

ронней связью – вкусом напитка и ассоциациями, связанными со стереотипными представлениями о стране-производителе: *Cafe Brazza. Вкус бразильского карнавала*; *Nescafe Espresso. Вкус Италии*.

Метафорические механизмы вступают в действие при транспозиции оценки в сублимированные или утилитарные. Если сенсорное основание оценки меняется на утилитарные нормы, то, как правило, в рекламе подчеркивается цель употребления кофе: *Vieno. Спать меньше – видеть больше*; *Maxwell House. Не спи – разбуди мозги!*; *MacCoffee. Не проспни лето!*; *Jacobs Аромагия. Мечтай с открытыми глазами*.

В золотой фонд мировой рекламы вошел текст компании Nescafe Gold, в котором внимание акцентируется на упаковке. В телерекламе мы видим сменяющие друг друга крупные планы: виолончель, женскую фигуру, банку кофе, своей формой дублирующую очертания музыкального инструмента и женского тела. Воспринимающий этот видеоряд человек производит импликацию: «в столь совершенном сосуде (банке кофе) содержится поистине волшебный напиток». В основе построения текста лежит сублимация оценки из сенсорных в эстетические и надделение продукта оценкой «прекрасное».

Таким образом, транспозиция оценки в рекламе позволяет создать эффект острания, наделяя привычный продукт новыми признаками.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Арутюнова Н. Д.* Язык и мир человека. М.: «Языки русской культуры», 1999.
2. *Барт Р.* Система Моды. Статьи по семиотике культуры. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003.
3. *Зирка В. В.* Манипулятивные игры в рекламе: Лингвистический аспект. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010.

Терехова В. А.
магистрант, УрФУ

ЦЕННОСТНЫЕ ДОМИНАНТЫ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ПРАВОСЛАВНОГО ПРИХОДА

Сегодня религиозная коммуникация расширяет границы функционирования, интернет-платформы помогают осуществлять взаимодействие прихода с прихожанами. Цель работы – выявить аксиологемы на официальном сайте православного прихода. Материалом для исследования послужил сайт Прихода в честь Владимирской иконы пресвятой Богородицы на Семи Ключах. Аксиологему мы понимаем вслед за Н.А. Купиной как «вербальную номина-

цию ценности, являющейся базовой для индивида; для социальной группы; для национальной лингвокультуры в целом» [Купина 2021: 51].

Официальный сайт прихода содержит комплексную информацию, которая распределена по разделам. Регулярные обновления раздела «Новости» предоставляют широкий спектр материала для анализа. Наполнение раздела на тематическом основании условно можно разделить на мирские и церковные материалы. Для выявления базовых аксиологем обратимся к мирским новостям. В ходе тематического анализа были выявлены доминантные ценностные категории:

1. патриотизм, воспитание граждан: *служите Отечеству, казачеству и вере православной.*

2. труд, помощь: *помогающая, Божией помощи, трудится, помогать храму, укрепить телесные и духовные силы, продолжить трудиться.* Отмечается положительной оценкой активная благотворительная деятельность: *смогут открыть для себя необъятный духовный мир, радость богообщения.*

3. духовные знания: *изучение Закона Божия, уроки в воскресной школе, приобретать молитвенные навыки на Божественной литургии в храме, навыки осознанного присутствия в храме.*

4. сохранение семейных ценностей: *восстановить традицию в семье.* Поддерживается посещение храма родителей вместе с детьми.

5. воскресный день как особое время для православного христианина. Подчеркивается торжественная атмосфера, отмечается сплоченность прихожан: *священники служат, молятся, проповедуют. Прихожане молятся, поют, слушают. Все помнят о Боге. Все помнят о Церкви. Все помнят друг о друге.*

Новостные тексты насыщены аксиологемами, которые являются базовыми для православных христиан. Тексты на сайте объединены общерелигиозными ценностями: Бог, вера, любовь, радость, мир, милосердие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Купина Н. А. Аксиология и аксиологический лексикон: к определению и интерпретации понятий // Аксиологические аспекты современных филологических исследований. Тезисы докладов международной научной конференции. / Под ред. Ю. Н. Михайловой. Екатеринбург: Издательский Дом «Ажур», 2021. С. 50-52.

2. Приход в честь Владимирской иконы пресвятой Богородицы на Семи Ключах [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vladprihod.ru/> (дата обращения: 10.02.2022).