

7. Статья 1270. Исключительное право на произведение // Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4: ГК РФ ч. 4. Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/dffcf0b87b80ff38f430dc822a0074e76ccd41a0/ (дата обращения: 26.01.2021).

8. Авторское право // О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации : Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 апр. 2019 № 10. Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323470/ee07ed989eace60044215bd4b9b812f99a2f6919/ (дата обращения: 26.01.2021).

9. *Судариков С. А.* Право интеллектуальной собственности. М. : Проспект, 2010. 368 с.

10. *Судариков С. А.* Авторское право. М. : Проспект, 2011. 464 с.

11. *Демьяненко Е. В.* Право на неприкосновенность произведения // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. 2019. № 1 (34). С. 78–83.

УДК 655

София Олеговна Савяк,

магистрант 1-го курса обучения

Томский государственный университет

СПЕЦИФИКА МАЛЫХ ИЗДАТЕЛЬСТВ В РОССИИ: СТРАТЕГИИ ИЗДАТЕЛЬСТВА NO KIDDING PRESS

Аннотация. Современная мировая и российская издательская индустрия очень быстро меняются. В частности, в последние годы отмечается спад среднего тиража — в норму входят тираж от 1000, 500 экземпляров и меньше. Такая тенденция связана с увеличением количества малых издательств (small press). Актуализация этой формы организации издательского бизнеса имеет свои преимущества и недостатки. В борьбе с гигантами книжной индустрии малым издательствам приходится разрабатывать новые маркетинговые пути своего продвижения, для дальнейшей успешной работы и развития им необходимо

быстрое вхождение в цифровое пространство и обозначение своего места в нем.

Ключевые слова: малые издательства, крупные издательства, стратегии, специфика small press.

Sofiya Savyak,

master's student of the 1st year

Tomsk State University

SPECIFICS OF SMALL PUBLISHING HOUSES IN RUSSIA: STRATEGIES OF “NO KIDDING PRESS” PUBLISHING HOUSE

Abstract. The modern world and Russian publishing industry are changing very quickly. In particular, in recent years, there has been a decline in the average circulation — the norm includes a circulation of 1000, 500 copies or less. This trend is interconnected with the ever-growing and securing a place for a small publishing house (“small press”). Updating this form of publishing business organization has its advantages and disadvantages. In the fight against the giants of the book industry, small publishers have to develop new marketing ways of their promotion, for further successful work and development, they need to quickly enter the digital space and mark their place in it.

Keywords: small publishers, large publishers, strategies, specifics of small publishers.

В предлагаемом докладе предпринята попытка показать на примере издательства No Kidding press специфику актуальной на современный момент формы организации издательского процесса — малого издательства, или small press.

Как показывают данные отраслевого доклада Книжной палаты, за последние 5 лет отмечается рост малых бизнесов и закрепление их на книжном рынке. В 2013 г. Книжная палата зафиксировала факт: $\frac{3}{4}$ объема книжного рынка занимают малые издательства, выпустившие меньше 12 книг за год [1, с. 23]. Статистика за 2019 г. — начало 2020 г. кардинально не поменялась: $\frac{2}{3}$ книжного рынка относится к малому и среднему бизнесу [2, с. 18]. Все большее количество книг

выходит тиражом менее 3 000 экземпляров. Читательский спрос все больше нацеливается именно на такие книги, которые трудно отнести к массовым изданиям. Эти тенденции взаимосвязаны. Жизнеспособность small press определяется также их возможностью быть гибкими и адаптироваться под современные запросы общества и индустрии. При этом авторы, тематика, виды изданий, к которым обращаются малые издательства, привлекают гигантов книжной индустрии к small press, что ставит их в ситуацию выбора стратегии и тактики: либо войти в состав книжных холдингов и потерять независимость, либо сохранить ее и постоянно находиться в зоне рискованного книгоиздания. Второй вариант предполагает открытие такими издательствами новых путей поиска авторов и работы с ними, новых управленческих и маркетинговых решений, которые смогут обеспечить прочное положение малого издательства в современном цифровом пространстве.

Однако ситуация с малыми и супермалыми издательствами в России, их специфика практически не изучена, что определяет актуальность и новизну нашего исследования.

Литература

1. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития: Отраслевой доклад. М. : Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2014. 92 с.

2. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития: Отраслевой доклад. М. : Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2020. 98 с.