

Научная статья

УДК 316.342

РОЛЬ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ ТОЛЕРАНТНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Мария Павловна Арапова

Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

mararapova@yandex.ru

Аннотация. Целью исследования является выявление роли коммуникативных технологий в формировании культуры толерантности молодежи. При проведении исследования были использованы следующие методы: анализ теоретических источников, результаты эмпирического исследования и математико-статистическая обработка данных.

Ключевые слова: толерантность, коммуникативные технологии, молодежь, культура

Original article

THE ROLE OF COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF A CULTURE OF TOLERANCE AMONG YOUNG PEOPLE

Maria P. Arapova

Ural Federal University named after the first
President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

mararapova@yandex.ru

Abstract. The aim of the study is to identify the role of communication technologies in the formation of a culture of tolerance among young people. During the research, the following methods were used: analysis of theoretical sources, results of empirical research and mathematical and statistical data processing.

Keywords: tolerance, communication technologies, youth, culture

Взаимосвязь коммуникативных технологий и толерантности не вызывает сомнения. Невозможно представить формирование культуры толерантности без применения коммуникативных технологий. С одной стороны, толерантность играет важную роль в жизни каждого человека и обуславливает способы взаимодействия и степень контактности между различными представителями общества. С другой стороны, возникает и противоположное явление — интолерантное поведение, проявляющееся в ксенофобии, этноцентризме, расизме, религиозном экстремизме, терроризме и т. д. Формирование культуры толерантности у современной молодежи через коммуникативные технологии будет особенно эффективным, т. к. данная группа является активным потребителем информационной новизны [1].

Выделим наиболее существенные работы, на которые мы опирались в ходе исследования. С. А. Михайлина рассматривает коммуникативные технологии влияния, продуцирующие нужные ценности, образы мира, иррациональные суждения [2, с. 34–36]. Е. Н. Нархова и В. П. Репин проанализировали роль информационно-коммуникативных технологий формирования ценностных ориентаций современной молодежи [3, с. 285–290], Ф. Г. Степанов рассмотрел коммуникативную компетентность [4]. Также в совместных статьях с Н. В. Поповой были рассмотрены проблемы формирования толерантности в молодежной среде [5, с. 237–242], а также особенности формирования культуры толерантности молодежи [6, с. 60–65].

Целью исследования является выявление роли коммуникативных технологий в формировании культуры толерантности молодежи. При проведении исследования были использованы следующие методы: анализ теоретических источников, результаты эмпирического исследования и математико-статистическая обработка данных.

В 2022 г. мы провели анкетирование 75 человек, обучающихся в Уральском федеральном университете имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, из них 71,4 % женщины и 28,8 % мужчины.

Остановимся на вопросах, ответы на которые указывают на уровень толерантного воспитания молодежи.

На вопрос «Что для Вас толерантность?» 64,3 % респондентов ответили, что это терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям; 50 % — способность философски оценивать жизненные позиции и проявления характера других людей; 35,7 % — отсутствие агрессии. Наименьший процент опрошенных считает, что толерантность — это терпение и философское мировосприятие (14,3 % и 7,1 %). Далее был задан актуальный вопрос «Как бы Вы охарактеризовали российское общество с точки зрения толерантности?». Получены следующие ответы: 50 % опрошенных считают, что российское общество нетолерантно в большинстве сфер, а 42,9 %, наоборот, считают, что наше общество толерантно; остальные затрудняются ответить. Также респонденты отмечают, что существуют проблемы с проявлением толерантности в современном российском обществе: 71,4 % выделяют политическую сферу, 42,9 % — врачебную, 35,7 % педагогическую и административную. На вопрос «Если люди в той или иной ситуации ведут себя не так, как вы ожидали, то какая реакция для вас наиболее характерна?» студенты ответили следующим образом: большая часть раздражается (42,9 %), почти треть опрошенных выражают положительный настрой (28,6 %) и 14,3 % ответили: «Мне с ними комфортно и хорошо».

Следует отметить тот факт, что почти все респонденты выявили в себе психологическую готовность к терпимости (85,7 %). Студенты считают, что важными качествами, которые отражают толерантность, являются: уважение прав и свобод людей (71,4 %), восприятие ближнего со всеми его недостатками (57,1 %), желание сотрудничать, сострадать и проявлять терпимость (35,7 %), поддержание в среде людей духа партнерства и паритета (14,3 %), понимание личных границ (7,1 %). Хочется выделить мнение респондентов о том, что российское общество должно быть толерантным. И для того чтобы быть толерантным и комфортно взаимодействовать в обществе, нужно: чувствовать себя в обществе защищенным (в безопасности) (35,7 %), иметь адекватную самооценку и адекватно оценивать других людей (28,6 %), также уважать права окружающих (7,1 %). Опрашиваемые уверены: для того чтобы наше общество было толерантным, нужно воспитывать и прививать молодежи терпимость, основанную на стандартах морали и нравственности (57,1 %), каждому самому в себе развивать духовно-нравственные качества (35,7 %).

На вопрос «Какие из источников информации играют наибольшую роль в формировании толерантности молодежи?» большинство респондентов ответили, что такими являются ТВ и Instagram (деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации названной социальной сети запрещена на территории РФ), т. к. они помогают спокойно воспринимать информацию через экран и слушать чужое мнение, формируя свое личное. Также опрашиваемые выявили роль коммуникативных технологий в своей жизни, которая заключается в том, что с их помощью легче найти общий язык с оппонентом (42,9%), можно заранее узнать информацию о человеке (28,6%), кроме того, сложно обходиться без средств общения в сети (21,4%). Отметим, что более половины респондентов считают «замыкание на себе и полное погружение в мир социальных сетей» главной проблемой при влиянии коммуникативных технологий на молодежь. На вопрос «Что необходимо сделать, чтобы усилить положительное влияние коммуникативных технологий на формирование культуры толерантности молодежи?» мы получили следующие ответы.

Половина респондентов (50%) утверждает, что образовательным организациям нужно сотрудничать с блогерами и другими медийными личностями для создания контента в социальных сетях. Каждый пятый (21,4%) думает, что преподаватели в образовательных учреждениях должны формировать толерантные качества, и 14,3% уверяют, что молодежи нужно рекомендовать социальные сети, которые направлены на формирование толерантности качеств.

Результаты опроса показали актуальность роли коммуникативных технологий в формировании культуры толерантности молодежи, а также необходимость получения обратной связи от молодежи по проблемам в обществе, связанным с формированием толерантного общества.

Список источников

1. Яминева С. А. Межконфессиональный диалог и проблемы формирования толерантного сознания в молодежной среде : монография. Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2012. 140 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21952667> (дата обращения: 27.03.2022).
2. Михайлина С. А. Коммуникативные технологии влияния в обществе знания // Экономические и социально-гуманитарные ис-

- следования. 2016. № 2. С. 34–36. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26195741> (дата обращения: 27.03.2022).
3. Нархова Е. Н., Репин В. П. Типологизация субъектов коммуникативных технологий в государственной молодежной политике // Молодежь и молодежная политика: новые смыслы и практики / под ред. С. В. Рязанцева, Т. К. Ростовской. М., 2019. С. 285–290. («Демография. Социология. Экономика»). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36778650> (дата обращения: 25.03.2022).
 4. Степанов Ф. Г., Козенкова Л. С. Коммуникативная компетентность учителя : учеб.-метод. пособие. М. : Прометей, 2020. 330 с.
 5. Арапова М. П., Попова Н. В. Толерантность молодежи: проблемы формирования // Гуманитарное знание: актуальные проблемы философии, истории и психологии : электрон. сб. Екатеринбург : Уральский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2021. С. 237–242. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48101606> (дата обращения: 24.03.2022).
 6. Арапова М. П., Попова Н. В. Особенности формирования культуры толерантности молодежи // Инновационный потенциал молодежи: гражданственность, профессионализм, творчество : сб. науч. тр. Междунар. молодеж. науч.-исслед. конф. (Екатеринбург, 24 ноября 2020 г.) / под общ.ред. д-ра пед. наук А. В. Пономарева, канд. филос. наук Н. В. Поповой ; [М-во науки и высшего образования РФ]. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. С. 60–65. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45672258> (дата обращения: 27.03.2022).

Информация об авторе

Мария Павловна Арапова — студент, обучающийся по программе магистратуры «Управление социальной активностью и профессиональной карьерой молодежи», кафедры организации работы с молодежью Института физической культуры, спорта и молодежной политики, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). E-mail: maragarova@yandex.ru.

Information about the author

Maria P. Arapova — Student of the Master’s Program “Management of Social Activity and Professional Career of Youth” of the Department of Youth Outreach of the Institute of Physical Culture, Sports and Youth Policy, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia). E-mail: mararapova@yandex.ru.