

УДК 316.353

Проблемы влияния спортивного фанатизма на формирование культуры спортивных болельщиков

Елена Владимировна Дёмшина¹, Владимир Лазаревич Назаров²

^{1,2} Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

¹ demshina-elena@mail.ru

² nazarov@sky.ru

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы спортивного «боления» и спортивного фанатизма. Рассмотрено влияние спортивного фанатизма на формирование культуры спортивных болельщиков. Проведен теоретический анализ понятий «фанат» и «болельщик», выявлены главные различия, определены их основные характеристики. Также в статье рассмотрены особенности освещения образа футбольных фанатов в средствах массовой информации.

Ключевые слова: «культура боления», болельщик, фанаты, спортивный фанатизм, субкультура футбольных фанатов, деструктивное поведение

Для цитирования: Дёмшина Е. В., Назаров В. Л. Проблемы влияния спортивного фанатизма на формирование культуры спортивных болельщиков // Инновационный потенциал молодежи: спорт, культура, образование. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. С. 166–172.

Problems of the Impact of Sports Fanaticism on the Formation of the Culture of Sports Fans

Elena V. Demshina¹, Vladimir L. Nazarov²

^{1,2} Ural Federal University named after the first
President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

¹ demshina-elena@mail.ru

² nazarov@sky.ru

Abstract. The article deals with the problem of fans and its extreme — sports fanaticism. The influence of sports fanaticism on the formation of the culture of sports fans is considered. Theoretical analysis of the concepts of «fan» and «supporter» is carried out, the main differences are identified, their main characteristics are defined. The peculiarities of soccer fans' image coverage in mass media are considered.

Keywords: fan culture, supporter, fan, sports fanaticism, football fans subculture, destructive behavior

For citation: Demshina, E. V., & Nazarov, V. L. (2022). Problems of the Impact of Sports Fanaticism on the Formation of the Culture of Sports Fans. In A. V. Ponomaryov (Eds.), *Innovative Potential of Youth: Sport, Culture, Education* (pp. 166–172). Ekaterinburg: Ural University Publishing House. [In Russian]

В современном мире сфера физической культуры и спорта — это сложное социальное явление, выполняющее множество функций и охватывающее все возрастные группы населения. Оно оказывает огромное влияние на жизнедеятельность государства, т. к. в рамках данной социокультурной сферы происходит развитие нравственных и физических качеств личности, организация досуга и общественно-полезной деятельности, а также воспитание подрастающего поколения, формирование системы коммуникации и т. д.

Спорт сегодня невозможно представить без сопутствующих факторов, один из которых — спортивное «болевание», а также его крайность — спортивный фанатизм, который с каждым годом становится все более популярным среди молодежи. «Культура боления» — это не только достойная поддержка, образ болельщика на трибуне, лицо спортивного клуба и его целевая аудитория, но и соблюдение определенных правил.

Поддержку спортивных команд стоит рассматривать как специфический вид группового поведения. Она дает возможность человеку ощутить себя не просто частью этой команды, а семьей, которая объединяет как спортсменов, так и зрителей. Поэтому, говоря о культуре сопровождения на соревнованиях любимых спортивных клубов и спортсменов, необходимо различать понятия «фанат» и «болельщик», которые очень часто воспринимаются как синонимичные. Несмотря на то, что и фанат, и болельщик ходят на спортивные со-

стызания за эмоциональной разрядкой, между ними существуют серьезные различия.

Болельщики получают эмоции от эстетики игры. Это любители спортивных зрелищ, поклонники какой-либо спортивной команды, воспринимающие спорт в первую очередь как способ проведения досуга. Отличительной чертой культуры болельщиков является стремление получить заряд положительных эмоций от игрового процесса, насладиться спортивным зрелищем, разделить радость победы своей команды и пережить вместе с ней ее поражение. Болельщик поднимает командный дух и поддерживает своих кумиров.

В свою очередь фанатичные люди руководствуются своими убеждениями и зачастую могут применять силу для достижения фанатичных идей и целей. Впервые понятие «фанатизм» пришло к нам из религии, ввел его французский проповедник и богослов Жак-Бенинь Боссюэ. Он назвал фанатиками протестантов, считавших, что их вера зависит исключительно от Бога, а не от церковных установок и правил, а всякое проявление чувства Бога и мистическое начало воспринимал как «духовную чуму» [1, с. 3]. Давлетчина С. Б. определяет фанатизм как крайнюю степень увлеченности человека чем-либо, сопровождаемую снижением контроля своего поведения, не критичностью в суждениях об объекте увлеченности и сочетающуюся с открытой нетерпимостью к тем, кто не разделяет взгляды, чувства и убеждения фанатика [1, с. 93].

Одним из наиболее распространенных видов фанатизма сегодня можно считать спортивный фанатизм, зародившийся в 60-е гг. XX в. в Англии в среде футбольных болельщиков. Фанаты представляют собой особую субкультуру, имеющую свои характерные черты и особенности ее сторонников, а также сопровождающуюся фан-движениями во всем мире. Участников движения называют спортивными хулиганами, которые предпочитают не только болеть за любимую спортивную команду, но и вместе совершать различные асоциальные поступки [2, с. 7]. Каждая фанатская группировка имеет свою идеологию, свои правила поведения, стиль и определенный сленг. Фанаты стремятся посещать все матчи своих кумиров, они присутствуют на выездных играх команды, а также воспринимают их поражения и успехи как собственные [3, с. 352].

В России до 2016 г. действовало «Всероссийское объединение болельщиков» (далее ВОб), которое было создано в целях отстаивания

прав болельщиков, пропаганды и развития спорта и здорового образа жизни, а также их объединения. ВОБ организовывало масштабные акции, красочные перформансы и слаженную поддержку на различных спортивных матчах. Кроме того, им удалось объединить враждующие футбольные фанатские группировки. Даже несмотря на это, ВОБ было исключено из Российского футбольного союза, а после расформировано в связи с причастностью российских футбольных фанатов и членов ВОБ к беспорядкам во время чемпионата Европы по футболу во Франции, в результате которых десятки человек были госпитализированы, сотни — задержаны [4].

Таким образом, можно сказать, что главной отличительной чертой культуры спортивных фанатов является агрессивный характер поведения. Им свойственны как активное «болевание» на стадионе, так и масштабные акции за его пределами. Характер подобных мероприятий обычно полностью зависит от результата соревнований, т. к. он является главным фокусом внимания и поводом для противостояния с фанатами из других группировок. Для них не так важно то, что происходит на спортивной арене. Соответственно, агрессивно настроенные фанаты, драки и насилие — нередкое явление на спортивных состязаниях. Важно то, что они распространяются не только на людей из других группировок и сотрудников правоохранительных органов, но и на болельщиков, любителей спорта, простых людей, которые не имеют никакого отношения к соревнованиям. Кроме того, существует спортивный вандализм, проявляющийся в разрисованных фасадах зданий символикой своей команды, разбитых стеклах, сломанных скамейках на трибунах стадионов.

Подобные ситуации мы видим во многих российских фанатских организациях, в том числе и в екатеринбургской группировке «Ультрас». Так, накануне матча «Шинник — Урал», который должен был пройти 4 марта 2020 г. в Ярославле, но так и не состоялся, фанаты Урала изрисовали местный стадион. Огромными буквами на фасаде арены Шинника было написано непристойное грубое слово, а за день до этого, 3 марта, нарисован неприличный рисунок синего цвета, который впоследствии быстро закрасили [5]. Как сообщают местные жители, это была своеобразная месть за драку на Кипре, где 14 февраля фанаты в масках забежали на трибуны и устроили потасовку. При этом один из фанатов Урала серьезно пострадал, остальные получили легкие травмы. Фанаты ярославского Шинника после драки отобра-

ли клубные баннеры и сбежали. Все телеканалы Кипра показали кадры этого события и выставили русских фанатов в негативном свете, а Президент екатеринбургского футбольного клуба «Урал» Григорий Иванов осудил тех, кто приехал на Кипр, подрался и опозорил свою страну [6].

Образ фанатов в глазах зрителей как агрессоров, мешающих смотреть матчи, активно используется в СМИ и часто имеет негативную эмоциональную окраску, сопровождается гневными комментариями [7, с. 1–36]. Аргументом к этому выступает тот факт, что люди не могут спокойно посещать соревнования вместе с семьей и маленькими детьми, т. к. происходящее на трибунах может угрожать физическому и ментальному здоровью людей. Фанат предстает антисоциальной личностью, основными желаниями и стремлениями которой являются публичная нецензурная речь и срывы матчей.

Следовательно, отсутствие выстроенной системы отношений с болельщиками, а также неоднозначная репутация фанатского движения в России делает их привлекательными для ряда представителей молодежи, которой присущи максимализм, радикальность и эмоциональная нестабильность. Количество спортивных фанатов в стране растет с каждым годом, а средний возраст становится меньше. Юноши и подростки, часто не имеющие никакого отношения к спорту, составляют основную часть спортивных фанатских движений. Они наиболее подвержены влиянию, в том числе через фанатские движения, музыкальную культуру, художественные фильмы, например «Околофутбола», «Хулиганы зеленой улицы», «Фабрика футбольных хулиганов» и др.

Молодые люди, находящиеся в процессе поиска себя, под влиянием фанатских клубов культивируют в себе агрессию и насилие, что оказывает негативное влияние на становление личностных качеств, саморазвитии, характере человека и его поведении. Кроме того, может наблюдаться академическая неуспеваемость у студентов-фанатов из-за отсутствия мотивации и частых прогулов.

Таким образом, в обществе существуют разные градации фанатских движений, которые имеют различия в поведении, а также представляют собой разные социокультурные феномены. Болельщики и фанаты следят за спортивными состязаниями, испытывая одинаково сильные эмоции. Однако первые получают эмоции от самого спортивного действия, а вторые — от собственного участия в нем. Также неотъемлемая

часть культуры фанатов — агрессивное поведение, которое оставляет негативный отпечаток не только на образе самих фанатских группировках, но и на болельщиках и любителях спорта как внутри страны, так и на международной арене.

Делая вывод, мы определяем одну из основных задач общества — формирование культуры «боления». Необходимо прививать всем любителям спорта положительный образ болельщика, научить направлять энергию в правильное русло и объяснять, что от агрессивного поведения страдают не только люди, находящиеся рядом, но и сама команда, на которую могут налагать огромные штрафы из-за поведения фанатов.

Список источников

1. Давлетчина С. Б. Словарь по конфликтологии. Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ, 2005. URL: https://www.studmed.ru/davletchina-sb-slovar-po-konfliktologii_b14368c7721.html (дата обращения: 15.10.2021).

2. Шекалов А. П. Спортивный фанатизм как социокультурный феномен // Мир науки. Педагогика и психология. Изд-во «Мир науки», 2018. № 6. С. 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnyu-fanatizm-kak-sotsiokulturnyy-fenomen> (дата обращения: 15.10.2021).

3. Ильин Е. П. Психология спорта Серия «Мастера психологии». СПб.: Изд-во Питер, 2012. URL: http://library.kpi.kharkov.ua/files/new_postupleniya/ilinpsport.pdf (дата обращения: 15.10.2021).

4. Мутко заявил о «подставе» со стороны руководителя общества болельщиков // Ежедневная деловая газета РБК. URL: <https://sportrbc.ru/news/579381309a79477bd68fc038> (дата обращения: 15.10.2021).

5. Фанаты «Урала» изрисовали стадион «Шинника», отомстив за драку на Кипре, и отмененный матч // Сетевое издание «Е1.РУ Екатеринбург Онлайн». URL: <https://www.e1.ru/text/sport/2020/03/05/69016114/> (дата обращения: 15.10.2021).

6. Зачем было приезжать и позорить свою страну? Президент «Урала» о драке болельщиков во время игры на Кипре // Сетевое издание «Е1.РУ Екатеринбург Онлайн». URL: <https://www.e1.ru/text/sport/2020/02/27/68987428/> (дата обращения: 15.10.2021).

7. Рибокас Т. В. Собираемые образы футбольных фанатов, создаваемые и используемые в современной российской специализированной. 2015. № 4. С. 1–36. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=15358 (дата обращения: 15.10.2021).

Информация об авторах

Елена Владимировна Дёмшина — студент, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия).

Владимир Лазаревич Назаров — доктор педагогических наук, профессор кафедры организации работы с молодежью, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия).

Information about the authors

Elena V. Demshina — Student, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Vladimir L. Nazarov — Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Department of Organization of Work with Youth, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).