

для реконструкции генезиса российского консерватизма и компаративных исследований российского и европейского консерватизмов.

Литература

1. *Альтишуллер М. Г.* Беседа любителей русского слова: у истоков русского славянофильства. М. : НЛО, 2007. 448 с.
2. *Зорин А. Л.* Кормя двуглавого орла... русская литература и государственная идеология в последней трети XVIII — первой трети XIX вв. М. : НЛО, 2001. 416 с.
3. *Минаков А. Ю.* Русский консерватизм в первой четверти XIX века. Воронеж : Изд-во Воронежского гос-го ун-та, 2011. 560 с.
4. *Парсамов В. С.* На путях к Священному союзу: идеи войны и мира в России начала XIX века. М. : НИУ ВШЭ, 2020. 407 с.

УДК 94(47).084.3

Павел Викторович Луковенко,

студент 4-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

ОБРАЗ ПОЛЬШИ В СОВЕТСКОЙ ПРОПАГАНДЕ НАКАНУНЕ ПОЛЬСКОГО ПОХОДА РККА

Аннотация. Данная статья представляет собой анализ пропагандистских материалов Советского Союза, посвященных развитию, сформированного ранее образа врага, в лице Польской Республики. В тексте представлены основные изменения этого образа, а также показано использование новых и существующих ярлыков.

Ключевые слова: пропаганда, СССР, Польша, образ врага, межвоенное время.

Pavel Lukovenko,
undergraduate student of the 4th year
Ural Institute for Humanities
Ural Federal University
named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

THE IMAGE OF POLAND IN SOVIET PROPAGANDA ON THE EVE OF THE POLISH CAMPAIGN OF RED ARMY

Abstract. This article is an analysis of the propaganda materials of the Soviet Union dedicated to the development of the previously formed image of the enemy, represented by the Polish Republic. The text presents the major changes to this image and shows the use of new and existing shortcuts.

Keywords: propaganda, USSR, Poland, the image of the enemy, interwar period.

Польская Республика изображалась в советской пропаганде в качестве врага фактически весь межвоенный период. Так, пропагандистские ярлыки родились в пламени Советско-польской войны и с тех пор прошли значительную эволюцию. Некоторые ярлыки и образы, например «белополяк» к 1939 г. уже полностью отмер и остался в истории. Другие, как, например, «пан» и производные от этого слова, наоборот, не потеряли своей актуальности к событиям сентября 1939 г.

Итак, что касается наиболее часто употребляемых ярлыков в указанное время, можно смело отметить уже упомянутый термин «панской Польши» [1, с. 142], который просуществовал все межвоенное время [2, с. 52]. Другим интересным ярлыком является «фашизм» и производные от него. Зачастую так именовалось именно правительство Польской Республики [3, с. 14]. Наиболее активно этот термин использовался в конце 1920 — начале 1930-х гг. в связи с вхождением в оборот политического клише «социал-фашизма». Несмотря на то, что данный ярлык отходит на второй план после 1933 г., он все равно продолжает использоваться в ряде изданий для характеристики польского правительства и переворота 1926 г.

Накануне войны остро встал вопрос потерянных территорий — Западной Украины и Белоруссии и, как говорила советская пропаганда, угнетения не польских национальностей. Восточные крессы, как они именуется в историографии, также являлись больной точкой советской пропаганды весь межвоенный период, поэтому не удивительно, что накануне войны пропаганда акцентировала свое внимание на этом аспекте [4, с. 73]. Также примечательно то, что постепенно разница между польским народом и правительством размывалась, хотя раньше пропагандисты четко это отмечали. Теперь же, в официальных изданиях можно было встретить материалы, указывающие просто на «поляков» [1, с. 144].

Литература

1. *Костылев Ю. С.* Образ поляка в официальных советских текстах // Политическая лингвистика. 2006. Вып. 19. С. 131–149.
2. *Иосиф Виссарионович Сталин (Краткая биография)*. М. : Гос. изд. полит. лит., 1939. 87 с.
3. *Кузнецов Б.* Польша. М. : Молодая гвардия. 1938. 50 с.
4. *Невежин В. А.* Польша в советской пропаганде 1939–1941 гг. // Россия и внешний мир: Диалог культур. М. : ИРИ РАН, 1997. С. 69–88.

УДК 94(495).03

Юлия Дмитриевна Маева,

магистрант 2-го года обучения

Уральского гуманитарного института

Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

КОММЕМОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ КОНСТАНТИНОПОЛЯ

Аннотация. В статье рассматривается роль коммеморации как способа хранения и репрезентации памяти константинопольцев о прошлом. В процессе анализа были определены характерные черты