

СЕКЦИЯ 2

УДК 314.93

Маргарита Михайловна Баскина,

студент 1-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ В ПОВЫШЕНИИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МОНОГОРОДОВ

Аннотация. В статье рассматривается актуальная проблема социальной привлекательности моногородов, пути ее решения, взаимосвязь экономических и социальных аспектов развития, примеры реализации программ поддержки социокультурных проектов в моногородах. Анализируется роль государства, НКО и градообразующих предприятий в развитии социокультурной жизни моногородов.

Ключевые слова: моногород, социокультурное развитие, привлекательность города, экономика моногорода, социальные проекты.

Margarita Baskina,
undergraduate student of the 1st year
Ural Institute for Humanities
Ural Federal University
named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

SOCIO-CULTURAL PRACTICES IN INCREASING ATTRACTIVENESS OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS

Abstract. The article deals with the actual problem of social attractiveness of single-industry cities, ways to solve it, the relationship of economic and social aspects development, examples of implementation of programs to support socio-cultural projects in single-industry towns. The role of the state, NGOs and city-forming enterprises in the development of socio-cultural life is analyzed.

Keywords: single-industry town, socio-cultural development, city attractiveness, single-industry town economy, social projects.

Развитие моногородов является серьезной проблемой внутренней политики. Перечень Минэкономразвития насчитывает 326 моногородов [1], в которых проживает более 13,5 млн человек [2].

Рассматривая проблемы развития моногородов, чаще говорят об экономических препятствиях, при этом социально-культурное развитие города отходит на второй план и не рассматривается как полноправная проблема, что приводит к снижению комфорта жизни в городах и их неконкурентоспособности [3].

В связи с этим были рассмотрены основные пути формирования привлекательного социального климата в моногородах. Среди мер поддержки социокультурных практик можно назвать:

1. Создание Фонда развития моногородов, его содействие в реализации приоритетных государственных социальных проектов, реализация его собственных социальных проектов [4].

2. Поддержка гражданских инициатив Фондом президентских грантов, Фондом развития моногородов и Российским союзом молодежи [5].

3. Поддержка частных благотворительных фондов, например Фонд Тимченко или Фонд Михаила Прохорова [6].

4. Корпоративная социальная ответственность: градообразующие предприятия вкладываются в инфраструктуру, здравоохранение и образование [7].

5. Развитие городской среды. С конца 2018 г. в стране реализуется национальный проект «Жилье и городская среда» [8], целью которого является благоустройство населенных пунктов с учетом мнений граждан.

Социально-экономическое развитие рассматривается как неразрывный механизм совершенствования территорий, однако чаще всего социальный аспект уходит на второй план. Сегодня наблюдается рост инвестиционной активности градообразующих предприятий, расширяются программы поддержки гражданских инициатив. При должном внимании к социально-культурной сфере и поддержке уже действующих проектов в моногородах, скоро они смогут стать конкурентоспособными территориями, возможно будет начало нового витка развития монопрофильных территорий.

Литература

1. Об утверждении перечня монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов): постановление Правительства РФ 29.07.2014 № 1398-р (ред. от 21.01.2020) // Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс».

2. ИКСИ : [сайт]. URL: <https://icss.ru/vokrug-statistiki/obzor-rossijskix-monogorodov> (дата обращения: 26.12.2020).

3. *Неганова О. А.* Моногорода в региональной экономике РФ: понятие моногород, градообразующее предприятие, классификация моногородов // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2015. № 25. С. 115–119.

4. Годовой отчет о результатах деятельности некоммерческой организации «Фонд развития моногородов» за 2019 год. URL: http://моногорода.рф/upload/manual-upload/Monogoroda_GO2019.pdf (дата обращения: 26.12.2020).

5. Приглашаем Моногорода принять участие в конкурсе молодежных проектов. URL: http://моногорода.рф/news/priglashaem_monogoro-

da_prinyat_uchastie_v_konkurse_molodezhnykh_proektov/ (дата обращения: 26.12.2020).

6. Единый перечень мер поддержки монопрофильных муниципальных образований РФ. URL: <http://моногорода.рф/documents/reestr.php> (дата обращения: 26.12.2020).

7. Как в России снимают «проклятие моногородов». URL: <https://plus-one.rbc.ru/economy/kak-v-rossii-snimayut-proklyatie-monogorodov> (дата обращения: 26.12.2020).

8. Завьялова Е. А. Территориальное проектирование как маркетинговый фактор повышения привлекательности моногородов // Вестник КемГУ. 2018. № 3. С. 101–107.

УДК 640.436

Анастасия Геннадьевна Бочкова,

студентка 2-го курса обучения

*Института торговли, пищевых технологий и сервиса
Уральский государственный экономический университет*

ЗАКУСОЧНЫЕ НА КОЛЕСАХ: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

Аннотация. Данная статья включает в себя краткую историю появления первых закусочных на колесах. Автор приводит статистические данные о закусочных на колесах: их количество и средний доход. В статье описан образ потребителей закусочных на колесах. Автор описывает причины потребительского выбора данного вида общественного питания. Также в статье представлена информация об актуальности мобильных точек питания в США и других странах на сегодняшний день.

Ключевые слова: мобильные точки питания в США, закусочные на колесах, статистические данные, доходы, демография.