УДК 316.776.2:796-053.67

Спорт как средство формирования национальной идентичности у молодежи

Ольга Владимировна Ладыгина

Российско-Таджикский (Славянский) университет, Душанбе, Таджикистан

friedrichii@rambler.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, связанные с формированием национальной идентичности у молодежи. Выявлен потенциал спорта в качестве эффективного средства национальной идентификации. Анализируя влияние спорта на национальную идентичность, автор приходит к выводу о значимости спортивного достояния, способствующего укреплению уважения к нации. Однако результаты эмпирических исследований демонстрируют доминирование негативной идентичности среди молодежи, что позволяет сделать вывод о том, что потенциал спорта как инструмента формирования национальной идентичности у молодежи не реализован в полной мере. Поэтому перед политической элитой стоит задача конструирования такого национального спортивного пространства, которое способствует формированию национальной идентичности.

Ключевые слова: национальная идентичность, коммуникация, спорт, молодежь

Для цитирования: Ладыгина О. В. Спорт как средство формирования национальной идентичности у молодежи // Инновационный потенциал молодежи: спорт, культура, образование. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. С. 36–42.

Sport as a Tool for Formation of National Identity Among Young People

Olga V. Ladygina

Russian-Tajik (Slavic) University, Dushanbe, Tajikistan

friedrichii@rambler.ru

Abstract. The article covers the issues related to the formation of national identity among young people. The potential of sport as an effective mean of national identification is revealed. Analyzing the impact of sport on national identity, the author comes to the conclusion about the importance of sport heritage that strengthen respect for the nation. However, the results of empirical studies demonstrate the dominance of negative identity among young people, which allows us to conclude that the potential of sport as a tool for the formation of national identity among young people is not fully realized. Therefore, the political elite is facing a task to construct a national sport space that contributes to the formation of national identity.

Keywords: national identity, communication, sport, youth

For citation: Ladygina, O. V. (2022). Sport as a Tool for Formation of National Identity Among Young People. In A. V. Ponomaryov (Eds.), *Innovative Potential of Youth: Sport, Culture, Education* (pp. 36–42). Ekaterinburg: Ural University Publishing House. [In Russian]

Интенсификация интеграционных процессов делает прозрачными границы между народами и государствами, выводя нации за границы своих культурных образований, размывая эти границы. Возникает, с одной стороны, стремление сохранить и укрепить национальное достояние, а с другой — найти оптимальные пути интеграции в мировое сообщество. Поэтому результатом глобализации стала актуализация национальных форм идентичности. Возникает проблема адекватного воспроизводства национальной идентичности.

Проблема поиска приемлемых инструментов формирования национальной идентичности стала современным научным дискурсом. Анализ их эффективности в процессе формирования национальной идентичности у молодого поколения является актуальной исследовательской задачей.

С национальными идентичностями Д. Роу связывает спорт. Изучая спорт как социокультурное явление современности и его ведущие функции, М. Ю. Федоровская отмечает, что «спорт, включаясь в текущую жизнь людей, формирует модели и образцы поведения» [4, с. 2]. В исследованиях зарубежных ученых, таких как М. Кронин, Д. Мэйол, А. Байрнер, Э. Хобсбаум, спорт рассматривается как эффективный механизм конструирования национальной идентичности.

Вопрос о том, каким образом спорт способствует формированию национальной идентичности у молодежи, проанализирован в данном исследовании на основе результатов эмпирических исследований спе-

циалистов Санкт-Петербургского филиала НИУ ВШЭ в 2013 г., а также на основе социологического опроса, проведенного автором в 2021 г. среди студентов Российско-Таджикского (Славянского) университета. В изучении данного вопроса использованы сравнительно-сопоставительные принципы. Сопоставление полученных результатов, а также рассмотрение спорта как социального института позволили определить его значение в формировании национальной идентичности молодежи и выявить слабые стороны этого процесса.

Нет сомнений в том, что спорт становится проводником национальных интересов государства. Согласно Г. Джарви, спорт — «средство для пробуждения национальных чувств, он выступает в роли символического действия, которое служит доводом в пользу существования самой нации» [7, с. 74]. Трудно не согласиться с этой точкой зрения, т. к. на международных спортивных соревнованиях выступают национальные сборные и спортсмены представляют национальные государства. В честь победителей играют национальные гимны. Невозможность использовать государственную символику (флаг и гимн) на XXXII летней Олимпиаде в Токио болезненно было воспринято российским обществом, свидетельствуя о значимости спорта как арены выражения национальных чувств. У 60 % студентов Российско-Таджикского (Славянского) университета, принимавших участие в опросе, особое чувство гордости вызывает исполнение гимна Таджикистана на спортивных мероприятиях.

Успешное проведение международных соревнований демонстрирует политическую, финансово-экономическую, интеллектуальную, культурную состоятельность государства и создает положительный образ страны. Национальные элиты, осознавая значимость организации международных спортивных соревнований, борются за право их проведения у себя в стране, посещают соревнования. Например, на открытии зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 г. присутствовало 44 главы иностранных государств из 88 стран, принявших участие в играх. Традиционными стали встречи политиков со спортсменами, награждение отличившихся спортсменов и тренеров государственными наградами. Согласно результатам социологического опроса студентов Российско-Таджикского (Славянского) университета, 85 % респондентов посчитали, что спортсмены заслуживают государственных наград за достижения в спорте. Среди пояснений студентов: «спортсмены создают позитивный образ страны, способствуют росту ее престижа», «награды мотивируют спортсменов на новые достижения», «спортсмены до-

стойно представляют свою страну, что положительно влияет на общественное мнение, а также на мнение других стран о нашей стране».

После завершения спортивной карьеры многие спортсмены занимаются активной политической и общественной деятельностью. Среди депутатов Государственной думы Российской Федерации разных созывов Николай Валуев, Валерий Газзаев, Светлана Хоркина, Светлана Журова, Александр Карелин. Дильшод Назаров, чемпион Олимпийских игр в Рио-де-Жанеро в 2016 г., занимает должность заместителя председателя Комитета по делам молодежи, спорта и туризма Таджикистана. Эти факты свидетельствуют о высоком авторитете в обществе тех, кто на спортивных аренах защищали честь своей страны.

Спорт воспринимается как показатель силы национального государства, поэтому привлечение иностранных спортсменов — свидетельство слабого развития спорта в стране. В то же время приглашение российских тренеров для подготовки национальных команд за рубежом поднимает спортивный престиж России. Благодаря усилиям Валерия Непомнящего, сборная Камеруна по футболу добилась высоких результатов на чемпионате мира в 1990 г. в Италии. Сергей Белоглазов в 2003–2006 гг. был тренером сборной США по вольной борьбе. Ведущим тренером в США в спортивных танцах на льду является Игорь Шпильбанд (в прошлом советский фигурист). Российские тренеры, работая за границей, способствуют не только популяризации различных видов спорта, но и их развитию. Что касается тренеров из Таджикистана, то прежде всего необходимо упомянуть Комила Латипова, который работает тренером по тхэквондо в США. И это далеко не все примеры успешного сотрудничества в области спорта, которые способны укрепить уважение к нации. «Спорт не может завоевать территорию, сокрушить идеологию или религию, но всегда способен поддержать национальное строительство» [6, с. 2–7]. Гордость за высокую международную оценку отечественной спортивной школы является важным потенциалом формирования национальной идентичности. При этом для формирования образа сильной нации, нации-лидера важным становится победа на спортивных соревнованиях. Победа, а не просто участие в международных соревнованиях становится предметом гордости для 67 % студентов Российско-Таджикского (Славянского) университета.

«Дух борьбы и стремление к победе, соперничества на уровне лучших спортсменов мира создают мощный эмоциональный фон, кото-

рый усиливает переживание за «своих» и тем самым способствует идентификации, прежде всего, национальной», — утверждает В. Горохов [1, с. 73]. Сопереживание спортсменам создает ощущение сопричастности к происходящему. Болельщики не просто сопереживают спортсменам, но и отождествляют себя с ними и со своей нацией [3, с. 215]. Однако, не так много среди студенческой молодежи болельщиков. Среди респондентов Российско-Таджикского (Славянского) университета их 48 %.

Исследования, проведенные в России накануне сочинской Олимпиады в 2014 г., зафиксировали слабую заинтересованность молодежи мега-спортивными событиями: 38,2 % респондентов продемонстрировали отсутствие интереса к знаковым событиям, проходящим в стране; 25,7 % — считая Олимпиаду важным для страны событием, рассматривают поездку на игры (или даже их просмотр) как пустую трату времени и денег, которые лучше инвестировать в саморазвитие. Только 21,1 % видят в Олимпиаде безусловный повод для гордости и критикуют тех, кто негативно высказывается о подготовке игр. В эту же категорию болельщиков можно еще отнести 15 % так называемых спортивных патриотов. Одна из причин скепсиса молодежи — «информационный разрыв между государственными и молодежными каналами информации». В результате сложился негативный образ Сочи-2014 [2, с. 130–145]. Данный пример свидетельствует о том, что положительный образ страны, формирование которого является непосредственной задачей официальных СМИ, не может сформироваться посредством прямолинейной пропаганды. Потенциал высших спортивных достижений как механизм конструирования национальной идентичности не реализован в полной мере.

В создании атмосферы сопричастности с происходящим большую роль играет освещение в национальных средствах массовой информации международных соревнований, которые используют различные механизмы стимулирования эмоциональных переживаний. Несмотря на то что трансляция соревнований с участием отечественных спортсменов проходит в прайм-тайме, в то время, когда максимальное количество болельщиков могут посмотреть соревнования, внимание уделяется в первую очередь выступлению своих спортсменов, их интервьюированию, им же посвящают значительную часть эфирного времени аналитические спортивные программы, а также новостные, привлечение традиционных средств массовой информации, прежде всего телевидения, для освещения спортивных событий недостаточно.

Согласно социологическому опросу студентов Российско-Таджикского (Славянского) университета, спортивные программы смотрят 67 % из тех, кто интересуется спортом постоянно, а 18 % — из тех респондентов, кто интересуется спортом только тогда, когда проходят международные соревнования.

На формирование ценностных ориентаций молодежи сегодня эффективное воздействие оказывает не телевидение как официальный источник информации, а интернет-ресурсы, в т. ч. соцсети, блоги, онлайн-журналы, информационные порталы, сайты, в которых преобладает негативное отношение к проведению международных спортивных соревнований на фоне имеющихся в стране социальных проблем. Проведение международных соревнований в стране, как правило, вызывает двойные эмоции у ее жителей. С одной стороны, организация международных спортивных соревнований является катализатором консолидации значительной части общества, с другой — становится поводом для манифестации и актуализации существующих проблем в обществе.

Спорт, являясь частью народной культуры, консолидирует общество, укрепляет социокультурные связи, способствует самоорганизации общества на основе сложившихся традиций. По мнению А. Байрнера, эмоциональная привязанность, вызванная успешным выступлением «своих», находится в сильной зависимости от вида спорта, в котором достигнут успех [5, с. 19], «поэтому, — делает вывод В. Горюхов, — с высокой степенью уверенности можно предположить, что условная золотая медаль в хоккее с шайбой станет более весомым поводом для гордости россиян, чем несколько золотых медалей в других, менее популярных видах спорта» [1, с. 81]. В соответствии со сложившимися национальными традициями в области спорта, наиболее популярные виды приобретают статус национального: футбол — Бразилия; баскетбол — США; хоккей — Канада. Считают борьбу национальным видом спорта 72 % респондентов — студентов Российско-Таджикского (Славянского) университета. Очевидно, что развитие данного вида спорта в стране, победы в нем станут консолидирующим фактором для молодежи Таджикистана.

Таким образом, степень развития спорта в стране, успехи спортсменов в международных соревнованиях становятся важным фактором конструирования национальной идентичности, т. к. способствуют росту ее нравственного и материального престижа, конструированию привлекательного образа страны. Однако, чтобы эти механизмы ра-

ботали, необходимы грамотные и взвешенные решения политических элит, оптимизация работы государственных комитетов, ответственных за реализацию молодежной политики.

Список источников

1. Горохов В. Национальные идентичности в глобальной спортивной культуре: вызовы Сочи-2014 для Олимпийской команды России // Журнал социологии и социальной антропологии. Спортивные мега-события в политике, обществе и культуре. 2013. Т. 16, № 5. С. 71–85.
2. Козлова А. А., Триголос О. В., Санина А. Г. Влияние Олимпийских игр в Сочи на формирование государственной идентичности молодых россиян: результаты эмпирического исследования // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2014. № 3. С. 130–145.
3. Титов В. В., Хаметов Э. Ш. Спорт как инструмент формирования национально-государственной идентичности // Социально-гуманитарные знания. 2019. № 3. С. 213–220.
4. Федоровская М. Ю. Спорт как социокультурное явление современности и его ведущие функции // Социодинамика. 2009. № 5. С. 1–14.
5. Bairner A. Sport, Nationalism and Globalization: European and North American Perspectives. Albany : State of New York University Press, 2001. 207 p.
6. Cronin M., Mayall D. Sport and Ethnicity: Some Introductory Remarks // Sporting nationalism: Identity, Ethnicity, Immigration and Assimilation, ed. by M. Cronin and D. Mayall. Portland: Frank Cass Publishers, 2005. Pp. 1–13
7. Jarvie G. Sport, Nationalism, and Cultural Identity // The Changing Politics of Sport / ed. by L. Allison. Mancheste : Manchester University Press, 1993. P. 58–83

Информация об авторе

Ольга Владимировна Ладыгина — доктор философских наук, заведующий кафедрой культурологии, Российско-Таджикский (Славянский) университет (Душанбе, Таджикистан).

Information about the author

Olga V. Ladygina — Doctor of Philosophy, Associate Professor, Head of the Department of Cultural Studies Russian-Tajik (Slavic) University (Dushanbe, Tajikistan).