

пусть *скажет по-китайски*, а лучше — напишет иероглифами (Иностранная литература; 15.01.2019).

Осознание трудности изучения китайского языка, необходимости его продвижения на международной арене для знакомства с традиционной китайской культурой явились основной причиной открытия институтов Конфуция в разных странах, а также классов для изучения китайского языка и других организационных форм.

#### ЛИТЕРАТУРА

ТСРЯ – *Толковый словарь русского языка* /под ред. С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведова – М.: Издательский центр «Азбуковник», 2006.

**Купина Н. А.**  
*профессор, УрФУ*

#### ГУМАНИТАРНЫЕ ЦЕННОСТИ ТЕКУЩЕГО ВРЕМЕНИ

Анализ материалов российских СМИ (23.02.22 – 15.03.22) приводит к выводу не только о сохранении, но и об активации констант национальной культуры, отражающих «базовые ценности ментального мира человека» [Степанов 2001: 43], служащих специальным объектом современной лингвоаксиологии [Карасик 2004, Леонтьев 2019, Лингвистика и аксиология... 2011 и др.]. Отметим, что актуальные проблемы филологической аксиологии регулярно обсуждаются на ежегодных конференциях в УрФУ. Проблема гуманитарных ценностей сегодня интерпретируется русистами с опорой на труды русских мыслителей XX века, а «феномены социальной тревожности» [Бариннов 2009] исследуется на базе вербализованных ценностей и антиценностей текущего момента – аксиологем и контраксиологем.

Сглаживают тревогу, формируют надежду на взаимопонимание фатически ориентированные коммуникативные ценности: *соглашение, диалог, переговоры, договоренности, урегулирование: Российская Федерация открыта к диалогу с украинской стороной; Вашингтон оставляет открытую дверь для диалога с Москвой; Нельзя уходить от честного диалога*. Диалог отождествляется с переговорами, коммуникативными контактами между сторонами и странами. Аксиологема *переговоры* включена в контекст реального времени: *На территории Гомельской области готовятся российско-украинские переговоры по урегулированию* (23.02.22). Переговоры мыслятся как путь к достижению хотя бы частичных *договоренностей*: – *Мы надеемся, что после переговоров с украинской властью жители Мариуполя смогут воспользоваться гуманитарными коридорами* (глава российской делегации

В. Мединский). *Регулярно сообщается о дипломатических целях на переговорах между Москвой и Киевом. Межгосударственные переговоры трактуется как залог новой архитектуры европейской безопасности (2.03.22). Промежуточный результат – режим тишины.*

Развивается включенный в текущий момент смысл контраксиологем *информационная война, информационный терроризм*. В контексте аксиологической реальности конкретизируется оппозиция *правда – ложь*. Российские СМИ настаивают на объективности передаваемой информации: *Рассказываем правду о событиях на Украине* (телеканал «Россия 24»). Вместе с тем набирают силу *фейкомёты*. Частотность приобретает лексема *фейк* – «намеренно распространяемая ложная информация». Для русского национального сознания «релевантным является интенциональный аспект... и референтный аспект» [Панченко 2007: 130]. Госдума приняла закон о распространении фейковой информации, связанной с военной операцией. Союз журналистов России в специальном обращении призывает СМИ *тщательно проверять... источники освещения событий*. Одобряется *открытая, честная, проверенная, правдивая информация*, а также соблюдение коммуникативной толерантности (03.03.22).

Горький «опыт очевидности» [Ильин 1994: 500] заставляет россиян сконцентрироваться на оказании бескорыстной помощи людям, попавшим в беду. Аксиологемы *помощь, поддержка* реализуются по модели: кто – кому оказывает какую именно помощь/поддержку. Например: *Штаб гуманитарного реагирования по Украине ставит своей задачей обеспечить гуманитарную помощь мирному населению Украины и безопасную эвакуацию; Во всех храмах Екатеринодарской и Кубанской епархии организовали сбор помощи для жителей Донбасса*. Активными субъектами оказываются не только государственные, в том числе местные, структуры, но и организованные группы лиц (волонтерские объединения; *добробаты*), а также отдельные граждане. Пенсионер из Ростова размещает в интернете объявление, не содержащее лексему *помощь*, но свидетельствующее о готовности к бескорыстной поддержке: *Приму бесплатно беженцев с Донбасса*. Вербализуются взаимосвязанные с аксиологемами *помощь, поддержка* такие базовые ценности, как добро, защита, милосердие, душевность, сопереживание, бескорыстие.

Главный стимул репрезентации в речи гуманитарных ценностей – *чувства и боли людей*. В ряду ценностей выделяются безопасность, мир, жизнь, мирная жизнь, народ, русский мир, родина, героизм, самоотверженность, солидарность, надежда, человечность.

Лингвоаксиологическая реальность тревожной эпохи свидетельствует о неистребимости культурных констант российской цивилизации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Баринов Д. Н.* Феномен социальной тревожности. Смоленск: Российский университет кооперации, 2009.
2. *Ильин И. А.* Путь к очевидности / Собр. соч. в 10 т. Т. 3. М.: Русская книга, 1994.
3. *Карасик В. И.* Аксиологическая лингвистика: концепты и дискурс // Германистика в России. Традиции и перспективы. Новосибирск: Изд-во НГУ, 2004. С. 28–32.
4. *Леонтьев Д. А.* Ценность как междисциплинарное понятие // Вопросы философии. 1996. № 4. С. 15–26.
5. Лингвистика и аксиология: этносемиотрия ценностных смыслов / под ред. Е. Ф. Серебренниковой. М.: ТЕЗАУРУС, 2011.
6. *Панченко Н. Н.* ОБМАН // Антология концептов / под ред. В. И. Карасика, И. А. Стернина. М.: Гнозис, 2007. С. 129–142.
7. *Степанов Ю. С.* Константы: Словарь русской культуры. М.: Академический проект, 2001.

**Ли Синьган,**  
*студент,*

*Гуансийский научно-технологический университет (Китай)*

**Чэн Юйсяо**

*старший преподаватель,*

*Гуансийский научно-технологический университет (Китай)*

## КУЛЬТУРНОЕ И ПРИРОДНОЕ НАСЛЕДИЕ СИБИРИ В ГЛАЗАХ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ<sup>7</sup>

Культурное и природное наследие представляется одним из важнейших факторов привлечения туристов в Сибирский регион. В 2019 г. число китайских туристов, посетивших Россию, достигло 1,2 миллиона человек, естественно, они играют важную роль на туристическом рынке. А какое представление о Сибири у китайцев? Какие достопримечательности они предпочитают? Исследование таких вопросов имеет огромное значение для реализации туристического потенциала Сибирского региона.

---

<sup>7</sup> 课题项目: 广西科技大学 2021 年度“大学生创新创业训练计划”项目, 俄罗斯西伯利亚少数民族文化旅游业发展调研, 202110594129 (Проект: Гуансийский научно-технологический университет 2021 «План обучения инновациям и предпринимательству для студентов и магистрантов». Тема: Исследование развития культурного и этнографического туризма в Сибири России, 202110594129).