

**Юлия Сергеевна Колеватова,**

*студентка 4-го курса*

*Марийского государственного университета*

## **КОРОНАВИРУС И РОССИЙСКАЯ ДЕЗИНФОРМАЦИЯ: ВЛАСТЬ МЕДИА НАД МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ**

**Аннотация.** Изучены методы создания информационной повестки дня, применяемые современными медиа, с целью контроля за массовым сознанием в период инфодемии. Изучены механизмы противостояния инфодемии и выявлены новые варианты решения проблемы.

**Ключевые слова:** инфодемия, дезинформация, фальшивые новости, информационное пространство, медиа, массовое сознание.

**Yulia Kolevatova,**

*Mari State University*

## **CORONAVIRUS AND RUSSIAN DISINFORMATION: THE POWER OF MEDIA OVER MASS CONSCIOUSNESS**

**Abstract.** The methods of creating an information agenda used by modern media in order to control the mass consciousness during the infodemia period are studied. The mechanisms of confrontation of infogenie proposed by the Russian authorities during a pandemic coronavirus.

**Keywords:** infodemia, misinformation, fake news, information space, media, mass consciousness.

Нами были изучены и проанализированы популярные практики, используемые СМИ, а также исследован механизм противостояния инфодемии, который был предложен российскими властями в период пандемии коронавируса. Кроме того, удалось нащупать новые варианты решения проблемы.

Инфодемия — это появление огромного количества информации о проблеме, что затрудняет поиск ее решения. Для данного процесса характерно распространение слухов и фейковых новостей во время

ЧС на мировом уровне. Инфодемия врывается в информационное пространство и создает атмосферу недоверия и панику среди населения [1, с. 72]. Легенды и домыслы о COVID-19 в течение 2020 г. распространялись быстрее, чем сам вирус.

В период инфодемии СМИ публикуют статьи, порождающие эмоции. Например, контент, вызывающий беспокойство или гнев. Он распространяется гораздо шире, чем бесстрастный контент [2, с. 784]. Появляются «фальшивые» новости — главный продукт инфодемии, характеризующийся наполнением недостоверной информации. Медийное пространство заполнили несколько типов публикаций: псевдомедицинские советы, религиозные мифы, панические свидетельства, фабрикаты.

В силу способности осознать происходящее в информационном пространстве медиа помогли массовой аудитории не впасть в уныние или даже игнорировать устрашающую информацию. К сожалению, были моменты, когда человек был убежден, что государственные СМИ преимущественно ангажированы. Также наблюдался эффект, когда после столкновения с доказательствами, вера человека в ложную информацию усиливается, вызывая агрессивные реакции [1, с. 74].

В борьбе с инфодемией ученые предложили повысить информационную прозрачность, преодолеть дефицит официальной информации, снизить уровень недоверия к институтам власти. Исследователи из Дартмутского колледжа провели эксперимент и выяснилось, что борьба с дезинформацией не уменьшает веру в ложные факты, а у развенчивания мифов обнаружилось побочное действие — снижение доверия к правдивой информации.

В марте 2020 г. были внесены существенные изменения в № 99-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс РФ об административных правонарушениях» и № 100-ФЗ «О внесении изменений в УК РФ и ст. 31 и 151 УПК РФ». Только за первые три месяца действия закона более 200 россиян подверглись санкциям за распространение ложной информации.

Особая роль в борьбе с инфодемией принадлежит журналистам. В условиях инфодемии медиа получают власть над массовым сознанием путем пропаганды, черного пиара, фальшивых новостей. Контроль за распространением информации, применение санкций

не являются эффективными методами противостояния инфодемии. Опираясь на опыт зарубежных стран, можно говорить о выработке новых механизмов противодействия дезинформации — журналистской ответственности и апелляции к лидерам общественного мнения.

### Литература

1. Федоров А. В., Левицкая А. А., Новиков А. С. Коронавирус как источник медийных манипуляций // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2020. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korona-virus-kak-istochnik-mediynyh-manipulyatsiy> (дата обращения: 06.01.2021).
2. Дорофеева В. В. Фейковые новости в современном медиaproстранстве // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/feykovye-novosti-v-sovremennom-mediaprostranstve> (дата обращения: 06.01.2021).

УДК 070

**Алексей Алексеевич Левин,**

*студент 3-го курса*

**Наталья Юрьевна Сероштанова,**

*старший преподаватель*

*Екатеринбургская академия современного искусства (институт)*

## СОЗДАНИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН-КВЕСТА В «ИНСТАГРАМ» СТУДЕНТАМИ В РАМКАХ «НОЧИ МУЗЕЕВ — 2020»

**Аннотация.** Описывается процесс создания и проведения онлайн-квеста в «Инстаграм» студентами направления «Прикладная информатика» ЕАСИ в рамках акции «Ночь музеев — 2020».

**Ключевые слова:** онлайн-квест, «Инстаграм», «Ночь музеев», ЕАСИ.