

УДК 338.1

Раимкулов Шахбоз Шавкатович

студент магистратуры
Институт финансов и права,
ФГАОУ ВО «Уральский государственный университет»
г. Екатеринбург, Россия

Юрьев Артем Романович,

студент бакалавриата,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого президента России Б.Н. Ельцина»,
e-mail: lv_yurieva@mail.ru
г. Екатеринбург, Российская Федерация

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ В РАЗНЫХ СТРАНАХ*Аннотация:*

В статье проводится анализ особенностей формирования прибыли Китая и России. Определены виды прибыли и ее распределение. Сформулированы основные принципы распределения прибыли. Выявлены особенности методов формирования прибыли на российских и китайских предприятиях.

Ключевые слова:

Анализ, валовая прибыль, чистая прибыль, Россия, Китай

Рассмотрим особенности формирования прибыли в Китае. Согласно действующим в Китае финансовым принципам, прибыль предприятия состоит в основном из коммерческой прибыли, чистой прибыли от инвестиций и чистого платежного баланса. Валовая прибыль предприятия состоит из прибыли от хозяйственной деятельности, чистой прибыли от инвестиций и чистого дохода от эксплуатации. Отраслевая система финансового учета содержит конкретные положения о структуре общей прибыли предприятия. Общая прибыль промышленного предприятия равна прибылям от хозяйственной деятельности, а также инвестиционным и внеоперационным поступлениям за вычетом расходов, не связанных с коммерческой деятельностью.

Прибыльность коммерческих операций определяется как прибыль от основной деятельности, прочие операционные прибыли. Прибыль от основной деятельности включает доход от основной деятельности за вычетом основных оперативных расходов, суммы налога и акцизов. Валовая прибыль коммерческих предприятий равна прибыли от коммерческой деятельности, прибыли от инвестиций, доход от внешней деятельности за вычетом расходов вне коммерческой деятельности. Операционная прибыль состоит из прибыли от основной деятельности, прочих операционных прибылей за вычетом административных расходов, эксплуатационных расходов и финансовых расходов.

Прибыль от основной деятельности равна доходу от реализации товаров и комиссионных затрат. Прибыль от продажи товаров равна поступлениям от продажи товаров за вычетом скидки от продажи и чистые поступления от продажи товаров с скидкой, расходов на продажу товаров и налогов на продажу товаров и надбавки к ним.

Таким образом, структура прибыли предприятия состоит из трех уровней: доход от основной деятельности, прибыль предприятия, окончательная сумма прибыли.

В результате распределения прибыли формируются различные позиции, такие, как национальный доход от подоходного налога, инвестиционная плата инвесторов и прибыль от удержания предприятия, при этом прибыль, удерживаемая предприятием, означает положительное сальдо резервного фонда, общественные блага и нераспределенную прибыль. Поскольку налоговое законодательство является обязательным и строгим, уплата налогов является обязанностью предприятия, и в этом смысле распределение прибыли в рамках финансового управления касается главным образом распределения чистой прибыли предприятия, которое определяется как соотношение между распределением прибыли между инвесторами и удержанием прибыли предприятием.

Общие процедуры распределения прибыли означают, в каких областях предприятие должно использовать свои доходы после того, как оно осуществит свою деятельность, а в каких областях - последовательность.

После реформы в Китае порядок распределения прибыли будет следующим: общая прибыль предприятия будет скорректирована соответствующим образом в соответствии с государственными правилами, прежде всего с подоходным налогом. Прибыль, оставшаяся после уплаты налогов, представляет

собой прибыль, подлежащую распределению. Распределяемая прибыль распределяется следующим образом:

1. Уплата конфискованного имущества, демерредж и штраф за нарушение налоговых положений.
2. Возмещение убытков за предыдущие годы.
3. Извлечение излишка.

В соответствии с Законом о компаниях излишки представляют собой уставные излишки и любые излишки, установленный законом резерв излишков представляет собой общий фонд, который должен быть получен в соответствии с единым национальным законодательством и который подлежит взысканию в порядке возмещения убытков в размере 10 % прибыли, получаемой после уплаты налогов за текущий год. Излишки не будут изыматься, когда они достигли 50 % уставного капитала. Любые излишки могут накапливаться и накапливаться предприятием по своему усмотрению. Любой излишек может быть получен в порядке очередности после выплаты привилегированной акции. Уставный резерв излишков и любой излишек могут использоваться в совокупности. Его основная цель состоит в том, чтобы компенсировать убытки и перераспределить капитал в соответствии с национальными правилами. Трансфертное капиталовложение представляет собой процесс преобразования излишка в фактически полученный капитал, который фактически представляет собой процесс распределения акций среди акционеров.

4. Получение общественных благ.

Общественные блага расходуются главным образом на коллективное социальное обеспечение работников предприятия. В соответствии с Законом о компаниях доля отчислений, предусмотренных законом, составляет 5 - 10 %.

5. Распределение прибыли среди инвесторов.

Нераспределенная прибыль предприятия за предыдущий год может быть включена в распределение инвестору в текущем году, а прибыль за текущий год может быть сохранена для распределения на следующий год.

Основные принципы распределения прибыли:

1. Принцип распределения по закону. В целях регулирования распределения прибыли на предприятии государство приняло и ввело в действие ряд законов, определяющих основные требования, общие процедуры и значительную долю прибыли предприятия. Распределение прибыли предприятия должно осуществляться в соответствии с законом, что является ключом к надлежащему регулированию финансовых отношений предприятия.

2. Принцип соразмерности распределения и накопления. При распределении прибыли предприятия необходимо правильно регулировать соотношение между долгосрочными и краткосрочными выгодами, настаивая на распределении и накоплении. Предприятие может надлежащим образом удерживать часть прибыли в качестве накопления, за исключением предусмотренного законом накопления излишков, которые остаются в собственности владельца предприятия. Чистая прибыль, накопленная в результате этого частичного накопления, может не только обеспечить финансирование предприятий в целях расширения производства, укрепления их потенциала в области развития и противодействия рискам, но и распределяться в будущем году в качестве компенсации за обильные неурожаи, компенсации колебаний в распределении прибыли и стабилизации ставок инвестиционного вознаграждения.

Далее рассмотрим формирование прибыли в России.

Прибыль - главный показатель финансовой и экономической деятельности предприятия. В целом прибыль определяется как разница между общим доходом и общей стоимостью, т.е. баланс доходов и расходов. Таким образом, прибыль отражает чистый доход от материального производства. Различают несколько типов прибыли.

Бухгалтерская прибыль предприятия означает доход от реализации продукции предприятия за вычетом себестоимости производства продукции по реализации, увеличение или исключение доходов или расходов, не связанных с исполнением. Чистая прибыль отражает остаточный доход предприятия, то есть за вычетом бухгалтерской прибыли, облагаемой налогом. Экономическая прибыль означает доход, полученный предприятием после вычета стоимости продукции.

При составлении плана прибыли следует помнить о том, что НДС и акциз не отражены в этом плане, поскольку они были начислены до получения прибыли. Планирование прибыли начинается после расчета плановых расходов на производство и продажу продукции по экономическим параметрам себестоимости, как правило, в течение квартала, поскольку более продолжительное планирование существенно снижает точность плановых расчетов.

Поступления от продажи другого имущества (например, инвентарных запасов), включая поступления от сделок, не связанных с продажей.

Таким образом, финансовые результаты предприятия подразделяются на достижимые и нереальные. Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг) определяется как разница между доходами от свободной оптовой продажи продукции (работ, услуг) по ценам, не предусматривающим НДС, акцизным налогом, а также издержками производства и сбыта.

В тех случаях, когда предприятие использует метод определения доходов от продажи продукции, валовая прибыль вычитается из суммы платежа, уплачивается непосредственно на расчетный счет предприятия или на счет предприятия, а также в счет погашения чистого требования.

Предприятие, которое определяет доход от продажи при отгрузке товара и представлении покупателю расчётной документации, отражает валовую прибыль, эквивалентную стоимости продукции, указанной в расчётной документации, принимая во внимание результаты реализации вспомогательной и вспомогательной продукции предприятия, если предприятие не в состоянии продать свою продукцию по более высоким ценам из-за снижения качества или потребительских характеристик (включая моральный износ) или если цены на эти или аналогичные товары ниже фактических издержек. Это относится к фактической продаже иен (для налоговых целей).

Таким образом, прибыль представляет собой чистый доход, выраженный в валюте, и разницу между общим доходом и общей стоимостью. Он играет стимулирующую роль в процессе распределения и использования. Содержание этой функции заключается в том, что прибыль является как финансовым, так и неосновным элементом финансовых ресурсов предприятия.

Чистая прибыль предприятия определяется путем вычета из балансовой прибыли суммы подоходного налога, арендной платы, импортных и экспортных пошлин. в таких случаях она включает в себя результаты чрезвычайных ситуаций, рассчитанные как разница между поступлениями и соответствующими расходами. чистая прибыль формируется с учетом операций, связанных с уплатой штрафов, штрафов и других сборов, уплачиваемых за счет прибыли. чистая прибыль распределяется следующим образом: создание резервного фонда; выплата дохода основателю (участнику); создание специальных целевых фондов (сбережения, потребление, социальная сфера).

Важным фактором, влияющим на прибыль, является изменение объема производства и продаж (прямая зависимость).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Чжан Синьминь, Су Личжун. Анализ финансовой отчетности: теоретическая коннотация и предметное позиционирование. // Финансовые исследования, 2015. № 01. С. 25 - 33.
2. Чжоу Фуюань. Система корпоративного финансового анализа: конвергентные перспективы. // Бухгалтерский учет, 2012. № 9. С. 104 - 106.
3. Юрьева Л. В. Использование процессного управления для стандартизации управленческого учета в холдинговых структурах // Вестник УГТУ-УПИ. Серия: Экономика и управление. 2008. № 5. С. 4-9.
4. Юрьева Л. В., Долженкова Е. В. Инновационная привлекательность промышленных предприятий в условиях новой экономики. - Нижний Тагил, 2017. - 350 с
5. Илышева Н.Н., Юрьева Л.В., Синянская Е.Р., Савостина О.В. Учет и анализ в управлении бизнесом / Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. Екатеринбург, 2020. - 350 с.

Raimkulov Shakhboz Shavkatovich

Master's degree
student
Institute of Finance and Law,
Ural State University
e-mail: lv_yurieva@mail.ru
Yekaterinburg, Russia

Iuriev Artem,

student,
Ural Federal University
named after first President of Russia B. N. Yeltsin
lv_yurieva@mail.ru
Ekaterinburg, Russia

METHODS OF PROFIT FORMATION AND DISTRIBUTION IN DIFFERENT COUNTRIES

Abstract:

The article analyzes the features of profit formation in China and Russia. The types of profit and its distribution are determined. The basic principles of profit distribution are formulated. The features of the methods of profit formation at Russian and Chinese enterprises are revealed.

Keywords:

Analysis, Gross profit, Net profit, Russia, China.