

торых порций знаний от преподавателя студенту. Это превращает процесс обучения из средства (некоторого специально разработанного способа «перекладывания» знаний из головы преподавателя в голову учащегося) в отдельную цель.

О.В. Щинова
Екатеринбург

ТРАДИЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЕВ УРАЛА В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД¹¹⁵³

Постсоветский период ознаменуется в истории музейного дела, как стадия поиска новых форм деятельности. В работе музеев Урала отразились все проблемы, характерные для учреждений культуры России в целом. Преобразования 1990 – 2000-х гг. заставили пересмотреть место и роль музея в современном обществе, а также выявить новую модель музейной институции. В это сложное и противоречивое время перед региональными музейными учреждениями были поставлены весьма непростые задачи, связанные, прежде всего, с вопросами «выживания» и адаптации к новым экономическим условиям. В связи с этим наряду с традиционными видами деятельности музеев стали уделять большое внимание новым формам работы, которые способны удовлетворять духовные потребности современного общества и решать одну из основных проблем в области музейной практики, связанную, в первую очередь, с привлечением широкого круга зрительской аудитории.

В новых исторических и социальных условиях существовавшие ранее традиционные виды деятельности музеев показали свои слабые стороны. Это проявилось, главным образом, в морально устаревших музейных экспозициях и в изживших себя методах работы с населением. Важной составляющей экспозиционно-выставочной деятельности музеев Урала стало создание многопрофильного экспонирования музейных коллекций. Привлечение посетителей и выполнение финансового плана способствовало организации и увеличению числа коммерческих выставочных проектов. Однако большинство выставок, прошедших в некоторых муниципальных музеях, отличались слабой научной составляющей и низким уровнем художественного оформления.

В результате перехода на новые условия хозяйствования основные музейные функции претерпели значительные изменения и способствовали появлению у музеев ряда приоритетов, направленных на установление более активного взаимодействия между музеем и обществом. Таким образом, музейное учреждение стало более открытым социальным

¹¹⁵³ Доклад подготовлен при поддержке гранта РГНФ-Урал №10-01-83106 а/У

институтом, стремящимся расширить свое особое внутреннее пространство с помощью внедрения инновационных форм деятельности.

В 1990 – 2000-е гг. музеи Урала начинают использовать в своей практике интерактивные способы работы с посетителем разных возрастных категорий. Это выразилось, в свою очередь, в организации культурно-массовых мероприятий – различных праздников, театрализованных представлений, мастер-классов, конкурсов, фестивалей, акций и пр. Организацией многочисленных праздников и музыкальных вечеров занимался, например, Объединенный музей писателей Урала (г. Екатеринбург), на базе которого создан и действует Камерный театр. Архитектурно-этнографический музей «Хохловка» (Пермский край, с. Хохловка) проводил такие театрализованные представления, как «Проводы Масленицы» и «Праздник Ивана Купала». Нытвенский краеведческий музей организовал театр исторических миниатюр, а Пермский краеведческий музей (с 2007 г. – Пермский краевой музей) устраивал различные новогодние мероприятия¹¹⁵⁴.

Ярким примером новаций в музейной сфере также является проект «Ночь музеев» - часть европейской акции «Долгая ночь в музее», приуроченной к Международному Дню музеев (18 мая), которая ежегодно проводится в учреждениях культуры Урала с начала 2000-х гг. Реализация данного проекта позволила осуществить одну из главных задач в области музейного дела – сближение общества и музея, демонстрацию того, что музейная институция является необходимой составляющей социокультурного развития города и региона. Такие акции имеют несомненный успех, несмотря на неоднозначное отношение к ней со стороны как российских, так и западных специалистов. Как показала музейная практика, проведение подобного рода мероприятий стало довольно востребованным явлением, благодаря которому в музей приходит зритель, практически никогда не посещающий его в дневное время.

В постсоветский период наряду с традиционными формами работы с населением в музейные учреждения на смену просветительской приходит культурно-образовательная деятельность. Появление данной функции тесно связано со смещением акцентов деятельности учреждений культуры в сторону воспитательно-образовательных задач. В связи с этим начался процесс интенсивного развития музейной педагогики и создания в ряде музеев Урала специальных структурных подразделений, ориентированных на поиск и внедрение инновационных форм общения со зрителем на музейном материале, разработку и реализацию музейно-педагогических программ, а также стремлению наладить определенную систему сотрудничества со всеми структурами образования. Таким обра-

¹¹⁵⁴ Информационно-аналитический сборник/Департамент культуры и искусства администрации Пермской области. Пермь, 1999. С. 106.

зом, музей становится важным социальным элементом в культурной жизни города и соучастником процесса становления личности ребенка. Наличие в деятельности музея педагогической составляющей создает благоприятные условия для активного развития творческих способностей и формированию индивидуальности молодого посетителя.

Реализация музейно-образовательных программ имела место во многих уральских музеях, в том числе и в Пермской государственной художественной галерее, где на протяжении нескольких лет успешно осуществлялся проект «Детский сад – школа – галерея»¹¹⁵⁵, а реализация программы «Здравствуй, музей!» оказала воздействие на организацию образовательного процесса в дошкольных и общеобразовательных учреждениях. Культурно-образовательные программы благополучно использовались в Челябинской областной картинной галерее (Челябинский областной Музей искусств), Челябинском областном краеведческом музее, Копейском краеведческом музее, Уфалейском краеведческом музее, в музеях Верхнеуральска, Варны, Нязепетровска, Сатки, Златоуста и др.¹¹⁵⁶. Центры музейной педагогики и музейные классы были созданы в Свердловском областном краеведческом музее, Музее истории Екатеринбурга, Екатеринбургском музее изобразительных искусств и др.

Ярким примером плодотворного сотрудничества музея и школы является проект Пермского областного краеведческого музея «Детский поэтический театр», существующий с 2003 г.¹¹⁵⁷ Распространенной практикой в области культурно-образовательной деятельности также стала организация краеведческих лагерей для школьников, как, например, в Ордынском и Чердынском музеях (проект «Возвращение к истокам»)¹¹⁵⁸. Начиная с 1990-х гг. в учреждениях культуры Урала проводятся социально-значимые проекты, ориентированные на взрослых и детей с ограниченными возможностями. Таковы, например, программы Краснокамского краеведческого музея - «Открытый музей для открытого мира» и «Увидеть мир на ощупь», рассчитанные на посетителей с нарушениями опорно-двигательного аппарата и с ослабленным зрением¹¹⁵⁹.

¹¹⁵⁵ Мартынов И.Н. Художественный музей и задачи построения региональной модели взаимодействия культуры и образования//Человек в мире культуры. Материалы республиканской научно-практической конференции. 27 – 28 мая 1997 г. Пермь, 1997. С. 54

¹¹⁵⁶ ОГАЧО. Ф. 1589. Оп.1. Д. 3175. Л.12

¹¹⁵⁷ Мальцева Е.В. Совместный проект Пермского музея и гимназии №17 по созданию детского поэтического театра//Музей в культурном пространстве XXI века: формирование культурно-исторического наследия имиджа регионов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Пермь, 2008. С. 113 – 117.

¹¹⁵⁸ ГАПК. Ф. 927. Оп.1. Д. 2617. Л. 13

¹¹⁵⁹ Попова Л.Р. Практика проектной деятельности в Краснокамском краеведческом музее: сколько шагов вперед?//Музей в культурном пространстве XXI века: формирование культурно-исторического наследия и имиджа регионов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Пермь, 2008. С. 105

Очень важным аспектом, относящимся к новейшим методам работы современных учреждений культуры, является развитие информационных технологий, которые стремятся использовать в своей деятельности многие музеи. С появлением Интернета расширилась сфера информационного культурного пространства, а музейные сайты стали наиболее эффективными электронными представительствами. Компьютерные технологии стали широко использоваться в научно-исследовательской, экспозиционно-выставочной, научно-фондовой работе музеев. В конце 1990-х – начале 2000-х гг. многие музейные учреждения Урала работают над созданием интерактивных программ, предназначенных для просмотра на компьютерах и сенсорных информационных киосках, установленных в пространстве учреждения. Подобные технологии используются во многих уральских музеях, в том числе в Пермском краевом музее, Екатеринбургском музее изобразительных искусств, Пермской государственной художественной галерее, краеведческом музее города Оса и др. С помощью таких электронных проектов любой посетитель может получить различную информацию об экспонатах, коллекциях, мировой, региональной культуре и истории региона.

Активное развитие информационных ресурсов внесло определенные коррективы в развитие музеев, что существенно расширило возможности знакомства с музейными собраниями не только в стенах организации культуры, но и с помощью интерактивных электронных технологий. Оригинальная идея виртуального музея принадлежит Государственному Русскому музею, который в целях популяризации начиная с 2002 г. на базе региональных музеев, университетов, дворцов культуры и библиотек открывает Информационно-образовательные центры – «Русский музей: Виртуальный филиал». Подобные филиалы были созданы и в нескольких музейных учреждениях Урала – Екатеринбургском музее изобразительных искусств и Пермской государственной художественной галерее в 2005 г., Ирбитском музее изобразительных искусств и Нижнетагильском музее изобразительных искусств в 2006 г., Магнитогорской картинной галерее в 2007 г.

Социально-экономические преобразования 1990-х гг. – начала XXI в. способствовали проникновению новаций, в первую очередь, в административно-управленческую сферу. Задача «выживания» привнесла в традиционный музей новые понятия, такие как менеджмент и маркетинг, а также современную систему организации и управления музейным учреждением. Это проявилось, главным образом, в возникновении еще одной структурной единицы в музеях – PR службы, работа которой направлена на создание и поддержание положительного имиджа организации, продвижение ее на рынке товаров и услуг. Полноценное существование музейной институции в историко-культурном пространстве современного города требует не только соответствующей

материально-технической базы, финансовых затрат, но и наличие в музеях квалифицированных специалистов.

В последние годы общественные запросы к музейным учреждениям в условиях меняющейся политической и экономической ситуации трансформировались, что привело к повышению их значимости и расширению социокультурных функций. Особенности развития последних выразились в формировании новых задач и в изменении направлений деятельности музеев в сторону более активного участия в жизни общества. В результате музейная институция стала восприниматься не только как хранилище различных артефактов, но и как своеобразный культурно-развлекательный центр и своего рода рекреационная зона для горожан.