

**Алена Бадогина, Сергей Третьяков**

**Alyona Badogina, Sergey Tretyakov**

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ СТАНДАРТИЗАЦИИ  
RESEARCH ON THE PRACTICAL SIGNIFICANCE OF STANDARDIZATION**

«Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»,  
г. Архангельск

"Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov", Arkhangelsk



**Алена Игоревна Бадогина**

Доцент кафедры «Метрология, стандартизация и сертификация»  
Северного федерального университета имени М.В.Ломосова,  
канд. техн. наук



**Сергей Иванович Третьяков**

Заведующий кафедрой «Метрология, стандартизация и  
сертификация» Северного федерального университета имени  
М.В.Ломосова, профессор, канд. техн. наук, почетный работник  
высшего профессионального образования,  
заслуженный работник высшей школы,  
академик Академии проблем качества

В настоящей статье рассмотрены основные цели и задачи стандартизации; характеристика методов стандартизации для повышения конкурентоспособности продукции, работ и услуг.

This article discusses the main goals and objectives of standardization; characteristics of standardization methods to increase the competitiveness of products, works and services.

**Ключевые слова:** стандартизация, соответствие, стандарт, требования

**Key words:** standardization, compliance, standard, requirements

Стандартизация это деятельность, которая направлена на увеличение объёма и улучшение качества продукции. Данный процесс оказывает влияние на повышение конкурентоспособности в различных отраслях производства. Стандартизация создает условия для организации массового производства наиболее совершенных типов продукции в условиях автоматизации производственных процессов, устанавливает обоснованные требования к показателям качества продукции. Для стандартизации требований к продукции определенного назначения используются в основном стандарты видов «параметры» и «общие технические требования» (устанавливают требования к качеству продукции и охватывают класс, подкласс или группу продукции, изготовляемой из материалов одного вида). Так как стандарты являются одной из форм управляющих воздействий на производство, система стандартов должна отражать особенности процессов управления производством, охватывать все объекты стандартизации (материальные объекты – продукция различного вида и нематериальные объекты - нормы, правила, требования), устанавливать соответствующие виды стандартов, которые определяют содержание требований к определенным свойствам продукции.

Стандарты на конкретную продукцию могут устанавливать требования либо к продукции определенных типов, размеров, либо к группе однородной продукции, включающей изделия нескольких определенных типов. На группы однородной продукции разрабатываются стандарты общих технических условий. При этом используются усовершенствованные методы контроля и испытаний. [1]. Целями стандартизации являются: рост уровня качества; установление технических требований к продукции [2]. Подробное описание основных задач стандартизации представлено на рис.1.

Стандартизация базируется на общенаучных и специфических методах, подробное описание которых представлено в рис. 2.

Универсальным методом, который заключается в сокращении многообразия, является упорядочение объектов стандартизации. Параметрическая стандартизация позволяет выбрать и обосновать целесообразность номенклатуры и численных значений параметров (количественных характеристик свойств продукции). С помощью унификации происходит сокращение существующей перечня объектов. При создании новых приборов с помощью компоновки конечного изделия использует агрегатирование. Отличие комплексной стандартизации от опережающей состоит в том, что комплексная обеспечивает взаимосвязь

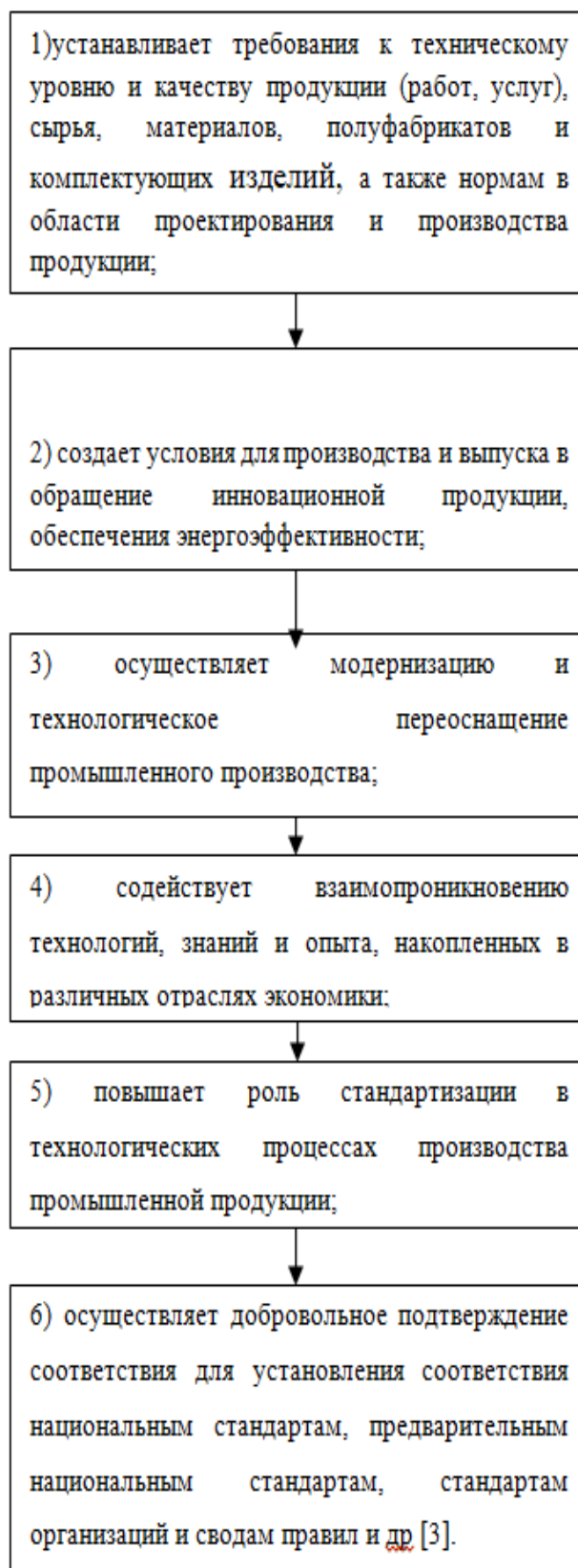


Рис. 1. Основные задачи стандартизации

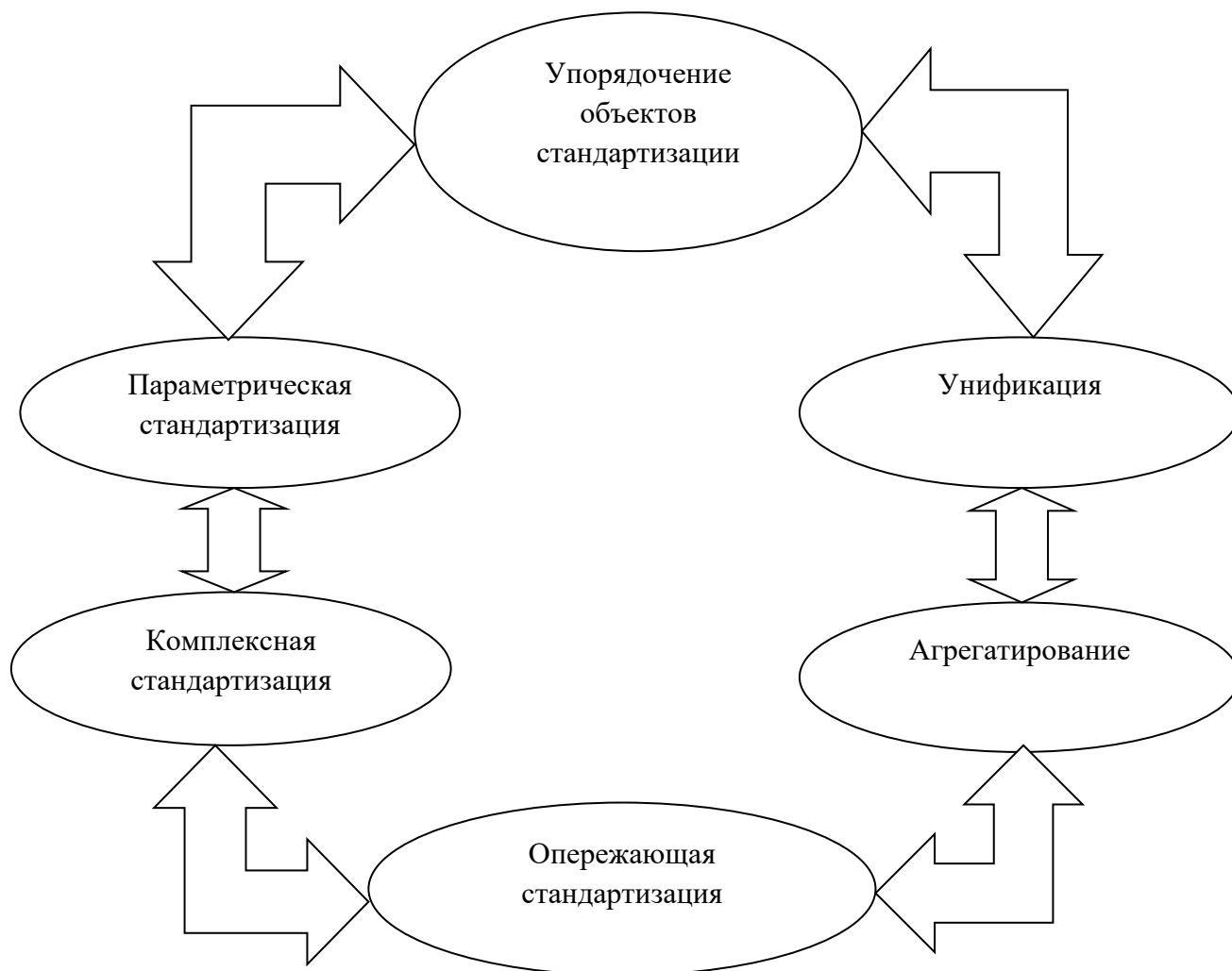


Рис. 2. Методы стандартизации

отраслей по совместному производству продукта. В то время как опережающая заключается в установлении повышенных по отношению к требованиям применительно к объектам стандартизации [4].

Таким образом, результатом деятельности стандартизации является создание документа (стандарта), который включает в себя необходимые данные о продукции, характеристику процессов производства. Разработанный стандарт содержит требования и дает возможность достигать структурирование видов деятельности в определенной области производства.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Розова Н.В. Метрология, стандартизация, оценка и подтверждение соответствия: учеб. пособие/ Н.В. Розова, Е.А. Дружинина. – Архангельск: ИПЦ САФУ, 2011. – 418 с.

2. ГОСТ 1.0-2015. Межгосударственная система стандартизации. Основные положения: дата введения 2016-07-01/ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии // Электронный фонд правовой и нормативно–технических документов. – URL: [http:// https://docs.cntd.ru/document/1200128307](http://https://docs.cntd.ru/document/1200128307)

3. ГОСТ Р 1.15-2017 Стандартизация в Российской Федерации. Службы стандартизации в организациях. Правила создания и функционирования. : дата введения 2018-03-01/ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии // Электронный фонд правовой и нормативно–технических документов. – URL: [http:// https://docs.cntd.ru/document/1200146619](http://https://docs.cntd.ru/document/1200146619)

4. Третьяков С.И. Метрология, стандартизация и сертификация : практикум: учеб. пособие/ С.И. Третьяков, А.А. Глуханов, Н.В. Розова [и др.]. – Архангельск: САФУ, 2017. – 337 с.