

**Анжелика Андреевна Зауэр,**  
*аспирант 2-го года обучения*  
*Филологического факультета*  
*Новгородский государственный университет*  
*имени Ярослава Мудрого*

## **ПОЛИТИКА ФЕМИНИЗМА: ВЛИЯНИЕ МЕДИАДИСКУРСА НА РЕАЛЬНОСТЬ**

**Аннотация.** Рассмотрен феминистский медиадискурс как новый, устойчивый тренд в русскоязычных СМИ. Выявлено его влияние на российскую действительность.

**Ключевые слова:** феминизм, медиа, дискурс, Хачатурян, харассмент.

**Anzhelika Zauer,**  
*Postgraduate student of the 2<sup>nd</sup> year*  
*Faculty of Philology*  
*The Yaroslav-the-Wise Novgorod State University*

## **THE POLITICS OF FEMINISM: THE IMPACT OF MEDIA DISCOURSE ON REALITY**

**Abstract.** The article considers the feminist media discourse as a new, stable trend in the Russian-language media. Its influence on the Russian reality is revealed.

**Keywords:** feminism, media, discourse, Hachaturyan, harassment.

Феминистский медиадискурс как устойчивый тренд в федеральных российских СМИ возник в 2017 г. На его активное и вместе с тем неравномерное развитие повлиял голливудский харассмент-скандал, связанный с именем кинопродюсера Х. Вайнштейна. Далее дискурс укрепил аналогичный скандал в России, связанный с именем Л. Слуцкого, а также деятельность правозащитного движения #MeToo и дело сестер Хачатурян.

Многие исследователи говорят о влиянии СМИ на сознание аудитории. Л. Свитич сообщает: «Влияние средств массовой информации на судьбы мира становится решающим» [1]. Аналогичную точку зрения высказывают Р. Коннелл, Н. Больц [2; 3]. В рамках дискурс-анализа Т. ван Дейк и М. Фуко утверждают, что созданные и контролируемые потоки информации, объединенные определенной тематикой, способны делать одни социальные проблемы видимыми, а другие игнорировать и, таким образом, снижать их социальную значимость [4; 5]. В связи с устойчивостью феминистского дискурса представляется необходимым выявить, как именно новый для России медиатренд влияет на действительность.

Анализ был проведен на основе наиболее читаемых, по данным ресурса «Медиалогия», СМИ в стране за 2017–2019 гг. В результате исследования были получены следующие результаты.

Феминистский медиадискурс в самых читаемых русскоязычных СМИ, таких как «Meduza», «Lenta.ru», «Российская газета», «Известия», «Ведомости» становится все более устойчивым, несмотря на конфликт с патриархатным дискурсом. После харассмент-скандала каждое из этих изданий обращается к феминистской тематике ежемесячно: в 2017–2018 гг. «Lenta.ru» посвятила феминистской проблематике за год 846 текстов, «Meduza» — 396.

В результате феминистская теория стала более видимой и обрела социальную значимость. В 2017 г. российские женщины поддержали движение #MeToo и создали массовый интернет-флешмоб против сексуального насилия. С 2019 г. депутат Госдумы О. Пушкина работает над законопроектом «О профилактике семейно-бытового насилия в РФ». Дело сестер Хачатурян получило многотысячную поддержку в Сети и в реальных акциях протеста: в результате в 2020 г. прокуратура отказалась утверждать обвинительное заключение. Развиваются социальные центры для женщин, такие как «Ребра Евы» в Санкт-Петербурге. Становится популярным феминистское искусство, репрезентируемое, например, в арт-центре «4.413», музее «Пушкинская 10», музее современного искусства «Эрарта» (Санкт-Петербург). Проходят образовательные гендерные проекты — «Гендерная школа» (Европейский университет), «Феминистская школа» («Ребра

Евы»). В социальной сети «ВКонтакте» насчитывается 1 045 групп о феминизме.

### Литература

1. *Свитич Л. Г.* Журнализм в свете информационной парадигмы. URL: <https://vivaldi.nlr.ru/bd000155657/view#page=1> (дата обращения: 11.05.2018).
2. *Коннел Р.* Гендер и власть: Общество, личность и гендерная политика. М. : Новое литературное обозрение, 2015. 432 с.
3. *Болыц Н.* Азбука медиа. М. : Европа, 2011. 136 с.
4. *Ван Дейк Т. А.* Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. М. : УРСС : Книжный дом «Либроком», 2015. 352 с.
5. *Фуко М.* Порядок дискурса. Лекция. URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/777> (дата обращения: 25.01.2019).

УДК 316.776.3

**Анастасия Егоровна Кириллова,**

*магистрант 2-го года обучения*

**Марина Владимировна Миронова,**

*кандидат социологических наук,*

*доцент кафедры социальной работы*

*Уральского гуманитарного института*

*Уральский федеральный университет*

*имени первого Президента России Б. Н. Ельцина*

## РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПРОДВИЖЕНИИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Аннотация.** В исследовании предпринята попытка изучения роли социальных сетей в развитии и продвижении некоммерческих организаций. На материалах эмпирического исследования в форме экспертного интервью, проведенного осенью 2020 г., продемонстрированы типичные инструменты взаимодействия некоммерческой организации с целевой аудиторией. Выявлены проблемы и ограничения, возника-