

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТИВНОСТЬ И СУБЪЕКТИВНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПЕРЕМЕН

Аннотация. Определяются наличие и характер взаимосвязи между психологической адаптивностью людей старшего возраста и их субъективным благополучием в условиях информационного общества. У респондентов выявлены низкая самооценка психологической адаптивности, средний уровень показателей субъективного благополучия. Обнаружена обратная связь между адаптивностью и благополучием.

Ключевые слова: благополучие, адаптивность, старшее поколение, информационные перемены

Введение. В современном информационном обществе происходят перемены, оказывающие влияние на субъективное благополучие людей старшего возраста. Несмотря на создание общественных условий, которые, казалось бы, должны способствовать повышению субъективного благополучия старшего поколения, наблюдаются вариации в восприятии ими социальных перемен [1], трудности в освоении информационных технологий [2] и социальной адаптации в новой реальности. Все это может становиться причинами субъективного неблагополучия людей старшего поколения [3]. Проблема заключается в противоречии, возникающем на стыке социальных перемен, связанных с внедрением информационных технологий, потенциально направленных на повышение благополучия, и трудностей адаптации к ним личности, что может вызывать психологическое неблагополучие людей старшего возраста.

Материалы и методы. Выборочная совокупность — 20 испытуемых в возрасте 52–80 лет. Методы сбора информации: тестовые методики «Шкала субъективного благополучия», «Самооценка психологической адаптивности»; авторская анкета «Социальная

адаптация в обществе перемен». Инструмент обработки — *IBM SPSS Statistics 22*. Методы анализа: коэффициент корреляции Пирсона, U-критерий Манна — Уитни.

Результаты. При субъективно достаточной социальной адаптации самооценка психологической адаптивности у респондентов низкая. Аффективная сторона благополучия оценивается ими как средняя, при этом представляется им стабильной и оптимальной. По результатам корреляционного анализа выявлена обратная связь между психологической адаптивностью и субъективным благополучием, что соответствует данным, полученным в исследовании Г. А. Виноградовой: «нарушение психологического благополучия в условиях социально-психологического кризиса способствует развитию адаптационных способностей человека, преодолению трудностей, личностному развитию» [4, с. 85]. Фактически отсутствуют половые различия в адаптивности и благополучии, однако женщины несколько более адаптивны/благополучны, нежели мужчины. Адаптивность людей, относящихся к возрастным группам до 59/60 и после 64/65 лет, несколько ниже, чем у людей в возрасте 59/60–64/65 лет, но различия между ними (как и между мужчинами и женщинами) не достигают статистической значимости.

Заключение. Люди старшего возраста обладают субъективно достаточной социальной адаптацией к переменам информационного общества. При низкой психологической адаптивности субъективное благополучие участников исследования остается стабильным и оптимальным. Респонденты, относящиеся к разным половозрастным группам, существенно не различаются по показателям психологической адаптивности и субъективного благополучия.

Библиографические ссылки

1. Мусина-Мазнова Г. Х., Сорокина И. А., Потапова И. А. Типологические особенности социальной адаптированности и дезадаптированности людей пожилого возраста // *Общество: социология, психология, педагогика*, 2017. № 7. С. 23–28.

2. Информационные технологии // Фонд «Общественное мнение» : [сайт]. URL: <https://fom.ru/SMI-i-internet/14561> (дата обращения: 27.03.2022).

3. Чернопятова А. В. Специфика структуры психологического благополучия в пожилом возрасте // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2014. № 3–3. С. 108–111.

4. Виноградова Г. А. Субъективное благополучие и развитие адаптационных способностей взрослых людей в условиях социально-экономического кризиса // Вестн. Самар. ун-та. Сер.: История, педагогика, филология / Самар. нац. исслед. ун-т им. акад. С. П. Королева. 2016. № 2. С. 83–86.

Е. В. Чернышева

Е. Р. Райманова

Уральский федеральный университет,

Екатеринбург

МОТИВАЦИЯ НАНЕСЕНИЯ ТАТУИРОВОК У МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Анализируются особенности мотивации нанесения татуировок у современной молодежи. Отмечено, что мотивы нанесения татуировок разнообразны, самые распространенные среди них — возможность самовыражения, отображение принципов и взглядов, любопытство. Устанавливается, что следование моде, подражание не являются для многих молодых людей основанием сделать тату.

Ключевые слова: мотивация нанесения татуировок, самовыражение, молодежная субкультура

Введение. История татуировки как вида телесной модификации насчитывает более 5 тыс. лет. На протяжении всего периода существования тату менялись не только способы нанесения, вид и смысл татуировки, мотивация, по которой люди наносили на свое тело изображения, а также общественное мнение относительно этого явления [1; 2]. В России татуировка считалась признаком асоциальных и криминальных слоев общества, осуждалась общественностью. Существуют мнения о том, что нательные рисунки уродуют тело, что татуированные люди непостоянны, рискованны и непригодны