

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА СПРОС НА ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

К. Р. Шайхутдинова, А. А. Попугаева, С. Н. Волковская, Н. Д. Пантелеева

Уральский федеральный университет им. первого президента России Б. Н. Ельцина

Екатеринбург, Россия

kadaria-kch@mail.ru

Аннотация. Дистанционное образование является одним из трендов последних нескольких лет. К сожалению, обстоятельства, связанные с пандемией, вынудили перейти в онлайн-среду как бизнес, так и большую часть образования. Родители были вынуждены помогать учителям в обучении детей школьным предметам, поскольку система была не приспособлена к таким серьезным ограничениям. Оказавшись без работы из-за закрытия бизнеса, людям пришлось искать новые пути для собственной реализации путем получения дистанционного образования. В связи с этим за последние 2 года увеличилось количество площадок, предоставляющих образовательные услуги, а также вырос интерес к существующим технологиям дистанционного обучения. Повышение требований к качеству онлайн-контента, его эффективности, заставляет реализовывать такие инновационные технологии, которые покрывали бы слабые места государственной образовательной системы, а также позволили бы качественно и в короткие сроки получить образование и новую профессию.

Ключевые слова: пандемия; образование; дистанционное обучение; обучение школьников; инновационный курс; спрос на онлайн-обучение

Изменение спроса на дистанционные образовательные услуги в время пандемии COVID-19

Анализ количества запросов по поиску существующих образовательных платформ, учебных центров в сети показал увеличение спроса на образовательные услуги в период изоляции. Данный процесс накладывается также на общую тенденцию к увеличению рынка образовательных услуг дистанционного характера. Капитализация рынка образования растет: российский рынок за 2020 г. вырос на 30–35 %, в 2021 году также ожидается рост порядка 20–25 % к концу года. Запросы пользователей по поиску подходящего материала показали следующие результаты — наибольшее количество запросов приходится на сентябрь и апрель каждого года (рис. 1 — рис. 3). Такая ситуация вызвана тем, что в начале года школьники сталкиваются с большой нагрузкой, и для эффективного обучения им недостаточно школьных материалов, поэтому возникает потребность в дополнительных курсах. Также из-за эпидемиологической обстановки весной 2020 дети оказались без должного образования в связи с неготовностью учебных заведений проводить эффективные занятия в дистанционном режиме.

Выявление наиболее востребованных образовательных программ и их целевой аудитории

Отдельные направления онлайн-обучения, такие, как обучение иностранным языкам, маркетинг, реклама и коммуникации, IT, анализ данных, информационная безопасность и дизайн (интерьерный, веб) наблюдают повышенный спрос на свои продукты. Целевая аудитория в каждой категории образовательных программ зависит, прежде всего, от преследуемых целей и варьируется от детей школьного возраста до людей средних лет.

Было проведено исследование по запросам пользователей по поиску основных образовательных площадок: как изменилось число запросов во время пандемии, какие площадки стали более востребованы, появились ли новые образовательные платформы.

Для анализа показателей были выбраны наиболее популярные платформы предоставляющие услуги по получению онлайн образования в России — “Учи.ру”, “Учи дома”, “Фоксфорд”, “Алгоритмика”. На рис. 1 — рис. 3 представлены данные по запросам в поисковике “Яндекс” за период с ноября 2019 года по ноябрь 2021 года по вышеперечисленным онлайн-школам.

На графиках наблюдается всплеск интереса к онлайн-обучению в апреле 2020 г., который связан с началом пандемии в России и переводом

школьников на дистанционное обучение. Также на рис. 3 виден рост числа запросов осенью 2021 г., который мы связываем с желанием восполнить пробелы в школьном обучении за прошедший учебный год.

Актуальность инновационных курсов в системе образования

Произведенный анализ показал рост спроса на онлайн-обучение на рынке доп. образования. Это означает, что есть потенциал для внедрения на рынок инновационных образовательных курсов как в высшем, так и в школьном образовании, которые позволят сгладить недостатки дистан-

ционных курсов и внедрить новые эффективные технологии. Новые курсы и технологии преподавания должны быть направлены на повышение мотивации обучающегося к освоению материала, развитие навыка самостоятельной обработки информации, что в дальнейшем позволит сохранить интерес к обучению и даст возможность для решения нестандартных задач. Тем не менее, важной составляющей учебного процесса остается наличие социального взаимодействия, “стимулирующего” фактора в виде живого общения (онлайн) с преподавателем, который реализуется с помощью проведения вебинаров, семинаров, конференций, онлайн-презентаций.

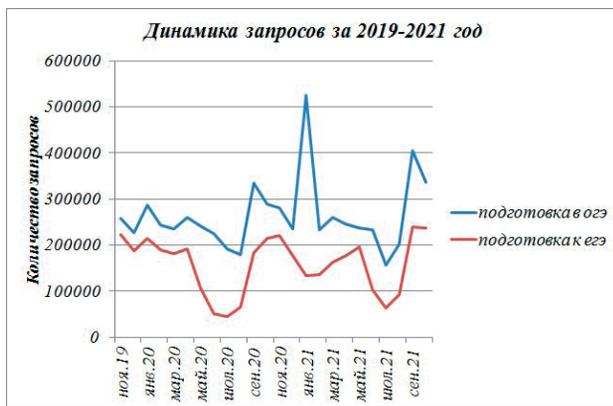


Рис. 1. Динамика запросов за 2019–2021 г по подготовке к ЕГЭ и ОГЭ

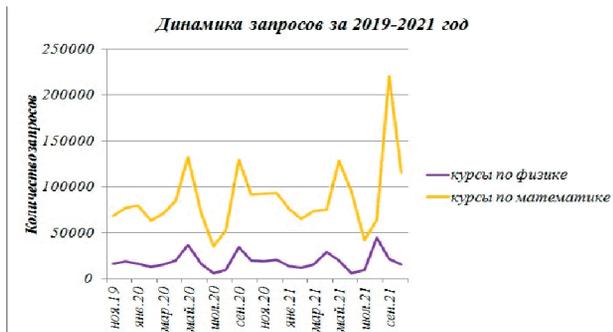


Рис. 2. Динамика запросов за 2019–2021 г по поиску курсов по физике и математике



Рис. 3. Динамика запросов за 2019–2021 г по курсу решения задач

Обоснование и прогноз популярности дистанционного образования.

На основе проделанной работы можно сказать, что онлайн-образование способствует эффективному усвоению материала за счет простоты использования ресурсов и разнообразия представленного материала, поэтому такой спо-



Рис. 4. Динамика запросов в Яндексe за 2019–2021 г. по онлайн платформе “Учи.ру”



Рис. 5. Динамика запросов в Яндексe за 2019–2021 г. по онлайн-школе “Фоксфорд”



Рис. 6. Динамика запросов в Яндексe за 2019 - 2021 г. по онлайн-школам “Учи дома” и “Алгоритмика”

соб обучения будет привлекать больше учеников и не только не потеряет актуальности с годами, но и будет активно расти вместе с развитием технологий (например, внедрение виртуальной и дополненной реальности и др.).

Библиографический список

1. G. Eason, B. Noble, and I. N. Sneddon, "On certain integrals of Lipschitz-Hankel type involving products of Bessel functions," *Phil. Trans. Roy. Soc. London*, vol. A247, pp. 529–551, April 1955.
2. Блоховцова Г. Г., Волохатых А. С. Перспективы развития дистанционного образования. Преимущества и недостатки. / *Международный научный журнал "Символ науки"*, 2016–119 с.
3. Онлайн-образование (рынок России). [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Онлайнобразование_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Онлайнобразование_(рынок_России))
4. Тищенко А. С. Влияние пандемии на экономику образования [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyaniepandemii-na-ekonomiku-obrazovaniya>
5. Краснова Г. А., Полушкина А. О. Состояние и перспективы дистанционного обучения в период пандемии COVID-19. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivydistantsionnogo-obucheniya-v-period-pandemii-covid-19>