

научных руководителей; соотношение лиц, защитивших диссертации, и возможных научных руководителей. Научно-исследовательская работа – удельный вес ППС, участвующих в госбюджетных и хоздоговорных НИР, в общей численности ППС; количество свидетельств, патентов на одного преподавателя; количество лицензий (проданных) на преподавателя; кол-во разработанных вузом ГОСТов на преподавателя; количество наград, полученных вузом, в расчете на преподавателя; количество монографий в расчете на преподавателя; участие ППС в конференциях разного уровня.

Общей методики оценки кадрового потенциала вуза сегодня не существует. Подводя итог этому краткому анализу, скажем, что исследования кадрового потенциала вуза на сегодняшний день приобретают не только все большую актуальность, но и новый методологический и методический посыл в контексте компетентностного подхода и должны быть продолжены.

**А.В. Зырянов**  
**Екатеринбург**

## **ИСТОРИЯ НАУКИ О КОММЕРЦИИ КАК ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ. К ВОПРОСУ О ТЕРМИНОЛОГИИ**

В эволюции предпринимательской, коммерческой и торговой деятельности в России ускоряющим фактором стало развитие капиталистических отношений в конце XIX – начале XX вв. Новые возросшие требования к организации многообразной коммерческой деятельности и рост масштабов производства товаров стали фактором ускорения развития русской экономической мысли в этой области.

Существует большое число публикаций, изданных в дореволюционное время, а также и современных, которые посвящены двум взаимосвязанным явлениям экономики: коммерции (торговле) и науке о методологии ее организации. Часть авторов, посвятивших свои исследования коммерции, торговле, образованию (коммерческому образованию) названа ниже: А.А. Бессолицын; Н.А. Константинов; Н.Н. Кузьмин; Н.С. Лунский; А.П. Половников и др.<sup>1036</sup>

Прежде всего, рассмотрим генезис основных терминов: «предпринимательство», «коммерция» и «торговля» и производных от них слов.

---

<sup>1036</sup> *Бессолицын А.С.* Витте и создание системы коммерческого образования в России // Вопросы экономики. 2006. №7. С.140 – 147; *Константинов Н.А.* Очерки по истории средней школы (гимназии и реальные училища с конца XIX в. до Февральской революции 1917 года). Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Государственное учебно-педагогическое издательство Министерства просвещения РСФСР, 1956. – 247 с.; *Лунский Н.С.* Коммерция. Сост. Н.С. Лунский. 2-е изд., испр. и доп. – Одесса, 1902. – 282 с.; *Половников А.П.* Торговля в старой России. М.: Государственное издательство торговой литературы, 1958. – 100 с.

Наука о коммерции развивалась на базе накопленного опыта ведения предпринимательской и коммерческой деятельности. Взаимосвязь теории и практики носит диалектический характер: практика нуждалась в осмыслении и рождала теорию, а теория объясняла и развивала практику. Практика давала эмпирический материал, который, по мере накопления, подталкивал к его осмыслению, обобщению и систематизации. Так формировались научные знания, которые позволяли применять их в практической деятельности, осуществляя последнюю целенаправленно, рационально и более эффективно.

Ставшее расхожим выражение: «Нет ничего практичнее хорошей теории», – как раз и выражает коротко нашу мысль. Вместе с тем, диалектика в том и состоит, что взаимосвязь параметров носит не дискретный, а постоянно действующий, двусторонний и развивающийся характер. Обновленная и «улучшенная» практика саморазвивается, накапливает новый опыт и новые эмпирические знания, которые требуют осмысления и научной интерпретации и формализации. В результате появляется «дополненная и переработанная» наука, несущая в себе то самое научное приращение, благодаря которому практика вновь будет развиваться, и так далее.

Однако следует подчеркнуть, что в диалектическом единстве теории и практики исторически первый толчок к такому взаимодействию дала практика. Появление особого рода человеческой деятельности (обмена продуктами своего труда на продукцию чужого труда) естественным образом заставляло наших далеких предков думать, задаваясь для себя коренным вопросом: «А как сделать это лучшим образом, с большей пользой для себя?». Такие размышления породили новые знания, науку.

Вот почему, занимаясь исследованием истории русской экономической мысли в области предпринимательства, коммерции и торговли, настоятельно необходимо (и это – первоочередная задача) рассмотреть зарождение, становление и многовековую эволюцию адекватного этой науке вида практической деятельности. Мы видим, что основными словами и словосочетаниями, обозначающими предпринимательскую и коммерческую деятельность, являются три: предпринимательство (предпринимательская деятельность); коммерция (коммерческая деятельность) и торговля.

Однако для начала следует сделать одну оговорку. Дело в том, что с течением продолжительного исторического времени смысловое содержание составляющих язык слов меняется и, порой, меняется существенно. Живой язык – язык современного применения – постоянно меняется. Поэтому необходимо сопоставить интерпретацию одних и тех же одинаково пишущихся и произносимых слов в разные исторические периоды и точки. Сказанное всецело справедливо и в отношении

экономического лексикона. Так, например, зададимся вопросом, какое содержание вкладывается в слово «предприятие» в настоящее время и что понималось под предприятием в XIX – начале XX в?

Для ответа на подобные вопросы и для однозначного понимания терминологии и понятийного аппарата российской экономической науки в части предпринимательства, коммерции и торговли, весьма важно предпринять ретроспективный анализ отечественной экономической литературы. Обратимся к типичному по своему содержанию учебнику Н.С. Лунского «Коммерция», изданному в 1902 г. в Одессе. Автор дает ясные определения интересующих нас ключевых понятий в трактовке начала XX в.<sup>1037</sup>

Хозяйственная (экономическая) деятельность человека – это деятельность, направленная на производство, сохранение и разумное расходование («потребление») благ. При этом к благам относится все, что может удовлетворять потребность человека: предметы внешней природы, действия людей и животных, права на предметы и действия.

Под производством понимается добывание благ, переработка и перемещение их, т.е. те действия, в результате которых блага становятся способными удовлетворять потребности человека.

Хозяйственная деятельность может быть промысловой и непромысловой. Промысловая деятельность и, как синоним, что очень важно отметить, промышленность, характеризуется следующими тремя признаками: совершается длительное время, правильно, ради выгоды. Примеры: промысловая деятельность – покупка дров торговцем для перепродажи; непромысловая деятельность – покупка дров для отопления своего жилья.

Подчеркнем еще раз, что слово «промышленность» имеет расширительную трактовку. Это видно и из перечисления видов промысловой деятельности (промышленности): добывающая, обрабатывающая, торговая, перевозочная, личная. Декомпозируя выделенные видовые группы, мы находим не только торговую промышленность, но и сельскохозяйственную, транспортную и т.д. В современной трактовке мы называем виды промысловой деятельности видами экономической деятельности. Смысл в эти понятия («промысловая деятельность» и «экономическая деятельность») заложен совершенно одинаковый, только количество видов экономической деятельности в настоящее время, т.е. спустя более столетия, вследствие научно-технического прогресса и развития разделения труда многократно увеличилось по сравнению с числом видов промысловой деятельности в XIX – начале XX вв.

---

<sup>1037</sup> Лунский Н.С. Коммерция. Сост. Н.С. Лунский. 2-е изд., испр. и доп. – Одесса, 1902. С.21 – 41.

Перейдем к одному из видов промысловой деятельности, который нас интересует более других. Выясним понимание термина «торговля» в научной интерпретации XIX – начала XX в.

Торговый промысел в узком смысле, или торговля есть посредничество в мене благами. Предмет мены называется товаром. Торговый промысел в узком смысле состоит из ряда покупок и продаж. К этому основному торговому действию примыкает ряд других действий – вспомогательных: перевозка, хранение, страхование товаров, комиссия и некоторые другие. Торговля в широком смысле обнимает все эти действия.

Слово «товар» имеет два значения: широкое и узкое. Под товаром в широком смысле понимается всякое благо, способное служить предметом мены: продукты добывающей и обрабатывающей промышленности, денежные знаки, услуги людей, права и т.д. В узком смысле под товаром понимают только продукты добывающей и обрабатывающей промышленности (сырье, полуфабрикаты и фабрикаты). Лица, занимающиеся торговым промыслом, называются торговцами. Они приобретают товар у производителей и сбывают его потребителям, стараясь получить возможно большую выгоду.

Торговля производится в торговых заведениях (в лавке, магазине). Товары хранятся, просушиваются в открытых или закрытых помещениях, называемых складочными (склад, амбар, магазин). Торговец принимает по торговым делам, совершает сделки и производит расчеты, составляет документы и ведет торговые книги в конторе.

Рассмотрим виды торговли. Следует констатировать широкий и узкий подходы в понимании торговли. В широком смысле по роду товара различают торговлю товарную (продуктовую) и банкирскую. Товарная торговля соответствует по предмету приобретения (продажи) современной торговле: это торговля продуктами добывающей и обрабатывающей промышленности. Торговля банкирская имеет предметом приобретение и сбыт драгоценных металлов в слитках, иностранной монеты, денежных знаков (банковских билетов и бумажных денег), кредитных бумаг (векселей, акций, облигаций). Лица, занимающиеся исключительно покупкой и продажей монеты и денежных знаков из будок, лавок, со столов, ларей, называются менялами.

Разнообразие видов и организационных форм товарной торговли начала XX в. и ее особенности видны из составленной нами классификации (табл. 1). В приведенной таблице мы стремились максимально сохранить особенности написания и язык относящихся к тому времени первоисточников.

Как видим, Н.С. Лунский выделил для товарной торговли пять признаков: вид торговли, рынок сбыта, размер оборотов, постоянство местопребывания, отношение к риску.

Таблица 1

### Классификация видов и организационных форм товарной торговли

Признаки классификации	Виды торговли	Отличительные особенности
Виды торговли	1. Колониальная	Торговля продуктами, привезенными из европейских колоний (чай, кофе, рис, пряности и т.п.)
	2. Бакалейная	Торговля некоторыми съестными припасами (сушеные плоды, рыба, икра, сыр и т.п.)
	3. Москательная	Торговля красильными, аптекарскими и химическими продуктами, употребляемыми в домашнем обиходе (квасцы, сода и др.)
	4. Мануфактурная	Торговля тканями (хлопчатобумажными, шерстяными, льняными и т.п.)
	5. Галантерейная	Торговля предметами моды, щегольства
	6. Ювелирная	Торговля изделиями из драгоценных металлов и камней
	7. Шорная	Торговля изделиями из кожи для конской упряжи, для экипажей и т.п.
Рынок сбыта	1. Внутренняя	Лица, участвующие в торговле, находятся в одном и том же государстве
	2. Внешняя По отношению к продавцам она называется вывозной, или экспортной (экспорт). По отношению к покупателю она называется ввозной, или импортной (импорт).	Лица, участвующие в торговле, находятся в двух различных государствах
Размер оборотов	1. Оптовая (крупная)	Продажа товаров преимущественно партиями (т.е. большими количествами), главным образом торговцам и промышленникам, из торговых заведений разного рода и названия, с судов, на биржах
	2. Розничная (средняя)	Преимущественно раздробительная, а не партионная продажа всяких товаров как мелочным торговцам, так и потребителям из всякого рода и названия торговых заведений. Торговля эта не может производиться на биржах и вообще значительными партиями
	3. Мелочная	Таже раздробительная продажа, но не всех товаров, а только некоторых, разрешенных законом и при том одним лишь потребителям, а не торговцам. Включает два разряда:

		3.1. Высший – продажа товаров с исключениями, указанными в особой росписи, из одной комнаты, при одном взрослом (старше 17 лет) наемном приказчике; при таком заведении может быть содержимо не более двух складочных помещений: одного – бесплатного, другого – платного	3.2. Низший – продажа исключительно товаров, поименованных в особой росписи, из небольшого постоянного помещения, не имеющего вида и значения комнаты; при таком заведении допускается содержать только одно складочное помещение и одного наемного приказчика
Постоянство местопребывания	1. Оседлая	Производится из недвижимого помещения – магазина, лавки	
	2. Неоседлая – развозной и разносной торгов	Производится с возов, лодок, переносных столов, лотков, из корзин и т.п. товарами, поименованными в особой росписи; в случае неоседлой торговли торговец постоянно меняет место торговли, передвигаясь со своим товаром из одного места в другое, в одном и том же поселении или в разных; таковы офени, коробейники, ходобщики, разносчики, сбигенщики, старьшвики и т.п.	
Отношение к риску	1. За собственный счет	Производится товаром, составляющим собственность торговца, при чем риск и выгоды относятся на его счет	
	2. Комиссионная	Торговец покупает и продает товар по поручению и за счет третьего лица, при чем риск и выгоды относятся на счет последнего, а исполнивший поручение получает за свои услуги только установленное вознаграждение	

Теперь следует рассмотреть другое, связанное с данной темой понятие – «предпринимательство» («предприниматель»), и выяснить, какой смысл в данное понятие вкладывался в начале XX в. Мы дали определение производства. Всякое производство связано с риском. Предпринимателем называют того, кто несет риск производства. А предпринимательство – это производство, т.е., повторим, добывание, переработка и перемещение благ. Сопряженным с понятиями «предприниматель» и «предпринимательство» является понятие «предприятие». В литературе начала XX в. мы находим и его определение.

Предприятие – это соединение личных и имущественных средств для производства хозяйственных благ за собственный счет и страх. При этом под личными средствами понимается умственный и мускульный труд предпринимателя и его сотрудников, а под имущественными средствами – помещения, денежные капиталы, материалы, орудия производства и т.п.<sup>1038</sup>

В специальной отечественной экономической литературе, относящейся к началу XX в., когда капиталистические отношения в России получили большое развитие, также даны определения понятий «ком-

<sup>1038</sup> Там же. С.11.

мерция» и «коммерсант». При этом под коммерцией понимается торговля в обширных размерах; это предмет преподавания в торговых школах, заключающий в себе сведения из политической экономии, торгового права и практической торговой жизни, а коммерсант – крупный торговец<sup>1039</sup>. Автор этих определений Н.А. Блатов составил «Коммерческий словарь» – справочную книгу, адресованную двум группам лиц: а) занимающимся торговлей и конторской деятельностью, и б) изучающих коммерческие науки.

Таким образом, подводя итоги проведенному ретроспективному анализу, мы можем сделать вывод, что в большой степени понятия «промышленность», «предпринимательство» и «коммерция» в российском историческом контексте следует понимать как синонимы. Все три термина означают экономическую деятельность, направленную на производство благ с выгодой для того, кто такую деятельность осуществляет.

Вместе с тем, в контексте современной российской экономики необходимо внести коррективку, ибо прежнее смысловое значение (деятельность, направленная на производство благ с выгодой для производителя) сохранил лишь термин «предпринимательство». Термин «коммерция» стал практически синонимичен термину «торговля». Термин «промышленность» и вовсе стал выражать специфические виды экономической деятельности, связанной с производством материальных ресурсов: добывающую и обрабатывающую промышленности.

**С.Н. Ивашкин**  
*Москва*

### **ОТРИЦАНИЕ ЧТЕНИЯ КАК ФАКТОР КРИЗИСА ФОРМАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ**

Можно ли компенсировать чем-либо чтение? Есть ли механизмы заменяющие чтение? Когнитивность, герменевтичность, анализ и рефлексивность восприятия явлений природы, проявление человеческой психики, красоты природы, музыки, искусства, живописи, архитектуры, театра, - это все формы, инварианты текста со своими символами и знаками. Восприятие и понимание их как текста вне записи, но не вне памяти может вполне или частично компенсировать чтение как форму передачи опыта и знаний. Даже физический труд можно интерпретировать как предтекст. А экспликация труда, коммуникация в его процессе могут быть записаны, и стать текстом. Порождение письма всегда обнаруживает где-то в будущем читателя.

Библиотека имеют такую власть, которая раздает чтение как дискурсивно-речевое насилие (Ж.Деррида). Библиотека неуязвима для се-

---

<sup>1039</sup> *Лунский Н.С.* Коммерция. Сост. Н.С. Лунский. 2-е изд., испр. и доп. – Одесса, 1902. С. 76 – 77.