руб.	Изменение уровня коррупции при увеличении уровня безработицы на 1%	Изменение уровня коррупции при увеличении уровня бедности на 1%	Объясняющая способность модели, %
Московская область	$-5,9 \cdot 10^{-3**}$ ($2,6 \cdot 10^{-3}$)	0,4** (1,03)	-0,2 (0,6)	32
Тюменская область	$-8,5 \cdot 10^{-3**}$ ($0,07 \cdot 10^{-3}$)	-0,6 (3,2)	1,3 (0,8)	55
Курганская область	$-0,6 \cdot 10^{-3*}$ ($0,46 \cdot 10^{-3}$)	-0,4 (1,7)	0,4 (1,4)	12

Согласно полученным моделям на уровень коррупции сильнее всего влияет ВРП на душу населения. Выявленная зависимость обратная: уровень коррупции снижается при увеличении ВРП на душу населения. Менее существенное влияние оказывает уровень безработицы, однако не во всех регионах связь прямая, то есть изменение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума влияет на изменение уровня коррупции в пределах 1%. Меньше всего в нашей модели на уровень коррупции влияет уровень безработицы, однако не во всех регионах связь является прямой.

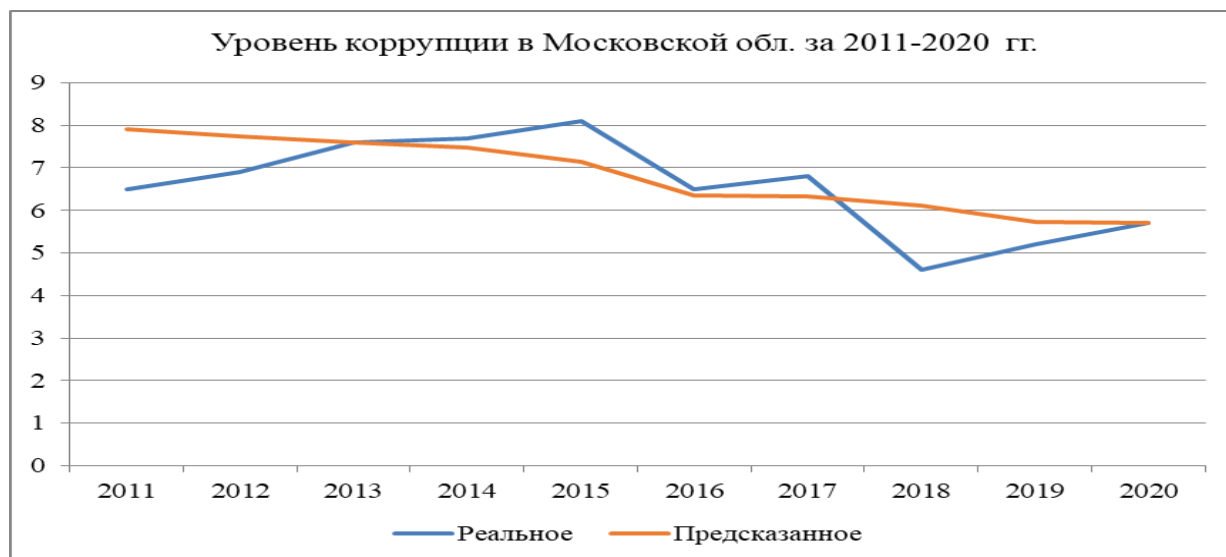


Рисунок 1 – Уровень коррупции в Московской обл. за 2011-2020 гг.

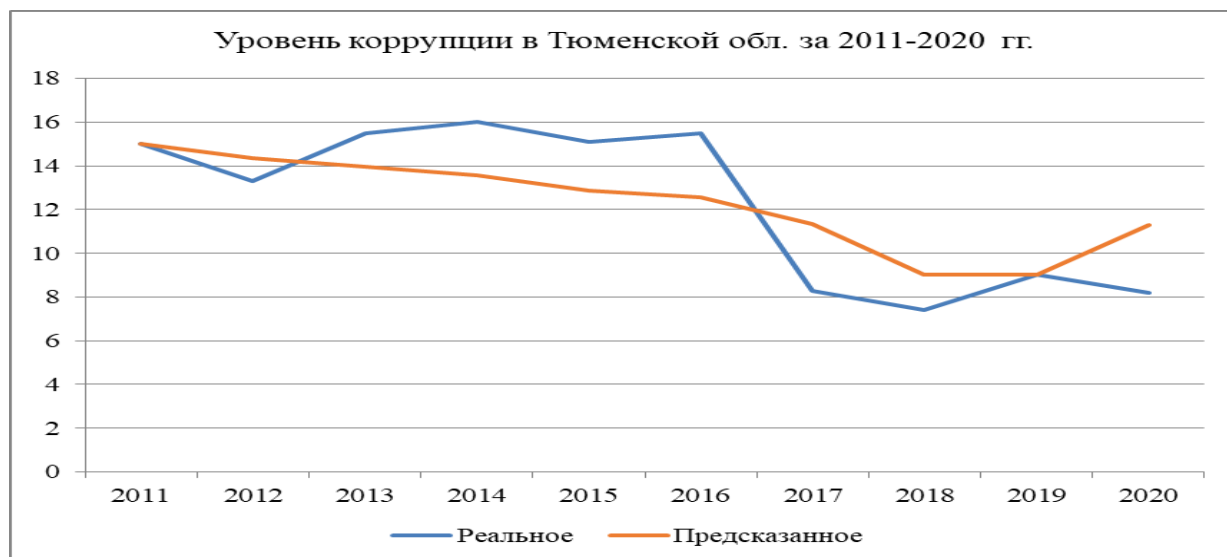


Рисунок 2 – Уровень коррупции в Тюменской обл. за 2011-2020 гг.



Рисунок 3 – Уровень коррупции в Курганской обл. за 2011-2020 гг.

Погрешности наших моделей составили от -1 до 1,5 единиц, от -3 до 3 единиц, от -8 до 2 единиц для Московской, Тюменской и Курганской областей соответственно. (Рис. 4)

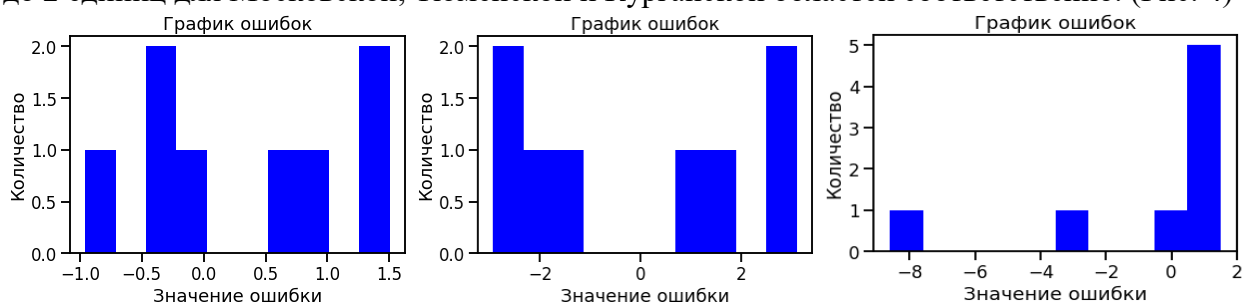


Рис. 4 Графики ошибок реальных и предсказанных значений функции для Московской, Тюменской и Курганской обл. соответственно

Таким образом, повторяя результаты полифакторного анализа коррупции в регионах [5], безработица оказывает влияние на уровень коррупции. Однако для исследуемых областей ВРП на душу населения является более значимым показателем: чем “богаче” регион, тем ниже уровень коррупции, что может быть объяснено улучшением общей

экономической ситуации в регионе, повышением уровня правовой грамотности, внедрением новых технологий в системе надзора и контроля.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Коррупция в Российской Федерации: генезис, формы, технологии, противодействие [Текст]: Монография / Т. Е. Бейдина, С. Б. Быстрянец, Н. Л. Захаров, Л. В. Мась, Н. Н. Меньшенина, А. Г. Наронская, М. В. Пантелеева, О. В. Погулич, С. С. Соколова, Н. В. Устинова, А. В. Чечулин / под общ. ред. проф. Н. Н. Меньшениной ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федерал. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. — 202 с.
2. Widmalm S. Decentralisation, Corruption and Social Capital: From India to the West. Sage, New Delhi, 2008
3. Жданова О. В. Противодействие коррупции в современном мире // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2014. № 3 (11). С. 86–90.
4. Горшенков Г. Н. Коррупция и антикоррупция // Актуальные проблемы экономики и права. 2013. № 4 (28). С. 25–31.
5. Сидоренко Э. Л. Полифакторный индекс коррупции в регионах РФ: методика оценки // Актуальные проблемы экономики и права. 2016. Т. 10, № 3. С. 207–215. DOI: <http://dx.doi.org/10.21202/1993-047X.10.2016.3.207-215>
6. Генеральная Прокуратура Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/> (Дата обращения: 01.04.2022).
7. Измерение и анализ коррупции по объективным данным /Т. Натхов, Л. Полищук. [Электронный ресурс]. URL: <https://ecsoclab.hse.ru/data/2014/12/01/.pdf> (Дата обращения: 01.04.2022).
8. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistic> (Дата обращения: 07.04.2022).
9. ЕМИСС Государственная статистика. Уровень безработицы (по методологии МОТ)[Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/43062> (Дата обращения: 07.04.2022).
10. ЕМИСС Государственная статистика. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в процентах от общей численности населения. [Электронный ресурс]. URL: <https://fedstat.ru/indicator/33460> (Дата обращения: 07.04.2022).

Dzyuba Ekaterina A.

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kosterina Polina V.

Student,

Department of International Economics and Managemat,

Graduate School of Economics and Management, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS OF ECONOMIC FACTORS AFFECTING THE LEVEL OF CORRUPTION IN THE REGIONS.

Abstract:

The article presents a correlation and regression analysis of economic factors affecting the level of corruption. The dependences of the level of corruption on the gross regional product per capita, the unemployment rate and the level of poverty on the example of the Moscow, Kurgan and Tyumen regions are derived and investigated.

Key words:

Corruption, regression equation, correlation, level of corruption in the regions, economic factors, unemployment, poverty, gross regional product.

УДК 332

Куликовских Никита Александрович,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

Маринов Олег Святославович,

канд. экон. наук, доцент,

кафедра эконометрики и статистики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ НА ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация:

Пространственное развитие территорий является важной составляющей развития государства в современном мире. Отдельное внимание уделяется изучению факторов пространственного развития территорий, характера их влияния и эффектов, который оказывают те или иные факторы. Одним из основных составляющих национальной экономики является рынок недвижимости, развитие которого коренным образом влияет на пространственное развитие территорий государства.

Ключевые слова:

Пространственное развитие, территория, недвижимость, рынок недвижимости.

Введение

Процесс формирования рынка недвижимости тесно связан с процессом перехода экономики России к рыночному типу хозяйства. В России в 90-х годах следствием перехода к рыночной экономике стала концентрация капиталов в крупных городах, интенсивно стали развиваться негосударственные секторы. Помимо этого, стал возрастать поток инвестиций в города, и на горизонте развития появлялось все больше перспектив. В результате всего этого в крупных городах наблюдался рост высокодоходных групп населения, у которых появились соответствующие потребности. Этот процесс и привел к росту и развитию рынка недвижимости, после чего этот рынок стал одним из ведущих катализаторов экономического роста в стране. Государство сфокусировано на пространственном развитии территорий, что закреплено на государственном уровне. Стратегия пространственного развития РФ, в соответствии с 172-ФЗ входит в число основных документов государственного планирования. Рынок недвижимости оказывает важное влияние на пространственное развитие, в этом исследовании рассмотрен характер этого влияния.

Современная экономика и происходящие в ней в 2022 году процессы видоизменяют принципы и механизмы функционирования всех элементов социально-экономической системы в государстве. Одной из самых важных составляющих социально-экономической сферы государства является рынок недвижимости, который после бума 2021 года в начале 2022 года испытал огромный шок, последствия которого будут еще долгое время отражаться на характере спроса и качестве предложения. Рынок недвижимости -

существенная составляющая любой экономики, так как недвижимость является важнейшей частью национального богатства. [1]

Важное значение отечественного рынка недвижимости как сектора экономики подтверждается его высокой долей в валовом национальном продукте, высоким уровнем доходов, поступающих в бюджет от первичной продажи, сдачи в аренду государственной и муниципальной недвижимости, поступлением в бюджет налогов от недвижимого имущества. Состояние рынка недвижимости для экономики - специальный индикатор, если состояние его ухудшается, то в скором времени последует ухудшение в национальной экономике. Если говорить об общероссийской динамике, рекордный объем строительства первичных объектов, рост стоимости квадратного метра в проектах вторичной недвижимости, безусловный рост которых пришелся на пик пандемии коронавирусной инфекции в 2020 году и продолжил тенденцию в 2022 году. Можно сделать вывод, что динамика рынка и пространственное развитие может находиться в прямой зависимости, однако рынок недвижимости нельзя назвать первостепенным фактором, а просто оказывающим определенный уровень влияния. Рассмотрим эффекты от роста рынка недвижимости на пространственное развитие на примере г. Москва.

Обзор состояния рынка недвижимости Москвы в 2021 – 2022 г.г

Самый динамичный рынок недвижимости, который может конкурировать с другими мировыми столицами - в Москве. Его отличительными особенностями является активное распространение предложения класса делюкс, премиум недвижимости, а также увеличение спроса, как среди жителей Москвы и других регионов России, так и других стран мира.

По итогам 2021 года, по данным рейтингового агентства, объем предложения лотов в продаже составил 300,5 тыс. кв. м, достигнув минимальной отметки с 2014 года. За год снижение показателя составило 19%. Количество лотов в продаже на открытом рынке снизилось до 2 037 лотов (-26% к 2020 году). В продаже 83 комплекса (-9% к 2020 году). В 2021 году завершилась реализация 20 комплексов. В общей структуре преобладает доля premium-класса, однако за год она снизилась с 76% до 69% за счет активного спроса и выхода новых крупных проектов в классе deluxe.

Основная доля лотов в продаже представлена в комплексах на начальной стадии строительства – 41%. Доля лотов в готовых комплексах составляет 25%. Основная доля предложения приходится на квартиры – 57%, 43% – апартаменты. Основная доля предложения на рынке составляет по площади от 100 до 125 кв. м – 15% от общего числа лотов, на втором месте лоты площадью 125-150 кв. м и 150-175 кв. м - каждый по 13%.

Средневзвешенная удельная цена предложения на элитном рынке возросла до рекордных 1 202 тыс. руб./кв. м, увеличившись на 36% за год и на 7% по отношению к 3-му кварталу 2021 года. Средневзвешенная цена предложения в сегменте deluxe составила 1 858 тыс. руб./кв. м (+35% за год) и 905 тыс. руб./кв. м в сегменте premium (+24% за год). По итогам 2021 года средняя стоимость элитного лота в продаже увеличилась до 177 млн руб. (за год +50%, за квартал +8%);

Суммарно за 2021 год на первичном элитном рынке наблюдалось рекордное количество сделок: заключено 2 483 сделки суммарно на 288 тыс. кв. м, что на 6% и 8% соответственно превышает показатели 2020 года;

На графике представлено распределение спроса на рынке элитной недвижимости в 2021 году по бюджетам.

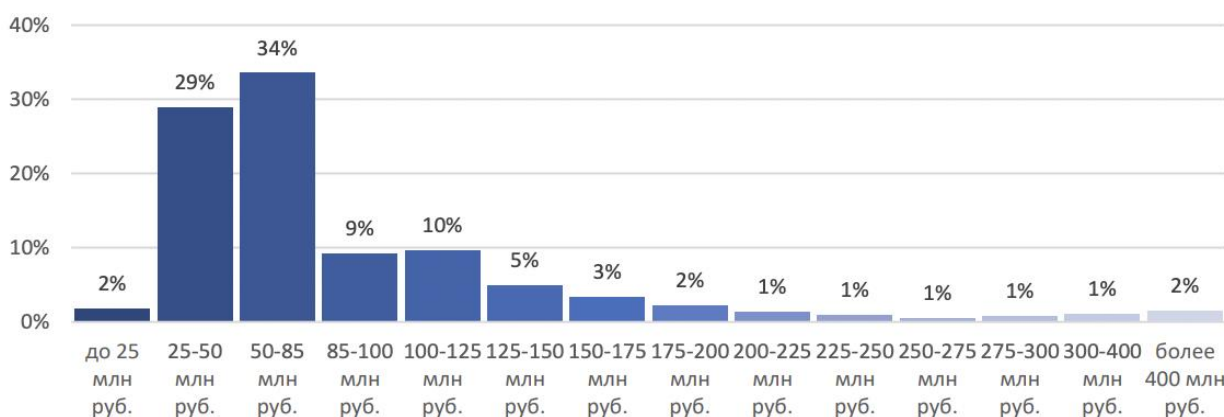


Рисунок 1 – Распределение спроса на элитном рынке в 2021 году по бюджету, % [4]

Таким образом, рынок недвижимости Москвы на протяжении 2021 года показывал положительную динамику, что стало очень резким скачком после пандемии коронавируса в 2019-2020 г. В то время объем предложения снизился на 31%, однако вырос интерес покупателей к премиум классу, в этом сегменте проходил 81% сделок. Примечательно, что активный рост рынка недвижимости выступает катализатором развития других отраслей, повышения уровня занятости, развития новой инфраструктуры, включая социальную, транспортную и т.д.

Влияние рынка недвижимости на пространственное развитие территорий

Развитие рынка недвижимости непосредственно связано с пространственным развитием, так как строительство новых комплексов, районов влечет за собой появление новой инфраструктуры, способствует оптимальности расселения населения, размещения производительных сил. Рынок недвижимости является важным инструментом достижения и исполнения пространственной политики для государства, именно поэтому для государства выгодно введение закона 214-ФЗ, страхующего дольщиков и установление льготных ставок по ипотеке, так как рынок недвижимости является также мощным инструментом оживления экономики и подъема экономической активности в государстве. Задача крайне важная для государства, так как от эффективности решения этой задачи зависит обеспечение территориальной целостности, социально-экономической стабильности и безопасности государства.

По данным аналитического обзора «Инфраструктура России: индекс развития 2020» количество регионов, вложивших в 2020 году в инфраструктуру более 50 млрд.руб, достигло четырех: Москва (463 млрд.руб), Крым (74,7 млрд.руб), Санкт-Петербург (72,3 млрд.руб), Московская область (72 млрд.руб). Лидеры вливаний в инфраструктуру во многом являются таковыми благодаря увеличению темпов динамики строительства, то есть между строительством и вливаниями в развитие инфраструктуры существует прямая зависимость. Однако минимальная дополнительная потребность инфраструктуры в инвестициях в 2022 году достигнет 3,5 трлн.руб. Наибольшая - у Москвы (260 млрд.руб), причем за 2021 год из-за необходимости улучшать сферы здравоохранения и образования значение сильно увеличилось. В то же время, необходимость в развитии инфраструктуры вызвана активным увеличением темпов строительства.

Активный бум начался в 2020, по итогам года среди всех субъектов федерации вновь лидировала Москва. За год интегральный индекс развития инфраструктуры увеличился с 7,74 до 7,77. Это случилось за счет роста показателей столицы в транспортной, энергетической и социальной инфраструктуре, а в коммунальной и телекоммуникационной происходило, наоборот, снижение. Разрыв между Москвой и Санкт-Петербургом (6,91), ближайшим преследователем, за год увеличился еще сильнее, поскольку индекс развития инфраструктуры Северной столицы продолжил уменьшаться, но не такими сильными темпами, как год назад: к концу 2020-го он снизился на 0,02, в то время как по итогам 2019 года падение случилось на 0,17. Для Санкт-Петербурга были характерны те же тенденции

в изменении отраслевых индексов, что и у Москвы, а наибольшее уменьшение отраслевого показателя произошло в телекоммуникационной сфере. Московская область (6,65) стала лидером по развитию инфраструктуры среди российских регионов, не являющихся городами федерального значения. За год она обогнала Ханты-Мансийский автономный округ (6,55), ранее два года подряд находившийся на первом месте в этой категории. Но в 2020 году у округа продолжили снижаться индексы развития транспортной, коммунальной и телекоммуникационной инфраструктуры, а у Московской области ситуация ухудшилась лишь в коммунальной сфере — во всех остальных наблюдался рост.

Активное строительство требует разумных логистических решений. Перед Москвой стоит объективная необходимость в строительстве новой дорожной инфраструктуры. Так, в 2021 году в городе было построено и сдано 88 км. дорог и 34 эстакады, туннеля и моста, ввели 22 новых пешеходных перехода. Что касается сложного строительства в транспортной сфере, идет строительство Большой кольцевой линии метро, Московских центральных диаметров, система скоростных хордовых магистралей.

Развитие территорий влияет также и на социальную инфраструктуру. Так, с 2011 года в столице построено более 104 медицинских учреждений, включая 50 поликлиник, за 2021 год введено 9 объектов медицины, в период 2022 – 2024 г.г планируется построить более 213 объектов социальной инфраструктуры - школ, детских садов, запланировано строительство 27 объектов культуры, 31 спортивное сооружение.

Основные выводы

Таким образом, в результате оценки влияния роста рынка недвижимости на пространственное развитие территорий, была обнаружена прямая зависимость между увеличением темпов строительства и развитием рынка недвижимости на пространственное развитие территорий. В результате развития рынка недвижимости происходят качественные вливания в развитие инфраструктуры – развиваются новые районы, в них рождается социальная инфраструктура, строятся новые дороги, и темпы закономерно растут. Эти факторы оказывают влияние на пространственное развитие территорий, что в свою очередь удовлетворяет требованиям государственной политики. Учитывая шоки, происходящие в экономике, характер вливаний в развитие закономерно варьируется в зависимости от текущей экономической ситуации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Говоренкова Т.М. Градостроительство до и после // Институт развития Москвы. 2019. №5
2. Трутнев Э.К. Градорегулирование: Основы регулирования градостроительной деятельности в условиях становления рынка недвижимости. М.: Фонд «Институт экономики города», 2008.
3. InfraOne Research. Аналитический обзор - Инфраструктура России: Индекс развития 2020.
4. Обзор рынка элитной недвижимости Москвы 2021-2022 консалтинговой компании Kalinka Group. URL: [\[https://www.kalinka-realty.ru/services/consulting/analytics/analytics/obzor-rynka-elitnoi-zhiloi-nedvizhimosti-itogi-2021/\]](https://www.kalinka-realty.ru/services/consulting/analytics/analytics/obzor-rynka-elitnoi-zhiloi-nedvizhimosti-itogi-2021/)

Nikita Kulikovskikh,

Student,

Graduate School of economics and management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

Oleg Mariev,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor (Assoc. Prof.)

Graduate School of economics and management
Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin
Ekaterinburg, Russia

THE IMPACT OF THE DEVELOPMENT OF THE REAL ESTATE MARKET ON THE SPATIAL DEVELOPMENT OF THE TERRITORIES

Abstract:

The spatial development of territories is an important component of the development of the state in the modern world. Special attention is paid to the study of the factors of spatial development of territories, the nature of their influence and the effects that certain factors have. One of the main components of the national economy is the real estate market, the development of which fundamentally affects the spatial development of the territories in country.

Keywords:

Spatial development, territory, real estate, real estate market.

УДК 332

Рожина Екатерина Андреевна,
Студент,
Кафедра экономики
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Васильева Рогнеда Ивановна,
старший преподаватель,
кафедра экономики
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭТНИЧЕСКОГО РАЗНООБРАЗИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ НА ДИВЕРСИФИКАЦИЮ ЭКОНОМИКИ

Аннотация:

в статье приведен обзор литературы, посвященный влиянию этнического разнообразия на диверсификацию экономики, на его основе сформирована база данных и построена эконометрическая модель, для оценки которой использовалась квантильная регрессия. Результаты показали, что, в регионах с высоким уровнем экономической диверсификации значимым становится индекс этнолингвистической фракционализации, который отрицательно влияет на экономическую диверсификацию.

Ключевые слова:

этнос, этническое разнообразие, диверсификация экономики, регионы России

Россия довольно сильно зависит от нефтегазовой отрасли, что требует диверсификации экономики. 85 равноправных субъектов РФ, не равны между собой экономически, при этом, в них проживает большое число национальностей, имеющих свои традиции и особенности в производстве. В связи с чем мы исследуем влияние этнического разнообразия на экономическую диверсификацию регионов.

В работе Boudreaux, CJ (2020) [1] автор пришел к заключению, что большее этническое разнообразие может привести к большему участию в бизнесе малых и средних фирм (МСП). Малые предприятия находятся в лучшем положении, для извлечения выгоды из этнического разнообразия благодаря лучшему пониманию местных знаний. Однако этническое разнообразие не влияет или даже отрицательно влияет на количество крупных фирм.

Работа Easterly W. & Levine R. (1997) [2], рассматривает влияние межстрановых различий в темпах роста в странах Африки. Используя этнический показатель из советского Атласа Народов Мира [3], авторы пришли к выводу, что большое число этнических групп, проживающих в одной и той же стране, влияет на низкие экономические показатели большинства африканских стран. Alesina et al. [4], расширяют географию своего исследования и используют данные 190 стран мира, рассматривая этническое фракционирование, основанное именно на этнических различиях, а не на языковых.

Некоторые авторы приводят доказательства того, что этническая раздробленность ведет к снижению экономических показателей государств [5, 6, 7]. Например, La Porta et al. [5] рассматривают этническую фракционализацию и качество государственного управления, и приходят к выводу, что развитые экономические и государственные институты, способствуют росту ВВП на душу населения. При этом, этнически разделенные общества демонстрируют более низкую эффективность государственного управления. Dincer and Wang [7], исследуя влияние этнического разнообразия на экономический рост в Китайской Народной Республике, обнаружили отрицательную связь между этническим разнообразием и экономическим ростом в китайских провинциях. Ahlerup P. [8], подтверждает, что этническое разнообразие действительно оказывает экзогенное влияние на уровень доходов и экономический рост, и статья демонстрирует как существование причинных эффектов этнического разнообразия.

Исходя из обзора литературы на тему данной работы, нельзя сделать однозначных выводов о влиянии этнического разнообразия на экономическую диверсификацию, существует явный недостаток российских исследований по данной теме, что подтверждает актуальность исследования.

Для определения уровня диверсификации использовался декомпозиционный индекс Тейла [10], который подразделяется на компоненты между группами (ф.2) и внутри групп (ф.3):

$$T = T^B + T^W \quad (1)$$

$$T^B = \sum_{j=0}^J \frac{n_j}{n} \frac{\mu_j}{\mu} \ln\left(\frac{\mu_j}{\mu}\right) \quad (2)$$

$$T^W = \sum_{j=0}^J \frac{n_j}{n} \frac{\mu_j}{\mu} T_j = \sum_{j=0}^J \frac{n_j}{n} \frac{\mu_j}{\mu} \left[\frac{1}{n_j} \sum_{k \in G_j} \frac{x_k}{\mu_j} \ln\left(\frac{x_k}{\mu_j}\right) \right] \quad (3)$$

Для расчета были использованы показатели: объем ВРП региона по видам экономической деятельности (ОКВЭД) и дамми-переменная реализации вида экономической деятельности (2 – реализуется; 1 – нет).

Для измерения расового и этнического разнообразия в данной работе используется индекс этнолингвистической фракционализации (ELF) [11] на основе данных Всероссийской переписи населения 2002 и 2010 годов:

$$ELF = 1 - \sum_{i=1}^N s_i^2, \quad (5)$$

где s_i – численность i -ой этнической группы в общей численности, N – число групп.

Таким образом, индекс принимает значение от «0» (если население этнически однородно) до «1».

База данных включает себя наблюдения по 83 регионам России, за период с 2000 по 2019 года.

Для оценки эконометрической модели была построена квантильная регрессия, с квантилями 25, 50 и 75.

Таблица 1 - Квантильные регрессий

	Квантиль я регрессия с ИЭЛФ	Квантиль я регрессия без ИЭЛФ	Квантиль я регрессия с ИЭЛФ	Квантиль я регрессия без ИЭЛФ	Квантиль я регрессия с ИЭЛФ	Квантиль я регрессия без ИЭЛФ
	Квантиль 25		Квантиль 50		Квантиль 75	
Индекс потребительских цен	0.003** (2.52)	0.004*** (2.85)	0.005*** (3.20)	0.005*** (4.16)	0.003** (2.56)	0.004*** (3.42)
Открытость экономики	0.001 (0.20)	0.0059 (1.17)	0.003 (0.45)	0.014*** (2.70)	0.014** (2.07)	0.017*** (3.16)
Логарифмированна я численность занятых	0.127*** (15.01)	0.119*** (11.79)	0.112*** (13.90)	0.105*** (15.46)	0.111*** (12.89)	0.104*** (14.35)
Реальный ВРП на	0.192***	0.190***	0.266***	0.275***	0.3237***	0.326***

душу населения	(12.13)	(12.29)	(16.78)	(23.01)	(32.82)	(35.55)
Логарифмированн ый оборот малых, средних и микро предприятий	-0.103*** (-16.98)	-0.099*** (-13.88)	-0.118*** (-21.44)	-0.117*** (-30.92)	-0.134*** (-24.84)	-0.129*** (-28.86)
Индекс промышленного производства	-0.0000 (-0.02)	0.0000 (0.03)	-0.000 (-0.26)	0.0000 (0.06)	-0.000 (-0.72)	-0.001 (-1.14)
ИЭЛФ	0.041* (1.78)		0.040 (1.56)		0.0242 (1.09)	
Кол-во оф.языков		0.011*** (5.04)		0.017*** (5.90)		0.019*** (5.37)
Кол-во религий		-0.022** (-2.49)		-0.050*** (-6.34)		-0.045*** (-5.04)
Константа	-2.482*** (-9.34)	-2.441*** (-9.78)	-3.221*** (-12.49)	-3.281*** (-14.33)	-3.557*** (-22.68)	-3.576*** (-21.13)
Количество наблюдений	1645.000					

Таким образом, в регионах значимыми остаются количество официальных языков и количество основных религий. При этом, логарифмированный оборот малых, средних и микропредприятий и количество основных религий всегда способствуют экономической диверсификации. В регионах с высоким уровнем экономической диверсификации значимым на 10% уровне становится индекс этнолингвистической фракционализации, который увеличивает экономическую концентрацию.

Регионы с высоким значением индекса этнолингвистической фракционализации имеют высокий уровень экономической концентрации, регион специализируется на небольшом количестве экономических видов деятельности. Это можно объяснить тем, что чаще всего большое число национальностей, представлено в регионах, которые специализируются на определенной отрасли (например, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ), в которых уровень доходов выше, что привлекает людей в эти регионы. Однако, такие регионы как Дагестан или Карачаево-Черкесская Республика имеют небольшой уровень экономической концентрации, что объясняется тем, что на территории региона проживают национальности с вековыми традициями в производстве и специализируются на видах деятельности, где используется ручной труд: сельское и лесное хозяйство, ремонт предметов личного пользования, строительство. Тем не менее, этнические группы могут способствовать диверсификации экономики, что требует сохранения и развития их традиционных видов деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Boudreaux, C. J. (2020). Ethnic diversity and small business venturing. *Small Business Economics*, 54(1), 25-41.
2. Easterly, W., & Levine, R. (1997). Africa's growth tragedy: policies and ethnic divisions. *The quarterly journal of economics*, 1203-1250.
3. Брук, С.И. Атлас народов Мира / под ред. С. И. Брука и В. С. Апенченко. - М.: 1964. ISBN 9782036012622
4. Alesina, A., Devleeschauwer, A., Easterly, W., Kurlat, S., & Wacziarg, R. (2003). Fractionalization. *Journal of Economic growth*, 8(2), 155-194.
5. La Porta, R., Lopez-de-Silanes, F., Shleifer, A., & Vishny, R. (1999). The quality of government. *The Journal of Law, Economics, and Organization*, 15(1), 222-279.
6. Collier, P. (2001). Ethnic diversity: An economic analysis. *Economic Policy*, 32(16), 128-166.

7. Dincer, O. C., & Wang, F. (2011). Ethnic diversity and economic growth in China. *Journal of Economic Policy Reform*, 14(1), 1-10.
8. Ahlerup, P. (2010). The effects of ethnic diversity: An instrumental variables approach. Working Paper.
9. Gören, E. (2012). How Ethnic Diversity Affects Economic Development.
10. Cadot, O., Carrère, C., & Strauss-Kahn, V. (2011). Export diversification: what's behind the hump?. *Review of Economics and Statistics*, 93(2), 590-605.
11. Taylor, C. L., & Hudson, M. C. (1970). World handbook of political and social indicators II. Section 1. Cross-national aggregate data. MICHIGAN UNIV ANN ARBOR DEPT OF POLITICAL SCIENCE.

Rozhina Ekaterina,

Student,

Department of Economics

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Vasilyeva Rogneda,

Senior Lecturer

Department of Economics

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE IMPACT OF ETHNIC DIVERSITY ON ECONOMIC DIVERSIFICATION IN RUSSIAN REGIONS

Abstract:

The article provides a review of the literature on the influence of ethnic diversity on economic diversification, based on it, a database was formed and an econometric model was built, for which quantile regression was used to evaluate. The results showed that, in regions with a high level of economic diversification, the index of ethnolinguistic fractionalization becomes significant, negatively affecting economic diversification.

Keywords:

Ethnos, Ethnic diversity, economic diversification, regions of Russia

УДК 330.567.2

Фаизова Анастасия Рафиковна

студент,
кафедра экономики
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Земцов Павел Андреевич,

студент,
кафедра экономики
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СБЕРЕЖЕНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ: ФАКТОРЫ И СЛЕДСТВИЯ

Аннотация:

В статье обобщены факторы, влияющие на буферные сбережения домашних хозяйств при условиях экономической нестабильности в России. Представлена эконометрическая модель, наглядно показывающее какие факторы влияют на сбережения домашних хозяйств. На основе эконометрического исследования выявлены факторы, которые напрямую влияют на сбережения домашних хозяйств.

Ключевые слова:

буферные сбережения, экономические шоки, сбережения домохозяйств, доходы домохозяйств.

В свете последних мировых событий, которые на себе испытывает российская экономика (введение санкций, уход крупных международных компаний, вывоз капитала, прекращение инвестирования в проекты и т.д.) происходит дестабилизация экономики, рост инфляции, которая в настоящее время составляет около 2% еженедельно [1]. Ожидается, что шоки доходов домохозяйств будут высокими, а меры по сглаживанию - дорогостоящими для государства.

Экономические потрясения ведут к снижению расходов домашних хозяйств, а значит, к свертыванию экономики. Заметим, что эта тенденция началась еще в период пандемии. Данное явление происходит из-за мотива предосторожности, накопления средств на «черный день» или создания так называемых буферных сбережений, а также в связи с ограничением ликвидности на момент потрясения.

Любые экономические потрясения, имеют последствия для экономики, так происходят удорожание товаров и услуг, повышение уровня безработицы и т.д., в таких реалиях, когда доход остается на том же самом уровне до экономического потрясения. Данные причины заставляют домашние хозяйства заниматься прогнозированием своего бюджета, для дальнейших манипуляций с потреблением ресурсов.

Корректировка расходов происходит из-за недостатка сбережений, она вызвана необходимостью оптимизировать данный процесс. Корректировка расходов необходима для предотвращения будущих издержек, также стабилизации и балансировки статей

«доходы» и «расходы» и, в последующем, для реализации желания иметь достаточное количество сбережений.

Основные факторы, влияющие на потребление, зависят от самих домашних хозяйств, но существуют устоявшиеся факторы, такие как: социальное обеспечение, макроэкономическая стабильность, уровень инфляции, привычки в потреблении, изменение в условиях торговли, процентная ставка.

Одним из основных мотивов сбережений является накопление богатства для страхования будущего благосостояния. Как самоанализ, так и существующие исследования в области страхования потребления показывают, что люди сталкиваются с существенными рисками, которые они распределяют, по справедливости.

Входе многих исследований, было обнаружено, что домохозяйства, ожидающие роста дохода, демонстрируют несколько большую чувствительность потребления к прогнозируемому доходу, чем домохозяйства, ожидающие падения дохода [2]. С другой стороны, потребление домохозяйств гораздо более чувствительно к предсказуемому снижению дохода, чем к его росту [3]. Люди, не желающие нести потери, принимают решение оптимизировать потребления перед ожидаемым шоком, когда существует неопределенность или предполагаемое снижения будущих доходов.

Кроме того, существуют и другие правдоподобные объяснения данной асимметрии [4]. Например, если товары длительного пользования трудно корректировать в сторону уменьшения потребления в краткосрочном периоде из-за несовершенства рынков перепродажи, то при попустительстве со стороны государства, потребление может сильнее реагировать на снижение дохода, чем на его увеличение. Когда домохозяйства сталкиваются с большим риском для их благополучия, происходит рост сбережений. Сбережения становятся важны при низком уровне благосостояния: предельная склонность к потреблению для домохозяйств с низкими доходами и низким уровнем благосостояния оценивается примерно в сорок процентов. Неопределенность трудового дохода имеет первостепенное значение для молодых домохозяйств, которые в среднем обладают небольшим богатством. Домохозяйства откладывают текущее потребление и накапливают активы, чтобы перестраховаться от потрясений будущей предельной полезности [5].

В данной статье рассматривается влияние экономических показателей и дается оценка степени, в которой они влияют на сбережения домашних хозяйств.

Данный анализ проводится на уровне субъектов России за период с 2010 года по 2020 года и позволяет оценить влияние различных экономических факторов на создание буферных сбережений. Выбор данного периода имеет много преимуществ. Наличие независимых показателей, таких как расходы домохозяйств или сбережения домохозяйств, позволяет в более полно проверить гипотезы, выдвинутые в моделях межвременного потребления, чем это было сделано в других работах, посвященных данной тематике. Для исследования была построена следующая эконометрическая модель:

$$Saving = \alpha + \beta_1 revenue + \beta_2 unem + \beta_3 hloans + \beta_4 consgood2 + \beta_5 cpi2 + \varepsilon_i$$

где, Saving – сбережения домашних хозяйств;

revenue – доход домашних хозяйств;

unem – число безработных;

hloans – жилищные кредиты (сколько выдано кредитных и ипотечных займов для жилищного сектора, в шт.);

consgood2 – стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг;

cpi2 – индекс потребительских цен.

Прежде чем приступить к построению эконометрической модели, необходимо сформулировать гипотезу, которая была выявлены в ходе работы: Но: сбережения дом хозяйств зависят от экономических показателей, которые отражают экономическое положение в стране; На: сбережения домашних хозяйств не зависят от внутренних и внешних экономических факторов.

В таблице 1 приведен перечень переменных, используемых в модели, так же, так указан источник переменных и измерение.

Таблица 1 - Переменные в эконометрической модели⁷⁸

Название переменной	Расшифровка	Измерение	Источник
Зависимая переменная			
<i>Saving</i>	Сбережения домашних хозяйств	руб.	Росстат
Объясняющие переменные			
<i>revenue</i>	Доход домашних хозяйств	руб.	Росстат
<i>unem</i>	Число безработных	количество людей	Росстат
<i>hloans</i>	Жилищные кредиты	штук	Росстат
<i>consgood2</i>	Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг	руб.	Росстат
<i>cpi2</i>	Индекс потребительских цен	%	ЕМИСС, ЦБ

Для исследования была выдвинута следующая гипотеза: буферные сбережения домашних хозяйств напрямую зависят от экономических показателей, которые отражают экономическое положение в стране.

Для анализа использовалась обычная OLS модель (рисунок 1)

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	548
Model	7.8729e+09	5	1.5746e+09	F(5, 542)	=	208.55
Residual	4.0921e+09	542	7550070.91	Prob > F	=	0.0000
				R-squared	=	0.6580
				Adj R-squared	=	0.6548
Total	1.1965e+10	547	21873873.1	Root MSE	=	2747.7

saving	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
revenue	.4537829	.0143427	31.64	0.000	.4256087 .481957
unem	.0230233	.0082384	2.79	0.005	.0068402 .0392064
hloans	-.0589255	.0058533	-10.07	0.000	-.0704234 -.0474275
consgood2	2.42391	.6719147	3.61	0.000	1.104034 3.743786
cpi2	1.571517	.7206616	2.18	0.030	.1558856 2.987149
_cons	-5548.267	534.2339	-10.39	0.000	-6597.69 -4498.845

Рисунок 1 – Регрессионная модель

Все коэффициенты значимы: *cpi2* значим на 5% и 10%; *consgood2*, *hloans*, *unem*, *revenue* значимы на всех уровнях значимости. Коэффициент детерминации $R^2 = 0.6580$, что говорит о хорошей значимости самой модели.

Для определения наилучшей модели, необходимо провести тест на сравнение двух выше проделанных моделей (FE и RE модели). Для этого необходимо провести тест Хаусмена, который и позволит сделать выбор между двумя моделями (рисунок 2).

⁷⁸ Оставлено автором по: 6,7

```
. hausman fixed randomeff
```

	Coefficients		(b-B) Difference	sqrt(diag(V_b-V_B)) S.E.
	(b) fixed	(B) randomeff		
revenue	.2682545	.292601	-.0243465	.0025742
unem	.0263448	.0265496	-.0002048	.0008992
hloans	-.0345567	-.0381849	.0036282	.0007217
consgood2	1.268721	1.457552	-.1888302	.
cpi2	1.093657	1.229029	-.1353715	.

b = consistent under Ho and Ha; obtained from xtreg
B = inconsistent under Ha, efficient under Ho; obtained from xtreg

Test: Ho: difference in coefficients not systematic

chi2(5) = (b-B)'[(V_b-V_B)^(-1)](b-B)
= 88.24
Prob>chi2 = 0.0000
(V_b-V_B is not positive definite)

Рисунок 2 – Тест Хаусмена (Hausmen test)

Тест Хаусмена показал, что модель с фиксированными эффектами эффективнее, следовательно оценка значимости переменных будет проводиться по данной модели (рисунок 3).

```
Fixed-effects (within) regression               Number of obs   =          548
Group variable: district_n                     Number of groups =           79

R-sq:                                           Obs per group:
    within = 0.4976                               min =           4
    between = 0.6942                               avg  =          6.9
    overall = 0.6531                               max  =           8

corr(u_i, Xb) = 0.5148                         F(5, 464)       =          91.92
                                                Prob > F        =          0.0000
```

saving	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
revenue	.2682545	.0125541	21.37	0.000	.2435846	.2929244
unem	.0263448	.006299	4.18	0.000	.0139667	.0387229
hloans	-.0345567	.0045864	-7.53	0.000	-.0435693	-.0255441
consgood2	1.268721	.2844212	4.46	0.000	.7098082	1.827635
cpi2	1.093657	.2984756	3.66	0.000	.5071262	1.680189
_cons	-971.4623	392.3232	-2.48	0.014	-1742.413	-200.512
sigma_u	3020.25					
sigma_e	1036.7359					
rho	.89459158	(fraction of variance due to u_i)				

F test that all u_i=0: F(78, 464) = 42.86 Prob > F = 0.0000

Рисунок 3 – Модель с фиксированным эффектом (Fixed Effect)

В заключении, мы делаем вывод, что гипотеза: “Сбережения домашних хозяйств зависят от внутренних и внешних экономических факторов” подтвердилась, т.е. чем выше доход домашних хозяйств, тем выше уровень буферных сбережений. В частности, чем больше число безработных, тем больше люди сберегают. Например, идет массовое сокращение в секторе труда и только один член в семье может поддерживать доход. Семье приходится больше откладывать на «черный день». Чем больше выдано жилищных кредитов, тем ниже уровень сбережения, потому что люди не сберегают, а оплачиваются обязательные платежи по ипотекам. Также по модели, стоимость потребительского набора товаров и услуг прямо пропорциональна объему сбережений. Объяснется данная позиция тем, что существует определенный набор товаров и услуг, который необходим гражданам, т.е. при повышении стоимости необходимых товаров, граждане пытаются успеть приобрести определенный необходимый набор товаров и услуг, даже при необходимости воспользоваться сберегательными средствами. Домашние хозяйства начинают больше тратить из-за инфляции. Деньги на столько быстро обесцениваются, что проще потратить их сейчас. При обратном взаимодействии, когда стоимость потребительского набора товаров

и услуг понижается, то граждане могут испытывать определенный “шок”, который может перерости в резкое потребление товаров и услуг, но данное состояние спустя время всегда стабилизируется и спрос понижается.

Сбережения домашних хозяйств зависят от многих факторов, которые в последующем регулируют использование домашних хозяйств. Так в работе были продемонстрированы факторы влияния, которые могут сказываться на сбережения домашних хозяйств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Банк России. URL: <https://cbr.ru/search/?text=%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D1%8F> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Altonji, J. G., & Siow, A. (1987). Testing the response of consumption to income changes with (noisy) panel data. *The Quarterly Journal of Economics*, 102(2), 293-328.
3. Shea J. (1995) “Myopia, Liquidity Constraints, and Aggregate Consumption: A Simple Test”. *Journal of Money, Credit, and Banking*, 27(3), pp. 798-805.
4. Bowman, D., Minehart, D., & Rabin, M. (1993). Loss aversion in a savings model.
5. Gourinchas P.-O., Parker J. A. (2001) “The Empirical Importance of Precautionary Saving”. NBER Working Paper No. 8107.
6. Росстат. Регионы России. Социально-экономические показатели. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 12.04.2022).
7. ЕМИСС. Обзор Центрального Банка Российской Федерации. URL: <https://www.fedstat.ru> (дата обращения: 14.04.2022).

Faizova Anastasia Rafikovna

Student,
Economics department
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Zemtsov Pavel Andreevich

Student,
Economics department
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

HOUSEHOLD SAVINGS IN RUSSIA: FACTORS AND IMPLICATIONS

Abstract:

The paper summarizes the factors influencing the buffer savings of households under conditions of economic instability in Russia. The article presents an econometric model that clearly shows what factors influence the savings of households. On the basis of the econometric study the factors that directly affect the savings of households have been identified.

Key words:

buffer savings, economic shocks, household savings, household income.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

УДК 331

Baklushina Anna Dmitrievna,
Student,
Department of International economics and management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

PRACTICE-ORIENTED APPROACH IN ENVIRONMENTAL EDUCATION*Abstract:*

This article focuses on the application of a practice-oriented approach in environmental education. The articles of Russian and foreign scientists were studied, the results of this approach application in Russia and abroad were considered, and the prospects of development and improvement of the practice-oriented approach in environmental education were suggested.

Keywords:

Environmental education, sustainability, environmental awareness, practice-oriented approach in education

In recent decades, people have been harming the environment more and more. Anxiety related to environmental pollution problems is becoming more common among young people. Sometimes it comes from a lack of awareness of the root of the problem, and sometimes from a misunderstanding – what can I do to help the environment? There is an understanding of the need for environmental education among the population. Only proper environmental education can in the future warn humanity against man-made disasters.

A responsible, careful attitude of a person to nature should be brought up in people from the earliest years of life. Parents can conduct educational conversations with the child, explaining the importance of caring for the environment. Then, moving on to a new stage of education (preschool and primary school), it is also important to find the right approach to education with children concerned about environmental problems.

This study analyzes the sphere of environmental education in the world, as well as the prospects for applying theoretical knowledge in practice.

The most important goal of environmental education is to foster a thrifty attitude to the world and people around us. To successfully achieve the goal, it is important to choose the right forms and means of organizing educational activities.

Speaking about the importance of environmental education it should be mentioned that the recent concern about climate change not only negatively affects the mental and physical health of people, but also is a signal that people are concerned about this topic. However, this type of anxiety is not only a negative factor, but also a potential opportunity for education in the perspective of sustainable development.

The purpose of this study is to identify the features of the existing practice-oriented approach in environmental education in Russia and abroad, as well as to determine the prospects for the development of environmental education with the practical application of theoretical knowledge.

There is no doubt that it is necessary to consider the environmental aspects of socio-economic development when justifying the prospects for the development of modern society. The

growth of the economy at the present stage is ensured both by the introduction of scientific and technological progress into production, and by an increase in the use of resources and man-made load on the environment.

Therefore, when forming a strategy for the development of the world economy, the economies of individual states, and lower-level economic systems (regions, industries, enterprises), it is important to ensure a balance between the interests of society and nature.

Environmental education is a developing education aimed at the holistic development of the personality of students based on eco-oriented values. The purpose of environmental education is to create conditions for self-realization and development of all subjects of the educational process, to develop environmentally competent behavior in a rapidly changing socio-natural environment within the ecological capacity of natural ecosystems.

At the same time, the following features of environmental education can be distinguished: proactive (focus on the prevention of socio-environmental problems); integrative (combining disparate environmental knowledge from natural sciences, humanities and technical disciplines into a single whole in order to synthesize new educational content from existing ones); meta-subject (school disciplines based on the ideas of sustainable development and modern pedagogical technologies); creating conditions for students to adopt ecological and humanistic values based on the conscious limitation of needs and biosphere-compatible principles of human activity; continuity of new goals and objectives with previous ones in environmental education.

However, the problem of environmental education is not only in the complexity of teaching, but also in the practical application of the acquired knowledge.

To conduct a full and comprehensive analysis, we have studied research papers written over the past 10 years on the topic of environmental education, the relationship between ecology and economics, as well as the experience of implementing practice-oriented environmental education both in Russia and abroad

In the article "Eco-Anxiety and Environmental Education", written by Panu Pihkala, the author analyzes the challenges and possibilities posed by eco-anxiety to environmental education. The literature review shows that eco-anxiety is a significant phenomenon, but multi-faceted. There are many types of eco-anxiety: some of them productive, some paralyzing. Moreover, what is called eco-anxiety can be a combination of various emotions and mental states, ranging from grief to guilt, from depression to enthusiasm. Understanding this complexity seems a great challenge for environmental educators. While several scholars of education have discussed related matters in a profound manner, there is a need for more integrative work and certain important ecological emotions have received very little attention. The author emphasizes the need for practice-oriented environmental education to ensure psycho-emotional stability in society, which, in turn, can affect the economic development of countries [1].

According to the results of the article called "Models of Integrated Interactions Organization in the Field of Environmental Education" it can be concluded that while developing abstract models of integrated interactions organization in the field of environmental education the following points are fundamental:

- each participant of a business partnership builds a joint activity around processes (choice including transaction costs), which by their nature differ from the existing organizational processes (choice including coordination costs);
- the problem of ambiguity of choice is resolved by the participant in a business partnership who generates external events, has the ability to influence the characteristics of interactions. In other words, who dominates the integrated processes, acts as the leading compensator of uncertainty in it;
- at the initial stage of the joint activity, all participants of the business partnership should have an idea of the values that have yet to be created and the expected timing of interaction in order to create new value [2].

Following the topic of the implementation of environmental education in people's lives, it seems necessary to mention an article entitled "Environmental education program evaluation in

the new millennium: what do we measure and what have we learned?” by Marc J. Stern, Robert B. Powell & Dawn Hill (2014). The review suggests that issue-based, project-based, and investigation-focused programs in real-world nature settings (place-based) commonly achieved desired outcomes, and authors commonly attributed positive outcomes to these program attributes. The importance of empowerment and student-centered learning geared toward developing skills and perceptions of self-efficacy in these types of programs was also supported in this review. Further evidence of the promise of these practices exists in prior reviews of a model, which aims to provide a holistic experience in which students investigate real-world environmental issues through a multidisciplinary approach that leads them to identify and deliberate appropriate courses of action [3].

I propose to move from theoretical conclusions to practical justification. In the article by Elena Arbuzova, Roman Oparin, Anatoliy Petrov and Tatyana Efimova “System of technological support for continuous environmental education” (2020) presents a concept of continuous environmental education that has a generic nature. It is not a general analysis of the whole world but a particular region – Republic of Altai. I think that it is even better because case-study analysis can show the real results of the techniques that have already been tried. This paper presents a structural-functional model of the system of technological support of the continuous environmental education of secondary school students. The concept of environmental education in the Republic of Altai proposed allows observing the entire educational process and considering the connections between all functional structures most fully, since all of them are based on systematic, activity, reflexive, synergetic, resource, and cultural approaches. Also, this research allows building a concept that creates a theoretical basis for solving important practical problems in the education system and using the experience of revealing the deeper content of previously known pedagogical concepts, enabling the identification of their new core features [4].

Based on the data provided in the above articles, it can be concluded that practice-oriented environmental education is extremely important for all people, regardless of their age and belonging to any country. Concern about the topic of environmental conservation suggests that the demand for environmental education is growing now and will grow in the future. Nevertheless, only theoretical data is not enough, you need to be able to apply the knowledge gained in practice.

Using the example of the analysis given in the article “The Effect of Summer Environmental Education Program (SEEP) on Elementary School Students' Environmental Literacy” (Mehmet Erdogan, 2015) we can see clear progress in the practice-oriented environmental education currently being applied. The author of the article conducted a survey before the introduction of environmental education and at the end of the course to see how the new subject affected students' knowledge about the environment. It is also important to note that a practice-oriented approach was used in the training process. The children not only studied the literature on ecology, but also applied their knowledge.

The results were very interesting: ADTES further included three sub-scales associated with attitude, sensitivity, and intention. In order to examine the difference between pretest and posttest scores with regard to these sub-scales, paired sample t-test was run for each. Significant difference was observed for all sub-scales [$t(44) = -2.11$, $p < 0.05$, Cohen's $d = 0.41$ for environmental attitudes, $t(44) = -3.66$, $p < 0.05$, Cohen's $d = 0.64$ for environmental sensitivity and $t(44) = -2.87$, $p < 0.05$, Cohen's $d = 0.56$ for willingness to act]. These significant results indicate that students' attitudes toward the environment ((Pretest= 19.67; Posttest= 21.38), environmental sensitivity for the environment ((Mpretest= 15.52; Posttest= 17.93), and willingness to act upon environment problems ((Mpretest= 20.62; Posttest= 23.24) were increased after a week-long intervention [5].

It should be concluded that classroom instruction itself may not be sufficient to develop such knowledge. Further extracurricular activities such as field trips and outdoor activities could fill the gap. The present study is one of the good examples of these claims. In general, students' knowledge of environment, problems and issues increased significantly after one week intervention, but the effect size of the intervention is small. The author believes that the longer the intervention the higher the effect size could be.

This statement is also confirmed by UNESCO research. The study "Learn for Our Planet" analyzed educational plans and curricula in almost 50 countries in all regions. More than half do not mention climate change, while only 19% [6] talk about biodiversity. The study notes a lack of attention to socio-emotional skills and practical competencies that play a central role in environmental and climate protection actions. In an online survey of about 1,600 teachers and education leaders conducted as part of the study, a third of respondents indicated that environmental issues are not part of teacher training. For this reason, UNESCO has set itself a new goal: to make environmental education a core curriculum component in all countries by 2025. The Organization is working with its 193 Member States to support curriculum reform and track progress to ensure everyone acquires the knowledge, skills, values, and attitudes to introduce positive change and protect our planet's future [6].

Analyzing the data provided by different countries of the world depending on the level of training, involvement in the process of studying ecology differs in approaches. For example, people with upper-secondary education are more inclined to a practice-oriented approach (action projects on environmental issues, field trips on environmental themes, visits or activities with environmental non-profit or community organizations, eco-school or other environmental certification program activities, visiting environmental clubs). While younger students are more inclined to a theoretical approach (studying literature, watching documentaries) with the introduction of game moments. It is worth noting that this is also a very effective way in the field of environmental education because children learn about the world through games. This approach has repeatedly confirmed its effectiveness in various fields of education, showing very positive results.

Statistics also show that the majority of students are interested in the topic of ecology and are happy to take part in environmental events (79% of those surveyed during the UNESCO analysis are involved in environmental education and apply knowledge in practice, 21% are either not involved or are not interested in these events) [6].

Moreover, awareness in the field of ecology pushes people to a more conscious lifestyle. For example, high levels of knowledge about recycled water stimulate individuals' trust in water authorities and reduce their perceived risk of recycled water. More specially, knowledge about recycled water was reported to be a significant predictor of individuals' acceptability of recycled water. Individuals' high levels knowledge about recycled water can affect their acceptability of recycled water indirectly through two different ways, while high levels knowledge about recycled water can reduce the individuals' perceived risk of recycled water, so it could increase their acceptability of recycled water indirectly. Another influence path is that high levels knowledge about recycled water could reduce individuals' perceived risk of recycled water by improving their trust in the water authorities, and ultimately improve their acceptability of recycled water. In this paper, it has proved that environmental education has significance guiding effect on individuals in terms of the use of recycled water and provided a clue as how does environmental education affects individuals' behavior to use recycled water. These statements are confirmed by the data provided in the article "A Study on the Impact of Environmental Education on Individuals' Behaviors Concerning Recycled Water Reuse" (Han liang Fu, Xiaojun Liu, 2017). The study was conducted in China, attracting older respondents than in previous studies. The authors concluded that the higher people's awareness of environmental problems, the higher their involvement in the process, as well as trust in the water authorities [7].

Analysis shows that both in Russia and abroad environmental education is to a great extent aimed at getting practice-oriented knowledge and skills. Therefore, practical training and field studies are considered as being particularly important. The need for transformation of higher environmental education is due to internal trends in the development of ecology as a branch of science, the growing demand of the labor market for qualified personnel in the field of environment protection, and the change in the general environmental thinking of society.

Environmental Education is a process of recognizing values and clarifying concepts in order to develop skills and added tools necessary to understand and appreciate the inter-relationship among man, his culture and his bio-physical surrounding.

It creates an overall perspective, which acknowledges the fact that natural environment and man-made environment are interdependent. It should consider the environment in its totality and should be a continuous lifelong process beginning at the pre-school level and continuing through all stages.

The global environmental crisis is not the result of a single mistake, a wrongly chosen strategy of technical or social development. This reflects the deep crisis of culture, covering the whole complex of human interactions with each other, with society and nature.

The way out of the crisis is seen in the development of new value relations that allow overcoming the alienation of man from nature, developing an ecological worldview and the imperatives of interaction between society and nature. These new trends and orientations in the change of cognitive, value-based attitudes in modern society should be supported and developed by the system of continuous environmental education. At the same time, the existing education based on analytical knowledge about nature, consumer-oriented, could not break the destructive attitudes of a significant part of the population.

This indicates the need for a fundamental change in the education methodology. Such education should give people clear and reasoned knowledge of the basic principles and laws of interaction among people, society, and nature.

Knowledge creates awareness, and the right attitude is the prerequisite for sustainable social action. This in essence is how environment education can pave the way to a sustainable future.

REFERENCES

1. Pihkala, Panu. 2020. "Eco-Anxiety and Environmental Education" *Sustainability* 12, no. 23: 10149. <https://doi.org/10.3390/su122310149>
2. Razumovskaya, M., Larionova, A., Zaitseva, N., Petrina, O., Vinogradova, M., Nagay, N., & Takhumova, O. (2019). Models of Integrated Interactions Organization in the Field of Environmental Education. *Journal of Environmental Treatment Techniques*, 7(4), 576–580. <http://www.jett.dormaj.com/docs/Volume7/Issue%204/html/Models%20of%20integrated%20interactions%20organization%20in%20the%20field%20of%20environmental%20education.html>
3. Marc J. Stern, Robert B. Powell & Dawn Hill (2014) Environmental education program evaluation in the new millennium: what do we measure and what have we learned?, *Environmental Education Research*, 20:5, 581-611, DOI:10.1080/13504622.2013.838749
4. System of technological support for continuous environmental education (by the example of the Altai republic) Elena Arbusova, Roman Oparin, Anatoliy Petrov and Tatjana Efimova, *E3S Web Conf.*, 210 (2020) 22033, DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202021022033>
5. Erdogan, Mehmet. (2015). The effect of summer environmental education program (SEEP) on elementary school students' environmental literacy. *International Journal of Environmental and Science Education*. 10. 165-181. 10.12973/ijese.2015.238a.
6. World Education Monitoring Report Preparation Group [832]. (2020). *Global education monitoring report, 2020: Inclusion and education: all means all*. Unesco.org. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373718>
7. Fu, H., & Liu, X. (2017). A Study on the Impact of Environmental Education on Individuals' Behaviors Concerning Recycled Water Reuse. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 13(10), 6715-6724. <https://doi.org/10.12973/ejmste/78192>

УДК 330

Алтышева Жанна Александровна,
учащаяся,
Специализированный учебно-научный центр при Уральском Федеральном
Университете им. первого президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

Дьячкова Анна Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент
кафедра экономической теории и экономической политики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА: НОВАЯ ПАРАДИГМА

Аннотация:

В статье рассмотрены принципы циркулярной экономики. Описаны новые бизнес-модели, включающие данную концепцию. Приведены примеры реализации данных принципов.

Ключевые слова:

Циркулярная экономика, бизнес-модель, принципы, экология, социо-эколого-экономические эффекты.

В настоящее время экологическая обстановка на нашей планете становится катастрофической. Люди, производя всё больше и больше экономических благ, увеличивают в разы количество вредных отходов, которые ухудшают экосистему. По данным РОССТАТ, за 2020 год в России образовалось примерно 7 млрд. т. отходов производства и потребления, в том числе и опасных [1]. Многие страны, на данный момент, используют линейный тип экономики, который предполагает производство, потребление и накопление мусора, что в будущем может стать причиной разрушения Земли.

Альтернативной концепцией экономической модели стала циркулярная экономика (circular economy) или экономика замкнутого круга. Такой тип основан на повторном использовании ресурсов на всех этапах цепочки создания блага. Он подражает круговой природной системе, где всё произведённое одной биологической цепи является сырьём для производства другой, т. е. все отходы будут перерабатываться и использоваться. В итоге будет сокращаться потребление первичного сырья, максимально возможно увеличиваться использование всех продуктов производства, снижаться количество отходов и полигонов. В этом и заключается цель данной концепции – достижение экологического равновесия при экономико-социальном росте благосостояния населения планеты и максимизации жизненного цикла ресурсов и благ.

Важными элементами циркулярной экономики являются принципы, называемые «R-императивы». Изначально было 3 ключевые сигнатуры R (3R): reduce (сокращение объёмов используемых ресурсов) – reuse (повторное использование) – recycle (создание вторичного сырья). Позже в концепции были учтены все стадии жизненного цикла продукции и способы организации умного потребления, трансформировав принципы в 9R [2].

Таблица 1 - Принципы циркулярной экономики и их характеристика

Обозначение принципа	Название принципа	Описание принципа
0R	Refuse	Отказ от избыточного потребления ресурсов. В контексте потребителя рассматривается его выбор покупать и использовать меньше. Применительно к предприятиям затрагиваются все ступени жизненного цикла товара.
1R	Rethink	Анализ и переосмысление жизненного цикла продукта, что позволит увеличить интенсивность его использования.
2R	Reduce	Снижение объёмов потребляемой энергии, материалов и других невозобновляемых ресурсов на всех ступенях жизненного цикла, заменяя их на возобновляемые.
3R	Reuse	Вторичное применение продукта, которое утратило ценность для одного потребителя, но необходимо другому. Основано на активной перепродаже среди потребителей.
4R	Repair	Осуществление ремонта и обслуживания неисправного продукта с целью продления его срока службы.
5R	Refurbish	Обновление и/или восстановление старого, но исправного продукта при сохранении неизменным его большей части, например ремонт здания.
6R	Remanufacture	Производство нового продукта с использованием элементов старого или восстановление за счёт замены большей части товара.
7R	Repurpose	Перепрофилирование продукта, т. е. использование его для других целей, отличных от изначально задуманных.
8R	Recycle	Получение вторичного сырья, т. е. процесс преобразования отходов в новые материалы, энергию, товары.
9R	Recover	Процесс сбора материала и использованного продукта для переработки и/или получения энергии из биомассы.

В связи с активным развитием данного типа экономики, были разработаны циркулярные бизнес-модели, направленные на минимизацию потребления материалов и ресурсов для производства экономических благ; увеличение срока эксплуатации продукта с помощью восстановления или ремонта; получение выгоды от материалов и продуктов с законченным жизненным циклом путём их переработки [3]. Рассмотрим данные бизнес-модели:

- Циркулярные поставки (Circular suppliers) – модель, при которой снижение потребления ограниченных ресурсов как источников сырья и энергии заменяется на полностью возобновляемые источники.
- Восстановление ресурсов (Resources recovery) – модель, связанная с утилизацией отходов с использованием технологических инноваций. Утилизация включает в себя процессы: повторное использование переработанных отходов по их изначальному назначению (рециклинг); возврат отходов в производство после соответствующей подготовки (регенерация); улавливание полезных компонентов и возвращение их в производственный цикл (рекуперация).

- Платформы для обмена и совместного использования (Sharing platforms) – модель, предполагающая создание платформ, где пользователи будут взаимодействовать друг с другом путём обмена или совместного использования товара и/или услуги.

- Продукт как услуга (Product as a service) – модель, в которой потребитель использует продукт путём «аренды», т. е. приобретает его на определённое время, а потом возвращает собственнику. Арендодатель предоставляет продукцию, например, через договор аренды, лизинга.

- Продление жизненного цикла продукции (Product life extension) – модель, назначение которой заключается в продлении жизненного цикла продукта с помощью ремонта, восстановления, модернизации или реконструкции [3].

Перечисленные бизнес-модели могут использоваться отдельно или комбинироваться. Их внедрение влияет на разные области и уровни ее реализации. Выделяют микро-, мезо- и макроуровень. Связь областей реализации циркулярной экономики с уровнями представлены в таблице [4, 5].

Таблица 2 - Области реализации циркулярной экономики

Область	Уровни		
	Микро (экономические агенты)	Мезо (кооперативы и сети экономических агентов)	Макро (страны и регионы)
Производство	Экологически чистое производство; применение ремонта, модернизации, ремаркетинга продукции; де-материализация (предоставление услуг в онлайн-формате)	Создание территориальных промышленных симбиозов, экопоселений; использование «зелёных» цепей поставок и обратной логистики	Создание национальных промышленных симбиозов; стандартизация конструкций и систем
Торговля	Продажа готовых продуктов; предоставление комплексных услуг по пользованию готовых продуктов	Создание региональных рынков вторичной ресурсов, продуктов как услуг	Создание национальных рынков вторичных ресурсов, продуктов как услуг
Потребление	Ремонт и обслуживание потребителем купленной готовой продукции	Разработка территориальной системы обращения с отходами	Разработка национальной системы обращения с отходами
Обращение с отходами	Использование процессов утилизации	Создание рынка торговли отходами	Создание эко-городов

Внедрение концепции циркулярной экономики сопровождается социальными, экономическими и экологическими последствиями. Говоря о преимуществах перехода к данной модели, этот процесс позволит достичь таких экологических эффектов как снижение выбросов CO₂, сокращение отходов, уменьшение потребления ограниченных ресурсов. К экономическим эффектам относятся: снижение затрат на исходное сырьё и

энергию, на экологические налоги и штрафы; создание рынков «зелёной продукции». К социальным эффектам можно отнести организацию новых рабочих мест, формирование у населения более дружелюбного экологического поведения. Однако, в состав последствий входят и негативные экстерналии, такие как сокращение рабочих мест на предприятиях, специализирующихся на добыче первичных материалов, снижение доходов ресурсодобывающих стран, повышение уровня токсичности отходов путём переработки. Можно отметить, что такие недостатки преимущественно относятся к переходному периоду и являются последствиями для менее развитых экономик [5, 6].

В настоящее время уже некоторые страны внедряют в промышленную систему принципы циркулярной экономики. Такими, как правило, являются государства, которые наиболее подвержены влиянию возникающих экологических проблем.

Китай один из первых, кто начал осуществлять переход к R-принципам. Уже с 1980 года китайское правительство стало вносить изменения в основные законы, что привело к созданию в 1992 г. системы законов по охране окружающей среды (CCICED). В стране наблюдается рост солнечной фитоэлектрической обрабатывающей промышленности, активное внедрение возобновляемых источников энергии, гибридного и электротранспорта, экологизация лесного хозяйства [7].

Финляндия является первой страной, разработавшей национальную дорожную карту по переходу к концепции циркулярной экономики. Также, был создан закон об охране окружающей среды и особое внимание уделяется сокращению использования одноразовых упаковок. Правительство активно финансирует развитие в стране данного типа экономики, реализуя такие программы как BioNets, CleanWeb. Важным звеном финансирования является подчиняющийся финскому парламенту национальный инвестиционный фонд «SITRA», который оказывает содействие переходу к углеродно-нейтральной экономике, работает как венчурный фонд с молодыми циркулярными компаниями. К тому же действует центр развития технологий «ТЕКЕС», действующий при Министерстве промышленности и торговли, который выделил 200 млн. евро на финансирование «циркулярных» проектов [8].

Также есть компании, которые уже применяют существующие циркулярные бизнес-модели. Например, H&M в 2013 г. запустил инициативу по сбору ненужной одежды и домашнего текстиля. Данные вещи сортируются и направляются либо в секонд-хенд, либо на производство ветоши, либо на переработку (разволокнение). Автопроизводитель Renault создал специализированное подразделение Renault Environment для внедрения замкнутых циклов на заводе. Именно эта дочерняя компания обеспечивает контроль за потоком автомобильных отходов и деталей. В результате количество переработанных пластмасс с каждым годом возрастает, активно используется ремонт и восстановление запасных частей ранее реализованных автомобилей [8].

Таким образом, циркулярная экономика обладает огромным потенциалом по решению эколого-экономических проблем. Переход на данную концепцию будет способствовать сокращению использования энергетических ресурсов земли, снижению себестоимости продукции. Создание «зелёных» рынков и новых бизнес-моделей обеспечит новые рабочие места. Именно этот концепт является универсальной альтернативой линейной экономике, который позволит добиться устойчивого состояния всех сфер жизни человека и сохранить жизнь на нашей планете.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт РОССТАТ. [Электронный ресурс]. URL: rosstat.gov.ru
2. Гурьева М. А. Теоретические основы концепта циркулярной экономики //Экономические отношения. – 2019. – Т. 9. – №. 3. – С. 2311-2336.
3. Александрова В. Д. Бизнес-модели циркулярной экономики //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №. 5-1. – С. 94-97.

4. Мочалова Л. А. Циркулярная экономика в контексте реализации концепции устойчивого развития //Journal of new economy. – 2020. – Т. 21. – №. 4. – С. 5-27.
5. Александрова В. Д. Современная концепция циркулярной экономики //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №. 5-1. – С. 87-93.
6. Ратнер С. В. Циркулярная экономика: теоретические основы и практические приложения в области региональной экономики и управления //Инновации. – 2018. – №. 9 (239). – С. 29-37.
7. Гурьева М. А., Бутко В. В. Практика реализации модели циркулярной экономики //Экономические отношения. – 2019. – Т. 9. – №. 4. – С. 2367-2384.
8. Батова Н., Сачек П., Точицкая И. Циркулярная экономика в действии: формы организации и лучшие практики //BEROC Green Economy Policy Paper Series. – 2018. – Т. 5.

Altysheva Zhanna A.,

Student,

Specialized educational and scientific center at the Ural Federal University named after the first president of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia

Diachkova Anna V.,

PhD, Associate professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

CIRCULAR ECONOMY: A NEW PARADIGM

Abstract:

The article discusses the principles of circular economy. New business models including this concept are described. Examples of the implementation of these principles are given.

Keywords:

Circular economy, business model, principles, ecology, socio-ecological and economic effects.

УДК 338.001.36

Бабикова Анна Алексеевна,
студент,
кафедра экономической теории и экономической политики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Карасс Всеволод Олегович,
студент,
кафедра экономической теории и экономической политики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация:

В современном мире как никогда повышается актуальность вопроса экологических способов получения электроэнергии, при этом важным является сохранение стабильного роста производства и потребления. Таким образом, общество встает перед выбором способа получения электроэнергии без ущерба для окружающей среды. Данная статья нацелена на оценку и сравнение атомной энергетики с другими доступными «зелеными» источниками. В результате авторы пришли к выводу о перспективности АЭС. Поскольку для обеспечения того же объема энергии, что АЭС, номинальная мощность ветряных и солнечных электростанций должна быть в 3-5 раз больше, но и при достижении этого нет возможности выдавать эту мощность стабильно, так как сильно зависят от погодных условий и времени суток. Экономический же эффект атомной энергетики связан с низкой долей топлива в структуре затрат на производство, а также возможности опреснения воды на ядерных установках.

Ключевые слова:

ядерная энергетика, атомная энергетика, потенциал атомной энергетики, экология, экономический аспект электроэнергетики.

Актуальность

К XXI веку люди столкнулись со множеством экологических проблем, вызванных ростом населения планеты, производством и увеличением потребления. Так, в контексте экологии развитие атомной энергетики играет одну из наиболее значимых ролей в сокращении уровня загрязнения окружающей среды в процессе производства электроэнергии.

Отмечается, что сжигание углеводородных энергоносителей (в промышленности, транспортной сфере и быту) является одной из причин глобального потепления, которое наблюдается с середины XX века, что делает актуальным вопрос перехода на экологически чистые источники энергии.

Поскольку в наши дни переход на термоядерную энергетику невозможен, рассмотрим именно атомную энергетику в сравнении с другими «зелеными» источниками

электроэнергии, способную решить глобальные экологические и энергетические проблемы населения [1].

Начнем с того, что в своей современной форме развитие атомной энергетики началось в период холодной войны (с середины XX века) и является ее наследием. Основной задачей этого источника энергии в тот период времени было производство и накопление ядерных материалов, с целью чего были созданы и существующие ныне станции базе уран-плутониевого цикла. Помимо этого, считалось, что АЭС – наиболее безопасные и стабильные источники энергии [2].

Дополнительный толчок развитию атомной энергетики придал энергетический кризис 1970-х годов, вызванный одновременно ростом потребностей в электроэнергии и введенным эмбарго на нефть, вызвавшим рост цен на энергоносители. Именно поэтому мировая доля энергии, получаемой на АЭС, возросла в середине прошлого века до 17% в мире, а в некоторых странах и вовсе стала основным источником. [2]

Главным преимуществом АЭС в сравнении с угольными и газовыми ТЭС является их практически полная независимость от местоположения источников энергии, что позволяет располагать их в любых местах, не привязывая к месторождениям (поскольку 0,5 кг ядерного топлива дает возможность извлечь количество энергии, как при сжигании 1000 т каменного угля).

Во-вторых, преимуществом АЭС является и экологическая чистота относительно других источников. Так, на ТЭС суммарные годовые выбросы вредных токсичных и парниковых веществ (в которые входят сернистый газ, оксиды азота, оксиды углерода, углеводороды, альдегиды и золовая пыль) на 1000 МВт установленной мощности составляют примерно 13 000 т в год на газовых и порядка 165 000 т на угольных станциях, в то время как на АЭС подобные выбросы отсутствуют. При этом удельная радиоактивность выбросов ТЭС в несколько раз выше, чем для АЭС [3].

В докладе 2014 года о ядерной энергетике говорится, что в мире действует 388 ядерных реакторов, общая мощность которых составляет 333ГВт. АЭС используются в 31 стране мира (при этом российская компания «ТВЭЛ» поставляет топливо для 73 реакторов, что составляет 17% рынка), но при этом в общемировом производстве электроэнергии доля атомной остаётся малой – всего 10,8 % (2013 год) [4], а к 2021 году и вовсе немного снизилась в относительном выражении, составив всего 10,3% [5]. Распределение долей всех источников энергии показано на Рисунке 1.

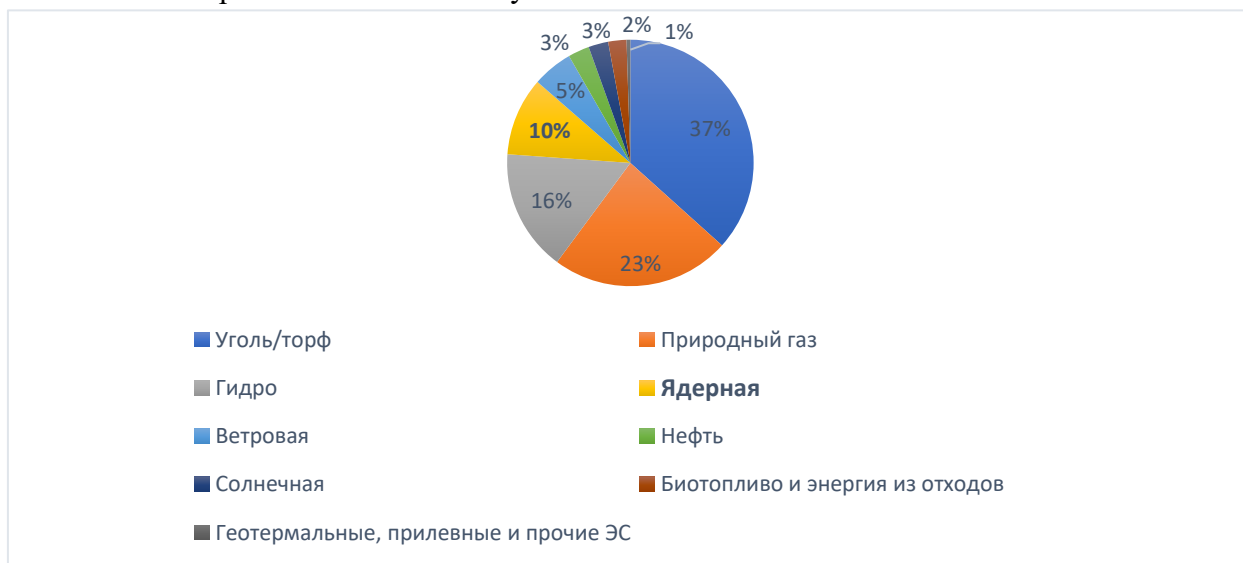


Рисунок 12 – Структура различных источников в мировом производстве электроэнергии в 2019 году, составлено по [5]

Как можно заметить по Рисунку 1, уголь по-прежнему остается основным источником энергии, несмотря на то что этот способ является наиболее вредным для

экологии и лидирует по количеству выбросов. Такое явление можно объяснить стабильностью этого источника энергии, а также снижением, хоть и небольшим, его стоимости.

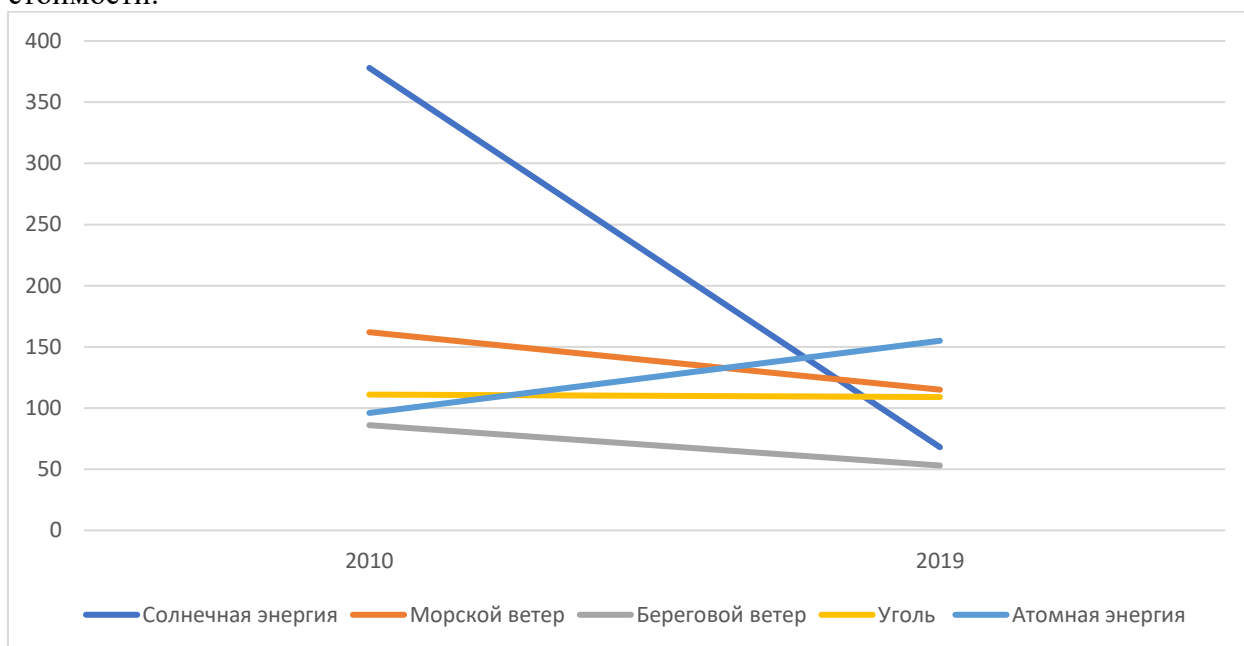


Рисунок 13 – Динамика стоимости возобновляемой энергии, в долларах за мегаватт-час (\$/МВт-ч), составлено по [6]

Следует отметить, что в большинстве стран, в связи озабоченностью экологической ситуацией, потребление угля все же сокращается (или остается примерно на одном уровне), несмотря на увеличение производства. Так, среди 10 крупнейших производителей угля, его производство существенно наращивали с 2008 по 2013 года только КНР и Индонезия, в то время как в остальных 8 странах (США, Индия, Австралия, Россия, ЮАР, Германия, Польша, Казахстан) оно или сокращалось, или показывало примерно тот же уровень [7].

В связи с этим повышается актуальность вопроса о альтернативных источниках энергии, наносящих малый вред экологии и способных стабильно производить достаточное количество энергии. Поэтому вернемся к первоначальному вопросу и сравним атомную энергетику с другими «зелеными» источниками, в первую очередь – ветряные и солнечные. [8]

Рассмотрим для начала ветряную энергетику. Как можно заметить на Рисунке 2, стоимость МВт-ч значительно снизилась только для береговых ветряных электростанций. Их минус в том, что для работы они должны находиться в непосредственной близости к воде (и, желательно, - на хребтах гор или возвышенностях), что делает невозможным их постройку в любом месте, а как следствие – дает возможность обеспечивать электроэнергией лишь малую часть населения.

Итак, как можно заметить по карте (Рисунки 3, 4), что потенциал ветряной энергии очень низок почти на всей территории Европы и России.

Такая же ситуация наблюдается и для США. Лишь в северных регионах (Канада, Россия, Гренландия (автономная территория Дании)) энергетический потенциал относительно высок. [9]

Аналогичная ситуация наблюдается и с солнечной энергетикой. Данный источник не способен обеспечить необходимое количество электричества в большинстве регионов (Рисунок 5)

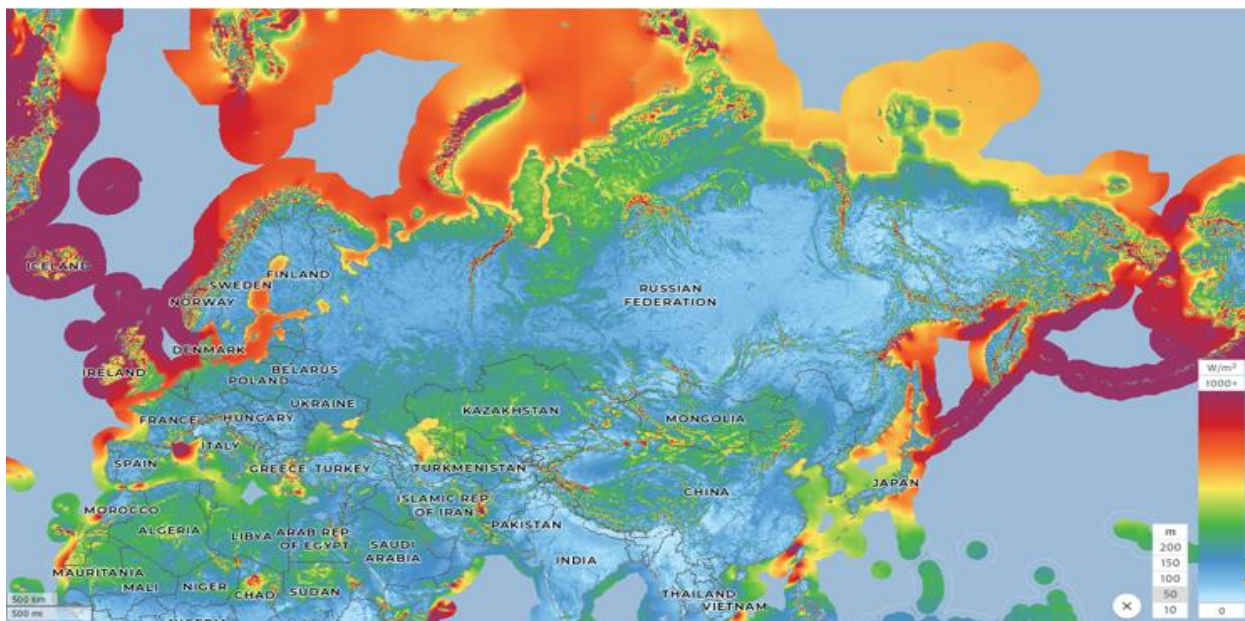


Рисунок 3 – Потенциал ветряной энергии (Россия, Европа, Азия) (Вт/м^2) [9]

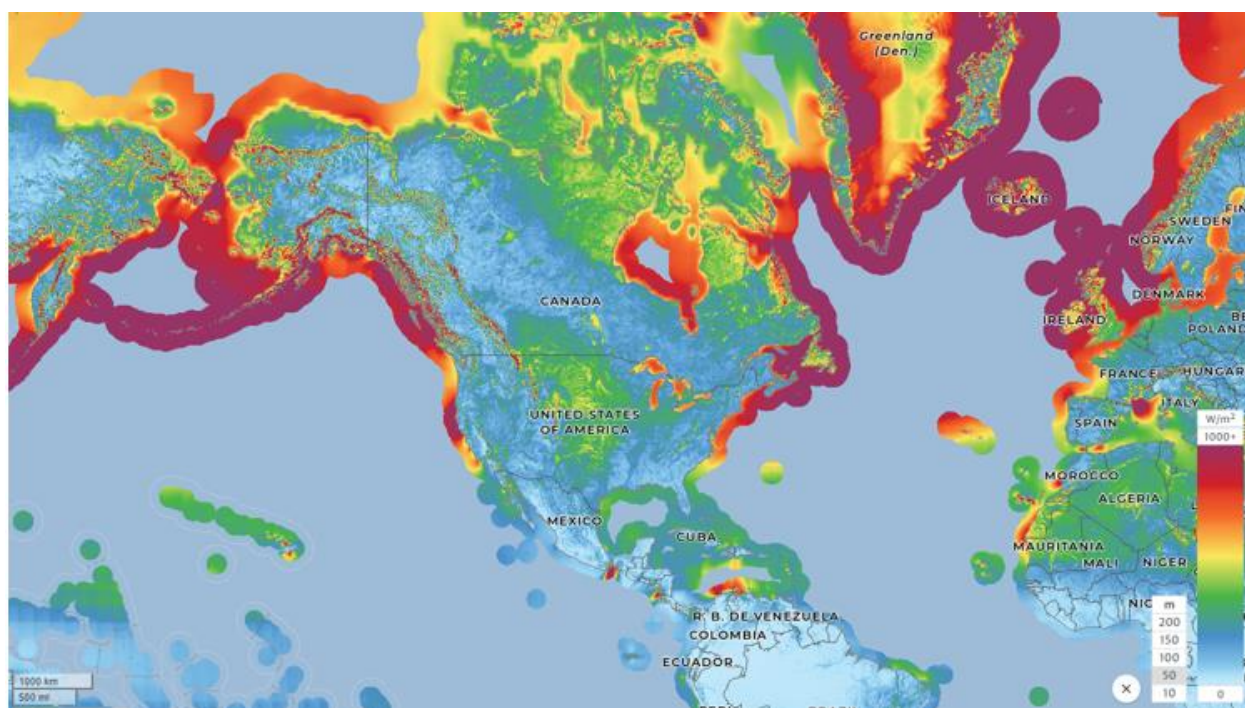


Рисунок 4 – Потенциал ветряной энергии (США, Канада, Гренландия (автономная территория Дании)) (Вт/м^2) [9]

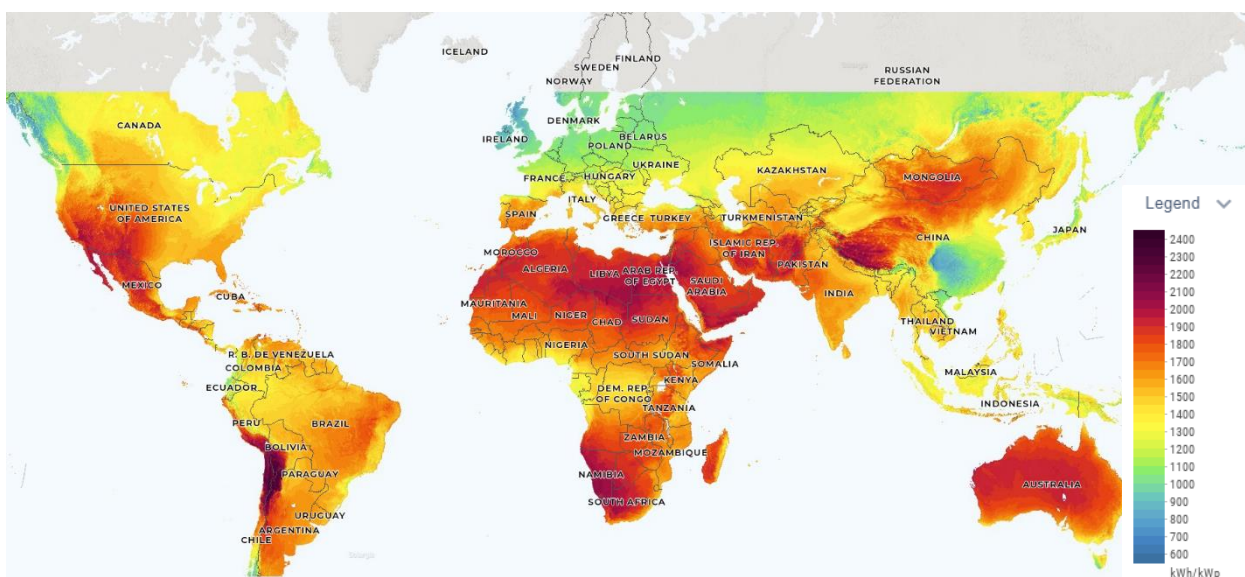


Рисунок 5 – Потенциал солнечной энергии (Мир) (серый цвет – данные отсутствуют) (кВт·ч/кВтП) [10]

Также как и ветряная энергетика, солнечная зависит от погодных условий, на которые не может повлиять человек. Более того, можно отметить, что солнечная энергия, как очевидно, зависит от времени суток и количества солнечных дней в году, при этом, основное потребление электроэнергии приходится на периоды, когда естественное освещение отсутствует, из-за чего возникает необходимость производства аккумуляторов, способных накапливать электроэнергию.

Кроме того, стоит учитывать такой показатель как коэффициент использования установочной мощности (сокращенно КИУМ). Он показывает эффективность работы предприятий электроэнергетики. Рассчитывается как отношение среднеарифметической мощности к установленной мощности электроустановки за определенный интервал времени) [11]. Так, при наличии двух электростанций – атомной и солнечной, с одинаковой номинальной мощностью (720000 МВт·ч/месяц), при этом солнечная электростанция выработает лишь 15-30% от этого значения, поскольку непосредственно зависима от солнца. Этот показатель и будет ее КИУМ.

В Таблице 1 представлены данные по выработке электричества в США с 2012 по 2021 год.

Таблица 1 – Среднегодовые значения КИУМ в США с 2012 по 2021 год, составлено по [12]

год	Ветряные ЭС	Солнечные ЭС		АЭС
		Фотогальванические	Термальные (башенного типа)	
2012	31.8%	20.4%	23.6%	86.6%
2013	32.4%	24.5%	17.4%	90.8%
2014	34.0%	25.6%	18.3%	91.7%
2015	32.2%	25.5%	21.7%	92.3%
2016	34.5%	25.0%	22.1%	92.3%
2017	34.6%	25.6%	21.8%	92.3%
2018	34.6%	25.1%	23.6%	92.5%
2019	34.4%	24.3%	21.2%	93.4%
2020	35.3%	24.2%	20.6%	92.4%
2021	34.6%	24.6%	20.5%	92.7%

Как можно увидеть, КИУМ для солнечной энергетики в 2021 году составил 24,6%, а для солнечной энергетики башенного типа даже меньше – всего 20,5%. Ситуация с ветряными электростанциями обстоит лучше – 34,6%, но даже это значение ниже, чем для гидроэлектростанций (для которых КИУМ составил 37,1%) [12]

При этом КИУМ для ядерной энергетики в тот же год составил 92,7%, вместе с этим, в январе 2020 года значение этого показателя составило 101,6% [12]. Объяснение этому достаточно простое. Так, ядерные реакторы, рассчитанные на 1000 МВт мощности, способны выдавать больше этого значения. Таким образом, для получения того же количества энергии, которое предоставляют АЭС, придётся строить солнечные и ветряные электростанции с номинальной мощностью в 3-5 раз превышающую АЭС.

Таблица 2 – Номинальная мощность электростанций
в США 2012 – 2021 год, ГВт, составлено по [12]

	Ветряные ЭС	Солнечные ЭС		АЭС
		Фотогальванические	Термальные (башенного типа)	
2012	49,458.0	1,527.1	476.0	101,166.0
2013	59,175.6	3,525.2	552.1	99,006.8
2014	60,587.8	6,555.6	1,445.3	98,569.3
2015	67,106.2	9,521.6	1,697.3	98,614.6
2016	74,162.7	14,161.4	1,757.9	99,364.8
2017	83,355.6	21,940.9	1,757.9	99,619.5
2018	89,228.5	27,143.3	1,757.9	99,605.2
2019	97,564.8	31,840.8	1,758.1	98,836.7
2020	107,387.7	39,458.1	1,747.9	97,238.3
2021	123,937.5	51,047.1	1,631.0	95,747.9

Как видно из Таблицы 2 номинальная мощность ветряных электростанций в 2021 году в США уже превышала АЭС, но при этом вырабатывала меньшее количество электроэнергии.

Таким образом, для обеспечения того же объема энергии, что могут выдавать АЭС, номинальная мощность ветряных и солнечных электростанций должна быть в 3-5 раз больше (что позволит догнать АЭС по общей выработке), но, даже при достижении таких показателей, нет возможности выдавать эту мощность стабильно они не смогут, так как сильно зависят от погодных условий и времени суток.

Перейдем к экономическому аспекту данной проблемы. Повышение интереса к атомной энергетике связано также и с низкой долей топлива в структуре затрат на производство (из-за чего АЭС становятся поставщиком электроэнергии с наименьшими издержками в большинстве стран). Так, расходы на природный уран составляют около 5% от совокупных затрат на производство, что позволяет относительно защитить производителей от колебаний цен на сырье. [13]

Также одной из перспектив применения атомной генерации является возможность опреснения воды на ядерных установках. Данная экстерналия способна помочь частично решить вопрос дефицита пресной воды в определённых регионах. [14]

Недостатками с экономической стороны являются высокие капитальные затраты, длительный срок строительства и окупаемости. Так, капитальные затраты могут составить более 60% полной приведенной стоимости, чем и обусловлена высокая цена атомной энергетики на приведенном ранее графике (Рис. 2).

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что атомная энергетика является наиболее безопасным для экологии и при этом стабильным источником электроэнергии,

способным удовлетворить спрос населения планеты. Несмотря на высокую стоимость при строительстве АЭС, в долгосрочной перспективе этот источник также является выгодным из-за низких затрат на сырье, высокого коэффициента использования установочной мощности, практически полной независимости от расположения (исключениями являются, разве что, регионы с высокой опасностью землетрясений, но и эта проблема разрешима). Эти факторы делают развитие атомной энергетики наиболее перспективным направлением среди других «зеленых» источников энергии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Горин Н. В., Екидин А. А., Головихина О. С. Атомная энергетика в национальных проектах России // Известия высших учебных заведений. Ядерная энергетика. – 2021. – №. 1. – С. 5-15.
2. Жизнин С. З., Тимохов В. М. Геополитические и экономические аспекты развития ядерной энергетики // Вестник МГИМО. 2015. №4 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geopoliticheskie-i-ekonomicheskie-aspekty-razvitiya-yadernoy-energetiki> (дата обращения: 13.04.2022).
3. Основы современной энергетики (*The basis of contemporary energy*). РАН, Е. В. Аметистова. – Издательский дом МЭИ, 2008. 472 с.
4. Schneider M., Froggatt A. The World Nuclear Industry Status Report 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldnuclearreport.org/-2014-.html>. (дата обращения – 12.04.2022)
5. Данные с сайта Международного энергетического агентства // URL: <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/world-gross-electricity-production-by-source-2019>
6. Данные с электронного ресурса Statista // URL: <https://www.statista.com/chart/26085/price-per-megawatt-hour-of-electricity-by-source/>
7. Данные с сайта Международного энергетического агентства // URL: <https://www.iea.org/data-and-statistics>
8. Жизнин С. З., Тимохов В. М. Геополитические и экономические аспекты развития ядерной энергетики // Вестник МГИМО. 2015. №4 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geopoliticheskie-i-ekonomicheskie-aspekty-razvitiya-yadernoy-energetiki> (дата обращения: 13.04.2022).
9. Данные с электронного ресурса Global Wind Atlas // URL: <https://globalwindatlas.info>
10. Данные с электронного ресурса Global Solar Atlas // URL: <https://globalsolaratlas.info/map>
11. Государственный стандарт «ГОСТ 19431-84» // URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200005816>
12. Данные с электронного ресурса Independent Statistics Analysis // URL: https://www.eia.gov/electricity/monthly/epm_table_grapher.php?t=epmt_6_07_b
13. Галковская, В. Е. Применение зарубежного опыта оценки стоимости ядерной энергии в российской практике / В. Е. Галковская, Ю. В. Вертакова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2019. – Т. 9. – № 6(35). – С. 104-114. – EDN FOWNBX.
14. World Energy Outlook 2016, Global Energy Trends // OECD/EIA. 2016. URL: <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2016> (дата обращения: 03.09.2019).

Babikova Anna A.,

student,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first

President of Russia B. N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Karass Vsevolod O.,
student,
Department of Economic Theory and Economic Policy,
Institute of economics and management,
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal
University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"
Yekaterinburg, Russian Federation

ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC ASPECTS OF NUCLEAR POWER: A COMPARATIVE ANALYSIS

Abstract:

In the modern world, the urgency of the issue of environmentally friendly methods of generating electricity is increasing more than ever, while maintaining a stable growth in production and consumption is important. Thus, society faces the choice of a way to generate electricity without harming the environment. This article aims to evaluate and compare nuclear energy with other available green sources. As a result, the authors came to the conclusion that nuclear power plants are promising. Since in order to provide the same amount of energy as a nuclear power plant, the rated power of wind and solar power plants should be 3-5 times greater, but even when this is achieved, it is not possible to produce this power stably, since they are highly dependent on weather conditions and time of day. The economic effect of nuclear energy is associated with a low share of fuel in the structure of production costs, as well as the possibility of water desalination at nuclear installations.

Keywords:

nuclear power, potential of nuclear power, ecology, economic aspect of electric power.

УДК 338.14

Беляков Евгений Сергеевич,

студент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ОБСТАНОВКУ В РЕГИОНАХ РОССИИ*Аннотация:*

В статье раскрываются особенности влияния уровня развития экономики на экологическую ситуацию, разбор на примере конкретных регионов России. Проводится анализ взаимосвязи этих двух показателей через коэффициент корреляции. И объясняется, почему в определенных субъектах экологическая ситуация лучше, чем в других.

Ключевые слова:

Уровень развития экономики, экологическая обстановка, валовой региональный продукт, выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников, инвестиции в экологию.

Введение

В наше время человечество имеет огромное количество благ, связанных с бурным развитием научно-технического прогресса, но одновременно с этим появляются проблемы с экологией, что может привести к катастрофе. Если оценивать результаты деятельности человека с двух разных точек зрения, а именно экономической и экологической, то они будут прямо противоположны. Экономист скажет о росте объемов производства и росте потребления, эколог же – о нанесенном ущербе природе и здоровью человека.

Проблема загрязнения окружающей среды является одной из самых актуальных на протяжении многих лет. В современном мире стоит вопрос о наличии взаимосвязи между уровнями экономического развития и качеством окружающей среды регионов. В связи с этим цель работы – выявить взаимосвязь уровня развития экономики и экологической обстановки в регионах России.

Методология исследования

Рассмотрим данную ситуацию на примере субъектов федерации нашей страны. В качестве показателя, отражающего степень экономического развития, возьмем валовой региональный продукт (ВРП), а для оценки экологического состояния – количество выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, отходящих от стационарных источников. Прежде чем начать поиск взаимосвязи, хотелось бы отметить, что существует точка зрения, чем выше благосостояние региона, тем хуже ситуация с экологией. В качестве гипотезы возьмем данную точку зрения и рассмотрим ее.

В качестве субъектов для наблюдения было решено взять промышленные регионы нашей страны. Поскольку именно в этих местах формирование ВРП не мало зависит от стационарных источников, которые наносят непосредственный ущерб окружающей среде и здоровью человека. Рейтинг RAEX показывает лучшие субъекты Российской Федерации, где производственный потенциал особенно высок. Для выявления зависимости на Росстате для каждого региона был найден объем валового регионального продукта и количество

выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, отходящих от стационарных источников. Эмпирический анализ сделан с использованием программного обеспечения Excel, в котором были сделаны дисперсионный анализ, корреляционный анализ, построение линии тренда

Результаты исследования

Для выявления зависимости уровня загрязнений от экономического состояния региона проведена описательная статистика. Официальные данные по выбросам в атмосферу и ВРП представлены в региональном разрезе и отсортированы по количеству выбросов от наибольшего к наименьшему (Таблица 1). Данные были взяты за 2019 год, таблица расположена ниже.

Таблица 1 – Регионы в аспекте экологии и экономики

Регион/ показатель	Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, отходящих от стационарных источников (тыс. тонн)	ВРП (млн. руб)
Красноярский край	2 432	2 692 239,20
Кемеровская область	1 760	1 110 415,10
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	1270	4 563 061,50
Свердловская область	898	2 529 549,30
Ямало-Ненецкий автономный округ	763	3 100 561,10
Иркутская область	644	1 545 680,60
Челябинская область	493	1 545 582,50
Республика Башкортостан	471	1 810 091,00
Краснодарский край	432	2 569 810,70
Пермский край	293	1 495 011,80
Республика Татарстан	290	2 795 850,60
Самарская область	254	1 687 924,30
Ленинградская область	194	1 224 514,10
Московская область	189	5 128 439,10
Ростовская область	144	1 637 748,10
Новосибирская область	136	1 409 192,00
Воронежская область	105	1 002 597,70
г. Москва	75	19 673 004,00
г. Санкт-Петербург	67	5 124 594,00

Построив диаграмму на основе данных показателей (Рис. 1), можно заметить, что в большинстве случаев, действительно, существует прямая зависимость выбросов стационарных источников от ВРП, для большей наглядности выделим эти наблюдения. То есть при росте уровня развития экономики в промышленных регионах происходит более сильный удар по экологическому состоянию.

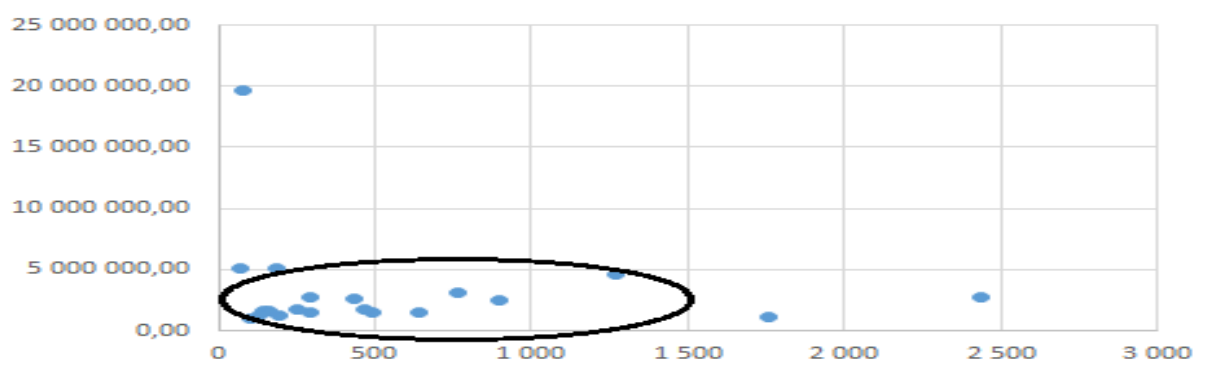


Рисунок 1 – Зависимость ВРП от выбросов

На основе полученных данных видно, что не все наблюдения на диаграмме подтверждают нашу гипотезу, а если более точно выразиться, некоторые из них опровергают предположение. Для того чтобы выяснить, почему так происходит, выделим группу богатых регионов относительно других из нашей выборки. В данную группу вошли субъекты: Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Татарстан, Московская область, г. Москва, г. Санкт-Петербург.

Первым делом хотелось бы подтвердить наличие ранее замеченной зависимости. Для этого исключим из нашей выборки группу богатых регионов и определим через коэффициент корреляции степень взаимосвязи двух переменных между собой.

$$r_{XY} = \frac{cov_{XY}}{\sigma_X \sigma_Y} = \frac{\Sigma(X - \bar{X})(Y - \bar{Y})}{\sqrt{\Sigma(X - \bar{X})^2 \Sigma(Y - \bar{Y})^2}}$$

где X – значения выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников,

Y – значения Валового Регионального Продукта,

\bar{X} – среднее значение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников,

\bar{Y} – среднее значение Валового Регионального Продукта.

Подставив значения в данную формулу, найдем, есть ли отличия в богатых регионах (Таблица 2).

Таблица 2 – Зависимость между уровнем загрязнения и ВРП

выборка	коэффициент корреляции r_{XY}	степень зависимости
Богатые регионы	0,7	высокая
Все субъекты РФ	0,2	низкая

На основе проведенных расчетов мы подтверждаем наличие высокой степени зависимости, $r_{XY} = 0,7$. Сделаем мини-вывод, что экономика негативно влияет на экологию региона, но нужно отметить, что мы не берем в учет богатые регионы. Выполним то же самое действие, но вернем в нашу выборку группу субъектов, которую мы исключали. Новый r_{XY} равен 0,2, что свидетельствует об очень слабой связи.

Возникает вопрос, почему так происходит? Куда пропадает взаимосвязь? Чтобы ответить на эти вопросы, немного порассуждаем. Для того чтобы снизить количество выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников необходимы строительства новых или реконструкция действующих котельных, перевода котельных на более экологически чистый вид топлива, повышение эффективности сжигания топлива, внедрения электроотопления, ликвидации малодеятельных угольных котельных,

реконструкции действующего и внедрения нового пылегазоулавливающего оборудования. И на все это необходимы денежные средства в огромных размерах. При этом каждый регион инвестирует в экологию по своей возможности, поэтому взаимосвязь, которую мы доказали ранее, исчезает. В качестве второго вывода скажем, что при достижении определенного объема валового регионального продукта регион может начинать вкладывать более значительную сумму денег для улучшения экологической ситуации. Инвестировать в экологию – средство роскоши для региона.

Подытожим выше сказанное, при развитии экономики субъекта экологическая ситуация постепенно ухудшается. Но при достижении определенного уровня денежных средств, субъекты могут начинать больше инвестировать в экологию, тем самым улучшать ее состояние.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2019 году. Государственный доклад. — М.: Минприроды России; МГУ имени М.В.Ломоносова, 2020. — С.1000 .
2. Дьячкова А.В. Industrial pollution in Sverdlovsk region // Российские регионы в фокусе перемен Сборник докладов XIV Международной конференции. 2020. С. 718-720.
3. Обзор состояния и загрязнения окружающей среды в Российской Федерации за 2019 год. — Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет), 2020. — С. 247.
4. Guo, J., Zhu, D., Wu, X., Yan, Y. (2017). Study on Environment Performance Evaluation and Regional Differences of Strictly-Environmental-Monitored Cities in China. *Sustainability*, 9, 2094.
5. Klyuev, N. N. and Yakovenko, L. M. (2018). “Dirty” cities of Russia: the factors defining pollution of atmospheric air. *Bulletin of Peoples' Friendship University of Russia. Series: Ecology and health and safety*, 26(2), 237-50.

Belyakov Evgeny S.,

student,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Graduate School of economics and management

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

"Ural Federal University named after the first President

of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE IMPACT OF THE LEVEL OF ECONOMIC DEVELOPMENT ON THE ENVIRONMENTAL SITUATION IN THE REGIONS OF RUSSIA

Abstract:

The article reveals the features of the influence of the level of economic development on the environmental situation, analysis on the example of specific regions of Russia. The analysis of the relationship between these two indicators through the correlation coefficient is carried out. And it explains why the ecological situation is better in certain subjects than in others.

Keywords:

Level of economic development, environmental situation, gross regional product, emissions of pollutants into the atmosphere from stationary sources, investments in the environment.

УДК 338.001.36

Гураль Мария Николаевна,

студент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Земцов Павел Андреевич,

студент,

кафедра экономики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЦИФРОВИЗАЦИЯ: ЭТАПЫ, ТЕНДЕНЦИИ И РЕЙТИНГИ СТРАН

Аннотация:

Статья ставит перед собой задачу выявления понимания этапов цифровизации в научных исследованиях, характеристики современных тенденций цифровизации. Авторы указывают на всесторонний научный интерес к проблематике цифровизации. Заключают об том, что цифровизация носит глобальный характер, имеет государственную направленность и поддержку, а также отмечают на новые показатели развития стран, связанных с цифровизацией. Так, активно используются в международных исследованиях Digital Evolution Index (DEI), The Digital Economy and Society Index (DESI), Digital Intelligence Index (ДИ), помимо этого есть и индексы цифровизации конкретных видов деятельности (например, digital money index, Adindex).

Ключевые слова:

цифровизация, технологии в образовании, цифровая культура, модернизация образования.

Цифровизация преобразует все аспекты общества, и с контекстуальной точки зрения, она преобразует то, что происходит со стратегическими инициативами или без них, которые требуют постоянного качества среды и обучения.

Под цифровизацией в широком смысле понимается общемировой тренд на активное использование цифровой информации во всех сферах социальной и экономической жизни общества, когда из инструмента улучшения отдельных, частных сторон жизни, она становится основным драйвером мирового общественного развития, обеспечивающим повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни.

Страны, достигшие продвинутого уровня цифровизации, то есть массового внедрения подключенных цифровых технологий и приложений получили значительные преимущества в своей экономике, обществе и функционировании государственного сектора.

Следует отметить, что различают цифровизацию (digitalisation) и оцифровку (digitization). Так, задача оцифровки сводится к преобразованию разнородной (текстовой, графической, аудио, видео и др.) информации в цифровую, электронную форму, в которой она будет в дальнейшем храниться и обрабатываться. Целью оцифровки является снижение

издержек работы с информацией и повышение эффективности ее использования. Оцифровку можно рассматривать как необходимую часть цифровизации, но устанавливать между этими понятиями однозначное соответствие некорректно (Bloomberg, 2018).

В глобальном масштабе цифровизацию понимают как процесс перехода к цифровой экономике, в которой ключевым фактором развития является обработка и анализ цифровых данных. Наиболее яркие примеры цифровизации бизнес-процессов представлены в таких отраслях, как электронная коммерция, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-реклама и электронный доступ к государственным услугам.

Loebbecke and Picot указывают, что возможности цифровых технологий предполагают более высокую производительность и более высокие преимущества для клиентов, чем их физические аналоги [1]. Сегодня цифровизация предполагает трансформацию, внедрение корпоративных платформ, масштабирования операционной основы [2,3,4].

Всеми исследователями подчеркивается значимость цифровизации. Она обеспечивает экономический рост. Так, страны, находящиеся на самом продвинутом этапе цифровизации, получают на 20 процентов больше экономических выгод, чем страны на начальном этапе. Процесс цифровизации влияет на несколько других организационных процессов, особенно на организационные изменения и трансформационное лидерство [5,6,7].

Согласно Seldon & Abidoye существует несколько областей действий, на которых правительства должны сосредоточиться, чтобы извлечь выгоду из цифровизации посредством сотрудничества с другими заинтересованными сторонами, особенно с предприятиями и частными лицами [8].

Процесс цифровизации проходит несколько этапов. Так, исследуя университеты, ученые (Дьячкова, Томюк и соавторы) выделяют пять стадий цифровизации: «от использования внешних цифровых продуктов до формирования открытой цифровой инфраструктуры. На первой стадии университет «вынужденно» использует цифровые технологии, контактируя с внешними контрагентами, у которых они внедрены. С течением времени на второй стадии университет начинает самостоятельно вводить в свою деятельность цифровые продукты. Развитие опыта в современном университете по использованию цифровых технологий и продуктов приводит к постепенному формированию целой системы, цифровой инфраструктуры. На третьей стадии есть возможность фиксировать цифровые следы всех субъектов образовательного процесса, на четвертой стадии появляется возможность начать формирование цифрового профиля (портрета) студента, преподавателя. А пятая стадия уже предполагает полную открытую цифровую платформу, инфраструктуру, интегрированную с другими цифровыми компаниями» [9].

В последние годы цифровизация изменила и спровоцировала все общество, создав новые рабочие навыки, современные культурные условия и инновационные инструменты для общения и предпринимательства [10]. В экономике знаний, где знания становятся стратегическим ресурсом, цифровизация связана с интеллектуальным капиталом [8], услугами и состояниями, облегчающими бизнес-процессы, партнерства, взаимодействия, ведущие к созданию сложных сетей [9].

Следует признать, что цифровизация носит глобальный характер, охватила все отрасли и все страны мира. При этом она имеет государственную направленность и всестороннюю нормативную и финансовую поддержку. Так, на современном этапе приняты уже новые показатели развития стран, связанных с цифровизацией.

К широко используемым показателям следует отнести: Digital Evolution Index (DEI) оценивает уровень доверия к цифровым технологиям по всему миру; The Digital Economy and Society Index (DESI) сводный индекс, по показателям эффективности цифровых технологий в Европе и отслеживает эволюцию государств-членов ЕС в области цифровой конкурентоспособности; Digital Intelligence Index (DII) оценивает процесс принятия

цифровых технологий и уровня доверия к ним во всем мире. А также есть ряд конкретных индексов по отраслям и видам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Loebbecke, C., & Galliers, R. D. (2021). CAIS Rebuttal for "Five Ethical Issues in the Big Data Analytics Age" by Richardson et al.(2019). *Communications of the Association for Information Systems*, 49(1), 22.
2. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // *Управленческое консультирование*. 2018. №10. С.46-63.
3. Шмидт Э., Коэн Дж. Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государства / пер. с англ. С. Филина. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 368 с.
4. Saputra, M., Al Siddiq, I.H. (2020). Social Media and Digital Citizenship: The Urgency of Digital Literacy in The Middle of a Disrupted Society Era. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 15(07): 156-161. <https://doi.org/10.3991/ijet.v15i07.13239>
5. Martin, F., Sun, T., Turk, M., Ritzhaupt, A., 2021. A Meta-Analysis on the Effects of Synchronous Online Learning on Cognitive and Affective Educational Outcomes. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, Volume 22(3), pp. 205–242
6. Guàrdia, L., Clougher, D., Anderson, T., Maina, M., 2021. IDEAS for Transforming Higher Education: An Overview of Ongoing Trends and Challenges. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, Volume 22(2), pp. 166–184
7. Williamson, B. (2016). Digital education governance: An introduction. *European Educational Research Journal*, 15(1): 3-13.
8. Seldon, A., Abidoye, O. (2018). *The fourth education revolution*. Legend Press Ltd.
- A. Diachkova, O. Tomyuk, A. Novgorodtseva, O. Avdeeva, P. Belkevich (2022) Digital transformation of a modern university in new reality (experience of TOP-universities), *INTED2022 Proceedings*, pp. 6999-7008.
9. Dexeus, C. (2019). The Deepening Effects of the Digital Revolution. In: E. Fayos-Solá, C. Cooper (Eds). *The Future of Tourism: Innovation and Sustainability*. Cham: Springer International Publishing. Pp. 43–69. DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-89941-1>

Gural Maria N.

Student,
Department of International economics and management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Zemtsov Pavel A.

Student,
Economics department
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

DIGITALIZATION: STAGES, TRENDS AND COUNTRY RANKINGS

Abstract:

The article sets itself the task of revealing the understanding of the stages of digitalization in scientific research, the characteristics of modern trends in digitalization. The authors point to a comprehensive scientific interest in the issues of digitalization. They conclude that digitalization is global in nature, has a state focus and support, and also points to new development indicators of countries associated with digitalization. Thus, the Digital Evolution Index (DEI), The Digital Economy and Society Index (DESI), Digital Intelligence Index (DII) are actively used in international studies, in addition, there are digitalization indices for specific activities (for example, digital money index, Adindex).

Keywords:

digitalization, technologies in education, digital culture, modernization of education.

УДК 338.46

Дроздова Ксения Дмитриевна,
учащаяся,
Специализированный учебно-научный центр
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Фаизова Анастасия Рафиковна,
студент,
кафедра экономики
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА DIGITAL DETOX КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН: ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Аннотация:

Статья имела целью рассмотрение проблемы цифровой детоксикации с экономической точки зрения. В статье анализируется формирование спроса и обеспечение предложения для решения проблемы цифровой детоксикации. В статье сделаны выводы о перспективах развития данной экономической деятельности со стороны спроса и предложения на рынке.

Ключевые слова:

Цифровая детоксикация, digital detox, спрос на услуги цифровой детоксикации, предложение проектов по цифровой детоксикации

В настоящее время актуальна проблема переполненности Интернета абсолютно разной информацией, что приводит к большому времяпровождению там. Присутствует огромное количество яркой и отвлекающей рекламы, которая негативно влияет на наше зрение и не дает нам сосредоточиться на поставленных задачах. Именно поэтому люди придумали такую практику, как digital detox (в переводе на русский «цифровой детокс»), которая помогает разгрузиться и перевести центр своего внимания на вещи в реальной, а не виртуальной жизни. Так как мы проводим в среднем 6-10 часов своего времени в Интернете [3], а это 25-40% нашего дня, то полностью отказаться от него на какой-то, хоть и небольшой срок, бывает очень даже трудно. От того, что люди отказываются от Интернета, безусловно страдает экономика, ведь ее немалой частью является реклама, которую люди, отказываясь от Интернета, не видят и тем самым не покупают товары, представленные на ней. Следовательно, падают продажи фирм, работающих только в онлайн-режиме.

Цифровая детоксикация – растущее явление, появившееся как реакция на перегрузки человеческого организма, вызываемые новыми цифровыми технологиями. Тотальное и интенсивное воздействие на нашу жизнь Интернета и беспроводных телефонов приводит к усталости. Цель цифровой детоксикации – очистить мысли человека от информационного мусора и снять психологическое напряжение от постоянной «включенности». Временный отказ от гаджетов – верное решение проблемы, которое не заставляет полностью отказываться от Интернета и телефона, а лишь на время сократить обращение к цифровым устройствам [1, С. 55-58].

Из-за больших нагрузок на зрительный аппарат и нервную систему люди стали придумывать множество разных способов «разгрузиться» и «переключиться» на другую волну, например, как когда-то почитать любимую книжку, лежа на покрывале на полянке и наслаждаясь прохладным ветерком и теплыми солнечными лучами. Отсюда возникает спрос на места, которые бы занимались такой деятельностью и предоставляли все необходимое для комфортного уединения, или наоборот, общения с интересными и перспективными людьми.

Так как появляется спрос, возникает предложение, именно о нем я и расскажу дальше.

Тема цифрового детокса стала настолько популярна в разных слоях общества, что во всем мире стали появляться так называемые «digital detox camp» («лагери цифрового детокса»). Например, первый в России «лагерь цифрового детокса» называется «Офлайн лагерь для взрослых #ВсёВыключено». Он открылся в 2017 году и был создан для того, чтобы человек смог отдохнуть от телефонов, социальных сетей, переизбытка информации, переосмыслить свое отношение к цифровому окружению и попытаться найти баланс между виртуальным и реальным миром [4].

Лагерь находится в Горкинско-Ометьевском лесу (Казань). Там нет жесткого расписания и требования обязательного посещения мероприятий и активностей, проходящих в лагере. Вы можете просыпаться и засыпать во сколько вздумается, можете целыми днями лежать с книгой на траве, нежиться на солнышке у воды, вы можете гулять или спать. Преимущества этого места по сравнению с другими в том, что здесь будет здоровая кухня, множество мест для отдыха, свежий воздух и самое главное – цифровой детокс [4].

Но в тоже время цифровой детокс имеет и негативное влияние. Например, на экономику. Из-за того, что люди отказываются от использования социальных сетей и Интернета в целом, они не получают никакую рекламу, тем самым не видя товар, и на них не действует эффект «баннерная слепота» (феномен в веб-юзабилити, при котором посетители веб-сайтов не замечают рекламные блоки (баннеры) или объекты, похожие на них [2]). Вследствие всего выше сказанного люди не покупают товар из рекламы. Это влияет на продажи интернет-магазинов, которые работают только онлайн и имеют спрос (продажи) благодаря рекламе. Итог: чем чаще и больше люди используют цифровой детокс, тем меньше продажи онлайн-магазинов.

Вслед за появлением лагерей цифрового детокса появляются другие альтернативы, как провести время без гаджетов и извлечь из этого пользу. Не у всех людей есть возможность отлучиться от работы на две – три недели и посвятить это время себе, поэтому стали активно разрабатываться приложения, помогающие не сорваться в дни, проходящие без Интернета и его сопутствующих. Эти разработки тоже являются частью предложения. Вот некоторые из них:

Digitox: Цифровое благополучие — Digital Wellbeing. Digitox не блокирует смартфон. Эта программа предназначена для тех, кто пока не понял, сколько времени тратит в смартфоне и готов, при необходимости самостоятельно отложить гаджет в сторону [6].

Digitox отслеживает то, сколько смартфон находится в руках пользователя в течение дня, и какие приложения открываются чаще всего. Каждый день и в конце недели создается подробный отчет о том, как был использован гаджет. Это поможет понять, что «съедает» больше всего ресурсов и от чего стоит отказаться. При необходимости внутри программы можно установить лимиты на использование определенных приложений. Когда эти лимиты будут превышены, пользователь получит уведомление [6].

YourHour – Phone Addiction Tracker & Controller Главная задача приложения – отслеживание времени, которое человек потратил на использование смартфона в течение дня. [6]

После того, как программа соберет достаточное количество статистических данных, она укажет пользователю на то, есть ли у него зависимость от гаджета или нет. Также YourHour может сделать сравнительный обзор активности пользователя за день, неделю или месяц. [6]

Stay Focused – App Block. Stay Focused помогает отслеживать время, потраченное на использование разных программ в течение всего дня. При необходимости их можно заблокировать на заданный временной промежуток. Блокировке подвергаются как определенные программы, так и весь телефон целиком. [6]

Также есть возможность поставить лимит на использование приложений или количество его запусков в течение дня. Главное отличие Stay Focused от уже перечисленных блокировщиков состоит в том, что оно разработано специально для IOS. [6]

Описанных программ будет достаточно, чтобы устроить себе цифровой детокс на все выходные, и хорошо провести время с друзьями и близкими.[6]

После разработки приложений многие «компании-гиганты» начинают задумываться о проведении мероприятий, связанных с digital-detox, со своими сотрудниками. Эта идея приводит к запланированным результатам и ее внедряют в компании. Вот один из таких примеров:

Если принимать во внимание мировой опыт digital detox, то борьба с информационным перенасыщением берет свои истоки в крупных IT-корпорациях. Например, в компании Google с 2007 года введен курс «Поиск в себе», обязательный для всех сотрудников в объеме 20 % рабочего времени. В компании практикуются «молчаливые» ланчи и строятся комнаты для медитаций. Руководители IT- компаний Силиконовой долины тоже внедряют подобные методы: Facebook и Twitter уже сделали созерцательные практики обязательной частью рабочей недели.

Для тех, кто имеет зависимость от цифрового мира, в Сингапуре придумали отдельную программу по борьбе с ней. Она называется Social Rehab, что переводится как «социальная реабилитация». По исследованиям авторов проекта, в среднем пользователь 150 раз в день проверяет телефон. 65 % молодых людей используют данный гаджет, одновременно переписываясь или разговаривая с собеседником. Около 24% людей пытаются сфотографировать все события, происходящих в их жизни, из-за чего пропускают важные моменты. Создатели проекта предлагают набор предметов, которые позволят сделать реальную жизнь любого Интернет-зависимого более интересной и незабываемой. В набор входят очки со светофильтром, заменяющие Instagram, табличка с лайком, которую можно поднимать в ответ на понравившиеся шутки, карточки для записи твитов и альбом для рисования. Набором можно воспользоваться как в личной жизни, так и на регулярно проходящих social rehab вечеринках.

Это тоже будет входить в предложение.

В Великобритании телекоммуникационный бренд Orange выдворяет своих пользователей из виртуального мира в реальный с помощью «Оранжевых сред», предлагая каждую среду своим пользователям билеты в кинотеатры или ужины по акции два по цене одного с обязательным выполнением правила выключить свои телефоны.

Также сейчас есть интересный челлендж от компании Vitaminwater под названием «100 000 долларов за год без телефона».

Название эксперимента над собой говорит само за себя о правилах его выполнения и награде. Но это не единственная награда для смелых людей, которые достаточно сильны, чтобы попробовать. Психологи сходятся во мнении, что уменьшение нашей зависимости от технологий способствует уменьшению беспокойства и стресса. Принятие JOMO (joy of missing out) направлен на улучшение эмоционального и физического самочувствия.

Даже Google выступил с инициативами, направленными на поощрение более здоровых потребительских привычек. «Великие технологии должны улучшать нашу жизнь, а не отвлекать от нее», – заявляет Google на своей странице цифрового благополучия, где обсуждаются инструменты, ограничивающие использование

приложений или предлагающие периодические перерывы. Речь идет о сознательном использовании технологий, а не о возвращении в каменный век.

Что касается понятия JOMO, это аббревиатура от «*Радость пропустить*», или наслаждаться тем, что вы делаете в каждый момент, не беспокоясь о том, что делают все остальные. JOMO – это социологический феномен, который является ответом на FOMO, или Страх пропустить, страх оказаться «не в курсе» или не быть «самым крутым». Представьте, что вы находитесь дома субботним вечером и наслаждаетесь фильмом, который давно хотели посмотреть в покое. Но потом вы смотрите в свой телефон и видите, что ваш друг написал в Instagram об их ужине в фешенебельном ресторане, другой пишет в Твиттере о последнем спектакле, на который они ходили и вдруг ваш план не кажется вам таким уж замечательным [5].

Все эти вещи создают предложение на рынке так называемого «цифрового детокса». Данное предложение возникает от существующего спроса на данные услуги и товары, которые в свою очередь вызваны потребностью человека не только к отдыху от физических нагрузок, но и отдыху от виртуального мира, который так стремительно развивается и растет в наше время. [5]

Что можно сказать о негативном влиянии этого явления («цифровой детокс») на экономику. Давайте посмотрим на развитие рекламы в 2021 году и ее влияние на онлайн-продажи:

В 2021 году совокупный оборот крупнейших российских маркетплейсов (Wildberries, Ozon, «Яндекс-Маркет», «СберМегаМаркет» и российские продавцы на «AliExpress Россия») достиг 1,5 трлн рублей, что на 111% больше, чем годом ранее. Доля таких сервисов в объеме интернет-заказов выросла с 49% до 62%, подсчитали аналитики Data Insight. Их данные были проанализированы 22 марта 2022 года. [3]

Согласно исследованию, за 2021 год объём рынка розничной интернет-торговли в России составил 4,1 трлн рублей (рост на 52% год к году) и 1,7 млрд заказов (+104%). Средний чек достиг 2400 рублей (-26%). [3]

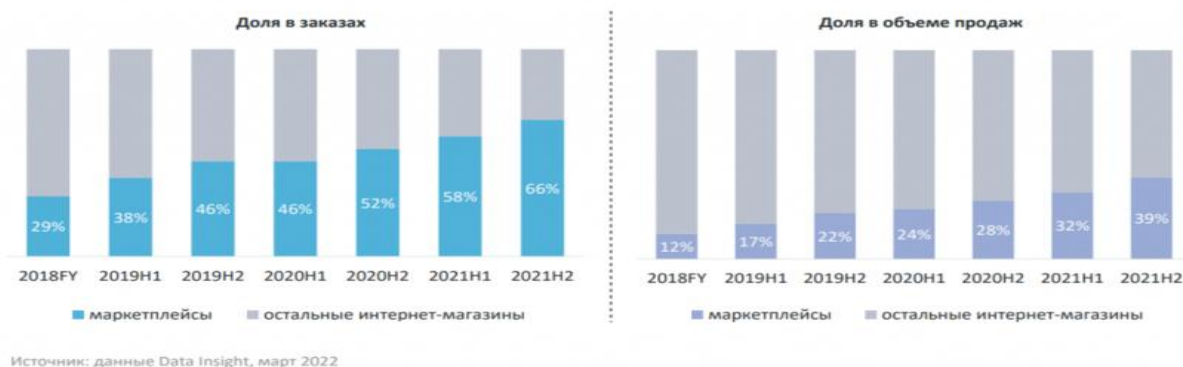


Рисунок – Рост доли маркетплейсов в заказах и объеме продаж, 2018–21 гг.

Исходя из статистики, на данный момент интернет-торговля растет с каждым годом.

Следовательно, чем больше развивается явление «цифровой детокс», тем больше снижаются интернет-продажи, что плохо сказывается на экономике.

Сегодня люди гордятся и ставят свой социальным статусом номер модели iPhone, количество ноутбуков и телевизоров в доме. День среднестатистического человека в 2022 году начинается с проверки социальных сетей, почты, партии в онлайн-игре и просмотра последних новостей в абсолютно-различных источниках сети. Явным преимуществом цифровой детоксикации является переосмысление приоритетов и возвращение в свой «правильный» ритм жизни без перегрузок и «свежей головой», также это прекрасная возможность наладить отношения с близкими, родственниками, друзьями. Для экономики – это, с одной стороны, дополнительная ниша для предпринимателей. Но, с другой стороны, это может «ударить» по другим сферам, немаловажной частью в продвижении которых

является реклама. Какой же вариант лучше? Отказаться от виртуального мира или же остаться в нем? По нашему мнению, лучшим решением будет сократить «экранное» время, но не отказываться от него, так как это снизит влияние на экономику (компании предоставляющие рекламные услуги останутся на рынке и будут иметь просмотры и переходы, следовательно и прибыль), но при этом люди не будут тратить часы своей жизни на бесполезный просмотр разного рода страниц и новостей, при этом сохраняя свою психику и моральное состояние.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анашкина Н. А. Digital detox: новый тренд в коммуникациях //Визуальная культура: дизайн, реклама, информационные технологии. – 2016. – С. 55-58.
2. Варламова С. Н., Гончарова Е. Р., Соколова И. В. Интернет зависимость молодёжи мегаполисов: критерии и типология //Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2015. – №. 2 (125). – С. 165-182.
3. Исследования российского рынка интернет-торговли [Электронный ресурс]: TADVISER. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_(рынок_России))
4. Официальный сайт офлайн лагеря для взрослых #ВсёВыключено. Режим доступа: <https://www.offline-camp.ru/>
5. JOMO vs FOMO: the joy of missing out [Электронный ресурс]: Conexions by Finsa. – Режим доступа: <https://www.connectionsbyfinsa.com/jomo-vs-fomo-joy-of-missing-out/?lang=en/>
6. 5 приложений для цифрового детокса, чтобы не потерять все выходные, сидя в интернете [Электронный ресурс]: Samsung-Galaxy.mobi. – Режим доступа: <https://samsung-galaxy.mobi/prilozheniya-dlya-otdykha-ot-smartfona/>

Drozdova Ksenia D.,

Student,

Specialized Educational and Scientific Center

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Faizova Anastasia Rafikovna

Student,

Economics department

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University

named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE PROBLEM OF DIGITAL DETOX AS AN ECONOMIC PHENOMENON: FORMATION OF DEMAND AND SUPPLY

Abstract:

The article was aimed at considering the problem of digital detoxification from an economic point of view. The article analyzes the generation of demand and provision of supply to solve the problem of digital detoxification. The article draws conclusions about the prospects for the development of this economic activity in terms of supply and demand in the market.

Keywords:

Digital detox, demand for digital detox services, supply of digital detox projects

УДК 346.546.4

Ефимов Константин Дмитриевич,
студент,
Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента,
Национальный исследовательский университет,
«Высшая школа экономики»
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Бакланов Артем Павлович,
кандидат физико-математических наук, доцент,
Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента,
Департамент экономики,
Национальный исследовательский университет,
«Высшая школа экономики»
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УЧАСТНИКОВ КАРТЕЛЕЙ⁷⁹

Аннотация:

Данное исследование ставит перед собой задачу выявить различия между картелями и честными участниками по ряду внутренних показателей компаний. Изучение участников картелей из дел ФАС показывает, что картели почти в два раза чаще указывают о себе недостоверную информацию и обладают большим индексом финансового риска и риска должной осмотрительности.

Ключевые слова:

Государственные закупки, картельное соглашение, аукцион.

Участвуя в государственных закупках, некоторые фирмы могут вступить в картельный сговор, направленный на поддержание цены или разделение рынка. Сговор между участниками торгов может быть заключен как в письменной, так и в устной форме. В последнем случае у антимонопольного органа может не остаться возможности выявить каких-либо прямых доказательств самого существования сговора. Поэтому, в качестве доказательств сговора обычно используется совокупность косвенных свидетельств, источником которых является анализ действий участников при подаче заявок на участие в торгах и поведение на самом аукционе. Примером таких доказательств могут послужить подача одинаковых предложений на торгах, совместная подготовка к участию на торгах [1] и согласование цены товара [2]. Сбору доказательств наличия сговора способствует открытость информации об участниках торгов и их действиях, хоть и существуют обоснованные утверждения о том, что открытость информации помогает эффективнее поддерживать сами картельные соглашения [3].

Стоит обратить внимание на тот факт, что сам характер антиконкурентной деятельности участвующих в ней компаний может оставлять след и на внутренних показателях организаций. В отличие от стратегии поведения и подготовки к аукциону, которые картель может изменить, финансовые показатели организации зависят от многих факторов и могут оказаться, в некоторой степени, надежнее для анализа. Так, фирмам-однодневкам, существующим лишь для поддержания видимости конкурентности торгов, может быть отведена роль «технических участников». Естественно, такие организации не

⁷⁹ Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 20-71-00034)

ведут самостоятельной экономической деятельности, а их финансово-хозяйственные показатели, вероятно, будут отличаться от таковых у добропорядочных фирм.

Экономические агенты ежедневно сталкиваются с необходимостью оценки рисков и перспектив от взаимодействия с различными потенциальными контрагентами. Одним из сервисов, помогающим специалистам по бизнес-разведке, является СПАРК-Интерфакс. Система предоставляет пользователям не только основную информацию о фирмах, но и оценивает собственные индексы, такие как индекс финансового риска и индекс должной осмотрительности. Индекс финансового риска (ИФР) оценивает вероятность неплатежеспособности организации, а индекс должной осмотрительности (ИДО) оценивает вероятность организации оказаться фирмой-однодневкой [4].

Ключевым вопросом в данном исследовании является различие честных и картельных фирм по финансовым показателям. Для изучения данного вопроса были выдвинуты следующие гипотезы:

1. Картель минимизирует возможные потери, связанные с наложением различных рестрикций по итогам расследований на технических участников, следовательно, стоит предполагать наличие минимального размера уставного капитала и минимальный размер численности сотрудников таких организаций.
2. Технические участники не обладают глубокой интеграцией в свою отрасль и оторваны от ежедневной экономической деятельности фирм, а значит, обладают более высокими оценками рисков, такими как индекс финансового риска и индекс должной осмотрительности
3. Картель может быть заинтересован в сокрытии аффилированности технических участников между собой и бенефициарами, поэтому, среди таких фирм, вероятно, высокое количество недостоверных сведений.

Для проверки гипотез были использованы данные о 500 участников картелей из электронной базы решений и правовых актов ФАС России [5]. В качестве контрольной группы были использованы показатели 500 случайных участников торгов, проводимых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" №223 в период с 2016 по 2020 года. Описание данных представлено в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Статистические показатели картельной выборки.

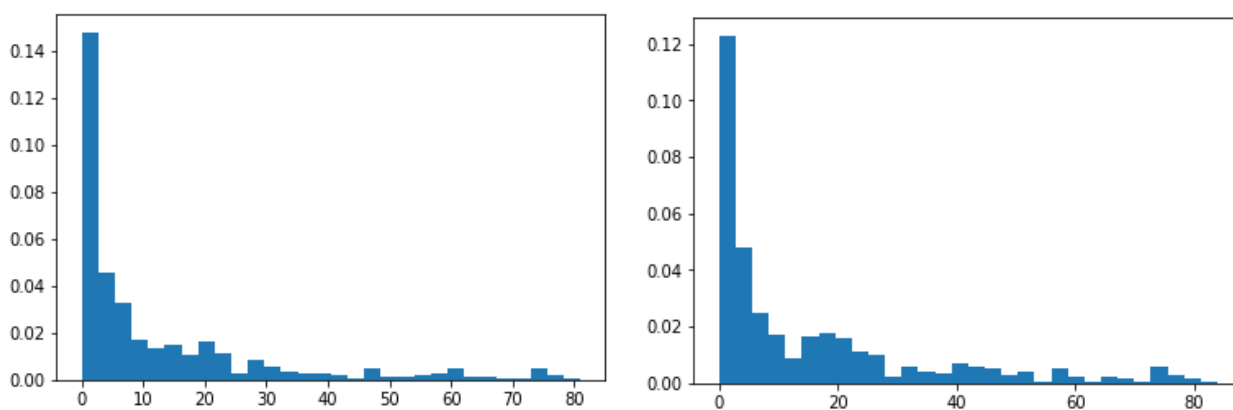
	Уставной Капитал	Среднесписочная численность сотрудников (за последний известный год)	ИДО	ИФР
Минимальное	10000	1	0	0
Среднее	81906680	75.74	15	29
Максимальное	40501000000	12027	84	96

Таблица 2 - Статистические показатели контрольной выборки.

	Уставной Капитал	Среднесписочная численность сотрудников (за последний известный год)	ИДО	ИФР
Минимальное	10000	1	0	0
Среднее	4985712*10 ³	1840.38	12	22
Максимальное	24406339*10 ⁶	706887	81	96

Проверим, насколько значимо различие между выборками по размеру медианного уставного капитала. Медианное значение в картельной выборке составило 10450, в то время как в контрольной- 10000. Для проверки наличия статистически значимого различия между медианами выборки с картельными компаниями и выборки с контрольными организациями используем модифицированный t-критерий для парных выборок, имеющих неравные дисперсии – тест Уэлча. P-value t-теста оказалось равным 0.31, что говорит о невозможности выявить разницу между медианами выборок по размеру уставного капитала. То же самое можно сказать и о среднесписочной численности сотрудников. Медианное значение составило 5 человек в обеих выборках.

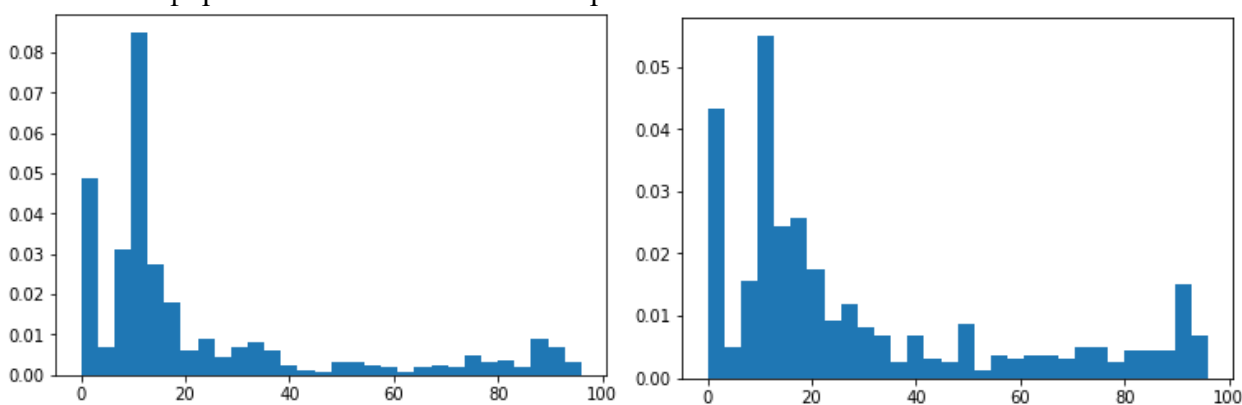
Графики 1 и 2 распределения индекса должной осмотрительности показывают, что большинство компаний в обеих выборках обладают низкой оценкой индекса и с увеличением индекса количество компаний уменьшается.



Рисунки 1-2. Графики распределения ИДО в контрольной (слева) и картельной (справа) выборках.

Медианное значение ИДО в картельной выборке составило 6 единиц, в то время как в контрольной- 5 единиц. P-value при проведении t-теста оказалось равно 0.03, что говорит о том, что различие в медианах ИДО между выборками значимо на 5% уровне.

Графики 3 и 4 показывают, что ИФР в картельной выборке также имеет большее количество фирм с высокими показателями риска.



Рисунки 3-4. График распределение ИФР в контрольной (слева) и картельной (справа) выборках.

Медианное значение ИФР в картельной выборке составило 18 единиц, в то время как в контрольной- 12 единиц. P-value t-тест равно $8.92 \cdot 10^{-5}$, что говорит о том, что различие в ИДО значимо на 1% уровне.

Обратим внимание на такой показатель, как недостоверные сведения, указанные учредителями при регистрации фирмы в ФНС России. Из 500 фирм в картельной выборке 78 организаций отмечены как обладающие недостоверными сведениями. В контрольной выборке был обнаружен лишь 41 такой случай. В соответствии со статьей 21.1 Федерального закона от 08.08.2001 "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" №129 исключение юридических лиц из единого государственного реестра юридических лиц если в государственном реестре содержатся сведения, в отношении которых внесена запись об их недостоверности. Исключение юридического лица из ЕГРЮЛ приравнивается к его ликвидации. Поэтому, стоит также учесть уже ликвидированные организации. В картельной выборке оказалось 36 ликвидированных организаций, в то время как в контрольной выборке - 47. Даже без учета того, что существует большое количество других причин для ликвидации юридического лица, не связанных с недостоверностью сведений, мы можем утверждать, что в картельной выборке действительно чаще встречаются фирмы с недостоверными сведениями. Суммарное количество фирм с недостоверными сведениями или ликвидированных фирм в картельной выборке составляет 114, в то время как в контрольной - 88. С учетом ликвидированных организаций разница между средними количествами ликвидированных организаций или организаций с недостоверными сведениями в картельной и контрольной выборках остается значимой на 5% уровне с P-value, равным 0.0406.

Гипотезы о различии картельных и добросовестных фирм в размерах уставного капитала и среднесписочной численности сотрудников не были подтверждены проведением теста Уэлча. Тем не менее, результаты того же теста показывают наличие положительной взаимосвязи между индексом финансового риска и принадлежностью фирмы картелю. Кроме того, наличие у фирмы недостоверных сведений может также косвенно указывать на участие такой фирмы в незаконном антиконкурентном соглашении.

Результаты проведенного исследования показывают потенциальную пользу от включения индекса финансового риска и проверки наличия недостоверности сведений в процесс скрининга картельных соглашений на торгах. Возникает вопрос о возможной пользе проверки и других финансовых показателей с целью выделения полезных для скрининга картелей. Все это поможет расширить текущую антимонопольную практику по обнаружению картелей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Журавлев С. Ю., Малютина О. А. Некоторые аспекты выявления и раскрытия картельных соглашений [Текст] // Проблемы правоохранительной деятельности. – 2018. – №.
2. Зайцева Т. В., Кухтин А. В. Картели и сговор: эмпирические доказательства [Текст] // ПРОРЫВНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУКИ. – 2017. – С. 75-80.
3. Бальсевич А. А., Пивоварова С. Г., Подколзина Е. А. Роль прозрачности информации в государственных закупках: пример российских регионов [Текст] // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2012. – Т. 3. – №. 15. – С. 82-112.
4. СПАРК-ИНТЕРФАКС. Экспресс-оценка финансовых рисков. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/features/indexes>
5. Дела №027/01/11-234/2019, №027/01/11-335/2019, 05-06к/2019, 045/01/11-47/2019 о нарушении антимонопольного законодательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://br.fas.gov.ru/>

Efimov Konstantin D.,
student,
St.Petersburg School of Economics and Management,

National research university,
«Higher school of economics»
Saint-Petersburg, Russian Federation

Baklanov Artem P.,

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor,
St.Petersburg School of Economics and Management,
Department of Economics,
National research university,
«Higher school of economics»
Saint-Petersburg, Russian Federation

ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC INDICATORS OF CARTEL MEMBERS

Abstract:

This study aims to identify the differences between cartels and non- cartel participants in a number of internal indicators of companies. The study of cartel participants from FAS cases shows that cartels are almost twice as likely to indicate false information about themselves and have a large index of financial risk and due diligence risk.

Keywords:

Procurement, cartel, auction.

УДК 330

Контобойцева Анна Евгеньевна,

студентка,

кафедра экономики и управления,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дьячкова Анна Викторовна,

кандидат экономических наук, доцент

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АТЛАС ЦИФРОВИЗАЦИИ: РОССИЯ И МИР*Аннотация:*

В статье приводится рейтинг стран мира по уровню цифровизации. Основываясь на данных, полученных при анализе, сделан вывод о том, что наиболее цифровизированными стали страны с развитой экономикой, где доля цифровой экономики неуклонно растет. Для сравнения приводится цифровизация федеральных округов России и указываются ключевые факторы, обуславливающие дифференциацию регионов по степени цифровизации

Ключевые слова:

цифровизация, индекс цифровизации, степень цифровизации, атлас цифровизации

В современных экономических моделях большое внимание уделяется цифровизации. Предпосылками к активному развитию данного тренда стала пандемия COVID-19, которая создала благоприятные условия для полного перехода бизнеса в онлайн-среду.

Актуальность цифровизации экономики в XXI веке обусловлена тем, что большое количество бизнес-процессов происходит без участия человека на различных цифровых носителях. Более того, с учетом развивающейся цифровой безопасности хранить данные не на бумажных носителях с каждым днем становится все сохраннее и привлекательнее.

Для того чтобы наиболее полно понять процесс «цифровизации экономики», необходимо дать определение понятию «цифровизация». Итак, цифровизация – это процесс организации выполнения в цифровой среде функций и деятельности (бизнес-процессов), ранее выполнявшихся людьми и организациями без использования цифровых продуктов. Цифровизация предполагает внедрение в каждый отдельный аспект деятельности информационных технологий [1].

Для того, чтобы наиболее полно представить масштабы цифровизации в современном мире, был проведен анализ уровня цифровизации по миру. Анализируемая информация представлена на рисунке 1.

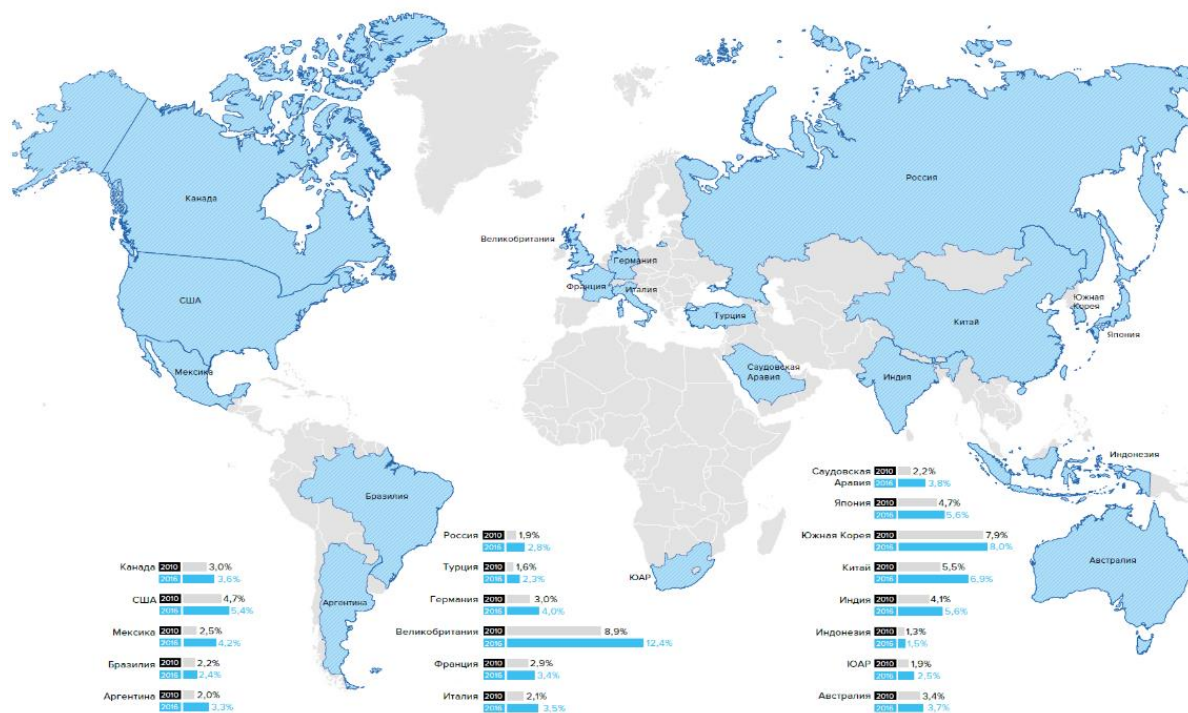


Рисунок 1 – Карта доли цифровизации по странам мира [3]

Итак, представим рейтинг стран-лидеров в области цифровизации:

1. Великобритания;
2. Южная Корея;
3. Китай;
4. Индия;
5. Япония;
6. США;
7. Мексика;
8. Германия;
9. Саудовская Аравия;
10. Австралия;
11. Канада;
12. Италия;
13. Франция;
14. Аргентина;
15. Россия;
16. ЮАР;
17. Бразилия;
18. Турция;
19. Индонезия.

Основываясь на данных, полученных при анализе, можно сделать вывод о том, что наиболее цифровизированными стали страны с развитой экономикой, где доля цифровой экономики в ВВП с 2010 по 2016 год выросла с 4,3% до 5,5%, к ним же относится и Великобритания, занимающее лидирующее место в рейтинге. В ВВП развивающихся стран доля цифровизации возросла с 3,6% до 4,9%. В странах «большой двадцатки» – с 4,1% до 5,3%.

Европейская Комиссия для стран-членов Евросоюза рассчитывает ежегодный индекс цифровизации экономики и общества - DESI (The Digital Economy and Society Index). В отчете за 2021 год атлас цифровизации имеет следующий вид (рисунок 2):

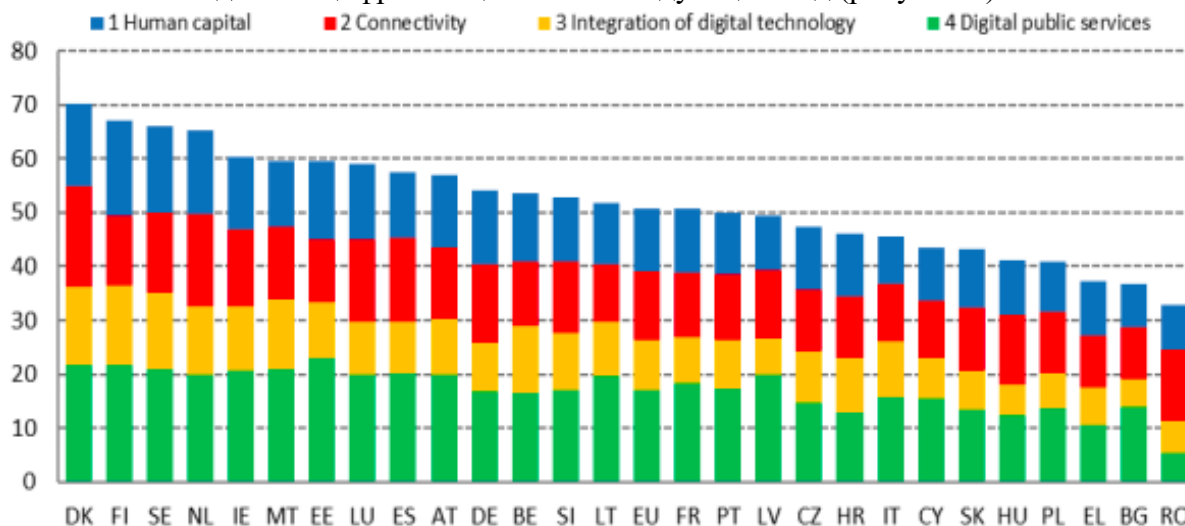


Рисунок 2 - Индекс DESI для стран-членов Евросоюза [3]

Топ-10 лидеров выглядит так: DK Дания, FI Финляндия, SE Швеция, NL Нидерланды IE Ирландия MT Мальта EE Эстония AT Австрия DE Германия BE Бельгия.

Далее: UK Великобритания FR Франция SK Словакия SI Словения PL Польша LU Люксембург CZ Чехия CY Кипр ES Испания LV Латвия IT Италия PT Португалия RO Румыния HR Хорватия EL Греция LT Литва HU Венгрия BG Болгария

Данный показатель включает в себя пять подпоказателей: 1. Связь – стационарная и мобильная пропускная способность в среднем по стране, максимальные значения по этим показателям и их стоимость; 2. Человеческий капитал – навыки пользования интернетом и более продвинутыми технологиями; 3. Использование интернета – использование населением интернет-сервисов и уровень онлайн-транзакций; 4. Интеграция цифровых технологий – уровень цифровизации бизнеса и электронная торговля; 5. Цифровые общественные сервисы – уровень цифровизации государственных услуг и здравоохранения.

Согласно атласу северный (Скандинавия) и западный регионы Европы – лидеры в цифровизации, восточные и южные страны замыкают рейтинг.

Для анализа распространения цифровизации в мире был так же проведен анализ уровня цифровизации в России, составлен список основных принципов данной экономической модели: устойчивости, здоровой планеты, эффективности и достаточности, поколений [4-5].

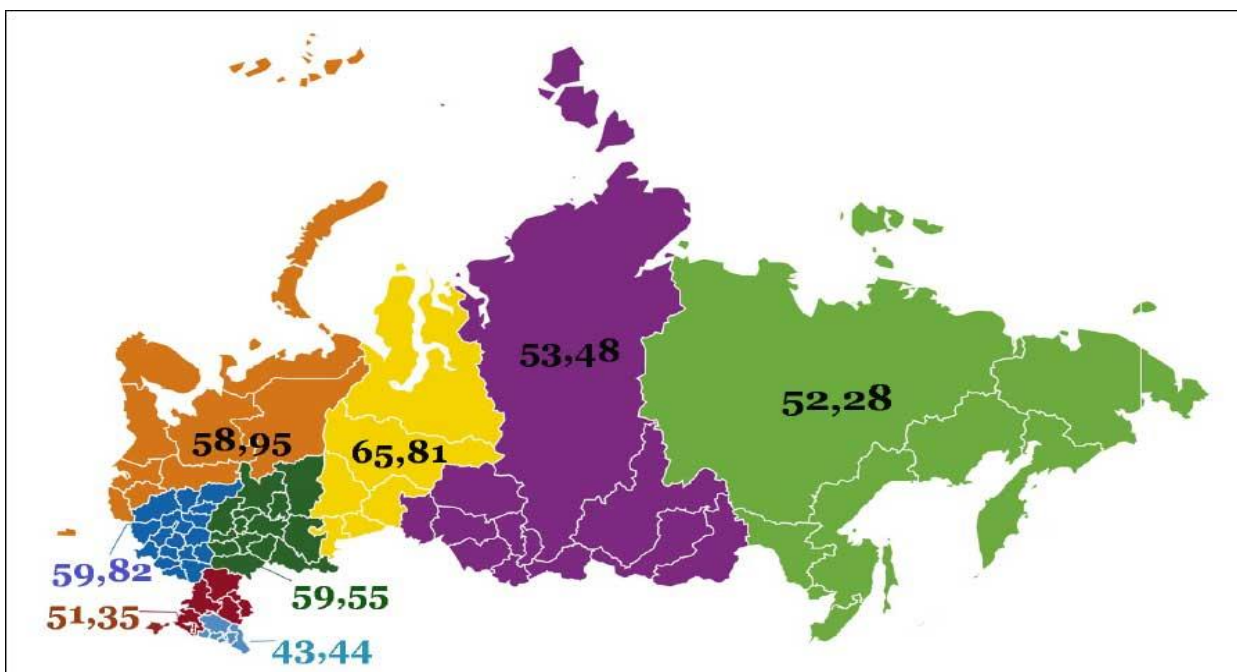


Рисунок 3 – Индекс «Цифровая Россия» в разрезе федеральных округов

Представленная в исследовании информация дает основания утверждать, что самыми цифровизированными регионами России стали Уральский, Центральный, Приволжский и Северо-западный. Данный факт может быть обусловлен следующими причинами, которые были выявлены в ходе анализа информации:

1. Увеличение бюджетов, направленных на финансирование процессов цифровизации в регионах, участвующих в создании технологий по кибербезопасности;
2. Высокая активность социальных институтов;
3. Бесперебойная и качественная работа особых экономических зон, расположенных в данных регионах;
4. Высококвалифицированные кадры вследствие качественного образования, достигаемого совершенствованием учебных программ с последними цифровыми требованиями;
5. Обеспечение цифрового равенства граждан;
6. Благоприятная нормативно-регуляторная среда, позволяющая динамично развивать все аспекты цифровизации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что выдвинутые факторы позволяют удерживать лидерство в рейтингах цифровизации не только отдельным регионам, но и целым странам, что может послужить толчком для отстающих представителей данных списков создать необходимые условия для усиления темпов роста цифровизации.

Выдвинутые в настоящем исследовании гипотезы требуют более глубокого анализа и являются предпосылками для последующего всестороннего изучения тенденции цифровизации экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Приказ Минкомсвязи России от 01.08.2018 N 428 "Об утверждении Разъяснений (методических рекомендаций) по разработке региональных проектов в рамках федеральных проектов национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации. Режим доступа:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343571/1d43a52e7b24a093e2405a6520be0fa5394ebd09/

2. Угольников, О. Д., & Мордовец, В. А. (2021). Цифровая индустриализация стран с различными технологическими укладами. *Технико-технологические проблемы сервиса*, (1 (55)), 79-86.
3. Лысенко, Ю. В., & Нурамбекова, В. И. (2018). Цифровизация: история, перспективы, цифровые экономики России и мира. *Вопросы современной науки: актуальные тенденции*. М, 48-54.
4. The Digital Economy and Society Index (DESI). Режим доступа: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi>
5. Леднева, О. В. (2021). Статистическое изучение уровня цифровизации экономики России: проблемы и перспективы. *Вопросы инновационной экономики*, 11(2), 455-470.
6. Положенцева, Ю. С., & Клевцова, М. Г. (2021). Трансформация развития промышленного комплекса в условиях цифровой экономики. *Вестник университета*, (2).
7. Иваненко, О. Б., Степанова, А. О., & Ковалев, А. И. (2021). Тенденции цифровизации экономики России. *Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий*, 10(2), 60-66.

Kontoboytseva Anna E.,

student,

Department of Economics Theory and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

The Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

President of Russia B.N. Yeltsin".

г. Yekaterinburg, Russian Federation

Diachkova Anna V.,

PhD, Associate Professor,

Department of Economics Theory and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

The Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

President of Russia B.N. Yeltsin".

г. Yekaterinburg, Russian Federation

ATLAS OF DIGITALIZATION: RUSSIA AND THE WORLD

Abstract:

The article provides a rating of the countries of the world in terms of the level of digitalization. Based on the data obtained during the analysis, it was concluded that the countries with developed economies have become the most digitalized, where the share of the digital economy is steadily growing. For comparison, the digitalization of the federal districts of Russia is given and the key factors that determine the differentiation of regions in terms of the degree of digitalization are indicated.

Keywords:

digitalization, digitalization index, degree of digitalization, digitalization atlas

УДК 338.46

Кузьмина Виктория Павловна,
учащаяся,
Специализированного учебно-научного центра
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дьячкова Анна Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономической теории и экономической политики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Рябцев Максим Сергеевич,
Академический директор,
Специализированного учебно-научного центра
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

МОДЕЛЬ СУНЦ УРФУ С ЭЛЕМЕНТАМИ ПРИНЦИПОВ ESG

Аннотация:

Интерес к причинам, по которым успешные фирмы уделяют особое внимание экологической, социальной и управленческой деятельности, существует давно и растет. Наше представление, однако, остается приблизительным из-за альтернативных подходов, рассматривающих понятие и критерии ESG. В статье изложена авторский способ выведения критериев ESG и предложена модель применения этих принципов на базе СУНЦ УрФУ. Полученная модель и управленческие шаги позволяют реализовать ее в среднесрочной перспективе.

Ключевые слова:

ESG, принципы ESG, модель ESG, устойчивое развитие

Элементы деятельности компаний, результатом которых являются польза или вред общественному благосостоянию, привлекают все большее внимание во многих сферах. В последние годы и в области инвестиций четко отражаются такие тенденции, как содействие позитивным достижениям в области экологичности процессов, повышение внимания к социальным отношениям в процессе экономической деятельности и обязательная оценка качества управления в организации. Этот подход получил комплексное название ESG (от англ. Environmental, Social, and Corporate Governance). Интерес инвесторов к ESG ярко иллюстрируется тем фактом, что только в 2019 году 300 фондов-приверженцев ESG получили в общей сложности 20 миллиардов долларов США чистых денежных потоков, что в 4 раза больше, чем в 2018 году [1]. Более того, в настоящее время свыше 3000 институциональных инвесторов подписали соглашение о включении вопросов ESG в свои инвестиционные планы [2]. Интерес представляет, как отдельные принципы могут быть внедрены в образовательную организацию на локальном уровне.

Рейтинговые агентства при оценке эффективности ESG разрабатывают свой набор показателей для определения уровня соответствия требованиям ESG [3,4]. Для создания собственной модели нами были разработаны критерии принципов ESG для СУНЦ УрФУ (далее по тексту – СУНЦ) и система оценивания этих критериев (Таблица 1).

В основу этих критериев заложены ключевые принципы ESG [5,6], а также ориентированность на вид организации, в которой планируется внедрение данных принципов, - образовательное учреждение, в котором обучаются школьники в возрасте 15 – 19 лет.

Таблица 1 - Критерии оценивания принципов ESG для СУНЦ

Обобщенные критерии	Критерии оценивания	Баллы	Шкала оценивания
Экологические	Проведение субботников	0	Субботники не проводятся
		1	Проводится один ежегодный субботник
		2	Проводится весенний и осенний субботник
		3	Проводится весенний и осенний субботник и еженедельный обход территории по уборке мусора
	Озеленение территории	0	Деревья не высаживаются
		1	Высаживается от 1 до 5 деревьев в год (одно дерево от каждой параллели)
		2	Высаживается 6-15 деревьев в год (одно дерево от каждого профиля в каждой параллели)
		3	Высаживается от 16 и более деревьев в год (по одному дереву от каждого класса), высаживаются сезонные цветы
Управленческие	Качество образования и рейтинг СУНЦ	0	Низкое качество образования (средний балл 3,5)
		1	Среднее качество образования (средний балл 3,9)
		2	Хорошее качество образования и рейтинг (средний балл 4,2)
		3	Ведущие позиции в рейтинге школ Свердловской области/России, отличное качество образования (средний балл 4,5+). Контроль с помощью Положения о внутренней оценке качества образования.
	Удовлетворенность условиями обучения/оплатой труда	0	Не удовлетворён условиями обучения/оплатой труда
		1	Степень удовлетворённости низкая
		2	Хорошая степень удовлетворённости
		3	Полная удовлетворённость условиями обучения /оплатой труда
Социальные	Забота о здоровье учащихся, преподавателей, учителей и сотрудников	0	Медкабинета нет
		1	Медкабинет работает 2 раза в неделю
		2	Есть медкабинет, контроль за постановкой прививок
		3	Имеется возможность оказания первой помощи на базе медкабинета, контроль за прививками и выдача документации, по запросу, в рамках компетенции медработников
	Соблюдение прав учащихся,	0	Грубое нарушение прав преподавателей, учителей, сотрудников и учащихся (имеются

	преподавателей, учителей сотрудников	и		множественные случаи обращения в органы образования)
			1	Имеются нарушения (зафиксировано 1-3 случая в течение учебного года)
			2	Имеются нарушения (зафиксировано 1-3 случая в течение учебного года), при этом администрация принимает меры для предотвращения подобных случаев, проводится профилактическая работа
			3	Права соблюдаются (зафиксированных случаев нарушений нет). В широком доступе нормативная документация по различным направлениям. Педагогический процесс осуществляется в соответствии с семейными и общественными духовно-нравственными и социокультурными ценностями.

После разработки критериев необходимо сформировать матрицу оценивания принципов. Нами установлена «ценность» по каждому критерию, в зависимости от его состояния (Таблица 2).

Таблица 2 - Матрица оценивания принципов ESG для СУНЦ

Критерии	Баллы	Расшифровка баллов
Экологические, управленческие, социальные	0-2	Критерии не соблюдаются
	3-4	Критерии соблюдаются частично, не в полной мере
	5-6	Критерии полностью соблюдаются

После разработки матрицы оценивания принципов нами подготовлена система выведения общей оценки эффекта организации.

Таблица 3 - Получаемый социально-общественный эффект

Итог по всем критериям	Сумма баллов	Уровень социально-общественного эффекта
ESG	0-2	Низкий
	3-5	Ниже среднего
	6-9	Средний
	10-13	Выше среднего
	14-18	Высокий

Установка целей. Для наполнения модели СУНЦ нами приняты значения на уровне «5-6 баллов» в качестве целевых значений по каждому из обобщенных критериев.

По итогам формирования модели значение «16 баллов» нами установлено как целевой результат деятельности коллектива. При достижении и регулярном подтверждении указанной цели можно с уверенностью отнести СУНЦ к организациям, являющимся флагманом развития среди образовательных учреждений региона.

Кроме разработки критериев принципов и системы оценивания был подготовлен опрос в СУНЦ с целью узнать мнение общественности о наших критериях ESG.

Ключевые цели опроса связаны со следующим:

- определение наличия первичных знаний о принципах ESG;
- подача начальной доли информации для лиц, ранее не имевших представление о существовании ESG,
- выявление текущих предпочтений по предложенным темам, относящимся к ESG.

В опросе приняло участие 47 человек, 40 из которых - обучающиеся, что составляет 5,33% от общего контингента обучающихся СУНЦ-УРФУ. Категории участвующих в опросе – учащиеся, преподаватели, учителя и сотрудники (Рис.1).

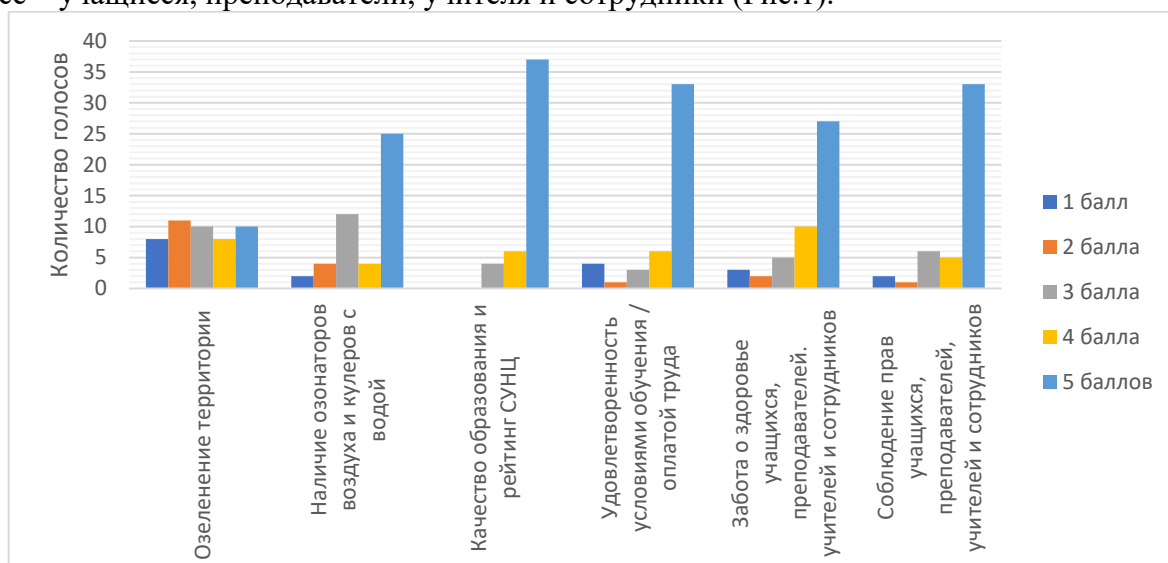


Рисунок 1- Оценка важности критериев ESG.

В результате проведенного исследования участники опроса выразили готовность к внедрению принципов ESG в образовательное учреждение (рис. 2 – 3).

3. Хотели бы Вы, чтобы СУНЦ УрФУ получил новые инвестиции для развития принципов ESG на своей территории?

47 ответов



Рисунок 2 – Мнение участников опроса о получении инвестиций

4. Какие критерии экологического характера ESG Вы готовы соблюдать на территории СУНЦ? (можно выбрать несколько вариантов)

47 ответов

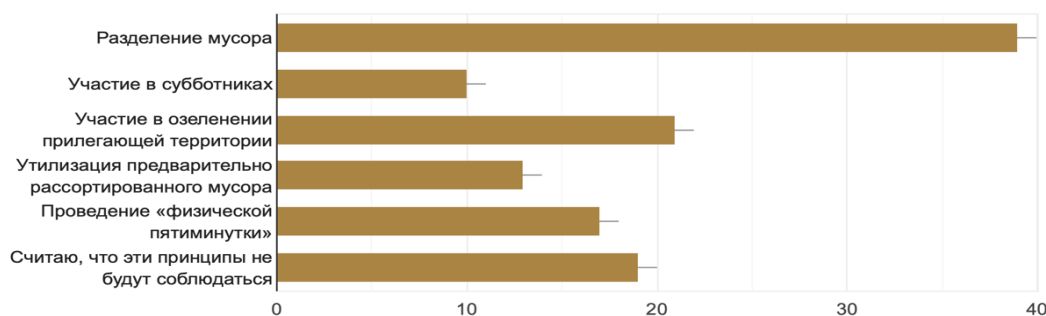


Рисунок 3 – Готовность участников опроса соблюдать на территории принципы ESG

Модель СУНЦ с элементами принципов ESG выглядит:

Полное наименование: Специализированный учебно-научный центр федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

Адрес: г. Екатеринбург, ул. Данилы Зверева, д. 30.

Главная цель деятельности СУНЦ: осуществление образовательного процесса и научных исследований, направленных на выявление и развитие творческих способностей и научных интересов каждого обучающегося СУНЦ.

Авторами статьи предусмотрена следующая дорожная карта по модели ESG (Таблица 4)

Таблица 4 – Ключевые направления и цели модели ESG:

Критерии	Цель, баллов	Регулярность оценки, раз в год
Экологические	5-6	4
Управленческие	5-6	2
Социальные	5-6	4
Цель ESG	Не менее 16	

На основе созданного в рамках данной работы перечня критериев и принятой системы распределения баллов нами проведена первичная оценка текущей ситуации в СУНЦ с точки зрения ESG (Таблица 5).

Таблица 5 – Оценка СУНЦ в соответствии с критериями оценивания принципов ESG

Критерии	Сумма баллов
Экологические	3
Управленческие	5
Социальные	4
ИТОГО	12

Установлено, что по части критериев, непосредственно влияющих на итоговый уровень социально-экономического эффекта организации, имеются незначительные отклонения от целевых значений.

Выводы. Текущий уровень соответствия ESG, определенный в ходе оценивания СУНЦ с применением разработанной модели, является недостаточным. С точки зрения установленных целевых показателей, СУНЦ пока не может быть признан лидером ESG. Для устранения имеющихся недостатков разработаны рекомендации, направленные на устранение причин несоответствий.

В результате проведенного исследования авторы предлагают следующие рекомендации.

По экологическим критериям:

- в течение I четверти 2022/23 разработать Положение об озеленении территории (планировки территорий, правила выбора пород деревьев, графики посадок, порядок ухода, высадка сезонных цветов и т.п.),
- сформировать общественные команды по чистоте и культуре поведения,
- подготовить проекты приказов о поощрении участников (базовым является публичное поощрение и награждение призами-сувенирами и т.п.)

По управленческим критериям: обеспечить удержание достигнутого высокого уровня, исключить «откат» к начальным уровням за счет сохранения и развития

действующих нормативных документов в части внутренней оценки уровня образования и степени охвата участия в олимпиадном движении школьников всех уровней.

По социальным критериям:

- включить в ежегодное общее и в регулярные классные родительские собрания обязательные пункты с вопросами о правах и обязанностях обучающихся
- проработать с СУНЦами других ВУЗов (или ведущими школами региона) вопросы по функционированию медкабинетов, внедрить элементы лучшей практики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Gillan S. L., Koch A., Starks L. T. Firms and social responsibility: A review of ESG and CSR research in corporate finance //Journal of Corporate Finance. – 2021. – Т. 66. – С. 101889.
2. Fiastre P. ESG: The foundation of responsible infrastructure investment //IPE Real Assets Magazine. – 2019.
3. Калашникова М. А. Проблематика и принципы ESG трансформации в России //Экономика и политика современной России: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей Международной. – 2022. – С. 20.
4. Schmuck R. Comparison of the ESG guidelines used in the European higher education sector with the principles of the ISO 9001: 2015 quality management standard //Calitatea. – 2021. – Т. 22. – №. 181. – С. 87-92.
5. Христинина Е. С. Этапы развития концепции устойчивого развития и принципов ESG в мире //Актуальные научные исследования. – 2021. – С. 103-106.
6. Wilburn K., Wilburn R. ESG reporting using UN sustainable development goals //Journal of Strategic Innovation and Sustainability. – 2020. – Т. 15. – №. 2. – С. 109-128.

Kuzmina Victoria P.,

Student,

Specialized Educational and Scientific Center

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Diachkova Anna V.,

PhD, Associate professor,

Department of Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Ryabtsev Maxim S.,

Academic director,

Specialized Educational and Scientific Center

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

MODEL WITH ELEMENTS OF ESG PRINCIPLES:

CASE OF SPECIALIZED EDUCATIONAL AND SCIENTIFIC CENTER OF URFU

Abstract:

Interest in the reasons why successful firms emphasize environmental, social, and governance performance has been around for a long time and is growing. Our view,

however, remains approximate due to alternative approaches considering the concept and criteria of ESG. The article describes the author's way of deriving the ESG criteria and proposes a model for applying these principles based on the NSSC UrFU. The resulting model and management steps make it possible to implement it in the medium term.

Keywords:

ESG, ESG principles, ESG model, sustainable development

УДК 338.43

Куров Георгий Маратович,
студент,
кафедра экономической теории и экономической политики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОБ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ В ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются причины, по которым Российская Федерация взяла курс на развитие импортозамещения. Поднимается вопрос о том, почему после распада СССР появилась необходимость в импортной продукции. Какими методами государство решает проблему импортозамещения и каковы показатели производства импортозамещающих продуктов за последние годы.

Ключевые слова:

импортозамещение, пищевая отрасль, импорт.

Политическая обстановка последних лет, резко подняла необходимость в развитии национальных программ по импортозамещению в нашей стране. В настоящее время есть риск введения новых санкций от других стран. Это длится уже не первый год, поэтому готовые программы уже существуют и многие из них приведены в исполнение.

Начать, наверное, стоит с углубления в историю и вопроса, а почему появилась такая необходимость в импорте, ведь СССР занимала лидирующее место в мировой экономике по производству и экспорту сельскохозяйственных продуктов. Главной причиной этого является результат аграрной политики КПСС, отвечающей коренным интересам колхозного крестьянства и рабочего класса [1].

Импорт продуктов питания с 1960 по 1990 представлен на рисунке 1.

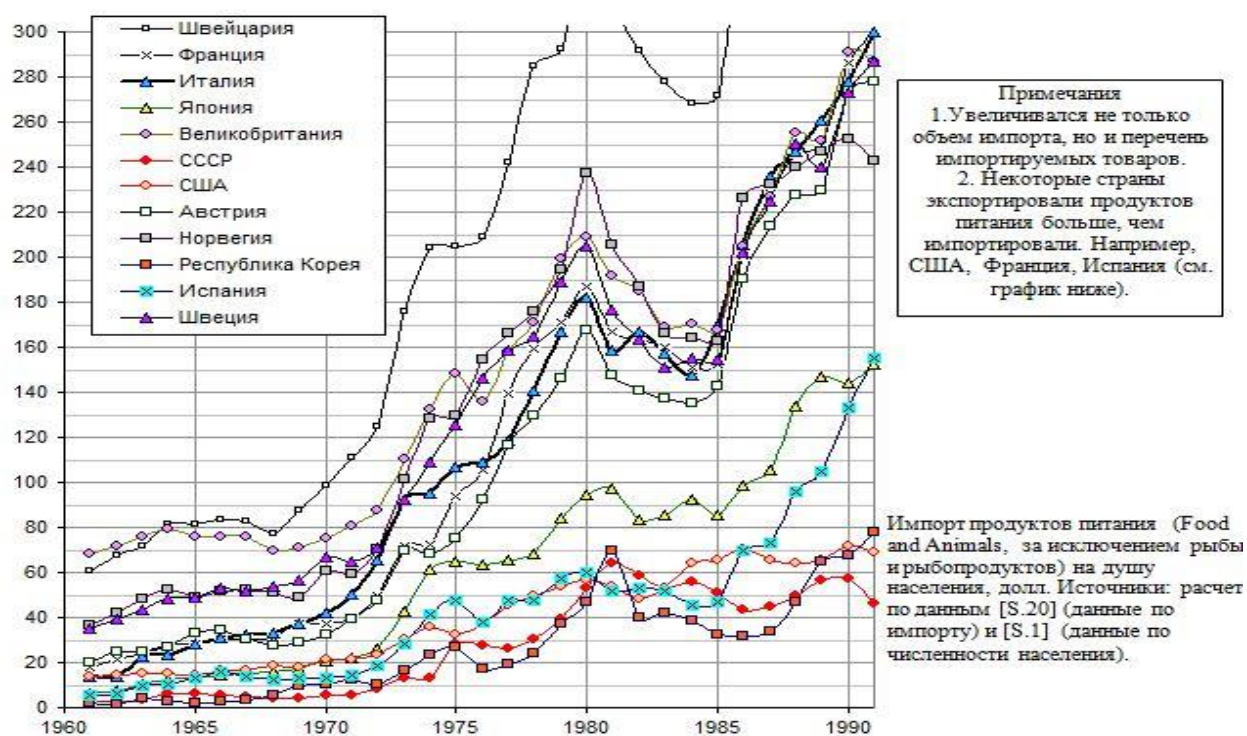


Рисунок 1 – Исторический ракурс импорта продуктов питания

Проанализировав Рис.1, мы видим, что импорт продуктов питания в СССР намного ниже других стран. Так почему появилась необходимость в импорте продукции в начале 1990-х годов? Ответ на это дает Академик В.Б. Бетелин. В своей статье он пишет, что необходимость импортозамещения в России появилась после принятой Россией либеральной финансовой моделью экономического развития страны [3]. И действительно, показатели потребления импорта продуктов питания сильно увеличились. И главной причиной для этого стало формирование нового рынка, на котором импортные товары имели даже больший вес на фоне отечественных. Каждый покупатель, чувствуя свободу выбора, хотел попробовать что-то новое. Это привело к постоянному росту показателей по потреблению импортной продукции.

Отсюда можно сделать вывод, что предложение отечественных продуктов питания сильно упало. А причиной для этого является нежелание отечественных производителей конкурировать уже на заполненном рынке. Ведь с импортными товарами пришла и новая реклама, которая намного больше интересна для покупателя. Данная ситуация является очень печальной для нашего времени, ведь новые санкции оказывают все большее влияние на нашу экономику. Поэтому наше государство взяло курс на импортозамещение.

Какие шаги по курсу импортозамещения сделала наша страна? Развитие импортозамещения в России пришлось на 2014 год. Тогда против нашей страны западные государства ввели санкции. С 4 августа 2015 года началось создание правительственных комиссий по импортозамещению в России. Велось создание пакета нормативных актов, направленных на поддержку государством российского производителя [4]. Ее главной задачей Правительственной комиссии является обеспечения снижения зависимости отраслей промышленности от импорта, а также оперативного решения вопросов, касающихся создания условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц в продукции отраслей промышленности [5]. Всего с июня 2015 года по данным сайта «Сделано у нас» и иных ресурсов, в России реализованы более 1672 проектов импортозамещения [6]! Увидеть прогресс можно на примере пищевых товаров, данные по которым приведены ниже.

Таблица 1 – Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации (тыс. тонн)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% изм
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	4340	4464	4839	4877	4847	4808	4772	9,05%
Изделия колбасные	2445	2436	2259	2282	2282	2355	2408	-1,63%
Рыба (кроме сельди) мороженая, печень, икра и молоки рыбы мороженые	2502	2606	3057	3056	2989	3034	2993	16,4%
Молоко жидкое обработанное	5449	5569	5390	5457	5378	5626	5653	3,6%
Продукты кисломолочные, кроме сметаны и творога	2445	2492	2896	2819	2792	2745	2728	10,37%

Проанализировав таблицу, основанную на данных Росстата, можно сделать вывод. Комиссия по импортозамещению с 2015 года по 2021 увеличила производство импортозамещающих продуктов. Единственный продукт, который потерял в объеме производства по отношению с 2015 годом это колбасные изделия. Потери составили 1,63%. В целом производство увеличилось на 8,21%, это небольшой показатель, но все же он является положительным. А это дает нам понять, что Комиссия по импортозамещению действительно работает.

Что имеем на сегодняшний день? Ситуация в мире только ухудшилась, после событий 24 февраля 2022 западные страны только увеличили кол-во санкций, а иностранные компании только подливают масло в огонь отказываясь вести дела на территории нашей страны. Плохо ли то, что иностранные производители покидают наш рынок? И, да и нет. Каждый день иностранные бренды заявляют либо о своем полном уходе с российского рынка, либо о приостановке работы на неопределенное время [7]. На данный момент российский рынок теряет большое кол-во производителей, но если посмотреть на это с другой стороны, то открывает новые возможности для отечественных производителей.

Подводя итог, хочется сказать, что ждать полного отказа от импорта не стоит. Программы, реализуемые нашим государством не способны осуществить быстрый и полный отказ от импорта, для этого требуется время. На данный момент предложение импортной продукции в Российских магазинах сильно упало, но полки в магазинах не пустые.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Большая советская энциклопедия. в 30-ти т.. – 3-е изд.. – М. : Советская энциклопедия, 1969 - 1986. ил., карт. // Сельское хозяйство // URL: <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/106/986.htm>
2. И.Г.Калабеков, СССР и страны мира в цифрах, 2008 – 2021 // Импорт товаров: СССР и страны мира // Рис. 6 // URL: <http://su90.ru/import.html>
3. В.Б. БЕТЕЛИН О ПРОБЛЕМЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И АЛЬТЕРНАТИВНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ // Стратегические приоритеты. — 2016. — № 1 (9). — С. 11—21. // URL: <https://www.niisi.ru/vb/026.pdf>

4. Алёхина Т.А., Захаркина Н.В. Импортозамещение как основной инструмент развития экономики России. Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. 2018; 45 (1): 223-235. DOI:10.21822/2073-6185-2018-45-1-223-235 // С. 224 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-kak-osnovnoy-instrument-razvitiya-ekonomiki-rossii/viewer>
5. ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 4 августа 2015 г. № 785 МОСКВА О Правительственной комиссии по импортозамещению // с. 1 // URL: <http://static.government.ru/media/files/gP7IKCc3BsBTtEQuYjUxArQ28Dr3oyA3.pdf>
6. Импортозамещение. Февраль 2022 года // URL: <https://sdelanounas.ru/blogs/145835/>
7. Перекроют рынок. Кто нацелился на место западных компаний в России // URL: <https://1prime.ru/exclusive/20220312/836342146.html>

Kurov Georgy M.,

Student,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

TO THE QUESTION OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE FOOD INDUSTRY OF RUSSIA

Abstract:

The article discusses the reasons why the Russian Federation has embarked on the development of import substitution. The question is raised why, after the collapse of the USSR, there was a need for imported products. By what methods does the state solve the problem of import substitution and what are the indicators of the production of import-substituting products in recent years.

Keywords:

import substitution, food industry, import.

УДК 69.003

Кутищева Дарья Николаевна,
 студент,
 кафедра городского строительства
 Институт строительства и архитектуры
 ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
 России Б.Н.Ельцина»
 г. Екатеринбург, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ «ИСТОРИЧЕСКОГО СКВЕРА» В Г. БЕРЕЗОВСКОМ

Аннотация:

Цель статьи заключается в том, чтобы дать технико-экономического обоснование создания современного сквера для отдыха, сохраняющего исторические и известные детали. На данный момент сквер представляет из себя полупустынное место, что делает его не очень привлекательным. Реконструкция привлечет людей для проведения досуга на свежем воздухе. Природа благополучно влияет на психическое самочувствие людей, поднимает настроение.

Ключевые слова:

История, отдых, природа, общение.

Исторический сквер в центре города – это и есть история Березовского. В середине мая 1754 года на месте сегодняшнего моста с ажурными перилами выросла плотина длиной 134 и шириной 8 саженей, а при ней мост в 23 сажени, соорудили также пильную мельницу и толчею. Исторический сквер помнит торжественные и мятежные дни, когда выстраивались войска, сгонялся работный люд, вспыхивали и подавлялись недовольства. Здесь зачитывались указы о наградах и наказаниях.

Сумма, которую необходимо потратить на благоустройство исторического сквера в городе Березовский (таблица 1). Оплата на работы посчитана, как 15% от затрат.

Таблица 1 – Затраты на благоустройство исторического сквера*

№	Наименование материала	Цена за единицу	Кол-во	Итоговая стоимость позиции
1	Макет города металлический	135000	3	405 000,00 Р
2	Стол для пикников	58000	4	232 000,00 Р
3	Скамья прямая	32000	10	320 000,00 Р
4	Урна уличная	8970	20	179 400,00 Р
5	Фонарь осветительный	32000	20	640 000,00 Р
6	Качели с одной осью вращения	245000	3	735 000,00 Р
7	Дуб черешчатый (до 8–9 метров)	49000	12	588 000,00 Р
8	Газон (общая сумма)	262500	1	262 500,00 Р
9	Кустарники/растения в ассортименте	1950	50	97 500,00 Р
10	Плитка (за метр квадратный)	1020	800	816 000,00 Р
11	Детская площадка	460000	1	460 000,00 Р

12	Скамья Амфитеатр (за метр)	13200	6	79 200,00 Р
Всего по расчету на прямые затраты (за вычетом ФОТ)				4 814 600,00 Р
Всего по расчету на ФОТ (выполнение работ)				722 190,00 Р
Итого				5 536 790,00 Р

* составлено автором

Основой современного мира является техника и все, что с ней связано. Каждый человек ежедневно использует несколько гаджетов, которые пагубно влияют на здоровье и состояние окружающей среды. Все большее время население проводит в своих жилищах, сидя за своими гаджетами, занимаясь разного рода делами. Единственное, что нас может отвлечь от данной ситуации – это общение с кем-то, но и коммуникация между людьми изменилась с приходом новых технологий. Реальное общение заменилось на виртуальное.

Наша команда хочет изменить это путём реконструкции сквера в г. Березовский. Это делается для того, чтобы население города все больше проводило свободное время вне дома.

Только благодаря современному благоустройству местности у нас получится привлечь внимание жителей к новому скверу. Мы считаем, что у нас есть все шансы для реализации данного проекта.

Поставленную нами цель удалось достичь. Мы создали концепцию современного парка отдыха с сохранением исторических фактов о местности. В сквере присутствуют места для пассивного отдыха – скамейки, амфитеатр, очень много зелёных зон, где можно устраивать пикники или просто проводить время, лёжа на траве. Также есть и зоны активного отдыха, они предназначены в основном для детей: на территории расположена большая детская площадка в образе старого завода с вагонетками и промывальнями.

Мы считаем, это очень оригинальным дизайнерским решением. Надеемся, что наша идея воплотится в жизнь и жители города Березовский ее оценят по заслугам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Яковлев, А. И., & Необутова, Н. И. Арт-объекты в символическом ландшафте города Якутска.
2. Меркурьева К. Р. Девелопмент урбанизированных территорий: развитие реновации и опыт ее реализации на примере города Тюмени // International Agricultural Journal. – 2022. – Т. 65. – №. 2.
3. Сродных Т. Б., Кайзер Н. В. Место исторических объектов ландшафтной архитектуры в современной системе озеленения города (на примере г. Екатеринбург). – 2022.

Kutichsheva Darya N.

student,

Department of Urban Construction

Institute of Construction and Architecture

Ural Federal University

named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

DEVELOPMENT OF THE TERRITORY OF THE "HISTORICAL SQUARE" IN BEREZOVSKY

Abstract:

The goal of our project is to create a modern park for recreation, preserving its historical and already well-known details. Why is the reconstruction of the square

necessary? At the moment, the square is a semi-deserted place, which makes it not very attractive. The reconstruction will attract people to spend their leisure time outdoors. Nature has a positive effect on the mental well-being of people, raises their spirits.

Keywords:

History, recreation, nature, communication.

УДК 330

Литвинец Виктория Павловна,

студентка,

кафедра экономической теории и экономической политики

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента Российской Федерации Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК АКСЕЛЕРАТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ: ПРИМЕНЕНИЕ ESG ПРИНЦИПОВ*Аннотация:*

В статье на примере реализации Национального проекта «Экология» рассмотрена реализация ESG принципов в Российской Федерации. Для оценки степени выполнения плана реализации целей национального развития в области экологии была измерена доля количества закупок и их финансовый объем по нацпроекту «Экология». В результате проведенного исследования было отмечено, что внедрение принципов ESG, а именно экологических целей, невозможно без участия государства. Целенаправленная системная программа с внушительным финансовым обеспечением ускорят реализацию экологических приоритетов в стране. В качестве выводов даны первостепенные рекомендации по поддержке реализации Национального проекта «Экология».

Ключевые слова:

ESG, Национальный проект, экология, федеральный проект, бюджет, закупка.

В последние годы все большую популярность приобретает концепция устойчивого развития, основанная на принципах ESG, а именно на: сохранении окружающей среды (E – ecological/environmental), формировании благоприятной социальной среды (S – social) и улучшении качества корпоративного управления (G – governance).

Важное значение данные принципы имеют и для России, во многом из-за её статуса крупной развивающейся экономики, ориентированной прежде всего на сырьевые отрасли и имеющей, в связи с этим, большое число проблемных зон в области загрязнения окружающей среды, вызванных негативным воздействием крупных объектов промышленной инфраструктуры, и обращения с опасными коммунальными отходами.

Однако реализация ESG-проектов – это длительный, рискованный, требующий значительных капиталовложений и наличия высоких технологий процесс, на который готовы пойти далеко не все частные компании. Поэтому большую роль в осуществлении ESG-принципов должно играть и играет государство, что хорошо видно на примере России.

В мае 2018 года Президентом Российской Федерации был издан Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года» [1], в котором были сформулированы конкретные шаги по реализации в России концепции устойчивого развития. Эти шаги были объединены в 12 программ, получивших название «Национальные проекты России». Их реализация направлена на повышение темпов экономического роста, создание комфортной для жизни среды и улучшение качества человеческого капитала.

В своей статье «Национальные проекты России: проблемы и решения» её авторы Бедняков А. С. и Миэринь Л. А. дали, как мне кажется, наиболее четкое и полное определение того, что является национальным проектом, а именно, что это «инструмент реализации целей национального развития, имеющих приоритетное значение на

определенном этапе развития государства и требующих для своего решения значительных ресурсов, предполагающих четко обозначенный конечный результат» [2] .

Официально программа нацпроектов в России была запущена в 2019 году на срок до 2024-го года, однако пандемия внесла свои коррективы и в июле 2020 года программа была скорректирована с учетом изменившихся обстоятельств, а достижения ряда показателей отложено до 2030 года.

Национальный проект «Экология»

Национальные проекты, формируя общую социально-экономическую политику государства, являются главным инструментом реализации ESG-принципов в России. Особенно четко это прослеживается на примере проекта «Экология» - одного из самых дорогостоящих и масштабных Национальных проектов.

В рамках данного Национального проекта реализуется ряд инициатив, направленных на решение важнейших проблем в области экологии и природопользования [3].

1. Инициатива «Чистая страна» направлена на ликвидацию несанкционированных свалок и дальнейшую рекультивацию освобожденных территорий. В перспективе также планируется ликвидация брошенных промышленных свалок;

2. Инициатива «Инфраструктура обращения с отходами I и II классов опасности» направлена на создания современной и высокотехнологичной инфраструктуры, которая позволит обеспечить безопасное обращение с ртутьсодержащими отходами и аккумуляторными батарейками – отходами, относящимися к I и II классам экологической опасности.

3. Целых три инициативы («Сохранение озера Байкал», «Оздоровление Волги» и «Сохранение уникальных водных объектов») направлены на сохранение водного богатства нашей страны, в частности очистку водоемов от мусора и затонувших судов, укрепление берегов и очистку сточных вод промышленных предприятий.

4. Инициатива «Чистый воздух» является, пожалуй, самой знаковой для ESG-повестки, так как сконцентрирована на борьбе с главной причиной глобального потепления – парниковыми выбросами. Результатом реализации этой инициативы должно стать значительное сокращение загрязняющих выбросов промышленных предприятий при помощи установки высокотехнологичного очистительного оборудования, а также улучшении экологической обстановки в самых загрязненных городах России, таких как Братск, Челябинск, Магнитогорск и др.;

5. Инициатива «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами» дополняет первые две из уже упомянутых. Её реализация направлена на формирование в России экономики замкнутого цикла, с 100% сортировкой мусора и максимальной его переработкой;

6. Инициатива «Сохранение лесов» направлена на решение одной из важнейших экологических проблем в России – обезлесения – и предусматривает мероприятия по восстановлению утраченных лесных площадей и сохранению имеющихся лесных ресурсов;

7. Инициатива «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» подразумевает создание новых охраняемых природных территорий, реинтродукцию и восстановление популяций редких и находящихся под угрозой видов животных.

Однако полная реализация Национального проекта невозможна исключительно силами государства. Поэтому в достижении целей устойчивого развития значимую роль играют как частные фирмы, внедряющие у себя ESG-принципы, так и рядовые граждане. Для их привлечения государство должно проводить грамотную информационную политику, привлекая к решению общественно-важных проблем в области экологии волонтеров, стимулировать «зеленые» инвестиции фирм, обучать население ответственному потреблению и бережному отношению к природе.

Уже сейчас жители России имеют ряд возможностей внести вклад в сохранение природного богатства и экологического здоровья своей Родины. В частности:

- Принять участие в акциях «Посади дерево» и «Сад памяти»;
- Поучаствовать в акции «Вода России», направленной на очистку берегов водоемов от мусора;
- Начать сортировать мусор и сдавать его на переработку.

Как уже было отмечено, нацпроект «Экология» является одним из самых дорогостоящих из реализуемых Национальных проектов: до 2024 года на его реализацию планируется выделить чуть более 4 трлн рублей, что составляет 15,72% от общей суммы бюджета Национальных проектов (25,7 трлн рублей) [4].

Источниками финансирования нацпроекта «Экология» должны стать федеральный бюджет (701,2 млрд руб.), бюджеты субъектов РФ (133,8 млрд руб.), а также внебюджетные источники, на которые приходится наибольшая доля – почти 80% всей суммы (3206,1 млрд руб.) (рисунок 1).

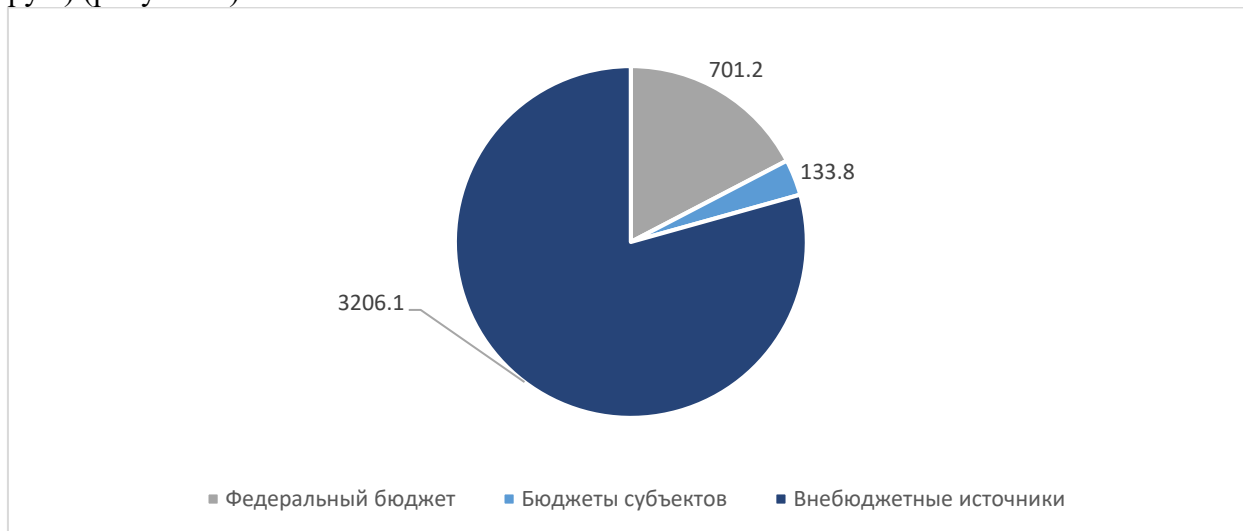


Рисунок 1 – Источники финансирования Национального проекта «Экология» (объем в млрд руб.)

Интересно и запланированное распределение бюджета внутри нацпроекта, по федеральным проектам. Так, наиболее дорогостоящим должен стать проект по внедрению «наилучших доступных технологий» - на него планируется выделить свыше 2 триллионов рублей (2427,3 млрд руб.). Проектом же с наименьшим финансированием должна стать программа по «сохранению биологического разнообразия и развитию экологического туризма» с бюджетом в 15,2 млрд рублей [4].

Реализация Национального проекта активно идёт с 2019 года, однако с разной интенсивностью в разных регионах страны. Мною был проведен анализ объема закупок за период с 1.01.2019 г. по 1.01.2022 г. и составлены сводные таблицы. Данные были взяты с официального сайта «Единой информационной системы в сфере закупок» [5].

Таблица 1 – Завершенные закупки по нацпроекту «Экология»
за период с 1.01.2019 г. по 1.01.2022 в региональном разрезе

Статус закупки: закупка завершена*		
Федеральный округ	Федеральный проект нацпроекта "Экология"	
	"Сохранение лесов"	
	Кол-во закупок	Сумма, млн руб
Дальневосточный	21	130,47
Приволжский	-	-
Северо-Западный	74	333,72
Северо-Кавказский	-	-
Сибирский	89	532,68
Уральский	-	-
Центральный	44	148,36
Южный	12	31,12
Итого	240	1 176,35

Составлено автором по данным с официального сайта Единой информационной системы в сфере закупок

*Также к закупкам данной категории относится федеральная закупка на распространение информации о нацпроекте "Экология" в СМИ на сумму 0,54 млн руб.

Таблица 2 – Агрегированные данные по закупкам по нацпроекту «Экология» за период с 1.01.2019 г. по 1.01.2022 г., у которых было завершено определение поставщика

Статус закупки: определение поставщика завершено*												
Федеральный округ	Федеральный проект нацпроекта "Экология"											
	"Сохранение лесов"		"Чистая вода"		"Чистая страна"		"Чистый воздух"		"Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма"		"Сохранение уникальных водных объектов" + "Сохранение озера Байкал"	
	Кол-во закупок	Сумма, млн руб	Кол-во закупок	Сумма, млн руб	Кол-во закупок	Сумма, млн руб	Кол-во закупок	Сумма, млн руб	Кол-во закупок	Сумма, млн руб	Кол-во закупок	Сумма, млн руб
Дальневосточный	45	291,76	8	13,23	-	-	12	12,79	-	-	2	0,78
Приволжский	27	198,39	2	32,89	2	15,05	-	-	2	3,19	1	80,98
Северо-Западный	9	65,21	8	7,23	-	-	-	-	1	0,96	-	-
Северо-Кавказский	17	33,63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Сибирский	15	90,56	-	-	-	-	-	-	5	2,53	-	-
Уральский	-	-	-	-	-	-	-	-	35	54,31	-	-
Центральный	25	221,25	3	266,38	-	-	-	-	-	-	-	-
Южный	1	2,00	1	21,04	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого	139	902,80	22,00	340,77	2,00	15,05	12,00	12,79	43,00	61,00	3,00	81,76

Составлено автором по данным с официального сайта Единой информационной системы в сфере закупок

*Также к этой категории закупок относятся:

1. Федеральная закупка в рамках проекта "Сохранение уникальных водных объектов" на сумму 1,39 млн руб.;
2. Закупка на проведение контроля на объектах, реализуемых в рамках нацпроекта "Экология" на сумму 6 млн руб.;
3. Закупка на распространение информации о нацпроекте "Экология" в СМИ на сумму 1,5 млн руб.

Общие данные по суммам закупок представлены в виде диаграмм (рисунки 2 и 3).

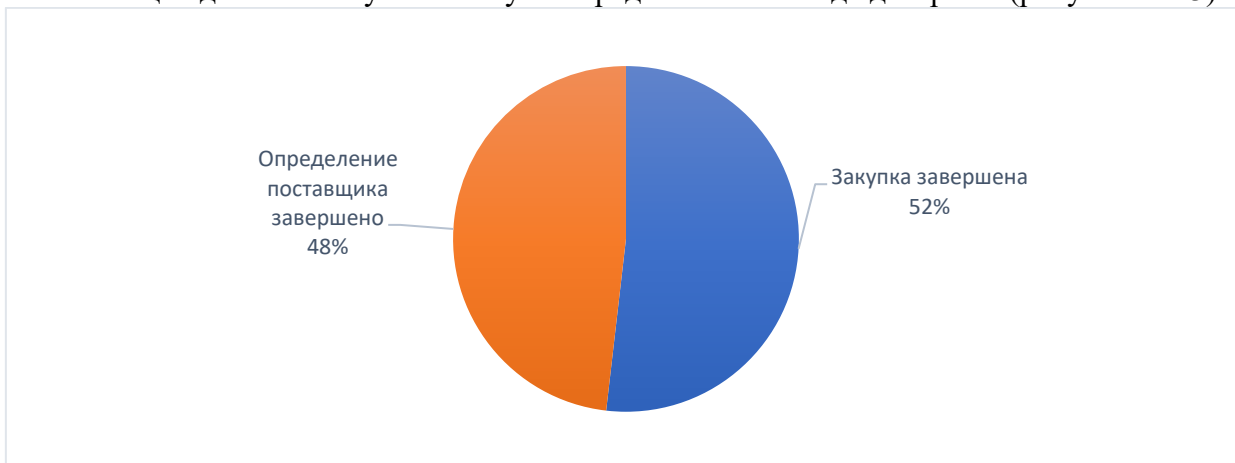


Рисунок 2 – Соотношение числа закупок по группам за период с 1.01.2019 г. по 1.01.2022 г.

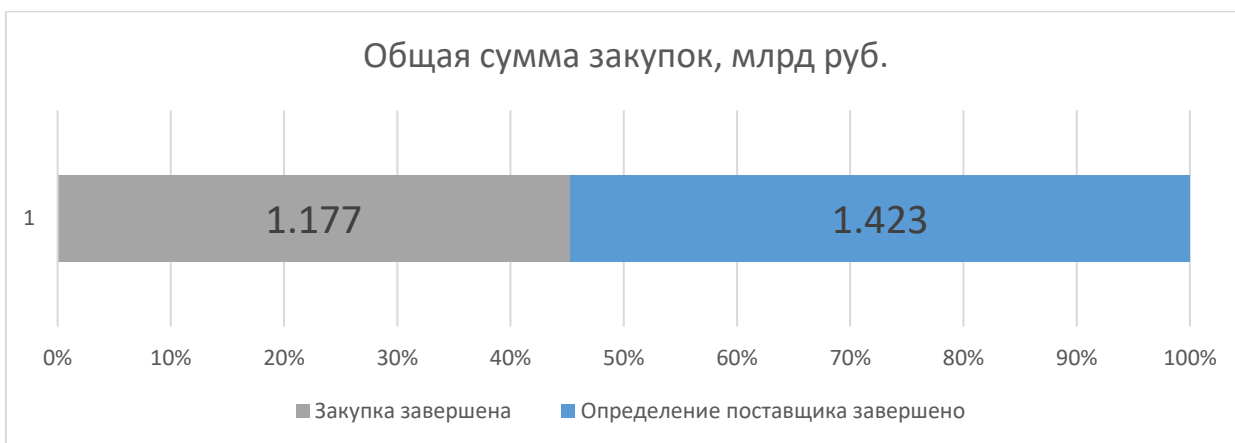


Рисунок 3 – Общая сумма закупок за период с 1.01.2019 г. по 1.01.2022 г. в млрд руб.

Подводя итог проведенного исследования, стоит отметить, что Национальный проект «Экология» обладает большими перспективами, так как концентрируется не только на экономической составляющей решения экологических проблем, обеспеченной финансированием программ из федерального бюджета, но и активно вовлекает в решение общественно значимых проблем частные компании, стимулируя «зеленые» инвестиции, и граждан страны, через различные эко-акции.

Что может сделать государство для поддержки реализации Национального проекта «Экология»:

1. Ввести налоговые послабления и/или возможность получения субсидий для компаний, участвующих в имплементации ESG-принципов;
2. Ввести в дошкольных и школьных учреждениях предмет «Моя природа» с целью обучения детей бережному отношению к природе, её богатствам и, тем самым, воспитанию экологически грамотного населения;
3. Ввести программу кэшбека для граждан, занимающихся экологическими туризмом;
4. Повысить общую информированность населения о достижениях нацпроекта, вовлекая его в процессы обсуждения и разработки инициатив для проекта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения 19.03.2022 г.)
2. Бедняков А. С., Миэринь Л. А. Национальные проекты России: проблемы и решения [Текст] // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Специальный выпуск по итогам ПМЭФ-2019, 2019, №4 (дата обращения 23.03.2022 г.)
3. Официальная интернет-страница Национального проекта «Экология» [Электронный ресурс] URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/ekologiya> (дата обращения 15.03.2022 г.)
4. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты – Москва. 2019 г. [Электронный ресурс] URL: shorturl.at/jY016 (дата обращения 19.03.2022 г.)
5. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс] URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения 4.04.2022 г.)

Litvinets Victoria P.,
 student,
 Department of Economic Theory and Economic Policy
 Graduate School of economics and management
 Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
 "Ural Federal University named after the first President
 of Russia B.N. Yeltsin
 Yekaterinburg, Russian Federation

NATIONAL PROJECTS AS A SUSTAINABLE ACCELERATOR DEVELOPMENT IN RUSSIA: APPLICATION OF THE ESG PRINCIPLES

Abstract:

In the article, on the example of the implementation of the National Project "Ecology", the implementation of the ESG principles in the Russian Federation is considered. To assess the degree of implementation of the plan for the implementation of national development goals in the field of ecology, the share of the number of purchases and their financial volume under the national project "Ecology" was measured. As a result of the study, it was noted that the implementation of ESG principles, namely environmental goals, is impossible without the participation of the state. A targeted systematic program with impressive financial support will accelerate the implementation of environmental priorities in the country. As conclusions, primary recommendations are given to support the implementation of the National Project "Ecology".

Keywords:

ESG, National project, ecology, federal project, budget, purchase.

УДК 330.33.01

Обрывалин Тимофей Александрович,
студент,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация:

Предметом исследования статьи являются финансовые рынки в период кризиса. Актуальность этой темы связана с возросшим интересом к причинам происхождения финансовых спадов. Цель работы – изучить влияние кризисов на экономику, начиная с долгой депрессии (1873-1896). Разобраться в причинах и описать последствия для экономики, а также найти общие черты между этими кризисами. В результате проведенного исследования было выявлено, что финансовые кризисы повторяются, но причины каждый раз новые. Стоит отметить, что человечество не повторяет своих старых ошибок, но не может избежать новых.

Ключевые слова:

мировая экономика, финансовый кризис, причины финансового кризиса.

Фондовый рынок всегда очень сильно реагировал на кризисы, которые были не раз в истории. Из-за неопределенности в такие периоды инвесторы массово выходили из активов, чем вызывали падение акций. Но причины для снижения могли быть разные – война, политическая напряженность, эпидемии и т.д. За последние два столетия мир увидел 4 крупных кризиса: Долгая депрессия, Великая экономическая депрессия, Мировой экономический кризис 2008 года и Коронавирусная рецессия (2020-н. в). Каждый оставил крупный отпечаток в истории.

Долгая депрессия (1873-1896) – мировой экономический кризис, которому предшествовал биржевой ажиотаж в США и Европе. Это был период бурного промышленного развития, строительства железных дорог, а также появления новых акционерных учреждений. В Германии после полученной контрибуции от Франции в размере 5 млрд французских франков началась гиперинфляция. Люди не знали куда девать деньги, начали появляться новые банки, активно развивалось строительство железных дорог. Можно было наблюдать активный рост акции банков и железнодорожных компаний. Но производство в Германии стало останавливаться, так как денег было очень много, и люди просто не видели нужды в производстве чего-либо, если можно просто купить. Это в дальнейшем повлекло за собой экономические проблемы. В Америке в это время тоже было множество проблем, например, Великий Чикагский пожар 1871, который уничтожил практически весь город. Также это Черная пятница 1869 года, тогда произошло падение курса золота на 30% из-за массового вброса драгметалла на рынок. И третье событие, которое стоит отметить, это отказ Германии чеканить серебряные монеты, тем самым вызвав снижение спроса на серебро. Кризис начался с биржевой паники в 1873. Спекулянты начали массово продавать акции, что привело их к падению на 70%. Паника 1873 года привела к самому длинному зарегистрированному экономическому спаду в современной истории, по данным Национального бюро экономических исследований, с октября 1873

года по март 1879 года. Последствия: средняя заработная плата снизилась в два раза. Множество компаний объявило дефолт, что привело к массовой безработице. Акции компаний упали практически до нуля.

Выходу из депрессии способствовала Вторая промышленная революция. Она вызвала взрывной рост новых промышленных технологий. Появились новые рабочие места, также повседневная жизнь людей изменилась, появились трамваи, автомобили, самолеты, электрическое освещение и телефон.

Второй финансовый кризис – это Великая депрессия (1929–1932). «Этот период характеризуется, с одной стороны, очень мощными техническими изменениями, а с другой – изобилием капиталов, позволяющими и обновлять капитал, и расширять биржевые операции, благодаря чему все более увеличивался спекулятивный «пузырь»». После Первой мировой войны экономика Америки была на подъеме. С 1925 по 1929 год ВВП вырос больше чем на 14% до \$103,6 млрд. Также война повлекла за собой крах системы классического золотого стандарта. Государство ввело политику невмешательства в рыночные отношения, и рынок был полностью во власти «быков». Капитализация рынка акций выросла с 27 млрд до 89 млрд долларов. Началось все с того, что ФРС пытались противостоять замедлению экономики, они снизили ставку и увеличили объем эмиссии, но все это только усугубило ситуацию, все деньги пошли на рынки, а не в промышленность, как задумывалось. На фондовом рынке начал раздуваться «пузырь», индексы достигали своих рекордно высоких показателей (Рис. 1).

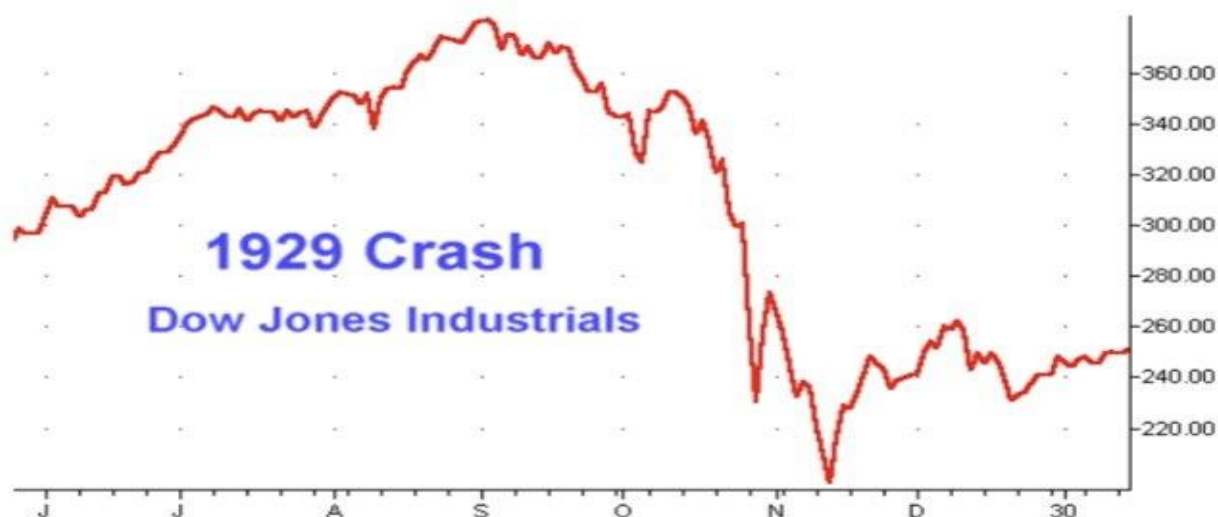


Рисунок 1 – Динамика индекса Dow Jones [12]

Первый крупный обвал начался 24 октября 1929 года и вошел в историю под названием «черный четверг», тогда индекс Доу-Джонса просел на 11%. Далее последовали «черный понедельник» и «черный вторник», индекс просел на 13% и еще на 12%. Люди начали массово продавать свои акции.

В 1930 году кризис перекинулся на реальную экономику, каждый пятый банк в стране обанкротился, более 110 тысяч компаний разорились, началась массовая безработица. Около 2,5 млн человек остались без жилья. По всей стране люди выстраивались в огромные очереди, чтобы получить бесплатную еду. В дальнейшем кризис затронул Канаду, а потом перекинулся и на крупнейшие европейские экономики – Великобританию, Германию, Францию (Таблица 2).

Таблица 1 – Изменения экономических показателей в годы Великой депрессии 1929-32 [13]

	США	Великобритания	Франция	Германия
Промышленное производство	-46%	-23%	-24%	-41%
Оптовые цены	-32%	-33%	-34%	-29%
Внешняя торговля	-70%	-60%	-54%	-61%
Безработица	+607%	+129%	+214%	+232%

Причин кризиса было несколько, во-первых, это Первая мировая война, экономика Америки расцветала на военных заказах, в то время как Европа была разрушена. Вторая причина – это выдача масштабных кредитов для компаний и граждан, то есть экономика накачивалась деньгами, банки также сами вели инвестиционную деятельность на рынках, тем самым раздувая «пузырь».

Третья причина – это политика невмешательства государства в рынки, тем самым они отдали его в руки спекулянтов, что привело в дальнейшем к обвалу.

В Мировом финансовом кризисе 2008 года эпицентром стал США, в частности ипотечная система этой страны. Исторически ипотека в США, как и в других странах, была выдачей ссуд под залог недвижимости. Причин было несколько, легкий доступ к кредитам породил уверенность у заемщиков в покупке дома. Дешевый кредит повлек бурный рост цен на жилые дома. Возникла иллюзия, что дома способны только расти. Вторая причина – увеличение инвестиционными банками соотношения между своим и заемным капиталом. У обычного банка это соотношение составляет один к четырем, что означает его долговые обязательства в четыре раза, превышают его собственные средства. То есть пока цены на дома постоянно растут, у участников рынка есть стимул извлекать выгоду из данной ситуации. Это выгодно домовладельцам, так как ценность их недвижимости растет, и у них есть возможность получать «разницу рефинансирования».

В 2008 году обанкротились почти 30 американских банков. Акции предприятий сырьевого сектора потеряли более 50%. Технологический рынок сократился более чем на 40%, и акции промышленных компаний упали на 50%.

Снижение ВВП США по итогам 2008 года составило 2,2%. Кризис отразился и на обычных людях, многие компании обанкротились, люди теряли свои деньги и работу. В 2008 году в США число безработных составило около 3 млн человек и ещё столько же, по данным МОТ.

Во время кризиса 2008–2009 годов в США были применены мягкая денежно-кредитная политика, количественные смягчения, низкие ставки процентов. Это позволило ограничить глубину спада экономики и предотвратить крах финансовой системы. Благодаря данным мерам быстрее началось восстановление крупнейших экономик мира.

Однако именно из-за того, что после 2008 года большую катастрофу удалось преодолеть относительно быстро, меры по реформированию финансовой системы оказались половинчатыми, угроза повторения таких кризисов не стала меньше. По итогам кризиса изменилась модель регулирования банков, страховщиков и пенсионных фондов. Теперь, чем больше на себя та или иная финансовая структура берет рисков, тем значительней у нее должен быть капитал. Организации стали меньше использовать кредиты для финансирования рискованных операций. Резко повысились регулятивные требования на срочном рынке.

Кризис 2020 года, вызванный пандемией Covid-19 – рецессия, вызванная пандемией COVID-19, отнюдь не обычна. По сравнению с прошлыми мировыми кризисами спад экономики оказался внезапным и глубоким. Если анализировать квартальные данные, то мировое производство сократилось примерно втрое больше, чем во время глобального финансового кризиса, и вдвое быстрее. Кризис очень сильно ударил по промышленности, товарообмену между странами и также отразился на фондовом рынке. Промышленность

пострадала из-за закрытия границ, экспорт товаров приостановился, что вызвало рецессию. Если говорить про фондовый рынок, то все три индекса Нью-морской фондовой бирже упали более чем на 7-12%, на это время падение стало худшим со времен Мирового кризиса в 2008 году. Основной причиной была паника среди инвесторов, люди массово выходили из своих активов. В дальнейшем рынок начал постепенно расти и к лету 2021 года достиг своих рекордных значений.

Динамика индексов S&P 500, Dow Jones и PTC в сравнении

С 31 декабря 2019 года по 20 марта 2020 года, %

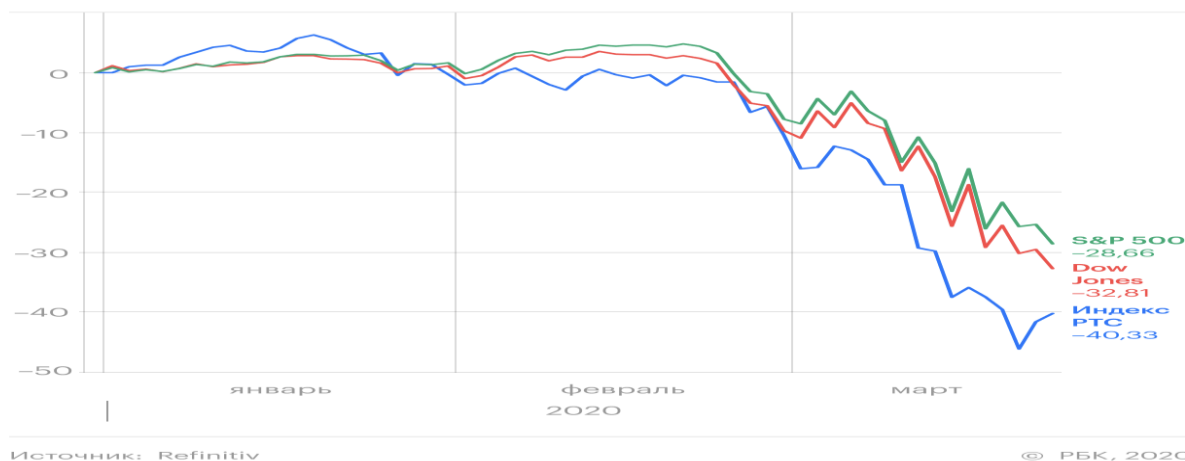


Рисунок 2 – Динамика индексов S&P500, Dow Jones и PTC [11]

При сравнении я сделаю акцент на Великую депрессию и Мировой кризис 2008 года. Кризис, начавшийся в 1929 году, выглядит достаточно удручающее. Уровень промышленного производства в 1933 г. упал на 46% по сравнению с 1929 г. После Великой Депрессии промышленность США вернулась на 25 лет назад.

ВВП США за 1929–1933 гг. упал в 2 раза с 55 млрд долларов. Количество безработных людей в 1933 г. выросло до 12 млн человек. Около 2.5 млн человек остались без жилья.

А если брать кризис 2008, то 11 миллионов домовладельцев, то есть каждый четвертый, обременены ипотечными займами, которые превышают рыночную стоимость их недвижимости. Цены на жилье вернулись к уровню 2002 г., потери собственников составили 7 трлн. долл.

Таблица 2 – Сравнительный анализ мировых кризисов

Кризис	Страна, где начался кризис	Причина	Воздействие на экономические показатели			
	ВВП	Инфляция	ВВП	Уровень безработицы	Инфляция	Фондовый рынок (Индексы: Dow Jones, S&P500)
Долгая депрессия	Германия	гиперинфляция в Германии, после полученной контрибуции от Франции	Сократился на 20%	25%-30%	9,3% в США (среднее значение за период с 1929–1932)	Акции крупнейших компаний упали на 70%
Великая депрессия	США	Первая мировая война; Выдача масштабных кредитов; Политика невмешательства государства в рынки	К 1932 сократился на 13%	к 1932-му достиг 25%, без работы остался каждый четвертый американец.	4% инфляция в США	Dow Jones: упал на 87% от высшего уровня в сентябре 1929 года.
Мировой кризис 2008	США	Ипотечная система США	Сократился на 2,2%	7,2% максимальный показатель с 1992 г. (до начала финансового кризиса 4,4%)	Сократился на 4,3%	За 2008 г. индекс S&P 500 сократился почти на 40% Dow Jones: - 45% МосБиржа - 65%
Коронавирусная рецессия 2020	Китай	Пандемия COVID-19		5,8 %	4,9 % в России по итогам 2020 (по сравнению в 2019 инфляция была 3,04%)	Dow Jones: - 32,5% S&P500: - 28% Индекс МосБиржи - 27%

Данные кризисы очень часто сравнивают друг с другом, но стоит отметить, что Великая депрессия началась с падения на фондовом рынке, когда ключевые индексы потеряли около 85–90%. А кризис 2008 года по большей мере отразился на банковском секторе, когда фондовый рынок, штормило не так сильно, как в 1929. Конечно, рынок тоже реагировал. Например, Dow Jones и S&P 500 снизились на 40 %. Роль государства на рынках была также разная, во Время Великой депрессии фондовый рынок никак не регулировался и был в руках спекулянтов, были разрешены практически все операции с ценными бумагами. Когда в 2008 году эмиссия и оборот ценных бумаг жестко регламентируются законодательством и контролируются соответствующими органами. Также стоит отметить, что ситуации в мире были разные, в 20 веке, в мире царила дестабилизация, вызванная Первой мировой.

В 2020 ситуация, из-за которой случился кризис, была очень необычной и неожиданной. Пандемия очень сильно повлияла на промышленный сектор, а также на

сектор логистики. Границы были закрыты для борьбы с распространением инфекции. Фондовый рынок очень сильно отреагировал на данную ситуацию.

Для того чтобы стали понятнее различия между кризисами, составлен сравнительный анализ по кризисам, ключевым показателям, таким как ВВП, уровень безработицы, тем инфляции и реакцию фондового рынка.

Из таблицы видно, что любой кризис сильно отражался на фондовом рынке, ключевые индексы теряли от 30–70% своей стоимости, когда уровень безработицы или инфляции давали разные значения.

Подводя итоги, мы можем увидеть множество параллелей, связывающих эти кризисы. Например, это реакция фондового рынка, рост безработицы, банкротство компаний, падение в промышленном секторе. Но также стоит отметить, нынешняя ситуация отличается от той, которая была, например в 1929 году если сравнивать с 2008 или 2020 годами. Повторение сценария очень маловероятно, но все мы знаем, что кризис достаточно цикличное явление и причин для его возникновения может быть очень много.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Севастьянова О. В., Левашова К. И. Экономический кризис и его влияние на жизнь государства //Глобальная экономика в XXI веке: роль биотехнологий и цифровых технологий. – 2020. – С. 109-113.
2. Гринин Л. Е. Великая депрессия 1929-1933 гг //Философия и общество. – 2009. – №. 2. – С. 184-201.
3. Хамматова А. А. Сравнительная характеристика великой депрессии 1929 г. и экономического кризиса 2008 г. на примере США. // С. 1-8.
4. Григорьев Л., Салихов М. Финансовый кризис-2008: вхождение в мировую рецессию //Вопросы экономики. – 2008. – Т. 12. – С. 27-45.
5. Зверев А. В. Глава 4. Статистика денежного обращения, цен и инфляции //Социально-экономическая статистика. – 2014. – С. 321-363.
6. Квашнина И. А. Влияние пандемии COVID–19 на мировую экономику и потоки прямых иностранных инвестиций //Вестник института экономики РАН. – 2020. – №. 4. – С. 166-175.
7. Безработица времен COVID-19: что могут рассказать административные данные? // центр перспективных управленческих решений URL: https://cpur.ru/research_pdf/PP_covid_unemployment_2021.pdf (дата обращения: 3.04.2022).
8. Мировая экономика: выход из кризиса // Институт мировой экономики и международных отношений РАН URL: <https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2010/10028.pdf> (дата обращения: 03.04.2022).
9. Засекреченный экспорт из России упал на 15,6% за первый год пандемии // Forbes URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/421367-zasekrechenny-eksport-iz-rossii-upal-na-156-za-pervyy-god-pandemii> (дата обращения: 03.04.2022).
10. Главное о биржевом крахе 1929 года и Великой депрессии // Финанс URL: <https://www.finam.ru/analysis/newsitem/glavnoe-o-birzhevom-krahe-1929-goda-i-velikoiy-depressii-20191025-16521/> (дата обращения: 3.03.2022).
11. 11. 5 рыночных событий 2020 года, в которые год назад никто бы не поверил. — Текст: электронный // РБК: [сайт]. — URL: 5 рыночных событий 2020 года, в которые год назад никто бы не поверил подробнее на РБК: <https://quote.rbc.ru/card/5fe0b7d19a79479c835b6480> (дата обращения: 17.04.2022).
12. Графическая анатомия фондового краха:1929 год, интернет-пузырь и Великая Рецессия. — Текст: электронный // GoldenFront : [сайт]. — URL: <https://goldenfront.ru/articles/view/graficheskaya-anatomiya-fondovogo-kraha1929-god-internet-puzyr-i-velikaya-recessiya/> (дата обращения: 17.04.2022).

13. Великая экономическая депрессия 2. — Текст: электронный // ВремениNet : [сайт]. — URL: <https://vremeny.net.ru/rubriki/politika/velikaja-jekonomicheskaja-depressija-2> (дата обращения: 17.04.2022).

Obryvalin Timofey A.

student,

Department of International economics and management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

HISTORICAL EXPERIENCE OF FINANCIAL CRISES IN THE WORLD ECONOMY

Abstract:

The subject of the article is financial markets in times of crisis. The relevance of this topic is related to the increased interest in the causes of the origin of financial downturns. The aim of the paper is to analyze how the crisis affected the economy, beginning with the long depression (1873-1896). To understand the causes and describe the effects on the economy, as well as to find commonalities between these crises. As a result of the study, it was found that all financial crises recur, but the causes are new each time. It is worth noting that humanity does not repeat its old mistakes but makes new ones.

Keywords:

World Economy, Financial Crisis, History.

УДК 330.3

Пидгаецкая Регина Валерьевна,

студент,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Рябова Кристина Сергеевна,

студент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дьячкова Анна Викторовна,

кандидат экономических наук, доцент

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В современных условиях одним из ключевых показателей развития экономики страны является инновационная деятельность. Статья нацелена на исследование инновационной деятельности в регионах России на основе эконометрического анализа. В статье выявлены значимые факторы, влияющие на уровень инновационной активности субъектов РФ, исследована их динамика роста, продемонстрировано изменение глобального инновационного индекса зарубежных стран. В результате авторы пришли к выводу, что процесс инновационной активности в стране идет невысокими темпами и требует акселерации; ключевые факторы, способствующие ускорению инновационной активности, это увеличение государственных субсидий в инновационную деятельность и создание государственных программ по поддержке организаций, создающих инновации, при этом активизации инновационной деятельности будет способствовать коммерциализация инноваций.

Ключевые слова:

Инновации, инновационная активность, акселерация инноваций, НИОКР

Сегодня одним из ключевых показателей развития экономики страны является инновационная деятельность. Способность к нововведениям дает широкий спектр возможностей для реализации экономического потенциала многих стран. В условиях усиливающихся интеграций производства и обмена товарами, знаниями, информацией и культурными ценностями и нарастания кризисных процессов в мировой системе

немаловажным становится вопрос повышения эффективности модели экономического развития за счет нового или значительно улучшенного продукта. Как отмечал Йозеф Шумпетер «прибыль может быть получена только в результате преимущества, которое дает инновация, и поэтому исчезает, как только инновация превращается в рутину» [1]. Выбор интенсивного пути развития за счет новых технологий, организационных решений, построений наукоемких алгоритмов дает большое преимущество при наращивании экономического потенциала субъекта производства.

Обращаясь к экономике России, следует отметить наличие широкого запаса возможностей, для того чтобы усиливать производственные мощности в большинстве отраслей. Однако, трудность заключается в том, что для достижения высоких конечных результатов нужно применять принципиально новые технологические решения, а не прибегать к максимальному использованию производственных мощностей, несомненно, увеличивающих износ и приводящих к росту издержек на производстве продукции [2].

Выбор стратегического инновационного экономического развития страны представляет наиболее существенный вопрос определения государственной политики Российской Федерации. Приоритет направления складывается из уровня организационных работ, результатов исследований использования инновационной деятельности, эффективности передовых технологий, их нормативно-правового регулирования, объема финансирования, коэффициента полезного действия использования государственных средств и ресурсов. На данном этапе стратегической целью России является ускорение технологического развития, увеличение количества организаций, осуществляющих высокопроизводительные инновации и построение концепции постиндустриального общества с помощью государственных программ [3,4]. С помощью программы «Приоритет-2030» правительство планирует выработать наилучшую систему образования практики научно-исследовательского, инновационного потенциала деятельности высших учебных заведений для привлекательности жизни и работы в регионах, в том числе зарубежных ученых, чтобы сократить сроки внедрения инноваций в экономику страны и субъектов Российской Федерации. Для осуществления этих целей должны быть выработаны показатели, которые могли бы регулировать инновационную активность.

Говоря о методах исследования инновационной деятельности Российской Федерации, следует учитывать не только внутренние факторы роста, но и внешние. При сравнении анализа активности инноваций стоит сравнивать национальный и мировой потенциал экономики, для того чтобы видеть уровень роста страны в глобальном масштабе. Исследования и разработки (НИОКР) являются основным двигателем инноваций, а расходы на НИОКР и их интенсивность являются двумя ключевыми показателями, используемыми для мониторинга ресурсов, выделяемых на науку и технологии во всем мире.

Цель статьи – исследовать инновационную деятельность в регионах России.

На основе данных официальной статистики можно проследить динамику инновационной активности в России (Таблица 1).

Таблица 1 - Показатели инновационной деятельности в России*

Показатели инновационной деятельности в России	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Уровень инновационной активности организаций, %	9,3	8,4	8,5	12,8	9,1	10,8
Число патентов на изобретения, выданных Роспатентом российским заявителям, в расчете на 1 миллион человек населения, единиц	153,9	143,2	143,2	139,8	137,1	117,5
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млрд рублей	3843,4	4364,3	4167	4516,3	4863,4	5189,1
Удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	2,6	2,5	2,4	2,1	2,1	2,3

* Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики [5]

Из таблицы 1 можно проследить несущественную положительную динамику роста показателя инновационной деятельности РФ. Уровень инновационной активности за 5 лет вырос всего на 1,5%, где среднегодовой темп роста составил 0,3%. Это указывает на то, что инновационный рынок все еще занимает слабые позиции в экономике, это же подтверждают и другие показатели, такие как число выданных патентов на изобретения, где произошло уменьшение единиц на 36,4 патента или на 23,65%, а также снижение показателя удельного веса затрат на 11,5%. В целом объем инновационных товаров, работ, услуг увеличился на 1345,7 млрд рублей или на 35%.

Эмпирическое исследование построено на эконометрическом анализе, оценке регрессионного уравнения. Информационную основу исследования составили данные Федеральной службы государственной статистики, Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO) и статистической службы Европейского союза [5, 6, 7]. На основе данных была построена база данных по показателям субъектов Российской Федерации за 2019 г.

Исходя из результатов исследования множественная линейная регрессионная модель выглядит следующим образом:

$$y = 0,4032 + (-0,4261)x_1 + 0,4025x_2 + 0,2409x_3 + 0,7480x_4 + (-0,0161)x_5,$$

где:

y – уровень инновационной активности организаций, %;

x_1 – доля выданных патентов на изобретения из общего числа выданных патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, выданных Роспатентом российским заявителям, %;

x_2 – удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, %;

x_3 – удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %;

x_4 – удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %;

x_5 – удельный вес принципиально новых технологий, в общем числе разработанных передовых производственных технологий, %.

Коэффициент детерминации равен 0,7453, что свидетельствует о высоком качестве подгонки модели. Это значит, что существует зависимость и изменение уровня инновационной активности от исследуемых фактов x_n ($n=1,2,3,4,5$).

Интерпретация модели и коэффициентов:

При увеличении доли выданных патентов на изобретения из общего числа выданных патентов на 1 единицу уровень инновационной активности организаций снизится на 0,4261% при условии, что другие переменные останутся неизменными. При увеличении удельного веса организаций, осуществлявших технологические инновации на 1 единицу уровень инновационной активности организаций увеличится на 0,4025% при условии, что другие переменные останутся неизменными. При увеличении удельного веса инновационных товаров, работ, услуг на 1 единицу уровень инновационной активности организаций увеличится на 0,2409% при условии, что другие переменные останутся неизменными. При увеличении удельного веса затрат на инновационную деятельность на 1 единицу уровень инновационной активности организаций увеличится на 0,7480% при условии, что другие переменные останутся неизменными. При увеличении удельного веса принципиально новых технологий на 1 единицу уровень инновационной активности организаций снизится на 0,0161% при условии, что другие переменные останутся неизменными. В случае, если факторные переменные (x_1 , x_2 , x_3 , x_4 , x_5) будут равны 0, то уровень инновационной активности будет равен 0,4032%.

При оценке значимости коэффициентов регрессии с помощью критерия Стьюдента можно сделать выводы, что коэффициенты при удельном весе организаций, осуществлявших технологические инновации (x_2), и при удельном весе инновационных товаров, работ, услуг (x_3) значимы на уровне $\alpha = 0,01$, так как их р-значение составило 0,0000 и 0,0008 соответственно. Коэффициент при доле выданных патентов на изобретения (x_1), р-значение которого составило 0,0148, значим на уровне $\alpha = 0,05$, а коэффициенты при удельном весе затрат на инновационную деятельность (x_4) и при удельном весе принципиально новых технологий (x_5) не являются значимыми ни на одном уровне значимости, так как их р-значения составили 0,6562 и 0,1239 соответственно.

Таким образом, инновационная активность требует акселерации в стране. Отметим тот факт, что для России вопрос инновационной политики остается острым по сей день, потому что РФ занимает недостаточные позиции в инновационных разработках в мире. Для сравнения приведем график данных глобального инновационного индекса стран-лидеров на основе индикаторов статистических служб (рис. 1).

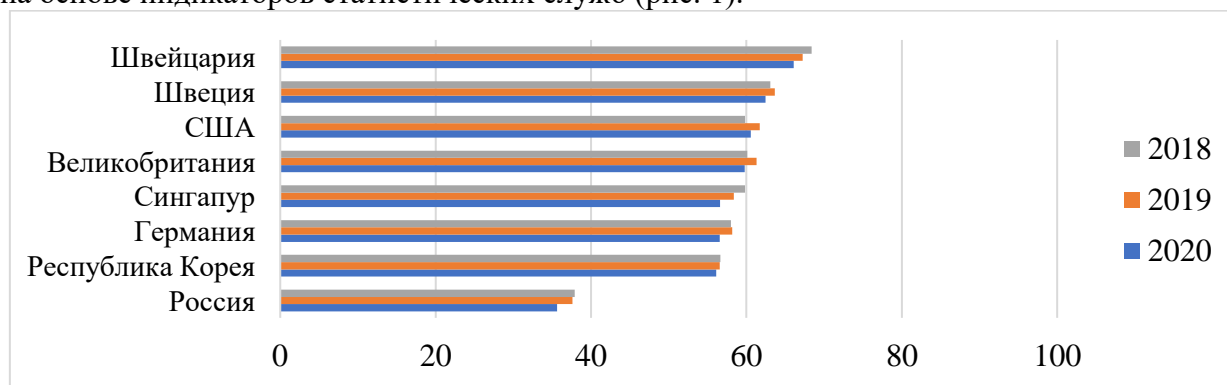


Рисунок 1 – Глобальный инновационный индекс стран, % [составлено по 7]

Как видим из рисунка 1 по данным WIPO лидирующие позиции занимают промышленно-развитые страны преимущественно из европейской части континента. Индекс России приходится на 35%, в то время как в Швеции этот показатель больше в 1,8 раз. Необходимо принимать во внимание то, что удельный вес затрат на научные исследования и разработки приходится в большинстве своем на страны ЕС [8]. Инновационный сектор экономики России отстает от секторов не только развитых стран, но и ряда развивающихся. Следует учитывать тот факт, что в промышленно-развитых странах, как правило, создается технологическая среда, в которой внедряется качественный процесс, услуга, продукт, востребованная рынком. Особенностью этих регионов является то, что их развитие опирается на тенденции роста науки, количества проведенных

исследований и конференций характер которых, обеспечивается в зависимости от направления мирового процесса.

В результате проведенного исследования авторы приходят к следующим выводам:

- процесс инновационной активности в стране идет невысокими темпами и требует акселерации,

- ключевые факторы, способствующие ускорению инновационной активности, это увеличение государственных субсидий в инновационную деятельность и создание государственных программ по поддержке организаций, создающих инновации, изменение объема, количества выданных патентов на изобретения,

- активизации инновационной деятельности будет способствовать коммерциализация инноваций.

Следует также признать, что рост инноваций происходит в фазе подъема экономического цикла, когда экономика нуждается в интенсивных технологических и научных новшествах. Наличие научного объяснения смысла инновационной деятельности указывает на допустимые риски перехода экономики на инновационный уровень. Стоит отметить то, что инновация играет особую роль в конкурентоспособности бизнеса, что в дальнейшем влечет за собой повышенную коммерциализацию, играющую как экономически полезный аспект функции инноваций. Именно инновации как новое вложение научных знаний создают экономические преимущества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития [Текст] - М.: Прогресс, 1982. – 158с.
2. Архипова М. Ю. Анализ инновационно-технологической активности в России: Монография [Текст] – М.: РУДН, 2007.
3. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года [Текст]: Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 // п. 2 <http://kremlin.ru/events/president/news/63728>
4. Приоритет 2030: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://priority2030.ru/about> (дата обращения 15.04.2022).
5. Росстат: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения 10.04.2022).
6. Eurostat: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database> (дата обращения 15.04.2022).
7. WIPO: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wipo.int/portal/ru/> (дата обращения 15.04.2022).
8. UNECE: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://w3.unece.org/SDG/ru/Indicator?id=123> (дата обращения 15.04.2022).

Pidgaetskaya Regina V.,

Student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Ryabova Kristina S.,

Student,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Diachkova Anna V.,

PhD, Associate professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ECONOMETRIC ASSESSMENT OF INNOVATION ACTIVITY OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract:

Today, one of the key indicators of the development of the country's economy is innovation. The article is aimed at the study of innovation activity in the regions of Russia on the basis of econometric analysis. The article identifies significant factors influencing the level of innovation activity of the regions of the Russian Federation, examines their growth dynamics, and demonstrates the change in the global innovation index of foreign countries. As a result, the authors came to the conclusion that the process of innovation activity in the country is slow and requires acceleration; the key factors contributing to the acceleration of innovation activity are the increase in government subsidies for innovation activity and the creation of government programs to support organizations that create innovation, while the commercialization of innovation will contribute to the revitalization of innovation activity.

Keywords:

Innovation, innovation activity, acceleration of innovations, R&D.

УДК 338

Птухина Ирина Викторовна,
студентка,
факультет технологического менеджмента и инноваций
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
университет ИТМО»
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Дьячкова Анна Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономической теории
и экономической политики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются методы и критерии оценки эффективности коммерциализации инноваций. Определено значение коммерциализации инноваций для экономики России и указаны основные сложности для осуществления данного процесса.

Ключевые слова:

инновации, методы коммерциализации инноваций, инновационное развитие, защита прав на интеллектуальную собственность, инновационный аудит, проблемы коммерциализации инноваций.

В современных условиях глобализации и инновационного развития роль интеллектуальных ресурсов существенно возрастает, вследствие чего, стратегические приоритеты развития России направлены на проведение экономических преобразований по созданию конкурентоспособной экономики, основанной на высоких технологиях и использовании интеллектуального капитала.

Необходимым условием для создания и эффективного функционирования инновационных предприятий является наличие результатов интеллектуальной деятельности. Интеллектуальная собственность приобретает все большее значение для роста потенциала и развития инновационной деятельности предприятий, оказывая влияние на все отрасли экономики, тем самым перерастая в ключевой фактор производства.

В общем и целом, всех участников процесса коммерциализации инновационных продуктов в России принято подразделять на категории: разработчики инноваций и их покупатели (инвесторы), а также посредников между первыми двумя – центры трансферта и коммерциализации инноваций, консалтинговые компании, инновационные центры и бизнес-инкубаторы, оказывающие различные брокерские, консультационные или юридические услуги, включая защиту и продвижение на рынок интеллектуальной собственности разработчиков [1].

Механизм коммерциализации инновационных продуктов, интеллектуальной собственности нуждается в освоении и использовании совокупности знаний из различных сфер права, экономики, маркетинга, финансов, бухгалтерского учета и менеджмента [2].

В практике сложились такие три ключевые метода коммерциализации инноваций: либо самим изобретателем при помощи открытия инновационного предприятия, либо могут применять открытие на уже существующих фирмах, либо путем передачи третьим лицам прав на коммерциализацию инновационной разработки. Комбинированной формой коммерциализации инноваций стала переуступка части прав на инновацию, наиболее известные формы которой – это продажа лицензий, франчайзинг, передача секретов производства [3].

Стоит отметить, что передача лицензий – основная форма коммерциализации инноваций. Лицензионный договор представляет собой соглашение, в соответствии с которым одна из сторон (лицензиар) обладает исключительным правом на объект интеллектуальной собственности и выступает в качестве продавца, а другая сторона (лицензиат) стремится получить (купить) разрешение на использование прав лицензиара. Лицензионные соглашения играют важнейшую роль в деятельности компаний наукоемких отраслей. Лицензионные соглашения, с одной стороны, выступают самостоятельной формой коммерциализации, с другой стороны, являются составной частью других способов коммерциализации [4].

Процесс коммерциализации инноваций должен включать в себя этапы, связанные с поиском, экспертизой, оценкой, отбором инноваций для привлечения финансовых средств, а также закрепления юридических прав на инновационные продукты, внедрения их в производство и реализацию на рынке.

Подготовка инновационного продукта к его коммерциализации требует четкого определения его конкретных характеристик, преимуществ и результатов. Важнейшей особенностью коммерциализации инновационного развития является использование для его оценки широкого набора мер и средств. Большинство научных исследований осуществляется в условиях неопределенной среды, что требует выбора качественных подходов к оценке возможности их коммерциализации.

За последние годы оценка коммерческого потенциала инноваций обособилась в самостоятельную сферу экономических отношений, поэтому будет целесообразно с ней ознакомиться подробнее. На данный момент все существующие методики и приемы оценки получили название инновационный (технологический) аудит. Стоит отметить, что в настоящее время не существует общепринятой методики аудита эффективности инновационной деятельности, что не позволяет обеспечить сравнимость результатов такого аудита как на локальном уровне отдельных предприятий (экономических субъектов), так и целых отраслей экономики, а также планируемых и реализованных инновационных проектов [5].

Существует и ряд других факторов, влияющих на достижение успеха при коммерциализации изобретений, в частности таких как:

- эффективный маркетинг и правильный выбор рынка;
- удачный выбор инновации среди разработок;
- наличие высококвалифицированных специалистов — инновационных менеджеров;
- удачная реклама нововведения;
- достаточная финансовая и материальная поддержка;
- отсутствие недобросовестной конкуренции [6].

Таким образом, основная сложность для осуществления коммерциализации на начальных этапах разработки инноваций заключается в недостаточном внимании к проведению технологического аудита, патентным исследованиям, оценке рынка, а также маркетинговым исследованиям. Это может привести к нерациональному использованию интеллектуальных и финансовых ресурсов.

Методы коммерциализации инноваций проанализируем по следующим критериям (Таблица 1).

Таблица 1 - Сравнительный анализ методов коммерциализации инноваций

Критерий сравнения	Метод коммерциализации		
	Открытие инновационного предприятия (самостоятельное использование)	Полная передача (отчуждение) третьим лицам прав на коммерциализацию инновационной разработки	Переуступка части прав на инновацию (продажа лицензий, франчайзинг, передача секретов производства)
Закрепление юридических прав на инновационные продукты	право сохранено за новатором	право передано приобретателю в полном объеме	предусматривается возможность использования в собственном производстве, но также разрешено и приобретателю
Поиск инвестора	возможен с помощью бизнес-центров, бизнес-инкубаторов	самостоятельный поиск заказчика	лизинговые компании, франчайзинговые компании, гос.фонды программы и гранты
Отдача (прибыль) от инноваций	полностью принадлежит новатору	принадлежит приобретателю права, у новатора только прибыль от продажи патентного права	выручка от продажи лицензии (паушальный платеж) принадлежит новатору, платежи от использования патента (роялти)
Риски	несет новатор	разделение рисков между новатором и заказчиком (инвестором)	разделение рисков между новатором и заказчиком (инвестором) и вспомогательной компанией

Инновации значительно повышают прибыль компаний, позволяют им расти быстрее и опережать конкурентов. По результатам исследования Granularity of Growth, проведенного McKinsey, общая прибыль акционеров (Total Shareholder Return, или TSR) частных компаний – лидеров инновационной активности на 15% выше средней по отрасли (23,5% против 8,7%) [7]. Из этого следует, что необходимо развиваться в сторону внедрения инноваций, предполагающего осуществление процесса их коммерциализации. Системная работа с инновациями требует приспособления организационной структуры к особенностям системы и оптимального выбора инструментов и ресурсов.

Сложный механизм коммерциализации инноваций требует значительной поддержки со стороны государственной власти. Одна из приоритетных задач современного российского общества состоит в формировании инновационной экономики. Важным является содействие государства в создании инновационной инфраструктуры. В связи с этим в России проводится активная политика по развитию инновационной инфраструктуры, стимулированию частных инвесторов, а также стимулированию развития субъектов малого и среднего предпринимательства научно-технической сферы [8].

В соответствии со статистикой Роспатента в нашей стране активно ведется этап процесса коммерциализации инноваций в форме регистраций полезных моделей, изобретений, промышленных образцов, программ для ЭВМ и баз данных. Так за период с 2019 по 2021 год количество выданных свидетельств, подтверждающих факт регистрации прав на изобретение программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем выросло на 24,4%, что говорит о востребованности внедрения инновационных решений в этой сфере [9].

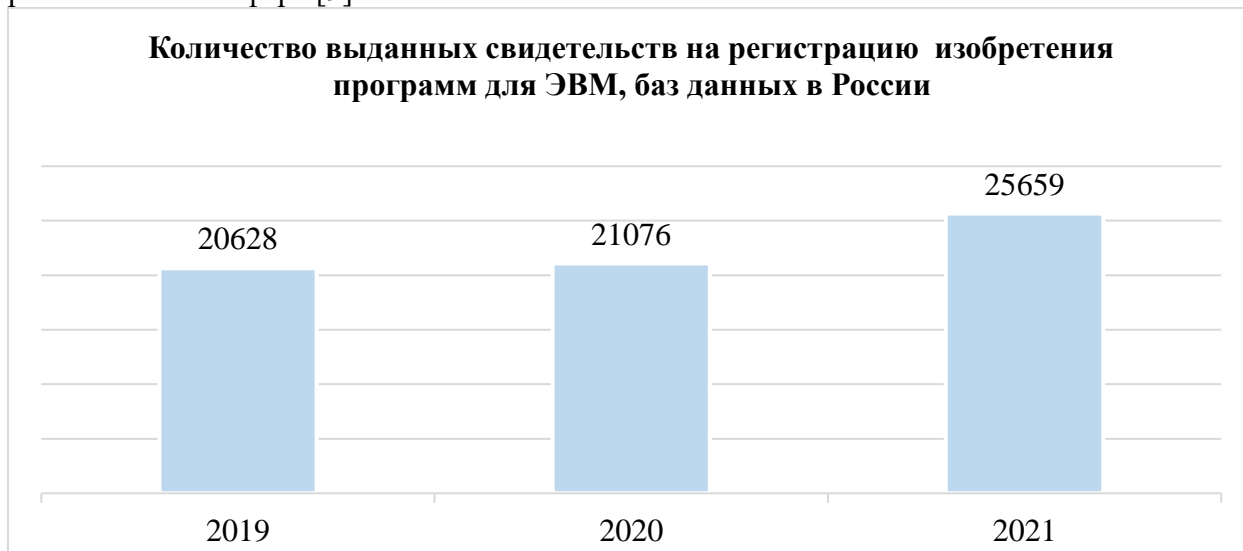


Рисунок 1 - Динамика подачи заявок на программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем в России⁸⁰

В результате проведенного анализа мы приходим к выводу, что использование новейших достижений в различных сферах – база для экономики инновационного типа. Основное отличие такого вида экономики от обычного традиционного в том, что для нее характерно наличие большой доли интеллектуального труда разработчиков в общей прибыли по сравнению с материальными затратами.

Без стимулирования исследований и формирования научной базы по наиболее перспективным в глобальном масштабе технологическим направлениям невозможно долгосрочное качественное развитие отраслей и обеспечение конкурентоспособности российских технологий. Процесс коммерциализации продукции является важным аспектом инновационных преобразований в экономике, поэтому ему уделяют значительное внимание.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Катешова М., Квашнин А. Как продвигать проекты коммерциализации технологий //Проект EuropeAid «Наука и коммерциализация технологий. – 2006. – С. 58.
2. Ягудин С. Ю., Ассорина Г. А. Механизм коммерциализации результатов инновационных процессов ВУЗов //ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕ. – 2010. – С. 132.
3. Фокина О. М., Красникова А. В. Коммерциализация инноваций и её формы в российской практике //Организатор производства. – 2017. – Т. 25. – №. 3. – С. 66-75.
4. Король Н. Г. Институциональные соглашения в коммерциализации интеллектуальной собственности: дис. – Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва–2013, 2013
5. Халабова Е. А. Аудит эффективности инновационной деятельности. – 2019.

⁸⁰ Составлено авторами на основе [9]

6. Куприянова Л. М. Эффективная модель коммерциализации интеллектуальной собственности //Мир новой экономики. – 2019. – №. 1. – С. 104-110.
7. Алябьев С. и др. Инновации в России – неисчерпаемый источник роста //Центр по развитию инноваций McKinsey Innovation Practice.–2018.–112 с. – 2018.
8. Зяблицева О. В., Галимова М. П. Основные проблемы коммерциализации результатов инновационной деятельности //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – №. 6 (16). – С. 44-50.
9. Буклет «Роспатент в цифрах и фактах» 2021. Под общей редакцией: Ивлиева Г. П. Издано:
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности» (ФИПС). Москва-2022.

Ptukhina Irina V.,
Student,
Faculty of Technological Management and Innovations,
ITMO University
Saint-Petersburg, Russian Federation

Diachkova Anna V.,
PhD, Associate professor,
Department of Economics and Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

STUDY OF METHODS OF COMMERCIALIZATION OF INNOVATIONS IN RUSSIA

Abstract:

The article discusses the methods and criteria for evaluating the effectiveness of innovation commercialization. The significance of the commercialization of innovations for the Russian economy is determined and the main difficulties for the implementation of this process are described.

Keywords:

Innovations, methods of innovations commercialization, innovative development, protection of intellectual property rights, innovation audit, problems of innovations commercialization.

УДК 338

Птухина Ирина Викторовна,
студентка,
факультет технологического менеджмента и инноваций
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
университет ИТМО»
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Дьячкова Анна Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономической теории
и экономической политики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Фаизова Анастасия Рафиковна,
студент,
кафедра экономики
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИНДЕКС ЦИФРОВИЗАЦИИ И ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ КАК КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В СТРАТЕГИИ РОССИИ

Аннотация:

в статье рассматриваются показатели, позволяющие оценить степень готовности государства к цифровой трансформации в рамках приоритетной стратегии развития – «Цифровая экономика».

Ключевые слова:

Индекс цифровизации, цифровая зрелость, цифровая трансформация, стратегии цифровой трансформации, цифровизация, оценка цифровой зрелости, угрозы цифровизации.

В текущее время внедрение цифровых технологий в различные сектора экономики России начало обретать правовые и фактические формы. Это может быть связано, непосредственно, не только с появлением термина «цифровая экономика», а также интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий в стране, но и с разработкой и реализацией одноименной национальной программы – «Цифровая экономика Российской Федерации».

Необходимо системно трансформировать основной вектор государственной политики в области цифровой экономики в сторону стимулирования перехода бизнеса к цифровым технологиям, расширения возможностей предоставления публичных электронных услуг на основе государственно-частных партнерств при сохранении общественного доверия в цифровой среде на высоком уровне [1].

По причине того, что цифровая трансформация является приоритетом российской экономики, правительство стимулирует компании к внедрению цифровых решений. В

частности, Минцифры разрабатывает методические рекомендации по такой трансформации для государственных компаний и проводит ежегодный мониторинг реализации их цифровых стратегий, оценивая, в частности, показатели цифровой зрелости, роста выручки за счет цифровизации, инициативы по применению искусственного интеллекта.

С декабря 2016 года Россия начала активное движение по пути цифровой трансформации экономики с принятием «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации» [2]. Для оценки развития цифровой экономики в стране, который может использоваться на различных уровнях управления для формирования и корректировки стратегий и планов цифровой трансформации «Росатом» по заказу Минцифры в 2018 году разработал комплексный «Национальный индекс развития цифровой экономики». В основу разработки концептуальной схемы Индекса положен подход, согласно которому потенциал цифровых технологий, способствующих социально-экономическому развитию, может быть реализован только при наличии государственного регулирования, стимулирующего экономический рост, благоприятного делового климата, необходимого человеческого капитала, эффективной научно-инновационной системы, развитой безопасной цифровой инфраструктуры и конкурентоспособного цифрового сектора экономики [3].

Согласно приказу Минцифры России от 18 ноября 2020 года № 600 «Об утверждении методик расчета целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации «Цифровая трансформация», одним из ключевых показателей цифровой трансформации определен комплексный индекс «Достижение цифровой зрелости отраслей экономики и социальной сферы». В соответствии с утвержденной методикой, индекс состоит из таких подындексов (направлений) в пропорциях: 25% — доля достижения целевого значения численности специалистов, интенсивно использующих ИКТ, занятых в экономике; 25% — доля достижения целевого значения роста расходов организаций на внедрение и использование современных цифровых решений; 50% — доля достижения целевого значения цифровой зрелости 10 отраслей экономики и социальной сферы (а именно промышленности, сельского хозяйства, строительства, развития городской среды, транспорта и логистики, энергетики, финансовых услуг, здравоохранения, образования и науки и государственного управления) [4]. Тем самым, сохранив рамки, поставленные для Национального индекса развития цифровой экономики (Рисунок 1).



Рисунок 1 - Концептуальные рамки
Национального индекса развития цифровой экономики [3]

Оценка цифровой зрелости – это многоуровневое исследование организации, которое позволяет оценить потенциал ее роста, выявить зоны развития и разработать индивидуальную стратегию цифровой трансформации [5]. Адаптированная методология оценки уровня цифровой зрелости включает в себя семь основных блоков, которые позволяют детально проанализировать положение (Таблица 1).

Таблица 1 – Основные характеристики блоков цифровой зрелости

Блок для оценки	Характеристика	Значение
Цифровая культура	Уровень организационной культуры, поддерживающей процессы постоянного совершенствования и инноваций, управления изменениями.	Обязательно формирование цифровой культуры для организации устойчивой среды для внедрения инноваций.
Кадры	Соответствие персонала компетенциям, необходимым для успешной работы в условиях цифровой экономики.	Без наличия соответствующих квалификации и уровня подготовки кадров, задействованных в данной сфере, невозможно перейти к цифровой трансформации.
Процессы	Применение практик процессного управления: методы оптимизации процессов, бережливое производство, дизайн-мышление. Анализ, мониторинг и обновление процессов.	Грамотное построение бизнес-процессов и контроль за ними обеспечивают прирост эффективности для вида деятельности.
Цифровые продукты	Анализ существующих продуктов и деятельности с ними. Продукт — решение потребности пользователя, несущее в себе ценность для него.	Использование и разработка цифровых продуктов позволяет автоматизировать рутинные процессы и улучшить взаимодействие с конечными потребителями.
Модели	Своевременное обновление моделей, их достоверность и включенность в процессы деятельности.	Построение моделей позволяет наглядно ознакомиться с деталями и произвести проверку корректности работы системы.
Данные	Доступ к необходимым данным в режиме реального времени с обеспечением должного уровня безопасности. Полнота и качество данных для принятия решений.	Необходимо не только собирать данные, но и анализировать их для повышения эффективности процесса.
Инфраструктура и инструменты	Доступ к современной цифровой инфраструктуре и обеспечение автономной работы на всех типах устройств.	Без применения современной инфраструктуры невозможно в полной мере качественно осуществить диджитализацию

Источник: составлено авторами по данным [6].

Данные показатели являются обобщенными и могут видоизменяться в зависимости от метода оценки. К примеру, для оценки базовых факторов (субиндексов) индекса «Цифровая Россия». Так, количественная оценка вычисляется путем расчета средневзвешенной оценки по семи базовым субиндексам [7]:

- нормативное регулирование и административные показатели цифровизации;
- специализированные кадры и учебные программы;
- наличие и формирование исследовательских компетенций и технологических заделов, включая уровень научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- информационная инфраструктура;
- информационная безопасность;

- экономические показатели цифровизации;
- социальный эффект от внедрения цифровизации.

Наличие сформированных критериев для оценки также позволяет и выявить те факторы, откуда стоит ожидать угроз от цифровой трансформации для осуществления приоритетной стратегии национальной экономики Российской Федерации [8].

- развитие цифровой конкуренции;
- провоцирование рисков информационных войн;
- развитие негативной среды для социальной инженерии;
- формирование благоприятной среды для применения мошеннических схем;
- появление хакеров, действующих по государственному заказу;
- атаки на персональные данные индивидов.

Таким образом, актуальность цифровой трансформации для отраслей экономики, подтверждает необходимость оценки процессов цифровизации как на уровне субъектов Российской Федерации, так и страны в целом. Формирование цифровой экономики и система оценки ее эффективности – это многоаспектный процесс, в котором важно соблюдать интересы сторон, а также иметь качественно проработанную методологию управления бизнес-процессами, так как любые слабые стороны могут быть использованы для нанесения ущерба.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Оценка цифровой готовности населения России [Текст] : докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Н. Е. Дмитриева (рук. авт. кол.), А. Б. Жулин, Р. Е. Артамонов, Э. А. Титов ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 86 с. — ISBN 978-5-7598-2518-0 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-2279-0 (e-book).
2. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 [Режим доступа: URL: <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201705100002.pdf>] (Дата обращения: 29.04.2022).
3. Шапошник С. Б. и др. Национальный индекс развития цифровой экономики: Пилотная реализация. – 2018.
4. Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 18 ноября 2020 г. № 600 "Об утверждении методик расчета целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации "Цифровая трансформация".
5. Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / под ред. Е.Г. Потаповой, П.М. Потеева, М.С. Шклярчук. -М.: РАНХиГС, 2021.-184 с.
6. Адаптируемая методология оценки цифровой зрелости организации на примере Счетной палаты Российской Федерации // Центр перспективных управленческих решений. [Режим доступа: URL: <https://cpur.ru/digitalconsulting/>] (Дата обращения: 29.04.2022)
7. Методология расчета индекса «Цифровая Россия» субъектов Российской Федерации. Московская школа управления СКОЛКОВО Центр Финансовых инноваций и безналичной экономики- Москва, 2018. [Режим доступа: URL: https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SKOLKOVO_Digital_Russia_Methodology_2019-04_ru.pdf] (Дата обращения: 29.04.2022)
8. Дудин М. Н., Шкодинский С. В. Тенденции, возможности и угрозы цифровизации национальной экономики в современных условиях // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11. – №. 3. – С. 689-714.

Ptukhina Irina V.,

Student,

Faculty of Technological Management and Innovations,

ITMO University

Saint-Petersburg, Russian Federation

Diachkova Anna V.,

PhD, Associate professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Faizova Anastasia Rafikovna

Student,

Economics department

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University

named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

DIGITALIZATION INDEX AND DIGITAL MATURITY AS KEY INDICATORS IN RUSSIA'S STRATEGY

Abstract:

The article discusses indicators that allow assessing the degree of readiness of the state for digital transformation within the framework of the priority development strategy - "Digital Economy".

Keywords:

Digitalization index, digital maturity, digital transformation, digital transformation strategies, digitalization, digital maturity assessment, threats of digitalization

УДК 330

Симонова Дарья Александровна,
Учащаяся
МАОУ Гимназия № 9,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дьячкова Анна Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент
кафедра экономической теории и экономической политики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация:

Если говорить о детях, то для них финансовая грамотность – это понимание экономических процессов и формирование правильного отношения к деньгам в будущем. Цель статьи – разработка и апробирование урока по финансовой грамотности для младших школьников. В результате проведенного исследования было выяснено, что школьники проявляют высокий интерес к теме урока, активно работают, но о финансах знают очень мало, что актуализирует системную работу по обучению финансовой грамотности у школьников.

Ключевые слова:

Финансовая грамотность, младшие школьники, методический сценарий урока по финансовой грамотности школьникам.

Финансовая грамотность на сегодняшний день является одной из ведущих и новых проблем в России. Учитывая условия развития современной рыночной экономики и финансовой системы в целом, особую актуальность в политике государства приобретает задача по формированию финансовой грамотности обучающихся, расширению финансовых знаний у будущих потребителей и их способности принимать решения относительно финансовых услуг, в том числе посредством развития системы финансового образования.

Одной из важнейших задач школ является формирование у учащихся экономического мышления. Финансовая грамотность – это достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения [1]. Знание ключевых финансовых понятий и умение их использовать на практике дает возможность человеку грамотно управлять своими денежными средствами. Владение основами финансовой грамотности позволяет ставить реалистичные цели и уверенно идти к их достижению.

Если говорить о детях, то для них финансовая грамотность – это понимание экономических процессов и формирование правильного отношения к деньгам в будущем. С раннего возраста этому необходимо учить детей, потому что именно они в будущем станут участниками финансового рынка, налогоплательщиками, заемщиками и вкладчиками.

Хорошо информированные и грамотные будущие потребители будут предъявлять высокие требования к качеству товаров и услуг, тем самым не только способствовать повышению их качества, но и стимулировать здоровую конкуренцию среди их поставщиков [2]. При этом, утверждать о массовом внедрении финансовой грамотности в образование подрастающего поколения пока еще рано, однако я считаю, что чем раньше ребенок узнает о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем быстрее сформируются полезные финансовые привычки, которые помогут избежать многих ошибок в дальнейшей взрослой и осознанной жизни [3].

Современная школа должна готовить к реальной жизни, к трудностям на пути взросления и становления личности во всех сферах жизни, в особенности в вопросах финансового образования. Поэтому уроки по формированию финансовой грамотности сегодня просто необходимы.

Финансовая грамотность воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков, а финансовые навыки прививаются так же, как и правила этикета.

Ввиду этого выделяется несколько причин необходимой интеграции финансового образования в существующие учебные программы:

Во-первых, это позволяет охватить наибольшее количество учащихся.

Во-вторых, стремительно растет доля обучающихся, которые начинают принимать финансовые решения в более раннем возрасте (карманные деньги, расходы на мобильный телефон, Интернет и т.д.) [4, 5].

В раннем возрасте закладываются не только основы культуры, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни.

Именно поэтому я убеждена в необходимости внесения курса по формированию финансовой грамотности в программы обучения (учебные планы) младших школьников на уроках дополнительного обучения.

Я уверена в необходимости изучения вопросов финансовой грамотности младшими школьниками с использованием современных мультимедийных средств обучения, но настаивать на массовом внедрении финансовой грамотности в утвержденный учебный план пока еще рано.

В рамках данного проекта были проведены консультации с педагогом начальных классов, изучена литература, осуществлен выбор темы и созданы сценарий урока и практические задания, способствующие мотивации учащихся для дальнейшего изучения вопросов финансовой грамотности, объединенные в учебное пособие.

Результатом моего проекта стала разработка сценария урока по формированию финансовой грамотности младших школьников, включающего в себя собственную разработку анимированной презентации по теме «Финансовая грамотность. Про деньги» и использование готового видеоматериала, взятого с видео-ресурса Ютуб (канал STSkids – «Развлечение. Финансовая грамотность. Про деньги») для применения на уроках дополнительного обучения [6].

Сценарий урока по теме «Финансовая грамотность. Про деньги»

«Тема: «Про деньги».

Цель: формирование финансовой грамотности младших школьников и культуры обращения с деньгами.

Задачи: 1. Обобщить знания о деньгах

2. Дать понятие: монеты, купюры, банкноты, валюты.

3. Развивать умение правильно общаться с деньгами

Технические средства урока: Интерактивная доска с проектором, компьютер учителя.

Ход работы:

Вводная беседа:

- Ребята для начала давайте, определим тему нашей с вами встречи. А для этого отгадайте, пожалуйста, загадки:

а) Маленькая, кругленькая

Из кармана в карман скачет

(Монета)

б) Для всех мы в обилии рождаемся на свет.

У одних нас много, а у других нас нет.

(Деньги)

- Сегодня мы с вами поговорим о деньгах и выясним, что мы знаем о них, а что нам еще нужно узнать. Ведь вы с детства знакомы с деньгами. Это такие бумажки или монетки, на которые можно многое купить в магазине.

- В обмен на цветные бумажки можно приобрести в магазине модную куртку или купить хлеб с молоком.

- Как к ним относиться? Что за таинственная сила скрыта в деньгах? Чего больше - добра, или зла приносят они людям. Зачем нужны деньги?

Обобщение: Деньги выражают стоимость товара, услуги, труда. По их числу можно сказать: богат человек или беден. Из-за денег люди могут потерять честь, совесть, разум, и даже жизнь. Каждый день мы имеем дело с деньгами, постоянно от них зависим. Деньги определяют достаток семьи, состоятельность фирмы, благополучие государства.

- А вы знаете, как выглядели самые первые деньги? Что такое бартер? Знаете ли вы, как сейчас выглядят российские деньги? Купюры какого номинала вы видели? А монеты? Что изображено на монетах? Из чего они сделаны?

- Как называются иностранные деньги?

- Всегда ли люди пользовались бумажными и металлическими деньгами? Что заменяло деньги в старые времена?

- На эти вопросы нам поможет ответить наш помощник Кубокот из (включается обучающий видеоролик продолжительностью 7 мин).

А сейчас мы с вами поиграем с Зайкой-Узнавайкой. Внимание на интерактивную доску (просмотренная и прослушанная теоретическая часть закрепляется практическими заданиями, которые дети выходят выполнять на интерактивной доске).

Итоговая часть:

- Хорошо, если сегодняшний разговор станет для вас полезным. Чем бы вы не занимались в будущем, помните, что самые дорогие вещи не имеют цены! Поэтому экономьте на мороженом, или пирожных, но не экономьте на обедах. Сэкономьте на супермодной одежде, но не экономьте на хорошей книге, или хорошей музыке, которая вам нравится. Помните, что за деньги не купишь хорошее настроение, или уважение близких. Или их любовь».

Для более эффективного усвоения нового материала был выбран следующий формат: теоретическая часть была доведена до младших школьников в виде демонстрации видеоролика, а практические задания выполнялись на интерактивной доске с использованием слайдов анимированной презентации.

Наиболее интересными и занимательными для выбранной возрастной группы младших школьников были определены следующие категории заданий:

- Загадки;
- Игра «да-нет»;
- Собери пословицу;
- Кроссворд «Финансовая грамотность».

Эти категории являются наиболее распространенными среди младших школьников. Задания не сложные, но эффективные и помогут в запоминании теории. Урок, включающий в себя теоретическую и практическую части, рассчитан на 15 – 20 минут.

В конце проведенного мной урока по теме «Финансовая грамотность. Про деньги» был организован опрос младших школьников в отдельно взятом классе, численностью 24 человека, на предмет доступности и понятности представленного материала.

Результаты опроса: 19 человек ответили, что тема была доступна, понятна и они заинтересованы в дальнейшем изучении финансовой грамотности. 4 человека ответили, что не поняли тему, 1 человека рассматривая тема не заинтересовала вообще.

Большинству учащихся - 79,2 % рассмотренная тема была интересна, 16,7 % - тему не поняли, а одного человека - 4,2 % тема не заинтересовала. Но всё же стоит отметить, что учащиеся с интересом включались в работу, выполняли задания и активно выступали перед одноклассниками. Диаграмма заинтересованности младших школьников отдельного класса в изучаемой теме приведена на рисунке 1.

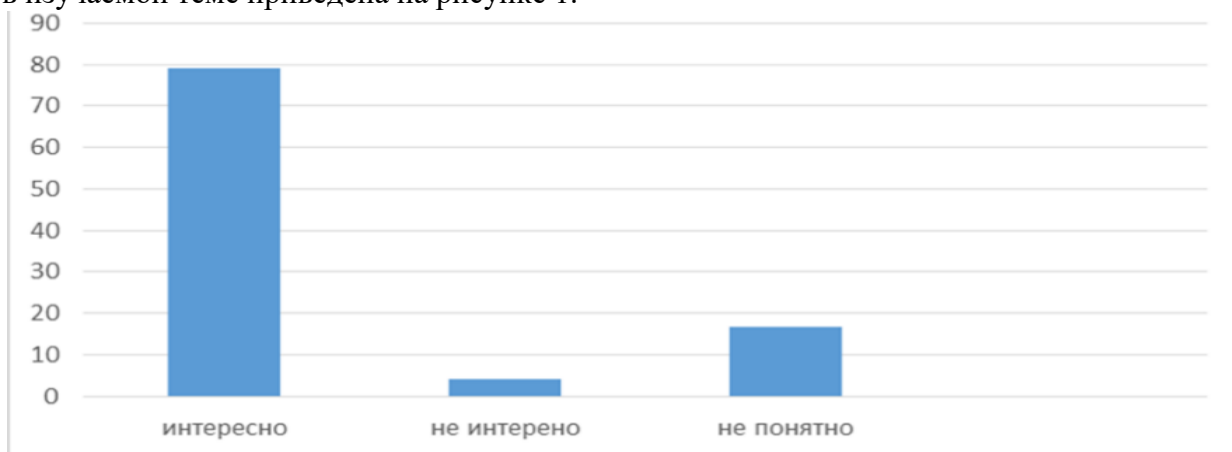


Рисунок 1 – Оценка урока по финансовой грамотности

В результате проведенного урока и его оценки, я пришла к выводу, что методический сценарий урока по финансовой грамотности для детей должен быть основан на современных и понятных примерах из реальной практики. Также, мы должны понимать, что формировать у младших школьников финансовую грамотность просто необходимо, потому что финансово грамотные люди в большей степени защищены от финансовых рисков и непредвиденных ситуаций. Они более ответственно относятся к управлению личными финансами, способны повышать уровень благосостояния за счет распределения имеющихся денежных ресурсов и планирования будущих расходов.

Методический сценарий одного урока, направленный на формирование финансовой грамотности порастающего поколения, может оказать воздействие при соблюдении ряда ключевых условий, к которым относятся: доступность и увлекательная форма изложения, адаптация к возрастным особенностям восприятия, мотивация, непрерывность, массовость.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Банковская энциклопедия [Электронный ресурс]. - <http://economics.niv.ru/doc/encyclopedia/bank/articles/534/finansovaya-gramotnost.htm>
2. Иванов А. Н. Банковские услуги: зарубежный и российский опыт. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 176 с.
3. Бой-С Окуневич. О финансовой грамотности [Электронный ресурс]. - <https://pandia.ru/text/78/335/1560.php> - статья в интернете
4. Коджаспирова Г.М., Петров К. В. Технические средства обучения и методика их использования: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений – М.: Издательский центр «Академия», 2001 – 256 с.
5. Годфри Джолайн. Как научить ребенка обращаться с деньгами. – М.: издательство «добрая книга», 2009. – 224 с.

6. СТС Kids (2021) Развлечение. Финансовая грамотность. Про деньги [обучающее видео] // YouTube 12 июня - <https://youtu.be/n86iHh8d4a8>

Simonova Daria A.,
Student
MAEO Gymnasium 9,
Yekaterinburg, Russian Federation

Diachkova Anna V.,
PhD, Associate professor,
Department of Economics and Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

FORMATION OF FINANCIAL LITERACY AMONG YOUNGER STUDENTS

Abstract:

If we talk about children, then for them financial literacy is an understanding of economic processes and the formation of the right attitude towards money in the future. The purpose of the article is to develop and test a lesson on financial literacy for younger students. As a result of the study, it was found that schoolchildren show a high interest in the topic of the lesson, they are actively working, but they know very little about finance, which actualizes systematic work on teaching financial literacy among schoolchildren.

Keywords:

Financial literacy, junior schoolchildren, methodological scenario of a lesson on financial literacy for schoolchildren