

da\_prinyat\_uchastie\_v\_konkurse\_molodezhnykh\_proektov/ (дата обращения: 26.12.2020).

6. Единый перечень мер поддержки монопрофильных муниципальных образований РФ. URL: <http://моногорода.рф/documents/reestr.php> (дата обращения: 26.12.2020).

7. Как в России снимают «проклятие моногородов». URL: <https://plus-one.rbc.ru/economy/kak-v-rossii-snimayut-proklyatie-monogorodov> (дата обращения: 26.12.2020).

8. Завьялова Е. А. Территориальное проектирование как маркетинговый фактор повышения привлекательности моногородов // Вестник КемГУ. 2018. № 3. С. 101–107.

УДК 640.436

**Анастасия Геннадьевна Бочкова,**

*студентка 2-го курса обучения*

*Института торговли, пищевых технологий и сервиса  
Уральский государственный экономический университет*

## **ЗАКУСОЧНЫЕ НА КОЛЕСАХ: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ**

**Аннотация.** Данная статья включает в себя краткую историю появления первых закусочных на колесах. Автор приводит статистические данные о закусочных на колесах: их количество и средний доход. В статье описан образ потребителей закусочных на колесах. Автор описывает причины потребительского выбора данного вида общественного питания. Также в статье представлена информация об актуальности мобильных точек питания в США и других странах на сегодняшний день.

**Ключевые слова:** мобильные точки питания в США, закусочные на колесах, статистические данные, доходы, демография.

**Anastasia Bochkova,**  
*undergraduate student of the 2<sup>nd</sup> year*  
*The Institute of Trade, Food Technologies and Service*  
*Ural State University of Economics*

## **FOOD TRUCKS: GLIMPSIES ON THE HISTORY AND PRESENT DAY SITUATION**

**Abstract.** This article deals with a brief history of the first food trucks. The author provides the statistics on the food trucks: their number and average revenue. The article describes a typical customer of the food trucks and the reasons of this choice. The article gives some information about the relevance of mobile food outlets in the United States and other countries today.

**Keywords:** mobile food outlets, food trucks, statistics, revenue, demographics.

Today, the US economy is one of the largest in the world [1, c. 49]. The American economy has a large number of industries and types of production, including public catering. And there are many options that these organizations offer. They can be classified into fixed and mobile businesses [2, c. 3]. Mobile businesses include cars, transfer vans, and other types of transport that can supply power to the consumer.

The history of American food trucks dates back many years as mobile dining and street food have been part of American's dining habits since the late 17th century where it could be found in many of the larger cities on the east coast. Only in 1960, the first food truck Roach coaches appeared [3]. Since then, there has been a steady growth in the number of food vans in different states but also in their income [4].

The survey conducted among respondents who have had food truck business for more than 2 years showed that the average income of entrepreneurs in 2014 was \$100,000 — \$149,999, in 2017, the business brought an average of \$150,000 — \$199,999. Now vans earn more than \$200,000 [5].

Let's consider the statistics on Food Truck Demographics.

The most likely customers to order from a food truck are people aged 18 to 34, followed by those aged 35 to 44 at 54 % [6]. 47 % of Millennials having eaten from a food truck at some point [7]. Over 90 % of food truck diners rated their quality of experience as either excellent or good. Over

80 % of food truck users called the dining experience «fun», «exciting», «new, or «different and unique». Nearly all food truck diners surveyed said they would continue to dine in food trucks the following year. Food truck lovers cited the fast-serving times, convenience, high-quality and low price of the food truck service experience as reasons for loving them [8].

As can be seen from above-stated information food trucks are very popular in the USA and it is quite a profitable business.

Food on wheels is also common in other countries. In Australia, food trucks are considered a trend, with more than 170 trucks currently known. In South Korea, since 2014, food trucks have become legal, despite the growth of this business, there are restrictions on its number in cities. In Belgium, chip trucks are popular, and the Brussels Food Truck Festival, the largest in Europe, is held annually in May.

In Russia, there are significantly fewer enthusiasts involved in this business. Most food vans are located in the South of Russia, where the climate is more conducive to eating on the street.

### Литература

1. *Аверкиева Е. С.* Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики : монография. Т. 1. Ростов н/Д — Таганрог, 2017.

2. ГОСТ 30389–2013. Услуги общественного питания. Классификация и общие требования // Стандартинформ. 2014.

3. The Complete History of American Food Trucks. Mobile–Cuisine. URL: <https://mobile-cuisine.com/business/history-of-american-food-trucks/> (date of access: 26.01.2021).

4. Daily chart — America's food-truck industry is growing rapidly despite roadblocks. The economist. URL: <https://www.economist.com/graphic-detail/2017/05/04/americas-food-truck-industry-is-growing-rapidly-despite-roadblocks> (date of access: 23.01.2021)

5. *Lindenberg B.* Survey Results: What is the Average Income for a Food Truck Vendor? Food Truck Empire. URL: <https://foodtruckempire.com/news/survey-income/> (date of access: 21.01.2021).

6. Value of the U.S. food truck industry from 2014 to 2020 // Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/444924/industry-value-us-food-trucks/> (date of access: 25.01.2021).

7. Felts A. Millennials are the Food Truck Generation // Big Think. URL: <https://bigthink.com/disruptive-demographics/millennials-are-the-food-truck-generation> (date of access: 25.01.2021).

8. Food Truck Industry to Grow from 615M to 2.7B in 5 Years // Mobile-Cuisine.com. URL: <https://mobile-cuisine.com/off-the-wire/food-truck-industry-to-grow-from-615m-to-2-7b-in-5-years/> (date of access: 27.01.2021).

УДК 364.07

**Динара Аскарровна Буркутбаева,**

*студент 4-го курса*

*Уральского гуманитарного института*

*Уральский федеральный университет*

*имени первого Президента России Б. Н. Ельцина*

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Аннотация.** В статье анализируется вопрос трансформации системы социального обслуживания в контексте развития деятельности некоммерческих организаций. Актуальность исследования обусловлена происходящей модернизацией системы социального обслуживания, в том числе за счет включения в производство социальных услуг некоммерческого сектора, чью деятельность активно поддерживает и государство, предоставляя различные преференции. Ключевым фактором, играющим важную роль в становлении «сервисного государства» и формирования квазирынка социальных услуг, является доверие населения к некоммерческим организациям.

**Ключевые слова:** социально ориентированные некоммерческие организации, сервисное государство, квазирынок, социальные услуги, социальное обслуживание, доверие.