

Заключение. Эмоциональное состояние женщин, посещающих психолога или коуча, носит устойчивый характер, им свойственны положительный фон переживаний (спокойствие, оптимизм), инициативность, легкость в общении. Женщины, не посещающие психолога или коуча, имеют высокую вероятность невроза. У них обнаружены высокая тревожность, напряженность, беспокойство, раздражительность, растерянность.

Библиографические ссылки

1. *Кочюнас Р.* Психологическое консультирование и групповая психотерапия. М. : Академ. проект : Трикта, 2008. 464 с.
2. *Кулинич Д. О.* Социальные представления о психологии и психологической помощи людей, имеющих опыт взаимодействия с психологом // АНИ: педагогика и психология. 2017. Т. 6, № 1. С. 286–288.

Н. А. Томина

*Уральский федеральный университет,
Екатеринбург*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ИММУНИТЕТА У ДЕТЕЙ

Аннотация. Анализируются факторы, влияющие на формирование информационного иммунитета. Описывается понятие информационного иммунитета. Информационный иммунитет рассматривается как результат взаимодействия трех групп факторов.

Ключевые слова: информационный иммунитет, формирование информационного иммунитета, детский возраст

Введение. Информационный иммунитет определяют как способность личности к устойчивому развитию в условиях информационной среды, проявляющуюся в умении адекватно реагировать на поступающую информацию, объективно воспринимать ее, в умении защитить жизненно важные интересы путем осознан-

ного выбора [1]. Также его определяют как комплексный показатель устойчивости сознания, находящегося под постоянным информационным воздействием до пределов, которые не приводят к нарушению целостности психики личности [2]. Нам ближе рассмотрение информационного иммунитета по аналогии с медицинским термином как совокупности внутренних механизмов, позволяющих защищать психику от негативных информационных воздействий. Такое определение позволяет рассмотреть формирование информационного иммунитета и факторы, влияющие на этот процесс.

Материалы и методы. По аналогии с факторами развития психики мы предлагаем рассматривать развитие информационного иммунитета как результат взаимодействия трех групп факторов: внешней среды, в которой растет и развивается ребенок, активности самого ребенка и внутриличностных факторов. Среда как внешний фактор должна способствовать сохранению базового информационного иммунитета [2] и помочь его развитию и укреплению. Кроме культурно-информационного поля, в котором растет ребенок, на формирование информационного иммунитета существенное влияние оказывают информационная культура, информационная гигиена и информационный иммунитет значимых взрослых и эффект подкрепления. Факторы активности подразумевают, что у ребенка есть представление о вариантах действий в информационном поле. Самые основные, базовые активные формы — прекращение взаимодействия, избирательность взаимодействия. Развитию активной позиции способствуют обучение правилам безопасного взаимодействия с информационным полем, развитие произвольности, формирование информационной гигиены. К внутриличностным факторам, влияющим на информационный иммунитет, относятся следующие: психофизиологическое состояние, уровень развития осознанности в потреблении информации, уровень критичности мышления, имеющаяся система ценностей, уровень развития эмоциональной сферы, некоторые личностные качества.

Результаты. В исследовании, проведенном в рамках выпускной квалификационной работы на кафедре клинической психологии и психофизиологии УрФУ в 2019 г. И. О. Волковым, была

выявлена достоверная связь между информационным иммунитетом (проявляющимся как в повышении ситуативной тревожности, так и в повышении вероятности открытого проявления агрессии) и личностной тревожностью по Спилбергу. Кроме того, отмечаются достоверная обратная корреляция информационного иммунитета с высоким уровнем доверия, сочувствия, нейротизма и уважительности (по методике *Big Five*) и отсутствие корреляции по другим шкалам.

Заключение. Таким образом, информационный иммунитет является результатом взаимодействия множества факторов, которые можно разделить на три группы. При развитии ребенка мы можем оказывать влияние на все три группы факторов, чтобы сформированный информационный иммунитет предотвращал негативное воздействие информации на здоровье в целом и психику в частности, а также минимизировал негативные последствия и сокращал время на восстановление после негативного воздействия.

Библиографические ссылки

1. Тулохонова М. П. Возможности исторического образования в развитии информационного иммунитета школьников // Вестн. Бурят. гос. ун-та. 2011. Т. 15. С. 154–158.
2. Лагун А. В., Строев Н. Н. Формирование личного информационного иммунитета в условиях постоянного информационного воздействия // Уч. зап. С.-Петербур. им. В. Б. Бобкова филиала Рос. тамож. акад. 2018. № 3 (67). С. 108–110.