

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Баринов Д. Н.* Феномен социальной тревожности. Смоленск: Российский университет кооперации, 2009.
2. *Ильин И. А.* Путь к очевидности / Собр. соч. в 10 т. Т. 3. М.: Русская книга, 1994.
3. *Карасик В. И.* Аксиологическая лингвистика: концепты и дискурс // Германистика в России. Традиции и перспективы. Новосибирск: Изд-во НГУ, 2004. С. 28–32.
4. *Леонтьев Д. А.* Ценность как междисциплинарное понятие // Вопросы философии. 1996. № 4. С. 15–26.
5. Лингвистика и аксиология: этносемиотрия ценностных смыслов / под ред. Е. Ф. Серебренниковой. М.: ТЕЗАУРУС, 2011.
6. *Панченко Н. Н.* ОБМАН // Антология концептов / под ред. В. И. Карасика, И. А. Стернина. М.: Гнозис, 2007. С. 129–142.
7. *Степанов Ю. С.* Константы: Словарь русской культуры. М.: Академический проект, 2001.

**Ли Синьган,**  
*студент,*

*Гуансийский научно-технологический университет (Китай)*

**Чэн Юйсяо**

*старший преподаватель,*

*Гуансийский научно-технологический университет (Китай)*

## КУЛЬТУРНОЕ И ПРИРОДНОЕ НАСЛЕДИЕ СИБИРИ В ГЛАЗАХ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ<sup>7</sup>

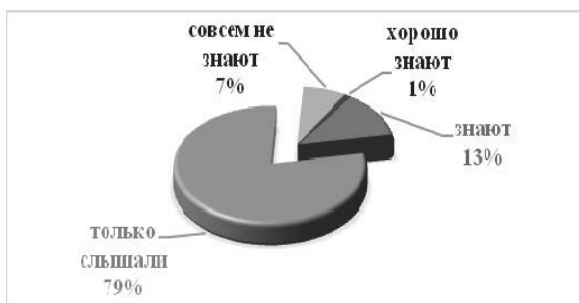
Культурное и природное наследие представляется одним из важнейших факторов привлечения туристов в Сибирский регион. В 2019 г. число китайских туристов, посетивших Россию, достигло 1,2 миллиона человек, естественно, они играют важную роль на туристическом рынке. А какое представление о Сибири у китайцев? Какие достопримечательности они предпочитают? Исследование таких вопросов имеет огромное значение для реализации туристического потенциала Сибирского региона.

---

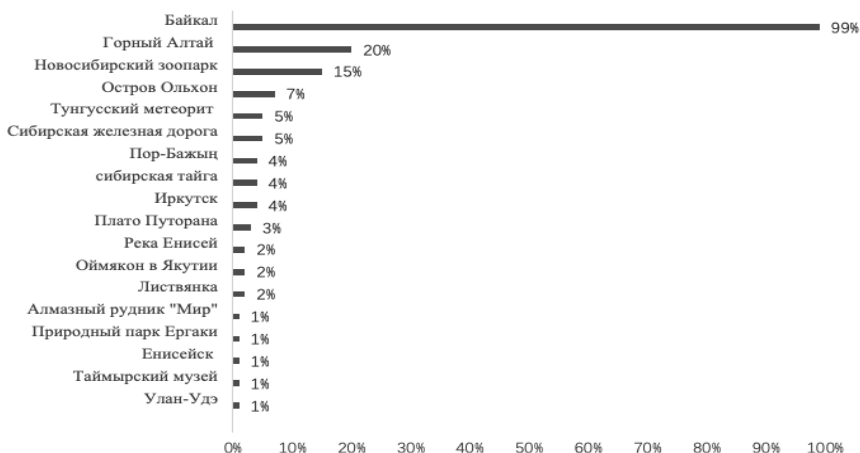
<sup>7</sup> 课题项目: 广西科技大学 2021 年度“大学生创新创业训练计划”项目, 俄罗斯西伯利亚少数民族文化旅游业发展调研, 202110594129 (Проект: Гуансийский научно-технологический университет 2021 «План обучения инновациям и предпринимательству для студентов и магистрантов». Тема: Исследование развития культурного и этнографического туризма в Сибири России, 202110594129).

«В языке отражается взаимодействие действительности и человека в самых разных аспектах, одним из которых является оценочный. Оценка подразумевает ценностный аспект значения языковых выражений, который может интерпретироваться как "А (субъект оценки) считает, что Б (объект оценки) хороший / плохой"» [Вольф 2002: 19]. В целях выявления оценки культурного и природного наследия Сибири в языковом сознании китайских студентов было проведено анкетирование, в котором приняли участие 110 студентов разных факультетов Гуансийского научно-технологического университета.

Испытуемым задали первый вопрос: *Насколько хорошо Вы знаете Сибирь?* 79% студентов слышали о Сибири. А доля студентов, хорошо знающих Сибирь, составила только 1%. См. диаграмму 1.



Хотя Сибирь является малознакомым краем, но те или иные достопримечательности стали центром внимания китайских студентов. Список мест, которые представляют огромный интерес для студентов, указан на диаграмме 2.



Как показано выше, китайские студенты имеют представление и о природном наследии Сибири, таком как *Байкал*, *Горный Алтай*, *Тунгусский метеорит*, *тайга*, *Плато Путорана*, *природный парк Ергаки* и т. п., и о культурном наследии (*Оймякон в Якутии*, *Пор-Бажын*, *церкви и соборы в Иркутске*, *Енисейске* и *Улан-Удэ*, *музеи в Листвянке* и *Таймыре* и др.). В Сибирский федеральный округ входит 12 субъектов РФ, а достопримечательности, отраженные в анкетировании, располагаются только на территории 5 субъектов: Иркутской и Новосибирской областях, Республик Алтай и Тыва, Красноярского края.

Озеро Байкал является одной из самых популярных достопримечательностей и в Китае. О Байкале слышали и знали почти все – 99% студентов. Однако Остров Ольхон как единственный остров на Байкале знают лишь 7% студентов. Второе и третье место занимают горный Алтай (20%) и Новосибирский зоопарк (15%). Остальные достопримечательности оказались неизвестными для большинства опрошенных. Так, в сознании китайских студентов сложилось поверхностное, несколько однобокое представление о природном и культурном наследии Сибири.

Между тем анкетирование позволило нам выявить частотность слов, употребляемых студентами для характеристики культурного и природного наследия Сибири. См. диаграмму 3.



Диаграмма частотности слов подтверждает, что студенты положительно оценили культурное и природное наследие Сибири с помощью таких прилагательных: *красивый*, *великолепный*, *привлекательный*, *своеобразный* и т. д. Положительные свойства проявляются также в метафорических выражениях: *природное наследие Сибири – шедевр*; *Сибирь – это рай на земле*. Таким образом, сложившееся в сознании китайских студентов представление о культурном и природном наследии Сибири носит позитивный оттенок.

## ЛИТЕРАТУРА

Вольф. Е. М. Функциональная семантика оценки. М.: Едиториал УРСС, 2002.