

Научная статья

УДК 001.15

## ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАЦИИ МОЛОДЕЖИ С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

---

---

Дмитрий Александрович Зырянов

Уральский федеральный университет имени первого  
Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

Zirianov.dmitri@gmail.com

**Аннотация.** Исследование посвящено определению степени важности применения инструментов социальных медиа для профилактики девиации молодежи. Использовались такие методы как анализ научной литературы и проведение экспресс-анализа активности взаимодействия молодежи с социальной медиа платформой.

**Ключевые слова:** социальные медиа, молодежь, социальный медиа маркетинг, инструменты социальных медиа

Original article

## PREVENTION OF YOUTH DEVIATION WITH THE HELP OF SOCIAL MEDIA TOOLS

---

---

Dmitry A. Zyryanov

Ural Federal University named after the first  
President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

Zirianov.dmitri@gmail.com

**Abstarct.** The research is devoted to determining the degree of importance of application of social media tools for prevention of youth deviation. We used such methods

as scientific literature analysis and express analysis of youth interaction activity with social media platform.

**Keywords:** social media, youth, social media marketing, social media tools

В современном мире социальные медиаплатформы тесно взаимодействуют с молодежью и являются неотъемлемой частью их жизни. Следовательно, перед специалистом по работе с молодежью появляются новые инструменты для своей деятельности.

Социальные сети представляют собой эффективный маркетинговый инструмент, позволяющий охватить большую аудиторию. Социальные медиа — это совокупность всех интернет-площадок, пользователи которых могут осуществлять коммуникацию друг с другом [1]. По статистике, предоставленной организацией *Brand Analytics*, в социальной сети «ВКонтакте» зарегистрировано 28,6 млн пользователей, которые пользуются платформой ежемесячно. Из этого количества молодежь составляет 40,8 %, т. е. примерно 15 млн молодых людей пользуются платформой [2].

Девиации среди молодежи по-прежнему широко распространены. Так, количество несовершеннолетних, страдающих алкоголизмом, несколько снизилось (на 31 % в период с 2016 по 2018 гг.) [3], а показатель детской и подростковой наркомании растет. Около 30 тыс. подростков России страдает от наркотической зависимости, что приводит к развитию серьезных заболеваний среди потребителей наркотических веществ и высокой ранней смертности. Значительным также остается и показатель детской проституции. Ежегодно около 2 млн подростков женского и мужского пола в возрасте от 14 до 17 лет занимаются проституцией. Согласно данным Росстата, Россия занимает 3-е место в мире по количеству подростковых суицидов. Показатель подросткового суицида в нашей стране превышает средний мировой показатель в 3 раза. На 100 тыс. детей в возрасте до 14 лет 2,5 кончают с собой, а из подростков от 15 до 19 лет — 16,3 сводят счеты с жизнью. Отсутствие положительной динамики в статистике детских и молодежных девиаций свидетельствует о недостаточной эффективности государственной системы профилактики девиантного поведения [3].

Основываясь на данных, представленных выше, можно понять, что большая часть молодежи проводит свое свободное время в соцмедиа-

платформах, в т. ч. молодежь с девиантным поведением. Исходя из статистики, можно понять, что специалисту по работе с молодежью актуально обладать навыками и умениями использования и применения инструментов социальных медиа для профилактики девиантного поведения молодежи. Ему необходимо расширить спектр своих компетенций при работе с молодежью, для того что усилить эффективность своей работы.

Так, например, специалист по работе с молодежью совместно с экспертами сможет проводить профилактические онлайн-вебинары, на которые будет приглашена молодежь, привлеченная с помощью базовых знаний и умений SMM-специалиста. Кроме того, сможет выявлять группы в социальных медиаплатформах, которые оказывают деструктивный характер на воспитание молодежи, и уже совместно с сотрудниками силовых ведомств привлечь их к ответственности.

Для расширения спектра своих знаний и навыков специалист по работе с молодежью должен овладеть базовыми навыками SMM-специалиста. Мы предполагаем, что полезными могут быть следующие умения: составление медиаплана, контент-плана; оформление сообществ социальных медиаплатформ; написание постов информационного характера (например, для вовлечения на мероприятия); создание креативных рекламных кампаний, видеороликов и их оптимизация; использование аналитических инструментов, в т. ч. сбор различной информации об аудитории соцсетей через специальные сервисы.

Предполагаем, что данные знания и навыки составляют суть специальной компетенции и позволят специалисту по работе с молодежью эффективно работать, охватывая молодежь с девиантным поведением.

На социальных медиаплатформах могут существовать и проводиться мероприятия деструктивного и конструктивного характера. Ярким примером деструктивного влияния на молодежь в социальных медиа стала группа «Синий кит», которая активно действовала в 2016 г. Организаторы группы с помощью угроз манипулировали молодежью и вынуждали ее совершать поступки, которые влекут за собой негативные последствия. Примером конструктивного влияния на молодежь на площадке медиаплатформы является группа «ПостНаука», которая публикует интересную информацию про науку. Организаторо-

ры группы затрагивают важные темы психологии человека и актуальности получения образования в наше время. Таким образом они занимаются просвещением молодежи.

Исходя из статистики, приведенной выше, и проведенного нами исследования, можно понять, что большое количество молодежи пользуется социальными медиаплатформами, в т. ч. молодые люди с девиантным поведением. Специалисту по работе с молодежью во время цифровых технологий необходимо изучить и уметь применять инструменты социальных медиаплатформ. С их помощью можно оказывать положительное влияние на группу молодежи с девиантным поведением — просвещая их, осведомляя о тех или иных мероприятиях, в которых они могут принять участие.

Для того чтобы специалисты работы с молодежью смогли познакомиться с такими инструментами, мы предлагаем проведение практического мероприятия с привлечением экспертов, что позволит получить начальные знания и навыки, поможет повысить профессионализм специалистов по работе с молодежью.

### Список источников

1. Савенков В. Д. Социальные медиа как блог-платформы // Социодинамика. 2018. № 6. С. 9–20. URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=26488](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=26488) (дата обращения: 15.02.2022).
2. Brand Analytics. Система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ. URL: <https://br-analytics.ru/monitoring-smi/> (дата обращения: 16.02.2022).
3. Цинченко Г. М., Орлова И. С. Профилактика молодежных девиаций в России и за рубежом // Управленческое консультирование. 2021. № 1 (145). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/profilaktika-molodezhnyh-deviatsiy-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 29.03.2022).

### Информация об авторе

**Дмитрий Александрович Зырянов** — студент, обучающийся по программе магистратуры «Превентология в молодежной среде», кафедры организации работы с молодежью Института физической культуры, спорта и молодежной политики, Уральский федеральный универси-

тет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). E-mail: zirianov.dmitri@gmail.com.

### **Information about the author**

**Dmitriy A. Zyryanov** — Student of the Master’s Program “Preventology in Youth Environment” of the Department of Youth Outreach of the Institute of Physical Culture, Sports and Youth Policy, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia). E-mail: zirianov.dmitri@gmail.com.