

УДК 316.4

Мотивация волонтеров спортивного движения «#МыспортTEAM»

Павел Валерьевич Ананин¹, Екатерина Владимировна Митягина²

^{1,2} Вятский государственный университет, Киров, Россия

¹ usrl1974@vyatsu.ru

² mityagina2004@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены результаты исследования волонтеров Кировской области, а также особенности организации деятельности движения волонтеров спортивной направленности.

Ключевые слова: спортивное волонтерство, альтруистические мотивы, мотивы выгоды

Для цитирования: Ананин П. В., Митягина Е. В. Мотивация волонтеров спортивного движения «#МыспортTEAM» // Инновационный потенциал молодежи: спорт, культура, образование. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. С. 70–74.

Motivation of Volunteers of the Sports Movement “#МыспортTEAM”

Pavel V. Ananin¹, Ekaterina V. Mityagina²

^{1,2} Vyatka State University, Kirov, Russia

¹ usrl1974@vyatsu.ru

² mityagina2004@yandex.ru

Abstract. The article considers the results of the study of volunteers of the Kirov region, as well as the features of the organization of the activities of the volunteer movement of sports orientation.

Keywords: sports volunteering, altruistic motives, profit motives

For citation: Ananin, P. V., & Mityagina, E. V. (2022). Motivation of Volunteers of the Sports Movement “#МыспортTEAM”. In A. V. Ponomaryov (Eds.), *Innovative Potential of Youth: Sport, Culture, Education* (pp. 70–74). Ekaterinburg: Ural University Publishing House. [In Russian]

Одним из основных вопросов добровольческой деятельности являются мотивы, которые движут волонтерами. В 2021 году авторами статьи совместно с Региональным ресурсным центром по развитию добровольчества был проведен социологический опрос 900 волонтеров и организаторов волонтерской деятельности на территории Кировской области, ключевой вывод которого — несмотря на то, что социально ориентированные и коммуникативно-досуговые мотивы занятия волонтерской деятельностью преобладают, широкую популярность приобретают мотивы выгоды, статуса и получения атрибутики: дополнительные баллы для поступления, повышенная стипендия, мерч, «раздатка», статус среди знакомых, участие в федеральных форумах (URL: <http://dobrovyatka.ru/>) [1].

В 2018 г. группой инициативных граждан на территории региона было создано движение спортивных волонтеров Кировской области #МыспортTEAM, вопросам мотивирования в котором уделяется пристальное внимание. Движение уже было привлечено к проведению более 150 мероприятий. На 823 вакансии было набраны волонтеры, которых за 3 года в рядах движения было зарегистрировано свыше 1400 чел. Подобные показатели являются выдающимися для Кировской области и достигаются в первую очередь за счет системного подхода к организации работы с мотивацией волонтеров.

Концептуально структура мотивации волонтеров рассматривается через призму иерархической модели потребностей человека, представляющей собой упрощенное изложение идей американского психолога Абрахама Маслоу [2], наиболее известной как «Пирамида потребностей Маслоу» (рис.).

Человек, впервые участвующий в волонтерской деятельности, мотивирован прежде всего на удовлетворение своих базовых потребностей и потребности в безопасности. Для этого команда движения в обязательном порядке организует взаимодействие с инициаторами мероприятий, результатом которого является обеспечение волонтеров горячим питанием, бесплатным трансфером, а также обеспечивает комфортное размещение. С течением времени данное требование превратилось

в норму, и организаторы мероприятий всё чаще сами предлагают такие возможности для добровольцев. Также начинающих волонтеров привлекает получение брендированных раздаточных материалов и амуниции, которые ежегодно обновляются движением за счет средств, привлеченных победами в грантовых конкурсах.



Рис. Потребности волонтеров

Однако, как показывает практика, данные возможности ненадолго задерживают людей в волонтерской деятельности, хоть и являются наиболее значимыми. Для того чтобы волонтеры вновь и вновь приходили помогать, необходимо предоставлять возможности удовлетворять более высокие потребности: в общении, причастности, признании и самореализации. В этих целях движением разработаны и внедрены следующие механизмы:

- разработана уникальная для региона система рейтинга волонтеров, в которой учитывается опыт волонтеров. Чем больше опыта, тем более высокий уровень присваивается волонтеру. Именной бейдж каждого волонтера, помимо личной информации и фотографии, содержит информацию об его уровне и о мероприятиях, в которых волонтер помогал. В зависимости от уровня добровольцам предлагается возможность принимать участие в международных и всероссийских мероприятиях, быть приглашенными на образовательные программы движения, участвовать

в молодежных форумах от лица движения, управлять волонтерами (быть тим-лидером) на мероприятии, вступить в команду организаторов движения;

- обеспечивается медиасопровождение каждого мероприятия. После каждого мероприятия формируется фотовидеоотчет о деятельности волонтеров. Каждый имеет возможность безвозмездно пользоваться фотографиями и видеоматериалами, рассказывать другим о своем опыте волонтерской деятельности со страниц своих социальных сетей. Каждого волонтера в обязательном порядке отмечают в итоговых постах для того, чтобы все его подписчики получали уведомления о его добром поступке. Отдельно ведется рубрика о реальных историях наиболее опытных волонтеров движения;
- создается «волонтер-френдли» среда. Команда волонтеров детально обсуждает с организаторами мероприятий вакансии для волонтеров, стараясь их сделать максимально интересными, лишенными, на наш взгляд, унижительными для волонтерской деятельности функций уборки, погрузки-разгрузки и др. Обеспечивается горячее питание, рации, пауер-банки, организуется досуг в свободное от исполнения обязанностей время.

При всех преимуществах и недостатках данных механизмов, для движения главным остается принцип самоуправления и автономности работы. Движение является самостоятельным общественным объединением. Принцип распространяется как на волонтеров движения, так и на его команду. Волонтеры абсолютно свободны в своем выборе мероприятий, на которых они готовы помочь, а в движении нет членства, и любой может быть членом любой другой организации и при этом быть участником движения, а также может перестать им быть в любой момент и в любой момент может вновь присоединиться к движению. Волонтерам не навязывается участие в движении, и это не влечет за ними никаких новых обязанностей.

В отношении команды движения, которая целиком состоит из студентов Вятского государственного университета, ни на процесс планирования деятельности, ни на процесс принятия решений не влияют никакие должностные лица ни со стороны образовательной организации, ни со стороны Министерства спорта и молодежной политики Кировской области как основных потребителей волонтерских услуг. Благодаря этому ребята в полной мере осознают ответственность

за принятие решений и возможность творческой свободы в управлении движением. Все это в совокупности позволяет привлекать большие человеческие ресурсы к организации волонтерской деятельности и формировать высокий уровень вовлеченности добровольцев и заинтересованности в развитии движения членов команды.

Список источников

1. Отчет по результатам социологического исследования «Тенденции развития волонтерской деятельности в Кировской области». URL: <https://disk.yandex.ru/i/yqrI6jK37koHgQ> (дата обращения: 30.03.2022).
2. Маслоу, А. Мотивация и личность. Спб. : Питер, 2019. 400 с.

Информация об авторах

Павел Валерьевич Ананин — заместитель директора института гуманитарных и социальных наук, Вятский государственный университет (Киров, Россия).

Екатерина Владимировна Митягина — профессор кафедры социальной работы и молодежной политики, Вятский государственный университет (Киров, Россия).

Information about the authors

Pavel V. Ananin — Deputy Director, Vyatka State University (Kirov, Russia).

Ekaterina V. Mitiagina — Professor, Vyatka State University (Kirov, Russia).