

не являются эффективными методами противостояния инфодемии. Опираясь на опыт зарубежных стран, можно говорить о выработке новых механизмов противодействия дезинформации — журналистской ответственности и апелляции к лидерам общественного мнения.

Литература

1. Федоров А. В., Левицкая А. А., Новиков А. С. Коронавирус как источник медийных манипуляций // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2020. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korona-virus-kak-istochnik-mediynyh-manipulyatsiy> (дата обращения: 06.01.2021).

2. Дорофеева В. В. Фейковые новости в современном медиaproстранстве // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/feykovye-novosti-v-sovremennom-mediaprostranstve> (дата обращения: 06.01.2021).

УДК 070

Алексей Алексеевич Левин,

студент 3-го курса

Наталья Юрьевна Сероштанова,

старший преподаватель

Екатеринбургская академия современного искусства (институт)

СОЗДАНИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН-КВЕСТА В «ИНСТАГРАМ» СТУДЕНТАМИ В РАМКАХ «НОЧИ МУЗЕЕВ — 2020»

Аннотация. Описывается процесс создания и проведения онлайн-квеста в «Инстаграм» студентами направления «Прикладная информатика» ЕАСИ в рамках акции «Ночь музеев — 2020».

Ключевые слова: онлайн-квест, «Инстаграм», «Ночь музеев», ЕАСИ.

Alexey Levin,
Natalia Seroshtanova,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art

CREATING AND CONDUCTING AN ONLINE QUEST ON INSTAGRAM BY STUDENTS AS PART OF MUSEUM NIGHT 2020

Abstract. The process of creating and conducting an online quest on Instagram by students of the Applied Informatics EACA direction as part of the Night of Museums 2020 campaign is described.

Keywords: online quest, Instagram, Museum Night, EACA.

Ежегодная акция «Ночь музеев» является одним из ключевых событий городской культурной жизни и деятельности Екатеринбургской академии современного искусства. «Ночь музеев» — ежегодная акция, посвященная Международному дню музеев. Студенты Екатеринбургской академии современного искусства (ЕАСИ), в силу специфики вуза, часто являются и инициаторами, и волонтерами событий в рамках этой городской акции.

Молодежное волонтерство в досуговой деятельности может стать способом достижения высокой степени качества проведения различных форм культурно-досуговой деятельности для различных категорий и социальных групп населения нашей страны [1, с. 4].

Привлечение волонтеров — студентов ЕАСИ в организации и проведении мероприятий в «Ночь музеев» позволяет восполнить недостаток сотрудников. Следовательно, можно ожидать хорошего настроя от этих помощников и при условии качественно выстроенных инновационных для учреждений культуры форм взаимодействия с аудиторией волонтеры сыграют роль канала передачи информации об учреждении своим друзьям и знакомым, что напрямую можно назвать продвижением его деятельности [2, с. 86].

В 2021 году акция «Ночь музеев» в Екатеринбурге проводилась онлайн. В рамках акции силами преподавателей и студентов-волонтеров ЕАСИ создан сайт с материалами по теме акции в этом году «Год памяти и славы» [3]. Данный опыт организации и проведения акции является примером использования социальных сетей как

медиаинструмента развития волонтерства и формирования культурных ценностей посредством медиа.

Одной из интерактивных активностей акции являлся онлайн-квест (веб-квест), реализованный как социально-культурный проект. Веб-квест — это проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета [2, с. 374].

На первом этапе работы были описаны целевая структура проекта и его устав.

Вторым этапом стала разработка девяти заданий для квеста.

Текст каждого этапа квеста был заранее составлен и отредактирован под формат, подходящий для постов используемой площадки. Созданы медиафайлы для постов.

На третьем этапе произведен тестовый запуск квеста на пустом аккаунте. Была создана отдельная веб-страница, с которой уже можно было совершить переход на анкету участника и сайт ЕАСИ, посвященный «Ночи музеев». Ссылка на эту страницу была размещена в шапке профиля.

Четвертым этапом было проведение квеста. Из команды были выбраны два человека, один из которых занимался непосредственно размещением материалов в аккаунте, а второй отслеживал выполнение участниками заданий. Посты выкладывались раз в час, анкета участника была доступна на протяжении всего дня, и участники могли присоединиться к выполнению заданий в любой момент.

Последний пятый этап — анализ полученных данных. Всего в анкете зарегистрировались 11 участников. Однако в разных заданиях квеста участвовали до 59 человек, не прошедших регистрацию, часть пользователей остались наблюдателями. Квест получил положительные отзывы от участников, сотрудников и преподавателей ЕАСИ, деятелей культуры Екатеринбурга.

Литература

1. Васильковская М. И. Институт молодежного волонтерства как социально-культурный феномен // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2018. № 2. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/08SCSK218.pdf> (дата обращения: 21.05.2020).

2. *Стекачева С. С.* Акция «Ночь музеев» как технология продвижения музеев // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2019. № 2 (12). С. 181–183.

3. *Царапкина Ю. М., Якубова Э. Ю.* Использование технологии «веб-квест» в профессиональном самоопределении // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2018. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologii-veb-kvest-v-professionalnom-samoopredelenii> (дата обращения: 21.05.2020).

УДК 77

Екатерина Александровна Мариева,

студент 3-го курса обучения

Новгородский государственный университет

имени Ярослава Мудрого

ФЕЙКИ В «ЭПОХУ COVID-19»

Аннотация. В XXI в. большинство людей живет в информационном потоке, в нем важно отличать правдивые новости от ложных. В «эпоху COVID-19» количество фейковой информации по ряду причин в разы возросло. Способность фильтровать информацию стала актуальна, так как медиакомпетентность и подготовка могут предотвращать неверные действия и непоправимые последствия. В работе рассмотрено понятие фейка, приведены примеры ложных сообщений. Представлены причины их возникновения, рассмотрены последствия. Приведены признаки, по которым можно отличить достоверную информацию от ложной.

Ключевые слова: фейк, информация, коронавирус, фейковая новость, «эпоха COVID-19».