

3. Чернопятова А. В. Специфика структуры психологического благополучия в пожилом возрасте // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2014. № 3–3. С. 108–111.

4. Виноградова Г. А. Субъективное благополучие и развитие адаптационных способностей взрослых людей в условиях социально-экономического кризиса // Вестн. Самар. ун-та. Сер.: История, педагогика, филология / Самар. нац. исслед. ун-т им. акад. С. П. Королева. 2016. № 2. С. 83–86.

Е. В. Чернышева

Е. Р. Райманова

Уральский федеральный университет,

Екатеринбург

МОТИВАЦИЯ НАНЕСЕНИЯ ТАТУИРОВОК У МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Анализируются особенности мотивации нанесения татуировок у современной молодежи. Отмечено, что мотивы нанесения татуировок разнообразны, самые распространенные среди них — возможность самовыражения, отображение принципов и взглядов, любопытство. Устанавливается, что следование моде, подражание не являются для многих молодых людей основанием сделать тату.

Ключевые слова: мотивация нанесения татуировок, самовыражение, молодежная субкультура

Введение. История татуировки как вида телесной модификации насчитывает более 5 тыс. лет. На протяжении всего периода существования тату менялись не только способы нанесения, вид и смысл татуировки, мотивация, по которой люди наносили на свое тело изображения, а также общественное мнение относительно этого явления [1; 2]. В России татуировка считалась признаком асоциальных и криминальных слоев общества, осуждалась общественностью. Существуют мнения о том, что нательные рисунки уродуют тело, что татуированные люди непостоянны, рискованны и непригодны

для серьезной работы или излишне подвержены мультимедийному влиянию [3].

Материалы и методы. Для проведения исследования нами была создана анкета, направленная на сбор данных о мотивации нанесения татуировок среди людей, их имеющих или заинтересованных в них.

Результаты. В исследовании приняли участие 102 чел. от 14 до 39 лет, среди которых 84,3 % — молодые люди в возрасте от 18 до 23 лет. 68 % опрошенных имеют татуировки, еще 16 % — имеют желание их нанести, но не решаются в связи со стоимостью (53,8 %), отсутствием подходящего эскиза или мастера (41,5 %), опасениями в их долговечности (изменения со временем, риск того, что может разонравиться — 27,7 %), страхом осуждения родителей (15,4 %), рисками заражения инфекциями (13,8 %), болезненностью процедуры (7,7 %). Мнения родителей участников исследования разнообразны: 44,1 % придерживаются нейтральной позиции, 40,2 % — негативной, лишь 11,8 % положительно относятся к нанесению татуировок. Большинство анкетированных придавали татуировкам определенное значение, делали их достаточно осознанно. Самый распространенный мотив сделать татуировку — самовыражение (59,2 %). Татуировки в качестве памяти о ком-либо (о чем-либо) значимы для 39,4 %, из любопытства (38 %), выражения позиции, принципов и взглядов — для 33,8 %. Молодыми людьми движут не столько эстетические предпочтения, сколько мотивы, отражающие их личность и характер, стремление запечатлеть результат своего поиска как неотъемлемую часть себя и своей жизни. Несколько реже мотивация заключалась в обретении контроля над своим телом и жизнью (26,8 %), в демонстрации причастности к искусству (23,9 %), в желании иметь оберег (16,9 %), в стремлении хорошо выглядеть (15,5 %). Редко указывались такие мотивы, как обозначение причастности к группе и переживание боли (по 9,9 %), влияние знакомых и стремление скрыть дефекты кожи (по 8,5 %), выражение зрелости и осознанности (7 %). Наиболее предпочтительные места для изображений — заметные, чаще не закрытые одеждой. Возможно, это связано с желанием того, чтобы окружающие обратили внимание на изображение, или с тем, чтобы самому чаще видеть

тату на себе, а, может быть, они просто были выбраны с точки зрения удобства нанесения. Распространенные места — предплечье (50 %), плечо (33,3 %), грудь (30,6 %), кисти рук (26,4 %). Несколько реже — бедра и голени (по 20,8 %), ребра (12,5 %) и спина (11,1 %). Татуировки на шее имеют 9,7 % респондентов, на животе — 4,2 %. Самыми редкими местами расположения можно назвать лицо и уши. Среди сюжетов лидируют символы и знаки (54,2 %), надписи и буквы (45,8 %), животные (34,7 %), растения (30,6 %). Реже встречаются абстрактные изображения (20,8 %), узоры (13,9 %) и портреты (11,1 %). Меньшее распространение получили птицы (6,9 %), насекомые и черепа (по 5,6 %).

Заключение. Мотивация нанесения татуировок у современной молодежи различна, но преимущественно отображает те или иные особенности мировоззрения носителя. Специфика заключается еще и в том, что тату не всегда имеет изначально конкретную цель, а может наделяться смыслом, или смысл может меняться спустя время после нанесения. Мотивация нанесения татуировки обусловлена рядом общественных изменений, например, развитием индивидуализма, влиянием медиапространства и развитием технических возможностей. Ценность самовыражения включает в себя свободу (физическую, творческую, моральную), определение себя как уникальной личности. В молодежной среде татуировки перестали быть антисоциальным явлением, стали способом заявить о своей индивидуальности или придать опыту и воспоминаниям физическое воплощение. Наличие татуировок не считается шокирующим и стало распространенным явлением.

Библиографические ссылки

1. *Бескончина Т. А., Власова Т. В.* Эмпирические исследования самооценки и отношения к телу женщин с татуировками и без них // Современная психология и педагогика : сб. ст. по материалам III междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск : Сиб. академ. книга, 2018. С. 46–51.
2. *Овсянникова О. А.* Татуировка сквозь призму семиотики // Вестн. Тамбов. ун-та. Сер.: Общественные науки. 2017. № 2 (10). С. 82–85.
3. *Кораблева О. В.* К вопросу об отношении общественности к татуировке // Карел. науч. журн. 2020. Т. 9, № 3 (32). С. 85–89.