

УДК 331.108

Амеличева Дарья Викторовна,

студент,
кафедра Международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Семенова Елизавета Антоновна,

студент,
кафедра Международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Тиханов Никита Евгеньевич,

студент,
кафедра Экономики и управления,
Уральский институт управления,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Белова Ольга Рудольфовна,

старший преподаватель,
кафедра Социологии и технологий государственного и муниципального управления,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

РЫНОК ТРУДА ПОСЛЕ 2025: ЦЕННОСТИ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПОКОЛЕНИЯ Z КАК ТРИГГЕР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Аннотация:

Рынок труда претерпевает масштабные преобразования, вызванные изменениями в демографической структуре рабочей силы – преобладать начинают более молодые поколения, в связи с чем резко возрастает значимость цифровых технологий. Поколение Z значительно отличается от предыдущих в отношении к жизни, наборе основных ценностей и целей, амбиций, чем вызывается отсутствие мотивационных рычагов воздействия на молодежь для восстановления баланса рабочей силы в отраслях экономики, где наблюдается ее дефицит. В статье рассмотрены особенности поколения Z как социальной общности, прогнозируемые от прихода молодежи на рынок труда эффекты и пути нормализации обстановки в условиях малоконтролируемой турбулентности, обусловленной кардинальными сдвигами между онлайн и офлайн сферами деятельности.

Ключевые слова:

Поколение Z, рынок труда, изменения, цифровизация, экономика.

Непрерывные изменения во всех сферах жизни человека и общества стали неотъемлемой и основополагающей чертой современности. Инновационные технологии, цифровизация, стремительные экономические изменения – факторы, предопределяющие глобальное развитие. В XXI веке произошло больше изменений, чем за всю предшествующую историю человечества – и темпы преобразований новой реальности продолжают неуклонно расти.

Традиционно в современном мире инновации воспринимаются позитивно – как способ усовершенствования существующих технологий. Однако такое галопирующее развитие характеризуется сопутствующими эффектами, несущими в себе не столько потенциал к развитию, сколько угрозы для него. Современная молодежь разительно отличается от предыдущих поколений в отношении ценностей, стремлений, установок, целей и мышления в целом. В то же время именно на плечи этого социального слоя

ляжет мировое экономическое развитие через 10-15 лет, что может быть связано с множественными рисками в силу их когнитивных и психологических особенностей.

Поколение Z: особенности и отличительные черты

Впервые в истории человечества четверть всего населения планеты – молодежь. К 2025 году около трети активной рабочей силы земного шара будет представлено так называемым поколением Z [13]. Зумеры, к которым, согласно теории Уильяма Штраусом и Нила Хоувом, относят людей, рожденных в период с 1995 по 2008 годы, разительно отличаются от предыдущих поколений [14]. Молодежь была воспитана с активным участием гаджетов, вследствие чего живет в совершенно другом ментальном измерении, у нее другое представление о жизни, которое остается недоступным для старших поколений. Молодые фокусируются на себе, ставят во главу угла личный комфорт и саморазвитие. Они открыты миру, переживают об экологии, борются за глобальную справедливость и равенство, реже стремятся вступать в официальный брак, позже заводят детей и предпочитают не связывать себя с масштабными расходами – покупкой собственной квартиры или машины – отказываясь от них в пользу аренды [6]. Иначе говоря, молодежь живет для себя, а потому может с легкостью покинуть рабочее место и начать жизнь заново в любой момент.

Такое отношение к жизни напрямую коррелирует с ролевой моделью, которой придерживаются представители данного поколения в рабочей среде. Работодатели отмечают, что молодежь совершенно безответственная, при этом невероятно требовательная и при трудоустройстве выдвигает условия, во много раз превосходящие уровень ее компетенций и навыков [9]. Зумеры не ставят перед собой грандиозных карьерных планов, их не интересует белая зарплата или наличие социального пакета, они не выполняют работу, если им это не интересно, и могут уволиться, если их не отпустили в отпуск. Специалисты по кадрам объясняют, что молодежь не то чтобы не хочет работать вообще – скорее, она не хочет работать так, как это делали их родители – только ради денег и статуса [2]. Им не приходится бороться за выживание, как это делали предыдущие поколения, их мысли заняты более возвышенными над бытовой реальностью темами. Такое поведение соискателей значительно снижает заинтересованность работодателей в молодых специалистах.

Более того, основным бичом современного поколения можно считать желание получить все и сразу, минимизируя усилия. На это в некоторой мере влияет восприятие реальности через призму социальных сетей, от которых молодежь страдает сейчас больше всего. Красивые картинки и мотивационные лозунги псевдо-экспертов, которые молодые люди ввиду отсутствия достаточного жизненного опыта и психологической зрелости воспринимают как истину в последней инстанции, искажают восприятие их реальной жизни. Зачастую молодому поколению кажется, что можно обладать большим количеством благ при минимальных временных, физических и интеллектуальных затратах.

Зумеры отвергают культ потребления и вещиизм, а главное – традиционные виды заработка [7]. Желание быть независимым от кого-либо и чего-либо, а так же иметь относительно высокий уровень заработка смещает фокус молодежи на интернет-профессии, такие как SMM-менеджер, таргетолог, визуализатор, контентмейкер, сториз-мейкер и т.д. Привлекательность данных направлений легко объясняется: быстрый этап обучения и минимальный уровень ответственности и обязательств, который, как ни парадоксально, обеспечивает более высокий уровень заработка в краткосрочной перспективе в сравнении с офлайн-работой.

По данным различных исследований до 80% россиян, не связанных с интернет-профессиями на настоящий момент, готовы бросить опостылевшую работу, чтобы начать карьеру блогера. Такие результаты показали исследования, проведенные платформой по работе с блогерами Perfluence и аналитическим агентством ResearchMe. Более половины из этих 80% – молодые россияне в возрасте от 16 до 24 лет, которыми руководит желание избавиться от унизительной бедности [3]. Интернет-профессии набирают всю большую популярность в том числе и в связи с пандемией коронавирусной инфекции, которая заставила компании перенести свою деятельность в онлайн.

Помимо этого, многие молодые люди полагают, что власти о них не заботятся и не помогают. Они чувствуют себя брошенными, что порождает апатию и приводит к тому, что почти полтора миллиона – каждый 10-й молодой человек в возрасте до 24 лет в России – не работает, не учится и не ищет работу [8]. Несомненно, такие сложные демографические и социальные процессы сказываются, в первую очередь, на национальной экономике – и на мировой под влиянием совокупности множества кардинальных изменений.

Экономические изменения

Нежелание работодателей связываться с поколением Z и стремления самого поколения уйти в онлайн порождают острый дефицит кадров на рынке труда. Как показывают опросы и исследования, с дефицитом кадров сталкиваются почти 70% компаний. Речь идет преимущественно о линейном персонале и массовом подборе, однако сложности возникают и с поиском квалифицированных специалистов [4]. Острую нехватку специалистов ощущают компании цифровой экономики. По оценкам кадровых агентств, оперирующими размещаемыми на их сайтах вакансиями, в России дефицит ИТ-специалистов составляет до 1 млн человек, кадровый дефицит в сфере школьного образования – 250 тыс. человек, а строительной отрасли не хватает до 1 млн рабочих.

Уже сейчас нехватка работников сказалась на ключевых индустриях многих стран. Великобритания переживает продовольственный кризис из-за дефицита водителей грузовиков и работников складов. В США

нехватка квалифицированного персонала для строительства дорог, работников метро и специалистов по техническому обслуживанию может подорвать план президента Джо Байдена по развитию инфраструктуры на триллион долларов [12].

Прогнозы

Описанные выше проблемы, связанные с значительным разрывом в отношении старшего и младшего поколений к жизни, вероятнее всего, приведут к необратимым изменениям в экономике. Изначально казавшиеся незначительными, массовые изменения в мировоззрении в действительности способны нанести урон той экономике, которая существует сейчас. Тем не менее, прогнозы опираются на существующую систему экономических отношений, и указывают на значительный рост рисков в ближайшем будущем.

Все более широко распространяющийся тренд на неофициальное трудоустройство или отказ от работы в пользу блогерства с большой вероятностью в конечном счете приведет к тому, что индустрия цифровых развлечений перетянет значительное количество кадров из других отраслей экономики. Под угрозой окажется реальный сектор, который уже частично пострадал от коронакризиса [5]. По мнению Банка России, именно стимулирование реального сектора способно положительно сказаться на посткризисных условиях – в настоящее время это касается пандемии, в будущем может быть связано с другими глобальными явлениями [1]. Другими словами, экономика как система оказывается под угрозой разрушения и кардинальных изменений в связи с современными трендами, вдохновляющими действия молодого поколения. Эксперты глобальной сети по борьбе с продовольственными кризисами прогнозируют высочайшую вероятность всплеска голодных смертей, вызванных недостатком кадров в сельском хозяйстве и пищевой промышленности [10]. С другой стороны, привлекательная для молодежи цифровая экономика и возможность работать онлайн закономерно вызывают перенасыщение рынка. Вся экономика обращается в сторону цифрового формата, но в реальности цифровизация отличается от того образа, к которому стремится мир.

Отказ от высшего образования или освоение неинтересной специальности ради диплома усиливают тренды на постоянную смену видов деятельности в течение жизни. Тем самым молодое поколение предопределяет усиление текучести кадров в ближайшем будущем. Отношение к работе созвучно отношению к жизни в целом, из-за чего предсказуемость экономических процессов – в частности, тенденций – ставится под угрозу. Работодатели ежегодно отмечают снижение уровня реальной квалификации выпускников вузов, их неспособность решать актуальные проблемы – и это проблема не столько образовательных программ, сколько смены парадигмы мышления [11]. Нежелание работать на «традиционных» должностях из-за недостатка умений и отсутствия мотивации их развивать и приводит к выбору создания контента как основной деятельности, что автоматически исключает отдельных представителей молодежи из претендентов на существующие рабочие места.

Следовательно, рост безработицы становится неизбежным, поскольку несмотря на то что значительная доля трудоспособного населения стремится как можно быстрее найти работу, зачастую квалификация, набор компетенций или другие характеристики таких кадров не соответствует существующему спросу на рынке труда. В то же время молодое поколение, которое могло бы быть способным удовлетворить спрос на конкретные знания и умения, их специфические наборы, отказывается от соответствующего образования и от работы в целом. Чередясь, эти процессы способны привести к галопирующему росту безработицы в связи с абсолютным несоответствием ожиданий работодателей и потенциальных работников.

Ввиду неотвратимости предстоящих изменений рынка труда, все агенты, так или иначе задействованные в регуляции рынка труда, будут вынуждены адаптироваться, подстраиваться или сопротивляться новым тенденциям. Так, государство как основной регулятор системы высшего образования, столкнется с проблемой ежегодно растущего недовольства работодателей качеством выпускаемых из высших учебных заведений кадров – в основном, причиной такого несоответствия станет усугубляющаяся разница между программами образования и реальными требованиями компаний. В связи с этим, одной из стратегических целей государства в области образования станет изменение его системы, направленное на обеспечение выпускников высших учебных заведений востребованными навыками и удовлетворение спроса бизнеса и государственных структур на качественные трудовые ресурсы.

Преодоление ожидаемого спада в реальном секторе экономики потребует от государства грамотных решений с долгосрочным эффектом. Тенденция молодого поколения к игнорированию необходимости тяжелой или рутинной работы приведет к полному отсутствию интереса к важнейшим отраслям промышленности. Следовательно, государство столкнется с необходимостью поиска кадров для такого бизнеса, ведь негативные последствия упадка реального сектора коснутся и бизнеса, и индивидов, и государственной системы в целом, напрямую влияя на социальные, а значит, и политические, процессы.

Работодатели же, осознавая, что качество трудовых ресурсов падает, будут вынуждены совершенствовать систему HR, максимально конкретизировать задачи при найме новых сотрудников для обеспечения возможности сравнения компетенций претендентов, изменять организационную структуру в сторону командного управления проектами, поскольку именно эта система наиболее близка молодому поколению. Для того чтобы несколько снизить показатель текучести кадров, менеджмент должен будет использовать некие точки притяжения для работников, создавать для них новую ценность в причастности к организации. Более того, нежелание поколения Z работать в некоторых сферах экономики вызовет

необходимость отказа работодателей от эйджизма и повышения возрастной границы так, чтобы представители предыдущих поколений могли частично восполнить образовавшийся дефицит.

Соискатели рабочих мест – еще один субъект, испытывающий на себе влияние изменений – несмотря на то что наиболее масштабные изменения происходят именно по их воле, будут вынуждены подстраиваться под систему, изначально ориентированную на удовлетворение их интересов. Закрепленные на государственном уровне и принятые в расчет большинством агентов рынка, изменения в кадровой политике станут развиваться по самостоятельной траектории, которая, возможно, не будет удовлетворять интересы поколения Z. Постоянное переобучение и смена рода деятельности, готовность работать в любое время суток, низкий уровень дохода, жесткая конкуренция – одни из немногих эффектов, с которыми молодежь может столкнуться при перестройке экономики на свой лад.

Глобальный тренд на цифровизацию экономики помимо всех неоспоримых преимуществ, выражающихся в ускорении и качественном усовершенствовании процессов, влечет и негативные тенденции, отчасти вызванные ею. Кадровый голод, прогнозируемый в перспективе ближайших 5-10 лет, с большой вероятностью может стать реальностью вследствие коренных изменений в ментальности молодых поколений в сравнении со старшими. Причинами также выступают ценностная ориентация молодежи на собственный комфорт, снижение уровня личной ответственности, спад популярности карьеризма. Весомый вклад в эти процессы вносит цифровизация, создавая возможности для удаленной работы, повышая выгодность цифровых профессий в сравнении с другими, нацеливаясь на упрощение процессов для людей с целью перекладывания их на автоматизированные технологии и искусственный интеллект.

Ценности и поведенческие модели современной молодежи будут оказывать столь ощутимое влияние на экономику в связи с кардинальным прорывом в новых технологиях, который она стимулирует. Нежелание поступаться собственными интересами ради работы с невысоким уровнем дохода и колоссальной нагрузкой предопределяет значительные сдвиги в структуре официальной рабочей силы, вызывает необходимость быстрой реакции государства и работодателей на движение поколения Z на рынке труда, обоснованную стремлением сократить негативные последствия новых тенденций. Изменение отношения молодого поколения к образованию, карьере и жизни в целом также предвосхищает новые вызовы, которые встанут перед экономикой, государством и бизнесом в ближайшее время.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Банк России не видит реального сектора // Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/10/26/844634-bank-rossii> (дата обращения: 15.10.2021).
2. Бизнесмены отказываются принимать на работу зумеров // Моменты Екатеринбург. URL: <https://momenty.org/city/11982> (дата обращения: 15.10.2021).
3. Исследование: большинство россиян хотят бросить работу и стать блогерами // ТАСС. URL: <https://tass.ru/obschestvo/12158237> (дата обращения: 15.10.2021).
4. Кадровый голод в России усугубляется эйджизмом // NG.RU. URL: https://www.ng.ru/economics/2021-07-15/2_8200_economics.html (дата обращения: 15.10.2021).
5. Какие отрасли российской промышленности пострадали от пандемии коронавируса сильнее всего // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/404085-kakie-otrasli-rossiyskoy-promyshlennosti-postradali-ot-pandemii-koronavirusa-silnee> (дата обращения: 15.10.2021).
6. Котовщикова К.В. Теория поколений: специфика поколения Z // Сборник статей Международной научно-практической конференции Вызовы времени и ведущие мировые научные центры. – Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2019. – С. 192-195.
7. Липидус Л.В., Гостилович А.О., Омарова Ш.А. Особенности проникновения цифровых технологий в жизнь поколения Z: ценности, поведенческие паттерны и потребительские привычки интернет-поколения // Государственное управление. – 2020. – №83. – С. 271-293.
8. Минтруд оценил число не занятых работой и учебной молодежью россиян // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/61167fb39a794765c7c222a9> (дата обращения: 15.10.2021).
9. Молодежь воспитана и живет в каком-то другом измерении // Портал Radiovesti.ru. URL: <https://radiovesti.ru/brand/61178/episode/2188768/> (дата обращения: 14.10.2021).
10. Новый доклад ООН: миллион жителям планеты грозит голодная смерть // Новости ООН. URL: <https://news.un.org/ru/story/2021/05/1402342> (дата обращения: 15.10.2021).
11. Работодатели заявляют о нехватке у выпускников вузов практических навыков // Эхо Москвы. URL: https://echo.msk.ru/blog/business_today/2553861-echo/ (дата обращения: 15.10.2021).
12. Человечество настиг самый масштабный кризис рабочей силы // LENTA.RU. URL: <https://lenta.ru/news/2021/09/14/kriza/> (дата обращения: 15.10.2021).
13. Why Gen Z Doesn't Want To Work For You // Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2021/08/11/why-gen-z-doesnt-want-to-work-for-you/?sh=6b1ed3cb159c> (дата обращения: 14.10.2021).
14. Strauss W., Howe N. Generations: The History Of America's Future, 1584 To 2069. – 1st edition. – New York: Harper Perennial, 1991. – 540 c.

Amelicheva Daria,

Student,
Department of International Economy and Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Semenova Elizabeth,

Student,
Department of International Economy and Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Tikhanov Nikita,

Student,
Department of Economy and Management,
Ural Institute of Management,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Yekaterinburg, Russian Federation

Academic Advisor

Belova Olga,

Senior Lecturer,
Department of Sociology and Public and Municipal Administration Technologies,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

LABOR MARKET AFTER 2025: VALUES AND BEHAVIORAL MODELS OF GENERATION Z TRIGGERING ECONOMIC CHANGES

Abstract:

The labor market is undergoing large-scale transformations caused by changes in the demographic structure of workforce – younger generations are beginning to prevail, and therefore the importance of digital technologies is sharply increasing. Generation Z is significantly different from the previous ones considering attitude to life, basic values and goals, ambitions, causing a lack of motivational ways of having an impact on young people to balance labor force in economic sectors with the shortage of it. The article examines features of generation Z as a social community, predicted effects of young people's arrival on the labor market and ways to normalize the situation in conditions of uncontrolled turbulence caused by cardinal shifts between online and offline spheres.

Keywords:

Generation Z, labor market, changes, digitalization, economy.