

7. Felts A. Millennials are the Food Truck Generation // Big Think. URL: <https://bigthink.com/disruptive-demographics/millennials-are-the-food-truck-generation> (date of access: 25.01.2021).

8. Food Truck Industry to Grow from 615M to 2.7B in 5 Years // Mobile-Cuisine.com. URL: <https://mobile-cuisine.com/off-the-wire/food-truck-industry-to-grow-from-615m-to-2-7b-in-5-years/> (date of access: 27.01.2021).

УДК 364.07

Динара Аскарровна Буркутбаева,

студент 4-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В статье анализируется вопрос трансформации системы социального обслуживания в контексте развития деятельности некоммерческих организаций. Актуальность исследования обусловлена происходящей модернизацией системы социального обслуживания, в том числе за счет включения в производство социальных услуг некоммерческого сектора, чью деятельность активно поддерживает и государство, предоставляя различные преференции. Ключевым фактором, играющим важную роль в становлении «сервисного государства» и формирования квазирынка социальных услуг, является доверие населения к некоммерческим организациям.

Ключевые слова: социально ориентированные некоммерческие организации, сервисное государство, квазирынок, социальные услуги, социальное обслуживание, доверие.

Burkutbaeva Dinara,
undergraduate student of the 4th year
Ural Institute for Humanities
Ural Federal University
named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

TRANSFORMATION OF THE SOCIAL SERVICE SYSTEM IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF SOCIALLY ORIENTED NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Abstract. The article analyzes the issue of transformation of the social service system in the context of the development of the activities of non-profit organizations. The relevance of the study is due to the ongoing modernization of the social service system, including by including the non-profit sector in the production of social services, whose activities are actively supported by the state, providing various preferences. The key factor that plays an important role in the formation of the “service state” and the formation of the quasi-market of social services is the public’s trust in non-profit organizations.

Keywords: socially oriented non-profit organizations, service state, quasi-market, social services, social service, trust.

В настоящее время происходит трансформация системы социального обслуживания населения, в том числе за счет привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций (далее по тексту — СО НКО). Это обусловлено тем, что перечень социальных услуг, предоставляемых государственными социальными службами, стандартизирован и не всегда способствует удовлетворению потребностей граждан. СО НКО показывают нестандартные решения проблем благополучателей и способствуют ориентации стандартов социального обслуживания на интересы и потребности клиентов.

Протекающее «разгосударствление» системы социального обслуживания исследователями трактуется в рамках концепций «сервисного государства» и «квазирынка» социальных услуг. «Сервисное государство» — это модель социального государства, предполагающая

передачу части функционала частному сектору [1, с. 2]. Главной же целью создания «квазирынка» является формирование конкурентного пространства между государственными и негосударственными поставщиками социальных услуг [2, с. 37]. Иными словами, формирующийся квазирынок ликвидирует исключительное право государства на производство социальных услуг. Так, в Свердловской области в реестре поставщиков социальных услуг состоят 37 НКО [3], в реестре исполнителей общественно полезных услуг — 49 СО НКО [4].

В свою очередь, основные проблемы развития некоммерческого сектора связаны с необходимостью следовать определенным требованиям, установленным государством, в результате чего возможно формирование стандартизации социальных услуг и отступление от основной цели организации [5, с. 76]. К преобладающим рискам относится как уровень доверия к некоммерческому сектору, так и к конкретной НКО. Уровень доверия во многом зависит от информированности населения о данных организациях, от стремления НКО быть информационно открытыми. Следовательно, возможным инструментом, повышающим доверие к СО НКО, являются PR-технологии.

Литература

1. Андриенко А. И. Влияние концепции «сервисного государства» на развитие института социально ориентированных некоммерческих организаций // Право и политика. 2019. № 4. URL: <https://nbpublish.com/contents.php?mag=lpmag&year=2019&month=4> (дата обращения: 28.02.2021).
2. Власова А. А., Соколов А. В. Проблемы и перспективы формирования и развития региональных квазирынков социальных услуг в России // PolitBook. 2017. № 4. С. 33–49.
3. Министерство социальной политики Свердловской области : [офиц. сайт]. URL: <https://msp.midural.ru/> (дата обращения: 28.02.2021).
4. Министерство юстиции РФ : [офиц. сайт]. URL: <http://unro.minjust.ru/NKOPerfServ.aspx> (дата обращения: 28.02.2021).
5. Сулова С. В. Некоммерческие производители на региональных квазирынках социальных услуг // Вопросы государственного и муниципального управления. 2014. № 3. С. 72–89.