

## ЭТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАК ФАКТОР ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Садовая Людмила Васильевна, к.пед.н., доцент,  
Брянский государственный университет имени академика И.Г.  
Петровского, Брянск, Россия

В статье обосновывается необходимость этической оценки проблемных явлений и ситуаций. Этическая оценка позволяет человеку выразить свое отношение и понять смысл происходящего, то есть, что такое добро, а что такое зло. В статье описана методика этической экспертизы, которая может быть использована как в процессе обучения, так и в практике научного анализа.

*Ключевые слова:* этическая оценка, добро, зло, этические принципы, этические нормы, этос, этическая кодификация.

Актуальность гуманитарной экспертизы очевидна. Динамика изменений, происходящих сегодня в обществе, настолько стремительна, что обычный человек не успевает составить себе целостную картину реальности. Это с одной стороны, с другой стороны дифференциация профессиональной и общественной жизни столь велика, что даже на дилетантском уровне понять особенности тех или иных предложений экономических, технических, социальных, политических, финансовых и т. д. требует большого напряжения. Данная ситуация усугубляется мировоззренческим плюрализмом, то есть неопределенностью культурных оценок. В этой обстановке необходимо предложить обществу четкие критерии того, что отвечает интересам человека, страны, а что тормозит их существование.

Задача этической экспертизы заключается в том, чтобы выявить насколько практические цели, которые ставит перед собой человек, решая те или иные проблемы, в своих конечных результатах соответствуют общепринятым представлениям о благе. Конечно, вопрос о благе остается

открытым, но, тем не менее, исходя из интересов нашего народа, можно пунктирно обозначить некоторые позиции.

Этический анализ позволяет установить степень ответственности личности за результаты своей деятельности. Делая выбор и принимая окончательное решение, человек должен знать, что способствует развитию духовности личности, ее талантов и дарований, которые идут на благо своего народа, общества, а что несет в себе зло – вседозволенность, бездуховность, разрушение и усиливает деструктивность социальных отношений.

Этическая экспертиза дает возможность применить знания, полученные при изучении теоретических аспектов этики как науки. Этика апеллирует к принципам и нормам. Принципы выражают ценностные ориентации личности, которые мотивируют ее поведение. А нормы характеризуют общепринятые в данной общественной или профессиональной сфере практические регулятивы. Принципы и нормы создают единую нормативно-ценностную систему – этос, отвечающий интересам человека и социума.

Сущность этического анализа состоит в том, чтобы, с одной стороны, установить, какими ценностями люди руководствуются, отстаивая свою позицию, то есть насколько их собственные цели совпадают с их же ценностями. А с другой, соотнести эти индивидуальные ценности с теми, которые разделяет народ, общество, профессиональное сообщество.

Подробное исследование всех возможных мнений позволит с максимальной объективностью воссоздать панораму взглядов. Поэтому при анализе необходимо выяснить, как локальные ценности могут быть реализованы без ущерба для других, и таким образом установить, какая форма деятельности отвечает социальным запросам общества и человека, а какая нет. «Перевод» проблемной ситуации (цели – ценности) на язык морали помогает понять смысл происходящего.

Этическая экспертиза не ставит своей целью запрет на ту или иную деятельность (это не в ее силах). Этическое решение заключается в том, чтобы предложить личности и тем, кто заинтересован в достижении позитивных

результатов, такие ценностные нормативы, которые бы реально способствовали достижению поставленных целей и не противоречили, а, наоборот, согласовывались с общественными. Поэтому важно выбрать актуальный в данных условиях принцип (подпринципы) и продумать нормы, позволяющие его реализовать.

Обращение к тем или иным этическим принципам и соответствующим им нормам опирается на изучение закономерностей функционирования различных сфер (экологической, экономической, политической, образовательной, правовой, научной, медицинской, управленческой и т. д.). Эти закономерности отражают саморегуляцию деятельности сообщества, создающего совокупный продукт (услуги). Они выражаются в наличии норм указанной деятельности, которые осознаются ее носителями как ценностные ориентиры и регуляторы, обеспечивающие одновременно достижение практических задач с учетом моральных прав личности.

Этическая экспертиза характеризует умение действовать на основе решений, в которых общественные и личные интересы симметричны. Реализация этого подхода требует знания частного, опытного и знания общего, как конечной цели благодетельности добродетельной личности [1].

В этой связи панорама мнений и суждений приводит к выявлению культурного дискурса и истинного отношения к указанной проблеме. Мнение характеризует поверхностное эмоциональное отношение к проблеме. Научная логика – это сфера объективного, обобщенного, сущностного. Этика выступает социокультурным механизмом согласования реальности и идеалов, объективного и субъективного, социального и индивидуального. Понимание, выражаемое в этических принципах, характеризует позицию человека, достоинство которого в том, что он имеет общие основания как с обществом, так и с самим собой. Мнение чувственно, изменчиво, вариативно – это неограниченная сфера опыта и простор для выбора. Научное знание, наоборот, связано с доказательством объективно-необходимого, целесообразного [1].

Этический анализ помогает находить решения, которые практически соответствуют идеалам как общей цели, так и конкретным условиям бытия. Поиск возможного поступка – это разумное сочетание выгоды, цели, средств и сроков. Таковы теоретические посылки этического анализа.

Индивидуализация, самоактуализация и социализация – процессы одновременные, поэтому требуется единая система регуляции образовательного или профессионального и личностного пространства. Эффект достигается тогда, когда между целями и ценностями будущего специалиста, этоса и общества установится нормативно-значимая симметрия. Пошаговая методика выполнения этической экспертизы включает следующие этапы.

1. Анализу предшествует дискуссия, включающая поиск аргументов «за» и «против», которые нужно четко и лаконично сформулировать.

2. После того, как выявлены мотивы (максимально подробно, так как за каждым стоит ценность), необходимо определить общую цель. Затем то же самое сделать в отношении «Против», то есть установить, к чему стремятся и чего, в конечном счете, добиваются. Формулировка цели не должна совпадать ни с одним из мотивов, а выражать суть их намерений.

3. Перечислить все ценности, которые стоят за теми или иными мотивами (аргументами). Если цель всегда одна, конкретная и понятная, то ценностей много.

4. Подготовка решения. Для этого необходимо установить, какая цель является благой, какие ценности приемлемы для всех членов общества и участников данной коллизии. Эта процедура должна соизмеряться с общепринятыми представлениями о добре и зле. На данном этапе нужно четко определить, что мы оцениваем как добро, а что как зло.

5. Следующий этап анализа проблемы состоит в поиске таких принципов, норм, форм и методов, которые отвечают принятому решению, приемлемы для всех участников обсуждения и не противоречат конечным

целям человека и общества. Для этого надо обратиться к принципам более высокого порядка, чем те, которые фигурируют в анализе [2].

6. Далее следует рассмотреть варианты использования таких институций, которые позволяют реализовать полученное этическое (консенсусное) решение.

7. Затем необходимо определить моральные права каждого участника исследуемой ситуации как реального субъекта взаимодействия, чтобы закрепить соблюдение интересов всех договаривающихся сторон.

Форма этического решения – это тип этической кодификации, где принципы и нормы выступают важнейшим фактором социальной интеграции и гуманизации современного общества как при решении частных, так и более общих или глобальных проблем. В качестве примера такого анализа предлагается схема обсуждения проблемы суррогатного материнства.

Табл. 1. Этическая экспертиза проблемы суррогатного материнства..

«За»	«Против»
1. Сохранение семьи	1. Религиозные убеждения (невмешательство в природу)
2. Возможность воспитывать своего ребенка	2. Стресс суррогатной матери
3. Получение вознаграждения	3. Привилегия состоятельных женщин
4. Изменение образа жизни	4. Эксплуатация женщины, ее организма (инкубатор)
5. Продолжение рода – наследование семейных традиций	5. Разрушение биологической связи матери и ребенка
6. Сохранение родовых традиций семьи	6. Уничтожение эмбрионов, носителей жизни
7. Свобода выбора	7. Коммерциализация материнства
8. Решается проблема бесплодия	8. Косвенная поддержка однополых семей
9. Повышение уровня рождаемости	9. Риск для ребенка быть отвергнутым обеими матерями в случае родовых дефектов
Цель – сохранение своего рода	Цель – сохранение традиционного института брака и семьи

<p>Ценности – полная семья, родительство, материнство, отцовство, семейные традиции, любовь, свобода выбора, здоровье, многодетность.</p>	<p>Ценности – вера, любовь, здоровье, традиции, справедливость, социальная стабильность, семья</p>
<p style="text-align: center;"><b>Этическое решение</b></p> <p>Цель – укрепление семьи и повышением ее роли в воспитании подрастающего поколения</p> <p>Ценности – семья, любовь, общественный статус матери, сострадание, милосердие, сотрудничество, материнство как работа.</p> <p>Принцип – ответственность матери (матерей) и отцов за воспитание ребенка</p> <p style="text-align: center;">Институциональные мероприятия (нормы)</p> <p>Создание репродуктивных центров и технологий, их доступность для будущих родителей.</p> <p>Социальная поддержка государства матерей.</p> <p>Медийная поддержка статуса матери, отца и семьи.</p> <p>Усыновление или опека брошенных детей.</p> <p>Патронатные семьи.</p> <p style="text-align: center;"><b>Моральные права</b></p> <p>Права ребенка.</p> <p>Права и обязанности матери, отца и других родственников.</p> <p>Права суррогатной матери.</p>	

В результате обсуждения конкретная частная проблема определенных семей приобретает социальный и культурный смысл, становясь проблемой статуса женщины-матери, ее престижа в современном мире. В анализе сталкиваются две ценности, два представления о роли матери – традиционное (вырастить ребенка, дать путевку в жизнь, продолжить традиции предков) и современное (помочь самоопределиться, найти свой путь в жизни). В традиционной семье ценность матери была безусловна, ее роль не оценивалась, не критиковалась. Оценки «хорошая мать», «плохая мать» в традиционной семье практически не существовало. Ее значимость выражалась в том, что она дает жизнь, и это свято. В современной семье, основанной не только на патриархальных связях, мать (и родителей вообще) оценивают по тому, как происходит воспитание детей, какой ценностный «багаж» выносит ребенок из своей семьи, насколько он самостоятелен. В современном мире роль матери переосмысливается. У общества есть свои представления о том,

какова миссия матери. Усиливается значение не столько кровно-родственных, патриархальных отношений в семье, сколько способность родителей устанавливать духовные, социальные связи с детьми, научить их ориентироваться и адаптироваться в обществе. Эта дискуссия способствует формированию положительных образцов и моделей семейных взаимоотношений. Главное, в обществе утверждается ценность семьи как уникального института, который способствует удовлетворению всех основных и неосновных потребностей человека.

#### Список литературы

1. Аристотель. Сочинения: в 4 т. – М.: Мысль, 1984. – Т.4.
2. Введение в биоэтику. Учебное пособие. – М., 1998.
3. Зеленкова И. Л. Прикладная этика. – Мн., 2002.
4. Мысль и искусство аргументации. – М., 2003.
5. Назаров В. Н. Прикладная этика. – М., 2005.

### ЭКСПЕРТИЗА РЕКЛАМЫ: ЭТИКО-ЭСТЕТИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ (К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ)

Пискунова Лариса Петровна, к.ф.н., доцент,  
УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,  
Екатеринбург, Россия

Современное состояние российского рынка рекламы предопределяет появление ситуаций востребованности экспертных суждений, оценок, заключений. Наиболее актуальными являются заключения юристов, лингвистов, специалистов по этике и эстетике, психологии. Но, сегодня не существует профессиональных инструментов для их создания. Появление адекватного понятийного аппарата для экспертной деятельности возможно только лишь в междисциплинарном поле гуманитарных наук – через активное использование систем категорий философии, этики, эстетики, лингвистики, через четкое прописывание формулировок и определений в законе о рекламе, через рефлексию по поводу результатов практических исследований (маркетинговых, психологических, социологических).