

претерпел трансформацию в материалах и методах изготовления, но сама орнаментика, применяемая для декора, осталась без существенных изменений, т. к. отражает национальный колорит.

Литература

1. Пазников О. И. Бурятское изобразительное искусство: история и современность. Улан-Удэ : Бурятский гос. ун-т, 2003. 93 с.

2. Бекетова Т. С., Акинфеева И. И., Юрасова М. А. Орнаменты и символы в световом оформлении городского пространства Улан-Удэ // Дизайн и технологии. 2018. № 67. С. 6–14.

3. Бекетова Т. С., Юрасова М. А. О проблемах применения этнокультурного аспекта в дизайне некоторых световых конструкций города Улан-Удэ // регионы. Города. Ракурсы и параллели : материалы VI Всероссийской научно-практической конференции. Омск : Изд-во Омский государственный технический университет. 2018. С. 32–39.

УДК 791.43/.45

Анна Андреевна Долинская,

студентка 1-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА И КРИТИКИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СЕРИАЛОВ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ

Аннотация. В статье исследуются две проблемы исследовательского поля, связанного с анализом современных ТВ-сериалов. Во-первых, отмечается, что большинство аналитиков и критиков — люди старшего поколения, в то время как целевая аудитория ТВ-сериалов — люди младшего поколения. Предлагается провести конкурс молодежного анализа и критики современных ТВ-сериалов в социальных сетях Instagram и «ВКонтакте» с хештегом #дорогумолодымкритикам2021.

Во-вторых, тенденция к глобализации в ТВ-сериалах противоречит практике производства сериалов, снимающихся в разных странах и отражающих традиции разных народов.

Ключевые слова: сериал, массовая культура, современная культура, интернет-сообщества, фандомы, креативные практики.

Anna Dolinskaya,

undergraduate student of the 1st year

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University

named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

PROBLEMS OF ANALYSIS AND CRITICISM OF SERIES IN THE MODERN SOCIO-CULTURAL CONTEXT

Abstract. The article examines two problems of the research field associated with the analysis of modern TV series. First, it is noted that most analysts and critics are peoples of the older generation, while the target audience of the TV series is people of the younger generation. It is proposed to hold a contest for youth analysis and criticism of TV series on the social networks Instagram and Vkontakte with the hashtag #dorogumolodymkritikam2021. Secondly, the trend towards globalization in TV series contradicts the practice of its producing that are filmed in different countries and reflect the traditions of different peoples

Keywords: series, mass culture, modern culture, internet communities, fandoms, creative practices.

Анализ современных ТВ-сериалов сопряжен с разными проблемами, одной из которых является тот факт, что большинство аналитиков и критиков — люди старшего поколения, тогда как современные ТВ-сериалы нацелены на более молодую аудиторию. Часто ТВ-сериалы являются нишевым продуктом для небольшой, но преданной аудитории [1, с. 19]. Поэтому многие особенности данных сериалов, понятные целевой аудитории, остаются незамеченными, недооцененными профессиональными критиками.

Поощрение вклада молодежи в анализ и критику современных ТВ-сериалов, может дать многогранный анализ, критику с разных

точек зрения. Организация круглых столов, дискуссий, конкурсов молодежной аналитики ТВ-сериалов могла бы стать драйвером изменений, а в условиях пандемии такие дискуссии и конкурсы могли бы быть организованы в социальных сетях.

Не стоит забывать, что у каждого ТВ-сериала, фильма, художественной вселенной есть сплоченное общество фанатов, называемое фанбазой или фандомом [2]. В рамках фандома люди, помимо творчества, вдохновленного определенным сериалом, делятся критикой, анализом. Любительская критика ценна тем, что те, кто действительно любят то, о чем пишут, находят самые сложные для понимания аллюзии и особенности.

Другой проблемой анализа сериалов является отражение в них тенденции к глобализации — к разговору на универсальном языке, объединяющем традиции разных народов. Является ли глобализация «синонимом человеческой безликости, лишенной всякой разнородности»? [3, с. 149]. При сотрудничестве нескольких стран во время съемок сталкиваются традиции разных народов. Часто культурное своеобразие отражается в использовании невербальных особенностей культур, моделей поведения, фразеологизмов, аллюзий к художественным произведениям и др.

Предлагаю провести конкурс молодежного анализа и критики современных ТВ-сериалов в социальных сетях. Для участия необходимо написать мини-эссе о любом современном ТВ-сериале и разместить на платформах Instagram и «ВКонтакте», с хештегом конкурса #дорогумолодымкритикам2021.

Литература

1. Кушнарева И. Как нас приучили к сериалам // Логос. 2013. № 3 [93]. С. 9–20.
2. Hill M. Fan cultures (Studies in Culture and Communication). Routledge, 2002. 256 p.
3. Черезова Т. Л., Якушнова Е. Г. Медицинские сериалы как инструмент глобализации // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2019. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/meditsinskie-serialy-kak-instrument-globalizatsii> (дата обращения: 30.01.2021).