

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ В КОНТЕКСТЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ YOUTUBE-КОНТЕНТА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Представлены результаты изучения психологического благополучия студентов — пользователей видеохостинга *Youtube*. Цифровое потребление тематически сосредоточено на образовательном, развлекательном и политическом типе *Youtube*-контента. Отмечено, что психологическое благополучие студенческой молодежи повышается по субшкалам «Самоопределение» и «Цели в жизни» сильнее при потреблении контента образовательного (и развлекательного) типа.

Ключевые слова: психологическое благополучие, цифровое потребление, *Youtube*-контент, студенческая молодежь

Введение. В современном информационном обществе значительно возрастает роль цифровой среды, технологий и платформ, использование которых может сказываться на психологическом благополучии личности [1]. Возрастающая роль цифровизации общества и расширение образовательного пространства потенциально способствуют большей информационной включенности и удовлетворенности студенческой молодежи. Однако, несмотря на возрастающий интерес к изучению цифрового пространства, исследования, касающиеся факторов влияния на благополучие молодежи в информационной среде, практически отсутствуют [2]. Нами было выдвинуто предположение о том, что потребление различных типов *Youtube*-контента может оказываться фактором увеличения психологического благополучия.

Материалы и методы. Выборка — 90 чел. (юноши и девушки в возрасте 18–24 лет). Испытуемые были равномерно разделены на группы по типу предпочитаемого *Youtube*-контента: образовательный, политический и развлекательный. Методы сбора дан-

ных — тестовая методика «Шкала психологического благополучия» К. Рифф; авторская анкета для определения типа потребляемого *Youtube*-контента. Методы анализа данных — корреляционный и однофакторный дисперсионный анализ. Метод обработки данных — *IBM SPSS Statistics 22*.

Результаты. Были обнаружены статистически значимые различия между типом потребляемого *Youtube*-контента и отдельными субшкалами психологического благополучия. У молодежи, которая предпочитает образовательный контент, повышается уровень благополучия по субшкале «Самопринятие». В случае с субшкалой «Цели в жизни» установлено, что предпочтение образовательного либо развлекательного типа контента увеличивает психологическое благополучие студенческой молодежи. Политический контент с благополучием статистически значимо не связан.

Вывод. Цифровое потребление студенческой молодежи тематически сконцентрировано на образовательном, развлекательном и политическом типах контента. Уровень психологического благополучия студенческой молодежи увеличивается исходя из частных субшкал «Самопринятие» (для образовательного типа), «Цели в жизни» (для развлекательного и образовательного типа). Политический контент не связан с изменением уровня психологического благополучия.

Библиографические ссылки

1. Скорынин А. А. К проблеме отражения психологического благополучия личности в цифровом пространстве // Гуманитарные исследования. Педагогика и психология / Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет. 2022. № 9. С. 58–65.
2. Горелова Г. Г., Иноземцев Д. В. Анализ психологического благополучия на основании параметров поведенческой активности пользователей социальных сетей // Уч. зап. Ун-та Лесгафта / Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет). 2020. № 2 (180). С. 489–494.