

Елена Константиновна Крыш,
магистрант 2-го года обучения
Уральского гуманитарного института
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ТРАНСЛЯТОРЫ АВТО- И ГЕТЕРОСТЕРЕОТИПОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация. В данной научной работе рассматриваются интернет-мемы как инструмент транслирования и формирования этностереотипов. Основной целью данной работы является изучение интернет-мемов как разновидности креолизованного текста и их влияние на формирование образов этноса о самом себе и других этносов.

Ключевые слова: креолизованный текст, интернет-мем, интернет-коммуникация, авто- и гетеростереотипы, этностереотипы.

Elena Krysh,
master's student of 2nd year
Ural Institute for Humanities
Ural Federal University
named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

INTERNET MEMES AS TRANSLATORS OF AUTO AND HETEROSTEREOTYPES IN SOCIAL NETWORKS

Abstract. This scientific work examines Internet memes as a tool for broadcasting and forming ethnic stereotypes. The main purpose of this work is to study Internet memes as a type of creolized text and their influence on the formation of images of an ethnic group about itself and other ethnic groups.

Keywords: creolized text, Internet meme, Internet communication, auto-and heterostereotypes, ethnostereotypes.

С появлением и распространением новых способов передачи информации и с повышением популярности социальных сетей возросло использование в текстах семиотических кодов и невербальных знаков. Современные методы коммуникации имеют тенденцию к максимальному использованию иконических знаков: смайликов, эмодзи, мемов и других графических изображений для повседневного общения и передачи информации.

В отличие от других современных трендов мемы содержат невербальную и вербальную составляющие и являются разновидностью креолизованных текстов. В лингвистике термин «креолизованный текст» был впервые использован Ю. А. Сорокиным и Е. Ф. Тарасовым, которые дали им следующее определение «креолизованные тексты — это тексты, фактура которых состоит из двух и более негетерогенных частей (вербальной языковой (речевой) и невербальной (принадлежающей к другим знаковым системам, нежели естественный язык)» [1, с. 180]. При восприятии креолизованного текста у адресата происходит двойное декодирование информации: сначала он воспринимает невербальную составляющую (изображение), а затем вербальную, и только после восприятия обоих элементов адресат полностью декодирует заложенную адресантом информацию [2, с. 18].

В Оксфордском толковом словаре мем определяется как «изображение, видео, фрагмент текста и другое, как правило, юмористического характера, которое быстро копируется и распространяется пользователями интернета, часто с небольшими вариациями» [3]. В традиционном понимании интернет-мем рассматривается как комплексный феномен интернет-коммуникации, представляющий собой целостную, завершенную единицу с текстом и картинкой. В данном виде креолизованного текста паралингвистические средства охватывают и план выражения, и план содержания, следовательно, влияют на смысл мемов.

Данное исследование посвящено категории мемов, транслирующих различные этнические стереотипы.

Этнические стереотипы делятся на авто- и гетеростереотипы. Автостереотипы — это представление, мнение, оценки членов конкретной этнической группы о самих себе, в то время как гетеростереотипы — это совокупность оценочных суждений и образов пред-

ставителей других этнических групп, сложившиеся в данной группе [4, с. 302]. Оба вида наблюдаемых стереотипов в интернет-мемах выполняют скорее негативную роль, так как чаще всего определенные черты, характерные для народа преувеличиваются и высмеиваются, но при этом, в случае с гетерестереотипами далеко не всегда являются правдой, и создают ложный образ о другом этносе.

Таким образом, при помощи интернет-мемов этнические стереотипы быстро распространяются по миру, формируя в сознании людей образы своего и других народов, сопоставляя и сравнивая их и зачастую подчеркивая и утрируя отличительные черты другого народа, что приводит к генерализации и переносу стереотипов на всех представителей данного этноса.

Литература

1. *Сорокин Ю. А., Тарасов Е. Ф.* Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия: коллективная монография. М., 1990. С. 180–186.

2. *Анисимова Е. Е.* Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов) : учеб. пособие. М. : Академия, 2003. 128 с.

3. Meme // Oxford Dictionaries. URL: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/meme> (дата обращения: 30.01.2021).

4. *Грушевицкая Т. Г.* Основы межкультурной коммуникации. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 352 с.