

**Артем Александрович Медведев,**  
*студент 2-го курса*  
*Уральского гуманитарного института*  
*Уральский федеральный университет*  
*имени первого Президента России Б. Н. Ельцина*

## **ТЕМАТИКА ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ О РЕЛИГИИ НА НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОМ РЕСУРСЕ «ARZAMAS»**

**Аннотация.** В данной работе мы выявили материалы на религиозную тематику на научно-популярном портале «Arzamas». Для этого мы использовали метод кодирования и сравнения. По результатам исследования мы пришли к следующему: исторические темы являются лидирующими, выявили недостаток материалов о религии в современном мире, об антропологии религии, социологии религии и философии религии.

**Ключевые слова:** религиоведение, религия, научпоп, Arzamas.

**Artyom Medvedev,**  
*undergraduate student of the 2<sup>nd</sup> year*  
*Ural Institute for Humanities*  
*Ural Federal University*  
*named after the first President of Russia B. N. Yeltsin*

## **TOPICS OF VIDEO MATERIALS ABOUT RELIGION ON THE POPULAR SCIENTIFIC RESOURCE “ARZAMAS”**

**Abstract.** In this work, we have identified the themes of religion on the popular science portal “Arzamas”. For this, we used the coding and comparison method. Based on the results of the study, we came to the following: historical topics are leading, we have identified a lack of materials about religion in the modern world, about the anthropology of religion, the sociology of religion and the philosophy of religion.

**Keywords:** study of religion, religion, popular science, Arzamas.

*Введение.* Исследователи фиксируют рост популярности материалов научно-популярного характера в России. Подобная востребованность научпопа говорит о заинтересованности общества в объективном и доступном знании. Научные знания помогают бороться со стереотипами, развивают критическое мышление, трансформируют мировоззрение человека. Цель работы: изучить востребованную россиянами тематику о религии на научно-популярном ресурсе «Arzamas».

*Методы и источники.* Источником исследования выступили видео на тему религии на канале «Arzamas» на «YouTube» [1]. Исходя из содержания роликов, самым популярным и непопулярным видеороликам мы присвоили коды, которые впоследствии мы сгруппировали и сравнивали.

*Результаты.* Самыми популярными темами о религии оказались: религии античности, древние верования, сакральные тексты, национальные религии, христианство. Самой непопулярной оказалась тема мифотворчества. Количество просмотров роликов зависят от их темы, времени загрузки материала, интереса публики. Например, цикл «Мифы Южной Америки» являлся одним из самых ранних проектов «Arzamas», однако все видеоролики этого цикла имели небольшое количество просмотров и комментариев.

Темы о религии часто рассматриваются в контексте истории, культурологии, истории литературы. В этом смысле история оказалась самой популярной дисциплиной, внутри которой рассматривались вопросы о религии. Религиоведение не входит в систему школьных дисциплин, а темы о религии раскрываются в рамках истории, литературы, ОРКСЭ. Возможно, популярность исторической направленности объясняется запросами школьников, рассматривающих темы о религии в контексте этих школьных дисциплин.

*Выводы.* На канале «Arzamas» зафиксирован исторический уклон тем о религии. Для расширения знаний о религии у россиян представляется резонным добавить тем о религии в современном мире. Для этого следует создавать научно-популярные материалы по антропологии религии, социологии религии, философии религии.

Научно-популярная деятельность религиоведа способна трансформировать общественное мнение о религии, светскости, атеизме, вывести понимание этих феноменов на более высокий уровень.

## Литература

1. Канал «Arzamas» // Видеохостинг «YouTube». URL: <https://www.youtube.com/channel/UCVgynGSFU41kIhEc09aztEg> (дата обращения: 13.01.2021).

УДК 294.5

**Мария Васильевна Шурупова,**  
*магистрант 1-го года обучения*  
*Уральского гуманитарного института*  
*Уральский федеральный университет*  
*имени первого Президента России Б. Н. Ельцина*

### **ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О «НЕОИНДУИСТСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ» КАК РЕАЛИЗАЦИЯ ПОСТСЕКУЛЯРНОЙ ЛОГИКИ**

**Аннотация.** Предлагается трансляция европейского значения термина «постсекулярность» по отношению к идеям неоиндуизма. Автор обосновывает возможность описания неоиндуизма как отражения постсекулярной логики.

**Ключевые слова:** постсекулярность, неоиндуизм, языковая игра, реальность, секулярное.

**Maria Shurupova,**  
*master's student of the 1<sup>st</sup> year*  
*Ural Institute for Humanities*  
*Ural Federal University*  
*named after the first President of Russia B. N. Yeltsin*

### **THE NOTION OF “NEO-HINDU REALITY” AS A REALIZATION OF POSTSECULAR LOGIC**

**Abstract.** The article offers a translation of the European meaning of the term “postsecularity” in relation to ideas of Neo-Hinduism. The author