

НРАВСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА И «ДЕФЕКТЫ» ОБЩЕНИЯ

Сегодня, в начале третьего тысячелетия, можно утверждать, что отношение к общению как ценности существенно изменилось. Люди не только почувствовали, но и осознали потребность в общении как первой жизненной необходимости.

Характерная для нашего времени демократизация и гуманизация общественных отношений вызвали смещение акцентов в системе межличностного общения. Изменились содержание и форма общения, оно стало более свободным. Сегодня нет тем, запретных для обсуждения; люди, несмотря на все еще имеющиеся нарушения свободы слова, почувствовали вкус свободы самовыражения. Это проявляется и в раскованности, с которой мы стали общаться друг с другом, и в расширении сферы общения. Межличностное общение становится самостоятельной нравственной ценностью. Вместе с тем выявляется и несовершенство нашего общения, его недостатки и трудности, неспособность и неготовность людей к общению. Порой в общении проявляются качества, прямо противоположные ожидаемым: агрессивность, эгоизм, жестокость, нетерпимость, неумение и нежелание услышать и понять другого.

Идеальное общение неотделимо от таких моральных ценностей, как свобода, справедливость, равенство, любовь. При этом равенство в общении нельзя понимать абстрактно: это, прежде всего, равенство человеческого достоинства субъектов общения, ориентация на поддержание чести и достоинства человека. Именно в этом и состоит нравственный смысл общения.

Общение, ориентированное на эти ценности, можно назвать гуманистическим. Гуманистическая этика общения отличается также доверием, доброжелательностью и уважением не только к самому субъекту, но и ко всему, что с ним связано (его друзьям, интересам, даже его одежде и вещам).

Искусство общения и состоит в том, чтобы поставить человека выше его отдельных недостатков и несовершенств, видеть и ценить в другом индивидуальные, неповторимые личностные черты, понимать, что ценность личности не должна зависеть от его отдельных свойств. К сожалению, в повседневном общении мы часто забываем о том, что нельзя навязывать свой вкус, свои принципы, свои привычки другим людям.

Нравственные установки, ценности, коммуникативные идеалы и стереотипы, составляющие понятие нравственной культуры, безусловно, тесно связаны с уровнем культуры общения.

При этом нравственная культура общения каждого человека определяется уровнем его морального сознания, спецификой его отношений с окружающими, особенностями его поведения. Нравственная культура в общении предполагает ясность целей общения, готовность понять и принять другого; уважительное отношение к партнеру, бережное отношение со словом, которое может глубоко

ранить человека; соблюдения принципа толерантности, порождающего взаимное доверие и помогающего преодолевать конфликтные ситуации. Ведь еще И. Кант замечал, что человек вынужден жить среди своих близких, «которых он, правда, не может терпеть, но без которых он не может обойтись».

Чем выше нравственный уровень культуры человека, тем выше его общая культура общения и наоборот. Нравственная «протокультура» порождает дефекты общения, болезненно сказывающиеся на самочувствии личности и атмосфере общества.

Можно выделить несколько «дефектных» уровней общения, детерминированных издержками нравственной культуры.

— Нравственный вакуум, когда человек не знает необходимых для общения норм и принципов поведения.

— Отсутствие нравственной инициативы, когда человек занимает выжидательную позицию, ждет от другого тепла, заботы, внимания и только потом отвечает на них. Это состояние настороженного выжидания и морального торга по принципу «Ты — мне, я — тебе». (Достаточно часто люди, высказываясь о состоянии духовности и морали в обществе резко отрицательно, утверждают, что в условиях тотальной безнравственности быть нравственным невозможно, да и не нужно («себе дороже»). Это типичный пример отсутствия нравственной инициативы: пусть сначала другие станут нравственными, а уже потом и я).

— Нравственный камуфляж; который проявляется в стремлении произвести хорошее впечатление, замаскировать отсутствие подлинной нравственной культуры. Формы проявления нравственного камуфляжа могут быть различными, но, как правило, он всегда сопровождается моральной демографией, стремлением «читать мораль» и брюзжать по поводу нравственности других, делая исключение для себя; не видя собственные пороки и даже порою отстаивая право на них. Можно вспомнить замечательное высказывание Конфуция: «Когда не можешь сам себя исправить, то как же можешь исправлять других...».

— Нравственный анахронизм, когда человек руководствуется отжившими нормами, не соответствующими ожиданиям окружающих. Анахронизм в общении требует единообразия мнений и поведения, налагает запрет на те или иные формы поведения и общения (авторитарный стиль руководства, нажим и навязывание собственной точки зрения, нетерпимость к мнению другого).

— Нравственная регрессия — упрощение и опрощение нравов, потеря достигнутого уровня в общении, сопровождающееся неуважением к традициям, пренебрежением к опыту и авторитетам. Обычно для нравственной регрессии характерны рационализм и прагматизм, жесткость, неспособность давать объективную оценку собственным поступкам.

— Нравственная глухота — отсутствие ориентации на другого, неумение и нежелание слышать его. Нравственная глухота может быть спутником общения как в интимной жизни, так и в социуме (молодой человек, обманутый и преданный любимой девушкой, начинает цинично мстить всему женскому полу; врач, притерпевшись к страданиям больных, теряет способность к сочувствию; чиновник-бюрократ воспринимает жалобы пожилого человека как маразматический каприз, не желая вникнуть в суть дела).

— Нравственный примитивизм, когда человек идет на сделку с собственной совестью во имя личного интереса: здесь также присутствуют оправдания собственных недостатков, кичливость, чванство, отстаивание прав на собственную исключительность и привилегии.

— Нравственная нетерпимость, характерная для авторитарного одномерного мышления, признающего единственную, «свою» истинную правоту. Проявляется в подозрительности, враждебном отношении к инакомыслию. Нетерпимость в общении крайне непродуктивна: враждебность мешает услышать другого, даже когда он предлагает нечто рациональное и полезное (возможно, именно это сообщение побудило Вольтера произнести слова: «Я не разделяю ваших убеждений, но я готов отдать жизнь за то, чтоб вы могли высказать их»).

Рассмотренные «дефектные» уровни выступают основой антикультуры в общении, становятся основой антиобщения, так как препятствуют общению, делая его невозможным.

Очевидно, что для полнокровной реализации ценностей человеческого общения необходимы, как минимум, во-первых, добрая воля, желание и стремление к взаимопониманию, но чтобы эти намерения могли распознаваться и улавливаться другой стороной, чтобы партнер мог откликнуться на них, необходимо, во-вторых, общее «пространство понимания», основа которого — высокая культура общения, требующая от каждого человека самоанализа, самокритичности и работы над собой.

Ю. А. Трофимова

Омск

ВОПРОС О СООТВЕТСТВИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА И РЕАЛЬНОСТИ

Общеизвестно, что мировоззрение включает в себя не только знания о действительности: помимо познавательной части, мировоззрение предполагает также оценочный и поведенческий элементы. Художественный образ, также как и мировоззрение в целом, содержит не только знания о действительности и называется представленным тремя компонентами. В общем виде эту особенность художественного образа отмечают И. Я. Лойфман и М. Н. Руткевич: «Системный подход к художественному образу как общему явлению для всех видов искусств требует признания универсальности трехаспектной модели художественного образа, в частности таких его сторон (и функций), как *предметно-изобразительная, оперативно-конструктивная и оценочно-экспрессивная*» (Лойфман И. Я. Основы гносеологии / И. Я. Лойфман, М. Н. Руткевич. 2-е изд. Екатеринбург: Банк культурной информации, 2003. С. 67).

Поскольку художественный образ содержит три компонента, то его нельзя рассматривать как четкое отображение действительности. Помимо информации о реальности (предметно-изобразительный аспект), в художественном образе при-