

Ксения Александровна Пакулина,

студент 3-го курса

Екатеринбургская академия современного искусства (институт)

МЕДИАПРОГРАММА НАУЧНОГО СОБЫТИЯ КАК СПОСОБ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Обоснована технология «распределенного симпозиума»: за 8 месяцев до международного научного события на платформе Instagram начинается медиапрограмма, включающая публичные лекции, экспертные мнения, представление статистики по теме.

Ключевые слова: современные медиа, научное мероприятие, студенты, социальные сети.

Ksenia Pakulina,

undergraduate student of the 3rd year

Yekaterinburg Academy of Contemporary Art (Institute)

MEDIA PROGRAM OF THE SCIENTIFIC EVENT AS A WAY TO PROMOTE IT AMONG YOUNG PEOPLE

Abstract. The text explains the technology of the “distributed symposium”: a media program begins on the Instagram 8 months before the international scientific event and including public lectures, expert opinions, presentation of statistics on the topic.

Keywords: modern media, scientific event, students, social network.

Освоение новых технологических решений, связанных с необходимостью переноса жизни в онлайн, проще всего дается молодежи. Цифровизация образования только увеличила время, которое молодые люди проводят в интернете [1].

Конференции, симпозиумы и подобные активности в период пандемии получили возможность расширить свои границы. Одним из форматов реализации проекта «Распределенный симпозиум

ЕАСИ», который предполагает работу на протяжении всего 2021 г., стала медиапрограмма.

Медиапрограмма научного события, организованная в социальных сетях, вполне может быть эффективным способом взаимодействия с молодыми людьми. Instagram — один из наиболее популярных сервисов для обмена фотографиями и видеозаписями.

Длительность трансляций должна быть сопоставима со средним временем, которое пользователи готовы потратить на просмотр, а это около 30 минут в день [2]. Ко всему прочему, в рамках реализации медиапрограммы предусмотрены «summary» — текстовые резюме в конце каждого месяца, которые позволяют систематизировать информацию, обозначенную во время трансляций.

Медиапрограмма симпозиума — попытка вовлечения молодежной аудитории к обсуждению важных научных и гражданских вопросов. Ценности академического сообщества в данном случае транслируются в формате «френдли» — дружественной, привычной для молодежи среде, в удобном формате, предполагающем гибкость. Организация медиапрограммы как проект будет сопровождаться мониторингом просмотров, подписок в аккаунт и пр.

Литература

1. Опрос студентов российских вузов об условиях дистанционного обучения // НИУ ВШЭ. URL: <https://cim.hse.ru/covidsurvey> (дата обращения: 31.01.2021).
2. Исследование аудитории Instagram // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/343331-issledovanie-auditorii-instagram-servisom-polzuetsya-kazhdyy-desyatty-v-rossii> (дата обращения: 31.01.2021).