

Научная статья

УДК 332.145

МОДЕЛИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРОВ МЕСТНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ СООБЩЕСТВ

Валерия Ильинична Семкина¹,
Артём Олегович Ланцев²

^{1,2} Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

² Valeriya-semkina@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы технологий работы с молодежью по развитию лидерских компетенций в рамках открытого конкурса. Приводится описание актуализации данной темы в соответствии с целями устойчивого развития, описание содержания проекта, а также инструментария, которым возможно повлиять на уровень развития лидерских компетенций.

Ключевые слова: лидерство, местные сообщества, молодежь

Original article

MODELING OF MODERN TECHNOLOGIES FOR THE DEVELOPMENT OF LEADERS OF LOCAL YOUTH COMMUNITIES

Valeria I. Semkina¹, Artem O. Lantsev²

^{1,2} Ural Federal University named after the first
President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

² Valeriya-semkina@mail.ru

Abstract. The article discusses the issues of technologies for working with young people to develop leadership competencies within the framework of an open competition. The article describes the actualization of this topic in accordance with the Sustainable Development Goals, describes the content of the project, as well as the tools that can influence the level of development of leadership competencies.

Keywords: leadership, local communities, youth

Еще в 2012 году Организация Объединенных наций (ООН) разработала набор целей в области устойчивого развития [1], и сегодня многие российские компании опираются на эти цели, реализуя проекты, направленные на достижение устойчивого развития.

Устойчивое развитие любых территорий неразрывно связано с активностью местных сообществ и представляемых ими гражданских инициатив. В большинстве муниципалитетов работа с гражданскими инициативами выстраивается через программы социальной поддержки и прямой адресной благотворительности, что не всегда стимулирует должный уровень социальной активности и не способствует появлению в территориях финансово устойчивых социальных проектов, способных не только решать важные социальные задачи, но самостоятельно окупать затраты на решение этих задач.

Создание качественной экосистемы, субъектами которой выступают социально-ответственный бизнес, сильные некоммерческие организации, социально активные сообщества, гражданские активисты, формирует более привлекательный образ территории и способствует, в конечном счете, реализации целей устойчивого развития [2]. В связи с вышесказанным на данный момент происходит изменение роли местных молодежных сообществ в сторону повышения субъектности, что трактуется основными приоритетными направлениями развития, в том числе целями устойчивого развития ООН.

Деятельность компаний влияет не только на экономическое положение, но и на состояние социальной сферы и окружающей среды, также обуславливает уровень и качество жизни местных сообществ. Тема корпоративной социальной ответственности в США и странах Западной Европы развивается уже более 50 лет, но и в Российской Федерации с каждым годом она становится все более актуальной, при этом для российского сегмента бизнеса в целом, а не только для тех компаний, который работают с иностранными инвесторами.

Следовательно, сегодня остро (особенно для моногородов) стоит задача акселерации социально значимых гражданских инициатив, выявления и развития городских активистов-лидеров. Проекты акселерации через обучение, менторство и экспертную поддержку позволяют отдельным гражданам и командам социальных проектов прокачать идеи своего социального бизнеса и собственные компетенции.

Однако сегодня не существует универсальных механизмов перехода от объектного состояния местных молодежных сообществ в субъектное. Выстраивание модели взаимодействия с лидерами местных молодежных сообществ может положительно повлиять на данные процессы. При этом существующие на сегодняшний день технологии развития лидеров местных молодежных сообществ не являются актуальными и не отвечают требованиям быстро изменяющегося мира. В связи с этим появляется необходимость в разработке и апробации современных технологий развития лидеров местных молодежных сообществ.

Попыткой решения проблемы поиска лидеров местных сообществ стал проект «Лига управленцев». Открытый конкурс «Лига управленцев» нацелен на поддержку гражданских инициатив и интенсивное развитие городских активистов — авторов социальных проектов в городах присутствия российского дивизиона ПАО «Трубная металлургическая компания» (далее — ТМК). Также проект направлен на реализацию целей устойчивого развития ООН, релевантных с точки зрения специфики бизнеса компании ТМК и пересекающихся с их стратегическими приоритетами. Например, «Цель 8. Достойная работа и экономический рост», «Цель 9. Индустриализация, инновации и инфраструктура» и «Цель 17. Партнерство в интересах устойчивого развития».

Ранее проект был реализован в Полевском (2019), а также в Волжском, Каменске-Уральском и Орске (2020) при поддержке Благотворительного фонда «Синара». Однако конкурсные активности ограничивались выявлением лидеров среди участников посредством различных тестовых заданий, при этом никак не влияя на профессиональное и личностное развитие конкурсантов. Также организаторы в ходе реализации проекта столкнулись с проблемой отсутствия у выявленных лидеров проектных компетенций: победители конкурса не могли в полной мере разработать и реализовать собственный проект, направленный на устойчивое развитие территории.

Таким образом, было принято решение замены старой концепции проекта на усовершенствованную модель развития лидеров местных сообществ. С учетом мнения экспертов и партнеров проекта нами была разработана новая модель конкурса, которая содержит большой образовательный блок. Модель, предложенная нами, включает в себя следующие этапы:

- а) регистрация участников;
- б) образовательный онлайн-марафон;
- в) работа в проектных командах (форсайт-сессии);
- г) финал (защита проектов) [3].

Зарегистрированные и прошедшие отбор участники конкурса получают доступ к образовательному онлайн-марафону. Обучение проводится на площадке одного из операционных партнеров Конкурса в онлайн-формате. Образовательный марафон реализуется на основе информационных блоков по следующим тематикам:

- а) развитие *soft skills*;
- б) *benchmark* (бенчмаркинг);
- в) фандрайзинг;
- г) *GR (government relations)*.

На этапе образовательного онлайн-марафона участниками также дистанционно выполняются задания, которые позволяют оценить их способности, личные качества и управленческий потенциал. По результатам анализа полученных данных определяется индивидуальный рейтинг каждого участника. Организационным комитетом формируется рейтинг кандидатов, рекомендованных к участию в следующих этапах Конкурса.

На этапе защиты проектов происходит закрепление изученного в ходе конкурса материала и пик развития лидерских компетенций, так как данный этап является «испытанием самостоятельности» конкурсантов.

Таким образом, с помощью программы акселерации участники проекта в территориях прокачивают идеи своего социального бизнеса и собственные компетенции. В муниципалитетах появятся финансово устойчивые проекты, способствующие решению важных социальных проблем. Возникнут «команды муниципалитетов» — сообщества активных горожан, представителей разных социальных групп, которые вместе будут работать на благо территории.

В результате реализации участниками конкурса проектов социально-экономической направленности повышается устойчивость самих территорий, их привлекательность для горожан, в том числе молодежи. Сама «Лига управленцев» демонстрирует приверженность фонда и попечителей ценностям устойчивого развития, положительно влияя на имидж участников.

Список источников

1. Цели в области устойчивого развития : [Официальный сайт ООН]. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (дата обращения: 16.03.2022).
2. Семкина В. И., Ланцев А. О. Развитие молодежи. Опыт взаимодействия российских компаний с местными сообществами // Инновационный потенциал молодежи: гражданственность, профессионализм, творчество : сборник научных трудов Международной молодежной научно-исследовательской конференции (Екатеринбург, 24 ноября 2020 г.). Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. С. 450–454.
3. О проекте Лига Управленцев : [Официальный сайт Лиги Управленцев]. URL: <https://ligamanagers.ru/> (дата обращения: 16.03.2022).

Информация об авторах

Валерия Ильинична Семкина — студент, обучающийся по программе магистратуры «Управление социальной активностью и профессиональной карьерой молодежи», кафедры организации работы с молодежью Института физической культуры, спорта и молодежной политики, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). E-mail: Valeriya-semkina@mail.ru.

Артём Олегович Ланцев — кандидат философских наук, доцент кафедры организации работы с молодежью Института физической культуры, спорта и молодежной политики, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). E-mail: a.o.lantsev@urfu.ru.

Information about the authors

Valeria I. Semkina — Student of the Master’s program “Management of Social Activity and Professional Career of Youth” of the Department of Youth Outreach of the Institute of Physical Education, Sport and Youth Policy, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia). E-mail: Valeriya-semkina@mail.ru.

Artem O. Lantsev — Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Youth Outreach of the Institute of Physical Education, Sport and Youth Policy, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia). E-mail: a.o.lantsev@urfu.ru.