

ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Одним из важнейших компонентов внутренней структуры личности являются ценностные ориентации. Ценностные ориентации – это отношение человека к высокозначимым социальным явлениям – ценностям. Ценности выступают как цели, к которым стремится человек, отражают его смысл жизни и профессиональной деятельности, являются компонентом его культуры. Ценностные ориентации выражают приоритетность целей для человека, регулируют, направляют его поведение. Поэтому изучение ценностных ориентаций у студентов технического университета представляет особый интерес.

Инструментом исследования является методика М. Рокича. В исследовании приняли участие 70 студентов третьего курса технического университета (средний возраст 19 лет). Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы.

Наиболее значимой для студентов является такая ценность, как развитие себя. Достаточно высокий уровень выраженности данной ценности свидетельствует о стремлении личности к самосовершенствованию, самореализации, об интересе к особенностям своего характера, способностей.

Так же для студентов значимыми являются духовное удовлетворение, что говорит о преобладании духовных потребностей личности над материальными. Значимость активных социальных контактов свидетельствует о стремлении опрашиваемых к установлению благоприятных отношений с другими людьми, расширению своих межличностных связей. Ценность достижения отражает потребность в постановке жизненных целей, задач и их реализации.

Наименее значимыми для студентов являются такие ценности как собственный престиж, а так же креативность, то есть стремление к реализации своих творческих возможностей.

Если сравнить ценности у юношей и у девушек, то можно сказать, что развитие себя стоит на первом месте и у тех, и у других. На втором месте по значимости у юношей стоит духовное удовлетворение, при этом у девушек данная ценность стоит на пятом месте.

На втором месте по значимости у девушек стоит высокое материальное положение, а у юношей ранг данной ценности лишь шестой. Значимость остальных ценностей не имеет особых различий по полу.

Что касается жизненных сфер, в которых данные ценности могут быть реализованы личностью, то и для юношей и для девушек на момент проведения исследования наиболее важной является сфера профессиональной жизни. Сфера образования и обучения стоит на втором месте. Вместе с тем, именно учебно-профессиональная деятельность является в данном возрасте ведущей, но большинство опрашиваемых студентов, видимо, не видит в полной мере ее возможностей, прежде всего для развития себя.

Следует отметить, что полученные результаты совпадают с результатами исследования ценностных ориентаций у разных групп учащейся молодежи, проведенного на факультете психологии Уральского государственного университета И.К. Пятых и А.В. Зайцевым, по основному направлению общей размерности структуры ценностей – выбором формы самореализации. Студенты технического университета предпочитают ориентацию или на развитие внутреннего мира (познание, развитие себя, духовное удовлетворение) или на поиск социальных контактов (верные друзья, любовь, развлечения).

Таким образом, для студентов третьего курса технического университета наиболее важным является развитие себя как личности. Прежде всего, возможность самоактуализации

они видят в сфере профессиональной жизни, несколько недооценивая роль образования и обучения. Кроме того, у девушек высокое материальное положение более важно, чем духовное удовлетворение, тогда как для юношей наоборот – духовные потребности преобладают над материальными.

ВАСЮРА С.А.

г. Ижевск

СТЕРЕОТИПЫ МУЖЕСТВЕННОСТИ И ЖЕНСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ КАК ФАКТОР ПОЛОРОЛЕВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Проблемы пола в науке рассматриваются в разных аспектах – биологическом, социально-культурном, психологическом и др. вопросы пола являются актуальной темой, активно обсуждаемой современным научным сообществом. внимание к половым различиям, к отношениям полов вызвано рядом причин. с одной стороны, рост репрезентативности женщин в различных сферах деятельности является характерной приметой изменений не только западной, но и российской культуры. с другой стороны, существующий и поныне патриархальный уклад семейных отношений в России является своеобразным источником дискриминационных предрассудков, архаичных представлений о месте и роли женщины. стереотипы, некогда закрепившие несправедливые социальные предпочтения и преимущества по полу, и сегодня оказывают негативное воздействие на психологию женщин в нашей стране, прививая им комплексы неполноценности, заниженную самооценку и пр.

Согласно культурным теориям - половые различия представляют собой культурно-социальный феномен, они детерминированы социальными ролями. К социальным (культурным) теориям половых различий относят марксистские и неомарксистские (ролевые) теории (Гибш Г., Форверг М., Hartmann Н. и др.), теории социального научения и моделирования (Mischel W., Bandura A., Walters R., Bradbard M. и др.), теория половой типизации (Mischel W.), теория поля (Asmore R., Mackie D. и др.). Особый интерес для нас представляет концепция новой психологии пола (Bisaria S., Garvey C., Serbin L., O'leary K., Kent R., Tonick I., Weitzman L. и др.), относящаяся к этой же группе культурных теорий. Согласно этой концепции определяющее значение в формировании психического пола (мужественности-женственности) и половой роли имеют социальные достижения общества, возникающие в соответствии с конкретной социально-культурной матрицей и находящие свое отражение в процессах воспитания. Однако кроме социальных ожиданий и норм поведения немаловажным фактором является сама активность человека, его мотивы и цели.

Стереотипы мужественности-женственности или гендерные стереотипы играют значимую роль в социализации подрастающего поколения. Эти стереотипы являются детерминантами регуляции поведения людей. Образы типичных мужчин и женщин в сознании представителей разных народов и стран несколько различны. В целом образ мужчины в сознании современного российского общества включает власть, независимость, смелость, активность, неземочинальность, а образ женщины – зависимость, эмоциональность, слабость, боязливость. Обобщив имеющиеся эмпирические данные, Е.П. Ильин (2002) отмечает, что в таких странах как Германия, Малайзия дифференцировка полов более выражена, чем в Индии, Шотландии.

Психолог С. Бем считает, что мужественность и женственность не противопоставлены друг другу, человек может быть носителем одновременно и маскулинными и феминными чертами. С. Бем утверждает, что лучше быть андрогинным, т.е. иметь лучшие качества обоих полов.

В понимании мужественности и женственности в последние годы происходят серьезные изменения, и эти понятия становятся противоречивыми. Нивелируют традиционные различия в нормах поведения совместное обучение мальчиков и девочек, а