

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А. М. ГОРЬКОГО

СОВРЕМЕННАЯ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. СОВРЕМЕННАЯ ТЕОРИЯ ФИРМЫ

Программа курса
и методические материалы

Направление 5251600 «Экономика»
Специальность 060100 «Экономическая теория»



Екатеринбург
Издательство Уральского университета
2003

Составитель Л. С. Ружанская

Курс является обязательным для студентов 5 курса, обучающихся по специальности «Экономическая теория», и магистрантов экономического факультета первого года обучения, имеющих базовое экономическое образование (независимо от избранной программы магистратуры). Курс предполагает освоение базовых программ: «Введение в экономическую теорию», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Математические модели в экономике».

Цель курса – расширение и углубление знаний современных подходов и представлений о «реальной фирме» в экономической теории; формирование навыков анализа организационных и стратегических проблем предприятий и проектирования их решений.

Реализация целей предполагает решение следующих задач: анализ генезиса экономической мысли в области теории фирмы; формирование представления о фирме как институте рынка; выделение основных проблем корпоративного управления, в том числе конфликта интересов; выявление путей повышения эффективности функционирования фирмы; изучение способов сокращения оппортунистического поведения на фирме; исследование способов создания мотивации сотрудников фирмы; анализ взаимосвязи структуры и стратегии фирмы.

Семинарские занятия по курсу позволят студентам получить навыки анализа основных проблем корпоративного управления на фирме; выявления возможных в конкретной ситуации способов создания внутренней мотивации повышения эффективности использования ресурсов фирмы; исследования возможности применения методов сокращения оппортунистического поведения на фирме; определения и выбора оптимальной структуры фирмы; определения необходимых типов контрактов найма собственников различных факторов производства для конкретной фирмы.

План занятий

№ п/п	Тема	Лекции, ч	Семинарские занятия, ч
1	Подходы к анализу фирмы в современной микроэкономической теории	1	1
2	Бихевиоризм (теория принятия решений)	1	1
3	Менеджеризм	2	2
4	Эволюционная теория экономического поведения (эволюционная экономика)	1	1
5	Теория X-эффективности	2	2
6	Контрактное направление в теории фирмы		
	Институциональное объяснение природы фирмы	1	1
	Фирма как сеть контрактов	2	2
	Методы экономии на издержках оппортунистического поведения	2	4
7	Формы деловых предприятий	2	4
	<i>Всего</i>	14	18

Отчетность – коллоквиум (11-й семестр), курсовой проект (11-й семестр), экзамен (11-й семестр).

ПРОГРАММА КУРСА

Тема 1. Подходы к анализу фирмы в современной микроэкономической теории

История вопроса. Классификация подходов к анализу фирмы. Неоклассическая теория фирмы и ограничения на ее применение. Принцип абсолютного рационализма. Индивидуализм в принятии решений. «Целерациональность» субъекта в неоклассике. Целевая функция фирмы и условия ее реализации в неоклассической теории. Предпосылки возникновения альтернативных теорий фирмы. Теории несовершенной конкуренции. Ограниченный рационализм хозяйствующих субъектов. Множественность субъектов, принимающих решения на фирме. Реалистичность мотивации участников фирмы. Проблема понимания природы фирмы. Эволюция понимания фирмы от фирмы как теоретического конструкта к фирме как реальной организации. Теории экономической организации в неоинституционализме. Технологическое и контрактное направления в современной теории фирмы.

Тема 2. Бихевиоризм (теория принятия решений)

Объект и предмет исследования. Концепция ограниченного рационализма Г. Саймона. Процесс принятия решений в «деловых организациях». Иерархия целей в «деловых организациях». Концепция ограниченной ответственности. Фирма как коалиция. Коалиционный консенсус и коалиционное соглашение. Концепция «организационной расслабленности» Р. Сайерта и Д. Марча. Противоречие целей подразделений организации. Пять целей подразделений. Бюджетные ограничения фирмы.

Тема 3. Менеджеризм

Объект и предмет исследования. Цели фирмы и цели управляющих в акционерном обществе. Целевая функция управляющих у Д. Баумоля, А. Мэрриса, О. Уильямсона. Денежный и неденежный доход управленцев. Дискреционное поведение управленцев

и его причины. Институт расщепленной собственности. Дискреционное управление как управление, не зависимое от контроля собственников и принципа максимизации прибыли. Несовершенная конкуренция и процесс целеполагания в крупной корпорации.

Тема 4. Эволюционная теория экономического поведения (эволюционная экономика)

Объект и предмет исследования. Стратегия, структура и «ключевые возможности фирмы» как центральные понятия эволюционной теории. Динамический анализ фирмы. Изменение рыночных потребностей и условия долгосрочного выживания фирмы. Потребности как движущая сила в современной рыночной системе. Особенности развития современных рынков. Изменение структуры и стратегии фирмы при переходе от недифференцированных к дифференцированным потребностям. Проблема взаимосвязи статических и динамических условий устойчивости фирмы. Источники роста адаптивных возможностей фирмы. «Оппортунизм» и проблема безбилетника. Поведенческая рутинa по Р. Нельсону и Р. Уинтеру. Рутинa и устойчивость поведения фирмы в изменяющихся рыночных условиях. Причины стойкости рутинy.

Тема 5. Теория X-эффективности

Предмет и объект исследования. Аллокативная и неаллокативная эффективность в экономической теории. Внутренняя мотивация участников производства. Компоненты X-эффективности по Х. Лейбенштайну. Аксиома селективной рациональности. Постулат о неполных сделках. Расхождение интересов принципала и агента. Рутинa как причина сопротивления изменениям. Рост трансакционных издержек и селективная рациональность. Размывание прав собственности и мотивация на организационные изменения. Роль конкуренции в создании ситуации X-эффективности. Издержки измерения и оппортунизм участников фирмы. Причины X-неэффективности. Взаимосвязь X-эффективности, объема производства и структуры ресурсов.

Тема 6. Контрактное направление в теории фирмы

Институциональное объяснение природы фирмы

Фирма как институт рыночного хозяйства. Институт и его функции. Ограниченность экономических ресурсов и конфликт интересов в коллективе. Взаимозависимость поведения индивидов в коллективе. Институт как форма сокращения неопределенности принятия рыночных решений. Фирма и стихийный порядок. Трансакционные издержки как стимул к вертикальной интеграции. Причины существования фирмы: расщепление прав собственности и экономия от специализации и разделения труда. Конкуренция за максимизацию индивидуальной доли в стоимости общего выпуска. Собственность на специфический ресурс. Фирма как коалиция взаимоспецифических ресурсов. Доход как форма реализации собственности. Смена доминирующих групп в коалиции.

Фирма как сеть контрактов

Обособленность рынка факторов производства от рынка продуктов. Проблема вменения и распределения дохода. Проблема согласования ожиданий и планов. Полная децентрализация производства. Комплементарность ресурсов и несовершенная делимость ресурсов. Проблемы, возникающие при заключении контрактов. Проблема безбилетника. Центральный агент. Долгосрочные контракты как основа фирменного соглашения. Типы контрактов: отношенческий контракт, классический контракт. Обособление функции принятия решения от функции реализации решения. Квазирента или сверхсуммарный эффект. Трансакционные издержки внутри фирмы: издержки измерения, издержки контроля, издержки по согласованию интересов. Несогласованность интересов и рост трансакционных издержек. Два механизма согласования действий участников коалиции: контракты и команды.

Методы экономии на издержках оппортунистического поведения

Типы оппортунизма. Причина, следствие и форма реализации отлынивания (оппортунизма). Форма фирменной организации как

условие долгосрочного выживания фирмы в конкурентной среде. Средства сокращения оппортунизма: введение личного контроля, установление и поддержание заработной платы на уровне выше равновесного, контроль за контролером. Проблема выбора центрального агента и «пластичность» ресурсов. Отношение центрального агента к фактору риска. Схемы распределения дохода и мотивация работников. Неполнота контрактов. Методы определения специфичности ресурса. Правомочия центрального агента. Виды специфических ресурсов. Методы защиты от экспроприации квази-ренды.

Тема 7. **Формы деловых предприятий**

Индивидуальная (классическая) фирма. Полное товарищество (партнерство). Производственный кооператив (самоуправляющаяся фирма). Акционерное общество открытого типа (открытая корпорация). Регулируемая фирма. Государственная фирма. Некоммерческая фирма (неприбыльная организация). Механизмы разрешения конфликта интересов групп контроля в различных типах организации фирмы. Характеристики фирменных организаций по О. Уильямсону: структурные преимущества, стимулы к деятельности, управление. Методы сокращения оппортунистического поведения в различных типах фирмы. Реализация группами контроля явных и неявных прав собственности. Воздействие групп контроля на реализацию целевой функции фирмы. Распределение дохода как механизм согласования интересов групп контроля. Границы применения различных форм фирменной организации.

Список литературы

- Автономов В. С.* Человек в зеркале экономической теории. М.: Наука, 1993.
- Агеев А. И.* Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М.: Наука, 1991.
- Айкс Б., Ритерман Р.* От предприятия к фирме: заметки по теории предприятия переходного периода // МЭ и МО. 1994. № 8. С. 31–39.
- Беккер Г.* Экономический анализ и человеческое поведение // THESIS. Вып. 1. 1993. Зима. С. 24–43.
- Белоусов Р. А.* Развитие отношений собственности и управления // Вопр. экономики. 1989. № 6. С. 75–85.
- Бондаренко И.* Институциональная экономическая теория: некоторые основные вопросы // МЭ и МО. 1995. № 11. С. 31–35.
- Введение в институциональный анализ: Учеб. пособие по курсам «Общая экономическая теория» и «Институциональная экономика» / Под ред. В. Л. Тамбовцева. М.: Эконом. фак. МГУ; Тезис, 1996.
- Виханский О. С.* Собственность и управление // Вопр. экономики. 1991. №4. С. 56–62.
- Капелюшников Р. И.* О многовариантности исторического развития // МЭ и МО. 1991. № 6. С. 58–63.
- Капелюшников Р. И.* Рональд Коуз и сотворение рынков // США: ЭПИ. 1993. № 1. С. 34–38.
- Капелюшников Р. И.* Экономическая теория прав собственности. М.: Наука, 1991.
- Капелюшников Р. И.* Экономический подход Гэри Беккера к человеческому поведению // Там же. № 11. С. 17–32.
- Коуз Р.* Институциональная структура производства // Вестн. СПбГУ. Сер. Экономика. 1992. Вып. 4. С. 56–67.
- Коуз Р.* Фирма, рынок и право. М.: Дело, 1993.
- Кочеврин Ю. Б.* Крупная корпорация как объект исследования // МЭ и МО. 1988. № 11. С. 32–43.
- Кочеврин Ю. Б.* Эволюция менеджеризма. М.: Экономика, 1985.
- Лазар Я.* Собственность в буржуазной экономической правовой теории. М.: Юрид. лит-ра, 1985.
- Лейбенштейн Х.* Х-эффективность. Теория фирмы / Под ред. В. М. Гальперина. СПб.: Эконом. шк., 1995. С. 441–467.
- Махлун Ф.* Теории фирмы: маржиналистские, бихевиористские и управленческие. Теория фирмы / Под ред. В. М. Гальперина. СПб.: Эконом. шк., 1995. С. 81–102.

Мильнер Б. Собственность и управление // *Вопр. экономики.* 1993. № 1. С. 19–23.

Нельсон Р. Почему фирмы отличаются друг от друга и какое это имеет значение? Уроки организации бизнеса / Сост. А. А. Демин, В. С. Катькало. СПб.: Лениздат, 1994. С. 80.

Норт Д. Институты и экономический рост // *THESIS.* Весна. 1993. Т. 1, вып. 2. С. 24–45.

Политическая экономия: Учеб.-метод. пособие для преподавателей / Под ред. А. В. Сидоровича, Ф. М. Волкова. М.: Изд-во МГУ, 1993.

Попов А. А. Теория и организация американского менеджмента. М.: Изд-во МГУ, 1991.

Саватье Р. Теория обязательств: (Юридический и экономический очерк). М.: Прогресс, 1972.

Современный концерн: политэкономический аспект / Под ред. А. А. Демина, Н. В. Раскова. М.: Изд-во МГУ, 1973.

Стерлин А. Р. Проблема бюрократизации управления и внутрифирменного предпринимательства в организационной теории // *Вопр. экономики.* 1992. № 11. С. 56–67.

Стерлин А. Р., Ардишвили А. З. Предпринимательские сети – новая форма организации межфирменного взаимодействия // *МЭ и МО.* 1991. № 4. С. 45–56.

Стерлин А. Р., Тулин И. В. Стратегическое планирование в промышленных корпорациях США. М.: Экономика, 1993.

Теория фирмы / Под ред. В. М. Гальперина. СПб.: Экон. шк., 1995.

Уильямсон О. Вертикальная интеграция производства: соображения по поводу неудач рынка. Теория фирмы / Под ред. В. М. Гальперина. СПб.: Экон. шк., 1995.

Уильямсон О. Экономические институты капитализма. СПб.: Лениздат, 1996.

Уотермен Р. Фактор обновления. М.: Экономика, 1988.

Уроки организации бизнеса / Сост. А. А. Демин, В. С. Катькало. СПб.: Лениздат, 1994.

Хайлбронер Р. Л. Экономическая теория как универсальная наука // *THESIS.* Вып. 1. 1993. Зима. С. 43–54.

Шаститко А. Е. Современная экономика фирмы. М.: Изд-во МГУ, 1997.

Шкредов В. П. Экономика и право. М.: Экономика, 1990.

Юданов А. Ю. Типы конкурентных стратегий: биологический подход к классификации компаний // *МЭ и МО.* 1990. № 10. С. 78–82.

Юданов А. Ю. Фирма и рынок. М.: Экономика, 1990.

Alchian A. How should prices be set? // *Ibid.* 1967. June. 32. P. 369–382.

Alchian A. Some Economics of Property Rights // *Il Politico.* 1965. December. 14. P. 30–41.

Alchian A. Specificity, Specialization, and Coalitions // *J. of Institutional and Theoretical Economics.* 140 (1984). P. 34–49.

Alchian A., Woodward S. Reflection on the Theory of the Firm // *Amer. Econ. Rev.* 143/1 (1987). P. 119.

Alessi L. Property rights, transaction costs, and X-efficiency; an essay in economic theory // *Am. Econ. Rev.* 1972. Vol. 73, № 1. P. 64–84.

Berle A., Means C. The modern corporation and private property. N. Y., 1934. Chap. 4–5, 17.

Braybrook D., Lindblom C. A Strategy of Decision: Policy Evolution as a Social Process. N. Y., 1963.

Chandler A. D. Jr. Strategy and structure. N. Y.: Doubleday & Co., Anchor Books Edition, 1966.

Chandler A. D. Scale and scope: the dynamics of industrial capitalism. Harvard University Press, Cambridge, MA, 1990.

Cyert R., March J. A Behavioral Theory of the Firm. Englewood Cliffs. 1963. P. 35.

Hutchison T. W. Institutional economics old and new // *J. Institutional and Theoretical Economics.* 1984. Vol. 140. P. 20–29.

Teece D. Economics of scope and the scope of an enterprise // *J. of Behavior & Organization.* 1988. Sept. P. 223–247.

Williamson O. Transaction cost economics / Eds. R. Schmalensee, R. Willig. Handbook of industrial organization. N. Y., 1989. P. 135–192.

СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Подходы к анализу фирмы в современной микроэкономической теории

Вопросы и задачи

1. Сформулируйте предпосылки и ограничения неоклассической теории фирмы.
2. Охарактеризуйте отличия условий функционирования фирмы в условиях совершенной конкуренции и несовершенной. Как изменяются целевые функции фирмы и ограничения на ее достижение?
3. Что понимается под термином «реальная организация»?
4. Охарактеризуйте эволюцию современной теории фирмы от технологического к контрактному направлению.
5. Сформулируйте основные постулаты неоклассической теории фирмы (критериальная функция и ограничения; принцип максимизации прибыли и минимизации издержек; производственная функция и ее виды (реалистичность ломаной изокванты), расширение производства, отдача от масштаба и отдача от переменного ресурса, оптимальная комбинация ресурсов и оптимальный путь роста, ценообразование на фирме).
6. Принцип экономической теории классной доски.
7. Роль структуры и стратегии фирмы в условиях несовершенной конкуренции и особенно олигополии при взаимозависимом поведении.
8. Опишите принципы аллокативной и неаллокативной эффективности в совершенной и несовершенной конкуренции.

Тема 2. Бихевиоризм (теория принятия решений)

Вопросы и задачи

1. Каким образом в поведенческой теории реализуется концепция ограниченного рационализма?
2. Каковы главные характеристики процесса принятия решений на фирме?

3. Изложите основные положения концепции ограниченной ответственности по Г. Саймону.

4. В чем ограниченность определения фирмы как коалиции?

5. Под влиянием каких факторов может изменяться коалиционное соглашение?

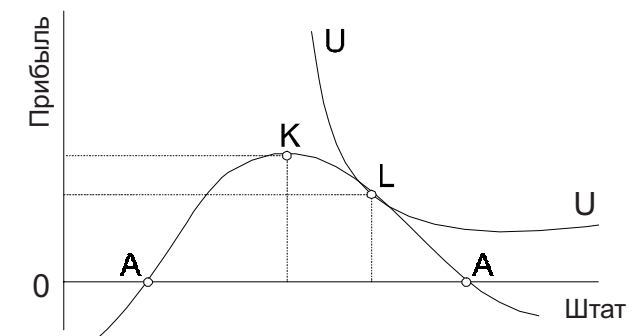
6. Изложите концепцию организационной расслабленности по Сайерту и Марчу. Каким образом она ведет к тому, что ни одна фирма заведомо не может максимизировать свою прибыль?

7. Приведите примеры противоречия между целями отдельных должностных лиц на фирме; отдельных подразделений и организации в целом; формальных и неформальных групп и прочих членов коалиции.

Тема 3. Менеджеризм

Вопросы и задачи

1. Какие переменные могут быть поставлены на место прибыли в целевой функции менеджеров предприятия?
2. График дает простое геометрическое представление одной из моделей дискреционного управления.



Кривая AA показывает максимум прибыли, получаемой фирмой при каждом данном количестве штатных сотрудников и убытков от дискреционного поведения менеджеров. Кривая безразличия UU отражает эволюцию целей менеджеров при различных комбинациях прибыли и «штата».

а) Что представляет собой точка L? Что представляет собой отрезок AKLA?

б) Что представляет собой расстояние по вертикали от L до K?

в) Сравните выгоды и потери акционеров от найма управляющих? Как это можно показать на графике?

г) Модель может быть усовершенствована, если включить в функцию полезности не только денежные, но и неденежные доходы менеджеров. Как это отразится на графике?

3. Назовите формы сокращения дискреционного управления? Насколько велики потери в сделках найма управленцев со стороны акционеров? Назовите способы согласования интересов акционеров и управленцев в акционерных обществах.

4. Чем объясняется особое положение управленцев в отечественных корпорациях, образованных в ходе процесса приватизации?

5. Каковы цели менеджеров в современных российских корпорациях? Какова их эволюция? Под влиянием каких факторов внешней и внутренней среды бизнеса она проходит? Для ответа на эти вопросы воспользуйтесь публикуемыми в периодической печати исследованиями по корпоративному управлению на отечественных предприятиях.

Анализ конкретной ситуации

Тема 4. Эволюционная теория экономического поведения (эволюционная экономика)

Вопросы и задачи

1. Каким образом переход от функциональной структуры к мультидивизиональной структуре отразил эволюцию рынка от ненасыщенной недифференцированной потребности к новым источникам роста дифференцированного товара?

2. В чем особенности современного развития товарных рынков?

3. Охарактеризуйте степень рыночной власти фирмы по трем позициям: характер распределения рыночных долей, рентабельность рынка и темпы роста рынка, если известны следующие данные о фирме.

На рынке работают пятнадцать фирм, четырем крупнейшим из них принадлежит соответственно 20, 15, 10 (фирма «Альфа») и 5 % общих продаж, а остальные занимают по 5 % рынка каждая. Темп роста рынка 112 % ежегодно в течение последних трех лет. Рентабельность продаж характеризуется следующими данными для фирмы «Альфа»: норма прибыли в расчете на валовые издержки компании 23 %, объем реализации продукции 450 000 у. е., цена продукции 45 у. е., средняя прибыль 23 у. е., средние издержки 100 у. е.

Определите, какую из стратегий по Томпсону – Стрикланду (стратегии концентрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии сокращения) будет использовать фирма, если известно, что ее продукт находится на третьей фазе жизненного цикла товара, рынок характеризуется стабильным темпом роста, равным 98 %, компания занимает лидирующее положение на рынке по объему продаж, технологичности продукта и квалификации персонала.

4. Какими способами распределения риска пользуются современные российские компании и почему?

5. Охарактеризуйте роль рутины в компании с точки зрения теории инвестиций.

6. Платежная матрица описывает результаты выбора двух фирм, работающих на рынке компьютерных игр. Обе они могут воспользоваться новой разработкой в области видеоряда игры. Есть два варианта поведения: участвовать в равных долях в разработке либо ждать, когда конкурент профинансирует все затраты. Каким будет равновесное состояние? Какое решение примут фирмы? Является ли этот пример иллюстрацией проблемы безбилетника?

		В	
		Участвовать в долевом финансировании	Не участвовать в долевом финансировании
А	Участвовать в долевом финансировании	200; 200	150; 300
	Не участвовать в долевом финансировании	300; 150	400; 400

Анализ конкретной ситуации

Тема 5. Теория X-эффективности

Вопросы и задачи

1. Опишите на графике потери социального благосостояния от монополии по сравнению с конкурентным рынком. Объясните их незначительность с точки зрения теории неаллокативной эффективности распределения ресурсов (X-эффективности).

2. Перечислите главные компоненты X-фактора и приведите примеры их действия.

3. Перечислите причины X-эффективности.

4. Проанализируйте действие постулата о неполных сделках на примере самозащиты имплицитных контрактов. Отрадите свое пояснение на диаграммах или графиках, используя такие переменные, как предельная производительность работника, уровень заработной платы по данному контракту, лучшая из альтернативных заработных плат на рынке труда.

5. Каким образом согласуется понятие рутины у бихевиористов и X-эффективности у Лейбенштайна?

6. Каким образом поведут себя управленцы предприятия в условиях отсутствия жесткой конкуренции на рынке после отъезда внешних консультантов, разработавших комплекс рекомендаций по реструктуризации предприятия?

7. Каким образом X-эффективность объясняет усиление регуляции предприятий со стороны государства?

8. Проиллюстрируйте на графике роста масштабов фирмы ситуацию X-неэффективности, используя кривые изоквант и изокост. Каким образом предприятие пытается компенсировать неэффективность использования ресурсов?

Тема 6. Контрактное направление в теории фирмы

Институциональное объяснение природы фирмы

Вопросы и задачи

1. Дайте определение института и объясните природу его возникновения в условиях несовершенной конкуренции на рынке.

2. Поясните проблемы коллективного действия на примере дилеммы заключенных.

Заключенным А и В, разведенным по разным камерам предлагается сознаться или не сознаваться в совершенном преступлении, при том, что известны следующие варианты наказания (проигрыши):

Выбор	Время заключения, лет	
	А	В
Оба сознаются	5	5
Оба не сознаются	2	2
Сознался / не сознался	1	10
Сознался / не сознался	10	1

Поясните свое решение с помощью теории равновесия по Нэшу.

3. Правила координационной игры двух индивидов А и В могут быть представлены в виде следующей платежной матрицы:

		В	
		1	2
А	1	5; 5	0; 0
	2	0; 0	2; 2

В качестве дополнительных условий можно отметить, что ни один из игроков не имеет информации о стратегии, выбранной другим игроком, решения принимаются одновременно. Необходимо определить итоговое решение индивидов и парето-оптимальное решение. Можно ли однозначно определить равновесное состояние по Нэшу?

4. Может ли возникнуть институт, если не существует принципиального конфликта между агентами?

5. Оформите характеристики регуляторов социально-экономических порядков фирмы и рынка в виде следующей таблицы:

Характеристика	Рынок	Фирма
Основной принцип координации		
Участники		
Условия участия		
Средство взаимодействия		
Преобладающий результат		
Основной мотив вышестоящего		
Основной мотив нижестоящего		
Принципиальные конфликты		
Преобладающие правовые основы		
Основной принцип вознаграждения		

6. В чем разница взглядов Р. Коуза и концепцией Алчиана – Демсеца на природу фирмы?

7. Могут ли существовать трансакционные издержки внутри фирменной координации коллективной деятельности?

Фирма как сеть контрактов

Вопросы и задачи

1. Сравните трансакционные издержки, возникающие при заключении владельцем предприятия и каждым в отдельности наемным работником контрактов найма, с трансакционными издержками при заключении коллективного договора между владельцем предприятия и профсоюзом?

2. В теневой экономике невозможно законное закрепление прав собственности. К каким отличиям легального от нелегального бизнеса это приводит?

3. Индивид обладает уникальными знаниями, позволяющими открыть новый перспективный бизнес, но он не имеет возможности взять кредит в банке либо привлечь другие заемные средства. Другой индивид обладает нужным объемом капитала для организации фирмы. В какой организационной форме лучше создать предприятие с участием обоих собственников ресурсов (иерархия, команда, заключение классического контракта, дивизиональная оргструктура, функциональная оргструктура)?

4. Изобразите схематически ситуацию, когда рынок факторов производства не обособлен от рынка товаров; ситуацию обособления (полная децентрализация производства); использование услуг посредника (центрального агента).

5. Рассчитайте размер трансакционных издержек, возникающих при заключении контрактов без центрального агента и экономии на трансакционных издержках от введения центрального агента, если известно, что средние издержки при заключении контрактов с каждым участником производства составляют 25 у. е., число контрагентов составляет 7.

6. Определите число необходимых контрактов при участии центрального агента и без участия центрального агента, если известно, что при производстве продукции необходимо участие 180 владельцев различных производственных ресурсов.

7. В чем разница между классическим, неоклассическим и отношенческим контрактом? Какой тип контракта предполагает разрешение конфликтов через арбитражный суд? Какой тип контракта предполагает разрешение конфликта через структурные механизмы самой фирмы?

8. Заполните таблицу О. Уильямсона для определения доминирующего типа в контрактных отношениях в зависимости от ограниченной рациональности агентов, оппортунизма и специфичности ресурсов:

Поведенческие предпосылки		Специфичность ресурса	Применяемый контрактный процесс
Ограниченная рациональность	Оппортунизм		
0	+	+	
+	0	+	
+	+	0	
+	+	+	

Анализ конкретной ситуации

Вопросы и задачи

1. Какова мотивация участников такой коалиции, как государственный университет? Какие механизмы сокращения оппортунистического поведения в этой фирме вы могли бы предложить?

2. Опишите типы оппортунизма, возникающего в фирмах. В чем их отличие и сложность с созданием механизмов сокращения?

3. Предположим, что для мотивации работников к честному исполнению условий контрактов найма фирма использует практику заработной платы выше равновесной. Ее уровень для работников категории А составляет 5 600 у. е. в месяц. Если обнаруживается, что работник нарушил контракт найма, работодатель увольняет его или сокращает заработную плату. Пусть в этих случаях ее максимальная величина составляет 4 500 у. е. в месяц. Лучшая из альтернативных на рынке труда заработных плат для работников данной категории составляет 4 600 у. е. Вероятность обнаружения «отлынивания» работника составляет 0,78. Определите:

- величину квазиаренды работника;
- ожидаемую величину санкций с учетом возможности получения этой квазиаренды в течение периода времени t с учетом и без учета временной стоимости денег, если известно, что ставка дисконта составляет 25 %;
- излишки (убытки) работника при заключении сделки с данным предприятием по сравнению с альтернативными вариантами на рынке труда.

4. Действительно ли Г. Форд платил своим работникам «эффективную заработную плату»? Какое это имело значение для решения проблемы «моральной нагрузки» и «ухудшающегося отбора»?

5. Какие методы определения центрального агента (собственника специфического ресурса) вы знаете и можете предложить?

6. Во всем мире около 84 % работников оплачиваются по системе повременной заработной платы и только 16 % – по сдельной. В чем причина такой популярности фиксированного заработка? Какое отношение это имеет к проблеме постконтрактного оппортунизма на фирме?

7. Величина заработной платы определяется по следующей схеме:

$$W = b \cdot Y + W_{\text{cp}},$$

где W – величина заработной платы работника; W_{cp} – квазипостоянная величина заработной платы; Y – величина произведенного работником дохода; b – коэффициент пропорциональности. Какой из приведенных ниже случаев соответствует долевному участию в произведенном доходе с равномерным распределением риска между предпринимателем (работодателем) и работником:

- $b = 0, W = W_{\text{cp}}$;
- b больше 0, $W_{\text{cp}} = 0$;
- W_{cp} больше 0, b больше 0;
- W_{cp} меньше 0, $b = 1$?

8. Определите с помощью «контрактной схематики» по Уильямсону ситуацию, когда государство примет на себя ответственность за защиту прав собственности владельцев общих ресурсов на фирме.

9. Каким образом размер транзакционных издержек влияет на размер фирмы?

10. Определите типы специфических ресурсов для следующих организаций:

- экономический факультет университета;
- коммерческий банк;
- консалтинговая фирма;
- машиностроительный завод;
- парикмахерская;
- лаборатория высокоточных измерительных приборов.

11. Определите эффективность инвестиций в специфические активы фирмы, если известно, что ожидаемый доход от инвестиций в специфические активы за каждый год составляют 245 у. е., постоянные величины ежегодных издержек – 230 у. е., вероятность оппортунистического поведения со стороны контрагента (вымогательство со стороны мафиозных группировок) равна 0,6; ставка дисконта не меняется с годами и составляет 10 %. Инвестиции работают в течение 5 лет.

Анализ конкретной ситуации

Тема 7. Формы деловых предприятий

Вопросы и задачи

1. Приведите формально-правовую классификацию предприятий. Чем она отличается от институционального подхода? Какое отражение она нашла в Гражданском кодексе РФ (ч. 1)?

2. Представьте классификацию типов организации фирмы по следующим критериям:

Тип организации фирмы	Критерии классификации					
	Структурные преимущества		Стимулы к деятельности		Управление	
	Потенциал подавления оппортунистического поведения	Право контроля	Право на остаточный доход	Распределение ответственности	Специализированное управление	Право изменения состава контракта (право найма – увольнения собственников ресурсов)
Индивидуальная						
Партнерство						
Корпорация						
Неприбыльная						
Регулируемая						
Самоуправляющаяся						
Государственная						

3. Каким образом индивидуальная фирма решает основные проблемы организации: трансакционные издержки, «проблема измерения», мотивация участников коалиции, оппортунизм?

4. Проиллюстрируйте на графике ситуацию недоинвестирования классическими фирмами в координатах текущего и будущего потребления индивидуального предпринимателя. Каким образом это согласуется с моделью потребительского поведения по И. Фишеру? Объясните необходимость соблюдения требования равен-

ства предельной нормы замещения текущим потреблением будущего и предельной нормы трансформации будущего потребления в текущее, а также равенства предельной нормы трансформации, обратной величине нормы дисконта?

5. Объясните с точки зрения контроля «аутсайдеров» за деятельностью фирмы проблему индивидуальных предприятий с привлечением финансового капитала.

6. Можно ли ожидать широкого распространения индивидуальных предприятий в российских условиях повышения страхуемого и нестрахуемого риска?

7. Определите границы применения индивидуальных фирм в российских условиях.

8. Каким образом человеческий капитал становится специфическим активом в полном товариществе?

9. Существуют ли механизмы, позволяющие снять проблему цикличности голосования ввиду нетранзитивности общественных предпочтений («парадокс Кондорсе»)?

10. В чем заключается особенность положения собственников неспецифических ресурсов в самоуправляемой форме?

11. Какие механизмы предлагает Гражданский кодекс РФ по сокращению издержек организации управления кооператива? Как это соотносится с принципами кооперативной организации?

12. Используя теорему К. Эрроу о голосовании, определите, какой из вариантов получит предпочтение при голосовании, если известны шкалы распределения предпочтений индивидов A , B , C и D по трем вариантам голосования O , P и T .

	O	P	T
A	1	2	3
B	2	3	1
C	2	1	3
D	3	2	1

Определите результаты попарного голосования по вариантам.

	$O(P)(T)$	$P(T)(O)$
<i>A</i>		
<i>B</i>		
<i>C</i>		
<i>D</i>		

Возможно ли получение оптимального и устойчивого результата при голосовании?

13. Назовите существующие механизмы контроля за управляющими в акционерном обществе? Приведите модель дискреционного управления О. Уильямсона.

14. Станет ли предприятие российской химической промышленности объектом поглощения, если его финансовая деятельность отражается следующими показателями:

коэффициент собственности 0,423;

коэффициент абсолютной ликвидности 0,2;

коэффициент покрытия 1,1.

15. Объясните действие поглощения как механизма контроля за управленцами в открытой корпорации с точки зрения концепции текущей стоимости корпорации.

16. Каковы перспективы развития некоммерческих фирм в российской экономике? В чем специфика налогообложения некоммерческих фирм и финансирования их деятельности?

17. Как реализуются на государственных предприятиях проблемы отлынивания и безбилетника?

18. Можете ли вы предложить методы борьбы с коррупцией, если предположить, что армия, милиция, таможенные органы и прочие являются государственными предприятиями, производящими общественные блага?

19. Как изменится спрос на труд регулируемой фирмы, если при постоянной заработной плате увеличится капиталовооруженность труда и расширится применение капитала?

20. Проиллюстрируйте действие эффекта переключения на потребление в регулируемых компаниях на примере отечественных естественных монополий.

Анализ конкретной ситуации

Учебное издание

СОВРЕМЕННАЯ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. СОВРЕМЕННАЯ ТЕОРИЯ ФИРМЫ

Программа курса и методические материалы

Направление 5251600 «Экономика»

Специальность 060100 «Экономическая теория»

Составитель

Ружанская Людмила Станиславовна

Редактор и корректор

Т. А. Сасина

Компьютерная верстка

Н. В. Комардиной

Оригинал-макет подготовлен
в редакционно-издательском отделе УрГУ

Лицензия ИД № 05974 от 03.10.2001. Темплан 2003 г. поз. 36.
Подписано в печать 23.05.2003. Формат 60×84 ^{1/6}. Бумага офсетная.
Гарнитура Times. Уч.-изд. л. 1,2. Усл. печ. л. 1,62. Тираж 250 экз. Заказ .

Издательство Уральского университета. 620083, Екатеринбург, пр. Ленина, 51.

Отпечатано в ИПЦ «Издательство УрГУ», 620083, Екатеринбург, ул. Туренева, 4.