

КУЛЬТУРНЫЕ СТРАТЕГИИ В ЮВЕЛИРНОМ ДИЗАЙНЕ

Кардапольцева Валентина Николаевна, д-р культурологии, профессор,
Уральский Государственный Горный Университет,
Екатеринбург, Россия

В работе исследуются некоторые стратегии в области ювелирного дизайна в условиях острейших противоречий современности, актуализируется возможность стратегии сглаживания эстетического несовершенства безличного ширпотреба и художественной ценностью произведения, созданного творцом. Автор подчеркивает роль творческой деятельности в условиях вуза.

Ключевые слова: ювелирная культура, культурные стратегии, художественное социокультурное пространство, ювелирный дизайн, художественные картины мира.

Исследования запросов и потребностей в сфере художественной культуры, ювелирной в частности, приобретает особую значимость для привлечения и приобщения человека в условиях рыночных отношений к сфере художественной культуры. Именно здесь наиболее концентрированно выражен совокупный опыт образного выражения духовной культуры. В художественном творчестве происходит органическое слияние, взаимное отождествление двух начал – духовного и материального, как мир, в котором мысль и творческое воображение сливаются с материалом, в котором они воплощены. В результате образуется нечто новое, сотворенное человеком произведение искусства. Художественное творчество является не просто плодом духовной активности, это результат мышления в материале и «мышления образами», посредством пластики, цвета, фактуры.

Ювелирная культура как никакая другая составляющая художественной культуры испытывает сегодня острейшие противоречия, что выражается, прежде всего, в контрасте между эстетическим несовершенством

безличного ширпотреба и художественной ценностью уникального произведения, созданного руками творца. Форма и содержание динамических процессов российского художественного социокультурного пространства обусловлена рядом разнородных культурогенетических универсалий, среди которых доминирующую роль играет вестернизация (влияние западной культуры), отличаясь доминирующим или латентным характером. Уровень прикладной художественной культуры, ювелирного искусства в частности, значительно уступает западным образцам, однако в экономико-идеологических векторах российского общества не занимает должного места. Этот немаловажный фактор определяет специфику ценностных ориентаций, принципы социальной консолидации, социальной организации и регуляции российского художественного социокультурного пространства, что, в свою очередь, способствует формированию определенных картин мира.

Исследование сферы ювелирной культуры, системы ее учреждений, институтов, услуг, в условиях современности представляется немаловажной задачей. В силу разнообразия усложняющихся запросов потребительской аудитории, как по содержанию (дизайну, материалу, фактуре, ценовой политики и пр.), так и по способам коммуникации, нацеленных на удовлетворение запросов потребительской аудитории, происходит формирование и трансформация многосубъектных и многовекторных культурных стратегий.

Система ценностных ориентаций человека, а также способность глубокого эмоционального переживания художественных ценностей и явлений искусства составляет важный элемент его творческой сути. Именно система художественно-творческих ценностных ориентаций определяет развитие художественного сознания человека, индивидуально выраженное воссоздание средствами искусства целостного представления о конкретном явлении исторической действительности. Художественная составляющая задает непрерывное возникновение и развитие в сознании человека системы многовекторных явлений реальности, обусловленных особенностями

восприятия окружающего мира и художественно-творческими способностями.

Понять специфику генезиса, распространения и функционирования ювелирного искусства в российском социокультурном пространстве, его влияния на формирование и выбор доминант в огромном арсенале культурных ценностей невозможно без анализа взаимодополняющего действия культурогенных факторов, в числе которых проектирование, производство и потребление, их аксиологические аспекты. Их действие отличается неравномерностью и перманентностью, высокой степенью синкретичности, что позволяет им реализовываться не только гомогенно, но и как сумма взаимодополняемых влияний, способствующих формированию проектной культуры ювелира. Будучи изначально различными по содержанию, аксиологические составляющие противоречиво ориентируют российское художественное социокультурное пространство, придавая его динамике прерывистость и цикличность, заполняя точки разрывов реформационными или революционными трансформациями в области формирования проектной культуры художника-дизайнера и своеобразия его картины мира.

Понимание аксиологической сущности будущего специалиста в области ювелирного искусства представляется важным, поскольку подготовка студента художественного профиля связана с формированием его культуры в целом, с реализацией творческого потенциала в художественно-творческой деятельности. Структура художественной картины мира студентов, будущих художников-стилистов, включает в себя духовную компоненту, в основе которой усвоенные нравственные, эстетические традиции. Важными составляющими профессиональной культуры студентов является эмоционально-ценностный, художественный и личностный опыт, опыт переживаний, представлений о мире, освоение историко-культурных и национальных традиций, принадлежность к субкультуре, умение выражать свои индивидуально-психологические особенности. Все это находит

непосредственное выражение в продуктах их творческой учебно-практической деятельности, создании креативного ювелирного изделия.

Структурированное и системное художественное образование как комплекс знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения под руководством преподавателей-теоретиков и профессионалов-практиков – существенные культурные стратегии развития большого и малого социокультурного пространства. Важную роль играет опыт творческой деятельности, творческое воображение и творческая активность студента, чувство художественного стиля, а также художественный кругозор, что формируется в контексте целостного процесса саморазвития личности.

Значимым в области становления и развития ювелирной культуры является актуализация проблем управления этико-регулятивными и художественно-эстетическими процессами, к ключевыми можно отнести составляющие менеджмента и маркетинга в условиях рыночных отношений. Сегодняшнего потребителя не устраивает массовая ширпотребовская ювелирная культура. Чрезвычайно важными в условиях рынка можно считать пути оптимизации и наиболее эффективной реализации ценностных установок субъектов социума, что связано с решением вопросов культурной и мировоззренческой политики в области ювелирного искусства, в частности. Культурными идеологами могут являться производители, стилисты-дизайнеры, образовательные учреждения, которым отводится функция аккумуляции духовных достижений в области ювелирного творчества как особого вида символического капитала. В настоящее время наблюдается излишняя прагматичность, узкая специализация понимания развития ювелирного искусства, а не культуры в целом, без учета ее интегрирующих возможностей и аксиологических предпочтений времени. Характерна также недостаточная обновляемость сведений о реальных запросах потребительской аудитории, отсутствие созвучных времени и современной информационной культуре инновационно-проектных стратегий в области

ювелирного производства, опережающего программирования в области художественной политики региона в целом.

Обращение к особенностям ювелирной культуры в целом, а также конкретизация специфических условий развития ювелирного искусства отдельного региона позволит более основательно изучить и освоению связей школ и направлений и таким образом погружению в конкретный практический опыт, обогащая инновационные подходы и выстраивая их с учетом предшествующих и имеющихся традиций. Нахождение мировоззренческих точек соприкосновения прошлого и настоящего, традиции и новаторства, востока и запада – важные условия формирования современной ювелирной культуры.

Современные подходы к проектированию ювелирных изделий предполагают: прогнозирование ювелирной моды, основанной на анализе изменения тенденций в костюме; алгоритм проектирования ювелирных украшений в системе «костюм»; классификацию ювелирных изделий по основным ассортиментным группам. Путь от замысла образа будущего ювелирного изделия до его материализации должен проходить через сложную систему синтеза информации. При этом воедино увязываются все требования, предъявляемые к разрабатываемому ювелирному украшению. В первую очередь, определяются характерные особенности образа носителя, что предполагает исследование костюма в том числе. В результате вырабатывается системный подход к процессу художественного проектирования, основанный на принципах гармонического формообразования ювелирных изделий в системе «костюм». Интерес к вековым традициям и одновременно склонность к эксперименту свойственны большинству молодых художников-ювелиров. Пристальное внимание к мелочам, деталям рождает неповторимые, креативные ювелирные изделия.

Своеобразной мировоззренческой площадкой, способствующей формированию культурных стратегий, является информационно-просветительское образование, где специалисты получают информацию в

русле инновационных подходов и ведут свои диалоги, актуализируя темы культурно-исторического значения, этнического самоопределения современного специалиста, шаг за шагом формируя ценностные установки профессионалов ювелирного дела.

Хорошо иллюстрированное издание в области ювелирного дизайна позволяет специалистам (и не только им) разобраться в «пестрой путанице мыслей» художественной культуры в условиях путаных рыночных отношений. Издатели своей миссией должны «провоцировать и вдохновлять» непрерывный процесс многообразного проявления формы и смысла ювелирной культуры. Использование мирового опыта играет немаловажную роль в подготовке будущего специалиста-профессионала, становлению культуры в целом и способствует, в том числе выстраиванию культурных стратегий развития региона.