

Елена Геннадьевна Тимофеева,

студент 4-го курса обучения,

Уральского гуманитарного института

Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ЖИЗНЬ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Л. А. ЧАРСКОЙ

Аннотация. В докладе рассматривается творчество Лидии Алексеевны Чарской — детского писателя начала XX в. описывается жизнь изданий и переизданий ее произведений: от невероятной популярности до полного забвения в начале XX в. и возрождения в конце века. Цель исследования — выдвинуть гипотезу причин появления переизданий в наше время, возвращения внимания современного читателя к творчеству Чарской.

Ключевые слова: Лидия Алексеевна Чарская, переиздание, детская русская литература XIX–XX вв.

Elena Timofeeva

undergraduate student of the 4th year

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University

named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

THE PUBLISHING LIFE OF L. A. CHARSKOY'S WORKS

Abstract. The report examines the work of Lydia Alekseevna Charskaya, a children's writer of the early XXth century. The life of publications and reprints of her works is described: from incredible popularity to complete oblivion at the beginning of the twentieth century and revival at the end of the century. The purpose of the study is to put forward a hypothesis of the reasons for the appearance of reprints in our time, the return of the attention of the modern reader to the work of Charskaya.

Keywords: Lidia Alekseevna Charskaya, reprint, Russian literature of the XIX and XX century.

Лидия Алексеевна Чарская — автор литературы для детей и подростков; она создала свыше трехсот произведений. Сейчас творчество Чарской не так известно, но при жизни писательница имела феноменальную популярность у читателей. В начале XX в. ее произведения массово издавали крупнейшие российские издатели, среди которых И. Сытин, М. Вольф, А. Суворин и др. Она была одним из самых читаемых авторов среди детей и подростков того времени [1].

После обрушившейся волны критики, спровоцированной разгромной статьей К. И. Чуковского в 1912 г. [2], произведения Чарской стали значительно менее популярны. После революции книги Чарской попали под запрет. Чтение ее книг было названо проявлением «буржуазных» вкусов. Имя Чарской было вычеркнуто из литературы, а книги массово изымались из библиотек [3].

Возрождение интереса к творчеству писательницы произошло в 90-е гг. XX в., сейчас ее произведения публикуют такие издательства, как «АСТ», «Азбука-Аттикус», «ЭКСМО» и др. Произведения издаются тиражом от 1 000 до 4 000 экземпляров.

На основе анализа 397 библиографических записей электронного каталога РГБ были сделаны статистические выводы о переизданиях произведений Чарской, определены произведения, которые наиболее часто переиздают.

Предполагаемой причиной появления переизданий и внимания современного читателя к творчеству Чарской представляется потребность читателя в «литературе для души». Ранее творчество Чарской было запрещено практически на государственном уровне. Со сменой режима, отменой запрета на издания произведения получили шанс на вторую жизнь. Лидия Алексеевна описывает детские чувства и переживания, не обесценивая их; поощряет семейные ценности, доброту, искренность, честность, верность. Возможно, именно в такой литературе нуждается современный читатель.

Литература

1. Головин В. В. Творчество Лидии Чарской в прижизненной критике // Детские чтения. 2018. Т. 13, № 1. С. 62–91.

2. Чуковский К. И. Л. А. Чарская // Чуковский К. И. Собрание сочинений : в 15 т. Т. 6. Литературная критика (1901–1907): От Чехова до наших дней. 2-е изд, испр. М. : Агентство ФТМ, 2012. С. 150–162.

3. Путилова Е. О. О феномене Л. Чарской (фрагмент). URL: <https://charskaya.diary.ru/p80518651.htm?oam> (дата обращения: 01.02.2021).

УДК 8.81

Мария Владимировна Шебаршенко,

студент 4-го курса

Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С. П. Королёва

УСТАНОВКИ АВТОРА И ИЗДАТЕЛЯ ПРИ ПУБЛИКАЦИИ КНИГИ НА РУССКО-НЕМЕЦКУЮ ТЕМАТИКУ В ФРГ

Аннотация. Статья посвящена проблеме функционирования издательского дискурса, которая рассматривается на примере подготовки издания романа на российско-немецкую культурно-историческую тематику, написанного молодым современным автором российско-немецкого происхождения А. Келлером. На основе анализа процесса авторско-издательской коммуникации разбираются определенные содержательные и языковые трудности, возникшие в ходе сотрудничества автора — российского немца — и немецкого издательства.

Ключевые слова: дискурс, издательская практика, авторско-читательская коммуникация, книжный рынок ФРГ, немецкий язык, роман, российские немцы.