

УДК 338.24:796

Современные проблемы развития спортивного менеджмента

Елизавета Александровна Маркова

Иркутский государственный университет, Иркутск, России

elizavetamarkova030101@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена теме спортивного менеджмента. Определены основные функции, задачи, принципы менеджмента в спортивной деятельности. Выявлены проблемы в российской системе менеджмента спортивной деятельности, рассмотрен менеджмент спортивных мероприятия в структуре вуза.

Ключевые слова: менеджмент, спортивный менеджмент, спортивная деятельность, спорт индустрия

Для цитирования: Маркова Е. А. Современные проблемы развития спортивного менеджмента // Инновационный потенциал молодежи: спорт, культура, образование. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. С. 309–314.

Modern Problems of Sports Management Development

Elizabeth A. Markova

Irkutsk State University, Irkutsk, Russia

elizavetamarkova030101@gmail.com

Abstract. This article is devoted to the topic of sports management. The main functions, tasks, principles of management in sports activities are defined. The problems in the system of the Russian management of sports activity are revealed. Also in the course of the study, the management of sports events in the structure of the university was considered.

Keywords: management, sports management, sports activity, sports industry

For citation: Markova, E. A. (2022). Modern Problems of Sports Management Development. In A. V. Ponomaryov (Eds.), *Innovative Potential of Youth: Sport, Culture, Education* (pp. 309–314). Ekaterinburg: Ural University Publishing House. [In Russian]

На сегодняшний день рыночные отношения активно внедряются в индустрию спорта. В первую очередь, это связано с тем, что в современном обществе спорт стал механизмом четко выстроенного процесса получения прибыли, что позволяет говорить о спортивной деятельности как о сфере бизнеса. При этом отметим, что спортивную деятельность отличает от любой другой бизнес-сферы ее основная цель, которая заключается в пропаганде здорового образа жизни. Как любая деятельность, направленная на получение прибыли, спорт нуждается в квалифицированных специалистах (менеджерах), которые будут им управлять.

В России к индустрии спорта можно отнести такие физкультурные и спортивные организации, как клубы профессионального спорта, детско-юношеские спортивные школы, фитнес клубы, физкультурно-оздоровительные центры, спортивные клубы, плавательные бассейны, а также органы управления: различные федерации, комитеты, союзы и т. д. [1, с. 168–169]. Руководители спортивных организаций ежедневно сталкиваются с рядом вопросов, которые требуют незамедлительных ответов. Но отсутствие необходимых знаний и принципов в области спортивного менеджмента приводит к неэффективному решению возникших проблем в области физической культуры и спорта.

В нашей стране в сфере спортивного менеджмента распространена следующая тенденция: руководящие должности в спортивных организациях чаще всего занимают педагоги, методисты, тренеры или инструкторы. Такая тенденция является неэффективной для развития индустрии спорта, так как в компетенции тренеров, методистов и инструкторов не входит совмещение воспитательной деятельности с деятельностью непосредственного управления организацией. Вести работу с детьми в настоящее время обязаны специалисты, имеющие педагогическое образование, в сфере управления только на уровне региональных органов управления при избрании по конкурсу требуются документы о получении образования в сфере управления, например, по направлениям «Юриспруденция» и/или «Государственное управление».

Помимо управления деятельностью организаций и предприятий в области спортивной индустрии необходимо выполнение таких задачи, как проведение спортивных мероприятий, предоставление спортивно-оздоровительных услуг гражданам, рассмотрение вопросов, связанных с увеличением финансирования, осуществление научной деятельности в области спорта, отбор и подготовка кадров в сфере физической культуры и спорта [2, с. 37–38].

Таким образом, руководитель спортивной организации должен обладать профессиональным нестандартным мышлением и необходимыми знаниями при решении поставленных задач. К основным принципам менеджмента в сфере спорта отечественные и зарубежные исследователи относят: развитие спортивной организации в дальнейшее время, поиск проблем, выявление способов их решения на основе анализа социальной и экономической ситуации, подбор и расстановка кадров в соответствии с их квалификацией, определение предполагаемого уровня прибыли [1, с. 170–171].

На наш взгляд, спортивный менеджмент подразумевает функцию организации процессов физического развития, в том числе работы педагогов-тренеров по воспитанию учащейся молодежи. В этом случае важно уделить внимание вопросам организации спортивного менеджмента в работе со студентами вуза. В физкультурно-оздоровительной работе высших учебных заведений большое внимание уделяется массовым спортивным мероприятиям, которые представляют собой эффективное приобщение студентов к спортивной деятельности.

Спортивный менеджмент в структуре вуза — это структурный комплекс, который занимается организацией спортивно-массовой, физкультурно-оздоровительной работой со студентами под руководством опытных управляющих, которые объединены в структурные подразделения [3, с. 410–411]. Основными принципами спортивного менеджмента являются: краткосрочное и перспективное планирование спортивных мероприятий, цели и задачи проводимых спортивных мероприятий должны соответствовать разработанным планам, должна быть соблюдена доступность по времени и месту проведения спортивного мероприятия, посильность соревновательных упражнений, соблюдение и обеспечение техники безопасности, эстетичность программы [3, с. 410–411].

Регулярная и качественно спланированная организация мероприятий в вузе способствует продвижению спортивной деятельности среди

молодежи. На наш взгляд, это является весьма актуальной тенденцией XXI века, когда молодежь становится менее активной в физическом плане. Так же организация такого рода мероприятий является одним из способов активного отдыха. В ходе организации и проведения спортивно-оздоровительных мероприятий осуществляется и ряд социальных задач: пропаганда спорта и здорового образа жизни, знакомство с формами и видами физкультурно-оздоровительных занятий, определение наиболее перспективной молодежи в спортивной деятельности, патриотическое и культурное воспитание студентов вузов, повышение коммуникабельности и т. д. Важным становится и популяризация активного образа жизни.

Физкультурно-спортивный менеджмент в вузах является частью спортивного менеджмента, который занимает важнейшее и необходимое звено в вузовском управлении и осуществляет физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую работу со студентами.

Говоря о спортивном менеджменте, актуальным будет проанализировать учебную программу по данному направлению. Получить образование по направлению подготовки «Спортивный менеджмент» можно в Иркутском филиале Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма. В ходе данной учебной программы студенты, согласно учебному плану, изучают следующие дисциплины: теория и методика избранного спорта, теория и методика спортивного менеджмента, теория и методика физического воспитания в образовательных учреждениях, физическая культура, адаптивная физическая культура, гигиеническая основа физкультурно-спортивной деятельности, маркетинг в сфере физической культуры и спорта, нетрадиционные оздоровительные методики и технологии, новые физкультурно-спортивные виды, основы здоровьесбережения, основы медицинских знаний в физической культуре и спорте, основы определения спортивной пригодности детей, педагогические основы коррекционно-оздоровительной работы, педагогическое физкультурно-спортивное совершенствование, плавание, современные физкультурно-оздоровительные технологии, средства массовой информации в физической культуре и спорте, физиология человека, физическая культура, физкультурно-спортивные сооружения, информационные технологии и технические средства обучения в ФК, легкая атлетика, основы спортивного права, основы спортивной медицины и лечебной физической

культуры, основы экономической теории, педагогика физической культуры, педагогическое физкультурно-спортивное совершенствование, психология физической культуры, современные физкультурно-оздоровительные технологии, спортивные игры, теория и методика спортивного менеджмента, теория и методика физического воспитания в образовательных учреждениях, теория и методика физической культуры, физиология и биомеханика двигательной деятельности, экономика физической культуры и спорта, биохимия человека, гимнастика, безопасность жизнедеятельности, гимнастика, конфликтология, лыжная подготовка, менеджмент физической культуры, научно-исследовательская работа студентов, новые физкультурно-спортивные виды, основы спортивной медицины и лечебной физической культуры, основы экономической теории, педагогическое физкультурно-спортивное совершенствование, профессиональная идентификация педагога по физической культуре, спортивная метрология, спортивные игры, предпринимательство в сфере физической культуры и спорта, психология здоровья, связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта, социология физической культуры и спорта, спортивные игры, теория и методика избранного вида спорта, теория и методика спортивного менеджмента, туризм, управление качеством деятельности спортивно-образовательного учреждения, управление развитием спортивно-образовательного учреждения [4].

Спортивный менеджмент на сегодняшний день становится актуальным направлением формирования образовательных программ при подготовке соответствующих специалистов, так как наше общество нуждается в спортивных менеджерах, которые будут управлять организациями физкультуры и спорта. Управление общественными объединениями и организациями ведут специалисты различных направлений подготовки, зачастую, не имеющие специальной подготовки (образованная) по направлению спортивного менеджмента. Развитие спортивного менеджмента позволит создать в России эффективную систему управления спортивными школами, физкультурно-оздоровительными центрами, спортивными клубами, различными федерациями, комитетами, союзами. Качественное управление в индустрии спорта создаст в России хорошую базу для подготовки спортсменов для международных соревнований, а также поможет воспитать у молодежи спортивный дух и желание заниматься спортом.

Список источников

1. Лукашук В. И. Особенности менеджмента в индустрии спорта в современных условиях // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7, № 2. С. 168–173.
2. Бардина М. Ю. Спортивный менеджмент, спортивный менеджер // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2018. Т. 3, № 4. С. 36–39.
3. Менеджмент в сфере спортивно-массовой работы со студентами в вузе / В. А. Эртель [и др.] // Физическая культура и спорт в жизни студенческой молодежи. 2017. С. 409–416.
4. Образовательная программа спортивного менеджмента в РГУФ-КиС. URL: <https://vuzopedia.ru/vuz/4231/programs/bakispec/580> (дата обращения: 17.10.2021).

Информация об авторах

Елизавета Александровна Маркова — студент, Иркутский государственный университет (Иркутск, Россия).

Information about the authors

Elizaveta A. Markova — Student, Irkutsk State University (Irkutsk, Russia).