

6. Смирнов И. П. Бытие и творчество.. СПб., 1996. 192 с. (Прил. к альм. «Канун», вып. 1).

7. Лук А. Н. Мышление и творчество. М., 1976.

Т.М. Ефремова
Ишим

ОБОСНОВАНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ И МОРАЛИ (по Питириму Сорокину)

Люди общаются между собой под влиянием нескольких групп факторов: 1) бессознательных — рефлексов; 2) биосознательных — голода, жажды, полового влечения; 3) социосознательных — значений, ценностей и норм. Любое человеческое общение есть социокультурное явление, оно носит надорганизменный характер и представляет собой социальную связь, психическую по своей природе, реализующуюся в сознании индивидов, но в то же время выступающую за пределы сознания по своему содержанию и продолжительности. Эта социальная связь есть «мир ценностей», объект наук об обществе, в противоположность «миру вещей», образующих объект наук о природе.

Индивид с индивидом не может обмениваться психическими переживаниями непосредственно, а только через проводники — органы чувств, при отсутствии которых человек похож на каменную статую. Поэтому взаимодействие индивидов имеет две стороны: 1) внутреннюю — чисто психическую и 2) внешнюю — символическую. Психический процесс взаимодействия при переходе от одного субъекта к другому должен пройти три этапа: а) сначала чистое психическое переживание в передающем субъекте; б) этап «овеществления» — проявление и объективация психического переживания в непсихической форме (звуки, речь, мимика, жест, поза, прикосновение); в) психическое переживание в воспринявшем субъекте.

Для того чтобы взаимодействие состоялось, необходимо одинаковое восприятие и понимание всеми членами группы самих символов, объективирующих душевные переживания. Поскольку чужая душа — потемки, а внешние символы (звуки, речь, мимика, жест, позу, прикосновение) можно толковать различно, пси-

хическое взаимодействие всегда носит полуобязательный характер.

Родовое социокультурное явление состоит из следующих компонентов:

1) *мыслящие, действующие и реагирующие люди как субъекты* взаимодействия; это могут быть индивиды в межличностном общении и группы людей в групповом взаимодействии;

2) *значения* (например, когнитивные значения в узком смысле — философия Платона, христианский символ веры, математические формулы, теория прибавочной стоимости Маркса), *ценности* (экономическая ценность земли, ценность религии, науки, образования, музыки, демократии, монархии, жизни и здоровья), *нормы* (стандарты, право, мораль, этикет, или нормы стихосложения, приготовления мяса, выращивания овощей), общие для людей;

3) *открытые действия и материальные факты как двигатели и проводники* взаимодействия. К ним относятся звук, свет, цвет, мимика и жесты, температура, механическое, химическое, электрическое и другие виды воздействия.

Людей можно сравнить с полипами: как деятельность последних привела к образованию коралловых рифов, так и процессы человеческого взаимодействия постоянно производят новые пласты материальной культуры и новые наборы проводников.

Проводники сами влияют на поведение и психическое состояние человека. Фетишем становятся вещи — флаг, икона, крест; слова — «социализм», «демократия», «прогресс»; ритуалы — салют флагу, молитва стоя на коленях, осенение крестом; нормы этикета — расположение столовых приборов, формы приветствия. От их соблюдения или несоблюдения зависят судьбы и жизни конкретных людей.

Все акты поведения сводятся к двум типам: делание чего-нибудь по праву либо по обязанности или неделание чего-нибудь в силу воздержания или терпения. По моральным последствиям акты поведения оцениваются как 1) дозволенно-должные (норма или шаблон); 2) добровольные (подвиг); 3) запрещенные (преступление).

Как подвиг, так и преступление могут быть только психическими оценочными переживаниями индивида или группы индивидов, имеющих одинаковую систему ценностей, а не внешними, не вещественными. Признаком подвига является его моральная

положительность, то, что он не противоречит норме или шаблону поведения данной группы, а по своей добродетельности выходит за пределы обязанности и потому доброволен; никто не может требовать подвига и никто не обязан совершать подвиг. Реакцией на подвиг должна быть симпатия и соразмерная награда.

Признаком преступления является его моральная отрицательность, противоречие общепринятым нормам поведения, представление запрещенности акта. Реакцией на преступление должна быть ненависть и соразмерное наказание.

Субъектом подвига или преступления может быть отдельный психически вменяемый человек или абстрактно-групповые лица (русские, кавказцы, город, комитет и т.д.).

Одна и та же награда или одно и то же наказание сильнее влияют на человека, если 1) момент их близок; 2) неизбежность гарантирована; 3) человек нуждается именно в этой награде и боится именно этого наказания; 4) наконец, важнейшую роль играет характер и интенсивность научно-религиозного и морального мировоззрения человека. Например, страх гореть в аду за грешную жизнь оказывал в определенные эпохи стабилизирующее действие на поведение масс людей.

В основе социальной борьбы лежит антагонизм моральных убеждений, различное понимание должного, рекомендованного и запрещенного шаблонов поведения. Одинаковое же понимание ведет к миру и взаимному консенсусу. Такие социальные группы, как клан, тотем, фратрия, род, семья, государство, церковь, являются «замиренной социальной средой». Но в каждой группе есть и должны быть отщепенцы, инакомыслящие, не согласные с общепринятым, официальным шаблоном ценностей и поведения. Благодаря мотивационному дрессирующему влиянию наказаний и наград отщепенцы сплошь и рядом ведут себя согласно официальным нормам. Несмотря на это, группа распадается на 2 и более частей (остракизм, русское изгойство, кавказское абречество). Это может привести к распаду и гибели всей группы. Хотя кары и награды дорого обошлись человечеству, унесли в могилу несметное число жертв, причинили бесконечные страдания, они сыграли свою роль в укреплении единства и солидарности. Вся история человечества — постепенное расширение замиренных социальных групп.