

ситуации важно, какие временные ориентиры существуют для современного музыкального искусства, какую новую современность (пост-современность) оно выдвигает в качестве мировоззренческого и культурного стержня.

1. Ильин И. П. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм. М., 1996.
2. Гречко П. К. Интеллектуальный импорт, или О периферийном постмодернизме. // ОНС. 200. № 2.
3. Житомирский, Д. Западный музыкальный авангард после 2-й Мировой войны / Д. Житомирский, О. Леонтьева, К. Мяло. М., 1989.
4. Чередниченко Т. Диалоги о «постсовременности»: [Об образах музыки будущего] / Т. Чередниченко, М. Аркадьев // Музыкальная академия. 1998. № 1.
5. Лиотар Ж. Ф. Состояние постмодерна. СПб., 1998.
6. Долгов К. М. Парадоксы и антиномии современной эстетики искусства. Эстетические исследования: Методы и критерии. М., 1996.
7. Вебер А. Кризис европейской культуры. СПб., 1999.

А. В. Парийчук

Екатеринбург

КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКАЯ РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР

В XX в. молодежные субкультуры, активно заявив о себе в общественной жизни, являются фактором культуротворчества и создания новых социально-культурных практик.

В свою очередь, результаты творческой деятельности представителей молодежных субкультур разнообразны: произведения искусства, музыка, нормы и ценности, философские концепции и др.

Для того чтобы проследить культуротворческую роль молодежных субкультур обратимся к истории, а именно к тем субкультурным общностям, которые уже сыграли свою роль в создании новых социально-культурных практик, в частности к значению инновационной деятельности битников и хиппи в XX веке. Именно из их движения исходят многие следствия, которые проявляются в современном обществе.

Литературное молодежное движение «Битников» (англ. beat generation — разбитое поколение; образовано от глагола beat и русского суффикса — ник; слово придумано писателем-битником Джеком Керуаком) появилось в середине 1950-х — начале 60-х гг. в США. Представители этого движения провозглашали добровольную бедность, бродяжничество, эротическую свободу, анархический гедонизм, отрешенность от социальных проблем, увлечение дзэн-буддизмом. Писатели — битники (Джек Керуак, Аллен Гинзберг, Уильям Берроуз, Лоуренс Ферлингетти) тяготели к бессюжетности, свободному стиху, метафорическому языку, шокирующей лексике, импрессионистичности и натуралистичности описаний.

Битники были уникальной группой в истории культуры. Движение возглавляли образованные и талантливые люди, писавшие романы, поэмы и эссе. Именно

во впечатлениях, возведенных в ранг правил, и остается главная заслуга битников в истории культуры, потому что без них многое из литературных и художественных открытий прошлого века будет совершенно непонятным.

«Битники заложили основы современного уличного языка: без них было бы трудно выразить массу нюансов уличной жизни, да и хиппи, например, обязаны именно битникам своим именем — битническая философия называлась емким словом «hip»» (Ковалев Ю. Битники. Полувековой юбилей / Ю. Ковалев // Звезда. — 1998. — № 7. — С. 198).

Итак, результатом эволюцией движения битников стали хиппи. Они появились на рубеже 60–70хх годов в ряде стран Запада. «Их вклад в развитие культуры состоит, прежде всего, в том, что они создали не только своеобразную систему взглядов, которую при известном допущении можно назвать идеологией «детей цветов», но и оригинальную литературу и музыку, а также язык, на котором они объяснялись между собой» (Шендрик А. И. Социология культуры: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» / А. И. Шендрик. — М.: ЮНИТИ — ДАНА, 2005. — с. 331). В этом языке было много слов из лексикона низших слоев общества, ряд сленговых выражений, заимствованных из уже существовавших жаргонов, однако, множество и вербальных формул, созданных самими хиппи в процессе их деятельности.

Хиппи выработали свой стиль в декоративно-прикладном искусстве. Благодаря им, в молодежной среде получили широкое распространение вышивка бисером, плетение из лозы и кожи, резьба по дереву, игра на народных инструментах. Носимые хиппи «фенечки» и «ксивники», «шузы» и «хайратники», верхняя одежда, украшенная изображениями животных, птиц, бабочек, растительным орнаментом представляли в своем большинстве действительно подлинные произведения искусства. Они пробудили интерес к восточной философии, нетрадиционным религиозным учениям, оккультизму и мистике. Благодаря им, рок — музыканты стали использовать народные духовые инструменты, в частности свирель, волынку и т. д., обогатив тем самым палитру своих композиций.

В субкультурном сообществе хиппи были сформулированы многие идеи альтернативной политики, создавшие новое отношение к женскому, положению сексуальных меньшинств, политическому плюрализму.

Таким образом, деятельность субкультурного движения битников и хиппи привела к появлению новых художественных практик. В свою очередь экологические («зеленые»), а так же различные антимилитаристские движения во многом обязаны хиппи своему появлению.

Неотъемлемый вклад привнесли представители данной субкультурной общности в развитие туризма, в первую очередь самостоятельного. Понимание хиппи жизни как пути, дороги подготовило философию туризма. Увлечение хиппи Индией сделало её притягательным направлением для туристов, как и Латинскую Америку, Африку. Безусловно, благодаря хиппи туризм превратился в одну из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики, а так же в особую сферу бизнеса и профессиональной деятельности.

Итак, молодежные субкультуры выявили свое значение как часть механизма культурных инноваций, благодаря которому современное общество может рассматриваться как более толерантное к иным точкам зрения, более плюралистичное. В изменяющемся обществе успешность инноваций зависит от активного участия в них молодых. При этом очень важно адекватно оценивать молодежь, понимать, какие ценности превалируют в молодежном сознании, какие особенности характеризуют её субкультуру. Создано немало мифов о молодежи, как идеализирующих, так и негативно оценивающих жизнь и поведение молодого поколения. Необходимо постоянно изучать молодежь и молодежные субкультуры, чтобы иллюзии сменились представлениями о реальной ситуации.

П. А. Путинцев

Екатеринбург

О ВОСПРИЯТИИ СОВРЕМЕННОГО ЕКАТЕРИНБУРГА

Город представляется современному человеку как некое пространство возможностей, как персональная среда. В мышлении превалируют места и процессы, связанные с личными интересами, ориентированными в разных плоскостях повседневных и стратегических потребностей. Любое физическое пространство всё чаще существует относительно человека, оно всегда как бы сосредоточено вокруг каждого в отдельности, а не представляется в виде планировок, пластических форм и прочих атрибутов, присущих классической трактовке города.

Внешняя объёмная действительность сегодня ушла на второй план. Найти косвенное подтверждение этой второстепенности можно в повсеместных статьях о постоянно падающей эффективности традиционных рекламоносителей. Житель уже не обращает внимания на рекламные щиты, перетяжки или видеоз экраны, когда-то вызывавшие интерес и привлекавшие взгляды. Зато автомобильные пробки и толчея в общественном транспорте актуальны для многих как никогда и занимают более заметное место в мышлении горожан, чем архитектура или наружная реклама.

Прямое подтверждение вторичности архитектуры в отношении восприятия города нашлось благодаря небольшому собственному исследованию, проведённому весной текущего года. Опрос сотни молодых людей 20–30 лет показал, что город всё больше воспринимается как личностное пространство, среда для чего-либо. Лишь в пятую очередь респонденты вспоминали про дома или архитектуру.

Городской объём привычен до незаметности не только для молодёжи. Есть ощущение, что сама архитектура во главе с её творцами чувствует, что жители не уделяют ей былого внимания, поэтому она стала внутренне опустошённой и внешне безликой. Обратим взгляд на Екатеринбург: новый деловой комплекс «Антей», последняя очередь строительства ТРЦ «Гринвич», международный отель «Хаят» и множество современных комплексов как жилого, так и административного назначения — стекло, зеркало. Архитектуры как бы нет. Мы смотрим сквозь объёмы либо видим отражения. Только переплётё окон и каркасные конструкции