

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
Институт экономики и управления
Школа государственного управления и предпринимательства
Кафедра интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ ПЕРЕД ГЭК
Зав. кафедрой интегрированных
маркетинговых коммуникаций и
брендинга _____ Г.А. Савчук

«_____» _____ 2022 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)**

**АНАЛИЗ PR-МЕРОПРИЯТИЙ КАК ИНСТРУМЕНТА
ФОРМИРОВАНИЯ УРАЛЬСКОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
СООБЩЕСТВА ГЕОТЕХНИКОВ**

Научный руководитель: Савчук Галина Анатольевна,
кандидат социологических наук, доцент

Нормоконтролер: Ульянова Елена Владимировна

Студент группы ЭУЗМ-393811 Федотова Марина Сергеевна

Екатеринбург
2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Институт экономики и управления
Школа государственного управления и предпринимательства
Кафедра интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга
Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа магистратуры «PR и реклама в маркетинге территории»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель образовательной
программы

_____ И.Б. Бритвина
(подпись)

23 октября 2019 г.

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

*студента _____ Федотовой Марины Сергеевны _____ группы _____ ЭУЗМ-393811
(фамилия, имя, отчество)

*1 Тема ВКР «Анализ PR-мероприятий как инструмента формирования уральского профессионального сообщества геотехников»
Утверждена распоряжением по институту от «22» октября 2019 г. № 33.14-05/02/007

*2 Руководитель Савчук Галина Анатольевна, заведующий кафедрой интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга, кандидат социологических наук, доцент
(Ф.И.О., должность, ученое звание, ученая степень)

*3 Исходные данные к работе научная литература, материалы научных исследований, данные интернет-опроса, материалы интервью, результаты контент-анализа, материалы, предоставленные компанией ООО НИЦ «ГЕОТЕХСТРУКТУРА»

4 Содержание пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов)

5 Перечень демонстрационных материалов _____

**6 Консультанты по проекту (работе) с указанием относящихся к ним разделов проекта

Раздел	Консультант	Подпись, дата	
		задание выдал	задание принял

*7 Календарный план

Наименование этапов выполнения работы	Срок выполнения этапов работы	Отметка о выполнении
Определение объекта, предмета, цели	1.03.20-1.04.20	Выполнено
Написание первой главы	1.09.20-30.12.20	Выполнено
Написание второй главы	1.03.21-1.04.21	Выполнено
Написание третьей главы	1.09.21-15.12.21	Выполнено
Чистовое оформление диссертации	24.12.21-10.01.22	Выполнено

*Руководитель _____ Савчук Г.А.
(подпись) Ф.И.О.

*Задание принял к исполнению _____
(подпись)

*8 Выпускная квалификационная работа закончена «__» января 2022 г.

Пояснительная записка и все материалы просмотрены

Оценка консультантов: а) _____ б) _____
в) _____ г) _____

*Считаю возможным допустить _____
к защите его выпускной квалификационной работы в экзаменационной комиссии.

Руководитель _____

*9 Допустить Федотову Марину Сергеевну к защите выпускной квалификационной работы в экзаменационной комиссии (протокол заседания кафедры № _____ от _____ 2022 г.)

Зав. кафедрой _____ Г.А. Савчук
(подпись)

*Пункты задания, обязательные для заполнения

** - при наличии разделов, требующие привлечение консультантов

РЕФЕРАТ

АНАЛИЗ PR-МЕРОПРИЯТИЙ КАК ИНСТРУМЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ УРАЛЬСКОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА ГЕОТЕХНИКОВ

ВКР (магистерская диссертация) состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 119 наименований, 14 приложений. Работа включает 3 таблицы и 15 рисунков. Общий объем ВКР (магистерской диссертации) – 197 страниц.

Ключевые слова: геотехника, профессиональные сообщества, кадровый и научный потенциал, маркетинг территории, социально-экономическое развитие территории, продвижение территории, PR-мероприятия

Цель исследования – анализ PR-мероприятий, способствующих формированию профессионального сообщества геотехников, как направление по продвижению Уральского региона. Объектом исследования выступают PR-мероприятия как инструмент формирования профессионального сообщества.

Научная новизна исследования состоит в выявлении PR-мероприятий, как источника для формирования профессиональных сообществ за счет создаваемых коммуникационных процессов, а также в определении профессионального сообщества геотехников как потенциального ресурса для продвижения территории.

Практическая значимость исследования заключается в авторской систематизации основных функциональных направлений деятельности профессиональных сообществ геотехников, которые будут способствовать продвижению территорий.

Эффективность рекомендаций – предложенные автором рекомендации по формированию Уральского сообщества геотехников при помощи PR-технологий будут способствовать продвижению Уральского региона среди целевой аудитории и развитию его социально-экономических показателей за счет совершенствования строительного сектора экономики.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретико-методологическая основа изучения PR-мероприятий как инструмента формирования профессионального сообщества территории	
1.1 Методологические подходы к анализу PR-мероприятий как маркетинговой коммуникации в профессиональной среде.....	10
1.2 Роль профессиональных сообществ в продвижении территории.....	21
1.3 Использование PR-мероприятий при формировании профессиональных сообществ.....	39
2 Роль профессионального сообщества геотехников в продвижении территории	
2.1 Специфика деятельности геотехников и ее значение для развития территории.....	47
2.2 Влияние PR-мероприятий на развитие профессиональных сообществ геотехников.....	57
2.3 Мировой и российский опыт участия профессиональных сообществ геотехников в продвижении территории.....	67
3 PR-мероприятия как инструмент формирования Уральского профессионального сообщества геотехников	
3.1 Урал как площадка для формирования профессионального сообщества геотехников.....	86
3.2 Значение профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона	97
3.3 Программа PR-мероприятия по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона.....	107
Заключение.....	131
Библиографический список.....	136
Приложения.....	150

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях глобализации с ростом значимости и ценности информации происходит расширение коммуникационного пространства и процессов взаимодействия, что делает актуальным и востребованным изучение технологий в сфере PR. В профессиональной среде стремительно растет область влияния маркетинговых коммуникаций с целью обмена опытом, выработки знаний и поиска новых, более эффективных подходов к решению поставленных задач. Потребность во взаимодействии специалистов профильных направлений активизирует роль PR в процессе формирования и развития профессиональных сообществ и отраслевых ассоциаций.

Мировая практика показывает, что PR-мероприятия – один из наиболее продуктивных инструментов привлечь внимание аудитории к профессиональным и отраслевым проблемам, а также отличный способ налаживания каналов коммуникаций между заинтересованными лицами. PR-мероприятия предполагают своевременную реакцию организаций на обратную связь с общественностью и достижение эффективного взаимодействия через двустороннюю коммуникацию, воздействие на формирование и изменение общественного мнения, установление и поддержание доброжелательного отношения к деятельности. PR-мероприятия позволяют сформировать отношение к профессиональным проблемам со стороны общественности с целью максимально общего взаимодействия и кооперирования по их решению.

Профессиональные сообщества способствуют объединению единомышленников и их профессиональному взаимодействию, в ходе которого за счет постоянного обмена знаниями между участниками обеспечивается их личностное и профессиональное совершенствование, а также решение сложных вопросов и профессиональных задач.

Российская практика показывает, что деятельность регионального геотехнического сообщества оказывает положительное влияние на развитие территории, что определяется грамотной стратегией развития строительства в

условиях стесненной застройки, повышением качества работ, надежностью и безопасностью эксплуатации как строящихся сооружений, так и зданий окружающей застройки. Кооперация высококвалифицированных специалистов региона в сфере инженерной геологии, механики грунтов и фундаментостроения обеспечивает научное развитие территории и увеличение ее кадрового потенциала.

Актуальность работы обусловлена необходимостью исследования роли PR-технологий в образовании профессионального сообщества геотехников, а также исследования влияния этого сообщества на продвижение и развитие Уральского региона. На текущий момент слабые коммуникационные процессы в профессиональной среде геотехников Уральского региона негативно влияют на развитие науки геотехники на Урале в целом, уступая позиции другим регионам страны, в которых функционируют геотехнические профессиональные сообщества. Таким образом, ограниченность PR-мероприятий в сфере геотехники определяют недостаточное использование существующего кадрового потенциала, что создает угрозу репутационных потерь Уральского региона.

В работе преимущественно уделено внимание такому виду PR-мероприятий, как конференции, поскольку именно конференция является самым распространенным и эффективным способом коммуникации участников профессиональной сферы.

Обзор литературы. Исследованию событийного подхода посвящены труды отечественных и зарубежных авторов: О. Г. Филатовой, М. П. Бочарова, И. В. Алешиной, А. Ф. Векслер, С. Блэка, Д. Голдблатта, Д. Даулинг, А. Н. Чумикова, С. М. Катлипа, Г. Л. Тульчинского, И. М. Синяевой, Ф. Джефкинса, Д. Е. Баранова, Ю. М. Демина, А. Е. Назименко, Ш. Харрисона и других. Авторы рассматривают понятийный аппарат и классификацию PR-мероприятий, определяют их роль в системе коммуникаций и стратегии PR-продвижения.

В работах авторов А. П. Панкрухина, Ф. Котлера, Т. В. Сачук, Д. В. Башмакова, О. Т. Ергуновой рассмотрена роль человеческого капитала в

контексте маркетинга территорий, обозначена значимость кадрового потенциала как фактора инновационной устойчивости места.

Труды российских ученых Л. В. Азаровой, Л. И. Левкина, В. Н. Ёлкиной, С. Н. Апенько, Г. А. Борщевского, Н. Е. Бондаренко, Р. А. Долженко, А. М. Соломатина отражают значение бизнес-сообществ и предпринимательских объединений (как аналогия профессиональных сообществ) в социально-экономическом развитии территории. С. Н. Леонов и О. В. Семкина определяют бизнес сообщества как промежуточное звено между территориальными органами власти и субъектами бизнес структуры, которые продвигая интересы последних перед представителями власти, участвуют в формировании стратегических ориентиров развития. Однако, в рассмотренной литературе не отражены исследования о влиянии конкретно профессиональных сообществ в формировании потенциала развития территорий.

Таким образом, значение связей с общественностью в контексте формирования профессиональных сообществ является малоизученным аспектом. В рассмотренной литературе отсутствуют исследования, отражающих эффект от деятельности профессиональных сообществ в формировании территориального развития и проведенная работа представляется весьма полезной с практической точки зрения.

В качестве **объекта исследования** мы рассматриваем PR-мероприятия как инструмент формирования профессионального сообщества.

Предметом исследования являются PR-мероприятия, оказывающие влияние на формирование Уральского профессионального сообщества геотехников.

Целью работы является анализ PR-мероприятий, способствующих формированию профессионального сообщества геотехников, как направление по продвижению Уральского региона.

В данной работе Уральский регион рассматривается как территория, включающая в себя Свердловскую, Челябинскую и Курганскую области, которые с позиции геотехники являются территориями схожими по генезису,

составу и залеганию грунтов из-за географической расположенности к Уральским горам.

Достижение поставленной цели предполагается решением ряда **задач**:

- рассмотреть методологические подходы к анализу PR-мероприятий как маркетинговой коммуникации в профессиональной среде;
- описать роль профессиональных сообществ в продвижении территории;
- рассмотреть влияние PR-мероприятий на формирование профессиональных сообществ;
- рассмотреть специфику деятельности геотехников и ее значение для развития территории;
- определить степень влияния PR-мероприятий на развитие профессиональных сообществ геотехников;
- рассмотреть мировой и российский опыт продвижения территорий профессиональными сообществами геотехников;
- определить роль профессионального сообщества геотехников в рамках продвижения Уральского региона;
- рассмотреть территорию Уральского региона в качестве площадки для формирования профессионального сообщества геотехников;
- предложить программу PR-мероприятия по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона.

Теоретико-методологическая основа работы. Теоретико-методологическую основу составили позиции В. Н. Ёлкиной, Р. А. Долженко, С. Н. Леонова и О. В. Семкиной относительно направлений деятельности и методов влияния территориальных бизнес сообществ на социально-экономическое развитие территории; стратегия маркетинга персонала А. П. Панкрухина и стратегия маркетинга людей Ф. Котлера; подходы к определению термина Public Relations А. Н. Чумикова и М. П. Бочарова и классификация И. В. Алёшиной основных специальных событий.

Эмпирическую базу исследования составили результаты проведенного анкетирования участников I и II научно-практических конференций по геотехнике Уральского региона, анализ их анкет обратной связи по итогам проведенного мероприятия, интервью с экспертами, данные, полученные по результатам контент-анализа сайтов профессиональных геотехнических сообществ, собранные материалы во время работы в ООО НИЦ «ГЕОТЕХСТРУКТУРА», являющегося организатором вышеуказанных конференций и главным идеологом формирования Уральского сообщества геотехников, консультации с руководителем регионального отделения Свердловской области Российского сообщества по механике грунтов, геотехнике и фундаментостроению.

В рамках исследования влияния профессиональных сообществ по геотехнике в продвижении территорий были изучены официальные сайты, социальные сети и форумы действующих российских и зарубежных геотехнических сообществ.

В работе используются следующие **методы исследования**:

- анкетирование;
- интервьюирование экспертов;
- контент-анализ;
- метод анализа вторичных данных;
- наблюдение.

Новизна работы заключается в выявлении PR-технологий, инициирующих процесс формирования профессиональных сообществ и определении роли этих сообществ на маркетинг территорий. Разработана программа PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников с целью продвижения Уральского региона, что позволит повысить капитал человеческих ресурсов, определяющих научное и практическое развитие строительной сферы.

Научно-практическая значимость работы заключается в том, что материалы теоретико-методологических положений, результаты исследований,

рекомендаций и выводов могут быть использованы региональными органами власти при разработке стратегии социально-экономического развития территории, а также предприятиями, организациями и учреждениями при формировании маркетинговой стратегии по созданию профессионального сообщества.

Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

Во введении сформирована актуальность и степень изученности исследуемой проблематики использования PR-мероприятий как инструмента формирования территориального профессионального сообщества, определены объект и предмет исследования, описаны поставленная цель, задачи, теоретико-методологическая и эмпирическая база работы.

В первой главе мы рассматриваем теоретические основы изучения PR-мероприятий в контексте формирования профессионального сообщества, описываем методологические основы анализа PR-мероприятий в маркетинговой коммуникации в профессиональной среде, рассматриваем статус влияния профессиональных сообществ на продвижение территории.

Во второй главе анализируется деятельность геотехников и их роль в контексте продвижения территории, приведен мировой и российский опыт развития территории с участием профессионального сообщества геотехников, а также проанализированы PR-мероприятия, способствующие продвижению и формированию этих сообществ.

Третья глава посвящена разработке основных характеристик Уральского профессионального сообщества геотехников с целью продвижения региона, предложено обоснование эффективности функционирования данного сообщества на территории Урала. В последнем параграфе разработана программа PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона.

В заключении подводятся основные итоги исследования, формулируются выводы. В списке используемой литературы в алфавитном порядке перечислены

материалы: книги, статьи, монографии, которые были использованы при написании работы.

Список литературы содержит 119 наименований.

В приложениях приведены исходные данные экспертного интервью, форма сбора данных (анкета), материалы, предоставленные ООО НИЦ «ГЕОТЕХСТРУКТУРА» для анализа, программа эмпирического исследования, а также авторские проекты документов к предложениям по разработке и внедрению «Программы PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона».

Результаты исследования апробированы на научных конференциях и опубликованы в сборниках их материалов¹.

¹ Федотова М. С. Маркетинговые коммуникации в продвижении профессионального сообщества геотехников // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 19-20 апреля 2021 г.: в 2-х т./ Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. Т. 2. С. 94-97; Федотова М. С., Ботанин Д. П. Профессиональное сообщество геотехников как ресурс продвижения Уральского региона // Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики: материалы XVIII международной научно-практической конференции молодых ученых. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2021. С. 200-203; Федотова М. С. Профессиональные сообщества как инструмент развития кадрового потенциала территорий // Гуманитарный научный вестник. 2020. № 9. С. 100-105.

1 Теоретико-методологическая основа изучения PR-мероприятий как инструмента формирования профессионального сообщества территории

1.1 Методологические подходы к анализу PR-мероприятий как маркетинговой коммуникации в профессиональной среде

В современном обществе маркетинговые коммуникации становятся важным инструментом коммуникативной сферы, способствующим налаживанию взаимодействия с различными целевыми группами общественности. Особенно активно применяются PR-технологии в профессиональной среде в целях достижения стратегических и организационных задач, формирования благоприятного имиджа, продвижения интересов и при воздействии на общественное мнение.

Существует множество подходов отечественных и зарубежных авторов к изучению PR-мероприятий как маркетинговой коммуникации в профессиональной среде. Для определения роли PR-мероприятий в области профессиональных взаимодействий обратимся к терминологии. В целом, определения: «связи с общественностью», PR, public relations – в настоящее время не имеют четко сформулированной и большинством принятой трактовки. Институт общественных отношений (IPR) определяет public relations, как: «...планируемые, продолжительные усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и ее общественностью»¹, в тоже время, по мнению С. Блэка: «Паблик рилейшнз – это искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности»². Такой подход С. Блэка российские ученые А. Н. Чумиков и М. П. Бочаров в своей работе назвали «альтруистическим» подходом, акцентировав внимание на

¹ Синяева И. М. Сфера PR в маркетинге. М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2007. С. 10.

² Блэк С. Введение в паблик рилейшнс. Ростов н/Д.: Феникс, 1998. С. 1.

функцию PR «...создания понимания во имя служения интересам общества, достижения абстрактной общественной гармонии»¹.

Авторы российских учебников анализируют «связи с общественностью» с точки зрения «прагматического» подхода в рамках классификации вышеупомянутых М. П. Бочарова и А. Н. Чумикова, например, И. В. Алёшина рассматривает PR, как «самостоятельную функцию менеджмента по установлению и поддержанию коммуникаций между организацией и ее общественностью»², а О. Г. Филатова трактует понятие в аналогичном ключе определяя PR следующим образом: «...управленческая коммуникативная деятельность (совокупность социальных практик), направленная на оптимизацию взаимодействий социального субъекта со значимыми сегментами социальной среды – с его общественностью»³. Значимость роли паблик рилейшнз в управленческой деятельности акцентирует и американский автор С. Катлип: «Паблик Рилейшнз – это управленческая функция по установлению и поддержанию взаимовыгодных отношений между организацией и общественностью, от настроений и мнений которой зависит успех или неудача организации»⁴.

Кроме «альтруистического» и «прагматического» подходов А. Н. Чумиков и М. П. Бочаров, систематизируя мировой и отечественный понятийный аппарат, выделяют еще две терминологические группы определения public relations - «компромиссный» и «инструментальный» подходы. Первый «...уходит от абстракций к решению конкретных задач методами PR и учету организацией интересов общественности для адекватного понимания ее обращений»⁵. «Инструментальный» подход близок по духу к «прагматическому», но более детально сфокусирован на методах и средствах PR-деятельности.

¹ Бочаров М. П. Связи с общественностью: теория и практика: учеб. пособие. - серия «Классический университетский учебник», 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2006. С. 24.

² Алёшина И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров. М.: ИКФ: ЭКМОС, 2004. С. 3.

³ Филатова О. Г. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов. Вводный курс: Учебное пособие. СПб.: НИУ ИТМО, 2012. С. 7.

⁴ Катлип С. Паблик Рилейшнз. Теория и практика. - 8-е изд.: Пер. с англ. : Уч. Пос. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. С. 20.

⁵ Галанова С. Л. К исследованию этимологии и развития понятия связей с общественностью // Вестник ИрГТУ. – 2012. - № 6 (65). С. 154.

Деформация понятия «связи с общественностью» во многом связана с ее эволюцией в целом и в зависимости от исторического периода развития PR-деятельности, ученые выделяют ее несколько моделей или концепций. В условиях отсутствия единого видения места и роли PR в современном обществе, стоит отметить, что, несмотря на разнообразие терминов, все модели и подходы определения PR не противоречат друг другу, а дополняют, определяя «связи с общественностью», как самостоятельную сферу профессиональной деятельности, которая выявляет новые возможности коммуникации и создания партнерских связей.

Таким образом, расширение сферы любого бизнеса неразрывно связано с развитием PR, создающее благоприятные внешние условия для формирования деловой активности. «Целью PR-продвижения является формирование эффективной системы коммуникаций социального субъекта с его общественностью, обеспечивающей оптимизацию социальных взаимодействий со значимыми для него сегментами среды. В результате происходит оптимизация коммуникативной среды компании (проекта), улучшение общественного мнения о нем»¹. Для реализации этих задач специалисты используют целый ряд технологий и инструментов, включая PR-мероприятия. Мировая практика показывает, что именно PR-мероприятия, являются одним из наиболее эффективных средств привлечения внимания потенциальных клиентов к продукту или услуге, оказывают положительное влияние на формирование имиджа и репутации компании, за что в конечном итоге, «...потребитель готов платить «премию»»².

Как и с понятием «связи с общественностью», термин PR-мероприятия не имеет единого, четко сформулированного, общепринятого определения, кроме того состав конкретных PR-инструментов, составляющих группировку PR-мероприятий, авторы трактуют по-разному. Автор Н. Ю. Томилина рассматривает маркетинг событий «...как инструмент PR-политики путем

¹ Филатова О. Г. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов. Вводный курс: Учебное пособие. СПб.: НИУ ИТМО. 2012. С. 12.

² Векслер А. Ф. Связи с общественностью для бизнеса. Нижний Новгород : PR-Эксперт. 2001. С. 9.

участия средств массовой информации в организованном мероприятии»¹. Рассмотрим основные PR-мероприятия, оказывающие положительное воздействие на формирование и развитие коммуникации в профессиональной среде.

а) Специальные события (special events).

Специальные события – один из ключевых элементов комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций. Обладая потенциалом достижения разнообразных целей, специальное событие способно эффективно использоваться как в рекламе, так и в связях с общественностью и других областях². Наиболее цитируемыми по теме событийного маркетинга, специальных событий и event-менеджмента являются исследования следующих отечественных и зарубежных авторов: А. Парабеллума, В. Морозова, А. Шумовича, Д. Румянцева, Н. Франкель, Г. Л. Тульчинского, Е. Л. Шекова, С. Лемера, У. Хальцбаура, Э. Йеттингера, Б. Кнаузе, Р. Мозера, М. Целлера, Дж. Голдблатта.

На практике применяется весьма широкий спектр специальных событий, в частности: праздники, знаменательные даты, фестивали, конкурсы, премии, соревнования, выставки, ярмарки, дефиле, концерты, спектакли, благотворительные и спонсируемые акции и мероприятия, церемонии (открытия, закрытия, вручения премий и т.д.), приемы, презентации (возможно, в сочетании с приемом и пресс-конференцией), конференции, семинары, круглые столы, форумы, экскурсии, дни открытых дверей, поездки, делегации и др. Существует несколько подходов к классификации специальных событий в зависимости от основания их различения: характера целей мероприятия, функций события, периодичности его проведения, характера организационной деятельности. Наиболее распространённой среди ученых является классификация специальных событий «...по преследуемым конечным целям,

¹ Томилина Н. Ю. Event-мероприятия как инструмент PR-деятельности коммерческого предприятия // Научный форум: Юриспруденция, история, социология, политология и философия: сб. ст. по материалам XXVII междунар. науч.-практ. конф. – М. Изд. «МЦНО», 2019. № 3(27). С. 50.

² Герасимов С. В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие - СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. С. 18.

когда акцент делается на желаемый результат реализации события»¹. По такому принципу специальные события могут быть разделены на празднования (celebrations); образовательные специальные события (тренинги, семинары); маркетинговые специальные события (презентации продукции); интеграционные (reunion) специальные события (объединение людей происходит по принципу той или иной общности – родство, профессия, национальность, раса, интересы, хобби)².

Одной из форм специального мероприятия в профессиональной среде является прием. Приемы традиционно проводятся «...а) по случаю торжественной даты – юбилея, годовщины основания фирмы, или создания организации, б) по случаю посещения организации известного и почетного гостя, делегации фирмы-партнера, в) в порядке повседневной деятельности фирмы на регулярной основе»¹. Приемы, как и другие специальные события позволяют повысить имидж организации во внешней деловой среде и расширить контакты в сфере деятельности.

Конференции, как еще один вид PR-мероприятий, предоставляют возможность продвижения идей и продуктов организации. Она представляет из себя публичное представление докладов для широкой аудитории, заинтересованных в решении профессиональных вопросов. По тематическому содержанию конференция может быть научной, практической, политической, либо содержать одновременно несколько аспектов в зависимости от характера проведения и содержания обсуждаемых проблем. Автор И. В. Алёшина в своей работе определяет конференцию как «...средство поддержания связей, обсуждения и решения проблем в профессиональных, корпоративных, академических, деловых и политических сообществах»² Конференция как двусторонняя деловая коммуникация очень схожа с формами семинара и «круглого стола», для которых характерны серьезная организационная

¹ Герасимов С. В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. - СПб. : Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. С. 13.

² Там же. С. 13.

³ Алёшина И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров. М. : ИКФ : ЭКМОС, 2004. С. 68.

² Алёшина И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров. М. : ИКФ : ЭКМОС, 2004. С. 71.

подготовка с использованием современных технических средств, определение тематического вектора вещания, возможность воздействия на конкретную профессиональную аудиторию. PR-эффективность от проведения подобных мероприятий весьма высокая – компания «...организатор конференций, круглых столов, семинаров резко повышает планку своего имиджа, обеспечивается тем самым выход на достаточно высокий уровень контактов»¹.

Презентация является одной из самых сложных видов деловых коммуникаций. Поводом для организации и проведения презентации могут стать открытие, достижения в работе, план будущих работ, объем и содержание выполненных работ (отчет), новые партнеры, новый продукт (товар, услуга), новый проект, предполагающий информирование людей, определение обратной реакции и поиск заинтересованных в поддержке его разработки и реализации и т.д. Презентация строится по тщательно продуманному сценарию и предусматривает официальную и неофициальную части. В первом случае производятся выступления руководителей и представителей организации, которые знакомят собравшихся с особенностями объекта презентации. Как заметил С. Блэк «...не удивить публику чем-нибудь на презентации, значит не выделить это мероприятие из ряда подобных»². Задача неофициальной части - «...создание неделовой обстановки для деловых отношений»³. Презентация представляет собой «...некую промежуточную (или синтетическую) форму специальных событий, соединяющую в себе элементы пресс-конференции и представительского приема».⁴ Круг приглашаемых включает представителей СМИ, партнеров, инвесторов, спонсоров и кредиторов, постоянных и корпоративных клиентов, чиновников и депутатов, экспертов.

Особенным специальным событием в профессиональной среде может стать «день открытых дверей» или экскурсия, которые призваны повысить

¹ Герасимов С. В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. - СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. С. 51.

² Векслер А. Ф. Связи с общественностью для бизнеса. Нижний Новгород : PR-Эксперт, 2001. С. 115.

³ Там же. С. 115.

⁴ Герасимов С. В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. - СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. С. 43.

доверие и имидж предприятия за счет свободной демонстрации своего производства, рабочих мест и условий труда в глазах интересующей публики: СМИ, широкие слои общественности, инвесторы, группы особо важных персон или даже родственники занятых. «День открытых дверей» — «своего рода внутренняя экспозиция организации»¹, которая также требует высокого уровня организации, включая подготовку сопровождающих, установление стендов, слайдов, указателей и раздаточных корпоративных материалов, обеспечение безопасных и санитарно-гигиенических условий. Нередко «день открытых дверей» предполагает ланч и встречу с руководителями фирмы.

В мировой практике выставки и ярмарки являются одними из ведущих PR-технологий современности, поскольку предоставляют высокие коммуникативные возможности в разрезе налаживания взаимовыгодных личных и деловых контактов, исследования конкурентного рынка, демонстрации новых идей и технологий, расширения сферы сбыта и продаж, повышения узнаваемости фирмы и ее имиджа. Несмотря на положительный эффект, выставочный креатив должен соответствовать коммуникационным задачам компании, иначе результат может быть даже отрицательным. Под выставкой понимается «...демонстрация достижений человека в областях науки, техники, промышленного производства, сельского хозяйства»², ярмарка же — это больше «...рыночное мероприятие, на котором экспоненты представляют на основе выставочных образцов производимые товары и услуги»³. И выставочная и ярмарочная деятельности заслуживают внимания прежде всего потому, что в их организации используются практически все средства и методы рекламы и PR, маркетинговых и социальных коммуникаций. По сути выставки являются классическим универсальным инструментом, «соединяющим в себе рекламу, связи с общественностью, организацию сбыта и исследование рынка»⁴. По типологии Ф. Джефкинса и Д. Ядина все выставки можно разделить на

¹ Алёшина И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров. М. : ИКФ : ЭКМОС, 2004. С. 71.

² Там же. С. 72.

³ Герасимов С. В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. - СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. С. 123.

⁴ Векслер А. Ф. Связи с общественностью для бизнеса. Нижний Новгород : PR-Эксперт, 2001. С. 115.

следующие 3 группы: общественные выставки; торговые выставки, посещение которых организуется только по пригласительным билетам или только для специалистов или бизнесменов; выставки на открытом воздухе, которые объединяют в себе особенности шоу и профессиональной выставки.

Яркими специальными событиями являются церемонии, самые популярные среди них – церемонии открытия/ закрытия и награждения. «Церемонии открытия знаменуют собой начало нового бизнеса, становление новой услуги компании, – а именно открытие новой страницы в жизни компании»¹, это может быть демонстрация нового продукта, оборудования, открытие нового магазина, завода или корпуса производственных мощностей, то есть любое проявление достижений компании, способствующее повышению репутации среди инвесторов, акционеров, дистрибьюторов, потребителей.

Торжественная церемония награждения представляет собой «...не столько «протокольное» подведение профессиональных итогов минувшего сезона, но и долгожданный театрализованный праздник»², который привлекает большое внимание общественности и активно обсуждается в СМИ.

б) Мероприятия, организуемые для журналистов.

Поскольку общественное мнение формируется во многом под воздействием прессы, радио и телевидения, отношения со средствами массовой информации (далее СМИ) являются важнейшей составляющей PR. По мнению Е. Ю. Чилингир «...все мероприятия в сфере связей с общественностью можно разделить на два вида: мероприятия для прессы и мероприятия с участием прессы»³. И если специальные события относятся к PR-мероприятиям «с участием прессы», то рассмотрим более предметно мероприятия, организованные для СМИ. Публичные выступления перед прессой чаще всего организуются в форме брифингов, пресс-конференций и встреч с журналистами.

¹ Алёшина И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров. М. : ИКФ : ЭКМОС, 2004. С. 67.

² Герасимов С. В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. - СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. С. 105.

³ Чилингир Е. Ю. Основные темы и понятия в связях с общественностью // Организационная психолингвистика. – 2019. - С. 73.

Пресс-конференция – «...встреча официальных лиц (представителей деловых, общественных, правительственных кругов) с представителями средств массовой информации с целью информирования общественности по актуальным вопросам»¹. В своей работе А.Ф. Векслер рассматривает несколько вариантов поводов для созыва журналистов и организации пресс-конференции: наличие особо важной или социально-значимой новости, желание изложить собственную позицию во избежание нежелательных слухов, либо предоставить возможность прессе ответить на их накопившиеся интересующие вопросы². Каждая пресс-конференция имеет индивидуальный план, структуру, включающую последовательность ряда событий, так сценарий пресс-конференции может предусматривать «...открытие, представление хозяев (устроителей) пресс-конференции; вступительное слово ведущего; выступления (информационные сообщения); вопросы и ответы; закрытие; неофициальную часть, включающую просмотр слайдов, видеороликов и т.п.»³.

Встречи с журналистами по формату и организации проведения в целом схожи с пресс-конференциями, отличие составляет характер мероприятия – менее официальный, как правило, встречи с журналистами проводится в вечернее время суток. Журналистов приглашают на территорию предприятия для демонстрации новых достижений или в целях привлечения внимания общественности к решению проблем неудовлетворительного состояния объектов социальной значимости – ухудшение экологии, загрязнение воздуха промышленными отходами и т.д.

Брифинг представляет собой краткую встречу официальных лиц, представителей коммерческих или других организаций со СМИ для позиционного заявления. Продолжительность такой встречи составляет в среднем 30-40 минут и используется в основном госструктурами в экстренных, форс-мажорных ситуациях⁴.

¹ Алёшина И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров. М. : ИКФ : ЭКМОС, 2004. С. 27.

² Векслер А.Ф. Связи с общественностью для бизнеса. Нижний Новгород : PR-Эксперт, 2001. С. 104.

³ Филатова О. Г. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов. - Вводный курс: Учебное пособие. - СПб.: НИУ ИТМО, 2012. С. 17.

⁴ Баранов Д. Е. PR: теория и практика: учеб. – М.: Маркет ДС, 2010. С. 97.

Кроме прочего, особым мероприятием во взаимоотношениях со СМИ являются пресс-туры и экскурсии. Сценарий пресс-тура может включать в себя организацию поездок, экскурсий для журналистов на строительную площадку, в производственный цех, «за кулисы» любого процесса, а также возможную дегустацию, фуршет и последующий брифинг руководителями компании. Чаще всего пресс-туры и экскурсии для журналистов организуются в целях демонстрации новых территорий, субъектов, проектов и «...носят ознакомительно-познавательный характер, организуются для представителей близких средств массовой информации, которые выступают стратегическими партнерами данного субъекта»¹.

в) GR-технологии и лоббизм.

Бизнес в любом обществе зависит от политики, поэтому для любой организации значимость контактов в органах власти и управления в практической сфере применения PR играет особую роль. Сегодня использование GR-технологии (government relations) компаниями дает большое конкурентное преимущество, поскольку позволяет установить взаимовыгодные отношения с органами государственной власти и продвинуть собственные интересы. По своей сути GR-технологии сводятся к лоббизму.

Лоббизм – это «...система и практика реализации интересов различных групп путем организованного воздействия на законодательную и административную деятельность органов государственной власти и управления»². Термин происходит от английского слова «lobby», что означает коридор, поскольку часто именно в коридорах осуществлялись возможные попытки давления на законодателей. А. Ф. Векслер рассматривает природу лоббизма с двух сторон: с одной – как «...технология информирования заказчика о проектах законов и других регламентирующих документах», с

¹ Филатова О. Г. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов. Вводный курс: Учебное пособие. - СПб.: НИУ ИТМО, 2012. С. 17.

² Баранов Д. Е. PR: теория и практика: учеб. – М.: Маркет ДС. 2010. С. 111.

другой, как технологию «воздействия на различные руководящие инстанции, в первую очередь, органы законодательной и исполнительной власти»¹.

В отличие от западных стран, где лоббизм считается специализированной частью PR, в рамках которой строятся и поддерживаются отношения с правительством, в России о government relations активно стали говорить лишь в 90-е годы XX в. после завершения массовой приватизации государственного имущества и формирования частного бизнеса. Российский институт лоббирования пребывает в стадии формирования и характеризуется специфичной, узкой направленностью. Более того, в глазах местной общественности термин «лоббизм» вызывает по большей части негативные ассоциации. Тем не менее, постепенное развитие GR-технологий в нашей стране очевидно и на смену «...«дикому» лоббизму приходит культура профессионального лобби с его инфраструктурой: аналитическими, информационными, экспертными группами, независимыми от государства»².

В любом случае можно говорить о GR, как особой функции PR-деятельности, методы и средства которой также направлены на управление коммуникациями в целях реализации своих интересов. Отличительной чертой GR от PR является лишь адресат воздействия в лице государственных органов.

г) Спонсорство.

Отдельной сферой в области технологий и инструментов PR является спонсорство. По мнению С. Блэка, именно спонсорство в последние годы пользуется большой популярностью, особенно в промышленных кругах, искусстве и спорте³. Существуют даже некоторые модели определения базовых позиций спонсорства и его эффективности в целом, например - DIAP (damage-image-aktuality-pablicity). Правильнее всего определить спонсорство, как один из видов предпринимательской деятельности, являющейся «...двусторонним коммерческим соглашением при равной выгоде обеих сторон»⁴. Спонсорство

¹ Векслер А. Ф. Связи с общественностью для бизнеса. Нижний Новгород : PR-Эксперт. 2001. С. 67.

² Там же. С. 67.

³ Блэк С. Паблик рилейшнс. Что это такое?. М.: Модино пресс, 1989. С. 24.

⁴ Векслер А. Ф. Связи с общественностью для бизнеса. Нижний Новгород : PR-Эксперт, 2001. С. 128.

представляет собой отдельную форму покровительства, но отличается от других видов поддержки или благотворительности тем, что «...предоставляет средства в обмен на ожидаемую пользу»¹. Так спонсируемая компания может получить набор юридических, программных, финансовых услуг, в свою очередь, спонсор, демонстрируя свою вовлеченность в жизнь общества, приобретает солидную долю известности и информационное освещение в СМИ. Спонсоры, как правило, обладают широкой известностью и пользуются доверием и уважением среди общественности, поскольку «...никто не желает получать признание от человека или организации, имеющей плохую репутацию, или даже просто незнакомой структуры»².

Проанализировав популярные PR-мероприятия, используемые в маркетинговой коммуникации в профессиональной среде, выделенные отечественными и зарубежными авторами, можно отметить широкие возможности технологий PR-продвижения, грамотное использование которых способно оптимизировать социальную систему коммуникаций со значимыми сегментами среды.

1.2 Роль профессиональных сообществ в продвижении территории

В условиях активного роста конкуренции городов и регионов за ресурсы, инвестиции, информационную среду растет роль и значение профессиональных сообществ, как источника развития социально-экономического потенциала территории. Выявление факторов, оказывающих влияние на развитие человеческого капитала, трудовых ресурсов и профессионального информационного пространства, расширяет возможности территорий для повышения ее нематериального актива.

В качестве одной из первых работ, поднимающей вопрос о межфирменной кооперации как источника экономического развития территории, можно считать

¹ Блэк С. Паблик рилейшнс. Что это такое?. М.: Модино пресс, 1989. С. 25.

² Паблик рилейшнс. Учебное пособие для вузов / Ф. Джефкинс [и др.]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - С.200. - ISBN 5-238-00567-9, 0-273-63432-1

труд А. Маршалла «Принципы экономической науки». В главе «Организация производства. Концентрация специализированных производств в отдельных районах» автор поднимает вопрос о факторах и пользе объединения людей, проживающих на определенной территории и обладающими схожими профессиональными знаниями и умениями. Эти объединения А. Маршал определил, как «...промышленные (индустриальные) районы», которые по своей сути являются прообразами современных профессиональных ассоциаций, объединений, технологических парков и кластеров¹. По мнению автора, коммуникации, сформированные на почве профессиональных интересов, создают синергетический эффект, который впоследствии влияет на повышение эффективности общественного производства². Э. Дюркгейм также рассмотрел в профессиональных сообществах особую моральную силу, базирующуюся на принципах солидарности интеллектуальной и нравственной однородности, естественным образом возникающей в результате занятия одной профессией³.

В целом на сегодняшний день термин «профессиональные сообщества» остается малоизученным вопросом и рассматривается авторами преимущественно как формальные или неформальные объединения людей на основе схожих интересов или потребностей. А. М. Федоренко сравнивает сообщества с «...живыми организмами»⁴, функционирующими в рамках «...«приливов и отливов» в зависимости от того, кем являются их члены, а также в зависимости от их интересов»⁵.

А. М. Соломатин определяет профессиональные сообщества «...как объединения работников, основными принципами создания и деятельности

¹ Маршалл А. Принципы экономической науки. М. : Прогресс, 1993. С. 280.

² Бондаренко Н. Е. Межфирменная кооперация как фактор инновационного развития // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. – 2016. - № 6 (90). - С. 30.

³ Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. - пер. с фр. А.В. Гофмана, примечания В.В. Сапова. - М.: Канон, 1996. С. 15.

⁴ Федоренко А. Н. Клиентское сообщество как новый способ продвижения компаний // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2017. Т. 9, № 5. URL: – <https://naukovedenie.ru/PDF/74EVN517.pdf> (дата обращения 25.05.2020).

⁵ Федоренко А. Н. Клиентское сообщество как новый способ продвижения компаний // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2017. Т. 9, № 5. URL: – <https://naukovedenie.ru/PDF/74EVN517.pdf> (дата обращения 25.05.2020).

которых являются добровольность участия и самоорганизация»¹. М. П. Павлюкевич в своей работе пишет о том, что «...профессиональные сообщества позволяют специалистам постоянно расти, развиваться, постоянно оставаясь актуальными»².

По мнению В. Н. Ёлкиной, профессиональные сообщества имеют определённый поэтапный процесс развития, в рамках которого на первой стадии люди объединяются в различные союзы, ассоциации под влиянием «...общих интересов, связанных с формированием деловой среды». На втором этапе происходит формирование общих потребностей сообщества и его члены ведут активную работу по транслированию своих интересов во внешний мир.

Последний этап развития профессионального сообщества наступает, «...когда его интересы и идеи восприняты и понятны обществом, а само сообщество четко выделено и обозначено в общественном сознании»³.

Аккумулируя понятийный аппарат, представленный определениями российских ученых, можно сказать, что в целом профессиональные сообщества представляют собой консолидацию единомышленников на основе общих профессиональных интересов или потребностей.

В мировой практике существует целое множество ассоциаций и сообществ. В «Энциклопедии ассоциаций» (Encyclopedia of Associations), изданной Gale Research, на компакт-дисках и в сервисе on-line можно обнаружить более 144 000 национальных, международных, региональных, окружных и местных ассоциаций. В качестве примера профессиональных сообществ можно привести наиболее известные действующие российские объединения: Ассоциацию Российских Банков, Всероссийский Союз Страховщиков, Российскую Коллегию Аудиторов, Российскую

¹ Соломатин А. М. Роль профессиональных сообществ в реализации инновационных образовательных проектов // Научный электронный журнал «Непрерывное образование: XXI». 2015. № 4 (12). URL: – <https://nl21.petrso.ru> (дата обращения 25.05.2020).

² Павлюкевич М. П. Сетевые профессиональные сообщества как ресурс управления персоналом // Проблемы современной экономики. - 2014. - С. 217.

³ Ёлкина В. Н. Становление территориальных бизнес сообществ как фактор повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2012. – 2012.

Фармацевтическую Ассоциацию, Национальную Ассоциацию Инженеров-Консультантов В Строительстве (НАИКС), Ассоциацию «Национальное Объединение Застройщиков Жилья», Некоммерческую Организацию Российский Союз Туриндустрии, Общероссийское Межотраслевое Объединение Работодателей «Российский Союз Строителей», Ассоциацию сердечно-сосудистых хирургов России и многие другие сообщества, которых определяет ориентация на профессиональное развитие¹.

Далее разберемся какую роль в маркетинге территорий оказывают профессиональные объединения. Первоначально, необходимо понять, что отдельные малые предприятия являются сами по себе недостаточно сильными участниками рынка, но объединяя свои усилия сообщества работодателей «...могут организовать такую систему, в которой появляются свойства, дающие ей преимущества над конкурентами и приводящие к созданию инновационных продуктов»², в результате формирование профессиональных сообществ отвечает не только «потребностям предпринимательских кругов, но и фундаментальным интересам всего общества, направленным на повышение глобальной конкурентоспособности национальной экономики»³.

Для определения роли профессиональных сообществ в контексте продвижения территории рассмотрим какие потенциальные задачи могут ставить перед собой профобъединения в зависимости от их отраслевой принадлежности и специфики деятельности:

- контроль и повышение качества продукции и/или услуг;
- представление и продвижение интересов субъектов профессиональной структуры в органах власти;
- развитие профессиональных и управленческих компетенций специалистов профессиональной сферы;

¹ Отраслевые объединения, союзы, и ассоциации // URL: <http://rspp.ru/> (дата обращения 25.05.2020).

² Апенько С. Н. Объединение ресурсов в рамках совместных проектов как фактор включения малых предприятий в процессы инновационного развития региона // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2015. – С. 132.

³ Ёлкина В. Н. Становление территориальных бизнес сообществ как фактор повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2012. – С. 69.

- внедрение инноваций;
- обмен опытом, информацией и практиками между специалистами профессиональной среды;
- поддержка и помощь предприятиям профессионального сектора;
- урегулирование профессиональных конфликтов;
- участие в нормативно-правовом обеспечении профессиональной деятельности;
- содействие в развитии инфраструктуры, необходимой для предприятий сектора;
- продвижение профессиональных ценностей;
- устранение недобросовестной конкуренции.

По мнению Р. А. Долженко именно благодаря сплочению экспертов профессиональные сообщества обладают высокими компетенциями, которые «...могут представлять перспективную форму решения проблем, генерации инноваций, трансляции опыта эффективного взаимодействия»¹.

Существуют и другие точки зрения авторов, определяющие причины эффективности деятельности профессиональных объединений. Например, С. Катлип в своей работе выдвигает идею о том, что стимулом объединения компаний «...занятых одинаковой работой»², включая конкурентную среду, является не столько общие профессиональные интересы, сколько принцип защищенности. Организациям, объединенным в группы, гораздо проще продвигать свои идеи, а за счет масштабыности количества участников и их мер взаимопомощи между собой, - расширяются и границы защиты и протекции. А. М. Соломатин, исследуя роль профессиональных сообществ в реализации инновационных образовательных проектов, дополнительно выявил 2 принципа, способствующие их эффективности. Первый принцип базируется на идеях неформального сотрудничества, когда каждый участник сообщества,

¹ Долженко Р. А. Профессиональные сообщества: возможности формирования и использования в организации. // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2015. - № 1. - С. 34.

² Катлип С. Паблик Рилейшнз. Теория и практика. - 8-е изд.: Пер. с англ. : Уч. Пос. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. С. 592.

руководствуясь идеями партнерского взаимодействия и добровольности участия, старается внести в «общий фонд информации» свой опыт, знания. Такая кооперация характеризуется взаимопониманием сторон, общими интересами и потребностями, а также стремлением внести собственный вклад в общее дело. Другой принцип – это сама форма взаимодействия и координации участников, которая обеспечивает: совместное определение стратегических задач, эффективное распределение ресурсов, принятие решений, разработку единых стандартов и правил, поддержку участников общества и другое¹.

Аналогичной точки зрения придерживаются и М. Ричард, А. Дуглас, подчеркивая особенности и силу профессиональных сообществ в долгосрочной стратегии развития отраслевых знаний, в принципах сотрудничества и коллегиальности, целенаправленности расширения своего коммуникационного пространства и в наличии особой системы развития профессиональных знаний, ориентированной на будущее решение задач².

Проанализировав труды отечественных и зарубежных авторов, можно выделить несколько основных функций профессиональных сообществ, которые оказывают существенное влияние на социально-экономическое развитие территории. Рассмотрим более подробно каждую из них.

а) Функция контроля и повышения качества местной продукции и/или услуг.

Любое профессиональное сообщество в своей деятельности ориентировано, в первую очередь, на качество изготавливаемой продукции или оказываемых услуг ее членов. Именно на качественном подходе строится бренд профессионального объединения. Этот фактор мотивирует потенциальных участников сообщества вступить в ряды ее членов, поскольку, став представителем хорошо зарекомендовавшего себя на рынке торговой марки, ее участник с одной стороны, получает контроль качества своего товара, с другой –

¹ Соломатин А. М. Роль профессиональных сообществ в реализации инновационных образовательных проектов // Научный электронный журнал «Непрерывное образование: XXI». 2015. № 4 (12). URL: – <https://n121.petrso.ru> (дата обращения 25.05.2020).

² Ричард М. Какой прок от профессиональных сообществ// Harvard Business Review Россия. 2020. № 5. URL: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/a10670> (дата обращения 25.05.2020).

олицетворение собственной продукции или услуги с гарантией качества в глазах потребителя. Совокупный имидж организаций и имидж профессионального объединения, сложившийся у внешней аудитории, оказывает влияние и на имидж территории, на которой базируется торговая марка сообщества¹.

Реализуя защитную функцию, профессиональные сообщества не только оказывают услуги в части контроля качества, но и стимулируют компании постоянно совершенствовать уровень своей продукции. Для этого профессиональные объединения, систематизируя опыт предприятий и анализируя причины несоответствия товаров и услуг, формируют стандарты управления качеством, разрабатывают нормативную документацию в части избегания и предотвращения корректирующих действий.

Политика контроля и повышения качества товаров и услуг союзов создает защитный барьер против недобросовестной конкуренции на определенной территории, то есть от тех организаций, которые пренебрегают качеством в погоне за прибылью.

Особое значение профессиональные сообщества приобретают в ситуациях общественного значения, когда деятельность отраслевого предприятия-участника сообщества подвергается на суд широкой публике. В качестве примера можно вспомнить случай отравления цианидом калия от таблеток «тайленола» (парацетамола) в Чикаго вследствие которого погибло семь человек. Именно отраслевой союз предприятия изготовителя - NDM (Nonprescription Drug Manufacturers) Союз производителей медикаментов, отпускаемых без рецепта, непосредственно участвовал в расследовании причин содержания смертельного яда в лекарствах и предложил меры контроля фармакологической продукции. В частности, представители NDM инициировали образовательную программу для потребителей о том, как отличить поддельную продукцию от оригинальной. Кроме того, они обратились к специалистам Управления по санитарному надзору за качеством пищевых

¹ Даулинг Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности. М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»: ИНФРА-М, 2003. С. 236.

продуктов и медикаментов (Food and Drug Administration), чтобы обсудить вопросы совершенствования упаковки, что впоследствии привело к реформе упаковки безрецептурных веществ и к федеральным законам о несанкционированном доступе¹.

б) Функция обеспечения взаимодействия органов власти и бизнес-структур.

Множество современных научных трудов российских и зарубежных ученых посвящено вопросу партнерских отношений между органами государственной власти и предпринимательством. Профессиональные сообщества, являясь некоммерческими отраслевыми объединениями, с одной стороны защищают интересы предпринимателей определенной сферы бизнеса перед органами власти, с другой стороны оказывают консультационные, экспертные и другие услуги правительственным учреждениям. Таким образом, органы власти и профессиональные сообщества, вступая в конструктивный диалог, получают взаимовыгодное партнерство с обеих сторон. Этот положительный эффект от взаимодействия подчеркивает и С. Н. Леонов, определяя такие взаимоотношения как «...залог безопасности и власти, и бизнеса, поскольку бизнесу нужны условия для конкуренции, а власти прозрачность отношений без криминала и коррупции»². Создавая условия для эффективной организации взаимодействия органов власти и бизнес-сообществ, территория в конечном итоге создает факторы для повышения инвестиционной привлекательности, экономического развития и совершенствования системы управления в виде снижения бюрократических барьеров.

Отмечали данную функцию отраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ С. Блэк, С. Катлип, Г. А. Борщевский, В. Н. Елкина и другие. Последняя рассматривает расширение и активизацию взаимоотношений с органами властных структур в качестве «...ключевого направления

¹ Катлип С. Паблик Рилейшнз. Теория и практика. - 8-е изд.: Пер. с англ. : Уч. Пос. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. С. 596

² Леонов С. Н., Семкина О. В. Эффективная организация взаимодействия бизнес-сообществ и органов власти // Вестник Университета. – 2015. - № 12. - С. 270.

деятельности всех бизнес-сообществ» и детально рассматривает преимущества для каждой из сторон. Для профессионального сообщества сотрудничество со структурой власти позволяет лоббировать значимые или предотвращать нежелательные изменения в регулировании деятельности отрасли, представлять «голоса» работников и работодателей сектора, содействовать продвижению организаций, расширению рынков, содействовать в развитии требуемой инфраструктуры для сферы бизнеса, участвовать в разработке мер по улучшению инвестиционного делового климата и многое другое¹.

С другой стороны, участие профессиональных объединений в совместной работе над реформами с органами власти позволяют создать более эффективное управление, основанное на общественной экспертной оценке, при этом диалог работает в максимально открытом режиме и строится на базе объективной заинтересованности в совместной работе², поэтому можно с уверенностью говорить о том, что профессиональные сообщества «активно встраиваются в процессы совершенствования законодательства и правовой системы в целом»³.

В качестве примера рассмотрим одно из действующих сообществ – «Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)» (ранее – «Научно-промышленный союз»). Сегодня это крупное и значимое профессиональное объединение отраслевых и региональных ассоциаций, представляющих ключевые секторы экономики: машиностроение, оборонно-промышленный комплекс, ТЭК, химическое производство, легкую и пищевую промышленность, строительство, инвестиционно-банковскую сферу и сферу услуг. Союз объединяет более 320 тысяч индивидуальных представителей и более 4,5 тысяч компаний и предприятий, производящих 80 % ВВП России. В составе РСПП работают 19 комитетов и рабочих групп, участвующих в разработке стратегических бизнес-планов по ключевым вопросам развития

¹ Ёлкина В. Н. Формы, методы и эффективность участия бизнес-сообществ в социально-экономическом развитии территории // Научный вестник Омской академии МВД России. – 2013. – № 1 (48). – С.39.

² Борщевский Г. А. Привлечение бизнеса к участию в государственном управлении: опыт и проблемы // Государственно-частное партнерство. – 2016. - Т. 3., № 2. - С. 83.

³ Ёлкина В. Н. Формы, методы и эффективность участия бизнес-сообществ в социально-экономическом развитии территории // Научный вестник Омской академии МВД России. – 2013. – № 1 (48). – С. 40.

экономики и социальной политики страны. РСПП является постоянным организатором конференций, форумов по актуальным экономическим вопросам, решения которых принимаются на государственном уровне¹.

в) Функция развития кадрового потенциала территории.

Ф. Котлер в работе с соавторами «Маркетинг мест» в ряду 4 стратегий маркетинга территорий выделяет отдельную стратегию - маркетинг людей, говоря тем самым, что территорию создают не только имидж, достопримечательности и инфраструктура, но сами ее жители. И если место может гордиться наличием «...квалифицированных кадров – это важный сильный фактор ее привлекательности»². А. П. Панкрухин также рассматривает в рамках маркетинговых стратегий территорий – маркетинг персонала, как стратегию «...нацеленную на привлечение на территорию людей конкретных видов занятий, определенного уровня квалификации, на создание и утверждение в сознании населения предпочтения данной территории для проживания и самореализации»³.

Деятельность профессиональных сообществ неразрывно связана с процессом совершенствования кадрового потенциала в рамках регулярного контроля соответствия уровня профессиональной компетенции специалистов актуальным требованиям рынка. Наличие квалифицированных кадров оказывают непосредственное влияние на развитие профессиональной отрасли, особенно в условиях территориального значения. Отсутствие необходимого кадрового состава определяет вектор развития места и те сферы деятельности, на которые стоит фокусироваться с учетом имеющихся ресурсов, включая человеческий фактор. Поэтому кадровый потенциал является важным инструментом для решения проблем социально-экономического развития территории и оказывает существенное влияние на восприятие привлекательности места.

¹ Отраслевые объединения, союзы, и ассоциации // URL: <http://rspp.ru/> (дата обращения 25.05.2020).

² Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. С. 90.

³ Панкрухин А. П. Маркетинг территорий. СПб.: Питер, 2006. С. 43.

В современных условиях конкуренции развитие профессиональных сообществ определяется капиталом организационных знаний и эффективностью их применения, поэтому в своей практике профобъединения неотъемлемо реализуют политику повышения качества человеческих ресурсов, выполняя ряд функциональных задач по оценке, обучению и развитию специалистов, в частности:

1) Организация профессиональных деловых мероприятий с целью обмена опытом и идеями (выставки, конференции, круглые столы, форумы, деловые экскурсии и т.д).

Одной из основных причин консолидации профессиональных объединений и сообществ является потребность в создании независимого информационного поля с внутренней коммуникацией обмена знаниями и опытом между единомышленниками, регулярным профессиональным общением коллег, в ходе которых обеспечивается их личностное и профессиональное совершенствование. Поэтому профессиональные сообщества принимают активное участие в организации специальных PR-мероприятий, способствующих росту профессиональной грамотности, решению практических трудовых вопросов и развитию диалогового окна между специалистами. Форматом таких деловых мероприятий могут служить различные конференции, круглые столы, форумы, отраслевые выставки, презентации, семинары, встречи и деловые экскурсии. Такие мероприятия «...имеют большой общественный вес и пользуются большим авторитетом в глазах публики»¹.

2) Реализация краткосрочных образовательных программ через проведение семинаров, курсов, тренингов, стажировок.

Если деловые мероприятия способствуют развитию и обучению специалистов через организованное взаимодействие и обмен опытом, то краткосрочные образовательные программы предусматривают повышение квалификации и профессиональную переподготовку по определенной специальности. Реализуют данные программы, как правило,

¹ Блэк С. Паблик рилейшнс. Что это такое?. М. : Модино пресс, 1989. С. 19.

специализированные образовательные и учебные центры, профессиональные сообщества при этом могут выступать в качестве инициаторов и организаторов учебных программ, оказывать поддержку и помощь в подборе преподавательского состава, поиске помещений учебного класса, формированию групп учащихся. Важным фактором сопровождения любой образовательной программы профессиональным сообществом является то, что оно не преследует конечной цели материальную выгоду, а направлено на оперативное реагирование на сигналы внешней среды и потребности рынка, тем самым реализуя постоянное развитие кадрового потенциала.

И в случае проведения деловых мероприятий и реализации краткосрочных программ обучения – все это выражает способность профессиональных сообществ к обучению и освоению информации через обмен знаниями в результате межфирменной кооперации, которая была отмечена рядом исследователей как одна из составляющих инновационной кооперации¹.

3) Организация и проведение профессиональных конкурсов и премий.

Нередко профессиональные объединения выступают организаторами, партнерами или инициаторами проведения отраслевых конкурсов и специализированных премий, направленные не только на выявление выдающихся достижений профессиональной сферы, но и на повышение престижа профессии или отрасли в целом. О крупных и значимых профессиональных церемониях награждений активно пишут СМИ, что в конечном итоге позитивно отражается на общественном мнении и играет важную роль на формирование благоприятного имиджа территории².

4) Оказание содействия в формировании портфеля специальностей и содержания программ профессионального образования наиболее дефицитных специальностей характерных для данной территории.

¹ Бондаренко Н. Е. Межфирменная кооперация как фактор инновационного развития // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. – 2016. - № 6 (90). - С. 33.

² Томилина Н. Ю. Event-мероприятия как инструмент PR-деятельности коммерческого предприятия // Научный форум: Юриспруденция, история, социология, политология и философия: сб. ст. по материалам XXVII междунар. науч.-практ. конф. – М. Изд. «МЦНО», 2019. № 3 (27). С. 50

Одним из приоритетов развития территории является модернизация ее экономики. В свою очередь, успешность внедряемых реформ напрямую зависит от квалификации ее авторов, поэтому проблема кадровой политики является одной из ключевых в стратегии развития любого региона и реализуется, как правило, через совершенствование программ общего, среднего и высшего профессионального образования на каждой территории¹.

К сожалению, видение работодателей и организаций профессионального образования не всегда сходятся в вопросах содержания образовательных программ и формирования необходимых компетенций выпускников. Профессиональные сообщества в данном случае могли бы стать механизмом, объединяющим потребности и интересы, как образовательных учреждений, так и отраслевых организаций, путем совместной реализации с ВУЗами и СУЗами образовательных программ для продвижения инноваций, формирующихся в основных кластерах территории. Участие профессиональных сообществ, как представителя лица работодателей определенной отрасли, в образовательной деятельности позволит создать практикоориентированную систему образования с возможностью получения навыков работы на производственных площадках действующих предприятий, что в конечном итоге способствует повышению качества трудовых ресурсов с учетом приоритетов социально-экономического развития конкретного региона.

Кроме того, профессиональные сообщества, размещая в открытом доступе материалы докладов конференций и форумов, диссертаций, научной и учебно-методической литературы, новости и публикации на официальных сайтах и группах в социальных сетях, служат постоянным источником и «...эффективным инструментом создания качественного и актуального учебного контента, который может быть использован для построения новых учебных курсов или обновления уже существующих»².

¹ Грешных А. А., Развитие кадрового потенциала региона и система профессионального образования в современной России // Экономика труда. – 2019. - Т. 6, №3. - С. 117.

² Комлева Н. В. Профессиональные сообщества в системе управления знаниями // Открытое образование. – 2010. - №1. С. 97.

г) Инновационная функция.

Кадровый потенциал любой территории должен обладать способностью постоянного совершенствования, квалификационного развития и технико-технологического обновления. В условиях глобализации одной из задач профессионального сообщества является развитие инновационных проектов, идей и технологий, что тесно связано с созданием и развитием технопарков, пропагандой инновационных идей и технологий.

Развитие новых технологий и их применение в повседневной деятельности людей оказывает существенное влияние на качественные параметры развития и функционирования территории как места проживания, работы, отдыха или ведения бизнеса¹. Профессиональные сообщества, создают эффективную систему постоянного обмена опытом и информацией об инновациях тем самым генерируя развитие научно-технических разработок через формирование определенных организационных форм (технопарки, бизнес-инкубаторы, исследовательские университеты и т.д.), которые способны результативно решать исследовательские, образовательные и производственные задачи, а также удовлетворять потребности работодателей в высококвалифицированных кадрах².

Р. А. Долженко в своей работе отмечает, что активная профессиональная кооперация в сравнении со стандартными предпринимательскими структурами обладает более высокой конкурентоспособностью в инновационной деятельности за счет постоянной генерации нововведений, сильного информационного поля, общей копилки знаний и более сильной позиции в контакте с деловым окружением³. Автор Н. Е. Бондаренко кроме преимуществ межфирменной кооперации в инновационной деятельности выделяет еще мотивы компаний к совместному участию в исследовании и разработкам, к которым относит

¹ Маркетинг территорий : Учебное пособие / Д. В. Башмаков - М.: ИИУ МГОУ, 2015. С. 57.

² Санина А. Г. «Город Знаний» как пространство интегративного взаимодействия науки, образования и бизнеса // Город меняющийся: траектории развития и культурные пространства: сб. ст. – Пермь : Пермский филиал НИУ ВШЭ, 2011. С. 35.

³ Долженко Р. А. Профессиональные сообщества: возможности формирования и использования в организации. // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2015. - № 1. - С. 34.

разделение и минимизацию уровня риска, сокращение трудовых и финансовых издержек, доступ к трансферу технологий, увеличение уровня сложности и межотраслевой характер новых технологий, усиление синергии и взаимозависимости различных технологических областей, выход на новые зарубежные рынки и другое¹. Таким образом, потенциал профессиональных сообществ позволяет расширить границы инновационной деятельности за счет сети деловых взаимосвязей между организациями отрасли и исследовательскими институтами.

д) Консультационная и экспертная функция.

Оказание услуги экспертных консультаций по профессиональным вопросам может быть предоставлена заинтересованным организациям отрасли, органам власти и другим общественным организациям. Компании участники профессиональных сообществ, являясь союзниками в вопросах выработки оптимальных решений наиболее сложных профессиональных задач, способны разработать новые технические решения, дать оценку и рекомендации по существующим проектам, предоставить информацию об экспортных возможностях², проанализировать состояние отраслевых рынков (спрос, цены, тендеры по гос. закупкам, загрузка мощностей, планы развития отдельных компаний), проконсультировать о способах снижения затрат, повышения экономичности и качества работ и многое другое. «Коллективный разум» способен предоставить доказательства подтверждения или опровержения новых открытий и инноваций.

Рассмотрим один из примеров эффективного оказания консультационной помощи профессиональным сообществом. В рамках проекта по очистке местности, загрязненной радиоактивными отходами, компания Fluor планировала установить грунтовой барьер вокруг давно уже заброшенного дренажного поля, на которое сливали радиоактивную воду. В процессе реализации проекта Fluor столкнулись с проблемой его согласования в органах

¹ Бондаренко Н. Е. Межфирменная кооперация как фактор инновационного развития // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. – 2016. - № 6 (90). - С. 36.

² Блэк С. Паблик рилейшнс. Что это такое?. М.: Модино пресс, 1989. С. 18.

власти, которые потребовали, первоначально засыпать разрушенный, тридцатилетней давности колодец, расположенный на территории объекта, в целях избегания загрязнения грунтовых вод. Проблема заключалась в том, что по всем архивным данным, информация о существовании колодца отсутствовала вовсе, а попытки найти колодец с помощью георадара также не обвенчались успехом. В результате Fluor обратилась за помощью к профессиональному сообществу, где им для поиска колодца предложили воспользоваться технологией из другой отрасли. В конечном счете необходимый колодец был найден, а в течение следующих двух месяцев Fluor с помощью данной технологии обнаружили еще более ста колодцев. Если бы не помощь сообщества, Fluor пришлось бы прибегнуть к дорогостоящим и, возможно, неэффективным технологиям¹.

е) Нормативно-правовая функция.

Одна из задач профессионального сообщества – это непосредственное участие в нормативно-правовом обеспечении профессиональной деятельности. И любая территория заинтересована в формировании системы отраслевых стандартов с учетом особенностей определенной местности. Например, рассмотрим строительную отрасль. Любые строительные нормы должны быть разработаны с учетом климатических условий территории, ее сейсмического уровня, а также особенностей свойств грунтов. Более того, учитывая постоянное совершенствование строительной сферы и внедрения новых технологий, текущие строительные нормы имеют свойство устаревать и не всегда отвечают новым сигналам рынка. Профессиональные сообщества, обладая высокими компетенциями, способны реализовать функцию анализа текущей отраслевой нормативной документации и разработать как рекомендации, предложения по ее совершенствованию, так и новые стандарты деятельности. Кроме того, органы власти при формировании планов (программ) развития сектора или региона могут прибегать к профессиональной помощи сообществ.

¹ Ричард М. Какой прок от профессиональных сообществ// Harvard Business Review Россия. 2020. № 5. URL: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/a10670> (дата обращения 25.05.2020).

ж) Функция продвижения профессиональных ценностей.

Процветание любой науки или профессии немыслимо без понимания со стороны общественного мнения. Поэтому профессиональные сообщества по своим информационным каналам (журналы, доклады, порталы и другое) осуществляют работу по пропаганде профессиональных ценностей, что в конечном итоге приводит к сокращению недобросовестной конкуренции, повышению интереса к продвигаемой профессии, формированию единых принципов и стандартов профессиональной этики, создавая основу для конкурентных преимуществ продвижения территории в отраслевых кругах¹.

и) Инвестиционная функция.

Если учесть все ранее вышесказанное, можно сказать, что своей деятельностью профессиональные сообщества оказывают непосредственное влияние на уровень квалификации специалистов, создавая приоритет для территории в виде улучшения человеческого капитала, способствуют инновационному и технологическому развитию отрасли, что во многом определяет социально-экономическое развитие региона. Территория с наличием высоких технологий и квалифицированных кадров автоматически воспринимается как место с высоким уровнем образования, науки и инноваций, что создает факторы для привлекательности места и играет ведущую роль в привлечении инвестиций. Реализуя программы специализированных мероприятий профессиональные сообщества не только повышают компетентность кадров, но и создают для территории целый спектр событий, способных повысить имидж места. Крупные выставки, форумы, конференции, престижные профессиональные премии способны создать серьезный инфоповод, привлечь внимание СМИ, деловых партнёров, потенциальных инвесторов, гостей и потенциальных жителей. Ведь благосостояние территорий зависит от производительности в той области, в которой ведут свою деятельность расположенные на ней организации. Созданные на территории условия для высокой производительности позволяют местным предприятиям предоставлять

¹ Блэк С. Паблик рилейшнс. Что это такое?. М.: Модино пресс, 1989. С. 18.

своим сотрудникам высокий уровень заработной платы, привлекая в регион квалифицированных специалистов¹.

Таким образом, профессиональные сообщества можно назвать многоаспектным ресурсом для территорий, способными своей деятельностью не только повысить качество трудовых ресурсов, повлиять на инновационное и технологическое развитие, привлечь дополнительные инвестиции, но и повысить имидж и привлекательность места. При этом, если рассматривать территорию как объект исследования маркетинговой деятельности, можно выделить несколько целевых групп, для которых наличие на территории функционирующих профессиональных сообществ имеет потребительскую ценность.

В первую очередь, это рынок бизнеса и инвестиций в лице коммерческих организаций, потребители которых оценивают территорию с позиций наличия и качества ресурсов (человеческих, природных, материальных, финансовых и др.)². Деятельность профессиональных сообществ во многом направлена на реализацию интересов именно бизнес-структур, что создает для потенциальных предпринимателей, корпораций и инвесторов, хорошие перспективы для своей деятельности: открытие новых бизнес-подразделений, расширение производственных мощностей или осуществление инвестиций, создавая тем самым для территории новые рабочие места и предпринимательские инициативы³.

С другой стороны, если территория желает успешно развиваться, необходимым условием является удовлетворенность качеством и условиями проживания ее местных жителей⁴. В этом ключе, как рассматривалось выше, профессиональное сообщество оказывает существенное влияние на развитие образовательной и профессиональной среды, а значит создает фактор

¹ Маркетинг территорий : Учебное пособие / Д. В. Башмаков - М.: ИИУ МГОУ, 2015. - С. 111.

² Территориальный маркетинг : учебное пособие / Т. В. Сачук - Серия «Учебное пособие» - СПб.: Питер, 2009. С. 113.

³ Маркетинг территорий : Учебное пособие / Д. В. Башмаков - М.: ИИУ МГОУ, 2015. - С.11.

⁴ Территориальный маркетинг : учебное пособие / Т. В. Сачук - Серия «Учебное пособие» - СПб.: Питер, 2009. С.112.

привлекательности места для местных и потенциальных жителей в виде места для работы и обучения. Таким образом в контексте исследования целевых групп, кроме местных жителей можно выделить участников внутренней миграции, поскольку, как отмечалось ранее социально-экономическое развитие территории способно спровоцировать приток высококвалифицированных кадров, а также абитуриентов / студентов из других регионов.

Кроме того, поддерживая здоровую конкуренцию производителей товаров и услуг и продвигая политику управления производством, ориентированную на качество и инновационную технологичность, профессиональные объединения могут способствовать продвижению территории, как места происхождения продукции в глазах целевой группы потребителей.

Таким образом, вышеназванные факторы способствуют продвижению имиджа территории как площадки для инвестирования и развития бизнеса, как место для профессионального роста рабочей силы и как производителя надежной продукции для потребителей. Само понятие «продвижение территории» является одной из составляющих территориального маркетинга, которая позволяет «...повысить информированность о территории, создать притягательность и привлекательность сосредоточенных на территории ресурсов, условий жизнедеятельности и деловой активности»¹. Это предполагает планомерное и системное исследование тенденций развития территорий для создания факторов, направленных на поддержание привлекательности и престижа территории в целом.

1.3. Использование PR-мероприятий при формировании профессиональных сообществ

Сегодня успех деятельности бизнес-структур во многом зависит от степени практического использования инструментов PR, способствующих

¹ Территориальный маркетинг : учебное пособие / Т. В. Сачук - Серия «Учебное пособие» - СПб.: Питер, 2009. С. 54.

формированию положительного имиджа в глазах общественности и построению эффективных коммуникаций.

В жизни профессиональных сообществ Public Relations также играет особую роль и практическое значение. В мировой практике PR-продвижение благодаря профессиональным сообществам значительно эффективнее, нежели традиционные PR-кампании, особое значение им придают профессиональные исследования и специализированные публикации. В рамках реализации стратегической программы развития сообщества используют современные PR-технологии, в частности: написание и распространение публикаций, статистических данных, новостей, объявлений, имеющих отношение к деятельности сообщества, профессиональных структур и отрасли в целом, организацию и проведение общих собраний, круглых столов, выставок, конференций, взаимодействие с правительственными учреждениями, СМИ, разработку и внедрение моральных кодексов и стандартов деятельности, проведение совместных научных, социальных и экономических исследований, размещение рекламных материалов, продвижение в сети Internet и другое.

Далее рассмотрим, как в разрезе деятельности PR-мероприятий может зародиться новое профессиональное сообщество. В первую очередь, предпосылкой объединения людей в союзы по профессиональному признаку является потребность в деловом взаимодействии, способствующем удовлетворению чувства информационного «голода» и совершенствованию трудовой деятельности. Профессиональная коммуникация – это практикоориентированная область знаний и деятельности в рамках определенной производственной среды, обладающей собственным информационным полем. Э. Фромм рассматривает потребность в профессиональной коммуникации через понятие идентичности, как единства человека и его дела («...я то, что я делаю»). Подобное взаимодействие, в рамках угла которого стоит профессиональный

интерес, характеризуется высокой интенсивностью деловых взаимодействий, создающих потенциал для развития профессионального сообщества в целом¹.

Другой предпосылкой для формирования профессионального сообщества является потребность специалистов и научных деятелей в поиске и ориентире особых специальных знаний, в обмене опытом, в развитии². Принимая участие в PR-мероприятиях, проводимых с целью профессионального обмена опытом, специалисты не только повышают свой квалификационный уровень, делятся новыми достижениями, методиками, знаниями, но и создают «почву» для последующего регулярного взаимодействия с целью решения сложных профессиональных задач, получения доступа к беспрепятственному контакту с экспертами и объективной квалификационной оценки работ.

Особым мотивом для формирования профессиональных сообществ является необходимость в привлечении внимания со стороны общественности, например, в случае какой-либо проблемной ситуации, необходимости в концентрации информации на одном ресурсе, обмене мнениями³. Освещение профессиональных проблем со стороны одной или двух компаний будет недостаточным для того, чтобы вызвать интерес в глазах общественности, но, если пропаганда информационных запросов профессиональных предприятий будет осуществляться от лица большинства компаний отрасли в лице сообщества, имеющего налаженные каналы связи с правительством, шанс завоевать интерес публики и остаться услышанным возрастает в геометрической прогрессии⁴.

Таким образом, причиной формирования профессиональных сообществ по сути является потребность в деловой коммуникации, в рамках которой между специалистами появляется особая прочная связь, характеризующаяся

¹ Дружилов С. А. Влияние профессиональной группы и профессионального сообщества на становление и сохранение индивидуального профессионализма // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 3, ч. 5. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/03/49885> (дата обращения 29.11.2020).

² Рубцова М. В. Профессиональные и экспертные сообщества как субъекты управления в контексте общества знания // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2013. – Серия 12, Выпуск 1. – С. 69.

³ Невесенко Е. Д. Специфика формирования и функционирования Интернет-сообществ: социальный аспект // Молодой ученый. – 2011. – Т.2, № 5 (28). – С. 89.

⁴ Катлип С. Паблик Рилейшнз. Теория и практика. – 8-е изд.: Пер. с англ. : Уч. Пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. С. 598.

принадлежностью к профессии, ориентацией к высоким стандартам, защите профессиональных интересов и стремлением к развитию. То есть, сплочение специалистов в группы происходит на почве однородной предметной области обсуждения, а необходимость в координации этого взаимодействия, регулирования отношений и поведения их коммуникаторов создают основу для появления профессионального сообщества, основным условием существования которого является наличие коммуникационных каналов и открытость¹.

Согласно исследованиям ученых, одним из основных каналов коммуникации в деловой среде являются специальные мероприятия, сочетающие 2 основные потребности участников профессионального взаимодействия – обучение и диалог, в частности: семинары, тренинги, презентации, круглые столы, конференции, выставки, форумы, приемы, «дни открытых дверей», деловые экскурсии, отраслевые и профессиональные премии, конкурсы. В рамках таких мероприятий осуществляется не только обмен знаниями, опытом, повышение профессионального мастерства, но и активное профессиональное взаимодействие между участниками. Более того, крупномасштабные специальные мероприятия создают широкую платформу для развития коммуникационного канала со средствами массовой информации и органами власти.

Специальные мероприятия, создавая значимое событие, закладывают условия и основу для развития различных направлений PR, в частности расширение партнерских отношений (в том числе во внешнеэкономической деятельности); привлечение инвестиций (investor relations); выстраивание отношений с органами государственной власти; развитие благотворительности и спонсорства; формирование доброжелательных отношений с населением, другими организациями и предприятиями, муниципальной властью; создание и развитие корпоративной культуры, ее традиций, ритуалов и т.д. Специальные мероприятия, кроме прочего, способствуют формированию и продвижению

¹ Азарова Л. В., Маркова О. Ю., Этичность действий специалистов в сфере коммуникаций как проблема и необходимость существования профессионального сообщества // Российская школа связей с общественностью : ежегодный альманах. -2015. - Выпуск 6. - С. 52.

привлекательного имиджа, притягивают внимание общественности, СМИ, обеспечивая хорошие возможности для прямых деловых контактов, новостные и информационные поводы¹. Значение событийных коммуникаций заключается в создании прочной связи внутри и между сообществами, это своеобразный фундамент приобщения к общим ценностям и к запуску приобретенного смысла в публичное медийное пространство. Для привлечения большого внимания слушателей при организации специальных мероприятий используется целый арсенал коммуникационных техник, включая перформансную, интерактивную и игровую коммуникации, в процессе которых формируются новые убеждения и ценности, создающие основу для формирования прочного делового взаимодействия, как предпосылки создания профессионального сообщества.

Стоит отметить, что для формирования профессионального общества сам факт проведения специального мероприятия недостаточен. При организации мероприятия необходима тщательная проработка списка участников, особенно докладчиков, поскольку в любой профессиональной нише сообщество создается применительно вокруг экспертов. Кроме того, особое значение имеют содержание, актуальность и практическая значимость представляемых докладов. Очень важно делиться реальными практиками и опытом и не в коем случае не «лить воду». Целью организации любого специального события является привлечение и концентрация внимания общественности к конкретным целям, поэтому при подготовке к мероприятию максимально учитываются все факторы в соответствии с ожиданиями и предпочтениями приглашенных участников, - каждая деталь должна способствовать достижению цели². Поэтому специальные события являются максимально эффективными в построении деловых коммуникаций, это заранее спланированное мероприятие, которое отвечает интересам слушателей и создает мощный стимул к взаимодействию. Кроме того, в основе этого стимула лежит принцип добровольности, слушатель посещает

¹ Лебедева А. П. Специальные мероприятия как инструмент коммуникационной политики // Вестник Университета. – 2013. - №3. - С. 278.

² Филатова О. Г. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов. Вводный курс: Учебное пособие. СПб.: НИУ ИТМО, 2012. С. 27.

специальное мероприятие из-за личной заинтересованности, основываясь на собственном выборе. Этот выбор, возвращаясь к теории Э. Фромма, олицетворяет профессиональную идентичность.

Инициировать создание профессиональных объединений и союзов может в частности политика, проводимая органами власти, в целях совершенствования, регулирования, контроля и координации деятельности коммерческих предприятий или отрасли в целом. Таким образом, под влиянием правительственных органов возможно образование профессионального сообщества, но с другой стороны, возможен и обратный эффект, когда в целях поиска протекции, защиты или продвижения интересов, предприятия кооперируются в союзы, чтобы организованно воздействовать на решения государства в части их сферы бизнеса. В этом контексте, особую форму PR-мероприятий, способствующей формированию профессиональных объединений, приобретает лоббирование.

Важной функцией профессиональных сообществ как субъектов управления с различными интересами является обеспечение двустороннего канала для коммуникации¹. В России средние и малые бизнес-структуры нуждаются в непосредственной поддержке со стороны государства, что связано с многочисленными трудностями, барьерами, коррупцией, возникающими при осуществлении предпринимательской деятельности. В целях защиты интересов бизнеса, компании вынуждены искать формы взаимодействия и компромисса с госструктурами и нередко решением этой проблемы становится формирование профессионального сообщества. Например, интересы нефтяников, металлургов, авиастроителей, аграриев, банкиров на организованной основе защищают Российский союз промышленников и предпринимателей, Международный союз металлургов, Российский топливный союз, Российское общество авиастроителей, Союз сахаропроизводителей России, Ассоциация российских банков, Российская торговая палата, Российская ассоциация по связям с

¹ Рубцова М. В. Профессиональные и экспертные сообщества как субъекты управления в контексте общества знания // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2013. - Серия 12, Выпуск 1. - С. 70.

общественностью¹. Результатами лоббисткой деятельности могут стать льготы, изменения в законодательных и нормативных актах, ликвидация недобросовестной конкуренции и другие преимущества в интересах их авторов. Эти выгоды определенно могут способствовать объединению предприятий в группы в целях совместной борьбы за свои права и справедливость, отстаивания общих интересов².

По мнению А. Ф. Векслера «...бизнес в любом обществе зависит от политики, потому что успех любой фирмы так или иначе, определяется правилами игры, которые задают федеральные и местные власти»³. Поэтому вполне естественно, что профессиональные сообщества стремятся влиять на различные руководящие инстанции, в первую очередь, органы законодательной и исполнительной власти и принимаемые ими решения. Именно лоббирование сегодня является цивилизированным механизмом отстаивания интересов малого и среднего бизнеса, но сама лоббистская деятельность невозможна в рамках движения одной или двух компаний, поэтому предприниматели стараются объединяться в союзы, ассоциации, сообщества. Удачным примером эффективности такой деятельности является акция Российской Ассоциации туристических агентств, объединяющей около 200 организаций. Это сообщество, благодаря слаженной и грамотной политики лоббирования сумела добиться отмены «Закона о СПИДе», принятого Госдумой в 1995 году. Данный закон наносил сильный удар по российскому туризму, поскольку, согласно постановлению, иностранные гости при прибытии в страну должны были проходить многодневный карантин на СПИД, что существенно могло бы отразиться на количестве иностранных туристов в России.

Отдельным элементом цепи формирования профессиональных сообществ является спонсорство. И если специальные мероприятия создают фундамент профессионального сообщества в виде экспертов и участников, то спонсорство — основа для инвестиций в развитие общества. Спонсорская деятельность сама по

¹ Синяева И. М. Сфера PR в маркетинге. М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2007. С. 98.

² Баранов Д. Е. PR: теория и практика: учеб. — М.: Маркет ДС, 2010. С. 111.

³ Векслер А. Ф. Связи с общественностью для бизнеса. Нижний Новгород : PR-Эксперт. 2001. С. 66.

себе является специфичным средством коммуникации, реализуемое через благотворительные и меценатские акции, тем не менее в основе спонсорства всегда будет стоять диалог и налаживание контактов, что неразрывно связано с образованием новых групп, объединений. Кроме популярных событий в мире спорта и искусства, многие спонсоры активно принимают участие в финансировании крупных и значимых специальных мероприятиях, например, выставках, конференциях, ярмарках, церемониях награждений. Эта совместная созидательная деятельность предприятий, организаторов мероприятий и спонсоров в рамках определенной сферы бизнеса, а также наличие рекламной поддержки, покровительства способны создать коммуникационный базис для формирования профобъединения. Эта выражается не только в формировании партнерской системы взаимоотношений, но и образовании общих традиций, ценностей¹.

Таким образом, PR является мощным инструментом по формированию эффективной системы коммуникаций, обеспечивающей оптимизацию социальных взаимодействий со значимыми сегментами среды. Среди инструментов PR особое значение приобретают PR-мероприятия, оказывающие влияние не только на построение коммуникативной сети, но объединению людей в группы по профессиональным интересам, создавая тем самым предпосылки для формирования профессиональных сообществ.

¹ Филатова О. Г. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов. Вводный курс: Учебное пособие. СПб.: НИУ ИТМО. 2012. С. 36.

2 Роль профессионального сообщества геотехников в продвижении территории

2.1 Специфика деятельности геотехников и ее значение для развития территории

Исследовательская глава настоящей магистерской диссертации разработана на основе данных, полученных в ходе комплексного исследования изучаемого вопроса о роли профессионального движения геотехников на продвижение территории. В рамках сбора эмпирической базы по изучению Уральского профессионального сообщества геотехников и маркетинговых коммуникаций, способствующих их продвижению, автором были проведены исследования, позволяющие углубленно проанализировать заявленную тему и разработать программу PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона, с использованием следующих методов сбора данных:

а) Интернет-опрос «Как сообщество геотехников может помочь Вашей работе» при помощи e-mail-рассылки среди докладчиков и участников I и II научно-практических конференций по геотехнике на Урале с целью исследования, с одной стороны, основных проблем в строительстве изучаемой территории и их путей решения за счет профессионального сообщества геотехников, и заинтересованности участников рыночного процесса в создании такого сообщества – с другой. Опрос, был проведен в апреле 2021 года, по формату исследования представлял собой анкету с перечнем вопросов и предлагаемыми вариантами ответов (включая возможность для открытых формулировок) в электронном формате посредством формы интернет-опроса на платформе Google. Текст опросника представлен в приложении А настоящей диссертационной работы. База e-mail адресов была предоставлена компанией-организатором, вышеуказанных конференций, – ООО НИЦ «ГЕОТЕХСТРУКТУРА». Всего в опросе приняли участие 105 респондентов, что

составляет среднее число участников конференции по геотехнике, соответственно выборка охватывает специалистов, максимально заинтересованных в решении геотехнических проблем в грунтовых условиях Урала, представленные работниками предприятий строительной отрасли, научно-исследовательских центров, региональных правительственных учреждений, ВУЗов нашего региона, которым предлагалось ответить на несколько вопросов, позволяющих выявить и составить описание реальных механизмов коммуникации участников геотехнического пространства исследуемой территории.

б) Экспертное интервью с целью изучения влияния Уральского профессионального сообщества геотехников на регион с точки зрения его роли на продвижение территории. Интервью было проведено в период с марта 2021 года по август этого же года с представителем органов властных структур территориального значения – начальником отдела стратегического развития строительной отрасли Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области (далее по тексту – эксперт 1) и руководителем Свердловского отделения Российского общества по механике грунтов, геотехнике и фундаментостроению, будущим главой Уральского профессионального сообщества геотехников (далее по тексту – эксперт 2). Тексты интервью с экспертами приведены в Приложениях Б и В соответственно.

в) Контент-анализ профессиональных сайтов, социальных сетей, форумов действующих мировых и отечественных геотехнических сообществ с целью предметного исследования специфики деятельности геотехников и определения основных источников продвижения профессиональных сообществ геотехников среди ее целевой аудитории. Всего в рамках контент-анализа было проанализировано 13 профессиональных сайтов и социальных сетей зарубежных и отечественных геотехнических компаний и сообществ, в частности: International Society for Soil Mechanics and Geotechnical Engineering (ISSMGE), International Geosynthetics Society (IGS), Institution of Civil Engineers (ICE), Deutsche Gesellschaft für Geotechnik (DGGT), Российского Общества по

Механике Грунтов, Геотехнике и Фундаментостроению (РОМГГиФ), Товарищества Сибирских геотехников (Т-воСибГТ-в), Российской академии архитектуры и строительных наук (РААСН), Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет (СПбГАСУ), НИУ «Московский государственный строительный университет» (МГСУ), Пермский национальный исследовательский политехнический университет (ПНИПУ), Тюменский индустриальный университет (ТИУ), Forum Russia 100+, ГеоИнфо и 3 специализированных геотехнических форума – GeoWorld, Молодежный актив РОМГГиФ и DWG. Период проведения исследования – 1 квартал 2021 года.

г) Метод анализа вторичных данных путем обработки результатов анкет обратной связи по итогам проведения I и II научно-практических конференций по геотехнике на Урале с целью определения роли данного события в отраслевом сообществе и выявлении данных, сигнализирующих о предпосылках формирования профессионального сообщества геотехников, как результата образования коммуникационного профессионального пространства после проведения конференции, то есть исследование роли PR-мероприятий на процесс формирования профессионального сообщества геотехников. Период проведения исследования – апрель 2021 года. Всего было обработано 208 анкет обратной связи, предоставленных компанией-организатором указанных конференций – ООО НИЦ «ГЕОТЕХСТРУКТУРА». Сводные данные по результатам опроса по анкетам обратной связи размещены в Приложениях Г и Д.

д) Включенное наблюдение за счет официального трудоустройства автора в ООО НИЦ «ГЕОТЕХСТРУКТУРА», которое является не только организатором научно-практических конференций по геотехнике, но и платформой для формирования Уральского профессионального сообщества геотехников. Данный вид исследования используется как дополнительный ресурс для сбора всей вышеуказанной информации и более детальной проработки исследуемого вопроса.

Для достижения поставленных целей и задач нашего исследования первоначально обратимся к трактовке основных особенностей и специфики деятельности геотехников, отражающиеся на социально-экономических показателях места, рассматриваемых в научно-технической литературе.

Согласно Х. Брандлю и Д. Митчеллу именно инженеры строительных специальностей, в особенности науки геотехники, играют ключевую роль в современном обществе, обеспечивая своей деятельностью не только возведение новых жилых домов, офисных зданий, заводов, сельскохозяйственных сооружений, дорог, магазинов, школ, университетов, больниц, электростанций, но увеличивают продолжительность жизни населения промышленно развитых стран за счет сокращения ущерба от стихийных бедствий с помощью мероприятий по стабилизации оползней, строительства сооружений по защите от наводнений, лавин, грязевых потоков, проектирования сейсмически устойчивых конструкций, за счет разработки системы для очистки воды и переработки жидких и твердых отходов, предотвращая эпидемии прошлых столетий таких как холера, тиф, дизентерия, вызванные неблагоприятными санитарно-гигиеническими условиями вследствие несовершенства системы водопровода и канализации. И это лишь минимальный перечень технических достижений и открытий в строительстве, обеспечивающий нам комфортную жизнь. Строительство – не просто процесс возведения и реконструкции зданий и сооружений, это одна из крупнейших отраслей мировой промышленности (например, в Индии она занимает второе место после сельского хозяйства), которая способна повысить качество жизни населения¹.

Геотехника – одна из наиболее наукоемких, сложных и затратных областей строительной деятельности, которая объединяет «...инженерную геологию, занимающуюся исследованием грунтов, механику грунтов, создающую расчетные модели, проектирование фундаментов и подземных сооружений (с

¹ Брандль Х. Роль инженера-строителя и геотехника в современном обществе. Этические и философские аспекты. Проблемы и рекомендации // Развитие городов и геотехническое строительство. – 2006. - № 10. - С. 18.

учетом особенностей подземных конструкций), технологию производства работ по их устройству и мониторинг за ведением этих работ»¹.

Опираясь на труды Х. Брандля и Д. Митчелла, приведем краткий обзор перечня тематических вопросов, на которые приходится отвечать геотехникам: транспортная инфраструктура и создание сетей высокоскоростных магистралей, управление водными и земельными ресурсами, генерирование энергии, например через модернизацию старых электростанций, использовании альтернативных источников энергии при проектировании и строительстве, управление процессом утилизации твердых и жидких отходов, осуществление строительства в условиях вечной мерзлоты, разработка системы орошения, а также восстановление территорий пострадавших от интенсивной ирригации, городская и промышленная экология, создание насыпных и намывных территорий, восстановление заброшенных или загрязненных земель, развитие подземных строительных технологий, не наносящих ущерба окружающей среде, строительство в прибрежной и шельфовой зоне, а также в дельтах больших рек.²

Изложенные выводы также подтверждаются данными авторского исследования. Согласно результатам проведенного автором интервью с экспертом 2 – представителем регионального Свердловского отделения Российского Общества по Механике Грунтов, Геотехнике и Фундаментостроению (далее по тексту РОМГГиФ), изложенное в приложении А, именно инженеры-геотехники отвечают за наиболее сложные вопросы в области фундаментостроения и механике грунтов, определяющие «...надежность эксплуатации, как самого строящегося сооружения, так и безопасность окружающих зданий»³, где, как правило, стандартные строительные нормативы для решения задачи не работают и требуется комплексный научный подход. Этой точки зрения придерживаются и ведущие

¹ Улицкий В. М., Шашкин А. Г., Шашкин К. Г. Гид по геотехнике (путеводитель по основаниям, фундаментам и подземным сооружениям). СПб.: ПИ «Геореконструкция», 2010. С. 6

² Брандль Х. Роль инженера-строителя и геотехника в современном обществе. Этические и философские аспекты. Проблемы и рекомендации // Развитие городов и геотехническое строительство. – 2006. - № 10. - С. 44.

³ Российское общество по механике грунтов, геотехнике и фундаментостроению // URL: <http://rssmgfe.ru/> (дата обращения 15.03.2021).

геотехники России – члены РОМГГиФ и Санкт-Петербургского профессионального объединения геотехников В. М. Улицкий, А. Г. и К. Г. Шашкины, которые в своей работе «Гид по геотехнике» сравнивают геотехников с ведущими докторами, способными поставить верный диагноз и назначить лечение, в то время, как «рядовые подрядчики» образно воплощая аптеки, обладают ресурсами для лечения, но не способны выдать верное лекарство без наличия рецепта, более того они подталкивают к самым дорогим методам лечения¹. Таким образом, геотехника – это «...наука по управлению строительными рисками»². Находясь на стыке смежных дисциплин и в тоже время объединяя их воедино, геотехники с одной стороны создают условия для качественного, надежного и безопасного строительства самого здания и окружающей его застройки, а с другой создают инвестиционный эффект за счет продуманной экономики строительства.

Рассмотрим более предметно такой фактор как надежность и безопасность строительства, характеризующий значение геотехники как строительной науки, оказывающей существенное влияние для развития территории. Согласно проведенного автором контент-анализу профессиональных сайтов, социальных сетей и форумов по геотехнике, ответам респондентов, участвующих в интервью, а также сведений, содержащихся в профессиональной литературе и периодических изданиях строительного направления, – именно гражданское и промышленное строительство, а в особенности геотехника, относятся к работам повышенной опасности и связаны с наиболее высоким уровнем профессионального риска. Согласно нормативной документации, «...геотехническое обоснование предназначено для выбора оптимального варианта проектного решения и технологии его реализации, обеспечивающих надежность объекта реконструкции или строительства и сохранность

¹ Улицкий В. М., Шашкин А. Г., Шашкин К. Г. Гид по геотехнике (путеводитель по основаниям, фундаментам и подземным сооружениям). СПб.: ПИ «Геореконструкция», 2010. С. 12.

² Там же. С. 9.

окружающей застройки»¹, а значит определяет весь ход проектирования и строительства объекта в целом. Расчетная геотехническая оценка позволяет «...определить деформации объекта строительства или реконструкции, а также вычислить размеры зоны риска для соседней застройки»², что играет ключевую роль для текущих современных условий плотной стесненной застройки городов.

При создании расчетной модели геотехники должны учитывать не только территориальные особенности залегания грунтов и грунтовых вод, но также местный климат, что может сопровождаться дополнительными мероприятиями в сфере защиты и предупреждения от наводнений, решением вопросов, связанных с глобальным потеплением, необходимостью исследования таких явлений, как движение снежного покрова, грязевых потоков, обвалов и оползней³. Кроме того, в рамках создания устойчивой системы городской инфраструктуры и разработки «механизма использования чистых возобновляемых источников энергии земных недр для обогрева и охлаждения зданий»⁴, геотехник разрабатывает мероприятия по защите окружающей среды.

Таким образом, геотехника является не только самой ответственной наукой в строительстве, от технических решений которой зависит последующий процесс возведения зданий, его устойчивости и безопасности производимых работ, но одним из самых сложных направлений, требующего высокой технической грамотности, профессиональной компетентности специалистов, по сути экспертного уровня знаний и опыта. Поэтому неслучайно именно деятельность геотехников сопровождается постоянной внутренней коммуникацией среди ее специалистов. В рамках решения сложных профессиональных задач и максимального сокращения границ строительных рисков, инженеры-геотехники регулярно обмениваются опытом, мнениями,

¹ ТСН 50-302-2004. Территориальные строительные нормы Санкт-Петербурга. Проектирование фундаментов зданий и сооружений в Санкт-Петербурге // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов // URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200036747> / (дата обращения 05.04.2021).

² Улицкий В. М., Шашкин А. Г., Шашкин К. Г. Гид по геотехнике (путеводитель по основаниям, фундаментам и подземным сооружениям). СПб.: ПИ «Геореконструкция», 2010. С. 30.

³ Брандль Х. Роль инженера-строителя и геотехника в современном обществе. Этические и философские аспекты. Проблемы и рекомендации // Развитие городов и геотехническое строительство. – 2006. - № 10. - С. 29.

⁴ Там же. С. 30.

ищут наилучшие методы и геотехнологии. Эта особенность потребности во взаимодействии, постоянном профессиональном развитии и научных исследованиях создают еще одну особенность, определяющую геотехников.

Геотехники по всему миру объединяются в профессиональные сообщества, наиболее значимое такое мировое объединение – International Society for Soil Mechanics and Geotechnical Engineering (ISSMGE), в состав которого входит и наше российское общество РОМГГиФ. Российская практика показывает, что профессиональные геотехнические сообщества плодотворно влияют на развитие территорий, что выражается в расширении научных исследований и разработок местного строительного комплекса, совершенствовании процесса строительства в условиях стесненной застройки, повышении качества работ, надежности и безопасности эксплуатации как строящихся сооружений, так и зданий окружающей застройки, а также сокращении финансовых затрат на строительство.

Как правило, компетентные специалисты сходятся во мнениях и способны прийти к общему знаменателю при решении задач. Однако, практика показывает, что в связи с нехваткой должного уровня квалификации, порой инженеры проектировщики или строители, принимающие решения, создают аварийные ситуации при строительстве и эксплуатации зданий и сооружений. Данная проблема тесно связана с ориентацией инвесторов при выборе подрядчиков на «...стоимость работ, игнорируя их качество»¹, но нельзя забывать, что подобная политика не только способствует снижению качества и безопасности работ, но сказывается на экономике территории в целом, ослабляя «...приток капитала, там, где крайне необходимо строить и развивать инфраструктуру»². Задача геотехников – приостановить развитие таких негативных тенденций в строительстве.

¹ Российское общество по механике грунтов, геотехнике и фундаментостроению // URL: <http://rsmgfe.ru/> (дата обращения 15.03.2021).

² Брандль Х. Роль инженера-строителя и геотехника в современном обществе. Этические и философские аспекты. Проблемы и рекомендации // Развитие городов и геотехническое строительство. – 2006. - № 10. - С. 31.

Возвращаясь к теме экономии застройщиков на услугах подрядных организаций, стоит отметить, что распространённое мнение, где ориентация на низкую стоимость оказываемых строительных услуг создает высокую экономию затрат является ошибочной. Известный факт, что низкая стоимость работ сводится к снижению качественного уровня их выполнения, поэтому передавая ответственность за ведение проектов строительства, не тем организациям, которые способны грамотно и качественно выполнить задачу, но той, которая «меньше запросит», провоцирует дополнительные вложения на последующее строительство и эксплуатацию здания в виде исправлений возникающих дефектов, регулярных ремонтов, не говоря уже о том потенциальном вреде, который наносят сооружениям окружающей застройки и экологической обстановке ближайшей территории (нарушение уровня грунтовых вод, их загрязнение и др.)¹. Большому сомнению и неэтичности также подвергается инженерная практика, когда в целях экономии средств заказчика недобросовестные подрядчики закладывают в своих проектах менее надежные строительные материалы, что приводит не только к существенному снижению качества строительства, но и влечет за собой неоправданные риски².

Учитывая высокий технический уровень и научный подход инженеров геотехников, они способны максимально снизить строительные риски и обеспечить надежность здания, при этом сэкономить расходную часть инвестируемых средств за счет оптимальных технических решений. Данный эффект создается за счет грамотной программы инженерно-геологических изысканий, программы обследований соседней застройки, разрабатываемых геотехниками на первоначальном этапе работ, с учетом указаний основных проблем, которые предстоит решить при проектировании³. Таким образом, определяя проблемные зоны и пути их решений на самой ранней стадии работ,

¹ Российское общество по механике грунтов, геотехнике и фундаментостроению // URL: <http://rssmgfe.ru/> (дата обращения 15.03.2021).

² Брандль Х. Роль инженера-строителя и геотехника в современном обществе. Этические и философские аспекты. Проблемы и рекомендации // Развитие городов и геотехническое строительство. – 2006. - № 10. - С. 31

³ Улицкий В. М., Шашкин А. Г., Шашкин К. Г. Гид по геотехнике (путеводитель по основаниям, фундаментам и подземным сооружениям). СПб.: ПИ «Геореконструкция», 2010. С. 14.

закладывая оптимальный рабочий процесс успешного проектирования и строительства, заказчик и подрядчики получают полное представление о том, «что строим, какие для этого нужны изыскания, какие потребуются геотехнологии, снижающие риск в данной конкретной ситуации»¹, тем самым создавая эффект оптимизации затрат.

В завершении определения особенностей направления геотехники, можно отметить, что это наука является наиболее сложной, требующей высокой квалификации и ответственности, представляя «основной источник претензий и споров в области строительства – грунтовые условия»². Именно инженеры геотехники способствуют созданию и сохранению комфортной городской среды, развитию новых строительных нормативов и технологий, продвижению научных исследований и разработок, создают безопасность и надежность территориальной застройки, снижают возможные риски и оптимизируют финансовые затраты.

Соответственно, коллаборация экспертов по геотехнике в единое профессиональное сообщество по принципу синергетического эффекта открывает максимальные возможности для развития строительства и продвижения территории, на котором базируется объединение геотехников, в целом, позволяя транслировать высокие профессиональные компетенции в массы, тем самым повышая репутацию территории среди целевых аудиторий, в частности:

- для инвестиционного комплекса и бизнес-структур наличие профессионального сообщества геотехников создает фактор доверия при инвестировании целевых средств в региональное строительство, а также в рамках экспорта данных услуг на другие территории;

- для профессиональной среды, мирового и российского отраслевого сообщества геотехническое объединение определяет имидж территории с точки

¹ Там же. С. 15.

² Брандль Х. Роль инженера-строителя и геотехника в современном обществе. Этические и философские аспекты. Проблемы и рекомендации // Развитие городов и геотехническое строительство. – 2006. - № 10. - С. 22

зрения качественного уровня строительства, признавая ее компетенции в широком спектре строительной отрасли;

– для местных жителей, а также потенциальных участников внутренней миграции профессиональное сообщество геотехников способствует повышению привлекательности территории с точки зрения развития трудового процесса и образовательных услуг, качественного расширения рабочих мест и профессионального портфеля инженерно-технических специальностей;

– для потребителей товаров и услуг в сфере строительства, включая как региональный рынок недвижимости, так и строительные материалы, технологии, территория с наличием профессионального сообщества геотехников является более конкурентоспособной, с высокими показателями качества, инноваций и технологичности.

2.2. Мировой и российский опыт участия профессиональных сообществ геотехников в продвижении территории

В условиях постоянного поиска наиболее эффективных форм и способов экономического роста территорий актуальной тенденцией современности сегодня является развитие инфраструктуры, обеспечивающей взаимодействие науки и строительства, позволяющей достичь социально значимые цели развития города за счет формирования благоприятной городской застройки и среды жизнедеятельности. Результативность строительной сферы, определяющей комфорт и качество жизни населения, может быть достигнута только тогда, когда процесс производства строительных работ будет организован с учетом современных научных представлений и методов управления, чем в своей деятельности руководствуется профессиональное сообщество геотехников. Именно кооперация высококвалифицированных специалистов в сфере инженерной геологии, механики грунтов, геотехники и фундаментостроения обеспечивает научно-техническое развитие территории и увеличение ее кадрового потенциала.

Для определения роли зарубежных и отечественных профессиональных сообществ геотехников в продвижении территории обратимся к их стандартизированной организационной структуре, дифференцированной по территориальному признаку. Деятельность и иерархия геотехнических сообществ регламентируется в соответствии с международной системой, по «...которой объединены все геотехники мира»¹. Головной организацией в этой цепочке представлена Федерация международных геоинженерных обществ (FedIGS: The Federation of International Geo-Engineering Societies), возглавляемая в настоящее время профессором Ван Импе (Бельгия, Гент), включающая 4 международных строительных сообщества в сфере геоинженерии:

а) Международное общество по механике грунтов и геотехническому строительству (ISSMGE: the International Society of Soil Mechanics and Geotechnical Engineering);

б) Международное общество механики горных пород (ISRM: the International Society of Rock Mechanics);

в) Международная ассоциация по инженерной геологии и окружающей среде (IAEG: the International Association for Engineering Geology and the Environment);

г) Международное общество геосинтетике (IGS: International Geosynthetic Society)².

В данной структуре FedIGS направлением, отвечающим за геотехнику, является Международное общество по механике грунтов и геотехническому строительству (ISSMGE). Сообщество ISSMGE представляет интересы инженеров и ученых геотехников по всему миру, продвигая их идеи и разработки. В состав Международного общества по механике грунтов и геотехническому строительству (ISSMGE) входят около 90 национальных геотехнических сообществ, распределенных по странам Африки, Азии,

¹ Улицкий В. М., Шашкин А. Г., Шашкин К. Г. Гид по геотехнике (путеводитель по основаниям, фундаментам и подземным сооружениям). СПб.: ПИ «Геореконструкция», 2010. С. 10.

² Российское отделение IGS // URL: <https://rcigs.ru/> (дата обращения 15.03.2021).

Австралии, Европы, Северной и Южной Америк¹. В России составной частью ISSMGE является Российское Общество по Механике Грунтов, Геотехнике и Фундаментостроению (РОМГГиФ). В ISSMGE созданы технические комитеты, занимающиеся различными аспектами геотехнической деятельности, включая российский комитет – ТК38 «Взаимодействие зданий и оснований», работающего под руководством профессора В. М. Улицкого, К. Г. Шашкина и М. Б. Лисюка. Для российской геотехнической школы это фактор международного признания и «...предмет для профессиональной гордости»².

В зарубежных странах членство строительной компании в отделении ISSMGE является показателем профессиональной компетентности и технической грамотности, «...ни одному инвестору не придет в голову обратиться для решения геотехнических задач к лицу, не состоящему в обществе геотехников»³. К сожалению, в Российской Федерации механизм регулирования на уровне профессиональных сообществ геотехников не настолько развит, как за рубежом, что определяется особенностями местного градостроительного регулирования.

Обратимся к Российскому Обществу по Механике Грунтов, Геотехнике и Фундаментостроению (РОМГГиФ), это основное объединение геотехников в России, в структуре которого функционируют 50 региональных отделений, основные и наиболее развитые из них – представительства в Москве, Санкт-Петербурге и Сибирском регионе, представленное «Товариществом Сибирских Геотехников». Региональный принцип деления подразделений Российского Общества по Механике Грунтов, Геотехнике и Фундаментостроению объясняется не только административным или географическим признаком, но, в первую очередь, отличительными особенностями характеристик местных грунтов.

¹ International Society for Soil Mechanics and Geotechnical Engineering // URL: <https://www.issmge.org/> (дата обращения 15.03.2021).

² Улицкий В. М., Шашкин А. Г., Шашкин К. Г. Гид по геотехнике (путеводитель по основаниям, фундаментам и подземным сооружениям). СПб.: ПИ «Геореконструкция», 2010. С. 10.

³ Там же. С. 10.

По словам руководителя Свердловского отделения РОМГГиФ (эксперт 2), во многих регионах функционируют небольшие локальные сообщества, которые, как правило, формируются на базе ученого состава геотехников местного строительного ВУЗа, например, в Воронеже, Перми, Тюмени. Несмотря на невысокую известность таких объединений в отраслевых кругах, они пользуются высоким спросом на административном, городском уровне – многие строительные организации и государственные органы обращаются к этим специалистам за экспертным советом или со сложным техническим вопросом.

Опираясь на результаты контент-анализа официальных сайтов, социальных сетей и форумов профессиональных сообществ геотехников, а также на сведения, полученные в рамках интервьюирования экспертов в этой области, определим основные направления деятельности и функциональную роль мировых геотехнических сообществ в контексте продвижения территорий.

а) Обеспечение качества и безопасности в строительстве, как основа качества жизни населения.

Исследуя специфику деятельности геотехников и их профессиональных сообществ в первом параграфе настоящей главы, мы определили, что геотехническая наука отвечает за наиболее сложные и основополагающие технические решения, определяющие весь ход строительства объекта, а также относится к особо опасным видам работ с повышенным уровнем риска. В основе функционала профессиональных геотехнических сообществ по всему миру – минимизация негативных экологических, социальных и экономических явлений, вызванных повышенной урбанизацией и активной застройкой городов.

Сегодня для решения вопросов контроля качества и безопасности при производстве строительных работ как строящихся зданий и сооружений, так и для построек окружающей застройки, сообществами геотехников реализуется целый ряд мероприятий. В частности, на мировом уровне при ISSMGE функционируют технические комитеты по основным направлениям геотехнической деятельности – в области транспортного и подземного

строительства, строительства дамб, плотин, предотвращения от наводнений, землетрясений, экологической безопасности, испытаний грунтов, численных методов в геотехнике и других. В основе работы этих комитетов – организация и регулярное проведение встреч среди экспертов для общего решения и доведения до всех членов общества определённых строительных проблем, разработка научных программ, организация симпозиумов, распространение новых знаний в области геотехники, включая практическое применение тех или иных методов в геотехнике¹. Российским Обществом по Механике Грунтов, Геотехнике и Фундаментостроению проводится широкий спектр мероприятий, который поддерживают и продолжают вести региональные отделения общества, в их числе:

- создание экспертно-консультативных комиссий из высокопрофессиональных специалистов, способных осуществлять компетентную комплексную оценку данных изысканий, проектов и рекомендовать оптимальные технические решения, а также организовывать систему научного сопровождения проектирования и строительства ответственных сооружений;
- снижение экономических затрат на строительство;
- участие в правом регулировании строительных норм;
- повышение уровня требований в области фундаментостроения при прохождении лицензирования и экспертизы предприятий за счет участия в работе государственных лицензионных центров и органов экспертиз;
- осуществление сертификации специалистов строительного направления;
- введение системы страхования строительного риска с определением инициатора страхового случая и зоны ответственности причиненного ущерба;
- введение списка добросовестных поставщиков (введение реестра «Лучшие фирмы и организации, работающие в области фундаментостроения»);

¹ International Society for Soil Mechanics and Geotechnical Engineering // URL: <https://www.issmge.org/committees/technical-committees/> (дата обращения 15.03.2021).

– оказание услуги по подбору квалифицированных подрядчиков для выполнения специальных видов работ¹.

Стоит отметить, что ISSMGE также ведет реестр компаний, осуществляющих лабораторные геотехнические исследования, внесшие значительный вклад в область геотехнической инженерии.

б) Повышение кадрового потенциала территории за счет научных и образовательных программ.

Каждое геотехническое сообщество в рамках развития науки геотехники, исследования новых методов и технологий, призвано решать проблемы национальной квалификационной системы и поднимать уровень технической грамотности инженерно-технического состава строительного комплекса.

Учитывая высокую динамику современного общества и постоянные изменения рыночных механизмов, на любой территории существует тенденция необходимости в регулярном обновлении базы знаний, которые в среднем склонны устаревать каждые 3-5 лет. Качественные изменения в науке, технике и технологиях, определяют потребность в систематическом повышении профессионального уровня работников, что определяет уровень конкурентоспособности как непосредственно самих сотрудников, так и компаний, в которых они работают. Рассмотрим основные инструменты повышения квалификации, которым придерживаются зарубежные и российские сообщества геотехников:

– организация и проведение научно-практических конференций, форумов, круглых столов, выставок, наиболее крупное и старейшее мероприятие - Международная конференция по механике грунтов и геотехнической инженерии, проводимая ISSMGE 1 раз в четыре года. Кроме прочего, под руководством ISSMGE проводятся региональные конференции с периодичностью пять раз в четыре года, а также конференции молодых инженеров-геологов, специализированные международные конференции,

¹ Российское общество по механике грунтов, геотехнике и фундаментостроению // URL: <http://rsmgfe.ru/> (дата обращения 15.03.2021).

симпозиумы и семинары, в основе сферы деятельности International Geosynthetic Society (IGS) – лежит организация крупных конференций и выставок, таких как ежегодная Международная конференция по геосинтетике, локацию которой каждый раз чередуется по разным странам. Главы IGS также осуществляют координацию и планирование презентаций, тематических семинаров в университетах, государственных учреждениях и частных компаниях. Российские геотехнические сообщества проводят конференции, семинары и выставки на регулярной основе, информация о предстоящих событиях содержится в event-календарях, размещенных на страницах в социальных сетях и официальных сайтах сообществ, территориального министерства строительства и ВУЗов. Среди самых известных и значимых таких мероприятий в России – ежегодные циклы «Герсевановские Чтения»;

– развитие системы международного обмена научных программ, в первую очередь, за счет системы по обмену студентами. Например, в ходе интервью, представленное в приложении В, эксперт 2 отмечает, что такая система очень сильно развита в Казахстане, где при университете в г. Астана было основано собственное геотехническое сообщество и налажена взаимосвязь с аналогичными сообществами из других стран мира. На базе этой коммуникационной платформы производится регулярный обмен специалистами, магистрантами и аспирантами на стажировочный курс между Казахстаном и другими государствами, например, с Египтом, Японией, Кореей;

– функционирование виртуальных образовательных площадок, содержащих видео-лекции, вебинары, презентации и целые курсы повышения квалификации в режиме самообучения на просторах Интернета. Так в личном кабинете ISSMGE успешно работает виртуальный университет¹, в сообществе Institution of Civil Engineers (ICE) ведется блог инженера, хранятся записи конференций, научных событий, выставок, представлены информационные и обучающие ресурсы², личный кабинет РОМГГиФ оснащен богатым

¹ International Society for Soil Mechanics and Geotechnical Engineering // URL: <https://www.issmge.org/education/> (дата обращения 15.03.2021).

² Institution of Civil Engineers // URL: <https://ice.org.uk/> (дата обращения 15.03.2021).

содержанием литературы, журналов, диссертаций, научных статей в области геотехники, а также информацией о последних новостях, конференциях, проводимых в России и за рубежом¹, кроме прочего, Товарищество Сибирских Геотехников размещают на сайте видео по направлению геотехники, информацию о строительных авариях и катастрофах;

– сотрудничество с техническими периодическими изданиями, а также выпуск собственных бюллетеней, газет и журналов по геотехнике. ISSMGE является издателем авторских бюллетеней по геотехнике, выходящих в свет 2 раза в месяц², совместно с Geoengineer³ ISSMGE ведет работу над Международным журналом историй геоинженерии онлайн-формата, в котором представлены отчеты о наблюдениях и данных, собранных в практической деятельности геотехников, сейсмической инженерии, экологической геотехники и инженерной геологии⁴. РОМГГиФ осуществляет информационное обеспечение новостями мировых геотехнических событий и достижений;

– наградная деятельность, проведение профессиональных конкурсов с возможностью для молодых специалистов в прохождении высококвалифицированной стажировки и получении гранта на образование или проведение научных исследований и разработок. Международные конкурсы проводятся непосредственно под регулированием ISSMGE, при котором также действует специальный комитет по награждениям, в России принят перечень собственных наград для ведущих ученых и специалистов за выдающиеся заслуги в области механики грунтов, фундаментостроения и геотехники, одна из них - медаль имени Н. М. Герсегонова;

– проведение оценки и сертификации специалистов. В качестве примера рассмотрим наиболее эффективную систему подготовки профессионализма и

¹ Российское общество по механике грунтов, геотехнике и фундаментостроению // URL: <http://rsmgfe.ru/> (дата обращения 15.03.2021).

² International Society for Soil Mechanics and Geotechnical Engineering // URL: <https://www.issmge.org/publications/issmges-international-journal-of-geoengineering-case-histories-ijgch/> (дата обращения 15.03.2021).

³ The international information center for geotechnical engineers // URL: <https://www.geoengineer.org/> (дата обращения 15.03.2021).

⁴ ISSMGE International Journal of Geoengineering Case Histories // URL: <https://geocasehistoriesjournal.org/pub/> (дата обращения 15.03.2021).

контроля за ней, принятую в Великобритании. Выпускники английских ВУЗов строительных направлений и действующий инженерно-технический состав страны регулярно подтверждают свой квалификационный уровень в профессиональном сообществе, объединяющем всех «...инженеров-строителей страны, при Лондонском вузе, который называется Институтом гражданских инженеров»¹. Выпускник подтверждает действие своего профильного диплома в Институте гражданских инженеров, специалист, желающий повыситься по карьерному пути, первоначально проходит процедуру аттестации здесь в соответствии с принятыми этапами: сдает экзамены и «...получает сначала право на подпись на чертежах, потом – право на руководство специалистами, далее – на проведение экспертизы проектов»². В случае неудовлетворительной сдачи экзамена, факт о непригодности специалиста становится известным по всей территории и грозит «...дисквалификации с понижением статуса или даже исключением из членов Института»³, в последнем случае специалисту закрывается путь к строительной отрасли в целом. В России такая система оценки на текущий момент носит скорее рекомендательный характер и регулируется Российским Обществом по Механике Грунтов, Геотехнике и Фундаментостроению.

– поддержание коммуникационного канала связи между геотехниками с целью постоянного взаимодействия, консультирования, обмена опытом по профессиональным вопросам.

в) Развитие инновационной деятельности территории за счет продвижения науки, привлечения к работе новых молодых ученых, поддержки и продвижении их исследований и разработок. Кроме того, сообщества геотехников, являясь интегратором образования, науки и строительства, основанным на взаимодействии этих институтов в условиях специально организованной среды, создают благоприятные условия и предпосылки для развития научных

¹ Улицкий В. М., Шашкин А. Г., Шашкин К. Г. Гид по геотехнике (путеводитель по основаниям, фундаментам и подземным сооружениям). СПб.: ПИ «Геореконструкция», 2010. С. 27.

² Там же. С. 27.

³ Там же. С. 27.

инкубаторов, лабораторий, технопарков и дальнейшего использования их научных разработок.

г) Продвижение профессиональных ценностей. Во всем мире растет значение и роль профессиональной этики и морали, неотъемлемо влияющих на результативность решений и построение эффективных коммуникаций, для геотехнических сообществ – это еще демонстрация интереса и профессионализма в области геотехники. На международном уровне в рамках функционирования ISSMGE действуют специальные комитеты: с одной стороны – комитет технического надзора, миссией которого является продвижение целей, мероприятий и результатов деятельности сообщества ISSMGE среди всех членов, а с другой – комитет профессионального имиджа, важной задачей которого является демонстрация широким слоям общества, средствам массовой информации и ответственным лицам за принятие решений в области строительства (государственные деятели, руководители организаций), значение роли геотехники в современном мире, за счет распространения сведений о вкладе геотехников в общественное благосостояние и будущих перспективах и возможностях этой науки¹, что в конечном итоге отражается на показателях безопасности и качества строительных работ, повышение уровня кадрового и научного потенциала территории. Более того, продвижение геотехники как науки создает фактор привлечения абитуриентов в ВУЗах, где действует данное направление. В нашей стране основным документом, регулирующим, продвижение профессиональных ценностей, является – профессиональный кодекс «Основные принципы инженерной и корпоративной этики».

д) Отраслевое PR-продвижение территории за счет проведения широкого спектра профессиональных мероприятий, таких как конференции, выставки, форумы, деловые экскурсии, премии. Такие мероприятия обладают международной привлекательностью и собирают большое число слушателей со всего мира, что создает перспективы для развития делового туризма, а также

¹ International Society for Soil Mechanics and Geotechnical Engineering // URL: <https://www.issmge.org/> (дата обращения 15.03.2021).

расширение круга потенциальных инвесторов с привлечением на территорию дополнительных ресурсов.

Опираясь на вышеизложенное, можно определить профессиональные сообщества геотехников как эффективный ресурс для продвижения территорий по отраслевому значению, создающих возможности для построения прочных профессиональных отношений во всем мире. Это подтверждается опытом исследуемых сообществ геотехников российской и иностранной принадлежности.

2.3. Влияние PR-мероприятий на развитие профессиональных сообществ геотехников

В настоящем параграфе обратимся более предметно к изучению маркетинговых коммуникаций как эффективной системе продвижения профессионального сообщества геотехников. Трудно определить точный процент, составляющий маркетинговые задачи в арсенале стратегического плана развития профессиональных сообществ геотехников, но, основываясь на результатах проведенных исследований, можно констатировать, что в условиях развития рыночных механизмов и каналов коммуникационного взаимодействия именно PR создает возможности для открытого диалога многоаспектного и многопрофильного числа участников профессионального сообщества геотехников и представляют эффективную форму объединения для продвижения профессиональных ценностей, идей, инновационных продуктов и технологий.

Сообщества геотехников, как особая часть механизма профессионального коммуникационного пространства, способствует совершенствованию информационного поля, включающего не только опыт, практики и новые знания в сфере геотехники, но также технологии обмена знаниями и каналы взаимодействия между участниками отраслевого назначения — предпринимателями и организациями строительного комплекса, научно-исследовательскими и образовательными учреждениями, правительственными

институтами, саморегулируемыми организациями, органами экспертизы и другими заинтересованными сторонами.

Для определения роли PR в формировании, развитии и функционировании профессиональных сообществ геотехников первоначально обозначим круг заинтересованных лиц в этом процессе:

а) Непосредственно само территориальное объединение геотехников, включая все подразделения международной системы иерархичной структуры геотехнических сообществ, нуждающиеся в личном продвижении, расширению охвата партнерских и деловых связей, увеличению числа участников сообщества, привлечению спонсорской поддержки, развитию масштабности, престижности и популярности организовываемых ими мероприятий.

б) Территориальные органы власти, заинтересованные в эффективном функционировании объединения экспертов предметной области, в данном случае – геотехники, в качестве консультационного органа по строительным вопросам, включая помощь и поддержку при разработке нормативной документации, а также как согласующее и коммутационное звено между местными предприятиями, организациями и государственным аппаратом.

Высокую заинтересованность и поддержку со стороны властных структур отмечают и респонденты в процессе проводимого экспертного интервью. В частности рассмотрим полученные данные по результатам интервьюирования с экспертом 1 – начальником отдела стратегического развития строительной отрасли Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области, который отмечает, что наша область нуждается в развитии объединения геотехников, «поскольку очень тяжело коммуницировать с большим количеством компаний, доносить до них какую-то информацию, какие-то программы и проекты, в которых они могли бы участвовать, развивать меры поддержки без консолидации мнения профессионального сообщества». По мнению данного эксперта, сообщество геотехников, специализируясь и являясь экспертами в узкой предметной области, является наиболее компетентной и профессиональной организацией способной провести грамотную консультацию

и разработать экспертное решение как для научно-проектной, изыскательской или строительно-монтажной организации, так и для представителей органов власти в целом, включая рекомендации для законодательных изменений, разработку программ мер поддержки и нормативной документации в строительстве. Более того, наличие обособленного и независимого механизма по решению ряда вопросов в области геотехники позволяет Министерству строительства частично разделить с ним функционал в части взаимодействия с компаниями строительного сектора, включая проведение специализированных опросов, распространение информации, проведение аналитической работы по разработке предложений о развитии строительного рынка Свердловской области.

С другой стороны, интервьюируемый руководитель Свердловского отделения РОМГГиФ (эксперт 2), анализируя профессиональный уровень развития территорий с наличием геотехнических сообществ, отмечает высокий научно-технический разрыв по отношению к регионам, в которых отсутствуют действующие сообщества геотехников, что для местных органов власти должно провоцировать интерес к развитию местного профессионального сообщества геотехников как фактора продвижения территории. В качестве доказательства эксперт 2 в приложении В приводит пример о том, что в Москве и Санкт-Петербурге «...давно уже проводят испытания грунтов с трехосной подготовкой, а у нас это только начинает проявляться», и «...такая ситуация очень сказывается, с одной стороны на экономических показателях, которые ведут к снижению стоимости объекта, с другой – к его надежности».

в) Предприятия и организации строительного комплекса.

Наряду с государственными учреждениями, основными потребителями услуг профессионального сообщества геотехников являются местные организации строительного сектора, заинтересованные в решении сложных технических задач совместно с сообществом, привлечению и росту квалифицированных кадров, развитию современных технологий и оборудования. Данную тенденцию в своем интервью, представленное в

приложении В, также отмечал будущий руководитель уральского сообщества геотехников (эксперт 2), указывая на тот факт, что расчетные комплексы Plaxis и Midas GTS NX для выполнения геотехнических расчетов появились в Екатеринбурге только спустя несколько лет после успешного их использования в субъектах Российской Федерации, где функционировали профессиональные сообщества геотехников, что говорит о существенном технологическом отставании местных предприятий.

г) Научные и образовательные центры.

Поскольку одной из основных задач профессионального сообщества геотехников является повышение квалификационного потенциала и минимизация кадрового дефицита по специальностям строительного направления, образовательные учреждения и научно-исследовательские центры также заинтересованы в развитии такого профессионального института как сообщество геотехников.

В рамках интервьюирования, представленного в приложении Б, эксперт в сфере государственного управления строительной отрасли отмечает, что уральское объединение геотехников в совместной коллаборации с Министерством строительства и развития инфраструктуры Свердловской области способно оказывать влияние на формирование востребованных и недостающих на рынке специальностей, например, за счет формирования региональных квот на дополнительные бюджетные места по целевому набору, основываясь на аналитических данных профессионального сообщества геотехников о количественной и качественной потребности в подборе персонала местных строительных организаций.

Стоит отметить, что функционирование профессиональных сообществ на территории свидетельствует, как правило, о наличии сильной школы и развитой науки. В качестве основополагающего примера приведем данные проводимого экспертного интервью с руководителем местного сообщества геотехников (эксперта 2), размещенного в приложении В, о том, что несколько десятилетий назад, когда наш регион «...славился сильными учеными» в области геотехники,

такими как Н. С. Швец, В. В. Лушников – Урал был известен своими исследованиями и разработками в области фундаментостроения, своими учеными – основоположниками темы элювиальных грунтов. Их высокие научные достижения и открытия, техническая грамотность и профессиональная компетентность позволили создать собственный территориальный совет по защите диссертаций в области строительства в Екатеринбурге, в нашей области наблюдался расцвет науки, расширение исследований и разработок, результаты которых вошли в СНИПы по направлению «Основания и фундаменты». Таким образом, деятельность советских уральских ученых, хоть и юридически не зарегистрированных в сообщество, играло важную роль в образовательной и научной жизни территории, повышая тем самым и престиж местных ВУЗов и НИИ.

Если говорить о пользе Уральского профессионального сообщества геотехников в кадровом развитии территории, то можно уже констатировать о первых достижениях в этом вопросе. В частности, речь идет о вышесказанной научно-практической конференции по геотехнике, которая в своем составе докладчиков и участников объединяет не только инженерно-технический состав предприятий, но специалистов ВУЗов и научно-исследовательских институтов. Под влиянием формирующегося сообщества геотехников институт архитектуры и строительства Уральского федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина на безвозмездной получил программное обеспечение для геотехнических расчетов Midas GTS NX и теперь входит в программу изучения специалитета и магистратуры строительных специальностей.

д) Инвесторы.

Кроме прочего, функциональные решения в геотехнических вопросах, разработанные экспертным профессиональным сообществом геотехников, способны повлиять на снижение экономических затрат на строительство, что непосредственно повышает интерес со стороны потенциальных инвесторов-застройщиков. Данный фактор был подробно освещен в первом параграфе

второй главы диссертации, опираясь на мнения и исследования ученых в этом вопросе.

Далее, исследуя роль PR-мероприятий в контексте продвижения сообщества геотехников, на основании полученных данных исследований, обозначенных в первом параграфе, сформируем группу маркетинговых коммуникаций, способствующих повышению репутации сообщества геотехников. Согласно результатам контент-анализа сайтов, интернет-опроса и интервью с экспертами, основным инструментом маркетинговых коммуникаций, способствующих повышению репутации сообщества геотехников являются специальные мероприятия, на втором месте представлены такие методы как спонсорство, покровительство и GR-технологии, и последнюю группу PR составляет работа со СМИ и интернет. Рассмотрим каждую группу PR-мероприятий и их практическую роль на развитие сообществ геотехников более предметно.

а) Специальные мероприятия.

Что касается специальных мероприятий, то именно такой формат PR-инструментов собирает большое число заинтересованных участников строительного сектора, экспертов и влиятельных персон. Особенно популярными специальными мероприятиями в профессиональной среде геотехников являются выставки, форумы, конференции, семинары, круглые столы, профессиональные конкурсы и премии, а также деловые экскурсии и научный туризм. Основной причиной популярности, а самое главное результативности таких PR-инструментов является создание прочной коммуникационной связи между ее участниками, основанной на едином ценностном подходе и идейности, которая впоследствии транслируется в публичном медийном пространстве. Именно специальные мероприятия способны акцентировать внимание общественности и властных структур на актуальных проблемах и задачах профессионального сектора, привлечь потенциальных партнеров и открыть каналы для инвестиционных потоков, повысить имидж компаний-организаторов и партнеров мероприятия. Создавая

значимое событие, профессиональные сообщества геотехников создают мощную платформу для расширения деловых контактов и демонстрации собственных возможностей.

Согласно результатам проведенного контент-анализа профессиональных сайтов, социальных сетей и форумов геотехников, их сообществ и объединений именно PR-мероприятия и маркетинговые коммуникации способствуют повышению числа его участников, созданию эффективных каналов коммуникаций не только между членами геотехнических профобъединений, но среди всех субъектов рыночного взаимодействия, включая укрепление деловой репутации и уровня влиятельности в глазах общественности. В частности, данную информацию подтверждают данные, размещенные на соответствующих иностранных и российских геотехнических сайтах: ISSMGE, IGS, ICE, DGGT, РОМГГиФ, Т-воСибГТ-в, РААСН, СПбГАСУ, МГСУ, ПНИПУ, ТИУ, Forum Russia 100+, ГеоИнфо. Все перечисленные каналы не только информируют своих слушателей о новостях и предстоящих PR-событиях в области геотехники, но призывают к участию и совместному поиску решений общественных строительных проблем. Основным способом решения этих геотехнических задач являются специальные мероприятия, такие как круглые столы, выставки, форумы, но самое популярное в сообществе геотехников – научно-практическая конференция. Перечень, программы основных мировых и российских событий и мероприятий по геотехнике размещены на всех вышеперечисленных сайтах: во вкладках событий и новостей ISSMGE¹ и DGGT², в календаре IGS³, в событийной ленте ICE⁴, на страницах «Новости», «База знаний», «Конференции», «Вебинары, лекции», «Программа мероприятий» основного российского сообщества геотехников – РОМГГиФ⁵, во вкладках «Новости геотехников» и

¹ International Society for Soil Mechanics and Geotechnical Engineering // URL: <https://www.issmge.org/events/> (дата обращения 15.03.2021).

² Deutsche Gesellschaft für Geotechnik e.V. // URL: https://www.dggg.de/?option=com_eventlist&view=eventlist&Itemid=98/ (дата обращения 15.03.2021).

³ International Geosynthetic Society // URL: <https://www.geosyntheticssociety.org/calendar/> (дата обращения 25.05.2020).

⁴ Institution of Civil Engineers // URL: <https://ice.org.uk/events/> (дата обращения 25.05.2020).

⁵ Российское общество по механике грунтов, геотехнике и фундаментостроению // URL: <http://rsmgfe.ru/> (дата обращения 15.03.2021).

«События товарищества» сайта Т-воСибГТ-в¹, в разделе «Мероприятия РААСН» соответствующего сайта², в перечне научных мероприятий СПбГАСУ³, МГСУ⁴, ПНИПУ⁵, ТИУ⁶, сайта международного строительного форума и выставки Forum 100+: 100+ TechnoBuild⁷.

По данным исследуемых интернет-источников, количество проводимых PR-мероприятий профессиональными сообществами геотехников составляет от 30 до 60 в год, в среднем охват проводимых научно-практических событий одним геотехническим сообществом составляет 3 мероприятия в месяц.

Значимость и эффективность проводимых сообществами специальных мероприятий по геотехнике подтверждается и результатами других методов исследования – экспертного интервью и опроса. В частности, по данным опроса «Как сообщество геотехников может помочь Вашей работе», которое представлено в приложении А, проводимого в апреле 2021 года среди слушателей ежегодной конференции по геотехнике на Урале, большинство респондентов отмечают готовность к участию в событиях этого направления, высокий интерес, а главное пользу от проводимых PR-мероприятий, профессиональным сообществом геотехников.

На рисунках 1-3 приведены результаты анкетирования в части влияния специальных мероприятий на развитие профессионального сообщества геотехников, среди которых профессиональные и научно-практические конференции, симпозиумы, круглые столы, форумы, выставки,

¹ Товарищество Сибирских геотехников // URL: http://www.tvosibgtv.ru/others/upcoming_geotechnical_conferences.html/ (дата обращения 15.03.2021).

² Российская академия архитектуры и строительных наук (РААСН) // URL: <http://raasn.ru/activities/> (дата обращения 15.03.2021).

³ Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет // URL: https://www.spbgasu.ru/Nauchnaya_i_innovacionnaya_deyatelnost/Konferencii_i_seminary/ (дата обращения 15.03.2021).

⁴ Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет (НИУ МГСУ) // URL: http://mgsu.ru/science/Nauchniye_meropr/ (дата обращения 15.03.2021).

⁵ Пермский национальный исследовательский политехнический университет // URL: http://pstu.ru/activity/innovation/scientific_activities/ (дата обращения 15.03.2021).

⁶ Тюменский индустриальный университет // URL: <https://www.tyuiu.ru/1028-2/konferentsii-2/> (дата обращения 15.03.2021).

⁷ Международный строительный форум и выставка 100+ TechnoBuild // URL: <https://forum-100.ru/> (дата обращения 15.03.2021).

профессиональные конкурсы и премии, а также деловые отраслевые экскурсии и научный туризм.

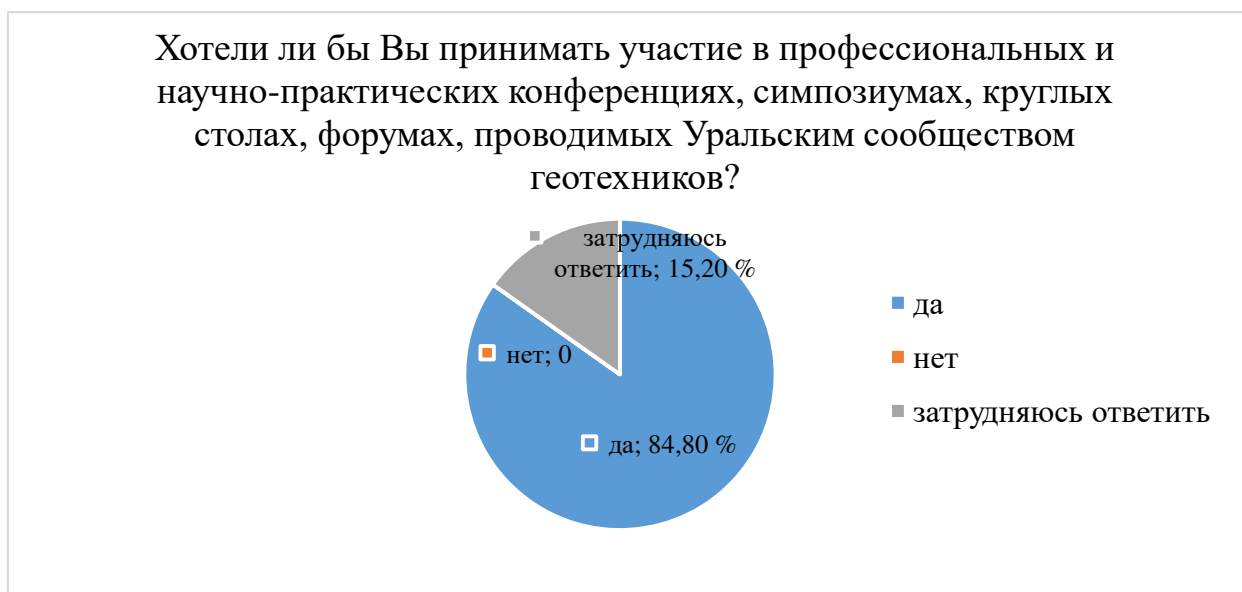


Рисунок 1 – Структура результатов анкетирования, %¹

Данный перечень специальных мероприятий в составе опросника сформирован на основании ранее указанного контент-анализа профессиональных интернет ресурсов, которые определяют конференции, конкурсы и экскурсии в качестве основных инструментов коммуникаций, способствующих продвижению сообщества геотехников в отраслевых кругах, увеличению репутационного капитала, привлечению числа его новых участников, повышению статуса в глазах региональных властей, научных и образовательных учреждений, работодателей строительного комплекса, представителей СМИ, потенциальных инвесторов и других некоммерческих ассоциаций строительного сектора.

¹ Составлено автором.



Рисунок 2 - Структура результатов анкетирования, %¹

Особой формой специальных мероприятий, проводимых сообществом геотехников является научный туризм, открывающий возможности не только для участия в устных дискуссиях, обсуждении профессиональных идей и реализованного опыта, но дающий шанс увидеть своими глазами достигнутый результат или проводимый эксперимент. Согласно данным сайта РОМГГиФ², именно научный туризм составляет особую группу задач, реализация которой осуществляется по Международной программе российского общества по геотехнике.

¹ Составлено автором.

² Российское общество по механике грунтов, геотехнике и фундаментостроению // URL: <http://rssmgfe.ru/> (дата обращения 15.03.2021).

Интересно ли Вам принимать участие в деловых отраслевых экскурсиях (например, поездки на строительную площадку, заводы по производству строительных конструкций и материалов, в испытательный цех и прочее)

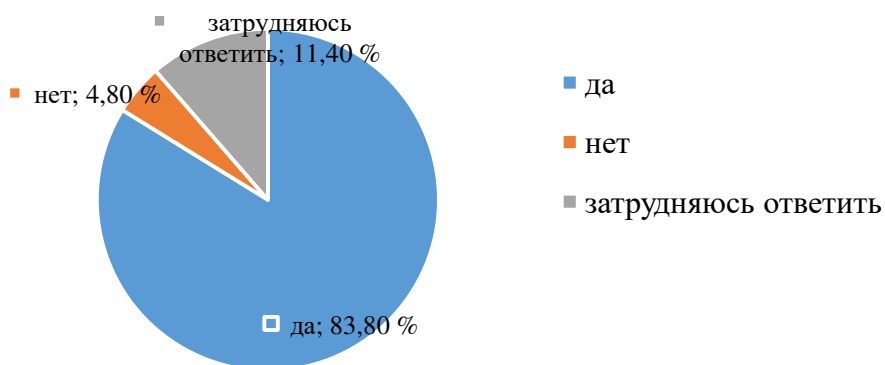


Рисунок 3 – Структура результатов анкетирования, %¹

На основании полученных данных опроса и интервью с экспертом 2 специальные мероприятия геотехнической тематики играют высокую роль не только в развитии профессиональных и практических навыков инженерно-технического персонала строительного комплекса, но в расширении каналов взаимодействия, привлечения широкого внимания к проблемам строительства общественности. Так, эксперт 2, говоря о конференциях и круглых столах, проводимых в рамках деятельности профессиональных сообществ геотехников отмечает наличие эффективной системы регулярного обмена опытом, а также высокий уровень совместного решения проблем на таких мероприятиях. Более того, по его словам, освещение актуальных проблем на крупных конференциях, семинарах, форумах, позволяет не только сплотиться профессиональному сектору вокруг их решения, но главное привлечь внимание других городов и правительственных органов.

Аналогичной точки зрения придерживается представитель органов власти эксперт 1, который в своем интервью, представленное в приложении Б, отмечая прошлый успех местных профессиональных строительных PR-мероприятий: Forum 100+ и научно-практических конференций по геотехнике, говорит, что

¹ Составлено автором.

«...сочетание этих двух мероприятий и так уже привлекает внимание на Свердловскую область извне, признавая наши компетенции в широком спектре строительной отрасли».

Стоит отметить, что несмотря на высокую потребность опрашиваемых в участии в специальных мероприятиях и проявленному интересу к информационному ресурсу (порталу), содержащем сведения о мировых событиях и достижениях в области геотехники, примерно 20 % респондентов не готовы на текущий момент к услугам профессионального сообщества PR-направленности. Поскольку ответы данной категории преимущественно относятся к разделу «затрудняюсь ответить», то можно обосновать полученные данные, как отсутствие понимания роли и возможностей профессионального сообщества геотехников для строительного комплекса Уральского региона для четверти опрошенных. Данная тенденция может быть объяснена отсутствием на текущий момент на Урале действующего сообщества геотехников и наличием в этой связи сомнений об их роли в части обозначенных опросом функций.

Исследуя процесс формирования Уральского сообщества геотехников, выявлено, что основным рычагом создания этого объединения стало именно посещение специальных геотехнических мероприятий, крупных научно-практических конференций в городах Российской Федерации. Так, по данным интервью с будущим руководителем Уральского сообщества геотехников, желание решать территориальные проблемы с участием местных уральских специалистов, но «...с привлечением опыта геотехников со всей России и зарубежных государств», способствовали бы сплочению геотехников Урала и организации собственного PR-мероприятия, посвященному проблематике фундаментостроения.

Более того, согласно данным сайта ISSMGE¹ – Международного общества по механике грунтов и геотехническому строительству, информация о котором была представлена во втором параграфе главы, данное головное мировое

¹ International Society for Soil Mechanics and Geotechnical Engineering // URL: <https://www.issmge.org/> (дата обращения 15.03.2021).

геотехническое сообщество было образовано после проведения Международной конференции по механике грунтов и фундаментной инженерии, состоявшейся в июне 1936 года в Гарвардском университете как одно из многих мероприятий, проводимых в ознаменование 300-летия университета. Данное мероприятие носило международный характер, в составе участников – 206 делегатов из 20 стран. По результатам пятидневной продолжительности работы конференции ее участниками было принято решение о необходимости проведении текущей конференции на регулярной основе не реже чем 1 раз в 4 года, а также был сформирован исполнительный комитет с выбранным составом участников и функциональными обязанностями. Следующая конференция в связи с наступлением Второй мировой войны состоялась только в июне 1948, на которой уже присутствовали 596 делегатов со всех стран мира. С этого времени по настоящее время конференция проводится, как и планировалось, каждые четыре года.

По результатам контент-анализа анкет обратной связи I и II уральской научно-практических конференций по геотехнике интерес и потребность участия в таких PR-мероприятиях составляет 100 %, средняя оценка работы конференции по 5-балльной шкале в 2018 году составляет 4,77 балла, в 2019 году – 4,67 балла. Формы анкет обратной связи и свод обработки их результатов приведены в приложениях Г, Д, Е, Ж, результаты оценки значимости научно-практической конференции по геотехнике Уральского региона представлены на рисунках 4 и 5.

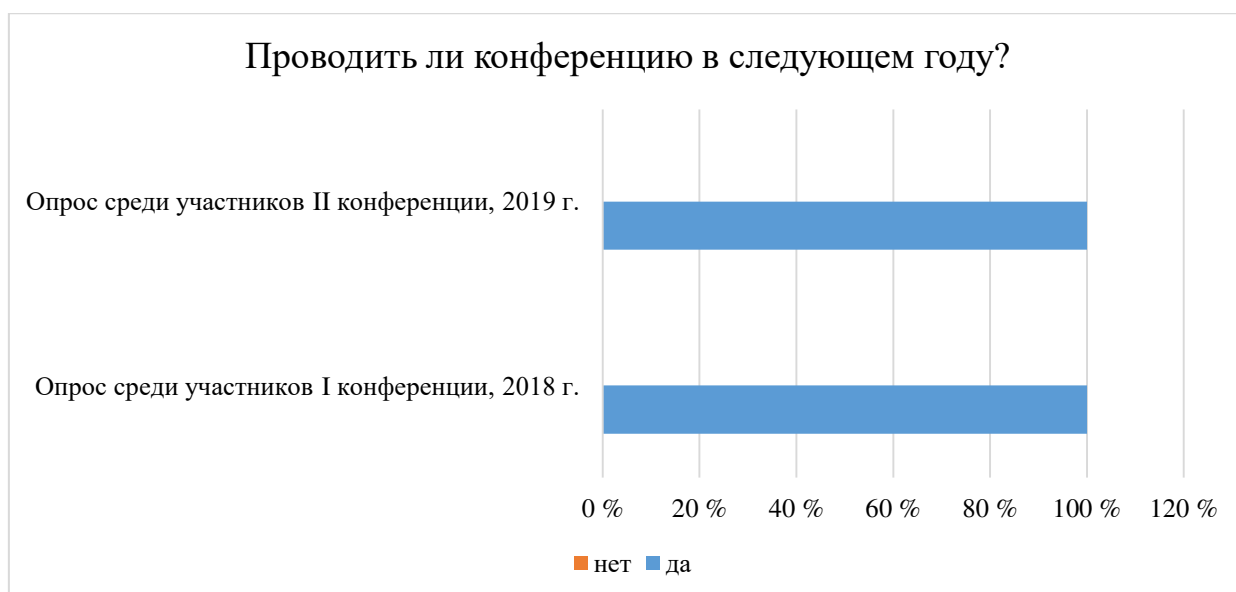


Рисунок 4 – Результаты анализа анкет обратной связи I и II научно-практических конференций по геотехнике на Урале, %¹

б) Спонсорство, покровительство и GR-технологии.

Рассмотрим вторую группу маркетинговых инструментов, способствующих развитию и продвижению сообщества геотехников. Система используемых профессиональным сообществом коммуникаций, включая вышеупомянутые специальные мероприятия открывают для объединений геотехников широкие возможности такого ресурса как спонсорство и покровительство, включая GR-технологии. Сфера деятельности профессионального сообщества геотехников направлена не на удовлетворение коммерческой потребности и получение финансовой прибыли, но на развитие строительного комплекса территории и продвижение профессиональных ценностей, поэтому функционирование такой структуры неотъемлемо связано с наличием покровительственных ячеек. Спонсором, партнером или покровителем профессионального сообщества геотехников выступают, как правило, организации и предприятия строительного комплекса, заинтересованные в развитии качественного и научного подхода выполняемых работ, образовательные и научно-исследовательские центры, которые содействуют развитию практикоориентированной системы образования и повышению

¹ Составлено автором.

квалификации строительного направления, совершенствованию и расширению технологических исследований и разработок, а также государственные организационные структуры в лице представителей региональных органов власти, органов сертификации и экспертизы. Пример такой слаженной работы всех участников рыночного механизма безусловно способствует социально-экономическому развитию и продвижению территории, а в центре этих коммуникаций координаторы взаимодействия – профессиональные сообщества геотехников.

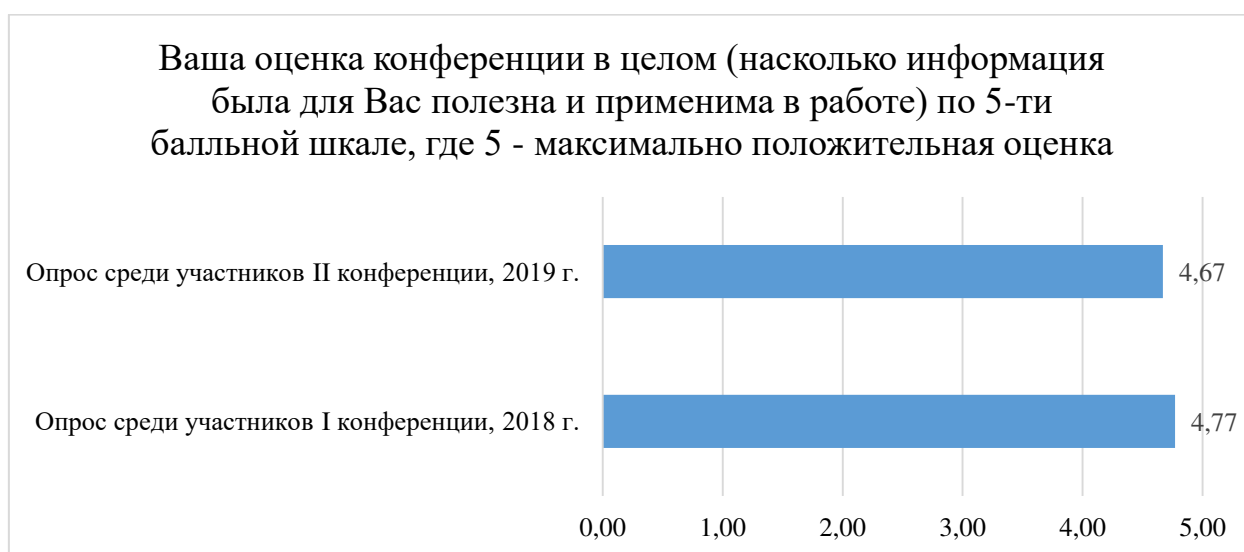


Рисунок 5 - Результаты анализа анкет обратной связи I и II научно-практических конференций по геотехнике на Урале ¹

Так согласно результатам контент-анализа профессиональных интернет-источников развитие профессиональных сообществ геотехников осуществляется при поддержке целого ряда партнеров, в числе которых мировые и отечественные профессиональные сообщества геотехников, что говорит о высокой прочной связи и политики взаимодействия в самой профессиональной среде, областные правительства и министерства строительства, что указывает на развитые GR-технологии, высшие учебные заведения и научно-исследовательские институты строительного направления, крупные холдинги и строительные организации, органы экспертизы, научные профессиональные журналы. На сайте головного российского сообщества РОМГТиФ отдельной

¹ Составлено автором.

страницей вынесена вкладка «Организации и спонсоры»¹, что подтверждает наличие особой характерной черты для развития профессионального сообщества геотехников – системы спонсорства и поддержки предприятий-партнеров.

Опираясь на полученные данные интервью с экспертами, обозначенные в приложениях Б и В, можно выявить практическую значимость от партнерской поддержки, как со стороны государственных органов, так и заинтересованных спонсоров, в формировании и развитии профессионального сообщества геотехников, а также определить, в каких конкретных мерах поддержки выражается эта помощь.

Так, эксперт 2, занимаясь на текущем этапе формированием местного сообщества геотехников и организацией научно-практических конференций по геотехнике, в своем интервью отметил содействие со стороны Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области, которое выражается в организационной и медиа-поддержке, в частности в оповещении и продвижении мероприятий, событий, проводимых сообществом. По результатам последней проведенной конференции по геотехнике в 2019 году компания-организатор мероприятия ООО НИЦ «ГЕОТЕХСТРУКТУРА» была отмечена благодарственным письмом со стороны Министра строительства и развития инфраструктуры Свердловской области, представленное в Приложении И, а открытие самой конференции проводил Заместитель Министра – Пучков Максим Викторович, что также подтверждает факт заинтересованности и поддержки территориальных органов властей в развитии профессионального сообщества геотехников.

Сам представитель обозначенного Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области – эксперт 1 в своем интервью подчеркивает положительный настрой Министерства в оказании необходимой поддержки геотехнического объединения на Урале, которая может быть определена как моральная, нормативная, административная и организационная.

¹ Российское общество по механике грунтов, геотехнике и фундаментостроению // URL: <http://rssmgfe.ru/> (дата обращения 15.03.2021).

А в случае ограниченности требуемых ресурсов для помощи сообществу геотехников со стороны Министерства строительства Свердловской области, последнее готово ходатайствовать с предложениями на уровень Правительства Свердловской области и, если это потребуется, на уровень Министерства строительства Российской Федерации.

Кроме GR, эксперт 2 отмечает содействие Уральскому сообществу геотехников в части информационного оповещения и распространения информации среди целевой аудитории со стороны Союза проектных, научных и изыскательских организаций Свердловской области и отраслевого местного журнала «Стройкомплекс Среднего «Урала». Головное профессиональное объединение геотехников России – РОМГГиФ на безвозмездной основе «...оказывают помощь в привлечении и подготовке научных кадров, докладчиков, в общем осуществляют электоральное обеспечение». Что касается финансового обеспечения, то на текущий момент можно свидетельствовать о готовности спонсировать значимые PR-мероприятия, проводимые профессиональным сообществом геотехников со стороны крупных предприятий строительного комплекса в рекламных целях. В качестве примеров приведем финансовую помощь при организации научно-практических конференций по геотехнике на Урале от разработчика программного обеспечения для геотехнических расчетов Midas IT с целью оповещения собственного доклада на конференции для представления возможностей своего IT-продукта, а также материальную помощь в организации крупного ежегодного строительного форума на Урале – Forum 100+ со стороны крупных застройщиков в целях рекламы своего бренда.

в) Интернет и СМИ.

Важным каналом распространения информации для продвижения профессионального геотехнического сообщества является интернет среда и средства массовой информации. Первое развивается на базе специализированных сайтов, форумов и социальных сетей, которые были предметно изучены в рамках проводимого контент-анализа. Для официальных

участников российского движения геотехников существует доступ к личному кабинету, открывающему выход к неограниченным источникам профессиональной информации, периодики, публикациям, диссертациям, научно-техническим разработкам, а главное существует возможность получения технических консультаций и обмена опытом. Специализированные периодические издания по геотехнике и строительству привлекают внимание общественности к актуальным вопросам сектора строительства, благоустройства, недвижимости и жилищно-коммунального хозяйства. Традиционно СМИ и интернет создают открытый диалог и неформальный обмен знаний, способствующих продвижению геотехнических сообществ в целом. На рисунке 6 представлены данные опроса респондентов на предмет интереса к пользованию информационным ресурсом, содержащем сведения о мировых событиях и достижениях в области геотехники в рамках проведенного анкетирования.



Рисунок 6 - Структура результатов анкетирования, %¹

Стоит отметить, что охват периодических изданий по геотехнике весьма обширен, что подтверждено данными, полученными в ходе контент-анализа профессиональных интернет-ресурсов. Наиболее известный среди мировых зарубежных журналов в области геотехники представлен на

¹ Составлено автором.

специализированном сайте GeoWorld¹, среди отечественных изданий наиболее популярные – Журнал «Основания, Фундаменты и Механика Грунтов», «Геотехника», «Инженерная геология», «ГеоРиск», «Развитие городов и геотехническое строительство», «Construction and geotechnics» и другие.

Таким образом, маркетинговые коммуникации создают эффективную среду для коллаборационных процессов, расширения партнерских связей, выработки новых идей и разработки инновационных концепций, что способствует созданию единого информационного пространства единомышленников и продвижению профессионального сообщества геотехников в глазах целевой аудитории. Основываясь на результатах полученных исследований в рамках проведенного опроса, серии интервью, контент-анализа профессиональных интернет источников, анализа обработки анкет обратной связи и включенного наблюдения, можно выделить основные целевые аудитории, заинтересованные в разработке программы PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона. Фактически наша целевая аудитория совпадает с предполагаемыми заинтересованными лицами, обозначенными в начале данного параграфа, в частности это:

- непосредственно само Уральское профессиональное сообщество геотехников, на развитие которого направлена разрабатываемая программа PR-мероприятий;

- объединения геотехников в целом, которые впоследствии могут использовать результаты полученных исследований и положений программы PR-мероприятий, как основу для формирования собственной маркетинговой стратегии;

- органы государственной власти, заинтересованные в продвижении Уральского сообщества геотехников как фактора продвижения территории. Разработанные материалы могут быть использованы при разработке стратегии социально-экономического развития территории, планов по ее продвижению.

¹ GeoWorld // URL: <https://www.mygeoworld.com/> (дата обращения 15.03.2021).

3 PR-мероприятия как инструмент формирования Уральского профессионального сообщества геотехников

3.1 Урал как площадка для формирования профессионального сообщества геотехников

Во второй главе нашей научно-исследовательской работы мы установили, что профессиональные сообщества геотехников играют высокую роль в продвижении территорий, обеспечивая совершенствование ее кадрового и научного потенциала, безопасность и надежность строительных работ, а также социально-экономическое развитие места за счет грамотной экономической политики в секторе строительства.

В текущем параграфе более детально будет рассмотрена территория Урала, как площадка для формирования профессионального сообщества геотехников, с вытекающим анализом о текущей ситуации на рынке строительного комплекса Уральского региона и оценкой потенциальной роли профессионального сообщества геотехников для его продвижения, основываясь на результатах сбора эмпирических данных.

На территории Уральского региона на текущий момент наблюдаются слабые коммуникационные процессы в профессиональной среде геотехников. В частности, за последние 20 лет сократилось число научных исследований и разработок в области строительства по Уральскому региону (в сравнении с концом XX века), наблюдается недостаток научного кадрового потенциала в части научно-исследовательской деятельности по направлению строительства, существует проблема дефицита отраслевых стандартов строительных норм с учетом особенностей устройства фундаментов зданий и сооружений Свердловской, Челябинской и Курганской областей, действует неразвитый механизм регулирования спорных строительных проблем, что в конечном итоге создает угрозу репутационных потерь территории Урала, уступая позиции

другим регионам страны, в которых функционируют геотехнические профессиональные сообщества.

Данные сведения подтверждаются результатами проведенного исследования с использованием следующих методов сбора данных: интернет-опрос, экспертное интервью, контент-анализ, метод анализа вторичных данных и включенное наблюдение. Период проведения исследования – первое полугодие 2021 года. Опрос представляет собой анкетирование респондентов посредством интернета с использованием инструмента Google Forms среди докладчиков и участников I и II научно-практических конференций по геотехнике на Урале, количество опрошенных участников составило 105 человек. В интервью приняли участие двое экспертов: представитель органов власти от лица Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области (эксперт 1) и будущий руководитель Уральского профессионального сообщества геотехников, он же руководитель Свердловского отделения РОМГГиФ (эксперт 2). В рамках контент-анализа было обработано 13 сайтов и социальных сетей среди российских и иностранных профессиональных сообществ геотехников. Что касается метода анализа сбора вторичных данных, то данная методика представляет собой исследование анкет обратной связи по результатам проведения I и II научно-практических конференций по геотехнике на Урале.

На рисунке 7 представлены итоги анкетирования в контексте исследования проблемных зон строительного комплекса Уральского региона. По версии опрошенных в настоящее время строительная сфера характеризуется рядом сложностей основными из которых являются: недостаток квалифицированных кадров, дефицит производственных площадок для развития научно-исследовательской деятельности, и как следствие – сокращение объема научных разработок в строительстве и снижение качественного уровня строительных работ. Кроме того, респонденты отмечают снижение уровня образовательных услуг строительного направления, недостаток в нормативно-правовом регулировании отрасли, а также отсутствие координационного центра или

эффективного канала взаимодействия между участниками строительных работ. Респонденты при ответе на вопрос могли выбрать из предложенного списка вариантов ответов любое их количество и дополнительно предоставить собственную версию ответа в открытой форме. Так, кроме представленных типов проблематики стройкомплекса Уральского региона, опрошенными были выдвинуты собственные позиции по данному вопросу и названы дополнительные источники сложностей регионального строительного комплекса, в частности:

- некачественное выполнение строительно-монтажных работ вследствие привлечения труда эмигрантов из стран СНГ;
- отсутствие развитого регулирования в области численных расчетов оснований (неразвитый механизм регулирования спорных проблем проектировщика и изыскателя);
- отсутствие диссертационных советов в городе Екатеринбурге по строительным специальностям;
- слабый механизм взаимодействия бизнеса с наукой в строительстве.

Аналогичной точки зрения придерживаются и интервьюируемые: начальник отдела стратегического развития Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области, а также руководитель регионального Свердловского отделения РОМГГиФ, будущий руководитель уральского сообщества геотехников, которые выразили единое мнение о нехватке грамотного инженерно-технического состава специалистов строительного направления, в особенности узкоквалифицированного, и существенной «просадке» строительной науки на Урале за последние десятилетия.



Рисунок 7 - Структура результатов анкетирования, %¹

¹ Составлено автором.

Исследовав мнение экспертного сообщества специалистов-геотехников Уральского региона в части основных проблем строительной отрасли, можно выделить основные зоны проблематики местности, в частности:

- острый дефицит высококвалифицированных кадров, включая научный состав по строительному направлению;
- недостаток развития научных исследований и разработок, как следствие кадрового дефицита, отсутствия необходимых производственных мощностей для проведения исследований, «пробелы» современного образования;
- неразвитый механизм нормативно-правового регулирования профессиональных споров и коммуникационного взаимодействия между всеми участниками процесса строительства: органами власти, ВУЗами, инвесторами, застройщиками, научно-исследовательскими институтами, производителями строительных материалов и оборудования, проектными и изыскательскими организациями, саморегулируемыми организациями, органами государственной экспертизы и прочими.

Полученные данные о наличии определенных слабых зон строительной отрасли Уральского региона подтверждаются также официальными источниками информации. В частности автором были рассмотрены следующие нормативные акты: стратегия развития строительного комплекса Свердловской области на период до 2035 года (утв. Постановлением Правительства Свердловской области № 605-ПП от 18.09.2019 г.)¹, стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 год (утв. Постановлением законодательного собрания Челябинской области № 1748 от 31.01.2019 г.)² и стратегия социально-экономического развития Курганской области на период до 2030 года (утв. Распоряжением Правительства Курганской

¹ Об утверждении Стратегии развития строительного комплекса Свердловской области на период до 2035 года. Постановление Правительства Свердловской области от 18.09.2019 № 605-ПП. // Официальный интернет-портал правовой информации // URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6600201909250014> / (дата обращения 16.08.2021).

² Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года. Постановление Законодательного собрания Челябинской области от 31.01.2019 № 1748 // Министерство экономического развития Челябинской области // URL: https://mineconom.gov74.ru/sites/default/files/imceFiles/user-328/strategiya_sotsialno-ekonomicheskogo_razvitiya_chelyabinskoy_oblasti_na_period_do_2035_goda.pdf / (дата обращения 16.08.2021).

области № 106-р от 23.04.2018 г.)¹. Согласно вышеназванным документам основными проблемами развития строительной отрасли исследуемых областей являются:

- дефицит высококвалифицированного кадрового состава и резерва специалистов с высоким уровнем квалификации;
- отсутствие современной профессиональной системы подготовки и переподготовки кадров с практико-ориентированной образовательной средой, недостаточное формирование необходимых компетенций для строительной отрасли, отсутствие необходимого портфеля специальностей, отвечающих современным требованиям градостроительной деятельности;
- неразвитая инфраструктура поддержки бизнеса (система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность для обеспечения реализации государственных программ);
- устаревшее технологическое обеспечение и оборудование, которые сдерживают рост экономической эффективности основных фондов строительных организаций;
- низкий уровень цифровизации в сфере градостроительной деятельности, не отвечающий современным требованиям развития отрасли;
- наличие потребности в актуализация нормативной правовой базы региона;
- недостаточный объем развития инновационных программ и комплексной научно-исследовательской работы в строительном секторе экономики;
- слабая деловая активность строительных предприятий Уральского региона.

Рассмотрев негативные тенденции развития строительной отрасли в регионе, и основываясь на результатах исследования второй главы магистерской диссертации о влиянии профессиональных сообществ геотехников на

¹ Об одобрении проекта Стратегии социально-экономического развития Курганской области на период до 2030 года. Распоряжение Правительства Курганской области от 23.04.2018 № 106-р // Департамент экономического развития Курганской области // URL: http://economic.kurganobl.ru/assets/files/_npa/rpko_20180423_106-r.pdf / (дата обращения 16.08.2021).

продвижение территории, проанализируем потребность Уральской местности в формировании сообщества геотехников как способа по минимизации текущих проблем строительного сектора и совершенствованию социально-экономического положения региона. Для поставленной задачи автором проведен SWOT-анализ Уральского сообщества геотехников, представленный в таблице 1.

Таблица 1 - SWOT-анализ Уральского сообщества геотехников¹

Сильные стороны или преимущества	Слабые стороны или недостатки
- технологическое преимущество за счет объединения исследований, разработок и технологий предприятий региона; - наличие экспертной группы из числа высококвалифицированных специалистов; - минимизация спорных технических вопросов за счет наличия «третьего органа»; - повышение качества и безопасности строительных работ; - повышение уровня нормативно-правового регулирования, разработка отраслевых стандартов строительных норм с учетом особенностей устройства фундаментов зданий и сооружений Уральского региона - возможности для развития кадрового потенциала; - увеличение репутационного капитала территории за счет наличия действующего сообщества геотехников; - сотрудничество с ведущими ВУЗами региона; - сотрудничество с РОМГГиФ; - продвижение Уральского региона в отраслевых кругах за счет повышения уровня профессиональных PR-мероприятий; - возможности для расширения уникальных услуг в строительстве	- отсутствие в регионе производственных мощностей для проведения экспериментальных и научных работ в строительстве; - отсутствие диссертационных советов в регионе; - технологическое отставание, устаревшее строительное оборудование, технологии, программные комплексы
Возможности	Угрозы
- выгодное географическое положение; - инновационные возможности, расширение научно-технических исследований и разработок; - поддержка правительственных органов власти; - развитие цифровизации градостроительной деятельности.	- недостаток научного кадрового потенциала в части научно-исследовательской деятельности по направлению строительства; - изменения нормативной правовой базы; - экономический спад

Согласно данным представленного SWOT-анализа, Уральское сообщество геотехников обладает высокими ресурсными возможностями и

¹ Составлено автором.

преимуществами, как для собственного развития, так и для продвижения территории Уральского региона в целом. В частности, наличие такого звена в структуре строительного комплекса, как геотехническое профессиональное сообщество позволяет выстроить сильную коммуникационную политику, объединив не только силы, опыт и практики между органами власти, ВУЗами, отделениями РОМГГиФ, организациями и предприятиями Уральского региона, но ресурсы, технологии и разработки, что позволит снизить влияние слабых сторон и угроз, совместными усилиями борясь за обновление производственных мощностей, развитие технического и инновационного прогресса в строительстве, утверждение региональных нормативных актов и создание диссертационного совета на Урале по строительному направлению. Таким образом, Уральское сообщество геотехников за счет наличия сильной экспертной базы специалистов и развитой коммуникационной сети позволяет генерировать необходимые активы для развития строительной отрасли. Основываясь на вышесказанном, можно сделать вывод что для Уральского региона эффективным шагом в стратегического развитии строительного комплекса будет являться создание координационного центра, объединяющего всех участников рыночной структуры отрасли для совместного решения текущих общих задач и проблем в региональном строительстве в форме некоммерческого профессионального объединения специалистов – Уральского сообщества геотехников.

Положительный эффект от функционирования сообщества геотехников на Урале прогнозируют и респонденты, принявшие участие в интернет-опросе: 84 % опрошенных положительно определяют потребность в создании на Урале профессионального объединения, 15 % - затруднились с ответом и только 1 % специалистов не верит в эффективность деятельности сообщества геотехников. Результаты представлены на рисунке 8.

Существует еще одна особенность региональной местности, определяющая территорию Уральского региона как площадку для формирования и развития сообщества геотехников – это специфические условия

грунтов на Урале. О данной специфике в своем интервью эксперт 1 отмечал, что «...надо знать местные условия, надо понимать, как грунты местные себя ведут, потому что это такая глубокая специфическая область знаний» и здесь необходимо «...глубокое осознание, понимание того, что за грунты, какие технологии к нам применимы и неприменимы и в каких населенных пунктах», а главное «...некомпетентность проектировщиков и изыскателей в этой области» создают дополнительные трудности для строительной сферы Свердловской области. В свою очередь, эксперт 2 в области геотехники отметил, что не хватает профессионального сообщества геотехников именно на территории Урала, которая могла бы стать неким связующим звеном между существующими объединениями на западе и в Сибири России. Именно профессиональное сообщество может стать «...толчком к продвижению геотехники, привлечет к науке новые кадры, положит начало нашему собственному развитию в этом направлении», что позволит развивать строительную науку на Урале «...на федеральный уровень, чтобы каждый знал и гордился школой уральских геотехников».

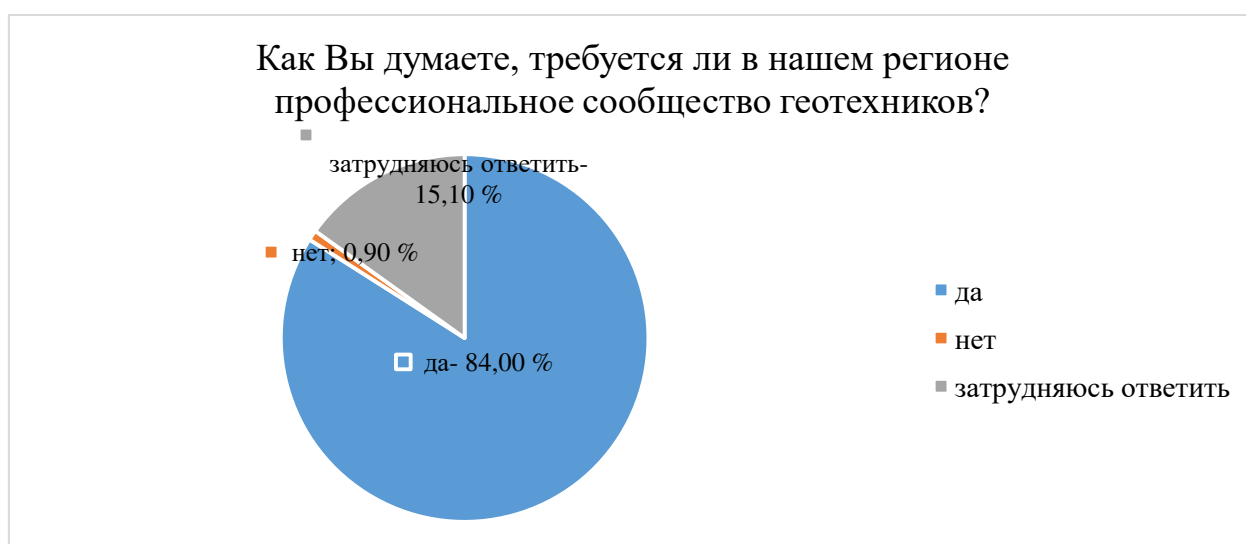


Рисунок 8 - Структура результатов анкетирования, %¹

При исследовании функциональных возможностей Уральского сообщества геотехников было выявлено, что представители предприятий и организаций региона отмечают широкие возможности этого объединения и

¹ Составлено автором

указывают на научно-образовательный аспект деятельности сообщества и его функции в части организации специальных профессиональных мероприятий, оказание содействия и поддержки ВУЗам, проведения стажировок молодым специалистам, привлечения их к научно-практическим разработкам, продвижения идей, проектов, технологий в области строительства, освещения важных геотехнических событий и многое другое. Полученные результаты опроса приведены на Рисунке 9.

Как Вы думаете, какие мероприятия могло бы осуществлять Уральское сообщество геотехников?



Рисунок 9 - Структура результатов анкетирования, %¹

¹ Составлено автором.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целях реализации основных направлений государственной политики строительного комплекса особым институтом для решения текущих проблем может стать Уральское профессиональное сообщество геотехников.

3.2 Значение профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона

Уральское сообщество геотехников призвано укрепить позиции и положить начало длительному этапу стратегического развития строительной отрасли региона, что в конечном итоге скажется на продвижении территории среди целевой аудитории и эффективности ее показателей социально-экономического развития. В целях последующей разработки программы PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона рассмотрим и определим на основании собранных эмпирических данных основные направления деятельности профессионального сообщества геотехников, определяющие значение и роль для продвижения территории Урала.

а) Развитие кадрового потенциала строительной отрасли.

В настоящее время национальная строительная отрасль испытывает ряд кадровых и квалификационных проблем, характеризующихся качественным разрывом между спросом и предложением рабочей силы, слабой ориентацией профессионального образования на перспективные и текущие потребности рынка труда, недостаточным уровнем профессиональной компетенции работников, отсутствием современной национальной системы квалификаций, а также отсутствием механизмов правового регулирования взаимодействия системы профессионального образования и рынка труда.

В нашем исследовании уровня современной системы образования строительного направления Уральского региона результатом эффективности программы образования в ВУЗах стало среднее значение по пятибалльной

шкале – 3,17 баллов. Данный показатель говорит о низкой оценке подготовленности выпускников ВУЗов к будущей практической работе. Результаты интернет-опроса представлены на рисунке 10.

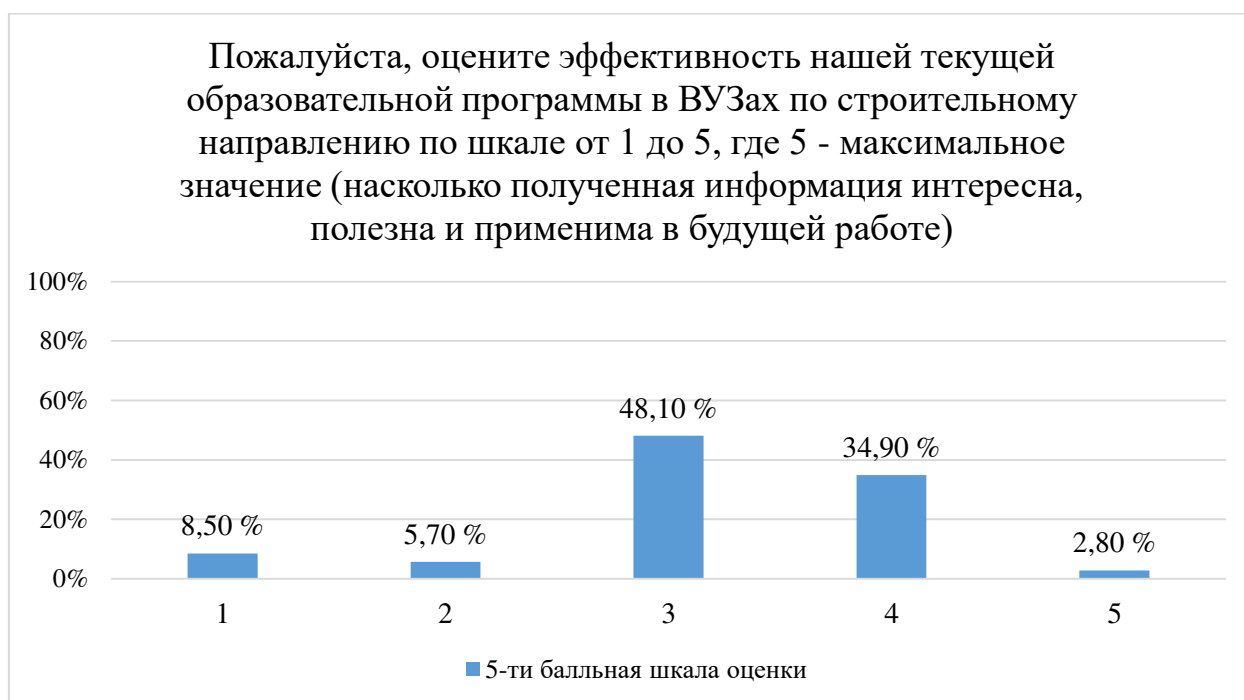


Рисунок 10 - Структура результатов анкетирования, %¹

Также стоит отметить, что в рамках проводимого опроса была собрана информация о потребности в создании центра профессиональной подготовки молодых специалистов на Урале. Полученные данные, представленные на рисунке 11, свидетельствуют о едином мнении со стороны практикующих строительных организаций в решении проблемы образования за счет такой формы подготовки выпускников, как профессиональная стажировка, курируемая экспертным сообществом.

¹ Составлено автором.

Как Вы думаете, если создать в нашем регионе центр профессиональной стажировки молодых специалистов, это будет полезно? (получение первичных практических навыков работы для молодых специаилистов без опыта)

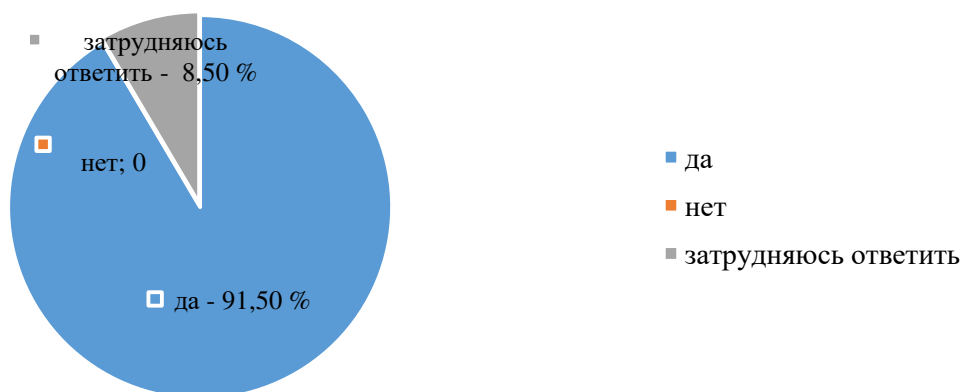


Рисунок 11 - Структура результатов анкетирования, %¹

Анализируя возможности сообществ геотехников в части развития капитала практических знаний и создания условий для роста производительности труда, можно утверждать, что создание уральского профессионального сообщества геотехников станет единым решением проблем по минимизации кадрового дефицита строительных специальностей региона за счет повышения качества подготовки кадров путем:

- организации профессиональных, научно-практических конференций, симпозиумов, круглых столов, форумов и выставок, а также принятие участия в них с тематическими докладами;
- реализации краткосрочных образовательных программ через проведение семинаров, курсов, тренингов;
- организации и проведения профессиональных конкурсов и премий, а также обеспечение грантов для местных призеров в рамках научного сотрудничества в международных отраслевых кругах;
- организации стажировок для молодых специалистов;
- информационного обеспечения в области мировых геотехнических событий и достижений;

¹ Составлено автором.

- организации деловых отраслевых экскурсий и мероприятий в рамках научного туризма;

- сотрудничества с ведущими ВУЗами исследуемого региона, оказания содействия в формировании портфеля специальностей и содержания программ профессионального образования наиболее дефицитных специальностей, включая участие в разработке учебного контента и расширения производственной базы для проведения экспериментальных и научных работ.

б) Совершенствование научно-технического потенциала.

Реализация кадровых программ по повышению профессиональной квалификации специалистов строительного комплекса Уральского региона неотъемлемо оказывает влияние и на развитие научно-технического потенциала территории. Расширяя платформу практикоориентированной системы профессионального образования и экспертного обмена опытом, сообщество геотехников неотъемлемо будет оказывать влияние и на развитие научно-технического потенциала территории, в частности:

- создаст новые производственные возможности для проведения исследовательской деятельности;

- создаст дополнительные ресурсы для проведения квалификационных и экспертных работ в рамках решения технически сложных строительных задач;

- привлечет молодых ученых и специалистов к научно-исследовательской деятельности;

- продвинет инновационные проекты, идеи и технологии в сфере строительства.

Наличие потребности в расширении научно-исследовательской деятельности в строительстве Уральского региона подтверждается данными интернет-опроса, представленными на рисунке 12.

Как Вы думаете, стоит ли развивать в нашем регионе научно-исследовательский центр или технопарк для развития инновационных проектов, идей и технологий в сфере строительства

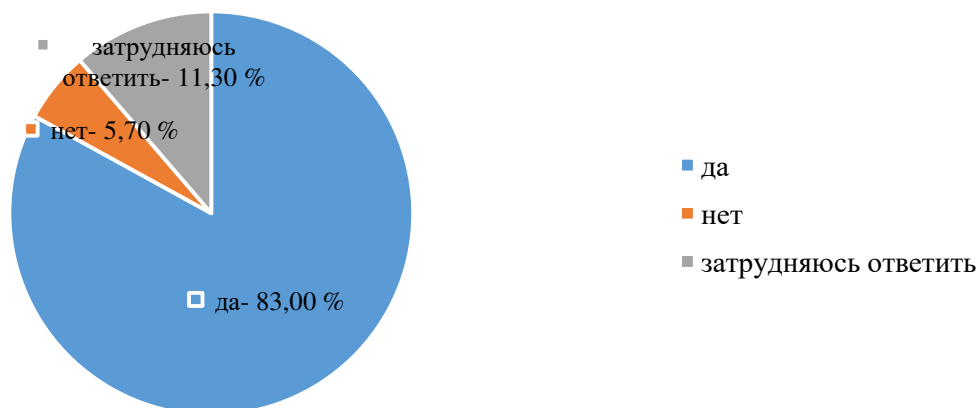


Рисунок 12 - Структура результатов анкетирования, %¹

в) Контроль и повышение качества и безопасности строительных работ.

Учитывая, что геотехника, осуществляющая в составе работ подготовку оснований и устройство фундаментов, от которых зависит надежность эксплуатации строящегося сооружения и безопасность окружающих зданий в целом, данная строительная область относится к категории работ повышенной ответственности. Поэтому, очень важно уделять должное внимание вопросам качества и безопасности при проведении геотехнических работ.

Аналогичной точки зрения придерживаются и опрошенные респонденты, подчеркивающие в своих ответах значение и роль профессиональной оценки специалистов строительного сектора со стороны экспертного органа, призванной повысить качество и безопасность строительных работ. Результаты опроса представлены на рисунке 13 диссертационной работы.

¹ Составлено автором.

Как Вы думаете, стоит ли проводить экспертную профессиональную оценку специалистов на предмет уровня профессиональных знаний и практических навыков работы?

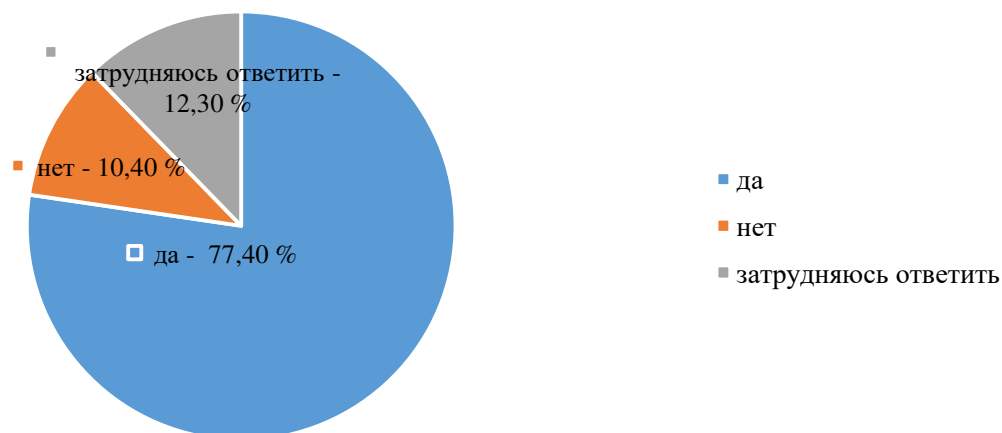


Рисунок 13 - Структура результатов анкетирования, %¹

Профессиональное сообщество геотехников, ориентированное на снижение недобросовестной конкуренции, в лице подрядчиков, пренебрегающих качеством работ в «погоне за прибылью», не только может оказать требуемую экспертную оценку специалистов, но создаст условия в целом для регулирования механизма контроля качества и безопасности строительных услуг. В частности, мероприятиями, способствующими повышению качественного и безопасного подхода в работе, проводимыми уральским профессиональным сообществом геотехников могут стать следующие:

- участие в нормативно-правовом обеспечении профессиональной деятельности;
- проведение комплексной экспертной оценки проводимых инженерных изысканий и проектов работ с выдачей рекомендаций по оптимальным техническим решениям;
- сотрудничество с органами государственной экспертизы с целью повышения уровня качества в области фундаментостроения при экспертной оценке проектных организаций;

¹ Составлена автором.

– проведение профессиональной оценки и персональной сертификации инженеров строительных специальностей;

– оказание услуг по подбору квалифицированных подрядчиков для выполнения специальных видов строительных работ.

г) Экспертное регулирование профессиональных конфликтов.

Как отмечалось ранее, на территории Уральского региона наблюдается отсутствие института научной экспертизы, который бы принимал участие в решении сложных технических задач и выступал третейским судьей в спорных строительных ситуациях и конфликтах.

Исследуя ситуацию взаимодействия участников строительного рынка Урала, было выявлено, что более 90 % опрошенных в своей практической деятельности регулярно сталкиваются со сложными спорными техническими вопросами и отсутствием действующего института по их регулированию. Ответы респондентов по данной проблематике представлены на рисунках 14, 15.

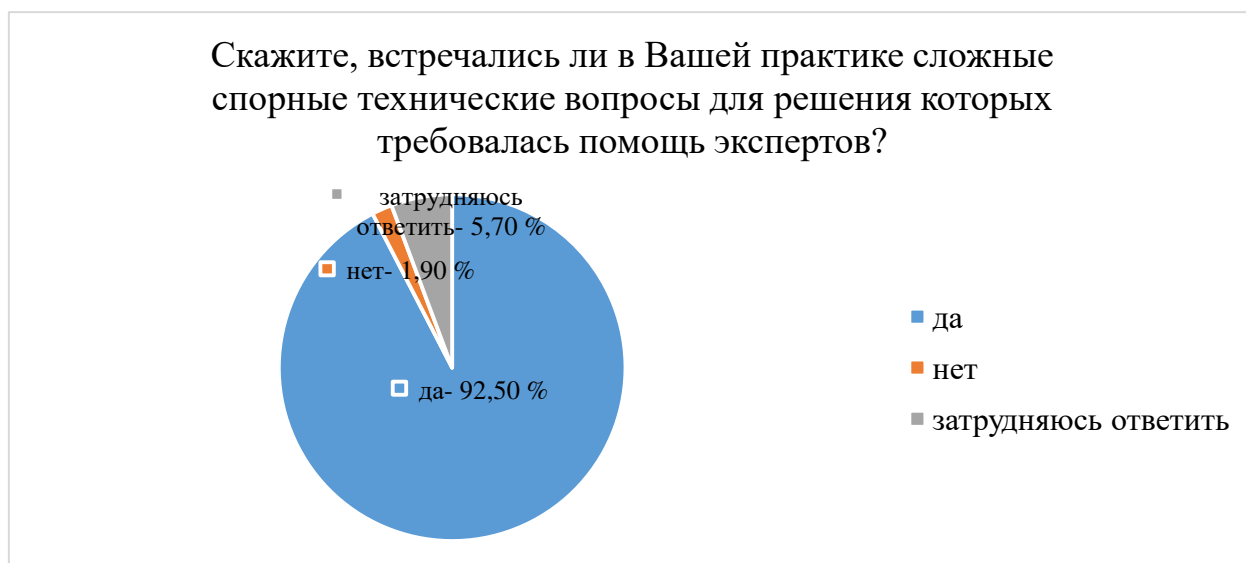


Рисунок 14 - Структура результатов анкетирования, %¹

Одна из главных причин неразвитого механизма регулирования спорных строительных проблем – отсутствие связи и взаимодействия между региональной отраслевой экономической наукой и реальной хозяйственной практикой. Профессиональное сообщество геотехников, обладая высокой грамотностью, опытом и компетентностью среди ее членов со всего Уральского

¹ Составлено автором.

региона, способна стать этим экспертным институтом и механизмом регулирования споров и проблем. Оказание услуги технических и технологических консультаций по профессиональным вопросам может быть предоставлена заинтересованным организациям строительного сектора Уральского региона, органам власти и другим общественным организациям. Члены профессионального сообщества геотехников, являясь союзниками в вопросах выработки оптимальных решений наиболее сложных профессиональных задач, способны разработать новые технические решения, дать оценку и рекомендации по существующим проектам, проанализировать состояние отраслевых рынков (спрос, цены, тендеры по гос. закупкам, загрузка мощностей, планы развития отдельных компаний), проконсультировать о способах снижения затрат, повышения экономичности и качества работ и многое другое. «Коллективный разум» способен предоставить доказательства подтверждения или опровержения новых открытий и инноваций. Также одной из форм консультационной помощи в решении вопросов в области инженерных изысканий и проектирования может стать организация системы научного сопровождения проектирования и строительства уникальных, технически сложных и особо опасных зданий и сооружений.

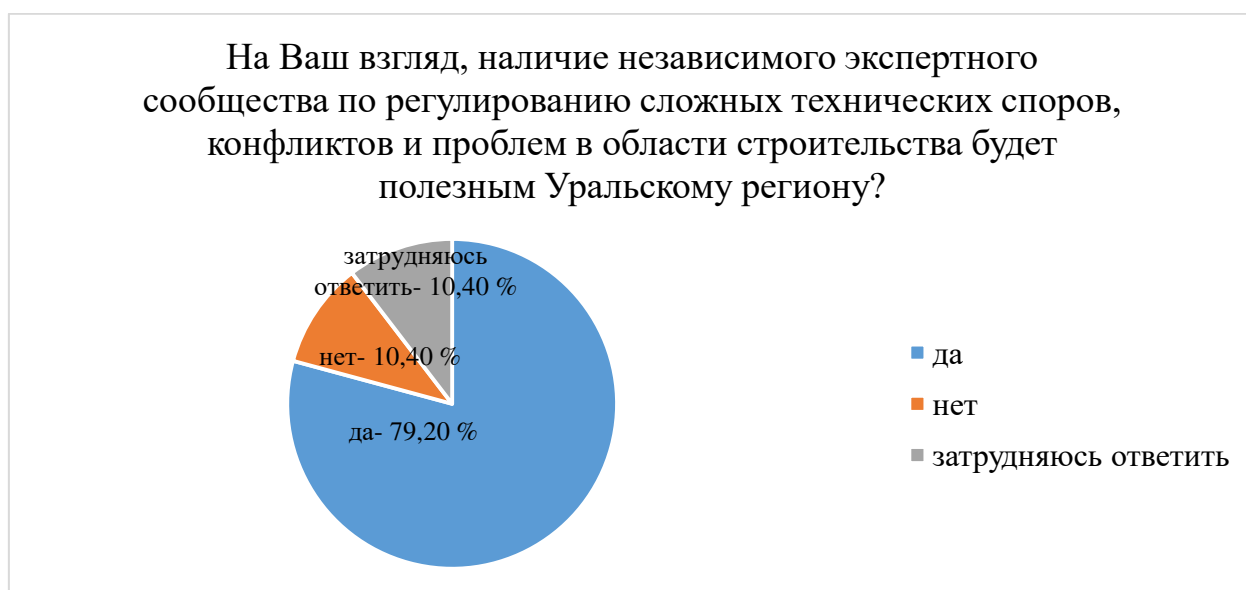


Рисунок 15 - Структура результатов анкетирования, %¹

¹ Составлено автором.

д) Обеспечение взаимодействия региональных органов власти и бизнес-структур строительной отрасли.

Уральское профессиональное сообщество, являясь некоммерческим отраслевым партнерством, с одной стороны защищает и продвигает интересы предпринимателей строительного сектора перед местными органами власти, с другой стороны оказывает консультационные, экспертные и другие услуги правительственным учреждениям. Создавая условия для эффективной организации взаимодействия региональных органов власти и бизнес-структур строительной отрасли, территория Уральского региона за счет сообщества геотехников в конечном итоге создаст факторы для повышения инвестиционной привлекательности, экономического развития и совершенствования системы управления в виде снижения бюрократических барьеров.

е) Продвижение профессиональных ценностей и этических норм.

Развивая активное коммуникационное поле в профессиональной среде, сообщество геотехников не только способствует созданию единых принципов и стандартов профессиональной этики, неотъемлемо влияющих на результативность решений и построение эффективных коммуникаций в бизнес среде, но формирует общее чувство профессиональной сопринадлежности и согласованности действий, а общие идеалы и ценности повышают мотивацию специалистов и эффективность от совместной работы. Кроме того, продвижение профессиональных ценностей способствует повышению интереса к строительным специальностям и местным ВУЗам, создавая основу для конкурентных преимуществ продвижения Уральского региона в отраслевых кругах.

ж) PR-продвижение Уральского региона в отраслевых кругах.

Реализуя коммуникационные программы расширения деловых контактов, организации специальных мероприятий и обеспечения информационного профессионального контента, сообщество геотехников создает для Уральского региона целый спектр PR-направлений, способных повысить имидж места.

Эксперт 2 в своем интервью, размещенное в Приложении В, отметил, что мероприятия, организуемые сообществом геотехников, объединяют научный резерв строителей со всей России и других государств, соответственно территория, принимающая гостей, автоматически становится более привлекательной в глазах ее посетителей, ставших не только свидетелями профессионального уровня местного строительного комплекса, ее научных кадров, разработок, исследований, но туристами для местных достопримечательностей, что определенно положительно влияет на расширение репутационных возможностей города.

Крупные выставки, форумы, конференции, престижные профессиональные премии способны создать серьезный инфоповод, привлечь внимание СМИ, деловых партнёров, инвесторов, гостей и потенциальных жителей. Кроме того, профессиональное сообщество геотехников, способствуя продвижению деятельности своих членов, предоставляет услуги представительского характера за счет сотрудничества с отраслевыми СМИ, содействия в установлении деловых связей с партнерами, организации значимых приемов и презентаций.

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на высокий положительный эффект от деятельности Уральского профессионального сообщества геотехников как ресурса для развития кадрового и научно-технического потенциала региона, в настоящее время на Урале отсутствует аналогичный институт, воплощающий интеграцию науки, образования и производства в сфере геотехники. Поэтому в следующем параграфе перед автором будет поставлена задача, основываясь на информации, изложенной в настоящем параграфе, составить стратегический план развития создаваемого объединения по приоритетным направлениям деятельности на 2023 год, и на его основе сформировать программу PR-мероприятий, как коммуникационную стратегию в рамках общей стратегии развития Уральского профессионального сообщества геотехников.

3.3 Программа PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона

В результате проведенных исследований о влиянии профессионального сообщества геотехников на продвижение территории, изучения текущей рыночной ситуации строительного комплекса Уральского региона, проведения анализа деятельности Уральского сообщества геотехников и определения значения PR-мероприятий для его формирования и функционирования, автором разработана «Программа PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона».

Анализ инструментов связей с общественностью в профессиональной среде показал, что наиболее эффективными инструментами по взаимодействию с целевыми группами являются именно PR-мероприятия. Основываясь на результатах проведенных автором исследований, можно сделать вывод, что для формирования профессионального сообщества геотехников основным инструментом станет грамотно разработанные PR-мероприятия. Именно PR-мероприятия в профессиональной среде способствуют привлечению внимания широких масс общественности и кооперации вокруг общих ценностей и интересов. Под грамотностью положений программы PR-мероприятий подразумевается наличие комплексного и структурированного подхода, который бы способствовал органическому включению в общую систему PR-коммуникаций, сопровождающих процесс формирования сообщества геотехников.

Учитывая отсутствие разработанной и утвержденной на текущий момент какой-либо локальной нормативной документации Уральского сообщества геотехников по случаю его текущего процесса формирования, автором первоначально разработаны «Положение об Уральском сообществе геотехников» и план его развития на 2023 год, представленные в приложениях Л

и М настоящей диссертационной работы соответственно. Далее автором составлена «Программа PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона», максимально отвечающей поставленным целям и задачам стратегического планирования, и органично вписывающуюся в согласованные руководителем сообщества принципы и концепцию Уральского сообщества геотехников, описанные в вышеуказанных Положении и плане развития на 2023 год.

Цель программы PR-мероприятий – формирование Уральского сообщества геотехников, как ресурса по сохранению и совершенствованию научного наследия, кадрового и инновационного потенциала строительного комплекса Уральского региона.

Задачи программы PR-мероприятий:

а) Транслирование целевым аудиториям информацию о создании Уральского сообщества геотехников и его преимуществах.

б) Позиционирование Уральского сообщества геотехников на рынке с благоприятной стороны.

в) Повышение репутации Уральского сообщества геотехников и Уральского региона в целом в отраслевом профессиональном сообществе.

г) Поднятие и укрепление уровня репутации Уральского региона среди потенциальных инвесторов, в особенности в строительном секторе экономики.

д) Укрепление и расширение позиций Уральского сообщества геотехников в органах государственной власти.

е) Завоевание доверия и привлечение членов сообщества, потенциальных партнеров и спонсоров, укрепление и развитие отношений с ними.

ж) Формирование отношений со средствами массовой информации, создание новостных и информационных поводов.

и) Защита профессиональных интересов и привлечение внимания общественности к отраслевым проблемам.

к) Формирование корпоративной культуры, ценностей, традиций Уральского сообщества геотехников и приобщение к ним членов сообщества.

В качестве общих рекомендаций необходимо указать, что при формировании Уральского сообщества геотехников возникнет потребность в разработке дополнительных внутренних локальных нормативных документов и корпоративных стандартов, регламентирующих деятельность объединения, как для членов профессионального сообщества и его внешних партнеров, так и для внутреннего штата специалистов, приглашенных экспертов.

Срок проведения PR-мероприятий рассчитан на 1 год (предполагается 2023 год).

География проведения PR-мероприятий охватывает Свердловскую, Челябинскую и Курганскую области, объединяющие Уральское профессиональное сообщество геотехников, но основным местом локации PR-мероприятий является город Екатеринбург, что обусловлено местонахождением самого сообщества и удобным географическим положением города с точки зрения транспортной доступности, наличием факторов комфортабельности, что определяется присутствием более современных и комфортных конференц-залов, выставочных помещений, гостиниц для размещения гостей и прочим аналогичным показателям.

Далее рассмотрим непосредственно предлагаемые мероприятия, разработанные с учетом характеристики целевых групп, сформированных во второй главе диссертации. Обращаясь к методологическим подходам PR-мероприятий, рассмотренных в 1 главе магистерской диссертации, и полученным эмпирическим данным по итогам проведенных исследований, предлагаемые автором PR-мероприятия можно разбить на 3 основные группы:

- ивент-мероприятия;
- мероприятия, проводимые в рамках выстраивания и укрепления GR-коммуникаций;
- мероприятия, проводимые в рамках выстраивания и укрепления коммуникаций со спонсорами.

Рассмотрим каждую группу более предметно.

а) Ивент-мероприятия.

Основываясь на результатах проведенного исследования во второй главе магистерской диссертации, автором выявлено, что основным инструментом формирования и продвижения профессионального сообщества геотехников являются специальные мероприятия, поэтому основной акцент в нашей программе PR-мероприятий мы будем делать именно на событийный маркетинг, в особенности на самый популярный среди геотехнических сообществ – научно-практические конференции.

Для поставленной задачи автором были проанализированы мероприятия строительной отрасли, в которых может принять участие Уральское сообщество геотехников в качестве докладчика, участника, модератора или организатора. На основании полученных результатов автором разработана «Программа специальных мероприятий на 2023 год», которая приведена в таблице 2.

Таблица 2 - Программа специальных мероприятий Уральского сообщества геотехников на 2023 год¹

Таблица

Период проведения 2023-2024гг.	Наименование мероприятия, место проведения	Краткое описание мероприятия	Роль в мероприятии	Бюджет мероприятия
Ежеквартально (точные даты на текущий момент неизвестны)	Круглые столы, проводимые Министерством строительства и развития инфраструктуры Свердловской области и журналом «Стройкомплекс Среднего Урала» в г. Екатеринбург	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области при поддержке журнала «Стройкомплекс Среднего Урала» регулярно проводит круглые столы как на территории самого Министерства, так и на базе площадок компаний, выступающих модераторами. Круглые столы проводятся в очной форме и онлайн формате. Среднее количество участников обсуждения составляет 20 -30 специалистов среди экспертного сообщества области по профилю заявленной темы мероприятия. Результаты обсуждения круглых столов активно обсуждаются в социальных сетях, публикуются на сайте Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области, журнала «Стройкомплекс Среднего Урала», а также в печатном выпуске ежемесячного данного издания	Модератор/организатор/докладчик	Расходы отсутствуют

¹ Составлено автором

Продолжение таблицы 2

Период проведения 2023-2024гг.	Наименование мероприятия, место проведения	Краткое описание мероприятия	Роль в мероприятии	Бюджет мероприятия
Апрель 2023г.	Петрухинские чтения 2023 в г. Москва	Ежегодные традиционные мероприятия, проводимые РОМГТиФ	Докладчик/участник	Бюджет расходов представлен в составе общего бюджета на проведение PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона в приложение Н
Апрель 2023г.	Специализированная выставка Build Ural 2023 в г. Екатеринбург	Специализированная B2B-выставка строительных, отделочных материалов и инженерного оборудования, посетителями которой являются руководители и специалисты торговых, строительных, архитектурно-проектных, ремонтных организаций, предприятий сферы ЖКХ и дорожного строительства Уральского региона. В рамках выставки проходят форумы, включающие в себя мастер-классы и лекции, на которых можно выступить с докладом.	Докладчик/участник	Расходы отсутствуют
Май 2023 г.	Герсевановские чтения 2023г. в г. Москва	Ежегодные традиционные мероприятия, проводимые РОМГТиФ. Возможно проведение чтений в онлайн-формате	Докладчик/участник	Бюджет расходов представлен в составе общего бюджета на проведение PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона в приложение Н
Октябрь 2023г.	Международный форум высотного и уникального строительства Forum 100+; выставка 100+ TECHNOBUILD в г. Екатеринбург и премия 100+ Awards	Крупнейшее ежегодное строительное мероприятие в России, которое традиционно проходит международном выставочном центре «Екатеринбург-Экспо». Мероприятие носит международный характер и длится обычно 3 рабочих дня, количество посетителей в 2020 году составило 8 793 человека, с докладами выступили 358 спикеров из 19 стран, проведено 90 деловых мероприятий, на выставке было представлено 126 экспонентов	Организатор (делового туризма) / Докладчик/участник выставки и премии	Расходы отсутствуют

Продолжение таблицы 2

Период проведения 2023-2024гг.	Наименование мероприятия, место проведения	Краткое описание мероприятия	Роль в мероприятии	Бюджет мероприятия
Ноябрь 2023г.	III научно-практическая конференция по геотехнике на Урале в г. Екатеринбург	Единственная конференция по геотехнике на территории УрФО, проводимая Уральским сообществом геотехников	Модератор/ Организатор / докладчик	Бюджет расходов представлен в составе общего бюджета на проведение PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона в приложение Н
II квартал 2024 г.	I профессиональная премия	Мероприятие находится пока в разработке и планируется к организации ежегодно Уральским сообществом геотехников, как престижная премия наград в области особых достижений в строительстве за научные исследования и разработки	Модератор/ Организатор	Бюджет расходов по данному мероприятию войдет в состав бюджета Уральского сообщества геотехников на 2024 год, который будет составлен после проработки и согласования всех вопросов по мероприятию во второй половине 2023 года
2024 г. (точная дата пока неизвестна, предположительно февраль, ориентируясь на прошлый опыт)	Международная научно-техническая конференция «Современные теоретические и практические вопросы геотехники: изыскания, проектирование, технологии» в г. Санкт-Петербург	Основная научно-практическая конференция по геотехнике в России. Охват участников составляет около 200 участников от разных мировых стран. Проводится 1 раз в 2 года	Докладчик/ участник	Бюджет расходов по данному мероприятию войдет в состав бюджета Уральского сообщества геотехников на 2024 год, который будет составлен после проработки и согласования всех вопросов по мероприятию во второй половине 2023 года

Таким образом, по направлению ивента Уральским сообществом геотехников планируется, с одной стороны, принять участие в тематических выставках, форумах, конференциях с возможностью не только выступить с докладом по определенной проблематике, но презентовать создаваемое сообщество в отраслевых кругах, обозначить свои планы деятельности и

преимущества, выстроить деловые коммуникации и привлечь к работе сообщества потенциальных партнеров, спонсоров и научные кадры. С другой стороны, Уральское сообщество геотехников является самостоятельным организатором собственных PR-мероприятий, среди которых уже регулярно проводимая научно-практическая конференция по геотехнике, которая в 2023 году запланирована на ноябрь, а также первая церемония награждения в рамках профессиональной премии наград, которая планируется к проведению в 2024 году и пока пребывает в стадии разработки. Предложенная программа мероприятий, а также бюджет для ее проведения разработаны с учетом мнения руководящего аппарата Уральского сообщества геотехников и согласованы его руководителем для дальнейшей реализации.

Стоит отметить, что в рамках обозначенных событий, в частности в период проведения Forum 100+ и III научно-практической конференции по геотехнике, автором предлагается организовать тематические поездки для участников мероприятий в формате делового туризма, который на текущий момент не развит в строительном секторе Уральского региона, но пользуется большим интересом и спросом со стороны инженерно-технического состава работников, что подтверждают данные проведенного исследования. В качестве платформы для проведения тематической экскурсии может быть выбрана строительная площадка, на которой производится строительство уникального здания или сооружения, либо осуществляются нестандартные и специфические работы, также таким местом может стать определенная экспериментальная база для проведения научных исследований и разработок или заводы по производству строительных материалов и конструкций.

В части проведения III научно-практической конференции по геотехнике необходимо учесть следующие составляющие:

- 1) В соответствии с выбранной датой и временем проведения конференции требуется заранее забронировать конференц-зал в БЦ «Палладиуме» г. Екатеринбург – постоянном месте проведения мероприятия, преимуществами которого являются: удобное местоположение в центре города в новом бизнес-

центре с хорошим ремонтом и планировкой, большой и просторный конференц-зал вместимостью до 150 человек с современной мультимедийной техникой, наличием дополнительных помещений для организации фуршета, демонстрации среднегабаритной выставочной техники и оборудования, наличием собственной службы кейтеринга и кухни, зала для встречи гостей (собственная гардеробная и стойка для администраторов), индивидуального санузла для гостей мероприятия, помещения для хозяйственных нужд (склад).

2) Составить программу выступлений докладчиков. Для этого необходимо привлечь к работе конференции членов РОМГГиФ, включая региональные отделения сообщества, представителей ВУЗов и научно-исследовательских центров. Очень важно при составлении программы мероприятия, учитывать пожелания и оценки слушателей прошлых конференций по темам выступлений, отраженных в анкетах обратной связи. Для привлечения должного внимания к мероприятию среди приглашенных докладчиков должны принять участие знаменитые и уважаемые в отраслевом сообществе специалисты, в частности: А. Б. Пономарёв, Л. В. Нуждин, Ю. Р. Оржеховский, А. З. Тер-Мартirosян, Я. А. Пронозин, К. Г. Шашкин и А. Г. Шашкин, О. А. Шулятьев, Н. Д. Готман и А. Л. Готман.

3) Провести переговоры с потенциальными партнерами о возможной поддержке мероприятия. Основываясь на опыте проведения первой и второй научно-практических конференций, а также данных, полученных в результате проведенного исследования, рекомендуется выстроить коммуникации на тему делового сотрудничества и взаимодействия в рамках организации уральской конференции по геотехнике со следующими предприятиями и лицами:

– производителями специализированного оборудования, технологий и программного обеспечения в области геотехники. Данная категория спонсоров заинтересована в реализации возможности представить свой продукт среди экспертного сообщества геотехников и готова оказать финансовую поддержку в проведении мероприятия взамен за рекламное позиционирование своего бренда или товара. В прошлые года таким субъектом, оказывающим финансовую

поддержку организаторам и покрывая 50 % расходов мероприятия, выступала компания разработчик расчетного комплекса Midas GTX. На условиях спонсорской поддержки компания получила возможность презентовать преимущества своего продукта перед слушателями конференции, выступив с техническим докладом. Кроме оказания денежной поддержки, представители Midas способствовали расширению числа участников event-мероприятия за счет дополнительной e-mail рассылки приглашений на конференцию. На первой научно-технической конференции также выступила с интересным докладом о применении беспилотных летательных устройств при выполнении работ по обследованию зданий и сооружений компания Terradrones, которая спонсировала один из призов лотереи среди участников события – сертификат на обучение в пилотной школе дронов.

Стоит отметить, что число аналогичных партнеров конференции, частично спонсирующих событие, не должно превышать двух, в противном случае чрезмерная реклама может спровоцировать негативное отношение к создаваемому мероприятию среди ее участников, что подтверждают данные анализа анкет обратной связи, представленные в приложениях Г и Д;

- с органами власти, в частности: с представителями Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области, Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области и Департамента строительства, госэкспертизы и жилищно-коммунального хозяйства Курганской области на предмет медийной поддержки мероприятия;

- со специализированными некоммерческими объединениями строительного направления, в частности: с представителями Союза Строителей Свердловской области и Челябинского межрегионального союза строителей в части спонсорской и медийной поддержки, а также по привлечению участников конференции среди членов союзов;

- с крупными компаниями застройщиками, производителями строительных материалов и оборудования или научно-исследовательскими

центрами на тему проведения деловой отраслевой экскурсии в рамках конференции;

- с профессиональными сообществами геотехники в вопросах научного сопровождения события и продвижения мероприятия в отраслевых кругах;

- со специализированными СМИ в области проводимого оповещения event-события. В первую очередь, это постоянный партнёр сообщества – журнал «Стройкомплекс Среднего Урала». Кроме того, через региональные отделения РОМГГиФ можно обратиться к частным специализированным изданиям в области строительства.

4) Разместить информацию о проводимом мероприятии на сайтах и в группах социальных сетей партнеров и других профессиональных сообществ геотехников, а также на тематическом сайте для конференции – conferencegeotehs.ru, через который будет осуществляться регистрация слушателей.

5) Провести e-mail рассылку приглашений на участие в конференции.

6) Подготовить раздаточный материал с сувенирной продукцией для участников конференции: пакеты, ручки, блокноты и игрушки анти-стресс в корпоративной символике.

7) Стилистически оформить конференцию за счет создания тематических электронных приглашений, печати пресс-волла, атрибутики для фотозоны, ролл-апа с информацией об Уральском сообществе геотехников.

8) Организовать питание в формате фуршета для участников и докладчиков мероприятия.

9) Пригласить фотографа и видео оператора.

10) Подготовить призовой состав для традиционной лотереи среди участников конференции. Данное мероприятие преследует следующие цели:

- пополнение и актуализация базы потенциальных членов сообщества через сбор визитных карточек участников, которые в завершении конференции разыгрываются путем вытягивания победной;

– мотивирует участников конференции присутствовать на мероприятии до самого его завершения;

– создает дополнительную благоприятную обстановку и повышает имидж события.

11) Провести повторную e-mail рассылку за два дня до даты начала мероприятия среди зарегистрированных участников конференции с целью напоминания о предстоящем событии, оповещении дополнительной информации.

Что касается другого запланированного специального мероприятия Уральским сообществом геотехников – I специализированной премии, то кроме вышеуказанных действий необходимо включить следующие: формирование самих премий по категориям и определение механизма награждения (желательно утвердить регламентирующий документ, например «Положение о проведении премии»), выбор состава жюри, призов для победителей и участников, привлечение опытного ведущего и музыкальное сопровождение среди популярных исполнителей, например группу «Чайф». В случае ограниченности спонсорского бюджета планируется пригласить музыкальный бэнд, исполняющий кавер-версии популярных музыкальных хитов – группу «Каникулы». В качестве основных призов предполагается использовать систему грантов на обучение, поэтому одной из важных составляющих коммуникационной политики мероприятия является взаимодействие с ведущими ВУЗами и учебными центрами России и зарубежных стран.

б) Мероприятия, проводимые в рамках выстраивания и укрепления GR-коммуникаций.

На текущий момент времени в рамках коммуникационного взаимодействия с государственными органами Уральское сообщество геотехников получило поддержку со стороны Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области, но поскольку сообщество объединяет Свердловскую, Челябинскую и Курганские области необходимо наладить координационную работу с отраслевыми подразделениями

строительного сектора государственных органов последних двух областей. На данном этапе необходимо определить конкретную роль и задачи каждой из сторон, в частности, основываясь на результатах исследования, выстраивание взаимодействия может осуществляться по схеме, представленной в таблице 3.

Таблица 3 - Схема взаимодействия государственных органов и Уральского сообщества геотехников¹

Таблица

Совместные цели и задачи	Поддержка со стороны государственных органов	Функциональная роль Уральского сообщества геотехников
I. Сохранение и развитие научного наследия строительного комплекса Уральского региона		
1. Развитие научно-исследовательского / испытательного центра на Урале	- содействие в создании центра (предоставление помещений или земли под строительство, поиск спонсорской поддержки, помощь с обеспечением разрешительной документации); - частичное субсидирование; - продвижение разработок центра; - медийная поддержка центра	- курирование и руководство центром - обеспечение кадрового состава центра - проведение экспериментальных и научных работ, обеспечение регион научными исследованиями и разработками в строительстве - привлечение экспертного мнения в рамках решения технически сложных строительных задач
2. Воссоздание диссертационного совета по строительным специальностям в Екатеринбурге	- содействие в нормативно-разрешительной деятельности ученого совета	- привлечение профессорского состава; - помощь в организации советов
II. Развитие кадрового потенциала строительной отрасли		
Повышение уровня профессионального образования в ВУЗах	- содействие в формировании портфеля специальностей ВУЗов, квотировании бюджетных мест на востребованные специальности;	- содействие в формировании портфеля специальностей ВУЗов;

¹ Составлено автором.

Совместные цели и задачи	Поддержка со стороны государственных органов	Функциональная роль Уральского сообщества геотехников
II. Развитие кадрового потенциала строительной отрасли		
Повышение уровня профессионального образования в ВУЗах	- содействие в обеспечении грантов на обучение и научные исследования	- обеспечение ВУЗа (в частности ФГАОУ ВО «УрФУ им. Первого президента России Б. Н. Ельцина») производственной площадкой для проведения лабораторных и экспериментальных работ; - организация практической стажировки для молодых специалистов; - помощь в привлечении высококвалифицированного преподавательского состава
Развитие профессиональных компетенций ИТР предприятий Стройиндустрии региона	- медийная поддержка - частичное субсидирование крупных мероприятий	- реализация краткосрочных образовательных программ (научно-практические семинары, курсы, конференции, форумы, «круглые столы», производственные стажировки, деловые производственные экскурсии) - обеспечение дополнительных ресурсов для Forum Russia 100+
III. Обеспечение качества и безопасности работ		
Снижение недобросовестной конкуренции и повышение качества строительных работ	- содействие в продвижение ценностей и идей сообщества о качественном и безопасном подходе ведения работ	- проведение сертификации специалистов; - оказание технических и технологических консультаций предприятиям строительного сектора
IV. Региональное нормативно-правовое регулирование строительства		
Обеспечение отраслевыми стандартами строительных норм с учетом особенностей устройства фундаментов зданий и сооружений региона	- утверждение новых стандартов и их распространение	- проведение анализа текущей отраслевой региональной нормативной документации; - разработка как рекомендаций, предложений по ее совершенствованию, так и новых стандартов деятельности, строительных норм и правил

Совместные цели и задачи	Поддержка со стороны государственных органов	Функциональная роль Уральского сообщества геотехников
IV. Региональное нормативно-правовое регулирование строительства		
Нормативно-правовое регулирование профессиональных конфликтов	- обеспечение регулирования правовых вопросов при поддержке сообщества	- экспертное урегулирование профессиональных конфликтов, консультирование по сложным техническим вопросам, выполнение роли «третейского судьи»
V. Продвижение инновационных идей и технологий в сфере строительства		
VI. Продвижение профессиональных ценностей и этических норм		
Продвижение профессиональных ценностей и этических норм	- распространение информации	- разработка кодекса профессиональной этики и транслирование его положений

Определив предмет и схему для выстраивания взаимовыгодных взаимоотношений между органами государственной власти и Уральским сообществом геотехников, обозначим основные PR-мероприятия, которые будут способствовать укреплению этих связей:

– принятие участия представителей профессионального геотехнического сообщества в работе общественного совета и в публичных обсуждениях Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области, Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области, Департамента строительства, госэкспертизы и жилищно-коммунального хозяйства Курганской области, а также других государственных органов, регулирующих градостроительную деятельность;

– принятие участие в работе круглых столов, проводимых государственными учреждениями, по вопросам, входящих в зону компетенций сообщества;

– участие в совещаниях по вопросам разработки и утверждения региональных нормативных актов в строительной отрасли;

– организация тематических брифингов между правительственными учреждениями и бизнес-структурами по профессиональным и отраслевым проблемам региона;

– осуществление консультирования и роль «третьего судьи» при профессиональных конфликтах, включая участие в судебных разбирательствах в качестве экспертного сопровождения.

в) Мероприятия, проводимые в рамках выстраивания и укрепления коммуникаций со спонсорами.

При описании организационных моментов подготовки к III научно-практической конференции по геотехнике на Урале выше, мы выяснили на практических примерах, что спонсорская помощь может осуществляться со стороны предприятий-производителей и дистрибьютеров материалов, оборудования, технологий, программного обеспечения в рамках крупных ивент-мероприятий в рекламных целях. Если рассматривать явление спонсорства по отношению к Уральскому сообществу геотехников более комплексно, то среди потенциальных покровителей, кроме указанных выше компаний можно привлечь следующих: девелоперы, застройщики, инжиниринговые, проектные, научные, изыскательские, строительно-монтажные организации и технопарки – то есть любая коммерческая организация, реализующая свою продукцию или услуги в строительной отрасли. Чтобы привлечь инвесторов или партнеров к деятельности Уральского сообщества геотехников необходимо обозначить конкретный перечень приобретаемых спонсорами выгодных для себя условий, в частности:

– возможность рекламы своего бренда, продукта или услуги на мероприятиях, проводимых Уральским сообществом геотехников;

– при вложении инвестиций в научно-технические разработки - отождествление сопричастности бренда спонсора с инновационными продуктами;

– расширение клиентской базы и партнёрских связей;

– продвижение и отстаивание профессиональных интересов в правительственных кругах через Уральское сообщество геотехников;

– оказание экспертной и консультационной поддержки со стороны Уральского сообщества геотехников;

- возможность выделить и обозначить свой бренд на фоне конкурентов;
- повышение имиджа в профессиональных кругах и укрепление лояльности потребителей как к компании, поддерживающей развитие строительного комплекса Уральского региона.

Определившись с целевой аудиторией и способами повышения ее заинтересованности, необходимо сформировать ряд мероприятий, способствующих привлечению и выстраиванию взаимовыгодной отношений со спонсорами. Такими мероприятиями могут стать деловые встречи, презентации, бизнес-завтраки, круглые столы и деловые экскурсии, проводимые Уральским сообществом геотехников для потенциальных спонсоров. Количество организации таких мероприятий зависит от уровня потребности в финансовой поддержке для реализации запланированных сообществом геотехников задач, но не реже 1 раза в квартал. В соответствии с планом деятельности Уральского сообщества геотехников на 2023 год, размещенном в приложении М, к числу таких задач, требующих материального сопровождения относятся: создание научно-исследовательского/ испытательного центра на Урале и развитие профессиональной компетентности, в том числе за счет привлечения грантов на обучение и научные разработки, организации III научно-практической конференции геотехников на Урале. Если первая задача ориентирована на долгосрочную реализацию, где поиск спонсорской помощи планируется осуществлять планомерно и регулярно, проводя деловые встречи и круглые столы, то подготовка к конференции ограничена временными рамками, поэтому активное привлечение меценатов должно производиться в течение второго и третьего кварталов 2023 года с организацией мероприятий для спонсоров не реже 1 раза в месяц.

Реализация вышеизложенной «Программы PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона» позволит не только привлечь соответствующее финансирование от спонсоров, расширить число членов сообщества или укрепить силы в государственной структуре, но позволит наладить

взаимодействие и крепкие партнерские связи с другими важными целевыми аудиториями, например, инвесторами, ВУЗами, другими профессиональными сообществами геотехников.

Так, Уральское сообщество геотехников, объединяя и представляя Свердловское, Челябинское и Курганское отделения РОМГГиФ, работает в непосредственной взаимосвязи с руководством РОМГГиФ. Все профессиональные сообщества геотехников объединяет одна миссия и цель, поэтому совместное сотрудничество – это командная работа на одно общее благо, – развитие строительного сектора страны. Поэтому очень важно поддерживать активный открытый диалог и реализовывать совместные мероприятия между всеми профессиональными сообществами геотехников. Более того, работая в постоянном совместном информационном обмене, Уральское сообщество геотехников, кроме потенциального партнерства в сфере науки, получает от РОМГГиФ дополнительные каналы распространения информации и возможности для лоббирования своих интересов на федеральном уровне.

Аналогично сотрудничество между ВУЗами и геотехническими объединениями, которое играет важную роль в развитии современной практикоориентированной системы образования строительных специальностей. Очень важно наладить партнерские взаимоотношения между Уральским сообществом геотехников и ведущими ВУЗами строительного направления. Крупные университеты, например, такие как ФГАОУ ВО «УрФУ им. Первого президента России Б. Н. Ельцина, имеют широкую сеть каналов коммуникации, которые также могут быть использованы сообществом геотехников для продвижения и транслирования собственных идей, ценностей, повышая престижность и интерес к профессии инженера-строителя. Разработанная программа PR-мероприятий неразрывно связана с продвижением и развитием образования и науки строительной отрасли региона, что способствует выстраиванию долгосрочных коммуникаций между Уральским сообществом геотехников и ВУЗами.

Если говорить о привлечении такой важной целевой аудитории как инвесторы, то стоит отметить, что проводимые сообществом геотехников мероприятия будут способствовать расширению клиентских связей и привлечению внимания к Уральскому региону как к продуктивной площадке для вложения инвестиций с наличием необходимых кадровых и технологических ресурсов. Это доверие со стороны инвесторов по отношению к Уральскому сообществу геотехников и территории, которую они развивают, будет формироваться во многом за счет специальных мероприятий, как проводимых непосредственно самим Уральским сообществом геотехников, так и при участии в сторонних научно-технических ивент-событиях в качестве докладчика или модератора, на которых формируется имидж Урала как территории с высоким кадровым потенциалом, инновационным резервом, научным подходом и стремлением к постоянному развитию и совершенствованию.

Стоит отметить, что для эффективной реализации предложенной программы PR-мероприятий по формированию Уральского сообщества геотехников рекомендуется вооружиться целым арсеналом PR-инструментов, которые бы способствовали продвижению сообщества, развитию и позиционированию своего личного бренда, в частности:

а) Формирование фирменного стиля с целью создания факторов узнаваемости и индивидуальности бренда Уральского сообщества геотехников. На текущем этапе посредством мозгового штурма среди руководителей сообщества планируется определить основные характеристики будущего корпоративного стиля, в частности: концепцию бренда, фирменный стиль сообщества, включая цветовую гамму, шрифты, видение логотипа, концепцию продвижения бренда. Результатом проведенной фасилитации «на выходе» станет техническое задание для дизайнера по разработке корпоративного стиля Уральского сообщества геотехников. Разработанный фирменный стиль организации станет основой для разработки дизайна корпоративных бланков, визиток, буклетов, сертификатов участников, грамот и другой сувенирной и полиграфической продукции. По мнению автора, одной из важных фирменных

деталей, определяющих индивидуальное членство в сообществе, является нагрудной знак, дизайн которого также необходим в рамках фирменного стиля. Проект бюджета на услуги дизайнера по разработке стилистики бренда, а также сувенирной продукции составлен на основании прайс-листа типографии «Апрош», являющейся постоянным поставщиком услуг в области дизайна, полиграфии и наружной рекламы организаторов Уральского сообщества геотехников. Бюджет согласован с руководителем сообщества и представлен в составе общего бюджета на проведение PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона в приложении Н.

б) Создание корпоративного сайта и групп в социальных сетях. Дизайн корпоративного сайта требуется оформить в соответствии с утверждённым фирменным стилем Уральского сообщества геотехников. Для запуска и корректной работы сайта потребуется учесть следующие статьи расходов в бюджете: покупка домена сайта, оплата услуг хостинга, покупка готового решения сайта (предполагается первоначальный сайт создать на базе конструктора сайтов Tilda Publishing), и услуги по его оптимизации и продвижению. Функции контент-наполнения сайта не включены в расходную часть бюджета, поскольку будут осуществляться собственными силами сотрудников Уральского сообщества геотехников, услуги по оптимизации сайта планируется провести у надежного постоянного поставщика организаторов сообщества геотехников – компании «Промо Эксперт». Стоит отметить, что на текущий момент Уральское сообщество геотехников обладает правами на домен и лендинг conferencegeotehs.ru, предназначенный для информационного позиционирования и регистрации пользователей на крупных мероприятиях, проводимых сообществом. Затраты на содержание домена, хостинга и сайта также учтены в общем бюджете PR-мероприятий.

Официальные группы в социальных сетях Уральского сообщества геотехников предлагается разместить на самых популярных площадках в России – vk.com, facebook.com и [instagram](https://instagram.com). Размещение корпоративного сайта и

страниц в социальных сетях требуется в целях информационного обеспечения деятельности сообщества, а также для формирования его благоприятного имиджа, поэтому не преследует задачи рекламного характера, что исключает расходы на контекстную и таргетированную рекламу. В качестве канала продвижения интернет-ресурсов Уральского сообщества геотехников предлагается размещение публикаций с новостями о сообществе и его мероприятиях на сайтах и в группах социальных сетей партнеров и других профессиональных сообществ геотехников, в частности:

- на сайте Российского общества по механике грунтов, геотехнике и фундаментостроению - rssmgfe.ru;
- на сайте и официальных страницах vk.com, facebook.com и [instagram](https://instagram.com) Товарищества Сибирских геотехников - tvosibgtv.ru;
- на личной странице facebook.com и [instagram](https://instagram.com) вице-президента по Уралу и Сибири РОМГГиФ;
- на личной странице в vk.com и facebook.com руководителя Свердловского отделения РОМГГиФ, будущего руководителя Уральского сообщества геотехников;
- на сайте и официальных страницах vk.com, facebook.com и [instagram](https://instagram.com) компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»: geotehs.ru, gtreforma.ru, gtproject.ru;
- на сайтах Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области, Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области и Департамента строительства, госэкспертизы и жилищно-коммунального хозяйства Курганской области: minstroy.midural.ru, minstroy.gov74.ru, gkh.kurganobl.ru;
- на сайте профессионального журнала «Стройкомплекс Среднего Урала» – scomplex-ural.com;
- на сайтах и в группах социальных сетей ведущих ВУЗов строительного направления Свердловской, Челябинской и Курганской областей: ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина» и ФГАОУ ВО «Южно-

Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»;

– на сайтах Союза Строителей Свердловской области и Челябинского межрегионального союза строителей: souzstroiteley.ru, souzstroy74.ru.

в) Налаживание взаимодействия со СМИ. Поскольку Уральское сообщество геотехников сопричастно непосредственно только к строительной отрасли региона, можно констатировать, что аудитория нашего объединения по своей принадлежности носит сугубо профессиональный и отраслевой характер, а по своим масштабам охватывает только узкое и специфичное направление. Поэтому выстраивание взаимоотношений с представителями ТВ-каналов, редакций и издательств, не специализирующихся на строительном сегменте рынка, не является эффективным, как с точки зрения охвата целевой аудитории, так и с позиции расходной части бюджета. Для позиционирования Уральского сообщества геотехников среди целевой аудитории наиболее эффективным способом будет являться публикация научно-технических статей и докладов, представленных на семинарах, круглых столах и конференциях в тематических изданиях, в том числе в журналах «Стройкомплекс Среднего Урала», «Геотехника», «CONSTRUCTION and GEOTECHNICS», «Geotechnik» и других. Кроме того, предлагается размещать статьи о важных событиях сообщества, в 2023 году это новость о непосредственном создании Уральского сообщества геотехников, рассказ о планах его развития, задачах, планируемых мероприятиях, а также трансляция сообщений о проводимой III научно-практической конференции по геотехнике на Урале. Медиаплан публикации статей и проект статьи о создании Уральского сообщества геотехников для журнала «Стройкомплекс Среднего Урала» согласованы с руководством Уральского сообщества геотехников и представлены в приложениях П и Р настоящей диссертации.

Общий бюджет расходов на реализацию «Программы PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона» сформирован на основании анализа бюджетов группы

компаний «ГЕОТЕХУРАЛ», на базе которой планируется создание Уральского сообщества геотехников, сметы расходов по прошлым мероприятиям, организованных сообществом (I и II научно-практические конференции), а также на основании личного опыта, полученного в процессе работы в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ». Составленный бюджет одобрен руководящим аппаратом Уральского сообщества геотехников и представлен в приложении Н.

Для анализа эффективности предложенной программы мероприятий необходимо определить ее критерии оценки. Учитывая основные положения «Программы PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона», автором разработана система ключевых показателей эффективности, определяемых по количественным и качественным характеристикам, позволяющие оптимально измерить результативность и эффективность предпринятых действий.

Система оценки эффективности программы включает:

а) Качественные показатели:

- обратная связь о деятельности сообщества от членов, вступивших в Уральское сообщество геотехников в течении одного года;
- анализ анкет обратной связи от слушателей III научно-практической конференции;
- география участников и докладчиков III научно-практической конференции, сравнение показателей с составом слушателей и выступающих на I и II конференциях;
- квалификационный состав докладчиков III научно-практической конференции, сравнение показателей с составом слушателей и выступающих на I и II конференциях (сравнение научных регалий);
- уровень престижности и масштабности специальных мероприятий, на которые привлекалось Уральское сообщество геотехников в качестве модератора, организатора или докладчика;
- качественный анализ комментариев о сообществе в социальных медиа;

– качественный анализ состава партнеров сообщества, процент их вклада в общее дело.

б) Количественные показатели:

– процент выполнения «Программы мероприятий Уральского сообщества геотехников на 2023 год» (соотношение плана и факта выполнения);

– количество членов, вступивших в Уральское сообщество геотехников;

– количество участников и докладчиков III научно-практической конференции, сравнение показателей с составом слушателей и выступающих на I и II конференциях;

– число обращений к организаторам III научно-практической конференции по вопросам спонсорства, партнерства и участия;

– количество публикаций в социальных медиа с хэштегом III научно-практической конференции по геотехнике;

– количество обращений в поисковых сетях Яндекс и Google по ключевым словам для определения интереса аудитории;

– количество обращений к Уральскому сообществу геотехников с предложением принять участие в научно-технических тематических мероприятиях в качестве модератора, организатора или докладчика;

– охват аудитории в социальных медиа и ее активность, определяемая количеством лайков, репостов и комментариев;

– статистика посещаемости сайтов и официальных групп сообщества в социальных медиа;

– частота упоминаний в СМИ о сообществе и проводимых им мероприятиях;

– количество благоприятных отзывов и благодарностей;

– эффективность расходования денежных средств в рамках утвержденного бюджета;

– сумма привлечение дополнительных финансовых вложений за счет спонсорской поддержки.

Очевидно, что разработанная программа PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников, напрямую связана с продвижением Урала в целом и способствует развитию его социально-экономических показателей и повышению ресурсного потенциала территории, тем самым отвечая основной поставленной цели программы: формирование Уральского сообщества геотехников, как ресурса по сохранению и совершенствованию научного наследия, кадрового и инновационного потенциала строительного комплекса Уральского региона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного всестороннего исследования профессиональных сообществ геотехников в контексте маркетинга территорий и роли PR-мероприятий в процессе их формирования, автором собрана обширная доказательная база, определяющая с одной стороны эффективность PR-мероприятий в профессиональной среде, с другой – демонстрирует новые инструменты и возможности для продвижения территорий за счет профессиональных сообществ.

PR-мероприятия формируют благоприятные условия для создания деловой активности и выстраивания долгосрочной коммуникации, основанной на профессиональных интересах и потребностях, что в конечном итоге порождает предпосылки для консолидации специалистов в профессиональные объединения и последующего регулярного взаимодействия экспертов в рамках достижения общих целей.

Поскольку любые объединения в профессиональной среде основаны на принципах эффективности и работоспособности системы коммуникаций не только среди ее членов, но со структурами бизнеса, государственной власти, инвесторами, партнерами, СМИ, общественностью – развитие профессионального сообщества неотъемлемо связано с PR-продвижением, обеспечивающем оптимизацию значимых социальных взаимодействий. Основываясь на собранной методологической базе исследований, автором выявлены группы основных PR-мероприятий, способствующих формированию и развитию профессиональных сообществ: специальные события, мероприятия, организуемые для журналистов, GR-технологии и спонсорство.

При анализе профессиональных сообществ как ресурса по развитию капитала территорий, автором была обнаружена положительная тенденция в данном ключе, базирующая не только на теоретических положениях российских и зарубежных ученых, но основанная на практическом опыте. Исследовав потенциальный спектр задач, которые ставят перед собой профессиональные

объединения, автором выделены и систематизированы функциональные группы деятельности профессиональных сообществ, оказывающих существенное влияние на социально-экономическое развитие территории, в частности: контроль и повышение качества местной продукции и/или услуг, обеспечение взаимодействия органов власти и бизнес-структур, развитие кадрового потенциала территории, продвижение профессиональных ценностей, а также инновационная, консультационная (экспертная), нормативно-правовая и инвестиционная функции.

Несмотря на схожесть деятельности и смысловую однородность планируемых целей, задач любых профессиональных сообществ, стоит отметить их особую индивидуальность, основанную на отраслевой принадлежности. Анализируя в исследовательской главе магистерской диссертации специфику деятельности геотехников и их роль в продвижении территории, мы пришли к выводу, что инженеры-геотехники, реализуя наиболее ответственные и технически сложные задачи в строительстве оказывают существенное влияние на развитие социально-экономических показателей местности. Мировой и российский опыт практической деятельности геотехнических сообществ указывает на их эффективное участие в продвижении территории и развитие уровня качества жизни населения за счет совершенствования строительного сектора экономики, развития человеческих и инновационных ресурсов, создания благоприятного инвестиционного климата местности, расширения ее деловой, профессиональной и туристической активности при проведении специальных мероприятий.

Собранные результаты исследований посредством проведенных интернет-опроса, экспертного интервью, контент-анализа, метода анализа вторичных данных и включенного наблюдения продемонстрировали не только успешное влияние деятельности профессиональных сообществ геотехников на показатели развития территории, но позволили выявить четко прослеживаемую связь между PR-продвижением и уровнем развития геотехнического объединения. Анализируя процесс формирования профессиональных сообществ геотехников,

автором установлено, что основной предпосылкой и рычагом, способствующей кооперации и взаимодействию специалистов-геотехников являются специальные мероприятия профессиональной направленности, преимущественно таких организационных форм как научно-практические конференции, форумы, круглые столы, симпозиумы, семинары, выставки и деловые экскурсии. Кроме специальных событий особую группу маркетинговых коммуникаций, способствующих повышению репутационного капитала сообщества геотехников, представляют спонсорство, инструменты GR, интернет и СМИ.

В проектной части магистерской диссертации нами были проанализированы и выделены основные проблемные зоны строительного комплекса, характерные для изучаемого региона – Урала, которые определяют роль профессионального сообщества геотехников в продвижении указанной территории. Основываясь на полученных данных в процессе эмпирического исследования, мы выявили наличие богатых ресурсных возможностей и потенциала со стороны геотехнических сообществ, способных стать эффективным инструментом для решения текущих проблем стройкомплекса Урала, в первую очередь, за счет координации и кооперирования сильных коммуникационных связей, объединяющих все звенья отрасли для реализации профессиональных интересов. Таким образом, автором установлено, что формирование сообщества геотехников на территории Уральского региона будет способствовать продвижению территории среди целевой аудитории и развитию ее социально-экономических показателей.

В частности, в работе представлена авторская систематизация основных функциональных направлений деятельности формируемого профессионального сообщества геотехников на Урале, которые будут способствовать развитию нашего региона. Основными факторами, определяющие зоны роста территории посредством влияния сообщества геотехников, являются: совершенствование кадрового и научно-технического потенциала строительной отрасли, повышение качества и безопасности строительных работ, обеспечение эффективного

взаимодействия и единогласия между государственными органами и бизнес-структурами, создание гармоничного существования всех участников процесса строительства за счет экспертного регулирования профессиональных конфликтов, повышение престижности профессии посредством продвижения профессиональных ценностей, а также оказание влияния на PR-продвижение нашего региона.

Собранная методологическая и эмпирическая база исследований позволили в проектной главе диссертации сформировать «Программу PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона», состоящую из трех основных разделов, разбитой по соответствующим группам PR-мероприятий, отвечающим результатам проведенного анализа по первой и второй главам диссертации, в частности: группа ивент-мероприятий и группы мероприятий, проводимых в рамках выстраивания и укрепления с одной стороны GR-коммуникаций, с другой - коммуникаций со спонсорами.

В виду текущего процесса формирования Уральского сообщества геотехников и отсутствия локальной нормативной документации их деятельности, автором для более эффективного построения программы PR-мероприятий, первоначально были разработаны «Положение об Уральском сообществе геотехников» и «План развития Уральского сообщества геотехников на 2023 год». Определение четкой концепции сообщества, направлений их деятельности, целей, задач и перспективного плана позволили более детально сформировать «Программу PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона», органично вписывающуюся в стратегический план развития сообщества.

Представленная программа определяет в разрезе первой группы событийного ивента подробный перечень специальных мероприятий Уральского сообщества геотехников на 2023 год, по отношению к мероприятиям в рамках GR-коммуникаций содержит схему взаимодействия государственных органов и

Уральского сообщества геотехников, и в рамках третьей группы представлены конкретные мероприятия, способствующие привлечению и выстраиванию долгосрочных отношений со спонсорами. Для реализации программы PR-мероприятий Уральского сообщества геотехников в целом даны рекомендации по использованию определенных PR-инструментов, сформированы медиаплан и бюджет.

Таким образом, поставленные цель и задачи магистерской диссертации достигнуты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Законодательные и нормативные документы

1. Об одобрении проекта Стратегии социально-экономического развития Курганской области на период до 2030 года. Распоряжение Правительства Курганской области от 23.04.2018 № 106-р. – Текст: электронный // Департамент экономического развития Курганской области: [сайт]. – URL: http://economic.kurganobl.ru/assets/files/_npa/rpko_20180423_106-r.pdf / (дата обращения 16.08.2021).
2. Об утверждении Стратегии развития строительного комплекса Свердловской области на период до 2035 года. Постановление Правительства Свердловской области от 18.09.2019 № 605-ПП. – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6600201909250014> / (дата обращения 16.08.2021).
3. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года. Постановление Законодательного собрания Челябинской области от 31.01.2019 № 1748. – Текст: электронный // Министерство экономического развития Челябинской области: [сайт]. – URL: https://mineconom.gov74.ru/sites/default/files/imceFiles/user-328/strategiya_socialno-ekonomicheskogo_razvitiya_chelyabinskoy_oblasti_na_period_do_2035_goda.pdf / (дата обращения 16.08.2021).
4. ТСН 50-302-2004. Территориальные строительные нормы Санкт-Петербурга. Проектирование фундаментов зданий и сооружений в Санкт-Петербурге. – Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200036747> / (дата обращения 05.04.2021).

Книжные издания

5. Алешина И. В. Паблик Рилейшнз для менеджеров: курс лекций / И. В. Алешина. – М : «ИКФ «ЭКМОС», 2004. – 413 с. – ISBN 5-94687-010-6.
6. Аристова М. В. Управление развитием инвестиционно-строительных университетских корпоративных структур / М. В. Аристова, А. А. Петров. – СПб. : ОАО «Издательство Стройиздат СПб», 2007. – 183 с. – ISBN 5-87897-132-4.
7. Блэк С. Введение в паблик рилейшнз / С. Блэк. – Ростов н/Д : Издательство «Феникс», 1998. – 317 с. – ISBN 5-222-00696-4.
8. Блэк С. Паблик рилейшенз. Что это такое? / С. Блэк. – М. : Модино пресс, 1989. – 240 с. – ISBN 5-7020-0370-5.
9. Василенко А. Б. Пиар крупных российских корпораций / А. Б. Василенко ; 2-е изд. – М. : ГУ ВШЭ, 2002. – 304 с. – ISBN 5-7598-0112-0.
10. Векслер А. Ф. Связи с общественностью для бизнеса / А. Ф. Векслер. – Н. Новгород : Издательский центр Агентства «PR-Эксперт», 2001. – 202 с. – ISBN 5-901559-01-0.
11. Викентьев И. Л. Приемы рекламы и Public Relations / И. Л. Викентьев. – СПб. : Бизнеспресса, 2010. – 406 с. – ISBN 5-8110-0114-2.
12. Голдблатт Д. Особые мероприятия: ивент менеджмент 21 века / Д. Голдблатт. – М. : Альпина Паблишер, 2011. – 289 с.
13. Даулинг Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности / Г. Даулинг. – М. : Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»: ИНФРА-М, 2003. – 368 с. – ISBN 5-94369-018-2.
14. Демин Ю. М. Бизнес PR / Ю. М. Демин. – М. : Бератор-Пресс, 2010. – 262 с. – ISBN 5-9531-0033-7.
15. Душкина М. Р. Организация и проведение мероприятий в PR-кампании / М. Р. Душкина. – СПб. : Питер, 2010. – 560 с. – ISBN 978-5-49807-787-1.

16. Дюкгейм Э. О разделении общественного труда / Э. Дюкгейм ; пер. с фр. А.В. Гофмана, примечания В.В. Сапова. – М. : Канон. 1996. – 432 с. – ISBN 5-88373-036-1.
17. Зверинцев А. Б. Коммуникационный менеджмент; Рабочая книга менеджера PR / А. Б. Зверинцев. – СПб. : Изд. Буковского, 2010. – 267 с. – ISBN 5-87852-054-0.
18. Катлип С. М. Паблик рилейшнз; Теория и практика / С. М. Катлип, А. Х. Сентер, Г. М. Брум ; 8-е изд.: пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2003. – 624 с. – ISBN 5-8459-0107-3.
19. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М. : Издательство: Вильямс, 2010. – 1200 с. – ISBN 978-5-8459-0376-1.
20. Котлер Ф. Маркетинг мест / К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер. – СПб. : Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 90 с. – ISBN 5-315-00027-3.
21. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 816 с. – ISBN 978-5-469-00989-4
22. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И. М. Лифиц. – М. : Издательство: Юрайт, 2012. – 336 с. – ISBN 978-5-534-07330-0.
23. Маршалл А. Принципы экономической науки. / А. Маршалл. – М. : Прогресс, 1993. – 416 с. – ISBN 5-01-004200-2.
24. Назимко А. Е. Событийный маркетинг : руководство для заказчиков и исполнителей / А. Е. Назимко. – Москва : Вершина, 2007. – 224 с. – ISBN 5-9626-0278-1.
25. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий / А. П. Панкрухин ; 2-е изд., доп. – СПб. : Питер, – 2006. – 416 с. – ISBN 5-469-00706-5.
26. Пасмуров А. Я. Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, выставку / А. Я. Пасмуров. – СПб. : Питер, 2006. – 166 с. – ISBN 5-469-01393-6.

27. Прохоров Я. М. PR-технологии создания корпоративного имиджа / Я. М. Прохоров. – М. : Аспект пресс, 2012. – 352 с. – ISBN 978-5-7567-0615-4.
28. Резник Г. А. Система и механизмы управления трудовым потенциалом современной организации: моногр. / Г. А. Резник, М. И. Маскаев, А. И. Маскаева. – Пенза : ПГУАС, 2016. – 144 с. – ISBN 978-5-9282-1376-3.
29. Улицкий В. М. Гид по геотехнике (путеводитель по основаниям, фундаментам и подземным сооружениям) / В. М. Улицкий, А. Г. Шашкин, К. Г. Шашкин. – СПб. : ПИ «Геореконструкция», 2010. – 208 с. – ISBN 978-5-9902005-3-1.
30. Харрисон Ш. Связи с общественностью: Вводный курс / Ш. Харрисон ; пер. с англ. под ред. Г.Е. Алпатова. – СПб. : Издательский Дом «Нева»; М. : ОЛМАПРЕСС Инвест, 2010. – 368 с. – ISBN 5-7654-2575-2.
31. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, С. А. Самойленко. – М. : «РАНХиГС», 2016. – 160 с. – ISBN 978-5-7749-1135-6.
32. Чумиков А. Н. Записки PRофессионала / А. Н. Чумиков – СПб. : «Питер», 2008. – 288 с. – ISBN 978-5-388-00390-4.
33. Маркетинг : учебник для вузов / С. Божук, Л. Ковалик, Т. Маслова, Н. Розова, Т. Тэор ; 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб. : Питер, 2012. – 448 с. – ISBN 978-5-459-01089.
34. Маркетинг территории : учеб. пособие / О. Т. Ергунова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 136 с. – ISBN 978-5-7996-2179-7.
35. Маркетинг территорий : учебное пособие / Д. В. Башмаков. – М. : ИИУ МГОУ, 2015. – 216 с.
36. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / С. В. Герасимов, Г. Л. Тульчинский, Т. Е. Лохина. – СПб. : Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. – 384 с. – ISBN 978-5-8114.

37. Паблик рилейшнз в современном бизнесе : учебное пособие / И. С. Глебова, Ю. А. Тарасова. – Казань: Изд-во «Казанский государственный университет им. В.И.Ульянова-Ленина», 2006. – 114 с. – ISBN 5-98180-247-2.
38. Паблик рилейшнз : учебное пособие для вузов / Ф. Джефкинс, Д. Ядин, В. Н. Егоров. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 416 с. – ISBN 5-238-00567-9, 0-273-63432-1
39. Связи с общественностью: теория и практика : учеб. пособие / М. П. Бочаров ; Серия «Классический университетский учебник», 3-е изд., перераб. и доп. М. : Дело, 2006. – 558 с. – ISBN 5-7749-0430-X.
40. Социальная реклама и PR-поддержка программ развития информационного общества : учебное пособие / О. Г. Филатова. – СПб : НИУ ИТМО, 2013. – 136 с.
41. Сфера PR в маркетинге : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 «Маркетинг» / И. М. Синяева, В. М. Маслова, В. В. Синяев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383 с. – ISBN 978-5-238-01179-0.
42. Территориальный маркетинг : учебное пособие / Т. В. Сачук ; Серия «Учебное пособие». – СПб. : Питер, 2015. – 368 с. – ISBN 978-5-496-01537-0.
43. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов; Вводный курс : учебное пособие / О. Г. Филатова. – СПб. : НИУ ИТМО, 2012. – 73 с.
44. Технологии рекламы и PR : учебное пособие / Б. Л. Борисов. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2001. – 624 с. – ISBN 5-8 183-0270-9.
45. Управление маркетингом : учебник / Т. Г. Бутова, А. А. Казакова, А. Н. Жираткова. – М. : Проспект, 2016. – 270 с. – ISBN 978-5-392-19669-2.
46. PR: теория и практика : учеб. / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др. ; под ред. М. А. Лукашенко. – М. : Маркет ДС, 2010. – 328 с. – ISBN 978-5-94416-071-3.

47. Meerman S.D. The New Rules of Marketing and PR / S. D. Meerman. – John Wiley & Sons, Inc, 2007. – 304 p.

Сборники материалов конференций

48. Алтынкович Е. Е. Особенности современных социокультурных коммуникаций / Е. Е. Алтынкович, Г. Д. Петрова // Стратегические коммуникации в современном мире: сборник материалов по результатам научно-практических конференций [Электронный ресурс]. – Саратов : СГУ им. Н.Г. Чернышевского, 2018. – С. 371-374.

49. Булгакова Д. А. Слухи в коммуникативном пространстве линейно-функциональной организации / Д.А. Алтынкович // Стратегические коммуникации в современном мире: сборник материалов по результатам научно-практических конференций [Электронный ресурс]. – Саратов : СГУ им. Н.Г. Чернышевского, 2018. – С. 62-65.

50. Санина А. Г. «Город Знаний» как пространство интегративного взаимодействия науки, образования и бизнеса / А. Г. Санина // Город меняющийся: траектории развития и культурные пространства: сб. ст. – Пермь : Пермский филиал НИУ ВШЭ, 2011. – С. 35-49.

51. Тугушева Н. Э. Специальное мероприятие как эффективный инструмент брендинга малых территорий / Н. Э. Тугушева // Стратегические коммуникации в современном мире: сборник материалов по результатам научно-практических конференций [Электронный ресурс]. – Саратов : СГУ им. Н.Г. Чернышевского, 2018. – С. 289-291.

52. Томилина Н. Ю. Event-мероприятия как инструмент PR-деятельности коммерческого предприятия / Н. Ю. Томилина, А. В. Кравченко // Научный форум: Юриспруденция, история, социология, политология и философия: сб. ст. по материалам XXVII междунар. науч.-практ. конф. – М., Изд. «МЦНО», 2019. – № 3(27). – С. 49-53.

53. Федотова М. С. Маркетинговые коммуникации в продвижении профессионального сообщества геотехников / М. С. Федотова // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы VII

Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 19-20 апреля 2021 г. : в 2-х т. // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – Т. 2. – С. 94-97

54. Федотова М. С. Профессиональное сообщество геотехников как ресурс продвижения Уральского региона / Д.П. Ботанин, М.С. Федотова // Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики : материалы XVIII международной научно-практической конференции молодых ученых. – Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2021. – С. 200-203.

55. Хисамутдинова Р. Р. Особенности специальных мероприятий как средство PR-коммуникаций / Р. Р. Хисамутдинова // Стратегические коммуникации в современном мире: сборник материалов по результатам научно-практических конференций [Электронный ресурс]. – Саратов : СГУ им. Н.Г. Чернышевского, 2018. – С. 317-318.

Периодические издания

56. Азарова Л. В. Этичность действий специалистов в сфере коммуникаций как проблема и необходимость существования профессионального сообщества / Л. В. Азарова, О. Ю. Маркова // Российская школа связей с общественностью : ежегодный альманах. – Москва, 2015. – Вып. 6. – С.43-57.

57. Апенько С. Н. Объединение ресурсов в рамках совместных проектов как фактор включения малых предприятий в процессы инновационного развития региона / С. Н. Апенько, О. В. Попова // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2015. – С. 130-136.

58. Бондаренко Н. Е. Межфирменная кооперация как фактор инновационного развития / Н. Е. Бондаренко // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. – 2016. – № 6 (90). – С. 30-40.

59. Борщевский Г. А. Привлечение бизнеса к участию в государственном управлении: опыт и проблемы / Г. А. Борщевский // Государственно-частное партнерство. – 2016. – Т. 3., № 2. – С. 79-93.
60. Брандль Х. Роль инженера-строителя и геотехника в современном обществе. Этические и философские аспекты. Проблемы и рекомендации / Х. Брандль // Развитие городов и геотехническое строительство. – 2006. – № 10. – С. 17–46.
61. Бургиньоли А. Применение геотехники как компонента междисциплинарного подхода для сохранения исторических городов и памятников / А. Бургиньоли, М. Ямиолковский, К. Виджиани // Развитие городов и геотехническое строительство. – 2010. – № 1. – С. 1-45.
62. Воронин В. Г. Маркетинг территории: теоретические подходы // В. Г. Воронин, Т. Н. Целых / Проблемы современной экономики. – 2011. – № 8. – С. 236-238.
63. Галанова С. Л. К исследованию этимологии и развития понятия связей с общественностью / С. Л. Галанова // Вестник ИрГТУ. – 2012. – № 6 (65). – С.152-156.
64. Грешных А. А. Развитие кадрового потенциала региона и система профессионального образования в современной России / А. А. Грешных // Экономика труда. – 2019. – Т. 6, № 3. – С. 117-122.
65. Долженко Р. А. Профессиональные сообщества: возможности формирования и использования в организации / Р. А. Долженко // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2015. – № 1. – С. 34-39.
66. Дружилов С. А. Влияние профессиональной группы и профессионального сообщества на становление и сохранение индивидуального профессионализма. – Текст: электронный // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 3, ч. 5. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/03/49885> (дата обращения 29.11.2020).

67. Ермаков С. Г. Event-менеджмент: обзор и систематизация подходов к организации мероприятий / С. Г. Ермаков, Ю. А. Макаренко, Н. Е. Соколов // Управленческое консультирование. – 2017. – № 9. – С. 140-148.
68. Ермашевич И. Н. Развитие научно-инновационного потенциала региона / И. Н. Ермашевич, Н. Ю. Щеликова // Вестник БГУ. – 2012. – № 3. – С. 117-122.
69. Ёлкина В. Н. Значение предпринимательских объединений в социально-экономическом развитии региона / В. Н. Ёлкина // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2013. – С. 40-48.
70. Ёлкина В. Н. Методологический подход к организации взаимодействия органов власти и территориального бизнес-сообщества / В. Н. Ёлкина // Вестник Омского университета. – 2013. – Серия «Экономика», № 1. – С. 32-40.
71. Ёлкина В. Н. Роль общественных объединений предпринимателей в социально-экономическом развитии территории / В. Н. Ёлкина // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2013. – № 1 (17). – С. 23-30.
72. Ёлкина В. Н. Становление территориальных бизнес сообществ как фактор повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства / В. Н. Ёлкина // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2012. – С. 67-73
73. Ёлкина В. Н. Формы, методы и эффективность участия бизнес-сообществ в социально-экономическом развитии территории / В. Н. Ёлкина // Научный вестник Омской академии МВД России. – 2013. – № 1 (48). – С. 38-42.
74. Костенькова Т. А. Кадровый потенциал региона: сущность и основные факторы формирования / Т.А. Костенькова // Экономика труда. – 2019. – т. 6, № 3. – С. 1149-1157.
75. Комлева Н. В. Профессиональные сообщества в системе управления знаниями / Н. В. Комлева // Открытое образование. – 2010. – № 1. – С. 96-102.

76. Лаврикова Ю. Г. Кадровый потенциал монопрофильных территорий / Ю. Г. Лаврикова, С. Г. Пьянкова // Экономический журнал. – 2013. – С. 127-136.
77. Лебедева А. П. Специальные мероприятия как инструмент коммуникационной политики / А. П. Лебедева // Вестник Университета. – 2013. – № 23. – С. 275-279.
78. Левкина Л. И. Потенциал влияния местных и самоорганизующихся сообществ на социально-экономическое развитие территорий / Л. И. Левкина // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – № 4 – С. 322-328.
79. Леонов С. Н. Эффективная организация взаимодействия бизнес-сообществ и органов власти / С. Н. Леонов, О. В. Семкина // Вестник Университета. – 2015. – № 12. – С. 270-275.
80. Маннанова А. Р. Социальные медиаприложения как элемент управления проектами развития территорий / А. Р. Маннанова, В. В. Яновский // Управленческое консультирование. – 2015. – №7. – С. 90-102.
81. Невесенко Е. Д. Специфика формирования и функционирования Интернет-сообществ: социальный аспект / Е. Д. Невесенко – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2011. – Т.2, № 5 (28). – С. 88-92.
82. Павлюкевич М. П. Сетевые профессиональные сообщества как ресурс управления персоналом / М. П. Павлюкевич // Проблемы современной экономики. – Новосибирск, 2014. – С. 215-219.
83. Пеша А. В. PR-технологии как инструмент формирования внешнего HR-бренда компании / А. В. Пеша, В. Е. Девятайкин // Human Progress. – 2016. – Т.2, № 12. – С.137-139.
84. Петрухина Н. В. Особенности формирования и развития инновационной системы региона / Н. В. Петрухина // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2016. – № 5 (53). – С. 267-276.
85. Ричард М. Какой прок от профессиональных сообществ – Текст: электронный // Harvard Business Review Россия. – 2020. – № 5. – URL: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/a10670> (дата обращения 25.05.2020).

86. Романова Л. И. Перспективы кадрового потенциала инновационного развития регионов России / Л. И. Романова, Л. И. Шамьенова // Вестник СГТУ. – 2011. – № 2 (56). – С. 276-280.
87. Рубцова М. В. Профессиональные и экспертные сообщества как субъекты управления в контексте общества знания // М. В. Рубцова, Д. С. Мартьянов, Н. А. Мартьянова / Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2013. – серия № 12, выпуск № 1. – С. 69-74.
88. Соломатин А. М. Роль профессиональных сообществ в реализации инновационных образовательных проектов. – Текст: электронный // Научный электронный журнал «Непрерывное образование: XXI». – 2015. – № 4 (12). – URL: <https://lll21.petrstu.ru> (дата обращения 25.05.2020).
89. Талерчик С. М. Развитие кадрового потенциала организаций как ключевой фактор повышения инновационной устойчивости региона / С. М. Талерчик // Экономика нового мира: науч. журн. – 2016. – № 3. – С. 23-38.
90. Улицкий В. М. Записки геотехника / В. М. Улицкий // Реконструкция городов и геотехническое строительство. – 2003. – № 7. – С. 246-255.
91. Файрузов А. Ю. Развитие кадрового потенциала и эффективность его функционирования / Л. Н. Лихачев, А. А. Смирнов, А. Ю. Файрузов // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12-4. – С. 912-917.
92. Федоренко А. Н. Клиентское сообщество как новый способ продвижения компаний. – Текст: электронный // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2017. – Т. 9, № 5. – <https://naukovedenie.ru/PDF/74EVN517.pdf> (дата обращения 25.05.2020).
93. Федотова М. С. Профессиональные сообщества как инструмент развития кадрового потенциала территорий / М. С. Федотова // Гуманитарный научный вестник. – 2020. – № 9. – С. 100-105.
94. Чилингир Е. Ю. Основные темы и понятия в связях с общественностью / Е. Ю. Чилингир // Организационная психолингвистика. – 2019. – С. 69-78.

95. Шляхто И. В. Методика и результаты исследования факторов, отражающих инновационный потенциал региона / И. В. Шляхто // Научные ведомости БелГУ. – 2007. – № 1 (32). – С.149-156.

Электронные ресурсы удаленного доступа

96. Конференции по геотехнике на Урале: [сайт]. – URL: <http://www.conferencegeotehs.ru/> (дата обращения 25.05.2020). – Текст: электронный.

97. Департамент строительства, госэкспертизы и жилищно-коммунального хозяйства Курганской области: [сайт]. – URL: <http://gkh.kurganobl.ru/> (дата обращения 15.03.2021). – Текст: электронный.

98. Международный строительный форум и выставка 100+ TechnoBuild: [сайт]. – URL: <https://forum-100.ru/> (дата обращения 15.03.2021). – Текст: электронный.

99. Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области: [сайт]. – URL: <http://minstroy.gov74.ru/> (дата обращения 25.05.2020). – Текст: электронный.

100. Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области: [сайт]. – URL: <http://minstroy.midural.ru/> (дата обращения 25.05.2020). – Текст: электронный.

101. Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет (НИУ МГСУ): [сайт]. – URL: <http://mgisu.ru/> (дата обращения 25.05.2020). – Текст: электронный.

102. ООО ИЦ «ГЕОТЕХРЕФОРМА»: [сайт]. – URL: <http://gtreforma.ru/> (дата обращения 25.05.2020). – Текст: электронный.

103. ООО НИЦ «ГЕОТЕХСТРУКТУРА»: [сайт]. – URL: <http://geotehs.ru/> (дата обращения 25.05.2020). – Текст: электронный.

104. Отраслевые объединения, союзы, и ассоциации: [сайт]. – URL: <http://rspp.ru/> (дата обращения 25.05.2020). – Текст: электронный.

105. Пермский национальный исследовательский политехнический университет: [сайт]. – URL: <http://pstu.ru/> (дата обращения 15.03.2021). – Текст: электронный.
106. Российская академия архитектуры и строительных наук (РААСН): [сайт]. – URL: <http://raasn.ru/> (дата обращения 15.03.2021). – Текст: электронный.
107. Российское общество по механике грунтов, геотехнике и фундаментостроению: [сайт]. – URL: <http://rssmgfe.ru/> (дата обращения 15.03.2021). – Текст: электронный.
108. Российское отделение IGS: [сайт]. – URL: <https://rcigs.ru/> (дата обращения 15.03.2021). – Текст: электронный.
109. Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет: [сайт]. – URL: <https://www.spbgasu.ru/> (дата обращения 15.03.2021). – Текст: электронный.
110. Товарищество Сибирских геотехников: [сайт]. – URL: <http://www.tvosibgtv.ru/> (дата обращения 15.03.2021). – Текст: электронный.
111. Тюменский индустриальный университет: [сайт]. – URL: <https://www.tyuiu.ru/> (дата обращения 15.03.2021). – Текст: электронный.
112. ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»: [сайт]. – URL: <https://urfu.ru/ru/> (дата обращения 15.03.2021). – Текст: электронный.
113. GeoWorld: [сайт]. – URL: <https://www.mygeoworld.com/> (дата обращения 15.03.2021). – Текст: электронный.
114. Institution of Civil Engineers: [сайт]. – URL: <https://ice.org.uk/> (дата обращения 15.03.2021). – Текст: электронный.
115. International Geosynthetics Society: [сайт]. – URL: <https://www.geosyntheticssociety.org/> (дата обращения 15.03.2021). – Текст: электронный.
116. ISSMGE International Journal of Geoengineering Case Histories: [сайт]. – URL: <https://geocasehistoriesjournal.org/pub/> (дата обращения 15.03.2021). – Текст: электронный.

117. International Society for Soil Mechanics and Geotechnical Engineering: [сайт]. – URL: <https://www.issmge.org/> (дата обращения 15.03.2021). – Текст: электронный.

118. The international information center for geotechnical engineers: [сайт]. – URL: <https://www.geoengineer.org/> (дата обращения 15.03.2021). – Текст: электронный.

119. Deutsche Gesellschaft für Geotechnik e.V: [сайт]. – URL: <https://www.dggt.de/> (дата обращения 15.03.2021). – Текст: электронный.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Опросник «Как сообщество геотехников может помочь Вашей работе»

Уважаемые коллеги!

Вы получили данное письмо, поскольку ранее принимали участие в научно-практических конференциях по геотехнике в г. Екатеринбурге. Информировем Вас, что третья конференция состоится осенью 2021 года. Мы ценим Ваш интерес к геотехническим проблемам в условиях Уральского региона, и просим внести небольшой вклад в развитие данного направления, ответив на несколько вопросов анкеты. Это займет не более 5 минут, а Ваше мнение поможет нам сформировать эффективную программу мероприятий создаваемого Уральского сообщества геотехников.

1. Как Вы думаете какие сложности сейчас испытывает строительный комплекс Уральского региона? Выберите любое количество вариантов ответа

- ☐ дефицит высококвалифицированных кадров;
- ☐ дефицит научного кадрового потенциала;
- ☐ устаревшие портфели специальностей и программ обучения в ВУЗах по строительному направлению;
- ☐ сокращение числа научных исследований и разработок в области строительства;
- ☐ отсутствие производственных площадок для проведения экспериментальных и научных работ;
- ☐ отсутствие единого информационного ресурса с новостями, публикациями, книгами, диссертациями в области геотехники;
- ☐ неразвитый механизм регулирования спорных строительных проблем;
- ☐ дефицит отраслевых стандартов строительных норм с учетом особенностей устройства фундаментов зданий и сооружений Уральского региона;
- ☐ снижение качественного уровня строительных работ;
- ☐ отсутствие единого механизма взаимодействия между структурами научно-исследовательских, опытно-конструкторских, строительно-монтажных компаний и органами государственного управления
- ☐ Ваш вариант ответа _____

2. Пожалуйста, оцените эффективность нашей текущей образовательной программы в ВУЗе по строительному направлению по шкале от 1 до 5, где 5 – максимальное значение (насколько полученная информация интересна, полезна и применима в будущей работе)

1	2	3	4	5

3. Хотели ли бы Вы принимать участие в профессиональных и научно-практических конференциях, симпозиумах, круглых столах, форумах, проводимых Уральским сообществом геотехников:

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Затрудняюсь ответить

4. Как Вы думаете, если создать в нашем регионе центр профессиональной стажировки молодых специалистов, это будет полезно? (получение первичных практических навыков работы для молодых специалистов без опыта)

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Затрудняюсь ответить

5. На Ваш взгляд, стоит ли проводить профессиональные конкурсы и премии?

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Затрудняюсь ответить

6. Как вы думаете, стоит ли проводить экспертную профессиональную оценку специалистов на предмет уровня профессиональных знаний и практических навыков работы?

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Затрудняюсь ответить

7. Как Вы думаете, стоит ли развивать в нашем регионе научно-исследовательский центр или технопарк для развития инновационных проектов, идей и технологий в сфере строительства?

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Затрудняюсь ответить

8. Пользовались бы Вы информационным ресурсом, содержащем сведения о мировых событиях и достижениях в области геотехники при его наличии?

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Затрудняюсь ответить

9. Интересно ли Вам принимать участие в деловых отраслевых экскурсиях (например, поездки на строительную площадку, заводы по производству строительных конструкций и материалов, в испытательный цех и прочее)

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Затрудняюсь ответить

10. Скажите, встречались ли в Вашей практике сложные спорные технические вопросы для решения которых требовалась помощь экспертов?

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Затрудняюсь ответить

11. На Ваш взгляд, наличие независимого экспертного сообщества по регулированию сложных технических споров, конфликтов и проблем в области строительства будет полезным Уральскому региону?

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Затрудняюсь ответить

12. Как Вы думаете, какие мероприятия могло бы осуществлять Уральское сообщество геотехников?
Выберите любое количество вариантов ответа

- ☐ организация профессиональных семинаров, форумов, конференций, круглых столов, курсов повышения квалификации
- ☐ организации и проведения профессиональных конкурсов и премий
- ☐ проведение стажировок молодым специалистам
- ☐ информационное обеспечение в области мировых геотехнических событий и достижений
- ☐ организации деловых отраслевых экскурсий и мероприятий в рамках научного туризма
- ☐ оказание поддержки местным ВУЗам в части формировании портфеля специальностей и содержания программ профессионального образования, а также расширение производственной базы для проведения экспериментальных и научных работ.
- ☐ создание новых производственных возможностей для проведения и развития исследовательской деятельности;
- ☐ привлечение молодых ученых и специалистов к научно-исследовательской деятельности
- ☐ продвижение инновационных проектов, идей и технологий в сфере строительства
- ☐ участие в нормативно-правовом обеспечении профессиональной деятельности
- ☐ проведение комплексной экспертной оценки проводимых инженерных изысканий и проектов работ с выдачей рекомендаций по оптимальным техническим решениям
- ☐ сотрудничество с органами государственной экспертизы с целью повышения уровня качества в области фундаментостроения при экспертной оценке проектных организаций
- ☐ проведение профессиональной оценки и персональной сертификации инженеров строительных специальностей
- ☐ экспертное регулирование профессиональных конфликтов
- ☐ продвижение профессиональных ценностей и этических норм
- ☐ Ваш вариант ответа _____

13. Как Вы думаете, требуется ли в нашем регионе профессиональное сообщество геотехников?

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Затрудняюсь ответить

Спасибо за участие в опросе, Ваше мнение очень важно для нас!

До встречи на третьей научно-практической конференции по геотехнике!

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Интервью с экспертом 1:

Илья Михайлович, добрый день! Спасибо, что уделите время. Мы проводим исследование о роли профессионального сообщества геотехников на продвижение Уральского региона. Прошу Вас, как представителя властных структур строительного комплекса и руководителя по стратегическому развитию строительной отрасли ответить на несколько вопросов.

- Илья Михайлович, для начала расскажите какие проблемы или сложности, на Ваш взгляд, испытывает строительный комплекс Уральского региона?

Вообще конечно проблема есть всегда. Есть общие для страны, есть специфические для региона. Общие для страны будем проговаривать, озвучивать, генерировать?

- Давайте более предметно.

Сосредоточимся тогда на Свердловской области. Есть проблема, связанная с производством строительных материалов, отсутствием строительных материалов. В этом плане сообщество геотехников...давайте к Вашей теме ближе. У нас специфические условия грунтов на Урале и есть проблема, связанная с недостатком компетентности проектировщиков и изыскателей, когда они работают из другого региона в отношении проекта в нашем, например, регионе. Надо знать местные условия, надо понимать, как грунты местные себя ведут, потому что это такая глубокая специфическая область знаний. Невозможно зная теорию некую, понимать, как ведут себя грунты здесь у нас, более того по территории Свердловской области есть разные условия. Екатеринбург - отдельно, Ивдель, например, отдельно. У них разные все равно условия, поэтому все равно здесь глубокое осознание, понимание того, что за грунты, какие технологии к нам применимы и неприменимы и в каких населенных пунктах. Вот это было бы здорово, если бы у нас эти знания накапливались, где-то сосредотачивались, чтобы мы могли, как орган власти, обратиться к профессиональному сообществу за получением консультаций или

направлением на путь истинный «заблудшие души» какие-нибудь. Заблудших проектировщиков куда-нибудь отправлять. Вот в этом мы видим огромный провал сейчас и соответственно по виду деятельности в дальнейшем.

- Илья Михайлович, Вы знаете мы по данному вопросу проводили со своей стороны исследование среди организаций и предприятий Свердловской области и в рамках опроса спрашивали у респондентов про сложности нашего стройкомплекса. Большинство указывали на дефицит квалифицированных кадров.

Вообще вы знаете кадров, квалифицированных не хватает всегда и везде, это безусловно. Но я согласен с этим акцентом, в области геотехники - эта нехватка особенно ощущается, поэтому если профессиональное сообщество сможет объединить усилия активистов в этой области, сможет провести аналитическую работу вместе с нами в какой-то коллаборации, которая покажет какие шаги мы совместно может предпринять, чтобы компенсировать в будущем хотя бы этот провал. То есть условно, какие направления деятельности могут быть... Есть такое понятие как целевой набор, например... Есть определенная процедура, мы как орган власти заранее подаем определённый перечень специальностей, которые требуются области, потребуются через несколько лет, какие специалисты особо нужны, от каких компаний есть заявки на каких специалистов и какие дополнительные бюджетные места по целевому набору квотируются на каждый регион. Насколько я помню, геотехников, геофизиков не было никогда в этом списке, а мы ведь можем сделать на это акцент. Если мы сможем вашей аналитикой вооружиться, мы сможем доказать, что нам нужны геотехники, чтобы выделялись квоты. Соответственно предприятия, которые войдут в сообщество геотехников, смогут направлять уже конкретных выпускников школ, направлять документы на целевой набор, заключать договор, о том, что после окончания ВУЗа это предприятие согласно будет принять себе на работу в качестве геотехника или геофизика какого-то конкретного абитуриента. Он заключит договор, обучится этой специальности, то есть, таким

образом, будем повышать количество специалистов, которые в этой области работают.

- Илья Михайлович, я правильно понимаю, что Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области заинтересовано в создании Уральского сообщества геотехников и оно готово его развивать, оказывать необходимую поддержку? В таком случае в чем будет выражаться эта поддержка и коллаборация?

У нас безусловно положительный настрой, то есть сообщество однозначно нужно. Мы прочно убеждены в том, что профессиональные сообщества нужны, поскольку очень тяжело коммуницировать с большим количеством компаний, доносить до них какую-то информацию, какие-то программы и проекты, в которых они могли бы участвовать, развивать меры поддержки без консолидации мнения профессионального сообщества. Взять на себя эту функцию мы фактически, физически не можем, потому что участников рынка великое множество – по стройке, по проектированию, по изысканиям. Да по изысканиям и по геотехнике я думаю, что количество меньше, но учитывая, что у нас широкий спектр компаний, у нас физически нет такого количества людей и тем более компетентных, профессиональных, обученных, которые могут провести опросы, выделить зерно разума, найти, понять в каком направлении следует развивать рынок. Потому что мы все-таки просто исполнительный орган власти, мы можем выходить и с законодательными инициативами, но кто-то их должен прорабатывать с экспертной точки зрения. Работая, просто в органах власти, невозможно быть экспертом в том или ином специфическом вопросе, это надо работать каждый день с предметной областью, соответственно нам очень важно, чтобы сообщество геотехников появилось, объединилось, выросло в некое профессиональное объединение юридически оформленное. Это не просто клуб по интересам должен быть. И наладить на постоянной основе коммуникации для того, чтобы необходимые изменения, как в законодательстве, так и в программах мерах поддержки, и в нормативной какой-то документации – мы могли инициировать на основе вашего консолидированного мнения.

- Спасибо, Илья Михайлович. И такой завершающий глобальный вопрос: как вы думаете, способно ли уральское профессиональное сообщество геотехников как-то повлиять на продвижение нашей области, Уральского региона в целом?

Меня очень радуют Ваши здоровые амбиции. Здоровые и с точки зрения масштабности, но здоровые в том, что вы думаете не только о себе, даже не только о своем сообществе, но и исходите с патриотических чувств к родному региону. Это очень радует, даже вдохновляет, я бы даже сказал. И ответ «да», безусловно может повлиять. Это очень большая работа на самом деле, уверяю больше, чем вам кажется сейчас, но я думаю, если вы сейчас встанете на этот путь, то вы конечно не пожалеете, потому что результат может быть виден на уровне всей Российской Федерации. Безусловно надо мечтать, надо фантазировать, а как это могло бы быть. Давайте вот один простой пример, одно направление фантазии. Может ли быть так что, сообщество геотехников Свердловской области выросло профессионально настолько, что услуги членов сообщества стали востребованы и в других регионах, мы же здесь уже говорим об эксперте услуг, эксперт проектных, изыскательских услуг, можно проводить консультации. Плюс у нас есть крупнейший инженерный строительный форум в России, который проводится ежегодно, вы его знаете, а мы знаем в свою очередь Ваш форум геотехники. Сочетание этих двух мероприятий и так уже привлекает внимание на Свердловскую область извне, признавая наши компетенции в широком спектре строительной отрасли. Но мне кажется, что у наших геотехников, которых я знаю, большие перспективы передачи этого опыта остальным. То есть, если повысить свою квалификацию, если поднять уровень компетенции еще выше, то можно дальше транслировать это на всю Россию. И я мечтаю о том, чтобы Свердловская область ассоциировалась в строительном сообществе с высочайшими компетенциями в области геотехники. По всей России ассоциировалась.

- Мы тоже очень этого хотим и планируем развивать науку строительную на Урале и позиционировать себя как эксперты в этой области.

Очень хорошо, я категорически поддерживаю и считаю, если вы всерьёз, то и меры поддержки мы сможем как-то подтянуть. Да их нет сейчас, но любые меры поддержки, кто-то когда-то придумал, доказал, обсудил, пробил, и они появились. Вопрос в том, чтобы это все было не «притянута за уши», а, чтобы было адекватно, чтобы было действительно необходимо. И надо подумать какие именно. Я думаю здесь больше не про поддержку материальную, раз здесь специфическая деятельность, а вот где-то моральная, где-то нормативная, где-то административная и организационная от нас я думаю может быть осуществлена. И у нас тоже возможности, как у Министерства строительства, ограничены, но мы всегда можем выйти с предложением на уровень Правительства Свердловской области и, если это потребуется, на уровень Министерства Российской Федерации и так далее.

- Илья Михайлович, большое спасибо Вам за участие в исследовании.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Интервью с экспертом 2:

Дмитрий Петрович, добрый день! Спасибо, что уделите время. В рамках магистерской диссертационной работы я провожу исследование о роли профессионального сообщества геотехников на продвижение Уральского региона. Прошу Вас, как активного инициатора по созданию данного сообщества на Урале и его будущего руководителя ответить на несколько вопросов.

- Дмитрий Петрович, для начала расскажите какие проблемы или сложности, на Ваш взгляд, испытывает строительный комплекс Уральского региона?

На сегодняшний день одна из таких больших проблем – это отсутствие квалифицированных кадров, в особенности узконаправленных. Когда-то наш регион славился сильными учеными, в том числе и в области геотехники, например, Швец Н.С. - один из основоположников темы элювиальных грунтов на Урале, также можно выделить Лушникову Владимира Вениаминовича. Когда эти учёные осуществляли свою деятельность на нашей территории, занимались исследованиями и разработками, наука фундаментостроения имела место развитию и продвижению. Сейчас это уже новое понятие – геотехника, которое объединило и механику грунтов, и технологию производства работ. В период работы этих ученых у нас был свой территориальный совет по защите диссертаций, постоянно разрабатывались новые исследования, потом соответственно разработки результатов этих исследований легли в СНиПы «Основания и фундаменты». И сейчас это основная проблема - отсутствие таких кадров. Скажем так, наука на Урале, в связи с этим остановилась, остановились технологии, если посмотреть на запад, там технологии шагнули на новую ступеньку. Москва, Санкт-Петербург подхватили эту тенденцию, например, они давно уже проводят испытания грунтов с трехосной подготовкой, а у нас это только начинает проявляться. И потом требования сейчас очень возросли, и мы принудительно к этому идем, в то время как Москва и Питер давно уже

используют. Такая ситуация очень сказывается, с одной стороны на экономических показателях, которые ведут к снижению стоимости объекта, с другой – к его надежности. Проблем в целом много и финансирование науки практически отсутствует, все сейчас смотрят на коммерцию, ведь если и государство не контролирует, то коммерсантам это тем более не надо, им лишь бы построить, сдать, а остальное не важно.

- Возможно ли решить эти проблемы путем формирования Уральского сообщества геотехников?

Сообщество геотехников будет способствовать решению этих проблем, но это не будет панацеей по их ликвидации. Проблемы все так сразу не исчезнут, но сообщество будет толчком к продвижению геотехники, привлечет к науке новые кадры, положит начало нашему собственному развитию в этом направлении. И потом уже мы будем выходить на федеральный уровень, чтобы каждый знал и гордился школой уральских геотехников. Это в конечном итоге и подтолкнет к решению вышесказанных проблем. Но проблемы, конечно, надо решать в комплексе – и на уровне министерства, и на уровне образования, и наш УрФУ подключать, чтобы они как-то заинтересованы были в этом. Создание уральской школы геотехников даст толчок к развитию, но полностью проблему это не решит.

- В чем заключается специфика деятельности геотехников в целом и профессионального сообщества геотехников в частности.

Специфика деятельности геотехников заключается в том, что они разбирают наиболее сложные вопросы в области фундаментостроения, в области механики грунтов, где обычные нормативы не могут решить задачу и требуется уже более научный подход. Здесь уже необходимы такие сильные специалисты, которые смогут подойти комплексно к проблеме и решить ее. Ну и говоря уже о текущей застройке, то раньше строительство зданий и сооружений не имело такого размаха, сейчас здания растут и в ширь, и в глубину. Обычной нормативной документации тут уже не хватает и надо решать такие сложные задачи с привлечением уже более квалифицированных кадров, современных технологий

и оборудования, новых расчетных комплексов. Если, например, рассмотреть тот же расчетный комплекс Мидас, то мы были в Екатеринбурге одними из первых кто купил его, а те же Москва и Санкт-Петербург на тот момент уже несколько десятилетий считали в Мидасе и Плаксисе, а мы только-только к этому приступаем. В целом сильно отстаем, конечно. Если рассматривать сообщества в других городах, регионах, то, конечно оно способствует в первую очередь развитию науки, но без наличия сильной школы, сильных ученых и сообщество будет «хромать». Но вот рассмотрим Новосибирск, у них очень развиты профессиональные коммуникации, они вместе решают какие-то проблемы, постоянно обмениваются опытом между собой и потом уже это озвучивают на конференциях, круглых столах. Таким образом, пытаются свои проблемы решить и подключают к ней другие города и правительство в частности, а у нас сейчас даже некому обозначить эту проблему.

- Назовите, какие существующие сообщества геотехников Вы знаете.

Среди иностранных самое значимое сообщество по механике грунтов ISSMGE - это такое крупное мировое сообщество, куда в том числе входит российское общество по механике грунтов РОМГГиФ. Это, основной союз, где собраны все ученые в области фундаментостроения и геотехники. Если рассматривать региональные сообщества, то это объединения в Москве, Санкт-Петербурге, сообщество в Новосибирске. Некоторые формируют небольшие локальные местные сообщества, не обладающие особой известностью. Например, в Воронеже есть такое объединение на базе их местного университета. По сути, где остались сильные научные кадры, они вокруг себя формируют такие вот сообщества на административном, городском уровне. И к ним обращаются за помощью, советом. В той же Перми, Тюмени есть сильные научные кадры и к ним обращаются со сложными вопросами правительство. У нас пока такого в геотехнике нету.

- Опираясь на опыт этих сообществ, как вы думаете способствуют ли профессиональные сообщества геотехников продвижению территории и в чем это выражается?

Это однозначно способствует продвижению территории. Если смотреть по конференциям, форумам и прочим мероприятиям, которые организуют эти сообщества, то они собирают весь научный резерв со всей страны. Приезжают специалисты с разных российских городов и регионов порядка 200 человек, они становятся гостями, туристами местных достопримечательностей и свидетелями профессионального уровня местного строительного комплекса, науки. Конечно, это большой плюс для продвижения самого города, они демонстрируют какие у них научные кадры, какие разработки, уровень исследований можно сравнить с другими городами. В Санкт-Петербурге сейчас проводятся такие основные конференции, на которых присутствуют участники со всего мира, приезжают специалисты из Европы, стран Америки, Кореи, Японии и многих других. Буквально вчера у нас было совещание в РОМГГиФ, где вице-президент по Урало-Сибирскому региону сказал, что иностранцы очень заинтересованы посещать не только Москву и Санкт-Петербург, но готовы съездить на Урал и в Сибирь, им это интересно. Говорят, давайте организовывайте тут конференцию, мы готовы к Вам приехать, посмотреть. Это будет способствовать обмену научных программ. Я знаю, например, в Казахстане очень сильно развит такой обмен, они стали развивать свое сообщество геотехников на базе государственного университета в Астане и начали обмениваться специалистами, магистрантами в основном, с другими государствами. Например, их студенты казахи ездят в Египет, Японию, Корею, стажируются там и в итоге за счет этих научных программ по обмену магистрами и аспирантами производится такой обмен опытом

- Уральское сообщество геотехников будет отличаться от существующих сообществ? Если да, то чем именно?

Особенность уральского сообщества заключается в специфике наших грунтов, ведь в той же Москве отсутствуют скальные грунты. А у нас строительство осуществляют именно на скальных грунтах, а нормативная база очень сильно отстала от мировой практики и требует изменений, дополнений, какого-то нового уровня, как в расчетах, так и в проектировании, поэтому наше

сообщество будет отличаться именно спецификой грунтов. По сути, каждый регион этим и отличается – своими характеристиками грунтов, где они располагаются и как на них строят, каждый регион свои грунты лучше знают и могут дать новые методики для тех же расчетов, поэтому мы также будем делать упор на наши грунты.

- Кроме обозначенной ранее роли влияния сообщества геотехников на Уральской регион, какую-то пользу оно еще может принести для нашей территории?

Во-первых, это снижение экономических затрат на строительство: либо котлован будет стоить 10 миллионов, либо будет он стоит 5 миллионов, конечно это плюс. Ну а если смотреть еще шире, сообщество может являться разработчиком региональных норм, решать какие-то сложные проблемные задачи, даже в спорных вопросах, когда необходима экспертная оценка уральские специалисты сообщества готовы подключаться к решению этих проблем, помогать.

- Дмитрий Петрович, почему именно Урал является площадкой для формирования профессионального сообщества геотехников?

Есть уже сообщество на западе, есть в Сибири, надо середину обозначить – Урал, чтобы быть связующим таким звеном. Ну как и ранее я сказал, это прежде всего отличие грунтов, наших оснований, на которых мы строим наши здания, это, соответственно и будет являться причиной для формирования сообщества геотехников на Урале.

- На данный момент ведется процесс по созданию Уральского сообщества геотехников, оформляются соответствующие документы, формируется стратегическая программа. Но вернемся к истокам, скажите, что стало толчком для формирования сообщества, какие факторы, мероприятия или коммуникации повлияли на этот процесс?

Толчком стало посещение специальных геотехнических мероприятий, крупных научно-практических конференций в других городах. Основной такой организатор – Санкт-Петербург, где съезжаются все ученые планеты, Пермь

очень сильные конференции организовывала и на высоком уровне была у них развита свайная проблематика. На таких мероприятиях как раз и решались проблемы, а у нас сейчас есть проблема, но никто ей не занимается, не решает, и мы хотим с помощью сообщества геотехников решать проблемы не только на уровне наших местных специалистов, но с привлечением опыта геотехников со всей России и зарубежных государств, чтобы они высказывали свое мнение по обозначенной проблематике наших фундаментов. Поэтому мы стали организовывать собственные конференции по проблематике грунтов оснований Уральского региона и оказалось, что потребность и спрос на сообщество геотехников существует. Нас готово поддерживать наше Министерство строительства Свердловской области, на текущий момент – это поддержка в плане медийном, они готовы рассказывать, оповещать о наших мероприятиях и заинтересованы в целом в профессиональном сообществе для решения сложных профессиональных задач, разработке нормативной документации. Также медийную поддержку оказывают наш областной союз проектировщиков, журнал «Стройкомплекс Среднего «Урала». РОМГГиФ оказывают помощь в плане привлечения и подготовке научных кадров, докладчиков, в общем осуществляют электоральное обеспечение. Финансовая сторона уже более сложный вопрос, все свои конференции мы финансировали самостоятельно поровну с программным разработчиком – Мидас.

- Дмитрий Петрович, спасибо Вам потраченное время, за Ваше участие в нашем исследовании.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Сводный анализ анкет обратной связи участников I научно-практической конференции «Актуальные проблемы геотехнического проектирования для грунтовых условий Урала»

1. ЧИСЛЕННОСТЬ

Всего присутствовали: 98 участников

Процент посещаемости план/факт: 77 %

Процент посещаемости регистрация/факт: 70 %

2. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Общая оценка конференции: 4,77 балла

Оценка докладов (по 5-ти балльной шкале):

1. Ботанин Д. П. «Геотехнический прогноз: нормативная база и особенности выполнения в условиях Урала на примере существующего объекта» - 4,80 балла

2. Редикульцев Е. А. «Деформативность фундаментных плит на скальном основании» - 4,90 балла

3. Скоробагатько К. В. «Общие положения численных расчетов для использования midas GTS NX» - 4,10 балла

4. Скоробагатько К. В. «Общие возможности ПК midas GTS NX. Взаимодействие midas GTS NX с ПК ЛИРА-САПР/ЛИРА-СОФТ/SCAD office, как этап BIM-проектирования» - 4,09 балла

5. Скоробагатько К. В. «ПК midas Geo XD. Создание чертежей временных подземных конструкций» - 4,07 баллов

6. Оржеховский Ю. Р. «Проблемы статических испытаний свай-стоек» - 4,90 балла

7. Оржеховский Ю. Р. «К вопросу определения деформационных характеристик грунта в инженерно-геологических изысканиях» - 4,78 балла

8. Ботанин Д.П. «Модель скального грунта в расчетных комплексах» - 4,79 балла

9. Кудрявцев М. В. «Актуальные проблемы обследования зданий и сооружений. Уроки аварий строительных конструкций» - 4,91 балла

10. Зинов Е. Е. «Обследование строительных конструкций с применением беспилотных летательных и подводных аппаратов» - 4,51 балла

11. Остаточников И. Ю. «Прочность бетона при обследовании железобетонных конструкций – последний раз о самом главном» - 4,70 балла

Организация конференции в следующем году – 100 % (да)

Источники получения информации о конференции (в %):

- Рассылка по e-mail: 41,67
- От коллег и знакомых: 45,83
- СМИ и Интернет: 6,25

Пожелания по темам докладов на следующий год:

1. Хотелось бы услышать решение проблем, поднятых в докладе Оржеховским Ю. Р.

2. Свайно-плитные фундаменты.

3. Учет сейсмических нагрузок.

4. Учет морозного пучения.

5. Экспертиза проектов.

6. по возможности расширить сферу. Например, по сооружениям транспорта. Земляное полотно на слабых грунтах или проектирование сооружений на слабых основаниях, в т.ч. в условиях многолетнемерзлых грунтов.

7. Реконструкция (надстройки, увеличение тех. Нагрузок) зданий и сооружений, возникающие деформации грунтов и конструкций. Обзор и уроки аварий при надстройках. Методы усиления грунтов (современные и вообще).

8. Применение BIM -технологий для решения задач геотехники

9. Актуальные проблемы проектирования, возможные методы их решения (как и в этом году).

10. Пригласить специалистов из НИИОСП им. Герсевича (авторов СП22..., СП24...) для обсуждения нормативных документов и их совершенствования.

11. Пригласить представителей проектных организаций, осуществляющих BIM-проектирование объекта транспортного строительства (мост, развязка, дорога).

12. Юридическая сторона по вопросам нормативной базы.

13. запись презентаций на диск (с разрешения докладчиков), либо рассылкой на e-mail.

14. Проектирование и изыскания на мерзлых грунтах, в сейсмически активных регионах.

15. Оценка динамического влияния на окружающую застройку при устройстве забивных свайных фундаментов - обмен опытом, формулирование общих рекомендаций.

16. Привлечение специалистов институтов – разработчиков НТД и экспертов ГЭ и ГГЭ.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Сводный анализ анкет обратной связи участников II научно-практической конференции «Современные решения геотехнических задач в проектировании»

1. ЧИСЛЕННОСТЬ

Всего присутствовали: 130 участников

Процент посещаемости план/факт: 89 %

Процент посещаемости регистрация/факт: 69 %

2. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Общая оценка конференции: 4,67 балла

Оценка докладов (по 5-ти балльной шкале):

1. Нуждин Л. В. «Необходимость учета адекватности инженерно-геологических материалов и расчетных геотехнических моделей оснований и фундаментов» - 4,68 балла

2. Ботанин Д. П. «Особенность работы свай-строек на примере натурального объекта» - 4,86 балла

3. Шашкин А. Г. «Основы мониторинга уникальных зданий в процессе строительства и эксплуатации» - 3,36 балла

4. Скоробагатько К. В. «Общие возможности midas GTS NX. Совместный расчет системы «Основание-сооружение» - 3,95 балла

5. Пономарев А. Б. и Офрихтер Я. В. «О результатах использования волновой теории удара с целью определения несущей способности свай» - 4,48 баллов

6. Оржеховский Ю. Р. «О программе статических испытаний свай-строек» - 4,38 балла

7. Пронозин Я. А. «Геотехническая геоинформационная система как средство снижения строительных рисков и основа устойчивого развития территорий» - 4,63 балла

8. Нуждин Л. В. и Михайлов В. С. «Модели грунтовых оснований в условиях динамических воздействий в SCAD++ и методы программно-аппаратной идентификации их параметров» - 4,04 балла

9. Скоробагатько К. В. «Особенности учета фильтрационных и динамических воздействий в midas GTS NX» - 4,04 балла

10. Редикульцев Е. А. «Сравнительный анализ упрощенных и сложных моделей расчета шпунтовых и подпорных стен» - 4,31 балла

11. Беянина К. Е. и Паначев М. С. «Опыт комплексного применения BIM технологий: изыскания, расчеты, конструирование» - 4,30 балла

12. Остаточников И. Ю. «Виброметрический мониторинг зданий и сооружений в условиях плотной городской застройки» - 4,92 балла

Организация конференции в следующем году – 100 % (да)

Организация конференции во время Форума 100+: 70 % (да), 30 % (нет)

Источники получения информации о конференции (в %):

- Рассылка по e-mail: 65,08
- От коллег и знакомых: 38,10
- СМИ и Интернет: 4,76

Пожелания по темам докладов на следующий год:

1. Хотелось бы услышать про Сваи-стройки забивные в условиях скальных грунтов, низкой и пониженной прочности.
2. Разворачивать в докладах нюансы испытаний.
3. Получать презентации в электронном виде (рассылка на e-mail), больше информации по практике.
4. Качество инженерно-геологических изысканий, опыт нестандартных видов изысканий.
5. Повысить качество и наглядность оформления презентаций.
6. Выделить на вопросы больше времени. Очень понравилась дискуссионная часть.
7. Сваи-стройки и пр. решения системы ОиФ в условиях Урала.
8. Хочется видеть ошибки изысканий при проектировании.
9. Примеры практического применения программных комплексов.
10. Результаты геотехнического мониторинга окружающей застройки на примере реальных объектов.
11. Негосударственная экспертиза.
12. Меньше рекламы, больше науки. Узкоспециализированные доклады выносить в конец или начало, чтобы не пропускать.
13. Доклады, связанные с практическими применениями.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Форма анкет обратной связи I научно-практической конференции «Актуальные проблемы геотехнического проектирования для грунтовых условий Урала»



ГЕОТЕХСТРУКТУРА
научно-исследовательский центр

MIDAS Information Technology **MIDAS**

АНКЕТА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

ФИО _____

Уважаемые коллеги!

Ваше мнение о прошедшей конференции очень важно для нас. Ваши отзывы помогут понять значимость и эффективность подобных мероприятий. Пожалуйста, оцените конференцию по шкале от 1 до 5, где 5 – максимальное значение

Ваша оценка конференции в целом (насколько информация была для Вас полезна и применима в работе):

1	2	3	4	5

Ваши оценки докладов (насколько информация была для Вас интересной, полезной и применима в работе)

№	Доклады	1	2	3	4	5
1	«Геотехнический прогноз: нормативная база и особенности выполнения в условиях Урала на примере существующего объекта», докладчик Ботанин Д.П.					
2	«Деформативность фундаментных плит на скальном основании», докладчик Редикунцев Е.А.					
3	«Общие положения численных расчетов для использования midas GTS NX», докладчик Скоровагатько К.В.					
4	«Общие возможности ПК midas GTS NX. Взаимодействие midas GTS NX с ПК ЛИРА-САПР/ЛИРА-СОФТ/SCAD Office, как этап BIM-проектирования», докладчик Скоровагатько К.В.					
5	«ПК midas Geo XD. Создание чертежей временных подземных конструкций», докладчик Скоровагатько К.В.					
6	«Проблемы статических испытаний свай-стоек», докладчик Оржеховский Ю.В.					
7	«К вопросу определения деформационных характеристик грунта в инженерно-геологических изысканиях», докладчик Оржеховский Ю.В.					
8	«Модель скального грунта в расчетных комплексах», докладчик Ботанин Д.П.					
9	«Актуальные проблемы обследования зданий и сооружений. Уроки аварий строительных конструкций», докладчик Кудрявцев С.В.					
10	«Обследование строительных конструкций с применением беспилотных летательных и подводных аппаратов», докладчик Зинов Е.					
11	«Прочность бетона при обследовании железобетонных конструкций – последний раз о самом главном», докладчик Остаточников И.Ю.					

Проводить ли конференцию в следующем году:

да ☐ нет ☐

Назовите источник получения информации о данной конференции

рассылка по e-mail ☐ от знакомых ☐ СМИ и Интернет ☐ др. источники _____

Ваши пожелания по темам докладов на будущий период:

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Форма анкет обратной связи II научно-практической конференции «Современные решения геотехнических задач в проектировании»



АНКЕТА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

ФИО _____

Уважаемые коллеги!

Ваше мнение о прошедшей конференции очень важно для нас. Ваши отзывы помогут понять значимость и эффективность подобных мероприятий. Пожалуйста, оцените конференцию по шкале от 1 до 5, где 5 – максимальное значение

Ваша оценка конференции в целом (насколько информация была для Вас полезна и применима в работе):

1	2	3	4	5

Ваши оценки докладов (насколько информация была для Вас интересной, полезной и применима в работе)

№	Доклады	1	2	3	4	5
1	«Необходимость учета адекватности инженерно-геологических материалов и расчетных геотехнических моделей оснований и фундаментов», докладчик Нүздин Л.В.					
2	«Особенность работы свай-стоек на примере натурного объекта», докладчик Ботанин Д.П.					
3	«Основы мониторинга уникальных зданий в процессе строительства и эксплуатации», докладчик Шашкин А.Г.					
4	«Общие возможности midas GTS NX. Совместный расчет системы «Основание-сооружение», докладчик Скоробагатько К.В.					
5	«О результатах использования волновой теории удара с целью определения несущей способности свай», докладчики Пономарев А.Б. и Офрхтер Я.В.					
6	«О программе статических испытаний свай-стоек», докладчик Оржеховский Ю.Р.					
7	«Геотехническая геоинформационная система как средство снижения строительных рисков и основа устойчивого развития территорий», докладчик Пронозин Я.А.					
8	«Модели грунтовых оснований в условиях динамических воздействий в SCAD++ и методы программно-аппаратной идентификации их параметров», докладчики Нүздин Л.В. и Михайлов В.С.					
9	«Особенности учета фильтрационных и динамических воздействий в midas GTS NX», докладчик Скоробагатько К.В.					
10	«Сравнительный анализ упрощенных и сложных моделей расчета шпунтовых и подпорных стен», докладчик Редикульцев Е.А.					
11	«Опыт комплексного применения BIM технологий: изыскания, расчеты, конструирование», докладчики Белянина К.Е. и Паначёв М.С.					
12	«Виброметрический мониторинг зданий и сооружений в условиях плотной городской застройки», докладчик Остаточников И.Ю.					

Проводить ли конференцию в следующем году:

да ☐ нет ☐

Вам удобно посещать конференцию в период проведения форума «Forum Russia 100+»:

да ☐ нет ☐

Назовите источник получения информации о данной конференции:

рассылка по e-mail ☐ от знакомых ☐ СМИ и Интернет ☐ др. источники _____

Ваши пожелания по темам докладов на будущий период:



ПРИЛОЖЕНИЕ К

ПРОГРАММА ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Теоретико-методологический раздел.

Программа исследования составлена исходя из потребности предметного изучения специфики деятельности профессионального сообщества геотехников и выявления реальных факторов и причин, которые способствуют продвижению Уральского региона.

Актуальность исследования:

Профессиональные сообщества организованных экспертов могут представлять перспективную форму решения проблем, генерации инноваций для территориального развития. В настоящее время происходит формирование нового взгляда о роли профессиональных сообществ геотехников для социально-экономического развития территорий. Среди успешно действующих российских ассоциаций по геотехнике можно назвать: Российское общество по механике грунтов, геотехнике и фундаментостроению (РОМГГиФ), сообщество при Санкт-Петербургском государственном архитектурно-строительном университете (СПбГАСУ), ЗАО «НПО «Геореконструкция-Фундаментпроект», Товарищество Сибирских геотехников, эффект деятельности которых оказывает положительное влияние на продвижение территорий. На текущий момент в России действуют профессиональные сообщества геотехников в Сибирском регионе, Москве и Санкт-Петербурге, соответственно Урал, несмотря на наличие особой специфики исследований в области геотехники, базируемой на особенностях свойств грунтов нашего региона, проигрывает вышеназванным регионам в сформированном в профессиональной среде образе территории с наличием высококвалифицированных человеческих и инновационных ресурсов. В тоже время в Свердловской и Челябинской областях наблюдается сильный кадровый потенциал и высокая заинтересованность к решению современных геотехнических задач в строительстве, что подтверждается, например,

проведением ежегодного самого крупного российского строительного форума в Екатеринбурге – Форум 100+.

Цель исследования: выявление и описание факторов влияния профессионального сообщества геотехников на продвижение территории.

Задачи исследования:

- проанализировать мировой и российский опыт деятельности профессиональных сообществ геотехников для продвижения территории;
- определить и описать потребность в формировании профессионального сообщества геотехников на Урале;
- выявить факторы, оказывающие влияние на формирование Уральского профессионального сообщества;
- описать особенности и составить характеристику специфики деятельности для уральского профессионального сообщества;
- определить потенциальные возможности для создания профессионального сообщества геотехников на территории Уральского региона;
- рассмотреть практическое значение PR-мероприятий при формировании профессионального сообщества геотехников на примерах существующих сообществ.

Объект исследования: профессиональные сообщества геотехников.

Предмет исследования: профессиональные сообщества геотехников как инструмент продвижения территории.

Гипотеза исследования заключается в том, что консолидация профессионального сообщества геотехников будет способствовать продвижению Уральского региона как инвестиционной площадки для развития бизнеса при условии реализации грамотной политики развития и создания эффективной профессиональной коммуникационной среды.

2 Процедурный раздел.

Для исследования планируется использовать следующие **методы сбора информации:**

1. Опрос планируется провести среди докладчиков и участников I и II научно-практических конференций по геотехнике путем письменного анкетирования (анкетирование будет проведено в режиме онлайн). Минимальная планируемая численность опрошенных составляет 100 человек. Количество человек определено исходя из среднего количества числа участников прошлых конференций, среди которых специалисты со всего Уральского региона, деятельность которых связана с решением геотехнических задач, максимально заинтересованных в участии работы профессионального сообщества геотехников. Соответственно выборка исследования охватывает специалистов по геотехнике из числа представителей широкого охвата проектно-конструкторских, научно-исследовательских и строительно-монтажных организаций со всего Уральского региона.

2. Интервьюирование. Для решения поставленных задач планируется провести интервью с 2 экспертами, в частности:

- с будущим руководителем Уральского профессионального сообщества геотехников и действующим руководителем Свердловского отделения РОМГГиФ для определения планов развития сообщества в контексте продвижения Уральского региона, а также для изучения PR-мероприятий, способствовавших формированию данного сообщества;

- с начальником отдела стратегического развития строительной отрасли Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области для выявления потребности Свердловской области в функционировании профессионального сообщества геотехников и факторов, способствующих продвижению Свердловской области, через деятельность этого сообщества.

Данная выборка опрашиваемых является репрезентативной, поскольку охватывает с одной стороны представителя органов власти (начальник отдела стратегического развития строительной отрасли Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области), с другой – непосредственного участника и руководителя профессионального движения геотехников, он же

представитель из числа работодателей Уральского региона, осуществляющий услуги по геотехническому проектированию.

3. В рамках контент-анализа планируется рассмотреть сайты, социальные сети, форумы профессиональных сообществ геотехников и комментарии, в которых содержится информация, связанная с темой нашего исследования, в том числе: влияние профессионального сообщества геотехников в продвижении территории, наличие потребности в создании сообщества геотехников на Урале, влияние образа территории, на которой функционирует профессиональное сообщество геотехников, на инвестиционную привлекательность региона и другое. Данные ресурсы представляют собой непосредственно те источники, которые имеют непосредственное отношение к профессиональным проблемам геотехников, представляют значимость для исследования и поэтому являются репрезентативными.

4. Метод анализа вторичных данных. Планируется провести анализ анкет обратной связи по итогам проведения I и II научно-практических конференций по геотехнике на Урале для определения роли данного события в отраслевом сообществе и поиска данных, сигнализирующих о предпосылках формирования профессионального сообщества геотехников, как результата образования коммуникационного профессионального пространства после проведения конференции. Указанные анкеты являются ответной реакцией представителей проектно-конструкторских, научно-исследовательских и строительно-монтажных организаций Уральского региона на проведение PR-мероприятий по вопросам геотехники. Указанная конференция является единственной в своем роде мероприятием, посвященной геотехническим проблемам на Урале.

5. Включенное наблюдение позволит получить детальную информацию об изучаемой проблеме. Возможность использования данного метода обусловлена трудоустройством в группе компаний «ГЕОТЕХУРАЛ», которая является не только организатором научно-практических конференций по геотехнике, но и базой для формирования профессионального сообщества геотехников.

Организационный план исследования

1. Календарный план исследования составлен на период 1 квартала 2021 года

№ п/п	Задача	Срок выполнения
1. Опрос		
1.1	Разработка опросного листа	до 14.02.2021
1.2	Проведение анкетирования	до 26.02.2021
1.3	Обработка результатов анкетирования	до 08.03.2021
2. Интервью		
2.1	Составление вопросов для интервью с экспертом 1	до 14.02.2021
2.2	Проведение интервью с экспертом 1	до 21.02.2021
2.3	Составление вопросов для интервью с экспертом 2	до 28.02.2021
2.4	Проведение интервью с экспертом 2	до 07.03.2021
2.5	Текстовое оформление проведенных интервью	до 07.03.2021
3. Контент-анализ		
3.1	Анализ планов социально-экономического развития Свердловской, Челябинской и Курганской областей	до 07.03.2021
3.2	Анализ анкет обратной связи по итогам проведения I и II научно-практических конференций по геотехнике на Урале	до 14.03.2021
3.3	Анализ сайтов, социальных сетей, форумов профессиональных сообществ геотехников	до 21.03.2021

2. Ресурсы: диктофон.

3. Кадровый состав: один исследователь.

4. Смета: финансовые затраты отсутствуют.

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Утверждено

Президиумом Уральского сообщества геотехников

ПОЛОЖЕНИЕ

об Уральском сообществе геотехников

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Уральское сообщество геотехников (далее – Сообщество) – это добровольное профессиональное объединение специалистов в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения предприятий и организаций Уральского региона, направленное на защиту профессиональных интересов и достижение общественно-полезных целей

1.2. Уральское сообщество геотехников является самостоятельным элементом (субъектом) в системе профессионального развития Уральского региона и основывается на принципах добровольности, демократии, гласности, равноправия и законности его членов.

1.3. В своей деятельности Сообщество руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, иными федеральными и региональными нормативными правовыми актами, нормами международного права, касающихся сферы его деятельности, Уставом Сообщества и настоящим Положением.

1.4. Сообщество осуществляет свою деятельность на территориях Свердловской, Челябинской и Курганской областей Российской Федерации.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СООБЩЕСТВА

2.1. Целью деятельности Уральского сообщества геотехников является расширение коллегиального участия специалистов в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения предприятий и организаций Уральского региона для реализации программ по эффективному использованию и развитию профессионального потенциала и содействию удовлетворению профессиональных интересов.

2.2. Для выполнения поставленной цели Сообщество решает следующие задачи:

- установление эффективного взаимодействия между участниками отношений в сфере строительства, сплочение специалистов в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения и координация их усилий по совершенствованию строительного комплекса Уральского региона;

- представление и защита прав профессиональных интересов юридических и физических лиц – членов Сообщества, осуществляющих деятельность в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения;

- развитие кадрового потенциала, повышение качества образования, укрепление профессиональных связей и создание условий для обмена опытом между учеными и специалистами, работающими в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения;

- организация и участие в разработке научно-исследовательских и технологических программ в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения, внедрение новых разработок и технологий;

- обобщение и распространение передового опыта в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения, повышение престижа и авторитета профессии геотехника.

2.3. Сообщество вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, не запрещенную законом и соответствующую целям, для достижения которых она создана.

3. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Работа Сообщества организовывается по следующим направлениям деятельности:

Направление деятельности	Содержание
Аналитическая	1. Анализ состояния рыночной ситуации строительного комплекса Уральского региона 2. Мониторинг развития научно-исследовательской деятельности в строительстве региона, появления новых разработок, исследований, нормативной документации и пр.
Образовательная	1. Повышение качества высшего профессионального образования строительных специальностей за счет участия в: 1.1. формировании портфеля специальностей и содержания программ профессионального образования; 1.2. разработке учебного контента и расширения производственной базы для проведения экспериментальных и научных работ. 2. Осуществление непрерывного повышения профессиональной квалификации специалистов в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения: 2.1. путем обмена опытом в рамках организации, проведения и участия в профессиональных выставках, конференциях, форумах, круглых столах, симпозиумов и иных мероприятий; 2.2. путем реализации краткосрочных образовательных программ через проведение профессиональных семинаров, курсов, тренингов; 3. Развитие профессиональных компетенций у молодых специалистов за счет внедрения системы стажировок и развития программ по обмену специалистами между странами. 4. Обеспечение грантов на образование и научные исследования. 5. Развитие практикоориентированной системы образования в строительстве за счет проведения мероприятий по научному туризму и развития региональной научно-испытательной базы. 6. Оказание содействия в формировании регионального диссертационного совета.
Инновационная	1. Развитие производственных возможностей для проведения исследовательской деятельности за счет создания регионального научно-исследовательского центра. 2. Привлечение молодых ученых и специалистов к научно-исследовательской деятельности; 3. Расширение научно-технических публикаций среди членов Сообщества в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения; 4. Участие в проведении научно-технических исследований и испытаний в строительной отрасли; 5. Продвижение инновационных проектов, идей и технологий в сфере строительства.
Информационно-организационная	1. Информационное обеспечение членов Сообщества о проводимых мероприятиях геотехническими сообществами через систематическое обновление материалов официального сайта и e-mail рассылки. 2. Подбор, систематизация и распространение информационных материалов о новых событиях, достижениях, технологиях, разработках, исследованиях, изменений в нормативных актах в строительстве.

	3. Распространение информации среди организаций и предприятий Уральского региона о новых проектах, программах и мерах поддержки бизнеса со стороны государственных органов. 4. Организация и координация взаимодействия специалистов в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения предприятий и организаций Уральского региона по различным аспектам деятельности Сообщества. 5. Создание и обеспечение условий для развития потенциала членов Сообщества. 6. Обеспечение функционирования виртуального методического кабинета для членов Сообщества, условий его деятельности. 7. Организация участия членов Сообщества в мероприятиях по механике грунтов, геотехнике и фундаментостроению. 8. Проведение профессиональной премии.
Консультационная	1. Оказание и проведение консультаций по актуальным проблемам регионального строительства органам власти и членам Сообщества. 2. Консультирование и совместная научная деятельность с учеными и специалистами, осуществляющими исследования в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения. 3. Консультирование исполнительные органы власти по вопросам развития строительного рынка Уральского региона 4. Стимулирование членов Сообщества к повышению надежности и эффективности их деятельности, повышению качества производимых ими товаров/ услуг, распространению лучшего опыта в сфере строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства.
Экспертная	1. Оказание услуг по комплексной оценке проводимых инженерных изысканий и проектов работ с выдачей рекомендаций по оптимальным техническим решениям. 2. Взаимодействие с органами государственной экспертизы с целью повышения уровня качества в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения при экспертной оценке проектных организаций. 3. Оказание услуг по проведению профессиональной оценки и персональной сертификации инженеров строительных специальностей; 4. Оказание услуг по подбору квалифицированных подрядчиков для выполнения специальных видов строительных работ. 5. Экспертное регулирование профессиональных конфликтов. 6. Экспертная проработка региональных законодательных проектов в сфере строительства 7. Создание условий для расширения работ уникальных услуг в региональном строительстве.
Нормативная	1. Представление членов Сообщества в органах власти на различных уровнях, защита их профессиональных интересов, оказание помощи в борьбе с административными барьерами. 2. Участие в нормативно-правовом обеспечении профессиональной деятельности, в том числе за счет разработки региональных строительных норм. 3. Участие в реализации стратегии развития строительного комплекса Уральского региона, повышения качества и конкурентоспособности строительной продукции при поддержке

	органов государственной власти и органов местного самоуправления
Этическая	1. Продвижение профессиональных ценностей и этических норм Сообщества. 2. Повышение престижности узких специальностей строительной отрасли. 3. PR-продвижение Уральского региона в отраслевых кругах за счет организации и проведения специальных мероприятий.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ, РУКОВОДСТВО И ПОРЯДОК РАБОТЫ СООБЩЕСТВА

4.1. Высшим руководящим органом Уральского сообщества геотехников является Общее собрание его членов, проводимое не реже 1 раза в год. В случае необходимости Общие собрания могут быть внеочередными.

4.2. Решения Сообщества на Общем собрании принимаются простым большинством голосов при наличии кворума (не менее 50 процентов общего количества членов Сообщества) и носят рекомендательный характер. Решения оформляются протоколами, которые подписываются председательствующим на заседании и секретарем.

4.3. В период между Общими собраниями руководство Сообществом осуществляет Председатель, избираемый Общим собранием на 2 года.

4.4. Председателем Сообщества может быть назначено лицо, имеющее высшее профессиональное образование по направлению, стаж работы в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения не менее десяти лет и не менее пяти лет работы на руководящей должности.

4.5. Председатель создает условия для реализации целей и задач Сообщества в соответствии с возложенными на него полномочиями, описанными в Уставе Сообщества.

4.6. Сообщество может привлекать в качестве консультантов специалистов в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения, владеющих необходимыми знаниями и опытом по рассматриваемой проблеме членами Сообщества.

4.7. Сообщество свободно в определении целей, форм и методов деятельности. Его деятельность регламентируется Уставом, настоящим Положением и планом работы.

4.8. Деятельность Сообщества может освещаться в средствах массовой информации и строиться в различных организационных формах передачи опыта (конференции, семинары, тематические «круглые столы», консультации и др.).

4.9. По итогам работы Сообщества могут издаваться материалы, освещающие его деятельность.

4.10. Информационное сопровождение деятельности Сообщества осуществляется на официальном сайте Сообщества, который является электронным общедоступным информационным ресурсом, размещенным в глобальной сети Интернет.

5. ЧЛЕНСТВО В СООБЩЕСТВЕ

5.1. В Сообществе предусмотрено членство физических и юридических лиц.

Среди физических лиц членами Сообщества могут быть лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся инженерами и аспирантами, имеющие законченное высшее образование и стаж работы по специальности или обучения в аспирантуре не менее 1 года, а также работающие специалисты, осуществляющие свою деятельность в области механики грунтов, фундаментостроения и геотехники, известные своими трудами, научной школой или практическим внедрением достижений научно-технического прогресса в практику механики грунтов, геотехники и фундаментостроения, разделяющие цели и задачи Сообщества, способствующие их реализации.

Среди юридических лиц членами Сообщества могут быть предприятия и организации Уральского региона, действующие в сфере интересов Сообщества и поддерживающие его материально, не являющиеся неплатежеспособными или банкротом, не находящиеся в

процессе ликвидации, на их имущество не наложен арест, их экономическая деятельность не приостановлена.

5.2 Прием в члены Сообщества производится на основании общего собрания, где рассматриваются письменные заявления соискателей на имя Председателя Сообщества, к которым прилагаются:

- анкета;
- список печатных трудов, патентов (если имеется).

5.3. Членство в Сообществе осуществляется на следующих принципах:

- добровольности и независимости членов;
- равноправия членов;
- открытости и доступности информации о деятельности Сообщества;
- взаимоподдержки, которая выражается в передаче опыта и консультировании;
- законности деятельности членов;
- соблюдения интеллектуальной собственности;
- соблюдения этических норм и правил взаимодействия.

5.4. Члены Сообщества осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

5.5. Права членов Сообщества:

5.5.1. активно участвовать во всех формах деятельности Сообщества;

5.5.2. избирать и быть избранным в руководящие и контрольно-ревизионные органы Сообщества;

5.5.3. присутствовать на совещаниях Сообщества, свободно выражать свои гражданские, профессиональные позиции и экспертные оценки;

5.5.4. самостоятельно определять периодичность участия в мероприятиях Сообщества;

5.5.5. вносить на рассмотрение руководящих органов предложения и получать от них необходимую информацию о деятельности Сообщества;

5.5.6. пользоваться в первоочередном порядке услугами Сообщества, получать от Сообщества консультации и методическую помощь;

5.5.7. регистрироваться на официальном сайте Сообщества;

5.5.8. свободно выйти из числа членов Сообщества.

5.6. Обязанности членов Сообщества:

5.6.1. принимать активное участие в работе Сообщества, оказывать необходимую помощь в выполнении Сообществом своих задач;

5.6.2. соблюдать законодательство РФ, принятые Сообществом этические нормы и ценности, положения Устава Сообщества и настоящего Положения;

5.6.3. выполнять решения руководящих органов Сообщества;

5.6.4. активно участвовать в организации и проведении совещаний и симпозиумов по вопросам механики грунтов, фундаментостроения и геотехники;

5.6.5. предоставлять в свободный доступ к информации, представляющую интерес для других членов Сообщества.

6. ДОКУМЕНТАЦИЯ СООБЩЕСТВА

6.1. Устав Сообщества.

6.2. План деятельности на календарный год. План на следующий календарный год составляется Председателем Сообщества, рассматривается на общем собрании и утверждается Протоколом не позднее 15 декабря текущего года.

6.3. Информационный банк данных членов Сообщества.

6.4. Протоколы заседаний Сообщества.

6.5. Приказ о создании Сообщества.

6.6. Приказ о назначении на должность Председателя.

ПРИЛОЖЕНИЕ М

Утверждено

Президиумом Уральского сообщества геотехников

ПЛАН РАЗВИТИЯ

Уральского сообщества геотехников на 2023 год

Миссия Уральского сообщества геотехников — развитие высокого качества и безопасности объектов строительства за счет применения технически обоснованных решений в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения, способных обеспечить эффективное развитие строительного комплекса Уральского региона

Стратегической целью Уральского сообщества геотехников является кадровое, научное и инновационное развитие строительного комплекса Уральского региона на базе кооперации специалистов в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения.

Уральское сообщество геотехников (далее – Сообщество) определило систему из пяти взаимосвязанных, тактических задач для реализации стратегической цели Сообщества на 2023 год, опирающуюся на комплекс соответствующих мероприятий.

1. **Членство:** обеспечение условий для кооперации специалистов в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения на правах членов Сообщества, для удовлетворения и реализации их профессиональных потребностей и интересов.

Мероприятия, которые будут способствовать достижению этой задачи:

- установление новых контактов со специалистами в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения Уральского региона с демонстрацией ценностей членства и профессионального сообщества в целом;
- формирование системы управления Сообщества на принципах добровольности, демократии, гласности, равноправия и законности его членов путем привлечения большинства членов в процессы принятия решений и развития профессиональных ценностей;
- ведение активной кадровой политики, стимулирующей активное участие Сообщества в научно-образовательной деятельности, привлечение на работу выдающихся российских и зарубежных ученых, формирование системы профессионального и личностного роста для талантливой молодежи.

2. **Образование:** расширение возможностей для развития профессиональных компетенций с помощью программ по обмену и передачи знаний, а также совершенствование высшего профессионального образования строительных специальностей ВУЗов в соответствии с потребностями рынка

Мероприятия, которые будут способствовать достижению этой задачи:

- формирование и актуализация современных образовательных и профессиональных компетенций в строительной сфере;
- ведение политики активного взаимодействия с высшими учебными заведениями Уральского региона по вопросам формирования программ профессионального образования и портфеля специальностей строительного направления;
- организация, проведение и разработка программ повышения квалификации, научно-практических конференций, круглых столов, семинаров, симпозиумов, форумов в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения для специалистов Уральского региона, основываясь на передовом отечественном и зарубежном практическом опыте, современных

научных исследованиях и разработках, которые активно развиваются и применяются в отрасли;

- формирование программ и проведение мероприятий по научному туризму в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения;

- ведение политики стратегического сотрудничества с организациями, включая профессиональные сообщества геотехников, высшие учебные заведения, научно-исследовательские и испытательные центры, коммерческие организации, с целью расширения тематики технических конференций, тренингов, публикаций и т.п.;

- обеспечение участия членов Сообщества с докладами на научно-практических конференциях, круглых столах, семинарах, симпозиумах, форумах в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения;

- формирование и наполнение базы научных публикаций в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения;

- формирование единой информационной среды для членов Сообщества с размещением информационных ресурсов и материалов с использованием современных цифровых технологий, обеспечивающих удаленный доступ к информации о деятельности Сообщества с различных информационных устройств.

3. Наука: расширение объемов научно-исследовательских работ, повышение конкурентоспособности и востребованности их результатов, обеспечение условий для интеграции науки в процессы экономического и социального развития Уральского региона

Мероприятия, которые будут способствовать достижению этой задачи:

- разработка проекта по созданию регионального научно-исследовательского центра;

- развитие, повышение качества и расширение спектра фундаментальных, проблемно-ориентированных и прикладных научных исследований и испытаний в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения в Уральском регионе и эффективное позиционирование их результатов в мировом научно-образовательном и профессиональном пространстве;

- расширение спектра диссертационных исследований, направленных на решение важнейших задач развития науки, общества, техники и технологий;

- ведение политики, способствующей созданию регионального диссертационного совета по направлению строительства;

- повышение уровня конкурентоспособности и востребованности результатов научно-исследовательской работы членов Сообщества в отраслевых кругах;

- ведение политики стратегического сотрудничества с административными структурами, образовательными, научно-исследовательскими, проектными, изыскательскими организациями и иными коммерческими компаниями для совместного решения научно-технических задач;

- внедрение научных разработок в производство;

- разработка эффективной системы мотивации для научных исследователей, включая систему обеспечения грантов и проведение профессиональных конкурсов и премий.

4. Профессиональные интересы: реализация профессиональных интересов членов Сообщества и привлечение внимания общественности к проблемам строительного комплекса Уральского региона

Мероприятия, которые будут способствовать достижению этой задачи:

- разработка и внедрение системы квалифицированной оценки и персональной сертификации специалистов строительной отрасли;

- формирование и ведение базы квалифицированных подрядчиков для выполнения специальных видов строительных работ;
- ведение политики стратегического сотрудничества с органами власти по совместному решению актуальных проблем регионального строительства и планирования мероприятий по развитию строительного рынка Уральского региона;
- стимулирование членов Сообщества к повышению надежности и эффективности их деятельности, повышению качества производимых ими товаров и услуг, распространению лучшего опыта в сфере строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства;
- разработка региональных строительных норм;
- представление членов Сообщества в органах власти и защита их профессиональных интересов по совершенствованию уровня качества и безопасности работ в строительстве, внедрению механизмов учета запросов рынка труда и научных исследований и привлечению материальных, финансовых, интеллектуальных и иных ресурсов.

5. Коммуникация: формирование положительного имиджа бренда Сообщества и достижение долгосрочных доверительных отношений с партнерами и членами

Мероприятия, которые будут способствовать достижению этой задачи:

- формирование системы партнерских отношений и комплексное развитие коммуникаций с институтами власти, профессиональными сообществами, спонсорами, ВУЗами, научно-исследовательскими центрами, организациями и предприятиями строительной отрасли Уральского региона;
- организация и проведение специальных мероприятий: выставки, конференции, форумы, круглые столы, симпозиумы, семинары, деловые экскурсии и пр. на высоком организационном и техническом уровне;
- активное позиционирование и продвижение Сообщества и его деятельности в отраслевых профессиональных кругах в положительном ключе, формирование узнаваемости корпоративного бренда, публичная демонстрация достижений, результатов работы Сообщества, освещение проводимых им событий для построения успешной маркетинговой коммуникации;
- достижение репутации Сообщества как эксперта по сложным вопросам строительного сектора экономики, обеспечивающего его эффективность с высоким уровнем доверия и надежности среди потенциальных инвесторов;
- пропаганда профессиональных ценностей, этических принципов, традиций и корпоративной культуры среди членов Сообщества, повышение престижности профессий в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения в регионе.

Предусмотренный План развития Уральского сообщества геотехников на 2023 год включает комплекс направлений по повышению кадровой, научной и инновационной эффективности Сообщества и конкретных механизмов достижения поставленных результатов, что позволит сконцентрировать деятельность Сообщества на приоритетных в настоящее время задачах. Это, в свою очередь, обеспечит повышение значимости Сообщества как неотъемлемого элемента региональной системы развития строительства.

ПРИЛОЖЕНИЕ Н

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель Уральского сообщества геотехников
" " 2022 г.

Ответственный:
Федотова М.С.

Бюджет на реализацию «Программы PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона на 2023 год»

№	Наименование статьи расходов	План 2022												План 2022	
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь		
1.	Разработка фирменного стиля:	0,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25 000,00	
1.1.	Услуги дизайнера по разработке концепции корпоративного стиля (цветовая гамма, шрифты и прочее), включая логотип		15 000,00											15 000,00	
1.2.	Разработка дизайн-макетов корпоративных бланков документов, сертификата члена Сообщества, визиток, шаблона презентации		10 000,00											10 000,00	
2.	Изготовление сувенирной и рекламной продукции	0,00	0,00	2 250,00	0,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	56 000,00	0,00	10 000,00	88 250,00	
2.1.	Печать визитных карточек руководству Сообщества (250 шт)			2 250,00										2 250,00	
2.2.	Разработка дизайна электронной презентации о компании						20 000,00							20 000,00	
2.3.	Изготовление пакетов формата А4 (100 шт)										5 000,00			5 000,00	
2.4.	Изготовление ручек (120 шт)										11 000,00			11 000,00	
2.5.	Изготовление блокнотов формата А5 (120 шт)										22 000,00			22 000,00	
2.6.	Изготовление игрушек антистресс (100 шт)										18 000,00			18 000,00	
2.7.	Изготовление нагрудных знаков Сообщества (20 шт)												10 000,00	10 000,00	
3.	Интернет-продвижение	0,00	0,00	7 000,00	0,00	0,00	10 000,00	10 000,00	0,00	10 000,00	2 500,00	0,00	0,00	39 500,00	
3.1.	Покупка домена и хостинга корпоративного сайта на 1 год						3 000,00							3 000,00	

ПРИЛОЖЕНИЕ П

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель Уральского сообщества геотехников
_____/ Д.П. Ботанин
" ____ " _____ 2022 г.

Медиа-план для реализации «Программы PR-мероприятий по формированию профессионального сообщества геотехников для продвижения Уральского региона на 2023 год»

Месяц	Неделя	Канал продвижения	Идея	Формат/вид	Доп. сведения	Кол-во	Стоимость, руб., без НДС
Январь	3	Журнал "Стройкомплекс Среднего Урала"	Статья о создании Уральского сообщества геотехников, его направлениях деятельности и планах развития	статья в печатном журнале и электронной версии на сайте https://scomplex-ural.com/	информативная, однократно	1	*по партнерскому соглашению с журналом
		Сайты Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области, Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области и Департамента строительства, госэкспертизы и жилищно-коммунального хозяйства Курганской области		Публикация	информативная, однократно	1	0
		Сайт РОМГГиФ, Товарищества Сибирских геотехников		Публикация	информативная, однократно	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация	информативная, однократно	1	0
		Сайты Союза Строителей Свердловской области и Челябинского межрегионального союза строителей		Публикация	информативная, однократно	1	0
		Сайты ИСА УрФУ и ЮУрГУ		Публикация	информативная, однократно	1	0
		Социальные сети ИСА УрФУ и ЮУрГУ		Публикация	информативная, однократно	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация	информативная, однократно	1	0
		Личные страницы соц. сетей вице-президента по Уралу и Сибири РОМГГиФ, руководителя Уральского сообщества геотехников		Публикация	информативная, однократно	1	0
	4	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
Февраль	1	Журнал "Стройкомплекс Среднего Урала"	Приглашение на предстоящий круглый стол, проводимый Министерством строительства и развития инфраструктуры Свердловской области и журналом «Стройкомплекс Среднего Урала» в г. Екатеринбург	статья в печатном журнале и электронной версии на сайте https://scomplex-ural.com/	информативная; афиша eventa	1	*по партнерскому соглашению с журналом
		Сайт Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайт Союза Строителей Свердловской области		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайт conferencegeotechs.ru		Лендинг о мероприятии с регистрацией участников	информативная; афиша eventa; программа докладов, информация о докладчиках, регистрация участников	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация, сторис, опрос в сторис	информативная; афиша eventa	1	0

Февраль	1	E-mail-рассылка по базе Сообщества (потенциальным участникам мероприятия)	Приглашение на предстоящий круглый стол, проводимый Министерством строительства и развития инфраструктуры Свердловской области и журналом «Стройкомплекс Среднего Урала» в г. Екатеринбург	Эл. письмо с ссылками для перехода на сайт мероприятия и кнопками для регистрации	информативная; афиша eventa, приглашение	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	2	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
		E-mail-рассылка зарегистрированным участникам мероприятия	Напоминание и подробная информация для участников круглого стола проводимого Министерством строительства и развития инфраструктуры Свердловской области и журналом «Стройкомплекс Среднего Урала» в г. Екатеринбург	Эл. письмо	информативная	1	0
	3	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников	Поздравление от Уральского сообщества геотехников с наступающим 23 февраля	поздравительная публикация	в форме открытки и обращения Председателя Сообщества	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram		поздравительная публикация	Открытка-поздравление	1	0
		E-mail-рассылка среди членов, партнеров		Электронное письмо поздравительное	Открытка-поздравление	1	0
	4	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
Март	1	Журнал "Стройкомплекс Среднего Урала"	Информация о результатах проведенного круглого стола Министерством строительства и развития инфраструктуры Свердловской области и журналом «Стройкомплекс Среднего Урала» в г. Екатеринбург	статья в печатном журнале и электронной версии на сайте https://scomplex-ural.com/	информативная; обзор докладов и статей с круглого стола	1	*по партнерскому соглашению с журналом
		Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация	информативная; краткий обзор о результатах, поднятых вопросах и принятых решениях	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация, сторис	информативная; краткий обзор о результатах, поднятых вопросах и принятых решениях	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников	Поздравление от Уральского сообщества геотехников с наступающим 8 марта	поздравительная публикация	в форме открытки и обращения Председателя Сообщества	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram		поздравительная публикация	Открытка-поздравление	1	0
		E-mail-рассылка среди членов, партнеров		Электронное письмо поздравительное	Открытка-поздравление	1	0
	2	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	3	Журналы «Геотехника», «CONSTRUCTION and GEOTECHNICS», «Geotechnik»	Ежеквартальная публикация статей членов Сообщества по основным профессиональным вопросам	Публикация статей членов Сообщества	научная	1	*по партнерскому соглашению с журналом
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	4	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
Апрель	1	Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»	Приглашение на Петрушкинские чтения 2022 в г. Москва	Публикация	информативная; афиша eventa	1	0

Апрель	1	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Приглашение на Петрухинские чтения 2022 в г. Москва	Публикация, сторис	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников	Поздравление от Уральского сообщества геотехников с наступающим профессиональным праздником днем геолога	поздравительная публикация	в форме открытки и обращения Председателя Сообщества	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram		поздравительная публикация	Открытка-поздравление	1	0
		E-mail-рассылка среди членов, партнеров		Электронное письмо поздравительное	Открытка-поздравление	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	2	Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»	Информация о предстоящей Специализированная выставка Build Ural 2022 в г. Екатеринбург + приглашение посетить доклады членов Сообщества	Публикация	информативная; афиша eventa, краткий обзор докладов	1	0
		Социальные сети ИСА УрФУ		Публикация	информативная; афиша eventa, краткий обзор докладов	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация, сторис	информативная; афиша eventa, краткий обзор докладов	1	0
		E-mail-рассылка по базе Сообщества (потенциальным участникам мероприятия)	Приглашение посетить доклад Сообщества на форуме в рамках Build Ural 2022 в г. Екатеринбург	Эл. письмо с ссылками для перехода на сайт мероприятия и кнопками для регистрации	информативная; афиша eventa, приглашение	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	3	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	4	Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»	Информация о результатах прошедших Петрухинских чтениях 2022	Публикация	информативная; краткий обзор о результатах, поднятых вопросах, докладчиках и пр.	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация, сторис	информативная; краткий обзор о результатах, поднятых вопросах, докладчиках и пр.	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»	Информация о результатах прошедшей Специализированная выставка Build Ural 2022 в г. Екатеринбург	Публикация	информативная; краткий обзор о результатах, поднятых вопросах, докладчиках и пр.	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация, сторис	информативная; краткий обзор о результатах, поднятых вопросах, докладчиках и пр.	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»	Приглашение на Герсегованские чтения 2022 в г. Москва	Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация, сторис	информативная; афиша eventa	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников	Поздравление от Уральского сообщества геотехников с наступающим праздником весны и труда	поздравительная публикация	в форме открытки и обращения Председателя Сообщества	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram		поздравительная публикация	Открытка-поздравление	1	0
		E-mail-рассылка среди членов, партнеров		Электронное письмо поздравительное	Открытка-поздравление	1	0

Май	1	Журнал "Стройкомплекс Среднего Урала"	Приглашение на предстоящий круглый стол, проводимый Министерством строительства и развития инфраструктуры Свердловской области и журналом «Стройкомплекс Среднего Урала» в г. Екатеринбург	статья в печатном журнале и электронной версии на сайте https://scomplex-ural.com/	информативная; афиша eventa	1	*по партнерскому соглашению с журналом
		Сайт Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайт Союза Строителей Свердловской области		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайт conferencegeotechs.ru		Лендинг о мероприятии с регистрацией участников	информативная; афиша eventa; программа докладов, информация о докладчиках, регистрация участников	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация, сторис	информативная; афиша eventa	1	0
		Е-mail-рассылка по базе Сообщества (потенциальным участникам мероприятия)		Эл. письмо с ссылками для перехода на сайт мероприятия и кнопками для регистрации	информативная; афиша eventa, приглашение	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников	Поздравление от Уральского сообщества геотехников с наступающим праздником днем победы	поздравительная публикация	в форме открытки и обращения Председателя Сообщества	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram		поздравительная публикация	Открытка-поздравление	1	0
		Е-mail-рассылка среди членов, партнеров		Электронное письмо поздравительное	Открытка-поздравление	1	0
	2	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
		Е-mail-рассылка зарегистрированным участникам мероприятия	Напоминание и подробная информация для участников круглого стола проводимого Министерством строительства и развития инфраструктуры Свердловской области и журналом «Стройкомплекс Среднего Урала» в г. Екатеринбург	Эл. письмо	информативная	1	0
	3	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	4	Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»	Информация о результатах прошедших Герсевановских чтений 2022	Публикация	информативная; краткий обзор о результатах, поднятых вопросах, докладчиках и пр.	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация, сторис	информативная; краткий обзор о результатах, поднятых вопросах, докладчиках и пр.	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
Июнь	1	Журнал "Стройкомплекс Среднего Урала"	Информация о результатах проведенного круглого стола Министерством строительства и развития инфраструктуры Свердловской области и журналом «Стройкомплекс Среднего Урала» в г. Екатеринбург	статья в печатном журнале и электронной версии на сайте https://scomplex-ural.com/	информативная; обзор докладов и статей с круглого стола	1	*по партнерскому соглашению с журналом
		Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация	информативная; краткий обзор о результатах, поднятых вопросах и принятых решениях	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация, сторис	информативная; краткий обзор о результатах, поднятых вопросах и принятых решениях	1	0

Июнь	1	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	2	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
		Е-mail-рассылка членам, партнерам, потенциальным спонсорам	Рекламная и информационная презентация о компании	Е-mail-письмо с вложением информационного буклета	Раскрывает информацию о Сообществе, его пользе	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников	Поздравление от Уральского сообщества геотехников с наступающим праздником днем России	поздравительная публикация	в форме открытки и обращения Председателя Сообщества	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram		поздравительная публикация	Открытка-поздравление	1	0
		Е-mail-рассылка среди членов, партнеров		Электронное письмо поздравительное	Открытка-поздравление	1	0
	3	Журналы «Геотехника», «CONSTRUCTION and GEOTECHNICS», «Geotechnik»	Ежеквартальная публикация статей членов Сообщества по основным профессиональным вопросам	Публикация статей членов Сообщества	научная	1	*по партнерскому соглашению с журналом
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	4	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
Июль	1	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	2	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	3	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	4	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
Август	1	Журнал "Стройкомплекс Среднего Урала"	Приглашение на предстоящий круглый стол, проводимый Министерством строительства и развития инфраструктуры Свердловской области и журналом «Стройкомплекс Среднего Урала» в г. Екатеринбург	статья в печатном журнале и электронной версии на сайте https://scomplex-ural.com/	информативная; афиша eventa	1	*по партнерскому соглашению с журналом
		Сайт Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайт Союза Строителей Свердловской области		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайт conferencegeotehs.ru		Лендинг о мероприятии с регистрацией участников	информативная; афиша eventa; программа докладов, информация о докладчиках, регистрация участников	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация, сторис, опрос в сторис	информативная; афиша eventa	1	0
		Е-mail-рассылка по базе Сообщества (потенциальным участникам мероприятия)		Эл. письмо с ссылками для перехода на сайт мероприятия и кнопками для регистрации	информативная; афиша eventa, приглашение	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	2	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0

Август	2	E-mail-рассылка зарегистрированным участникам мероприятия	Напоминание и подробная информация для участников круглого стола проводимого Министерством строительства и развития инфраструктуры Свердловской области и журналом «Стройкомплекс Среднего Урала» в г. Екатеринбург	Эл. письмо	информативная	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников	Поздравление от Уральского сообщества геотехников с наступающим профессиональным праздником - Днем строителя	поздравительная публикация	в форме открытки и обращения Председателя Сообщества	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram		поздравительная публикация	Открытка-поздравление	1	0
		E-mail-рассылка среди членов, партнеров		Электронное письмо поздравительное	Открытка-поздравление	1	0
	3	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	4	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
Сентябрь	1	Журнал "Стройкомплекс Среднего Урала"	Информация о результатах проведенного круглого стола Министерством строительства и развития инфраструктуры Свердловской области и журналом «Стройкомплекс Среднего Урала» в г. Екатеринбург	статья в печатном журнале и электронной версии на сайте https://scomplex-ural.com/	информативная; обзор докладов и статей с круглого стола	1	*по партнерскому соглашению с журналом
		Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация	информативная; краткий обзор о результатах, поднятых вопросах и принятых решениях	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация, сторис	информативная; краткий обзор о результатах, поднятых вопросах и принятых решениях	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	2	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	3	Журналы «Геотехника», «CONSTRUCTION and GEOTECHNICS», «Geotechnik»	Ежеквартальная публикация статей членов Сообщества по основным профессиональным вопросам	Публикация статей членов Сообщества	научная	1	*по партнерскому соглашению с журналом
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	4	Журнал "Стройкомплекс Среднего Урала"	Приглашение на деловую экскурсию, проводимую Сообществом при Международном форуме высотного и уникального строительства Forum 100+	статья в печатном журнале и электронной версии на сайте https://scomplex-ural.com/	информативная; афиша eventa	1	*по партнерскому соглашению с журналом
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
Октябрь	1	Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»	Информация о предстоящем Международном форуме высотного и уникального строительства Forum 100+; выставка 100+ TECHNOBUILD в г. Екатеринбург и премия 100+ Awards и приглашение на деловую экскурсию, проводимую Сообществом	Публикация	информативная; афиша eventa, обзор докладчиков и докладов от Сообщества	1	0
		Социальные сети ИСА УрФУ		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация, сторис	информативная; афиша eventa, обзор докладчиков и докладов от Сообщества	1	0
		E-mail-рассылка по базе Сообщества (потенциальным участникам мероприятия)	Приглашение посетить доклад Сообщества и деловую экскурсию на форуме в рамках Forum 100+ 2022 в г. Екатеринбург	Эл. письмо с ссылками для перехода на сайт мероприятия и кнопками для регистрации	информативная; афиша eventa, приглашение	1	0

Октябрь	1	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	2	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	3	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»	Деловая экскурсия в рамках Forum 100+, организованного Сообществом	Прямой эфир	информативная, видео он-лайн формат	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	4	Журнал "Стройкомплекс Среднего Урала"	Рассказ о первой деловой экскурсии в рамках Forum 100+, организованного Сообществом	статья в печатном журнале и электронной версии на сайте https://scomplex-ural.com/	статья в печатном журнале и электронной версии на сайте https://scomplex-ural.com/	1	*по партнерскому соглашению с журналом
		Сайт РОМГИФ		Публикация, сторис	информативная, итоги	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация, сторис	информативная, итоги	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация, сторис	информативная, итоги	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»	Обзор выступлений докладчиков Сообщества в рамках Forum 100+	Публикация, сторис	информативная, итоги	1	0
		Журнал "Стройкомплекс Среднего Урала"	Приглашение на III научно-практическую конференцию по геотехнике на Урале в г. Екатеринбург, краткая информация о мероприятии	статья в печатном журнале и электронной версии на сайте https://scomplex-ural.com/	статья в печатном журнале и электронной версии на сайте https://scomplex-ural.com/	1	*по партнерскому соглашению с журналом
		Сайт conferencegeotehs.ru		Лендинг о мероприятии с регистрацией участников	информативная; афиша eventa; программа докладов, информация о докладчиках, регистрация участников	1	0
		Сайт РОМГИФ, Товарищества Сибирских геотехников		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайты Союза Строителей Свердловской области и Челябинского межрегионального союза строителей		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайты ИСА Урфу и ЮУрГУ		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Социальные сети ИСА Урфу и ЮУрГУ		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Личные страницы соц. сетей вице-президента по Уралу и Сибири РОМГИФ, руководителя Уральского сообщества геотехников		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		E-mail-рассылка по базе Сообщества (потенциальным участникам мероприятия)		Эл. письмо с ссылками для перехода на сайт мероприятия и кнопками для регистрации	информативная; афиша eventa, приглашение	1	0
		Журнал "Стройкомплекс Среднего Урала"	Приглашение на предстоящий круглый стол, проводимый Министерством строительства и развития инфраструктуры Свердловской области и журналом «Стройкомплекс Среднего Урала» в г. Екатеринбург	статья в печатном журнале и электронной версии на сайте https://scomplex-ural.com/	статья в печатном журнале и электронной версии на сайте https://scomplex-ural.com/	1	*по партнерскому соглашению с журналом

Октябрь	4	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
Ноябрь	1	Сайт Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области	Приглашение на предстоящий круглый стол, проводимый Министерством строительства и развития инфраструктуры Свердловской области и журналом «Стройкомплекс Среднего Урала» в г. Екатеринбург	Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайт Союза Строителей Свердловской области		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайт conferencegeotehs.ru		Лендинг о мероприятии с регистрацией участников	информативная; афиша eventa; программа докладов, информация о докладчиках, регистрация участников	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация, сторис, опрос в сторис	информативная; афиша eventa	1	0
		Е-mail-рассылка по базе Сообщества (потенциальным участникам мероприятия)		Эл. письмо с ссылками для перехода на сайт мероприятия и кнопками для регистрации	информативная; афиша eventa, приглашение	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников	Поздравление от Уральского сообщества геотехников с наступающим праздником Днем народного единства	поздравительная публикация	в форме открытки и обращения Председателя Сообщества	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram		поздравительная публикация	Открытка-поздравление	1	0
		Е-mail-рассылка среди членов, партнеров		Электронное письмо поздравительное	Открытка-поздравление	1	0
	2	Сайт РОМГТИФ, Товарищества Сибирских геотехников	Публикация программы III научно-практической конференции по геотехнике на Урале в г. Екатеринбург, краткая информация о мероприятии	Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайты Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области, Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области и Департамента строительства, госэкспертизы и жилищно-коммунального хозяйства Курганской области		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайты Союза Строителей Свердловской области и Челябинского межрегионального союза строителей		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Сайты ИСА Урфу и ЮУрГУ		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Социальные сети ИСА Урфу и ЮУрГУ		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Социальные сети РОМГТИФ, Товарищества Сибирских геотехников		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Личные страницы соц. сетей руководителя Уральского сообщества геотехников		Публикация	информативная; афиша eventa	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0

Ноябрь	2	Е-mail-рассылка зарегистрированным участникам мероприятия	Напоминание и подробная информация для участников круглого стола проводимого Министерством строительства и развития инфраструктуры Свердловской области и журналом «Стройкомплекс Среднего Урала» в г. Екатеринбург	Эл. письмо	информативная	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников	Поздравление от Уральского сообщества геотехников с наступающим профессиональным праздником Днем проектировщика	поздравительная публикация	в форме открытки и обращения Председателя Сообщества	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram		поздравительная публикация	Открытка-поздравление	1	0
		Е-mail-рассылка среди членов, партнеров		Электронное письмо поздравительное	Открытка-поздравление	1	0
	3	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
		Е-mail-рассылка зарегистрированным участникам мероприятия	Напоминание и подробная информация для участников III научно-практической конференции	Эл. письмо	информативная	1	0
	4	Журнал "Стройкомплекс Среднего Урала"	Информация о результатах проведенной III научно-практической конференции по геотехнике на Урале в г. Екатеринбург, краткая информация о мероприятии	статья в печатном журнале и электронной версии на сайте https://scomplex-ural.com/	информативная; обзор докладов и статей с конференции	1	*по партнерскому соглашению с журналом
		Сайт РОМГТИФ, Товарищества Сибирских геотехников		Публикация	информативная; краткий обзор о результатах, принятых вопросах и принятых решениях	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация	информативная; краткий обзор о результатах, принятых вопросах и принятых решениях	1	0
		Социальные сети РОМГТИФ, Товарищества Сибирских геотехников		Публикация	информативная; краткий обзор о результатах, принятых вопросах и принятых решениях	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация	информативная; краткий обзор о результатах, принятых вопросах и принятых решениях	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
Декабрь	1	Журнал "Стройкомплекс Среднего Урала"	Информация о результатах проведенного круглого стола Министерством строительства и развития инфраструктуры Свердловской области и журналом «Стройкомплекс Среднего Урала» в г. Екатеринбург	статья в печатном журнале и электронной версии на сайте https://scomplex-ural.com/	информативная; обзор докладов и статей с круглого стола	1	*по партнерскому соглашению с журналом
		Сайты Уральского сообщества геотехников и группы компаний ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация	информативная; краткий обзор о результатах, принятых вопросах и принятых решениях	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram + соц. сети в ГК «ГЕОТЕХУРАЛ»		Публикация, сторис	информативная; краткий обзор о результатах, принятых вопросах и принятых решениях	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	2	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	3	Журналы «Геотехника», «CONSTRUCTION and GEOTECHNICS», «Geotechnik»	Ежеквартальная публикация статей членов Сообщества по основным профессиональным вопросам	Публикация статей членов Сообщества	научная	1	*по партнерскому соглашению с журналом

Декабрь	3	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
	4	Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram	Еженедельные новости о деятельности Уральского сообщества геотехников	Публикация	публикация новостей о Сообществе	1	0
		Сайты Уральского сообщества геотехников	Поздравление от Уральского сообщества геотехников с наступающим Новым годом и Рождеством	поздравительная публикация	в форме открытки и обращения Председателя Сообщества	1	0
		Корпоративные социальные сети vk.com, facebook.com и instagram		поздравительная публикация	Открытка-поздравление	1	0
		Е-mail-рассылка среди членов, партнеров		Электронное письмо поздравительное	Открытка-поздравление	1	0

ПРИЛОЖЕНИЕ Р

Статья для журнала «Стройкомплекс Среднего Урала»

Дорогие коллеги, партнеры, друзья!

Рады вам сообщить о значимом событии в истории стройиндустрии Свердловской области и представить первое официальное профессиональное объединение на территории Уральского региона – Свердловское отделение Российского Общества по Механике Грунтов, Геотехнике и Фундаментостроению – Уральское сообщество геотехников.

Первые сигналы о существовании интереса к вопросам геотехнического проектирования в отраслевых кругах Свердловской и Челябинской областей активно проявились в рамках обмена опытом и практиками на I научно-практической конференции по геотехнике в 2018 году, организованной научно-исследовательским центром «ГЕОТЕХСТРУКТУРА» и ведущим разработчиком программного обеспечения Midas IT. В итоге конференция стала не только ежегодной традицией по слету проектировщиков, конструкторов, изыскателей, геотехников, специалистов производственных отделов и преподавателей ВУЗов строительного направления, но и открыла широкие возможности для партнерских отношений с профессиональными сообществами геотехников со всех городов России, получила поддержку и признание Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области. Это большой прорыв для научного мира строительной сферы Уральского региона.

Сфера деятельности Уральского сообщества геотехников направлена не на удовлетворение коммерческой потребности или получение финансовой прибыли, а на развитие строительного комплекса Свердловской области и продвижение профессиональных ценностей. В частности, мы планируем провести ряд мероприятий, способствующих совершенствованию кадрового и научного потенциала, развитию социально-экономического развития территории нашей области, в том числе:

- открытие производственной базы для проведения испытаний в рамках научно-исследовательских работ строительного направления;

- организация и проведение образовательных и научных программ в области механики грунтов, геотехники и фундаментостроения;
- введение удобного и доступного информационного ресурса о мировых и российских событиях и новостях в области геотехники с размещением полезных нормативных, образовательных, научных и технических материалов;
- разработка и внедрение региональной системы квалифицированной оценки и персональной сертификации специалистов строительной отрасли;
- разработка региональных строительных норм;
- оказание экспертных консультаций по сложным техническим вопросам в строительстве и многое другое.

Приглашаем Вас стать частью команды Уральского профессионального сообщества геотехников и вместе строить светлую траекторию будущего строительного комплекса нашего региона.