

УДК 316.776

## Отражение Универсиады 2023 в цифровом пространстве: анализ отношения молодежных групп

---

**Денис Павлович Кивелев<sup>1</sup>, Константин Михайлович Ольховиков<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Уральский федеральный университет имени первого  
Президента России Б. Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

<sup>1</sup> fabityber@mail.ru

<sup>2</sup> ok.mymail@yandex.ru

**Аннотация.** В статье обосновывается актуальность анализа цифрового пространства Универсиады 2023 с точки зрения рассмотрения антагонистических установок базовых молодежных групп по отношению к предстоящей универсиаде. Авторами проведен контент-анализ наиболее популярных социальных сетей. Предложена развернутая характеристика выявленных данных и обозначены основные проблемы, связанные с отношением молодежных групп к Универсиаде.

**Ключевые слова:** универсиада, молодежь, цифровое пространство, коммуникативные технологии

**Для цитирования:** Кивелев Д. П., Ольховиков К. М. Отражение Универсиады 2023 в цифровом пространстве: анализ отношения молодежных групп // Инновационный потенциал молодежи: спорт, культура, образование. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. С. 249–259.

## Reflection of the 2023 Universiade in the Digital Space: Analysis of the Attitude of Youth Groups

---

**Denis P. Kivelev<sup>1</sup>, Konstantin M. Olkhovikov<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Ural Federal University named after the first  
President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

<sup>1</sup> fabityber@mail.ru

<sup>2</sup> ok.mymail@yandex.ru

**Abstract.** The article substantiates the relevance of the analysis of the digital space of the Universiade-2023 from the point of view of considering the antagonistic attitudes of the basic youth groups in relation to the upcoming Universiade. The authors carried out a content analysis of the most popular social networks. A detailed description of the revealed data is given and the main problems associated with the attitude of youth groups to the Universiade are indicated.

**Keywords:** Universiade, youth, digital space, communication technologies

**For citation:** Kivelev, D. P., & Olkhovikov, K. M. (2022). Reflection of the 2023 Universiade in the Digital Space: Analysis of the Attitude of Youth Groups. In A. V. Ponomaryov (Eds.), *Innovative Potential of Youth: Sport, Culture, Education* (pp. 249–259). Ekaterinburg: Ural University Publishing House. [In Russian]

**П**роведение универсиады, помимо экономических и социальных факторов, оказывающих стимулирующее действие на развитие регионов и городов, инициирует также изменения, которые происходят в политическом и культурном измерении.

В своей работе И. Н. и А. И. Абрашитовы в 2013 г. показывают, как изменилась система организации студенческого спорта в университете после Универсиады 2013 в Казани. Новые спортивные сооружения, переданные вузам после Универсиады, привлекли к занятиям спортом тысячи студентов. На базе универсального спортивного комплекса «Олимп» прошли соревнования по водному поло и футболу, организация всех соревнований на аренах комплекса получила высокую оценку ФИСУ. Отмечаются успехи университета в формировании команды, способной к реализации самых высоких требований к проведению международных соревнований [1].

При подготовке к Универсиаде 2019 также проводился детальный анализ и давались прогнозы развития отдельных экономических сфер города и края. Определялось, как в финансовом отношении изменится траектория развития [2]. Предстоящая Универсиада 2023, которая будет проводиться в Екатеринбурге, также окажет значительное влияние на развитие инфраструктуры города, оставит свой след в его истории и культуре.

Здесь стоит отметить важный момент. Современное общество принято определять как информационное общество, основными при-

знаками которого являются возрастание объемов информации, ее значения, развитие интеллектуальных технологий, существенно изменяющих структуру общества. В неоднозначных условиях глобализации информационные потоки оказывают решающее воздействие на состояние и развитие культурных процессов. Сформированное информационное пространство вокруг какого-либо отдельного явления или события является объективной реальностью, объективным условием формирования мировоззрения как отдельной личности, так и всего общества в целом. Результатом воздействия несущих такого рода информацию средств является не только социально-психологический тип и поведение отдельных групп, но и общественное сознание, отражающее национальный менталитет. Многообразие оценок общественного мнения по различным вопросам общественного бытия с тенденцией их обострения до критической точки — формирования антагонистических противоречий между членами этого общества — актуализирует вопросы контента информационного влияния, мировоззренческой позиции их авторов [3].

Особенно остро эта проблема касается молодежи, ввиду особого ее положения как главного субъекта дальнейшего общественного развития, а также как наиболее мобильного, активного и быстро адаптирующегося ко всему новому субъекта социальных отношений уже сегодня.

Анализ цифрового пространства Универсиады-2023 с точки зрения рассмотрения антагонистических установок базовых молодежных групп по отношению к предстоящей Универсиаде представляется актуальным как ввиду указанных выше причин, так и с позиции того, что при дальнейшем выстраивании коммуникативной кампании Универсиады необходимо учитывать мнение главной целевой аудитории — молодежи.

В качестве платформ контент-анализа были выбраны наиболее популярные социальные сети (*VK; Twitter; Instagram; Facebook* (деятельность компании *Meta Platforms Inc.* по реализации соцсетей *Instagram u Facebook* запрещена на территории РФ); *Youtube*), ввиду их наибольшей используемости среди пользователей сети Интернет, а также возможности фиксации возраста и социального статуса пользователей, что является важными индикаторами в нашем исследовании. Основные группы молодежи, рассматриваемые в нашем исследовании, были поделены на школьников, студентов и поствуз — молодежь, которая уже окончила обучение и работает. Для удобства все данные, собранные за 2021 календарный год, представлены в таблице.

Таблица

## Анализ цифрового пространства Универсиады 2023\*

Упомяну- вание в сетях	Кол-во публи- каций	Характер публикаций	Отношение молодежной аудитории (реакции в комментариях под постами)		
			Школьники	Студенты	Поствз
<b>VK</b> (Екат 2023   Все- мирные студенче- ские игры ФИСУ)	34	Общение с аудито- рией	X	<b>A — 4 чел.</b> Отправ- ляют свои фо- тографии с пре- дыдущих мест волонтерства. Де- лятся положитель- ными эмоциями, в целом ожидают предстоящую уни- версиаду и хотят в ней участвовать	<b>A — 6 чел.</b> От- правляют свои фотографии с предыдущих мест волонтер- ства. Делятся положительны- ми эмоциями, в целом ожи- дают предстоя- щую универсиа- ду и хотят в ней участвовать
	13	Привлече- ние волонте- ров/кадров	X	X	X
	94	Ново- сти/Фак- ты/Стати- стика	X	<b>A — 2 чел.</b> Проявляют ин- терес к инфор- мации, вы- кладываемой руководством группы. В ком- ментариях под- держивают решения, прини- маемые оргкоми- тетом меропр- ятия	<b>A — 4 чел.</b> Проявляют ин- терес к инфор- мации, вы- кладываемой руководством группы. В ком- ментариях под- держивают решения, при- нимаемые орг- комитетом ме- роприятия. Интересуются возможностью самими стать частью оргкоми- тета
	19	Конкур- сы/реклама	X	X	X
<b>Итого:</b>	160 пу- блика- ций	Выше пере- численное	—	6 чел.	10 чел.

Продолжение табл.

Упомяну- вание в сетях	Кол-во публи- каций	Характер публикаций	Отношение молодежной аудитории (реакции в комментариях под постами)		
			Школьники	Студенты	Поствуз
VK (Екат 2023   Во- лонтёры студенче- ских игр ФISУ)	11	Общение с аудито- рией	X	A — 3 чел. Делятся опытом взаимодействия с иностранца- ми со своих пре- дыдущих мест волонтерства на крупных спор- тивных меро- приятиях. Делят- ся фотографиями с предыдущих мест волонтер- ства на крупных спортивных ме- роприятиях	A — 1 чел. Делятся опытом взаимодействия с иностран- цами со сво- их предыдущих мест волонтер- ства на крупных спортивных ме- роприятиях.
	13	Привлече- ние волон- теров/ка- дров	A — 1 чел. Задают вопро- сы, проявляют желание уча- ствовать в ме- роприятии	A — 9 чел. Передают при- веты. Задают во- просы, прояв- ляют желание участвовать в ме- роприятии. Де- лятся историями своей волонтер- ской практики на крупных спор- тивных меропр- ятиях	A — 2 чел. Передают при- веты. Прояв- ляют желан- ие участвовать в мероприятии. Делятся исто- риями сво- ей волонтер- ской практики на крупных спор- тивных меро- приятиях
	55	Ново- сти/Фак- ты/Стати- стика	X	A — 2 чел. Выражают ин- терес к опу- бликованной информации, по- ложительно реа- гируют в коммен- тариях	X
	14	Конкур- сы/реклама	X	X	X
<b>Итого:</b>	93 публи- кации	Выше пере- численное	1 чел.	14 чел.	3 чел.

Продолжение табл.

Упомяну- вание в сетях	Кол-во публи- каций	Характер публикаций	Отношение молодежной аудитории (реакции в комментариях под постами)		
			Школьники	Студенты	Поствуз
<b>Instagram</b> (Ekat 2023 FISU Games)	27	Общение с аудито- рией	X	X	A — 1 чел. Де- лятся истори- ями своей вол- онтерской практики на крупных спортивных ме- роприятиях
	7	Привлече- ние волонте- ров/кадров	X	X	X
	94	Ново- сти/Фак- ты/Стати- стика	X	X	A — 3 чел. Делятся исто- риями сво- ей волонтер- ской практи- ки на крупных спор- тивных ме- роприятиях. Положитель- но реагируют на информацию в постах
	7	Конкур- сы/реклама	X	X	X
<b>Итого:</b>	135 пу- блика- ций	Выше пере- численное	—	—	4 чел.
<b>Instagram</b> (Volun- teers of 2023 FISU WUG)	11	Общение с аудито- рией	X	A — 1 чел. Делится истори- ями своей волон- терской практи- ки на крупных спор- тивных меропри- ятиях. Делится положи- тельными эмоци- ями, в целом ожи- дает предстоящую универсиаду и хо- чет в ней участво- вать	A — 4 чел. Делятся исто- риями из сво- ей волонтер- ской практи- ки на крупных спор- тивных меро- приятиях. Делятся положи- тельными эмоциями, в целом ожи- дают предстоя- щую универсиа- ду и хотят в ней участвовать
	18	Привлече- ние волон- теров/ка- дров	X	X	X

Продолжение табл.

Упомяну- вание в сетях	Кол-во публи- каций	Характер публикаций	Отношение молодежной аудитории (реакции в комментариях под постами)		
			Школьники	Студенты	Поствуз
<b>Instagram</b> (Volun- teers of 2023 FISU WUG)	51	Ново- сти/Фак- ты/Стати- стика	X	X	X
	8	Конкур- сы/реклама	X	X	X
<b>Итого:</b>	88	Выше пере- численное	—	1 чел.	4 чел.
<b>Facebook</b> (Ekat- erinburg 2023 FISU World Uni- versity Games)	Комментариев, выражающих какую-либо позицию, (положительную/ней- тральную/отрицательную) не обнаружено. Количество и порядок постов, разделенных по категориям: общение с ауди- торией; привлечение волонтеров/кадров; новости/факты/статистика; кон- курсы/реклама, полностью совпадает с таким же количеством и порядком постов в аналогичных группах <b>Instagram/VK</b>				
<b>YouTube</b> (Ekat- erinburg 2023 FISU World Uni- versity Games)	7	Видео о та- лиσμα- нах/лого	X	X	X
	2	Привлече- ние волонте- ров/кадров	X	X	X
	3	Остальное	X	X	X
	<b>Итого:</b> 12 пу- блика- ций	Выше пере- численное	—	—	—
Комментариев, выражающих какую-либо позицию, (положительную/ней- тральную/отрицательную) не обнаружено. <i>Примечание:</i> у пользователей нет возможности комментировать публикации на этой платформе, так как все видео владельцем аккаунта размещаются в категории YouTube Kids					
<b>Twit- ter</b> (Ekat- erinburg 2023 FISU World Uni- versity Games @Ekat2023)	Комментариев, выражающих какую-либо позицию, (положительную/ней- тральную/отрицательную) не обнаружено. Количество и порядок постов, разделенных по категориям: общение с ауди- торией; привлечение волонтеров/кадров; новости/факты/статистика; кон- курсы/реклама, полностью совпадает с таким же количеством и порядком постов в аналогичных группах Instagram/VK				
<b>Сайт</b> (https:// ekat2023. com/ru)	Комментариев, выражающих какую-либо позицию, (положительную/ней- тральную/отрицательную) не обнаружено. <i>Примечание:</i> пользователи и гости сайта не имеют возможности оставлять комментарии под новостями, публи- куемыми руководством ресурса				

Продолжение табл.

Упомяну- вание в сетях	Кол-во публи- каций	Характер публикаций	Отношение молодежной аудитории (реакции в комментариях под постами)		
			Школь- ники	Студенты	Поствуз
<b>VK</b> (Ураль- ский фе- деральный универси- тет   УрФУ)	2	Новости/Фак- ты/Статистика	X	<b>В — 1 чел.</b> Высказыва- ют недоволь- ство текущим уровнем техно- логий в корпу- сах/общежитиях УрФУ. Недо- вольны тем, что уделяется вни- мание строи- тельству только новых корпу- сов, на базе ко- торых будет располагать- ся олимпий- ская деревня универсиады, а на разви- тие уже суще- ствующей ин- фраструктуры университета средства не рас- ходуются	<b>В — 2 чел.</b> Высказывают недо- вольство текущим уровнем технологий в корпусах/общежи- тиях УрФУ. Недо- вольны тем, что уде- ляется внимание строительству толь- ко новых корпусов, на базе которых бу- дет располагать- ся олимпийская де- ревня универсиады, а на развитие уже существующей ин- фраструктуры уни- верситета средства не расходуются
<b>Итого:</b>	2 публи- кации	Выше перечис- ленное	—	1 чел.	2 чел.
<b>Instagram</b> (urfu.ru)	Комментариев, выражающих какую-либо позицию (положительную/ней- тральную/отрицательную) не обнаружено				
	1	Привлечение во- лонтеров/кадров	X	X	X
	1	Новости/Фак- ты/Статистика	X	X	X
<b>Итого:</b>	2 пу- блика- ции		—	—	—
<b>Facebook</b> (Ураль- ский фе- деральный универси- тет, УрФУ)	1	Новости/Фак- ты/Статистика	X	X	X
<b>Итого:</b>	1 пу- блика- ция	Выше перечис- ленное	—	—	—



Окончание табл.

Упоми- нение в сетях	Кол-во публи- каций	Характер публикаций	Отношение молодежной аудитории (реакции в комментариях под постами)		
			Школь- ники	Студенты	Поствуз
Комментариев, выражающих какую-либо позицию, (положительную/нейтральную/отрицательную) не обнаружено					
<b>Сайт</b> ( <a href="https://urfu.ru/ru/">https://urfu.ru/ru/</a> )	Комментариев, выражающих какую-либо позицию, (положительную/нейтральную/отрицательную) не обнаружено. <i>Примечание:</i> пользователи и гости сайта не имеют возможности оставлять комментарии под новостями, публикуемыми руководством ресурса.				
	3	Новости/Факты/Статистика	X	X	X
<b>Итого:</b>	3 публика- ции	Выше пере- численное	—	—	—

Итак, как мы можем видеть из таблицы, основной платформой, выбираемой изучаемыми нами пользователями для коммуникации по теме Универсиады 2023, является социальная сеть «ВКонтакте» (VK): общее количество комментаторов составило 37 человек, это 80,4% от всех комментаторов во всех исследуемых источниках.

Наибольшее количество положительных комментариев, оставляемых молодыми пользователями, приходится на группу «Екат 2023 | Волонтеры студенческих игр ФИСУ» — 18 человек. Наибольший упор администрация делает на публикацию новостей/фактов/статистических материалов — 55 публикаций. Однако, как показано в таблице, наиболее активно пользователи комментируют посты, направленные на привлечение волонтеров/кадров — 66,7% комментариев пользователи оставляют именно под постами такого типа.

Комментарии в целом носят сугубо положительный характер, пользователи настроены доброжелательно, принимают участие в активностях, публикуемых администрацией группы, интересуются предстоящей универсиадной и хотят принять в ней участие. Около 77,8% комментаторов принадлежит к категории «студенческая молодежь».

Теперь рассмотрим диаметрально противоположную ситуацию в группе «Уральский федеральный университет/УрФУ», которая также была выбрана для анализа. Как свидетельствуют данные таблицы, 100% комментаторов (33,3% — студенческая молодежь, 66,6% — поствуз) под новостными постами об универсиаде выражают негативную реакцию. Комментаторы высказывают недовольство текущим уровнем технологий в корпусах/общежитиях УрФУ и тем, что уделяется вни-

мание строительству только новых корпусов, на базе которых будет располагаться олимпийская деревня универсиады, а на развитие уже существующей инфраструктуры университета средства не расходуются. Таким образом, мы можем обозначить проблему недовольства молодежи распределением средств, затрачиваемых на строительство инфраструктуры универсиады.

Успех коммуникации определяется принятием управленческого решения, удовлетворяющим потребности всех сторон коммуникации с учетом специфики этих сторон на основе поиска оптимальной коммуникативной технологии. Результаты исследования могут быть использованы при построении дальнейшей коммуникации с целевой аудиторией Универсиады 2023, а также при выборе наиболее оптимальных коммуникативных технологий для решения выявленной проблемы.

#### Список источников

1. Абрашитов И. Н., Абрашитов А. И. Универсиада как стимул экономического и социально-культурного развития региона // Наследие крупных спортивных событий как фактор социально-культурного и экономического развития региона. 2013. С. 22–26.
2. Лучина Е. А., Зубарева Е. Е., Мартиросова Т. А. Универсиада 2019 // Бюллетень науки и практики. 2017. № 2 (15).
3. Нархова Е. Н., Репин В. П. Типологизация субъектов коммуникативных технологий в государственной молодежной политике // Молодежь и молодежная политика: новые смыслы и практики. 2019. С. 285–290.

#### Информация об авторах

**Денис Павлович Кивелев** — студент, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия).

**Константин Михайлович Ольховиков** — доктор философских наук, профессор кафедры организации работы с молодежью, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия).

### **Information about the authors**

**Denis P. Kivelev** — Student, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

**Konstantin M. Olkhovikov** — Doctor of Philosophical Sciences, Professor of the Department of Organization of Work with Youth, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).