

специализированных продуктов, немаловажную роль имеет курс на импортозамещение, который декларируется в России с 2014 года. Расширение ассортимента специализированной продукции характеризует повышение качества жизни определенной категории людей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глютен - растительный белок с особыми свойствами // Женский журнал beautynet.ru: [сайт]. – 2021. – URL: <http://www.beautynet.ru/nutrition/3370.html>
2. Захарова И.Н. Целиакия у детей: современный взгляд на проблему. – М.: РМАПО, 2014.- 90 с.
3. Юдин Д.С. Анализ мирового рынка безглютеновой продукции / Д.С. Юдин, Е.П. Сергеева, Е.Г. Меркулова // Научные записки Орел ГИЭТ. – 2014. – №2. – С. 254-257.
4. Lawrence Y. Gluten-free vegetable raw materials in flour products technologies / Lawrence Y., Reznichenko I.Yu. // В сборнике: . Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2021. С. 3-6.
5. Егорова Е.Ю. Разработка пищевого концентрата – полуфабриката безглютеновых кексов с амарантовой мукой / Егорова Е.Ю. // Техника и технология пищевых производств. – 2018. – Т. 48. – № 2. – С. 36-45.
6. Резниченко И.Ю. Обоснование рецептуры и товароведная оценка вафель специализированного назначения / И.Ю. Резниченко, Г.Е. Иванец, Ю.А. Алешина Ю.А. // Техника и технология пищевых производств. – 2013. – № 1 (28). – С. 138А-142.

Татьяна Ермакова, Кира Пономарева¹

Tatiana Ermakova, Kira Ponomareva

ИНФОРМАЦИЯ О КАЧЕСТВЕ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

INFORMATION ABOUT THE QUALITY OF FUR PRODUCTS

ФБГОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк,
Россия

The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

В данной статье раскрывается понятие маркировки меховых изделий. Рассматриваются виды нанесения маркировки на меховые изделия. Делается вывод, что с появлением обязательной маркировки меховых изделий стало меньше нелегального бизнеса, но окончательно он не исчез, а также о плюсах и минус введения данной системы маркировки для её участников.

In the paper reveals the concept of marking fur products. The types of marking on fur products are considered. It is concluded that with the advent of mandatory labeling of fur products,

¹ Ермакова Т. – студент бакалавриата
Пономарева К.В. – канд. техн. наук, доц.

there has been less illegal business, but it has not completely disappeared, as well as the pros and cons of introducing this labeling system for its participants.

Ключевые слова: маркировка, меховые изделия, чипирование, КИЗ, пилотный проект, шуба, RFID.

Key words: labeling, fur products, chipping, KIZ, pilot project, fur coat, RFID.

Актуальной темой в эпоху цифровой экономики является маркировка, так как весь мир стремится к обеспечению быстрого товародвижения и оказания услуг потребителям. Рынок изделий из меха – не исключение. Большую роль в этом процессе играет маркировка меховых изделий, которая обеспечивает конкурентоспособность легальных поставщиков перед контрабандистами. Для обеспечения превосходства важно поддерживать на высоком уровне маркировку меховых изделий и подробно изучить данный вопрос.

Под маркировкой меховых изделий понимается процесс нанесения контрольно-идентификационных знаков (КИЗ) на определенную группу товаров утвержденного образца, которые защищают от приобретения некачественного товара и сбыта контрафактного товара.

Изделия из натурального меха таких животных как песца, норки, енота, кролика, лисицы, зайца, нутрии и овчины, имеет подкладку из натурального меха, и к которым мех прикреплен снаружи и не является отделкой, подлежат обязательной маркировке [1]. Такие изделия из меха как пальто с меховым воротником и манжетами в качестве украшения не подлежат маркировке. Вся остальная продукция должна быть промаркирована в соответствии с требованиями закона.

Таким образом, при покупке меховых изделий следует обращать внимание не только на внешний вид изделия, но и на бирки, которые прикрепляются к приобретаемому изделию.

На территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС), в состав которого входят Россия, Белоруссия, Армения, Казахстан и Киргизия, с 12 августа 2016 года стала обязательной маркировка меховых изделий радиочастотными чипами ([RFID](#)). В данной метке находится передатчик радиочастотного электромагнитного излучения, он позволяет бесконтактно получить информацию о товаре [1]. В системе есть точная информация о количестве изделий из меха, так как каждый чип имеет свой уникальный рисунок.

Проверить легальность товара можно при помощи любого QR-считывателя, установленного на смартфоне, и приложения «Проверка товара», считав знак, на котором напечатаны используемый тип меха, уникальный номер товара и Quick Response Code – код

быстрого ответа (QR–код). «Проверка товаров» – разработанное федеральной налоговой службой (ФНС) России бесплатное специальное приложение для мобильных устройств на базе iOS и Android.

При производстве и ввозе товара производителям и импортёрам необходимо промаркировать товар и занести следующие данные в контрольно–идентификационную метку:

- наименование продукции;
- наименование изготовителя;
- наименование страны–изготовителя;
- дату изготовления;
- размер изделия;
- юридический адрес изготовителя;
- состав сырья;
- вид меха, вид овчины, вид обработки;
- товарный знак – при наличии;
- символы по уходу за изделием;
- единый знак обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного

союза.

Осуществив продажу шубы, продавец обязан зафиксировать факт продажи мехового изделия с КИЗом в личном кабинете на информационном ресурсе маркировки.

Двухмерный штрихкод (QR–кодом) и метка RFID являются носителями информации в контрольно-идентификационном знаке [2]. Маркировка изделий из меха двухмерным штрихкодом необходима для конечного потребителя.

Товары, произведенные на территории РФ, маркируются зелёными метками, а импортные – красными. Также метки различаются по виду нанесения на одежду и бывают: вшивные, навесные и клеевые [2]. На транспортировку, хранение и использование физическим лицом мехового изделия для личных целей, не для сбыта, обязательная маркировка не распространяется.

Если произошло повреждение КИЗа, маркировочный знак по какой-то причине сломался или испортился и при этом товар по-прежнему находится в реализации, то продавец обязан списать КИЗ и составить специальный акт, и в течение 17 дней получить новую RFID-метку.

Товары, не имеющие декларацию соответствия, невозможно реализовать, так как маркировка распространяется только на задекларированные товары.

Правила сбыта:

- изделия из меха до подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку, которая включает: распаковку, рассортировку и осмотр товара; проверку качества товара и наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе; при необходимости чистку и отутюживание изделий и их мелкий ремонт;
- товары должны иметь ярлыки с указанием своего наименования, артикула, вида и цвета меха, цены, размера, роста, модель, группа подкладочной ткани;
- для мужчин, женщин и детей меховые изделия должны размещаться в торговом зале отдельно;
- продавец должен предоставить покупателю условия для примерки товаров. Для этой цели торговые залы должны быть оборудованы примерочными кабинками с зеркалами, оснащены банкетками или скамейками, подставками [3].

На территории Российской Федерации контроль за реализацией меховых изделий осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в порядке, установленном Федеральным законом «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Если обнаруживается факт продажи изделия из меха без маркировки, то это влечет за собой наказание виде административной или уголовной ответственности.

Из выше сказанного следует, что QR-код это не просто квадратик с непонятным рисунком, а, своего рода, паспорт товара, в котором указаны все необходимые данные о происхождении изделия.

В 2016 году стартовал пилотный проект маркировки шуб и меховых изделий, который показал реальную ситуацию в отрасли. До введения обязательной маркировки в России насчитывалось около 3,5 тысяч торговых точек с меховыми изделиями. Но система маркировки внесла коррективы в работу нелегалов и им пришлось легализовать свой бизнес, таким образом, к концу 2017 года в системе маркировки было зарегистрировано свыше 10 тысяч участников рынка.

Исходя из статистики Федеральной таможенной службы (ФТС), можно увидеть, что по факту шуб на российском рынке в разы больше, чем официально ввозимых, число которых составляло около 240 тысяч единиц меховых изделий в год и еще около 70 тысяч единиц, производимых внутри страны. 2,5 миллиона заявок на цифровые метки поступило всего за 3 месяца добровольного этапа проекта по чипированию.

Товарооборот в первый год действия обязательной системы маркировки изделий из меха увеличился в 10 – 13 раз. А на самом рынке уменьшилась доля контрафакта, которая достигала 70 %. После нескольких проверок правоохранительных органов и Роспотребнадзора нелегальным предпринимателям пришлось уйти с данного рынка [4]. Оставшимся пришлось легализоваться и поднять в несколько раз свои цены, так как расходы на реализацию товара выросли в несколько раз из-за обязательного чипирования товара. По данным Российского пушно-мехового союза из тени удалось вывести примерно 20 % предпринимателей и около 50 % товара.

Также, плюсы от введения системы обязательной маркировки появились не только у потребителей, приобретающих качественный товар, но и у федерального бюджета, так как повысилось качество сбора налогов и акцизов вследствие того, что была введена новая система контроля и учета товарооборота.

Несмотря на введение обязательной системы маркировки для изделий из меха, теневой сектор мехового рынка окончательно не исчезнет. Потому что потребитель, как правило, задумывается в первую очередь о доступной цене, а потом о качестве товара и его легальном происхождении.

В заключение можно сделать вывод о том, что маркировка товаров является неотъемлемой частью цифровой экономики. Она несёт в себе множество положительных качеств, одними из которых являются: возможность проверить легальность реализации товара, защитить себя, как потребителя, от покупки некачественного мехового изделия и быть уверенным, что купленный товар соответствует требованиям Российского законодательства. Так же, обязательная система маркировки помогает государству контролировать легальность импорта и производства, предупреждать незаконный оборот меховых изделий и создавать необходимые условия для честной конкуренции на рынке пушно-меховых изделий. Но у каждой системы кроме положительных моментов есть и отрицательные, которые в первую очередь касаются индивидуальных предпринимателей, таких как увеличение затрат на оборот меховых изделий, покупка специального оборудования для нанесения маркировки, постоянная отчетность в личном кабинете системы маркировки о нахождении товара, не считая этих минусов, для предпринимателей существуют и плюсы, которые заключаются в конкурентоспособности среди легального бизнеса и более меньших тратах на маркировку, чем на уплату штрафов и лишения лицензии на продажу. Исходя из этого, можно сказать, что у системы маркировки больше положительных сторон, как и для потребителя и предпринимателя, так и для государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Маркировка меха // Компани АТОЛ: [сайт]. – 2021. – URL: <https://www.atol.ru/blog/markirovka-mekha/> (дата обращения: 11.11.2021).
2. Постановление Правительства РФ от 11.08.2016 № 787 // КонсультантПлюс: [сайт]. – 2021. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_203253/ (дата обращения: 29.02.2020).
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) "О защите прав потребителей" // КонсультантПлюс: [сайт]. – 2021. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 13.11.2021).
4. Обязательная маркировка товаров: плюсы и минусы // журнал «Склад и Техника»: [сайт]. – 2019. – URL: <https://sitmag.ru/article/24114-obyazatel'naya-markirovka-tovarov-plusy-i-minusy> (дата обращения: 14.11.2021).

Диана Заболотнева, Татьяна Соколова¹

Diana Zabolotneva, Tatyana Sokolova

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА 5С НА ПРЕДПРИЯТИИ

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF APPLICATION OF METHOD 5C AT THE ENTERPRISE

Уральский Федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г.
Екатеринбург

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg

В настоящей статье рассмотрен вариант применения Кайдзен с помощью методов бережливого производства и вовлеченности работников в деятельность по постоянному улучшению.

This article discusses the use of Kaizen using Lean methods and employee involvement in continuous improvement activities.

Ключевые слова: Бережливое производство, 5С, Кайдзен, вовлеченность работников, предложения по улучшению, совершенствование.

Key words: Lean production, 5S, Kaizen, employee involvement, suggestions for improvement, improvement.

¹ Заболотнева Д. – студент магистратуры
Соколова Т. – канд. пед. наук., доц.